LATTERIE inalpi

OGNI GIORNO DAL BUON LATTE

RASSEGNA STAMPA

5 DICEMBRE - ANSA

Scherma: cdm fioretto, vince Foconi

Azzurro al primo successo in coppa, batte oro di Rio Massialas

© ANSA CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - TORINO, 4 DIC - Con la vittoria nella prova maschile del Trofeo Inalpi - il Grand Prix Fie di fioretto che si è concluso oggi al Palaruffini di Torino - l'azzurro Alessio Foconi conquista il suo primo oro di Coppa del Mondo dopo l'argento nella gara d'esordio stagionale al Cairo.

Il ventisettenne ternano dell'Aeronautica Militare, numero 19 del ranking Fie, si è imposto in finale sullo statunitense Alexander Massialas, numero uno della classifica e del main draw torinese nonché argento olimpico 2016, con il punteggio di 15-7.

(ANSA)

5 DICEMBRE – CORRIERE DELLO SPORT

SCHERMA: CDM FIORETTO, VINCE FOCONI

Azzurro al primo successo in coppa, batte oro di Rio Massialas (ANSA) - TORINO, 4 DIC - Con la vittoria nella prova maschile del Trofeo Inalpi - il Grand Prix Fie di fioretto che si è concluso oggi al Palaruffini di Torino - l'azzurro Alessio Foconi conquista il suo primo oro di Coppa del Mondo dopo l'argento nella gara d'esordio stagionale al Cairo. Il ventisettenne ternano dell'Aeronautica Militare, numero 19 del ranking Fie, si è imposto in finale sullo statunitense Alexander Massialas, numero uno della classifica e del main draw torinese nonché argento olimpico 2016, con il punteggio di 15-7. (ANSA) 0 Mi piace 0 Non mi piace 0 Facebook Twitter Email Stampa Commenti

5 DICEMBRE - TUTTOSPORT

Foconi sorprende tutti, anche Torino

Il romano si aggiudica il Trofeo Inalpi di fioretto, battendo in finale il nº 1 del ranking, Massialas: «Mi sentivo pronto a vincere»

ROBERTO BERTELLINO
TORINO

L'inedito che ha esaltato il pubblico del PalaRuffini, nella seconda giornata del Grand Prix FIE di fioretto dedicata alla prova maschile, è stato il 27enne romano Alessio Foconi, medaglia d'oro lo scorso anno nella prima edizione dei Giochi Europei di Baku e già finalista in stagione al Cairo. A suon di prestazioni eccellenti l'allievo del maestro Filippo Romagnoli, portacolori dell'Aeronautica Militare, si è issato in finale, dove ha piegato il n° 1 del ranking e vicecampione olimpico Alexander Massialas, americano dal grande presente e brillante futuro. Foconi ha condotto l'assalto grazie ad una scherma di classe e d'attacco. Dopo l'iniziale svantaggio (1-3) la sua è stata una cavalcata trionfale chiusa 15-7, per la prima affermazione Grand Prix di carriera e in Coppa del Mondo: «E' un'emozione splendida - ha detto a caldo - arrivata dopo una serie di assalti di grande spessore. Volevo vincere e ci sono riuscito. Sentivo di essere in grado di farlo ed ho dato tutto. Stiamo lavorando molto bene con il mio staff, dal maestro Romagnoli al preparatore atletico per arrivare al mental coach. Un risultato, questo, che è frutto del lavoro e assolutamente non casuale». Tra gli italiani più attesi spiccavano i nomi di Daniele Garozzo, campione olimpico in carica, ed Andrea Cassarà, l'esperto del gruppo. Il primo, confermando una condizione non eccezionale e peraltro comprensibile nella stagione successiva al trionfo brasiliano, è stato stoppato negli ottavi di finale dal francese Lefort, con il punteggio di 15-9, terminando il Trofeo Inalpi al nono posto. Il secondo ha fatto meglio, dimostrando di essere sulla strada giusta per tornare quello di un anno e mezzo fa, chiudendo 6°; 10° Avola.

Risultati semifinali Foconi (Ita) - Lefort (Fra) 15-9; Massialas (Usa) - Kim (Kor) 15-6. Finale Foconi (Ita) - Massialas (Usa) 15-7

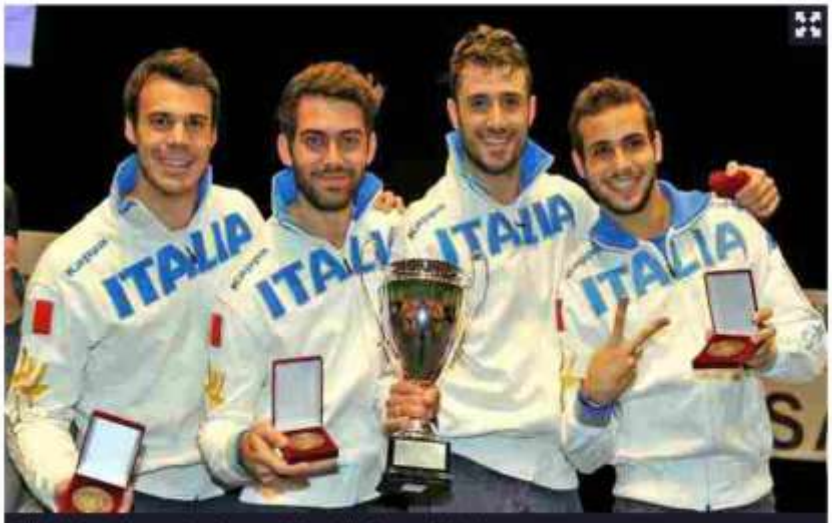
5 DICEMBRE – CORRIERE.IT

PEDANE D'ORO

Scherma, doppietta azzurra in Coppa Trionfano Foconi e gli sciabolatori

Il fiorettista vince la prova di Torino superando in finale l'americano Massialas, argento olimpico a Rio. In Ungheria il quartetto della sciabola batte i favoritissimi coreani

di Flavio Vanetti



Gli sciabolatori hanno vinto la prova di Gyor della Coppa del Mondo

È un giorno di gloria per la scherma azzurra sulle pedane della Coppa del Mondo. Alessio Foconi centra la prima vittoria della carriera nella manifestazione, mentre in Ungheria gli sciabolatori si impongono nella prova a squadra di Gyor con un quartetto orientato al futuro e privo del super-veterano Aldo Montano. Il doppio successo ripaga della piccola delusione di sabato, sempre a Torino, dove Alice Volpi e Arianna Errigo non sono riuscite ad andare oltre le semifinali e si sono dovute accontentare del terzo posto ex aequo dopo le americane Lee Kiefer e Nicole Ross.

Foconi

Cominciamo da Foconi, che nella finale al Palaruffini del Grand Prix Fie-Trofeo Inalpi, ha piegato addirittura Alexander Massialas, il rivale (sconfitto) di Daniele Garozzo nella finale olimpica di Rio. Il 27enne romano (ma ternano di estrazione schermistica), che nella stagione vantava già il secondo posto nella tappa del Cairo, ha concesso allo statunitense solo la parte iniziale

dell'assalto; poi ha ribaltato gli equilibri e non ha più mollato l'inerzia dell'incontro, chiudendo addirittura sul 15-7: «Me lo sono meritato, ma questo è anche il frutto del lavoro con il maestro Filippo Romagnoli: mi ha insegnato a impegnarmi a fondo e leggere bene gli assalti. Ringrazio però anche Giulio Tomassini, un'altra figura centrale nella mia formazione. Questo è un momento particolare in cui bisogna lavorare a testa bassa e tirare fuori tutto ciò che si ha in corpo». Prima di battere uno dei più forti fiorettisti al mondo, Alessio aveva completato un percorso difficile ma esaltante: nei quarti aveva ad esempio dovuto sistemare anche la medaglia di bronzo olimpica, il russo Safin, mentre in semifinale s'era sbarazzato per 15-9 del francese Lefort, un altro brutto cliente come dimostra la sua netta vittoria (15-9) proprio su Garozzo nel tabellone dei sedici. Garozzo apre il discorso sul resto dell'Italia: si sperava di riuscire a piazzare in semifinale un altro atleta, ma sia Andrea Cassarà sia Valerio Aspromonte sono rimasti ai piedi del podio, superati rispettivamente dal coreano Kim e da Lefort (vero ammazza-azzurri).

Gli sciabolatori

Gran giornata anche per gli sciabolatori, dicevamo. A Gyor, Luca Curatoli, Enrico Berrè, Luigi Samele ed Alberto Pellegrini hanno permesso all'Italia di tornare sul primo gradino del podio in una tappa di Coppa del Mondo a distanza di quarantasei mesi dal successo ottenuto a Padova (era il febbraio 2013). Da quel giorno sono poi giunti le vittorie dei titoli europei a Zagabria 2013 e Strasburgo 2014 e soprattutto l'oro mondiale a Mosca 2015. Ma rivincere in Coppa dopo così tanto tempo non è meno significativo. Il quartetto azzurro in finale ha piegato per 45-40 la Corea del Sud, vera potenza della specialità che sabato aveva monopolizzato i primi due posti della prova individuale. In precedenza gli italiani avevano liquidato la Georgia (45-21), la Germania (45-32) per poi imporsi in rimonta sui russi per 45-41. «È una vittoria fortemente voluta da tutto il gruppo azzurro — commenta il c.t. Giovanni Sirovich —: mancava da tempo e tutti noi, atleti e staff hanno lavorato per tornare sul gradino più alto del podio. Questa è stata una prova "simbolo": abbiamo subìto, poi abbiamo dovuto rimontare, quindi abbiamo gestito e in alcune fasi abbiamo realmente dominato».

4 dicembre 2016 (modifica il 4 dicembre 2016 | 18:32)
© RIPRODUZIONE RISERVATA

5 DICEMBRE – LA STAMPA

SCHERMA

Foconi, primo successo in Coppa "Porterò il trofeo tra i terremotati"

Personaggio

ALBERTO DOLFIN
TORINO

Chiusura trionfale per il fioretto italiano al PalaRuffini. Dopo il terzo posto in coabitazione per Arianna Errigo e Alice Volpi nella gara femminile di sabato, arriva la stoccata vincente di Alessio Foconi nella prova maschile del Grand Prix Fie – Trofeo Inalpi. Il ventisettenne umbro si ricorderà per sempre della domenica torinese in cui ha conquistato la prima vittoria in Coppa del Mondo della sua carriera, in una stagione che l'aveva visto esordire col secondo posto nella tappa del Cairo. Stavolta nessuno è riuscito a fermarlo, nemmeno il numero 1 del ranking mondiale e argento olimpico individuale a Rio Alexander Massialas, annichilito nell'assalto finale per 15-7.

«Me lo sentivo e me lo ripetevo ogni secondo dentro la testa: "Voglio vincere! Voglio vincere!". Non era solo un sogno, sapevo di potercela fare – ha raccontato un euforico Foconi, prima di dedicare il successo ai terremotati -. Gli mando un grande in bocca al lupo e spero che tutto si risolva al meglio. Prometto che andrò lì con questo trofeo per dargli morale, perché credo che queste piccole cose facciano bene». In semifinale, Foconi aveva battuto il francese Enzo Lefort, giustiziere degli azzurri Valerio Aspromonte (15-7 ai quarti) e dell'olimpionico Daniele Garozzo (15-9 agli ottavi): all'oro di Rio non è bastato il tifo sugli spalti di papà Salvo (arrivato da Acireale), del fratello spadista Enrico e della fidanzata fiorettista Volpi.

«Dimostriamo di avere sempre un grande ricambio, sia al maschile sia al femminile: sono soddisfatto di questo weekend – ha commentato il presidente nazionale della Federscherma, Giorgio Scarso -. Torino è diventato un punto di riferimento per la scherma e conto sull'impegno dell'assessore allo sport Finardi per trovare al più presto una location più idonea per ospitare l'evento, perché al PalaRuffini siamo un po' sacrificati. Sarebbe un ulteriore passo per rafforzare la candidatura per le tappe di Grand Prix degli anni a venire, anche perché la concorrenza ormai è spietata. E, chissà, magari sognare di tornare a ospitare un Mondiale in futuro».

Gli assalti di fioretto non sono finiti al PalaRuffini: oggi (dalle ore 9), infatti, si disputerà una tappa di Coppa Europa per club, con grande partecipazione sugli spalti degli alunni delle scuole torinesi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Umbro Il 27enne fiorettista Alessio Foconi dopo l'assalto vincete all'argento olimpico Massialas

5 DICEMBRE – LANGHEROEROMONFERRATO

BRA, GRANDE INCONTRO E MUSICHE NEL PROGETTO FLIGHT MUSIC CON IL VOLO CUNEO-TIRANA

Redazione - 04 Dicembre 2016

Tweet G+1 1 Mi piace 10

Gemellaggio Granda-Albania, passando per il binomio **Bra-Lezha,** sugli inni nazionali italo-albanesi e sulle note classiche, liriche e folkloristiche binazionali interpretate dal soprano, **Alisa Katroshi** e dalla pianista **Ardita Bufaj**, artiste internazionali accorse da **Tirana** direttamente a **Bra** per essere protagoniste del progetto *Flight Music* dall'Auditorium della Chiesa Santa Chiara.

Coordinati dall'inviato braidese in Albania, **Alessandro Zorgniotti,** e introdotti dall'assessore comunale **Fabio Bailo** e dalla delegata regionale alle Pari opportunità **Anna Mantini,** il convegno- concerto ha creato le

condizioni per presentare **gli imminenti voli in partenza dall'aeroporto di Cuneo Levaldigi, e gestiti dalla Compagnia Fly Ernest**, e per annunciare la missione del Comune di Bra a Lezha in vista del prossimo gemellaggio fra la città della Zizzola e la municipalità dell'Albania del nord di cui è originaria una parte assai rilevante della comunità del Paese delle Aquile in terra braidese.

Particolarmente commosso e sentito il momento in cui, nell'interpretazione degli inni nazionali, la Comunità albanese di Bra, una cinquantina di persone fra il pubblico, ha cantato in prima persona l'inno di Mameli accompagnando la straordinaria performance della Soprano Katroshi.

Importante altrettanto il momento dei saluti istituzionali ed economici, con la prestigiosa presenza del patron l'industriale **Amilcare Merlo** e dell'amministratore delegato di **Levaldigi Geac spa Cugnasco**, intervenuti in rappresentanza del management Geac, del presidente Viriglio e della direttrice **Anna Milanese** e del presidente Cciaa Cuneo **Ferruccio Dardanello.**

Nel corso della serata, un saluto è stato rivolto agli sponsor e amici: Città di Bra, Geac spa, Fly Ernest, Gruppo Merlo, A Cuore Aperto, Confapi Cuneo, Inalpi Famiglia Invernizzi, Pack Service, Cascina San Cassiano, Cna Cuneo, Banca dei Sapori, Cassa di Risparmio di Fossano, Cantine Sordo, Camera italo-macedone, Cciaa albanese della Macedonia (presente con il presidente **Nebi Hoxha e con Goran Stojanovskj**), Beppino Occelli, Confraternita della Salsiccia di Bra, Bbbel servizi telefonici di G. Basso.

6 DICEMBRE – 24ORENEWS

MILANO. 11° EDIZIONE DEI MIA16

11° edizione dei MIA16

Sono 39 i vincitori dell'11° edizione dei MIA16, la rassegna premia i migliori siti, influencer e pagine social in Italia.

Ad assegnare gli Oscar della rete sono stati gli internauti italiani tramite una consultazione web che ha raccolto complessivamente per tutte le categorie oltre 2,5 milioni di voti.

Da Fedez a Fiorello, da Enrico Mentana a Chef Rubio passando per Il Post, Lercio, Spinoza e Crozza nel Paese delle Meraviglie.

Sono 39 i vincitori dei "Macchianera Internet Awards 2016", gli oscar della rete che premiano i migliori siti e influencer italiani nonché le pagine social più creative e ingaggianti. I premi sono stati assegnati ieri in uno speciale galà del web organizzato allo IULM di Milano. Personaggi dello showbiz, giornalisti, blogger e influencer sono stati giudicati dagli stessi utenti delle rete (oltre 127mila) attraverso una votazione 2.0 che ha raccolto complessivamente 2.532.145 voti. "L'undicesima edizione dei Macchianera Internet Awards ha avuto un gusto particolare, perché è stata il culmine di una giornata straordinaria, ricca di eventi e dibattiti interessanti – afferma Gianluca Neri, creatore della Festa della Rete -. Ma ancora più importante è stato l'apporto del pubblico, quello che ha riempito lo Iulm durante gli appuntamenti della Festa della Rete, insieme a quello da casa, che ha letteralmente invaso il nostro sito per votare l'influencer o il blog preferito. I numeri parlano chiaro: siamo davanti ad oltre due milioni e mezzo di voti che ci hanno permesso di stilare le 39 classifiche delle altrettante categorie in gara. Questo ci rende fieri di tutto il lavoro che abbiamo svolto per rendere unica questa serata".
La categoria Miglior Sito (sponsored by TIM) ha visto prevalere la satira del portale Lercio (www.lercio.it) con 33.748 voti, seguito da Giallo Zafferano (www.giallozafferano.it) con 17.423 voti e Il Fatto Quotidiano (www.ilfattoquotidiano.it) con 9.453 preferenze.
Miglior Personaggio-Influencer (sponsored by TIM) del 2016 è stato nominato il direttore del Tg La7 Enrico Mentana con 28.543 voti, seguito da Alberto Angela (21.116) e Fiorello (10.833).
Nella categoria Miglior Rivelazione (sponsored by TIM) ha dominato la giovane blogger Tess Masazza, al comando con ben 26.422 voti. Al secondo posto Claudio Di Biagio (10.142) seguito da Lodovica Comello (8.806).
Nella categoria Miglior Articolo la vittoria è andata all'articolo "La vignetta di Charlie Hebdo spiegata a mia madre" del sito http://www.glistatigenerali.com grazie ai 13.059 voti ricevuti, seguito dal post della pagina Facebook ufficiale di Luca Bizzarri "Sono sette giorni che non uso Twitter o Facebook" e da "Il reparto degli uomini rotti: storia degli ultimi 15 giorni accanto a mia mamma" del sito http://www.enrico-sola.com.
La categoria Miglior Community è stata vinta da Feudalesimo e Libertà con 25.085 voti, seguita da Calciatori Brutti (17.542) e Al Femminile (13.681).

Nella categoria Miglior Pagina Facebook vince Commenti Memorabili con 17.263 voti. Secondo posto per La Fabbrica del Degrado (14.699) e terzo per Feudalesimo e Libertà (11.787).

Fiorello trionfa nella categoria Miglior Tweeter – Periscope con 20.269 voti, seguito dal rapper Fedez (16.631) e dall'account @Trash_italiano (8.000). In questa categoria Premio Speciale è assegnato anche a Giulio Base.

Sempre Fedez vince invece la categoria di Miglior Instagramer con 13.143 voti seguito da Le Perle di Pinna (10.856) e Christian Vieri (9.109).
Il fenomeno Clio Make Up ha vinto nella categoria Miglior Youtuber con 29.336 preferenze. Al secondo posto si piazza The Show con 20.553 voti mentre al terzo gradino del podio troviamo I Pantellas (7.892).
La categoria di Miglior Snapchatter va a Francesca Crescentini (@tegamini) con 6.471 preferenze. Seguono Lady Facchinetti (@wilfacchinetti) con 6.101 voti e Specchio Reflex (@specchio_reflex) con 5.231 voti.
Netflix è stato giudicato da ben 36.235 utenti il Miglior Canale TV, e stacca di molto gli altri compagni di podio: Real Time al secondo posto con 12.548 voti e Dmax 11.199 preferenze.
Stando in tema televisivo, Davide Maggio (www.davidemaggio.it) è stato eletto il Miglior Sito Televisivo, seguito da Tvblog (www.tvblog.it) con 9.238 voti e Subfactory (www.subfactory.it) con 8.608 voti.
Nella categoria Miglior Radio/Podcast online trionfa Scientificast (www.scientificast.it) con 6.637 preferenze, seguita da Radio Stonata (www.radiostonata.it) con 5.096 voti e Querty (http://querty.it) con 4.300 voti.
Il Post (www.ilpost.it) diretto da Luca Sofri è stato invece giudicata la Miglior Testata Giornalistica online da 14.309 utenti. A seguire troviamo Fanpage (www.fanpage.it) con 11.453 preferenze e Vice (www.vice.com/it) che ha raccolto il gradimento di 10.661 persone.
Nella categoria Miglior Battuta il primo posto va a "Lascia il cane in auto sotto il sole. Giovane studente vince MasterChef Cina" di Lercio con 15.773 voti. Seguono "Prete appassionato di anagrammi rifiuta il trasferimento a Codropio", sempre di Lercio, con 11.364 preferenze e 'Salvini: "Ora tocca a noi fare come gli inglesi". Ecco Fuori dai coglioni' di Spinoza con 10.342
Il Miglior Sito Musicale (sponsored by Tim Music) va a Rockol (www.rockol.it) votato da ben 20.951 utenti. Al secondo posto troviamo MTV (www.mtv.it) con 12.520 voti e al terzo posto si piazza Rolling Stone (www.rollingstone.it) votato da 4.392 persone.
Crozza nel Paese delle Meraviglie – La7 si aggiudica con 23.314 voti la categoria Miglior Trasmissione TV. A seguire troviamo Pechino Express – Rai 2 con 11.695 preferenze mentre al terzo posto si colloca Il Testimone – MTV con 10.661 voti.
Come Miglior Radio gli internauti hanno votato Radio Deejay (16.870 voti), seguita da Virgin Radio (15.302) ed RTL 102.5 (13.389).
Il Fatto Quotidiano trionfa nella categoria Miglior Testata Giornalistica con 14.941 voti. Al secondo posto si colloca l'Internazionale (11.476) e al terzo troviamo La Repubblica con 11.458 preferenze.
Lercio conquista anche la categoria Miglior sito di Satira con i voti di 33.792 persone. Al secondo gradino del podio troviamo Spinoza con 12.308 voti mentre al terzo posto si colloca Nonciclopedia con 11.774 voti.
Il Miglior Sito Cinematografico è invece MyMovies (http://mymovies.it), votato da 20.113 persone. Seguono Cineblog (www.cineblog.it) con 17.614 voti e Coming Soon (www.comingsoon.it) con 12.315 voti.

Libreriamo (www.libreriamo.it) conquista la palma di Miglior Sito Letterario con 6.637 voti. Il secondo posto va a L'apprendista libraio (http://apprendistalibraio.blogspot.it) con 6.103 preferenze mentre il terzo posto lo conquista Doppiozero (www.doppiozero.com) con 5.227 voti.
Chiara Ferragni con The Blonde Salad (www.theblondesalad.com) vince la categoria Miglior sito Fashion & Beauty con 25.046 voti. Al secondo posto si piazza Clio Make Up (http://blog.cliomakeup.com) con 4.458 preferenze mentre al terzo posto si colloca Carla Gozzi (www.carlagozzi.it) con 3.369 voti.
La categoria Miglior Food blogger (sponsored by Inalpi) va a Chiara Maci (http://chiaramaci.com) con 11.938 voti. Il secondo posto va a Sonia Peronaci (www.soniaperonaci.it) con 7.427 voti, mentre al terzo si piazza Flavia Imperatore (www.mysia.info) con 3.411 voti.
Come Miglior Sito di Economia è stato designato Goofynomics (http://goofynomics.blogspot.it) che ha raccolto il favore di 23.831 utenti. Al secondo posto troviamo Il Sole 24 Ore (www.ilsole24ore.com) con 8.072 voti e sul gradino più basso del podio si colloca Iceberg Finanza (http://iceberg.finanza.com) con 3.317 voti.

La categoria Miglior sito Educational. Tecnico. Divulgativo se lo aggiudica Salvatore Aranzulla (www.aranzulla.it) con 29.472 voti, seguito da Wikipedia (https://it.wikipedia.org) con 16.025 voti e da Accademia della Crusca (www.accademiadellacrusca.it) con 6.755 voti.
Il Miglior sito LGBT va a Bossy (www.bossy.it) con 6.348 voti seguito da Zucchero Sintattico (www.zuccherosintattico.it) con 4.602 preferenze e Gay.it (www.gay.it) con 4.125 voti.
A trionfare nella categoria Miglior Brand Online (sponsored by MONDOCANE) è Amazon (28.654 voti) che precede Netflix (18.923 voti) e Google (12.115).
Nella categoria Miglior Start-Up Italiana il primo posto viene conquistato da Oilproject (www.oilproject.org) con 13.182 voti. Al secondo posto si piazza Friendz (www.friendz-app.com) con 4.142 voti mentre il terzo è conquistato da Mafiamaps (www.mafiamaps.it) con 3.621 voti.
Il Miglior sito Food è Giallo Zafferano (www.giallozafferano.it), indicato da 40.133 utenti. Al secondo posto si colloca Il Cucchiaio d'argento (www.cucchiaio.it) con 5.185 voti mentre il terzo posto è di Cook Around (www.cookaround.com) con 3.547.
Chef Rubio trionfa nella categoria Miglior Chef (sponsored by JUST EAT) con 20.422 voti e precede Antonino Cannavacciuolo (18.377) e Carlo Cracco (9.608).

Il Miglior sito per Genitori e Bambini è quello di Pianeta Mamma (www.pianetamamma.it) premiato da 1.857 utenti. Seguono 50 sfumature di mamma (www.50sfumaturedimamma.com) con 5.651 voti e Vita da mamma (www.vitadamamma.it) con 5.056 voti.
Nella categoria Miglior sito Politico-d'Opinione vince Breaking Italy (www.breakingitaly.it) con 24.957 voti. Al secondo posto troviamo Il Pedante (http://ilpedante.org) con 6.533 voti mentre al terzo si piazza Beppe Grillo (www.beppegrillo.it) con 6.415 voti.
Airbnb (www.airbnb.com) con 20.042 voti si aggiudica la categoria Miglior sito di Viaggi, dove precede Turisti per caso (http://turistipercaso.it) con 14.487 voti e Tripadvisor (www.tripadvisor.it) con 7.810 voti.
La categoria Miglior Web Agency Italiana viene vinta da We Are Social con 6.491 punti, e precede Doing (2.981 punti) e Young Digitals (2.606).
Zerocalcare si aggiudica con 19.140 voti la categoria Miglior Disegnatore – Vignettista (sponsored by Lenovo). Al secondo posto troviamo Boban Pesov con 12.681 punti mentre

al terzo si piazza Jenus con 7.911 punti.
Per la categoria Miglior Polemica online trionfa Gianni Morandi vs week-end senza supermercati con 13.946 voti. Al secondo posto troviamo Beatrice Lorenzin vs tutti per la campagna Fertility Day con 10.164 voti. Al terzo si piazza Charlie Hebdo vs italiani per la vignetta sul terremoto con 9.816 voti.
La categoria Miglior Hashtag è stata vinta da #webeti, coniato dal direttore del Tg La7 Enrico Mentana, con 15.566 voti. Seguono #escile con 15.134 voti e #MaratonaMentana con 7.736 preferenze.
La categoria Peggior Cattivo online se la aggiudica Matteo Salvini con 16.532 voti, seguito da CiccioGamer89 con 9.300 voti e Mario Adinolfi con 7.245 voti. (foto: peter gomez, mentana, Giallo Zafferano, Premiazione Libreriamo, Davide Oldani, Linus e Luca Sofri)

6 DICEMBRE – CRONACAQUI

SCHERMA Al PalaRuffini successi per Alessio Foconi tra gli uomini: tra le donne, Lee Kiefer

Al Trofeo Inalpi vincono gli outsider

→ Largo agli outsider. Al Grand Prix Fie di fioretto "Trofeo Inalpi", la terza è stata l'edizione delle prime volte. Hanno rotto il ghiaccio gli azzurri, andati a segno con Alessio Foconi, che finora non aveva mai vinto e vantava come migliore risultato il secondo posto ottenuto a Il Cairo a inizio stagione. «Sono al settimo cielo - dichiara il 27enne aviere di Terni -. Volevo farcela ed esserci riuscito proprio sulle pedane di Torino è una soddisfazione ancora maggiore. È un momento particolare in cui è necessario lavorare a testa bassa e tirare fuori tutto ciò che si ha in corpo». Al PalaRuffini Foconi in finale ha battuto per 15-7 lo statunitense Alexander Massialas, numero uno del ranking mondiale e finalista olimpico. In semifinale aveva sconfitto per 15-9 il francese Enzo Lefort, mentre Massialas aveva eliminato per 15-6 il coreano Hyogon Kim. Ai quarti erano approdati gli altri due azzurri Andrea Cassarà e Valerio Aspromonte, mentre Giorgio Avola e l'oro di Rio Daniele Garozzo erano usciti negli ottavi. Fra le donne finora nell'Albo d'oro c'erano i nomi di Arianna Errigo e Alice Volpi, che questa volta si sono dovute accontentare del terzo gradino del podio, superate in semifinale per 15-11 rispettivamente dalle americane Lee Kiefer e Nicole Ross. In finale nel derby a stelle e strisce la Kiefer, 22enne di Lexington e n. 3 della classifica Fie, ha prevalso per 15-8.
L'organizzazione dell'Accademia Scherma Marchesa ha incassato i consueti consensi e ora bisognerà continuare a impegnarsi, per mantenere sotto la Mole la manifestazione anche nei prossimi anni.

[ro.le.]

Il 27enne di Terni Alessio Foconi

6 DICEMBRE - AKKIAPPARICETTE

Chi ha vinto i #MIA16?

Non essere egoista... Condividi !!!

Buongiorno!

C'eravate ai #MIA16 sabato sera? No? Allora vi racconto io cosa è successo.
Sono 39 i vincitori dei "Macchianera Internet Awards 2016", gli oscar della rete che premiano i migliori siti e influencer italiani nonché le pagine social più creative e ingaggianti. I premi sono stati assegnati ieri in uno speciale galà del web organizzato allo IULM di Milano. Personaggi dello showbiz, giornalisti, blogger e influencer sono stati giudicati dagli stessi utenti delle rete (oltre 127mila) attraverso una votazione 2.0 che ha raccolto complessivamente 2.532.145 voti.
"*L'undicesima edizione dei Macchianera Internet Awards ha avuto un gusto particolare, perché è stata il culmine di una giornata straordinaria, ricca di eventi e dibattiti interessanti* – afferma Gianluca Neri, creatore della Festa della Rete -. *Ma ancora più importante è stato l'apporto del pubblico, quello che ha riempito lo Iulm durante gli appuntamenti della Festa della Rete, insieme a quello da casa, che ha letteralmente invaso il nostro sito per votare l'influencer o il blog preferito. I numeri parlano chiaro: siamo davanti ad oltre due milioni e mezzo di voti che ci hanno permesso di stilare le 39 classifiche delle altrettante categorie in gara. Questo ci rende fieri di tutto il lavoro che abbiamo svolto per rendere unica questa serata*".
La categoria Miglior Sito (sponsored by TIM) ha visto prevalere la satira del portale Lercio (www.lercio.it) con 33.748 voti, seguito da Giallo Zafferano (www.giallozafferano.it) con 17.423 voti e Il Fatto Quotidiano (www.ilfattoquotidiano.it) con 9.453 preferenze.

Miglior Personaggio-Influencer (sponsored by TIM) del 2016 è stato nominato il direttore del Tg La7 Enrico Mentana con 28.543 voti, seguito da Alberto Angela (21.116) e Fiorello (10.833).

Nella categoria Miglior Rivelazione (sponsored by TIM) ha dominato la giovane blogger Tess Masazza, al comando con ben 26.422 voti. Al secondo posto Claudio Di Biagio (10.142) seguito da Lodovica Comello (8.806).
Nella categoria Miglior Articolo la vittoria è andata all'articolo "La vignetta di Charlie Hebdo spiegata a mia madre" del sito www.glistatigenerali.com grazie ai 13.059 voti ricevuti, seguito dal post della pagina Facebook ufficiale di Luca Bizzarri "Sono sette giorni che non uso Twitter o Facebook" e da "Il reparto degli uomini rotti: storia degli ultimi 15 giorni accanto a mia mamma" del sito www.enrico-sola.com.
La categoria Miglior Community è stata vinta da Feudalesimo e Libertà con 25.085 voti, seguita da Calciatori Brutti (17.542) e Al Femminile (13.681).
Nella categoria Miglior Pagina Facebook vince Commenti Memorabili con 17.263 voti. Secondo posto per La Fabbrica del Degrado (14.699) e terzo per Feudalesimo e Libertà (11.787).
Fiorello trionfa nella categoria Miglior Tweeter – Periscope con 20.269 voti, seguito dal rapper Fedez (16.631) e dall'account @Trash_italiano (8.000). In questa categoria Premio Speciale è assegnato anche a Giulio Base.
Sempre Fedez vince invece la categoria di Miglior Instagramer con 13.143 voti seguito da Le Perle di Pinna (10.856) e Christian Vieri (9.109).
Il fenomeno Clio Make Up ha vinto nella categoria Miglior Youtuber con 29.336 preferenze. Al secondo posto si piazza The Show con 20.553 voti mentre al terzo gradino del podio troviamo I Pantellas (7.892).
La categoria di Miglior Snapchatter va a Francesca Crescentini (@tegamini) con 6.471 preferenze. Seguono Lady Facchinetti (@wilfacchinetti) con 6.101 voti e Specchio Reflex (@specchio_reflex) con 5.231 voti.
Netflix è stato giudicato da ben 36.235 utenti il Miglior Canale TV, e stacca di molto gli altri compagni di podio: Real Time al secondo posto con 12.548 voti e Dmax 11.199 preferenze.
Stando in tema televisivo, Davide Maggio (www.davidemaggio.it) è stato eletto il Miglior Sito Televisivo, seguito da Tvblog (www.tvblog.it) con 9.238 voti e Subfactory (www.subfactory.it) con 8.608 voti.
Nella categoria Miglior Radio/Podcast online trionfa Scientificast (www.scientificast.it) con 6.637 preferenze, seguita da Radio Stonata (www.radiostonata.it) con 5.096 voti e Querty (http://querty.it) con 4.300 voti.
Il Post (www.ilpost.it) diretto da Luca Sofri è stato invece giudicata la Miglior Testata Giornalistica online da 14.309 utenti. A seguire troviamo Fanpage (www.fanpage.it) con 11.453 preferenze e Vice (www.vice.com/it) che ha raccolto il gradimento di 10.661 persone.
Nella categoria Miglior Battuta il primo posto va a "Lascia il cane in auto sotto il sole. Giovane studente vince MasterChef Cina" di Lercio con 15.773 voti. Seguono "Prete appassionato di anagrammi rifiuta il trasferimento a Codropio", sempre di Lercio, con 11.364 preferenze e 'Salvini: "Ora tocca a noi fare come gli inglesi". Ecco Fuori dai coglioni' di Spinoza con 10.342 voti.

Il Miglior Sito Musicale (sponsored by Tim Music) va a Rockol (www.rockol.it) votato da ben 20.951 utenti. Al secondo posto troviamo MTV (www.mtv.it) con 12.520 voti e al terzo posto si piazza Rolling Stone (www.rollingstone.it) votato da 4.392 persone.
Crozza nel Paese delle Meraviglie – La7 si aggiudica con 23.314 voti la categoria Miglior Trasmissione TV. A seguire troviamo Pechino Express – Rai 2 con 11.695 preferenze mentre al terzo posto si colloca Il Testimone – MTV con 10.661 voti.
Come Miglior Radio gli internauti hanno votato Radio Deejay (16.870 voti), seguita da Virgin Radio (15.302) ed RTL 102.5 (13.389).
Il Fatto Quotidiano trionfa nella categoria Miglior Testata Giornalistica con 14.941 voti. Al secondo posto si colloca l'Internazionale (11.476) e al terzo troviamo La Repubblica con 11.458 preferenze.
Lercio conquista anche la categoria Miglior sito di Satira con i voti di 33.792 persone. Al secondo gradino del podio troviamo Spinoza con 12.308 voti mentre al terzo posto si colloca Nonciclopedia con 11.774 voti.
Il Miglior Sito Cinematografico è invece MyMovies (http://mymovies.it), votato da 20.113 persone. Seguono Cineblog (www.cineblog.it) con 17.614 voti e Coming Soon (www.comingsoon.it) con 12.315 voti.
Libreriamo (www.libreriamo.it) conquista la palma di Miglior Sito Letterario con 6.637 voti. Il secondo posto va a L'apprendista libraio (http://apprendistalibraio.blogspot.it) con 6.103 preferenze mentre il terzo posto lo conquista Doppiozero (www.doppiozero.com) con 5.227 voti.

Chiara Ferragni con The Blonde Salad (www.theblondesalad.com) vince la categoria Miglior sito Fashion & Beauty con 25.046 voti. Al secondo posto si piazza Clio Make Up (http://blog.cliomakeup.com) con 4.458 preferenze mentre al terzo posto si colloca Carla Gozzi (www.carlagozzi.it) con 3.369 voti.
La categoria Miglior Food blogger (sponsored by Inalpi) va a Chiara Maci (http://chiaramaci.com) con 11.938 voti. Il secondo posto va a Sonia Peronaci (www.soniaperonaci.it) con 7.427 voti, mentre al terzo si piazza Flavia Imperatore (www.mysia.info) con 3.411 voti.
Come Miglior Sito di Economia è stato designato Goofynomics (http://goofynomics.blogspot.it) che ha raccolto il favore di 23.831 utenti. Al secondo posto troviamo Il Sole 24 Ore (www.ilsole24ore.com) con 8.072 voti e sul gradino più basso del podio si colloca Iceberg Finanza (http://iceberg.finanza.com) con 3.317 voti.
La categoria Miglior sito Educational. Tecnico. Divulgativo se lo aggiudica Salvatore Aranzulla (www.aranzulla.it) con 29.472 voti, seguito da Wikipedia (https://it.wikipedia.org) con 16.025 voti e da Accademia della Crusca (www.accademiadellacrusca.it) con 6.755 voti.
Il Miglior sito LGBT va a Bossy (www.bossy.it) con 6.348 voti seguito da Zucchero Sintattico (www.zuccherosintattico.it) con 4.602 preferenze e Gay.it (www.gay.it) con 4.125 voti.
A trionfare nella categoria Miglior Brand Online (sponsored by MONDOCANE) è Amazon (28.654 voti) che precede Netflix (18.923 voti) e Google (12.115).
Nella categoria Miglior Start-Up Italiana il primo posto viene conquistato da Oilproject (www.oilproject.org) con 13.182 voti. Al secondo posto si piazza Friendz (www.friendz-app.com) con 4.142 voti mentre il terzo è conquistato da Mafiamaps (www.mafiamaps.it) con 3.621 voti.
Il Miglior sito Food è Giallo Zafferano (www.giallozafferano.it), indicato da 40.133 utenti. Al secondo posto si colloca Il Cucchiaio d'argento (www.cucchiaio.it) con 5.185 voti mentre il terzo posto è di Cook Around (www.cookaround.com) con 3.547.
Chef Rubio trionfa nella categoria Miglior Chef (sponsored by JUST EAT) con 20.422 voti e precede Antonino Cannavacciuolo (18.377) e Carlo Cracco (9.608).

Il Miglior sito per Genitori e Bambini è quello di Pianeta Mamma (www.pianetamamma.it) premiato da 1.857 utenti. Seguono 50 sfumature di mamma (www.50sfumaturedimamma.com) con 5.651 voti e Vita da mamma (www.vitadamamma.it) con 5.056 voti.
Nella categoria Miglior sito Politico-d'Opinione vince Breaking Italy (www.breakingitaly.it) con 24.957 voti. Al secondo posto troviamo Il Pedante (http://ilpedante.org) con 6.533 voti mentre al terzo si piazza Beppe Grillo (www.beppegrillo.it) con 6.415 voti.
Airbnb (www.airbnb.com) con 20.042 voti si aggiudica la categoria Miglior sito di Viaggi, dove precede Turisti per caso (http://turistipercaso.it) con 14.487 voti e Tripadvisor (www.tripadvisor.it) con 7.810 voti.
La categoria Miglior Web Agency Italiana viene vinta da We Are Social con 6.491 punti, e precede Doing (2.981 punti) e Young Digitals (2.606).

Zerocalcare si aggiudica con 19.140 voti la categoria Miglior Disegnatore – Vignettista (sponsored by Lenovo). Al secondo posto troviamo Boban Pesov con 12.681 punti mentre al terzo si piazza Jenus con 7.911 punti.
Per la categoria Miglior Polemica online trionfa Gianni Morandi vs week-end senza supermercati con 13.946 voti. Al secondo posto troviamo Beatrice Lorenzin vs tutti per la campagna Fertility Day con 10.164 voti. Al terzo si piazza Charlie Hebdo vs italiani per la vignetta sul terremoto con 9.816 voti.
La categoria Miglior Hashtag è stata vinta da #webeti, coniato dal direttore del Tg La7 Enrico Mentana, con 15.566 voti. Seguono #escile con 15.134 voti e #MaratonaMentana con 7.736 preferenze.
La categoria Peggior Cattivo online se la aggiudica Matteo Salvini con 16.532 voti, seguito da CiccioGamer89 con 9.300 voti e Mario Adinolfi con 7.245 voti.

6 DICEMBRE – ITALPRESS.COM

Agenzia di Stampa Italpress > Federscherma

AERONAUTICA SI AGGIUDICA LA COPPA EUROPA 2016

5 dicembre 2016

E' il Centro Sportivo Aeronautica Militare ad aggiudicarsi la Coppa Europa 2016 svoltasi al PalaRuffini di Torino. A salire sul gradino più alto del podio sono stati Andrea Baldini, Lorenzo Nista ed Alessio Foconi che così bissa il successo nella gara maschile del Grand Prix Fie di fioretto, che ha concluso l'edizione 2016 del trofeo 'Inalpi'. La squadra degli avieri si è imposta in finale nel derby italiano contro le Fiamme Oro. Nista, Baldini e Foconi hanno superato infatti la compagine avversaria composta da Edoardo Luperi, Francesco Ingargiola, Tommaso Lari e Piero Franco, con il punteggio di 45-32. L'Aeronautica, in semifinale aveva sconfitto per 45-30 l'altra squadra italiana, quella del Gruppo Sportivo Fiamme Gialle, composta da Valerio Aspromonte, Giorgio Avola, Guillaume Bianchi e dall'olimpionico Daniele Garozzo, rimasto in panchina per via di un attacco influenzale. I finanzieri sono poi stati sconfitti, nella finale per il terzo posto, la squadra dell'AsBr Escrime, rappresentante la Francia, col punteggio di 45-44. Al quinto posto si è poi classificata la rappresentativa della Bielorussia che ha superato il Circolo della Spada Mangiarotti Milano. A chiudere la classifica, al settimo posto, si è piazzata la squadra portacolori della Turchia.
(ITALPRESS).

6 DICEMBRE – MEDIAKEY.IT

05 dicembre 2016

Assegnati i Macchianera Internet Awards ai migliori siti e influencer italiani della rete

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award

Da Fedez a Fiorello, da Enrico Mentana a Chef Rubio passando per Il Post, Lercio, Spinoza e Crozza nel Paese delle Meraviglie. Sono 39 i vincitori dei "Macchianera Internet Awards 2016", gli oscar della rete che premiano i migliori siti e influencer italiani nonché le pagine social più creative e ingaggianti. I premi sono stati assegnati ieri in uno speciale gala del web organizzato allo IULM di Milano. Personaggi dello showbiz, giornalisti, blogger e influencer sono stati giudicati dagli stessi utenti delle rete (oltre 127mila) attraverso una votazione 2.0 che ha raccolto complessivamente 2.532.145 voti.

"L'undicesima edizione dei Macchianera Internet Awards ha avuto un gusto particolare, perché è stata il culmine di una giornata straordinaria, ricca di eventi e dibattiti interessanti – afferma Gianluca Neri, creatore della Festa della Rete -. Ma ancora più importante è stato l'apporto del pubblico, quello che ha riempito lo Iulm durante gli appuntamenti della Festa della Rete, insieme a quello da casa, che ha letteralmente invaso il nostro sito per votare l'influencer o il blog preferito. I numeri parlano chiaro: siamo davanti ad oltre due milioni e mezzo di voti che ci hanno permesso di stilare le 39 classifiche delle altrettante categorie in gara. Questo ci rende fieri di tutto il lavoro che abbiamo svolto per rendere unica questa serata".

La categoria Miglior Sito (sponsored by TIM) ha visto prevalere la satira del portale Lercio (www.lercio.it) con 33.748 voti, seguito da Giallo Zafferano (www.giallozafferano.it) con 17.423 voti e Il Fatto Quotidiano (www.ilfattoquotidiano.it) con 9.453 preferenze.

Miglior Personaggio-Influencer (sponsored by TIM) del 2016 è stato nominato il direttore del Tg La7 Enrico Mentana con 28.543 voti, seguito da Alberto Angela (21.116) e Fiorello (10.833).

Nella categoria Miglior Rivelazione (sponsored by TIM) ha dominato la giovane blogger Tess Masazza, al comando con ben 26.422 voti. Al secondo posto Claudio Di Biagio (10.142) seguito da Lodovica Comello (8.806).

Nella categoria Miglior Articolo la vittoria è andata all'articolo "La vignetta di Charlie Hebdo spiegata a mia madre" del sito www.glistatigenerali.com grazie ai 13.059 voti ricevuti, seguito dal post della pagina Facebook ufficiale di Luca Bizzarri "Sono sette giorni che non uso Twitter o Facebook" e da "Il reparto degli uomini rotti: storia degli ultimi 15 giorni accanto a mia mamma" del sito www.enrico-sola.com.

La categoria Miglior Community è stata vinta da Feudalesimo e Libertà con 25.085 voti, seguita da Calciatori Brutti (17.542) e Al Femminile (13.681).

Nella categoria Miglior Pagina Facebook vince Commenti Memorabili con 17.263 voti. Secondo posto per La Fabbrica del Degrado (14.699) e terzo per Feudalesimo e Libertà (11.787).

Fiorello trionfa nella categoria Miglior Tweeter – Periscope con 20.269 voti, seguito dal rapper Fedez (16.631) e dall'account @Trash_italiano (8.000). In questa categoria Premio Speciale è assegnato anche a Giulio Base.

Sempre Fedez vince invece la categoria di Miglior Instagramer con 13.143 voti seguito da Le Perle di Pinna (10.856) e Christian Vieri (9.109).

Il fenomeno Clio Make Up ha vinto nella categoria Miglior Youtuber con 29.336 preferenze. Al secondo posto si piazza The Show con 20.553 voti mentre al terzo gradino del podio troviamo I Pantellas (7.892).

La categoria di Miglior Snapchatter va a Francesca Crescentini (@tegamini) con 6.471 preferenze. Seguono Lady Facchinetti (@wilfacchinetti) con 6.101 voti e Specchio Reflex (@specchio_reflex) con 5.231 voti.

Netflix è stato giudicato da ben 36.235 utenti il Miglior Canale TV, e stacca di molto gli altri compagni di podio: Real Time al secondo posto con 12.548 voti e Dmax 11.199 preferenze.

Stando in tema televisivo, Davide Maggio (www.davidemaggio.it) è stato eletto il Miglior Sito Televisivo, seguito da Tvblog (www.tvblog.it) con 9.238 voti e Subfactory (www.subfactory.it) con 8.608 voti.

Nella categoria Miglior Radio/Podcast online trionfa Scientificast (www.scientificast.it) con 6.637 preferenze, seguita da Radio Stonata (www.radiostonata.it) con 5.096 voti e Querty (http://querty.it) con 4.300 voti.

Il Post (www.ilpost.it) diretto da Luca Sofri è stato invece giudicata la Miglior Testata Giornalistica online da 14.309 utenti. A seguire troviamo Fanpage (www.fanpage.it) con 11.453 preferenze e Vice (www.vice.com/it) che ha raccolto il gradimento di 10.661 persone.

Nella categoria Miglior Battuta il primo posto va a "Lascia il cane in auto sotto il sole. Giovane studente vince MasterChef Cina" di Lercio con 15.773 voti. Seguono "Prete appassionato di anagrammi rifiuta il trasferimento a Codropio", sempre di Lercio, con 11.364 preferenze e "Salvini: "Ora tocca a noi fare come gli inglesi". Ecco Fuori

dai coglioni' di Spinoza con 10.342 voti.

Il Miglior Sito Musicale (sponsored by Tim Music) va a Rockol (www.rockol.it) votato da ben 20.951 utenti. Al secondo posto troviamo MTV (www.mtv.it) con 12.520 voti e al terzo posto si piazza Rolling Stone (www.rollingstone.it) votato da 4.392 persone.

Crozza nel Paese delle Meraviglie – La7 si aggiudica con 23.314 voti la categoria Miglior Trasmissione TV. A seguire troviamo Pechino Express – Rai 2 con 11.695 preferenze mentre al terzo posto si colloca Il Testimone – MTV con 10.661 voti.

Come Miglior Radio gli internauti hanno votato Radio Deejay (16.870 voti), seguita da Virgin Radio (15.302) ed RTL 102.5 (13.389).

Il Fatto Quotidiano trionfa nella categoria Miglior Testata Giornalistica con 14.941 voti. Al secondo posto si colloca l'Internazionale (11.476) e al terzo troviamo La Repubblica con 11.458 preferenze.

Lercio conquista anche la categoria Miglior sito di Satira con i voti di 33.792 persone. Al secondo gradino del podio troviamo Spinoza con 12.308 voti mentre al terzo posto si colloca Nonciclopedia con 11.774 voti.

Il Miglior Sito Cinematografico è invece MyMovies (http://mymovies.it), votato da 20.113 persone. Seguono Cineblog (www.cineblog.it) con 17.614 voti e Coming Soon (www.comingsoon.it) con 12.315 voti.

Libreriamo (www.libreriamo.it) conquista la palma di Miglior Sito Letterario con 6.637 voti. Il secondo posto va a L'apprendista libraio (http://apprendistalibraio.blogspot.it) con 6.103 preferenze mentre il terzo posto lo conquista Doppiozero (www.doppiozero.com) con 5.227 voti.

Chiara Ferragni con The Blonde Salad (www.theblondesalad.com) vince la categoria Miglior sito Fashion & Beauty con 25.046 voti. Al secondo posto si piazza Clio Make Up (http://blog.cliomakeup.com) con 4.458 preferenze mentre al terzo posto si colloca Carla Gozzi (www.carlagozzi.it) con 3.369 voti.

La categoria Miglior Food blogger (sponsored by inalpi) va a Chiara Maci (http://chiaramaci.com) con 11.938 voti. Il secondo posto va a Sonia Peronaci (www.soniaperonaci.it) con 7.427 voti, mentre al terzo si piazza Flavia Imperatore (www.mysia.info) con 3.411 voti.

Come Miglior Sito di Economia è stato designato Goofynomics (http://goofynomics.blogspot.it) che ha raccolto il favore di 23.831 utenti. Al secondo posto troviamo Il Sole 24 Ore (www.ilsole24ore.com) con 8.072 voti e sul gradino più basso del podio si colloca Iceberg Finanza (http://iceberg.finanza.com) con 3.317 voti.
La categoria Miglior sito Educational, Tecnico, Divulgativo se lo aggiudica Salvatore Aranzulla (www.aranzulla.it) con 29.472 voti, seguito da Wikipedia (https://it.wikipedia.org) con 16.025 voti e da Accademia della Crusca (www.accademiadellacrusca.it) con 6.755 voti.

Il Miglior sito LGBT va a Bossy (www.bossy.it) con 6.348 voti seguito da Zucchero Sintattico (www.zuccherosintattico.it) con 4.602 preferenze e Gay.it (www.gay.it) con 4.125 voti.

A trionfare nella categoria Miglior Brand Online (sponsored by MONDOCANE) è Amazon (28.654 voti) che precede Netflix (16.923 voti) e Google (12.115).

Nella categoria Miglior Start-Up Italiana il primo posto viene conquistato da Oilproject (www.oilproject.org) con 13.182 voti. Al secondo posto si piazza Friendz (www.friendz-app.com) con 4.142 voti mentre il terzo è conquistato da Mafiamaps (www.mafiamaps.it) con 3.621 voti.

Il Miglior sito Food è Giallo Zafferano (www.giallozafferano.it), indicato da 40.133 utenti. Al secondo posto si colloca Il Cucchiaio d'argento (www.cucchiaio.it) con 5.185 voti mentre il terzo posto è di Cook Around (www.cookaround.com) con 3.547.

Chef Rubio trionfa nella categoria Miglior Chef (sponsored by JUST EAT) con 20.422 voti e precede Antonino Cannavacciuolo (18.377) e Carlo Cracco (9.608).

Il Miglior sito per Genitori e Bambini è quello di Pianeta Mamma (www.pianetamamma.it) premiato da 1.857 utenti. Seguono 50 sfumature di mamma (www.50sfumaturedimamma.com) con 5.651 voti e Vita da mamma (www.vitadamamma.it) con 5.056 voti.

Nella categoria Miglior sito Politico-d'Opinione vince Breaking Italy (www.breakingitaly.it) con 24.957 voti. Al secondo posto troviamo Il Pedante (http://ilpedante.org) con 6.533 voti mentre al terzo si piazza Beppe Grillo (www.beppegrillo.it) con 6.415 voti.

Airbnb (www.airbnb.com) con 20.042 voti si aggiudica la categoria Miglior sito di Viaggi, dove precede Turisti per caso (http://turistipercaso.it) con 14.487 voti e Tripadvisor (www.tripadvisor.it) con 7.810 voti.

La categoria Miglior Web Agency Italiana viene vinta da We Are Social con 6.491 punti, e precede Doing (2.981 punti) e Young Digitals (2.606).

Zerocalcare si aggiudica con 19.140 voti la categoria Miglior Disegnatore – Vignettista (sponsored by Lenovo). Al secondo posto troviamo Boban Pesov con 12.681 punti mentre al terzo si piazza Jenus con 7.911 punti.

Per la categoria Miglior Polemica online trionfa Gianni Morandi vs week-end senza supermercati con 13.946 voti. Al secondo posto troviamo Beatrice Lorenzin vs tutti per la campagna Fertility Day con 10.164 voti. Al terzo si piazza Charlie Hebdo vs italiani per la vignetta sul terremoto con 9.816 voti.

La categoria Miglior Hashtag è stata vinta da #webeti, coniato dal direttore del Tg La7 Enrico Mentana, con 15.566 voti. Seguono #escile con 15.134 voti e #MaratonaMentana con 7.736 preferenze.

La categoria Peggior Cattivo online se la aggiudica Matteo Salvini con 16.532 voti, seguito da CiccioGamer89 con 9.300 voti e Mario Adinolfi con 7.245 voti.

7 DICEMBRE – ECO DEL CHISONE

Firmata l'intesa tra scuola, comune e Slow food

Moretta, progetto "Orti 2016"

Erbe aromatiche e scolari-ortolani nel cortile

MORETTA – Mercoledì 30 novembre, presso i locali della scuola secondaria di primo grado di Moretta, è stato siglato il protocollo d'intesa denominato "Orti 2016" tra Slow food, Condotta di Fossano, il Comune e l'Istituto comprensivo locale. Presenti, per Slow food, Giuseppe Calvo e Francesco Morra, il sindaco Sergio Banchio e la dirigente scolastica Laura Marchisio.

«L'iniziativa è il riflesso di una proficua collaborazione territoriale che vede anche la partecipazione e il contributo della ditta morettese Inalpi e rientra nel più ampio progetto "La cultura e l'arte del cibo" che coinvolge le classi V della primaria e le classi del tempo prolungato della secondaria di Moretta. L'obiettivo è promuovere l'attività di educazione ambientale, alimentare e del gusto» spiegano i docenti.

Il progetto "Orto in condotta" si propone come strumento utile alla conoscenza della produzione del cibo, alle tecniche e ai metodi impiegati nella coltivazione, con particolare riferimento, per l'anno scolastico in corso, alle erbe aromatiche. Gli alunni delle classi quinte potranno sperimentare direttamente l'allestimento e la realizzazione dell'orto nel cortile della scuola.

«Sicuramente sarà una attività dall'elevata valenza educativa - sostiene la dirigente scolastica, laura Marchisio -. *La conoscenza e la rielaborazione della medesima passa attraverso l'esperienza diretta, così come la formazione e i valori di una persona. Si coltivano la motivazione, il senso di responsabilità e l'orgoglio per aver realizzato un progetto in cui si crede e a cui ci si sente di appartenere».*

P.G.

MORETTA - Firma del protocollo d'intesa "Orti 2016". Al centro la dirigente dell'Istituto comprensivo Laura Marchisio; alla sua destra Giuseppe Calvo (Slow food); alla sua sinistra il sindaco Sergio Banchio e Francesco Morra (Slow food).

7 DICEMBRE – FORMAGGI & CONSUMI

Terremoto: ieri, oggi e domani

Il settore agroalimentare della zona colpita dal sisma è in ginocchio. L'emergenza e le prospettive. Con tanta voglia di ricominciare.

Un terremoto nel terremoto. Tremila aziende sono a rischio tra Lazio, Umbria, Marche e Abruzzo. 100mila tra mucche, pecore e maiali. Solo nella fase di produzione lavorano 10mila persone, secondo le stime di Coldiretti. Sono in pericolo specialità prodotte da secoli: la lenticchia di Castelluccio, il pecorino dei Sibillini, il Vitellone bianco Igp, la patata rossa di Colfiorito e il prosciutto di Norcia Igp. Solo quest'ultimo, con una produzione di 2.350 tonnellate all'anno, sviluppa un fatturato di 50 milioni di euro. Nella zona colpita dal recente sisma il 90% delle aziende sono a conduzione familiare. In questo scenario catastrofico c'è chi continua a lavorare perché la struttura ha tenuto. Ma anche per loro ci sono problemi: dove vanno i dipendenti se non hanno un tetto? Non ci si può prendere cura degli abitanti in strutture lontane.

Intanto in loco qualcuno dorme in tenda o addirittura in macchina. Si cercano strutture leggere, container e moduli abitativi dove poter dormire. Così hanno fatto le cinque figlie di David Lanzi, patriarca della "Lanzi prosciutti salumi e formaggi". Di notte dormono in fabbricati e di giorno lavorano con i rispettivi mariti nello stabilimento di famiglia, alle porte di Norcia, attivo dal 1962. È l'architrave dell'economia locale con 60 dipendenti. E lui, il patron, di terremoti ne ha già superati tre, come racconta a *La Stampa*. "Quello che posso fare, lo faccio da me. Però stavolta la botta è troppo forte", dice. "O lo Stato mi aiuta, o rimettere tutto a posto da solo non ce la faccio. Vedremo". Anche alla Grifolatte, poco distante, nonostante la paura si continua a lavorare. C'è un discreto viavai di camion cisterna. Il direttore operativo della cooperativa che produce ogni giorno 3mila forme di formaggio e 1.500 di ricotta tenta un primo bilancio: "Molti i danni ai macchinari, meno alle strutture, ma diverse celle frigo sono andate. Ed è tanto il formaggio rovinato". Altri stabilimenti, però, sono crollati in pochi minuti. Come l'Antica Norcineria, salumificio storico del piccolo paese quasi raso al suolo. "Ci siamo abituati", sottolinea il titolare Vittorio Ansuini, norcino da tre generazioni. "Ho 75 anni, ne ho viste tante e posso assicurare che se il terremoto non ci ammazza noi non chiudiamo, rimaniamo sempre aperti". Vittorio confida negli aiuti delle istituzioni: "Io i soldi per rifare il salumificio non ce li ho. Non so se lo rifaremo, dipende se riceveremo degli aiuti. Tutto quello che avevamo l'abbiamo investito, e da soli non possiamo ricostruirlo". Anche al salumificio Cappa a Villa Sant'Antonio a Visso, nel maceratese, il panorama è desolante: "Avevamo appena rimesso a posto tutto", raccontano i titolari dell'azienda aperta 110 anni fa. "La casa sembra aver tenuto ma ora non sappiamo più nulla, quando rientreremo chissà cosa troveremo. Non hanno tenuto neppure i ganci di ferro dei prosciutti".

In questi casi serve una deroga per permettere a queste aziende di portar via i prosciutti senza perdere il marchio Igp. Perché i soldi per la ricostruzione in qualche modo arriveranno, lo sappiamo. Di fronte a drammi del genere il popolo italiano è straordinario. Ma il magazzino con i prosciutti, proprio a quel punto di stagionatura e di salatura, ecco, quello non glielo può restituire nessuno. E siccome il magazzino vale più dello stabilimento, se perdono il magazzino falliscono. Sia per chi è in ginocchio, sia per chi può continuare, seppur in affanno, c'è da sperare che la risposta non sia provvisoria. Che l'attenzione di tutti non svanisca tra qualche mese. Che non sia un'infatuazione passeggera e che i produttori non siano abbandonati a loro stessi. A che serve, in fondo, decuplicare gli ordini solo adesso, se al momento si produce di meno e le strade sono inagibili? In sintesi ci sono tre esigenze: per le aziende che funzionano, dare un tetto per i dipendenti; per chi non funziona, una deroga per salvare il magazzino; per tutti, che l'attenzione non si disperda nel tempo. Da ultimo vale la pena sottolineare la piena disponibilità delle istituzioni sia a livello nazionale (Mipaaf) che regionale (assessorato all'Agricoltura).

Angelo Frigerio e Federico Robbe

7 DICEMBRE – FORMAGGI & CONSUMI

Sial: cinque giorni fra business e innovazioni

Il Salone internazionale dell'alimentazione, in scena a Parigi dal 16 al 20 ottobre, si conferma un appuntamento strategico. Ma restano anche i nodi critici, spostamenti in primis.

Dai nostri inviati a Parigi, Angelo Frigerio e Marco Taverna

7mila espositori, dei quali l'85% internazionali. E 155mila visitatori, di cui il 70% esteri. 2.189 innovazioni candidate al Grands Prix Sial Innovation e 15 premi attribuiti. 120 delegazioni ufficiali in vista e oltre 350 eventi. Sono i numeri del Salone internazionale dell'alimentazione, in scena a Parigi dal 16 al 20 ottobre, secondo la nota diffusa dall'organizzazione a un'ora dalla chiusura della fiera. "Il profilo dei nostri visitatori nazionali e internazionali è la misura della qualità della nostra offerta. Siamo estremamente fieri che tutti i partecipanti a Sial 2016, espositori e visitatori, abbiano contribuito una volta di più a fare di questo Salone il leader internazionale dei mercati trasversali dell'agroalimentare, un settore altamente strategico", commenta Nicolas Trentesaux, direttore di Sial.

IL PAGELLONE DELLA FIERA

di Angelo Frigerio

VOTO 3

IL CARRO BESTIAME

Che i trasporti a Parigi non funzionassero bene lo sapevamo ma una situazione di questo tipo (vedi foto) ci mancava. Chi doveva prendere la Rer per andare dal centro alla Fiera era costretto a una gara all'ultima spinta. Una vera e propria bolgia dantesca con situazioni al limite della sopravvivenza. Dopo 40 minuti circa di "effetto sardina" si arrivava in Fiera già cotti e bolliti. Con una sudorazione elevata a ennesima potenza.

VOTO 3

IL SERPENTONE

Ho girato tante fiere nel mondo ma non ho mai trovato una situazione di questo tipo. Spesso, nei corridoi, ci s'imbatteva in una sorta di serpentone che nascondeva dei cavi elettrici. Una specie di lungo gradino che, causa la folla, si faceva fatica a vedere. Tanto che qualcuno gli ha appoggiato sopra una sedia (vedi foto). Molte le cadute. Si spera senza gravi conseguenze.

I BUYER

VOTO 7

I commenti sulla fiera sono stati molto vari: c'è chi si è lamentato e chi era molto contento. La media sta nel mezzo. Sicuramente la sensazione è che ci fosse meno gente rispetto alla passata edizione. Meno buyer ma più qualificati.

IL SALON DE PRESSE

VOTO 9

Diretto dalla mitica Gannina Cohen-Aubier, funzionava come un orologio. Ottimo il segnale della rete wi fi. Accogliente e ben fornito il bar per i giornalisti. Insomma una sala stampa come Dio comanda. Finalmente.

LA SICUREZZA ALL'INGRESSO PER LA BUONA VOLONTA'

VOTO 7

La sindrome del Bataclan ha colpito ancora. I controlli all'ingresso c'erano ma sicuramente non all'altezza della situazione. La verifica era, per forza di cose, superficiale. D'altra parte quando si ha a che fare con una massa di 150mila persone non si può certo pensare a uno screening da aeroporto.

LA SICUREZZA A PARIGI

VOTO 2

Sabato 15 ottobre, ore 20.30. Marco Taverna, un nostro collaboratore, esce dall'albergo e s'incammina in una strada vicina alla Gare de L'Est. Siamo quasi in centro a Parigi, non in una banlieu. La via è illuminata al meglio. Ad un certo punto gli viene l'insana idea di telefonare a casa. Estrae dalla tasca l'iPhone e chiama la moglie. Non fa in tempo a dire "ciao" che, da dietro, gli arriva una manata in testa. Lascia il telefono che viene prontamente raccolto da un uomo di colore che poi fugge a più non posso. Inutile inseguirlo. Sconsolato il nostro Taverna cerca una Gendarmerie. Gli indicano quella della stazione vicina. Ma è chiusa. Fine della storia. Con tanti saluti alla sicurezza dopo il Bataclan.

IL TRAFFICO

VOTO 3

E' uno dei grandi problemi della capitale francese. Irrisolvibile sembra. Fatto sta che s'impiegavano circa due ore per arrivare dalla Fiera al centro città. Code infinite e blocchi stradali. Se poi capitava l'incidente (leggi tamponamento) la vicenda si faceva ancora più spessa. Ma perché non una fiera sotto la Tour Eiffel?

LA RETE WI FI

VOTO 6/7

Una bella sorpresa. Trovare in fiera una rete wi fi funzionante è cosa rara. Qui invece c'era e, tranne in qualche zona, ci si riusciva a collegare in modo soddisfacente. La velocità non era quella di Fastweb 100 Mega ma già così non ci si può lamentare.

SIAL Paris
INSPIRE FOOD BUSINESS

INALPI

Ambrogio Invernizzi

"La nostra partecipazione al Sial è legata al fatto che Inalpi crede nella qualità del proprio prodotto realizzato grazie a latte al 100% di filiera alpina piemontese", spiega Ambrogio Invernizzi, presidente Inalpi. L'azienda, in fiera, ha presentato le novità 2016: le Slurpy Burger, in confezione da 175 grammi con sette fettine avvolte singolarmente, e la mozzarella Inalpi. "Le fettine Slurpy Burger, come le classiche Inalpi, contengono buon latte di filiera alpina al quale è aggiunto cheddar di qualità". La mozzarella Inalpi, invece, è disponibile in confezione da 400 e 1.000 grammi. "Cagliata di latte fresco senza conservanti e coloranti: è questo il segreto della qualità della mozzarella in panetti Inalpi", spiega Invernizzi.

LATTERIA SORESINA

Gianluca Boschetti

Da sinistra: Luigi Ferrari, Elena Fiorini, Pietro Gallo e Gianluca Boschetti

Latteria Soresina è presente al Sial di Parigi con tutta la gamma delle proprie produzioni, a cominciare dal grana padano Gran Soresina, passando per provoloni e provole, oltre a burro e freschi. "Questa manifestazione, a cui partecipano numerosi marchi dell'eccellenza italiana, è una vetrina fondamentale, un luogo dove consolidare le relazioni commerciali e incontrare nuovi clienti", spiega Gianluca Boschetti, direttore marketing di Latteria Soresina. "Inoltre, svolge un ruolo fondamentale di osservatorio delle innovazioni che caratterizzano l'industria alimentare, permettendo a tutti i partecipanti di conoscere i trend da seguire per lo sviluppo di nuovi prodotti". Nel 2017, Latteria Soresina parteciperà al Marca di Bologna, al Pima di Amsterdam, in Olanda, e all'Anuga di Colonia, in Germania.

COOP. PROD. LATTE E FONTINA

Daniela Spezzi

Luigi Capra, sales department, e Daniela Spezzi, export manager

La Cooperativa produttori latte e fontina presenta a Sial la sua ultima novità di prodotto: la toma di Gressoney con ginepro. Prodotto soprattutto nella valle del torrente Lys, questo formaggio d'alpeggio, semigrasso e a pasta cruda, è tipico della tradizione walser ed è oggi disponibile, oltre che nella versione classica, anche in quella con ginepro. "Qui a Sial presentiamo questa nostra ultima novità di prodotto, oltre a tutto l'assortimento della cooperativa, a cominciare dalla fontina Dop", spiega Daniela Spezzi, export manager. "Questa fiera è un'ottima occasione per incontrare i nostri clienti, soprattutto esteri", precisa Spezzi. La cooperativa, nel 2017, sarà presente alla fiera di Anuga, a Colonia, in Germania, dal 7 all'11 ottobre.

L'ANTICA CASCINA

Elise Casamenti

Nello stand dell'azienda forlivese L'Antica Cascina protagonista indiscussa è l'ultima novità: il Noce in giara, formaggio affinato alle foglie di noce, che si distingue anche per il caratteristico packaging. "Questo pecorino viene proposto alla grande distribuzione e ai retailer in un'anfora di terracotta color verde brillante, che contiene le foglie di noce e quattro formaggi, permettendo così un'esposizione del prodotto di sicuro impatto verso il cliente finale", spiega Elise Casamenti, export manager. Oltre a questa novità, l'azienda ha presentato anche la gamma di porzionati a peso fisso confezionati in darfresh. Nel 2017 l'Antica Cascina sarà presente al The italian cuisin world summit di Dubai (Uae) e all'Anuga di Colonia.

MULINO ALIMENTARE

Vincent Gervex

Da sinistra: Federico Donati, export manager, e Vincent Gervex, direttore operation

"Sial è una fiera strategica per i mercati esteri anche se, forse, di durata eccessiva", esordisce Vincent Gervex, direttore operations di Mulino Alimentare. L'azienda ha presentato alcune novità di prodotto. "In primis le retine di minisnack misti da 240 grammi, che contengono parmigiano reggiano, pecorino romano e il formaggio a pasta dura Gran Mulino. A questa si aggiunge il parmigiano reggiano bio, disponibile in vaschetta richiudibile, vaschetta in scaglie e vaschetta grattugiato", precisa Gervex. Per il 2017 l'azienda ha già un fitto calendario di fiere a cui parteciperà: Marca (Bologna, 18-19 gennaio), Sirha (Lione, 21-25 gennaio), Gulfood (Dubai, 26 febbraio-2 marzo), Summer Fancy Food (New York, 25-27 giugno) e Anuga (Colonia, 7-11 ottobre).

SORÌ ITALIA

Antonio Sorrentino

Da sinistra: Antonio Sorrentino, amministratore, e Giovanni Boncampagni, direttore commerciale

"Partecipiamo a Sial da diverse edizioni perché lo riteniamo un appuntamento importante, soprattutto quest'anno in cui stiamo cercando contatti per allargare la presenza nei mercati del Medio ed Estremo Oriente", spiega il titolare di Sorì Italia, Antonio Sorrentino. Che circa l'export, precisa: "Svilupperemo le esportazioni, che rappresentano circa l'85% della nostra produzione, soprattutto con le referenze frozen". In fiera il caseificio ha presentato diverse novità: la mozzarella vaccina con caglio microbico e senza lattosio, la mozzarella vaccina Stg, la mozzarella di bufala senza lattosio, quella al tartufo, la burrata di bufala da 125 grammi e il burro di bufala. Nel 2017 Sorì Italia parteciperà a Tuttofood, Plma e Anuga.

ARBOREA

Chiara Zaccarini

"Sial, insieme a Cibus ed Anuga, è un momento di incontro fondamentale per confermare gli accordi in essere e per identificare nuovi partner. La nostra cooperativa ha 60 anni di storia ma solo 4 di esperienza nell'export, pertanto questa fiera rappresenta ancora una opportunità per esplorare nuovi mercati", spiega Chiara Zaccarini, export manager di Arborea. "In fiera abbiamo presentato il nostro preparato pronto per gelati Uht, nei gusti fiordilatte, crema e cioccolato, e la bevanda a base di siero di latte ai gusti passion fruit, mango ed ace nella versione Uht, entrambi diretti al canale Horeca e alla grande distribuzione". Nel 2017 Arborea parteciperà a Foodex Japan, Food&Hotel Indonesia, Anuga, Food&Hotel China.

IGOR

Fabio Leonardi

In primo piano per Igor, a Sial 2016, l'ultima novità di prodotto dell'azienda piemontese: il Blu di capra, formaggio erborinato a base di latte caprino, che combina gusto e importanti caratteristiche nutrizionali, cioè l'alta digeribilità e il basso contenuto di colesterolo. Il Blu di capra è disponibile in forma intera, mezza forma e porzionato da 150 grammi. "Questo formaggio è realizzato con il 100% di latte italiano fresco di capra, con una rigorosa selezione della materia prima, effettuata tra i migliori produttori italiani di latte caprino, in modo tale da creare uno standard di sapore esclusivo e assicurarne la massima qualità", spiega Fabio Leonardi, amministratore delegato di Igor.

CASA RADICCI

Simona Radicci

"Abbiamo deciso di partecipare al Sial perché riteniamo sia una delle manifestazioni più importanti a livello internazionale nel nostro settore", spiega Simona Radicci, export manager di Casa Radicci. "A Sial abbiamo presentato la nostra nuova linea senza lattosio, ad alta digeribilità e ideale per gli intolleranti al lattosio, di cui fanno parte la mozzarella fior di latte da 200 grammi e il primo sale". In occasione della fiera, inoltre, l'azienda ha presentato la linea Iqf Frozen, in particolare la nuova mozzarella fior di latte 100 grammi 3F (Fresh From Frozen), frutto del lavoro di anni di ricerca e sviluppo. Nel 2017 Casa Radicci parteciperà a Plma e Anuga.

VALCOLATTE

Valentina Panizzi

Da sinistra: Valentina Panizzi, ufficio commerciale, Giovanni Chiarandelli e Siro Ridolfo, ufficio export

"Abbiamo scelto di partecipare al Sial di Parigi in quanto la Francia rappresenta per noi la fetta più importante del fatturato estero", spiega Valentina Panizzi, commerciale di Valcolatte. L'azienda di Valconasso di Pontenure, in provincia di Piacenza, specializzata nella produzione di mozzarella e di formaggi freschi, ha presentato in fiera anche l'ultima novità di prodotto. "Si tratta delle perline di mozzarella da 1, 3 e 5 grammi, confezionate nei nostri nuovi formati in Doypack ed in bicchiere", precisa Panizzi. Per il prossimo anno l'azienda ha già in calendario la partecipazione al Tuttofood di Milano e all'Anuga di Colonia, che si terrà in Germania dal 7 all'11 ottobre.

BRAZZALE

Martina Brazzale

Il Gruppo Brazzale è presente a Sial con tutta la gamma Gran Moravia, a cominciare dall'ultima novità. "Si tratta dei Cri Cri, deliziosi snack cotti al forno, con il 100% di formaggio Gran Moravia. Un prodotto molto apprezzato, anche all'estero", spiega Martina Brazzale, dell'ufficio estero. Spazio anche a tutte le altre produzioni, a cominciare dal burro, nelle pezzature per retailer, hotel, ristorazione e utilizzatori professionali. Sial, inoltre, è stata l'occasione per presentare l'Etichetta di Filiera Gran Moravia. "E' il frutto di un decennio di innovazioni, che riporta, oltre all'indicazione d'origine, già presente sulle confezioni di Gran Moravia, anche dati relativi all'alimentazione e al benessere animale, al basso inquinamento del suolo, dall'assenza di aflatossine, al consumo di acqua, al luogo di produzione e a quello di confezionamento".

CASEIFICIO BUSTI

Paolo Campigli

Il Caseificio Busti, in fiera, ha presentato l'ultima novità di prodotto: il Pecorino Briao, frutto di una collaborazione con il birrificio Agricolo J63. "Si tratta di un pecorino fresco, caratterizzato dall'aggiunta del 6% di birra JRubra al latte, durante la lavorazione", spiega Paolo Campigli, export manager. Altro nuovo nato in casa Busti è il Pecorino Pascoli di Maremma, dalla pasta bianca e gessata. "La crosta è trattata in superficie con olio extravergine d'oliva, concentrato di pomodoro e pepe nero macinato. Questo formaggio è prodotto esclusivamente con latte ovino selezionato da aziende agricole della Maremma Toscana". Nel 2017 l'azienda sarà presente a Biofach, Tuttofood e Anuga.

DALTER

Elisa Flocco

"Per Dalter Alimentari, Sial è molto attrattivo, anche perché la Francia rappresenta uno dei nostri mercati principali", spiega Elisa Flocco, responsabile marketing. In fiera l'azienda ha presentato alcune novità della nuova linea 'Ogni Volta' a marchio Campirossi. "Si tratta di cinque referenze a base di parmigiano reggiano Dop. Tre novità sono in confezione multipack: la prima contiene una decina di bocconcini (8 gr) di parmigiano stagionato 18 mesi, la seconda nove bustine da 10 gr di parmigiano grattugiato, la terza sei bustine da 15 gr di parmigiano in scaglie. Le altre due novità sono uno snack a base di parmigiano reggiano a cubetti e uva di Corinto (15 gr + 15 gr) e uno snack a base di parmigiano a cubetti e frutta secca (15 gr + 15 gr)".

CASEARIA DI SANT'ANNA

Michele Arbizzani

"Siamo presenti a Sial perché la fiera rappresenta una tra le più importanti manifestazioni internazionali del comparto food, spiega Michele Arbizzani, commerciale dell'azienda. "Siamo a Parigi per presentare i nostri prodotti al vasto pubblico di buyer presenti e per incontrare i nostri clienti. Novità presentata è il formato di packaging per il parmigiano reggiano in scaglie: oggi disponibile sia in versione da 80 grammi in coppetta per il retail sia in confezione da 1 Kg per l'industria".

LATTERIA MONTELLO

Silvia Lazzarin

Latteria Montello partecipa al Sial con la sua gamma di formaggi freschi. "Questa fiera è uno degli eventi fieristici più importanti e per Latteria Montello, che distribuisce in Austria, Svizzera, Grecia, Inghilterra, Belgio, Stati Uniti e Cina, rappresenta un importante appuntamento", spiega Silvia Lazzarin, direttore marketing. In fiera l'azienda ha presentato l'intera linea dei prodotti senza lattosio Nonno Nanni e con tutte le ultime novità lanciate sul mercato: il Fresco Spalmabile nel nuovo formato 2x75 gr con due panetti confezionati individualmente, il Fresco Spalmabile 4x40 gr con quattro monoporzioni, il Fresco Spalmabile Light con il 50% di grassi in meno della versione classica, lo Stracchino nel formato monoporzione da 100 grammi, il Fior di Stracchino e il primosale.

ESSEOQUATTRO

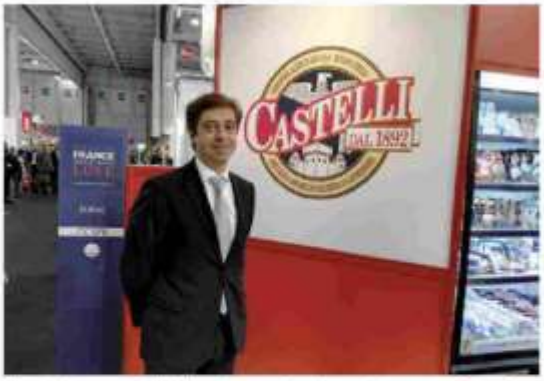
Nicolas Saverino di Alliance Packaging (distributore francese)

Da sinistra: Nicolas Saverino, Silvia Ortolani, Gessica Pegoraro, Niccolò Gelain

"Grazie alla qualità dei prodotti, alla serietà e all'innovazione, la Esseoquattro ha avuto l'opportunità di entrare nella Gd francese. L'azienda è stata intelligente a insistere per l'incarto color avana (nonostante il colore di Carrefour sia il bianco), la cui carta è realizzata dalla Gascoigne, il che ha consentito di appagare il nazionalismo francese, fortissimo anche nel consumatore finale. Per riuscirci, abbiamo puntato su un prodotto unico, che è andato di fatto a sostituire la carta politenata. Carrefour ha capito immediatamente l'importanza dell'imballaggio sul fresco: è una catena che ha una volontà di 'freschezza permanente' e non poteva rinunciare all'imballaggio leader di settore".

NUOVA CASTELLI

Luigi Fici



"Partecipiamo a Sial da oltre vent'anni, perché questa fiera è un punto di riferimento fondamentale per l'export", spiega Luigi Fici, amministratore delegato di Nuova Castelli. L'azienda può contare anche su una filiale nel Paese, Castelli France, con sede a Lione, oltre ad altre commerciali sussidiarie grazie a cui presidia i mercati di Francia, Uk, Polonia ed Est Europa. "Oggi ben il 75% del nostro fatturato, che complessivamente raggiunge i 500 milioni di euro, è appannaggio dell'export", precisa Fici. In fiera l'azienda ha presentato diverse novità di prodotto, dalla linea benessere senza lattosio, dedicata anche ai vegetariani, oltre a nuovi packaging e nuovi formati. "Risultati ottenuti grazie a studio, qualità e ricerca", precisa Fici.

PARMAREGGIO

Maurizio Moscatelli

Da sinistra: Maurizio Moscatelli e Paolo Micheli

"Quello francese è il nostro primo mercato di destinazione all'estero e rappresenta il 20% del fatturato della divisione formaggi, pari a circa 310 milioni di euro", spiega Maurizio Moscatelli, direttore commerciale Parmareggio. "Per questo la partecipazione a Sial, dove incontriamo buyer francofoni e americani, è fondamentale". In fiera Parmareggio ha presentato l'ultima novità di prodotto: Parmareggio Però! "Si tratta di quattro barrette al parmigiano reggiano, pere e anacardi. Un prodotto realizzato con un procedimento particolare, che ha richiesto un lungo lavoro e la messa a punto di una tecnologia brevettata, esclusiva e innovativa. Però! ha già riscosso, inoltre, molto interesse da parte degli operatori".

STERILGARDA

Fernando Sarzi

"Siamo presenti al Sial di Parigi per la prima volta. Una scelta dettata dall'importanza di questo mercato, che sviluppa significativi volumi", spiega Fernando Sarzi, amministratore delegato di Sterilgarda. L'azienda di Castiglione delle Stiviere (Mn), che ha allo studio prodotti dalla lunga shelf life destinati proprio ai mercati esteri, ha chiuso il 2015 con un fatturato di 320 milioni di euro. "Il 25% è stato realizzato proprio oltreconfine. Un business costruito in soli quattro anni, che ci ha portato in diversi mercati come Cina, Libia, Francia e Uk". Fitta anche l'agenda per il 2017: Sterilgarda sarà presente a Plma, Thaifex, Anuga, oltre ad altri manifestazioni, in particolare nei mercati asiatici.

AGRIFORM

Alessandro Zevio

"Partecipiamo da diversi anni a Sial, manifestazione che seguiamo con molto interesse, che si conferma sempre un'ottima occasione per consolidare i rapporti con i clienti abituali e incontrare nuove realtà", spiega Alessandro Zevio, responsabile marketing di Agriform. La cooperativa di Sommacampagna (Vr) ha di recente acquisito un caseificio e un centro di confezionamento nei pressi di Busseto, in provincia di Parma. "Grazie a questa operazione, dal 2017 potremo confezionare, direttamente nello stabilimento di Busseto, il parmigiano reggiano in porzioni e grattugiato", aggiunge Zevio. Per il 2017 l'azienda ha previsto la partecipazione diretta a diverse fiere, in particolare Marca di Bologna, Tuttofood a Milano, e Anuga, a Colonia (Germania).

CASEIFICIO ALBIERO

Marco Albiero

"Sial si conferma ancora una volta un appuntamento strategico per le aziende del nostro settore, poiché consente di incontrare i propri clienti, ovviamente soprattutto esteri, e di avviare nuove opportunità di business", spiega Marco Albiero, export manager del Caseificio Albiero. Nel 2017 il Caseificio di Montorso Vicentino, in provincia di Vicenza, sarà presente, con le proprie Dop e l'assortimento di provolone e paste filate, al Gulfood fiera leader del settore alimentare a Dubai e all'Anuga, fiera in scena a Colonia dal 7 all'11 ottobre. .

CABRE

Andrea Branda

Da sinistra: Antonella Cammi, ufficio commerciale, Andrea Branda, responsabile commerciale, e Paolo Riceputi, ufficio commerciale

La cooperativa bresciana è presente nei padiglioni della fiera di Parigi con il proprio assortimento di grana padano e provolone. "Si tratta di prodotti molto conosciuti e apprezzati, anche all'estero, dove soprattutto il provolone è legato anche al consumo degli italiani e viene scelto, in particolare, nella tipologia piccante". I primi mercati oltre confine, per la cooperativa bresciana, sono il Nord Europa, gli Usa e il Giappone. L'azienda partecipa a Sial da alcune edizioni. "A Parigi abbiamo modo di incontrare molti dei nostri clienti e far conoscere le produzioni Cabre e la nostra azienda anche a nuovi contatti", spiega Andrea Branda, responsabile commerciale. Nel 2017, il Caseificio sarà presente a Tuttofood, a Milano, e all'Anuga di Colonia, in Germania.

7 DICEMBRE - UMBRIALEFT

Sport

By Redazione

"Per lo sport Ternano una giornata di successi"

06/12/2016 - 17:01

TERNI – "La vittoria di Alessio in Coppa del Mondo ottenuta a Torino al Trofeo Inalpi, è motivo di grande soddisfazione per l'atleta, per il Circolo della Scherma di Terni, con cui da tempo l'Amministrazione collabora fattivamente e per la città che, ha visto – dichiara l'assessore allo Sport Emilio Giacchetti – con una splendida escalation di assalti, portare Foconi a raggiungere un traguardo importante. A lui vanno le mie più vive felicitazioni. E' stata una domenica importante per lo sport ternano – prosegue l'assessore – sia per l'oro di Alessio sia per il successo della 14^ edizione della Coppa Italia Juniores organizzata dagli Arcieri città di Terni dove i propri giovani atleti sono arrivati secondi dopo la formazione Arcieri Decumanus Maximus detentrice della Coppa".

"Colgo l'occasione per ringraziare i presenti alla manifestazione, il presidente nazionale Scarsella, il consigliere Tombesi, il vice presidente CONI Umbria Rosati e i numerosi dirigenti regionali della Fitarco e tutti gli organizzatori per l'esito più che positivo. Vittorie di questo calibro – conclude l'assessore – sono patrimonio comune e orgoglio per la città, ne valorizzano la vocazione sportiva e fanno crescere la consapevolezza che Terni è sempre di più città dello sport, con atleti talentuosi, associazioni sportive e federazioni in grado di organizzare eventi di rilievo in moltissime discipline. Tanto è stato fatto e tanto c'è ancora da fare affinché Terni consolidi il sistema che vede lo sport, non solo come elemento di socializzazione e benessere, condizioni fondamentali nella vita della persona e della comunità, ma anche come volano per la crescita economica, la promozione territoriale, culturale e turistica".

Share / Save

8 DICEMBRE – NUOVA GAZZETTA DI SALUZZO

MORETTA Siglato l'accordo per il progetto "La cultura e l'arte del cibo"

Un orto nel cortile della scuola con Slow Food

MORETTA Mercoledì scorso, nei locali della scuola media di Moretta, è stato siglato il Protocollo d'intesa "Orti 2016" tra Slow food Condotta Fossano, il Comune e l'Istituto comprensivo di Moretta. Presenti per Slow food Giuseppe Calvo e Francesco Morra, per il Comune di Moretta il sindaco Sergio Banchio e per la scuola la dirigente Laura Marchisio.

L'iniziativa è il riflesso di una proficua collaborazione territoriale che vede la partecipazione e il contributo della ditta morettese Inalpi. Rientra inoltre nel più ampio progetto "La cultura e l'arte del cibo" che coinvolge le classi quinte delle elementari e le classi del tempo prolungato della secondaria di Moretta.

L'obiettivo è promuovere l'attività di educazione ambientale, alimentare e del gusto. A tal proposito, il progetto "Orto in condotta" si propone come strumento utile alla conoscenza della produzione del cibo, alle tecniche e ai metodi impiegati nella coltivazione, con particolare riferimento, per l'anno scolastico in corso, alle erbe aromatiche. In questo modo gli alunni delle classi quinte di Moretta potranno sperimentare direttamente la costruzione dell'orto nel cortile della scuola, curandone l'allestimento e la realizzazione.

PROTOCOLLO I protagonisti dell'accordo nella scuola di Moretta

Spiega la dirigente scolastica Laura Marchisio: «Sicuramente una attività dalla elevata valenza educativa. La conoscenza e la rielaborazione della medesima passa attraverso l'esperienza diretta, così come la formazione e i valori di una persona. Si coltivano la motivazione, il senso di responsabilità e l'orgoglio per aver realizzato un progetto in cui si crede e a cui ci si sente di appartenere».

Elio Cogno

9 DICEMBRE – PROMOERISPARMIO.BLOGSPOT.IT

Scegli la "Sfida" : con MyVisto vinci gratis 3.000!

Ha da poco preso il via l'originale iniziativa indetta da Latterie **Inalpi,** che in collaborazione con MyVisto vi consente di partecipare fino al 31 dicembre 2016 come utenti "attivi" caricando un

video di un minuto in cui vi cimentate in una cena con pietanze piemontesi utilizzando la **Fettina Inalpi** e "tentando " di conversare con i commensali in tipico dialetto Piemontese :D :D (Attenzione: leggete fino alla fine: non è l'unico concorso attivo su **MyVisto)**

Se invece vorrete partecipare solo come utenti "votanti" avrete tempo fino al 7 gennaio 2017

Come indicato alla pagina Facebook di **Inalpi** (cliccate QUI), vi basterà accedere alla piattaforma di **MyVisto** , registrandovi o come "Creativo" o solo come utente "votante" e seguire le indicazioni per caricare il video, condividerlo sui vari social per ottenere più voti possibili

Per il video più creativo e selezionato come vincitore è previsto un premio di circa 3.000 euro (come indicato alla pagina Facebook Inalpi)

Ma non è tutto: quella di **Inalpi** non è l'unica "Sfida " aperta su **MyVisto** :D :D

Potrai scegliere fra altre **5 possibilità di partecipare** con altri 5 Brand **:**
- Galup
-Fior di Loto
- Molecola
- Tisanoreica
- Harmont & Blaine

Per ogni Sfida , l'azienda che l'ha promossa (e che vi segnala l'iniziativa alla rispettiva pagina Facebook) selezionerà 10 video più coinvolgenti e fra di essi sceglierà quello vincente

dettagli di partecipazione cliccando QUI

Clicca la foto per scegliere la **sfida di Inalpi** o una a scelta delle altre 5 attive fino al 31 dicembre 2016

Rubrica di informazione in merito ai nuovi lavori in stabilimento

Facciamo seguito alla prima informativa per illustrare **un nuovo impianto per il quale sono in corso le predisposizioni edili di approntamento del reparto** nei locali che in precedenza erano utilizzati per l'officina.

Il nuovo impianto in fase di allestimento **è un miglioramento/integrazione del burrificio.** Inalpi, come noto, è un importante produttore di burro di due tipi, quello ordinario con un contenuto di grassi all'82% ed il cosidetto **" butter oil" al 99,9% . Per quest'ultimo prodotto esiste una richiesta in forte espansione da parte dell'industria pasticcera.**

Il nuovo impianto, i cui macchinari sono già stati ordinati per essere installati nella prossima primavera, **servirà a migliorare il processo di produzione del butter oil in pani da 10, 20 e 25 kg** soprattutto per quanto riguarda la **cristalizzazione/plastificazione nella fase di formazione e confezionamento dei pani che non devono avere alcuna presenza di umidità.**

E' stata inoltre colta l'occasione dell'intervento edilizio per rimuovere dal tetto del reparto e dell'adiacente magazzino tutte le lastre di eternit ancora presenti. Con questa operazione nello stabilimento non ci sarà più traccia alcuna di materiali contenenti amianto.