LATTERIE inalpi
BUON LATTE ALPINO PIEMONTESE

RASSEGNA STAMPA

12 DICEMBRE - ADVFN

Borsa I.: Elite supera quota 700 aziende

Elite supera quota 700 società con la Lounge promossa da Deloitte. Sono nove, infatti, le nuove aziende italiane che portano a 703 il numero complessivo di aziende Elite provenienti da 26 Paesi diversi.

Elite, spiega una nota, è il programma internazionale del London Stock Exchange Group in collaborazione con Confindustria dedicato alle aziende più ambiziose, con un modello di business solido e una chiara strategia di crescita.

Le nuove realtà italiane che vengono presentate oggi sono il frutto della collaborazione tra Elite e Deloitte attraverso il modello ormai consolidato delle Lounge.

Le nuove società sono rappresentative di diversi settori: dai generi alimentari all'ingegneria industriale e l'edilizia e provengono da Campania, Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna..

Le nuove società Elite sono: Dolciaria Acquaviva, Getra Power, Gi Group, Inalpi, Italia Power, Italpizza, Multilog, RDr e Tecno Capital.

Diverse società Elite sono approdate a Piazza Affari nel corso degli

anni e in particolare su Aim Italia, il segmento di Borsa dedicato alle

imprese ad alto potenziale.

12 DICEMBRE – CATANIA OGGI

Borsa: Elite a quota 703 società con la Lounge promossa da Deloitte

Milano, 11 dic. (AdnKronos) - Con 9 nuove aziende che entrano a fare parte del programma Elite di Borsa Italiana, sale a 703 il numero complessivo di società (di cui 437 italiane) arruolate nel programma internazionale del London Stock Exchange Group in collaborazione con Confindustria. Le nuove realtà italiane sono il frutto della collaborazione tra Elite e Deloitte attraverso il modello consolidato delle Lounge. Le nuove società sono rappresentative di diversi settori: dai generi alimentari all'ingegneria industriale e l'edilizia e provengono da Campania, Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna. Si tratta di Dolciaria Acquaviva, Getra Power, Gi Group, Inalpi, Italia Power, Italpizza, Multilog, RDR, Tecno Capital. "Elite - spiega Luca Peyrano, Ceo di Elite - raggiunge un altro traguardo con 700 società internazionali che partecipano al programma. Siamo felici che questo importante traguardo sia stato raggiunto attraverso un'azione di sistema avviata con il mondo dell'advisory. Le nuove società della Elite Deloitte Lounge che entrano oggi nella community internazionale di Elite rappresentano l'eterogeneità dei settori di eccellenza del tessuto imprenditoriale italiano. Attraverso la Lounge, Deloitte accompagnerà i propri clienti aiutandoli ad individuare obiettivi sempre più ambiziosi per la propria crescita e offrendo al tempo stesso gli strumenti per raggiungerli. Abbiamo lanciato Elite convinti del suo valore strategico in termini di innovazione, occupazione e impatto positivo per l'economia reale".

12 DICEMBRE – EUROPA IN

Borsa: Elite a quota 703 società con la Lounge promossa da Deloitte

Milano, 11 dic. (AdnKronos) - Con 9 nuove aziende che entrano a fare parte del programma Elite di Borsa Italiana, sale a 703 il numero complessivo di società (di cui 437 italiane) arruolate nel programma internazionale del London Stock Exchange Group in collaborazione con Confindustria. Le nuove realtà italiane sono il frutto della collaborazione tra Elite e Deloitte attraverso il modello consolidato delle Lounge.
Le nuove società sono rappresentative di diversi settori: dai generi alimentari all'ingegneria industriale e l'edilizia e provengono da Campania, Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna. Si tratta di Dolciaria Acquaviva, Getra Power, Gi Group, Inalpi, Italia Power, Italpizza, Multilog, RDR, Tecno Capital.
"Elite - spiega Luca Peyrano, Ceo di Elite - raggiunge un altro traguardo con 700 società internazionali che partecipano al programma. Siamo felici che questo importante traguardo sia stato raggiunto attraverso un'azione di sistema avviata con il mondo dell'advisory. Le nuove società della Elite Deloitte Lounge che entrano oggi nella community internazionale di Elite rappresentano l'eterogeneità dei settori di eccellenza del tessuto imprenditoriale italiano. Attraverso la Lounge, Deloitte accompagnerà i propri clienti aiutandoli ad individuare obiettivi sempre più ambiziosi per la propria crescita e offrendo al tempo stesso gli strumenti per raggiungerli. Abbiamo lanciato Elite convinti del suo valore strategico in termini di innovazione, occupazione e impatto positivo per l'economia reale".

12 DICEMBRE – LIBERO QUOTIDIANO

Borsa: Elite a quota 703 società con la Lounge promossa da Deloitte

11 Dicembre 2017

Milano, 11 dic. (AdnKronos) - Con 9 nuove aziende che entrano a fare parte del programma Elite di Borsa Italiana, sale a 703 il numero complessivo di società (di cui 437 italiane) arruolate nel programma internazionale del London Stock Exchange Group in collaborazione con Confindustria. Le nuove realtà italiane sono il frutto della collaborazione tra Elite e Deloitte attraverso il modello consolidato delle Lounge.

Le nuove società sono rappresentative di diversi settori: dai generi alimentari all'ingegneria industriale e l'edilizia e provengono da Campania, Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna. Si tratta di Dolciaria Acquaviva, Getra Power, Gi Group, Inalpi, Italia Power, Italpizza, Multilog, RDR, Tecno Capital.

"Elite - spiega Luca Peyrano, Ceo di Elite - raggiunge un altro traguardo con 700 società internazionali che partecipano al programma. Siamo felici che questo importante traguardo sia stato raggiunto attraverso un'azione di sistema avviata con il mondo dell'advisory. Le nuove società della Elite Deloitte Lounge che entrano oggi nella community internazionale di Elite rappresentano l'eterogeneità dei settori di eccellenza del tessuto imprenditoriale italiano. Attraverso la Lounge, Deloitte accompagnerà i propri clienti aiutandoli ad individuare obiettivi sempre più ambiziosi per la propria crescita e offrendo al tempo stesso gli strumenti per raggiungerli. Abbiamo lanciato Elite convinti del suo valore strategico in termini di innovazione, occupazione e impatto positivo per l'economia reale".

12 DICEMBRE –

MANTOVASETTE

MILANOPOLITICA

PAVIA7

SESTONOTIZIE

Borsa: Elite a quota 703 società con la Lounge promossa da Deloitte

Milano, 11 dic. (AdnKronos) - Con 9 nuove aziende che entrano a fare parte del programma Elite di Borsa Italiana, sale a 703 il numero complessivo di società (di cui 437 italiane) arruolate nel programma internazionale del London Stock Exchange Group in collaborazione con Confindustria. Le nuove realtà italiane sono il frutto della collaborazione tra Elite e Deloitte attraverso il modello consolidato delle Lounge.
Le nuove società sono rappresentative di diversi settori: dai generi alimentari all'ingegneria industriale e l'edilizia e provengono da Campania, Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna. Si tratta di Dolciaria Acquaviva, Getra Power, Gi Group, Inalpi, Italia Power, Italpizza, Multilog, RDR, Tecno Capital.
"Elite - spiega Luca Peyrano, Ceo di Elite - raggiunge un altro traguardo con 700 società internazionali che partecipano al programma. Siamo felici che questo importante traguardo sia stato raggiunto attraverso un'azione di sistema avviata con il mondo dell'advisory. Le nuove società della Elite Deloitte Lounge che entrano oggi nella community internazionale di Elite rappresentano l'eterogeneità dei settori di eccellenza del tessuto imprenditoriale italiano. Attraverso la Lounge, Deloitte accompagnerà i propri clienti aiutandoli ad individuare obiettivi sempre più ambiziosi per la propria crescita e offrendo al tempo stesso gli strumenti per raggiungerli. Abbiamo lanciato Elite convinti del suo valore strategico in termini di innovazione, occupazione e impatto positivo per l'economia reale".

12 DICEMBRE – TRADERLINK.IT

ELITE supera le 700 società con la Lounge promossa da Deloitte

11/12/2017 15:57

*ELITE *dà il benvenuto a 9 nuove aziende italiane che portano a 703 il numero complessivo di aziende ELITE provenienti da 26 Paesi diversi.

ELITE è il programma internazionale del London Stock Exchange Group in collaborazione con Confindustria dedicato alle aziende più ambiziose, con un modello di business solido e una chiara strategia di crescita.

ELITE dà accesso a numerose opportunità di finanziamento, migliora la visibilità e attrattività delle imprese, le mette in contatto con potenziali investitori e affianca il management in un percorso di cambiamento culturale e organizzativo.

Le nuove realtà italiane che vengono presentate oggi sono il frutto della *collaborazione tra ELITE e Deloitte *attraverso il modello ormai consolidato delle *Lounge.*

L'obiettivo innovativo della ELITE Lounge è quello di creare un ambiente dedicato che metta il cliente della banca al centro di un network di opportunità e di valore. L'accordo siglato tra ELITE e Deloitte prevede infatti l'impegno dell'azienda nell'individuare e affiancare le aziende che oggi entrano in ELITE attraverso un percorso disegnato in modo congiunto per supportare il loro percorso di crescita.

Le nuove società sono rappresentative di diversi settori: dai generi alimentari all'ingegneria industriale e l'edilizia e provengono da Campania, Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna.

Luca Peyrano, CEO ELITE, ha aggiunto: "ELITE raggiunge un altro traguardo con 700 società internazionali che partecipano al programma.

Siamo felici che questo importante traguardo sia stato raggiunto attraverso un'azione di sistema avviata con il mondo dell'advisory. Le nuove società della ELITE Deloitte Lounge che entrano oggi nella community internazionale di ELITE rappresentano l'eterogeneità dei settori di eccellenza del tessuto imprenditoriale italiano.
Attraverso la Lounge, Deloitte accompagnerà i propri clienti aiutandoli ad individuare obiettivi sempre più ambiziosi per la propria crescita e offrendo al tempo stesso gli strumenti per raggiungerli. Abbiamo lanciato ELITE convinti del suo valore strategico in termini di innovazione, occupazione e impatto positivo per l'economia reale."

Ernesto Lanzillo, responsabile Deloitte Private per l'Italia, ha dichiarato: "Con l'apertura della ELITE Deloitte Lounge, Deloitte rinforza l'impegno assunto con i propri clienti nel supportare lo sviluppo e l'evoluzione dei loro modelli organizzativi.

I nostri professionisti affiancheranno le società in tutte le fasi del programma ELITE, anche facilitando l'accesso dei partecipanti a forme di private placement attraverso la piattaforma ELITE Club Deal. Far parte di un ecosistema di qualità ma con un'organizzazione interna e un sistema di controllo allineati alle best practice prese a riferimento dal programma ELITE, sono elementi propedeutici al successo di qualsiasi strategia di crescita aziendale."

Le nuove società ELITE sono:

Società	Settore	Provincia	Regione
Dolciaria Acquaviva	Produzione di Generi Alimentari	Napoli	Campania
Getra Power	Ingegneria Industriale	Napoli	Campania
GI Group	Servizi di Supporto	Milano	Lombardia
Inalpi	Produzione di Generi Alimentari	Cuneo	Piemonte
Italia Power	Gas, Acqua e Servizi di Pubblica Utilità	Milano	Lombardia
Italpizza	Produzione di Generi Alimentari	Modena	Emilia Romagna
Multilog	Servizi di Supporto	Torino	Piemonte
RDR	Edilizia e Materiali	Napoli	Campania
Tecno Capital	Servizi di Supporto	Milano	Lombardia

13 DICEMBRE – MILANO FINANZA

Borsa I.: Elite supera quota 700 aziende

VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--Elite supera quota 700 societa' con la Lounge promossa da Deloitte. Sono nove, infatti, le nuove aziende italiane che portano a 703 il numero complessivo di aziende Elite provenienti da 26 Paesi diversi. Elite, spiega una nota, e' il programma internazionale del London Stock Exchange Group in collaborazione con Confindustria dedicato alle aziende piu' ambiziose, con un modello di business solido e una chiara strategia di crescita. Le nuove realta' italiane che vengono presentate oggi sono il frutto della collaborazione tra Elite e Deloitte attraverso il modello ormai consolidato delle Lounge. Le nuove societa' sono rappresentative di diversi settori: dai generi alimentari all'ingegneria industriale e l'edilizia e provengono da Campania, Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna.. Le nuove societa' Elite sono: Dolciaria Acquaviva, Getra Power, Gi Group, Inalpi, Italia Power, Italpizza, Multilog, RDr e Tecno Capital. Diverse societa' Elite sono approdate a Piazza Affari nel corso degli anni e in particolare su Aim Italia, il segmento di Borsa dedicato alle imprese ad alto potenziale. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

13 DICEMBRE – TGCOM24

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

BORSA I.: ELITE SUPERA QUOTA 700 AZIENDE

11/12/2017 16:16

MILANO (MF-DJ)--Elite supera quota 700 societa' con la Lounge promossa da Deloitte. Sono nove, infatti, le nuove aziende italiane che portano a 703 il numero complessivo di aziende Elite provenienti da 26 Paesi diversi. Elite, spiega una nota, e' il programma internazionale del London Stock Exchange Group in collaborazione con Confindustria dedicato alle aziende piu' ambiziose, con un modello di business solido e una chiara strategia di crescita. Le nuove realta' italiane che vengono presentate oggi sono il frutto della collaborazione tra Elite e Deloitte attraverso il modello ormai consolidato delle Lounge. Le nuove societa' sono rappresentative di diversi settori: dai generi alimentari all'ingegneria industriale e l'edilizia e provengono da Campania, Lombardia, Piemonte ed Emilia Romagna.. Le nuove societa' Elite sono: Dolciaria Acquaviva, Getra Power, Gi Group, Inalpi, Italia Power, Italpizza, Multilog, RDr e Tecno Capital. Diverse societa' Elite sono approdate a Piazza Affari nel corso degli anni e in particolare su Aim Italia, il segmento di Borsa dedicato alle imprese ad alto potenziale. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

14 DICEMBRE - ALIMENTANDO

Moretta (Cn) – Inalpi è stata scelta da Borsa Italiana e Deloitte per entrare a far parte delle oltre 700 aziende di eccellenza aderenti al progetto Elite. Il gruppo, specializzato nella produzione di latte in polvere di qualità, burro e panna, ha registrato nel 2016 un fatturato di 127 milioni di euro, con una crescita prevista, per il 2017, pari a circa il 20%. Impiega 130 addetti, per un indotto di 1.500 persone, inclusi gli allevatori di oltre 500 stalle piemontesi che conferiscono il latte. "L'adesione al programma Elite di Borsa Italiana costituisce un importante traguardo per Inalpi. Siamo convinti che ci siano le opportunità per una ulteriore fase espansiva della società, passando anche attraverso ricerca di partner, quotazione ed emissione di minibond. In questo percorso la collaborazione con Borsa Italiana ci potrà facilitare nel comprendere e valutare le diverse opzioni esistenti" ha commentato Ambrogio Invernizzi, presidente di Inalpi.

Foto: lo stabilimento Inalpi a Moretta (Cn)

14 DICEMBRE - ANSA

Inalpi nel progetto Elite di Borsa Italiana

Fornitore di Ferrero, produce latte in polvere, burro e panna

TORINO - Inalpi, azienda che produce latte in polvere di qualità, burro e panna, entra a far parte delle oltre 700 aziende di eccellenza aderenti al progetto Elite di Borsa Italiana.

Nata nel 1966, ha registrato nel 2016 un fatturato di 127 milioni di euro, con una crescita prevista intorno al 20% nel 2017. Il gruppo, quattordicesimo in Italia per produzione di latte, impiega 130 addetti, 1.500 inclusi indotto e allevatori che operano in oltre 500 stalle piemontesi. La produzione è realizzata interamente con latte alpino piemontese di cui il 56% proveniente da allevamenti della provincia di Cuneo, il 41% da quella di Torino e il 3% di Asti. Inalpi è fornitore di Ferrero per il latte in polvere di alta qualità certificata piemontese. "L'adesione al programma Elite è un importante traguardo per Inalpi. Siamo convinti che ci siano le opportunità per una ulteriore fase espansiva della società, anche attraverso ricerca di partner, quotazione ed emissione di minibond" commenta il presidente Ambrogio Invernizzi.

14 DICEMBRE – BORSAITALIANA.IT

NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA

Radiocor

BORSA: IL LATTE PIEMONTESE DI INALPI ENTRA IN PROGETTO ELITE

Nel 2016 fatturato 127 mln, quest'anno stima +20% (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 14 dic - Inalpi, gruppo italiano leader nella produzione di latte in polvere di qualita', burro e panna, e' stata scelta da Borsa Italiana e Deloitte ed entra a far parte delle oltre 700 aziende di eccellenza aderenti al progetto Elite

Inalpi, nata nel 1966, ha registrato nel 2016 un fatturato di 127 milioni e per l'anno in corso prevede una crescita dei ricavi nell'ordine del 20%. Il gruppo impiega 130 addetti, per un complessivo di 1.500 persone incluso indotto e allevatori che conferiscono la produzione di latte da oltre 500 stalle piemontesi. Proprio il forte radicamento territoriale e' un elemento di distinzione di Inalpi, 14esimo gruppo in Italia per produzione di latte, la cui produzione e' realizzata interamente con latte alpino piemontese di cui il 56% proveniente da allevamenti della provincia di Cuneo, il 41% da quella di Torino ed il 3% dalla provincia di Asti. Inalpi e' fornitore di Ferrero per il latte in polvere di alta qualita' certificata piemontese.

NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA

Radiocor

BORSA: IL LATTE PIEMONTESE DI INALPI ENTRA IN PROGETTO ELITE -2-

Percorso di crescita, anche con quotazione (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 14 dic - 'L'adesione al programma Elite di Borsa Italiana costituisce un importante traguardo per Inalpi. Siamo convinti che ci siano le opportunita' per una ulteriore fase espansiva della societa', passando anche attraverso ricerca di partners, quotazione ed emissione di minibond. In questo percorso la collaborazione con Borsa Italiana ci potra' facilitare nel comprendere e valutare le diverse opzioni esistenti' ha commentato in una nota Ambrogio Invernizzi, presidente di Inalpi. Inalpi nasce ufficialmente nel 1966, ma le sue origini risalgono al 1800, quando le famiglie Invernizzi e Barattero intrapresero l'attivita' nel settore lattiero caseario

Gia' nel 1990 gli 800 mq su cui era sorto il primo stabilimento, sono diventati 15.000 e alla produzione di burro e formaggi si e' affiancata quella del formaggio fuso a fette, che negli anni diventa il vero core business dell'azienda. Nel 2009 l'azienda aggiunge un nuovo prodotto: i formaggini. Infine, grazie ai rapporti creati negli anni con la Ferrero di Alba, Inalpi realizza il piu' importante investimento della sua storia: il primo, e tutt'ora unico, impianto di produzione di latte in polvere per l'industria alimentare esistente sul territorio nazionale

Elite e' il programma internazionale del London Stock Exchange Group in collaborazione con Confindustria dedicato alle aziende piu' ambiziose, con un modello di business solido e una chiara strategia di crescita.

14 DICEMBRE – CORRIRE.IT

SVILUPPO

Il latte di Inalpi ingolosisce la Borsa: l'azienda debutta su Elite

E da gennaio varcherà le montagne per inaugurare una filiale francese per fornire burro ai cugini transalpini

di Christian Benna

Oggi fornisce il latte in polvere alla Ferrero e a Guido Gobino. Domani porterà freschezza anche a Piazza Affari, e nel 2018, proverà a «salvare» i croissant francesi rimasti a corto di burro. La Inalpi di Moretta, 127 milioni di euro di ricavi, sponsor del Torino Calcio, si prepara a un anno di sviluppo. Intanto, oggi, ha firmato il contratto di adesione a Elite, il progetto di accelerazione di Borsa Italiana con l'obiettivo di avviare una campagna di crescita attraverso l'internazionalizzazione.

Spiega il presidente Ambrogio Invernizzi, che oggi ha partecipato al lancio del "Master sulla filiera del latte dell'Università di Torino" che vede l'azienda tra i principali sostenitori: «Il nostro settore ha bisogno di crescere. Sforniamo eccellenze, come i formaggi bio e il latte in polvere di qualità, ma l'estero ci confrontiamo con i colossi delle multinazionali. Il progetto Elite ci aiuterà a fare un salto dimensionale». Il primo gennaio Inalpi varcherà le montagne per inaugurare una filiale francese per fornire burro ai cugini transalpini, in preda da mesi a una carenza del prodotto principe del croissant a causa di carenza del foraggio a disposizione. Se Inalpi riuscirà a salvare la colazione preferita da francesi è presto per dirlo. Certo è che l'avvicinamento a Piazza Affari attraverso il progetto Elite è un passo nella direzione di una forte crescita dimensionale.

Inalpi, nata nel 1966 a Moretta, in provincia di Cuneo, è il 14esimo gruppo italiano nella filiera lattiero casearia, impiega 130 addetti, e realizza una produzione interamente con latte alpino piemontese, di cui il 56% proveniente da allevamenti della provincia di Cuneo, il 41% da quella di Torino ed il 3% dalla provincia di Asti.«Siamo convinti – spiega Ambrogio

Invernizzi - che ci siano le opportunità per una ulteriore fase espansiva della società, passando anche attraverso ricerca di partner, quotazione ed emissione di minibond. In questo percorso la collaborazione con Borsa Italiana ci potrà facilitare nel comprendere e valutare le diverse opzioni esistenti».

14 DICEMBRE - TARGATOCN

Inalpi entra nelle eccellenze del progetto Elite di Borsa Italiana e Deloitte

ELITE è il programma internazionale del London Stock Exchange Group in collaborazione con Confindustria dedicato alle aziende più ambiziose, con un modello di business solido e una chiara strategia di crescita

Ambrogio Invernizzi

Inalpi, gruppo italiano leader nella produzione di latte in polvere di qualità, burro e panna, è stata scelta da Borsa Italiana e Deloitte ed entra a far parte delle oltre 700 aziende di eccellenza aderenti al progetto ELITE.

Inalpi, nata nel 1966, ha registrato nel 2016 un fatturato di 127 milioni Euro, con una significativa crescita prevista per l'esercizio in corso

(nell'ordine di un + 20%). Il gruppo impiega 130 addetti, per un complessivo di 1.500 persone incluso indotto e allevatori che conferiscono la produzione di latte da oltre 500 stalle piemontesi. Proprio il forte radicamento territoriale è un elemento di distinzione di Inalpi, 14° gruppo in Italia per produzione di latte, la cui produzione è realizzata interamente con latte alpino piemontese di cui il 56% proveniente da allevamenti della provincia di Cuneo, il 41% da quella di Torino ed il 3% dalla provincia di Asti. Inalpi è fornitore di Ferrero per il latte in polvere di alta qualità certificata piemontese.

"L'adesione al programma ELITE di Borsa Italiana costituisce un importante traguardo per INALPI. Siamo convinti che ci siano le opportunità per una ulteriore fase espansiva della società, passando anche attraverso ricerca di partners, quotazione ed emissione di minibond. In questo percorso la collaborazione con Borsa Italiana ci potrà facilitare nel comprendere e valutare le diverse opzioni esistenti" ha commentato Ambrogio Invernizzi, Presidente di INALPI.

ELITE è il programma internazionale del London Stock Exchange Group in collaborazione con Confindustria dedicato alle aziende più ambiziose, con un modello di business solido e una chiara strategia di crescita. ELITE permette numerose opportunità di finanziamento, accrescere e migliora la visibilità e attrattività delle imprese, accreditandole presso potenziali investitori.

Le nuove realtà italiane che sono il frutto della collaborazione tra ELITE e Deloitte attraverso il modello ormai consolidato delle Lounge. L'obiettivo innovativo della ELITE Lounge è quello di creare un ambiente dedicato che metta il cliente della banca al centro di un network di opportunità e di valore.

L'accordo siglato tra ELITE e Deloitte prevede infatti l'impegno dell'azienda nell'individuare e affiancare le aziende che oggi entrano in ELITE attraverso un percorso disegnato in modo congiunto per supportare il loro percorso di crescita.

14 DICEMBRE – TGCOM24

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

IMPRESE: INALPI ENTRA IN ELITE DI BORSA ITALIANA

14/12/2017 17:39

MILANO (MF-DJ)--Inalpi, gruppo italiano leader nella produzione di latte in polvere di qualita', burro e panna, e' stata scelta da Borsa Italiana e Deloitte ed entra a far parte delle oltre 700 aziende di eccellenza aderenti al progetto Elite. Inalpi, nata nel 1966, ha registrato nel 2016 un fatturato di 127 milioni euro, con una significativa crescita prevista per l'esercizio in corso (nell'ordine di un +20%). Il gruppo, spiega una nota, impiega 130 addetti, per un complessivo di 1.500 persone incluso indotto e allevatori che conferiscono la produzione di latte da oltre 500 stalle piemontesi. Proprio il forte radicamento territoriale e' un elemento di distinzione di Inalpi, 14* gruppo in Italia per produzione di latte, la cui produzione e' realizzata interamente con latte alpino piemontese di cui il 56% proveniente da allevamenti della provincia di Cuneo, il 41% da quella di Torino ed il 3% dalla provincia di Asti. L'obiettivo innovativo della Elite Lounge e' quello di creare un ambiente dedicato che metta il cliente della banca al centro di un network di opportunita' e di valore. L'accordo siglato tra Elite e Deloitte prevede infatti l'impegno dell'azienda nell'individuare e affiancare le aziende che oggi entrano in Elite attraverso un percorso disegnato in modo congiunto per supportare il loro percorso di crescita Elite e' il programma internazionale nato in Borsa Italiana nel 2012 in collaborazione con Confindustria e dedicato alle aziende piu' ambiziose. Ad oggi sono undici le aziende Elite che poi sono approdate a piazza Affari e in particolare su Aim Italia. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

15 DICEMBRE – CORRIERE TORINO

Il latte di Inalpi ingolosisce la Borsa: l'azienda debutta su Elite

E da gennaio varcherà le montagne per inaugurare una filiale francese per fornire burro ai cugini transalpini

di Christian Benna

Oggi fornisce il latte in polvere alla Ferrero e a Guido Gobino. Domani porterà freschezza anche a Piazza Affari, e nel 2018, proverà a «salvare» i croissant francesi rimasti a corto di burro. La Inalpi di Moretta, 127 milioni di euro di ricavi, sponsor del Torino Calcio, si prepara a un anno di sviluppo. Intanto, oggi, ha firmato il contratto di adesione a Elite, il progetto di accelerazione di Borsa Italiana con l'obiettivo di avviare una campagna di crescita attraverso l'internazionalizzazione.

Spiega il presidente Ambrogio Invernizzi, che oggi ha partecipato al lancio del "Master sulla filiera del latte dell'Università di Torino" che vede l'azienda tra i principali sostenitori: «Il nostro settore ha bisogno di crescere. Sforniamo eccellenze, come i formaggi bio e il latte in polvere di qualità, ma l'estero ci confrontiamo con i colossi delle multinazionali. Il progetto Elite ci aiuterà a fare un salto dimensionale». Il primo gennaio Inalpi varcherà le montagne per inaugurare una filiale francese per fornire burro ai cugini transalpini, in preda da mesi a una carenza del prodotto principe del croissant a causa di carenza del foraggio a disposizione. Se Inalpi riuscirà a salvare la colazione preferita da francesi è presto per dirlo. Certo è che l'avvicinamento a Piazza Affari attraverso il progetto Elite è un passo nella direzione di una forte crescita dimensionale.

Inalpi, nata nel 1966 a Moretta, in provincia di Cuneo, è il 14esimo gruppo italiano nella filiera lattiero casearia, impiega 130 addetti, e realizza una produzione interamente con latte alpino piemontese, di cui il 56% proveniente da allevamenti della provincia di Cuneo, il 41% da quella di Torino ed il 3% dalla provincia di Asti.«Siamo convinti – spiega Ambrogio Invernizzi - che ci siano le opportunità per una ulteriore fase espansiva della società, passando anche attraverso ricerca di partner, quotazione ed emissione di minibond. In questo percorso la collaborazione con Borsa Italiana ci potrà facilitare nel comprendere e valutare le diverse opzioni esistenti».

15 DICEMBRE –

IL GIORNO

IL RESTO DEL CARLINO

LA NAZIONE

INALPI Entra nel progetto Elite

Inalpi (in foto il Ceo Invernizzi), leader nella produzione di latte in polvere, burro e panna, è stata scelta per far parte delle oltre 700 aziende aderenti al progetto Elite.

15 DICEMBRE – MILANO FINANZA

INALPI

■ *Inalpi, gruppo italiano leader nella produzione di latte in polvere di qualità, burro e panna, è stato scelto da Borsa Italiana e Deloitte per entrare a far parte delle più di 700 aziende di eccellenza aderenti al progetto Elite.*

15 DICEMBRE – ITALIA OGGI

Inalpi, *leader nella produzione di latte in polvere, burro e panna, è stata scelta da Borsa italiana e Deloitte per far parte delle oltre 700 aziende aderenti a Elite.*

15 DICEMBRE - KAIROSPARTNERS

Borsa: il latte piemontese di Inalpi entra in progetto Elite -2-

14/12/2017 - 14:15

Percorso di crescita, anche con quotazione

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 14 dic - 'L'adesione al programma Elite di Borsa Italiana costituisce un importante traguardo per Inalpi. Siamo convinti che ci siano le opportunita' per una ulteriore fase espansiva della societa', passando anche attraverso ricerca di partners, quotazione ed emissione di minibond. In questo percorso la collaborazione con Borsa Italiana ci potra' facilitare nel comprendere e valutare le diverse opzioni esistenti' ha commentato in una nota Ambrogio Invernizzi, presidente di Inalpi.

Inalpi nasce ufficialmente nel 1966, ma le sue origini risalgono al 1800, quando le famiglie Invernizzi e Barattero intrapresero l'attivita' nel settore lattiero caseario

Gia' nel 1990 gli 800 mq su cui era sorto il primo stabilimento, sono diventati 15.000 e alla produzione di burro e formaggi si e' affiancata quella del formaggio fuso a fette, che negli anni diventa il vero core business dell'azienda. Nel 2009 l'azienda aggiunge un nuovo prodotto: i formaggini. Infine, grazie ai rapporti creati negli anni con la Ferrero di Alba, Inalpi realizza il piu' importante investimento della sua storia: il primo, e tutt'ora unico, impianto di produzione di latte in polvere per l'industria alimentare esistente sul territorio nazionale

Elite e' il programma internazionale del London Stock Exchange Group in collaborazione con Confindustria dedicato alle aziende piu' ambiziose, con un modello di business solido e una chiara strategia di crescita.

15 DICEMBRE - AVVENIRE

BORSA

Inalpi è entrata nel progetto Elite

Inalpi, gruppo italiano leader nella produzione di latte in polvere di qualità, burro e panna, è stata scelta da Borsa Italiana e Deloitte ed entra a far parte delle oltre 700 aziende di eccellenza aderenti al progetto Elite.

15 DICEMBRE – IL GIORNALE

INALPI

Il latte piemontese nel progetto Elite

Inalpi, gruppo italiano leader nella produzione di latte in polvere, burro e panna, è stata scelta da Borsa Italiana e Deloitte ed entra a far parte delle oltre 700 aziende di eccellenza aderenti al progetto Elite, il programma dell'Lse in collaborazione con Confindustria dedicato alle aziende più ambiziose.