



Dal 1 GIUGNO 2020
al 7 GIUGNO 2020

LATTERIE
inalpi

RASSEGNA
STAMPA

1 GIUGNO – DISTRIBUZIONE MODERNA

FettAlpine e Burro di Filiera, il nuovo look di Latterie Inalpi



Innovazione, una parola semplice che di fatto, per Latterie **Inalpi**, è vera e propria missione che accompagna la sua crescita.

Ma innovazione è anche un termine ampio, che non si ferma al prodotto o alle tecnologie industriali, per diventare evoluzione deve essere applicata a tutto tondo, percorrere nuove strade, sovente anticipando i tempi. E' questo il messaggio che **Inalpi** vuole trasmettere al consumatore con i nuovi pack di **FettAlpine** e del **Burro di Filiera Latterie Inalpi**.

Le nuove confezioni, sono un vero e proprio valore aggiunto a due prodotti che di per se rappresentano l'eccellenza di un territorio. Realizzati con grafica studiata e di grande impatto, hanno caratteristiche uniche e particolari: l'incarto del Burro di Filiera è compostabile e riciclabile, mentre la confezione di FettAlpine, unica in Italia, è apri e chiudi, salva freschezza, e consente di mantenere intatto il sapore fino all'ultima fetta.

Ma i nuovi pack non sono solo innovativi, raccontano, infatti, in modo trasparente e preciso, il grande lavoro realizzato da **inalpi**, dai conferitori e da un intero sistema che proprio quest'anno ha compiuto i suoi primi 10 anni di vita, la filiera del latte piemontese.

"Contiamo circa 400 allevatori – dichiara Michele Lucignani, Responsabile Gdo **inalpi** SpA – che conferiscono oltre 5mila q di latte al giorno, consentendoci la produzione di referenze tracciabili dalla stalla allo scaffale".

Il Burro di Filiera Latterie **inalpi**, da panna di centrifuga da latte 100% piemontese, è l'espressione più autentica della filiera corta e certificata. Gli allevatori, che si trovano in un raggio medio di 30 Km dallo stabilimento **inalpi**, sono uniti in un unico grande progetto, il protocollo di filiera: garanzia dell'elevato standard qualitativo del latte conferito. L'incarto compostabile e riciclabile è un valore aggiunto che dimostra quanto l'azienda ritenga importante e necessario percorrere la strada della sostenibilità.

FettAlpine Latterie **inalpi**, uno dei prodotti di punta dell'azienda, con una lista ingredienti estremamente corta, a conferma dell'alta qualità e genuinità, sono piacevolmente morbide e delicate. Un prodotto interamente tracciato e controllato, che porta con sé, non solo l'elevata qualità del buon latte di filiera, ma anche la genuinità del caseificio di montagna nel quale viene prodotta la cagliata necessaria alla loro produzione. Buono, giusto e sicuro, ecco come i valori che da sempre accompagnano Latterie **inalpi** sono riassunti e visibili al consumatore in questi due nuovi pack, che mettono anche in evidenza un'importante caratteristica, la completa tracciabilità del prodotto dalla stalla, da cui proviene il latte, allo scaffale sul quale il prodotto è acquistabile, un percorso chiaro frutto di una filiera corta e controllata.

  





4 GIUGNO – FESTIVALGIORNALISMOALIMENTARE

(<https://www.festivalgiornalismoalimentare.it/news/torchio-inalpi-latte-sostenibilita-praticata-in-tutta-la-filiera>)



Matteo Torchio, Inalpi: "Al Festival per mostrare le nostre scelte di sostenibilità"

foodfest20   

festival del giornalismo alimentare

Matteo Torchio
Responsabile Marketing & Comunicazione Inalpi

festival del giornalismo alimentare 

04 GIUGNO 2020

Torchio, Inalpi: Latte, sostenibilità praticata in tutta la filiera

Matteo Torchio, marketing Inalpi: "Siamo al Festival per il terzo anno per mostrare le nostre scelte di sostenibilità applicate a tutta la filiera del latte"



4 GIUGNO – CORRIERE DI SALUZZO

BASKET CSI

Eagles proiettati al futuro

SALUZZO L'emergenza sanitaria ha stoppato anche la stagione del gruppo amatoriale di cestisti del Marchesato Eagles, che da alcuni anni partecipa al campionato Csi. «Quando è arrivata la sospensione definitiva eravamo al 5° posto – spiega Alessandro Barbieri, storico presidente-giocatore –; purtroppo è finita così, dovendo poi rinunciare agli ultimi 3 incontri. Puntavamo ai play off cercando di arrivare nelle prime 4 posizioni: c'erano ancora 9 punti in assegnazione, tutto era possibile grazie agli scontri diretti. Pazienza, ora speriamo di poter riprendere in autunno, Covid-19 permettendo». Il gruppo Csi quest'anno ha inserito in rosa diversi giovani, con l'intento di abbassare l'età media. «Lo scopo di questo gruppo è sempre lo stesso - aggiunge Barbieri -, vogliamo giocare per divertirci e organizzare pranzi e cene insieme alle famiglie. Infine, ci terrei a fare un ringraziamento personale al coach Cristian Tenan». Il gruppo Csi degli Eagles prosegue nella sua attività anche grazie agli sponsor: **inalpi** Moretta, La Drass di Genova e Marco Rabbia consulente Banca Generali di Saluzzo. **ma.pe.**