Dal **12 OTTOBRE 2020**
al **18 OTTOBRE 2020**

LATTERIE inalpi

RASSEGNA STAMPA

12 OTTOBRE – DATA MANAGER

food & beverage transformation

Infor, più slancio al Made in Italy nel segno del cloud

Per le aziende italiane del settore agroalimentare è fondamentale disporre di soluzioni ERP innovative per poter crescere sui mercati internazionali, garantendo efficienza, controllo, qualità, sicurezza e continuità di Lorenza Peschiera

Bruno Pagani country sales manager di Infor

Quello del Food & Beverage è un settore sottoposto a una nuova pressione competitiva innescata dalla congiuntura economica e dalle trasformazioni nel largo consumo. Consumatori sempre più attenti alle caratteristiche dei prodotti, richieste sempre più stringenti in termini di qualità e tracciabilità, nuove modalità di distribuzione, sono solo alcuni tra i fattori che influiscono su questo segmento. Consapevole di tutto questo, **Infor** (www.infor.com/it-it) vede nel Food & Beverage un'area strategica di sviluppo per accelerare i processi della supply chain e dell'integrazione con la logistica per un nuovo ecosistema di produzione e approvvigionamento in grado di assicurare continuità operativa e di business in tempi brevi.

«Nel dicembre 2018 – racconta **Bruno Pagani, country sales manager della società** – Infor ha acquisito Alfa-Beta Solutions, azienda olandese specializzata in attività di implementazione e consulenza per il Food & Beverage. Questo ci ha permesso di ampliare le competenze nel settore». Oggi, Infor propone *Infor CloudSuite Food & Beverage*, il sistema ERP completo in cloud progettato per rispondere alle sfide e alle criticità specifiche del settore alimentare. «Tra le prime aziende che hanno scelto *Infor CloudSuite Food & Beverage* c'è Intersnack, gruppo tedesco con 8.000 dipendenti tra i leader nell'area degli snack, che grazie alla soluzione ha sostituito ben 17 sistemi ERP diversi» – dichiara Pagani.

PUNTARE SUL MADE IN ITALY

Anche per il mercato italiano la soluzione Infor è determinante. «Nel Food & Beverage, il Made in Italy si contraddistingue per qualità ed eccellenza dei prodotti» – continua Bruno Pagani. «Le aziende italiane devono concentrare la loro attenzione sulle reti di distribuzione commerciale all'estero e sull'acquisizione di società straniere per aumentare la loro potenza di fuoco. Secondo i dati di Coldiretti, il 2019 si è chiuso con un record di ricavi per l'export italiano del settore, con oltre 44 miliardi di euro complessivi, in aumento del 7% sull'anno precedente. Per continuare a crescere è indispensabile che le aziende italiane sappiano organizzarsi sui mercati mondiali, anche se hanno numeri di fatturato ancora relativamente piccoli. È essenziale che le imprese italiane siano capaci di una pianificazione che abbia mente e cuore in Italia, mantenendo viva la creatività, guardando ai mercati stranieri con flessibilità. La soluzione *Infor CloudSuite Food & Beverage* è strategica per le realtà italiane che vogliono crescere sui mercati internazionali in quanto è multilingue e uniforma i processi e le codifiche nelle diverse sedi aziendali. Inoltre, è gestibile con facilità anche da smartphone e tablet».

NUOVE FUNZIONALITÀ E SOLUZIONI

Tra gli add-on più interessanti che completano il sistema ERP della suite di Infor, c'è la soluzione Infor PLM *Optiva*, pensata per accelerare lo sviluppo dei prodotti, ridurre al minimo i costi di produzione e assicurare la conformità alle normative. «Inoltre, le aziende del settore alimentare hanno come core della loro produzione impianti a processo continuo» – spiega Pagani. «La gestione della manutenzione di questi impianti è un'attività fondamentale. Per questo proponiamo *Infor EAM*, soluzione riconosciuta da Gartner come leader». Questa applicazione per la gestione degli asset ha funzionalità pensate per aumentare l'affidabilità e l'efficienza della manutenzione, potenziare la manutenzione predittiva, assicurare il rispetto delle normative, ridurre il consumo energetico, supportare iniziative a favore della sostenibilità. A tutto questo si abbina la piattaforma tecnologica *Infor OS*, base dell'intero sistema *CloudSuite*. «Infor OS combina anche soluzioni di document management, intelligenza artificiale e IoT e permette l'integrazione delle soluzioni Infor con altre soluzioni» – afferma Pagani. Da segnalare è anche *Infor Implementation Accelerator*, per accelerare il deployment. La soluzione è dotata di processi standard per il settore Food & Beverage, capaci di garantire implementazioni più veloci, risultati prevedibili e un costo di implementazione e gestione ridotto. Tra le aziende italiane che hanno scelto *Infor CloudSuite Food & Beverage* c'è Inalpi, realtà piemontese del settore caseario che vanta circa 200 milioni di fatturato. **DM**

Con Infor *CloudSuite Food & Beverage*, Infor offre alle imprese del settore agroalimentare tutti gli strumenti per ridisegnare la supply chain e rispondere alle sfide del mercato

12 OTTOBRE – FORMAGGI & CONSUMI

l'azienda A pagina VIII

Inalpi: l'innovazione inizia dal pack

Nuovo espositore da scaffale ready-to-use per le FettAlpine. Un prodotto di filiera 100% italiana, sicura e controllata. Che garantisce alla Gdo un sempre più elevato contenuto di servizio.

12 OTTOBRE – FORMAGGI & CONSUMI

Inalpi: l'innovazione inizia dal pack

Nuovo espositore da scaffale ready-to-use per le FettAlpine. Un prodotto di filiera 100% italiana, sicura e controllata. Che garantisce alla Gdo un sempre più elevato contenuto di servizio.

La sede dell'azienda

Le FettAlpine Latterie Inalpi, una delle referenze di punta dell'azienda di Moretta (Cuneo), sono oggi racchiuse in un innovativo espositore da scaffale che mira a semplificare la gestione degli stock da parte degli operatori della Grande distribuzione. E che veicola, in modo trasparente, i valori di qualità e sicurezza che caratterizzano questo prodotto 100% di filiera corta e controllata.

Le FettAlpine Latterie Inalpi vantano infatti una lista ingredienti estremamente corta: uno dei plus più ricercati, oggi, dai consumatori. E un dettaglio che conferma la genuinità del prodotto, realizzato e confezionato in impianti di ultima generazione a temperatura e umidità controllata con aria filtrata. "Un prodotto interamente tracciato", sottolinea l'azienda, "che porta con sé non solo l'elevata qualità del buon latte di filiera, ma anche la genuinità del caseificio di montagna nel quale, dal latte di filiera, viene prodotta la cagliata necessaria alla produzione delle FettAlpine".

All'origine della qualità

Il progetto della filiera corta e certificata Inalpi coinvolge circa 400 allevatori selezionati nelle province di Torino e Cuneo, tutti localizzati a un raggio medio di circa 30 km dallo stabilimento di Moretta, e che conferiscono quotidianamente circa 5mila quintali di latte. Una collaborazione basata sulla sottoscrizione di un protocollo che tutela e garantisce l'elevata qualità della materia prima impiegata. E che ha riscontrato l'approvazione delle principali organizzazioni di categoria, dei consumatori e dei player di mercato. Un meccanismo che poggia su pilastri fondanti e che coinvolge sempre più fattori chiave quali il benessere animale e la sostenibilità ambientale, oltre che il controllo dei rapporti sociali affinché vi sia tutela dei diritti umani e legalità nei contratti di lavoro.

"Filiera, una parola molto utilizzata, ma non sempre totalmente compresa, diventa per Latterie Inalpi anche denominazione di prodotto, per dare valore a quel lavoro che da oltre 10 anni viene portato avanti sul nostro territorio piemontese", sottolinea l'azienda. "Le nostre FettineAlpine sono un prodotto veramente trasparente e 100% tracciabile. È infatti possibile scoprire la stalla da cui proviene il latte con il quale è stata prodotta ogni singola confezione". Massima attenzione, quindi, per quegli aspetti che sono diventati ormai fondamentali per un consumatore sempre più informato e attento, che ha imparato a leggere il retro delle confezioni e che si sofferma sui valori che ogni alimento porta con sé.

Confezioni ad alto contenuto di servizio

Al pari dell'eccellenza qualitativa, Latteria Inalpi da sempre fa dell'innovazione una delle sue principali missioni. Che si traduce nella costante ricerca di nuove idee e soluzioni, anche tecnologiche e di confezionamento. Disponibili dalla primavera 2019 nella pratica confezione 'apri e chiudi salva freschezza', le FettAlpine Latterie Inalpi sono un chiaro esempio di questa forte spinta innovativa. La confezione consente infatti di richiudere il pacchetto mantenendo intatto il sapore, che aumenta sensibilmente il servizio offerto al consumatore.

Oggi, l'aspetto innovativo di questa referenza si amplia ulteriormente nel mercato della Grande distribuzione. Proprio in queste settimane è stato infatti introdotto il nuovo espositore da scaffale, realizzato grazie all'attivazione di un'ulteriore linea di confezionamento automatizzata. "La procedura consente la produzione di doppi imballi compatti, contenente ognuno 20 confezioni di Fettalpine Latterie Inalpi, in confezione sovrapposta e inwrap, apribile cioè con una semplice piegatura laterale", spiega ancora l'azienda. "Un nuovo concetto di espositore, estremamente semplice e maneggevole, che non richiede più l'estrazione del prodotto dalla scatola ma che è ready-to-use per lo scaffale".

12 OTTOBRE – L'ECONOMIA – IL CORRIERE DELLA SERA

Il mondo dell'Innovazione: 6 ministri per Talent Garden
con amministratori delegati ed esperti
Todini sceglie la finanza d'esperienza
Tute blu: Banzato, tra Bonomi e Patuanelli

a cura
di **Carlo Cinelli**
e **Federico De Rosa**

Carlo De Benedetti
L'Ingegnere apre la european conference della Fondazione De Benedetti

ARCURI E PALERMO NEL GIARDINO DEI TALENTI

RUFFINI PER L'ING

Ci saranno sei ministri ad ascoltare la sintesi dei migliori innovatori del Paese sulle priorità per accelerare la ripartenza. Non un libro dei sogni ma 10 proposte concrete e attuabili, che verranno fuori da «Next Generation», il confronto in agenda il 15 e 16 ottobre al Talent Garden di Roma, in cui oltre 200 addetti ai lavori porteranno il loro punto di vista ai ministri dell'Innovazione, **Paola Pisano**, dello Sviluppo economico, **Stefano Patuanelli**, della Pubblica Amministrazione, **Fabiana Dadone**, dei Beni culturali, **Dario Franceschini**, delle Politiche Agricole, **Teresa Bellanova**, e degli Esteri, **Luigi di Maio**. I lavori saranno aperti dal filosofo **Massimo Cacciari**, con un prologo in dialogo de «Il fine del progresso» per proseguire con l'intervento del fisico **Carlo Rovelli**. In qualità di orchestratore della connessione tra passato e futuro, interverrà anche **Gianni Letta**, mentre al ministro degli Esteri **Luigi di Maio** sarà affidata la chiusura, nella sessione di confronto con i mercati internazionali. Del «paese digitale» l'amministratore delegato della Cassa depositi e prestiti, **Fabrizio Palermo**, e il numero uno del Fondo Nazionale Innovazione **Enrico Resmini**. Saranno invece **Giovanni Tamburi** di Tamburi Investment Partners, **Domenico Arcuri**, nella veste di ad di Invitalia, e **Stefano Donnarumma** ad di Terna ad aprire il focus sugli investimenti. Il Rettore del Politecnico di Milano, **Ferruccio Resta**, **Carlo Alberto Pratesi**, professore ordinario e delegato del Rettore per startup, e imprese di Roma Tre e **Marco Simoni**, presidente di Human Technopole fisseranno le priorità nell'ambito dell'Education. Nella think tank si confronteranno, tra gli altri, **Roberto Cingolani**, chief technology & innovation officer Leonardo, **Massimiliano Garri**, head of Innovation, Digital Energy Solutions & Connectivity Terna, il ceo di Sky Italia, **Maximo Ibarra**. In un parterre affollato all'inverosimile, segnaliamo tra i molti, **Ettore Prandini** di Coldiretti, **Marco Bentivogli** di Base Italia, **Virginia Raggi**, sindaco di Roma e **Antonio Decaro**, sindaco di Bari.

Jody Vender
Imprenditore e finanziere, consigliere Gac

L'esperienza per Gac

Ha iniziato a fare private equity in Italia quando molti di quelli che oggi muovono miliardi avevano ancora i calzoncini corti. Con la Sopaf raccoglieva capitali e investiva in aziende già nei primi anni 80. Tutta esperienza che adesso **Jody Vender** metterà a disposizione di Green Arrow Capital. Per il lancio del primo fondo di private equity (400 milioni) **Eugenio de Blasio** e **Daniele Camponeschi**, i fondatori della società di investimenti alternativi, che ha tra gli azionisti anche il banchiere ex Morgan Stanley **Massimo Russo** e l'imprenditorice **Luisa Todini**, hanno nominato Vender senior advisor e presidente del comitato investimenti della divisione private equity di Green Arrow Capital, e **Massimo Massari**, 20 anni nel private equity, managing director.

Food a stelle e strisce

Appuntamento online domani con il webinar organizzato da AmCham Italy, la Camera di Commercio americana in Italia per il con il ciclo di incontri «Walk The Talk. Conversations with inspiring Leaders», dedicato al settore del food. I ceo di Agricolus, **Andrea Cruciani**, di Fratelli Saclà, **Chiara Ercole** e di McDonald's Italia, **Mario Federico**, insieme al presidente di Inalpi, **Ambrogio Invernizzi**, traccieranno le prospettive e il futuro post Covid-19 di un settore chiave del Made in Italy.

Alessandro Banzato
Presidente Federacciai
Assemblea annuale degli industriali siderurgici

Cenacolo Artom

Riprende (con mascherina) il ciclo dei Cenacoli Artom. Giovedì sera a Palazzo Cusani **Arturo Artom** insieme con la nave di Teseo e Mondadori Retail, ha organizzato una cena placée nella quale verrà ricordato **Giulio Giorello**. **Vittorio Sgarbi** presenterà in anteprima «Il bene e il male» il libro scritto insieme al filosofo scomparso lo scorso giugno. Le note di Morgan accompagneranno il dialogo tra il genetista **Edoardo Boncinelli** e il finanziere filantropo **Francesco Micheli** sul più grande filosofo della scienza italiano.

Lo Stato per De Benedetti

Per la XXII european conference, sabato prossimo, la Fondazione Rodolfo De Benedetti si concentrerà sul ruolo dello Stato e della pubblica amministrazione, competenze e skills, acquisite o necessarie. Tra esperti ed economisti chiamati da **Tito Boeri** molti personaggi di spicco, da **Carlo Cottarelli** a **Francesco Giavazzi**, oltre a **Maria Vittoria Marongiu** (Aran) e al direttore dell'Agenzia delle Entrate, **Ernesto Maria Ruffini**. Saluto inaugurale del padrone di casa, **Carlo De Benedetti** e del sindaco **Beppe Sala**.

Tute blu, rebus Patuanelli

Dopo la rottura sul rinnovo delle tute blu, merita attenzione mercoledì l'assise milanese di Federacciai . Il presidente, **Alessandro Banzato**, avrà al suo fianco il leader confindustriale **Carlo Bonomi**. In attesa delle mosse di Fincantieri e Leonardo, da seguire l'intervento del ministro dello Sviluppo economico, **Stefano Patuanelli**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

12 OTTOBRE – HORECANEWS

AmCham Italy: un webinar per parlare del futuro dell'agroalimentare post Covid-19

AmCham Italy, la Confindustria americana, organizza per martedì 13 ottobre un webinar gratuito dedicato al futuro del food dopo il Covid-19. A discuterne alcuni importanti protagonisti del settore

By **Redazione** - 12 Ottobre 2020

Proseguono gli appuntamenti "***Walk The Talk. Conversations with inspiring Leaders"*** di **AmCham Italy** – affiliata alla US Chamber of Commerce di Washington D.C., **la Confindustria statunitense**, della quale fanno parte oltre tre milioni di imprese.

"Taste the Future: Trends in Food Sustainability & Possible Scenarios after Covid-19" è il titolo del prossimo webinar che si terrà **martedì 13 ottobre alle ore 17**: un'opportunità di confronto con esperti dell'agroalimentare, per un approfondimento su prospettive e futuro post Covid-19 di un settore chiave del Made in Italy, con focus sul business "sostenibile" per rispondere alle esigenze di produttori e consumatori sempre più sensibili alle sfide sociali e ambientali.

"Con il programma di incontri Walk The Talk vogliamo raccontare l'economia, l'innovazione, le sfide e l'attualità, insieme ai più autorevoli protagonisti del nostro tempo, esponenti della business community italo-americana, leader di importanti aziende e realtà imprenditoriali presenti in Italia – commenta **Luca Arnaboldi, Presidente di AmCham Italy**. – *Il successo di questa iniziativa conferma ancora una volta il ruolo di prim'ordine di AmCham nello sviluppare e favorire le relazioni economiche e culturali tra gli Stati Uniti e l'Italia, oltre che nel promuovere momenti di confronto di alto livello su temi fondamentali per la ripresa del Paese".*

Il dibattito di martedì 13 ottobre coinvolgerà **Andrea Cruciani, CEO Agricolus**; **Chiara Ercole, CEO Fratelli Saclà; Mario Federico, CEO McDonald's Italia,** e **Ambrogio Invernizzi, Presidente Inalpi**, che, con la moderazione di **Antonio Faraldi, Partner BCG Italia,** illustreranno la loro esperienza, offrendo spunti di riflessione per interpretare le opportunità del mercato, nonostante la situazione critica attuale.

"Nell'ambito del webinar, grazie alle esperienze portate da ciascuno dei relatori, sarà possibile fare il punto su un comparto fondamentale per la nostra economia, con esempi concreti per affrontare le problematiche attuali legate alla diffusione del COVID-19 e rendere il settore agroalimentare sempre più sicuro e sostenibile, in grado di produrre più cibo ma limitando lo sfruttamento delle risorse naturali e l'impatto sull'ambiente ", aggiunge Simone Crolla, Consigliere Delegato della Camera di Commercio Americana in Italia.

L'evento è organizzato con il supporto di **Banca Sella, Boston Consulting Group e Maisto e Associati** e con il patrocinio di **Assolombarda**.

Il webinar è gratuito, previa iscrizione al seguente link:
https://www.eventbrite.it/e/biglietti-taste-the-future-trends-in-food-sustainability-after-covid-19-124227141725

Affiliata alla Chamber of Commerce of the United States of America, un network di 118 camere di commercio americane in 105 paesi con oltre 3 milioni di aziende affiliate, l'American Chamber of Commerce in Italy nasce nel 1915. Le relazioni istituzionali e di business sviluppate nel corso di oltre 100 anni di attività fra Italia e USA sono un valore messo a disposizione dei soci così come i contatti governativi a livello locale e federale su entrambi i lati dell'Atlantico. Presidente di AmCham Italy è Luca Arnaboldi; Consigliere Delegato è Simone Crolla.

12 OTTOBRE – IT.ADVFN

L'agenda della settimana

12 Ottobre 2020 - 08:17AM
MF Dow Jones (Italiano)

Print Tweet Share

Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici piú rilevanti della settimana:

LUNEDI' 12 OTTOBRE

FINANZA

CDA

ASSEMBLEE

LINATE 11h00 Assemblea Generale di Assolombarda 2020, presso l'Hangar Aeroporto di Milano Linate, Viale Enrico Forlanini, Segrate

ECONOMIA POLITICA

ROMA 9h00 Senato, Commissione Bilancio. Audizioni preliminari, in videoconferenza, esame NADEF 2020 Banca d'Italia. Alle 10h15 Ufficio parlamentare di bilancio.

10h30 'Covid-19 seconda ondata. Quali azioni e quali terapie sono efficaci?' MOTORE SANITÀ organizza un webinar di analisi della seconda ondata per fare il punto della situazione e per un confronto serrato e trasparente delle azioni da intraprendere e delle novitá in campo terapeutico

MILANO 12h30 Convegno in streaming 'Cantieri ViceVersa 2020 - Network finanziari per il Terzo Settore' - Seconda fase - Cantieri di Progettazione.Organizzato da: Forum Terzo Settore e Forum per la Finanza Sostenibile. Interverrá: Giovanni Sabatini, Direttore Generale Abi.

L'evento verrá trasmesso in diretta Facebook alla pagina:
https://www.facebook.com/forumterzosettore
ROMA 17h00 Banca d'Italia ospiterá l'evento virtuale 'Le donne contano', al quale parteciperanno la Vice direttrice generale Alessandra Perrazzelli e la capo del Dipartimento Tutela della clientela ed educazione finanziaria Magda Bianco.
ECONOMIA INTERNAZIONALE
BRUXELLES 9h00 Consiglio Affari Esteri dell'Ue - Discussioni su Bielorussia, Nagorno-Karabakh, Mozambico, vertice Ue-Ucraina, piano d'azione dell'Ue per i diritti umani e la democrazia 2020-2024, dialogo Belgrado-Pristina, relazioni Ue-Russia, America Latina e Caraibi. Seguirá conferenza stampa dell'alto rappresentante dell'Ue per gli Affari Esteri e la Politica di Sicurezza.
BRUXELLES 16h30 Commissione Affari Esteri del Parlamento europeo - Discussione con il primo ministro dell'Autoritá Palestinese, Mohammad Shtayyeh.
BRUXELLES 13h00 Lancio della '18esima Settimana Europea delle Regioni e Citta' 2020' da parte della commissaria europea per la Coesione e le Riforme, Elisa Ferreira, e del presidente del Comitato europeo delle Regioni, Apostolos Tzitzikostas.
BRUXELLES 15h00 Lancio della campagna dell'Ue 'Healthy Workplace' da parte del commissario europeo per il Lavoro e i Diritti Sociali, Nicolas Schmit.
MARTEDI' 13 OTTOBRE
FINANZA
CDA
Farmaè
ASSEMBLEE
11h30 Assemblea Lega Serie A (in videoconferenza)
ECONOMIA POLITICA
ROMA 8h30 Senato, Commissione Bilancio. Audizioni preliminare ministro dell'Economia e delle Finanze, in videoconferenza, su esame NADEF 2020.
9h00 Incontro organizzato da Anie: 'Tecnologie per la ripresa'.
All'incontro interverranno: Giuliano Busetto, Presidente Anie; Carlo

Bonomi, Presidente Confindustria; Alda Paola Baldi, Responsabile acquisti Italia Enel; Francesco Daveri, economista. I lavori dell'Assemblea saranno disponibili in diretta streaming. Palazzo Parigi, Corso di Porta Nuova 1, Milano.

RIMINI 9h30 Palacongressi di Rimini nella Sala Bastioni in occasione dell'Hospitality Day, il convegno tenuto da Alessio Virgili, presidente Associazione Turismo Gay e Lesbian Italia, ambasciatore International Gay and Lesbian Travel Association e ceo del Gruppo Sonders per parlare di turismo arcobaleno in era Covid, in cui la sicurezza assume un'importanza vitale per questo segmento di mercato.

11h00 Webinar: I dati sulla gestione dei rifiuti urbani in Italia e le novitá introdotte dalla regolazione

ROMA 12h00 Commissione parlamentare di inchiesta sul sistema bancario e finanziario. Audizione del Direttore generale del Dipartimento del Tesoro del Ministero dell'Economia e delle Finanze, Alessandro Rivera, sull'operativitá dell'Amministrazione Centrale dello Stato in strumenti finanziari derivati.

ROMA 12h00 Il viceministro dell'Economia, Antonio Misiani, incontrerá alcune aziende italiane per discutere di fisco, riforma fiscale e per commentare un sondaggio inedito, sviluppato da SWG, sulla percezioni che gli italiani hanno della fiscalitá in questo momento delicato per l'economia. Presso il MoMeC di Montecitorio.

15h00 evento in streaming 'Una Bussola per orientarsi e un Timone per navigare verso un Nuovo Mondo evento di Semestre di Presidenza ELIS. In occasione di questo evento, Walter Ruffinoni, CEO NTT DATA, sará proclamato Presidente del Consorzio ELIS per il prossimo semestre. Partecipano tra gli altri Stefano Donnarumma, Terna e Marco Sesana, Generali

ROMA 17h00 Senato, Aula. Comunicazioni del Presidente del Consiglio dei Ministri in vista del Consiglio europeo del 15 e 16 ottobre.

17h00 'Walk The Talk' di AmCham Italy. Webinar 'Taste the Future' Trends in Food Sustainability & Possible Scenarios after Covid-19. Intervengono: Andrea Cruciani, CEO Agricolus; Chiara Ercole, CEO Fratelli Saclá; Mario Federico, CEO McDonald's Italia, e Ambrogio Invernizzi,

Presidente Inalpi. L'evento è organizzato con il supporto di Banca Sella, Boston Consulting Group e Maisto e Associati e con il patrocinio di Assolombarda.

ECONOMIA INTERNAZIONALE

BRUXELLES 9h00 140esima plenaria del Comitato europeo delle Regioni. Intervengono il vicepresidente esecutivo della Commissione europea per il Green Deal, Frans Timmermans, e il vicepresidente della Commissione Ue per le Relazioni Interistituzionali, Maros Sefcovic.

BRUXELLES 10h00 Consiglio Affari Generali dell'Ue - Discussioni sui negoziati tra Ue e Regno Unito, sullo Stato di diritto, sullo stato dei lavori riguardanti il prossimo Qfp, sul coordinamento a livello di Ue delle misure contro il Covid-19 e della Conferenza sul futuro dell'Europa. Seguirá conferenza stampa.

BRUXELLES 14h00 140esima plenaria del Comitato europeo delle Regioni - Interviene la cancelliera tedesca, Angela Merkel.

10h00 Videoconferenza dei ministri europei del Lavoro e delle Politiche Sociali. Discussioni sul sostegno ai lavoratori durante le fasi di ristrutturazione e sulla partecipazione equa di uomini e donne al mercato del lavoro

ZOOMWEB 11h00. Evento riservato ai media organizzato da Mirabaud AM Durante l'evento Gero Jung, Chief Economist di Mirabaud AM, che ha lavorato in passato sia per il Fondo Monetario Internazionale sia per la Banca Mondiale, analizzerá il quadro macroeconomico globale con un focus particolare sulle prospettive per l'Italia. Interverrá anche Anu Narula, Responsabile dell'azionario Globale di Mirabaud AM

MERCOLEDI' 14 OTTOBRE

FINANZA

CDA

Pierrel

ASSEMBLEE

MILANO, 15h00 Assemblea Federacciai al Centro Congressi Fondazione Cariplo, Via Romagnosi 8. IntervengonoAlessandro Banzato, Presidente di Federacciai, Stefano Patuanelli, Ministro dello Sviluppo Economico e Carlo Bonomi, Presidente di Confindustria

--

ECONOMIA POLITICA

9h30 Class E. organizza la terza edizione di Belt and Road Initiative. LA BRI NELLO SCENARIO GEOPOLITICO Apertura lavori: Paolo Panerai, Editor in Chief and Ceo, Class Editori. Il saluto degli ambasciatori: Junhua Li, Ambasciatore, Repubblica Popolare Cinese Luca Ferrari, Ambasciatore, Ambasciata d'Italia in Cina Pechino Sono stati invitati a partecipare: Romano Prodi, Economista, Ex Presidente, Commisione Europea - Xuguang Tan, Presidente, Weichai - Zhang Wencai, Vice President, Agricultural Developement Bank of China - Michele Geraci, University of Nottingham Ningbo China - Kun Hu, Ceo, Zte Italia - Thomas Miao, Ceo, Huawei - Xu Jiang, President, Bank of China Milan Branch - Andrea Agostinelli, Commissario Straordinario, Autorità Portuale di Gioia Tauro - Zeno d'Agostino, Presidente,Sistema Portuale, Mare Adriatico Orientale - Carlo D'Andrea, Managing Partner, D'Andrea & Partners Legal Counsel e Vicepresidente Nazionale Camera di Commercio Europea in Cina - Renzo Cavalieri, Of Counsel, BonelliErede - Mario Boselli, Presidente, Fondazione Italia Cina - Alessandra Pasini, Cfo, Snam - Giuseppe Zampini, Presidente, Ansaldo Energia - Andrea Bonomi, Presidente Advisory Board, Investindustrial - Diego Della Valle, Presidente, TOD's - Patrizio Bertelli, Amministratore Delegato, Prada. Diretta su CLASSCNBC 507 Sky, streaming su Milanofinanza.it e su piattaforma Zoom

ROMA 9h30 Camera, Aula. Comunicazioni del Presidente del Consiglio, Giuseppe Conte, in vista del Consiglio europeo del 15 e 16 ottobre.

9h30 Anitec-Assinform- Evento di presentazione del 1° rapporto sulla Ricerca e Innovazione ICT in Italia, in occasione della seconda giornata della Ricerca ICT. Interverranno, fra gli altri: Gaetano Manfredi, Ministro dell'Universitá e della Ricerca; Marco Gay, Presidente di Anitec-Assinform; Giovanni Brugnoli, Vice Presidente per il Capitale Umano di Confindustria. Segnaliamo che Il livestreaming sará disponibile sulla pagina facebook di Anitec-Assinform (www.facebook.com/AnitecAssinform) e sul sito Anitec-Assinform al link https://www.anitec-assinform.it/news/ii-giornata-la-ricerca-e-innovazione-ict-in-italia-.kl

VERONA 10h30 SAMOTER DAY 2020. Sala Vivaldi - Centro Congressi Palaexpo Veronafiere, Viale del Lavoro 8

10h30 l'Area Studi Mediobanca presenterá il report annuale sui Giganti del WebSoft, con uno sguardo anche ai primi sei mesi dell'anno. Lo studio analizza i dati economici e finanziari di 25 gruppi WebSoft, con una lettura sull'andamento di borsa, tassazione e sostenibilitá oltre ad un approfondimento dedicato alle rispettive filiale italiane. Evento in streaming

12h00 Press briefing di Federacciai. Alla conferenza Stampa (sia in streaming che in presenza) interverranno il Presidente Alessandro Banzato e il Direttore generale Flavio Bregant. Il press briefing si terrá al Centro congressi della Fondazione Cariplo (Via Romagnosi, 8 - Milano) e anticiperá l'Assemblea annuale dell'Associazione che rappresenta le imprese siderurgiche italiane in programma lo stesso giorno (e nello stesso luogo) a partire dalle 15h00

ECONOMIA INTERNAZIONALE

BRUXELLES 12h00 140esima plenaria del Comitato europeo delle Regioni -Interviene il commissario europeo per il Lavoro e i Diritti Sociali, Nicolas Schmit.

BRUXELLES 14h00 140esima plenaria del Comitato europeo delle Regioni - Interviene il commissario europeo all'Economia, Paolo Gentiloni.

Streaming 9h30 ANITEC-ASSINFORM - Evento di presentazione del I° rapporto sulla 'Ricerca e Innovazione Ict in Italia', in occasione della seconda giornata della Ricerca Ict con Gaetano Manfredi, Ministro dell'Universitá e della Ricerca Marco Gay, Presidente di Anitec-Assinform e Giovanni Brugnoli, Vice Presidente per il Capitale Umano di Confindustria

GIOVEDI' 15 OTTOBRE

FINANZA

CDA

Covivio, Gismondi 1754

ASSEMBLEE

--

ECONOMIA POLITICA

9h30 Class E. organizza la terza edizione di Belt and Road Initiative.

LE VIE DELLA SETA E IL SISTEMA ITALIA. Sono stati invitati a partecipare: Rodrigo Foresio, Managing Director, Alibaba - Enrico Plateo, Business Development Director Europe, Tencent - Giulio Bonazzi, Chairman & Ceo, Aquafil - Gianpietro Benedetti, Presidente, Danieli & C. Officine Meccaniche - Giorgio Moretti, Presidente, Gruppo Dedalus - Pasquale Jr. Natuzzi, Creative Director, Natuzzi - Alessandro Barin, Amministratore Delegato, FuturaSun - Massimo Mazzini, Presidente, Eurizon Capital (HK) - Francesco Boggio Ferraris, Direttore, Scuola di Formazione, Fondazione Italia Cina - Marco Ferioli, Head of SACE Hong Kong & APAC - Mario Yu Huang, General Manager, Intesa Sanpaolo Shangai - Sergio Miele, Senior Business Development Consultant, ICBC Milan Branch - Vincenzo Colla, Assessore, Regione Emilia Romagna - Cosimo Borraccino, Assessore, Regione Puglia - Fabrizio Sala, Vice Presidente e Assessore, Regione Lombardia - Valeria Fascione, Assessore, Regione Campania - Junyi Bai, Partner, Dentons Europe Studio Legale Tri butario - Saro Capozzoli, Ceo, Jesa Investment & Management Co.Ltd - Marco Marazzi, Partner, Baker Mckenzie Italy - Giovanni Pisacane, Partner, GWA - Greatway Advisory - Claudio Marenzi, Ceo, Herno - Gianpaolo Bruno, Direttore Ufficio ICE Pechino - Sue Yang, Associate, Gianni Origoni Grippo Capelli Partners. Diretta su CLASSCNBC 507 Sky, streaming su Milanofinanza.it e su piattaforma Zoom

ROMA 15h00 Senato, Commissione Finanze. Audizione rappresentanti Guardia di Finanza su obiettivi di politica fiscale per gli anni 2020-2022.

18h00 Task Force Italia. Intervista a Francesco Profumo, Presidente Fondazione di Compagnia di San Paolo e di Acri.

ECONOMIA INTERNAZIONALE

VENERDI' 16 OTTOBRE

FINANZA

CDA

Iervolino E.

ASSEMBLEE

--

ECONOMIA POLITICA

ROMA 11h00 presentazione della 155ª Indagine Congiunturale di

Federmeccanica. Sala Risorgimento dell'hotel Massimo D'Azeglio di Via Cavour 18.

ROMA 14h30 35° Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria dal titolo 'FUTURI. Pronti all'impresá. Partecipano il presidente Riccardo Di Stefano che presenta le Tesi dei Giovani Imprenditori, Lucia Azzolina, Ministro dell'Istruzione, Gaetano Manfredi, Ministro dell'Universitá e della Ricerca, Vincenzo Amendola, Ministro per gli Affari Europei e Stefano Patuanelli, Ministro dello Sviluppo Economico. Per Confindustria parteciperanno Maurizio Stirpe, vicepresidente per il Welfare e le Relazioni Industriali, Giovanni Brugnoli, vicepresidente per l'Education e Luigi Gubitosi, vicepresidente per il Digitale. Il Presidente Carlo Bonomi esporrá le conclusioni in chiusura. Confindustria, Auditorium della Tecnica, Viale Umberto Tupini 65.

ECONOMIA INTERNAZIONALE

red

(END) Dow Jones Newswires

October 12, 2020 02:02 ET (06:02 GMT)

Copyright (c) 2020 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni Class Editori (BIT:CLE)
Storico
Da Set 2020 a Ott 2020

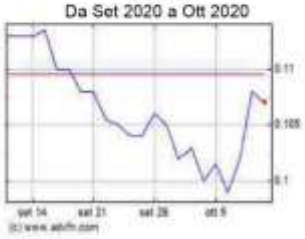

Grafico Azioni Class Editori (BIT:CLE)
Storico
Da Ott 2019 a Ott 2020

12 OTTOBRE – DATAMANAGER

INFOR, PIU' SLANCIO AL MADE IN ITALY NEL SEGNO DEL CLOUD

Data Manager Online Home Software Infor, più slancio al Made in Italy nel segno del cloud Infor, più slancio al Made in Italy nel segno del cloud Di Telegram Ascolta l'articolo Per le aziende italiane del settore agroalimentare è fondamentale disporre di soluzioni ERP innovative per poter crescere sui mercati internazionali, garantendo efficienza, controllo, qualità, sicurezza e continuità Q uello del Food & Beverage è un settore sottoposto a una nuova pressione competitiva innescata dalla congiuntura economica e dalle trasformazioni nel largo consumo. Consumatori sempre più attenti alle caratteristiche dei prodotti, richieste sempre più stringenti in termini di qualità e tracciabilità, nuove modalità di distribuzione, sono solo alcuni tra i fattori che influiscono su questo segmento. Consapevole di tutto questo, Infor vede nel Food & Beverage un'area strategica di sviluppo per accelerare i processi della supply chain e dell'integrazione con la logistica per un nuovo ecosistema di produzione e approvvigionamento in grado di assicurare continuità operativa e di business in tempi brevi. «Nel dicembre 2018 - racconta Bruno Pagani, country sales manager della società - Infor ha acquisito Alfa-Beta Solutions, azienda olandese specializzata in attività di implementazione e consulenza per il Food & Beverage. Questo ci ha permesso di ampliare le competenze nel settore». Oggi, Infor propone Infor CloudSuite Food & Beverage , il sistema ERP completo in cloud progettato per rispondere alle sfide e alle criticità specifiche del settore alimentare. «Tra le prime aziende che hanno scelto Infor CloudSuite Food & Beverage c'è Intersnack, gruppo tedesco con 8.000 dipendenti tra i leader nell'area degli snack, che grazie alla soluzione ha sostituito ben 17 sistemi ERP diversi» - dichiara Pagani. PUNTARE SUL MADE IN ITALY Anche per il mercato italiano la soluzione Infor è determinante. «Nel Food & Beverage, il Made in Italy si contraddistingue per qualità ed eccellenza dei prodotti» - continua Bruno Pagani. «Le aziende italiane devono concentrare la loro attenzione sulle reti di distribuzione commerciale all'estero e sull'acquisizione di società straniere per aumentare la loro potenza di fuoco. Secondo i dati di Coldiretti, il 2019 si è chiuso con un record di ricavi per l'export italiano del settore, con oltre 44 miliardi di euro complessivi, in aumento del 7% sull'anno precedente. Per continuare a crescere è indispensabile che le aziende italiane sappiano organizzarsi sui mercati mondiali, anche se hanno numeri di fatturato ancora relativamente piccoli. È essenziale che le imprese italiane siano capaci di una pianificazione che abbia mente e cuore in Italia, mantenendo viva la creatività, guardando ai mercati stranieri con flessibilità. La soluzione Infor CloudSuite Food & Beverage è strategica per le realtà italiane che vogliono crescere sui mercati internazionali in quanto è multilingue e uniforma i processi e le codifiche nelle diverse sedi aziendali. Inoltre, è gestibile con facilità anche da smartphone e tablet». NUOVE FUNZIONALITÀ E SOLUZIONI Tra gli add-on più interessanti che completano il sistema ERP della suite di Infor, c'è la soluzione Infor PLM Optiva , pensata per accelerare lo sviluppo dei prodotti, ridurre al minimo i costi di produzione e assicurare la conformità alle normative. «Inoltre, le aziende del settore alimentare hanno come core della loro produzione impianti a processo continuo» - spiega Pagani. «La gestione della manutenzione di questi impianti è un'attività fondamentale. Per questo proponiamo Infor EAM , soluzione riconosciuta da Gartner come leader». Questa applicazione per la gestione degli asset ha funzionalità pensate per aumentare l'affidabilità e l'efficienza della manutenzione, potenziare la manutenzione predittiva, assicurare il rispetto delle

normative, ridurre il consumo energetico, supportare iniziative a favore della sostenibilità. A tutto questo si abbina la piattaforma tecnologica Infor OS , base dell'intero sistema CloudSuite . «Infor OS combina anche soluzioni di document management, intelligenza artificiale e IoT e permette l'integrazione delle soluzioni Infor con altre soluzioni» - afferma Pagani. Da segnalare è anche Infor Implementation Accelerator , per accelerare il deployment. La soluzione è dotata di processi standard per il settore Food & Beverage, capaci di garantire implementazioni più veloci, risultati prevedibili e un costo di implementazione e gestione ridotto. Tra le aziende italiane che hanno scelto Infor CloudSuite Food & Beverage c'è Inalpi, realtà piemontese del settore caseario che vanta circa 200 milioni di fatturato. TAGS

[INFOR, PIU' SLANCIO AL MADE IN ITALY NEL SEGNO DEL CLOUD]

12 OTTOBRE – DISTRIBUZIONEMODERNA

Inalpi entra nel mercato degli yogurt bio

Latterie Inalpi entra a pieno titolo nel mercato degli yogurt, con un prodotto biologico italiano. Una novità di questo inizio autunno 2020, che segna l'avvio di un nuovo progetto espressione, ancora una volta, di una precisa volontà aziendale che da sempre privilegia la qualità del prodotto, il saper lavorare bene e la consapevolezza che debba essere il territorio la base su cui devono nascere e crescere progetti di innovazione e sviluppo. Gli stessi principi che da oltre 10 anni guidano la filiera corta e controllata del latte Inalpi che, da 10 anni, fa dell'eccellenza della materia prima il proprio grande obiettivo, in un lavoro continuo e quotidiano di una vera e propria squadra formata da conferitori e industria. Inalpi entra quindi nel mercato degli yogurt bio con la chiusura dell'accordo di concordato in continuità per l'affitto del ramo d'azienda della Ars Food di Varese Ligure, nel Biodistretto della Val Vara. Un progetto anche sinonimo di futuro per un'intera regione, la Liguria, nella quale il Biodistretto riveste un'importanza economica fondamentale. Un'operazione che acquisisce ulteriore importanza anche in ragione della garanzia del mantenimento dei livelli occupazionali, nessun posto di lavoro è infatti andato perduto, e del proseguimento della produzione.

Un nuovo mercato dunque, per una referenza biologica di alta gamma, che oggi si presenta al consumatore in confezioni da 125 gr. nei gusti bianco magro, bianco intero, nocciola, caffè, pera, albicocca, mirtillo,

frutti di bosco, banana, agrumi, vaniglia. Un punto di partenza di sicuro valore che rappresenta per Latterie Inalpi l'ingresso nel mercato degli yogurt biologici, ma anche uno spunto da cui sviluppare quell'innovazione che costituisce il filo rosso su cui si basa la crescita dell'azienda di Moretta e che l'hanno resa tra i principali protagonisti del settore lattiero caseario nazionale ed internazionale.

Scopri di più su: www.inalpi.it

12 OTTOBRE – TGCOM24.MEDIASET

L'AGENDA DI DOMANI

12/10/2020 19:33

MILANO (MF-DJ)--Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici piu' rilevanti di domani: MARTEDI' 13 OTTOBRE FINANZA CDA Farmae' ASSEMBLEE 11h30 Assemblea Lega Serie A (in videoconferenza) ECONOMIA POLITICA ROMA 8h30 Senato, Commissione Bilancio. Audizioni preliminare ministro dell'Economia e delle Finanze, in videoconferenza, su esame NADEF 2020. 9h00 Incontro organizzato da Anie: 'Tecnologie per la ripresa'. All'incontro interverranno: Giuliano Busetto, Presidente Anie; Carlo Bonomi, Presidente Confindustria; Alda Paola Baldi, Responsabile acquisti Italia Enel; Francesco Daveri, economista. I lavori dell'Assemblea saranno disponibili in diretta streaming. Palazzo Parigi, Corso di Porta Nuova 1, Milano. RIMINI 9h30 Palacongressi di Rimini nella Sala Bastioni in occasione dell'Hospitality Day, il convegno tenuto da Alessio Virgili, presidente Associazione Turismo Gay e Lesbian Italia, ambasciatore International Gay and Lesbian Travel Association e ceo del Gruppo Sonders per parlare di turismo arcobaleno in era Covid, in cui la sicurezza assume un'importanza vitale per questo segmento di mercato. ROMA 10h00 Webinar "Una roadmap climatica per l'Italia". Partecipano Edo Ronchi, presidente Fondazione Sviluppo Sostenibile, Riccardo Fraccaro, sottosegretario alla Presidenza del Consiglio, Sergio Costa, Ministro dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare, Francesco Boccia, Ministro per gli Affari regionali e Autonomie. 11h00 Webinar: I dati sulla gestione dei rifiuti urbani in Italia e le novita' introdotte dalla regolazione ROMA 12h00 Commissione parlamentare di inchiesta sul sistema bancario e finanziario. Audizione del Direttore generale del Dipartimento del Tesoro del Ministero dell'Economia e delle Finanze, Alessandro Rivera, sull'operativita' dell'Amministrazione Centrale dello Stato in strumenti finanziari derivati. ROMA 12h00 Convegno "Gli italiani e le attese sul fisco". Partecipa il viceministro dell'Economia, Antonio Misiani, Presso il MoMeC di Montecitorio. ROMA 14h30 Camera, Commissione Lavoro. Audizione di rappresentanti di CGIL, CISL, UIL e UGL, in materia di lavoro, occupazione e incremento della produttivita'. 15h00 evento in streaming 'Una Bussola per orientarsi e un Timone per navigare verso un Nuovo Mondo evento di Semestre di Presidenza ELIS. In occasione di questo evento, Walter Ruffinoni, CEO NTT DATA, sara' proclamato Presidente del Consorzio ELIS per il prossimo semestre. Partecipano tra gli altri Stefano Donnarumma, Terna e Marco Sesana, Generali ROMA 17h00 Senato, Aula. Comunicazioni del Presidente del Consiglio dei Ministri in vista del Consiglio europeo del 15 e 16 ottobre. 17h00 'Walk The Talk' di AmCham Italy. Webinar 'Taste the Future' Trends in Food Sustainability & Possible Scenarios after Covid-19. Intervengono: Andrea Cruciani, CEO Agricolus; Chiara Ercole, CEO Fratelli Sacla'; Mario Federico, CEO McDonald's Italia, e Ambrogio Invernizzi, Presidente Inalpi. L'evento e' organizzato con il supporto di Banca Sella, Boston Consulting Group e Maisto e Associati e con il patrocinio di Assolombarda. ECONOMIA INTERNAZIONALE BRUXELLES 9h00 140esima plenaria del Comitato europeo delle Regioni. Intervengono il vicepresidente esecutivo della Commissione europea per il Green Deal, Frans Timmermans, e il vicepresidente della Commissione Ue per le Relazioni Interistituzionali, Maros Sefcovic. BRUXELLES 10h00 Consiglio Affari Generali dell'Ue - Discussioni sui negoziati tra Ue e Regno Unito, sullo Stato di diritto, sullo stato dei lavori riguardanti il prossimo Qfp, sul coordinamento a livello di Ue delle misure contro il Covid-19 e della Conferenza sul futuro dell'Europa. Seguira' conferenza stampa. BRUXELLES 14h00 140esima plenaria del Comitato europeo delle Regioni - Interviene la cancelliera tedesca, Angela Merkel. 10h00 Videoconferenza dei ministri europei del Lavoro e delle Politiche Sociali. Discussioni sul sostegno ai lavoratori durante le fasi di ristrutturazione e sulla partecipazione equa di uomini e donne al mercato del lavoro ZOOMWEB 11h00. Evento riservato ai media organizzato da Mirabaud AM Durante l'evento Gero Jung, Chief Economist di Mirabaud AM, che ha lavorato in passato sia per il Fondo Monetario Internazionale sia per la Banca Mondiale, analizzera' il quadro macroeconomico globale con un focus particolare sulle prospettive per l'Italia. Interverra' anche Anu Narula, Responsabile dell'azionario Globale di Mirabaud AM red (fine) MF-DJ NEWS

12 OTTOBRE – IT.ADVFN

L'agenda di domani

12 Ottobre 2020 - 07:49PM
MF Dow Jones (Italiano)

Print Tweet Share

Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici

più rilevanti di domani:

MARTEDI' 13 OTTOBRE

FINANZA

CDA

Farmaè

ASSEMBLEE

11h30 Assemblea Lega Serie A (in videoconferenza)

ECONOMIA POLITICA

ROMA 8h30 Senato, Commissione Bilancio. Audizioni preliminare ministro

dell'Economia e delle Finanze, in videoconferenza, su esame NADEF 2020.

9h00 Incontro organizzato da Anie: 'Tecnologie per la ripresa'.

All'incontro interverranno: Giuliano Busetto, Presidente Anie; Carlo

Bonomi, Presidente Confindustria; Alda Paola Baldi, Responsabile acquisti Italia Enel; Francesco Daveri, economista. I lavori dell'Assemblea saranno disponibili in diretta streaming. Palazzo Parigi, Corso di Porta Nuova 1, Milano.

RIMINI 9h30 Palacongressi di Rimini nella Sala Bastioni in occasione

dell'Hospitality Day, il convegno tenuto da Alessio Virgili, presidente

Associazione Turismo Gay e Lesbian Italia, ambasciatore International Gay

and Lesbian Travel Association e ceo del Gruppo Sonders per parlare di

turismo arcobaleno in era Covid, in cui la sicurezza assume un'importanza

vitale per questo segmento di mercato.

ROMA 10h00 Webinar "Una roadmap climatica per l'Italia". Partecipano Edo Ronchi, presidente Fondazione Sviluppo Sostenibile, Riccardo Fraccaro, sottosegretario alla Presidenza del Consiglio, Sergio Costa, Ministro dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare, Francesco Boccia, Ministro per gli Affari regionali e Autonomie.

11h00 Webinar: I dati sulla gestione dei rifiuti urbani in Italia

e le novitá introdotte dalla regolazione

ROMA 12h00 Commissione parlamentare di inchiesta sul sistema bancario e

finanziario. Audizione del Direttore generale del Dipartimento del Tesoro

del Ministero dell'Economia e delle Finanze, Alessandro Rivera,

sull'operativitá dell'Amministrazione Centrale dello Stato in strumenti

finanziari derivati.

ROMA 12h00 Convegno "Gli italiani e le attese sul fisco". Partecipa il viceministro dell'Economia, Antonio Misiani, Presso il MoMeC di Montecitorio.

ROMA 14h30 Camera, Commissione Lavoro. Audizione di rappresentanti di CGIL, CISL, UIL e UGL, in materia di lavoro, occupazione e incremento della produttività.

15h00 evento in streaming 'Una Bussola per orientarsi e un Timone per

navigare verso un Nuovo Mondo evento di Semestre di Presidenza ELIS. In

occasione di questo evento, Walter Ruffinoni, CEO NTT DATA, sara'

proclamato Presidente del Consorzio ELIS per il prossimo semestre.

Partecipano tra gli altri Stefano Donnarumma, Terna e Marco Sesana,

Generali

ROMA 17h00 Senato, Aula. Comunicazioni del Presidente del Consiglio dei

Ministri in vista del Consiglio europeo del 15 e 16 ottobre.

17h00 'Walk The Talk' di AmCham Italy. Webinar 'Taste the Future'

Trends in Food Sustainability & Possible Scenarios after Covid-19.

Intervengono: Andrea Cruciani, CEO Agricolus; Chiara Ercole, CEO Fratelli

Saclá; Mario Federico, CEO McDonald's Italia, e Ambrogio Invernizzi,

Presidente Inalpi. L'evento è organizzato con il supporto di Banca Sella,

Boston Consulting Group e Maisto e Associati e con il patrocinio di

Assolombarda.

ECONOMIA INTERNAZIONALE

BRUXELLES 9h00 140esima plenaria del Comitato europeo delle Regioni.

Intervengono il vicepresidente esecutivo della Commissione europea per il

Green Deal, Frans Timmermans, e il vicepresidente della Commissione Ue per le Relazioni Interistituzionali, Maros Sefcovic.

BRUXELLES 10h00 Consiglio Affari Generali dell'Ue - Discussioni sui negoziati tra Ue e Regno Unito, sullo Stato di diritto, sullo stato dei lavori riguardanti il prossimo Qfp, sul coordinamento a livello di Ue delle misure contro il Covid-19 e della Conferenza sul futuro dell'Europa. Seguirá conferenza stampa.

BRUXELLES 14h00 140esima plenaria del Comitato europeo delle Regioni - Interviene la cancelliera tedesca, Angela Merkel.

10h00 Videoconferenza dei ministri europei del Lavoro e delle Politiche Sociali. Discussioni sul sostegno ai lavoratori durante le fasi di ristrutturazione e sulla partecipazione equa di uomini e donne al mercato del lavoro

ZOOMWEB 11h00. Evento riservato ai media organizzato da Mirabaud AM Durante l'evento Gero Jung, Chief Economist di Mirabaud AM, che ha lavorato in passato sia per il Fondo Monetario Internazionale sia per la Banca Mondiale, analizzerá il quadro macroeconomico globale con un focus particolare sulle prospettive per l'Italia. Interverrá anche Anu Narula, Responsabile dell'azionario Globale di Mirabaud AM

red

(END) Dow Jones Newswires

October 12, 2020 13:34 ET (17:34 GMT)

Copyright (c) 2020 MF-Dow Jones News Srl.

14 OTTOBRE – LA FEDELTÀ

AGRICOLTURA

Inalpi porta gli atleti nelle aziende degli allevatori

pag. 17

"Un filo rosso lega gli sport minori e l'agricoltura: gente abituata a lavorare sodo, lontana dai riflettori"

Inalpi porta gli atleti nelle aziende degli allevatori

Foto Davide Dutto

MORETTA. Che ci fa un giocatore di scherma in una stalla? E un'atleta di ginnastica in un campo di mais? E un giocatore di hockey in un campo di erba medica? E che c'azzecca l'atleta di ginnastica artistica con l'impianto di irrigazione del mais?

Ambrogio Invernizzi, presidente Inalpi, l'azienda casearia di Moretta impegnata in un progetto di filiera che coinvolge circa 400 allevatori, assicura che c'azzecca.

Il Bilancio sociale 2019 delle Latterie Inalpi, presentato martedì scorso sotto il suggestivo pergolato dell'Antica Corona Reale di Cervere, ruota infatti attorno al binomio Agricoltura e Sport minori. *"C'è un filo rosso che unisce questi due mondi, quello dei nostri allevatori e la realtà di questi atleti - spiega Invernizzi -: uomini e donne abituate a lavorare sodo, lontano dai riflettori, per raggiungere traguardi importanti, talvolta faticosi".*

"In questi anni - aggiunge Invernizzi - abbiamo sostenuto numerose società sportive e i loro atleti, quelli di cui si conosce poco la fatica e il sacrificio perché nessuno ne parla. L'analogia con i nostri allevatori, il cui impegno non sempre è riconosciuto, ci ha fatto pensare a questo progetto. Una metafora per raccontare la filiera corta e certificata, fatta di persone, di lavoro quotidiano, di progetti, di grandi risultati. Così come la medaglia è l'obiettivo ultima per un atleta, la qualità della materia prima è il vero traguardo di un lavoro che 400 allevatori portano avanti con noi da dieci anni".

Foto Davide Dutto

Il progetto "Sport e Agricoltura" accompagna il Bilancio sociale 2019 presentato nei giorni scorsi

Foto Davide Dutto

Il set fotografico nella stalla

Il binomio Sport e Agricoltura è ben rappresentato dalle immagini fotografiche che accompagnano il Bilancio sociale.

Un progetto fotografico, quello realizzato da Inalpi, che parla fossanese: ideato dal fossanese Matteo Torchio, responsabile Marketing e comunicazione Inalpi, è stato realizzato dal fotografo fossanese Davide Dutto; gran parte degli allevatori sono della zona così come fossanesi sono le aziende (Tortalla e Tortone di Sant'Antonio Baligio) presso cui è stato allestito il set fotografico.

"Davide Dutto ha allestito set fotografici in diversi spazi: nella stalla, nel campo di erba medica, dove si sfoccano i foraggi, nel campo di mais.... Le foto sono state realizzate nella seconda metà di luglio: due giorni intensi, molto belli, in cui allevatori e atleti hanno dimostrato grande disponibilità e collaborazione".

Hanno partecipato al progetto atleti di hockey su prato, ginnastica artistica, pallavolo, badminton, sci, scherma, calcio giovanile, ciclismo femminile. Con loro, sul set fotografico, si sono cimentati una decina di allevatori: Raffaele Tortalla e Roberto Tortone di Sant'Antonio Baligio, Flavio Ambrogio e Silvio Fusta di San Lorenzo, Marco Sarvia e Luca Gonella di San Vittore, Sandro Tosco di Genola, Michele Giletta di Revello, Benvenuto Ellena di Beinette.

Tortalla: "Orgogliosi di far parte di questo progetto di filiera"

"Quando Matteo Torchio mi ha parlato di questo progetto mi sono chiesto cosa avesse a che fare lo sport con il nostro lavoro. Ma la perplessità è durata tre secondi, perché ho subito realizzato che il nesso è la grinta, l'impegno... Anche noi, come gli sportivi, se vogliamo raggiungere qualche obiettivo, dobbiamo non solo lavorare tanto ma essere disposti a cambiare, a modificare le nostre abitudini. I risultati arrivano, ma te li devi meritare. Questo abbiamo imparato con il progetto di filiera Inalpi".

Raffaele Tortalla, allevatore di Baligio, presidente della cooperativa Compral - 260 soci che conferiscono a Inalpi nell'ambito del progetto di filiera nato dieci anni fa - parla con disinvoltura e con immagini efficaci alla presentazione del Bilancio sociale dell'azienda casearia di Moretta.

"Siamo orgogliosi di far parte di questo progetto - prosegue -. Prima eravamo abituati a fornire il latte a industriali che decidevano il prezzo e ci dicevano: 'A te ho fatto il prezzo più alto ma non devi dirlo agli altri allevatori'. Con Inalpi abbiamo concordato un prezzo indicizzato; l'indice è stabilito dall'Università di Piacenza. Ci sentiamo impegnati a lavorare bene. Certo, è impegnativo, ma dà anche soddisfazione, perché migliorando la qualità del latte, il benessere animale e tanti altri aspetti, migliora anche la nostra azienda e, insieme, il nostro benessere, perché sono previste importanti premialità. In questi anni ho visto molti figli dei soci crescere e fermarsi in azienda perché il progetto di filiera porta benessere, ma non solo: dà soddisfazione, perché vedi progredire la tua azienda, tocchi con mano i miglioramenti e questi vengono premiati. La soddisfazione è importante nel lavoro, a volte più dei soldi" conclude.

14 OTTOBRE – LA FEDELTÀ

Inalpi ha aderito ai 17 obiettivi dell'Agenda Onu per proteggere il pianeta e ridurre la povertà

Invernizzi: "Vogliamo un latte sostenibile dal punto di vista ambientale e del benessere animale"

MORETTA. Ambrogio Invernizzi, presidente Inalpi, gira tra gli allevatori, scherza, racconta aneddoti. Oggi è particolarmente soddisfatto. Inalpi ha ricevuto un riconoscimento dell'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati.

Un riconoscimento dell'Unhcr. Di cosa si tratta?

Lo scorso anno abbiamo aderito, in collaborazione con l'Associazione Papa Giovanni XXIII, ad un progetto di inclusione nel mondo del lavoro, di giovani profughi e ragazze vittime di tratta. Ci è sembrato importante creare un'opportunità per questi ragazzi, perché siamo convinti che il lavoro sia dignità, riscatto e renda le persone libere. Abbiamo deciso di permettere alle persone più sfortunate una possibilità di integrazione attraverso il lavoro. Proprio come proposto recentemente dall'Enciclica di Papa Francesco, che ci ricorda che siamo tutti fratelli e dobbiamo essere più uniti. Questo progetto è stato l'argomento del nostro Bilancio sociale 2018 e siamo fieri che il nostro lavoro abbia suscitato l'interesse dell'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati, che ci ha voluti premiare con un riconoscimento che ci onora e che ci conferma che la strada che Inalpi sta percorrendo è quella giusta, per noi, per il nostro territorio e per la nostra comunità.

Recentemente avete anche aderito ai 17 obiettivi previsti dall'Agenda 2030 dell'Onu per porre fine alla povertà, migliorare la salute e l'istruzione, ridurre le disuguaglianze, e proteggere il nostro pianeta con iniziative sostenibili che rispettano l'ambiente. Un impegno notevole. Come pensate di declinare questo impegno?

Un'azienda si trova ogni giorno, con le decisioni che deve assumere, a declinare questo impegno. Si tratta di decidere se si vuole lavorare per un mondo più sostenibile, per dare un futuro a questo pianeta oppure no. Anche l'aiuto allo sport rientra in questo obiettivo.

Fare impresa non significa soltanto produrre profitti ma contribuire allo sviluppo del territorio. Per questo ci preoccupiamo di sostenere gli sport minori e per questo durante il lockdown abbiamo ritirato il latte in esubero, rispondiamo alle richieste di tanti enti e associazioni come l'Arsenale della pace di Ernesto Olivero ed Emergency su Milano.

Lo stesso sistema filiera, a cui abbiamo dato vita, si fonda su rapporti equi e trasparenti, su un protocollo che attribuisce valore fondamentale alla qualità della materia prima prodotta, al benessere animale, all'impatto ambientale, all'agricoltura e al rispetto dei diritti umani e dei lavoratori. La stessa attenzione che viene riservata ai dipendenti dell'azienda, per i quali siamo impegnati, ormai da anni, in attività di welfare aziendale, iniziative rivolte ai giovani, di inclusione, di formazione e aggiornamento, progetti di collaborazione con strutture accademiche e atenei e la creazione di progetti finalizzati al sostegno della scuola.

Cosa avete in cantiere per i prossimi anni?

Abbiamo un piano investimenti 2021-2025 da 100 milioni di euro che porterà alla costruzione della seconda torre di sprayatura per la produzione del latte in polvere e ad importanti infrastrutture come l'impianto di ultrafiltrazione che consentirà la produzione delle Mpc (proteine ottenute dal latte) e del permeato ottenuto dal siero del latte. Un progetto che ha come obiettivo l'incremento della produzione e che prevede l'utilizzo di energie rinnovabili, energia pulita. Perché sentiamo fortemente questo imperativo: questa terra è l'unica che abbiamo e tutti dobbiamo fare il possibile perché i nostri nipoti possano continuare ad abitarla.

E per quanto riguarda i prodotti, c'è qualche novità?

Intendiamo continuare a investire per creare valore. Valore per la nostra filiera. Innovando. Latte piemontese di qualità, non "da prezzo". Cerchiamo di fare prodotti nuovi. Lo scorso anno, insieme al nostro partner Antica Corona Reale, abbiamo ideato la fonduta reale. Ora stiamo lavorando sulle creme bianche a base di latte.

Il nostro obiettivo è di trovare il modo, insieme agli allevatori, perché la produzione del latte sia davvero "sostenibile", dal punto di vista ambientale e del benessere animale. Vogliamo investire sulla migliore ricerca, perché solo così possiamo valorizzare il prodotto, distinguerci dalle commodities".

Servizi a cura di
Luigina Ambrogio

14 OTTOBRE – LA FEDELTÀ

Inalpi sostiene la scuola di formazione dei ragazzi

L'Hockey femminile Lorenzoni di Bra: una storia in salita, ricca di soddisfazioni

BRA. Una delle società sostenute da Inalpi è l'Hockey femminile Lorenzoni. Una storia, quella della H.F. Lorenzoni, che conferma il nesso tra sport minori e agricoltura e che ha molte analogie con la storia della Compral latte, la cooperativa protagonista del progetto di filiera. Silvia Brizio, dirigente della società, ne ha parlato martedì scorso durante la presentazione del Bilancio sociale Inalpi.

Lorenzoni portò l'Hockey femminile a Bra a fine Anni '60. *"Gli inizi furono da veri pionieri: non disponendo di un campo, giocavamo sui campi da calcio, snobbate dai calciatori. In regione non c'erano altre squadre; per giocare dovevamo percorrere lunghe distanze. Tuttavia cominciammo a farci notare. E a vincere".*

Poi l'incontro con Giovanni Arpino, grande scrittore e giornalista sportivo, che scoprì le ragazze di Bra dopo essersi occupato di calcio e calciatori. *"Fu conquistato dalla nostra genuinità e dai nostri modi spartani. 'Campionissime con il panino' - titolò il suo primo articolo sulla nostra squadra, invitando i colleghi a venire a Bra a 'dare un'occhiata alle ragazze dell'Hockey per scoprire un po' di autenticità'.*

Noi siamo una realtà di dilettanti, anche se abbiamo vinto tanti campionati. Abbiamo bisogno di persone e realtà che credano in noi. Inalpi è una di queste. Si è avvicinata a noi non tanto per la prima squadra ma per sostenere la scuola di formazione dei ragazzi. Un aiuto molto importante, che fa onore a questa azienda perché dice quanto abbia a cuore gli sport minori e il futuro delle giovani generazioni".

15 OTTOBRE – CORRIERE DI SALUZZO

MORETTA Inalpi spa presenta il bilancio sociale 2019: attenzione alle generazioni future e al territorio

Sport e filiera, valori condivisi

MORETTA Lo Sport e la Filiera, due mondi lontani e diversi che condividono gli stessi valori. Questo è il filo rosso che racconta il bilancio sociale Inalpi 2019, presentato martedì 6 ottobre all'Antica Corona Reale di Cervere.

Una presentazione a cui hanno preso parte alcuni protagonisti di quel mondo sportivo che Inalpi sostiene da tempo. Tra loro, Silvia Brizio dirigente hockey femminile Lorenzoni Bra, che ha elogiato l'intervento di Inalpi per la scuola di hockey: *«Abbiamo compreso che l'intento era di realizzare un progetto di lunga scadenza che interessasse le generazioni future»*.

Michele Torella, presidente dell'Accademia Scherma Marchesa: *«Collaboriamo da oltre 10 anni, condividendo una filosofia di qualità ed eccellenza. Per noi un partner fondamentale»*.

Presente anche il mondo dei conferitori con Raffaele Tortalla, presidente Compral Latte: *«Dieci anni fa, i dubbi erano tanti, ma la determinazione di Inalpi, ci ha aiutati. La situazione del mercato del latte era molto diversa. Con Inalpi si è avviato un percorso nuovo, un progetto di crescita collettiva, dove il prezzo del latte è determinato anche dal nostro lavoro, da quanto le nostre stalle sono efficienti e da quanto stanno bene le nostre vacche. Posso dire, per esperienza diretta, che la trasparenza, la correttezza e la collaborazione che si sono create con Inalpi, nel settore agricolo, sono elementi unici che non si sono mai visti»*.

Inalpi presenta il Bilancio sociale 2019

La chiusura della presentazione è poi stata di Ambrogio Invernizzi, presidente Inalpi Spa: *«Il bilancio sociale 2019 nasce da una storia di condivisione. In primis l'aiuto a quel mondo sportivo che non è urlato dai mezzi di informazione, che possa crescere con qualità. Fare impresa non può significare solo fare profitto, ma abbiamo l'obbligo di pensare alle generazioni future, restituire al territorio e costruire insieme. Investire ed innovare, non solo nell'ambito del prodotto e delle lavorazioni, ma anche e soprattutto nella sostenibilità delle nostre aziende. Nel 2019 Inalpi ha aderito, in collaborazione con l'Associazione Papa Giovanni XXIII, ad un progetto di inclusione nel mondo del lavoro, di giovani profughi e ragazze vittime di tratta, iniziativa che ha destato l'interesse dell'Alto Commissariato della Nazioni Unite per i Rifugiati, che ci ha voluti premiare con un riconoscimento che ci onora e che ci conferma che la strada che Inalpi sta percorrendo è quella giusta, per noi, per il nostro territorio e per la nostra comunità»*.

15 OTTOBRE – L'INFORMATORE AGRARIO

Inalpi e allevatori per il benessere animale

Con una conferenza stampa che si è svolta il 6 ottobre scorso a Cervere (Cuneo) Inalpi ha presentato il bilancio sociale 2019. L'azienda lattiero-casearia di Moretta presieduta da Ambrogio Invernizzi, nel corso degli ultimi anni ha consolidato il rapporto di fornitura con due organizzazioni dei produttori piemontesi, per un totale di circa 400 allevamenti aderenti a Piemonte Latte e Compral Latte: quest'ultima conferisce il 100% della sua raccolta ad Inalpi.

«Per Inalpi il pilastro fondamentale della filiera è il benessere dell'animale: si è investito molto sull'allevamento delle vacche – ha spiegato Invernizzi – che ha portato, anche agli allevatori, un miglioramento sul proprio bilancio dal momento in cui il latte è più buono». **E.Z.**

15 OTTOBRE – RIVISTA IDEA

Attilio Casetta

A lato: i relatori intervenuti alla presentazione del Bilancio sociale di Inalpi. Sotto: alcuni scatti che esaltano la relazione tra filiera e sport. In basso: i componenti delle famiglie fondatrici Invernizzi e Barattero che fanno oggi parte della "governance" dell'azienda

FILIERA E SPORT DUE MONDI UNITI GRAZIE A INALPI

L'azienda di Moretta ha presentato il suo Bilancio sociale 2019, basato sui valori

Lo sport e la filiera, due mondi che sembrano lontani, magari diversi e che invece vivono delle stesse emozioni, dello stesso impegno e soprattutto degli stessi valori. Questo è il filo rosso che racconta il Bilancio sociale Inalpi 2019, presentato presso l'Antica Corona reale di Cervere. Nel Bilancio sociale 2019 Inalpi si incontrano il mondo della filiera e quello dello sport, che Inalpi sostiene attraverso progetti e formazione, con una scelta che ha radici profonde nel tempo e nel territorio.

«In un periodo di incertezze, come quello vissuto e che stiamo vivendo, il Bilancio sociale Inalpi rappresenta una certezza, un modo per raccontare una realtà che si impegna per restituire al territorio, quello che il territorio stesso ci consente di realizzare», spiega Matteo Torchio, responsabile marketing e comunicazione Inalpi. «Le immagini di questo Bilancio sociale rappresentano lo straordinario della quotidianità: è "normale" fare sport con dedizione, così come lo è essere un'eccellenza che mette impegno e passione nel proprio quotidiano, era in questa normalità, in questi luoghi normali che sono le stalle o i campi di erba, credo che Inalpi sia riuscita a creare un messaggio importante, che ben rappresenta l'impegno dell'azienda, di tanti allevatori e di un territorio».

Una presentazione a cui hanno preso parte alcuni protagonisti di quel mondo sportivo che Inalpi sostiene da tempo e che così raccontano la loro esperienza. Silvia Brizio dirigente HF Lorenzoni Bra ha commentato: «Quello che mi ha colpito, nel momento della nascita del nostro percorso con Inalpi, è stato l'interesse a sostenere, non la prima squadra, ma la scuola hockey. Per noi è stato un indicatore importantissimo, perché abbiamo compreso in quel momento che l'intento era di realizzare un progetto di lunga scadenza che interessasse le generazioni future».

Sulla stessa lunghezza d'onda Michele Torella, presidente dell'Accademia scherma Marhesa che con Inalpi condivide un lungo percorso di partnership: «Collaboriamo da oltre 10 anni, condividendo una filosofia di qualità ed eccellenza. Una filosofia che per i nostri atleti è una

"forma mentis" e che Inalpi rende concreta ogni giorno: condividiamo un vero e proprio stile di vita. Inoltre Inalpi, negli anni, è diventato un partner fondamentale, non solo per la nostra accademia ma, come "title sponsor" del Fencing Grand Prix, per la scherma nazionale ed internazionale».

Ed anche il mondo dei conferitori era presente al tavolo con Raffaele Torialla, presidente di Compral Latte, che ha aggiunto: «Dieci anni fa, i dubbi erano tanti, ma la determinazione di Inalpi, ci ha aiutati. La situazione del mercato del latte era molto diversa. Con Inalpi si è avviato un percorso nuovo, un progetto di crescita collettiva, dove il prezzo del latte è determinato anche dal nostro lavoro, da quanto le nostre stalle sono efficienti e da quanto stanno

bene le nostre vacche. Posso dire, per esperienza diretta, che la trasparenza, la correttezza e la collaborazione che si sono create con Inalpi, nel settore agricolo, sono elementi che non si sono mai visti. Da presidente Compral Latte ho avuto la grande soddisfazione di vedere i nostri figli, adolescenti quando è nato il progetto della Filiera Inalpi, e oggi uomini, decidere di fermarsi in azienda. E la decisione è dettata dalla visione di un progetto a lungo termine, e dalla consapevolezza che ci sarà crescita, non solo economica, ma personale ed aziendale».

La chiusura della presentazione è poi stata di Ambrogio Invernizzi, presidente Inalpi Spa che ha chiosato: «Nasce da una storia di condivisione la volontà di raccontare, all'interno del Bilancio sociale 2019, non solo i numeri che hanno caratterizzato l'anno, ma i nostri conferitori, e tutte quelle società ed atleti che in questi anni abbiamo sostenuto, dando loro supporto, per far sì che anche quel mondo sportivo che non è urlato dai mezzi di informazione, potesse crescere con qualità. Perché siamo convinti che, come imprenditori, abbiamo una responsabilità. Fare impresa non può significare solo fare profitto, ma abbiamo l'obbligo di pensare alle generazioni future, restituire al territorio e costruire insieme. Questi concetti prevedono la capacità di guardare avanti, di investire ed innovare, non solo nell'ambito del prodotto e delle lavorazioni, ma anche e soprattutto nella sostenibilità delle nostre aziende». Ma Ambrogio Invernizzi ha anche voluto raccontare una bella novità arrivata in casa Inalpi in questi giorni. «Lo scorso anno abbiamo aderito, in collaborazione con l'Associazione Papa Giovanni XXIII, ad un progetto di inclusione nel mondo del lavoro, di giovani profughi e ragazze vittime di tratta. Ci è sembrato importante creare un'opportunità per questi ragazzi, perché siamo convinti che il lavoro sia dignità, riscatto e renda le persone libere. Proprio come proposto recentemente dall'Enciclica di Papa Francesco, che ci ricorda che "Siamo tutti fratelli e dobbiamo essere più uniti". Siamo fieri che questo progetto abbia suscitato l'interesse dell'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati, che ci ha voluti premiare con un riconoscimento che ci onora e che ci conferma che la strada che Inalpi sta percorrendo è quella giusta, per noi, per il nostro territorio e per la nostra comunità».

15 OTTOBRE – VIRGILIO

Latterie Inalpi e Antica Corona Reale, con la Maison Louis Vuitton, al Ritz di Parigi

Condividi Invia

Il 28 settembre 2020, lo chef 2 stelle Michelin Gian Piero Vivalda dell'Antica Corona Reale di Cervere e Latterie Inalpi sono stati tra i protagonisti della serata di gala organizzata dalla Maison...

Leggi tutta la notizia

Torino Oggi.it | 15-10-2020 13:22

Categoria: ECONOMIA

ARTICOLI CORRELATI

Inalpi, presentato il bilancio sociale 2019
Torino Oggi.it | 07-10-2020 10:40

Notizie più lette

1 Latterie Inalpi e Antica Corona Reale, con la Maison Louis Vuitton, al Ritz di Parigi
Torino Oggi.it | 15-10-2020 13:22

15 OTTOBRE – VIRGILIO

Antica Corona Reale di Cervere e Latterie Inalpi tra i protagonisti della serata di gala organizzata dalla Maison Louis Vuitton a Parigi

Condividi Invia

Il 28 settembre 2020, lo chef 2 stelle Michelin Gian Piero Vivalda dell'Antica Corona Reale di Cervere e Latterie Inalpi sono stati tra i protagonisti della serata di gala organizzata dalla Maison...

Leggi tutto lo notizia

Targatocn.it | 15-10-2020 17:33

Categoria: SPETTACOLO

ARTICOLI CORRELATI

Latterie Inalpi e Antica Corona Reale, con la Maison Louis Vuitton, al Ritz di Parigi

Torino Oggi.it | 15-10-2020 13:22

Notizie più lette

1 **Antica Corona Reale di Cervere e Latterie Inalpi tra i protagonisti della serata di gala organizzata dalla Maison Louis Vuitton a Parigi**

Targatocn.it | 15-10-2020 17:33

2 **Latterie Inalpi e Antica Corona Reale, con la Maison Louis Vuitton, al Ritz di Parigi**

Torino Oggi.it | 15-10-2020 13:22

Altre notizie

SPETTACOLO

Antica Corona Reale di Cervere e Latterie Inalpi tra i protagonisti della serata di gala organizzata dalla Maison Louis Vuitton a Parigi

Il 28 settembre 2020, lo chef 2 stelle Michelin Gian Piero Vivalda dell'Antica Corona Reale di...

Targatocn.it | 15-10-2020 17:33

15 OTTOBRE – TORINOGGI

Latterie Inalpi e Antica Corona Reale, con la Maison Louis Vuitton, al Ritz di Parigi

Una serata importante in cui la collaborazione tra Latterie Inalpi e lo chef Vivalda ha avuto modo di farsi apprezzare al di fuori dei confini nazionali

Il 28 settembre 2020, lo chef 2 stelle Michelin Gian Piero Vivalda dell'Antica Corona Reale di Cervere e Latterie Inalpi sono stati tra i protagonisti della serata di gala organizzata dalla Maison Louis Vuitton, nella splendida cornice dell'hotel Ritz di Parigi, alla presenza del patron della Maison Bernard Arnault.

Una serata importante in cui la collaborazione tra Latterie Inalpi e lo chef Vivalda ha avuto modo di farsi apprezzare, ancora una volta, al di fuori dei confini nazionali. L'antica Corona Reale ha fornito i suoi famosi tajarin tagliati al coltello mantecati al burro di filiera Inalpi e il tartufo bianco d'Alba.

In collaborazione con lo chef Alain Passard del ristorante tre stelle Michelin Arpege, Gian Piero Vivalda ha collaborato alla ricerca e alla selezione della materia prima e all'estensione del Menu, la scelta del Burro di filiera Inalpi, in un territorio che ha una profonda cultura su questo ingrediente, è rilevante e tutt'altro che scontata. Oltre ai tajarin, i prestigiosi ospiti hanno potuto gustare il Panettone Reale ai frutti rossi, sempre lavorato con il burro di Filiera Inalpi, il cui packaging è stato ideato e condiviso con la Louis Vuitton stessa.

Un evento importante, quindi, creato dall'eccellenza della moda francese, dove la presenza di Gian Piero Vivalda dell'Antica Corona Reale e di Latterie Inalpi e è stata particolarmente significativa, presenza che è però anche riconoscimento dell'elevata qualità dei prodotti e del serio impegno della Filiera del latte Inalpi.

15 OTTOBRE – TARGATOCN

ANTICA CORONA REALE DI CERVERE E LATTERIE INALPI TRA I PROTAGONISTI DELLA SERATA DI GALA ORGANIZZATA

Lo chef 2 stelle Michelin Gian Piero Vivalda dell'Antica Corona Reale di Cervere.
Il 28 settembre 2020, lo chef 2 stelle Michelin Gian Piero Vivalda dell'Antica Corona Reale di Cervere e Latterie inalpi sono stati tra i protagonisti della serata di gala organizzata dalla Maison Louis Vuitton , nella splendida cornice dell'hotel Ritz di Parigi, alla presenza del patron della Maison Bernard Arnault .
Una serata importante in cui la collaborazione tra Latterie inalpi e lo chef Vivalda ha avuto modo di farsi apprezzare, ancora una volta, al di fuori dei confini nazionali.
L'antica Corona Reale ha fornito i suoi famosi tajarin tagliati al coltello mantecati al burro di filiera inalpi e il tartufo bianco d'Alba.
In collaborazione con lo chef Alain Passard del ristorante tre stelle Michelin Arpege, Gian Piero Vivalda ha collaborato alla ricerca e alla selezione della materia prima e all'estensione del Menu, la scelta del Burro di filiera inalpi, in un territorio che ha una profonda cultura su questo ingrediente, è rilevante e tutt'altro che scontata. Oltre ai tajarin, i prestigiosi ospiti hanno potuto gustare il Panettone Reale ai frutti rossi, sempre lavorato con il burro di Filiera inalpi, il cui packaging è stato ideato e condiviso con la Louis Vuitton stessa.
Un evento importante, quindi, creato dall'eccellenza della moda francese, dove la presenza di Gian Piero Vivalda dell'Antica Corona Reale e di Latterie inalpi è stata particolarmente significativa, presenza che è però anche riconoscimento dell'elevata qualità dei prodotti e del serio impegno della Filiera del latte inalpi.

[ANTICA CORONA REALE DI CERVERE E LATTERIE INALPI TRA I PROTAGONISTI DELLA SERATA DI GALA ORGANIZZATA]

15 OTTOBRE – MARK-UP

Inalpi e Acr con la Maison Louis Vuitton al Ritz di Parigi

a cura della redazione - 15 Ottobre 2020

Prosegue l'attenzione della latteria cuneese ai mercati esteri, a partire dall'area francese. In questo caso con una partecipazione di prestigio

Lo chef 2 stelle Michelin Gian Piero Vivalda dell'Antica Corona Reale di Cervere e Latterie Inalpi sono stati protagonisti della serata di gala organizzata da Maison Louis Vuitton, all'hotel Ritz di Parigi, alla presenza del patron della Maison Bernard Arnault. Tenutasi a fine settembre, la serata ha consentito alla Latteria cuneese di segnalarsi al di fuori dei confini nazionali. Recentemente è stato avviato anche il punto di vendita diretto di Montecarlo. L'antica Corona Reale ha fornito i tajarin tagliati al coltello mantecati al burro di filiera Inalpi e il tartufo bianco d'Alba. La scelta del Burro di filiera Inalpi, in un territorio che ha una profonda cultura su questo ingrediente, è rilevante e tutt'altro che scontata.

15 OTTOBRE – LE-ULTIME-NOTIZIE-EU

Latterie Inalpi e Antica Corona Reale, con la Maison Louis Vuitton, al Ritz di Parigi

Home › Notizie Torino › Torino Oggi

Una serata importante in cui la collaborazione tra Latterie Inalpi e lo chef Vivalda ha avuto modo di farsi apprezzare al di fuori dei confini nazionali

Il 28 settembre 2020, lo chef 2 stelle Michelin Gian Piero Vivalda dell'Antica Corona Reale di Cervere e Latterie Inalpi sono stati tra i protagonisti della serata di gala organizzata dalla Maison Louis Vuitton, nella splendida cornice dell'hotel Ritz di Parigi, alla presenza del patron della Maison Bernard Arnault.

Una serata importante in cui la collaborazione tra Latterie Inalpi e lo chef Vivalda ha avuto modo di farsi apprezzare, ancora una volta, al di fuori dei confini...
la provenienza: Torino Oggi

15 OTTOBRE – LAVOCEDIALBA

Antica Corona Reale di Cervere e Latterie Inalpi tra i protagonisti della serata di gala organizzata dalla Maison Louis Vuitton a Parigi

4 Consiglia

Il 28 settembre 2020 lo chef stellato Gian Piero Vivalda e Latterie Inalpi hanno contribuito all'organizzazione della serata di gala organizzata dalla Maison Louis Vuitton presso l'hotel Ritz di Parigi

Lo chef 2 stelle Michelin Gian Piero Vivalda dell'Antica Corona Reale di Cervere.

Il 28 settembre 2020, lo chef 2 stelle Michelin

Gian Piero Vivalda dell'Antica Corona Reale di Cervere e Latterie Inalpi sono stati tra i protagonisti della serata di gala organizzata dalla *Maison Louis Vuitton*, nella splendida cornice dell'hotel Ritz di Parigi, alla presenza del *patron* della *Maison* **Bernard Arnault**.

Una serata importante in cui la collaborazione tra Latterie Inalpi e lo chef Vivalda ha avuto modo di farsi apprezzare, ancora una volta, al di fuori dei confini nazionali.

L'antica Corona Reale ha fornito i suoi famosi tajarin tagliati al coltello mantecati al burro di filiera Inalpi e il tartufo bianco d'Alba.

In collaborazione con lo chef **Alain Passard** del ristorante tre stelle Michelin Arpege, Gian Piero Vivalda ha collaborato alla ricerca e alla selezione della materia prima e all'estensione del Menu, la scelta del Burro di filiera Inalpi, in un territorio che ha una profonda cultura su questo ingrediente, è rilevante e tutt'altro che scontata. Oltre ai tajarin, i prestigiosi ospiti hanno potuto gustare il Panettone Reale ai frutti rossi, sempre lavorato con il burro di Filiera Inalpi, il cui packaging è stato ideato e condiviso con la Louis Vuitton stessa.

Un evento importante, quindi, creato dall'eccellenza della moda francese, dove la presenza di Gian Piero Vivalda dell'Antica Corona Reale e di Latterie Inalpi è stata particolarmente significativa, presenza che è però anche riconoscimento dell'elevata qualità dei prodotti e del serio impegno della Filiera del latte Inalpi.

15 OTTOBRE – LA FEDELTÀ

Inalpi porta gli atleti nelle aziende degli allevatori

Di **Luigina Ambrogio** – 15 Ottobre 2020

Che ci fa un giocatore di scherma in una stalla? E un'atleta di ginnastica in un campo di mais? E un giocatore di Hockey in un campo di erba medica? E che c'azzecca l'atleta di ginnastica artistica con l'impianto di irrigazione del mais?

Ambrogio Invernizzi, presidente Inalpi, l'azienda casearia di Moretta impegnata in un progetto di filiera che coinvolge circa 400 allevatori, assicura che c'azzeccano.

Il **Bilancio sociale 2019 delle Latterie Inalpi** ruota infatti attorno al **binomio Agricoltura e Sport minori**. "C'è un filo rosso che unisce questi due mondi, quello dei nostri allevatori e la realtà di questi atleti – spiega Invernizzi -: uomini e donne abituate a lavorare sodo, lontano dai riflettori, per raggiungere traguardi importanti, talvolta faticosi".

"In questi anni – aggiunge Invernizzi – abbiamo sostenuto numerose società sportive e i loro atleti, quelli di cui si conosce poco la fatica e il sacrificio perché nessuno ne parla. L'analogia con i nostri allevatori, il cui impegno non sempre è riconosciuto, ci ha fatto pensare a questo progetto. Una metafora per raccontare la filiera corta e certificata, fatta di persone, di lavoro quotidiano, di progetti, di grandi risultati".

Il binomio Sport Agricoltura è ben rappresentato dalle **immagini fotografiche che accompagnano il Bilancio sociale** (foto Davide Dutto)

15 OTTOBRE – ALIMENTANDO

Parigi (Francia) – Lo scorso 28 settembre, lo chef due stelle Michelin Gian Piero Vivalda dell'Antica Corona Reale di Cervere (Cn) e Latterie Inalpi sono stati tra i protagonisti della serata di gala organizzata dalla Maison Louis Vuitton, nella cornice dell'hotel Ritz di Parigi, alla presenza del patron della Maison Bernard Arnault. Per l'occasione Vivalda ha fornito i suoi tajarin tagliati al coltello mantecati al burro di filiera Inalpi e il tartufo bianco d'Alba. Chef Vivalda ha collaborato insieme ad Alain Passard del tre stelle parigino Arpege, nella selezione delle materie prime, inclusa la scelta del burro di filiera Inalpi.

16 OTTOBRE – CORRIERE DI TORINO (CORRIERE DELLA SERA)

L'AVOCADO DI PEPINO FA BENE ALL'AMBIENTE

L'azienda di Avigliana lancia una nuova linea realizzata con il frutto verde. Nulla viene sprecato: la polpa sostituisce il latte, la buccia viene impiegata per olii ed essenze e il nocciolo diventa pellet «E dal 2021 la filiera sarà interamente bio»

Carrefour - Italia - Dell - Politecnico di Torino
16 ott 2020 di Andrea Rinaldi

Dell'avocado non si butta via niente. Gelati Pepino 1884 prende un vecchio adagio e lo aggiorna al 2020 con il frutto esotico più in voga. Al bar o a passeggio l'azienda di Avigliana farà compagnia con un nuovo gelato su stecco dal gusto particolare, verde non solo all'apparenza ma anche nella sostanza. La linea «Persea» comprende quattro prodotti, tutti a base di avocado: il sorbetto Persea al gusto lime e il «Mezzolitro», gelato a base di avocado al gusto cioccolato, vaniglia e lampone.

Ma non si tratta di un semplice sorbetto, perché più attori sono stati coinvolti per mettere a punto un prodotto completamente ecosostenibile, dalla coltura allo smaltimento dell'incarto. Pepino, in collaborazione con Cottino Social Impact Campus, Politecnico di Torino, Unione Industriale, Camera di Commercio e Unicredit, attuerà un virtuoso processo di economia circolare, tutto incentrato su questo frutto ad alto tasso calorico, con molte proprietà benefiche, i cui componenti presentano diverse possibilità di riutilizzo: in campo cosmetico, in ambito tessile, nel settore della bioplastica, ma addirittura nell'ambito della medicina.

«Usiamo la polpa al posto del burro e del latte, il nocciolo viene impiegato per creare pellet, mentre la buccia viene ceduta a un'azienda di cosmesi che la utilizzerà per creme ed essenze — spiega Alberto Mangiantini, ad di Pepino —. Il prossimo anno passeremo all'avocado biologico: abbiamo chiuso un accordo con un produttore siciliano in modo da chiudere ecologicamente e interamente la filiera di questo gelato». Anche l'involucro è amico dell'ambiente, infatti gode della certificazione Fsc carta riciclata. «Oltre alla certificazione bio abbiamo anche quelle Brc (per prodotti a marchio ottenuti secondo standard qualitativi ben definiti) e Ifs (per favorire l'efficace selezione dei fornitori food a marchio) e stiamo mettendo a punto un sistema di monitoraggio della filiera del latte con Inalpi tram i t e blockchain», aggiunge Mangiantini.

Pepino tra fabbrica, ristorante in piazza Carignano e gelateria dà lavoro a 19 addetti e fattura 4 milioni. Il gelato all'avocado si inserisce nell'ultimo restyling lanciato questa estate, i sorbetti bio, risultato di un'accu

Rata selezione della materia prima: la frutta con cui sono confezionati proviene unicamente da agricoltura biologica. Una scelta radicale e un considerevole cambio di produzione per l'azienda torinese, che ha comportato rilevanti investimenti strutturali e tecnologici.

Alimentare Pepino tra fabbrica, ristorante in piazza Carignano e gelateria dà lavoro a 19 addetti e fattura milioni; il gelato all'avocado si inserisce nell'ultimo restyling lanciato questa estate

«L'impianto di Avigliana, dove vengono prodotti i famosi gelati Pinguino da tempo si è votato al green: impiega energia solare da pannelli fotovoltaici (che gli ha consentito di ottenere il bollino green di Repower), ha un sistema di recupero dell'acqua di raffreddamento, confeziona merce con imballaggi biodegradabili e ora sta incominciando a usare mezzi di movimentazione elettrici», ha specificato Mangiantini. I nuovi sorbetti bio sono in distribuzione, da inizio giugno, nei punti vendita Carrefour di tutta Italia, nella nuova confezione doppia nei gusti mango, lampone, mirtillo e frutto della passione. Limone, fragola e mango saranno invece disponibili nel circuito Ho.re.ca. nazionale, in confezione singola.

17 OTTOBRE – HORECANEWS

Latterie Inalpi e Antica Corona Reale al Ritz di Parigi

Il 28 settembre Gian Piero Vivalda chef dell'Antica Corona Reale e Latterie Inalpi sono stati tra i protagonisti della serata di gala organizzata da Louis Vuitton all'hotel Ritz di Parigi

By **Redazione** - 17 Ottobre 2020

Il **28 settembre 2020,** lo chef 2 stelle Michelin **Gian Piero Vivalda** dell'**Antica Corona Reale** di Cervere e **Latterie Inalpi** sono stati tra i protagonisti della serata di gala organizzata dalla Maison **Louis Vuitton**, nella splendida cornice dell'**Hotel Ritz di Parig**i, alla presenza del patron della Maison Bernard Arnault.

Una serata importante in cui la collaborazione tra Latterie Inalpi e lo chef Vivalda ha avuto modo di farsi apprezzare, ancora una volta, al di fuori dei confini nazionali.
L'antica Corona Reale ha fornito i suoi famosi ***tajarin*** **tagliati al coltello mantecati al burro di filiera Inalpi e il tartufo bianco d'Alba.**

In collaborazione con lo chef **Alain Passard** del ristorante tre stelle Michelin **Arpege**, Gian Piero Vivalda ha collaborato alla ricerca e alla selezione della materia prima e all'estensione del Menu, la scelta del Burro di filiera Inalpi, in un territorio che ha una profonda cultura su questo ingrediente, è rilevante e tutt'altro che scontata.

Oltre ai *tajarin*, i prestigiosi ospiti hanno potuto gustare il **Panettone Reale ai frutti rossi,** sempre lavorato con il burro di Filiera Inalpi, il cui packaging è stato ideato e condiviso con la Louis Vuitton stessa.

Un evento importante, quindi, creato dall'eccellenza della moda francese, dove la presenza di Gian Piero Vivalda dell'Antica Corona Reale e di Latterie Inalpi e è stata particolarmente significativa, presenza che è però anche riconoscimento dell'elevata qualità dei prodotti e del serio impegno della Filiera del latte Inalpi.

17 OTTOBRE – DISTRIBUZIONEMODERNA

Latterie Inalpi e Antica Corona Reale, con la Maison Louis Vuitton, al Ritz di Parigi

Il 28 settembre 2020, lo chef 2 stelle Michelin Gian Piero Vivalda dell'Antica Corona Reale di Cervere e Latterie Inalpi sono stati tra i protagonisti della serata di gala organizzata dalla Maison Louis Vuitton, nella cornice dell'hotel Ritz di Parigi, alla presenza del patron della Maison Bernard Arnault. Una serata importante in cui la collaborazione tra Latterie Inalpi e lo chef Vivalda ha avuto modo di farsi apprezzare, ancora una volta, al di fuori dei confini nazionali.

L'antica Corona Reale ha fornito i suoi famosi tajarin tagliati al coltello mantecati al burro di filiera Inalpi e il tartufo bianco d'Alba. Oltre ai tajarin, gli ospiti hanno potuto gustare il Panettone Reale ai frutti rossi, sempre lavorato con il burro di Filiera Inalpi, il cui packaging è stato ideato e condiviso con la Louis Vuitton stessa.

Un evento importante, quindi, creato dall'eccellenza della moda francese, dove la presenza di Gian Piero Vivalda dell'Antica Corona Reale e di Latterie Inalpi e è stata particolarmente significativa, presenza che è però anche riconoscimento dell'elevata qualità dei prodotti e del serio impegno della Filiera del latte Inalpi.