dal **15 LUGLIO** 2019
al **21 LUGLIO** 2019

LATTERIE inalpi

RASSEGNA STAMPA

17 LUGLIO - ALRISSIMOCETO

Cartoline dal 900mo Meeting VG @Ristorante Barboglio De Gaioncelli – Corte Franca (BS) – Patron Andrea Costa, Chef/Patron Lorenzo Tagliabue

Postato da: ViaggiatoreGourmet Il: Luglio 17, 2019
In: Brescia e provincia, Eventi Enogastronomici, Lombardia, Reportage Ristoranti Stampa Email

In compagnia dei nostri **Amici Gourmet** siamo tornati a trovare **Andrea Costa** e **Lorenzo Tagliabue**, rispettivamente patron e chef del **Ristorante Barboglio De Gaioncelli**. Siamo a **Corte Franca**, in piena **Franciacorta**, dove nel **2010** Andrea ha deciso di aprire un **ristorante gourmet** all'interno della sua **cantina**, una delle **realtà vitivinicole** emergenti della zona, affidando la cucina a **Lorenzo**. Un **pranzo** iniziato e terminato in giardino, dove la **squadra** ha allestito per noi sia l'**aperitivo** che la consueta **merenda defaticante** che chiude i nostri **eventi**. In mezzo una sequenza di **piatti** che hanno raccontato l'idea di cucina dello chef, dai **tratti estetici** apprezzabili, ma soprattutto dalla **marcata golosità**. Qui la nostra esperienza...

La squadra

Patron: **Costa Andrea** e **Lorenzo Tagliabue**

Lo staff di cucina

Chef: **Lorenzo Tagliabue**
Sous chef: **Alessandro Valletta**
Chef de partie agli antipasti: **Lorenzo Belussi**
Chef de partie ai primi: **Alessandro Volpi**
Chef de partie ai secondi: **Carmelo Sparacino**
Pastry chef: **Michael Chicca**
Demi chef de partie: **Giorgio Orizio** e **Mattia Ravelli**

Lo staff di sala

Maître: **Denis Palleri**
Chef de rang: **Fabio Mazzola**
Sommelier: **Giulia Ballarin**

Il tavolo **Amici Gourmet**

Franciacorta Rosé – **Barboglio De Gaioncelli**

Extra Brut – **Barboglio De Gaioncelli**

In arrivo gli stuzzichini

Il patron Andrea Costa ci serve la focaccia con crudo e burrata

Tipologia degli stuzzichini: crocchetta di baccalà e Raschera Dop **Inalpi**, maionese al pomodoro; focaccia con carciofi asparagi e burrata.

Cannolo di fico bianco del Cilento, Formaggino Bio Inalpi, erborinato e nocciola

Scampo e gambero in salsa pesca

Gewurztraminer Alto Adige 2017 – **Weingut Steinhaus**

Piattooo!

Tonno "Mediterraneo"

Perlé Rosé 2009 Trento Doc – **Ferrari**

Quaglia, patate, ciliegia e foie gras

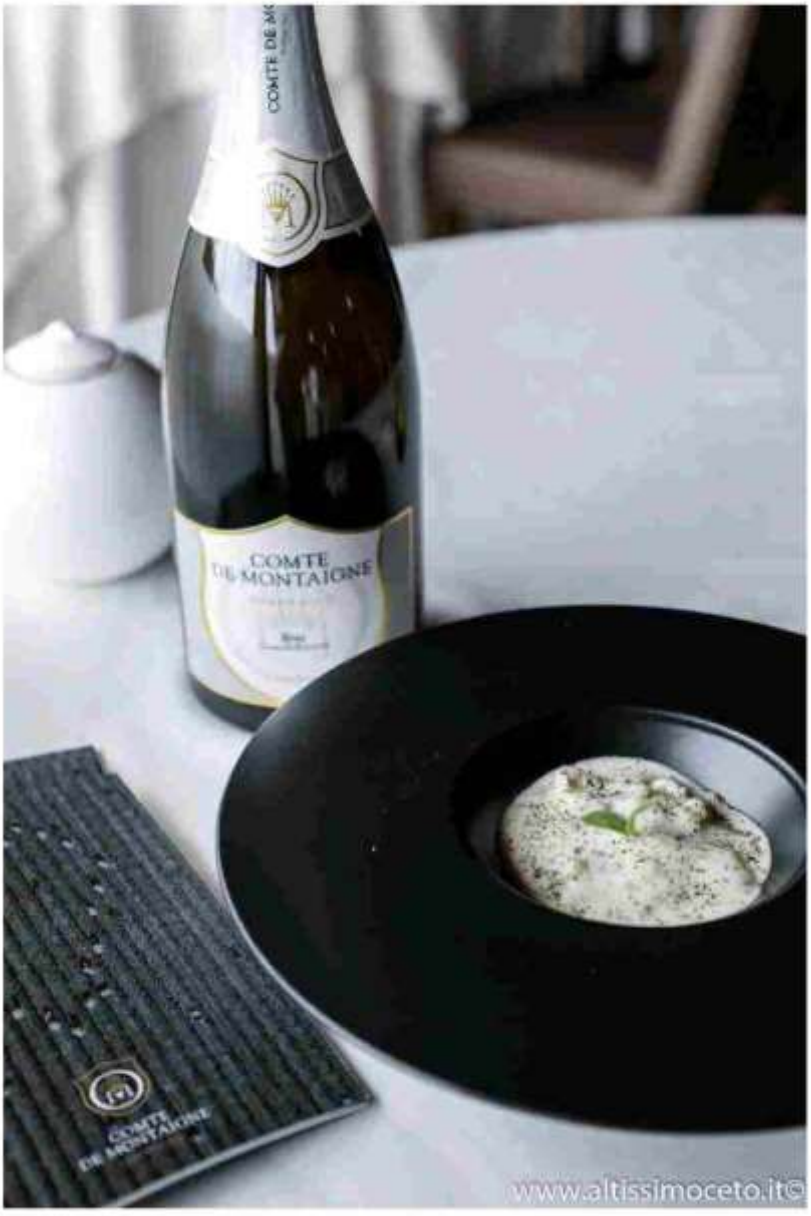
Nudo Chardonnay Langhe Doc – **Montalbera**

Animella, sedano rapa e nocciola

Comte de Montaigne, Premium Partner del nostro **Roadshow**

Bollito dal mare e salsa tonnata

Ravioli di Bagoss, battuta e balsamico



Merluzzo e Franciacorta

18 LUGLIO - LANGHEROEROMONFERRATO

XI EDIZIONE DI COLLISIONI: OLTRE 100.000 PRESENZE STIMATE A BAROLO

Il pubblico, arrivato in paese da ogni angolo di Italia e d'Europa, ha potuto assistere a oltre 50 eventi e una ventina di live sui 5 palchi allestiti in altrettante piazz
Raccomanda questo articolo
up 50%
down 50%
Thom Yorke ha deciso di aprire il suo tour italiano da Barolo (CN) e con il suo concerto lo storico frontman dei Radiohead ha sancito il gran finale di Collisioni 2019, a corollario di una XI edizione costellata dai grandi concerti di Eddie Vedder, Liam Gallagher, Max Gazzè e Carl Brave con Daniele Silvestri e Rkomi, Salmo e Maneskin, 30 Seconds to Mars, Macklemore e Calcutta; oltre ai live di Al Bano e Mahmood nel weekend di incontri in paese.
Anche quest'anno, infatti, la due-giorni di incontri nelle piazze di Barolo per Collisioni si è confermata un successo e una vetrina per tutto il Piemonte.
Il pubblico, arrivato in paese da ogni angolo di Italia e d'Europa, ha potuto assistere a oltre 50 eventi e una ventina di live sui 5 palchi allestiti in altrettante piazze: una commistione di generi (letteratura, musica, enogastronomia, giornalismo, televisione, cinema) e di visitatori (con eventi pensati per ogni fascia di età, dagli spettacoli di Collisioni Kids per i bambini, alle degustazioni del palco Wine&Food).
Del resto Collisioni è sempre stato questo: una compilation di generi artistici differenti, un mix tape (non a caso titolo di questa edizione) culturale, fasce di pubblico diverse che si ritrovano insieme in un piccolo - bellissimo - paese di collina, patrimonio Unesco.
Il Presidente della Regione Piemonte, Alberto Cirio, commenta: "Una manifestazione che ho visto nascere e che è cresciuta tanto in questi anni. Un modo per radunare tanti giovani e tante persone attorno alla musica, ai valori della conoscenza e del confronto. La parola Collisioni vuol dire proprio questo: far "collidere" sensibilità diverse. Un grande momento di promozione non solo per Barolo e le Langhe, ma per tutto il Piemonte."
Aggiunge Vittoria Poggio, Assessore Regionale alla Cultura, al Turismo ed al Commercio: "Collisioni, il Festival dal format innovativo che si consolida di anno in anno, è un esempio di cosa e quanto possa generare il creare delle contaminazioni virtuose tra eccellenze musicali, letterarie, paesaggistiche ed enogastronomiche, contribuendo a diffondere un forte valore identitario di un territorio che è epicentro delle terre Unesco. I risultati straordinari in termini di pubblico che, edizione dopo edizione, il Festival di Barolo colleziona sono la dimostrazione della forza attrattiva dell'iniziativa stessa e del territorio tutto. Questa la strada vincente che Collisioni sta percorrendo con sempre più decisione: quella della ricerca assoluta della qualità e di una promozione sempre più integrata, capace di parlare un linguaggio trasversale che raggiunge fasce di pubblico differenti per età, luoghi di provenienza ed interessi. Questo uno dei grandi valori di Collisioni."
Con il live di Yorke, quindi, Collisioni si appresta a superare le 100.000 presenze complessive a Barolo, con visitatori provenienti da tutte le regioni italiane, ma anche con una forte presenza internazionale: dalla Polonia agli Stati Uniti, dall'Inghilterra alla Germania, tant'è che le navette hanno dovuto prevedere un servizio anche in lingua inglese per orientare il numeroso pubblico.
"Un successo per tutto il territorio, frutto di un lavoro collettivo che ha visto in prima linea istituzioni, consorzi, aziende, Fondazioni." - dichiara il direttore artistico del festival, Filippo Taricco - "Un ringraziamento particolare va al comune di Barolo che ci ospita da 8 anni; alle centinaia di volontari che arrivano da tutta Italia e rendono possibile questo miracolo piemontese. Lo scorso anno Collisioni, nel suo decennale, sembrava arrivato al capolinea, ma abbiamo tenuto duro, convinti che questo festival fosse ormai diventato una

vetrina turistica irrinunciabile per tutta la Regione. Quest'anno l'Associazione Collisioni, malgrado le capienze così ridotte, ha fatto enormi investimenti e sacrifici, per dare al pubblico che ogni anno arriva a Barolo da tutta Italia ed Europa un grande evento internazionale, un festival europeo di primo piano all'altezza delle aspettative. Stiamo dialogando molto bene con la nuova giunta regionale, e ci auguriamo di poterci mettere subito al lavoro al termine del festival, per dare finalmente a questo grande evento che ci invidiano in tutta Italia e non solo la sostenibilità che merita".

Ogni anno, infatti, il Festival in collaborazione con le istituzioni, le forze dell'ordine e le società che curano sicurezza, produzione e logistica - si impegna a migliorare i servizi e l'assetto logistico, per permettere al pubblico di raggiungere Barolo e approfittare al meglio, e in sicurezza, dell'esperienza Collisioni.

"Collisioni, che Fondazione CRT sostiene dal lontano 2010, ha confermato di essere una manifestazione di successo, dal punto di vista turistico, culturale, sociale, economico e mediatico, non solo per Barolo e le Langhe, ma per l'intero Piemonte afferma il Presidente della fondazione CRT Giovanni Quaglia . Grazie alla capacità di attrarre migliaia di persone anche dall'estero, questo festival rafforza il senso di coesione, di identità e di legittimo orgoglio di un territorio, patrimonio Unesco, contribuendo a farne conoscere e a diffondere la bellezza e le eccellenze in Italia e nel mondo".

"Collisioni, grazie al giusto mix di cultura, musica, paesaggio ed enogastronomia, ormai riconosciuto a livello nazionale e internazionale, si conferma uno straordinario palcoscenico a cielo aperto" - aggiunge il Presidente della Fondazione CRC Giandomenico Genta - "Un evento di grande successo, diventato ormai un biglietto da visita non solo per la provincia di Cuneo, ma per tutta la nostra regione: ad ulteriore conferma della vivacità di questa terra e delle grandi occasioni di sviluppo che le nostre comunità sanno costruire."

Collisioni, inoltre, anche nella sua undicesima edizione ha scelto di rendere omaggio alle eccellenze enogastronomiche del Piemonte, con un intenso programma di tasting aperti al pubblico (come la giornata dedicata all'Asti Docg), degustazioni per professionisti e progetti speciali (come la serata dedicata a Bread Religion), con la partecipazione dei maggiori consorzi piemontesi, ma anche importanti gemellaggi con altri territori a vocazione enogastronomica, come Marche, Friuli, Sardegna, Basilicata, Liguria e tanti altre ancora.

Il Palco Wine&Food ha registrato il sold out in tutti gli incontri proposti, da maratone di assaggi e degustazioni a veri e propri momenti didattici e di confronto. Numerosissima la partecipazione di esperti internazionali al Progetto Vino (50 gli eventi tematici dedicati, oltre 300 le diverse etichette portate all'attenzione degli esperti per un totale di oltre 6000 bicchieri di vino versati e di quasi 2000 bottiglie stappate) e al Progetto Food (giunto alla sua terza edizione e organizzato da Assopiemonte, ha proposto oltre 30 ore di degustazioni, tavole rotonde e masterclass).

Marco Protopapa, Assessore all'Agricoltura della Regione Piemonte, commenta: "La possibilità di avere nel territorio piemontese, in una piccola realtà conosciuta da tutto il mondo, dei momenti di incontro e di confronto tra le eccellenze dei prodotti italiani fa onore a tutte le realtà coinvolte in questa iniziativa ed è segno di grande orgoglio per la nostra regione. Ormai l'evento Collisioni Festival di Barolo ha acquisito in modo indiscutibile l'oscar della simbiosi tra qualità musicale, culturale e enogastronomica: un riconoscimento che spero altri territori del nostro bel Piemonte prendano d'esempio. Sicuramente la presenza costante di un numeroso pubblico da tutta Italia, e non solo, a tutte le iniziative proposte negli anni è la dimostrazione di un successo meritato".

I NUMERI DI COLLISIONI 2019

Il Festival

- 610 persone che pernottano
- 3145 notti conteggiate (circa)
- 2062 camere prenotate

- 50 ospiti sui palchi
- 9 moderatori/interpreti
- 5 palchi attivi contemporaneamente
- oltre 150h di attività sui palchi
- 25 live + i grandi concerti
- 25 driver del festival
- oltre 250 transfer da aeroporti/stazioni/abitazioni per gli ospiti
- 230 volontari
- 13 laboratori/spettacoli per bambini + 4 artisti di strada
- 300 lavoratori generali al festival (a maggioranza donne)
- 100 navette complessive tra parcheggi e shuttle dalle città
- 18.000 macchine che si sono parcheggiate nei parcheggi convenzionati

Il progetto vino:
- 6000 bicchieri di vino versati
- 2000 bottiglie stappate
- 300 etichette portate all'attenzione degli esperti
- 80 ore di attività
- 65 esperti da oltre 20 Paesi del mondo
- 15 Regioni italiane rappresentate per oltre 200 partner da tutto il Paese
- 50 eventi tematici

Il palco Wine&Food:
- pubblico di 1100 persone
- 500 bottiglie stappate
- 45 diverse etichette
- 35 prodotti tipici
- più di 60 relatori
- 9 incontri sold out
- 10 Regioni italiane rappresentate

Il progetto food:
- più di 30 esperti e operatori del settore
- 30 formaggi degustati
- 35 ore di attività

Comunicazione & Social
oltre 3300 articoli pubblicati finora sui media locali e nazionali
Facebook:
Mi piace; alla pagina: 706.289 (+ 60.00 +75.861)
Segui; alla pagina: 855.926
Copertura media: 2.370.427 utenti
Copertura media post video: 49200
Copertura media post foto: 45828 utenti
Nell'ultimo mese, interazioni: 632.490
Twitter:
Followers: 15.200
#Collisioni19 è stato in tendenza nel pomeriggio di sabato 6 luglio
Instagram:
Followers: 65,5
Profili raggiunti in media in un mese: 460.800
Interazioni in media, in un mese: 133.912
COLLISIONI 2019 è stato realizzato grazie a:
Partner istituzionali:
Regione Piemonte, Comune di Barolo, Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo,

Fondazione Cassa di Risparmio di Torino, Istituto Marchigiano di Tutela Vini, PromoTurismoFVG, Consorzio Altalanga, Assopiemonte, Consorzio Barbera d'Asti e Vini del Monferrato, Regione Liguria, Consorzio di tutela Barolo Barbaresco Alba Langhe e Dogliani, Enoteca Regionale Lucana, Consorzio Franciacorta, Camera di Commercio Sassari
Brand Partner:
Ubibanca, inalpi, Crai, Tuborg, Diam, Il Buon Riso, San Bernardo, Raspini, CIA Cuneo, Asti D.O.C.G
Main Partner:
Compagnia dei Caraibi, Baratti & Milano, Algida, Petra, Marchesi di Barolo, BBBell, BIC, Smoking, Lotus
Partner:
Scuola Holden, Openjobmetis, Smemoranda, Distillerie Berta, Pasta Berruto, Lay's, Confartigianato Cuneo
Charity Partner:
1 Caffe Onlus
Media partner ufficiale dell'evento:
RTL 102.5

19 LUGLIO – METROPOLNEWS.IT

European Masters Games Torino 2019

Post by 19 LUGLIO 2019 Dimensione carattere

EUROPEAN MASTERS GAMES TORINO 2019

Oltre 5000 atleti iscritti all'appuntamento sportivo più atteso dell'estate

Il Presidente Benintendi: "Un'ampia offerta culturale ed extra-sportiva arricchirà il calendario dell'evento con mostre, spettacoli teatrali, prime nazionali e musica"

Arrivano da tutto il mondo: dalla Russia, dalla Nuova Zelanda, dagli Stati Uniti, dalla Turchia, dalla Spagna, dall'Ucraina, dal Sud Africa, dalla Cina e dalla Mongolia gli oltre 5000 atleti iscritti alla IV edizione degli European Masters Games Torino 2019, l'evento realizzato in collaborazione con Regione Piemonte, Città Metropolitana, Città di Torino, Camera di Commercio, MIBAC - Ministero per i beni e le attività culturali, Turismo Torino e Provincia e International Masters Games Association, in programma dal 26 luglio al 4 agosto nel capoluogo piemontese e in 15 comuni delle province di Torino, Novara e Vercelli.

"Siamo felici di ospitare nella nostra città l'edizione 2019 degli European Master Games – ha commentato la Sindaca della Città di Torino Chiara Appendino. A tutti coloro che prenderanno parte ai giochi over 35 e, naturalmente, alle persone che li accompagneranno siamo certi di poter offrire, oltre a un'occasione per cimentarsi in una sfida sportiva, la possibilità di trascorrere un piacevole soggiorno in una delle città europee più ricche d'arte e di storia. Torino infatti, insieme a impianti sportivi all'avanguardia e all'importante bagaglio di esperienze acquisito nell'organizzazione di grandi eventi, può inserire nella propria offerta culturale, tesori architettonici, musei, il verde di grandi parchi urbani e, non ultimo, gli eccellenti prodotti tradizionali dell'enogastronomia locale".

"Dopo le Olimpiadi Invernali, le Universiadi, i Mondiali di Scherma e di Tiro con l'Arco, i World Masters Games del 2013 e i recenti mondiali di pallavolo, il capoluogo è pronto per accogliere gli European Masters Games – commenta il Presidente del Comitato Organizzatore **Fabrizio Benintendi**. Abbiamo voluto creare un programma che unisse lo sport alle tante eccellenze artistiche del nostro territorio, non solo di Torino ma di tutto il Piemonte, e all'offerta culturale della città. Non va infine dimenticato – prosegue Benintendi - che molte delle gare degli EMG si svolgeranno all'interno di alcuni luoghi simbolo della nostra regione come la Reggia di Venaria, Piazzetta Reale, Superga e il Forte di Fenestrelle, per valorizzare il nostro patrimonio".

A sottolineare il legame con la cultura è inoltre in programma, in concomitanza con l'apertura dei giochi, la prima nazionale del reading "**FAUSTO COPPI. L'affollata solitudine del campione**" in programma venerdì 26 luglio, e in replica sabato 27 al Teatro Carignano. Il progetto porta la firma di Gian Luca Favetto, che ne è anche interprete insieme a Michele Maccagno e Fabio Barovero. Lo spettacolo celebra i cent'anni dalla nascita di una delle più importanti figure del ciclismo del Novecento. Produzione della Fondazione Circolo dei lettori e del Teatro Stabile di Torino - Teatro Nazionale.

Gli European Masters Games Torino 2019 vogliono essere infatti non solo un grande evento agonistico, ma anche un'occasione di scoperta, svago, aggregazione e condivisione. Saranno tanti i momenti extra-sportivi pensati per gli atleti e i loro accompagnatori, a cominciare dagli appuntamenti che ogni sera animeranno il Games Center, allestito presso il Padiglione 5 di Torino Esposizioni e nell'antistante area del Parco del Valentino. Sarà una grande festa anche la parata inaugurale dei giochi, in programma sabato 27 luglio alle ore 18 che, partendo dal Games Center arriverà in Piazza Castello, dove si svolgerà la cerimonia di apertura con grandi ospiti e spettacoli.

Lo sport e gli atleti saranno i grandi protagonisti dell'evento: saranno ben 30 le discipline sportive in cui cimentarsi in più di 60 sedi di gara. A Torino si disputeranno, tra le altre, le gare di tiro con l'arco, atletica, badminton, basket, beach volley, ciclismo, scherma, calcio, paddle, tiro a segno, nuoto, taekwondo, tennis, pallavolo, arrampicata e nel centralissimo tratto di Fiume Po in prossimità del Ponte Umberto I scenografiche gare di canottaggio e canoa - maratona. A Ivrea si gareggerà con la canoa - slalom mentre sul lago di Candia si disputeranno le gare di canoa-kayak e canottaggio. Ad Avigliana il triathlon, a Giaveno gli incontri di judo e karate e danza sportiva, a Fenestrelle la vertical run, nel parco della Mandria le gare di golf, a Rivoli il torneo di tiro con l'arco di campagna, a Ciriè le competizioni di sollevamento pesi, a Venaria Reale la mezza maratona e i 10.000 metri piani, a Villar Perosa l'Hockey su prato e Castiglione, Carisio e Carpignano Sesia il tiro a volo.

I giochi comprendono 3 discipline paraolimpiche (atletica, nuoto e tiro con l'arco), 1 Campionato Europeo di Handball e 1 Campionato Mondiale di Floorball. Il Campionato Europeo di Pallamano, in particolare, sta riscontrando un grande successo, con oltre 45 squadre iscritte.

"In questi mesi – sottolinea **Fabrizio Benintendi** - abbiamo lavorato alacremente per coinvolgere gli attori del territorio e tanti stanno salendo a bordo di questo grande evento".

Tra questi Iren, Smat, Gtt, Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT, Tuttosport, Reale Mutua, Lavazza, Coop, Valmora, Autogrup, Bluetorino, Minerva Promotion, QC Terme, Street Games, Agro T18, Consorzio Farmacie Comunali, Fastweb, Gae Engeneering, Grom, Inalpi, Reply, Torino Fashion Village, Trevisan Dolciaria, TOBike, SomeWhere, YEG, Orangogo e Sportfolks.net.

"A tutti loro – conclude il Presidente Benintendi – va il nostro ringraziamento per la collaborazione e il supporto e ci auguriamo che tanti altri si uniscano alla squadra".

Un'attenzione particolare è dedicata anche alla salute degli atleti: grazie alla partnership con ICOM, la più grande realtà italiana di formazione sull'osteopatia, un pool di studenti, guidati dagli osteopati clinic tutor di pluriennale esperienza, effettueranno gratuitamente trattamenti prima e dopo le competizioni nei principali siti di gara e presso il Games Center.

Tutte le novità e le informazioni sul sito e sui canali Facebook, Twitter e Instagram con il profilo @EMGTorino2019 e gli hashtag #EMGTorino2019 #EMG #europeanmastersgames #MastersAthletes