Dal **19 OTTOBRE 2020**
al **25 OTTOBRE 2020**

LATTERIE inalpi

RASSEGNA STAMPA

19 OTTOBRE – GAZZETTA D'ALBA

Sciopero alimentaristi: aumento da venti euro

LA VERTENZA / 1

Alcune aziende non hanno rinnovato il contratto collettivo

Non arriva l'accordo tra le sigle sindacali e le 9 associazioni datoriali che non hanno firmato il contratto nazionale degli alimentaristi: comincia così la mobilitazione, con uno sciopero di 4 ore, tenutosi venerdì 9 ottobre. Lo sciopero interessa le aziende alimentari che non hanno aderito al rinnovo del contratto collettivo, siglato il 31 luglio tra Fai-Cisl, Flai-Cgil, Uila-Uil e Unionfood, l'associazione delle grandi aziende tra cui Ferrero, Barilla, Ancit (conservieri ittici) e AssoBirra. In extremis ha firmato anche Assica (carni e salumi).

«Nella nostra zona si sono tenuti picchetti e presìdi davanti alla Biraghi di Cavallermaggiore e alla Nutkao di Canove», spiega Antonio Bastardi, della segreteria Cisl di Cuneo. Adesioni allo sciopero si sono registrate anche da Sebaste, Vite colte (Terre da vino) e Mondodelvino.

Il punto di maggiore attrito riguarda gli aumenti salariali che, secondo Federalimentare, legata a Confindustria, sono eccessivi e non rispettano quanto previsto. La posizione degli industriali non è però unitaria e anche aziende e gruppi non aderenti alle associazioni che hanno sottoscritto il contratto – tra cui Fontanafredda, Inalpi, Latterie alpine, acqua Sant'Anna e fonti San Bernardo – hanno deciso di adottare il nuovo accordo.

I sindacati fanno sapere che il blocco degli straordinari e delle flessibilità proseguirà fino al 9 novembre, giorno nel quale è previsto uno sciopero di otto ore con mobilitazione dei lavoratori e manifestazioni in venti piazze d'Italia. L'obiettivo è dare a tutti un solo contratto.

«Siamo molto delusi per le resistenze che arrivano da Confindustria: i lavoratori meriterebbero altre attenzioni e rispetto. Si tratta di dipendenti che hanno lavorato nel periodo del *lockdown* e invece di essere ricompensati, vedono continuare la resistenza delle aziende a non ammettere l'aumento di stipendio». Si tratta peraltro di una cifra minima: per i dipendenti Ferrero, 21,43 euro, riconosciuto da dicembre 2019.

Tra le aziende che hanno firmato il contratto, scongiurando lo sciopero, c'è invece la Diageo di Santa Vittoria (di cui parliamo a pag. 52). Pare ormai lontano il 2017, quando la multinazionale inglese annunciava 120 esuberi per la perdita di una commessa nel reparto vino. Gli esuberi furono subito ridimensionati a 43, tutti volontari, con incentivi importanti da parte aziendale: 16 i pensionabili, mentre per gli altri 27 posti da liberare le richieste d'uscita furono superiori alle disponibilità. Diageo ha poi investito 5 milioni nello stabilimento di Santa Vittoria per trasferire 4 milioni e mezzo di volumi per prodotti come Ciroc, Captain Morgan, Myers e volumi aggiuntivi di Smirnoff. L'azienda ha firmato il premio legato agli obiettivi, 1.850 euro lordi per i circa 350 lavoratori. Il riconoscimento è stato pagato a settembre ed è relativo al raggiungimento dei parametri di qualità, produttività ed efficientamento, come previsto dal contratto integrativo.

Marcello Pasquero

ALLA DIAGEO, IN CRISI NEL 2017, QUANDO ANNUNCIÒ CIRCA 120 ESUBERI, È TUTTO OK

IL GRUPPO FERRERO HA RICONOSCIUTO DAL 2019 LA CIFRA DI 21,43 EURO MENSILI

22 OTTOBRE – RIVISTA IDEA

Incontro d'eccellenza in terra francese

Attilio Casetta

Latterie Inalpi e Antica Corona Reale, insieme alla Maison Louis Vuitton, sono stati memorabili protagonisti all'hotel Ritz di Parigi

Gian Piero Vivalda, chef due stelle Michelin dell'Antica Corona Reale di Cervere e Latterie Inalpi sono stati tra i protagonisti della serata di gala organizzata dalla Maison Louis Vuitton, nella splendida cornice dell'hotel Ritz di Parigi, alla presenza del patron della Maison Bernard Arnault.

Una serata importante in cui la collaborazione tra Latterie Inalpi e lo chef Vivalda ha avuto modo di farsi apprezzare, ancora una volta, al di fuori dei confini nazionali.

L'antica Corona Reale ha fornito i suoi famosi "tajarin" tagliati al coltello mantecati al burro di filiera Inalpi e il tartufo bianco d'Alba.

In collaborazione con lo chef Alain Passard del ristorante tre stelle Michelin Arpege, Gian Piero Vivalda ha collaborato alla ricerca e alla selezione della materia prima e all'estensione del menù, ponendo l'accento sulla scelta del burro di filiera Inalpi, in un territorio che ha una profonda cultura su questo ingrediente. Una tradizione rilevante e tutt'altro che scontata. Oltre ai "tajarin, i prestigiosi ospiti hanno potuto gustare il Panettone Reale ai frutti rossi, sempre lavorato con il burro di Filiera Inalpi, il cui "packaging" è stato ideato e condiviso con la Louis Vuitton stessa. Un evento importante, quindi, creato dall'eccellenza della moda francese, dove la presenza di Gian Piero Vivalda dell'Antica Corona Reale e di Latterie Inalpi è stata particolarmente significativa, presenza che è però anche riconoscimento dell'elevata qualità dei prodotti e del serio impegno della Filiera del latte Inalpi, indiscussa protagonista del mercato internazionale.

In queste immagini, in alto da sinistra e poi in senso orario: Gian Piero Vivalda, chef Antica Corona Reale di Cervere; Ambrogio Invernizzi, presidente Inalpi SpA; Alain Passard, chef del ristorante Michelin Arpage e Bernard Arnault, patron della maison Louis Vuitton

22 OTTOBRE – LIBERO. 247

Il 'diario scolastico' di Inalpi 2020/21 distribuito in oltre 400 scuole a 320mila studenti

Torino Oggi.it | 1 | 2 ore fa

Seguono 32 pagine per le giustificazioni di assenza, 16 permessi entrata/uscita fuori orario, spazio per le autorizzazioni di uscita didattica/viaggio d'istruzione. Con il diario scolastico " spiega Invernizzi " ci poniamo due obiettivi: 'formare' ...
Leggi la notizia

Persone: roberto moncalvo bruno rivarossa
Organizzazioni: coldiretti gruppo spaggiari parma
Prodotti: app
Luoghi: piemonte liguria
Tags: scuole studenti

ALTRE FONTI (6)

Il "diario scolastico" di Inalpi 2020/21 distribuito in oltre 400 scuole a 320mila studenti

Un diario per la scuola che però è anche uno strumento utile per la formazione dei consumatori consapevoli di domani. È questo l'obiettivo dichiarato di Inalpi che questa mattina ha presentato la quinta edizione, terza con il prezioso contributo di Coldiretti Piemonte, del suo Diario Scolastico, ' un oggetto utile, quotidiano, reso originale dall'...
Targatocn.it - 2 ore fa

Persone: ugo nespolo
Organizzazioni: inalpi coldiretti
Luoghi: piemonte
Tags: scuole studenti

Il "diario scolastico" di Inalpi 2020/21 distribuito in oltre 400 scuole a 320.000 studenti

... tutti elementi che fanno parte della filosofia di filiera del latte Inalpi. Oltre all'azienda ... leader nella fornitura di servizi multimediali per la scuola, anche i Diari Scolastici **2020**-2021, come ...
Savona News - 3 ore fa

Persone: roberto moncalvo bruno rivarossa
Organizzazioni: coldiretti gruppo spaggiari parma
Prodotti: app
Luoghi: piemonte liguria
Tags: scuole studenti

Inalpi presenta il diario scolastico: 'Una piccola sponsorizzazione per un aiuto concreto alle famiglie'

... quello che è stato il progetto attuato per la creazione del diario scolastico per l'annualità 20/**21**. 'In un anno scolastico certamente non facile per via dall'emergenza Covid, il Diario Inalpi ...
IdeaWebTv - 3 ore fa

Persone: matteo torchio presidente
Organizzazioni: inalpi coldiretti
Prodotti: app
Luoghi: rivarossa piemonte
Tags: diario scolastico sponsorizzazione

Ferrovia Cuneo-Limone-Ventimiglia: l'Assessore Gabusi risponde all'Onorevole Gribaudo

...**21** Volley A1/F - Cuneo ancora alle prese con il Covid: rinviate le partite di domenica 25 e mercoledì 28 ottobre 22 ottobre **2020** 16:01 Inalpi presenta il diario scolastico: "Una piccola ...
IdeaWebTv - 3 ore fa

Persone: assessore gabusi
Organizzazioni: ferrovia edizioni
Luoghi: cuneo ventimiglia
Tags: marketing cn

FOTO

Il 'diario scolastico' di Inalpi 2020/21 distribuito in oltre 400 scuole a 320mila studenti
Torino Oggi.it - 7-7-2020

1 di 1

22 OTTOBRE – LIBERO. 247

Basko porta il diario scolastico personalizzato negli istituti liguri

Il Secolo XIX | 1 | 1 ora fa

Lo siamo perché crediamo con convinzione nei valori che lo animano e che sono gli stessi che portiamo avanti con le nostre iniziative in tema di benessere, sana alimentazione e sostenibilità " spiega Giovanni D'Alessandro, direttore generale dei ...
Leggi la notizia

Persone: giovanni d'alessandro ugo rispolo
Organizzazioni: inalpi coldiretti
Luoghi: liguria genova
Tags: diario scolastico istituti

ALTRE FONTI (6)

inalpi presenta il diario scolastico: 'Una piccola sponsorizzazione per un aiuto concreto alle famiglie'

'In un anno **scolastico** certamente non facile per via dall'... il **Diario** inalpi assume ancora più valore e diventa sempre più ...del latte inalpi valorizzata da Coldiretti e dai supermercati **Basko**'. ...
IdeaWebTv - 3 ore fa

Persone: matteo torchio presidente
Organizzazioni: inalpi coldiretti
Prodotti: app
Luoghi: rivarossa piemonte
Tags: diario scolastico sponsorizzazione

Il 'diario scolastico' di inalpi 2020/21 distribuito in oltre 400 scuole a 320mila studenti

Gli studenti che quest'anno hanno ricevuto il **Diario scolastico** ... per la regione Liguria , la catena di supermercati **Basko** . Grazie ...
Torino Oggi.it - 3 ore fa

Persone: roberto moncalvo bruno rivarossa
Organizzazioni: coldiretti gruppo spaggiari parma
Prodotti: app
Luoghi: piemonte liguria
Tags: scuole studenti

Il "diario scolastico" di inalpi 2020/21 distribuito in oltre 400 scuole a 320.000 studenti

Gli studenti che quest'anno hanno ricevuto il **Diario scolastico** ... per la regione Liguria , la catena di supermercati **Basko** . Grazie ...
Savona News - 3 ore fa

Persone: roberto moncalvo bruno rivarossa
Organizzazioni: coldiretti gruppo spaggiari parma
Prodotti: app
Luoghi: piemonte liguria
Tags: scuole studenti

In Liguria 30mila diari scolastici educano alla sana alimentazione e alla tracciabilità della filiera

Risparmiare il costo del **diario scolastico** e, allo stesso tempo, diffondere tra i più ... Gruppo Spaggiari Parma e **Basko** , gruppo ...
Business Journal Liguria - 4 ore fa

Organizzazioni: inalpi gruppo spaggiari parma
Luoghi: liguria piemonte
Tags: diari scolastici alimentazione

Presentato stamani il progetto diari scolastici 2020/2021

FOTO

Basko porta il diario scolastico personalizzato negli istituti liguri
Il Secolo XIX - 4 ore fa

1 di 1

22 OTTOBRE – 24OVEST

Il "diario scolastico" di Inalpi 2020/21 distribuito in oltre 400 scuole a 320mila studenti

1 Consiglia

Coinvolte anche Coldiretti Piemonte e la Liguria attraverso i supermercati Basko. Grazie al Gruppo Spaggiari Parma, gli studenti avranno anche una App. Obiettivo: formare dei consumatori consapevoli

Un diario per la scuola che però è anche uno strumento utile per la formazione dei consumatori consapevoli di domani. È questo l'obiettivo dichiarato di **Inalpi**, che questa mattina ha presentato la quinta edizione, terza con il prezioso contributo di Coldiretti Piemonte, del suo Diario Scolastico, "un oggetto utile, quotidiano, reso originale dall'estro artistico di Ugo Nespolo".

"Si tratta di un progetto importante nato più di cinque anni fa quasi per scherzo, dalla richiesta di aiuto di una scuola da parte di una maestra", ha raccontato il presidente di **Inalpi**, **Ambrogio Invernizzi**. "Quello che ne è nato non è stata una semplice sponsorizzazione ma un progetto più ampio, che poi dalla provincia di Cuneo ha raggiunto tutto il Piemonte, la Liguria, il Sud e le principali città italiane, diventando il terzo diario per tiratura in Italia".

A caratterizzare il **Diario di Inalpi** è il fatto di essere personalizzabile dalle varie scuole. È, cioè, strutturato così: una copertina personalizzata flessibile e a colori, la possibilità di personalizzare le prime 16 pagine stampate in quadricromia, 16 pagine con i fumetti di Ugo Nespolo, un calendario scolastico stampato in quadricromia. Seguono 32 pagine per le giustificazioni di assenza, 16 permessi entrata/uscita fuori orario, spazio per le autorizzazioni di uscita didattica/viaggio d'istruzione.

"Con il diario scolastico - spiega **Invernizzi** - ci poniamo due obiettivi: 'formare' i bambini, che sono i consumatori di domani, e le loro famiglie sul valore che ha un prodotto nobilissimo come il latte, spiegando i suoi valori nutrizionali e la sua importanza nella dieta. Il secondo obiettivo è il dono vero e proprio, il regalo del diario per dimostrare che siamo grati all'Italia e al territorio che ci ospita".

Gli studenti che quest'anno hanno ricevuto il Diario scolastico Inalpi sono 320.000 e frequentano oltre 400 scuole nelle province di Piemonte, Liguria, Emilia Romagna, Calabria, Sicilia, Puglia, Campania e Basilicata, a cui si aggiungono la Lombardia, il Veneto, Aosta e Roma. Il progetto, che raccoglie sempre più richieste e riscontri positivi da parte dei plessi scolastici, dei genitori e degli alunni, e che è realizzato con il supporto e la consulenza di professionisti di settore, quali nutrizionisti e tecnici alimentari, si pone come principale obiettivo quello di dare, a studenti e insegnanti, spunti di ragionamento e approfondimento su alcune tematiche inerenti i corretti stili di vita, la sana alimentazione e la tracciabilità dei prodotti, tutti elementi che fanno parte della filosofia di filiera del latte Inalpi. Oltre all'azienda casearia cuneese, partecipano al progetto **Coldiretti Piemonte**, il **Gruppo Spaggiari Parma** e, per la **regione Liguria**, la catena di supermercati **Basko**.

Grazie alla partnership con il Gruppo Spaggiari Parma, leader nella fornitura di servizi multimediali per la scuola, anche i Diari Scolastici 2020-2021, come avvenuto lo scorso anno, saranno associati ad un'app fruibile da tablet e cellulari. "Tutti i giorni - ha spiegato il presidente **Pier Paolo Avanzi** - i ragazzi ricevono contenuti su temi attuali come sana alimentazione, filiera controllata e verificata, sicurezza del cibo, sport e benessere. L'App, inoltre, è integrata con il registro elettronico che i ragazzi e le mamme utilizzano tutti i i giorni".

"Far conoscere nelle scuole, non solo piemontesi ma di tutta Italia, la filiera del latte, le sue proprietà e caratteristiche è utile alla valorizzazione del prodotto stesso che è tra i simboli dell'agricoltura Made in Piemonte", hanno invece spiegato il presidente di Coldiretti Piemonte **Roberto Moncalvo** e il Delegato confederale **Bruno Rivarossa**. "L'obiettivo è spiegare vari argomenti: dal benessere animale all'allevamento, dalle razze tipicamente allevate in Piemonte al meccanismo del prezzo indicizzato che permette una equa remunerazione degli allevatori fino alla storia del formaggio".

"Siamo estremamente orgogliosi che Basko sia partner di questo progetto per la regione Liguria - ha poi concluso il direttore generale **Giovanni D'Alessandro** - perché crediamo con convinzione nei valori che lo animano e che sono gli stessi che da parecchi anni portiamo avanti con le nostre iniziative in tema di benessere, sana alimentazione e sostenibilità".

22 OTTOBRE – ALIMENTANDO

Inalpi presenta il progetto 'Diari scolastici'

Moretta (Cn) – Inalpi ha presentato questa mattina il progetto 'Diari scolastici'. L'iniziativa, giunta al suo quinto anno di vita, è realizzata da Inalpi in collaborazione con Coldiretti Piemonte, Gruppo Spaggiari Parma e, per la regione Liguria, con il supporto della catena Basko. Quest'anno sono state stampate 320mila unità distribuite nelle scuole di Piemonte, Liguria, Emilia Romagna, Calabria, Sicilia, Puglia, Campania e Basilicata, a cui si vanno ad aggiungere la Lombardia, il Veneto oltre ad Aosta e Roma. Il progetto si pone come principale obiettivo quello di dare, a studenti e insegnanti, spunti di approfondimento su alcune tematiche inerenti i corretti stili di vita, la sana alimentazione e la tracciabilità dei prodotti, tutti elementi che fanno parte della filosofia di filiera del latte Inalpi valorizzata da Coldiretti e dai supermercati Basko. Grazie alla partnership con il Gruppo Spaggiari Parma, leader nella fornitura di servizi multimediali per la scuola, anche i Diari Scolastici 2020-2021, come avvenuto lo scorso anno, saranno associati ad un'app fruibile da tablet e cellulari.

TAGS: BASKO, COLDIRETTI PIEMONTE, DIARI SCOLASTICI, GRUPPO SPAGGIARI, INALPI

22 OTTOBRE – CHIVASSOGGI

Il "diario scolastico" di Inalpi 2020/21 distribuito in oltre 400 scuole a 320mila studenti

0 Consiglia

Coinvolte anche Coldiretti Piemonte e la Liguria attraverso i supermercati Basko. Grazie al Gruppo Spaggiari Parma, gli studenti avranno anche una App. Obiettivo: formare dei consumatori consapevoli

Un diario per la scuola che però è anche uno strumento utile per la formazione dei consumatori consapevoli di domani. È questo l'obiettivo dichiarato di **Inalpi**, che questa mattina ha presentato la quinta edizione, terza con il prezioso contributo di Coldiretti Piemonte, del suo Diario Scolastico, "un oggetto utile, quotidiano, reso originale dall'estro artistico di Ugo Nespolo".

"Si tratta di un progetto importante nato più di cinque anni fa quasi per scherzo, dalla richiesta di aiuto di una scuola da parte di una maestra", ha raccontato il presidente di **Inalpi**, **Ambrogio Invernizzi**. "Quello che ne è nato non è stata una semplice sponsorizzazione ma un progetto più ampio, che poi dalla provincia di Cuneo ha raggiunto tutto il Piemonte, la Liguria, il Sud e le principali città italiane, diventando il terzo diario per tiratura in Italia".

A caratterizzare il **Diario di Inalpi** è il fatto di essere personalizzabile dalle varie scuole. È, cioè, strutturato così: una copertina personalizzata flessibile e a colori, la possibilità di personalizzare le prime 16 pagine stampate in quadricromia, 16 pagine con i fumetti di Ugo Nespolo, un calendario scolastico stampato in quadricromia. Seguono 32 pagine per le giustificazioni di assenza, 16 permessi entrata/uscita fuori orario, spazio per le autorizzazioni di uscita didattica/viaggio d'istruzione.

"Con il diario scolastico - spiega **Invernizzi** - ci poniamo due obiettivi: 'formare' i bambini, che sono i consumatori di domani, e le loro famiglie sul valore che ha un prodotto nobilissimo come il latte, spiegando i suoi valori nutrizionali e la sua importanza nella dieta. Il secondo obiettivo è il dono vero e proprio, il regalo del diario per dimostrare che siamo grati all'Italia e al territorio che ci ospita".

Gli studenti che quest'anno hanno ricevuto il Diario scolastico Inalpi sono 320.000 e frequentano oltre 400 scuole nelle province di Piemonte, Liguria, Emilia Romagna, Calabria, Sicilia, Puglia, Campania e Basilicata, a cui si aggiungono la Lombardia, il Veneto, Aosta e Roma. Il progetto, che raccoglie sempre più richieste e riscontri positivi da parte dei plessi scolastici, dei genitori e degli alunni, e che è realizzato con il supporto e la consulenza di professionisti di settore, quali nutrizionisti e tecnici alimentari, si pone come principale obiettivo quello di dare, a studenti e insegnanti, spunti di ragionamento e approfondimento su alcune tematiche inerenti i corretti stili di vita, la sana alimentazione e la tracciabilità dei prodotti, tutti elementi che fanno parte della filosofia di filiera del latte Inalpi. Oltre all'azienda casearia cuneese, partecipano al progetto **Coldiretti Piemonte**, il **Gruppo Spaggiari Parma** e, per la **regione Liguria**, la catena di supermercati **Basko**.

Grazie alla partnership con il Gruppo Spaggiari Parma, leader nella fornitura di servizi multimediali per la scuola, anche i Diari Scolastici 2020-2021, come avvenuto lo scorso anno, saranno associati ad un'app fruibile da tablet e cellulari. "Tutti i giorni - ha spiegato il presidente **Pier Paolo Avanzi** - i ragazzi ricevono contenuti su temi attuali come sana alimentazione, filiera controllata e verificata, sicurezza del cibo, sport e benessere. L'App, inoltre, è integrata con il registro elettronico che i ragazzi e le mamme utilizzano tutti i i giorni".

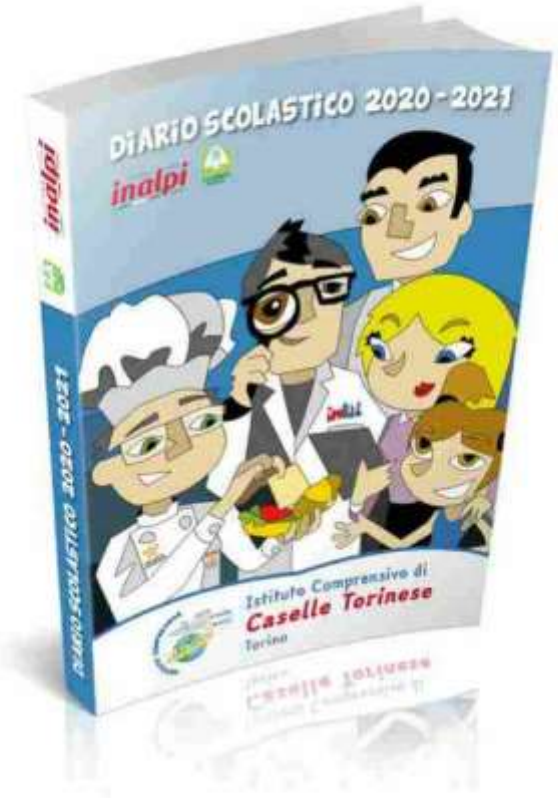
"Far conoscere nelle scuole, non solo piemontesi ma di tutta Italia, la filiera del latte, le sue proprietà e caratteristiche è utile alla valorizzazione del prodotto stesso che è tra i simboli dell'agricoltura Made in Piemonte", hanno invece spiegato il presidente di Coldiretti Piemonte **Roberto Moncalvo** e il Delegato confederale **Bruno Rivarossa**. "L'obiettivo è spiegare vari argomenti: dal benessere animale all'allevamento, dalle razze tipicamente allevate in Piemonte al meccanismo del prezzo indicizzato che permette una equa remunerazione degli allevatori fino alla storia del formaggio".

"Siamo estremamente orgogliosi che Basko sia partner di questo progetto per la regione Liguria - ha poi concluso il direttore generale **Giovanni D'Alessandro** - perché crediamo con convinzione nei valori che lo animano e che sono gli stessi che da parecchi anni portiamo avanti con le nostre iniziative in tema di benessere, sana alimentazione e sostenibilità".

22 OTTOBRE – IDEAWEBTV

Inalpi presenta il diario scolastico: "Una piccola sponsorizzazione per un aiuto concreto alle famiglie"

Da **Michela Aimar** - 22 ottobre 2020 15:57 8 0



Matteo Torchio, *responsabile* marketing e pubbliche relazioni presso INALPI, ha presentato questa mattina, giovedì 22 ottobre, assieme a molti altri sponsor, quello che è stato il progetto attuato per la creazione del diario scolastico per l'annualità 20/21.

"In un anno scolastico certamente non facile per via dall'emergenza Covid, il Diario Inalpi assume ancora più valore e diventa sempre più riferimento sicuro oltre che indubbio risparmio nell'affrontare i costi scolastici: un vero e concreto supporto alle famiglie italiane.
Un'iniziativa portata avanti negli anni con un costante incremento della tiratura che oggi è pari a 320.000 unità –riferisce Matteo Torchio– *il progetto si pone come principale*
obiettivo quello di dare, a studenti e insegnanti, spunti di ragionamento e approfondimento su alcune tematiche inerenti i corretti stili di vita, la sana alimentazione e la tracciabilità dei prodotti, tutti elementi che fanno parte della filosofia di filiera del latte Inalpi valorizzata da
Coldiretti e dai supermercati Basko".

Ambrogio Invernizzi presidente latteria Inalpi S.p.a.: "*Ci sono due obiettivi principali, per la quale abbiamo investito tanto in questo progetto, abbiamo scelto 5 anni fa per cercare di dare alle famiglie e ai consumatori le giuste informazioni relative ad un prodotto nobilissimo come il latte. Altro tema è l'importanza del territorio perché l'azienda cresce grazie alla comunità nella quale è radicata. Quest'anno Coldiretti, noi di Inalpi e Sogegross- Basko, crediamo un rapporto sinergico importante, e crediamo nella stessa cosa, insieme abbiamo compiuto una cosa perfetta. Sin dalle prime edizioni, abbiamo affidato le illustrazioni a* ***Ugo Nespolo,*** *uno dei più importanti artisti italiani contemporanei, che con la sua creatività aggiunge valore ai nostri diari, rendendoli non solo strumenti di vita quotidiana, ma vere e proprie opere d'arte.*"

Il Delegato confederale Coldiretti Piemonte- Liguria **Bruno Rivarossa,** vede la collaborazione con Inalpi, in un'ottica di innovazione forte, che dura da circa 13 anni: "*Il progetto messo in atto* –sostiene Rivarossa– *si implementerà ancora e sarà molto difficile da copiare perché ha la necessità di essere totalmente trasparente. Quando Inalpi ci ha proposto di essere partner e di dare il nostro supporto al concetto di poter arrivare alle giovani generazioni con un discorso alimentare vero, ci siamo sentiti in condizioni di farlo serenamente. Dialogare con i giovani è quello che può essere l'ottica funzionale.*"

Pier Paolo Avanzi – Presidente Gruppo Spaggiari Parma: " *Nel Gruppo Spaggiari Parma siamo entusiasti di essere partner di una iniziativa così importante, che riteniamo porti valore a tutti i protagonisti delle oltre 400 scuole coinvolte. La nostra profonda conoscenza del settore scolastico – data da oltre novant'anni di storia – e la nostra leadership nelle piattaforme tecnologiche hanno permesso di diffondere il progetto a*
quasi tutte le regioni italiane e – grazie alla App da noi sviluppata – di portare ogni giorno contenuti didattici interattivi a più di 320 mila studenti e famiglie."

22 OTTOBRE – ILSECOLOXIX

BASKO PORTA IL DIARIO SCOLASTICO PERSONALIZZATO NEGLI ISTITUTI LIGURI

Genova – Trentamila diari scolastici, griffati Basko, distribuiti ad altrettante famiglie della Liguria: è il progetto promosso da latterie inalpi in collaborazione con Coldiretti e con il marchio ligure di supermercati. Il caro vecchio diario diventa uno strumento moderno attraverso la app integrata, sviluppata dall'azienda Spaggiari di Parma, che oltre a fornire ogni giorno contenuti informativi di attualità su smartphone e tablet, dialoga con il registro elettronico per facilitare la comunicazione tra la scuola e le famiglie in questo momento così complicato. L'iniziativa, lanciata nelle prime città italiane cinque anni fa, si è ampliata grazie alla sinergia tra il retailer ligure e le due aziende del Cuneese e del Parmense: «Siamo orgogliosi che Basko sia partner di questo progetto per la regione Liguria. Lo siamo perché crediamo con convinzione nei valori che lo animano e che sono gli stessi che portiamo avanti con le nostre iniziative in tema di benessere, sana alimentazione e sostenibilità – spiega Giovanni D'Alessandro, direttore generale dei supermercati Basko – Da sempre sosteniamo le economie locali per creare ricadute positive sul territorio. Fare formazione su una sana e corretta alimentazione non è in contraddizione con la grande distribuzione». «I giovani sono i consumatori di domani ma sono anche il segmento più fragile – ha detto Bruno Rivarossa, delegato confederale Coldiretti, presentando l'iniziativa – Portiamo il nostro approccio piemontese in Liguria, dove il gruppo inalpi sta facendo investimenti importanti». Grazie allo sponsor, la distribuzione agli studenti è avvenuta gratuitamente: il diario scolastico personalizzato, illustrato dal maestro Ugo Nespolo, è realizzato in collaborazione con nutrizionisti ed esperti, che ne hanno curato i contenuti testuali. Il diario è arricchito da ricette sfiziose, storielle divertenti ma soprattutto informazioni alimentari e ambientali, declinate in modo leggero e proposte anche in digitale attraverso la app: «Uno strumento di comunicazione e di identità utilizzato oggi da mille scuole, che possono anche personalizzarlo valorizzando le personalità degli studenti che realizzano le copertine con disegni e infografiche – spiega Pier Paolo Avanzi, presidente dell'azienda Spaggiari, leader nella produzione di supporti scolastici multimediali – Al tempo stesso, è democratico perché gratuito e uguale per tutti». Il registro elettronico contiene inoltre le aule virtuali, particolarmente importanti in questo momento di frequente ricorso alla didattica a distanza. Nell'anno scolastico in corso 2020-2021, sono 320mila in 12 Regioni i ragazzi che hanno adottato il diario scolastico personalizzato e la app inalpi, il terzo più distribuito in Italia.

[BASKO PORTA IL DIARIO SCOLASTICO PERSONALIZZATO NEGLI ISTITUTI LIGURI]

22 OTTOBRE – IT.GEOSNEWS

Il "diario scolastico" di Inalpi 2020/21 distribuito in oltre 400 scuole a 320mila studenti

Targato CN · 39 minuti fa · Notizie da: Provincia di Cuneo

Coinvolte anche Coldiretti Piemonte e la Liguria attraverso i supermercati Basko. Grazie al Gruppo Spaggiari Parma, gli studenti avranno anche una App. Obiettivo: formare dei consumatori consapevoli

Leggi la notizia integrale su: **Targato CN**

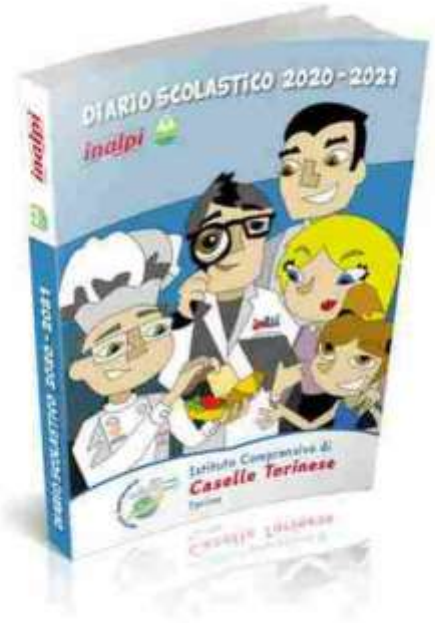
Il post dal titolo: «Il "diario scolastico" di Inalpi 2020/21 distribuito in oltre 400 scuole a 320mila studenti» è apparso 39 minuti fa sul quotidiano online *Targato CN* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a Cuneo.

22 OTTOBRE – LAVOCEDIALBA

Il "diario scolastico" di Inalpi 2020/21 distribuito in oltre 400 scuole a 320mila studenti

0 Consiglia

Coinvolte anche Coldiretti Piemonte e la Liguria attraverso i supermercati Basko. Grazie al Gruppo Spaggiari Parma, gli studenti avranno anche una App. Obiettivo: formare dei consumatori consapevoli



strumento utile per la formazione dei consumatori consapevoli di domani. È questo l'obiettivo dichiarato di Inalpi, che questa mattina ha presentato la quinta edizione, terza con il prezioso contributo di Coldiretti Piemonte, del suo Diario Scolastico, "*un oggetto utile, quotidiano, reso originale dall'estro artistico di Ugo Nespolo*".

"*Si tratta di un progetto importante nato più di cinque anni fa quasi per scherzo, dalla richiesta di aiuto di una scuola da parte di una maestra*", ha raccontato il presidente di Inalpi, **Ambrogio Invernizzi**. "*Quello che ne è nato non è stata una semplice sponsorizzazione ma un progetto più ampio, che poi dalla provincia di Cuneo ha raggiunto tutto il Piemonte, la Liguria, il Sud e le principali città italiane, diventando il terzo diario per tiratura in Italia*".

A caratterizzare il Diario di Inalpi è il fatto di essere personalizzabile dalle varie scuole. È, cioè, strutturato così: una copertina personalizzata flessibile e a colori, la possibilità di personalizzare le prime 16 pagine stampate in quadricromia, 16 pagine con i fumetti di Ugo Nespolo, un calendario scolastico stampato in quadricromia. Seguono 32 pagine per le giustificazioni di assenza, 16 permessi entrata/uscita fuori orario, spazio per le autorizzazioni di uscita didattica/viaggio d'istruzione.

"*Con il diario scolastico* - spiega Invernizzi - *ci poniamo due obiettivi: 'formare' i bambini, che sono i consumatori di domani, e le loro famiglie sul valore che ha un prodotto nobilissimo come il latte, spiegando i suoi valori nutrizionali e la sua importanza nella dieta. Il secondo obiettivo è il dono vero e proprio, il regalo del diario per dimostrare che siamo grati all'Italia e al territorio che ci ospita*".

Gli studenti che quest'anno hanno ricevuto il Diario scolastico Inalpi sono 320.000 e frequentano oltre 400 scuole nelle province di Piemonte, Liguria, Emilia Romagna, Calabria, Sicilia, Puglia, Campania e Basilicata, a cui si aggiungono la Lombardia, il Veneto, Aosta e Roma. Il progetto, che raccoglie sempre più richieste e riscontri positivi da parte dei plessi scolastici, dei genitori e degli alunni, e che è realizzato con il supporto e la consulenza di professionisti di settore, quali nutrizionisti e tecnici alimentari, si pone come principale obiettivo quello di dare, a studenti e insegnanti, spunti di ragionamento e approfondimento su alcune tematiche inerenti i corretti stili di vita, la sana alimentazione e la tracciabilità dei prodotti, tutti elementi che fanno parte della filosofia di filiera del latte Inalpi. Oltre all'azienda casearia cuneese, partecipano al progetto Coldiretti Piemonte, il Gruppo Spaggiari Parma e, per la regione Liguria, la catena di supermercati Basko.

Grazie alla partnership con il Gruppo Spaggiari Parma, leader nella fornitura di servizi multimediali per la scuola, anche i Diari Scolastici 2020-2021, come avvenuto lo scorso anno, saranno associati ad un'app fruibile da tablet e cellulari.

"*Tutti i giorni* - ha spiegato il presidente **Pier Paolo Avanzi** - *i ragazzi ricevono contenuti su temi attuali come sana alimentazione, filiera controllata e verificata, sicurezza del cibo, sport e benessere. L'App, inoltre, è integrata con il registro elettronico che i ragazzi e le mamme utilizzano tutti i i giorni*".

"*Far conoscere nelle scuole, non solo piemontesi ma di tutta Italia, la filiera del latte, le sue proprietà e caratteristiche è utile alla valorizzazione del prodotto stesso che e tra i simboli dell'agricoltura Made in Piemonte*", hanno invece spiegato il presidente di Coldiretti Piemonte **Roberto Moncalvo** e il Delegato confederale **Bruno Rivarossa**. "*L'obiettivo è spiegare vari argomenti: dal benessere animale all'allevamento, dalle razze tipicamente allevate in Piemonte al meccanismo del prezzo indicizzato che permette una equa remunerazione degli allevatori fino alla storia del formaggio*".

"*Siamo estremamente orgogliosi che Basko sia partner di questo progetto per la regione Liguria* - ha poi concluso il direttore generale **Giovanni D'Alessandro** - *perché crediamo con convinzione nei valori che lo animano e che sono gli stessi che da parecchi anni portiamo avanti con le nostre iniziative in tema di benessere, sana alimentazione e sostenibilità*".

22 OTTOBRE – LAVOCEDIGENOVA

Il "diario scolastico" di Inalpi 2020/21 distribuito in oltre 400 scuole a 320.000 studenti

Coinvolte anche Coldiretti Piemonte e la Liguria attraverso i supermercati Basko, grazie al Gruppo Spaggiari Parma gli studenti avranno anche una app, obiettivo: formare dei consumatori consapevoli

Un diario per la scuola che però è anche uno strumento utile per la formazione dei consumatori consapevoli di domani. È questo l'obiettivo dichiarato di Inalpi, che questa mattina ha presentato la quinta edizione, terza con il prezioso contributo di Coldiretti Piemonte, del suo Diario Scolastico, "un oggetto utile, quotidiano, reso originale dall'estro artistico di Ugo Nespolo".

"Si tratta di un progetto importante nato più di cinque anni fa quasi per scherzo, dalla richiesta di aiuto di una scuola da parte di una maestra", ha raccontato il presidente di Inalpi, **Ambrogio Invernizzi**. "Quello che ne è nato non è stata una semplice sponsorizzazione ma un progetto più ampio, che poi dalla provincia di Cuneo ha raggiunto tutto il Piemonte, la Liguria, il Sud e le principali città italiane, diventando il terzo diario per tiratura in Italia".

A caratterizzare il **Diario di Inalpi** è il fatto di essere personalizzabile dalle varie scuole. È, cioè, strutturato così: una copertina personalizzata flessibile e a colori, la possibilità di personalizzare le prime 16 pagine stampate in quadricromia, 16 pagine con i fumetti di Ugo Nespolo, un calendario scolastico stampato in quadricromia. Seguono 32 pagine per le giustificazioni di assenza, 16 permessi entrata/uscita fuori orario, spazio per le autorizzazioni di uscita didattica/viaggio d'istruzione.

"Con il diario scolastico - spiega **Invernizzi** - ci poniamo due obiettivi: 'formare' i bambini, che sono i consumatori di domani, e le loro famiglie sul valore che ha un prodotto nobilissimo come il latte, spiegando i suoi valori nutrizionali e la sua importanza nella dieta. Il secondo obiettivo è il dono vero e proprio, il regalo del diario per dimostrare che siamo grati all'Italia e al territorio che ci ospita".

Gli studenti che quest'anno hanno ricevuto il Diario scolastico Inalpi sono

320.000 e frequentano oltre 400 scuole nelle province di Piemonte, Liguria, Emilia Romagna, Calabria, Sicilia, Puglia, Campania e Basilicata, a cui si aggiungono la Lombardia, il Veneto, Aosta e Roma. Il progetto, che raccoglie sempre più richieste e riscontri positivi da parte dei plessi scolastici, dei genitori e degli alunni, e che è realizzato con il supporto e la consulenza di professionisti di settore, quali nutrizionisti e tecnici alimentari, si pone come principale obiettivo quello di dare, a studenti e insegnanti, spunti di ragionamento e approfondimento su alcune tematiche inerenti i corretti stili di vita, la sana alimentazione e la tracciabilità dei prodotti, tutti elementi che fanno parte della filosofia di filiera del latte Inalpi. Oltre all'azienda casearia cuneese, partecipano al progetto **Coldiretti Piemonte**, il **Gruppo Spaggiari Parma** e, per la **regione Liguria**, la catena di supermercati **Basko**.

Grazie alla partnership con il Gruppo Spaggiari Parma, leader nella fornitura di servizi multimediali per la scuola, anche i Diari Scolastici 2020-2021, come avvenuto lo scorso anno, saranno associati ad un'app fruibile da tablet e cellulari. "Tutti i giorni - ha spiegato il presidente **Pier Paolo Avanzi** - i ragazzi ricevono contenuti su temi attuali come sana alimentazione, filiera controllata e verificata, sicurezza del cibo, sport e benessere. L'App, inoltre, è integrata con il registro elettronico che i ragazzi e le mamme utilizzano tutti i i giorni".

"Far conoscere nelle scuole, non solo piemontesi ma di tutta Italia, la filiera del latte, le sue proprietà e caratteristiche è utile alla valorizzazione del prodotto stesso che è tra i simboli dell'agricoltura Made in Piemonte", hanno invece spiegato il presidente di Coldiretti Piemonte **Roberto Moncalvo** e il Delegato confederale **Bruno Rivarossa**. "L'obiettivo è spiegare vari argomenti: dal benessere animale all'allevamento, dalle razze tipicamente allevate in Piemonte al meccanismo del prezzo indicizzato che permette una equa remunerazione degli allevatori fino alla storia del formaggio".

"Siamo estremamente orgogliosi che Basko sia partner di questo progetto per la regione Liguria - ha poi concluso il direttore generale **Giovanni D'Alessandro** - perché crediamo con convinzione nei valori che lo animano e che sono gli stessi che da parecchi anni portiamo avanti con le nostre iniziative in tema di benessere, sana alimentazione e sostenibilità".

22 OTTOBRE – LIGURIA.BIZJURNAL

tra i più giovani una serie di messaggi legati al **corretto stile di vita, alla sana alimentazione e alla tracciabilità dei prodotti**. Questi gli obiettivi dell'iniziativa **"Diari scolastici"**, presentata questa mattina in streaming dai suoi promotori.

Giunto al quinto anno di vita, il progetto nasce dall'idea di **Inalpi**, azienda del settore lattiero-caseario, ed è sviluppato in collaborazione con **Coldiretti Piemonte, Gruppo Spaggiari Parma e Basko** (gruppo Sogegross).

Sempre in crescita anno dopo anno, oggi i numeri parlano di **320 mila diari** distribuiti nell'anno scolastico in corso tra gli istituti comprensivi di Piemonte, Liguria, Emilia Romagna, Calabria, Sicilia, Puglia, Campania, Basilicata e, da quest'anno, anche Lombardia, Veneto, Aosta e Roma. **Solo nella nostra regione si tratta di 30 mila diari in 15 scuole, per un totale di circa 11.800 famiglie raggiunte.**

Leggi anche: Il latte genovese fa squadra, ora la filiera cerca nuove adesioni

«Un'iniziativa nata cinque anni fa, quasi per caso, dal suggerimento di una maestra – racconta **Ambrogio Invernizzi**, presidente di Inalpi – Poi si è sviluppata ed è cresciuta col tempo: oggi si tratta del terzo diario, per tiratura, sul territorio nazionale. Ed è questo il nostro vero risultato: poter sostenere oggi oltre 320 mila alunni, contribuendo a un risparmio complessivo, per le famiglie italiane, di circa **4 milioni e mezzo di euro**. Un progetto che portiamo avanti con il massimo impegno, coinvolgendo partner affidabili e di elevato livello. Sin dalle prime edizioni, abbiamo affidato le illustrazioni a **Ugo Nespolo**, uno dei più importanti artisti italiani contemporanei, che con la sua creatività aggiunge valore ai nostri diari, rendendoli non solo strumenti di vita quotidiana, ma vere e proprie opere d'arte, con un valore duraturo nel tempo».

Attraverso i diari scolastici, con il supporto e la consulenza di professionisti di settore, quali nutrizionisti e tecnici alimentari, **Inalpi racconta ai più piccoli anche la filiera del latte piemontese**, creata 10 anni fa grazie alla collaborazione con Coldiretti Piemonte: «Una collaborazione che rientra in un progetto più ampio che comprende non solo valorizzazione e tracciabilità della filiera, ma anche attenzione al benessere animale, equità nei confronti dell'allevatore, salvaguardia del made in Italy – spiega **Bruno Rivarossa**, segretario confederale di Coldiretti Piemonte – Questa iniziativa ci permette di raggiungere i più giovani con messaggi di educazione alimentare e, indirettamente, anche i loro genitori. **Un percorso virtuoso che siamo pronti ad allargare a nuovi progetti, che coinvolgano anche la Liguria**».

Grazie alla partnership con il Gruppo Spaggiari Parma, tra i leader nella fornitura di servizi multimediali per la scuola, anche i diari scolastici 2020-2021 saranno associati a un'**app** fruibile da tablet e cellulari: «La nostra profonda conoscenza del settore scolastico, data da oltre novant'anni di storia, e la nostra leadership nelle piattaforme tecnologiche hanno permesso

di diffondere il progetto a quasi tutte le regioni italiane – dice **Pier Paolo Avanzi**, presidente del Gruppo Spaggiari Parma – L'app rappresenta una versione digitale del diario, tramite cui gli studenti possono ricevere ogni giorno informazioni e spunti su corretta alimentazione e stili di vita sani».

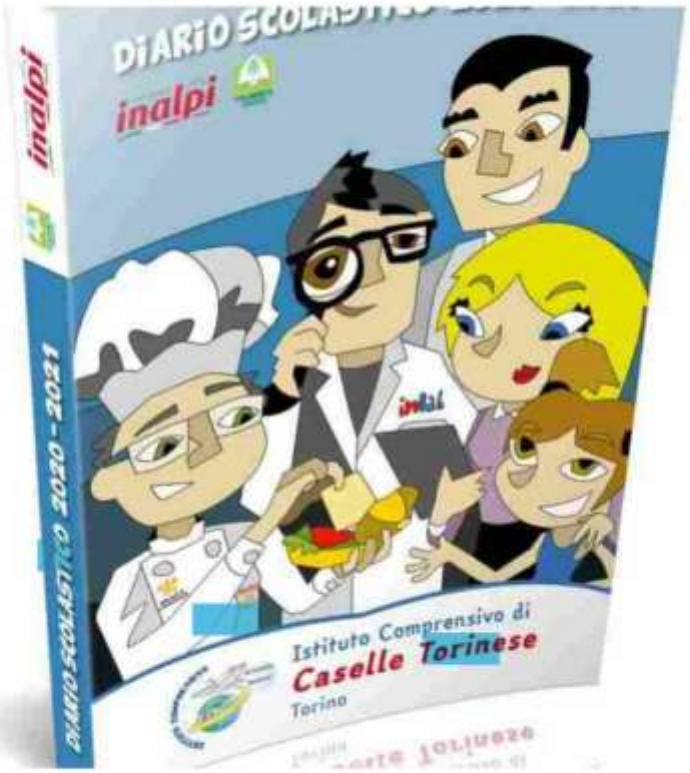
Fare formazione è anche un modo per **sostenere le economie locali**. È la visione di Basko: «La crescita culturale deve passare anche attraverso una sana e corretta alimentazione – sostiene il direttore generale **Giovanni D'Alessandro** – Sono diversi anni che portiamo avanti iniziative di educazione, con eventi nei piazzali antistanti i punti vendita, ma anche nelle scuole. **E proprio tra i più piccoli abbiamo riscontrato il maggior interesse**. Ma non solo: l'attenzione al territorio si concretizza anche con sinergie che vadano a sostegno delle realtà produttive che operano nelle nostre regioni. In quest'ottica rientra una nostra nuova linea, lanciata recentemente, che pone al centro la qualità dei prodotti, ma anche la **valorizzazione dei produttori locali, la sostenibilità e il benessere animale**».

TAG Ambrogio Invernizzi app basko bruno rivarossa Coldiretti diari diari scolastici giovani Giovanni D'Alessandro Gruppo Spaggiari Parma inalpi liguria Pier Paolo Avanzi scuole Ugo Nespolo

22 OTTOBRE – RIVIERAPRESS

PRESENTATO STAMANI IL PROGETTO DIARI SCOLASTICI 2020/2021

Inserito da Mario Guglielmi | 22 Ott, 2020 | 0



Questa mattina, giovedì 22 ottobre, è stato presentato il progetto "Diari scolastici", l'iniziativa, giunta al suo quinto anno di vita, realizzata da **Inalpi SpA** in collaborazione con **Coldiretti Piemonte**, **Gruppo Spaggiari Parma** e, per la **regione Liguria**, con il supporto della catena **Basko**.

In un anno scolastico certamente non facile per via dall'emergenza Covid, il Diario **Inalpi** assume ancora più valore e diventa sempre più riferimento sicuro oltre che indubbio risparmio nell'affrontare i costi scolastici: un vero e concreto supporto alle famiglie italiane.
Un'iniziativa portata avanti negli anni con un costante incremento della tiratura che oggi è pari a 320.000 unità, che raggiungono le scuole delle province di **Piemonte**, **Liguria**, **Emilia Romagna**, **Calabria**, **Sicilia**, **Puglia**, **Campania** e **Basilicata**, a cui, nell'edizione 2020-2021, si vanno ad aggiungere la **Lombardia**, il **Veneto** oltre ad **Aosta** e **Roma**: una vera e propria invasione di colori e allegria è entrata nelle classi dei piccoli studenti, un oggetto utile, quotidiano, reso originale e molto gradevole dall'indiscutibile estro artistico del Maestro **Ugo Nespolo**.

Il progetto, che raccoglie sempre più richieste e riscontri positivi da parte dei plessi scolastici, dei genitori e degli alunni, e che è realizzato con il supporto e la consulenza di professionisti di settore,

quali nutrizionisti e tecnici alimentari, si pone come principale obiettivo quello di dare, a studenti e insegnanti, spunti di ragionamento e approfondimento su alcune tematiche inerenti i corretti stili di vita, la sana alimentazione e la tracciabilità dei prodotti, tutti elementi che fanno parte della filosofia di filiera del latte **Inalpi** valorizzata da **Coldiretti** e dai supermercati **Basko**.

Grazie alla partnership con il **Gruppo Spaggiari Parma**, leader nella fornitura di servizi multimediali per la scuola, anche i Diari Scolastici 2020-2021, come avvenuto lo scorso anno, saranno associati ad un'app fruibile da tablet e cellulari.

Alla presentazione sono intervenuti:
Ambrogio Invernizzi – Presidente Inalpi SpA,
Bruno Rivarossa – Delegato confederale Coldiretti
Pier Paolo Avanzi – Presidente Gruppo Spaggiari Parma
Giovanni D'Alessandro – Direttore Generale Basko

"Per Inalpi il progetto dei Diari Scolastici è una ragione di orgoglio – dichiara **Ambrogio Invernizzi – Presidente Inalpi SpA –** un progetto che, nato quasi per caso cinque anni fa dal suggerimento di una maestra, si è sviluppato ed è cresciuto sino a diventare il terzo diario, per tiratura, sul territorio nazionale. Ed è questo il nostro vero risultato, poter sostenere oggi oltre 320.000 alunni, contribuendo ad un risparmio complessivo, per le famiglie italiane, di circa 4 milioni e mezzo di euro. Un progetto che portiamo avanti con il massimo impegno, coinvolgendo partner affidabili e di elevato livello. Sin dalle prime edizioni infatti, abbiamo affidato le illustrazioni a Ugo Nespolo, uno dei più importanti artisti italiani contemporanei, che con la sua creatività aggiunge valore ai nostri Diari, rendendoli non solo strumenti di vita quotidiana, ma vere e proprie opere d'arte, con un valore duraturo nel tempo. I Diari Scolastici sono una delle iniziative che Inalpi realizza da tempo in favore dei più piccoli, uno strumento attraverso cui raccontare la filiera del latte piemontese, creata 10 anni fa grazie anche alla collaborazione con Coldiretti Piemonte, una realtà che si basa su valori solidi e importanti, gli stessi valori che cerchiamo di portare avanti ogni giorno con la nostra filosofia aziendale, con le scelte che facciamo, convinti che essere imprenditori voglia anche dire assumersi responsabilità e lavorare per il nostro territorio, la nostra Regione e il nostro Paese".

"Continuiamo per il terzo anno questa collaborazione nell'ottica di portare avanti un lavoro sinergico sul nostro territorio – spiegano **Roberto Moncalvo** presidente di Coldiretti Piemonte e **Bruno Rivarossa** Delegato Confederale -. Far conoscere nelle scuole, non solo piemontesi ma di tutta Italia, la filiera del latte, le sue proprietà e caratteristiche è utile alla valorizzazione del prodotto stesso che è tra i simboli dell'agricoltura Made in Piemonte. Ancor più quest'anno, il diario è uno strumento di ricongiunzione tra i piccoli consumatori e la scuola per questo abbiamo voluto, attraverso testi chiari, curiosità ed esempi concreti, spiegare vari argomenti: dal benessere animale all'allevamento, dalle razze tipicamente allevate in Piemonte al meccanismo del prezzo indicizzato che permette una equa remunerazione degli allevatori fino alla storia del formaggio. Tutto questo nella convinzione che fin da piccoli sia utile capire da dove provengono i cibi che si consumano quotidianamente, oltre al fatto che il comparto lattiero-caseario per il Piemonte riveste una grande importanza: una produzione lorda vendibile di 390 milioni, circa 2000 aziende produttrici e 51 specialità di formaggi. Una partnership, quindi, che ha l'obiettivo di fornire uno strumento pratico

ed, allo stesso tempo, educativo".

Pier Paolo Avanzi – Presidente Gruppo Spaggiari Parma "In Gruppo Spaggiari Parma siamo entusiasti di essere partner di un'iniziativa così importante, che riteniamo porti valore a tutti i protagonisti delle oltre 400 scuole coinvolte. La nostra profonda conoscenza del settore scolastico – data da oltre novant'anni di storia – e la nostra leadership nelle piattaforme tecnologiche hanno permesso di diffondere il progetto a quasi tutte le regioni italiane e – grazie alla App da noi sviluppata – di portare ogni giorno contenuti didattici interattivi a più di 320 mila studenti e famiglie."

"Siamo estremamente orgogliosi che Basko sia partner di questo progetto per la regione Liguria. Lo siamo perché crediamo con convinzione nei valori che lo animano e che sono gli stessi che da parecchi anni portiamo avanti con le nostre iniziative in tema di benessere, sana alimentazione e sostenibilità. Con questa logica, da tempo aiutiamo in modo concreto istituti scolastici statali, paritari e società sportive dilettantistiche dei territori in cui la nostra insegna opera, contribuendo alla raccolta di materiali utili per lo svolgimento delle attività didattiche e sportive (dalla cancelleria agli strumenti tecnologici, alle attrezzature sportive) – afferma **Giovanni D'Alessandro, direttore generale Basko** – Ma non solo. L'attenzione al territorio si concretizza anche con sinergie che vadano a sostegno delle realtà produttive che operano nelle nostre regioni. E' il caso della recente evoluzione della linea 100% Qualità e Tutela dei Territori, che pone al centro, oltre alla qualità dei prodotti anche la valorizzazione dei produttori locali, la sostenibilità e il benessere animale. La firma di Basko a questa collaborazione è quindi per noi un ennesimo concreto esempio di presenza attiva sul territorio a testimonianza di tutti quei valori positivi di cui il nostro brand è ambasciatore ogni giorno."

22 OTTOBRE – SAVONANEWS

24 ORE

Il "diario scolastico" di Inalpi 2020/21 distribuito in oltre 400 scuole a 320.000 studenti

Il "diario scolastico" di Inalpi 2020/21 distribuito in oltre 400 scuole a 320.000 studenti
(h. 15:46)

Coinvolte anche Coldiretti Piemonte e la Liguria attraverso i supermercati Basko, grazie al Gruppo Spaggiari Parma gli studenti avranno anche una app, obiettivo: formare dei consumatori consapevoli

Un diario per la scuola che però è anche uno strumento utile per la formazione dei consumatori consapevoli di domani. È questo l'obiettivo dichiarato di Inalpi, che questa mattina ha presentato la quinta edizione, terza con il prezioso contributo di Coldiretti Piemonte, del suo Diario Scolastico, "un oggetto utile, quotidiano, reso originale dall'estro artistico di Ugo Nespolo".

"Si tratta di un progetto importante nato più di cinque anni fa quasi per scherzo, dalla richiesta di

aiuto di una scuola da parte di una maestra", ha raccontato il presidente di Inalpi, **Ambrogio Invernizzi**. "Quello che ne è nato non è stata una semplice sponsorizzazione ma un progetto più ampio, che poi dalla provincia di Cuneo ha raggiunto tutto il Piemonte, la Liguria, il Sud e le principali città italiane, diventando il terzo diario per tiratura in Italia".

A caratterizzare il **Diario di Inalpi** è il fatto di essere personalizzabile dalle varie scuole. È, cioè, strutturato così: una copertina personalizzata flessibile e a colori, la possibilità di personalizzare le prime 16 pagine stampate in quadricromia, 16 pagine con i fumetti di Ugo Nespolo, un calendario scolastico stampato in quadricromia. Seguono 32 pagine per le giustificazioni di assenza, 16 permessi entrata/uscita fuori orario, spazio per le autorizzazioni di uscita didattica/viaggio d'istruzione.

"Con il diario scolastico - spiega **Invernizzi** - ci poniamo due obiettivi: 'formare' i bambini, che sono i consumatori di domani, e le loro famiglie sul valore che ha un prodotto nobilissimo come il latte, spiegando i suoi valori nutrizionali e la sua importanza nella dieta. Il secondo obiettivo è il dono vero e proprio, il regalo del diario per dimostrare che siamo grati all'Italia e al territorio che ci ospita".

Gli studenti che quest'anno hanno ricevuto il Diario scolastico Inalpi sono 320.000 e frequentano oltre 400 scuole nelle province di Piemonte, Liguria, Emilia Romagna, Calabria, Sicilia, Puglia, Campania e Basilicata, a cui si aggiungono la Lombardia, il Veneto, Aosta e Roma. Il progetto, che raccoglie sempre più richieste e riscontri positivi da parte dei plessi scolastici, dei genitori e degli alunni, e che è realizzato con il supporto e la consulenza di professionisti di settore, quali nutrizionisti e tecnici alimentari, si pone come principale obiettivo quello di dare, a studenti e insegnanti, spunti di ragionamento e approfondimento su alcune tematiche inerenti i corretti stili di vita, la sana alimentazione e la tracciabilità dei prodotti, tutti elementi che fanno parte della filosofia di filiera del latte Inalpi. Oltre all'azienda casearia cuneese, partecipano al progetto **Coldiretti Piemonte**, il **Gruppo Spaggiari Parma** e, per la **regione Liguria**, la catena di supermercati **Basko**.

Grazie alla partnership con il Gruppo Spaggiari Parma, leader nella fornitura di servizi multimediali per la scuola, anche i Diari Scolastici 2020-2021, come avvenuto lo scorso anno, saranno associati ad un'app fruibile da tablet e cellulari. "Tutti i giorni - ha spiegato il presidente **Pier Paolo Avanzi** - i ragazzi ricevono contenuti su temi attuali come sana alimentazione, filiera controllata e verificata, sicurezza del cibo, sport e benessere. L'App, inoltre, è integrata con il registro elettronico che i ragazzi e le mamme utilizzano tutti i i giorni".

"Far conoscere nelle scuole, non solo piemontesi ma di tutta Italia, la filiera del latte, le sue proprietà e caratteristiche è utile alla valorizzazione del prodotto stesso che è tra i simboli dell'agricoltura Made in Piemonte", hanno invece spiegato il presidente di Coldiretti Piemonte **Roberto Moncalvo** e il Delegato confederale **Bruno Rivarossa**. "L'obiettivo è spiegare vari argomenti: dal benessere animale all'allevamento, dalle razze tipicamente allevate in Piemonte al meccanismo del prezzo indicizzato che permette una equa remunerazione degli allevatori fino alla storia del formaggio".

"Siamo estremamente orgogliosi che Basko sia partner di questo progetto per la regione Liguria - ha poi concluso il direttore generale **Giovanni D'Alessandro** - perché crediamo con convinzione nei valori che lo animano e che sono gli stessi che da parecchi anni portiamo avanti con le nostre iniziative in tema di benessere, sana alimentazione e sostenibilità".

Daniele Angi

22 OTTOBRE – TARGATOCN

Il "diario scolastico" di Inalpi 2020/21 distribuito in oltre 400 scuole a 320mila studenti

Coinvolte anche Coldiretti Piemonte e la Liguria attraverso i supermercati Basko. Grazie al Gruppo Spaggiari Parma, gli studenti avranno anche una App. Obiettivo: formare dei consumatori consapevoli

Un diario per la scuola che però è anche uno strumento utile per la formazione dei consumatori consapevoli di domani. È questo l'obiettivo dichiarato di Inalpi, che questa mattina ha presentato la quinta edizione, terza con il prezioso contributo di Coldiretti Piemonte, del suo Diario Scolastico, *"un oggetto utile, quotidiano, reso originale dall'estro artistico di Ugo Nespolo"*.

"Si tratta di un progetto importante nato più di cinque anni fa quasi per scherzo, dalla richiesta di aiuto di una scuola da parte di una maestra", ha raccontato il presidente di Inalpi, **Ambrogio Invernizzi**. *"Quello che ne è nato non è stata una semplice sponsorizzazione ma un progetto più ampio, che poi dalla provincia di Cuneo ha raggiunto tutto il Piemonte, la Liguria, il Sud e le principali città italiane, diventando il terzo diario per tiratura in Italia"*.

A caratterizzare il Diario di Inalpi è il fatto di essere personalizzabile dalle varie scuole. È, cioè, strutturato così: una copertina personalizzata flessibile e a colori, la possibilità di personalizzare le prime 16 pagine stampate in quadricromia, 16 pagine con i fumetti di Ugo Nespolo, un calendario scolastico stampato in quadricromia. Seguono 32 pagine per le giustificazioni di assenza, 16 permessi entrata/uscita fuori orario, spazio per le autorizzazioni di uscita didattica/viaggio d'istruzione.

"Con il diario scolastico - spiega Invernizzi - *ci poniamo due obiettivi: 'formare' i bambini, che sono i consumatori di domani, e le loro famiglie sul valore che ha un prodotto nobilissimo come il latte, spiegando i suoi valori nutrizionali e la sua importanza nella dieta. Il secondo obiettivo è il dono vero e proprio, il regalo del diario per dimostrare che siamo grati all'Italia e al territorio che ci ospita"*.

Gli studenti che quest'anno hanno ricevuto il Diario scolastico Inalpi sono 320.000 e frequentano oltre 400 scuole nelle province di Piemonte, Liguria, Emilia Romagna, Calabria, Sicilia, Puglia, Campania e Basilicata, a cui si aggiungono la Lombardia, il Veneto, Aosta e Roma. Il progetto, che raccoglie sempre più richieste e riscontri positivi da parte dei plessi scolastici, dei genitori e degli alunni, e che è realizzato con il supporto e la consulenza di professionisti di settore, quali nutrizionisti e tecnici alimentari, si pone come principale obiettivo quello di dare, a studenti e insegnanti, spunti di ragionamento e approfondimento su alcune tematiche inerenti i corretti stili di vita, la sana alimentazione e la tracciabilità dei prodotti, tutti elementi che fanno parte della filosofia di filiera del latte Inalpi. Oltre all'azienda casearia cuneese, partecipano al progetto Coldiretti Piemonte, il Gruppo Spaggiari Parma e, per la regione Liguria, la catena di supermercati Basko.

Grazie alla partnership con il Gruppo Spaggiari Parma, leader nella fornitura di servizi multimediali per la scuola, anche i Diari Scolastici 2020-2021, come avvenuto lo scorso anno, saranno associati ad un'app fruibile da tablet e cellulari.

"*Tutti i giorni* - ha spiegato il presidente **Pier Paolo Avanzi** - *i ragazzi ricevono contenuti su temi attuali come sana alimentazione, filiera controllata e verificata, sicurezza del cibo, sport e benessere. L'App, inoltre, è integrata con il registro elettronico che i ragazzi e le mamme utilizzano tutti i i giorni*".

"*Far conoscere nelle scuole, non solo piemontesi ma di tutta Italia, la filiera del latte, le sue proprietà e caratteristiche è utile alla valorizzazione del prodotto stesso che è tra i simboli dell'agricoltura Made in Piemonte*", hanno invece spiegato il presidente di Coldiretti Piemonte **Roberto Moncalvo** e il Delegato confederale **Bruno Rivarossa**. "*L'obiettivo è spiegare vari argomenti: dal benessere animale all'allevamento, dalle razze tipicamente allevate in Piemonte al meccanismo del prezzo indicizzato che permette una equa remunerazione degli allevatori fino alla storia del formaggio*".

"*Siamo estremamente orgogliosi che Basko sia partner di questo progetto per la regione Liguria* - ha poi concluso il direttore generale **Giovanni D'Alessandro** - *perché crediamo con convinzione nei valori che lo animano e che sono gli stessi che da parecchi anni portiamo avanti con le nostre iniziative in tema di benessere, sana alimentazione e sostenibilità*".

22 OTTOBRE – TORINOGGI

Il "diario scolastico" di Inalpi 2020/21 distribuito in oltre 400 scuole a 320mila studenti

Coinvolte anche Coldiretti Piemonte e la Liguria attraverso i supermercati Basko. Grazie al Gruppo Spaggiari Parma, gli studenti avranno anche una App. Obiettivo: formare dei consumatori consapevoli

Un diario per la scuola che però è anche uno strumento utile per la formazione dei consumatori consapevoli di domani. È questo l'obiettivo dichiarato di Inalpi, che questa mattina ha presentato la quinta edizione, terza con il prezioso contributo di Coldiretti Piemonte, del suo Diario Scolastico, "un oggetto utile, quotidiano, reso originale dall'estro artistico di Ugo Nespolo".

"Si tratta di un progetto importante nato più di cinque anni fa quasi per scherzo, dalla richiesta di aiuto di una scuola da parte di una maestra", ha raccontato il presidente di Inalpi, **Ambrogio Invernizzi**. "Quello che ne è nato non è stata una semplice sponsorizzazione ma un progetto più ampio, che poi dalla provincia di Cuneo ha raggiunto tutto il Piemonte, la Liguria, il Sud e le principali città italiane, diventando il terzo diario per tiratura in Italia".

A caratterizzare il **Diario di Inalpi** è il fatto di essere personalizzabile dalle varie scuole. È, cioè, strutturato così: una copertina personalizzata flessibile e a colori, la possibilità di personalizzare le prime 16 pagine stampate in quadricromia, 16 pagine con i fumetti di Ugo Nespolo, un calendario scolastico stampato in quadricromia. Seguono 32 pagine per le giustificazioni di assenza, 16 permessi entrata/uscita fuori orario, spazio per le autorizzazioni di uscita didattica/viaggio d'istruzione.

"Con il diario scolastico - spiega **Invernizzi** - ci poniamo due obiettivi: 'formare' i bambini, che sono i consumatori di domani, e le loro famiglie sul valore che ha un prodotto nobilissimo come il latte, spiegando i suoi valori nutrizionali e la sua importanza nella dieta. Il secondo obiettivo è il dono vero e proprio, il regalo del diario per dimostrare che siamo grati all'Italia e al territorio che ci ospita".

Gli studenti che quest'anno hanno ricevuto il Diario scolastico Inalpi sono

320.000 e frequentano oltre 400 scuole nelle province di Piemonte, Liguria, Emilia Romagna, Calabria, Sicilia, Puglia, Campania e Basilicata, a cui si aggiungono la Lombardia, il Veneto, Aosta e Roma. Il progetto, che raccoglie sempre più richieste e riscontri positivi da parte dei plessi scolastici, dei genitori e degli alunni, e che è realizzato con il supporto e la consulenza di professionisti di settore, quali nutrizionisti e tecnici alimentari, si pone come principale obiettivo quello di dare, a studenti e insegnanti, spunti di ragionamento e approfondimento su alcune tematiche inerenti i corretti stili di vita, la sana alimentazione e la tracciabilità dei prodotti, tutti elementi che fanno parte della filosofia di filiera del latte Inalpi. Oltre all'azienda casearia cuneese, partecipano al progetto **Coldiretti Piemonte**, il **Gruppo Spaggiari Parma** e, per la **regione Liguria**, la catena di supermercati **Basko**.

Grazie alla partnership con il Gruppo Spaggiari Parma, leader nella fornitura di servizi multimediali per la scuola, anche i Diari Scolastici 2020-2021, come avvenuto lo scorso anno, saranno associati ad un'app fruibile da tablet e cellulari. "Tutti i giorni - ha spiegato il presidente **Pier Paolo Avanzi** - i ragazzi ricevono contenuti su temi attuali come sana alimentazione, filiera controllata e verificata, sicurezza del cibo, sport e benessere. L'App, inoltre, è integrata con il registro elettronico che i ragazzi e le mamme utilizzano tutti i i giorni".

"Far conoscere nelle scuole, non solo piemontesi ma di tutta Italia, la filiera del latte, le sue proprietà e caratteristiche è utile alla valorizzazione del prodotto stesso che è tra i simboli dell'agricoltura Made in Piemonte", hanno invece spiegato il presidente di Coldiretti Piemonte **Roberto Moncalvo** e il Delegato confederale **Bruno Rivarossa**. "L'obiettivo è spiegare vari argomenti: dal benessere animale all'allevamento, dalle razze tipicamente allevate in Piemonte al meccanismo del prezzo indicizzato che permette una equa remunerazione degli allevatori fino alla storia del formaggio".

"Siamo estremamente orgogliosi che Basko sia partner di questo progetto per la regione Liguria - ha poi concluso il direttore generale **Giovanni D'Alessandro** - perché crediamo con convinzione nei valori che lo animano e che sono gli stessi che da parecchi anni portiamo avanti con le nostre iniziative in tema di benessere, sana alimentazione e sostenibilità".

22 OTTOBRE – VIRGILIO

Inalpi presenta il diario scolastico: 'Una piccola sponsorizzazione per un aiuto concreto alle famiglie'

Condividi Invia

Matteo Torchio, r esponsabile marketing e pubbliche relazioni presso INALPI, ha presentato questa mattina, giovedì 22 ottobre, assieme a molti altri sponsor, quello che è stato il...

Leggi tutta la notizia

IdeaWebTv | 22-10-2020 16:20

Categoria: ECONOMIA

Notizie più lette

3 Inalpi presenta il diario scolastico: 'Una piccola sponsorizzazione per un aiuto concreto alle famiglie'

IdeaWebTv | 22-10-2020 16:20

22 OTTOBRE – VIRGILIO

Il 'diario scolastico' di Inalpi 2020/21 distribuito in oltre 400 scuole a 320mila studenti

Condividi Invia

Un diario per la scuola che però è anche uno strumento utile per la formazione dei consumatori consapevoli di domani. È questo l'obiettivo dichiarato di Inalpi , che questa...

Leggi tutta la notizia

Torino Oggi.it | 22-10-2020 16:22

Categoria: CRONACA

ARTICOLI CORRELATI

Latterie Inalpi e Antica Corona Reale, con la Maison Louis Vuitton, al Ritz di Parigi

Torino Oggi.it | 15-10-2020 13:22

22 OTTOBRE – VIRGILIO

Basko porta il diario scolastico personalizzato negli istituti liguri

Condividi Invia

Genova " Trentamila diari scolastici , griffati Basko , distribuiti ad altrettante famiglie della Liguria: è il progetto promosso da latterie Inalpi in collaborazione con Coldiretti e con...

Leggi tutta la notizia

Il Secolo XIX | 22-10-2020 18:18

Categoria: TECNOLOGIA

22 OTTOBRE – VERCELLIOGGI

"LA MELA DI AISM" – I ringraziamenti dell'Associazione Italiana Sclerosi Multipla Sezione di Biella

Sono state distribuiti 4.340 Kg di mele ordinati tra Biellese e Valsesia e sono stati raccolti ben 25.234,06 euro

LA MELA DI AISM. **Un enorme ringraziamento**!

Anche nel Biellese e nella Valsesia si è tenuta la manifestazione di raccolta fondi nazionale "**La Mela di AISM**" dell'Associazione Italiana Sclerosi Multipla grazie alla Sezione di Biella e al Gruppo Operativo Valsesia nelle giornate 2-3-4 ottobre.

La manifestazione ci ha permesso di distribuire 4.340 Kg di mele ordinati tra Biellese e Valsesia e raccogliere ben 25.234,06 euro !

Ringraziamo tutti i volontari che si son prodigati nella distribuzione delle mele, nell'organizzazione dell'evento e i numerosissimi donatori!

La Sezione di Biella e il Gruppo Operativo Valsesia ringraziano Inalpi per averci omaggiato di Formaggini e Fettine di latte in occasione di questa campagna nazionale di raccolta fondi di AISM per il territorio biellese e valsesiano.

L'iniziativa di sensibilizzazione e di raccolti fondi di AISM andranno a sostenere la ricerca scientifica sulla sclerosi multipla e a garantire e potenziare i servizi destinati alle persone con SM del territorio, la maggior parte delle quali sono giovani tra i 20 e 40 anni.

Ringraziamo inoltre per l'ospitalità e/o collaborazione:

Biella: Comune, Direzione C.C. Gli Orsi, Caffè Torino, Conad di Via Ivrea, Alpini e Parrocchia di Chiavazza, Filati Buratti spa, Confraternita di San Sebastiano, A.N. Bersaglieri di Biella, Bottega dei Sapori, Caffè Torino, Dolce Manna, Fineco, Farmacia San Paolo, Love Marylin, Vanilla Caffè, Merceria Freesby, Gastronomia V. Marconi, Assicurazioni Generali; Andorno: Alpini; Bioglio: Alpini e Parrocchia principale e di San Francesco; Borgosesia: Comune; Brusnengo: Pro Loco; Candelo: Conad; Cossato: Comune, Pionieri CRI Cossato e Parrocchia di Ronco di Cossato; Gaglianico: Biella Scarpe; Gattinara: Comune; Lessona: Farmacia Lodigiani; Occhieppo Inferiore: A&O e Conad; Pettinengo: Alpini; Pollone: Pro Loco; Ponderano: Alpini; Pralungo: Parrocchia di Pralungo e Sant'Eurosia; Quaregna Cerreto: Esselunga e Parrocchia di Quaregna; Quarona: Comune; Salussola: Gruppo Sportivo PGS, Sandigliano: volontari e Parrocchia; Serravalle Sesia: Comune; Strona: Sindaco e Comune; Tavigliano: Parrocchia e Pro Loco; Tollegno: Parrocchia; Valdengo: Bon Prix, Valdilana: Ass.ne Nazionale Carabinieri, Comune, Conad, Parrocchia di Valle Mosso, Pasticceria Maniscalco-Rainero, Croce Mosso, Conad Ponzone, Farmacia di Mosso; Valdruggia: Comune; Valle San Nicolao: Parrocchia; Varallo: Comune; Verrone: Villflora e Pettinatura di Verrone; Vigliano: Direzione Galleria Bennet e Iper Gross, Viverone: Lions Club Biella La Serra e Comune.

In un momento come questo siete tutti stati grandi: **grazie**!

22 OTTOBRE – PIEMONTEOGGI

"LA MELA DI AISM" – I ringraziamenti dell'Associazione Italiana Sclerosi Multipla Sezione di Biella

Consiglia Condividi Tweet

LA MELA DI AISM. **Un enorme ringraziamento**!

Anche nel Biellese e nella Valsesia si è tenuta la manifestazione di raccolta fondi nazionale "**La Mela di AISM**" dell'Associazione Italiana Sclerosi Multipla grazie alla Sezione di Biella e al Gruppo Operativo Valsesia nelle giornate 2-3-4 ottobre.

La manifestazione ci ha permesso di distribuire 4.340 Kg di mele ordinati tra Biellese e Valsesia e raccogliere ben 25.234,06 euro !

Ringraziamo tutti i volontari che si son prodigati nella distribuzione delle mele, nell'organizzazione dell'evento e i numerosissimi donatori!

La Sezione di Biella e il Gruppo Operativo Valsesia ringraziano Inalpi per averci omaggiato di Formaggini e Fettine di latte in occasione di questa campagna nazionale di raccolta fondi di AISM per il territorio biellese e valsesiano.

L'iniziativa di sensibilizzazione e di raccolti fondi di AISM andranno a sostenere la ricerca scientifica sulla sclerosi multipla e a garantire e potenziare i servizi destinati alle persone con SM del territorio, la maggior parte delle quali sono giovani tra i 20 e 40 anni.

Ringraziamo inoltre per l'ospitalità e/o collaborazione:

Biella: Comune, Direzione C.C. Gli Orsi, Caffè Torino, Conad di Via Ivrea, Alpini e Parrocchia di Chiavazza, Filati Buratti spa, Confraternita di San Sebastiano, A.N. Bersaglieri di Biella, Bottega dei Sapori, Caffè Torino, Dolce Manna, Fineco, Farmacia San Paolo, Love Marylin, Vanilla Caffè, Merceria Freesby, Gastronomia V. Marconi, Assicurazioni Generali; Andorno: Alpini; Bioglio: Alpini e Parrocchia principale e di San Francesco; Borgosesia: Comune; Brusnengo: Pro Loco; Candelo: Conad; Cossato: Comune, Pionieri CRI Cossato e Parrocchia di Ronco di Cossato; Gaglianico: Biella Scarpe; Gattinara: Comune; Lessona: Farmacia Lodigiani; Occhieppo Inferiore: A&O e Conad; Pettinengo: Alpini; Pollone: Pro Loco; Ponderano: Alpini; Pralungo: Parrocchia di Pralungo e Sant'Eurosia; Quaregna Cerreto: Esselunga e Parrocchia di Quaregna; Quarona: Comune; Salussola: Gruppo Sportivo PGS, Sandigliano: volontari e Parrocchia; Serravalle Sesia: Comune; Strona: Sindaco e Comune; Tavigliano: Parrocchia e Pro Loco; Tollegno: Parrocchia; Valdengo: Bon Prix, Valdilana: Ass.ne Nazionale Carabinieri, Comune, Conad, Parrocchia di Valle Mosso, Pasticceria Maniscalco-Rainero, Croce Mosso, Conad Ponzone, Farmacia di Mosso; Valduggia: Comune; Valle San Nicolao: Parrocchia; Varallo: Comune; Verrone: Vilflora e Pettinatura di Verrone; Vigliano: Direzione Galleria Bennet e Iper Gross, Viverone: Lions Club Biella La Serra e Comune.

In un momento come questo siete tutti stati grandi: **grazie**!

22 OTTOBRE – BIELLAOGGI

"LA MELA DI AISM" – I ringraziamenti dell'Associazione Italiana Sclerosi Multipla Sezione di Biella

LA MELA DI AISM. **Un enorme ringraziamento**!

Anche nel Biellese e nella Valsesia si è tenuta la manifestazione di raccolta fondi nazionale "**La Mela di AISM**" dell'Associazione Italiana Sclerosi Multipla grazie alla Sezione di Biella e al Gruppo Operativo Valsesia nelle giornate 2-3-4 ottobre.

La manifestazione ci ha permesso di distribuire 4.340 Kg di mele ordinati tra Biellese e Valsesia e raccogliere ben 25.234,06 euro !

Ringraziamo tutti i volontari che si son prodigati nella distribuzione delle mele, nell'organizzazione dell'evento e i numerosissimi donatori!

La Sezione di Biella e il Gruppo Operativo Valsesia ringraziano Inalpi per averci omaggiato di Formaggini e Fettine di latte in occasione di questa campagna nazionale di raccolta fondi di AISM per il territorio biellese e valsesiano.

L'iniziativa di sensibilizzazione e di raccolti fondi di AISM andranno a sostenere la ricerca scientifica sulla sclerosi multipla e a garantire e potenziare i servizi destinati alle persone con SM del territorio, la maggior parte delle quali sono giovani tra i 20 e 40 anni.

Ringraziamo inoltre per l'ospitalità e/o collaborazione:

Biella: Comune, Direzione C.C. Gli Orsi, Caffè Torino, Conad di Via Ivrea, Alpini e Parrocchia di Chiavazza, Filati Buratti spa, Confraternita di San Sebastiano, A.N. Bersaglieri di Biella, Bottega dei Sapori, Caffè Torino, Dolce Manna, Fineco, Farmacia San Paolo, Love Marylin, Vanilla Caffè, Merceria Freesby, Gastronomia V. Marconi, Assicurazioni Generali; Andorno: Alpini; Bioglio: Alpini e Parrocchia principale e di San Francesco; Borgosesia: Comune; Brusnengo: Pro Loco; Candelo: Conad; Cossato: Comune, Pionieri CRI Cossato e Parrocchia di Ronco di Cossato; Gaglianico: Biella Scarpe; Gattinara: Comune; Lessona: Farmacia Lodigiani; Occhieppo Inferiore: A&O e Conad; Pettinengo: Alpini; Pollone: Pro Loco; Ponderano: Alpini; Pralungo: Parrocchia di Pralungo e Sant'Eurosia; Quaregna Cerreto: Esselunga e Parrocchia di Quaregna; Quarona: Comune; Salussola: Gruppo Sportivo PGS, Sandigliano: volontari e Parrocchia; Serravalle Sesia: Comune; Strona: Sindaco e Comune; Tavigliano: Parrocchia e Pro Loco; Tollegno: Parrocchia; Valdengo: Bon Prix, Valdilana: Ass.ne Nazionale Carabinieri, Comune, Conad, Parrocchia di Valle Mosso, Pasticceria Maniscalco-Rainero, Croce Mosso, Conad Ponzone, Farmacia di Mosso; Valduggia: Comune; Valle San Nicolao: Parrocchia; Varallo: Comune; Verrone: Vilflora e Pettinatura di Verrone; Vigliano: Direzione Galleria Bennet e Iper Gross, Viverone: Lions Club Biella La Serra e Comune.

In un momento come questo siete tutti stati grandi: **grazie**!

Redazione di Vercelli

22 OTTOBRE – ALTOADIGE

Natale: Galup lancia panettone a ingredienti tracciabili

22 ottobre 2020 A- A+

b300f3b69bf25e6bf5d586357a2fb510.jpg

(ANSA) - TORINO, 22 OTT - Galup, azienda dolciaria con quasi cento anni di esperienza, lancia il panettone a ingredienti tracciabili e di filiera certificata ISO 22005, fatto con "latte e burro di filiera corta e certificata Inalpi, zucchero di Italia Zuccheri, uova e farina". Anche ciliegie e arance candite saranno di origine italiana, le nocciole saranno marchiate Piemonte Igp, le mandorle arriveranno da Avola. Come pure saranno made in Italy lo zucchero a velo, l'amido e la farina di riso, il sale e l'olio usati per l'impasto. "Il panettone con ingredienti di filiera Gran Galup - spiega l'azienda - diventa un modo per raccontare i nostri valori, confermando l'attenzione verso un consumatore che si sofferma sempre più sulla qualità degli ingredienti e al quale è doveroso fornire tutte le informazioni necessarie per scegliere consapevolmente cosa portare in tavola". (ANSA).

22 OTTOBRE – ANSA

Galup lancia panettone a ingredienti tracciabili

Ultima novità azienda dolciaria con quasi cent'anni esperienza

© ANSA CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - TORINO, 22 OTT - Galup, azienda dolciaria con quasi cento anni di esperienza, lancia il panettone a ingredienti tracciabili e di filiera certificata ISO 22005, fatto con "latte e burro di filiera corta e certificata Inalpi, zucchero di Italia Zuccheri, uova e farina". Anche ciliegie e arance candite saranno di origine italiana, le nocciole saranno marchiate Piemonte Igp, le mandorle arriveranno da Avola. Come pure saranno made in Italy lo zucchero a velo, l'amido e la farina di riso, il sale e l'olio usati per l'impasto.

"Il panettone con ingredienti di filiera Gran Galup - spiega l'azienda - diventa un modo per raccontare i nostri valori, confermando l'attenzione verso un consumatore che si sofferma sempre più sulla qualità degli ingredienti e al quale è doveroso fornire tutte le informazioni necessarie per scegliere consapevolmente cosa portare in tavola". (ANSA).

22 OTTOBRE – ANSAMED

Natale: Galup lancia panettone a ingredienti tracciabili

Ultima novità azienda dolciaria con quasi cent'anni esperienza

Redazione ANSA TORINO 22 ottobre 2020 17:17 Scrivi alla redazione Stampa

- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - TORINO, 22 OTT - Galup, azienda dolciaria con quasi cento anni di esperienza, lancia il panettone a ingredienti tracciabili e di filiera certificata ISO 22005, fatto con "latte e burro di filiera corta e certificata Inalpi, zucchero di Italia Zuccheri, uova e farina". Anche ciliegie e arance candite saranno di origine italiana, le nocciole saranno marchiate Piemonte Igp, le mandorle arriveranno da Avola. Come pure saranno made in Italy lo zucchero a velo, l'amido e la farina di riso, il sale e l'olio usati per l'impasto.

"Il panettone con ingredienti di filiera Gran Galup - spiega l'azienda - diventa un modo per raccontare i nostri valori, confermando l'attenzione verso un consumatore che si sofferma sempre più sulla qualità degli ingredienti e al quale è doveroso fornire tutte le informazioni necessarie per scegliere consapevolmente cosa portare in tavola". (ANSA).

22 OTTOBRE – GAZZETTADALBA

Galup lancia un panettone con soli ingredienti di italiani di filiera certificata

22 Ottobre 2020 Altre notizie Versione accessibile

Galup, azienda dolciaria con quasi cento anni di esperienza, lancia il panettone a ingredienti tracciabili e di filiera certificata ISO 22005, fatto con "latte e burro di filiera corta e certificata Inalpi, zucchero di Italia Zuccheri, uova e farina". Anche ciliegie e arance candite saranno di origine italiana, le nocciole saranno marchiate Piemonte Igp, le mandorle arriveranno da Avola. Come pure saranno made in Italy lo zucchero a velo, l'amido e la farina di riso, il sale e l'olio usati per l'impasto.

22 OTTOBRE – GDS

Natale: Galup lancia panettone a ingredienti tracciabili

22 Ottobre 2020

© ANSA

(ANSA) - TORINO, 22 OTT - Galup, azienda dolciaria con quasi cento anni di esperienza, lancia il panettone a ingredienti tracciabili e di filiera certificata ISO 22005, fatto con "latte e burro di filiera corta e certificata Inalpi, zucchero di Italia Zuccheri, uova e farina". Anche ciliegie e arance candite saranno di origine italiana, le nocciole saranno marchiate Piemonte Igp, le mandorle arriveranno da Avola. Come pure saranno made in Italy lo zucchero a velo, l'amido e la farina di riso, il sale e l'olio usati per l'impasto.

"Il panettone con ingredienti di filiera Gran Galup - spiega l'azienda - diventa un modo per raccontare i nostri valori, confermando l'attenzione verso un consumatore che si sofferma sempre più sulla qualità degli ingredienti e al quale è doveroso fornire tutte le informazioni necessarie per scegliere consapevolmente cosa portare in tavola". (ANSA).

22 OTTOBRE – GIORNALETRENTINO

Natale: Galup lancia panettone a ingredienti tracciabili

22 ottobre 2020 A- A+

b300f3b69bf25e6bf5d586357a2fb510.jpg

(ANSA) - TORINO, 22 OTT - Galup, azienda dolciaria con quasi cento anni di esperienza, lancia il panettone a ingredienti tracciabili e di filiera certificata ISO 22005, fatto con "latte e burro di filiera corta e certificata Inalpi, zucchero di Italia Zuccheri, uova e farina". Anche ciliegie e arance candite saranno di origine italiana, le nocciole saranno marchiate Piemonte Igp, le mandorle arriveranno da Avola. Come pure saranno made in Italy lo zucchero a velo, l'amido e la farina di riso, il sale e l'olio usati per l'impasto. "Il panettone con ingredienti di filiera Gran Galup - spiega l'azienda - diventa un modo per raccontare i nostri valori, confermando l'attenzione verso un consumatore che si sofferma sempre più sulla qualità degli ingredienti e al quale è doveroso fornire tutte le informazioni necessarie per scegliere consapevolmente cosa portare in tavola". (ANSA).

23 OTTOBRE – NOTIZIAOGGI

Mela Aism, nel Biellese e in Valsesia raccolti oltre 25mila euro

I soldi serviranno a sostenere la ricerca scientifica sulla sclerosi multipla

Mela Aism, nel Biellese e in Valsesia raccolti oltre 25mila euro.

Condividi
Tweet

Mela Aism, raccolta fondi

Anche nel Biellese e nella Valsesia si è tenuta la manifestazione di raccolta fondi nazionale "La Mela di AISM" dell'Associazione Italiana Sclerosi Multipla grazie alla Sezione di Biella e al Gruppo Operativo Valsesia nelle giornate 2-3-4 ottobre. La manifestazione ha permesso di distribuire 4.340 Kg di mele ordinati tra Biellese e Valsesia e raccogliere ben 25.234,06 € !

La Sezione di Biella e il Gruppo Operativo Valsesia ringraziano Inalpi per aver omaggiato di Formaggini e Fettine di latte in occasione di questa campagna nazionale di raccolta fondi di AISM per il territorio biellese e valsesiano.

L'iniziativa di sensibilizzazione e di raccolti fondi di AISM andranno a sostenere la ricerca scientifica sulla sclerosi multipla e a garantire e potenziare i servizi destinati alle persone con SM del territorio, la maggior parte delle quali sono giovani tra i 20 e 40 anni.

23 OTTOBRE – LAPROVINCIADIBIELLA

“La Mela di AISM”, 25.234,06 € raccolti tra Biellese e Valsesia

Uno straordinario successo

Facebook Twitter Stampa LinkedIn Più...

Anche nel Biellese e nella Valsesia si è tenuta la manifestazione di raccolta fondi nazionale "La Mela di AISM" dell'Associazione Italiana Sclerosi Multipla grazie alla Sezione di Biella e al Gruppo Operativo Valsesia nelle giornate 2-3-4 ottobre. La manifestazione ha permesso di distribuire 4.340 Kg di mele ordinati tra Biellese e Valsesia e raccogliere ben 25.234,06 € !

La Sezione di Biella e il Gruppo Operativo Valsesia ringraziano Inalpi per aver omaggiato di Formaggini e Fettine di latte in occasione di questa campagna nazionale di raccolta fondi di AISM per il territorio biellese e valsesiano.

Un sostegno alla ricerca sulla sclerosi multipla

L'iniziativa di sensibilizzazione e di raccolti fondi di AISM andranno a

sostenere la ricerca scientifica sulla sclerosi multipla e a garantire e potenziare i servizi destinati alle persone con SM del territorio, la maggior parte delle quali sono giovani tra i 20 e 40 anni.

I ringraziamenti dell'Associazione

Ringraziamo inoltre per l'ospitalità e/o collaborazione: Biella: Comune, Direzione C.C. Gli Orsi, Caffè Torino, Conad di Via Ivrea, Alpini e Parrocchia di Chiavazza, Filati Buratti spa, Confraternita di San Sebastiano, A.N. Bersaglieri di Biella, Bottega dei Sapori, Caffè Torino, Dolce Manna, Fineco, Farmacia San Paolo, Love Marylin, Vanilla Caffè, Merceria Freesby, Gastronomia V. Marconi, Assicurazioni Generali; Andorno: Alpini; Bioglio: Alpini e Parrocchia principale e di San Francesco; Borgosesia: Comune; Brusnengo: Pro Loco; Candelo: Conad; Cossato: Comune, Pionieri CRI Cossato e Parrocchia di Ronco di Cossato; Gaglianico: Biella Scarpe; Gattinara: Comune; Lessona: Farmacia Lodigiani; Occhieppo Inferiore: A&O e Conad; Pettinengo: Alpini; Pollone: Pro Loco; Ponderano: Alpini; Pralungo: Parrocchia di Pralungo e Sant'Eurosia; Quaregna Cerreto: Esselunga e Parrocchia di Quaregna; Quarona: Comune; Salussola: Gruppo Sportivo PGS, Sandigliano: volontari e Parrocchia; Serravalle Sesia: Comune; Strona: Sindaco e Comune; Tavigliano: Parrocchia e Pro Loco; Tollegno: Parrocchia; Valdengo: Bon Prix, Valdilana: Ass.ne Nazionale Carabinieri, Comune, Conad, Parrocchia di Valle Mosso, Pasticceria Maniscalco-Rainero, Croce Mosso, Conad Ponzone, Farmacia di Mosso; Valduggia: Comune; Valle San Nicolao: Parrocchia; Varallo: Comune; Verrone: Vilflora e Pettinatura di Verrone; Vigliano: Direzione Galleria Bennet e Iper Gross, Viverone: Lions Club Biella La Serra e Comune.

23 OTTOBRE – FOODWEB

I 'Diari scolastici' di Inalpi uniscono l'industria e il retail

RETAIL 3 min 23 Ottobre 2020

L'azienda piemontese presenta la quinta edizione del progetto che coinvolge Coldiretti, l'artista Ugo Nespoli, il Gruppo Spaggiari di Parma e da quest'anno anche la catena ligure Basko

Le migliori iniziative a, volte, nascono per caso. Come il progetto "Diari Scolastici" avviato cinque anni fa da Inalpi su suggerimento di una maestra che chiedeva di aiutare circa 1.000 alunni e di dare un supporto alle famiglie, fornendo i classici diari che accompagnano gli studenti tra i banchi di scuola. Il progetto è diventato un appuntamento fisso e si è fatto spazio in diverse regioni della Penisola: è distribuito in Piemonte, Liguria, Emilia-Romagna, Calabria, Sicilia, Puglia, Campania e Basilicata, a cui, nell'edizione 2020-2021 si vanno ad aggiungere la Lombardia, il Veneto oltre ad Aosta e Roma). Oggi è al fianco di 320.000 studenti, tanto da essere il terzo diario per tiratura sul territorio nazionale, promuovendo la cultura della buona alimentazione e del latte tra i più piccoli e, di rilfesso, all'interno dei vari nuclei familiari. *"Per Inalpi il progetto dei 'Diari Scolastici' è una ragione di orgoglio* – dichiara Ambrogio Invernizzi, Presidente di Inalpi – *e lo portiamo avanti essenzialmente per due motivi. Prima di tutto siamo convinti di una frase di Carlo Petrini secondo cui le aziende dell'alimentare dovrebbero investire nella formazione dei consumatori. Ed è proprio quello che facciamo con i diari attraverso cui raccontiamo la filiera del latte piemontese, creata 10 anni fa grazie anche alla collaborazione con Coldiretti Piemonte. In secondo luogo, vogliamo dimostrare la nostra gratitudine al territorio che ci ospita e all'Italia, che ogni giorno ci permettono di crescere. Da cinque anni portiamo avanti con convinzione il progetto, che vede coinvolti amici e partner importanti, come Coldiretti Piemonte, il Gruppo Spaggiari di Parma, e per la regione Liguria il supporto della catena Basko, oltre all'estro artistico del maestro Ugo Nespolo"*.

INDUSTRIA E RETAIL PROMUOVONO L'EDUCAZIONE ALIMENTARE

Durante la conferenza stampa sono intervenuti anche Bruno Rivarossa, Delegato Confederale di Coldiretti; Pier Paolo Avanzi, Presidente del Gruppo Spaggiari Parma; Giovanni D'Alessandro, Direttore Generale di Basko, la catena ligure che fa capo a Sogegross: interventi che dimostrano l'unione e la comunione di intenti tra Inalpi e i suoi partner e che vede attivi da un lato i produttori, dall'altra i trasformatori e poi il retail nel dare valore all'arte, alla filiera e all'educazione del consumatore.

La più grande novità dell'edizione "Diari Scolastici" 2020-2021, infatti, è la collaborazione con Basko, partner del progetto per la Liguria, che segna una collaborazione

importante tra industria e retail nella valorizzazione dell'arte e dell'educazione alimentare. "*Quando abbiamo ragionato su questo progetto ci siamo fatti ispirare da una frase: 'se vuoi andare veloce vai da solo, se vuoi andare lontano vai insieme'* – spiega Giovanni D'Alessandro, Direttore Generale di Basko –. *Le aziende si collegano grazie a valori che hanno in comune ed è proprio quello che abbiamo fatto con Inalpi. Già da molto tempo siamo attivi con iniziative in tema di benessere, sana alimentazione e sostenibilità e aiutiamo in modo concreto istituti scolastici statali, paritari e società sportive dilettantistiche dei territori in cui la nostra insegna opera, contribuendo alla raccolta di materiali utili per lo svolgimento delle attività didattiche e sportive (dalla cancelleria agli strumenti tecnologici, alle attrezzature sportive). La firma di Basko a questa collaborazione è quindi per noi un ennesimo concreto esempio di presenza attiva sul territorio a testimonianza di tutti quei valori positivi di cui il nostro brand è ambasciatore ogni giorno.*"

24 OTTOBRE – IL SECOLO XIX

Consapevolezza quotidiana.

Basko - in sinergia con Inalpi e Coldiretti - distribuisce gratuitamente 30.000 diari scolastici alle famiglie liguri.

Fare informazione e formazione sulla sana e corretta alimentazione non è in contraddizione con la grande distribuzione. Per questo motivo Basko partecipa al fianco di Inalpi, Coldiretti e Spaggiari Parma, al progetto che distribuirà alle famiglie liguri 30.000 diari scolastici.
L'obiettivo è offrire a studenti e insegnanti uno strumento - anticheggiole, quotidiano e divertente - con tanti spunti sui corretti stili di vita, la sana alimentazione e l'origine dei prodotti. Un diario per condividere, ragionare, approfondire. L'iniziativa, giunta al suo quinto anno di vita, coinvolge complessivamente 400 scuole, 320.000 famiglie e raccoglie sempre più richieste e riscontri positivi da parte di plessi scolastici, genitori e alunni.

Buona cultura.

Tra le pagine di questi diari scolastici ci sono ricette, aneddoti, informazioni: tutti contenuti realizzati con il supporto e la consulenza di professionisti del settore, come nutrizionisti e tecnici alimentari.
I promotori del progetto condividono l'idea che gli studenti non siano solo futuri consumatori, ma persone a tutto tondo, con menti fertili e ricettive. Una maggiore consapevolezza sulla qualità degli alimenti, sulla sostenibilità e sul benessere animale può ispirare studenti e genitori a comportamenti virtuosi in grado di cambiare in meglio la qualità della vita.

Cibo per la mente.

Contenuto e forma vanno sempre di pari passo e, così come è giusto informare sulla cultura alimentare, è altrettanto importante abituare l'occhio alla bellezza. Così, anche per l'edizione 2020-2021, le pagine del diario sono animate dall'indiscutibile estro artistico del Maestro Ugo Nespolo.

Un supporto concreto.

Basko c'è, concretamente, e lavora giorno dopo giorno per dare un reale supporto alle famiglie. In quest'ottica, soprattutto in un anno scolastico che si presenta complesso, il progetto "Diari Scolastici" assume ancora più valore, confermandosi un riferimento sicuro e un tangibile risparmio nell'affrontare i costi scolastici.

24 OTTOBRE – HORECANEWS

Anche quest'anno torna il progetto "Diari Scolastici" di Inalpi

Anche quest'anno torna il progetto "Diari Scolastici" di Inalpi con il quale l'azienda supporta gli studenti e le loro famiglie donando un originale diario

By **Redazione** - 24 Ottobre 2020

Giovedì 22 ottobre è stato presentato il **progetto "Diari scolastici",** l'iniziativa, giunta al suo quinto anno di vita, realizzata da **Inalpi SpA** in collaborazione con **Coldiretti Piemonte, Gruppo Spaggiari Parma** e, per la regione Liguria, con il supporto della catena **Basko**.

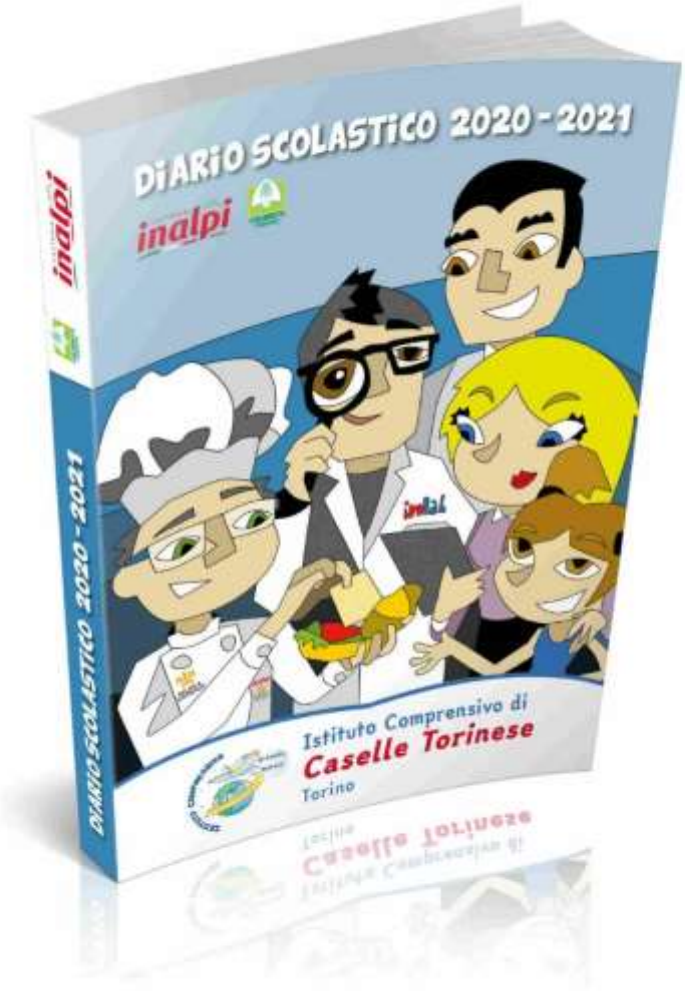
In un anno scolastico certamente non facile per via dall'emergenza Covid, il Diario Inalpi assume ancora più valore e diventa sempre più riferimento sicuro oltre che indubbio risparmio nell'affrontare i costi scolastici: un vero e concreto supporto alle famiglie italiane.

Un'iniziativa portata avanti negli anni con un costante incremento della tiratura che oggi è pari a **320.000 unità,** che raggiungono le scuole delle province di **Piemonte, Liguria, Emilia Romagna, Calabria, Sicilia, Puglia, Campania e Basilicata,** a cui, nell'edizione 2020-2021, si vanno ad aggiungere la **Lombardia, il Veneto** oltre ad **Aosta** e **Roma**: una vera e propria invasione di colori e allegria è entrata nelle classi dei piccoli studenti, un oggetto utile, quotidiano, reso originale e molto gradevole dall'indiscutibile estro artistico del Maestro **Ugo Nespolo.**

Il progetto, che raccoglie sempre più richieste e riscontri positivi da parte dei plessi scolastici, dei genitori e degli alunni, e che è realizzato con il supporto e la consulenza di professionisti di settore, quali nutrizionisti e tecnici alimentari, si pone come principale obiettivo quello di dare, a studenti e insegnanti, spunti di ragionamento e approfondimento su alcune tematiche inerenti i **corretti stili di vita, la sana alimentazione e la tracciabilità dei prodotti,** tutti elementi che fanno parte della filosofia di filiera del latte Inalpi valorizzata da Coldiretti e dai

supermercati Basko.

Grazie alla partnership con il Gruppo Spaggiari Parma, leader nella fornitura di servizi multimediali per la scuola, anche i Diari Scolastici 2020-2021, come avvenuto lo scorso anno, saranno **associati ad un'app fruibile da tablet e cellulari.**



Alla presentazione sono intervenuti:
Ambrogio Invernizzi – Presidente Inalpi SpA,
Bruno Rivarossa – Delegato confederale Coldiretti
Pier Paolo Avanzi – Presidente Gruppo Spaggiari Parma
Giovanni D'Alessandro – Direttore Generale Basko

"Per Inalpi il progetto dei Diari Scolastici è una ragione di orgoglio – dichiara **Ambrogio Invernizzi – Presidente Inalpi SpA** – *un progetto che, nato quasi per caso cinque anni fa dal suggerimento di una maestra, si è sviluppato ed è cresciuto sino a diventare il terzo diario, per tiratura, sul territorio nazionale. Ed è questo il nostro vero risultato,* ***poter sostenere oggi oltre 320.000 alunni,*** *contribuendo ad un risparmio complessivo, per le famiglie italiane, di circa 4 milioni e mezzo di euro. Un progetto che portiamo avanti con il massimo impegno, coinvolgendo partner affidabili e di elevato livello. Sin dalle prime edizioni infatti, abbiamo affidato le illustrazioni a Ugo Nespolo, uno dei più importanti artisti italiani contemporanei, che con la sua creatività aggiunge valore ai nostri Diari, rendendoli non solo strumenti di vita quotidiana, ma vere e proprie opere d'arte, con un valore duraturo nel tempo. I Diari Scolastici sono una delle iniziative che Inalpi realizza da tempo in favore dei più piccoli, uno strumento attraverso cui raccontare la filiera del latte piemontese, creata 10 anni fa grazie anche alla collaborazione con Coldiretti Piemonte, una realtà che si basa su valori solidi e importanti, gli stessi valori che cerchiamo di portare avanti ogni giorno con la nostra filosofia aziendale, con le scelte che facciamo, convinti che essere imprenditori voglia anche dire assumersi responsabilità e lavorare per il nostro territorio, la nostra Regione e il nostro Paese".*

"Continuiamo per il terzo anno questa collaborazione nell'ottica di portare avanti un lavoro sinergico sul nostro territorio – spiegano **Roberto Moncalvo presidente di Coldiretti Piemonte e Bruno Rivarossa Delegato Confederale** -. *Far conoscere nelle scuole, non solo piemontesi ma di tutta Italia, la filiera del latte, le sue proprietà e caratteristiche è utile alla valorizzazione del prodotto stesso che è tra i simboli dell'agricoltura Made in Piemonte. Ancor più quest'anno, il diario è uno strumento di ricongiunzione tra i piccoli consumatori e la scuola per questo abbiamo voluto, attraverso testi chiari, curiosità ed esempi concreti, spiegare vari argomenti: dal benessere animale all'allevamento, dalle razze tipicamente allevate in Piemonte al meccanismo del prezzo indicizzato che permette una equa remunerazione degli allevatori fino alla storia del formaggio. Tutto questo nella convinzione che fin da piccoli sia utile capire da dove provengono i cibi che si consumano quotidianamente, oltre al fatto che il comparto lattiero-caseario per il Piemonte riveste una grande importanza: una produzione lorda vendibile di 390 milioni, circa 2000 aziende produttrici e 51 specialità di formaggi. Una partnership, quindi, che ha l'obiettivo di fornire uno strumento pratico ed, allo stesso tempo, educativo".*

Pier Paolo Avanzi – Presidente Gruppo Spaggiari Parma *"In Gruppo Spaggiari Parma siamo entusiasti di essere partner di un'iniziativa così importante, che riteniamo porti valore a tutti i protagonisti delle oltre 400 scuole coinvolte. La nostra profonda conoscenza del settore scolastico – data da oltre novant'anni di storia – e la nostra leadership nelle piattaforme tecnologiche hanno permesso di diffondere il progetto a quasi tutte le regioni italiane e – grazie alla App da noi sviluppata – di portare ogni giorno contenuti didattici interattivi a più di 320 mila studenti e famiglie."*

"Siamo estremamente orgogliosi che Basko sia partner di questo progetto per la regione Liguria. Lo siamo perché crediamo con convinzione nei valori che lo animano e che sono gli stessi che da parecchi anni portiamo avanti con le nostre iniziative in tema di benessere, sana alimentazione e sostenibilità. Con questa logica, da tempo aiutiamo in modo concreto istituti scolastici statali, paritari e società sportive dilettantistiche dei territori in cui la nostra insegna opera, contribuendo alla raccolta di materiali utili per lo svolgimento delle attività didattiche e sportive (dalla cancelleria agli strumenti tecnologici, alle attrezzature sportive) – afferma **Giovanni D'Alessandro, direttore generale Basko** – *Ma non solo. L'attenzione al territorio si concretizza anche con sinergie che vadano a sostegno delle realtà produttive che operano nelle nostre regioni. E' il caso della recente evoluzione della linea 100% Qualità e Tutela dei Territori, che pone al centro, oltre alla qualità dei prodotti anche la valorizzazione dei produttori locali, la sostenibilità e il benessere animale. La firma di Basko a questa collaborazione è quindi per noi un ennesimo concreto esempio di presenza attiva sul territorio a testimonianza di tutti quei valori positivi di cui il nostro brand è ambasciatore ogni giorno."*