



dal 24 DICEMBRE 2018
al 30 DICEMBRE 2018

LATTERIE
inalpi

RASSEGNA
STAMPA

28 DICEMBRE – ITALIAN FOOD EXCELLENCE

storytelling

*
INALPI
www.inalpi.it



* *identikit*

Production capacity:
10,000 tonnes per year
Shelf life: **Piedmontese butter from controlled and certified supply chain: 4 months**
Clarified butter: **6 months**
Next new products:
technical butter with special uses dedicated to pastry
Presence in foreign markets:
Europe - especially in Germany - and in the world, towards Far East and Middle East markets
Private label (already producer):
yes
Packaging: **parchment paper packaging**
Export manager:
Gabriella Bollino

Inalpi Piedmontese Butter is produced with centrifuged cream only, obtained from Piedmontese milk coming from short and controlled supply chain. It is produced in both traditional and clarified references, and it is a key product of this Company at Monetta (Cuneo). With an annual production of 10,000 tonnes, **Inalpi** ranks first among the Italian producers of butter. It is an important milestone, whose achievement is not accidental, but the result of a work that has been developed over time. **Inalpi** butter today receives important consents throughout the national territory, and in addition it is crossing the borders and becomes a reference of excellence in Europe and around the world. **Inalpi** butter, ambassador of Italian quality, represents 50% of Italian butter exported abroad. This product is obtained also thanks to a company policy based on fair and transparent relationships, which have contributed to achieving a single goal: to provide the best product through a short, controlled, traceable, and transparent supply chain.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 095247



29 DICEMBRE – LA PROVINCIA GRANDA

Per loro 41 centesimi al litro a dicembre,
grazie all'aumento dell'indice del contratto di filiera con **inalpi** e Ferrero

Quotazione del latte in aumento per i soci Compral in assemblea a Fossano

FOSSANO - Una quotazione media tra aprile e novembre 2018 di 40,5 centesimi al litro e un prezzo di 41 centesimi a dicembre, grazie all'aumento dell'indice cui è legata la remunerazione: è quanto riceveranno gli allevatori soci della Compral Latte, la cooperativa che ha illustrato gli ultimi dati nella riunione dello scorso martedì 18 dicembre a Fossano.

Ne fanno parte 230 produttori che, ogni giorno, conferiscono 5 mila quintali di latte, tutti destinati alla **inalpi** di Moretta che, a sua volta, procude la polvere di latte da inviare alla Ferrero di Alba. La filiera era nata su progetto di Coldiretti e delle due imprese per fare in modo di

utilizzare materia prima di qualità cuneese nei dolci sfornati dal colosso albese. «E questo ha generato ricadute positive per l'economia dell'intero territorio e, ovviamente, per gli stessi aderenti alla cooperativa - ha detto Raffaele Tortalla, presidente Compral Latte -. Far parte della filiera **inalpi-Ferrero** è fondamentale per valorizzare il loro latte, così come fondamentali sono i controlli ai quali la stessa Ferrero sottopone annualmente i conferenti, perché così viene garantito loro un ulteriore premio economico». Tanto che anche il 2019, secondo il presidente Tortalla, inizierà con buoni risultati.

«Merito di questo progetto virtuoso, basato sul lavoro siner-

gico di Compral Latte e di importanti gruppi industriali, che speriamo sia da esempio per ulteriori sviluppi nel settore lattiero-caseario, ma non solo - commentano Fabrizio Gallati e Bruno Rivarossa di Coldiretti Piemonte -. Servono coraggio e attivismo da parte dell'industria per investimenti concreti, che valorizzino al meglio le peculiarità del nostro prodotto, garantiscano la giusta remunerazione alle nostre aziende e creino nuove, importanti opportunità».

A livello generale, dopo il calo fisiologico dell'estate, la produzione di latte, è tornata ad aumentare progressivamente, attestandosi su valori eccellenti.

a.p.

30 DICEMBRE – LA FEDELTA'

Compral latte: 52 aziende chiedono di entrare in cooperativa

Quest'anno i soci hanno ottenuto dai 3 ai 5 centesimi in più rispetto al prezzo di mercato. Per ora non si accettano nuove aziende

Parole chiave: compra latte (1), [inalpi](#) (14), polverizzatore (2), filiera del latte (2)



29/12/2018 di Luigina Ambrogio

Sono tempi buoni, questi, per Compral latte, la cooperativa "simbolo della filiera del latte".

Quest'anno i soci hanno ricavato 3-4-5 centesimi in più rispetto al prezzo di mercato.

La buona remunerazione del latte conferito dai soci unita alla situazione di incertezza che regna in Piemonte (da anni non si riesce a trovare un accordo sul prezzo del latte alla stalla) sta generando una forte attesa nei confronti della Compral. Molti chiedono di poter entrare in cooperativa.

"Abbiamo 52 aziende in lista di attesa - ha detto il presidente Raffaele Tortalla - ma al momento non possiamo ritirare più latte di quel che [inalpi](#) può lavorare".