dal **5 NOVEMBRE** 2018
al **11 NOVEMBRE** 2018

LATTERIE inalpi

RASSEGNA STAMPA

5 NOVEMBRE - ALIMENTANDO

Shangai (Cina) – Da oggi, lunedì 5, fino a sabato 10 novembre, Inalpi è presente al China International Import Export (Ciie), presso il National Exhibition and Convention Center di Shanghai. La fiera, organizzata dal ministero del Commercio Cinese e dalla municipalità di Shangai, con il supporto dell'Organizzazione mondiale del commercio, è dedicato agli operatori dell'import – export e coinvolge oltre 100 nazioni e più di 150mila buyer nazionali ed internazionali. Per l'azienda di Moretta (foto), che prenderà parte alla manifestazione con una delegazione dell'Ice, Ciie è un palcoscenico dal quale presentare il Latte in polvere, il Burro Piemontese e le Dop piemontesi, tutti prodotti realizzati da latte di filiera corta e certificata 100% piemontese.

5 NOVEMBRE – ITALIAOGGI.IT

CINA, NUOVI CONTRATTI PER FINCANTIERI E LEONARDO

Pioggia di contratti per i gruppi italiani al China International Import Expo di Shanghai. A cominciare da Fincantieri, che parteciperà alla costruzione di un hub crocieristico in Cina. Alla presenza del vicepremier Luigi Di Maio e del presidente della Cdp, Massimo Tononi, l'amministratore delegato di Fincantieri, Giuseppe Bono, e il sindaco del distretto di Baoshan della città di Shanghai, Fan Shaojun, "hanno firmato i contratti relativi alla creazione di un hub di settore, dedicato principalmente alle attività crocieristiche, ma anche cantieristiche e marittime, nell'ambito dello sviluppo di questi comparti avviato dalla Cina". Il distretto di Baoshan, spiega Fincantieri, "fornirà finanziamenti, agevolazioni fiscali, commerciali e amministrative, terreni e altre risorse, anche in vista di un eventuale insediamento di aziende straniere introdotte dai partner".

Il distributore elicotteristico cinese di Leonardo spa, Sino-US Intercontinental Helicopter Investment (Sino-US), ha invece firmato contratti per 15 elicotteri AW139. Gli elicotteri saranno consegnati tra il 2019 e il 2021 e impiegati da Kingwing General Aviation (Kingwing) per compiti di elisoccorso in Cina. Questi ordini, che rafforzano la collaborazione tra Leonardo e Sino-US nel Paese, si aggiungono ai diversi precedenti contratti, in particolare per eliambulanze, firmati dallo stesso cliente in anni recenti e comprendenti 34 AW119Kx, 24 AW139 e 25 AW109 Trekker. Leonardo e Sino-US hanno inoltre annunciato la firma di un accordo quadro per rafforzare ulteriormente la partnership nel lungo periodo. Con tale accordo Sino-US vede confermato il proprio ruolo di distributore esclusivo in Cina per gli elicotteri per impieghi civili e commerciali di Leonardo, con un piano di acquisto e consegna di ulteriori 160 macchine, di vari modelli, nel periodo 2019-2023. L'accordo prevede, inoltre, la realizzazione in Cina di un centro di addestramento autorizzato e la creazione di un centro per la personalizzazione e installazione di equipaggiamenti di missione sugli elicotteri di Leonardo consegnati nel Paese.

Dal canto suo, Ansaldo Energia ha firmato un contratto da 60 milioni di euro per la fornitura della prima turbina a gas Gt36 destinata alla centrale a ciclo combinato di Minhang in Cina. Lo comunica la società, sottolineando che "il contratto rappresenta un importante passo per l'introduzione delle turbine a gas di classe H di Ansaldo Energia e rafforza ulteriormente la collaborazione strategica di lungo termine con Shanghai Electric". Il cliente finale, spiega Ansaldo Energia, del progetto della centrale da 800 megawatt di Minhang è Shanghai Electric Power, "la maggiore utility operante nel campo dell'energia nell'area di Shanghai e controllata da Spic (State power investment company), una delle cinque più grandi utility elettriche in Cina". "Si conferma quindi - conclude la società - la presenza di Ansaldo Energia in Cina, con un totale di contratti firmati per circa 30 turbine a gas e un corrispondente valore della produzione in Italia superiore a 400 milioni di euro".

News correlate Di Maio a Shanghai: firmeremo accordi importanti per le nostre aziende Il vicepremier: intesa importante per l'export degli agrumi italiani in Cina. Il presidente Xi: diminuiremo ancora le tariffe... Cina, a ottobre il Pmi manifatturiero Caixin risale leggermente A 50,1 punti, dai 50 punti del mese precedente. Le vendite destinate all'export sono diminuite per il settimo mese consecutivo Cina, delude il Pmi di ottobre Quello manifatturiero è sceso a 50,2 punti dai 50,8 di settembre, sul livello minimo da 27 mesi e sotto il consenso degli... Fincantieri costruirà una quarta nave da crociera per Virgin Firmato un contratto del valore di circa 700 milioni di euro. La nuova unità sarà gemella delle tre già ordinate, la cui... Contro Trump, Cina e Giappone vogliono avvicinarsi sempre più Si è aperta una nuova fase di rapporti fra il Giappone del premier Shinzo Abe e la Cina del presidente Xi Jinping. Lo... Sempre più vicine Israele e la Cina Israele e Cina rafforzano i propri legami economici. Per la prima volta negli ultimi 18 anni lo Stato

ebraico ha accolto a... Link university: i prossimi temi di ricerca saranno Europa, Cina, Africa e Vaticano La Link University, l'ateneo romano che più volte è stato definito la fucina della nuova classe dirigente... La Cina esporterà programmi tv I cinesi hanno appreso molto e ora vogliono produrre Ritrovare l'energia di un tempo Per uscire dall'avvilimento e della depressione sociale Putin, in accordo con la Cina, vuole sganciarsi dal dollaro Usa Il progetto di legge non è ancora arrivato sulla scrivania del primo ministro russo Dmitri Medvedev. Ma è solo... Per difendersi dalla Cina ArcelorMittal fa dei nuovi acciai La rivoluzione tecnologia tocca anche l'industria siderurgica europea. ArcelorMittal reinventa i propri acciai innovando la... Fincantieri costruirà quattro navi per Msc Firmato memorandum d'intesa da oltre 2 miliardi di euro. Le unità saranno destinate al segmento extra-lusso. La primaverrà... inalpi. prodotti biologici e sbarco in Cina per crescere Nuovi formaggini e latte in polvere made in Piemonte. Il gruppo del Cuneese vuole portare la quota export a pesare per il 40%... Bmw diventa maggioritaria nella propria filiale in Cina I tempi cambiano in Cina e il paese mira ad allineare il proprio diritto con quello della maggior parte dei paesi occidentali.... Cina, nuovo record del surplus commerciale verso gli Stati Uniti A settembre +34,1 miliardi di dollari, nonostante i nuovi dazi sulle importazioni voluti dal presidente americano Donald... Leonardo lancia la fondazione, con Violante presidente Obiettivo: raccontare la cultura industriale e di impresa, dialogare con i territori dove il gruppo è presente, valorizzare il... Borse, giornata nera per Tokyo e Shanghai In scia a Wall Street, l'indice Nikkei a fine seduta cede quasi il 4%, a 22.590 punti. Vendite a tappeto anche a Shanghai... Fincantieri e Leonardo rilanciano Orizzonte Sistemi Navali La joint venture partecipata con quote rispettivamente del 51% e del 49% rafforzerà la collaborazione nel settore delle navi... Pirelli, firmato il closing per l'acquisto del 49% di un impianto in Cina Il nuovo stabilimento sarà gestito dal management della società, che avrà il diritto di incrementare tale partecipazione fino... Borse, Shanghai pesante L'indice principale al termine degli scambi mostra un tonfo del 3,75%. La Banca centrale (Pboc) ha annunciato ieri il taglio... Il Vietnam segue le orme della Cina, il leader del partito diventa presidente L'ala conservatrice del partito comunista del Vietnam continuerà a tenere in pugno il paese asiatico. Anzi, con una... Cina e Giappone peggio di noi Mentre gli Usa si stanno avvicinando al livello italiano Incidente diplomatico fra la Cina e la Svezia Un video mostra un padre di famiglia cinese trascinato via per le gambe e le braccia da poliziotti svedesi. Immagini che hanno...

6 NOVEMBRE - ILNAZIONALE

EVENTI E TURISMO | martedì 06 novembre 2018, 20:01

Inalpi al Deloitte Entrepreneur Summit di Dallas

Il 7 e 8 novembre 2018 si svolgerà a Dallas (Texas) il Deloitte Entrepreneur Summit, meeting organizzato da Deloitte Touche Tohmatsu, leader mondiale nei servizi di consulenza e revisione d'imprese.

Il Summit sarà un evento di networking per circa 700 aziende private selezionate nel mondo, circa 175 tra i principali gruppi mondiali di investimento e professionisti M&A che potranno confrontarsi attraverso una fitta agenda di incontri individuali, collegiali e momenti di convegno.

Inalpi, azienda lattiero casearia di Moretta (Cn), è stata scelta, unica società italiana del comparto Food, insieme ad altre 3 realtà nazionali, per presenziare al Summit.

Al Piemonte e alle terre Cuneesi è quindi riconosciuto un ruolo di primo piano, una filosofia di imprenditorialità che merita di essere trasmessa e a cui dare visibilità.

Il Summit sarà quindi l'occasione per promuovere l'eccellenza che deriva da una filiera corta e certificata: un momento importante, un'opportunità per individuare nuovi approcci di crescita per Inalpi e per il territorio in cui opera.

Leggi l'articolo completo:
www.targatocn.it/2018/11/06/leggi-notizia/argomenti/eventi/articolo/inalpi-al-deloitte-entrepreneur-summit-di-dallas.html

6 NOVEMBRE – LA FEDELTA'

Premiato dall'Onaf il Bra tenero "Latterie alpine"

CUNEO. Il Bra tenero dop prodotto da Piemonte latte e Inalpi nel caseificio "Latterie alpine" di Peveragno è stato premiato e con la medaglia di bronzo dall'Onaf (Organizzazione nazionale assaggiatori di formaggi). La cerimonia di consegna degli attestati è avvenuta all'interno del Festival Onaf, che si è tenuto a Cuneo sabato 20 e domenica 21 ottobre. I formaggi in gara, circa un centinaio, presentati da 50 aziende provenienti dalle province di Cuneo, Alessandria e Asti, sono stati sottoposti al severo giudizio di 30 maestri assaggiatori Onaf.

6 NOVEMBRE – LIBERO 247

Inalpi al Deloitte Entrepreneur Summit di Dallas

Inalpi, azienda lattiero casearia di Moretta, è stata scelta, unica società italiana del comparto Food, insieme ad altre 3 realtà nazionali, per presenziare al Summit.
Inalpi, azienda lattiero casearia di Moretta , Cn, , è stata scelta, unica ...

Organizzazioni: summit food
Luoghi: dallas texas
Tags: occasione convegno

6 NOVEMBRE - TARGATOCN

Inalpi al Deloitte Entrepreneur Summit di Dallas

Inalpi, azienda lattiero casearia di Moretta, è stata scelta, unica società italiana del comparto Food, insieme ad altre 3 realtà nazionali, per presenziare al Summit

Il 7 e 8 novembre 2018 si svolgerà a Dallas (Texas) il Deloitte Entrepreneur Summit, meeting organizzato da Deloitte Touche Tohmatsu, leader mondiale nei servizi di consulenza e revisione d'imprese.

Il Summit sarà un evento di networking per circa 700 aziende private selezionate nel mondo, circa 175 tra i principali gruppi mondiali di investimento e professionisti M&A che potranno confrontarsi attraverso una fitta agenda di incontri individuali, collegiali e momenti di convegno.

Inalpi, azienda lattiero casearia di Moretta (Cn), è stata scelta, unica società italiana del comparto Food, insieme ad altre 3 realtà nazionali, per presenziare al Summit.

Al Piemonte e alle terre Cuneesi è quindi riconosciuto un ruolo di primo piano, una filosofia di imprenditorialità che merita di essere trasmessa e a cui dare visibilità.

Il Summit sarà quindi l'occasione per promuovere l'eccellenza che deriva da una filiera corta e certificata: un momento importante, un'opportunità per individuare nuovi approcci di crescita per Inalpi e per il territorio in cui opera.

6 NOVEMBRE - TARGATOCN

Inalpi sbarca al China International Import Export di Shanghai

L'azienda con sede a Moretta sarà presente dal 5 al 10 novembre presso il National Exhibition and Convention Center nella città più popolosa della Cina

Da lunedì 5 a sabato 10 novembre, Inalpi sarà presente, presso il National Exhibition and Convention Center di Shanghai, al China International Import Export (CIIE), manifestazione espositiva organizzata dal Ministero del Commercio Cinese e dal Governo della minicipalità di Shangai con il supporto dell'Organizzazione Mondiale del Commercio. Un evento dedicato agli operatori dell'import - export, che coinvolgerà oltre 100 nazioni e più di 150.000 buyer nazionali ed internazionali.

L'azienda di Moretta, che prenderà parte alla manifestazione con una

delegazione dell' ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - ha quindi aderito all'iniziativa, come secondo passaggio, dopo una prima positiva esperienza nella primavera 2018, in ragione anche dell'ufficialità e dell'importanza della manifestazione.

Tra le principali filiere coinvolte, quella del Food, che sarà quindi per Inalpi palcoscenico sul quale presentare, al mercato mondiale e a quello asiatico in particolare, il Latte in Polvere, il Burro Piemontese e le DOP piemontesi - Bra Tenero, Bra Duro, Raschera e Toma Piemontese, tutti prodotti realizzati da latte di filiera corta e certificata 100% piemontese.

Un'importante occasione quindi, per far conoscere qualità, genuinità made in Moretta, come sottolinea Ambrogio Invernizzi - Presidente Inalpi - «Saremmo una fetta piccolissima di quella grande torta di mercato, ma l'obiettivo è arrivare all'alta gamma, promuovendo prodotti certificati della filiera di latte piemontese, che godono di ottima fama in Asia».

E questo vorrebbe dire anche nuove prospettive, sempre più interessanti, per tutti coloro che operano nel settore e per il territorio.

6 NOVEMBRE - TORINOSPOTIVA

Grand Prix di fioretto maschile e femminile: meno cento giorni al Trofeo Inalpi del PalaAlpitour di Torino

Dall'8 al 10 febbraio, appuntamento con il gotha della scherma mondiale. Torino unica tappa italiana ed europea del Grand Prix

Meno cento giorni al Trofeo Inalpi: dall'8 al 10 febbraio la scherma mondiale torna a Torino con il Grand Prix FIE di fioretto maschile e femminile, appuntamento che si rinnova per l'undicesimo anno consecutivo sotto la regia dell'*Accademia Scherma Marchesa* dopo la prima edizione di Coppa del Mondo organizzata nel 2009.

Ancora una volta Torino costituirà l'unica tappa italiana ed europea del Grand Prix, nonché la prima del calendario che per il fioretto coinvolgerà successivamente Anaheim (USA) e Shangai (CINA).

E ancora una volta il Trofeo Inalpi riunirà sotto la Mole il gotha internazionale del fioretto, compresi i campioni del mondo in carica, gli azzurri Alessio Foconi e Alice Volpi, oltre al campione olimpico di Londra 2016 Daniele Garozzo e alle olimpioniche Arianna Errigo ed Elisa Di Francisca.

Un evento che riveste ulteriore importanza perché già proiettato verso le imminenti Olimpiadi di Tokyo 2020.

La novità dell'appuntamento torinese consiste nella sede di gara: sarà il prestigioso PalaAlpitour a riunire per la prima volta nella stessa location la tre giorni di qualificazioni e finali.

Il programma delle gare, con disputa della sola prova individuale, prevede venerdì 8 le qualifiche femminili, sabato 9 le qualifiche maschili e domenica le finali maschili e femminili.

Come sempre l'appuntamento sarà preannunciato e supportato da una serie di eventi collaterali e di avvicinamento che coinvolgeranno la città, dal centro storico ai musei e le scuole, in un'unica grande kermesse schermistica che porterà Torino alla ribalta mondiale.

7 NOVEMBRE - ALTISSIMOCETO

Cartoline dal 812mo Meeting VG @ Ristorante Oseleta del Villa Cordevigo Wine Relais – Cavaion Veronese (VR) – Executive Chef Giuseppe D'Aquino

Posted By: ViaggiatoreGourmet on: novembre 07, 2018
In: Eventi Enogastronomici, Reportage Ristoranti, Veneto

Stampa Email

La location ricorda la versione **italiana** delle ville nobiliari di campagna dei romanzi di Jane Austen, la sfarzosa **Villa Cordevigo**, paradigmatico esempio dell'architettura tipica delle ville **venete** resa celebre dal Palladio. Le **33 stanze**, ognuna arredata in modo differente, ricostruiscono gli ambienti e l'atmosfera che tra quelle pareti si respirava a cavallo tra Settecento e Ottocento, con pavimenti lignei, **preziosi** broccati e intarsi dorati. Alle finestre,

ristorante violeta

Arrivano gli stuzzichini

Vli e lo chef presentano gli stuzzichini dell'aperitivo

Zacquolee alle mandarle, gorgonzola e caffè

Mentanarine, fritta al pomodoro e basilico

Ciliegia di foie gras

Macaron, crema di arachidi

Snack Legù con crema di pomodoro, crème fraîche, pesto di rucola

Acqua **Filette** Deliziosamente Frizzante

Acqua **Filette** Naturalmente Naturale

Il servizio del pane

L'acqua

Pane

Casatiello

Tipologia di pane: sfogliato, al limone, ai cereali, schiacciatina. Il tutto accompagnato da burro **inalpi**

Gambero rosso di Mazara, testa e coda, granita di mandorle, estratto di cetriolo

Triglia, romesco, polvere di olive

VS e Giuseppe ci presentano la prossima portata

7 NOVEMBRE – LA STAMPA

I PROSSIMI EVENTI

Short track e scherma a febbraio le tappe di Coppa del Mondo

Sarà un febbraio scoppiettante per gli appassionati torinesi degli sport olimpici. Gli amanti delle discipline invernali potranno ammirare le schegge dello short track, che dall'8 al 10 febbraio sfrecceranno sul ghiaccio del PalaTazzoli, dove è in programma la tappa conclusiva di Coppa del Mondo. Nelle stesse tre giornate, i fan della scherma saranno, invece, rapiti dagli assalti del Gran Prix Fie - Trofeo Inalpi, che porterà sulle pedane del PalaAlpitour i fiorettisti e le fiorettiste più forti del pianeta. A. DOL.

8 NOVEMBRE - LARGOCONSUMO

Food sustainability

Con la diffusione di stili di consumo etici (dal biologico al km zero al vegano), quella della sostenibilità è una sfida con cui la filiera alimentare non può non confrontarsi. E se la priorità resta la garanzia di un alimento sicuro e salubre, non si può prescindere, specie per i grandi marchi, dall'adottare misure per ridurre il proprio impatto sull'ambiente, migliorare le relazioni con la società civile e al tempo stesso mantenere (e meglio ancora migliorare) le proprie performance economiche. Questi temi sono stati al centro di una recente tavola rotonda, organizzata da ***Largo Consumo*** e guidata da **Armando Garosci**, in cui gli operatori di alcune filiere dell'agroalimentare si sono confrontate sulle strategie con cui gestiscono la sostenibilità in azienda, sulle criticità che incontrano, su come comunicano i propri sforzi.

Nell'articolo:

- Unibo: le radici lontane delle idee del futuro
- Inalca: diffondere la conoscenza su basi scientifiche
- Sealed Air: le nuove sfide del packaging
- Metro Italia: soluzioni sostenibili per le private label
- Granarolo: a stretto contatto con la filiera
- F.lli Veroni Fu Angelo: benessere animale in prima line
- Brazzale: verso un nuovo indice di sostenibilità
- Inalpi: la giusta retribuzione solidifica la filiera
- Lactalis: obiettivo ottimizzare gli imballaggi
- Unigrà: un valore che va spiegato e comunicato
- Foods Import: avanguardia nel prodotto di nicchia

8 NOVEMBRE – RIVISTA IDEA

Tiratura: 14.000
IDEA
Settimanale
Data 08-11-2018
Pagina 1
Foglio 1

POSTE ITALIANE S.P.A. - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - D. L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N°46) ART. 1, COMMA 1, DCB CUN (NPI. 39/18 - € 1,10

IL SETTIMANALE DELLA PROVINCIA DI CUNEO

IDEA

GIRO D'ITALIA: SUPERTAPPA IN GRANDA IL 23 MAGGIO | A GRINZANE L'ASTA MONDIALE DEL TARTUFO BIANCO | DAL GIAPPONE ALLE LANGHE CON AMORE

Sono stati mesi molto impegnativi (e fruttuosi) per l'azienda lattierocasearia di Moretta, impegnata anche nell'espansione sui mercati esteri, fra cui quello cinese. Nella foto: il presidente di "Inalpi", Ambrogio Invernizzi, e il fratello Pierantonio con l'ambasciatore dei Paesi Bassi in Italia, Joep Wijnands, durante un utile incontro all'"Antica corona reale" di Cervere, dello chef stellato Gianpiero Vivalda

LA FILIERA CORTA E CERTIFICATA DI "INALPI" GUARDA AL MONDO INTERO

I.P. - ANNO XXXIII - N. 39 - 8 NOVEMBRE 2018 - WWW.IDEAWEBTV.IT

Tiratura: 14.000
IDEA
Settimanale
Data 08-11-2018
Pagina 22/23
Foglio 1 / 2

Mesi caldi e operosi per "INALPI"

Simona Amerio

L'AZIENDA DI MORETTA HA SVILUPPATO NUMEROSE

INIZIATIVE AL FINE DI POTENZIARE LA CRESCITA ANCHE ALL'ESTERO DEI PRODOTTI DA FILIERA CERTIFICATA

INALPI è reduce da mesi... caldi, durante i quali ha sviluppato numerose iniziative volte alla diffusione della conoscenza delle eccellenze prodotte nell'azienda lattierocasearia di Moretta, ma che hanno avuto anche lo scopo di promuovere la filiera corta e certificata frutto del lavoro di un intero territorio.

A luglio, nella suggestiva cornice dell'"Antica corona reale" di Cervere, ristorante dello chef stellato Gianpiero Vivalda, si è svolto l'incontro tra INALPI e l'ambasciatore dei Paesi Bassi in Italia, Joep Wijnands. È stato un momento di confronto e scambio tra due Paesi che hanno nel settore lattierocaseario una delle più importanti fonti di sviluppo economico.

L'ambasciatore Wijnands, in visita in Piemonte, ha indicato gli obiettivi del viaggio: «Conoscere il territorio, le realtà economiche, le strutture universitarie e le organizzazioni che su di esso operano, per poter creare un ponte».

Un ponte che potrà attivare collaborazioni, aprire nuove vie di "networking", dando vita a scambio, "partnership" e crescita.

«Uno dei principali obiettivi di INALPI è creare innovazione», ha dichiarato Ambrogio Invernizzi, presidente dell'azienda di Moretta, «e l'innovazione per noi vuole dire anche creare nuove opportunità, e sostenibilità della filiera».

Se l'innovazione è anche sinonimo di nuove opportunità, ecco allora che alla fine di agosto INALPI è sbarcata in Cina con il proprio latte in polvere, l'unico prodotto in Italia, prodotto da solo latte 100% piemontese da filiera corta e certificata. Nell'ambito della collaborazione con nuovi clienti e nell'ottica di ampliare la presenza dei propri prodotti a livello internazionale, INALPI ha infatti siglato, nel primo semestre del 2018, un importante accordo con il gruppo di distribuzione "Prize Mart", catena di distribuzione per alimentari, che si è concretizzato con la spedizione del primo "container" da 20 tonnellate di latte in polvere "made in Moretta" e messo a scaffale a fine agosto a Hong Kong.

Si è trattato del preludio a nuove e significative collaborazioni che consentiranno a un sempre più vasto numero di consumatori di conoscere, anche in estremo oriente, la qualità dei prodotti INALPI.

Il percorso è proseguito a metà di ottobre al diciassettesimo Forum internazionale dell'agricoltura e dell'alimentazione organizzato a "Villa d'Este" di Cernobbio da Coldiretti. La manifestazione ha dato l'occasione al presidente Invernizzi di incontrare Ye Jianpeng, "senior manager" di "Bank of China", insieme a Roberto Moncalvo, presidente nazionale di Coldiretti, Bruno Rivarossa, responsabile della struttura nazionale Coldiretti, e Fabrizio Galliati, presidente di Coldiretti Piemonte.

È un percorso in cui INALPI crede fermamente, ritenendo che l'apertura verso mercati esteri che apprezzano il "food" europeo sia sinonimo certo di promozione non solo del latte di filiera piemontese corta e certificata, ma anche del territorio su cui essa si sviluppa.

Proseguendo sulla via del "fare", nei primi giorni di settembre si è di nuovo concretizzato un progetto a favore dei più piccoli e delle nuove generazioni: l'impegno di INALPI nel mondo della scuola.

Per il terzo anno consecutivo, e dal 2018 con il prezioso contributo di Coldiretti Piemonte, è stato realizzato il diario scolastico 2018-19. Un progetto editoriale utile, quotidiano, reso originale e molto gradevole dall'indiscutibile estro arti-

NELLE IMMAGINI: AMBROGIO INVERNIZZI, PRESIDENTE DI INALPI, CON IL MINISTRO CENTINAIO E, SOTTO, CON I VERTICI DI COLDIRETTI, FRA CUI IL PRESIDENTE NAZIONALE ROBERTO MONCALVO, E YE JIANPENG, "SENIOR MANAGER" DI BANK OF CHINA DURANTE IL FORUM INTERNAZIONALE DELL'AGRICOLTURA E DELL'ALIMENTAZIONE A "VILLA D'ESTE" DI CERNOBBIO. IN TEMA DI CINA, FINO A SABATO 10 NOVEMBRE INALPI SARÀ PRESENTE AL "CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPORT" (CIIE), UNA GRANDE MANIFESTAZIONE ESPOSITIVA ORGANIZZATA DAL MINISTERO DEL COMMERCIO CINESE E DAL GOVERNO DELLA MUNICIPALITÀ DI SHANGHAI

Codice abbonamento: 095047
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

stico di Ugo Nespolo. Nato quasi per caso dal suggerimento di una maestra, il diario ha preso sempre più piede tanto che in questa edizione ne sono state stampate oltre 45.000 copie distribuite in Piemonte, nelle province di Cuneo, Torino, Asti, Alessandria, Biella, Vercelli e Novara, oltre che in quelle di Imperia e di Verona, con un'incursione a Roma.

Un significato molto particolare assumono le copie distribuite nei plessi scolastici delle zone terremotate di Amatrice, Accumoli, Cerano e L'Aquila.

Inoltre, per l'anno in corso, il progetto è stato ampliato con la realizzazione di 15.000 agende dell'insegnante, utile strumento di lavoro che accompagnerà tutti i docenti dei plessi scolastici dove è stato distribuito il diario.

Sul finire di settembre INALPI è stata protagonista a "Terra madre"-Salone del gusto, una testimonianza concreta della condivisione dei valori proposti dalla "kermesse" a cui l'azienda da sempre aderisce. L'eticità e la sostenibilità, principi portanti della manifestazione, sono gli stessi elementi che si ritrovano in ogni prodotto INALPI e nella filiera corta e certificata da cui essi provengono.

INALPI è stata quindi "official partner" della "Piazza del gelato", l'iniziativa condotta dal maestro gelatiere Alberto Marchetti, realizzata con un'area "gelateria" nella quale si sono svolte numerose degustazioni di gelati prodotti con latte in polvere, panna e latte fresco INALPI, conferenze e laboratori.

Il burro piemontese INALPI, prodotto solo da panna di centrifuga ottenuta da latte piemontese di filiera corta e certificata, è stato "Il burro scelto da 'Terra madre'-Salone del gusto", e usato nelle cucine di "Terra madre" e in quelle delle aree tematiche "Slow fish", "Slow meat", "Semi", "Cibo e salute" e presso lo stand dell'Università di scienze gastronomiche, oltre che in tutti i laboratori che hanno previsto questo ingrediente nel proprio svolgimento.

«Come Slow Food siamo consapevoli del lavoro svolto da INALPI in questi anni. Un lavoro che ha nella ricerca della qualità il tratto distintivo. Ed è proprio in virtù di questo percorso che abbiamo scelto uno dei prodotti di punta, il burro, per le cucine di "Terra madre"-Salone del gusto. Tengo anche a sottolineare l'impegno di INALPI nel sostenere la mensa di "Terra madre"», ha sottolineato Daniele Buttignol, direttore generale di Slow Food Italia. E anche la mensa di "Terra madre by Autogrill", area che ha accolto i delegati provenienti da tutto il mondo, ha visto la partecipazione dei prodotti INALPI, attraverso la degustazione di alcuni "panini speciali" tra i cui ingredienti erano presenti la Toma piemontese a latte crudo e la Raschera INALPI.

Lo spazio INALPI è stato visitato dal ministro dell'agricoltura, Gian Marco Centinaio: un incontro importante, per far conoscere e approfondire l'attività di una realtà impegnata nella valorizzazione di un territorio e dei suoi prodotti.

Prendendo spunto dal discorso di apertura del Ministro («Ciascuno di noi deve sapere quello che ha nel piatto: gli italiani devono essere consumatori sempre più consapevoli ed è quindi necessario lavorare su tutta la filiera»), il presidente di INALPI, Ambrogio Invernizzi, ha illustrato a Centinaio la filiera aziendale, una filiera corta e controllata, fatta di lavoro e impegno sul territorio. Quell'impegno che INALPI porta avanti da sempre, a tutela dei consumatori, con prodotti buoni giusti e sicuri e nei confronti di tutti gli attori della filiera che condividono un protocollo garante di elevati standard qualitativi. Un percorso, questo, che ha raccolto il consenso del ministro Centinaio il quale dopo aver visitato e apprezzato lo spazio dell'azienda di Moretta ha manifestato tutto il suo apprezzamento per il lavoro svolto e per l'impegno profuso da INALPI.

Sempre durante il Salone del gusto INALPI ha presentato, per il quarto anno, il proprio bilancio sociale. "Welfare" è la parola messa in primo piano dal documento relativo al 2017, una parola che racchiude mille sfaccettature di valori reali e una filosofia aziendale applicata ad ampio spettro.

Sono concetti chiaramente esplicitati dalle parole di Ambrogio Invernizzi nell'introduzione al bilancio sociale: «Ho cercato, insieme alla mia famiglia, i miei zii e cugini, e i miei fratelli, di plasmare LATTERIE INALPI come una nuova forma di azienda, un porto sicuro dove le persone che vi lavorano (dipendenti e conferenti) potessero far crescere e coltivare i propri sogni professionali e personali».

LA FRUTTUOSA PARTECIPAZIONE AL SIAL DI PARIGI E ALLA TREDICESIMA "GOLOSARIA" DI MILANO

A ottobre INALPI è stata protagonista di due importanti manifestazioni.
Al Sial di Parigi, salone internazionale biennale, rivolto al mondo della distribuzione, dei "trader" e del "food service", l'azienda di Moretta ha raccontato l'unicità del proprio latte in polvere "made in Piemonte", nelle confezioni da 300 grammi e da un chilo, sia intero che scremato e del burro tecnico appositamente realizzato per il mondo della pasticceria.
E, per chiudere in bellezza una stagione che però sarà foriera di ancora tante nuove iniziative, INALPI ha preso parte, a Milano, a "Golosaria", il "salotto buono" della gastronomia "gourmet" italiana, con la collaborazione di "Antica corona reale" di Cervere, ospite nel suo spazio espositivo. Passione e impegno, denominatori comuni delle due realtà, hanno fatto sì che, per l'occasione, sia stato creato un nuovo "format" rispetto ai consueti eventi fieristici. La possibilità di incontrare i propri consumatori e i nuovi "foodies" ha motivato INALPI nel partecipare alla tredicesima edizione dell'evento: una vetrina per presentare le specialità della tradizione casearia piemontese, rappresentate dall'identità delle Dop "gourmand" della Granda.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

9 NOVEMBRE – ITALIAOGGI.IT

SPESE PER I FIGLI, COME RISPARMIARE GRAZIE AL WEB

I genitori di bambini piccoli si trovano ad affrontare spese che possono pesare non poco sul bilancio della famiglia: dalla carrozzina al seggiolino per l'auto, biberon, pannolini, il latte artificiale, vestiti e così via, sono molti i prodotti che occorre comprare. Per risparmiare una possibilità è rivolgersi all'e-commerce, per esempio ai siti che comparano i prezzi in modo da trovare il portale che offre quello migliore, oppure alle piattaforme che propongono coupon e sconti o a quelle per acquistare e vendere articoli usati. L'Osservatorio nazionale Federconsumatori ha stimato che la spesa media per mantenere un bambino per il primo anno di vita va da un minimo di 7.100 euro a un massimo di 15.200 euro. Tra i prodotti da acquistare in questo lasso di tempo ci sono per esempio la carrozzina, con costi che, secondo le valutazioni dell'Unione nazionale consumatori, variano da un minimo di 200 euro per i modelli più basici a oltre mille euro, il seggiolino per auto, con prezzi diversi a seconda dell'età del bambino e della marca tra i 100 euro fin oltre i 500 euro, il lettino, da 100 a mille euro, il fasciatoio, da 100 euro a oltre 700 euro, i pannolini che, considerando 5 confezioni da 36 pannolini ogni mese più le salviettine umide e le creme, comportano una spesa tra i 500 e gli 800 euro. A questi articoli si aggiungono il seggiolone, che costa da un minimo di 50 euro a più di 900 euro, vestitini, con tutine e bodini (da 170 a 900 euro nel primo anno), abiti da giorno e maglieria (da 500 a mille euro), cappotti e giacconi (da 200 a 600 euro); senza dimenticare il latte che, nel caso in cui sia necessaria l'alimentazione con latte artificiale implica anche l'acquisto di biberon, tettarelle, sterilizzatore, scalda biberon e termometro per biberon che portano a un investimento di 300 euro circa. Risparmiare con l'e-commerce. A fronte di tutte queste spese, l'e-commerce offre la possibilità di risparmiare denaro, oltre che tempo, con una scelta molto ampia. Secondo un'indagine di Idealo, portale internazionale di comparazione prezzi per gli acquisti digitali, nel 2017, l'interesse nei confronti della categoria bambini e neonati è cresciuto del 30% rispetto al 2016 e anche il trend per il 2018 è positivo, con un ulteriore +22,6% rispetto all'anno appena trascorso. A catalizzare l'attenzione sono soprattutto i prodotti di prima necessità e legati alla sicurezza, con una quota di interesse superiore di circa sei volte rispetto a quelli relativi all'intrattenimento dei bambini (l'85,3% contro il 14,7%).Per quanto riguarda i beni di prima necessità, il risparmio medio utilizzando il canale e-commerce è di circa il 10%; tra i prodotti particolarmente convenienti se acquistati online, ci sono i biberon che consentono un risparmio del 26,6% (pari a circa 4,83 euro), seguiti da pannolini con il 15% (3 euro), seggiolini per auto con il 10,3% (21,25 euro), sterilizzatori con il 9,1% (3,82 euro) e passeggini con il 7,9% (33,84 euro). Per quanto riguarda, invece, il settore dell'intrattenimento si può spendere attorno al 10,4% in meno: tra gli articoli più economici sul web ci sono i libri per la prima infanzia, con un risparmio medio del 29,4% pari a circa 6,75 euro, i peluche con il 23,0% (9,75 euro), i giochi motori con il 13,1% (5,34 euro), le giostrine per neonati con il 12,5% (3,52 euro), le palestrine con il 12,2% (5,25 euro) e i giocattoli per il bagnetto con l'8,3% (1,55 euro). Considerando l'acquisto online di abbigliamento per i più piccoli, internet permette di ridurre del 19,7% la spesa da sostenere: in questa categoria al primo posto c'è l'intimo per neonati, che costa il 40,9% in meno (circa 4,53 euro).

Nel complesso, idealo ha calcolato che, utilizzando un comparatore di prezzi per confrontare i principali prodotti legati alle tre differenti categorie, quindi beni di prima necessità, intrattenimento e abbigliamento, si può ottenere un risparmio totale di almeno 157 euro. Genitori sempre più digitali. Non per nulla le mamme e i papà si stanno digitalizzando: sulla base dei dati a propria disposizione, idealo ha individuato che per i prodotti considerati necessari, come pannolini, passeggini e biberon, i più interessati sono consumatori in una fascia di età compresa tra i 25 e i 34 anni (il 44,6%), probabilmente

coppie al primo figlio. Per quanto riguarda le ricerche relative all'intrattenimento, i più interessati si posizionano, invece, nella fascia tra i 35 e i 44 anni (43,6%). Inoltre, circa il 70% di quanti si informano sul tema sono donne, sia che si parli di beni di prima necessità sia di intrattenimento, e all'incirca del 70% è anche la percentuale di quelli che lo fanno attraverso dispositivi mobili come lo smartphone. Dal punto di vista geografico, le regioni che mostrano più attenzione sono il Lazio e la Lombardia, vale a dire quelle maggiormente propense all'e-commerce in Italia. Dai comparatori all'usato, le proposte online. Per acquistare tutto l'occorrente per un bambino senza spendere una fortuna, il mondo della rete offre molte opportunità. Nell'ambito dei comparatori di prezzi, utili a individuare su quali portali fare shopping risparmiando, c'è appunto «idealo», con 330 milioni di offerte a livello globale da parte di oltre 50 mila negozi online, che mette a disposizione dei propri utenti anche centinaia di test sui prodotti e opinioni di altri utenti, filtri di ricerca avanzati e recensioni di esperti. Un'altra opzione è Facile.it, che presenta una sezione attraverso cui è possibile accedere ai più noti portali di e-commerce e confrontare diverse offerte con sconti e promozioni per i prodotti per bambini, selezionati e aggiornati costantemente, su articoli che vanno dai capi di abbigliamento alle scarpe, dall'igiene alla biancheria per il letto e per il bagno, dagli accessori per i piccolissimi ai giocattoli per i più grandi. Anche Trovaprezzi.it, motore di ricerca che consente di individuare i prodotti al miglior prezzo, ha una sezione per l'infanzia. Le proposte, ordinate esclusivamente per costo, provengono da negozi selezionati e certificati. Dedicato in maniera specifica alle famiglie con figli di età compresa tra gli 0 e i 6 anni è invece Famideal.it, con un'offerta, acquistabile direttamente tramite il sito, che si compone di beni di prima necessità come pannolini, l'occorrente per la cura e l'igiene di tutta la famiglia e della casa, anche ecologici e biologici, e giocattoli. La community conta oltre 50 mila iscritti e garantisce un risparmio medio del 25%. In alternativa un buon modo per spendere meno è comprare articoli usati: spesso infatti i prodotti per bambini vengono utilizzati per periodi di tempo limitati ed è possibile trovare buone occasioni di seconda mano, oltre che vendere ciò che non serve più recuperando quindi parte dei costi sostenuti. Su questo fronte ci sono per esempio eBay, su cui si possono comprare o mettere all'asta oggetti sia nuovi che usati, subito.it, sito di annunci su cui c'è una sezione con proposte per i bimbi, e Shpock, un mercatino digitale, fruibile dal pc o via app, dedicato all'usato, che mette in contatto milioni di acquirenti e venditori privati. News correlate Bambini afghani respinti dai tedeschi Un rapporto di Save the Children, ripreso da Le Figaro, ha messo in luce la sorte dei bambini afghani che dopo aver vissuto... Prezzi invariati a ottobre Secondo la stima preliminare dell'Istat, l'inflazione aumenta dell'1,6% su base annua (da +1,4% di settembre) Prezzi immobiliari, a Londra i più proibitivi (malgrado la Brexit) Malgrado la Brexit, Londra è la metropoli con i prezzi immobiliari più proibitivi. La conferma arriva da uno... inalpi, prodotti biologici e sbarco in Cina per crescere Nuovi formaggini e latte in polvere made in Piemonte. Il gruppo del Cuneese vuole portare la quota export a pesare per il 40%... Borse a prezzi da Ferrari Top fashion. È quello che propone una startup, fondata da due giovani che hanno fatto una scommessa: realizzare un tipo... Nel 2° trimestre i prezzi delle abitazioni aumentano dello 0,8%, trainati dal nuovo Rispetto al trimestre precedente. Ma diminuiscono dello 0,2% rispetto a un anno fa. L'Istat precisa che la lieve flessione... Incontro tra bambini e migranti, no della Lega Polemiche sul Carroccio, che parla di pura propaganda politica a senso unico Biberon e bandiera (leghista) C'è chi regala la Costituzione come benvenuto al bimbo appena nato e chi la bandiera. Quella Veneta. L'idea è... La sicurezza dei bambini nelle scuole prima di tutto Nella campagna d'autunno verso la battaglia delle Europee, la Lega mette un'altra freccia al suo arco, facendo propria la... Metà dei bambini guarda la televisione già a 18 mesi Un bambino su due a 18 mesi guarda già la tv. È il dato emerso da uno studio effettuato in Francia su 13.334... Lasciate giocare tutti i bambini Giocare fa bene ai bambini. Quando giocano sono

seri e acquisiscono conoscenze. Metterli sotto pressione prima dell'età... Affitti per studenti fuori sede, a Milano prezzi record Secondo Immobiliare.it, il mercato delle stanze per i fuori sede, nel corso dell'ultimo anno, è stato caratterizzato da trend... Industria, prezzi alla produzione in crescita a luglio A livello congiunturale +0,3%, su base annua +3,2%. Il settore che si caratterizza per il più ampio aumento tendenziale è la... Bambini a scuola di infanzia anche senza vaccino nel 2018-19 Approvato emendamento al dl Milleproroghe firmato dai senatori M5S Taverna e Sileri che rimanda di un anno l'obbligo vaccinale... Mi sento orfana di Milano dove sul tram il bigliettaio sorrideva ai bambini. Ma questa... L'altra sera a tavola fra amici si parlava di Milano. Noi nati qui, e prossimi ormai ai sessanta, discutevamo di quanto sia... Arresti per truffa sui prodotti per celiaci Due imprenditori ai domiciliari con l'accusa di aver organizzato una truffa ai danni del Servizio Sanitario della Regione... Carrefour, Pam e VéGé alleate per la fornitura dei prodotti Nasce la centrale d'acquisto Aicube per gli oltre 5 mila punti vendita dei tre gruppi della gdo. L'accordo per ottenere... I bambini sono purtroppo usati come arma Qual è l'arma più potente al mondo? Più potente di tutte le bombe? I bambini. Le loro foto. A quante... Arriva il latte cinese bio per i bambini francesi La Cina mira al mercato francese del latte per i bambini e lo fa con puntando sul biologico. Il gruppo Health&Happiness (H&H)... L'Iran blocca l'importazione di 1.300 prodotti, specie di luss Non era mai successo che nel granbazar di Teheran, polmone economico del paese, i negozi restassero chiusi per sciopero.... Dazi, Harley non aumenterà i prezzi ma sposterà parte della produzione La misura dell'Unione europea in risposta a quella statunitense costerà al produttore di moto fino a 100 milioni di dollari.... Adulti dentro e i bambini fuori Le mogli dei presidenti (compreso Trump) protestano Non si usano le donne e i bambini come degli ostaggi da scagliare contro il nemico Matteo Salvini non ha bisogno dei nostri consigli, né in chiave critica (nella forma) né in chiave di elogio... Industria, prezzi alla produzione in calo ad aprile Secondo l'Istat hanno segnato un -0,4% rispetto al mese precedente. Guardando ai principali raggruppamenti, il calo più forte...

9 NOVEMBRE - LARGOCONSUMO

Inalpi: la giusta retribuzione solidifica la filiera

Il tema della giusta retribuzione degli allevatori è sentito anche nella filiera lattiero casearia. «Dietro a un'industria alimentare – ha affermato **Matteo Torchio**, responsabile marketing e comunicazione di **Inalpi** – ci sono agricoltori e allevatori». Inalpi è un player importante nella produzione di latte in polvere e burro per l'industria dolciaria, oltre a formaggi fusi, in fette e porzioni, per il retail.