Dal **5 OTTOBRE 2020**
all' **11 OTTOBRE 2020**

LATTERIE inalpi

RASSEGNA STAMPA

5 OTTOBRE – IL CARMAGNOLESE

MATILDE VITILLO PRIMA ALLA "DUE GIORNI IN ROSA"

Matilde Vitillo, portacolori del Racconigi Cycling Team che ha organizzato l'evento, ha vinto la classifica generale élite della "Due Giorni in Rosa 2020", svoltasi a Racconigi, grazie al quarto posto conquistato nella cronometro e al secondo posto della seconda giornata. La maglia verde per la categoria Juniores è stata invece indossata da Lara Crestanello, della Ciclismo Insieme, terza a crono e quarta in linea. La kermesse ciclistica si è aperta sabato 12 settembre con la "Cronometro per Adele": 91 le atlete al via, su un percorso di 2,85 chilometri. Una gara in linea, settima edizione del Trofeo "Latterie Inalpi" di Racconigi, ha completato il programma: nel finale della corsa, Silvia Pollicini (Valcar) ha battuto in uno sprint a sei proprio Matilde Vitillo e Francesca Barale (Vo2 Team Pink), che è stata anche la migliore Juniores. Questa sfida si è corsa su un circuito 11,5 chilometri, ripetuto otto volte, per un totale di 92 chilometri. Al via 125 atlete.

5 OTTOBRE – IL BIELLESE

LA GIORNATA DEL DONO

Una mela per la vita: la lotta alla sclerosi multipla

Iniziativa di Aism da oggi a domenica a Biella e in molti paesi. La donazione parte da 9 euro

Una mela per la lotta alla sclerosi multipla. Una malattia di cui non si conoscono ancora le cause e per la quale non esiste ancora la cura definitiva. Ogni anno nel nostro Paese vengono colpite 3.400 persone. Ogni tre ore viene effettuata una nuova diagnosi. Delle 126mila persone con sclerosi multipla in Italia, il 10% sono bambini e il 50% sono giovani sotto i 40 anni. È la seconda causa di disabilità nei giovani dopo gli incidenti stradali.

Da oggi a domenica è la giornata del Dono Day e si può donare una mela per la ricerca. L'iniziativa è promossa dall'associazione Italiana Sclerosi Multipla. È possibile prenotare un sacchetto da 1,8 kg di gustose mele rosse, verdi e gialle a fronte di una donazione minima di 9 euro.

«Ringraziamo la ditta Inalpi che ci ha omaggiato di sottilette e formaggini» dicono dall'Aism Biella. «I donatori che prenderanno un sacchetto di mele ai nostri banchetti verranno così omaggiati di questi prodotti. Si potrà cliccare su www.aism.it/mela o chiamare la sezione provinciale AISM di Biella allo 015-8494363 da lunedì a venerdì dalle 9 alle 13. I volontari saranno presenti nei seguenti punti:

• **Oggi Biella**: C.C. Gli Orsi, via Italia Trinità, via Lamarmora altezza Chalet, Farmacia San Paolo, Gardenville, Caffè Torino, Dolce Manna, Love Marylin, Bottega dei Sapori, all'interno delle Generali Assicurazioni di Via Carso e della Fineco di via Torino; Farmacia Lodigiani di **Lessona**, alpini di **Ponderano**, Pasticceria Maniscalco-Rainero di Campore e Piazza Comad di Vallemosso a **Valdilana**.

• **Domani e domenica Biella**: via Italia altezza Trinità, C.C. Gli Orsi, via Lamarmora altezza Chalet, Gardenville, Comad di via Ivrea; Comad di **Candelo**, **Cossato** piazza Chiesa, Farmacia Mosso, piazza Chiesa **Occhieppo Superiore** domani mattina, AAO e Comad **Occhieppo Inferiore**, **Pettinengo** piazza, **Polbone Burcina** domenica, Eissebungo di Quaregna, Gruppo Sportivo PGS di **Salussola**, volontari di **Sandigliano**, Strona Piazza, Comad di Penzano in **Valdilana**, Valdilana piazza Chiesa e Piazza Comad di **Vallemosso**, Villfora di **Verrone**, Bennet di **Vigliano** domani. Iper Gruso di **Vigliano** domani mattina, **Vivercone** Fiera sul Lungolago domenica. Durante le messe di domani e domenica nelle parrocchie di Chiesa San Sebastiano (don), **Chiavazza** (sab), **Bioglio**, San Defendente di Ronco di **Cossato**, **Pralungo**, **Quaregna**, **Tavigliano**, **Tollegno**.

La lotteria benefica

VENDUTI QUASI 24MILA BIGLIETTI. I NUMERI VINCENTI

L'estrazione della lotteria del 26 settembre dell'Aism sezione di Biella "Per un mondo libero dalla sclerosi multipla".

Di seguito l'elenco dei biglietti estratti: 1° Soggiorno di 3 notti con volo e hotel per 2 persone in una capitale europea N. 25.092; 2° Gioiello del valore di € 600 N. 8.812; 3° Tablet Huawei mediapad 3 N. 6.472; 4° Pranzo per due ristorante Bossola N. 12.432; 5° Servizio gomme o acquisto di € 100 N. 29.985; 6° Entrata per una o due persone a scelta in 100 spa selezionate N. 20.151; il 7° e l'8° Sciarpa Cashmere N. 22.177 – 9.130; dal 9° al 16° Sciarpa Lana N. 29.051 – 34.567 – 27.038 – 8.124 – 21.963 – 31.002 – 29.786 – 33.684; 17° sciarpa lana/seta N. 24.800; 18° Occhiali da sole N. 9.552; 19° Batteria di pentole N. 23.556; 20° Copriletto 2 piazze N. 3.499; 21° Pentola wok N. 31.233; 22° Vaporiera Optima N. 8.932; 23° Griglia da tavola Cuoki Ariete N. 3.784; dal 24°al 26° Tostapane Brandani N. 9.855 – 18.765 – 17.254; 27° Bilancia da cucina Guzzini N. 33; 28° Smart watch Iwotto N. 8.097; N. 29° Servizio completo da whisky N. 14.546; 30° Gioiello Breil N. 2.909; 31° Sgabello multiuso N. 18.628; 32° Salvadivano sogni reale N. 153; 33° Pentola tefan emotion N. 23.089; 34° Bambo grill Must chef N. 34.452; 35° Bidone aspiratutto master N. 7.544; 36° Set 5 coltelli con base Guzzini N. 2.438; 37° Bilancia diagnostica N. 14.895; dal 38° al 44° Trolley N. 12.369 – 22.771 – 3.383 – 11.174 – 8.143 – 13.134 – 15.623; 45° Orologio Pierre Bonnet N. 19.985; dal 46° al 48° Massaggiatore spalle Jocca N. 34.604 – 34.086 – 15.698; 49° Juice extractor N. 29.976; 50° Copridivano N. 28.052; 51° e 52° Pentola pressione Pressure cook N. 34.750 – 20.883; 53° Lavagna rana – Brandani N. 20.725; 54° Set pasta 4 pezzi N. 8.877; dal 55° al 57° Pentola multiuso diamante pastabella N. 14.696 – 1.325 – 27.505; 58° Set 6 tazzine da caffè N. 15.648; 59° e 60° Set 3 ciotole – must chef N. 33.150 – 22.050; 61° Frullatore a immersione con accessori N. 3.650; 62° Set contenitori per alimenti 7 pezzi – Daily fresh N. 10.096; dal 63° al 66° Set trucco – Deborah Milano N. 4.074 – 20.884 – 4.338 – 31.111; dal 67° al 69° Centrifuga spin serw snips N. 20.105 - 99 – 14.070; 70° Porta torte snips N. 24.931; dal 71° al 74° Libro N. 6.088 – 512 – 10.563 – 14.491.

L'estrazione si è tenuta il 26 settembre nella sede dell'Associazione Italiana Sclerosi Multipla a Biella in via Piave.

Sono stati venduti in tutto 23.871 biglietti: l'Aism ringrazia tutti coloro che l'hanno sostenuta, in particolare: Uvet Retail Srl Agenzia Piazza Adua, Gioielleria Valdani via Italia 8, Ristorante Bossola, Di Leo Franco Pneumatici, Agenzia Pierrot Viaggi, Fratelli Piacenza, Lanificio E. Zegna, Ottica Longhi, Parafarmacia I Giardini e Botalla Editore. L'associazione ringrazia tutti gli esercenti che hanno accettato di distribuire i biglietti nel loro negozio/attività, i volontari che si sono prodigati nella distribuzione e ritiro dei biglietti nei negozi e nei banchetti e tutti i sostenitori. I premi sono reperibili nella sede dell'Associazione Italiana Sclerosi Multipla e dovranno essere ritirati dai rispettivi vincitori entro il 30 novembre negli orari di apertura della sede, da lunedì a venerdì alle 9 alle 13.

6 OTTOBRE – LA STAMPA – ED. CUNEO

Economia
La "Inalpi" presenta il bilancio sociale

Questa mattina, alle 11, all'Antica Corona Reale di Cervere, l'Inalpi di Moretta presenta il bilancio sociale 2019. Interverranno, fra gli altri, Ambrogio Invernizzi, presidente Inalpi, e Raffaele Tortalla, presidente Compral latte.

6 OTTOBRE – TARGATOCN

Inalpi ha presentato il bilancio sociale 2019 (VIDEO): "Il territorio resta la grande forza dell'azienda"

La conferenza stampa ha avuto luogo presso l'Antica Corona Reale di Cervere

Si è svolta questa mattina, martedì 6 ottobre, la conferenza stampa che ha avuto ad oggetto la presentazione del bilancio sociale 2019 della Inalpi S.p.A. La crescita dell'azienda cuneese è avvenuta grazie anche a tutti coloro che con Inalpi hanno condiviso un sentire comune: la volontà di valorizzare un prodotto unico, il latte piemontese, ed un territorio.

Una comunità forte quella che caratterizza la società la quale, per tale ragione, ha deciso di dare supporto e sostegno alle iniziative piemontesi: dallo sport alla scuola, dalle manifestazioni alle associazioni culturali.

Rimane dunque il territorio il punto di forza di Inalpi: elemento con il quale è stata costruita la filiera corta e controllata che garantisce standard di qualità ed eccellenza.

Gli allevatori che conferiscono il latte all'azienda sono tutti collocati in Piemonte, con un totale di circa 400 allevamenti raccolti in Compral Latte e Piemonte Latte, la prima conferisce il 100% della sua raccolta ad Inalpi.

Pilastro fondamentale della filiera è il benessere dell'animale: si è investito molto sull'allevamento delle vacche il quale ha portato, anche agli allevatori, un miglioramento sul proprio bilancio dal momento in cui il latte è più buono.
"Una vacca felice produce un latte migliore - spiega il presidente **Ambrogio Invernizzi** - *vogliamo creare valore dal latte piemontese"*.

Inalpi sostiene inoltre innumerevoli attività sportive che sono le vere protagoniste del Bilancio Sociale 2019. *"Il rapporto con lo sport è particolare* - commenta il responsabile marketing **Matteo Torchio** - *le basi dell'azienda affondano nelle piccole comunità e nelle stalle che costellano le provincie di Cuneo e Torino"*.

L'azienda si è impegnata, e si impegna tutt'ora, a sostenere numerosi atleti e società sportive che appartengono a un mondo che non è urlato dai mezzi di informazione come l'Hockey Lorenzoni di Bra e l'Accademia scherma Marchesa.

MPrimatesta

(Video: https://www.facebook.com/targatocn/videos/838824379990478/)

6 OTTOBRE – ALIMENTANDO

Cervere (Cn) – Si è da poco conclusa la presentazione del bilancio sociale 2019 di Inalpi. La conferenza si è svolta a Cervere, in provincia di Cuneo, ma è stato possibile assistere anche in videoconferenza. Hanno partecipato: Ambrogio Invernizzi, presidente di Inalpi; Silvia Brizio, dirigente Hockey Femminile Lorenzoni; Michele Torella, presidente Accademia Scherma La Marchesa; Raffaele Tortalla, presidente Compral Latte; e Matteo Torchio, responsabile marketing e comunicazione di Inalpi. E' stato presentato il progetto fotografico, realizzato con Davide Butto, dell'azienda di Moretta, che ha voluto immortalare alcuni sportivi nelle stalle, nelle cascine e nei campi degli allevatori e agricoltori della filiera Inalpi. Proprio la filiera corta è stata al centro dell'intervento di Raffaele Tortalla, che ha evidenziato l'attenzione degli allevatori per il benessere animale e il cambio generazionale in corso nelle aziende agricole della cooperativa. Stimolati da una filiera che premia chi lavora bene, infatti, i giovani oggi scelgono di portare avanti il lavoro delle aziende di famiglia. Ha chiuso la conferenza il presidente di Inalpi Ambrogio Invernizzi, che ha spiegato: "Interpretiamo l'essere imprenditori in maniera etica. Fare impresa, infatti, significa costruire insieme il futuro della comunità in cui viviamo. Per questo motivo abbiamo abbracciato gli obiettivi di sostenibilità dell'Onu, sosteniamo lo sport e facciamo donazioni. Abbiamo anche pianificato investimenti per 100 milioni di euro, di cui una parte sarà destinata alle fonti di energia sostenibili e rinnovabili". "Vogliamo creare valore per la nostra filiera", ha concluso Invernizzi. "E lo si fa innovando e collaborando con gli allevatori, affinché producano un latte sostenibile nel rispetto del benessere animale. Solo così, combattendo una battaglia di valori, fronteggiamo la guerra dei prezzi".

7 OTTOBRE – RAI TGR REGIONE – ORE 14,00

(https://youtu.be/mQJrXVArx6o)

7 OTTOBRE – VIRGILIO

Inalpi, presentato il bilancio sociale 2019

Condividi Invia

Lo Sport e la Filiera, due mondi che sembrano lontani, magari diversi e che invece vivono delle stesse emozioni, dello stesso impegno e soprattutto degli stessi valori. Questo è il filo rosso...

Leggi tutta la notizia

Torino Oggi.it | 07-10-2020 10:40

Categoria: ECONOMIA

ARTICOLI CORRELATI

Inalpi cresce e apre al mercato degli yogurt bio
Torino Oggi.it | 28-09-2020 16:22

7 OTTOBRE – VIRGILIO

Inalpi ha presentato il bilancio sociale 2019, VIDEO,: "Il territorio resta la grande forza dell'azienda"

Condividi Invia

Si è svolta questa mattina, martedì 6 ottobre, la conferenza stampa che ha avuto ad oggetto la presentazione del bilancio sociale 2019 della Inalpi S.p.A. La crescita dell'azienda...

Leggi tutta la notizia

AostaCronaca.it | 07-10-2020 17:15

Categoria: ECONOMIA

7 OTTOBRE – TORINOGGI

Inalpi, presentato il bilancio sociale 2019

Torchio: "Le immagini di questo Bilancio Sociale rappresentano lo straordinario della quotidianità. E' normale fare sport con dedizione, così come essere un allevatore che mette passione nel proprio quotidiano"

Lo Sport e la Filiera, due mondi che sembrano lontani, magari diversi e che

invece vivono delle stesse emozioni, dello stesso impegno e soprattutto degli stessi valori. Questo è il filo rosso che racconta il Bilancio Sociale Inalpi 2019, presentato ieri, martedì 6 ottobre, presso l'Antica Corona Reale di Cervere.

Sport e Filiera, l'incontro di due comunità, che condividono valori e impegno. Un impegno che produce risultati importanti, fondamentali, così come quando si vince una gara, la Filiera vince perché impegnata a creare un sistema virtuoso, portatore di quegli stessi valori che si ritrovano in ogni prodotto Inalpi. Nel Bilancio Sociale 2019 Inalpi, si incontrano così il mondo della Filiera e quello dello Sport. Mondi che Inalpi sostiene attraverso progetti e formazione, con una scelta che ha radici profonde nel tempo e nel territorio.

"In un periodo di incertezze, come quello vissuto e che stiamo vivendo, il Bilancio Sociale Inalpi rappresenta una certezza, un modo per raccontare una realtà che si impegna per restituire al territorio, quello che il territorio stesso ci consente di realizzare - racconta Matteo Torchio Responsabile Marketing e Comunicazione Inalpi - Le immagini di questo Bilancio Sociale rappresentano lo straordinario della quotidianità: è "normale" fare sport con dedizione, così come lo è essere un allevatore che mette impegno e passione nel proprio quotidiano, ma in questa normalità, in questi luoghi normali che sono le stalle o i campi di erba, credo che Inalpi sia riuscita a creare un messaggio importante, che ben rappresenta l'impegno dell'azienda, di tanti allevatori e di un territorio".

Una presentazione a cui hanno preso parte alcuni protagonisti di quel mondo sportivo che Inalpi sostiene da tempo e che così raccontano la loro esperienza. Silvia Brizio dirigente HF Lorenzoni Bra: "Quello che mi ha colpito, nel momento della nascita del nostro percorso con Inalpi, è stato l'interesse a sostenere, non la prima squadra, ma la Scuola Hockey. Per noi è stato un indicatore importantissimo, perché abbiamo compreso in quel momento che l'intento era di realizzare un progetto di lunga scadenza che interessasse le generazioni future". Racconto che poi è passato a Michele Torella - Presidente dell'Accademia Scherma Marchesa che con Inalpi condivide un lungo percorso di partnership - "Collaboriamo da oltre 10 anni, condividendo una filosofia di qualità ed eccellenza. Una filosofia che per i nostri atleti è una forma mentis e che Inalpi rende concreta ogni giorno: condividiamo un vero e proprio stile di vita. Inoltre, Inalpi, negli anni, è diventato un partner fondamentale, non solo per la nostra accademia ma, come title sponsor del Fencing Grand Prix, per la scherma nazionale ed internazionale".

Ed anche il mondo dei conferitori era presente al tavolo con Raffaele Tortalla - Presidente Compral Latte - che ha raccontato "Dieci anni fa, i dubbi erano tanti, ma la determinazione di inalpi, ci ha aiutati. La situazione del mercato del latte era molto diversa. Con inalpi si è avviato un percorso nuovo, un progetto di crescita collettiva, dove il prezzo del latte è determinato anche dal nostro lavoro, da quanto le nostre stalle sono efficienti e da quanto stanno bene le nostre vacche. Posso dire, per esperienza diretta, che la trasparenza, la correttezza e la collaborazione che si sono create con inalpi, nel settore agricolo, sono elementi unici che non si sono mai visti. Da presidente Compral Latte ho avuto la grande soddisfazione di vedere i nostri figli, che erano adolescenti quando è nato il progetto della Filiera inalpi, e che oggi sono uomini, decidere di fermarsi in azienda. E la decisione è dettata dalla visione di un progetto a lungo termine, e alla consapevolezza che ci sarà crescita, non solo economica, ma personale ed aziendale."

La chiusura della presentazione è poi stata di Ambrogio Invernizzi - Presidente inalpi SpA - "Nasce da una storia di condivisione la volontà di raccontare, all'interno del Bilancio Sociale 2019, non solo i numeri che hanno caratterizzato l'anno, ma i nostri conferitori, e tutte quelle società ed atleti che in questi anni abbiamo sostenuto, dando loro supporto, per far si che anche quel mondo sportivo che non è urlato dai mezzi di informazione, potesse crescere con qualità. Perché sia convinti che, come imprenditori, abbiamo una responsabilità. Fare impresa non può significare solo fare profitto, ma abbiamo l'obbligo di pensare alle generazioni future, restituire al territorio e costruire insieme. Questi concetti prevedono la capacità di guardare avanti, di investire ed innovare, non solo nell'ambito del prodotto e delle lavorazioni, ma anche e soprattutto nella sostenibilità delle nostre aziende". Ma Ambrogio Invernizzi ha anche voluto raccontare una bella novità arrivata in casa inalpi in questi giorni. "Lo scorso anno abbiamo aderito, in collaborazione con l'Associazione Papa Giovanni XXIII, ad un progetto di inclusione nel mondo del lavoro, di giovani profughi e ragazze vittime di tratta. Ci è sembrato importante creare un'opportunità per questi ragazzi, perché siamo convinti che il lavoro sia dignità, riscatto e renda le persone libere. Proprio come proposto recentemente dall'Enciclica di Papa Francesco, che ci ricorda che "Siamo tutti fratelli e dobbiamo essere più uniti". Questo progetto è stato l'argomento del nostro Bilancio Sociale 2018 e siamo fieri che il nostro lavoro abbia suscitato l'interesse dell'Alto Commissariato della Nazioni Unite per i Rifugiati, che ci ha voluti premiare con un riconoscimento che ci onora e che ci conferma che la strada che inalpi sta percorrendo è quella giusta, per noi, per il nostro territorio e per la nostra comunità".

7 OTTOBRE – NUOVA GAZZETTA DI SALUZZO

PRESENTATO IL BILANCIO SOCIALE DELLE LATTERIE MORETTESI, CON IL CONNUBIO TRA ALLEVATORI E SPORTIVI

Invernizzi: «Investiamo per i nostri nipoti»

Il presidente Inalpi: «Assieme alla nostra azienda deve poter crescere anche il territorio e la comunità che lo abita»

SALUZZO Investire su sostenibilità e comunità. È l'obiettivo che ha ribadito Inalpi, l'industria lattiero casearia di Moretta, presentando il bilancio sociale 2019.

Un traguardo ambizioso quello cercato dalla società condotta dalle famiglie Invernizzi-Barattero, a cui Inalpi non vuole rinunciare nel suo processo di crescita industriale.

Martedì scorso, nella sede del ristorante Corona Reale di Cervere, è stato il presidente di Inalpi Ambrogio Invernizzi a sintetizzare i dati espressi dal bilancio sociale e la nuova filosofia aziendale: «Le scelte che facciamo come Inalpi oggi – ha detto Invernizzi - non sono per noi, ma per i nostri nipoti. Proprio perché siamo un'azienda che è cresciuta molto in questi anni, ci sentiamo in dovere di restituire al territorio parte del nostro patrimonio, per essere comunità, costruire insieme un futuro sostenibile. Nel prossimo triennio Inalpi investirà 100 milioni di euro. Costruiremo una nuova torre del latte, ma una grossa parte di questa cifra sarà investita per strutturare l'azienda in modo sostenibile e ottenere la certificazione "Carbon e Water Footprint"».

Il Bilancio sociale 2019 è caratterizzato da una nuova veste grafica, caratterizzata da fotografie in cui sono ritratti allevatori e sportivi, in un improbabile duetto sportivo che si disputa tra stalle e prati. Si tratta di una campagna che accomuna chi "ci mette passione": gli allevatori della filiera Compral che conferiscono il latte a Inalpi e gli sportivi delle squadre di sport minori sostenute e sponsorizzate dalle latterie morettesi.

«Siamo orgogliosi di far parte del progetto di filiera Inalpi – spiega Raffaele Tortalla, presidente Compral Latte -. Dieci anni fa era innovativo, ci spaventava un po', ma chi l'ha costituita ci credeva e i fatti gli hanno dato ragione. Oggi siamo orgogliosi di conferire il latte a Inalpi: c'è trasparenza, collaborazione, fiducia. La cosa che più mi fa piacere è vedere che i figli dei nostri allevatori, oggi si sono fermati in azienda, non perché il papà ha comprato il trattore nuovo, ma perché vedono un progetto per il loro futuro. La fiducia si vede anche dalle piccole cose - conclude Tortalla -. Se qualche anno fa avessero chiesto a noi allevatori di posare per delle fotografie con gli sportivi, non avremmo accettato, oggi invece, abbiamo detto tutti sì».

Allevatori e sportivi insieme per il bilancio sociale

7 OTTOBRE – LE-ULTIME-NOTIZIE

Inalpi, presentato il bilancio sociale 2019

Home > Notizie Torino > Torino Oggi

Torchio: "Le immagini di questo Bilancio Sociale rappresentano lo straordinario della quotidianità. E' normale fare sport con dedizione, così come essere un allevatore che mette passione nel proprio quotidiano"

Lo Sport e la Filiera, due mondi che sembrano lontani, magari diversi e che invece vivono delle stesse emozioni, dello stesso impegno e soprattutto degli stessi valori. Questo è il filo rosso che racconta il Bilancio Sociale Inalpi 2019, presentato ieri, martedì 6 ottobre, presso l'Antica Corona Reale di Cervere.

Sport e Filiera, l'incontro di due comunità, che condividono valori e impegno. Un impegno che produce risultati importanti, fondamentali, così come...
la provenienza: Torino Oggi

7 OTTOBRE – LA STAMPA – ED. CUNEO

MORETTA

In tre anni Inalpi investirà cento milioni

Le latterie Inalpi di Moretta hanno annunciato di aver aderito all'Agenda 2030 dell'Onu con un investimento di cento milioni in tre anni. DEVIS ROSSO – P. 39

Presentato il "bilancio sociale" delle latterie Inalpi di Moretta che prevede l'adesione dell'azienda all'Agenda 2030 dell'Onu

"In tre anni investiremo cento milioni di euro per un futuro sostenibile"

IL CASO

DEVIS ROSSO
MORETTA

«Le scelte che facciamo oggi non sono per noi, ma per i nostri nipoti». Ambrogio Invernizzi presidente di Inalpi, sintetizza così la filosofia del «bilancio sociale» dell'azienda, presentato ieri nelle sale del ristorante Corona Reale di Cervere. Obiettivo investire su sostenibilità e comunità. Un traguardo ambizioso quello della società condotta dalle famiglie Invernizzi-Barattero, che non vuole rinunciare al processo di crescita industriale.

Invernizzi ha sintetizzato i dati espressi dal bilancio sociale e spiegato il motivo per cui ha deciso di aderire ai target dell'Agenda 2030 dell'Onu, che promuovono la crescita sociale sostenibile: «Siamo un'azienda che è cresciuta molto in questi anni, e ci sentiamo il dovere di restituire al territorio parte del nostro patrimonio, per essere comunità, costruire insieme un futuro sostenibile. Nel prossimo triennio Inalpi investirà 100 milioni di euro. Costruiremo una nuova torre di sprayatura per la produzione di latte in polvere, ma una grossa parte di questa cifra sarà investita per strutturare l'azienda in modo sostenibile e ottenere la certificazione "Carbon e Water Footprint"».

Il Bilancio sociale 2019 è caratterizzato da una nuova veste grafica, con fotografie in cui sono ritratti allevatori e sportivi, in un improbabile duetto sportivo che si disputa tra stalle e prati. Si tratta di una campagna che accomuna chi «ci mette passione»: gli allevatori della filiera Compral che conferiscono il latte a Inalpi e gli atleti delle squadre di sport minori sponsorizzate dalle latterie morettesi.

«Siamo felici di far parte del progetto di filiera Inalpi – spiega Raffaele Tortalla, presidente Compral Latte -. Dieci anni fa era un progetto innovativo, ci spaventava un po', ma chi l'ha costituita ci credeva e i fatti gli hanno dato ragione. Oggi siamo orgogliosi di conferire il latte a Inalpi: c'è trasparenza, collaborazione, fiducia. La cosa che più mi fa piacere è vedere che i figli dei nostri allevatori, oggi si sono fermati in azienda, non perché il papà ha comprato il trattore nuovo, ma perché vedono un progetto per il loro futuro».

Accanto a Tortalla e Invernizzi c'erano Michele Torella, presidente del club schermistico La Marchesa di Torino e Silvia Brizio della squadra di hockey femminile Lorenzoni di Bra, due realtà sportive sponsorizzate da Inalpi che hanno partecipato con i loro atleti alla campagna fotografica realizzata con gli allevatori.

«Mettere insieme allevatori e sportivi poteva sembrare un'idea poco logica – ha commentato Invernizzi – ma negli atleti delle squadre che sosteniamo, che non a caso appartengono a sport "minori", vediamo la stessa passione e la stessa voglia di essere protagonisti con il sacrificio degli allenamenti che notiamo ogni giorno nei nostri soci allevatori». —

Un'immagine della campagna di promozione «Chi ci mette passione», che vede coinvolti atleti di squadre di sport minori sponsorizzate dall'azienda Inalpi e allevatori che conferiscono il latte al caseificio di Moretta attraverso la filiera Compral. Sotto, la presentazione del bilancio sociale 2019, ieri, nelle sale del ristorante Corona Reale di Cervere.

7 OTTOBRE – LIBERO 247

Inalpi, presentato il bilancio sociale 2019

Torino Oggi.it | 1 | 1 ora fa

Sport e Filiera, l'incontro di due comunità, che condividono valori e impegno. Un impegno che produce risultati importanti, fondamentali, così come quando si vince una gara, la Filiera vince perché impegnata a creare un sistema virtuoso, portatore ...
Leggi la notizia

Persone: ambrogio invernizzi presidente
Organizzazioni: accademia scherma marchesa collaboriamo
Prodotti: grand prix
Luoghi: cervere
Tags: impegno territorio

ALTRE FONTI (2)

Inalpi ha presentato il bilancio sociale 2019, VIDEO,: "Il territorio resta la grande forza dell'azienda"

Si è svolta questa mattina, martedì 6 ottobre, la conferenza stampa che ha avuto ad oggetto la presentazione del **bilancio sociale** 2019 della **Inalpi** S.p.A. La crescita dell'azienda cuneese è avvenuta grazie anche a tutti coloro che con **Inalpi** hanno condiviso un sentire comune: la volontà di valorizzare un ...

Targatocn.it - 17 ore fa

Organizzazioni: Inalpi
Luoghi: Inalpi s.p.a.
Tags: bilancio sociale territorio

FOTO

Inalpi, presentato il bilancio sociale 2019
Torino Oggi.it - 17 ore fa

1 di 1

7 OTTOBRE – VIGEVANO 24

Inalpi ha presentato il bilancio sociale 2019 (VIDEO): "Il territorio resta la grande forza dell'azienda"

0 Consiglia

La conferenza stampa ha avuto luogo presso l'Antica Corona Reale di Cervere

Si è svolta questa mattina, martedì 6 ottobre, la conferenza stampa che ha avuto ad oggetto la presentazione del bilancio sociale 2019 della Inalpi S.p.A. La crescita dell'azienda cuneese è avvenuta grazie anche a tutti coloro che con Inalpi hanno condiviso un sentire comune: la volontà di valorizzare un prodotto unico, il latte piemontese, ed un territorio.

Una comunità forte quella che caratterizza la

società la quale, per tale ragione, ha deciso di dare supporto e sostegno alle iniziative piemontesi: dallo sport alla scuola, dalle manifestazioni alle associazioni culturali.

Rimane dunque il territorio il punto di forza di Inalpi: elemento con il quale è stata costruita la filiera corta e controllata che garantisce standard di qualità ed eccellenza.

Gli allevatori che conferiscono il latte all'azienda sono tutti collocati in Piemonte, con un totale di circa 400 allevamenti raccolti in Compral Latte e Piemonte Latte, la prima conferisce il 100% della sua raccolta ad Inalpi.

Pilastro fondamentale della filiera è il benessere dell'animale: si è investito molto sull'allevamento delle vacche il quale ha portato, anche agli allevatori, un miglioramento sul proprio bilancio dal momento in cui il latte è più buono. *"Una vacca felice produce un latte migliore* - spiega il presidente **Ambrogio Invernizzi** - *vogliamo creare valore dal latte piemontese"*.

Inalpi sostiene inoltre innumerevoli attività sportive che sono le vere protagoniste del Bilancio Sociale 2019. *"Il rapporto con lo sport è particolare* - commenta il responsabile marketing **Matteo Torchio** - *le basi dell'azienda affondano nelle piccole comunità e nelle stalle che costellano le provincie di Cuneo e Torino"*.

L'azienda si è impegnata, e si impegna tutt'ora, a sostenere numerosi atleti e società sportive che appartengono a un mondo che non è urlato dai mezzi di informazione come l'Hockey Lorenzoni di Bra e l'Accademia scherma Marchesa.

7 OTTOBRE – VALLEDAOSTAGLOCAL

INALPI HA PRESENTATO IL BILANCIO SOCIALE 2019 (VIDEO): "IL TERRITORIO RESTA LA GRANDE FORZA DELL'AZI

La conferenza stampa ha avuto luogo presso l'Antica Corona Reale di Cervere Si è svolta questa mattina, martedì 6 ottobre, la conferenza stampa che ha avuto ad oggetto la presentazione del bilancio sociale 2019 della inalpi S.p.A. La crescita dell'azienda cuneese è avvenuta grazie anche a tutti coloro che con inalpi hanno condiviso un sentire comune: la volontà di valorizzare un prodotto unico, il latte piemontese, ed un territorio. Una comunità forte quella che caratterizza la società la quale, per tale ragione, ha deciso di dare supporto e sostegno alle iniziative piemontesi: dallo sport alla scuola, dalle manifestazioni alle associazioni culturali. Rimane dunque il territorio il punto di forza di inalpi: elemento con il quale è stata costruita la filiera corta e controllata che garantisce standard di qualità ed eccellenza. Gli allevatori che conferiscono il latte all'azienda sono tutti collocati in Piemonte, con un totale di circa 400 allevamenti raccolti in Compral Latte e Piemonte Latte, la prima conferisce il 100% della sua raccolta ad inalpi. Pilastro fondamentale della filiera è il benessere dell'animale: si è investito molto sull'allevamento delle vacche il quale ha portato, anche agli allevatori, un miglioramento sul proprio bilancio dal momento in cui il latte è più buono. "Una vacca felice produce un latte migliore - spiega il presidente Ambrogio Invernizzi - vogliamo creare valore dal latte piemontese". inalpi sostiene inoltre innumerevoli attività sportive che sono le vere protagoniste del Bilancio Sociale 2019. "Il rapporto con lo sport è particolare - commenta il responsabile marketing Matteo Torchio - le basi dell'azienda affondano nelle piccole comunità e nelle stalle che costellano le provincie di Cuneo e Torino". L'azienda si è impegnata, e si impegna tutt'ora, a sostenere numerosi atleti e società sportive che appartengono a un mondo che non è urlato dai mezzi di informazione come l'Hockey Lorenzoni di Bra e l'Accademia scherma Marchesa. MPrimatesta

[INALPI HA PRESENTATO IL BILANCIO SOCIALE 2019 (VIDEO): "IL TERRITORIO RESTA LA GRANDE FORZA DELL'AZI]

7 OTTOBRE – TORINOGGI

INALPI HA PRESENTATO IL BILANCIO SOCIALE 2019 (VIDEO): "IL TERRITORIO RESTA LA GRANDE FORZA DELL'AZI

La conferenza stampa ha avuto luogo presso l'Antica Corona Reale di Cervere Si è svolta questa mattina, martedì 6 ottobre, la conferenza stampa che ha avuto ad oggetto la presentazione del bilancio sociale 2019 della inalpi S.p.A. La crescita dell'azienda cuneese è avvenuta grazie anche a tutti coloro che con inalpi hanno condiviso un sentire comune: la volontà di valorizzare un prodotto unico, il latte piemontese, ed un territorio. Una comunità forte quella che caratterizza la società la quale, per tale ragione, ha deciso di dare supporto e sostegno alle iniziative piemontesi: dallo sport alla scuola, dalle manifestazioni alle associazioni culturali. Rimane dunque il territorio il punto di forza di inalpi: elemento con il quale è stata costruita la filiera corta e controllata che garantisce standard di qualità ed eccellenza. Gli allevatori che conferiscono il latte all'azienda sono tutti collocati in Piemonte, con un totale di circa 400 allevamenti raccolti in Compral Latte e Piemonte Latte, la prima conferisce il 100% della sua raccolta ad inalpi.

[INALPI HA PRESENTATO IL BILANCIO SOCIALE 2019 (VIDEO): "IL TERRITORIO RESTA LA GRANDE FORZA DELL'AZI]

7 OTTOBRE – SAVONANEWS

Inalpi ha presentato il bilancio sociale 2019 (VIDEO): "Il territorio resta la grande forza dell'azienda"

La conferenza stampa ha avuto luogo presso l'Antica Corona Reale di Cervere

Si è svolta questa mattina, martedì 6 ottobre, la conferenza stampa che ha avuto ad oggetto la presentazione del bilancio sociale 2019 della Inalpi S.p.A. La crescita dell'azienda cuneese è avvenuta grazie anche a tutti coloro che con Inalpi hanno condiviso un sentire comune: la volontà di valorizzare un prodotto unico, il latte piemontese, ed un territorio.

Una comunità forte quella che caratterizza la società la quale, per tale ragione, ha deciso di dare supporto e sostegno alle iniziative piemontesi: dallo sport alla scuola, dalle manifestazioni alle associazioni culturali.

Rimane dunque il territorio il punto di forza di Inalpi: elemento con il quale è stata costruita la filiera corta e controllata che garantisce standard di qualità ed eccellenza.

Gli allevatori che conferiscono il latte all'azienda sono tutti collocati in

Piemonte, con un totale di circa 400 allevamenti raccolti in Compral Latte e Piemonte Latte, la prima conferisce il 100% della sua raccolta ad Inalpi.

Pilastro fondamentale della filiera è il benessere dell'animale: si è investito molto sull'allevamento delle vacche il quale ha portato, anche agli allevatori, un miglioramento sul proprio bilancio dal momento in cui il latte è più buono. *"Una vacca felice produce un latte migliore* - spiega il presidente **Ambrogio Invernizzi** - *vogliamo creare valore dal latte piemontese"*.

Inalpi sostiene inoltre innumerevoli attività sportive che sono le vere protagoniste del Bilancio Sociale 2019. *"Il rapporto con lo sport è particolare* - commenta il responsabile marketing **Matteo Torchio** - *le basi dell'azienda affondano nelle piccole comunità e nelle stalle che costellano le provincie di Cuneo e Torino"*.

L'azienda si è impegnata, e si impegna tutt'ora, a sostenere numerosi atleti e società sportive che appartengono a un mondo che non è urlato dai mezzi di informazione come l'Hockey Lorenzoni di Bra e l'Accademia scherma Marchesa.

MPrimatesta

7 OTTOBRE – SANREMONEWS

Inalpi ha presentato il bilancio sociale 2019: "Il territorio resta la grande forza dell'azienda" (Video)

La conferenza stampa ha avuto luogo presso l'Antica Corona Reale di Cervere

Si è svolta questa mattina, martedì 6 ottobre, la conferenza stampa che ha avuto ad oggetto la presentazione del bilancio sociale 2019 della Inalpi S.p.A. La crescita dell'azienda cuneese è avvenuta grazie anche a tutti coloro che con Inalpi hanno condiviso un sentire comune: la volontà di

valorizzare un prodotto unico, il latte piemontese, ed un territorio.

Una comunità forte quella che caratterizza la società la quale, per tale ragione, ha deciso di dare supporto e sostegno alle iniziative piemontesi: dallo sport alla scuola, dalle manifestazioni alle associazioni culturali.

Rimane dunque il territorio il punto di forza di Inalpi: elemento con il quale è stata costruita la filiera corta e controllata che garantisce standard di qualità ed eccellenza.

Gli allevatori che conferiscono il latte all'azienda sono tutti collocati in Piemonte, con un totale di circa 400 allevamenti raccolti in Compral Latte e Piemonte Latte, la prima conferisce il 100% della sua raccolta ad Inalpi.

Pilastro fondamentale della filiera è il benessere dell'animale: si è investito molto sull'allevamento delle vacche il quale ha portato, anche agli allevatori, un miglioramento sul proprio bilancio dal momento in cui il latte è più buono. *"Una vacca felice produce un latte migliore* - spiega il presidente **Ambrogio Invernizzi** - *vogliamo creare valore dal latte piemontese"*.

Inalpi sostiene inoltre innumerevoli attività sportive che sono le vere protagoniste del Bilancio Sociale 2019. *"Il rapporto con lo sport è particolare* - commenta il responsabile marketing **Matteo Torchio** - *le basi dell'azienda affondano nelle piccole comunità e nelle stalle che costellano le provincie di Cuneo e Torino"*.

L'azienda si è impegnata, e si impegna tutt'ora, a sostenere numerosi atleti e società sportive che appartengono a un mondo che non è urlato dai mezzi di informazione come l'Hockey Lorenzoni di Bra e l'Accademia scherma Marchesa.

MPrimatesta

7 OTTOBRE – MONTECARLONEWS

INALPI HA PRESENTATO IL BILANCIO SOCIALE 2019 (VIDEO): "IL TERRITORIO RESTA LA GRANDE FORZA DELL'AZI

La conferenza stampa ha avuto luogo presso l'Antica Corona Reale di Cervere Si è svolta questa mattina, martedì 6 ottobre, la conferenza stampa che ha avuto ad oggetto la presentazione del bilancio sociale 2019 della inalpi S.p.A. La crescita dell'azienda cuneese è avvenuta grazie anche a tutti coloro che con inalpi hanno condiviso un sentire comune: la volontà di valorizzare un prodotto unico, il latte piemontese, ed un territorio. Una comunità forte quella che caratterizza la società la quale, per tale ragione, ha deciso di dare supporto e sostegno alle iniziative piemontesi: dallo sport alla scuola, dalle manifestazioni alle associazioni culturali. Rimane dunque il territorio il punto di forza di inalpi: elemento con il quale è stata costruita la filiera corta e controllata che garantisce standard di qualità ed eccellenza. Gli allevatori che conferiscono il latte all'azienda sono tutti collocati in Piemonte, con un totale di circa 400 allevamenti raccolti in Compral Latte e Piemonte Latte, la prima conferisce il 100% della sua raccolta ad inalpi.

[INALPI HA PRESENTATO IL BILANCIO SOCIALE 2019 (VIDEO): "IL TERRITORIO RESTA LA GRANDE FORZA DELL'AZI]

7 OTTOBRE – LE-ULTIME-NOTIZIE

Inalpi ha presentato il bilancio sociale 2019 (VIDEO): "Il territorio resta la grande forza dell'azienda"

Home > Notizie Torino > Torino Oggi

La conferenza stampa ha avuto luogo presso l'Antica Corona Reale di Cervere

Si è svolta questa mattina, martedì 6 ottobre, la conferenza stampa che ha avuto ad oggetto la presentazione del bilancio sociale 2019 della Inalpi S.p.A. La crescita dell'azienda cuneese è avvenuta grazie anche a tutti coloro che con Inalpi hanno condiviso un sentire comune: la volontà di valorizzare un prodotto unico, il latte piemontese, ed un territorio.

Una comunità forte quella che caratterizza la società la quale, per tale ragione, ha deciso di dare...
la provenienza: Torino Oggi

Oggi 21:01

Inalpi, presentato il bilancio sociale 2019

Torchio: "Le immagini di questo Bilancio Sociale rappresentano lo straordinario della quotidianità. E' normale fare sport con dedizione, così come essere un allevatore che mette passione nel proprio quotidiano"
Torino Oggi

Oggi 10:31

7 OTTOBRE – LAVOCEDIGENOVA

Inalpi ha presentato il bilancio sociale 2019 (VIDEO): "Il territorio resta la grande forza dell'azienda"

La conferenza stampa ha avuto luogo presso l'Antica Corona Reale di Cervere

Si è svolta questa mattina, martedì 6 ottobre, la conferenza stampa che ha avuto ad oggetto la presentazione del bilancio sociale 2019 della Inalpi S.p.A. La crescita dell'azienda cuneese è avvenuta grazie anche a tutti coloro che con Inalpi hanno condiviso un sentire comune: la volontà di valorizzare un prodotto unico, il latte piemontese, ed un territorio.

Una comunità forte quella che caratterizza la società la quale, per tale ragione, ha deciso di dare supporto e sostegno alle iniziative piemontesi: dallo sport alla scuola, dalle manifestazioni alle associazioni culturali.

Rimane dunque il territorio il punto di forza di Inalpi: elemento con il quale è stata costruita la filiera corta e controllata che garantisce standard di qualità ed eccellenza.

Gli allevatori che conferiscono il latte all'azienda sono tutti collocati in Piemonte, con un totale di circa 400 allevamenti raccolti in Compral Latte e Piemonte Latte, la prima conferisce il 100% della sua raccolta ad Inalpi.

Pilastro fondamentale della filiera è il benessere dell'animale: si è investito molto sull'allevamento delle vacche il quale ha portato, anche agli allevatori, un miglioramento sul proprio bilancio dal momento in cui il latte è più buono. *"Una vacca felice produce un latte migliore* - spiega il presidente **Ambrogio Invernizzi** - *vogliamo creare valore dal latte piemontese"*.

Inalpi sostiene inoltre innumerevoli attività sportive che sono le vere protagoniste del Bilancio Sociale 2019. *"Il rapporto con lo sport è particolare* - commenta il responsabile marketing **Matteo Torchio** - *le basi dell'azienda affondano nelle piccole comunità e nelle stalle che costellano le provincie di Cuneo e Torino"*.

7 OTTOBRE – LAVOCEDIASTI

Inalpi ha presentato il bilancio sociale 2019 (VIDEO): "Il territorio resta la grande forza dell'azienda"

0 Consiglia

La conferenza stampa ha avuto luogo presso l'Antica Corona Reale di Cervere

Si è svolta questa mattina, martedì 6 ottobre, la conferenza stampa che ha avuto ad oggetto la presentazione del bilancio sociale 2019 della Inalpi S.p.A. La crescita dell'azienda cuneese è avvenuta grazie anche a tutti coloro che con Inalpi hanno condiviso un sentire comune: la volontà di valorizzare un prodotto unico, il latte piemontese, ed un territorio.

Una comunità forte quella che caratterizza la società la quale, per tale ragione, ha deciso di dare supporto e sostegno alle iniziative piemontesi: dallo sport alla scuola, dalle manifestazioni alle associazioni culturali.

Rimane dunque il territorio il punto di forza di Inalpi: elemento con il quale è stata costruita la filiera corta e controllata che garantisce standard di qualità ed eccellenza.

Gli allevatori che conferiscono il latte all'azienda sono tutti collocati in Piemonte, con un totale di circa 400 allevamenti raccolti in Compral Latte e Piemonte Latte, la prima conferisce il 100% della sua raccolta ad Inalpi.

Pilastro fondamentale della filiera è il benessere dell'animale: si è investito molto sull'allevamento delle vacche il quale ha portato, anche agli allevatori, un miglioramento sul proprio bilancio dal momento in cui il latte è più buono. *"Una vacca felice produce un latte migliore* - spiega il presidente **Ambrogio Invernizzi** - *vogliamo creare valore dal latte piemontese"*.

Inalpi sostiene inoltre innumerevoli attività sportive che sono le vere protagoniste del Bilancio Sociale 2019. *"Il rapporto con lo sport è particolare* - commenta il responsabile marketing **Matteo Torchio** - *le basi dell'azienda affondano nelle piccole comunità e nelle stalle che costellano le provincie di Cuneo e Torino"*.

L'azienda si è impegnata, e si impegna tutt'ora, a sostenere numerosi atleti e società sportive che appartengono a un mondo che non è urlato dai mezzi di informazione come l'Hockey Lorenzoni di Bra e l'Accademia scherma Marchesa.

MPrimatesta

7 OTTOBRE – LAVOCEDIALBA

ECONOMIA | 07 ottobre 2020, 20:50

Inalpi ha presentato il bilancio sociale 2019 (VIDEO): "Il territorio resta la grande forza dell'azienda"

2
Consiglia

La conferenza stampa ha avuto luogo presso l'Antica Corona Reale di Cervere

Si è svolta questa mattina, martedì 6 ottobre, la conferenza stampa che ha avuto ad oggetto la presentazione del bilancio sociale 2019 della Inalpi S.p.A. La crescita dell'azienda cuneese è avvenuta grazie anche a tutti coloro che con Inalpi hanno condiviso un sentire comune: la volontà di valorizzare un prodotto unico, il latte piemontese, ed un territorio.

Una comunità forte quella che caratterizza la società la quale, per tale ragione, ha deciso di dare supporto e sostegno alle iniziative piemontesi: dallo sport alla scuola, dalle manifestazioni alle associazioni culturali.

Rimane dunque il territorio il punto di forza di Inalpi: elemento con il quale è stata costruita la filiera corta e controllata che garantisce standard di qualità ed eccellenza.

Gli allevatori che conferiscono il latte all'azienda sono tutti collocati in Piemonte, con un totale di circa 400 allevamenti raccolti in Compral Latte e Piemonte Latte, la prima conferisce il 100% della sua raccolta ad Inalpi.

Pilastro fondamentale della filiera è il benessere dell'animale: si è investito molto sull'allevamento delle vacche il quale ha portato, anche agli allevatori, un miglioramento sul proprio bilancio dal momento in cui il latte è più buono. *"Una vacca felice produce un latte migliore* - spiega il presidente **Ambrogio Invernizzi** - *vogliamo creare valore dal latte piemontese"*.

Inalpi sostiene inoltre innumerevoli attività sportive che sono le vere protagoniste del Bilancio Sociale 2019. *"Il rapporto con lo sport è particolare* - commenta il responsabile marketing **Matteo Torchio** - *le basi dell'azienda affondano nelle piccole comunità e nelle stalle che costellano le provincie di Cuneo e Torino"*.

L'azienda si è impegnata, e si impegna tutt'ora, a sostenere numerosi atleti e società sportive che appartengono a un mondo che non è urlato dai mezzi di informazione come l'Hockey Lorenzoni di Bra e l'Accademia scherma Marchesa.

MPrimatesta

7 OTTOBRE – IMPERIANEWS

Inalpi ha presentato il bilancio sociale 2019 (VIDEO): "Il territorio resta la grande forza dell'azienda"

0 Consiglia

La conferenza stampa ha avuto luogo presso l'Antica Corona Reale di Cervere

Si è svolta questa mattina, martedì 6 ottobre, la conferenza stampa che ha avuto ad oggetto la presentazione del bilancio sociale 2019 della Inalpi S.p.A. La crescita dell'azienda cuneese è avvenuta grazie anche a tutti coloro che con Inalpi hanno condiviso un sentire comune: la volontà di valorizzare un prodotto unico, il latte piemontese, ed un territorio.

Una comunità forte quella che caratterizza la società la quale, per tale ragione, ha deciso di dare supporto e sostegno alle iniziative piemontesi: dallo sport alla scuola, dalle manifestazioni alle associazioni culturali.

Rimane dunque il territorio il punto di forza di Inalpi: elemento con il quale è stata costruita la filiera corta e controllata che garantisce standard di qualità ed eccellenza.

Gli allevatori che conferiscono il latte all'azienda sono tutti collocati in Piemonte, con un totale di circa 400 allevamenti raccolti in Compral Latte e Piemonte Latte, la prima conferisce il 100% della sua raccolta ad Inalpi.

Pilastro fondamentale della filiera è il benessere dell'animale: si è investito molto sull'allevamento delle vacche il quale ha portato, anche agli allevatori, un miglioramento sul proprio bilancio dal momento in cui il latte è più buono. *"Una vacca felice produce un latte migliore* - spiega il presidente **Ambrogio Invernizzi** - *vogliamo creare valore dal latte piemontese"*.

Inalpi sostiene inoltre innumerevoli attività sportive che sono le vere protagoniste del Bilancio Sociale 2019. *"Il rapporto con lo sport è particolare* - commenta il responsabile marketing **Matteo Torchio** - *le basi dell'azienda affondano nelle piccole comunità e nelle stalle che costellano le provincie di Cuneo e Torino"*.

L'azienda si è impegnata, e si impegna tutt'ora, a sostenere numerosi atleti e società sportive che appartengono a un mondo che non è urlato dai mezzi di informazione come l'Hockey Lorenzoni di Bra e l'Accademia scherma Marchesa.

MPrimatesta

7 OTTOBRE – CHIVASSOGGI

ECONOMIA E LAVORO | 07 ottobre 2020, 20:50

Inalpi ha presentato il bilancio sociale 2019 (VIDEO): "Il territorio resta la grande forza dell'azienda"

0
Consiglia

La conferenza stampa ha avuto luogo presso l'Antica Corona Reale di Cervere

Si è svolta questa mattina, martedì 6 ottobre, la conferenza stampa che ha avuto ad oggetto la presentazione del bilancio sociale 2019 della Inalpi S.p.A. La crescita dell'azienda cuneese è avvenuta grazie anche a tutti coloro che con Inalpi hanno condiviso un sentire comune: la volontà di valorizzare un prodotto unico, il latte piemontese, ed un territorio.

Una comunità forte quella che caratterizza la società la quale, per tale

ragione, ha deciso di dare supporto e sostegno alle iniziative piemontesi: dallo sport alla scuola, dalle manifestazioni alle associazioni culturali.

Rimane dunque il territorio il punto di forza di Inalpi: elemento con il quale è stata costruita la filiera corta e controllata che garantisce standard di qualità ed eccellenza.

Gli allevatori che conferiscono il latte all'azienda sono tutti collocati in Piemonte, con un totale di circa 400 allevamenti raccolti in Compral Latte e Piemonte Latte, la prima conferisce il 100% della sua raccolta ad Inalpi.

Pilastro fondamentale della filiera è il benessere dell'animale: si è investito molto sull'allevamento delle vacche il quale ha portato, anche agli allevatori, un miglioramento sul proprio bilancio dal momento in cui il latte è più buono. *"Una vacca felice produce un latte migliore* - spiega il presidente **Ambrogio Invernizzi** - *vogliamo creare valore dal latte piemontese"*.

Inalpi sostiene inoltre innumerevoli attività sportive che sono le vere protagoniste del Bilancio Sociale 2019. *"Il rapporto con lo sport è particolare* - commenta il responsabile marketing **Matteo Torchio** - *le basi dell'azienda affondano nelle piccole comunità e nelle stalle che costellano le provincie di Cuneo e Torino"*.

L'azienda si è impegnata, e si impegna tutt'ora, a sostenere numerosi atleti e società sportive che appartengono a un mondo che non è urlato dai mezzi di informazione come l'Hockey Lorenzoni di Bra e l'Accademia scherma Marchesa.

MPrimatesta

7 OTTOBRE – 24OVEST

Inalpi ha presentato il bilancio sociale 2019 (VIDEO): "Il territorio resta la grande forza dell'azienda"

0 Consiglia

La conferenza stampa ha avuto luogo presso l'Antica Corona Reale di Cervere

Si è svolta questa mattina, martedì 6 ottobre, la conferenza stampa che ha avuto ad oggetto la presentazione del bilancio sociale 2019 della Inalpi S.p.A. La crescita dell'azienda cuneese è avvenuta grazie anche a tutti coloro che con Inalpi hanno condiviso un sentire comune: la volontà di valorizzare un prodotto unico, il latte piemontese, ed un territorio.

Una comunità forte quella che caratterizza la società la quale, per tale ragione, ha deciso di dare supporto e sostegno alle iniziative piemontesi: dallo sport alla scuola, dalle manifestazioni alle associazioni culturali.

Rimane dunque il territorio il punto di forza di Inalpi: elemento con il quale è stata costruita la filiera corta e controllata che garantisce standard di qualità ed eccellenza.

Gli allevatori che conferiscono il latte all'azienda sono tutti collocati in Piemonte, con un totale di circa 400 allevamenti raccolti in Compral Latte e Piemonte Latte, la prima conferisce il 100% della sua raccolta ad Inalpi.

Pilastro fondamentale della filiera è il benessere dell'animale: si è investito molto sull'allevamento delle vacche il quale ha portato, anche agli allevatori, un miglioramento sul proprio bilancio dal momento in cui il latte è più buono. *"Una vacca felice produce un latte migliore* - spiega il presidente **Ambrogio Invernizzi** - *vogliamo creare valore dal latte piemontese"*.

Inalpi sostiene inoltre innumerevoli attività sportive che sono le vere protagoniste del Bilancio Sociale 2019. *"Il rapporto con lo sport è particolare* - commenta il responsabile marketing **Matteo Torchio** - *le basi dell'azienda affondano nelle piccole comunità e nelle stalle che costellano le provincie di Cuneo e Torino"*.

L'azienda si è impegnata, e si impegna tutt'ora, a sostenere numerosi atleti e società sportive che appartengono a un mondo che non è urlato dai mezzi di informazione come l'Hockey Lorenzoni di Bra e l'Accademia scherma Marchesa.

MPrimatesta

7 OTTOBRE – FOODWEB

Il latte in polvere è una prima scelta

Inalpi e Gelati Pepino 1884, in una diretta Facebook, hanno illustrato le qualità del latte in polvere e il valore aggiunto che può dare l'utilizzo di una materia prima tracciata e certificata

L'importanza del latte in polvere di qualità. È stato questo il tema della diretta Facebook "andata in onda" sulla Pagina di Inalpi e che ha visto protagonisti Matteo Torchio, Responsabile Marketing dell'azienda di Moretta, e Alberto Mangiantini, Amministratore Delegato di Gelati Pepino 1884. Inalpi, infatti, nel 2010 è stata la prima azienda italiana a creare una vera e propria filiera controllata e certificata del latte italiano insieme a Coldiretti, a una cooperativa di allevatori e alla collaborazione dell'Università di Piacenza, con cui ha introdotto un nuovo sistema per la remunerazione del latte. E così è nato anche il latte in polvere da filiera certificato, intero o scremato, buono da bere e ideale per un uso professionale.

LA (RI)SCOPERTA DEL LATTE IN POLVERE

"Il latte in polvere – ha specificato Matteo Torchio, Responsabile Marketing di Inalpi durante la diretta – *è semplicemente il latte privato di circa il 50% dell'acqua e poi polverizzato. Il processo di polverizzazione, che può sembrare uno stress per la materia prima, non intacca le sue qualità organolettiche, perché avviene a una temperatura ancora più bassa del trattamento Uht".* Il latte utilizzato da Inalpi, poi, è tracciato in ogni fase: arriva dai 400 allevatori che fanno parte della filiera e che operano in un raggio di 30 km da Moretta, dove l'azienda ha sede. Non contiene grassi e permette di creare un carico proteico perfetto e dare struttura alle ricette in cui viene utilizzato, come il gelato, ad esempio.

Ed è per questo che Gelati Pepino 1884, la prima al mondo a inventare il gelato ricoperto su stecco, ha scelto proprio il latte in polvere di Inalpi per i suoi gelati. *"In passato* – ha specificato Alberto Mangiantini, Amministratore di Gelati Pepino 1884 – *il latte in polvere è sempre stato antagonista del latte fresco. In realtà, è un ingrediente di alta qualità, buono, morbido, che non si scioglie immediatamente. Ci siamo avvicinati a questo prodotto grazie a Inalpi e insieme stiamo costruendo la filiera del Pinguino Fiordilatte Pepino".*

OGNI GIORNO UN PASSO PER UN MONDO PIÙ GREEN

In questi anni Inalpi ha creato un vero e proprio gruppo di lavoro, che condivide la stessa cultura e lavora insieme nella stessa direzione. E da qualche tempo ha intrapreso una nuova sfida, quella del bio. "Il bio è un disciplinare di produzione e di allevamento – spiega Torchio –. Racconta di un rispetto verso la materia prima, la sua storia, i suoi profumi. Anche per latte in polvere filiera vuol dire rispetto del benessere animale, qualità di stoccaggio del latte, cura dell'impatto ambientale delle stalle, rispetto dei diritti umani dei lavoratori. E fedeli alla nostra filosofia e al nostro impegno quotidiano per rendere il mondo un posto migliore, abbiamo aderito anche all'Agenda 2030 dell'Onu affinché la nostra azienda sia sempre più sostenibile. Contemporaneamente continua il nostro lavoro per la formazione degli addetti ai lavori, ma anche dei più piccoli (l'azienda ogni anno realizza dei diari illustrati, distribuiti nelle scuole italiane, che spiegano il processo di lavorazione e trasformazione del latte, *ndr*), perché far sapere da dove arriva e come viene trasformato il nostro latte siamo convinti possa fare la differenza".

8 OTTOBRE – NEWSNOVARA

Inalpi ha presentato il bilancio sociale 2019 (VIDEO): "Il territorio resta la grande forza dell'azienda"

0 Consiglia

La conferenza stampa ha avuto luogo presso l'Antica Corona Reale di Cervere

Si è svolta questa mattina, martedì 6 ottobre, la conferenza stampa che ha avuto ad oggetto la presentazione del bilancio sociale 2019 della Inalpi S.p.A. La crescita dell'azienda cuneese è avvenuta grazie anche a tutti coloro che con Inalpi hanno condiviso un sentire comune: la volontà di valorizzare un prodotto unico, il latte piemontese, ed un territorio.

Una comunità forte quella che caratterizza la società la quale, per tale ragione, ha deciso di dare supporto e sostegno alle iniziative piemontesi: dallo sport alla scuola, dalle manifestazioni alle associazioni culturali.

Rimane dunque il territorio il punto di forza di Inalpi: elemento con il quale è stata costruita la filiera corta e controllata che garantisce standard di qualità ed eccellenza.

Gli allevatori che conferiscono il latte all'azienda sono tutti collocati in Piemonte, con un totale di circa 400 allevamenti raccolti in Compral Latte e Piemonte Latte, la prima conferisce il 100% della sua raccolta ad Inalpi.

8 OTTOBRE – INFOVERCELLI24

Inalpi ha presentato il bilancio sociale 2019 (VIDEO): "Il territorio resta la grande forza dell'azienda"

0 Consiglia

La conferenza stampa ha avuto luogo presso l'Antica Corona Reale di Cervere

Si è svolta questa mattina, martedì 6 ottobre, la conferenza stampa che ha avuto ad oggetto la presentazione del bilancio sociale 2019 della Inalpi S.p.A. La crescita dell'azienda cuneese è avvenuta grazie anche a tutti coloro che con Inalpi hanno condiviso un sentire comune: la volontà di valorizzare un prodotto unico, il latte piemontese, ed un territorio.

Una comunità forte quella che caratterizza la società la quale, per tale ragione, ha deciso di dare supporto e sostegno alle iniziative piemontesi: dallo sport alla scuola, dalle manifestazioni alle associazioni culturali.

Rimane dunque il territorio il punto di forza di Inalpi: elemento con il quale è stata costruita la filiera corta e controllata che garantisce standard di qualità ed eccellenza.

Gli allevatori che conferiscono il latte all'azienda sono tutti collocati in Piemonte, con un totale di circa 400 allevamenti raccolti in Compral Latte e Piemonte Latte, la prima conferisce il 100% della sua raccolta ad Inalpi.

Pilastro fondamentale della filiera è il benessere dell'animale: si è investito molto sull'allevamento delle vacche il quale ha portato, anche agli allevatori, un miglioramento sul proprio bilancio dal momento in cui il latte è più buono. *"Una vacca felice produce un latte migliore* - spiega il presidente **Ambrogio Invernizzi** - *vogliamo creare valore dal latte piemontese"*.

Inalpi sostiene inoltre innumerevoli attività sportive che sono le vere protagoniste del Bilancio Sociale 2019. *"Il rapporto con lo sport è particolare* - commenta il responsabile marketing **Matteo Torchio** - *le basi dell'azienda affondano nelle piccole comunità e nelle stalle che costellano le provincie di Cuneo e Torino"*.

L'azienda si è impegnata, e si impegna tutt'ora, a sostenere numerosi atleti e società sportive che appartengono a un mondo che non è urlato dai mezzi di informazione come l'Hockey Lorenzoni di Bra e l'Accademia scherma Marchesa.

8 OTTOBRE – HORECANEWS

Inalpi ha presentato il Bilancio Sociale 2019, un incontro tra filiera e sport

Il Bilancio Sociale di Inalpi racconta l'incontro fra lo sport e la filiera, mondi che Inalpi sostiene attraverso progetti e formazione.

By **Redazione 2** - 8 Ottobre 2020

Lo **Sport** e la **Filiera**, due mondi che sembrano lontani, magari diversi e che invece vivono delle stesse emozioni, dello stesso impegno e soprattutto degli stessi valori. Questo è il filo rosso che racconta il **Bilancio Sociale Inalpi 2019**, presentato martedì 6 ottobre, presso l'Antica Corona Reale di Cervere.

Nel **Bilancio Sociale 2019 Inalpi**, si incontrano così il mondo della **Filiera** e quello dello **Sport**. Mondi che Inalpi sostiene attraverso progetti e formazione, con una scelta che ha radici profonde nel tempo e nel territorio.

"*In un periodo di incertezze, come quello vissuto e che stiamo vivendo, il **Bilancio Sociale Inalpi** rappresenta una certezza, un modo per raccontare una realtà che si impegna per restituire al territorio, quello che il territorio stesso ci consente di realizzare*" – racconta **Matteo Torchio** Responsabile **Marketing e Comunicazione Inalpi** – "*Le immagini di questo Bilancio Sociale rappresentano lo straordinario della quotidianità: è "normale" fare sport con dedizione, così come lo è essere un allevatore che mette impegno e passione nel proprio quotidiano, ma in questa normalità, in questi luoghi normali che sono le stalle o i campi di erba, credo che Inalpi sia riuscita a creare un messaggio importante, che ben rappresenta l'impegno dell'azienda, di tanti allevatori e di un territorio*".

Una presentazione a cui hanno preso parte alcuni protagonisti di quel mondo sportivo che **Inalpi** sostiene da tempo e che così raccontano la loro esperienza. **Silvia Brizio** dirigente **HF Lorenzoni Bra** – "*Quello che mi ha colpito, nel momento della nascita del nostro percorso con Inalpi, è stato l'interesse a sostenere, non la prima squadra, ma la Scuola Hockey. Per noi è stato un indicatore importantissimo, perché abbiamo compreso in quel momento che l'intento era di realizzare un progetto di lunga scadenza che interessasse le generazioni future*". Racconto che poi è passato a **Michele Torella** – Presidente **dell'Accademia Scherma Marchesa**

che con Inalpi condivide un lungo percorso di partnership – "*Collaboriamo da oltre 10 anni, condividendo una filosofia di qualità ed eccellenza. Una filosofia che per i nostri atleti è una forma mentis e che Inalpi rende concreta ogni giorno: condividiamo un vero e proprio stile di vita. Inoltre, Inalpi, negli anni, è diventato un partner fondamentale, non solo per la nostra accademia ma, come title sponsor del Fencing Grand Prix, per la scherma nazionale ed internazionale*".

Ed anche il mondo dei conferitori era presente al tavolo con **Raffaele Tortalla** – Presidente **Compral Latte** – che ha raccontato "*Dieci anni fa i dubbi erano tanti, ma la determinazione di Inalpi ci ha aiutati. La situazione del mercato del latte era molto diversa. Con Inalpi si è avviato un percorso nuovo, un progetto di crescita collettiva, dove il prezzo del latte è determinato anche dal nostro lavoro, da quanto le nostre stalle sono efficienti e da quanto stanno bene le nostre vacche. Posso dire, per esperienza diretta, che la trasparenza, la correttezza e la collaborazione che si sono create con Inalpi, nel settore agricolo, sono elementi unici che non si sono mai visti. Da presidente Compral Latte ho avuto la grande soddisfazione di vedere i nostri figli, che erano adolescenti quando è nato il progetto della Filiera Inalpi, e che oggi sono uomini, decidere di fermarsi in azienda. E la decisione è dettata dalla visione di un progetto a lungo termine, e alla consapevolezza che ci sarà crescita, non solo economica, ma personale ed aziendale.*"

La chiusura della presentazione è poi stata di **Ambrogio Invernizzi** – Presidente **Inalpi SpA** – "*Nasce da una storia di condivisione la volontà di raccontare, all'interno del Bilancio Sociale 2019, non solo i numeri che hanno caratterizzato l'anno, ma i nostri conferitori, e tutte quelle società ed atleti che in questi anni abbiamo sostenuto, dando loro supporto, per far sì che anche quel mondo sportivo che non è urlato dai mezzi di informazione, potesse crescere con qualità. Perché sia convinti che, come imprenditori, abbiamo una responsabilità. Fare impresa non può significare solo fare profitto, ma abbiamo l'obbligo di pensare alle generazioni future, restituire al territorio e costruire insieme. Questi concetti prevedono la capacità di guardare avanti, di investire ed innovare, non solo nell'ambito del prodotto e delle lavorazioni, ma anche e soprattutto nella sostenibilità delle nostre aziende*". Ma **Ambrogio Invernizzi** ha anche voluto raccontare una bella novità arrivata in casa Inalpi in questi giorni. "*Lo scorso anno abbiamo aderito, in collaborazione con l'Associazione Papa Giovanni XXIII, ad un progetto di inclusione nel mondo del lavoro, di giovani profughi e ragazze vittime di tratta. Ci è sembrato importante creare un'opportunità per questi ragazzi, perché siamo convinti che il lavoro sia dignità, riscatto e renda le persone libere. Proprio come proposto recentemente dall'Enciclica di Papa Francesco, che ci ricorda che "Siamo tutti fratelli e dobbiamo essere più uniti". Questo progetto è stato l'argomento del nostro Bilancio Sociale 2018 e siamo fieri che il nostro lavoro abbia suscitato l'interesse dell'Alto Commissariato della Nazioni Unite per i Rifugiati, che ci ha voluti premiare con un riconoscimento che ci onora e che ci conferma che la strada che Inalpi sta percorrendo è quella giusta, per noi, per il nostro territorio e per la nostra comunità*".

8 OTTOBRE – FOODWEB

Inalpi, la filiera è al primo posto

DAIRY 4 min

La presentazione del Bilancio Sociale 2019 è stata l'occasione per parlare di sostegno al territorio e degli obiettivi di crescita sostenibile

Lo sport e la filiera corta e certificata, due mondi solo apparentemente lontani. È stato questo il fil rouge della presentazione del Bilancio Sociale Inalpi 2019 del 6 ottobre presso l'Antica Corona Reale di Cervere (Cn). Due ambiti, sport e filiera, che condividono lo stesso legame con il territorio, che conoscono bene il significato delle parole "dedizione", "lavoro", "sacrificio" e che trovano in Inalpi un partner solido. Come ben ricordato dall'intervento inaugurale di Matteo Torchio, Responsabile Marketing e Comunicazione Inalpi: *"In un periodo di incertezze come quello che stiamo vivendo, il Bilancio Sociale Inalpi rappresenta una certezza, un modo per raccontare una realtà che si impegna per restituire al territorio ciò che il territorio stesso ci consente di realizzare. Le immagini di questo Bilancio Sociale rappresentano lo straordinario della quotidianità: è 'normale' fare sport con dedizione, così come lo è essere un allevatore che mette impegno e passione nel proprio quotidiano. In questi luoghi 'normali', le stalle o i campi di erba, credo che Inalpi sia riuscita a creare un messaggio importante, che ben rappresenta l'impegno dell'azienda, di tanti allevatori e di un'intera comunità"*.

CONDIVISIONE DI INTENTI

Alla presentazione del Bilancio Sociale 2019 hanno preso parte alcuni protagonisti di quel mondo sportivo che Inalpi sostiene da tempo, come Silvia Brizio, Dirigente HF Lorenzoni Bra (al centro nella foto di apertura), che ha ricordato come l'azienda di Moretta creda da sempre nell'importanza di investire sulle generazioni future: *"Quello che mi ha colpito, nel momento della nascita del nostro percorso con Inalpi, è stato l'interesse a sostenere non tanto la prima squadra, ma la Scuola Hockey. In quel momento abbiamo compreso che l'intento era di realizzare un progetto che guardasse al domani"*. Alle parole della Brizio hanno fatto eco quelle di Michele Toreilla, Presidente dell'Accademia Scherma Marchesa (a destra nella foto di apertura): *"Collaboriamo con Inalpi da oltre 10 anni, condividendo una filosofia di qualità ed eccellenza. Una filosofia che per i nostri atleti è una forma mentis e che Inalpi rende concreta ogni giorno. L'azienda, negli anni, è diventata un partner fondamentale non solo per la nostra accademia ma, come title sponsor del Fencing Grand Prix, per la scherma nazionale e internazionale"*. Non poteva mancare la testimonianza del mondo agricolo, presente al tavolo con Raffaele Tortalla, Presidente Compral Latte (a sinistra nella foto di apertura), che ha ricordato come *"Dieci anni fa i dubbi erano tanti, ma la determinazione di Inalpi ci ha aiutati. Insieme abbiamo avviato un percorso nuovo, un progetto di crescita collettiva, in cui il prezzo del latte è determinato anche dal nostro lavoro, da quanto le nostre stalle sono efficienti e da quanto stanno bene le nostre vacche"*.

IL DOMANI DI INALPI

A conclusione della mattinata è intervenuto il Presidente Inalpi, Ambrogio Invernizzi,

ricordando che *"Fare impresa non può significare solo fare profitto, abbiamo l'obbligo di pensare alle generazioni future, restituire al territorio e costruire insieme. Questi concetti prevedono la capacità di guardare avanti, di investire e innovare, non solo nell'ambito del prodotto e delle lavorazioni, ma anche e soprattutto nella sostenibilità delle nostre aziende"*. Dopodiché il Presidente Invernizzi ha passato in rassegna le iniziative recenti per favorire la crescita dell'azienda e dei modelli virtuosi, tra cui: l'adesione ai Sustainable Development Goals, i 17 obiettivi previsti dall'Agenda 2030 dell'Onu, con un piano 2021-2025; la collaborazione con l'Associazione Papa Giovanni XXIII per un progetto di inclusione nel mondo del lavoro, di giovani profughi e ragazze vittime di tratta. *"Nel prossimo triennio investiremo 100 milioni di euro per aumentare la nostra capacità produttiva e diventare sempre più sostenibili – ha annunciato Invernizzi –: gran parte di questa somma, infatti, sarà destinata al raggiungimento delle certificazioni Carbon e Water Footprint Neutral. Siamo contro le guerre di prezzo, per questo continueremo a creare valore lungo tutta la filiera del latte piemontese, a partire dagli allevatori, portando avanti l'innovazione di prodotto: quest'anno, ad esempio, abbiamo lanciato la Fonduta Reale in collaborazione con lo chef stellato Gianpiero Vivalda e stiamo lavorando a nuove referenze all'interno dei segmenti degli spalmabili e delle creme bianche a base latte"*.

8 OTTOBRE – LATTENEWS

Bilancio sociale 2019 di Inalpi: le persone al centro

redazione 8 ottobre 2020 11 0

Nel Bilancio Sociale 2019 appena presentato Inalpi ha fatto incontrare il mondo della Filiera e quello dello Sport. Mondi che Inalpi sostiene attraverso progetti e formazione, con una scelta che ha radici profonde nel tempo e nel territorio.

Chiarisce Ambrogio Invernizzi, presidente Inalpi: "Nasce da una storia di condivisione la volontà di raccontare, all'interno del Bilancio Sociale 2019, non solo i numeri che hanno caratterizzato l'anno, ma i nostri conferitori, e tutte quelle società e atleti che in questi anni abbiamo sostenuto, dando loro supporto, per far sì che anche quel mondo sportivo che non è urlato dai mezzi di informazione, potesse crescere con qualità. Perché siamo

convinti che, come imprenditori, abbiamo una responsabilità. Fare impresa non può significare solo fare profitto, ma abbiamo l'obbligo di pensare alle generazioni future, restituire al territorio e costruire insieme. Questi concetti prevedono la capacità di guardare avanti, di investire e innovare, non solo nell'ambito del prodotto e delle lavorazioni, ma anche e soprattutto nella sostenibilità delle nostre aziende".

Sfogliando il bilancio: i nuovi lanci...

In termini di nuovi prodotti lo scorso anno le novità sono state diverse. In primis, il lancio del Formaggino Bio Inalpi, nuova referenza della Linea Bio nata nel 2017, il primo ad essere stato realizzato in Italia. È prodotto solo con latte piemontese biologico e presenta una breve lista ingredienti. Altra novità è stata la Fonduta Reale prodotta da formaggio Alpe d'Oro e nata con la collaborazione dello chef due stelle Michelin Gian Piero Vivalda, patron dell'Antica Corona Reale di Cervere. Poi, il Grattugiato Italiano senza lisozima, lavorato e stagionato nello stabilimento di Peveragno, asciugato in tele di lino, e privo di lisozima.

... le performance sul mercato...

In merito al bilancio, negli ultimi tre esercizi i ricavi aziendali hanno superato quota 140 mln €. L'aumento registrato nella cifra d'affari del 2019 rispetto all'esercizio precedente è da imputare a un rialzo dei volumi di vendita di burro industriale e di fettine.

Due le Business Unit che Inalpi ha creato per presidiare il mercato: "industrial" (clienti B2B); e "consumer" (clienti B2C). La prima ha inciso per il 79% sul totale del fatturato dello scorso anno, riducendo il proprio peso (nel 2017 rappresentava l'82%, nel 2018 il 79%). I volumi di vendita B2B (escludendo le vendite intercompany) nell'anno 2019 sono cresciute

dell'11% anno su anno, grazie alle maggiori vendite di Latte liquido +37,8% e Burro industriale +12,2% che hanno ampiamente compensato le minori vendite di Panna industriale -9,9% e Latte in polvere -8,6%. A valore le vendite B2B 2019 ammontano a 133.906 migliaia €.

La business unit consumer pesa sul fatturato per il restante 21% (18% nel 2017, 21% nel 2018). Nel corso del 2019 la Business Unit Consumer ha conseguito un aumento dei volumi di vendita (+3,7%) trainato dalle fettine (+8,5% sul 2018), in particolar modo prodotto PL. Le vendite a marchio proprio sono rimaste pressoché invariate, consolidando le posizioni guadagnate nell'ultimo anno.

... e gli investimenti

Nel 2019 sono proseguiti gli investimenti di 3,5 milioni di € preventivati per: il completamento del magazzino re-work per il carico del latte in polvere, la messa in funzione del magazzino semi automatico per lo stoccaggio e la spedizione della merce, l'ampliamento della palazzina, l'acquisto di software per la gestione e controllo dei processi industriali. Per il 2020 l'azienda si sta muovendo per ampliare il depuratore l'azienda e realizzare un secondo impianto per la polverizzazione del latte e un nuovo reparto caseario. In fase di valutazione l'installazione di un impianto fotovoltaico per la produzione (in autoconsumo) dell'energia elettrica e di uno di digestione anaerobica per i fanghi ottenuti dal processo di depurazione.

Un prezioso riconoscimento

Ambrogio Invernizzi ha anche voluto raccontare una recente novità. "Lo scorso anno abbiamo aderito, in collaborazione con l'Associazione Papa Giovanni XXIII, a un progetto di inclusione nel mondo del lavoro, di giovani profughi e ragazze vittime di tratta. Ci è sembrato importante creare un'opportunità per questi ragazzi, perché siamo convinti che il lavoro sia dignità, riscatto e renda le persone libere. Proprio come proposto recentemente dall'Enciclica di Papa Francesco, che ci ricorda che "Siamo tutti fratelli e dobbiamo essere più uniti". Questo progetto è stato l'argomento del nostro Bilancio Sociale 2018 e siamo fieri che il nostro lavoro abbia suscitato l'interesse dell'Alto Commissariato della Nazioni Unite per i Rifugiati, che ci ha voluti premiare con un riconoscimento che ci onora e che ci conferma che la strada che Inalpi sta percorrendo è quella giusta, per noi, per il nostro territorio e per la nostra comunità".

8 OTTOBRE – RIVISTA IDEA

YOGURT BIOLOGICI LA NUOVA SFIDA TARGATA INALPI

Il gruppo di Moretta rileva il ramo d'azienda della Ars Food nel biodistretto della Val Vara

Giuliano Belfiori

Inalpi SpA, azienda lattiero casearia di Moretta, apre a un nuovo progetto ed entra nel mercato degli yogurt biologici, con la chiusura dell'accordo di concordato in continuità per l'affitto del ramo d'azienda della Ars Food di Varese Ligure, nel biodistretto della Val Vara.

Un passaggio importante per Latterie Inalpi, che dà in questo modo il via a un nuovo percorso, in aggiunta a quelli ormai consolidati che la vedono tra i principali protagonisti del settore lattiero caseario nazionale e internazionale.

Una volontà precisa, una scelta specifica fatta nel rispetto di una filosofia aziendale che privilegia da sempre la qualità, il saper lavorare bene e il territorio. Nasce su questi presupposti il progetto di concordato con Ars Food, un progetto anche sinonimo di futuro per un'intera Regione, la Liguria, nella quale il biodistretto riveste un'importanza economica fondamentale, e si apre un nuovo mercato, quello degli yogurt biologici.

Un'operazione che, oltre ad essere indice del proseguimento della crescita di Inalpi, diventa anche sinonimo di garanzia e sostegno: la produzione proseguirà regolarmente e l'accordo è stato chiuso con il mantenimento dei livelli occupazionali. Un passaggio questo che merita la giusta attenzione, soprattutto in un periodo non certamente semplice per l'economia del nostro Paese.

Un obiettivo raggiunto grazie alla collaborazione e alla consapevolezza del valore e dell'importanza dell'azienda sul territorio. Un accordo conclusosi positivamente con l'ausilio dell'organizzazione sindacale Cgil, rappresentata da Daniele Viviani, che con atteggiamento propositivo, connotato da disponibilità e consapevolezza, ha saputo trovare, in accordo con Inalpi, la giusta via. Un esempio di collaborazione responsabile tra mondo dell'imprenditoria e sindacale per raggiungere concretamente il miglior obiettivo per tutti gli attori coinvolti. Un approccio questo che consente di guardare al domani, non solo in ragione dell'attuale situazione, ma soprattutto con spirito e convinzione che sarà possibile crescere seguendo quella filosofia che da sempre caratterizza la politica aziendale di Inalpi e che si basa, oltre che su valori buoni, giusti e sicuri, alla base della filiera corta e certificata del latte, anche su una volontà di innovazione e crescita che creano valore aggiunto ad un territorio e alla sua comunità.

Sopra, la sede di Inalpi a Moretta. L'azienda lattiero casearia ha presentato nei giorni scorsi il proprio Bilancio sociale 2019 presso Antica corona reale a Cervere, dove, pochi mesi fa, è stata presentato il gelato che si basa su latte Inalpi e il meglio tra le materie prime disponibili, a conferma della capacità di Inalpi di guardare oltre il proprio settore specifico

Valori che sono stati esaminati da una prospettiva diversa e complementare anche durante la presentazione del bilancio sociale 2019 che ha avuto luogo martedì 6 ottobre presso il ristorante Antica corona reale di Cervere. Dell'importante momento riassuntivo dei risultati non soltanto economici ottenuti nei 12 mesi scorsi da Inalpi, la Rivista IDEA parlerà nel prossimo numero.

8 OTTOBRE – IDEAWEBTV

Yogurt Biologici la nuova sfida targata Inalpi

L'azienda di Moretta rileva il ramo d'azienda della Ars Food nel biodistretto della Val Vara

Da **REDAZIONE IDEAWEBTV.IT** - 8 ottobre 2020 4:45 32 0

Inalpi SpA, azienda lattiero casearia di Moretta, apre a un nuovo progetto ed entra nel mercato degli yogurt biologici, con la chiusura dell'accordo di concordato in continuità per l'affitto del ramo d'azienda della Ars Food di Varese Ligure, nel biodistretto della Val Vara. Un passaggio importante per Latterie Inalpi, che dà in questo modo il via a un nuovo percorso, in aggiunta a quelli ormai consolidati che la vedono tra i principali protagonisti del settore lattiero caseario nazionale e internazionale.

Una volontà precisa, una scelta specifica fatta nel rispetto di una filosofia aziendale che privilegia da sempre la qualità, il saper lavorare bene e il territorio. Nasce su questi presupposti il progetto di concordato con Ars Food, un progetto anche sinonimo di futuro per un'intera Regione, la Liguria, nella quale il biodistretto riveste un'importanza economica fondamentale, e si apre un nuovo mercato, quello degli yogurt biologici. Un'operazione che, oltre ad essere indice del proseguimento della crescita di Inalpi, diventa anche sinonimo di garanzia e sostegno: la produzione proseguirà regolarmente e l'accordo è stato chiuso con il mantenimento dei livelli occupazionali. Un passaggio questo che merita la giusta attenzione, soprattutto in un periodo non certamente semplice per l'economia del nostro Paese.

Un obiettivo raggiunto grazie alla collaborazione e alla consapevolezza del valore e dell'importanza dell'azienda sul territorio. Un accordo conclusosi positivamente con l'ausilio dell'organizzazione sindacale Cgil, rappresentata da Daniele Viviani, che con atteggiamento propositivo, connotato da disponibilità e consapevolezza, ha saputo trovare, in accordo con Inalpi, la giusta via. Un esempio di collaborazione responsabile tra mondo dell'imprenditoria e sindacale per raggiungere concretamente il miglior obiettivo per tutti gli attori coinvolti. Un approccio questo che consente di guardare al domani, non solo in ragione dell'attuale situazione, ma soprattutto con spirito e convinzione che sarà possibile crescere seguendo quella filosofia che da sempre caratterizza la politica aziendale di Inalpi e che si basa, oltre che su valori buoni, giusti e sicuri, alla base della filiera corta e certificata del latte, anche su una volontà di innovazione e crescita che creano valore aggiunto ad un territorio e alla sua comunità. Valori che sono stati esaminati da una prospettiva diversa e complementare anche durante la presentazione del bilancio sociale 2019 che ha avuto luogo martedì 6 ottobre presso il ristorante Antica corona reale di Cervere. Dell'importante momento riassuntivo dei risultati non soltanto economici ottenuti nei 12 mesi scorsi da Inalpi, la Rivista IDEA parlerà nel prossimo numero.

8 OTTOBRE – INFORMAZIONE

Prosegue il ciclo di incontri "Walk The Talk" di AmCham Italy: appuntamento il 13 ottobre con il webinar "Taste the Future"

Trends in Food Sustainability & Possible Scenarios after Covid-19. Proseguono gli appuntamenti "Walk The Talk. Conversations with inspiring Leaders" di AmCham Italy - affiliata alla US Chamber of Commerce di Washington D.C., la Confindustria statunitense, della quale fanno parte oltre tre milioni di imprese.

Milano, 08/10/2020 (informazione.it - comunicati stampa - editoria e media) Proseguono gli appuntamenti **"Walk The Talk. Conversations with inspiring Leaders"** di **AmCham Italy** - affiliata alla US Chamber of Commerce di Washington D.C., la Confindustria statunitense, della quale fanno parte oltre tre milioni di imprese.

"Taste the Future: *Trends in Food Sustainability & Possible Scenarios after Covid-19*" è il titolo del prossimo **webinar** che si terrà **martedì 13 ottobre** alle **ore 17**: un'opportunità di confronto con esperti dell'agroalimentare, per un approfondimento su prospettive e futuro post Covid-19 di un settore chiave del Made in Italy, con focus sul business "sostenibile" per rispondere alle esigenze di produttori e consumatori sempre più sensibili alle sfide sociali e ambientali.

"*Con il programma di incontri Walk The Talk vogliamo raccontare l'economia, l'innovazione, le sfide e l'attualità, insieme ai più autorevoli protagonisti del nostro tempo, esponenti della business community italo-americana, leader di importanti aziende e realtà imprenditoriali presenti in Italia* – commenta **Luca Arnaboldi, Presidente di AmCham Italy**. – *Il successo di questa iniziativa conferma ancora una volta il ruolo di prim'ordine di AmCham nello sviluppare e favorire le relazioni economiche e culturali tra gli Stati Uniti e l'Italia, oltre che nel promuovere momenti di confronto di alto livello su temi fondamentali per la*

ripresa del Paese".

Il dibattito di martedì 13 ottobre coinvolgerà **Andrea Cruciani, CEO Agricolus; Chiara Ercole, CEO Fratelli Saclà; Mario Federico, CEO McDonald's Italia, e Ambrogio Invernizzi, Presidente Inalpi,** che, con la moderazione di Antonio Faraldi, Partner BCG Italia, illustreranno la loro esperienza, offrendo spunti di riflessione per interpretare le opportunità del mercato, nonostante la situazione critica attuale.

"*Nell'ambito del webinar, grazie alle esperienze portate da ciascuno dei relatori, sarà possibile fare il punto su un comparto fondamentale per la nostra economia, con esempi concreti per affrontare le problematiche attuali legate alla diffusione del COVID-19 e rendere il settore agroalimentare sempre più sicuro e sostenibile, in grado di produrre più cibo ma limitando lo sfruttamento delle risorse naturali e l'impatto sull'ambiente*", aggiunge **Simone Crolla, Consigliere Delegato della Camera di Commercio Americana in Italia.**

L'evento è organizzato con il supporto di Banca Sella, Boston Consulting Group e Maisto e Associati e con il patrocinio di Assolombarda.

Il webinar è gratuito, previa iscrizione al seguente link:
https://www.eventbrite.it/e/biglietti-taste-the-future-trends-in-food-sustainability-after-covid-19-124227141725

8 OTTOBRE – GLOBALMEDIANEWS

Prosegue il ciclo di incontri "Walk The Talk" di AmCham Italy. Appuntamento il 13 ottobre con il webinar "Taste the Future" Trends in Food Sustainability & Possible Scenarios after Covid-19

ottobre 1, 2020 (14.50)

Proseguono gli appuntamenti "Walk The Talk. Conversations with inspiring Leaders" di AmCham Italy – affiliata alla US Chamber of Commerce di Washington D.C., la Confindustria statunitense, della quale fanno parte oltre tre milioni di imprese.

"Taste the Future: Trends in Food Sustainability & Possible Scenarios after Covid-19" è il titolo del prossimo webinar che si terrà martedì 13 ottobre alle ore 17: un'opportunità di confronto con esperti dell'agroalimentare, per un approfondimento su prospettive e futuro post Covid-19 di un settore chiave del Made in Italy, con focus sul business "sostenibile" per rispondere alle esigenze di produttori e consumatori sempre più sensibili alle sfide sociali e ambientali.

"Con il programma di incontri Walk The Talk vogliamo raccontare l'economia, l'innovazione, le sfide e l'attualità, insieme ai più autorevoli protagonisti del nostro tempo, esponenti della business community italo-americana, leader di importanti aziende e realtà imprenditoriali presenti in Italia – commenta Luca Arnaboldi, Presidente di AmCham Italy. – Il successo di questa iniziativa conferma ancora una volta il ruolo di prim'ordine di AmCham nello sviluppare e favorire le relazioni economiche e culturali tra gli Stati Uniti e l'Italia, oltre che nel promuovere momenti di confronto di alto livello su temi fondamentali per la ripresa del Paese".

Il dibattito di martedì 13 ottobre coinvolgerà Andrea Cruciani, CEO Agricolus; Chiara Ercole, CEO Fratelli Saclà; Mario Federico, CEO McDonald's Italia, e Ambrogio Invernizzi, Presidente Inalpi, che, con la moderazione di Antonio Faraldi, Partner BCG Italia, illustreranno la loro esperienza, offrendo spunti di riflessione per interpretare le opportunità del mercato, nonostante la situazione critica attuale.

"Nell'ambito del webinar, grazie alle esperienze portate da ciascuno dei relatori, sarà possibile fare il punto su un comparto fondamentale per la nostra economia, con esempi concreti per affrontare le problematiche attuali legate alla diffusione del COVID-19 e rendere il settore agroalimentare sempre più sicuro e sostenibile, in grado di produrre più cibo ma limitando lo sfruttamento delle risorse naturali e l'impatto sull'ambiente ", aggiunge Simone Crolla, Consigliere Delegato della Camera di Commercio Americana in Italia.

L'evento è organizzato con il supporto di Banca Sella, Boston Consulting Group e Maisto e Associati e con il patrocinio di Assolombarda.

Il webinar è gratuito, previa iscrizione al seguente link: https://www.eventbrite.it/e/biglietti-taste-the-future-trends-in-food-sustainability-after-covid-19-124227141725

a cura della redazione

9 OTTOBRE – MIXERPLANET

"Taste the Future", webinar su futuro dell'agroalimentare post Covid-19

Ott 8, 2020

Proseguono gli appuntamenti "**Walk The Talk. Conversations with inspiring Leaders**" di **AmCham Italy**, affiliata alla US Chamber of Commerce di Washington D.C., la Confindustria statunitense, della quale fanno parte oltre tre milioni di imprese.

"**Taste the Future: Trends in Food Sustainability & Possible Scenarios after Covid-19**" è il titolo del prossimo webinar che si terrà **martedì 13 ottobre alle ore 17**: un'opportunità di confronto con esperti dell'agroalimentare, per un approfondimento su prospettive e futuro post Covid-19 di un settore chiave del Made in Italy, con focus sul business "sostenibile" per rispondere alle esigenze di produttori e consumatori sempre più sensibili alle sfide sociali e ambientali.

"Con il programma di incontri Walk The Talk vogliamo raccontare l'economia, l'innovazione, le sfide e l'attualità, insieme ai più autorevoli protagonisti del nostro tempo, esponenti della business community italo-americana, leader di importanti aziende e realtà imprenditoriali presenti in Italia", commenta **Luca Arnaboldi**, Presidente di AmCham Italy. "Il successo di questa iniziativa conferma ancora una

volta il ruolo di prim'ordine di AmCham nello sviluppare e favorire le relazioni economiche e culturali tra gli Stati Uniti e l'Italia, oltre che nel promuovere momenti di confronto di alto livello su temi fondamentali per la ripresa del Paese".

Il dibattito di martedì 13 ottobre coinvolgerà **Andrea Cruciani**, Ceo di Agricolus, **Chiara Ercole**, Ceo di Fratelli Saclà, **Mario Federico**, Ceo di McDonald's Italia e **Ambrogio Invernizzi,** Presidente di Inalpi, che, con la moderazione di **Antonio Faraldi**, Partner di Bcg Italia, illustreranno la loro esperienza, offrendo spunti di riflessione per interpretare le opportunità del mercato, nonostante la situazione critica attuale.

"Nell'ambito del webinar, grazie alle esperienze portate da ciascuno dei relatori, sarà possibile fare il punto su un comparto fondamentale per la nostra economia, con esempi concreti per affrontare le problematiche attuali legate alla diffusione del COVID-19 e rendere il settore agroalimentare sempre più sicuro e sostenibile, in grado di produrre più cibo ma limitando lo sfruttamento delle risorse naturali e l'impatto sull'ambiente ", aggiunge **Simone Crolla**, Consigliere Delegato della Camera di Commercio Americana in Italia.

L'evento è organizzato con il supporto di Banca Sella, Boston Consulting Group e Maisto e Associati e con il patrocinio di Assolombarda. Il webinar è gratuito, previa iscrizione a questo link.

9 OTTOBRE – INFORMACIBO

Appuntamento, "Walk The Talk" di AmCham Italy

Prosegue il ciclo di incontri, il 13 ottobre webinar "Taste the Future": Trends in Food Sustainability & Possible Scenarios after Covid-19

di Donato Troiano

Ultima Modifica: 08/10/2020

Proseguono gli appuntamenti **"Walk The Talk. Conversations with inspiring Leaders"** di **AmCham Italy** – affiliata alla US Chamber of Commerce di Washington D.C., la **Confindustria statunitense**, della quale fanno parte oltre **tre milioni di imprese.**

"Taste the Future: ***Trends in Food Sustainability & Possible Scenarios after Covid-19"*** è il titolo del prossimo **webinar** che si terrà **martedì 13 ottobre** alle **ore 17**: un'opportunità di confronto con esperti dell'agroalimentare, per un approfondimento su prospettive e futuro post Covid-19 di un settore chiave del Made in Italy, con focus sul business "sostenibile" per rispondere alle esigenze di produttori e consumatori sempre più sensibili alle sfide sociali e ambientali.

Il commento di Luca Arnaboldi, Presidente di AmCham Italy

"Con il programma di incontri Walk The Talk vogliamo raccontare l'economia, l'innovazione, le sfide e l'attualità, insieme ai più autorevoli protagonisti del nostro tempo, esponenti della business community italo-americana, leader di importanti aziende e realtà imprenditoriali presenti in Italia – commenta **Luca Arnaboldi, Presidente di AmCham Italy**. – *Il successo di questa iniziativa conferma ancora una volta il ruolo di prim'ordine di AmCham nello sviluppare e favorire le relazioni economiche e culturali tra gli Stati Uniti e l'Italia, oltre che nel promuovere momenti di confronto di alto livello su temi fondamentali per la ripresa del Paese".*

Il dibattito di martedì 13 ottobre coinvolgerà **Andrea Cruciani, CEO Agricolus; Chiara Ercole, CEO Fratelli Saclà; Mario Federico, CEO McDonald's Italia, e Ambrogio Invernizzi, Presidente Inalpi,** che, con la moderazione di Antonio Faraldi, Partner BCG Italia, illustreranno la loro esperienza, offrendo spunti di riflessione per interpretare le opportunità del mercato, nonostante la situazione critica attuale.

"Nell'ambito del webinar, grazie alle esperienze portate da ciascuno dei relatori, sarà possibile – aggiunge **Simone Crolla, Consigliere Delegato della Camera di Commercio Americana in Italia**- *fare il punto su un comparto fondamentale per la nostra economia, con esempi concreti per affrontare le problematiche attuali legate alla diffusione del COVID-19 e rendere il settore agroalimentare sempre più sicuro e sostenibile, in grado di produrre più cibo ma limitando lo sfruttamento delle risorse naturali e l'impatto sull'ambiente ".*

L'evento è organizzato con il supporto di Banca Sella, Boston Consulting Group e Maisto e Associati e con il patrocinio di Assolombarda.

Il webinar è gratuito.

Obbligatoria l' iscrizione al seguente link: https://www.eventbrite.it/e/biglietti-taste-the-future-trends-in-food-sustainability-after-covid-19-124227141725

9 OTTOBRE – GAZZETTADALBA

Aziende alimentari, sciopero dei settori che non hanno sottoscritto il nuovo contratto

9 Ottobre 2020 Altre notizie Versione accessibile

Immagine di repertorio

LAVORO Uno sciopero di 4 ore oggi, venerdì 9 ottobre, interessa le aziende alimentari dei settori le cui associazioni datoriali non hanno aderito al rinnovo del contratto collettivo nazionale, siglato il 31 luglio scorso tra Fai-Cisl, Flai-Cgil, Uila-Uil e Unionfood, Ancit (conservieri ittici), AssoBirra e Assica (carni e salumi).

«Nella nostra zona sono previsti picchetti e presidi davanti alla Biraghi di Cavallermaggioere e alla Nutkao di Canove», spiega Antonio Bastardi della segreteria Fai Cisl Cuneo.

Il punto di maggiore attrito riguarda gli aumenti salariali che secondo Federalimentare, federazione legata a Confindustria, sono eccessivi e non rispettano in pieno quanto previsto dal Patto della fabbrica. La posizione degli industriali non è però unica e anche aziende e gruppi non aderenti alle associazioni che hanno sottoscritto il contratto – tra cui

Fontanafredda, Inalpi, Latteria alpine, Acqua sant'Anna e Fonti san Bernardo – hanno deciso di adottare il nuovo accordo.

Le segreterie nazionali dei sindacati fanno sapere che il blocco degli straordinari e delle flessibilità proseguirà fino al 9 novembre, giorno nel quale è previsto uno sciopero di 8 ore con mobilitazione dei lavoratori e manifestazioni in 20 piazze d'Italia. L'obiettivo, chiariscono i sindacati, è dare a tutte le lavoratrici e a tutti i lavoratori del settore un solo contratto.

9 OTTOBRE – DISTRIBUZIONEMODERNA

Inalpi presenta il bilancio sociale

Sport e Filiera, l'incontro di due comunità, che condividono valori e impegno. Un impegno che produce risultati importanti, fondamentali, così come quando si vince una gara, la Filiera vince

perché impegnata a creare un sistema virtuoso, portatore di quegli stessi valori che si ritrovano in ogni prodotto Inalpi. Questo è il filo rosso che racconta il Bilancio Sociale Inalpi 2019 presentato presso l'Antica Corona Reale di Cervere.

Nel Bilancio Sociale 2019 Inalpi, si incontrano così il mondo della Filiera e quello dello Sport. Mondi che Inalpi sostiene attraverso progetti e formazione, con una scelta che ha radici profonde nel tempo e nel territorio.

Una presentazione a cui hanno preso parte alcuni protagonisti di quel mondo sportivo che Inalpi sostiene da tempo e che così raccontano la

loro esperienza. Ed anche il mondo dei conferitori era presente al tavolo.

La chiusura della presentazione è poi stata di Ambrogio Invernizzi – Presidente Inalpi SpA – "Nasce da una storia di condivisione la volontà di raccontare, all'interno del Bilancio Sociale 2019, non solo i numeri che hanno caratterizzato l'anno, ma i nostri conferitori, e tutte quelle società ed atleti che in questi anni abbiamo sostenuto, dando loro supporto, per far sì che anche quel mondo sportivo che non è urlato dai mezzi di informazione, potesse crescere con qualità. Perché sia convinti che, come imprenditori, abbiamo una responsabilità. Fare impresa non può significare solofare profitto, ma abbiamo l'obbligo di pensare alle generazioni future, restituire al territorio e costruire insieme".

Invernizzi ha anche voluto raccontare una bella novità arrivata in casa Inalpi in questi giorni. "Lo scorso anno abbiamo aderito, in collaborazione con l'Associazione Papa Giovanni XXIII, ad un progetto di inclusione nel mondo del lavoro, di giovani profughi e ragazze vittime di tratta. Ci è sembrato importante creare un'opportunità per questi ragazzi, perché siamo convinti che il lavoro sia dignità, riscatto e renda le persone libere".

9 OTTOBRE – IT.ADVFN

L'agenda della prossima settimana

09 Ottobre 2020 - 07:46PM
MF Dow Jones (Italiano)

Print
Tweet Share

Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici più rilevanti della prossima settimana:

SABATO 10 OTTOBRE

FINANZA

--

CDA

--

ASSEMBLEE

--

ECONOMIA POLITICA

ECONOMIA INTERNAZIONALE

--

DOMENICA 11 OTTOBRE

FINANZA

--

CDA

--

ASSEMBLEE

--

ECONOMIA POLITICA

--

ECONOMIA INTERNAZIONALE

--

LUNEDI' 12 OTTOBRE

FINANZA

CDA

ASSEMBLEE

LINATE 11h00 Assemblea Generale di Assolombarda 2020, presso l'Hangar Aeroporto di Milano Linate, Viale Enrico Forlanini, Segrate

ECONOMIA POLITICA

ROMA 9h00 Senato, Commissione Bilancio. Audizioni preliminari, in videoconferenza, esame NADEF 2020 Banca d'Italia. Alle 10h15 Ufficio parlamentare di bilancio.

10h30 'Covid-19 seconda ondata. Quali azioni e quali terapie sono efficaci?' MOTORE SANITÀ organizza un webinar di analisi della seconda ondata per fare il punto della situazione e per un confronto serrato e trasparente delle azioni da intraprendere e delle novità in campo terapeutico

MILANO 12h30 Convegno in streaming "Cantieri ViceVersa 2020 - Network finanziari per il Terzo Settore" - Seconda fase - Cantieri di Progettazione.Organizzato da: Forum Terzo Settore e Forum per la Finanza Sostenibile. Interverrà: Giovanni Sabatini, Direttore Generale Abi. L'evento verrà trasmesso in diretta Facebook alla pagina: https://www.facebook.com/forumterzosettore

ROMA 17h00 Banca d'Italia ospiterà l'evento virtuale 'Le donne contano', al quale parteciperanno la Vice direttrice generale Alessandra Perrazzelli e la capo del Dipartimento Tutela della clientela ed educazione finanziaria Magda Bianco.

ECONOMIA INTERNAZIONALE

BRUXELLES 9h00 Consiglio Affari Esteri dell'Ue - Discussioni su Bielorussia, Nagorno-Karabakh, Mozambico, vertice Ue-Ucraina, piano d'azione dell'Ue per i diritti umani e la democrazia 2020-2024, dialogo Belgrado-Pristina, relazioni Ue-Russia, America Latina e Caraibi. Seguirà conferenza stampa dell'alto rappresentante dell'Ue per gli Affari Esteri e la Politica di Sicurezza.

BRUXELLES 16h30 Commissione Affari Esteri del Parlamento europeo - Discussione con il primo ministro dell'Autorità Palestinese, Mohammad

Shtayyeh.

BRUXELLES 13h00 Lancio della '18esima Settimana Europea delle Regioni e Città 2020' da parte della commissaria europea per la Coesione e le Riforme, Elisa Ferreira, e del presidente del Comitato europeo delle Regioni, Apostolos Tzitzikostas.

BRUXELLES 15h00 Lancio della campagna dell'Ue 'Healthy Workplace' da parte del commissario europeo per il Lavoro e i Diritti Sociali, Nicolas Schmit.

MARTEDI' 13 OTTOBRE

FINANZA

CDA

Farmae'

ASSEMBLEE

11h30 Assemblea Lega Serie A (in videoconferenza)

ECONOMIA POLITICA

ROMA 8h30 Senato, Commissione Bilancio. Audizioni preliminare ministro dell'Economia e delle Finanze, in videoconferenza, su esame NADEF 2020.

9h00 Incontro organizzato da Anie: 'Tecnologie per la ripresa'. All'incontro interverranno: Giuliano Busetto, Presidente Anie; Carlo Bonomi, Presidente Confindustria; Alda Paola Baldi, Responsabile acquisti Italia Enel; Francesco Daveri, economista. I lavori dell'Assemblea saranno disponibili in diretta streaming. Palazzo Parigi, Corso di Porta Nuova 1, Milano.

RIMINI 9h30 Palacongressi di Rimini nella Sala Bastioni in occasione dell'Hospitality Day, il convegno tenuto da Alessio Virgili, presidente Associazione Turismo Gay e Lesbian Italia, ambasciatore International Gay and Lesbian Travel Association e ceo del Gruppo Sonders per parlare di turismo arcobaleno in era Covid, in cui la sicurezza assume un'importanza vitale per questo segmento di mercato.

11h00 Webinar: I dati sulla gestione dei rifiuti urbani in Italia

e le novità introdotte dalla regolazione

ROMA 12h00 Commissione parlamentare di inchiesta sul sistema bancario e finanziario. Audizione del Direttore generale del Dipartimento del Tesoro del Ministero dell'Economia e delle Finanze, Alessandro Rivera, sull'operatività dell'Amministrazione Centrale dello Stato in strumenti finanziari derivati.

ROMA 12h00 Il viceministro dell'Economia, Antonio Misiani, incontrerà alcune aziende italiane per discutere di fisco, riforma fiscale e per commentare un sondaggio inedito, sviluppato da SWG, sulla percezioni che gli italiani hanno della fiscalità in questo momento delicato per l'economia. Presso il MoMeC di Montecitorio.

15h00 evento in streaming 'Una Bussola per orientarsi e un Timone per navigare verso un Nuovo Mondo" evento di Semestre di Presidenza ELIS. In occasione di questo evento, Walter Ruffinoni, CEO NTT DATA, sarà proclamato Presidente del Consorzio ELIS per il prossimo semestre. Partecipano tra gli altri Stefano Donnarumma, Terna e Marco Sesana, Generali

ROMA 17h00 Senato, Aula. Comunicazioni del Presidente del Consiglio dei Ministri in vista del Consiglio europeo del 15 e 16 ottobre.

17h00 'Walk The Talk' di AmCham Italy. Webinar 'Taste the Future'

Trends in Food Sustainability & Possible Scenarios after Covid-19. Intervengono: Andrea Cruciani, CEO Agricolus; Chiara Ercole, CEO Fratelli Saclà; Mario Federico, CEO McDonald's Italia, e Ambrogio Invernizzi, Presidente Inalpi. L'evento è organizzato con il supporto di Banca Sella, Boston Consulting Group e Maisto e Associati e con il patrocinio di Assolombarda.

ECONOMIA INTERNAZIONALE

BRUXELLES 9h00 140esima plenaria del Comitato europeo delle Regioni. Intervengono il vicepresidente esecutivo della Commissione europea per il Green Deal, Frans Timmermans, e il vicepresidente della Commissione Ue per le Relazioni Interistituzionali, Maros Sefcovic.

BRUXELLES 10h00 Consiglio Affari Generali dell'Ue - Discussioni sui negoziati tra Ue e Regno Unito, sullo Stato di diritto, sullo stato dei lavori riguardanti il prossimo Qfp, sul coordinamento a livello di Ue delle misure contro il Covid-19 e della Conferenza sul futuro dell'Europa. Seguirà conferenza stampa.

BRUXELLES 14h00 140esima plenaria del Comitato europeo delle Regioni - Interviene la cancelliera tedesca, Angela Merkel.

10h00 Videoconferenza dei ministri europei del Lavoro e delle Politiche Sociali. Discussioni sul sostegno ai lavoratori durante le fasi di ristrutturazione e sulla partecipazione equa di uomini e donne al mercato del lavoro

ZOOMWEB 11h00. Evento riservato ai media organizzato da Mirabaud AM Durante l'evento Gero Jung, Chief Economist di Mirabaud AM, che ha lavorato in passato sia per il Fondo Monetario Internazionale sia per la Banca Mondiale, analizzerà il quadro macroeconomico globale con un focus particolare sulle prospettive per l'Italia. Interverrà anche Anu Narula, Responsabile dell'azionario Globale di Mirabaud AM

MERCOLEDI' 14 OTTOBRE

FINANZA

CDA

Pierrel

ASSEMBLEE

MILANO, 15h00 Assemblea Federacciai al Centro Congressi Fondazione Cariplo, Via Romagnosi 8. IntervengonoAlessandro Banzato, Presidente di Federacciai, Stefano Patuanelli, Ministro dello Sviluppo Economico e Carlo Bonomi, Presidente di Confindustria

--

ECONOMIA POLITICA

9h30 Class E. organizza la terza edizione di Belt and Road Initiative. LA BRI NELLO SCENARIO GEOPOLITICO Apertura lavori: Paolo Panerai, Editor in Chief and Ceo, Class Editori. Il saluto degli ambasciatori:

Junhua Li, Ambasciatore, Repubblica Popolare Cinese Luca Ferrari, Ambasciatore, Ambasciata d'Italia in Cina Pechino Sono stati invitati a partecipare: Romano Prodi, Economista, Ex Presidente, Commisione Europea - Xuguang Tan, Presidente, Weichai - Zhang Wencai, Vice President, Agricultural Developement Bank of China - Michele Geraci, University of Nottingham Ningbo China - Kun Hu, Ceo, Zte Italia - Thomas Miao, Ceo, Huawei - Xu Jiang, President, Bank of China Milan Branch - Andrea Agostinelli, Commissario Straordinario, Autorità Portuale di Gioia Tauro - Zeno d'Agostino, Presidente,Sistema Portuale, Mare Adriatico Orientale - Carlo D'Andrea, Managing Partner, D'Andrea & Partners Legal Counsel e Vicepresidente Nazionale Camera di Commercio Europea in Cina - Renzo Cavalieri, Of Counsel, BonelliErede - Mario Boselli, Presidente, Fondazione Italia Cina - Alessandra Pasini, Cfo, Snam - Giuseppe Zampini, Presidente, Ansaldo Energia - Andrea Bonomi, Presidente Advisory Board, Investindustrial - Diego Della Valle, Presidente, TOD's - Patrizio Bertelli, Amministratore Delegato, Prada. Diretta su CLASSCNBC 507 Sky, streaming su Milanofinanza.it e su piattaforma Zoom

ROMA 9h30 Camera, Aula. Comunicazioni del Presidente del Consiglio, Giuseppe Conte, in vista del Consiglio europeo del 15 e 16 ottobre.

9h30 Anitec-Assinform- Evento di presentazione del 1° rapporto sulla Ricerca e Innovazione ICT in Italia, in occasione della seconda giornata della Ricerca ICT.

Interverranno, fra gli altri: Gaetano Manfredi, Ministro dell'Università e della Ricerca; Marco Gay, Presidente di Anitec-Assinform; Giovanni Brugnoli, Vice Presidente per il Capitale Umano di Confindustria. Segnaliamo che il livestreaming sarà disponibile sulla pagina facebook di Anitec-Assinform (www.facebook.com/AnitecAssinform) e sul sito Anitec-Assinform al link

https://www.anitec-assinform.it/news/ii-giornata-la-ricerca-e-innovazione-ict-in-italia-.kl

VERONA 10h30 SAMOTER DAY 2020. Sala Vivaldi - Centro Congressi Palaexpo Veronafiere, Viale del Lavoro 8

10h30 l'Area Studi Mediobanca presenterà il report annuale sui Giganti del WebSoft, con uno sguardo anche ai primi sei mesi dell'anno. Lo studio analizza i dati economici e finanziari di 25 gruppi WebSoft, con una lettura sull'andamento di borsa, tassazione e sostenibilità oltre ad un approfondimento dedicato alle rispettive filiale italiane. Evento in streaming

12h00 Press briefing di Federacciai. Alla conferenza Stampa (sia in streaming che in presenza) interverranno il Presidente Alessandro Banzato e il Direttore generale Flavio Bregant. Il press briefing si terrà al Centro congressi della Fondazione Cariplo (Via Romagnosi, 8 - Milano) e anticiperà l'Assemblea annuale dell'Associazione che rappresenta le imprese siderurgiche italiane in programma lo stesso giorno (e nello stesso luogo) a partire dalle 15h00

ECONOMIA INTERNAZIONALE

BRUXELLES 12h00 140esima plenaria del Comitato europeo delle Regioni - Interviene il commissario europeo per il Lavoro e i Diritti Sociali, Nicolas Schmit.

BRUXELLES 14h00 140esima plenaria del Comitato europeo delle Regioni - Interviene il commissario europeo all'Economia, Paolo Gentiloni.

Streaming 9h30 ANITEC-ASSINFORM - Evento di presentazione del I° rapporto sulla 'Ricerca e Innovazione Ict in Italia', in occasione della seconda giornata della Ricerca Ict con Gaetano Manfredi, Ministro dell'Università e della Ricerca Marco Gay, Presidente di Anitec-Assinform e Giovanni Brugnoli, Vice Presidente per il Capitale Umano di Confindustria

GIOVEDI' 15 OTTOBRE

FINANZA

CDA

Covivio, Gismondi 1754

ASSEMBLEE

--

ECONOMIA POLITICA

9h30 Class E. organizza la terza edizione di Belt and Road Initiative. LE VIE DELLA SETA E IL SISTEMA ITALIA. Sono stati invitati a partecipare:

Rodrigo Foresio, Managing Director, Alibaba - Enrico Plateo, Business Development Director Europe, Tencent - Giulio Bonazzi, Chairman & Ceo, Aquafil - Gianpietro Benedetti, Presidente, Danieli & C. Officine Meccaniche - Giorgio Moretti, Presidente, Gruppo Dedalus - Pasquale Jr. Natuzzi, Creative Director, Natuzzi - Alessandro Barin, Amministratore Delegato, FuturaSun - Massimo Mazzini, Presidente, Eurizon Capital (HK) - Francesco Boggio Ferraris, Direttore, Scuola di Formazione, Fondazione Italia Cina - Marco Ferioli, Head of SACE Hong Kong & APAC - Mario Yu Huang, General Manager, Intesa Sanpaolo Shangai - Sergio Miele, Senior Business Development Consultant, ICBC Milan

Branch - Vincenzo Colla, Assessore, Regione Emilia Romagna - Cosimo Borraccino, Assessore, Regione Puglia - Fabrizio Sala, Vice Presidente e Assessore, Regione Lombardia - Valeria Fascione, Assessore, Regione Campania - Junyi Bai, Partner, Dentons Europe Studio Legale Tri butario - Saro Capozzoli, Ceo, Jesa Investment & Management Co.Ltd - Marco Marazzi, Partner, Baker Mckenzie Italy - Giovanni Pisacane, Partner, GWA - Greatway Advisory - Claudio Marenzi, Ceo, Herno - Gianpaolo Bruno, Direttore Ufficio ICE Pechino - Sue Yang, Associate, Gianni Origoni Grippo Capelli Partners. Diretta su CLASSCNBC 507 Sky, streaming su Milanofinanza.it e su piattaforma Zoom

ROMA 15h00 Senato, Commissione Finanze. Audizione rappresentanti Guardia di Finanza su obiettivi di politica fiscale per gli anni 2020-2022.

18h00 Task Force Italia. Intervista a Francesco Profumo, Presidente Fondazione di Compagnia di San Paolo e di Acri.

ECONOMIA INTERNAZIONALE

VENERDI' 16 OTTOBRE

FINANZA

CDA

Iervolino E.

ASSEMBLEE

--

ECONOMIA POLITICA

ROMA 11h00 presentazione della 155* Indagine Congiunturale di Federmeccanica. Sala Risorgimento dell'hotel Massimo D'Azeglio di Via Cavour 18.

ROMA 14h30 35* Convegno dei Giovani Imprenditori di Confindustria dal titolo 'FUTURI. Pronti all'impresa'. Partecipano il presidente Riccardo Di Stefano che presenta le Tesi dei Giovani Imprenditori, Lucia Azzolina, Ministro dell'Istruzione, Gaetano Manfredi, Ministro dell'Università e della Ricerca, Vincenzo Amendola, Ministro per gli Affari Europei e Stefano Patuanelli, Ministro dello Sviluppo Economico. Per Confindustria parteciperanno Maurizio Stirpe, vicepresidente per il Welfare e le Relazioni Industriali, Giovanni Brugnoli, vicepresidente per l'Education e Luigi Gubitosi, vicepresidente per il Digitale. Il Presidente Carlo Bonomi esporrà le conclusioni in chiusura. Confindustria, Auditorium della Tecnica, Viale Umberto Tupini 65.

ECONOMIA INTERNAZIONALE

red

(END) Dow Jones Newswires

October 09, 2020 13:31 ET (17:31 GMT)

Copyright (c) 2020 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni Covivio (EU:COV)
Storico
Da Set 2020 a Ott 2020

Grafico Azioni Covivio (EU:COV)
Storico
Da Ott 2019 a Ott 2020