

Dal 2 GENNAIO 2023
All'8 GENNAIO 2023



RASSEGNA **STAMPA**

4 GENNAIO – LA FEDELTÀ

Il presidente **inalpi** si è impegnato a recuperare, nel 2023, i blocchi del prezzo dovuti al caro-energia

Compral latte, buone notizie di fine anno

*Tanti soci all'assemblea natalizia: Meo Bovetti in pensione, "arriverà giovane direttore"*Di **LUIGINA AMBROGIO**

CUSSANIO. Buone notizie dall'affollata assemblea natalizia di Compral latte (248 i soci presenti). Il presidente di **inalpi**, Ambrogio Invernizzi, intervenendo nel corso dei lavori, oltre a ringraziare i soci per la condivisione (economica e morale) del momento difficile che l'azienda ha dovuto superare durante l'estate a causa del "caro energia", ha assunto l'impegno di tornare presto all'indice maggiormente remunerati-

vo. Nei mesi scorsi, a causa della crisi energetica, si era mantenuto il congelamento dell'indice; ma il presidente di **inalpi** ha annunciato che, proprio il giorno precedente, il caseificio di Moretta è stato classificato "impresa energivora". Questo consentirà all'azienda di sopportare bene il costo energia anche quando verrà attivata la seconda Torre di polverizzazione del latte (prevista per marzo). Invernizzi ha ringraziato Coldiretti per essersi impegnata al suo fianco per ottenere la legittima classificazione di impresa energivora: un ulteriore

esempio di come, lavorando in filiera, l'interesse comune di fornitori e trasformatori porti a fare squadra su battaglie che solitamente sono di una parte sola, con esiti meno scontati.

Lo stesso presidente provinciale Coldiretti, Enrico Nada, portando il saluto della sua Organizzazione, ha confermato questa volontà di collaborazione ed ha espresso l'apprezzamento per il progetto.

Il bilancio dell'azienda presentato dal presidente Raffaele Tortalla offre un quadro solido: la cooperativa chiuderà con un fatturato di 103 milioni di euro e un conferimento

giornaliero di circa 7.000 ql. Il prezzo medio pagato nel corso del 2022 è stato di 51 centesimi al litro, con un trend in notevole ascesa: il prezzo medio degli ultimi tre mesi è stato di 61,2-61,5 cent; quello di dicembre è risultato di circa 62 cent e quello di gennaio in probabile ulteriore aumento.

Al termine dell'assemblea Tortalla ha annunciato che l'apprezzato direttore Bartolomeo Bovetti con la fine del 2022 è andato in pensione chiudendo pertanto la sua collaborazione con la cooperativa. "In futuro il suo ruolo sarà svolto da un giovane" ha detto il presidente, senza rivelare di più.



4 GENNAIO – L'UNIONE MONREGALESE

GRUPPO COMPRAL

Fatturato di 150 milioni per le Cooperative leader in latte e carni



■ CUNEO

Sotto Natale gli oltre 400 allevatori-produttori del Gruppo Compral si ritrovano per uno scambio di auguri che è anche occasione di un primo bilancio sull'andamento annuale. Legate da un accordo di rete, le Cooperative Compral Latte e Compral Carni hanno affrontato il 2022, per tanti versi complicato (aumenti delle materie prime, rincari energetici, mercati sotto pressione), con la forza di una struttura organizzata e di una crescente capacità di concentrazione dell'offerta. Un percorso di contrasto alla crisi che ha permesso di confermare un ruolo da leader nei settori di competenza, latte e carne. Il risultato economico è un fatturato che raggiunge i 150 milioni di euro (nel 2020 il consuntivo era di poco superiore agli 80 milioni). Osserva il direttore Bartolomeo Bovetti: «Il nostro Gruppo prosegue la sua marcia positiva rispettando i programmi e gli obiettivi. E sotto il tetto di una casa comune, forti anche della stretta collaborazione con l'Arap perno del sistema, continuiamo a lavorare per uno sviluppo equilibrato e costante, che tiene conto della sostenibilità nei nuovi scenari di salvaguardia ambientale, ottimizzando le buone pratiche di allevamento e di produzione».

COMPRAL LATTE

Il presidente Raffaele Tortalla vede con soddisfazione il consolidamento della filiera con **Inalpi** e Ferrero. In vista della seconda torre

del latte prossima all'ultimazione nello stabilimento di Moretta - spiega -, la Cooperativa è pronta a raccogliere la sfida di portare il livello produttivo quotidiano verso gli 11 mila quintali richiesti. I soci storici sono motivati e abbiamo la fila che preme per entrare in Compral. Le misure messe in atto in questo anno difficile, hanno garantito una corretta remunerazione degli allevatori e il pieno adeguamento agli standard di qualità richiesti dall'industria **Inalpi** che trasforma, e della Ferrero principale destinataria del prodotto».

COMPRAL CARNI

L'aggregazione dell'offerta, su un mercato volubile e imprevedibile, ha consentito di reggere l'urto di prezzi ballerini. Nota Roberto Chialva, presidente della Cooperativa: «Come protagonisti sulla scena della carne di razza Piemontese, siamo consapevoli dell'importanza di esserci dotati anni fa di un laboratorio nostro e di una rete commerciale che sa tenere il punto, fra costi e ricavi, mirando sempre a fornire il miglior prodotto rispetto alle aumentate richieste di sicurezza alimentare e di qualità da parte dei consumatori. In linea con i volumi previsti nell'anno in corso abbiamo registrato un leggero incremento. La certificazione Coalvi è un punto di forza, anche in termini di promozione. Ora dobbiamo prepararci a valorizzare l'Igp assegnata al Vitellone della coscia: quando il marchio sarà a regime la domanda arriverà, anche dall'estero».

4 GENNAIO – VIVATORINO**Fencing Grand Prix Trofeo INALPI Venerdì' 10 Febbraio 2023 ore 10,00
Domenica 12 Febbraio 2023 or**

Torneo mondiale della scherma Venerdì 10 Febbraio 2023 ore 10,00
Domenica 12 Febbraio 2023 ore 14 Torino Sotterranea Vivatorino 800x480
banner-pubblicità-grande 800 x 480 dali BRICKART_vivatorino_800X480
VIVATORINO-BANNER 800X480px banksy 800 x 480 VIVATORINO-BANNER
300x250 BRICKART_vivatorino_300x250 300 x 250 Vivatorino Torino Magica
Vivatorino 300x250 spazio libero-banner 300 x 250 banksy 300x250 Dopo i
grandi successi delle edizioni precedenti, Torino torna ad essere la prima ed
unica città europea ad ospitare oltre 400 atleti provenienti da più di 50
nazioni che rappresenteranno il gotha mondiale della scherma. Tra gli italiani saranno presenti le Campionesse
Olimpiche e del Mondo Arianna Errigo, Alice Volpi, oltre il campione olimpico Daniele Garozzo e il Campione del
Mondo Alessio Foconi. La gara riveste particolare importanza perché gli atleti di tutto il mondo si confronteranno con i
vincitori delle Olimpiadi di Tokyo 2021 e i Campionati del Mondo de Il Cairo (EGY) 2022 per contendersi le
qualificazioni olimpiche di Parigi 2024. Programma Venerdì 10 Febbraio 2023 PALA ALPITOUR: Qualificazioni
Femminili ore 09.30 Inizio gara Fioretto Femminile ore 16.30 Termine qualificazioni Fioretto Femminile Sabato 11
Febbraio 2023 PALA ALPITOUR: Qualificazioni Maschili ore 09.30 Inizio gara Fioretto Maschile ore 16.30 Termine
qualificazioni Fioretto Maschile Domenica 12 Febbraio 2023 PALA ALPITOUR: Finali fioretto maschile e femminile ore
09.30 Inizio gara Fioretto Maschile / Femminile ore 16.30 Presentazione atleti finalisti ed inizio FINALI FEMMINILE /
MASCHILE ore 16.45 Inizio SEMIFINALI FEMMINILE / MASCHILE ore 18.00 FINALE 1° e 2° posto Fioretto Femminile ore
18.30 FINALE 1° e 2° posto Fioretto Maschile ore 19.15 PREMIAZIONI INFO Sito web: turismotorino.org Condividi:
Twitter Facebook



5 GENNAIO – LA GUIDA

Oltre 400 allevatori-produttori, in prevalenza cuneesi, per affrontare insieme mercati non semplici Compral Latte e Compral Carne, la forza di unire l'offerta

Cuneo - Gli ultimi giorni dell'anno si confermano un momento di bilancio anche per il mondo agricolo e per le sue organizzazioni, nonostante sia l'appuntamento di novembre con San Martino a far scattare per tradizione l'inizio dell'annata agraria, con la nuova campagna nelle diverse colture e anche per la zootecnia. Nei giorni scorsi si sono riuniti gli oltre 400 allevatori-produttori del gruppo Compral, che unisce in un accordo di rete le cooperative Compral Latte e Compral Carne.

Queste due realtà, che si confermano sempre più in posizione di leadership nella produzione agroalimentare della Granda, come tutti i comparti economici hanno dovuto affrontare un 2022 per molti versi complicato, tra aumenti delle materie prime, rincari energetici, mercati sotto pressione.

E lo hanno fatto con la forza di una struttura organizzata e di una crescente capacità di concentrazione dell'offerta, in un percorso di contrasto alla crisi che ha permesso di confermare un ruolo da leader nei settori di competenza, latte e carne.

Il risultato economico è un fatturato che raggiunge i 150 milioni di euro, quindi con un sostanziale raddoppio in due anni (nel 2020 il consuntivo era di poco superiore agli 80 milioni).



"Il nostro gruppo - spiega il direttore Bartolomeo Bovetti (a destra nella foto), già storico direttore dell'Apa Associazione provinciale allevatori, nel cui ambito è nata Compral - prosegue la sua marcia positiva rispettando i programmi e gli obiettivi. E sotto il tetto di una casa comune, forti anche della stretta collaborazione con l'Arap (l'associazione regionale degli allevatori piemontesi) perno del sistema, continuiamo a lavorare per uno sviluppo equilibrato e costante, che tiene conto della sostenibilità nei nuovi scenari di salvaguardia ambientale, ottimizzando le buone pratiche di allevamento e di produzione".

Per quanto riguarda Compral Latte, il presidente Raffaele Tortalla (a sinistra nella foto) guarda con soddisfazione al consolidamento della fi-

liera con Inalpi e Ferrero: "In vista della seconda torre del latte prossima all'ultimazione nello stabilimento di Morretta - spiega -, la cooperativa è pronta a raccogliere la sfida di portare il livello produttivo quotidiano verso gli 11.000 quintali richiesti. I soci storici sono motivati e abbiamo la fila che preme per entrare in Compral. Le misure messe in atto in questo anno difficile, hanno garantito una corretta remunerazione degli allevatori e il pieno adeguamento agli standard di qualità richiesti da Inalpi che trasforma e da Ferrero principale destinataria del prodotto".

Sul fronte invece della commercializzazione delle carni conta sempre più l'aggregazione dell'offerta, su un mercato volatile e imprevedibile, che ha consentito di reggere l'urto di prezzi ballerini.



"Come protagonisti sulla scena della carne di razza Piemontese - fa notare Roberto Chialva (nella foto singola, a destra), presidente Compral Carne - siamo consapevoli dell'importanza di esserci dotati anni fa di un laboratorio nostro e di una rete commerciale che sa tenere il punto, fra costi e ricavi, mirando sempre a fornire il miglior prodotto rispetto alle aumentate richieste di sicurezza alimentare e di qualità da parte dei consumatori. In linea con i volumi previsti nell'anno in corso abbiamo registrato un leggero incremento. La certificazione Coalvi è un punto di forza, anche in termini di promozione. Ora dobbiamo prepararci a valorizzare l'Igp assegnata al Vitellone della coscia: quando il marchio sarà a regime la domanda arriverà, anche dall'estero".