

Dal 28 AGOSTO 2023  
AL 3 SETTEMBRE 2023



# RASSEGNA **STAMPA**



1 SETTEMBRE – LA PANCALERA

# Riconoscimento del Consiglio comunale al Prestofresco

Assegnata la cittadinanza benemerita alla catena della famiglia Sapino fondata nel 1903

## MORETTA

Cittadinanza benemerita all'azienda Prestofresco, la catena di supermercati fondata dalla famiglia Sapino e tuttora di loro proprietà. La consegna da parte del Consiglio Comunale di Moretta è avvenuta nell'estate: «La proposta - ha dichiarato il sindaco Gianni Gatti - era stata avanzata dal consigliere di minoranza Giulio Groppo, in occasione di una precedente delibera in cui era stata assegnata la cittadinanza all'inalpi. Era sicuramente già nelle nostre intenzioni proseguire su questa scia e includere Prestofresco in elenco, ma stavamo

attendendo un'occasione per dare più significato alla proposta. Venuti a conoscenza dell'inaugurazione dei nuovi uffici di Prestofresco, che faranno fare un ulteriore salto di qualità all'azienda, abbiamo deciso di procedere».

La storia dell'azienda è stata ripercorsa in aula dalla consigliera comunale Manuela Millone, partendo dal 1903 quando Giorgio Sapino si trasferì a Moretta, da Carmagnola, per fondare il salumificio poi diventato Locatelli.

«La lavorazione delle carni - ha raccontato Millone - proseguì fino agli anni '80, quando vennero ampliati i

locali per la macellazione e vennero aperte le macellerie a Nichelino, Orbassano, Borgaretto, Torino, Saluzzo e Moretta. Nel 1994, in seguito alla crisi del consumo di carne seguito alla malattia "Mucca Pazza", i Sapino, assieme a Giovanni Battisti, decisero di aprire un piccolo supermercato a Moretta, affiliato alla catena "Di per Di" e, contemporaneamente, proseguire la distribuzione di carni ad alcune catene di supermercati. Nel 1999 rilevarono tre punti vendita della catena Aurora market nel Nord del Piemonte, avviando così, nei fatti, l'attività di gestione di supermercati».

Il nome Prestofresco risale al 2003, con i primi sette punti vendita a marchio. Da allora c'è stata una crescita continua; dal 2015 la Prestofresco è diventata società per azioni mantenendo la sede sempre a Moretta. Oggi, a distanza di 20 anni, la società formata da Sebastiano Sapino (presidente e amministratore delegato) Giovanni e Paolo Sapino (consiglieri) e Pierantonio Sapino (presidente onorario) conta 91 punti vendita tra Piemonte, Liguria e Lombardia oltre a 4 di prossima apertura.

La nuova sede degli uffici si trova in via San Martino.

1 SETTEMBRE – CORRIEREDISALUZZO

CICLISMO: RACCONIGI CYCLING TEAM AI NASTRI DI PARTENZA

## Si corre il Giro della Lunigiana



📅  
venerdì, 01 settembre 2023

# Sport

🔊 Ascolta ▶

Condividi

In attesa di misurarsi sulle strade casalinge, in occasione del "10° Trofeo **inalpi** – Viterie Annibale", che si correrà domenica 10 settembre, il **Racconigi Cycling Team** questo fine settimana sarà impegnato – da venerdì 1 a domenica 3 – con la seconda edizione del "Giro della Lunigiana", challenge riservata alla categoria donne junior organizzata sulle strade della Liguria.

Nella prima giornata le atlete ai nastri di partenza si sfideranno sulla distanza di 57,7 chilometri spalmati nei pressi della località di Gattorna di Moconesi, in provincia di Genova, mentre nella seconda ed ultima giornata i 63,7 chilometri in programma condurranno le ragazze da Portovenere fin sul traguardo di Arcola (Stabilimento Poliartigiana).

Le graduatorie generali saranno decretate attraverso la somma dei punti collezionati in ciascuna delle due prove. In palio la maglia verde (classifica generale assoluta), la maglia bianca (classifica generale riservata alle atlete al primo anno della categoria junior), la maglia a pois (classifica generale G.P.M.) e la maglia azzurra (classifica generale Traguardi Volanti).

*(nella foto di Flaviano Ossola, la giovane Elisa Roccato)*

3 SETTEMBRE – LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

# A Bari il «Food Summit Puglia»

Il 14 settembre riflettori sulla capacità di fare sistema e valorizzare le produzioni

**BARBARA POLITI**

● Riflettori puntati sulla capacità di fare sistema delle aziende pugliesi per valorizzare il territorio e rendere i prodotti eccellenti più competitivi: sarà questo il fulcro del dibattito promosso da «Food Summit Puglia», in programma a Bari il 14 settembre dopo le tappe di Torino, Pavia, Napoli e Bologna. L'appuntamento itinerante di «Gruppo Food», che guarda alle imprese dell'agroalimentare e ai protagonisti dell'industria regionale, si svolgerà alle 15.30 al Teatro Petruzzelli e coinvolgerà alcune fra le realtà imprenditoriali più forti e rappresentative della regione. L'obiettivo sarà principalmente quello di dare un contributo a quel «colpo di tacco necessario per creare valore». «Ognuno di noi porterà la propria esperienza e gli obiettivi aziendali intrapresi -; racconta Vito Maurogiovanni, direttore commerciale di «Molino Casillo», fra i protagonisti dell'iniziativa - nel nostro caso, ad esempio, il percorso tracciato verso la sostenibilità è certamente la nostra mission più avvincente. L'azienda ha già scelto di alimentare i propri impianti produttivi in Puglia tramite l'energia solare e di impiegare la carta certificata Fsc per i packaging, ma la sfida è ancora grande, aperta. Occorre sviluppare soluzioni integrate da condividere con tutti gli attori della filiera, sconfinando anche oltre il proprio settore di competenza. Solo con la collaborazione fattiva di tutti, con una rete solida, potremo centrare gli obiettivi «in chiave green» fissati dall'Agenda Onu 2030». Sostenibilità, ma non solo: al centro del confronto anche la rilevanza di campagne di comunicazione digital, engagement, fidelizzazione del consumatore al brand. Tech, green, digital, la scommessa delle filiere alimentari passa anche da questi fattori, con il Sud candidato a

rappresentare un modello di riferimento per il sistema agroalimentare italiano. La Puglia, in particolare, con le sue peculiarità e le realtà produttive di altissimo livello, vuole porsi come capofila di questo processo, come soggetto territoriale di riferimento, capace di interpretare i cambiamenti in atto, di proporre un'offerta innovativa e di offrire un approccio evoluto al mercato, garantendo competitività ed etica del business. Presenti, fra gli altri, marchi aziendali come «Divella», «Delizia», «Andriani», «Oropan», «Supercentro», «Fiordelisi», «Niq», «Inalpi» e «Forte». L'agenda prevede in apertura l'analisi della filiera agroalimentare pugliese nello scenario globale raccontata da «Niq», con un occhio attento alla tradizione e all'innovazione. Saranno valutati dimensione e potenzialità di sviluppo sui mercati nazionale ed estero del segmento in questione, con le categorie che giocano un ruolo chiave nella produzione territoriale. Spazio quindi a pasta, mozzarella, pomodoro, bakery salato. L'istituto di ricerca scenderà anche nel dettaglio degli strumenti di micromarketing e della loro importanza nella gestione commerciale dei territori. Sui nuovi trend di consumo, invece, si soffermerà «BVA Doxa»: come cambiano gli stili e le abitudini, qual è l'approccio all'innovazione dei diversi target e in che mood l'offerta di mercato si adeguerà alle esigenze del momento, alcuni degli interrogativi che verranno posti alla platea. Big player dell'industria, della distribuzione e dei servizi pugliesi si alterneranno nel dibattito sulle priorità per il territorio: valorizzare le filiere del comparto, garantire un impatto positivo sul tessuto economico locale e investire in innovazione, oggi la necessità più impellente per accelerare la crescita generale e mantenere una posizione di rilievo nello scenario globale.



CASILLO il direttore commerciale Maurogiovanni