

Dal **12 MAGGIO 2025**
Al **18 MAGGIO 2025**

LATTERIE inalpi

RASSEGNA STAMPA

12 MAGGIO – GAZZETTA DI PARMA

LATTIERO CASEARIO

È Inalpi la prima azienda italiana ad accedere a Gdt

In occasione dell'apertura di TuttoFood, la fiera internazionale dell'agroalimentare a Milano, è arrivato un annuncio di rilievo per il comparto lattiero-caseario italiano: Inalpi è la prima azienda del nostro Paese ad accedere alla piattaforma Global Dairy Trade (Gdt), leader mondiale nel commercio digitale di prodotti derivati del latte. Fondata nel 2008, Gdt è oggi un snodo strategico per oltre 500 aziende nel mondo che partecipano regolarmente a aste online per l'acquisto di latte in polvere, latticello e altri derivati. Le imprese ammesse operano in un contesto altamente selettivo e competitivo, e l'ingresso di Inalpi, con latte intero e latticello in polvere, rappresenta un passo storico per il Made in Italy del settore.

L'annuncio è arrivato nel corso di un evento organizzato nello stand della azienda piemontese, moderato da Eugenio Puddu (Partner Deloitte & Touche), e aperto dall'intervento del ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida, che ha voluto sottolineare l'importanza strategica di questo ingresso non solo per l'azienda, ma per l'intero sistema agroalimentare italiano. «Inalpi - ha detto il ministro - incarna quel modello virtuoso di impresa capace di coniugare qualità, sicurezza e legame con il territorio. Il suo ingresso in Gdt è anche un passo in avanti per la competitività del Made in Italy». La piattaforma Gdt, che prevede lotti minimi da 60.000 euro, si è accreditata come uno strumento d'élite, accessibile solo dopo un rigoroso processo di selezione e test. Come ha spiegato Maher Miled, Head of Buyer Development della piattaforma, «l'attenzione dei mercati asiatici e mediorientali verso prodotti di alta qualità italiani è in forte crescita. Gdt consente di intercettare questa domanda con tempi e costi ridotti grazie alla digitalizzazione».

Secondo i dati pubblicati dall'Ahdb (Agriculture and Horticulture Development Board), l'ente britannico che fornisce analisi di mercato e dati settoriali, in questo caso relativi all'asta del Global Dairy Trade del 6 maggio, l'indice Gdt avrebbe segnato un balzo del 4,6%, trainato dal cheddar (+12%) e dal latte intero in polvere (+6,2%). L'incremento riflette una domanda solida per i lattiero-caseari, sostenuta da fattori stagionali e dinamiche globali. Il confronto con l'asta precedente conferma un'accelerazione dei prezzi, suggerendo una tendenza positiva nel breve termine.

> La piattaforma Global Dairy Trade è leader mondiale nel commercio digitale di prodotti derivati del latte

Per l'azienda italiana che ha creduto nel progetto investendo tempo e risorse, si apre ora una fase decisiva per espandere il proprio posizionamento internazionale. «Siamo orgogliosi di essere la prima azienda italiana ad accedere a Gdt - ha dichiarato il presidente Ambrogio Invernizzi -. Abbiamo l'occasione di raccontare la nostra filiera e i nostri valori a realtà che fino a oggi sarebbero state difficilmente raggiungibili. È un nuovo inizio che vogliamo costruire passo dopo passo».

Secondo i dati forniti da Deloitte, l'export italiano ammonta oggi a circa 624 miliardi di euro, di cui l'11% legato al comparto food. L'entrata di Inalpi in Gdt si inserisce in questo contesto con un potenziale significativo, segnando un precedente importante per l'intero settore lattiero-caseario nazionale. Un traguardo che parla di innovazione, radici, visione e coraggio. E che conferma come, anche nel mondo del latte, il Made in Italy sappia ancora fare scuola.

Sara Colonna

© RIPRODUZIONE RISERVATA


di Bufala
1
inalpi

12 MAGGIO – LARGOCONSUMO

VISTO A TUTTOFOOD 2025

Inalpi nel business mondiale del dairy



Inalpi è la prima azienda italiana ad entrare in Gdt - Global Dairy Trade.

La novità è stata annunciata e celebrata con importanti ospiti il 5 maggio, proprio nel giorno di apertura di Tuttofood, con il saluto anche del Ministro **Francesco Lollobrigida**.

Dopo un lungo iter di selezione, l'azienda cuneese accede alla piattaforma digitale nata nel 2008, leader a livello mondiale per i principali prodotti lattiero-caseari.

"Per Inalpi - commenta il presidente **Ambrogio Invernizzi** - si tratta di un'importante occasione per diversificare la strategia ed espandere il network di relazioni commerciali.

La piattaforma infatti è un potente facilitatore di business, annovera già oltre 500 tra medie e grandi aziende di tutto il mondo interessate a fare affari con partner specializzati.

E' la conferma del percorso di crescita intrapreso negli ultimi anni, caratterizzato da una forte accelerazione, con una filiera certificata, tracciata, e premiata per essere sempre più competitiva".



All'incontro ha preso parte **Maher Miled** - Head of Buyer Development GDT – che ha indicato nei mercati asiatici e del Medio Oriente quelli con maggior attenzione verso i prodotti lattiero-caseari di alta qualità Inalpi, sottolineando l'appeal dei prodotti Made in Italy come eccellenza.

Inalpi entra nella piattaforma inizialmente con due prodotti specifici, latticello in polvere e latte intero in polvere, perfetti per le preparazioni al cioccolato.

"Per noi è una grande occasione per approdare a nuovi contatti altrimenti non raggiungibili; inizia oggi - conclude Invernizzi - un nuovo percorso di crescita grazie alla possibilità di prendere parte alle aste periodiche, due al mese, che prevedono lotti minimi da circa 60 mila euro.

Sappiamo che sarà un percorso lungo, che dovremo costruire passo dopo passo, ma crediamo anche che sarà una nuova strada per nuovi ricavi e relazioni, a livello globale".

12 MAGGIO – DOLCISALATI & CONSUMI

Inalpi chiude il fatturato 2024 a 303 milioni di euro

Inalpi chiude il 2024 con un fatturato di 303 milioni di euro. E apre il 2025 con l'avvio di un nuovo percorso che la condurrà al consolidamento del percorso di crescita avviato a partire dal 2014.

Dal bilancio 2024 appena pubblicato emerge che il margine operativo lordo consuntivato nell'esercizio 2024 è pari a 23,02 milioni di euro (23,9 milioni di euro nel precedente esercizio), l'Ebitda è di 24,2 milioni (22,5 milioni nell'esercizio 2023) con un'incidenza sul fatturato dell'8%, mentre l'Ebit si attesta a 11,2 milioni (8,7 milioni nel 2023) con un'incidenza sul fatturato del 3,7%.

La crescita dell'azienda è stata favorita da alcuni fattori, come l'incremento dei volumi di vendita grazie all'effetto di nuovi contratti per referenze (come il burro anidro, il latte in polvere, le fettine, il burro estruso, ma anche per la panna e il latticello) e dell'incremento del prezzo medio di vendita, che ha riguardato principalmente alcuni prodotti della BU Industrial, quali panna e burro. E se si è registrata una contrazione delle vendite sul mercato domestico, le esportazioni hanno registrato una crescita del 16% tra canale industriale, Gdo, importatori e distributori.

Per il 2025 è previsto l'ottenimento della certificazione per le pari opportunità. A questo si affiancheranno inoltre politiche strutturate, che puntano a consentire l'ottimizzazione della gestione delle carriere, dei percorsi di sviluppo e delle performance, rendendo i processi sempre più trasparenti per tutti i dipendenti. La previsione dei ricavi per il 2025 si attesta a oltre 320 milioni di euro, con un importante quota di investimenti per un valore superiore ai 20 milioni di euro.

12 MAGGIO – FORMAGGI & CONSUMI

Inalpi chiude il fatturato 2024 a 303 milioni di euro



Inalpi chiude il 2024 con un fatturato di 303 milioni di euro. E apre il 2025 con l'avvio di un nuovo percorso che la condurrà al consolidamento del percorso di crescita avviato a partire dal 2014.

Dal bilancio 2024 appena pubblicato emerge che il margine operativo lordo consuntivato nell'esercizio 2024 è pari a 23,02 milioni di euro (23,9 milioni di euro nel precedente esercizio), l'Ebitda è di 24,2 milioni (22,5 milioni nell'esercizio 2023) con un'incidenza sul fatturato dell'8%, mentre l'Ebit si attesta a 11,2 milioni (8,7 milioni nel 2023) con un'incidenza sul fatturato del 3,7%.

La crescita dell'azienda è stata favorita da alcuni fattori, come l'incremento dei volumi di vendita grazie all'effetto di nuovi contratti per referenze (come il burro anidro, il latte in polvere, le fettine, il burro estruso, ma anche per la panna e il latticello) e dell'incremento del prezzo medio di vendita, che ha riguardato principalmente alcuni prodotti della BU Industrial, quali panna e burro. E se si è verificata una contrazione delle vendite sul mercato domestico, le esportazioni hanno registrato una crescita del 16% tra canale industriale, Gdo, importatori e distributori.

Nel corso del 2024 Inalpi ha proseguito il percorso di sviluppo e innovazione degli ultimi anni e che, nell'ultimo esercizio, ha incluso il deposito di tre brevetti. Il primo è relativo al recupero dell'acqua dal condensato delle torri di sprayatura e alla potabilizzazione dell'acqua di scarico da depuratore, che consentirà a Inalpi di recuperare circa 2800 metri cubi di acqua al giorno. Il secondo brevetto riguarda invece alcuni interventi sulle fermentazioni enteriche, che causano emissioni. Il terzo, infine, attiene al progetto di certificazione del latte crudo prodotto da un allevatore di filiera e ha lo scopo di delineare un metodo costituito da parametri oggettivi e quantificabili in grado di consentire un rapido confronto fra diversi fornitori.

Per il 2025 è previsto l'ottenimento della certificazione per le pari opportunità. A questo si affiancheranno inoltre politiche strutturate, che puntano a consentire l'ottimizzazione della gestione delle carriere, dei percorsi di sviluppo e delle performance, rendendo i processi sempre più trasparenti per tutti i dipendenti. La previsione dei ricavi per il 2025 si attesta a oltre 320 milioni di euro, con un importante quota di investimenti per un valore superiore ai 20 milioni di euro.

12 MAGGIO – FORMAGGI & CONSUMI

TUTTOFOOD | MILANO | 5-8 MAGGIO 2025 - VIENI A TROVARCI: PAD. 3 STAND T15

FORMAGGI &CONSUMI
ANNO 19 - NUMERO 5 - MAGGIO 2025
DIRETTORE RESPONSABILE: ANGELO FRIGERIO

GUIDA BUYER ANTEPRIMA TUTTOFOOD

Una selezione dei prodotti presentati in fiera a Milano dal 5 all'8 maggio. Dalle Dop, alle paste filate, fino a latticini e formaggi freschi. Tutte le novità dal settore lattiero caseario.



ANTEPRIMA TUTTOFOOD GUIDA BUYER

Botalla Formaggi

www.botallaformaggi.com

Blu di grotta



Il Blu di grotta è un formaggio prodotto con 100% latte di capra proveniente da allevamenti selezionati che, grazie all'esperienza dei mastri casari Botalla, viene impreziosito dalle caratteristiche venature blu (muffe nobili che vengono inserite al termine della produzione). Il metodo di lavorazione del latte, unito alla lenta stagionatura, permette al formaggio di acquisire un sapore intenso, ma equilibrato. Una ricetta esclusiva che si basa completamente sugli equilibri di gusto e sapore.

Caratteristiche e plus marketing
Prodotto con 100% latte di capra.

Ingredienti
Latte di capra, sale, caglio, fermenti lattici, penicillium roqueforti.

Peso medio/pezzature
1 kg circa.

Tipologia di confezionamento
CT X 1.

Shelf life
65 giorni.

Pad. 3 - Stand: G01

Valcolatte

www.valcolatte.it

Spalmabile di RiCcotta 180 g



La RiCcotta ora anche spalmabile nel formato da 180 g. Prodotta con solo tre ingredienti: siero di latte, crema di latte, sale, senza addensanti e senza conservanti.

Caratteristiche e plus marketing
Fatto con solo tre ingredienti. Fonte di proteine. Senza conservanti e addensanti.

Ingredienti
Siero di latte, crema di latte, sale.

Peso medio/pezzature
180 g.

Tipologia di confezionamento
Vaschetta ovale e coperchio in plastica riciclabile.

Shelf life
45 giorni.

Pad.: 3P - Stand: D01

Arrigoni Battista

www.arrigoniformaggi.it

Quartirolo Lombardo Dop a cubetti



Il Quartirolo Lombardo Dop a cubetti a marchio 'Battista 1914' è il prodotto nato dalla creatività dello storico caseificio bergamasco Arrigoni Battista per celebrare i 110 anni di attività raggiunti nel 2024. Il Quartirolo Lombardo Dop viene tagliato a cubetti, posto in vasetti di vetro con olio di semi di girasole e aromi vari, inizialmente pensato per il mercato estero, il Quartirolo Lombardo Dop a cubetti è distribuito ora anche in Italia.

Caratteristiche e plus marketing
Disponibili in quattro versioni: alle erbette; all'aroma di tartufo; al peperoncino; peperoncini ripieni con Quartirolo Lombardo Dop e carciofi.

Ingredienti
Quartirolo Lombardo Dop (latte vaccino, sale, caglio) con aggiunta di spezie e aromi in base alla versione.

Peso medio/pezzature
Peso netto: 140 g. Peso sgocciolato: 75 g.

Tipologia di confezionamento
Barattolo in vetro.

Shelf life
15 mesi.

Pad.: 1 - Stand: H13

Madonna della Neve

www.aziendaagricolamadonnadellaneve.it

Stracchino di Bruna



Formaggio fresco da tavola a pasta molle prodotto con solo latte di vacca Bruna. Consistenza morbida tendente al cremoso dal sapore dolce e genuino tipico del latte di vacca Bruna.

Caratteristiche e plus marketing
Stracchino dal gusto genuino prodotto con solo latte di vacca Bruna che rappresenta la miglior razza da latte in termini qualitativi con il più elevato contenuto di K-caseina, altamente digeribile e con la maggior percentuale di calcio e fosforo.

Ingredienti
Latte di vacca Bruna, sale, caglio.

Peso medio / pezzatura
250 g.

Tipologia di confezionamento
8 pezzi in vaschette di polistirolo.

Shelf life
15 giorni dal confezionamento.

Pad.: 1 - Stand: U26

Nuova Castelli

www.castelligroup.com - www.mozzarellamandara.com

Tomino di Bufala Mandara



Realizzato con solo latte di Bufala 100% italiano, il Tomino di Bufala Mandara è una novità nel mondo delle creste fiorite. Le note aromatiche del latte di Bufala conferiscono un sapore avvolgente e rotondo, una consistenza cremosa e piacevole.

Caratteristiche e plus marketing
Primo Tomino a base di latte di Bufala. Realizzato con solo latte di bufala 100% italiano. Sapore unico e distintivo, consistenza cremosa e piacevole. Tempi di cottura veloci.

Ingredienti
Latte di bufala, sale, caglio.

Peso medio/pezzature
2 x 80 g (160 g).

Tipologia di confezionamento
Vaschetta di plastica con film traforato.

Shelf life
35 giorni.

Pad.: 1 - Stand: B01

Bassi

www.bassiformaggi.it

Gorgonzola Dop Gran Vittoria - Selezione Enrico Derflingher



Gorgonzola Dop Dolce Premium realizzato in collaborazione con lo chef Enrico Derflingher. Il prodotto viene selezionato direttamente da chef Derflingher, sulla base di standard di eccellenza.

Caratteristiche e plus marketing
Texture, gusto, aromi e cremosità d'eccellenza definiti e selezionati dalla mano dello chef Derflingher.

Ingredienti
Latte, sale, caglio e muffe selezionate.

Peso medio/pezzature
6 kg (mezza forma), 1, 5 kg (ottavo).

Tipologia di confezionamento
Stagnola/vaschetta termosaldata.

Shelf life
45 giorni.

Pad. 3 - Stand: H01

Casa Radicci

www.casaradicci.com

Nuova gamma 2025



Con la nuova gamma 2025, Casa Radicci porta la qualità e la tradizione nelle mani dei consumatori spogliandosi del superfluo. Questa nuova linea di prodotti garantisce versatilità e si adatta a diverse preferenze di consumo.

Caratteristiche e plus marketing

Il packaging completamente trasparente è studiato per mostrare il prodotto nudo, evidenziandone le qualità visivamente. Acquistando del banco take away, il cliente ottiene lo stesso livello di qualità che troverebbe nel banco gastronomia.

Ingredienti

Nodini, Mozzarella, Treccia, Scamorza bianca, Scamorza affumicata, Pizzicotti bianchi e Pizzicotti affumicati: latte, sale, caglio, fermenti lattici.
Burrata: crema di latte, latte, sale, caglio, fermenti lattici.

Peso medio/pezzature

Nodini 60 g x 3, Mozzarella 200 g, Treccia 200 g, Pizzicotti bianchi 200 g, Pizzicotti affumicati 200 g, Scamorza affumicata 220 g, Scamorza bianca 230 g, Stracciatella 200 g, Burrata 120 g x 2.

Tipologia di confezionamento

Vaschetta pp6 plastica con film top 7 plastico.

Shelf life

Nodini 60 g x 3, Treccia 200 g: 23 giorni.
Burrata 120 g x 2 e Stracciatella 200 g: 18 giorni.
Mozzarella 200 g: 20 giorni.
Scamorza bianca e affumicata; Pizzicotti bianchi e affumicati: 26 giorni.

Pad.: 1 - Stand: E05

Frascheri

www.frascheri.it

Panna Arianna Uht senza lattosio 35% m.g.



La panna professionale ora disponibile anche per gli aspiranti pasticceri e gli amatori, che vogliono dilettarsi in creazioni di pasticceria con ingredienti dalle prestazioni ottimali. Senza addensanti o conservanti Panna Arianna è la panna utilizzata anche dai campioni del mondo della Figic (Federazione internazionale pasticceria, gelateria e cioccolateria).

Caratteristiche e plus marketing

Senza additivi. Professionale ma semplicissima da utilizzare.

Ingredienti

Crema di latte vaccino Uht.

Peso medio/pezzature

500 ml

Tipologia di confezionamento

Tetra Edge con tappo richiudibile e imballaggio secondario 12x.

Shelf life

180 giorni.

Pad.: 1 - Stand: S26

Fattorie Garofalo

www.fattoriegarofalo.it

Stracciatella 100% Bufala



Panna e straccetti di pasta filata col sapore del latte bufalino di Fattorie Garofalo. Dal colore bianco candido e dalla consistenza soffice e avvolgente, la Stracciatella 100% Bufala di Fattorie Garofalo è un ingrediente versatile di qualità e gusto superiori.

Caratteristiche e plus marketing

La Stracciatella 100% Bufala di Fattorie Garofalo è disponibile per la Gdo nel formato vaschetta da 150 g, racchiusa in un cluster in carta in versione stand-up, un packaging innovativo con una grafica blue&gold con l'obiettivo di differenziare il linear e valorizzare ulteriormente le sue caratteristiche permettendo un posizionamento ben visibile.

Ingredienti

Panna di bufala Uht 70%, latte di bufala, siero innesto naturale (contiene latte), sale, caglio.

Peso medio/pezzature

150 g per canale Gdo e 900 g per canale Food Service

Tipologia di confezionamento

Vaschetta plastica racchiusa in un cluster carta in versione stand-up per formato 150 g.
Vaschetta plastica per formato 900 g.

Shelf life

21 giorni.

Pad.: 1 - Stand: C29

Delizia

www.deliziaspa.com

Burrata al basilico



La burrata si presenta come uno scrigno composto da un sottile strato di pasta filata, fresca e consistente che, all'interno, racchiude un morbido cuore di panna e crema al basilico con sottilissimi sfilacci di mozzarella.

Caratteristiche e plus marketing

Aspetto: superficie liscia e lucente, omogenea, di color bianco latte; pasta di struttura fibrosa; consistenza morbida e leggermente elastica. Odore e sapore: delicato, gradevole, di crema di latte e basilico.

Ingredienti

Latte pastorizzato, panna Uht 41%, crema al basilico 4% (basilico 3,6%, olio extravergine di oliva, sale), correttore di acidità: acido lattico, sale, caglio.

Peso medio/pezzature

125 g

Tipologia di confezionamento

Bicchiere di polipropilene termoformato con pellicola di plastico termosaldata.

Shelf life

18 giorni.

Pad.: 1 - Stand: F25

Caseificio Defendi

www.formaggidefendi.com

Gorgonzola Dop dolce al cucchiaio



Un formato ideale per il libero servizio e il take away, per chi cerca un prodotto di alta qualità pronto al consumo. Si distingue per la sua consistenza morbida, ottenuta grazie a una produzione ancora artigianale, e per il suo gusto ricco e avvolgente.

Caratteristiche e plus marketing

Una confezione pratica dotata di un coperchio salva freschezza che assicura una conservazione ottimale e una lunga durata del prodotto. Naturalmente privo di lattosio. Apprezzato in tutto il mondo, premiato con l'Oro al concorso Mondial du Fromage di Tours e dal Onaf e Slow Food.

Ingredienti

Latte, sale, caglio.

Peso medio/pezzature

200 g peso fisso, 250 g peso variabile.

Tipologia di confezionamento

Vaschetta termosaldata con coperchio salvafreschezza.

Pad.: 1 - Stand: S14

Ca.Form

www.fiordimaso.it

Asiago Dop Vecchio grattugiato



L'Asiago Dop Vecchio, stagionato oltre 10 mesi, in una pratica versione grattugiata. Il gusto intenso e aromatico è frutto della lunga stagionatura.

Caratteristiche e plus marketing

Solo latte italiano, senza conservanti, confezionato in atmosfera protettiva per garantire freschezza e qualità.

Ingredienti

Latte vaccino, sale, caglio.

Peso medio/pezzature

100 g

Tipologia di confezionamento

Atmosfera protettiva.

Shelf life

90 giorni.

Pad.: 1 - Stand: R17

Casula – Gruppo Val D'Apsa

www.caseificiovaldapsa.it

Linea AFFETTIamo Premium



Una selezione di formaggi affettati arricchiti da ingredienti naturali selezionati. L'ultimo arrivato della linea è l'affettato con aggiunta di 'nduja originale calabrese. Un incontro tra la delicatezza del latte vaccino, il carattere del latte ovino e il gusto della 'nduja calabrese.

Caratteristiche e plus marketing
Disponibili in confezioni 100% riciclabili e fette interfogliate singolarmente.

Ingredienti
Latte pastorizzato, latte ovino pascorizzato, 'nduja (lofilizzata 2%, sale, caglio, fermenti lattici selezionati.

Peso medio/pezzature
80 g

Tipologia di confezionamento
Vaschetta in carta e rivestimento in film trasparente con etichetta adesiva. Possibilità di adattare questo tipo di prodotto al libero servizio o take away.

Shelf life
75 giorni.

Pad.: 1 - Stand: N07

Quattro Portoni

www.quattroportoni.it

Blu di bufala



Il Blu di Bufala è un formaggio di latte di bufala erborinato a pasta cruda, dalla caratteristica forma di parallelepipedo, ideato e prodotto nel caseificio Quattro Portoni nel 2006, uno dei primissimi prodotti a comporre la gamma dei formaggi di bufala stagionati.

Caratteristiche e plus marketing
Il Blu di Bufala ha una crosta naturale asciutta e rigata di colore grigio ambrato. La pasta cremosa ma soda è di colore panna chiaro, presenta venature blu - più o meno diffuse - e qualche cavità irregolare. L'umidità della pasta varia in funzione della stagionatura. Il profumo è intenso, di latte maturo e di muffe. Con l'aumentare del periodo di stagionatura evolve in sentori di sottobosco e fungo. Il sapore è distinto, intenso e persistente, addolcito dalla grassezza del latte bufalino: un latte pannoso, dolce e particolarmente rigoglioso. Con il protrarsi della stagionatura il sentore diviene più ricco, complesso e rotondo, ma non forte.

Ingredienti
Latte di bufala pastorizzato, sale, caglio.

Peso medio/pezzature
4 kg circa.

Tipologia di confezionamento
Incartato in confezioni singole o doppie. Possibilità di essere porzionato a metà o a quarti. Sottovuoto.

Shelf life
60 giorni.

Pad.: 1 - Stand: N07

Caseificio Sociale Manciano

www.caseificiomanciano.it

Spia della Maremma



Questo pecorino è un omaggio al paese di Manciano, chiamato 'Spia della Maremma' perché sorge su una collina da cui domina tutta la Maremma. L'opera dell'artista mancianese Gemma Detti, Paese Mio, è rappresentata in etichetta. L'affinatura è molto tradizionale, come quella praticata dai pastori quando il cacio si faceva in casa. La crosta è trattata con olio extravergine di oliva e aceto in modo che la stagionatura riesca a riprodurre i profumi e il sapore del cacio di una volta, per mantenere viva la tradizione e il legame con il territorio.

Caratteristiche e plus marketing
La pasta è friabile di colore bianco, compatta e dal sapore leggermente acidulo, i sapori e i profumi vengono esaltati dal processo di maturazione. In ogni caso il sapore gentile, mai troppo aggressivo, caratterizza questo formaggio e lo distingue dal resto dei pecorini.

Ingredienti
Latte di pecora pastorizzato, sale, caglio, fermenti lattici selezionati. Origine del latte: Italia.

Peso medio/pezzature
2,2 kg circa.

Confezionamento
Forma intera.

Shelf life
210 giorni dalla data di spedizione del prodotto.

Pad.: 1 - Stand: N07

Bayernland

www.bayernland.it

Mozzarella julienne senza lattosio



La mozzarella julienne Bayernland unisce la qualità bavarese alla praticità e versatilità. La sua resa in cottura è eccellente, con una tenuta e una filatura uniforme. Inoltre, il formato pretagliato la rende estremamente pratica e pronta all'uso.

Ingredienti
Latte pastorizzato, sale, fermenti lattici, caglio microbico, antiagglomerante: fecola di patate.
Origine del latte: Ue.

Peso medio/pezzature
200 g

Tipologia di confezionamento
Film/sacchetto.

Shelf life
45 giorni.

Pad.: 1 - Stand: C25

Caseificio Comellini

www.caseificiocomellini.com

Squacquerone di Romagna Dop



Lo Squacquerone di Romagna Dop è un formaggio fresco dal colore bianco perlaceo e dalla caratteristica consistenza cremosa delicatamente spalmabile. Il suo sapore delicato, tipicamente di latte, leggermente acidulo e con una nota erbacea, lo rende ideale per essere consumato su pane o piadina. Prodotto solo all'interno della zona geografica tipica, vanta il riconoscimento Dop, che ne garantisce l'origine e la qualità.

Caratteristiche e plus marketing
Il nuovo pack dello Squacquerone di Romagna Dop è stato integrato con il logo 'Carbon Neutral'. L'azienda ha infatti ottenuto la certificazione sull'impronta di carbonio Iso 14067 e nella successiva compensazione totale delle emissioni di CO2 lungo l'intero ciclo di vita del formaggio.

Ingredienti
Latte vaccino, fermenti selezionati autoctoni, sale, caglio.

Peso medio/pezzature
200 g, 280 g, 300 g, 700 g e 1200 g.

Tipologia di confezionamento
Flow pack oppure con inserto manuale.

Shelf life
18 giorni.

Pad.: 3 - Stand: E10

Centrale del Latte d'Italia

www.centralelatteitalia.com - www.mascarponeoptimus.it

Mascarpone Optimus



Prodotto da panna italiana selezionata, il Mascarpone Optimus è il prodotto più celebre della linea di prodotti Optimus.

Caratteristiche e plus marketing
Le caratteristiche distintive sono la cremosità, la consistenza e il gusto.

Ingredienti
Crema di latte, correttore di acidità: acido citrico.

Peso medio/pezzature
250 g, 500 g, 2 kg.

Tipologia di confezionamento
Ciotola con sleeve (250 g, 500 g) e vaschetta 2 kg.

Shelf life
110 giorni.

Pad.: 6- Stand: E15

Caseificio Palazzo

www.murgella.it

Spizzichi di scamorza affumicata - BBQ line



Gli Spizzichi di scamorza affumicata Murgella sono piccole perle di scamorza, affumicata al naturale con trucioli di legno di faggio certificati. Questo prodotto è realizzato con 100% latte fresco italiano e con l'uso di siero innesto per una fermentazione naturale. Gli Spizzichi di scamorza affumicata Murgella sono confezionati in atmosfera protettiva.

Caratteristiche e plus marketing
Gli Spizzichi assieme alle Pattella e ai Bastoncini di scamorza affumicata fanno parte della nuova linea di scamorze Murgella pensata per un Bbq vegetariano. Gli Spizzichi di scamorza affumicata infatti sono certificati V-Label dall'associazione italiana Vegetariana perché non viene fatto uso di caglio animale per la loro produzione.

Ingredienti
Latte vaccino intero pastorizzato, siero innesto, sale, coagulante microbico. Affumicatura naturale.

Peso medio/pezzature
200 g

Tipologia di confezionamento
In vaschetta take away in Atm con cluster.

Shelf life
45 giorni.

Pad.: 1 - Stand: P25

Latteria di Soligo

www.latteriasoligo.it

Caciotta Soligo Senza Lattosio 300 g



La Caciotta Soligo è un formaggio a pasta compatta dal caratteristico sapore dolce e delicato.

Caratteristiche e plus marketing
Prodotto con percentuale di lattosio minore di 0,1 g su 100 g di prodotto; adatto a persone intolleranti al lattosio ma interessante anche per i consumatori non intolleranti perché facile da digerire; rivolto anche ai più giovani e vicini alle nuove tendenze alimentari salutistiche.

Ingredienti
Latte, sale, caglio, conservante in crosta: E202

Peso medio/pezzature
300 g

Tipologia di confezionamento
Busta flow pack, confezionato in atmosfera protettiva.

Shelf life
30 giorni.

Pad.: 1 - Stand: V01

Caseificio Fratelli Castellan

www.fratellicastellan.it

Stracchino della Linea Mandriot



Lo Stracchino Mandriot ricorda nella categoria dei formaggi freschi di lunga tradizionale italiana. È originario delle pianure del nord Italia e, con ogni probabilità, risale al 1200. Lo Stracchino della nuova Linea Mandriot è realizzato con il miglior latte del territorio e la lavorazione di esperti maestri casari ne preserva l'autenticità, la morbida consistenza e il sapore.

Caratteristiche e plus marketing
Si presenta come un panetto con formati diversi per i vari canali distributivi. Il profumo è di latte fresco. In bocca, la consistenza è liscia, mentre il gusto è dolce con un lieve retrogusto acido. Lo Stracchino Mandriot assicura qualità nel latte italiano e nella lavorazione tali da garantire la piacevolezza del profumo e del gusto assieme alla solubilità.

Ingredienti
Latte di qualità del territorio 100% italiano, sale, caglio e fermenti lattici selezionati.

Peso medio/pezzature
100 g, 250 g, 500 g, 1000 g.

Tipologia di confezionamento
Il packging è realizzato a mano con imballo primario e secondario.

Shelf life
20 giorni.

Pad.: 1 - Stand: E36

Luigi Guffanti Formaggi 1876

www.guffantiformaggi.com

Buonasorte di bufala



Formaggio a pasta dura nato dall'unione del latte vaccino con il latte di bufala. La lavorazione del Buonasorte di Bufala avviene con cura artigianale, per preservare al meglio le caratteristiche del latte.

Caratteristiche e plus marketing
La sua composizione, con latte di bufala e latte vaccino, gli conferisce caratteristiche che lo distinguono dagli altri formaggi a pasta dura. Il latte di bufala, noto per la sua naturale dolcezza, contribuisce a creare un formaggio dal sapore equilibrato e piacevole, anche dopo una lunga stagionatura. La scelta di utilizzare il colore bianco per la 'vestitura' del formaggio risponde alla volontà di differenziare il formaggio dagli altri a pasta dura presenti sul mercato.

Ingredienti
Latte vaccino, latte di bufala (min. 5% a seconda della stagionalità), caglio, sale.

Peso medio/pezzature
Dai 32 ai 36 kg circa. Forma intera, 1/2 forma, 1/4 forma, 1/8 forma.

Confezionamento
Sottovuoto.

Shelf life
45 giorni dal confezionamento.

Pad.: 1 - Stand: PA35

Granarolo

www.granarolo.it

Grattugiato Italiano Granarolo



Formaggio grattugiato che proviene dalle forme di Formaggio Duro Italiano Granarolo Quattrocento. Ogni forma viene prodotta utilizzando 400 litri di latte italiano della filiera Granarolo e viene prodotto con metodo tradizionale in caldaie in rame.

Caratteristiche e plus marketing
Grattugiato confezionato nel pratico doypack apri e chiudi. Naturalmente senza lattosio, naturalmente ricco in proteine, senza conservanti, adatto a un'alimentazione vegetariana.

Ingredienti
Latte, sale, caglio microbico.

Peso medio/pezzature
90 g

Tipologia di confezionamento
Doypack.

Shelf life
/

Pad.: 1 - Stand: G01

Caseifici Granterre

www.granterre.it

Grated Cheese & Truffle Parmareggio - Parmigiano Reggiano Dop (97%) e tartufo (3%)



Il Grated Cheese & Truffle Parmareggio è il nuovo prodotto di Caseifici Granterre realizzato per il mercato estero.

Caratteristiche e plus marketing
Da utilizzare direttamente a fine preparazione per esaltare al meglio ogni ricetta. È adatto anche per arricchire i prodotti cotti in forno. Il Grated Cheese & Truffle Parmareggio è confezionato in una pratica vaschetta con coperchio richiudibile pensata per preservare tutti gli aromi e i sapori.

Ingredienti
97% di Parmigiano Reggiano Dop (latte, sale, caglio) 3% di tartufo nero italiano (tartufi estivi essiccati (aromi naturali).

Peso medio/pezzature
80 g

Confezionamento
Vaschetta richiudibile da 80 g.

Shelf life
180 giorni.

Pad.: 3 - Stand: E01/F02

Igor Gorgonzola

www.igorgorgonzola.com

Ecopack Gorgonzola Gran Riserva Leonardi Igor



Gorgonzola premium dal sapore dolce, risultato di una lavorazione artigianale e di una raffinata selezione, disponibile anche a libero servizio nel nuovo ecopack 100% riciclabile. Il Gran Riserva Leonardi Igor nasce nei caseifici artigianali del gruppo Igor, dove esperti mastri casari utilizzano latte fresco italiano proveniente da aziende agricole selezionate nelle tre province di Novara, dove vi è prodotto sempre e solo Gorgonzola e i foraggi da prati stabili garantiscono un latte di livello superiore particolarmente adatto per la produzione di questa eccellenza italiana.

Caratteristiche e plus marketing
Ecopack a libero servizio 100% riciclabile. Lavorazione artigianale. Certificato Benessere Animale in Allevamento secondo gli standard imposti dal ClassyFarm. Primo formaggio italiano ad aver ricevuto la certificazione LTrce Naturalmente Privo di lattosio, approvato da AII - Associazione Italiana Latto-Intolleranti. Ad alto contenuto di calcio e vitamina B12. Prodotto con fermenti lattici vivi.

Ingredienti
Latte vaccino intero (98.26%), fermenti lattici selezionati (1.5%), muffe selezionate appartenenti al genere Penicillium (0.01%), sale marino essiccato (0.21%), caglio di origine animale (0.02%).

Peso medio/pezzature
190 g

Tipologia di confezionamento
Ecopack 100% riciclabile.

Shelf life
40 giorni.

Pad.: 1 - Stand: F13

Caseificio La Bella Contadina

www.caseificiocooplacontadina.com

Stracciatella 100% di bufala



La stracciatella di bufala è un formaggio fresco a pasta filata con panna di bufala.

Caratteristiche e plus marketing
La stracciatella di bufala è un formaggio fresco a pasta filata con panna di bufala, dal sapore deciso e cremoso.

Ingredienti
Latte di bufala, panna di bufala, sale e caglio.

Peso medio/pezzature
Vario.

Tipologia di confezionamento
Vaschetta e biochiero.

Shelf life
15 giorni.

Pad.: 1 - Stand: K25

Inalpi

www.inalpi.it

Mascarpone Latterie Inalpi



Il Mascarpone Latterie Inalpi è ottenuto dal miglior latte e da panna di centrifuga provenienti da filiera corta e certificata. Caratterizzato da una texture soffice e avvolgente, rappresenta una nuova proposta per un mercato italiano ampio con un target di consumatori trasversale e con un'ottima prestazione anche in termini di export dove il mascarpone è ambasciatore di un'identità made in Italy estremamente ricercata e apprezzata da tutti i mercati esteri.

Caratteristiche e plus marketing
Ottenuto dal miglior latte e panna di centrifuga provenienti da filiera corta e certificata. Texture soffice e avvolgente.

Ingredienti
Latte e da panna di centrifuga provenienti da filiera italiana.

Peso medio/pezzature
500 g

Tipologia di confezionamento
Vasetto di plastica.

Shelf life
120 giorni.

Pad.: 1 - Stand: A01

Casearia Monti Trentini

www.montitrentini.com

Asiago Dop Stagionato Julienne



Formaggio delicatamente saporito, prodotto con latte vaccino, caglio e sale dal naturale colore paglierino. Il suo sapore è equilibrato e gradevolmente fragrante. Il suo profumo ricorda il burro.

Caratteristiche e plus marketing
Formato ideale per l'uso in cucina. È ricco di calcio, dall'alto contenuto di proteine e privo di lattosio per naturale processo di produzione.

Ingredienti
Latte, sale, caglio.

Peso medio/pezzature
100 g

Tipologia di confezionamento
Buste zip richiudibili 100 g.
Sacco da 500 g o 1 kg.

Shelf life
90 giorni.

Pad.: 1 - Stand: H07

Caseificio Longo

www.caseificiolongo.it

Tomino del Boscaiolo



Latte 100% piemontese, ricetta tradizionale e genuinità: sono questi gli ingredienti del Tomino del Boscaiolo. L'originale tomino da cuocere è riconoscibile dalla pasta morbida e compatta e la stagionatura che conferiscono al tomino un gusto dolce con una leggera vena piccante.

Caratteristiche e plus marketing
La qualità è certificata secondo i più rigidi standard a livello mondiale. Grazie a un rapporto che dura da decenni con gli allevatori piemontesi, Caseificio Longo può contare su una fornitura di latte di prima scelta.

Ingredienti
Latte vaccino pastorizzato, sale e caglio.

Peso medio/pezzature
180 g, 195 g.

Tipologia di confezionamento
Cartoncino, vaschetta in cartoncino, chiusura flowpack.

Shelf life
37 giorni.

Pad.: 1P - Stand: H25

Sorì Italia

www.soritalia.com

Fior di latte Appennino Campano



Il Fior di Latte Appennino Campano è un formaggio a pasta filata prodotto con latte vaccino di alta qualità proveniente da allevamenti certificati nelle aree montane dell'Appennino Campano, questo latticino si distingue per il suo sapore delicato e leggermente acidulo.

Caratteristiche e plus marketing
Il processo di lenta maturazione, lo rende ideale per molteplici utilizzi in cucina, in particolare nella preparazione della pizza, dove garantisce una performance ottimale in cottura. La collaborazione con il maestro pizzaiolo Franco Pepe ha contribuito a elevare ulteriormente la qualità di questo prodotto.

Ingredienti
Latte vaccino pastorizzato, fermenti lattici, sale, caglio.

Peso medio/pezzature
200 g, 1 kg.

Tipologia di confezionamento
Vasetto in PP, incarto pergamena.

Shelf life
200 g: 20 giorni. 1 kg: 15 giorni.

Pad.: 1 - Stand: H01

TreValli Cooperlat

www.trevalli.cooperlat.it

Casciotta d'Urbino Dop



La Casciotta d'Urbino Dop è un formaggio riconosciuto a Denominazione di origine protetta, realizzato con latte 100% italiano. Ha un sapore dolce molto caratteristico, una pasta morbida e friabile con leggera occhiatura.
Caratteristiche e plus marketing
Ha un sapore dolce ma pieno, gradevole con una nota leggermente acidula. Si tratta di un formaggio delicato e raffinato.
Ingredienti
Latte ovino pastorizzato, latte bovino pastorizzato, sale, caglio, fermenti lattici. Crosta non edibile trattata, conservanti: E 235 - E 202.
Peso medio/pezzature
Peso variabile.
Tipologia di confezionamento
/
Shelf life
65 giorni.

Pad.: 1P - Stand: E25

Brazzale

www.brazzale.com

Burro delle Alpi Pro a basso contenuto di sodio con Levosod-Pro



Il Burro delle Alpi Pro a basso contenuto di sodio con Levosod-Pro (marchio registrato) è ottenuto grazie a un sapiente dosaggio del cloruro di sodio in fase di produzione, attraverso l'impiego di sedano selvatico, un sinergizzante naturale trasformato in polvere con tecnologia stabilizzante (Levosod-Pro), che consente di standardizzare il contenuto di cloruro sodico (sale) nel prodotto.
Caratteristiche e plus marketing
Il prodotto è frutto del lavoro di ricerca del Brazzale Science Center per conciliare sapidità e salute. La sinergia fra sodio cloruro e levistico gli conferisce una sapidità equivalente e più ricca e lo rende perfetto nelle preparazioni alimentari in cui il burro è tradizionalmente impiegato, permettendo allo stesso tempo una ridotta assunzione di sodio. L'impiego di burro delle Alpi Pro Brazzale con Levosod-Pro garantisce agli utilizzatori professionali sapidità standardizzabile, con più ricca caratterizzazione, alle preparazioni alimentari classiche e gourmet.
Ingredienti
Burro delle Alpi Pro, Levosod Pro.
Peso medio/pezzature
5 kg
Tipologia di confezionamento
Blocco.
Shelf life
/

Pad.: 1 - Stand: L25

Caseificio Artigiana

www.caseificioartigiana.it

Antica Ricetta - Stracciatella Affumicata



La stracciatella affumicata è una variante esclusiva della stracciatella in cui la cremosità della panna incontra l'aroma raffinato del legno di faggio. Il gusto è intenso e avvolgente, dal carattere distintivo.
Caratteristiche e plus marketing
Prodotto pluripremiato: insignito per due anni della medaglia Super Gold al World Cheese Awards. Affumicatura naturale con legno di faggio. Ingredienti selezionati 100% italiani e lavorazione artigianale, per garantire qualità, autenticità e tracciabilità. Versatilità culinaria. Packaging curato ed elegante. Forte storytelling: parte della linea "Antica Ricetta", che richiama la tradizione pugliese con un tocco contemporaneo, capace di attrarre un pubblico attento e appassionato di sapori autentici ma ricercati.
Ingredienti
Latte pastorizzato, crema di latte Uht (30%), sale, correttore acidità: acido lattico, caglio: coagulante. Affumicato con fumi ottenuti da trucioli di legno di faggio.
Peso medio/pezzature
150 g, 250 g.
Tipologia di confezionamento
Bicchiere termosaldato.
Shelf life
15 giorni.

Pad.: 3 - Stand: C01

Berneri

www.berneri.it

Grana Padano Dop porzionato



Grana Padano Dop in confezioni brandizzate Berneri da 1 kg, 500 g, 300 g, 200 g.
Caratteristiche e plus marketing
Naturalmente privo di lattosio per naturale processo di fabbricazione.
Ingredienti
Latte vaccino, sale, caglio, coadiuvante tecnologico: lisozima proteina dell'uovo.
Peso medio/pezzature
1 kg, 500 g, 300 g, 200 g.
Confezionamento
Sottovuoto.
Shelf life
Da 6 a 12 mesi a seconda della stagionatura del formaggio in fase di confezionamento.

Pad.: 1P - Stand: E08

Zanetti

www.zanetti-spa.it

Grana Padano Dop 250 g



Formaggio duro Dop prodotto con latte vaccino crudo parzialmente scremato. Formaggio duro, a pasta cotta e lenta maturazione di minimo 9 mesi.
Caratteristiche e plus marketing
Struttura finemente granulosa, frattura radiale a scaglia e occhiatura appena visibile.
Ingredienti
Latte, sale, caglio, conservante (lisozima: proteine dell'uovo).
Peso medio/pezzature
200 g
Tipologia di confezionamento
Confezionamento sottovuoto in vaschetta termoformata (plastica).
Shelf life
180 giorni dal confezionamento.

Pad.: 1 - Stand: E13

Caseificio Busti

www.caseificiobusti.it

Pecorino con polline di castagno



Il Caseificio Busti presenta il Pecorino con polline di castagno, un formaggio che unisce tradizione e innovazione in un equilibrio di sapori. La sua pasta compatta accoglie piccoli grani dorati di polline, che conferiscono al prodotto sfumature aromatiche uniche. Il sapore leggermente acidulo del pecorino si intreccia con le note intense e complesse del polline di castagno, il quale richiama aromi di bosco, legno e miele scuro.
Caratteristiche e plus marketing
Questo pecorino offre benefici nutrizionali grazie alle proprietà naturali del polline.
Ingredienti
Latte ovino pastorizzato, polline di castagno, sale di Volterra, caglio, fermenti lattici.
Peso medio/pezzature
1 kg
Tipologia di confezionamento
Disponibile con i fiori in superficie e senza.
Shelf life
120 giorni.

Pad.: 1 - Stand:G19

12 MAGGIO – RETAIL LINK

SUPPLEMENTO TUTTOFOOD

Inalpi presenta il nuovo mascarpone e rafforza il suo impegno verso una filiera trasparente e sostenibile



In occasione di TuttoFood 2025, Inalpi si presenta con una proposta che unisce tradizione, innovazione e una visione sempre più attenta alla sostenibilità. La novità di punta che verrà lanciata durante la fiera è il Mascarpone Latterie Inalpi, un prodotto che incarna la filosofia dell'azienda: valorizzare il miglior latte e la panna di centrifuga da filiera corta e certificata. «Il nostro mascarpone – spiega l'azienda – è caratterizzato da una texture soffice e avvolgente, ideale per un utilizzo sia domestico che professionale, dalla preparazione di tiramisù e cheesecake fino alla pasta fresca ripiena». La nuova referenza si distingue anche per il formato da 500 g in vasetto di plastica, dotato di QRCODE che permette ai consumatori di approfondire il percorso di sostenibilità di Inalpi. «Riteniamo che la valorizzazione della materia prima sia oggi una risposta concreta alle esigenze di trasparenza e qualità richieste dal mercato».

Una filiera sostenibile e innovativa

L'identità di Inalpi è fortemente radicata in una filiera corta, controllata e trasparente, che coinvolge oltre 250 conferitori. «È un sistema virtuoso – sottolineano da Moretta – fondato sul benessere animale, la gestione responsabile delle risorse idriche e agronomiche, la qualità del latte e il rispetto dei diritti umani e del lavoro». Elemento distintivo è l'indicizzazione del prezzo del latte pagato alla stalla,

basata su un algoritmo sviluppato in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza: «Un esempio unico in Italia, che consente programmazione e pianificazione a beneficio di tutti gli attori della filiera».

Investimenti e brevetti per il futuro

Per il 2025, Inalpi punta con decisione su innovazione e sostenibilità, come dimostrano i tre brevetti depositati nel 2024. Il primo riguarda il recupero e la potabilizzazione delle acque di processo, che consentirà un risparmio annuale di oltre un milione di metri cubi d'acqua. Il secondo brevetto è focalizzato sulla riduzione delle emissioni zootecniche tramite interventi sull'alimentazione e sullo stoccaggio dei reflui. Il terzo introduce un sistema oggettivo per la certificazione del latte crudo, capace di garantire confronti trasparenti tra fornitori.

«Innovazione e sostenibilità sono le pietre su cui stiamo costruendo il nostro domani – afferma l'azienda – nella convinzione che investire oggi significhi costruire un futuro migliore».

Espansione internazionale e presenza fieristica

L'internazionalizzazione è un altro pila-



stro strategico per Inalpi, che è attualmente presente in 40 Paesi con un forte presidio in Europa, Asia Pacific e Middle East. «La presenza fisica alle fiere è per noi fondamentale – spiegano – per raccontare il nostro progetto e consolidare la presenza in mercati esteri strategici». Il 2025 vedrà infatti Inalpi protagonista a numerosi appuntamenti, tra cui Marca, Gulfood (Dubai), Foodex (Tokyo), Tuttofood (Milano), PLMA, Anuga, Summer Fancy Food (New York) e THAIFEX (Bangkok).





12 MAGGIO – RISTORAZIONE E OSPITALITÀ

Attualità

Riceviamo un interessante articolo di Edoardo Raspelli (nostro estimatore) che ci spiega perché un recensore deve provare anche i ristoranti alla portata di tutti.

A tavola con Edoardo Raspelli

Prezzi invitanti e cucina onesta all'Ipercoop di Crevoladossola (Verbania)

Francamente mi sono stufato delle "recensioni" (l'ex compagno Carlin Petrini le avrebbe chiamate "marchette o macchiette") di blogger e similari: o ti sbattono in faccia l'irraggiungibile (soprattutto per la spesa) ristorante che il celebre cuoco italiano ha aperto a Dubai o alle Seychelles e che loro hanno provato chissà con i soldi di chi, o ti segnalano "la miglior trattoria di tutto il Piemonte dove potrete mangiare tutto quello che volete con 10 euro" e poi si ritraggono in primo piano con bocche e denti che si strafogano in modo inverecondo e disgustoso.

Siamo rimasti più o meno in 3 o 4 (Massimo L. Visintin, Mauro Bassini, Alberto Lupini, Tommaso Farina e pochi altri) a raccontare non solo, ogni tanto, ristoranti ai vertici della gastronomia, certo, ma anche quelli abbordabili da una clientela "normale", quelli che vivono con 1.000 -1.500 euro al mese e per i quali andare fuori a mangiare al ristorante non deve voler dire essere dissanguati.


Menu della Settimana

Giovedì 10 aprile 2025

Primi piatti
Lasagne verdure e salsiccia € 5,70
Penne al salmone € 6,80
Zuppa alla toscana € 4,40

Secondi piatti
Cordon bleu € 7,20
Anelli di totano fritti € 7,90

Contorni
Bieta saltata € 2,60

Piatti freddi
Insalata di pollo, salmone e misti € 6,60
Gamberi e asparagi € 6,60

Dolci/Frutta
Crostatina frutta € 2,50
Ananas e Macedonia € 2,60

L'interessante menu all'Ipercoop


Edoardo Raspelli a tavola all'Ipercoop di Crevoladossola

A Crevoladossola, appena sopra Domodossola, uscendo dalla strada principale della città che vi porterebbe verso Crodo, la Val Vigezzo, il Sempione e la Svizzera…l'Ipercoop Ossola si apre con il suo enorme parcheggio al coperto e in terrazza, con i suoi 31 negozi, con gli scaffali rutilanti di ogni ben di Dio, anche di fama: Inalpi, Latteria Sociale di Crodo, Peppino Occelli… ci trovate il sommo cioccolato italiano come il Nocciolato della Novi, il prosciutto della Val d'Ossola della Nino Galli, il pane nero di Coimo, il gazebo del sushi…

C'è anche un ristorante aperto a mezzogiorno dove mangiare in modo corretto, abbondante, con prezzi onesti, con un menu corto ma esauriente che cambia ogni giorno: 3 primi piatti (dai 4,40 ai 6,40 euro l'uno), 4 secondi piatti (dai 6,60 ai 7,90), un paio di dolci (2,50-2,60 euro).

Al banco fate la vostra comanda, pagate tutto, vi portate ai tavolini essenziali e immacolati il vostro vassoio. Un rotondo cicalino nero vi avvertirà, con il suono e girando su se stesso, che il vostro secondo piatto bello caldo è pronto e che potrete andarvelo a ritirare.

Tutto onesto e abbondante dopo il paio di ore di spesa per me e mia moglie Clara: ghiotte lasagne verdi di verdure e salsiccia, zuppa di verdure, gamberi e asparagi, cordon bleu con ottime biete saltate, fresca macedonia o crostatina alla frutta…

Provato il 10-4-2025

Crevoladossola VB (Verbano Cusio Ossola)
IPERCOOP CREVOLA
Via Garibaldi 4
0324.239211 - community@community.e-coop.it
Aperto solo a mezzogiorno
VOTO ALLA CUCINA:12/20

12 MAGGIO – DM MAGAZINE





Nell'anno terminante il 30 marzo 2025, il mercato del latte e dei suoi derivati (dati NIQ, Totale Italia, Iper+Super+Liberi Servizi+Discount) ha raggiunto un fatturato di 3,36 miliardi di euro, registrando una decrescita del giro d'affari dell'1,8%. Il calo a valore è accompagnato da trend altrettanto negativi a unità (-2%) per un totale di 2,36 miliardi di confezioni vendute.

AREE GEOGRAFICHE E CANALI DISTRIBUTIVI

Nel comparto la decrescita avviene trasversalmente a tutte le aree geografiche e gli store format. In termini di aree geografiche, l'Area 1 si posiziona al primo posto per sales location a unità (27,7%), registrando anch'essa performance di segno negativo sia a valore (-0,8%) che a confezioni (-0,8%). Segue l'Area 4, con una sales location del 26,5% e una decrescita sopra la media sia a valore (-1,7%) sia per unità (-2,4%). Terza in graduatoria è l'Area 3 (24,4%) che si contraddistingue per i tassi di decrescita più sostanziosi



Elaborazioni DM su dati NIQ, Totale Italia, Iper+Super+Liberi servizi+Discount, a.t. 30/03/2025

LA QUALITÀ CHE ARRIVA DALLA BAVIERA

Il latte di qualità non è, naturalmente, solo italiano. Rappresenta infatti uno dei principali tesori agroalimentari della regione tedesca della Baviera, dove, secondo i dati forniti dall'associazione locale delle latterie e dei caseifici, la produzione si aggira intorno ai 7,8 milioni di tonnellate all'anno. Oltre che per quantità, il latte bavarese si distingue per i suoi rigorosi standard produttivi. Le aziende agricole dell'area sono infatti prevalentemente di piccole dimensioni e garantiscono una gestione attenta, nel rispetto degli animali, e severi controlli durante i vari passaggi. Queste caratteristiche rendono il latte bavarese e i suoi derivati molto apprezzati anche sul mercato italiano. Il burro, particolarmente cremoso, è giallo intenso e di gusto dolce, mentre la panna si declina in diverse varietà, dalla crème double, con il 40-43% di grassi, alla panna acida, che ne contiene solo il 10 per cento.

(-3,5% a val. e -2,8% a unità). Infine, l'Area 2, con una sales location a confezioni più contenuta del 21,4%, registra un calo importante sia a valore (-1,1%) che in termini di confezioni (-1,9%). «Tra i canali – spiega **Elena Pezzotti di NIQ** –, i super si posizionano al primo posto per sales location a unità (42,2%), evidenziando una decrescita del giro d'affari (-1%) nonché delle confezioni vendute (-0,9%). La medaglia d'argento spetta invece ai discount (27,2%): anch'essi si contraddistinguono per performance negative, ma non le peggiori (-0,2% a val. e -1,3% a unità). Gli iper contribuiscono a generare il 19,3% delle vendite a confezione, con trend di decrescita sia a valore (-2%) che a unità (-2,1%). I liberi servizi, canale in difficoltà per molte altre categorie del largo consumo, registrano, con una sales location a confezione dell'11,3%, il più corposo calo delle vendite (-6,8% a val. e -7,1% a unità)».

Peso segmenti e trend a valore e a confezioni (%)

	Valore	Confezioni
Latte uht	47 (-3,9)	56,4 (-2,1)
Latte fresco	21,6 (-4,4)	18,8 (-4,3)
Burro	15,2 (+6,1)	8,4 (-3,6)
Panna uht	8,3 (-3,6)	9 (-3,4)
Latte fermentato/kefir	3,7 (+25,3)	4 (+26)
Panna fresca	2,3 (-4,1)	1,5 (-4,6)
Besciamelle	1,9 (-5,6)	1,9 (-4,8)





Elaborazioni DM su dati NIQ, Totale Italia, Iper+Super+Liberi servizi+Discount, a.t. 30/03/2025

ANDAMENTO DEI SEGMENTI

La decrescita rilevata a totale categoria colpisce praticamente tutti i segmenti. Per contributo a confezioni, il mercato si compone dei seguenti segmenti: latte uht (56,4%), latte fresco (18,8%), burro (8,4%), panna uht (9%), latte fermentato/kefir (4%), panna fresca (1,5%), e besciamelle (1,9%). «Il latte – prosegue Elena Pezzotti –, registra trend negativi sia a valore (uht -3,9%; fresco -4,4%) che a confezione (uht -2,1%; fresco -4,3%) e, rappresentando più dei due terzi del comparto, influisce sicuramente sulle dinamiche di tutto il mercato. Il burro, terzo segmento per contributo a unità, registra una crescita a valore, ma non si può dire lo stesso per le vendite a confezioni (+6,1% a val. e -3,6% a conf.). Anche la panna (uht e fresca), così come il segmento besciamelle, vede diminuire le vendite. L'unica eccezione è rappresentata dal latte fermentato/kefir che, nonostante una quota a unità limitata, mostra un'importante crescita delle vendite (+25,3% a val. e +26% a conf.)». In questo segmento, infatti, oltre a un incremento della promozionalità (+4%), si assiste anche a una sostanziosa crescita assortimentale (+16,5%) che ne sostiene le performance.





UN PERCORSO CHIARO PER COMPRENDERE LA FILIERA

Per raccontare prodotti che, come quelli di Inalpi, sono legati al territorio d'origine e illustrare la filosofia che sta alla base della loro filiera, non c'è niente di meglio della presenza "fisica" dell'azienda. «Con l'obiettivo di un ingresso più deciso in nuovi mercati – sottolinea Gabriella Bollino – quest'anno abbiamo ritenuto fondamentale realizzare un importante programma di partecipazione a eventi fieristici, con un particolare focus sull'estero. I contenuti della nostra strategia intendono mettere in risalto il terroir della filiera attraverso il prodotto finale. Il naming della campagna "La strada giusta" vuole essere una promessa che rivolgiamo al consumatore, quella di poter offrire un prodotto che ha compiuto un percorso chiaro».

IL FOCUS È SUL BENESSERE

In un mercato maturo e frammentato come quello del latte e dei suoi derivati, la comprensione delle tendenze in atto e la messa in campo di innovazioni capaci di cavalcarle o anche di anticiparle si rivelano decisive. Questo vale in particolare per il latte, che naturalmente rappresenta il prodotto chiave del comparto. «La qualità e la capacità di rispondere ai nuovi bisogni dei consumatori sono leve fondamentali per competere nello scenario attuale – spiega **Milvia Panico, direttrice marketing di Trevalli Cooperlat** –. La crescita significativa dal latte uht senza lattosio registrata nel primo trimestre di quest'anno rispetto allo stesso periodo del 2024 conferma l'attenzione dei consumatori verso soluzioni funzionali. Il settore alimentare è infatti sempre più influenzato dal focus sul benessere in senso olistico e si ricercano gli alimenti con proprietà benefiche e protettive per l'organismo. Questo atteggiamento determina una crescita nella domanda di latte senza lattosio ma anche di prodotti a maggior contenuto proteico e, più in generale, di alimenti che garantiscano un apporto nutrizionale funzionale al benessere. Aumenta parallelamente anche la sensibilità verso l'origine dei prodotti e diventano sempre più determinanti l'italianità, la sostenibilità della filiera e la tracciabilità». L'origine dei prodotti è sempre stata alla base delle strategie di comunicazione della cooperativa sarda Latte Arborea, ma al focus sul territorio si è aggiunta anche l'attenzione ai concetti di digeribilità e funzionalità. «Una proposta distintiva per qualità e innovazione ci consente di crescere più rapidamente del mercato – chiarisce **Mario Landriscina, direttore vendite di Cooperativa Latte Arborea** – e il

STRATEGIA OMNICANALE A PRESIDIO DI TUTTI I PUNTI DI CONTATTO

Per costruire un valore di marca nel lungo periodo è fondamentale essere autentici, accessibili e distintivi e, in un mercato frammentato e altamente competitivo come quello del latte e i suoi derivati, la comunicazione svolge un ruolo strategico. «Abbiamo adottato un approccio integrato che combina campagne above the line per rafforzare la conoscenza del brand con attività below the line di prossimità – dichiara Milvia Panico, di **Trevalli Cooperlat** –. Tra queste ultime spiccano le iniziative in store, le promozioni, la creazione di esperienze interattive di gioco e di altro genere volte a stimolare la prova dei prodotti e la fedeltà verso il marchio. Inoltre, collaboriamo con creator e influencer per realizzare insieme contenuti in linea con i nostri messaggi e le aspettative dei consumatori».

stato Zymil nei 12 mesi precedenti. Va decisamente in una direzione di attenzione alle tematiche del benessere anche Parmalat Bontà e Linea 100% italiano, arricchito con vitamina D, che permette di assorbire meglio il calcio naturalmente contenuto nel latte. E per abbinare alla salute anche il gusto e la ricerca di nuove esperienze per il palato, Parmalat sta lanciando proprio questo mese di maggio una bevanda a base latte con il gusto e la golosità del gelato, disponibile nel banco frigo in un pratico formato da 250 ml.

IL TERRITORIO, GARANZIA DI FRESCHEZZA E QUALITÀ

A fianco dell'attenzione per la salute, in quasi in tutti i comparti del food & beverage, il focus sul territorio d'origine e sulla filiera è senza dubbio l'altro trend chiave che determina le scelte dei consumatori e lo è, decisamente, anche nel mercato del latte e dei suoi derivati. «Il localismo e la provenienza della materia prima sono elementi importanti di fidelizzazione e distinzione – dichiara **Giuseppe Mastrolia, vicepresidente di Centrale del Latte d'Italia**, che con i suoi sette stabilimenti distribuiti lungo tutta la Penisola, gestisce numerosi brand storici del settore lattiero-caseario italiano –. Le strategie comunicative che mettiamo in atto puntano a rafforzare il legame con i territori in cui operiamo. Consideriamo essenziale trasmettere ai consumatori la nostra vicinanza, soprattutto quando si tratta di latte fresco, enfatizzando la qualità e l'origine regionale del prodotto. Siamo costantemente impegnati nel consolidare un rapporto con la clientela basato sulla fiducia e la trasparenza, promuovendo i valori di freschezza e genuinità che ci caratterizzano». La provenienza da filiera corta e controllata costituisce un elemento distintivo non solo per il latte, ma anche per i suoi derivati come il burro. «La nostra produzione – sottolinea **Gabriella Bollino, direttrice com-**





GRANAROLO
Nome prodotto: Granarolo Benessere Accadì
Caratteristiche: un prodotto in grado di coniugare il profilo organolettico e la qualità del latte Granarolo con la leggerezza del senza lattosio (<0,1%) e del basso contenuto di grassi (1%).



INALPI/LATTERIE INALPI
Nome prodotto: Burro chiarificato
Caratteristiche: naturalmente senza lattosio, ottenuto da panna di centrifuga, ha caratteristiche ottimali in pasticceria, confetteria, per le fritture e per le cotture ad alta temperatura.



PARMALAT
Nome prodotto: Parmalat Gelato da bere
Caratteristiche: bevanda a base latte da sorseggiare fresca, in confezione da 250 ml, disponibile nel banco frigo in tre varianti di gusto: crema, bacio e panna e fragola.



TREVALLI COOPERLAT/TREVALLI SENZA LATTOSIO
Nome prodotto: ViviForte
Caratteristiche: latte 100% italiano senza lattosio (<0,1%). La formulazione è arricchita con il 50% di proteine e il 30% di calcio in più e contiene solo lo 0,1% di grassi.



merciale e marketing di Latterie Inalpi – comprende una gamma di referenze di alta qualità da filiera tracciabile e trasparente. Siamo in grado di soddisfare ogni richiesta del mercato: dal Burro di Filiera tradizionale all'82% di massa grassa al Chiarificato con il 99,8%, dal Burro Salato al Senza Lattosio. Il 2024 ha inoltre visto la concretizzazione di un progetto maggiormente di nicchia: il "Burro reale", nel formato da 20 g in vasetto di vetro, pensato e realizzato in collaborazione con lo chef Gian Piero Vivalda, disponibile nella variante classica e salata». Il territorio può essere garanzia di qualità anche quando non si tratta di una regione italiana. Tra le regioni europee a più alta vocazione lattiero-casearia spicca la Baviera. «Una natura generosa, aria pura e tradizioni secolari, ma anche elevati standard di sicurezza, tecnologie evolute e tanta innovazione – dice **Claudia Weiß, consigliera delegata di Milch Bayern**, associazione delle latterie e dei caseifici della Baviera, che promuove, garantendone la bontà e la genuinità –. Sono queste le caratteristiche da cui nascono i nostri prodotti lattiero-caseari, capaci di conquistare anche i consumatori più esigenti».

LISCIO COME... IL BURRO

Tra i derivati del latte recentemente coinvolti da un fenomeno di riscoperta spicca il burro. Anche in questo segmento si rivela però sempre più importante evitare il fenomeno della "commodity". Per rifuggire da tale rischio occorre emergere attraverso proposte distintive, dal punto di vista

della qualità o per il contenuto di servizio. «Oggi lo spazio dedicato al burro nel retail si è notevolmente ampliato e questo prodotto sta vivendo una "seconda giovinezza" – spiega **Rita Marchesini, responsabile marketing di Brazzale** –. Lo dimostrano le vendite a volume dei nostri burri a filiera integrata (Burro Superiore Fratelli Brazzale e Burro delle Alpi Pro), triplicate negli ultimi tre anni. A parte il generale ritorno al burro da parte dei consumatori e del mondo professionale, per quanto riguarda Brazzale in particolare, gli ottimi risultati ottenuti sono legati alle caratteristiche uniche dei nostri prodotti e al fatto di lavorare con interlocutori che hanno capito la filosofia che ci guida, nel mondo della pasticceria, dell'alta ristorazione e anche del retail, che sempre più spesso prevede all'interno dei punti vendita laboratori capaci di offrire preparazioni di alta qualità». L'alta qualità e la materia prima 100% italiana hanno garantito importanti performance di vendita anche al Consorzio Latterie Virgilio, specialmente su prodotti come burro e panna. «Il consumatore è sempre più alla ricerca di formati piccoli e di servizio – dichiara **Costanza Capitani, sales marketing manager di Consorzio Latterie Virgilio** –. Stiamo investendo sulla cremeria e comunichiamo al trade con video dimostrativi sull'utilizzo finale e il rendimento ottimale delle nostre referenze, coinvolgendo come testimonial importanti chef».■

IL PUNTO DI VISTA DELLA DISTRIBUZIONE: ALDI

Per rispondere concretamente ai nuovi trend e soddisfare al meglio le esigenze dei suoi clienti, **Aldi** propone un assortimento in continua evoluzione. «Nel comparto del latte e dei suoi derivati – dichiarano dal reparto national buying di Aldi Italia – abbiamo ampliato la gamma dei prodotti senza lattosio con la panna uht delattosata proposta in brik da 200 ml a marchio Milsani. Al contempo, con l'obiettivo di far fronte anche alle crescenti richieste che seguono logiche antispreco, abbiamo proposto un nuovo formato da 500 ml di latte senza lattosio 100% italiano a lunga conservazione con il marchio Enjoy Free, disponibile in confezioni di ultima generazione costituite all'89% da materiali provenienti da fonti rinnovabili. Il mercato, infatti, pur indubbiamente maturo, è sempre animato da nuovi interessi ed esigenze alimentari spesso legate alla necessità di rendere la spesa un momento di attenzione al benessere e a stili di consumo più consapevoli e attenti alla sostenibilità. Si tratta di aspetti importanti per noi che ci impegniamo a essere parte attiva del cambiamento».





12 MAGGIO – ITALIAN FOOD MAGAZINE

THE EVENT

Gulfood grows and doubles

The Dubai-based trade show successfully closed its 30th edition. To accommodate an ever-growing number of exhibitors from around the world, it will inaugurate a second, large venue in 2026.

Gulfood's 30th edition, the largest F&B sourcing event in the MENA region (Middle East and North Africa), closed another successful edition. Held from February 17 to 21 at the Dubai World Trade Centre, the fair hosted over 5,500 exhibitors from 129 countries, spread across 24 pavilions. Italian exhibitors, always present in large numbers, expressed unanimous satisfaction, reaffirming Gulfood's role as a strategic business hub in a constantly expanding market. The evolution of the fair is a direct reflection of this growth.

Starting from the 2026 edition, already scheduled from January 26 to 30, a major innovation is coming: to accommodate the many companies that wish to exhibit but have long been on a waiting list, the event will expand, splitting into two venues. Alongside the Dubai World Trade Centre (DWTC), the Dubai Exhibition Centre (DEC) at Expo City will also host part of the exhibition.

In September 2024, Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Vice President and Prime Minister of the United Arab Emirates and Ruler of Dubai, announced a 2.75 billion dollars expansion plan to enhance Expo City Dubai, which hosted the 2020 World Expo. The goal is to transform it into the largest purpose-built indoor events venue in the region. "The twin-venue," explained the organizers, "shall provide us with new capacity to further grow the event to meet the increasing space demand and importantly the opportunity finally for Gulfood to include new sectors offering tremendous value-add to all participants, expanding the food trade and innovation ecosystem necessary to boost the advancement of the global food industry".

Italian F&B industry grows in the UAE

In the first 10 months of 2024, Italian exports to the UAE recorded a 6% increase, reaching a total value of approximately 344 million euro. Among the fastest-growing sectors were: beverages, liquors, and vinegar (+32%, totaling 29 million euro); bakery products (+23%, totaling 55 millions); dairy products (+36%, totaling 30 millions). These figures were presented by ITA-Italian Trade Agency during the inauguration of the Italian Food Lab, a dedicated space to showcase Italian culinary tradition through master-classes and live cooking shows.

"There is a strong preference for Italian food in the UAE," said ITA President, Matteo Zoppas. "As ITA, we are establishing important agreements with major retail chains, yielding excellent results. We organize numerous trade missions and business matching opportunities for our companies."



The twin-venue at Gulfood 2026



The inauguration of the Italian Food Lab

Valcolatte


Davide Rolfini

Tonitto 1939


Alberto Paolonieri and Gaia Passarelli

Tedesco


Francesco Bianchi

Sterilgarda



The booth

Sosio


Umberto Sosio

Zanetti



Paolo Zanetti

Virgilio



From left: Camilla Piai and Costanza Cagliari

Zini


Laura Giorgetti

Pastificio Liguori


Pasquale Casillo

Rigoni di Asiago


Matteo Scorzo and Cristina Rigoni

www.gulfood.com

GULFOOD CRESCE E RADDOPPIA

La rassegna emiratina archivia con successo la sua 30esima edizione. E per accogliere una sempre più nutrita schiera di espositori da tutto il mondo, inaugurerà nel 2026 una seconda, grande location.

Acetificio Andrea Milano



Marcello Milano and Camilla Nobile

Agrover



From left: Roberto and Fabiano Mottaro

Alimenco



From left: Fernando and Maurizio Stampfli, Irene Bleiz Sosa

Ambrosi



Giovanni Marocchi

Aroma System



Cesare Rapparini

Consorzio Tutela Grana Padano



The team

Delicius



Beatrice Corsini

Dolceria Alba



Edoardo Maria Broggi

Granoro



Marco Alleruzzi and Amelia Malmingi

Igor



From left: Paolo Leonardi, Giulia Leonardi, Cristina Bardelli, Carlo Giorgio Orsi

inalpi



Quirlo Brusasca

Jbs - Rigamonti



The booth

Gruppo Eurovo



Silvia and Federico Lovello

Campo D'Oro



Paolo Licata

Casa Radicci



Gennaro Piccolo and Simona Radicci

Caseificio Albiero



Silvia Albiero

Asolo Dolce



From left: Ejada Antonio, Alnda Ahsaf and Giuseppe Alcosa

Balocco



From left: Mirco Carli, Diletta Balocco, Andrea Gennaio

Biscottificio Verona



From left: Claudio Rist and Victor Rebelo Dos Santos Pullen

Brazzale



From left: Ida Riccman and Lisa Cavaliere

Compagnia Mercantile d'Oltremare



Remi Curato

La Doria



From left: Pierluigi Siniscalchi and Diego Nicolin

La Molisana



From left: Giuseppe Cannavacciuolo and Marco Ingallinera

Latteria Soresina



Marco Capasso Ali

Madama Oliva



Daniela De Luca

Martino Rossi



From left: Camilla Borghi, Manuel Stigliceanu, Alessandro Bulgari, Fabrizio Barontini

Matilde Vicenzi



Simone Merello

Mazza Alimentari



Angelo Chiavazzo and Davide Collaro

Medsol



Simone Luglio

Molino Filippini



Lucrezia Piccapietra

Molino Naldoni



From left: Alberto Naldoni, Ahmed Magan, Vania Chiesani

Molino Nicoli



From left: Davide Gelfo, Pier Mino, Cristian Cocinio

Pasta Del Prat



Linda Cavalieri, Gianfranco and Gianmarco Bergamin

Pasta Garofalo



From left: Emilio Viola and Stefano Menna

Pasta Reggia



Vanislava Ignatova

Pasta Zara



Beatrice Guiffrè and Furio Bragagnolo

New Princes Group



Giuseppe Manfrida

Panealba



From left: Laura Canelli and Tiziano Massarone

ParmaFood



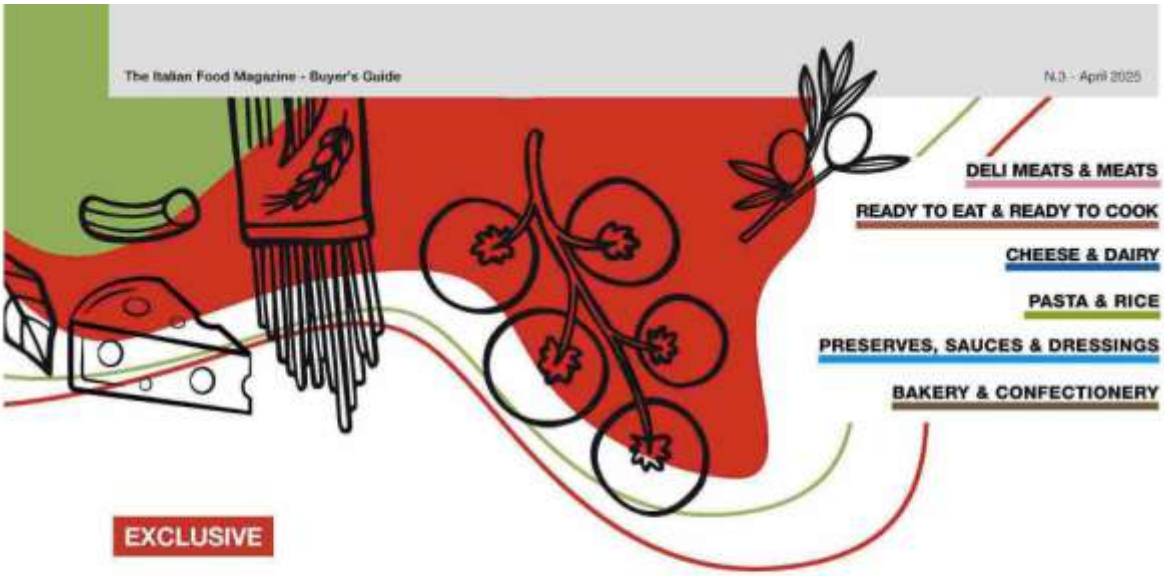
Federico Oliveri, Kamila Dolenko and Alessandro Mora

Pasta Armando



Antonio De Domenico

12 MAGGIO – ITALIAN FOOD MAGAZINE



EXCLUSIVE

Made in Italy f&b: the ultimate showcase

A rich selection of flagship products as well as the newest launches by Italian manufacturers in response to some major trends in the market: from deli meats to pasta, from preserves to cheeses, including savory & sweet snacks, as well as ready-to-eat options, and much more. Some of these products will be officially presented to Horeca and retail operators at two of the most important trade shows globally: Tuttofood (Milan, 5-8 May) and PLMA Amsterdam (20-21 May).

/ DELI MEATS & MEATS

SALUMIFICIO BORDONI
www.bresaolebordoni.it/en



BRESAOLA WITH REDUCED SODIUM CONTENT
Bordoni Bresaola with reduced sodium content is crafted to meet the needs of those who care about their well-being and the quality of their diet. With 25%* less sodium than tradtional bresaola, it is perfect for a modern lifestyle. Made from the finest cuts of meat and cured according to the ancient family recipe. *The 25% sodium reduction refers to the average sodium content of PGI bresaola products on the market (data source: ICREA table).
Ingredients
Beef, salt, dextrose, natural flavorings. Preservatives: E250, E252.
Packaging details
90g tray
Shelf life
60 days

SALUMI COATI
www.salumificiocoati.it



ARROSTO DI TACCHINO AL FORNO LENTA COTTURA
Produced from only meticulously selected whole turkey breasts, the Arrosto di Tacchino al Forno Lenta Cottura is the new entry of the 'Lenta' line. It is characterized by a lean meat – slowly steamed for long hours – and a slightly glazed surface crust. It has excellent nutritional properties: a meat content of more than 95% and a high nutritional value (22 g of protein per 100 g of product), a low-fat content (less than 1 g per 100 g of product) and is made with Presal, a source of iodine and containing 30% less sodium. It is free of gluten, lactose, glutamate, polyphosphates and added carrageenan.
Ingredients
Whole turkey breasts.
Packaging details
3 – 3,5 kg
Shelf life
120 days

DEVODIER PROSCIUTTI
www.devodier.com/en



PROSCIUTTO DI PARMA DEVODIER MADE GREEN IN ITALY
Devodier Parma Ham is the first PDO product certified 'Made Green in Italy'. Thanks to a rigorous environmental footprint assessment conducted by an external body and a multi-year investment plan by the company, the certification now offers consumers a product with a reduced environmental impact. The Made Green in Italy logo is guaranteed and issued by the Ministry of the Environment and Energy Security.
Ingredients
Pork, sea salt
Packaging details
MAP Tray, 90g
Shelf life
90 days
International certifications
BRC, IFS

PROSCIUTTIFICIO MONTEVECCHIO

www.prosciuttificiomontevecchio.it



CULATTA NAZIONALE
Prosciuttificio Montevecchio's Culatta Nazionale is a product that represents the excellence of the Italian charcuterie tradition. Made from selected Italian pork meat and processed using artisanal methods, Culatta Nazionale is distinguished by its delicate taste and soft texture. Slow maturing allows intense and fragrant aromas to develop, making this cured meat ideal for those seeking an authentic product with a rich flavor.
Ingredients
Italian pork meat, salt and natural flavorings.
Packaging details
5.5 kg+
Shelf life
360 days unpackaged
180 days vacuum-packed

FUMAGALLI INDUSTRIA ALIMENTARI

www.fumagallisalumi.it/en/



SAPORI DI FAMIGLIA
From authentic know-how and traditional values, combined with technological innovation, comes the new line of cured meats in trays 'Sapori di Famiglia'. With this new range of pre-sliced cold cuts, Fumagalli brings its experience and passion for cured meats, made as once, with all the quality and flavor of Fumagalli products.
Packaging details
70/120 g per pack; easy-peel packaging
Shelf life
30 days from packaging
International certifications
ISO 9001, BRC Global Standard for Food Safety, IFS Food Standard

SALUMIFICIO FRATELLI BERETTA

www.fratelliberetta.com



BERETTA PRE-COOKED SAUSAGES
A new line of pre-cooked sausages. Already cooked, skinless, ready in 90 seconds in the microwave or 4 minutes in the pan, easy to prepare, odour- and smoke-free.
Ingredients
Classic sausage: pork (87%), water, salt, vegetable fibre (lemon), spice extracts, spices, sugar, antioxidant: ascorbic acid, flavourings, preservative: sodium nitrite.
Jalapeno sausage: pork (87%), water, salt, vegetable fibre (lemon), Jalapenos (0.25%), chilli, spice extracts, spices, sugar, antioxidant: ascorbic acid, flavouring, preservative: sodium nitrite
Emmental sausage: pork (80%), Emmental cheese 7.5% (milk, salt, rennet), water, salt, vegetable fibres (lemon), spice extracts, spices, sugar, antioxidant: ascorbic acid, flavouring, preservative: sodium nitrite.
Packaging details
180 g. Vacuum packed in transparent bag with front and back label.
Shelf life
50 days
International certifications
IFS, USA/Japan export certification

PRODUCT SHOWCASE / DELI MEATS & MEATS

FERRARINI
www.ferrarini.com



QUEL TOCCO IN PIÙ
The new line of cured meats in different formats to add 'That extra touch' to recipes, even the simplest ones. A complete range of goods, from the most classic and most used in the kitchen, to the most appreciated by lovers of strong flavours. The packaging, characterized by strong colours, distinguishes the products in an immediate and impactful way, stimulating impulse purchases at the point of sale. Maximum transparency for better product visibility. Products: pancetta affumicata, pancetta dolce, pancetta piccante, prosciutto cotto, guanciale, petto di tacchino.
Packaging details
100 g, protective atmosphere

LEONI RANDOLFO
www.porchettaigp.eu



PGI PORCHETTA DI ARICCIA
Two slices of PGI Porchetta di Ariccia in a microwaveable skin tray.
Weight
220 g
Shelf life
40 days
International certifications
IFS

FONTANA ERMES
www.ermesfontana.it



MIDI LINE
An innovation in the premium sliced meats segment, blending authentic traditional Italian flavors with sustainable packaging.
Ingredients
Fontana Ermes' entire range of cured and cooked meats, made exclusively with carefully selected ingredients, according to traditional recipes.
Shelf life
Cooked products: up to 40 days
Cured products: from 90 to 120 days
International certifications
Carbon Footprint, ISO 9001, ISO 14001, BRCGS AA+, IFS, SA 8000

SALUMIFICIO MEC PALMIERI
www.palmierisalumi.it



MORTADELLA FAVOLA L'ORIGINALE
Favola is the world's first mortadella stuffed and cooked in natural pig skin, custom-sewn in the company's tailor's workshop, a unique 'dress' conceived and created by Carlo Palmieri, the company's founder. Gluten-free and lactose-free, the original recipe dates back to 1997. Favola L'Originale 'Gran Riserva' is recognized as the best mortadella in Italy by the prestigious 'Guida Salumi d'Italia'.
Ingredients
Pork meat, pork tripe, salt, honey, natural flavours, pepper, spices, antioxidant: sodium ascorbate, preservative: sodium nitrite. Inedible rind.
Packaging details
12 kg ca medium weight. 12 kg ca 1 piece per box / 6 kg ca 2 pieces per box. Vacuum packed.
Shelf life
90 days
International certifications
IFS Food, ISO 22000

SALUMIFICIO SORRENTINO
www.salumisorrentino.com



CURED GUANCIALE 'CUBETTATO'
Pepper Guanciale is an adaptable product, with numerous applications (especially in the world of cooking and pizza). The size is suitable for HoReCa.
Ingredients
Pork, salt, dextrose, sugar,natural flavors. Antioxidant: E300. Preservatives: E252, E250. It may contain traces of milk and lactose. Gluten-free. Meat origin: EU.
Packaging details
1,2 kg. Vacuum-packed.
Shelf life
9 months
International certifications
BRC, IFS

SALUMIFICIO SAN MICHELE
www.san-michele.it/en/



LIBRA
It is the new prosciutto crudo by Salumificio San Michele, rich in potassium and characterized by a sodium content reduced by 25% compared to traditional hams. A product dedicated to the "healthy" lifestyle of modern consumer and to food trends that are increasingly turning towards products that are the perfect combination of quality, taste and health.
Ingredients
Pork.
Packaging details
80 g tray.
Shelf life
90 days
International certifications
BRC, IFS, Canadian and USA export authorization

CESARE FIORUCCI
www.fiorucci.it



ROSTELLO – PROSCIUTTO COTTO ARROSTO ALLE ERBE
Rostello is a roast made from pork leg, slowly browned in ovens at extremely high temperatures, which give it its characteristic golden crust on the outside. Rostello is enhanced with a blend of aromatic herbs passed down through generations, including rosemary, fennel, pepper, and sage. These enrich its flavor and aroma.
Ingredients
Pork, water, starches, salt, flavorings, acidity regulator (E331), stabilizer (E407a), aromatic herbs, spices, dextrose, sugar, antioxidant (E316), preservative (E250).
Packaging details
8,5 kg vacuum
Shelf life
100 days

PRODUCT SHOWCASE / READY TO EAT & READY TO COOK

CERRETO
www.cerretobio.com/en/



ORGANIC 5 MINUTE RISOTTO
An entire range dedicated to traditional Italian risotto, ready in just 5 minutes, even in the microwave. They are made with organic high-quality ingredients.
Ingredients
Precooked rice*, vegetables*, potato starch*, vegetable broth*, spices*. *Organic
Packaging details
70 g plastic bag inside a carton box
Shelf life
18 months
International certifications
Organic, BRC, IFS, Kosher, Carbon neutral

IL PASTAIO - PATARÒ
www.pataro.it



POPCROK
Gnocchi especially designed for air fryers. In just 5 minutes, they turn crispy and tasty without any added oil. Perfect for snacks and appetizers. Available in both seasoned and filled versions. Developed with Versuni for Philips Italy, a leader in air fryers.
Ingredients
According to the different recipe.
Packaging details
280 g – stand up bag.
Shelf life
60, 120 days
International certifications
IFS, BRC, AIC, GFCO, Bio, Vegan, No GMO

MOLINO FILIPPINI
www.molinofilippini.com



STEAMED CHICKPEAS AND BUCKWHEAT, GLUTEN-FREE
Naturally gluten-free, ready to eat. To have them as they are, or to be heated quickly in a pan or microwave in just 2 minutes. Perfect for creating tasty, ingredient-packed bowls. A source of fiber and protein.
Ingredients
Water, buckwheat (38%), chickpeas (24%), extra virgin olive oil (1.5%), salt.
Packaging details
250 g
Shelf life
14 months
International certifications
Vegan

PRODUCT SHOWCASE / READY TO EAT & READY TO COOK

MOLINO SPADONI
www.molinospadoni.it



GRAN PIZZA ALLA NAPOLETANA AMBIENT BASE
Kneaded with a selection of quality flours, biga and fresh sourdough. It is rolled out by hand and left to rise for over 48 hours. The dough is 70% hydrated, with a pronounced alveolation and high rim. The pizza base is ready to be heated up in a few minutes and topped as desired.
Ingredients
Wheat flour, water, sourdough (wheat flour, water), high oleic sunflower oil, brewer's yeast, sea salt, malt extract (barley malt, water), wheat malt flour, flavouring.
Packaging details
200 g, Protective atmosphere
Shelf life
90 days

PARMAFOOD GROUP - PARMA IS
www.parmafood.it - www.parmeis.it



SPAGHETTI ALLA CARBONARA FRESCHE IDEE
A simple recipe, made with quality raw materials and without preservatives. The fresh, ready-to-eat product is cold pasteurized, which keeps the dish fresh for another 30 days. This is thanks to the effective microbiological reduction action performed by High Pressure Processing (HPP) technology, which subjects the packaged food to a high hydrostatic pressure (up to 6,000 bars), ensuring its safety and freshness. Ready after heating in the microwave for 2 minutes.
Packaging details
220 g. Black skin tray, vacuum-sealed that highlights the shape and color of the ingredients, making the dish highly visible and very appetizing.
Shelf life
30 days

PEDON
www.pedon.it



COUSCOUS AND CHICKPEA SALAD WITH VEGETABLES
The first gluten-free salad of grains, legumes, and vegetables, made with corn couscous, resulting from the careful selection of raw materials and Pedon's meticulous control throughout the production process. Already cooked, with 100% natural ingredients, long shelf life at room temperature, without any additives or preservatives.
Ingredients
Vegetables (carrots, peas, bell peppers, zucchini), corn couscous, chickpeas, extra virgin olive oil, salt, basil, turmeric.
Packaging details
220 g microwavable doypack
Shelf life
18 months

PINSAMI
www.pinsami.it



PINSAMI PINSA MARGHERITA
The authentic Pinsa Margherita, made in Italy, is made with the typical blend of three flours (wheat, soy, rice) with high hydration and a minimum 24-hour rising time, it is crispy on the outside and soft on the inside. Topped with extraordinary 100% Italian tomato and mozzarella cheese, it is a tasty product ready to bake in just 8 minutes.
Ingredients
Wheat flour, water, tomato purée, mozzarella, rice flour, soy flour, rice semolina, extra virgin olive oil, dried wheat sourdough starter, salt, dried brewer's yeast.
Packaging details
1x370 g in cardboard box
Shelf life
12 months
International certifications
BRC Global Standard, IFS International Food Standard, ISO 222000

TYSON FOODS, DISTRIBUTED BY PRODA EXCLUSIVELY FOR ITALY
www.tysonfoodsitalia.it



CRUNCHY NUGGETS, TYSON SPEEDY POLLO LINE
Tasty chunks, 100% chicken fillet, wrapped in a crunchy cornflakes breading, without palm oil and excellent in air fryer. Fully cooked and frozen.
Ingredients
Chunks of only chicken fillet 25g and cornflakes breading.
Packaging details
220 g bag
Shelf life
18 months
International certifications
BRC

SURGITAL
www.surgital.it/en



FIORDIPRIMI SLICED CHICKEN WITH BARLEY AND VEGETABLES
Prepared with a rigorous selection of high-quality raw materials, frozen, and packaged in microwaveable single portions, this dish is a valuable ally for various types of establishments: bars, quick-service restaurants, coffee shops, bistros, and patisseries with lunch service.
Ingredients
Pearl barley, sliced chicken, grilled courgettes, pre-fried aubergines, carrots, grilled red and yellow peppers, peas, extra virgin olive oil, sunflower oil, salt.
Packaging details
Single ready meals – 300 g. Fiordiprimi tray: an elegant satin plate
Shelf life
18 months
International certifications
UNI EN ISO 9001, IFS, BRC, UNI EN ISO 14001, SA8000

PRODUCT SHOWCASE / CHEESE & DAIRY

ARRIGONI BATTISTA
www.arrigonifromaggi.it



PRESERVES OF QUARTIROLO LOMBARDO PDO
Preserves of Quartirolo Lombardo PDO are diced and placed in glass jars with sunflower oil and various flavours. The jars of Quartirolo Lombardo PDO are available in four versions: with chilli, with herbs, with truffle flavour, Stuffed chillies with artichokes and Quartirolo Lombardo PDO.
Ingredients
Quartirolo Lombardo PDO (cow's milk, salt, rennet) with addition of spices and aromas based on the version.
Packaging details
Glass jars. Net weight: 140 g. Drained weight: 75 g
Shelf life
• 690 days minimum at departures
• 1050 days minimum at departures for stuffed chillies with artichokes and Quartirolo Lombardo PDO
International certifications
BRC

SORÌ ITALIA
www.sorital.com



FIOR DI LATTE APPENNINO CAMPANO
A pasta filata cheese produced with high-quality cow's milk from certified farms in the mountainous areas of the Campanian Apennines. This dairy product stands out for its delicate and slightly tangy flavor. The slow maturation process makes it ideal for various culinary uses, particularly in pizza preparation.
Ingredients
Pasteurized cow's milk, lactic ferments, salt, rennet.
Packaging details
200 g, 1 kg
Shelf life
20 days
International certifications
ISO 9001, Sedex, BRC A+, IFS Food, Halal

CASEIFICIO BUSTI
www.caseificiobusti.it



PECORINO WITH CHESTNUT POLLEN
The cheese compact texture contains small golden grains of pollen, which give the product unique aromatic nuances. The slightly acidic taste of pecorino cheese intertwines with the intense and complex hints of chestnut pollen, which recalls aromas of forest, wood and dark honey. In addition to the sensory pleasure, this pecorino offers nutritional benefits thanks to the natural properties of pollen.
Ingredients
Pasteurized sheep's milk, chestnut pollen, Volterra salt, rennet, milk enzymes.
Packaging details
1 kg
Shelf life
120 days

BRAZZALE
www.brazzale.com



GRAN MORAVIA
Gran Moravia is a long-aged hard cheese, produced artisanally inside copper vats following the traditional techniques of Italian hard cheeses. In the cheese factory in Libovel, tradition and technology are brought together.
Ingredients
Milk, salt, rennet from vegetable culture. Preservative: lysozyme (egg protein).
Packaging details
Available both as wheel or packed in different ways: vacuum packed, in flexo film, ATP pouch or ATP tray, and more. The latest packaging was developed thanks to the in-house Science Center (the Brazzale Science Center).
There are many sizes available: wheels (about 40 kg), smaller sizes of 4 kg, 2 kg, 1 kg or in wedges for example 100 g, 200 g, 500 g. Gran Moravia comes also grated, cubed, as slices, flakes or julienne, in mini snacks for a healthy snack or even baked as an appetizer (Cri Cri).
Shelf life
Starting from 75 days for grated Gran Moravia going up to 1 year for the vacuum-packed Gran Moravia
International certifications
IFS, BRC, Halal, V-Label Vegetarian, ISO9001, ISO22005

CASEIFICIO PALAZZO
www.murgella.it



SPIZZICO OF SMOKED SCAMORZA - BBQ LINE
Spizzico of smoked scamorza Murgella are mini morsels of scamorza cheese, naturally smoked with certified beechwood chips. The product is made with 100% fresh Italian milk and the use of whey starter for natural fermentation. Spizzico of smoked scamorza Murgella are packaged in a protective atmosphere. Along with Rattella and Bastoncini, it is part of the new Murgella smoked scamorza line designed for a vegetarian BBQ.
Ingredients
Pasteurised whole cow's milk, whey starter, salt, microbial coagulant. Natural smoking.
Packaging details
200 g
Shelf life
45 days
International certifications
IFS, BRC, Halal, Vegetarian

CASA RADICCI
www.caseradicci.com/en/



NEW 2025 LINE
With the new range, Casa Radicci brings quality and tradition directly into the hands of consumers, combining the excellence of its products with the practicality of modern life. This new product line guarantees versatility and adapts to different consumption preferences.
Ingredients
Nodini 60 g x 3, Mozzarella 200 g, Braid 200 g, White Scamorza, Smoked Scamorza, White Pizzicotti and Smoked Pizzicotti: milk, salt, rennet, starter cultures.
Burrata 120 g x 2: milk cream, milk, salt, rennet, starter cultures.
Packaging details
PP5 plastic tube with film 7 top.
Shelf life
- Nodini 60 g x 3; Treccina 200 g: 23 days
- Burrata 120 g x 2 and Straciatella 200 g: 18 days
- Mozzarella 200 g: 30 days
- White and smoked scamorza; White and smoked Pizzicotti: 26 days
International certifications
BRC, IFS, ISO

DELIZIA

www.delizia spa.com



BURRATA CHEESE WITH BASIL CREAM 125 G
The burrata looks like a treasure chest composed of a thin layer of fresh and firm stretched curd which, inside, encloses a soft heart of cream and cream basil with very thin shreds of mozzarella.
Ingredients
Pasteurized milk, UHT cream 41%, basil cream 4% (basil 3,6%, extra virgin olive oil, salt), acidity regulator: lactic acid, salt, rennet.
Packaging details
125 g. Plastic cup thermoformed plastic film heat sealed.
Shelf life
18 days
International certifications
BRC, IFS, Organic

INALPI

www.inalpi.it



MASCARPONE LATTERIE INALPI
With its soft and enveloping texture, it represents a new proposal for a wide-ranging Italian market with a transversal consumer target and boasts an excellent performance in terms of exports, where Mascarpone is the ambassador of the made in Italy identity.
Ingredients
Milk and centrifugal cream from Italian supply chain.
Packaging details
Packaged in plastic pots in 500 g version.
Shelf life
120 days
International certifications
UNI EN ISO 9001:2015, FSSC22000, BRC, IFS, UNI EN ISO 14001, SA8000, Halal, Kosher, UNI EN ISO 22005, ISO 45001, Certification of conformity to organic production, AEO, Carbon Footprint and Water Footprint

FATTORIE GAROFALO

www.fattoriegarofalo.it



STRACCIATELLA 100% BUFFALO MILK
Fattorie Garofalo Stracciatella 100% Buffalo Milk is a versatile ingredient, resulting from the perfect balance of cream and mozzarella strips with the flavour of buffalo milk from the company's farms. Ideal for being consumed pure or for enhancing savoury recipes such as appetizers, first courses or pizzas.
Ingredients
Buffalo cream UHT 70%, buffalo milk, natural whey starter (contains milk), salt, rennet.
Packaging details
150 g for Retail channel in a plastic cup with a stand-up paper cluster
900 g for Food Service channel in a plastic cup
Shelf life
21 days

PRODUCT SHOWCASE / CHEESE & DAIRY

CASEIFICIO FRATELLI CASTELLAN

www.fratellicastellan.it



CASATELLA TREVIGIANA PDO 'CASEIFICIO FRATELLI CASTELLAN'
Protected Designation of Origin cheese from the province of Treviso, Italy. It comes from the processing of whole cow's milk, it has a soft and raw paste, with a soft consistency and a sweet flavor with slightly acidic veins. It is the first fresh cheese with the PDO mark in Italy. The Dairy is a historic member of the 'Casatella Trevigiana PDO Consortium'.
Ingredients
Cow's milk, rennet, salt and lactic ferments.
Packaging details
Hand wrapped
Shelf life
20 days

LATTERIA SOCIALE MANTOVA SOC. AGR. COOP.

www.lsmgroup.it



GRANA PADANO GRATED
The Grana Padano grated range produced by LSM Group is wide and includes several formats, from smaller bags (100 g, 125 g, 150 g, 200 g to 500 g), to larger ones (1 kg, 2 kg, 5 kg), specific for retail and catering services. One of the most successful products is the fresh grated Grana Padano 100 g, in the Doypack aluminium resealable bag. A captivating and functional packaging that preserves the flavour and the quality of the product.
Ingredients
Milk, salt, rennet, lysozyme from egg.
Packaging details
100 g resealable bag, Doypack aluminium.
Shelf life
100 days
International certifications
BRS and IFS, HACCP, IDEA, Halal, Kosher, Ecovadis, ISO 14001:2015

CASEIFICIO LA BELLA CONTADINA

www.caseificiocooplabellacontadina.com



BUFFALO MOZZARELLA PDO
Buffalo Mozzarella PDO made from fresh buffalo's milk.
Ingredients
Buffalo milk, salt, rennet.
Packaging details
125 g in pillow bag.
Shelf life
34 days
International certifications
BRC, IFS

CASEARIA MONTI TRENTINI

www.montitrentini.com



ASIAGO DOP FRESCO
Asiago DOP Fresco is a fresh cheese, particularly sweet and full-bodied. It is a semi-cooked cheese with a soft, delicate texture and a straw color. Made with whole milk exclusively from the protected areas of origin between the mountains of Trentino, the Asiago Plateau and the valleys of Veneto.
Ingredients
Milk, salt, rennet.
Packaging details
200 g (7oz) in ATM.

VALCOLATTE

www.valcolatte.it



BURRATA CASEIFICIO VALCOLATTE
Mild burrata, made in Italy from 100% Italian milk. A really soft and thin skin of mozzarella full of cream and shredded mozzarella. Perfect as an appetizer or a main course.
Ingredients
Pasteurized cow milk*, UHT milk cream (48%), salt, lactic starters.
Packaging details
Recyclable plastic pot 100/125 g and recyclable plastic tray 2x100/2x125 g
Shelf life
15 days

CASEIFICIO LONGO

www.caseificiolongo.it



TOMINO DEL BOSCAIOLO
100% Piedmontese milk, traditional recipe and genuine goodness: these are the ingredients that make Tomino del Boscaiolo a unique cheese, containing all the essence of an area where excellent food and wine are part of everyday life.
Ingredients
Pasteurized cow's milk, salt and rennet.
Packaging details
160 g, 185 g. Cardboard case, cardboard tray, flowpack closure.
Shelf life
37 days
International certifications
IFS, BRC

BOTALLA

www.botallaformaggi.com



BLU DI GROTTA
This cheese is made of 100% goat's milk embellished with characteristic blue grains resulting in an intense flavour and a persistent aroma. A decisive but a very harmonious taste.
Ingredients
Goat milk, salt, rennet, lactic ferments, Penicillium roqueforti.
Packaging details
1 kg
Shelf life
65 days from the date of packaging
International certifications
IFS

BERNERI

www.berneri.it/en



GRANA PADANO PDO VP
Grana Padano PDO in 'Berneri' branded packs of 1 kg / 500 g / 300 g / 200 g.
Ingredients
Cow's milk, salt, rennet, processing aid: lysozyme egg protein.
Packaging details
Average weight/size: 1kg / 500 g / 300 g / 200 g
Packaging: Vacuum
Shelf life
Up to 12 months

PRODUCT SHOWCASE / PASTA & RICE

PASTIFICIO AVESANI
www.pastificioavesani.com



RAVIOLI WITH FASSONA MEAT 200 G
Ravioli filled with Fassona meat.
Ingredients
Pasta ingredients (60%): soft wheat flour, durum wheat semolina, eggs 22%; filling (40%): braised fassona meat 56% [beef (fassona meat - piedmontese breed beef 80%), carrot, celery, onion, flavourings, salt, aromatic herbs], breadcrumbs (soft wheat flour, brewer's yeast, salt), ricotta (whey, pasteurized milk, salt, acidity regulator: e330), sunflower seed oil, whey, grana padano dop (milk, salt, rennet, preservative: lysozyme-egg protein), flavourings, salt, vegetable fibre, aromatic herbs, spices. May contain soy, nuts, fish, crustaceans and mustard.
Packaging details
200 g + tray
Shelf life
65 days from production; 45 days from shipment
International certifications
IFS, BRCS, BIO, KAT

GRUPPO FINI
www.nonsolobuono.it/fini/



RAVIOLI RICOTTA & SPINACH LACTOSE-FREE
An innovative line of lactose-free filled pasta. 3 products with typical fillings made with lactose-free cheeses. The lactose-free Ricotta and Spinach Ravioli is the result of a merger of Emilian gastronomic tradition and innovation.
Ingredients
Lactose-free ricotta & spinach.
Packaging details
250 tray
Shelf life
60 days

GINO GIROLOMONI COOPERATIVA AGRICOLA
www.girolomoni.it



MEZZE MANICHE SENATORE CAPPELLI
Senatore Cappelli durum wheat pasta with rough texture, made from 100% Italian organic wheat. Its rough and porous surface allows it to better hold sauces and seasonings. It is characterized by great firmness and texture, with a scent that recalls wood-fired bread and wheat. The ancient grain Cappelli has a good protein content, low gluten levels, and is more digestible.
Ingredients
Semolina from organic Cappelli durum wheat variety. May contain soy and mustard.
Packaging details
500 g format. The packaging is made using 100% recyclable paper from responsibly managed forests, with a separable window made of cellulose film (Nature flex), which can be disposed of in organic waste.
Shelf life
36 months
International certifications
BIO (IT-BIO-008), JAS, IFS Higher Standard, Fair Trade WFTO, Planet Score AAA

PASTA ARMANDO (DE MATTEIS AGROALIMENTARE)
www.pastarmando.it



ORGANIC WHOLE WHEAT PASTA
Armando's Organic Whole Wheat Pasta is made with 100% Italian durum wheat semolina. Whole-grain milling preserves all the nutrients of the wheat, giving the pasta a rich and intense flavor. High in fiber, it is bronze-extruded to ensure a rough surface that holds sauces better.
Ingredients
100% Italian organic whole wheat durum semolina.
Packaging details
500 g pack - Fully recyclable paper packaging.
Shelf life
36 months
International certifications
Bioagricert, FSC, EAC

PASTIFICIO ATTILIO MASTROMAURO GRANORO
www.granoro.it/en/



SPAGHETTI QUADRATI N.86 'GRANORO DEDICATO'
'Dedicato alla nostra terra' is a product line born from Granoro's commitment to enhancing agricultural products grown in Puglia. Spaghetti Quadrati 'Dedicato' further enrich the range. They are distinguished by their rough bronze-cut texture, square cross-section, and porous surface, making them particularly firm, elastic, and full-bodied when cooked, allowing them to hold sauces exceptionally well.
Ingredients
Durum wheat semolina 100% from Apulia.
Packaging details
500 g – paper pack
Shelf life
36 months
International certifications
Organic Method of Production, ISO 14001: 2015, EMAS, BRC, IFS, Kosher, Halal, ISO 45001:2018, AEO, Glyphosate free for 'Granoro Dedicato' line, ISO 22005:2008

SGAMBARO
www.sgambaro.it



PASTASOLE
The first pasta in Italy with sunflower seed flour that contains 26% natural protein, 47% carbohydrates and 8% fibre. It is a naturally high-protein, low-processed and additive-free food with a new formulation compared to legume-based pastas. It has a neutral taste that suits every recipe and cooks in just seven to eight minutes. Available in fusilli and penne rigate formats.
Ingredients
Durum wheat semolina and sunflower seed flour.
Packaging details
100% FSC paper packaging
Shelf life
3 years

PRODUCT SHOWCASE / PRESERVES, SAUCES & DRESSINGS

ACETIFICIO ANDREA MILANO
www.aceromilano.it



GOURMET COMPOTES
Sultanina and Noino: two gourmet compotes where sultanas and onions meet Modena PGI Balsamic Vinegar. Perfect for enhancing cheeses, meats, and desserts due to its sweet and sour balance.
Packaging details
130 g (glass)
Shelf life
36 months
International certifications
BRC, IFS

ACETIFICIO MENGAZZOLI
www.mengazzoli.it



WHITE BALSAMIC CONDIMENT
The White Balsamic Condiment is a gourmet condiment with a delicate acidity that comes from the union of selected musts and fine white wine vinegar. Thanks to its delicate aroma, the White Balsamic Condiment enhances the flavor of dishes without overpowering their tastes and aromas. The sweet and sour tone and aromatic characteristics make the product ideal for chicken salads and cooked vegetables but also to balance important pork-based dishes, from cotechino to pancetta.
Ingredients
Concentrated grape must, wine vinegar.
Packaging details
250 ml glass bottle
Shelf life
5 years

AGROMONTE – ROSSOCILIEGINO AGRICOLA
www.agromonte.it



READY TO USE CHERRY TOMATO PASTA SAUCE
This sauce is already seasoned and ready to use, made only with carefully selected ingredients and processed using natural methods. Ranked No.1 in Italy (*NielsenIQ sales data –Agromonte Cherry Tomato sauce in the ready to use sauces category, 2025 Total Italy MAT January 2025).
Ingredients
Cherry tomato (97%), extra virgin olive oil, salt, carrot, onion, basil, celery, sugar.
Packaging details
330 g - Amber-coloured glass bottle with a metal crown cap.
Shelf life
36 months
International certifications
BRCS, IFS, Vegan, Kosher, Halal, Organic

CAMPO D'ORO
www.campodoro.com



EGGPLANTS NORMA SAUCE WITH SALTED RICOTTA CHEESE
A classic of the Mediterranean diet, created with simple ingredients. Prepared without preservatives and chemical additives, following the seasonality of raw materials.
Ingredients
Tomato pulp 58%, fried eggplants 18%, extra virgin olives oil, tomato paste, onion, ricotta cheese 3%, wine, salt, garlic, oregano, hot pepper.
Packaging details
Weight: 300 g
Pack type: 6 pc.
Shelf life
36 months
International certifications
BRCGS Food Safety Certified, FSSC 22000, IFS, CCPB, EU Organic, JAS CCPB, HACCP, Kosher, Carbon Neutral, Ecovadis 2023, Italian Taste Food

CASALASCO SOCIETÀ AGRICOLA
www.pomionline.it/en/



STRAINED TOMATOES
Fresh, creamy, and rich: the original flavor of a great classic, ready to use. Strained tomatoes are one of the most used ingredients in the kitchen because they're convenient and quick, ideal for preparing any type of dish: meat, eggs, creams, and purées.
Ingredients
Tomatoes, salt.
Shelf life
30 months

D'AMICO
www.damico.it



TRIS DI OLIVE ITALIANE
D'Amico has selected some of the most prestigious varieties in Italy. Protagonists of aperitifs and snacks, they are also ideal for filling focaccia and pizza and excellent also to be used as ingredients in countless receipes.
Ingredients
Olives in variable proportions (Cultivar Nocellara Messinese olives, Cultivar Leccino olives, Cultivar Itrana olives), water, salt, acidity regulators citric acid and lactic acid.
Packaging details
300 g (170 g drained)
Shelf life
36 months

PRODUCT SHOWCASE / PRESERVES, SAUCES & DRESSINGS

DE NIGRIS 1889

www.denigris1889.com



BALSAMIC VINEGAR OF MODENA 'INTENSE FLAVOR' - PLATINUM LABEL
Crafted with a careful selection of the finest raw ingredients and following the exclusive De Nigris Recipe, a method developed in full compliance with the PGI regulations for Balsamic Vinegar of Modena. It boasts high density thanks to a high content of cooked grape must, which ensures a rich flavor and velvety texture. Intense and sweet, it is perfect for enhancing gourmet dishes. Ideal for risottos, gourmet salads, and desserts like ice cream.
Ingredients
Grape must, wine vinegar.
Packaging details
250 ml
Shelf life
10 years
International certifications
PGI

DELICIUS RIZZOLI

www.delicius.it



ANCHOVY FILLETS FOR PIZZA IN SUNFLOWER OIL 145 G
Delicius anchovies specially dedicated to pizza topping. Packed loosely, to facilitate extraction and speed up use on still hot pizza. In sunflower seed oil, so it doesn't thicken in the refrigerator. As always, Delicius anchovies are fished with the traditional 'lampara and purse seine' method, salted by Delicius master salters and perfectly matured. Filleted by hand, one by one.
Ingredients
Anchovies Engraulis encrasicolus (56%), sunflower oil (44%), salt.
Packaging details
Glass jar.
Shelf life
18 months
International certifications
IFS, BRC

LA DORIA

www.gruppoladoria.it/en/



PESTO
A classic of the Mediterranean cuisine, with a rich and intense flavour, immediately ready to enjoy.
Ingredients
Basil, sunflower oil, glucose syrup, cashews, Grana Padano PDO, salt, potato flakes, cheese, Pecorino Romano PDO, extra virgin olive oil, milk protein, lactic acid, garlic.
Packaging details
A variety of sizes ranging from 90 g to 520 g.
Shelf life
36 months
International certifications
BRCGS, ISO 22005, FSMA, IFS

MADAMA OLIVA

www.madamaoliva.it/en/



LUPAMÌ
Madama Oliva expands its offering with a product line entirely dedicated to lupins, meant to be eaten with the skin on and seasoned with gourmet recipes. Madama Oliva lupins are a natural, healthy food rich in nutritional properties, carefully selected, and 100% Italian.
Ingredients
Lupins with balsamic vinegar: lupins (54%), water (34%), balsamic vinegar (8%), salt (4%); acidifier: lactic acid (traces).
Lupins with garlic and rosemary: lupins (54%), water (35.5%), salt (4%), sunflower seed oil (3%), garlic (2%), rosemary (1%), natural flavors (0.5%); acidifier: lactic acid (traces).
Lupins with chili pepper and lime: lupins (54%), water (36.8%), salt (4%), sunflower seed oil (3%), chili pepper (1%), chili pepper flavor (0.6%), lime flavor (0.6%); acidifier: lactic acid (traces).
Packaging details
190 g. Recyclable plastic packaging, resealable and reusable.
Shelf life
240 days
International certifications
IFS, BRC, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 2018, ISCC Plus

NOVA FUNGHI

www.novafunghi.it



GRILLED RED PEPPERS SAUCE
Roasted pepper sauce without skin, preservatives, or colorants. Subtle smoky taste, perfect for any pasta, bruschetta, sandwiches, and generally for street food.
Ingredients
Red peppers, sunflower oil, potato, flavourings, rice starch, paprika, sugar, salt, dehydrated onion, garlic, dehydrated oregano, smoke flavouring.
Packaging details
Glasses from 190 g or 580 g
Shelf life
48 months

OLIO DANTE

www.oliodante.com



DANTE FLAVORED EXTRA VIRGIN OLIVE OIL PRODUCT RANGE
The classic taste of European blend extra virgin olive oil, enriched with herbs from the Mediterranean.
Ingredients
Extra virgin olive oil flavored with: lemon; chilli pepper; basil; black truffle; white truffle; garlic; garlic and chili pepper; rosemary; porcini mushrooms; onion.
Packaging details
250 ml dorica glass bottle
Shelf life
18 months

PRODUCT SHOWCASE / PRESERVES, SAUCES & DRESSINGS

PONTI
www.ponti.com



BALSAMIC VINEGAR OF MODENA PGI '1787 COLLEZIONE GIACOMO PONTI – HIGH DENSITY'
Directly from President Giacomo Ponti's personal collection, this premium Balsamic Vinegar of Modena PGI is the very first signature product of the 9th generation heir, who personally selected the finest musts exclusively from the Modena area.
Ingredients
Cooked grape must, wine vinegar
Packaging details
250ml glass bottle

RIZZOLI EMANUELLI
www.rizzoliemanuelli.com



CHILLED ANCHOVIES
With the 25% less salt than traditional Rizzoli Cantabrian Sea Anchovies in oil, these are designed for the conscious consumer. Caught off the northern coast of Spain, they are hand-processed at the fishing site to preserve their intense flavour and high quality. Rich in Omega-3 and in organic sunflower oil.
Ingredients
(Engraulis encrasicolus), organic sunflower oil, salt. Contains 30% organic ingredients.
Packaging details
60 g in organic oil
Shelf life
6 months
International certifications
MSC - Marine Stewardship Council

SALOV GROUP
www.salov.com



FILIPPO BERIO OLIVE OIL 1 LT TIN
It was with the tin that Filippo Berio began exporting olive oil overseas. The tin, with its vintage yet contemporary design, is practical, lightweight, resealable, and adds a touch of style to the kitchen.
Ingredients
Olive oil made from refined olive oils and virgin olive oils.
Packaging details
1 liter tin.
Shelf life
14 months

ACETAIA TERRA DEL TUONO SOC. AGR.
www.terradeltuono.it/en/



GOURMET SPREADS
The White Balsamic condiment and the Lemon condiment meet the highest quality ingredients, giving life to a line of gourmet spreads with a unique taste.
Coming in three different varieties:
• Mustard, Honey and Dill with an enveloping and aromatic taste
• Paprika and Lemon with a fruity and slightly spicy taste
• Ginger and Lemon with an aromatic and bold taste
Ingredients
High quality ingredients that vary depending on the selected flavor.
Packaging details
150 g - Glass jar
Shelf life
24 months
International certifications
BRC, IFS, IGP, FDA, Organic

COMPAGNIA ITALIANA SALI
www.compagniaitalianasali.it



FIOR DI SALE DI PUGLIA
Packaged in an 800 g jar decorated with graphics inspired by traditional Apulian majolica, that also visually underline its origin. It is a 100% unique marine salt, collected in the Margherita di Savoia salt pan at dawn by salt farmers, according to an ancient tradition. The product is part of the company's line dedicated to the Ho.re.ca and out-of-home channel.
Ingredients
Sea salt.
Packaging details
800 g jar

ROSSOGARGANO
www.rossogargano.com



PASSATA DI PUGLIA
Passata di Puglia is considered the younger daughter of the now appreciated version of Passata in glass of 690 grams. The smaller format allows to satisfy any need in the kitchen, releasing when opened all the scents and flavors of the land of Puglia.
Ingredients
Tomato, salt, acidity regulator: citric acid.
Shelf life
40 months
International certifications
BRC, IFS, UNI EN ISO 22005:2008

PRODUCT SHOWCASE / PRESERVES, SAUCES & DRESSINGS

PONTI
www.ponti.com



BALSAMIC VINEGAR OF MODENA PGI '1787 COLLEZIONE GIACOMO PONTI – HIGH DENSITY'
Directly from President Giacomo Ponti's personal collection, this premium Balsamic Vinegar of Modena PGI is the very first signature product of the 9th generation heir, who personally selected the finest musts exclusively from the Modena area.
Ingredients
Cooked grape must, wine vinegar
Packaging details
250ml glass bottle

RIZZOLI EMANUELLI
www.rizzoliemanuelli.com



CHILLED ANCHOVIES
With the 25% less salt than traditional Rizzoli Cantabrian Sea Anchovies in oil, these are designed for the conscious consumer. Caught off the northern coast of Spain, they are hand-processed at the fishing site to preserve their intense flavour and high quality. Rich in Omega-3 and in organic sunflower oil.
Ingredients
(Engraulis encrasicolus), organic sunflower oil, salt. Contains 30% organic ingredients.
Packaging details
60 g in organic oil
Shelf life
6 months
International certifications
MSC - Marine Stewardship Council

SALOV GROUP
www.salov.com



FILIPPO BERIO OLIVE OIL 1 LT TIN
It was with the tin that Filippo Berio began exporting olive oil overseas. The tin, with its vintage yet contemporary design, is practical, lightweight, resealable, and adds a touch of style to the kitchen.
Ingredients
Olive oil made from refined olive oils and virgin olive oils.
Packaging details
1 liter tin.
Shelf life
14 months

ACETAIA TERRA DEL TUONO SOC. AGR.
www.terradeltuono.it/en/



GOURMET SPREADS
The White Balsamic condiment and the Lemon condiment meet the highest quality ingredients, giving life to a line of gourmet spreads with a unique taste.
Coming in three different varieties:
• Mustard, Honey and Dill with an enveloping and aromatic taste
• Paprika and Lemon with a fruity and slightly spicy taste
• Ginger and Lemon with an aromatic and bold taste
Ingredients
High quality ingredients that vary depending on the selected flavor.
Packaging details
150 g - Glass jar
Shelf life
24 months
International certifications
BRC, IFS, IGP, FDA, Organic

COMPAGNIA ITALIANA SALI
www.compagniaitalianasali.it



FIOR DI SALE DI PUGLIA
Packaged in an 800 g jar decorated with graphics inspired by traditional Apulian majolica, that also visually underline its origin. It is a 100% unique marine salt, collected in the Margherita di Savoia salt pan at dawn by salt farmers, according to an ancient tradition. The product is part of the company's line dedicated to the Ho.re.ca and out-of-home channel.
Ingredients
Sea salt.
Packaging details
800 g jar

ROSSOGARGANO
www.rossogargano.com



PASSATA DI PUGLIA
Passata di Puglia is considered the younger daughter of the now appreciated version of Passata in glass of 690 grams. The smaller format allows to satisfy any need in the kitchen, releasing when opened all the scents and flavors of the land of Puglia.
Ingredients
Tomato, salt, acidity regulator: citric acid.
Shelf life
40 months
International certifications
BRC, IFS, UNI EN ISO 22005:2008

PRODUCT SHOWCASE / BAKERY & CONFECTIONERY

CASA DEL DOLCE

www.casadeldolce.it - www.monks.it



MONK'S HONEY 23%
Filled candies with 23% honey.
Ingredients
Sugar, glucose syrup, honey 23%. Gluten-free.
Packaging details
135 g bag
Shelf life
Best before 24 months
International certifications
IFS, Halal

MIELIZIA

www.mielizia.com/en/



MIELE+ BALSAMICO (BALSAMIC HONEY)
Miele+Balsamico is a jar containing Italian honey and propolis from the beekeeping members of Conapi-Mielizia. A mix with an intense and refreshing taste, ideal for providing relief.
Ingredients
Honey and propolis.
Packaging details
Glass jar 250 g
Shelf life
24 months
International certifications
IFS Food, UNI EN ISO 22005, UNI EN ISO 14001

CONDORELLI (I.D.B. INDUSTRIA DOLCIARIA BELPASSO)

www.condorelli.it



ZERO SUGAR ALMOND DRINK
With 5% selected Italian almonds, it is perfect for those who love healthy, quality products without sacrificing a unique, refreshing taste. Perfect on its own, with coffee or to make cakes and cappuccinos.
Ingredients
Almonds, water.
Packaging details
Brick Tetrapack with cap – 500 ml. 12 bricks per box
Shelf life
14 months
International certifications
BRC, IFS

IL FORNAIO DEL CASALE

www.geochele.com



SUMMER CAKE WITH COCONUT CREAM
The Summer cake with coconut cream from the 'Restate' line is the perfect cake for any time of the day. Soft, fragrant, and fresh, it is ideal for sharing with friends and family. Made with simple, wholesome ingredients, it delights with its exotic flavor and soft texture. Also available in mint cream and pineapple cream variations.
Ingredients
Coconut cream 30%, flour, sugar, eggs, sunflower oil.
Packaging details
350 g - 6 pieces per carton
Shelf life
180 days
International certifications
IFS

LA PERLA DI TORINO

www.laperleditorino.it



CHOCOLATE TRUFFLE PESCA E AMARETTO
Peach, amaretto and fine cocoa in a chocolate truffle that recalls the freshness and the indulging contentment of a summer sunset in Piedmont, through one of its most beloved desserts.
Ingredients
Chocolate, Peach, Amaretto grain and Amaretto paste
Packaging details
Clear bag 200 g and gifting.
Shelf life
12 months
International certifications
BRC

SERRA INDUSTRIA DOLCIARIA

www.serradolciaria.it



SUGAR-FREE CANDIES MANGO WITH GINGER
Sugar-free candies with a very natural flavor because they have no aftertaste, with the immediate fruity note of mango followed by the spicy and intense note of ginger. Thirst-quenching, refreshing, suitable for every season.
Igredients
Isomalt, maltol, natural ginger extract, natural mango flavor.
Packaging details
80 g. bag – display tray 12 bags
Shelf life
24 months

PRODUCT SHOWCASE / BAKERY & CONFECTIONERY

MARTINOROSSI
www.martinorossispa.com



GOODLY - NATURAL PLANT PROTEIN COCOA FLAVOR
A natural plant-based protein designed to enhance nutrition in a variety of recipes, from breakfast to snacks and drinks. Made with naturally extracted pea protein concentrates, it is produced without water or solvents, resulting in a neutral-tasting, gluten-free ingredient that blends seamlessly into different applications. Its rich cocoa flavor makes it an ideal choice for those seeking a high-protein, plant-based alternative without unnecessary additives.
Ingredients
Pea protein concentrate, natural cocoa flavouring, sweetener: maltitol, cocoa powder cocoa powder, chicory fibre, natural flavouring.
Packaging details
320 g - aluminium/carton/plastic can
Shelf life
12 months
International certifications
Gluten-free (BRCGS)

MOLINO GRASSI
www.molinograssi.it



TEGLIA 60X40
Pizza Dough mix with wheat flour, sourdough starter, wheat germ, rice flour and durum wheat semolina. For direct and indirect doughs with long fermentation, it originates light and crispy pizzas with a characteristic bubbly crust.
Ingredients
Soft wheat flour type 00, durum wheat semolina, rice flour, dried wheat flour mother yeast, vital wheat gluten, soft wheat germ.
Packaging details
Bag 15 kg
Shelf life
8/9 months
International certifications
Halal

MOLINO NALDONI
www.molinonaldoni.it/en/



ETEREA TYPE 0 WITH TOASTED WHEAT GERM
With W320, Eterea offers alveolate, fragrant and melting doughs. Light and highly performing, it is the perfect flour for the contemporary Neapolitan pizza.
Ingredients
Type '0' soft wheat and toasted wheat germ.
Packaging details
Available in 25 kg
International certifications
BRCGS Food Safety Global Standard, US FDA, UNI EN ISO 9001:2015, Ecovadis Silver Score, Kosher, Halal

POGGIO DEL FARRO
www.poggiodelfarro.com



CRUNCHY MUESLI LINE
A selection of crunchy cereals designed for those seeking a balanced breakfast. Available in 3 flavours: Crunchy Muesli Classic, Crunchy Muesli with Fruit, and Crunchy Muesli with Chocolate.
Made with only natural ingredients, these muesli combine spelt flakes, oats, and other whole grains, enriched with nuts-chocolate, seeds, or dehydrated fruits. It does not entail any preservatives, colorants, or artificial additives.
Ingredients
Farro flakes, oats and other whole grains, enriched with nuts, chocolate, seeds or dehydrated fruit (depending on the type of flavor)
Packaging details
1 kg bag
Shelf life
12 months
International certifications
BRC, IFS

PRINCES ITALIA
www.newlat.it



CROSTINO DORATO - SFOGLIE WITH POPPY, SESAME AND FLAX SEEDS
Crostino dorato - Sfoglie with seeds is ideal for any break, it is a source of protein. It is oven-baked and without palm oil.
Ingredients
Wheat flour, skimmed milk powder, olive oil, glucose syrup, sunflower seed oil, poppy seeds (2.2%), sesame seeds (2.2%), salt, flax seeds (0.6%), raising agent: ammonium bicarbonate, natural flavor.
Packaging details
180 g. Recyclable paper packaging (C/PAP81)
Shelf life
9 months

SARCHIO
www.sarchio.com



KRUMI'S COCOA
Krumi's Cocoa Sarchio are organic and gluten-free biscuits, made with a perfect blend of corn flour and rice flour, without milk and without eggs. Perfect for breakfast or for a sweet break.
Ingredients
Corn flour, rice flour, cocoa powder, natural cocoa flavour.
Packaging details
200 g – Recyclable in paper.
Shelf life
10 months
International certifications
Organic, Gluten-free

PRODUCT SHOWCASE / BAKERY & CONFECTIONERY

SOCADO
www.socado.com



ASSORTED PRALINES
Socado's assorted pralines feature three varieties that celebrate the quality and creativity of Italian tradition. Hazelnut & Cereals: the rich taste of hazelnut meets the light crunchiness of cereals in a praline with an intense flavour and an irresistible texture. Milk Cream: a soft milk cream filling enclosed in a chocolate shell: a delicate combination that wins over adults and children alike. Dark Chocolate with cocoa cream: the strong character of dark chocolate blends with the creaminess of a rich cocoa filling, creating the perfect balance between bitter and sweet.
Ingredients
Milk chocolate, Extra dark chocolate (50%).
Packaging details
200 g. Self-standing bags printed on metallised film.
Shelf life
18 months

ORE LIETE - TEDESCO
www.oreliteperugia.it



VOGLIA DI EXTRA!
The Voglia Di Extra! biscuit by Ore Liete comes in 8 different fillings and 8 colorful packaging. Hazelnut, Milk and Hazelnut, Apple, Red Fruits, Orange and Chocolate Chips and Figs and Chocolate Chips: these are the flavors studied and formulated to surprise consumers all over the world.
Ingredients
Flour, hazelnut, milk, apple, red fruits, orange, figs, chocolate chips.
Packaging details
200 g single piece.
Shelf life
12 months

TERRE DI PUGLIA
www.terredipuglia.it



TARALLI MILLERIGHE WITH PARMIGIANO REGGIANO
Taralli Millerighe with Parmigiano Reggiano are born from the collaboration with the famous Italian brand. Parmigiano Reggiano is added to the traditional taralio dough, a 100% natural and lactose-free PDO cheese which gives a particularly intense flavour, with a captivating final sweetness.
Ingredients
Wheat flour, extra virgin olive oil, Parmigiano Reggiano.
Packaging details
200 g bags in paper pack.
Shelf life
12 months
International certifications
BRC, IFS

THE BRIDGE
www.thebridgebio.com



ORGANIC SOYA-BASED PREPARATION (EGG ALTERNATIVE)
Veg Egg is the latest innovation in the world of plant-based alternatives by The Bridge. This soy protein-based alternative to traditional eggs combines science and 100% natural ingredients.
100% plant-based and vegan, cholesterol-free, and free from gluten and artificial additives, Veg Egg is rich in protein and fibre. Available in liquid form, it is ideal from breakfast to dinner: to prepare pancakes, waffles, biscuits, cakes, or savory dishes.
Ingredients
Spring water, organic soya (12%), organic sunflower oil, organic soya protein isolate, organic carrot and organic apple concentrate, sea salt.
Packaging details
Elopak Pure Pak Sense Standard. Weight: 0,525 kg.
Shelf life
9 months
International certifications
Organic Bioagricert IT-BIO-007, Kosher

VALLEDORO
www.valledoropa.it



SALTELLI BREADSTICKS
Wavy-shaped breadsticks enriched with extra virgin olive oil and a light salty note. No added chemical additives, free from animal fats and preservatives. Source of fiber.
Ingredients
Wheat flour, sunflower oil (9,5%), salt (2,5%), yeast, extra virgin olive oil, malted barley flour.
Packaging details
Packed in useful single portions, they have a new look which is also eco-sustainable: the 250 g package is entirely made of recyclable paper.
Shelf life
8 months /240 days
International certifications
IFS, BRC

ASOLO DOLCE
www.asolodolce.it



TINDY COCONUT CREAM
Small puff pastry confectionery products filled with coconut cream, a fresh news in the Tindy Range, the classic bakery product in a new variety.
Ingredients
Coconut cream, wheat flour, vegetable margarine, sugar, skimmed milk powder.
Packaging details
Selling unit: 110 g. 16 pieces each carton 60 cartons each pallet, 2 pallets are overlapped. Plastic PET tray, heat sealed film. Outer waved carton.
Shelf life
14 months
International certifications
IFS, BRC, FDA, Ecovadis

PRODUCT SHOWCASE / BAKERY & CONFECTIONERY

LA SASSELLESE
www.sassellese.it



TRADITIONAL PASTRIES (SOFT AMARETTI, BACI DI DAMA, CANESTRELLINI COOKIES)
The new packaging line La Sasselese – Land of Sweetness features a refined and modern design, celebrating the authenticity and tradition of Italian pastries. The color palette varies with elegant and distinct tones for each product, making each package recognizable while maintaining consistency in visual branding.
Ingredients
Sugar, apricot, almonds, almonds, egg white, chocolate, wheat flour, vegetable margarine, PGI Piedmont Hazelnut.
Packaging details
140 g; 160 g (Canestrellini)
Shelf life
8 months (Amaretti morbidi); 12 months (Amaretti morbidi; Baci di Sassella); 18 months (Canestrellini)
International certifications
ISO 9001, IFS, BRC, ISO 14001, RSPO

VICENZI
www.matildevicenzi.com



VICENZOVO STRAWBERRY 200 G
Vicenzovo strawberry is ideal for any break or as a sweet meal, to enjoy anytime and anywhere. It is also suitable for making Tiramisù and other recipes.
Ingredients
Wheat flour, sugar, barn eggs 26%, strawberry flavour preparation 8% (glucose syrup, sugar, colorant: carmine, acidifying: citric acid, gelling: pectin, natural strawberry flavour), strawberry juice 4%, raising agent: ammonium hydrogen carbonate, corn maltodextrin, natural flavourings (strawberry, vanilla).
Packaging details
200 g – flowpack.
Shelf life
12 months
International certifications
Kosher, Halal, IFS, ISO 9001:2015

BIANCOFORNO
www.biancoforno.it



VENTAGLINI OF PUFF PASTRY
Puff pastry based baked confectionery product.
Ingredients
Wheat flour, non-hydrogenated vegetable fat (palm) and non-hydrogenated vegetable oils (soybean, corn, sunflower) in varying proportions, sugar, malted wheat flour, salt, emulsifiers: mono- and diglycerides of fatty acids (of vegetable origin), flavourings. May contain soybeans, mustard and lupins.
Packaging details
220 g, PET tray wrapped in PP transparent film.
Shelf life
240 days from production date, the product must be stored in a cool and dry place, away from heat sources and direct light
international certifications
RSPO supply chain certification standard MB and SG, BRCGS global standard food safety, IFS Food, ISO 9001, Vegan ethics certification

FIORENTINI ALIMENTARI
www.fiorentinialimentari.it



SNICK SNACK LA NON PATATINA - TARTUFO FLAVOUR
Not fried, but crispy and light, the chips are designed for those looking for a sophisticated snack for every occasion.
Ingredients
Potato flakes 86%, rice flour, corn oil, flavourings, salt, sugar, porcini mushrooms powder, spices, vegetable powder, turmeric, natural olive aroma, summer truffle (Tuber aestivum Vitt.) 0.1% (equal to 0.3% fresh truffle).
Packaging details
65 g pillow pack
Shelf life
9 months from production
International certifications
IFS, BRCS, Gluten-free

VALENTINO
www.valentinodolciaria.com



ITALIAN SPECIALTY CAKE FILLED WITH LIMONCELLO CREAM
This panettone is made according to the traditional recipe. Panettone with a fragrant and scented dough rich in butter and eggs characterized by an exclusive taste of limoncello cream hand wrapped with an elegant paper foil.
Ingredients
Wheat flour, eggs, butter, sugar, limoncello cream.
Packaging details
1000 g, paper foil wrapped
Shelf life
9 months
International certifications
BRC, IFS, non GMO, Kiwa certified

BULGARI AGOSTINO
www.bulgariagostino.it



MARSHMALLOW BEARS
Tridimensional marshmallow in bear shape.
Ingredients
Sugar, glucose-fructose syrup, water, gelling agent: food gelatine, flavours, colours, maize starch.
Packaging details
900 g x 6 bags
Shelf life
18 months
International certifications
IFS, BRC, ISO 9001:2015

MUZZI ANTICA PASTICCERIA

www.pasticceriamuzzi.com



ITALIAN TRADITIONAL PANETTONE IN TIN BOX – GHIRLANDA LINE
Italian traditional Panettone made from a naturally leavened soft dough. The Traditional Panettone is also a gift, as it is packaged in a tin box with original Christmas decorations (new entry in the 2025 Christmas catalogue).
Ingredients
Sourdough, Turkish sultanas, candied orange, citron, and lemon peels.
Packaging details
1 kg tin box
Shelf life
9 months

DOLCERIA ALBA

www.dolceriaalba.it



TARTUFO PISTACHIO
Pistachio ice-cream with a heart of gianduia (chocolate+hazelnut) ice-cream, rolled in cocoa meringue granules. The truffles are hand-shaped.
Ingredients
Milk, sugar, pistachio paste, egg white, cocoa powder.
Packaging details
Individual portions (85 g each). Customizable packaging (2, 4 or 9 portions per selling unit).
Shelf life
18 months
International certifications
BRC, IFS, Halal

ARTE BIANCA

www.panpiuma.it



TRAMEZZINO VENEZIA
Bread without crust, 12 super soft slices produced with only 6 ingredients, long fermentation and without added sugar. An old traditional recipe in a modern packaging. The real Italian sandwich from Venice.
Ingredients
Flour, water, sea salt, malted wheat flour, natural yeast and extra virgin olive oil.
Packaging details
400 g. Vertical reclosable package.
Shelf life
90 days
International certifications
IFS, BRC

FRACCARO SPUMADORO - BRAND PASTICCERIA FRACCARO

www.pasticceriafraccaro.it



PANETTONE STRAWBERRIES AND WHITE CHOCOLATE
A panettone with a springtime heart, featuring candied strawberries in the dough and cloaked in a white chocolate glaze, enriched with finely chopped strawberries. The intense strawberry flavor melds seamlessly with the sweetness of white chocolate.
Ingredients
Butter, eggs, flour, white chocolate, strawberries.
Packaging details
Hand-wrapped.
Shelf life
6 months
International certifications
IFS

ICAM CHOCOLATE

www.icamcioccolato.it



VANINI TASTING EXPERIENCE DOUBLE LINE
The Tasting Experience Double bars are the new two-layer chocolate bars from the Tasting Experience Line, inspired by two of the most famous and beloved desserts in the world: Cheesecake and Tiramisù.
Ingredients
Tasting Experience Double Cheesecake (cherry pieces, biscuit crumbs, white chocolate, and milk chocolate). Tasting Experience Double Tiramisù (coffee, biscuit crumbs, milk chocolate, and dark chocolate).
Packaging details
7,6 x 0,8 x h 15,8
Shelf life
18 months



13 MAGGIO – INFORMATOREZOOTECNICO.EDAGRICOLE

Economia e Mercati

Inalpi entra in Global dairy trade puntando sui mercati asiatici

Inalpi ha aderito a una piattaforma digitale in grado collocare volumi importanti di prodotti lattiero caseari a livello internazionale

Di **Francesca Boccino** 13 Maggio 2025



L'intervento del ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida presso lo stand di Inalpi a Tuttofood

I mercati target dei prodotti di qualità dell'azienda cunese sono in particolare quelli asiatici e del Medio Oriente

Inalpi guarda agli enormi spazi dei mercati asiatici ed entra, prima azienda italiana, all'interno di Global dairy trade (Gdt), la piattaforma commerciale nata nel 2008 per aggregare i prodotti lattiero-caseari supportando una distribuzione più efficiente a livello mondiale. L'operazione dell'azienda cuneese, che è specializzata nella produzione di latte in polvere, è stata annunciata nel primo giorno di TuttoFood, la fiera milanese B2B dedicata al settore agroalimentare.

Inalpi ha voluto e investito risorse per entrare in Gdt – ha dichiarato il presidente di Inalpi, **Ambrogio Invernizzi** – perché la riteniamo una vera opportunità per incrementare il numero dei nostri clienti. Ci troviamo oggi a poter raccontare il valore dei nostri prodotti a oltre 500 aziende nel mondo, realtà a cui forse non saremmo mai arrivati e che rappresentano per Inalpi un nuovo percorso di crescita grazie alla possibilità di prendere parte alle aste periodiche che prevedono lotti minimi da circa 60mila euro. Sappiamo che sarà un percorso lungo, che dovremo costruire passo dopo passo, ma crediamo anche che sarà una nuova

strada per costruire nuovi ricavi e relazioni a livello globale».

Un sistema competitivo per la distribuzione

L'incontro, condotto da **Eugenio Puddu,** partner Deloitte & Touche S.p.A., è stato aperto dall'intervento del ministro dell'Agricoltura, **Francesco Lollobrigida**, che ha sottolineato l'importanza fondamentale, per il sistema Italia, di capacità imprenditoriali come quelle di Inalpi, che lavora quotidianamente impegnandosi nella creazione di un percorso virtuoso che coinvolge dipendenti e conferitori.

Un sistema Italia che è strettamente connesso al territorio e alle famiglie e che in questo legame ha saputo costruire la propria eccellenza, grazie anche all'elevata attenzione alla sicurezza e ai controlli, che creano prodotti di qualità unica.

Lollobrigida ha ricordato anche come un percorso come quello intrapreso attraverso la piattaforma Gdt rappresenti anche un cammino di crescita per un sistema sempre più competitivo in ambito distributivo grazie all'utilizzo di tecnologie all'avanguardia che consentono di raggiungere un sempre crescente numero di persone.

Vetrina mondiale per il made in Italy di qualità

All'incontro ha preso parte **Maher Miled**, head of buyer development di Gdt, che ha indicato nei mercati asiatici e del Medio Oriente quelli con maggior attenzione verso i prodotti di alta qualità firmati da Inalpi ricordando come l'eccellenza del Made in Italy possa accedere ad una vetrina mondiale in modo più rapido e con costi estremamente più contenuti grazie alla digitalizzazione di Gdt.

Uno strumento al quale si accede solo dopo una fase di test che consente di ottenere risposte reali e che riesce a fornire un termometro preciso del mercato.

Puddu ha poi portato all'attenzione dei presenti il dato relativo all'attuale valore dell'export italiano pari a circa 624 miliardi di euro, l'11% dei quali è rappresentato dall'export del comparto food. In questo contesto assume quindi ulteriore importanza la realizzazione del progetto Inalpi, prima azienda italiana ad entrare a far parte della piattaforma con latticello in polvere e latte intero in polvere.

13 MAGGIO – LA PIAZZA GRANDE

PRIMA AZIENDA ITALIANA AD ENTRARE IN GDT

Inalpi entra in Global Dairy Trade

Il primo giorno di TuttoFood – la fiera B2B del settore agroalimentare - si è aperto con un importante appuntamento svoltosi all'interno dello spazio espositivo Inalpi con l'annuncio dell'ingresso, dell'azienda cuneese, all'interno di GDT - Global Dairy Trade, la piattaforma commerciale, nata nel 2008, leader a livello mondiale per i principali prodotti lattiero-caseari che supporta il commercio efficiente dei derivati del latte.

L'incontro, condotto da Eugenio Puddu – Partner Deloitte & Touche S.p.A., è stato aperto dall'intervento del ministro Francesco Lollobrigida che ha sottolineato l'importanza fondamentale, per il sistema Italia, di capacità imprenditoriali come quelle di Inalpi, che lavora quotidianamente impegnandosi nella creazione di un percorso virtuoso che coinvolge dipendenti e conferitori. Un sistema Italia che è strettamente connesso al territorio e alle famiglie e che in questo legame ha saputo costruire la propria eccellenza, grazie anche all'elevata attenzione alla sicurezza e ai controlli, che creano prodotti di qualità unica. Lollobrigida ha poi sottolineato come un percorso come quello intrapreso attraverso la piattaforma GDT rappresenti anche un cammino di crescita per un sistema sempre più competitivo in ambito distributivo, grazie all'utilizzo di tecnologie all'avanguardia che consentono di raggiungere un sempre crescente numero di persone.

All'incontro ha preso parte Maher Miled - Head of Buyer Development GDT – che ha indicato nei mercati asiatici e del Medio Oriente quelli con maggior attenzione verso i prodotti di alta qualità Inalpi. Sottolineando come l'eccellenza del Made in Italy possa accedere ad una vetrina mondiale in modo più rapido e con costi estremamente più contenuti grazie alla digitalizzazione di GDT. Uno strumento al quale si accede solo dopo una fase di test che consente di ottenere risposte reali e che riesce a fornire un termometro preciso del mercato.

Puddu ha poi portato all'attenzione dei presenti il dato relativo all'attuale valore dell'export italiano pari a circa 624 miliardi di euro, l'11% dei quali è rappresentato dall'export del comparto food. In questo contesto assume quindi ulteriore importanza la realizzazione del progetto Inalpi, prima azienda italiana ad entrare a far parte della piattaforma con latticello in polvere e latte intero in polvere.

"Inalpi ha voluto e investito risorse per entrare in GDT" – ha dichiarato il presidente Inalpi S.p.A. Ambrogio Invernizzi – "perché la riteniamo una vera opportunità per incrementare il numero dei nostri clienti. Ci troviamo oggi a poter raccontare il valore dei nostri prodotti a oltre 500 aziende nel mondo, realtà a cui forse non saremmo mai arrivati e che rappresentano per Inalpi un nuovo percorso di crescita grazie alla possibilità di prendere parte alle aste periodiche che prevedono lotti minimi da circa 60 mila euro. Sappiamo che sarà un percorso lungo, che dovremo costruire passo dopo passo, ma crediamo anche che sarà una nuova strada per costruire nuovi ricavi e relazioni a livello globale".

Nella foto il ministro Francesco Lollobrigida coi vertici Inalpi



095047

14 MAGGIO – IL SAVIGLIANESE

COOPERATIVE Fatto il punto sulla campagna lattiero-casearia

La crescita virtuosa di Compral Latte

Si è tenuta nelle scorse settimane, presso il Giardino dei Tigli di Cussanio, storica sede di ritrovo del sistema allevatoriale, l'assemblea annuale della cooperativa Compral Latte alla presenza degli allevatori associati. Una giornata che ha permesso di fare il punto sulla campagna lattiero-casearia appena conclusasi e di dare nuovi spunti per l'inizio della prossima.

I numeri sono stati illustrati all'assemblea, che ha visto la consueta massiccia partecipazione delle 230 aziende associate, da parte del direttore Marcello Pellegrino insieme al presidente Raffaele Tortalla. E parlano di un bilancio positivo per Compral Latte che chiude l'esercizio 2024 con un fatturato di oltre 133 milioni di euro e con un utile di esercizio pari a 1.047.460 di euro. Cifre raggiunte grazie ad una raccolta di latte attestatasi nella campagna appena conclusasi su un totale di circa 243 milioni di litri, con una media giornaliera pari a 7.015 quintali ed un picco raggiunto nell'ultimo mese di marzo pari a 7.700 quintali giornalieri conferiti.

Dati che sottolineano come continui il consolidamento della Compral Latte leader piemontese del latte di filiera di qualità in stretta sinergia con l'Inalpi di Moretta e il colosso dolciario Ferrero di Alba.

Presentando i dati il direttore di Compral Latte Marcello Pellegrino ha ribadito come alla base della trasparenza della formazione del prezzo del latte riconosciuto ai soci conferenti vi sia il prezzo indicizzato elaborato dall'Università cattolica di Piacenza. Grazie al lavoro svolto dal consiglio di amministrazione nel corso del 2024 si è ottenuto un risultato fondamentale per il futuro della filiera finalizzato nel ridefinire la base di riferimento del prezzo del latte individuandola nel 100% Lombardia, con il risultato di un incremento netto delle quotazioni di + 2,5 cent/litro a partire dal mese di ottobre 2024. Le produzioni medie delle aziende associate sono aumentate passando dai 28,6 quintali/latte giorno del 2023 ai 30,1 quintali/latte giorno del 2024, con un + 200 quintali/latte giorno.

«Un percorso di crescita virtuosa – afferma il presidente di Compral Latte Raffaele Tortalla – *che si ritrova anche nell'incremento della media dei parametri qualitativi ed igienico-sanitari del latte conferito».*



All'assemblea hanno partecipato la quasi totalità delle 230 aziende associate

«Una crescita della nostra filiera soprattutto in termini di qualità – sottolinea ancora Tortalla – *che la colloca ai vertici del panorama piemontese rappresentando il 25% del latte giornalmente movimentato sul totale prodotto in regione. Una crescita sempre più attenta ai concetti del benessere animale e del management aziendale, tematiche sulle quali in stretta partnership con Inalpi e Ferrero, vogliamo continuare ad impegnarci per distinguerci».*

Ragionando sul prezzo del latte, argomento sempre al centro delle attenzioni, Tortalla ha poi sottolineato la bontà dell'indice, che tenendo conto degli andamenti delle quotazioni delle materie prime e del fattore qualitativo del prodotto, si è attestato per la campagna appena conclusasi su un prezzo medio di cooperativa pari a 51,20 centesimi al litro con il primo trimestre 2025, che vede un prezzo medio di cooperativa attestarsi a 58,40 centesimi al litro con la fattura di marzo che vede un prezzo medio riconosciuto di cooperativa pari a 59 cent/litro. Prezzo determinato in parte anche dalla situazione dei costi di produzione che compongono il paniere dell'indice che hanno visto, confrontandoli con quelli della campagna 2023/2024, una riduzione del fieno di circa il 20%, ed un mantenimento delle quotazioni di soia, mais e orzo allineate allo scorso anno e dunque in netto ribasso rispetto ai picchi di fine 2022. *«Riduzioni che però non sempre si ritrovano nel prezzo d'acquisto delle componenti della razione alimentare per le nostre vacche»* sottolinea Tortalla. Per questo Compral Latte ha messo in campo azioni dedicate che permettono di strutturare apposite linee di acquisto collettivo su alcune delle componenti che maggiormente incidono sui costi razione (mais e soia) da proporre alle aziende associate che possono decidere se aderirvi nel tentativo di ridurre per quanto possibile l'incidenza di questa voce di costo.

Il nuovo consiglio, in carica per il prossimo triennio, si compone di un mix di figure storiche della cooperativa e di quattro nuove figure di giovani allevatori, tutte caratterizzate dal voler portare il proprio contributo positivo nella gestione delle sfide future che attenderanno la cooperativa attingendo in modo selettivo in quel bacino di allevatori che hanno capito la *mission* di Compral Latte per far parte della sua progettualità. Al termine dell'assemblea il direttore ed il presidente, a nome di tutti i soci, hanno consegnato una targa per dire grazie ai due storici consiglieri Livio Diale e Feira Cottino per l'impegno profuso a sostegno della gestione della Compral Latte.

15 MAGGIO – TORINOCRONACA

ECONOMIA

Inalpi: un tris di successi tra innovazione e sostenibilità

L'azienda di Moretta premiata per innovazione, sostenibilità e visione industriale in una settimana di riconoscimenti



ENRICO CIVETTI
Email
selezione1@torinocronaca.it

15 MAGGIO 2025 - 15:35



Lo stand Inalpi alla fiera TuttoFood

Play | Pause | Resume | Stop

095047

Una settimana straordinaria per **Inalpi**, l'azienda casearia di **Moretta**, che ha ricevuto **tre importanti premi** in diversi ambiti, confermando la solidità del suo percorso di **innovazione, sostenibilità e crescita imprenditoriale**. Un risultato che sottolinea **la trasversalità** del lavoro svolto e la capacità di guardare al **futuro** con idee rivoluzionarie e un forte legame con il territorio.

Lunedì **5 maggio**, in occasione della fiera **TuttoFood** presso la **Fiera di Milano**, il **Better Future Award** ha riconosciuto tra i primi tre prodotti innovativi il **"Yogurt Avvolgente Senza Lattosio"** di Latterie Inalpi. Un premio promosso da **Gdoweek e Mark Up**, che conferma l'impegno dell'azienda nel **valorizzare il latte** attraverso nuove referenze capaci di **rispondere alle esigenze dei consumatori.**

Martedì **6 maggio**, sempre nell'ambito di **TuttoFood**, Inalpi ha conquistato il premio per la **Miglior iniziativa sostenibile** nella categoria **Formaggi&Consumi** con il progetto **"Agire in allevamento per un futuro sostenibile"**. Questo programma, avviato nel **2023** dal centro **R&D InLab Solutions**, coinvolge un gruppo di **conferitori della filiera** per individuare **nuove strategie nella riduzione delle emissioni prodotte da stalla**, con conclusione prevista entro il **2025**.

Giovedì **8 maggio**, presso l'**Auditorium Santa Margherita – E. Severino di Venezia**, Inalpi ha ricevuto il massimo riconoscimento della **V edizione del Premio Mario Unnia**, promosso dalla **Fondazione Università Ca' Foscari**, con il sostegno di **Bering Consulting Group e Atradius**.

Il premio è stato assegnato con la motivazione: *"Inalpi, importante Gruppo caseario cuneese, ha saputo coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa. L'alleanza con Ferrero ha generato innovazione aperta e sinergie di lungo periodo. L'azienda si distingue per dinamismo, sostenibilità concreta e valorizzazione del capitale umano. Cresce senza rinunciare al modello familiare, mirando a mercati globali con coerenza e ambizione."*

15 MAGGIO – ARABICA100PER100

INALPI: NON C'E' DUE SENZA TRE



tempo di lettura: 4 min.

Non c'è due senza tre è un proverbio popolare che indica la probabilità che un evento accaduto per due volte, possa ripetersi una terza.

Un'espressione che per Inalpi è diventata realtà nella settimana appena conclusa durante la quale l'organizzazione di Moretta è stata insignita di tre diversi riconoscimenti in ambiti diversi. Una sequenza di premi che mettono anche in rilievo la trasversalità e la completezza del lavoro fatto e del percorso che Inalpi sta portando avanti con occhio attento all'**innovazione**, con nuove proposte per referenze che rappresentano un piccolo ma fondamentale passo in questa direzione, alla **sostenibilità** attraverso l'attuazione di progetti che spesso risultano pionieristici per intraprendenza e novità di intenti, allo sviluppo di un **modello imprenditoriale** volto alla costruzione di un percorso che guarda al futuro dell'azienda e del territorio.

La settimana è iniziata con l'apertura delle porte di TuttoFood, il principale evento fieristico B2B del comparto agroalimentare, svoltosi presso la Fiera di Milano, ed è stato in occasione di questo importante momento che lunedì 5 maggio lo **Yogurt Avvolgente Senza Lattosio Latterie Inalpi** si è classificato tra i primi tre prodotti nella categoria "INNOVAZIONE DI PRODOTTO" del **Better Future Award**, il riconoscimento promosso dalle testate Gdoweek e Mark Up. Confermando quindi il riconoscimento al percorso di innovazione che l'azienda porta avanti con una sempre crescente volontà di consegnare ulteriore valore a una materia prima unica come il latte.



Martedì 6 maggio, sempre presso gli spazi della Fiera, si è invece svolta la cerimonia di premiazione degli **Awards by Tespi Mediagroup 2025**, durante la quale, nella categoria Formaggi&Consumi, è stato consegnato ad Inalpi il premio per la **Miglior iniziativa sostenibile in ambito produttivo: "Agire in allevamento per un futuro sostenibile"**, il progetto nato nel 2023 dal centro R&D InLab Solutions e che coinvolge un campione dei conferitori della filiera, vedrà la sua conclusione in questo 2025 e ha come obiettivo l'identificazione di nuovi percorsi per la riduzione delle emissioni prodotte da stalla.

Giovedì 8 maggio, in un contesto diverso, si è svolta presso l'Auditorium Santa Margherita – E. Severino di Venezia, la cerimonia conclusiva della V edizione del **Premio Mario Unnia – Talento & Impresa**, promosso dalla **Fondazione Università Ca' Foscari** con il supporto di **Ca' Foscari Alumni**, il patrocinio di **Confindustria Veneto Est**, del **Comune di Venezia**, e il sostegno di **Bering Consulting Group** e **Atradius**. Durante l'evento Inalpi ha ricevuto il premio di **Vincitore Assoluto** con la seguente motivazione: "*Inalpi,importanteGruppo caseario cuneese, si è aggiudicata il premio assoluto per aver saputo coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa. L'alleanza con Ferrero ha generato innovazione aperta e sinergie di lungo periodo. L'azienda si distingue per dinamismo, sostenibilità concreta e valorizzazione del capitale umano. Cresce senza rinunciare al modello familiare, mirando a mercati globali con coerenza e ambizione*".

Una settimana ricca di momenti emozionanti e importanti, certamente per la rilevanza dei riconoscimenti ricevuti, ma anche perché essere il destinatario di un premio rappresenta un segnale di valore che giunge dall'esterno, una testimonianza di apprezzamento per il lavoro svolto, un riconoscimento che consolida quanto si sceglierà di costruire il domani, sapendo quanto si è fatto fino ad oggi.

15 MAGGIO – LIBERO.247

Non c'è due senza tre: tris di riconoscimenti per l'Inalpi di Moretta

Targatocn.it | 12054 | 1 ora fa

Una sequenza di premi che mettono anche in rilievo la trasversalità e la completezza del lavoro fatto e del percorso che Inalpi sta portando avanti con occhio attento all' innovazione , con nuove proposte per referenze che rappresentano un ... ...
Leggi la notizia

Persone: emanuele severino
Organizzazioni: yogurt avvolgente senza lattosio latterie inalpi ferrero
Prodotti: nuove proposte
Luoghi: venezia veneto
Tags: innovazione premio



ALTRE FONTI (3)

Inalpi, non c'è due senza tre: tris di premi e riconoscimenti per il gruppo caseario morettese



... svoltosi presso la Fiera di Milano, ed è stato in occasione di questo importante momento che lunedì 5 maggio lo **Yogurt Avvolgente Senza Lattosio Latterie Inalpi** si è classificato tra i primi tre ...
IdeaWebTv - 1 ora fa

Persone: emanuele severino
Organizzazioni: yogurt avvolgente senza lattosio l ferrero
Prodotti: nuove proposte
Luoghi: venezia veneto
Tags: premi innovazione

Inalpi: non c'è due senza tre



... svoltosi presso la Fiera di Milano, ed è stato in occasione di questo importante momento che lunedì 5 maggio lo **Yogurt Avvolgente Senza Lattosio Latterie Inalpi** si è classificato tra i primi tre ...
Torino Oggi.it - 1 ora fa

Persone: emanuele severino
Organizzazioni: yogurt avvolgente senza lattosio l spreaker
Prodotti: nuove proposte podcast
Luoghi: venezia veneto
Tags: premio innovazione

FOTO



Non c'è due senza tre: tris di riconoscimenti per l'Inalpi di Moretta
Targatocn.it - 1 ora fa

1 di 1

15 MAGGIO – LIBERO.247

Inalpi si aggiudica il premio assoluto della quinta edizione del Premio Mario Unnia " Talento & Impresa 2025

Data Manager | 9155 | 52 minuti fa

Economia - Inalpi, importante Gruppo caseario cuneese, si è aggiudicata il premio assoluto per aver "saputo coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa. L'alleanza con Ferrero ha ... ...

Leggi la notizia

Persone: emanuele severino paolo molesini
Organizzazioni: inalpi impresa 2025
Luoghi: venezia veneto
Tags: premio mario unnia talento



FOTO



Inalpi si aggiudica il premio assoluto della quinta edizione del Premio Mario Unnia " Talento & Impresa 2025
Data Manager - 52 minuti fa

1 di 1

15 MAGGIO – ALIMENTANDO

Premio Mario Unnia: Fratelli Riva e Inalpi tra le 25 eccellenze premiate



Premio Mario Unnia: Fratelli Riva e Inalpi tra le 25 eccellenze premiate
federico 2025-05-15T10:42:21+02:00 15 Maggio 2025 - 10:42 | Categorie: Formaggi , Salumi | Tag: Fratelli Riva , inalpi , premio Mario Unnia |
Molteno (Lc) - Si è svolta nei giorni scorsi, presso l'Auditorium Santa Margherita - E. Severino di Venezia, la cerimonia conclusiva della quinta edizione del Premio Mario Unnia - Talento & Impresa , promosso dalla Fondazione Università Ca´ Foscari con il supporto di Ca´ Foscari Alumni, il patrocinio di Confindustria Veneto Est e del Comune di Venezia, e il sostegno di Bering Consulting Group e Atradius.
Il premio, istituito nel 2017, intende ricordare il pensiero e l'eredità di Mario Unnia (Cuneo, 1932 - Milano, 2016), sociologo, economista d´impresa, politologo e scrittore. Tra i primi a introdurre in Italia il concetto di cultura organizzativa, ha affiancato per decenni imprese e istituzioni nella costruzione di modelli gestionali etici, innovativi e orientati alla crescita.
Hanno partecipato 25 aziende finaliste, appartenenti a 10 settori e provenienti da tutta Italia, con un fatturato complessivo superiore a 5 miliardi di euro e oltre 20mila dipendenti.
Salumificio Fratelli Riva , realtà storica del comparto agroalimentare italiano con sede a Molteno in provincia di Lecco, è stata selezionata tra le imprese finaliste della quinta edizione del Premio Mario Unnia - Talento & Impresa. Un riconoscimento che valorizza la capacità dell´azienda di coniugare tradizione e innovazione, promuovendo una cultura imprenditoriale fondata sulla sostenibilità, sul benessere animale e sulla valorizzazione del capitale umano.
"Essere tra le aziende finaliste di un premio che celebra il talento e la capacità imprenditoriale delle aziende italiane è per noi motivo di grande orgoglio. Il riconoscimento conferma il valore del percorso intrapreso negli ultimi anni, fatto di scelte coraggiose e investimenti in innovazione, qualità e responsabilità sociale. Continueremo a lavorare con passione per offrire prodotti eccellenti e sostenibili, restando fedeli ai valori che da sempre ci guidano", ha dichiarato Giuseppe Riva , amministratore delegato del Salumificio Fratelli Riva.
Ad aggiudicarsi il premio assoluto è stata Inalpi , gruppo caseario cuneese, che "ha saputo coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa. L´alleanza con Ferrero ha generato innovazione aperta e sinergie di lungo periodo. L´azienda si distingue per dinamismo, sostenibilità concreta e valorizzazione del capitale umano. Cresce senza rinunciare al modello familiare, mirando a mercati globali con coerenza e ambizione".
La selezione delle 25 aziende è stata affidata a una Giuria indipendente, presieduta da Ferruccio de Bortoli e composta da Paola Carron , Presidente di Confindustria Veneto Est, e Marco Vitale , economista d´impresa e vicepresidente di giuria, accanto a Giovanni Aspes , Presidente di HGM, e Chiara Mio , professoressa ordinaria dell´Università Ca´ Foscari Venezia. Hanno contribuito ai lavori anche Katia Da Ros , Ad e vicepresidente di Irinox Spa - Società Benefit, Paolo Molesini , Presidente di Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking, Gianfranco Fabi , giornalista, Franco Moscetti , Presidente del Cda di OVS, e Fabio Sattin , Presidente e Ad di Private Equity Partners Spa.
WhatsApp

15 MAGGIO – CORRIEREDISALUZZO

MORETTA: L'AZIENDA PREMIATA A MILANO E VENEZIA

Tris di riconoscimenti per Inalpi



giovedì, 15 maggio 2025

Pianura

Ascolta

Condividi

Non c'è due senza tre calza a pennello per l'azienda **Inalpi** che proprio di recente si è portata a casa **tre** diversi **riconoscimenti** in ambiti diversi.
A TuttoFood, il principale evento fieristico B2B del comparto agroalimentare, svoltosi negli spazi di Fiera di Milano, lunedì 5 maggio lo **Yogurt avvolgente senza lattosio Latterie Inalpi** si è classificato tra i primi tre prodotti nella categoria "***Innovazione di prodotto***" del **Better Future Award**, il riconoscimento promosso dalle testate Gdoweek e Mark Up. Confermando quindi il riconoscimento al percorso di innovazione che l'azienda porta avanti con una sempre crescente volontà di consegnare ulteriore valore a una materia prima unica come il latte.

Martedì 6, sempre negli spazi della Fiera, si è invece svolta la cerimonia di premiazione degli **Awards by Tespi Mediagroup 2025**, durante la quale, nella categoria Formaggi&Consumi, è stato consegnato ad Inalpi il premio per la **Miglior iniziativa sostenibile in ambito produttivo: "Agire in allevamento per un futuro sostenibile"**, il progetto nato nel 2023 dal centro R&D InLab Solutions e che coinvolge un campione dei conferitori della filiera, vedrà la sua conclusione in questo 2025 e ha come obiettivo l'identificazione di nuovi percorsi per la riduzione delle emissioni prodotte da stalla.

Infine, giovedì 8, all'Auditorium Santa Margherita – E. Severino di Venezia, cerimonia conclusiva della V edizione del **Premio Mario Unnia – Talento & Impresa**, promosso dalla **Fondazione Università Ca' Foscari** con il supporto di **Ca' Foscari Alumni**, il patrocinio di **Confindustria Veneto Est**, del **Comune di Venezia**, e il sostegno di **Bering Consulting Group e Atradius**.
Durante l'evento Inalpi ha ricevuto il premio di **vincitore assoluto** con la seguente

motivazione: *"Inalpi, importante Gruppo caseario cuneese, si è aggiudicata il premio assoluto per aver saputo coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa. L'alleanza con Ferrero ha generato innovazione aperta e sinergie di lungo periodo. L'azienda si distingue per dinamismo, sostenibilità concreta e valorizzazione del capitale umano. Cresce senza rinunciare al modello familiare, mirando a mercati globali con coerenza e ambizione".*

15 MAGGIO – DATAMANAGER

Inalpi si aggiudica il premio assoluto della quinta edizione del Premio Mario Unnia – Talento & Impresa 2025

Di **Redazione Data Manager Online** - 15 Maggio 2025



Federico Unnia , Ilio Piana Inalpi, Cristiana Rita Alfonsi, direttrice generale Fondazione Università Ca'Foscari, Alberto Salsi

Si è svolta, presso l'Auditorium Santa Margherita – E. Severino di Venezia, la cerimonia conclusiva della V edizione del **Premio Mario Unnia – Talento & Impresa**, promosso dalla **Fondazione Università Ca' Foscari** con il supporto di **Ca'**

Foscari Alumni, il patrocinio di **Confindustria Veneto Est** e del **Comune di Venezia**, e il sostegno di **Bering Consulting Group** e **Atradius**.

Inalpi, importante Gruppo caseario cuneese, si è aggiudicata il premio assoluto per aver "saputo coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa. L'alleanza con Ferrero ha generato innovazione aperta e sinergie di lungo periodo. L'azienda si distingue per dinamismo, sostenibilità concreta e valorizzazione del capitale umano. Cresce senza rinunciare al modello familiare, mirando a mercati globali con coerenza e ambizione".

Il riconoscimento è stato conferito da una **Giuria indipendente**, presieduta da **Ferruccio de Bortoli** e composta da **Paola Carron**, Presidente di Confindustria Veneto Est, e **Marco Vitale**, economista d'impresa e vice presidente di Giuria, accanto a **Giovanni Aspes**, Presidente di HGM, e **Chiara Mio**, Professoressa Ordinaria dell'Università Ca' Foscari Venezia. Hanno contribuito ai lavori anche **Katia Da Ros**, Amministratore Delegato e Vicepresidente di Irinox SpA – Società Benefit, **Paolo Molesini**, Presidente di Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking, **Gianfranco Fabi**, giornalista, **Franco Moscetti**, Presidente del CdA di OVS S.p.A., e **Fabio Sattin**, Presidente e Amministratore Delegato di Private Equity Partners SpA.

La Giuria ha inoltre selezionato i vincitori delle quattro categorie in gara, con le seguenti motivazioni:

Tecnica Group – Vincitore categoria Imprenditorialità e Governance

"Tecnica Group ha realizzato un modello di crescita equilibrato, dove la tradizione familiare si integra con una governance moderna e inclusiva. Ha saputo gestire i passaggi generazionali con lungimiranza, rafforzando cultura aziendale e benessere dei collaboratori. Un'impresa capace di guardare lontano, con una visione sostenibile e una leadership fondata su solidi valori".

STI Engineering – Vincitore categoria Internazionalizzazione e Strategie Globali

"STI Engineering è diventata un player globale grazie a una rete estesa in oltre otto Paesi e un modello operativo integrato. La strategia 2030 fonde visione europea, investimenti in innovazione e digitalizzazione, e un'impronta sostenibile. La transizione verso la forma di Società Benefit conferma l'impegno per un impatto positivo su scala internazionale".

Flash Battery – Vincitore categoria Innovazione e Progetti Disruptive

"Flash Battery ha rivoluzionato il settore con batterie industriali su misura, nate da elettronica proprietaria e innovazione predittiva. Il progetto di manutenzione basato su AI rappresenta un chiaro esempio di discontinuità tecnologica. L'impegno in sostenibilità, processi interni e cultura aperta fanno dell'azienda un motore di trasformazione nel suo campo".

Epta – Vincitore categoria Impresa Responsabile e Crescita Occupazionale

"Epta integra la sostenibilità nella propria strategia industriale, con governance solida e azioni concrete su clima, inclusione e circolarità. Investe nel capitale umano con programmi di formazione, crescita interna e benessere certificato. Cresce a livello globale mantenendo forte l'impegno verso le persone e l'ambiente, in linea con una visione etica dell'impresa".

Infine, la Giuria ha ritenuto di dover riconoscere una menzione speciale a:

Elite – Menzione speciale Cultura Organizzativa

"Elite ha rinnovato profondamente la propria cultura aziendale, trasformandola in un sistema aperto alla collaborazione, all'ascolto e al benessere diffuso. Le iniziative interne ed esterne rafforzano il senso di appartenenza e l'innovazione condivisa. La scelta di divenire Società Benefit testimonia una visione che mette al centro le persone e i valori".

Umana – Menzione speciale Innovazione Collaborativa

"Umana si distingue per un ecosistema di relazioni che stimola l'innovazione nei servizi per il lavoro. L'azienda promuove il dialogo tra impresa e formazione, genera progetti inclusivi e investe in tecnologie e competenze. Le collaborazioni strategiche con università, istituzioni e imprese arricchiscono l'intero sistema HR italiano".

Considi – Menzione speciale Società Benefit

"Considi ha integrato nel proprio statuto solide finalità di beneficio comune, dimostrando coerenza tra strategia e impegno etico. La cultura aziendale valorizza equità, sviluppo delle persone e giustizia sociale, perseguendo strategie di aggregazione formale, con partecipazioni qualificate che estendono tali valori a un

ecosistema virtuoso di aziende partecipate".

Omnia Technologies – Menzione speciale Umanesimo Digitale

"Omnia applica le tecnologie digitali al servizio delle persone, promuovendo benessere, partecipazione e cultura condivisa. Dall'IoT alla de-alcolazione del vino, l'innovazione attraversa prodotti, processi e relazioni interne. La dimensione umana resta al centro, con spazi progettati per la qualità della vita e una formazione continua su misura".

"I nostri complimenti alle aziende vincitrici di questa edizione del Premio Mario Unnia e a tutte le imprese che hanno portato all'attenzione della giuria i loro progetti sulla governance aziendale. Ne emerge un territorio e un Paese le cui aziende sanno innovare e promuovere al proprio interno e presso gli stakeholder una moderna cultura d'impresa. E' una leva di competitività che è parte della missione di Confindustria Veneto Est e che vogliamo trasmettere anche alle giovani generazioni, nel ricordo dell'indimenticabile Mario Unnia, riconoscenti per il suo contributo prezioso alla crescita delle aziende anche in Veneto", così **Paola Carron**, Presidente di Confindustria Veneto Est.

Le imprese finaliste e il Premio

Alla quinta edizione hanno partecipato **25 aziende finaliste**, appartenenti a **10 settori industriali** e provenienti da tutta Italia, con un fatturato complessivo superiore a **5 miliardi di euro** e oltre **20.000 dipendenti**.

Chi era Mario Unnia

L'iniziativa intende ricordare il pensiero e l'eredità di **Mario Unnia** (Cuneo, 1932 – Milano, 2016), sociologo, economista d'impresa, politologo e scrittore. Tra i primi a introdurre in Italia il concetto di cultura organizzativa, ha affiancato per decenni imprese e istituzioni nella costruzione di modelli gestionali etici, innovativi e orientati alla crescita. Fondatore di centri di ricerca e riviste specializzate, ha collaborato con le principali realtà industriali del Paese, contribuendo in modo significativo al dibattito su impresa e responsabilità sociale. Istituito nel 2017, il **Premio Mario Unnia – Talento & Impresa** premia le aziende italiane che si distinguono per capacità di innovazione, valorizzazione dei talenti, adozione di modelli di organizzazione etici e strategie di crescita sostenibile e responsabile.

L'iniziativa è stata guidata da un gruppo di lavoro che ne ha definito gli obbiettivi tecnici e istituzionali, formato da **Alberto Salsi**, aziendalista milanese, esperto di problematiche di passaggio generazionale nelle PMI, **Federico Unnia**, Consulente in comunicazione e giornalista e **Marco Cosmo**, Valorizzazione e Sviluppo di Fondazione Università Ca' Foscari e Direttore di Ca' Foscari Alumni.

15 MAGGIO – IDEAWEBTV

Attualità | Eventi | Home in evidenza | Saluzzese

Inalpi, non c'è due senza tre: tris di premi e riconoscimenti per il gruppo caseario morettese

Da **REDAZIONE IDEAWEBTV.IT** - 15 maggio 2025 12:28



La premiazione del Premio Unpia

Non c'è due senza tre è un proverbio popolare che indica la probabilità che un evento accaduto per due volte, possa ripetersi una terza. Un'espressione che per Inalpi è diventata realtà nella settimana appena conclusa durante la quale l'organizzazione di Moretta è stata insignita di tre diversi riconoscimenti in ambiti diversi.

Una sequenza di premi che mettono anche in rilievo la trasversalità e la completezza del lavoro fatto e del percorso che Inalpi sta portando avanti con occhio attento all'**innovazione**, con nuove proposte per referenze che rappresentano un piccolo ma fondamentale passo in questa direzione, alla **sostenibilità** attraverso l'attuazione di progetti che spesso risultano pionieristici per intraprendenza e novità di intenti, allo sviluppo di un **modello imprenditoriale** volto alla costruzione di un percorso che guarda al futuro dell'azienda e del territorio.

La settimana è iniziata con l'apertura delle porte di TuttoFood, il principale evento fieristico B2B del comparto agroalimentare, svoltosi presso la Fiera di Milano, ed è stato in occasione di questo importante momento che lunedì 5 maggio lo **Yogurt Avvolgente Senza Lattosio Latterie Inalpi** si è classificato tra i primi tre prodotti nella categoria "INNOVAZIONE DI PRODOTTO" del **Better Future Award**, il riconoscimento promosso dalle testate Gdoweek e Mark Up. Confermando quindi il riconoscimento al percorso di innovazione che l'azienda porta avanti con una sempre crescente volontà di consegnare ulteriore valore a una materia prima unica come il latte.

Martedì 6 maggio, sempre presso gli spazi della Fiera, si è invece svolta la cerimonia di premiazione degli **Awards by Tespi Mediagroup 2025**, durante la quale, nella categoria Formaggi&Consumi, è stato consegnato ad Inalpi il premio per la **Miglior iniziativa sostenibile in ambito produttivo: "Agire in allevamento per un futuro sostenibile"**, il progetto nato nel 2023 dal centro R&D InLab Solutions e che coinvolge un campione dei conferitori della filiera, vedrà la sua conclusione in questo 2025 e ha come obiettivo l'identificazione di nuovi percorsi per la riduzione delle emissioni prodotte da stalla.

Giovedì 8 maggio, in un contesto diverso, si è svolta presso l'Auditorium Santa Margherita – E. Severino di Venezia, la cerimonia conclusiva della V edizione del **Premio Mario Unnia – Talento & Impresa**, promosso dalla **Fondazione Università Ca' Foscari** con il supporto di **Ca' Foscari Alumni**, il patrocinio di **Confindustria Veneto Est**, del **Comune di Venezia**, e il sostegno di **Bering Consulting Group** e **Atradius**.

Durante l'evento Inalpi ha ricevuto il premio di **Vincitore Assoluto** con la seguente motivazione: *"Inalpi, importante Gruppo caseario cuneese, si è aggiudicata il premio assoluto per aver saputo coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa. L'alleanza con Ferrero ha generato innovazione aperta e sinergie di lungo periodo. L'azienda si distingue per dinamismo, sostenibilità concreta e valorizzazione del capitale umano. Cresce senza rinunciare al modello familiare, mirando a mercati globali con coerenza e ambizione".*

Una settimana ricca di momenti emozionanti e importanti, certamente per la rilevanza dei riconoscimenti ricevuti, ma anche perché essere il destinatario di un premio rappresenta un segnale di valore che giunge dall'esterno, una testimonianza di apprezzamento per il lavoro svolto, un riconoscimento che consolida quanto si sceglierà di costruire il domani, sapendo quanto si è fatto fino ad oggi.

15 MAGGIO – INDUSTRIAITALIANA

AZIENDE INDUSTRIALI

Premio Mario Unnia – Talento & Impresa 2025: trionfa Inalpi. Premiate anche Tecnica Group, Epta, Sti Engineering e Flash Battery

Menzioni speciali per Elite, Umana, Considi e Omnia Technologies. Il premio è stato promosso dalla Fondazione Università Ca' Foscari con il supporto di Ca' Foscari Alumni, il patrocinio di Confindustria Veneto Est e del Comune di Venezia, e il sostegno di Bering Consulting Group e Atradius

14 Maggio 2025



Un momento della premiazione.

Si è svolta oggi, presso l'Auditorium Santa Margherita – E. Severino di Venezia, la cerimonia conclusiva della V edizione del Premio Mario Unnia – Talento & Impresa, promosso dalla Fondazione Università Ca' Foscari con il supporto di Ca' Foscari Alumni, il patrocinio di Confindustria Veneto Est e del Comune di Venezia, e il sostegno di Bering Consulting Group e Atradius.

Inalpi, importante Gruppo caseario cuneese, si è aggiudicata il premio assoluto per aver "saputo coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa. L'alleanza con Ferrero ha generato innovazione aperta e sinergie di lungo periodo. L'azienda si distingue per dinamismo, sostenibilità concreta e valorizzazione del capitale umano. Cresce senza rinunciare al modello familiare, mirando a mercati globali con coerenza e ambizione".

Il riconoscimento è stato conferito da una Giuria indipendente, presieduta da Ferruccio de Bortoli e composta da Paola Carron, Presidente di Confindustria Veneto Est, e Marco Vitale, economista d'impresa e vice presidente di Giuria, accanto a Giovanni Aspes, Presidente di HGM, e Chiara Mio, Professoressa Ordinaria dell'Università Ca' Foscari Venezia. Hanno contribuito ai lavori anche Katia Da Ros, Amministratore Delegato e Vicepresidente di Irinox – Società Benefit, Paolo Molesini, Presidente di Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking, Gianfranco Fabi, giornalista, Franco Moscetti, Presidente del CdA di Ovs, e Fabio Sattin, Presidente e Amministratore Delegato di Private Equity Partners.

La Giuria ha inoltre selezionato i vincitori delle quattro categorie in gara, con le seguenti motivazioni:

- **Tecnica Group** – Vincitore categoria Imprenditorialità e Governance
  "Tecnica Group ha realizzato un modello di crescita equilibrato, dove la tradizione familiare si integra con una governance moderna e inclusiva. Ha saputo gestire i passaggi generazionali con lungimiranza, rafforzando cultura aziendale e benessere dei collaboratori. Un'impresa capace di guardare lontano, con una visione sostenibile e una leadership fondata su solidi valori".
- **Sti Engineering** – Vincitore categoria Internazionalizzazione e Strategie Globali
  "STI Engineering è diventata un player globale grazie a una rete estesa in oltre otto Paesi e un modello operativo integrato. La strategia 2030 fonde visione europea, investimenti in innovazione e digitalizzazione, e un'impronta sostenibile. La transizione verso la forma di Società Benefit conferma l'impegno per un impatto positivo su scala internazionale".
- **Flash Battery** – Vincitore categoria Innovazione e Progetti Disruptive
  "Flash Battery ha rivoluzionato il settore con batterie industriali su misura, nate da elettronica proprietaria e innovazione predittiva. Il progetto di manutenzione basato su AI rappresenta un chiaro esempio di discontinuità tecnologica. L'impegno in sostenibilità, processi interni e cultura aperta fanno dell'azienda un motore di trasformazione nel suo campo".
- **Epta** – Vincitore categoria Impresa Responsabile e Crescita Occupazionale
  "Epta integra la sostenibilità nella propria strategia industriale, con governance solida e azioni concrete su clima, inclusione e circolarità. Investe nel capitale umano con programmi di formazione, crescita interna e benessere certificato. Cresce a livello globale mantenendo forte l'impegno verso le persone e l'ambiente, in linea con una visione etica dell'impresa".

Infine, la Giuria ha ritenuto di dover riconoscere una menzione speciale a:

- **Elite – Menzione speciale Cultura Organizzativa**
  "Elite ha rinnovato profondamente la propria cultura aziendale, trasformandola in un sistema aperto alla collaborazione, all'ascolto e al benessere diffuso. Le iniziative interne ed esterne rafforzano il senso di appartenenza e l'innovazione condivisa. La scelta di divenire Società Benefit testimonia una visione che mette al centro le persone e i valori".
- **Umana – Menzione speciale Innovazione Collaborativa**
  "Umana si distingue per un ecosistema di relazioni che stimola l'innovazione nei servizi per il lavoro. L'azienda promuove il dialogo tra impresa e formazione, genera progetti inclusivi e investe in tecnologie e competenze. Le collaborazioni strategiche con università, istituzioni e imprese arricchiscono l'intero sistema HR italiano".
- **Considi – Menzione speciale Società Benefit**
  "Considi ha integrato nel proprio statuto solide finalità di beneficio comune, dimostrando coerenza tra strategia e impegno etico. La cultura aziendale valorizza equità, sviluppo delle persone e giustizia sociale, perseguendo strategie di aggregazione formale, con partecipazioni qualificate che estendono tali valori a un ecosistema virtuoso di aziende partecipate".
- **Omnia Technologies – Menzione speciale Umanesimo Digitale**
  "Omnia applica le tecnologie digitali al servizio delle persone, promuovendo benessere, partecipazione e cultura condivisa. Dall'IoT alla de-alcolazione del vino, l'innovazione attraversa prodotti, processi e relazioni interne. La dimensione umana resta al centro, con spazi progettati per la qualità della vita e una formazione continua su misura".

"I nostri complimenti alle aziende vincitrici di questa edizione del Premio Mario Unnia e a tutte le imprese che hanno portato all'attenzione della giuria i loro progetti sulla governance aziendale. Ne emerge un territorio e un Paese le cui aziende sanno innovare e promuovere al proprio interno e presso gli stakeholder una moderna cultura d'impresa. E' una leva di competitività che è parte della missione di Confindustria Veneto Est e che vogliamo trasmettere anche alle giovani generazioni, nel ricordo dell'indimenticabile Mario Unnia, riconoscenti per il suo contributo prezioso alla crescita delle aziende anche in Veneto", così **Paola Carron**, presidente di Confindustria Veneto Est.

Le imprese finaliste e il Premio

Alla quinta edizione hanno partecipato 25 aziende finaliste, appartenenti a 10 settori industriali e provenienti da tutta Italia, con un fatturato complessivo superiore a 5 miliardi di euro e oltre 20.000 dipendenti.

Chi era Mario Unnia

L'iniziativa intende ricordare il pensiero e l'eredità di Mario Unnia (Cuneo, 1932 – Milano, 2016), sociologo, economista d'impresa, politologo e scrittore. Tra i primi a introdurre in Italia il concetto di cultura organizzativa, ha affiancato per decenni imprese e istituzioni nella costruzione di modelli gestionali etici, innovativi e orientati alla crescita. Fondatore di centri di ricerca e riviste specializzate, ha collaborato con le principali realtà industriali del Paese, contribuendo in modo significativo al dibattito su impresa e responsabilità sociale. Istituito nel 2017, il Premio Mario Unnia – Talento & Impresa premia le aziende italiane che si distinguono per capacità di innovazione, valorizzazione dei talenti, adozione di modelli di organizzazione etici e strategie di crescita sostenibile e responsabile.
L'iniziativa è stata guidata da un gruppo di lavoro che ne ha definito gli obbiettivi tecnici e istituzionali, formato da Alberto Salsi, aziendalista milanese, esperto di problematiche di passaggio generazionale nelle PMI, Federico Unnia, Consulente in comunicazione e giornalista e Marco Cosmo, Valorizzazione e Sviluppo di Fondazione Università Ca' Foscari e Direttore di Ca' Foscari Alumni.

15 MAGGIO – LAVOCEDIALBA

ATTUALITÀ | 15 maggio 2025, 12:39

Non c'è due senza tre: tris di riconoscimenti per l'Inalpi di Moretta

Una sequenza di premi che mettono anche in rilievo la trasversalità e la completezza del lavoro fatto e del percorso che Inalpi sta portando avanti



Non c'è due senza tre è un proverbio popolare che indica la probabilità che un evento accaduto per due volte, possa ripetersi una terza.

Un'espressione che per Inalpi è diventata realtà nella settimana appena conclusa durante la quale l'organizzazione di Moretta è stata insignita di tre diversi riconoscimenti in ambiti diversi. Una sequenza di premi che mettono anche in rilievo la trasversalità e la completezza del lavoro fatto e del percorso che Inalpi sta portando avanti con occhio attento all'**innovazione**, con nuove proposte per referenze che rappresentano un piccolo ma fondamentale passo in questa direzione, alla **sostenibilità** attraverso l'attuazione di progetti che spesso risultano pionieristici per intraprendenza e novità di intenti, allo sviluppo di un **modello imprenditoriale** volto alla costruzione di un percorso che guarda al futuro dell'azienda e del territorio.

La settimana è iniziata con l'apertura delle porte di TuttoFood, il principale evento fieristico B2B del comparto agroalimentare, svoltosi presso la Fiera di Milano, ed è stato in occasione di questo importante momento che lunedì 5 maggio lo **Yogurt Avvolgente Senza Lattosio Latterie Inalpi** si è classificato tra i primi tre prodotti nella categoria "INNOVAZIONE DI PRODOTTO" del **Better Future Award**, il riconoscimento promosso dalle testate Gdoweek e Mark Up. Confermando quindi il riconoscimento al percorso di innovazione che l'azienda porta avanti con una sempre crescente volontà di consegnare ulteriore valore a una materia prima unica come il latte.

Martedì 6 maggio, sempre presso gli spazi della Fiera, si è invece svolta la cerimonia di premiazione degli **Awards by Tespi Mediagroup 2025**, durante la quale, nella categoria Formaggi&Consumi, è stato consegnato ad Inalpi il premio per la **Miglior iniziativa sostenibile in ambito produttivo: "Agire in allevamento per un futuro sostenibile"**, il progetto nato nel 2023 dal centro R&D InLab Solutions e che coinvolge un campione dei conferitori della filiera, vedrà la sua conclusione in questo 2025 e ha come obiettivo l'identificazione di nuovi percorsi per la riduzione delle emissioni prodotte da stalla.

Giovedì 8 maggio, in un contesto diverso, si è svolta presso l'Auditorium Santa Margherita - E. Severino di Venezia, la cerimonia conclusiva della V edizione del **Premio Mario Unnia - Talento & Impresa**, promosso dalla **Fondazione Università Ca' Foscari** con il supporto di **Ca' Foscari Alumni**, il patrocinio di **Confindustria Veneto Est**, del **Comune di Venezia**, e il sostegno di **Bering Consulting Group** e **Atradius**. Durante l'evento Inalpi ha ricevuto il premio di **Vincitore Assoluto** con la seguente motivazione: *"Inalpi, importante Gruppo caseario cuneese, si è aggiudicata il premio assoluto per aver saputo coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa. L'alleanza con Ferrero ha generato innovazione aperta e sinergie di lungo periodo. L'azienda si distingue per dinamismo, sostenibilità concreta e valorizzazione del capitale umano. Cresce senza rinunciare al modello familiare, mirando a mercati globali con coerenza e ambizione"*.

Una settimana ricca di momenti emozionanti e importanti, certamente per la rilevanza dei riconoscimenti ricevuti, ma anche perché essere il destinatario di un premio rappresenta un segnale di valore che giunge dall'esterno, una testimonianza di apprezzamento per il lavoro svolto, un riconoscimento che consolida quanto si sceglierà di costruire il domani, sapendo quanto si è fatto fino ad oggi.

comunicato stampa

15 MAGGIO – LAVOCEDIASTI

ECONOMIA E LAVORO | 15 maggio 2025, 13:08

Inalpi: non c'è due senza tre

Un'espressione che per Inalpi è diventata realtà nella settimana appena conclusa durante la quale l'organizzazione di Moretta è stata insignita di tre diversi riconoscimenti in ambiti diversi



Non c'è due senza tre è un proverbio popolare che indica la probabilità che un evento accaduto per due volte, possa ripetersi una terza.
Un'espressione che per Inalpi è diventata realtà nella settimana appena

conclusa durante la quale l'organizzazione di Moretta è stata insignita di tre diversi riconoscimenti in ambiti diversi. Una sequenza di premi che mettono anche in rilievo la trasversalità e la completezza del lavoro fatto e del percorso che Inalpi sta portando avanti con occhio attento all'**innovazione**, con nuove proposte per referenze che rappresentano un piccolo ma fondamentale passo in questa direzione, alla **sostenibilità** attraverso l'attuazione di progetti che spesso risultano pionieristici per intraprendenza e novità di intenti, allo sviluppo di un **modello imprenditoriale** volto alla costruzione di un percorso che guarda al futuro dell'azienda e del territorio.

La settimana è iniziata con l'apertura delle porte di TuttoFood, il principale evento fieristico B2B del comparto agroalimentare, svoltosi presso la Fiera di Milano, ed è stato in occasione di questo importante momento che lunedì 5 maggio lo **Yogurt Avvolgente Senza Lattosio Latterie Inalpi** si è classificato tra i primi tre prodotti nella categoria "INNOVAZIONE DI PRODOTTO" del **Better Future Award**, il riconoscimento promosso dalle testate Gdoweek e Mark Up. Confermando quindi il riconoscimento al percorso di innovazione che l'azienda porta avanti con una sempre crescente volontà di consegnare ulteriore valore a una materia prima unica come il latte.

Martedì 6 maggio, sempre presso gli spazi della Fiera, si è invece svolta la cerimonia di premiazione degli **Awards by Tespi Mediagroup 2025**, durante la quale, nella categoria Formaggi&Consumi, è stato consegnato ad Inalpi il premio per la **Miglior iniziativa sostenibile in ambito produttivo: "Agire in allevamento per un futuro sostenibile"**, il progetto nato nel 2023 dal centro R&D InLab Solutions e che coinvolge un campione dei conferitori della filiera, vedrà la sua conclusione in questo 2025 e ha come obiettivo l'identificazione di nuovi percorsi per la riduzione delle emissioni prodotte da stalla.

Giovedì 8 maggio, in un contesto diverso, si è svolta presso l'Auditorium Santa Margherita - E. Severino di Venezia, la cerimonia conclusiva della V edizione del **Premio Mario Unnia - Talento & Impresa**, promosso dalla **Fondazione Università Ca' Foscari** con il supporto di **Ca' Foscari Alumni**, il patrocinio di **Confindustria Veneto Est**, del **Comune di Venezia**, e il sostegno di **Bering Consulting Group** e **Atradius**. Durante l'evento Inalpi ha ricevuto il premio di **Vincitore Assoluto** con la seguente motivazione: "*Inalpi, importante Gruppo caseario cuneese, si è aggiudicata il premio assoluto per aver saputo coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa. L'alleanza con Ferrero ha generato innovazione aperta e sinergie di lungo periodo. L'azienda si distingue per dinamismo, sostenibilità concreta e valorizzazione del capitale umano. Cresce senza rinunciare al modello familiare, mirando a mercati globali con coerenza e ambizione*".

Una settimana ricca di momenti emozionanti e importanti, certamente per la rilevanza dei riconoscimenti ricevuti, ma anche perché essere il destinatario di un premio rappresenta un segnale di valore che giunge dall'esterno, una testimonianza di apprezzamento per il lavoro svolto, un riconoscimento che consolida quanto si sceglierà di costruire il domani, sapendo quanto si è fatto fino ad oggi.

Informazione pubblicitaria

15 MAGGIO – PRIMALECCO

ECCELLENZE LECCHESI

Molteno: Salumificio Fratelli Riva tra le finaliste del Premio Mario Unnia – Talento & Impresa

Il Salumificio Fratelli Riva di Molteno tra le 25 eccellenze italiane premiate per innovazione, sostenibilità e visione imprenditoriale



MoltenoPubblicato: 15 Maggio 2025 10:20

Si è svolta nei giorni scorsi a Venezia, presso l'Auditorium Santa Margherita – E. Severino, la cerimonia conclusiva della quinta edizione del **Premio Mario Unnia – Talento & Impresa**, promosso dalla Fondazione Università Ca' Foscari con il supporto di Ca' Foscari Alumni, il patrocinio di Confindustria Veneto Est e del Comune di Venezia, e con il sostegno di Bering Consulting Group e Atradius.

Molteno: Salumificio Fratelli Riva tra le finaliste del Premio Mario Unnia – Talento & Impresa

Alla quinta edizione hanno partecipato **25 aziende finaliste** provenienti da tutta Italia, rappresentative di **10 diversi settori industriali**, con un fatturato complessivo superiore a 5 miliardi di euro e oltre 20.000 dipendenti.

Tra le imprese finaliste figura anche **Salumificio Fratelli Riva S.p.A.**, storica realtà dell'agroalimentare italiano con sede a Molteno, riconosciuta per la capacità di coniugare **tradizione e innovazione**, con una forte attenzione alla **sostenibilità, al benessere animale e alla valorizzazione del capitale umano**.

Fondata oltre cinquant'anni fa e oggi guidata dalla **seconda generazione della famiglia Riva**, l'azienda è stata tra le prime in Italia a investire con convinzione nella produzione di salumi provenienti da **filiere senza uso di antibiotici**, anticipando i cambiamenti del mercato e le nuove sensibilità dei consumatori.

> "Essere tra le aziende finaliste di un premio che celebra il talento e la capacità imprenditoriale delle aziende italiane è per noi motivo di grande orgoglio. Il riconoscimento conferma il valore del percorso intrapreso negli ultimi anni, fatto di scelte coraggiose e investimenti in innovazione, qualità e responsabilità sociale. Continueremo a lavorare con passione per offrire prodotti eccellenti e sostenibili, restando fedeli ai valori che da sempre ci guidano", ha dichiarato **Giuseppe Riva**, Amministratore Delegato del Salumificio Fratelli Riva.

L'edizione 2025 del Premio ha visto trionfare il gruppo caseario **Inalpi**, premiato per la capacità di coniugare **radicamento territoriale e visione industriale**, costruendo una filiera trasparente e collaborativa. L'azienda si è distinta per dinamismo, sostenibilità concreta e valorizzazione delle persone, anche grazie a sinergie strategiche come quella con il Gruppo Ferrero.

La selezione delle aziende finaliste è stata affidata a una **Giuria indipendente** presieduta da **Ferruccio de Bortoli** e composta da figure di spicco del mondo accademico, economico e imprenditoriale, tra cui Paola Carron (Confindustria Veneto Est), Marco Vitale (economista), Giovanni Aspes (HGM), Chiara Mio (Università Ca' Foscari), Katia Da Ros (Irinox), Paolo Molesini (Fideuram Intesa Sanpaolo), Gianfranco Fabi (giornalista), Franco

Moscetti (OVS S.p.A.) e Fabio Sattin (Private Equity Partners).

Il premio è intitolato a **Mario Unnia** (1932–2016), sociologo, economista d'impresa, politologo e scrittore. Figura di riferimento per lo studio delle organizzazioni, ha contribuito a diffondere in Italia il concetto di **cultura organizzativa** e ha collaborato con le principali realtà industriali italiane nello sviluppo di modelli gestionali etici, innovativi e orientati alla crescita.

Istituito nel 2017, il Premio Mario Unnia – Talento & Impresa riconosce l'eccellenza delle aziende italiane che si distinguono per **capacità di innovazione**, **valorizzazione dei talenti**, **responsabilità sociale** e **strategie di crescita sostenibili**.

Fondata nel 1969, **Salumificio Fratelli Riva S.p.A.** ha festeggiato nel 2019 i 50 anni di attività. Oggi l'azienda opera con **160 dipendenti** nello stabilimento di Molteno e si avvale di un indotto di ulteriori **70 unità**. La produzione si articola in **cotti interi, affettati e specialità su misura** per i principali gruppi della grande distribuzione italiana ed estera.

Nel 2024, **l'80% della produzione è stato destinato alla GDO**, mentre il restante **20% è stato indirizzato a grossisti, HO.RE.CA. e dettaglianti**. La continua attenzione alla qualità, alla filiera e alla sostenibilità ha permesso all'azienda di consolidarsi come punto di riferimento nel settore.

15 MAGGIO – TARGATOCN

ATTUALITÀ | 15 maggio 2025, 12:39

Non c'è due senza tre: tris di riconoscimenti per l'Inalpi di Moretta

Una sequenza di premi che mettono anche in rilievo la trasversalità e la completezza del lavoro fatto e del percorso che Inalpi sta portando avanti



Non c'è due senza tre è un proverbio popolare che indica la probabilità che un evento accaduto per due volte, possa ripetersi una terza.

Un'espressione che per Inalpi è diventata realtà nella settimana appena conclusa durante la quale l'organizzazione di Moretta è stata insignita di tre diversi riconoscimenti in ambiti diversi. Una sequenza di premi che mettono anche in rilievo la trasversalità e la completezza del lavoro fatto e del percorso che Inalpi sta portando avanti con occhio attento all'**innovazione**, con nuove proposte per referenze che rappresentano un piccolo ma fondamentale passo in questa direzione, alla **sostenibilità** attraverso l'attuazione di progetti che spesso risultano pionieristici per intraprendenza e novità di intenti, allo sviluppo di un **modello imprenditoriale** volto alla costruzione di un percorso che guarda al futuro dell'azienda e del territorio.

La settimana è iniziata con l'apertura delle porte di TuttoFood, il principale evento fieristico B2B del comparto agroalimentare, svoltosi presso la Fiera di Milano, ed è stato in occasione di questo importante momento che lunedì 5 maggio lo **Yogurt Avvolgente Senza Lattosio Latterie Inalpi** si è classificato tra i primi tre prodotti nella categoria "INNOVAZIONE DI PRODOTTO" del **Better Future Award**, il riconoscimento promosso dalle testate Gdoweek e Mark Up. Confermando quindi il riconoscimento al percorso di innovazione che l'azienda porta avanti con una sempre

crescente volontà di consegnare ulteriore valore a una materia prima unica come il latte.

Martedì 6 maggio, sempre presso gli spazi della Fiera, si è invece svolta la cerimonia di premiazione degli **Awards by Tespi Mediagroup 2025**, durante la quale, nella categoria Formaggi&Consumi, è stato consegnato ad Inalpi il premio per la **Miglior iniziativa sostenibile in ambito produttivo: "Agire in allevamento per un futuro sostenibile"**, il progetto nato nel 2023 dal centro R&D InLab Solutions e che coinvolge un campione dei conferitori della filiera, vedrà la sua conclusione in questo 2025 e ha come obiettivo l'identificazione di nuovi percorsi per la riduzione delle emissioni prodotte da stalla.

Giovedì 8 maggio, in un contesto diverso, si è svolta presso l'Auditorium Santa Margherita - E. Severino di Venezia, la cerimonia conclusiva della V edizione del **Premio Mario Unnia - Talento & Impresa**, promosso dalla **Fondazione Università Ca' Foscari** con il supporto di **Ca' Foscari Alumni**, il patrocinio di **Confindustria Veneto Est**, del **Comune di Venezia**, e il sostegno di **Bering Consulting Group** e **Atradius**. Durante l'evento Inalpi ha ricevuto il premio di **Vincitore Assoluto** con la seguente motivazione: *"Inalpi, importante Gruppo caseario cuneese, si è aggiudicata il premio assoluto per aver saputo coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa. L'alleanza con Ferrero ha generato innovazione aperta e sinergie di lungo periodo. L'azienda si distingue per dinamismo, sostenibilità concreta e valorizzazione del capitale umano. Cresce senza rinunciare al modello familiare, mirando a mercati globali con coerenza e ambizione"*.

Una settimana ricca di momenti emozionanti e importanti, certamente per la rilevanza dei riconoscimenti ricevuti, ma anche perché essere il destinatario di un premio rappresenta un segnale di valore che giunge dall'esterno, una testimonianza di apprezzamento per il lavoro svolto, un riconoscimento che consolida quanto si sceglierà di costruire il domani, sapendo quanto si è fatto fino ad oggi.

comunicato stampa

15 MAGGIO – TORINOGGI

ECONOMIA E LAVORO | 15 maggio 2025, 12:15

Inalpi: non c'è due senza tre

L'azienda di Moretta ha ricevuto il premio per la Miglior iniziativa sostenibile in ambito produttivo



Inalpi: non c'è due senza tre

Non c'è due senza tre è un proverbio popolare che indica la probabilità che un evento accaduto per due volte, possa ripetersi una terza.
Un'espressione che per Inalpi è diventata realtà nella settimana appena conclusa durante la quale l'organizzazione di Moretta è stata insignita di tre diversi riconoscimenti in ambiti diversi. Una sequenza di premi che

mettono anche in rilievo la trasversalità e la completezza del lavoro fatto e del percorso che Inalpi sta portando avanti con occhio attento all'**innovazione**, con nuove proposte per referenze che rappresentano un piccolo ma fondamentale passo in questa direzione, alla **sostenibilità** attraverso l'attuazione di progetti che spesso risultano pionieristici per intraprendenza e novità di intenti, allo sviluppo di un **modello imprenditoriale** volto alla costruzione di un percorso che guarda al futuro dell'azienda e del territorio.

La settimana è iniziata con l'apertura delle porte di TuttoFood, il principale evento fieristico B2B del comparto agroalimentare, svoltosi presso la Fiera di Milano, ed è stato in occasione di questo importante momento che lunedì 5 maggio lo **Yogurt Avvolgente Senza Lattosio Latterie Inalpi** si è classificato tra i primi tre prodotti nella categoria "INNOVAZIONE DI PRODOTTO" del **Better Future Award**, il riconoscimento promosso dalle testate Gdoweek e Mark Up. Confermando quindi il riconoscimento al percorso di innovazione che l'azienda porta avanti con una sempre crescente volontà di consegnare ulteriore valore a una materia prima unica come il latte.

Martedì 6 maggio, sempre presso gli spazi della Fiera, si è invece svolta la cerimonia di premiazione degli **Awards by Tespi Mediagroup 2025**, durante la quale, nella categoria Formaggi&Consumi, è stato consegnato ad Inalpi il premio per la **Miglior iniziativa sostenibile in ambito produttivo: "Agire in allevamento per un futuro sostenibile"**, il progetto nato nel 2023 dal centro R&D InLab Solutions e che coinvolge un campione dei conferitori della filiera, vedrà la sua conclusione in questo 2025 e ha come obiettivo l'identificazione di nuovi percorsi per la riduzione delle emissioni prodotte da stalla.

Giovedì 8 maggio, in un contesto diverso, si è svolta presso l'Auditorium Santa Margherita - E. Severino di Venezia, la cerimonia conclusiva della V edizione del **Premio Mario Unnia - Talento & Impresa**, promosso dalla **Fondazione Università Ca' Foscari** con il supporto di **Ca' Foscari Alumni**, il patrocinio di **Confindustria Veneto Est**, del **Comune di Venezia**, e il sostegno di **Bering Consulting Group** e **Atradius**. Durante l'evento Inalpi ha ricevuto il premio di **Vincitore Assoluto** con la seguente motivazione: *"Inalpi, importante Gruppo caseario cuneese, si è aggiudicata il premio assoluto per aver saputo coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa. L'alleanza con Ferrero ha generato innovazione aperta e sinergie di lungo periodo. L'azienda si distingue per dinamismo, sostenibilità concreta e valorizzazione del capitale umano. Cresce senza rinunciare al modello familiare, mirando a mercati globali con coerenza e ambizione"*.

Una settimana ricca di momenti emozionanti e importanti, certamente per la rilevanza dei riconoscimenti ricevuti, ma anche perché essere il destinatario di un premio rappresenta un segnale di valore che giunge dall'esterno, una testimonianza di apprezzamento per il lavoro svolto, un riconoscimento che consolida quanto si sceglierà di costruire il domani, sapendo quanto si è fatto fino ad oggi.

comunicato stampa

15 MAGGIO – VIRGILIO

Inalpi: non c'è due senza tre

Condividi Invia



Non c'è due senza tre è un proverbio popolare che indica la probabilità che un evento accaduto per due volte, possa ripetersi una terza. Un'espressione che per Inalpi...

Leggi tutta la notizia

Torino Oggi.it | 15-05-2025 13:21

Categoria: SPETTACOLO

15 MAGGIO – VIRGILIO

Inalpi, non c'è due senza tre: tris di premi e riconoscimenti per il gruppo caseario morettese

Condividi Invia



Non c'è due senza tre è un proverbio popolare che indica la probabilità che un evento accaduto per due volte, possa ripetersi una terza. Un'espressione che per Inalpi è...

Leggi tutta la notizia

IdealWebTv | 15-05-2025 12:40

Categoria: ECONOMIA

16 MAGGIO – EVENTINEWS

INALPI: Non c'è due senza tre

Redazione Maggio 16, 2025 - 22:30 0



Non c'è due senza tre è un proverbio popolare che indica la probabilità che un evento accaduto per due volte, possa ripetersi una terza.

16 MAGGIO – FOODAY

INALPI: Non c'è due senza tre

Non c'è due senza tre è un proverbio popolare che indica la probabilità che un evento accaduto per due volte, possa ripetersi una terza.

16/05/2025 Categoria: Varie



Un'espressione che per Inalpi è diventata realtà nella settimana appena conclusa durante la quale l'organizzazione di Moretta è stata insignita di tre diversi riconoscimenti in ambiti diversi. Una sequenza di premi che mettono anche in rilievo la trasversalità e la completezza del lavoro fatto e del percorso che Inalpi sta portando avanti con occhio attento all'innovazione, con nuove proposte per referenze che rappresentano un piccolo ma fondamentale passo in questa direzione, alla sostenibilità attraverso l'attuazione di progetti che spesso risultano pionieristici per intraprendenza e novità di intenti, allo sviluppo di un modello imprenditoriale volto alla costruzione di un percorso che guarda al futuro dell'azienda e del territorio.

La settimana è iniziata con l'apertura delle porte di TuttoFood, il principale evento fieristico B2B del comparto agroalimentare, svoltosi presso la Fiera di Milano, ed è stato in occasione di questo importante momento che lunedì 5

maggio lo Yogurt Avvolgente Senza Lattosio Latterie Inalpi si è classificato tra i primi tre prodotti nella categoria "INNOVAZIONE DI PRODOTTO" del Better Future Award, il riconoscimento promosso dalle testate Gdoweek e Mark Up. Confermando quindi il riconoscimento al percorso di innovazione che l'azienda porta avanti con una sempre crescente volontà di consegnare ulteriore valore a una materia prima unica come il latte.

Martedì 6 maggio, sempre presso gli spazi della Fiera, si è invece svolta la cerimonia di premiazione degli Awards by Tespi Mediagroup 2025, durante la quale, nella categoria Formaggi&Consumi, è stato consegnato ad Inalpi il premio per la Miglior iniziativa sostenibile in ambito produttivo: "Agire in allevamento per un futuro sostenibile", il progetto nato nel 2023 dal centro R&D InLab Solutions e che coinvolge un campione dei conferitori della filiera, vedrà la sua conclusione in questo 2025 e ha come obiettivo l'identificazione di nuovi percorsi per la riduzione delle emissioni prodotte da stalla.

Giovedì 8 maggio, in un contesto diverso, si è svolta presso l'Auditorium Santa Margherita – E. Severino di Venezia, la cerimonia conclusiva della V edizione del Premio Mario Unnia – Talento & Impresa, promosso dalla Fondazione Università Ca' Foscari con il supporto di Ca' Foscari Alumni, il patrocinio di Confindustria Veneto Est, del Comune di Venezia, e il sostegno di Bering Consulting Group e Atradius. Durante l'evento Inalpi ha ricevuto il premio di Vincitore Assoluto con la seguente motivazione: "Inalpi, importante Gruppo caseario cuneese, si è aggiudicata il premio assoluto per aver saputo coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa. L'alleanza con Ferrero ha generato innovazione aperta e sinergie di lungo periodo. L'azienda si distingue per dinamismo, sostenibilità concreta e valorizzazione del capitale umano. Cresce senza rinunciare al modello familiare, mirando a mercati globali con coerenza e ambizione".

Una settimana ricca di momenti emozionanti e importanti, certamente per la rilevanza dei riconoscimenti ricevuti, ma anche perché essere il destinatario di un premio rappresenta un segnale di valore che giunge dall'esterno, una testimonianza di apprezzamento per il lavoro svolto, un riconoscimento che consolida quanto si sceglierà di costruire il domani, sapendo quanto si è fatto fino ad oggi.

16 MAGGIO – LA PROVINCIA DI LECCO

Salumificio Fratelli Riva di Molteno In finale al premio "Talento & Impresa"

Agroalimentare. La storica attività lecchese, fondata 56 anni fa, dà lavoro a 160 dipendenti
L'ad Giuseppe Riva: «Un riconoscimento ai nostri investimenti in qualità e innovazione»

MOLTENO

Salumificio Fratelli Riva, realtà storica del comparto agroalimentare italiano con sede a Molteno in provincia di Lecco, è stata selezionata tra le imprese finaliste della quinta edizione del Premio Mario Unnia – Talento & Impresa.

Si è infatti svolta a Venezia, la cerimonia conclusiva della quinta edizione a cui hanno partecipato 25 aziende finaliste, appartenenti a 10 settori industriali e provenienti da tutta Italia, con un fatturato complessivo superiore a 5 miliardi di euro e oltre 20.000 dipendenti.

Un riconoscimento che valorizza la capacità dell'azienda di coniugare tradizione e innovazione, promuovendo una cultura imprenditoriale fondata sulla sostenibilità, sul benessere animale e sulla valorizzazione del capitale umano.

L'azienda, attiva da oltre 50 anni e oggi guidata dalla seconda generazione, è tra le prime in Italia ad aver investito con decisione nella produzione di salumi da filiere senza uso di antibiotici, anticipando i tempi e rispondendo con coerenza alle nuove sensibilità dei consumatori e alle esigenze del mercato.

«Essere tra le aziende finaliste di un premio che celebra il talento e la capacità imprenditoriale delle aziende italiane è per noi motivo di grande orgoglio. Il riconoscimento conferma il valore del percorso intrapreso negli ultimi anni, fatto di scelte coraggiose e investimenti in innovazione, qualità e responsabilità sociale. Continueremo a lavorare con passione per offrire prodotti eccellenti e sostenibili, restando fedeli ai valori che da sempre ci guidano», ha dichiarato Giuseppe Riva, Amministratore Delegato del Salumificio Fratelli Riva.

Ad aggiudicarsi il premio assoluto è stata Inalpi, Gruppo caseario cuneese.

La selezione delle 25 aziende è stata affidata a una Giuria indipendente, presieduta da Ferruccio de Bortoli e composta da Paola Carron, Presidente di Confindustria Veneto Est, e Marco Vitale, economista d'impresa e vicepresidente di Giuria, accanto a Giovanni Aspes, Presidente di HGM, e Chiara Mio, Professoressa Ordinaria dell'Università Ca' Foscari Venezia.

Hanno contribuito ai lavori anche Katia Da Ros, AD e Vicepresidente di Irinox SpA – Società Benefit, Paolo Molesini, Presidente di Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking, Gianfranco Fabi, giornalista, Franco Moscetti, Presidente del CdA di OVS S.p.A., e Fabio Sattin, Presidente e AD di Private Equity Partners SpA.

Salumificio Fratelli Riva S.p.A., che ha festeggiato nel 2019 i 50 anni dalla sua costituzione, presso lo stabilimento di Molteno produce diversi articoli, dai cotti interi agli affettati, per molti dei più importanti gruppi della distribuzione italiana ed estera.

La produzione nel 2024 è stata per l'80% diretta alla GDO mentre il 20% è stato diretto verso grossisti, HO.RE.CA e dettaglianti.

La società opera a Molteno con 160 dipendenti e un indotto di ulteriori 70 unità.



La foto di gruppo dei premiati

17 MAGGIO – IDEAWEBTV

Eventi | Home in evidenza | Home top 3 | Langhe e Roero

Tuttofood: grande successo per il debutto internazionale del Tartufo Regale

Da **REDAZIONE IDEAWEBTV.IT** - 17 maggio 2025 14:28



Presente a Tuttofood, la fiera B2B di riferimento per l'intero sistema agroalimentare che si è tenuta a Milano dal 5 all'8 maggio, il **Tartufo Regale** – il tartufo di cioccolato più raro al mondo nato da un'idea di Ugo Alciati – chef stella Michelin e Emmanuele Guido, prodotto in partnership con Golosi S.r.l. (società della holding GLP – che fa capo al GRUPPO TCN – a cui appartengono le aziende Galup con il brand Streglio, Mandrile Melis, Pasticceria Cuneo) – è stato ospitato nello stand Inalpi ed è stato utilizzato per completare i dessert proposti per l'occasione dallo chef, due stelle Michelin, Gian Piero Vivalda. Ma non solo, ha esaltato il carattere dei gelati, preparati al momento, dal Maestro gelatiere Marco Venturino, miglior gelatiere al mondo per il ranking 2022.

Un incontro di eccellenze, quindi, per un prodotto unico: il **Tartufo Regale**, infatti, non è un tartufo di cioccolato qualsiasi, ma una riproduzione perfettamente identica e fedele, per forma e colore, a un vero tartufo. Ed è prezioso come un vero tartufo, per la sua lavorazione viene infatti impiegato il Criollo del Venezuela, il cacao più raro del mondo – che rappresenta lo 0,01% della produzione globale – e la nocciola Tonda Gentile IGP Piemonte, lavorata con una particolare tecnica, che ne consente la riduzione in scaglie, concorrendo così alla formazione delle venature interne, tipiche del tartufo d'Alba.

La lavorazione del **Tartufo Regale** avviene esclusivamente a mano, attraverso oltre 30 passaggi, utilizzando ingredienti 100% naturali da cui nasce un gioiello 100% Made in Italy.

Nei Giorni di Tuttofood il Tartufo Regale è stato quindi "lamellato" in abbondanza, lasciando piacevolmente sorpreso il folto pubblico presente alle degustazioni, che oltre ad averne apprezzato la forma e il colore, così simile a un vero tartufo, è rimasto colpito dai preziosi sentori sprigionati dal cacao Criollo che si intrecciano in un perfetto equilibrio con quelli della nocciola Tonda Gentile e concorrono ad esaltare dessert e gelati.

Un successo quindi, questo primo debutto del **Tartufo Regale**, che, come sottolineano Ugo Alciati e Emmanuele Guido *"E' un dono, è un omaggio prezioso, per vivere un'esperienza unica.*

17 MAGGIO – PROVINCIAGRANDA

Inalpi: tre importanti riconoscimenti in una settimana

CONDIVI QUESTA NOTIZIA:



17/05/2025 - 09:28

Non c'è due senza tre è un proverbio popolare che indica la probabilità che un evento accaduto per due volte, possa ripetersi una terza. Un'espressione che per Inalpi è diventata realtà nella settimana appena conclusa durante la quale l'organizzazione di Moretta è stata insignita di tre diversi riconoscimenti in ambiti diversi. Una sequenza di premi che mettono anche in rilievo la trasversalità e la completezza del lavoro fatto e del percorso che Inalpi sta portando avanti con occhio attento all'innovazione, con nuove proposte per referenze che rappresentano un piccolo ma fondamentale passo in questa direzione, alla sostenibilità attraverso l'attuazione di progetti che spesso risultano pionieristici per intraprendenza e novità di intenti, allo sviluppo di un modello imprenditoriale volto alla costruzione di un percorso che guarda al futuro dell'azienda e del territorio.

La settimana è iniziata con l'apertura delle porte di TuttoFood, il principale evento fieristico B2B del comparto agroalimentare, svoltosi presso la Fiera di Milano, ed è stato in occasione di questo

importante momento che lunedì 5 maggio lo Yogurt Avvolgente Senza Lattosio Latterie Inalpi si è classificato tra i primi tre prodotti nella categoria "INNOVAZIONE DI PRODOTTO" del Better Future Award, il riconoscimento promosso dalle testate Gdoweek e Mark Up. Confermando quindi il riconoscimento al percorso di innovazione che l'azienda porta avanti con una sempre crescente volontà di consegnare ulteriore valore a una materia prima unica come il latte.

Martedì 6 maggio, sempre presso gli spazi della Fiera, si è invece svolta la cerimonia di premiazione degli Awards by Tespi Mediagroup 2025, durante la quale, nella categoria Formaggi&Consumi, è stato consegnato ad Inalpi il premio per la Miglior iniziativa sostenibile in ambito produttivo: "Agire in allevamento per un futuro sostenibile", il progetto nato nel 2023 dal centro R&D InLab Solutions e che coinvolge un campione dei conferitori della filiera, vedrà la sua conclusione in questo 2025 e ha come obiettivo l'identificazione di nuovi percorsi per la riduzione delle emissioni prodotte da stalla.

Giovedì 8 maggio, in un contesto diverso, si è svolta presso l'Auditorium Santa Margherita – E. Severino di Venezia, la cerimonia conclusiva della V edizione del Premio Mario Unnia – Talento & Impresa, promosso dalla Fondazione Università Ca' Foscari con il supporto di Ca' Foscari Alumni, il patrocinio di Confindustria Veneto Est, del Comune di Venezia, e il sostegno di Bering Consulting Group e Atradius. Durante l'evento Inalpi ha ricevuto il premio di Vincitore Assoluto con la seguente motivazione: "Inalpi, importante Gruppo caseario cuneese, si è aggiudicata il premio assoluto per aver saputo coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa. L'alleanza con Ferrero ha generato innovazione aperta e sinergie di lungo periodo. L'azienda si distingue per dinamismo, sostenibilità concreta e valorizzazione del capitale umano. Cresce senza rinunciare al modello familiare, mirando a mercati globali con coerenza e ambizione".

Una settimana ricca di momenti emozionanti e importanti, certamente per la rilevanza dei riconoscimenti ricevuti, ma anche perché essere il destinatario di un premio rappresenta un segnale di valore che giunge dall'esterno, una testimonianza di apprezzamento per il lavoro svolto, un riconoscimento che consolida quanto si sceglierà di costruire il domani, sapendo quanto si è fatto fino ad oggi.

Ulteriori informazioni sull'edizione cartacea

17 MAGGIO – VIVATORINO

Tuttofood: Grande successo per il debutto internazionale del Tartufo Regale piemontese

Questo sito utilizza i cookies, anche di terze parti, per garantirti la migliore esperienza nel nostro sito, analizzare il traffico sul nostro sito, mostrarti annunci personalizzati sui siti internet di terze parti e per fornirti le funzionalità relative ai social media. Potrai modificare le tue preferenze in ogni momento accedendo alle impostazioni sui cookies. Per maggiori informazioni, leggi la nostraCookie Policy Ha conquistato il pubblico e gli addetti ai lavori con il suo fascino unico e la sua eccellenza artigianale: il Tartufo Regale, il cioccolatino che riproduce in modo perfetto forma, colore e preziosità del celebre fungo ipogeo piemontese, è stato tra i protagonisti più ammirati di Tuttofood 2025, la fiera internazionale B2B dedicata allagroalimentare che si è tenuta a Milano dal 5 all8 maggio. Nato da unidea dello chef stellato Ugo Alciati e di Emmanuele Guido, il Tartufo Regale è frutto di una collaborazione con Golosi S.r.l., società appartenente alla holding GLP del Gruppo TCN, che annovera nel suo portafoglio marchi deccellenza come Galup-Streglio, Mandrile Melis e Pasticceria Cuneo. vivatorino 300x250 MUNCH VIVATORINO 300X250 MIRÓ McT_tour24_vivatorino_300x250 300 x 280 impossibile 300x250 zoom Es_ZOO_Adv Bradipo_Banner 300x250px american-Wrestling300x250 LeDune_Sq_000 Torino Magica Vivatorino 300x250 messer300x250 Banner_Vivatorino 300x250_Torino in Canoa Es_ZOO_Adv Bradipo_Banner 800x480px Viva Torino BANNER_Vivatorino 800x480_Torino Horror Story McT_tour24_vivatorino_800x480 (1) vivatorino 800x480 MUNCH VIVATORINO 800X480 MIRÓ Torino Sotterranea Vivatorino 800x480 LeDune_Sq_000 800x480 800 x 480 impossibile Banner_Vivatorino 800x480_Torino in Canoa 800x480messer 800x480 zoom Durante la manifestazione, il Tartufo Regale è stato ospitato nello stand Inalpi, dove ha impreziosito le creazioni del celebre chef due stelle Michelin Gian Piero Vivalda, che lo ha scelto per completare i suoi dessert esclusivi. Non da meno lapporto del Maestro gelatiere Marco Venturino, premiato come miglior gelatiere al mondo nel ranking 2022, che ha utilizzato il prezioso cioccolatino per esaltare i gelati preparati in diretta per i visitatori. Un incontro tra eccellenze italiane, che ha reso lesperienza di degustazione unica e raffinata. Un capolavoro artigianale 100% Made in Italy Il Tartufo Regale non è un semplice cioccolatino, ma una vera e propria opera darte dolciaria, realizzata con il Criollo del Venezuela il cacao più raro al mondo, che rappresenta solo lo 0,01% della produzione globale e con la Nocciola Tonda Gentile IGP Piemonte, ridotta in scaglie con una tecnica esclusiva che riproduce fedelmente le venature del tartufo bianco dAlba. La sua realizzazione è interamente manuale e prevede oltre 30 passaggi artigianali, con ingredienti 100% naturali, dando vita a un prodotto che è insieme lusso gastronomico ed esperienza sensoriale. Durante i giorni della fiera, il Tartufo Regale è stato lamellato in diretta e offerto in degustazione, suscitando grande stupore tra i visitatori per la sua sorprendente somiglianza con il tartufo vero, ma ancor più per il profilo aromatico elegante ed equilibrato: note intense e floreali del cacao Criollo si intrecciano con i sentori morbidi e persistenti della nocciola piemontese, regalando unesperienza di degustazione raffinata e profonda. Un debutto da ricordare «È un dono, un omaggio prezioso per vivere unesperienza unica», hanno dichiarato con orgoglio Ugo Alciati e Emmanuele Guido, soddisfatti per laccoglienza entusiastica ricevuta al debutto internazionale del Tartufo Regale. Un successo che promette di essere solo linizio di un viaggio che unisce l arte pasticcera italiana, la cultura del cioccolato di qualità e la passione per leccellenza artigianale, in un prodotto destinato a conquistare i palati più esigenti del mondo. Condividi: Fai clic per condividere su Facebook (Si apre in una nuova finestra) Facebook Fai clic per condividere su X (Si apre in una nuova finestra) X

17 MAGGIO – TIMENEWS24

Tuttofood: grande successo per il debutto internazionale del Tartufo Regale

SELEZIONA LA LINGUA/TRADUCI



Presente a Tuttofood, la fiera B2B di riferimento per l'intero sistema agroalimentare che si è tenuta a Milano dal 5 all'8 maggio, il **Tartufo Regale** – il tartufo di cioccolato più raro al mondo nato da un'idea di **Ugo Alciati – chef stella Michelin e Emmanuele Guido, prodotto in partnership con Golosi S.r.l.** (società della holding GLP – che fa capo al GRUPPO TCN – a cui appartengono le aziende Galup con il brand Streglio, Mandrile Melis, Pasticceria Cuneo) – è stato ospitato nello stand Inalpi ed è stato utilizzato per completare i dessert proposti per l'occasione dallo chef, due stelle Michelin, Gian Piero Vivalda. Ma non solo, ha esaltato il carattere dei gelati, preparati al momento, dal Maestro gelatiere Marco Venturino, miglior gelatiere al mondo per il ranking 2022.

Un incontro di eccellenze, quindi, per un prodotto unico: il **Tartufo Regale**, infatti, non è un tartufo di cioccolato qualsiasi, ma una riproduzione perfettamente identica e fedele, per forma e colore, a un vero tartufo. Ed è prezioso come un vero tartufo, per la sua lavorazione viene infatti impiegato il Criollo del Venezuela, il cacao più raro del mondo – che rappresenta lo 0,01% della produzione globale – e la nocciola Tonda Gentile IGP Piemonte, lavorata con una particolare tecnica, che ne consente la riduzione in scaglie, concorrendo così alla formazione delle venature interne, tipiche del tartufo d'Alba. La lavorazione del **Tartufo Regale** avviene esclusivamente a mano, attraverso oltre 30 passaggi, utilizzando ingredienti 100% naturali da cui nasce un gioiello 100% Made in Italy.



Nei Giorni di Tuttofood il Tartufo Regale è stato quindi "lamellato" in abbondanza, lasciando piacevolmente sorpreso il folto pubblico presente alle degustazioni, che oltre ad averne apprezzato la forma e il colore, così simile a un vero tartufo, è rimasto colpito dai preziosi sentori sprigionati dal cacao Criollo che si intrecciano in un perfetto equilibrio con quelli della nocciola Tonda Gentile e concorrono ad esaltare dessert e gelati.

Un successo quindi, questo primo debutto del **Tartufo Regale**, che, come sottolineano Ugo Alciati e Emmanuele Guido *"E' un dono, è un omaggio prezioso, per vivere un'esperienza unica.*

17 MAGGIO – VIVATORINO

Tuttofood: Grande successo per il debutto internazionale del Tartufo Regale piemontese

Pubblicato da raffa in In evidenza, notizie mangiare e bere 2 giorni fa Commenti disabilitati

Ha conquistato il pubblico e gli addetti ai lavori con il suo fascino unico e la sua eccellenza artigianale: il **Tartufo Regale**, il cioccolatino che riproduce in modo perfetto forma, colore e preziosità del celebre fungo ipogeo piemontese, è stato tra i protagonisti più ammirati di **Tuttofood 2025**, la fiera internazionale B2B dedicata all'agroalimentare che si è tenuta a Milano dal 5 all'8 maggio.

Nato da un'idea dello chef stellato **Ugo Alciati** e di **Emmanuele Guido**, il Tartufo Regale è frutto di una collaborazione con **Golosi S.r.l.**, società appartenente alla holding **GLP** del **Gruppo TCN**, che annovera nel suo portafoglio marchi d'eccellenza come **Galup-Streglio**, **Mandrile Melis** e **Pasticceria Cuneo**.

Durante la manifestazione, il Tartufo Regale è stato ospitato nello **stand Inalpi**, dove ha impreziosito le creazioni del celebre chef due stelle Michelin **Gian Piero Vivalda**, che lo ha scelto per completare i suoi dessert esclusivi. Non da meno l'apporto del **Maestro gelatiere Marco Venturino**, premiato come miglior gelatiere al mondo nel ranking 2022, che ha utilizzato il prezioso cioccolatino per esaltare i gelati preparati in diretta per i visitatori.

Un incontro tra **eccellenze italiane**, che ha reso l'esperienza di degustazione unica e raffinata.

Un capolavoro artigianale 100% Made in Italy

Il Tartufo Regale non è un semplice cioccolatino, ma una vera e propria **opera d'arte dolciaria**, realizzata con il **Criollo del Venezuela** – il cacao più raro al mondo, che rappresenta solo lo **0,01% della produzione globale** – e con la **Nocciola Tonda Gentile IGP Piemonte**, ridotta in scaglie con una tecnica esclusiva che riproduce fedelmente le venature del tartufo bianco d'Alba.

La sua realizzazione è interamente **manuale** e prevede oltre **30 passaggi artigianali**, con ingredienti **100% naturali**, dando vita a un prodotto che è insieme **lusso gastronomico ed esperienza sensoriale**.

Durante i giorni della fiera, il Tartufo Regale è stato **lamellato in diretta** e offerto in degustazione, suscitando **grande stupore** tra i visitatori per la sua sorprendente somiglianza con il tartufo vero, ma ancor più per il profilo aromatico elegante ed equilibrato: **note intense e floreali del cacao Criollo** si intrecciano con i sentori morbidi e persistenti della nocciola piemontese, regalando un'esperienza di degustazione raffinata e profonda.

Un debutto da ricordare

«**È un dono, un omaggio prezioso per vivere un'esperienza unica**», hanno dichiarato con orgoglio **Ugo Alciati** e **Emmanuele Guido**, soddisfatti per l'accoglienza entusiastica ricevuta al debutto internazionale del Tartufo Regale.

Un successo che promette di essere solo l'inizio di un viaggio che unisce l'**arte pasticcera italiana**, la **cultura del cioccolato di qualità** e la **passione per l'eccellenza artigianale**, in un prodotto destinato a conquistare i palati più esigenti del mondo.



LATTERIE inalpi

Rassegna Stampa

da Lunedì 12 maggio 2025 a Domenica 18 maggio 2025

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
95	Oggi	22/05/2025	*I BUONI, I BELLI, I CATTIVI (A.Dandolo)*	7
16/18	Dipiu' Tv	19/05/2025	*Bonolis-De Filippi, De Martino-Morandi: si prepara cosi' l'autunno bollente*	8
	Agenparl.eu	17/05/2025	*AGENDA ISTITUZIONALE DEL PRESIDENTE E DELLA GIUNTA REGIONALE DEL PIEMONTE DA LUNEDI' 19 A DOMENICA 2*	11
	Lifestyleblog.it	17/05/2025	*Venditti tour 2025: Notte prima degli esami torna dal vivo dal 17 giugno da Roma*	15
	Recensiamomusica.com	17/05/2025	*Salmo, Ranch debutta al primo posto degli album piu' venduti*	22
	Reportcampania.it	17/05/2025	*Debutto in vetta per Ranch, il settimo lavoro in studio di Salmo*	25
	Reportcampania.it	17/05/2025	*Proseguono i festeggiamenti dei 40 anni di "Notte prima degli esami" e dell'album "Cuore"*	26
	Spettacolomusicasport.com	17/05/2025	*MAHMOOD: AL VIA IL N.L.D.A. TOUR*	28
	Sportmediaset.Mediaset.it	17/05/2025	*Freschezza e gioventu' contro classe e profondita': ecco Trento-Milano*	31
	Vivatorino.it	17/05/2025	*European Finals di Kings League. 22 maggio 2025 Inalpi Arena*	36
	Ansa.it	16/05/2025	*Mahmood, al via la seconda parte del N.L.D.A. Tour*	37
	Audiopress.it	16/05/2025	*Al via la seconda parte del tour di Mahmood con cinque date a maggio*	41
	Bresciaoggi.it	16/05/2025	*Mahmood, al via la seconda parte del N.L.D.A. Tour*	43
	Corrierealpi.it	16/05/2025	*Mahmood, al via la seconda parte del N.L.D.A. Tour*	46
	Cronachedellacampania.it	16/05/2025	*Mahmood, e' in partenza domani il tour: prima tappa Bologna*	47
	Easynewsweb.com	16/05/2025	*ANTONELLO VENDITTI: proseguono i festeggiamenti dei 40 anni di Notte prima degli esami e dell'album*	55
	Gaeta.it	16/05/2025	*Mahmood torna in tour nei principali palasport italiani con lo spettacolo n.l.d.a.*	59
	Gazzettadimantova.it	16/05/2025	*Mahmood, al via la seconda parte del N.L.D.A. Tour*	62
20/21	Grand Hotel	16/05/2025	*Antonella "scippa" il programma ad Amadeus e sbarca su Canale 5*	63
	Ilgiornaledivicenza.it	16/05/2025	*Mahmood, al via la seconda parte del N.L.D.A. Tour*	65
	Ilpiccolo.it	16/05/2025	*Mahmood, al via la seconda parte del N.L.D.A. Tour*	68
	Ilpuntonotizie.it	16/05/2025	*Al via la seconda parte del tour di Mahmood con cinque date a maggio*	69
	Italpress.com	16/05/2025	*Al via la seconda parte del tour di Mahmood con cinque...*	70
	Lagazzettadellospettacolo.it	16/05/2025	*Marco Mengoni infinito: le date del tour 2025*	71
	Larena.it	16/05/2025	*Mahmood, al via la seconda parte del N.L.D.A. Tour*	73
20	Luna Nuova	16/05/2025	*Il Comune va al Salone: 50 eventi al via da oggi*	76
	Mattinopadova.it	16/05/2025	*Mahmood, al via la seconda parte del N.L.D.A. Tour*	77
	Mentelocale.it	16/05/2025	*Kings League, la finale all'Inalpi Arena di Torino*	78
	Mentelocale.it/venezia	16/05/2025	*Mahmood in concerto a Torino*	81
	Messaggeroveneto.gelocal.it	16/05/2025	*Mahmood, al via la seconda parte del N.L.D.A. Tour*	83
	Mi-lorenteggio.com	16/05/2025	*MAHMOOD: E' IN PARTENZA DOMANI IL N.L.D.A. TOUR*	84
	Msn.com/it	16/05/2025	*Al via la seconda parte del tour di Mahmood con cinque date a maggio*	88
	Napolimagazine.com	16/05/2025	*MUSICA - "Notte prima degli esami 40th anniversary - 2025 edition", al via il 17 giugno da Roma il t*	89
	Napolimagazine.com	16/05/2025	*MUSICA - Riparte il "N.L.D.A. TOUR" di Mahmood, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli*	95
	Napolitoday.it	16/05/2025	*Mahmood in concerto al Palapartenope*	103
	Nuovavenezia.it	16/05/2025	*Mahmood, al via la seconda parte del N.L.D.A. Tour*	104
	Politicamentecorretto.com	16/05/2025	*ANTONELLO VENDITTI: proseguono i festeggiamenti dei 40 anni di "Notte prima degli esami" e dell'albu*	105

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	PrimaPaginaNews.it	16/05/2025	*Musica, Antonello Venditti: continuano i festeggiamenti per i 40 anni di "Notte prima degli esami" e*	108
	Quotidiano.net	16/05/2025	*Occhi a Cuore: perche' il nuovo singolo di Jovanotti sara' uno degli inni dell'estate*	109
	Radiobruno.it	16/05/2025	*Negramaro a Radio Bruno*	113
	Radiopico.it	16/05/2025	*Venditti festeggia 40 anni di Notte prima degli esami con un tour che parte dalla sua Roma*	116
	Spettacolo.eu	16/05/2025	*Mahmood chiude il Nel letto degli altri tour con gli ultimi live nei palazzetti*	118
	Tiscali.it	16/05/2025	*Mahmood, al via la seconda parte del N.L.D.A. Tour*	120
	Tribunatreviso.gelocal.it	16/05/2025	*Mahmood, al via la seconda parte del N.L.D.A. Tour*	123
	Zerounotv.it	16/05/2025	*Al via la seconda parte del tour di Mahmood con cinque date a maggio*	124
32	Alto Adige	15/05/2025	*C'e' il norvegese Ruud sulla strada del numero uno "A Torino ho perso nettamente, ma qui ...*	130
	Amica.it	15/05/2025	*Il tour di Marco Mengoni, la data italiana di Lorde, l'album di Fabri Fibra e altre news musicali de*	131
	Lagazzettadelmezzogiorno.it	15/05/2025	*Olly infiamma la Puglia: doppio sold out il 16 e 17 maggio all'Eremo Club di Molfetta*	137
	Mentelocale.it	15/05/2025	*Weekend del 16 - 18 maggio 2025 a Torino: Salone del Libro, Notte Europea dei Musei, sagre e altri e*	142
	Milanosportiva.com	15/05/2025	*La finale della Kings League Italy sara' TRM-Zeta, appuntamento il 22 maggio a Torino*	146
	Oasport.it	15/05/2025	*Basket, al via i playoff 2025 della Serie A. Incrocio Virtus Bologna-Olimpia Milano solo in semifina*	149
	Tusciaweb.eu	15/05/2025	*Marco Mengoni annuncia cinque nuove date del tour europeo 2025*	152
	Bergamoesport.it	14/05/2025	*Perrotti e Mecca qualificati a Parigi per la Kings World Cup Clubs. E il Villa Valle sorride*	154
	Donnaglamour.it	14/05/2025	*Mahmood: la scaletta dei concerti del tour 2025*	156
	Fanpage.it	14/05/2025	*Mahmood: Sono virile, ma esprimo anche femminilita'. La parrucca di Sottomarini e' simbolo di una ve*	160
44	Gazzetta di Mantova	14/05/2025	*Salvaterra in finale nella Kings League*	162
14	La Citta' (Salerno)	14/05/2025	*Chirico' e' decisivo anche nella Kings League*	163
52	La Provincia di Como	14/05/2025	*Kings League Italia Mister Bertoni si guadagna la finale*	164
1+4	La Verita'	14/05/2025	*Elkann in ginocchio da Trump e Bin Salman (N.Sunseri)*	165
	Msn.com/it	14/05/2025	*Testo e significato di Maschio, la nuova canzone di Annalisa*	166
	Soundsblog.it	14/05/2025	*Testo e significato di Maschio, la nuova canzone di Annalisa*	167
	Tg24.sky.it	14/05/2025	*Annalisa pubblica il tutorial della coreografia della nuova canzone Maschio*	168
	Torinocronaca.it	14/05/2025	*"Like a Star": Amadeus torna sul Nove con un nuovo show alla ricerca della rivincita*	171
	Eventi.news	13/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	174
	Gazzetta.it	13/05/2025	*Il calcio ai piedi di Sinner: quanti giocatori in tribuna diventano tifosi*	176
	Ilsussidiario.net	13/05/2025	*Kings League Playoff/ Decisa la finale, sara' TRM FC contro FC Zeta (13 maggio 2025)*	177
	Lacasadic.com	13/05/2025	*Cavese: Chirico' subito decisivo in Kings League*	180
10	Provincia Civitavecchia - Ed. Nazionale	13/05/2025	*GLI APPUNTAMENTI*	183
	Recensiamomusica.com	13/05/2025	*Marco Mengoni, aggiunte nuove date al tour Live in Europe 2025*	184
	Spyit.it	13/05/2025	*Marco Mengoni Live in Europe 2025: tutte le date*	187
	Torinocronaca.it	13/05/2025	*A Milano e' spuntato un murale di Salmo in abiti papali*	191
	Torinoggi.it	13/05/2025	*Salone del Libro, ma non solo: cosa fare a Torino fino a domenica 18 maggio*	196

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
14/17	Tv Sorrisi & Canzoni	13/05/2025	*NEWS*	216
	Worldmagazine.it	13/05/2025	*Boomers-FC Zeta, gol e highlights: Chirico' decisivo, eliminati Fedez e Bonucci*	220
	247.Libero.it	12/05/2025	*MARCO MENGONI nuove date nei palazzetti italiani [Info e Biglietti]*	221
	247.Libero.it	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	222
	361magazine.com	12/05/2025	*Marco Mengoni: nuove date italiane per il tour autunnale nelle arene*	223
	Accadeora.it	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	225
	Allmusicitalia.it	12/05/2025	*Che Tempo Che Fa, Marco Mengoni: dal tour negli stadi ai palazzetti, e non solo*	226
	Allmusicitalia.it	12/05/2025	*Dalla risata alla rissa: il quarto di finale piu' teso della Kings League e' tra Fedez e Blur*	229
	Ansa.it	12/05/2025	*Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo*	232
	Askanews.it	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	236
	Audiopress.it	12/05/2025	*Marco Mengoni, il tour europeo parte da Torino: le date e le info sui biglietti*	239
	Bresciaoggi.it	12/05/2025	*Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo*	240
	Campaniapress.it	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	243
	Canaleuno.it	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni Di Redazione Mag 12, 2025*	244
	Cittadi.it	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	246
	Cittadinapoli.com	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	247
	Corrierealpi.it	12/05/2025	*Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo*	248
	Corrieredellasardegna.it	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	249
	Corrieredellosport.it	12/05/2025	*La Kings League Lottomatica.sport sceglie le sue finaliste! Effetto Bonucci sui Boomers... e ultima*	250
	Corrierediancona.it	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	252
	Corrieredipalermo.it	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	253
	Corriereflegreo.it	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	256
	Cronachedellacalabria.it	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	260
	Cronachediabruzzoemolise.it	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	261
	Cronachedibari.com	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	262
	Cronachedimilano.com	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	263
	Deejay.it	12/05/2025	*Salmo racconta la tragica storia della sua famiglia in 'Crudele': "Brindo alla memoria di chi c'era"*	264
	Dire.it	12/05/2025	*Marco Mengoni sui referendum di giugno: Bisogna andare verso il futuro senza paura, andiamo a votare*	269
	Forumitalia.info	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	273
	Gazzettadigenova.it	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	274
	Gazzettadimantova.it	12/05/2025	*Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo*	275
	Gazzettamatin.com	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	276
	Gianlucadimarzio.com	12/05/2025	*Kings League, la finale sara' Zeta-TRM: appuntamento il 22 maggio a Torino*	277
	Ilcorrieredibologna.it	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	281
	Ildenaro.it	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	282
	Ilfattoquotidiano.it	12/05/2025	*Dobbiamo andare a votare tutti. Mi sono messo gia' d'accordo con i miei musicisti per i Referendum:*	285
	Ilgiornaleditorino.it	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	288

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Ilgiornaledivicenza.it	12/05/2025	*Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo*	289
	Ilpiccolo.it	12/05/2025	*Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo*	292
	Investimentinews.it	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	293
	Lacittadiroma.it	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	300
	Larena.it	12/05/2025	*Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo*	303
	Magazine-italia.it	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	305
	Mattinopadova.it	12/05/2025	*Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo*	306
	Messaggeroveneto.gelocal.it	12/05/2025	*Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo*	307
	Messinatoday.it	12/05/2025	*Marco negli stadi 2025: Mengoni pronto a incantare Messina con doppia data*	308
	Milanosportiva.com	12/05/2025	*Kings League, le squadre italiane qualificate al mondiale: scontro fra Blur e Fedez nell'ultima part*	309
	Msn.com/it	12/05/2025	*Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo*	312
	Notiziarioflegreo.it	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	313
	Notiziedi.it	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	314
	Nuovavenezia.it	12/05/2025	*Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo*	315
	Qds.it	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni Nuove date italiane per il tour europeo di*	316
	Radiobruno.it	12/05/2025	*Marco Mengoni annuncia nuove date in Italia per il tour europeo*	324
	Radioitalia.it	12/05/2025	*News - RadioItalia-Marco Mengoni: aggiunti nuovi concerti in Italia per il tour europeo*	326
	Radionapolicentro.it	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	328
	Radioufita.it	12/05/2025	*Marco Mengoni annuncia nuove date in Italia per il tour europeo*	329
	Radiowow.com	12/05/2025	*Fedez dopo lo scontro con Blur: «Io un esempio? Ho smesso di esserlo e non voglio piu' esserlo, nemm*	331
	Rockol.it	12/05/2025	*Concerti: Marco Mengoni aggiunge nuove date al tour europeo*	341
	Rockon.it	12/05/2025	*Jovanotti*	344
	Romatoday.it	12/05/2025	*Marco Mengoni in concerto al Palazzo dello Sport*	346
	Spettacolo.eu	12/05/2025	*Marco Mengoni annuncia il tour nei palazzetti in autunno, i biglietti*	347
	Spettacolomusicasport.com	12/05/2025	*MARCO MENGONI LIVE IN EUROPE 2025: SI AGGIUNGONO NUOVE DATE IN ITALIA*	349
	Sport.sky.it	12/05/2025	*Boomers-FC Zeta, gol e highlights: Chirico' decisivo, eliminati Fedez e Bonucci*	351
	Sport.sky.it	12/05/2025	*TRM FC-Gear7 FC, gol e highlights: decisivi gli shootout, Caputo e compagni in finale*	352
	Stranotizie.it	12/05/2025	*Annunciati nuovi appuntamenti di Marco Mengoni nei palazzetti 8 ottobre | T*	353
	Stranotizie.it	12/05/2025	*Marco Mengoni: Nuove Date Palazzetti in Italia Biglietti!*	355
	TeamWorld.it	12/05/2025	*Biglietti concerti Marco Mengoni Live in Europe 2025: citta' e date*	357
	Tg24.sky.it	12/05/2025	*Annalisa, e' uscito il videoclip del nuovo singolo Maschio*	361
	Thefrontrow.it	12/05/2025	*MARCO MENGONI LIVE IN EUROPE 2025*	364
	Thesoundhceck.it	12/05/2025	*Marco Mengoni, nuove date nei palazzetti*	367
	Tiscali.it	12/05/2025	*Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo*	381
	Tiscali.it	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	383
	Torinocronaca.it	12/05/2025	*Dall'estate all'autunno: e' sempre Marco Mengoni*	386
	Torinoggi.it	12/05/2025	*Marco Mengoni live: la prima tappa del tour nei palazzetti italiani a Torino*	389

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Torinotoday.it	12/05/2025	*Concerto di Marco Mengoni all'Inalpi Arena | l'8 ottobre*	390
	Tribunatreviso.gelocal.it	12/05/2025	*Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo*	391
	Tuttosport.com	12/05/2025	*La Kings League Lottomatica.sport sceglie le sue finaliste! Effetto Bonucci sui Boomers... e ultima*	392
	Ultimenotizieflash.com	12/05/2025	*Antonella Clerici ritrova Il volo ed e' elegantissima alla conduzione*	394
	Venezia24.com	12/05/2025	*Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni*	397
	Msn.com/it	11/05/2025	*Achille Lauro: «Oggi mi sento uomo e sono sereno. La notte prima di Sanremo volevo cambiare canzone»*	398
	Vivatorino.it	11/05/2025	*Me contro te Lo show dei 10 anni 17 maggio 2025 Inalpi arena di Torino*	401
28/29	Aziendabanca	01/05/2025	*Banca Mediolanum: piu' tecnologia e nuove soluzioni d'investimento (G.C.)*	402

Settimanale
22-05-2025
Pagina 95
Foglio 1

OGGI

Tiratura: 244.345
Diffusione: 155.449

www.ecostampa.it

a cura di
Alberto Dandolo

I BUONI, I BELLI, I CATTIVI



ELODIE, 35 ANNI DA RICORDARE



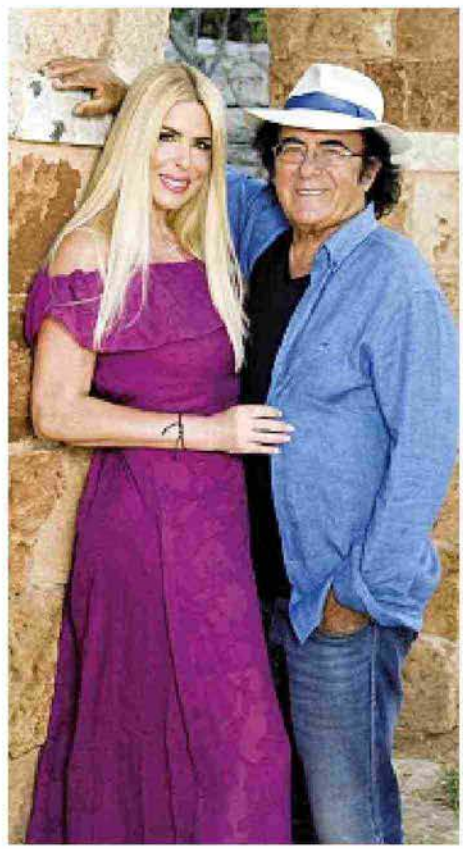
Notte di fuoco per **Elodie** alla discoteca Botox in zona Lambrate a Milano. L'esuberante cantante romana ha ballato fino all'alba nel trasgressivo locale per festeggiare il suo 35esimo compleanno. Assente il fidanzato **Andrea Iannone**, impegnato all'estero per lavoro, Elodie si è attorniata degli amici più cari, tra cui la conduttrice **Diletta Leotta** (in alto, è con la festeggiata e le star della discoteca, **Bianca Lamessa** e **Lorenzo Pezzotti**). Durante la serata si è sfiorato "l'incidente diplomatico": l'allegra comitiva, prima di aprire le danze, ha cenato al ristorante Casa giardino allo Scalo Farini in cui era casualmente presente, a pochi tavoli di distanza, anche l'attore turco **Can Yaman** (sopra, nel riquadro), ex della Leotta. La loro storia in passato suscitò clamori e perplessità: si trattava solo di un'operazione pubblicitaria.

FERRAGNI, FESTA DA SINGLE

Body di pizzo nero super griffato e pantaloni cargo ben al di sotto del giro vita: è con questo look audace che **Chiara Ferragni** si è presentata alla festa di compleanno del suo amico **Andrea Caravita** (a sinistra), comunicatore del gruppo di moda Moschino, nella lussuosa location milanese Residenza Vignali. A fare rumore però è stata l'assenza al fianco di Chiara del suo fidanzato, **Giovanni Tronchetti Provera**. L'imprenditrice si è infatti presentata all'evento accompagnata da uno stuolo di amiche e non ha disdegnato le attenzioni e i complimenti degli ammiratori in sala. A festeggiare il noto pr di moda c'erano anche la *food blogger* **Chiara Maci** e i prezzemolini **Giulia Salemi** e **Tommaso Zorzi**.



Al Bano e Lory Felicità è... vivere lontani



Loredana Lecciso, 52, e Al Bano, 81, si sono eccezionalmente concessi in una lunga intervista di coppia a *Domenica in*, sottolineando la solidità del loro amore e della loro famiglia. Ma il segreto di tanto equilibrio sta forse nel fatto che i due non vivono più stabilmente nella stessa città. Loredana, infatti, soggiorna ormai a Milano in modo da stare vicina all'amato figlio Albano jr., che si è trasferito nel capoluogo lombardo da circa tre anni per studiare Economia; Al Bano, invece, continua a risiedere a Cellino San Marco. La Lecciso a Milano ha preso anche casa in zona piazzale Loreto, dove vivono alcuni suoi amici di vecchia data.

CLERICI VA IN TRASFERTA

Antonella Clerici torna in Mediaset. Condurrà infatti su Canale 5 in *prime time* una delle tre serate dello show di Il Volo *Tutti per uno -Viaggio nel tempo*. Un possibile riavvicinamento al Biscione? I suoi fan possono stare tranquilli. Antonellina non solo è in fase di rinnovo con la Rai che ha confermato i suoi programmi nella prossima stagione, ma a settembre sarà al timone anche di due serate evento su Rai 1: *Jukebox- La notte delle hit*, sulla musica dagli anni Settanta in avanti, dall'Inalpi Arena di Torino.



BENEDETTA CAMBIA CASA

Dopo ben 12 anni cambia la padrona di casa a *Baker Off Italia*, storico programma di Real Time condotto da **Benedetta Parodi**. Al suo posto ci sarà l'attrice comica **Brenda Lodigiani**, che imperversa al *GiallappaShow*. Quella che è stata comunicata come una scelta della Parodi rientrerebbe invece nella strategia di rinnovamento del format da parte dei vertici del colosso televisivo. Una decisione, dunque, del Gruppo Discovery. La conduttrice piemontese sarà invece la padrona di casa di un nuovo reality dal titolo *L'amore è cieco* su Netflix.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

DIPIÙ TV

Tiratura: 204.833
Diffusione: 107.611

www.ecostampa.it

In Rai e a Mediaset sono iniziate grandi e clamorose manovre

BONOLIS-DE FILIPPI, DE MARTINO-MORANDI: SI PREPARA COSI' L'AUTUNNO BOLLENTE

Maria arruola Paolo nella giuria di "Tu sì que vales", al posto di Luciana Littizzetto • La stella più luminosa è sempre De Martino: «Prepara un varietà con Morandi e pensano anche di fargli condurre il prossimo Sanremo»

di **Gianni Martinelli**

Roma, maggio

Siamo in piena primavera, l'estate è vicina, ma è il prossimo autunno televisivo a essere bollente, sia in casa Rai sia in casa Mediaset, dove conduttori e dirigenti stanno già mettendo a punto alcuni degli show più importanti della prossima stagione televisiva.

La prima grande novità la annuncia Paolo Bonolis, che nei giorni scorsi ha detto: «Credo che lavorerò assieme a Maria De Filippi, sarà un piacere».

E, anche se non c'è ancora l'ufficialità, la notizia è questa: Bonolis entrerà nella giuria della nuova edizione di *Tu sì que vales*, al via il prossimo settembre, dove prenderà il posto di uno dei giudici dell'ultima edizione. Molti indicano Luciana Littizzetto in uscita, ma c'è anche chi parla di Gerry Scotti.

Ma non finisce qui, perché Paolo Bonolis ha anche rivelato un inaspettato retroscena che riguarda il conduttore in maggiore ascesa del piccolo schermo: Stefano De Martino, che, come stiamo per vedere, è al centro di importantissimi progetti televisivi e proprio per questo, durante l'ultima puntata dello show di Raidue *Stasera tutto è possibile*, ha salutato con commozione il pubblico che lo ha seguito per sette edizioni, e già si parla di Ciro Priello e Fabio Balsamo dei The Jackal per prendere il suo posto il prossimo anno.

Di lui, Paolo Bonolis ha raccontato: «Avevo pensato proprio a Stefano come sostituto per *Avanti un altro!* e ci avevo parlato... Eh vabbè, invece... Sta avendo una carriera splendida e sicuramen-



Roma. Paolo Bonolis, oggi 63 anni, nello studio di "Tu si que vales", quando ha partecipato alla quarta puntata della prima edizione, nel 2014: sopra, è insieme con Maria De Filippi, oggi 63 anni, produttrice e giudice storica della trasmissione; sotto, è al centro del palco. Da settembre, Paolo Bonolis tornerà come membro fisso della giuria: «Sarà un piacere lavorare con Maria», ha annunciato il popolare conduttore romano.



Roma. Luciana Littizzetto, 60 anni: stando alle voci, sarà lei a lasciare il suo posto nella giuria di "Tu sì que vales" a Paolo Bonolis.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it

per gli show di prima serata in onda dal prossimo settembre



Roma. Stefano De Martino, 35 anni, al centro, fra Gianni Morandi, 80 anni, a sinistra, e Carlo Conti, 64 anni, entrambi legati al futuro del conduttore di "Affari tuoi": stando a voci insistenti nei corridoi della Rai, Morandi lo affiancherà alla guida di un nuovo varietà di Raiuno, mentre Conti è pronto a cedergli la conduzione del prossimo Festival di Sanremo, mantenendo la direzione artistica, come del resto aveva detto di poter fare nei mesi scorsi. In vista di tutti questi impegni, e della nuova edizione di "Affari tuoi", De Martino molto probabilmente non condurrà più "Stasera tutto è possibile".

te andrà sempre meglio, è un bravo ragazzo».

Insomma, Paolo Bonolis considera De Martino, con la sua grande vitalità e quella travolgente presenza scenica che buca il video, il proprio erede artistico, al punto che sarebbe stato pronto a strapparlo alla Rai e a portarlo a Mediaset, per mettere poi nelle sue mani una delle sue creature più fortunate, il gioco che conduce dal 2011 su Canale 5 con Luca Laurenti.

E chi ha assistito a questa trattativa, su questo "ponte" che unisce Rai e Mediaset, ci racconta: «Sì, tra Bonolis e De Martino infatti c'è una grande stima reciproca e i contatti per far condurre *Avanti un altro!* a De Martino ci sono stati nei mesi scorsi, ma si sono conclusi con un nulla di fatto: anzitutto perché Stefano è blindato da un ricchissimo contratto con la Rai fino al 2028, e strapparlo a Viale Mazzini, dove è stimatissimo ai piani alti, sarebbe stata un'impresa. E poi c'è un'altra ragione: Bonolis lo avrebbe voluto semplicemente come conduttore, mante-

continua a pag. 18

17

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Rai e Mediaset Ecco le coppie dell'autunno

LA CLERICI RACCOGLIE L'EREDITA' DI AMADEUS

continua da pag. 17

nendo il controllo e le scelte artistiche relative al programma assieme alla propria ex moglie, Sonia Bruganelli, mentre De Martino vuole avere voce in capitolo nei programmi che conduce ed è ormai legatissimo al proprio gruppo di lavoro, gli autori, ma pure agli attori che lo hanno affiancato a *Stasera tutto è possibile* e anche nel recente speciale di prima serata di *Affari tuoi*, come Biagio Izzo e Francesco Paolantoni».

Ma, malgrado la trattativa non sia andata in porto, tra i due conduttori è nato un feeling importante, al punto da aprire un altro clamoroso scenario: «Sì, perché De Martino, sfumato *Avanti un altro!*, ha chiesto a sua volta proprio a Paolo Bonolis di affiancarlo in un nuovo show televisivo», ci dicono ancora.

Ma anche se Bonolis alla fine rimarrà a Mediaset, il nuovo programma di De Martino è sicuramente destinato a far parlare e si annuncia come una delle grandi novità degli spettacoli serali della Rai.

Da fonti Rai apprendiamo poi che si tratterà di un varietà classico, che Stefano desidera condurre in coppia con un vecchio leone dello spettacolo italiano, il grande Gianni Morandi, con cui già ha lavorato lo scorso 23 dicembre, quando assieme ad Antonella Clerici hanno presentato lo speciale *La cena di Natale*.

«Sarà uno show in grande stile, con musica e ospiti importanti», ci spiegano ancora «e per il quale sono già iniziate le grandi manovre in Rai: si è parlato anche del coinvolgimento di Bonolis, ma è arrivata proprio la "mamma televisiva" di Stefano De Martino, Maria De Filippi, a rompere le uova nel paniere, ingaggiando per il prossimo autunno Paolo Bonolis nella giuria di *Tu sì que vales*».

Ma non è finita: perché su Stefano De Martino ci sono voci sempre più insistenti e clamorose che lo indicano addirittura come il prossimo conduttore del Festival di Sanremo, al posto di Carlo Conti.

Lo stesso Conti, subito dopo la conclusione dell'ultima edizione, ha aperto alla possibilità di abbandonare la conduzione del Festival: «Il prossimo anno sarò di sicuro il direttore artistico... Penso anche il conduttore». E poi ha aggiunto anche, motivando una eventuale scelta di restare dietro le quinte del teatro Ariston: «La cosa più importante a Sanremo è la direzione artistica. Presentarlo è la punta dell'iceberg, quello che vedono tutti».

L'idea sarebbe dunque di lasciare l'organizzazione dell'evento, con la scelta delle canzoni e di tutti gli artisti coinvolti nelle cinque serate, a Carlo Conti, e di fare di Stefano De Martino il presentatore, il volto di punta del Festival.

Lo stesso conduttore di *Affari tuoi*, di recente, ha dichiarato, con diplomazia: «Non mi lancerei in pronostici troppo azzardati, diciamo che il Festival sia in buone mani con la direzione di Carlo Conti e, semmai un giorno me lo dovessero proporre, spero di riuscire a prepararlo bene».

Ma in Rai questa idea c'è e, pare, stia prendendo sempre più corpo.

Infine, c'è un'altra stella della nostra televisione che si prepara a una nuova avventura: Antonella Clerici, che a settembre condurrà su Raiuno un grande show musicale, *Jukebox*, che sarà in sostanza una nuova versione di *Arena Suzuki*, il programma di Amadeus andato in onda per tre edizioni, dal 2021 al 2023, dall'Arena di Verona, con grandissime stelle della musica internazionale del passato sul palco.

A fare da teatro a *Jukebox* è invece la Inalpi Arena di Torino, la stessa che ha ospitato l'Eurovision Song Contest nel 2022, dove in due serate, il 12 e il 13 settembre, si registreranno tre puntate che poi saranno trasmesse nelle settimane successive.

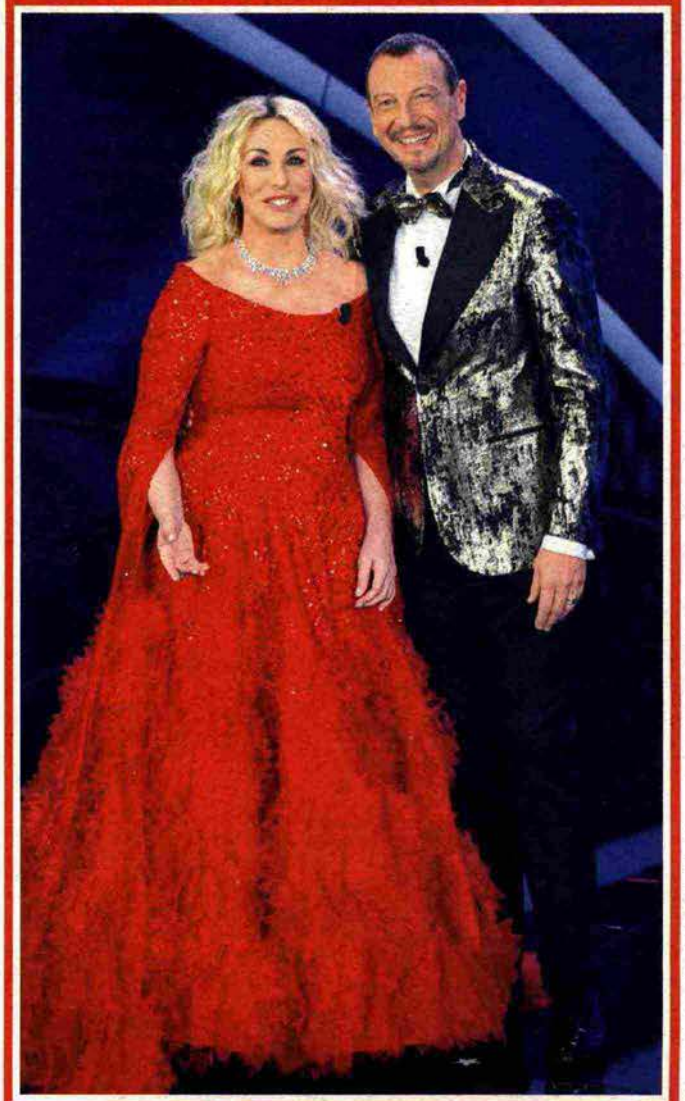
Già si fanno i primi nomi: grandi glorie straniere come gli Earth, Wind & Fire, i Gipsy Kings e Michael Sembello, ma anche italiane, come Rettore, i Nomadi, i Gemelli Diversi e Cristina D'Avena.

Per Antonella, dunque, una nuova sfida musicale, dopo il Festival di Sanremo del 2010 e tante edizioni di *The Voice*, che ormai è diventato il suo fiore all'occhiello in prima serata e tornerà ancora nella prossima stagione.

Insomma, anche se mancano diversi mesi all'autunno, i tasselli del grande mosaico televisivo stanno già iniziando a posizionarsi, tra colpi di scena e grandi novità.

Gianni Martinelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sanremo (Imperia). Antonella Clerici, oggi 61 anni, con Amadeus, oggi 62 anni, insieme sul palco del Festival di Sanremo nel 2020. Antonella Clerici condurrà a settembre su Raiuno lo show musicale "Jukebox", un programma molto simile ad "Arena Suzuki", lo show condotto dal 2021 al 2023 da Amadeus su Raiuno.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

AGENDA ISTITUZIONALE DEL PRESIDENTE E DELLA GIUNTA REGIONALE DEL PIEMONTE DA LUNEDÌ 19 A DOMENICA 25 MAGGIO 2025

By —17 Maggio 2025 Nessun commento 8 Mins Read

PIEMONTE INFORMA
Agenzia della Giunta Regionale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

(AGENPARL) - Roma, 17 Maggio 2025

(AGENPARL) – Sat 17 May 2025 AGENDA ISTITUZIONALE DEL PRESIDENTE E DELLA GIUNTA REGIONALE DEL PIEMONTE

DA LUNEDÌ 19 A DOMENICA 25 MAGGIO 2025

Lunedì 19 maggio

Ore 10.30, Torino, Salone del Libro, Sala Viola, l' assessore Vignale partecipa alla presentazione del volume "Fecero la scelta giusta"

Ore 11, Torino, Salone del Libro, Sala Argento, l' a ssessore Bussalino presenzia al convegno "Prevenzione violenza, Manifesto della generazione empatica"

O re 11.30, Venezia, Palazzo Ducale, il vicepresidente Chiorino partecipa al Festival delle Regioni, alla presenza del presidente della Repubblica

Ore 15, Venezia, Festival delle Regioni:

– il vicepresidente Chiorino interviene al tavolo tematico sul Made in Italy

– l' assessore Riboldi interviene al tavolo tematico "Cibo, alimentazione, salute e benessere"

– l' assessore Gabusi interviene al tavolo tematico al tavolo "Territori e città più sostenibili"

– l' assessore Chiarelli firma il protocollo d'intesa per sostenere la candidatura della Via Francigena nella Lista del Patrimonio mondiale Unesco con le Regioni Toscana, Lombardia, Emilia-Romagna, Liguria, Lazio e Valle d'Aosta

Ore 15, Torino, Salone del Libro, Sala Rosa, l' assessore Bongioanni interviene alla presentazione del volume "Il Cibo a Pezzi" del segretario generale di Coldiretti Vincenzo Gesmundo

Ore 16, Saluzzo (CN), Monastero della Stella, il s ottosegretario Porchietto partecipa a "Innovazione e Responsabilità nella Pa"

Ore 16.30, Torino, Palazzo Lascaris. Sala Viglione, l' assessore Bongioanni partecipa a "Piemonte a tavola. Cuochi e sapori in giro per il mondo", convegno dell'Unione Regionale Cuochi Piemontesi

Ore 16.30, Cuneo, piazza Ex Foro Boario, l' assessore Gallo interviene alla conferenza di presentazione "Manta da scoprire"

Ore 17, Prazzo Inferiore (CN), Scuderie, l' assessore Gallo interviene alla presentazione del libro "Alpi spina dorsale dell'Europa"

Martedì 20 maggio

Singapore, Sands Expo & Convention Center, Marina Bay Sands, l' assessore Tronzano partecipa a "SEMICON Southeast Asia 2025"

O re 9, Venezia, Teatro La Fenice, il presidente Cirio partecipa al Festival delle Regioni

O re 9, Torino, Ogr, corso Castelfidardo 22, i l vicepresidente Chiorino partecipa a "Fuori classe", organizzato da Cnos-Fap

Ore 10, Roma, Palazzo Rospigliosi, via XXIV Maggio 43, l ' assessore Bongioanni interviene alla presentazione dell'ottavo Rapporto Coldiretti sui crimini agroalimentari in Italia

Ore 12, Venezia, il presidente Cirio partecipa alla riunione della Commissione Risorse naturali del Comitato europeo delle Regioni

Ore 15.30, Orta San Giulio (N O), Hotel San Rocco, l' assessore Marnati partecipa alla conferenza stampa per la terza edizione della Giornata Mondiale delle Api

Ore 17.30, Torino, Grattacielo Piemonte, il s ottosegretario Porchietto incontra l'Ambasciatore della Finlandia

Ore 18.30, Moncalieri (TO), Cavallerizza, viale del Castello 2, l' assessore Vignale interviene a "Pallone Granata 2025"

Mercoledì 21 maggio

Singapore, Sands Expo & Convention Center, Marina Bay Sands, l' assessore Tronzano partecipa a "SEMICON Southeast Asia 2025"

Ore 12, Venezia, il presidente Cirio partecipa alla riunione della Commissione Risorse naturali del Comitato europeo delle Regioni

Ore 10:30, Torino, Centro congressi Lingotto, via Nizza 230, il vicepresidente Chiorino e l' assessore Riboldi intervengono al congresso Cisl

Ore 11, Torino, Grattacielo Piemonte, l' assessore Gallo interviene alla presentazione degli eventi organizzata dai parchi piemontesi in occasione della Giornata europea dei Parchi

Ore 14.30, Roma, il s ottosegretario Porchietto partecipa al tavolo di lavoro della Diageo di Santa Vittoria d'Alba

Ore 16, Domodossola (VB), il sottosegretario Preioni partecipa alla sessione straordinaria di dialogo tra l'Osservatorio della Commissione Euoropea sui valichi alpini e l'Ufficio Federale dei trasporti elvetico

Giovedì 22 maggio

Bruxelles, il presidente Cirio partecipa, nell'ambito della Commissione Politica economica del Comitato europeo delle Regioni all'evento "Trasformazione digitale e Intelligenza a rtificiale"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Singapore, Sands Expo & Convention Center, Marina Bay Sands, l' assessore Tronzano partecipa a "SEMICON Southeast Asia 2025"
Ore 10, Torino, Corso Unione Sovietica 216, l' assessore Gallo interviene a "Digitalizzazione delle aree interne. Una sfida possibile"
Ore 14.30, Biella, Palazzo Oropa, via Battistero 4, i l v icepresidente Chiorino partecipa alla conferenza stampa sul prolungamento orario degli asili nido a parità di tariffa
Ore 14.30 Baveno, Grand Hotel Dino, l' assessore Riboldi e il sottosegretario Preioni intervengono al 28° corso nazionale dell'AIM N (A ssociazione N azionale Medicina Nucleare)
Ore 15, Cuneo, via Bersezio 9, l' assessore Gallo interviene agli Stati g enerali del Digitale organizzat i da Confindustria
Ore 17. Torino, Museo dell'Automobile, il s ottosegretario Porchietto partecipa all'evento per i 95 anni di Pininfarina
Ore 17.30, Torino, Inalpi Arena, corso Sebastopoli 123, i l vicepresidente Chiorino assiste a lla King's League
Ore 17.30, Cuneo, Villa Tornaforte Aragno, loc alità Madonna dell'Olmo, l' assessore Gallo interviene alla presentazione del "Cuneo Music & Art Festival"
Ore 20.30, Busca (CN), Teatro Civico, l' assessore Gallo partecipa alla presentazione del libro "Quando la scienza fa spettacolo"
Venerdì 23 maggio
Bruxelles, il presidente Cirio partecipa alla Commissione Politica economica del Comitato europeo delle Regioni
Ore 9, San Nazzaro Sesia (NO), Tenuta Devesio, gli assessor i Bongioanni e Marnati partecipano all'inaugurazione dell'impianto di distribuzione di biometano Koster
Ore 9.30, Verbania, via Madonna di Campagna 18, il v icepresidente Chiorino partecipa all'inaugurazione dell'auditorium del Liceo Cavalieri
Ore 10, Torino, Thales Alenia Space Italia, strada Antica di Collegno 253, l' a ssessore Tronzano partecipa alla premiazione del progetto "Una lezione spaziale"
Ore 10, Tortona (AL), Cittadella dello Sport, l' assessore Riboldi interviene al convegno "Quando il sociale incontra il business"
Ore 10, Fenestrelle (TO), via del Forte 1, Sala della Porta Reale, l' assessore Vignale partecipa alla presentazione dello studio di fattibilità del Forte di Fenestrelle
Ore 10.30, Verbania, Unione Industriali del VCO, via Sironi 5, il v icepresidente Chiorino incontra il Consiglio direttivo e rappresentanti delle imprese del territorio
Ore 10.30, piazzale della funivia del Mottarone, il sottosegretario Preioni partecipa alla S. Messa in suffragio delle vittime del crollo della funivia
Ore 11, Arona (NO), Municipio, l' assessore Chiarelli presenta i dati 2024 dell'Osservatorio del turismo riguardanti il Distretto del Laghi e la città di Novara
Ore 12, Torino, Grattacielo Piemonte, Sala Trasparenza, l' a ssessore Tronzano interviene al convegno "Aeronautica Militare, origini e futuro"
Ore 14.30, Torino, Comando provinciale Vigili del Fuoco, l' assessore Riboldi interviene all'esercitazione in occasione del congresso "UpTOdate in CBRN"
Ore 15, Torino, Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, l' assessore Riboldi interviene agli Stati generali della Disabilità
Ore 16, Torino, Aeroporto Torino Aeritalia, strada vicinale della Berlia 500, l' a ssessore Tronzano porta il saluto a "Le grandi sfide tra grandi e piccole imprese e nuovi ecosistemi di innovazione"
Ore 16.30, Saluzzo (CN), Caserma Musso, l' assessore Gallo interviene al convegno sulla sicurezza dei cantieri
ore 17, Torino, Cinema Lux, Galleria S. Federico, 33, l' a ssessore Tronzano partecipa agli eventi dello Space Festival 2025
Ore 17, Torino, Centro congressi Lingotto, l' assessore Riboldi interviene al congresso nazionale Lions
Ore 17, Cuneo, Atl del Cuneese, via Pascal 7, gli assessori Bongioanni e Chiarelli presentano i dati 2024 dell'Osservatorio del turismo riguardanti il Cuneese e l'impatto delle stazioni sciistiche
Ore 21.30, Mombello Monferrato (AL), l' assessore Riboldi partecipa al volo di prova e all'inaugurazione della nuova piazzola notturna dell'elisoccorso
Sabato 24 maggio
Ore 9, Savigliano (CN), Palazzo Taffini, l' assessore Bongioanni interviene all'assemblea ordinaria dell'associazione Terre dei Savoia
Ore 9.30, Novara, Ex Mercato ortofrutticolo all'ingrosso, via Cavalcavia San Martino 7, l' assessore Marnati partecipa all'inaugurazione della nuova sede delle associazioni di Protezione civile
Ore 10, Pollenzo (CN), Università di Scienze gastronomiche, l' assessore Bongioanni partecipa alla festa per la Giornata della Biodiversità
Ore 11, Castelceriolo (AL), strada Kennedy 504, l' a ssessore Bussalino partecipa all'evento "Aral apre le porte alla città"
Ore 12, Torino, Aeroporto Torino Aeritalia, strada vicinale della Berlia 500, l'assessore Tronzano partecipa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

all’Open Day
Ore 15, Monforte d’Alba (CN), l’ assessore Gallo partecipa al raduno Alpini in Langa
Ore 16.30, Torino, Complesso Aldo Moro, via Verdi, l’ a ssessore Tronzano partecipa agli eventi dello Space Festival 2025
Ore 16.30, Rocca de’ Baldi (CN), Castello, piazza Pio VII, l’ assessore Bongioanni interviene all’assemblea del Credito cooperativo di Pianfei e Rocca de’ Baldi
Ore 18, Cirié (TO), Palazzo d’Oria, corso Martiri della Libertà 23, l’ assessore Vignale interviene all’esposizione artistica di Romano Gazzera “Le opere della natura” e all’inaugurazione delle Sale Gazzera
Ore 18.30, Guarene (CN), Parco d’Arte Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, l’ assessore Gallo partecipa all’apertura della mostra d’arte
O re 20, Tortona (AL), l’ a ssessore Bussalino partecipa alla rassegna “Assaggia Tortona 2025”
Domenica 25 maggio
Ore 9, Vignole Borbera (AL)piazza Figini, l’ a ssessore Bussalino interviene alle celebrazioni per il 70° anniversario della fondazione del gruppo Alpini
ore 9, Rivalba (TO), Piazza Sant’Amanzio, l’ a ssessore Tronzano interviene alle celebrazioni per il 65° anniversario della fondazione del gruppo Alpini
Ore 9, Magliano Alpi (CN), l’ assessore Bongioanni interviene alla festa del Primo Raggruppamento e 60º anniversario dell’inaugurazione del monumento all’Alpino
Ore 10, Bee (VB), il sottosegretario Preioni partecipa all’inaugurazione della copertura esterna della Casa degli Alpini
ore 11, Torino, Parco della Certosa, l’ a ssessore Tronzano assiste al lancio del pallone stratosferico CubeHAPS, evento dello Space Festival 2025
Ore 11, Rocca Cigliè (CN), l’ assessore Bongioanni interviene alla sagra Langarte
Ore 12, Pagno (CN), piazza Mercato, l’ assessore Gallo partecipa al ventennale di fondazione dell’Adas
Gli eventuali aggiornamenti di questa agenda vengono pubblicati durante la settimana su [https://www.regione.piemonte.it/web/pinforma/agenda-giunta | https://www.regione.piemonte.it/web/pinforma/agenda-giunta]
Gianni Gennaro,
Regione Piemonte
Direzione Coordinamento Politiche e Fondi europei

SHARE.

RELATED POSTS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



Antonello Venditti - ph Roberto Panucci

Venditti tour 2025: "Notte prima degli esami" torna dal vivo dal 17 giugno da Roma

MUSICA



di Bruno Bellini
17 Maggio 2025

Condividi >

Dopo il grande successo del tour 2024, **Antonello Venditti** torna dal vivo con la nuova tournée **"Notte prima degli esami – 40th Anniversary, 2025 Edition"**, al via **lunedì 17 giugno** da **Roma**, con tre concerti **sold out** alle **Terme di Caracalla** (17, 19 e 21 giugno). Una data simbolica, proprio nella **notte prima degli esami di maturità**, per ripartire da uno dei brani più iconici della musica italiana.

Un anniversario importante per un inno generazionale

Il tour celebra i **40 anni di "Notte prima degli esami"**, brano simbolo per intere generazioni, uscito originariamente nel **1984** all'interno dell'album **"Cuore"**. Nel 2024 il disco è stato ripubblicato in una **special edition rimasterizzata**, che contiene anche l'**inedito "Di' una parola"**, accolto con entusiasmo da pubblico e critica.

Venditti, ancora una volta, porterà sul palco **un viaggio musicale tra passato e presente**, proponendo tutte le canzoni di "Cuore" e molti altri successi della sua

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

lunga carriera. L'artista romano promette uno spettacolo emozionante, che mescola parole, musica e memoria.

Il calendario del tour 2025

Prodotto e organizzato da **Friends & Partners**, il tour toccherà numerose città italiane fino a dicembre, tra arene storiche, festival e palazzetti. Ecco tutte le date in programma:

- **17 giugno** – **ROMA** – Terme di Caracalla – **SOLD OUT**
- **19 giugno** – **ROMA** – Terme di Caracalla – **SOLD OUT**
- **21 giugno** – **ROMA** – Terme di Caracalla – **SOLD OUT**
- **28 giugno** – **LUCCA** – Lucca Summer Festival – Piazza Napoleone
- **1 luglio** – **GENOVA** – Arena del Mare – Area Porto Antico
- **3 luglio** – **PIACENZA** – Palazzo Farnese
- **8 luglio** – **BASSANO DEL GRAPPA** – Parco Ragazzi del '99
- **12 luglio** – **POMPEI** – Anfiteatro degli Scavi
- **14 luglio** – **BARI** – Fiera del Levante
- **17 luglio** – **LANCIANO** – Parco Villa delle Rose
- **20 luglio** – **CERVIA** – Piazza Garibaldi
- **22 luglio** – **PALMANOVA** – Piazza Grande
- **24 luglio** – **ESTE** – Castello Carrarese
- **26 e 29 luglio** – **GARDONE RIVIERA** – Anfiteatro del Vittoriale
- **22 agosto** – **PATTI** – Teatro Greco di Tindari
- **26 agosto** – **AGRIGENTO** – Live Arena
- **2 settembre** – **TAORMINA** – Teatro Antico
- **6 settembre** – **PALERMO** – Teatro di Verdura
- **13 settembre** – **SAN PANCRAZIO SALENTINO** – Forum Eventi
- **18 settembre** – **VERONA** – Arena
- **25 novembre** – **MILANO** – Unipol Forum
- **5 dicembre** – **PERUGIA** – Pala Barton Energy
- **12 dicembre** – **TORINO** – Inalpi Arena
- **18 dicembre** – **FIRENZE** – Nelson Mandela Forum
- **21 dicembre** – **ROMA** – Palazzo dello Sport

I **biglietti** sono disponibili su **Ticketone.it** e nei punti vendita abituali.
Per info: www.friendsandpartners.it

Una carriera lunga oltre cinquant'anni

Antonello Venditti è nato a **Roma** l'**8 marzo 1949**, nel quartiere **Trieste**. Ha iniziato la carriera musicale negli anni '70 al **Folkstudio**, pubblicando nel 1972, insieme a **Francesco De Gregori**, l'album **"Theorius Campus"**.

Nel 2022 e 2023 ha condiviso il palco proprio con De Gregori in una tournée a due voci, seguita da un'ondata di affetto da parte del pubblico.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Con quasi **40 milioni di dischi venduti**, **decine di premi**, **brani cult** e una capacità unica di raccontare l'Italia con semplicità e poesia, Venditti è una delle voci più riconoscibili della musica italiana.

Nel novembre 2024 è uscito il libro illustrato **"Fuori fuoco"** (Rizzoli), dove l'artista ripercorre la sua vita attraverso le immagini, tra riflessioni intime e ricordi indelebili.

Al **75° Festival di Sanremo**, **Antonello Venditti** ha ricevuto il **Premio alla Carriera**, segno tangibile dell'impatto che ha avuto – e continua ad avere – nella cultura musicale italiana.

Condividi >

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Ultime di Musica



Sara Galimberti torna alla musica con “L’amore non si spiega”, cover di Sergio Cammariere

Sara Galimberti torna protagonista della scena musicale con un’inedita versione di “L’amore non si spiega”, brano…



Nahaze torna con “Tanto da fare”: il nuovo singolo disponibile dal 16 maggio

Nahaze, all’anagrafe Nathalie Hazel Intelligente, torna sulle piattaforme digitali venerdì 16 maggio con il nuovo singolo…

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Doechii in vetta alla classifica dei brani più trasmessi in radio (9-15 Maggio 2025)

La classifica Earone Airplay Radio della settimana 20 del 2025, relativa al periodo dal 9 al…



Eurovision 2025: risultati prima semifinale del 13 maggio

La prima semifinale dell'Eurovision Song Contest 2025 si è svolta ieri, 13 maggio 2025, alla St.…

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Geolier annuncia il tour “Stadi 2026”: tre date evento a Milano, Roma e Messina

Geolier è pronto a scrivere un nuovo capitolo della sua carriera. Dopo aver dominato le classifiche…

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

NOTIZIE

17 Maggio 2025

Salmo, “Ranch” debutta al primo posto degli album più venduti



Scritto da **Redazione RM**

Ottimo debutto per Salmo, che con il suo nuovo progetto discografico “Ranch” fa il suo esordio nella classifica album della FIMI, direttamente al primo posto

Debutto in vetta per **‘Ranch”:** alla prima rilevazione FIMI/GfK, ad una settimana esatta dalla release, il settimo lavoro in studio di **Salmo** (Columbia Records / Sony Music Italy) si posiziona direttamente al primo posto tra gli album più venduti, conquistando la posizione #1 anche nella classifica dei formati fisici CD, vinili e musicassette.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Non solo: il nuovo viaggio sonoro e visivo di **Salmo**, partito dal rifugio nel cuore della Sardegna dove si è isolato negli ultimi tempi per guardarsi dentro e riconnettersi con la propria essenza, lo ha già portato a scalare la classifica dei migliori debutti mondiali. **'Ranch"** è schizzato nella top 5 della Top Albums Debut Global di Spotify, spiccando tra i top player internazionali come uno degli album più ascoltati al mondo nelle prime 72 ore di pubblicazione.

Cresce sempre più l'attesa per il **Salmo World Tour 2025.** La nuova tournée prodotta da Vivo Concerti e **Lebonski 360** muoverà il primo grande passo da Milano, con Lebonski Park in scena il **6** settembre 2025 a Fiera Milano Live, per proseguire tra ottobre e dicembre nei palasport di tutta Italia e sui principali palchi d'Europa e America: l'occasione perfetta per lasciarsi travolgere dalla potenza di fuoco di Salmo, proprio dove dà il meglio di sé: on stage.

Info e biglietti su www.vivoconcerti.com -l'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali.

Salmo World Tour 2025

- **Sabato 6 Settembre 2025 – MILANO @ FIERA MILANO LIVE – LEBONSKI PARK**
- **Giovedì 9 Ottobre 2025 – PADOVA @ FIERA**
- **Sabato 11 Ottobre 2025 – TORINO @ INALPI ARENA**
- **Sabato 18 Ottobre 2025 – EBOLI @ PALASELE**
- **Martedì 21 Ottobre 2025 – ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT**
- **Domenica 26 Ottobre 2025 – FIRENZE @ MANDELA FORUM**
- **Martedì 28 Ottobre 2025 – BOLOGNA @ UNIPOL ARENA**
- **Martedì 4 Novembre 2025 – BARCELLONA @ RAZZMATAZZ**
- **Mercoledì 5 Novembre 2025 – MADRID @ SALA MON**
- **Domenica 9 Novembre 2025 – LONDRA @ VILLAGE**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

UNDERGROUND

- **Lunedì 10 Novembre 2025 – PARIGI @ CAFÉ DE LA DANSE**
- **Mercoledì 12 Novembre 2025 – BERLINO @ KANTINE AM BERGHAIN**
- **Giovedì 13 Novembre 2025 – STOCCOLMA @ BAR BROOKLYN**
- **Venerdì 12 Dicembre 2025 – LOS ANGELES @ THE PEPPERMINT CLUB**
- **Domenica 14 Dicembre 2025 – TORONTO @ GARRISON**
- **Martedì 16 Dicembre 2025 – NEW YORK @ SOB**
- **Giovedì 18 Dicembre 2025 – MIAMI @ REVOLUTION LIVE**

Scritto da **Redazione RM**

Parliamo di: Salmo

Cerca

© 2024 Recensiamomusica.com - All Rights Reserved - Recensiamo Musica è una testata giornalistica edita da AGF Editore SRL (P. IVA IT17327861005) Iscrizione n. 118/2024 del Registro Stampa del Tribunale di Roma in data 12/09/2024. Direttore responsabile: Nicola Donvito

Template di Matteo Monreale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Debutto in vetta per Ranch, il settimo lavoro in studio di Salmo



Nessun commento
Debutto in vetta per Ranch : alla prima rilevazione FIMI/GfK , ad una settimana esatta dalla release, il settimo lavoro in studio di Salmo (Columbia Records/Sony Music Italy) si posiziona direttamente al primo posto tra gli album più venduti , conquistando la posizione #1 anche nella classifica dei formati fisici CD, vinili e musicassette .
Non solo: il nuovo viaggio sonoro e visivo di Salmo, partito dal rifugio nel cuore della Sardegna dove si è isolato negli ultimi tempi per guardarsi dentro e riconnettersi con la propria essenza, lo ha già portato a scalare la classifica dei migliori debutti mondiali . RANCH è schizzato nella top 5 della Top Albums Debut Global di Spotify , spiccando tra i top player internazionali come uno degli album più ascoltati al mondo nelle prime 72 ore di pubblicazione.
E se l´instore tour di RANCH è alle battute conclusive (dopo Milano, Bari, Roma e Bologna Salmo incontrerà i suoi fan oggi a Lucca e domani a Torino , nell´ambito del Salone Internazionale del Libro), cresce sempre più l´attesa per il SALMO WORLD TOUR 2025 . La nuova tournée prodotta da Vivo Concerti e Lebonski 360 muoverà il primo grande passo da Milano, con LEBONSKI PARK in scena il 6 settembre 2025 a Fiera Milano Live , per proseguire tra ottobre e dicembre nei palasport di tutta Italia e sui principali palchi d´Europa e America : l´occasione perfetta per lasciarsi travolgere dalla potenza di fuoco di Salmo, proprio dove dà il meglio di sé: on stage.
Info e biglietti su www.vivoconcerti.com -l´organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali.
SALMO WORLD TOUR 2025
Sabato 6 Settembre 2025 - MILANO @ FIERA MILANO LIVE - LEBONSKI PARK
Giovedì 9 Ottobre 2025 - PADOVA @ FIERA
Sabato 11 Ottobre 2025 - TORINO @ INALPI ARENA
Sabato 18 Ottobre 2025 - EBOLI @ PALASELE
Martedì 21 Ottobre 2025 - ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT
Domenica 26 Ottobre 2025 - FIRENZE @ MANDELA FORUM
Martedì 28 Ottobre 2025 - BOLOGNA @ UNIPOL ARENA
Martedì 4 Novembre 2025 - BARCELLONA @ RAZZMATAZZ
Mercoledì 5 Novembre 2025 - MADRID @ SALA MON
Domenica 9 Novembre 2025 - LONDRA @ VILLAGE UNDERGROUND
Lunedì 10 Novembre 2025 - PARIGI @ CAFÉ DE LA DANSE
Mercoledì 12 Novembre 2025 - BERLINO @ KANTINE AM BERGHAIN
Giovedì 13 Novembre 2025 - STOCCOLMA @ BAR BROOKLYN
Venerdì 12 Dicembre 2025 - LOS ANGELES @ THE PEPPERMINT CLUB
Domenica 14 Dicembre 2025 - TORONTO @ GARRISON
Martedì 16 Dicembre 2025 - NEW YORK @ SOB
Giovedì 18 Dicembre 2025 - MIAMI @ REVOLUTION LIVE
Navigazione articoli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Proseguono i festeggiamenti dei 40 anni di "Notte prima degli esami" e dell'album "Cuore"



Proseguono i festeggiamenti dei 40 anni di "Notte prima degli esami" e dell´album "Cuore"
Proseguono i festeggiamenti dei 40 anni di "Notte prima degli esami" e dell´album "Cuore"
Proseguono i festeggiamenti dei 40 anni di "Notte prima degli esami" e dell´album "Cuore"
Nessun commento

Dopo il grande successo del tour del 2024 con oltre 30 date in tutta Italia, Antonello Venditti torna dal vivo con " NOTTE PRIMA DEGLI ESAMI 40TH ANNIVERSARY - 2025 EDITION ", al via il 17 giugno (la notte prima degli esami di maturità) dalla sua Roma con 3 imperdibili concerti SOLD OUT alle Terme di Caracalla (17, 19 e 21 giugno) .

Antonello Venditti ancora una volta incanterà il pubblico con un viaggio emozionante attraverso le pagine più belle del suo repertorio, con al centro l´inno generazionale " Notte prima degli esami " e tutti gli altri brani di " Cuore ", album che ha segnato la storia della musica italiana, pubblicato originariamente nel 1984 e ripubblicato nel 2024 in occasione del suo quarantennale in una special edition rimasterizzata e contenente anche l´inedito " Di´ Una Parola ".

Questo il calendario del tour " Notte prima degli esami 40th anniversary - 2025 edition " , prodotto e organizzato da Friends&Partners :

17 giugno - ROMA - Terme di Caracalla - SOLD OUT
19 giugno - ROMA - Terme di Caracalla - SOLD OUT
21 giugno - ROMA - Terme di Caracalla - SOLD OUT
28 giugno - LUCCA - Lucca Summer Festival - Piazza Napoleone
01 luglio - GENOVA - Arena del Mare - Area Porto Antico
03 luglio - PIACENZA - Palazzo Farnese
08 luglio - BASSANO DEL GRAPPA (Vicenza) - Bassano Music Park - Parco Ragazzi del ´99
12 luglio - POMPEI (Napoli) - Beats of Pompeii - Anfiteatro degli Scavi
14 luglio - BARI - Fiera del Levante
17 luglio - LANCIANO (Chieti) - Parco Villa delle Rose
20 luglio - CERVIA (Ravenna) - Piazza Garibaldi
22 luglio - PALMANOVA (Udine) - Piazza Grande
24 luglio - ESTE (Padova) - Este Music Festival - Castello Carrarese
26 luglio - GARDONE RIVIERA (Brescia) - Anfiteatro del Vittoriale
29 luglio - GARDONE RIVIERA (Brescia) - Anfiteatro del Vittoriale
22 agosto - PATTI (Messina) - Teatro greco di Tindari
26 agosto - AGRIGENTO - Live Arena
02 settembre - TAORMINA (Messina) - Teatro Antico
06 settembre - PALERMO - Teatro di Verdura
13 settembre - SAN PANCRAZIO SALENTINO (Brindisi) - Forum Eventi
18 settembre - Arena di VERONA
25 novembre - MILANO - Unipol Forum
5 dicembre - PERUGIA - Pala Barton Energy
12 dicembre - TORINO - Inalpi Arena
18 dicembre - FIRENZE - Nelson Mandela Forum
21 dicembre - ROMA - Palazzo dello Sport

I biglietti sono disponibili su Ticketone.it e nelle prevendite abituali.

Per info: www.friendsandpartners.it .

Antonello Venditti è nato a Roma l´8 marzo 1949, nel quartiere Trieste, e ha iniziato la sua avventura nel mondo della musica negli anni Settanta al Folkstudio. Il primo album, " Theorius Campus ", è del 1972, inciso in studio con Francesco De Gregori, con il quale ha girato l´Italia nel 2022 e nel 2023 con il tour Venditti & De Gregori. Ha venduto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

quasi 40 milioni di dischi. Ha vinto premi e riconoscimenti e scritto canzoni indimenticabili che sono nella memoria di tutti gli italiani.
Il 19 novembre 2024 è uscito " Fuori fuoco " (Rizzoli illustrati), il libro illustrato in cui Antonello Venditti, a partire dalle fotografie che " fermano l´attimo, ma non lo colgono ", ripercorre la sua vita di uomo e di artista.
Antonello Venditti è stato ospite al 75° Festival di Sanremo dove è stato omaggiato con il Premio alla Carriera.
Navigazione articoli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

SMS News Quotidiano

Giornale Italiano fondato nel 2017



QUOTIDIANO NAZIONALE

SpettacoloMusicaSport





MEDIA PARTNER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

MAHMOOD: AL VIA IL N.L.D.A. TOUR

17 Maggio 2025 francy279 Musica Lascia un commento

Dopo il successo dei primi appuntamenti dello scorso ottobre, MAHMOOD torna a calcare i palchi dei palasport con la seconda parte del suo N.L.D.A. TOUR, prodotto da Friends & Partners. L'imperdibile show, che ha fatto emozionare già migliaia di persone farà ora tappa il 17 maggio all'Unipol Arena di Bologna, il 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli, il 24 maggio all'Inalpi Arena di Torino, per poi concludere il 25 maggio all'Unipol Forum di Milano.
Info e biglietti: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it.

Il concerto è stato concepito come un rave teatrale con diversi quadri estetici a volte sognanti a volte più underground, a sottolineare i molteplici mondi di MAHMOOD e le sue esperienze, facendo vedere la sua evoluzione e crescita grazie a tutte le esperienze vissute e trasportando il sapore dei club europei nella dimensione amplificata dei palasport.

Lo show – che vede Type-Ten alla direzione creativa – è diviso in tre parti, in cui ogni dettaglio supporta e valorizza il racconto in modo coerente. A livello stilistico la scelta dei visual, delle coreografie, delle luci e degli abiti indossati per ciascuno di questi momenti si amalgama alla storia e ne enfatizza ancora di più le sensazioni.

L'avventura di MAHMOOD parte nello studio di un dentista dove, a causa dell'anestesia, si addormenta e inizia a sognare, immaginando di intraprendere un viaggio. La prima parte dello spettacolo è un volo verso l'ignoto, una pista di decollo verso qualcosa di sconosciuto. La seconda fase del viaggio rappresenta il tragitto, la parte più onirica e intima del live, che sfocia infine nella terza e ultima parte dello show: l'arrivo, un arrivo sulle nuvole, questo il paesaggio rappresentato anche nei visuals – creati per l'occasione da Tommaso Ottomano -, il raggiungimento di un non-luogo, che in realtà è uno stato d'animo, l'oggi, il presente. Rappresenta l'evoluzione del percorso artistico di Mahmood, che mostra come è cambiato e come sia arrivato fino ad oggi.

Numerosi gli elementi metallo nel live, materiale usato per le colonne elettrichem e il pianoforte in movimento – che si presenta nel momento più intimo dello show -, a richiamare l'atmosfera presa in prestito dall'opera giapponese Ghost in the Shell. A questo vanno ad aggiungersi i richiami alla Piramide, simbologia legata alle origini dell'artista: la scala al centro della scena è piramidale, così come le luci – composte da 300 fari – e laser, con light design a cura di Douglas Green.

Lo spettacolo, come un'onda, culla e trascina il pubblico dritto al cuore delle

WMF 2024 · WE MAKE FUTURE ·
MEDIA SUPPORTER

"SARA' SPETTACOLO"
MEDIA PARTNER

MEDIA PARTNER

MOVE
22 • 23 OTTOBRE 2024
Fiera di Bergamo
www.movecitysport.com
MEDIA PARTNER

accordi @ DISACCORDI
FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CORTOMETRAGGIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

sue hit, alternando momenti profondi e delicati a blocchi adrenalinici, accompagnato da un corpo di ballo, con le coreografie a cura di Carlos Diaz Gandia.

In scaletta tutti i brani che più hanno segnato la carriera di MAHMOOD e quelli appartenenti all'ultimo disco "NEI LETTI DEGLI ALTRI" (disco di platino e con più di 820 milioni di stream, pubblicato il 16 febbraio 2024), che dà il nome allo show, oltre a "SOTTOMARINI", presentato a sorpresa durante la finale della 75° edizione del Festival di Sanremo, dove la sera precedente ha co-condotto la puntata dedicata alle cover al fianco di Carlo Conti e Geppi Cucciari.

Scritta da MAHMOOD, "SOTTOMARINI" è una ballad che fa immergere l'ascoltatore nell'universo intimo dell'artista. Un racconto sincero, a cuore aperto, dove i sottomarini diventano una metafora per descrivere la profondità, senza fermarsi alla superficie. L'infanzia è il punto di partenza del brano ma anche un simbolo universale di purezza, autenticità, amore incondizionato, di vita senza maschere, del prendersi cura e preservare il bambino interiore che MAHMOOD ha ancora dentro di sé.

credit foto Attilio Cusani

Condividi:

X Facebook Altro

Mi piace:

Caricamento...

MAHMOOD

« CHIARA APPENDINO, PAOLO MIELI, MARIO GIORDANO, MASSIMO FINI OSPITI DI "ACCORDI & DISACCORDI"

Sabato 17 e domenica 18 maggio, alle ore 16.30 su Canale 5, nuovo weekend in compagnia di Verissimo »

Rispondi

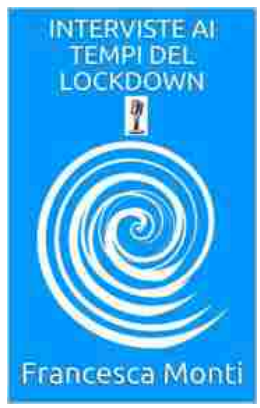
https://accordiedisaccordi.it/

MEDIA PARTNER

MEDIA PARTNER

RICERCA

Cerca ...



Acquista su Amazon:

https://www.amazon.it/INTERVISTE-AI-TEMPI-DEL-LOCKDOWN-ebook/dp/B089YT6J48/ref=tmm_kin_swatch_0?_encoding=UTF8&qid=1592331210&sr=8-1

Leggi qui o fai il download

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



In evidenza
Mostra tutti
BASKET
Inchiesta Curve EICMA Riding Fest 2025

Freschezza e gioventù contro classe e profondità: ecco Trento-Milano

Il rientro di Nebo e Causeur aumenta le scelte a disposizione dell'Olimpia, ma l'entusiasmo di Niang, Ellis e Galbiati spingerà ancora il volo dell'Aquila

25 - 07:00

Video >
Pressing
Foto >
Live
Diretta Calcio
Risultati e Classifiche
News Live
Calcio >
Squadre >
Probabili Formazioni >
Coppa Italia
Mondiale per Club 2025
Mercato >
Motori >
Formula E >
Altri Sport >
Basket



ha un precedente con 34 punti di scarto e un altro che ha deciso l'assegnazione di ssere **un "classico"**, specialmente se la più attrezzata sulla carta tra le due cita sconfitta in entrambi i casi. **Dolomiti Energia Trentino-EA7 Emporio Armani s #5 dei playoff di LBA 2024/25**, è quindi **la serie più equilibrata** dei quarti di finale ai

abato 17 maggio, ore 18, Il T Quotidiano Arena

lunedì 19 maggio, ore 20, Il T Quotidiano Arena

vedì 22 maggio, ore 20.45, Unipol Forum

ntuale): sabato 24 maggio, orario da definire, Unipol Forum

5 (eventuale): martedì 27 maggio, orario da definire, Il T Quotidiano Arena

Sullo stesso tema

12 Mag 2025 - 10:30
Josh Nebo è il miglior

29 Apr 2025 - 09:22
Trento culla Jordan Ford.

BASKET ORA PER ORA Vedi tutti >

16:00 Reggio Emilia, Priftis: "Affrontiamo Trapani con la giusta mentalità"

15:00 Trapani, Eboua: "Faye e Faried? Dovremo pareggiare la loro energia"

14:00 Poeta e le condizioni di Brescia: "Non siamo un fiore"

13:15 Treviso, l'addio social di Vitucci: "Un saluto ai tifosi veri"

12:30 Trieste, Christian: "Brescia? No emozioni, ma intelligenza e durezza"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Drive UP
Sondaggi
Podcast >
Lifestyle
Speciali Europei >
Speciali Olimpiadi >
Speciale Scudetti >
Speciali Mondiali >
Altri Speciali >



ANO

Seguici anche su

10 vittorie consecutive per inaugurare la regular season di LBA, **6 successi di fila per chiudere il campionato e conquistare il fattore campo ai playoff**: escludendo il settore centrale della stagione, consumato dalle fatiche di EuroCup e comunque coronato dallo storico successo in Coppa Italia, l'annata di Trento in Italia è il riconoscimento più visibile e meritato a un **progetto lungimirante e sano**. L'infortunio di Andrea Pecchia, "coltellino svizzero" nel reparto ali, limita alcune scelte per un roster già meno profondo di per sé rispetto a quello dell'Olimpia: fare di necessità virtù, in quel del Trentino, è però una filosofia di vita.

Più che i risultati, altalenanti come nel resto della stagione - 7 vittorie e 4 stop dalla ripresa della LBA a inizio marzo, con strisce al massimo di 3 successi consecutivi - a strappare un sorriso sull'avvicinamento di Milano ai playoff di Serie A sono le **condizioni fisiche** del roster: Josh **Nebo** sembra tornato a pieno regime (non ancora a pieno ritmo) già dalla trasferta di Trapani, le impressioni destate da **Causeur** contro Scafati sono incoraggianti, la gestione del minutaggio di Mirotic e Shields ha beneficiato dell'uscita anticipata in Eurolega. **Se la serie si giocherà sul piano della profondità di rosa**, l'Olimpia di coach Messina non ha rivali.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



I FACCIA A FACCIA STAGIONALI

Trento-Milano 91-57 (LBA, 6° turno, 3 novembre 2024, Il T Quotidiano Arena): la resistenza di una Milano sfibrata dagli infortuni (Nebo, Dimitrijevic, Diop, Shields assenti) dura poco più di 10'. Il parziale di **27-11 del secondo quarto** è decisivo per una fuga grazie alla quale l'Aquila non si guarderà mai più indietro, anzi: il dominio fisico della gara (46 rimbalzi raccolti dagli uomini di Galbiati a fronte dei 33 di Milano, 10 tiri tentati in più dal campo per i bianconeri) è totale. Per i trentini 5 uomini in doppia cifra: emblematico che il **top scorer** di serata, per l'unica volta in tutta la stagione, sia capitan **Toto Forray** (16 punti in 18', 4/6 da 3).

Milano-Trento 63-79 (Frecciarossa Final Eight, 16 febbraio 2025, Inalpi Arena): ancora Toto Forray a suo modo decisivo, nella pagina più piacevole scritta finora nella storia dell'Aquila. Uscito per limite di falli verso la fine del 3° quarto, la **leadership** dell'argentino riesce a trasmettersi al resto del gruppo bianconero, capace di **respingere i tentativi di rientro di un commovente Mirotic** (20 punti con 14 viaggi in lunetta per la stella di coach Messina). **L'MVP della finale di Coppa Italia è Jordan Ford**: 23 punti in 24' per il californiano, imprendibile per la stanca difesa biancorossa così come il resto degli esterni bianconeri (Ellis, Niang, Cale).

Milano-Trento 89-87 (LBA, 23° turno, 23 marzo 2025, Unipol Forum): nell'ultimo e più equilibrato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

confronto stagionale tra Olimpia e Aquila. **Milano tocca anche la doppia cifra di vantaggio nel terzo quarto**, aggrappandosi alla fisicità di Shields e ai canestri dalla distanza di LeDay; Trento beneficia però di una delle tanti grandi serate stagionali di **Anthony Lamb** (4/6 da 3, 18 punti come Jordan Ford) per rosicchiare il distacco e, con la schiacciata di Mawugbe, pareggia a quota 82 con 2' sul cronometro. Decisivi, nel tiratissimo finale, i tiri liberi e la tripla del "solito" Nikola Mirotic.

L'UOMO PIÙ IN FORMA

Tra le stagioni da migliori prospetti e/o italiani del campionato di Ellis e Niang, tra l'annata da candidato MVP di Anthony Lamb e quella da Coach dell'Anno di Paolo Galbiati, l'abbondanza di scelte in casa Dolomiti Energia Trentino è complicata. Per i precedenti stagionali contro l'Olimpia e le **4 prestazioni da almeno 20 punti nelle 11 gare post Coppa Italia**, **Jordan Ford** sarà ancora la variabile impazzita pronta a far saltare il banco: in una serie che potrà andare *molto bene o molto male*, considerando la **diversità fisica e tecnica dell'ex Sacramento Kings rispetto a tutti gli altri giocatori** schierabili da coach Galbiati, le sensazioni alla vigilia sono però tutte dalla parte di Ford.

Armoni Brooks è il più "caldo" tra gli esterni schierati da Messina negli ultimi 2 mesi di LBA - 5 gare da almeno 15 punti nelle ultime 10 gare disputate, con picchi da 27 e 29 punti - ma, *paradossalmente*, rischia di non essere nemmeno nei 12 che andranno a referto all'inizio della serie: **l'esperienza da veteranissimo di Fabien Causeur impone scelte crudeli in quanto a turnover degli stranieri.** Con 7 uomini per 6 posti (Dimitrijevic e Gillespie paiono già certi della tribuna), sembra che tocchi al tiratore texano rimanere col cerino in mano. A meno che il coach dell'EA7 decida di ruotare 7 stranieri nella serie...



L'INCOGNITA

Perdere per infortunio **Andrea Pecchia**, presente in 28 delle 30 gare stagionali - almeno 11' sul parquet in 27 occasioni -, presenterà di certo il punto di domanda più grande, non solo per la duttilità dell'ex Cremona ma anche per la "novità" della situazione. Nella settimana di Coppa Italia, lo staff di coach Galbiati ha saputo **ovviare all'assenza di un elemento chiave della rotazione** (Bayehe) con quintetti più "sperimentali", sfruttando le leve di Niang: e se in questo caso fosse l'aumento del minutaggio di **Denis Badalau**, ex della partita, 19enne rumeno che ha trovato i primi impieghi "reali" in LBA alla terzultima e ultima gara di stagione regolare?

Se quello sulla testa di Josh Nebo è un interrogativo con risposte potenzialmente solo positive, quello sulla **tenuta mentale collettiva di Milano** potrebbe ottenere repliche meno soddisfacenti. Così,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

d'altronde, è stato fin qui nel 2024/25: **varie situazioni "pesanti" o da *dentro o fuori*** (finale con Trento in Coppa Italia, sfida a Trapani e Virtus in LBA, le 4 sconfitte consecutive tra marzo e aprile in Eurolega) **hanno visto Milano come assente ingiustificata** sul parquet. Un roster *finalmente* al completo, d'altro canto, è la miglior garanzia anche sotto questo punto di vista.

Leggi anche



Josh Nebo è il miglior regalo per i playoff di Milano

AVE TATTICA

esentare gli **sforzi** in termini di ritmo e pallacanestro ad alta intensità, una delle caratteristiche che sì grande la stagione di Trento è la **tenuta del sistema difensivo sul perimetro**. La statistica matica, specialmente in rapporto alle lacune mostrate da Milano in materia, è la **percentuale di lizzate concesse agli avversari:** se l'Olimpia è stata la più "permissiva" tra le qualificate ai 8%), **le squadre che hanno affrontato l'Aquila in LBA si sono fermate mediamente al** piedi oltre l'arco dei 6,75 mt. Tamponare il talento realizzativo di Milano sarà complicato, ma già dimostrato di avere l'atletismo per farlo.

st avversari: anche "grazie" ai 21 e 24 registrati da Trento nelle sfide di LBA, il numero di oncessi da Milano grazie a una **circolazione offensiva troppo "facile"** è un tasto che Ettore il suo staff hanno più volte toccato nella parte finale della stagione. **Il rientro di un ombrello come Nebo** potrebbe aumentare gli azzardi e i rischi presi dall'Olimpia sulle linee di passaggio, di **canestri in contropiede** o nei primi secondi dell'azione a rendere ancor più dolce la a del sacrificio difensivo.



Ti potrebbe interessare

DOLOMITI ENERGIA TRENTINO EA7 EMPORIO ARMANI MILANO LBA SERIE A PAOLO (

Commenti (0)

Disclaimer

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

VIVATORINO.IT
BLOG

HOME | EVENTI | NOTIZIE | DOVE MANGIARE | INFO UTILI | STORIE DI TORINO | CONTATTI | METEO TORINO



European Finals di Kings League. 22 maggio 2025 Inalpi Arena

Lo sport spettacolo firmato **Kings League** sbarca a Torino per un evento destinato a entrare nella storia. Il prossimo **22 maggio 2025**, l'**Inalpi Arena** ospiterà le attesissime **European Finals**, una giornata unica in cui andranno in scena **tre finali**: **Kings League Lottomatica.sport Italy**, **Kings League Spain** e **Kings League France**.

Per la prima volta, tre leghe nazionali si sfideranno nello stesso giorno, nella stessa arena, per decretare i **campioni europei** della Kings League. Un triplo appuntamento che promette **adrenalina, spettacolo e passione** in puro stile Kings League, con un format che ha già conquistato milioni di fan in tutta Europa grazie al suo mix di sport, intrattenimento e innovazione.

DATA
Mag 22 2025

LUOGO



Inalpi Arena (To)
Corso Sebastopoli, 123, 10134
Torino TO

Sito web
https://www.inalpiarena.it/

Telefono
011 6164963

CATEGORIA

- eventi bambini
- eventi consigliati
- eventi manifestazioni
- eventi sport
- eventi workshop

CONDIVIDI QUESTO EVENTO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



È online lo speciale di ANSA.it sui referendum dell'8-9 giugno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ANSAit
www.ecostampa.it



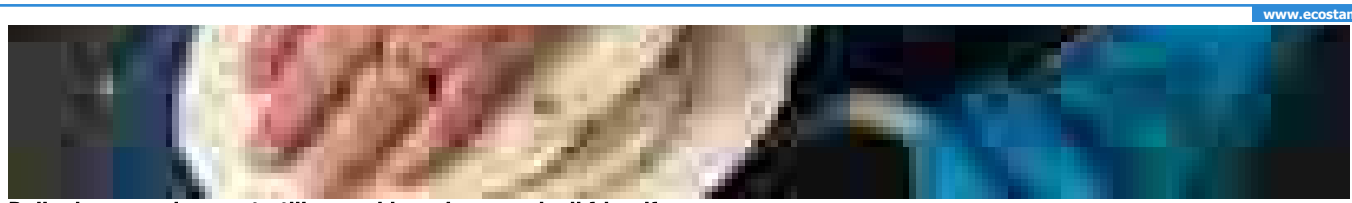
Senza diagnosi 1 diabetico su 3, in 3,5 milioni con pre-diabete



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Dalla ricerca arriva una tortilla per chi non ha neanche il frigorifero



Bimbi in ansia se non hanno smartphone o tablet



ANSAcom

Rispetto del mare e filtri solari, i nuovi progetti Shiseido

Temi caldiCannesGarlascoTrumpInternazionaliZelensky

/ Regione Lazio

Naviga

Mahmood, al via la seconda parte del N.L.D.A. Tour

Dal 17 maggio all'Unipol Arena di Bologna

ROMA, 16 maggio 2025, 15:53

Redazione ANSA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ANSA.it
www.ecostampa.it



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Dopo il successo dei primi appuntamenti dello scorso ottobre, Mahmood torna a calcare i palchi dei palasport con la seconda parte del suo N.L.D.A. Tour, prodotto da Friends & Partners. Lo show farà ora tappa il 17 maggio all'Unipol Arena di Bologna, il 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli, il 24 maggio all'Inalpi Arena di Torino, per poi concludere il 25 maggio all'Unipol Forum di Milano. Info e biglietti: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it.

Il concerto è stato concepito come un rave teatrale con diversi quadri estetici, a volte sognanti a volte più underground, a sottolineare i molteplici mondi di Mahmood e le sue esperienze, facendo vedere la sua evoluzione e crescita grazie a tutte le esperienze vissute e trasportando il sapore dei club europei nella dimensione amplificata dei palasport.

Lo show - che vede Type-Ten alla direzione creativa - è diviso in tre parti, in cui ogni dettaglio supporta e valorizza il racconto in modo coerente. A livello stilistico la scelta dei visual, delle coreografie, delle luci e degli abiti indossati per ciascuno di questi momenti si amalgama alla storia e ne enfatizza ancora di più le sensazioni.

In scaletta tutti i brani che più hanno segnato la carriera dell'artista e quelli appartenenti all'ultimo Nei Letti degli Altri (disco di platino e con più di 820 milioni di stream), che dà il nome allo show, oltre a Sottomarini, presentato a sorpresa durante la finale della 75° edizione del Festival di Sanremo, dove la sera precedente ha co-condotto la puntata dedicata alle cover al fianco di Carlo Conti e Geppi Cucciari.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

AUDIOPRESS - AGENZIA DI STAMPA A RILEVANZA NAZIONALE

AUDIOPRESS - AGENZIA DI STAMPA A RILEVANZA NAZIONALE, DAL 1984

Al via la seconda parte del tour di Mahmood con cinque date a maggio

16 Maggio 2025 Audiopress economia, piemonte 0





ROMA (ITALPRESS) – Dopo il successo dei primi appuntamenti dello scorso ottobre, **Mahmood torna a calcare i palchi dei palasport con la seconda parte del suo N.L.D.A. Tour,** prodotto da Friends & Partners. L'imperdibile show, che ha fatto emozionare già

CERCA ...

ARTICOLI RECENTI

Giovane accoltellato a Milano, ferito al petto

Papa Leone XIV esorta i governi a investire sulla famiglia "unione stabile tra uomo e donna"

Garlasco: via libera ai 6 quesiti che riaprono il caso

A Tirana il vertice della CPE, focus su Ucraina e allargamento UE

Da metal detector a elicotteri, controlli dei Carabinieri a San Pietro

META

Accedi

Feed dei contenuti

Feed dei commenti

WordPress.org

TAG

BIELLA CHIVASSO CIRCOSCRIZIONE CONSIGLIO REGIONALE CRONACA DE MURO DI MAIO ECONOMIA ESTERI ESTERO EUROPA FINANZA FINANZIERI GDF GIAVENO GUARDIA DI FINANZA ITALPRESS LEGALITÀ M5S MATTEO SALVINI MINISTERO MINISTERO DEGLI ESTERI MINISTERO ESTERI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

migliaia di persone farà ora tappa il 17 maggio all'Unipol Arena di Bologna, il 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli, il 24 maggio all'Inalpi Arena di Torino, per poi concludere il 25 maggio all'Unipol Forum di Milano. Info e biglietti: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it.

Il concerto è stato concepito come un rave teatrale con diversi quadri estetici a volte sognanti a volte più underground, a sottolineare i molteplici mondi di Mahmood e le sue esperienze, facendo vedere la sua evoluzione e crescita grazie a tutte le esperienze vissute e trasportando il sapore dei club europei nella dimensione amplificata dei palasport. Lo show – che vede Type-Ten alla direzione creativa – è diviso in tre parti, in cui ogni dettaglio supporta e valorizza il racconto in modo coerente. A livello stilistico la scelta dei visual, delle coreografie, delle luci e degli abiti indossati per ciascuno di questi momenti si amalgama alla storia e ne enfatizza ancora di più le sensazioni.

L'avventura di Mahmood parte nello studio di un dentista dove, a causa dell'anestesia, si addormenta e inizia a sognare, immaginando di intraprendere un viaggio. La prima parte dello spettacolo è un volo verso l'ignoto, una pista di decollo verso qualcosa di sconosciuto. La seconda fase del viaggio rappresenta il tragitto, la parte più onirica e intima del live, che sfocia infine nella terza e ultima parte dello show: l'arrivo, un arrivo sulle nuvole, questo il paesaggio rappresentato anche nei visuals – creati per l'occasione da Tommaso Ottomano -, il raggiungimento di un non-luogo, che in realtà è uno stato d'animo, l'oggi, il presente. Rappresenta l'evoluzione del percorso artistico di Mahmood, che mostra come è cambiato e come sia arrivato fino ad oggi.

Numerosi gli elementi metallo nel live, materiale usato per le colonne elettrichem e il pianoforte in movimento – che si presenta nel momento più intimo dello show -, a richiamare l'atmosfera presa in prestito dall'opera giapponese Ghost in the Shell. A questo vanno ad aggiungersi i richiami alla Piramide, simbologia legata alle origini dell'artista: la scala al centro della scena è piramidale, così come le luci – composte da 300 fari – e laser, con light design a cura di Douglas Green. Lo spettacolo, come un'onda, culla e trascina il pubblico dritto al cuore delle sue hit, alternando momenti profondi e delicati a blocchi adrenalinici, accompagnato da un corpo di ballo, con le coreografie a cura di Carlos Diaz Gandia.

In scaletta tutti i brani che più hanno segnato la carriera di Mahmood e quelli appartenenti all'ultimo disco "Nei letti degli altri", pubblicato il 16 febbraio 2024), che dà il nome allo show, oltre a "Sottomarini", presentato a sorpresa durante la finale della 75° edizione del Festival di Sanremo, dove la sera precedente ha co-condotto la puntata dedicata alle cover al fianco di Carlo Conti e Geppi Cucciari.

– foto IPA Agency –

(ITALPRESS).

ECONOMIA ITALPRESS


« PRECEDENTE
Ucraina, Tajani "Palla nelle mani della Russia, decida cosa fare"

SUCCESSIVO »
Atletica, Mei "Stanno venendo fuori tanti ragazzi"


MINISTRO DEGLI ESTERI
MINISTRO ESTERI
MOVIMENTO 5 STELLE
NOTIZIE PIEMONTE
PARLAMENTO
PIEMONTE
PIEMONTE INFORMA
POLITICA
POLIZIA
POLIZIA DI STATO
PRESIDENTE
PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA
PS
REGIONE PIEMONTE
SALUTE
SALVINI
SPORT
TOPNEWS
TOP NEWS
TORINO
TROVALIBRI
VIDEO

AUDIOPRESS S.R.L.

P. IVA 05270430019 – C.C.I.A.A. Torino 697210 – Trib. Torino 3405/84

Cookie Policy – Privacy Policy

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok Privacy policy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Bresciaoggi.it

www.ecostampa.it

Mahmood, al via la seconda parte del N.L.D.A. Tour

ANSA

Dal 17 maggio all'Unipol Arena di Bologna

16 maggio 2025



ROMA, 16 MAG - Dopo il successo dei primi appuntamenti dello scorso ottobre, Mahmood torna a calcare i palchi dei palasport con la seconda parte del suo N.L.D.A. Tour, prodotto da Friends & Partners. Lo show farà ora tappa il 17 maggio all'Unipol Arena di Bologna, il 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli, il 24 maggio all'Inalpi Arena di Torino, per poi concludere il 25 maggio all'Unipol Forum di Milano. Info e biglietti: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it. Il concerto è stato concepito come un rave teatrale con diversi quadri estetici, a volte sognanti a volte più underground, a sottolineare i molteplici mondi di Mahmood e le sue esperienze, facendo vedere la sua evoluzione e crescita grazie a tutte le esperienze vissute e trasportando il sapore dei club europei nella dimensione amplificata dei palasport. Lo show - che vede Type-Ten alla direzione creativa - è diviso in tre parti, in cui ogni dettaglio supporta e valorizza il racconto in modo coerente. A livello stilistico la scelta dei visual, delle coreografie, delle luci e degli abiti indossati per ciascuno di questi momenti si amalgama alla storia e ne enfatizza ancora di più le sensazioni. In scaletta tutti i brani che più hanno segnato la carriera dell'artista e quelli appartenenti all'ultimo Nei Letti degli Altri (disco di platino e con più di 820 milioni di stream), che dà il nome allo show, oltre a Sottomarini, presentato a sorpresa durante la finale della 75° edizione del Festival di Sanremo, dove la sera precedente ha co-condotto la puntata dedicata alle cover al fianco di Carlo Conti e Geppi Cucciari..

Bresciaoggi è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Bresciaoggi.it

www.ecostampa.it

Prima Pagina

La prima pagina di oggi

/// ITALIA

Papa Leone sorretto dalla Statua della Libertà: un murale a Milano

/// MONDO

Unicef, a Gaza uccisi oltre 45 bambini in due giorni

Pallone d'oro 2025 - BSO

Pallone d'Oro e Perla del Calcio: ecco la classifica e i finalisti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Bresciaoggi.it

www.ecostampa.it

Suggerimenti

IL GRUPPO

Società Athesis S.p.A. – Corso Porta Nuova, 67 – I-37122 Verona (VR) – REA: VR-44853 – Cap. soc. i.v.: 1.768.000 Euro – P.IVA e C.F. 0021396023 117

Copyright © 2025 – Tutti i diritti riservati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

corrierealpi.gelocal.it
Corriere delle Alpi

www.ecostampa.it

Mahmood, al via la seconda parte del N.L.D.A. Tour



Dal 17 maggio all´Unipol Arena di Bologna (ANSA) - ROMA, 16 MAG - Dopo il successo dei primi appuntamenti dello scorso ottobre, Mahmood torna a calcare i palchi dei palasport con la seconda parte del suo N.L.D.A. Tour, prodotto da Friends & Partners. Lo show farà ora tappa il 17 maggio all´Unipol Arena di Bologna, il 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli, il 24 maggio all´Inalpi Arena di Torino, per poi concludere il 25 maggio all´Unipol Forum di Milano. Info e biglietti: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it. Il concerto è stato concepito come un rave teatrale con diversi quadri estetici, a volte sognanti a volte più underground, a sottolineare i molteplici mondi di Mahmood e le sue esperienze, facendo vedere la sua evoluzione e crescita grazie a tutte le esperienze vissute e trasportando il sapore dei club europei nella dimensione amplificata dei palasport. Lo show - che vede Type-Ten alla direzione creativa - è diviso in tre parti, in cui ogni dettaglio supporta e valorizza il racconto in modo coerente. A livello stilistico la scelta dei visual, delle coreografie, delle luci e degli abiti indossati per ciascuno di questi momenti si amalgama alla storia e ne enfatizza ancora di più le sensazioni. In scaletta tutti i brani che più hanno segnato la carriera dell´artista e quelli appartenenti all´ultimo Nei Letti degli Altri (disco di platino e con più di 820 milioni di stream), che dà il nome allo show, oltre a Sottomarini, presentato a sorpresa durante la finale della 75° edizione del Festival di Sanremo, dove la sera precedente ha co-condotto la puntata dedicata alle cover al fianco di Carlo Conti e Geppi Cucciari. (ANSA). Riproduzione riservata © Corriere delle Alpi

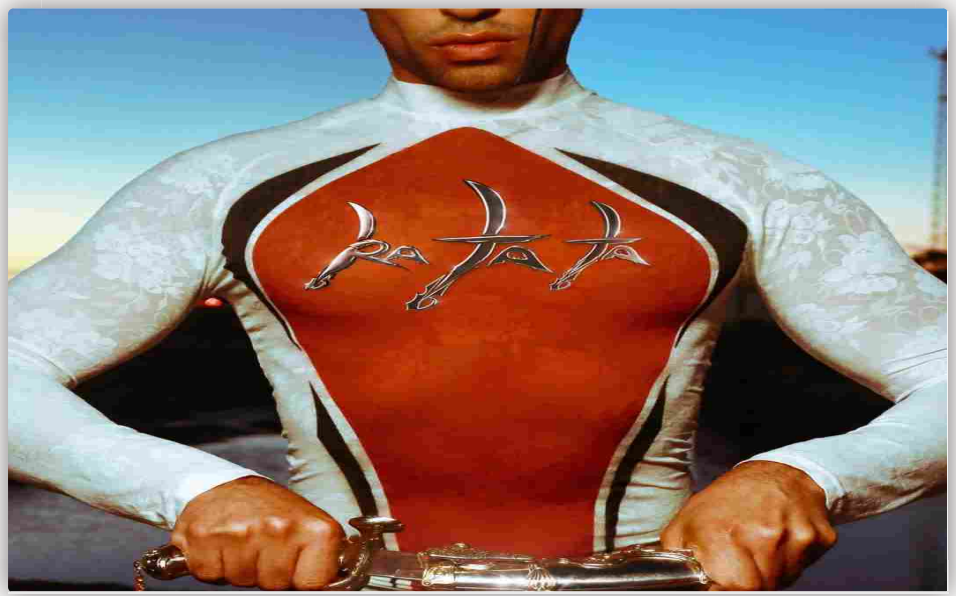
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Mahmood, è in partenza domani il tour: prima tappa Bologna

MUSICA MUSIC ULTIME NOTIZIE

Entra nel canale Whatsapp > Entra nel canale Facebook >

FEDERICA ANNUNZIATA 16 MAGGIO 2025 - 17:00



SULLO STESSO ARGOMENTO

Napoli, Borrelli denuncia Rita De Crescenzo: "Minacciato via social, non mi lascerò intimidire"

16 MAGGIO 2025 - 15:34

Ascolta questo articolo ora...

Cronache Podcast

Ascolta "Cronache Podcast" su Spreaker.



IN PRIMO PIANO

Terremoto Campi Flegrei, il sindaco di Pozzuoli: "Restati in luoghi aperti"

CRONACA FLEGREA 13 MAGGIO 2025 - 13:19

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Mahmood sta per scatenare il caos nei palasport italiani con la sua seconda tornata del N.L.D.A. TOUR, un evento che promette di far perdere la testa ai fan con sogni anestetici, viaggi onirici e vibrazioni underground che non lasciano scampo.

Punti Chiave Articolo

- 1 Lo Show come un Sogno
- 2 La Scaletta
- 3 N.L.D.A. TOUR – PALASPORT

Dopo aver già ipnotizzato migliaia di persone nella prima parte, il cantautore è pronto a tornare con uno show audacemente teatrale, dove elementi metallici e coreografie folli prendono il sopravvento, trasformando i concerti in un mix esplosivo di emozioni grezze e adrenalina pura.

Lo Show come un Sogno

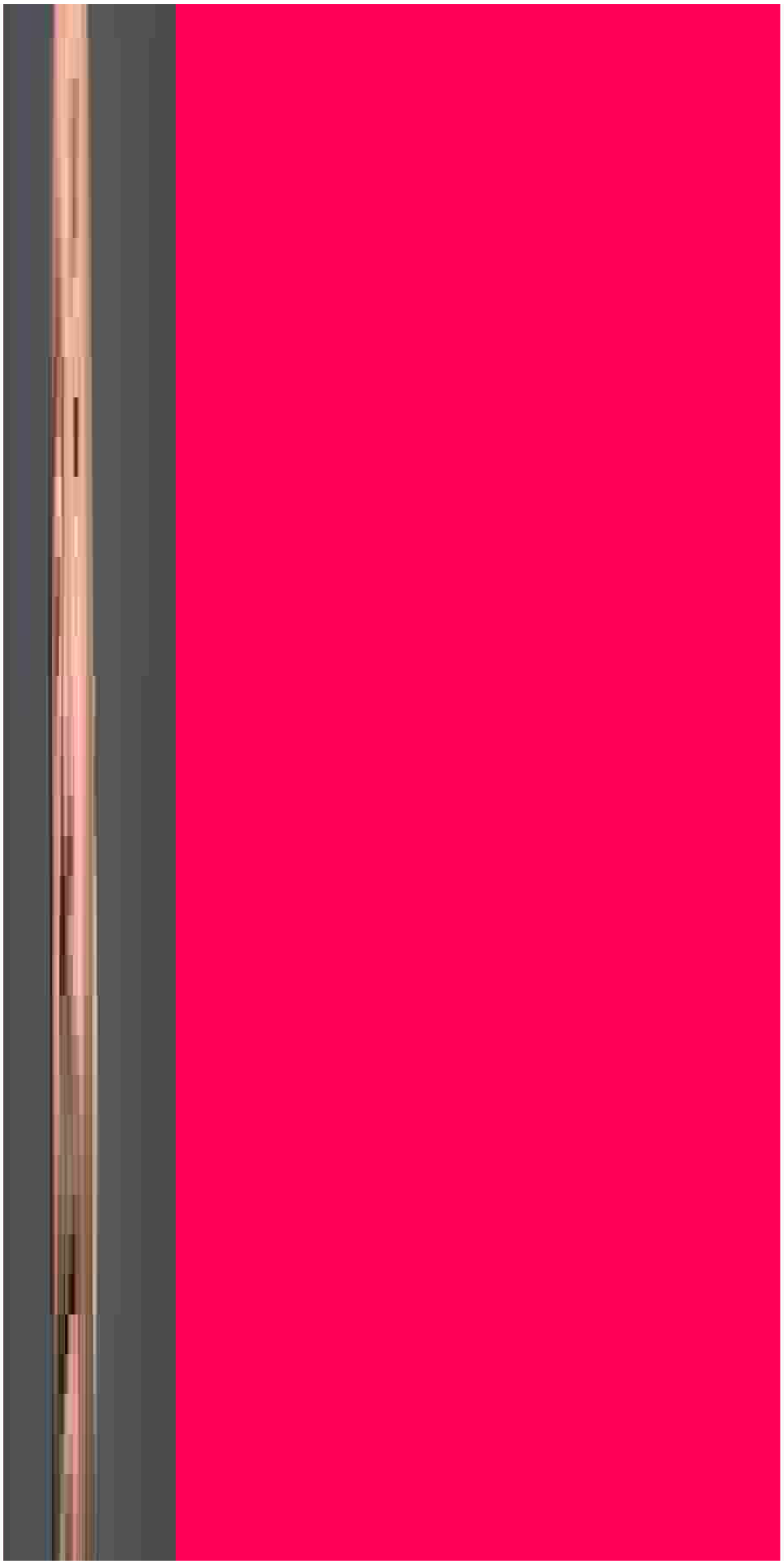
Lo spettacolo di Mahmood è un vero e proprio rave teatrale che salta tra mondi estetici sognanti e sotterranei, riflettendo l'evoluzione dell'artista attraverso le sue esperienze di vita. Diviso in tre parti, inizia con un volo verso l'ignoto – quasi come un decollo psichedelico – per poi immergersi in momenti onirici e intimi, culminando in un arrivo sulle nuvole, rappresentato da visuals creati appositamente. Elementi metallici, ispirati a opere come Ghost in the Shell, dominano la scena, insieme a richiami piramidali che evocano le origini dell'artista, con luci, laser e coreografie che amplificano ogni sensazione in modo quasi ipnotico.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CRONACHEDELLACAMPANIA.IT

www.ecostampa.it

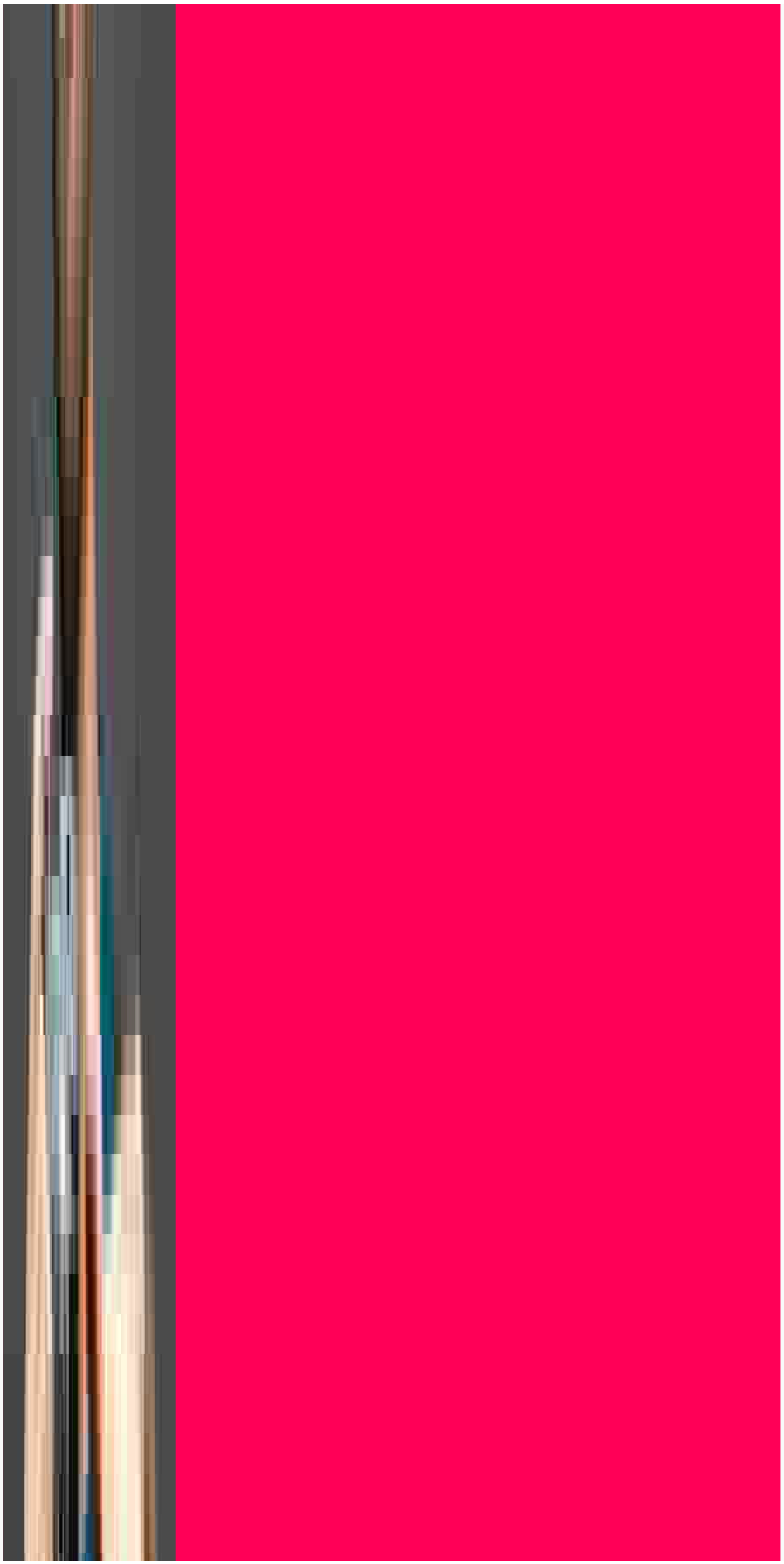


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CRONACHEDELLACAMPANIA.IT

www.ecostampa.it

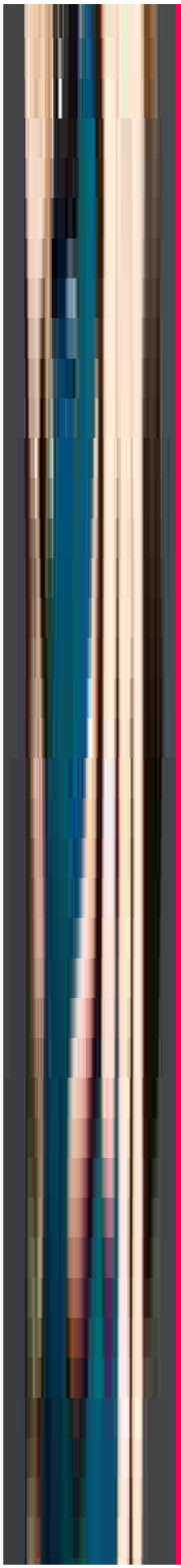


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CRONACHEDELLACAMPANIA.IT

www.ecostampa.it



Mario Venuti Live Sabato 10 maggio al Teatro Summarte

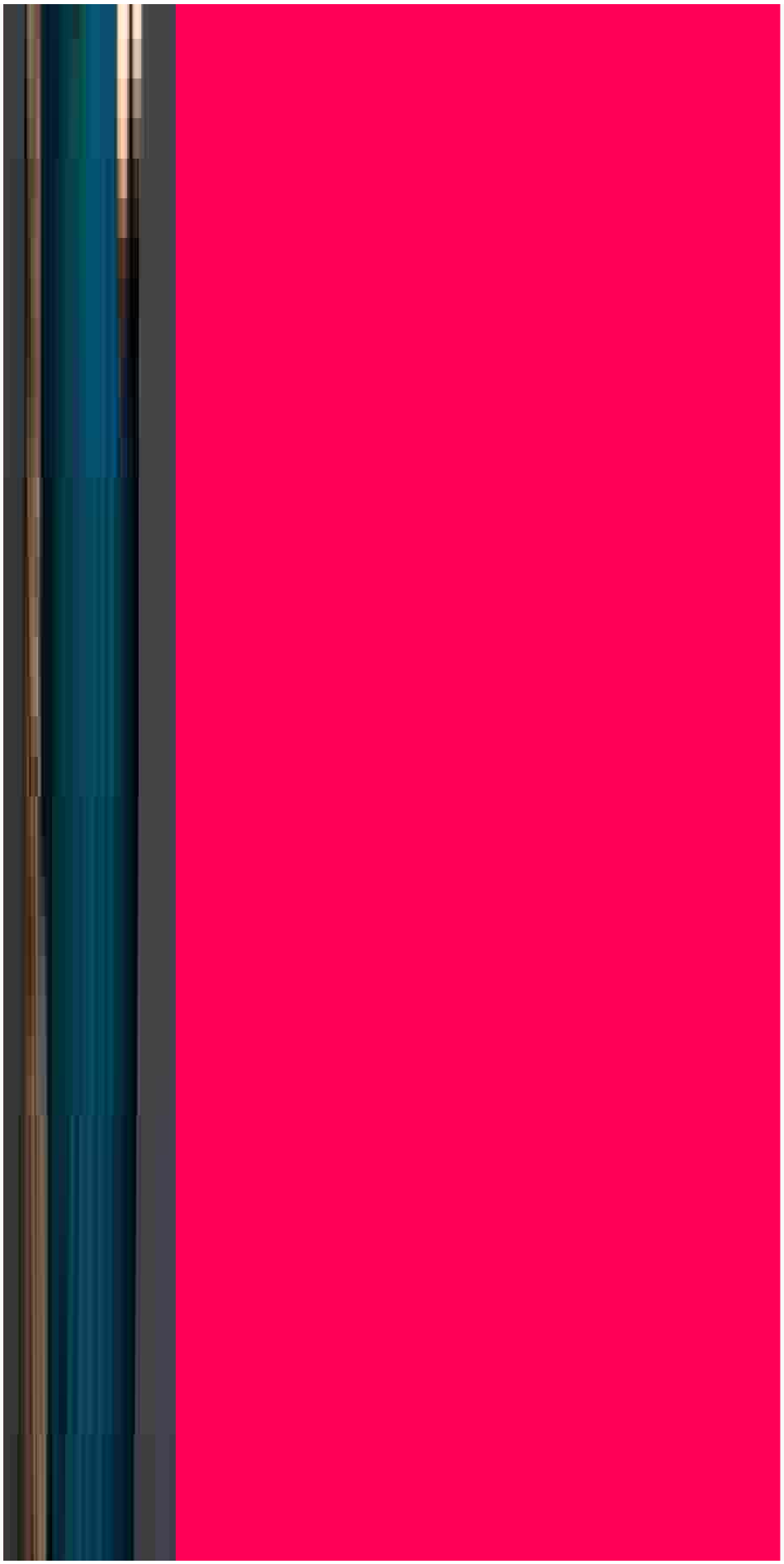
9 Maggio 2025 - 13:14

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

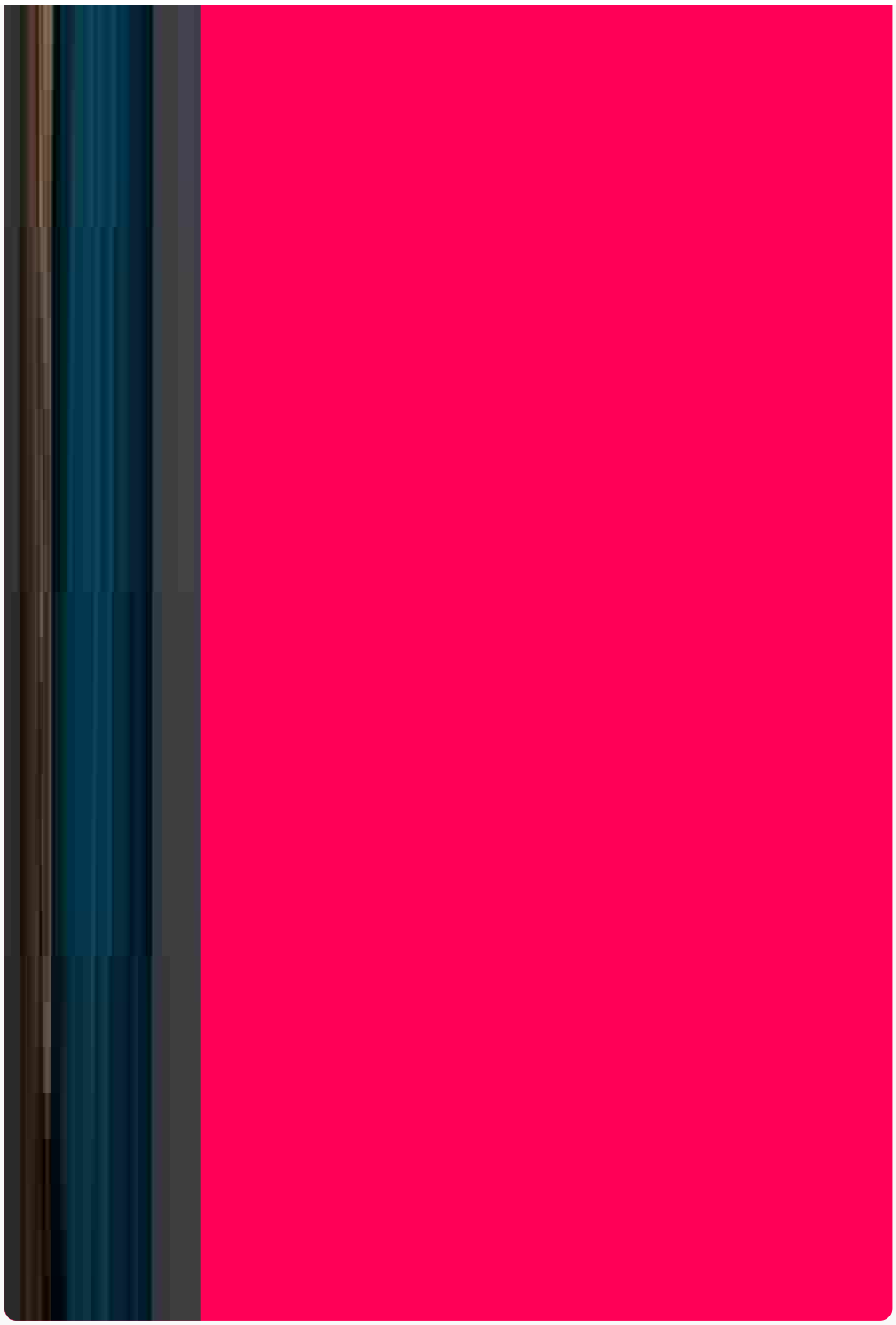
CRONACHEDELLACAMPANIA.IT

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Leggi anche: Campania, allarme metano: legambiente scopre perdite record negli impianti a gas

La Scaletta

In scaletta, Mahmood sfodera tutte le sue hit che hanno segnato la carriera, inclusi i brani dall'ultimo disco "NEI LETTI DEGLI ALTRI", un successo da platino con oltre 820 milioni di stream. Tra i momenti clou, spicca "SOTTOMARINI", un brano che immerge l'ascoltatore nell'universo intimo dell'artista, usando i sottomarini come metafora per esplorare profondità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

emotive, dall'infanzia alla purezza interiore, in un racconto a cuore aperto che non lesina su sincerità cruda e universale.

I biglietti per le date – 17 maggio all'Unipol Arena di Bologna, 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, 21 maggio al Palapartenope di Napoli, 24 maggio all'Inalpi Arena di Torino e 25 maggio all'Unipol Forum di Milano – sono disponibili su **www.ticketone.it** e **www.friendsandpartners.it**, dove i fan possono assicurarsi un posto in questa avventura musicale che non delude.

N.L.D.A. TOUR – PALASPORT

- 17 maggio 2025 – Bologna, Unipol Arena
- 20 maggio 2025 – Roma, Palazzo dello Sport
- 21 maggio 2025 – Napoli, Palapartenope
- 24 maggio 2025 – Torino, Inalpi Arena
- 25 maggio 2025 – Milano, Unipol Forum

Articolo pubblicato il giorno 16 Maggio 2025 - 17:00

Succede Oggi

- Campania, allarme metano: legambiente scopre perdite record negli impianti a gas
- Napoli, Borrelli denuncia Rita De Crescenzo: "Minacciato via social, non mi lascerò intimidire"

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

☐ Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Pubblica Commento

MAHMOOD NAPOLI ROMA TOUR

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



ANTONELLO VENDITTI: proseguono i festeggiamenti dei 40 anni di “Notte prima degli esami” e dell’album “Cuore” con il tour “NOTTE PRIMA DEGLI ESAMI 40TH ANNIVERSARY – 2025 EDITION”, al via il 17 giugno dalla sua Roma.

-
-
- 3:08 pm

ANTONELLO

VENDITTI

ARTICOLI RECENTI



Maggio 16, 2025



Maggio 16, 2025



Maggio 16, 2025



Maggio 16, 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

VIDEO
[yourchannel user="Easy News Channel"]

Dopo il grande successo del tour del 2024

proseguono i festeggiamenti dei 40 anni di

"*NOTTE PRIMA DEGLI ESAMI*"

e dell'album "*CUORE*"

AL VIA IL 17 GIUGNO DALLA SUA ROMA

IL TOUR

NOTTE PRIMA DEGLI ESAMI 40TH ANNIVERSARY – 2025 EDITION

Dopo il grande successo del tour del 2024 con oltre 30 date in tutta Italia, Antonello Venditti torna dal vivo con "*NOTTE PRIMA DEGLI ESAMI 40TH ANNIVERSARY – 2025 EDITION*", al via il 17 giugno (la notte prima degli esami di maturità) dalla sua Roma con 3 imperdibili concerti SOLD OUT alle Terme di Caracalla (17, 19 e 21 giugno).

Antonello Venditti ancora una volta incanterà il pubblico con un viaggio emozionante attraverso le pagine più belle del suo repertorio, con al centro l'inno generazionale "*Notte prima degli esami*" e tutti gli altri brani di "*Cuore*", album che ha segnato la storia della musica italiana, pubblicato originariamente nel 1984 e ripubblicato nel 2024 in occasione del suo quarantennale in una special edition rimasterizzata e contenente anche l'inedito "*Di' Una Parola*".

Questo il calendario del tour "*Notte prima degli esami 40th anniversary – 2025 edition*", prodotto e organizzato da Friends&Partners:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

– ROMA – Terme di Caracalla – SOLD OUT

19 giugno – ROMA – Terme di Caracalla – SOLD OUT

21 giugno – ROMA – Terme di Caracalla – SOLD OUT

28 giugno – LUCCA – Lucca Summer Festival – Piazza Napoleone

01 luglio – GENOVA – Arena del Mare – Area Porto Antico
03 luglio – PIACENZA – Palazzo Farnese

08 luglio – BASSANO DEL GRAPPA (Vicenza) – Bassano Music Park – Parco Ragazzi del '99

12 luglio – POMPEI (Napoli) – Beats of Pompeii – Anfiteatro degli Scavi

14 luglio – BARI – Fiera del Levante

17 luglio – LANCIANO (Chieti) – Parco Villa delle Rose

20 luglio – CERVIA (Ravenna) – Piazza Garibaldi

22 luglio – PALMANOVA (Udine) – Piazza Grande

24 luglio – ESTE (Padova) – Este Music Festival – Castello Carrarese

26 luglio – GARDONE RIVIERA (Brescia) – Anfiteatro del Vittoriale

29 luglio – GARDONE RIVIERA (Brescia) – Anfiteatro del Vittoriale

22 agosto – PATTI (Messina) – Teatro greco di Tindari

26 agosto – AGRIGENTO – Live Arena

02 settembre – TAORMINA (Messina) – Teatro Antico

06 settembre – PALERMO – Teatro di Verdura

13 settembre – SAN PANCRAZIO SALENTINO (Brindisi) – Forum Eventi

18 settembre – Arena di VERONA

25 novembre – MILANO – Unipol Forum

5 dicembre – PERUGIA – Pala Barton Energy

12 dicembre – TORINO – Inalpi Arena

18 dicembre – FIRENZE – Nelson Mandela Forum

21 dicembre – ROMA – Palazzo dello Sport

I biglietti sono disponibili su Ticketone.it e nelle prevendite abituali.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Per info: .

Antonello Venditti è nato a Roma l'8 marzo 1949, nel quartiere Trieste, e ha iniziato la sua avventura nel mondo della musica negli anni Settanta al Folkstudio. Il primo album, "*Theorius Campus*", è del 1972, inciso in studio con Francesco De Gregori, con il quale ha girato l'Italia nel 2022 e nel 2023 con il tour Venditti & De Gregori. Ha venduto quasi 40 milioni di dischi. Ha vinto premi e riconoscimenti e scritto canzoni indimenticabili che sono nella memoria di tutti gli italiani.

Il 19 novembre 2024 è uscito "*Fuori fuoco*" (Rizzoli illustrati), il libro illustrato in cui Antonello Venditti, a partire dalle fotografie che "*fermano l'attimo, ma non lo colgono*", ripercorre la sua vita di uomo e di artista.

Antonello Venditti è stato ospite al 75° Festival di Sanremo dove è stato omaggiato con il Premio alla Carriera.

Milano, 16 maggio 2025

Responsabile Comunicazione ANTONELLO VENDITTI: Riccardo Vitanza

Ufficio Stampa: Parole & Dintorni – Giulia Orsi ( )

Promozione Radio / TV: Parole & Dintorni – Stefano Seresini ( )

Responsabile Immagine ANTONELLO VENDITTI ed Eventi Speciali: Serena Pace per MNcomm ( ) – Marianna Petruzzi ( )

Responsabile Comunicazione Friends & Partners: Veronica Corno

Ufficio Promozione Friends & Partners: Francesco Colombo





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Mahmood torna in tour nei principali palasport italiani con lo spettacolo n.l.d.a.

Ultime Notizie

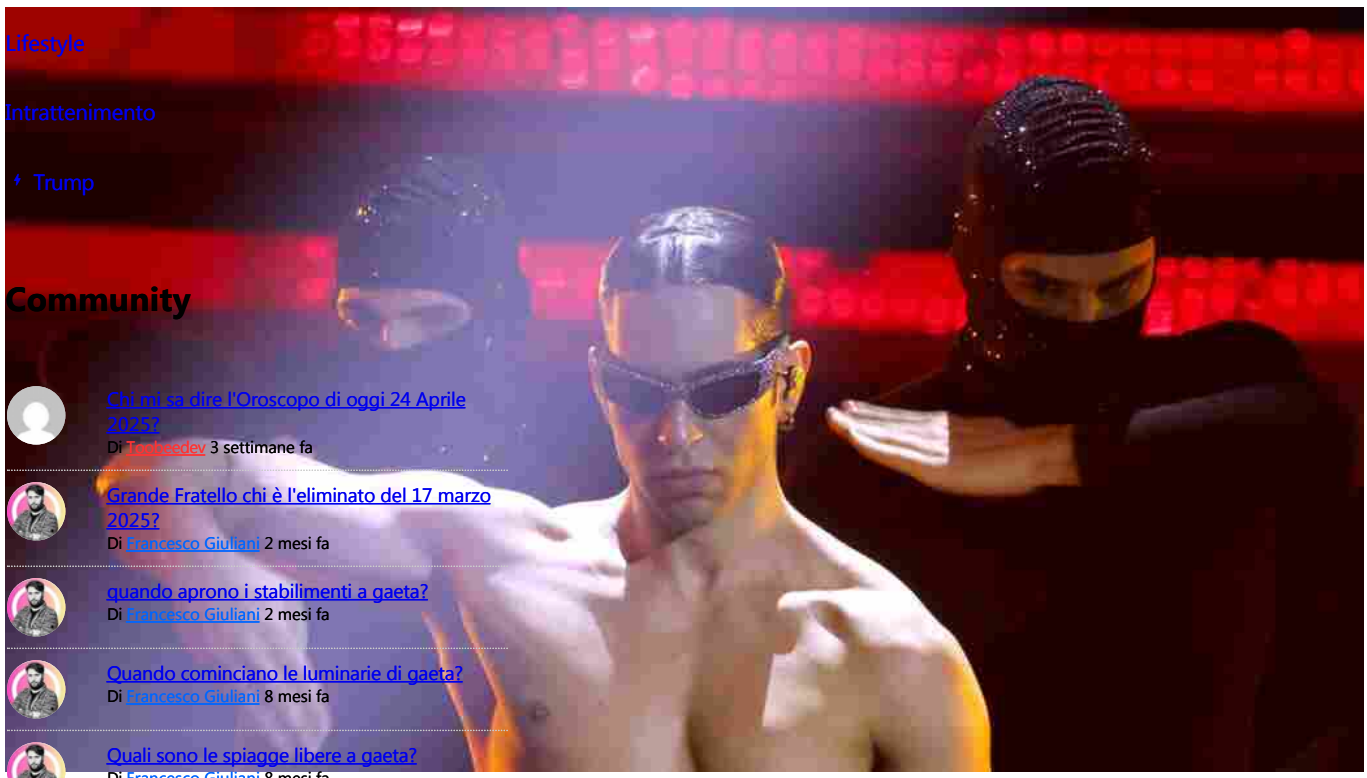
Mahmood riprende il tour N.L.D.A. nei palasport italiani a maggio 2025, con uno spettacolo innovativo che unisce musica e teatro, toccando città come Bologna, Roma, Napoli, Torino e Milano.

Località

Turismo

by Laura Rossi 16 Maggio 2025

Food



Lifestyle

Intrattenimento

Trump

Community

Chi mi sa dire l'Oroscopo di oggi 24 Aprile 2025?
Di Topheedev 3 settimane fa

Grande Fratello chi è l'eliminato del 17 marzo 2025?
Di Francesco Giuliani 2 mesi fa

quando aprono i stabilimenti a gaeta?
Di Francesco Giuliani 2 mesi fa

Quando cominciano le luminarie di gaeta?
Di Francesco Giuliani 8 mesi fa

Quali sono le spiagge libere a gaeta?
Di Francesco Giuliani 8 mesi fa

Mahmood torna nei palasport italiani a maggio 2025 con il tour "N.L.D.A.", uno spettacolo innovativo che unisce musica, teatro e visual, ripercorrendo la sua crescita artistica attraverso successi e brani dell'ultimo album. - Gaeta.it

Facebook WhatsApp Twitter

Dopo il successo della prima parte dello scorso ottobre, **Mahmood** riprende il suo tour nei **palasport italiani** con **N.L.D.A.**, uno spettacolo prodotto da **Friends & Partners** che combina musica e teatro in un formato innovativo. Le nuove date, previste a maggio 2025, toccheranno alcune delle città più grandi del paese, offrendo al pubblico l'occasione di vedere dal vivo sia i successi più noti dell'artista sia i brani tratti dall'ultimo album. Lo show si caratterizza per un impianto visivo e coreografico che racconta attraverso atmosfere variegate la crescita artistica e personale di **Mahmood**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Date e location delle nuove tappe del n.l.d.a. tour

La seconda parte del tour **N.L.D.A.** partirà il 17 maggio dall'**Unipol Arena di Bologna**, una delle strutture più capienti della regione **Emilia-Romagna**. Proseguirà il 20 maggio al **Palazzo dello Sport di Roma**, luogo abituale per concerti e grandi eventi culturali della **Capitale**. Il 21 maggio la data si sposterà a **Napoli**, al **Palapartenope**, mentre il 24 maggio la tournée farà tappa all'**Inalpi Arena di Torino**, punto di riferimento per spettacoli nella città piemontese. Infine, il 25 maggio il tour si chiuderà all'**Unipol Forum di Milano**, dove **Mahmood** già in passato ha ottenuto riscontri importanti dal suo pubblico.

Queste date rappresentano la prosecuzione dell'evento musicale iniziato a ottobre 2024, che nelle prime tappe ha riscosso grande attenzione. I biglietti per i concerti sono disponibili sulle piattaforme ufficiali di **Ticketone** e **Friends & Partners**, sia online che nei punti vendita autorizzati. Il pubblico delle varie città avrà così la possibilità di partecipare a un evento che si propone di unire musica, teatro e spettacolo audiovisivo in un format complesso e curato.

Leggi anche:



Gabry ponte pubblica brokenhearted con i Train: una traccia estiva tra electro pop e country



Memorial Alessia Calvani a Sermoneta: gara podistica e impegno sociale il 17 maggio nel centro storico

Struttura e caratteristiche dello spettacolo n.l.d.a.

Il concerto di **Mahmood** si distingue per il suo carattere di *"rave teatrale"*, una definizione che sintetizza il mix di atmosfere tra sogno e realtà sotterranea, tipiche della scena club europea, ma ricostruite su scala ampiamente più grande. Lo spettacolo si sviluppa in tre segmenti distinti, ognuno caratterizzato da un diverso approccio visivo ed emotivo. La regia creativa è affidata a **Type-Ten**, che si occupa di coordinare l'insieme di coreografie, luci, visual e costumi.

Ogni quadro presenta elementi scenografici studiati per rafforzare il racconto musicale. I momenti più sognanti convivono con passaggi dai toni più oscuri e pulsanti, in cui il palco si anima per ricreare i ritmi e le sensazioni tipiche dei club clandestini, pur mantenendo un legame forte con la storia personale e artistica di **Mahmood**. L'obiettivo è mostrare l'evoluzione del cantante attraverso un linguaggio multidisciplinare che coinvolge lo spettatore a più livelli.

In particolare i costumi e le luci vengono usati per amplificare le emozioni insite nei brani, mentre i visual contribuiscono a guidare lo spettatore all'interno di una narrazione visiva coerente. Questa scelta permette di superare il tradizionale concerto musicale e configurare lo show come un'esperienza immersiva, che trasporta gli spettatori dentro un percorso di crescita e trasformazione.

Scaletta e repertorio, tra successi e novità

La scaletta proposta da **Mahmood** include sia i singoli che hanno segnato la sua carriera negli ultimi anni, sia i brani dell'ultimo album **Nei Letti degli Altri**. Il disco ha raggiunto il disco di platino e ha accumulato più di 820 milioni di ascolti sulle piattaforme digitali, segno di un successo diffuso e consolidato. Il titolo del tour prende nome proprio da questo album, che rappresenta un momento di svolta nella sua produzione artistica.

In più occasioni durante i concerti, **Mahmood** ha proposto anche la canzone **Sottomarini**, un pezzo presentato a sorpresa durante la finale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

della 75ª edizione del **Festival di Sanremo**. Proprio in quel contesto, l'artista ha partecipato alla serata cover come co-conduttore insieme a **Carlo Conti** e **Geppi Cucciari**, in un apparizione che ha ricevuto attenzione anche per la sua versatilità sul palco.

Mix tra energia e riflessione

Lo show quindi mescola pezzi noti del passato con nuove tracce, offrendo un bilanciamento tra momenti di grande energia e passaggi più riflessivi. Il pubblico può così seguire un percorso musicale e narrativo che si sviluppa tra l'esperienza personale del cantante e i suoni contemporanei che lo accompagnano. Questa impostazione si riflette nell'organizzazione dello spettacolo e nella sua proposta artistica complessiva.

Facebook WhatsApp Twitter



by Laura RossiPublished Maggio 16, 2025

Ultime notizie

Gabry ponte pubblica brokenhearted con i Train: una traccia estiva tra electro pop e country

Memorial Alessia Calvani a Sermoneta: gara podistica e impegno sociale il 17 maggio nel centro storico

Alberto trentini parla con la famiglia dal carcere di Caracas dopo sei mesi di detenzione in Venezuela

A latina passeggiata nel parco san marco e liberazione di dodici anatroccoli salvati dai volontari

Alla pinacoteca di brera prende il via forse un drago nascerà, progetto di inclusione per persone con disabilità

Copyright © 2025 proprietà Influencer Srls - Via Luca Bati 57 - Roma - P.iva 14920521003 - Gestione multimediale Too Bee Srl - Questo blog non è una testata giornalistica, in quanto viene aggiornato senza alcuna periodicità. Non può pertanto considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n. 62 del 07.03.2001 - Redazione - Privacy Policy - Disclaimer - Archivio Notizie - Contatti
Ultime NotizieLocalitàTurismoFoodLifestyleIntrattenimentoTrump

Change privacy settings

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

gazzettadimantova.it
GAZZETTA DI MANTOVA

www.ecostampa.it

Mahmood, al via la seconda parte del N.L.D.A. Tour



ANSA Dal 17 maggio all´Unipol Arena di Bologna ROMA, 16 MAG - Dopo il successo dei primi appuntamenti dello scorso ottobre, Mahmood torna a calcare i palchi dei palasport con la seconda parte del suo N. L. D. A. Tour, prodotto da Friends & Partners. Lo show farà ora tappa il 17 maggio all´Unipol Arena di Bologna, il 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli, il 24 maggio all´Inalpi Arena di Torino, per poi concludere il 25 maggio all´Unipol Forum di Milano. Info e biglietti: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it. Il concerto è stato concepito come un rave teatrale con diversi quadri estetici, a volte sognanti a volte più underground, a sottolineare i molteplici mondi di Mahmood e le sue esperienze, facendo vedere la sua evoluzione e crescita grazie a tutte le esperienze vissute e trasportando il sapore dei club europei nella dimensione amplificata dei palasport. Lo show - che vede Type-Ten alla direzione creativa - è diviso in tre parti, in cui ogni dettaglio supporta e valorizza il racconto in modo coerente. A livello stilistico la scelta dei visual, delle coreografie, delle luci e degli abiti indossati per ciascuno di questi momenti si amalgama alla storia e ne enfatizza ancora di più le sensazioni. In scaletta tutti i brani che più hanno segnato la carriera dell´artista e quelli appartenenti all´ultimo Nei Letti degli Altri (disco di platino e con più di 820 milioni di stream), che dà il nome allo show, oltre a Sottomarini, presentato a sorpresa durante la finale della 75° edizione del Festival di Sanremo, dove la sera precedente ha co-condotto la puntata dedicata alle cover al fianco di Carlo Conti e Geppi Cucciari.. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale. Suggerimenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

GRAND HOTEL

Tiratura: 119.613
Diffusione: 59.769

www.ecostampa.it

LA CLERICI

In Rai farà da asso pigliatutto, guidando il festival

ANTONELLA "SCIPPA" IL PROGRAMMA

Non solo regina dei fornelli e di "The Voice": a settembre farà ballare tutti con "Jukebox", la nuova versione del "Suzuki Arena" di Amadeus. E qualcuno parla già della fine di un'amicizia...

Antonella Clerici, 61 anni, si prepara a dominare l'autunno televisivo. Sotto la vediamo col suo Vittorio Garrone, 59, durante la loro recente vacanza in Sicilia.

di **Nadia Accardi**
Alessandria, maggio

Che il 2025 fosse un anno da incorniciare, Antonella Clerici lo aveva capito sin dalle sue prime battute, quando il suo amico Carlo Conti l'ha voluta al suo fianco per aprire la 75esima edizione del Festival di Sanremo. Ma forse neppure lei immaginava quanto...

Per la prima volta in quarant'anni di carriera (li festeggia proprio a fine 2025), la regina dei fornelli di RaiUno si trova al timone di tre programmi, più uno della concorrenza. Per la prossima stagione, infatti, la Rai l'ha riconfermata a "È sempre Mezzogiorno", la trasmissione figlia di quella "Prova del cuoco" che ogni giorno tiene incollati allo schermo una media di due milioni di spettatori e che riprenderà a settembre dopo la pausa estiva. Da ottobre poi Antonella sarà anche la padrona di casa assoluta di "The Voice", nella doppia versione "Kids" e "Senior", il talent canterino che proprio lei ha portato al successo nella formula originaria, quando ancora si chiama-



INTANTO È VOLATA IN SICILIA CON IL SUO AMORE VITTORIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

GRAND HOTEL

www.ecostampa.it

dell'estate lanciato dal suo ex collega. Ma anche a Mediaset tremano

AD AMADEUS E SBARCA SU CANALE 5

va "Ti lascio una canzone".
Ma il vero colpaccio è quello che a settembre la vedrà al timone dello show musicale lanciato da Amadeus e ora passato sotto la sua "corona". La Rai ha deciso infatti di affidare a lei "L'arena Suzuki", ribattezzata per l'occasione "Jukebox - La notte delle hit", due serate evento che andranno in onda dalla Inalpi Arena di Torino e che vedranno avvicendarsi sul palco i protagonisti della musica internazionale degli ultimi cinquant'anni. Si parte il 12 e 13 settembre con gli Earth, Wind & Fire Experience, per poi proseguire con i ritmi gitani dei Gipsy King, mentre a rappresentare la musica italiana ci saranno i Nomadi, I Gemelli Diversi e Donatella Rettore.
Chissà come avrà reagito Amadeus alla notizia che la sua ex collega e amica gli ha scippato il suo "figlio" prediletto... Non è un mistero che tra i due ci sia sempre stata una grande ammirazione reciproca: lui l'aveva voluta come co-conduttrice al suo Sanremo 2020, riportandola sul palco dell'Ariston dopo ben dieci anni; e lei, quando Ama ha deciso di lasciare la Rai per traslocare sul Nove, aveva accolto sua moglie Giovanna Civitillo nella grande famiglia di "È sempre mezzogiorno" dove è tuttora una presenza fissa, mettendo in guardia lui come solo un'amica sa fare. «Amadeus stava vivendo un disagio, non aveva più niente da dimostrare e ha fatto una scelta. Poi è chiaro, e lo sa anche lui, che è andato in una Tv di nicchia rispetto a Raiuno», era stato il suo commento. E ora questo "sgambetto" rischia di incrinare un'amicizia di lunga data...
Per fortuna Amadeus ha di che consolarsi: dal 14 maggio infatti il conduttore ha lanciato un nuovo talent sul Nove, "Like a Star", in cui persone comuni si trasformano nei loro idoli dando vita a una gara appassionante, che sarà giudicata da tre super esperti, Elio, Serena Brancale e Rosa Chemical. Ma se Amadeus si limita a masticare amaro, le regine di Mediaset addirittura tremano dinanzi all'inarrestabile avanzata della Clerici. Sì, perché la novità più clamorosa nell'anno d'oro di Antonella è il suo imminente sbarco su Canale 5. La conduttrice è stata scelta per presentare "Tutti per uno - Viaggio nel tempo", lo show dei tre tenori del Volo che torna in tivù dopo il successo delle scorse stagioni. Si tratta di tre serate-evento, registrate nel Palazzo Te di Mantova, ciascuno della quali affidata a una madrina d'eccezione (le altre due sono Vanessa Incontrada e Lorella Cuccarini). E Antonella non poteva certo mancare, visto che fu proprio lei a tenere a battesimo Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble nel lontano 2009 sul palco di "Ti lascio una canzone".
Per la Clerici, questo è un ritorno a Mediaset dopo 25 anni da quella brevissima esperienza che la vide al timone della striscia quotidiana di Rete4 "Ma quanto costa" e poi alla guida di "A tu per tu" su Canale 5, in coppia con Maria Teresa Ruta. Certo, si tratta soltanto di una breve incursione, ma qualcuno vi vede già una sorta di "sopralluogo" sulla rete rivale di RaiUno, una specie di test-prova che sta già facendo vacillare le certezze di tanti volti Mediaset.
Antonella, però, tira dritto e in vista del suo sbarco su Canale 5 è... sbarcata in Sicilia per festeggiare il compleanno del suo amore Vittorio Garrone. «Noi, sempre noi, auguri per il tuo splendente compleanno!», ha scritto lei sotto le foto che documentano la loro "luna di miele" tra i faraglioni di Scopello, il mare blu di San Vito Lo Capo e il fascino della Riserva dello Zingaro. «Con te per sempre, insieme a te è il più bel regalo della vita», le ha risposto lui romanticissimo. Nel 2026, la conduttrice e il suo petroliere festeggeranno dieci anni d'amore scambiandosi un "per sempre" che non ha bisogno di un matrimonio. Intanto, Antonella si gode questo 2025 che l'ha incoronata regina assoluta con buona pace di amici, rivali, ed ex colleghi. ■



Amadeus, 62 anni, sul palco dell'"Arena Suzuki", lo show musicale che ora è passato ad Antonella con il nome di "Jukebox - La notte delle hit".

«AMADEUS HA FATTO LA SUA SCELTA, IO NON SONO UNA CHE VA DI QUA E DI LÀ...»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047
L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

IL GIORNALE DI VICENZA

www.ecostampa.it

<img height="1" width="1" style="display:none" src="https://www.facebook.com/tr?id=336576148106696&ev=PageView&noscript=1">

Mahmood, al via la seconda parte del N.L.D.A. Tour

ANSA

Dal 17 maggio all'Unipol Arena di Bologna

16 maggio 2025



ROMA, 16 MAG - Dopo il successo dei primi appuntamenti dello scorso ottobre, Mahmood torna a calcare i palchi dei palasport con la seconda parte del suo N.L.D.A. Tour, prodotto da Friends & Partners. Lo show farà ora tappa il 17 maggio all'Unipol Arena di Bologna, il 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli, il 24 maggio all'Inalpi Arena di Torino, per poi concludere il 25 maggio all'Unipol Forum di Milano. Info e biglietti: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it. Il concerto è stato concepito come un rave teatrale con diversi quadri estetici, a volte sognanti a volte più underground, a sottolineare i molteplici mondi di Mahmood e le sue esperienze, facendo vedere la sua evoluzione e crescita grazie a tutte le esperienze vissute e trasportando il sapore dei club europei nella dimensione amplificata dei palasport. Lo show - che vede Type-Ten alla direzione creativa - è diviso in tre parti, in cui ogni dettaglio supporta e valorizza il racconto in modo coerente. A livello stilistico la scelta dei visual, delle coreografie, delle luci e degli abiti indossati per ciascuno di questi momenti si amalgama alla storia e ne enfatizza ancora di più le sensazioni. In scaletta tutti i brani che più hanno segnato la carriera dell'artista e quelli appartenenti all'ultimo Nei Letti degli Altri (disco di platino e con più di 820 milioni di stream), che dà il nome allo show, oltre a Sottomarini, presentato a sorpresa durante la finale della 75° edizione del Festival di Sanremo, dove la sera precedente ha co-condotto la puntata dedicata alle cover al fianco di Carlo Conti e Geppi Cucciari..

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IL GIORNALE DI VICENZA

www.ecostampa.it

Il Giornale di Vicenza è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

TALENTI GDV - iscrizione

Check-in - GDV

Mare, arte e ospitalità. «Venire a Barcellona è come sentirsi a casa»

è solo calcio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IL GIORNALE DI VICENZA

www.ecostampa.it

/// L.R. VICENZA

Gianni Lopez: «L'andata sarà tosta. Il Lane sfrutti il doppio risultato e la carica dei tifosi»

Eroi del clima

Il "celo-manca" diventa green. Ecco il patto del nuovo eroe del clima

Suggerimenti

Pubblicità Privacy Cookie Consensi Contatti Chi siamo

Necrologie Abbonati

IL GRUPPO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ilpiccolo.gelocal.it
IL PICCOLO

www.ecostampa.it

Mahmood, al via la seconda parte del N.L.D.A. Tour



Dal 17 maggio all´Unipol Arena di Bologna (ANSA) - ROMA, 16 MAG - Dopo il successo dei primi appuntamenti dello scorso ottobre, Mahmood torna a calcare i palchi dei palasport con la seconda parte del suo N.L.D.A. Tour, prodotto da Friends & Partners. Lo show farà ora tappa il 17 maggio all´Unipol Arena di Bologna, il 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli, il 24 maggio all´Inalpi Arena di Torino, per poi concludere il 25 maggio all´Unipol Forum di Milano. Info e biglietti: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it. Il concerto è stato concepito come un rave teatrale con diversi quadri estetici, a volte sognanti a volte più underground, a sottolineare i molteplici mondi di Mahmood e le sue esperienze, facendo vedere la sua evoluzione e crescita grazie a tutte le esperienze vissute e trasportando il sapore dei club europei nella dimensione amplificata dei palasport. Lo show - che vede Type-Ten alla direzione creativa - è diviso in tre parti, in cui ogni dettaglio supporta e valorizza il racconto in modo coerente. A livello stilistico la scelta dei visual, delle coreografie, delle luci e degli abiti indossati per ciascuno di questi momenti si amalgama alla storia e ne enfatizza ancora di più le sensazioni. In scaletta tutti i brani che più hanno segnato la carriera dell´artista e quelli appartenenti all´ultimo Nei Letti degli Altri (disco di platino e con più di 820 milioni di stream), che dà il nome allo show, oltre a Sottomarini, presentato a sorpresa durante la finale della 75° edizione del Festival di Sanremo, dove la sera precedente ha co-condotto la puntata dedicata alle cover al fianco di Carlo Conti e Geppi Cucciari. (ANSA). Riproduzione riservata © Il Piccolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Al via la seconda parte del tour di Mahmood con cinque date a maggio

Mahmood torna a calcare i palchi dei palasport con la seconda parte del suo N.L.D.A. Tour, prodotto da Friends & Partners. L´imperdibile show, che ha fatto emozionare già migliaia di persone farà ora tappa il 17 maggio all´Unipol Arena di Bologna, il 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli, il 24 maggio all´Inalpi Arena di Torino, per poi concludere il 25 maggio all´Unipol Forum di Milano. Info e biglietti: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it. Il concerto è stato concepito come un rave teatrale con diversi quadri estetici a volte sognanti a volte più underground, a sottolineare i molteplici mondi di Mahmood e le sue esperienze, facendo vedere la sua evoluzione e crescita grazie a tutte le esperienze vissute e trasportando il sapore dei club europei nella dimensione amplificata dei palasport. Lo show che vede Type-Ten alla direzione creativa è diviso in tre parti, in cui ogni dettaglio supporta e valorizza il racconto in modo coerente. A livello stilistico la scelta dei visual, delle coreografie, delle luci e degli abiti indossati per ciascuno di questi momenti si amalgama alla storia e ne enfatizza ancora di più le sensazioni. L´avventura di Mahmood parte nello studio di un dentista dove, a causa dell´anestesia, si addormenta e inizia a sognare, immaginando di intraprendere un viaggio. La prima parte dello spettacolo è un volo verso l´ignoto, una pista di decollo verso qualcosa di sconosciuto. La seconda fase del viaggio rappresenta il tragitto, la parte più onirica e intima del live, che sfocia infine nella terza e ultima parte dello show: l´arrivo, un arrivo sulle nuvole, questo il paesaggio rappresentato anche nei visuals creati per l´occasione da Tommaso Ottomano -, il raggiungimento di un non-luogo, che in realtà è uno stato d´animo, l´oggi, il presente. Rappresenta l´evoluzione del percorso artistico di Mahmood, che mostra come è cambiato e come sia arrivato fino ad oggi. Numerosi gli elementi metallo nel live, materiale usato per le colonne elettrichem e il pianoforte in movimento che si presenta nel momento più intimo dello show -, a richiamare l´atmosfera presa in prestito dall´opera giapponese Ghost in the Shell. A questo vanno ad aggiungersi i richiami alla Piramide, simbologia legata alle origini dell´artista: la scala al centro della scena è piramidale, così come le luci composte da 300 fari e laser, con light design a cura di Douglas Green. Lo spettacolo, come un´onda, culla e trascina il pubblico dritto al cuore delle sue hit, alternando momenti profondi e delicati a blocchi adrenalinici, accompagnato da un corpo di ballo, con le coreografie a cura di Carlos Diaz Gandia. In scaletta tutti i brani che più hanno segnato la carriera di Mahmood e quelli appartenenti all´ultimo disco Nei letti degli altri, pubblicato il 16 febbraio 2024), che dà il nome allo show, oltre a Sottomarini, presentato a sorpresa durante la finale della 75° edizione del Festival di Sanremo, dove la sera precedente ha co-condotto la puntata dedicata alle cover al fianco di Carlo Conti e Geppi Cucciari. foto IPA Agency (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Al via la seconda parte del tour di Mahmood con cinque...

ROMA (ITALPRESS) - Dopo il successo dei primi appuntamenti dello scorso ottobre, Mahmood torna a calcare i palchi dei palasport con la seconda parte del suo N.L.D.A. Tour, prodotto da Friends & Partners. L´imperdibile show, che ha fatto emozionare già migliaia di persone farà ora tappa il 17 maggio all´Unipol Arena di Bologna, il 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli, il 24 maggio all´Inalpi Arena di Torino, per poi concludere il 25 maggio all´Unipol Forum di Milano. Info e biglietti: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it. Il concerto è stato concepito come un rave teatrale con diversi quadri estetici a volte sognanti a volte più underground, a sottolineare i molteplici mondi di Mahmood e le sue esperienze, facendo vedere la sua evoluzione e crescita grazie a tutte le esperienze vissute e trasportando il sapore dei club europei nella dimensione amplificata dei palasport. Lo show - che vede Type-Ten alla direzione creativa - è diviso in tre parti, in cui ogni dettaglio supporta e valorizza il racconto in modo coerente. A livello stilistico la scelta dei visual, delle coreografie, delle luci e degli abiti indossati per ciascuno di questi momenti si amalgama alla storia e ne enfatizza ancora di più le sensazioni. L´avventura di Mahmood parte nello studio di un dentista dove, a causa dell´anestesia, si addormenta e inizia a sognare, immaginando di intraprendere un viaggio. La prima parte dello spettacolo è un volo verso l´ignoto, una pista di decollo verso qualcosa di sconosciuto. La seconda fase del viaggio rappresenta il tragitto, la parte più onirica e intima del live, che sfocia infine nella terza e ultima parte dello show: l´arrivo, un arrivo sulle nuvole, questo il paesaggio rappresentato anche nei visuals - creati per l´occasione da Tommaso Ottomano -, il raggiungimento di un non-luogo, che in realtà è uno stato d´animo, l´oggi, il presente. Rappresenta l´evoluzione del percorso artistico di Mahmood, che mostra come è cambiato e come sia arrivato fino ad oggi. Numerosi gli elementi metallo nel live, materiale usato per le colonne elettrichem e il pianoforte in movimento - che si presenta nel momento più intimo dello show -, a richiamare l´atmosfera presa in prestito dall´opera giapponese Ghost in the Shell. A questo vanno ad aggiungersi i richiami alla Piramide, simbologia legata alle origini dell´artista: la scala al centro della scena è piramidale, così come le luci - composte da 300 fari - e laser, con light design a cura di Douglas Green. Lo spettacolo, come un´onda, culla e trascina il pubblico dritto al cuore delle sue hit, alternando momenti profondi e delicati a blocchi adrenalinici, accompagnato da un corpo di ballo, con le coreografie a cura di Carlos Diaz Gandia. In scaletta tutti i brani che più hanno segnato la carriera di Mahmood e quelli appartenenti all´ultimo disco "Nei letti degli altri", pubblicato il 16 febbraio 2024), che dà il nome allo show, oltre a "Sottomarini", presentato a sorpresa durante la finale della 75° edizione del Festival di Sanremo, dove la sera precedente ha co-condotto la puntata dedicata alle cover al fianco di Carlo Conti e Geppi Cucciari. - foto IPA Agency - (ITALPRESS). Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all´indirizzo

[Al via la seconda parte del tour di Mahmood con cinque...]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

La Gazzetta dello Spettacolo



MARCO MENGONI INFINITO: LE DATE DEL TOUR 2025

Redazione 16 Maggio 2025 Musica

Marco Mengoni. Foto di Andrea Bianchera

Marco Mengoni infinito: le date del tour 2025

Marco Mengoni, infiamma l'autunno con un tour che lo vedrà protagonista nei palasport italiani, dopo aver conquistato le arene europee.

Dopo aver fatto tremare gli stadi italiani con un tour estivo che si preannuncia da record, con oltre mezzo milione di biglietti già polverizzati, **Marco Mengoni** non ha intenzione di fermarsi. L'artista, reduce da un'estate che lo vedrà protagonista con il suo "**Marco negli Stadi 2025**" – di cui sono già sold out le date di Napoli, Bari, le prime di Bologna e Milano, e la seconda di Messina – ha annunciato un'entusiasmante estensione del suo viaggio musicale. L'autunno sarà infuocato da nuove imperdibili date nei principali palazzetti italiani, prodotte e organizzate da Live Nation, che si aggiungono al già annunciato tour nelle grandi arene europee. Un vero e proprio "Mengoni Infinito" che continuerà a far vibrare il cuore dei suoi fan.

Il primo appuntamento di questa nuova leg italiana è fissato per l'**8 ottobre all'Inalpi Arena di Torino**. Da lì, la carovana musicale di Mengoni si sposterà il **22 ottobre alla Vitrifrigo Arena di Pesaro**, per poi incendiare il **28 ottobre il Mandela Forum di Firenze**. Novembre si aprirà con l'energia del cantautore che raggiungerà il **2 novembre il Palasele di Eboli**, per concludere questa tranche italiana l'**8 novembre al Palazzo dello Sport di Roma**. Cinque imperdibili occasioni per vivere da vicino la potenza vocale e l'emozione che solo Marco Mengoni sa regalare.

Ma le sorprese non finiscono qui. Dopo aver calcato i palchi italiani, Mengoni attraverserà i confini nazionali per portare la sua musica nelle grandi arene europee a novembre. Un ritorno molto atteso, visto il successo del suo primo tour europeo nel 2023. Quest'anno, le città che lo accoglieranno saranno **Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26**

LIVE! QUESTO NON È UN PODCAST

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre). Un calendario fitto di appuntamenti che testimonia la crescente popolarità internazionale di Marco Mengoni.

Acquista il tuo biglietto direttamente da qui. L'organizzazione raccomanda l'acquisto dei biglietti ESCLUSIVAMENTE tramite i canali di vendita autorizzati come questo.

Marco Mengoni Live in Europe: Biglietti in Prevendita

L'attesa per accaparrarsi un biglietto per queste nuove date italiane di "**Marco Mengoni live in Europe**" è già palpabile. I fan avranno la possibilità di accedere a una **prevendita esclusiva a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio**, riservata ai titolari di carta Mastercard. Un'opportunità da non perdere per assicurarsi un posto in prima fila e vivere l'energia contagiosa dei concerti di Mengoni.

Questa mossa strategica, che anticipa la vendita generale, sottolinea l'importanza che l'artista e il suo team di produzione, Live Nation, riservano ai fan più fedeli. La partnership con Mastercard offre un vantaggio concreto a chi desidera ardentemente assistere a questi eventi, creando un senso di esclusività e gratitudine verso la sua fanbase. È probabile che, come già accaduto per le date estive, anche questi nuovi appuntamenti nei palazzetti italiani e nelle arene europee registrino un rapido sold out, vista la comprovata capacità di Marco Mengoni di attrarre un pubblico vasto ed entusiasta.

Il Successo di un Artista Poliedrico

Con ben **15 anni di carriera** alle spalle, **85 dischi di platino** conquistati e oltre **3 miliardi di stream audio e video**, Marco Mengoni si conferma una delle voci più autorevoli e amate del panorama musicale italiano contemporaneo. Il suo percorso artistico è costellato di successi, tra cui **due trionfi al Festival di Sanremo** e la **doppia partecipazione all'Eurovision Song Contest**, che lo hanno consacrato anche a livello internazionale.

Il suo ultimo singolo, "**Mandare tutto all'aria**", scritto in collaborazione con Edoardo D'Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani, ne è l'ennesima prova. Un brano che, pur mantenendo una forte impronta cantautorale, si distingue per le sue sonorità dinamiche e un'influenza French Touch. Come lo stesso Mengoni ha dichiarato, la canzone rappresenta *"la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa"*. Un messaggio di resilienza e cambiamento che risuona profondamente con il suo pubblico.

In questi quindici anni di carriera, Mengoni ha saputo evolversi e sperimentare, pubblicando **otto album in studio** e portando in scena **dieci tour live** che hanno sempre registrato un grande successo di pubblico e critica. La sua capacità di spaziare tra generi musicali diversi, unita a una vocalità potente ed espressiva, lo hanno reso un artista unico nel suo genere. Il tour "**Marco negli Stadi 2025**" e la sua estensione autunnale nei palazzetti e nelle arene europee non sono solo una celebrazione dei suoi 15 anni di carriera, ma anche la dimostrazione di una continua crescita artistica e di un legame indissolubile con i suoi fan.

CONDIVIDI Facebook Twitter LinkedIn Pinterest

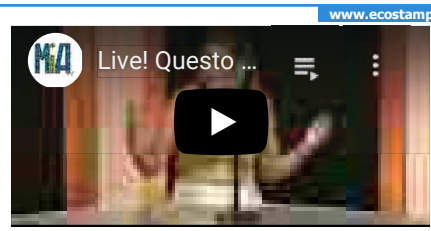
Argomenti CONCERTI

ARTICOLI CORRELATI

I Pinguini Tattici Nucleari alla Federico II
13 Maggio 2025

Alessandra Amoroso: 2025 all'insegna del live
9 Maggio 2025

Olly Infuoca i Club: riparte il live tour
6 Maggio 2025



PIÙ COMMENTATI

Valerio Scanu: a Sanremo firmato da Fabrizio Moro
17 Dicembre 2015 308

Giuseppe Zeno, è lui Il Paradiso delle Signore
27 Gennaio 2016 121

Adesso (Ti voglio bene), il singolo di Emma
7 Novembre 2015 72

Francesco Arca ed Emma Marrone insieme per il videoclip Io di te non ho paura
27 Gennaio 2016 61

Delirio di fans a Firenze per l'evento dei Braccialetti Rossi
29 Maggio 2015 37

Emma Marrone ed i suoi Occhi profondi
19 Giugno 2015 35

Panariello sotto l'albero, arriva Emma
23 Dicembre 2015 32

Pasquale Di Nuzzo: la mia favola con Tini
11 Maggio 2016 28

Dolcenera e i suoi 100 Mila Watt
8 Aprile 2016 25

Marco Mengoni, soldout per #MengoniLive2016
22 Aprile 2016 23

Emma da record: "Occhi profondi" arriva a 4 milioni di visualizzazioni
20 Luglio 2015 22

Emma Marrone: Io canto questo amore perché ci credo!
23 Ottobre 2015 21

Attilio Fontana: è Formaggio il nuovo album
30 Novembre 2014 20

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

L'Arena.it

www.ecostampa.it

<img height="1" width="1" style="display:none" src="https://www.facebook.com/tr?id=336576148106696&ev=PageView&noscript=1">

Mahmood, al via la seconda parte del N.L.D.A. Tour

ANSA

Dal 17 maggio all'Unipol Arena di Bologna

16 maggio 2025



ROMA, 16 MAG - Dopo il successo dei primi appuntamenti dello scorso ottobre, Mahmood torna a calcare i palchi dei palasport con la seconda parte del suo N.L.D.A. Tour, prodotto da Friends & Partners. Lo show farà ora tappa il 17 maggio all'Unipol Arena di Bologna, il 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli, il 24 maggio all'Inalpi Arena di Torino, per poi concludere il 25 maggio all'Unipol Forum di Milano. Info e biglietti: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it. Il concerto è stato concepito come un rave teatrale con diversi quadri estetici, a volte sognanti a volte più underground, a sottolineare i molteplici mondi di Mahmood e le sue esperienze, facendo vedere la sua evoluzione e crescita grazie a tutte le esperienze vissute e trasportando il sapore dei club europei nella dimensione amplificata dei palasport. Lo show - che vede Type-Ten alla direzione creativa - è diviso in tre parti, in cui ogni dettaglio supporta e valorizza il racconto in modo coerente. A livello stilistico la scelta dei visual, delle coreografie, delle luci e degli abiti indossati per ciascuno di questi momenti si amalgama alla storia e ne enfatizza ancora di più le sensazioni. In scaletta tutti i brani che più hanno segnato la carriera dell'artista e quelli appartenenti all'ultimo Nei Letti degli Altri (disco di platino e con più di 820 milioni di stream), che dà il nome allo show, oltre a Sottomarini, presentato a sorpresa durante la finale della 75° edizione del Festival di Sanremo, dove la sera precedente ha co-condotto la puntata dedicata alle cover al fianco di Carlo Conti e Geppi Cucciari..

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'Arena.it

www.ecostampa.it

L'Arena è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

L'Arena Sport

Sogliano suona l'allarme: «Si è perso di vista l'obiettivo, non siamo ancora tranquilli. Servono tifosi e cuore»

Oltrecultura ARE iscriviti

/// **VENETO**

Bimbi maltrattati: arrestate due maestre di un asilo nido. I genitori: «È sconvolgente»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'Arena.it

www.ecostampa.it

/// MONDO

Starmer: «Putin deve pagare per il suo rifiuto della pace»

Suggerimenti

IL GRUPPO

Società Athesis S.p.A. – Corso Porta Nuova, 67 – I-37122 Verona (VR) – REA: VR-44853 – Cap. soc. i.v.: 1.768.000 Euro – P.IVA e C.F. 00213960230

119

Copyright © 2025 – Tutti i diritti riservati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Bisettimanale
16-05-2025
Pagina 20
Foglio 1

Luna nuova

www.ecostampa.it

Il Comune va al Salone: 50 eventi al via da oggi

PIANEZZA - Nello Stand X151 del Padiglione Oval, il Comune ospiterà oltre 50 incontri con 100 autori, editori, amministratori e operatori culturali. *«Vogliamo creare una grande Piazza del libro* - afferma il sindaco Antonio Castello - *Il nostro Stand sarà una piazza aperta a tutti i nostri cittadini e ai visitatori presenti in Fiera. Un luogo d'incontro inclusivo e vivo, fatto di relazioni e di condivisioni culturali, uno spazio per fare incontrare storie locali e voci nazionali, dove la cultura diventerà accessibile a tutti, sarà partecipata e condivisa»*. Un programma davvero intenso nel quale spiccano alcuni appuntamenti da non perdere. Ad iniziare di quello previsto oggi alle 15,30 con la presentazione del libro "La pizza non lievita? Tutta colpa del clima. Perché la nostra vita dipende dal meteo" di Andrea Giuliacci, Lorenza Di Matteo che saranno presenti insieme a Claudio Cassardo e Giovanni Firera. Alle 16 il sindaco di Torino Stefano Lo Russo, insieme a Leonardo Bonucci, Claudio Marchisio, al consigliere regionale Mario Salvatore Castello ed all'assessore alla cultura Riccardo Gentile presentano la finale "King's League" in programma il 22 maggio alla Inalpi Arena. Domani alle 12 "Storie locali a confronto: Alpignano, Druento, Pianezza e Valdellatorre con gli autori Giorgio Re, Carlo Marocco, Pier Luigi Castagno e Giuseppe Barbero e l'Ana di Pianezza con il suo 95° di fondazione; a cura di Rinaldo Roccati. Domenica alle 10 conferenza a cura degli "Amici del cuore" con Fulvia Pedani (oncologa), Sebastiano Marra (cardiologo) e Fabio Verzini (chirurgo vascolare); coordina Giovanni Firera con Pier Luigi Castagno; alle 11 conferenza a cura dell'Associazione nazionale donne operate al seno: partecipano l'assessore alla sanità Federico Riboldi e gli oncologi Fulvia Pedani e Mario Airoldi, il sindaco Antonio Castello, Giovanni Firera e Pier Luigi Castagno; alle 12,30 conferenza a cura di Heal Italia con il presidente Andrea Pace, Laura Leonardis Programme Manager della Fondazione e Luca Giaimi direttore operativo dell'Istituto oncologico del Mediterraneo, il sindaco Antonio Castello. Alle 14 i Comuni di Buttigliera, Druento, Robassomero e Venaria presentano libri da loro curati Dalle 17 alle 19 Fondazione Croce Reale e "Chiese aperte di Pianezza tra storia e archeologia": intervengono don Gianluca Papolla, Riccardo Gentile e Fabrizio Nucera Giampaolo, progetto Mupi, Museo diffuso di Pianezza e candidatura a Capitale del libro Intervengono Antonio Castello e Fabrizio Nucera Giampaolo Progetto itinerari culturali "Pianezza. La via Francigena e le Strade Reali": intervengono Annamaria Aimone, Alessia Giorda e Fabrizio Nucera Giampaolo. Incontro con l'Unione montana Valle di Susa, intervengono Andrea Archinà, sindaco di Avigliana e rappresentante dell'Unione nell'associazione Europea delle Vie Francigene e il sindaco di Pianezza Antonio Castello. Lunedì alle 11,30 "Oltre le barriere, storia di inclusione e diversità", presentazione del libro "Pasqualino, il sorriso di una stella" di Cinzia Ravallese Intervengono l'autrice, Marco Scarzello, giornalista e Simona Otranto. Alle 12,45 in Sala rosa premio letterario Comune di Pianezza con premiazione degli studenti; a seguire premiazione del pianezzese Luca Vergnano recente vincitore Specia Olympics.




Dieci Pro loco 'Sapere e sapori'

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

mattinopadova.gelocal.it
il mattino di Padova

www.ecostampa.it

Mahmood, al via la seconda parte del N.L.D.A. Tour



Dal 17 maggio all´Unipol Arena di Bologna (ANSA) - ROMA, 16 MAG - Dopo il successo dei primi appuntamenti dello scorso ottobre, Mahmood torna a calcare i palchi dei palasport con la seconda parte del suo N.L.D.A. Tour, prodotto da Friends & Partners. Lo show farà ora tappa il 17 maggio all´Unipol Arena di Bologna, il 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli, il 24 maggio all´Inalpi Arena di Torino, per poi concludere il 25 maggio all´Unipol Forum di Milano. Info e biglietti: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it. Il concerto è stato concepito come un rave teatrale con diversi quadri estetici, a volte sognanti a volte più underground, a sottolineare i molteplici mondi di Mahmood e le sue esperienze, facendo vedere la sua evoluzione e crescita grazie a tutte le esperienze vissute e trasportando il sapore dei club europei nella dimensione amplificata dei palasport. Lo show - che vede Type-Ten alla direzione creativa - è diviso in tre parti, in cui ogni dettaglio supporta e valorizza il racconto in modo coerente. A livello stilistico la scelta dei visual, delle coreografie, delle luci e degli abiti indossati per ciascuno di questi momenti si amalgama alla storia e ne enfatizza ancora di più le sensazioni. In scaletta tutti i brani che più hanno segnato la carriera dell´artista e quelli appartenenti all´ultimo Nei Letti degli Altri (disco di platino e con più di 820 milioni di stream), che dà il nome allo show, oltre a Sottomarini, presentato a sorpresa durante la finale della 75° edizione del Festival di Sanremo, dove la sera precedente ha co-condotto la puntata dedicata alle cover al fianco di Carlo Conti e Geppi Cucciari. (ANSA). Riproduzione riservata © Il Mattino di Padova

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

mentelocale.it
www.ecostampa.it

Cerca nel sito

Torino Sport

Kings League, la finale all'Inalpi Arena di Torino



GIOVEDÌ
22
MAGGIO
2025

Giovedì 22 maggio appuntamento con la **Kings League** all'Inalpi **Arena di Torino** dove si disputeranno le finalissime di ben **tre leghe**: Kings League Lottomatica.sport Italy, Kings League Spain e Kings League France.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

mentelocale.it
www.ecostampa.it

Tre team europei verranno quindi incoronati campioni in un solo giorno e in un'unica location: un evento senza precedenti che promette emozioni, adrenalina e spettacolo puro. La città di Torino si prepara così a diventare il centro nevralgico della Kings League, accogliendo fan, appassionati e curiosi provenienti da tutta Europa.

I biglietti possono essere acquistati online, con prezzi che variano tra i 22 e i 65 Euro.

Si avvisa il pubblico che durante l'evento saranno utilizzati effetti stroboscopici e pirotecnici.
L'ingresso è consentito fino ad un massimo di 30 min dopo l'inizio dell'evento.
Con il biglietto acquistato è incluso l'accesso alle finali delle leghe Kings League Italia, Spagna e Francia.

Kings League

La Kings League è un format calcistico innovativo e spettacolare nato in Spagna nel 2022, ideato da Gerard Piqué (ex calciatore del Barcellona) attraverso la sua società Kosmos, in collaborazione con noti streamer e influencer, tra cui Ibai Llanos. L'obiettivo è quello di rivoluzionare il calcio tradizionale, rendendolo più dinamico, divertente e adatto al linguaggio e al ritmo del pubblico giovane, soprattutto quello dei social e delle piattaforme streaming come Twitch.

Potrebbe interessarti anche

- Sestriere entra nel Club 5: riconoscimento per la Coppa del Mondo di Sci
- Juventus Museum a Torino: storia, trofei e emozioni bianconere
- Deejay Ten a Torino il 23 marzo, percorso, strade chiuse e modifiche alla viabilità

Prossimamente

- Piemonte Open Intesa Sanpaolo 2025: a Torino il grande tennis internazionale con Hurkacz, Sonego e Fognini
- Monferrando 2025: l'avventura bikepacking tra i paesaggi del Monferrato
- Verso Altrove: la Juventus inaugura un nuovo memoriale per le vittime dell'Heysel
- Valsangone Bike Adventure: due giorni tra bici, natura e cultura nel cuore della Val Sangone
- Kings League all'Inalpi Arena

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

mentelocale.it

www.ecostampa.it

Newsletter Eventi
Resta aggiornato su tutti gli eventi a Torino e dintorni, iscriviti gratis alla newsletter
REGISTRATI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Torino Concerti

Mahmood in concerto a Torino



SABATO
24
MAGGIO
2025

Sabato 24 maggio alle ore 21 all'Inalpi Arena di Torino appuntamento con il concerto di **Mahmood in tour con N.L.D.A**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L’imperdibile show che ha fatto emozionare già migliaia di persone lo scorso autunno farà ora tappa all'Inalpi Arena di Torino, il prossimo sabato 24 maggio.

Un rave teatrale curato nei minimi dettagli, con diversi quadri estetici a volte sognanti a volte più underground, a sottolineare i molteplici mondi di Mahmood, le sue esperienze e l’evoluzione del suo percorso artistico. In scaletta anche i brani ***RA TA TA*** (in cui si susseguono immagini scolpite dallo stile unico dell’artista, certificato doppio disco di platino e con 250 milioni di stream) e ***Tuta Gold*** (sperimentale, dallo stile baile funk e ritmo club, 5 dischi di platino e 430 milioni di stream globali).

Prossimamente

- Festival del Giappone Gaya Gaya al Mercato Centrale
- Sguardi Live 2025: a Rivoli una settimana di musica, comicità e parole che emozionano
- I Selton sbarcano all'Alingana Festival 2025 di Settimo Torinese
- Late Spring Music Festival 2025 alla Reggia di Venaria
- Massimo Zamboni a Off Topic

Potrebbe interessarti anche

- Snodo, riprende il palinsesto musicale per le serate estive nel dehors delle Ogr
- Alessandro Baricco in dialogo con Vinicio Capossela
- Monfortinjazz 2025: il programma completo con The Blues Brothers Band e Edoardo Bennato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

messaggeroveneto.gelocal.it
Messaggero Veneto

www.ecostampa.it

Mahmood, al via la seconda parte del N.L.D.A. Tour



Dal 17 maggio all´Unipol Arena di Bologna (ANSA) - ROMA, 16 MAG - Dopo il successo dei primi appuntamenti dello scorso ottobre, Mahmood torna a calcare i palchi dei palasport con la seconda parte del suo N.L.D.A. Tour, prodotto da Friends & Partners. Lo show farà ora tappa il 17 maggio all´Unipol Arena di Bologna, il 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli, il 24 maggio all´Inalpi Arena di Torino, per poi concludere il 25 maggio all´Unipol Forum di Milano. Info e biglietti: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it. Il concerto è stato concepito come un rave teatrale con diversi quadri estetici, a volte sognanti a volte più underground, a sottolineare i molteplici mondi di Mahmood e le sue esperienze, facendo vedere la sua evoluzione e crescita grazie a tutte le esperienze vissute e trasportando il sapore dei club europei nella dimensione amplificata dei palasport. Lo show - che vede Type-Ten alla direzione creativa - è diviso in tre parti, in cui ogni dettaglio supporta e valorizza il racconto in modo coerente. A livello stilistico la scelta dei visual, delle coreografie, delle luci e degli abiti indossati per ciascuno di questi momenti si amalgama alla storia e ne enfatizza ancora di più le sensazioni. In scaletta tutti i brani che più hanno segnato la carriera dell´artista e quelli appartenenti all´ultimo Nei Letti degli Altri (disco di platino e con più di 820 milioni di stream), che dà il nome allo show, oltre a Sottomarini, presentato a sorpresa durante la finale della 75° edizione del Festival di Sanremo, dove la sera precedente ha co-condotto la puntata dedicata alle cover al fianco di Carlo Conti e Geppi Cucciari. (ANSA). Riproduzione riservata © Messaggero Veneto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

MI-LORENTEGGIO.com

www.ecostampa.it

MAHMOOD: È IN PARTENZA DOMANI IL N.L.D.A. TOUR

Di **Redazione** - 16 Maggio 2025 - 16:14 16 0



Dopo il successo dei primi appuntamenti dello scorso ottobre, MAHMOOD torna a calcare i palchi dei palasport con la seconda parte del suo N.L.D.A. TOUR, prodotto da Friends & Partners. L'imperdibile show, che ha fatto emozionare già migliaia di persone farà ora tappa il 17 maggio all'Unipol Arena di Bologna, il 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli, il 24 maggio all'Inalpi Arena di Torino, per poi concludere il 25 maggio all'Unipol Forum di Milano.
Info e biglietti: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it.

Il concerto è stato concepito come un rave teatrale con diversi quadri estetici a volte

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

sognanti a volte più underground, a sottolineare i molteplici mondi di MAHMOOD e le sue esperienze, facendo vedere la sua evoluzione e crescita grazie a tutte le esperienze vissute e trasportando il sapore dei club europei nella dimensione amplificata dei palasport.

Lo show – che vede Type-Ten alla direzione creativa – è diviso in tre parti, in cui ogni dettaglio supporta e valorizza il racconto in modo coerente. A livello stilistico la scelta dei visual, delle coreografie, delle luci e degli abiti indossati per ciascuno di questi momenti si amalgama alla storia e ne enfatizza ancora di più le sensazioni.

L'avventura di MAHMOOD parte nello studio di un dentista dove, a causa dell'anestesia, si addormenta e inizia a sognare, immaginando di intraprendere un viaggio. La prima parte dello spettacolo è un volo verso l'ignoto, una pista di decollo verso qualcosa di sconosciuto. La seconda fase del viaggio rappresenta il tragitto, la parte più onirica e intima del live, che sfocia infine nella terza e ultima parte dello show: l'arrivo, un arrivo sulle nuvole, questo il paesaggio rappresentato anche nei visuals – creati per l'occasione da Tommaso Ottomano -, il raggiungimento di un non-luogo, che in realtà è uno stato d'animo, l'oggi, il presente. Rappresenta l'evoluzione del percorso artistico di Mahmood, che mostra come è cambiato e come sia arrivato fino ad oggi.

Numerosi gli elementi metallo nel live, materiale usato per le colonne elettrichem e il pianoforte in movimento – che si presenta nel momento più intimo dello show -, a richiamare l'atmosfera presa in prestito dall'opera giapponese Ghost in the Shell. A questo vanno ad aggiungersi i richiami alla Piramide, simbologia legata alle origini dell'artista: la scala al centro della scena è piramidale, così come le luci – composte da 300 fari – e laser, con light design a cura di Douglas Green.

Lo spettacolo, come un'onda, culla e trascina il pubblico dritto al cuore delle sue hit, alternando momenti profondi e delicati a blocchi adrenalinici, accompagnato da un corpo di ballo, con le coreografie a cura di Carlos Diaz Gandia.

In scaletta tutti i brani che più hanno segnato la carriera di MAHMOOD e quelli appartenenti all'ultimo disco "NEI LETTI DEGLI ALTRI" (disco di platino e con più di 820 milioni di stream, pubblicato il 16 febbraio 2024), che dà il nome allo show, oltre a "SOTTOMARINI", presentato a sorpresa durante la finale della 75° edizione del Festival di Sanremo, dove la sera precedente ha co-condotto la puntata dedicata alle cover al fianco di Carlo Conti e Geppi Cucciari.

Scritta da MAHMOOD, "SOTTOMARINI" è una ballad che fa immergere l'ascoltatore nell'universo intimo dell'artista. Un racconto sincero, a cuore aperto, dove i sottomarini diventano una metafora per descrivere la profondità, senza fermarsi alla superficie. L'infanzia è il punto di partenza del brano ma anche un simbolo universale di purezza, autenticità, amore incondizionato, di vita senza maschere, del prendersi cura e preservare il bambino interiore che MAHMOOD ha ancora dentro di sé.

Autore e cantante stimato nella scena italiana e internazionale, MAHMOOD conta oggi 37 dischi di platino e 6 dischi d'oro in Italia, 6 dischi di platino e 3 dischi d'oro all'estero e ha oltre 4 miliardi di stream totali all'attivo. Questa ultima parte del N.L.D.A. TOUR rappresenta la chiusura di un capitolo dedicata al suo ultimo progetto discografico.

N.L.D.A. TOUR – PALASPORT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

17 maggio 2025 – Bologna, Unipol Arena

20 maggio 2025 – Roma, Palazzo dello Sport

21 maggio 2025 – Napoli, Palapartenope

24 maggio 2025 – Torino, Inalpi Arena

25 maggio 2025 – Milano, Unipol Forum

BIOGRAFIA

Alessandro Mahmoud, in arte **Mahmood**, è nato a Milano nel 1992 da madre italiana e padre egiziano. Oltre a essere un artista di fama internazionale, è anche un apprezzato autore: ha scritto canzoni per Elodie (*Nero Bali, Andromeda*), Michele Bravi (*Presi Male*), Marco Mengoni (*Hola – I say*) e molti altri, e ha firmato ritornelli per Fabri Fibra (*Luna*), Gué Pequeno (*Doppio Whisky*) e Marracash (*Non sono Marra*). Animato fin da piccolo da una grande passione per la musica pop, urban e R&B, studia canto, pianoforte e solfeggio. Nel 2016 partecipa per la prima volta al **Festival di Sanremo** nella sezione Giovani con il brano *Dimentica*, classificandosi quarto. Nel 2018 debutta con il suo primo EP ufficiale, ***Gioventù Bruciata***, seguito dall'omonimo album (certificato **disco di platino**); nel dicembre del 2018 partecipa a **Sanremo Giovani** con la title track *Gioventù Bruciata* (certificata **disco d'oro**), aggiudicandosi il **primo posto**, che gli dà diritto a entrare in gara al Festival 2019 tra i big, e anche il **premio della critica**. Nel 2019 **vince il Festival di Sanremo** con il brano ***Soldi*** (certificato **quadruplo disco di platino**) il che lo rende il primo artista in assoluto a vincere sia nella categoria Giovani che in quella Big nello stesso anno. Diventata immediatamente una hit planetaria, con l'inclusione in oltre **1.400 playlist in tutto il mond**o e in oltre **42 classifiche Spotify Top 50 Viral**, nell'estate dello stesso anno *Soldi* infrange la soglia dei **500 milioni di streaming (di cui il 65% provenienti dall'estero)**, diventando **la canzone italiana più ascoltata di sempre su Spotify e Apple Music;** nel frattempo, il relativo video supera i **100 milioni di views su YouTube**. A maggio 2019 Mahmood rappresenta l'Italia a Tel Aviv nell'ambito dell'**Eurovision Song Contest**, classificandosi al **secondo posto** e vincendo il **premio Marcel Bezençon per la miglior composizione musicale**. Nell'estate del 2019 domina le classifiche anche con la hit ***Calipso*** (certificata **quadruplo disco di platino**) insieme a **Charlie Charles, Dardust, Sfera Ebbasta** e **Fabri Fibra**. A fine agosto pubblica il brano ***Barrio*** (certificato **doppio disco di platino**) con il quale raggiunge **159 milioni di stream**; mentre il relativo video ha totalizzato le **80 milioni di visualizzazioni su YouTube**. Il suo tour estivo tocca alcuni tra i più rinomati **festival nazionali e internazional**i, tra cui il **Mi Ami** (Milano), il **Festival dei Due Mondi di Spoleto** e il **Montreux Jazz Festival**. Nel 2020 Mahmood torna a imporsi all'attenzione di pubblico e critica con il nuovo singolo ***Rapide*** (certificato **doppio platino**), una ballad molto lontana dai ritmi e dalle atmosfere a cui ci aveva abituato, che in pochi mesi conquista il **disco di platino**. Costretto dall'emergenza Coronavirus a rimandare al 2021 ***Dei***, il suo **tour europeo**, approfitta dello stop forzato imposto dal lockdown per pubblicare nuova musica: prima ***Eternantena***, un brano estemporaneo ispirato proprio dalla quarantena, e successivamente il singolo a sorpresa ***Moonlight popolare*** (certificato **disco d'oro**), con il featuring della nuova punta di diamante del rap italiano, **Massimo Pericolo**, e la produzione di **Crookers**, un'eccellenza mondiale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

della musica urban ed elettronica. Il 10 luglio dello stesso anno viene pubblicata la canzone ***Dorado*** (certificata **doppio disco di platino**) un featuring con Sfera Ebbasta e Feid che ha totalizzato 145 milioni di streams sulle piattaforme digitali; mentre il relativo video ha totalizzato **39 milioni di visualizzazioni su YouTube. L'11 giugno 2021 esce il nuovo album *Ghettolimpo* (disco di platino)**, contenente i singoli *Inuyasha* (disco di platino), *Klan* (disco d'oro), *Rubini* feat. Elisa (disco di platino) e *Zero*, brano che fa parte della colonna sonora dell'omonima serie originale Netflix di cui ha curato anche un episodio come music supervisor. Mahmood a oggi conta **37 dischi di platino e 6 dischi d'oro in Italia, 6 dischi di platino e 3 dischi d'oro all'estero** e ha oltre **4 miliardi di streaming totali** all'attivo. Ha pubblicato **con Mondadori il libro a fumetti *Ghettolimpo – Sui Sentieri dell'Anima***. A febbraio 2022 **vince insieme a Blanco la 72ma edizione del Festival di Sanremo,** con la canzone *Brividi*, **otto dischi di platino** (il primo arrivato in meno di due settimane). Il brano è stato **il più ascoltato di sempre in un giorno su Spotify Italia con 3.384.192 stream nelle prime 24 ore di release**, un record che si aggiunge al **più alto debutto di sempre per una canzone italiana in posizione #5 nella classifica global** della piattaforma. Dopo l'atteso **tour che lo ha portato a esibirsi nelle più importanti città europee e club italiani**, ha proseguito la tournée in estate nelle principali città e festival in Italia. Il 5 agosto 2022 si è esibito al Sunny Hill Festival di Pristina, in Kosovo, una delle più importanti rassegne musicali dei Balcani, fondata e diretta da **Dua Lipa** e suo padre Dukagjin. A ottobre 2022 è stato presentato alla Festa del Cinema di Roma **MAHMOOD**, il docufilm – prodotto da Red Carpet, Società del Gruppo ILBE, in collaborazione con Tulipani Management e Prime Video – che racconta la sua storia, e **premiato** ai **Filming Italy Los Angeles 2023 nella categoria "Best Docu Film Award"**. Il 13 maggio 2023 è stato **ospite nella serata finale dell'Eurovision Song Contest** alla Liverpool Arena; si tratta della **prima volta in cui un artista italiano viene invitato a esibirsi fuori concorso in un'edizione di Eurovision che si svolge all'estero**. Mahmood ha prestato inoltre la propria voce – nel cast della versione italiana – all'iconico personaggio di Sebastian nella rivisitazione in chiave live-action del classico d'animazione Disney *La Sirenetta*, diretta da Rob Marshall e distribuita da The Walt Disney Company Italia, uscito il 24 maggio nelle sale italiane. Torna il 3 novembre con **COCKTAIL D'AMORE (disco d'oro)**, il singolo che anticipa il **nuovo album NEI LETTI DEGLI ALTRI (disco di platino), uscito il 16 febbraio 2024**. **L'artista ha partecipato in gara alla 74esima edizione del Festival di Sanremo con il brano TUTA GOLD (cinque dischi di platino e il brano più venduto in Italia nel 2024)** e ad aprile è stato protagonista dell'**EUROPEAN TOUR, 17 date – quasi tutte sold out – nei principali club di 10 Paesi europei, con due tappe finali al Fabrique di Milano**, entrambe sold out. A questo segue il **SUMMER TOUR 2024** nei festival estivi italiani e in autunno gli **appuntamenti nei palasport** di Jesolo, Milano, Firenze, Roma, Napoli. Il 14 giugno esce "**RA TA TA**", il suo nuovo singolo, certificato doppio disco di platino. **Durante la 75° edizione del Festival di Sanremo co-conduce la quarta serata** dedicata alle cover al fianco di Carlo Conti e in coppia con Geppi Cucciari, e **a sorpresa durante la finale presenta live il nuovo singolo "SOTTOMARINI"**, uscito il 21 febbraio 2025. **Ad aprile proseguirà poi il suo N.L.D.A. TOUR nei palasport con 5 nuove date.**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

msn.com
www.ecostampa.it

Al via la seconda parte del tour di Mahmood con cinque date a maggio



ROMA (ITALPRESS) Dopo il successo dei primi appuntamenti dello scorso ottobre, Mahmood torna a calcare i palchi dei palasport con la seconda parte del suo N.L.D.A. Tour, prodotto da Friends & Partners. L´imperdibile show, che ha fatto emozionare già migliaia di persone farà ora tappa il 17 maggio all´Unipol Arena di Bologna, il 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli, il 24 maggio all´Inalpi Arena di Torino, per poi concludere il 25 maggio all´Unipol Forum di Milano. Info e biglietti: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it. Il concerto è stato concepito come un rave teatrale con diversi quadri estetici a volte sognanti a volte più underground, a sottolineare i molteplici mondi di Mahmood e le sue esperienze, facendo vedere la sua evoluzione e crescita grazie a tutte le esperienze vissute e trasportando il sapore dei club europei nella dimensione amplificata dei palasport. Lo show che vede Type-Ten alla direzione creativa è diviso in tre parti, in cui ogni dettaglio supporta e valorizza il racconto in modo coerente. A livello stilistico la scelta dei visual, delle coreografie, delle luci e degli abiti indossati per ciascuno di questi momenti si amalgama alla storia e ne enfatizza ancora di più le sensazioni. L´avventura di Mahmood parte nello studio di un dentista dove, a causa dell´anestesia, si addormenta e inizia a sognare, immaginando di intraprendere un viaggio. La prima parte dello spettacolo è un volo verso l´ignoto, una pista di decollo verso qualcosa di sconosciuto. La seconda fase del viaggio rappresenta il tragitto, la parte più onirica e intima del live, che sfocia infine nella terza e ultima parte dello show: l´arrivo, un arrivo sulle nuvole, questo il paesaggio rappresentato anche nei visuals creati per l´occasione da Tommaso Ottomano -, il raggiungimento di un non-luogo, che in realtà è uno stato d´animo, l´oggi, il presente. Rappresenta l´evoluzione del percorso artistico di Mahmood, che mostra come è cambiato e come sia arrivato fino ad oggi. Numerosi gli elementi metallo nel live, materiale usato per le colonne elettrichem e il pianoforte in movimento che si presenta nel momento più intimo dello show -, a richiamare l´atmosfera presa in prestito dall´opera giapponese Ghost in the Shell. A questo vanno ad aggiungersi i richiami alla Piramide, simbologia legata alle origini dell´artista: la scala al centro della scena è piramidale, così come le luci composte da 300 fari e laser, con light design a cura di Douglas Green. Lo spettacolo, come un´onda, culla e trascina il pubblico dritto al cuore delle sue hit, alternando momenti profondi e delicati a blocchi adrenalinici, accompagnato da un corpo di ballo, con le coreografie a cura di Carlos Diaz Gandia. In scaletta tutti i brani che più hanno segnato la carriera di Mahmood e quelli appartenenti all´ultimo disco Nei letti degli altri, pubblicato il 16 febbraio 2024), che dà il nome allo show, oltre a Sottomarini, presentato a sorpresa durante la finale della 75° edizione del Festival di Sanremo, dove la sera precedente ha co-condotto la puntata dedicata alle cover al fianco di Carlo Conti e Geppi Cucciari. foto IPA Agency (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Uniti dalla stessa passione...
...Online dal 24 dicembre 1998

www.napolimagazine.com
ideato da Antonio Petrazzuolo

NAPOLI MAGAZINE®
Testata Giornalistica Online di Informazione Sportiva, Attualità e Cultura

Anno XXII n° 20

Ricerca

Venerdì 16 Maggio 2025, Ore 15:45:51 CEST

Home In Primo Piano In Evidenza Foto Video Calcio Basket Motori Altri Sport Attualità Cultura & Gossip Forum Lo Scrigno Live Score NM Live

euronics|TUFANO >> Sfoglia il volantino <<

Live Match
Premier League

ULTIMISSIME SPORT NEWS
LEGGI TUTTE LE NEWS »

Ultimissime Calcio Napoli

Video Conferenze

In Vetrina

108 FOTO NM - CICLISMO, GIRO D'ITALIA: FOCUS IN HD SULLA TAPPA A NAPOLI, IL PODIO

CULTURA & GOSSIP

MUSICA - "Notte prima degli esami 40th anniversary - 2025 edition", al via il 17 giugno da Roma il tour di Antonello Venditti, il 12 luglio a Pompei

L'Editoriale
di Antonio Petrazzuolo

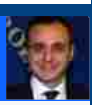


FOTO - SELFIE PER GERMAN DENIS



NAPOLI - L'ex attaccante del Napoli, German Denis, ha pubblicato nelle sue storie di Instagram un selfie. ...
Continua a leggere >>

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine

42 FOTO NM - MILAN-BOLOGNA: IL RACCONTO DA BORDOCAMPO IN HD, DAL PRE AL POST GARA



euronics GRUPPO Tufano Cafarelli
LEVER TOUCH
Caffè Aloia
GRUPPO AUTOSCALA GRUPPOAUTOSCALA.COM AGNANO
MoMap
Santorio
UNION NON TI LASCIA MAI SOLO!
GOLD TOWER LIFESTYLE HOTEL
DOOA IL LOOK DEI CAMPIONI
MONTECHIARO ADVISORS studiolucianoaiello@gmail.com
CARROZZERIA PRIMAVERA

16.05.2025 15:17 di Napoli Magazine



Dopo il grande successo del tour del 2024 con oltre 30 date in tutta Italia, **Antonello Venditti torna dal vivo con *"NOTTE PRIMA DEGLI ESAMI 40TH ANNIVERSARY – 2025 EDITION"*, al via il 17 giugno** (la notte prima degli esami di maturità) **dalla sua Roma con 3 imperdibili concerti SOLD OUT alle Terme di Caracalla** (17, 19 e 21 giugno)**.**

Antonello Venditti ancora una volta incanterà il pubblico con un viaggio emozionante attraverso le pagine più belle del suo repertorio, con al centro l'inno generazionale "*Notte prima degli esami*" e tutti gli altri brani di "*Cuore*", album che ha segnato la storia della musica italiana, pubblicato originariamente nel 1984 e ripubblicato nel 2024 in occasione del suo quarantennale in una special edition rimasterizzata e contenente anche l'inedito "*Di' Una Parola*".

Questo il calendario del tour *"Notte prima degli esami 40th anniversary – 2025 edition"*, prodotto e organizzato da **Friends&Partners**:

17 giugno – **ROMA** – Terme di Caracalla – **SOLD OUT**

19 giugno – **ROMA** – Terme di Caracalla – **SOLD OUT**

21 giugno – **ROMA** – Terme di Caracalla – **SOLD OUT**

28 giugno – **LUCCA** – Lucca Summer Festival – Piazza Napoleone

01 luglio – **GENOVA** – Arena del Mare – Area Porto Antico

03 luglio – **PIACENZA** – Palazzo Farnese

08 luglio – **BASSANO DEL GRAPPA** (Vicenza) – Bassano Music Park – Parco Ragazzi del '99

12 luglio – **POMPEI** (Napoli) – Beats of Pompeii – Anfiteatro degli Scavi

14 luglio – **BARI** – Fiera del Levante

17 luglio – **LANCIANO** (Chieti) – Parco Villa delle Rose

20 luglio – **CERVIA** (Ravenna) – Piazza Garibaldi

Il Punto
di Vincenzo Petrazzuolo



NM LIVE - CAMMAROTO: "NAPOLI, NUOVO TENTATIVO PER BEUKEMA DEL BOLOGNA, ANGUISSA HA CONGELATO IL TRASFERIMENTO IN ARABIA SAUDITA, DISPONIBILITÀ DI MASSIMA DI DE BRUYNE, RASPADORI? OCCHIO AL MILAN SE ARRIVA SARRI IN PANCHINA, LE ULTIME SUL FUTURO DI OSIMHEN"



NAPOLI - EMANUELE CAMMAROTO, giornalista ed esperto di mercato, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", su R... **Continua a leggere >>**

Social Network
News dal Web



NM LIVE – FAVA: "RASPADORI AL FIANCO DI LUKAKU PUÒ DARE IL MASSIMO, NERES PUÒ CREARE QUELLA SUPERIORITÀ CHE SERVE AL NAPOLI A PARTITA IN CORSO"



NAPOLI - DINO FAVA, ex attaccante dell'Udinese, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", su Radio Punto Z... **Continua a leggere >>**

Tutti In Rete
di Rosa Petrazzuolo



NM LIVE – OLIVE: "IL NAPOLI DEVE FARE LA CORSA SU SÉ STESSO E VINCERE A PARMA, CONTE IL VALORE AGGIUNTO"



NAPOLI - RENATO OLIVE, ex centrocampista del Napoli, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", su Radio Punto ... **Continua a leggere >>**

L'Angolo
del Numero 10

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

22 luglio – **PALMANOVA** (Udine) – Piazza Grande

24 luglio – **ESTE** (Padova) – Este Music Festival – Castello Carrarese

26 luglio – **GARDONE RIVIERA** (Brescia) – Anfiteatro del Vittoriale

29 luglio – **GARDONE RIVIERA** (Brescia) – Anfiteatro del Vittoriale

22 agosto – **PATTI** (Messina) – Teatro greco di Tindari

26 agosto – **AGRIGENTO** – Live Arena

02 settembre – **TAORMINA** (Messina) – Teatro Antico

06 settembre – **PALERMO** – Teatro di Verdura

13 settembre – **SAN PANCRAZIO SALENTINO** (Brindisi) – Forum Eventi

18 settembre – **Arena di VERONA**

25 novembre – **MILANO** – Unipol Forum

5 dicembre – **PERUGIA** – Pala Barton Energy

12 dicembre – **TORINO** – Inalpi Arena

18 dicembre – **FIRENZE** – Nelson Mandela Forum

21 dicembre – **ROMA** – Palazzo dello Sport

Antonello Venditti è nato a Roma l'8 marzo 1949, nel quartiere Trieste, e ha iniziato la sua avventura nel mondo della musica negli anni Settanta al Folkstudio. Il primo album, "*Theorius Campus*", è del 1972, inciso in studio con Francesco De Gregori, con il quale ha girato l'Italia nel 2022 e nel 2023 con il tour Venditti & De Gregori. Ha venduto quasi 40 milioni di dischi. Ha vinto premi e riconoscimenti e scritto canzoni indimenticabili che sono nella memoria di tutti gli italiani.

Il 19 novembre 2024 è uscito ***"Fuori fuoco"*** (Rizzoli illustrati), il libro illustrato in cui Antonello Venditti, a partire dalle fotografie che "*fermano l'attimo, ma non lo colgono*", ripercorre la sua vita di uomo e di artista.

NM LIVE – DE LUCA: "IL NAPOLI È PIÙ FORTE DI PARMA E CAGLIARI, DEVE DIMOSTRARLO SUL CAMPO, RASPADORI DEVE GIOCARE, MERITA FIDUCIA"



NAPOLI - FRANCESCO DE LUCA, giornalista, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", su Radio Punto Zero, trasmi... **Continua a leggere >>**

Le Riflessioni
Mister Z
Focus Azzurro
Mega Foto d'Autore in HD



Il Sondaggio

SERIE A | CHAMPIONS LEAGUE | EUROPA LEAGUE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SONDAGGIO NM - Napoli, credete che Conte proseguirà la sua avventura in azzurro?

- Si
- No

Risultati | VOTA

Lo Scrigno

LO SCRIGNO - "DIRTY DANCING", UN FILM CULT DALLA BELLEZZA SENZA TEMPO



Facebook
Twitter
Instagram
Youtube
Tiktok

Antonello Venditti è stato ospite al 75° Festival di Sanremo dove è stato omaggiato con il Premio alla Carriera.



TEAM | **MARCATORI**

			Pt	V	N	P
	1	NAPOLI	78	23	9	4
	2	INTER	77	23	8	5
	3	ATALANTA	71	21	8	7
	4	JUVENTUS	64	16	16	4
	5	LAZIO	64	18	10	8
	6	ROMA	63	18	9	9
	7	BOLOGNA	62	16	14	6
	8	MILAN	60	17	9	10
	9	FIORENTINA	59	17	8	11
	10	COMO	48	13	9	14
	11	TORINO	44	10	14	12
	12	UDINESE	44	12	8	16
	13	GENOA	40	9	13	14
	14	CAGLIARI	33	8	9	19
	15	HELLAS VERONA	33	9	6	21
	16	PARMA	32	6	14	16
	17	VENEZIA	29	5	14	17
	18	LECCE	28	6	10	20
	19	EMPOLI	28	5	13	18
	20	MONZA	18	3	9	24

TUTTO SULLA SERIE A

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Flickr
Tumblr
Pinterest



Interactive Zone

- Champions League
- Europa League
- Fantacalcio
- Campionato
- Classifica
- Calendario e Risultati
- Statistiche SSC Napoli

ULTIMISSIME CULTURA & GOSSIP



16.05 15:17 - MUSICA - "Notte prima degli esami 40th anniversary - 2025 edition", al via il 17 giugno da Roma il



16.05 15:05 - MUSICA - Riparte il "N.L.D.A. TOUR" di Mahmood, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli



16.05 14:49 - EVENTO - "Amos Gitai dialoga con Roberto Andò" al Teatro Mercadante venerdì 23 maggio



16.05 14:43 - GIALAPPASHOW - Alessandra Amoroso affianca il Mago Forest alla conduzione della settima



16.05 14:30 - MUSICA - Luche' al Mondadori Book Store di Casoria per il firmacopie del suo album "Il mio lato



16.05 14:27 - TEATRO SAN CARLO - "La fille du régiment" da domenica 18 a martedì 27 maggio



16.05 14:22 - SPETTACOLI - Annullate le repliche di "Masaniello" al Cortile d'Onore di Palazzo Reale Napoli



16.05 14:19 - INIZIATIVA - Maggio di Pizzofalcone 2025: Weekend con visite guidate, musica e spettacoli, il

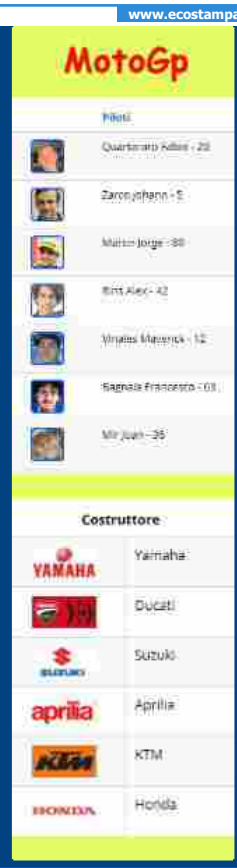


16.05 14:16 - REAL SITO DI CARDITELLO - Insieme a Direzione generali Archivi per la promozione del patrimonio



16.05 12:43 - MUSICA - "Fiorella Sinfonica-Live con Orchestra", Fiorella Mannoia in concerto, aggiunta una





Napoli Magazine Live



Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine



Clicca qui per visitare tutti i servizi foto di Napoli Magazine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Statistiche Squadre
Albo d'oro

Il Menu di NM

In Primo Piano
In Evidenza
L'Editoriale
Il Punto
Social Network
Tutti In Rete
L'Angolo





16.05 12:05 - FAI - Visite e iniziative in occasione della giornata mondiale della Biodiversità dal 17 al 25 maggio,



16.05 11:55 - MOSTRA - "Artemisia Gentileschi. Un grande ritorno a Napoli dopo 400 anni" nel complesso



16.05 09:09 - L'INIZIATIVA - Città della Scienza presenta la fase conclusiva del progetto "La Buona Merenda"



16.05 08:53 - LIBRI - "La presenza in pratica" di Sofia Riccaboni



16.05 00:35 - MUSICA - "Film Romance", il nuovo singolo di Mario Signorile

TUTTE LE ULTIMISSIME



16.05 15:28 - SERIE A - "Player of the Month" del mese di maggio, tra i candidati anche Scott McTominay



16.05 15:24 - ROMA - Ranieri: "VAR? Resto della mia idea, parlo di uniformità di intenti e del protocollo"



16.05 15:21 - CDS - Napoli, il rientro di Neres alimenta qualche dubbio, ma Conte ha già in mente la formazione



16.05 15:13 - IL PARERE - Martino: "A Parma mi aspetto un Napoli che sappia gestire il risultato"



16.05 15:09 - ON AIR - Roano: "Stadio Maradona? Il Comune di Napoli ha offerto il progetto gratis, ADL ha preso



16.05 14:58 - NM LIVE - Cammaroto: "Napoli, nuovo tentativo per Beukema del Bologna, Anguissa ha



16.05 14:58 - JUVENTUS - Tudor: "Non mi sento inferiore a nessuno"



16.05 14:55 - SERIE A - Roma-Milan, sfida per l'Europa: i bookie sorridono a Ranieri, duello Dovbyk-Gimenez nelle



16.05 14:52 - DAZN - De Giuseppe: "Napoli, 180 minuti da affrontare con cautela dal punto di vista mentale"



Le News più lette

OGGI | IERI

SERIE A - "Player of the Month" del mese di maggio, tra i candidati anche Scott McTominay

ROMA - Ranieri: "VAR? Resto della mia idea, parlo di uniformità di intenti e del protocollo"

CDS - Napoli, il rientro di Neres alimenta qualche dubbio, ma Conte ha già in mente la formazione

MUSICA - "Notte prima degli esami 40th anniversary - 2025 edition", al via il 17 giugno da Roma il tour di Antonello Venditti, il 12 luglio a Pompei



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Uniti dalla stessa passione...
...Online dal 24 dicembre 1998

www.napolimagazine.com
ideato da Antonio Petrazzuolo

NAPOLI MAGAZINE®
Testata Giornalistica Online di Informazione Sportiva, Attualità e Cultura

Anno XXII n° 20

Ricerca

Venerdì 16 Maggio 2025, Ore 15:21:10 CEST

Home In Primo Piano In Evidenza Foto Video Calcio Basket Motori Altri Sport Attualità Cultura & Gossip Forum Lo Scrigno Live Score NM Live

euronics|TUFANO >> Sfoglia il volantino <<

Live Match
Premier League

ULTIMISSIME SPORT NEWS
LEGGI TUTTE LE NEWS »

Ultimissime Calcio Napoli

Video Conferenze

In Vetrina

108 FOTO NM - CICLISMO, GIRO D'ITALIA: FOCUS IN HD SULLA TAPPA A NAPOLI, IL PODIO

CULTURA & GOSSIP

MUSICA - Riparte il "N.L.D.A. TOUR" di Mahmood, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli

16.05.2025 15:05 di Napoli Magazine

L'Editoriale
di Antonio Petrazzuolo



FOTO - SELFIE PER GERMAN DENIS



NAPOLI - L'ex attaccante del Napoli, German Denis, ha pubblicato nelle sue storie di Instagram un selfie. ...
Continua a leggere >>

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine

42 FOTO NM - MILAN-BOLOGNA: IL RACCONTO DA BORDOCAMPO IN HD, DAL PRE AL POST GARA



euronics GRUPPO Tufano Cafarelli
LEVER TOUCH
Caffè Aloia
GRUPPO AUTOSCALA GRUPPOAUTOSCALA.COM AGNANO
MoMap
Santorio
UNION
GOLD TOWER LIFESTYLE HOTEL
DOOA IL LOOK DEI CAMPIONI
MONTECHIARO ADVISORS studiolucianoiello@gmail.com
CARROZZERIA PRIMAVERA



Dopo il successo dei primi appuntamenti dello scorso ottobre, MAHMOOD torna a calcare i palchi dei palasport con la seconda parte del suo N.L.D.A. TOUR, prodotto da Friends & Partners. L'imperdibile show, che ha fatto emozionare già migliaia di persone farà ora tappa il 17 maggio all'Unipol Arena di Bologna, il 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli, il 24 maggio all'Inalpi Arena di Torino, per poi concludere il 25 maggio all'Unipol Forum di Milano.

Il concerto è stato concepito come un rave teatrale con diversi quadri estetici a volte sognanti a volte più underground, a sottolineare i molteplici mondi di MAHMOOD e le sue esperienze, facendo vedere la sua evoluzione e crescita grazie a tutte le esperienze vissute e trasportando il sapore dei club europei nella dimensione amplificata dei palasport.

Lo show - che vede Type-Ten alla direzione creativa - è diviso in tre parti, in cui ogni dettaglio supporta e valorizza il racconto in modo coerente. A livello stilistico la scelta dei visual, delle coreografie, delle luci e degli abiti indossati per ciascuno di questi momenti si amalgama alla storia e ne enfatizza ancora di più le sensazioni.

L'avventura di MAHMOOD parte nello studio di un dentista dove, a causa dell'anestesia, si addormenta e inizia a sognare, immaginando di intraprendere un viaggio. La prima parte dello spettacolo è un volo verso l'ignoto, una pista di decollo verso qualcosa di sconosciuto. La seconda fase del viaggio rappresenta il tragitto, la parte più onirica e intima del live, che sfocia infine nella terza e ultima parte dello show: l'arrivo, un arrivo sulle nuvole, questo il paesaggio rappresentato anche nei visuals - creati per l'occasione da Tommaso Ottomano -, il raggiungimento di un non-luogo, che in realtà è uno stato d'animo, l'oggi, il presente. Rappresenta l'evoluzione del percorso artistico di Mahmood, che mostra come è cambiato e come sia arrivato fino ad oggi.

Numerosi gli elementi metallo nel live, materiale usato per le colonne elettrichem e il pianoforte in movimento - che si presenta nel momento più intimo dello show -, a richiamare l'atmosfera presa in prestito dall'opera giapponese Ghost in the Shell. A questo vanno ad aggiungersi i richiami alla Piramide, simbologia legata alle origini dell'artista: la scala al centro della scena è piramidale, così come le luci - composte da 300 fari - e laser, con light design a cura di Douglas Green.

Il Punto
di Vincenzo Petrazzuolo



NM LIVE - CAMMAROTO: "NAPOLI, NUOVO TENTATIVO PER BEUKEMA DEL BOLOGNA, ANGUISSA HA CONGELATO IL TRASFERIMENTO IN ARABIA SAUDITA, DISPONIBILITÀ DI MASSIMA DI DE BRUYNE, RASPADORI? OCCHIO AL MILAN SE ARRIVA SARRI IN PANCHINA, LE ULTIME SUL FUTURO DI OSIMHEN"



NAPOLI - EMANUELE CAMMAROTO, giornalista ed esperto di mercato, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", su R... **Continua a leggere >>**

Social Network
News dal Web



NM LIVE – FAVA: "RASPADORI AL FIANCO DI LUKAKU PUÒ DARE IL MASSIMO, NERES PUÒ CREARE QUELLA SUPERIORITÀ CHE SERVE AL NAPOLI A PARTITA IN CORSO"



NAPOLI - DINO FAVA, ex attaccante dell'Udinese, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", su Radio Punto Z... **Continua a leggere >>**

Tutti In Rete
di Rosa Petrazzuolo



NM LIVE – OLIVE: "IL NAPOLI DEVE FARE LA CORSA SU SÉ STESSO E VINCERE A PARMA, CONTE IL VALORE AGGIUNTO"



NAPOLI - RENATO OLIVE, ex centrocampista del Napoli, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", su Radio Punto ... **Continua a leggere >>**

L'Angolo
del Numero 10

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Lo spettacolo, come un'onda, culla e trascina il pubblico dritto al cuore delle sue hit, alternando momenti profondi e delicati a blocchi adrenalinici, accompagnato da un corpo di ballo, con le coreografie a cura di Carlos Diaz Gandia.

In scaletta tutti i brani che più hanno segnato la carriera di MAHMOOD e quelli appartenenti all'ultimo disco "NEI LETTI DEGLI ALTRI" (disco di platino e con più di 820 milioni di stream, pubblicato il 16 febbraio 2024), che dà il nome allo show, oltre a "SOTTOMARINI", presentato a sorpresa durante la finale della 75° edizione del Festival di Sanremo, dove la sera precedente ha co-condotto la puntata dedicata alle cover al fianco di Carlo Conti e Geppi Cucciari.

Scritta da MAHMOOD, "SOTTOMARINI" è una ballad che fa immergere l'ascoltatore nell'universo intimo dell'artista. Un racconto sincero, a cuore aperto, dove i sottomarini diventano una metafora per descrivere la profondità, senza fermarsi alla superficie. L'infanzia è il punto di partenza del brano ma anche un simbolo universale di purezza, autenticità, amore incondizionato, di vita senza maschere, del prendersi cura e preservare il bambino interiore che MAHMOOD ha ancora dentro di sé.

Autore e cantante stimato nella scena italiana e internazionale, MAHMOOD conta oggi 37 dischi di platino e 6 dischi d'oro in Italia, 6 dischi di platino e 3 dischi d'oro all'estero e ha oltre 4 miliardi di stream totali all'attivo. Questa ultima parte del N.L.D.A. TOUR rappresenta la chiusura di un capitolo dedicata al suo ultimo progetto discografico.

N.L.D.A. TOUR - PALASPORT

17 maggio 2025 - Bologna, Unipol Arena

20 maggio 2025 - Roma, Palazzo dello Sport

21 maggio 2025 - Napoli, Palapartenope

24 maggio 2025 - Torino, Inalpi Arena

25 maggio 2025 - Milano, Unipol Forum

BIOGRAFIA

Alessandro Mahmoud, in arte Mahmood, è nato a Milano nel 1992 da madre italiana e padre egiziano. Oltre a essere un artista di fama internazionale, è anche un apprezzato autore: ha scritto canzoni per Elodie (Nero Bali, Andromeda), Michele Bravi (Presi Male), Marco Mengoni (Hola – I say) e molti altri, e ha firmato ritornelli per Fabri Fibra (Luna), Gué Pequeno (Doppio Whisky) e Marracash (Non sono Marra). Animato fin da piccolo da una grande passione per la musica pop, urban e R&B, studia canto,

NM LIVE – DE LUCA: "IL NAPOLI È PIÙ FORTE DI PARMA E CAGLIARI, DEVE DIMOSTRARLO SUL CAMPO, RASPADORI DEVE GIOCARE, MERITA FIDUCIA"



NAPOLI - FRANCESCO DE LUCA, giornalista, è intervenuto a "NAPOLI MAGAZINE LIVE", su Radio Punto Zero, trasmi... **Continua a leggere >>**

Le Riflessioni

Mister Z

Focus Azzurro

Mega Foto d'Autore in HD



Il Sondaggio

SONDAGGIO NM - Napoli, credete che Conte proseguirà la sua avventura in azzurro?

- Si
- No

Risultati | VOTA

SERIE A | **CHAMPIONS LEAGUE** | **EUROPA LEAGUE**

TEAM **MARCATORI**

			Pt	V	N	P
	1	NAPOLI	78	23	9	4
	2	INTER	77	23	8	5
	3	ATALANTA	71	21	8	7
	4	JUVENTUS	64	16	16	4
	5	LAZIO	64	18	10	8

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Lo Scrigno

LO SCRIGNO - "DIRTY DANCING", UN FILM CULT DALLA BELLEZZA SENZA TEMPO



Facebook
Twitter
Instagram
Youtube
Tiktok

pianoforte e solfeggio. Nel 2016 partecipa per la prima volta al Festival di Sanremo nella sezione Giovani con il brano Dimentica, classificandosi quarto. Nel 2018 debutta con il suo primo EP ufficiale, Gioventù Bruciata, seguito dall'omonimo album (certificato disco di platino); nel dicembre del 2018 partecipa a Sanremo Giovani con la title track Gioventù Bruciata (certificata disco d'oro), aggiudicandosi il primo posto, che gli dà diritto a entrare in gara al Festival 2019 tra i big, e anche il premio della critica. Nel 2019 vince il Festival di Sanremo con il brano Soldi (certificato quadruplo disco di platino) il che lo rende il primo artista in assoluto a vincere sia nella categoria Giovani che in quella Big nello stesso anno. Diventata immediatamente una hit planetaria, con l'inclusione in oltre 1.400 playlist in tutto il mondo e in oltre 42 classifiche Spotify Top 50 Viral, nell'estate dello stesso anno Soldi infrange la soglia dei 500 milioni di streaming (di cui il 65% provenienti dall'estero), diventando la canzone italiana più ascoltata di sempre su Spotify e Apple Music; nel frattempo, il relativo video supera i 100 milioni di views su YouTube. A maggio 2019 Mahmood rappresenta l'Italia a Tel Aviv nell'ambito dell'Eurovision Song Contest, classificandosi al secondo posto e vincendo il premio Marcel Bezençon per la miglior composizione musicale. Nell'estate del 2019 domina le classifiche anche con la hit Calipso (certificata quadruplo disco di platino) insieme a Charlie

			Pt	V	N	P
	6	ROMA	63	18	9	9
	7	BOLOGNA	62	16	14	6
	8	MILAN	60	17	9	10
	9	FIORENTINA	59	17	8	11
	10	COMO	48	13	9	14
	11	TORINO	44	10	14	12
	12	UDINESE	44	12	8	16
	13	GENOA	40	9	13	14
	14	CAGLIARI	33	8	9	19
	15	HELLAS VERONA	33	9	6	21
	16	PARMA	32	6	14	16
	17	VENEZIA	29	5	14	17
	18	LECCE	28	6	10	20
	19	EMPOLI	28	5	13	18
	20	MONZA	18	3	9	24

TUTTO SULLA SERIE A

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Flickr
Tumblr
Pinterest



Interactive Zone
Champions League
Europa League
Fantacalcio
Campionato
Classifica
Calendario e Risultati
Statistiche SSC Napoli

Charles, Dardust, Sfera Ebbasta e Fabri Fibra. A fine agosto pubblica il brano Barrio (certificato doppio disco di platino) con il quale raggiunge 159 milioni di stream; mentre il relativo video ha totalizzato le 80 milioni di visualizzazioni su YouTube. Il suo tour estivo tocca alcuni tra i più rinomati festival nazionali e internazionali, tra cui il Mi Ami (Milano), il Festival dei Due Mondi di Spoleto e il Montreux Jazz Festival. Nel 2020 Mahmood torna a imporsi all'attenzione di pubblico e critica con il nuovo singolo Rapide (certificato doppio platino), una ballad molto lontana dai ritmi e dalle atmosfere a cui ci aveva abituato, che in pochi mesi conquista il disco di platino. Costretto dall'emergenza Coronavirus a rimandare al 2021 Dei, il suo tour europeo, approfitta dello stop forzato imposto dal lockdown per pubblicare nuova musica: prima Eternantena, un brano estemporaneo ispirato proprio dalla quarantena, e successivamente il singolo a sorpresa Moonlight popolare (certificato disco d'oro), con il featuring della nuova punta di diamante del rap italiano, Massimo Pericolo, e la produzione di Crookers, un'eccellenza mondiale della musica urban ed elettronica. Il 10 luglio dello stesso anno viene pubblicata la canzone Dorado (certificata doppio disco di platino) un featuring con Sfera Ebbasta e Feid che ha totalizzato 145 milioni di streams sulle piattaforme digitali; mentre il relativo video ha totalizzato 39 milioni di visualizzazioni su YouTube. L'11 giugno 2021 esce il nuovo album Ghettolimpo (disco di platino), contenente i singoli Inuyasha (disco di platino), Klan (disco d'oro), Rubini feat. Elisa (disco di platino) e Zero, brano che fa parte della colonna sonora dell'omonima serie originale Netflix di cui ha curato anche un episodio come music supervisor. Mahmood a oggi conta 37 dischi di platino e 6 dischi d'oro in Italia, 6 dischi di platino e 3 dischi d'oro all'estero e ha oltre 4 miliardi di streaming totali all'attivo. Ha pubblicato con Mondadori il libro a fumetti Ghettolimpo - Sui Sentieri dell'Anima. A febbraio 2022 vince insieme a Blanco la 72ma edizione del Festival di Sanremo, con la canzone Brividi, otto dischi di platino (il primo arrivato in meno di due settimane). Il brano è stato il più ascoltato di sempre in un giorno su Spotify Italia con 3.384.192 stream nelle prime 24 ore di release, un record che si aggiunge al più alto debutto di sempre per una canzone italiana in posizione #5 nella classifica global della piattaforma. Dopo l'atteso tour che lo ha portato a esibirsi nelle più importanti città europee e club italiani, ha proseguito la tournée in estate nelle principali città e festival in Italia. Il 5 agosto 2022 si è esibito al Sunny Hill Festival di Pristina, in Kosovo, una delle più importanti rassegne musicali dei Balcani, fondata e diretta da Dua Lipa e suo padre Dukagjin. A ottobre 2022 è stato presentato alla Festa del Cinema di Roma MAHMOOD, il docufilm - prodotto da Red Carpet, Società del Gruppo ILBE, in collaborazione con Tulipani Management e Prime Video - che racconta la sua storia, e premiato ai Filming Italy Los Angeles 2023 nella categoria "Best Docu Film Award". Il 13 maggio 2023 è stato ospite nella serata finale dell'Eurovision Song Contest alla Liverpool Arena; si tratta della prima volta in cui un artista italiano viene invitato a esibirsi fuori concorso in un'edizione di Eurovision che si svolge all'estero. Mahmood ha prestato inoltre la propria voce - nel cast



Napoli Magazine Live



Tutti i Servizi Foto di Napoli Magazine



Clicca qui per visitare tutti i servizi foto di Napoli Magazine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Statistiche Squadre
Albo d'oro
Il Menu di NM
In Primo Piano
In Evidenza
L'Editoriale
Il Punto
Social Network
Tutti In Rete
L'Angolo

della versione italiana - all'iconico personaggio di Sebastian nella rivisitazione in chiave live-action del classico d'animazione Disney La Sirenetta, diretta da Rob Marshall e distribuita da The Walt Disney Company Italia, uscito il 24 maggio nelle sale italiane. Torna il 3 novembre con COCKTAIL D'AMORE (disco d'oro), il singolo che anticipa il nuovo album NEI LETTI DEGLI ALTRI (disco di platino), uscito il 16 febbraio 2024. L'artista ha partecipato in gara alla 74esima edizione del Festival di Sanremo con il brano TUTA GOLD (cinque dischi di platino e il brano più venduto in Italia nel 2024) e ad aprile è stato protagonista dell'EUROPEAN TOUR, 17 date - quasi tutte sold out - nei principali club di 10 Paesi europei, con due tappe finali al Fabrique di Milano, entrambe sold out. A questo segue il SUMMER TOUR 2024 nei festival estivi italiani e in autunno gli appuntamenti nei palasport di Jesolo, Milano, Firenze, Roma, Napoli. Il 14 giugno esce "RA TA TA", il suo nuovo singolo, certificato doppio disco di platino. Durante la 75° edizione del Festival di Sanremo co-conduce la quarta serata dedicata alle cover al fianco di Carlo Conti e in coppia con Geppi Cucciari, e a sorpresa durante la finale presenta live il nuovo singolo "SOTTOMARINI", uscito il 21 febbraio 2025. Ad aprile proseguirà poi il suo N.L.D.A. TOUR nei palasport con 5 nuove date.



Le News più lette

OGGI | IERI

- IL PARERE - Martino: "A Parma mi aspetto un Napoli che sappia gestire il risultato"
- ON AIR - Roano: "Stadio Maradona? Il Comune di Napoli ha offerto il progetto gratis, ADL ha preso tempo"
- MUSICA - Riparte il "N.L.D.A. TOUR" di Mahmood, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli
- NM LIVE - Cammaroto: "Napoli, nuovo tentativo per Beukema del Bologna, Anguissa ha congelato il trasferimento in Arabia Saudita, disponibilità di massima di De Bruyne, Raspadori? Occhio al Milan se arriva Sarri in panchina, le ultime sul futuro di Osimhen"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ULTIMISSIME CULTURA & GOSSIP



16.05 15:05 - MUSICA - Riparte il "N.L.D.A. TOUR" di Mahmood, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli

16.05 14:49 - EVENTO - "Amos Gitai dialoga con Roberto Andò" al Teatro Mercadante venerdì 23 maggio



16.05 14:43 - GIALAPPASHOW - Alessandra Amoroso affianca il Mago Forest alla conduzione della settima



16.05 14:30 - MUSICA - Luche' al Mondadori Book Store di Casoria per il firmacopie del suo album "Il mio lato



16.05 14:27 - TEATRO SAN CARLO - "La fille du régiment" da domenica 18 a martedì 27 maggio



16.05 14:22 - SPETTACOLI - Annullate le repliche di "Masaniello" al Cortile d'Onore di Palazzo Reale Napoli



16.05 14:19 - INIZIATIVA - Maggio di Pizzofalcone 2025: Weekend con visite guidate, musica e spettacoli, il

16.05 14:16 - REAL SITO DI CARDITELLO - Insieme a Direzione generali Archivi per la promozione del patrimonio



16.05 12:43 - MUSICA - "Fiorella Sinfonica-Live con Orchestra", Fiorella Mannoia in concerto, aggiunta una

16.05 12:05 - FAI - Visite e iniziative in occasione della giornata mondiale della Biodiversità dal 17 al 25 maggio,



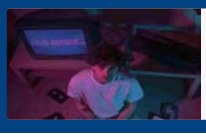
16.05 11:55 - MOSTRA - "Artemisia Gentileschi. Un grande ritorno a Napoli dopo 400 anni" nel complesso



16.05 09:09 - L'INIZIATIVA - Città della Scienza presenta la fase conclusiva del progetto "La Buona Merenda"



16.05 08:53 - LIBRI - "La presenza in pratica" di Sofia Riccaboni



16.05 00:35 - MUSICA - "Film Romance", il nuovo singolo di Mario Signorile



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



15.05 19:18 - MOSTRA - "Velluto Rosa" di Rovers Malaj presso NAMI gallery a Napoli

TUTTE LE ULTIMISSIME



16.05 15:13 - IL PARERE - Martino: "A Parma mi aspetto un Napoli che sappia gestire il risultato"



16.05 15:09 - ON AIR - Roano: "Stadio Maradona? Il Comune di Napoli ha offerto il progetto gratis, ADL ha preso



16.05 15:00 - NM LIVE - Cammaroto: "Napoli, nuovo tentativo per Beukema del Bologna, Anguissa ha



16.05 14:58 - JUVENTUS - Tudor: "Non mi sento inferiore a nessuno"



16.05 14:55 - SERIE A - Roma-Milan, sfida per l'Europa: i bookie sorridono a Ranieri, duello Dovbyk-Gimenez nelle



16.05 14:52 - DAZN - De Giuseppe: "Napoli, 180 minuti da affrontare con cautela dal punto di vista mentale"

16.05 14:47 - F1: Imola, le McLaren monopolizzano le prime libere



16.05 14:43 - NM LIVE – De Luca: "Il Napoli è più forte di Parma e Cagliari, deve dimostrarlo sul campo,

16.05 14:40 - CSI - Al via il campionato nazionale di Speed Down



16.05 14:39 - L'EX INTER - Moratti compie 80 anni, l'omaggio del club nerazzurro



16.05 14:39 - JUVENTUS - Tudor: "Buon lavoro, eravamo in un buco profondo"



16.05 14:34 - SKY - Ugolini: "Napoli, il gruppo è sereno, unito e soprattutto concentrato"



16.05 14:33 - CDM - Napoli, in vista del Parma le giornate a Castel Volturno sono lunghe tra sala video e campo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Mahmood in concerto al Palapartenope

Prezzo non disponibile Dopo il successo dei primi appuntamenti dello scorso ottobre, MAHMOOD torna a immagine calcare i palchi dei palasport con la seconda parte del suo N.L.D.A. TOUR , prodotto da Friends & Partners. L´imperdibile show, che ha fatto emozionare già migliaia di persone farà ora tappa il 17 maggio all´Unipol Arena di Bologna, il 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli , il 24 maggio all´Inalpi Arena di Torino, per poi concludere il 25 maggio all´Unipol Forum di Milano. Info e biglietti: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it. Il concerto è stato concepito come un rave teatrale con diversi quadri estetici a volte sognanti a volte più underground, a sottolineare i molteplici mondi di MAHMOOD e le sue esperienze, facendo vedere la sua evoluzione e crescita grazie a tutte le esperienze vissute e trasportando il sapore dei club europei nella dimensione amplificata dei palasport. Lo show - che vede Type-Ten alla direzione creativa - è diviso in tre parti, in cui ogni dettaglio supporta e valorizza il racconto in modo coerente. A livello stilistico la scelta dei visual, delle coreografie, delle luci e degli abiti indossati per ciascuno di questi momenti si amalgama alla storia e ne enfatizza ancora di più le sensazioni. L´avventura di MAHMOOD parte nello studio di un dentista dove, a causa dell´anestesia, si addormenta e inizia a sognare, immaginando di intraprendere un viaggio. La prima parte dello spettacolo è un volo verso l´ignoto, una pista di decollo verso qualcosa di sconosciuto. La seconda fase del viaggio rappresenta il tragitto, la parte più onirica e intima del live, che sfocia infine nella terza e ultima parte dello show: l´arrivo, un arrivo sulle nuvole, questo il paesaggio rappresentato anche nei visuals - creati per l´occasione da Tommaso Ottomano -, il raggiungimento di un non-luogo, che in realtà è uno stato d´animo, l´oggi, il presente. Rappresenta l´evoluzione del percorso artistico di Mahmood, che mostra come è cambiato e come sia arrivato fino ad oggi. Numerosi gli elementi metallo nel live, materiale usato per le colonne elettrichem e il pianoforte in movimento - che si presenta nel momento più intimo dello show -, a richiamare l´atmosfera presa in prestito dall´opera giapponese Ghost in the Shell. A questo vanno ad aggiungersi i richiami alla Piramide, simbologia legata alle origini dell´artista: la scala al centro della scena è piramidale, così come le luci - composte da 300 fari - e laser, con light design a cura di Douglas Green. Lo spettacolo, come un´onda, culla e trascina il pubblico dritto al cuore delle sue hit, alternando momenti profondi e delicati a blocchi adrenalinici, accompagnato da un corpo di ballo, con le coreografie a cura di Carlos Diaz Gandia. In scaletta tutti i brani che più hanno segnato la carriera di MAHMOOD e quelli appartenenti all´ultimo disco NEI LETTI DEGLI ALTRI (disco di platino e con più di 820 milioni di stream, pubblicato il 16 febbraio 2024), che dà il nome allo show, oltre a SOTTOMARINI, presentato a sorpresa durante la finale della 75° edizione del Festival di Sanremo, dove la sera precedente ha co-condotto la puntata dedicata alle cover al fianco di Carlo Conti e Geppi Cucciari. Scritta da MAHMOOD, SOTTOMARINI è una ballad che fa immergere l´ascoltatore nell´universo intimo dell´artista. Un racconto sincero, a cuore aperto, dove i sottomarini diventano una metafora per descrivere la profondità, senza fermarsi alla superficie. L´infanzia è il punto di partenza del brano ma anche un simbolo universale di purezza, autenticità, amore incondizionato, di vita senza maschere, del prendersi cura e preservare il bambino interiore che MAHMOOD ha ancora dentro di sé. Autore e cantante stimato nella scena italiana e internazionale, MAHMOOD conta oggi 37 dischi di platino e 6 dischi d´oro in Italia, 6 dischi di platino e 3 dischi d´oro all´estero e ha oltre 4 miliardi di stream totali all´attivo. Questa ultima parte del N.L.D.A. TOUR rappresenta la chiusura di un capitolo dedicata al suo ultimo progetto discografico.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

nuovavenezia.gelocal.it
la Nuova di Venezia e Mestre

www.ecostampa.it

Mahmood, al via la seconda parte del N.L.D.A. Tour



Dal 17 maggio all´Unipol Arena di Bologna (ANSA) - ROMA, 16 MAG - Dopo il successo dei primi appuntamenti dello scorso ottobre, Mahmood torna a calcare i palchi dei palasport con la seconda parte del suo N.L.D.A. Tour, prodotto da Friends & Partners. Lo show farà ora tappa il 17 maggio all´Unipol Arena di Bologna, il 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli, il 24 maggio all´Inalpi Arena di Torino, per poi concludere il 25 maggio all´Unipol Forum di Milano. Info e biglietti: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it. Il concerto è stato concepito come un rave teatrale con diversi quadri estetici, a volte sognanti a volte più underground, a sottolineare i molteplici mondi di Mahmood e le sue esperienze, facendo vedere la sua evoluzione e crescita grazie a tutte le esperienze vissute e trasportando il sapore dei club europei nella dimensione amplificata dei palasport. Lo show - che vede Type-Ten alla direzione creativa - è diviso in tre parti, in cui ogni dettaglio supporta e valorizza il racconto in modo coerente. A livello stilistico la scelta dei visual, delle coreografie, delle luci e degli abiti indossati per ciascuno di questi momenti si amalgama alla storia e ne enfatizza ancora di più le sensazioni. In scaletta tutti i brani che più hanno segnato la carriera dell´artista e quelli appartenenti all´ultimo Nei Letti degli Altri (disco di platino e con più di 820 milioni di stream), che dà il nome allo show, oltre a Sottomarini, presentato a sorpresa durante la finale della 75° edizione del Festival di Sanremo, dove la sera precedente ha co-condotto la puntata dedicata alle cover al fianco di Carlo Conti e Geppi Cucciari. (ANSA). Riproduzione riservata © La Nuova Venezia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

politicamentecorretto.com

www.ecostampa.it



Musica e concerti

ANTONELLO VENDITTI: proseguono i festeggiamenti dei 40 anni di "Notte prima degli esami" e dell'album "Cuore"

Di **giornale** - Maggio 16, 2025 5 0

Advertisement

Dopo il grande successo del tour del 2024 con oltre 30 date in tutta Italia, **Antonello Venditti torna dal vivo con "*NOTTE PRIMA DEGLI ESAMI 40TH ANNIVERSARY – 2025 EDITION*", al via il 17 giugno** (la notte prima degli esami di maturità) **dalla sua Roma con 3 imperdibili concerti SOLD OUT alle Terme di Caracalla** (17, 19 e 21 giugno)**.**

Advertisement

Antonello Venditti ancora una volta incanterà il pubblico con un viaggio emozionante attraverso le pagine più belle del suo repertorio, con al centro l'inno generazionale "*Notte prima degli esami*" e tutti gli altri brani di "*Cuore*", album che ha segnato la storia della musica italiana, pubblicato originariamente nel 1984 e ripubblicato nel 2024 in occasione del suo quarantennale in una special edition rimasterizzata e contenente anche l'inedito "*Di' Una Parola*".

"La Voce degli AVVOCATI" si fregia del patrocinio morale dell'Ordine Degli Avvocati di Roma.

Donate

GOOGLE SEARCH

ENHANCED BY Google

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

politicamentecorretto.com

www.ecostampa.it

Questo il calendario del tour "*Notte prima degli esami 40th anniversary – 2025 edition*", prodotto e organizzato da **Friends&Partners**:

17 giugno – **ROMA** – Terme di Caracalla – **SOLD OUT**

19 giugno – **ROMA** – Terme di Caracalla – **SOLD OUT**

21 giugno – **ROMA** – Terme di Caracalla – **SOLD OUT**

28 giugno – **LUCCA** – Lucca Summer Festival – Piazza Napoleone

01 luglio – **GENOVA** – Arena del Mare – Area Porto Antico
03 luglio – **PIACENZA** – Palazzo Farnese

08 luglio – **BASSANO DEL GRAPPA** (Vicenza) – Bassano Music Park – Parco Ragazzi del '99

12 luglio – **POMPEI** (Napoli) – Beats of Pompeii – Anfiteatro degli Scavi

14 luglio – **BARI** – Fiera del Levante

17 luglio – **LANCIANO** (Chieti) – Parco Villa delle Rose

20 luglio – **CERVIA** (Ravenna) – Piazza Garibaldi

22 luglio – **PALMANOVA** (Udine) – Piazza Grande

24 luglio – **ESTE** (Padova) – Este Music Festival – Castello Carrarese

26 luglio – **GARDONE RIVIERA** (Brescia) – Anfiteatro del Vittoriale

29 luglio – **GARDONE RIVIERA** (Brescia) – Anfiteatro del Vittoriale

22 agosto – **PATTI** (Messina) – Teatro greco di Tindari

26 agosto – **AGRIGENTO** – Live Arena

02 settembre – **TAORMINA** (Messina) – Teatro Antico

06 settembre – **PALERMO** – Teatro di Verdura

13 settembre – **SAN PANCRAZIO SALENTINO** (Brindisi) – Forum Eventi

18 settembre – **Arena di VERONA**

25 novembre – **MILANO** – Unipol Forum

5 dicembre – **PERUGIA** – Pala Barton Energy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

politicamentecorretto.com

www.ecostampa.it

12 dicembre – **TORINO** – Inalpi Arena

18 dicembre – **FIRENZE** – Nelson Mandela Forum

21 dicembre – **ROMA** – Palazzo dello Sport

I biglietti sono disponibili su Ticketone.it e nelle prevendite abituali.

Per info: www.friendsandpartners.it.

Antonello Venditti è nato a Roma l'8 marzo 1949, nel quartiere Trieste, e ha iniziato la sua avventura nel mondo della musica negli anni Settanta al Folkstudio. Il primo album, "*Theorius Campus*", è del 1972, inciso in studio con Francesco De Gregori, con il quale ha girato l'Italia nel 2022 e nel 2023 con il tour Venditti & De Gregori. Ha venduto quasi 40 milioni di dischi. Ha vinto premi e riconoscimenti e scritto canzoni indimenticabili che sono nella memoria di tutti gli italiani.

Il 19 novembre 2024 è uscito ***"Fuori fuoco"*** (Rizzoli illustrati), il libro illustrato in cui Antonello Venditti, a partire dalle fotografie che "*fermano l'attimo, ma non lo colgono*", ripercorre la sua vita di uomo e di artista.

Antonello Venditti è stato ospite al 75° Festival di Sanremo dove è stato omaggiato con il Premio alla Carriera.

www.facebook.com/AntonelloVendittiUfficiale

~~www.instagram.com/antonellovenditti.official~~

www.youtube.com/@antonellovendittiofficial

giornale

Informazione equidistante ed imparziale, che offre voce a tutte le fonti di informazione

Advertisement

Share

Articolo precedente

Articolo successivo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Musica, Antonello Venditti: continuano i festeggiamenti per i 40 anni di "Notte prima degli esami" e

Sei sicuro di voler sbloccare questo articolo? Musica, Antonello Venditti: continuano i festeggiamenti per i 40 anni di "Notte prima degli esami" e dell´album "Cuore" Al via il 17 giugno da Roma il tour "Notte prima degli esami 40th Anniversary - 2025 Edition". (Prima Pagina News) Venerdì 16 Maggio 2025 Roma 16 mag 2025 (Prima Pagina News) Al via il 17 giugno da Roma il tour "Notte prima degli esami 40th Anniversary - 2025 Edition". Dopo il grande successo del tour del 2024 con oltre 30 date in tutta Italia, Antonello Venditti torna dal vivo con "Notte Prima degli Esami 40th Anniversary - 2025 Edition", al via il 17 giugno (la notte prima degli esami di maturità) dalla sua Roma con 3 imperdibili concerti sold out alle Terme di Caracalla (17, 19 e 21 giugno). Antonello Venditti ancora una volta incanterà il pubblico con un viaggio emozionante attraverso le pagine più belle del suo repertorio, con al centro l´inno generazionale "Notte prima degli esami" e tutti gli altri brani di "Cuore", album che ha segnato la storia della musica italiana, pubblicato originariamente nel 1984 e ripubblicato nel 2024 in occasione del suo quarantennale in una special edition rimasterizzata e contenente anche l´inedito "Di´ Una Parola". Questo il calendario del tour "Notte prima degli esami 40th anniversary – 2025 edition", prodotto e organizzato da Friends&Partners: 17 giugno – Roma – Terme di Caracalla – Sold out 19 giugno – Roma – Terme di Caracalla – Sold out 21 giugno – Roma – Terme di Caracalla – Sold out 28 giugno – Lucca – Lucca Summer Festival – Piazza Napoleone 01 luglio – Genova – Arena del Mare – Area Porto Antico 03 luglio – Piacenza – Palazzo Farnese 08 luglio – Bassano del Grappa (Vicenza) – Bassano Music Park – Parco Ragazzi del '99 12 luglio – Pompei (Napoli) – Beats of Pompeii – Anfiteatro degli Scavi 14 luglio – Bari – Fiera del Levante 17 luglio – Lanciano (Chieti) – Parco Villa delle Rose 20 luglio – Cervia (Ravenna) – Piazza Garibaldi 22 luglio – Palmanova (Udine) – Piazza Grande 24 luglio – Este (Padova) – Este Music Festival – Castello Carrarese 26 luglio – Gardone Riviera (Brescia) – Anfiteatro del Vittoriale 29 luglio – Gardone Riviera (Brescia) – Anfiteatro del Vittoriale 22 agosto – Patti (Messina) – Teatro greco di Tindari 26 agosto – Agrigento – Live Arena 02 settembre – Taormina (Messina) – Teatro Antico 06 settembre – Palermo– Teatro di Verdura 13 settembre – San Pancrazio Salentino (Brindisi) – Forum Eventi 18 settembre – Arena di Verona 25 novembre – Milano– Unipol Forum 5 dicembre – Perugia – Pala Barton Energy 12 dicembre – Torino ▭ Inalpi Arena 18 dicembre – Firenze – Nelson Mandela Forum 21 dicembre – Roma– Palazzo dello Sport I biglietti sono disponibili su Ticketone.it e nelle prevendite abituali. Per info: www.friendsandpartners.it. RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Prima Pagina News APPUNTAMENTI IN AGENDA APPUNTAMENTI IN AGENDA indietro SEGUICI SU

[Musica, Antonello Venditti: continuano i festeggiamenti per i 40 anni di "Notte prima degli esami" e]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

quotidiano.net
QUOTIDIANO NAZIONALE

www.ecostampa.it

Venerdì 16 Maggio 2025

Accedi

La via della pace

Antonio Patuelli

MAGAZINE

Abbonamento mensile:

2 € al mese

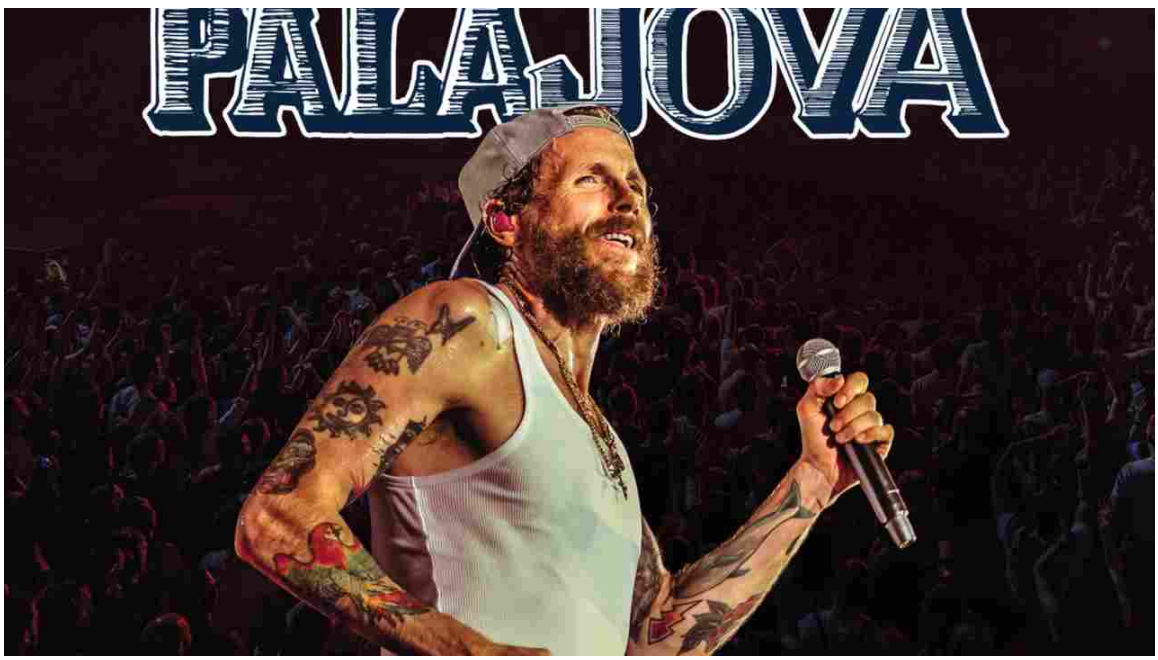
16 mag 2025

Quotidiano Nazionale Magazine "Occhi a Cuore": perché il ...

Giancarlo Ricci
Magazine

"Occhi a Cuore": perché il nuovo singolo di Jovanotti sarà uno degli inni dell'estate

Mentre continua il suo trionfale tour "PalaJova" il cantante lancia una nuova canzone che promette di diventare ben presto un tormentone



Da "Occhi a Cuore" al PalaJova: Jovanotti conquista l'Italia nel 2025

PER APPROFONDIRE:

ARTICOLO: Da Jovanotti a Guè. E conto alla rovescia per il MiAmi Festival

ARTICOLO: Jovanotti rifiorito: "Io e Topo Gigio? Perché no"

ARTICOLO: Jovanotti: "Sì, sono tornato e ballo. Ma quante volte ho pensato: non sarò mai più come prima"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

quotidiano.net
QUOTIDIANO NAZIONALE
www.ecostampa.it

L'estate 2025 si tinge dei colori e dell'energia di **Lorenzo Cherubini, in arte Jovanotti**, che torna a dominare le classifiche e le playlist con il suo nuovo singolo, ***"Occhi a cuore"***. Uscito ufficialmente il 16 maggio 2025, il brano si candida a diventare **uno dei tormentoni della stagione**, un inno alla gioia, all'amore e alla spensieratezza che solo Jova sa regalare. Parallelamente, il suo **PalaJova Tour 2025**, iniziato a marzo e ancora in pieno svolgimento, sta riscuotendo **un successo straordinario**, con 37 delle 50 date sold out e un pubblico in visibilio in ogni città italiana.

"Occhi a cuore": un brano che conquista al primo ascolto

Annunciato con un'esplosione di entusiasmo durante un concerto sold out al Forum di Assago a Milano, "Occhi a Cuore" è stato presentato in anteprima live il 9 maggio 2025, suscitando un'ovazione immediata da parte dei fan. "Habemus pezzo nuovo!" ha esclamato Jovanotti dal palco, paragonando l'emozione di quel momento alla tensione di una serata sanremese. "È la prima volta che suono una canzone nuova live prima di pubblicarla. È stato come essere alla prima sera di Sanremo, non si finisce mai di scoprire nuovi angoli delle proprie sensazioni", ha raccontato l'artista a Radio Italia, radio ufficiale del tour.

Il singolo, prodotto da **Pino "Pinaxa" Pischetola**, storico collaboratore di Jovanotti, è **un'esplosione di pop elettronico con ritmi dance** che richiamano l'energia dei suoi grandi classici come *L'estate addosso* e *ragazzo fortunato*. Il testo, poetico ma accessibile, celebra l'amore e la meraviglia di vedere il mondo con occhi nuovi, come suggerisce il titolo. Frasi come "sei la pena che mi incatena, quando mi manchi e anche quando sei con me" (estratte dal precedente singolo Montecristo, ma indicative dello stile lirico di Jova) si mescolano a immagini vivide e a un ritornello irresistibile che invita a ballare. "È un pezzo che a me piace molto, l'ho ascoltato così tante volte che mi si è rigato l'mp3", ha scherzato Jovanotti, sottolineando l'entusiasmo per questa nuova creazione.

Il brano si inserisce nel solco dell'ultimo album di Jovanotti, Il Corpo Umano – Vol.1, uscito a gennaio 2025, che ha segnato il suo ritorno dopo l'incidente in bicicletta del luglio 2023 a Santo Domingo, che gli aveva causato fratture a clavicola e femore. "Occhi a Cuore" rappresenta un'evoluzione del suo suono, con influenze elettroniche moderne e un'attenzione alla produzione che strizza l'occhio alle tendenze internazionali, senza perdere l'autenticità che lo ha reso un pilastro della musica italiana.

Il contesto del lancio: un'estate di ritorni e celebrazioni

Il lancio di "Occhi a cuore" arriva in un **momento di grande fermento per Jovanotti**. Dopo il successo della sua partecipazione come superospite al Festival di Sanremo 2025, dove ha incantato il pubblico con un medley dei suoi successi e un'anteprima del nuovo album, l'artista ha capitalizzato l'attenzione mediatica per consolidare il suo ritorno sulle scene. La scelta di presentare il singolo in anteprima durante il PalaJova Tour non è casuale: Jovanotti ha sempre visto i concerti come momenti di connessione diretta con il pubblico, e il debutto live di "Occhi a Cuore" ha trasformato ogni data in un evento unico.

Il brano si candida a essere il tormentone estivo per eccellenza, grazie alla sua immediatezza e al suo ritmo travolgente e promette di essere la colonna sonora di spiagge, festival e serate sotto le stelle, un inno alla leggerezza in un mondo che ne ha sempre più bisogno.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



PalaJova Tour 2025: un viaggio multisensoriale

Parallelamente all'arrivo di "Occhi a cuore", i**l PalaJova Tour 2025 sta riscrivendo le regole dei concerti italiani**. Partito il 4 marzo 2025 dalla Vitrifrigo Arena di Pesaro, il tour segna il ritorno di Jovanotti nei palazzetti dopo sette anni dall'ultima tournée indoor e il traumatico incidente in bicicletta che lo ha costretto a una lunga riabilitazione. **Con 50 date previste, di cui 37 già sold out, il tour ha toccato città come Milano, Firenze, Roma, Torino, Bologna e Verona, con tappe multiple in ogni location per soddisfare la domanda dei fan.**

Un palco innovativo e una band stellare

Il PalaJova non è solo un concerto, ma un'esperienza multisensoriale. La scenografia, progettata per trasformare i palazzetti in "spazi unici", include un maxischermo di 22x8 metri e dieci "fiori" rotanti da 1.300 kg ciascuno, che si muovono per 50 metri a un'altezza variabile, creando un effetto visivo mozzafiato. **"È una Ferrari a energia floreale, solare, umana", ha descritto Jovanotti**, sottolineando l'equilibrio tra tecnologia e emozione. I riferimenti pop, le immagini dell'incidente e gli abiti sgargianti (come lo smoking rosso sfoggiato a Milano) amplificano l'atmosfera di festa.

Sul palco, Jovanotti è accompagnato da una **super band di 14 musicisti**, tra cui **Kalifa Kone** alla sezione ritmica (con strumenti tradizionali africani come djembe e balafon), **Franco Santarnecchi** al pianoforte (coautore di A Te), l'immancabile Saturnino al basso elettrico e l'ingegnere del suono Pino "Pinaxa" Pischetola, che cura il mix live. Le opening act, affidate ai giovani talenti **Axell** e **Nicol**, aggiungono freschezza allo show, mentre i medley funk come *Questa è la mia casa / Mani in alto / Una tribù che balla* fanno esplodere il pubblico in un'ondata di nostalgia e adrenalina.

La scaletta: un ponte tra passato e futuro

La scaletta del PalaJova, lunga circa due ore e mezza e composta da **oltre 30 brani**, è un viaggio attraverso la carriera di Jovanotti. Accanto a classici come ***L'Ombelico del Mondo***, ***Penso Positivo***, ***A Te*** e ***Ragazzo Fortunato***, trovano spazio i brani dell'ultimo album, come ***Montecristo*** e ***Il Corpo Umano***, oltre alla novità di ***Occhi a cuore***. I due medley, tra cui il Megamix con ***Oh, Vita!*** e ***Falla Girare***, sono momenti di pura energia,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

mentre brani più intimi come ***Le Tasche Piene di Sassi*** e ***Ricordati di Vivere*** emozionano il pubblico. Lo show si apre con la sigla del cartone Conan e si chiude con quella del Muppet Show, un tocco di ironia che incarna lo spirito giocoso di Jova.

Un successo senza precedenti

Il tour ha registrato un'affluenza straordinaria, con città come Firenze (otto date al Nelson Mandela Forum) e Milano (dodici date all'Unipol Forum) che hanno visto un'adesione massiccia. A Torino, le sei date all'Inalpi Arena (9-16 aprile 2025) sono state integrate per rispondere alla domanda, mentre le sei serate all'Arena di Verona (15-22 maggio) rappresentano il culmine emotivo del tour. Anche all'estero, con una data a Zurigo il 10 marzo, Jovanotti ha conquistato il pubblico internazionale.

Un artista in evoluzione

Il PalaJova Tour non è solo un ritorno, ma una rinascita. Dopo l'incidente del 2023, Jovanotti ha trasformato il dolore in creatività, come ha racconttо in molte recenti interviste: "La sostanza, l'energia e la voglia sono le stesse di sempre, ma c'è una nuova consapevolezza, una maturità artistica e umana". La sua capacità di reinventarsi, dal rap degli anni '80 al pop-world music degli anni '90, fino alle sonorità elettroniche di oggi, lo rende un artista unico, capace di parlare al cuore di milioni di persone.

Il PalaJova Tour, prodotto da Trident Music, è anche un omaggio alla sua "tribù che balla", come Jovanotti chiama i suoi fan. "Quando sono salito sul palco e vi ho visto è stata la botta più forte da quando salgo sui palchi", ha scritto sui social dopo la data zero di Pesaro. Con "Occhi a cuore", Jova non solo regala un nuovo inno estivo, ma invita il pubblico a guardare il mondo con amore e speranza, un messaggio che risuona in ogni nota e in ogni concerto.

Dove ascoltare "Occhi a cuore" e seguire il tour

"Occhi a cuore" è disponibile su tutte le piattaforme digitali, da Spotify a Apple Music, mentre il videoclip ufficiale, atteso nei prossimi giorni, promette di essere un'esplosione di colori e immagini ispirate all'estate. Per chi vuole vivere l'esperienza live, **i biglietti per le date rimanenti del PalaJova Tour sono disponibili su Ticketmaster e TicketOne**, anche se molte serate sono già sold out. Per raggiungere i concerti, Eventi in Bus offre pullman dedicati ai fan, con partenze da tutta Italia.

Le prossime tappe includono Roma (Palazzo dello Sport, 24-28 maggio), Verona (Arena, fino al 22 maggio) e Bologna (Unipol Arena, inizio giugno). Radio come Radio Italia, Radio Deejay e R101 stanno supportando il singolo con passaggi frequenti e approfondimenti, mentre i fan possono seguire gli aggiornamenti su soleluna.com, il sito ufficiale di Jovanotti.

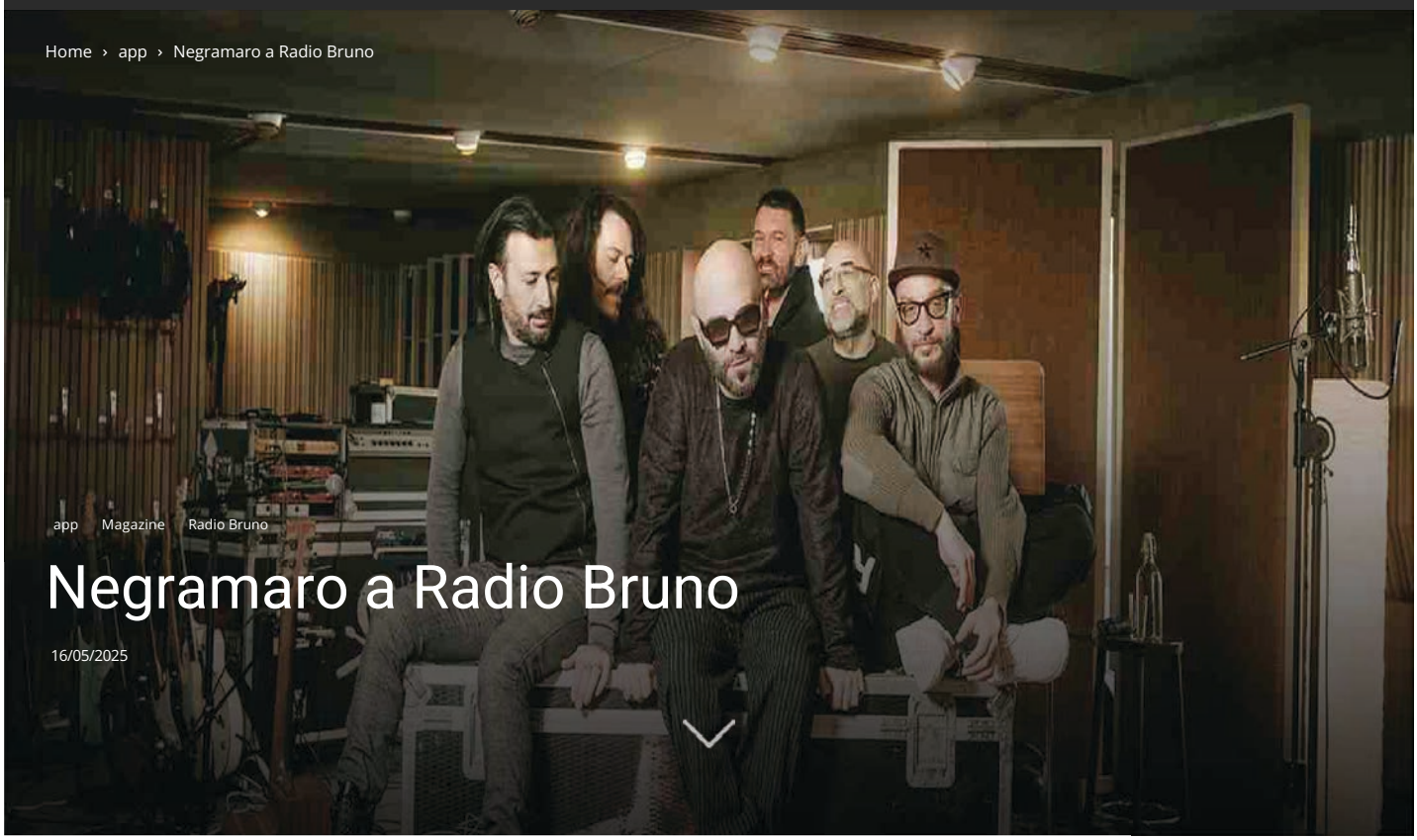
Prospettive per l'estate 2025

Con "Occhi a cuore" destinato a dominare l'estate e il PalaJova Tour che continua a collezionare successi, Jovanotti si conferma un pilastro della musica italiana, capace di unire generazioni e di trasformare ogni canzone in un'esperienza collettiva. Il singolo, con la sua energia contagiosa, è pronto a invadere le spiagge e i festival estivi, mentre il tour potrebbe riservare nuove sorprese, come l'aggiunta di date o collaborazioni speciali.

In un'epoca in cui la musica è spesso usa-e-getta, **Jovanotti dimostra che si può essere moderni senza perdere autenticità, innovativi senza tradire le proprie radici**. "Occhi a cuore" e il PalaJova Tour sono la prova che, come canta Jova, "la vita è un raggio di sole" – e lui sa come farla brillare.

© Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



app Magazine Radio Bruno

Negramaro a Radio Bruno

16/05/2025

Martedì 20 maggio, dalle 15.00, i **Negramaro** saranno ospiti di **Barbara Pinotti** e **Achille Maini** a **Fans Club**. Ci parleranno del loro prossimo tour nei palasport.

Potrete ascoltarli in radio ma anche vederli in tv sul digitale terrestre **canale 73** per l'**Emilia Romagna**, **Lombardia**, **Piemonte Orientale** e **Toscana** e in streaming sul nostro sito e sulla **APP** (**sezione TV**).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Manca sempre meno al ritorno live dei negramaro: da settembre 2025 la band tornerà ad esibirsi nei palasport con un nuovo tour che toccherà tutte le principali città italiane. Reduci dal successo de loro ultimo album "Free Love" (Sugar), **NEGRAMARO PALASPORT 2025** sarà anche l'occasione per ascoltare per la prima volta dal vivo le canzoni del disco, insieme ai grandi successi del loro repertorio.

Si parte il **27 settembre 2025** dal Palazzo del Turismo di **Jesolo (VE)** e si prosegue con Unipol Forum di **Milano** il **3 ottobre**, il **7** all'Unipol Arena di **Bologna**, il **10** all'Inalpi Arena di **Torino**, il **12** al Nelson Mandela Forum di **Firenze**, il **14** al Palasele di **Eboli (SA)**, il **17**, **18** e **19** un triplo appuntamento al Palaflorio di **Bari** e ancora una tripla al Pala Rescifina di **Messina** il **23**, **24** e **25**. A chiudere il tour la data del **29** ottobre al Palazzo dello Sport di **Roma**. I biglietti sono disponibili su ticketone.it.

Protagonisti di un lungo piano sequenza musicale che arriva senza stacchi ad oggi, i negramaro incarnano non solo una storia artistica unica, ma soprattutto la storia di un'amicizia ventennale che nasce nei primissimi anni zero sui banchi dell'università e cresce, anche grazie all'intuito di Caterina Caselli che li ha scoperti e voluti con sé in Sugar fin dagli esordi, come una grande famiglia allargata. Sei artisti che hanno marchiato a fuoco gli ultimi vent'anni della musica italiana attraverso canzoni divenute ormai cult. Dall'omonimo album uscito nel 2003 fino all'ultimo disco di studio "Contatto", il loro è un percorso ricco di record e certificazioni multiplatino con 8 album di studio, 1 album live, 1 greatest hits, 2 docu-film.

live **negramaro**

Ultimi articoli



Correggio (RE), 47enne trovata senza vita: fermato il compagno

Presunto femminicidio nel Reggiano: nella tarda serata di ieri, giovedì 15 maggio, è stato fermato e nella notte portato in carcere, l'uomo, un 44enne,...



Bimbo di tre anni cade dalla finestra: grave in ospedale



Rischia di soffocare per una caramella: salvato da un Carabiniere fuori...

Music News



Cremonini festeggia con il Bologna la Coppa Italia

Ieri sera si è tenuta a Roma la finale di Coppa Italia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tra Milan e Bologna, che ha visto trionfare quest'ultimi. Tra gli spettatori...



Coez annuncia il nuovo album "1998": data d'uscita e cover



Negrita: quattro nuove date unplugged per l'estate

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Ho letto e accettato la Privacy Policy *

hCaptcha

Pubblica Commento

SCELTI DALLA REDAZIONE



Alfa è venuto a trovarci a Radio Bruno

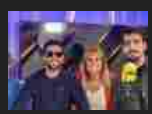


Yoga Radio Bruno Estate torna in tour!



Alfa a Radio Bruno

ARTICOLI POPOLARI



Il Volo è venuto a trovarci a Radio Bruno



Alfa, tre nuove date per il "Summer Tour": "Da dicembre ferie...



Jovanotti conferma i concerti a Roma, posticipato solo lo spettacolo del...

PER LA TUA PUBBLICITÀ

MULTIRADIO
CONCESSIONARIA PUBBLICITA'

Contatta Multiradio, concessionaria di Radio Bruno
Per info: Tel. 059 698555
E-mail: pubblicita@multiradiosrl.it

la nostra emittente aderisce a
AERANTI-CORALLO
Le imprese radiotelevisive locali, satellitari e via internet

CONTATTACI

SEGUICI

RADIO BRUNO APP

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Ultime dalla redazione "Pronto come va": dal 16 maggio il nuovo singolo dei The Kolors ASCOLTA

RADIO PICO È SEMPRE CON TE
Scarica l'app di Radio Pico per iOS e Android
GET IT ON Google Play
Download on the App Store

RADIO PICO
RADIO STAFF EVENTI NOTIZIE RUBRICHE GALLERY RADIO PICO CLASSIC PUBBLICITÀ



Venditti festeggia 40 anni di Notte prima degli esami con un tour che parte dalla sua Roma

Articolo pubblicato il giorno: 16 Maggio 2025

Dopo il grande successo del tour del 2024 con oltre 30 date in tutta Italia, **Antonello Venditti** torna dal vivo con **"NOTTE PRIMA DEGLI ESAMI 40TH ANNIVERSARY – 2025 EDITION",** al via il 17 giugno (la notte prima degli esami di maturità) dalla sua Roma con 3 imperdibili concerti SOLD OUT alle Terme di Caracalla (17, 19 e 21 giugno).

Antonello Venditti ancora una volta incanterà il pubblico con un viaggio emozionante attraverso le pagine più belle del suo repertorio, con al centro l'inno generazionale "Notte prima degli esami" e tutti gli altri brani di "Cuore", album che ha segnato la storia della musica italiana, pubblicato originariamente nel 1984 e ripubblicato nel 2024 in occasione del suo quarantennale in una special edition rimasterizzata e contenente anche l'inedito "Di' Una Parola".

Questo il **calendario** del tour "Notte prima degli esami 40th anniversary – 2025 edition", prodotto e organizzato da Friends&Partners:

17 giugno – ROMA – Terme di Caracalla – SOLD OUT

19 giugno – ROMA – Terme di Caracalla – SOLD OUT

21 giugno – ROMA – Terme di Caracalla – SOLD OUT

28 giugno – LUCCA – Lucca Summer Festival – Piazza Napoleone

01 luglio – GENOVA – Arena del Mare – Area Porto Antico

SEGUI LA DIRETTA
ASCOLTA RADIO PICO
ASCOLTA RADIO PICO CLASSIC

CONTATTI
333 4690700 0535 22414
diretta@radiopico.it Telegram

CERCA QUI UNA NOTIZIA O UN EVENTO
Inserisci una parola chiave... Cerca

COLLABORAZIONI
VERONA VOLLEY

RUBRICHE
FOCUS LAVORO

RADIO PICO MAGAZINE
RADIO PICO MAGAZINE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

03 luglio – PIACENZA – Palazzo Farnese

08 luglio – BASSANO DEL GRAPPA (Vicenza) – Bassano Music Park – Parco Ragazzi del '99

12 luglio – POMPEI (Napoli) – Beats of Pompeii – Anfiteatro degli Scavi

14 luglio – BARI – Fiera del Levante

17 luglio – LANCIANO (Chieti) – Parco Villa delle Rose

20 luglio – CERVIA (Ravenna) – Piazza Garibaldi

22 luglio – PALMANOVA (Udine) – Piazza Grande

24 luglio – ESTE (Padova) – Este Music Festival – Castello Carrarese

26 luglio – GARDONE RIVIERA (Brescia) – Anfiteatro del Vittoriale

29 luglio – GARDONE RIVIERA (Brescia) – Anfiteatro del Vittoriale

22 agosto – PATTI (Messina) – Teatro greco di Tindari

26 agosto – AGRIGENTO – Live Arena

02 settembre – TAORMINA (Messina) – Teatro Antico

06 settembre – PALERMO – Teatro di Verdura

13 settembre – SAN PANCRAZIO SALENTINO (Brindisi) – Forum Eventi

18 settembre – Arena di VERONA

25 novembre – MILANO – Unipol Forum

5 dicembre – PERUGIA – Pala Barton Energy

12 dicembre – TORINO – Inalpi Arena

18 dicembre – FIRENZE – Nelson Mandela Forum

21 dicembre – ROMA – Palazzo dello Sport

I biglietti sono disponibili su Ticketone.it e nelle prevendite abituali.

(Foto da Ufficio Stampa)

Ultime notizie:



Boomdabash e Loredana Bertè di nuovo insieme con "Una stupida sousa"



"Pronto come va": dal 16 maggio il nuovo singolo dei The Kolors



Ghali si prepara all'estate sulle note di Chill

ANTONELLO VENDITTI

SCARICA LA NOSTRA APP:

DISPONIBILE SU App Store

DISPONIBILE SU Google Play

INFO A22



ORGANIZZA UN EVENTO CON NOI





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Mahmood chiude il Nel letto degli altri tour con gli ultimi live nei palazzetti

Di **Eduardo Giometti** - 16 Maggio 2025



Mahmood live - ph. Walter Coppola

Mahmood torna a calcare i palchi dei palasport con la seconda parte del suo ***N.L.D.A. Tour***, i biglietti e le date

Dopo il successo dei primi appuntamenti dello scorso ottobre, **Mahmood** torna a calcare i palchi dei palasport con la seconda parte del suo ***N.L.D.A. Tour***, prodotto da

ultimi articoli



i nostri canali social - clicca su like/follow

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Friends & Partners. L'imperdibile show, che ha fatto emozionare già migliaia di persone farà ora tappa il 17 maggio all'Unipol Arena di Bologna, il 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli, il 24 maggio all'Inalpi Arena di Torino, per poi concludere il 25 maggio all'Unipol Forum di Milano. Info e biglietti.

Il concerto è stato concepito come un rave teatrale con diversi quadri estetici a volte sognanti a volte più underground, a sottolineare i molteplici mondi di Mahmood e le sue esperienze, facendo vedere la sua evoluzione e crescita grazie a tutte le esperienze vissute e trasportando il sapore dei club europei nella dimensione amplificata dei palasport.

Lo show – che vede Type-Ten alla direzione creativa – è diviso in tre parti, in cui ogni dettaglio supporta e valorizza il racconto in modo coerente. A livello stilistico la scelta dei visual, delle coreografie, delle luci e degli abiti indossati per ciascuno di questi momenti si amalgama alla storia e ne enfatizza ancora di più le sensazioni.
L'avventura di Mahmood parte nello studio di un dentista dove, a causa dell'anestesia, si addormenta e inizia a sognare, immaginando di intraprendere un viaggio. La prima parte dello spettacolo è un volo verso l'ignoto, una pista di decollo verso qualcosa di sconosciuto.

La seconda fase del viaggio rappresenta il tragitto, la parte più onirica e intima del live, che sfocia infine nella terza e ultima parte dello show: l'arrivo, un arrivo sulle nuvole, questo il paesaggio rappresentato anche nei visuals – creati per l'occasione da Tommaso Ottomano -, il raggiungimento di un non-luogo, che in realtà è uno stato d'animo, l'oggi, il presente. Rappresenta l'evoluzione del percorso artistico di Mahmood, che mostra come è cambiato e come sia arrivato fino ad oggi.

Condividi:

Mahmood

Articolo precedente
Gabry Ponte pubblica il nuovo singolo Brokenhearted con i Train

Articolo successivo
Senza Cri annuncia l'Ep Tokyo Nite, da oggi in pre-order

Eduardo Giometti

Laureato in discipline dello spettacolo e della comunicazione di Pisa con una tesi dal titolo: Talent show: musica a servizio dello spettacolo. Appassionato di musica, soprattutto italiana,e di concerti.

4,054 Fans MI PIACE
1,713 Follower SEGUI
75 Follower SEGUI
0 Iscritti ISCRIVITI

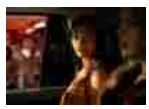
ultime di cinema



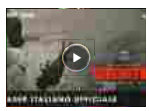
Rihanna torna con Friend of Mine, brano inserito in I Puffi...

Eduardo Giometti - 16 Maggio 2025

Rihanna torna a cantare con Friend of Mine, il nuovo singolo estratto dalla colonna sonora originale di I Puffi - Il Film Dopo una lunga...



Sky, le uscite di maggio: Emilia Pérez, Vigil 2 e la...
16 Maggio 2025



Eddington, trailer e poster del nuovo film di Ari Aster presentato...
16 Maggio 2025

ultime di serie tv



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it
TISCALI T-WORLD PRODOTTI E SERVIZI MY TISCALI SHOPPING LUCE E GAS

SPETTACOLI

Sconti AliExpress! risparmi fino al 70%

News

Mahmood, al via la seconda parte del N.L.D.A. Tour

di ***Ansa*** 16-05-2025 - **15:53**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it



(ANSA) - ROMA, 16 MAG - Dopo il successo dei primi appuntamenti dello scorso ottobre, Mahmood torna a calcare i palchi dei palasport con la seconda parte del suo N.L.D.A. Tour, prodotto da Friends & Partners. Lo show farà ora tappa il 17 maggio all'Unipol Arena di Bologna, il 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli, il 24 maggio all'Inalpi Arena di Torino, per poi concludere il 25 maggio all'Unipol Forum di Milano. Info e biglietti: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.

it. Il concerto è stato concepito come un rave teatrale con diversi quadri estetici, a volte sognanti a volte più underground, a sottolineare i molteplici mondi di Mahmood e le sue esperienze, facendo vedere la sua evoluzione e crescita grazie a tutte le esperienze vissute e trasportando il sapore dei club europei nella dimensione amplificata dei palasport. Lo show - che vede Type-Ten alla direzione creativa - è diviso in tre parti, in cui ogni dettaglio supporta e valorizza il racconto in modo coerente. A livello stilistico la scelta dei visual, delle coreografie, delle luci e degli abiti indossati per ciascuno di questi momenti si amalgama alla storia e ne enfatizza ancora di più le sensazioni. In scaletta tutti i brani che più hanno segnato la carriera dell'artista e quelli appartenenti all'ultimo Nei Letti degli Altri (disco di platino e con più di 820 milioni di stream), che dà il nome allo show, oltre a Sottomarini, presentato a sorpresa durante la finale della 75° edizione del Festival di Sanremo, dove la sera precedente ha co-condotto la puntata dedicata alle cover al fianco di Carlo Conti e Geppi Cucciari. (ANSA). .

I più recenti

Gabry Ponte, fuori Brokenhear il nuovo singolo con i Train

Diodato al Festival della Canzo Italiana in Belgio

Televisione satellitare, scelta in crescita per qualità e copertura

Rihanna, esce il nuovo singolo Friend of Mine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it

di ***Ansa*** 16-05-2025 - **15:53**

Commenti

Leggi la Netiquette

Le Rubriche

Andrea Giordano

Docente universitario, dopo 8 anni a
Ied Como, oggi insegna Cinematogr

Emanuele Bigi

È cresciuto con la passione per il cir
che non lo ha mai mollato. È autore

Cinzia Marongiu

Direttrice responsabile di Milleunad
di Tiscali Spettacoli, Cultura...

Maria Elena Pistuddi

Nata a Roma nel 1970, si è laureata
Scienze Politiche nel 1994. Dopo...

Laura Rio

Giornalista professionista, si occupa
spettacoli e televisione. Per anni...

Camilla Soru

Cagliaritana, studi classici, giornalist
pubblicista, ha intrapreso la carriera

Cristiano Sanna Martini

In passato ha scritto per L'Unione S
Il Sole 24 Ore, Cineforum, Rocksta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tribunatreviso.gelocal.it
la tribuna di Treviso

www.ecostampa.it

Mahmood, al via la seconda parte del N.L.D.A. Tour



Dal 17 maggio all´Unipol Arena di Bologna (ANSA) - ROMA, 16 MAG - Dopo il successo dei primi appuntamenti dello scorso ottobre, Mahmood torna a calcare i palchi dei palasport con la seconda parte del suo N.L.D.A. Tour, prodotto da Friends & Partners. Lo show farà ora tappa il 17 maggio all´Unipol Arena di Bologna, il 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli, il 24 maggio all´Inalpi Arena di Torino, per poi concludere il 25 maggio all´Unipol Forum di Milano. Info e biglietti: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it. Il concerto è stato concepito come un rave teatrale con diversi quadri estetici, a volte sognanti a volte più underground, a sottolineare i molteplici mondi di Mahmood e le sue esperienze, facendo vedere la sua evoluzione e crescita grazie a tutte le esperienze vissute e trasportando il sapore dei club europei nella dimensione amplificata dei palasport. Lo show - che vede Type-Ten alla direzione creativa - è diviso in tre parti, in cui ogni dettaglio supporta e valorizza il racconto in modo coerente. A livello stilistico la scelta dei visual, delle coreografie, delle luci e degli abiti indossati per ciascuno di questi momenti si amalgama alla storia e ne enfatizza ancora di più le sensazioni. In scaletta tutti i brani che più hanno segnato la carriera dell´artista e quelli appartenenti all´ultimo Nei Letti degli Altri (disco di platino e con più di 820 milioni di stream), che dà il nome allo show, oltre a Sottomarini, presentato a sorpresa durante la finale della 75° edizione del Festival di Sanremo, dove la sera precedente ha co-condotto la puntata dedicata alle cover al fianco di Carlo Conti e Geppi Cucciari. (ANSA). Riproduzione riservata © Tribuna di Treviso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

News

Al via la seconda parte del tour di Mahmood con cinque date a maggio

16 Maggio 2025 Zereuno TV

Condividi

Tempo di Lettura: 2 minuti



Mahmood torna a calcare i palchi dei palasport con la seconda parte del suo N.L.D.A. Tour

Sicilia, previsioni meteo a 7 giorni
Italia > Mare > Meteo Palermo

ven 16 sab 17 dom 18 lun 19 mar 20 mer 21 gio 22



Palermo
Sereno/poco nuvoloso
T min.16.5°C - T max.23.1°C
Venti 10.8 nod ONO
Probabilità di pioggia 31%

stampa PDF 3BMeteo.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ZEROUNOTV.IT

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ZEROUNOTV.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

4 Visualizzazioni

Condividi

Tempo di Lettura: 2 minuti



ROMA (ITALPRESS) – Dopo il successo dei primi appuntamenti dello scorso ottobre, **Mahmood torna a calcare i palchi dei palasport con la seconda parte del suo N.L.D.A. Tour,** prodotto da Friends & Partners. L'imperdibile show, che ha fatto emozionare già migliaia di persone farà ora tappa il 17 maggio all'Unipol Arena di Bologna, il 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli, il 24 maggio all'Inalpi Arena di Torino, per poi concludere il 25 maggio all'Unipol Forum di Milano. Info e biglietti: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Il concerto è stato concepito come un rave teatrale con diversi quadri estetici a volte sognanti a volte più underground, a sottolineare i molteplici mondi di Mahmood e le sue esperienze, facendo vedere la sua evoluzione e crescita grazie a tutte le esperienze vissute e trasportando il sapore dei club europei nella dimensione amplificata dei palasport. Lo show – che vede Type-Ten alla direzione creativa – è diviso in tre parti, in cui ogni dettaglio supporta e valorizza il racconto in modo coerente. A livello stilistico la scelta dei visual, delle coreografie, delle luci e degli abiti indossati per ciascuno di questi momenti si amalgama alla storia e ne enfatizza ancora di più le sensazioni.

L'avventura di Mahmood parte nello studio di un dentista dove, a causa dell'anestesia, si addormenta e inizia a sognare, immaginando di intraprendere un viaggio. La prima parte dello spettacolo è un volo verso l'ignoto, una pista di decollo verso qualcosa di sconosciuto. La seconda fase del viaggio rappresenta il tragitto, la parte più onirica e intima del live, che sfocia infine nella terza e ultima parte dello show: l'arrivo, un arrivo sulle nuvole, questo il paesaggio rappresentato anche nei visuals – creati per l'occasione da Tommaso Ottomano -, il raggiungimento di un non-luogo, che in realtà è uno stato d'animo, l'oggi, il presente. Rappresenta l'evoluzione del percorso artistico di Mahmood, che mostra come è cambiato e come sia arrivato fino ad oggi.

Numerosi gli elementi metallo nel live, materiale usato per le colonne elettrichem e il pianoforte in movimento – che si presenta nel momento più intimo dello show -, a richiamare l'atmosfera presa in prestito dall'opera giapponese Ghost in the Shell. A questo vanno ad aggiungersi i richiami alla Piramide, simbologia legata alle origini dell'artista: la scala al centro della scena è piramidale, così come le luci – composte da 300 fari – e laser, con light design a cura di Douglas Green. Lo spettacolo, come un'onda, culla e trascina il pubblico dritto al cuore delle sue hit, alternando momenti profondi e delicati a blocchi adrenalinici, accompagnato da un corpo di ballo, con le coreografie a cura di Carlos Diaz Gandia.

In scaletta tutti i brani che più hanno segnato la carriera di Mahmood e quelli appartenenti all'ultimo disco "Nei letti degli altri", pubblicato il 16 febbraio 2024), che dà il nome allo show, oltre a "Sottomarini", presentato a sorpresa durante la finale della 75° edizione del Festival di Sanremo, dove la sera precedente ha co-condotto la puntata dedicata alle cover al fianco di Carlo Conti e Geppi Cucciari.

– foto IPA Agency –

(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Quotidiano
15-05-2025
Pagina 32
Foglio 1

ALTO ADIGE

Tiratura: 7.646
Diffusione: 7.420

www.ecostampa.it

OGGI IN CAMPO ALLE 19

C'è il norvegese Ruud sulla strada del numero uno «A Torino ho perso nettamente, ma qui è diverso»

ROMA. «A Torino alle Finals ho perso nettamente contro Jannik, ma qua le condizioni sono totalmente diverse e spero di fare di una buona partita». Casper Ruud lancia la sfida a Jannik Sinner, con l'obiettivo di cancellare la scoppola incassata sul veloce della Inalpi Arena lo scorso novembre. Sarà lui, il 26enne norvegese, fresco vincitore del Masters 1000 di Madrid, l'avversario di Jannik Sinner nel match dei quarti di finale degli Internazionali d'Italia in programma quest'oggi alle ore 19. Il giocatore di Oslo ha infatti superato ieri lo spagnolo Jaume Munar per 6-3, 6-4.

Casper ha condotto l'incontro forte di un diritto pesante e continuo, rischio calcolato e massimo rendimento. È stata una classica partita da terra battuta, con lunghi scambi di pressione dalla riga di fondo e palle discretamente cariche di top spin, cercando di spingere forte col diritto sul rovescio dell'avversario. Rare le variazioni, giusto qualche smorzata per uscire dagli schemi e provare sorprendere il rivale. Dura per Munar, visto che gioca un tennis molto simile a quello di Ruud facendo tutto con meno intensità e precisione del norvegese. Sinner dovrà stare attento alla bravura di Casper nel gestire lo spin ad alta intensità, con pochissimi errori vista la sua consistenza nello scambio, e al suo naturale agonismo che lo spinge a lottare su ogni punto.

Sara e Jas avanti tutta

Con la seconda vittoria consecutiva al match tie-break - curiosamente sempre per 10 a 7 - Sara Errani e Jasmine Paolini centrano le semifinali di doppio femminile per il secondo anno consecutivo. Nei quarti le campionesse in carica di Roma, terze favorite del seeding, si sono imposte per 7-5, 3-6, 10-7, in un'ora e 36 minuti di gioco, sulla coppia formata dalla filippina Alexandra Eala e dalla statunitense Coco Gauff, al primo torneo giocato insieme, in tabellone con una wild card. In semifinale per Errani e Paolini ci sarà la rivincita con Mirra Andreeva e Diana Shnaider, seste teste di serie, nel remake della sfida che ai Giochi Olimpici di Parigi 2024 ha assegnato la medaglia d'oro. In effetti le russe si sono già prese una sorta di rivincita con le azzurre eliminandole al secondo turno dell'Australian Open lo scorso gennaio.




SPORT
Sinner da Leone XIV con la racchetta «Giochiamo un po'?»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il tour di Marco Mengoni, la data italiana di Lorde, l'album di Fabri Fibra e altre news musicali della settimana

Testo a cura della redazione | 15 Maggio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

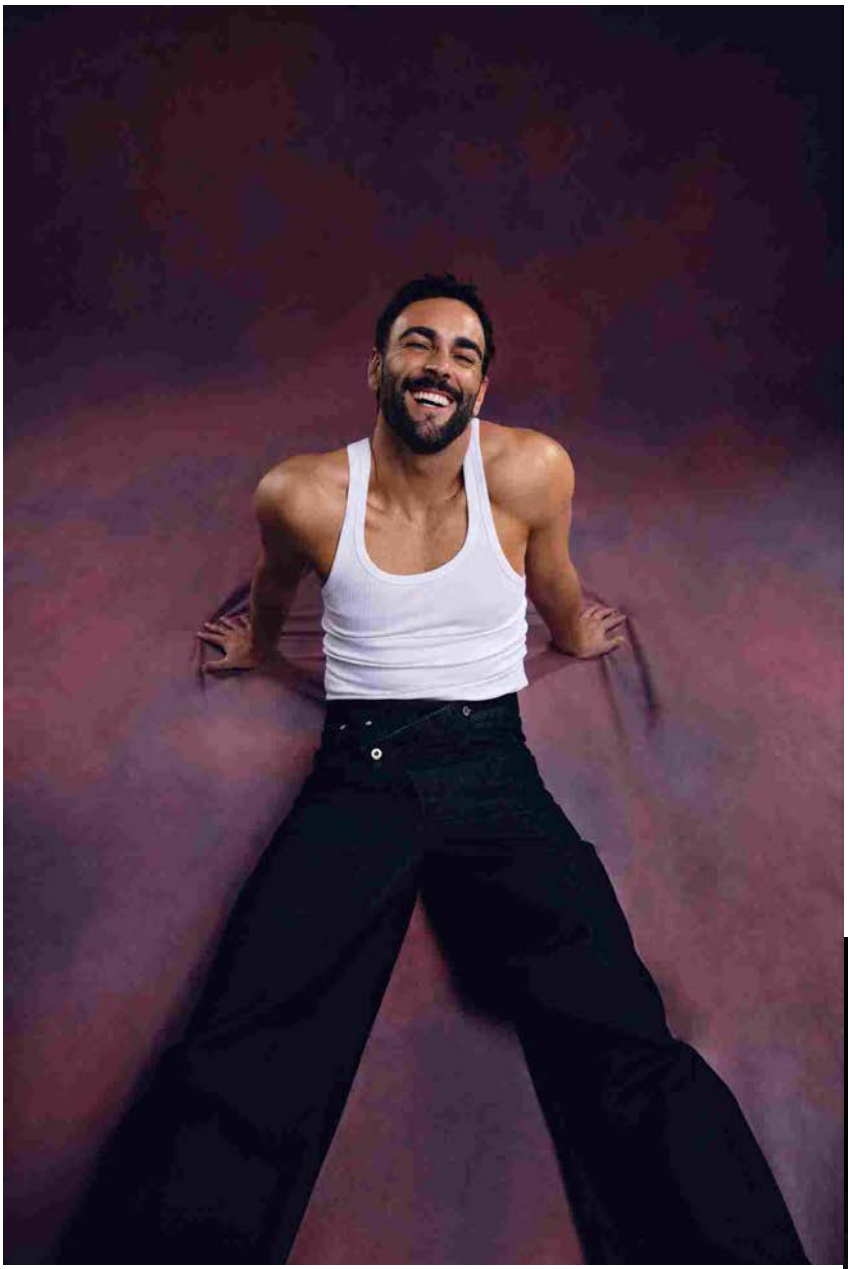


foto Andrea Bianchera / Ufficio Stampa

1 / 20



Il lato chic della felpa sportiva

Ha già venduto oltre mezzo milione di biglietti il tour negli stadi di **Marco Mengoni**. Che precede i live nei palazzetti italiani e la leg europea che lo porterà in autunno sui palchi delle grandi arene oltre confine.
Di **MARCO NEGLI STADI 2025**, 12 date tra giugno e luglio con cui il cantautore celebra i suoi primi 15 anni di carriera, sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Info e biglietti
Il primo dei live nei palazzetti si terrà a **Torino** (**8 ottobre** – Inalpi Arena), per poi proseguire a **Pesaro** (**22 ottobre** – Vitrifrigo Arena), **Firenze** (**28 ottobre** – Mandela Forum), **Eboli** (**2 novembre** – Palasele) e **Roma** (**8 novembre** – Palazzo dello Sport).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Da novembre il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d'Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Info e biglietti

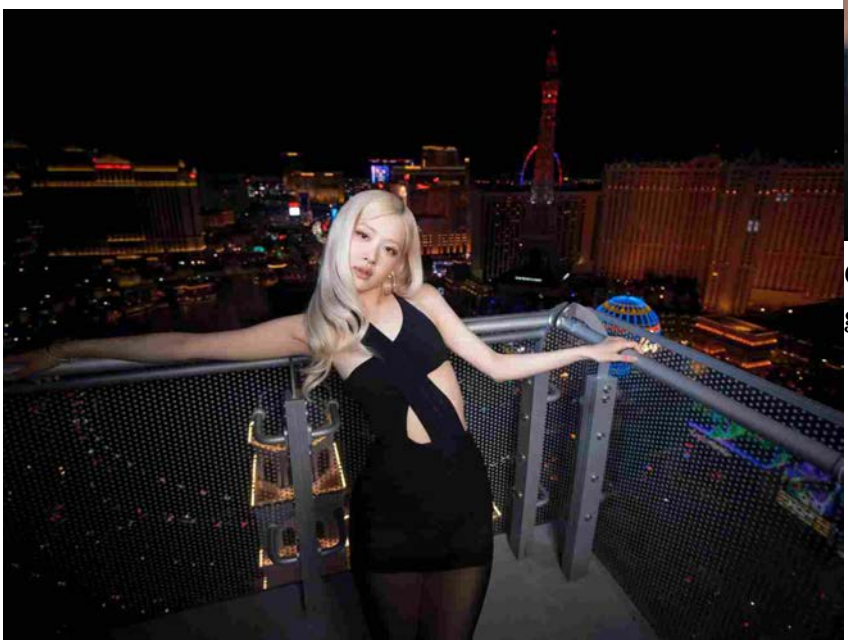


foto Colin Tilley / Ufficio Stampa

2 / 20

Uscirà il 27 giugno ***F1 The Album***, colonna sonora di uno dei film più attesi dell'anno: 17 brani inediti di una schiera di superstar mondiali tra cui **Ed Sheeran, Tate Mcrae, Raye, Burna Boy, Rosé, Roddy Ricch, Dom Dolla, Chris Stapleton, Tiësto, Sexyy Red, Myke Towers, Madison Beer, Peggy Gou** e molti altri.
E nel videoclip del singolo *Messy* dell'icona del pop globale **ROSÉ** ci sono anche le star del film **Brad Pitt** e **Kerry Condon**. *Messy* è stato anticipato dal primo singolo della colonna sonora, *Lose My Mind*, del rapper **Don Toliver** con la partecipazione della star **Doja Cat**. Prodotto da **Ryan Tedder**, il brano ipnotico – che campiona il *F1 Movie Theme* del compositore premio **Oscar Hans Zimmer** – è stato lanciato insieme a un videoclip che ha già superato 3,5 milioni di visualizzazioni



Come scegliere la frangia giusta



I 5 colori della moda 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



FASHION FILES
I Feticci della Moda
IL PODCAST DI AMICA
STORIE, ANEDDOTI E ISPIRAZIONI DELLE ICONE DI STILE
SCOPRI DI PIÙ

3 / 20

Il nuovo album, le paure, l'amore (e i Maneskin): Damiano David si racconta

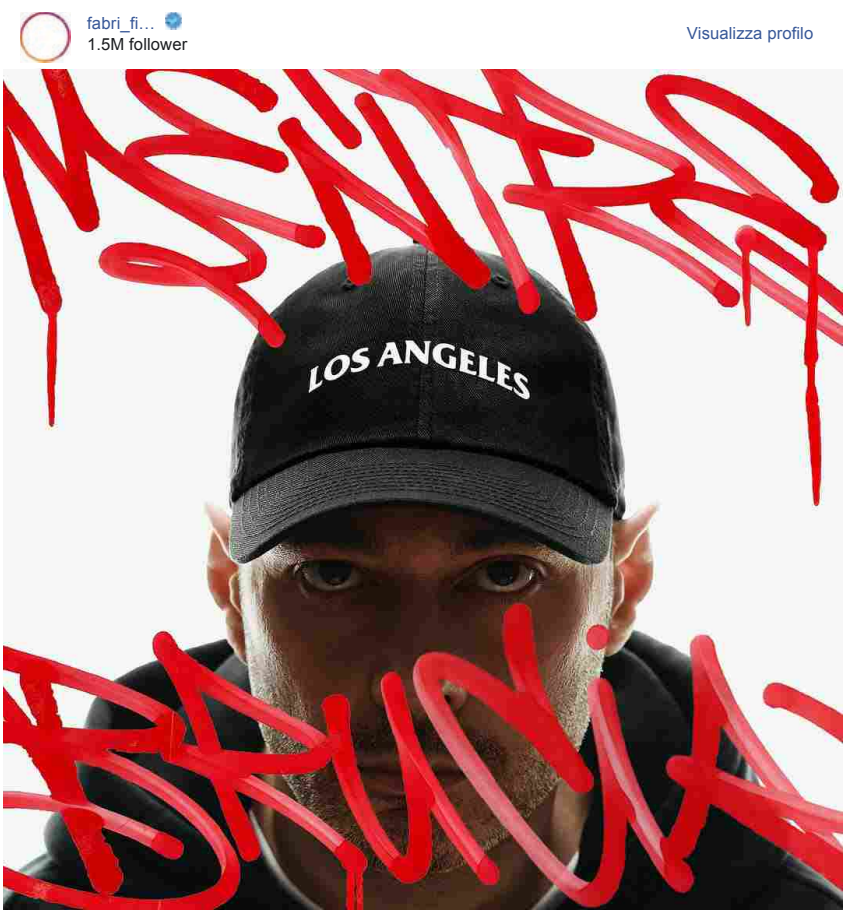


4 / 20

Buona la prima, vai con la seconda: i **Boomdabash** e **Loredana Bertè** tornano insieme con ***Una stupida scusa***, il nuovo singolo in uscita venerdì 16 maggio.
Si tratta della seconda collaborazione della band salentina con la non-signora della musica italiana, dopo il successo di *Non ti dico no*, certificato doppio Disco di platino e diventato il brano più trasmesso dalle radio nel 2018.
«Questo pezzo è un ritorno dei Boomdabash alle sonorità reggae che ci hanno da sempre caratterizzato. Mi piace definire questo singolo come una lover hit che racconta l'amore tra gli opposti, le diversità che si uniscono fino a fondersi in un'unica entità. È pervaso quasi di malinconia e catapulta l'ascoltatore non più su una spiaggia bruciata dal sole di agosto ma in una notte d'estate dove la luna si riflette sullo specchio del mare. Se si parla di Luna e di reggae non poteva esserci compagna di viaggio migliore di Loredana, con cui collaboriamo per la seconda volta», racconta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Biggie.
«Nelle notti d'estate in cui Giove bacia Venere lasciatevi sedurre da questa canzone in cui la mia voce ritrova il sound dei miei amici Boomdabash e del mio amato reggae. Un mix ancora una volta vincente che si muove tra malinconia e desiderio, con un'immagine particolare e intensa della luna che balla riflessa sulle onde del mare», aggiunge **Loredana Bertè**



5 / 20

Uscirà il 20 giugno *Mentre Los Angeles brucia* **(Epic Records/Sony Music Italia)** il nuovo disco di **Fabri Fibra**, l'undicesimo della sua carriera.
Il rapper ne racconta così la genesi: «Ho iniziato a lavorare a questo disco 2 anni fa a Santa Monica. Pietrino (Chef P) ed io abbiamo iniziato ad ascoltare alcune basi e a mettere insieme così il primo scheletro del nuovo lavoro. Ricordo che dovevo tornare in Italia ma una tempesta si era abbattuta sulla città e rimasi bloccato a LA per giorni. Tra gennaio e febbraio di quest'anno mi sono chiuso in studio per chiudere l'album cercando, tra i tanti brani a cui avevo lavorato, di comporre il puzzle perfetto. Ascoltavo e riascoltavo le tracce in continuazione, chiuso nella mia bolla senza guardare cosa stava accadendo fuori dalla porta del mio studio. Un giorno accendo la tv e vengo investito dalle notizie che arrivavano da Los Angeles e dalla voce di un servizio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

al telegiornale che dice: “Mentre Los Angeles Brucia è morto David Lynch”. Mi sono reso conto di quanto le nostre vite siano ciniche ed egoriferite al punto che anche mentre una città brucia, un paese viene bombardato o si combatte una guerra in un posto lontano da noi nel mondo noi continuiamo ad andare avanti con la nostra solita vita, abitudinaria e al sicuro. Mi sono domandato: mentre il mondo va a puttane, e ci succede qualunque cosa attorno, noi cosa facciamo?»
Le canzoni del nuovo album finiranno sicuramente in scaletta nel ***Festival Tour 2025*** che vedrà Fabri Fibra tornare sul palco a più di due anni di distanza dall’ultimo live e fare tappa nei principali Festival estivi italiani: data zero al Trento Live Fest il 3 luglio e gran finale con due appuntamenti unici il 7 luglio al Circo Massimo di **Roma** e il 30 settembre all’Unipol Forum di **Milano**.
Info e biglietti

1 | 2 | ... | 4

Pagina successiva >

Coma_Cose | concerti | Fabri Fibra | lorde | loredana bertè | Lucio Corsi | Marco Mengoni | musica | noemi | Olly | shakira | tour

Amica ©RIPRODUZIONE RISERVATA

ALTRE GALLERY



PARTY PEOPLE

L'album di Ed Sheeran, il singolo di Blanco, Annalisa "Maschio" e altre news musicali della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

#GAZZETTAMUSIC

Olly infiamma la Puglia: doppio sold out il 16 e 17 maggio all'Eremo Club di Molfetta

BIANCA CHIRIATTI



foto Samuele Giunta

Il cantautore genovese fresco vincitore di Sanremo travolge il palco con uno show tra energia e intimità

MERCOLEDÌ 14 MAGGIO 2025, 12:31 di lettura

IL PIÙ LETTO



IN PUGLIA
La laurea taroccata di Fiorella, i carabinieri all'Acquedotto. Sulla pergamena falsa c'era il codice anti-contraffazione

FOTO →



Lecce, 29 chili di carne e pesce in un freezer sporco e senza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Dopo la partenza trionfale da Venaria Reale, il "*Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour*" di **Olly** approda in **Puglia** per due tappe imperdibili: **venerdì 16 e sabato 17 maggio** all'**Eremo Club di Molfetta** (BA), entrambe già **sold out**. Il cantautore genovese, fresco vincitore del 75° Festival di Sanremo con *Balorda Nostalgia* (già disco di platino), porta sul palco uno show ricco di emozioni, energia e intimità, in un tour che ha registrato il tutto esaurito in tutte le 26 date nei club italiani.

Il live a Molfetta rappresenta una delle tappe più attese del tour primaverile, che sta accompagnando il successo travolgente del suo album *Tutta Vita*, certificato **triplo disco di platino**. Un ritorno live che ha il sapore di una celebrazione collettiva, in cui la musica diventa un ponte tra artista e pubblico, tra palco e vissuti condivisi.

A Molfetta, Olly porterà in scena uno spettacolo costruito come un vero e proprio **viaggio musicale e personale**: dalla hit sanremese *Balorda Nostalgia* ai brani storici come *Menomale che c'è il mare*, passando per pezzi recenti come *Devastante*, *Scarabocchi* e *Per due come noi* (con Angelina Mango). La scaletta tocca tutti i momenti salienti della sua carriera, alternando esplosioni di energia a momenti acustici e riflessivi.

Sul palco con Olly ci saranno Juli (chitarre e direzione musicale), Pierfrancesco Pasini (tastiere), Dalila Murano (batteria) e il sax di Gabriele Ioppolo. Il palco stesso è concepito per valorizzare la dimensione emotiva del concerto: pedane retroilluminate, visual inediti e disegni realizzati a mano dall'artista stesso.

Il tour nei club anticipa il ben più imponente **Tutta Vita Tour 2025-2026**, che vedrà Olly esibirsi per la prima volta nei più importanti palazzetti d'Italia, tra cui anche il **Palaflorio di Bari** il 30 marzo 2026 (già sold out). Prima di allora, il cantautore sarà protagonista anche de **La Grande Festa** all'Ippodromo SNAI di San Siro a Milano, con due date evento (2 e 4 settembre 2025) già andate esaurite in pochi minuti.

etichette: sequestrati

VIDEO →



«Hambone», debutto discografico per l'omonimo trio pugliese che reimmagina il jazz rock

DIGITAL EDITION

GIOVEDÌ 15 MAGGIO

sfoglia l'edizione

PROMO DIGITALE tutte le offerte →

Settimanale	Mensile	Annuale
4.99 €	9.99 €	99.99 €

LA VIGNETTA DI PILLININI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Il 2025 segna la definitiva consacrazione di Olly come protagonista della nuova scena musicale italiana. Primo artista a mantenere il #1 della classifica FIMI per 21 settimane in sei mesi, ha conquistato anche Spotify, Amazon Music e YouTube, piazzandosi nella **Top 50 globale di Spotify** e nella **Billboard Global 200**. Un successo testimoniato non solo dai numeri, ma soprattutto dal calore del suo pubblico, pronto a cantare a squarciagola anche nel cuore della Puglia.

Dopo Molfetta, il "Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour" proseguirà a Firenze (19-20 maggio) e a Padova (22-23 maggio), prima di lasciare spazio alla dimensione più imponente dei palasport, che si chiuderà proprio a Bari, al Palaflorio, il 30 marzo 2026. Ma intanto, **il 16 e 17 maggio**, è la Puglia a festeggiare: **all'Eremo Club, sarà tutta vita.**

LA SCALETTA

Setlist
Intro
È festa
L'anima Balla
Una Vita
A squarciagola
Quei ricordi là

Bianca
L'amore va
Polvere
Un'altra volta
Paranoie
La lavatrice si è rotta
Ho voglia di te
Fammi morire
Scarabocchi
Noi che
A noi non serve far l'amore
I Cantieri del giappone
Per due come noi
Balorda nostalgia
Il campione
Devastante
Menomale Che C'è Il Mare

IL CALENDARIO COMPLETO



scopri le altre vignette

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Lunedì 19 maggio - FIRENZE @ Teatro Cartiere Carrara - SOLD OUT
Domenica 20 maggio - FIRENZE @ Teatro Cartiere Carrara - SOLD OUT
Giovedì 22 maggio - PADOVA @ Gran Teatro Geox - SOLD OUT
Venerd' 23 maggio - PADOVA @ Gran Teatro Geox - SOLD OUT

LA GRANDE FESTA

Martedì 2 settembre - MILANO @ Ippodromo Snai San Siro - SOLD OUT
Giovedì 4 settembre - MILANO @ Ippodromo Snai San Siro - SOLD OUT

TUTTA VITA TOUR 2025

Sabato 4 ottobre - GENOVA @ Stadium Genova - SOLD OUT
Domenica 5 ottobre - GENOVA @ Stadium Genova - SOLD OUT
Mercoledì 08 ottobre 2025 - BOLOGNA @ Unipol Arena - SOLD OUT
Venerdì 10 ottobre - MILANO @ Unipol Forum - SOLD OUT
Martedì 14 ottobre - ROMA @ Palazzo Dello Sport - SOLD OUT
Mercoledì 15 ottobre - ROMA @ Palazzo Dello Sport - SOLD OUT
Venerdì 17 ottobre - NAPOLI @ Palapartenope - SOLD OUT

TUTTA VITA TOUR 2026

Sabato 7 marzo 2026 - JESOLO (VE) @ Palazzo Del Turismo - SOLD OUT
Domenica 8 marzo 2026 - JESOLO (VE) @ Palazzo del Turismo - SOLD OUT
Martedì 10 marzo 2026 - FIRENZE @ Nelson Mandela Forum - SOLD OUT
Mercoledì 11 marzo 2026 - FIRENZE @ Nelson Mandela Forum - SOLD OUT

Venerdì 13 marzo 2026 - PESARO @ Vitrifrigo Arena
Lunedì 16 marzo 2026 - BOLOGNA @ Unipol Arena - SOLD OUT
Mercoledì 18 marzo 2026 - TORINO @ Inalpi Arena - SOLD OUT
Venerdì 20 marzo 2026 - MILANO @ Unipol Forum - SOLD

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

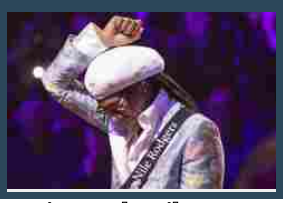
OUT
Domenica 22 marzo 2026 - TORINO @ Inalpi Arena - SOLD OUT
Mercoledì 25 marzo 2026 - ROMA @ Palazzo Dello Sport
Gioved' 26 marzo 2026 - ROMA @ Palazzo Dello Sport - SOLD OUT
Sabato 28 marzo 2026 - EBOLI (SA) @ Palasele - SOLD OUT
Lunedì 30 marzo 2026 - BARI @ Palaflorio - SOLD OUT

© RIPRODUZIONE RISERVATA

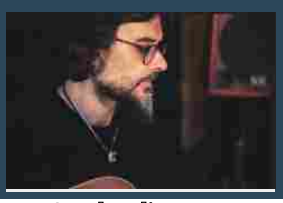
SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

OLLY , MOLFETTA

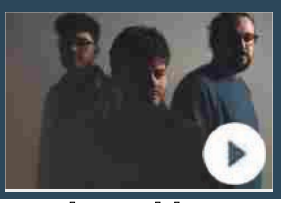
TROVA NEWS INTORNO A TE
POSIZIONE
inserisci la città
RECUPERA LA TUA POSIZIONE
RAGGIO DISTANZA
10 km
cerca tutti i contenuti



Bari attende Nile Rodgers & Chic, il genio dietro le hit mondiali si racconta: «Con Diana Ross o i Daft Punk, il segreto è fare ciò che mi piace»



«La Spada e l'Incanto», Massimo Donno con le radici nel Cantico di San Francesco per raccontare il mondo



«Hambone», debutto discografico per l'omonimo trio pugliese che reimmagina il jazz rock







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

mentelocale.it
www.ecostampa.it

Torino Weekend

Weekend del 16 - 18 maggio 2025 a Torino: Salone del Libro, Notte Europea dei Musei, sagre e altri eventi imperdibili



Torino, 15/05/2025.

In questo weekend di metà maggio **Torino si trasforma in un palcoscenico diffuso di cultura, spettacolo e scoperta.** Con il **Salone Internazionale del Libro** e il **Salone Off** in prima linea, la città accoglie lettori, famiglie e curiosi con **presentazioni, laboratori e incontri** in tutta la città. Ma il weekend non si esaurisce tra le pagine: concerti, performance teatrali, mostre immersive, eventi per bambini e sagre enogastronomiche animeranno ogni angolo del capoluogo e del territorio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Per chi resta in città, per chi arriva da fuori o per chi ha voglia di farsi sorprendere, ecco una selezione degli **eventi imperdibili del weekend del 16 maggio** targata **mentelocale.it**!

Salone del Libro 2025

- **Salone del Libro di Torino 2025: eventi e ospiti da non perdere giorno per giorno (15 - 19 maggio)**
- **Salone Off 2025 a Torino, dal 9 al 20 maggio. Il programma completo giorno per giorno (9 - 20 maggio)**
- **Salone del Libro 2025 gli eventi per bambini e famiglie giorno per giorno (15 - 19 maggio)**

Musica e nightlife

- Ravel e Stravinskij: la Belle Époque secondo Orozco-Estrada con l'Orchestra Rai (15-16 maggio)
- Modena City Ramblers in concerto all'Hiroshima Mon Amour (16 maggio)
- Club culture e libri protagonisti al Salone Off 2025 (15-18 maggio)
- I boschi bruciano e Narratore urbano allo Spazio 211 (16 maggio)
- Me contro Te in concerto all'Inalpi Arena (17 maggio)
- Lu Jia dirige l'Orchestra del Teatro Regio con il concerto *Eleganza* (17 maggio)
- Candlelight: Mozart vs Beethoveen (18 maggio)

Teatro e cinema

- L'ultima Parola al Teatro Astra (17 - 31 maggio)
- Torino Fringe Festival 2025 (13 maggio - 1 giugno)
- Sulla vita sfortunata dei vermi, in scena alla Casa del Teatro (17 - 19 maggio)
- Un ospite irrequieto in scena al Teatro Garybaldi di Settimo (17 maggio)
- Hamlet, l'opera di Ambroise Thomas al Teatro Regio (15 - 27 maggio)
- Concita De Gregorio ed Erica Mou al Teatro Colosseo (17 maggio)
- La Cerimonia del Massaggio in scena al Teatro Gobetti (13 - 18 maggio)
- We call it Ballet: La Bella Addormentata in uno spettacolo di danza e luci (18 maggio)
- Marco & Mauro in Non si vede un Kansas (16 - 18 maggio)
- Tout Blue: giovani artisti in scena allo Spazio FLIC (16 - 17 maggio)

Mostre e musei

- Notte Europea dei Musei a Torino (17 maggio)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

- Medium. Art Experience, la mostra immersiva a Torino che attiva il sesto senso (16-18 maggio)
- Il Trono del Palazzo Reale di Napoli in mostra alla Reggia di Venaria (13 maggio - autunno)
- Marionette, Burattini e Ombre dalla Cina: a Torino un viaggio nell'antico teatro di figura (15 maggio - 15 settembre)
- Torino-Ceres: mostra fotografica e incontri a Lanzo per riscoprire la storica ferrovia (17 - 18 maggio)
- 1MQ, la mostra fotografia di Elena Muzzarelli da Flashback Habitat (9 maggio - 8 giugno)
- Prendere le misure: la storia del GFT in mostra all'Archivio di Stato di Torino (9 maggio - 9 giugno)

Sagre, fiere e mercatini

- Sagra dell'Asparago di Santena 2025 (16 - 25 maggio)
- ArtiFLOR Torino 2025: artigianato, creatività e gusto in piazza Palazzo di Città (18 maggio)
- MineraLuserna, la decima edizione a Torre Pellice (17 - 18 maggio)
- eXpongo. Fiera delle Erbe Spontanee e dell'Acacia (18 maggio)
- Peonie in fiore torna ai Vivai delle Commande di Carmagnola (17 - 19 maggio)

Altri eventi

- Bricks and Friends 2025: il festival LEGO di Carmagnola (17 - 18 maggio)
- Festa delle Rose a Venaria Reale (17 - 18 maggio)
- Piemonte Open Intesa Sanpaolo 2025: a Torino il grande tennis internazionale al Circolo della Stampa (12 - 18 maggio)

Per l'elenco completo degli appuntamenti del weekend si rimanda alla pagina agenda eventi di Mentelocale.it.

Potrebbe interessarti anche

- Weekend del 16 - 18 maggio 2025 a Torino: Salone del Libro, Notte Europea dei Musei, sagre e altri eventi imperdibili
- Weekend del 10 e 11 maggio 2025 a Torino: eventi, street food, concerti e sagre da non perdere
- Primo Maggio 2025 e weekend lungo, cosa fare a Torino? Corteo, sagre, musei gratis ed eventi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

mentelocale.it

www.ecostampa.it

Newsletter Eventi

Resta aggiornato su tutti gli eventi a Torino e dintorni, iscriviti gratis alla newsletter

REGISTRATI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

15 Maggio 2025

MilanoSportiva.com

Tutto lo sport di Milano e provincia

Attualità

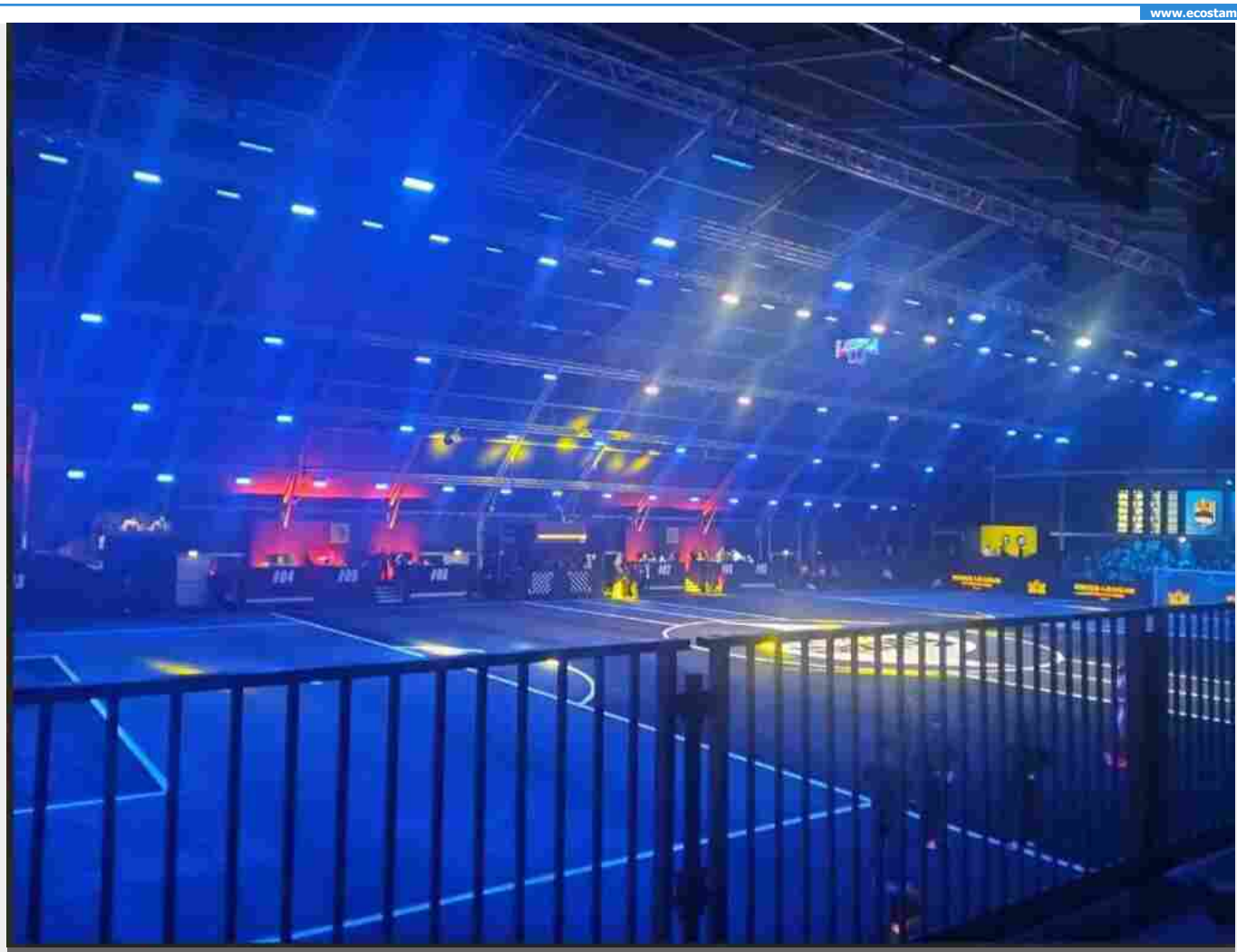
La finale della Kings League Italy sarà TRM-Zeta, appuntamento il 22 maggio a Torino

Christian Mosca 15 Maggio 2025 2 min read

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Kings league - foto di Christian Mosca

Con la conclusione delle semifinali disputate lunedì 12 maggio finisce l'avventura della Kings League Lottomatica.sport Italy alla fonzies Arena di Milano per quest'anno, la finale verrà infatti disputata a Torino in una magnifica cornice, l'Inalpi Arena. Le squadre che si contenderanno il titolo dello split saranno FC TRM e FC Zeta.

Le semifinali

Zeta al cardiopalma contro Boomers

La prima semifinale è vinta dagli Zeta al termine di una partita al cardiopalma. La squadra di ZW parte meglio con il solito Perrotti che fornisce un assist e segna due gol. L'eroe del primo tempo è però Buono il portiere insieme a Manzoni disputa un dado senza senso compiendo almeno 4 parate decisive riuscendo a contenere le avanzate di Santoro e Lo Faso. Nel secondo tempo i Boomers alzano il baricentro e cominciano a mettere in difficoltà gli Zeta che sembrano arrendersi al gran gol di Santoro segnato al minuto 40 e quindi dal valore doppio. In Kings League però le partite non finiscono mai infatti un minuto dopo punizione dal limite trasformata da Chiricò che manda in visibilio tutti i tifosi. Gli Zeta giocheraano dunque la finale a Torino.

TRM vittoria agli shootout con i Gear7

La seconda partita è molto più tranquilla amministrata inizialmente dai TRM che si portano sul 4-2 grazie ai gol di Caputo, Colombo e all'eurogol di Salvaterra. I Gear7 non si arrendono e riescono a pareggiare portando la partita agli shootout. Infiniti shootout quindi che decretano la vittoria dei TRM, decisivo Caputo che segna l'ultimo gol.

La finale TRM-Zeta

Le due squadre che hanno raggiunto la finale sono le stesse che si sono dimostrate attrezzate durante la regular split, Perrotti e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Colombo i più forti della competizione sono pronti a darsi battaglia un'altra volta per stabilire il migliore. Già il precedente in regular split ha offerto uno spettacolo magnifico con un gol di Caputo a tempo scaduto che ha portato i TRM alla vittoria, ora la finale è quindi da non perdere considerato lo show che si andrà a creare all'Inalpi Arena.

Tags: finali | Inalpi Arena | Kings League italy | kings league lottomatica sport | semifinali | Torino | trm | zeta

Previous:
Sorteggi playoff di serie C: tutti gli abbinamenti per le squadre rimaste

RELATED STORIES



Sorteggi playoff di serie C: tutti gli abbinamenti per le squadre rimaste

15 Maggio 2025



Aspria Tennis Cup 2025: Biglietti e Informazioni

15 Maggio 2025



E-Distribuzione inaugura a Milano il suo nuovo centro operativo

15 Maggio 2025

Copyright Milanosportiva © All rights reserved. | DarkNews by AF themes.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

BASKET

Basket, al via i playoff 2025 della Serie A. Incrocio Virtus Bologna-Olimpia Milano solo in semifinale, Brescia e Trento le possibili sorprese. E poi c'è Trapani...

Pubblicato 5 minuti fa il 15 Maggio 2025
Da **Antonio Tarsitani**



Marco Belinelli / Ciamillo

Mancano pochi giorni al via dei **playoff 2025 della Serie A di basket**, con i **quarti di finale** che scatteranno nel weekend alle

DALLA HOME



CICLISMO / 9 minuti fa

'La Fagianata' di Magrini: "Scelta sbagliata quella di neutralizzare tutto. Domani spero in Ciccone"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

porte sulla strada verso la finale che assegnerà il titolo di campione d'Italia. Andiamo a presentare brevemente cosa ci attende in questa *post-season*.

Il primo quarto di finale, sulla parte sinistra del tabellone, vede la **Virtus Bologna** testa di serie numero uno incrociare **l'Umana Reyer Venezia** ottava classificata al termine della stagione regolare. Le V-nere dopo un'annata molto in chiaroscuro soprattutto in Eurolega (chiusa al penultimo posto) ma anche senza trofei finora, con la Supercoppa Italiana persa in finale a Casalecchio di Reno contro l'Olimpia Milano e l'uscita nei quarti di finale in Coppa Italia sempre contro gli acerrimi rivali meneghini. I bolognesi dovranno però vedersela con l'Umana Reyer Venezia che è andata in crescendo in questo campionato dopo aver fallito l'accesso alla *Final Eight* di Coppa Italia, con gli oro-granata che partono sfavoriti ma cercheranno comunque di mettere in difficoltà gli emiliani.

Il secondo confronto nei quarti di finale prevede la sfida tra la **Dolomiti Energia Trentino vincitrice della Coppa Italia** ed i **campioni in carica** dell'**Olimpia Milano** in un *remake* dell'atto conclusivo disputato all'Inalpi Arena di Torino pochi mesi fa. L'Aquila è rimasta a lungo in vetta alla classifica in questa Serie A, salvo poi scivolare indietro di alcune posizioni complici anche dei risultati negativi nelle ultime giornate. Coach Paolo Galbati vuole provare a sorprendere ancora una volta l'EA7 Emporio Armani, ma si sa che nei playoff emergono le panchine più profonde per cui l'Olimpia potrà dare fondo a tutto il suo roster pieno zeppo di stelle

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

tra Mirotic, Shields, LeDay e Mannion. Chi prevarrà da questa serie affronterà la vincente di **Virtus Bologna-Venezia**, per cui per la prima volta dopo diversi anni la **finale scudetto non sarà Virtus Bologna-Olimpia Milano** – l'ultima volta risale al 2019 quando il tricolore lo vince la Reyer contro la Dinamo Sassari.

Scopri *Azzurra*, la nuova rivista di *OA Sport*.
Il numero di maggio è gratuito!

Passando poi alla parte destra della griglia playoff, ecco la **neo-promossa Trapani** che ha chiuso la *regular season* al secondo posto dietro alla sola Virtus Bologna – dopo il ko all'overtime proprio nell'ultimo turno – e che si troverà di fronte **l'Unahotels Reggio Emilia** settima testa di serie. I siciliani hanno allestito un roster di tutto rispetto per essere una squadra appena salita dalla Serie A2, con diversi giocatori di esperienza (Stefano Gentile, Amar Alibegovic, John Petrucelli) guidati in panchina da un allenatore del calibro di Jasmin Repesa che ha vinto due scudetti (uno storico con la Fortitudo Bologna e un altro all'Olimpia Milano). La Reggiana invece torna a disputare i playoff per il terzo anno consecutivo, con la squadra emiliana che quest'anno è arrivata anche ai quarti di finale di *Champions League* grazie anche al talento di Cassius Winston e all'apporto di un ex giocatore NBA come **Kenneth Faried**.

Completa il quadro dei quarti di finale l'ultimo accoppiamento tra la **Germani Brescia (terza)** e l'altra neo-promossa ovvero la **Pallacanestro Trieste (sesta).** La Leonessa ha messo sotto contratto un allenatore giovane come **'Peppe' Poeta** – assistente di Gianmarco Pozzecco in Nazionale e fino allo scorso anno nello staff di Ettore Messina all'Olimpia Milano – che ha portato le sue idee innovative, con i bresciani che hanno conteso fino alla fine le prime posizioni a Virtus Bologna e Trapani. Amedeo Della Valle e compagni dovranno però vedersela con Trieste che ha già sorpreso tutti in questa stagione centrando la qualificazione alla Coppa Italia ed arrivando fino alla semifinale dove venne sconfitta dalla vincitrice Trento.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

TusciaWeb

www.ecostampa.it

ANCE VITERBO
TusciaWeb Citizen Journal non riceve alcun finanziamento pubblico
UNINDUSTRIA UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE ROMA • FROSINONE • LATINA • RIETI • VITERBO

TusciaWeb
il più grande giornale solo on-line del centro Italia

VILLAGGIO MEDITERRANEO
CASA DI QUALITÀ
MONTALTO MARINA +39 3713416464

Ronciglione - La popstar della Tuscia, reduce dal successo all'Eurovision della scorsa edizione e dai sold-out italiani, amplia il calendario: Torino, Pesaro, Firenze, Eboli e Roma

Marco Mengoni annuncia cinque nuove date del tour europeo 2025

Condividi la notizia:

Ronciglione – Marco Mengoni, una delle voci più amate del panorama musicale italiano, ha annunciato due nuove date nel calendario del suo tour europeo 2025. L'espansione della tournée arriva in risposta all'enorme richiesta del pubblico, confermando ancora una volta l'appeal internazionale dell'artista.



Marco Mengoni annuncia il tour europeo 2025

Le nuove tappe, che si aggiungono a quelle già precedentemente comunicate, segnano un ulteriore passo nella carriera di Mengoni, che negli ultimi anni ha consolidato il proprio successo non solo in Italia ma anche all'estero. Non sono

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

TusciaWeb

www.ecostampa.it

stati ancora diffusi i dettagli sulle città interessate e sulle location specifiche, ma l'annuncio ha già generato grande entusiasmo tra i fan europei.

- 8 ottobre – Torino, Inalpi Arena
- 22 ottobre – Pesaro, Vitrifrigo Arena
- 28 ottobre – Firenze, Mandela Forum
- 2 novembre – Eboli, Palasele
- **8 novembre – Roma, Palazzo dello Sport**

Il tour europeo 2025 rappresenta una nuova fase per Mengoni, reduce da un periodo particolarmente fortunato tra cui si ricorda la partecipazione all'Eurovision Song Contest della scorsa edizione e i numerosi sold-out registrati nei palazzetti italiani.



Il calendario del tour europeo di Marco Mengoni

L'artista della Tuscia, originario di Ronciglione, noto per la sua voce potente e le sue performance coinvolgenti, porterà il suo repertorio nei principali centri europei, confermando la sua statura di artista di respiro internazionale.

Ulteriori informazioni sulle date, sui biglietti e sugli aggiornamenti del tour si possono trovare sui canali ufficiali di Mengoni e degli organizzatori. Nel frattempo, l'annuncio alimenta le aspettative di chi attende di vederlo dal vivo fuori dai confini italiani.

Articoli: Marco Mengoni in tour per l'Europa, tutte le date – "Next monday", Marco Mengoni fa scatenare i fan e annuncia il suo tour europeo del 2025

Condividi la notizia:

15 maggio, 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Fotogallery Area Riservata I NOSTRI CONTATTI

Bergamo & Sport



mercoledì 14 Maggio 2025

Perrotti e Mecca qualificati a Parigi per la Kings World Cup Clubs. E il Villa Valle sorride

La semifinale di ieri sera tra le due stelle del Villa Valle se l'aggiudica nel finale Matteo Perrotti (13 partite 30 gol, 10 assist, 7 Mvp della partita e 2 Mvp della giornata) con una prestazione di nuovo da incorniciare: doppietta personale e grandi giocate che hanno contribuito alla conquista della finalissima che si disputerà all'Inalpi Arena di Torino il 22 maggio contro i TRM per la conquista della vittoria del primo torneo Kings effettuato in Italia. Bryan Mecca (8 partite 5 gol, 2 assist e 20 tiri in porta, ma entrato nella competizione più avanti) deve arrendersi solo nel finale dopo aver lottato come un leone per tutta la competizione (da sottolineare che dopo il suo arrivo la squadra governata da Fedez ha messo una marcia in più riuscendo ad arrivare in semifinale e ad essere in vantaggio fino all'ultimo minuto), ma la società del Villa Valle deve essere fiera di aver avuto due giocatori in

DISPONIBILE SU App Store
DISPONIBILE SU Google Play



Abbonati

RICERCA
Cerca

ARTICOLI RECENTI
Perrotti e Mecca qualificati a Parigi per la Kings World Cup Clubs. E il Villa Valle sorride
La TAV e il ko che non ti aspetti: ora si gioca tutta la stagione a Jesi
UFFICIALE – Marco Chiodi è il nuovo allenatore del Rovetta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

una competizione di grande prestigio, ma soprattutto che entrambi sono riusciti a strappare il pass per Parigi dove si disputerà il Mondiale per Club, la Kings World Cup Clubs (KWCC) 2025.
Per questa seconda edizione, Parigi ospiterà il torneo a partire dal 1 al 14 giugno. Anche la formula del torneo vi sorprenderà. Ai nastri di partenza, ci saranno ben 32 squadre: 5 dalla Kings League Spain, 4 dalla Kings League Americas, 4 dalla Kings League Brazil, 4 dalla Francia, 4 dall'Italia e 2 dalla Germania. Inoltre, nove squadre wildcard dal resto del mondo completeranno la formazione.
Le squadre saranno organizzate secondo un modello svizzero di incontri: durante la fase iniziale, si svolgeranno 40 partite. Dopodiché, toccherà alle fasi a eliminazione diretta: ottavi di finale, quarti di finale, semifinali e gran finale. La prima fase comprende gli spareggi. In breve: con due vittorie, le squadre si qualificheranno per la fase finale, dove la città di Parigi ospiterà l'incoronazione del secondo campione della KWC Clubs nella storia della Kings.

OM



UFFICIALE – Fabio Carrara è il nuovo direttore sportivo della Colognese

Il Mozzo stoppa ogni sirena, prosegue in rossoblù capitan Innocenti. Con lui altri sei elementi, oltre a due giovani di prospettiva come Rota e Pomè

L'Atalanta dal Genoa sabato sera: è l'unico anticipo

L'Oratorio San Marco conferma mister Andrea Lochis dopo un'annata da sogno

49a stagione sportiva e solidale, l'Accademia dello Sport sfonda quota 3 milioni in solidarietà: e da quest'anno spazio alla prevenzione

De Roon: "Chiederò a Gasperini di restare". Il mister: "La qualificazione più bella, ma pensavo di fare di più"

Vista da Mayer – Epilogo splendido per un'Atalanta coraggiosa

ARCHIVI

[–] 2025
Maggio
Aprile
Marzo
Febbraio
Gennaio
[+] 2024
[+] 2023
[+] 2022
[+] 2021
[+] 2020
[+] 2019
[+] 2018
[+] 2017
[+] 2016
[+] 2015
[+] 2014
[+] 2013
[+] 2012

AUTORICAMBI PINELO
Ricambi per veicoli commerciali, auto, furgoni e non solo
Via Mazzucotelli, 2 - 24020 GORLE (BG)
info@autoricambipinelo.it
autoricambipinelosrl@pec.it
Tel. 035 361702
Cell. 366 1058232

BERGAMO & SPORT
Tel. 035 - 8360060

Stella
TRASPORTI e LOGISTICA
Tel.: 035 794128
Sede principale
Via Bedesco, 326
24033 Calusco d'Adda (BG)
Magazzino
Via dell'Industria, 6
24040 Loc. Ghiaie - Bonate Sopra (BG) - Italy
infotiscali@stella-depositi.it

Servizio Energia
CLICCA QUI
ORARI APERTURA

Commenti

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *
Commento*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



LIFESTYLE

Mahmood: la scaletta dei concerti del tour 2025

Fabrizia Volponi - 14 Maggio 2025 18:00

Vi presentiamo la scaletta concerti 2025 di Mahmood: dalle tappe in programma alle canzoni che porterà in scena in tutta Italia.

Il tour di **Mahmood** non è una semplice tournée: è un vero e proprio spettacolo in stile star americana, curato fin nei minimi dettagli. Uno show che lascia senza parole gli spettatori,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

qualcosa che pochi artisti nostrani sono in grado di portare in scena. Scopriamo la scaletta dei concerti 2025 e tutte le città in cui l'artista farà tappa.

Mahmood, le date del tour 2025

Seguici su

Dopo l'enorme successo ottenuto nel 2024, **Mahmood** torna in tournée in tutta Italia anche nel 2025. I concerti del suo **N.L.D.A. TOUR** sono curati nei minimi dettagli e quest'anno presentano una scaletta ancora più ricca. La data zero è fissata per il 17 maggio presso l'Unipol Arena di Casalecchio del Reno, in provincia di Bologna, mentre la tappa conclusiva è in programma per il 25 maggio all'Unipol Forum di Assago, Milano.

Di seguito, tutte le **date** del tour 2025 di **Mahmood**:

- 17 maggio – Unipol Arena, Casalecchio di Reno (BO);
- 20 maggio – Palazzo dello Sport, Roma;
- 21 maggio – Palapartenope, Napoli;
- 24 maggio – Inalpi Arena, Torino;
- 25 maggio – Unipol Forum, Assago (MI);

LEGGI ANCHE


LIFESTYLE
La classifica degli aeroporti più trafficati: l'Italia è dove non te ...


LIFESTYLE
Perché si dice "fare il crumiro": l'origine della parola che oggi usi...


LIFESTYLE
Eurovision, concorsi ad hoc o Festival: ecco come vengono scelti i br...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

- 1 giugno – Centrale del Foro Italico, Roma.

Ecco, a seguire, il post pubblicato su Instagram in cui vengono annunciate le date del tour 2025:

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da Mahmood (@mahmood)

La scaletta delle canzoni dei concerti 2025

Mahmood porterà in scena nei concerti del tour 2025 i suoi più grandi successi e alcuni brani dell'ultimo album Nei letti degli altri. Ecco quale sarà la **scaletta**:

- NLDA intro
- Bakugo
- Klan
- Tutti contro tutti
- Nei letti degli altri
- Paradiso
- Inuyasha
- Brividi (Mahmood & Blanco cover)


LIFESTYLE
Tutta l'Italia di Gabry Ponte, il significato: "Fa niente baby, così ...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

- Sabri Ailel (Sherine cover)
- Ghettolimpo
- Neve sulle Jordan
- Dorado/Proibito/Talata
- Personale
- Overdose
- T'amo
- Il Nilo nel naviglio
- Stella cadente
- Nel tuo mare
- Cocktail d'amore
- Rapide
- Sempre/Jamais
- Barrio/Kobra
- Ra Ta Ta
- Soldi
- Tuta Gold

Seguici su Facebook
Iscriviti alla Newsletter

*Riproduzione riservata © 2025 - **DG***

DONNAGLAMOUR ULTIM' ORA

ultimo aggiornamento: 12 Maggio 2025 10:23

Precedente

La classifica degli aeroporti più trafficati: l'Italia è dove non te l'aspetti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

fanpage.it

www.ecostampa.it

Mahmood: Sono virile, ma esprimo anche femminilita'. La parrucca di Sottomarini e' simbolo di una ve



Mahmood si prepara a un tour che partirà da Bologna e toccherà Roma, Napoli, Torino e Milano. Questa l´intervista del cantante di Sottomarini a Fanpage in cui, tra le altre cose, parla delle radici, di come è cambiato, di privacy, popolarità e di Carlos Diaz, il suo coreografo. Mahmood è pronto a tornare live con la reprise del tour Nel letto degli altri, che porterà in cinque palazzetti italiani. Il cantante, una delle star della musica italiana all´estero, ci arriva con Sottomarini , la canzone che ha presentato al festival di sanremo e che porterà anche live a Bologna, dove comincerà, poi a Roma, Napoli, Torino e Milano. Durante la promozione napoletana, Mahmood è passato in redazione a Fanpage per parlare delle proprie radici, di come ci si muove quando si è un artista conosciuto anche oltre i confini, della cover di Sottomarini e di quella parrucca fucsia, di privacy, delle aspettative degli altri e della popolarità improvvisa raggiunta da Carlos Diaz, suo coreografo che ha trovato un´enorme visibilità nelle scorse settimane. In che modo le tue radici influiscono sulla tua musica oggi? A volte, sai, durante il processo di scrittura viene quasi naturale, cioè le radici alla fine sono le cose che ti hanno influenzato durante la tua crescita artistica. Cerco sempre di non concentrarmi troppo a doverle ricalcare, se no la cosa perde un po´ di naturalezza. È da un po´ di anni che non sto scrivendo perché era uscito l´ultimo progetto, Nei letti degli altri, poi sono andato in tour, ho fatto promo, e non riesco troppo a concentrarmi se ho altre cose a cui pensare pensare. Sarà un po´ una scoperta tornare in studio in questo periodo perché voglio proprio vedere in che modo riapproccerò la musica. Le radici sono anche la tua famiglia, la tua terra, la Sardegna Oddio, sì, io ho praticamente passato tutte le mie estati in Sardegna, e devo dire che sento proprio un legame molto, molto stretto con la terra sarda e soprattutto con la cultura musicale sarda. Ricordo quando anche da bambino in piazza si facevano concerti, c´erano i canti sardi e con i miei cugini facevamo sempre i giri del paese, super curiosi di sentire quelle cose, quindi sicuramente m´ha influenzato. Un album in sardo ce lo dobbiamo aspettare? O almeno una canzone? Tutto in sardo? Oddio, sai che poi a volte mi uccidono perché ho la pronuncia un po´ ballerina. Mentre mamma ha proprio la pronuncia corretta, io, essendo cresciuto a Milano A casa parliamo ogni tanto in sardo, però per cantare devo ancora limare certe cose. Quanto è importante, come artista, riuscire in qualche modo ad arrivare fuori dai confini italiani? Ha più senso cantare in italiano con le proprie radici o cercare qualcosa di nuovo con l´inglese? Ma guarda, non lo so, sicuramente vorrò sperimentare nei prossimi mesi, a livello di scrittura, però devo dire che la reazione bella che ha avuto la gente semplicemente facendo concerti all´estero in italiano è una cosa che per me è incredibile. Sicuramente la sincerità di un messaggio arriva a prescindere dalla lingua. Nei tuoi concerti c´è molta fisicità sul palco. In Sottomarini canti "della virilità non me ne importa un cazzo". Come si unisce questa idea del non fregarsene di niente della virilità e dell´idea esterna, invece, che sei un sex simbolo? Hai aspettativa del dover essere fisico, che la gente si aspetta questo da te? Io credo che ci sia tanta virilità, ma anche tanta femminilità in alcuni movimenti, soprattutto nelle coreografie o nel mio modo di espormi fisicamente. Più che altro è una cosa proprio legata anche alla mia infanzia: guarda la cover di Sottomarini, non so perché ero fissato coi capelli lunghi da bambino, quindi successe questa cosa per cui avevo il vestito da sceicco, poi presi la parrucca fucsia di mia cugina, me la sono messa a Carnevale, e mia madre mi fece la foto è anche un modo di dimostrare per me la propria forza, la propria originalità, ed è una cosa che ho capito solo recentemente, crescendo, perché nella mia adolescenza un po´ mi vergognavo di quella foto, poi maturando ho capito che quella è stata anche un po´ la mia forza, quindi per quello ho deciso di usarla come cover di Sottomarini. La popolarità ti ha dato maggiore sicurezza per poter fare questa cosa o pensi che sarebbe stato comunque un percorso? Pensandoci, in realtà, poteva creare l´effetto opposto, sai a volte uno si crea una maschera pensando che la ricetta originale funzioni, vuole ripeterla all´infinito, in realtà io credo che riuscire a crescere e a maturare proteggendo il bambino che hai dentro sia l´unico modo per rimanere sani con la testa. "Cerchi privacy ma non la dai, che te ne fotte se amo lui e amo lei": la grande attenzione al tuo privato, ti porta ad andare in protezione o alla fine ormai che te ne frega di quello che pensano gli altri al punto da mettere nelle canzoni quello che vuoi? Credo in realtà di non averci mai fatto troppo caso all´attenzione esterna sulla mia vita privata, so di non usare i social in maniera eccelsa, però anche in quel poco che li utilizzo credo di far capire che c´è un modo libero di vivermi la vita, di uscire, andare a ballare, di conoscere la gente, non sono uno che nasconde il proprio svago privato. Stare in mezzo alla gente mi fa stare bene, quindi dover pensare di oscurare questa parte per me sarebbe come

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

autoboicottarmi. Quindi non esiste distinzione tra Alessandro e Mahmood? Oddio, sul palco sì, appena salgo per cantare, per una performance, per un´esibizione, è come se scattasse qualcosa nella mia testa e mi si raddoppiasse la forza. Mi sento più forte. Presentando Ghettolimpo mi dicesti che dopo ??Sanremo e Soldi ti vedevi allo specchio e volevi essere quello di prima, ma gli altri ti vedevano diverso e tu la percepivi questa cosa, e valeva anche i tuoi amici e tua madre. Questa cosa è cambiata nel frattempo? Hanno metabolizzato il fatto che sei popolare? Beh certo, è normale, ho 27 anni, quando provi, provi, provi e poi lo raggiungi così, tutto d´un colpo, che poi non è veramente tutto d´un colpo, però agli occhi di persone che mi sono state vicino può sembrare improvviso quel cambio. Mi ricordo il primo anno, erano un po´ destabilizzati sia i miei amici che i miei familiari e mia mamma stessa. Ma anch´io comunque non capivo proprio niente. Hai detto: "Mi chiedevo un giorno se avrei guadagnato per invitare amici a cena", ormai Io spendo tutti i soldi che ho in cibo e in viaggi, quindi cene proprio tutte le settimane, tutti i giorni, è proprio una cosa che mi piace, invitare amici a casa, mangiare insieme. Penso solo al cibo, cioè, da quando sapevo che dovevo venire qua a Napoli a fare la promo, avevo già chiesto di prenotare la pizzeria, capito? Non è normale. A proposito di pizza, scherzando, ma neanche tanto, ti dicevo che praticamente sei cittadino onorario di Napoli per quanto un po´ la citi, un po´ la ami, un po´ hai amicizie, no? Sì, mi sento proprio così. In realtà mi lega il fatto che questa città riesce sempre a farmi sentire parte di un qualcosa ogni volta che vengo, sia quando avevo girato il video di Calypso che quando ho girato quello di Cocktail d´amore. Mi ricordo proprio una scena: dovevo camminare per Spaccanapoli avanti e indietro, correndo, e ogni volta sbagliavo qualcosa, correre non è il mio forte. E praticamente stavo tornando indietro per rifare la scena, avevo chiesto un caffè, me lo portano, inizio a berlo e mentre camminavo c´erano tutte le signore fuori dalle porte, dalle case, e arriva questa signora che mi fa: "Ma è un caffè?", "Sì, signora". "Non è che posso prenderne un goccetto?", "Certo signora". Ma come se l´avessi passato a mia cugina, a mia zia, capito? È proprio bella questa vibe, mi piace un sacco e credo ci sia solo a Napoli. C´è stata un´attenzione enorme per una persona che ti ha aiutato in questi anni: Carlos Diaz, il tuo coreografo. Carlito, mamma mia, ragazzi! Allora, devo dire una cosa, ovvero che già da due anni, da quando lavoriamo insieme, dico che è una star, e prima o poi doveva succedere questa cosa perché lui è proprio così tutti i giorni. Sono molto felice che quello che prima era normale solo per noi, adesso lo sia per tante persone. Ed è giusto così, ragazzi, perché comunque quando uno c´ha tanto da dare, è giusto che il mondo lo possa apprezzare. Queste le date del N.L.D.A. TOUR PALASPORT 17 maggio 2025 Bologna, Unipol Arena 20 maggio 2025 Roma, Palazzo dello Sport 21 maggio 2025 Napoli, Palapartenope 24 maggio 2025 Torino, Inalpi Arena 25 maggio 2025 Milano, Unipol Forum

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
14-05-2025
Pagina 44
Foglio 1

GAZZETTA DI MANTOVA

Tiratura: 12.703
Diffusione: 10.757

www.ecostampa.it

La curiosità

Salvaterra in finale nella Kings League



Sorriso Salvaterra esulta

Il giocatore del Porto tra i protagonisti nel torneo ideato da Pique: qualificazione anche per i mondiali

Il sogno di Thomas Salvaterra sta per diventare realtà. Il giocatore del Porto è ufficialmente qualificato alla finale di Kings League Italia ed ai mondiali della Kings World Cup in Francia. Sembra un film ma è tutto vero, i Trm hanno battuto i Gear7 in semifinale agli shootout, accedendo alla finale i che si disputerà il 22 maggio, presso la Inalpi Arena di Torino. Salvaterra sta compiendo un percorso sublime, che lo sta consacrando come uno dei migliori del torneo. Il classe '01 infatti, è stato decisivo anche nella semifinale con un assist ed un gol da capogiro da centrocampo. I Trm, per laurearsi campioni, dovranno sconfiggere gli Zeta di Luca Toni in quella che sarà una finale da non perdere. **R.C.**


Poggese, Castellano ci crede «Vogliamo andare in Eccellenza»

Il "Primavera" intitolato a Calandrino

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
14-05-2025
Pagina 14
Foglio 1

la Città
QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA

Diffusione: 9.000

www.ecostampa.it

IL PERSONAGGIO

Chiricò è decisivo anche nella Kings League

Il calciatore della Cavese con un gol ha portato la FC Zeta in finale e ricevuto i complimenti di Fedez

Cosimo **Chiricò** con le sue giocate ha "trascinato" la FC Zeta alla finalissima della Kings League: con una punizione delle sue, rifilata ai Boomers in una semifinale molto tirata, il fantasista ha risolto il confronto in zona Cesarini, risultando dunque il primo giocatore professionista a segnare nel torneo promozionale di calcio a 7. Sembrava tutto finito, con i Boomers che erano in vantaggio 6-5 a quaranta secondi dalla fine e intravedevano la qualificazione, ma ecco che Chiricò ha calato l'asso del calcio piazzato e ha permesso ai suoi di ribaltare il risultato. Per lui, che in Serie C con la Cavese aveva segnato un solo gol in 10 apparizioni, colpendo due legni (uno dei quali su punizione) una volta tanto è arrivato un gol su palla inattiva. Chiricò, attaccante esterno che ha costituito il colpo con la C maiuscola del ds degli aquilotti **Logiudice**, per la Kings League è stato "prestato" ai rossoneri degli Zeta dove ci sono in particolare Luca **Toni** come presidente e Cristian **Brocchi** come allenatore. Lunedì contro i Boomers aveva tra i suoi avversari nientemeno che Leonardo **Bonucci**. Chiricò, a cui è stato assegnato il numero 9, sulle azioni manovrate è stato utile agli Zeta con i suoi dribbling, con i cambi di gioco da una fascia all'altra (giocata che faceva spessissimo anche con la Cavese), e in tandem con il rifinitore Matteo **Perrotti** (che in stagione ha giocato nella Villa d'Almè tra i Dilettanti) ha messo in difficoltà la retroguardia dei Boomers avendo segnato una rete dopo un vertiginoso uno-due con il compagno. Soprattutto Chiricò è risultato decisivo su punizione, realizzando da una dozzina di metri con un sinistro imprendibile per il portiere avversario **Caprianu**: il gol è arrivato in pieno recupero, perciò valeva doppio, così i rossoneri, che stavano perdendo, si sono portati sul 7-5. «Chiricò e Perrotti coppia incredibile», ha sportivamente affermato il cantautore **Fedez**, presidente della squadra sconfitta, il quale a fine gara si è complimentato con l'autore del gol decisivo. In finale gli Zeta ora troveranno i TRM, squadra dell'ex bomber dell'Empoli e del Sassuolo **Caputo**, si giocherà giovedì 22 maggio all'Inalpi Arena" di Torino: la prospettiva sarà il torneo europeo a Parigi.



Il cantante Fedez abbraccia Chiricò al termine della gara di Kings League

Orlando Savarese

RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


SERIE D » NOCERINA
Marquez, arma in più di Campilongo
Chirico e decisivo anche nella Kings League
Il "Torre" sarà adeguato alla "B"

095047

Quotidiano
14-05-2025
Pagina 52
Foglio 1

La Provincia

Tiratura: 11.249
Diffusione: 12.799

www.ecostampa.it

Kings League Italia Mister Bertoni si guadagna la finale

Calcio a sette

Il tecnico è l'unico comasco che approda all'ultimo atto «Vorrei diventare anche il primo a vincere»

Continua la favola dei Trm di mister Bertoni, che staccano il pass per la finale della Kings League Italia al termine di una semifinale infinita contro i Gear7 - decisivo Ciccio Caputo, altra doppietta per lui -, nella lotteria degli shootout dopo il 5-5 nei 40' regolamentari.

Provato ma felice a fine gara mister Marco Bertoni «Dovrò riguardare la partita perché non me la ricordo bene. Ce l'aspettavamo così, loro hanno tenuto il palleggio e noi ci siamo difesi perfettamente». Riguardo al fatto di essere l'unico comasco ancora in corsa per il titolo, si è espresso così: «Onestamente non ci avevo pensato, a questo punto cercherò di sopravvivere anche il 22 (giorno della finale, nda) così divento anche il primo a vincere».

Eliminati, invece, tra play-in e playoff, i giovani talenti comaschi, a partire da Luca Corti, Underdogs sconfitti agli shootout



Mister Marco Bertoni

dagli Alpak di Andrea Benedetti che, dopo aver superato i play-in, si è dovuto arrendere alla superiorità degli Zeta nei quarti di finale. Stesso finale per Emanuele Serra, anch'esso sconfitto ai quarti di finale, determinanti gli shootout anche nella sfida tra Zebras e Gear7.

Grande attesa, dunque, per la European Finals di giovedì 22 all'Inalpi Arena di Torino dove, oltre alla sfida tra i Trm di Bertoni e gli Zeta di Luca Toni e mister Brocchi, andranno in scena le finali della lega spagnola e di quella francese.

L.Spo. - Andrea Clerici

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047


Un Rugby Como settebellezze E questo record sa già di storia

For Soccer e il futuro «Il progetto tecnico si fa più ambizioso»

Kings League Italia Mister Bertoni si guadagna la finale

Quotidiano
14-05-2025
Pagina 1+4
Foglio 1

LaVerità

Tiratura: 54.125
Diffusione: 25.477

www.ecostampa.it



Elkann in ginocchio da Trump e Bin Salman

NINO SUNSERI a pagina 4

AL SEGUITO DEL LEADER AMERICANO

In nome degli affari Elkann si scopre trumpiano

Al vertice con i sauditi spunta anche il capo di Stellantis. Le manovre del fondo Pif

di **NINO SUNSERI**

John Elkann, rampollo **Agnelli**, presidente di Stellantis è volato in Arabia Saudita al seguito del presidente americano. Non **Biden**, ma The Donald, quello dei muri col Messico, dei dazi e delle strette di mano con gli impresentabili. Sembra una folgorazione. C'erano già stati sguardi complici alla Casa Bianca nei giorni successivi al «liberation day», un milioncino di dollari regalato per la cerimonia d'insediamento, una telefonata, un messaggino notturno: «John, vieni con me a Riad?». E John è andato. **Elkann** si è convertito al trumpismo; pronto a vendere Jeep, sorrisi e magari anche un po' di Italia nel pacchetto. Il contesto è il Saudi-U.S. Investment Forum: **Musk**, **Zuckerberg**, **Altman**, i padroni del digitale a fare i visionari. **Elkann**, invece, più sobrio, con la sua grisaglia a tessere reti tra Stellantis e i petrodollari.

In realtà, i segnali c'erano tutti. A Torino, Hilton ha appena annunciato un nuovo hotel a cinque stelle proprio mentre Pif, il fondo sovrano saudita, si muoveva tra l'Atp Finals, gli impianti sciistici di Sestriere e Bardonecchia. Con qualche idea per «rilanciare il turismo d'élite». E a chi sono piaciuti, questi movimenti? Ma ovviamente a **Elkann**, che tra una partita di **Sinner** e un aperitivo all'Inalpi Arena, ha drizzato le antenne.

Il «new deal» è ormai chiaro: «**Trump** è buono, **Bin Salman** pure se porta soldi». La morte di **Jamal Kashoggi**? Dimenticata. Le frustate pubbliche? Usanze locali.

Perché ormai è evidente: **Elkann** non è più il liberal soft di sinistra che alcuni si ostinano a raccontare. È opportunista con chi comanda davvero, che si chiami **Macron**, **Bin Salman** o – con tutti i capelli arancioni del caso – **Donald Trump**. E non importa si i giornalisti a *Repubblica* o **La Stampa** inorridiscono.

D'altronde, si sa: i giornali si leggono, ma gli affari si fanno. E John, in Arabia, ci è andato per fare affari, portare a casa contratti, Altro che «**Bin Salman** è il male assoluto»: se mette sul piatto qualche miliardo, diventa improvvisamente sopportabile. Con un bel filtro Instagram sopra.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



SORRISI John Elkann a Riad tra i leader saudita e americano



LaVerità

LA MINACCIA DEI VOLENTEROSI SULLE TRATTATIVE PER LA PACE

Il Patto vale solo per noi, Berlino se ne frega



Donald «l'Orco» è il solo che prova a trattare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

msn.com
www.ecostampa.it

Testo e significato di Maschio, la nuova canzone di Annalisa



Annalisa con Maschio ha spiazzato. La cantante ligure, la Lady Gaga italiana, è tornata con un brano nuovo, fresco, che segna la svolta nella sua carriera. Proprio come fece la star americana del pop, con Jo Calderone, per il lancio del nuovo singolo si è immortalata nelle vesti del suo alter ego maschile, mostrandosi con i capelli corti e look da uomo.La canzone è uscita l´8 maggio scorso e si annuncia già come tormentone estivo, oltre ad anticipare un nuovo progetto discografico della cantante, ancora immerso nel mistero. Maschio è un brano potente, sensuale e che non fa restare fermi, in cui i suoni contemporanei e degli anni Settanta e Ottanta si uniscono per raccontare il punto di vista di una donna che si annulla per amore.Maschio è una nube. Una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono. Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono. Mi osservo come dall´esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo. Mi diverto. Mi allargo.Ha spiegato la stessa Annalisa durante il lancio di questo nuovo capitolo della sua straordinaria carriera.Anche un maschio a volte piangeAll´interno del nuovo brano di Annalisa ci sono diverse sfaccettature del mondo femminile che sfociano in temi diversi e attuali, da sempre al centro di dibattiti. C´è l´amore non corrisposto e autodistruttivo, c´è la frustrazione delle donneverso gli stereotipi e la diseguaglianza sociale, c´è anche il sogno di sperimentare la libertà e la leggerezza spesso riservate agli uomini. C´è infine l´apertura emotiva maschile, che spesso è repressa per aspettative sociali (anche un maschio a volte piange). Annalisa descrive Maschio come una nube, una sorta di dimensione onirica, dove tutto si sbriciola e si ricompatta. E´ un luogo mentale dove si diverte a interpretare, un altro ruolo e vivere ciò che normalmente non le è concesso. Se fossi un maschio io mi venderei/Per tutto, per zero/ Mi venderei per finta e per davveroLa nuova canzone è scritta dalla stessa Annalisa, insieme a Davide Simonetta che ha anche curato la produzione, e a Paolo Antonacci. Ben accolto dalla critica che ha trovato in esso anche un´ispirazione alla fantastica Raffaella Carrà, è all´interno del nuovo tour,Capitolo I di novembre/dicembre 2025. Un tour (che presuppone a questo punto un Capitolo 2) toccherà diverse città italiane tra cui Roma, Milano, Bologna, Torino, Padova e Bari. Ecco tutte le date:Sabato 15 novembre 2025 Jesolo (VE) Palazzo del Turismo (data zero) Martedì 18 novembre 2025 -Padova Kioene Arena Venerdì 21 novembre 2025 -Roma Palazzo dello Sport Lunedì 24 novembre 2025 -Firenze Nelson Mandela Forum Venerdì 28 novembre 2025 -Milano Unipol Forum Martedì 2 dicembre 2025 Eboli (ASA) Palasele Venerdì 5 dicembre 2025 -Bari Palaflorio Mercoledì 10 dicembre 2025 -Bologna Unipol Arena Sabato 13 dicembre 2025 -Torino Inalpi ArenaTesto della canzone MaschioFaccio il diavolo per te Vado al massimo per te Io mi illumino per te Anche quando non mi baci per orgoglio Posso farlo io per te Vado in terapia per te Scaglio io la prima pietra Mi rovino la carriera Presa da una furia cieca Per calmarmi sto svuotando il portafoglio Io mi indebito per teMa te lo giuro su Maria L´amore cieco è una teoria Non parli mai di gelosia Ma io, lo so Anche un maschio a volte piange Se fossi nella tua camicia O anche più giù Mi diresti pervertita O peggio, fai tu Ma perdona i miei peccati Come ha fatto Gesù Come hai fatto con le altreSe fossi un maschio io mi venderei Per tutto, per zero Mi venderei per finta e per davvero Mi venderei solo col pensiero Solo per lei, solo per leiChe succede la notte Ma che succede la notte L´orologio si mette a correreCome me nella bufera Per seguire una chimera Invertire Adamo ed Eva Fare a botte anche se non c´è bisogno Spacco il tavolo per teMa te lo giuro su Maria L´amore cieco è una teoria Non parli mai di gelosia Ma io, lo so Anche un maschio a volte piange Se fossi nella tua camicia O anche più giù Mi diresti pervertita O peggio, fai tu Ma perdona i miei peccati Come ha fatto Gesù Come hai fatto con le altreSe fossi un maschio io mi venderei Per tutto, per zero Mi venderei per finta e davvero Mi venderei solo col pensiero Solo per lei, solo per leiChe succede la notte Ma che succede la notteMa te lo giuro su Maria L´amore cieco è una teoria Non parli mai di gelosia Ma io, lo so Anche un maschio a volte piange Se fossi nella tua camicia O anche più giù Mi diresti pervertita O peggio, fai tu Ma perdona i miei peccati Come ha fatto Gesù Come hai fatto con le altreSe fossi un maschio io mi venderei Per tutto, per zero Mi venderei per finta e davvero Mi venderei solo col pensiero Solo per lei, solo per lei

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

SOUNDS | blog.it

www.ecostampa.it

Testo e significato di Maschio, la nuova canzone di Annalisa



La nuova canzone di Annalisa fa ballare, fa cantare a squarciagola e annienta i ruoli di genere. Maschio è un altro ruolo, in cui vivere ciò che non è concesso Annalisa con Maschio ha spiazzato. La cantante ligure, la Lady Gaga italiana , è tornata con un brano nuovo, fresco, che segna la svolta nella sua carriera. Proprio come fece la star americana del pop, con Jo Calderone, per il lancio del nuovo singolo si è immortalata nelle vesti del suo alter ego maschile , mostrandosi con i capelli corti e look da uomo La canzone è uscita l´8 maggio scorso e si annuncia già come tormentone estivo, oltre ad anticipare un nuovo progetto discografico della cantante, ancora immerso nel mistero. Maschio è un brano potente, sensuale e che non fa restare fermi, in cui i suoni contemporanei e degli anni Settanta e Ottanta si uniscono per raccontare il punto di vista di una donna che si annulla per amore. Maschio è una nube. Una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono. Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono. Mi osservo come dall´esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo. Mi diverto. Mi allargo. Ha spiegato la stessa Annalisa durante il lancio di questo nuovo capitolo della sua straordinaria carriera Anche un maschio a volte piange All´interno del nuovo brano di Annalisa ci sono diverse sfaccettature del mondo femminile che sfociano in temi diversi e attuali, da sempre al centro di dibattiti. C´è l´amore non corrisposto e autodistruttivo, c´è la frustrazione delle donne verso gli stereotipi e la diseguaglianza sociale, c´è anche il sogno di sperimentare la libertà e la leggerezza spesso riservate agli uomini. C´è infine l´apertura emotiva maschile, che spesso è repressa per aspettative sociali (anche un maschio a volte piange Annalisa descrive Maschio come una nube, una sorta di dimensione onirica , dove tutto si sbriciola e si ricompatta. E´ un luogo mentale dove si diverte a interpretare, un altro ruolo e vivere ciò che normalmente non le è concesso. Se fossi un maschio io mi venderei/Per tutto, per zero/ Mi venderei per finta e per davvero La nuova canzone è scritta dalla stessa Annalisa, insieme a Davide Simonetta che ha anche curato la produzione, e a Paolo Antonacci. Ben accolto dalla critica che ha trovato in esso anche un´ispirazione alla fantastica Raffaella Carrà , è all´interno del nuovo tour, Capitolo I di novembre/dicembre 2025. Un tour (che presuppone a questo punto un Capitolo 2) toccherà diverse città italiane tra cui Roma, Milano, Bologna, Torino, Padova e Bari. Ecco tutte le date: Sabato 15 novembre 2025 Jesolo (VE) Palazzo del Turismo (data zero) Martedì 18 novembre 2025 -Padova Kioene Arena Venerdì 21 novembre 2025 -Roma Palazzo dello Sport Lunedì 24 novembre 2025 -Firenze Nelson Mandela Forum Venerdì 28 novembre 2025 -Milano Unipol Forum Martedì 2 dicembre 2025 Eboli (ASA) Palasele Venerdì 5 dicembre 2025 -Bari Palaflorio Mercoledì 10 dicembre 2025 -Bologna Unipol Arena Sabato 13 dicembre 2025 -Torino Inalpi Arena Testo della canzone Maschio Faccio il diavolo per te Vado al massimo per te Io mi illumino per te Anche quando non mi baci per orgoglio Posso farlo io per te Vado in terapia per te Scaglio io la prima pietra Mi rovino la carriera Presa da una furia cieca Per calmarmi sto svuotando il portafoglio Io mi indebito per te Ma te lo giuro su Maria L´amore cieco è una teoria Non parli mai di gelosia Ma io, lo so Anche un maschio a volte piange Se fossi nella tua camicia O anche più giù Mi diresti pervertita O peggio, fai tu Ma perdona i miei peccati Come ha fatto Gesù Come hai fatto con le altre Se fossi un maschio io mi venderei Per tutto, per zero Mi venderei per finta e per davvero Mi venderei solo col pensiero Solo per lei, solo per lei Che succede la notte Ma che succede la notte L´orologio si mette a correre Come me nella bufera Per seguire una chimera Invertire Adamo ed Eva Fare a botte anche se non c´è bisogno Spacco il tavolo per te Ma te lo giuro su Maria L´amore cieco è una teoria Non parli mai di gelosia Ma io, lo so Anche un maschio a volte piange Se fossi nella tua camicia O anche più giù Mi diresti pervertita O peggio, fai tu Ma perdona i miei peccati Come ha fatto Gesù Come hai fatto con le altre Se fossi un maschio io mi venderei Per tutto, per zero Mi venderei per finta e davvero Mi venderei solo col pensiero Solo per lei, solo per lei Che succede la notte Ma che succede la notte Ma te lo giuro su Maria L´amore cieco è una teoria Non parli mai di gelosia Ma io, lo so Anche un maschio a volte piange Se fossi nella tua camicia O anche più giù Mi diresti pervertita O peggio, fai tu Ma perdona i miei peccati Come ha fatto Gesù Come hai fatto con le altre Se fossi un maschio io mi venderei Per tutto, per zero Mi venderei per finta e davvero Mi venderei solo col pensiero Solo per lei, solo per lei

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY WIFI

MUSICA

Annalisa pubblica il tutorial della coreografia della nuova canzone Maschio

14 mag 2025 - 12:11

Matteo Rossini

©Getty

A ottobre l'artista tornerà in concerto con una lunga tournée sui palchi di alcuni dei palazzetti più famosi del nostro Paese: dall'Unipol Forum di Assago al Nelson Mandela Forum di Firenze

Annalisa (FOTO) ha condiviso il tutorial della coreografia del nuovo singolo *Maschio*. In meno di ventiquattro ore il post ha ottenuto più di 80.000 like su Instagram divenendo virale sui social. Attesa per la tournée nei palazzetti.

annalisa, il video su Instagram

Il nuovo brano della popstar ha riscosso grande successo superando 850.000 riproduzioni su Spotify in meno di una settimana. Ottimi riscontri anche per il videoclip, arrivato a quota 900.000 visualizzazioni su YouTube.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Dopo la prima esibizione live della canzone nel corso della semifinale di Amici di Maria De Filippi, la voce di *Sinceramente* ha ora condiviso il tutorial della coreografia proposta nel videoclip del brano sul suo profilo Instagram.



Annalisa, è uscito il videoclip del nuovo singolo Maschio

A ottobre Annalisa tornerà in concerto con una lunga tournée sui palchi di alcuni dei palazzetti più famosi del nostro Paese: dall'Unipol Forum di Assago al Nelson Mandela Forum di Firenze. Questi tutti gli appuntamenti:

- 15.11.2025, Jesolo (VE) - Palazzo del Turismo
- 18.11.2025, Padova – Kioene Arena
- 21.11.2025, Roma – Palazzo dello Sport
- 24.11.2025, Firenze – Nelson Mandela Forum
- 28.11.2025, Milano – Unipol Forum
- 29.11.2025, Milano – Unipol Forum
- 2.12.2025, Eboli (SA) – Palasele
- 5.12.2025, Bari - Palaflorio
- 10.12.2025, Bologna - Unipol Arena
- 13.12.2025, Torino – Inalpi Arena



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Annalisa ha annunciato il nuovo singolo Maschio

Nel corso degli anni la cantante si è affermata come una delle protagoniste indiscusse della scena discografica italiana,

www.ecostampa.it

tra i suoi album più amati troviamo sicuramente *E poi siamo finiti nel vortice*, pubblicato nel settembre del 2023. Per quanto riguarda i singoli, citiamo *Diamante lei e luce lui*, *Una finestra tra le stelle*, *Direzione la vita*, *Bellissima* e *Ragazza sola*.

FOTOGALLERY

Credits: Ipa, Getty Images e Instagram/naliannalisa



1/22

MUSICA

Nuovo look per Annalisa, taglio corto per annunciare il nuovo singolo

Annalisa Scarrone, meglio nota con il solo nome di battesimo, non ama fare troppi colpi di testa, nel senso che a livello di chioma ci ha abituati a un taglio quasi sempre lungo e senza virare su colori troppo shocking per quanto riguarda la tinta. Dai capelli rossicci con frangia fino agli strettissimi chignon sfoggiati sul palco, ripercorriamo tutti i pochi cambi di look che si è concessa negli anni la cantante, ultimo tra tutti il taglio alla 'maschio' per lanciare il singolo che si intitola proprio 'Maschio'

VAI ALLA FOTOGALLERY

→

- MUSICA
- ANNALISA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie.

Ok



TELEVISIONE

"Like a Star": Amadeus torna sul Nove con un nuovo show alla ricerca della rivincita

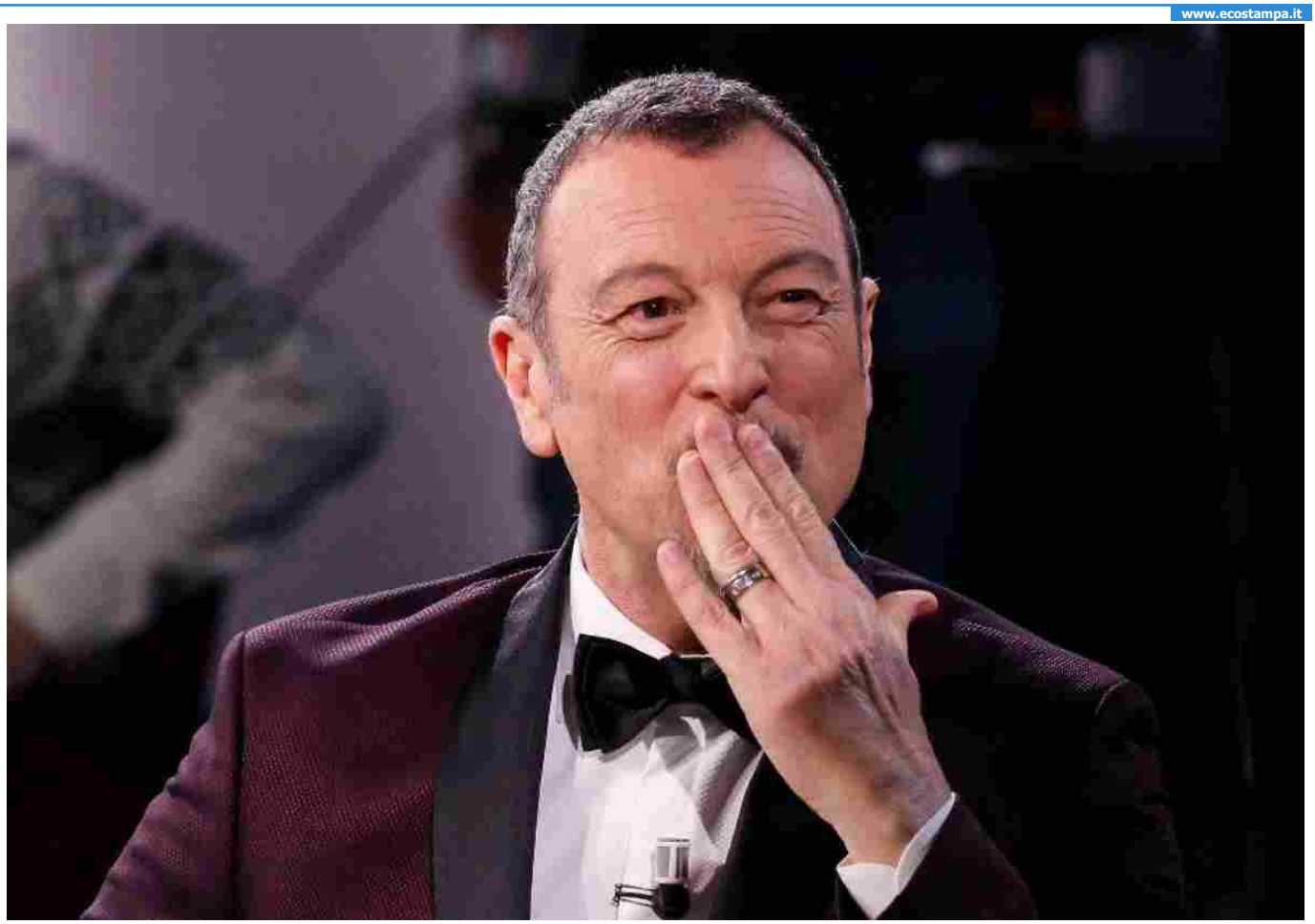
Dopo una serie di alti e bassi, Amadeus si rimette in gioco con un talent show che promette emozioni e trasformazioni. Da stasera, il conduttore è pronto a dimostrare di essere ancora una stella della televisione.



BEATRICE BOGGIO
Email:
specialunit@torinocronaca.it
14 MAGGIO 2025 - 18:45

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Amadeus

Play Pause Resume Stop

Dopo un periodo di pausa, ma anche di riflessione, **Amadeus** è pronto a tornare sul piccolo schermo con un programma che segna una nuova fase della sua carriera. Da stasera, **14 maggio**, in prima serata sul **Nove**, il conduttore lancia "**Like a Star**", un talent show che promette di essere una delle scommesse più ambiziose della stagione televisiva. Un'occasione per Amadeus di confermare di essere una vera "stella" della tv, capace di mettersi in gioco e di superare le difficoltà vissute nel suo recente percorso.

Dopo aver lasciato la sicurezza della Rai e aver sperimentato nuove acque con Discovery, Amadeus si è trovato a fare i conti con il difficile debutto di "Chissà chi è", un programma che non ha soddisfatto le aspettative, chiudendo con numeri ben lontani da quelli raggiunti da altri suoi successi, come il Festival di Sanremo. Tuttavia, la partecipazione ad "Amici", in qualità di giudice, ha dato nuovo slancio alla sua carriera, riportandolo sotto i riflettori e concludendo una stagione di grande visibilità. Ora, con "Like a Star", Amadeus si prepara a dimostrare che le sue capacità da conduttore vanno ben oltre le difficoltà iniziali, e che la sua presenza sulla scena televisiva è tutt'altro che da sottovalutare.

"Like a Star" è una competizione musicale che si distingue per la sua formula originale. In ogni puntata, 18 concorrenti comuni si trasformeranno nei loro idoli musicali, interpretando i loro brani più celebri, ma non solo: dovranno anche imitare look, movenze e stile degli artisti scelti. L'obiettivo è far vivere al pubblico un viaggio emozionante nelle storie di questi concorrenti, che, sebbene abbiano una vita normale, sogneranno per una sera di diventare una "star".



Sognando Sanremo: Antonella Clerici sbarca a Torino con un nuovo show musicale

Aperte le prevendite per Jukebox la Notte delle Hit all'Inalpi Arena il 12 e 13 settembre



I più letti



CURIOSITÀ ITALIANE

Il dialetto più raro al mondo è italiano: lo parlano meno di 100 persone



ECONOMIA & SOCIETÀ

Quanti soldi mettere da parte ogni mese? La cifra giusta secondo gli esperti



SCUOLA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Ogni episodio vedrà sei squadre tematiche sfidarsi, con un team di esperti che curerà la trasformazione dei partecipanti, mentre una giuria composta da **Elio, Rosa Chemical e Serena Brancale**, insieme al pubblico, avrà il compito di decretare i vincitori di ciascun round. Ogni puntata si concluderà con una selezione di concorrenti che andranno alla finalissima.

Amadeus ha dichiarato che uno degli aspetti più importanti per lui è scoprire "un talento che possa entrare davvero nel mondo della musica", lasciando intravedere la possibilità di un concerto finale che riunirà i migliori concorrenti in un evento speciale.

Con "Like a Star", Amadeus si scommette ancora una volta. La sua carriera ha avuto alti e bassi, ma la voglia di rimanere un protagonista della tv è evidente. Il conduttore ha deciso di mettersi alla prova, e il programma, che unisce il talento alla trasformazione, rappresenta una possibilità concreta di rilancio.



Stefano De Martino: ma che ci fa in piazza a Dogliani la star di "Affari tuoi"?

Il ballerino e conduttore tra i volti del Festival della Tv, tanti gli altri nomi attesi dal 23 al 25 maggio: eccoli

TAG

amadeus , like a star , programma tv , debutto , cantanti

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter
Email

TORINOCRONACA

Buongiorno Torino! La nostra newsletter quotidiana gratuita, con tutte le notizie più fresche del giorno.
Voglio iscrivermi! No grazie

Scuola, ecco il calendario del prossimo anno scolastico, delle vacanze e dei ponti festivi



ECONOMIA

La devastazione delle ciliegie pugliesi: il rischio per il commercio nazionale





In primo piano



Gli sponsor tagliano ma i volontari crescono: i Lions al fianco del Regina Margherita con una nuova biobanca



Pedersen trionfa a Matera, Zambanini sfiora il sogno: l'italiano secondo per soli 50 metri al Giro d'Italia



Un murales al PalaVela per il Salone del Libro: ecco perché e cosa rappresenta...



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Scriveteci Proprietà intellettuale Redazione Note Legali Login / Registrati

EVENTI MADE IN ITALY

SEZIONI POLITICA CRONACA GOSSIP SPORT BACHECA EVENTI EDIZIONI LOCALI ITALIANI NEL MONDO

HomeBacheca EventiArte e SpettacoliNuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni

Arte e Spettacoli

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni

Redazione Eventi e News Maggio 13, 2025 - 03:30 0



Milano, 12 mag. (askanews) – Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d'Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest'anno i concerti internazionali – prodotti e organizzati da Live Nation – toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle),

Seguici

Facebook Twitter Youtube Linkedin

Articoli più popolari

Sbuca un video di Shaila minuti dopo la finale del GF, ...
Redazione Aprile 7, 2025 0

Ritorno di fiamma tra Belen Rodriguez e Ignazio Moser: ...
Redazione Aprile 14, 2025 0

Helena Prestes chiude con Antonella Fiordelisi e smette...
Redazione Aprile 13, 2025 0

Grande Fratello, felicità alle stelle per Javier e Hele...
Redazione Aprile 16, 2025 0

Shaila Gatta torna a far parlare, la pace dopo il GF e ...
Redazione Aprile 15, 2025 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055

Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.

Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all'aria, brano scritto insieme a Edoardo D'Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all'aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l'Italia in due occasioni all'Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

[Già tante date del tour negli stadi sono sold out|PN_20250512_00050|gn00 in02 ma00 sp43|https://askanews.it/wp-content/uploads/2025/05/20250512_133007_F11A236E.jpg|12/05/2025 13:30:31|Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni|Musica|Spettacolo, Italiani nel Mondo]

Articoli Consigliati

A Milano, edizione numero 24 dell'iniziativa dei City A...
Edoardo Raspelli Maggio 9, 2025 0

Sabato 10 maggio festa al caseificio di Oira: Testimoni...
Edoardo Raspelli Maggio 9, 2025 0

Leo DiCaprio: "Quel giorno cor Papa Francesco mi ha cam...
Redazione Eventi e... Aprile 22, 2025

Previsione prezzi XRP e DOGE SAVVY MINING ti aiuta a g...
Redazione Eventi e... Aprile 11, 2025

15 APRILE 2025 - GIORNATA DEL MADE IN ITALY - Tradizion...
Redazione Aprile 10, 2025 0

Emergente 2025: grande attesa a Monza
TaraMarty Aprile 7, 2025 0

Popular Tags

innovazione Milano inter design
Uomini e Donne Maria De Filippi napoli
Edoardo Raspelli sostenibilità benessere
cinema arte Trianon Viviani eventi
salute Papa Francesco Hollywood
Nino Taranto calcio musica

QUAL È LA TUA REAZIONE?

Mi piace Antipatico Lo amo Comico Furioso Triste Wow

Sondaggi

Quale argomento vorresti che la nostra piattaforma approfondisse maggiormente?

Politica
Economia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

gazzetta.it
La Gazzetta dello Sport

www.ecostampa.it

Il calcio ai piedi di Sinner: quanti giocatori in tribuna diventano tifosi



SportContenuti G+Il CiclistaAltre SezioniVideoCerca Da Bastoni, Barella e Correa a Dybala e Paredes fino a Ibrahimovic: "Oggi tifo per lui, in Coppa verrà a tifare per noi". Al Foro Italico tante star del pallone sugli spalti per sostenere il numero 1. Alcaraz, intanto, è andato all´Olimpico per Lazio-Juve Effetto Sinner: il pallone non snobba la pallina. Anzi, la omaggia e opta per un tifo sincero. Il calcio si mobilita per Jannik: in tantissimi hanno raggiunto il Foro Italico nei giorni degli Internazionali per godersi dal vivo il ritorno del numero 1 al mondo. L´ultimo, in ordine di tempo, è Zlatan Ibrahimovic. Che ha voluto approfittare della finale di Coppa Italia per far due passi accanto all´Olimpico: "Oggi siamo noi a tifare per lui. Contro il Bologna Jannik sarà presente a fare il tifo per noi". Un asse rossonero rinsaldato più che mai. OSPITI INTERISTI Nella Capitale, durante il match contro De Jong, potevano difficilmente passare inosservati Bastoni, Barella e Correa. Che non hanno resistito al richiamo del numero 1: al debutto contro Navone erano in ritiro con l´Inter alla vigilia del match col Torino, ma il lunedì, coinciso col giorno di riposo concesso da Inzaghi, i tre nerazzurri sono accorsi sulle tribune del Centrale. Fra un sorriso e l´altro (a Bastoni è stato prima urlato un "Portaci la Coppa" in attesa della finale di Champions, poi un "Forza Juve" zittito dai fischi del pubblico), gli interisti prestati per un giorno al tennis hanno potuto applaudire il disinvolto 6-4 6-2 con cui Jannik ha passato indenne anche il suo secondo match nel Masters 1000 di casa. A fine partita, a proposito di calcio, dietro l´altoatesino è comparsa anche una maglia di Kvaratskhelia in versione napoletana. Balorda nostalgia. QUANTA ROMA Farsi un giro al Foro Italico è logisticamente più facile per i giocatori delle romane. I laziali attirano la simpatia di Alcaraz, Opelka e Tommy Paul, tutti corsi all´Olimpico per la sfida di sabato contro la Juventus. Ma i romanisti hanno sentito il richiamo di Sinner: Paredes e soprattutto Dybala sono grandi ammiratori del numero 1 al mondo e hanno assistito al match contro il loro connazionale Mariano Navone. Paulo non nasconde la propria debolezza per il tennis: lo hanno pizzicato anche durante il Masters 1000 Montecarlo il mese scorso, anche se in campo c´era Alcaraz. Non è una novità poi la presenza nei circoli tennistici di Edoardo Bove, accorso però soprattutto a sostenere l´amico Flavio Cobolli: insieme a lui nei primi giorni ha messo piede al Foro Italico Baldanzi. Guarda tutti gli Internazionali BNL d´Italia dal 7 al 18 maggio in diretta streaming solo su NOW! Attiva il Pass Sport da 14,99? al mese. L´AMICIZIA CON ALLEGRI Un giro a Roma era anche nei piani di Massimiliano Allegri. I maliziosi lo immaginavano a colloquio coi Friedkin per la panchina giallorossa, ma la passione del tecnico per il tennis è cosa nota. E con Sinner ha già dato vita a un siparietto durante le ultime Finals, a Torino. Nella pancia dell´Inalpi Arena, dopo il successo contro Fritz nella fase a gironi, Max ha fatto visita a Jannik sorprendendolo con una battuta: "Avevo previsto un 6-2.". E l´azzurro: "Ma va bene anche così, dai. Piuttosto, di te ho visto un gran rovescio". E giù risate. Anche il mondo del calcio, di fronte a Sinner, è andato nel pallone. Leggi anche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

adv

CALCIOCALCIO E ALTRI SPORT

Kings League Playoff/ Decisa la finale, sarà TRM FC contro FC Zeta (13 maggio 2025)

Giocate le semifinali di Kings League che hanno visto la vittoria della FC Zeta e dei TRM FC che il 22 maggio si affronteranno nella finale all'Inalpi Arena

Martino Dolci — Pubblicato 13 Maggio 2025



adv

ULTIME NOTIZIE DI CALCIO

Kings League Playoff, la vittoria della FC Zeta

Dopo il **primo turno dei playoff** di **Kings League** giocato nel **weekend** nella **serata** di **ieri** sono **andate** in **scena** le due **semifinali** del torneo che unisce calcio e web nella sua edizione italiana, le **quattro squadre** in **campo** erano i **Boomers FC** che **dovevano sfidare** l'**FC Zeta** e i **TRM FC** che **aspettavano** i **Gear 7 FC**. La **prima partita** è stata quella **tra** la squadra di **Fedez e**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

quella di **Zw Jackson** e **Luca Toni** che nella **Regular Season** si erano **incontrate** alla **quarta giornata** e avevano visto la **vittoria** della **squadra rossonera** per **11-3** con una **partita dominata** dall'inizio alla fine.

China Suarez spiazza su Mauro Icardi: "Non escludo il matrimonio, e i figli..."/ La frecciatina a Wanda Nara

La partita della **semifinale** invece è stata **più combattuta** ma comunque si è **conclusa** con la **vittoria** per **7-6** per l'**FC Zeta** che **riesce** a **passare** in **vantaggio** nei **minuti finali,** la squadra di Fedez poi non può far altro che **recriminare** per la sconfitta vista la possibilità di andare in vantaggio 7-5 prima di farsi rimontare con un **rigore presidenziale sbagliato** dal **cantante** stesso. **Protagonisti assoluti** della sfida **Cosimo Chiricò** per l'FC Zeta e **Daniele Santoro** per i Boomers FC, rispettivamente **3 e 4 gol segnati** oltre che lo stesso presidente Zw Jackson che invece trasforma il suo rigore presidenziale.

Moviola di Atalanta Roma/ Rabbia Ranieri per rigore tolto dal Var, cartellini gialli tardivi (13 maggio 2025)

Kings League Playoff, Gear 7 FC contro TRM FC decisa agli shootout

Ancora **più combattuta** è stata invece la **seconda semifinale** dei playoff di Kings League, giocata immediatamente dopo la prima partita e che ha visto la **vittoria 4-3** della **squadra** del presidente **TheRealMarza** alla **lotteria** degli **shootout dopo** che i **minuti regolamentari** contro i Gear 7 FC erano **terminati** con un pareggio **5-5.** Dagli undici metri **non** sono **bastati 5 tentativi** ma si è **dovuti andare avanti** ad **oltranza arrivando** all'**ottavo**, **errori importanti** quelli di **Fran Hernandez,** che ha sbagliato entrambi i suoi shootout, e **Alessandro Gelsi** ma anche **Francesco Caputo** che però segnando l'ultimo porta in finale i suoi.

Diretta Sinner Cerundolo/ Internazionali d'Italia 2025 Roma streaming video tv: per gli ottavi! (13 maggio)

Per la **finale bisognerà aspettare** fino al **22 maggio** quando **alla**

adv

ULTIME NOTIZIE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Inalpi Arena di Torino si sfideranno TRM FC e FC Zeta per la vittoria della prima edizione della Kings League Italy, lo stesso giorno e nello stesso luogo poi verranno giocate anche le finali della Kings League Spain, l'edizione più vecchia e originale, e della Kings League France. La finale italiana poi come nei più classici dei casi vedrà sfidarsi le prime due squadre della classifica della stagione regolare, evidenziando che quel risultato non è stato un caso ma che effettivamente queste sono le due squadre più forti della competizione.

Tags: Sport News Protagonisti di Sport

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

GLI ARCHIVI DEL CANALE DI CALCIO

Privacy e Cookies Policy

P.IVA: 06859710961

LA CASA DI C

Home News Calciomercato Gironi Classifiche Interviste e Storie

Home » Cavese: Chiricò subito decisivo in Kings League

Girone C News

Cavese: Chiricò subito decisivo in Kings League

13 Maggio 2025 Redazione

Cosimo Chiricò in azione con la maglia della Cavese

Cosimo Chiricò, attaccante della Cavese / Credit FB Cavese

Cosimo Chiricò si è rivelato da subito una carta vincente per l'Fc Zeta, in Kings League

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Nella giornata di ieri, 12 maggio, alla Fonzies Arena di Milano si sono giocate le **semifinali di Kings League**, competizione di calcio a 7 sempre più seguita, capace di mescolare il calcio allo spettacolo. Le gare ci hanno regalato uno dei momenti più emozionanti della stagione.

Il protagonista è **Cosimo Chiricò**, numero 11 della Cavese e da poco nuovo punto di riferimento degli **FC Zeta**, la squadra di Zw Jackson. Il classe 1991 ha realizzato la rete decisiva al 42′ (ultimo secondo della partita, che si gioca in due tempi da 20 minuti), negli ultimi istanti di una semifinale piena di ribaltoni, portando a casa la vittoria.

Punizione dal limite. Rasoterra, precisa, potente. Quella che il telecronista definisce la specialità della casa. È gol, ma non uno qualunque: il **regolamento** della Kings League prevede che i **gol nel finale valgano doppio**. Il punteggio cambia: 6-7, triplice fischio, e gli FC Zeta volano in finale.

Una rete che racconta tanto dello spirito di questa competizione e della voglia di lottare di un giocatore che, anche a 33 anni, continua a trovare nuovi stimoli e nuove sfide.

Kings League: come funzionano i playoff

Dopo la regular season chiusa con il trionfo dei **TRM FC**, le prime dieci squadre su dodici si sono giocate l'accesso alla finale in una serie di scontri a eliminazione diretta. I "play-in" del 9 maggio (7ª contro 10ª e 8ª contro 9ª), i quarti il giorno dopo, poi le semifinali del 12 maggio. I TRM FC, da testa di serie numero uno, hanno avuto accesso direttamente alle semifinali, vincendo ai rigori.

Il **22 maggio** si accenderanno le luci sull'Inalpi Arena di Torino, per la prima storica **finale della Kings League Italy**. A contendersi il titolo saranno proprio i **TRM FC** e gli **FC Zeta**, trascinati da Cosimo Chiricò. Ma non sarà solo una finale: nello stesso giorno si giocheranno anche gli atti conclusivi della Kings League in Spagna e in Francia. Tre leghe, un solo palcoscenico. Spettacolo garantito.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



Cosimo Chiricò, attaccante della Cavese / Credit FB Cavese

Chiricò: dalla B alla Kings League

Più di 300 presenze, con oltre 50 gol e assist tra Serie B e Serie C. È questo l'incredibile bottino raccolto fin qui da **Cosimo Chiricò**, classe 1991, che a 33 anni non ha ancora alcuna intenzione di fermarsi. Anzi, sembra aver trovato una seconda giovinezza proprio in Kings League.

Nato e cresciuto a **Lecce**, Chiricò non riesce a sfondare con i salentini e da lì inizia un lungo viaggio, vestendo le maglie di diversi club e costruendosi una carriera solida tra **Serie B e Serie C**. Tra le tappe più significative, due stagioni con il **Monza** in Lega Pro, a partire dal 2018, anno dell'acquisto del club da parte di **Silvio Berlusconi**. Un'esperienza culminata con la promozione in Serie B, seguita da un'annata con l'Ascoli, prima di tornare in Serie C, con le maglie di Padova, Crotone, Catania e oggi con quella della Cavese.

A cura di **Martin Shira**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Quotidiano
13-05-2025
Pagina 10
Foglio 1

la Provincia
Edizione Nazionale
Quotidiano di Civitavecchia, Santa Marinella e dell'Etruria

www.ecostampa.it

GLI APPUNTAMENTI



GEOLIER

A soli 24 anni, Geolier si conferma uno dei fenomeni più rilevanti della scena urban italiana. Con classifiche dominate ad ogni uscita e milioni di fan in tutta la penisola, l'artista, si prepara a un nuovo importante traguardo: il "Geolier Stadi 2026". L'annuncio, anticipato da un indizio sui social, conferma le date del tour 2026 che porterà Geolier negli stadi di Milano (13 giugno, Stadio San Siro), Roma (19 giugno, Stadio Olimpico) e Messina (23 giugno, Stadio Franco Scoglio).



MARCO MENGONI

Il tour "Marco Mengoni Live Europe 2025" che porterà l'artista ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre - Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre - Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre - Mandela Forum), Eboli (2 novembre - Palasele) e Roma (8 novembre - Palazzo dello Sport).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

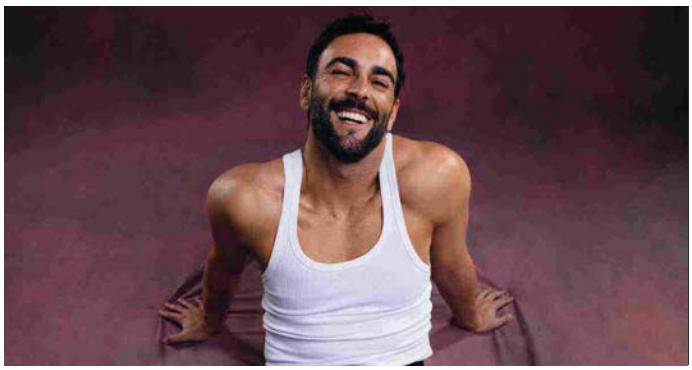

10 CULTURA & SPETTACOLI

Al via, da Basilea, l'Eurovision Song Contest

TOUR

13 Maggio 2025

Marco Mengoni, aggiunte nuove date al tour “Live in Europe 2025”



Scritto da **Redazione RM**

Il tour europeo di Marco Mengoni si arricchisce di nuovi live a Torino, Pesaro, Firenze, Eboli e Roma, per un 2025 all’insegna della buona musica dal vivo

Il tour che porterà **Marco Mengoni** ad esibirsi live nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a **Torino** (8 ottobre – Inalpi Arena), per poi proseguire a **Pesaro** (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), **Firenze** (28 ottobre – Mandela Forum), **Eboli** (2 novembre – Palasele) e **Roma** (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il tour proseguirà poi oltre confine, portando **Marco Mengoni** ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d'Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest'anno i **concerti** internazionali – prodotti e organizzati da **Live Nation** – toccheranno le grandi arene delle città di: **Ginevra** (19 novembre – Arena), **Stoccarda** (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), **Düsseldorf** (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), **Zurigo** (24 novembre – Hallenstadion), **Francoforte** (26 novembre – Festhalle), **Monaco di Baviera** (27 novembre – Olympiahalle), **Bruxelles** (30 novembre – Forest National), **Utrecht** (1 dicembre – TivoliVredenburg), **Parigi** (3 dicembre – Salle Pleyel), **Esch-sur-Alzette – Lussemburgo** (5 dicembre – Rockhal), **Londra** (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e **Madrid** (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di **Marco Mengoni Live In Europe** saranno disponibili in prevendita a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055

Con **oltre mezzo milione di biglietti già venduti**, il **tour negli stadi italiani** di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con **MARCO NEGLI STADI 2025**, un nuovo viaggio live che celebra i suoi **15 anni di carriera** Sono già **sold out** le date di **Napoli** e **Bari**, le prime date di **Bologna** e **Milano**, e la seconda data di **Messina**.

Il tour partirà da Napoli il **26 giugno** (Stadio Diego Armando Maradona – **SOLD OUT**) – dopo la data zero a **Lignano Sabbiadoro** il **21 giugno** (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il **2 luglio** a **Roma** (Stadio Olimpico), il **5** e il **6 luglio** a **Bologna** (Stadio dall'Ara – il 5 luglio **SOLD OUT**), il **9 luglio** a **Torino** (Stadio Olimpico), il **13** e il **14 luglio** a **Milano** (Stadio San Siro – il 13 luglio **SOLD OUT**), il **17 luglio** a

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Padova (Stadio Euganeo), il **20 luglio** a **Bari** (Stadio San Nicola – **SOLD OUT**) e si concluderà con due date, il **23** e **24 luglio** a **Messina** (Stadio San Filippo – 24 luglio **SOLD OUT**). Il tour è prodotto e organizzato da **Live Nation** Info e biglietti suwww.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di **MARCO NEGLI STADI 2025.**

Con **15 anni di carriera**, **85 dischi di platino**, **oltre 3 miliardi di stream** audio e video, **Marco Mengoni** è reduce dal successo di **Mandare tutto all'aria**, brano scritto insieme a Edoardo D'Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. **Mandare tutto all'aria** è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato **otto album in studio**, portato in scena **dieci tour live**, collezionato **due trionfi al Festival di Sanremo** e **rappresentato l'Italia in due occasioni all'Eurovision Song Contest**, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

Marco Mengoni, le date del tour "Live in Europe 2025"

- 8 ottobre 2025 – Torino, Inalpi Arena – Italia // **NUOVA DATA**
- 22 ottobre 2025 – Pesaro, Vitrifrigo Arena – Italia // **NUOVA DATA**
- 28 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia // **NUOVA DATA**
- 2 novembre 2025 – Eboli, Palasele – Italia // **NUOVA DATA**
- 8 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia // **NUOVA DATA**
- 19 novembre 2025 – Ginevra, Arena – Svizzera
- 21 novembre 2025 – Stoccarda, Hanns-Martin-Schleyer-Halle – Germania
- 22 novembre 2025 – Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle – Germania
- 24 novembre 2025 – Zurigo, Hallenstadion – Svizzera
- 26 novembre 2025 – Francoforte, Festhalle – Germania
- 27 novembre 2025 – Monaco di Baviera, Olympiahalle – Germania
- 30 novembre 2025 – Bruxelles, Forest National – Belgio

Scritto da **Redazione RM**

Cerca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

MUSICA

MARCO MENGONI LIVE IN EUROPE 2025: TUTTE LE DATE

13 MAGGIO 2025

Condividi su...



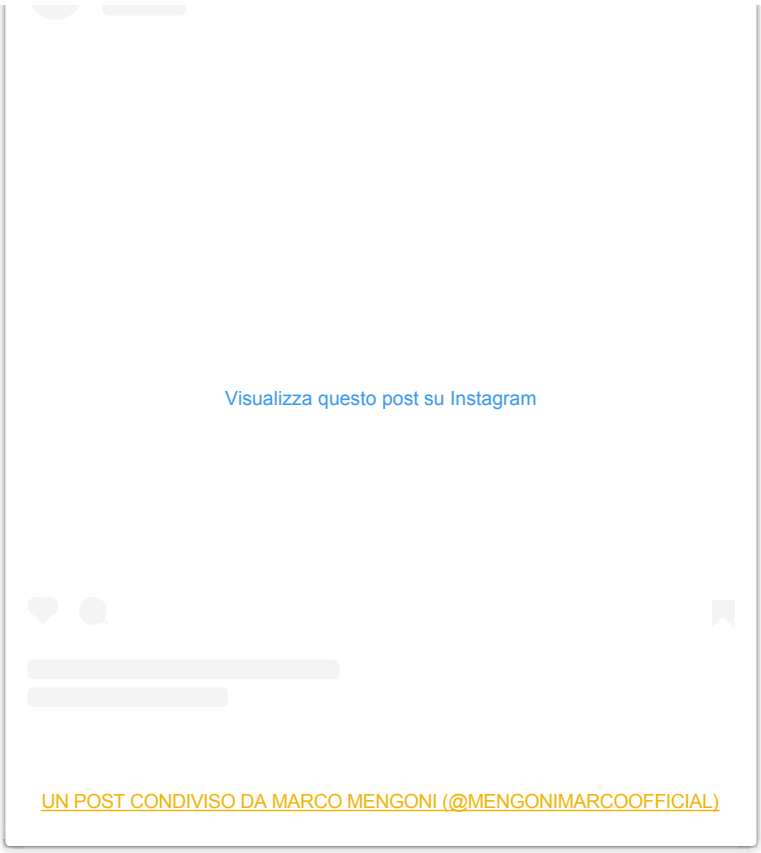
Il tour che porterà **Marco Mengoni** ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation.

Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d'Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest'anno i concerti internazionali – prodotti e organizzati da Live Nation – toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



I biglietti per le nuove date italiane di MARCO MENGONI LIVE IN EUROPE saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio.

La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055

Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con MARCO NEGLI STADI 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all'aria, brano scritto insieme a Edoardo D'Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all'aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l'Italia in due occasioni all'Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

CALENDARIO DATE – LIVE IN EUROPE 2025

8 ottobre 2025 – Torino, Inalpi Arena – Italia // NUOVA DATA

22 ottobre 2025 – Pesaro, Vitrifrigo Arena – Italia // NUOVA DATA

28 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia // NUOVA DATA

2 novembre 2025 – Eboli, Palasele – Italia // NUOVA DATA

8 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia // NUOVA DATA
19 novembre 2025 – Ginevra, Arena – Svizzera

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

21 novembre 2025 – Stoccarda, Hanns-Martin-Schleyer-Halle – Germania

22 novembre 2025 – Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle – Germania

24 novembre 2025 – Zurigo, Hallenstadion – Svizzera

26 novembre 2025 – Francoforte, Festhalle – Germania

27 novembre 2025 – Monaco di Baviera, Olympiahalle – Germania

30 novembre 2025 – Bruxelles, Forest National – Belgio

1 dicembre 2025 – Utrecht, TivoliVredenburg – Olanda

3 dicembre 2025 – Parigi, Salle Pleyel – Francia

5 dicembre 2025 – Esch-sur-Alzette, Rockhal – Lussemburgo

7 dicembre 2025 – Londra, O2 Forum Kentish Town – Regno Unito

10 dicembre 2025 – Madrid, Palacio Vistalegre – Spagna

MARCO NEGLI STADI 2025

21 giugno 2025 – Lignano Sabbiadoro, Stadio Comunale G. Teghil // DATA ZERO

26 giugno 2025 – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona // SOLD OUT

2 luglio 2025 – Roma, Stadio Olimpico

5 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara // SOLD OUT

6 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara

9 luglio 2025 – Torino, Stadio Olimpico

13 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro // SOLD OUT

14 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro

17 luglio 2025 – Padova, Stadio Euganeo

20 luglio 2025 – Bari, Stadio San Nicola // SOLD OUT

23 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo

24 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo // SOLD OUT

TAGS DOPO LA DATA ZERO A LIGNANO SABBIADORO IL 21 GIUGNO. IL TOUR PARTIRÀ DA NAPOLI IL 26 GIUGNO MARCO MENGONI LIVE IN EUROPE 2025: TUTTE LE DATE

Latest News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie.

Ok



MUSICA

A Milano è spuntato un murale di Salmo in abiti papali

Lo street artist TVBOY celebra il nuovo album "Ranch" con un murale sui Navigli. E a settembre parte il tour, con una data a Torino

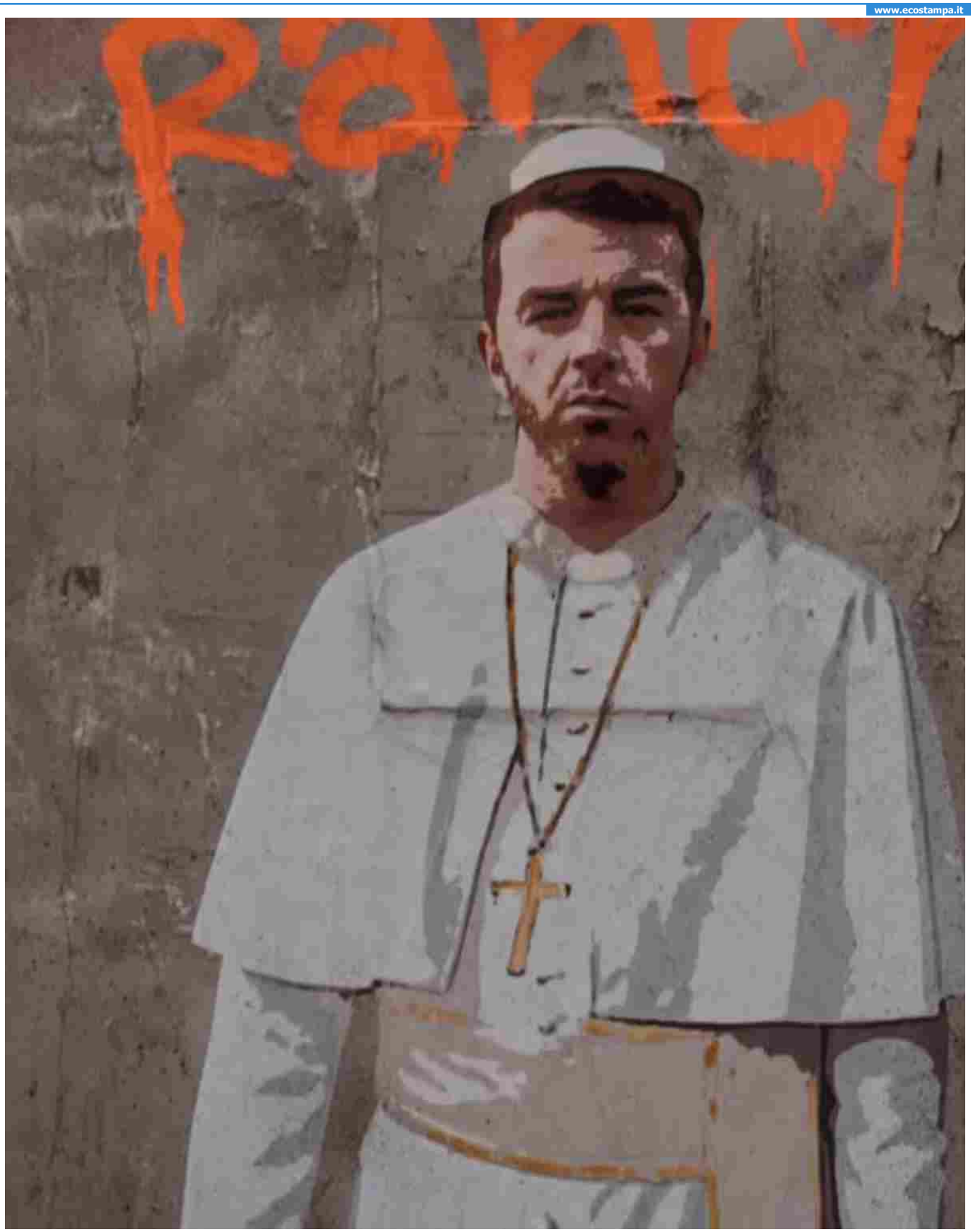


MILO PECORARI
Email:
specialunit@torinocronaca.it
13 MAGGIO 2025 - 11:00



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



murale sui Navigli del rapper Salmo in abiti papali, TVBOY

Play | Pause | Resume | Stop

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Milano si risveglia con un **nuovo murale** firmato **TVBOY**. Tra i **Navigli**, lo **street artist** ha lasciato il segno con un'opera provocatoria: **Salmo** ritratto in **abiti papali**, trasformato in **profeta urbano** e writer di strada intento a completare la sua scritta **"Ranch"**. I due hanno **documentato** il processo di creazione dell'opera, condividendolo poi in un **video** sui social.



Il murale compare proprio nel giorno dell'uscita del **nuovo album** del rapper sardo (**"Ranch"** appunto), prodotto da **Columbia Records** e **Sony Music Italy**. Sedici tracce che raccontano il **percorso creativo** di Salmo, tra **ispirazioni**, **sperimentazioni** e un distacco netto dalle logiche degli **algoritmi** e dalla frenesia del **mainstream**. Un **manifesto sonoro**, come lo definisce lui stesso, che punta a scuotere il pubblico, come l'opera muraria che lo accompagna.



Tvboy e i suoi murales sul Papa: "Sono addolorato per la morte di Papa Francesco"

Dallo street artist Tvboy un'interpretazione ironica e simbolica della figura di Papa Francesco, tra baci con Trump e opere che sfidano il pubblico a riflettere sulla pace e sul cambiamento







In primo piano



La Resistenza di Silvio Geuna: riedizione del libro di un partigiano piemontese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Per chi attende il ritorno **live**, l'appuntamento è fissato per il **6 settembre 2025** a Milano, alla **Fiera Milano Live**. Il **"Leboski Park"**, prodotto da **Vivo Concerti** e **Lebonski 360**, sarà un'esperienza immersiva pensata per catapultare il pubblico nel mondo visionario di Salmo.

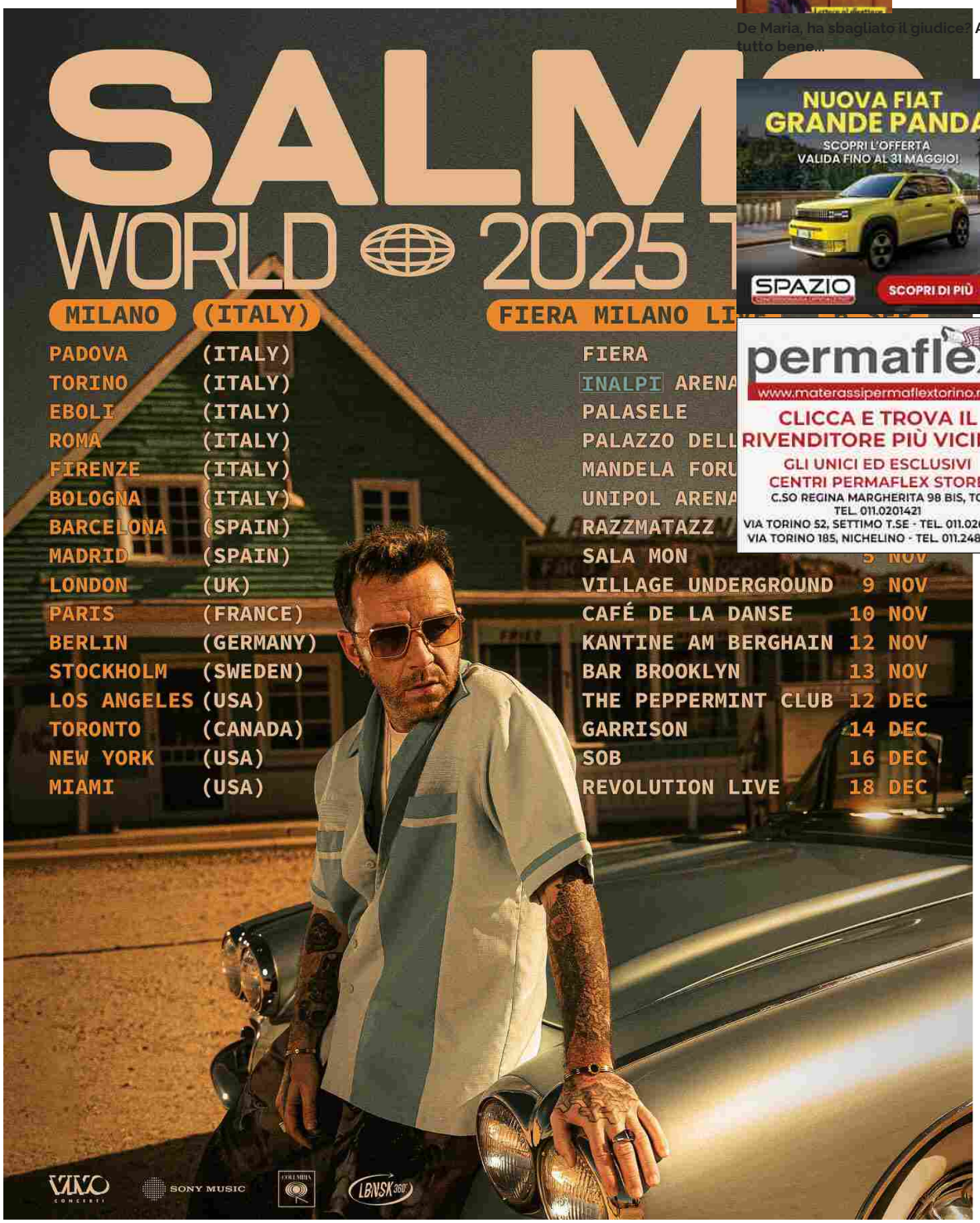
Da lì partirà il **"Salmo World Tour 2025"**, che porterà l'artista nei palasport italiani e sulle scene internazionali, da **ottobre a dicembre**. La data di **Torino** è fissata per l'**11 ottobre**, all'**Inalpi Arena**. Un tour che promette **scariche adrenaliniche** e **spettacoli ad alto impatto**, con **"Ranch"** e i grandi classici di Salmo pronti a infiammare i palchi di **Europa** e **America**.



Mercato immobiliare a Torino, i valori quartiere per quartiere. E i prezzi salgono anche in periferia



De Maria, ha sbagliato il giudice? Allora va tutto bene...







Per i fan del rapper, ricordiamo che sarà presente al **Salone del Libro** sabato **17 maggio** dalle **15:30** alle **16:30**, in un dialogo con **Matteo Lancini**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



"Grazie a Salmo per aver ricordato mia sorella, confido nel nuovo Papa, chiedo più coraggio dei suoi predecessori", Pietro Orlandi ringrazia il rapper

Il fratello di Emanuela Orlandi ringrazia il rapper Salmo per il brano ispirato al caso della sorella e lancia un appello al nuovo Papa: "Ora servono verità e coraggio, per la Chiesa e per tutti noi"

TAG

Milano , TVBOY , Navigli , Salmo , Ranch , Columbia Records , Sony Music Italy , Fiera Milano Live , Vivo Concerti , Lebonski 360. , murales , street art , graffiti , arte , nuovo album

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter

Email

TORINOCRONACA

Buongiorno Torino! La nostra newsletter quotidiana gratuita, con tutte le notizie più fresche del giorno.

Voglio iscrivermi! No grazie



TORINOCRONACA

FEDERAZIONE ITALIANA LIBERI EDITORI

L'associazione aderisce all'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria - IAP vincolando tutti i suoi Associati al rispetto del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale e delle decisioni del Giuri e de Comitato di Controllo.

CronacaQui.it | Direttore responsabile: **Andrea Monticone**
Vicedirettore: **Marco Bardesono**
Capo servizio cronaca: **Claudio Neve**
Editore: Editoriale Argo s.r.l. Via Principe Tommaso 30 – 10125 Torino | C.F.08313560016 | P.IVA.08313560016.
Redazione Torino: via Principe Tommaso, 30 – 10125 Torino |Tel. 011.6669. Email redazione@cronacaqui.it. Fax. 0116669232 ISSN 2611-2272

Consiglio di amministrazione: Presidente **Massimo Massano** | Consigliere, Direttore emerito e resp. trattamento dati e sicurezza: **Beppe Fossati**
Registrazione tribunale n° 1877 del 14.03.1950 Tribunale di Milano
La società percepisce i contributi di cui al decreto legislativo 15 maggio 2017, n. 70. Indicazione resa ai sensi della lettera f) del comma 2 dell'articolo 5 del medesimo decreto legislativo..

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it

TorinOggi.it dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it

CULTURA E SPETTACOLI | 13 maggio 2025, 07:00

Salone del Libro, ma non solo: cosa fare a Torino fino a domenica 18 maggio

Il musical "Cantando sotto la pioggia", i "Castelli aperti" e il Festival del Verde. A Off Topic si fa festa, Di Battista protagonista al Colosseo



EVENTI

IN BREVE

martedì 13 maggio

Salone del Libro, ma non solo: cosa fare a Torino fino a domenica 18 maggio



lunedì 12 maggio

"Direzione: Beatrice!", uno spettacolo (con Dante) ai giardini Madre Teresa di Calcutta



A Grugliasco un concerto tributo a Renato Zero per sostenere "L'isola che non c'è"



La grande invasione, oltre 150 incontri a Ivrea, Aosta e Chieri: tra gli ospiti Roberto Saviano, Concita De Gregorio, Jake La Furia



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Voci della crisi
Ristoranti & C. Torino
Banca Territori del Monviso
Copertina

SALONE DEL LIBRO 2025

Dal 15 al 19 maggio



Al via la 37esima edizione del **SalTo**, la seconda diretta da **Annalena Benini**. “Le parole tra noi leggère” è il titolo della kermesse. Tra le autorità attese all'inaugurazione, il Ministero della cultura, **Alessandro Giuli**. La lezione inaugurale sarà della drammaturga e scrittrice Yasmine Reza, autrice dell'ultimo libro *La vita normale*. Tornano le sette sezioni tematiche, affidate ad altrettanti curatori, cui quest’anno se ne aggiunge un’ottava: la Sezione Crescere, dedicata all’età adolescente e affidata a Matteo Lancini, psicoterapeuta e saggista. Tra gli ospiti i già annunciati Salmo, Tracy Chavalier, Jhumpa Lahiri, Silvia Sese, Felicia Kingsley, Victoire Tuallion, Fabio Fazio e Mara Venier. E ancora Jan Brokken, Joël Dicker, Etgar Keret, Valerie Perren, Saitō Kohei, Adaina Shibli, Scott Turow. Tra i nuovi annunci, Debora Compagnoni, Dacia Maraini, Ornella Vanoni, Ariete, Jean Reno, Caroline Darian, Paul Murray, Toni Servillo, Daniela di Pietrantonio, Viola Ardone, Ermal Meta, Luciano Ligabue, Federico Basso, Aldo Cazzuo, Cecilia Sala, Elisabetta Sgarbi, Sandro Veronesi. Sul palco live Rita Pavone, Gino Gastaldo, Caterina Venturini.
INFO: Lingotto Fiere, *www.salonelibro.it*

SALONE OFF 2025

Fino al 20 maggio



Si apre **la ventunesima edizione della festa del libro diffusa e inclusiva**. Partendo dalle Circoscrizioni di Torino, quest’anno raggiungerà diversi comuni della regione, grazie alla collaborazione e al coinvolgimento di numerose realtà del territorio. 12 giorni di programmazione per 800 appuntamenti in circa 400 spazi. Il programma è curato da Marco Pautasso, Segretario generale del Salone Internazionale del Libro, e Paola Galletto. In programma incontri, performance, spettacoli, concerti e reading, nei teatri, nei cinema e negli spazi dedicati alle arti performative della città e dei comuni adiacenti. Tra le iniziative ormai consolidate e in espansione tornerà Voltapagina che quest’anno compie 18 anni. Il progetto porta scrittrici e scrittori del Salone, tra cui Paola Caridi, Rosa Matteucci, Giampaolo Simi e Vins Gallico, nelle carceri del Piemonte e in Liguria; quest’anno saranno otto gli istituti coinvolti. Tra gli ospiti di quest’anno: David Quammen, Liliana Cavani, Giovanni De Luna, Scott Turow, Michael Bible, Georgi Gospodinov, Victoire Tuaillon, Ananda Devi, Gianrico Carofiglio, Concita De Gregorio, Matteo Bussola, Antonio Manzini, Ezio Mauro, Romana Petri, Luca Mercalli, Paolo Nori, Ascanio Celestini, Cristina

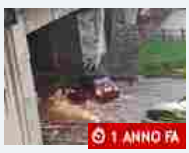
ACCADEVA UN ANNO FA



Eventi
Tra musica e disabilità: la vita “A Oltranza” di Valeria Carletti al Salone del Libro di Torino



Economia e lavoro
Mirafiori e gli altri: Fim spinge per chiudere il discorso sugli stabilimenti: "Ognuno si assuma la sua responsabilità"



Moncalieri
La pioggia di ieri trasforma in fiumi le strade di Moncalieri e Nichelino: problemi e disagi

Leggi tutte le notizie

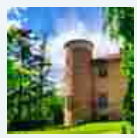
Off Topic festeggia sette anni: una settimana di eventi tra teatro, poesia, incontri



Stargate to Gaza è il nuovo manifesto di Opera Viva: 14 foto provenienti da chi vive nella Striscia



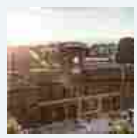
Domenica 18 maggio la quinta edizione della “Giornata dei Castelli Aperti”



Valerio Piccolo al Circolo dei lettori presenta l'album Senso: all'interno la canzone usata in Parthenope da Paolo Sorrentino



La Scuola Holden al Salone del Libro: tutti gli eventi in programma



Lettura da...gustare 2025 celebra Camilleri, Andersen e De Filippo



Leggi le ultime di: Cultura e spettacoli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Cassar Scalia, Francesco Piccolo, Antonella Viola, Christian Greco, Daniele Mencarelli, Rosa Matteucci, Hanna Bervoets, Nikki Dekker, Magdaléna Platzová, Fabio Geda, Enrico Galiano, Alessandra Sardoni.
INFO: *www.salonelibro.it*

FESTA OFF TOPIC
Giovedì 15 maggio



Si festeggia il settimo compleanno di Off Topic: sette anni di eventi, incontri, musica, teatro, chiacchiere, brindisi da vivere insieme alle persone diventate ormai di casa dell'hub più culturale della città, con una settimana imperdibile di eventi. La serata di compleanno si apre alle 18.30 nel cortile con Sound System (Alessio Scasso e Renato Failla). Un aperitivo in musica fra tante belle vibes, per una prima fuga estiva in riva a un tramonto da cartolina. Con We Road il cortile si trasforma infatti in una spiaggia, con tante sdraio, ombrelloni e decorazioni a tema vacanza per regalarvi un'atmosfera da prima evasione estiva. Alle 22 ci si sposterà al Cubo per ballare finalmente con il live set di GroovySoup Collective, il collettivo torinese nato nel 2023, composto da 15 musicisti e musiciste con un background e stili diversi.
INFO: *offtopictorino.it*

BRICKS & FRIENDS
Sabato 17 e domenica 18 maggio
Terza edizione del festival incentrato sulle creazioni con **i mattoncini Lego**. Per un intero weekend, Carmagnola accoglierà famiglie, appassionati e curiosi con un tripudio di costruzioni sorprendenti, laboratori, giochi e tante novità, rendendo la città un punto di riferimento per tutti gli amanti dei mattoncini.
INFO: *Carmagnola, www.facebook.com/bricksefriends*

CASTELLI APERTI
Domenica 18 maggio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



Una giornata per scoprire la storia, l'arte e la cultura del Piemonte attraverso le sue meravigliose dimore storiche. La giornata dei Castelli Aperti - quest'anno alla sua sesta edizione - vedrà l'apertura concomitante di **oltre 60 beni storici** - ville, castelli, musei, palazzi, torri - ubicati su tutto il territorio piemontese. L'iniziativa, sostenuta dalla Regione Piemonte, permetterà ai visitatori di scoprire antiche dimore spesso chiuse al pubblico in aree geografiche contigue in modo da organizzare un itinerario su misura in un'unica giornata.
INFO: *www.castelliaperti.it*

FESTIVAL DEL VERDE
Fino al 25 maggio



Un programma diffuso, di tre settimane, dedicato al tema **"Il futuro con le piante"** che mette in connessione Torino e i comuni della prima cintura spingendosi fino a Cuneo. Venti giorni di appuntamenti all'insegna del verde per un Festival che cresce con oltre 150 iniziative dedicate al mondo vegetale in tutte le sue declinazioni. Si inizia con il 'Festival del Verde Edu': gli appuntamenti si svolgeranno sia all'interno di orti e giardini scolastici di Torino e dell'area metropolitana che negli spazi delle associazioni e dei musei civici, tra cui il Museo A come Ambiente, il Museo Regionale di Scienze Naturali, la GAM - Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea, il Castello di Miradolo - Fondazione Cosso e il MAO - Museo di Arte Orientale. La settimana dedicata all'educazione termina il 10 maggio con una festa finale che si terrà nella Piazza Verde di Nuvola Lavazza, in collaborazione con il Museo Lavazza, dove saranno proposti laboratori e visite gratuiti. Si entra nel vivo del Festival del Verde il 10 e 11 maggio con il primo weekend di Verde Svelato, l'appuntamento che invita il pubblico alla scoperta dei 'giardini segreti' della città.
INFO: *www.festivalverde.it*

EXPOSED TORINO FOTO FESTIVAL
Fino al 2 giugno
Prende il via la seconda edizione del festival che quest'anno propone un ingresso totalmente gratuito (a eccezione delle Gallerie d'Italia con biglietto a prezzo speciale di 5 euro, *ndr*) per coinvolgere di più i giovani. Ad oggi sono già 3 mila le persone che hanno già scaricato il qr code che permette **l'accesso libero alle mostre**. 12 mostre, tra personali e collettive, 16 artisti provenienti da 12 paesi, 7 sedi espositive (Accademia Albertina di Belle Arti, Archivio di Stato, Camera - Centro Italiano per la fotografia, Gallerie d'Italia - Torino, GAM - Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea, OGR Torino e Palazzo Carignano). Tema di quest'anno è

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

"Beneath the Surface" inteso come invito a esplorare realtà e contenuti nascosti sotto la superficie delle immagini, non solo quelle catturate dagli obiettivi degli artisti, ma anche quelle generate, trasformate, ritoccate, attraverso tecnologie sempre più avanzate e interconnesse tra loro.
INFO: *www.exposed.photography*

VALSUSA FILMFEST
Fino al 5 giugno



Il festival cinematografico e culturale di comunità animerà diversi comuni della **Valle di Susa** con un ricco programma di eventi, ponendo al centro i temi della guerra, della memoria storica, della montagna, dell'ambiente e dell'inclusione sociale. Il programma prevede 28 eventi programmati in 10 comuni - Condove, Almese, Avigliana, Bardonecchia, Bussoleno, Chianocco, Oulx, San Giorio di Susa, Susa, Villar Dora – e due eventi a Torino, il 25 aprile al Museo Diffuso della Resistenza e il 17 maggio al Salone Internazionale del Libro, con il coinvolgimento di 4 Istituti scolastici e una rete di oltre 30 associazioni e realtà del territorio. L'edizione è dedicata a **Mercedes Sosa** (1935-2009), straordinaria cantante e attivista argentina che ha saputo dar voce, attraverso la sua arte, alle lotte per i diritti umani e contro l'indifferenza verso le ingiustizie.
INFO: *www.valsusafilmfest.it*

JAZZ IS DEAD!
Fino a 2 giugno
Piemonte, Torino e Milano sono i tre assi sui quali il festival si conforma. La direzione artistica di **Alessandro Gambo** ha immaginato un evento lungo dodici tappe: dodici pianeti sui quali il corvo JID25 si poserà attraversando una galassia di artisti e artiste, un grande sistema di stelle. I quattro giorni del festival, 30-31 maggio, 1-2 giugno si svolgeranno al Bunker di Torino.
INFO: *jazzisdeadfestival.it*

MUSICAL

CANTANDO SOTTO LA PIOGGIA
Fino al 18 maggio. Orari: gio-ven ore 20.45, sab ore 19.30, dom ore 14.30

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



Un viaggio indimenticabile tra le melodie e le coreografie del classico hollywoodiano. **Cantando sotto la pioggia** è uno dei classici della storia del musical. Tratto dall'omonimo film del 1952, questo esilarante musical è diventato famosissimo e amato dal pubblico di tutte le età. La storia è ambientata a Hollywood negli ultimi giorni dell'era del cinema muto, e si concentra sul protagonista romantico Don Lockwood, il suo compagno Cosmo Brown, l'aspirante attrice Kathy Selden e la protagonista di Lockwood, Lina Lamont, i cui toni vocali tutt'altro che dolci la rendono un'improbabile attrice. Questa nuova edizione italiana è prodotta da Fabrizio Di Fiore Entertainment e **Luciano Cannito** ne firma la regia, la coreografia, l'adattamento e la traduzione italiana.
INFO: *Teatro Alfieri, piazza Solferino 4, www.teatroalfieritorino.it*

ONE (WO)MEN SHOW

ALESSANDRO DI BATTISTA
Giovedì 15 maggio ore 20.30



Alessandro Di Battista mette in scena la trasposizione teatrale del suo ultimo libro. Un racconto crudo, coraggioso e militante sui massacri commessi. Partendo dal conflitto in Afghanistan, passando attraverso quelli in Iraq e in Libia, Di Battista arriva alla guerra in Ucraina mostrando come funziona la narrazione bellicista ed il sistema mediatico occidentale. Ricorda la genesi della guerra in Ucraina nonché del conflitto israelo-palestinese, si scaglia contro l'uso strumentale dell'antisemitismo e spiega come e perché Israele si sia via via trasformato in un Paese caratterizzato dal fondamentalismo e dal terrorismo di Stato. Infine, dopo aver mostrato e narrato immagini e fatti di Gaza che il mainstream non ha il coraggio di far vedere e raccontare, l'autore ricorda quanto, paradossalmente, la Prima Repubblica fosse caratterizzata, almeno in politica estera, da una libertà impensabile al giorno d'oggi.
INFO: *Teatro Colosseo, via Madama Cristina 71, tel. 011.6698034, www.teatrocolosseo.it*

ASCANIO CELESTINI & FABIO TONACCI
Venerdì 16 maggio ore 20.3

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



Un viaggio teatrale nell'inferno contemporaneo della guerra. Un racconto potente e necessario che nasce dalle cronache sul campo dell'inviato di Repubblica Fabio Tonacci, e prende forma sulla scena grazie alla voce vibrante di Ascanio Celestini, affiancato da Gianluca Casadei e con la partecipazione musicale di Gabriele Coen e Ziad Trabelsi. Chi è responsabile delle stragi, dei bombardamenti, dei paramedici assassinati sotto il simbolo della Croce Rossa? Chi risponderà della morte dei migliaia di bambini che non hanno avuto nemmeno il tempo di sognare? Celestini e Tonacci ci conducono con lucidità, ironia e indignazione in un'indagine profonda che interroga la nostra umanità. Una riflessione dura, poetica e urgente su ciò che stiamo vivendo e su ciò che decideremo di ricordare. Perché la memoria non è solo passato: è un atto politico verso il futuro.
INFO: *Teatro Colosseo, via Madama Cristina 71, tel. 011.6698034, www.teatrocolosseo.it*

CONCITA DE GREGORIO ERICA MOU
Sabato 17 maggio ore 20.30



Un reading delicato e profondo che unisce il linguaggio della narrazione e quello della musica.Concita De Gregorio, giornalista e scrittrice tra le più autorevoli del panorama italiano, porta in scena un racconto intimo, accompagnata dalle canzoni e dalla voce di Erica Mou, cantautrice sensibile e raffinata. Tra parole, ricordi, emozioni e suoni, un viaggio poetico dentro le cose perdute, quelle che abbiamo dimenticato o a cui non abbiamo più dato un nome: l'infanzia, la lentezza, l'ascolto, il vuoto e il pieno delle nostre giornate. Una riflessione toccante su ciò che manca, su chi manca — e su come poterlo ritrovare. Il tutto accompagnato dalle suggestive illustrazioni di Beatrice Alemagna, proiettate in scena a completare l'immaginario visivo dello spettacolo.
INFO: *Teatro Colosseo, via Madama Cristina 71, tel. 011.6698034, www.teatrocolosseo.it*

LIRICA E CLASSICA

HAMLET
Dal 15 al 27 maggio. Anteprima giovani under 30: 13 maggio ore 19.30
Conferenza-concerto di presentazione: 14 maggio ore 18



Il Teatro Regio di Torino presenta, in prima rappresentazione scenica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

mondiale, la versione originale per tenore dell'opera Hamlet di Ambroise Thomas. Protagonista il celebre tenore John Osborn nel ruolo del tormentato principe di Danimarca, accanto a Sara Blanch nei panni dell'eterea Ophélie. Sul podio, il direttore francese Jérémie Rhorer guida l'Orchestra e il Coro del Teatro Regio. La regia è affidata a Jacopo Spirei, in una lettura psicologica intensa e visionaria che trasforma la tragedia in un viaggio interiore tra incubi, simboli e scenari gotici. Con scene di Gary McCann, costumi di Giada Masi, luci di Fiammetta Baldiserri e coreografie di Ron Howell, lo spettacolo si annuncia tra i più suggestivi della stagione. Il recupero della versione originale pensata da Thomas per tenore restituisce nuova luce al capolavoro romantico ispirato a Shakespeare.
INFO: *Teatro Regio, piazza Castello 215, tel. 0118815241, www.teatroregio.torino.it*

ELEGANZA
Sabato 17 maggio ore 20



Occasione per immergersi in due capolavori che, pur distanti quasi un secolo, dialogano tra chiaroscuri sonori e suggestioni senza tempo: la Sinfonia n. 38 in re maggiore "Praga" di Wolfgang Amadeus Mozart e la Sinfonia n. 6 in la maggiore di Anton Bruckner. **Il maestro Lü Jiā** dirige l'Orchestra del Teatro Regio.
INFO: *Teatro Regio, piazza Castello 215, tel. 0118815241, www.teatroregio.torino.it*

TEATRO

LA CERIMONIA DEL MASSAGGIO
Dal 13 al 18 maggio. Martedì, Giovedì e Sabato ore 19.30, Mercoledì, Venerdì ore 20.45, Domenica ore 16



Debutta al Teatro Gobetti lo spettacolo La cerimonia del massaggio, monologo tagliente e ironico tratto dal romanzo breve di Alan Bennett, con la regia di Roberto Piana e Angelo Curci e la traduzione di Anna Marchesini. Protagonista assoluto Gianluca Ferrato, nei panni di Padre Geoffrey Jolliffe, sacerdote che affronta un funerale destinato a sconvolgere la sua vita interiore. La morte misteriosa di Clive, massaggiatore carismatico e amante dello stesso Geoffrey, diventa occasione per un viaggio tragicomico nei meandri di desiderio, fede e identità. Con uno stile che mescola cinismo, pietas e comicità nera, lo spettacolo riflette con audacia sui tabù e sulle contraddizioni dell'animo umano.
INFO: *Teatro Gobetti, via Rossini 8, tel. 0115169555-800235333, www.teatrostabiletorino.it*

NON SI VEDE UN KANSAS
Da giovedì 15 a sabato 17 maggio ore 21, Domenica 18 maggio ore 16

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



Debutta in prima assoluta il nuovo spettacolo del celebre **duo comico Marco & Mauro**. Una nuova avventura all'insegna della comicità intelligente e delle atmosfere surreali che da oltre trent'anni caratterizzano lo stile inconfondibile della coppia. Con un mix irresistibile di dialetto, ironia pungente e situazioni paradossali, Marco & Mauro dipingono un Piemonte capace di ridere anche dei propri difetti. Di casa all'Erba, tornano in scena con tutta la loro energia e la voglia di far divertire, tra risate, riflessioni e personaggi indimenticabili.
INFO: *Teatro Erba, corso Moncalieri 241, tel. 0116615447/011.6618404 - www.torinospettacoli.it*

I PROMESSI SPOSI ON AIR
Da giovedì 15 a domenica 18 maggio e da giovedì 22 a domenica 25 maggio
Orari: Giovedì e venerdì ore 21, sabato ore 19.30, domenica ore 16



Che succede se i personaggi de I Promessi Sposi si ribellano al loro autore? È questa la premessa dell'ironica e brillante rivisitazione del capolavoro manzoniano scritta da Emiliano Poddi e portata in scena dall'Accademia dei Folli. Un vero classico della compagnia torinese, che nel 2025 festeggia dieci anni di repliche e torna in cartellone con otto appuntamenti al Teatro Studio Bunker di Torino. Protagonista uno spaesato Alessandro Manzoni alle prese con Agnese, Don Rodrigo, Lucia, la Monaca di Monza e gli altri protagonisti del romanzo, che gli chiedono conto delle sue scelte narrative, mettendo in discussione il mito stesso del romanzo storico. Un gioco teatrale metanarrativo tra letteratura, comicità, musica originale e citazioni pop, con la regia di Carlo Roncaglia.
INFO: *Teatro Studio Bunker, via Niccolò Paganini 0/200, www.accademiadeifolli.com, tel. 3456778879*

B.L.U.E.
Sabato 17 maggio ore 19.30, Domenica 18 ore 16
Un musical che non si ripeterà mai più. Ogni sera uno spettacolo diverso, creato al momento grazie ai suggerimenti del pubblico: è questa la magia dell'improvvisazione portata in scena da **I Bugiardini**, compagnia romana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

specializzata in teatro improvvisato. Attori, musicisti e ballerini costruiscono in diretta una storia, le battute, le canzoni, le coreografie e le musiche, regalando al pubblico un'esperienza unica, sorprendente ed esilarante. Il format ha conquistato il pubblico ovunque, con sold out in ogni città. Forti del successo riscosso nei principali teatri internazionali – dagli Stati Uniti all'India – I Bugiardini si confermano maestri della comicità improvvisata, portando in scena uno spettacolo in grado di unire talento, creatività e puro divertimento.
INFO: *Teatro Gioiello, via Colombo 31, www.teatrogioiellotorino.it*

L'ULTIMA PAROLA
Fino al 31 maggio. Sabato 17 ore 19, Domenica 20 ore 17



Chiude la stagione lo spettacolo firmato da Lea Barletti e Werner Waas, che mette in dialogo due grandi maestri della parola e del silenzio: Samuel Beckett e Peter Handke. Due monologhi, L'ultimo nastro di Krapp e Finché il giorno non vi separi, vengono proposti uno dopo l'altro come in un duello teatrale, un gioco di contrasti tra passato e presente, recitazione e performance, memoria e rivolta. In scena, lo scontro (o l'incontro?) tra un attore prigioniero del ricordo e una donna senza nome che, ascoltando nell'ombra, prende finalmente la parola. La regia è degli stessi interpreti, con musiche eseguite dal vivo da Luca Canciello e le scenografie firmate da Ivan Bazak. Una produzione italo-tedesca sostenuta da importanti enti e istituzioni culturali, tra cui Fondazione Luzzati – Teatro della Tosse, TPE, Florian Metateatro e il Goethe Institut.
INFO: *Teatro Astra, via Rosolino Pilo 8, tel. 0115634352, www.fondazionetpe.it*

SUSPENDED CHORUS
Sabato 17 maggio ore 19.30, Domenica 18 maggio ore 16



Va in scena in prima nazionale *Suspended Chorus*, il nuovo assolo ideato, diretto e interpretato da **Silvia Gribaudi**, in programma alla *Sala Grande delle Fonderie Limone di Moncalieri* per due date, nell'ambito di **Torinodanza Extra**, sezione multidisciplinare tra danza e teatro performativo. Un lavoro che mescola coreografia, video e narrazione per esplorare i desideri, le fragilità e le rivoluzioni del corpo attraverso il tempo. Il pubblico, coinvolto in una relazione empatica e attiva, diventa parte della scena come un "coro sospeso", protagonista insieme alla performer di una riflessione sulla bellezza, l'età e la trasformazione. Con la co-regia di Matteo Maffesanti e le musiche di Matteo Franceschini, lo spettacolo sarà poi in tournée europea fino al 2027.
INFO: *Fonderie Limone, via Pastrengo 88, Moncalieri, www.torinodanzafestival.it*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

IL SISTEMA PERIODICO
Sabato 17 maggio ore 20.45
Il testo di Primo Levi è una raccolta di racconti dedicata agli elementi della tavola periodica. Ogni elemento è un simbolo, una metafora che ci racconta qualcos'altro della vita della materia e della nostra. La scrittura di Levi, così ironica e schietta, ci parla del difficile mestiere del chimico, dell'atmosfera della Torino fascista, degli anni di formazione universitaria, della scoperta delle sostanze pure e impure attraverso il prisma luminosissimo della scienza, delle provette da laboratorio e degli esperimenti falliti. In questo adattamento, la cui regia è collettiva, la compagnia Via le Sedie raccoglie una sfida difficile e dà corpo e voce al testo di Levi, mai adattato prima per il teatro. I buffi personaggi, gli ambienti narrati minuziosamente e il rapporto tra la scrittura della vita e la scrittura degli elementi prendono forma in una serie di dialoghi dal forte impatto visivo.
INFO: *Cecchi Point, via Antonio Cecchi 17, ingresso libero, vialesedie@gmail.com*

BALLROOM
Domenica 18 maggio ore 20.30
Con Ballroom, esperienza immersiva firmata da Chiara Frigo con la drammaturgia di Riccardo de Torrebruna, si conclude la stagione Almeno noi nell'universo di Fertili Terreni Teatro. Lo spettacolo è il risultato di un laboratorio condiviso che ha esplorato emozioni, memorie e relazioni intergenerazionali attraverso il linguaggio del corpo e della danza. In un'atmosfera che richiama la sala da ballo, tra elementi pop e suggestioni ispirate allo speed dating, Ballroom invita il pubblico in un viaggio emotivo dove la connessione tra artisti e spettatori riattiva ricordi personali e collettivi. Una riflessione partecipata sul tempo, sull'incontro e sulla potenza della danza come linguaggio universale.
INFO: *San Pietro in Vincoli, via San Pietro in Vincoli 28, www.fertiliterreniteatro.com/events/ballroom*

BAMBINI E FAMIGLIE

SULLA VITA SFORTUNATA DEI VERMI
Sabato 17 maggio ore 19.30, Domenica 18 maggio ore 16.30



Noemi Vola ci guida in un "trattato abbastanza breve di storia naturale" dedicato ai vermi, creature spesso trascurate ma affascinanti. Ispirandosi a Charles Darwin, l'autrice esplora con ironia e leggerezza il loro mondo, dimostrando come anche gli esseri più lontani da noi possano raccontarci qualcosa sulla vita e sulle emozioni umane. Tra curiosità, scienza e gioco, il libro invita a riscoprire la meraviglia del conoscere.
INFO: *Teatro Ragazzi Trg, corso G. Ferraris 266, casateatroragazzi.it*

INFO: *Teatro Concordia, corso Puccini, Venaria, tel. 0114241124, www.teatrodellaconcordia.it*

INFO: *Teatro Superga, via Superga 44, Nichelino, tel 011.6279789, teatrosuperga.it*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

INFO: *Palazzina di Caccia di Stupinigi, Nichelino, tel 011.6279789, teatrosuperga.it*

INFO: *Teatro Garybaldi, via Partigiani 4, Settimo, tel. 011.8028540, www.suoneriasettimo.it*

INFO: *Spazio FLIC, via Niccolò Paganini,*

INFO: *Casa Fools, via Bava 39, www.casafools.it*

INFO: *Lavanderia a Vapore, Corso Pastrengo 51, Collegno, www.lavanderiaavapore.eu*

INFO: *CineTeatro Baretti, via Baretti 4, Torino, tel. 011.655187, www.cineteatrobaretti.it*

INFO: *Teatro Studio Bunker, via Paganini 0/200, mail prenotazioni@accademiadeifolli.com ,tel. 3456778879, www.accademiadeifolli.com*

INFO: *Spazio Kairos, via Mottalciata 7, biglietteria@ondalarsen.org*

INFO: *Caffè Müller, via Sacchi 18/D, biglietteria@blucinque.it, tel. 0110714488, www.blucinque.it*

INFO: *Teatro Le Serre, via Tiziano Lanza 31, Grugliasco, tel. 0110714488, www.cirkovertigo.com*

INFO: *San Pietro in Vincoli, via San Pietro in Vincoli 28, www.fertiliterreniteatro.com*

INFO: *Off Topic, via Pallavicino 35, www.fertiliterreniteatro.com*

INFO: *Casa Giaduja, via Pettinati 10, tel. 011.2453145, web marionettegrilli.it*

INFO: *Palaolimpico Inalpi Arena, corso Sebastopoli 123, www.inalpiarena.it*

CINEMA

L'ISOLA DEGLI IDEALISTI
Mercoledì 14 maggio ore 20.30

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

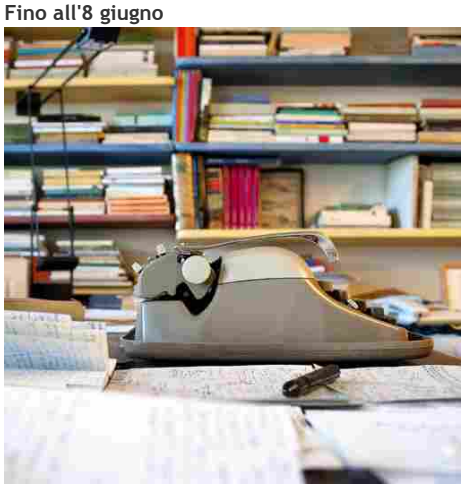


La regista Elisabetta Sgarbi presenta al Cinema Massimo il suo film "L'isola degli idealisti". È una fredda notte di gennaio, quando due giovani ladri in fuga, una ragazza e un ragazzo, Beatrice Navi e Guido Cenere, approdano su un'isola, vengono sorpresi dal guardiano, Giovanni Marengadi, e dal cane dobermann Pangloss, e condotti al cospetto dei proprietari della sontuosa villa al centro dell'Isola, detta "delle Ginestre".
INFO: *www.cinemamassimotorino.it*

SCHEGGE
Fino all'11 maggio
Al CineTeatro Baretti, secondo la formula ormai consolidata, la rassegna proporrà nove appuntamenti "fuori dagli schemi" dedicati al cinema, articolati in altrettante matinées domenicali, sempre alle ore 11, che si concluderanno con un aperitivo offerto nel foyer del cinema. Vengono proposti al pubblico spezzoni significativi e sequenze di film diversi, "schegge" di cinema raccordate dagli interventi di esperti di varia formazione: non solo critici, ma anche registi, storici, giornalisti, saggisti, scrittori.
INFO: *www.aiacetorino.it*

MOSTRE

1MQ
Fino all'8 giugno



Nel programma del salone Off del Salone Internazionale del Libro di Torino e in collaborazione con Flashback Habitat, venerdì 9 maggio inaugura la mostra fotografica 1MQ con gli scatti di Elena Muzzarelli, a cura di Olga Gambari. La mostra presenta il progetto fotografico 1MQ, un archivio vivente in progress che racconta il mondo della letteratura attraverso ritratti di scrittrici e di scrittori (per ora solo legati a Torino e al Piemonte), indagando in maniera libera e suggestiva il loro spazio privato di scrittura. La mostra si compone di **17 ritratti,** ognuno delle dimensioni di 1x1 metro, cioè 1 mq di superficie. Le immagini sono stampate su carta Hahnemuhle PhotoRag Bright White 310 gr 100% cotone. Ogni ritratto è accompagnato da un testo scritto dal soggetto ritratto, in cui racconta in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

maniera libera e personale il suo mq di scrittura.
INFO: https://www.flashback.to.it/

DA BOTTICELLI A MUCHA
Fino al 27 luglio



Nelle Sale Chiablese dei Musei Reali di Torino apre al pubblico, dalle ore 15, la mostra Da Botticelli a Mucha. Bellezza, Natura, Seduzione, un viaggio nella seduzione e nella bellezza espresse attraverso il mito, la natura e l'universo femminile, da sempre principali soggetti della creazione artistica. Con oltre 100 opere tra dipinti, disegni, sculture antiche e oggetti d'arte provenienti dai Musei Reali di Torino, dalle Gallerie degli Uffizi e da molte altre prestigiose istituzioni, la mostra spazia da magnifiche statue e bassorilievi archeologici di età romana, passando da Botticelli e Lorenzo di Credi – di cui vengono messi a confronto due incredibili capolavori – proseguendo con opere rinascimentali;
un excursus per temi che toccano il mito, il fascino dell'antico, la natura e l'universo femminile, fino ad arrivare all'inizio del Novecento con la seduzione delle opere di Alphonse Mucha, maestro dell'Art Nouveau. Tra i capolavori in mostra, la Venere di Botticelli della Galleria Sabauda e la Dama con l'unicorno di Luca Longhi da Castel Sant'Angelo.
INFO: museireali.beniculturali.it

GUIDO REY
Fino al 19 ottobre
Guido Rey. Un amateur tra alpinismo, fotografia e letteratura. La mostra del Museo Nazionale della Montagna di Torino propone un ritratto "a tutto tondo" di Guido Rey, figura chiave al crocevia tra alpinismo, fotografia e letteratura. Rey ha avuto un ruolo di primissimo piano nella storia dell'alpinismo e del Club Alpino Italiano ed è stato l'alpinista italiano più amato e tradotto prima di Walter Bonatti.
INFO: www.museomontagna.org

CAROL RAMA. GENIO E SREGOLATEZZA
Fino al 14 settembre



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

“Vengo scoperta ora che ho ottant’anni. Lo trovo molto ingiusto”, così raccontava Carol Rama (1918-2015) in una video intervista per la Rai. Il video fa parte del percorso espositivo dal titolo "Carol Rama, il genio e la sregolatezza", aperto alla Fondazione Accorsi Ometto che offre un assaggio di tutte le tappe dell’artista torinese dagli anni Trenta agli anni Duemila. Un centinaio di opere da collezioni pubbliche e private: dagli acquerelli fino ai celebri Bricolage, per chiudere con la serie della Mucca Pazza.
INFO: https://www.fondazioneaccorsi-ometto.it

HAORI. GLI ABITI MASCHILI DEL PRIMO NOVECENTO NARRANO IL GIAPPONE
Fino al 7 settembre
Circa 50 haori e juban (le giacche sovrakimono e le vesti sotto kimono maschili), nonché alcuni abiti tradizionali da bambino, provenienti dalla collezione Manavello, in dialogo con installazioni di artisti contemporanei. La mostra non ha attualmente precedenti né in Italia né in Europa e si pone quindi come una novità assoluta nel panorama delle proposte aventi come tematica l'arte dell'estremo Oriente.
Le raffigurazioni che decorano gli abiti presentati non sono solo esempi di preziosa manifattura, ma documenti e testimonianze che approfondiscono il Giappone del primo Novecento, un periodo cruciale segnato da trasformazioni sociali, culturali e politiche, tra modernizzazione accelerata e tensioni imperialiste.
INFO: www.maotorino.it

DONATO SANSONE - METAVERSI
Fino all’8 settembre



Venticinque anni di opere tra disegni, divertissement e videoclip di Donato Sansone riuniti nella mostra “Metaversi” al Museo del cinema. “Uno spazio privilegiato, quello del Museo del Cinema- commenta l’artista -. Abbiamo cercato di mettere insieme circa 25 anni della mia carriera. Si chiama Metaversi perché ho attraversato diverse zone e aspetti del fare cinema, anche se non è proprio cinema quello che faccio”. “Due erano gli obiettivi di questo progetto - spiega il direttore Carlo Chatrian - valorizzare il fondo del Musei del Cinema, che è casa dei lavori di Donato Sansone, dall’altra valorizzare un percorso che è in piena evoluzione. Ciò che mi ha colpito è l’atteggiamento dissacrante, gioioso, ma anche provocatore che ha in ogni sua opera artistica. Penso che sia un atteggiamento importante oggi in un’epoca in cui siamo così preoccupati di essere nella casella giusta. Il prendersi in giro penso sia quasi rivoluzionario oggi”.
INFO: https://www.museocinema.it/it

MAGNIFICHE COLLEZIONI
Fino al 7 settembre
In mostra alla Reggia di Venaria le straordinarie raccolte d’arte di alcune delle più importanti famiglie del patriziato genovese (i Pallavicino, i Doria, gli Spinola, i Balbi) conservate a Palazzo Spinola di Pellicceria, insieme alle più recenti acquisizioni dei Musei Nazionali di Genova con prestiti da altri musei e collezioni private. Un patrimonio unico di arte e storia che annovera celebri dipinti di Peter Paul Rubens, Antoon Van Dyck, Orazio Gentileschi, Guido Reni, Carlo Maratta, Luca Giordano, e poi ancora Hyacinthe Rigaud e Angelica Kauffman, oltre ai maestri della grande scuola figurativa genovese. Attraverso un centinaio di opere tra dipinti, sculture, argenti e arredi del Sei e Settecento, si proporrà un percorso espositivo riferito alle raccolte del palazzo poi divenuto museo, ma anche il racconto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

del secolo d'oro di Genova "la Superba", teatro del Barocco, antica repubblica retta dai dogi, con la sua regalità e fasto. Con questa mostra prosegue il grande filone dedicato alla storia, all'arte e alla cultura delle corti e alla rappresentazione della loro magnificenza.
INFO: https://lavenaria.it/it/mostre/magnifiche-collezioni

MARWA ARSANIOS, TERESA SOLAR ABBOUD E JEM PERUCCHINI
Fino al 12 ottobre
Fondazione Sandretto Re Rebaudengo si prepara per aprire una nuova stagione di mostre. Dall'8 aprile al 12 ottobre, presenta The Land Shall Not Be Owned, prima mostra personale in Italia di Marwa Arsanios, Bird Dream Machine, prima mostra personale in Italia di Teresa Solar Abboud e Evenfall, prima personale di Jem Perucchini.
INFO: https://fsrr.org/

FONDATA SUL LAVORO
Fino al 27 luglio



Fino a domenica 27 luglio negli spazi di Flashback Habitat apre la mostra, Fondato sul lavoro. Flashback analizza il ruolo dell'artista nel "gridare" e denunciare, attraverso la sua acuta visione del mondo, le ingiustizie e le sopraffazioni sociali. Ventisei opere che attraversano epoche differenti e vogliono essere testimonianza di questioni che oggi quanto mai si rivelano urgenti. Il lavoro è al centro del patto sociale, principio fondativo della Repubblica e motore dell'avanzamento della società. Ma quale lavoro? Per chi e a quale prezzo? La mostra esplora il tema nella sua complessità, svelandone le contraddizioni e i mutamenti. In un momento storico segnato da precarietà, diseguaglianze e dall'emergenza globale delle morti sul lavoro, la questione assume una rilevanza ancora più profonda, dando voce a chi resta spesso invisibile.
INFO: *https://www.flashback.to.it*

LA RIVINCITA DI ARACNE
Fino al 6 giugno



Palazzo Bricherasio, sede istituzionale di Banca Patrimoni Sella & C., ospita fino al 6 giugno 2025 la mostra La rivincita di Aracne. Opere di Teodolinda Caorlin, a cura di Daniela Magnetti, Dina Pierallini e Elena Bermond Des Ambrois. Teodolinda Caorlin, artista veneziana, esponente della fiber art internazionale, non manca di inserirsi in una tradizione secolare: "Compio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

gesti antichi ma sempre rinnovabili: a ogni grumo di fili per iniziare un nuovo lavoro si ricomincia e inizia un viaggio sempre diverso". È la nostra Aracne, dalle cui tessiture sapienti e creative nascono capolavori. Il suo viaggio inizia quando, appena terminate le scuole medie, si iscrive all'istituto d'arte di Venezia: "Avevo scelto la sezione di decorazione pittorica, ma per sbaglio un giorno ho aperto la porta della classe di tessitura: è stato un colpo di fulmine. Da quel momento penso in termini di fili". Proprio come la protagonista del sesto libro delle Metamorfosi di Ovidio: Aracne, l'abilissima tessitrice, ammirata da tutti per la sua perizia.
INFO: **info@palazzobricherasio.com**

MACCHINE DEL TEMPO
Fino al 2 giugno



Le OGR si trasformano e fino al 2 giugno non aggiusteranno più treni, ma macchine del tempo. Non si tratta di un cambio d'uso (le locomotive non ci sono più da tempo alle OGR) ma della mostra dell'Istituto Nazionale di Astrofisica (INAF) sullo spazio, che partirà domani 15 marzo al Binario 1. Oltre alla mostra, quindi, dodici eventi che accompagneranno Macchine del Tempo fino al 2 giugno, tra aperitivi scientifici, talk, concerti e osservazioni stellari. Intanto, al Binario 1, un viaggio interattivo accompagnerà i visitatori nello spazio, con un allestimento suggestivo che gioca con luce e colori. Una mostra pop, sia per appassionati che per bambini, con una strizzata d'occhio agli appassionati nerd grazie ai giochi e i pixel sparsi per tutta l'esposizione.
INFO: *ogrtorino.it/events/macchine-del-tempo*

MIRÒ E MUNCH
Fino al 29 giugno



È un viaggio immersivo nell'arte di Mirò e di Munch quello che inaugura alla Promotrice di Belle Arti. Fino al 29 giugno gli eventi paralleli organizzati da Next Exhibition avvicineranno il pubblico di tutte le età ai due artisti. La mostra conduce nel mondo incantato dell'artista catalano: colore, segno e immaginazione si fondono per creare opere che superano i limiti della forma tradizionale, rendendo l'arte accessibile a tutti. Presenta oltre 150 opere grafiche che abbracciano l'intera carriera di Miró, dalle prime sperimentazioni fino ai lavori più maturi. Il percorso espositivo è suddiviso in sezioni tematiche che mettono in luce i vari aspetti della sua poetica grafica: l'incontro con il simbolismo, la ricerca del segno primordiale, la collaborazione con grandi poeti dell'epoca come Paul Éluard e Jacques Prévert e l'esplorazione dell'immaginario onirico e infantile. La mostra racconta a trecentosessanta gradi il mondo di Munch concentrandosi sull'inconscio di ognuno di noi. Suddiviso in aree tematiche il percorso conduce il visitatore alla scoperta dell'autore dell'ipnotico, Urlo.
INFO: https://nextexhibition.net/en/

BIANCO AL FEMMINILE
Fino al 2 febbraio 2026
Dalla tunica in lino proveniente dal monastero benedettino femminile di Belmonte del 1300, passando al vestito da sera su modello Dior del 1952 della sartoria Pozzi di Torino, fino all'abito da sposa con paillettes realizzato a Milano nel 1970. Il nuovo allestimento visibile fino al 2 febbraio 3026 nella sala tessuti **di Palazzo Madama** è un viaggio attraverso dei secoli di capolavori realizzati da e per le donne. Filo conduttore della mostra che

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

raccoglie cinquanta manufatti tessili appena restaurati è il **bianco**. Il momento più alto della moda del bianco è in Francia ed Europa sul finire del 1700. Quando il fascino della statuaria greca e romana ispira un abbigliamento che guarda all'antico. In mostra ricami, merletti, abiti, ma anche ventagli e miniature cui si uniscono incisioni, porcellane, legature provenienti dall'interno del museo.
INFO: https://www.palazzomadamatorino.it/it/

GAUGUIN. IL DIARIO DI NOA NOA
Fino al 29 giugno
La mostra Gauguin. Il diario di Noa Noa e altre avventure arriva al Mastio della Cittadella. L'esposizione, prodotta da Navigare srl da una iniziativa di Ministero della Difesa - Difesa Servizi S.p.A, e che gode del patrocinio della Regione Piemonte e di Città di Torino, è curata dal piemontese Vincenzo Sanfo. Collezioni private, italiane, francesi e belghe, oltre a quanto proveniente da musei italiani e francesi, per un totale di circa 160 opere, compongono l'omaggio dedicato all'artista transalpino che, con questa mostra, torna a Torino dopo molti anni di assenza. Spiccano tra le opere esposte le 23 preziose xilografie del Diario di Noa Noa (1893-94), scritto dall'artista durante il suo primo soggiorno nella Polinesia francese, mentre disegni, litografie e due opere attribuite a Gauguin: l'olio su tela Femme de Tahiti (1891) e l'acquerello Paysage Tahitien, completano l'esposizione. Quarantacinque opere, tra disegni, incisioni e dipinti, realizzate da 13 nomi illustri dell'arte francese dell'800 tra le quali spiccano quelle di van Gogh, Millet e Bernard, arricchiscono la mostra.
INFO: https://www.navigaresrl.com/mostra/paul-gauguin-il-diario-di-noa-noa-e-altre-avventure/



CON AUDACE RESA
Fino al 18 maggio
Gli spazi di Flashback Habitat Ecosistema per le culture contemporanee, con la direzione artistica di Alessandro Bulgini si animano di una nuova mostra: Con audace resa: Cantieri Montelupo a Flashback Habitat. In esposizione una selezione di ceramiche, frutto del progetto Cantieri Montelupo, il programma di residenze artistiche realizzato dalla Fondazione Museo Montelupo di Montelupo Fiorentino con il sostegno del bando Toscanaincontemporanea e curato da Christian Caliandro. Fin dal 2021, il progetto si basa su alcune semplici regole: gli artisti invitati a collaborare con i ceramisti del territorio non devono avere alcuna esperienza pregressa con la ceramica, e non partono da un progetto predefinito; l'obiettivo infatti è sempre stato quello di avviare e processi realmente spontanei e imprevisti, attraverso il dialogo paritario, la collaborazione creativa e lo scambio tra artista visivo e artigiano, e il coinvolgimento della comunità dei residenti e dei partecipanti ai workshop che hanno avuto luogo mese dopo mese, anno dopo anno.
INFO: https://www.flashback.to.it/

HENRI CARTIER-BRESSON
Fino al 2 giugno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



Con Henri Cartier-Bresson e l'Italia, CAMERA – Centro Italiano per la Fotografia di Torino inaugura il programma espositivo del 2025. A cura di Clément Chéroux e Walter Guadagnini e accompagnata da un catalogo edito da Dario Cimorelli Editore, Henri Cartier-Bresson e l'Italia è una mostra scandita cronologicamente dai viaggi di Cartier-Bresson attraverso la penisola da Nord a Sud, dall'effervescenza e profondità che il paesaggio soprattutto umano del nostro Paese è stato in grado di trasmettere al fotografo definito l'occhio del secolo, e dalla ricchezza delle testimonianze editoriali, capaci di raccontare tra giornali, riviste e libri, le tappe del rapporto tra il Maestro e l'Italia.
INFO: www.camera.to

FORMA E COLORE. DA PICASSO A WARHOL
Fino al 2 giugno
All'Oratorio San Filippo - Galleria Sottana di Torino, la conferenza stampa di presentazione della mostra Forma e Colore, da Picasso a Warhol. La Ceramica dei Grandi Maestri. L'esposizione, organizzata da AICS Torino in coproduzione con Art Book Web, e che gode del patrocinio del Comune di Torino, raccoglie le opere di alcuni dei più importanti protagonisti della scena artistica internazionale che si sono cimentati nell'uso della ceramica, della terracotta e della porcellana, e aprirà al pubblico dal 15 febbraio al 2 giugno 2025. Nel nuovo spazio espositivo di via Maria Vittoria, a pochi metri dal Museo Egizio, in collaborazione con la Congregatio Oratorii Taurinensi, FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano e Blu&Blu Network, ci saranno oltre 100 opere realizzate da circa 70 artisti. La curatela della mostra è affidata a Giovanni Iovane e Vincenzo Sanfo. La rassegna intende proporre le opere di pittori e scultori, che nell'ambito del loro percorso creativo si sono interessati all'uso della ceramica o della porcellana, il cui esempio più noto è senza dubbio quello di Pablo Picasso con le ceramiche di Vallauris. Ma, oltre all'artista spagnolo, si troveranno anche le opere di artisti quali Joan Mirò, Andy Warhol, Salvador Dalì, Marina Abramovic, Alighiero Boetti, Maurizio Cattelan e molti altri, in un percorso che va dall'Europa agli Stati Uniti, dall'Asia all'Africa.
INFO: https://aicstorino.it/

UNFINISHED. GIORGIO GRIFFA
Fino al 29 maggio
La Fondazione Giorgio Griffa, dopo l'inaugurazione degli spazi a ottobre 2024, continua la propria programmazione espositiva con Unfinished, mostra personale dell'artista Giorgio Griffa. La mostra esplora il concetto del non finito, uno dei temi cardine della pratica artistica di Giorgio Griffa. Curata dalla Fondazione, Unfinished propone una selezione di opere scelte direttamente con l'artista per offrire ai visitatori uno sguardo privilegiato su questo aspetto cruciale della sua pittura. Il non finito è presentato non solo come tecnica, ma come pensiero e filosofia, parte integrante della sua poetica. Il non finito è una scelta intenzionale dell'artista, che risponde e rispetta la natura dinamica del tempo e dello spazio. Con segni e campiture di colore che non riempiono mai completamente lo spazio della tela, le opere di Griffa rimangono come sospese, aperte a infinite possibilità, frammenti di un dialogo continuo con l'Universo.
INFO: https://www.fondazionegiorgiogriffa.org/

ERA COME ANDARE SULLA LUNA e WALKING MOUNTAINS
Fino al 26 giugno
In occasione della settimana dell'arte, anche il Museo della Montagna apre alla nuova stagione delle mostre con una doppia esposizione: Era come andare sulla. K2 1954 e Walking Mountains. La prima è dedicata alla storica spedizione che portò per la prima volta al raggiungimento della vetta,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

mettendo in luce l'apporto dell'industria italiana che in pochi mesi riuscì a sviluppare materiali innovativi, testati dagli alpinisti della spedizione e diventati fondamentali nell'evoluzione dell'alpinismo. La seconda è dedicata all'attraversamento della montagna diventa occasione per un dialogo inedito con l'alterità, con la dimensione biotica e abiotica; strumento per un'evoluzione del sentire; esperienza di rinnovamento della coscienza individuale e collettiva; occasione per riconoscere che il genere umano è parte non indispensabile di un tutto; atto radicale – intimo e politico al tempo stesso – di disubbidienza e rivoluzione.
INFO: https://www.museomontagna.org/

SALVO
Fino al 25 maggio
Arrivare in tempo è il titolo della più grande mostra retrospettiva dedicata all'artista Salvo, organizzata alla Pinacoteca Agnelli, in contemporanea con Artissima e la Art Week torinese e aperta fino al 25 maggio 2025. L'esposizione, a cura di Sarah Cosulich & Lucrezia Calabrò Visconti, occupa tre piani della Pinacoteca in un percorso che racconta l'artista, siciliano d'origine, ma torinese d'adozione, che andò sempre controcorrente rispetto ai suoi tempi. Precursore, protagonista di una traiettoria indipendente e originale. Attraverso otto capitoli e 170 opere, la mostra presenta alcuni dei momenti più importanti del lavoro artistico di Salvo, mettendo in evidenza alcuni aspetti come la sperimentazione nella ripetizione degli stessi soggetti; il ruolo dell'artista e il suo rapporto con la storia dell'arte, con la scrittura e la letteratura.Si passa dalle fotografie concettuali, passando ai bar, con i famosi giocatori di flipper, per raggiungere i paesaggi urbani,
con strade, periferie, fabbriche, porti, fino alla suggestiva sala dedicata ai notturni e agli amati tramonti, cui l'artista voleva sempre "arrivare in tempo" per poterli ammirare.
INFO: https://www.pinacoteca-agnelli.it/



Daniele Angi e Chiara Gallo

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

Copyright © 2013 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

SHOW

NEWS

a cura di FRANCESCO CHIGNOLA


TECLA INSOLIA (21)


ELIO GERMANO (44)

Ai David trionfa Vermiglio

Tecla Insolia ed Elio Germano migliori attori

IL 7 MAGGIO a Roma (e in diretta su Rai1) si è tenuta la 70ª edizione dei David di Donatello, gli Oscar del cinema italiano. Ha trionfato "Vermiglio" con sette premi, tra cui Miglior film: Maura Delpero è la prima donna della storia a vincere come Miglior regista. Tra gli attori protagonisti, hanno vinto Tecla Insolia per "L'arte della gioia" ed Elio Germano per "Berlinguer - La grande ambizione". Margherita Vicario ha vinto tre David grazie al suo film "Gloria!": Miglior regista esordiente, colonna sonora e canzone. Il film italo-francese "Le Déluge Gli ultimi giorni di Maria Antonietta" ha vinto quattro David: costumi, trucco, acconciature e scenografia.


MAURA DELPERO (49) REGISTA DI VERMIGLIO

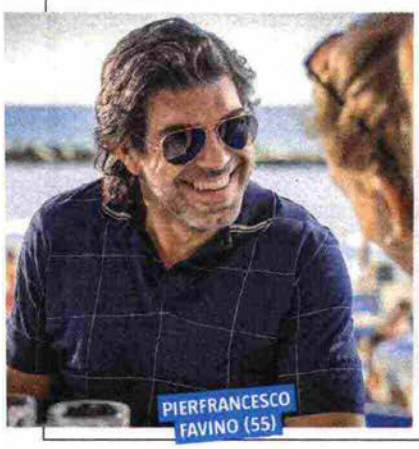
Riecco I Cesaroni:

Le prime immagini dal set della serie, che

SONO PASSATI 11 ANNI dalla messa in onda dell'ultima stagione della amatissima serie di Canale 5 "I Cesaroni". E dopo tutto questo tempo, il protagonista **Claudio Amendola** è tornato sul set per girare da regista, oltre che da interprete, le sei nuove puntate di "I Cesaroni - Il ritorno". «È da allora che pensavo al ritorno dei Cesaroni» dice. «Ho sempre creduto che sarebbe stato un peccato finire così, quindi ho insistito e... finalmente ce l'ho fatta». Nella storia sono trascorsi dieci anni e Giulio Cesaroni (Claudio Amendola) si divide tra la famiglia, il lavoro nella famosa bottiglieria della Garbatella e gli amici. A proposito di famiglia, rivedremo i figli di Giulio: Rudi (Niccolò Centioni), Mimmo (Federico


UN MOMENTO DELLE RIPRESE A ROMA: INIZIATE IL 17 MARZO, CONTINUERANNO FINO AD AGOSTO

Favino diventa un maestro di tennis


PIERFRANCESCO FAVINO (55)

ECCO LA PRIMA FOTO di Pierfrancesco Favino nel film "Il maestro" di Andrea Di Stefano che lo aveva diretto in "L'ultima notte di Amore". La storia è ambientata negli Anni 80: Favino è un ex campione di tennis che prende sotto la sua ala un 13enne che deve affrontare un torneo nazionale. Nel cast, Edwige Fenech e Valentina Bellè. Di Stefano ha anche scritto il film, con Ludovica Rampoldi.

Giorgia ancora a X Factor


GIORGIA (54)

IN ATTESA DI SAPERE chi si siederà dietro al tavolo dei giudici di "X Factor", è arrivata la conferma della conduttrice: sarà ancora Giorgia al timone dello show Sky Original prodotto da Fremantle che tornerà a settembre su Sky e Now. Giorgia sarà poi in tour nei palasport dal 25 novembre al 28 marzo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it

si gira a Roma

ritorna con **Claudio Amendola** alla regia

Russo) e Marco (Matteo Branciamore). Quest'ultimo ha una nuova compagna ,Virginia (Marta Filippi), mentre da New York è tornata sua figlia Marta (Valentina Bivona). Dietro un'apparente serenità, però, la bottiglieria di famiglia è in grave difficoltà economica e rischia di essere messa all'asta. Tante sono le new entry nel cast. A cominciare da Ricky Memphis, che interpreta Carlo, lo stravagante papà di Virginia e consuocero di Giulio, e l'eccentrica Livia (Lucia Ocone) che aiuterà i Cesaroni a salvare il loro mitico locale. La serie, prodotta da Verdiana Bixio, è una coproduzione Publispei e Rti e andrà in onda su Canale 5.

Stefania Zizzari



CLAUDIO AMENDOLA (62), PROTAGONISTA E REGISTA, CON MATTEO BRANCIAMORE (43), SUO FIGLIO MARCO NELLA SERIE



RICKY MEMPHIS (56), NEL RUOLO DELLA NEW ENTRY CARLO, CON AMENDOLA



ANDREA ARRU (17), CHE INTERPRETA OLMO, E VALENTINA BIVONA (19) CHE È MARTA, LA FIGLIA DI MARCO

The Couple si ferma ma fa del bene

HA CHIUSO in anticipo "The Couple", il reality game condotto su Canale 5 da Ilary Blasi. Mediaset ha reso noto di aver devoluto l'intero montepremi di 1 milione di euro all'Istituto Giannina Gaslini di Genova, considerato uno degli ospedali pediatrici più importanti d'Europa, per realizzare un nuovo reparto.



ILARY BLASI (44)

La Lodigiani condurrà Bake Off

DOPO 12 EDIZIONI non sarà più Benedetta Parodi a condurre "Bake Off Italia", ma l'attrice Brenda Lodigiani, celebre soprattutto per le imitazioni e i personaggi di "Quelli che il calcio" e "GialappaShow". La gara tra pasticcieri (prodotta da Banijay Italia per Warner Bros. Discovery) tornerà su Real Time il prossimo settembre.



BRENDA LODIGIANI (37)

©Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

SHOW NEWS

SETTIMANA DAL 2 ALL'8 MAGGIO

AUDITEL I PIÙ VISTI IN PRIMA SERATA

Dati della "total audience" comprensivi degli ascolti giornalieri su tutti i dispositivi

1	INTER-BARCELLONA	Tv8 martedì	5.974.000	27,83%
2	AFFARI TUOI - SPECIALE	Rai1 domenica	5.319.000	27,82%
3	AMICI	Canale 5 sabato	3.646.000	26,04%
4	GERRI	Rai1 lunedì	3.483.000	20,99%
5	PORTA A PORTA - SPECIALE	Rai1 giovedì	3.282.000	16,89%
6	TRADIMENTO	Canale 5 venerdì	2.316.000	14,82%
7	L'ISOLA DEI FAMOSI	Canale 5 mercoledì	2.064.000	19,00%
8	TRADIMENTO	Canale 5 martedì	2.043.000	10,85%
9	FIORENTINA-BETIS	Tv8 giovedì	2.027.000	11,19%
10	L'EREDITÀ - TUTTI IN VIAGGIO	Rai1 venerdì	2.018.000	13,71%

NUMERI PRIMI

di ANTONIO MUSTARA

La vittoria dell'Inter porta Tv8 e Sky in vetta

Per la seconda settimana consecutiva né Rai né Mediaset sono al comando della classifica degli ascolti. Questa volta è il turno di Tv8 con la semifinale di ritorno di Champions League Inter-Barcellona (l'andata era stata trasmessa dal Nove), che sfiora i sei milioni di spettatori e il 28% di share. Se si aggiunge il dato della diretta di Sky, il totale della partita vinta dai



nerazzurri (nella foto, **Davide Frattesi**) sale a 7.890.000 spettatori (36%). Il trionfo di Tv8 si completa con il 9° posto di Fiorentina-Betis, semifinale di Conference League. Calcio a parte, il programma più visto è lo speciale di "Affari tuoi", mentre la novità più seguita è "Gerri", ennesima fiction di successo proposta da Rai1. Fuori dalla prima serata, numeri eccezionali per papa Leone XIV: quando, alle 19.23 dell'8 maggio, il nuovo Pontefice si è affacciato dal balcone di Piazza San Pietro davanti allo schermo c'erano oltre 17 milioni di italiani, pari a circa l'83% di share.



Borghese: «Festeggio 10 anni di 4 Ristoranti»

Vedremo su Sky due episodi speciali

DAL 2015 Alessandro Borghese porta in tv le sfide culinarie di "4 Ristoranti" e per questo importante anniversario propone due episodi speciali che vanno in onda su Sky e Now il 15 e 22 maggio.

Alessandro, ma che bel traguardo!
«Non mi aspettavo questo successo straordinario. Dietro c'è un lavoro importante di squadra».

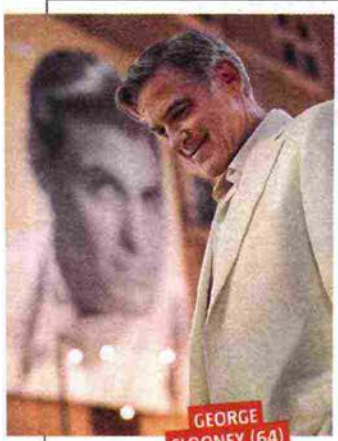
Momenti memorabili di questi 10 anni?
«Ce ne sarebbero a decine... Uno a caso? A Catania un cuoco è fuggito per aver messo sulla piastra un pesce intero ancora da eviscerare».

Le capita, durante le puntate, di trovarsi in luoghi che la riportano indietro nel tempo?
«Certo. Quando ho girato una puntata a Fregene (Roma) non ho potuto non pensare a quando ci andavo da ragazzino con mio padre per pescare».

Il piatto che cucina per sé, lontano dai riflettori?
«Il ragù della domenica, con braciola o salsiccia».

E l'imitazione di Max Giusti al "GialappaShow"?
«Fantastica, impossibile non trovarla divertente».

Antonella Silvestri



George Clooney è sempre affascinante

IL 5 DICEMBRE arriverà su Netflix il film "Jay Kelly" di Noah Baumbach (co-sceneggiatore di "Barbie") che è stato girato circa un anno fa tra New York, Londra e la Toscana. Protagonista è George Clooney nei panni del personaggio che dà il titolo al film (la trama invece è top secret). Nel cast, Alba Rohrwacher e anche Greta Gerwig, moglie di Baumbach e regista di "Barbie".

Rihanna è incinta!

UNA BELLA SORPRESA per i fan di Rihanna, che si è presentata all'annuale evento Met Gala con un pancione che non lascia dubbi sulla sua gravidanza. La cantante ha già avuto due figli dal rapper ASAP Rocky: Rza nel 2022 e Riot nel 2023.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

La nuova libreria Rizzoli

Taglio del nastro per questo luogo storico di Milano




DARIA BIGNARDI

SVEVA CASATI MODIGNANI

GIOVEDÌ 8 MAGGIO è stata inaugurata la nuova libreria Rizzoli Milano, in Galleria Vittorio Emanuele II. Luogo storico nel cuore della città, fin dal 1949 ha accolto generazioni di lettori e scrittori. Dopo il taglio del nastro, è seguita una serata esclusiva a cui hanno partecipato autori (fra cui Daria Bignardi, Mario Giordano, Sveva Casati Modignani, Federico Rampini, Sandrone Dazieri e Walter Siti) e rappresentanti delle istituzioni insieme con la presidente del Gruppo Mondadori Marina Berlusconi, l'ad Antonio Porro e Carmine Perna, ad di Mondadori Retail. La libreria su due piani, grande 755 metri quadrati, è suddivisa per aree tematiche e ha diversi spazi dove ognuno potrà trovare ciò che cerca. Uscire a mani vuote sarà impossibile. *S. Sav.*



ANTONIO PORRO AMMINISTRATORE DELEGATO DEL GRUPPO MONDADORI

MARINA BERLUSCONI PRESIDENTE DEL GRUPPO MONDADORI

CARMINE PERNA AMMINISTRATORE DELEGATO DI MONDADORI RETAIL

IN BREVE

SARA INDAGA SU NETFLIX
Arriverà su Netflix il 3 giugno "Sara - La donna nell'ombra", serie tratta dai romanzi di Maurizio de Giovanni (Rizzoli) con Teresa Saponangelo (nei panni della protagonista), Carmine Recano e Claudia Gerini.

LA TERZA DI "FONDAZIONE"
L'11 luglio prenderà il via su Apple Tv+ la terza stagione di "Fondazione", serie di fantascienza tratta dalla saga letteraria di Isaac Asimov.

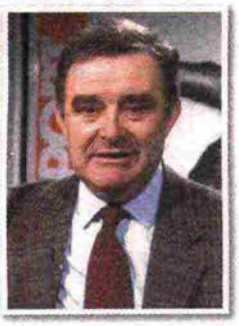
C'È LILLO AL CONCERTOZZO
Il 4 e 5 luglio a Bassano Del Grappa (VI) si terrà la quarta edizione del "Concertozzo" di Elio e le Storie Tese che unisce musica, inclusione e solidarietà. Sul palco ci sarà anche Lillo.

UN ALBUM PER LA AMOROSO
Si intitola "Io non sarei" il nuovo album di Alessandra Amoroso: uscirà il 13 giugno. Due giorni prima, l'11, prenderà il via il tour estivo dell'artista con un concerto speciale pieno di ospiti alle Terme di Caracalla (Roma).

ADDIO A LUIGI LOPEZ
È morto a 77 anni Luigi Lopez, grande autore di canzoni tra cui "La notte dei pensieri" di Michele Zarrillo, "La nevicata del '56" di Mia Martini e la sigla "Pinocchio, perché no?".

GIANNI VASINO (1936-2025)

Una bandiera di "90° minuto"



ERA UN GIORNALISTA educato, competente, che per tantissime domeniche ci ha raccontato il calcio della Serie A. Ci ha lasciato a 88 anni Gianni Vasino, una delle ultime bandiere di quello straordinario programma che fu "90° minuto". Aveva commentato anche le Olimpiadi e inventato il programma "Come noi" dedicato ai disabili.

Antonella Clerici e la musica "vintage"

IL 12 E 13 SETTEMBRE all'Inalpi
Arena di Torino si svolgeranno le due serate di "Jukebox - La notte delle hit", che porteranno sul palco gli interpreti di molti successi dagli Anni 70 ai Duemila. Tra gli altri, i Gipsy Kings, Rettore, Gemelli Diversi, Nomadi, Michael Sembello e gli Earth, Wind & Fire.


ANTONELLA CLERICI (61)

©Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Podcast & Comunicazione Crossmediale



Boomers-FC Zeta, gol e highlights: Chiricò decisivo, eliminati Fedez e Bonucci

13 Maggio 2025

Gli Zeta FC di ZW Jackson eliminano i Boomers di Fedez e volano in finale di Kings League Italy. Partita entusiasmante tra le due squadre, terminata 7-6 e decisa in pieno recupero: prima un gol bellissimo di Santoro a un minuto e mezzo dal termine che porta avanti Bonucci e compagni, poi la risposta di Cosimo Chiricò su uno splendido calcio di punizione che ribalta tutto e manda in finale i suoi. Ad attenderli nel match dell'Inalpi Arena del prossimo 22 maggio ci sono i TRM di TheRealMarzaa

Fonte : Sky Sport

Articolo precedente
Atalanta-Roma 2-1, le pagelle della partita di Serie A

Articolo successivo
Roma, Ranieri: "Ci sono delle regole, sul rigore di Koné il Var non doveva intervenire"

ALTRO DALL'AUTORE


Atalanta, Gasp: "La qualificazione più bella, abbiamo provato a guardare anche più su"


Roma, Ranieri: "Ci sono delle regole, sul rigore di Koné il Var non doveva intervenire"


Atalanta-Roma 2-1, le pagelle della partita di Serie A


Playoff NBA, OKC vince a Denver


Napoli-Genoa, Conte: "Ci siamo


Playoff Serie C, Crotone-

CERCA

Search

CALENDARIO

Maggio 2025

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	**13**	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

« Apr

METEO

ROME
Nubi Sparse

25 °C
25°
25°

42 % 0.6kmh 59 %

MAR	MER	GIO	VEN	SAB
24°	17°	18°	21°	17°

CAMBIO VALUTA

EUR - Paesi membri dell'euro	
USD	0,8811
CAD	0,6390

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

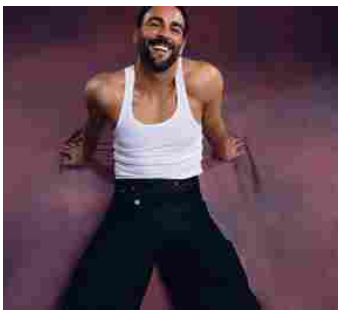
www.ecostampa.it

MARCO MENGONI nuove date nei palazzetti italiani [Info e Biglietti]

Newsic | 43110 | 25 minuti fa

Spettacoli e Cultura - Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre - Vitrifrigo Arena. Firenze (28 ottobre - Mandela Forum), Eboli (2 novembre - Palasele) e Roma (8 novembre - Palazzo dello Sport). LE DATE 8 ottobre 2025 - Torino, Inalpi Arena - Italia ... ...

Leggi la notizia



Persone: marco mengoni renato dall'ara
Organizzazioni: ticketmaster instagram
Prodotti: sold out social
Luoghi: italia germania
Tags: biglietti palazzetti

DAI BLOG (-19)

Violenze di Capodanno a Milano: nel gruppo vi sarebbero nord africani diventati italiani. Vergogna

L'inchiesta degli agenti guidati dal dirigente **Marco** Calì - alimentata pure dal determinante ...spazio compreso tra le aiuole delle palme e la corsia riservata ai taxi tra via Mazzini e via **Mengoni** - e ...

La Democrazia - Libero Blog - 15-1-2022

Persone: ed extacomunitari alessia menegazzo
Organizzazioni: polizia di stato squadra mobile
Prodotti: capodanno uomini e donne
Luoghi: milano torino
Tags: vergogna violenze

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU
Facebook Twitter Invia RSS

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

Conosci Libero Mail?
Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?
Scopri di più

CITTA'
Milano Palermo Perugia
Roma Firenze Cagliari
Napoli Genova Trento
Bologna Catanzaro Potenza
Venezia Ancona Campobasso
Torino Trieste Aosta
Bari L'Aquila
Altre città

FOTO



MARCO MENGONI nuove date nei palazzetti italiani [Info e Biglietti]
Newsic - 25 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

italiaonline
il nostro network
LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO
Italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

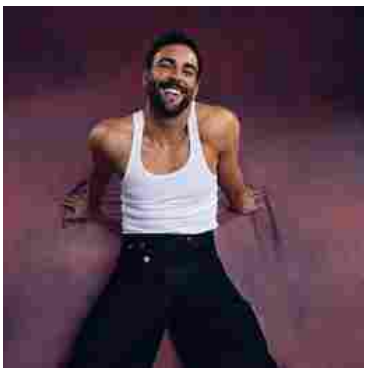
www.ecostampa.it

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni

ildenaro.it | 22080 | 27 minuti fa

Spettacoli e Cultura - Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre " Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre " Vitrifrigo Arena. Firenze (28 ottobre " Mandela Forum), Eboli (2 novembre " Palasele) e Roma (8 novembre " Palazzo ... ...

Leggi la notizia



Persone: marco mengoni andrea suriani
Organizzazioni: live nation mitsubishi electric halle
Prodotti: sold out musica italiana
Luoghi: milano roma
Tags: tour europeo tour

DAI BLOG (-19)

Violenze di Capodanno a Milano: nel gruppo vi sarebbero nord africani diventati italiani. Vergogna

L'inchiesta degli agenti guidati dal dirigente **Marco** Calì - alimentata pure dal determinante ...spazio compreso tra le aiuole delle palme e la corsia riservata ai taxi tra via Mazzini e via **Mengoni** - e ...

La Democrazia - Libero Blog - 15-1-2022

Persone: ed extracomunitari alessia menegazzo
Organizzazioni: polizia di stato squadra mobile
Prodotti: capodanno uomini e donne
Luoghi: milano torino
Tags: vergogna violenze

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU
Facebook Twitter Invia RSS

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

Conosci Libero Mail?
Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?
Scopri di più

CITTA'
Milano Palermo Perugia
Roma Firenze Cagliari
Napoli Genova Trento
Bologna Catanzaro Potenza
Venezia Ancona Campobasso
Torino Trieste Aosta
Bari L'Aquila
Altre città

FOTO



Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni
ildenaro.it - 27 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

italiaonline
il nostro network
LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO
Italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

361magazine.com
361 MAGAZINE

www.ecostampa.it

MUSICA

Marco Mengoni: nuove date italiane per il tour autunnale nelle arene

12 MAGGIO 2025 | BY REDAZIONE

Nuove tappe per l'artista

Si arricchisce di nuovi appuntamenti italiani il **tour autunnale 2025** di **Marco Mengoni**, che porterà il cantautore ad esibirsi in alcune delle principali arene europee e, per la prima volta, in **importanti palazzetti italiani**, in date **prodotte e organizzate da Live Nation**.

La **leg italiana del tour** prenderà il via l'**8 ottobre** da **Torino (Inalpi Arena)**, per poi proseguire con i seguenti concerti:

- **22 ottobre** – Pesaro (Vitrifrigo Arena)
- **28 ottobre** – Firenze (Mandela Forum)
- **2 novembre** – Eboli (Palasele)
- **8 novembre** – Roma (Palazzo dello Sport)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

361magazine.com
361 MAGAZINE
www.ecostampa.it

A seguire, **Mengoni tornerà in Europa**, dove aveva già conquistato il pubblico nel 2023 con il suo primo tour internazionale. Il nuovo capitolo toccherà **le principali città europee**, con queste tappe in programma:

- **19 novembre** – Ginevra (Arena)
- **21 novembre** – Stoccarda (Hanns-Martin-Schleyer-Halle)
- **22 novembre** – Düsseldorf (Mitsubishi Electric Halle)
- **24 novembre** – Zurigo (Hallenstadion)
- **26 novembre** – Francoforte (Festhalle)
- **27 novembre** – Monaco di Baviera (Olympiahalle)
- **30 novembre** – Bruxelles (Forest National)
- **1 dicembre** – Utrecht (TivoliVredenburg)
- **3 dicembre** – Parigi (Salle Pleyel)
- **5 dicembre** – Esch-sur-Alzette, Lussemburgo (Rockhal)
- **7 dicembre** – Londra (O2 Forum Kentish Town)
- **10 dicembre** – Madrid (Palacio Vistalegre)

Biglietti

- **Prevendita esclusiva** per i titolari di **carta Mastercard**: da **lunedì 12 maggio alle ore 15:00** su priceless.com/music
- **Vendita generale**: da **mercoledì 14 maggio alle ore 16:00** su livenation.it

Marco negli Stadi 2025: un tour già da record

Con **oltre mezzo milione di biglietti venduti**, il tour estivo **MARCO NEGLI STADI 2025** si preannuncia come uno degli eventi live più attesi dell'anno. Dopo il trionfale tour sold out del 2023 – culminato nello spettacolare show al Circo Massimo – Mengoni torna con un **nuovo viaggio musicale** che celebra **15 anni di carriera**.

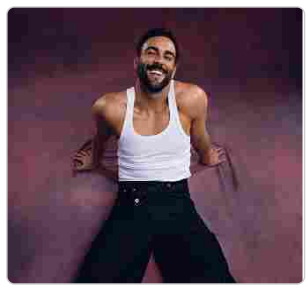
Queste le date:

- **21 giugno** – Lignano Sabbiadoro (Stadio G. Teghil – *data zero*)
- **26 giugno** – Napoli (Stadio Diego Armando Maradona – **SOLD OUT**)
- **2 luglio** – Roma (Stadio Olimpico)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

accadeora.it
www.ecostampa.it

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni



Milano, 12 mag. (askanews) Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali prodotti e organizzati da Live Nation toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055 Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all´aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CHE TEMPO CHE FA, MARCO MENGONI: DAL TOUR NEGLI STADI AI PALAZZETTI, E NON SOLO…

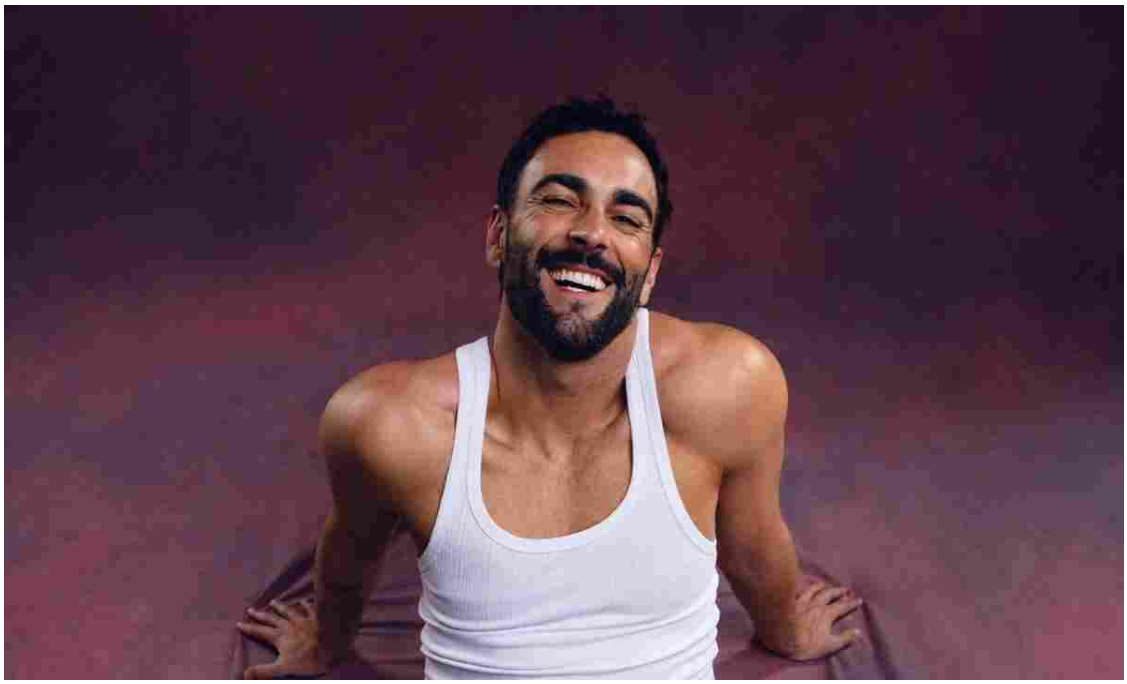
12 Maggio 2025

di
LORENZA FERRARO

News

CONDIVIDI SU:

Ad oggi sono più di 500 mila i biglietti venduti per le dodici date di Marco Negli Stadi 2025



In attesa dell'inizio del tour negli stadi 2025, ospite di **Fabio Fazio** a **Che Tempo Che Fa**, **Marco Mengoni** ha annunciato cinque nuove date live, che in autunno lo vedranno tornare ad esibirsi sui palchi dei principali palazzetti italiani, per poi approdare in Europa.

MARCO MENGONI A CHE TEMPO CHE FA: IL TOUR E… I POMODORI

Prima di iniziare a chiacchierare con **Fabio Fazio**, **Marco Mengoni** si è esibito sul palco di **Che Tempo Che Fa** con un medley, che l'ha visto interpretare **Ti Ho Voluto Bene Veramente**, **Mandare Tutto All'Aria** e **Due Vite**.

ALL MUSIC ITALIA

ARTICOLI PIÙ LETTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Poi, il cantautore ha parlato di **Marco Negli Stadi 2025**: "*Questo tour sarà molto complesso. Sarà un vero e proprio viaggio, sia psicologico che emotivo. E, come faccio di solito, anche questa volta ho disegnato io il palco*".

Ma non è tutto! **Marco** è infatti tornato a parlare anche della sua passione per il giardinaggio e, in particolare, dei pomodori che coltiva in terrazzo. Perché **Mengoni** ha il pollice verde, canta, dipinge, cuce, fa bricolage e gioca pure a tennis, ma… non va più a cavallo!

MARCO MENGONI: LE DATE DEL TOUR

Mentre cresce l'attesa per l'inizio del tour **Marco Negli Stadi 2025**, per il quale sono già stati venduti **500 mila biglietti**, il cantautore di Ronciglione annuncia cinque date live nei principali palazzetti d'Italia, che precederanno l'inizio del tour europeo **Live in Europe 2025**.

Scopriamo insieme tutte le date ad ora annunciate!

MARCO NEGLI STADI 2025

- 21 Giugno – **LIGNANO SABBIADORO**, Stadio Comunale Guido Teghil
- 26 Giugno – **NAPOLI**, Stadio Diego Armando Maradona (**SOLD-OUT**)
- 2 Luglio – **ROMA**, Stadio Olimpico
- 5 Luglio – **BOLOGNA**, Stadio dall'Ara
- 6 Luglio – **BOLOGNA**, Stadio dall'Ara
- 9 Luglio – **TORINO**, Stadio Olimpico
- 13 Luglio – **MILANO**, Stadio San Siro
- 14 Luglio – **MILANO**, Stadio San Siro
- 17 Luglio – **PADOVA**, Stadio Euganeo
- 20 Luglio – **BARI**, Stadio San Nicola
- 23 Luglio – **MESSINA**, Stadio San Filippo
- 24 Luglio – **MESSINA**, Stadio San Filippo (**SOLD-OUT**)

MARCO MENGONI LIVE IN EUROPE 2025



AMICI 24, LE PAGELLE DELLA SEMIFINALE DEL SERALE: ANTONIA DELUDE, TRIGNO NO 1



PAGELLE NUOVI SINGOLI 9 MAGGIO: ALFA FA LA HIT, ANNALISA TORNA DIVERSA, BLANCO CHIEDE SCUSA MA... 2



AMICI 24, COS'È SUCCESSO DURANTE LA SEMIFINALE DEL SERALE DEL 10 MAGGIO E... CHI È STATO ELIMINATO? 3

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LE DATE NEI PALAZZETTI

- 8 Ottobre – **TORINO**, Inalpi Arena
- 22 Ottobre – **PESARO**, Vitrifrigo Arena
- 28 Ottobre – **FIRENZE**, Mandela Forum
- 2 Novembre – **EBOLI**, Palasele
- 8 Novembre – **ROMA**, Palazzo dello Sport

LE DATE EUROPEE

- 19 novembre 2025 – **Ginevra**, Arena – Svizzera
- 21 novembre 2025 – **Stoccarda**, Hanns-Martin-Schleyer-Halle – Germania
- 22 novembre 2025 – **Düsseldorf**, Mitsubishi Electric Halle – Germania
- 24 novembre 2025 – **Zurigo**, Hallenstadion – Germania
- 26 novembre 2025 – **Francoforte**, Festhalle – Germania
- 27 novembre 2025 – **Monaco di Baviera**, Olympiahalle – Germania
- 30 novembre 2025 – **Bruxelles**, Forest National – Belgio
- 1 dicembre 2025 – **Utrecht**, TivoliVredenburg – Olanda
- 3 dicembre 2025 – **Parigi**, Salle Pleyel – Francia
- 5 dicembre 2025 – **Esch-sur-Alzette**, Rockhal – Lussemburgo
- 7 dicembre 2025 – **Londra**, O2 Forum Kentish Town – Regno Unito
- 10 dicembre 2025 – **Madrid**, Palacio Vistalegre – Spagna

I **biglietti** per le nuove cinque date nei palazzetti saranno disponibili in **pre-sale** a partire dalle **ore 15.00** di oggi, **lunedì 12 maggio**, mentre per acquistarli nei **punti vendita autorizzati** bisognerà attendere le **ore 16.00** di **mercoledì 14 maggio**.

CLICCA SUL BANNER PER ACQUISTARE I BIGLIETTI

ticketone



SALMO, TESTO E SIGNIFICATO DE "IL FIGLIO DEL PRETE", DECIMA TRACCIA DELL'ALBUM "RANCH" 4



SAL DA VINCI PRESENTA L'AMORE E TU: NUOVO SINGOLO SCRITTO CON GIGI D'ALESSIO IN ATTESA DEI LIVE ESTIVI 5



GIGI D'ALESSIO TRA "ROSA E LACRIME": NUOVO SINGOLO IN ATTESA DI UN TOUR DA RECORD 6



GAZZELLE E QUELLA PAROLA NEL NUOVO SINGOLO CHE CI RACCONTA TUTTI: "STUPIDO" 7

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

DALLA RISATA ALLA RISSA: IL QUARTO DI FINALE PIÙ TESO DELLA KINGS LEAGUE È TRA FEDEZ E BLUR

12 Maggio 2025

di
REDAZIONE

News

CONDIVIDI SU:

Durante i quarti della Kings League, Fedez e Blur sfiorano la rissa e il rapper si sfoga sui social.



Il rapper **Fedez** contro lo streamer **Blur**… cosa è successo nella **Kings League Italy**?

Durante i quarti di finale della **Kings League Italy**, il torneo di calcio a 7 ideato nel 2022 da **Gerard Piqué** con l'obiettivo di fondere sport e intrattenimento, si è sfiorata la rissa tra **Fedez** e lo streamer **Blur**. Le loro squadre, i ***Boomers*** e gli ***Stallions***, si sono affrontate in una partita accesa e preceduta da forti provocazioni, culminata in un parapiglia che ha coinvolto anche **Leonardo Bonucci** e generato forti reazioni online.

RISSA SFIORATA IN CAMPO: BONUCCI TENTA DI FERMARE TUTTO

ALL MUSIC ITALIA

ARTICOLI PIÙ LETTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Il match, valido per i playoff della prima edizione italiana della **Kings League**, ha visto l'esordio di **Bonucci** come wild card tra le fila dei **Boomers**. Già alla vigilia, l'annuncio del suo arrivo aveva provocato la reazione degli ***Stallions***, che avevano ironicamente risposto sui social annunciando l'ingaggio di un finto "*Cristiano Ronaldo*".

Dopo numerose provocazioni da ambo i lati durante una partita a ritmi altissimi, Fedez, in disaccordo con una scelta arbitrale, scende dalla postazione presidenziale per contestare l'arbitro in campo. Il gesto ha fatto infuriare il presidente della squadra avversaria **Blur**, dando il via a una rissa sfiorata che ha visto le due panchine riversarsi in campo. A evitare il peggio è stato **Leonardo Bonucci**, intervenuto per dividere i due contendenti. I commentatori e il pubblico hanno assistito a una scena che ha immediatamente fatto il giro del web.

FEDEZ ACCUSA BLUR: "AUGURI DI MORTE E TUMORE, CLIMA TOSSICO E OFFENSIVO"

A distanza di poche ore, **Fedez** ha pubblicato un lungo sfogo su Instagram, accusando duramente il comportamento dello streamer:

> "*Qualche settimana fa ho chiesto una riunione con la Lega riguardo alle live di Blur durante le partite della Kings League, chiedendo se potessero attivarsi quantomeno per evitare che lo streamer ad ogni partita auguri il tumore e la morte a chiunque, insultando gratuitamente anche le ragazze presenti. Chiarendo espressamente che se questo tipo di scenario si fosse ripresentato durante la mia partita si sarebbe potuti arrivare a un punto limite che avrei voluto evitare.*
>
> *Risultato: avevo Blur a fianco a me in postazione e ho dovuto sentire chiaramente lo stesso augurare la morte, usare l'epiteto 'tumore' e insultare pesantemente i miei giocatori e il mio staff durante tutta la partita*".

Il rapper ha poi rincarato la dose: "*Non conoscevo nessuno dei presidenti prima della Kings League e devo dire che non esiste un altro presidente che si sia mai permesso di creare un clima così di merda come riesce a fare lui*".

LO SFOGO SOCIAL: "UNA PIZZA IN FACCIA POTREBBE ARRIVARE"

Nel suo sfogo, **Fedez** ha criticato anche l'organizzazione:

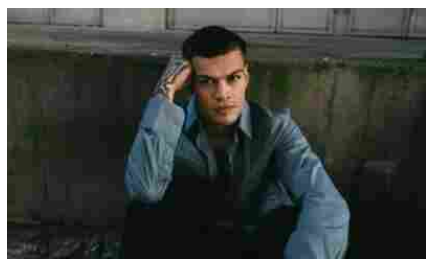
"*Ora chiedo, è così difficile da capire che se per due mesi davanti a migliaia di ragazzini il content principale offerto dal loro 'idolo' è questo, alla chiamata alle armi per una partita importante secondo voi quale poteva essere il tenore del 'tifo'? Sinceramente sono stupito di me stesso che la situazione non sia trascesa ulteriormente. Avevo lasciato la telefonata con lo staff della Lega chiedendo se questo era il tipo di clima che volessero portare*



GAZZELLE E QUELLA PAROLA NEL NUOVO SINGOLO CHE CI RACCONTA TUTTI: "STUPIDO" 1



PAGELLE NUOVI SINGOLI 9 MAGGIO: ALFA FA LA HIT, ANNALISA TORNA DIVERSA, BLANCO CHIEDE SCUSA MA... 2



BLANCO TORNA CON PIANGERE A 90: UNA BALLAD CRUDA E PERSONALE SCRITTA CON TANANAI (E TANTE NOVITÀ) 3



AMICI 24, LE PAGELLE DELLA SEMIFINALE DEL SERALE: ANTONIA DELUDE, TRIGNO NO 4

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

all'interno di questa competizione, in caso mi sarei comportato di conseguenza.

Vedo che a quanto pare la linea che si è voluta prendere è questa, dunque sappiate che se esci dalla tua cameretta e vai dal primo che passa ad augurargli un tumore potrebbe succedere che prima o poi una pizza in faccia potrebbe arrivarti soprattutto se incontri qualcuno che un tumore lo ha avuto per davvero".

CHI È BLUR: CARRIERA, STILE E POLEMICHE

Blur, alias **Gianmarco Tocco**, è uno streamer romano noto per uno stile provocatorio, nato sul web con contenuti forti come la serie ***King delle Bestemmie***, che lo ha reso celebre su youtube. Il suo linguaggio diretto e spesso sboccato è rimasto il tratto distintivo della sua carriera, che nel 2025 lo ha portato anche nella **Kings League** come presidente degli ***Stallions***.

Non nuovo alle polemiche, **Blur** aveva già criticato l'organizzazione della lega prima del match con **Fedez**. La sconfitta ai quarti (5-4 per i ***Boomers***) ha chiuso la sua prima stagione nel torneo.

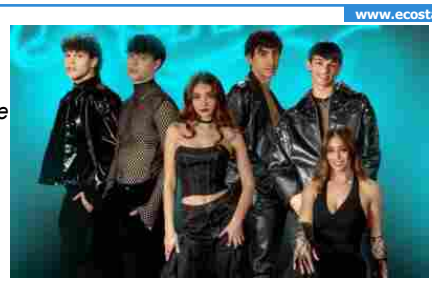
LE SEMIFINALI E IL FUTURO DEL TORNEO

Con la vittoria sugli ***Stallions***, i ***Boomers*** volano alle semifinali di Parigi. "*Complimenti ai giocatori degli Stallions per la grande partita giocata, ci vediamo in semifinale Boomers*", ha scritto **Fedez** chiudendo lo sfogo con un messaggio più disteso.

La **Kings League italiana**, che si gioca con squadre da 7 guidate da personaggi noti tra ex calciatori e creator, è partita nella Fonzies Arena di Milano. La finale è attesa per il 22 maggio all'Inalpi Arena di Torino.

CONDIVIDI ARTICOLO

SEGUI A.M.I.



AMICI 24, COS'È SUCCESSO DURANTE LA SEMIFINALE DEL SERALE DEL 10 MAGGIO E... CHI È STATO ELIMINATO? 5



GIGI D'ALESSIO TRA "ROSA E LACRIME": NUOVO SINGOLO IN ATTESA DI UN TOUR DA RECORD 6



SALMO, TESTO E SIGNIFICATO DE "IL FIGLIO DEL PRETE", DECIMA TRACCIA DELL'ALBUM "RANCH" 7



AMICI 24, IL SERALE: LE ANTICIPAZIONI E L'ELIMINATO DELLA SEMIFINALE DEL 10 MAGGIO 8

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Mai così forti le matematiche italiane, è un momento d'oro



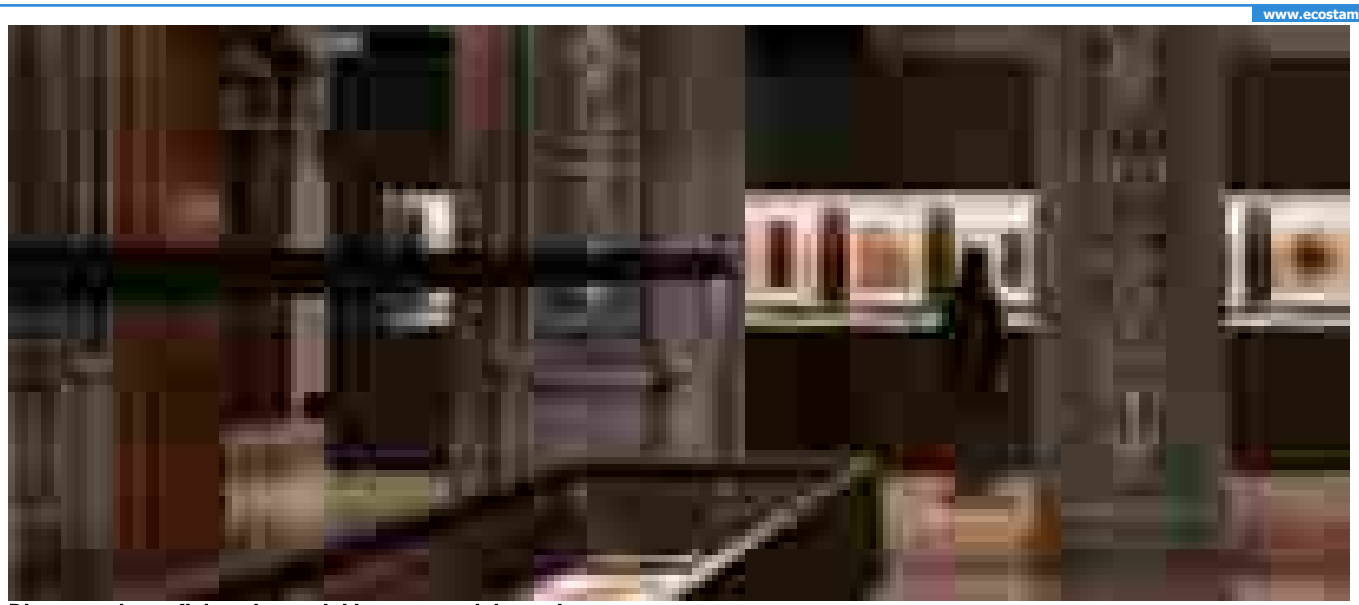
Stanley Tucci, ecco l'Italia vera, non solo pasta, sole e pizza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ANSA.it

www.ecostampa.it



Diagrams, in grafiche e immagini le urgenze del mondo



I 90 anni di Luciano Benetton, tra moda, F1 e Autostrade



Damiano David: 'In Funny Little Fears esorcizzo le mie paure'

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

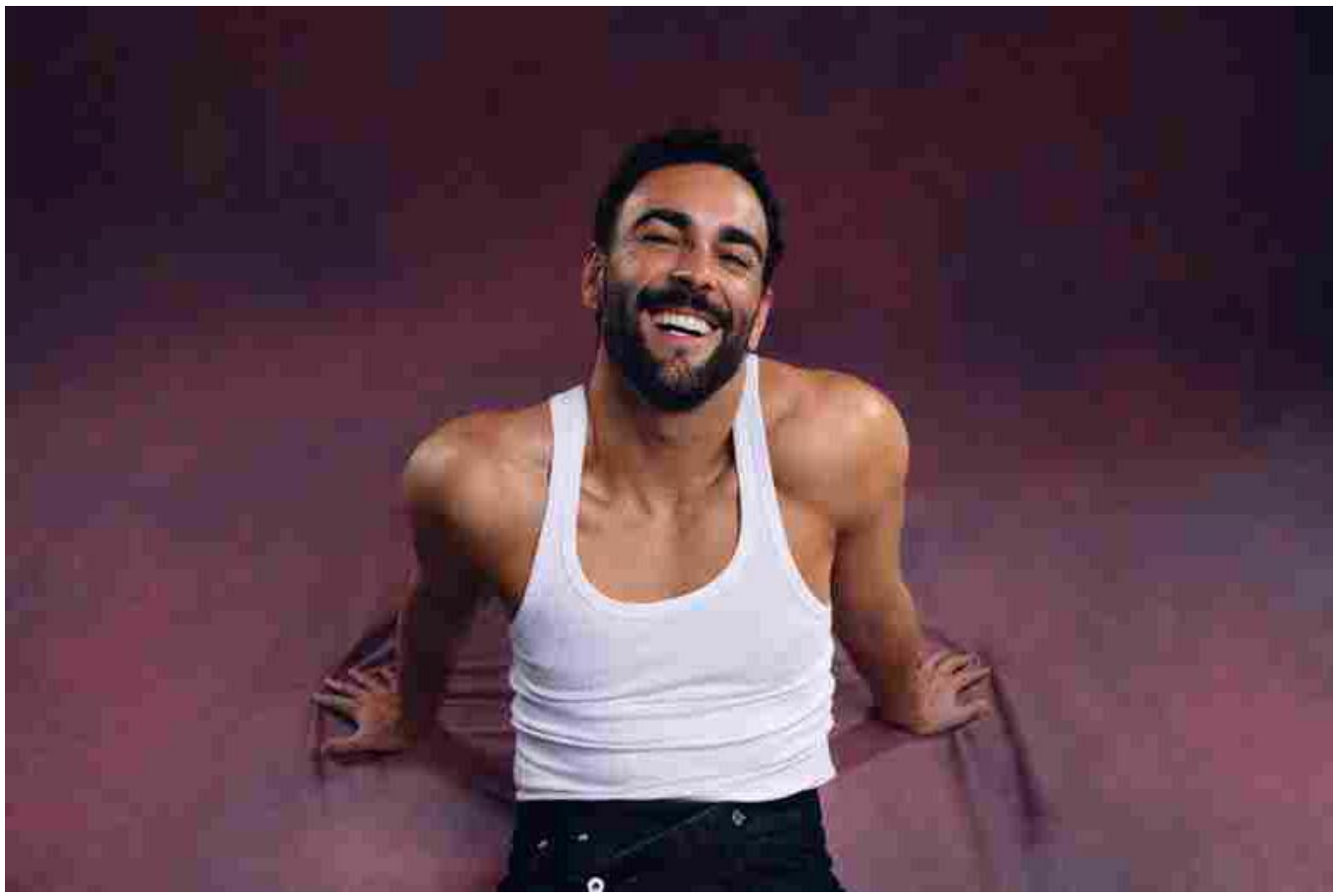
095047

www.ecostampa.it

Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo

In autunno nei palasport di Torino, Pesaro, Firenze, Eboli, Roma

ROMA, 12 maggio 2025, 13:15
Redazione ANSA



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti nei palazzetti italiani. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre, Inalpi Arena), per proseguire a Pesaro (22 ottobre, Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre, Mandela Forum), Eboli (2 novembre, Palasele) e Roma (8 novembre, Palazzo dello Sport).

Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d'Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023.

Quest'anno i concerti internazionali toccheranno Ginevra (19 novembre), Stoccarda (21 novembre), Düsseldorf (22 novembre), Zurigo (24 novembre), Francoforte (26 novembre), Monaco di Baviera (27 novembre), Bruxelles (30 novembre), Utrecht (1 dicembre), Parigi (3 dicembre), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre), Londra (7 dicembre) e Madrid (10 dicembre).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Intanto, con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Il cantautore torna, infatti, con Marco negli Stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Il tour parte da Napoli il 26 giugno - dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno - e proseguirà il 2 luglio a Roma, il 5 e il 6 luglio a Bologna, il 9 luglio a Torino, il 13 e il 14 luglio a Milano, il 17 luglio a Padova, il 20 luglio a Bari e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina.

Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all'aria, brano scritto insieme a Edoardo D'Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l'Italia in due occasioni all'Eurovision Song Contest.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi

Ultima ora di Cultura

13:36
Da Olly ai Negramaro, estate in musica con Rds Summer Festival

13:28
A Monopoli torna 'Phest', in un dialogo fra presente e futuro

13:20
'Tulipani di seta nera', cinque premi per la Rai

13:19
Debutto artistico per il fratello di Jago, mostra dal 16 maggio

13:18
Il romanticismo musicale secondo Spira Mirabilis il 21 e 24/5

13:16
Giuli, 'confermati 6 milioni e mezzo per Museo della Resistenza'

Newsletter ANSA
Veloci, dettagliate, verificate. Nella tua casella mail.
Iscriviti alle newsletter

Video di Spettacolo ›



Trent'anni senza Mia Martini, per tutti "Mimi'"



I Coma_Cose cantano a sorpresa il nuovo brano estivo



Che tempo che fa, la letterina di Luciana Littizzetto a Papa Leone XIV



Che tempo che fa, Luca Argentero: "Saro' eternamente grato a Doc"

Tutte le news ›

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

askanews.it
www.ecostampa.it



ITALIANI NEL MONDO SPETTACOLO

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni

Già tante date del tour negli stadi sono sold out

MAG 12, 2025 Musica

info & imprese

askanews
Segui la Pagina 179.330 follower

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

askanews.it
www.ecostampa.it





Milano, 12 mag. (askanews) – Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d'Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest'anno i concerti internazionali – prodotti e organizzati da Live Nation – toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055

Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.

Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all'aria, brano scritto insieme a Edoardo D'Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all'aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l'Italia in due occasioni all'Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

AUDIOPRESS
AUDIOPRESS - AGENZIA DI STAMPA A RILEVANZA NAZIONALE
AUDIOPRESS - AGENZIA DI STAMPA A RILEVANZA NAZIONALE, DAL 1984

Marco Mengoni, il tour europeo parte da Torino: le date e le info sui biglietti

12 Maggio 2025 admin piemonte 0



Il tour europeo di Marco Mengoni si arricchisce di nuove date nei palazzetti italiani. E ad aprire la tournée sarà proprio la data di Torino, quella dell'8 ottobre, all'Inalpi Arena. Si proseguirà poi a Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2…



« PRECEDENTE
Marco Mengoni, il tour europeo parte da Torino: le date e le info sui biglietti

SUCCESSIVO »
Incidente a Torino Centro: scontro tra due auto all'incrocio, una donna in ospedale



CERCA …

ARTICOLI RECENTI

Le Nuvole Asd conquistano la finale nazionale del Performer Cup

Migliorano le condizioni del 12enne investito in bici a Santa Vittoria d'Alba

Confartigianato Cuneo ha inaugurato a Palazzo Banca d'Alba la mostra "L'artigianato che verrà"

Resta monitorata al Regina Margherita la bimba investita ieri a Verzuolo

Incidente a Torino Borgo Po: scontro fra tre auto all'incrocio, un ferito in ospedale

META

Accedi
Feed dei contenuti
Feed dei commenti
WordPress.org

TAG

BIELLA | CHIVASSO | CIRCOSCRIZIONE | CONSIGLIO REGIONALE | CRONACA | DE MURO | DI MAIO | ECONOMIA | ESTERI | ESTERO | EUROPA | FINANZA | FINANZIERI | GDF | GIAVENO | GUARDIA DI FINANZA | ITALPRESS | LEGALITÀ | M5S | MATTEO SALVINI | MINISTERO | MINISTERO DEGLI ESTERI | MINISTERO ESTERI | MINISTRO DEGLI ESTERI | MINISTRO ESTERI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Bresciaoggi.it

www.ecostampa.it

Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo

ANSA

In autunno nei palasport di Torino, Pesaro, Firenze, Eboli, Roma

12 maggio 2025



ROMA, 12 MAG - Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti nei palazzetti italiani. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre, Inalpi Arena), per proseguire a Pesaro (22 ottobre, Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre, Mandela Forum), Eboli (2 novembre, Palasele) e Roma (8 novembre, Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d'Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest'anno i concerti internazionali toccheranno Ginevra (19 novembre), Stoccarda (21 novembre), Düsseldorf (22 novembre), Zurigo (24 novembre), Francoforte (26 novembre), Monaco di Baviera (27 novembre), Bruxelles (30 novembre), Utrecht (1 dicembre), Parigi (3 dicembre), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre), Londra (7 dicembre) e Madrid (10 dicembre). Intanto, con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Il cantautore torna, infatti, con Marco negli Stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Il tour parte da Napoli il 26 giugno - dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno - e proseguirà il 2 luglio a Roma, il 5 e il 6 luglio a Bologna, il 9 luglio a Torino, il 13 e il 14 luglio a Milano, il 17 luglio a Padova, il 20 luglio a Bari e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all'aria, brano scritto insieme a Edoardo D'Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Bresciaoggi.it

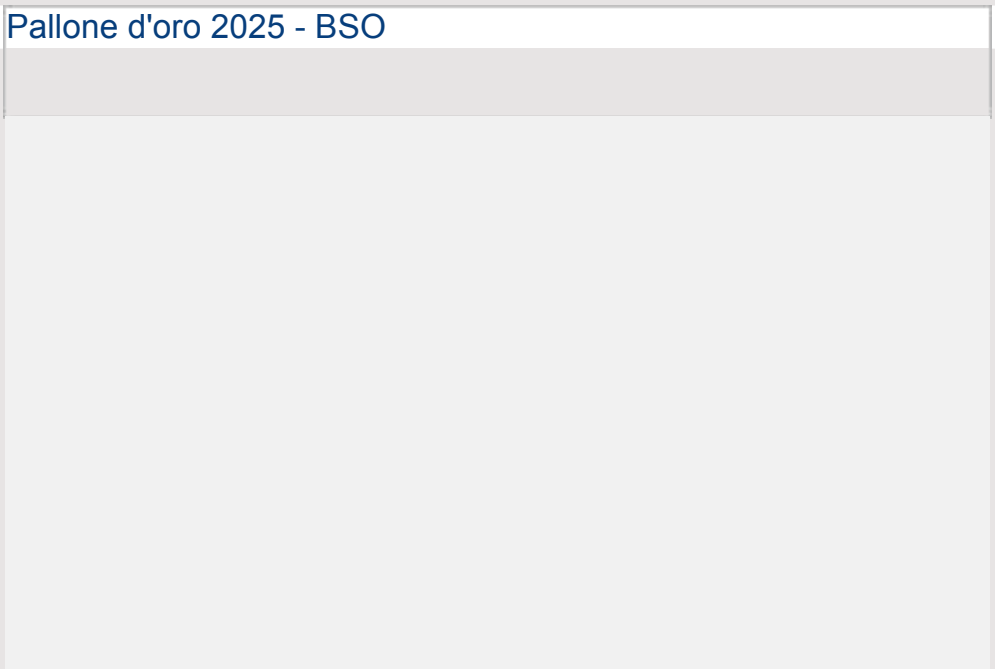
www.ecostampa.it

in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l'Italia in due occasioni all'Eurovision Song Contest..

Bresciaoggi è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Prima Pagina

La prima pagina di oggi



Trilogia, Perla e Pallone alla Carriera, conto alla rovescia: giovedì 29 al Coco Beach di Lonato le incoronazioni delle nuove stelle

/// ITALIA

Valditara, estendere in Ue divieto smartphone a scuola'

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Bresciaoggi.it

www.ecostampa.it

/// MONDO

Berlino, fra Merz e Meloni rapporto molto buono

Suggerimenti

IL GRUPPO

Società Athesis S.p.A. – Corso Porta Nuova, 67 – I-37122 Verona (VR) – REA: VR-44853 – Cap. soc. i.v.: 1.768.000 Euro – P.IVA e C.F. 0021396023 117

Copyright © 2025 – Tutti i diritti riservati

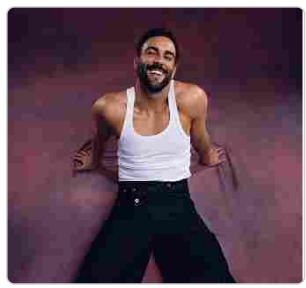
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CAMPANIAPRESS.IT

www.ecostampa.it

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni



Milano, 12 mag. (askanews) Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali prodotti e organizzati da Live Nation toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055 Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all´aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

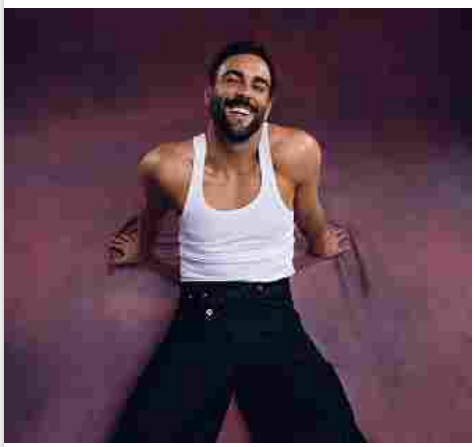
095047

ATTUALITÀ

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni

Di **Redazione**

MAG 12, 2025



Milano, 12 mag. (askanews) – Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d'Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest'anno i concerti internazionali – prodotti e organizzati da Live Nation – toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3

RICERCA NEL SITO

Cerca

ARTICOLI RECENTI

Fotografia, Far Fading West: riflessioni su mondi che scompaiono 12 Maggio 2025

Accordo decennale da 250 mln Masaf-Manifatture sigaro toscano 12 Maggio 2025

Prosieben: gruppo ceco PPF sfida Mediaset con offerta cash a 7 euro 12 Maggio 2025

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni 12 Maggio 2025

Nel settore pataticolo corsa all'innovazione contro fitopatologie 12 Maggio 2025

COMMENTI RECENTI

SEDE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055

Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.

Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all'aria, brano scritto insieme a Edoardo D'Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all'aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l'Italia in due occasioni all'Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

Post Views: 10

Nel settore patatícolo corsa all'innovazione contro fitopatologie »

Di Redazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni

Milano, 12 mag. (askanews) – Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre – inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali – prodotti e organizzati da Live Nation – toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055 Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all´aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

[Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

cittadinapoli.com
cittadinapoli

www.ecostampa.it

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni



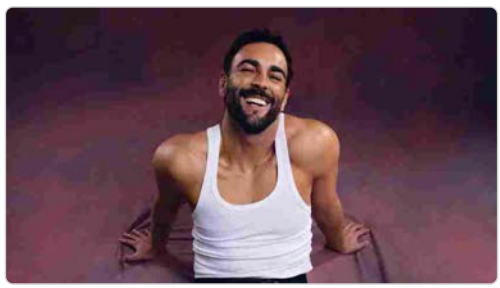
Milano, 12 mag. (askanews) Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali prodotti e organizzati da Live Nation toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055 Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all´aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

corrierealpi.gelocal.it
Corriere delle Alpi

www.ecostampa.it

Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo



In autunno nei palasport di Torino, Pesaro, Firenze, Eboli, Roma (ANSA) - ROMA, 12 MAG - Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti nei palazzetti italiani. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre, Inalpi Arena), per proseguire a Pesaro (22 ottobre, Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre, Mandela Forum), Eboli (2 novembre, Palasele) e Roma (8 novembre, Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali toccheranno Ginevra (19 novembre), Stoccarda (21 novembre), Düsseldorf (22 novembre), Zurigo (24 novembre), Francoforte (26 novembre), Monaco di Baviera (27 novembre), Bruxelles (30 novembre), Utrecht (1 dicembre), Parigi (3 dicembre), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre), Londra (7 dicembre) e Madrid (10 dicembre). Intanto, con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Il cantautore torna, infatti, con Marco negli Stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Il tour parte da Napoli il 26 giugno - dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno - e proseguirà il 2 luglio a Roma, il 5 e il 6 luglio a Bologna, il 9 luglio a Torino, il 13 e il 14 luglio a Milano, il 17 luglio a Padova, il 20 luglio a Bari e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest. (ANSA). Riproduzione riservata © Corriere delle Alpi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CORRIEREDELLASARDEGNA.IT

www.ecostampa.it

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni



Milano, 12 mag. (askanews) Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali prodotti e organizzati da Live Nation toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055 Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all´aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

La Kings League Lottomatica.sport sceglie le sue finaliste! Effetto Bonucci sui Boomers... e ultima occasione per i Fan of the Kings!

Oggi le semifinali del torneo che, con il Matchday odierno, offre l'ultima possibilità di vincere i premi del Concorso Fan of the Kings

6 min
• **12.05.2025** 11:10
Tags KINGS LEAGUE LOTTOMATICA.SPORT FAN OF THE KINGS

La **Kings League LottomaticaSport** sceglie le sue finaliste. Oggi, a partire dalle 19, si giocano le due **semifinali** del torneo di calcio a sette più popolare e rivoluzionario del mondo. Un appuntamento imperdibile, non solo per lo spettacolo in campo, ma anche perché il Matchday di oggi rappresenta l'ultima occasione per partecipare al concorso **Fan of the Kings** su **Lottomatica.sport** e provare a vincere le 12 maglie ufficiali delle squadre e un'esperienza da Re per la finalissima del 22 maggio.

Il programma delle semifinali: spicca TRM-Gear 7

Il primo match vede di fronte **Zeta** e **Boomers**, che nei quarti hanno eliminato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

rispettivamente **Alpak** (a loro volta, venerdì, avevano superato la fase intermedia dei **Play In**) e **Stallions**. Al cardiopalma il successo della squadra di **Fedez**, capace di eliminare il clan di **Blur** grazie ad un gol doppio a tempo scaduto di **Lo Faso**. Dunque, **effetto Bonucci sui Boomers**: l'ex giocatore della **Juventus** ha debuttato in questo torneo proprio nel match dei quarti contro gli **Stallions**, una delle grandi favorite per la vittoria finale.

Alle 20 saranno **TRM** e **Gear7** a giocarsi il secondo biglietto per la finale del 22 maggio. Entra in gioco in questa fase, quindi, la squadra di **Ciccio Caputo** che ha chiuso in vetta la regular season. E sarà una super sfida contro i **Gear7** di **Fran Hernandez**, abili a spuntarla sugli **Zebras** al termine degli shoot out. Occhio, perché nella regular season la capolista TRM aveva perso per 4-2 contro **Gelsi** e compagni: sarà un match davvero imperdibile!

Concorso Fan of the Kings, oggi ultimo giorno per partecipare e vincere i premi in palio

Ha avuto un grande successo il **Concorso** "**Fan of the Kings**", pensato per premiare i tanti seguaci del torneo. Oggi scade il termine per iscriversi al Contest (clicca **qui** per registrarti) che, per ogni Matchday, permette di vincere le **maglie ufficiali** delle 12 squadre della **Kings League Lottomatica.sport**. Partecipare è semplice, basta rispondere correttamente al "**Kings Quiz**" e, successivamente, calciare il "**Fan Penalty**" per scoprire se il premio è stato vinto.

Nulla di fatto? Non tutto è perduto. Ogni risposta esatta, infatti, garantisce un **Kings Coin** per l'**estrazione finale**, che mette in palio **5 pacchetti Vip** per due persone per assistere alla **finale del 22 maggio**, in programma all'**Inalpi Arena di Torino**. Un'esperienza da Re pensata per premiare i veri Fan della **Kings League Lottomatica.sport**.

Infine, accedendo al concorso tramite **QR Code**, disponibile durante il live streaming delle partite, i **Kings Coin** raddoppiano! Accumularne il più possibile assicura maggiori possibilità di partecipare dal vivo allo spettacolo della finalissima.

Per maggiori informazioni su come partecipare al concorso **FAN OF THE KINGS** e per seguire il **live streaming** delle semifinali della Kings League, puoi visitare il sito di **Lottomatica.sport**.

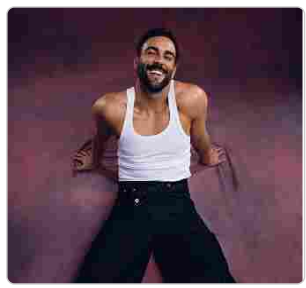
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CORRIEREDIANCONA.IT

www.ecostampa.it

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni



Milano, 12 mag. (askanews) Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali prodotti e organizzati da Live Nation toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055 Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all´aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CORRIERE DI PALERMO

lunedì, 12 Maggio , 25



Strage Monreale, fermato 19enne: per investigatori "ha esploso diversi colpi"

(Adnkronos) - Nuovo fermo per la...



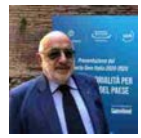
Imprese, Tripoli (Unioncamere): "Italia rimane Paese di imprenditori"

(Adnkronos) - "L'Italia è un Paese...



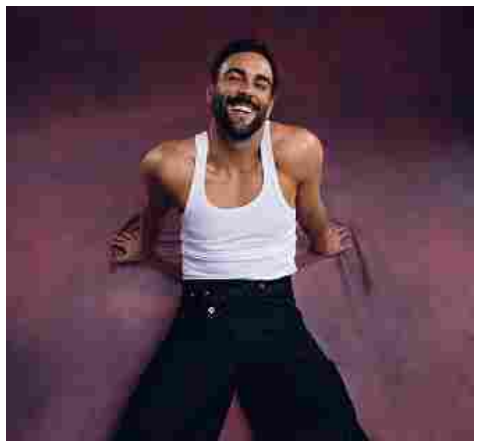
Imprese, Micozzi (UniMercatorum): "Ranking mondiale Italia basso, dato preoccupante"

(Adnkronos) - "Il Rapporto Gem ci...



Imprese, Cannata (UniMercatorum): "Ruolo nella creazione Rapporto Gem Italia"

(Adnkronos) - "Il nostro ruolo è...



Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni

Attualità › Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni

Di Redazione-web

12/05/2025

Milano, 12 mag. (askanews) – Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre –

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d'Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest'anno i concerti internazionali – prodotti e organizzati da Live Nation – toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055

Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.

Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all'aria, brano scritto insieme a Edoardo D'Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all'aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l'Italia in due occasioni all'Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CORRIERE FLEGREO

www.ecostampa.it

CORRIERE FLEGREO

Lun 12 Maggio 2025



Fiat, a Mirafiori i primi esemplari preserie della 500 ibrida
12/05/2025



Vespucci e Mare Fuori, a Napoli incontro nave simbolo e serie tv
12/05/2025



Porsche 911 Carrera, più aerodinamica e potente (394 CV)
12/05/2025



Prosieben: gruppo ceco PPF sfida Mediaset con offerta cash a 7 euro
12/05/2025



Accordo decennale da 250 mln Masaf-Manifatture sigaro toscano
12/05/2025



Fotografia, Far Fading West: riflessioni su mondi che scompaiono
12/05/2025



Nel settore pataticolo corsa all'innovazione contro fitopatologie
12/05/2025



Efsa lancia III edizione di #PlantHealth4Life per salute piante
12/05/2025

FOX BAR TABACCHI
Via S.S. Annunziata 18 - 20 - 22 Pozzuoli
348 584 21 27 - 081 526 92 06
foxtabacchi@hotmail.it

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni



Pubblicato da: **Redazione-web**

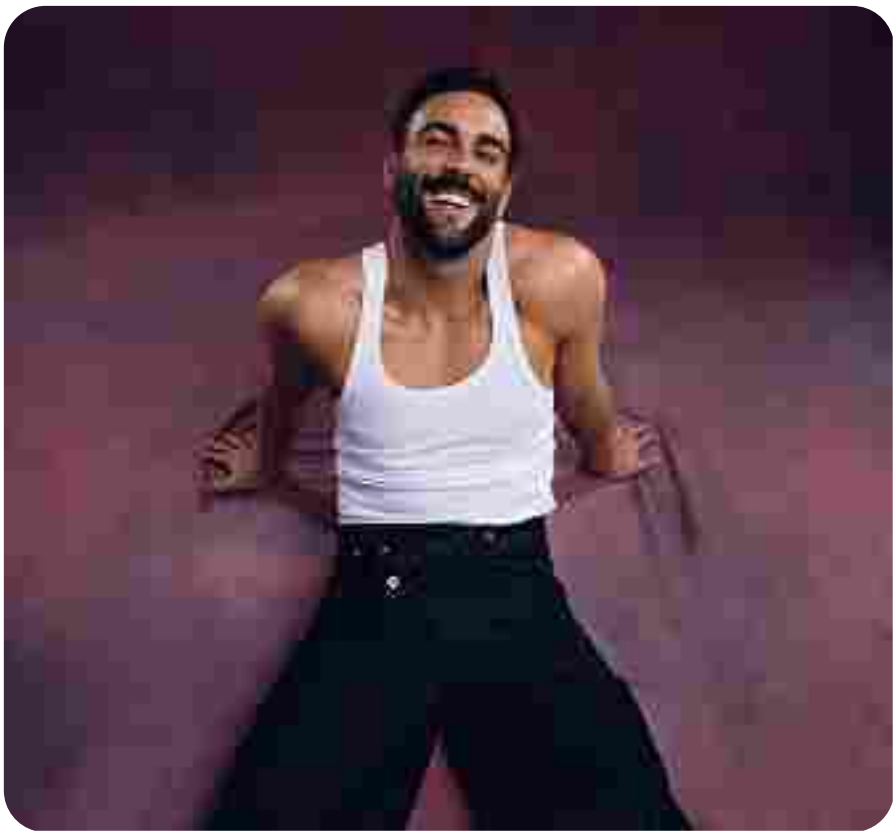
50 12/05/2025



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CORRIERE FLEGREO

www.ecostampa.it



Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni

Milano, 12 mag. (askanews) – Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d'Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest'anno i concerti internazionali – prodotti e organizzati da Live Nation – toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle),

(Adnkronos) - Unicredit chiude il primo trimestre del 2025 con utile netto pari a 2,8 miliardi con un aumento del 8,3 per cento...



(Adnkronos) - "E' un problema importante che ci trasciniamo da molti decenni e su cui si sono sempre adottati dei provvedimenti tampone. Il...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CORRIERE FLEGREO
www.ecostampa.it

Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055

Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.

Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all'aria, brano scritto insieme a Edoardo D'Erme,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CORRIERE FLEGREO

www.ecostampa.it

Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all'aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l'Italia in due occasioni all'Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

Segui Corriere Flegreo su Google News

CORRIERE FLEGREO

Questo sito contribuisce alla audience di "Magazine". Testata giornalistica iscritta al Registro Stampa del Tribunale di Napoli al nr. 32 del 26.04-2005. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@corriereflegreo.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CRONACHEDELLACALABRIA.IT

www.ecostampa.it

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni



Milano, 12 mag. (askanews) Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali prodotti e organizzati da Live Nation toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055 Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all´aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni

Milano, 12 mag. (askanews) – Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre – inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali – prodotti e organizzati da Live Nation – toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055 Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all´aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

[Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CRONACHEDIBARI.COM

www.ecostampa.it

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni



Milano, 12 mag. (askanews) Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali prodotti e organizzati da Live Nation toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055 Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all´aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

cronachedimilano.com
CRONACHE DIMILANO

www.ecostampa.it

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni

Milano, 12 mag. (askanews) – Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre – inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali – prodotti e organizzati da Live Nation – toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055 Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all´aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

[Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



Salmo racconta la tragica storia della sua famiglia in 'Crudele': "Brindo alla memoria di chi c'era"

Salmo è tornato con il nuovo album "Ranch" e "Crudele" è già tra le canzoni più ascoltato: ecco il testo e il significato

DI REDAZIONE WEB / 12 MAGGIO 2025

Si intitola ***Ranch*** e segna il ritorno di **Salmo** sulle scene a quattro anni dall'ultimo album *Flop* (due anni contando il joint album con Noyz Narcos uscito nel 2023). Un album nato dall'isolamento del rapper, che ha portato al progetto discografico forse più intimo dell'artista originario di Olbia.

Sono diverse le tracce che hanno catturato l'attenzione dei fan – oltre a *On Fire* che ha anticipato a sorpresa l'uscita del disco – ma tra tutte, quella che spicca è ***Crudele***, in cui **Salmo** racconta la sua tragica storia familiare.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Ecco di seguito il **testo** e il **significato** di ***Crudele*** di **Salmo**.

Ascolta "Crudele" di Salmo



Crudele di Salmo: il testo

Yo
Lebon al mic
Senti, yo

Mio bisnonno ha fatto a pezzi suo cugino
E l'ha sotterrato in giardino, yeah
"Dicci dov'è il corpo o fai la stessa fine"
Il sangue segnava il confine, la famiglia si divise, yeah
Era prima dei sequestri
L'hanno arrestato quando hanno trovato i resti
Girava col machete con un fare aggressive
Pensava ai tempi della guerra quando apriva il cranio dei tedeschi
L'aveva fatta grossa
Occhi verdi e barba rossa
Sconto di pena, buona condotta
Nessuno l'ha aspettato al suo ritorno
Ma una volta a casa trovò un figlio alcolizzato, era mio nonno
Il quale era così ubriaco
Da non riconoscere mio padre e sapere quando è nato
Trasferito da campagna alla città come Renato
Un altro figlio abbandonato

È crudele, crudele
È così crudele
Brindo alla memoria di chi c'era
Tratto da una storia vera

Cresciuto come un cane per le strade, in casa piove tra le crepe
Sette fratelli nel fottuto castello delle streghe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Per cacare c'è un buco nella parete
Per la fede non ti serve un prete
Mio padre cresce, aspetta sulla porta
Dice: "Guardaci bene, che questa è l'ultima volta"
Che qui fa troppo freddo e la coperta è corta
Per chi ti abbandona e non ritorna
Vergogna, affoga nei sensi di colpa
Diciotto, svolta in Corsica, è andato via di corsa
Fa la valigia, non ha niente nella borsa
Al suo ritorno in città mette mia madre incinta
Nasce mio fra' e Mauri, eccomi qua
Tu dormi, te lo spiego un'altra volta
Che tanto, se ci penso, faccio sempre notte fonda
Impara da chi sente, non da chi ascolta
Lo sai che chi brilla a volte è figlio dell'ombra?
Brindo con nessuno, scrivo per chi lo scorda, memoria corta
Sputo fuori il fumo, la mia storia prende forma
Chi la vive dice sempre: "Non importa"
La vita è così semplice, ma per chi la racconta

È crudele, crudele
È così crudele
Brindo alla memoria di chi c'era
Tratto da una storia vera



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Crudele di Salmo: il significato

Crudele è la seconda traccia di ***Ranch***, il nuovo album di **Salmo**, e il testo contiene il racconto della tragica storia familiare del rapper, all'anagrafe Maurizio Pisciottu. **Salmo** scava proprio nella parte più oscura del proprio albero genealogico, restituendo un frammento di storytelling crudo, essenziale e spietatamente autentico.

Di fatto il **significato** di ***Crudele*** è la cronaca di una vicenda familiare drammatica che ha segnato profondamente le radici dell'artista. La canzone, infatti, ruota attorno a un fatto realmente accaduto: l'omicidio perpetrato dal bisnonno di **Salmo**, che uccise suo cugino, lo fece a pezzi e ne seppellì il corpo nel giardino di casa. Un evento che ha segnato l'intera famiglia Pisciottu e lasciato una scia di conseguenze psicologiche e relazionali trascurate per generazioni.

Il racconto di quanto accaduto avviene proprio nei primi versi:

> Mio bisnonno ha fatto a pezzi suo cugino
> E l'ha sotterrato in giardino, yeah
> "Dicci dov'è il corpo o fai la stessa fine"
> Il sangue segnava il confine, la famiglia si divise, yeah
> Era prima dei sequestri

La frase "Era prima dei sequestri" si riferisce al fatto che la Sardegna è stata storicamente associata ai sequestri di persona, soprattutto tra gli anni '60 e '90, a causa della presenza di gruppi criminali locali, spesso legati al banditismo nelle zone interne montuose.

Salmo mostra quindi come la violenza abbia creato una frattura all'interno della sua famiglia, spezzando legami e creando confini invisibili ma profondi. Oltre alla storia del nonno, che finirà per essere dominato dall'alcolismo, il rapper parla anche del padre, restituendo così un affresco familiare disgregato e corroso dal dolore.

Con ***Crudele*** e il suo **significato**, quindi, **Salmo** sembra voler condividere la sua storia che, pur nella sua eccezionalità, parla a chiunque porti addosso il peso di ciò che si è ereditato, anche senza volerlo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



Salmo, il tour mondiale nel 2025

Oltre al nuovo album ***Ranch***, che contiene anche ***Crudele*** – di cui puoi leggere il **testo** e il **significato** sopra -, il 2025 si prospetta intenso per **Salmo**. Dopo aver dato vita al *Lebonski Park*, che sarà il 6 settembre a Fiera Milano Live, il rapper ha annunciato un tour mondiale che lo porterà live in Italia, in Europa e negli Stati Uniti.

Queste le date del tour 2025 di Salmo:

Giovedì 9 Ottobre 2025 – PADOVA @ FIERA
Sabato 11 Ottobre 2025 – TORINO @ INALPI ARENA
Sabato 18 Ottobre 2025 – EBOLI @ PALASELE
Martedì 21 Ottobre 2025 – ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT
Domenica 26 Ottobre 2025 – FIRENZE @ MANDELA FORUM
Martedì 28 Ottobre 2025 – BOLOGNA @ UNIPOL ARENA
Martedì 4 Novembre 2025 – BARCELLONA @ RAZZMATAZZ
Mercoledì 5 Novembre 2025 – MADRID @ SALA MON
Domenica 9 Novembre 2025 – LONDRA @ VILLAGE UNDERGROUND
Lunedì 10 Novembre 2025 – PARIGI @ CAFÉ DE LA DANSE
Mercoledì 12 Novembre 2025 – BERLINO @ KANTINE AM BERGHAIN
Giovedì 13 Novembre 2025 – STOCCOLMA @ BAR BROOKLYN
Venerdì 12 Dicembre 2025 – LOS ANGELES @ THE PEPPERMINT CLUB
Domenica 14 Dicembre 2025 – TORONTO @ GARRISON
Martedì 16 Dicembre 2025 – NEW YORK @ SOB
Giovedì 18 Dicembre 2025 – MIAMI @ REVOLUTION LIVE

Musica | Significato Canzoni | Significato delle canzoni | salmo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

dire.it
www.ecostampa.it

Marco Mengoni sui referendum di giugno: “Bisogna andare verso il futuro senza paura, andiamo a votare tutti”

Sabato sera, ad Amici, anche Geppi Cucciari ha rilanciato l'invito a non astenersi: "Dite la vostra, senza paura"

Pubblicato:12-05-2025 12:44
Ultimo aggiornamento:12-05-2025 12:53
Autore: Giusy Mercadante



Getting your **Trinity Audio** player ready...

ROMA – **Marco Mengoni sta per tornare live.** Il cantautore sarà protagonista di **un tour negli stadi di tutta Italia e poi girerà anche i palazzetti.** L’annuncio è arrivato ieri a Che tempo che fa, dove si è esibito con un medley dei suoi successi. Cosa aspettarsi dai concerti? **“Un viaggio che io mi sono fatto, un parallelismo con la nostra società come si è evoluta, dei piccoli errori che abbiamo fatto”**, ha detto ai microfoni di Fabio Fazio.

“Perché ti voglio bene veramente
E non esiste un luogo dove non mi torni in mente”

– Il medley speciale di @mengonimarco a #CTCF ❣
Ci vediamo a #MarcoNegliStadi2025 pic.twitter.com/qL0Jm2NSeW

— Che Tempo Che Fa (@chetempochefa) May 11, 2025



A due anni dall’alluvione, in Romagna torna il “sale dolce” di Cervia



Business parcheggi a Fiumicino, il leghista Gonnelli aggredito dopo un post su Fb



Il Pkk: “Missione compiuta, ci sciogliamo”, fine della resistenza armata in Turchia



VIDEO | Il Papa ai giornalisti: “Disarmiamo anche le parole, serve una comunicazione di pace”

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

"ANDARE VERSO IL FUTURO SENZA FARSI INTIMIDIRE: ANDATE A VOTARE"

"È un viaggio che una persona magari fa anche dopo un evento importante nella propria vita, **un viaggio psicologico ed emotivo.** Tutto questo si succederà sul palco, nei cambiamenti del palco che ho disegnato. Si arriverà, alla fine del concerto, **a questa città di vetro che è un po' la società di oggi**: **molto bella, ma allo stesso tempo molto fragile**", ha spiegato.

Per questo, il cantautore ha invitato tutti a recarsi alle urne l'8 e il 9 giugno per votare ai referendum abrogativi su lavoro e cittadinanza: **"Bisogna andare verso il futuro senza paura, dobbiamo andare a votare tutti. È un dovere, è importantissimo. Poi votate quello che volete, ma bisogna andare in massa, abbiamo questa possibilità**". Lui andrà tra una prova e l'altra del tour: "L'ho già detto, ci siamo messi d'accordo con i musicisti e andremo a votare".



VIDEO | Scontri comitati-forze dell'ordine per il nuovo stadio della Roma: l'inizio dei lavori è rinviato

L'APPELLO AL VOTO DI GEPPI CUCCIARI

L'appello dell'artista di Ronciglione segue quello fatto da Geppi Cucciari nel suo intervento durante la semifinale di Amici. "**Ci sono dei referendum alle porte di cui non parla nessuno**– ha detto nel suo monologo – se ti fai sempre i ca**i tuoi, **qualcuno si farà i tuoi e deciderà al posto tuo su cose piccole, medie e grandi**. Siccome siete quelli che nel futuro decideranno, siete giovani, allora dite la vostra. Senza paura".

MENGONI: "FARSI TANTE DOMANDE PER CAPIRE COSA PUOI AVER SBAGLIATO. PER RITROVARSI IN UN MONDO DEMOCRATICO E LIBERO"

Un tema ripreso da Mengoni a Che tempo che fa. "In questi ultimi mesi ho anche avuto paura di non aver più paura- ha detto l'artista-. Siamo abituati a vedere delle cose e ci abituiamo, alcune volte ti sembra di essere in un film. Non siamo un film, è la realtà. **Quello che succede intorno a noi è qualcosa a volte di veramente atroce. Ho paura per oggi, non semplicemente per il futuro**".

"Per mesi ho anche avuto paura di non aver più paura. Siamo abituati a vedere delle cose e ci abituiamo, come se fossimo in un film. Non è un film, è la realtà. Ho paura per oggi"

@mengonimarco a #CTCF pic.twitter.com/BVbs7gGKci

— Che Tempo Che Fa (@chetempochefa) May 11, 2025

In particolare, il timore di Mengoni è "per delle cose che si muovono meno in relativismo e più in assolutismo, **poche persone che decidono tante cose importanti per tutti. E non se ne parla**, quella è la cosa che mi mette più paura in assoluto".

Dire la vostra, ma anche interrogarsi sempre. Mengoni ha raccontato di continuare un percorso di terapia "**per capirsi meglio, ti fai tante domande.** Ti chiedi cosa puoi aver sbagliato e cosa puoi far meglio. **È la cosa che, in teoria, avrebbe dovuto fare la società** dalla caduta del muro di Berlino ad oggi **per ritrovarsi in un mondo veramente democratico e veramente**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

libero e invece è un mondo troppo fragile".

IL TOUR

Il tour di Marco Mengoni partirà da Napoli il **26 giugno** (Stadio Diego Armando Maradona – **SOLD OUT**) – dopo la data zero a **Lignano Sabbiadoro** il **21 giugno** (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il **2 luglio** a **Roma** (Stadio Olimpico), il **5** e il **6 luglio** a **Bologna** (Stadio dall'Ara – il 5 luglio **SOLD OUT**), il **9 luglio** a **Torino** (Stadio Olimpico), il **13** e il **14 luglio** a **Milano** (Stadio San Siro – il 13 luglio **SOLD OUT**), il **17 luglio** a **Padova** (Stadio Euganeo), il **20 luglio** a **Bari** (Stadio San Nicola – **SOLD OUT**) e si concluderà con due date, il **23** e **24 luglio** a **Messina** (Stadio San Filippo – 24 luglio **SOLD OUT**).



Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di **nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani**, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a **Torino (8 ottobre – Inalpi Arena)**, per poi proseguire a **Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena)**, **Firenze (28 ottobre – Mandela Forum)**, **Eboli (2 novembre – Palasele)** e **Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport)**.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo www.dire.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Cookie Policy

Le tue preferenze relative alla privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

FORUMITALIA.INFO

www.ecostampa.it

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni

Milano, 12 mag. (askanews) Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali prodotti e organizzati da Live Nation toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055 Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all´aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

gazzettadigenova.it
Gazzetta di Genova

www.ecostampa.it

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni



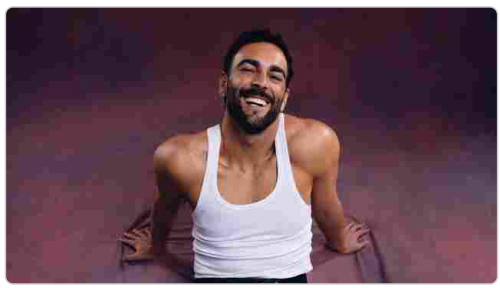
Milano, 12 mag. (askanews) Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali prodotti e organizzati da Live Nation toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055 Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all´aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

gazzettadimantova.it
GAZZETTA DI MANTOVA

www.ecostampa.it

Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo



ANSA In autunno nei palasport di Torino, Pesaro, Firenze, Eboli, Roma ROMA, 12 MAG - Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti nei palazzetti italiani. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre, Inalpi Arena), per proseguire a Pesaro (22 ottobre, Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre, Mandela Forum), Eboli (2 novembre, Palasele) e Roma (8 novembre, Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali toccheranno Ginevra (19 novembre), Stoccarda (21 novembre), Düsseldorf (22 novembre), Zurigo (24 novembre), Francoforte (26 novembre), Monaco di Baviera (27 novembre), Bruxelles (30 novembre), Utrecht (1 dicembre), Parigi (3 dicembre), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre), Londra (7 dicembre) e Madrid (10 dicembre). Intanto, con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Il cantautore torna, infatti, con Marco negli Stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Il tour parte da Napoli il 26 giugno - dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno - e proseguirà il 2 luglio a Roma, il 5 e il 6 luglio a Bologna, il 9 luglio a Torino, il 13 e il 14 luglio a Milano, il 17 luglio a Padova, il 20 luglio a Bari e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest.. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale. Suggerimenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni



Milano, 12 mag. (askanews) Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali prodotti e organizzati da Live Nation toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055 Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all´aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea. [Già tante date del tour negli stadi sono sold out|PN_20250512_00050|gn00 in02 ma00 sp43| https://askanews.it/wp-content/uploads/2025/05/20250512_133007_F11A236E.jpg |12/05/2025 13:30:31|Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni|Musica|Spettacolo, Italiani nel Mondo]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce all'audience di

sky sport

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

KINGS LEAGUE

Kings League, la finale sarà Zeta-TRM: appuntamento il 22 maggio a Torino

Simone Bianchi 12 Maggio 2025

ULTIMI ARTICOLI

David-Napoli, dal viaggio degli agenti in città al nodo clausola: la situazione

Napoli, cresce la fiducia per Kevin De Bruyne: la situazione

Fiorentina, Palladino: "Il primo gol era da annullare. Vogliamo ancora le coppe"

Lotta salvezza in Serie A: i calendari a confronto

Kings League, la finale sarà Zeta-TRM: appuntamento il 22 maggio a Torino



FC Zeta e TRM FC (Credits: Kings League Lottomatica.sport)

Decise le due squadre che si affronteranno Il 22 maggio all'Inalpi Arena: la sfida in finale sarà tra Zeta e TRM

Dopo mesi di attesa e lunedì colmi di emozioni, rimonte e controrimonte, è finalmente arrivato il momento della finale del primo split di Kings League Lottomatica.sport Italy.

Se le qualificate al Mondiale di Parigi sono ben quattro (Zeta, Boomers, Gear7 e TRM) solo due sono quelle che si giocheranno la Coppa all'Inalpi Arena.

Alla luce dei risultati di lunedì 12 maggio 2025, saranno dunque **gli Zeta di ZW Jackson** e Luca Toni contro i **TRM di TheRealMarza**.

Da una parte a Matteo Perrotti, Fabio Di Mauro e Alessio Buono vestiti di rossonero. Dall'altra Ciccio Caputo, Alessandro Colombo e Just Rohn.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Kings League, in finale Zeta contro TRM

Sarà stata la posta in palio che si è fatta sempre più bollente, ma per gli amanti del calcio i quarti di finale e la semifinale di Kings League Lottomatica.sport Italy sono valsi **una stagione intera**. Scontri di gioco, discussioni ma soprattutto gol e giocate fenomenali, degne delle migliori squadre arrivate fino in fondo alla competizione.

E a sfidarsi alla finale a Torino saranno gli Zeta di Zw Jackson, usciti **vittoriosi all'ultimo respiro** dal confronto contro i **Boomers** di Fedez e i Trm di Marza. Una sfida che può sembrare a tratti romantica, vista la presenza di **Toni** e **Brocchi** da una parte e di **Caputo** dall'altra. Altri tempi -forse – ma soprattutto, attualità. In palio la gloria e l'onore di diventare la prima squadra "Campione d'Italia": appuntamento a giovedì 22 maggio. **Noi non vediamo l'ora, e voi?**

PRECEDENTE

Bonucci: "Io, la Kings League e ora…"

GIANLUCA DIMARZIO.COM

Legal

Privacy Policy
Cookie Policy

Contatti

Contattaci
Redazione
Photo Agency

Seguici sui social

Copyright © 2025 **GDM Comunication**

Testata giornalistica registrata presso il tribunale di Milano, Decreto nr.140 del 16/04/2014 Direttore Responsabile Gianluca Di Marzio, Editore G.D.M. Comunication S.r.l. - P.IVA 08591160968

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni



Milano, 12 mag. (askanews) Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali prodotti e organizzati da Live Nation toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055 Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all´aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni

ildenaro.it 12 Maggio 2025

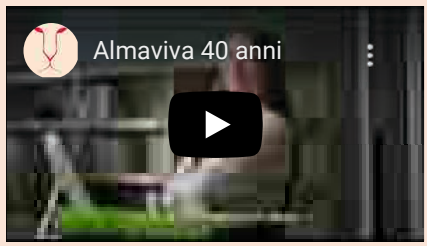
6

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Milano, 12 mag. (askanews) – Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d'Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest'anno i concerti internazionali – prodotti e organizzati da Live Nation – toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).



I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055

Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.

Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all'aria, brano scritto insieme a Edoardo D'Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all'aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l'Italia in due occasioni all'Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

Articolo precedente

Prosieben: gruppo ceco PPF sfida Mediaset con offerta cash a 7 euro

Prossimo articolo

Periodici di elevato valore culturale: bando per le imprese editoriali

Articoli correlati Di più dello stesso autore

Askanews
Prosieben: gruppo ceco PPF sfida Mediaset con offerta cash a 7 euro

Askanews
Fotografia, Far Fading West: riflessioni su mondi che scompaiono

Askanews
Calcio, classifica serie A: Napoli a +1 sull'Inter

Ricevi notizie ogni giorno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ilfattoquotidiano.it
il Fatto Quotidiano

www.ecostampa.it

TRENDING NEWS

“Dobbiamo andare a votare tutti. Mi sono messo già d’accordo con i miei musicisti per i Referendum”: lo rivela Marco Mengoni a Che Tempo Che Fa

Il cantautore si è accodato all'appello fatto da Geppi Cucciari, sabato scorso ad "Amici 24"

DI F. Q.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Marco Mengoni è stato ospite ieri sera, domenica 11 maggio, a "**Che tempo che fa" da Fabio Fazio**. Durante l'intervista l'artista si è accodato a **Geppi Cucciari che ad "Amici di Maria De Filippi"** aveva fatto un appello per andare a votare ai prossimi Referendum. "Dobbiamo andare a votare tutti – ha detto Mengoni – È importantissimo, poi votate quello che volete. Mi sono già messo d'accordo con i musicisti per andare". In quei giorni il cantante è in sala prove per l'imminente tour negli stadi.

LEGGI ANCHE

Amici 24, Geppi Cucciari invita al voto: "Dei Referendum non parla nessuno, se ti fai sempre i ca**i tuoi, qualcuno deciderà al posto tuo". Colpo di scena in Semifinale: ecco i cinque candidati per la vittoria finale



Durante lo show è stato presentato anche il tour europeo che includerà anche alcuni appuntamenti nei palazzetti italiani. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Il cantautore tornerà poi nelle grandi città d'Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. E quindi appuntamento a: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette –

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ilfattoquotidiano.it
www.ecostampa.it

Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

GEPPI CUCCIARI MARCO MENGONI REFERENDUM

Condividi questo articolo





PERCHÉ NO

DI MARCO TRAVAGLIO E SILVIA TRUZZI

12€ ACQUISTA

PRECEDENTE
TRENDING NEWS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ILGIORNALEDITORINO.IT

www.ecostampa.it

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni



Milano, 12 mag. (askanews) Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali prodotti e organizzati da Live Nation toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055 Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all´aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IL GIORNALE DI VICENZA

www.ecostampa.it

<img height="1" width="1" style="display:none" src="https://www.facebook.com/tr?id=336576148106696&ev=PageView&noscript=1">

Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo

ANSA

In autunno nei palasport di Torino, Pesaro, Firenze, Eboli, Roma

12 maggio 2025



ROMA, 12 MAG - Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti nei palazzetti italiani. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre, Inalpi Arena), per proseguire a Pesaro (22 ottobre, Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre, Mandela Forum), Eboli (2 novembre, Palasele) e Roma (8 novembre, Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d'Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest'anno i concerti internazionali toccheranno Ginevra (19 novembre), Stoccarda (21 novembre), Düsseldorf (22 novembre), Zurigo (24 novembre), Francoforte (26 novembre), Monaco di Baviera (27 novembre), Bruxelles (30 novembre), Utrecht (1 dicembre), Parigi (3 dicembre), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre), Londra (7 dicembre) e Madrid (10 dicembre). Intanto, con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Il cantautore torna, infatti, con Marco negli Stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Il tour parte da Napoli il 26 giugno - dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno - e proseguirà il 2 luglio a Roma, il 5 e il 6 luglio a Bologna, il 9 luglio a Torino, il 13 e il 14 luglio a Milano, il 17 luglio a Padova, il 20 luglio a Bari e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IL GIORNALE DI VICENZA

www.ecostampa.it

Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all'aria, brano scritto insieme a Edoardo D'Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l'Italia in due occasioni all'Eurovision Song Contest..

Il Giornale di Vicenza è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

TALENTI GDV - iscrizione

Check-in - GDV

«Zante, piccola e magica. Qui il mare cristallino ha mille colori»

è solo calcio

/// CALCIO DILETTANTI

Fusione Alte-Montecchio, ormai è fatta. Chiari presidente

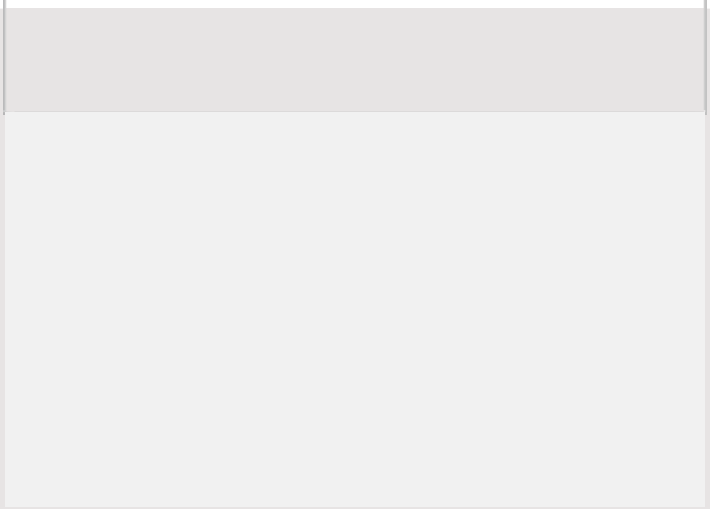
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IL GIORNALE DI VICENZA

www.ecostampa.it

Eroi del clima



Pioggia e caldo oltre la media, il record di aprile è vicentino

Suggerimenti

Pubblicità Privacy Cookie Consensi Contatti Chi siamo

Necrologie Abbonati

IL GRUPPO

Athesis L'Arena Il Giornale di Vicenza Bresciaoggi Gazzetta di Mantova PubliAdige radio verona Telearena Telemantova Neri Pozza Tutto ITS Academy

ZEEP!

Società Athesis S.p.A. – Corso Porta Nuova, 67 – I-37122 Verona (VR) – REA: VR-44853 – Cap. soc. i.v.: 1.768.000 Euro – P.IVA e C.F. 00213960230

119

Copyright © 2025 – Tutti i diritti riservati

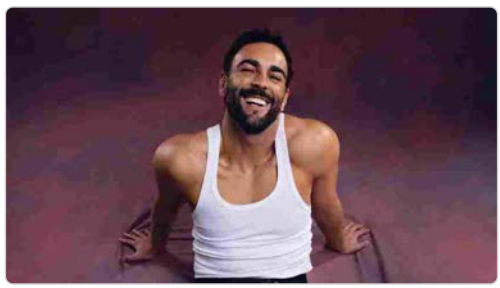
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ilpiccolo.gelocal.it
IL PICCOLO

www.ecostampa.it

Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo



In autunno nei palasport di Torino, Pesaro, Firenze, Eboli, Roma (ANSA) - ROMA, 12 MAG - Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti nei palazzetti italiani. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre, Inalpi Arena), per proseguire a Pesaro (22 ottobre, Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre, Mandela Forum), Eboli (2 novembre, Palasele) e Roma (8 novembre, Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali toccheranno Ginevra (19 novembre), Stoccarda (21 novembre), Düsseldorf (22 novembre), Zurigo (24 novembre), Francoforte (26 novembre), Monaco di Baviera (27 novembre), Bruxelles (30 novembre), Utrecht (1 dicembre), Parigi (3 dicembre), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre), Londra (7 dicembre) e Madrid (10 dicembre). Intanto, con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Il cantautore torna, infatti, con Marco negli Stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Il tour parte da Napoli il 26 giugno - dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno - e proseguirà il 2 luglio a Roma, il 5 e il 6 luglio a Bologna, il 9 luglio a Torino, il 13 e il 14 luglio a Milano, il 17 luglio a Padova, il 20 luglio a Bari e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest. (ANSA). Riproduzione riservata © Il Piccolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

INVESTIMENTINEWS.IT

www.ecostampa.it

lunedì, Maggio 12, 2025
News e Investimenti

investimentiNews

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

INVESTIMENTINEWS.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Breaking News

Strage Monreale, fermato 19enne:...
(Adnkronos) - Nuovo fermo per la strage di Monreale, avvenuta nella notte...



Imprese, Tripoli (Unioncamere): "Italia...
(Adnkronos) - "L'Italia è un Paese di imprenditori, questo rimane confermato nel...



Imprese, Micozzi (UniMercatorum): "Ranking...
(Adnkronos) - "Il Rapporto Gem ci racconta quest'anno che l'Italia si posiziona...



Imprese, Cannata (UniMercatorum): "Ruolo...
(Adnkronos) - "Il nostro ruolo è stato proprio quello di creare il...



HOME › ATTUALITÀ › NUOVE DATE ITALIANE...

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni

Di **Redazione-web**
Maggio 12, 2025
Tempo di lettura 2 minuti

Milano, 12 mag. (askanews) – Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Geolier soprende e annuncia il tour negli stadi 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d'Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest'anno i concerti internazionali – prodotti e organizzati da Live Nation – toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055

Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.

Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio

Redazione-web – Maggio 11, 2025

Geolier soprende e annuncia il tour negli stadi 2026

Redazione-web

Damiano David: i Maneskin torneranno con stesso sound ma più maturo

Redazione-web

La svolta pop di Damiano David: affornta le sue paure e si racconta

Redazione-web

Tutto quello che c'è da sapere sul Festival del cinema di Cannes

Redazione-web

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all'aria, brano scritto insieme a Edoardo D'Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all'aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l'Italia in due occasioni all'Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

EXPLORE TAGS

SPETTACOLO

Una bicicletta, un temperino, 130 kg di carne cruda e un cane: l'incredibile lista dei regali ai presidenti degli Stati Uniti

Redazione-web

Il Pkk: "Missione compiuta, ci sciogliamo", fine della resistenza armata in Turchia

Redazione-web

VIDEO | Il Papa ai giornalisti: "Disarmiamo anche le parole". Telefonata con Zelensky: "L'ho invitato in Ucraina"

Redazione-web

Geoclever, efficienza digitale per salvare tempo e competitività

Redazione-web

Load more >

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Correlati

Redazione-web - Maggio 12, 2025

Una bicicletta, un temperino, 130 kg di carne cruda e un cane: l'incredibile lista dei regali ai presidenti degli Stati Uniti

ROMA - Certo, il Jumbo è inarrivabile. Proporzionato alla misura di Trump: eccessivo al limite dell'incostituzionale. Ma c'è una lunga tradizione di presidenti degli Stati Uniti che accettano doni da potenze straniere. E la lista dei regali contiene di...

Redazione-web - Maggio 12, 2025

Il Pkk: "Missione compiuta, ci sciogliamo", fine della resistenza armata in Turchia

ROMA - Il Partito dei lavoratori curdo (Pkk), ritenuto da Ankara un movimento terrorista, ha annunciato il proprio scioglimento e l'intenzione di abbandonare le armi. La notizia, che potrebbe segnare un punto di svolta nella società turca, segue il...

Redazione-web - Maggio 12, 2025

VIDEO | Il Papa ai giornalisti: "Disarmiamo anche le parole". Telefonata con Zelensky: "L'ho invitato in Ucraina"

ROMA - Via dalla "Torre di Babele", "confusione di linguaggi senza amore": un percorso al quale invita Leone XIV, convinto che possa essere intrapreso solo con parole e uno stile responsabili, quelli che i giornalisti, nel loro "servizio", sapranno...

Investimentinews non è una testata giornalistica, non può essere considerato un prodotto editoriale ai sensi della legge 62/2001. Viene considerato un aggregatore di lanci brevi di "notizie", piccoli frammenti, aggiornati senza periodicità. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate contattarci per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Strage Monreale, fermato 19enne: per investigatori "ha esploso diversi colpi"

(Adnkronos) - Nuovo fermo per la...



Imprese, Tripoli (Unioncamere): "Italia rimane Paese di imprenditori"

(Adnkronos) - "L'Italia è un Paese...



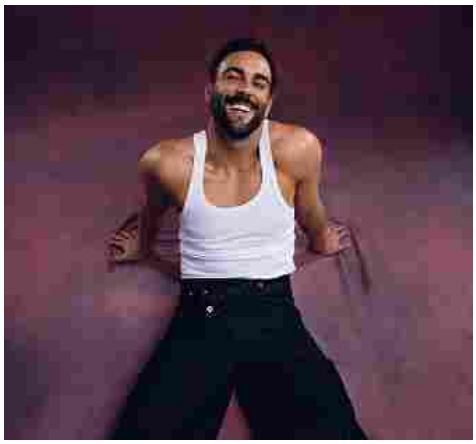
Imprese, Micozzi (UniMercatorum): "Ranking mondiale Italia basso, dato preoccupante"

(Adnkronos) - "Il Rapporto Gem ci...



Imprese, Cannata (UniMercatorum): "Ruolo nella creazione Rapporto Gem Italia"

(Adnkronos) - "Il nostro ruolo è...



Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni

Attualità › Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni

Di Redazione-web

12/05/2025

Milano, 12 mag. (askanews) – Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre –

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d'Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest'anno i concerti internazionali – prodotti e organizzati da Live Nation – toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055

Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.

Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all'aria, brano scritto insieme a Edoardo D'Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all'aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l'Italia in due occasioni all'Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

L'Arena.it

www.ecostampa.it

<img height="1" width="1" style="display:none" src="https://www.facebook.com/tr?id=336576148106696&ev=PageView&noscript=1">

Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo

ANSA

In autunno nei palasport di Torino, Pesaro, Firenze, Eboli, Roma

12 maggio 2025



ROMA, 12 MAG - Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti nei palazzetti italiani. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre, Inalpi Arena), per proseguire a Pesaro (22 ottobre, Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre, Mandela Forum), Eboli (2 novembre, Palasele) e Roma (8 novembre, Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d'Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest'anno i concerti internazionali toccheranno Ginevra (19 novembre), Stoccarda (21 novembre), Düsseldorf (22 novembre), Zurigo (24 novembre), Francoforte (26 novembre), Monaco di Baviera (27 novembre), Bruxelles (30 novembre), Utrecht (1 dicembre), Parigi (3 dicembre), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre), Londra (7 dicembre) e Madrid (10 dicembre). Intanto, con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Il cantautore torna, infatti, con Marco negli Stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Il tour parte da Napoli il 26 giugno - dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno - e proseguirà il 2 luglio a Roma, il 5 e il 6 luglio a Bologna, il 9 luglio a Torino, il 13 e il 14 luglio a Milano, il 17 luglio a Padova, il 20 luglio a Bari e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all'aria, brano scritto insieme a Edoardo D'Erme, Davide

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'Arena.it

www.ecostampa.it

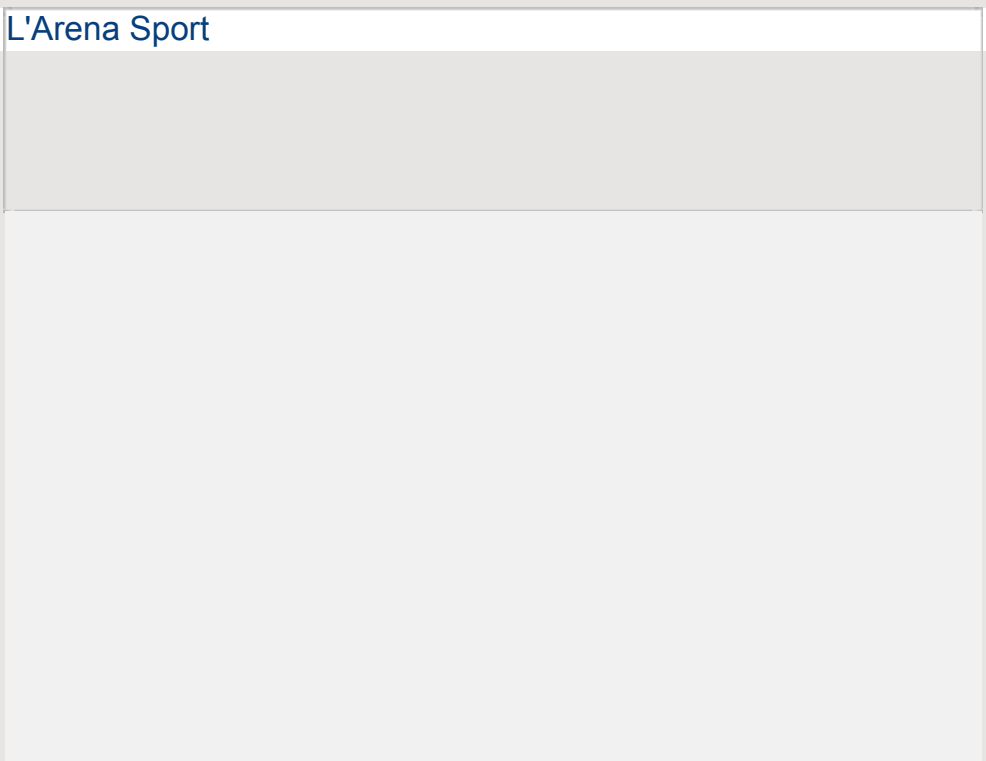
Petrella e Andrea Suriani. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l'Italia in due occasioni all'Eurovision Song Contest..

L'Arena è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Prima Pagina

La prima pagina di oggi

L'Arena Sport



«Scudetto? Sublimazione del sogno. Passai due notti senza dormire. Poi tutti in Messico...»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni



Milano, 12 mag. (askanews) Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali prodotti e organizzati da Live Nation toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055 Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all´aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

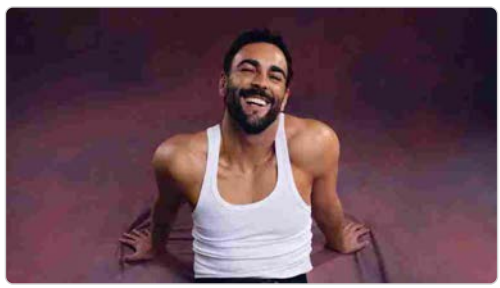
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

mattinopadova.gelocal.it
il mattino di Padova

www.ecostampa.it

Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo



In autunno nei palasport di Torino, Pesaro, Firenze, Eboli, Roma (ANSA) - ROMA, 12 MAG - Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti nei palazzetti italiani. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre, Inalpi Arena), per proseguire a Pesaro (22 ottobre, Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre, Mandela Forum), Eboli (2 novembre, Palasele) e Roma (8 novembre, Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali toccheranno Ginevra (19 novembre), Stoccarda (21 novembre), Düsseldorf (22 novembre), Zurigo (24 novembre), Francoforte (26 novembre), Monaco di Baviera (27 novembre), Bruxelles (30 novembre), Utrecht (1 dicembre), Parigi (3 dicembre), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre), Londra (7 dicembre) e Madrid (10 dicembre). Intanto, con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Il cantautore torna, infatti, con Marco negli Stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Il tour parte da Napoli il 26 giugno - dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno - e proseguirà il 2 luglio a Roma, il 5 e il 6 luglio a Bologna, il 9 luglio a Torino, il 13 e il 14 luglio a Milano, il 17 luglio a Padova, il 20 luglio a Bari e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest. (ANSA). Riproduzione riservata © Il Mattino di Padova

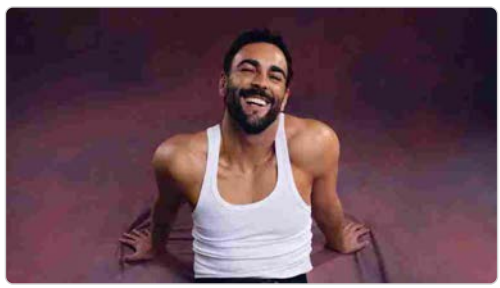
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

messaggeroveneto.gelocal.it
Messaggero Veneto

www.ecostampa.it

Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo



In autunno nei palasport di Torino, Pesaro, Firenze, Eboli, Roma (ANSA) - ROMA, 12 MAG - Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti nei palazzetti italiani. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre, Inalpi Arena), per proseguire a Pesaro (22 ottobre, Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre, Mandela Forum), Eboli (2 novembre, Palasele) e Roma (8 novembre, Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali toccheranno Ginevra (19 novembre), Stoccarda (21 novembre), Düsseldorf (22 novembre), Zurigo (24 novembre), Francoforte (26 novembre), Monaco di Baviera (27 novembre), Bruxelles (30 novembre), Utrecht (1 dicembre), Parigi (3 dicembre), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre), Londra (7 dicembre) e Madrid (10 dicembre). Intanto, con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Il cantautore torna, infatti, con Marco negli Stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Il tour parte da Napoli il 26 giugno - dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno - e proseguirà il 2 luglio a Roma, il 5 e il 6 luglio a Bologna, il 9 luglio a Torino, il 13 e il 14 luglio a Milano, il 17 luglio a Padova, il 20 luglio a Bari e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest. (ANSA). Riproduzione riservata © Messaggero Veneto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

MESSINATODAY.IT

www.ecostampa.it

Marco negli stadi 2025: Mengoni pronto a incantare Messina con doppia data

Marco negli stadi 2025: Mengoni pronto a incantare Messina con doppia data

immagine

Quando Dal 23/07/2025 al 24/07/2025 Ore 21,15
Prezzo Biglietti da 59,80 euro
Altre informazioni
WhatsApp
Condividi

Il tour ´Marco Mengoni Live Europe 2025´ che porterà l´artista ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre - Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre - Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre - Mandela Forum), Eboli (2 novembre - Palasele) e Roma (8 novembre - Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023.

Quest´anno i concerti internazionali - prodotti e organizzati da Live Nation - toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre - Arena), Stoccarda (21 novembre - Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre - Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre - Hallenstadion), Francoforte (26 novembre - Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre - Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre - Forest National), Utrecht (1 dicembre - TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre - Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre - Rockhal), Londra (7 dicembre - O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre - Palacio Vistalegre).

Dopo il tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore è pronto a tornare da giugno con ´Marco negli stadi 2025´, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona - sold out) - dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) - e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara - il 5 luglio sold out), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro - il 13 luglio sold out), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola - sold out) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo - 24 luglio sold out).

Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di ´Mandare tutto all´aria´, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch.

Mandare tutto all´aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

I più letti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

12 Maggio 2025

MilanoSportiva.com

Tutto lo sport di Milano e provincia

Attualità

Kings League, le squadre italiane qualificate al mondiale: scontro fra Blur e Fedez nell'ultima partita

Christian Mosca 12 Maggio 2025 3 min read

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Kings League Italia

Nella scorsa settimana, nello specifico venerdì e sabato si sono disputati gli incontri fondamentali per capire le squadre italiane qualificate al mondiale della Kings League che si terrà a Parigi. Nella giornata di venerdì 9 maggio sono andati in scena i play in vinti dagli Alpak che hanno superato la concorrenza di Circus, Black Lotus e Underdogs. Il 10 maggio invece si sono stabilite le squadre qualificate al mondiale con 3 match spettacolari.

Alpak vincono i Playin

La squadra di Frenezy ha compiuto un'impresa nella giornata di venerdì battendo prima gli Underdogs in una combattuta partita finita agli shootout e poi approfittando della stanchezza dei Black Lotus sconfiggendo anch'essi e guadagnandosi il diritto di giocarsi la qualificazione contro gli Zeta.

I playoff: Zeta distruggono gli Alpak

Il sogno Alpak finisce, gli Zeta fanno capire la propria superiorità grazie al solito Perrotti e al nuovo innesto che risponde al nome di Alessandro Matri. Gli uomini di mister Brocchi travolgono gli Alpak per 11-3 e si qualificano al mondiale, mentre per la semifinale dovranno vedersela contro i Boomers di Fedez.

Gear7 e Zebras in una partita incredibile

I Gear7 passeggiano inizialmente contro le zebre di Campolunghi portandosi avanti di ben 3 gol. I pirati non hanno fatto i conti con Berra, infatti il giocatore più decisivo delle zebre segna 2 gol di cui il secondo importantissimo e dal valore doppio essendo arrivato al minuto 39. La partita si conclude in parità e quindi sono ancora gli shootout a decretare il passaggio del turno e la qualificazione al mondiale dei Gear7, la squadra di Manuuxo.

Match di giornata Stallions-Boomers: partita assurda grandi giocate e tensioni fra presidenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Un hype mai visto per la partita di giornata Stallions-Boomers che era sentita da tutta l'arena, gli spettatori presenti l'hanno vissuta con il fiato sospeso e il match ha ripagato le aspettative. Partita molto combattuta e difensiva fino al dado di fine primo tempo in cui vengono segnati 3 gol, Lo Faso e Mecca per i Boomers e Bressan per gli Stallions.

Le secret card non danno risultati mentre i presidenti segnano entrambi il proprio rigore mentre l'arena comincia sempre più a surriscaldarsi e gli animi si fanno più incandescenti. La curva degli Stallions spinge la squadra verso il gol del pareggio, mentre Lo Faso segna un rigore in seguito annullato per doppio tocco. I tifosi degli Stallions esplodono di gioia al minuto 42, quando Brusadelli recuperano un importante pallone che poi serve a Stoikovic, il quale trafigge Vlad, l'arena è in visibilio ed è in questo clima che le tensioni accumulate si innescano con i presidenti che si ritrovano in campo faccia a faccia mentre alcuni giocatori come Bonucci tentano di calmare gli animi. A Blur sembra non essere andato a genio il fatto che Fedez sia sceso in campo per protestare direttamente con l'arbitro e i due hanno continuato poi a scambiarsi opinioni anche appena risaliti nei rispettivi boot.

La partita però non è finita perchè i Boomers prima sfiorano il controsorpasso con Bonucci che manda di poco alto e poi lo trovano grazie a un rigore trasformato questa volta da Lo Faso. Al recupero si aggiunge quindi un altro minuto e gli Stallions vanno vicini con Adamo a un gol che avrebbe rischiato di fare cadere le tribune. Sono i Boomers che alla fine strappano la qualificazione al mondiale e che scenderanno nuovamente in campo lunedì con gli Zeta.

Il finale dello split

Per decretare il vincitore dello split mancano ancora le semifinali che precedono la finalissima dell'Inalpi Arena di Torino prevista per il 22 maggio. Le due partite sono in programma oggi, alle 19:00 Boomers-Zeta e alle 20:00 TRM-Gear7, appuntamento quindi in live sui canali social della Kings League Lottomatica.sport Italy o sui canali personali dei presidenti per non perdersi le semifinali.

Tags: blur | Bonucci | Boomers | Fedez | Kings League | kings league lottomatica sport | lite fedez blur | matri | qualificazione mondiale | stallions

Previous:
Giana Erminio domina il Monopoli: 3-1 e ipoteca il passaggio del turno nei playoff di Serie C

RELATED STORIES



Giana Erminio domina il Monopoli: 3-1 e ipoteca il passaggio del turno nei playoff di Serie C
12 Maggio 2025



Allianz Milano conquista l'Europa: trionfo al PalaPanini e accesso alla CEV Challenge Cup
12 Maggio 2025



L'Italia di Velasco si raduna a Milano: il collegiale al Centro Pavesi
12 Maggio 2025

Copyright Milanosportiva © All rights reserved. | DarkNews by AF themes.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

msn.com
www.ecostampa.it

Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo



(ANSA) - ROMA, 12 MAG - Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti nei palazzetti italiani. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre, Inalpi Arena), per proseguire a Pesaro (22 ottobre, Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre, Mandela Forum), Eboli (2 novembre, Palasele) e Roma (8 novembre, Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali toccheranno Ginevra (19 novembre), Stoccarda (21 novembre), Düsseldorf (22 novembre), Zurigo (24 novembre), Francoforte (26 novembre), Monaco di Baviera (27 novembre), Bruxelles (30 novembre), Utrecht (1 dicembre), Parigi (3 dicembre), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre), Londra (7 dicembre) e Madrid (10 dicembre). Intanto, con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Il cantautore torna, infatti, con Marco negli Stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Il tour parte da Napoli il 26 giugno - dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno - e proseguirà il 2 luglio a Roma, il 5 e il 6 luglio a Bologna, il 9 luglio a Torino, il 13 e il 14 luglio a Milano, il 17 luglio a Padova, il 20 luglio a Bari e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest. (ANSA).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni

Milano, 12 mag. (askanews) – Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre – inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali – prodotti e organizzati da Live Nation – toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055 Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all´aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

[Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni



Milano, 12 mag. (askanews) Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali prodotti e organizzati da Live Nation toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055 Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all´aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

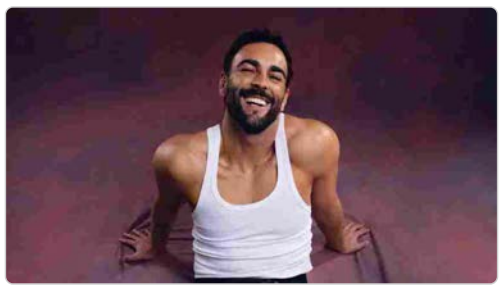
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

nuovavenezia.gelocal.it
la Nuova di Venezia e Mestre

www.ecostampa.it

Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo



In autunno nei palasport di Torino, Pesaro, Firenze, Eboli, Roma (ANSA) - ROMA, 12 MAG - Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti nei palazzetti italiani. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre, Inalpi Arena), per proseguire a Pesaro (22 ottobre, Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre, Mandela Forum), Eboli (2 novembre, Palasele) e Roma (8 novembre, Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali toccheranno Ginevra (19 novembre), Stoccarda (21 novembre), Düsseldorf (22 novembre), Zurigo (24 novembre), Francoforte (26 novembre), Monaco di Baviera (27 novembre), Bruxelles (30 novembre), Utrecht (1 dicembre), Parigi (3 dicembre), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre), Londra (7 dicembre) e Madrid (10 dicembre). Intanto, con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Il cantautore torna, infatti, con Marco negli Stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Il tour parte da Napoli il 26 giugno - dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno - e proseguirà il 2 luglio a Roma, il 5 e il 6 luglio a Bologna, il 9 luglio a Torino, il 13 e il 14 luglio a Milano, il 17 luglio a Padova, il 20 luglio a Bari e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest. (ANSA). Riproduzione riservata © La Nuova Venezia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

ADV

NUOVE DATE ITALIANE PER IL TOUR EUROPEO DI MARCO MENGONI

askanews | lunedì 12 Maggio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

EDITORIALI

L'Editoriale della direttrice
di Raffaella Tregua
L'assordante silenzio sulla martoriata Gaza

L'Editoriale del fondatore
di Carlo Alberto Tregua
Schifani: occorre attuare lo Statuto

ADV

LE NOTIZIE DI OGGI

IL FURTO

Furto al CCR di Palermo: sospeso il conferimento di rifiuti

di **Redazione**

Al Centro Comunale di Raccolta "Nicoletti" di Palermo portati via da ignoti i cavi di alimentazione di tre compattanti elettrici ...

IL CONFRONTO

Attività produttive, Tamajo incontra imprese e sindacati:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

"Confronto fondamentale per costruire insieme misure efficaci"

di **Redazione**

L'assessore regionale Tamajo ha presentato le proposte di attivazione degli interventi a valere sul Pr Fesr Sicilia 2021-2027. ...

L'INAUGURAZIONE

L'isola di Mozia, Schifani inaugura il nuovo collegamento con la rete elettrica siciliana

di **Redazione**

È stato attivato, ieri sera, alla presenza del presidente Renato Schifani, il nuovo elettrodotto finanziato dalla Regione Siciliana con 2,5 milioni di euro e realizzato da E-Distribuzione ...

L'ATTESO INCONTRO

Un paese dell'agrigentino incontrerà Papa Leone XIV. Il sindaco: "Momento per i giovani"

di **Redazione**

La conferma arriva direttamente dalla Prefettura vaticana che non fa altro che mantenere l'impegno preso dal predecessore di Prevost, l'amato Papa Francesco. ...

LE SANZIONI

Sequestrati 40 kg di prodotti ittici in un locale di Via Garibaldi a Catania: 9mila euro di sanzioni

di **Redazione**

Diverse le irregolarità amministrative rilevate dalla Polizia Locale che, complessivamente, ha elevato sanzioni per 7500 euro ...

ADV

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

QdS.it 4.0
www.ecostampa.it

NEWS BREVI

Sab, 10/05/2025 - 14:12

Asp di Catania, arriva la nuova piattaforma "ASP Con te - Servizi Territoriali"

di **Redazione**

Ven, 09/05/2025 - 12:51

Da piccolo Prevost giocava a fare il prete? Il curioso racconto dei fratelli

di **Redazione**

Ven, 09/05/2025 - 11:17

Leone XIV primo Papa dell'Ordine degli agostiniani: chi sono

di **Redazione**

Gio, 08/05/2025 - 17:02

Webuild contro la crisi dell'acqua, Salini: "Facciamo la differenza, partendo dalla Sicilia"

di **Redazione**

Gio, 08/05/2025 - 15:53

Un accordo da 6 miliardi per le imprese siciliane, intesa tra Confindustria e Intesa Sanpaolo

di **Redazione**

Gio, 08/05/2025 - 13:59

Terna, completata posa del ramo Est del Tyrrhenian Link: collegherà Campania e Sicilia

di **Redazione**

Mar, 06/05/2025 - 17:41

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

VIDEO | Spaventoso tornado, pesci risucchiati dal vortice "volano" in aria

di **Redazione**

Lun, 05/05/2025 - 10:43

Il gruppo Grimaldi conferma gli investimenti a Livorno

di **Redazione**

Lun, 05/05/2025 - 10:08

Nuovo Papa, l'anagramma di un cardinale è "Petrus Romanus"? La profezia fa il giro dei social

di **Redazione**

Ven, 02/05/2025 - 19:32

BCC G.Toniolo e San Michele di San Cataldo partner del Country Club Palermo

di **Redazione**

Ven, 02/05/2025 - 17:10

VIDEO | Il treno trema improvvisamente, paura sulla Circumvesuviana: le immagini

di **Redazione**

Mar, 29/04/2025 - 16:46

Poste Italiane, "Stelle al Merito": in Sicilia il più alto numero di dipendenti nominati

di **Redazione**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Già tante date del tour negli stadi sono sold out

Milano, 12 mag. (askanews) – Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d'Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest'anno i concerti internazionali – prodotti e organizzati da Live Nation – toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055

Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.

Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all'aria, brano scritto insieme a Edoardo D'Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all'aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l'Italia in due occasioni all'Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

community Vivi il giornale, confrontati e comunica con la redazione e con gli altri utenti QdS.it

Chi siamo Gerenza Fondazione Euromediterranea Fondazione Etica e Valori Marilù Tregua Identikit QdS Libreria Lavora con noi
Privacy Condizioni abbonamenti Fondatore Carlo Alberto Tregua

Contatti e info

Ediservice s.r.l. 95126 Catania - Via Principe Nicola, 22
P.IVA: 01153210875 - Cciaa Catania n. 01153210875

SERVIZIO ABBONAMENTI:
servizioabbonamenti@quotidianodisicilia.it
Tel. 095/372217

DIREZIONE VENDITE - Pubblicità locale, regionale e nazionale:
direzionevendite@quotidianodisicilia.it
Tel. 095/388268-095/383691 - Fax 095/7221147

AMMINISTRAZIONE, CLIENTI E FORNITORI
amministrazione@quotidianodisicilia.it
PEC: ediservicesrl@legalmail.it
Tel. 095/7222550- Fax 095/7374001

Change privacy settings
Quotidiano di Sicilia usufruisce dei contributi di cui al D.lgs n. 70/2017

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



app Music News

Marco Mengoni annuncia nuove date in Italia per il tour europeo

12/05/2025

Marco Mengoni ha appena annunciato cinque nuovi concerti in Italia nell'ambito del suo tour **"Live in Europe 2025"**. Una bellissima sorpresa per i fan, che si sono trovati nuove date programmate per quest'anno. Gli appuntamenti sono fissati per l'**8 ottobre a Torino**, alla Inalpi Arena, il **22 ottobre a Pesaro**, alla Vitrifrigo Arena, il **28 ottobre a Firenze**, al Mandela Forum, il **2 novembre a Eboli**, al Palasele e l'**8 novembre a Roma** al Palazzo dello Sport.

I biglietti per le nuove date saranno disponibili in prevendita **per i titolari di carta Mastercard dalle ore 15.00** di oggi**, 12 maggio**, su www.priceless.com/music. Mentre la **vendita generale** avrà inizio dalle **ore 16.00 di mercoledì 14 maggio** su Ticketmaster, Ticketone, Vivaticket e nei punti vendita autorizzati.

Ecco il calendario completo delle prossime date:

CALENDARIO DATE – LIVE IN EUROPE 2025

8 ottobre 2025 – Torino, Inalpi Arena – Italia **– NUOVA DATA**
22 ottobre 2025 – Pesaro, Vitrifrigo Arena – Italia **– NUOVA DATA**
28 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia **– NUOVA DATA**
2 novembre 2025 – Eboli, Palasele – Italia **– NUOVA DATA**
8 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia **– NUOVA DATA**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

19 novembre 2025 – Ginevra, Arena – Svizzera
21 novembre 2025 – Stoccarda, Hanns-Martin-Schleyer-Halle – Germania
22 novembre 2025 – Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle – Germania
24 novembre 2025 – Zurigo, Hallenstadion – Svizzera
26 novembre 2025 – Francoforte, Festhalle – Germania
27 novembre 2025 – Monaco di Baviera, Olympiahalle – Germania
30 novembre 2025 – Bruxelles, Forest National – Belgio
1 dicembre 2025 – Utrecht, TivoliVredenburg – Olanda
3 dicembre 2025 – Parigi, Salle Pleyel – Francia
5 dicembre 2025 – Esch-sur-Alzette, Rockhal – Lussemburgo
7 dicembre 2025 – Londra, O2 Forum Kentish Town – Regno Unito
10 dicembre 2025 – Madrid, Palacio Vistalegre – Spagna

MARCO NEGLI STADI 2025

21 giugno 2025 – Lignano Sabbiadoro, Stadio Comunale G. Teghil **– DATA ZERO**
26 giugno 2025 – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona **– SOLD OUT**
2 luglio 2025 – Roma, Stadio Olimpico
5 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara **– SOLD OUT**
6 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara
9 luglio 2025 – Torino, Stadio Olimpico
13 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro **– SOLD OUT**
14 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro
17 luglio 2025 – Padova, Stadio Euganeo
20 luglio 2025 – Bari, Stadio San Nicola **– SOLD OUT**
23 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo
24 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo **– SOLD OUT**

concerti 2025 marco mengoni

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Ho letto e accettato la Privacy Policy *

Ultimi articoli



Travolta da un'auto: muore ragazza di 22 anni

Tragedia nella notte tra sabato 10 e ieri, domenica 11 maggio, a Genova: una ragazza di 22 anni, originaria di Reggio Emilia, è stata...



Alfa a Radio Bruno



Due maestre d'asilo sospese a Modena per presunti maltrattamenti

Music News



Marco Masini aggiunge la data zero al tour "Ci vorrebbe ancora...

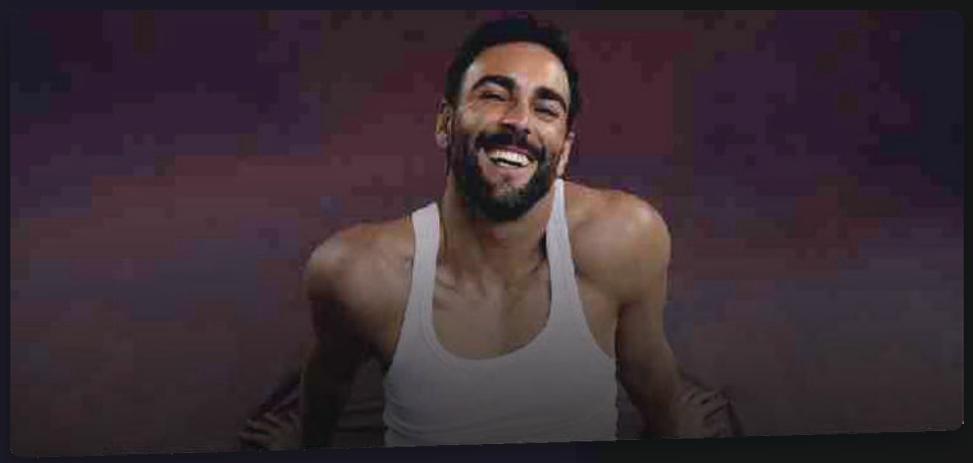
Il 2025 rappresenta per Marco Masini un anno di anniversari importanti, primo tra tutti l'inizio della sua carriera artistica, avviata 35 anni fa, e...



Gaia annuncia una nuova data al Fabrique di Milano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



AL VIA LE PROVE PER GLI STADI 12 mag 2025

Marco Mengoni: aggiunti nuovi concerti in Italia per il tour europeo

Noi di Radio Italia solomusicaitaliana siamo radio ufficiale sia di "Marco Mengoni negli stadi 2025" che di "Live in Europe 2025"

Scheda artista MARCO MENGONI CONCERTI TOUR STADI PROVE

A poco più di un **mese** dall'**inizio** del **tour** negli **stadi**, **Marco Mengoni** ha aggiunto **nuovi concerti** al **calendario** di "**Live in Europe 2025**".



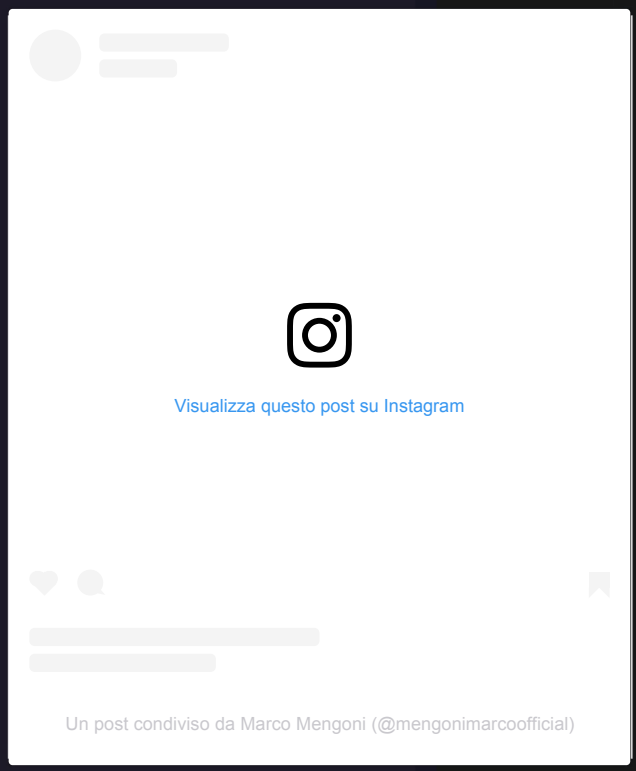
La **tournée europea** non prenderà più il via il **19 novembre** all'**Arena** di **Ginevra**, ma l'**8 ottobre** all'**Inalpi Arena** di **Torino**. Poi, farà tappa in altri palazzetti italiani: il 22 ottobre alla Vitrifrigo Arena di Pesaro, il 28 ottobre al Mandela Forum di Firenze, il 2 novembre al Palasele di Eboli e l'8 novembre al Palazzo dello Sport di Roma.

Quindi, Marco Mengoni comincerà "**Live in Europe 2025**" nel suo Paese, l'**Italia**, dove **questa estate** terrà una serie di

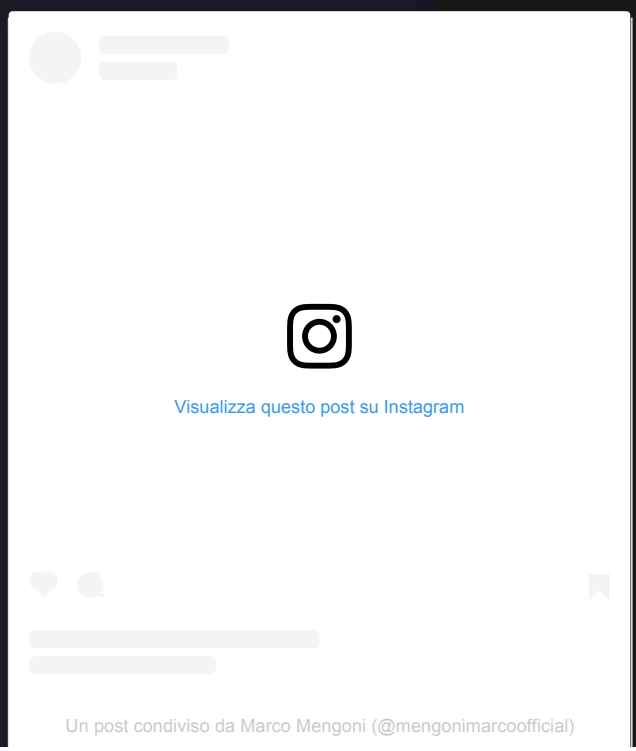
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

show (alcuni **sold out**), per i quali sta già "**studiando**". A giudicare dal **video** pubblicato sui social, si sta anche divertendo con la sua **squadra** di lavoro.



Il **primo appuntamento estivo** è in programma il **21 giugno** allo **Stadio Guido Teghil** di **Lignano Sabbiadoro** (Udine). Noi di **Radio Italia solomusicaitaliana** siamo **radio ufficiale** di "**Marco negli stadi 2025**" e di "**Live in Europe 2025**".



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

RADIONAPOLICENTRO.IT

www.ecostampa.it

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni



Milano, 12 mag. (askanews) Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali prodotti e organizzati da Live Nation toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055 Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all´aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

RADIOUFITA.IT

www.ecostampa.it

Marco Mengoni annuncia nuove date in Italia per il tour europeo



Marco Mengoni ha appena annunciato cinque nuovi concerti in Italia nell'ambito del suo tour **"Live in Europe 2025"**. Una bellissima sorpresa per i fan, che si sono trovati nuove date programmate per quest'anno. Gli appuntamenti sono fissati per l'**8 ottobre a Torino**, alla Inalpi Arena, il **22 ottobre a Pesaro**, alla Vitrifrigo Arena, il **28 ottobre a Firenze**, al Mandela Forum, il **2 novembre a Eboli**, al Palasele e l'**8 novembre a Roma** al Palazzo dello Sport.

I biglietti per le nuove date saranno disponibili in prevendita **per i titolari di carta Mastercard dalle ore 15.00** di oggi**, 12 maggio**, su **www.priceless.com/music**. Mentre la **vendita generale** avrà inizio dalle **ore 16.00 di mercoledì 14 maggio** su **Ticketmaster**, **Ticketone**, **Vivaticket** e nei punti vendita autorizzati.

Ecco il calendario completo delle prossime date:

CALENDARIO DATE – LIVE IN EUROPE 2025

8 ottobre 2025 – Torino, Inalpi Arena – Italia **– NUOVA DATA**
22 ottobre 2025 – Pesaro, Vitrifrigo Arena – Italia **– NUOVA DATA**
28 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia **– NUOVA DATA**
2 novembre 2025 – Eboli, Palasele – Italia **– NUOVA DATA**
8 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia **– NUOVA DATA**
19 novembre 2025 – Ginevra, Arena – Svizzera
21 novembre 2025 – Stoccarda, Hanns-Martin-Schleyer-Halle – Germania
22 novembre 2025 – Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle – Germania
24 novembre 2025 – Zurigo, Hallenstadion – Svizzera
26 novembre 2025 – Francoforte, Festhalle – Germania
27 novembre 2025 – Monaco di Baviera, Olympiahalle – Germania
30 novembre 2025 – Bruxelles, Forest National – Belgio
1 dicembre 2025 – Utrecht, TivoliVredenburg – Olanda
3 dicembre 2025 – Parigi, Salle Pleyel – Francia
5 dicembre 2025 – Esch-sur-Alzette, Rockhal – Lussemburgo
7 dicembre 2025 – Londra, O2 Forum Kentish Town – Regno Unito
10 dicembre 2025 – Madrid, Palacio Vistalegre – Spagna

MARCO NEGLI STADI 2025

21 giugno 2025 – Lignano Sabbiadoro, Stadio Comunale G. Teghil **– DATA ZERO**
26 giugno 2025 – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona **– SOLD OUT**
2 luglio 2025 – Roma, Stadio Olimpico
5 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara **– SOLD OUT**





CUORE AZZURRO Magazine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

6 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara

9 luglio 2025 – Torino, Stadio Olimpico

13 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro **– SOLD OUT**

14 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro

17 luglio 2025 – Padova, Stadio Euganeo

20 luglio 2025 – Bari, Stadio San Nicola **– SOLD OUT**

23 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo

24 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo **– SOLD OUT**

Comments are closed.

Powered by Memex | Designed by Essedi Point| Radio Ufita Copyright © 2004 - 2015 Tutti i diritti riservati. P.Iva 01815900640 | ROC 20146

Informativa Cookie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

RADIO WOW

WOW MAGAZINE - GOSSIP

FEDEZ DOPO LO SCONTRO CON BLUR: «IO UN ESEMPIO? HO SMESSO DI ESSERLO E NON VOGLIO PIÙ ESSERLO, NEMMENO PER ME STESSO»

Postato da Redazione Radio WOW il 12 Maggio 2025

Una partita di calcio a sette, un torneo che unisce spettacolo e sport, due presidenti –

Fedez e Blur –

e un'escalation di tensione

#WOW MAGAZINE

Fedez dopo lo scontro con Blur: «Io un esempio? Ho smesso di esserlo e non voglio più esserlo, nemmeno per me stesso»

Suicidio Assistito, Marco Cappato: «Il ricorso del Governo su Legge Toscana è una ragione in più per insistere»

Donald Trump vuole accettare un nuovo Air Force One extra lusso in regalo dal Qatar

Sveva Sagramola: «Per anni mi hanno detto: "Tu sei quella che ha preso il posto di Licia Colò". Da quando sono diventata mamma, a 45 anni, ho smesso di girare il mondo»

Gisele Bündchen spiega perché ha aspettato per condividere una foto del terzo figlio: «A volte i momenti più belli non si condividono, si vivono»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

sfociata in un acceso confronto. Sabato sera, 10 maggio, durante i quarti di finale della Kings League Italia,

la sfida tra gli

Stallions **dello streamer Blur e i**

Boomers **di Fedez è degenerata**, fino a sfiorare la rissa in campo. Questa sera, a

Striscia la notizia (Canale 5, ore 20,35),

Valerio

NOW ON AIR



ARYFASHIONLAND

Con AryFashion

Musica curiosità, nuove tendenze, dalla moda ai social passando per il gossip, il...

Info and episodes

UPCOMING SHOWS

WOW PLAYLIST 20:00

WOW Top DJ 21:00

SLVRP 21:30

Superstar DJ 22:00

WOW TV



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Staffelli consegnerà a Fedez il suo 15esimo Tapiro d'oro, proprio per quello che è accaduto.

Le immagini, diventate virali in poche ore, mostrano il rapper scendere in campo visibilmente alterato e dirigersi con fare minaccioso verso Blur.

A far da paciere tra i due, l'ex difensore della Juventus Leonardo Bonucci, convocato come

wild

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

card proprio da Fedez per la partita. È stato lui a mettersi tra i due presidenti e a cercare di riportare la calma, mentre in campo esplodeva il parapiglia.

Instagram content

This content can also be viewed on the site it

originates from. Dietro l'episodio, un clima già teso da giorni: provocazioni e battute

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

al vetriolo sui social e durante le dirette. L'annuncio di Bonucci tra le fila dei Boomers non era stato accolto con sportività dagli Stallions, che avevano risposto con sarcasmo, pubblicando un finto annuncio dell'ingaggio di un improbabile «Cristiano Ronaldo».

Fedez, dopo l'accaduto, ha spiegato pubblicamente su Instagram:

il suo gesto è stato la conseguenza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

diretta di un «clima tossico e provocatorio» alimentato da Blur e dai suoi, da lui già segnalato all'organizzazione senza però ottenere risposte concrete.

Nel servizio che andrà in onda questa sera a *Striscia*, Staffelli intercetta Fedez e lo incalza sui motivi del suo comportamento. Il rapper ammette: «**Ero in trance agonistica. Ho usato anche**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

parole peggiori nella mia vita, ti assicuro che so dire e fare di peggio, a volte. Meno male che c'era Bonucci...».

E aggiunge, con un invito alla distensione: «Speriamo che, memori di questa cosa, d'ora in poi si crei un clima un po' più disteso». Ma quando l'inviato gli ricorda che, da personaggio pubblico, resta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

un esempio per i giovani, Fedez sorprende con una risposta spiazzante: «**Ho smesso di esserlo e non voglio più esserlo**, nemmeno per me stesso».

Blur è uno degli streamer più seguiti d'Italia, con il record di abbonati su Twitch e una notorietà costruita tra

Call of Duty e video controversi su YouTube. Nella

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Kings League Italia, così come Fedez, è presidente di squadra: entrambi guidano team composti da ex professionisti e nuove leve emerse dal mondo digitale.

Il torneo, nato in Spagna nel 2022 da un'idea di Gerard Piqué, ha lo scopo di fondere calcio e intrattenimento in un format innovativo e virale. La versione italiana, alla sua

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

prima edizione, ha coinvolto 12 squadre. La fase a gironi si è giocata alla Fonzies Arena di Milano, mentre la finale si terrà alla Inalpi Arena di Torino il prossimo 22 maggio.

L'articolo originale Fedez dopo lo scontro con Blur: «Io un esempio? Ho smesso di esserlo e non voglio più esserlo, nemmeno per me stesso» lo potete trovare al seguente Link

Continue reading

Previous post

Suicidio Assistito, Marco Cappato: «Il ricorso del Governo su Legge Toscana è una ragione in più per insistere»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

NOTIZIE - ITALIA - 12/05/2025

Concerti: Marco Mengoni aggiunge nuove date al tour europeo

Il musicista di Ronciglione annuncia cinque live in Italia per il prossimo autunno

Advertisement



CESARE CREMONINI
SCOPRI DI PIÙ

Di ***Redazione***

Il tour europeo del prossimo autunno che vedrà protagonista **Marco Mengoni** si arricchisce di nuovi appuntamenti in Italia: Torino (8 ottobre - Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre - Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre - Mandela Forum), Eboli (2 novembre - Palasele) e Roma (8 novembre - Palazzo dello Sport). Prima di impegnarsi nel tour europeo il 36enne musicista di Ronciglione, questa estate, si esibirà negli stadi italiani.

Advertisement

Advertisement

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

I biglietti per le nuove date italiane saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it.

CALENDARIO DATE - LIVE IN EUROPE 2025

8 ottobre 2025 - Torino, Inalpi Arena - Italia // NUOVA DATA

22 ottobre 2025 - Pesaro, Vitrifrigo Arena - Italia // NUOVA DATA

28 ottobre 2025 - Firenze, Mandela Forum - Italia // NUOVA DATA

2 novembre 2025 - Eboli, Palasele - Italia // NUOVA DATA

8 novembre 2025 - Roma, Palazzo dello Sport - Italia // NUOVA DATA

19 novembre 2025 - Ginevra, Arena - Svizzera

21 novembre 2025 - Stoccarda, Hanns-Martin-Schleyer-Halle - Germania

22 novembre 2025 - Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle - Germania

24 novembre 2025 - Zurigo, Hallenstadion - Svizzera

26 novembre 2025 - Francoforte, Festhalle - Germania

27 novembre 2025 - Monaco di Baviera, Olympiahalle - Germania

30 novembre 2025 - Bruxelles, Forest National - Belgio

1 dicembre 2025 - Utrecht, TivoliVredenburg - Olanda

3 dicembre 2025 - Parigi, Salle Pleyel - Francia

5 dicembre 2025 - Esch-sur-Alzette, Rockhal - Lussemburgo

7 dicembre 2025 - Londra, O2 Forum Kentish Town - Regno Unito

10 dicembre 2025 - Madrid, Palacio Vistalegre - Spagna

MARCO NEGLI STADI 2025

21 giugno 2025 – Lignano Sabbiadoro, Stadio Comunale G. Teghil // DATA ZERO

26 giugno 2025 – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona // SOLD OUT

Advertisement


Concerti: Marco Mengoni aggiunge nuove date al tour europeo


USA, Trump licenzia Shira Perlmutter (Copyright Office)


Gene Simmons: "Il rock inglese è meglio di quello americano"


Warner Music Group: leggere tra le righe del bilancio


Travis Scott a Barcellona spalanca nuove frontiere del marketing


A Medimex 2025 'Le strade del Mediterraneo' di Diodato


Mia Martini, una donna da non dimenticare


Da Damiano a Pete Doherty: gli album in uscita questa settimana

tutte le ultimissime

Advertisement

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

2 luglio 2025 – Roma, Stadio Olimpico

5 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara // SOLD OUT

6 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara

9 luglio 2025 – Torino, Stadio Olimpico

13 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro // SOLD OUT

14 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro

17 luglio 2025 – Padova, Stadio Euganeo

20 luglio 2025 – Bari, Stadio San Nicola // SOLD OUT

23 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo

24 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo // SOLD OUT



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Jovanotti

Hi, what are you looking for?
Rockon.it | Concerti, musica, interviste, news, live e foto
Piazza Bra, 1, Verona, Verona
Tipologia evento
Eventi
45.4379992 10.993862499999977
A distanza di sette anni dall´ultimo tour indoor, da marzo 2025 Lorenzo suonerà nuovamente nei Palasport. Anzi nei Palajova !
Dal debutto del 12 febbraio 2018 sono passati 66 palasport, 1 prato, 38 spiagge, un ippodromo, un altipiano, 2 club, un deserto e in sella alla sua bici il buon vento dal Cile all´Argentina, dalle Ande all´Amazzonia.
Destinazione: il Big Bang del sistema musicale italiano! Lorenzo sul palco, Lorenzo e la sua musica con tantissime novità! Palajova è la nuova visione di Jova l´inimitabile, colui "che vanta innumerevoli tentativi di imitazione" e che più di tutti ha dato alla parola "live" un significato nuovo.
Ecco tutte le date dei concerti che Jovanotti farà in giro per l´Italia:
11, 12, 14, 15, 17 e 18 marzo - Unipol Forum, Milano
22, 23, 25, 26, 28, 29 e 31 marzo + 1 aprile - Mandela Forum, Firenze
3, 5 e 6 aprile - Unipol Arena, Bologna
9, 10, 12, 13, 15 e 16 aprile - Inalpi Arena, Torino
22, 23, 25, 26, 28, 29 aprile + 1 e 2 maggio - Palazzo dello Sport, Roma
5, 6, 8, 9, 12 e 13 maggio - Unipol Forum, Milano
15, 16, 18, 19, 21 e 22 maggio - Arena di Verona, Verona
24, 25 e 27 maggio - Palazzo dello Sport, Roma
30 e 31 maggio - Unipol Arena, Bologna
Trending
Copyright © 2024 | Rockon.it
Gestisci Consenso Cookie
Per fornire le migliori esperienze, utilizziamo tecnologie come i cookie per memorizzare e/o accedere alle informazioni del dispositivo. Il consenso a queste tecnologie ci permetterà di elaborare dati come il comportamento di navigazione o ID unici su questo sito. Non acconsentire o ritirare il consenso può influire negativamente su alcune caratteristiche e funzioni.
Funzionale
Funzionale
Sempre attivo
L´archiviazione tecnica o l´accesso sono strettamente necessari al fine legittimo di consentire l´uso di un servizio specifico esplicitamente richiesto dall´abbonato o dall´utente, o al solo scopo di effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica.
Preferenze
Preferenze
L´archiviazione tecnica o l´accesso sono necessari per lo scopo legittimo di memorizzare le preferenze che non sono richieste dall´abbonato o dall´utente.
Statistiche
Statistiche
L´archiviazione tecnica o l´accesso che viene utilizzato esclusivamente per scopi statistici. L´archiviazione tecnica o l´accesso che viene utilizzato esclusivamente per scopi statistici anonimi. Senza un mandato di comparizione, una conformità volontaria da parte del vostro Fornitore di Servizi Internet, o ulteriori registrazioni da parte di terzi, le informazioni memorizzate o recuperate per questo scopo da sole non possono di solito essere utilizzate per l´identificazione.
Marketing
Marketing

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

L´archiviazione tecnica o l´accesso sono necessari per creare profili di utenti per inviare pubblicità, o per tracciare l´utente su un sito web o su diversi siti web per scopi di marketing simili.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

romatoday.it
ROMATODAY

www.ecostampa.it

Marco Mengoni in concerto al Palazzo dello Sport

immagine

Non solo la data di luglio allo Stadio Olimpico , Marco Mengoni annuncia una nuova data in autunno nella Capitale. Marco Mengoni al Palazzo dello Sport L´8 novembre 2025 il cantante sarà al Palazzo dello Sport. Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15 di lunedì 12 maggio. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it. Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli Stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Tutte le tappe del tour Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona - SOLD OUT) - dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) - e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara - il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro - il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola - SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo - 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025. Questo il calendario delle date di Live in Europe 2025: 8 ottobre 2025 - Torino, Inalpi Arena - Italia // NUOVA DATA 22 ottobre 2025 - Pesaro, Vitrifrigo Arena - Italia // NUOVA DATA 28 ottobre 2025 - Firenze, Mandela Forum - Italia // NUOVA DATA 2 novembre 2025 - Eboli, Palasele - Italia // NUOVA DATA 8 novembre 2025 - Roma, Palazzo dello Sport - Italia // NUOVA DATA 19 novembre 2025 - Ginevra, Arena - Svizzera 21 novembre 2025 - Stoccarda, Hanns-Martin-Schleyer-Halle - Germania 22 novembre 2025 - Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle - Germania 24 novembre 2025 - Zurigo, Hallenstadion - Svizzera 26 novembre 2025 - Francoforte, Festhalle - Germania 27 novembre 2025 - Monaco di Baviera, Olympiahalle - Germania 30 novembre 2025 - Bruxelles, Forest National - Belgio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Marco Mengoni annuncia il tour nei palazzetti in autunno, i biglietti

Di **Eduardo Giometti** - 12 Maggio 2025

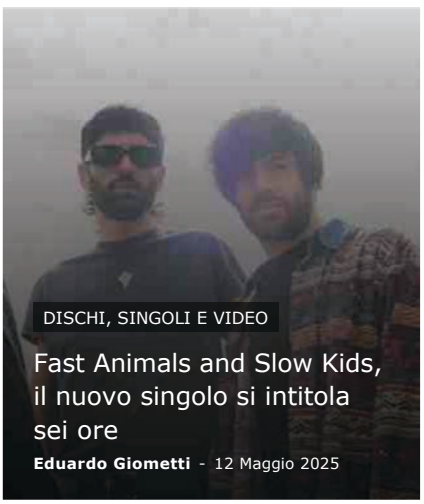


Marco Mengoni (foto Andrea Bianchera)

Il tour che porterà **Marco Mengoni** ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei **principali palazzetti italiani**

Il tour che porterà **Marco Mengoni** ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si

ultimi articoli



i nostri canali social - clicca su like/follow

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei **principali palazzetti italiani**, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi **nei grandi spazi europei a novembre**. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d'Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023.

Quest'anno i concerti internazionali – prodotti e organizzati da Live Nation – toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane del tour sono disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio.

Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con ***Marco negli Stadi 2025***, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.

Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT).

Condividi:

Marco Mengoni

4,054 Fans MI PIACE
1,713 Follower SEGUI
75 Follower SEGUI
0 Iscritti ISCRIVITI

ultime di cinema



Malamore, Simone Susinna, Giulia Schiavo, Francesca Schirru video intervista: «Raccontiamo i...

Ivan Zingariello - 10 Maggio 2025

La nostra video intervista ai protagonisti Giulia Schiavo e Simone Susinna e alla regista Francesca Schirru per il film Malamore, storia di relazioni tossiche e riscatto femminile ambientata...



Nastri d'Argento Grandi Serie 2025: M – Il figlio del secolo...
9 Maggio 2025



Thunderbolts*, recensione del film Marvel che presenta una nuova squadra e...
9 Maggio 2025

ultime di serie tv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

SMS News Quotidiano

Giornale Italiano fondato nel 2017

SPETTACOLO (CINEMA, TV, TEATRO) MUSICA SPORT INTERVISTE ATTUALITÀ CULTURA E LIBRI
VIAGGI, LIFESTYLE E SOCIALE LE MUSE CONTATTI SMS NEWS QUOTIDIANO REDAZIONE
NOTE LEGALI E PRIVACY ARCHIVIO NUMERI SETTIMANALE SMS NEWS



MARCO MENGONI LIVE IN EUROPE 2025: SI AGGIUNGONO NUOVE DATE IN ITALIA

12 Maggio 2025 francy279 Musica Lascia un commento

Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation.

QUOTIDIANO NAZIONALE





MEDIA PARTNER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d'Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest'anno i concerti internazionali – prodotti e organizzati da Live Nation – toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di MARCO MENGONI LIVE IN EUROPE saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music.
La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055

Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.

Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Condividi:

X Facebook Altro

WMF 2024 · WE MAKE FUTURE ·
MEDIA SUPPORTER

"SARA' SPETTACOLO"
MEDIA PARTNER

MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER

accordi @ DISACCORDI
FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CORTOMETRAGGIO
https://accordiedisaccordi.it/
MEDIA PARTNER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

SPORT.SKY.IT

www.ecostampa.it

Boomers-FC Zeta, gol e highlights: Chirico' decisivo, eliminati Fedez e Bonucci



Gli Zeta FC di ZW Jackson eliminano i Boomers di Fedez e volano in finale di Kings League Italy. Partita entusiasmante tra le due squadre, terminata 7-6 e decisa in pieno recupero: prima un gol bellissimo di Santoro a un minuto e mezzo dal termine che porta avanti Bonucci e compagni, poi la risposta di Cosimo Chiricò su uno splendido calcio di punizione che ribalta tutto e manda in finale i suoi. Ad attenderli nel match dell´Inalpi Arena del prossimo 22 maggio ci sono i TRM di TheRealMarzaa Berrettini: "Spero di essermi fermato in tempo"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SPORT.SKY.IT

www.ecostampa.it

TRM FC-Gear7 FC, gol e highlights: decisivi gli shootout, Caputo e compagni in finale

Ciccio Caputo porta i TRM in finale della Kings League Italy. La squadra del presidente TheRealMarzaa ha eliminato in semifinale i Gear7 di Manuuxo e sfiderà gli Zeta FC nel match in programma il 22 maggio all´Inalpi Arena di Torino. Decisivi gli shootout, con il risultato fermo sul 5-5 al termine dei 40 minuti: a segnare la rete decisiva è proprio l´ex attaccante di Sassuolo ed Empoli, che ha fissato il risultato sul 4-3 Berrettini: "Spero di essermi fermato in tempo"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

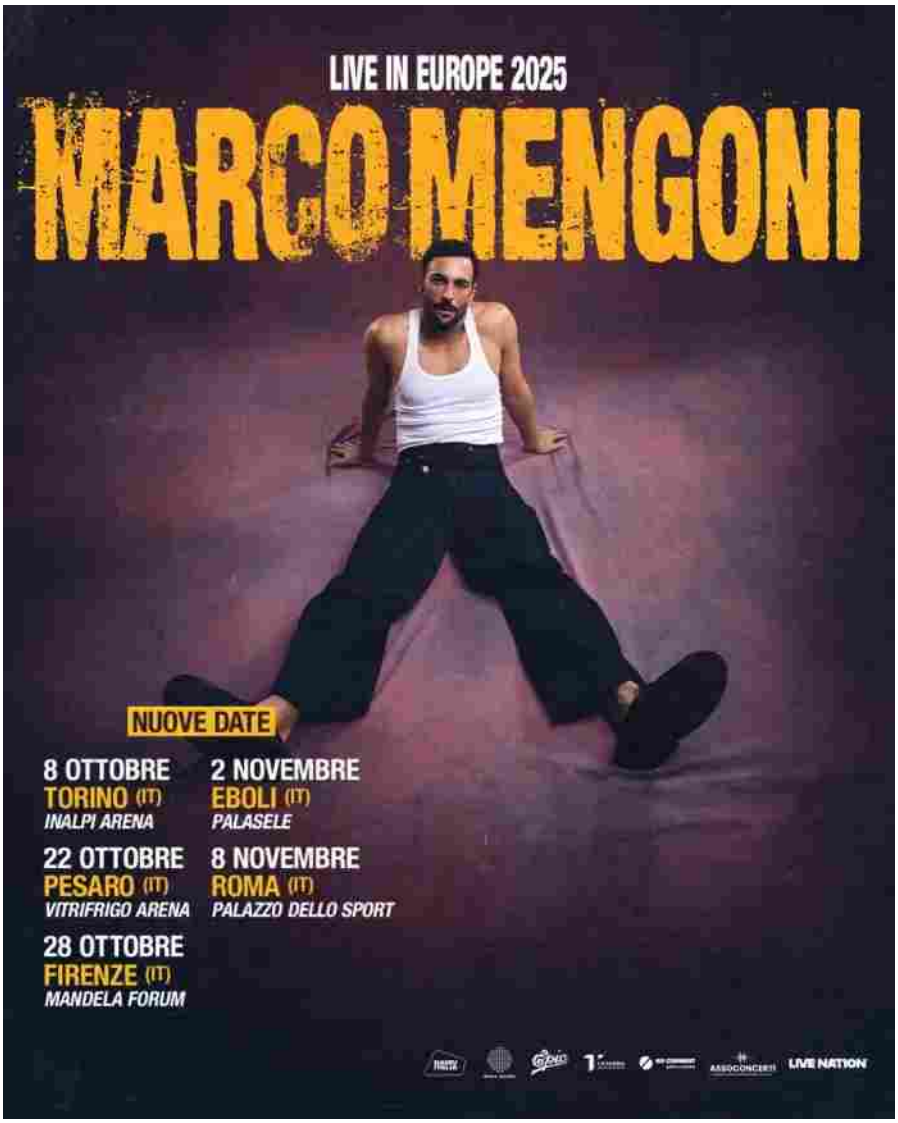
Annunciati nuovi appuntamenti di Marco Mengoni nei palazzetti 8 ottobre | T…

Di **stranotizie** - 12 Maggio 2025 11 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Annunciati nuovi appuntamenti di Marco Mengoni nei palazzetti

8 ottobre | Torino, Inalpi Arena
22 ottobre | Pesaro, Vitrifrigo Arena
28 ottobre | Firenze, Mandela Forum
2 novembre | Eboli, Palasele
8 novembre | Roma, Palazzo dello Sport

Biglietti in vendita dalle ore 16:00 del 14 maggio!

ticketone
CLICCA QUI

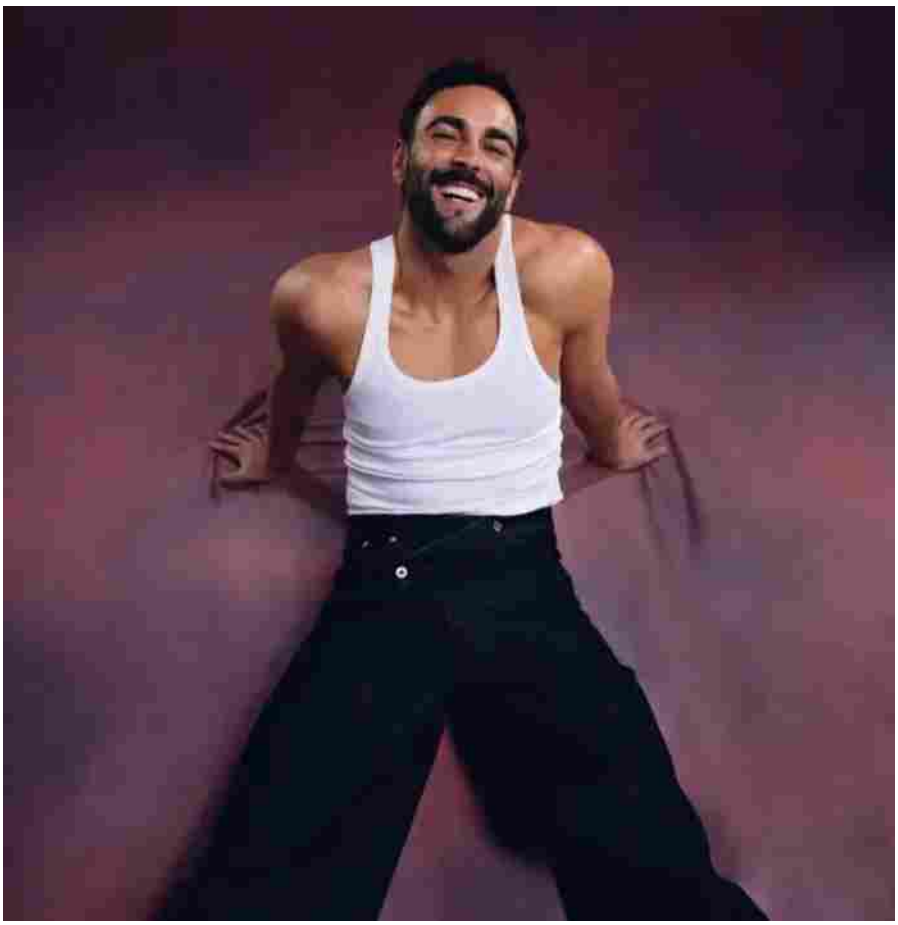
Scopri subito i gadget tech che stanno rivoluzionando il 2025!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Marco Mengoni: Nuove Date Palazzetti in Italia – Biglietti!

Di **stranotizie** - 12 Maggio 2025 1 0



Marco Mengoni annuncia un tour in autunno che includerà concerti in diverse arene italiane, prima delle esibizioni in Europa. Il primo appuntamento si svolgerà a Torino l'8 ottobre 2025, seguito da eventi a Pesaro, Firenze, Eboli e Roma.

Date dei concerti italiani:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

- 8 ottobre 2025: Torino, Inalpi Arena
- 22 ottobre 2025: Pesaro, Vitrifrigo Arena
- 28 ottobre 2025: Firenze, Mandela Forum
- 2 novembre 2025: Eboli, Palasele
- 8 novembre 2025: Roma, Palazzo dello Sport

Inoltre, nel 2025, Mengoni terrà anche un tour negli stadi italiani, dal titolo **"MARCO NEGLI STADI 2025"**.

Date degli stadi:

- 21 giugno 2025: Lignano Sabbiadoro, Stadio Comunale G. Teghil (Data zero)
- 26 giugno 2025: Napoli, Stadio Diego Armando Maradona (Sold out)
- 2 luglio 2025: Roma, Stadio Olimpico
- 5 e 6 luglio 2025: Bologna, Stadio Dall'Ara (5 luglio sold out)
- 9 luglio 2025: Torino, Stadio Olimpico
- 13 e 14 luglio 2025: Milano, Stadio San Siro (13 luglio sold out)
- 17 luglio 2025: Padova, Stadio Euganeo
- 20 luglio 2025: Bari, Stadio San Nicola (Sold out)
- 23 e 24 luglio 2025: Messina, Stadio San Filippo (24 luglio sold out)

Per ulteriori aggiornamenti, Mengoni è attivo sui principali social media come Instagram, Twitter e Facebook.

Elaborazione AI: StraNotizie.it
Fonte: www.newsic.it



Concerti Date Mengoni palazzetti Tour

Articolo precedente
Primavera Sound 2025: Scopri la Line-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Biglietti concerti Marco Mengoni Live in Europe 2025: città e date

12/05/2025 - Eleonora Redazione

Marco Mengoni in Italia LIVE IN EUROPE 2025 – Dopo il successo del tour europeo e in vista degli **show negli stadi dell'estate 2025**, Marco Mengoni torna anche nei palazzetti italiani con nuovi imperdibili appuntamenti in autunno. Le date fanno parte del progetto **Marco Mengoni Live in Europe 2025**, che vedrà l'artista esibirsi prima in Italia e poi nelle grandi arene internazionali.

PUBBLICITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Biglietti in vendita su Ticketmaster – Vivaticket. Disponibili anche i pullman di Eventi in Bus: in fase di prenotazione inserisci il codice **TEAM-W** per avere uno sconto immediato.

Marco Mengoni LIVE IN EUROPE 2025

Ecco le calendario delle date in Italia:

8 ottobre Torino, Inalpi Arena
22 ottobre Pesaro, Vitrifrigo Arena
28 ottobre Firenze, Mandela Forum
2 novembre Eboli, Palasele
8 novembre Roma, Palazzo dello Sport

Biglietti per Marco Mengoni

Per acquistare i biglietti online del concerto non devi far altro che cliccare sui siti presenti nel riquadro grigio di seguito:

MARCO MENGONI
BIGLIETTI DISPONIBILI SU
WWW.TICKETMASTER.IT
WWW.VIVATICKET.COM/IT

PUBBLICITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Biglietti per Marco Mengoni: quando escono

- I biglietti per le nuove date italiane saranno disponibili in prevendita esclusiva su **Ticketmaster** per i possessori di carta Mastercard dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio 2025.

LEGGI ANCHE:
Come acquistare i biglietti in prevendita: la guida →

- La vendita generale aprirà mercoledì 14 maggio 2025 alle ore 16:00.

Prezzi

I prezzi dei biglietti variano in base alla venue e al settore. Ti consigliamo di consultare i siti ufficiali Ticketmaster, Vivaticket o Ticketone per tutti i dettagli aggiornati.

Bus concerti Marco Mengoni

Eventi in Bus, partner di Team World, organizza **Pullman RISERVATI AI SOLI FAN** per **raggiungere le venue in occasione dei concerti di MARCO MENGONI nel 2025**. Sono previste partenze da tutta Italia. Perché viaggiare in Bus?

- **NESSUNO STRESS per l'organizzazione del viaggio**: l'unico tuo pensiero sarà quello di acquistare il tuo posto in pullman e raggiungere il luogo di ritrovo. *Tu divertiti, al resto ci pensa Eventi in Bus!*
- **E' ECONOMICO** perché non dovrai spendere soldi per benzina, parcheggio, autostrada e hotel
- **VIAGGI CON I FAN** perché i pullman sono riservati solo a chi è diretto al concerto

BUS CONCERTO MARCO MENGONI
CLICCA QUI E PRENOTA IL TUO POSTO

Cliccando sul link avrai accesso a tutte le informazioni del tuo viaggio, tra cui città di partenza, punto di ritrovo e prezzi.

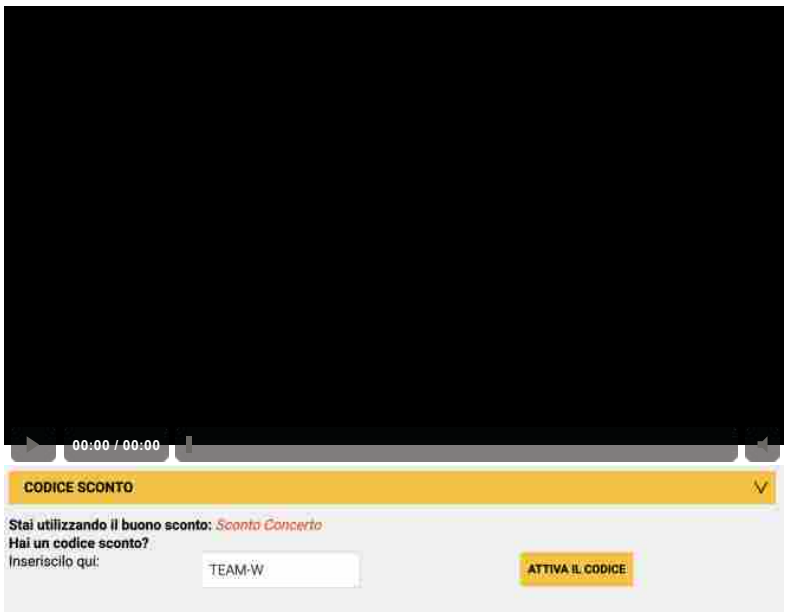
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Ricordati di inserire il **codice sconto TEAM-W** per risparmiare sulla tua prenotazione. Il nostro codice è valido per qualsiasi evento presente sul sito di Eventi in Bus.

Codice Sconto Eventi in Bus

Su qualsiasi evento presente sul sito **www.eventinbus.com** puoi utilizzare il **CODICE SCONTO** offerto da Team World che ti garantisce la **più alta percentuale di sconto disponibile.** In fase di prenotazione non dovrai far altro che inserire il buono: TEAM-W (da scrivere in MAIUSCOLO).



Questo articolo contiene link di affiliazione. Se clicchi su uno di questi link e fai un acquisto, potremmo ricevere una commissione senza alcun costo aggiuntivo per te.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY WIFI

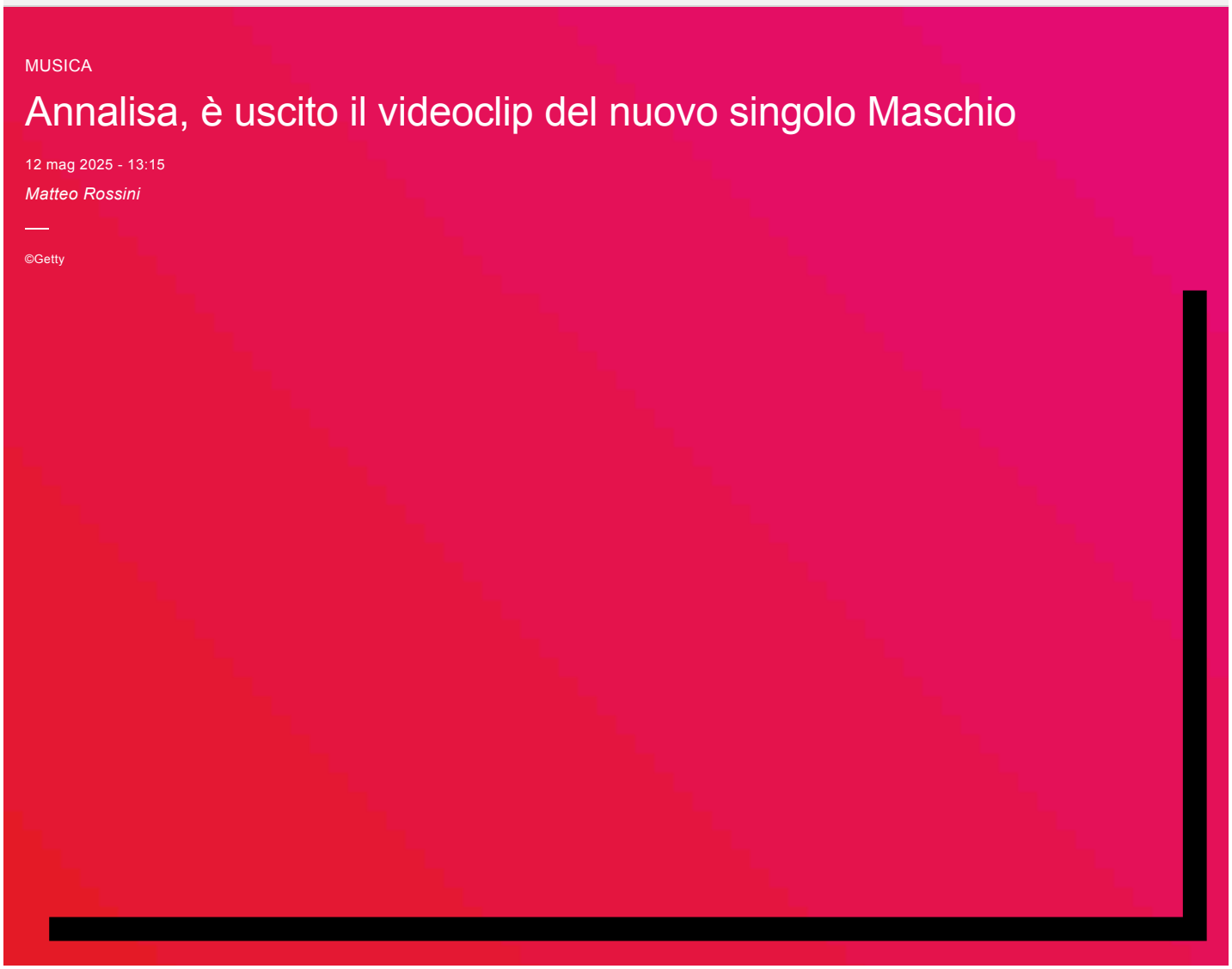
MUSICA

Annalisa, è uscito il videoclip del nuovo singolo Maschio

12 mag 2025 - 13:15

Matteo Rossini

©Getty



Annalisa ha parlato del nuovo brano: "Sono emozionata per questa nuova partenza e orgogliosa di questa canzone, arrivata in un pomeriggio gelido come una fiammata”

Annalisa ha alzato il sipario sul suo nuovo capitolo discografico con il brano *Maschio*: “È un ampliamento di me stessa che ho voluto sperimentare, esplorare”. Parallelamente, la popstar (**FOTO**) ha lanciato anche il videoclip ufficiale della canzone.

annalisa, è uscito il video di *maschio*

Maschio ha segnato l’atteso ritorno di una delle voci più amate in Italia e all’estero. Annalisa ha lanciato il nuovo brano raccontando in un post condiviso sul suo profilo Instagram: “*Maschio* è finalmente uscita dalle mura della mia casa, dello

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

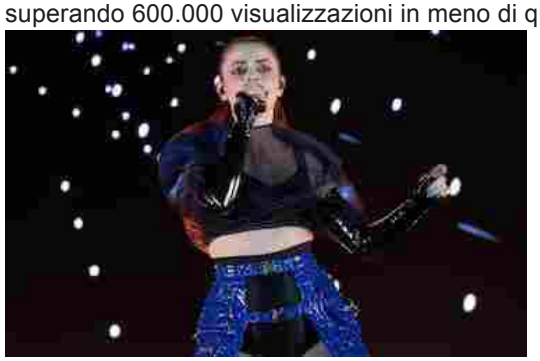
www.ecostampa.it

studio, dalle sole orecchie di amici e collaboratori, e sarà nell'aria. **Sono emozionata per questa nuova partenza** e orgogliosa di questa canzone, arrivata in un pomeriggio gelido come una fiammata".



Annalisa ha annunciato il nuovo singolo Maschio

La cantante ha proseguito: "È un ampliamento di me stessa che ho voluto sperimentare, esplorare, con leggerezza e profondità, **come sempre, a modo mio**". Parallelamente, Annalisa ha pubblicato anche il videoclip della canzone superando 600.000 visualizzazioni in meno di quattro giorni.



Annalisa conquista un nuovo record con Mon Amour

A novembre la cantante tornerà in tour toccando numerose città: da Jesolo a Torino passando per Padova, Firenze, Bari e Bologna. Inoltre, la voce di *Mon Amour* ha annunciato un secondo appuntamento al Forum di Assago. Questo il calendario aggiornato delle date:

- 15.11.2025, Jesolo (VE) - Palazzo del Turismo
- 18.11.2025, Padova – Kioene Arena
- 21.11.2025, Roma – Palazzo dello Sport
- 24.11.2025, Firenze – Nelson Mandela Forum
- 28.11.2025, Milano – Unipol Forum
- 29.11.2025, Milano – Unipol Forum
- 2.12.2025, Eboli (SA) – Palasele
- 5.12.2025, Bari - Palaflorio
- 10.12.2025, Bologna - Unipol Arena

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

- 13.12.2025, Torino – Inalpi Arena

FOTOGALLERY

Credits: Ipa, Getty Images e Instagram/naliannalisa



1/22

MUSICA

Nuovo look per Annalisa, taglio corto per annunciare il nuovo singolo

Annalisa Scarrone, meglio nota con il solo nome di battesimo, non ama fare troppi colpi di testa, nel senso che a livello di chioma ci ha abituati a un taglio quasi sempre lungo e senza virare su colori troppo shocking per quanto riguarda la tinta. Dai capelli rossicci con frangia fino agli strettissimi chignon sfoggiati sul palco, ripercorriamo tutti i pochi cambi di look che si è concessa negli anni la cantante, ultimo tra tutti il taglio alla 'maschio' per lanciare il singolo che si intitola proprio 'Maschio'

VAI ALLA FOTOGALLERY

→

- MUSICA
- ANNALISA
- CANZONI
- VIDEOCLIP

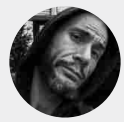
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



MARCO MENGONI LIVE IN EUROPE 2025

Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di **nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani**, prodotti e organizzati da Live Nation.Il primo concerto della leg italiana si terrà a **Torino (8 ottobre – Inalpi Arena)**, per poi proseguire a **Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena)**, **Firenze (28 ottobre – Mandela Forum)**, **Eboli (2 novembre – Palasele)** e **Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport)**.



Autore: Luca Iacono

Dopo una vita passata sul palco ha deciso di provare quella sottopalco e dal 2015 inizia a fotografare i live del "giro", fino ad approdare su The Front Row nel dicembre 2022. Il suo sogno rimane fotografare mentre suona.

Cerca

ULTIMI ARTICOLI PUBBLICATI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il tour proseguirà poi oltre confine, portando **Marco Mengoni** ad esibirsi nei grandi spazi europei a **novembre**. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d'Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest'anno i **concerti** internazionali – prodotti e organizzati da **Live Nation** – toccheranno le grandi arene delle città di: **Ginevra** (19 novembre – Arena)**, Stoccarda** (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle)**, Düsseldorf** (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), **Zurigo** (24 novembre – Hallenstadion), **Francoforte** (26 novembre – Festhalle), **Monaco di Baviera** (27 novembre – Olympiahalle), **Bruxelles** (30 novembre – Forest National), **Utrecht** (1 dicembre – TivoliVredenburg), **Parigi** (3 dicembre – Salle Pleyel), **Esch-sur-Alzette – Lussemburgo** (5 dicembre – Rockhal), **Londra** (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e **Madrid** (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di MARCO MENGONI LIVE IN EUROPE saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music.

La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055

Con **oltre mezzo milione di biglietti già venduti**, il **tour negli stadi italiani** di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con **MARCO NEGLI STADI 2025**, un nuovo viaggio live che celebra i suoi **15 anni di carriera**. Sono già **sold out** le date di **Napoli** e **Bari**, le prime date di **Bologna** e **Milano**, e la seconda data di **Messina**.

Il tour partirà da Napoli il **26 giugno** (Stadio Diego Armando Maradona – **SOLD OUT**) – dopo la data zero a **Lignano Sabbiadoro** il **21 giugno** (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il **2 luglio** a **Roma** (Stadio Olimpico), il **5** e il **6 luglio** a **Bologna** (Stadio dall'Ara – il 5 luglio **SOLD OUT**), il **9 luglio** a **Torino** (Stadio Olimpico), il **13** e il **14 luglio** a **Milano** (Stadio San Siro – il 13 luglio **SOLD OUT**), il **17 luglio** a **Padova** (Stadio Euganeo), il **20 luglio** a **Bari** (Stadio San Nicola – **SOLD OUT**) e si concluderà con due date, il **23** e **24 luglio** a **Messina** (Stadio San Filippo – 24 luglio **SOLD OUT**). Il tour è prodotto e organizzato da **Live Nation**. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di **MARCO NEGLI STADI 2025.**

Con **15 anni di carriera**, **85 dischi di platino**, **oltre 3 miliardi di stream** audio e video, **Marco Mengoni** è reduce dal successo di **Mandare tutto all'aria**, brano scritto insieme a Edoardo D'Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. **Mandare tutto all'aria** è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato **otto album in studio**, portato in scena **dieci tour live**, collezionato **due trionfi al Festival di Sanremo** e **rappresentato l'Italia in due occasioni all'Eurovision Song Contest**, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

CALENDARIO DATE – LIVE IN EUROPE 2025

8 ottobre 2025 – Torino, Inalpi Arena – Italia // **NUOVA DATA**

RISE AGAINST THE NORTHSTAR: headliner a Milano! 12 Maggio 2025

Intervista a Fabrizio "Nikki" Lavoro in occasione dell'uscita del nuovo singolo Disco Nucleare 12 Maggio 2025

Intervista ai Sea Fever: la band inglese che sta per tornare con un nuovo album dalle melodie ipnotiche 12 Maggio 2025

MARCO MENGONI LIVE IN EUROPE 2025 12 Maggio 2025

-30 GIORNI A FIRENZE ROCKS 11 Maggio 2025

CATEGORIE

ALBUM (193)
ARTISTI (443)
CINEMA (14)
CONCERTI (1.142)
EVENTI (652)
FESTIVAL (145)
HARD'N'HEAVY (513)
HOT (494)
INTERVISTE (274)
LIBRI (15)
LIVE REPORT (693)
NEWS (2.544)
NUOVE PROPOSTE (7)
PHOTO REPORT (2.991)
RECENSIONI (433)
SINGOLI (198)
TEATRO (15)
TOUR (908)
TV (24)
USCITE (677)
VIDEO (165)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

22 ottobre 2025 – Pesaro, Vitrifrigo Arena – Italia // **NUOVA DATA**

28 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia // **NUOVA DATA**

2 novembre 2025 – Eboli, Palasele – Italia // **NUOVA DATA**

8 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia // **NUOVA DATA**
19 novembre 2025 – Ginevra, Arena – Svizzera

21 novembre 2025 – Stoccarda, Hanns-Martin-Schleyer-Halle – Germania

22 novembre 2025 – Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle – Germania

24 novembre 2025 – Zurigo, Hallenstadion – Svizzera

26 novembre 2025 – Francoforte, Festhalle – Germania

27 novembre 2025 – Monaco di Baviera, Olympiahalle – Germania

30 novembre 2025 – Bruxelles, Forest National – Belgio

1 dicembre 2025 – Utrecht, TivoliVredenburg – Olanda

3 dicembre 2025 – Parigi, Salle Pleyel – Francia

5 dicembre 2025 – Esch-sur-Alzette, Rockhal – Lussemburgo

7 dicembre 2025 – Londra, O2 Forum Kentish Town – Regno Unito

10 dicembre 2025 – Madrid, Palacio Vistalegre – Spagna

MARCO NEGLI STADI 2025

21 giugno 2025– Lignano Sabbiadoro, Stadio Comunale G. Teghil// **DATA ZERO**

26 giugno 2025 – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona // **SOLD OUT**

2 luglio 2025 – Roma, Stadio Olimpico

5 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara // **SOLD OUT**

6 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara

9 luglio 2025 – Torino, Stadio Olimpico

13 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro // **SOLD OUT**

14 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro

17 luglio 2025 – Padova, Stadio Euganeo

20 luglio 2025 – Bari, Stadio San Nicola // **SOLD OUT**

23 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo

24 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo // **SOLD OUT**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

UFFICIO STAMPA_WORDS FOR YOU

Comunicati Stampa Musica News

Marco Mengoni, nuove date nei palazzetti

di Staff Mag 12, 2025



Partner Ufficiale – Amaro Canaja

AMARO CANAJA SENIGALLIA

Sound Weekly

Condividi su

Il tour europeo si arricchisce di nuove date nei palazzetti italiani. A novembre i live nelle grandi arene europee. A giugno "Marco negli stadi 2025". Già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, insieme alla seconda data di Messina

Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

di **nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani**, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a **Torino (8 ottobre – Inalpi Arena)**, per poi proseguire a **Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena)**, **Firenze (28 ottobre – Mandela Forum)**, **Eboli (2 novembre – Palasele)** e **Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport)**.

Il tour proseguirà poi oltre confine, portando **Marco Mengoni** ad esibirsi nei grandi spazi europei a **novembre**. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d'Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest'anno i **concerti** internazionali – prodotti e organizzati da **Live Nation** – toccheranno le grandi arene delle città di: **Ginevra** (19 novembre – Arena)**, Stoccarda** (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle)**, Düsseldorf** (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), **Zurigo** (24 novembre – Hallenstadion), **Francoforte** (26 novembre – Festhalle), **Monaco di Baviera** (27 novembre – Olympiahalle), **Bruxelles** (30 novembre – Forest National), **Utrecht** (1 dicembre – TivoliVredenburg), **Parigi** (3 dicembre – Salle Pleyel), **Esch-sur-Alzette – Lussemburgo** (5 dicembre – Rockhal), **Londra** (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e **Madrid** (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

Biglietti

I biglietti per le nuove date italiane di "Marco Mengoni Live in Europe" saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music.

La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055

Con **oltre mezzo milione di biglietti già venduti**, il **tour negli stadi italiani** di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025.

Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con **MARCO NEGLI STADI 2025**, un nuovo viaggio live che celebra i suoi **15 anni di carriera**. Sono già **sold out** le date di **Napoli** e **Bari**, le prime date di **Bologna** e **Milano**, e la seconda data di **Messina**.

Il tour partirà da Napoli il **26 giugno** (Stadio Diego Armando Maradona – **SOLD OUT**) – dopo la data zero a **Lignano Sabbiadoro** il **21 giugno** (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il **2 luglio** a **Roma** (Stadio Olimpico), il **5** e il **6 luglio** a **Bologna** (Stadio dall'Ara – il 5 luglio **SOLD OUT**), il **9 luglio** a **Torino** (Stadio Olimpico), il **13** e il **14 luglio** a **Milano** (Stadio San Siro – il 13 luglio **SOLD OUT**), il **17 luglio** a **Padova** (Stadio Euganeo), il **20 luglio** a **Bari** (Stadio San Nicola – **SOLD OUT**) e si concluderà con due date, il **23** e **24 luglio** a **Messina** (Stadio San Filippo – 24 luglio **SOLD OUT**). Il tour è prodotto e organizzato da **Live Nation**. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di **MARCO NEGLI STADI 2025.**

Con **15 anni di carriera**, **85 dischi di platino**, **oltre 3 miliardi di stream** audio e video, **Marco Mengoni** è reduce dal successo di "**Mandare tutto all'aria**", brano scritto insieme a Edoardo D'Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani.

Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. "**Mandare tutto all'aria**" è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato **otto album in studio**, portato in scena **dieci tour live**, collezionato **due trionfi al Festival di Sanremo** e **rappresentato l'Italia in due occasioni all'Eurovision Song Contest**, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

Ultime notizie

Checkthenews

Dazi, Us

Staff

Mag 12, 2025

(Adnkronos) – Usa e Cina annunciano una riduzione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CALENDARIO DATE
LIVE IN EUROPE 2025

- 8 ottobre 2025 – Torino, Inalpi Arena – Italia // **NUOVA DATA**
- 22 ottobre 2025 – Pesaro, Vitrifrigo Arena – Italia // **NUOVA DATA**
- 28 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia // **NUOVA DATA**
- 2 novembre 2025 – Eboli, Palasele – Italia // **NUOVA DATA**
- 8 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia // **NUOVA DATA**
- 19 novembre 2025 – Ginevra, Arena – Svizzera
- 21 novembre 2025 – Stoccarda, Hanns-Martin-Schleyer-Halle – Germania
- 22 novembre 2025 – Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle – Germania
- 24 novembre 2025 – Zurigo, Hallenstadion – Svizzera
- 26 novembre 2025 – Francoforte, Festhalle – Germania
- 27 novembre 2025 – Monaco di Baviera, Olympiahalle – Germania
- 30 novembre 2025 – Bruxelles, Forest National – Belgio
- 1 dicembre 2025 – Utrecht, TivoliVredenburg – Olanda
- 3 dicembre 2025 – Parigi, Salle Pleyel – Francia
- 5 dicembre 2025 – Esch-sur-Alzette, Rockhal – Lussemburgo
- 7 dicembre 2025 – Londra, O2 Forum Kentish Town – Regno Unito
- 10 dicembre 2025 – Madrid, Palacio Vistalegre – Spagna

MARCO NEGLI STADI 2025

- 21 giugno 2025 – Lignano Sabbiadoro, Stadio Comunale G. Teghil // **DATA ZERO**
- 26 giugno 2025 – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona // **SOLD OUT**
- 2 luglio 2025 – Roma, Stadio Olimpico
- 5 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara // **SOLD OUT**
- 6 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara
- 9 luglio 2025 – Torino, Stadio Olimpico
- 13 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro // **SOLD OUT**
- 14 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro
- 17 luglio 2025 – Padova, Stadio Euganeo
- 20 luglio 2025 – Bari, Stadio San Nicola // **SOLD OUT**
- 23 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo
- 24 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo // **SOLD OUT**

a cura di
Staff

Seguici anche su Instagram!

TSCK thesoundcheck.it
• Musica, Cinema, Arte & Attualità • Interviste, News & Collaborazioni • Uff. Stampa @tsckpress Gruppo Editoriale @tsckgroup

dei dazi, sospendendo per "90 giorni" parte delle misure tariffarie e…

Read More

Check the News

Uc

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

rai
na,

Staff

Mag
12,
202
5

(Ad
nkr
ono
s) –
Me
ntre
gli
Usa
insi
ston
o
per
un
ces
sate
il
fuo
co
imm
edi
ato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

e Zelensky ha sfidato Putin a…

Read M

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

o r e

Check the News

Ag rig ent

Staff

Mag 12, 202 5

(Ad nkr ono s) – Si sar ebb e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

suic
idat
a la
don
na
di
41
ann
i
mor
ta
car
bon
izza
ta al
dist
ribu
tore
di
ben
zina
nell’
agri
gen
tino
.
E’
…

R
e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

a d M o r e

C h e c k t h e N e w s

Tu rch ia,

Staff

Mag 12, 202 5

(Ad nkr ono s) – Il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

Partito dei lavoratori del Kurdistan (Pkk) ha annunciato lo scioglimento e la fine di oltre…

Read

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

More

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Carica altro

Segui su Instagram

LEGGI ANCHE – Piero Pelù – Estragon, Bologna – 11 maggio 2025
LEGGI ANCHE – Guè – Palazzo dello Sport , Roma – 10 Maggio 2025

Condividi su

« Piero Pelù – Estragon, Bologna – 11 maggio 2025

di Staff

La redazione di The Soundcheck: un branco di giornalisti, redattori, fotografi, videomaker e tanti altri collaboratori agguerriti provenienti da tutto lo Stivale pronti a regalarvi una vasta gamma di contenuti. Dalla semplice informazione artistico-culturale, fino ad approfondimenti unici e originali nel campo della musica, dell'arte, della letteratura e della cultura a 360 gradi!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it
TISCALI T-WORLD PRODOTTI E SERVIZI MY TISCALI SHOPPING LUCE E GAS

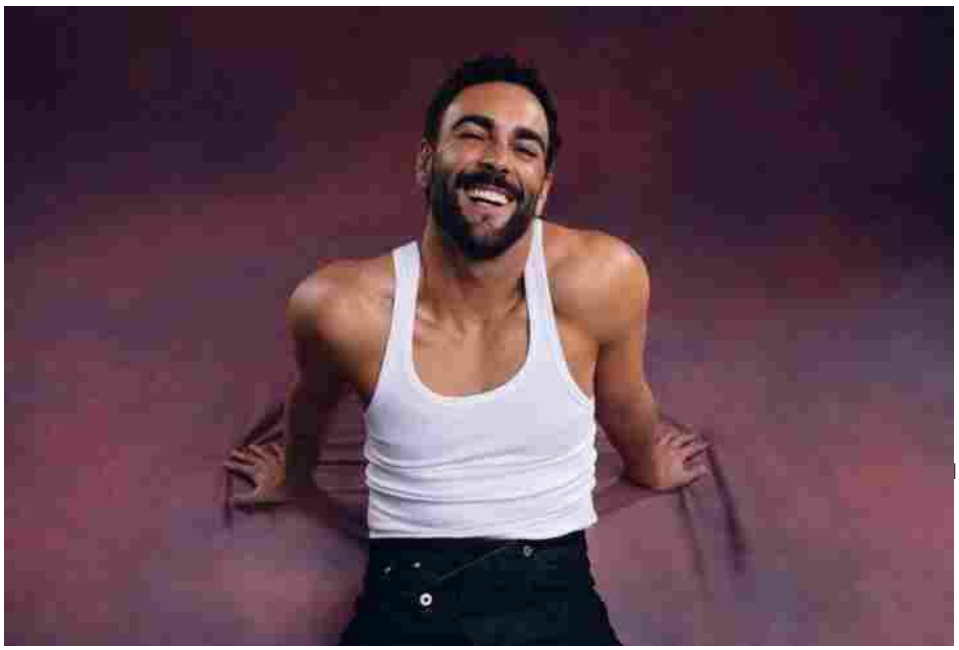
CULTURA

Risparmi sotto il Sole! Sconti incredibili fino al 70%

Attualità

Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo

di ***Ansa*** 12-05-2025 - **13:15**



recenti

I più spietati serial killer, la nu
docu-serie su Sky Crime

La civiltà nuragica in Sardegna
riletta e rilanciata dalla IA

(ANSA) - ROMA, 12 MAG - Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti nei palazzetti italiani. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre, Inalpi Arena), per proseguire a Pesaro (22 ottobre, Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre, Mandela Forum), Eboli (2 novembre, Palasele) e Roma (8 novembre, Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d'Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023.

Quest'anno i concerti internazionali toccheranno Ginevra (19 novembre), Stoccarda (21 novembre), Düsseldorf (22 novembre), Zurigo (24 novembre), Francoforte (26 novembre), Monaco di Baviera (27 novembre), Bruxelles (30 novembre), Utrecht (1 dicembre), Parigi (3 dicembre), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre), Londra (7 dicembre) e Madrid (10 dicembre). Intanto, con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Il cantautore torna, infatti, con Marco negli Stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Il tour parte da Napoli il 26 giugno - dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno - e proseguirà il 2 luglio a Roma, il 5 e il 6 luglio a Bologna, il 9 luglio a Torino, il 13 e il 14 luglio a Milano, il 17 luglio a Padova, il 20 luglio a Bari e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all'aria, brano scritto insieme a Edoardo D'Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l'Italia in due occasioni all'Eurovision Song Contest. (ANSA). .

di ***Ansa*** 12-05-2025 - **13:15**

Commenti

Leggi la Netiquette

Evento Rai, "Vespucci incontra Mare Fuori"

Archeologia, mostra a Pisa cor reperti in Oman di 4.000 anni f

Le Rubriche

Daniela Amenta

Sono giornalista. E ho scritto anche libri diversissimi tra loro: un giallo...

Fabio Marceddu

1993 - Diploma triennale come atto dell'Accademia d'arte drammatica d

Ignazio Dessi'

Giornalista professionista, laureato i Legge, con trascorsi politico...

Cinzia Marongiu

Direttrice responsabile di Milleunad di Tiscali Spettacoli, Cultura...

Stefano Miliani

Giornalista professionista dal 1991, fiorentino del 1959, si occupa di cul e...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it
TISCALI T-WORLD PRODOTTI E SERVIZI MY TISCALI SHOPPING LUCE E GAS

SPETTACOLI

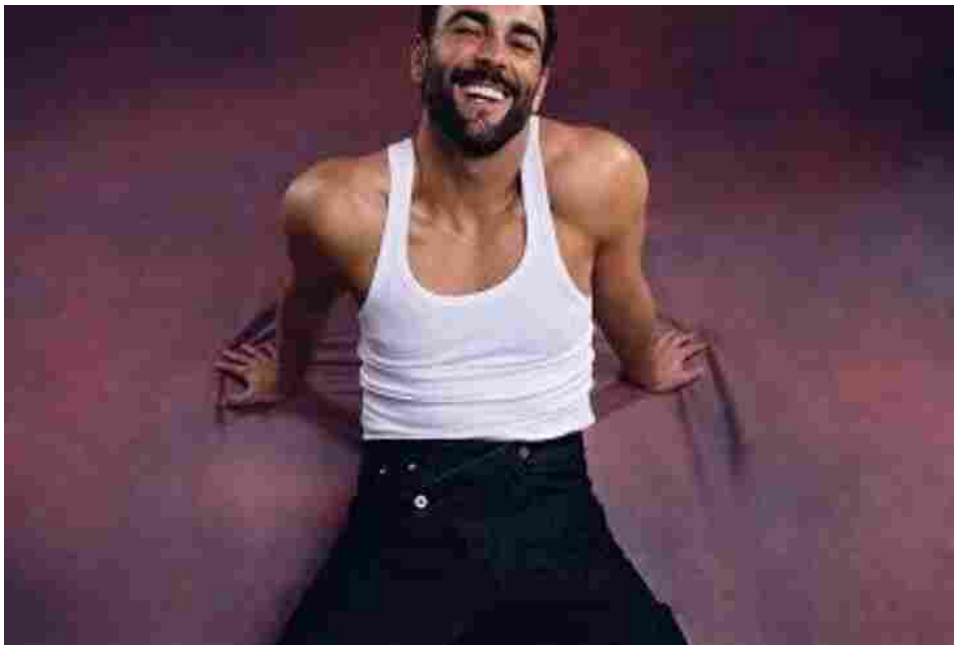
Risparmi sotto il Sole! Sconti incredibili fino al 70%

News

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni

di ***Askanews*** 12-05-2025 - **13:30**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



Milano, 12 mag. (askanews) - Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre - Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre - Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre - Mandela Forum), Eboli (2 novembre - Palasele) e Roma (8 novembre - Palazzo dello Sport).Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d'Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest'anno i concerti internazionali - prodotti e organizzati da Live Nation - toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre - Arena), Stoccarda (21 novembre - Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre - Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre - Hallenstadion), Francoforte (26 novembre - Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre - Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre - Forest National), Utrecht (1 dicembre - TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre - Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre - Rockhal), Londra (7 dicembre - O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre - Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14

I più recenti

Il romanticismo musicale secor
Spira Mirabilis il 21 e 24/5

Scala, Chung nuovo direttore
musicale fino al 2030

Nel segno della musica, nasce
l'Associazione Ezio Bosso

Eurovision, i Paesi in gara
rappresentano un terzo del me

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona - SOLD OUT) - dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) - e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara - il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro - il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola - SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo - 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all'aria, brano scritto insieme a Edoardo D'Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all'aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l'Italia in due occasioni all'Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

di ***Askanews*** 12-05-2025 - **13:30**

Commenti

Leggi la Netiquette

Le Rubriche

Andrea Giordano

Docente universitario, dopo 8 anni a
Ied Como, oggi insegna Cinematogr

Emanuele Bigi

È cresciuto con la passione per il cir
che non lo ha mai mollato. È autore

Cinzia Marongiu

Direttrice responsabile di Milleunad
di Tiscali Spettacoli, Cultura...

Maria Elena Pistuddi

Nata a Roma nel 1970, si è laureata
Scienze Politiche nel 1994. Dopo...

Laura Rio

Giornalista professionista, si occupa
spettacoli e televisione. Per anni...

Camilla Soru

Cagliaritana, studi classici, giornalist
pubblicista, ha intrapreso la carriera

Cristiano Sanna Martini

In passato ha scritto per L'Unione S
Il Sole 24 Ore, Cineforum, Rocksta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie.

Ok

LA PREVENDITA

Dall'estate all'autunno: è sempre Marco Mengoni

Il 9 luglio 2025 sarà allo stadio e l'8 ottobre tornerà all'Inalpi Arena



SIMONA TOTINO
Email:
simona.totino@cronacaqui.it
12 MAGGIO 2025 - 13:50

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Il cantante laziale star del momento

Play Pause Resume Stop

Il 9 luglio sarà allo Stadio Grande Torino per il big live dell'estate, già sold out, e in autunno tornerà sotto la Mole.

Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee nella stagione fredda si arricchisce di **nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani**, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a **Torino (8 ottobre - Inalpi Arena)**, per poi proseguire a **Pesaro (22 ottobre - Vitrifrigo Arena)**, **Firenze (28 ottobre - Mandela Forum)**, **Eboli (2 novembre - Palasele)** e **Roma (8 novembre - Palazzo dello Sport)**.

Il tour proseguirà poi oltre confine, portando **Marco Mengoni** ad esibirsi nei grandi spazi europei a **novembre**. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d'Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest'anno i **concerti** internazionali - prodotti e organizzati da **Live Nation** - toccheranno le grandi arene delle città di: **Ginevra** (19 novembre - Arena)**, Stoccarda** (21 novembre - Hanns-Martin-Schleyer-Halle)**, Düsseldorf** (22 novembre - Mitsubishi Electric Halle), **Zurigo** (24 novembre - Hallenstadion), **Francoforte** (26 novembre - Festhalle), **Monaco di Baviera** (27 novembre - Olympiahalle), **Bruxelles** (30 novembre - Forest National), **Utrecht** (1 dicembre - TivoliVredenburg), **Parigi** (3 dicembre - Salle Pleyel), **Esch-sur-Alzette - Lussemburgo** (5 dicembre - Rockhal), **Londra** (7 dicembre - O2 Forum Kentish Town) e **Madrid** (10 dicembre - Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live In Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a



I più letti



CUROSITÀ ITALIANE
Qual è il dialetto più odiato d'Italia? Un verdetto che divide...



CURIOSITÀ ITALIANE
Il dialetto più raro al mondo è italiano: lo parlano meno di 100 persone

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

partire dalle ore 15 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055

Per approfondire leggi anche:



Torino ritrova i concerti allo stadio, ma nel 2026 sarà un "derby" con la Juve

Vasco Rossi dà il via alla serie di sette live all'Olimpico. E all'Allianz Stadium il prossimo anno non ci sarà solo Eros...

TAG
Marco Mengoni , Stadio Grande Torino , Live Nation , Inalpi Arena , Vitrifrigo Arena , Mandela Forum , Palasele , Palazzo dello Sport , Mastercard , tour europeo 2023

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter
Email

TORINOCRONACA

Buongiorno Torino! La nostra newsletter quotidiana gratuita, con tutte le notizie più fresche del giorno.
Voglio iscrivermi! No grazie



ECONOMIA & SOCIETÀ
Quanti soldi mettere da parte ogni mese? La cifra giusta secondo gli esperti



FOOD
I dieci cibi più costosi al mondo: al primo posto c'è un'eccellenza tutta piemontese



In primo piano



Ivrea, entrano in servizio i primi autobus Gtt elettrici



Una bomba a Giaveno, intervengono gli artificieri



Fiamme nella notte. «Auto nel mirino dei vandali a Moncalieri»



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

TorinOggi.it dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it

CULTURA E SPETTACOLI | 12 maggio 2025, 11:34

Marco Mengoni live: la prima tappa del tour nei palazzetti italiani a Torino

Il concerto l'8 ottobre all'Inali Arena



Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto si terrà a Torino l'**8 ottobre** all'Inalpi Arena.

Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all'aria, brano scritto insieme a Edoardo D'Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all'aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l'Italia in due occasioni all'Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

redazione

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
I collettivi universitari torinesi lanciano la 'tendata studentesca Free Palestine'



Economia e lavoro
Torinesi e piemontesi "professionisti" del viaggio in auto condiviso: è boom del carpooling nel 2023

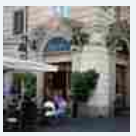
IN BREVE

lunedì 12 maggio

Marco Mengoni live: la prima tappa del tour nei palazzetti italiani a Torino


TorinoFilmLab al SalTO 2025 per Green Narrative: quando lo storytelling cinematografico crea consapevolezza e cambiamento verso la sostenibilità


Bricks & Friends: il festival di mattoncini LEGO® inclusivo e gratuito torna a Carmagnola

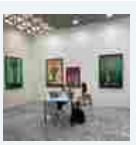

I Caffè Storici Torino Piemonte protagonisti al Salone Off


FILM Black Bag - Doppio gioco: un avvincente spy drama con Cate Blanchett e Michael Fassbender


Il cuneese Giovanni Quaglia conquista ancora Torino, alla guida dell'Accademia Albertina per il prossimo triennio[VIDEO]


I Boschi Bruciano in concerto allo sPAZIO211


domenica 11 maggio

Si conclude oggi la VI edizione di The Phair, appuntamento a maggio 2026


A Totò l'InediTO RitrovaTO: il 17 maggio proclamati i vincitori del concorso letterario


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Concerto di Marco Mengoni all'Inalpi Arena | l'8 ottobre

Marco Mengoni, il tour europeo parte da Torino: le date e le info sui biglietti
Per l´artista un 2025 live tra stadi e palazzetti
Alexia Penna Collaboratore Torino 12 maggio 2025 16:06
WhatsApp
Condividi
Il tour europeo di Marco Mengoni si arricchisce di nuove date nei palazzetti italiani. E ad aprire la tournée sarà proprio la data di Torino, quella dell´8 ottobre, all´Inalpi Arena. Si proseguirà poi a Pesaro (22 ottobre - Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre - Mandela Forum), Eboli (2 novembre - Palasele) e Roma (8 novembre - Palazzo dello Sport), per poi andare oltre confine.
Le altre tappe del tour europeo
Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali - prodotti e organizzati da Live Nation - toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre - Arena), Stoccarda (21 novembre - Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre - Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre - Hallenstadion), Francoforte (26 novembre - Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre - Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre - Forest National), Utrecht (1 dicembre - TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre - Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre - Rockhal), Londra (7 dicembre - O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre - Palacio Vistalegre).
Biglietti
I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Info QUI . La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio QUI .
Marco negli stadi 2025
Ma Mengoni, con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, sarà ancora a Torino, allo Stadio Olimpico, il 9 luglio, con il tour negli stadi italiani, uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna infatti con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera e che partirà con la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.
Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all´aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa.
Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.
Continua a leggere le notizie di TorinoToday , segui la nostra pagina Facebook e iscriviti al nostro canale WhatsApp .
© Riproduzione riservata

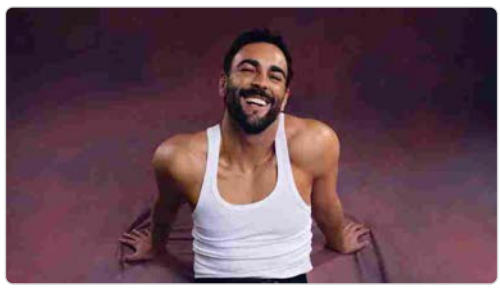
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

tribunatreviso.gelocal.it
la tribuna di Treviso

www.ecostampa.it

Marco Mengoni, nuove date italiane per il tour europeo



In autunno nei palasport di Torino, Pesaro, Firenze, Eboli, Roma (ANSA) - ROMA, 12 MAG - Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti nei palazzetti italiani. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre, Inalpi Arena), per proseguire a Pesaro (22 ottobre, Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre, Mandela Forum), Eboli (2 novembre, Palasele) e Roma (8 novembre, Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali toccheranno Ginevra (19 novembre), Stoccarda (21 novembre), Düsseldorf (22 novembre), Zurigo (24 novembre), Francoforte (26 novembre), Monaco di Baviera (27 novembre), Bruxelles (30 novembre), Utrecht (1 dicembre), Parigi (3 dicembre), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre), Londra (7 dicembre) e Madrid (10 dicembre). Intanto, con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Il cantautore torna, infatti, con Marco negli Stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Il tour parte da Napoli il 26 giugno - dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno - e proseguirà il 2 luglio a Roma, il 5 e il 6 luglio a Bologna, il 9 luglio a Torino, il 13 e il 14 luglio a Milano, il 17 luglio a Padova, il 20 luglio a Bari e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest. (ANSA). Riproduzione riservata © Tribuna di Treviso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

La Kings League Lottomatica.sport sceglie le sue finaliste! Effetto Bonucci sui Boomers... e ultima occasione per i Fan of the Kings!

Oggi le semifinali del torneo che, con il Matchday odierno, offre l'ultima possibilità di vincere i premi del Concorso Fan of the Kings

6 MIN FAN OF THE KINGS LOTTOMATICA.SPORT KINGS LEAGUE

12.05.2025 (Aggiornata il 12.05.2025 11:40)

La **Kings League Lottomatica.sport** sceglie le sue finaliste. Oggi, a partire dalle 19, si giocano le due **semifinali** del torneo di calcio a sette più popolare e rivoluzionario del mondo. Un appuntamento imperdibile, non solo per lo spettacolo in campo, ma anche perché il Matchday di oggi rappresenta l'ultima occasione per partecipare al concorso **Fan of the Kings** su **Lottomatica.sport** e provare a vincere le 12 maglie ufficiali delle squadre e un'esperienza da Re per la finalissima del 22 maggio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Il programma delle semifinali: spicca TRM-Gear 7

Il primo match vede di fronte **Zeta** e **Boomers**, che nei quarti hanno eliminato rispettivamente **Alpak** (a loro volta, venerdì, avevano superato la fase intermedia dei **Play In**) e **Stallions**. Al cardiopalma il successo della squadra di **Fedez**, capace di eliminare il clan di **Blur** grazie ad un gol doppio a tempo scaduto di **Lo Faso**. Dunque, **effetto Bonucci sui Boomers**: l'ex giocatore della **Juventus** ha debuttato in questo torneo proprio nel match dei quarti contro gli **Stallions**, una delle grandi favorite per la vittoria finale.

Alle 20 saranno **TRM** e **Gear7** a giocarsi il secondo biglietto per la finale del 22 maggio. Entra in gioco in questa fase, quindi, la squadra di **Ciccio Caputo** che ha chiuso in vetta la regular season. E sarà una super sfida contro i **Gear7** di **Fran Hernandez**, abili a spuntarla sugli **Zebras** al termine degli shoot out. Occhio, perché nella regular season la capolista TRM aveva perso per 4-2 contro **Gelsi** e compagni: sarà un match davvero imperdibile!

0

Concorso Fan of the Kings, oggi ultimo giorno per partecipare e vincere i premi in palio

Leggi Tuttosport su tutti i tuoi dispositivi
ABBONATI LEGGI ONLINE ›

© 2025 Nuova Editoriale Sportiva srl · P.Iva 07125860010

Ha avuto un grande successo il **Concorso** "**Fan of the Kings**", pensato per premiare i tanti seguaci del torneo. Oggi scade il termine per iscriversi al Contest (clicca **qui** per registrarti) che, per ogni Matchday, permette di vincere le **maglie ufficiali** delle 12 squadre della **Kings League Lottomatica.sport**. Partecipare è semplice, basta rispondere correttamente al "**Kings Quiz**" e, successivamente, calciare il "**Fan Penalty**" per scoprire se il premio è stato vinto.

Nulla di fatto? Non tutto è perduto. Ogni risposta esatta, infatti, garantisce un **Kings Coin** per l'**estrazione finale**, che mette in palio **5 pacchetti Vip** per due persone per assistere alla **finale del 22 maggio**, in programma all'**Inalpi Arena di Torino**. Un'esperienza da Re pensata per premiare i veri Fan della **Kings League Lottomatica.sport**.

Infine, accedendo al concorso tramite **QR Code**, disponibile durante il live streaming delle partite, i **Kings Coin** raddoppiano! Accumularne il più possibile assicura maggiori possibilità di partecipare dal vivo allo spettacolo della finalissima.

Per maggiori informazioni su come partecipare al concorso **FAN OF THE KINGS** e per seguire il **live streaming** delle semifinali della Kings League, puoi visitare il sito di **Lottomatica.sport**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Da non perdere
TUTTE LE NEWS DI ANALISI

IN EVIDENZA *Eleonora Daniele non replica alle critiche ma spiega cosa ha provato nell'annunciare la morte di Papa Francesco*

ULTIME NOTIZIE FLASH

Home » News spettacolo » Antonella Clerici ritrova Il volo ed è elegantissima alla conduzione

NEWS SPETTACOLO

12 Maggio 2025

Antonella Clerici ritrova Il volo ed è elegantissima alla conduzione

MARIA MILANO

Antonella Clerici è elegantissima a Modena dove ha presentato la serata evento dedicata a Il volo: la vedremo a settembre su Canale 5 ma ecco le prime anticipazioni



Antonella Clerici, storico volto della Rai, approda eccezionalmente su Canale 5 per condurre una delle tre serate speciali dedicate a Il Volo, intitolate *Tutti per Uno – Viaggio nel Tempo*. Lo show, registrato presso il suggestivo Palazzo Te di Mantova, andrà in onda a settembre e vedrà la partecipazione di altre due celebri conduttrici: **Lorella Cuccarini e Vanessa Incontrada.** Come anticipato negli ultimi giorni , le tre serate sono state registrate proprio in queste ore e i fan del Volo, presenti al concerto, hanno postato le prime immagini in rete, per cui possiamo darvi anche delle anticipazioni di quello che vedremo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Non solo, possiamo anche mostrarvi il look davvero molto molto elegante che Antonella Clerici ha deciso di sfoggiare per una serata magica e speciale. Ha ritrovato oltre 10 anni dopo, i suoi tre ragazzi. Era il 2012 quando Ignazio, Piero e Gianluca facevano il loro esordio sul palco di Ti lascio una canzone.

Antonella Clerici che eleganza per il concerto de Il volo

Tra gli ospiti annunciati per la serata condotta da Antonella Clerici figurano nomi illustri della musica italiana, tra cui **Gianni Morandi, Gigi D'Alessio, Massimo Ranieri, la cantante Gaia e l'attore Beppe Fiorello**. Come si vede anche dalle immagini postate in rete, ci saranno anche **Giorgia e Malika Ayane**, solo per fare ancora dei nomi di grandissimi artisti che parteciperanno a questa grande festa.

Nonostante questa incursione su Mediaset, Antonella Clerici continuerà a essere un volto di punta della Rai. A settembre, infatti, tornerà alla guida di *È sempre mezzogiorno* e presenterà anche *Jukebox – La Notte delle Hit*, due serate evento dedicate alla musica degli anni '70, '80, '90 e 2000, in programma il 12 e 13 settembre all'Inalpi Arena di Torino.

L'appuntamento con ***Tutti per Uno – Viaggio nel Tempo*** **si preannuncia imperdibile per i fan de Il Volo** e per gli appassionati di musica italiana. Le tre serate offriranno un viaggio emozionante attraverso la carriera del trio, arricchito dalla presenza di ospiti d'eccezione e dalla conduzione di tre delle più amate presentatrici della televisione italiana. Per l'occasione Antonella Clerici, ha scelto un look molto simile a quello sfoggiato nelle serate del Festival puntando sulla luce. Tante paillettes e tanti punti luce per una grande festa celebrata all'insegna dell'eleganza.

Come si può vedere anche dalle prime foto e dai video circolati in rete, i tre de Il volo, si divertiranno anche a scherzare con Antonella Clerici che sarà protagonista di momenti ludici che intratterranno il pubblico e i fan presenti!

Seguici Seguici su Google News Ricevi le nostre notizie da **Google News**

Condividi su Facebook Instagram Tweet

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

antonella clerici Il volo

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

INVIA COMMENTO

Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.



MARIA MILANO

!La scrittura non è magia ma, evidentemente, può diventare la porta d'ingresso per quel mondo che sta nascosto dentro di noi. La parola scritta ha la forza di accendere la fantasia e illuminare l'interiorità" benvenuti nel mio mondo

Altri articoli →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

VENEZIA24.COM

www.ecostampa.it

Nuove date italiane per il tour europeo di Marco Mengoni



Milano, 12 mag. (askanews) Il tour che porterà Marco Mengoni ad esibirsi nelle grandi arene europee in autunno si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Il primo concerto della leg italiana si terrà a Torino (8 ottobre Inalpi Arena), per poi proseguire a Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Il tour proseguirà poi oltre confine, portando Marco Mengoni ad esibirsi nei grandi spazi europei a novembre. Il cantautore tornerà infatti on stage nelle grandi città d´Europa che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Quest´anno i concerti internazionali prodotti e organizzati da Live Nation toccheranno le grandi arene delle città di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di lunedì 12 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 14 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055 Con oltre mezzo milione di biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025. Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all´aria, brano scritto insieme a Edoardo D´Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all´aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l´Italia in due occasioni all´Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

msn.com
www.ecostampa.it

Achille Lauro: «Oggi mi sento uomo e sono sereno. La notte prima di Sanremo volevo cambiare canzone»



Achille Lauroospite oggi, 11 maggio a Domenica In. Domenica In, gli ospiti di oggi (11 maggio) di Mara Venier: da Achille Lauro a Carlo Conti ma anche Iva Zanicchi e Valeria Golino Il cantante romanoarriva in studio per raccontare il suo percorso artistico e il successo di questi ultimi anni per poi esibirsi con ´Incoscienti giovani´, il brano presentato al Festival di Sanremo 2025, e ´Amor´ uscito da pochi giorni e già in testa alle classifiche Cosa ha detto a Domenica In «Tu tiravi le scarpe e le ciabatte a chi insultava. Sei il mio amore». «Era tutto molto coerente con la vita, i look e la musica. Ora mi sento diverso, si cresce forse. Sto cercando di lasciare qualcosa di grande» «Mi sembra passata una vita dall´ultimo album, che è stata una serie di dediche. Si chiama comuni mortali e parla della fragilitàdi ognuno di noi. Tante storie diverse ma siamo tutti simili. Per alcune culture la farfalla è lo spirito delle persone che non ci sono più e tornano a trovare i propri cari» «Cosa è la musica, ferma uno stato d´animo forte e diventa di tutti e dei loro ricordi. Magari le persone non si ricordano dei cantanti ma rimangono le canzoni». «Mamma Cristina èuna donna dolcissima, è l´incarnazione del bene. Sono stato fortunato perché avevo un punto di riferimento sano». «Sono fortunato perché ho capito subito quale era la mia passione, ero innamorato della scrittura e mi inventavo spettacoli. Era anche quello che poi ho fatto a Sanremo. Ero un bambino felice e anche infelice. Cosa è la felicità. Oggi mi sento un uomo e ho trovato una mia serenità, che forse arriva nella musica. Nell´ultimo anno è successa una magia con il pubblico» «L´amiciziacon Venditti è nata spontaneamente. Io sono cresciuto a Roma con le sue canzoni che sono poesie. C´eravamo incrociati qualche volta, ultimamente sto andando a pranzo a casa sua la domenica in Campania». «Vivo a Milano ma sono diviso a metà. Questo è un disco scritto fuori dall´Italia, lontano dal mondo, nelle mie lunghe permanenze negli Stati Uniti. Mi rendevo conto di dove fossi arrivato. Roma è stata amica, nemica, tutto. I grandi amori e i grandi amici sono rimasti qua» «La musica per me è qualcosa di importante. L´ultimo anno è successa una magia, si è creato qualcosa di profondo con le persone e sento la responsabilità» Chi è Achille Lauro, età e altezza Achille Lauro è pseudonimo per Lauro De Marinis. Il cantante è nato a Verona l´11 luglio 1990 e ha 34 anni.Figlio di un professore universitario e magistrato della Corte di cassazione, è cresciuto a Roma (traSerpentara e Vigne Nuove) e, secondo quanto riportato da diversi magazine, è alto circa 182 cm. Il cantante prende il suo nome d´arte dall´omonimo armatore partenopeo a cui veniva spesso associato per il suo nome di battesimo, Lauro. L´infanzia Nel 2018 il rapper si raccontava in un´intervista a Rumore, dove ha condiviso alcune tappe fondamentali della sua vita, non ultima l´esperienza di vivere da solo con il fratello da quando aveva 14 anni e i suoi genitori si erano trasferiti in un´altra città. Un´esperienza che l´ha cambiato e portato a maturare più rapidamente dei suoi coetanei. «Io vivo da solo da quando avevo 14 anni, assieme a mio fratello più grande - raccontava -, e quindi posso dire di avere una visione più ampia dei miei coetanei. Questo è poco ma è sicuro. I ragazzi di oggi approcciano prima alla realtà della vita, parlo di ragazzi qualsiasi, non solo di quelli della scena rap». Un rapporto complicato con il padre.«Ho avuto un rapporto abbastanza complicato con lui. Si è allontanato da noi, ho sofferto tantissimo. Ma crescendo si comprende, si perdona. Oggi sono un uomo di 34 anni, sto facendo il mio viaggio Gli inizi imitando il fratello rapper (e Marracash lo nota) Giovanissimo Achille Lauro comincia ad appassionarsi alla musica attraverso il fratello Federico, detto Fet, già produttore per la crew Quarto Blocco. Così il ragazzo si addentra nel mondo del rap underground e pubblica i primi mixtape. Poi la svolta: Marracash lo nota e lo accoglie nel collettivo Roccia Music, e avvia la carriera musicale con "Achille Idol Immortale" e "Dio c´è". Il boom come artista sperimentale Achille, dopo gli esordi nel mondo rap, decide di diventare imprenditore di se stesso e fondare la "No Face Agency", con la quale pubblica gli album "Ragazzi Madre", "Pour L´amour", caratterizzati da una sempre maggiore sperimentazione, e "1969," a partire dal quale abbraccia sonorità più vicine al rock e al pop. Poi ottiene popolarità grazie alle partecipazioni al Festival di Sanremo e all´Eurovision Song Contest. Patrimonio Sul patrimonio netto dell´artista non si hanno certezze ma solo supposizioni - riportava un´analisi di trend-online. Tuttavia si pul supporre che in totale, tra post su Instagram, sponsorizzazioni da parte e comparse in Rai, il patrimonio del cantante raggiunga una cifra importante. Soltanto con le entrate che giungono dalla produzione musicale Achille percepiva (al 2022) intorno ai 520 mila euro. La vita privata Si sa molto poco della vita privata di Achille Lauro, notoriamente molto riservato per qualsiasi sfera della sua vita che non riguardi la musica. Negli ultimi mesi il gossip sulla presunta nuova fidanzata di Achille Lauro si sono rincorsi dopo un

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

avvistamento del cantante in una discoteca di Milano in compagnia di una giovane donna che gli utenti avrebbero riconosciuto come Giulia Toscano. ma lui ultimamente ha smentito il gossip e si è detto single Chi è Giulia Toscano Non è chiaro se tra i due sia effettivamente nata una relazione e se la donna sia davvero la sua fidanzata, tuttavia gli atteggiamenti intimi dei due nel locale sono bastati per alimentare i gossip su una nuova fiamma nella vita del cantane. Ma chi è Giulia Toscano? Sebbene il suo volto non sia noto al mondo dello spettacolo, è già comparsa sui red carpet in compagnia della sorella. Giulia Toscano sarebbe la nuova fidanzata di Achille Lauro ed è la sorella di Sarah Toscano, la giovane cantante vincitrice di Amici 24, ora anche lei in gara a Sanremo 2025. Dove vive Situata in un elegante quartiere milanese, la dimora di Achille è un attico spazioso, caratterizzato da un design moderno e raffinato. Le ampie vetrate offrono un panorama mozzafiato sullo skyline della città. Uno degli elementi più affascinanti della casa è senza dubbio la grande cabina armadio. Non si tratta di un semplice spazio per riporre vestiti, ma di un vero e proprio santuario della moda, dove Achille conserva non solo gli abiti che indossa nella vita di tutti i giorni, ma anche i capi più iconici che lo hanno reso famoso. Il gossip su Chiara Ferragni Achille Lauro rompe il silenzio, a pochi giorni da Sanremo 2025, dopo la bufera mediatica scatenata da Fabrizio Corona, che lo ha tirato in ballo nella disputa tra Fedez e Chiara Ferragni, parlando di un flirt tra l´influencer e il cantante romano di "Rolls Royce". «Io credo che in questo momento così bello cerco di lasciare il gossip a chi ha solamente questo per esistere. Fortunatamente vivo ancora nel mondo dei grandi sogni e sognatori. Non seguo il resto. Non avrei dovuto dirlo, ma si parla tanto di violenza sulle donne e bisogna rendersi conto che questo non è molto diverso». X Factor E´ stato uno dei giudici dell´ultima edizione di Xfactor. Non è noto il cachet riservato ai giudici del 2024, ma i compensi del 2022 per i Live avevano fruttato ai giudici5mila euro a puntata, per un totale di 40mila euro di cachet, secondo Trend Online. Amor, il testo Achille Lauro ha pubblicato il suo ultimo album Comuni mortali, da cui ha estratto il nuovo singolo, Amor. La canzone è una dedica a Roma e già un piccolo cult tra i suoi fan, che l´hanno potuta cantare a squarciagola durante il concerto improvvisato che il cantautore ha tenuto a Roma, sulla gradinata di Piazza di Spagna È stato anticipato dal singoloAmore disperatoe aSanremo 2025dal branoIncoscienti giovani,ora il settimo e attesissimoalbumdiAchille Lauroè finalmente arrivato. Stanotte è per te E se non tornerò domani è lo stesso Se butterò la vita nel cesso, vai avanti Smettila, non piangere Anche se la vita è questo E se rimarrà solo un biglietto Tutto quello che ho fatto, l´ho scelto Stanotte, sì, lo rifarei Per te che mi fai sempre quell´effetto Della prima sera Dimmi cosa resterà Se mando tutto in fumo adesso Questa notte è l´ultima Per noi qui sotto un cielo immenso Sarebbe facile amare Se conoscessi la cura Abbracciami Roma Prima di addormentarci stasera Vabbè, fa lo stesso Non cambierò la vita che ho scelto Non rinuncerò a portarti a Trastevere All´alba a fa´ na serenata E stanotte è per te Per te che poi mi aspetti lo stesso A te che trovi sempre un momento Se ti mancherò dimmi Torna presto Amor, me so´ fatto grande Dimmi cosa resterà Se mando tutto in fumo adesso Questa notte è l´ultima Per noi qui sotto un cielo immenso Sarebbe facile amare Se conoscessi la cura Abbracciami Roma Prima di addormentarci stasera Dimmi cosa resterà Se mando tutto in fumo Ma che resterà di me se non verrò da te Quando non c´è più nessuno Quando non avrò più un posto Per addormentarmi al sicuro Dimmi cosa resterà Se mando tutto in fumo adesso Questa notte è l´ultima Per noi qui sotto un cielo immenso Sarebbe facile amare Se conoscessi la cura Abbracciami ancora Roma Prima di addormentarci stasera La lettera della mamma Dopo la partecipazione diAchille Lauroal Festival di Sanremo 2025 con Incoscienti giovani, tante sono state le domande sul suo conto, come ad esempio la sua storia di vita. A rispondere alle curiosità dei fan è proprio lamamma Cristina Zambon, che invia una lettera alle redazioni spiegando qualche dettaglio in più sulla vita di suo figlio, in particolare sulla sua infanzia, che è stata tutt´altro che tradizionale.«Lauro è cresciuto in casa con ragazzi che non erano miei figli, ma che ho accolto come tali scrive la mamma nella lettera Figli di storie difficili e case famiglia dove io facevo volontariato. È cresciuto insieme alle ragazze di strada, ricordo quando andavo di notte sui marciapiedi con Don Giovanni a convincerle a scappare da quella vita e a trovare un posto sicuro, e molte volte, restavano a casa nostra. È cresciuto con i suoi amici, ragazzi con famiglie inesistenti, errori alle spalle, rabbia dentro. Li conosco tutti. Sono stati come figli anche per me. Giovani incoscienti, ma con un grande cuore» I look di Sanremo 2025 Achille lauro veste ancora Nick Cerioni. Nel 2020 Nick firma la direzione creativa e lo styling delle ormai iconiche performance Sanremesi di Achille Lauro, suscitando un clamore mediatico senza precedenti. Nel 2021 torna a Sanremo con Achille Lauro e con i Maneskin che veste sia per la vittoria del Festival e che per quella dell´Eurovision Song Contest. E questo anno è lui a firmare gli outfit del cantante romano. L´artista ha indossato Dolce e Gabbana sul palco dell´Ariston. Concerti C´è già undoppio appuntamentomolto importante e più vicino per Achille Lauro: ladoppia data sold out al Circo Massimo, nella sua Roma, il 29 giugno e l´1 luglio. Sarà la prima occasione per presentare dal vivo Comuni Mortali, il nuovo album uscito di recente insieme al singolo Amor ACHILLE LAURO - CIRCO MASSIMO 2025 29 GIUGNO 2025 -SOLD OUT 1 LUGLIO 2025 -SOLD OUT ACHILLE LAURO - PALAZZETTI 2026 04 MARZO 2026 EBOLI (SA) PALASELE 06 MARZO 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

msn.com
www.ecostampa.it

ROMA - PALAZZO DELLO SPORT 07 MARZO 2026 ROMA - PALAZZO DELLO SPORT 09 MARZO 2026 BARI PALAFLORIO -SOLD OUT 10 MARZO 2026 BARI PALAFLORIO -NUOVA DATA 12 MARZO 2026 PADOVA KIOENE ARENA -SOLD OUT 14 MARZO 2026 TORINO INALPI ARENA -SOLD OUT 16 MARZO 2026 MILANO UNIPOL FORUM -SOLD OUT 17 MARZO 2026 MILANO - UNIPOL FORUM -SOLD OUT 20 MARZO 2026 BOLOGNA UNIPOL ARENA 21 MARZO 2026 FIRENZE NELSON MANDELA FORUM -SOLD OUT 22 MARZO 2026 FIRENZE NELSON MANDELA FORUM -NUOVA DATA 24 MARZO 2026 TORINO INALPI ARENA -NUOVA DATA 27 MARZO 2026 MILANO - UNIPOL FORUM -NUOVA DATA 29 MARZO 2026 BOLOGNA UNIPOL ARENA -NUOVA DATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

VIVATORINO.IT

www.ecostampa.it

Me contro te Lo show dei 10 anni 17 maggio 2025 Inalpi arena di Torino



Dopo il successo del tour primaverile che ha incantato grandi e piccini i ME CONTRO TE,attori, cantanti e scrittori noti anche come Luì e Sofì duo composto da Luigi Calagna e Sofia Scalia annunciano le nuove date de LO SHOW DEI 10 ANNI per continuare a celebrare il loro primo decennio di carriera, previsto per la primavera 2025. Le date, prodotte e organizzate da Vivo Concerti, porteranno il duo in tuttItalia a partire dalla data zero a Mantova (sabato 22 marzo 2025 @ Pala Unical) per poi proseguire a Milano (venerdì 28 e sabato 29 marzo 2025 @ Unipol Forum), Roma (sabato 5 e domenica 6 aprile 2025 @ Palazzo dello Sport), Reggio Calabria (sabato 12 e domenica 13 aprile 2025 @ Palacalafiore), Jesolo (VE) (sabato 19 e domenica 20 aprile 2025 @ Palazzo del Turismo), Pesaro (sabato 26 e domenica 27 aprile 2025 @ Vitrifrigo Arena), Acireale (CT) (sabato 3 e domenica 4 maggio 2025 @ Palatupparello), Napoli (sabato 10 e domenica 11 maggio 2025 @ Palapartenope) per concludersi a Torino (sabato 17 maggio 2025 @ Inalpi Arena) Banner_Vivatorino 300x250_Torino in Canoa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

AZIENDABANCA

Tiratura: 4.000
Diffusione: 4.000

www.ecostampa.it

NEWS - Banca Mediolanum

Banca Mediolanum: più tecnologia e nuove soluzioni d'investimento

Rafforzare la collaborazione tra le diverse anime della Banca, ampliare la rete di ATM per la clientela, aumentare la portata dell'innovazione tecnologica a servizio dei banker e, infine, introdurre nuove soluzioni di investimento. Sono alcuni dei principali annunci di Banca Mediolanum in occasione della Convention nazionale presso l'Inalpi Arena di Torino di inizio maggio.

Una nuova interazione tra sede e rete

Tra le prime novità annunciate in occasione della Convention, spicca il progetto Fianco a Fianco, che ha permesso alla rete e alla sede di lavorare in sinergia, come una unica realtà, creando una visione condivisa all'interno del Gruppo. «Un cambio di paradigma nella interazione tra sede e rete – come sottolinea Igor Garzesi, Direttore Generale di Banca Mediolanum –, che rompe gli argini operativi e colma le distanze».

L'AI, tra casi reali e corsi di formazione

Prosegue inoltre l'investimento in tecnologia per Banca Mediolanum, che sta sviluppando e valutando differenti casi d'uso reali dell'AI, in più ambiti, per raggiungere maggiore efficienza operativa. Tra i tanti progetti al vaglio, cinque vedranno la luce entro la fine di questo anno e l'inizio del 2026. Ma, intanto, il gruppo punta anche sulle competenze per governare in modo responsabile, etico ed efficiente questa tecnologia, grazie all'avvio di un corso formativo personalizzato, dedicato al personale della sede e della rete.

«Ci sono 3 elementi che influenzano e influenzeranno il nostro settore – afferma alla Convention torinese Massimo Doris, AD di Banca Mediolanum – e sono la normativa, il risiko bancario e l'intelligenza artificiale. I regolatori, dopo la crisi Lehman, hanno avuto l'obiettivo di rendere il sistema finanziario più solido, ma tutte queste normative hanno un effetto collaterale anche in termini di costi, di organizzazione, etc. Di conseguenza, le banche sono costrette a incrementare i ricavi, a remunerare meno gli azionisti e a tagliare altri costi per essere più efficienti. Ma se non riesco a compensare questi costi con altri tagli, le operazioni di cost saving saranno a scapito del servizio offerto al cliente. Per quanto invece riguarda il risiko bancario, oggi è difficile capire quali operazioni andranno a buon fine ma, qualunque sia l'esito di questa stagione di M&A, si creeranno dei competitor più forti e specializzati. Anche se oggi siamo in settima posizione per capitalizzazione sul mercato bancario italiano, vogliamo e dobbiamo essere però più veloci e innovare maggiormente: l'AI cambierà tutto, in particolare quella generativa, portando alla creazione di nuovi modelli di lavoro e alla necessità di portare in banca competenze differenti rispetto





@ *Massimo Doris, AD della Banca, in apertura della Convention 2025 "Perché". Hanno partecipato oltre 5.500 spettatori tra Family Banker, dipendenti, anche esteri, ospiti, partner, analisti finanziari e giornalisti.*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE



FONDAZIONE MEDIOLANUM A SOSTEGNO DELL'INFANZIA

Quest'anno la Fondazione Mediolanum rinnova il suo impegno a favore dell'infanzia sostenendo "Fragili ma potenti", la nuova raccolta fondi dell'anno. Il progetto nasce per garantire a 1.064 bambini con condizioni neurologiche complesse e alle loro famiglie un percorso personalizzato di riabilitazione e sostegno, in collaborazione con Fondazione Don Gnocchi, Fondazione Fight The Stroke e Fondazione TOG. L'obiettivo è dare accesso a trattamenti riabilitativi innovativi, con un percorso di sostegno psicologico dedicato ai genitori. Anche quest'anno, la Fondazione raddoppierà i primi 60mila euro raccolti, moltiplicando l'impatto delle donazioni.

@ *Sara Doris, Vice Presidente Banca Mediolanum e Presidente Fondazione Ennio Doris - Generare Valore*

al passato. Le prime applicazioni dell'AI saranno nei processi di back office: in primis per la raccolta dei documenti utili alla stipula del mutuo, così da accorciare i tempi di erogazione; la seconda applicazione riguarda invece l'aggiornamento dei documenti in linea con la costante evoluzione normativa; in terzo luogo l'AI porterà maggiore efficienza nella gestione del dato a favore delle attività dei Family Banker, anche nell'analisi di portafoglio per ottimizzare e personalizzare l'asset allocation. Tuttavia, la relazione umana sarà sempre un elemento imprescindibile nel mondo della consulenza finanziaria».

Una app per tutti

Per essere più efficienti servono però gli strumenti giusti, per gestire portafogli clienti sempre più complessi e rendicontare tutta l'operatività, digitalizzando gli step della relazione tra banker e cliente tramite la nuova app Family Banker, dedicata a banker consultant, specialist e Family Banker. Uno strumento in costante evoluzione, che racchiude in un unico ambiente tutto ciò che serve al banker nella relazione quotidiana con il cliente, personalizzabile e disponibile da fine giugno per tutta la rete.

Gli ATM con il maxi prelievo

Per essere ancora più vicini ai clienti, Banca Mediolanum ha ampliato la rete di prossimità attraverso nuovi accordi con UniCredit, per prelievi di contanti fino a mille euro al giorno dagli ATM evoluti (da luglio sarà attivo anche il versamento contanti e assegni, NdR), ed Euronet che installerà per il maxi prelievo 7 ATM evoluti nei Family Banker Office Special a Torino, Milano, Roma, Trieste, Siena, Padova e Parma. La rete di sportelli si amplia, dunque, con l'aggiunta di altri 3.800 ATM ai 2.200 già presenti (grazie ai precedenti accordi con Poste Italiane, Intesa Sanpaolo e Mooney).

Nasce Grandi Patrimoni

Non mancano le novità di prodotto, in particolare per il mondo degli investimenti. Da una parte si amplia l'ecosistema Best Brands, con Mediolanum World Innovative Leaders Equity Fund (art.8) e Mediolanum Global Small Cap Equity Fund, due comparti multimanager a gestione attiva. Mentre, in ambito obbligazionario, la unit linked a vita intera Mediolanum Intelligent Life Plan di Mediolanum Vita si arricchisce con il Conservative Bond Fund. Ha invece un logo e una campagna pubblicitaria dedicati il nuovo ecosistema di servizi private per le famiglie ad alto patrimonio: Grandi Patrimoni. L'obiettivo è offrire consulenza personalizzata sulla gestione patrimoniale e sulla protezione attraverso la sinergia tra Wealth Advisor, Private e Family Banker e i team specialistici di Wealth Management, Investment banking e Mediolanum Fiduciaria.

«Oggi abbiamo 585 Family Banker Senior che lavorano al fianco dei Banker Consultant e – sottolinea Stefano Volpato, Direttore Commerciale di Banca Mediolanum – chi lavora con loro ha registrato una crescita del +38% nel credito, del +52% nella protezione, il +49% in raccolta netta gestita e l'81% in più di clienti acquisiti». Forte di questi risultati, la banca ha annunciato l'arrivo di 300 nuovi Banker Consultant. Inoltre, negli ultimi 4 anni la divisione Wealth Management ha visto crescere dell'80% il numero di clienti e, solo lo scorso anno, sono stati organizzati 3.857 incontri con clienti e prospect per il wealth management. «Tra loro – prosegue Volpato – ci sono anche clienti imprenditori, ai quali dedichiamo i servizi di investment banking: abbiamo già concluso 30 operazioni e al momento abbiamo 20 mandati in esecuzione».

G.C.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE