

Dal 28 APRILE 2025  
Al 4 MAGGIO 2025



# RASSEGNA **STAMPA**



28 APRILE – LAVOCEDIAIBA

ATTUALITÀ | 28 aprile 2025, 16:25

## **Inalpi**, vertici in visita al consolato generale cinese a Milano

L'evento ha segnato un nuovo punto di partenza che si è poi sviluppato con la visita del Console Generale LIU Kan agli stabilimenti **Inalpi** avvenuta nel mese di settembre e alla partecipazione al China International Import Expo svoltasi a Shanghai nel mese di novembre



*"Un percorso di conoscenza, un cammino per costruire nuove opportunità di sviluppo e crescita"* - con queste parole **Ambrogio Invernizzi** - presidente **inalpi** S.p.A. - descrive l'incontro avvenuto mercoledì 23 aprile - presso il Consolato Generale di Cina a Milano - tra alcuni membri del CDA dell'azienda cuneese e il Console **LIU Kan**.

Ed il termine "cammino" ben descrive il percorso di condivisione e conoscenza bilaterale che l'organizzazione di Moretta sta portando avanti nell'ultimo anno. A giugno 2024 **inalpi** ha infatti preso parte a **Marca Cina**, che ha rappresentato un'opportunità di approfondimento della conoscenza di un mercato nel quale l'azienda cuneese è presente da tempo anche con una propria sede commerciale. L'evento ha segnato un nuovo punto di partenza che si è poi sviluppato con la visita del Console Generale **LIU Kan** agli stabilimenti **inalpi** avvenuta nel mese di settembre e alla partecipazione al **China International Import Expo** svoltasi a Shanghai nel mese di novembre.

Una strada fatta di incontri e scambi che punta a costruire una collaborazione solida e duratura, un progetto non del tutto scontato in un periodo storico connotato da tensioni e incertezze che però **inalpi** compie, come sempre, con spirito di lungimiranza, per costruire nuovi punti di partenza, per realizzare progetti che avranno come focus lo sviluppo del marchio Latterie **inalpi** e che puntano alla valorizzazione di un prodotto proveniente da una filiera del latte che rappresenta un sistema virtuoso e consolidato.





Un'idea questa che ha visto, nella recente presentazione del Bilancio di Esercizio 2024, un'importante conferma. I dati hanno infatti messo in luce la crescita di **inalpi** nelle esportazioni, con un risultato che si è attestata ad un +16% - pari a oltre 32 milioni di euro - generata dal canale industrial, GDO, importatori e distributori estero.

E nello spirito della reciproca conoscenza e condivisione i vertici **inalpi** hanno invitato il Console Generale LIU Kan ad una visita presso lo spazio espositivo che l'azienda di Moretta allestirà, dal 5 all'8 maggio, in occasione di TuttoFood, la fiera B2B del settore agroalimentare.

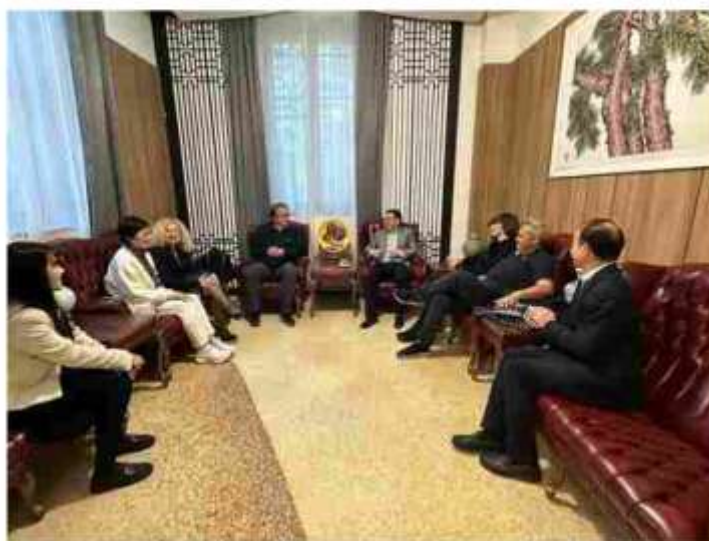
**inalpi** prosegue quindi in questo percorso imprenditoriale anche attraverso la creazione di relazioni che siano di supporto ad una crescita che va oltre i confini e che punta a raccontare le eccellenze del nostro territorio e del Made in Italy.

*comunicato stampa*

28 APRILE – LAVOCEDIAS

## I vertici **Inalpi** in visita al consolato generale di Cina a Milano

I dati hanno infatti messo in luce la crescita di **Inalpi** nelle esportazioni, con un risultato che si è attestata ad un +16% - pari a oltre 32 milioni di Euro



*"Un percorso di conoscenza, un cammino per costruire nuove opportunità di sviluppo e crescita"* - con queste parole Ambrogio Invernizzi - presidente **Inalpi** S.p.A. - descrive l'incontro avvenuto mercoledì 23 aprile - presso il Consolato Generale di Cina a Milano - tra alcuni membri del CDA dell'azienda cuneese e il Console LIU Kan.

Ed il termine "cammino" ben descrive il percorso di condivisione e conoscenza bilaterale che l'organizzazione di Moretta (CN) sta portando avanti nell'ultimo anno. A giugno 2024 **Inalpi** ha infatti preso parte a Marca Cina, che ha rappresentato un'opportunità di approfondimento della conoscenza di un mercato nel quale l'azienda cuneese è presente da tempo anche con una propria sede commerciale. L'evento ha segnato un nuovo punto di partenza che si è poi sviluppato con la visita del Console Generale LIU Kan agli stabilimenti **Inalpi** avvenuta nel mese di settembre e alla partecipazione al China International Import Expo svoltasi a Shanghai nel mese di novembre.

Una strada fatta di incontri e scambi che punta a costruire una collaborazione solida e duratura, un progetto non del tutto scontato in un periodo storico connotato da tensioni e incertezze che però **Inalpi** compie, come sempre, con spirito di lungimiranza, per costruire nuovi punti di partenza, per realizzare progetti che avranno come focus lo sviluppo del marchio Latterie **Inalpi** e che puntano alla valorizzazione di un prodotto proveniente da una filiera del latte che rappresenta un sistema virtuoso e consolidato.



Un'idea questa che ha visto, nella recente presentazione del Bilancio di Esercizio 2024, un'importante conferma. I dati hanno infatti messo in luce la crescita di **inalpi** nelle esportazioni, con un risultato che si è attestata ad un +16% - pari a oltre 32 milioni di € - generata dal canale industrial, GDO, importatori e distributori estero.

È nello spirito della reciproca conoscenza e condivisione i vertici **inalpi** hanno invitato il Console Generale LIU Kan ad una visita presso lo spazio espositivo che l'azienda di Moretta allestirà, dal 5 all'8 maggio, in occasione di TuttoFood, la fiera B2B del settore agroalimentare.

**inalpi** prosegue quindi in questo percorso imprenditoriale anche attraverso la creazione di relazioni che siano di supporto ad una crescita che va oltre i confini e che punta a raccontare le eccellenze del nostro territorio e del Made in Italy.



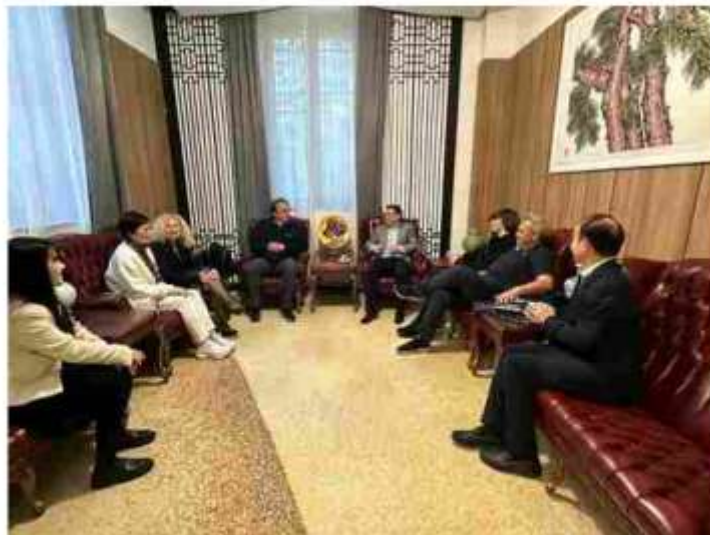
*IP.*

28 APRILE – TARGATOCN

ATTUALITÀ | 28 aprile 2025, 16:25

## **Inalpi**, vertici in visita al consolato generale cinese a Milano

L'evento ha segnato un nuovo punto di partenza che si è poi sviluppato con la visita del Console Generale LIU Kan agli stabilimenti **Inalpi** avvenuta nel mese di settembre e alla partecipazione al China International Import Expo svoltasi a Shanghai nel mese di novembre



*"Un percorso di conoscenza, un cammino per costruire nuove opportunità di sviluppo e crescita"* - con queste parole Ambrogio Invernizzi - presidente **Inalpi** S.p.A. - descrive l'incontro avvenuto mercoledì 23 aprile - presso il Consolato Generale di Cina a Milano - tra alcuni membri del CDA dell'azienda cuneese e il Console LIU Kan.

Ed il termine "cammino" ben descrive il percorso di condivisione e conoscenza bilaterale che l'organizzazione di Moretta sta portando avanti nell'ultimo anno. A giugno 2024 **Inalpi** ha infatti preso parte a **Marca Cina**, che ha rappresentato un'opportunità di approfondimento della conoscenza di un mercato nel quale l'azienda cuneese è presente da tempo anche con una propria sede commerciale. L'evento ha segnato un nuovo punto di partenza che si è poi sviluppato con la visita del Console Generale LIU Kan agli stabilimenti **Inalpi** avvenuta nel mese di settembre e alla partecipazione al China International Import Expo svoltasi a Shanghai nel mese di novembre.

Una strada fatta di incontri e scambi che punta a costruire una collaborazione solida e duratura, un progetto non del tutto scontato in un

periodo storico connotato da tensioni e incertezze che però Inalpi compie, come sempre, con spirito di lungimiranza, per costruire nuovi punti di partenza, per realizzare progetti che avranno come focus lo sviluppo del marchio Latterie Inalpi e che puntano alla valorizzazione di un prodotto proveniente da una filiera del latte che rappresenta un sistema virtuoso e consolidato.



Un'idea questa che ha visto, nella recente presentazione del Bilancio di Esercizio 2024, un'importante conferma. I dati hanno infatti messo in luce la crescita di Inalpi nelle esportazioni, con un risultato che si è attestata ad un +16% - pari a oltre 32 milioni di euro - generata dal canale industrial, GDO, importatori e distributori estero.

E nello spirito della reciproca conoscenza e condivisione i vertici Inalpi hanno invitato il Console Generale LIU Kan ad una visita presso lo spazio espositivo che l'azienda di Moretta allestirà, dal 5 all'8 maggio, in occasione di TuttoFood, la fiera B2B del settore agroalimentare.

Inalpi prosegue quindi in questo percorso imprenditoriale anche attraverso la creazione di relazioni che siano di supporto ad una crescita che va oltre i confini e che punta a raccontare le eccellenze del nostro territorio e del Made in Italy.

*comunicato stampa*



28 APRILE – TORINO GGI

## I vertici **Inalpi** in visita al Consolato Generale della Cina a Milano

Il presidente Ambrogio Invernizzi: "Un percorso di conoscenza, un cammino per costruire nuove opportunità di sviluppo e crescita"



I vertici **Inalpi** in visita al Consolato Generale della Cina a Milano

"Un percorso di conoscenza, un cammino per costruire nuove opportunità di sviluppo e crescita" - con queste parole **Ambrogio Invernizzi** - presidente **Inalpi S.p.A.** - descrive l'incontro avvenuto mercoledì 23 aprile - presso il Consolato Generale di Cina a Milano - tra alcuni membri del CDA dell'azienda cuneese e il Console **LIU Kan**.

Ed il termine "cammino" ben descrive il percorso di condivisione e conoscenza bilaterale che l'organizzazione di Moretta (CN) sta portando avanti nell'ultimo anno. A giugno 2024 **Inalpi** ha infatti preso parte a **Marca Cina**, che ha rappresentato un'opportunità di approfondimento della conoscenza di un mercato nel quale l'azienda cuneese è presente da tempo anche con una propria sede commerciale. L'evento ha segnato un nuovo punto di partenza che si è poi sviluppato con la visita del Console Generale **LIU Kan** agli stabilimenti **Inalpi** avvenuta nel mese di settembre e alla partecipazione al **China International Import Expo** svoltasi a Shanghai nel mese di novembre.

Una strada fatta di incontri e scambi che punta a costruire una collaborazione solida e duratura, un progetto non del tutto scontato in un periodo storico connotato da tensioni e incertezze che però **Inalpi** compie, come sempre, con spirito di lungimiranza, per costruire nuovi punti di partenza, per realizzare progetti che avranno come focus lo sviluppo del marchio Latterie **Inalpi** e che puntano alla valorizzazione di un prodotto proveniente da una filiera del latte che rappresenta un sistema virtuoso e consolidato.



Un'idea questa che ha visto, nella recente presentazione del Bilancio di Esercizio 2024, un'importante conferma. I dati hanno infatti messo in luce la crescita di **inalpi** nelle esportazioni, con un risultato che si è attestata ad un +16% - pari a oltre 32 milioni di € - generata dal canale industrial, GDO, importatori e distributori estero.

E nello spirito della reciproca conoscenza e condivisione i vertici **inalpi** hanno invitato il Console Generale LIU Kan ad una visita presso lo spazio espositivo che l'azienda di Moretta allestirà, dal 5 all'8 maggio, in occasione di TuttoFood, la fiera B2B del settore agroalimentare.

**inalpi** prosegue quindi in questo percorso imprenditoriale anche attraverso la creazione di relazioni che siano di supporto ad una crescita che va oltre i confini e che punta a raccontare le eccellenze del nostro territorio e del Made in Italy.



*comunicato stampa*



28 APRILE – VIRGILIO

## I vertici Inalpi in visita al Consolato Generale della Cina a Milano



"Un percorso di conoscenza, un cammino per costruire nuove opportunità di sviluppo e crescita" " con queste parole Ambrogio Invernizzi " presidente **Inalpi** S.p. A. " ...

[Leggi tutta la notizia](#)

Torino Oggi.it | 28-04-2025 16:22

Categoria: [CRONACA](#)

30 APRILE – NUOVA GAZZETTA DI SALUZZO

**MORETTA** Continua il lavoro dell'azienda verso i mercati asiatici in espansione

## Il Cda Inalpi dal console cinese

**MORETTA** «Un percorso di conoscenza, un cammino per costruire nuove opportunità di sviluppo e crescita»: con queste parole Ambrogio Invernizzi, presidente **Inalpi**, descrive l'incontro avvenuto mercoledì 23 aprile presso il Consolato generale di Cina a Milano tra alcuni membri del Cda dell'azienda cuneese e il console Liu Kan.

A giugno 2024 **Inalpi** ha preso parte a Marca Cina, che ha rappresentato un'opportunità di approfondimento della conoscenza di un mercato nel quale l'azienda cuneese è presente da tempo anche con una propria sede commerciale. L'evento ha segnato un nuovo punto di partenza che si è poi sviluppato con la visita del



Console Liu Kan agli stabilimenti **Inalpi** avvenuta nel mese di settembre e alla partecipazione al China International Import Expo in scena a Shanghai nel mese di novembre.

Una strada fatta di incontri e scambi che punta a costruire una collaborazione solida e duratura,

un progetto non del tutto scontato in un periodo storico connotato da tensioni e incertezze che però **Inalpi** compie, come sempre, con spirito di lungimiranza, per costruire nuovi punti di partenza, per realizzare progetti che avranno come focus lo sviluppo del marchio Latterie **Inalpi** e che puntano alla valorizzazione di un prodotto proveniente da una filiera del latte che rappresenta un sistema virtuoso e consolidato.

E nello spirito della reciproca conoscenza e condivisione i vertici **Inalpi** hanno invitato il Console Kan a una visita presso lo spazio espositivo che l'azienda di Moretta allestirà, dal 5 all'8 maggio, in occasione di TuttoFood, la fiera B2B del settore agroalimentare.

30 APRILE – GDOWEEK

RETAIL &amp; INDUSTRIA



# Formaggi freschi

## Assenza di conservanti e leggerezza driver vincenti

Spicca il segmento delle referenze alto di gamma: numerosi i lanci di prodotti arricchiti con ingredienti pregiati, benefici nutrizionali e funzionali, basso contenuto di sale o l'assenza di lattosio

a cura di Patrick Fontana

**R**esta alto il gradimento degli italiani per i formaggi freschi, soprattutto per quelli prodotti artigianalmente e secondo le tradizioni locali. Ma non solo: in linea con i trend di consumo sempre più orientati verso la ricerca di salute e benessere, a mostrare buone performance sono i prodotti che offrono i plus di leggerezza, naturalità, assenza di conservanti ed etichette pulite.

Di pari passo, crescono anche le proposte che fanno della sostenibilità un loro punto di forza, a partire da filiere controllate e biologiche per arrivare a packaging ecofriendly e anti-spreco. Fra i segmenti che compongono il mercato spicca quello dei formaggi

molli-freschi premium, che mostra un alto tasso di innovazione: sono numerosi i lanci di prodotti arricchiti con ingredienti pregiati, come il tartufo, che offrono benefici nutrizionali e funzionali, come proteine e probiotici, un basso contenuto di sale o l'assenza di lattosio, che puntano sulla degustazione o nuove esperienze sensoriali, o che sono prodotti con diverse tipologie di latte, come quello di capra.

Aumentano anche le nuove proposte di formaggi spalmabili, nel segno di una maggiore cremosità e versatilità d'uso, che li rende ideali come ingrediente nelle ricette; il segmento ha chiuso il 2024 con un +4,70% a volume e un +1,5% a valore (dati Circa-

na). Sul fronte export, il periodo gennaio-ottobre 2024 ha registrato un incremento del 12,9% dei volumi di formaggi freschi esportati rispetto allo stesso periodo del 2023 (dati Clal). A livello europeo la Francia è il principale importatore dei formaggi freschi, seguita da Germania e Regno Unito. Nello scenario caseario uno dei fenomeni più significativi degli ultimi anni è stato quello dei formaggi senza lattosio. Circa sei anni fa questo segmento valeva nei format moderni poco meno di 60 milioni di euro. Il 2024 ha segnato una svolta nel mondo delle alternative vegetali ai formaggi in Italia. Attualmente si può stimare nel retail un valore intorno a 350 milioni di

## Scenario di mercato

a cura  
di Circana

### Il segmento dei freschi è il più dinamico (dati anno terminante febbraio 2025)

|                          | Valore €      | Δ%            | Volume kg   | Δ%            |
|--------------------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| <b>Totale Peso Fisso</b> | 5.484.705.898 | <b>2,7%</b>   | 528.609.931 | <b>3,3%</b>   |
| <b>Mozzarella</b>        | 1.557.671.824 | <b>-0,5%</b>  | 170.184.612 | <b>1,1%</b>   |
| <b>Freschi</b>           | 1.343.194.987 | <b>5,0%</b>   | 148.006.172 | <b>6,3%</b>   |
| <b>Stagionati</b>        | 1.137.631.207 | <b>2,6%</b>   | 100.067.245 | <b>2,9%</b>   |
| <b>Grana</b>             | 1.087.464.892 | <b>6,8%</b>   | 65.856.534  | <b>5,5%</b>   |
| <b>Fusi</b>              | 354.510.745   | <b>-2,1%</b>  | 44.213.503  | <b>0,0%</b>   |
| <b>Panati</b>            | 4.232.243     | <b>-16,9%</b> | 282.886     | <b>-19,1%</b> |

### Distribuzione del mercato per tipologie distributive (dati anno terminante febbraio 2025)

|                     | Valore €      | Share%      | Volume kg   | Share%      |
|---------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Supermercati</b> | 2.935.142.644 | <b>53,5</b> | 261.463.918 | <b>49,5</b> |
| <b>Ipermercati</b>  | 440.141.954   | <b>8,0</b>  | 39.336.809  | <b>7,4</b>  |
| <b>Discount</b>     | 1.589.414.314 | <b>29,0</b> | 184.710.145 | <b>34,9</b> |
| <b>Lsp</b>          | 520.006.785   | <b>9,5</b>  | 43.099.060  | <b>8,2</b>  |

### Distribuzione del mercato per aree geografiche (dati anno terminante febbraio 2025)

|                          | Vendite a Valore | Share %     | Vendite in Volume | Share %     |
|--------------------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|
| <b>Nord-ovest</b>        | 1.792.393.314    | <b>32,7</b> | 187.110.502       | <b>31,6</b> |
| <b>Nord-est</b>          | 1.155.580.618    | <b>21,1</b> | 108.393.671       | <b>20,5</b> |
| <b>Centro + Sardegna</b> | 1.314.406.503    | <b>24,0</b> | 125.339.464       | <b>23,7</b> |
| <b>Sud</b>               | 1.222.345.283    | <b>22,3</b> | 127.766.294       | <b>24,2</b> |

| Prezzo medio € | Referenze medie | Promozioni % |
|----------------|-----------------|--------------|
| 10,38          | <b>236,3</b>    | <b>42,9</b>  |

| Valore mdd % | Volume mdd % | promo mdd % |
|--------------|--------------|-------------|
| 29,2         | <b>30,2</b>  | <b>26,4</b> |



euro per un volume di circa 31.000 tonnellate con incrementi in doppia cifra a valore e del 5% a volume. La tipologia di formaggio senza lat-

tosio prevalente rimane la mozzarella con il 30% a valore, seguita dal segmento emmental-maasdam con il 12%, dai freschi spalmabili con il 10%

e da crescenza-stracchini con l'8,5%; nel complesso quasi il 70% del valore spetta ai formaggi freschi industriali e tradizionali.

**Silvia Fornari**

RETAIL &amp; INDUSTRIA

**Crosscanalità web vs shelf**a cura di Valentina  
Strati - Praesidium

## STORE CENTRALE

» Nel caso dei formaggi, **il percorso di acquisto inizia e si conclude direttamente nel punto di vendita**. Questa categoria di prodotto, infatti, **genera un volume di ricerche online piuttosto basso rispetto ad altri settori**. I dati mostrano che la maggior parte delle ricerche riguarda termini generici piuttosto che riferimenti diretti ai brand (70% contro 30%). In generale, le dinamiche d'acquisto in questo mercato sembrano essere fortemente guidate dal prezzo e dall'esposizione a scaffale. I consumatori italiani tendono a scegliere marchi noti, in particolare per i prodotti premium o a denomina-

zione di origine protetta (dop). Tuttavia, il fattore prezzo gioca un ruolo determinante, con la Marca d'Insegna che attrae i clienti più attenti al risparmio. Anche il posizionamento a scaffale incide sulle scelte: i prodotti collocati a livello degli occhi o in posizioni strategiche hanno maggiori probabilità di essere acquistati, mentre quelli meno visibili rischiano di passare inosservati. Questo potrebbe spiegare perché alcuni marchi, pur con una forte presenza a scaffale, non generano anche un interesse online: **l'acquisto avviene più per abitudine o impulso che per una ricerca consapevole**.

### Così lo scaffale di Conad a Torino

| BRAND                 | Facing | Quota di scaffale% |
|-----------------------|--------|--------------------|
| Marca d'insegna       | 118    | 40%                |
| Galbani               | 24     | 8%                 |
| Philadelphia          | 23     | 8%                 |
| Kraft                 | 13     | 4%                 |
| Vallelata             | 12     | 4%                 |
| Biraghi               | 12     | 4%                 |
| Centrale del latte To | 9      | 3%                 |
| Granterre Parmareggio | 7      | 2%                 |
| Pugliese              | 7      | 2%                 |
| Osella                | 6      | 2%                 |
| Nonno Nanni           | 6      | 2%                 |
| Abit                  | 6      | 2%                 |
| Granarolo             | 6      | 2%                 |
| Montefelice           | 4      | 1%                 |
| La Salumeria Silana   | 4      | 1%                 |
| Mandara               | 3      | 1%                 |
| Poggioli              | 3      | 1%                 |
| Camoscio d'oro        | 3      | 1%                 |
| Fontina               | 1      | 0%                 |
| Others                | 23     | 8%                 |
| TOTALE                | 296    | 100%               |

## Notorietà fisica

» La Marca d'Insegna occupa la quota maggiore dello spazio espositivo (39,9%), ma non registra alcuna ricerca online. Questo suggerisce che gli acquisti avvengano principalmente per abitudine o convenienza, senza una fase di ricerca preliminare (online). Un fenomeno simile riguarda anche brand noti come Galbani (8,1%) e Philadelphia (7,7%), che godono di un'ampia presenza sugli scaffali, ma non generano volumi di ricerca significativi, segno di una scarsa correlazione tra esposizione fisica e interesse online. Anche marchi come Kraft (4,3%) e Vallelata (4,0%) mostrano una buona visibilità sugli scaffali, ma senza un riscontro nelle ricerche digitali.

## Scaffale

» La rilevazione fisica è stata condotta presso il punto di vendita Conad di Torino, dove ai formaggi è dedicato un ampio spazio nel reparto refrigerati. L'organizzazione dello scaffale segue una logica basata sia sulla tipologia di prodotto (mozzarelle, formaggi a pasta molle, ricotta, ecc.) sia sulla marca. Tuttavia, i prodotti collocati nella fascia centrale dello scaffale - quella più visibile e accessibile - sono principalmente quelli con prezzi più bassi o in promozione.

RETAIL &amp; INDUSTRIA

*Strategie di promozione*a cura  
di Q-Berg**RICERCA**

» Come sta evolvendo l'offerta di formaggio nelle promozioni della gdo e delle proposte dei canali di vendita online (Web Retailer Generalisti e Web Pure Generalisti)?

**L'analisi Q-Berg verte sulle promozioni dei formaggi a peso imposto** (mozzarella, grana, formaggi da tavola interi/a pezzi, formaggi freschi industriali, crescenza, ricotta, formaggi fusi in fette, altri formaggi freschi tradizionali, formaggi da tavola in fette, altre paste filate fresche, mascarpone, paste

filate uso cucina, formaggi elaborati, formaggi base soia) nel canale gdo (ipermarket, supermarket, superette) e siti web di eCommerce (web retailer generalisti, web pure generalisti) nel 2024 vs 2023.

**Sono stati elaborati dati presenti nei database Q-Berg di 14 sottocategorie di formaggi**, a loro volta raggruppate in 6 macro categorie (da tavola, freschi, industriali, paste filate, speciali e stagionati).

**Ipermercato**

» All'interno dei flyer di ipermarket, supermarket e superette nel 2024 sono state promozionate soprattutto paste filate, con la mozzarella ovviamente leader incontrastata, con il **29%** della visibilità, seguite dai formaggi freschi (**22,8%**) e da quelli industriali, da tavola e stagionati tutti nell'intorno del **15%** di visibilità. Questo ordine complessivo è pressoché lo stesso nei diversi canali, con poche eccezioni, fra queste si segnala il minore spazio promozionale offerto dalle superette ai formaggi freschi e a quelli da tavola e la maggiore presenza promozionale di formaggi da tavola e stagionati all'interno dei volantini degli ipermarket. **A movimentare l'offerta promozionale sui Flyer è stato proprio il canale ipermercato, che ha modificato la propria proposta in maniera più marcata rispetto agli altri canali:** ha ulteriormente incrementato la visibilità promozionale della categoria leader delle paste filate (+0,2%) ma soprattutto la propria offerta di formaggi da tavola (**+1,0%** nel 2024 vs 2023) parzialmente a discapito dei formaggi industriali e di quelli stagionati (per entrambi -0,5% rispetto al 2023). Supermarket e superette apportano variazioni minime alla propria offerta di formaggi sui flyer, da segnalare per i supermercati un leggero incremento di offerte promozionali per i formaggi industriali (**+0,4%**) e per quelli elaborati (+0,2%).

**eCommerce**

» Il panorama dell'offerta online di formaggi è chiaramente differente da quello delle promozioni dei canali fisici della gdo, e soprattutto la visibilità online appare decisamente differenziata fra web retailer generalisti e i web pure generalisti. Il canale web retailer generalisti propone in vendita soprattutto formaggi da tavola (**26,9%**) seguito col 20% da quelli freschi e dalle paste filate. Più distaccati, invece i formaggi industriali e stagionati (entrambi 14%) e quelli speciali (3,3%); nel 2024 vs 2023, questo canale ha ampliato la sua offerta soprattutto nei formaggi da tavola (**+1,7%**) diminuendo la proposta in tutte le altre categorie, in particolare per quelli industriali e stagionati (nell'intorno del -0,7% per entrambi).

I siti web pure generalisti propongono, invece soprattutto formaggi freschi (**22,7%**) e paste filate e industriali (entrambe con poco più del 19% di visibilità sulla complessiva offerta), seguite poi da formaggi da tavola e stagionati (tutti e due **16%**) e da quelli speciali (6,2%); nei confronti dell'offerta 2023 si può notare come vi sia stata una marcata diminuzione proprio delle categorie leader (formaggi freschi **-2,7%** e paste filate **-1,2%**) di cui si sono avvantaggiate tutte le altre categorie di formaggi, in primis gli industriali (+1,7%) e di seguito nell'intorno del +0,7% tutte le altre categorie (da tavola, stagionati e speciali).

## TENDENZE

» L'analisi delle proposte promozionali sui volantini e di vendita sul web **appare evidenziare l'utilizzo del vantaggio logistico da parte dei punti di vendita fisici**, che promuovono in maniera marcata formaggi freschi e paste filate (quasi il 52% del totale promozioni) contro un'offerta complessiva per queste due categorie in vendita da parte del canale online di circa il 41%; un incremento di proposte per i formaggi da tavola soprattutto negli ipermercati e nei web retailer generalisti (i siti di vendita online delle catene gdo). **I formaggi da tavola, sono peraltro, l'unica categoria fra le 6 analizzate ad incrementare la visibilità sia nelle promozioni flyer che sui siti web di eCommerce.** C'è un più elevato interesse a promuovere sui flyer formaggi freschi industriali da parte delle superette (19,7% del totale promozioni). Questo trend appare aumentare nel 2024 per web pure generalisti +1,7% vs 2023.

### QP4 (%) FLYER 2024

| Categoria    | Ipermarket | Supermarket | Superette | Totale |
|--------------|------------|-------------|-----------|--------|
| Paste filate | 27,5%      | 29,6%       | 27,9%     | 29,0%  |
| Freschi      | 22,3%      | 23,1%       | 21,1%     | 22,8%  |
| Industriali  | 15,8%      | 17,2%       | 19,7%     | 17,0%  |
| Da tavola    | 16,2%      | 13,8%       | 11,8%     | 14,3%  |
| Stagionati   | 15,3%      | 13,1%       | 15,8%     | 13,8%  |
| Speciali     | 2,9%       | 3,2%        | 3,7%      | 3,2%   |

### DISPLAY SHARE (%) WEB 2024

| Categoria    | Web Retailer Generalisti | Web Pure Generalisti | Totale |
|--------------|--------------------------|----------------------|--------|
| Da tavola    | 26,9%                    | 16,4%                | 26,7%  |
| Freschi      | 21,5%                    | 22,7%                | 21,5%  |
| Paste filate | 19,6%                    | 19,4%                | 19,6%  |
| Industriali  | 14,8%                    | 19,3%                | 15,0%  |
| Stagionati   | 13,8%                    | 16,0%                | 13,9%  |
| Speciali     | 3,3%                     | 6,2%                 | 3,4%   |

**Comellini**  
I formaggi freschi della via Emilia

**UN TUTT'UNO  
CON LA SUA TERRA**

Il nostro Squacquerone non è solo un prodotto tipico: è l'espressione più autentica del territorio da cui nasce. Per chi cerca questa tipicità DOP e la sua variante senza lattosio – la sola sul mercato certificata Lfree® – Comellini è il brand locale che sa guardare lontano.

**TUTTOFOOD**  
INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION **MILANO** PADIGLIONE 3 - STAND E10

VIENI A SCOPRIRE L'INTERA GAMMA A

CASEIFICIO COMELLINI - Via Flavio Gioia, 6 | 40024 Castel S. Pietro Terme (BO) | Tel. 051 941376  
commerciale@caseificiocomellini.com | caseificiocomellini.com

SEGUICI SU f i

## RETAIL & INDUSTRIA

### Le strategie del retail

a cura  
di Barbara Trigari



**ROBERTO ROMBOLI**  
RESPONSABILE MO DI DIT -  
DISTRIBUZIONE ITALIANA

» La rete di punti di vendita Sigma e Sisa legata a DIT è composta prevalentemente da supermercati di prossimità o vicinato con superfici tra 200 e 400 mq dotati del banco servito tradizionale. «Riteniamo che il banco servito sia fondamentale per gestire al meglio un'offerta distintiva di formaggi pregiati e territoriali e, in questo senso, proponiamo anche dop dalla Francia e numerose varianti territoriali di alta qualità, pur se prive di consorzi di tutela. **Grazie ai professionisti che operano dietro ai banchi, amanti oltre che conoscitori della materia**, riusciamo a presentare ai consumatori molte di queste eccellenti territoriali, con un riscontro positivo anche verso il nostro personale». **La modalità di pre-**

**sentazione al consumatore esclude trend come quello del proteico**, che DIT considera almeno per i formaggi una leva di marketing non corretta. Accanto al banco servito, è sempre presente anche il take away, con notevoli varianti locali.



» Bilancio positivo per i formaggi, in questo principio di 2025 nei punti di vendita Aldi, con particolare riferimento ai formaggi freschi, grazie a una maggiore vivacità nelle rotazioni rispetto allo stesso periodo del 2024. **L'assortimento dei formaggi ha una posizione importante nel percorso di vendita Aldi, che serve a valorizzare la completezza e compattezza.** L'offerta murale a libero servizio è apprezzata perché permette al cliente la scelta in autonomia e con la stessa sicurezza in merito a freschezza, qualità e valore, che sia un'eccellenza italiana o una specialità dal mondo. **Tra le tendenze monitorate da Aldi c'è anche quella verso gli alimenti proteici: «L'alimentazione sportiva sta acquisendo sempre più popolarità tra i consumatori**, e di conseguenza maggiori sono le referenze che proponiamo in assortimento. Tra queste, lo spalmabile proteico 200g o i fiocchi di latte magri Milsani 200g, in una nuova ricetta ancora più fresca e delicata».

» La strategia di Coop Alleanza 3.0 per la gestione del reparto formaggi poggia su quattro punti chiave: **scelta, soddisfazione, salubrità, sicurezza.** «Cerchiamo di proporre ai clienti un'ampia scelta di referenze soprattutto attraverso lo sviluppo di prodotti a marchio, ponendo attenzione alle novità di mercato, per soddisfare i vari bisogni che sono alla base della spesa alimentare, e selezionando prodotti e produttori non solo per le loro caratteristiche tecniche, ma anche e soprattutto per la loro attenzione nel campo della salute. In linea generale, per il **libero servizio** monitoriamo gli andamenti di mercato e facciamo riferimento a questi, mentre **per il banco servito ci orientiamo verso prodotti con caratteristiche organolettiche molto differenti** da quelle del libero servizio, per coprire una fascia di clienti con aspettative diverse.



**FILIPPO MAZZARELLA**  
CATEGORY MANAGER LATTICINI E  
SURGELATI DI COOP ALLEANZA 3.0

» **La strategia di Coop Alleanza 3.0 per la gestione del reparto formaggi poggia su quattro punti chiave: scelta, soddisfazione, salubrità, sicurezza.** «Cerchiamo di proporre ai clienti un'ampia scelta di referenze soprattutto attraverso lo sviluppo di prodotti a marchio, ponendo attenzione alle novità di mercato, per soddisfare i vari bisogni che sono alla base della spesa alimentare, e selezionando prodotti e produttori non solo per le loro caratteristiche tecniche, ma anche e soprattutto per la loro attenzione nel campo della salute. In linea generale, per il **libero servizio** monitoriamo gli andamenti di mercato e facciamo riferimento a questi, mentre **per il banco servito ci orientiamo verso prodotti con caratteristiche organolettiche molto differenti** da quelle del libero servizio, per coprire una fascia di clienti con aspettative diverse.

» **La strategia di Coop Alleanza 3.0 per la gestione del reparto formaggi poggia su quattro punti chiave: scelta, soddisfazione, salubrità, sicurezza.** «Cerchiamo di proporre ai clienti un'ampia scelta di referenze soprattutto attraverso lo sviluppo di prodotti a marchio, ponendo attenzione alle novità di mercato, per soddisfare i vari bisogni che sono alla base della spesa alimentare, e selezionando prodotti e produttori non solo per le loro caratteristiche tecniche, ma anche e soprattutto per la loro attenzione nel campo della salute. In linea generale, per il **libero servizio** monitoriamo gli andamenti di mercato e facciamo riferimento a questi, mentre **per il banco servito ci orientiamo verso prodotti con caratteristiche organolettiche molto differenti** da quelle del libero servizio, per coprire una fascia di clienti con aspettative diverse.



» **Nel murale dei formaggi di Penny le**

referenze di capra e quelle fresche hanno fatto registrare trend molto positivi, mentre sono stabili le altre tipologie di formaggi. **I punti di vendita Penny Italia hanno anche il banco gastronomia servito che integra l'offerta dei formaggi.** «Il traino della gastronomia è ancora molto forte, come anche quello delle referenze take away. Questo permette di attrarre un consumatore diverso, più incline ad acquistare referenze che si possono considerare più esclusive e soprattutto distintive, come i formaggi locali». Entro questo andamento dei consumi si avverte un impatto di spinta del trend proteico, pur se ridotto rispetto a quanto verificato nel comparto dairy. Anche per questo Penny non ha ritenuto di sviluppare prodotti a marchio dedicati.



## MARCA DEL DISTRIBUTORE



**MASSIMO GORINI,**  
SENIOR BUYER & CATEGORY  
MANAGER DI PENNY ITALIA

» Per i punti di vendita Penny la mdd è il driver principale dell'offerta. "Tutta la distintività deve essere finalizzata al sostentamento della nostra private label" commenta Massimo Gorini.

Tra le novità di recente inserimento per esempio ci sono le creme al pecorino sardo Dop, la Raspadura, un formaggio spalmabile a base di latte italiano e le creme al Taleggio e allo Zola. "Sui prodotti a marchio pesa anche tanto la promozionalità, seppure con varianti in funzione del tema prescelto".



» Anche se nel libero servizio la presenza della mdd DIT è più significativa, perché c'è un imballo primario che consente di comunicare al meglio il

brand prescelto, le novità non mancano anche per il prodotto tagliato fresco. "Negli ultimi mesi abbiamo lanciato due referenze da porzionare di altissima qualità -spiega Roberto Romboli-, con il brand Gusto&Passione un Piave vecchio selezione oro, e con il brand Selezione Slow Food Italia un Parmigiano reggiano di montagna". L'offerta mdd nei formaggi vede una prevalenza nella fascia mainstream (a marchio Sigma e Sisa), circa il 70%, completata dal 27% di fascia premium e funzionale con i brand Gusto&Passione ed Equilibrio&Piacere, e il 3% di fascia entry level.



» Con l'85% di offerta a marchio proprio, Aldi propone circa 100 referenze mdd nei formaggi, con il 70% di esse prodotte in Italia,

oltre 40 formaggi espressione delle eccellenze territoriali italiane con i brand esclusivi Regione che vai e Primis, la linea dedicata al Parmigiano reggiano Dop e Grana padano Dop. Completano l'offerta i prodotti Bonlà a base di latte proveniente da allevamenti italiani e le referenze senza lattosio. "Prosegue il costante lavoro di aggiornamento dell'assortimento, anche nei formaggi -spiega il reparto national buying di Aldi Italia-.

Nei formaggi stagionati abbiamo inserito nuove specialità regionali a marchio regione che vai, come il Casera della Valtellina Dop e il Bastardo del Grappa Pat. Per gli amanti dei formaggi più freschi, due esempi: il Camembert di Capra e lo stracchino Bonlà da 100 g".



*Aldi abbina alla strategia Edlp l'uso delle promozioni per il forte richiamo che conservano verso la clientela. Di conseguenza nei volantini sono inseriti anche i formaggi. "Quest'anno in particolare abbiamo inserito alcune nuove proposte nella promozione dedicata agli extraformati e XXL", spiega il reparto national buying di Aldi Italia*



» La proposta di prodotti a marchio privato copre ogni settore, mentre per le marche il retailer segue i trend di mercato, prevedendo quelle più riconosciute dai clienti. L'obiettivo è assicurare la convenienza, sia sulla spesa di tutti i giorni, sia sulla spesa come occasione di risparmio. Stando alle rilevazioni della catena sulle tendenze di consumo, continua la crescita dei formaggi freschissimi e aumenta la richiesta di formaggi a fette, mentre sono in fase di leggero decremento i stagionati; le alternative vegetali, secondo Mazzarella, vengono associate come utilizzo ai formaggi classici, ma sono in tutto e per tutto prodotti con una loro identità che si stanno costruendo il loro mercato di riferimento.



RETAIL &amp; INDUSTRIA

**L'organizzazione del reparto**a cura di Salvo Garipoli  
- SG Marketing**PRICING**

» Nel carrello della spesa alimentare degli italiani gli acquisti di latticini e formaggi valgono il 13,7%, siamo dunque al cospetto di una categoria di rilievo che mostra stabilità a valore nel 2024 rispetto al 2023. **All'interno del lattiero caseario i formaggi pesano per circa il 70%: una categoria complessa** entro la quale crescono a volume i formaggi industriali con un peso del 7% a valore e quelli freschi con la più consistente quota del 20%, mentre si riducono i volumi dei formaggi duri. Risulta-

ti questi strettamente correlati a una dinamica dei prezzi a ribasso, con l'eccezione proprio dei formaggi duri, spinti anche dalla domanda estera. In relazione alle tendenze positive su citate sarebbe interessante capire quanto il tema della pressione promozionale si sia fatta cogente al cospetto di **segmenti di prodotto che più di altre comunicano e segmentano l'offerta rispondendo alle esigenze del consumatore** in rapporto ai connotati di leggerezza, benessere e digeribilità.

**Logiche guida**

» Risulta necessario un approccio allo scaffale per la categoria nel complesso **che si qualifichi in chiave di gestione della complessità assortimentale, proponendo al consumatore delle logiche-guida.** Prendendo a esempio la Francia, patria dei formaggi, una chiave di navigazione dell'offerta potrebbe essere **quella dell'intensità del sapore, dunque un'esperienza di consumo attraverso la quale segmentare l'offerta tra formaggi duri, semiduri, freschi e molli.** Si tratta di un modo facilmente intelligibile per il consumatore e capace di generare vendite aggiuntive nella logica del cross-category, agganciando per esempio il gusto a una suggestione di consumo. Un'opportunità per i retailer sarebbe lavorare su questi aspetti anche nei banchi take-away.

★ **L'efficacia promozionale incide maggiormente sulle reference con processi produttivi di tipo più industriale.** Sui formaggi industriali i clienti tendono a spostare l'acquisto sul prodotto in promozione, mentre sui prodotti qualitativamente più esclusivi e meno confrontabili è possibile riscontrare una fedeltà maggiore

**Frequenza**

» Il rischio è che lo shopper davanti alla complessità si rifugi nel prodotto a lui più noto, o nel beneficio di prezzo strillato in etichetta. Occorrono chiavi di lettura dell'assortimento chiare e capaci di mixare l'aspetto razionale a quello emozionale, per spingere il consumatore a esplorare l'offerta. La categoria del formaggio offre numerosi spunti rispetto ad altre categorie, ma prima di tutto va inquadrata in una dimensione di consumo routinaria: è questo il ruolo dei formaggi a tavola, ed è questo a determinare in primis il processo d'acquisto. Secondo l'indagine di SG Marketing per Marca 2024 **circa il 50% degli intervistati dichiara di consumare latte e derivati un massimo di 3 volte alla settimana.**

**Personalizzazione**

» La mdd merita un'analisi dedicata. Soprattutto nel libero servizio non presenta particolari personalizzazioni, siamo di fronte a un'offerta spesso molto ampia ma con poche connotazioni di prodotto comunicate, a partire dalla classica etichetta che si limita a indicare il prezzo e poco più che le indicazioni di legge, limitando di fatto la visibilità e la portata della categoria. **I margini di qualificazione della proposta in tal senso sono molto ampi se si pensa a tutti gli ambiti più efficacemente comunicabili: dal territorio, al gusto in termini di aroma e intensità, alla leggerezza, e alla digeribilità che può a sua volta offrire sfaccettature diverse (dal senza lattosio ai pochi grassi).** Manca, in tal senso, una comunicazione sistemica strutturata in grado di elevare il portato valoriale della categoria.

## Protagonisti

» "L'esplosione del mercato si deve sia ai piccoli player specializzati nella gastronomia sostitutiva sia alle private label e ai marchi leader dei formaggi freschi vaccini che hanno ampliato il loro portafoglio prodotti anche in quest'area" spiega Giulia Monica di NielsenIQ. L'arrivo di grandi brand è stato dirompente: nel primo anno dal lancio, Philadelphia Vegetale (a base di mandorla e avena) è diventato leader e ha sicuramente fatto da volano alle vendite. Nel drappello dei protagonisti ci sono anche Valsoia, Violife, Io Veg e il brand Mozzarisella di Frescolat. Quest'ultima, come tutta la gamma a marchio Vervys (una ventina di "formaggi" vegetali) è a base di BioSuRice, una matrice innovativa realizzata con il riso integrale italiano coltivato in permacultura e germogliato in acqua di sorgente. L'azienda, pioniera in questo settore, realizza con questi formaggi plant based il 70% del suo giro d'affari e continua a investire in innovazione e a lanciare nuove proposte, come la mozzarella vegetale in acqua di sorgente.



A guadagnare spazio sono anche altre aziende specializzate, come Biolab con il brand Liveg (22 milioni di euro di ricavi 2024 e una significativa crescita prevista anche nel 2025), Fattoria della Mandorla (150 referenze totale prodotte nel Parco Nazionale dell'Alta Murgia) e Dreamfarm Foods, sempre più presente in gdo (è entrata anche in Coop Alleanza, Alì e diverse cooperative del mondo Conad), nel fuoricasa (per cui ha stretto un accordo con DAC) e sui mercati esteri, e che dopo il lancio di uno spalmabile alle erbe e aglio è pronto a presentare un'altra novità a Tuttofood.

## Scenario

» Il 2024 ha segnato una svolta nel mondo delle alternative vegetali ai formaggi in Italia. Dopo alcuni anni di andamenti altalenanti, c'è stata un'inversione di tendenza: le rilevazioni Niq indicano un +95,7% a volume e un +102% a valore nell'arco di 12 mesi (I+S+LS+D, a.t. 26/5/2024). Nello stesso periodo la penetrazione è aumentata del 25%, portando questi prodotti a essere presenti in più del 10% delle famiglie italiane. "L'aumento dei consumi si collega al differente grado di propensione al consumo mostrato dalle diverse generazioni" spiegano da Eumetra. Se i "formaggi" plant based guadagnano terreno è merito soprattutto dei più giovani, i più aperti a questi prodotti, probabilmente per motivi legati alla sostenibilità, alla salute o a scelte etiche. Gli ultimi dati dell'Osservatorio Eumetra Benessere e Sostenibilità, dicono che tra i GenZ e i Millennials uno su tre consuma questi prodotti con una certa regolarità mentre tra i Boomers questa percentuale scende al 14%. "L'incremento nel 2024 potrebbe dunque essere legato a un consolidamento della domanda tra i più giovani, che rappresentano il segmento più propenso a scegliere questi prodotti, e a una graduale apertura delle fasce più adulte -aggiungono da Eumetra-. Questo trend riflette, infatti, una crescente ricerca di alternative alle proteine animali (carne e latte) legata alla maggiore attenzione dei consumatori verso scelte alimentari più sostenibili".

## Innovazione

» Che si tratti di flexiteriani, di vegetariani o di vegani, oppure di intolleranti al lattosio, c'è un ampio pubblico potenzialmente interessato a questa famiglia di prodotti, analoghi ai formaggi in termini di consistenza, sapore e utilizzi in cucina. Ma diversi per ingredienti, perché ottenuti dalla fermentazione controllata di materie prime vegetali, come legumi, cereali o frutta in guscio. Aziende e retailer continuano ad ampliare la loro gamma con proposte alternative a un numero crescente di formaggi "tradizionali", dalla mozzarella agli stagionati, dagli erborinati al mascarpone. I più venduti sono gli spalmabili, che costituiscono oltre un terzo del mercato e che sono i più apprezzati per le loro caratteristiche organolettiche, seguiti da quelli freschi/a pasta morbida e da quelli stagionati/a pasta dura (fonte Good Food Institute). Del resto l'innovazione incessante e l'ampliamento dell'offerta sono stati determinanti per la loro affermazione.

**Sguardo al plant based**A cura di  
Manuela Soressi

## Adiacenze

» Questo settore sta attirando l'attenzione di molti investitori, anche alla luce delle previsioni sullo sviluppo del mercato globale. **Nel 2028 il business dei formaggi vegetali arriverà a 4,8 miliardi di euro, raddoppiando il valore globale espresso nel 2022, stima la società Research and Market.** Limitandoci all'Europa, Euromonitor prevede che nel 2023 il mercato toccherà gli 1,3 miliardi di euro per poi superare i 3,6 miliardi di eu-

ro nel 2035. "Il mercato è dinamico sia in Italia che all'estero, che genera il 20% del nostro giro d'affari (10 milioni di euro nel 2023, ndr) - spiega il direttore di Very's Franco Vessio -. **Il crescente interesse per i prodotti senza latte sta spingendo anche la domanda delle aziende che usano i nostri prodotti come ingredienti, in particolare nelle pizze, e delle private label, che complessivamente sviluppano il 30% dei ricavi.**"

## Multicanalità

» **Dai piatti pronti plant based in gdo alla ristorazione (pizzerie in primis) c'è tutto un mondo che sviluppa una forte domanda per le alternative vegetali ai formaggi.** E anche la distribuzione moderna si è aperta a questi prodotti, fino a pochi anni fa distribuiti quasi unicamente nel canale specializzato. "Con la pandemia è cresciuta l'attenzione per alimenti più salutari e meno trasformati e così nel 2023 abbiamo deciso di lanciare una linea ad hoc per la gdo" afferma Claudio Rosti, area manager Fermentini Italia in Eurocompany. **È nata così la gamma Fermello, composta da quattro prodotti alternativi ai formaggi, con diversi gusti e consistenze, realizzati a partire da anacardi fermentati, acqua e sale, senza conservanti, addensanti e altri additivi.** "Stiamo ampliando la distribuzione e miriamo a sviluppare almeno 5-6 milioni di euro di vendite nell'arco di alcuni anni".

## Competizione

» Lo scenario competitivo si sta affollando. "Il segmento dei sostitutivi vegetali dei formaggi è ancora un mercato di nicchia, ma ci si aspetta **una progressiva crescita anche nei prossimi mesi, permettendo a player che competono con prodotti tradizionali di valutarne le potenzialità per sviluppare nuovi prodotti ed espandere la propria presenza a scaffale**" afferma Giulia Monica. Solo negli ultimi mesi Germinal Bio ha proposto un Cremoso all'erba cipollina, formulato con una base mandorla biologica e una lista ingredienti corta, mentre Kioene ha riformulato il suo spalmabile vegetale a base di anacardi, arricchendolo con fermenti lattici selezionati e vitamine D e B12. **Tra le new entry c'è Parma Food Group che, a fine 2024, è entrata nel capitale sociale de La Fermenteria, start up innovativa specializzata nella produzione di alternative plant based ai formaggi e allo yogurt.**

## Stati generali

» Condividere le migliori strategie per coniugare innovazione, sostenibilità e sviluppo economico e delineare le linee-guida per uno sviluppo innovativo, inclusivo e sostenibile del sistema alimentare. Con questa mission **sono stati annunciati gli Stati Generali delle Proteine Alternative, fissati per il 21 ottobre 2025.** Un momento di confronto tra ricercatori, imprenditori e rappresentanti istituzionali del settore per valorizza-

re le proteine alternative ed evidenziarne il ruolo nel ridurre la dipendenza dalle importazioni e nel rafforzare la resilienza del sistema alimentare europeo. Oggi, **circa il 45% dei raccolti europei è destinato all'alimentazione animale, ma grazie alle proteine alternative, che richiedono meno terra e risorse naturali, l'Europa potrebbe avvicinarsi a una maggiore autosufficienza alimentare.**

RETAIL &amp; INDUSTRIA

## BERGADER

### L'erborinato è anche in forma spalmabile



**DIEGO FARINAZZO**  
DIRETTORE MARKETING  
ITALIA DI BERGADER

» Cremosissimo è il prodotto di punta di Bergader nella categoria dei formaggi molli: un cuore morbido avvolto da una crosta edibile di muffa bianca nobile, naturale perché senza conservanti, glutine e ogm, adatto ai vegetariani grazie al caglio microbico non animale, naturalmente privo di lattosio. Disponibile in forme da 350 g e in porzione richiudibile a mezzaluna da 175 g, si posiziona in fascia premium grazie alla qualità garantita dal latte delle Prealpi bavaresi e dalla centenaria tradizione casearia dell'azienda. "La proposta di Cremosissimo nel pack da 175 g rappresenta un ulteriore passo nel percorso di riposizionamento del brand Bergader e risponde alle esigenze emerse dai test di consumo: maggiore praticità della confezione e grammatura ridotta per contrastare lo spreco alimentare e adattarsi alle reali necessità dei consumatori", spiega Diego Farinazzo, direttore marketing Italia. L'anno scorso è arrivata sul mercato la gamma di erborinati Edelblu, che nella variante Cream, una preparazione spalmabile con erborinatura, apre nuove possibilità d'uso in cucina e si avvicina a un target giovane. Il 2024 si è chiuso con una crescita del +7% in volume. "Un risultato al di sopra della tendenza del mercato".

## CARIONI

### Al lavoro sui negozi di proprietà



**FRANCESCO CARIONI**  
GENERAL MANAGER  
DI CARIONI

» 1.000 ettari biologici fra Lombardia e Marche, 2.000 animali alimentati con l'85% di foraggi di produzione propria, 30.000 kg di latte prodotti al giorno e un impegno concreto per la sostenibilità. Sono questi alcuni dei numeri di Carioni, azienda fondata nel 1920 e specializzata nella produzione di formaggi stagionati, freschi, yogurt e latte. "Il nostro punto di forza è rappresentato dai prati stabili, che offrono alimenti biologici e sani per il benessere dei nostri animali - sottolinea Francesco Carioni, general manager -. Ogni prodotto è realizzato direttamente nella nostra azienda, grazie a un'alimentazione controllata per i nostri animali". La selezione di formaggi freschi biologici include Bacio di mamma mucca, Primo sale, stracchino, ricotta, tutti prodotti anche in versione senza lattosio bio. Il Bacio di mamma mucca in particolare è un formaggio inventato da Carioni, ottenuto dal puro latte con una cremosità superiore grazie alle ricche proprietà della materia prima e con elevate concentrazioni di grassi e proteine; si distingue dalla ricotta per la sua delicatezza e minore acidità. "Attualmente stiamo lavorando sui nostri negozi/bistrot: sono cinque in tutto e ci stiamo concentrando sui tre che si trovano in centro a Milano, augurandoci di avere una buona risposta dalla clientela", conclude Carioni.

## Focus sui produttori

a cura di  
Silvia Fornari

## COMELLINI

### Filiera locale e controllata per l'innovazione



**LUCA COMELLINI**  
AMMINISTRATORE  
DELEGATO DI CASEIFICIO  
COMELLINI

» L'alta qualità delle materie prime, la freschezza e la lavorazione artigianale che preserva le tradizioni locali dell'Emilia-Romagna sono i punti di forza dei formaggi freschi di Caseificio Comellini, quali lo Squacquerone di Romagna dop, lo Stracchino degli Angeli e la Mousse di latte. Un'innovazione recente è il formato da 200 g dello Squacquerone dop, pensato per ampliare la penetrazione del prodotto in territori dove è meno conosciuto; la grafica della confezione suggerisce un consumo pratico e immediato e dà maggiore visibilità al prodotto. "Inoltre, stiamo lavorando sul rafforzamento della certificazione AILI per la nostra gamma lattose free -fa sapere l'amministratore delegato Luca Comellini-. I protagonisti sono Squacquerone, Stracchino, Casatella e Formaggio di Castel San Pietro: si tratta di formaggi innovativi con lo stesso sapore di quelli tradizionali". Nel 2024 l'azienda ha registrato un leggero incremento di fatturato sull'anno precedente; ora l'obiettivo è puntare sulla comunicazione, soprattutto riguardo alla certificazione AILI e all'uso del caglio vegetale.



## TOMASONI

### Artigianalità di processo e territorio per gusti autentici



**EVA TOMASONI**  
DIRETTRICE  
COMMERCIALE DI  
CASEIFICIO TOMASONI

» Artigianalità del processo produttivo, selezione di materie prime di alta qualità da filiere controllate e locali e valorizzazione del territorio sono i punti di forza di Caseificio Tomasoni. «Inol-

tre, puntiamo su una lavorazione il più possibile a basso impatto ambientale e su ricette che preservano il gusto autentico e la genuinità dei nostri prodotti», aggiunge la direttrice commerciale Eva Tomasoni. L'offerta include una gamma completa di formaggi freschi e molli, come stracchini (crema del Piave), robiola, spalmabili di vari gusti, ricotta, primi sali, semi stagionati e altri prodotti tipici della tradizione veneta come la Casatella. L'attenzione è ora rivolta a nuove proposte nell'area degli spalmabili, con particolare attenzione alla sostenibilità del packaging e all'utilizzo di ingredienti naturali. Il 2024 si è chiuso con la riconferma del fatturato, che negli ultimi due anni ha visto una crescita complessiva del 60% grazie a un aumento della domanda interna e all'espansione verso nuovi canali e mercati esteri, in particolare Francia e America; consistenti sono stati anche gli investimenti in innovazione tecnologica e sostenibilità.

## DALTERFOOD

### Export con focus sull'Europa



**ANDREA GUIDI**  
GENERAL MANAGER  
DI DALTERFOOD GROUP

Radicata in Emilia-Romagna ma con una forte vocazione internazionale: **DalterFood Group realizza l'85% del fatturato oltre confine**, dove esporta l'eccellenza dei prodotti caseari italiani, dal Parmigiano Reggiano ai formaggi freschi. «Dopo la Francia, i principali importatori europei di formaggi freschi come mozzarella e ricotta sono Germania e Regno Unito - spiega Andrea Guidi, general manager di DalterFood Group-. In questi due mercati, grazie alla presenza in loco delle nostre filiali commerciali Vip-Italia e DalterUK e alla nostra lunga esperienza nel settore, riusciamo a soddisfare le esigenze specifiche degli operatori e le preferenze dei consumatori locali. Offriamo la mozzarella di bufala e la burrata, molto apprezzati in questi Paesi, **nelle confezioni richieste da industria, retail, ristorazione commerciale. Per la gdo per esempio proponiamo varie grammature**, come le vaschette da 125 g e le bustine monodose da 125-250 g». Oltre a mozzarella, burrata e stracciatella, l'azienda propone anche referenze più gourmet come la mozzarella di bufala con tartufo e la burrata al basilico.

## EXQUISA

### Lo specialista nei freschi cremosi



**DAVIDE VIDRI**  
TRADE MARKETING  
DI EXQUISA

Nel mondo dei freschi cremosi, in cui vanta 115 anni di esperienza, **Exquisa propone un ampio assortimento di prodotti realizzati senza l'utilizzo di conservanti e partendo da latte fresco di prima qualità e da mangimi e filiera certificati ogn free**. Alle sette referenze nel formato vaschetta 175 g (classico, light, senza lattosio, fitline high pro, alle erbe, alla capra e l'ultimo nato, classico dolce) se ne aggiungono tre nel formato famiglia 300 g (classico, light e senza lattosio), oltre a due fiocchi di latte 175 g (fitline highpro e senza lattosio highpro). «I formaggi freschi Exquisa raggiungono una quota a volume vicina ai 9 p.ti sull'anno terminante a dicembre 2024 (dati Circana, I+S+LSP) e tutto l'assortimento conferma

il trend di crescita degli ultimi anni - sottolinea il trade marketing Davide Vidri-. A supporto delle vendite e per incrementare la quota di mercato e la brand awareness, l'azienda continua quest'anno a investire in comunicazione a 360°, dalla below the line a radio, tv e out of home». L'azienda fa parte di **un'impresa familiare bavarese, alla sua terza generazione**, specializzata nella trasformazione del latte per ottenere prodotti freschi. È presente in Italia dal 2005.



## GRANAROLO

### Focus sui segmenti protein e premium



**FILIPPO MARCHI**  
DIRETTORE GENERALE  
DI GRANAROLO

» Nel mercato dei formaggi freschi Granarolo si conferma secondo player di marca a volume con una quota di 9,6 p.ti, in crescita +0,4 p.ti sull'anno precedente (dati Circana,

a.t. dicembre 2024).

Per rispondere al trend salutistico, l'azienda ha creato Granarolo Benessere, il sub-brand che riunisce i prodotti funzionali, fra cui le gamme High Protein, Accadi Alta Digeribilità, Oggi Puoi e Kefir. "Il 2024 si è confermato molto positivo per il gruppo anche grazie al successo di Granarolo Benessere High Protein -fanno sapere da Granarolo-. Dopo gli ottimi risultati di mozzarella, stracchino e ricotta, l'azienda ha lanciato la burrata, la prima sul mercato dei formaggi proteici, con 17 g di proteine per ogni confezione da 125 g, senza lattosio (<0,1%) e con il 40% di grassi in meno rispetto alla media del mercato della burrata. Nel futuro il gruppo continuerà ad ampliare la gamma di prodotti salutistici". Anche il presidio del segmento premium, in particolare per mozzarella e burrata, è uno degli asset strategici. Protagoniste del 2025 saranno le specialità casearie pugliesi fatte con latte 100% pugliese a marchio Perla, uno storico brand del territorio, prodotte nel nuovo polo di Gioia del Colle (Ba).

## LA CONTADINA

### In arrivo la stracciatella con latte di bufala



**MARIA GAROFALO**  
SALES MANAGER  
DI LA CONTADINA

» La Mozzarella di bufala campana dop, disponibile nei formati da 10 g a 500 g in busta termo, busta ciuffo e bicchiere, rappresenta il prodotto principale dell'offerta di La Contadina, che ha chiuso il 2024 con una progressione sia di fatturato, sia di volume produttivo, anche se a un ritmo inferiore rispetto agli anni precedenti. Nel portafoglio prodotti spiccano anche la mozzarella di bufala senza lattosio, la burrata con latte di bufala e la ricotta di bufala. "Per il 2025 abbiamo in programma il lancio di una novità assoluta nel nostro assortimento: la stracciatella con latte di bufala, che sarà disponibile in bicchiere da 150 g e vaschetta da 200 g -anticipa la sales manager Maria Garofalo-. Le tendenze di consumo continuano a premiare i prodotti alimentari di alta qualità e questo nostro ampliamento dell'offerta risponde alla crescente richiesta di prodotti caseari di alta gamma e ha l'obiettivo di consolidare la nostra posizione di riferimento nel settore. Un elemento chiave del nostro successo è sempre stata la qualità del prodotto, che ci ha permesso non solo di consolidare la nostra base di clienti fedeli, ma anche di attrarre di nuovi, grazie alla reputazione del marchio".

## LACTALIS

### Innovazione anche in segmenti maturi



**CLAUDIA PARPANESE**  
CHEESE BRAND &  
CATEGORY MARKETING  
MANAGER DI LACTALIS

» Spalmabili e fiocchi, ma anche mascarpone e crescenza: all'interno del mercato dei formaggi freschi Lactalis si sta consolidando in segmenti in forte espansione. Nel mondo degli spalmabili

l'azienda è entrata nel 2023 con Galbani Santa Lucia Nuvola, preparato con l'85% di ricotta, senza conservanti né addensanti, con -30% di grassi rispetto alla media. "Per soddisfare la richiesta di alimenti salutari, pratici e sfiziosi, a giugno 2024 abbiamo lanciato Galbani Santa Lucia Fiocchi, un prodotto con caratteristiche nutrizionali bilanciate che offre gusto e avvolgenza in bocca grazie alla sua cremosità e a fiocchi di latte più grandi -illustra Claudia Parpanesi, cheese brand & category marketing manager di Lactalis-. In pochi mesi è diventato la referenza più performante del mercato (12,4 p.ti la market share a dicembre) e meglio distribuita del segmento (70 p.ti di distribuzione ponderata in I+S+LSP, dati Circana FY 2024, incluso discount)". Anche in mercati consolidati e maturi come ricotta, mascarpone e crescenza sono arrivati, a ottobre 2024, tre nuovi lanci. Galbani Certosa Crema alla crescenza è una crescenza dalla consistenza cremosa come lo snack o per l'aperitivo, Galbani Santa Lucia Tiramisù perfetto e Cheesecake perfetta sono due creme pronte all'uso in confezione richiudibile.

## LA GIOIA BELLA

### La tradizione ora è anche gourmet



**MORENA CINIERI**  
ADDETTA MARKETING  
DI LA GIOIA BELLA

» La Golosa di Puglia è il primo marchio del caseificio La Gioia Bella, che firma una vasta gamma di latticini, quali la mozzarella dop di Gioia del Colle, fatta secondo tradizione, nodini

e trecce, annodati e intrecciati a mano, quadrifoglio e scamorza in acqua. **L'offerta annovera anche la giuncata, un formaggio fresco a pasta molle tipico della regione Puglia,** nella versione classica o con farcitura di rucola o peperoncino, e la ricotta.

Ma è la **burrata il vero fiore all'occhiello dell'azienda di Gioia del Colle (Ba),** fatta a mano con latte 100% pugliese, in versione classica, affumicata o ripiena di ricotta. «La realizziamo anche con diverse farciture, come la Tartufee, con tartufo, o la Caprese fatta con pomodorini ciliegino e foglie di basilico -aggiunge Morena Cinieri, addetta marketing di La Gioia Bella-. Per i palati raffinati o per chi ricerca sapori e ingredienti non convenzionali proponiamo le burrate Gourmet: **la burrata con i ricci di mare, quella farcita con acciughe del Mar Cantabrico e peperone crusco di Senise, o ancora la burrata con olive e maggiorana e quella farcita con gorgonzola.**

L'ultimo prodotto che abbiamo lanciato, in occasione di Cibus 2024, è stata la Burrata Preziosa, fatta ancora a mano, con latte 100% pugliese e con un packaging nuovo».

## NONNO NANNI

### Packaging di servizio e sostenibili



**LUCA GALUPPO**  
RESPONSABILE  
MARKETING  
DI NONNO NANNI

» È ampia e variegata l'offerta di formaggi molli e freschi di Nonno Nanni. **Tra i prodotti di punta spicca lo stracchino,** disponibile anche con fermenti lattici vivi dello yogurt e nella versione Probiotico, ma si distinguono anche la Robiola, che l'azienda per prima ha lanciato nella versione senza lattosio e oggi è leader nel comparto, lo Squaquerello, il Fresco spalmabile, anche senza lattosio, il Primosale. **Di recente l'offerta si è ampliata con le paste filate, tra cui stracciatella, burrata e mozzarella, e la ricotta.**

Lo scorso mese di febbraio è arrivato il Fresco spalmabile nel formato più grande da 225 g, che si presta anche alle ricette; la confezione riporta il claim "ideale anche per le tue ricette" e un QRCode per accedere a spunti e consigli culinari.

Nell'ultimo anno Nonno Nanni ha introdotto anche **un nuovo packaging** per gli stracchini a libero servizio, con flowpack riciclabile e vaschetta interna a elevato contenuto di pet riciclato, che sarà esteso alla linea Squaquerello a libero servizio. «Nonno Nanni ha chiuso l'anno con una performance nettamente superiore al mercato, registrando +9,8% a volume e +5,7% a valore e rafforzando la sua quota».

## SABELLI

### Verso una nuova fase di sviluppo con Stella Bianca



**ANGELO GALEATI**  
AMMINISTRATORE  
DELEGATO DI SABELLI

» Una sintesi tra la tradizione italiana dei formaggi freschi e le moderne esigenze di consumo: è attorno a questo concetto che ruota la produzione di Sabelli, che vede nella Stracciatella e nella Burrata **i suoi fiori all'occhiello.** «Lo scorso giugno l'acquisizione di Stella Bianca, azienda lombarda specializzata in formaggi freschi molli (stracchino, robiola, formaggio spalmabile, caprini) da latte 100% italiano, ha dato avvio a una nuova fase di crescita e sviluppo -spiega l'ad Angelo Galeati-. Si tratta di una vera e propria sinergia industriale, che ci permette di ampliare la gamma di prodotti e rafforzare la nostra posizione nel mercato dei formaggi freschi». Importante per la strategia di **riposizionamento**

dell'azienda è stato il restyling dei prodotti da libero servizio, uno sfondo rosso su cui spicca il concetto "Sa di bianco. Sa di buono". L'obiettivo è migliorare la visibilità a scaffale e rafforzare l'identità del brand e il primo prodotto con la nuova veste grafica è stata la ricotta, lanciata in anteprima a Marca. Il 2024 si è chiuso in positivo per Sabelli, con **una crescita solida per private label, marchio proprio ed export.**



## ARRIGONI BATTISTA

### Attività secolare nell'ampia gamma dei freschi



**MARCO ARRIGONI**  
PRESIDENTE  
DI ARRIGONI BATTISTA

» Quartirolo lombardo dop, stracchino, primosale, spalmabili di latte vaccino e caciotta fresca compongono la gamma di formaggi freschi di Arrigoni Battista e nel 2024

hanno segnato una progressione del 5% circa, in linea con il trend di crescita aziendale da quasi 20 anni. «Si tratta di una gamma molto ampia, soprattutto considerando che l'azienda produce anche Taleggio dop, Gorgonzola dop e una linea di prodotti nati in caseificio denominata Unici -illustra il presidente Marco Arrigoni-. I nostri punti di forza sono l'utilizzo di solo latte italiano, la filiera controllata, le principali certificazioni di qualità, oltre alla qualità attestata dai numerosi premi ottenuti. Nel 2024 il caseificio ha infatti celebrato i 110 anni di attività e ha raggiunto i 110 riconoscimenti ottenuti tra medaglie, premi e targhe». Fra le novità dell'anno scorso spicca il Quartirolo dop cubettato in olio di semi di girasole e aromi a brand Battista 1914. Grazie alla shelf life di 23 mesi, la dop lombarda può essere esportata con più facilità. La new entry è disponibile nelle versioni con peperoncino, alle erbe, con aroma di tartufo e peperoncini ripieni.

## BEPPINO OCCELLI

### Positivi i formaggi alto di gamma e arricchiti



**BEPPINO OCCELLI**  
TITOLARE

» Qualità delle materie prime e abilità artigianale, nel solco della tradizione delle Langhe: sono questi i punti di forza dei formaggi molli-freschi di

Beppino Occelli, di cui la Robiola con tartufo o Tuma del trifolau è una delle punte di diamante. «Nel mercato dei formaggi molli-freschi cresce l'attenzione verso prodotti che coniugano la tradizione artigianale con innovazioni gustative e un segmento in forte espansione è quello dei formaggi arricchiti con ingredienti pregiati, come il tartufo -commenta Beppino Occelli-. In generale, sta crescendo la domanda di formaggi premium, soprattutto in Italia e nei mercati internazionali di alta gamma». È proprio nel segmento premium che l'azienda ha registrato buone performance nell'ultimo anno sia in Italia sia all'estero, grazie soprattutto all'apprezzamento per i suoi formaggi arricchiti con ingredienti pregiati. «Per il 2025 gli obiettivi sono un ulteriore ampliamento dell'offerta, con il lancio di prodotti innovativi e una maggiore espansione nei mercati esteri -aggiunge Occelli-. Puntiamo anche a rafforzare la nostra presenza digitale».

## INALPI

### Amplia l'offerta con il Mascarpone



**GABRIELLA BOLLINO**  
SALES & MKTG MANAGER  
DI INALPI

» Il 2025 si è aperto, per Inalpi con la presentazione dell'ultima novità made in Moretta: il Mascarpone Latterie Inalpi che nasce dalla ricerca dei laboratori InLab So-

lutions e che sarà protagonista dell'appuntamento TuttoFood. «Il Mascarpone Latterie Inalpi -spiega Gabriella Bollino, direttrice commerciale & marketing Inalpi spa- è caratterizzato da una texture soffice e avvolgente e una consistenza liscia e morbida e rappresenta una nuova proposta per un mercato italiano ampio con un target di consumatori trasversale e con un'ottima prestazione anche in termini di export».

Si inserisce nel contesto di valorizzazione di materie prime come il miglior latte e la panna di centrifuga di filiera solo piemontese. «Per le sue caratteristiche organolettiche è una referenza che offre garanzia di tenuta in lavorazioni sia domestiche che professionali nella realizzazione di tiramisù, cheesecake o pasta fresca ripiena e molti altri piatti sia dolci che salati».

Il prodotto è disponibile sul mercato nel formato da 500 g, in vasetto di plastica sul quale è inoltre possibile, attraverso il QRCode presente in tutte le confezioni, seguire il percorso di sostenibilità e i progetti che l'organizzazione di Moretta sta realizzando. Il codice rimanda, infatti, alla specifica sezione Sostenibilità del sito.

30 APRILE – CORRIERE DI SAVIGLIANO E DINTORNI

**CALCIO** - Il portiere Nardi evita a un'opaca Saviglianese un passivo peggiore

# Una giornata non all'altezza dei Maghi

PROMOZIONE

**MORETTA 1**  
**SAVIGLIANESE 0**  
Rete: 33' pt Blencio (M)

**Saviglianese:** Nardi, Quaranta, Chelarescu M. (90' Zavattero), Bedino, Crosetto (55' Di Federico), Marchetti (70' Berardo), Bianco, Chelarescu G., Sacco, Paschetta, Ndoja (78' Kila). **A disp.:** Maruccio, Likaj, Arnolfo, Mondino, Berrite. **All.:** Giuliano

**MORETTA** – Ai Maghi serviranno ancora gli ultimi 90 minuti di regular season – la sfida ad alta tensione con l'Atletico Racconigi – per difendere il secondo posto, che varrebbe l'accesso diretto al secondo turno play-off. Anche loro, in una domenica ampiamente sotto gli standard abituali, si sono fatti prendere lo scalpo dalla squadra di mister Cellerino, autrice di un formidabile girone di ritorno durante il quale, giornata dopo giornata, si



è allontanata dalla zona calda fino a sgomitare per un biglietto per il post season per salire in Eccellenza.

Se la volitiva e aggressiva compagine griffata **inalpi**, a dispetto delle parecchie occasioni da rete create, l'ha spuntata solo di misura anziché con un poker,

è per merito di un Nardi ripetutamente prodigioso nei suoi salvataggi. Oltre a lui, una prestazione da 9 in pagella, soltanto a Bianco, autore di due tiri nello specchio, può essere assegnata la sufficienza; deficitaria la prova di tutti gli altri.

Era in tribuna Ambrosino, in-

fortunatosi venerdì in allenamento.

La rete che ha deciso il match è stata propiziata da un'ingenuità di Bedino che ha provato a tenere palla invece di calciarla via: Blencio gliel'ha sfidata e si è involato a rete.

Nel secondo tempo i rossoblu si sono resi pericolosi con un calcio piazzato dello specialista Berardo, recuperato dopo l'infortunio, con palla indirizzata all'angolino e smangiata in tutto da Tulino.

Onestà intellettuale nella disamina di Effa Effa, il vice di Franco Giuliano: «La partita più brutta fatta in campionato. Il Moretta si è dimostrato avversario forte e in forma, ma oggi non siamo stati noi. Si è vista una squadra un po' stanca e poco lucida, ma questo inciampo nulla toglie al bellissimo percorso fatto fin qui, anche perché nel gruppo c'è armonia. Il rientro dei vecchi, Marchetti e Berardo, può aiutarci nel raggiungere l'obiettivo».

1 MAGGIO – MARK UP

MARKUP 339  
GLADERNI

# Molteplicità

## La comunicazione per una colazione multibisogno

Innovare costantemente permette di anticipare e soddisfare le esigenze di un pubblico variegato. Lo sviluppo di nuovi prodotti completa l'offerta incrementandone il potenziale e il presidio ottimale dei canali

 Mimma Scigliano



Una ricerca che la multinazionale Kellanova ha condotto, in collaborazione con OnePoll, rivela che per la metà degli italiani preparare la propria colazione preferita e sorseggiare un caffè è il primo gesto della giornata, appena svegli. La colazione è un'esperienza che può essere personale (il 63% la vive come un momento di calma e relax da dedicare a sé), oppure sociale, quando condivisa con famiglia o amici e colleghi. I consumatori cercano, oltre al gusto, un momento che li faccia sentire bene e che risponda ai loro bisogni emotivi, spiega Elisa Tudino, activation brand lead Italia di Kellanova. Le preferenze si stanno sempre di più diversificando: c'è chi sceglie il dolce, chi il salato e chi ha esigenze alimentari specifiche. Una varietà di

bisogni che portano i brand della prima colazione a proporre una gamma di prodotti ampia e al passo con i tempi.

"La tendenza del consumatore in questo comparto - sostiene Gabriella Bollino, direttore commerciale & marketing Inalpi Spa - è certamente legata a una maggiore attenzione verso prodotti che siano espressione di contenuti che pongono l'accento sulla sicurezza e genuinità degli ingredienti e della ricetta. Le referenze del brand Latterie Inalpi rispondono a questo tipo di richiesta in modo trasversale perché tutte ottenute da latte di filiera corta e certificata, trasparente e tracciabile. A questo, però, deve essere sommato il continuo percorso innovativo - in termini di prodotto e di processi - che ci consente di presentare proposte aderen-

ti alle richieste del mercato nazionale ed estero. Ed è una filosofia che ben si riscontra nelle creme spalmabili Sweet Milk Latterie Inalpi che rappresentano un approccio innovativo e un'offerta differente per il libero servizio del comparto. Un prodotto, quindi, che sta compiendo un percorso di apertura di nuove strade anche in termini di gestione dello scaffale".

### EVOLUZIONE COSTANTE

Lo sviluppo di nuovi prodotti permette di avere un'offerta completa, potenziale e allo stesso tempo orientata a presidiare al meglio i canali di vendita dal moderno all'out of home. Innovare costantemente è importante per anticipare e soddisfare le esigenze di un pubblico variegato. Ferrero risponde a o-

gni esigenza in modo innovativo con un'ampia offerta che spazia dal conosciuto mondo dei prodotti da forno, alle creme spalmabili e ai biscotti. Per Kellanova, punto di riferimento nel settore dei cereali per la prima colazione, è fondamentale ampliare l'offerta con soluzioni che rispecchiano gli stili di vita di differenti target group. Per esempio negli ultimi anni gli alimenti ad alto contenuto proteico hanno riscosso un successo crescente: non solo tra gli sportivi.

Personalizzare l'offerta e valorizzare la qualità e i benefici dei prodotti attraverso una comunicazione chiara e autentica è essenziale per Zuagg. "Noi -precisa il marketing director Gala Romani- puntiamo su trasparenza e consapevolezza alimentare per costruire un rapporto di fiducia con il nostro pubblico". L'obiettivo è portare a un numero sempre maggiore di persone l'opportunità di consumare più frutta e di godere di un'esperienza di colazione equilibrata e gratificante. "Zuagg interpreta questa evoluzione attraverso un'offerta mirata e diversificata, sia nel settore delle confetture che in quello delle bevande".

In un contesto in continua evoluzione, l'ascolto attivo dei consumatori, la capacità di innovare e la coerenza nei valori di marca sono le leve fondamentali per instaurare un dialogo efficace e duraturo con il mercato. Le strategie di comunicazione messe in



Kellanova celebra l'inizio di una nuova era per il brand Kellogg's, che unifica i cereali sotto un'unica identità visiva

campo dai brand della prima colazione rappresentano tutto questo.

## STORYTELLING

Il portfolio cereali di Kellanova si concentra sull'autenticità e sul valore emozionale della colazione. Con la nuova campagna Qualunque sia il tuo risveglio. Kellogg's, con te ogni mattina, viene celebrata la varietà dei rituali mattutini e sottolineato che, indipendentemente da come ciascuno inizia la propria giornata, il brand è da sempre un fedele compagno di colazione.

Un'identità diventata un'icona è quella di Nutella, per Ferrero emblema di positività, ingrediente principale per iniziare al meglio la giornata. "Negli anni -dicono da Ferrero- le

forme che esaltano Nutella sono state sempre di più e diverse tra loro, ma l'obiettivo rimane trasmettere i valori del brand a target diversi; questo approccio è stato mantenuto anche quando abbiamo lanciato Nutella Plant Based: stesso dna della marca e del suo racconto, ma rendendo il prodotto più accessibile e inclusivo anche per quei consumatori che, come i flexitariari o gli intolleranti al lattosio, chiedevano di poter iniziare la giornata con Nutella". Con Nutella sono poi arrivate nuove categorie in grado di esaltare la colazione a casa e fuori: "È stato introdotto il mondo di fresh&frozen bakery con i prodotti Nutella Donut e Nutella Muffin e, per il consumo a casa, la linea surgelata di Nutella Croissant e Nutella Muffin.

## MULTICANALITÀ PER UN DIALOGO EFFICACE

Una comunicazione efficace passa attraverso un mix di mezzi tradizionali e digitali. Le campagne più performanti sono quelle che combinano tv, social media, piattaforme di streaming e digital advertising, garantendo una copertura ampia e una personalizzazione dei messaggi. La pensa così Maria De Vivo, head of marketing Balocco Spa. "Un approccio standardizzato non funziona più, occorre sviluppare narrazioni diverse a seconda del mezzo, mantenendo allo stesso tempo un'identità di marca forte e riconoscibile. Inoltre, l'integrazione tra media tradizionali e digitali permette di amplificare la portata della comunicazione, e di misurare in tempo reale l'efficacia delle campagne, ottimizzando le strategie in base ai risultati raggiunti". Per dialogare con un pubblico eterogeneo, la chiave è quindi un media mix con contenuti capaci di valorizzare il prodotto e rafforzare la brand awareness. Per raggiungere in modo efficace i diversi target, Kellanova adotta una comunicazione integrata e multicanale che accompagna il consumatore nei vari momenti della giornata. "Utilizziamo, ad esempio, -spiega Elisa Tudino- pubblicità outdoor tradizionale e digitale, Digital out-of-home e Fake out-of-home per intercettare il pubblico in contesti strategici, mentre i social media ci permettono di instaurare un dialogo diretto con i consumatori, offrendo contenuti personalizzati in cui possono facilmente identificarsi. Infine, la comunicazione in-store e il packaging giocano un ruolo cruciale nel momento della scelta finale, garantendo visibilità e riconoscibilità a scaffale".

## INGREDIENTE TEMPO

Autenticità e tradizione sono i valori principali di Gentilini, che risponde alle esigenze di un consumatore attento e consapevole con un equilibrio perfetto tra innovazione e tradizione: un'azienda dinamica che si rinnova senza mai perdere la propria identità. "Trasmettiamo - dicono dal marketing - con chiarezza chi siamo e cosa rappresentiamo, utilizzando un linguaggio coinvolgente e autentico, adatto ai diversi mezzi di comunicazione. La nostra forza sta nella capacità di coniugare le esigenze del mercato con l'artigianalità, perché la qualità vera nasce dal tempo, dall'esperienza e dalla cura per i dettagli. Dal 1890, ciò che non è mai cambiato sono le ricette, la passione e il talento di una famiglia che ha fatto della ricerca dell'eccellenza il proprio tratto distintivo".

Per l'azienda il tempo è l'ingrediente fondamentale della qualità, è il valore da rispettare in ogni fase della produzione, senza scorciatoie, per garantire biscotti dal gusto inconfondibile. Un approccio che ha permesso di ottenere numerose certificazioni di qualità e di offrire ai consumatori prodotti che conservano il sapore unico di sempre.

## RACCONTI EMOZIONALI

Le identità e i valori della prima colazione sono raccontati attraverso storytelling emozionali che permettono di costruire un legame

autentico con i consumatori.

"È dal 1906 - dice l'activation brand lead Italia di Kellanova - che i nostri cereali accompagnano i consumatori nei loro rituali mattutini, qualunque essi siano, aiutandoli a iniziare la giornata nel modo migliore. Il nostro obiettivo è di trasmettere i valori profondi dei nostri brand: l'importanza di una corretta alimentazione e di uno stile di vita attivo e il nostro impegno a favore delle comunità locali. Per rendere le nostre narrazioni coinvolgenti e uniche, adottiamo un approccio innovativo e integrato. Attraverso canali tradizionali, digitali, eventi e attivazioni locali sul territorio, invitiamo i consumatori a partecipare attivamente alle nostre storie".

I valori alla base del racconto di Balocco sono la passione, l'innovazione e la collaborazione presenti anche nella nuova campagna di comunicazione "La Squadra" che incarna perfettamente questa visione. Gli spot portano il pubblico all'interno del laboratorio di Ricerca & Sviluppo dell'azienda, dove il Signor Balocco e il suo team di giovani pasticciere creano ogni giorno nuove specialità. "Questo format - illustra l'head of marketing Maria De Vivo - trasmette la filosofia aziendale di Balocco: un perfetto equilibrio tra tradizione e innovazione, esperienza e creatività, attenzione per il passato e proiezione verso il futuro. L'elemento innovativo risiede nel modo in cui i valori vengono tradotti in narrazione: il brand

## TOUCHPOINT E INTERAZIONE DIRETTA



L'obiettivo è trasformare ogni touchpoint in un'opportunità d'interazione autentica con il brand. Un esempio è il Kellogg's Extra Hub in occasione della Milano Design Week: un'esperienza immersiva che ha portato il mondo Kellogg's al centro di uno degli eventi più seguiti dell'anno nella città di Milano. Attraverso installazioni interattive e momenti di degustazione, i visitatori sono stati invitati a scoprire il prodotto e il suo universo di gusto "Extraordinario", trasformando ogni assaggio in un'esperienza multisensoriale. Per raggiungere in modo efficace i consumatori, Zuegg utilizza una strategia integrata che combina diverse leve: l'ampliamento dell'offerta per rispondere alle esigenze dei consumatori, una presenza strutturata e dinamica sui canali di comunicazione sia online che offline, collaborazioni strategiche, promozioni e attività nei punti vendita, oltre a una maggiore visibilità sugli scaffali. L'obiettivo è aumentare la penetrazione del marchio nelle famiglie e rafforzare il legame con i consumatori.

Per coinvolgere anche le nuove generazioni, invece, la comunicazione viene adattata ai diversi canali. "Quest'anno, ad esempio - dice Gaia Romani - saremo sponsor della DeeJay Ten come parte di un progetto educativo legato alla linea "Zuegg Zero Residui 100% da Frutta", per sensibilizzare il pubblico su una nuova generazione di prodotti sostenibili e sul metodo di coltivazione a zero residui di pesticidi. Questa iniziativa s'inserisce in una campagna più ampia con Radio DeeJay, che sfrutta diversi touchpoint come social, podcast e stampa online.



L'unione del mondo agricolo e di quello industriale costituisce il pilastro primario del racconto di marca di Lattarie Inalpi, focalizzato sulla valorizzazione della materia prima di pertinenza.



> Nelle aree di minor consolidamento, Gentilini sta investendo per aumentare i consumatori e promuovere la degustazione delle referenze, aumentando allo stesso tempo la awareness dei principali retailer italiani.



non parla solo di sé, ma si racconta attraverso le persone. La scelta di uno storytelling dinamico e coinvolgente consente di dialogare con diverse generazioni, evidenziando la trasversalità dei nostri prodotti e la capacità di evolversi rimanendo fedele alle sue radici. Attraverso il racconto della Squadra Balocco, riusciamo a trasferire questi valori con una comunicazione che crea anche un senso di appartenenza e condivisione”.

## IDENTITÀ DEI VALORI

Lo storytelling è fondamentale per trasmettere l'identità di Zuegg e i valori che lo guidano: qualità, gusto, benessere e sostenibilità. Un esempio chiave è la narrazione de “I Frutteti

di Oswald Zuegg”, dove Oswald racconta in prima persona il legame della sua famiglia con la natura, la coltivazione della frutta e la lunga tradizione delle sue ricette. “Le nostre campagne -raccontano da Gentilini- parlano di emozione e familiarità, di ricordi e di momenti autentici, raccontando non solo il prodotto ma anche il valore del tempo, della qualità e della cura artigianale. La forza del nostro storytelling sta proprio in questo: nel trasformare ogni biscotto in una piccola storia di bontà, che si rinnova ogni giorno sulle tavole degli italiani. Perché non c'è limite all'immaginazione quando alla base c'è una storia vera, un prodotto unico e un legame profondo con

chi lo sceglie”. Buono, giusto, sicuro sono le parole significative che raccontano **inalpi**, un progetto che unisce il mondo agricolo e quello industriale in un percorso di valorizzazione di una materia prima unica come il latte.

“Qualità, controllo, benessere animale, innovazione ma anche sostenibilità reale e concreta con attenzione vera all'utilizzo delle risorse idriche e del suolo, attenzione ai diritti dei lavoratori per una sostenibilità sociale che ponga il lavoro come diritto e non come sfruttamento, sono i pilastri su cui si basa il racconto del brand Latterie **inalpi** comunicato con trasparenza al consumatore”, sostiene Gabriella Bollino. 

## FRA TV E PIATTAFORME DIGITAL E SOCIAL

La strategia di comunicazione di **inalpi** è trasversale per tutte le referenze del brand Latterie **inalpi**, caratterizzata da un presidio strategico dei canali trade - sia fisici che digitali - con una particolare attenzione al consumatore sul mondo digitale. I contenuti della strategia comunicativa sono volti a mettere in evidenza le caratteristiche della referenza finale e il suo legame con il territorio nel quale viene prodotto. I mezzi più idonei per far conoscere al meglio le potenzialità dei prodotti lanciati sul mercato e renderli parte integrante della quotidianità dei consumatori, secondo Farnero, sono la televisione e le componenti digital e social. La prima è fondamentale per raccontare nel modo più chiaro e coinvolgente possibile i brand e condividere informazioni rilevanti sulla modalità di preparazione e consumo. “Il tutto con la positività e coinvolgibilità che contraddistinguono Nutella o parlando al consumatore finale del Frozen Bakery Nutella”. Per comunicare poi ai target giusto con il tone of voice adatto viene attivata la leva digital del video on line, in modo da inserire il prodotto in abitudini di consumo che il consumatore possa riconoscere e fare proprie, il tutto supportato da una comunicazione social che possa rafforzare il legame con i Nutella lover e creare con i consumatori che si avvicinano a Nutella grazie alle forme bakery che la racchiudono.



# Rassegna Stampa

da Lunedì 28 aprile 2025 a Domenica 4 maggio 2025

# Sommario Rassegna Stampa

| Pagina         | Testata                       | Data       | Titolo                                                                                                                                                                                                                         | Pag. |
|----------------|-------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>Rubrica</b> | <b>Inalpi</b>                 |            |                                                                                                                                                                                                                                |      |
| 38             | La Stampa                     | 03/05/2025 | <i>Atp, Lo Russo punta ai prossimi cinque anni "L'hub del tennis sara' pronto entro il 2026"</i>                                                                                                                               | 5    |
| 37             | La Stampa                     | 01/05/2025 | <i>Il edizione - Abodi: "Atp Finals a Torino fino al 2027" Arnaldi si unisce alla festa azzurra (S.Semeraro)</i>                                                                                                               | 7    |
| 38             | La Stampa                     | 01/05/2025 | <i>Il piano per le Finals (F.Femia)</i>                                                                                                                                                                                        | 8    |
| 1+28/9         | La Stampa                     | 30/04/2025 | <i>Int. a C.Marchisio: Marchisio: la mia visione per un calcio piu' etico (N.Balice)</i>                                                                                                                                       | 10   |
| 93             | Dipiu'                        | 09/05/2025 | <i>GLI APPUNTAMENTI CON I CANTANTI PIU' AMATI</i>                                                                                                                                                                              | 13   |
| 41             | Il Piccolo                    | 03/05/2025 | <i>Brooks blindato</i>                                                                                                                                                                                                         | 14   |
| 54             | La Stampa - Ed. Asti          | 03/05/2025 | <i>Atp, Lo Russo punta ai prossimi cinque anni "L'hub del tennis sara' pronto entro il 2026"</i>                                                                                                                               | 16   |
| 54             | La Stampa - Ed. Biella        | 03/05/2025 | <i>Atp, Lo Russo punta ai prossimi cinque anni "L'hub del tennis sara' pronto entro 11 2026"</i>                                                                                                                               | 18   |
| 56             | La Stampa - Ed. Torino        | 03/05/2025 | <i>Olly festeggia il compleanno al Concordia Doppio concerto per il vincitore di Sanremo (P.Ferrari)</i>                                                                                                                       | 20   |
| 39+43          | La Stampa - Ed. Torino        | 03/05/2025 | <i>Rilancio di Lo Russo "Vogliamo le Finals per altri cinque anni con l'hub del tennis" (G.Ricci)</i>                                                                                                                          | 21   |
| 49             | La Stampa - Ed. Valle d'Aosta | 03/05/2025 | <i>Olly festeggia il compleanno al Concordia Doppio concerto per il vincitore di Sanremo</i>                                                                                                                                   | 24   |
| 54             | La Stampa - Ed. Vercelli      | 03/05/2025 | <i>Atp, Lo Russo punta ai prossimi cinque anni "L'hub del tennis sara' pronto entro 11 2026"</i>                                                                                                                               | 25   |
|                | Lastampa.it                   | 03/05/2025 | <i>Olly festeggia il compleanno a Venaria Reale: doppio concerto per il vincitore di Sanremo</i>                                                                                                                               | 27   |
|                | Allmusicitalia.it             | 02/05/2025 | <i>Achille Lauro tour 2026: nuovi sold out e raddoppi nei palazzetti, terza data per Milano</i>                                                                                                                                | 28   |
|                | Ecodecinema.com               | 02/05/2025 | <i>Antonella Clerici: nuova stagione televisiva con eventi musicali e rinnovo contrattuale</i>                                                                                                                                 | 30   |
|                | Gianlucadimarzio.com          | 02/05/2025 | <i>Kings League, la finale del Mondiale per Club sara' alla Paris La De'fense Arena il 14 giugno</i>                                                                                                                           | 32   |
|                | Ilpiccolo.it                  | 02/05/2025 | <i>La Pallacanestro Trieste rinnova il contratto con Jeff Brooks</i>                                                                                                                                                           | 37   |
|                | LaNostraTv.it                 | 02/05/2025 | <i>Antonella Clerici, in arrivo un nuovo impegno in tv su Rai1: le ultime novita'</i>                                                                                                                                          | 38   |
|                | Lastampa.it                   | 02/05/2025 | <i>La balorda nostalgia che ha portato Olly alla vittoria di Sanremo</i>                                                                                                                                                       | 39   |
|                | Msn.com/it                    | 02/05/2025 | <i>Vasco Rossi, Liberato, Eric Clapton. I concerti di Maggio</i>                                                                                                                                                               | 40   |
|                | Newsbiella.it                 | 02/05/2025 | <i><a href="https://www.newsbiella.it/2025/05/02/leggi-notizia/argomenti/sport-6/articolo/piemonte-open-aspettan">https://www.newsbiella.it/2025/05/02/leggi-notizia/argomenti/sport-6/articolo/piemonte-open-aspettan</a></i> | 42   |
|                | Radiobruno.it                 | 02/05/2025 | <i>Achille Lauro: 5 nuove date per il tour nei palazzetti</i>                                                                                                                                                                  | 46   |
|                | Radioitalia.it                | 02/05/2025 | <i>News - RadioItalia-Achille Lauro: altri 5 sold out e 5 nuove date per il tour nei palazzetti</i>                                                                                                                            | 48   |
|                | Radioradio.it                 | 02/05/2025 | <i>Sinner al settimo cielo, ufficiale la nuova decisione nel circuito Atp</i>                                                                                                                                                  | 51   |
|                | Rainews.it                    | 02/05/2025 | <i>Piu' soldi ed eventi diffusi: il piano per trattenere le Atp Finals a Torino</i>                                                                                                                                            | 52   |
|                | Rainews.it                    | 02/05/2025 | <i>Torino studia una struttura permanente per il tennis</i>                                                                                                                                                                    | 53   |
|                | Repubblica.it                 | 02/05/2025 | <i>Vasco Rossi, Liberato, Eric Clapton. I concerti di Maggio</i>                                                                                                                                                               | 54   |
|                | Stranotizie.it                | 02/05/2025 | <i>Achille Lauro non si ferma! Dopo l'album Comuni Mortali, annunciate nuove date</i>                                                                                                                                          | 60   |
|                | TennisItaliano.it             | 02/05/2025 | <i>Le ATP Finals resteranno a Torino almeno fino al 2027 - Il Tennis Italiano</i>                                                                                                                                              | 63   |
|                | Thesoundhceck.it              | 02/05/2025 | <i>Achille Lauro, nuovi sold out e nuovi raddoppi</i>                                                                                                                                                                          | 65   |
|                | Today.it                      | 02/05/2025 | <i>I concerti piu' attesi a maggio 2025: Gaia, Mahmood, Tosca, Il Volo e gli altri</i>                                                                                                                                         | 79   |
|                | Torinocronaca.it              | 02/05/2025 | <i>Achille Lauro raddoppia le date nei palazzetti e domina le classifiche con "Comuni Mortali"</i>                                                                                                                             | 83   |

# Sommario Rassegna Stampa

| Pagina                | Testata                                 | Data       | Titolo                                                                                                      | Pag. |
|-----------------------|-----------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>Rubrica Inalpi</b> |                                         |            |                                                                                                             |      |
|                       | Torinocronaca.it                        | 02/05/2025 | <i>Notre Dame de Paris, scade oggi il casting: l'assalto dei giovani al sogno del musical</i>               | 87   |
|                       | Torinoggi.it                            | 02/05/2025 | <i>Achille Lauro fa sold out e annuncia il bis a Torino: nuova data all'Inalpi Arena</i>                    | 90   |
|                       | Ubitennis.com                           | 02/05/2025 | <i>ATP Finals, Abodi conferma: Resteranno a Torino fino al 2027. Si lavora all'ampliamento dell'Inalpi</i>  | 91   |
|                       | Virgilio.it                             | 02/05/2025 | <i>Achille Lauro fa sold out e annuncia il bis a Torino: nuova data all'Inalpi Arena</i>                    | 93   |
|                       | 247.Libero.it                           | 01/05/2025 | <i>Abodi: "Atp Finals a Torino anche nel 2026 e 2027, ci aspettano tre edizioni esaltanti"</i>              | 94   |
|                       | Cosmopolitan.com/it                     | 01/05/2025 | <i>Annalisa sta per tornare: "Vado al massimo per te" e' il nuovo singolo? Tutti gli indizi</i>             | 95   |
|                       | Dagospia.com                            | 01/05/2025 | <i>A lume di candela!piccoli vespa crescono in rai,clerici,striscia,rete4 messeque' di mediaset,ilary e</i> | 98   |
| 54                    | La Stampa - Ed. Asti                    | 01/05/2025 | <i>Il piano per le Finals</i>                                                                               | 101  |
| 54                    | La Stampa - Ed. Biella                  | 01/05/2025 | <i>Il piano per le Finals</i>                                                                               | 103  |
| 39+40/                | La Stampa - Ed. Torino                  | 01/05/2025 | <i>"Atp a Torino almeno fino al 2027" (Filippofemia)</i>                                                    | 105  |
| 54                    | La Stampa - Ed. Vercelli                | 01/05/2025 | <i>Il piano per le Finals</i>                                                                               | 108  |
| 82/83                 | Prima Comunicazione                     | 01/05/2025 | <i>Int. a S.Volpato: L'empatia pragmatica di Stefano Volpato (A.Ravetta)</i>                                | 110  |
| 16/17                 | Torino Sette (La Stampa)                | 01/05/2025 | <i>La balorda nostalgia che ha portato Olly alla vittoria di Sanremo</i>                                    | 112  |
|                       | Torinoggi.it                            | 01/05/2025 | <i>Piemonte Open: aspettando le Atp Finals, il grande tennis torna a Torino</i>                             | 114  |
|                       | Focusjunior.it                          | 30/04/2025 | <i>Le regole assurde della Kings League: dalle carte jolly ai rigori presidenziali</i>                      | 117  |
|                       | Lastampa.it                             | 30/04/2025 | <i>Marchisio: Sono un tutor, non procuratore. Seguo giovani e famiglie per un calcio protetto</i>           | 119  |
|                       | Allmusicitalia.it                       | 29/04/2025 | <i>Annalisa accende l'estate 2025 e i fan: Vado al massimo per te sara' il titolo del nuovo singolo?</i>    | 121  |
| 23                    | Cronache di Caserta                     | 29/04/2025 | <i>INTERNAZIONALI DA BRIVIDO</i>                                                                            | 123  |
| 18                    | Cronache di Napoli                      | 29/04/2025 | <i>INTERNAZIONALI DA BRIVIDO L'ITALIA SOGNA UNTRIONFO CHE MANCA DA 51 ANNI</i>                              | 124  |
| 1+11                  | La Repubblica - Ed. Torino              | 29/04/2025 | <i>Allo Sporting i big del tennis delusi da Roma (F.Turco)</i>                                              | 126  |
|                       | Mentelocale.it                          | 29/04/2025 | <i>Olly in concerto al Teatro Concordia</i>                                                                 | 128  |
| 1+13                  | Provincia Civitavecchia - Ed. Nazionale | 29/04/2025 | <i>Internazionali, al via un'edizione da sogno</i>                                                          | 131  |
|                       | Radioitalia.it                          | 29/04/2025 | <i>News - RadioItalia-Annalisa sta tornando: tutti gli indizi</i>                                           | 132  |
|                       | Spaziotennis.com                        | 29/04/2025 | <i>Piemonte Open Intesa Sanpaolo, l'attesa e' finita: il grande tennis torna a Torino</i>                   | 134  |
| 28                    | Tuttosport                              | 29/04/2025 | <i>"Siamo quelli da battere, e' incredibile"</i>                                                            | 136  |
| 30                    | Tuttosport                              | 29/04/2025 | <i>Un Piemonte Open sempre piu' stellare (R.Bertellino)</i>                                                 | 137  |
|                       | Agenparl.eu                             | 28/04/2025 | <i>CS, PRESENTATO OGGI A TORINO IL PIEMONTE OPEN INTESA SANPAOLO IN ALLEGATO: COMUNICATO, MEDIA KIT, F</i>  | 138  |
|                       | Calciomagazine.net                      | 28/04/2025 | <i>Piemonte Open, ATP Challenger 175: biglietti e diretta tv</i>                                            | 142  |
|                       | Corrieredellosport.it                   | 28/04/2025 | <i>Internazionali d'Italia, Binaghi spinge Sinner e gli altri azzurri: "Dopo 50 anni..."</i>                | 146  |
|                       | Ideawebtv.it                            | 28/04/2025 | <i>Piemonte Open Intesa Sanpaolo, l'attesa e' finita: il grande tennis torna a Torino</i>                   | 147  |
|                       | Livetenis.it                            | 28/04/2025 | <i>L'attesa e' finita: Il grande tennis torna a Torino (con l'entry list completa Md e Quali)</i>           | 150  |
|                       | Msn.com/it                              | 28/04/2025 | <i>Internazionali d'Italia, Binaghi spinge Sinner e gli altri azzurri: "Dopo 50 anni..."</i>                | 154  |
|                       | Sporteimpianti.it                       | 28/04/2025 | <i>L'eccellenza nelle pavimentazioni sportive in parquet di Dalla Riva Sportfloors</i>                      | 155  |

# Sommario Rassegna Stampa

| Pagina         | Testata           | Data       | Titolo                                                                                         | Pag. |
|----------------|-------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>Rubrica</b> |                   |            |                                                                                                |      |
| <b>Inalpi</b>  |                   |            |                                                                                                |      |
|                | TennisItaliano.it | 28/04/2025 | <i>Piemonte Open, l'attesa e' finita: il grande tennis torna a Torino - Il Tennis Italiano</i> | 158  |
|                | Tuttosport.com    | 28/04/2025 | <i>Internazionali d'Italia, Binaghi: "Questo potrebbe essere l'anno buono pero'..."</i>        | 160  |

La sfida di Binaghi, presidente Federtennis: "Torino deve saper guardare avanti". L'idea di una struttura permanente con campi ed eventi in piazza d'Armi

## Atp, Lo Russo punta ai prossimi cinque anni "L'hub del tennis sarà pronto entro il 2026"

### IL RETROSCENA

GIULIA RICCI

«**S**tiamo lavorando per costruire un hub del tennis permanente entro novembre 2026. L'obiettivo è ospitare le Atp Finals altri cinque anni». Il sindaco Stefano Lo Russo non ha dubbi. E rilancia così sulla competizione sportiva che da anni ha acceso Torino di una nuova luce. Tre giorni fa il ministro dello Sport Andrea Abodi, durante un incontro dedicato alle strutture del post olimpico in Piemonte, ha confermato il futuro tanto atteso: «Le edizioni del 2026 e del 2027 saranno ancora qui», nella città della Mole. Nessuna certezza, invece, su tutto il quinquennio (che inizierà il prossimo anno). Il giorno dopo, poi, le parole del presidente della Federazione italiana tennis e padel in un'intervista a *La Stampa*, parlando della mancata acquisizione del torneo di Madrid: l'avremmo fatto «a Milano – spiega Angelo Binaghi – a meno che Torino non dia seguito a

quel progetto per diventare un hub del tennis. Ha possibilità che ora a Milano mancano, ma deve avere la mentalità di saper guardare avanti».

Parole che risuonano allo stesso tempo come una spinta e un monito a fare meglio, partendo dall'esperienza di questi anni, dal lavoro in sinergia e da quella capacità di evento diffuso, dall'*Inalpi* Arena a piazza d'Armi, che a Milano sembra mancare: un po' per la grandezza della città, un po' per le caratteristiche del quartiere dove sta sorgendo l'Arena di Santa Giulia, che dovrebbe essere pronta per le Olimpiadi del 2026 e vorrebbe quindi poi ospitare le Atp Finals dal 2028. È proprio piazza d'Armi la location in cui l'architetto Benedetto Camerana sogna quella struttura permanente di cui parla Lo Russo: «Le Olimpiadi del 2006 ci hanno lasciato in eredità il Pala Isozaki, sarebbe fantastico rendere permanente il Fan Village. Permetterebbe di fare del quartiere Santa Rita un unicum europeo: un distretto dello sport, insieme a Sporting e *Inalpi* Arena», raccontava in un'intervista di novembre.

Il sindaco, dal canto suo, di location ancora non parla (an-

che se piazza d'Armi rimane l'ipotesi più realistica), ma il progetto è già allo studio: «Torino – racconta a *La Stampa*, rispondendo all'invito di Binaghi – sta coltivando da tempo l'idea di diventare un hub del tennis. In collaborazione con la Fitp, stiamo infatti progettando una struttura permanente che arricchisca l'offerta di infrastrutture dedicate e che valorizzi ulteriormente l'*Inalpi* Arena, eredità olimpica di Torino 2006». L'obiettivo è iniziare i lavori dopo l'edizione 2025 delle Finals: «In modo che sia operativa per quella del 2026». Poi, la speranza che di fatto è anche l'obiettivo dell'amministrazione comunale e regionale: «Nel caso riuscissimo a confermare le Atp per altri cinque anni – continua il sindaco – il nostro intento è infatti lasciare alla città un'eredità duratura, rafforzando il suo legame con il tennis e trasformandola in un polo di attrazione per competizioni internazionali e appassionati da tutto il mondo». Un'eredità delle Finals con campi da tennis facilmente smontabili, in modo da diventare anche uno spazio per eventi e spettacoli, concerti e iniziative non solo sportive; nei sogni di Camerana, con una nuova area

verde e molti nuovi alberi.

Il lavoro è in campo: «L'assessorato allo Sport, insieme alla Fitp – aggiunge Lo Russo – ha già avviato uno studio di fattibilità. Stiamo definendo i dettagli per garantire la migliore realizzazione possibile del progetto. Siamo determinati a portarlo avanti e, pur nelle note difficoltà finanziarie del bilancio comunale, abbiamo già previsto un aumento del contributo annuale destinato all'organizzazione delle prossime edizioni. Riteniamo che le Atp siano uno degli appuntamenti più significativi tra quelli su cui stiamo lavorando per il posizionamento internazionale della città, e vogliamo continuare a ospitarle e farle crescere, condividendo questo obiettivo con il sistema torinese a partire dalla Regione e la Camera di Commercio e con i tanti soggetti istituzionali e sponsor privati del nostro territorio che con noi supportano l'iniziativa».

«Ci prepariamo quindi – conclude Lo Russo – all'ultima edizione del quinquennio con l'obiettivo di renderla ancora più ricca di appuntamenti collaterali e coinvolgente, puntando alla conferma delle Atp Finals a Torino per i prossimi cinque anni». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Il Comune e la Fitp  
hanno già avviato  
uno studio di fattibilità  
sull'impianto**

**Il Municipio ha già  
predisposto  
un aumento  
dei finanziamenti**

STEFANO LO RUSSO  
SINDACO  
DI TORINO



**Il nostro desiderio  
è trasformare  
la città in un polo  
d'attrazione per  
eventi internazionali**





Il Fan Village in piazza d'Armi ospita ad ogni edizione migliaia di persone

ALBERTO GIACHINO/REPORTERS

## Su La Stampa



Nell'edizione del 1 maggio su La Stampa l'annuncio del ministro dello Sport Andrea Abodi: «Due nuove edizioni esaltanti delle Atp Finals a Torino, nel 2026 e nel 2027». C'è anche l'idea di un Fan Village bis al Pala Gianni Asti



Tennis: Matteo batte Tiafoe 6-3 7-5 e vola nei quarti a Madrid. Ora trova l'inglese Draper

## Abodi: "Atp Finals a Torino fino al 2027" Arnaldi si unisce alla festa azzurra

### IL RETROSCENA

STEFANO SEMERARO

**L'**Italia del tennis si fa sentire in campo a Madrid -dove Matteo Arnaldi è nei quarti dopo aver superato 6-3 7-5 il n. 17 del mondo Frances Tiafoe- Torino gioisce nelle sale della politica: le Atp Finals rimarranno al Pala Inalpi almeno fino al 2027, lo ha certificato ieri il ministro dello sport Abodi. «Ci aspettano tre edizioni esaltanti a Torino, poi si vedrà. Questa è la volontà emersa dalla Federtennis di concerto con l'Atp».

Sul vecchio «Masters» sventolerà il tricolore almeno fino al 2030, questo era noto, in ballo c'è l'alternan-



**Numero 1**  
Jannik Sinner, 23 anni, con il trofeo delle Atp Finals vinto nel 2024 a Torino

za con Milano, dove è in costruzione il nuovo palazzo dello sport a Santa Giulia. L'accordo quinquennale con Torino scade quest'anno. Si era parlato a lungo di un prolungamento di un anno, la certezza di avere il torneo dei Maestri sotto la Mole per due è sicuramente un

successo della città. Anzi, un doppio successo, non solo per la durata, considerato anche che con Sinner numero 1 del mondo, Lorenzo Musetti ormai lancia-tissimo sulle sue orme e altri azzurri in grande crescita o ripresa, da Berrettini, a Darderi, a Cobolli, il tennis az-

zurro promette di restare superpotenza a lungo riempiendo stadi e palazzetti.

Una prospettiva che dovrebbe spingere Torino a guardare anche oltre la scadenza del 2027: l'offerta della Fitp di acquistare la data di Madrid non è andata a buon fine, ma il presidente Binaghi è comunque decissimo a impiantare nuovi eventi di rilievo, specie al Nord, in grado di affiancare gli Internazionali. E l'esperienza accumulata con le Finals non va dispersa. La dilagante Sinnermania intanto ha già convinto gli organizzatori ad aumentare la capienza del PalaInalpi di mille spettatori a sessione: forse già nel 2025, di sicuro per il 2026 e, a questo punto, per il 2027. —



# Il piano per le **Finals**

Il ministro Abodi ufficializza le Atp a Torino anche nel 2026 e 2027: «Ora ci aspettano tre edizioni esaltanti»  
La Città studia un «Fan Village bis» al Pala Gianni Asti. E **l'Inalpi** si prepara a ospitare mille spettatori in più

## IGRANDI EVENTI

FILIPPO FEMIA

**L**e Atp Finals rimarranno sotto la Mole (almeno) fino al 2027. Dopo mesi di voci che si inseguivano e retroscena, l'ufficialità arriva dal ministro per lo Sport Andrea Abodi. Che, se in passato aveva usato formule sfumate, stavolta non avrebbe potuto essere più chiaro: «Ci aspettano tre edizioni esaltanti a Torino, poi si vedrà. Questa è la volontà emersa dalla Federtennis di concerto con l'Atp». Torino può così tirare un sospiro di sollievo e programmare i prossimi tornei tra i migliori tennisti del pianeta, rimandando lo «scippo» da parte di Milano. «Fa piacere sentire queste parole dal ministro – gongola l'assessore comunale ai Grandi Eventi Mimmo Carretta –. Ora lavoriamo per alzare ancora di più l'asticella, non solo per l'evento sportivo ma anche

per le iniziative per coinvolgere tutto il territorio».

Proprio sul fronte degli eventi collaterali, per l'edizione 2025 (9-16 novembre) sono attese alcune novità. La Città – che insieme a Regione e Camera di commercio lo scorso anno ha investito un milione – sta studiando l'utilizzo del Pala Gianni Asti come una sorta di «Fan Village bis». Nelle intenzioni l'arena da 4 mila posti ospiterebbe concerti, campi per mettersi alla prova negli sport con la racchetta e maxi-schermi. Un'altra ipotesi riguarda la possibilità di rendere permanente il Village di piazza d'Armi, lo scorso anno di quasi 9 mila metri quadrati, trasformandolo in una struttura che potrebbe diventare la casa del tennis. In questo modo si risparmierebbe sui costi di montaggio e smontaggio e si lascerebbe un'eredità, parola tanto cara agli amministratori, per quando il torneo non sarà più in città. Per prendere una decisione definitiva si attendo-

no certezze sulla permanenza del torneo in città. «Noi puntiamo a trattenere le Finals per un intero nuovo quinquennio», chiarisce l'assessore Carretta.

Qualcosa di nuovo bolle in pentola anche **all'Inalpi** Arena, ormai troppo piccola per contenere l'enorme passione che si è sviluppata intorno al tennis da quando Jannik Sinner è diventato il dominatore assoluto. Tra i corridoi di Parcolimpico, la società che gestisce il palazzetto, sta rimbalzando l'ipotesi di aumentare la capienza. Senza lavori strutturali che costringerebbero alla chiusura dell'impianto (e a un investimento importante), ma con un'operazione «chirurgica»: ottimizzare i posti a sedere esistenti per ricavarne altri. L'obiettivo è ospitare mille persone in più a sessione – i posti totali diventerebbero circa 13 mila –, numero che moltiplicato per l'intera durata della competizione garantirebbe 15 mila spettatori in più. Per rendere operati-

vo il piano già a novembre 2025 serve una corsa contro il tempo, che potrebbe non bastare per ottenere le autorizzazioni. Per il 2026, invece, il nuovo assetto **dell'Inalpi** dovrebbe essere realtà.

Per centrare il rinnovo delle Finals con domicilio sabaudo, da tempo Comune, Regione, Camera di commercio e tutti gli sponsor cittadini – Intesa Sanpaolo è «host», un gradino sotto Nitto che griffa il torneo, poi Lavazza («gold») e Valmora («platinum») – hanno messo sul piatto un sostanzioso aumento (circa il 30%) degli investimenti. Ora Torino può guardare con più ottimismo il futuro e pianificare. Con il sogno proibito di portare a casa il bottino pieno e ottenere la riconferma fino al 2030. «Tre anni sono tanti – ha sottolineato il ministro Abodi –. Abbiamo ancora molte cose da fare per migliorare e irrobustire le radici di questa capacità organizzativa che Torino ha dimostrato di saper riproporre negli anni». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ANDREA ABODI  
MINISTRO  
PER LO SPORT



**In questi anni Torino ha dimostrato una grande capacità organizzativa. Si può migliorare**

**L'obiettivo rimane ottenere la conferma fino al 2030. Carretta: «Alziamo l'asticella»**



L'edizione 2024 del torneo tra gli otto migliori tennisti del pianeta ha incoronato l'azzurro Jannik Sinner (attuale numero uno del mondo)



L'Inalpi potrebbe essere ampliata



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IL COLLOQUIO

**Marchisio: la mia visione per un calcio più etico**

NICOLA BALICE



Quando Claudio Marchisio appese le scarpe al chiodo, dopo la parentesi russa allo Zenit a chiudere una carriera divisa tra Juve e Nazionale, era convinto di poter trascorrere più tempo in famiglia. - Pagine 28 e 29

L'INTERVISTA

# Claudio Marchisio

## “Tutor, non procuratore Seguo giovani e famiglie per un calcio protetto”

Il Principino ha fondato Circum, l'agenzia che scopre e assiste talenti  
“La Juve non può fallire il quarto posto, il Grande Torino patrimonio di tutti”

NICOLA BALICE

TORINO

**Q**uando Claudio Marchisio lasciò il calcio, dopo la parentesi russa allo Zenit a chiudere una carriera divisa tra Juve e Nazionale, era convinto di poter trascorrere più tempo in famiglia. Una previsione non troppo azzeccata se si pensa che in poco tempo da calciatore si è trasformato in imprenditore, opinionista tv, oggi anche presidente di lega in Kings League. E soprattutto fondatore di Circum, agenzia di servizi completi per calciatori. «Non è andata esattamente come pensavo... (ride), una volta di più devo ringraziare la mia famiglia che mi appoggia sempre in tutto», ha raccontato ospite nella redazione de La Stampa. **Marchisio, il suo modo di seguire i calciatori è però diverso dal solito. Qual è la sua mission?** «Da quando ho smesso di giocare mi son sempre chiesto come poter mettere a disposizione la

mia esperienza in questo mondo, ho avuto la fortuna di avere al mio fianco Alessandro Tocci che è agente abilitato e abbiamo unito le forze, nel rispetto della normativa prevista dal Coni e dalla Figc per operare. Ho iniziato questo percorso lavorando con i giovani, quindi anche con le loro famiglie. Vogliamo creare un gruppo di fiducia per fare in modo che questo percorso possa essere più pulito e protetto possibile».

**Come si proteggono i ragazzi dal mercato delle illusioni?**

«Il problema sta in chi vuole accelerare i tempi facendo credere che raggiungere il sogno sia più facile di quanto è. C'è un'età in cui non si dovrebbe avere proprio bisogno di un procuratore, ma di altre figure. Io voglio provare ad aprire subito gli occhi ai ragazzi, il sistema vuole far credere a chiunque di poter diventare un grande giocatore, non è così. Bisogna stare loro vicini, non dimenticando che nel mondo globale molti sono anche sradicati dai loro ambienti».

**Cosa serve a un calciatore per realizzare il sogno?**

«Passione e dedizione pure fuori dal campo, come negli studi. E serenità. Hanno già troppe pressioni date dalla competizione tra ragazzi, dalle società, dagli allenatori, dalle stesse famiglie. Il mondo dello sport va talmente veloce che bisogna prendersi i tempi giusti per capire cosa si sta realmente facendo, a me questo insegnamento ha aiutato molto».

**Servirebbe una riforma culturale nel calcio. In Italia è possibile?**

«Non è semplice, però credo si debba provare a ribaltare la piramide attuale delle priorità, almeno nei vivai. Ora i professionisti si trovano negli ultimi passaggi del percorso, invece chi lavora con i bambini deve quasi farlo come hobby o secondo lavoro altrimenti non arriva a fine mese. È sbagliatissimo, è alla base che si assimila di più e ci si forma, è quella la fase in cui si deve investire, vale per la scuola

come per lo sport. Ogni fascia d'età deve avere l'educatore e l'allenatore giusto. Che vanno premiati non in base ai risultati ma valutando a ciò che hanno effettivamente insegnato».

**A proposito di mondo che cambia, come vive l'esperienza in Kings League?**

«Con il mio ruolo di head of competition ho a che fare con le squadre e i loro presidenti. La Kings League non è un'evoluzione del calcio ma di come vivere sport, intrattenimento e il coinvolgimento del pubblico. Non va in contrasto con il calcio ma segue una strada diversa per andare nella stessa direzione. Stiamo crescendo molto in fretta, siamo molto felici di poter portare le finals all'Inalpi Arena il 22 maggio dopo il grande riscontro avuto a gennaio all'Allianz Stadium, ma questo sarà un evento anche più entusiasmante».

**Tornando al calcio “tradizionale”, la sua Juve andrà in Champions?**

«Da grande tifoso, lo spero. Bisogna pensare al presente, a vincere, non tanto al gioco. Abbiamo visto i risultati anche delle altre e stiamo capendo quanto sia dura raggiungere l'obiettivo. La Juve ha un calendario difficile, ma se indossi questa maglia devi in qualche modo portare a casa le prossime partite ed entrare in Champions».

## Può essere Tudor l'allenatore del futuro?

«Conosce benissimo l'ambiente, è stato scelto anche per questo. Subentrare non è mai semplice, deve raggiungere l'obiettivo, poi dipende dalla società. Ma se dovesse farcela sarebbe giusto confermarlo. La Juve non può permettersi di non andare in Champions».

## Chi vincerà lo scudetto?

«Il campionato è vivo, divertente, dal vertice alla lotta per non retrocedere. La capolista è appena cambiata, i particolari fanno sempre la differenza per tutti».

## Però Conte...

«Me lo ricordo bene e ha subito trasmesso il suo Dna al Napoli. Il calendario non aiuta l'Inter, ma Conte so già che è lì come un martello per tenere alta la tensione di tutti i suoi giocatori per arrivare all'obiettivo».

## Capitolo Nazionale, c'è un problema azzurro?

«L'ultima vittoria è arrivata con un nucleo juventino, nel Dna della Nazionale e di questa squadra c'è sempre stato uno zoccolo duro comune nei cicli importanti. In generale serve più coraggio nell'inserire giovani talenti italiani nel nostro campionato, anche a costo di bruciarli. La Nazionale ha bisogno di giocatori che facciano esperienza nelle coppe europee, da subito».

## Juventino sì, ma torinese doc. Domenica sarà il 4 maggio, cosa pensa se le diciamo Grande Torino?

«Penso a un ricordo sempre vivo, la mia famiglia e poi il mondo del calcio mi hanno portato a conoscere e rispettare questa storia leggendaria. Io sono di Torino, fin da bambino ho giocato alla Juve cercando di vincere e segnare in ogni derby, ma ho sempre avuto profondo rispetto per la storia del Grande Torino. Un patrimonio di tutto il nostro Paese e del nostro calcio, questo ricordo va

sempre tenuto vivo anche per le generazioni future». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“

## Movimento da curare

Ai ragazzi provo a spiegare ciò che conta davvero ma i professionisti servono alla base

## La lotta scudetto

Bella una Serie A dove tutto è ancora incerto. Conte ha subito trasmesso il suo Dna al Napoli

“

## Il problema azzurro

La Nazionale ha bisogno che i giovani italiani vengano lanciati senza paura

## Nuovo che avanza

La Kings League sa unire sport e intrattenimento Le finals a Torino un grande show





### Bandiera bianconera

Claudio Marchisio, 39 anni, ha vinto 7 scudetti e altri 7 trofei con la Juve, dove ha giocato 389 partite segnando 37 gol. In Nazionale ha collezionato 55 presenze con 5 reti. Si è ritirato nel 2018.



REPORTERS

**Ospite in redazione**  
Scatti della visita di ieri di Claudio Marchisio all'interno della redazione di Torino de La Stampa

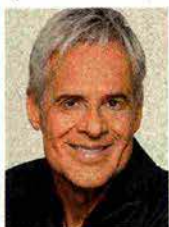


REPORTERS

## GLI APPUNTAMENTI CON I CANTANTI PIU' AMATI

Scopriamo tutti gli eventi musicali più attesi in calendario dal 12 al 18 maggio

### 12 MAGGIO



● **Claudio Baglioni**, 73 anni, foto, al teatro dell'Opera di Roma.  
● Jovanotti all'Unipol Forum di

Assago (Milano).

● **Fiorella Mannoia** al teatro Carlo Felice di Genova.

● Fabio Concato al Politeama Genovese di Genova.

### 13 MAGGIO



● **Jovanotti**, 58 anni, foto, all'Unipol Forum di Assago (Milano).

● **Oilly** all'Atlantico di Roma.

● **Riccardo Cocciante** all'Arena di Verona.

● **Umberto Tozzi** al teatro Ariston di Sanremo (Imperia).

● **Allan Harris** al Blue Note di Milano.

● **Cirque du Soleil - Alegria** a Sesto San Giovanni (Milano).

### 14 MAGGIO



● **Stereo-phonics** all'Alcatraz di Milano. A lato, il cantante **Kelly Jones**, 50 anni.

● **Pupo** al teatro Nazionale di Milano.

● **Chiello** al teatro Cartiere Carrara di Firenze.

● **Oilly** all'Atlantico di Roma.

● **Fiorella Mannoia** al teatro Lyrick di Assisi (Perugia).

● **Alban Skënderaj** all'Unipol Forum di Assago (Milano).

● **Nada** all'auditorium Parco

della Musica di Roma.

● **Davide Boosta Dileo** alla chiesa di Santa Pelagia di Torino.

● **Tony Ann** al teatro Carcano di Milano.

● **Cmqmartina** al Monk di Roma.

● **Oscar Jerome** ai Magazzini Generali di Milano.

● **Al Di Meola** al Blue Note di Milano.

● **Omaggio a Morricone** al teatro Goldoni di Venezia.

● **Cirque du Soleil - Alegria** a Sesto San Giovanni (Milano).

### 15 MAGGIO



● **Guè**, 44 anni, foto, all'Unipol Forum di Assago (Milano).

● **Jovanotti** all'Arena di Verona.

● **Pupo** al teatro di Varese.

● **Loredana Bertè** al Palasavelli di Porto San Giorgio (Fermo).

● **Briga ai Magazzini Generali** di Milano.

● **Tony Ann** all'auditorium Parco della Musica di Roma.

● **C'Mon Tigre** all'Hiroshima Mon Amour di Torino.

● **Marina Rei** al Largo Venue di Roma.

● **Al Di Meola** al Blue Note di Milano.

● **Cmqmartina** al Locomotiv di Bologna.

● **La Femme** all'Alcatraz di Milano.

● **Alla scoperta di Morricone** al teatro Petruzzelli di Bari.

● **Cantando sotto la pioggia** al teatro Alfieri di Torino.

### 16 MAGGIO

● **Oilly**, 24 anni, foto, all'Eremo Club di Molfetta (Bari).

● **Alex Britti** in piazza Pita-gora a Crotone.

● **Umberto Tozzi** al teatro Team di Bari.

● **Jovanotti** all'Arena di Verona.

● **Ermal Meta** al teatro Comunale di Pordenone.



● **Giusy Ferreri**, 46 anni, foto, allo stadio Franchi di Siena.  
● **Piero Pelù** al Viper di Firenze.

● **Chiello** al Vox Club di Nantola (Modena).

● **Silent Bob e Sick Budd** al Fabrique di Milano.

● **Dardust** alla Cava Giuliani di Ascoli Piceno.

● **Tedua** al Palaexpo Fevi di Locarno (Svizzera).

● **Tosca** all'auditorium Parco della Musica di Roma.

● **Davide Boosta Dileo** al Giardino Teatrale di Milano.

● **Silvia Mezzanotte** al teatro di Varese.

● **Nomadi** al PalaBaldinelli di Osimo (Ancona).

● **Queen Rhapsody** al teatro Nazionale di Milano.

● **Ana Carla Maza** all'auditorium Parco della Musica di Roma.

● **Cantando sotto la pioggia** al teatro Alfieri di Torino.

● **Forza venite gente** al teatro Ariston di Sanremo (Imperia).

● **Cirque du Soleil - Alegria** a Sesto San Giovanni (Milano).

### 17 MAGGIO

● **Umberto Tozzi** al teatro Politeama Greco di Lecce.

● **Oilly** all'Eremo Club di Molfetta (Bari).

● **Alex Britti** in piazza Roma a Piedimonte Matese (Caserta).

● **Me Contro Te** alla Inalpi Arena di Torino.

● **Fiorella Mannoia** al teatro Europauditorium di Bologna.

● **Fabio Concato** al Piccolo Teatro di Padova.

● **Davide Boosta Dileo** al teatro Verdi di Genova.

● **Sergio Cammarie-**

**re** all'auditorium Parco della Musica di Roma.



● **Mahmo-**  
**od**, 32 anni, foto, all'Unipol Arena di Casalecchio di Reno (Bologna).

● **Murubutu** al Duel

Club di Pozzuoli (Napoli).

● **The Lathums** al Santeria Toscana 31 di Milano.

● **The Bloody Beetroots e Whitemary** al circolo Magno-

**lia** di Segrate (Milano).

● **I Patagarri** al Ravenna Festival di Modigliana (Forlì Cesena).

● **Cantando sotto la pioggia** al teatro Alfieri di Torino.

● **Pinochio Musical** all'auditorium Conciliazione di Roma.

● **Aladin - Il Musical** al teatro Nazionale di Milano.

● **Cirque du Soleil - Alegria** a Sesto San Giovanni (Milano).

### 18 MAGGIO



● **Chiello**, 26 anni, foto, al Gran Teatro Geox di Padova.

● **Jovanotti** all'Arena di Verona.

● **Silent Bob**

e **Sick Budd** al teatro della Concordia di Venaria Reale (Torino).

● **Fabio Concato** al Piccolo Teatro di Padova.

● **James Senese** al teatro Dal Verme di Milano.

● **Ana Carla Maza** all'auditorium San Francesco al prato di Perugia.

● **Dotan** ai Magazzini Generali di Milano.

● **Black Coffee** all'auditorium Parco della Musica di Roma.

● **Cantando sotto la pioggia** al teatro Alfieri di Torino.

● **Aladin - Il Musical** al teatro Nazionale di Milano.

● **La Sirenetta Musical** al teatro al Massimo di Palermo.

● **Cirque du Soleil - Alegria** a Sesto San Giovanni (Milano).

all'indirizzo e-mail: [dipiugiovani@cairoeditore.it](mailto:dipiugiovani@cairoeditore.it)



Oilly

**Basket - Serie A**

# Brooks blindato

Continua il matrimonio tra Trieste e l'ala ex Milano e Reyer  
«Sono al settimo cielo, ma per me questo è solo l'inizio»

**Lorenzo Gatto** TRIESTE

Aveva espresso in tempi non sospetti la sua voglia di restare, continuando a vestire il biancorosso. Detto, fatto. Anche nella prossima stagione, la Pallacanestro Trieste potrà contare sul prezioso apporto di Jeff Brooks, un veterano del campionato italiano diventato, con il passare dei mesi, uno dei pilastri di una squadra nella quale ha saputo portare solidità, esperienza e grande leadership. In oltre 25 minuti di impiego a partita, è stato in grado di garantire oltre 8 punti di media con percentuali che superano il 68% da due punti e il 38% da dietro l'arco. Innamorati di lui i compagni di squadra, tutta la società e un pubblico che ha imparato ad apprezzarlo partita dopo partita. La sua capacità di coinvolgere i tifosi, chiamandoli a raccolta dopo un canestro o per una azione difensiva è la fotografia della grande passione con cui Jeff vive ogni sfida.

«Era da molto tempo che non mi sentivo così felice e stimolato – le prime parole di Brooks dopo la firma –, e sono al settimo cielo di poter continuare il mio percorso con questi colori. Trieste è diventata in pochissimo

tempo la mia casa, quindi a nome mio e della mia famiglia, posso dire che questo è solo l'inizio».

Aveva lasciato la Reyer Venezia per riscoprirsi giocatore e ritrovare, trasmettendola a suo figlio Jordan, la gioia di giocare a pallacanestro. Missione compiuta per questo ragazzone che il prossimo 12 giugno compirà 36 anni ma che, sul campo, vista l'energia che esprime, mostra sicuramente qualche primavera in meno. «La rinascita sportiva di Jeff Brooks è una delle sottotrame più belle e gratificanti di questa stagione – conferma il giumme Michael Arcieri –. Ciò che Jeff mostra in campo, visibile a tutti, è solo una piccola frazione dell'incredibile contributo che sta dando alla nostra squadra, alla nostra organizzazione e alla nostra città. In campo – continua Arcieri –, la sua rara versatilità, unita a un'intelligenza cestistica d'élite, all'altruismo e alla predisposizione a fare le giocate decisive su entrambi i lati del campo, sono qualità uniche che si trovano raramente in un singolo giocatore, così come la sua appassionata leadership nello spogliatoio e il suo delizioso senso dell'umorismo fuori». La predispo-

sizione a fare le giocate decisive, di cui parla Mike Arcieri, ci riporta alla **Inalpi** Arena di Torino.

«Abbiamo ancora tutti negli occhi la sua azione decisiva nei quarti di finale in Coppa Italia contro Trapani: uno dei momenti più indimenticabili di questa stagione, che personalmente porterò nel cuore per sempre – sottolinea il presidente Paul Matiasic –. Poter contare su Jeff anche per la prossima stagione sportiva è un fattore fondamentale per dare continuità al progetto. Siamo entusiasti di come lui e la sua famiglia abbiano trovato a Trieste un luogo speciale in cui vivere e in cui sia stato in grado di dimostrare le sue incredibili doti di giocatore e di uomo. La sua esperienza, la sua dedizione al lavoro e la sua capacità di essere decisivo nei momenti importanti – conclude Matiasic –, non sono mai venute meno. La sua attenzione ai compagni di squadra va di pari passo con le sue doti da papà con il piccolo Jordan e con sua moglie Benedetta. Avremo il privilegio di poter avere la famiglia Brooks ancora con noi in biancorosso e di questo andiamo davvero fieri». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Jeff Brooks, pochi istanti prima del canestro della vittoria contro Trapani in Coppa Italia FOTO CIAMILLO/LASORTE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



095047

La sfida di Binaghi, presidente Federtennis: "Torino deve saper guardare avanti". L'idea di una struttura permanente con campi ed eventi in piazza d'Armi

# Atp, Lo Russo punta ai prossimi cinque anni "L'hub del tennis sarà pronto entro il 2026"

## IL RETROSCENA

GIULIA RICCI

«**S**tiamo lavorando per costruire un hub del tennis permanente entro novembre 2026. L'obiettivo è ospitare le Atp Finals altri cinque anni». Il sindaco Stefano Lo Russo non ha dubbi. E rilancia così sulla competizione sportiva che da anni ha acceso Torino di una nuova luce. Tre giorni fa il ministro dello Sport Andrea Abodi, durante un incontro dedicato alle strutture del post olimpico in Piemonte, ha confermato il futuro tanto atteso: «Le edizioni del 2026 e del 2027 saranno ancora qui», nella città della Mole. Nessuna certezza, invece, su tutto il quinquennio (che inizierà il prossimo anno). Il giorno dopo, poi, le parole del presidente della Federazione italiana tennis e padel in un'intervista a *La Stampa*, parlando della mancata acquisizione del torneo di Madrid: l'avremmo fatto «a Milano – spiega Angelo Binaghi – a meno che Torino non dia seguito a quel progetto per diventare un

hub del tennis. Ha possibilità che ora a Milano mancano, ma deve avere la mentalità di saper guardare avanti».

Parole che risuonano allo stesso tempo come una spinta e un monito a fare meglio, partendo dall'esperienza di questi anni, dal lavoro in sinergia e da quella capacità di evento diffuso, dall'**Inalpi Arena** a piazza d'Armi, che a Milano sembra mancare: un po' per la grandezza della città, un po' per le caratteristiche del quartiere dove sta sorgendo l'Arena di Santa Giulia, che dovrebbe essere pronta per le Olimpiadi del 2026 e vorrebbe quindi poi ospitare le Atp Finals dal 2028. È proprio piazza d'Armi la location in cui l'architetto Benedetto Camerana sogna quella struttura permanente di cui parla Lo Russo: «Le Olimpiadi del 2006 ci hanno lasciato in eredità il Pala Isozaki, sarebbe fantastico rendere permanente il Fan Village. Permetterebbe di fare del quartiere Santa Rita un unicum europeo: un distretto dello sport, insieme a Sporting e **Inalpi Arena**», raccontava in un'intervista di novembre.

Il sindaco, dal canto suo, di location ancora non parla (anche se piazza d'Armi rimane l'i-

potesi più realistica), ma il progetto è già allo studio: «Torino – racconta a *La Stampa*, rispondendo all'invito di Binaghi – sta coltivando da tempo l'idea di diventare un hub del tennis. In collaborazione con la Fitp, stiamo infatti progettando una struttura permanente che arricchisca l'offerta di infrastrutture dedicate e che valorizzi ulteriormente l'**Inalpi Arena**, eredità olimpica di Torino 2006». L'obiettivo è iniziare i lavori dopo l'edizione 2025 delle Finals: «In modo che sia operativa per quella del 2026». Poi, la speranza che di fatto è anche l'obiettivo dell'amministrazione comunale e regionale: «Nel caso riuscissimo a confermare le Atp per altri cinque anni – continua il sindaco – il nostro intento è infatti lasciare alla città un'eredità duratura, rafforzando il suo legame con il tennis e trasformandola in un polo di attrazione per competizioni internazionali e appassionati da tutto il mondo». Un'eredità delle Finals con campi da tennis facilmente smontabili, in modo da diventare anche uno spazio per eventi e spettacoli, concerti e iniziative non solo sportive; nei sogni di Camerana, con una nuova area verde e molti nuovi alberi.

Il lavoro è in campo: «L'assessorato allo Sport, insieme alla Fitp – aggiunge Lo Russo – ha già avviato uno studio di fattibilità. Stiamo definendo i dettagli per garantire la migliore realizzazione possibile del progetto. Siamo determinati a portarlo avanti e, pur nelle note difficoltà finanziarie del bilancio comunale, abbiamo già previsto un aumento del contributo annuale destinato all'organizzazione delle prossime edizioni. Riteniamo che le Atp siano uno degli appuntamenti più significativi tra quelli su cui stiamo lavorando per il posizionamento internazionale della città, e vogliamo continuare a ospitarle e farle crescere, condividendo questo obiettivo con il sistema torinese a partire dalla Regione e la Camera di Commercio e con i tanti soggetti istituzionali e sponsor privati del nostro territorio che con noi supportano l'iniziativa».

«Ci prepariamo quindi – conclude Lo Russo – all'ultima edizione del quinquennio con l'obiettivo di renderla ancora più ricca di appuntamenti collaterali e coinvolgente, puntando alla conferma delle Atp Finals a Torino per i prossimi cinque anni». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Il Comune e la Fitp  
hanno già avviato  
uno studio di fattibilità  
sull'impianto**

**Il Municipio ha già  
predisposto  
un aumento  
dei finanziamenti**



Il Fan Village in piazza d'Armi ospita ad ogni edizione migliaia di persone

ALBERTO GIACHINO/REPORTERS



**STEFANO LO RUSSO**  
SINDACO  
DITORINO

**Il nostro desiderio  
è trasformare  
la città in un polo  
d'attrazione per  
eventi internazionali**

## Su La Stampa



### Il piano per le Finals

Il ministro Abodi ufficializza la Atp a Torino anche nel 2026 e nel 2027. «Una di speranza una edizione esaltante»  
La città ospita da "Fan Village bis" al Pala Gianni Asti. E si prepara a ospitare i due tornei di tennis



Nell'edizione del 1 maggio su La Stampa l'annuncio del ministro dello Sport Andrea Abodi: «Due nuove edizioni esaltanti delle Atp Finals a Torino, nel 2026 e nel 2027». C'è anche l'idea di un Fan Village bis al Pala Gianni Asti



095047

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La sfida di Binaghi, presidente Federtennis: "Torino deve saper guardare avanti". L'idea di una struttura permanente con campi ed eventi in piazza d'Armi

# Atp, Lo Russo punta ai prossimi cinque anni "L'hub del tennis sarà pronto entro il 2026"

## IL RETROSCENA

**GIULIA RICCI**

«**S**tiamo lavorando per costruire un hub del tennis permanente entro novembre 2026. L'obiettivo è ospitare le Atp Finals altri cinque anni». Il sindaco Stefano Lo Russo non ha dubbi. E rilancia così sulla competizione sportiva che da anni ha acceso Torino di una nuova luce. Tre giorni fa il ministro dello Sport Andrea Abodi, durante un incontro dedicato alle strutture del post olimpico in Piemonte, ha confermato il futuro tanto atteso: «Le edizioni del 2026 e del 2027 saranno ancora qui», nella città della Mole. Nessuna certezza, invece, su tutto il quinquennio (che inizierà il prossimo anno). Il giorno dopo, poi, le parole del presidente della Federazione italiana tennis e padel in un'intervista a *La Stampa*, parlando della mancata acquisizione del torneo di Madrid: l'avremmo fatto «a Milano – spiega Angelo Binaghi – a meno che Torino non dia seguito a quel progetto per diventare un

hub del tennis. Ha possibilità che ora a Milano mancano, ma deve avere la mentalità di saper guardare avanti».

Parole che risuonano allo stesso tempo come una spinta e un monito a fare meglio, partendo dall'esperienza di questi anni, dal lavoro in sinergia e da quella capacità di evento diffuso, dall'*Inalpi* Arena a piazza d'Armi, che a Milano sembra mancare: un po' per la grandezza della città, un po' per le caratteristiche del quartiere dove sta sorgendo l'Arena di Santa Giulia, che dovrebbe essere pronta per le Olimpiadi del 2026 e vorrebbe quindi poi ospitare le Atp Finals dal 2028. È proprio piazza d'Armi la location in cui l'architetto Benedetto Camerana sogna quella struttura permanente di cui parla Lo Russo: «Le Olimpiadi del 2006 ci hanno lasciato in eredità il Pala Isozaki, sarebbe fantastico rendere permanente il Fan Village. Permetterebbe di fare del quartiere Santa Rita un unicum europeo: un distretto dello sport, insieme a Sporting e *Inalpi* Arena», raccontava in un'intervista di novembre.

Il sindaco, dal canto suo, di location ancora non parla (anche se piazza d'Armi rimanel'ipotesi più realistica), ma il progetto è già allo studio: «Torino – racconta a *La Stampa*, rispondendo all'invito di Binaghi – sta coltivando da tempo l'idea di diventare un hub del tennis. In collaborazione con la Fitp, stiamo infatti progettando una struttura permanente che arricchisca l'offerta di infrastrutture dedicate e che valorizzi ulteriormente l'*Inalpi* Arena, eredità olimpica di Torino 2006». L'obiettivo è iniziare i lavori dopo l'edizione 2025 delle Finals: «In modo che sia operativa per quella del 2026». Poi, la speranza che di fatto è anche l'obiettivo dell'amministrazione comunale e regionale: «Nel caso riuscissimo a confermare le Atp per altri cinque anni – continua il sindaco – il nostro intento è infatti lasciare alla città un'eredità duratura, rafforzando il suo legame con il tennis e trasformandola in un polo di attrazione per competizioni internazionali e appassionati da tutto il mondo». Un'eredità delle Finals con campi da tennis facilmente smontabili, in modo da diventare anche uno spazio per eventi e spettacoli, concerti e iniziative non solo sportive; nei sogni di Camerana, con una nuova area verde e molti nuovi alberi.

Il lavoro è in campo: «L'assessorato allo Sport, insieme alla Fitp – aggiunge Lo Russo – ha già avviato uno studio di fattibilità. Stiamo definendo i dettagli per garantire la migliore realizzazione possibile del progetto. Siamo determinati a portarlo avanti e, pur nelle note difficoltà finanziarie del bilancio comunale, abbiamo già previsto un aumento del contributo annuale destinato all'organizzazione delle prossime edizioni. Riteniamo che le Atp siano uno degli appuntamenti più significativi tra quelli su cui stiamo lavorando per il posizionamento internazionale della città, e vogliamo continuare a ospitarle e farle crescere, condividendo questo obiettivo con il sistema torinese a partire dalla Regione e la Camera di Commercio e con i tanti soggetti istituzionali e sponsor privati del nostro territorio che con noi supportano l'iniziativa».

«Ci prepariamo quindi – conclude Lo Russo – all'ultima edizione del quinquennio con l'obiettivo di renderla ancora più ricca di appuntamenti collaterali e coinvolgente, puntando alla conferma delle Atp Finals a Torino per i prossimi cinque anni». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Il Comune e la Fitp  
hanno già avviato  
uno studio di fattibilità  
sull'impianto**

**Il Municipio ha già  
predisposto  
un aumento  
dei finanziamenti**



Il Fan Village in piazza d'Armi ospita ad ogni edizione migliaia di persone

ALBERTO GIACHINO/REPORTERS



**STEFANO LO RUSSO**  
SINDACO  
DI TORINO

**Il nostro desiderio  
è trasformare  
la città in un polo  
d'attrazione per  
eventi internazionali**

## Su La Stampa



### Il piano per le Finals

Il ministro Abodi ufficializza le Atp Finals anche nel 2026 e nel 2027. «Una di agenzia per addetti ai lavori»  
La città studia un "Fan Village" al Pala Gianni Asti per ospitare mille spettatori in più



Nell'edizione del 1 maggio su La Stampa l'annuncio del ministro dello Sport Andrea Abodi: «Due nuove edizioni esaltanti delle Atp Finals a Torino, nel 2026 e nel 2027». C'è anche l'idea di un Fan Village bis al Pala Gianni Asti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Domani e lunedì è una promessa: "Torno a Torino il 18 marzo 2026"

## Olly festeggia il compleanno al Concordia Doppio concerto per il vincitore di Sanremo

IL PERSONAGGIO

PAOLO FERRARI

**D**omani e lunedì alle 21 Olly torna al Teatro Concordia per due serate da tutto esaurito. Era già successo a dicembre, nella stessa sala, ma ora c'è in ballo un valore aggiunto non da poco: il cantautore e rapper genovese, classe 2001, ha nel frattempo vinto il Festi-

valdi Sanremo.

Altra notizia che certamente non sfugge ai fan: Federico Olivieri lunedì festeggerà sul palcoscenico di Venaria Reale il ventiquattresimo compleanno, tra cori, striscioni e omaggi assortiti. Concreto e rispettoso del passato, come si conviene a un ragazzo forgiato dal rugby, l'aitante Olly ha condito il successo al Teatro Ariston con due scelte che ben ne descrivono il temperamento: nella serata dedicata alle cover ha re-

so omaggio alla grande scuola d'autore della propria città proponendo "Il pescatore" di Fabrizio De André con la Wedding And Funeral Orchestra di Goran Bregović, mentre dopo la vittoria ha rinunciato a rappresentare l'Italia all'Eurovision Song Contest che si terrà a metà maggio a Basilea (al suo posto andrà Lucio Corsi, classificatosi secondo). L'annuncio sui social suona come un sintomo di maturità: «Non penso che voi sareste tristi se

spostassi dei concerti per partecipare al Contest, ma credo fermamente di avere bisogno di connettermi con tutto quello che mi sta accadendo, prima di guardare ancora più in là. Di continuare con la mia amata gavetta live, di cui parlo sempre con infinito orgoglio».

Dopo questi due show, organizzati da Hiroshima Mon Amour nell'ambito del "Lo rifarò, lo rifaremo Tour", Olly sarà di scena il 18 marzo 2026 alla **Inalpi** Arena con un nuovo spettacolo, "Tutta la vita". —



Olly è lo pseudonimo di Federico Olivieri



IL RETROSCENA

## Rilancio di Lo Russo “Vogliamo le Finals per altri cinque anni con l’hub del tennis”



GIULIA RICCI

«Stiamo lavorando per costruire un hub del tennis permanente entro novembre 2026. L’obiettivo è ospitare le Atp Finals altri cinque anni». Il sindaco Stefano Lo Russo non ha dubbi. E rilancia così sulla competizione sportiva che da anni ha acceso Torino di una nuova luce. Tre giorni fa il ministro dello Sport Andrea Abodi ha confermato: «Le edizioni del 2026 e del 2027 saranno ancora a Torino». - PAGINA 43

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

La sfida di Binaghi, presidente Federtennis: "Torino deve saper guardare avanti". L'idea di una struttura permanente con campi ed eventi in piazza d'Armi

# Atp, Lo Russo punta ai prossimi cinque anni "L'hub del tennis sarà pronto entro il 2026"

## IL RETROSCENA

GIULIA RICCI

«**S**tiamo lavorando per costruire un hub del tennis permanente entro novembre 2026. L'obiettivo è ospitare le Atp Finals altri cinque anni». Il sindaco Stefano Lo Russo non ha dubbi. E rilancia così sulla competizione sportiva che da anni ha acceso Torino di una nuova luce. Tre giorni fa il ministro dello Sport Andrea Abodi, durante un incontro dedicato alle strutture del post olimpico in Piemonte, ha confermato il futuro tanto atteso: «Le edizioni del 2026 e del 2027 saranno ancora qui», nella città della Mole. Nessuna certezza, invece, su tutto il quinquennio (che inizierà il prossimo anno). Il giorno dopo, poi, le parole del presidente della Federazione italiana tennis e padel in un'intervista a *La Stampa*, parlando della mancata acquisizione del torneo di Madrid: l'avremmo fatto «a Milano – spiega Angelo Binaghi – a meno che Torino non dia seguito a quel progetto per diventare un

hub del tennis. Ha possibilità che ora a Milano mancano, ma deve avere la mentalità di saper guardare avanti».

Parole che risuonano allo stesso tempo come una spinta e un monito a fare meglio, partendo dall'esperienza di questi anni, dal lavoro in sinergia e da quella capacità di evento diffuso, dall'*Inalpi Arena* a piazza d'Armi, che a Milano sembra mancare: un po' per la grandezza della città, un po' per le caratteristiche del quartiere dove sta sorgendo l'*Arena* di Santa Giulia, che dovrebbe essere pronta per le Olimpiadi del 2026 e vorrebbe quindi poi ospitare le Atp Finals dal 2028. È proprio piazza d'Armi la location in cui l'architetto Benedetto Camerana sogna quella struttura permanente di cui parla Lo Russo: «Le Olimpiadi del 2006 ci hanno lasciato in eredità il Pala Isozaki, sarebbe fantastico rendere permanente il Fan Village. Permetterebbe di fare del quartiere Santa Rita un unicum europeo: un distretto dello sport, insieme a Sporting e *Inalpi Arena*», raccontava in un'intervista di novembre.

Il sindaco, dal canto suo, di location ancora non parla (anche se piazza d'Armi rimanel'ipotesi più realistica), ma il progetto è già allo studio: «Torino – racconta a *La Stampa*, rispondendo all'invito di Binaghi – sta coltivando da tempo l'idea di diventare un hub del tennis. In collaborazione con la Fitp, stiamo infatti progettando una struttura permanente che arricchisca l'offerta di infrastrutture dedicate e che valorizzi ulteriormente l'*Inalpi Arena*, eredità olimpica di Torino 2006». L'obiettivo è iniziare i lavori dopo l'edizione 2025 delle Finals: «In modo che sia operativa per quella del 2026». Poi, la speranza che di fatto è anche l'obiettivo dell'amministrazione comunale e regionale: «Nel caso riuscissimo a confermare le Atp per altri cinque anni – continua il sindaco – il nostro intento è infatti lasciare alla città un'eredità duratura, rafforzando il suo legame con il tennis e trasformandola in un polo di attrazione per competizioni internazionali e appassionati da tutto il mondo». Un'eredità delle Finals con campi da tennis facilmente smontabili, in modo da diventare anche uno spazio per eventi e spettacoli, concerti e iniziative non solo sportive; nei sogni di Camerana, con una nuova area verde e molti nuovi alberi.

Il lavoro è in campo: «L'assessorato allo Sport, insieme alla Fitp – aggiunge Lo Russo – ha già avviato uno studio di fattibilità. Stiamo definendo i dettagli per garantire la migliore realizzazione possibile del progetto. Siamo determinati a portarlo avanti e, pur nelle note difficoltà finanziarie del bilancio comunale, abbiamo già previsto un aumento del contributo annuale destinato all'organizzazione delle prossime edizioni. Riteniamo che le Atp siano uno degli appuntamenti più significativi tra quelli su cui stiamo lavorando per il posizionamento internazionale della città, e vogliamo continuare a ospitarle e farle crescere, condividendo questo obiettivo con il sistema torinese a partire dalla Regione e la Camera di Commercio e con i tanti soggetti istituzionali e sponsor privati del nostro territorio che con noi supportano l'iniziativa».

«Ci prepariamo quindi – conclude Lo Russo – all'ultima edizione del quinquennio con l'obiettivo di renderla ancora più ricca di appuntamenti collaterali e coinvolgente, puntando alla conferma delle Atp Finals a Torino per i prossimi cinque anni». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Il Fan Village in piazza d'Armi ospita ad ogni edizione migliaia di persone

ALBERTO GIACHINO/REPORTERS



**STEFANO LO RUSSO**  
SINDACO  
DI TORINO



**Il nostro desiderio  
è trasformare  
la città in un polo  
d'attrazione per  
eventi internazionali**

## Su La Stampa



## Il piano per le Finals

Un'edizione Abodi ufficializza la Atg a Torino anche nel 2026 e 2027. «C'è di soprano tre edizioni in più»  
La Città studia un "Fan Village" al Pala Gianni Asti. E si prepara a ospitare mille spettatori in più

Nell'edizione del 1 maggio su La Stampa l'annuncio del ministro dello Sport Andrea Abodi: «Due nuove edizioni esaltanti delle Atp Finals a Torino, nel 2026 e nel 2027». C'è anche l'idea di un Fan Village bis al Pala Gianni Asti

**Il Comune e la Fitp  
hanno già avviato  
uno studio di fattibilità  
sull'impianto**

**Il Municipio ha già  
predisposto  
un aumento  
dei finanziamenti**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Domani e lunedì è una promessa: "Torno a Torino il 18 marzo 2026"

## Olly festeggia il compleanno al Concordia Doppio concerto per il vincitore di Sanremo

### IL PERSONAGGIO

PAOLO FERRARI

**D**omani e lunedì alle 21 Olly torna al Teatro Concordia per due serate da tutto esaurito. Era già successo a dicembre, nella stessa sala, ma ora c'è in ballo un valore aggiunto non da poco: il cantautore e rapper genovese, classe 2001, ha nel frattempo vinto il Festi-

val di Sanremo.

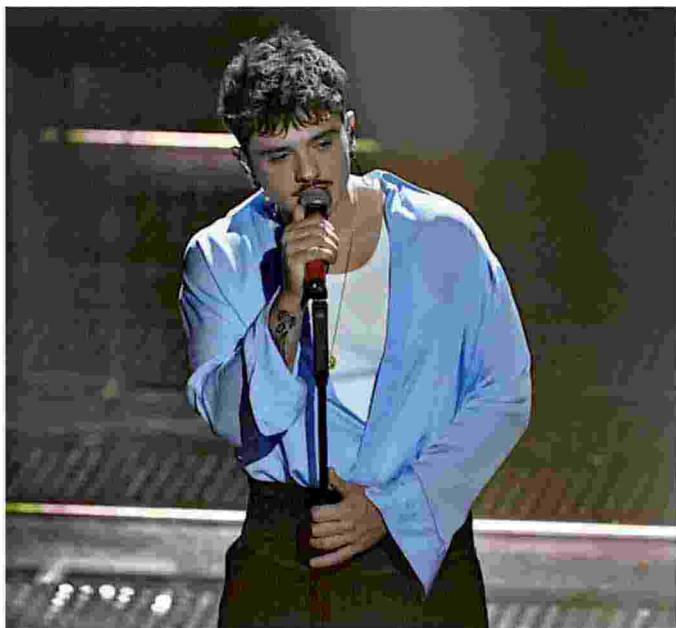
Altra notizia che certamente non sfugge ai fan: Federico Olivieri lunedì festeggerà sul palcoscenico di Venaria Reale il ventiquattresimo compleanno, tra cori, striscioni e omaggi assortiti. Concreto e rispettoso del passato, come si conviene a un ragazzo forgiato dal rugby, l'aitante Olly ha condito il successo al Teatro Ariston con due scelte che ben ne descrivono il temperamento: nella serata dedicata alle cover ha reso omaggio alla grande

scuola d'autore della propria città proponendo "Il pescatore" di Fabrizio De André con la Wedding And Funeral Orchestra di Goran Bregovič, mentre dopo la vittoria ha rinunciato a rappresentare l'Italia all'Eurovision Song Contest che si terrà a metà maggio a Basilea (al suo posto andrà Lucio Corsi, classificatosi secondo). L'annuncio sui social suona come un sintomo di maturità: «Non penso che voi sareste tristi se spostassi dei concerti per partecipare al Contest, ma

credo fermamente di avere bisogno di connettermi con tutto quello che mi sta accadendo, prima di guardare ancora più in là. Di continuare con la mia amata gavetta live, di cui parlo sempre con infinito orgoglio».

Dopo questi due show, organizzati da Hiroshima Mon Amour nell'ambito del "Lo rifarò, lo rifaremo Tour", Olly sarà di scena il 18 marzo 2026 alla **Inalpi** Arena con un nuovo spettacolo, "Tutta la vita". —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Olly è lo pseudonimo di Federico Olivieri



La sfida di Binaghi, presidente Federtennis: "Torino deve saper guardare avanti". L'idea di una struttura permanente con campi ed eventi in piazza d'Armi

# Atp, Lo Russo punta ai prossimi cinque anni "L'hub del tennis sarà pronto entro il 2026"

## IL RETROSCENA

GIULIA RICCI

«**S**tiamo lavorando per costruire un hub del tennis permanente entro novembre 2026. L'obiettivo è ospitare le Atp Finals altri cinque anni». Il sindaco Stefano Lo Russo non ha dubbi. E rilancia così sulla competizione sportiva che da anni ha acceso Torino di una nuova luce. Tre giorni fa il ministro dello Sport Andrea Abodi, durante un incontro dedicato alle strutture del post olimpico in Piemonte, ha confermato il futuro tanto atteso: «Le edizioni del 2026 e del 2027 saranno ancora qui», nella città della Mole. Nessuna certezza, invece, su tutto il quinquennio (che inizierà il prossimo anno). Il giorno dopo, poi, le parole del presidente della Federazione italiana tennis e padel in un'intervista a *La Stampa*, parlando della mancata acquisizione del torneo di Madrid: l'avremmo fatto «a Milano – spiega Angelo Binaghi – a meno che Torino non dia seguito a

quel progetto per diventare un hub del tennis. Ha possibilità che ora a Milano mancano, ma deve avere la mentalità di saper guardare avanti».

Parole che risuonano allo stesso tempo come una spinta e un monito a fare meglio, partendo dall'esperienza di questi anni, dal lavoro in sinergia e da quella capacità di evento diffuso, dall'*Inalpi* Arena a piazza d'Armi, che a Milano sembra mancare: un po' per la grandezza della città, un po' per le caratteristiche del quartiere dove sta sorgendo l'Arena di Santa Giulia, che dovrebbe essere pronta per le Olimpiadi del 2026 e vorrebbe quindi poi ospitare le Atp Finals dal 2028. E proprio piazza d'Armi la location in cui l'architetto Benedetto Camerana sogna quella struttura permanente di cui parla Lo Russo: «Le Olimpiadi del 2006 ci hanno lasciato in eredità il Pala Isozaki, sarebbe fantastico rendere permanente il Fan Village. Permetterebbe di fare del quartiere Santa Rita un unicum europeo: un distretto dello sport, insieme a Sporting e *Inalpi* Arena», raccontava in un'intervista di novembre.

Il sindaco, dal canto suo, di location ancora non parla (an-

che se piazza d'Armi rimane l'ipotesi più realistica), ma il progetto è già allo studio: «Torino – racconta a *La Stampa*, rispondendo all'invito di Binaghi – sta coltivando da tempo l'idea di diventare un hub del tennis. In collaborazione con la Fitp, stiamo infatti progettando una struttura permanente che arricchisca l'offerta di infrastrutture dedicate e che valorizzi ulteriormente l'*Inalpi* Arena, eredità olimpica di Torino 2006». L'obiettivo è iniziare i lavori dopo l'edizione 2025 delle Finals: «In modo che sia operativa per quella del 2026». Poi, la speranza che di fatto è anche l'obiettivo dell'amministrazione comunale e regionale: «Nel caso riuscissimo a confermare le Atp per altri cinque anni – continua il sindaco – il nostro intento è infatti lasciare alla città un'eredità duratura, rafforzando il suo legame con il tennis e trasformandola in un polo di attrazione per competizioni internazionali e appassionati da tutto il mondo». Un'eredità delle Finals con campi da tennis facilmente smontabili, in modo da diventare anche uno spazio per eventi e spettacoli, concerti e iniziative non solo sportive; nei sogni di Camerana, con una nuova area

verde e molti nuovi alberi.

Il lavoro è in campo: «L'assessorato allo Sport, insieme alla Fitp – aggiunge Lo Russo – ha già avviato uno studio di fattibilità. Stiamo definendo i dettagli per garantire la migliore realizzazione possibile del progetto. Siamo determinati a portarlo avanti e, pur nelle note difficoltà finanziarie del bilancio comunale, abbiamo già previsto un aumento del contributo annuale destinato all'organizzazione delle prossime edizioni. Riteniamo che le Atp siano uno degli appuntamenti più significativi tra quelli su cui stiamo lavorando per il posizionamento internazionale della città, e vogliamo continuare a ospitarle e farle crescere, condividendo questo obiettivo con il sistema torinese a partire dalla Regione e la Camera di Commercio e con i tanti soggetti istituzionali e sponsor privati del nostro territorio che con noi supportano l'iniziativa».

«Ci prepariamo quindi – conclude Lo Russo – all'ultima edizione del quinquennio con l'obiettivo di renderla ancora più ricca di appuntamenti collaterali e coinvolgente, puntando alla conferma delle Atp Finals a Torino per i prossimi cinque anni». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Il Comune e la Fitp  
hanno già avviato  
uno studio di fattibilità  
sull'impianto**

**Il Municipio ha già  
predisposto  
un aumento  
dei finanziamenti**



Il Fan Village in piazza d'Armi ospita ad ogni edizione migliaia di persone

ALBERTO GIACHINO/REPORTERS



**STEFANO LO RUSSO**  
SINDACO  
DI TORINO

**Il nostro desiderio  
è trasformare  
la città in un polo  
d'attrazione per  
eventi internazionali**

## Su La Stampa



## Il piano per le Finals

Il ministro Abodi affida alla Atg a Torino anche nel 2026 e nel 2027. «Una di speranza tre edizioni consecutive»  
La Città emula con "Fan Village" al Pala San Giovanni. A cura di Riccardo Basso e Roberto Basso



Nell'edizione del 1 maggio su La Stampa l'annuncio del ministro dello Sport Andrea Abodi: «Due nuove edizioni esaltanti delle Atp Finals a Torino, nel 2026 e nel 2027». C'è anche l'idea di un Fan Village bis al Pala Gianni Asti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

## Olly festeggia il compleanno a Venaria Reale: doppio concerto per il vincitore di Sanremo

Il 4 e 5 maggio al Teatro Concordia con una promessa: «Torno a Torino il 18 marzo 2026» Domani e lunedì 4 e 5 maggio alle 21 Olly torna al Teatro Concordia per due serate da tutto esaurito. Era già successo a dicembre, nella stessa sala, ma ora c'è in ballo un valore aggiunto non da poco: il cantautore e rapper genovese, classe 2001, ha nel frattempo vinto il Festival di Sanremo. Altra notizia che certamente non sfugge ai fan: Federico Olivieri lunedì festeggerà sul palcoscenico di Venaria Reale il ventiquattresimo compleanno, tra cori, striscioni e omaggi assortiti.

Concreto e rispettoso del passato, come si conviene a un ragazzo forgiato dal rugby, l'aitante Olly ha condito il successo al Teatro Ariston con due scelte che ben ne descrivono il temperamento: nella serata dedicata alle cover ha reso omaggio alla grande scuola d'autore della propria città proponendo Il pescatore di Fabrizio De André con la Wedding And Funeral Orchestra di Goran Bregovic, mentre dopo la vittoria ha rinunciato a rappresentare l'Italia all'Eurovision Song Contest che si terrà a metà maggio a Basilea (al suo posto andrà Lucio Corsi, classificatosi secondo). L'annuncio sui social suona come un sintomo di maturità: «Non penso che voi sareste tristi se spostassi dei concerti per partecipare al Contest, ma credo fermamente di avere bisogno di connettermi con tutto quello che mi sta accadendo, prima di guardare ancora più in là. Di continuare con la mia amata gavetta live, di cui parlo sempre con infinito orgoglio». Dopo questi due show, organizzati da Hiroshima Mon Amour nell'ambito del Lo rifarò, lo rifaremo Tour, Olly sarà di scena il 18 marzo 2026 alla **Inalpi** Arena con un nuovo spettacolo, Tutta la vita.



ALL MUSIC  
ITALIA

NEWS ↓

INTERVISTE

NUOVE USCITE ↓

CLASSIFICHE ↓  
RUBRICHE ↓

TOUR

FOCUS

DISCOGRAFIA



# ACHILLE LAURO TOUR 2026: NUOVI SOLD OUT E RADDOPPI NEI PALAZZETTI, TERZA DATA PER MILANO

2 Maggio 2025

di  
REDAZIONE

Tour

CONDIVIDI SU:



**Achille Lauro tour 2026:** nuovi sold out e raddoppi nei palazzetti, terza data per Milano.

Dopo il debutto al primo posto della classifica FIMI e nella la Top Album Debut Global di Spotify del suo nuovo album, [Comuni Mortali](#), settimana scorsa, per Lauro continua il successo anche live, una vera e propria rinascita artistica partita nel 2023.

## ACHILLE LAURO. IL SUCCESSO DEL TOUR: NUOVE DATE PER IL 2026

Dopo l'annuncio delle due date al **Circo Massimo** di Roma, entrambe sold out (29 giugno e 1 luglio 2025), l'artista si prepara a portare i brani del nuovo disco e i suoi più grandi

ALL MUSIC ITALIA



ARTICOLI PIÙ LETTI

successi in un tour nei palazzetti che tocca tutta Italia.

Ora arriva l'annuncio di nuovi sold out e raddoppi per il suo tour nei palazzetti nel 2026. Dopo il doppio sold out all'Unipol Forum di Milano, arriva una terza data nel capoluogo lombardo. E anche le date di Bari, Firenze, Torino e Bologna raddoppiano, a conferma dell'affetto del pubblico.

## BIGLIETTI IN PRE-SALE ESCLUSIVA: ECCO QUANDO E DOVE

I biglietti per le nuove date saranno disponibili in pre-sale esclusivo sul canale broadcast Instagram di Achille Lauro da oggi alle ore 19. La vendita generale partirà lunedì 5 maggio alle ore 14 su Ticketone e nei punti vendita autorizzati.

## ACHILLE LAURO TOUR 2026: DATE E CITTÀ

### ACHILLE LAURO – CIRCO MASSIMO 2025

29 GIUGNO 2025 – SOLD OUT

1 LUGLIO 2025 – SOLD OUT

### ACHILLE LAURO – PALAZZETTI 2026

- 04 MARZO 2026 EBOLI (SA) – PALASELE
- 06 MARZO 2026 ROMA – PALAZZO DELLO SPORT
- 07 MARZO 2026 ROMA – PALAZZO DELLO SPORT
- 09 MARZO 2026 BARI – PALAFLORIO – SOLD OUT
- 10 MARZO 2026 BARI – PALAFLORIO – NUOVA DATA
- 12 MARZO 2026 PADOVA – KIOENE ARENA – SOLD OUT
- 14 MARZO 2026 TORINO – **INALPI** ARENA – SOLD OUT
- 16 MARZO 2026 MILANO – UNIPOL FORUM – SOLD OUT
- 17 MARZO 2026 MILANO – UNIPOL FORUM – SOLD OUT
- 20 MARZO 2026 BOLOGNA – UNIPOL ARENA
- 21 MARZO 2026 FIRENZE – NELSON MANDELA FORUM – SOLD OUT
- 22 MARZO 2026 FIRENZE – NELSON MANDELA FORUM – NUOVA DATA
- 24 MARZO 2026 TORINO – **INALPI** ARENA – NUOVA DATA
- 27 MARZO 2026 MILANO – UNIPOL FORUM – NUOVA DATA
- 29 MARZO 2026 BOLOGNA – UNIPOL ARENA – NUOVA DATA

Il tour è prodotto da Friends&Partners, mentre gli eventi al Circo Massimo sono organizzati in collaborazione con The Base e l'Assessorato ai Grandi Eventi del Comune di Roma. RTL 102.5 è media partner ufficiale.

**CLICCA SUL BANNER PER ACQUISTARE I BIGLIETTI**



**AMICI 24, IL SERALE: LE ANTICIPAZIONI E GLI ELIMINATI DELLA SETTIMANA PUNTATA DEL 3 MAGGIO**

1



**ACHILLE LAURO SCEGLIE PIAZZA DI SPAGNA PER CANTARE IL NUOVO SINGOLO DA "COMUNI MORTALI", "AMOR"**

2



**CONCERTO PRIMO MAGGIO: TUTTI GLI ARTISTI DELL'EDIZIONE 2025, ORARI E SCALETTA COMPLETA CON L'ORDINE DELLE ESIBIZIONI**

3



**PAGELLE NUOVI SINGOLI DEL 2 MAGGIO: BRILLANO AIMONE E NAPOLEONE, EMIS KILLA E LAZZA NON CONVINCONO E DAMIANO... ALTRO CAMPIONATO**

4

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

[Home](#) / [PROGRAMMI TV](#) Antonella Clerici: nuova stagione televisiva con eventi musicali e rinnovo contrattuale

# ANTONELLA CLERICI: NUOVA STAGIONE TELEVISIVA CON EVENTI MUSICALI E RINNOVO CONTRATTUALE

Di [Fede Petrinì](#) - 2 Maggio 2025

CONDIVIDI COI TUOI AMICI!



**Antonella Clerici**, nota conduttrice della **Rai**, sta attraversando un periodo particolarmente favorevole dal punto di vista professionale. Dopo il successo delle sue trasmissioni, come **"E' sempre mezzogiorno"** e **"The Voice Kids e Senior"**, si prepara a una nuova avventura televisiva che promette di arricchire ulteriormente il suo già variegato palinsesto. Le ultime indiscrezioni suggeriscono che la **Clerici** sarà al timone di un evento musicale di grande richiamo, coinvolgendo artisti di fama sia nazionale che internazionale.

## Un nuovo show musicale: Jukebox – La notte delle hit

Secondo quanto riportato dal portale **Dagospia.it**, **Antonella Clerici** avrà l'opportunità di condurre un evento musicale intitolato **"Jukebox – La notte delle hit"**. Questo show si preannuncia come un'importante serata di intrattenimento, in cui diversi artisti si esibiranno, creando un'atmosfera festosa e coinvolgente. La **Clerici**, che ha dimostrato di saper gestire con successo eventi di questo tipo, si prepara a un settembre ricco di impegni, con due serate evento in programma.

Le aspettative per **"Jukebox – La notte delle hit"** sono elevate, e i fan della conduttrice sono già in attesa di scoprire i dettagli riguardanti gli artisti che parteciperanno. La **Rai** punta molto su questo progetto, che potrebbe rivelarsi un ulteriore successo per la **Clerici**, consolidando la sua posizione di rilievo nel panorama televisivo italiano.

## Dettagli sulla registrazione dell'evento

**Giuseppe Candela**, sempre su **Dagospia.it**, ha fornito ulteriori dettagli sulla realizzazione di **"Jukebox – La notte delle hit"**. A differenza di quanto avviene per molte trasmissioni, questo evento non sarà trasmesso in diretta, ma sarà registrato alla **Inalpi Arena di Torino** verso la fine dell'estate. Questa scelta potrebbe essere motivata dalla volontà di garantire una produzione di alta qualità, permettendo così di curare ogni aspetto dello show prima della messa in onda.

La registrazione a **Torino** rappresenta un'importante opportunità per la città, che avrà l'occasione di ospitare un evento di tale portata. Gli organizzatori stanno già lavorando per garantire che tutto sia perfetto, e i fan sono ansiosi di vedere come si svilupperà questo nuovo format.

## Rinnovo del contratto con la Rai

Oltre al nuovo show, **Antonella Clerici** è anche in procinto di rinnovare il suo contratto con la **Rai**, come rivelato da **Giuseppe Candela**. La conduttrice, che ha costruito una carriera solida all'interno della rete pubblica, sembra intenzionata a continuare la sua avventura in **Rai**, dove ha già ottenuto un notevole successo con i suoi programmi.

La **Clerici**, recentemente, ha condiviso in diretta le sue difficoltà legate a sbalzi di temperatura, ma nonostante ciò, continua a essere un volto di riferimento per il pubblico. La **Rai** ha dimostrato di credere fortemente in lei, e il rinnovo del contratto rappresenta un chiaro segnale di fiducia nei suoi confronti. Con la prospettiva di nuovi progetti e la conferma della sua presenza nella rete, i fan possono aspettarsi ulteriori sviluppi interessanti nei prossimi mesi.

Le novità legate ad **Antonella Clerici** non si esauriscono qui. Con l'avvicinarsi della presentazione dei palinsesti **Rai** prevista per luglio, ci si aspetta che emergano ulteriori dettagli riguardanti i suoi progetti futuri. La conduttrice ha dimostrato di saper attrarre l'attenzione del pubblico, e il suo futuro in **Rai** appare luminoso.

CONDIVIDI COI TUOI AMICI!



**ARTICOLI CORRELATI**

Questo sito contribuisce all'audience di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

sky sport

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



GIANLUCADIMARZIO.COM

/ HOME /

NEWS  
CALCIO

/ CALCIOMERCATO /

INTERVISTE E  
STORIE/ KINGS  
LEAGUE

/ KINGS LEAGUE

# Kings League, la finale del Mondiale per Club sarà alla Paris La Défense Arena il 14 giugno

Redazione 2 Maggio 2025

## ULTIMI ARTICOLI

PSG, problema muscolare per Dembelé: in dubbio per il ritorno con l'Arsenal

Il Napoli al lavoro per il rinnovo di Meret: incontro tra il ds Manna e l'agente Pastorello

Roma, Ranieri: "Non cambio idea sul futuro, sarebbe un grosso errore rimanere"

Barcellona, Flick: "Domani giocherà Ter Stegen.

Lewandowski potrebbe esserci con l'Inter"

Juventus, buone notizie dall'allenamento: Vlahovic e

Conceição in gruppo



Kings European Finals (crediti foto: Kings League)

### Decise data e luogo della finale del Mondiale per Club della Kings League, cui parteciperanno quattro formazioni italiane

Sta per arrivare l'evento per eccellenza del torneo di calcio a sette più famoso di tutto il mondo: è il **Mondiale per Club della Kings League**.

Evento che quest'anno si svolgerà nella cornice della capitale francese, **Parigi**.

Appuntamento dal **1° giugno**, quando i **32 migliori club del mondo** si daranno sfida.

All'orizzonte la finalissima del **14 giugno**, che verrà disputata nello stadio al coperto più grande d'Europa: **la Paris La Défense Arena**.

L'impianto vanta una capienza di oltre 30mila spettatori e la manifestazione *"unirà calcio ed entertainment in un'esperienza unica"*, si legge dal comunicato della Kings League.

### Kings League, annunciata la finale del Mondiale per Club

Dall'Italia ci saranno **quattro squadre pronte a contendersi un posto tra le migliori formazioni di tutto il club**. Dal resto del mondo ci saranno poi squadre dalla Germania, dalla Francia, dalla Spagna, dall'America e dal Brasile, oltre ad alcune compagini "wild" scelte dalla competizione stessa.

I **TRM di Just Marza**, dove gioca l'ex Empoli e Sassuolo Francesco "Ciccio" Caputo, **si sono già assicurati un posto nel torneo**. Gli altri tre slot verranno occupati dalle squadre che riusciranno a raggiungere le semifinali della fase finale del primo split disputata nella Kings League Lottomatica.sport Italy.



Caputo (Credits: Ufficio stampa KL)

## Le formazioni italiane in corsa

Prima dell'evento in Francia, dunque, per quanto riguarda l'Italia è ancora tutto da definire il quadro finale delle formazioni partecipanti. Il **10 luglio, infatti, nei playoff del primo split italiano si conosceranno le altre semifinaliste che si uniranno ai TRM**, vincitori della fase regular.

Nelle sfide tra **Gear7 e Zebras, Stallions e Boomers e Zeta contro la vincitrice dei play in**, si conosceranno dunque le tre formazioni che voleranno di diritto in Francia a rappresentare l'Italia. Il tutto dopo la finale del campionato italiano, che si terrà il **22 maggio all'Inalpi Arena di Torino**.

[PRECEDENTE](#)

**[Mike Maignan tira un rigore in Kings League: cos'è successo](#)**

**GIANLUCA  
DIMARZIO.COM****Legal**Privacy Policy  
Cookie Policy**Contatti**Contattaci  
Redazione  
Photo Agency**Seguici sui social**Copyright © 2025 **GDM**  
**Communication**Testata giornalistica registrata presso il tribunale di Milano,  
Decreto nr.140 del 16/04/2014 Direttore Responsabile  
Gianluca Di Marzio, Editore G.D.M. Communication S.r.l. -

## La Pallacanestro Trieste rinnova il contratto con Jeff Brooks

Il veterano vestirà biancorosso anche per la prossima stagione. Lorenzo Gatto Aveva espresso in tempi non sospetti la sua voglia di restare, continuando a vestire il biancorosso. Detto, fatto. Anche nella prossima stagione, la Pallacanestro Trieste potrà contare sul prezioso apporto di Jeff Brooks, un veterano del campionato italiano diventato, con il passare dei mesi, uno dei pilastri di una squadra nella quale ha saputo portare solidità, esperienza e grande leadership. In oltre 25 minuti di impiego a partita, è stato in grado di garantire oltre 8 punti di media con percentuali che superano il 68% da due punti e il 38% da dietro l'arco. Innamorati di lui i compagni di squadra, tutta la società e un pubblico che ha imparato ad apprezzarlo partita dopo partita. La sua capacità di coinvolgere i tifosi, chiamandoli a raccolta dopo un canestro o per una azione difensiva è la fotografia della grande passione con cui Jeff vive ogni sfida. "Era da molto tempo che non mi sentivo così felice e stimolato le prime parole di Brooks dopo la firma e sono al settimo cielo di poter continuare il mio percorso con questi colori. Trieste è diventata in pochissimo tempo la mia casa, quindi a nome mio e della mia famiglia, posso dire che questo è solo l'inizio". Aveva lasciato la Reyer Venezia per riscoprirsi giocatore e ritrovare, trasmettendola a suo figlio Jordan, la gioia di giocare a pallacanestro. Missione compiuta per questo ragazzone che il prossimo 12 giugno compirà 36 anni ma che, sul campo, vista l'energia che esprime, mostra sicuramente qualche primavera in meno. "La rinascita sportiva di Jeff Brooks è una delle sottotrame più belle e gratificanti di questa stagione conferma il giemme Michael Arcieri. Ciò che Jeff mostra in campo, visibile a tutti, è solo una piccola frazione dell'incredibile contributo che sta dando alla nostra squadra, alla nostra organizzazione e alla nostra città. In campo, la sua rara versatilità, unita a un'intelligenza cestistica d'élite, all'altruismo e alla predisposizione a fare le giocate decisive su entrambi i lati del campo, sono qualità uniche che si trovano raramente in un singolo giocatore così come la sua appassionata leadership nello spogliatoio e il suo delizioso senso dell'umorismo fuori". La predisposizione a fare le giocate decisive, di cui parla Mike Arcieri, ci riporta alla **Inalpi Arena** di Torino. "Abbiamo ancora tutti negli occhi la sua azione decisiva nei quarti di finale in Coppa Italia contro Trapani: uno dei momenti più indimenticabili di questa stagione, che personalmente porterò nel cuore per sempre - sottolinea il presidente Paul Matiasic -. Poter contare su Jeff anche per la prossima stagione sportiva è un fattore fondamentale per dare continuità al progetto. Siamo entusiasti di come lui e la sua famiglia abbiano trovato a Trieste un luogo speciale in cui vivere e in cui sia stato in grado di dimostrare le sue incredibili doti di giocatore e di uomo. La sua esperienza, la sua dedizione al lavoro e la sua capacità di essere decisivo nei momenti importanti, non sono mai venute meno". Riproduzione riservata © Il Piccolo



## Antonella Clerici, in arrivo un nuovo impegno in tv su Rai1: le ultime novità

X

Home » Personaggi Tv » Antonella Clerici, in arrivo un nuovo impegno in tv su Rai1: le ultime novità

Antonella Clerici, in arrivo un nuovo impegno in tv su Rai1: le ultime novità

Scritto da Alessio Cimino , il Maggio 2, 2025 , in Personaggi Tv

Momento d'oro per la conduttrice: nuovo programma in arrivo per lei

Antonella Clerici sta sicuramente vivendo un periodo d'oro lavorativamente parlando. Difatti la conduttrice dell'ammiraglia Rai si sta avviando alla chiusura di una stagione televisiva di grande successo grazie agli ottimi ascolti ottenuti con E' sempre mezzogiorno e con The Voice Kids e Senior . Ebbene si segnala che nella prossima stagione oltre queste trasmissioni pare ne avrà anche un'altra da condurre. Difatti in base alle indiscrezioni raccolte dal portale Dagospia.it quest'ultima avrà il piacere di presentare un evento musicale in cui verranno coinvolti tanti artisti italiani e internazionali. Lo show dovrebbe chiamarsi Jukebox - La notte delle hit :

"Nella prossima stagione Antonellina si farà in tre perché a settembre condurrà su Rai1 due serate evento musicali, con artisti italiani e internazionali, dal titolo Jukebox - La notte delle hit."

Antonella Clerici pronta per condurre il nuovo evento: quando verrà registrato

Successivamente Giuseppe Candela su Dagospia.it ha anche svelato un altro interessante retroscena su questo nuovo evento musicale che condurrà la Clerici nella prossima stagione tv. Difatti lo show con tanti cantanti italiani e internazionali, il cui titolo dovrebbe essere Jukebox - La notte delle hit , non dovrebbe andare in onda diretta, bensì dovrebbe essere registrato a fine estate al Forum di Torino, salvo ovviamente colpi di scena dell'ultimo minuto: "L'evento sarà registrato a fine estate alla Inalpi Arena di Torino." Sarà il suo ennesimo successo?

E' sempre mezzogiorno: la presentatrice pronta a rinnovare il suo contratto con l'Azienda Pubblica Tv

Ma le novità riguardanti Antonella Clerici non finiscono con il nuovo evento Jukebox - La notte delle hit . Difatti anche Giuseppe Candela su Dagospia.it ha rivelato di essere venuto a conoscenza che la conduttrice sarebbe in procinto di rinnovare il suo contratto che la lega ormai da diversi anni con la Rai :

"Il futuro di Antonella Clerici è in Rai. Lo aveva detto in qualche intervista e il rinnovo con la tv pubblica è alle porte."

D'altronde la Clerici, che giorni fa ha rivelato in diretta di soffrire di sbalzi di temperatura , è ormai diventata uno dei volti principali della rete su cui l'Azienda Pubblica Televisiva ci punta forte, visto l'alto gradimento dimostrato dagli spettatori a casa. E chissà se oltre questo evento musicale spunterà presto un nuovo show da aggiungere a E' sempre mezzogiorno e The Voice Kids e Senior . Ci saranno presto ulteriori news in tal senso? Tutto è possibile fino alla presentazione dei palinsesti Rai in programma il prossimo luglio.

Latest News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

## La balorda nostalgia che ha portato Olly alla vittoria di Sanremo

TUTTO ESAURITO PER I CONCERTI DEL CANTANTE GENOVESE Prosegue inarrestabile la scalata di Olly verso la vetta dei record. Un percorso a velocità incredibile: partito con i tutto esaurito del primo mini-tour del 2023, già con il successivo Lo rifarò, lo rifaremo tour 2024-2025 ha alzato l'asticella del successo, con la prima parte di date invernali che hanno sbancato i botteghini in ogni città, compresa la doppietta al teatro Concordia di Venaria Reale del dicembre 2024. Doppia data nel medesimo teatro di corso Puccini che viene replicata in questo 2025, domenica 4 e lunedì 5 maggio, ciascuna con inizio alle 21 ed entrambe con il cartello tutto esaurito nuovamente affisso alla porta. E non è finita, perché è già programmato il Tutta vita tour 2025-2026 con il mirino che alza ancora il tiro, andando questa volta a puntare dritto ai palazzetti, compresa l'Inalpi Arena, in cui si esibirà il 18 e 22 marzo 2026. Gira quindi tutto alla grande per Olly, cantautore e rapper genovese, classe 2001, che per i suoi nuovi concerti promette show pazzeschi, trovando sul palco l'energia necessaria per esprimersi al meglio: Il palco dice - è l'unico posto dove non ho la sensazione di timidezza, quindi a me piace mettermi alla prova e faccio un po' fatica a parlare; a volte e penso di non dire molto di interessante. Ma di interessante, evidentemente, ha molto da dire, vista la corsa all'accaparramento dei biglietti per i suoi concerti, per condividere le emozioni dei suoi brani: L'idea di fare canzoni in cui le persone che vengono ai miei concerti possano rispecchiarsi, e che facciano venire voglia di cantare tutti insieme, faccia contro faccia, è un sogno. E sono già un bel numero le canzoni che hanno fatto brezza nei cuori dei tanti sostenitori di Olly, che si è fatto notare a Sanremo Giovani nel 2022 con il brano L'anima balla, giungendo secondo. Popolarità in crescita già dall'anno successivo, quando al Festival di Sanremo 2023 ha portato in gara Polvere, arrivando al posto numero 24 in classifica, ma guadagnandosi il disco di platino per le successive vendite, trascinando il primo album Gira il mondo gira (2023). Due anni dopo ha trovato però la sua rivincita al Festival riviensco, vincendo la kermesse con Balorda nostalgia inserita nell'album Tutta vita. Le canzoni che compongono la scaletta dei suoi concerti sono quasi 30, con tutti i successi in lista: L'anima balla, Polvere, A squarciagola, Scarabocchi, Per due come noi, Devastante e naturalmente Balorda nostalgia, oltre a qualche cover che spesso fa capolino, come Vita spericolata di Vasco Rossi o Il pescatore di Fabrizio De André. Con lui sul palco si schierano il fido Jvli alle chitarre e alla direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere, Dalila Murano alla batteria e il sassofonista Gabriele Ioppolo. Nel precedente tour, Olly ha offerto anche un momento acustico con Jvli, assieme al quale ricrea l'atmosfera spontanea e intima con cui sono stati concepiti i brani.



## Vasco Rossi, Liberato, Eric Clapton. I concerti di Maggio

Vasco Rossi a Bibione e Torino Una vita spericolata che da oltre quarant'anni viaggia a colpi di megaconcerti negli stadi. Un rito che spesso scandisce l'inizio della bella stagione, proprio come succede quest'anno con la data zero del tour in cartellone il 27 allo stadio Comunale di Bibione (Venezia) e il successivo live il 31 allo stadio Olimpico di Torino (con bis il 1° giugno, al quale seguirà la maratona di concerti in tutta Italia). Un rito collettivo per ascoltare ancora una volta gli inni rock e le grandi ballate di Vasco, tra i successi di sempre e i brani più recenti come



Gli Sbagli Che Fai. Liberato al Circo Massimo di Roma La voglia di tornare sul palco deve essere forte, anche perché il misterioso cantautore e musicista napoletano i concerti li centellina. E Turnà - rielaborazione elettronica oltre che estremamente attuale di Voglia 'e turnà, canzone anni Ottanta di Teresa De Sio si rivela in sintonia con questo ritorno dal vivo, al punto che potrebbe diventare uno degli inni del megaevento in programma il 31 al Circo Massimo di Roma, location che da tempo si presta al trionfi rock dei gladiatori del secondo millennio. Ovvero le star della musica, anche se in questo caso il profilo di Liberato è distante da questo cliché, in bilico tra un'elettronica seducente grazie a suoni super aggiornati e una rilettura in chiave internazionale dei temi della tradizione partenopea. Eric Clapton a Milano Slowhand, ovvero manolenta come viene chiamato il più incredibile chitarrista vivente, è una leggenda che ha attraversato l'età d'oro del rock sul versante del blues elettrico. E il doppio live che vede protagonista Eric Clapton il 27 e 28 all'Unipol Forum di Milano vale una pagina di enciclopedia della musica. Oltre a raccontare una storia, quella di Clapton, ha attraversato la seconda metà degli anni '60 con band faro come The Yardbirds e Cream, per poi continuare in proprio grazie a uno stile unico e inconfondibile. Imagine Dragons a Milano La band che ha al suo arco un gran numero di inni come Believer e Radioactive, è attesa il 27 con special guest Declan McKenna - all'Ippodromo Snaì La Maura di Milano per presentare il nuovo album Loom. Lavoro in cui il gruppo esprime il proprio verbo attraverso singoli come Eyes Closed, mix di elettronica, pop, rap e grinta rock. E ancora con la leggerezza di Nice to Meet You o con Wake Up, un risveglio nella giungla cittadina a colpi di musica tra Eminem e una boy band 3.0. Mahmood in tour L'alfiere dell'urban-pop che vanta due vittorie al festival di Sanremo propone il suo live-show tra suoni elettronici, sincopi ritmiche al ralenty e improvvise accelerazioni, melodie sinuose oltre a una voce che gioca (non troppo) con l'autotune. E per l'occasione propone dal vivo il nuovo singolo Sottomarini, più introspettivo dei precedenti successi. Ecco le tappe del tour: 17 Bologna (Unipol Arena), 20 Roma (Palazzo dello Sport), 21 Napoli (Palapartenope), 24 Torino (Inalpi Arena), 25 Milano (Unipol Forum). Rod Stewart in tour La rockstar di Da ya think I'm sexy, Young Turks e Sailing lancia l'uscita del suo primo greatest hits (che abbraccia la sua intera carriera da solista) con un lungo tour di concerti. La raffica di live fa tappa nei grandi festival internazionali come Glastonbury e tocca anche l'Italia (il 10 all'Unipol Forum di Milano). Sarà l'occasione per conoscere meglio uno dei personaggi più eccentrici del grande circo del rock. Nada in concerto con il nuovo album E' un nuovo contesto interiore quello che mette in scena la ragazza dell'amore disperato, oltre che artista dentro e fuori dagli schemi della discografia. La tendenza alla mutazione, sempre stata nel dna di Nada, ha segnato un fondamentale punto di svolta nel 2004 quando iniziò a collaborare con John Parish per l'album Tutto l'amore che mi manca. Ora il nuovo acuto della voce toscana l'album Nitrito in imminente uscita e ancora con il tocco magico di Parish - attira anche l'attenzione della rivista internazionale Mojo. Intanto i primi singoli sono personali, raffinati e ricchi di verità: in Una notte che arriva Nada stessa si definisce così: Tra un cavallo e una formica c'è la mia vita, oscillando tra PJ Harvey e Beatles. Mentre Un giorno da regalare rivela tracce di un Lindo Ferretti al femminile, rimescolate a reminiscenze anni '60. L'occasione per sentire le nuove canzoni dal vivo arriva il 14 con l'evento all'Auditorium Parco della Musica di Roma che anticipa il tour estivo. Miami Festival Il festival che mette l'accento sull'indie-pop quest'anno va in scena il 22, 23 e 24 all'Idroscalo di Milano. Nel cartellone della tre giorni spicca qualche nome internazionale come The Pains Of Being Pure At Heart, Alice Phoebe Lou e una raffica di artisti italiani come Diodato, Noyz Narcos, Psicologi, Giorgio Poi, Emma Nolde, Pop X, Casino Royale, Offflaga Disco Pax, Fast Animals and Slow Kids. Black Coffee, anteprima del Roma Summer Fest Il dj-star è atteso alla Cavea dell'Auditorium Parco della Musica per un evento a ritmo elettronico in cartellone il 18. Il dj-set rivoluzionerà la location: il pubblico potrà ballare nella platea che diventerà un grande dance-floor, il mago del mixer sudafricano invece monterà la sua console sulle tribune. Nkosinathi Innocent Maphumulo vero nome di Black Coffee è resident all'Hi di Ibiza e vanta una raffica di Grammy Award sia in Africa che in Occidente

come miglior disc-jockey dell'anno e per i suoi dischi (da Subconsciounslly a Home Brewed). Insomma un'autentica icona mondiale della club culture che spazia tra i territori sonori tra deep e afro-house, assemblati in uno stile che è stato battezzato Afropolitan House.

Via E. Bona 25, Biella  
Tel. 015.28639  
info@sarem.it

**MUSCATO**  
**NOLEGGI**

Noleggio a breve,  
medio e lungo  
termine

Numero Verde  
**800-034441**

**MARAZZATO**

AUTO • MINIBUS • FURGONI • PIATTAFORME AEREE • FURGONI FRIGO



**www.NewsBIELLA.it**  
quotidiano online GRATUITO di BIELLA e del biellese

BIELLA  
CITTÀ CREATIVA  
UNESCO

**BIELLA**  
via Repubblica, 65  
Tel. 01520465  
da mart. a sabato  
9.30-12.30-15-19

**Carrozzeria** SOS EXPERT GLASS BENE ASSICURATI MIO CARROZZERIA AUTO SOTTO CASA TRASPARENZA 360° Numero Verde **800.700.814**

**GAMMA NEOPATENTATI** AUTO JUNIOR srl CONCESSIONARIA UFFICIALE SUZUKI BIELLA, via Milano 46 - Tel. 01527408

Prima Pagina CRONACA POLITICA ATTUALITÀ EVENTI **SPORT** COSTUME E SOCIETÀ ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLI AL DIRETTORE NECROLOGI LINK Tutte le notizie

Basket Calcio Ciclismo Motori Pallavolo Running e Trail

Biella Circondario Cossato e Cossatese Valli Mosso e Sessera Valle Elvo Valle Cervo Basso Biellese Valsesia Cronaca dal Nord Ovest Regione Piemonte

🏠 / **SPORT**

f i X y r 📶 📧 📱 Archivio Mobile

**SPECIALE ADUNATA 2025 BIELLA**  
CANDELO - Via Marconi, 81  
Tel. 015.258090 - Cell. 337.215.067  
info@vegasimpti.it  
**CLICCA QUI**

CHE TEMPO FA



**ADESSO**  
17.8°C



**SAB 3**  
15.5°C  
22.8°C



**DOM 4**  
13.6°C  
19.1°C

@Datameteo.com

**CONSULTA IL METEO**

RUBRICHE

Annunci lavoro  
Animalerie  
A tavola con gusto  
Benessere e Salute  
Biella motori  
Casa Edilizia  
Consulta il meteo  
CSEN News  
Danzamania

SPORT | 02 maggio 2025, 08:10

## Piemonte Open: aspettando le Atp Finals, il grande tennis torna a Torino

L'appuntamento al via sui campi del Circolo della Stampa Sporting dal 12 al 18 maggio



Da Roma al Roland Garros, via Torino. Anche quest'anno, incastonato nel calendario fra due degli eventi di punta del circuito mondiale, torna il 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo'.

Alla sua terza edizione, l'evento *premium* della categoria ATP Challenger 175 si giocherà ancora una volta - grazie al prezioso supporto della Regione Piemonte e della Città di Torino - sui campi dell'affascinante Circolo della Stampa Sporting di Torino da lunedì 12 a domenica 18 maggio. Un'occasione che conferma il legame sempre più stretto fra il capoluogo piemontese e il grande tennis. Un amore sbocciato con lo spettacolo delle Nitto ATP Finals dell'Inalpi Arena e coltivato prima con le finali della Serie A1 by BMW e poi con uno dei pochissimi



IN BREVE

**venerdì 02 maggio**

Biella Corse: un "esercito" al via del Valle d'Aosta!



Valdigne Triathlon, weekend di alto livello: ecco i risultati ottenuti in gara FOTO



**giovedì 01 maggio**

Enogastronomia

Fashion

Gusti & Sapori

L'opinione di...

Music Café

Newsbiella Young

Oroscopo

ALPINI Adunata '25

Speciale Rally Lana

Fotogallery

Videogallery

Copertina

Challenger al mondo della speciale categoria 175.

L'evento coniugherà ancora una volta sport e intrattenimento, ma anche attenzione ai più giovani con i progetti dello **Young Village** curati dai tecnici dell'Istituto Superiore di Formazione "Roberto Lombardi". Il tutto all'interno di uno dei club storici dello sport italiano, che negli anni ha visto passare tanti fenomeni della racchetta.

**DAL SUCCESSO DEL 2024...ALLA TERZA EDIZIONE** - Per il 2025, il torneo punta a riprendere e migliorare il successo - tecnico e di pubblico - registrato dalla scorsa edizione, quando sui campi in terra battuta dello storico circolo di Corso Agnelli, si sfidarono **ben 17 tra i primi 100 del ranking mondiale**. Tra questi, assoluti protagonisti furono gli italiani (quattro in semifinale), col titolo finito nelle mani di Francesco **Passaro**, capace di completare la sua settimana perfetta superando in finale Lorenzo **Musetti**.

Anche quest'anno, dunque, il 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' si prepara ad offrire nuovamente grande spettacolo agli appassionati della racchetta, accogliendo i tanti campioni usciti di scena nei primi giorni del Masters 1000 di Roma che avranno un'immediata chance di riscatto in Italia, preziosissima per proseguire al meglio il cammino di avvicinamento al Roland Garros.

Per rendere ancora più "gustosa" l'esperienza per giocatori e pubblico, si è lavorato per perfezionare tanto il comparto tecnico del circolo quanto quello organizzativo, optando, ad esempio, per una programmazione degli incontri allungata verso la sera, col primo match sul Centrale che non verrà giocato prima delle 17 (quello seguente non prima delle 19) e quello sul Campo 1 previsto non prima delle 16 (il successivo non sarà disputato prima delle 18).

**L'ENTRY LIST DELL'EDIZIONE 2025** - Anche quest'anno l'entry list del 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' è di altissimo livello, con 18 top-100 iscritti. A guidare l'elenco c'è il nome del polacco Hubert **Hurkacz**, uno che in carriera ha vinto due Masters 1000 e a Torino ha disputato due edizioni delle Nitto ATP Finals. Alle sue spalle l'idolo di casa Lorenzo **Sonego**, che al Circolo della Stampa Sporting si allena e punta a migliorare la semifinale della passata edizione. Stesso obiettivo per Luciano **Darderi**, recente vincitore dell'ATP 250 di Marrakech e a sua volta di ritorno in Piemonte come il campione in carica Francesco **Passaro**. Per l'Italia sarà in gara anche Luca **Nardi**, mentre fra gli iscritti di più alta classifica figurano anche lo spagnolo Roberto **Carballes Baena**, gli argentini Tomas Martin **Etcheverry** e Camilo Ugo **Carabelli**, il funambolico kazako Alexander **Bublik** e il serbo Laslo **Djere**, campione a inizio marzo a Santiago del Cile. Ma di nomi di rilievo ce ne sono anche tanti altri, sia fra i giocatori già certi di un posto nel main draw sia fra quelli attualmente ai primi posti nella lista degli alternates, come Borna **Coric**, un campione Slam quale Marin **Čilić** e il nostro ex top-10 Fabio **Fognini**, che a Torino

Juventus Women, delegazione in visita a Oropa



Crisi dell'auto, Vittorio Moretti: "Perché non compriamo più automobili nuove"



Pallavolo, ultima in casa per il Bonprix TeamVolley



Minibasket, ASD Paladini Junior presenta il nuovo partner: il 3 maggio la presentazione a Verrone



### mercoledì 30 aprile

Grandi risultati per i giovani atleti della Kwan FOTO



Ponderano inaugura la nuova palestra comunale: primo lotto completato dopo anni di attesa FOTO



Rugby, al via i play off: Valsugana sulla strada di Biella

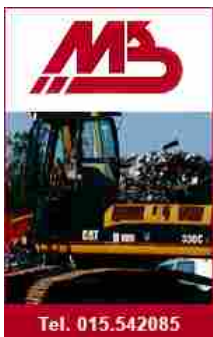
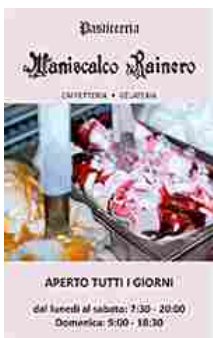


Biella Motor Team, è l'ora del Rally Valle d'Aosta



[Leggi le ultime di: SPORT](#)

### VIDEO ANIMALERIE



**VIGANOLAB**  
STUDIO BIOMECCANICA  
E POSTURA

Abbiategrosso (MI)  
e Gaglianico (BI)  
info@viganolab.it  
viganolab.it

**DEGUSTA**  
i prodotti del territorio

Enoturismo del Bramante  
Masserano - via Roma, 151  
Tel. 339.4111479

**dei f.lli Prato**  
**BIELLA-LEGNO**

Via Milano 90/bis  
Chiavazza  
Tel. 015.2522167

**Advanced**

**SVILUPPO  
APP**

**BIELLA**  
Tel. 015.2522650

vinse nel 2008 il suo primo titolo Challenger.

#### I COMMENTI

**Pierangelo Frigerio, Consigliere della Federazione Italiana Tennis e Padel:** "Il 2025 continua con i tornei Challenger sulla terra battuta: dopo gli appuntamenti delle scorse settimane, arriva al Circolo della Stampa Sporting di Torino il Piemonte Open Intesa Sanpaolo, Challenger 175 fiore all'occhiello del circuito di categoria in Italia. Il torneo, organizzato dalla FITP in collaborazione con il Circolo della Stampa Sporting, si inserisce nella seconda settimana degli IBI di Roma favorendo i nostri giovani a proseguire la loro attività in Italia senza dispendio di costi e di energie dovuto ai lunghi viaggi. La FITP ha inviato a tutte le scolaresche del Piemonte una nota informativa per la partecipazione degli studenti dal 12 al 17 maggio allo Young Village: giocheranno a tennis, padel e pickleball e potranno assistere agli incontri di tennis che si svolgeranno nella giornata. Mi auguro che questa manifestazione porti entusiasmo al movimento tennistico locale".

**Pietro Garibaldi, Presidente del Circolo della Stampa Sporting:** "Il Challenger ATP 175 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' compie tre anni, all'insegna di una continuità che si accompagna alle Nitto ATP Finals e che ha fatto di Torino la capitale mondiale del tennis. Il Circolo della Stampa Sporting è orgoglioso di far parte di questa narrativa e di un momento storico che come non mai ha riportato il tennis azzurro agli onori del mondo e, soprattutto, risvegliato negli italiani la passione e l'interesse per uno sport che qui, sui nostri campi, ha un cuore che batte forte sempre e da sempre.

Rinnoviamo il ringraziamento alla Federazione Italia Tennis e Padel e a Intesa Sanpaolo che ogni anno ci riconfermano fiducia e sostegno nella realizzazione di questo torneo che poche città al mondo hanno l'opportunità di ospitare. E, oltre a loro, ringraziamo le istituzioni del territorio - Regione Piemonte, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino - che credono fortemente nella possibilità di offrire alla nostra città una grande opportunità a livello di visibilità, immagine, rilancio e ricaduta economica: voglio permettermi di dire che tutti insieme stiamo facendo un lavoro straordinario. Ora non ci resta che attendere sui nostri campi l'arrivo del grande tennis internazionale: ci saranno anche molti top 50 del mondo fra i giocatori che qui, a Torino, andranno a caccia di punti preziosi fra il Master 1000 di Roma e lo Slam di Parigi. E il nostro storico Campo Stadio è un luogo meraviglioso per accoglierne le sfide e incoronare il campione che aggiungerà il suo nome alla memoria tennistica di questo circolo".

**Marina Chiarelli, Assessore Turismo, Cultura, Sport e post olimpico, Pari opportunità e politiche giovanili della Regione Piemonte:** "Il Piemonte Open Intesa Sanpaolo è una straordinaria occasione per ribadire la centralità del Piemonte e della città di Torino nel panorama del grande tennis internazionale. La Regione sostiene con convinzione questa manifestazione che, grazie al suo livello tecnico e organizzativo, si è affermata come uno degli appuntamenti più rilevanti del circuito Challenger 175. Eventi come questo rappresentano un'opportunità unica per il nostro territorio: attraggono pubblico, generano indotto economico, valorizzano le nostre strutture sportive e

**Condizionati**

0173 28 04 03  
info@condizionati.com  
**ALBA**

**OASI ZEGNA**  
I tre tesori del Qi Gong

primo appuntamento: 3 maggio

**Veneta Cucine**

Aperti a Gaglianico anche domenica 8 - 15 - 22  
dalle ore 15:00 alle ore 19:00

**MIGLIETTI**  
ARREDA

**GAGLIANICO (BI)**  
Via Cavotti 28 - S.S. Tronzi  
**BIELLA** Via Ireni 55  
www.migliettiarreda.it

**ROSA & ROSSO**  
di MAGGIO

**GATTINARA**

SAB 24 DOM 25 MAGGIO

**HONDA**

**JAZZ CROSS STAR**  
Full Hybrid

Gala Sabbatini  
Runner Olimpia

**Da 24.950 €**  
con 5.000 € di Ecobonifici Honda

**V.AUTO** **SCOPRI DI PIÙ**

diffondono la cultura dello sport tra le nuove generazioni. Il coinvolgimento delle scuole e dei giovani attraverso iniziative mirate, come lo Young Village, conferma la volontà di rendere lo sport accessibile a tutti e di promuoverne i valori educativi e inclusivi. Il Piemonte Open, torneo di alto livello è un motore di crescita per il nostro sistema sportivo e per la comunità. Ringrazio la FITP, Intesa Sanpaolo, il Circolo della Stampa Sporting e tutti coloro che hanno lavorato per rendere possibile questo evento”.

Mimmo Carretta, Assessore allo Sport della Città di Torino: “Torino è pronta ad accogliere la terza edizione del Piemonte Open Intesa Sanpaolo, prestigioso Challenger 175 che - nelle precedenti edizioni - ha riscosso grande apprezzamento da parte del pubblico e dei giocatori, grazie ad una organizzazione impeccabile e a una location di eccellenza come il Circolo della Stampa Sporting. La nostra città si conferma sempre più come una delle capitali internazionali del tennis, uno sport che in Italia sta vivendo un momento straordinario, grazie anche al successo delle Nitto ATP Finals e a eventi di rilievo come il Piemonte Open Intesa Sanpaolo, che permettono di ammirare da vicino il talento di grandi campioni, italiani e internazionali. Siamo orgogliosi di ospitare nuovamente questo torneo, che celebra il tennis di alto livello e la passione di migliaia di appassionati degli sport della racchetta”.

Paola Musso, Executive Director Comunicazione e Immagine Intesa Sanpaolo: “Siamo felici di confermare il nostro sostegno al Piemonte Open Intesa Sanpaolo, certi che, anche quest’anno, il Circolo della Stampa Sporting sarà la cornice perfetta per vivere le emozioni, l’energia e la passione che saprà regalarci questo torneo. Il tennis e i suoi protagonisti esprimono pienamente i valori dello sport, che sono anche quelli della Banca: sana competitività, rispetto delle regole, fair play, superamento dei propri limiti, gli stessi che promuoviamo ogni giorno per lo sviluppo del Paese”.

Mauro Ricevuti, Direttore tecnico del ‘Piemonte Open Intesa Sanpaolo’: “Giunto alla sua terza edizione, Il ‘Piemonte Open Intesa Sanpaolo’ presenta anche quest’anno importanti novità. Grazie alla lungimiranza della Federazione Italiana Tennis e Padel e alla preziosa collaborazione del Comune di Torino, della Regione Piemonte e, ovviamente, del Circolo della Stampa Sporting, si è cercato di agire su alcuni servizi per migliorare e agevolare la partecipazione del pubblico e garantire ai giocatori le migliori condizioni dentro e fuori dal campo. Anche quest’anno ci aspettiamo la partecipazione di alcuni dei migliori tennisti del circuito, con gli italiani ancora una volta in prima fila. È vivo negli occhi di tutti lo spettacolo offerto lo scorso anno dal torneo, culminato con una finale tutta azzurra tra Francesco Passaro e Lorenzo Musetti. Siamo pronti e non vediamo l’ora di iniziare per regalare agli appassionati altre indimenticabili giornate di grande sport”.

c.s.red.torino, s.zo.

#### LE PRIME DAL TERRITORIO

##### BIELLA



Fiorano Canavese e Parella consegnano in vescovado le loro “pietre della memoria” per il lastricato del Nuraghe Chervu di Biella FOTO

Martedì 29 aprile 2025, alla vigilia della 96ª Adunata Nazionale degli Alpini, i Comuni di Fiorano...



RADIO TV MUSICA WEB RADIO EVENTI SPORT RUBRICHE GIOCHI FOTO&amp;VIDEO APP LAVORO



PUBBLICITA'

 ASCOLTA LA RADIO GUARDA LA TV

Home &gt; app &gt; Achille Lauro: 5 nuove date per il tour nei palazzetti



29.06.2025  
**ROMA**  
CIRCO MASSIMO  
**SOLD OUT**

01.07.2025  
**ROMA**  
CIRCO MASSIMO  
**SOLD OUT**

16.03  
**MILANO**  
UNIPOL FORUM  
**SOLD OUT**

17.03  
**MILANO**  
UNIPOL FORUM  
**SOLD OUT**

04.03  
**BOLOGNA**  
UNIPOL ARENA

21.03  
**FIRENZE**  
NELSON MANDELA FORUM  
**SOLD OUT**

22.03  
**FIRENZE**  
**NUOVA DATA**

06.03  
**ROMA**  
PALAZZO DELLO SPORT

07.03  
**ROMA**

app Music News

## Achille Lauro: 5 nuove date per il tour nei palazzetti

02/05/2025

**Achille Lauro** continua a collezionare successi, ne sono la prova i cinque sold out del tour nei palazzetti del prossimo anno, tanto da portare l'artista ad annunciare cinque nuove date. "RUN BABY! Non vedo l'ora!! Vi amo", ha scritto l'artista sui social.

Ecco il calendario aggiornato:

### ACHILLE LAURO – CIRCO MASSIMO 2025

29 giugno 2025 – **SOLD OUT**

1 luglio 2025 – **SOLD OUT**

### ACHILLE LAURO – PALAZZETTI 2026

04 marzo 2026 – EBOLI (SA) – PALASELE

06 marzo 2026 – ROMA – Palazzo dello Sport

07 marzo 2026 – ROMA – Palazzo dello Sport

09 marzo 2026 – BARI – Palaflorio – **SOLD OUT**

10 marzo 2026 – BARI – Palaflorio – **NUOVA DATA**

12 marzo 2026 – PADOVA – Kioene Arena – **SOLD OUT**

14 marzo 2026 – TORINO – **Inalpi** Arena – **SOLD OUT**

16 marzo 2026 – MILANO – Unipol Forum – **SOLD OUT**

17 marzo 2026 – MILANO – Unipol Forum – SOLD OUT  
20 marzo 2026 – BOLOGNA – Unipol Arena  
21 marzo 2026 – FIRENZE – Nelson Mandel Forum – SOLD OUT  
22 marzo 2026 – FIRENZE – Nelson Mandel Forum – **NUOVA DATA**  
24 marzo 2026 – TORINO – **Inalpi** Arena – **NUOVA DATA**  
27 marzo 2026 – MILANO – Unipol Forum – **NUOVA DATA**  
29 marzo 2026 – BOLOGNA – Unipol Arena – **NUOVA DATA**

I biglietti saranno disponibili **in anteprima per gli iscritti al canale Broadcast** del profilo ufficiale di Instagram dell'artista, **dalle 19.00 di oggi, venerdì 2 maggio**. La **vendita generale** inizierà **dalle ore 14.00 di lunedì 5 maggio**.

In attesa di vederlo dal vivo, Achille Lauro presenterà il nuovo disco, **"Comuni Mortali"**, con tre appuntamenti di firmacopie: il 2 maggio a Bari, il 3 maggio a Firenze (Galleria del Disco) e il 4 maggio a Bologna (Semm Music Store & More).

achille lauro concerti 2026



#### LASCIA UN COMMENTO

Commento:

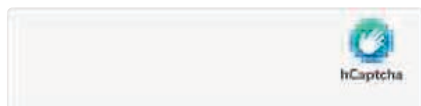
Nome:\*

Email:\*

Sito Web:

☐ Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

☐ Ho letto e accettato la Privacy Policy \*



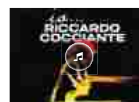
Pubblica Commento

#### Ultimi articoli



#### Francesco Montanari a Bologna con "Il medico dei maiali"

La morte improvvisa del re d'Inghilterra mostra tutta la debolezza della monarchia quando la corona finisce nelle mani del principe ereditario, un ragazzo sciocco...



Riccardo Cocciante presenta il tour "Io... Riccardo Cocciante"



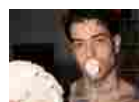
Achille Lauro a Radio Bruno

#### Music News



#### Max Pezzali annuncia il suo primo concerto al Maradona di Napoli

Dopo gli indizi di ieri, quando ha presentato il suo nuovo comic book "Max Forever Gli Anni D'Oro - Ho visto il Maradona!" al...



Tony Effe sta per diventare papà: arriva la conferma



NEWS

PALINSESTO

RADIO ITALIA LIVE IL CONCERTO

STORE



NEL 2026 02 mag 2025

## Achille Lauro: altri 5 sold out e 5 nuove date per il tour nei palazzetti

Anche i prossimi appuntamenti, la doppia data al Circo Massimo di Roma, sono sold out da tempo. Il nuovo calendario e le informazioni sui biglietti

[ACHILLE LAURO](#)[TOUR](#)[PALAZZETTI](#)[2026](#)[BIGLIETTI](#)

Manca ancora un po' al **2026**, ma la voglia di rivedere dal vivo **Achille Lauro** nei palazzetti è sempre di più. Lo confermano i **sold out** già messi a segno e che obbligano l'artista ad **allungare** ancora il calendario, per accontentare le richieste: le date di **Milano** sono **già 3**, ma raddoppiano anche tante altre città. Ecco il **calendario aggiornato**.

**Sono 5** le date che hanno da poco registrato il tutto esaurito, seguendo il sold out rapidissimo della prima data al **Forum di Assago**. Anche per il secondo appuntamento milanese, ora, non ci sono più biglietti, così come per i live già annunciati nei palasport di **Bari, Padova, Torino e Firenze**.

La grandissima richiesta, quindi, ha portato Lauro ad aggiungere **5 nuove date al calendario** dei Live 2026: il 10 marzo a **Bari**, il 22 a **Firenze**, il 24 a **Torino**, il 27 a **Milano** e il 29 a **Bologna**.



Dalle **19.00 di oggi**, venerdì 2 maggio, i **nuovi biglietti** saranno disponibili **in anteprima** per gli iscritti al canale Broadcast ufficiale dell'artista su Instagram. I biglietti, quindi, saranno in vendita per tutti **dalle ore 14.00 di lunedì 5 maggio**.

Intanto, c'è già un **doppio appuntamento** molto importante e più vicino per Achille Lauro: la **doppia data sold out al Circo Massimo**, nella sua Roma, il 29 giugno e l'1 luglio. Sarà la prima occasione per presentare dal vivo **"Comuni Mortali"**, il nuovo album uscito di recente insieme al singolo **"Amor"**: il disco verrà presentato con altri 3 **firmacopie** tra oggi e dopodomani, a Bari, Firenze e Bologna. Di seguito, invece, il **calendario aggiornato** dei prossimi concerti.

#### ACHILLE LAURO - CIRCO MASSIMO 2025

29 GIUGNO 2025 - **SOLD OUT**

1 LUGLIO 2025 - **SOLD OUT**

#### ACHILLE LAURO - PALAZZETTI 2026

04 MARZO 2026 EBOLI (SA) - PALASELE

06 MARZO 2026 ROMA - PALAZZO DELLO SPORT

07 MARZO 2026 ROMA - PALAZZO DELLO SPORT

09 MARZO 2026 BARI - PALAFLORIO - **SOLD OUT**

10 MARZO 2026 BARI - PALAFLORIO - **NUOVA DATA**

12 MARZO 2026 PADOVA - KIOENE ARENA - **SOLD OUT**

14 MARZO 2026 TORINO - **INALPI ARENA** - **SOLD OUT**

16 MARZO 2026 MILANO - UNIPOL FORUM - **SOLD OUT**

17 MARZO 2026 MILANO - UNIPOL FORUM - **SOLD OUT**

20 MARZO 2026 BOLOGNA - UNIPOL ARENA

21 MARZO 2026 FIRENZE - NELSON MANDELA FORUM

- **SOLD OUT**

22 MARZO 2026 FIRENZE - NELSON MANDELA FORUM

- **NUOVA DATA**

24 MARZO 2026 TORINO - **INALPI ARENA** - **NUOVA DATA**

**DATA**

27 MARZO 2026 MILANO - UNIPOL FORUM - **NUOVA DATA**

**DATA**

29 MARZO 2026 BOLOGNA - UNIPOL ARENA - **NUOVA DATA**

**DATA**



di **Andrea Basso**

© Riproduzione riservata



[Chi siamo](#)

[Contattaci](#)

[Privacy](#)

[Lavora con noi](#)

[Pubblicità](#)

[Regolamenti](#)

[Mobile](#)

[Radio Italia Tv](#)

[Codice etico](#)

[Riservatezza](#)

SEGUICI



© 2025 RADIO ITALIA S.p.A. P.IVA 06832230152 | Tutti i diritti riservati. Per le opere dell'ingegno contenute nel sito sono stati assolti gli obblighi derivanti dalla normativa dei diritti d'autore e dei diritti connessi.

Capitale Sociale € 580.000,00 interamente versato. Iscr. Reg. Imprese Milano - C.F. e n° iscrizione 06832230152. Iscritta al R.E.A. di Milano al n° 1125258. Testata giornalistica Registrata n°286 - 3 Aprile 1987.

Sede Amministrativa: Viale Europa 49, 20093 Cologno Monzese (Mi) | Tel. +39 02 254441 | Fax +39 02 25444220

Sede Legale: Via Savona 97, 20144 Milano

## Sinner al settimo cielo, ufficiale la nuova decisione nel circuito Atp

Notizia ufficiale per il mondo del tennis maschile che fa felice Jannik Sinner: il fuoriclasse italiano avrà così un vantaggio rilevante. Mancano ormai pochissimi giorni e Jannik Sinner potrà considerarsi libero da ogni tipo di stop e squalifica. Infatti il 5 maggio prossimo per il tennista azzurro rappresenterà la fine della sospensione da ogni torneo e manifestazione ufficiale di tennis, dovuta all'annoso caso Clostebol ed alla positività all'antidoping dello scorso anno. Tutti i tifosi italiani non vedono l'ora di poter riammirare il fuoriclasse altoatesino in campo, dopo tre mesi in cui ha avuto tutto il tempo di ricaricare le batterie e prepararsi per la stagione dei grandi tornei. A cominciare dagli Internazionali di Roma, che scatteranno la prossima settimana e che daranno a Sinner l'opportunità di ripartire subito in pompa magna. Jannik vuole tornare a primeggiare e trionfare davanti al pubblico casalingo, in un torneo Master 1000 che lo scorso anno non lo ha visto tra i protagonisti, visto che preferì saltare gli Internazionali del 2024 per prepararsi al meglio in vista del Roland Garros. Giocare di fronte al pubblico amico è sicuramente un elemento favorevole in più che il tennista azzurro vuole sfruttare. Buone notizie per Sinner: le ATP Finals restano ancora in Italia. Proprio a proposito del pubblico amico e delle competizioni di tennis che si svolgono in Italia, per Jannik Sinner è arrivata una notizia molto positiva e favorevole, direttamente dalla bocca di una delle istituzioni sportive italiane. Il ministro dello sport Andrea Abodi ha pubblicamente annunciato una decisione molto importante. Le Nitto ATP Finals restano in Italia; il tanto ambito torneo che si svolge a fine stagione e che vede protagonisti i migliori otto tennisti del ranking mondiale si svolgerà ancora a Torino, anche nelle edizioni 2026 e 2027. Queste le parole di Abodi: Sono concentrato sul fatto che nel 26 e nel 27 gli eventi si faranno qui. Questa è la volontà che ha lasciato trapelare la federazione di concerto con Atp quindi ci sono ancora tre edizioni esaltanti, anche perché per fortuna il tennis italiano sta dimostrando di essere ai vertici del mondo quindi possiamo celebrare non soltanto un grande avvenimento ma anche la competitività del nostro tennis. Ottima notizia dunque per Sinner, che potrà giocarsi la vittoria di questa manifestazione (già portata a casa nel 2024) giocando di fronte ad un tifo tutto tricolore. Per le prossime tre edizioni dunque le ATP Finals si svolgeranno sempre alla **Inalpi** Arena di via Filadelfia a Torino, ormai una delle case portanti del tennis italiano. Abodi ha fatto capire inoltre che lo sport italiano e la FITP sono in costante dialogo per mantenere il patrocinio sulle ATP Finals almeno fino al 2030. Infatti, dopo le prossime tre edizioni torinesi si pensa a Milano come città ospitante per il 2029 ed il 2030. Insomma, un torneo che parlerà ancora a lungo italiano.



## Piu' soldi ed eventi diffusi: il piano per trattenere le Atp Finals a Torino

Obiettivo è avere l'evento in città oltre il 2027, fino al 2030. Progetto per mille posti in più all'Inalpi Arena e competere col nuovo sito di Milano. Le Atp sono una cosa spettacolare. "Lavorano i bar, lavorano i ristoranti e lavorano anche gli alberghi". Pazienza per traffico e parcheggi introvabili, secondo chi vive vicino all'Inalpi Arena, già palazzetto olimpico, dove oggi c'è anche il campo da tennis delle Atp Finals. E dove c'è un progetto per ricavare un migliaio di posti in più.

Nessun lavoro in muratura. Parcolimpico pensa di ottimizzare gli spazi

attuali per ospitare ancora più seggiolini. Difficile riuscirci quest'anno. Ma, dal prossimo, dovrebbero così passare da 15.000 a 16.000, come nell'Arena Santa Giulia, in costruzione a Milano, principale avversaria di Torino per ospitare le Atp Finals nel 2028, 2029 e 2030. Quest'anno, come già previsto, e i prossimi due l'evento resta a Torino. Ma le istituzioni pubbliche e private vogliono le Finals in città fino al 2030. Regione e Comune investiranno il trenta per cento di risorse in più, dal 2026. Anche la Camera di Commercio farà la sua parte, come gli sponsor. Obiettivo: rafforzare il coinvolgimento di tutta Torino, che avrebbe conquistato Atp. Al Pala Gianni Asti, nel parco Ruffini, potrebbero arrivare megaschermi perché anche chi non ha il biglietto possa vedere le partite. Allo stadio anche più appuntamenti in centro, tra incontri in piazza Castello, mostre, eventi enogastronomici. Il bando per le attività collaterali deve ancora essere pubblicato mentre il piano si arricchisce ogni giorno di idee. Il fan village di fronte all'Inalpi con i campi da tennis potrebbe diventare permanente. La scelta però tocca alla federazione italiana.



## Torino studia una struttura permanente per il tennis

Il Comune pensa a uno studio di fattibilità per favorire l'arrivo di nuovi eventi. Torino vuole diventare sempre più la capitale italiana del tennis. Così il Comune intende lanciare uno studio di fattibilità per una nuova struttura sportiva permanente che rinsaldi il legame tra la città e questo sport, in modo da attrarre in città altri eventi. La Federazione italiana tennis e padel, infatti, non nasconde di voler gestire nuovi tornei, anche all'estero, spostandoli poi eventualmente nel Nord Italia. Milano potrebbe essere un'ipotesi, ma tra le opzioni resta anche Torino, dove però al momento mancherebbe un centro dedicato al tennis. Progetto a cui il Comune continua a pensare, anche se l'eventuale impianto non dovrebbe nascere comunque nell'immediato. Intanto, il ministro dello Sport, Andrea Abodi, ha confermato che le Atp Finals si svolgeranno **all'Inalpi** Arena anche il prossimo anno e nel 2027, oltre all'edizione già prevista del 2025. Ma istituzioni pubbliche e partner privati puntano a tenere il torneo in città fino alla scadenza del secondi quinquennio assegnato all'Italia, vale a dire al 2030.



Seguici su:

# Spettacoli

CERCA

HOME CINEMA MYMOVIES ONE MUSICA TV SERIE PALCOSCENICO PEOPLE EVENTI E BIGLIETTI

adv



## Vasco Rossi, Liberato, Eric Clapton. I concerti di Maggio

di **Pietro d'Ottavio**



▲ (ansa)

*Guida ragionata a tour e festival del mese. Tra i protagonisti anche Rod Stewart, Mahmood, Imagine Dragons, Nada, Black Coffee. Più Diodato e moltissimi altri nel cartellone del Miami*

02 MAGGIO 2025 ALLE 09:05

3 MINUTI DI LETTURA

### Vasco Rossi a Bibione e Torino

Una vita spericolata che da oltre quarant'anni viaggia a colpi di

VIDEO IN EVIDENZA



**Papa Francesco, La Russa chiede un minuto di silenzio all'aula del Senato**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

megaconcerti negli stadi. Un rito che spesso scandisce l'inizio della bella stagione, proprio come succede quest'anno con la data zero **del tour in cartellone il 27** allo stadio Comunale di Bibione (Venezia) e il successivo **live il 31 allo stadio Olimpico di Torino** (con bis il 1° giugno, al quale seguirà la maratona di concerti in tutta Italia). Un rito collettivo per ascoltare ancora una volta gli inni rock e le grandi ballate di Vasco, tra i successi di sempre e i brani più recenti come *Gli Sbagli Che Fai*.



### **Liberato al Circo Massimo di Roma**

La voglia di tornare sul palco deve essere forte, anche perché il misterioso cantautore e musicista napoletano i concerti li centellina. E *Turnà* - rielaborazione elettronica oltre che estremamente attuale di *Voglia 'e turnà*, canzone anni Ottanta di **Teresa De Sio** - si rivela in sintonia con questo ritorno dal vivo, al punto che potrebbe diventare uno degli inni del megaevento in programma il 31 al Circo Massimo di Roma, location che da tempo si presta al trionfi rock dei gladiatori del secondo millennio.

Ovvero le star della musica, anche se in questo caso il profilo di Liberato è distante da questo cliché, in bilico tra un'elettronica seducente grazie a suoni super aggiornati e una rilettura in chiave internazionale dei temi della tradizione partenopea.



▲ (afp)

## Eric Clapton a Milano

Slowhand, ovvero “manolenta” come viene chiamato il più incredibile chitarrista vivente, è una leggenda che ha attraversato l'età d'oro del rock sul versante del blues elettrico. E il doppio live che vede protagonista **Eric Clapton il 27 e 28 all'Unipol Forum di Milano** vale una pagina di enciclopedia della musica. Oltre a raccontare una storia, quella di Clapton, ha attraversato la seconda metà degli anni '60 con band faro come *The Yardbirds* e *Cream*, per poi continuare in proprio grazie a uno stile unico e inconfondibile.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



## Imagine Dragons a Milano

La band che ha al suo arco un gran numero di inni come *Believer* e *Radioactive*, è attesa il 27 - con special guest Declan McKenna - all'Ippodromo Snai La Maura di Milano per presentare il nuovo album *Loom*. Lavoro in cui il gruppo esprime il proprio verbo attraverso singoli come *Eyes Closed*, mix di elettronica, pop, rap e grinta rock. E ancora con la leggerezza di *Nice to Meet You* o con *Wake Up*, un risveglio nella giungla cittadina a colpi di musica tra Eminem e una boy band 3.0.



## Mahmood in tour

L'alfiere dell'urban-pop che vanta due vittorie al festival di Sanremo propone il suo live-show tra suoni elettronici, sincopi ritmiche al ralenty e improvvise accelerazioni, melodie sinuose oltre a una voce che gioca (non troppo) con l'autotune. E per l'occasione propone dal vivo il nuovo singolo *Sottomarini*, più introspettivo dei precedenti successi. Ecco le tappe del tour: 17 Bologna (Unipol Arena), 20 Roma (Palazzo dello Sport), 21 Napoli (Palapartenope), 24 Torino (Inalpi Arena), 25 Milano (Unipol Forum).

## Rod Stewart in tour

La rockstar di *Da ya think I'm sexy*, *Young Turks* e *Sailing* lancia l'uscita del suo primo greatest hits (che abbraccia la sua intera carriera da solista) con un lungo tour di concerti. La raffica di live fa tappa nei grandi festival internazionali come Glastonbury e tocca anche l'Italia (il 10 all'Unipol Forum di Milano). Sarà l'occasione per conoscere meglio uno dei personaggi più eccentrici del grande circo del rock.



▲ (ansa)

## Nada in concerto con il nuovo album

E' un nuovo contesto interiore quello che mette in scena la ragazza dell'"amore disperato", oltre che artista dentro e fuori dagli schemi della discografia. La tendenza alla mutazione, sempre stata nel dna di Nada, ha segnato un fondamentale punto di svolta nel 2004 quando iniziò a collaborare con John Parish per l'album *Tutto l'amore che mi manca*. Ora il nuovo acuto della voce toscana - l'album *Nitrito* in imminente uscita e ancora con il tocco magico di Parish - attira anche l'attenzione della rivista internazionale Mojo. Intanto i primi singoli sono personali, raffinati e ricchi di verità: in *Una notte che arriva* Nada stessa si definisce così: "...Tra un cavallo e una formica c'è la mia vita...", oscillando tra PJ Harvey e Beatles. Mentre *Un giorno da regalare* rivela tracce di un Lindo Ferretti al femminile, rimescolate a reminiscenze anni '60. L'occasione per sentire le nuove canzoni dal vivo arriva il 14 con l'evento all'Auditorium Parco della Musica di Roma che anticipa il tour estivo.

## Miami Festival

Il festival che mette l'accento sull'indie-pop quest'anno va in scena il 22, 23 e 24 all'Idroscalo di Milano. Nel cartellone della treggiornata spicca qualche nome internazionale come **The Pains Of Being Pure At Heart**, **Alice Phoebe Lou** e una raffica di artisti italiani come **Diodato**, **Noyz Narcos**, **Psicologi**, **Giorgio Poi**, **Emma**

Nolde, Pop X, Casino Royale, Offlaga Disco Pax, Fast Animals and Slow Kids.



### Black Coffee, anteprima del Roma Summer Fest

Il dj-star è atteso alla Cavea dell'Auditorium Parco della Musica per un evento a ritmo elettronico in cartellone il 18. Il dj-set rivoluzionerà la location: il pubblico potrà ballare nella platea che diventerà un grande dance-floor, il mago del mixer sudafricano invece monterà la sua console sulle tribune. **Nkosingathi Innocent Maphumulo** - vero nome di Black Coffee - è resident all'Hi di Ibiza e vanta una raffica di Grammy Award sia in Africa che in Occidente come miglior disc-jockey dell'anno e per i suoi dischi (da Subconscious a Home Brewed). Insomma un'autentica icona mondiale della club culture che spazia tra i territori sonori tra deep e afro-house, assemblati in uno stile che è stato battezzato Afropolitan House.

LEGGI I COMMENTI



Home , Spettacolo , Achille Lauro non si ferma! Dopo l'album "Comuni Mortali", annunciate nuove date...

Spettacolo

# Achille Lauro non si ferma! Dopo l'album "Comuni Mortali", annunciate nuove date...

2 Maggio 2025

## PIÙ POPOLARI

00:00:53 [Blackout in Portogallo e Spagna: al momento 'nessuna evidenza di attacco informatico'](#)

28 Aprile 2025

[Fedez critica nuovamente Myrta Merlino: le sue parole taglienti](#)

29 Aprile 2025

[PRIMO MAGGIO ROMA](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

2025: Concerto, Scaletta e  
Canzoni in Diretta

1 Maggio 2025

Superenalotto oggi 29  
aprile 2025, numeri e  
combinazione vincente

29 Aprile 2025

[Carica altri >](#)

Achille Lauro non si ferma!

Dopo l'album "Comuni Mortali", annunciate nuove date per il tour nei palazzetti 2026

10 marzo 2026 | Bari, Palaflorio

22 marzo 2026 | Firenze, Nelson Mandela Forum

24 marzo 2026 | Torino, **Inalpi** Arena

27 marzo 2026 | Milano, Unipol Forum

29 marzo 2026 | Bologna, Unipol Arena

Biglietti in vendita da lunedì 5 maggio alle 14 su TicketOne.it!

Scopri tutte le date su [https://www.ticketone.it/artist/achille-lauro/achille-lauro-palazzetti-live-2026-3833666/](https://www.ticketone.it/artist/achille-lauro/achille-lauro-palazzetti-live-2026-3833666/?)affiliate=ITF&utm\_source=facebook&utm\_medium=so&utm\_campaign=20250502.a  
chillelauro



TAGS ACHILLE LAURO Biglietti Comuni Mortali Date Tour

Articolo precedente

L'Intelligenza Artificiale su Wikipedia:  
Rinnovare l'Enciclopedia Libera

Articolo successivo

SVILUPPATORE SOFTWARE JUNIOR  
(SVILUPPO CUSTOM, REGGIO EMILIA)

#### ARTICOLI CORRELATI

"Se ne sono accorti tutti"  
Kate Middleton riappare in  
pubblico e sorprende tutti con  
un particolare inaspettato

Ascolti TV: Chi ha vinto tra  
Che Dio ci aiuti 8, Checco  
Zalone, Concertone e Pechino  
Express il 1° maggio?

Dopo essere stato sul palco  
del Comicon di Napoli, Max  
Pezzali annuncia uno  
spettacolo...



#### LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:\*

Email:\*

Sito Web:

☐ Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Pubblica Commento

La rivista di tennis più antica al mondo

**IL TENNIS  
ITALIANO**

FANDANGO LIBRI



## Le ATP Finals resteranno a Torino almeno fino al 2027

di [Simone Brugnoli](#) | 02-Mag-25 | [Notizie](#)*Torino sta facendo di tutto per mantenere le ATP Finals, nonostante le voci di un trasferimento a Milano*

Foto di Ray Giubilo

Già durante l'ultima edizione delle **Nitto ATP Finals**, era arrivato l'annuncio che il torneo più importante del calendario ATP sarebbe rimasto in Italia fino al 2030. Non era stata specificata la città, lasciando presagire un trasferimento dell'evento da **Torino** a **Milano**. Nel corso di un recente intervento, il Ministro dello Sport **Andrea Abodi** ha sostanzialmente anticipato che le ATP Finals resteranno a Torino almeno fino al 2027.

"Sono previste ancora tre edizioni esaltanti a Torino, poi vedremo cosa succederà. Questa è la volontà espressa dalla FITP, che ha trovato pieno sostegno dall'ATP" - ha detto Abodi, come riportato da 'Tennis Magazine Italia'. Al contempo, si vocifera che sponsor e istituzioni avrebbero intenzione di aumentare gli investimenti e la capienza **dell'Inalpi** Arena potrebbe essere aumentata di circa 1000 posti (arrivando così a 13.000 posti a sedere).

Torino non vuole assolutamente lasciarsi scappare questa ghiottissima opportunità, visto il momento d'oro del tennis italiano. **Jannik Sinner** è il giocatore più forte del mondo e si è aggiudicato l'edizione 2024 delle ATP Finals senza perdere nemmeno un set, ma non è remota l'eventualità che possa esserci anche un altro azzurro sotto la Mole.

**Lorenzo Musetti** ha cambiato marcia nelle ultime settimane, entrando nella Top 10 del ranking mondiale per la prima volta nella sua carriera (il suo ingresso diventerà ufficiale da lunedì prossimo) e dimostrando di aver finalmente effettuato quel salto di qualità che tutti auspicavano.

Il giovane carrarino si sta esaltando sulla terra battuta, avendo raggiunto la finale a Monte Carlo qualche settimana fa e dovendo giocare la semifinale del **Mutua Madrid Open** stasera. Lorenzo ha definitivamente svoltato ed è pronto a giocarsi le sue chance contro **Jack Draper** sul Manolo Santana, essendo consapevole che servirà la sua miglior versione contro il numero 6 del mondo. L'inglese ha lasciato appena quattro game a Matteo Arnaldi nel turno precedente e adora le condizioni alla Caja Magica.

Condividere:

**Precedente** Internazionali d'Italia, il punto sulle 'pre-quali': Pigato si riscatta, nel maschile è tempo di semifinali  
**Prossimo** Casper Ruud si apre e ammette: "Mi sentivo come un criceto sulla ruota, ho chiesto aiuto"

**Circa l'autore****Simone Brugnoli****Post correlati****Tre minuti a -196°, 40 anni dopo Messner**

09/05/2018

**Nadal il golfista, Wozniacki la maratoneta: quando un solo sport non basta**

⚡ Ultimi articoli

Achille Lauro, nuovi sold out e nuovi raddoppi

2 Maggio 2025



# THE SOUND CHECK

Musica ▾

Cinema&amp;Tv ▾

Società ▾

Letteratura&amp;Arte ▾

Check the News



Collaborazioni ▾

Staff

Contatti

C

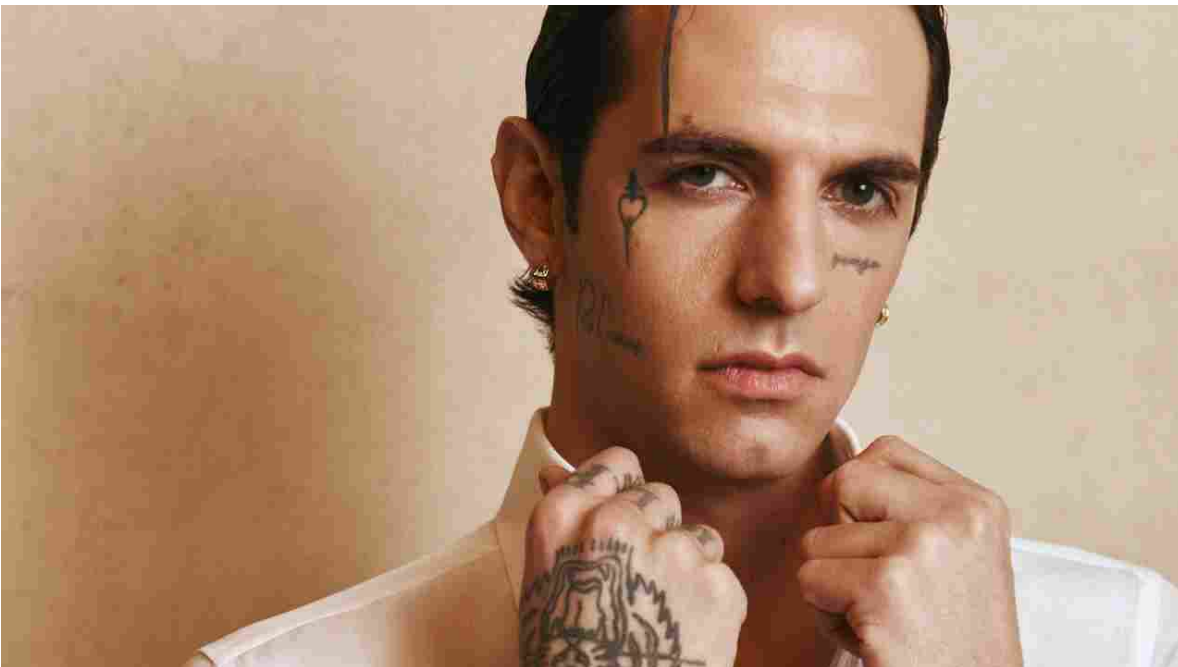
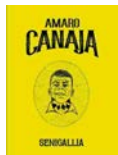
[Home](#) [2025](#) [Maggio](#) [2](#) Achille Lauro, nuovi sold out e nuovi raddoppi

Comunicati Stampa

Musica

News

## Achille Lauro, nuovi sold out e nuovi raddoppi

 di Staff ⌚ Mag 2, 2025Part  
ner  
Uffi  
ciale—  
Ama  
ro  
Can  
ajaSou  
nd  
We  
ekl  
y

Condividi su

**Mentre prosegue il successo di “Comuni mortali”, da subito al primo posto della classifica fimi degli album più venduti, Achille Lauro annuncia oggi nuovi sold out e il raddoppio dei palazzetti 2026 a Bari, Firenze, Torino e Bologna. Terza data per Milano dopo il doppio sold out**

Non si ferma la catena di sold out del tour nei Palazzetti 2026 di Achille Lauro che annuncia nuove date mentre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

prosegue il grande successo del suo nuovo album **COMUNI MORTALI**, uscito il 18 aprile per Warner Music Italy e da subito al primo posto della classifica Fimi degli album più venduti e in vetta alla Top album Debut Global di Spotify.

Dopo essere salito ieri sul palco del 1° maggio a Roma, **Achille Lauro annuncia il sold out e raddoppio di Bari (10 marzo), Firenze (22 marzo), Torino (24 marzo), la doppia data di Bologna (29 marzo), il sold out di Padova e aggiunge una terza data a Milano (27 marzo) dopo il doppio sold out per un totale di 15 date nei palazzetti 2026.**

Intanto si prepara a calcare per la prima volta il palco del **Circo Massimo** per le **due date sold out il 29 giugno e il 1° luglio 2025** dove canterà i suoi grandi successi e i brani dell'album *Comuni Mortali*, il nuovo lavoro che svela in pieno l'anima cantautorale di un artista dall'identità inconfondibile e multiforme, sempre in grado di attraversare i generi e smantellare gli stereotipi.

Il tour è prodotto da **Friends&Partners**, i biglietti sono in vendita sul sito di **Ticketone** e nei punti vendita autorizzati.

I biglietti per le nuove date sono disponibili in esclusivo **pre-sale** da oggi alle 19 sul canale broadcast IG di Achille Lauro e in vendita da lunedì 5 maggio alle ore 14 sul sito di Ticketone e nei punti vendita autorizzati.

Gli eventi al Circo Massimo di Roma sono organizzati da **Friends & Partners** e **The Base**, in collaborazione con l'**Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale**.

**RTL 102.5** è media partner ufficiale dei live di Achille Lauro al Circo Massimo e dei **PALAZZETTI 2026**.

#### ACHILLE LAURO – CIRCO MASSIMO 2025

- 29 GIUGNO 2025 – SOLD OUT
- 1 LUGLIO 2025 – SOLD OUT

#### ACHILLE LAURO – PALAZZETTI 2026

- 04 MARZO 2026 EBOLI (SA) – PALASELE
- 06 MARZO 2026 ROMA – PALAZZO DELLO SPORT
- 07 MARZO 2026 ROMA – PALAZZO DELLO SPORT
- 09 MARZO 2026 BARI – PALAFLORIO – SOLD OUT
- 10 MARZO 2026 BARI – PALAFLORIO – NUOVA DATA
- 12 MARZO 2026 PADOVA – KIOENE ARENA – SOLD OUT
- 14 MARZO 2026 TORINO – **INALPI** ARENA – SOLD OUT
- 16 MARZO 2026 MILANO – UNIPOL FORUM – SOLD OUT
- 17 MARZO 2026 MILANO – UNIPOL FORUM – SOLD OUT
- 20 MARZO 2026 BOLOGNA – UNIPOL ARENA
- 21 MARZO 2026 FIRENZE – NELSON MANDELA FORUM – SOLD OUT
- 22 MARZO 2026 FIRENZE – NELSON MANDELA FORUM – NUOVA DATA
- 24 MARZO 2026 TORINO – **INALPI** ARENA – NUOVA DATA
- 27 MARZO 2026 MILANO – UNIPOL FORUM – NUOVA DATA
- 29 MARZO 2026 BOLOGNA – UNIPOL ARENA – NUOVA DATA

a cura di  
Staff

[Seguici anche su Instagram!](#)

Ulti  
me  
noti  
zie

C  
h  
e  
c  
k  
t  
h  
e  
N  
e  
w  
s

N  
o  
r

S

t  
a  
ff

🕒

M  
a  
g  
2

,

2

0

2

5

(A

d

n

k

r

o

n

o

s

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



thesoundcheck.it

• Musica, Cinema, Arte & Attualità • Interviste, News & Collaborazioni • Uff. Stampa @tsckpress Gruppo Editoriale @tsckgroup

)

—

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

E  
,  
m  
o  
rt  
o  
a  
7  
1  
a  
n  
n  
i  
E  
n  
z  
o  
G  
i  
o  
r  
d  
a  
n  
o  
,  
p  
r  
o  
p  
ri  
e  
t  
a  
ri  
o  
d  
i  
V  
a  
r  
e  
n  
n  
e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

.  
A  
d  
a  
r  
e  
il  
tr  
i  
s  
t  
e  
a  
n  
n  
u  
n  
c  
i  
o  
R  
o  
l  
a  
n  
d  
o  
...

R  
e  
a  
d  
M

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

o  
r  
e

C  
h  
e  
c  
k  
t  
h  
e  
N  
e  
w  
s

F  
a  
v



S  
t  
a  
f



M  
a

g

2

,

2

0

2

5

(A

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

d  
n  
k  
r  
o  
n  
o  
s  
)  
-  
A  
m  
a  
g  
g

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

i  
o  
s  
o  
n  
o  
u  
n  
p  
i  
a  
tt  
o  
ti  
p  
i  
c  
o  
d  
e  
||  
a  
tr  
a  
d  
i  
z  
i  
o  
n

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

e  
d  
a  
c  
u  
i  
p  
e  
r  
ò  
s  
i  
d  
e  
v  
o  
n  
o  
t  
e  
n  
e  
r  
e  
l  
o  
n  
t  
a  
n

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

i  
c  
ir  
c  
a  
,  
...

R  
e  
a  
d  
M  
o  
r  
e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

C  
h  
e  
c  
k  
t  
h  
e  
N  
e  
w  
s

C  
e  
r



S  
t  
a  
f  
f



M  
a  
g  
2  
,  
2  
0  
2  
5

(A  
d  
n

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

k  
r  
o  
n  
o  
s  
)  
—  
L  
,  
U  
ff  
i  
c  
i  
o  
f  
e  
d  
e  
r  
a  
l  
e  
p  
e  
r  
l  
a  
p  
r

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

o  
t  
e  
z  
i  
o  
n  
e  
d  
e  
||  
a  
C  
o  
s  
ti  
t  
u  
z  
i  
o  
n  
e  
d  
e  
||  
a  
G  
e  
r  
m  
a

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Carica altro

Segui su Instagram

LEGGI ANCHE – [Max Pezzali annuncia una data allo Stadio Maradona di Napoli](#)  
LEGGI ANCHE – [Barbra Streisand – Il nuovo attesissimo album di duetti](#)

Condividi su



[Max Pezzali annuncia una data allo Stadio Maradona di Napoli](#)



di Staff

La redazione di The Soundcheck: un branco di giornalisti, redattori, fotografi, videomaker e tanti altri collaboratori agguerriti provenienti da tutto lo Stivale pronti a regalarvi una vasta gamma di contenuti. Dalla semplice informazione artistico-culturale, fino ad approfondimenti unici e originali nel campo della musica, dell'arte, della letteratura e della cultura a 360 gradi!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

**Lunedì, 5 Maggio 2025** **TODAY**

CONCERTI

## I concerti più attesi a maggio 2025: Gaia, Mahmood, Tosca, Il Volo e gli altri

Una breve guida su cantanti, biglietti e info per i concerti più attesi nel mese di maggio

**Paolo Aruffo**

Collaboratore

02 maggio 2025 13:37



Gaia e Mahmood (foto: Instagram)

**È** iniziato con la musica (il [concertone del Primo Maggio](#)) e proseguirà con tanta, tanta musica questo mese. Ecco i principali appuntamenti degli artisti pop-rock più amati del panorama musicale italiano per il mese di maggio.

### Umberto Tozzi

2 maggio - Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone (Roma)

13 maggio - Teatro Ariston (Sanremo)

16 maggio - Teatro Team (Bari)

17 maggio - Teatro Politeama Greco (Lecce)

19 maggio - Teatro Metropolitan (Catania)

20 maggio - Teatro Golden (Palermo)

23 maggio - Teatro Augusteo (Napoli)

27 maggio - Politeama Rossetti (Trieste)

## **Fabio Concato**

2 maggio - Teatro Orfeo (Taranto)

3 maggio - Teatro Petruzzelli (Bari)

4 maggio - Teatro Politeama Greco (Lecce)

6 maggio - Teatro Alighieri (Ravenna)

10 maggio - Teatro Storchi (Modena)

12 maggio - Politeama Genovese (Genova)

17 e 18 maggio - Piccolo Teatro (Padova)

20 maggio - Teatro Europauditorium (Bologna)

26 maggio - Teatro Municipale (Piacenza)

## **Piero Pelù**

2 maggio - Casa della Musica Federico I (Napoli)

4 maggio - Demodè Club (Modugno)

## **Guè**

10 maggio - Palazzo dello Sport (Roma)

## **Ermal Meta**

3 maggio - Teatro Dis\_Play (Brescia)

5 maggio - Teatro Duse (Bologna)

8 maggio - Teatro Auditorium Santa Chiara (Trento)

16 maggio - Teatro Comunale G. Verdi (Pordenone)

## **Francesco Tricarico**

3 maggio - Piazzale Rocco Chinnici (Catania)

## **Gianni Celeste**

4 maggio - Teatro Orfeo (Taranto)

## **Chiello**

7 maggio - Atlantico (Roma)

## **Roberto Vecchioni**

5 maggio - Politeama Rossetti (Trieste)

11 maggio - Teatro Carlo Felice (Genova)

## **Samuele Bersani**

7 maggio - Teatro Verdi (Montecatini)

## **Gaia**

7 maggio - Fabrique (Milano)

## **Il Volo**

8, 10 e 11 maggio - Esedra di Palazzo Te (Mantova)

## **Myss Keta**

8 maggio - Alcatraz (Milano)

## **Claudio Baglioni**

11 maggio - Teatro Lyrick (Assisi)

## **Riccardo Cocciante**

13 maggio - Arena di Verona

## Loredana Bertè

15 maggio - Palasavelli (Porto San Giorgio)

24 maggio - ChorusLife Arena (Bergamo)

31 maggio - PalaElachem (Vigevano)

## Briga

23 maggio - Atlantico (Roma)

## Tedua

16 maggio - Palaexpo Fevi (Locarno)

## Tosca

16 maggio - Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone (Roma)

## Mahmood

17 maggio - Unipol Arena (Casalecchio di Reno)

20 maggio - Palazzo dello Sport (Roma)

21 maggio - Palapartenope (Napoli)

24 maggio - **Inalpi** Arena (Torino)

25 maggio - Unipol Forum (Assago)

LEGGI ANCHE

- **Gaia al Concerto del Primo Maggio: l'autotune durante il discorso sul palco non passa inosservato**
- **Mahmood annuncia: "Mi prendo una pausa". Poi la rivelazione sul futuro**

Tutti i biglietti possono essere acquistati su [TicketOne.it](https://www.ticketone.it).

© Riproduzione riservata



Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie.

Ok



**TORINOCRONACA**



L'EDITORIALE  
**IL BORGHESE**



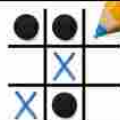
EDIZIONE DIGITALE  
**ABBONAMENTI**



EDIZIONE  
DIGITALE

ULTIME NOTIZIE **TORINO** PROVINCIA CRONACA ECONOMIA TENDENZE TEMPO LIBERO EVENTI SPORT SPECIALI

**Contro il cancro  
sostieni Candiolo.**



**5X1000**  
FIRMA PER LA RICERCA SANITARIA.  
C.F. 97519070011



- 
- >
- [Torino Cronaca](#)
- >
- [Torino](#)

MUSICA

## Achille Lauro raddoppia le date nei palazzetti e domina le classifiche con "Comuni Mortali"

Il tour 2026 continua a registrare sold out e nuove date aggiuntive, con i biglietti disponibili in pre-sale esclusiva da oggi e in vendita generale dal 5 maggio su Ticketone



**ALICE AMERIO**

Email:

[redazione@torinocronaca.it](mailto:redazione@torinocronaca.it)

02 MAGGIO 2025 - 16:07

[f](#) [X](#) [in](#) [1](#)

# ACHILLE LAURO PALAZZETTI

L I V E 2 0 2 6



Friends&Partners

DM  
Dolby  
Digital  
Group

info [friendsandpartners.it](http://friendsandpartners.it)

ASSOCONCERTI

W



Play | Pause | Resume | Stop

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il successo travolgente di **"Comuni Mortali"**, il nuovo album di **Achille Lauro**, continua a dominare le classifiche e le platee. Dopo essere salito al **primo posto** della **classifica Fimi degli album più venduti** e aver conquistato la vetta della **Top Album Debut Global di Spotify**, l'artista conferma il suo status di fenomeno musicale anche con il **tour** che lo vedrà protagonista nei principali **palazzetti italiani** nel **2026**.



A poche settimane dall'uscita dell'album, il **18 aprile** scorso, e dalla sua partecipazione al concerto del **Primo Maggio a Roma**, **Achille Lauro** non si ferma e annuncia il **raddoppio** delle date nei **palazzetti** per le città di **Bari, Firenze, Torino e Bologna**. Tra i **sold out** già confermati, spiccano le tappe di **Bari** (10 marzo), **Firenze** (22 marzo), **Torino** (24 marzo) e **Bologna** (29 marzo). Inoltre, **Milano**, che aveva già registrato il tutto esaurito, vedrà aggiungere una **terza data** il **27 marzo**, per un totale di **15 concerti** nei **palazzetti** nel **2026**.

I **biglietti** per le **nuove date** saranno disponibili in **pre-sale esclusiva** già da oggi, alle ore **19:00**, attraverso il canale broadcast **Instagram** di **Achille Lauro**, mentre la **vendita generale** inizierà il prossimo **lunedì 5 maggio** alle ore **14:00** su **Ticketone** e presso i **punti vendita autorizzati**.

Oltre ai concerti nei **palazzetti**, l'artista si prepara a un grande evento che entrerà nella storia della musica italiana: il debutto sul palco del **Circo Massimo a Roma**, dove si esibirà il **29 giugno** e il **1° luglio 2025**, entrambe le date già **sold out**. In queste occasioni, **Achille Lauro** porterà sul palco i suoi **successi** e i brani del nuovo album **Comuni Mortali**, che mette in luce la sua evoluzione artistica e la sua capacità di superare i confini dei **generi musicali**, mantenendo intatta la sua **identità unica e multiforme**.

Il **tour** è prodotto da **Friends&Partners**, e i **biglietti** per tutte le date sono già in vendita su **Ticketone** e nei **punti vendita autorizzati**.

#### Calendario Completo Tour Achille Lauro – Palazzetti 2026:

- 4 marzo 2026 – Eboli (SA) – Palasele
- 6 marzo 2026 – Roma – Palazzo dello Sport
- 7 marzo 2026 – Roma – Palazzo dello Sport
- 9 marzo 2026 – Bari – PalaFlorio (Sold Out)
- 10 marzo 2026 – Bari – PalaFlorio (Nuova data)
- 12 marzo 2026 – Padova – Kioene Arena (Sold Out)
- 14 marzo 2026 – Torino – **Inalpi** Arena (Sold Out)
- 16 marzo 2026 – Milano – Unipol Forum (Sold Out)



#### / I più letti



**EVASITO**  
**Roberto Bolle: "Sì, con lui ho trascorso la notte più emozionante della mia vita..."**



**L'APPELLO**  
**La strage silenziosa dei contadini che muoiono nei campi**



**L'ANNUNCIO**  
**Torino accende il T-Red in un altro semaforo: ecco dove e quando comincerà a multare**



**SPORT & BUSINESS**  
**Juve, il nuovo socio (che sfida Elkann) ha 7,7 tonnellate d'oro**



#### / In primo piano



- 17 marzo 2026 – Milano – Unipol Forum (Sold Out)
- 20 marzo 2026 – Bologna – Unipol Arena
- 21 marzo 2026 – Firenze – Nelson Mandela Forum (Sold Out)
- 22 marzo 2026 – Firenze – Nelson Mandela Forum (Nuova data)
- 24 marzo 2026 – Torino – **Inalpi** Arena (Nuova data)
- 27 marzo 2026 – Milano – Unipol Forum (Nuova data)
- 29 marzo 2026 – Bologna – Unipol Arena (Nuova data)

Con questi nuovi successi, **Achille Lauro** dimostra di essere uno degli artisti più apprezzati e seguiti del panorama musicale italiano, capace di emozionare il pubblico con la sua inconfondibile voce e il suo approccio innovativo alla musica.



#### «Non ho problemi con le donne»

Dichiarazioni “senza rete” del cantante alla vigilia dell’uscita del nuovo album

TAG

Achille Lauro , Comuni Mortali , Fimi , Spotify , concerti , Bari , Firenze , Torino , Bologna , Milano .

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter

Email



Buongiorno Torino! La nostra newsletter quotidiana gratuita, con tutte le notizie più fresche del giorno.

La L84 a Treviso cerca la quarta vittoria di fila, il tecnico Paniccia: «Servirà una grande prestazione»



Ecco il modello matematico ideato dal Politecnico di Torino per migliorare la gestione dei magazzini alimentari



Bollette in aumento: quanto costerà la luce domani?

STADIO OLIMPICO GRANDE TORINO



DOMENICA 11 MAGGIO - ORE 18:00



BIGLIETTI A PARTIRE DA

25€

ACQUISTA ORA

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie.

Ok

**TORINOCRONACA**L'EDITORIALE  
**IL BORGHESE**EDIZIONE DIGITALE  
**ABBONAMENTI**EDIZIONE  
DIGITALE... ULTIME NOTIZIE TORINO PROVINCIA CRONACA ECONOMIA **TENDENZE** TEMPO LIBERO EVENTI SPORT SPECIALI

**UNA ROSA DI SERVIZI GRATUITI\***  
LASCITI E TESTAMENTI | SVINCOLI EREDITÀ | SUCCESSIONI  
FISCO | \*VERIFICA PENSIONE | \*PATRONATO | \*CAF  
\*OTTENIMENTO RATEI PENSIONE | \*SBLOCCO CONTI CORRENTI

PER INFORMAZIONI:  
Numero Blu  
**011-8181**  
GIUBILEO

Metteremo a tua disposizione a titolo gratuito\* il nostro team di consulenti e professionisti prima e dopo il servizio funebre.

- 
- >
- [Torino Cronaca](#)
- >
- [News](#)
- >
- [Tendenze](#)

TENDENZE DAI SOCIAL NETWORK

## Notre Dame de Paris, scade oggi il casting: l'assalto dei giovani al sogno del musical

TikTok e Instagram invasi dai provini: centinaia di aspiranti artisti under 30 si contendono un posto sul palco

**ALICE AMERIO**

Email:

[redazione@torinocronaca.it](mailto:redazione@torinocronaca.it)

02 MAGGIO 2025 - 11:33





Play Pause Resume Stop

Negli ultimi mesi, il musical *Notre Dame de Paris* è tornato prepotentemente sotto i riflettori, ma stavolta non solo per il suo successo sui palcoscenici italiani. Il fenomeno che sta facendo impazzire i **social** è l'ondata di **giovani** – aspiranti **cantanti, attori e ballerini** – che si stanno cimentando nei **provini** per entrare a far parte del cast della nuova edizione del celebre spettacolo ispirato al romanzo di **Victor Hugo**.



#### La vera storia della piccola Esmeralda

Il commento - La bimba Rom morta investita da un'auto nel parcheggio dell'ospedale

**TikTok e Instagram** sono letteralmente invasi da video di **provini, prove vocali, esercizi di danza** e confessioni emozionate di ragazzi che sognano di calcare il palco nei panni di **Quasimodo, Esmeralda o Gringoire**. Gli hashtag come **#NotreDameDeParisCasting** e **#SognoDaPalco** stanno raccogliendo centinaia di migliaia di visualizzazioni, creando una vera e propria **community** fatta di **passione, sogni** e tanta **determinazione**.

Scade **oggi, venerdì 2 maggio 2025**, il termine ultimo per inviare la propria **candidatura** per partecipare alle **selezioni** che si terranno a **Milano** nel mese di **giugno 2025**.

Per candidarsi è necessario inviare **entro e non oltre oggi** una mail all'indirizzo **[audizioni@vivoconcerti.com](mailto:audizioni@vivoconcerti.com)** con la seguente documentazione:

- Curriculum vitae aggiornato
- Due fotografie (una in primo piano e una a figura intera)
- Video provino a figura intera (massimo 8MB) con l'esecuzione dei brani richiesti per il ruolo scelto, utilizzando le basi originali

Nell'oggetto della mail deve essere **specificato il ruolo** per cui ci si propone. Se si intende partecipare per **più ruoli**, è necessario **inviare una mail distinta per**



#### I più letti



#### EVENTO

**Roberto Bolle:** "Sì, con lui ho trascorso la notte più emozionante della mia vita..."



#### L'APPELLO

**La strage silenziosa dei contadini che muoiono nei campi**



#### L'ANNUNCIO

**Torino accende il T-Red in un altro semaforo: ecco dove e quando comincerà a multare**

ciascuno di essi.

Le audizioni sono aperte esclusivamente a candidati con età **pari o superiore a 18 anni**. Le **basi musicali** verranno fornite dalla **Produzione** il giorno dell'audizione.

Il tour toccherà anche **Torino**, con grande attesa da parte del pubblico locale: le **date ufficiali** dello spettacolo sono previste **dal 4 al 6 dicembre 2026**, all'**Inalpi Arena**, dove si prevede il tutto esaurito.

Il musical, con musiche di **Riccardo Cocciante** e testi italiani di **Pasquale Panella**, è ormai un punto di riferimento **culturale** per tutte le generazioni.



### "I Tre Moschettieri. Opera Pop", Giò di Tonno: "Un cambiamento della mia vita artistica, ecco perché..."

Dopo il grande successo del "Gobbo di Notre Dame", una nuova avventura musicale tra duelli e introspezione

TAG

Notre Dame de Paris , Victor Hugo , TikTok , Instagram , Quasimodo , Esmeralda , Gringoire , Torino , Riccardo Cocciante , **Inalpi Arena**

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter

Email



Buongiorno Torino! La nostra newsletter quotidiana gratuita, con tutte le notizie più fresche del giorno.



SPORT & BUSINESS

**Juve, il nuovo socio (che sfida Elkan) ha 7,7 tonnellate d'oro**



**In primo piano**



**Le nuove proposte di legge per alzare lo stipendio agli italiani**



**Torino, basta con la sudditanza agli Agnelli (morti)**



**Sanità, in Piemonte quasi 24 mila anziani ancora in attesa di assistenza**



## CHE TEMPO FA

## RUBRICHE

Fotogallery  
Videogallery  
Stadio Aperto  
Il Punto di Beppe Gandolfo  
Nuove Note  
L'oroscopo di Corinne  
Ambiente e Natura  
Motori  
E poe...sia!  
Conversazioni  
I corsivi di Virginia  
Fiera Nazionale del Peperone  
Uno scatto, una storia  
Ristoblog Acqua Hydra  
Pronto condominio  
Orgoglio Torinese  
Un Occhio sul Mondo  
io\_viaggio\_leggero  
Non solo Fumetti  
Torino 2025  
Voci della crisi  
Ristoranti & C. Torino  
Banca Territori del Monviso  
Copertina

## ACCADEVA UN ANNO FA



CULTURA E SPETTACOLI | 02 maggio 2025, 15:54

## Achille Lauro fa sold out e annuncia il bis a Torino: nuova data **all'Inalpi** Arena

Oltre al 16 marzo, il cantante farà tappa il 24 marzo



Non si ferma la catena di sold out del tour nei Palazzetti 2026 di Achille Lauro che annuncia nuove date compresa una a Torino. Oltre alla tappa del 16 marzo, andata sold out, il cantante salirà di nuovo sul palco **dell'Inalpi** Arena il 24 marzo.

I biglietti per le nuove date sono disponibili in esclusivo pre-sale da oggi alle 19 sul canale broadcast IG di Achille Lauro e in vendita da lunedì 5 maggio alle ore 14 sul sito di Ticketone e nei punti vendita autorizzati.

redazione

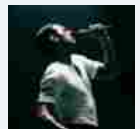
## IN BREVE

**sabato 03 maggio**

Olly in concerto, Ale Della Giusta a teatro: cosa fare a Torino fino a domenica 4 maggio

 **venerdì 02 maggio**

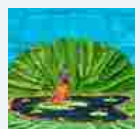
Achille Lauro fa sold out e annuncia il bis a Torino: nuova data **all'Inalpi** Arena



Beinasco guarda già all'estate: Alex Britti protagonista del Summer Festival

 **giovedì 01 maggio**

Gli antichi rituali delle Walé congolesi negli scatti di Patrick Willocq: la mostra durante il mese della fotografia torinese



"Il patrimonio svelato": alla Palazzina di Stupinigi un ciclo di conferenze e visite esclusive ai luoghi della storia



Quando l'immaginazione traduce in piemontese la musica mondiale



**Ubitennis**

Aa

HOMEUBIGAMES ULTIMEATPWTASLAM SCANAGATTARUBRICHE INTERVISTECIRCOLIVIDEO

## ATP

ATP Finals, Abodi conferma: "Resteranno a Torino fino al 2027". Si lavora all'ampliamento [dell'Inalpi Arena](#)

Il Ministro dello Sport ha confermato la permanenza del torneo nel capoluogo piemontese per almeno altri tre anni

Bychristianattanasio Published 02/05/2025

Last updated: 02/05/2025 13:21

Share

2 Min Read

## Ultimi articoli

Il difficile 2025 di Iga Swiatek.  
Tra lutti familiari e rapporti  
difficili la spiegazione del  
digiuno di vittorie  
WTA

ATP Madrid, dicono i bookies:  
i pronostici premiano Draper.  
Ma Musetti non è così  
sfavorito  
Pronostici

WTA Roma: Tyra Grant  
rappresenterà l'Italia a partire  
dagli Internazionali!  
Italiani

ATP Madrid, Cerundolo: "Non  
mi considero schiavo del  
tennis. Se fai questo lavoro, lo  
fai per scelta"  
Interviste

Panoramica [Inalpi Arena](#) - Nitto ATP Finals 2024 Torino (Foto Giampiero Sposito)

## UBICONTEST È TORNATO CON TANTI PREMI!

[Gioca e prova a vincere racchette, scarpe, corde e i biglietti per Monte Carlo, Roma e le ATP Finals](#)

Ottime notizie per **Torino** che batte Milano nella corsa alle **ATP Finals**. Il capoluogo piemontese, stando a quanto annunciato dal Ministro dello Sport Andrea **Abodi**, ospiterà altre tre edizioni del torneo che vedrà protagonisti gli otto migliori tennisti del mondo, con la speranza di vedere due italiani come **Jannik Sinner** e **Lorenzo Musetti** protagonisti.

Abodi ha lodato a più riprese il lavoro di Torino: *"Sono stati anni di grande successo e i meriti della città e del sistema organizzativo meritano continuità. Abbiamo ancora tre edizioni esaltanti davanti a noi, anche perché il tennis italiano è ai vertici mondiali. Tre anni sono tanti: abbiamo ancora molto da fare insieme per rafforzare le radici di questa capacità organizzativa"*.

Andrea **Gaudenzi**, presidente ATP, aveva **comunicato durante la premiazione di Jannik Sinner** in occasione della vittoria dell'ultima edizione delle Finals il prolungamento dell'accordo tra il torneo e l'Italia fino al **2030**, facendosi beffe delle avances dall'Arabia Saudita. Il dubbio era tra Torino e Milano, ma a quanto pare la prima capitale della storia d'Italia **ha convinto i piani alti** visto anche il grande apporto del pubblico che ha popolato le tribune [dell'Inalpi Arena](#).

A proposito, l'idea è quella di un ampliamento della capienza da i 12.000 posti attuali a 13.000, senza dover fare lavori particolari bensì una revisione mirata della disposizione interna. L'obiettivo è aumentare a 15.000 posti lungo le 15 sessioni previste.

Il Comune, la Regione e la Camera di Commercio, oltre agli sponsor **Intesa Sanpaolo, Lavazza e Valmora**, starebbero progettando un **aumento degli investimenti del 30%**. Un altro progetto in

lavorazione è un **secondo Fan Village**, in modo tale da rendere permanente quello già esistente in **Piazza d'Armi** e coinvolgendo a pieno la città di Torino, stando a quanto riporta *La Stampa*.

Tabelloni ATP presented by VALMORA / WTA | RASSEGNA STAMPA FREE | ☐ Iscriviti alla newsletter

PUOI COMMENTARE GLI ARTICOLI SCORRENDO LA PAGINA DOPO I BANNER  
Grazie per la comprensione, la pubblicità ci aiuta a sopravvivere 🐸

TAGGED: ATP Finals,flash,Torino

Leave a comment

Collabora con noi

Pubblicità

Newsletter

Cookie policy

Privacy Policy

Servizi Vincenti

Il Grande Slam

UBICONTEST

"la migliore lettura sul tennis"

Stay Connected

Così dicono i fan di Warning, ma ci sono anche i detrattori. La nostra newsletter arriva una volta la settimana, ci sono oltre 9000 iscritti.

Facebook Like

Twitter Follow

Instagram Follow

Youtube Subscribe

Tiktok Follow

LinkedIn Follow

Twitch

**Torino**

SCOPRI ALTRE CITTÀ

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA IN ITALIA

HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI CINEMA FARMACIE MAGAZINE METEO MAPPA  REGISTRA ATTIVITÀULTIMA ORA **SPETTACOLO** CRONACA POLITICA ECONOMIA SPORT TECNOLOGIA RASSEGNA STAMPA

## Achille Lauro fa sold out e annuncia il bis a Torino: nuova data all'Inalpi Arena



Non si ferma la catena di sold out del tour nei Palazzetti 2026 di Achille Lauro che annuncia nuove date compresa una a Torino. Oltre alla tappa del 16 marzo, andata sold out, il cantante...

[Leggi tutta la notizia](#)

Torino Oggi.it | 02-05-2025 16:17

Categoria: **SPETTACOLO**

## ARTICOLI CORRELATI

**Mahmood: 'Questo tour è un saluto. Lo stadio? Per me è presto'**

Torino Oggi.it | 23-04-2025 08:23

**Amici, stasera 26 aprile: gli ospiti e le anticipazioni della sesta puntata**

Torino Oggi.it | 26-04-2025 12:23

**Giulia De Lellis conferma la gravidanza, lei e Tony Effe presto genitori**

Torino Oggi.it | 02-05-2025 16:22

### Notizie più lette

- 1 'Non fu un incidente', arrestato 27enne per l'omicidio della compagna Ana Yuleisy  
*Torino Oggi.it | 02-05-2025 18:57*
- 2 Scontro tra auto e ambulanza nel Lodigiano, 8 feriti: grave un bambino  
*Torino Oggi.it | 02-05-2025 18:57*
- 3 David di Donatello, Timothée Chalamet riceverà il premio Speciale a Roma  
*Torino Oggi.it | 02-05-2025 18:57*
- 4 'TikTok ha inviato dati personali in Cina', da Ue multa di 530 milioni di euro  
*Torino Oggi.it | 02-05-2025 18:57*
- 5 Inter, la curva Nord si spacca: i gruppi si dividono  
*Torino Oggi.it | 02-05-2025 18:57*

### Temi caldi del momento



### Gli appuntamenti In città e dintorni

### Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città



Fai crescere gli affari, crea la tua schede gratuita



La cultura e lo spettacolo della tua città fanno notizia

### Altre notizie



CERCA NOTIZIE

 Griglia  Timeline  Grafo[Prima pagina](#) [Lombardia](#) [Lazio](#) [Campania](#) [Emilia Romagna](#) [Veneto](#) [Piemonte](#) [Puglia](#) [Sicilia](#) [Toscana](#) [Liguria](#) [Altre regioni](#) [Cronaca](#) [Economia](#) [Mondo](#) [Politica](#) [Spettacoli e Cultura](#) **Sport** [Scienza e Tecnologia](#)[Informazione locale](#) [Stampa estera](#)

## Abodi: "Atp Finals a Torino anche nel 2026 e 2027, ci aspettano tre edizioni esaltanti"

La Stampa |  20541 | 39 minuti fa

Sport - La Città studia un "Fan Village bis" al Pala Gianni Asti. E **Inalpi** si prepara a ospitare mille spettatori in .... Che, se in passato aveva usato formule sfumate, stavolta non avrebbe potuto essere più chiaro: "Ci aspettano tre edizioni ... .."

[Leggi la notizia](#)Persone: [andrea abodi](#) [mimmo carretta](#)Organizzazioni: [atp pala](#)Prodotti: [finals tennis](#)Luoghi: [torino](#) [milano](#)Tags: [atp finals](#) [edizioni esaltanti](#)

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Facebook



Twitter



Invia



RSS

[Tag](#) [Persone](#) [Organizzazioni](#) [Luoghi](#) [Prodotti](#)[Termini e condizioni d'uso](#) - [Contattaci](#)

### Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

### CITTÀ

|                         |                           |                            |
|-------------------------|---------------------------|----------------------------|
| <a href="#">Milano</a>  | <a href="#">Palermo</a>   | <a href="#">Perugia</a>    |
| <a href="#">Roma</a>    | <a href="#">Firenze</a>   | <a href="#">Cagliari</a>   |
| <a href="#">Napoli</a>  | <a href="#">Genova</a>    | <a href="#">Trento</a>     |
| <a href="#">Bologna</a> | <a href="#">Catanzaro</a> | <a href="#">Potenza</a>    |
| <a href="#">Venezia</a> | <a href="#">Ancona</a>    | <a href="#">Campobasso</a> |
| <a href="#">Torino</a>  | <a href="#">Trieste</a>   | <a href="#">Aosta</a>      |
| <a href="#">Bari</a>    | <a href="#">L'Aquila</a>  |                            |

[Altre città](#)

### FOTO



**Abodi: "Atp Finals a Torino anche nel 2026 e 2027, ci aspettano tre edizioni esaltanti"**

La Stampa - 39 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



il nostro network

[LIBERO](#) [PAGINE BIANCHE](#) [PAGINE GIALLE](#) [SUPEREVA](#) [TUTTOCITTÀ](#) [VIRGILIO](#)[Italiaonline.it](http://Italiaonline.it) [Fusione](#) [Note legali](#) [Privacy](#) [Cookie Policy](#) [Aiuto](#) [Segnala Abuso](#)

[Life](#) > [Musica](#)

# Annalisa sta per tornare: "Vado al massimo per te" è il nuovo singolo? Tutti gli indizi

Una serie di mosse social dell'artista ha insospettito i fan: una nuova era è in arrivo?

DI [ALBERTO MURARO](#) PUBBLICATO: 01/05/2025

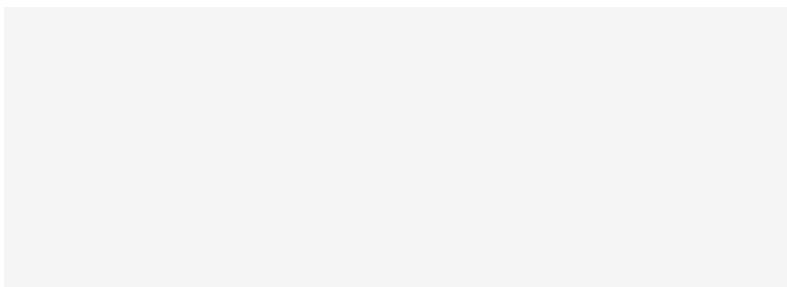
- [Il vortice dei record di Annalisa](#)
- [Tutto sul beauty look di Annalisa a Sanremo](#)
- [Annalisa a Sanremo 2024: il testo di "Sinceramente"](#)

Ci sono grandi notizie in arrivo per tutti i fan di **Annalisa**, l'artista femminile italiana dei record che nell'ultimo paio di anni ha dominato le classifiche con la sua ***E poi siamo finiti dentro al vortice Era***, la fase discografica legata al suo ottavo album.

Diversi indizi social, abbastanza inequivocabili, lasciano infatti intendere che la cantante sia pronta a tornare con nuova musica inedita, forse già in vista dell'estate imminente.

## Annalisa: ecco perché si parla di un nuovo singolo in arrivo

Il primo segnale che ci ha fatto alzare le antenne è il fatto che su Instagram la bio che era presente in precedenza è sparita all'improvviso. Ma non finisce certo qui. Contemporaneamente, **Annalisa** ha scelto anche di pubblicare uno scatto con una nuova estetica rispetto al passato, con una didascalia sospetta "***Vado al massimo per te***".



[View full post on Instagram](#)

Almeno per il momento (ma l'attesa potrebbe finire molto presto!) non sappiamo di cosa si tratti questa frase: potrebbe essere un breve estratto del testo della sua prossima canzone, il titolo di un nuovo singolo (magari il prossimo tormentone estivo, dopo "**Tropicana**" con i **Boombabash** e "**Disco Paradise**" con **Fedez** e gli **Articolo 31**?) o, perché no, persino quello di un nuovo album?

Una risposta a questa domanda non ce l'abbiamo, ma siamo sicuri che non manchi molto ad un annuncio a riguardo.

## Annalisa: il nuovo tour è (per ora) l'unica certezza

[View full post on Instagram](#)

In attesa di ascoltare nuovo materiale inedito dell'artista ligure, è il caso

di ricordare che nel corso del prossimo autunno **Annalisa** tornerà a calcare alcuni tra i più importanti palchi italiani in occasione del suo nuovo tour nei palazzetti. Qui di seguito le date che sono già state confermate.

- 15.11.2025 – Jesolo – Palazzo del Turismo
- 18.11.2025 – Padova – Kioene Arena
- 21.11.2025 – Roma – Palazzo dello Sport
- 24.11.2025 – Firenze – Nelson Mandela Forum
- 28.11.2025 – Milano – Unipol Forum
- 02.12.2025 – Eboli – Palasele
- 05.12.2025 – Bari – Palaflorio
- 10.12.2025 – Bologna – Unipol Arena
- 13.12.2025 – Torino – **Inalpi** Arena

I biglietti sono già disponibili su Ticketone e Ticketmaster in prevendita.

---

## Related Story



Annalisa, Manifesto Libertà

---



MEDIA E TV

POLITICA

BUSINESS

CAFONAL

CRONACHE

SPORT

VIAGGI

SALUTE



1 MAG 2025 17:12

**PICCOLI VESPA CRESCONO IN RAI: IN ARRIVO SU RAIPLAY UN PROGRAMMA PER FEDERICO, FIGLIO DI BRU-NEO - ANTONELLA CLERICI RINNOVA CON LA RAI: CONDURRÀ "JUKEBOX - LA NOTTE DELLE HIT" - RINVIATA L'ALTERNANZA NELL'ACCESS PRIME TIME DI CANALE5: RESTA "STRISCIA LA NOTIZIA" E DAL 9 GIUGNO PARTE "PAPERISSIMA" - BRINDISI IN TIRO, DEL DEBBIO DIMAGRITO, BERLINGUER ILLUMINATA: RETE 4 È LA MARC MESSEGUE' DI MEDIASET - DOPO IL FLOP "THE COUPLE" CON ILARY BLASI PASSA AL GIOVEDÌ - TRIPLO STOP PER STEFANO DE MARTINO: TELE-MELONI BLINDA IL "PUBE DE ORO" PER EVITARGLI SCIVOLONI - IL CONDUTTORE HA IL CONTRATTO IN SCADENZA, LE TRATTATIVE SONO AVANZATE E L'ACCORDO SEMBRA VICINO. PER ARRIVARE ALLA FIRMA BISOGNA INSERIRE NEL CONTRATTO UN PROGRAMMA PER LA SUA AMANTE. L'AZIENDA NON GRADISCE. DI CHI SI TRATTA?**

Condividi questo articolo



Giuseppe Candela per Dagospia

**ANTONELLA CLERICI RINNOVA CON LA RAI E CONDURRÀ "JUKEBOX - LA NOTTE DELLE HIT": ECCO DI COSA SI TRATTA**

Il futuro di Antonella Clerici è in Rai. Lo aveva detto in qualche intervista e il rinnovo con la tv pubblica è alle porte. Un volto storico del servizio pubblico che ha dalla sua i successi di "E" sempre mezzogiorno" e di "The Voice" nelle versioni kids e senior. Ma nella prossima stagione Antonellina si farà in tre perché a settembre condurrà su Rai1 due serate evento musicali, con artisti italiani e internazionali, dal titolo "Jukebox - La notte delle hit". L'evento sarà registrato a fine estate alla **Inalpi** Arena di Torino.



ANTONELLA CLERICI

CERCA...

**CRUCI-DAGO**  
by Big BonviREGISTRATI  
**DAGO NEWSLETTER****DAGO TG**  
DAGO SU INSTAGRAM

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da @dagocafonal



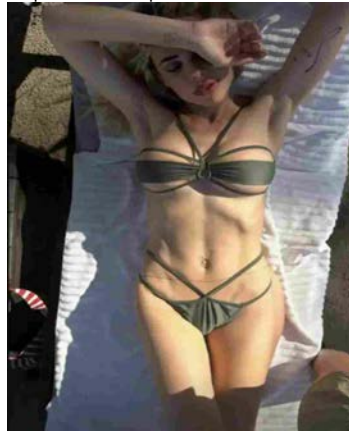
ANTONIO RICCI

**L'ALTERNANZA SU CANALE 5 IN ACCESS È RINVIATA (E DA CONFERMARE): DAL 9 GIUGNO TORNA PAPERISSIMA SPRINT. E STRISCIA LA NOTIZIA...**

Il futuro di "Striscia la notizia" è tutto da scrivere e, al netto delle voci che circolano da mesi, non sarebbe sul tavolo l'ipotesi di una cancellazione. Ma quella di una soluzione intermedia, l'alternanza con altri titoli, cosa che non aveva escluso lo scorso dicembre Pier Silvio Berlusconi. Si testano numeri zero, si valuta l'ipotesi di portare in access prime time "La Ruota della Fortuna" (con montepremi elevato) ma una decisione definitiva non è stata presa. L'alternanza per molti era prevista già da quest'estate, ma così non sarà. L'ultima puntata stagionale del tg satirico andrà in onda sabato 7 giugno, da lunedì 9 giugno il ritorno del (poco costoso) Paperissima Sprint. Salvo colpi di scena.

**BASSI ASCOLTI PER THE COUPLE, IL REALITY CON ILARY BLASI CAMBIA GIORNO DI MESSA IN ONDA**

La terza puntata di "The Couple" ha ottenuto il 10,9% di share, un bottino troppo magro per il reality condotto da Ilary Blasi. In attesa di ulteriori valutazioni, a Cologno Monzese hanno deciso di testare un giorno di messa in onda diverso per provare a salvare il salvabile. "The Couple" abbandonerà il lunedì e si sposterà al giovedì dal prossimo 8 maggio. L'Isola dei Famosi con Veronica Gentili (i promo imbarazzanti hanno suscitato più di qualche imbarazzo in azienda) andrà in onda da mercoledì 7 maggio ma il secondo appuntamento è previsto lunedì 12 maggio per lasciare spazio al mercoledì alla finale di Coppa Italia.



ILARY BLASI

**PICCOLI VESPA CRESCONO IN RAI: IN ARRIVO SU RAIPLAY UN PROGRAMMA PER FEDERICO, FIGLIO DI BRU-NEO**

Federico Vespa, figlio del più noto Bru-neo, si prepara per un nuovo impegno in Rai. Nei mesi scorsi ha condotto su Radio2 "Sogni di Gloria" e secondo rumors provenienti da Viale Mazzini dovrebbero iniziare a breve le registrazioni di un progetto destinato a RaiPlay. Otto puntate realizzate dalla società Lovit in cui il baby Vespa intervisterà personaggi di vario genere.



FEDERICO E BRUNO VESPA

**TRIPLO STOP PER DE MARTINO: TELEMELONI BLINDA IL "PUBE DE ORO" PER EVITARE SCIVOLONI**

Blindato, intoccabile. Forse troppo, quasi da favorire battutine e dubbi nel palazzo Rai. In pochi hanno notato il triplo stop arrivato per Stefano De Martino, nessuna volontà di ridimensionare il "Pube de Oro" di TeleMeloni anzi solo il bisogno di tutelarli. Di evitare errori o scivoloni, il dramma del mezzo punto in meno. Di cosa stiamo parlando? Per esempio della mancata promozione dell'ultima puntata di "Stasera tutto è possibile" su Rai1, annunciata da Ciannamea all'Ansa e apparecchiata

con il finto ritorno di fiamma con Emma Marrone.

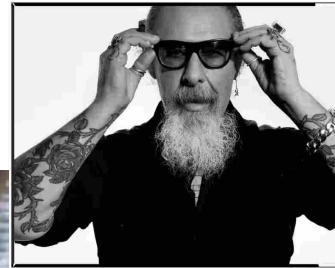
Stop. Meglio restare su Rai2 e fare record con le ammiraglie spente. La settimana successiva stop (o rinvio?) alla messa in onda dello spettacolo teatrale annunciato in palinsesto, ritenuto da alcuni troppo debole dal punto di vista televisivo. E infine, come svelato da Tvblog, a Viale Mazzini avevano deciso di testare a inizio giugno un nuovo access da alternare ad Affari Tuoi, niente di fatto. Troppo rischioso: "E se non fa il 30%?". Meglio allungare il game di una ventina di puntate i pacchi. E nella prossima stagione...

**ALIBRANDI (QUOTA LEGA) ALLA DIREZIONE DI RADIO 2: SERENA BORTONE RITROVA IL VICEDIRETTORE DEL CASO SCURATI**

Ricordate il "caso Scurati, la figuraccia di TeleMeloni e la successiva cancellazione di "CheSarà"? Serena Bortone è finita fuori dai palinsesti, è ripartita da Radio 2 con "Cinque in condotta" e chi è in arrivo alla direzione della seconda radio del servizio pubblico? Giovanni



STEFANO DE MARTINO

**DAGO-LIST: SONGS FOR BODY AND SOUL**

DAGO HOT



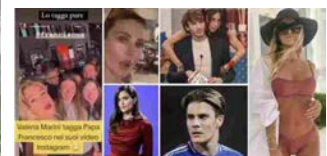
**PICCOLI VESPA CRESCONO IN RAI: IN ARRIVO SU RAIPLAY UN PROGRAMMA PER FEDERICO, FIGLIO DI BRU-NEO ...**



**TUMULATO PAPA FRANCESCO, I POTENTONI SI SCAPICOLLANO A MAGNA' - MENTRE MACRON E ZELENSKY SI...**



**VOLANO GLI STRACCI TRA GIUSEPPE CRUCIANI E SELVAGGIA LUCARELLI - DOPO CHE LA CASSAZIONE HA IMPOSTO...**



**PILLOLE DI GOSSIP! SELFIE ERGO SUM: LE FOTO SOCIAL CON LA SALMA DEL PONTEFICE, FATTE DA NATHALY...**

Alibrandi. L'attuale vicedirettore degli Approfondimenti in quota Lega, lo stesso responsabile della trasmissione condotta su Rai3 da Bortone. E ora se lo ritrova pure in radio, da direttore.



GIOVANNI ALIBRANDI

**BRINDISI IN TIRO, DEL DEBBIO DIMAGRITO, BERLINGUER ILLUMINATA: RETE 4 È LA MARC MESSEGUÉ DI MEDIASET**

I talk di Rete 4 saranno trash, sovranisti, deboli dal punto di vista informativo ma vuoi mettere l'immagine? La rete del Biscione è diventata una sede distaccata di Marc Mességué, una puntata di Bisturi di Irene Pivetti e Platinette o uno spin off della rubrica Fatti e rifatti di Striscia la notizia. Giuseppe Brindisi ha cambiato la propria immagine da qualche tempo, ha perso molti chili e si è fatto crescere la barba. Nell'ultima puntata di "Zona Bianca" il suo viso è apparso diverso. Del Debbio tra un vaffanculo e l'altro in diretta ha perso quasi 30

chili e Bianca Berlinguer è in onda illuminata come una madonna. Non una rete televisiva, un centro benessere.

**INDOVINELLI**

1) Il conduttore ha il contratto in scadenza, le trattative sono avanzate e l'accordo sembra vicino. Per arrivare alla firma bisogna inserire nel contrattone un programma per la sua amante. L'azienda non gradisce. Di chi si tratta?

2) C'è parecchia tensione tra due programmi in onda sulle reti Mediaset. I due gruppi di lavoro si fanno la guerra a distanza e nelle ultime settimane il clima si è fatto ancora più rovente. Di chi stiamo parlando?



PAOLO DEL DEBBIO A DRITTO E ROVESCIO

3) La moglie dell'attore incide troppo sulla carriera dal marito. Decide, impone, disfa. La situazione, considerando le sue poche capacità sul campo, è diventata per molti imbarazzante. Chi sono?



GIUSEPPE BRINDISI



GIUSEPPE BRINDISI



**"SVUOTA LE TASCHE CHE CI TROVI DILETTA LEOTTA" - LA RICONOSCETE? ONANISTI SOCIAL IN SOLLUCCHERO PER...**

**DAGOREPORT**



**DAGOREPORT - DIRE CHE SERGIO MATTARELLA SIA IRRITATO, È UN EUFEMISMO. E QUESTA VOLTA NON È...**



**DAGOREPORT - BUM! ECCO LA RISPOSTA DI CALTAGIRONE ALLA MOSSA DI NAGEL CHE GLI HA DISINNESCATO LA...**



**DAGOREPORT - GRAN PARTE DEL GIORNALISMO ITALICO SI PUÒ RIASUMERE BENE CON L'IMMORTALE FRASE...**

# Il piano per le Finals

Il ministro Abodi ufficializza le Atp a Torino anche nel 2026 e 2027: «Ora ci aspettano tre edizioni esaltanti»  
La Città studia un «Fan Village bis» al Pala Gianni Asti. E l'Inalpi si prepara a ospitare mille spettatori in più

## I GRANDI EVENTI

FILIPPO FEMIA

**L**e Atp Finals rimarranno sotto la Mole (almeno) fino al 2027. Dopo mesi di voci che si inseguivano e retroscena, l'ufficialità arriva dal ministro per lo Sport Andrea Abodi. Che, se in passato aveva usato formule sfumate, stavolta non avrebbe potuto essere più chiaro: «Ci aspettano tre edizioni esaltanti a Torino, poi si vedrà. Questa è la volontà emersa dalla Federtennis di concerto con l'Atp». Torino può così tirare un sospiro di sollievo e programmare i prossimi tornei tra i migliori tennisti del pianeta, rimandando lo «scippo» da parte di Milano. «Fa piacere sentire queste parole dal ministro – gongola l'assessore comunale ai Grandi Eventi Mimmo Carretta –. Ora lavoriamo per alzare ancora di più l'asticella, non solo per l'evento sportivo ma anche per le iniziative per coin-

volgere tutto il territorio».

Proprio sul fronte degli eventi collaterali, per l'edizione 2025 (9-16 novembre) sono attese alcune novità. La Città – che insieme a Regione e Camera di commercio lo scorso anno ha investito un milione – sta studiando l'utilizzo del Pala Gianni Asti come una sorta di «Fan Village bis». Nelle intenzioni l'arena da 4 mila posti ospiterebbe concerti, campi per mettersi alla prova negli sport con la racchetta e maxi-schermi. Un'altra ipotesi riguarda la possibilità di rendere permanente il Village di piazza d'Armi, lo scorso anno di quasi 9 mila metri quadrati, trasformandolo in una struttura che potrebbe diventare la casa del tennis. In questo modo si risparmierebbe sui costi di montaggio e smontaggio e si lascerebbe un'eredità, parola tanto cara agli amministratori, per quando il torneo non sarà più in città. Per prendere una decisione definitiva si attendono certezze sulla perma-

nenza del torneo in città. «Noi puntiamo a trattenere le Finals per un intero nuovo quinquennio», chiarisce l'assessore Carretta.

Qualcosa di nuovo bolle in pentola anche all'Inalpi Arena, ormai troppo piccola per contenere l'enorme passione che si è sviluppata intorno al tennis da quando Jannik Sinner è diventato il dominatore assoluto. Tra i corridoi di Parcolimpico, la società che gestisce il palazzetto, sta rimbalzando l'ipotesi di aumentare la capienza. Senza lavori strutturali che costringerebbero alla chiusura dell'impianto (e a un investimento importante), ma con un'operazione «chirurgica»: ottimizzare i posti a sedere esistenti per ricavarne altri. L'obiettivo è ospitare mille persone in più a sessione – i posti totali diventerebbero circa 13 mila –, numero che moltiplicato per l'intera durata della competizione garantirebbe 15 mila spettatori in più. Per rendere operativo il piano già a novembre 2025 serve una corsa con-

tro il tempo, che potrebbe non bastare per ottenere le autorizzazioni. Per il 2026, invece, il nuovo assetto dell'Inalpi dovrebbe essere realtà.

Per centrare il rinnovo delle Finals con domicilio sabaudo, da tempo Comune, Regione, Camera di commercio e tutti gli sponsor cittadini – Intesa Sanpaolo è «host», un gradino sotto Nitto che griffa il torneo, poi Lavazza («gold») e Valmora («platinum») – hanno messo sul piatto un sostanzioso aumento (circa il 30%) degli investimenti. Ora Torino può guardare con più ottimismo il futuro e pianificare. Con il sogno proibito di portare a casa il bottino pieno e ottenere la riconferma fino al 2030. «Tre anni sono tanti – ha sottolineato il ministro Abodi –. Abbiamo ancora molte cose da fare per migliorare e irrobustire le radici di questa capacità organizzativa che Torino ha dimostrato di saper riproporre negli anni». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**ANDREA ABODI**  
MINISTRO  
PER LO SPORT

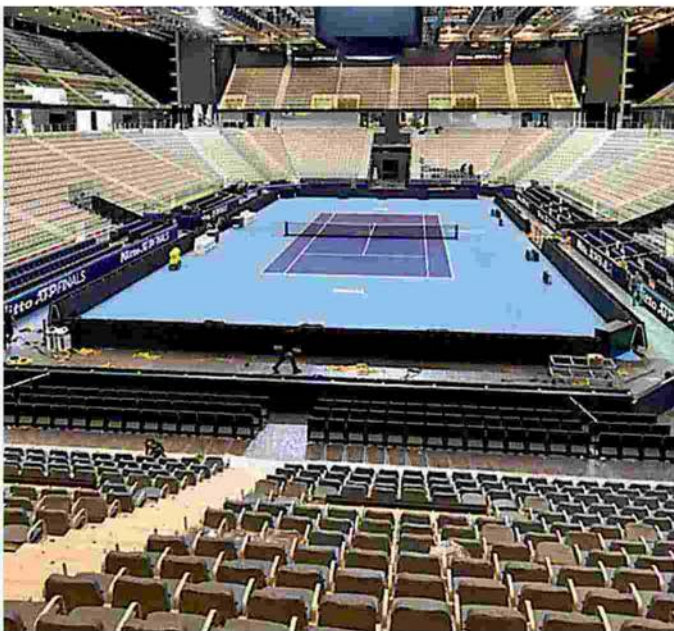
“

**In questi anni Torino ha dimostrato una grande capacità organizzativa. Si può migliorare**





L'edizione 2024 del torneo tra gli otto migliori tennisti del pianeta ha incoronato l'azzurro Jannik Sinner (attuale numero uno del mondo)



L'Inalpi potrebbe essere ampliata

L'obiettivo rimane  
ottenere la conferma  
fino al 2030. Carretta:  
"Alziamo l'asticella"

# Il piano per le Finals

Il ministro Abodi ufficializza le Atp a Torino anche nel 2026 e 2027: "Ora ci aspettano tre edizioni esaltanti" La Città studia un "Fan Village bis" al Pala Gianni Asti. E l'Inalpi si prepara a ospitare mille spettatori in più

## I GRANDI EVENTI

FILIPPO FEMIA

**L**e Atp Finals rimarranno sotto la Mole (almeno) fino al 2027. Dopo mesi di voci che si inseguivano e retroscena, l'ufficialità arriva dal ministro per lo Sport Andrea Abodi. Che, se in passato aveva usato formule sfumate, stavolta non avrebbe potuto essere più chiaro: «Ci aspettano tre edizioni esaltanti a Torino, poi si vedrà. Questa è la volontà emersa dalla Federtennis di concerto con l'Atp». Torino può così tirare un sospiro di sollievo e programmare i prossimi tornei tra i migliori tennisti del pianeta, rimandando lo "scippo" da parte di Milano. «Fa piacere sentire queste parole dal ministro – gongola l'assessore comunale ai Grandi Eventi Mimmo Carretta –. Ora lavoriamo per alzare ancora di più l'asticella, non solo per l'evento sportivo ma anche per le iniziative per coinvolgere tutto il territorio».

Proprio sul fronte degli eventi collaterali, per l'edizione 2025 (9-16 novembre) sono attese alcune novità. La Città – che insieme a Regione e Camera di commercio lo scorso anno ha investito un milione – sta studiando l'utilizzo del Pala Gianni Asti come una sorta di "Fan Village bis". Nelle intenzioni l'arena da 4 mila posti ospiterebbe concerti, campi per mettersi alla prova negli sport con la racchetta e maxi-schermi. Un'altra ipotesi riguarda la possibilità di rendere permanente il Village di piazza d'Armi, lo scorso anno di quasi 9 mila metri quadrati, trasformandolo in

una struttura che potrebbe diventare la casa del tennis. In questo modo si risparmierebbe sui costi di montaggio e smontaggio e si lascerebbe un'eredità, parola tanto cara agli amministratori, per quando il torneo non sarà più in città. Per prendere una decisione definitiva si attendono certezze sulla permanenza del torneo in città. «Noi puntiamo a trattenere le Finals per un intero nuovo quinquennio», chiarisce l'assessore Carretta.

Qualcosa di nuovo bolle in pentola anche all'Inalpi Arena, ormai troppo piccola per contenere l'enorme passione che si è sviluppata intorno al tennis da quando Jannik Sinner è diventato il dominatore assoluto. Tra i corridoi di Parcolimpico, la società che gestisce il palazzetto, sta rimbalzando l'ipotesi di aumentare la capienza. Senza lavori strutturali che costringerebbero alla chiusura dell'impianto (e a un investimento importante), ma con un'operazione "chirurgica": ottimizzare i posti a sedere esistenti per ricavarne altri. L'obiettivo è ospitare mille persone in più a sessione – i posti totali diventerebbero circa 13 mila –, numero che moltiplicato per l'intera durata della competizione garantirebbe 15 mila spettatori in più. Per rendere operativo il piano già a novembre 2025 serve una corsa contro il tempo, che potrebbe non bastare per ottenere le autorizzazioni. Per il 2026, invece, il nuovo assetto dell'Inalpi dovrebbe essere realtà.

Per centrare il rinnovo delle Finals con domicilio sabaudo, da tempo Comune, Regione, Camera di commercio e tutti gli spon-

sor cittadini – Intesa Sanpaolo è "host", un gradino sotto Nitto che griffa il torneo, poi Lavazza ("gold") e Valmora ("platinum") – hanno messo sul piatto un sostanzioso aumento (circa il 30%) degli investimenti. Ora Torino può guardare con più ottimismo il futuro e pianificare. Con il sogno proibito di portare a casa il bottino pieno e ottenere la riconferma fino al 2030. «Tre anni sono tanti – ha sottolineato il ministro Abodi –. Abbiamo ancora molte cose da fare per migliorare e irrobustire le radici di questa capacità organizzativa che Torino ha dimostrato di saper riproporre negli anni». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

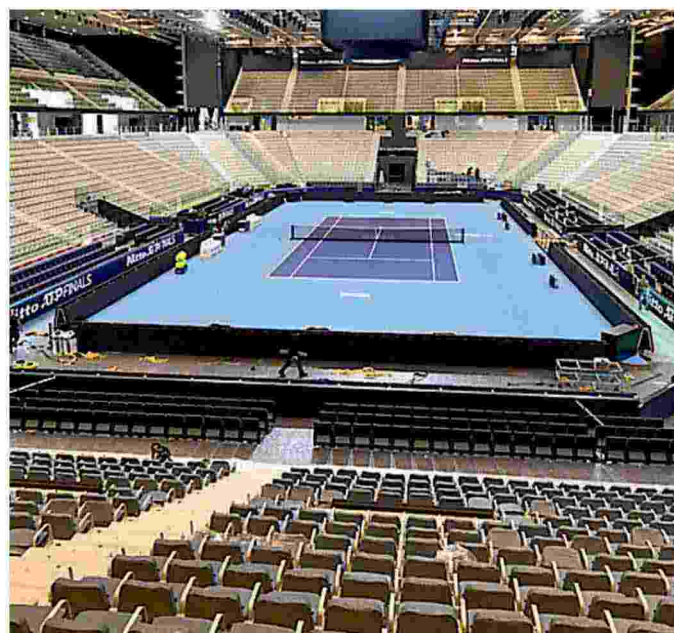
**L'obiettivo rimane ottenere la conferma fino al 2030. Carretta: "Alziamo l'asticella"**



ANDREA ABODI  
MINISTRO  
PER LO SPORT



**In questi anni Torino ha dimostrato una grande capacità organizzativa. Si può migliorare**



**L'Inalpi potrebbe essere ampliata**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



L'edizione 2024 del torneo tra gli otto migliori tennisti del pianeta ha incoronato l'azzurro Jannik Sinner (attuale numero uno del mondo)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



095047

VARATO IL PIANO PER SPENDERE IL TESORETTO DELLE OLIMPIADI 2006: A CESANA SMONTATA LA PISTA DI BOB

# “Atp a Torino almeno fino al 2027”

Il ministro Abodi garantisce per le Finals. Inalpi Arena ampliato, eventi anche al Pala Gianni Asti

**FALCONE E FEMIA**

Le Atp Finals rimarranno sotto la Mole (almeno) fino al 2027. Dopo mesi di voci che si inseguivano e di retroscena, l'ufficialità arriva ora dal ministro per lo Sport Andrea Abodi. Che, se in passato aveva usato formule sfumate, questa volta non avrebbe potuto essere più chiaro. - PAGINE 40-41



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



095047

# Il piano per le Finals

Il ministro Abodi ufficializza le Atp a Torino anche nel 2026 e 2027: "Ora ci aspettano tre edizioni esaltanti" La Città studia un "Fan Village bis" al Pala Gianni Asti. **El'Inalpi** si prepara a ospitare mille spettatori in più

FILIPPO FEMIA

**L**e Atp Finals rimarranno sotto la Mole (almeno) fino al 2027. Dopo mesi di voci che si inseguivano e retroscena, l'ufficialità arriva dal ministro per lo Sport Andrea Abodi. Che, se in passato aveva usato formule sfumate, stavolta non avrebbe potuto essere più chiaro: «Ci aspettano tre edizioni esaltanti a Torino, poi si vedrà. Questa è la volontà emersa dalla Federtennis di concerto con l'Atp». Torino può così tirare un sospiro di sollievo e programmare i prossimi tornei tra i migliori tennisti del pianeta, rimandando lo "scippo" da parte di Milano. «Fa piacere sentire queste parole dal ministro – gongola l'assessore comunale ai Grandi Eventi Mimmo Carretta –. Ora lavoriamo per alzare ancora di più l'asticella, non solo per l'evento sportivo ma anche per le iniziative per coinvolgere tutto il territorio».

Proprio sul fronte degli eventi collaterali, per l'edizione 2025 (9-16 novembre) sono attese alcune novità. La Città – che insieme a Regione e Camera di commercio lo scorso anno ha investito un milione – sta studiando l'utilizzo del Pala Gianni Asti come una sorta di "Fan Village bis". Nelle intenzioni l'arena da 4 mila posti ospiterebbe concerti, campi per mettersi alla prova negli sport con la racchetta e maxi-schermi. Un'altra ipotesi riguarda la possibilità di rendere permanente il Village di piazza d'Armi, lo scorso anno di quasi 9 mila metri quadrati, trasformandolo in una struttura che potrebbe diventare la casa del tennis. In questo modo si risparmiereb-

be sui costi di montaggio e smontaggio e si lascerebbe un'eredità, parola tanto cara agli amministratori, per quando il torneo non sarà più in città. Per prendere una decisione definitiva si attendono certezze sulla permanenza del torneo in città. «Noi puntiamo a trattenere le Finals per un intero nuovo quinquennio», chiarisce l'assessore Carretta.

Qualcosa di nuovo bolle in pentola anche all'Inalpi Arena, ormai troppo piccola per contenere l'enorme passione che si è sviluppata intorno al tennis da quando Jannik Sinner è diventato il dominatore assoluto. Tra i corridoi di Parcolimpico, la società che gestisce il palazzetto, sta rimbalzando l'ipotesi di aumentare la capienza. Senza lavori strutturali che costringerebbero al-

la chiusura dell'impianto (e a un investimento importante), ma con un'operazione "chirurgica": ottimizzare i posti a sedere esistenti per ricavarne altri. L'obiettivo è ospitare mille persone in più a sessione – i posti totali diventerebbero circa 13 mila –, numero che moltiplicato per l'intera durata della competizione garantirebbe 15 mila spettatori in più. Per rendere operativo il piano già a novembre 2025 serve una corsa contro il tempo, che potrebbe non bastare per ottenere le autorizzazioni. Per il 2026, invece, il nuovo assetto dell'Inalpi dovrebbe essere realtà.

Per centrare il rinnovo delle Finals con domicilio sabauda, da tempo Comune, Regione, Camera di commercio e tutti gli sponsor cittadini – Intesa Sanpaolo è "host", un gradino sotto Nitto che griffa il torneo, poi Lavazza ("gold") e Valmora ("plati-

num") – hanno messo sul piatto un sostanzioso aumento (circa il 30%) degli investimenti. Ora Torino può guardare con più ottimismo il futuro e pianificare. Con il sogno proibito di portare a casa il bottino pieno e ottenere la riconferma fino al 2030. «Tre anni sono tanti – ha sottolineato il ministro Abodi –. Abbiamo ancora molte cose da fare per migliorare e irrobustire le radici di questa capacità organizzativa che Torino ha dimostrato di saper riproporre negli anni». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**L'obiettivo rimane ottenere la conferma fino al 2030. Carretta: "Alziamo l'asticella"**

**ANDREA ABODI**  
MINISTRO  
PER LO SPORT

“

**In questi anni Torino ha dimostrato una grande capacità organizzativa. Si può migliorare**

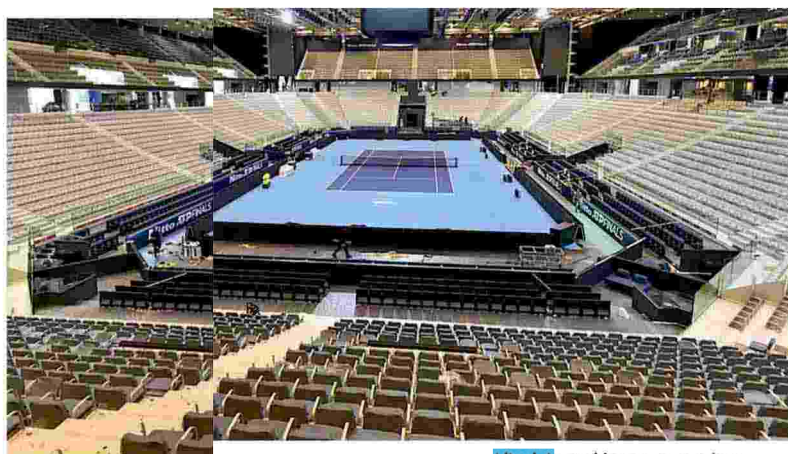




L'edizione 2024 del torneo tra gli otto migliori tennisti del pianeta ha incoronato l'azzurro Jannik Sinner (attuale numero uno del mondo)



Il Fan Village in piazza d'Armi nel 2024



L'Inalpi potrebbe essere ampliata

# Il piano per le Finals

Il ministro Abodi ufficializza le Atp a Torino anche nel 2026 e 2027: "Ora ci aspettano tre edizioni esaltanti" La Città studia un "Fan Village bis" al Pala Gianni Asti. E l'Inalpi si prepara a ospitare mille spettatori in più

## I GRANDI EVENTI

FILIPPO FEMIA

**L**e Atp Finals rimarranno sotto la Mole (almeno) fino al 2027. Dopo mesi di voci che si inseguivano e retroscena, l'ufficialità arriva dal ministro per lo Sport Andrea Abodi. Che, se in passato aveva usato formule sfumate, stavolta non avrebbe potuto essere più chiaro: «Ci aspettano tre edizioni esaltanti a Torino, poi si vedrà. Questa è la volontà emersa dalla Federtennis di concerto con l'Atp». Torino può così tirare un sospiro di sollievo e programmare i prossimi tornei tra i migliori tennisti del pianeta, rimandando lo "scippo" da parte di Milano. «Fa piacere sentire queste parole dal ministro – gongola l'assessore comunale ai Grandi Eventi Mimmo Carretta –. Ora lavoriamo per alzare ancora di più l'asticella, non solo per l'evento sportivo ma anche per le iniziative per coinvolgere tutto il territorio».

Proprio sul fronte degli eventi collaterali, per l'edizione 2025 (9-16 novembre) sono attese alcune novità. La Città – che insieme a Regione e Camera di commercio lo scorso anno ha investito un milione – sta studiando l'utilizzo del Pala Gianni Asti come una sorta di "Fan Village bis". Nelle intenzioni l'arena da 4 mila posti ospiterebbe concerti, campi per mettersi alla prova negli sport con la racchetta e maxi-schermi. Un'altra ipotesi riguarda la possibilità di rendere permanente il Village di piazza d'Armi, lo scorso anno di quasi 9 mila metri quadrati, trasformandolo in

una struttura che potrebbe diventare la casa del tennis. In questo modo si risparmierebbe sui costi di montaggio e smontaggio e si lascerebbe un'eredità, parola tanto cara agli amministratori, per quando il torneo non sarà più in città. Per prendere una decisione definitiva si attendono certezze sulla permanenza del torneo in città. «Noi puntiamo a trattenere le Finals per un intero nuovo quinquennio», chiarisce l'assessore Carretta.

Qualcosa di nuovo bolle in pentola anche all'Inalpi Arena, ormai troppo piccola per contenere l'enorme passione che si è sviluppata intorno al tennis da quando Jannik Sinner è diventato il dominatore assoluto. Tra i corridoi di Parcolimpico, la società che gestisce il palazzetto, sta rimbalzando l'ipotesi di aumentare la capienza. Senza lavori strutturali che costringerebbero alla chiusura dell'impianto (e a un investimento importante), ma con un'operazione "chirurgica": ottimizzare i posti a sedere esistenti per ricavarne altri. L'obiettivo è ospitare mille persone in più a sessione – i posti totali diventerebbero circa 13 mila –, numero che moltiplicato per l'intera durata della competizione garantirebbe 15 mila spettatori in più. Per rendere operativo il piano già a novembre 2025 serve una corsa contro il tempo, che potrebbe non bastare per ottenere le autorizzazioni. Per il 2026, invece, il nuovo assetto dell'Inalpi dovrebbe essere realtà.

Per centrare il rinnovo delle Finals con domicilio sabaudo, da tempo Comune, Regione, Camera di commercio e tutti gli spon-

sor cittadini – Intesa Sanpaolo è "host", un gradino sotto Nitto che griffa il torneo, poi Lavazza ("gold") e Valmora ("platinum") – hanno messo sul piatto un sostanzioso aumento (circa il 30%) degli investimenti. Ora Torino può guardare con più ottimismo il futuro e pianificare. Con il sogno proibito di portare a casa il bottino pieno e ottenere la riconferma fino al 2030. «Tre anni sono tanti – ha sottolineato il ministro Abodi –. Abbiamo ancora molte cose da fare per migliorare e irrobustire le radici di questa capacità organizzativa che Torino ha dimostrato di saper riproporre negli anni». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**L'obiettivo rimane ottenere la conferma fino al 2030. Carretta: "Alziamo l'asticella"**



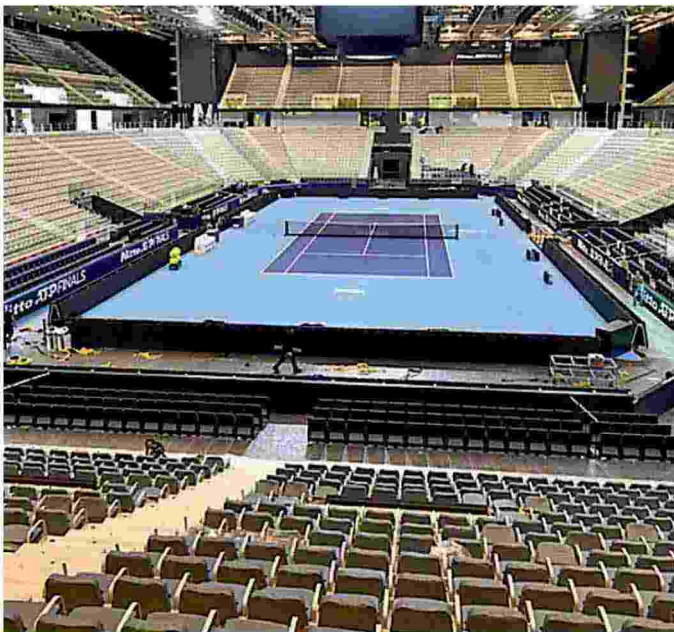
ANDREA ABODI  
MINISTRO  
PER LO SPORT



**In questi anni Torino ha dimostrato una grande capacità organizzativa. Si può migliorare**



L'edizione 2024 del torneo tra gli otto migliori tennisti del pianeta ha incoronato l'azzurro Jannik Sinner (attuale numero uno del mondo)



L'Inalpi potrebbe essere ampliata



## COMUNICAZIONE

# L'empatia pragmatica di Stefano Volpato



Stefano Volpato,  
direttore commerciale  
di Banca Mediolanum.

di Alessandra Ravetta

Il 5 maggio si terrà all'Inalpi Arena di Torino l'evento nazionale info-formativo di Banca Mediolanum, che porterà a Torino oltre 5mila tra family banker, top manager, dipendenti, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento che vedrà alternarsi sul grande palco i rappresentanti della famiglia Doris, la signora Lina, la figlia Sara, presidente di Fondazione Mediolanum ente filantropico e di Fondazione Ennio Doris, e il figlio Massimo, amministratore delegato del gruppo che ha preso il testimone dal padre, il famoso Ennio fondatore della banca, i manager che hanno la responsabilità delle varie direzioni del gruppo e ospiti di qualità. Una parte importante toccherà a Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, primo responsabile e referente del numerosissimo popolo dei family banker, i veri protagonisti della giornata. Nel vedere Volpato muoversi sul grande palco e lanciare parole di stimolo, comprensione, sollecitazione, miste a informazioni economico finanziarie, si capisce un bel po' di come funziona la banca e anche da dove provengono gli utili di 1,14 miliardi netti nel 2024, sicuramente frutto del

In un momento di forte volatilità dei mercati, causata dalle tensioni commerciali dell'amministrazione Trump, Stefano Volpato – direttore commerciale di Banca Mediolanum – assume il ruolo di timoniere emotivo e strategico per la sua rete di family banker e per i clienti. Seguendo le lezioni di Ennio Doris sulla 'volatilità benefica' e le opportunità di lungo periodo

lavoro sulla clientela, e che già nel primo trimestre 2025 segnano 3,77 miliardi di raccolta totale e 2 miliardi di raccolta gestita.

Un dialogo diretto con quella folla immersa nel buio dell'enorme Arena, da cui partono applausi e fischi da stadio alle notizie dei buoni successi commerciali e dei riconoscimenti economici in arrivo.

Grande precursore di questa comunicazione è stato Ennio Doris, che ha fatto del rapporto diretto con i clienti e con i dipendenti uno dei punti di forza del suo modo di lavorare. E Stefano Volpato, anche lui veneto di Treviso, sembra aver ereditato la forza empatica del suo maestro, il banchiere fenomeno degli ultimi 40 anni. "Ennio Doris era inarrivabile. Perché tutto quello che faceva, che esprimeva, era vero. Per cui aveva la capacità di conquistare qualsiasi tipo di interlocutore", ricorda Volpato con un velo di commozione. "Ho avuto la grande fortuna di lavorare al fianco di Doris e ho imparato tutto quello che sono". Doti naturali, ma anche un grande impegno con il supporto quasi scientifico di un'organizzazione formativa e di comunicazione costruita in azienda con meticolosità maniacale.

I family banker sono uno snodo fondamentale, sono il volto della "Banca che ha rivoluzionato il modo di essere banca...", come è scritto sul sito istituzionale. "Un modello basato sulla centralità del cliente e sulla relazione: niente sportelli, niente code, niente orari da rispettare. Le nostre parole sono libertà, relazione, innovazione...".

Tre parole di grande significato, tanto più in momenti di turbolenze geopolitiche come gli attuali. Lo sa bene Stefano Volpato, che ha iniziato come venditore giovanissimo e che adesso, come direttore commerciale, è attentissimo al tone of voice da usare con i family banker e con i clienti. Uno stile, un mestiere affinato a fianco di Ennio Doris?

"La mia vita professionale nasce in modo casuale, dall'incontro di mia sorella Roberta con la sua ex compagna di banco Annarita Della Torre, che lavorava da quasi un anno a Programma Italia (la prima rete a offrire consulenza globale nel settore del risparmio, fondata da Silvio Berlusconi ed Ennio Doris: ndr). Per me tuo fratello è proprio tagliato per questo ambito di lavoro", consiglia Annarita.

**Prima** - All'epoca quanti anni aveva e cosa faceva?



Ennio Doris, fondatore e presidente di Banca Mediolanum, in una foto di molti anni fa insieme a Stefano Volpato. A destra, il manager sul palco della convention del 2024 intitolata 'Domani', come sempre all'Inalpi Arena di Torino.

**Stefano Volpato** - Avevo 23 anni e facevo l'impiegato in un'azienda. E mi sentivo un leone in gabbia. Per cui dichiaro subito la mia totale disponibilità a incontrare i responsabili di Programma Italia. Inizio l'iter di reclutamento, ma non mi vogliono prendere. Perché ero troppo giovane, senza esperienza...

**Prima** - Alla fine però ce l'ha fatta, a vedere dove è adesso.

**S. Volpato** - Sono nato in una famiglia umile, mio padre faceva il sarto, ma devo dire grazie ai miei genitori perché ho avuto tutto quello di cui avevo bisogno. Ma soprattutto, e qui c'è l'abilità dei miei genitori, non mi hanno mai dato niente che non mi servisse, e questo ti crea quella naturale sensibilità al desiderio, che è la molla principale nella vita.

**Prima** - Insomma, per farla breve, viene assunto e dopo un anno era diventato il primo venditore di Programma Italia e poi è diventato capo di una squadra di quattro venditori. È così che ha contribuito a costruire l'esercito dei family banker?

**S. Volpato** - Sono 38 anni che lavoro in Mediolanum. E, quando penso alla famiglia Doris, a Ennio Doris, e penso che non sarò mai in grado di ricambiare quello che ho avuto. Un senso di gratitudine, una riconoscenza perenne, per cui sento come mia la missione di far diventare il sogno, che aveva Ennio Doris, sempre più grande.

**Prima** - Di che sogno parla?

**S. Volpato** - Sviluppare un business che si perpetua aiutando le persone a vivere meglio.

**Prima** - E questi sono i valori che lei trasmette al grande esercito dei family banker e in azienda?

**S. Volpato** - Sono i valori fondanti di questo gruppo e corrispondono al mio modo di essere, legato anche alla mia educazione.

**Prima** - Cosa ha avuto di particolare la sua educazione?

**S. Volpato** - A dieci anni sono andato a studiare in seminario. E sono grato all'educazione trasmessami dai preti, che ti mette sulla spalla destra il senso del dovere e sulla spalla sinistra il senso di colpa. Quindi per me è sempre stato vitale trovare una forte coincidenza nell'aiutare gli altri, mentre soddisfo i miei desideri. Se si riescono a conciliare queste due precondizioni, il lavoro insieme agli altri diventa qualcosa di magico... È stato sempre il grande sogno di Ennio Doris, e lo è ancora per la gente di Mediolanum: un business che si perpetua aiutando le persone a vivere meglio. Con un sogno così, non puoi non avere un grande seguito, perché il sogno è sano, è bello e crea vantaggi. Per me non è solo un lavoro, è una sorta di missione. Perché la posta in palio è molto importante, non è il semplice rapporto con un cliente, ma la capacità di risolvere il suo problema. I temi con cui ci interfacciamo sono le fragilità, i rischi, i bisogni e i progetti delle persone. Di cui a volte non hanno consapevolezza. Spesso non pensano a cosa sarà il loro futuro da anziani in una società in cui le trasformazioni socioeconomiche hanno frammentato i nuclei fami-

liari, riducendo le reti di solidarietà intergenerazionale che un tempo garantivano protezione e assistenza.

**Prima** - Oggi si registra una crescente apprensione riguardo la stabilità economica, messa a dura prova dalle decisioni di Trump in materia di dazi commerciali. Immagino le reazioni preoccupate dei clienti di Mediolanum sullo stato delle loro finanze. Come gestite questo allarmismo?

**S. Volpato** - Con l'ottimismo della ragione.

**Prima** - Cosa vuol dire con l'ottimismo della ragione?

**S. Volpato** - È un ottimismo consapevole e responsabile. È chiaro che ci troviamo di fronte a gravi problemi. Ma sappiamo anche che la storia dell'uomo è un continuo confrontarsi con una serie di problematiche, dove le soluzioni ci sono e ci saranno.

**Prima** - Mi sta rispondendo come un filosofo, non da banchiere. Sui vostri social media, YouTube, eccetera, fate invece un gran lavoro di informazione e di sensibilizzazione verso i vostri clienti. Ci spieghi veramente come stanno le cose.

**S. Volpato** - La crisi spaventa gli investitori, ma serve lucidità. In momenti di incertezza economica, l'importante è non farsi guidare dall'emozione. I mercati vivono da sempre fasi alterne: le crisi sono fisiologiche, ma le fasi di crescita sono più lunghe e profonde. L'errore più comune è cedere all'allarmismo o alla superficialità. Bisogna rendersi conto che il tempo e la diversificazione battono i rischi.

**Prima** - Nonostante i titoli allarmanti?

**S. Volpato** - Il rischio sui mercati può essere ridotto quasi a zero grazie a due fattori: una buona diversificazione e il tempo. Chi è rimasto investito, ben diversificato, ha sempre vinto. Anzi, ha stravinto. L'esempio? Lo S&P 500 (il più importante indice azionario nordamericano: ndr) con un rendimento medio del 10% annuo, anche attraversando crolli significativi. La storia insegna. Durante la crisi del 2008-2009, i mercati persero il 54%. Ma chi non si è ritirato, e magari ha investito durante la fase peggiore, ha visto i suoi capitali moltiplicarsi. Chi ha investito prima della crisi, e non ha toccato nulla, ha quasi raddoppiato. Chi ha investito durante il ribasso, ha più che quadruplicato.

**Prima** - Sui vostri canali YouTube c'è un video dove Ennio Doris spiega che la volatilità dei mercati è un'opportunità, non un pericolo.

**S. Volpato** - È una grande lezione quella di Doris! Se impariamo a leggere la volatilità nel modo corretto, può far crescere il rendimento atteso. Ma dobbiamo uscire dalla logica emotiva del 'valgo meno oggi' e guardare alla prospettiva di lungo termine.

**Prima** - Insomma i mercati premiano la pazienza?

**S. Volpato** - Il messaggio finale è chiaro: il mondo continuerà a evolvere, nonostante tutto. E chi ha fiducia nel progresso, e resta investito nel tempo, può trasformare le crisi in occasioni. Non si perde finché non si vende. E spesso, quando tutti scappano, è proprio il momento migliore per entrare.

**TEATRO CONCORDIA** domenica 4 e lunedì 5

# La balorda nostalgia che ha portato Olly alla vittoria di Sanremo

TUTTO ESAURITO PER I CONCERTI DEL CANTANTE GENOVESE

CHRISTIAN AMADEO

**P**rosegue inarrestabile la scalata di Olly verso la vetta dei record. Un percorso a velocità incredibile: partito con i "tutto esaurito" del primo mini-tour del 2023, già con il successivo "Lo rifarò, lo rifaremo tour 2024-2025" ha alzato l'asticella del successo, con la prima parte di date invernali che hanno sbancato i botteghini in ogni città, compresa la doppietta al teatro Concordia di Venaria Reale del dicembre 2024.

Doppia data nel medesimo teatro di corso Puccini che viene replicata in questo 2025, **domenica 4 e lunedì 5 maggio**, ciascuna con inizio alle 21 ed entrambe con il cartello "tutto esaurito" nuovamente affisso alla porta. E non è finita, perché è già programmato il "Tutta vita tour 2025-2026" con il mirino che alza ancora il tiro, andando questa volta a puntare dritto ai palazzetti, compresa l'**Inalpi Arena**, in cui si esibirà il 18 e 22 marzo 2026.

Gira quindi tutto alla grande per Olly, cantautore e rapper genovese, classe 2001, che per i suoi nuovi concerti promette "show pazzeschi", trovando sul palco l'energia necessaria per esprimersi al meglio: "Il palco - dice - è l'unico posto dove non ho la sensazione di timidezza, quindi a me piace mettermi alla prova e faccio un po' fatica a parlare; a volte e penso di non dire molto di interessante". Ma di interessante, evidentemente, ha molto da dire, vista la corsa all'accaparramento dei biglietti per i suoi concerti, per condividere le emozioni dei suoi brani: "L'idea di fare canzoni in cui le

persone che vengono ai miei concerti possano rispecchiarsi, e che facciano venire voglia di cantare tutti insieme, faccia contro faccia, è un sogno".

E sono già un bel numero le canzoni che hanno fatto brezza nei cuori dei tanti sostenitori di Olly, che si è fatto notare a Sanremo Giovani nel 2022 con il brano "L'anima balla", giungendo secondo. Popolarità in crescita già dall'anno successivo, quando al Festival di Sanremo 2023 ha portato in gara "Polvere", arrivando al posto numero 24 in classifica, ma guadagnandosi il disco di platino per le successive vendite, trascinando il primo album "Gira il mondo gira" (2023). Due anni dopo ha trovato però la sua rivincita al Festival riviensco, vincendo la kermesse con "Balorda nostalgia" inserita nell'album "Tutta vita".

Le canzoni che compongono la scaletta dei suoi concerti sono quasi 30, con tutti i successi in lista: "L'anima balla", "Polvere", "Asquarciagola", "Scarabocchi", "Per due come noi", "Devastante" e naturalmente "Balorda nostalgia", oltre a qualche cover che spesso fa capolino, come "Vita spericolata" di Vasco Rossi o "Il pescatore" di Fabrizio De André.

Con lui sul palco si schierano il fido Jvli alle chitarre e alla direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere, Dalila Murano alla batteria e il sassofonista Gabriele Ioppolo. Nel precedente tour, Olly ha offerto anche un momento acustico con Jvli, assieme al quale ricrea l'atmosfera spontanea e intima con cui sono stati concepiti i brani. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il cantante genovese Olly, pseudonimo di Federico Olivieri, ha rinunciato a partecipare a Eurovision 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



095047

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Stadio Aperto
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- Nuove Note
- L'oroscopo di Corinne
- Ambiente e Natura
- Motori
- E poe...sia!
- Conversazioni
- I corsivi di Virginia
- Fiera Nazionale del Peperone
- Uno scatto, una storia
- Ristoblog Acqua Hydra
- Pronto condominio
- Orgoglio Torinese
- Un Occhio sul Mondo
- io\_viaggio\_leggero
- Non solo Fumetti
- Torino 2025
- Voci della crisi
- Ristoranti & C. Torino
- Banca Territori del Monviso
- Copertina

ACCADEVA UN ANNO FA



EVENTI | 01 maggio 2025, 07:20

## Piemonte Open: aspettando le Atp Finals, il grande tennis torna a Torino

L'appuntamento al via sui campi del Circolo della Stampa Sporting dal 12 al 18 maggio



Piemonte Open: aspettando le Atp Finals, il grande tennis torna a Torino

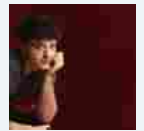
Da Roma al Roland Garros, via Torino. Anche quest'anno, incastonato nel calendario fra due degli eventi di punta del circuito mondiale, torna il 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo'.

Alla sua terza edizione, l'evento *premium* della categoria ATP Challenger 175 si giocherà ancora una volta - grazie al prezioso supporto della Regione Piemonte e della Città di Torino - sui campi dell'affascinante Circolo della Stampa Sporting di Torino da lunedì 12 a domenica 18 maggio. Un'occasione che conferma il legame sempre più stretto fra il capoluogo piemontese e il grande tennis. Un amore sbocciato con lo spettacolo delle Nitto ATP Finals dell'Inalpi Arena e coltivato prima con le finali della Serie A1 by BMW e poi con uno dei pochissimi Challenger al mondo della speciale categoria 175.

IN BREVE

 **sabato 03 maggio**

Olly in concerto, Ale Della Giusta a teatro: cosa fare a Torino fino a domenica 4 maggio



 **giovedì 01 maggio**

Piemonte Open: aspettando le Atp Finals, il grande tennis torna a Torino



 **mercoledì 30 aprile**

Dopo anni di silenzio, riapre il centro Principessa Isabella: il quartiere festeggia con "FolleMente"



Torna il Mercato Googreen: biodiversità, sapori e storie ai Giardini Sambuy



Artigianato, giostre e negozi aperti: la Gran Madre celebra la primavera



Shopping, sapori e artigianato: corso Racconigi celebra la bella stagione



**Attualità**

A Torino c'è la "tana" del Tasso? Ecco tutte le tracce che parlano del passaggio del grande scrittore



**Cronaca**

"Ti sparo in testa". Una pistola da film western e non solo: in casa aveva un arsenale. Arrestato un 53enne di Settimo



**Cultura e spettacoli**

Torino da record: all'Egizio oltre 33mila visitatori tra il 25 aprile e 1 maggio. Al Museo del Cinema sono stati 24mila

[Leggi tutte le notizie](#)

L'evento coniugherà ancora una volta sport e intrattenimento, ma anche attenzione ai più giovani con i progetti dello **Young Village** curati dai tecnici dell'Istituto Superiore di Formazione "**Roberto Lombardi**". Il tutto all'interno di uno dei club storici dello sport italiano, che negli anni ha visto passare tanti fenomeni della racchetta.

**DAL SUCCESSO DEL 2024...ALLA TERZA EDIZIONE** - Per il 2025, il torneo punta a riprendere e migliorare il successo - tecnico e di pubblico - registrato dalla scorsa edizione, quando sui campi in terra battuta dello storico circolo di Corso Agnelli, si sfidarono **ben 17 tra i primi 100 del ranking mondiale**. Tra questi, assoluti protagonisti furono gli italiani (quattro in semifinale), col titolo finito nelle mani di Francesco **Passaro**, capace di completare la sua settimana perfetta superando in finale Lorenzo **Musetti**.

Anche quest'anno, dunque, il 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' si prepara ad offrire nuovamente grande spettacolo agli appassionati della racchetta, accogliendo i tanti campioni usciti di scena nei primi giorni del Masters 1000 di Roma che avranno un'immediata chance di riscatto in Italia, preziosissima per proseguire al meglio il cammino di avvicinamento al Roland Garros. Per rendere ancora più "gustosa" l'esperienza per giocatori e pubblico, si è lavorato per perfezionare tanto il comparto tecnico del circolo quanto quello organizzativo, optando, ad esempio, per una programmazione degli incontri allungata verso la sera, col primo match sul Centrale che non verrà giocato prima delle 17 (quello seguente non prima delle 19) e quello sul Campo 1 previsto non prima delle 16 (il successivo non sarà disputato prima delle 18).

**L'ENTRY LIST DELL'EDIZIONE 2025** - Anche quest'anno l'entry list del 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' è di altissimo livello, con 18 top-100 iscritti. A guidare l'elenco c'è il nome del polacco Hubert **Hurkacz**, uno che in carriera ha vinto due Masters 1000 e a Torino ha disputato due edizioni delle Nitto ATP Finals. Alle sue spalle l'idolo di casa Lorenzo **Sonego**, che al Circolo della Stampa Sporting si allena e punta a migliorare la semifinale della passata edizione. Stesso obiettivo per Luciano **Darderi**, recente vincitore dell'ATP 250 di Marrakech e a sua volta di ritorno in Piemonte come il campione in carica Francesco **Passaro**. Per l'Italia sarà in gara anche Luca **Nardi**, mentre fra gli iscritti di più alta classifica figurano anche lo spagnolo Roberto **Carballes Baena**, gli argentini Tomas Martin **Etcheverry** e Camilo **Ugo Carabelli**, il funambolico kazako Alexander **Bublik** e il serbo Laslo **Djere**, campione a inizio marzo a Santiago del Cile. Ma di nomi di rilievo ce ne sono anche tanti altri, sia fra i giocatori già certi di un posto nel main draw sia fra quelli attualmente ai primi posti nella lista degli alternates, come Borna **Coric**, un campione Slam quale Marin **Cilic** e il nostro ex top-10 Fabio **Fognini**, che a Torino vinse nel 2008 il suo primo titolo Challenger.

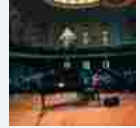
**I COMMENTI**

**Pierangelo Frigerio, Consigliere della Federazione Italiana Tennis e Padel:** "Il 2025 continua con i tornei Challenger sulla terra battuta: dopo gli appuntamenti delle scorse settimane, arriva al Circolo della Stampa Sporting di Torino il Piemonte Open Intesa Sanpaolo, Challenger 175 fiore all'occhiello del circuito di categoria in Italia. Il torneo, organizzato dalla FITP in collaborazione con il Circolo della Stampa Sporting, si inserisce nella seconda settimana degli IBI di Roma favorendo i nostri giovani a proseguire la loro attività in Italia senza dispendio di costi e di energie dovuto ai lunghi viaggi. La FITP ha inviato a tutte le scolaresche del Piemonte una nota informativa per la partecipazione degli studenti dal 12 al 17 maggio allo Young Village: giocheranno a tennis, padel e pickleball e potranno assistere agli incontri di tennis che si svolgeranno nella giornata. Mi auguro che questa manifestazione porti entusiasmo al movimento tennistico locale".

**Pietro Garibaldi, Presidente del Circolo della Stampa Sporting:** "Il Challenger ATP 175 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' compie tre anni, all'insegna di una continuità che si accompagna alle Nitto ATP Finals e che ha fatto di Torino la capitale mondiale del tennis. Il Circolo della Stampa Sporting è orgoglioso di far parte di questa narrativa e di un momento storico che come non mai ha riportato il tennis azzurro agli onori del mondo e, soprattutto, risvegliato negli italiani la passione e l'interesse per uno sport che qui, sui nostri campi, ha un cuore che batte forte sempre e da sempre.

Rinnoviamo il ringraziamento alla Federazione Italia Tennis e Padel e a Intesa Sanpaolo che ogni anno ci riconfermano fiducia e sostegno nella realizzazione

Torino Jazz Festival, si chiude una edizione da record



Cavallermaggiore, boom di pubblico nel primo weekend della Sagra del Gorgonzola. Si prosegue fino al 4 maggio



Col progetto "Roll Cloud Lavorare sulla nuvola", gli studenti immaginano una tecnologia inclusiva per aiutare gli anziani



A San Raffaele Cimena prosegue con successo Antiquaria 2025



[Leggi le ultime di: Eventi](#)

di questo torneo che poche città al mondo hanno l'opportunità di ospitare. E, oltre a loro, ringraziamo le istituzioni del territorio - Regione Piemonte, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino - che credono fortemente nella possibilità di offrire alla nostra città una grande opportunità a livello di visibilità, immagine, rilancio e ricaduta economica: voglio permettermi di dire che tutti insieme stiamo facendo un lavoro straordinario. Ora non ci resta che attendere sui nostri campi l'arrivo del grande tennis internazionale: ci saranno anche molti top 50 del mondo fra i giocatori che qui, a Torino, andranno a caccia di punti preziosi fra il Master 1000 di Roma e lo Slam di Parigi. E il nostro storico Campo Stadio è un luogo meraviglioso per accoglierne le sfide e incoronare il campione che aggiungerà il suo nome alla memoria tennistica di questo circolo".

**Marina Chiarelli, Assessore Turismo, Cultura, Sport e post olimpico, Pari opportunità e politiche giovanili della Regione Piemonte:** "Il Piemonte Open Intesa Sanpaolo è una straordinaria occasione per ribadire la centralità del Piemonte e della città di Torino nel panorama del grande tennis internazionale. La Regione sostiene con convinzione questa manifestazione che, grazie al suo livello tecnico e organizzativo, si è affermata come uno degli appuntamenti più rilevanti del circuito Challenger 175. Eventi come questo rappresentano un'opportunità unica per il nostro territorio: attraggono pubblico, generano indotto economico, valorizzano le nostre strutture sportive e diffondono la cultura dello sport tra le nuove generazioni. Il coinvolgimento delle scuole e dei giovani attraverso iniziative mirate, come lo Young Village, conferma la volontà di rendere lo sport accessibile a tutti e di promuoverne i valori educativi e inclusivi. Il Piemonte Open, torneo di alto livello è un motore di crescita per il nostro sistema sportivo e per la comunità. Ringrazio la FITP, Intesa Sanpaolo, il Circolo della Stampa Sporting e tutti coloro che hanno lavorato per rendere possibile questo evento".

**Mimmo Carretta, Assessore allo Sport della Città di Torino:** "Torino è pronta ad accogliere la terza edizione del Piemonte Open Intesa Sanpaolo, prestigioso Challenger 175 che - nelle precedenti edizioni - ha riscosso grande apprezzamento da parte del pubblico e dei giocatori, grazie ad una organizzazione impeccabile e a una location di eccellenza come il Circolo della Stampa Sporting. La nostra città si conferma sempre più come una delle capitali internazionali del tennis, uno sport che in Italia sta vivendo un momento straordinario, grazie anche al successo delle Nitto ATP Finals e a eventi di rilievo come il Piemonte Open Intesa Sanpaolo, che permettono di ammirare da vicino il talento di grandi campioni, italiani e internazionali. Siamo orgogliosi di ospitare nuovamente questo torneo, che celebra il tennis di alto livello e la passione di migliaia di appassionati degli sport della racchetta".

**Paola Musso, Executive Director Comunicazione e Immagine Intesa Sanpaolo:** "Siamo felici di confermare il nostro sostegno al Piemonte Open Intesa Sanpaolo, certi che, anche quest'anno, il Circolo della Stampa Sporting sarà la cornice perfetta per vivere le emozioni, l'energia e la passione che saprà regalarci questo torneo. Il tennis e i suoi protagonisti esprimono pienamente i valori dello sport, che sono anche quelli della Banca: sana competitività, rispetto delle regole, fair play, superamento dei propri limiti, gli stessi che promuoviamo ogni giorno per lo sviluppo del Paese".

**Mauro Ricevuti, Direttore tecnico del 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo':** "Giunto alla sua terza edizione, Il 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' presenta anche quest'anno importanti novità. Grazie alla lungimiranza della Federazione Italiana Tennis e Padel e alla preziosa collaborazione del Comune di Torino, della Regione Piemonte e, ovviamente, del Circolo della Stampa Sporting, si è cercato di agire su alcuni servizi per migliorare e agevolare la partecipazione del pubblico e garantire ai giocatori le migliori condizioni dentro e fuori dal campo. Anche quest'anno ci aspettiamo la partecipazione di alcuni dei migliori tennisti del circuito, con gli italiani ancora una volta in prima fila. È vivo negli occhi di tutti lo spettacolo offerto lo scorso anno dal torneo, culminato con una finale tutta azzurra tra Francesco Passaro e Lorenzo Musetti. Siamo pronti e non vediamo l'ora di iniziare per regalare agli appassionati altre indimenticabili giornate di grande sport".

comunicato stampa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



FocusJunior.it / Giochi / Le regole assurde della Kings League: dalle carte jolly ai rigori presidenziali

## Le regole assurde della Kings League: dalle carte jolly ai rigori presidenziali



Getty Images

Hai mai sentito parlare della Kings League? Ricorda il calcio tradizionale, ma ha regole molto più divertenti. E partecipano giocatori molto famosi come Francesco Totti o Zlatan Ibrahimovic.

Sembra **il calcio**, ma non lo è. A rendere unica la Kings League sono delle **regole** davvero **divertenti** che rendono la partita incerta fino all'ultimo. Vince chi fa più goal. In più, però, le squadre pescano e giocano **carte jolly**, sono costrette a fare uscire dei giocatori e possono anche far scendere in campo i propri presidenti a tirare un calcio di rigore. A ideare questo calcio pazzo sono stati l'**ex calciatore Gerard Piqué** e da Ibai Llanos, streamer spagnolo con oltre 17,2 milioni di follower.

### Il campionato italiano di Kings League

Da quest'anno c'è anche **un campionato italiano di Kings League** che è iniziato a febbraio. Le **squadre iscritte sono 12** e tutti hanno presidenti legati al mondo dello streaming, tra cui Fedez. A indossare i tacchetti invece ci sono **calciatori professionisti**, tra cui alcune "leggende" come Francesco Totti, Andrea Pirlo, Ronaldinho e Radja Nainggolan. Presidente del campionato Kings League Italia: Zlatan Ibrahimovic.

### Quanto durano le partite di Kings League

Le **partite di Kings League durano 40 minuti**, divisi in due tempi da 20 minuti. e si possono

ADV

#### ULTIMI ARTICOLI



**Il 23 aprile è la Giornata Mondiale del Libro (e delle rose)!**

30 aprile 2025



**10 parole dell'economia che i ragazzi dovrebbero sapere**

30 aprile 2025



**Ma quando si è tenuto il primo conclave della storia?**

29 aprile 2025



**Cacce al tesoro: divertimento all'aria aperta alla ricerca del premio nascosto!**

29 aprile 2025



**Festa della mamma: frasi celebri e dediche speciali**

29 aprile 2025



**Perché si dice a destra e a manca? Da dove vengono questi termini**

29 aprile 2025

vedere live su Sky o su Twitch. Dal vivo, invece, puoi assistere a una partita al **palazzetto dello sport** Fonzie Arena di Milano oppure **all'Inalpi** Arena di Torino dove, il 22 maggio 2025, è prevista **la finale del campionato Kings League Italia**. Un'idea ancora migliore? Imparare le regole della Kings League e giocare con i propri amici. Il divertimento è assicurato!

### Le regole del gioco di Kings League

Prima dell'inizio della partita, gli allenatori delle due squadre pescano una carta ciascuna. Le **carte jolly** possono essere usate **solo durante il secondo tempo** ma prima del minuto 38.

### Le cinque carte jolly della King League

Quali sono **le carte jolly della Kings League**?

- 1- Rigore.** Chi la pesca può tirare un calcio di rigore. *Shootout*. La palla viene posizionata al centro del campo. In campo restano solo un giocatore e il portiere avversario. A questo punto il giocatore ha 5 secondi per affrontare il portiere e cercare di fare goal.
- 2- Goal doppio.** Tutti i goal segnati nei successivi 4 minuti dalla squadra che gioca la carta valgono doppio.
- 3- Star player.** La squadra sceglie uno dei propri giocatori. Se questo fa goal, il punto vale doppio.
- 4- Sospensione.** Si manda in panchina un giocatore alla squadra avversaria per 4 minuti (tranne il portiere)
- 5- Joker.** Dà la possibilità di scegliere tra una qualsiasi delle altre cinque carte, oppure può annullare la carta giocata dagli avversari.

### Come funziona il calcio d'inizio

Nel **campionato ufficiale di Kings League** la palla è posta all'interno di **una gabbia** appesa diversi metri sopra al centro del campo. Dopo un countdown di 20 secondi viene fatta **cadere tra i due giocatori** avversari che si sono posizionati al di sotto. Al campetto si può semplicemente lanciare la palla in aria e vedere chi se la aggiudica.

### Cos'è il rigore presidenziale

È il momento in cui i **presidenti delle squadre** scendono in campo a **tirare un rigore**. Possono anche cedere il diritto di tiro a un proprio giocatore o accordarsi con il presidente avversario per non tirarlo. Se giochi con gli amici è il momento buono per coinvolgere qualcuno del pubblico.

### Cosa accade al Minuto 18 della Kings League

**Al Minuto 18**, dagli spalti viene **lanciato un dado con i numeri da 1 a 5**. Un gioco per stabilire **da quanti giocatori saranno composte le squadre** per i successivi due minuti, cioè fino alla fine del primo tempo. Ad esempio, se esce il 5 ogni squadra dovrà rinunciare a due giocatori. Se esce il 4 a tre e così via.

Con l'1, invece, sono i **portieri a dover lasciare il campo**, mentre gli altri giocatori devono cercare di segnare, ma senza superare il cerchio del centrocampo. Infine, sulla sesta faccia del dado è disegnato **un re**. In questo caso, ogni squadra conserva solo un giocatore, più il portiere.

### Cosa accade al minuto 38 della Kings League

Negli ultimi due minuti (più recupero) della Kings League ogni goal vale doppio. Se però, **al Minuto 38**, il risultato è di parità, si introduce **il golden goal**: la prima squadra che segna vince la partita.

### I rigori in Kings League

Ancora parità a fine partita? In Kings League, a questo punto, si decide chi vince tirando **cinque rigori a testa**, proprio come nel calcio tradizionale.

di Alice Capiaghi 30 aprile 2025

## Marchisio: Sono un tutor, non procuratore. Seguo giovani e famiglie per un calcio protetto

Il Principino ospite nella redazione de La Stampa, spiega la visione della sua agenzia Circum: «Ai ragazzi provo a spiegare ciò che conta davvero, ma i professionisti servono alla base». Poi a 360°: «La Juve non può fallire il quarto posto, il Grande Torino patrimonio di tutti. La Kings League unisce sport e intrattenimento» Quando Claudio Marchisio lasciò il calcio, dopo la parentesi russa allo Zenit a chiudere una carriera divisa tra Juve e Nazionale, era convinto di poter trascorrere più tempo in famiglia. Una previsione non troppo azzeccata se si pensa che in poco tempo da calciatore si è trasformato in imprenditore, opinionista tv, oggi anche presidente di lega in Kings League. . «Non è andata esattamente come pensavo... (ride), una volta di più devo ringraziare la mia famiglia che mi appoggia sempre in tutto», ha raccontato ospite nella redazione de La Stampa. Marchisio, il suo modo di seguire i calciatori è però diverso dal solito. Qual è la sua mission? «Da quando ho smesso di giocare mi son sempre chiesto come poter mettere a disposizione la mia esperienza in questo mondo, ho avuto la fortuna di avere al mio fianco Alessandro Tocci che è agente abilitato e abbiamo unito le forze, nel rispetto della normativa prevista dal Coni e dalla Figc per operare. Ho iniziato questo percorso lavorando con i giovani, quindi anche con le loro famiglie. Vogliamo creare un gruppo di fiducia per fare in modo che questo percorso possa essere più pulito e protetto possibile». Come si proteggono i ragazzi dal mercato delle illusioni? «Il problema sta in chi vuole accelerare i tempi facendo credere che raggiungere il sogno sia più facile di quanto è. C'è un'età in cui non si dovrebbe avere proprio bisogno di un procuratore, ma di altre figure. Io voglio provare ad aprire subito gli occhi ai ragazzi, il sistema vuole far credere a chiunque di poter diventare un grande giocatore, non è così. Bisogna stare loro vicini, non dimenticando che nel mondo globale molti sono anche sradicati dai loro ambienti». Cosa serve a un calciatore per realizzare il sogno? «Passione e dedizione pure fuori dal campo, come negli studi. E serenità. Hanno già troppe pressioni date dalla competizione tra ragazzi, dalle società, dagli allenatori, dalle stesse famiglie. Il mondo dello sport va talmente veloce che bisogna prendersi i tempi giusti per capire cosa si sta realmente facendo, a me questo insegnamento ha aiutato molto». Atp Finals, Marchisio racconta i suoi luoghi del cuore di Torino Servirebbe una riforma culturale nel calcio. In Italia è possibile? «Non è semplice, però credo si debba provare a ribaltare la piramide attuale delle priorità, almeno nei vivai. Ora i professionisti si trovano negli ultimi passaggi del percorso, invece chi lavora con i bambini deve quasi farlo come hobby o secondo lavoro altrimenti non arriva a fine mese. È sbagliatissimo, è alla base che si assimila di più e ci si forma, è quella la fase in cui si deve investire, vale per la scuola come per lo sport. Ogni fascia d'età deve avere l'educatore e l'allenatore giusto. Che vanno premiati non in base ai risultati ma valutando a ciò che hanno effettivamente insegnato». A proposito di mondo che cambia, come vive l'esperienza in Kings League? «Con il mio ruolo di head of competition ho a che fare con le squadre e i loro presidenti. La Kings League non è un'evoluzione del calcio ma di come vivere sport, intrattenimento e il coinvolgimento del pubblico. Non va in contrasto con il calcio ma segue una strada diversa per andare nella stessa direzione. Stiamo crescendo molto in fretta, siamo molto felici di poter portare le finals all'Inalpi Arena il 22 maggio dopo il grande riscontro avuto a gennaio all'Allianz Stadium, ma questo sarà un evento anche più entusiasmante». Totti entra nella Kings World Cup di Piqué: il video dell'annuncio Tornando al calcio tradizionale, la sua Juve andrà in Champions? «Da grande tifoso, lo spero. Bisogna pensare al presente, a vincere, non tanto al gioco. Abbiamo visto i risultati anche delle altre e stiamo capendo quanto sia dura raggiungere l'obiettivo. La Juve ha un calendario difficile, ma se indossi questa maglia devi in qualche modo portare a casa le prossime partite ed entrare in Champions». Può essere Tudor l'allenatore del futuro? «Conosce benissimo l'ambiente, è stato scelto anche per questo. Subentrare non è mai semplice, deve raggiungere l'obiettivo, poi dipende dalla società. Ma se dovesse farcela sarebbe giusto confermarlo. La Juve non può permettersi di non andare in Champions». Chi vincerà lo scudetto? «Il campionato è vivo, divertente, dal vertice alla lotta per non retrocedere. La capolista è appena cambiata, i particolari fanno sempre la differenza per tutti». Claudio Marchisio, Gabriella Nobile e Lilian Thuram: "Così lottiamo contro il razzismo" Però Conte «Me lo ricordo bene e ha subito trasmesso il suo DNA al Napoli. Il calendario non aiuta l'Inter, ma Conte so già che è lì come un martello per tenere alta la tensione di tutti i suoi giocatori per arrivare all'obiettivo». Capitolo Nazionale, c'è un problema azzurro? «L'ultima vittoria è arrivata con un nucleo juventino, nel Dna della Nazionale e di questa squadra c'è sempre stato uno zoccolo duro comune nei cicli importanti. In generale serve più



coraggio nell'inserire giovani talenti italiani nel nostro campionato, anche a costo di bruciarli. La Nazionale ha bisogno di giocatori che facciano esperienza nelle coppe europee, da subito». Juventino sì, ma torinese doc. Domenica sarà il 4 maggio, cosa pensa se le diciamo Grande Torino? «Penso a un ricordo sempre vivo, la mia famiglia e poi il mondo del calcio mi hanno portato a conoscere e rispettare questa storia leggendaria. Io sono di Torino, fin da bambino ho giocato alla Juve cercando di vincere e segnare in ogni derby, ma ho sempre avuto profondo rispetto per la storia del Grande Torino. Un patrimonio di tutto il nostro Paese e del nostro calcio, questo ricordo va sempre tenuto vivo anche per le generazioni future». Qualche anno fa, come un tilt di sistema, c'era chi la vedeva sindaco di Torino. Ci pensa? «No, no...quello fu davvero un tilt dei social, non ho mai pensato di diventare sindaco, anche perché sono ancora troppo giovane. Vero, la politica mi piace e mi appassiona, ma questo non vuol dire che debba intraprendere questo percorso». E a una carriera da dirigente come Buffon o Chiellini? «Vedremo, non ho mai chiuso le porte a niente. Ora mi godo questo percorso con Circum che mi sta regalando un'esperienza importante anche nel capire le dinamiche con i club. Vedremo in futuro ma ora penso ai ragazzi che stiamo seguendo e voglio avere tutto il tempo per accompagnarli in un percorso che sarà molto lungo, vorrei riuscire a portarne almeno uno a coronare il suo sogno».



ALL MUSIC  
ITALIA

NEWS ↓

INTERVISTE

NUOVE USCITE ↓

CLASSIFICHE ↓  
RUBRICHE ↓

TOUR

FOCUS

DISCOGRAFIA



# ANNALISA ACCENDE L'ESTATE 2025 E I FAN: "VADO AL MASSIMO PER TE" SARÀ IL TITOLO DEL NUOVO SINGOLO?

29 Aprile 2025

di  
REDAZIONE

News

CONDIVIDI SU:



Annalisa lancia il primo indizio per l'uscita di nuovo singolo per l'estate 2025? Il titolo sarà **Vado al massimo per te** ? Ancora non ci sono dettagli ma è bastata una semplice foto accompagnata da una frase per scatenare il popolo del web.

C'è aria di grande attesa attorno ad Annalisa e oggi, sui suoi social, è bastato poco per far esplodere l'entusiasmo dei fan. Una semplice foto con una scritta, "*Vado al massimo per te*", ha scatenato un turbinio di ipotesi e reazioni.

La domanda è lecita: si tratta del titolo del nuovo singolo estivo? Oppure è l'annuncio del un nuovo progetto discografico in uscita in autunno?

Per la seconda ipotesi ci sembra presto per parlarne visto quanto Annalisa con il suo team di lavoro siano diventati bravi nel centellinare gli spoiler. Più facile che si parli di una canzone pronta a diventare un tormentone per l'estate. Del resto anche la foto profilo sui social della cantante è stata cambiata e la bio cancellata. Tutti indizi che di solito anticipano una nuova era musicale.

## ANNALISA VADO AL MASSIMO PER TE SARÀ IL NUOVO SINGOLO?

Se c'era bisogno di conferme sulla voglia del pubblico di riabbracciare Annalisa, i commenti apparsi sotto il post parlano chiaro. Sono infatti già i migliaia i fan dell'artista che hanno riempito il post di commenti.

ALL MUSIC ITALIA



ARTICOLI PIÙ LETTI



AMICI 24, LE PAGELLE DELLA 6°  
PUNTATA DEL SERALE: JACOPO SOL  
RISALE, ANTONIA QUESTA VOLTA  
SORPRENDE

1

Negli scorsi mesi, l'artista si era già mostrata più volte in studio di registrazione, alimentando voci su un nuovo progetto discografico dopo la conclusione ufficiale de *"l'era del Vortice"*, iniziata con il successo del disco [E poi siamo finiti nel vortice](#).

## RECORD E NUMERI: ANNALISA TRA LE ARTISTE PIÙ ASCOLTATE SU SPOTIFY

A rendere ancora più atteso questo ritorno c'è il fatto che, ad oggi l'ultimo disco **Annalisa** è il secondo album di un'artista donna più ascoltata in Italia su **Spotify** con oltre 400 milioni di stream. Davanti a lei, solo **Anna** con **Vera Baddie**.

Una posizione che conferma come, rispetto agli anni passati, dopo i successi travolgenti di **Bellissima**, **Mon Amour**, **Euforia** e **Sinceramente**, la cantautrice possa oggi permettersi di tornare con un singolo estivo anche senza duetti o featuring, puntando tutto sulla forza del proprio repertorio.

## ANNALISA, IN ATTESA DEL SINGOLO, IL TOUR

Mentre l'attesa per il nuovo album in uscita probabilmente in autunno cresce già sappiamo che **Annalisa** sarà protagonista, da novembre, di un grande tour nei principali palasport italiani. Ecco tutte le date già annunciate:

- 15.11.2025 – Jesolo (VE) – Palazzo del Turismo
- 18.11.2025 – Padova – Kioene Arena
- 21.11.2025 – Roma – Palazzo dello Sport
- 24.11.2025 – Firenze – Nelson Mandela Forum
- 28.11.2025 – Milano – Unipol Forum
- 02.12.2025 – Eboli (SA) – Palasele
- 05.12.2025 – Bari – Palaflorio
- 10.12.2025 – Bologna – Unipol Arena
- 13.12.2025 – Torino – **Inalpi** Arena

**Vado al massimo per te**, o come si chiamerà il nuovo singolo, potrebbe dare il via ufficiale per la nuova era discografica di **Annalisa**.

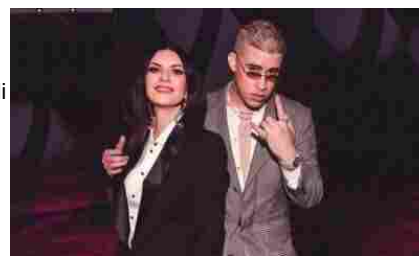
### CONDIVIDI ARTICOLO



### SEGUI A.M.I.



AMICI 24, INTERVISTA A LUK3: "PRIMA SCRIVEVO SOLO PEZZI INTIMI. OGGI MI SENTO UN TEEN IDOL"



LAURA PAUSINI INFRANGE LE REGOLE E PUBBLICA A SORPRESA "TURISTA" DI BAD BUNNY, UN BRANO CHE PROFUMA DI ESTATE E MALINCONIA



AMICI 24, COS'È SUCCESSO DURANTE LA SESTA PUNTATA DEL SERALE DEL 26 APRILE E... CHI È STATO ELIMINATO?



ACHILLE LAURO CHIAMA A RACCOLTA I FAN PER IL VIDEO DI "CRISTINA", BRANO DEDICATO ALLA MADRE

## SEMPRE PIÙ VICINO L'INIZIO DEL MASTERS 1000 TRICOLORE

# INTERNAZIONALI DA BRIVIDO

## L'ITALIA SOGNA UN TRIONFO CHE MANCA DA 51 ANNI

► Occhi puntati a Roma sul ritorno di Jannik Sinner e su Jasmine Paolini ma c'è attesa per Musetti e Berrettini  
Il presidente federale Angelo Binaghi: "Mai stati così forti, c'è emozione ma non ci deve essere pressione"

**ROMA** - Tutto più bello, più grande, più nuovo. Nel segno dei superlativi gli Internazionali d'Italia 2025 si apprestano a trasformare Roma in un luogo magico mai così pieno di azzurro, aspettative, sogni e tabù da sfatare. E' da 51 anni che un italiano non alza le braccia in segno di trionfo nel singolare maschile (**Adriano Panatta** nel lontanissimo 1976) e gli occhi sono tutti puntati sul numero uno **Jannik Sinner**, che proprio sulla terra rossa di Foro Italico, tornerà alle competizioni dopo i tre mesi di squalifica per doping. Con le prequalificazioni il torneo alza il sipario aspettando di entrare nel clou a partire dal 7 e 8 maggio, quando l'altoatesino, testa di serie come **Matteo Berrettini** e **LoRENZO Musetti**, farà il suo debutto guidando un gruppo azzurro competitivo e pieno di qualità, pronto a regalare gioie anche in chiave femminile con l'altra fulgida stella azzurra, **Jasmine Paolini**. "Siamo quelli da battere, ad oggi è così e non me lo sarei mai sognato. Nessuno, neanche i più grandi esperti di tennis hanno mai pensato che potessimo fare la metà, o un terzo, di quello che i nostri ragazzi e le nostre ragazze sono riuscite a fare l'anno scorso, è una roba incredibile", ha dichiarato **Angelo Binaghi**, presidente della Fitp, alla

vigilia del torneo che ha allargato confini e orizzonti (con la 'Supertennis Arena' all'interno dello 'Stadio dei Marmi'). "Aumentano i numeri, aumenta tutto e tutto è diventato improvvisamente piccolo. E' diventato piccolo l'Inalpi Arena di Torino dove si giocano le Finals, era diventato piccolo il Foro Italico l'anno scorso e insieme a 'Sport e Salute' abbiamo raddoppiato il sito per poter accogliere tutti i tifosi. Sono diventati piccoli purtroppo, e pochi, i circoli di tennis e di padel in tutto il nostro Paese, sono pieni di appassionati che incominciano e ritornano e di bambini. È un momento veramente irripetibile, pieno di problemi perché tutti questi sono problemi da affrontare e da risolvere, un po' faticoso ma è una grande soddisfazione", ha aggiunto. Il sogno è facile da intuire. "Speriamo di riuscire a vincere, non lo facciamo in singolare maschile o femminile da circa 50 anni. Questo potrebbe essere l'anno buono, però non bisogna avere troppa pressione", ha proseguito Binaghi. "Cosa mi aspetto nel mondo del tennis italiano per i prossimi anni? Mi aspetto di non essere travolto. L'unica cosa che a noi ci manca è proprio vincere gli Internazionali", ha spiegato ancora Binaghi allestendo per Sinner una Forte Apache per 'proteggerlo'.

Il tennista prima di sbarcare a Roma, dove verrà travolto da un vortice di affetto, ha messo a frutto la sua popolarità lanciando la Fondazione che porta il suo nome dedicata al rafforzamento dei bambini attraverso l'educazione e lo sport, sia in Italia che nel mondo. La 'Jannik Sinner Foundation' sosterrà programmi sportivi, progetti scolastici e iniziative comunitarie per rendere lo sport e l'istruzione più accessibili alla prossima generazione. "Per me è un onore sostenere i bambini e i giovani atleti. - ha spiegato Sinner - Lo sport mi ha insegnato lezioni inestimabili: disciplina, resilienza e il coraggio di rimanere fedele a me stesso". Jannik Sinner crea una fondazione senza scopo di lucro dedicata al rafforzamento dei bambini attraverso l'educazione e lo sport, sia in Italia che nel mondo. La Fondazione "Jannik Sinner" sosterrà programmi sportivi, progetti scolastici e iniziative comunitarie per rendere lo sport e l'istruzione più accessibili alla prossima generazione. "Lo sport mi ha insegnato disciplina, resilienza e il coraggio di rimanere fedele a me stesso. Lezioni che credo vale la pena condividere. Attraverso il nostro lavoro, vogliamo mostrare ai bambini cosa è possibile, non solo nello sport ma nella vita", ha concluso il numero uno del tennis mondiale.



**TENNIS**SEMPRE PIÙ VICINO L'INIZIO  
DEL MASTERS 1000 TRICOLORE

# INTERNAZIONALI DA BRIVIDO

## L'ITALIA SOGNA UN TRIONFO CHE MANCA DA 51 ANNI

■ Occhi puntati a Roma sul ritorno di Jannik Sinner e su Jasmine Paolini ma c'è attesa per Musetti e Berrettini. Il presidente federale Angelo Binaghi: "Mai stati così forti, c'è emozione ma non ci deve essere pressione"

**ROMA** - Tutto più bello, più grande, più nuovo. Nel segno dei superlativi gli Internazionali d'Italia 2025 si apprestano a trasformare Roma in un luogo magico mai così pieno di azzurro, aspettative, sogni e tabù da sfatare. E' da 51 anni che un italiano non alza le braccia in segno di trionfo nel singolare maschile (**Adriano Panatta** nel lontanissimo 1976) e gli occhi sono tutti puntati sul numero uno **Jannik Sinner**, che proprio sulla terra rossa de Foro Italico, tornerà alle competizioni dopo i tre mesi di squalifica per doping. Con le prequalificazioni il torneo alza il sipario aspettando di entrare nel clou a partire dal 7 e 8 maggio, quando l'altoatesino, testa di serie come **Matteo Berrettini** e **Lo-renzo Musetti**, farà il suo debutto guidando un gruppo azzurro competitivo e pieno di qualità, pronto a regalare gioie anche in chiave femminile con l'altra fulgida stella azzurra, **Jasmine Paolini**. "Siamo quelli da battere, ad oggi è così e non me lo sarei mai sognato. Nessuno, neanche i più grandi esperti di tennis hanno mai pensato che potessimo fare la metà, o un terzo, di quello che i nostri ragazzi e le nostre ragazze sono riuscite a fare l'anno scorso, è una roba incredibile", ha dichiarato **Angelo Binaghi**, presidente della Fitp, alla

vigilia del torneo che ha allargato confini e orizzonti (con la 'Supertennis Arena' all'interno dello 'Stadio dei Marmi'). "Aumentano i numeri, aumenta tutto e tutto è diventato improvvisamente piccolo. E' diventato piccolo l'Inalpi Arena di Torino dove si giocano le Finals, era diventato piccolo il Foro Italico l'anno scorso e insieme a 'Sport e Salute' abbiamo raddoppiato il site per poter accogliere tutti i tifosi. Sono diventati piccoli purtroppo, e pochi, i circoli di tennis e di padel in tutto il nostro Paese, sono pieni di appassionati che incominciano e ritornano e di bambini. È un momento veramente irripetibile, pieno di problemi perché tutti questi sono problemi da affrontare e da risolvere, un po' faticoso ma è una grande soddisfazione", ha aggiunto.

Il sogno è facile da intuire. "Speriamo di riuscire a vincere, non lo facciamo in singolare maschile o femminile da circa 50 anni. Questo potrebbe essere l'anno buono, però non bisogna avere troppa pressione", ha proseguito Binaghi. "Cosa mi aspetto nel mondo del tennis italiano per i prossimi anni? Mi aspetto di non essere travolto. L'unica cosa che a noi ci manca è proprio vincere gli Internazionali", ha spiegato ancora Binaghi allestendo per Sinner una Forte Apache per 'proteggerlo'.

Il tennista prima di sbarcare a Roma, dove verrà travolto da un vortice di affetto, ha messo a frutto la sua popolarità lanciando la Fondazione che porta il suo nome dedicata al rafforzamento dei bambini attraverso l'educazione e lo sport, sia in Italia che nel mondo. La 'Jannik Sinner Foundation' sosterrà programmi sportivi, progetti scolastici e iniziative comunitarie per rendere lo sport e l'istruzione più accessibili alla prossima generazione. "Per me è un onore sostenere i bambini e i giovani atleti. - ha spiegato Sinner - Lo sport mi ha insegnato lezioni inestimabili: disciplina, resilienza e il coraggio di rimanere fedele a me stesso". Jannik Sinner crea una fondazione senza scopo di lucro dedicata al rafforzamento dei bambini attraverso l'educazione e lo sport, sia in Italia che nel mondo. La Fondazione "Jannik Sinner" sosterrà programmi sportivi, progetti scolastici e iniziative comunitarie per rendere lo sport e l'istruzione più accessibili alla prossima generazione. "Lo sport mi ha insegnato disciplina, resilienza e il coraggio di rimanere fedele a me stesso. Lezioni che credo vale la pena condividere. Attraverso il nostro lavoro, vogliamo mostrare ai bambini cosa è possibile, non solo nello sport ma nella vita", ha concluso il numero uno del tennis mondiale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



095047



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

# Allo Sporting i big del tennis delusi da Roma

di **FABRIZIO TURCO**

 *a pagina 11*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

# Allo Sporting arriva il tennis di primavera del Piemonte Open

di **FABRIZIO TURCO**

**C**resce la Torino del tennis. Cresce in autunno, quando l'Inalpi Arena accoglie le Finals Atp «che vorremmo ospitare per altri cinque anni», è l'auspicio dell'assessore allo sport della Città, Mimmo Carretta. Ma cresce anche in primavera, quando al Circolo della Stampa Sporting, a pochi metri dal palazzetto, si disputa il Piemonte Open. Il torneo in programma dal 12 al 18 maggio in corso Agnelli sarà un Super Challenger con un montepremi con i fiocchi, 250 mila dollari che, di fatto, accosta in tutto e per tutto il tabellone torinese ad un Atp 250. Merito della sponsorizzazione di Intesa Sanpaolo: «Noi non potevamo non esserci – dice Paola Musso, senior director Corporate image e eventi – visto che Torino è luogo di attrazione di eventi internazionali e il tennis è una forma di dialogo con la comunità». Il volante della macchina organizzativa spetta ancora a Mauro Ricevuti: «Fare meglio rispetto a un anno fa non sarà facile, ma noi ci proveremo», garantisce il direttore del torneo, che sarà seguito in esclusiva da Sport-tennis.

L'entry list della terza edizione del Piemonte Open sarà di altissimo livello, con 18 "Top 100" iscritti. Aguidare l'elenco c'è il polacco Hubert Hurkacz, l'ex numero sei al mondo, che in carriera ha vinto due Masters 1000 e che conosce bene Torino per aver preso parte a due edizioni di Finals Atp. E poi ci sarà l'idolo di casa Lorenzo Sonego, che allo Sporting si allena e che vuol migliorare la semifinale del 2024. Stesso obiettivo per Luciano Darderi, recente vincitore dell'Atp 250 di Marrakech; e tornerà a Torino anche il campione in carica del torneo, il perugino Francesco Pas-saro. E poi c'è molta curiosità attorino a due talentini del tennis mondiale come i diciottenni azzurri Ja-

copo Vasamì e Federico Cinà.

Senza dimenticare che il tabellone sabauda ha sempre una finestra aperta con vista sugli Internazionali d'Italia: perché i migliori tennisti al mondo si sfideranno a partire dalla prossima settimana al Foro Italico, ma chi uscirà di scena nei primi giorni di Roma potrà tornare subito in campo sulla terra rossa dello Sporting per preparare al meglio il Roland Garros.

Se, dunque, sul fronte degli iscritti la situazione verrà cristallizzata solo nelle ore che precederanno l'avvio del torneo, è sotto l'aspetto delle strutture che le miglie sono garantite. «È stata migliorata l'illuminazione del secondo campo», svela il presidente dello Sporting, Pietro Garibaldi, e la novità permetterà una calendarizzazione delle partite ancor più ghiotta: «Alcune fra le migliori sfide della giornata si giocheranno verso sera. Sul Campo Stadio avremo due partite al giorno che inizieranno non prima delle 17 e delle 19; quelle sul secondo campo partiranno non prima delle 16 e delle 18», spiega Ricevuti che assicura: «Il torneo lo concluderemo all'aperto, per nulla al mondo giocheremo le finali indoor. Perché subito dopo di noi inizia il Roland Garros e noi metteremo i giocatori nelle condizioni di assaggiare le condizioni del torneo parigino, utilizzando anche le stesse palle».

Gli orari "allargati" sono una spinta in più anche per la biglietteria, che sta fornendo riscontri molto positivi. E giù a fare gli scongiuri per evitare l'incubo pioggia.



Al torneo Super Challenge in palio 250 mila dollari  
Migliorata l'illuminazione del secondo campo, partite anche nel tardo pomeriggio



Il torneo torinese si gioca sulla terra rossa ed anche è un allenamento per il Roland Garros  
A sinistra, Lorenzo Sonego

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

[Torino](#) [Concerti](#) [Musica](#)

# Olly in concerto al Teatro Concordia



Teatro Concordia

[Cerca sulla mappa](#)

DOMENICA

**04**MAGGIO  
2025

Il tour "Lo Rifarò, lo Rifaremo" di **Olly** fa tappa a **Torino**: l'appuntamento è per **domenica 4 maggio 2025** al **Teatro Concordia di Venaria Reale**. Sarà l'occasione per ascoltare dal vivo i brani più amati del suo repertorio, insieme alle tracce dell'album "**Tutta Vita**" (Epic Records/Sony Music Italy), certificato oro e già protagonista delle classifiche italiane.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Dopo il grande successo dei primi live sold out nei club, Olly torna a Venaria Reale per due date consecutive (4 e 5 maggio), all'interno di un tour che sta registrando il tutto esaurito in tutta Italia.

Non è tutto: Olly sarà di nuovo protagonista a **Torino** anche nella primavera 2026 con il suo **TUTTA VITA TOUR**, che toccherà **l'Inalpi Arena** il **18 marzo 2026**, insieme ad altre grandi città italiane.

I **biglietti** per il concerto del 4 maggio al Teatro Concordia sono disponibili su **Ticketone**: [acquista qui](#).

Un'occasione imperdibile per vivere tutta l'energia di Olly dal vivo, tra successi radiofonici, nuove hit e un'atmosfera da grande evento.

## Prossimamente

- ▶ [Candlelight Reale: Tributo ai Coldplay a Stupinigi](#)
- ▶ [Ermal Meta in concerto al Teatro Colosseo](#)
- ▶ [Una Traviata da Cortile: a Torino opera, musica e festa si incontrano alla Scuola Holden](#)
- ▶ [Torino Jazz Festival 2025: il programma completo giorno per giorno](#)
- ▶ [ComboJazz 2.0 live: concerto gratuito Torino Jazz Festival 2025](#)

## Potrebbe interessarti anche

- ▶ [Alessandro Baricco in dialogo con Vinicio Capossela](#)
- ▶ [Monfortinjazz 2025: il programma completo con The Blues Brothers Band e Edoardo Bennato](#)
- ▶ [Jovanotti in concerto all'Inalpi Arena di Torino: orari, biglietti, autobus speciali, come arrivare e scaletta](#)

## Newsletter Eventi

Resta aggiornato su tutti gli eventi a Torino e dintorni, iscriviti gratis alla newsletter



REGISTRATI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

## Internazionali, al via un'edizione da sogno



A PAGINA 13



# INTERNAZIONALI, AL VIA UN'EDIZIONE DA SOGNO BINAGHI: «NOI QUELLI DA BATTERE»

## TENNIS

Tutto più bello, più grande, più nuovo. Nel segno dei superlativi gli Internazionali d'Italia 2025 si apprestano a trasformare Roma in un luogo magico mai così pieno di azzurro, aspettative, sogni e tabù da sfatare. È da circa 50 anni che un italiano non alza le braccia in segno di trionfo nel singolare maschile (Adriano Panatta nel lontanissimo 1976) e gli occhi sono tutti puntati sul numero uno Jannik Sinner, che proprio sulla terra rossa del Foro Italico, tornerà alle competizioni dopo i tre mesi di squalifica per doping. Con le prequalificazioni il torneo alza il sipario aspettando di entrare nel clou a partire dal 7 e 8 maggio, quando l'altoatesino, testa di serie come Matteo Berrettini e Lorenzo Musetti, farà il suo debutto gui-

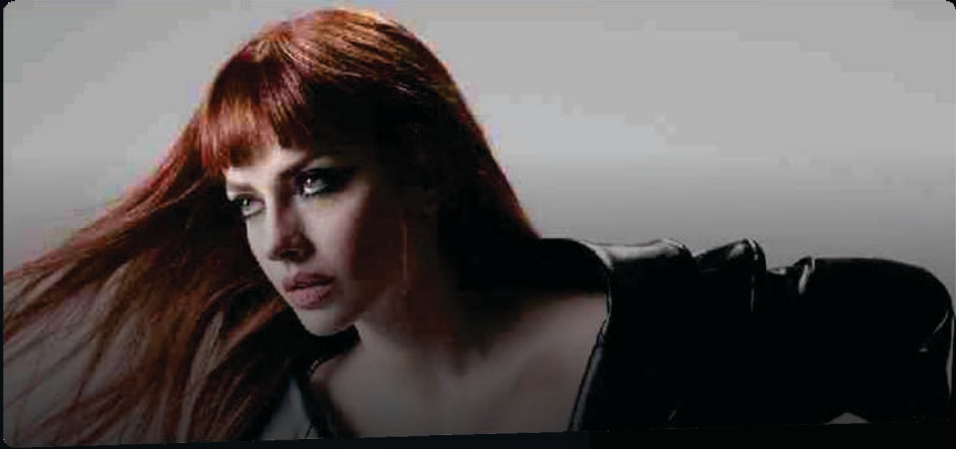
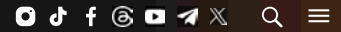
dando un gruppo azzurro competitivo e pieno di qualità, pronto a regalare gioie anche in chiave femminile con l'altra fulgida stella azzurra, Jasmine Paolini. «Siamo quelli da battere, ad oggi è così e non me lo sarei mai sognato. Nessuno, neanche i più grandi esperti di tennis hanno mai pensato che potessimo fare la metà, o un terzo, di quello che i nostri ragazzi e le nostre ragazze sono riuscite a fare l'anno scorso, è una roba incredibile», ha dichiarato Angelo Binaghi, presidente della Fitp, alla vigilia del torneo che ha allargato confini e orizzonti (con la «Supertennis Arena» all'interno dello «Stadio dei Marmi»). «Aumentano i numeri, aumenta tutto e tutto è diventato improvvisamente piccolo. È diventato piccolo l'Inalpi Arena di Torino dove si giocano le Finals, era diventato piccolo il Foro Italico l'anno scorso e insieme a

«Sport e Salute» abbiamo raddoppiato il site per poter accogliere tutti i tifosi. Sono diventati piccoli purtroppo, e pochi, i circoli di tennis e di padel in tutto il nostro Paese, sono pieni di appassionati che incominciano e ritornano e di bambini. È un momento veramente irripetibile, pieno di problemi perché tutti questi sono problemi da affrontare e da risolvere, un po' faticoso ma è una grande soddisfazione», ha aggiunto. Il sogno è facile da intuire. «Speriamo di riuscire a vincere, non lo facciamo in singolare maschile o femminile da circa 50 anni. Questo potrebbe essere l'anno buono, però non bisogna avere troppa pressione», ha proseguito Binaghi. «Cosa mi aspetto nel mondo del tennis italiano per i prossimi anni? Mi aspetto di non essere travolto. L'unica cosa che a noi ci manca è proprio vince-

regli Internazionali», ha spiegato ancora Binaghi allestendo per Sinner una Forte Apache per «proteggerlo». Il tennista prima di sbarcare a Roma, dove verrà travolto da un vortice di affetto, ha messo a frutto la sua popolarità lanciando la Fondazione che porta il suo nome dedicata al rafforzamento dei bambini attraverso l'educazione e lo sport, sia in Italia che nel mondo. La «Jannik Sinner Foundation» sosterrà programmi sportivi, progetti scolastici e iniziative comunitarie per rendere lo sport e l'istruzione più accessibili alla prossima generazione. «Per me è un onore sostenere i bambini e i giovani atleti - ha spiegato Sinner - lo sport mi ha insegnato lezioni inestimabili: disciplina, resilienza e il coraggio di rimanere fedele a me stesso».

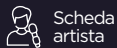


NEWS PALINSESTO RADIO ITALIA LIVE IL CONCERTO STORE

**"VADO AL MASSIMO PER TE"** 29 apr 2025

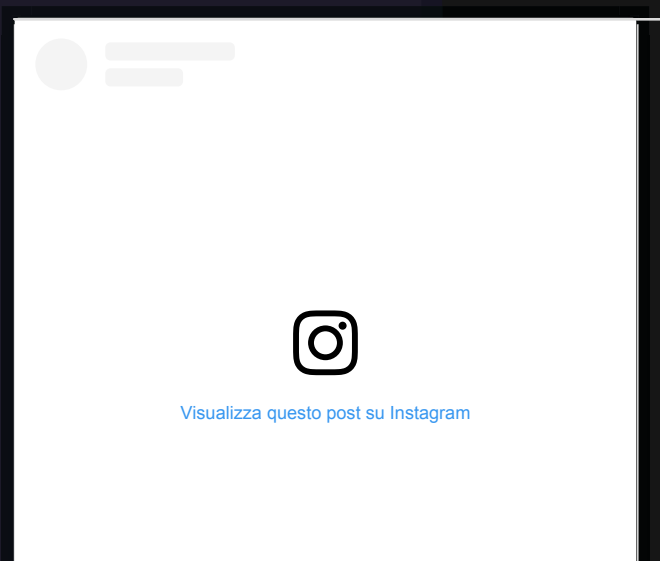
## Annalisa sta tornando: tutti gli indizi

L'artista ha pubblicato una foto sui social che fa pensare a un suo possibile grande ritorno...

[ANNALISA](#)[NUOVO SINGOLO](#)[RITORNO](#)[NUOVA MUSICA](#)[TOUR](#)

**Annalisa sta tornando:** l'artista ha lasciato sui social degli indizi che puntano al fatto che potrebbe rilasciare **nuova musica** a breve.

Innanzitutto, Annalisa ha postato una foto con un' **"estetica"** diversa rispetto a quella di **"E poi siamo finiti nel vortice"**, il suo ultimo album, con una **descrizione** "sospetta": le parole **"Vado al massimo per te"** sembrano proprio essere quelle di un **testo** in musica...





Un post condiviso da ANNALISA (@naliannalisa)

Poi, ha cancellato la vecchia **bio**, che ha lasciato senza testo, e ha cambiato **foto profilo**, utilizzando la stessa usata per il post.

Effettivamente, negli ultimi tempi, l'artista ha spesso pubblicato foto che la ritraevano intenta a **registrare in studio**, magari proprio per realizzare un **nuovo progetto** e, con l'annuncio del suo prossimo tour nei palazzetti, "**Capitolo I**", Annalisa aveva ufficialmente chiuso "**l'era del Vortice**", promettendo che si sarebbe "**fatta sentire**".

Con tutta probabilità, l'artista presenterà quindi il suo nuovo progetto proprio durante il suo **tour nei palazzetti** di questo autunno: il suo giro inizierà da **Jesolo** con la **Data Zero** al **Palazzo del Turismo**, il **15 novembre**. Ecco il **calendario completo**:

15 novembre 2025 - Jesolo (VE) - Palazzo del Turismo (data zero)

18 novembre 2025 - Padova - Kioene Arena

21 novembre 2025 - Roma - Palazzo dello Sport

24 novembre 2025 - Firenze - Nelson Mandela Forum

28 novembre 2025 - Milano - Unipol Forum

2 dicembre 2025 - Eboli (SA) - Palasele

5 dicembre 2025 - Bari - Palaflorio

10 dicembre 2025 - Bologna - Unipol Arena

13 dicembre 2025 - Torino - **Inalpi** Arena



[Visualizza questo post su Instagram](#)

[Home](#) [A. Nizegorodcew](#) [Le Interviste](#) [Editoriali](#) [Parola di Coach](#) [News](#) [Voci dal Circolo](#) [Archivio](#) [Contatti](#)[Home](#) » [Piemonte Open Intesa Sanpaolo](#), l'attesa è finita: il grande tennis torna a Torino

## Piemonte Open Intesa Sanpaolo, l'attesa è finita: il grande tennis torna a Torino

📅 Aprile 29, 2025 / 👤 Uff Stampa Tennis



La conferenza stampa di presentazione del Piemonte Open Intesa Sanpaolo (foto Fabrizio Luzzo)

Da Roma al Roland Garros, via Torino. Anche quest'anno, incastonato nel calendario fra due degli eventi di punta del circuito mondiale, torna il 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo'. Alla sua terza edizione, l'evento premium della categoria ATP Challenger 175 si giocherà ancora una volta – grazie al prezioso supporto della Regione Piemonte e della Città di Torino – sui campi dell'affascinante Circolo della Stampa Sporting di Torino da lunedì 12 a domenica 18 maggio. Un'occasione che conferma il legame sempre più stretto fra il capoluogo piemontese e il grande tennis. Un amore sbocciato con lo spettacolo delle Nitto ATP Finals dell'Inalpi Arena e coltivato prima con le finali della Serie A1 by BMW e poi con uno dei pochissimi Challenger al mondo della speciale categoria 175. Presentato questo

pomeriggio, l'evento coniugherà ancora una volta sport e intrattenimento, ma anche attenzione ai più giovani con i progetti dello Young Village curati dai tecnici dell'Istituto Superiore di Formazione "Roberto Lombardi". Il tutto all'interno di uno dei club storici dello sport italiano, che negli anni ha visto passare tanti fenomeni della racchetta.

**DAL SUCCESSO DEL 2024...ALLA TERZA EDIZIONE** – Per il 2025, il torneo punta a riprendere e migliorare il successo – tecnico e di pubblico – registrato dalla scorsa edizione, quando sui campi in terra battuta dello storico circolo di Corso Agnelli, si sfidarono ben 17 tra i primi 100 del ranking mondiale. Tra questi, assoluti protagonisti furono gli italiani (quattro in semifinale), col titolo finito nelle mani di Francesco Passaro, capace di completare la sua settimana perfetta superando in finale Lorenzo Musetti.

Anche quest'anno, dunque, il 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' si prepara ad offrire nuovamente grande spettacolo agli appassionati della racchetta, accogliendo i tanti campioni usciti di scena nei primi giorni del Masters 1000 di Roma che avranno un'immediata chance di riscatto in Italia, preziosissima per proseguire al meglio il cammino di avvicinamento al Roland Garros.

Per rendere ancora più "gustosa" l'esperienza per giocatori e pubblico, si è lavorato per perfezionare tanto il comparto tecnico del circolo quanto quello organizzativo, optando, ad esempio, per una programmazione degli incontri allungata verso la sera, col primo match sul Centrale che non verrà giocato prima delle 17 (quello seguente non prima delle 19) e quello sul Campo 1 previsto non prima delle 16 (il successivo non sarà disputato prima delle 18).

**L'ENTRY LIST DELL'EDIZIONE 2025** – Anche quest'anno l'entry list del 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' è di altissimo livello, con 18 top-100 iscritti. A guidare l'elenco c'è il nome del polacco Hubert Hurkacz, uno che in carriera ha vinto due Masters 1000 e a Torino ha disputato due edizioni delle Nitto ATP Finals. Alle sue spalle l'idolo di casa Lorenzo Sonego, che al Circolo della Stampa Sporting si allena e punta a migliorare la semifinale della passata edizione. Stesso obiettivo per Luciano Darderi, recente vincitore dell'ATP 250 di Marrakech e a sua volta di ritorno in Piemonte come il campione in carica Francesco Passaro. Per l'Italia sarà in gara anche Luca Nardi, mentre fra gli iscritti di più alta classifica figurano anche lo spagnolo Roberto Carballes Baena, gli argentini Tomas Martin Etcheverry e Camilo Ugo Carabelli, il funambolico kazako Alexander Bublik e il serbo Laslo Djere, campione a inizio marzo a Santiago del Cile. Ma di nomi di rilievo ce ne sono anche tanti altri, sia fra i giocatori già certi di un posto nel main draw sia fra quelli attualmente ai primi posti nella lista degli alternates, come Borna Coric, un campione Slam quale Marin Cilic e il nostro ex top-10 Fabio Fognini, che a Torino vinse nel 2008 il suo primo titolo Challenger.

**I PARTNER A SOSTEGNO DEL TORNEO** – Tennis, a Torino, significa anche Intesa Sanpaolo. Già Host Partner delle Nitto ATP Finals, l'istituto bancario torinese – uno dei più prestigiosi gruppi bancari in Europa – ha rinnovato per il terzo anno consecutivo il suo sostegno al 'Piemonte Open', nel ruolo di Title Partner. Una scelta di continuità che conferma la grande attenzione rivolta al mondo dello sport, e al mondo del tennis in particolare, sviluppata – con passione, dedizione e competenza – attraverso la proficua partnership con la Federazione Italiana Tennis e Padel. Oltre a supportare i grandi eventi e le iniziative della FITP, anche a livello giovanile e inclusivo, Intesa Sanpaolo nelle ultime stagioni ha esteso il suo sostegno al tennis anche attraverso le prestigiose partnership con i due attuali leader del tennis italiano: Jannik Sinner e Jasmine Paolini.

Oltre al fondamentale supporto di Intesa Sanpaolo, l'edizione 2025 del premium Challenger 175 potrà contare anche sul sostegno di Fourteen, Central Motors/Concessionaria Lexus Torino Sud, Easygrip, Valmora e Wilson, in qualità di Official Partner. Modo Eventi sarà l'Official Supplier della settimana torinese; mentre Torino Today si conferma Media Partner dell'evento.

**INFO BIGLIETTERIA** – È possibile acquistare i biglietti per il 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' su TicketOne, al seguente link: <https://www.ticketone.it/artist/piemonte-open-intesa-sanpaolo>

Per i tesserati della Federazione Italiana Tennis e Padel è previsto uno sconto sia sull'acquisto dei biglietti (20% tesserati Atleta, 10% tesserati socio) sia sull'acquisto dell'abbonamento per la settimana (10% tesserati Atleta, 5% tesserati socio).

**COPERTURA TELEVISIVA** – I match del 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' saranno trasmessi in diretta e in esclusiva sul canale della FITP, SuperTennis Tv, su SuperTennis Plus (multichannel disponibile su digitale terrestre per i possessori di smart tv attraverso la tecnologia HbbTV) e sulla piattaforma digitale SuperTennisX.

**Leggi anche:**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

**PARLA BINAGHI****«Siamo quelli da battere, è incredibile»**

«Siamo quelli da battere, ad oggi è così e non me lo sarei mai sognato. Nessuno, neanche i più

grandi esperti di tennis hanno mai pensato che potessimo fare la metà, o un terzo, di quello che i nostri ragazzi e le nostre ragazze sono riuscite a fare l'anno scorso, è una roba incredibile». Così Angelio Binaghi, presidente della Fitp, ospite a "Storie Italiane", su Rai1 alla vigilia degli Internazionali d'Italia, che scattano oggi con le

prequalifiche. «Aumentano i numeri, aumenta tutto e tutto è diventato improvvisamente piccolo, è diventato piccolo l'Inalpi Arena di Torino dove si giocano le Finals, era diventato piccolo il Foro Italico l'anno scorso e insieme a Sport e Salute abbiamo raddoppiato il site per poter accogliere tutti i tifosi».



**Presentata la 3ª edizione dell'Atp 175 Intesa Sanpaolo, che sarà di altissimo livello**

**Roberto Bertellino**  
TORINO

Torino è sempre al centro del tennis. Il Circolo della Stampa Sporting è pronto a ospitare dal 12 al 18 maggio prossimi la 3ª edizione del Piemonte Open Intesa Sanpaolo, un ATP Challenger 175 che rappresenta l'unico appuntamento in Italia di categoria premium e conferma il legame sempre più stretto fra il capoluogo piemontese e il grande tennis. Un amore sbocciato con lo spettacolo delle Nitto ATP Finals dell'Inalpi Arena e coltivato prima con le finali della Serie A1 by BMW e poi con uno dei pochissimi Challenger al mondo della speciale categoria.

Ieri la presentazione che ha svelato alcune novità e la prima entry list con nomi importanti del panorama del tennis mondiale. Il torneo, con montepremi di 250.000 euro, equivale a un ATP 250, come ha sottolineato il direttore della manifestazione Mauro Ricevuti. Si svolgerà nella seconda settimana degli Internazionali d'Italia e potrà arricchirsi di altri big che usciranno nei primi turni del Masters 1000 romano. Sarà un viatico di avvicinamento al Roland Garros e si giocherà con le stesse palle dello Slam parigino. Ci sarà biglietteria per una settimana che si annuncia spettacolare. L'obiettivo dei protagonisti sarà succedere nell'albo d'oro a Francesco Passaro che nel 2024 si impose in finale a Lorenzo Musetti: «Abbiamo curato i dettagli - ha detto il direttore del torneo Mauro Ricevuti - anche per soddisfare pubblico e sponsor. I match inizieranno alle 11 e proseguiranno per l'intera giornata con quattro "not before", dalle 16 alle 19. Ciò consentirà anche a chi lavo-



Alla presentazione Matteo Gambuto, Mauro Ricevuti, Pietro Garibaldi, Paola Musso, l'assessore Domenico Carretta, il consigliere Pierangelo Frigerio LUZZO

# Un Piemonte Open sempre più stellare

**Hurkacz, Sonego e Darderi nell'entry list. Il direttore Ricevuti: «Curati i dettagli, 4 teloni per la pioggia»**

ra di pianificare una presenza in queste ore, nelle quali si concentrerà il programma. Ci saranno le wild card, due delle quali verranno assegnate dal settore tecnico della Ftp, con Filippo Volandri in testa, ai giovani azzurri che rispondono ai nomi di Cinà e Vasami. Saranno quattro i teli anti-pioggia per consentire in caso di maltempo una rapida ripresa dei match».

Suntuosa l'attuale entry list comandata dall'ex top 10 polacco Hurkacz. Tra gli iscritti il campione di casa Lorenzo Sonego, l'italo-argentino Luciano Darderi e il campione uscente, Passaro, ul-

timo ammesso di diritto per ora.

Così Paola Musso, Direttore Esecutivo Comunicazione e Immagine Intesa Sanpaolo: «Siamo felici di confermare il nostro sostegno al Piemonte Open Intesa Sanpaolo, certi che, anche quest'anno, il Circolo della Stampa Sporting sarà la cornice perfetta per vivere le emozioni, l'energia e la passione che saprà regalarci questo torneo. Il tennis e i suoi protagonisti esprimono pienamente i valori dello sport, che sono anche quelli della Banca: sana competizione, rispetto delle regole, fair play, superamento dei propri limiti, gli stessi che

promuoviamo ogni giorno per lo sviluppo del Paese. Una tappa di avvicinamento alle Nitto ATP Finals ma che vive anche di luce propria».

Pietro Garibaldi, Presidente del Circolo della Stampa Sporting: «Il Challenger Atp 175 Piemonte Open Intesa Sanpaolo compie tre anni, all'insegna di una continuità che si accompagna alle Nitto ATP Finals e che ha fatto di Torino la capitale mondiale del tennis. Il Circolo della Stampa Sporting è orgoglioso di far parte di questa narrativa e di un momento storico che come non mai ha riportato il tennis azzurro agli onori

del mondo e, soprattutto, risvegliato negli italiani la passione e l'interesse per uno sport che qui, sui nostri campi, ha un cuore che batte forte sempre e da sempre». Intervenuti in presentazione anche il consigliere federale FITP Pierangelo Frigerio e dell'assessore allo sport del Comune di Torino, Domenico Carretta. Fondamentale anche l'appoggio delle Istituzioni, con Regione Piemonte e Città di Torino in testa. Sarà allestito, vicino al rinnovato campo stadio, lo Young Village aperto alle prove degli sport di racchetta con i tecnici dell'Istituto Superiore di Formazione "Roberto Lombardi". Attesi circa 2600 studenti in rappresentanza di oltre 100 Istituti. Sport dunque di alto livello ma anche tanta attenzione ai giovani e agli appassionati.

TRENDING ALLA REGIONE MARCHE NON SI PUÒ RICONOSCERE IL RUOLO...

[f](#) [X](#) [@](#) [in](#) [v](#)

lunedì 28 Aprile 2025

[Homepage](#) [Editoriali](#) [Agenparl International](#) [Mondo](#) [Politica](#) [Economia](#) [Regioni](#) [Università](#) [Cultura](#) [Futuro](#) [Sport & Motori](#)[Home](#) » [CS, PRESENTATO OGGI A TORINO IL PIEMONTE OPEN INTESA SANPAOLO – IN ALLEGATO: COMUNICATO, MEDIA KIT, FOTO](#)

## CS, PRESENTATO OGGI A TORINO IL PIEMONTE OPEN INTESA SANPAOLO – IN ALLEGATO: COMUNICATO, MEDIA KIT, FOTO



By —28 Aprile 2025    Nessun commento    8 Mins Read



(AGENPARL) - Roma, 28 Aprile 2025

(AGENPARL) – Mon 28 April 2025 Biglietti in vendita su TicketOne con sconti per i tesserati FITP

PIEMONTE OPEN INTESA SANPAOLO,

L'ATTESA È FINITA: IL GRANDE TENNIS

TORNA A TORINO!

L'ATP Challenger 175 torna al Circolo della Stampa Sporting dal 12 al 18 maggio. Sarà trasmesso in diretta esclusiva su SuperTennis Tv, SuperTenniX e SuperTennis Plus Torino, 28 aprile 2025 – Da Roma al Roland Garros, via Torino. Anche quest'anno, incastonato nel calendario fra due degli eventi di punta del circuito mondiale, torna il 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo'. Alla sua terza edizione, l'evento premium della categoria ATP Challenger 175 si giocherà ancora una volta – grazie al prezioso supporto della Regione Piemonte e della Città di Torino – sui campi dell'affascinante Circolo della Stampa Sporting di Torino da lunedì 12 a domenica 18 maggio. Un'occasione che conferma il legame sempre più stretto fra il capoluogo piemontese e il grande tennis. Un amore sbocciato con lo spettacolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

delle Nitto ATP Finals dell'Inalpi Arena e coltivato prima con le finali della Serie A1 by BMW e poi con uno dei pochissimi Challenger al mondo della speciale categoria 175. Presentato questo pomeriggio, l'evento coniugherà ancora una volta sport e intrattenimento, ma anche attenzione ai più giovani con i progetti dello Young Village curati dai tecnici dell'Istituto Superiore di Formazione "Roberto Lombardi". Il tutto all'interno di uno dei club storici dello sport italiano, che negli anni ha visto passare tanti fenomeni della racchetta.

**DAL SUCCESSO DEL 2024...ALLA TERZA EDIZIONE** – Per il 2025, il torneo punta a riprendere e migliorare il successo – tecnico e di pubblico – registrato dalla scorsa edizione, quando sui campi in terra battuta dello storico circolo di Corso Agnelli, si sfidarono ben 17 tra i primi 100 del ranking mondiale. Tra questi, assoluti protagonisti furono gli italiani (quattro in semifinale), col titolo finito nelle mani di Francesco Passaro, capace di completare la sua settimana perfetta superando in finale Lorenzo Musetti.

Anche quest'anno, dunque, il 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' si prepara ad offrire nuovamente grande spettacolo agli appassionati della racchetta, accogliendo i tanti campioni usciti di scena nei primi giorni del Masters 1000 di Roma che avranno un'immediata chance di riscatto in Italia, preziosissima per proseguire al meglio il cammino di avvicinamento al Roland Garros.

Per rendere ancora più "gustosa" l'esperienza per giocatori e pubblico, si è lavorato per perfezionare tanto il comparto tecnico del circolo quanto quello organizzativo, optando, ad esempio, per una programmazione degli incontri allungata verso la sera, col primo match sul Centrale che non verrà giocato prima delle 17 (quello seguente non prima delle 19) e quello sul Campo 1 previsto non prima delle 16 (il successivo non sarà disputato prima delle 18).

**L'ENTRY LIST DELL'EDIZIONE 2025** – Anche quest'anno l'entry list del 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' è di altissimo livello, con 18 top-100 iscritti. A guidare l'elenco c'è il nome del polacco Hubert Hurkacz, uno che in carriera ha vinto due Masters 1000 e a Torino ha disputato due edizioni delle Nitto ATP Finals.

Alle sue spalle l'idolo di casa Lorenzo Sonego, che al Circolo della Stampa Sporting si allena e punta a migliorare la semifinale della passata edizione. Stesso obiettivo per Luciano Darderi, recente vincitore dell'ATP 250 di Marrakech e a sua volta di ritorno in Piemonte come il campione in carica Francesco Passaro. Per l'Italia sarà in gara anche Luca Nardi, mentre fra gli iscritti di più alta classifica figurano anche lo spagnolo Roberto Carballes Baena, gli argentini Tomas Martin Etcheverry e Camilo Ugo Carabelli, il funambolico kazako Alexander Bublik e il serbo Laslo Djere, campione a inizio marzo a Santiago del Cile. Ma di nomi di rilievo ce ne sono anche tanti altri, sia fra i giocatori già certi di un posto nel main draw sia fra quelli attualmente ai primi posti nella lista degli alternates, come Borna Coric, un campione Slam quale Marin Cilic e il nostro ex top-10 Fabio Fognini, che a Torino vinse nel 2008 il suo primo titolo Challenger.

**I PARTNER A SOSTEGNO DEL TORNEO** – Tennis, a Torino, significa anche Intesa Sanpaolo. Già Host Partner delle Nitto ATP Finals, l'istituto bancario torinese – uno dei più prestigiosi gruppi bancari in Europa – ha rinnovato per il terzo anno consecutivo il suo sostegno al 'Piemonte Open', nel ruolo di Title Partner. Una scelta di continuità che conferma la grande attenzione rivolta al mondo dello sport, e al mondo del tennis in particolare, sviluppata – con passione, dedizione e competenza – attraverso la proficua partnership con la Federazione Italiana Tennis e Padel. Oltre a supportare i grandi eventi e le iniziative della FITP, anche a livello giovanile e inclusivo, Intesa Sanpaolo nelle ultime stagioni ha esteso il suo sostegno al tennis anche attraverso le prestigiose partnership con i due attuali leader del tennis italiano: Jannik Sinner e Jasmine Paolini.

Oltre al fondamentale supporto di Intesa Sanpaolo, l'edizione 2025 del premium Challenger 175 potrà contare anche sul sostegno di Fourteen, Central Motors/Concessionaria Lexus Torino Sud, Easygrip, Valmora e Wilson, in qualità di Official Partner. Modo Eventi sarà l'Official Supplier della settimana torinese; mentre Torino Today si conferma Media Partner dell'evento.

**INFO BIGLIETTERIA** – È possibile acquistare i biglietti per il 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' su TicketOne, al seguente link:

<https://www.ticketone.it/artist/piemonte-open-intesa-sanpaolo/>

Per i tesserati della Federazione Italiana Tennis e Padel è previsto uno sconto sia sull'acquisto dei biglietti (20% tesserati Atleta, 10% tesserati socio) sia sull'acquisto dell'abbonamenti per la settimana (10% tesserati Atleta, 5% tesserati socio).

COPERTURA TELEVISIVA – I match del ‘Piemonte Open Intesa Sanpaolo’ saranno trasmessi in diretta e in esclusiva sul canale della FITP, SuperTennis Tv, su SuperTennis Plus (multichannel disponibile su digitale terrestre per i possessori di smart tv attraverso la tecnologia HbbTV) e sulla piattaforma digitale SuperTenniX.

#### LE DICHIARAZIONI

Pierangelo Frigerio, Consigliere della Federazione Italiana Tennis e Padel: “Il 2025 continua con i tornei Challenger sulla terra battuta: dopo gli appuntamenti delle scorse settimane, arriva al Circolo della Stampa Sporting di Torino il Piemonte Open Intesa Sanpaolo, Challenger 175 fiore all’occhiello del circuito di categoria in Italia. Il torneo, organizzato dalla FITP in collaborazione con il Circolo della Stampa Sporting, si inserisce nella seconda settimana degli IBI di Roma favorendo i nostri giovani a proseguire la loro attività in Italia senza dispendio di costi e di energie dovuto ai lunghi viaggi. La FITP ha inviato a tutte le scolaresche del Piemonte una nota informativa per la partecipazione degli studenti dal 12 al 17 maggio allo Young Village: giocheranno a tennis, padel e pickleball e potranno assistere agli incontri di tennis che si svolgeranno nella giornata. Mi auguro che questa manifestazione porti entusiasmo al movimento tennistico locale”.

Pietro Garibaldi, Presidente del Circolo della Stampa Sporting: “Il Challenger ATP 175 ‘Piemonte Open Intesa Sanpaolo’ compie tre anni, all’insegna di una continuità che si accompagna alle Nitto ATP Finals e che ha fatto di Torino la capitale mondiale del tennis. Il Circolo della Stampa Sporting è orgoglioso di far parte di questa narrativa e di un momento storico che come non mai ha riportato il tennis azzurro agli onori del mondo e, soprattutto, risvegliato negli italiani la passione e l’interesse per uno sport che qui, sui nostri campi, ha un cuore che batte forte sempre e da sempre.

Rinnoviamo il ringraziamento alla Federazione Italia Tennis e Padel e a Intesa Sanpaolo che ogni anno ci riconfermano fiducia e sostegno nella realizzazione di questo torneo che poche città al mondo hanno l’opportunità di ospitare. E, oltre a loro, ringraziamo le istituzioni del territorio – Regione Piemonte, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino – che credono fortemente nella possibilità di offrire alla nostra città una grande opportunità a livello di visibilità, immagine, rilancio e ricaduta economica: voglio permettermi di dire che tutti insieme stiamo facendo un lavoro straordinario. Ora non ci resta che attendere sui nostri campi l’arrivo del grande tennis internazionale: ci saranno anche molti top 50 del mondo fra i giocatori che qui, a Torino, andranno a caccia di punti preziosi fra il Master 1000 di Roma e lo Slam di Parigi. E il nostro storico Campo Stadio è un luogo meraviglioso per accoglierne le sfide e incoronare il campione che aggiungerà il suo nome alla memoria tennistica di questo circolo”.

Marina Chiarelli, Assessore Turismo, Cultura, Sport e post olimpico, Pari opportunità e politiche giovanili della Regione Piemonte: “Il Piemonte Open Intesa Sanpaolo è una straordinaria occasione per ribadire la centralità del Piemonte e della città di Torino nel panorama del grande tennis internazionale. La

SHARE.



#### RELATED POSTS

SPORT

[Nazionale beach soccer – Del Duca sente l’odore di Mondiale: “Riscontri positivi, sarà importante iniziare bene”. E intanto arriva l’in bocca al lupo di Donnaruma](#)

28 Aprile 2025

SPORT

[Nazionale A – Qualificazioni Mondiali: aperte le procedure di accreditamento media per le gare con Norvegia e Moldova e per il raduno di Coverciano](#)

28 Aprile 2025

SPORT

[Pubblicato il bando di esame per la prova speciale per l’abilitazione di agente sportivo in ambito calcistico](#)

28 Aprile 2025

#### LEAVE A REPLY

Your Comment

Name \*

Email \*

Website

☐ Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

POST COMMENT

Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

lunedì Aprile 28, 2025

[Calciomercato](#)[Formazioni ufficiali](#)[Pronostici](#)[Curiosità e statistiche](#)[Area Tecnica ▾](#)[Storie di Campioni](#)[Video](#)[Sport](#)[CALCIO ▾](#)[PARTITE DI OGGI](#)[DIRETTA DELLE PARTITE](#)[RISULTATI LIVE](#)[FANTACALCIO](#)[PROBABILI FORMAZIONI](#)[CALCIO IN TV](#)[Home](#) > [Sport](#) > [Tennis](#) > **Piemonte Open, ATP Challenger 175: biglietti e diretta tv**[Sport](#) [Tennis](#)

## Piemonte Open, ATP Challenger 175: biglietti e diretta tv

Posted on [28 Aprile 2025](#) by [Redazione](#) 1  0

Piemonte Open Intesa Sanpaolo – Credits: Fabrizio Luzzo

**Al Circolo della Stampa Sporting dal 12 al 18 maggio. Sarà trasmesso in diretta esclusiva su SuperTennis Tv, SuperTenniX e SuperTennis Plus**

TORINO – Da Roma al Roland Garros, via Torino. Anche quest'anno, incastonato nel calendario fra due degli eventi di punta del circuito mondiale, torna il 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo'. Alla sua terza edizione, l'evento premium della categoria ATP Challenger 175 si giocherà ancora una volta – grazie al prezioso supporto della Regione Piemonte e della Città di Torino – sui campi dell'affascinante Circolo della Stampa Sporting di Torino da lunedì 12 a domenica 18 maggio.

### ULTIME NOTIZIE CALCIOMAGAZINE

**Piemonte Open, ATP Challenger 175: biglietti e diretta tv**

28 Aprile 2025

**Udinese-Bologna 0-0: diretta live e risultato in tempo reale**

28 Aprile 2025

**Risultati calcio live, lunedì 28 aprile 2025: posticipi in Serie A**

28 Aprile 2025

**Serie D 2024/2025 di Calcio da Tavolo: i risultati finali**

28 Aprile 2025

**Coppa del Mondo Lead e Speed 2025, i risultati in Cina**

28 Aprile 2025

Un'occasione che conferma il legame sempre più stretto fra il capoluogo piemontese e il grande tennis. Un amore sbocciato con lo spettacolo delle Nitto ATP Finals dell'Inalpi Arena e coltivato prima con le finali della Serie A1 by BMW e poi con uno dei pochissimi Challenger al mondo della speciale categoria 175. Presentato questo pomeriggio, l'evento coniugherà ancora una volta sport e intrattenimento, ma anche attenzione ai più giovani con i progetti dello Young Village curati dai tecnici dell'Istituto Superiore di Formazione "Roberto Lombardi". Il tutto all'interno di uno dei club storici dello sport italiano, che negli anni ha visto passare tanti fenomeni della racchetta.

## DAL SUCCESSO DEL 2024...ALLA TERZA EDIZIONE

Per il 2025, il torneo punta a riprendere e migliorare il successo – tecnico e di pubblico – registrato dalla scorsa edizione, quando sui campi in terra battuta dello storico circolo di Corso Agnelli, si sfidarono ben 17 tra i primi 100 del ranking mondiale. Tra questi, assoluti protagonisti furono gli italiani (quattro in semifinale), col titolo finito nelle mani di Francesco Passaro, capace di completare la sua settimana perfetta superando in finale Lorenzo Musetti.

Anche quest'anno, dunque, il 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' si prepara ad offrire nuovamente grande spettacolo agli appassionati della racchetta, accogliendo i tanti campioni usciti di scena nei primi giorni del Masters 1000 di Roma che avranno un'immediata chance di riscatto in Italia, preziosissima per proseguire al meglio il cammino di avvicinamento al Roland Garros. Per rendere ancora più "gustosa" l'esperienza per giocatori e pubblico, si è lavorato per perfezionare tanto il comparto tecnico del circolo quanto quello organizzativo, optando, ad esempio, per una programmazione degli incontri allungata verso la sera, col primo match sul Centrale che non verrà giocato prima delle 17 (quello seguente non prima delle 19) e quello sul Campo 1 previsto non prima delle 16 (il successivo non sarà disputato prima delle 18).

## L'ENTRY LIST DELL'EDIZIONE 2025

Anche quest'anno l'entry list del 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' è di altissimo livello, con 18 top-100 iscritti. A guidare l'elenco c'è il nome del polacco Hubert Hurkacz, uno che in carriera ha vinto due Masters 1000 e a Torino ha disputato due edizioni delle Nitto ATP Finals. Alle sue spalle l'idolo di casa Lorenzo Sonogo, che al Circolo della Stampa Sporting si allena e punta a migliorare la semifinale della passata edizione. Stesso obiettivo per Luciano Darder, recente vincitore dell'ATP 250 di Marrakech e a sua volta di ritorno in Piemonte come il campione in carica Francesco Passaro.

Per l'Italia sarà in gara anche Luca Nardi, mentre fra gli iscritti di più alta classifica figurano anche lo spagnolo Roberto Carballes Baena, gli argentini Tomas Martin Etcheverry e Camilo Ugo Carabelli, il funambolico kazako Alexander Bublik e il serbo Laslo Djere, campione a inizio marzo a Santiago del Cile. Ma di nomi di rilievo ce ne sono anche tanti altri, sia fra i giocatori già certi di un posto nel main draw sia fra quelli attualmente ai primi posti nella lista degli alternates, come Borna Coric, un campione Slam quale Marin Cilic e il nostro ex top-10 Fabio Fognini, che a Torino vinse nel 2008 il suo primo titolo Challenger.

## I PARTNER A SOSTEGNO DEL TORNEO

Tennis, a Torino, significa anche Intesa Sanpaolo. Già Host Partner delle Nitto ATP Finals, l'istituto bancario torinese – uno dei più prestigiosi gruppi bancari in Europa – ha rinnovato per il terzo anno consecutivo il suo sostegno al 'Piemonte Open', nel ruolo di Title Partner. Una scelta di continuità che conferma la grande attenzione rivolta al mondo dello sport, e al mondo del tennis in particolare, sviluppata – con passione, dedizione e competenza – attraverso la proficua partnership con la Federazione Italiana Tennis e Padel.

Oltre a supportare i grandi eventi e le iniziative della FITP, anche a livello giovanile e inclusivo, Intesa Sanpaolo nelle ultime stagioni ha esteso il suo sostegno al tennis anche attraverso le prestigiose partnership con i due attuali leader del tennis italiano: Jannik Sinner e Jasmine Paolini. Oltre al fondamentale supporto di Intesa Sanpaolo, l'edizione 2025 del premium Challenger 175 potrà contare anche sul sostegno di Fourteen, Central Motors/Concessionaria Lexus Torino Sud, Easygrip, Valmora e Wilson, in qualità di Official Partner. Modo Eventi sarà l'Official Supplier della

settimana torinese; mentre Torino Today si conferma Media Partner dell'evento.

## INFO BIGLIETTERIA

È possibile acquistare i biglietti per il 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' su TicketOne, al seguente link: <https://www.ticketone.it/artist/piemonte-open-intesa-sanpaolo/> Per i tesserati della Federazione Italiana Tennis e Padel è previsto uno sconto sia sull'acquisto dei biglietti (20% tesserati Atleta, 10% tesserati socio) sia sull'acquisto dell'abbonamenti per la settimana (10% tesserati Atleta, 5% tesserati socio).

## COPERTURA TELEVISIVA

I match del 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' saranno trasmessi in diretta e in esclusiva sul canale della FITP, SuperTennis Tv, su SuperTennis Plus (multichannel disponibile su digitale terrestre per i possessori di smart tv attraverso la tecnologia HbbTV) e sulla piattaforma digitale SuperTenniX. LE

## DICHIARAZIONI

**Pierangelo Frigerio**, Consigliere della Federazione Italiana Tennis e Padel: *"Il 2025 continua con i tornei Challenger sulla terra battuta: dopo gli appuntamenti delle scorse settimane, arriva al Circolo della Stampa Sporting di Torino il Piemonte Open Intesa Sanpaolo, Challenger 175 fiore all'occhiello del circuito di categoria in Italia. Il torneo, organizzato dalla FITP in collaborazione con il Circolo della Stampa Sporting, si inserisce nella seconda settimana degli IBI di Roma favorendo i nostri giovani a proseguire la loro attività in Italia senza dispendio di costi e di energie dovuto ai lunghi viaggi. La FITP ha inviato a tutte le scolaresche del Piemonte una nota informativa per la partecipazione degli studenti dal 12 al 17 maggio allo Young Village: giocheranno a tennis, padel e pickleball e potranno assistere agli incontri di tennis che si svolgeranno nella giornata. Mi auguro che questa manifestazione porti entusiasmo al movimento tennistico locale".*

**Pietro Garibaldi**, Presidente del Circolo della Stampa Sporting: *"Il Challenger ATP 175 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' compie tre anni, all'insegna di una continuità che si accompagna alle Nitto ATP Finals e che ha fatto di Torino la capitale mondiale del tennis. Il Circolo della Stampa Sporting è orgoglioso di far parte di questa narrativa e di un momento storico che come non mai ha riportato il tennis azzurro agli onori del mondo e, soprattutto, risvegliato negli italiani la passione e l'interesse per uno sport che qui, sui nostri campi, ha un cuore che batte forte sempre e da sempre. Rinnoviamo il ringraziamento alla Federazione Italia Tennis e Padel e a Intesa Sanpaolo che ogni anno ci riconfermano fiducia e sostegno nella realizzazione di questo torneo che poche città al mondo hanno l'opportunità di ospitare.*

*E, oltre a loro, ringraziamo le istituzioni del territorio – Regione Piemonte, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino – che credono fortemente nella possibilità di offrire alla nostra città una grande opportunità a livello di visibilità, immagine, rilancio e ricaduta economica: voglio permettermi di dire che tutti insieme stiamo facendo un lavoro straordinario. Ora non ci resta che attendere sui nostri campi l'arrivo del grande tennis internazionale: ci saranno anche molti top 50 del mondo fra i giocatori che qui, a Torino, andranno a caccia di punti preziosi fra il Master 1000 di Roma e lo Slam di Parigi. E il nostro storico Campo Stadio è un luogo meraviglioso per accoglierne le sfide e incoronare il campione che aggiungerà il suo nome alla memoria tennistica di questo circolo".*

**Marina Chiarelli**, Assessore Turismo, Cultura, Sport e post olimpico, Pari opportunità e politiche giovanili della Regione Piemonte: *"Il Piemonte Open Intesa Sanpaolo è una straordinaria occasione per ribadire la centralità del Piemonte e della città di Torino nel panorama del grande tennis internazionale. La Regione sostiene con convinzione questa manifestazione che, grazie al suo livello tecnico e organizzativo, si è affermata come uno degli appuntamenti più rilevanti del circuito Challenger 175.*

*Eventi come questo rappresentano un'opportunità unica per il nostro territorio: attraggono pubblico, generano indotto economico, valorizzano le nostre strutture sportive e diffondono la cultura dello sport tra le nuove generazioni. Il coinvolgimento delle scuole e dei giovani attraverso iniziative mirate, come lo Young Village, conferma la volontà di rendere lo sport accessibile a tutti e di promuoverne i valori educativi e inclusivi. Il Piemonte Open, torneo di alto livello è un motore di crescita per il nostro sistema*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

sportivo e per la comunità. Ringrazio la FITP, Intesa Sanpaolo, il Circolo della Stampa Sporting e tutti coloro che hanno lavorato per rendere possibile questo evento”.

**Domenico Carretta**, Assessore allo Sport della Città di Torino: *“Torino è pronta ad accogliere la terza edizione del Piemonte Open Intesa Sanpaolo, prestigioso Challenger 175 che – nelle precedenti edizioni – ha riscosso grande apprezzamento da parte del pubblico e dei giocatori, grazie ad una organizzazione impeccabile e a una location di eccellenza come il Circolo della Stampa Sporting. La nostra città si conferma sempre più come una delle capitali internazionali del tennis, uno sport che in Italia sta vivendo un momento straordinario, grazie anche al successo delle Nitto ATP Finals e a eventi di rilievo come il Piemonte Open Intesa Sanpaolo, che permettono di ammirare da vicino il talento di grandi campioni, italiani e internazionali. Siamo orgogliosi di ospitare nuovamente questo torneo, che celebra il tennis di alto livello e la passione di migliaia di appassionati degli sport della racchetta”.*

**Paola Musso**, Executive Director Comunicazione e Immagine Intesa Sanpaolo: *“Siamo felici di confermare il nostro sostegno al Piemonte Open Intesa Sanpaolo, certi che, anche quest’anno, il Circolo della Stampa Sporting sarà la cornice perfetta per vivere le emozioni, l’energia e la passione che saprà regalarci questo torneo. Il tennis e i suoi protagonisti esprimono pienamente i valori dello sport, che sono anche quelli della Banca: sana competitività, rispetto delle regole, fair play, superamento dei propri limiti, gli stessi che promuoviamo ogni giorno per lo sviluppo del Paese”.*

**Mauro Ricevuti**, Direttore tecnico del ‘Piemonte Open Intesa Sanpaolo’: *“Giunto alla sua terza edizione, Il ‘Piemonte Open Intesa Sanpaolo’ presenta anche quest’anno importanti novità. Grazie alla lungimiranza della Federazione Italiana Tennis e Padel e alla preziosa collaborazione del Comune di Torino, della Regione Piemonte e, ovviamente, del Circolo della Stampa Sporting, si è cercato di agire su alcuni servizi per migliorare e agevolare la partecipazione del pubblico e garantire ai giocatori le migliori condizioni dentro e fuori dal campo. Anche quest’anno ci aspettiamo la partecipazione di alcuni dei migliori tennisti del circuito, con gli italiani ancora una volta in prima fila. È vivo negli occhi di tutti lo spettacolo offerto lo scorso anno dal torneo, culminato con una finale tutta azzurra tra Francesco Passaro e Lorenzo Musetti. Siamo pronti e non vediamo l’ora di iniziare per regalare agli appassionati altre indimenticabili giornate di grande sport”.*

[◀ Previous Post](#)

Calciomagazine ® since 2005 - Notizie Calcio supplemento al Giornale

Online L'Opinionista

p.iva 01873660680 Testata giornalistica Reg. Trib. di Pescara n.08/08

dell'11/04/08 - Iscrizione al ROC n°17982 del 17/02/2009

**Calciomagazine sui social - Redazione - Privacy - Cookie Policy**

**Corriere dello Sport**.it  
SEMPLICEMENTE PASSIONE

≡ MENU

**Corriere dello Sport**.it  
100 ANNI LIVE

LEGGI IL GIORNALE

 **Corriere dello Sport**.it  
SEMPLICEMENTE PASSIONE

TENNIS INTERNAZIONALI D'ITALIA

# Internazionali d'Italia, Binaghi spinge Sinner e gli altri azzurri: "Dopo 50 anni..."

Il presidente della Federtennis sogna l'impresa al Foro Italico, dove il rientrante Jannik e Berrettini guideranno il gruppo degli italiani: cos'ha detto

1

Internazionali d'Italia, Binaghi spinge Sinner e gli altri azzurri: "Dopo 50 anni..."

2

Tutto pronto per gli Internazionali d'Italia: torna Sinner

**Corriere dello Sport**.it  
SEMPLICEMENTE PASSIONE

● 28.04.2025 12:59

Tags INTERNAZIONALI D'ITALIA SINNER BINAGHI

1 / 2

**ROMA** - Cresce l'attesa per [gli Internazionali d'Italia, che vedranno il ritorno in](#)[campo di Jannik Sinner](#) dopo lo stop di tre mesi concordato con la Wada per il**L'ECO DELLA STAMPA®**  
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

IDEA SPORT   CALCIO ▾   DIRETTE   VOLLEY   BASKET   ATLETICA   MOTORI   CICLISMO   PALLAPUGNO   

ALTRI SPORT   TORNEO DELLE REGIONI 2023   SPECIALE IDEA SPORT   IDEA AWARDS   VIDEO   TERZO TEMPO

RISULTATI E CLASSIFICHE ▾

**IDEA**WEBTV**IDEA**  
tourism**IDEA**sportAlto contrasto  | Aumenta dimensione carattere **Aa** | Leggi il testo dell'articolo [Home](#) > [Idea Sport](#) > [Altri sport](#) > Piemonte Open Intesa Sanpaolo, l'attesa è finita: il grande tennis torna a...[Idea Sport](#) [Altri sport](#) [Attualità](#) [Brevi del Piemonte](#) [Eventi](#) [Home in evidenza](#) [Home top 2](#)

# Piemonte Open Intesa Sanpaolo, l'attesa è finita: il grande tennis torna a Torino

L'ATP Challenger 175 torna al Circolo della Stampa Sporting dal 12 al 18 maggio. Sarà trasmesso in diretta esclusiva su SuperTennis Tv, SuperTenniX e SuperTennis Plus. Biglietti in vendita su TicketOne con sconti per i tesserati FITP

Da **REDAZIONE IDEAWEBSITE.IT** - 28 aprile 2025 17:29

## Ultimi articoli

Piemonte Open Intesa Sanpaolo, l'attesa è finita: il grande tennis torna a Torino

Infernotto-Narzole 1-0, Giordana: "La salvezza? Per noi vale come un titolo"

"Costruiamolo insieme": la proposta firmata e condivisa per lo sport a Savigliano

"Uto Ughi per i giovani": il 5 e 6 maggio a Cuneo e Savigliano due Lezioni-Concerto riservate agli studenti

Spartak SD-Santostefanese 0-1, Rosso: "I ragazzi stanno onorando il campionato"



Da Roma al Roland Garros, via Torino. Anche quest'anno, incastonato nel calendario fra due degli eventi di punta del circuito mondiale, torna il **'Piemonte Open Intesa Sanpaolo'**. Alla sua terza edizione, l'evento *premium* della categoria **ATP Challenger 175** si giocherà ancora una volta – grazie al prezioso supporto della **Regione Piemonte** e della **Città di Torino** – sui campi dell'affascinante **Circolo della Stampa Sporting** di Torino da lunedì 12 a domenica 18 maggio.

Un'occasione che conferma il legame sempre più stretto fra il capoluogo piemontese e il grande tennis. Un amore sbocciato con lo spettacolo delle **Nitto ATP Finals dell'Inalpi Arena** e coltivato prima con le finali della **Serie A1 by BMW** e poi con uno dei pochissimi Challenger al mondo della speciale categoria 175.

Presentato questo pomeriggio, l'evento coniugherà ancora una volta sport e intrattenimento, ma anche attenzione ai più giovani con i progetti dello **Young Village** curati dai tecnici dell'**Istituto Superiore di Formazione "Roberto Lombardi"**. Il tutto all'interno di uno dei club storici dello sport italiano, che negli anni ha visto passare tanti fenomeni della racchetta.

**DAL SUCCESSO DEL 2024...ALLA TERZA EDIZIONE** – Per il 2025, il torneo punta a riprendere e migliorare il successo – tecnico e di pubblico – registrato dalla scorsa edizione, quando sui campi in terra battuta dello storico circolo di Corso Agnelli, si sfidarono **ben 17 tra i primi 100 del ranking mondiale**. Tra questi, assoluti protagonisti furono gli italiani (quattro in semifinale), col titolo finito nelle mani di Francesco **Passaro**, capace di completare la sua settimana perfetta superando in finale Lorenzo **Musetti**.

Anche quest'anno, dunque, il **'Piemonte Open Intesa Sanpaolo'** si prepara ad offrire



nuovamente grande spettacolo agli appassionati della racchetta, accogliendo i tanti campioni usciti di scena nei primi giorni del Masters 1000 di Roma che avranno un'immediata chance di riscatto in Italia, preziosissima per proseguire al meglio il cammino di avvicinamento al Roland Garros.

Per rendere ancora più "gustosa" l'esperienza per giocatori e pubblico, si è lavorato per perfezionare tanto il comparto tecnico del circolo quanto quello organizzativo, optando, ad esempio, per una programmazione degli incontri allungata verso la sera, col primo match sul Centrale che non verrà giocato prima delle 17 (quello seguente non prima delle 19) e quello sul Campo 1 previsto non prima delle 16 (il successivo non sarà disputato prima delle 18).

**L'ENTRY LIST DELL'EDIZIONE 2025** – Anche quest'anno l'**entry list** del 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' è di altissimo livello, con 18 top-100 iscritti. A guidare l'elenco c'è il nome del polacco Hubert **Hurkacz**, uno che in carriera ha vinto due Masters 1000 e a Torino ha disputato due edizioni delle Nitto ATP Finals.

Alle sue spalle l'idolo di casa Lorenzo **Sonego**, che al Circolo della Stampa Sporting si allena e punta a migliorare la semifinale della passata edizione. Stesso obiettivo per Luciano **Darderi**, recente vincitore dell'ATP 250 di Marrakech e a sua volta di ritorno in Piemonte come il campione in carica Francesco **Passaro**. Per l'Italia sarà in gara anche Luca **Nardi**, mentre fra gli iscritti di più alta classifica figurano anche lo spagnolo Roberto **Carballes Baena**, gli argentini Tomas Martin **Etcheverry** e Camilo **Ugo Carabelli**, il funambolico kazako Alexander **Bublik** e il serbo Laslo **Djere**, campione a inizio marzo a Santiago del Cile.

Ma di nomi di rilievo ce ne sono anche tanti altri, sia fra i giocatori già certi di un posto nel main draw sia fra quelli attualmente ai primi posti nella lista degli alternates, come Borna **Coric**, un campione Slam quale Marin **Cilic** e il nostro ex top-10 Fabio **Fognini**, che a Torino vinse nel 2008 il suo primo titolo Challenger.



Articolo precedente

Infernotto-Narzole 1-0, Giordana: "La salvezza? Per noi vale come un titolo"



REDAZIONE IDEAWEBTV.IT

Articoli correlati

Altri del medesimo



Cerca

- RSS
- Facebook
- Twitter
- Forum

Effettua il login [cliccando qui!](#)  
Invece, puoi registrarti [qui!](#)

[Home](#) [Notizie](#) [Forum](#) [Betting](#) [Ranking LIVE](#) [Italiani](#) [ATP](#) [WTA](#) [Challenger](#) [Entry List](#) [Davis/Fed Cup](#) [Video](#) [Giochi](#) [Contatti](#)

DA TORINO

CHALLENGER, COPERTINA

## L'attesa è finita: Il grande tennis torna a Torino (con l'entry list completa Md e Quali)

28/04/2025 18:23 2 commenti

[Tweet](#)

Hubert Hurkacz nella foto - Foto Getty Images

Anche quest'anno, incastonato nel calendario fra due degli eventi di punta del circuito mondiale, torna il 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo'. Alla sua terza edizione, l'evento premium della categoria ATP Challenger 175 si giocherà ancora una volta – grazie al prezioso supporto della Regione Piemonte e della Città di Torino – sui campi dell'affascinante Circolo della Stampa Sporting di Torino da lunedì 12 a domenica 18 maggio. Un'occasione che conferma il legame sempre più stretto fra il capoluogo piemontese e il grande tennis. Un amore sbocciato con lo spettacolo delle Nitto ATP Finals dell'Inalpi Arena e coltivato prima con le finali della Serie A1 by BMW e poi con uno dei pochissimi Challenger al mondo della speciale categoria 175. Presentato questo pomeriggio, l'evento coniugherà ancora una volta sport e intrattenimento, ma anche attenzione ai più giovani con i progetti dello Young Village curati dai tecnici dell'Istituto Superiore di Formazione "Roberto Lombardi". Il tutto all'interno di uno dei club storici dello sport italiano, che negli anni ha visto passare tanti fenomeni della racchetta.

### DAL SUCCESSO DEL 2024...ALLA TERZA EDIZIONE

Per il 2025, il torneo punta a riprendere e migliorare il successo – tecnico e di pubblico – registrato dalla scorsa edizione, quando sui campi in terra battuta dello storico circolo di Corso Agnelli, si sfidarono ben 17 tra i primi 100 del ranking mondiale. Tra questi, assoluti protagonisti furono gli italiani (quattro in semifinale), col titolo finito nelle mani di Francesco Passaro, capace di completare la sua settimana perfetta superando in finale Lorenzo Musetti.

Anche quest'anno, dunque, il 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' si prepara ad offrire nuovamente grande spettacolo agli appassionati della racchetta, accogliendo i tanti campioni usciti di scena nei primi giorni del Masters 1000 di Roma che avranno un'immediata chance di riscatto in Italia, preziosissima per proseguire al meglio il cammino di avvicinamento al Roland Garros.

Per rendere ancora più "gustosa" l'esperienza per giocatori e pubblico, si è lavorato per perfezionare tanto il comparto tecnico del circolo quanto quello organizzativo, optando, ad esempio, per una programmazione degli incontri allungata verso la sera, col primo match sul Centrale che non verrà giocato prima delle 17 (quello seguente non prima delle 19) e quello sul Campo 1 previsto non prima delle 16 (il successivo non sarà disputato prima delle 18).

Segui LiveTennis.it su..

Facebook

Twitter

RSS

Youtube

Follow @livetennis

### Tournament

[Questa settimana](#) [Prossima Settimana](#)

**Madrid**  
1000 | Clay | e8055385  
[livescore](#) | [sito ufficiale](#) | [notizie relative](#)

**Estoril**  
175 | Clay | e227270  
[livescore](#) | [sito ufficiale](#) | [notizie relative](#)

**Mauthausen**  
100 | Clay | e145250  
[livescore](#) | [sito ufficiale](#) | [notizie relative](#)

**Guangzhou**  
75 | Hard | \$100000  
[livescore](#) | [sito ufficiale](#) | [notizie relative](#)

**Ostrava**  
75 | Clay | e91250  
[livescore](#) | [sito ufficiale](#) | [notizie relative](#)

**Porto Alegre**  
50 | Clay | \$60000  
[livescore](#) | [sito ufficiale](#) | [notizie relative](#)

**Aix-en-Provence**  
175 | Clay | e227270  
[livescore](#) | [sito ufficiale](#) | [notizie relative](#)

**Madrid**  
WTA 1000 | Clay | \$8963700  
[livescore](#) | [sito ufficiale](#) | [notizie relative](#)

**Saint Malo 125**  
WTA 125 | Clay | \$115000  
[livescore](#) | [sito ufficiale](#) | [notizie relative](#)

**Vic 125**  
WTA 125 | Clay | \$115000  
[livescore](#) | [sito ufficiale](#) | [notizie relative](#)

### Notizie TOP

**28 Apr 18:55** Masters e WTA 1000 Madrid: Il programma completo di Martedì 29 Aprile 2025. In campo Musetti e Berrettini in singolare e 4 azzurri nel doppio

**28 Apr 18:23** L'attesa è finita: Il grande tennis torna a Torino (con l'entry list completa Md e Quali)

**28 Apr 18:18** Italiani in Campo (ATP-Challenger): I risultati completi di Lunedì 28 Aprile 2025

### Altre notizie

[Ultime](#) [ATP](#) [WTA](#) [Challenger](#) [Video](#)

**28 Apr 18:00** Masters 1000 Roma: La situazione aggiornata Md e Qualificazioni..

**28 Apr 16:59** Giornata cancellata al Madrid Open per il black out nazionale..

**28 Apr 16:20** Masters e WTA 1000 Madrid: I risultati

## L'ENTRY LIST DELL'EDIZIONE 2025

Anche quest'anno l'entry list del 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' è di altissimo livello, con 18 top-100 iscritti. A guidare l'elenco c'è il nome del polacco Hubert Hurkacz, uno che in carriera ha vinto due Masters 1000 e a Torino ha disputato due edizioni delle Nitto ATP Finals. Alle sue spalle l'idolo di casa Lorenzo Sonego, che al Circolo della Stampa Sporting si allena e punta a migliorare la semifinale della passata edizione. Stesso obiettivo per Luciano Darderi, recente vincitore dell'ATP 250 di Marrakech e a sua volta di ritorno in Piemonte come il campione in carica Francesco Passaro. Per l'Italia sarà in gara anche Luca Nardi, mentre fra gli iscritti di più alta classifica figurano anche lo spagnolo Roberto Carballes Baena, gli argentini Tomas Martin Etcheverry e Camilo Ugo Carabelli, il funambolico kazako Alexander Bublik e il serbo Laslo Djere, campione a inizio marzo a Santiago del Cile. Ma di nomi di rilievo ce ne sono anche tanti altri, sia fra i giocatori già certi di un posto nel main draw sia fra quelli attualmente ai primi posti nella lista degli alternates, come Borna Coric, un campione Slam quale Marin Cilic e il nostro ex top-10 Fabio Fognini, che a Torino vinse nel 2008 il suo primo titolo Challenger.

## I PARTNER A SOSTEGNO DEL TORNEO

Tennis, a Torino, significa anche Intesa Sanpaolo. Già Host Partner delle Nitto ATP Finals, l'istituto bancario torinese – uno dei più prestigiosi gruppi bancari in Europa – ha rinnovato per il terzo anno consecutivo il suo sostegno al 'Piemonte Open', nel ruolo di Title Partner. Una scelta di continuità che conferma la grande attenzione rivolta al mondo dello sport, e al mondo del tennis in particolare, sviluppata – con passione, dedizione e competenza – attraverso la proficua partnership con la Federazione Italiana Tennis e Padel. Oltre a supportare i grandi eventi e le iniziative della FITP, anche a livello giovanile e inclusivo, Intesa Sanpaolo nelle ultime stagioni ha esteso il suo sostegno al tennis anche attraverso le prestigiose partnership con i due attuali leader del tennis italiano: Jannik Sinner e Jasmine Paolini.

Oltre al fondamentale supporto di Intesa Sanpaolo, l'edizione 2025 del premium Challenger 175 potrà contare anche sul sostegno di Fourteen, Central Motors/Concessionaria Lexus Torino Sud, Easygrip, Valmora e Wilson, in qualità di Official Partner. Modo Eventi sarà l'Official Supplier della settimana torinese; mentre Torino Today si conferma Media Partner dell'evento.

## INFO BIGLIETTERIA

È possibile acquistare i biglietti per il 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' su TicketOne, al seguente link: <https://www.ticketone.it/artist/piemonte-open-intesa-sanpaolo>

Per i tesserati della Federazione Italiana Tennis e Padel è previsto uno sconto sia sull'acquisto dei biglietti (20% tesserati Atleta, 10% tesserati socio) sia sull'acquisto dell'abbonamento per la settimana (10% tesserati Atleta, 5% tesserati socio).

## COPERTURA TELEVISIVA

I match del 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' saranno trasmessi in diretta e in esclusiva sul canale della FITP, SuperTennis Tv, su SuperTennis Plus (multichannel disponibile su digitale terrestre per i possessori di smart tv attraverso la tecnologia HbbTV) e sulla piattaforma digitale SuperTennisX.

## LE DICHIARAZIONI

**Pierangelo Frigerio, Consigliere della Federazione Italiana Tennis e Padel:** "Il 2025 continua con i tornei Challenger sulla terra battuta: dopo gli appuntamenti delle scorse settimane, arriva al Circolo della Stampa Sporting di Torino il Piemonte Open Intesa Sanpaolo, Challenger 175 fiore all'occhiello del circuito di categoria in Italia. Il torneo, organizzato dalla FITP in collaborazione con il Circolo della Stampa Sporting, si inserisce nella seconda settimana degli IBI di Roma favorendo i nostri giovani a proseguire la loro attività in Italia senza dispendio di costi e di energie dovuto ai lunghi viaggi. La FITP ha inviato a tutte le scolaresche del Piemonte una nota informativa per la partecipazione degli studenti dal 12 al 17 maggio allo Young Village: giocheranno a tennis, padel e pickleball e potranno assistere agli incontri di tennis che si svolgeranno nella giornata. Mi auguro che questa manifestazione porti entusiasmo al movimento tennistico locale".

**Pietro Garibaldi, Presidente del Circolo della Stampa Sporting:** "Il Challenger ATP 175 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' compie tre anni, all'insegna di una continuità che si accompagna alle Nitto ATP Finals e che ha fatto di Torino la capitale mondiale del tennis. Il Circolo della Stampa Sporting è orgoglioso di far parte di questa narrativa e di un momento storico che come non mai ha riportato il tennis azzurro agli onori del mondo e, soprattutto, risvegliato negli italiani la passione e l'interesse per uno sport che qui, sui nostri campi, ha un cuore che batte forte sempre e da sempre.

Rinnoviamo il ringraziamento alla Federazione Italia Tennis e Padel e a Intesa Sanpaolo che ogni

completi con il dettaglio del Day 7. Giornata cance..

**28 Apr 13:19** Blackout nazionale in Spagna: sospese le partite all'Open di Madrid..

**28 Apr 13:10** Master 1000 Madrid: bene Arnaldi, batte Dzumhur e centra gli ottavi di finale..

**28 Apr 11:44** L'espansione del circuito Challenger: opportunità o rischio per il tennis?..

**28 Apr 11:16** Sinner lancia la sua fondazione: educazione e sport per i giovani (video)..

**28 Apr 11:00** Challenger Estoril, Aix en Provence, Mauthausen, Guangzhou, Ostrava e Porto Alegre: I risu..

**27 Apr 20:00** Masters 1000 Madrid: Cobolli parte bene, poi subisce la rimonta di Nakashima

**27 Apr 19:41** Masters e WTA 1000 Madrid: Il programma completo di Lunedì 28 Aprile 2025

**27 Apr 19:02** Masters e WTA 1000 Madrid: I risultati completi con il dettaglio del Day 6. Avanzano Sabalenka, Medvedev e Zverev

**27 Apr 18:59** Italiani in Campo (ATP-WTA-Challenger): I risultati completi di Domenica 27 Aprile 2025. Matteo Gigante vince il torneo di Roma Garden

**27 Apr 18:53** Zverev rimonta Davidovich Fokina, ma c'è polemica per una chiamata dubbia fotografata dal tedesco (sanzionato con un warning). Sasha: "Ho ragione, spero di non ricevere una multa" (Video)

**27 Apr 16:38** Murray spinge per i M1000 su di una settimana: "Grandi partite tutti i giorni, e c'era più tempo per recuperare"

**26 Apr 20:33** Masters 1000 Madrid: Berrettini rimonta Giron ma preoccupa un problema muscolare al fianco sinistro

**26 Apr 20:00** Masters e WTA 1000 Madrid: I risultati completi con il dettaglio del Day 5. Darderi costretto al ritiro contro Tiafoe nel secondo turno del Masters 1000 di Madrid

**28 Apr 09:29** WTA 125 Vic e Saint Malo: I risultati completi con il dettaglio del Day 1 (LIVE)

**27 Apr 19:50** WTA 125 Vic: Il Tabellone Principale e di Qualificazione con il programma di domani. Cocciaretto e Stefanini nel Md

**27 Apr 19:41** Masters e WTA 1000 Madrid: Il programma completo di Lunedì 28 Aprile 2025

**27 Apr 19:02** Masters e WTA 1000 Madrid: I risultati completi con il dettaglio del Day 6. Avanzano Sabalenka, Medvedev e Zverev

**27 Apr 19:00** WTA 1000 Madrid: Paolini cede nettamente a Sakkari

**27 Apr 18:59** Italiani in Campo (ATP-WTA-Challenger): I risultati completi di Domenica 27 Aprile 2025. Matteo Gigante vince il torneo di Roma Garden

**27 Apr 18:50** WTA 125 Saint Malo: Il Tabellone Principale. Nessuna presenza italiana

**27 Apr 08:58** WTA 125 Saint Malo: I risultati completi con il dettaglio del Primo Turno di Qualificazione (LIVE)

**27 Apr 22:58** Challenger 175 Estoril: Il Tabellone Principale e di qualificazione. Nardi nel md. 4 azzurri nelle quali

**27 Apr 20:37** Challenger 175 Aix-en-Provence: Il Tabellone Principale e di Qualificazione con il programma di domani. Bellucci e Darderi al via. Un azzurro nelle quali

**27 Apr 20:15** Matteo Gigante vince al Roma Garden Open: Primo titolo nella sua città (Video)

**27 Apr 18:59** Italiani in Campo (ATP-WTA-Challenger): I risultati completi di Domenica 27 Aprile 2025. Matteo Gigante vince il torneo di Roma Garden

**27 Apr 09:58** Challenger Mauthausen, Guangzhou, Ostrava e Porto Alegre: I risultati completi con il dettaglio del Primo Turno di Qualificazione (LIVE)

**27 Apr 08:04** Challenger Roma Garden, Abidjan 2, Savannah, San Miguel de Tucuman e Gwangju: I risultati completi con il dettaglio delle Finali (LIVE)

**26 Apr 23:54** Challenger 50 Porto Alegre: Il Tabellone Principale e di Qualificazione. Presenza di Gianluca Mager nelle quali

anno ci riconfermano fiducia e sostegno nella realizzazione di questo torneo che poche città al mondo hanno l'opportunità di ospitare. E, oltre a loro, ringraziamo le istituzioni del territorio – Regione Piemonte, Città di Torino, Camera di Commercio di Torino – che credono fortemente nella possibilità di offrire alla nostra città una grande opportunità a livello di visibilità, immagine, rilancio e ricaduta economica: voglio permettermi di dire che tutti insieme stiamo facendo un lavoro straordinario. Ora non ci resta che attendere sui nostri campi l'arrivo del grande tennis internazionale: ci saranno anche molti top 50 del mondo fra i giocatori che qui, a Torino, andranno a caccia di punti preziosi fra il Master 1000 di Roma e lo Slam di Parigi. E il nostro storico Campo Stadio è un luogo meraviglioso per accoglierne le sfide e incoronare il campione che aggiungerà il suo nome alla memoria tennistica di questo circolo”.

**Marina Chiarelli, Assessore Turismo, Cultura, Sport e post olimpico, Pari opportunità e politiche giovanili della Regione Piemonte:** “Il Piemonte Open Intesa Sanpaolo è una straordinaria occasione per ribadire la centralità del Piemonte e della città di Torino nel panorama del grande tennis internazionale. La Regione sostiene con convinzione questa manifestazione che, grazie al suo livello tecnico e organizzativo, si è affermata come uno degli appuntamenti più rilevanti del circuito Challenger 175. Eventi come questo rappresentano un'opportunità unica per il nostro territorio: attraggono pubblico, generano indotto economico, valorizzano le nostre strutture sportive e diffondono la cultura dello sport tra le nuove generazioni. Il coinvolgimento delle scuole e dei giovani attraverso iniziative mirate, come lo Young Village, conferma la volontà di rendere lo sport accessibile a tutti e di promuoverne i valori educativi e inclusivi. Il Piemonte Open, torneo di alto livello è un motore di crescita per il nostro sistema sportivo e per la comunità. Ringrazio la FITP, Intesa Sanpaolo, il Circolo della Stampa Sporting e tutti coloro che hanno lavorato per rendere possibile questo evento”.

**Domenico Carretta, Assessore allo Sport della Città di Torino:** “Torino è pronta ad accogliere la terza edizione del Piemonte Open Intesa Sanpaolo, prestigioso Challenger 175 che – nelle precedenti edizioni – ha riscosso grande apprezzamento da parte del pubblico e dei giocatori, grazie ad una organizzazione impeccabile e a una location di eccellenza come il Circolo della Stampa Sporting. La nostra città si conferma sempre più come una delle capitali internazionali del tennis, uno sport che in Italia sta vivendo un momento straordinario, grazie anche al successo delle Nitto ATP Finals e a eventi di rilievo come il Piemonte Open Intesa Sanpaolo, che permettono di ammirare da vicino il talento di grandi campioni, italiani e internazionali. Siamo orgogliosi di ospitare nuovamente questo torneo, che celebra il tennis di alto livello e la passione di migliaia di appassionati degli sport della racchetta”.

**Paola Musso, Executive Director Comunicazione e Immagine Intesa Sanpaolo:** “Siamo felici di confermare il nostro sostegno al Piemonte Open Intesa Sanpaolo, certi che, anche quest'anno, il Circolo della Stampa Sporting sarà la cornice perfetta per vivere le emozioni, l'energia e la passione che saprà regalarci questo torneo. Il tennis e i suoi protagonisti esprimono pienamente i valori dello sport, che sono anche quelli della Banca: sana competitività, rispetto delle regole, fair play, superamento dei propri limiti, gli stessi che promuoviamo ogni giorno per lo sviluppo del Paese”.

**Mauro Ricevuti, Direttore tecnico del 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo':** “Giunto alla sua terza edizione, Il 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' presenta anche quest'anno importanti novità. Grazie alla lungimiranza della Federazione Italiana Tennis e Padel e alla preziosa collaborazione del Comune di Torino, della Regione Piemonte e, ovviamente, del Circolo della Stampa Sporting, si è cercato di agire su alcuni servizi per migliorare e agevolare la partecipazione del pubblico e garantire ai giocatori le migliori condizioni dentro e fuori dal campo. Anche quest'anno ci aspettiamo la partecipazione di alcuni dei migliori tennisti del circuito, con gli italiani ancora una volta in prima fila. È vivo negli occhi di tutti lo spettacolo offerto lo scorso anno dal torneo, culminato con una finale tutta azzurra tra Francesco Passaro e Lorenzo Musetti. Siamo pronti e non vediamo l'ora di iniziare per regalare agli appassionati altre indimenticabili giornate di grande sport”.

## Challenger 175 Torino (MD)

Inizio torneo: 12/05/2025 | Ultimo agg.:

28/04/2025 18:22

### Main Draw

(cut off: 101 - Data entry list: 20/04/25 - Special Exempts: 0/0)

|                 |                  |                  |
|-----------------|------------------|------------------|
| 28.  H. Hurkacz | 68.  J. Fearnley | 95.  V. Kopriva  |
| 43.  L. Sonego  | 71.  L. Djere    | 97.  M. McDonald |
| 46.  L. Darderi | 72.  Y. Bu       | 98.  C. Tseng    |

**26 Apr 19:24** [Challenger 100 Mauthausen: Il Tabellone Principale e di Qualificazione](#). Fognini, wild card e Gigante SE. Napolitano nelle quali

**27 Apr 18:53** [Zverev rimonta Davidovich Fokina, ma c'è polemica per una chiamata dubbia fotografata dal tedesco \(sanzionato con un warning\)](#). Sasha: "Ho ragione, spero di non ricevere una multa" (Video)

**17 Apr 13:54** [Sinner si è allenato stamattina con Draper \(video\)](#)

**16 Apr 11:44** [Sinner arriva al Country Club di Monte Carlo per gli allenamenti. Niente allenamenti all'aperto oggi per colpa della pioggia \(Video\)](#)

**15 Apr 22:14** [Dedura-Palomero, la vittoria e la celebrazione religiosa che fa discutere a Monaco \(Video\)](#)

**07 Apr 12:43** [Video del Giorno: L'intervista integrale rilasciata da Jannik Sinner a Sky Sport](#)

**02 Apr 12:05** [Paura a Bogotá: Francesca Jones collassa in campo e viene trasportata fuori in sedia a rotelle \(Video\)](#)

**01 Apr 22:51** [Da Barletta: Il video di giornata \(01 Aprile 2025\)](#)

**31 Mar 22:36** [Mensik e il club dei Masters al debutto: quando il primo titolo è il più grande... e rimane tale \(Video\)](#)

### Rankings

| Top 10 Italiani | Top 10 Internazionale |
|-----------------|-----------------------|
| 1.  Sinner      | 6.  Paolini           |
| 11.  Musetti    | 59.  Bronzetti        |
| 31.  Berrettini | 87.  Cocciaretto      |
| 36.  Cobolli    | 150.  Stefanini       |
| 43.  Sonego     | 154.  Errani          |
| 44.  Arnaldi    | 157.  Trevisan        |
| 46.  Darderi    | 200.  Brancaccio      |
| 66.  Bellucci   | 237.  Pedone          |
| 100.  Nardi     | 251.  Rosatello       |
| 101.  Passaro   | 264.  Fossa Huergo    |

[Vedi la classifica completa](#)

|               |               |
|---------------|---------------|
| 1.  Sinner    | 1.  Sabalenka |
| 2.  Zverev    | 2.  Swiatek   |
| 3.  Alcaraz   | 3.  Pegula    |
| 4.  Fritz     | 4.  Gauff     |
| 5.  Djokovic  | 5.  Keys      |
| 6.  Draper    | 6.  Paolini   |
| 7.  de Minaur | 7.  Andreeva  |
| 8.  Rublev    | 8.  Zheng     |
| 9.  Rune      | 9.  Badosa    |
| 10.  Medvedev | 10.  Navarro  |

[Vedi la classifica completa](#)

### Tag

[Arnaboldi](#) [Australian Open](#) [Cipolla](#) [Circuito Challenger](#) [Circuito Future](#) [Circuito ITF](#) [Coppa Davis](#) [Curiosità](#) [Djokovic](#) [Errani](#) [Fabbiano](#) [Fabio Fognini](#) [Federer](#) [Fognini](#) [Giorgi](#) [Italiane](#)

[nei tornei ITF](#) [Italiani](#) [Italiani in campo](#) [Italiani nei Future](#) [Jannik Sinner](#)

[Lorenzi](#) [Marco Mazzoni](#) [Masters 1000](#) [Roma](#) [Matteo Berrettini](#) [Matteo Viola](#) [Mondo Junior](#)

[Murray](#) [Nadal](#) [Notizie dal mondo](#) [Novak Djokovic](#) [Pennetta](#) [Quinzi](#) [Rafael](#)

[Nadal](#) [Ranking ATP](#) [Roger Federer](#) [Roland Garros](#) [Schiavone](#) [Seppe](#) [Simone Bolelli](#)

[Starace](#) [Us Open](#) [Video del Giorno](#) [Vinci](#) [Volandri](#) [Wimbledon](#)

### Sondaggio + Entry List

**Masters 1000 Monte Carlo - Semifinale - chi vincerà?** **28/04** [Masters 1000 Roma](#)

Musetti (2-1) (40%, 230 Votes) **26/04** [Challenger Aix-en-Provence](#) [Estoril](#) [Mauthausen](#)

51. T. Martin Etcheverry  
56. R. Carballes Baena  
59. C. Ugo Carabelli  
67. D. Altmaier

75. A. Bublik  
78. G. Diallo  
85. M. Navone  
87. C. O

**100. L. Nardi**  
**101. F. Passaro**

#### Alternates

|                             |                          |                           |
|-----------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 1.  B. Coric (104)          | 8.  O. Virtanen (129)    | 15.  N. Basilashvi (157)  |
| 2.  M. Cilic (109)          | 9.  T. Daniel (131)      | <b>16.  S. Napolitano</b> |
| <b>3.  F. Fognini (112)</b> | 10.  F. Bagnis (135)*pr  | <b>(160)*pr</b>           |
| 4.  D. Elahi Gala (115)     | 11.  F. Agustin Go (137) | 17.  M. Kukushkin (162)   |
| 5.  E. Quinn (119)          | 12.  D. Lajovic (138)    | 18.  S. Nagal (165)       |
| 6.  E. Spizzirri (125)      | 13.  P. Herbert (147)    | 19.  L. Harris (166)      |
| 7.  J. Manuel Cer (126)     | 14.  M. Huesler (154)    | 20.  H. Habib (174)       |

De Minaur (2-0) (25%, 147  
Votes)

De Minaur (2-1) (19%, 109  
Votes)

Musetti (2-0) (16%, 93  
Votes)

Total Voters: **579**

[Guangzhou, Ostrava e  
Porto Alegre](#)

[22/04 ATP 500 Amburgo  
e ATP 250 Ginevra](#)

[20/04 Masters 1000  
Madrid](#)

[18/04 Challenger Roma  
Garden, Abidjan 2,  
Savannah, San Miguel  
de Tucuman e Gwangju](#)

[15/04 Roland Garros M](#)

[11/04 ATP 500  
Barcellona e Monaco di  
Baviera](#)

[11/04 Challenger  
Busan, Oeiras 4, San  
Luis Potosi, Tallahassee  
e Abidjan](#)

[04/04 Masters 1000  
Monte Carlo](#)

[04/04 Challenger  
Monza, Madrid, Città del  
Messico e Sarasota](#)

## Challenger 175 Torino (Q)

Inizio torneo: 12/05/2025 | Ultimo agg.:

28/04/2025 18:22

### Main Draw

(cut off: 266 - Data entry list: 24/04/25 - Special Exempts: 0/0)

|                           |                            |                        |
|---------------------------|----------------------------|------------------------|
| 119.  E. Quinn            | 154.  M. Huesler           | 253.  V. Sachko        |
| 123.  Y. Hanfmann         | <b>195.  M. Gigante</b>    | 260.  C. Sanchez Jover |
| 125.  E. Spizzirri        | <b>200.  F. Arnaboldi</b>  | 266.  R. Albot         |
| 126.  J. Manuel Cerundolo | 215.  A. Collarini         |                        |
| 137.  F. Agustin Gomez    | <b>237.  A. Pellegrino</b> |                        |

### Alternates

|                                |                                 |                     |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------|
| 1.  G. Blancaneau (276)        | <b>8.  G. Fonio (372)</b>       | 15.  D. Added (405) |
| <b>2.  A. Vavassori (303)</b>  | 9.  B. Zapata Mir (380)         | 16.  M. Topo (406)  |
| 3.  J. Paul (325)              | <b>10.  R. Brancaccio (394)</b> | 7.  K. Feldbausch   |
| 4.  M. Chazal (326)            | 11.  N. Oberleitne (396)        | (416)*pr            |
| 5.  O. Prihodko (345)          | 12.  R. Nijboer (397)           | 18.  S. Kopp (422)  |
| <b>6.  M. Cecchinato (358)</b> | 13.  F. Bagnis (399)            | 19.  M. Karol (431) |
| 7.  N. Fatic (364)             | 14.  K. Uchida (400)            | 20.  M. Damas (433) |

[Tweet](#)

**TAG:** [Challenger 175 Torino](#), [Challenger 175 Torino 2025](#)

### 2 commenti



**Kenobi** 28-04-2025 18:37

Che bel Ch. gran bella EL. Torino merita almeno un 250.

Al circolo della Stampa di Torino si giocavano le mitiche Davis e si giocò il match storico tra il vincente Nicola e Rod Laver.

[Replica](#) | [Quota](#) | **1**



**chase (Guest)** 28-04-2025 18:29

vi prego non alzate i prezzi solo perché ci sono un paio di nomi champagne quest'anno! ci sono passato davanti a piedi un paio d'ore fa tra l'altro ed è tutto un cantiere

[Replica](#) | [Quota](#) | **0**

### Lascia un commento

Nome

Email (non sarà pubblicata)



Commento

## Internazionali d'Italia, Binaghi spinge Sinner e gli altri azzurri: "Dopo 50 anni..."

ROMA - Cresce l'attesa per gli Internazionali d'Italia, che vedranno il ritorno in campo di Jannik Sinner dopo lo stop di tre mesi concordato con la Wada per il caso Clostebol. Ma saranno tanti gli azzurri protagonisti sulla terra rossa del Foro Italico a Roma e Angelo Binaghi si gode il momento d'oro del nostro tennis: "Siamo quelli da battere, ad oggi è così e non me lo sarei mai sognato - dice il presidente della Federtennis, ospite a 'Storie Italiane' su Rai1 -. Nessuno, neanche i più grandi esperti di tennis hanno mai pensato che potessimo fare la metà, o un terzo, di quello che i nostri ragazzi e le nostre ragazze sono riuscite a fare l'anno scorso, è una roba incredibile". L'orgoglio di Binaghi per le imprese del tennis azzurro Binaghi non nasconde il suo orgoglio: "Aumentano i numeri, aumenta tutto e tutto è diventato improvvisamente piccolo, è diventato piccolo l'Inalpi Arena di Torino dove si giocano le Finals, era diventato piccolo il Foro Italico l'anno scorso e insieme a 'Sport e Salute' abbiamo raddoppiato il site per poter accogliere tutti i tifosi. Sono diventati piccoli purtroppo, e pochi, i circoli di tennis e di padel in tutto il nostro Paese, sono pieni di appassionati che incominciano e ritornano, di bambini. È un momento veramente irripetibile, pieno di problemi perché tutti questi sono problemi da affrontare e da risolvere, un po' faticoso ma è una grande soddisfazione". [[ge:sn:cds:140174767]] Tutto pronto per gli Internazionali d'Italia, torna Sinner E ora è tutto pronto per gli Internazionali d'Italia: "Mercoledì della prossima settimana incomincia il tabellone principale. Ma le teste di serie come Sinner, Berrettini e Musetti, giocano un turno avanti. Quindi entreranno in campo di venerdì e sabato - spiega Binaghi -. Siamo pronti, è tutto pronto, è tutto nuovo. La finale è sold out da due mesi ma tutto il resto si trova ancora anche perché gli spazi sono molto più grandi. Abbiamo realizzato con Sport e Salute questo bellissimo nuovo stadio all'interno dello stadio dei Marmi dedicato a Mennea. Quindi sarà tutto nuovo. Tutto più bello, tutto più grande. Speriamo di riuscire a vincere, non lo facciamo in singolare maschile o femminile da circa 50 anni. Questo potrebbe essere l'anno buono, però non bisogna avere troppa pressione". Il futuro del tennis italiano e i sogni di gloria al Foro Italico Chiusura sul futuro del movimento azzurro: "Cosa mi aspetto nel mondo del tennis italiano per i prossimi anni? Mi aspetto di non essere travolto. L'unica cosa che a noi ci manca è vincere gli Internazionali d'Italia, ci mancano da 50 anni - sottolinea Binaghi -. Gli atleti italiani lanciano messaggi straordinari, sono ragazzi semplici con grandi valori, grandi principi e per noi sono un grande orgoglio più per quello che dicono fuori dal campo e per come commentano le loro prestazioni rispetto a quello comunque straordinario, che sono i risultati che raccolgono in campo". [[ge:sn:cds:140113275]]

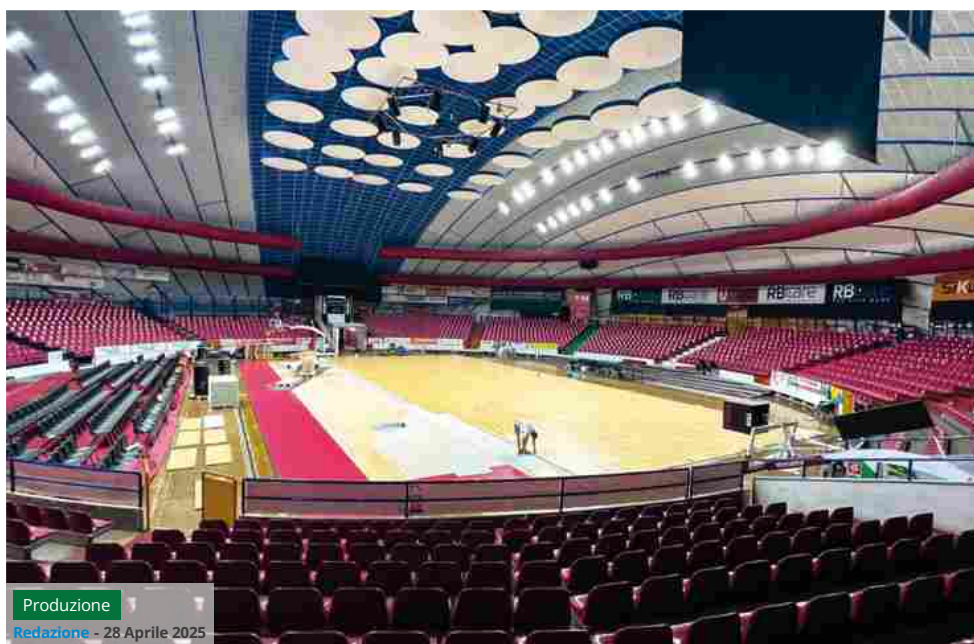


[Home](#) » [PRIMA PAGINA](#) » [Produzione](#) » L'eccellenza nelle pavimentazioni sportive in parquet di Dalla Riva Sportfloors

## L'eccellenza nelle pavimentazioni sportive in parquet di Dalla Riva Sportfloors

Dalle palestre scolastiche ai palazzetti di quartiere, fino ad arrivare al basket universitario e di serie A: Dalla Riva Sportfloors vanta più di 40 anni di lavori nel settore delle pavimentazioni sportive in parquet.

PUBBLICAZIONE CARTACEA SU: TSport 362



Il palasport Taliercio di Venezia

**Dalla Riva Sportfloors** è attiva da oltre 40 anni nel settore delle **pavimentazioni in parquet** e questa sua **lunga tradizione** – nata in un tempo in cui il parquet sportivo era ancora poco utilizzato – ha permesso all'azienda di identificarsi sul mercato in modo netto, costruendo una presenza ben consolidata in Italia e all'estero.

**Dai palazzetti di quartiere al basket universitario**, sono oltre 2000 le palestre realizzate da Dalla Riva Sportfloors in più di 2000 comuni, con 1,4 milioni di metri quadrati di parquet fornito dal nord al sud della penisola italiana.

Nel corso degli anni l'azienda ha lavorato per **perfezionare i propri prodotti** e renderli sicuri e confortevoli per tutti gli atleti, dai ragazzi delle scuole ai professionisti di serie A: tutti i parquet di Dalla Riva Sportfloors garantiscono oggi la massima qualità, professionalità e sicurezza.

### FORNITORI



### LE ULTIME NOTIZIE



**Bosco dello Sport: i passi avanti per la realizzazione dello Stadio a Venezia Tesserà**



**Stadio del Como: facciamo il punto**



**Bando "Sport illumina": 31,8 milioni ai Comuni per realizzare playground di libero accesso**



**St. Louis Energizer Park: intervista ai progettisti di HOK**

### GLI APPROFONDIMENTI DI TSport



24 Gennaio 2025  
**L'area fitness outdoor di Fiumicello Villa Vicentina**



22 Aprile 2025  
**L'architettura tessile di Plasteco Milano per gli impianti sportivi**



3 Gennaio 2025  
**Parchi urbani: Roma – Cento nuovi parchi e cento aree ludiche**



24 Gennaio 2025  
**Freetness per il fitness outdoor**



17 Aprile 2025  
**La Spezia, riqualificazione dello stadio Alberto Picco**

Ma non solo: la forza aziendale risiede anche nella disponibilità di uno **staff tecnico interno** di grande esperienza e in grado di fornire un'assistenza continua e di grande professionalità.

L'obiettivo aziendale è da sempre fornire **pavimenti di qualità**, partendo dalle palestre scolastiche di ogni ordine e grado, che permettono agli studenti di svolgere l'attività fisica e alle associazioni locali di organizzare corsi e competizioni.

La **qualità di Dalla Riva Sportfloors** è ovunque scelta anche dalle eccellenze sportive, in Italia e all'estero: il 75% delle squadre A1 e il 70% della A2 di basket è servito da parquet Dalla Riva; un risultato eccezionale, frutto di una grande professionalità.

Oggi Dalla Riva è **partner tecnico FIBA** e tutti i pavimenti sono certificati FIBA level 1 per le competizioni internazionali – anche quelli utilizzati nella maggioranza delle palestre scolastiche.

Per fare alcuni esempi di realizzazioni, spicca il recente lavoro di **pavimentazione al palazzetto waterfront di Levante a Genova** (di cui si parla in Tsport 362, [in questo articolo](#)), il nuovo parquet Portable Gold per il **Taliercio del Reyer Venezia**, quello installato lo scorso febbraio alla **Inalpi Arena di Torino** – pavimento a pannello intero rivestito da parquet massiccio che richiama il parquet tradizionale – e il campo installato per la **Virtus Bologna**.

**Official Court Partner di Virtus Bologna**, Dalla Riva ha infatti installato a dicembre 2024 il Portable Cup, un parquet smontabile omologato FIBA che vanta non solo elevate performance ma è anche di grande impatto scenico, con il colore declinato nei toni del nero e del grigio che richiamano i colori sociali.

Il **look del pavimento** installato per la Virtus, elegante e di effetto, è una particolarità decisamente apprezzata – che segue la tendenza già presente da tempo negli USA con la NBA: **il campo è sempre più un palcoscenico** su cui avviene lo spettacolo e ne diventa parte, rendendosi iconico e riconoscibile, in perfetto abbinamento con la società e i suoi colori distintivi.

Si tratta di un **parquet Dalla Riva Sportfloors smontabile a pannello intero**, con sistema di agganci brevettato, che garantisce una eccezionale resistenza all'usura, deformabilità e a sbalzi di temperatura e umidità. Inoltre, si monta e si rimonta in poche ore con la certezza di un montaggio sempre preciso.

Il **pavimento** garantisce il rimbalzo perfetto in gara, lo stesso che sopporta in condizioni di laboratorio, a garanzia della precisione delle performance degli atleti di alto livello. Il grip superficiale è fondamentale per la sicurezza dei giocatori e per la prestazione.

**Portable Cup** vanta **certificazione FIBA** di primo livello ed EN 14904 per superfici sportive e ha superato tutti e 7 i test previsti: assorbimento dello shock, deformazione verticale, rimbalzo verticale della palla, frizione, resistenza all'usura, brillantezza speculare, carico in rotolamento 1500N.

Notizia a cura di [Dalla Riva srl](#)



26 Febbraio 2025

**Recycle di Sabbie di Parma:**  
smaltimento e riciclo dei  
campi in erba sintetica

## NEWSLETTER

iscriviti al servizio newsletter di Tsport.

Notizie, prodotti e servizi, nuovi impianti,  
norme e lavori in corso!

Email

☐ Sottoscrivendo, accetto il trattamento dei  
dati secondo GDPR (UE 2016/679)

Sottoscrivi



DOVE SIAMO

CONTATTI

[Fare clic per aprire una mappa più grande](#)**SeiMedia srl**

Via Per Robecco 91 - 20092 Cinisello Balsamo (MI) - Italy  
p.iva 09997300968

tel. +39 02 23052147 - fax +39 02 23055769

[info@sporteimpianti.it](mailto:info@sporteimpianti.it)

SeiMedia è aggiornamento, comunicazione e informazione.

Con **Sport&Impianti** è un riferimento per il mondo sportivo sia tecnico, ludico che professionistico; paesaggistico ed energetico; ambientale; life-style; tempo libero.

Informa e comunica in merito a normative, tecnologie e best practises, realizzazioni e operatori.

**Tsport, Mappa dei Fornitori e Tutterba** sono tre testate di punta che entrano a far parte di un'informazione quotidiana e puntuale sugli eventi di settore.

*Sport&Impianti è una testata quotidiana registrata presso il Tribunale di Monza n.2/2022 Reg. Stampa e n.7019/2021 N.C.. Direttore Responsabile Bruno Grillini*

[Privacy policy](#)

La rivista di tennis più antica al mondo

**IL TENNIS  
ITALIANO**

FANDANGO LIBRI



## Piemonte Open, l'attesa è finita: il grande tennis torna a Torino

di [Redazione](#) | 28-Apr-25 | [Pillole](#)

L'ATP Challenger 175 torna al Circolo della Stampa Sporting dal 12 al 18 maggio. I match saranno trasmessi in esclusiva su SuperTennis Tv, SuperTennisX e SuperTennis Plus



Foto di Fabrizio Luzzo

**Torino** – Da Roma al Roland Garros, via Torino. Anche quest'anno, incastonato nel calendario fra due degli eventi di punta del circuito mondiale, torna il **'Piemonte Open Intesa Sanpaolo'**. Alla sua terza edizione, l'evento *premium* della categoria **ATP Challenger 175** si giocherà ancora una volta – grazie al prezioso supporto della **Regione Piemonte** e della **Città di Torino** – sui campi dell'affascinante **Circolo della Stampa Sporting** di Torino da lunedì 12 a domenica 18 maggio. Un'occasione che conferma il legame sempre più stretto fra il capoluogo piemontese e il grande tennis. Un amore sbocciato con lo spettacolo delle **Nitto ATP Finals** dell'**Inalpi** Arena e coltivato prima con le finali della **Serie A1 by BMW** e poi con uno dei pochissimi Challenger al mondo della speciale categoria 175. Presentato questo pomeriggio, l'evento coniugherà ancora una volta sport e intrattenimento, ma anche attenzione ai più giovani con i progetti dello **Young Village** curati dai tecnici dell'**Istituto Superiore di Formazione "Roberto Lombardi"**. Il tutto all'interno di uno dei club storici dello sport italiano, che negli anni ha visto passare tanti fenomeni della racchetta.

**DAL SUCCESSO DEL 2024...ALLA TERZA EDIZIONE** – Per il 2025, il torneo punta a riprendere e migliorare il successo – tecnico e di pubblico – registrato dalla scorsa edizione, quando sui campi in terra battuta dello storico circolo di Corso Agnelli, si sfidarono **ben 17 tra i primi 100 del ranking mondiale**. Tra questi, assoluti protagonisti furono gli italiani (quattro in semifinale), col titolo finito nelle mani di Francesco **Passaro**, capace di completare la sua settimana perfetta superando in finale Lorenzo **Musetti**. Anche quest'anno, dunque, il **'Piemonte Open Intesa Sanpaolo'** si prepara ad offrire nuovamente grande spettacolo agli appassionati della racchetta, accogliendo i tanti campioni usciti di scena nei primi giorni del Masters 1000 di Roma che avranno un'immediata chance di riscatto in Italia, preziosissima per proseguire al meglio il cammino di avvicinamento al Roland Garros. Per rendere ancora più "gustosa" l'esperienza per giocatori e pubblico, si è lavorato per perfezionare tanto il comparto tecnico del circolo quanto quello organizzativo, optando, ad esempio, per una programmazione degli incontri allungata verso la sera, col primo match sul Centrale che non verrà giocato prima delle 17 (quello seguente non prima delle 19) e quello sul Campo 1 previsto non prima delle 16 (il successivo non sarà disputato prima delle 18).

**L'ENTRY LIST DELL'EDIZIONE 2025** – Anche quest'anno l'**entry list** del 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' è di altissimo livello, con 18 top-100 iscritti. A guidare l'elenco c'è il nome del polacco Hubert **Hurkacz**, uno che in carriera ha vinto due Masters 1000 e a Torino ha disputato due edizioni delle Nitto ATP Finals. Alle sue spalle l'idolo di casa Lorenzo **Sonego**, che al Circolo della Stampa Sporting si allena e punta a migliorare la semifinale della passata edizione. Stesso obiettivo per Luciano **Darder**, recente vincitore dell'ATP 250 di Marrakech e a sua volta di ritorno in Piemonte come il campione in carica Francesco **Passaro**. Per l'Italia sarà in gara anche Luca **Nardi**, mentre fra gli iscritti di più alta classifica figurano anche lo spagnolo Roberto **Carballes Baena**, gli argentini Tomas Martin **Etcheverry** e Camilo **Ugo Carabelli**, il funambolico kazako Alexander **Bublik** e il serbo Laslo **Djere**, campione a inizio marzo a Santiago del Cile. Ma di nomi di rilievo ce ne sono anche tanti altri, sia fra i giocatori già certi di un posto nel main draw sia fra quelli attualmente ai primi posti nella lista degli alternates, come Borna **Coric**, un campione Slam quale Marin **Cilic** e il nostro ex top-10 Fabio **Fognini**, che a Torino vinse nel 2008 il suo primo titolo Challenger.

**Pietro Garibaldi, Presidente del Circolo della Stampa Sporting:** *"Il Challenger ATP 175 'Piemonte Open Intesa Sanpaolo' compie tre anni, all'insegna di una continuità che si accompagna alle Nitto ATP Finals e che ha fatto di Torino la capitale mondiale del tennis. Il Circolo della Stampa Sporting è orgoglioso di far parte di questa narrativa e di un momento storico che come non mai ha riportato il tennis azzurro agli onori del mondo e, soprattutto, risvegliato negli italiani la passione e l'interesse per uno sport che qui, sui nostri campi, ha un cuore che batte forte sempre e da sempre"*

Condividere:

**Precedente** Black out Spagna, giornata cancellata a Madrid: tutti i match rinviati a domani**Circa l'autore****Redazione****Post correlati****ATP Delray Beach, il tabellone principale: Seppi vicino a Korda, comanda Norrie**

TUTTOSPORT.com

 **TUTTOSPORT**.com

Q

LIVE

LEGGI IL GIORNALE

ABBONATI



TUTTOSPORT.com

/ TENNIS

# Internazionali d'Italia, Binaghi: "Questo potrebbe essere l'anno buono però..."

Il numero 1 della Fitp si prepara all'appuntamento nella Capitale: ecco le sue parole

1

Internazionali d'Italia, Binaghi: "Questo potrebbe essere l'anno buono però..."

2

Le parole di Binaghi

1 MIN 

28.04.2025 12:40

TUTTOSPORT.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047