

Dal **5 MAGGIO 2025**
Al **11 MAGGIO 2025**

LATTERIE inalpi

RASSEGNA STAMPA

5 MAGGIO – FOOD



SNACK & APERITIVO

CASEIFICI GRANTERRE

Caseifici Italiani Agriform • Asiago Dop Stagionato Snack



- Comoda confezione con cinque snack da 20 g di Asiago Stagionato minimo 3 mesi.
- Confezionati singolarmente, per garantire qualità e freschezza anche fuori dal frigo fino a quattro ore.
- Prodotto 100% naturale, senza conservanti, ricco in calcio e proteine.

CASEIFICI GRANTERRE

Parmareggio • L'ABC della merenda con snack morbido con 15% di Parmigiano Reggiano

- La nuova merenda proposta da Parmareggio, in formato 20 g.
- Composta da un morbido snack al formaggio con il 15% di Parmigiano Reggiano.
- Ad accompagnare, fragranti grissini e tè al limone.



SNACK & APERITIVO

FICACCI OLIVE

Mini Trio Olive denocciolate

- Appetizer gourmet confezionato nell'innovativo vassoio ecosostenibile (l'utilizzo di plastica è ridotto dell'87%).
- Dalle migliori cultivar di olive, senza olio e liquido di governo.
- Con olive denocciolate.



FICACCI OLIVE

Mini Trio Olive intere



- Appetizer gourmet confezionato nell'innovativo vassoio ecosostenibile (l'utilizzo di plastica è ridotto dell'87%).
- Dalle migliori cultivar di olive, senza olio e liquido di governo.
- Con olive intere.

52

SNACK & APERITIVO

FONTANA ERMES

Linea Affettati Midi



- Sostenibile, compatta e autentica: la linea offre salumi italiani di qualità, riducendo del 30% l'utilizzo di plastica e liberando il 35% di spazio.
- Capace di valorizzare gusto e tradizione.
- Studiata per promuovere innovazione, responsabilità e scelte più consapevoli.

FONTANA ERMES

Salame Felino Igp

- Salame Felino Igp Fontana "Cravatta Nera", che fonde tradizione e innovazione.
- Premiato con 5 Spilli, si distingue per un gusto raffinato, ideale per occasioni speciali.
- Disponibile anche in pratici formati affettati da 80 g.



53

SNACK & APERITIVO

INALPI

Latterie inalpi • Fettine Protein +

- La sintesi perfetta tra tradizione casearia italiana e innovazione tecnologica e nutrizionale.
- Arricchite con zinco e selenio, offrono un mix unico di nutrizione e sapore.
- Prodotte con materie prime selezionate.



MADI VENTURA

Ventura • Probiotic +



- La prima frutta secca potenziata con probiotici.
- Un prodotto unico che aggiunge alla frutta secca un miliardo di cellule di Bacillus Coagulans, che contribuiscono all'equilibrio della flora batterica intestinale.
- Disponibile nelle versioni Mandoria, Nocciola e Anacardio.

54

SNACK & APERITIVO

SALUMIFICIO FRATELLI BERETTA

Fratelli Beretta • Snack Rolls Salame Milano e formaggio



- L'affettato che si fa snack.
- Appetitosi rotolini di formaggio avvolti nella bontà degli affettati Beretta.
- Sempre pronti da gustare perché conservabili fino a quattro ore fuori dal frigorifero.

55

5 MAGGIO – FOOD

ALBO D'ORO

VINCITORI 2015 • 2024



Bakery & Cereali (2015-2017) Bakery & Pane (2022) Bakery salato (2023-2024)	**2015**	Barilla G. e R. F.lli• Mulino Bianco Focaccelle
	2016	Barilla G. e R. F.lli • Mulino Bianco Pane+Cioccolato
	2017	Barilla G. e R. F.lli • Mulino Bianco Buongrano
	2018	Barilla G. e R. F.lli • Mulino Bianco Cioccograno
	2019	Galbusera • Buonpertutti Frollini
	2020	Galbusera • BelleBuone fette spesse
	2021	Morato Pane • Spuntinelle Integrale e Riso Nero
	2022	Pinsami • Base Pinsa linea ambient
	2023	Nt Food • Nutrifree Pan Bauletto
	2024	Italpizza • La Numero Uno
Bevande & Preparati (2015 solo Bevande)	**2015**	Acqua Minerale San Benedetto • San Benedetto Easy - progetto ecogreen
	2016	Acqua Minerale San Benedetto • Thè Verde con Aloe vera
	2017	Ex aequo - Acqua San Benedetto • San Benedetto Thè Bio - Vog Products • Leni's Succo di mela & bergamotto
	2018	Conserve Italia • Valfrutta 100% Frullato Veggie
	2019	Ponti • Monvisia linea dissetanti bio
	2020	Conserve Italia • Yoga Il Centrifugato
	2021	Acqua Minerale San Benedetto • San Benedetto Succoso Zero
	2022	Bonomelli • Camomilla setacciata con melatonina e magnesio
	2023	Conserve Italia • Valfrutta frullato proteico

57



ALBO D'ORO

VINCITORI 2015 • 2024

Carni & Salumi (2015 solo Salumi, 2022-2023 Carni, Salumi & Pesce)	**2015**	Rigamonti Salumificio • Linea Benessere
	2016	AIA • Negroni Salumi in petali
	2017	AIA • Negroni Affettati
	2018	Rovagnati • Linea Borgo Rovagnati
	2019	AIA • Chicken Chips
	2020	Grandi Salumifici Italiani • Casa Modena Gran Tenerone affettato prosciutto cotto
	2021	Fileni Alimentare • Fileni Bio Cotolette di petto di pollo
	2022	Fileni Alimentare • Fileni Bio Maxi Hamburger di bovino Bio
	2023	Foodlab • Salmone norvegese al naturale taglio sashimi
	2024	Parmacotto • Fesa di tacchino eco-pack
Conserve animali & vegetali (2021 Conserve, Salse e Condimenti) Conserve & Sughi (2024)	**2015**	Mutti • Salsa Pronta di Datterini
	2016	Fjord • Salmone Affumicato Norvegese con Alga Nori
	2019	Delicius Rizzoli • Filetti di sgombro grigliato
	2020	Rizzoli Emanuelli • Filetti di acciughe fresche del Mar Cantabrico
	2021	Mutti • Passate regionali
	2024	Rossociliegino • Agromonte Salse pronte special pack
Conserve animali	**2017**	Bolton Alimentari • Simmenthal Petti di Pollo
	2018	Rizzoli Emanuelli • Linea Oblò del Mare
Conserve vegetali	**2017**	Conserve Italia • Valfrutta Legumi Bio
	2018	Conserve Italia • Valfrutta I Pronti al Vapore
Dolciario (2022 Bakery Dolce e Dolciario)	**2016**	Conapi • Melizia Linea di miele in vasetto di carta
	2017	Witor's • Cuor di Mousse
	2018	Cameo • Tortazza
	2019	Nestlé • Baci Perugina Ruby con fave naturali
	2020	Barilla G. e R. F.lli • Crema Pan di Stelle
	2022	Vanini • Uganda Tavolette Bio
	2023	Elah • Novi ripieno al pistacchio
	2024	Icam • Vanini Vanini Tasting Experience



Formaggi & Latticini (2015-2017 solo Formaggi)	2015	Parmareggio • SpalmaRE'
	2016	Latteria Montello • Nonno Nanni Robiola senza lattosio
	2017	Igor • Igor blu di capra 1,5 kg
	2018	Granarolo • Linea Oggi Puoi
	2019	Parmareggio • L'ABC della merenda dolce
	2020	Granarolo • Yogurt Yomo Bistrato
	2021	Parmalat-Lactalis Italia • Zymil Benefit
	2022	Latterie Inalpi • Fettine Gourmet
	2023	Valcolatte • RiCcottine
	2024	Latterie Inalpi • Happy Cheerse
Freddo (2022 Frozen)	2015	Nestlé Italiana • Antica Gelateria del Corso Vortici
	2016	Callipo Gelateria • Il Tartufo limoncello
	2017	Italpizza • Italpizza 26x38
	2018	Sammontana • Amando
	2019	Pizzoli • Patasnella Barchette
	2020	Callipo Gelateria • Tartufo di Pizzo al pistacchio
	2022	Orogel • Crea Tu
	2023	Antico Forno della Romagna • Bassini 1963 Focaccia alla pugliese
Frutta & Vegetali (2021 Frutta, Vegetali e Legumi)	2015	Noberasco • Fruttime
	2016	OrtoRomi • Insal'Arte Pausa Pranzo in forma
	2017	Pedon • Supermix!
	2018	Life • Nocciola Piemonte Igp tostata e sgusciata
	2019	Zerbinati • Il nostro Bio
	2021	La Linea Verde • DimmidiSì Un Sacco Green
Health & Wellness (2024)	2024	Euro Company • Crema 100% pistacchio e mandorla bio

59



ALBO D'ORO

VINCITORI 2015 • 2024

Insaporitori & Ingredienti base (nel 2016 separati) Preparati & Ingredienti base (2024)	**2015**	Drogheria&Alimentari • Nuova Terra Bacche di Goji
	2016	Cleca • S.Martino Gustati la vita
	2016	Drogheria&Alimentari • Spezie in minipet biologici
	2017	Eridania Italia • Zefiro a velo di canna
	2018	Eurovo • le Naturelle ovoprodotti in bottiglia
	2019	cameo • Lievito istantaneo per biscotti
	2020	Molino Vigevano 1936 • Linea Pizza Farina Bio
	2021	Cannamela • Ricette Facili preparati per primi e secondi piatti
	2022	Sipa International • Martino Crispycous di ceci
	2023	Molino Casillo • Linea Semole d'autore
	2024	Molino Rossetto • Preparato per pizza con lievito madre
Latticini & Assimilabili	**2015**	Vallè Italia • Vallè Burro alleggerito
	2016	Granarolo • Granarolo 100% Vegetale
	2017	Parmalat Italia • Zymil yogurt alla greca
Olio & Aceto	**2016**	Garofalo • Garofalo Olio extravergine d'oliva
	2017	Benvolio 1938 • linea oli biologici
	2018	Carapelli Firenze • Frioli
	2020	Farchioni Olii • Farchioni Collezione di famiglia
	2021	Bonolio • Bono Olio Extra Vergine di Oliva Val di Mazzara Dop
	2022	Oleificio Ranieri • Ranieri Extra di natura
	2023	Ponti • Aceto di mele 100% italiane
Pane & Sostitutivi	**2018**	Riso Gallo • Crackers Integrali
Pasta Fresca & Gnocchi	**2021**	Rummo • Gnocchi di Patate
Pasta Secca	**2021**	F.lli De Cecco • Linea I Grandi

ALBO D'ORO

VINCITORI 2015 • 2024



Petfood	**2015**	Nestlé Italiana • Purina One My Dog is...
	2016	Morando • Migliorgatto Sterilized
	2017	Nestlé Italiana • Purina One My Dog is...
	2018	Nestlé Italiana • Purina Dentalife
Piatti Pronti	**2015**	F.lli Saclà • Saclà Linea Freschi
	2016	Star • Saikebon
	2017	La Linea Verde • Dimmidisì Le Zuppe Fresche
	2018	Pastificio Rana • Parmigiana di Melanzane Giovanni Rana
	2019	La Linea Verde • Brodo Fresco Dimmidisì
	2020	La Linea Verde • DimmidiSì Zuppe fresche Gusto d'Oriente
	2021	Italpizza • Rusticalta Margherita
	2022	La Linea Verde • DimmidiSì Poke Bowl
	2023	Fileni Alimentare • Buoni&Bilanciati
	2024	Granterre • Teneroni Tortino
Primo Piatto	**2015**	Barilla G. e R. F.lli • Barilla pasta senza glutine
	2016	Rummo • Rummo pasta senza glutine
	2017	Master • mamma emma gnocchi alla gratuggia
	2018	Riso Scotti • Sapori & Emozioni Basmati Integrale
	2019	De Cecco • Pasta di farro integrale bio
	2020	Ex aequo - BF Agro-Industriale • Le Stagioni d'Italia Pasta Senatore Cappelli - Master • mamma emma Maccheroni di patate
	2022	Kylia Lab • 28 Pastai Pasta di Gragnano Igp
	2023	Andriani • Felicia Sedanini di lenticchie rosse
	2024	Riso Scotti • Risotti cremosi

61



ALBO D'ORO

VINCITORI 2015 • 2024

Salse & Condimenti (2022 Conserve, Salse & Condimenti) Condimenti (2024)	**2015**	Ponti • Linea Glasse Gastronomiche in Pet
	2016	Mutti • Salsa Pronta
	2017	Mutti • Sughi Semplici Mutti
	2018	Soc. Agr. Monterosso • Salse Pronte Agromonte
	2019	Soc. Agr. Monterosso • Passate Siciliane Agromonte
	2020	Rossociliegino Soc. Agricola • I Gialli di Agromonte
	2022	Rossociliegino Soc. Agricola • Polpa di pomodoro e datterino
	2023	Campo d'Oro • Pesto Pistacchio, con pistacchio di Sicilia
	2024	Joe&Co • Crudolio Olio vergine di cocco biologico
Snack & Aperitivo (2015-2019 Fuori Pasto)	**2015**	Amica Chips • Eldorada
	2016	Parmareggio • L'ABC della merenda
	2017	Madi Ventura • Ventura BBWOW!
	2018	Noberasco • Veg & Crock
	2020	Parmareggio • L'ABC della merenda Plumcake al Parmigiano Reggiano e gocce di cioccolato e yogurt Actimel
	2021	Parmareggio • L'ABC Maxi
	2022	Parmareggio • L'ABC della merenda con dischetti al formaggio
	2023	Enervit • The Protein Deal
	2024	Bonomelli • Cuore Sfoglie

5 MAGGIO – GAMBERO ROSSO

le classifiche GAMBERO ROSSO

La scrematura degli yogurt

Abbiamo degustato decine di campioni (da latte intero) acquistati nelle più importanti insegne della grande distribuzione: ecco i migliori 8



a cura di Mara Nocilla – foto di Francesco Vignali

Dopo 4 anni precisi torniamo ad occuparci dello yogurt, quello intero bianco, privo di aromatizzazioni. Mentre nei contest del maggio 2021 abbiamo preso in esame i prodotti di nicchia, in vendita in botteghe gourmet e nella fascia alta della gdo, questa volta ci focalizziamo sulle referenze presenti esclusivamente nel banco frigo della grande distribuzione, supermercati e negozi di alimentari.
Ricco di proteine, calcio e vitamine, e con il suo bagaglio di fermenti lattici vivi, lo *Streptococcus thermophilus* e il *Lactobacillus bulgaricus*, che mantengono in salute l'intestino, lo yogurt è l'alimento perfetto per la colazione: accompagnato con cereali, frutta fresca e secca in guscio rappresenta il pasto giusto per affrontare la giornata. Prima colazione e merenda ma non solo. Lo yogurt entra da protagonista e comprimario nella cucina dolce e salata internazionale, amato soprattutto nei Paesi del vicino Oriente. È l'ingrediente indispensabile per preparare lo *tzatziki* greco, la salsa allo yogurt e tahina della cucina mediorientale, il *chlodnik* polacco (zuppa fredda di barbabietola. La cucina turca è piena di ricette che contengono l'acidulo derivato del latte, sia al naturale, come nel *çilbir* (uova in camicia condite con yogurt e spezie), il *yaprak sarma* (involtini di foglie di vite con bulgur piccante), il *patlican ezmesi* (crema di melanzane affumicate), il *revani* (torta di semolino e cocco) o il semplice *balli yogurt* (con frutta e miele), sia rinforzato all'aglio, usato per accompagnare lo *shish kebab* (spiedini di agnello marinato) o le *kotte* (polpette) di manzo o d'agnello. Senza contare i dolci, i biscotti, le torte e i semifreddi "alleggeriti" con lo yogurt e le ricette di ricerca di cuochi creativi. Un *passepartout* buono per ogni momento della giornata, per un pasto leggero, uno snack o un'improvvisa voglia di qualcosa di buono senza appesantire l'organismo e i sensi di colpa.
Il mercato dà ragione allo yogurt: nel corso del 2024 le vendite a volume sono aumentate del 3%. La preferenza va soprattutto agli yogurt tradizionali, con quello intero che a volume copre più del 38% delle quote del settore. Molto apprezzato è anche lo yogurt greco, seguito da quello ad alta digeribilità, il kefir (ottenuto dalla fermentazione del latte anche con l'aggiunta di lieviti, non solo dei batteri vivi) e lo yogurt proteico.
Sull'onda dell'attenzione verso i prodotti derivati da **latte nobile**, anche nella grande distribuzione si trovano yogurt realizzati con latte fieno STG, noto purecome latte d'erba o *grass fed*, proveniente da animali alimentati a pascolo polifita, sia fresco che affienato (almeno per il 70% secondo il protocollo del Consorzio Metodo Nobile, messo a punto, tra gli altri, dai professori Roberto Rubino e Federico Infascelli). Con effetti positivi su vari fronti. Come hanno dimostrato recenti studi in materia, il latte da animali al pascolo, o nutriti a fieno degli stessi pascoli, è molto ricco di acidi grassi benefici per la salute, con un contenuto due volte superiore di acidi grassi ramificati e polinsaturi, tra i quali gli Omega-3



e i CLA, acidi grassi coniugati, che tengono sotto controllo il colesterolo e hanno proprietà anticancerogene. Lo yogurt che deriva da questo latte non è bianco sparato, ma con una tonalità tra l'avorio e il giallo paglierino grazie all'alto contenuto di grassi, ma quelli amici della salute. Se la struttura è più o meno densa e fluida, liscia o grumosa a seconda del tipo di lavorazione e delle scelte del produttore, il sapore è più intenso e ricco, il profilo aromatico più ampio, profondo e persistente, con richiami al latte e a tutto il mondo che c'è a monte: l'erba fresca, i fiori e il fieno, richiami alla frutta fresca e secca in guscio, anche note animali "buone", come stalla di montagna, pelle di bovino, cuoio.

Tra le decine di declinazioni del prodotto presenti sul mercato, per la nostra classifica abbiamo scelto la più classica: lo yogurt intero bianco naturale. I campioni sono stati acquistati in supermercati romani di diverse catene della gdo, decine di prodotti, tra i quali 4 della provincia di Roma. Al blind test, organizzato al Gambero Rosso Academy, ha partecipato un panel composto da una produttrice di yogurt artigianale, un pastry chef ed esperte in analisi sensoriale di diversi prodotti agroalimentari.

AL PANEL DELLA DEGUSTAZIONE HANNO PARTECIPATO:

Gabriella Ciofetta, degustatrice di olio evo
Salvo Leanza, pastrychef titolare di SALPA Special Food, Roma
Amelia Nibi, titolare dell'azienda agricola Casale Nibbi, Amatrice (RI)
Mara Nocilla, giornalista del Gambero Rosso e degustatrice di olio evo
Elvan Uysal, giornalista enogastronomica e degustatrice di olio evo

I PREZZI SONO QUELLI MEDI AL DETTAGLIO

I migliori yogurt nella gdo

1 >Fattoria Latte Sano
Biosano - Yogurt bianco intero biologico

2 >Latteria Sterzing/Vipiteno
Yogurt intero bianco

3 >Latteria Sociale di Chiuro
AlpiYó Yogurt di Valtellina intero naturale

4 >Latteria Sterzing/Vipiteno
Bio yogurt bianco intero da latte fieno STG

5 >Fattoria Latte Sano
Yogurt intero bianco

6 >Scaldasole
Yogurt biologico bianco intero

7 >Centrale del Latte di Roma
Bontà Centrale - Yogurt intero bianco

8 >Centrale del Latte di Roma
Bio Yogurt intero bianco

>i migliori yogurt



1 >Fattoria Latte Sano

Biosano - Yogurt bianco intero biologico

Nata nel 1949, Latte Sano è una storica fattoria situata nella campagna romana all'interno della riserva naturale del Litorale, fra la via Portuense e il mare alle spalle di Fiumicino. È il primo operatore di latte fresco nel Lazio e il terzo in Italia, dopo Centrale del Latte Italia e Parmalat. Il latte, munto in stalle selezionate dell'agro romano e di altre province del Lazio, entro 24 ore, al massimo in 48 ore, arriva in bar, negozi e supermercati. Il suo yogurt biologico, fatto con latte intero da agricoltura biologica e i tipici fermenti lattici, *Streptococcus thermophilus* e *Lactobacillus bulgaricus*, è il più centrato e caratteristico, il più ricco, pulito e persistente al gusto e nel profilo aromatico tra i prodotti in lizza. Le tipiche note lattiche si esprimono immediate, nette e precise al naso e al palato, seguite da ricordi di fieno e frutta essiccata. Il gusto è "gustoso", vivace ed elegante in un abbraccio dolce/acidulo dalla consistenza morbida, liscia e compatta. Chiusura pulita, scolpita.

Roma
fraz. Ponte Galeria via della Muratella, 165
066500631
lattesano.it
vetro 250 (2x125) g prezzo 1,45 €



2 >Latteria Sterzing/ Vipiteno

Yogurt intero bianco

Uno dei migliori yogurt italiani proviene da una storica cooperativa dell'Alto Adige, la Latteria Vipiteno, nata nel 1884 e dal 1976 dedicata quasi esclusivamente allo yogurt. Il latte arriva da piccole aziende agricole alpine attente al benessere animale, situate in Val Ridanna, Val Racines, Val di Fleres e Val di Vizze, in un raggio di non oltre i 40 chilometri di distanza dalla latteria sociale, anche oltre il Brennero, nel nord Tirolo, grazie a un "matrimonio del latte" stipulato nel 2014 con la cooperativa lattiero-casearia austriaca Wipptal-Stubai. Al secondo posto si piazza lo yogurt da agricoltura convenzionale, prodotto con latte italiano e austriaco. Colorito, di una tonalità bianco avorio, corposo e compatto all'occhio, ha un odore fresco, espressivo e pulito che parla di un buon latte ricco e di una fermentazione ben controllata. Molto buona anche la bocca in termini di equilibrio dolcezza/acidità, di profilo aromatico schietto e pulito, con richiami vegetali e animali di stalla pulita, e soprattutto di consistenza, densa e cremosa, un avvolgente abbraccio di velluto e seta.

Vipiteno (BZ)
via Giovo, 108
0472764155
latteria-vipiteno.it
250 (2x125) g prezzo 0,99 €



3 >Latteria Sociale di Chiuro

AlpiYò Yogurt di Valtellina intero naturale

Un altro ottimo yogurt presente in alcune insegne della gdo proviene da una zona dell'estremo nord – in provincia di Sondrio e al confine con il Canton Ticino, nella Svizzera italiana – famosa per la bresaola, il bitto, i pizzoccheri e la polenta taragna. Uno yogurt a filiera corta realizzato dalla latteria sociale di Chiuro con latte raccolto nelle stalle consociate della provincia, nel raggio di 50 chilometri dal caseificio della cooperativa. Un latte particolarmente ricco, come si evince dalla degustazione cieca, proveniente da vacche tenute in stabulazione libera e alimentate perlopiù con foraggi valtellinesi, senza insilati, in alcuni casi portate al pascolo in estate. Una materia prima di buona qualità che, insieme a una fermentazione coraggiosa ma sapientemente gestita, dà come risultato uno yogurt dal profilo aromatico tanto fresco e delicato quanto caratteristico, con l'acidità decisa e la carezza dolce (e una impercettibile nota di cotto) che si avvertono soprattutto al palato. Particolarmente piacevole la struttura, morbida e pastosa.

Chiuro (SO)
via Nazionale, 23
0342482113
latteriachiuro.it
500 g prezzo 2,99 €



4 >Latteria Sterzing/ Vipiteno

Bio yogurt bianco intero da latte fieno STG

È la referenza di yogurt da agricoltura biologica della cooperativa Latteria Vipiteno, una delle realtà storiche altoatesine specializzate in latte fresco e derivati (yogurt, panna e burro). Il latte, raccolto in aziende biologiche situate nell'angolo di Alpi a cavallo del Brennero, proviene da mucche "felici" allevate nel rispetto del benessere animale e alimentate a erba di pascolo affienata. Il bio yogurt non si discosta molto dal fratello al secondo gradino del podio e al terzo classificato. A penalizzarlo – si fa per dire – è una leggerissima nota di cotto che si percepisce nelle sensazioni di naso e bocca. Per il resto parliamo di un prodotto dalla bella faccia giustamente colorita, di tonalità bianco avorio, e dalla consistenza densa, cremosa e liscissima, che emana un profumo lattico fresco e naturale, con le caratteristiche punte dolci e acidule. Al palato pulizia, equilibrio e tipicità delle note gustative e aromatiche sono associate a una grande sensazione di freschezza e a una texture vellutata e scorrevole ma di sostanza.

Vipiteno (BZ)
via Giovo, 108
0472764155
latteria-vipiteno.it
150 g prezzo 0,99 €



5 >Fattoria Latte Sano

Yogurt intero bianco

Entra in classifica anche la referenza da agricoltura convenzionale di Latte Sano, azienda romana con più di 75 anni di esperienza nel latte fresco e derivati (panna, burro, ricotta, mascarpone, mozzarelle e formaggi freschi). La materia prima proviene da oltre 80 stalle situate prevalentemente nella provincia di Roma, ma anche in altre zone della regione Lazio. Le aziende seguono un disciplinare di filiera che garantisce alti standard qualitativi, dalla mungitura a tutte le fasi di produzione e distribuzione del latte, assicurata da 4 filiali: a Terracina, Tivoli, Frosinone e Latina. Lo yogurt "base", dalla consistenza densa e compatta di colore bianco panna, ha un naso tipico e pulito con le note latticche dolci e acidule accompagnate da sentori burrosi e vegetali, con richiami alla stalla pulita. Il gusto è rotondo, articolato e pulito, con le belle note latticche acide smussate da una dolcezza naturale. Texture particolarmente piacevole al palato, vellutata e setosa. Buona persistenza. L'unico neo: una leggerissima sensazione aromatica di farina.

Roma
fraz. Ponte Galeria via della Muratella, 165
066500631
lattesano.it
250 (2x125) g prezzo 1,09 €

Cresce il trend "senza lattosio" I marchi più importanti

Il mercato degli yogurt senza lattosio è in netta crescita e dovrebbe espandersi di circa il 18% nei prossimi 4 anni. Germania, Francia e Regno Unito sono i principali mercati del "senza lattosio". Tra i principali marchi di yogurt senza lattosio ci sono Bella Vita di Latteria Sociale Bolzano, Pavlakis, Selex, Fage, Zymil (Parmalat), Mila, Inalpi, Danacol (Danone), Granarolo, Müller, Latteria Vipiteno, Scaldasole, Yomo.

Inalpi – che è partner di Gambero Rosso – nasce in Piemonte nel 1966 come "filiera partecipata" ed è legata alla storia delle famiglia Invernizzi e Barattero. L'azienda si descrive così: "Qualità elevata, ingrediente principale il buon latte piemontese" e produce 6 referenze di yogurt senza lattosio: intero al gusto di caffè e ginseng, intero al caramello salato, intero agli agrumi e bergamotto, intero al mirtillo e alla rosa canina, bianco intero e bianco magro.

Lo yogurt senza lattosio si ottiene aggiungendo l'enzima lattasi durante la produzione: una sorta di "pre-digestione" del lattosio che è un disaccaride composto da glucosio e galattosio, che il corpo deve scindere nei suoi due componenti per poterlo utilizzare. Secondo le indicazioni di alcuni nutrizionisti, eliminare i prodotti a base di lattosio può ridurre il gonfiore addominale e migliorare la digestione. Al mondo dei "Free From" – non solo yogurt, dunque – appartengono oltre 13mila prodotti alimentari confezionati per un buisness annuo di 6,9 miliardi di euro, stando a una indagine Nielsen del 2022.

– Annalisa Rumori



6 >Scaldasole

Yogurt biologico bianco intero

Fattoria Scaldasole, uno dei più famosi brand legati allo yogurt biologico, nasce nel 1981 da una scelta di vita di una coppia milanese, Marco e Simona Roveda, che dalla metropoli ambrosiana si trasferiscono nelle colline della Brianza per dedicarsi all'agricoltura biologica e biodinamica in un'epoca in cui il settore dell'alimentazione naturale era agli esordi. Oggi è un'azienda – del gruppo Andros, multinazionale alimentare francese – che allo yogurt, da sempre il prodotto di punta maison, nel corso degli anni ha affiancato dessert, spremute di frutta, la linea di yogurt Teddi per bambini, biscotti, caffè, uova, nettari, confetture, pasta e passata di pomodoro, tutti rigorosamente biologici. Color avorio intenso, struttura liscia, cremosa e lucente, emana un odore pieno di buon latte fresco e riscaldato con leggere note di panna e burro e ricordi fruttati. La bocca risulta un po' "costruita", con le percezioni olfattive accompagnate da una leggera nota salmastra e una sensazione di farina. La texture è un altro plus dello yogurt, deliziosamente morbida e corposa.

Monguzzo (CO)
via G. Donizetti, 7
03161491 - 800253972
fattoriascaldasole.it
230 (2x115) g prezzo 2,30 €



7 >Centrale del Latte di Roma

Bontà Centrale - Yogurt intero bianco

Da oltre un secolo la Centrale del Latte di Roma è un punto di riferimento per la Capitale nella produzione e distribuzione di latte fresco. Nata all'inizio del '900 (la sede storica era situata in via Giolitti, in pieno centro di Roma, vicino alla stazione Termini), nel 1956 la CLR diventa un'azienda municipalizzata e nel 1979 si trasferisce nella nuova area di produzione in via Fondi di Monastero, nella periferia nord-est di Roma. Nel 1997 – dopo diversi passaggi di mano nel corso degli anni, prima a Cirio, poi a Parmalat – diventa una società partecipata di nuovo sotto il controllo di Roma Capitale. Lo yogurt Bontà Centrale (quello assaggiato fatto con latte proveniente da Paesi UE) ha odore e gusto non ricchi di profondità e persistenza, ma convince per tipicità e correttezza. Sono apprezzabili la morbida cremosità e la compattezza della struttura, di un bianco non sparato, il classico gusto delicato dolce/acidulo di latte fermentato, il profilo aromatico pulito con accenni fruttati al naso. Appena una leggera nota amara e metallica in chiusura.

Roma
via Fondi di Monastero, 262
06414851
centraledellattediroma.it
250 (2x125) g prezzo 1,49 €



8 >Centrale del Latte di Roma

Bio Yogurt intero bianco

Da oltre 110 anni una delle aziende leader nella produzione e distribuzione di latte fresco nel Lazio, la Centrale del Latte di Roma ha come punti cardine della sua attività la scelta della materia prima, la selezione dei fornitori di latte crudo, il know-how tecnico e operativo nella lavorazione e l'attenzione alla qualità e alla sicurezza alimentare dei prodotti (oltre al latte, le altre referenze aziendali sono i latticini e i formaggi freschi, alcune specialità da forno, uova, insalate e dessert). Il Bio Yogurt si presenta più bianco rispetto al fratello da agricoltura convenzionale; la texture è cremosa, piuttosto morbida, umida e con grumi. L'odore è caratterizzato da note lattiche acidule, di caramello e di latte molto cotto, come se fosse stato pastorizzato ad alta temperatura. Sensazioni che tornano al palato insieme a un sapore più dolce che aspro e a una chiusura che vira verso l'amaro. Nel complesso un prodotto tipico e corretto, anche se non molto persistente dal punto di vista gustativo e aromatico.

Roma
via Fondi di Monastero, 262
06414851
centraledellattediroma.it
250 (2x125) g prezzo 1,79 €

5 MAGGIO – GDOWEEK



INNOVAZIONE DI PACKAGING

1. Motivazioni D'Amico:
Attenzione alla sostenibilità: riciclo del packaging - Diffusione e valorizzazione della arte - Cultura d'impresa
Dal 2016, D'Amico esprime il suo amore per l'arte attraverso la Collezione Vasi D'Autore, una Limited Edition firmata ogni anno da un artista, oggi giunta alla nona edizione. Cibo e arte si incontrano per regalare esperienze di gusto in un design senza tempo. L'unione tra l'arte del buon cibo e l'arte del design contemporaneo diventa espressione di una mission fatta anche di sostenibilità e rispetto ambientale. I Vasi d'Autore sono stati pensati per essere di volta in volta riconvertiti in pratici e originali contenitori in cui riporre spezie, caffè o zucchero o per essere, semplicemente, esibiti come puro oggetto di design. Alessandro Gianni firma la collezione D'Amico "Limited Edition" 2025. L'artista esplora le connessioni tra il mondo digitale, la realtà e l'universo onirico, fondendo frammenti di arte classica in una composizione che celebra la tradizione italiana. Colleziona e riutilizza i vasi per arredare casa con stile.

2. Motivazioni Calloni:
Packaging in cotone certificato, riutilizzabile e personalizzabile con stampa digitale: unisce sostenibilità, sicurezza alimentare e comunicazione visiva in un unico prodotto.
Sacchetto in cotone personalizzabile certificato per uso alimentare.
L'obiettivo principale del progetto è offrire un'alternativa sostenibile, riutilizzabile e sicura ai packaging monouso in plastica e carta destinati al contatto diretto con gli alimenti. Il sacchetto è pensato per coniugare funzionalità, estetica e responsabilità ambientale, offrendo al tempo stesso un supporto comunicativo personalizzabile per i brand attenti all'eco-design.
Il sacchetto viene prodotto attraverso una lavorazione tessile tradizionale e rifinito con cuciture resistenti per garantire durevolezza. La personalizzazione avviene tramite stampa digitale diretta su tessuto, una tecnica che permette la massima precisione grafica e flessibilità creativa senza l'uso di solventi chimici aggressivi. a in ambito commerciale (es. vendita al dettaglio) sia domestico, senza rischio di rotture.

3. Sorrentino:
Mix di frutta secca e disidratata innovativi che si differenziano dalle proposte classiche.
Come per esempio il salad mix fatto oltre che con frutta secca e semi anche con pomodori secchi e pinoli, o il brekfast mix con aggiunta di cioccolato fondente belga.

3. Motivazioni Del Monte:
Del Monte Vegetables è una gamma completa di legumi confezionati in Tetrarecart che garantisce un rispetto dell'ambiente misurabile; si tratta di un packaging assolutamente innovativo dedicato da Del Monte alla categoria dei legumi e in futuro ad altre categorie di prodotti che comunica direttamente al consumatore la percentuale di riduzione dell'impatto ambientale.



PACKAGING - CANDIDATI



Choco Tapes



Costa d'Oro 100% Italiano



Fruttini Tropical senza zuccheri aggiunti 200ml



Luminous De Luca



MANDORLE SGUSCIATE E TOSTATE ITALIANE PARTI SNACK



MINI TRIO OLIVE DENOCCIOLATE 210g



OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA D.O.P. TERRA DI BARI 500 ML EDIZIONE LIMITATA GIUBILEO 2025



Oronero – Linea Praline



PANETTONE ARTIGIANALE



Panettone tradizionale 100g



PANMOSTO



RAGU' TOSCANO SIT



Salmone Norvegese Affumicato



Sfera trasparente funghi porcini secchi EXTRA



SPICE UP



TALES – Every Bottle a Unique Story



TARTUFISSIMA Tagliatelle con Tartufo



THE TRUFFLEMANIA



undustris merenda

ETICA E SOSTENIBILITÀ

1. Motivazioni Andriani:
ApuliaKundi Srl e Andriani SpA, realtà da sempre impegnata nella sfida relativa alla sostenibilità ambientale, hanno avviato in cooperazione un progetto di economia circolare per rispondere in modo congiunto a tale sfida attraverso la proposta di un modello di sviluppo sostenibile. Le due aziende hanno sviluppato una soluzione imprenditoriale innovativa per produrre spirulina con l'obiettivo di preservare le risorse naturali del pianeta come l'acqua. Per la produzione di microalga spirulina l'impianto nella sede di Andriani utilizza acqua proveniente dal suo processo produttivo della pasta, trattata attraverso un impianto di ossidazione abbinato ad uno di osmosi inversa, concretizzando così il processo virtuoso di economia circolare. Una parte della spirulina viene quindi utilizzata da Andriani come ingrediente nella produzione di pasta biologica e naturalmente gluten free a marchio Felicia.

2. Motivazioni Vallillo:
Perseguendo i valori di equità, solidarietà e lealtà per il prossimo, sia esso contadino, distributore o cliente finale, Vallillo si pone in prima linea, creando dei ponti di congiunzione tra i diversi attori della filiera. L'azienda non produce soltanto pasta e olio evo, ma fornisce servizi di supporto ai contadini come la consulenza sulla burocrazia e l'interpretazione della Pac per non perdere gli aiuti europei. L'azienda contrasta la volatilità dei costi di coltivazione, riduce i residui ammoniacali nei terreni, fornisce gratuitamente il servizio di riutilizzo agronomico dell'acqua di vegetazione del frantoio, ottiene una materia prima a residuo zero.

2. Motivazioni MartinoRossi:
L'impresa ha scelto supportare Africa Mission in un importante progetto che mira a promuovere lo sviluppo agricolo in Uganda, al fine di supportare la scuola locale di Agribusiness, gestita dalla ONG Africa Mission, situata nella località di Alito, nel centro dell'Uganda, per aiutare le comunità locali a raggiungere uno sviluppo rurale sostenibile, con l'obiettivo di contrastare povertà e disoccupazione. Inoltre, l'azienda sta lavorando per sostenere agronomi, operatori ed esperti locali anche nello sviluppo di nuove filiere agricole, che possano generare valore aggiunto per le comunità, forte dell'esperienza nella sperimentazione di tecniche agricole finalizzate a un'agricoltura sostenibile.

3. Motivazioni Biova:
Il progetto nasce per dare nuova vita agli sprechi alimentari, trasformando surplus agroalimentari in prodotti di alta qualità. Attraverso un modello di economia circolare, Biova recupera pane, pasta, riso e altri eccedenti della filiera industriale e li reinventa in birre artigianali, snack e bevande innovative. Le Biova Beers sono realizzate con surplus di pane e riso recuperato da grandi marchi della distribuzione, mantenendo un gusto autentico e una produzione sostenibile. Ri-Snack, invece, è lo snack croccante ottenuto dalle trebbie esauste, ricco di fibre e indicato per un aperitivo consapevole. Collabora con Ikea, Carrefour, Coop, Hilton, Mandarin Oriental, Trenitalia, Slow Food, dimostrando che il rescue food non è solo una scelta etica, ma anche una grande opportunità di mercato. Con Biova Project, il cibo non si spreca: si reinventa.



ETICA E SOSTENIBILITÀ - CANDIDATI



Olio Extra Vergine di Oliva Casa Coricelli – D.O.P. Umbria



Opere d'Olio N.2



Le farine Proteiche con innovativo eco pack



PROSCIUTTO COTTO SENZA ANTIBIOTICI FIN DALLA NASCITA



salumi FRESCHI DI FILIERA provenienti da Filiera di proprietà certificati KIWA



FAVOLOLIO – LA CASETTA DI NONNO MARCO



Roncadin per Telethon



Tutela della biodiversità Agraria



Accademia CompostArte



UNA SCUOLA IN OSPEDALE: IL BUONO PER CRESCERE



Produzione sostenibile di pesti, oli e rub

BETTER FUTURE AWARD 2025

AWAY FROM HOME - INNOVAZIONE DI PRODOTTO



BETTER FUTURE AWARD 2025

AWAY FROM HOME - INNOVAZIONE DI PACKAGING



AWAY FROM HOME - CANDIDATI



Egg-Tart Yamasuki



Mochi ice cream Woo Matcha tea



Mochi ice cream Woo



Green gyoza - 10 ravioli agli edamame



Mochi ice cream Wau



Red Gyoza



BARRETTA DI BRESAOLA CON FORMAGGIO



EXPO OSVEGO SNACK



Ballotin Mini Selection (astuccio cartotecnica)



MINI LINGUA DI SUOCERA



PREPARATO PLANT-BASED PER ALTERNATIVE ALL'UOVO



CUP BIGOOD



Duo Smile Biscotti con crema alla nocciola



Dispenser a pressione formato Doypack



Arachidi caramellate leggermente salate



Mandorle Tostate s Affumicate



Mandorle Tostate al Wasabi



Mandorle Salt & Vinegar

INNOVAZIONE DI PRODOTTO - CANDIDATI

Melindalab
Fruit Appeal

Casa Iuorio Società Agricola S.S.
Ortomayo® Maionese Vegana

Lucarelli Alferino S.R.L.
Olive Ittrana Al Forno

Tartufi La Spora
Confettura Di Albicocche Con Tartufo

Granarolo S.P.A.
Latte Granarolo Benessere Accadi
Plus Con Magnesio
Erborinato Al Tartufo 150G
Yogurt Di Capra Amalattea
Latte Granarolo Benessere Accadi
Senza Lattosio, 1% Di Grassi
Kefir Al Cucchiaio Yomo
Yomo Bianco Magro Senza Lattosio
Burrata
Yomo Bianco Intero

Caseificio La Valle Verde Srl
Caciobufala Del Vesuvio

Sicillorgammi Srl
Formaggio Caviolino Rosso

Kaasmakerij Henri Willig
Tricolore Cheese

Formaggi Moscato
Pecorino Del Monte Marzano

Latteria Montello Spa - Nonno Nanni
Ciliegine Di Mozzarella

Caseificio Fratelli Castellan Srl
Stracchino Mandriat

LIMMI
Limmi Sweet

Cleca Spa
Brodo Pronto Proteico Di Carne Mista
1 Lt

The Circle S.A.R.L. S.B.
Mediterranean Rub

Sabino Leone
Condimento A Base Di Olio
Extravergine D'Oliva All'Essenza Di
Rovere

Tartufi La Spora
Polvere Di Tartufo & Verdure

Selektia Italia Srl
Insaporitore A Base Di Acqua Di Mare
Al Tartufo

Umami Srl
Condimento All'Aglio Nero

Barilla G. E R. Fratelli S.P.A.
Barilla Al Bronzo. La Pasta Che Fa La
Scarpetta

Alo Puglia Food Group Srl
Rombi Ripieni Di Carbonara

Astorino Pasta
Fast Pasta

Farmo S.P.A.
Pasta Di Riso E Ceci

Cascina Albeona
Risotto Con La Zucca
Bertagnina Di Dorno

Cereto Srl
Mix 5 Cereali Bio
Tabulè Libanese Bio

Il Pastaio Spa
Pataorto

Marabotto Giacomo & Figli S.N.C.
Risotto Al Limone
Penne Di Mais Tricolori 250G
Rigatoni Di Riso Tricolori 250G
Tortellini Con Funghi Porcini
Ravioli Con Tartufo

Pastificio Felicetti Spa
Bucatini

Terre Di Puglia Di Nicola Visaggio
Taralli Millerighe Con Parmigiano
Reggiano

Molino Naldoni
Etereo

Pasta Berruto Spa
Fettuccine Cacio E Pepe

Teorema Mediterraneo S.R.L.
5 Minutes To Italy

Intrapan Srl
La Bruschetta

Molino Rossetto
Preparato Per Cinnamon Rolls

Panbiscò Srl
Bruschetta E Tozzapane Multicereali

Alimenta Produzioni S.R.L
Piada Wrap

Grissin Bon S.P.A.
Fagolosi Breadsticks With
Wholewheat Flour

Planted Foods Italia Srl Società
Benefit
Planted.Steak

Prefermento Srl
Pizza Base Artigianale

Riccione Piadina
Pinsa Toast
Base Pizza Senza Glutine

Biscotti P. Gentilini Spa - Sb
Fette Biscottate Al Malto D'Orzo
Osvego Senza Zuccheri Aggiunti

Bonomelli Srl
Pancake Cuore Con Proteine
Plumcake Cuore Senza Zuccheri
Aggiunti E Con Yogurt Alla Greca

Fontana Ermes Spa
Linea Affettati Vegetali

Pizzami Di Galati S.R.L.
Pinsa Alle Verdure Gluten-Free E
Vegana
Garlic Butter Bread Pinsa Style

Dolceria Alba S.P.A.
Tartufo Cioccolato E Menta

Traiteur De Paris
Butternut Squash Moussect

Agristo Nv
Sidewinders ® Friesct

Alcass S.P.A
Plant Based Fish Free Tunna/Salmon
Style

Koch Di Gojer Peter & C. S.N.C. -
O.H.G
Focaccina Classica

Parma Food Lab Srl
Roxanne - Insalata Russa Vegetale
Con Rapa Rossa E Ceci

Sacchi Tartufi International Srl
La Salsa Regale Con Foglie Di Tartufo

Del Colle Srl
Sfiziose

Gruppo Fini S.P.A. A Socio Unico
Ravioli Ricotta E Spinaci Senza
Lattosio Fini Fini

MULINO BIANCO
Mulino Bianco Alveari Frollini Con
Burro Salato E Miele

La Perla Di Torino Srl
I Capolavori, Uovo Di Cioccolato
Bianco Con Pistacchio, Meringa E
Lampone

Sacchitartufi International Srl
La Salsa Regale Con Foglie Di Tartufo

Giuseppe Citterio Spa
Soffiette Bis Petto Di Tacchino E
Provola Dolce
Soffiette Bis Prosciutto Cotto E
Provola Dolce

Tartuflanghe Srl
Truffle Crumble
Fonduta Con Castelmagno Dop
Composta Di Cipolle E Tartufo
Tartufissima - Tagliatelle Con Nero Di
Seppia E Tartufo Nero Pregiato

Molino Mariani Paolo Srl
Volare

Sgambaro Spa
Pastasole

Molino Merano Srl
Kit Panettone Di Molino Merano

Tartufi Jimmy
Truffle Insta Cup
Truffle Dipping


BETTER FUTURE AWARD 2025
INNOVAZIONE - ACQUA E BEVANDE ANALCOLICHE
BETTER FUTURE AWARD 2025
PROBIOS
KETO DRINK
BIOLOGICO
SENZA CEREALI
SENZA ZUCCHERI
Del Monte
1
PROBIOS S.R.L. SOCIETA' BENEFIT
KETO DRINK – PROBIOS
2
DEL MONTE ITALY S.R.L.
GUAVA PERA & BANANA
BRIK 750 ML
3
DEL MONTE ITALY S.R.L.
KIWI ROSSO
E ARANCIA ROSSA
4
DEL MONTE ITALY S.R.L.
DRAGONFRUIT &
PERA BRIK 750 ML


BETTER FUTURE AWARD 2025
INNOVAZIONE - BEVANDE CALDE-COLONIALI
BETTER FUTURE AWARD 2025
BONOMELLI
BONOMELLI
BONOMELLI
1
BONOMELLI SRL
INFUSI ARMONIOSI
2
ITALPEPE SRL
POLLINE - SPICE UP

INNOVAZIONE - CONSERVE VEGETALI FRUTTA E VERDURA



INNOVAZIONE - CARNE




BETTER FUTURE AWARD 2025
INNOVAZIONE - LATTE, FORMAGGI E LATTICINI
BETTER FUTURE AWARD 2025
BURRO DELLE ALPI
1
BRAZZALE S.P.A.
BURRO DELLE ALPI-
A BASSO CONTENUTO DI
SODIO CON LEVOSOD-
PRO GRAZIE A SODIO
CLORURO E LEVISTICO
2
GRANAROLO S.P.A.
GRANAROLO-BAKING
BURRATA
3
INALPI
LATTERIA INALPI-YOGURT
AVVOLGENTE SENZA
LATTOSIO
4
DELIZIA SPA
DELIZIOSA-
STRACCIATELLA
DI BURRATA
5
CASEIFICI
GRANTERRE SPA
PARMAREGGIO-
GRATTUGIATO
PARMIGIANO
REGGIANO AL
TARTUFO NERO


BETTER FUTURE AWARD 2025
PASTA, RISO, PRODOTTI ETNICI, CEREALI E FARINE
BETTER FUTURE AWARD 2025
PROTEIN+
SPAGHETTI
Barilla
1
BARILLA G. E R.
FRATELLI S.P.A.
BARILLA PASTA PROTEIN+
FLAMINGO
2
CASCINA BELVEDERE SRL
FLAMINGO
Giant Ravioli
3
RAVIOLIFICIO LO SCOIATTOLO
BOTTEGA GIULIO BY
SCOIATTOLO - RAVIOLI
GIGANTI. FORMATO E GUSTO
EXTRA: BUONI COME AL
RISTORANTE!
4
F.LLI DE CECCO DI
FILIPPO FARA SAN
MARTINO S.P.A.
DE CECCO - PASTA
HIGH PROTEIN
STRA PASTA
5
PASTIFICIO LUCIO
GAROFALO SPA
STRAPASTA


BETTER FUTURE AWARD 2025
INNOVAZIONE - PIATTI PRONTI E PREPARATI DI GASTRONOMIA
BETTER FUTURE AWARD 2025
I PRONTI
pedon
Insalata Couscous e ceci
SOLARE
1
PEDON S.P.A. INSALATA COUSCOUS E CECI CON VERDURE
2
SIPA INTERNATIONAL S.R.L. MARTINO – PIATTO PRONTO CON COUSCOUS PERLATO ALLA PUTTANESCA
3
FILENI COTOSNELLA NUGGETS
4
VERCELLI SPA PROCHEF - IL VITELLO DI CASA VERCELLI - OSSOBUCO VITELLO GIA' COTTO
5
FARMO S.P.A. SOLARE - MAC&CHEESE - CACIO E PEPE


BETTER FUTURE AWARD 2025
INNOVAZIONE - PRODOTTI DA FORNO E RICORRENZE
BETTER FUTURE AWARD 2025
PIADINA
Balconi
CROISSANT
Gentilini
FETTE BISCOTTATE +5 CEREALI
Vicenzovo
1
BISCOTTI P. GENTILINI SPA - SB GENTILINI - FETTE BISCOTTATE AI 5 CEREALI CON SEMI DI LINO
2
BALCONI DOLCIARIA S.P.A. BALCONI - CROISSANT DOPPIA SFOGLIA MIELE DI MANUKA 6*50GR FONTE DI FIBRE
ALIMENTA PRODUZIONI S.R.L. ALIMENTA -PIADINA MULTICEREALI
3
MOLINO ROSSETTO ZERO SBATTI
4
VICENZI SPA MATILDE VICENZI - VICENZOVO PINK

095047

ORTOFRUTTA FRESCA, DISIDRATATA ED ESSICCATA



1. EURO COMPANY SPA SOCIETA' BENEFIT CREMA 100% FRUTTA SECCA MANDORLE, COCCO E FRAGOLE
2. MELINDALAB FREECROCK
3. CONOR MIX DI FRUTTA FRESCA CON ALBICOCCA FONTE DI VITAMINA A, B E POTASSIO
4. MATERLAND SRL HAPPY HOUR MIX
5. OLIVERI SRL FUNGHI PORCINI SECCHI IN POLVERE

OLI, ACETI E CONDIMENTI



1. COMPAGNIA ALIMENTARE ITALIANA SPA ZAFFERANO SPRAY
   PIETRO CORICELLI SPA CASA CORICELLI - D.O.P UMBRIA
2. A.R. TARTUFI SRL SALE NERO AL TARTUFO
3. ACETIFICIO ANDREA MILANO SRL UVETTA SULTANINA ALL'ACETO BALSAMICO DI MODENA IGP
4. CASA OLEARIA TAGGIASCA SRL CARBONE


BETTER FUTURE AWARD 2025
INNOVAZIONE - MATERIE PRIME, INGREDIENTI E SEMILAVORATI
plant protein
Torta al Cioccolato
1
ABS FOOD SRL
ABSOLUTE - BLEND PER GELATO
MARTINOROSSI SPA
GOODLY NATURAL PLANT PROTEIN - GUSTO CACAO
2
CORDERO - MOLINO DI BORGO SAN DALMAZZO
PREPARATO PER TORTA AL CIOCCOLATO
3
SIGROUP INTERNATIONAL SRL
PROFUMO ALIMENTARE
4
GINOS SRL
CREMOSO AL MANGO
BETTER FUTURE AWARD 2025
INNOVAZIONE - PESCE, CROSTACEI E FRUTTI DI MARE
1
MAREVIVO S.R.L.
COZZE PASTELLATE
INNOVAZIONE SERVIZI E ATTREZZATURE
BETTER FUTURE AWARD 2025
AI
1
BOB ROBOTICS
BOB PROMOZIONALE ALL'INTERNO DEI PUNTI VENDITA


BETTER FUTURE AWARD 2025
INNOVAZIONI - FUORI PASTO DOLCE
BETTER FUTURE AWARD 2025
2
EUROVO
CREMOSO AL LATTE
DI BUFALA
1
AGRISICILIA S.P.A.
ZERO ZUCCHERI
CREMA SPALMABILE
AL PISTACCHIO
MANCUSO VINCENZO
& C. SRL
DESSERT FRESCO
AL CANNOLO
3
MENZ&GASSER
LE CREME - PISTACCHIO,
FONDENTE, COCCO
E MANDORLA,
CARAMELLO SALATO,
ARACHIDI
4
PASTIGLIE LEONE SRL
LEONE 1857
ORSETTI - SPRITZ
BETTER FUTURE AWARD 2025
INNOVAZIONI - VINO, BIRRA E ALCOLICI
BETTER FUTURE AWARD 2025
1
AZIENDA AGRARIA
SANTA LUCIA DI SCOTTO
LORENZO
AR.GIN.TA.RIO D.PARK

FUORI PASTO SALATO



1. CLECA SPA
SFOGLIE PROTEICHE CON SESAMO MULTIPACK 180G
SALUMIFICIO SANT'ORSO SRL
HOT SALAMI CHIPS

2. DFM SRL
LE SALUMETTE - BARRETTA DI PROSCIUTTO CRUDO

3. ZENONE IOZZINO SRL
MANDORLE TOSTATE AL WASABI

4. SMALL GIANTS SRL
PUFF AL FORMAGGIO

VINO, BIRRA E ALCOLICI



1. BUD POWER SRL
BIRRA DI BUD SPENCER

BETTER FUTURE AWARD 2025

PRODOTTI SALUTISTICI, PER BAMBINI E ALIMENTI VEGETALI



2 FUTURA S.P.A.
FRULLA - FRUIT ENERGY

1 PARMA FOOD LAB SRL
PORTOVIA - CICCINA CRUMBLE

3 CEREAL KING S.R.L.
MR. SCROKKO - MEZZE TRECCE E TOCCHETTI AD ALTO CONTENUTO PROTEICO GUSTO OLIVE NERE

THE BRIDGE - VEG EGG

4 LUCARELLI ALFERINO S.R.L.
OLIVE LUCARELLI LUPINI AI DIAVOLETTI

BETTER FUTURE AWARD 2025

INNOVAZIONE - PRODOTTI SURGELATI



2 VALSA GROUP
VALPIZZA - PIZZA FRITTA

1 ITALPIZZA SPA
ITALPIZZA - LA BOMBA MARGHERITA

3 SORRENTO SAPORI E TRADIZIONI SRL
DOLCE SORRENTO-DELIZIA LIMONE

PIZZAMI DI GALATI S.R.L.
GLUTEN-FREE NEAPOLITAN STYLE PIZZA MARGHERITA

4 TRAITEUR DE PARIS
CRÈME BRÛLÉE DESSERT

095047

INNOVAZIONE - SALSE



1. CAMPO D'ORO SRL
SUGO AL PISTACCHIO CON PISTACCHIO E RICOTTA FRESCA

2. BARILLA G. E R. FRATELLI S.P.A.
BARILLA - PESTO BASILICO E MOZZARELLA DI BUFALA CAMPANA DOP

3. MENÙ SRL
MENÙ - LINEA ASETTICO - GRANCREMA ALLA CARBONARA CON PECORINO ROMANO DOP, TUORLI D'UOVA E PEPE NERO

4. TARTUFI JIMMY
JIMMY - TRUFFLE HOT SAUCE

5. TARTUFLANGHE SRL
THE TRUFFLEMANIA

INNOVAZIONE - SALUMI



1. MADEO INDUSTRIA ALIMENTARE SRL
RE NERO - PROSCIUTTO CRUDO DI SUINO NERO ITALIANO TAGLIATO A COLTELLO CONFEZIONATO IN PIATTINO DI CARTA FSC.

2. DEVODIER PROSCIUTTI S.R.L.
PROSCIUTTO DI PARMA DEVODIER MADE GREEN IN ITALY

3. CITTERIO GIUSEPPE SPA
GLI IRRESISTIBILI - CON PROSCIUTTO CRUDO

4. FONTANA ERMES SPA
LINEA SALUMI AFFETTATI MIDI

5. GALLINA MARIO SPA
PROSCIUTTO DI PARMA DOP SENZA ANTIBIOTICI DALLA NASCITA FILIERA BENESSERE ANIMALEPROSCIUTTO DI PARMA DOP GALLINA SENZA ANTIBIOTICI DALLA NASCITA FILIERA BENESSERE ANIMALE

5 MAGGIO – PROFESSIONE ALLEVATORE

L'AZIENDA DI MORETTA GUARDA AL FUTURO

Inalpi: un 2024 di crescita tra innovazione, sostenibilità e persone

In un contesto europeo instabile, Inalpi chiude il 2024 con oltre 303 milioni di euro di fatturato, tre nuovi brevetti ambientali e un forte impegno verso le persone e la cultura aziendale. Per il 2025 si prevedono oltre 320 milioni di euro di ricavi e più di 20 milioni di investimenti mirati a innovazione, sostenibilità e sviluppo del territorio.

Nel 2024 il mercato globale del latte ha mostrato andamenti molto diversi da area ad area, con l'Europa che, ancora una volta, ha registrato una dinamica instabile, senza segnali di una ripresa strutturale. Eppure, in questo scenario incerto, Inalpi ha proseguito con determinazione il proprio **percorso di crescita**, consolidando anno dopo anno il proprio ruolo di protagonista nel settore lattiero-caseario italiano e internazionale. L'azienda di Moretta ha chiuso l'anno con un **fatturato che ha superato i 303 milioni di euro**, una cifra che impressiona se si pensa che nel 2014 il bilancio si fermava a 122 milioni. Una traiettoria che testimonia la capacità di Inalpi di **evolversi, investire e diversificare**, anche nei momenti più complessi. A sostenere questa crescita non sono solo i numeri, ma anche le strategie: dall'ampliamento dei volumi di vendita, trainato da referenze come burro anidro, latte in polvere, fettine, burro estruso, panna e latticello, all'aumento del prezzo medio di vendita, in particolare nei prodotti industriali come panna e burro.

Il 2024 ha portato con sé anche un risultato positivo sul fronte della **redditività**: il Margine Operativo Lordo si è attestato a 23,02 milioni di euro, l'EBITDA ha raggiunto quota 24,2 milioni (con un'incidenza dell'8% sul fatturato), mentre l'EBIT è salito a 11,2 milioni, pari al 3,7% del giro d'affari. Numeri che confermano la solidità economica e la capacità dell'azienda di generare valore, pur in un contesto inflazionato.

Rallenta il mercato interno, balzo dell'export

Sul fronte dei mercati, si è registrata una lieve contrazione dei volumi sul **mercato interno**, compensata però da un brillante +16% nelle **esportazioni**, pari a oltre 32 milioni di euro. Un risultato che premia la strategia messa in campo da Inalpi, fondata su una presenza sempre più capillare all'estero, grazie anche alla partecipazione a fiere internazionali che consentono di raccontare il valore dei prodotti e del territorio da cui provengono.

Innovazione continua

Accanto agli aspetti economici, il 2024 è stato un anno di grande slancio anche sul fronte dell'**innovazione**. Tre i brevetti depositati, ciascuno con una precisa finalità in termini di sostenibilità e tracciabilità. Il primo riguarda il **recupero dell'acqua** dalle torri di sprayatura e la potabilizzazione delle acque trattate dal depuratore: un sistema che, una volta a regime (seconda metà 2025), consentirà di recuperare fino a 2.800 metri cubi d'acqua al giorno, oltre un milione di metri cubi all'anno. Il secondo brevetto interviene sulle **fermentazioni enteriche**, una delle principali fonti di emissioni in zootecnia. L'approccio è triplice: integratori in razione per ridurre le emissioni giornaliere, trattamenti sui reflui per limitare metano, ammoniaca e odori, e razionalizzazione delle concimazioni per abbattere l'impatto ambientale. Il terzo, infine, punta a definire un metodo oggettivo e quantificabile per la **certificazione del latte crudo** prodotto da allevatori di filiera, offrendo strumenti concreti per un confronto trasparente fra fornitori.

Tanta formazione

Ma parlare di Inalpi significa anche parlare di persone. Il 2024 si è chiuso con 5.665 ore di formazione erogate, con focus su sicurezza, qualità, responsabilità sociale, igiene alimentare, inglese e organizzazione aziendale. Un investimento che prosegue nel 2025 con un traguardo importante: l'ottenimento, nel primo semestre, della certificazione per le **pari opportunità**. Un riconoscimento che rappresenta non solo un impegno formale, ma un vero cambio di passo nella cultura aziendale, orientata a valorizzare diversità, rispetto e trasparenza nei percorsi di carriera.

Guardando al futuro, Inalpi si presenta con una previsione di ricavi per il 2025 superiore ai 320 milioni di euro e con un **piano di investimenti** che supera i 20 milioni. Risorse destinate a innovazione, sostenibilità e creazione di valore, secondo una visione che ha sempre scelto di crescere nel territorio e con il territorio.

Come amano ricordare i vertici dell'azienda, "da soli si va veloci, ma insieme si va lontano". Una frase che non è solo uno slogan, ma una sintesi perfetta dello spirito con cui Inalpi affronta le sfide del presente e costruisce il domani. •



Inalpi: i numeri del 2024

- Fatturato: 303 milioni €
- Crescita export: +16%
- Margine Operativo Lordo: 23,02 milioni €
- EBITDA: 24,2 milioni € (8% su ricavi)
- EBIT: 11,2 milioni € (3,7% su ricavi)
- Ore di formazione: 5.665
- Brevetti depositati: 3
- Acqua recuperata (a regime): 1.000.000 m³/anno
- Previsioni ricavi 2025: > 320 milioni €
- Investimenti previsti 2025: > 20 milioni €

5 MAGGIO – LA PANCALERA

Inalpi, un percorso di sviluppo che rafforza il territorio di Moretta

Dalla crescita del fatturato agli investimenti per la sostenibilità, l'azienda punta su qualità e nuove opportunità

MORETTA

Il prezzo medio del latte che cresce, a livello europeo, del +12% rispetto al 2023 con delta che raggiungono il 17% a dicembre 2024 e che si confermano perfettamente allineati anche in Italia, Inalpi apre il 2025 con l'avvio di un nuovo percorso che la condurrà al consolidamento di una crescita che ha portato l'organizzazione di Moretta, da un fatturato di 122 milioni di euro nel 2014 agli oltre 303 del 2024.

Una crescita significativa di fatturato che rispetto al 2023 fa segnare +29 milioni di euro favorita da alcuni fattori quali l'incremento dei volumi di vendita - grazie all'effetto di nuovi contratti per referenze come il Burro Anidro, il Latte in Polvere, le Fettine, il Burro estruso, ma anche per la Panna e il Latticello – e dell'incremento del prezzo medio di vendita che ha riguardato principalmente alcuni prodotti della Bu Industrial quali panna e burro.

Si è inoltre registrata una piccola contrazione del mercato domestico, mentre per le esportazioni si può osservare una crescita del 16% - pari a oltre 32 milioni di euro – generata dal canale industrial, grande distribuzione, importatori e distributori estero.

Un dato quest'ultimo che conferma la strategia messa a punto da Inalpi nel 2024 e ampliata per il 2025, che prevede un importante programma di partecipazione a eventi fieristici, con un particolare focus sull'estero.

Per un ingresso più importante in nuovi mercati è infatti stata ritenuta fondamentale la presenza "fisica" dell'azienda, per poter raccontare i prodotti che nascono nel territorio.

Nel corso del 2024 Inalpi ha proseguito in un percorso di sviluppo e innovazione che ha incluso il deposito di tre brevetti.

Il primo, relativo al recupero dell'acqua dal condensato delle torri di sprayatura e la potabilizzazione dell'acqua di scarico da depuratore, trattata e riutilizzata all'interno dei processi produttivi, consentirà a Inalpi, una volta entrato a regime nella seconda metà del 2025, un recupero pari a circa 2800 metri cubi di acqua al giorno, pari a oltre 1 milione di metri cubi all'anno.



Il secondo brevetto è invece relativo alla valutazione dei migliori interventi sulle fermentazioni che producono ammoniaca, metano e sostanze che hanno un cattivo odore.

Il terzo brevetto attiene al progetto di certificazione del latte crudo prodotto da un allevatore di filiera e ha lo scopo di delineare un metodo costituito da parametri oggettivi e quantificabili in grado di consentire un rapido confronto fra diversi fornitori.

Nel 2024 inoltre l'organizzazione di Moretta ha erogato 5 mila 665 ore di formazione per i dipendenti.

La previsione dei ricavi per il 2025 si attesta a oltre 320 milioni di euro, con un importante quota di investimenti per un valore superiore ai 20 milioni di euro.

e.c.

5 MAGGIO – LAVOCEDIALBA

ATTUALITÀ | 05 maggio 2025, 12:32

Collisioni porta ad Alba Gigi D'Agostino, per la prima volta ospite del festival

Venerdì 4 luglio l'unica data in Piemonte e Liguria. Biglietti disponibili da martedì 6 maggio su Ticketone e gli altri circuiti autorizzati



Gigi D'Agostino

Ultimo grande annuncio per l'edizione 2025 di **Collisioni**. **Venerdì 4 Luglio** arriva in piazza Medford ad Alba il grande **Gigi D'Agostino** per la prima volta ospite del festival, protagonista di un lungo show di oltre 3 ore per quella che già si preannuncia **la festa dell'estate piemontese**. Un evento speciale con biglietti popolari che l'artista ha voluto dedicare al suo pubblico.

Gigi D'Agostino, che vanta una carriera pluritrentennale iniziata a fine anni '80 quando comincia come deejay nelle note discoteche torinesi, ha raggiunto in pochi anni il successo non solo in Italia, ma anche in tutto il mondo, riconosciuto con premi nazionali e internazionali.

Re della musica dance, ma anche innovatore del suono, *"Lento Violento"* non è solo lo pseudonimo da lui utilizzato dagli anni '90 ma è una vera e propria impronta artistica generazionale, uno degli innumerevoli segni che Gigi D'Agostino ha lasciato nella musica.

Lo stile inconfondibile che caratterizza da sempre le sue sonorità, si identifica in un iconico andamento lento ma pieno di energia: *"Con questo pseudonimo racconto quello che vedo, quello che sento... un mondo con il battito lento"*.

I biglietti per lo show di **venerdì 4 Luglio** a **Collisioni** saranno disponibili da **martedì 6 maggio** alle ore 14,00 su **Ticketone** e gli altri circuiti autorizzati al prezzo speciale di **26 euro** più diritti di prevendita dei gestori.

Collisioni è reso possibile grazie a Ministero dei Beni Culturali, Regione Piemonte, Città di Alba, Fondazione CRC, Fondazione CRT, Banca d'Alba, Latterie Inalpi, Italy Good Wines, San Bernardo, Associazione Commercianti Albesi, Compral, Michelis, Baratti e Milano.

5 MAGGIO – TARGATOCN

EVENTI | 05 maggio 2025, 12:32

Collisioni porta ad Alba Gigi D'Agostino, per la prima volta ospite del festival

Venerdì 4 luglio l'unica data in Piemonte e Liguria. Biglietti disponibili da martedì 6 maggio su Ticketone e gli altri circuiti autorizzati



Gigi D'Agostino

Ultimo grande annuncio per l'edizione 2025 di **Collisioni**. **Venerdì 4 Luglio** arriva in piazza Medford ad Alba il grande **Gigi D'Agostino** per la prima volta ospite del festival, protagonista di un lungo show di oltre 3 ore per quella che già si preannuncia **la festa dell'estate piemontese**. Un evento speciale con biglietti popolari che l'artista ha voluto dedicare al suo pubblico.

Gigi D'Agostino, che vanta una carriera pluritrentennale iniziata a fine anni '80 quando comincia come deejay nelle note discoteche torinesi, ha raggiunto in pochi anni il successo non solo in Italia, ma anche in tutto il mondo, riconosciuto con premi nazionali e internazionali.

Re della musica dance, ma anche innovatore del suono, *"Lento Violento"* non è solo lo pseudonimo da lui utilizzato dagli anni '90 ma è una vera e propria impronta artistica generazionale, uno degli innumerevoli segni che Gigi D'Agostino ha lasciato nella musica.

Lo stile inconfondibile che caratterizza da sempre le sue sonorità, si identifica in un iconico andamento lento ma pieno di energia: "*Con questo pseudonimo racconto quello che vedo, quello che sento... un mondo con il battito lento*".

I biglietti per lo show di **venerdì 4 Luglio** a **Collisioni** saranno disponibili da **martedì 6 maggio** alle ore 14,00 su **Ticketone** e gli altri circuiti autorizzati al prezzo speciale di **26 euro** più diritti di prevendita dei gestori.

Collisioni è reso possibile grazie a Ministero dei Beni Culturali, Regione Piemonte, Città di Alba, Fondazione CRC, Fondazione CRT, Banca d'Alba, Latterie Inalpi, Italy Good Wines, San Bernardo, Associazione Commercianti Albesi, Compral, Michelis, Baratti e Milano.

C. S.

5 MAGGIO – PROFESSIONE ALLEVATORE

Compral Latte: insediato il nuovo Consiglio di Amministrazione, Tortalla confermato presidente

Il 10 aprile si è insediato il nuovo CdA di Compral Latte, successivo all'assemblea del 28 marzo che ha approvato un bilancio 2024 positivo: fatturato oltre 133 milioni di euro e utile di 1.047.460 euro. Riconfermato alla presidenza Raffaele Tortalla, allevatore di Fossano. Confermato anche il vicepresidente Roberto Chialva. Il nuovo consiglio include figure storiche e quattro giovani allevatori, con mandato triennale. Tortalla ha sottolineato il ruolo della cooperativa nella filiera corta e di qualità che collega direttamente gli allevatori a Inalpi e Ferrero. Tra gli obiettivi: crescita della filiera, attenzione al benessere animale, management aziendale e trasparenza nella formazione del prezzo del latte, in collaborazione con l'Università Cattolica di Piacenza.

6 MAGGIO – AUDIOPRESS

L'INALPI di Moretta è la prima azienda italiana a entrare nel Global Dairy Trade [FOTO E VIDEO]

6 Maggio 2025 admin piemonte 0



Il presidente Invernizzi: "Ci troviamo oggi a poter raccontare il valore dei nostri prodotti a...

6 MAGGIO – MILANO FINANZA - UP TV - FOCUS



6 MAGGIO – MILANOFINANZA



RETAIL & GDO

Leggi dopo

Inalpi prima azienda italiana a entrare nel marketplace globale Global Dairy Trade

di Gabriele Capolino

2 min

06 maggio 2025, 22:19

Global Dairy Trade, un marketplace dei prodotti lattiero-caseari con più di 500 buyers nel mondo, ha arricchito il proprio novero di fornitori con l'azienda cuneese guidata da Ambrogio Invernizzi



Con un evento svoltosi alla presenza del ministro dell'agricoltura Francesco Lollobrigida (a sinistra nella foto) nel proprio stand di **TuttoFood**, la fiera B2B del settore agroalimentare, la Inalpi ha annunciato l'ingresso dell'azienda cuneese all'interno di **GDT - Global Dairy Trade**, la piattaforma commerciale nata nel 2008 e leader a livello mondiale tra i marketplace per i principali prodotti lattiero-caseari che supporta il commercio efficiente dei derivati del latte.

L'evento, condotto da Eugenio Puddu, partner Deloitte & Touche, è stato aperto dall'intervento del **ministro Lollobrigida** che ha sottolineato l'importanza fondamentale, per il sistema Italia, di capacità imprenditoriali come quelle di **Inalpi**, per la creazione di un percorso virtuoso che coinvolge dipendenti e conferitori nel nome della qualità. Un sistema Italia che è strettamente connesso al territorio e alle famiglie e che in questo legame ha saputo costruire la propria eccellenza, grazie anche all'elevata attenzione alla sicurezza e ai controlli, che creano prodotti di qualità unica. Lollobrigida ha poi sottolineato come un percorso come quello intrapreso attraverso la piattaforma GDT rappresenti anche un cammino di crescita per un sistema sempre più **competitivo** in ambito distributivo, grazie all'utilizzo di tecnologie all'avanguardia che consentono di raggiungere un sempre crescente numero di persone.

Nuove opportunità di crescita

«Inalpi ha voluto e investito risorse per entrare in GDT» ha dichiarato **Ambrogio Invernizzi**, presidente Inalpi (a destra nella foto), «perché la riteniamo una vera opportunità per incrementare il numero dei nostri clienti. Ci troviamo oggi a poter raccontare il valore dei nostri prodotti a **oltre 500 aziende** nel mondo, realtà a cui forse non saremmo mai arrivati e che rappresentano per Inalpi un nuovo percorso di crescita grazie alla possibilità di prendere parte alle aste periodiche che prevedono lotti minimi da circa 60 mila euro. Sappiamo che sarà un percorso lungo, che dovremo costruire passo dopo passo, ma crediamo anche che sarà una nuova strada per costruire nuovi ricavi e **relazioni a livello globale**».

L'eccellenza del Made in Italy

Maher Miled, Head of Buyer Development della GDT, ha indicato nell'Asia e nel Medio Oriente i mercati con maggior attenzione verso i prodotti di alta qualità Inalpi. Sottolineando come l'eccellenza del **Made in Italy** possa accedere a una vetrina mondiale in modo più rapido e con costi estremamente più contenuti grazie alla **digitalizzazione** di GDT. Uno strumento al quale si accede solo dopo una fase di test che consente di ottenere risposte reali e che riesce a fornire un termometro preciso del mercato.

Puddu ha poi portato all'attenzione dei presenti il dato relativo all'attuale valore dell'**export italiano** pari a circa 624 miliardi di euro, l'11% dei quali è rappresentato dall'export del comparto food. In questo contesto assume quindi ulteriore importanza la realizzazione del progetto Inalpi, prima azienda italiana ad entrare a far parte del marketplace con il proprio latticello in polvere e latte intero in polvere.

Condividi

Altre news della sezione Retail & gdo

Inalpi, 303 milioni di fatturato nel 2024 e 24,2 milioni di ebitda

Walmart vede l'occasione di conquistare quote di mercato grazie ai dazi

Supermercati, fatturato in crescita e margini ai massimi dal 2019: le catene italiane che guadagnano di più

6 MAGGIO – FOODAFFAIR

NOTIZIE

Inalpi prima azienda italiana ad entrare in GDT – Global Dairy Trade



La prima giornata di **TuttoFood**, la fiera B2B dedicata al settore agroalimentare, si è aperta con un evento di rilievo presso lo spazio espositivo di **Inalpi**, che ha annunciato il suo ingresso in **Global Dairy Trade (GDT)**, la principale piattaforma commerciale mondiale per i prodotti lattiero-caseari. Fondata nel 2008, GDT favorisce un commercio efficiente e trasparente dei derivati del latte a livello globale.

L'incontro, moderato da **Eugenio Puddu** (Partner di Deloitte & Touche S.p.A.), si è aperto con l'intervento del Ministro dell'Agricoltura **Francesco Lollobrigida**, che ha evidenziato come realtà imprenditoriali come Inalpi rappresentino un modello virtuoso per il sistema Italia. Lollobrigida ha elogiato l'impegno dell'azienda cuneese nella valorizzazione del territorio e delle filiere locali, sottolineando l'importanza della qualità, della sicurezza e della tracciabilità come pilastri del successo del Made in Italy. Ha inoltre sottolineato come l'ingresso in GDT sia un'opportunità strategica per rafforzare la competitività del sistema distributivo italiano, grazie alle tecnologie digitali che amplificano la portata dei prodotti italiani nel mondo.

Durante l'evento è intervenuto anche **Maher Miled**, Head of Buyer Development di GDT, che ha indicato i mercati asiatici e del Medio Oriente come i più ricettivi verso i prodotti premium italiani. Ha evidenziato come GDT offra al Made in Italy una vetrina globale rapida ed economicamente accessibile, grazie alla digitalizzazione e a un processo di accesso selettivo basato su test preliminari, in grado di restituire feedback concreti dal mercato.

Puddu ha inoltre condiviso alcuni dati significativi sull'export italiano: nel 2024 ha raggiunto circa **624 miliardi di euro**, di cui l'**11%** è rappresentato dal comparto agroalimentare. In questo contesto, l'ingresso di Inalpi in GDT assume un valore ancora maggiore, poiché l'azienda è la **prima italiana a essere ammessa** nella piattaforma con **latticello in polvere** e **latte intero in polvere**.

"**Abbiamo investito con convinzione per entrare in GDT**" – ha dichiarato **Ambrogio Invernizzi**, Presidente di Inalpi S.p.A. – "perché crediamo sia una vera opportunità per ampliare la nostra base clienti. Oggi possiamo presentare i nostri prodotti a oltre 500 aziende internazionali, realtà che altrimenti difficilmente avremmo raggiunto. Partecipare alle aste GDT, che prevedono lotti minimi da circa 60 mila euro, ci offre la possibilità di avviare nuove relazioni e generare nuove opportunità di crescita globale. Sappiamo che sarà un percorso graduale, ma è una sfida che siamo pronti ad affrontare con entusiasmo".

6 MAGGIO – FOODWEB

INALPI È LA PRIMA AZIENDA ITALIANA NEL CIRCUITO GDT

1 min.

6 Maggio 2025

L'annuncio a TuttoFood segna una svolta per il gruppo caseario cuneese, pronto a conquistare nuovi mercati grazie alla piattaforma leader mondiale per lo scambio di prodotti lattiero-caseari

A TuttoFood 2025 Inalpi ha annunciato un'importante svolta per l'azienda e per il Made in Italy agroalimentare: il suo ingresso in GDT – Global Dairy Trade, la piattaforma leader mondiale per il commercio di prodotti lattiero-caseari. Un traguardo significativo – sottolineato anche dalla presenza allo stand del gruppo caseario cuneese del Ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida – che apre nuove prospettive di crescita sui mercati globali.

© Riproduzione riservata

6 MAGGIO – LAVOCEDIALBA

ATTUALITÀ | 06 maggio 2025, 13:05

L'INALPI di Moretta è la prima azienda italiana a entrare nel Global Dairy Trade

Il presidente Invernizzi: "Ci troviamo oggi a poter raccontare il valore dei nostri prodotti a oltre 500 aziende nel mondo, realtà a cui forse non saremmo mai arrivati e che rappresentano per Inalpi un nuovo percorso di crescita"



Il primo giorno di TuttoFood - la fiera B2B del settore agroalimentare - si è aperto con un importante appuntamento svoltosi all'interno dello spazio espositivo Inalpi con l'annuncio dell'ingresso, dell'azienda cuneese, all'interno di **GDT - Global Dairy Trade**, la piattaforma commerciale, nata nel 2008, leader a livello mondiale per i principali prodotti lattiero-caseari che supporta il commercio efficiente dei derivati del latte.

L'incontro, condotto da **Eugenio Puddu** - Partner **Deloitte & Touche S.p.A.**, è stato aperto dall'intervento del ministro **Francesco Lollobrigida** che ha sottolineato l'importanza fondamentale, per il sistema Italia, di capacità imprenditoriali come quelle di Inalpi, che lavora quotidianamente impegnandosi nella creazione di un percorso virtuoso che coinvolge dipendenti e conferitori. Un sistema Italia che è strettamente connesso al territorio e alle famiglie e che in questo legame ha saputo costruire la propria eccellenza, grazie anche all'elevata attenzione alla sicurezza e ai controlli, che creano prodotti di qualità unica. **Lollobrigida** ha poi sottolineato come un percorso come quello intrapreso attraverso la piattaforma **GDT** rappresenti anche un cammino di crescita per un sistema sempre più competitivo in ambito distributivo, grazie all'utilizzo di tecnologie all'avanguardia che consentono di raggiungere un sempre crescente numero di persone.

All'incontro ha preso parte **Maher Miled** - Head of Buyer Development **GDT** - che ha indicato nei mercati asiatici e del Medio Oriente quelli con maggior attenzione verso i prodotti di alta qualità Inalpi. Sottolineando come l'eccellenza del Made in Italy possa accedere ad una vetrina mondiale in modo più rapido e con costi estremamente più contenuti grazie alla digitalizzazione di GDT. Uno strumento al quale si accede solo dopo una fase di test che consente di ottenere risposte reali e che riesce a fornire un termometro preciso del mercato.

Puddu ha poi portato all'attenzione dei presenti il dato relativo all'attuale valore dell'export italiano pari a circa 624 miliardi di euro, l'11% dei quali è rappresentato dall'export del comparto food. In questo contesto assume quindi ulteriore importanza la realizzazione del progetto Inalpi, prima azienda italiana ad entrare a far parte della piattaforma con latticello in polvere e latte intero in polvere.

"Inalpi ha voluto e investito risorse per entrare in GDT" - ha dichiarato il presidente Inalpi S.p.A. **Ambrogio Invernizzi** - *"perché la riteniamo una vera opportunità per incrementare il numero dei nostri clienti. Ci troviamo oggi a poter raccontare il valore dei nostri prodotti a oltre 500 aziende nel mondo, realtà a cui forse non saremmo mai arrivati e che rappresentano per Inalpi un nuovo percorso di crescita grazie alla possibilità di prendere parte alle aste periodiche che prevedono lotti minimi da circa 60 mila euro. Sappiamo che sarà un percorso lungo, che dovremo costruire passo dopo passo, ma crediamo anche che sarà una nuova strada per costruire nuovi ricavi e relazioni a livello globale".*

comunicato stampa

6 MAGGIO – LAVOCEDIASTI

ECONOMIA E LAVORO | 06 maggio 2025, 12:06

Inalpi prima azienda italiana ad entrare in GDT - Global Dairy Trade

L'azienda cuneese aderisce alla piattaforma commerciale, leader a livello mondiale per i principali prodotti lattiero-caseari, che supporta il commercio efficiente dei derivati del latte.



Il primo giorno di TuttoFood - la fiera B2B del settore agroalimentare - si è aperto con un importante appuntamento svoltosi all'interno dello spazio espositivo Inalpi con l'annuncio dell'ingresso, dell'azienda cuneese, all'interno di **GDT - Global Dairy Trade**, la piattaforma commerciale, nata nel 2008, leader a livello mondiale per i principali prodotti lattiero-caseari che supporta il commercio efficiente dei derivati del latte.

L'incontro, condotto da **Eugenio Puddu** - Partner **Deloitte & Touche S.p.A.**, è stato aperto dall'intervento del ministro **Francesco Lollobrigida** che ha sottolineato l'importanza fondamentale, per il sistema Italia, di capacità imprenditoriali come quelle di Inalpi, che lavora quotidianamente impegnandosi nella creazione di un percorso virtuoso che coinvolge dipendenti e conferitori. Un sistema Italia che è strettamente connesso al

territorio e alle famiglie e che in questo legame ha saputo costruire la propria eccellenza, grazie anche all'elevata attenzione alla sicurezza e ai controlli, che creano prodotti di qualità unica. **Lollobrigida** ha poi sottolineato come un percorso come quello intrapreso attraverso la piattaforma **GDT** rappresenti anche un cammino di crescita per un sistema sempre più competitivo in ambito distributivo, grazie all'utilizzo di tecnologie all'avanguardia che consentono di raggiungere un sempre crescente numero di persone.

All'incontro ha preso parte **Maher Miled** - Head of Buyer Development **GDT** - che ha indicato nei mercati asiatici e del Medio Oriente quelli con maggior attenzione verso i prodotti di alta qualità Inalpi. Sottolineando come l'eccellenza del Made in Italy possa accedere ad una vetrina mondiale in modo più rapido e con costi estremamente più contenuti grazie alla digitalizzazione di GDT. Uno strumento al quale si accede solo dopo una fase di test che consente di ottenere risposte reali e che riesce a fornire un termometro preciso del mercato.

Puddu ha poi portato all'attenzione dei presenti il dato relativo all'attuale valore dell'export italiano pari a circa 624 miliardi di euro, l'11% dei quali è rappresentato dall'export del comparto food. In questo contesto assume quindi ulteriore importanza la realizzazione del progetto Inalpi, prima azienda italiana ad entrare a far parte della piattaforma con latticello in polvere e latte intero in polvere.

*"Inalpi ha voluto e investito risorse per entrare in **GDT**"* - ha dichiarato il presidente **Inalpi** S.p.A. **Ambrogio Invernizzi** - *"perché la riteniamo una vera opportunità per incrementare il numero dei nostri clienti. Ci troviamo oggi a poter raccontare il valore dei nostri prodotti a oltre 500 aziende nel mondo, realtà a cui forse non saremmo mai arrivati e che rappresentano per Inalpi un nuovo percorso di crescita grazie alla possibilità di prendere parte alle aste periodiche che prevedono lotti minimi da circa 60 mila euro. Sappiamo che sarà un percorso lungo, che dovremo costruire passo dopo passo, ma crediamo anche che sarà una nuova strada per costruire nuovi ricavi e relazioni a livello globale".*



I.P.

6 MAGGIO – CORRIEREDISALUZZO

Inalpi, prima azienda italiana in Gdt



martedì, 06 maggio 2025

Pianura

Ascolta

Condividi

Il primo giorno di **TuttoFood** – la fiera B2B del settore agroalimentare **in corso di svolgimento, dal 5 all'8 maggio a Milano** - si è aperto con un importante appuntamento svoltosi all'interno dello spazio espositivo **Inalpi** con l'annuncio dell'ingresso dell'azienda morettese all'interno di **GDT - Global Dairy Trade**, la **piattaforma commerciale**, nata nel 2008, leader a livello mondiale **per i principali prodotti lattiero-caseari che supporta il commercio efficiente dei derivati del latte**.

L'incontro, condotto da **Eugenio Puddu** - Partner Deloitte & Touche S.p.A., è stato aperto dall'intervento del ministro **Francesco Lollobrigida** che ha sottolineato l'importanza fondamentale, per il sistema Italia, di capacità imprenditoriali come quelle di Inalpi, che lavora quotidianamente impegnandosi nella creazione di un percorso virtuoso che coinvolge dipendenti e conferitori. Un sistema Italia che è strettamente connesso al territorio e alle famiglie e che in questo legame ha saputo costruire la propria eccellenza, grazie anche all'elevata attenzione alla sicurezza e ai controlli, che creano prodotti di qualità unica. Lollobrigida ha poi sottolineato come un percorso come quello intrapreso attraverso la piattaforma GDT rappresenti anche un cammino di crescita per un sistema sempre più competitivo in ambito distributivo, grazie all'utilizzo di tecnologie all'avanguardia che consentono di raggiungere un sempre crescente numero di persone.

All'incontro ha preso parte Maher Miled - Head of Buyer Development GDT - che ha indicato nei **mercati asiatici e del Medio Oriente quelli con maggior attenzione verso i prodotti di alta qualità Inalpi**. Sottolineando come l'eccellenza del *Made in*

Italy possa accedere ad una vetrina mondiale in modo più rapido e con costi estremamente più contenuti grazie alla digitalizzazione di GDT. Uno strumento al quale si accede solo dopo una fase di test che consente di ottenere risposte reali e che riesce a fornire un termometro preciso del mercato.
Puddu ha poi portato all'attenzione dei presenti il dato relativo all'attuale valore dell'**export italiano**, pari a circa 624 miliardi di euro, l'**11%** dei quali è **rappresentato dall'export del comparto food**. In questo contesto assume quindi ulteriore importanza la realizzazione del progetto Inalpi, prima azienda italiana ad entrare a far parte della piattaforma con latticello in polvere e latte intero in polvere.

«Inalpi ha voluto e investito risorse per entrare in GDT - ha dichiarato il **presidente Ambrogio Invernizzi** - *perché la riteniamo una vera opportunità per incrementare il numero dei nostri clienti. Ci troviamo oggi a poter raccontare il valore dei nostri prodotti a oltre 500 aziende nel mondo, realtà a cui forse non saremmo mai arrivati e che rappresentano per Inalpi un nuovo percorso di crescita grazie alla possibilità di prendere parte alle aste periodiche che prevedono lotti minimi da circa 60 mila euro. Sappiamo che sarà un percorso lungo, che dovremo costruire passo dopo passo, ma crediamo anche che sarà una nuova strada per costruire nuovi ricavi e relazioni a livello globale».*

6 MAGGIO – SPORTIAMOCI

INALPI PRIMA AZIENDA ITALIANA AD ENTRARE IN GDT

INALPI PRIMA AZIENDA ITALIANA AD ENTRARE IN GDT
PRIMA AZIENDA ITALIANA
AD ENTRARE IN GDT - Global Dairy Trade
Il primo giorno di TuttoFood - la fiera B2B del settore agroalimentare - si è aperto con un importante appuntamento svoltosi all'interno dello spazio espositivo Inalpi con l'annuncio dell'ingresso, dell'azienda cuneese, all'interno di GDT - Global Dairy Trade , la piattaforma commerciale, nata nel 2008, leader a livello mondiale per i principali prodotti lattiero-caseari che supporta il commercio efficiente dei derivati ??del latte.
L'incontro, condotto da Eugenio Puddu - Partner Deloitte & Touche S.p.A., è stato aperto dall'intervento del ministro Francesco Lollobrigida che ha sottolineato l'importanza fondamentale, per il sistema Italia, di capacità imprenditoriali come quelle di Inalpi, che lavora quotidianamente impegnandosi nella creazione di un percorso virtuoso che coinvolge dipendenti e conferitori. Un sistema Italia che è strettamente connesso al territorio e alle famiglie e che in questo legame ha saputo costruire la propria eccellenza, grazie anche all'elevata attenzione alla sicurezza e ai controlli, che creano prodotti di qualità unica. Lollobrigida ha poi sottolineato come un percorso come quello intrapreso attraverso la piattaforma GDT rappresenti anche un cammino di crescita per un sistema sempre più competitivo in ambito distributivo, grazie all'utilizzo di tecnologie all'avanguardia che consentono di raggiungere un sempre crescente numero di persone.
All'incontro ha preso parte Maher Miled - Head of Buyer Development GDT - che ha indicato nei mercati asiatici e del Medio Oriente quelli con maggior attenzione verso i prodotti di alta qualità Inalpi. Sottolineando come l'eccellenza del Made in Italy possa accedere ad una vetrina mondiale in modo più rapido e con costi estremamente più contenuti grazie alla digitalizzazione di GDT. Uno strumento al quale si accede solo dopo una fase di test che consente di ottenere risposte reali e che riesce a fornire un termometro preciso del mercato.
Puddu ha poi portato all'attenzione dei presenti il dato relativo all'attuale valore dell'export italiano pari a circa 624 miliardi di euro, l'11% dei quali è rappresentato dall'export del comparto food. In questo contesto assume quindi ulteriore importanza la realizzazione del progetto Inalpi, prima azienda italiana ad entrare a far parte della piattaforma con latticello in polvere e latte intero in polvere.
" Inalpi ha voluto e investito risorse per entrare in GDT " - ha dichiarato il presidente Inalpi S.p.A. Ambrogio Invernizzi - " perché la riteniamo una vera opportunità per incrementare il numero dei nostri clienti. Ci troviamo oggi a poter raccontare il valore dei nostri prodotti a oltre 500 aziende nel mondo, realtà a cui forse non saremmo mai arrivati e che rappresentano per Inalpi un nuovo percorso di crescita grazie alla possibilità di prendere parte alle aste periodiche che prevedono lotti minimi da circa 60 mila euro. Sappiamo che sarà un percorso lungo, che dovremo costruire passo dopo passo, ma crediamo anche che sarà una nuova strada per costruire nuovi ricavi e relazioni a livello globale".
Ricerca per:

6 MAGGIO – TARGATOCN

ATTUALITÀ | 06 maggio 2025, 13:05

L'INALPI di Moretta è la prima azienda italiana a entrare nel Global Dairy Trade [FOTO E VIDEO]

Il presidente Invernizzi: "Ci troviamo oggi a poter raccontare il valore dei nostri prodotti a oltre 500 aziende nel mondo, realtà a cui forse non saremmo mai arrivati e che rappresentano per Inalpi un nuovo percorso di crescita"



Il primo giorno di **TuttoFood - la fiera B2B del settore agroalimentare** - si è aperto con un importante appuntamento svoltosi all'interno dello spazio espositivo Inalpi con l'annuncio dell'ingresso, dell'azienda cuneese, all'interno di **GDT - Global Dairy Trade**, la piattaforma commerciale, nata nel 2008, leader a livello mondiale per i principali prodotti lattiero-caseari che supporta il commercio efficiente dei derivati del latte.



L'incontro, condotto da **Eugenio Puddu** - Partner **Deloitte & Touche S.p.A.**, è stato aperto dall'intervento del ministro **Francesco Lollobrigida** che ha sottolineato l'importanza fondamentale, per il sistema Italia, di capacità imprenditoriali come quelle di Inalpi, che lavora quotidianamente impegnandosi nella creazione di un percorso virtuoso che coinvolge dipendenti e conferitori. Un sistema Italia che è strettamente connesso al territorio e alle famiglie e che in questo legame ha saputo costruire la propria eccellenza, grazie anche all'elevata attenzione alla sicurezza e ai controlli, che creano prodotti di qualità unica.

Lollobrigida ha poi sottolineato come un percorso come quello intrapreso attraverso la piattaforma **GDT** rappresenti anche un cammino di crescita per un sistema sempre più competitivo in ambito distributivo, grazie all'utilizzo di tecnologie all'avanguardia che consentono di raggiungere un sempre crescente numero di persone: *"Il settore agroalimentare del nostro Paese è un sistema solido, che registra un export in crescita, che si rivolge sia ai mercati tradizionali dove l'Italia è un player consolidato che ai nuovi mercati dove le aziende italiane si stanno affacciando, sostenute dal lavoro del Governo. TUTTOFOOD è un momento in cui trovano casa le nostre trasformazioni, le nostre produzioni e le nostre filiere: le istituzioni hanno sempre più il dovere di accompagnare i nostri imprenditori nella capacità di consolidare i loro mercati e di aprirsi a nuovi".*





All'incontro ha preso parte **Maher Miled** - Head of Buyer Development GDT - che ha indicato nei mercati asiatici e del Medio Oriente quelli con maggior attenzione verso i prodotti di alta qualità Inalpi. Sottolineando come l'eccellenza del Made in Italy possa accedere ad una vetrina mondiale in modo più rapido e con costi estremamente più contenuti grazie alla digitalizzazione di GDT. Uno strumento al quale si accede solo dopo una fase di test che consente di ottenere risposte reali e che riesce a fornire un termometro preciso del mercato.

Puddu ha poi portato all'attenzione dei presenti il dato relativo all'attuale valore dell'export italiano pari a circa 624 miliardi di euro, l'11% dei quali è rappresentato dall'export del comparto food. In questo contesto assume quindi ulteriore importanza la realizzazione del progetto Inalpi, prima azienda italiana ad entrare a far parte della piattaforma con latticello in polvere e latte intero in polvere.



"Inalpi ha voluto e investito risorse per entrare in GDT" - ha dichiarato il presidente **Inalpi** S.p.A. **Ambrogio Invernizzi** - *"perché la riteniamo una vera opportunità per incrementare il numero dei nostri clienti. Ci troviamo oggi a poter raccontare il valore dei nostri prodotti a oltre 500 aziende nel mondo, realtà a cui forse non saremmo mai arrivati e che rappresentano per Inalpi un nuovo percorso di crescita grazie alla possibilità di prendere parte alle aste periodiche che prevedono lotti minimi da circa 60 mila euro. Sappiamo che sarà un percorso lungo, che dovremo costruire passo dopo passo, ma crediamo anche che sarà una nuova strada per costruire nuovi ricavi e relazioni a livello globale".*



6 MAGGIO – TORINOGGI

ECONOMIA E LAVORO | 06 maggio 2025, 11:51

Inalpi prima azienda italiana ad entrare nel Global Dairy Trade

GDT è la piattaforma commerciale leader a livello mondiale per i principali prodotti lattiero-caseari



Inalpi prima azienda italiana ad entrare nel Global Dairy Trade

Il primo giorno di TuttoFood - la fiera B2B del settore agroalimentare - si è aperto con un importante appuntamento svoltosi all'interno dello spazio espositivo Inalpi con l'annuncio dell'ingresso, dell'azienda cuneese, all'interno di **GDT - Global Dairy Trade**, la piattaforma commerciale, nata nel 2008, leader a livello mondiale per i principali prodotti lattiero-caseari che supporta il commercio efficiente dei derivati del latte.

L'incontro, condotto da **Eugenio Puddu** - Partner **Deloitte & Touche S.p.A.**, è stato aperto dall'intervento del ministro **Francesco Lollobrigida** che ha sottolineato l'importanza fondamentale, per il sistema Italia, di capacità imprenditoriali come quelle di Inalpi, che lavora quotidianamente impegnandosi nella creazione di un percorso virtuoso che coinvolge dipendenti e conferitori. Un sistema Italia che è strettamente connesso al territorio e alle famiglie e che in questo legame ha saputo costruire la propria eccellenza, grazie anche all'elevata attenzione alla sicurezza e ai controlli, che creano prodotti di qualità unica. **Lollobrigida** ha poi sottolineato come un percorso come quello intrapreso attraverso la piattaforma **GDT** rappresenti anche un cammino di crescita per un sistema sempre più competitivo in ambito distributivo, grazie all'utilizzo di tecnologie all'avanguardia che consentono di raggiungere un sempre

crescente numero di persone.

All'incontro ha preso parte **Maher Miled** - Head of Buyer Development **GDT** - che ha indicato nei mercati asiatici e del Medio Oriente quelli con maggior attenzione verso i prodotti di alta qualità Inalpi. Sottolineando come l'eccellenza del Made in Italy possa accedere ad una vetrina mondiale in modo più rapido e con costi estremamente più contenuti grazie alla digitalizzazione di GDT. Uno strumento al quale si accede solo dopo una fase di test che consente di ottenere risposte reali e che riesce a fornire un termometro preciso del mercato.

Puddu ha poi portato all'attenzione dei presenti il dato relativo all'attuale valore dell'export italiano pari a circa 624 miliardi di euro, l'11% dei quali è rappresentato dall'export del comparto food. In questo contesto assume quindi ulteriore importanza la realizzazione del progetto Inalpi, prima azienda italiana ad entrare a far parte della piattaforma con latticello in polvere e latte intero in polvere.
"Inalpi ha voluto e investito risorse per entrare in GDT" - ha dichiarato il presidente Inalpi S.p.A. **Ambrogio Invernizzi** - *"perché la riteniamo una vera opportunità per incrementare il numero dei nostri clienti. Ci troviamo oggi a poter raccontare il valore dei nostri prodotti a oltre 500 aziende nel mondo, realtà a cui forse non saremmo mai arrivati e che rappresentano per Inalpi un nuovo percorso di crescita grazie alla possibilità di prendere parte alle aste periodiche che prevedono lotti minimi da circa 60 mila euro. Sappiamo che sarà un percorso lungo, che dovremo costruire passo dopo passo, ma crediamo anche che sarà una nuova strada per costruire nuovi ricavi e relazioni a livello globale".*

comunicato stampa

6 MAGGIO – VIRGILIO

Inalpi prima azienda italiana ad entrare nel Global Dairy Trade

Condividi Invia



Il primo giorno di TuttoFood " la fiera B2B del settore agroalimentare - si è aperto con un importante appuntamento svoltosi all'interno dello spazio espositivo Inalpi con l'annuncio...

Leggi tutta la notizia

Torino Oggi.it | 06-05-2025 12:22

Categoria: TECNOLOGIA

ARTICOLI CORRELATI

I vertici Inalpi in visita al Consolato Generale della Cina a Milano

Torino Oggi.it | 28-04-2025 16:22

6 MAGGIO – LA PANCALERA

Inalpi, un percorso di sviluppo che rafforza il territorio di Moretta

Dalla crescita del fatturato agli investimenti per la sostenibilità, l'azienda punta su qualità e nuove opportunità

MORETTA

Il prezzo medio del latte che cresce, a livello europeo, del +12% rispetto al 2023 con delta che raggiungono il 17% a dicembre 2024 e che si confermano perfettamente allineati anche in Italia, Inalpi apre il 2025 con l'avvio di un nuovo percorso che la condurrà al consolidamento di una crescita che ha portato l'organizzazione di Moretta, da un fatturato di 122 milioni di euro nel 2014 agli oltre 303 del 2024.

Una crescita significativa di fatturato che rispetto al 2023 fa segnare +29 milioni di euro favorita da alcuni fattori quali l'incremento dei volumi di vendita - grazie all'effetto di nuovi contratti per referenze come il Burro Anidro, il Latte in Polvere, le Fettine, il Burro estruso, ma anche per la Panna e il Latticello – e dell'incremento del prezzo medio di vendita che ha riguardato principalmente alcuni prodotti della Bu Industrial quali panna e burro.

Si è inoltre registrata una piccola contrazione del mercato domestico, mentre per le esportazioni si può osservare una crescita del 16% - pari a oltre 32 milioni di euro – generata dal canale industrial, grande distribuzione, importatori e distributori estero.

Un dato quest'ultimo che conferma la strategia messa a punto da Inalpi nel 2024 e ampliata per il 2025, che prevede un importante programma di partecipazione a eventi fieristici, con un particolare focus sull'estero.

Per un ingresso più importante in nuovi mercati è infatti stata ritenuta fondamentale la presenza "fisica" dell'azienda, per poter raccontare i prodotti che nascono nel territorio.

Nel corso del 2024 Inalpi ha proseguito in un percorso di sviluppo e innovazione che ha incluso il deposito di tre brevetti.

Il primo, relativo al recupero dell'acqua dal condensato delle torri di sprayatura e la potabilizzazione dell'acqua di scarico da depuratore, trattata e riutilizzata all'interno dei processi produttivi, consentirà a Inalpi, una volta entrato a regime nella seconda metà del 2025, un recupero pari a circa 2800 metri cubi di acqua al giorno, pari a oltre 1 milione di metri cubi all'anno.



Il secondo brevetto è invece relativo alla valutazione dei migliori interventi sulle fermentazioni che producono ammoniaca, metano e sostanze che hanno un cattivo odore.

Il terzo brevetto attiene al progetto di certificazione del latte crudo prodotto da un allevatore di filiera e ha lo scopo di delineare un metodo costituito da parametri oggettivi e quantificabili in grado di consentire un rapido confronto fra diversi fornitori.

Nel 2024 inoltre l'organizzazione di Moretta ha erogato 5 mila 665 ore di formazione per i dipendenti.

La previsione dei ricavi per il 2025 si attesta a oltre 320 milioni di euro, con un importante quota di investimenti per un valore superiore ai 20 milioni di euro.

e.c.

7 MAGGIO – FOODAY

INALPI prima azienda italiana ad entrare in GDT- Global Dairy Trade

Il primo giorno di TuttoFood – la fiera B2B del settore agroalimentare – si è aperto con un importante appuntamento svoltosi all'interno dello spazio espositivo Inalpi con l'annuncio dell'ingresso, dell'azienda cuneese, all'interno di GDT – Global Dairy Trade, la piattaforma commerciale, nata nel 2008, leader a livello mondiale per i principali prodotti lattiero-caseari che supporta il commercio efficiente dei derivati del latte

07/05/2025 Categoria: Varie



L'incontro, condotto da Eugenio Puddu – Partner Deloitte & Touche S.p.A., è stato aperto dall'intervento del ministro Francesco Lollobrigida che ha sottolineato l'importanza fondamentale, per il sistema Italia, di capacità imprenditoriali come quelle di Inalpi, che lavora quotidianamente impegnandosi nella creazione di un percorso virtuoso che coinvolge dipendenti e conferitori. Un sistema Italia che è strettamente connesso al territorio e alle famiglie e che in questo legame ha saputo costruire la propria eccellenza, grazie anche all'elevata attenzione alla sicurezza e ai controlli, che creano prodotti di qualità unica. Lollobrigida ha poi sottolineato come un percorso come quello intrapreso attraverso la piattaforma GDT rappresenti anche un cammino di crescita per un sistema sempre più competitivo in ambito distributivo, grazie all'utilizzo di tecnologie all'avanguardia che consentono di raggiungere un sempre crescente numero di persone.

All'incontro ha preso parte Maher Miled – Head of Buyer Development GDT – che ha indicato nei mercati asiatici e del Medio Oriente quelli con maggior attenzione verso i prodotti di alta qualità Inalpi. Sottolineando come l'eccellenza del Made in Italy possa accedere ad una vetrina mondiale in modo più rapido e con costi estremamente più contenuti grazie alla digitalizzazione di GDT. Uno strumento al quale si accede solo dopo una fase di test che consente di ottenere risposte reali

e che riesce a fornire un termometro preciso del mercato.

Puddu ha poi portato all'attenzione dei presenti il dato relativo all'attuale valore dell'export italiano pari a circa 624 miliardi di euro, l'11% dei quali è rappresentato dall'export del comparto food. In questo contesto assume quindi ulteriore importanza la realizzazione del progetto Inalpi, prima azienda italiana ad entrare a far parte della piattaforma con latticello in polvere e latte intero in polvere.

"Inalpi ha voluto e investito risorse per entrare in GDT – ha dichiarato il presidente Inalpi S.p.A. Ambrogio Invernizzi – perché la riteniamo una vera opportunità per incrementare il numero dei nostri clienti. Ci troviamo oggi a poter raccontare il valore dei nostri prodotti a oltre 500 aziende nel mondo, realtà a cui forse non saremmo mai arrivati e che rappresentano per Inalpi un nuovo percorso di crescita grazie alla possibilità di prendere parte alle aste periodiche che prevedono lotti minimi da circa 60 mila euro. Sappiamo che sarà un percorso lungo, che dovremo costruire passo dopo passo, ma crediamo anche che sarà una nuova strada per costruire nuovi ricavi e relazioni a livello globale".

7 MAGGIO – LATTENEWS

Inalpi è la prima italiana ad entrare in GDT

redazione 7 Maggio 2025 10

La cuneese Inalpi ha annunciato il suo ingresso in GDT – Global Dairy Trade. Nata nel 2008, è una piattaforma commerciale regolamentata globale che supporta il commercio efficiente dei principali derivati del latte. E da poco Fonterra, che l'ha creata, ha deciso di aprirla anche ad altri player. Possibilità che Inalpi ha voluto cogliere, lanciando una sfida. Prima azienda italiana ad entrarvi, ha deciso di farlo per ora proponendo latticello in polvere e latte intero in polvere.

Secondo Maher Miled, Head of Buyer Development GDT, i mercati asiatici e del Medio Oriente potrebbero essere quelli più sensibili verso i prodotti di alta qualità Inalpi. E sottolinea come aderendo a GDT l'azienda di Moretta possa accedere ad una vetrina mondiale in modo più rapido e con costi estremamente più contenuti grazie alla digitalizzazione di GDT. Uno strumento al quale si accede solo dopo una fase di test che consente di ottenere risposte reali e che riesce a fornire un termometro preciso del mercato.

"Inalpi ha voluto e investito risorse per entrare in GDT – ha dichiarato il presidente Inalpi S.p.A. Ambrogio Invernizzi. – La riteniamo una vera opportunità per incrementare il numero dei nostri clienti. Ci troviamo oggi a poter raccontare il valore dei nostri prodotti a oltre 500 aziende nel mondo, realtà a cui forse non saremmo mai arrivati e che rappresentano per Inalpi un nuovo percorso di crescita grazie alla possibilità di prendere parte alle aste periodiche che prevedono lotti minimi da circa 60 mila euro. Sappiamo che sarà un percorso lungo, che dovremo costruire passo dopo passo. Ma crediamo anche che sarà una nuova strada per costruire nuovi ricavi e relazioni a livello globale".

7 MAGGIO – TIMENEWS24

Inalpi prima azienda italiana ad entrare in GDT – Global Dairy Trade



Il primo giorno di TuttoFood – la fiera B2B del settore agroalimentare – si è aperto con un importante appuntamento svoltosi all'interno dello spazio espositivo **Inalpi** con l'annuncio dell'ingresso, dell'azienda cuneese, all'interno di **GDT – Global Dairy Trade**, la piattaforma commerciale, nata nel 2008, leader a livello mondiale per i principali prodotti lattiero-caseari che supporta il commercio efficiente dei derivati del latte.

L'incontro, condotto da **Eugenio Puddu** – Partner **Deloitte & Touche S.p.A.**, è stato aperto dall'intervento del ministro **Francesco Lollobrigida** che ha sottolineato l'importanza fondamentale, per il sistema Italia, di capacità imprenditoriali come quelle di Inalpi, che lavora quotidianamente impegnandosi nella creazione di un percorso virtuoso che coinvolge dipendenti e conferitori. Un sistema Italia che è strettamente connesso al territorio e alle famiglie e che in questo legame ha saputo costruire la propria eccellenza, grazie anche all'elevata attenzione alla sicurezza e ai controlli, che creano prodotti di qualità unica. **Lollobrigida** ha poi sottolineato come un percorso come quello intrapreso attraverso la piattaforma **GDT** rappresenti anche un cammino di crescita per un sistema sempre più competitivo in ambito distributivo, grazie all'utilizzo di tecnologie all'avanguardia che consentono di raggiungere un sempre crescente numero di persone.

All'incontro ha preso parte **Maher Miled** – Head of Buyer Development **GDT** – che ha indicato nei mercati asiatici e del Medio Oriente quelli con maggior attenzione verso i prodotti di alta qualità Inalpi. Sottolineando come l'eccellenza del Made in Italy possa accedere ad una vetrina mondiale in modo più rapido e con costi estremamente più contenuti grazie alla digitalizzazione di GDT. Uno strumento al quale si accede solo dopo una fase di test che consente di ottenere risposte reali e che riesce a fornire un termometro preciso del mercato.

Puddu ha poi portato all'attenzione dei presenti il dato relativo all'attuale valore dell'export italiano pari a circa 624 miliardi di euro, l'11% dei quali è rappresentato dall'export del comparto food. In questo contesto assume quindi ulteriore importanza la realizzazione del progetto Inalpi, prima azienda italiana ad entrare a far parte della piattaforma con latticello in polvere e latte intero in polvere.
*"Inalpi ha voluto e investito risorse per entrare in **GDT**"* – ha dichiarato il presidente **Inalpi** S.p.A. **Ambrogio Invernizzi** – *"perché la riteniamo una vera opportunità per incrementare il numero dei nostri clienti. Ci troviamo oggi a poter raccontare il valore dei nostri prodotti a oltre 500 aziende nel mondo, realtà a cui forse non saremmo mai arrivati e che rappresentano per Inalpi un nuovo percorso di crescita grazie alla possibilità di prendere parte alle aste periodiche che prevedono lotti minimi da circa 60 mila euro. Sappiamo che sarà un percorso lungo, che dovremo costruire passo dopo passo, ma crediamo anche che sarà una nuova strada per costruire nuovi ricavi e relazioni a livello globale"*.

7 MAGGIO – NUOVA GAZZETTA DI SALUZZO

GRANDE SUCCESSO PER IL PRIMO MEMORIAL SILVIO BONAUDI

Ci sono molti modi per ricordare una persona e Boman ha scelto di ricordare il proprio fondatore mettendosi a disposizione del territorio in qualità di main sponsor per la realizzazione del Primo Memorial Silvio Bonaudi, organizzato in collaborazione con il Team Bike Pancalieri. Una disponibilità dell'azienda murellese e della famiglia Bonaudi che ha scelto ancora una volta di condividere con il territorio in cui opera da oltre 25 anni, un momento importante per l'intera comunità che ha però coinvolto partecipanti da molte parti d'Italia.

Domenica 4 maggio, dopo giorni di preparativi, grande impegno e di lavoro duro, la giornata è iniziata con l'accoglienza ai corridori già iscritti on-line per la fase di ritiro pacco gara e pettorali e molti sono stati anche i partecipanti che hanno deciso di iscriversi la mattina stessa. Pronti anche gli addetti al servizio Bar per la preparazione della colazione. Il numero dei partecipanti sarà, al termine delle iscrizioni, di 248 corridori provenienti, oltre che dal Piemonte, da mezza Italia: Lombardia - Liguria - Veneto - Trentino - Toscana - Emilia-Romagna e Campania. Numerosi anche gli accompagnatori degli atleti: fidanzate, mogli, figli, genitori. L'attesa pre-gara è stato rallegrato con musica e intrattenimento rendendo la giornata ricca di allegria anche per gli spettatori. La prima partenza è scattata alle 9:30 e poi alle 9:35 con il via delle due gare dei giovani delle categorie J-S1-S2 e dei veterani V1 e V2 con un totale di circa 78 iscritti, categorie che raggruppano tutti i ragazzi con età compresa da 18 a 39 anni. Nel pomeriggio si sono invece tenute le competizioni delle categorie Gentleman A gentleman B, con 90 iscritti e la Super gentleman A-B-C e le tre categorie Donne A-B-C con 70 partecipanti.

Suggestivi sono stati i passaggi dei corridori all'interno dei paesi nei quali il traffico si è fermato e sulle strade solo la folla di spettatori che ha incitato i corridori al loro passaggio, una scena che si è ripetuta in ogni paese coinvolto dalla manifestazione e per tutti gli appuntamenti della giornata. Uno spettacolo entusiasmante reso possibile anche da un compatto e presente servizio di sicurezza composto da circa 70 volontari che hanno presidiato tutti i punti di accesso al percorso di gara.

Al termine della gara, atleti e spettatori hanno potuto gustare un momento particolarmente goloso nell'area food allestita con grande professionalità dai "Balos" di Casalgrasso guidati da Gianfranco, zio di Enrico e Clara Bonaudi e realizzato grazie anche al contributi di Inalpi – azienda lattiero casearia di Moretta – che ha omaggiato alla manifestazione alcune referenza della sua produzione.

La manifestazione si è conclusa con i ringraziamenti a tutti i sindaci che hanno reso possibile la realizzazione della manifestazione e al sindaco di Murello - Fabrizio Milla – presente alla manifestazione, e con l'immancabile premiazione e vestizione degli atleti vittoriosi in ognuna delle categorie, che si sono aggiudicati il titolo di Campione Nazionale: un momento emozionante celebrato anche sulle note dell'inno italiano. Emozionante è stata anche la consegna - da parte del sindaco di Pancalieri - Piero Paletto - e del sindaco di Faule - Chiara Boretto - dei due trofei messi in palio per la miglior squadra e la squadra con più atleti iscritti aggiudicati al Team Bike PANCALIERI dell'orgoglioso e contento Giuseppe Finotto, anima organizzativa del Memorial.

Enrico Bonaudi – presidente Boman srl – ha infine sottolineato l'importanza di iniziative che coinvolgono il territorio, assicurando che ci sarà una seria valutazione per la possibile realizzazione di un proseguimento dell'evento.




inalpi inalpi inalpi






BOMAN

7 MAGGIO – TORINOGGI

EVENTI | 07 maggio 2025, 10:59

Memorial Silvio Bonaudi, grande successo per la prima edizione

L'evento, in collaborazione con il Team Bike Pancalieri, è stato organizzato per ricordare il fondatore della Boman



Successo per la prima edizione del Memorial Silvio Bonaudi

Ci sono molti modi per ricordare una persona e Boman ha scelto di ricordare il proprio fondatore mettendosi a disposizione del territorio in qualità di main sponsor per la realizzazione del Primo Memorial Silvio Bonaudi, organizzato in collaborazione con il Team Bike Pancalieri. Una disponibilità dell'azienda murellese e della famiglia Bonaudi che ha scelto ancora una volta di condividere con il territorio in cui opera da oltre 25 anni, un momento importante per l'intera comunità che ha però coinvolto partecipanti da molte parti d'Italia.

Domenica 4 maggio, dopo giorni di preparativi, grande impegno e di lavoro duro, la giornata è iniziata con l'accoglienza ai corridori già iscritti on-line per la fase di ritiro pacco gara e pettorali e molti sono stati anche i partecipanti che hanno deciso di iscriversi la mattina stessa. Pronti anche gli addetti al servizio Bar per la preparazione della colazione. Il numero dei partecipanti sarà, al termine delle iscrizioni, di 248 corridori provenienti, oltre che dal Piemonte, da mezza Italia: Lombardia - Liguria - Veneto - Trentino - Toscana - Emilia-Romagna e Campania. Numerosi anche gli accompagnatori degli atleti: fidanzate, mogli, figli, genitori. L'attesa pre-gara è stato rallegrato con musica e intrattenimento rendendo la giornata ricca di allegria anche per gli spettatori. La prima partenza è scattata alle 9:30 e poi alle 9:35 con il via delle due gare dei giovani delle categorie J-S1-S2 e dei veterani V1 e V2 con un totale di circa 78 iscritti, categorie che raggruppano tutti i ragazzi con età compresa da 18 a 39 anni. Nel pomeriggio si sono invece tenute le competizioni delle categorie Gentleman A gentleman B, con 90 iscritti e la Super gentleman A -B -C e le tre categorie Donne A-B-C con 70 partecipanti.

Suggestivi sono stati i passaggi dei corridori all'interno dei paesi nei quali il traffico si è fermato e sulle strade solo la folla di spettatori che ha incitato

i corridori al loro passaggio, una scena che si è ripetuta in ogni paese coinvolto dalla manifestazione e per tutti gli appuntamenti della giornata. Uno spettacolo entusiasmante reso possibile anche da un compatto e presente servizio di sicurezza composto da circa 70 volontari che hanno presidiato tutti i punti di accesso al percorso di gara.
Al termine della gara, atleti e spettatori hanno potuto gustare un momento particolarmente goloso nell'area food allestita con grande professionalità dai "Balos" di Casalgrasso guidati da Gianfranco, zio di Enrico e Clara Bonaudi e realizzato grazie anche al contributi di Inalpi - azienda lattiero casearia di Moretta - che ha omaggiato alla manifestazione alcune referenza della sua produzione.

La manifestazione si è conclusa con i ringraziamenti a tutti i sindaci che hanno reso possibile la realizzazione della manifestazione e al sindaco di Murello - Fabrizio Milla - presente alla manifestazione, e con l'immancabile premiazione e vestizione degli atleti vittoriosi in ognuna delle categorie, che si sono aggiudicati il titolo di Campione Nazionale: un momento emozionante celebrato anche sulle note dell'inno italiano. Emozionante è stata anche la consegna - da parte del sindaco di Pancalieri - Piero Paletto - e del sindaco di Faule - Chiara Boretto - dei due trofei messi in palio per la miglior squadra e la squadra con più atleti iscritti aggiudicati al Team Bike PANCALIERI dell'orgoglioso e contento Giuseppe Finotto, anima organizzativa del Memorial.
Enrico Bonaudi - presidente Boman srl - ha infine sottolineato l'importanza di iniziative che coinvolgono il territorio, assicurando che ci sarà una seria valutazione per la possibile realizzazione di un proseguimento dell'evento.







comunicato stampa

7 MAGGIO – BUSINESSCOMMUNITY

Il Premio Mario Unnia celebra il talento e l'impresa: ecco le aziende finaliste a Venezia



La scena economica italiana guarda a *Venezia*. Giovedì 8 maggio, con inizio alle ore 10:30, l'*Auditorium Santa Margherita – E. Severino* diventerà il palcoscenico della cerimonia conclusiva del *Premio Mario Unnia Talento & Impresa*. Questo evento di rilievo, promosso dalla *Fondazione Università Ca' Foscari* con il prezioso supporto di *Ca' Foscari Alumni*, il Patrocinio di *Confindustria Veneto Est* e del *Comune di Venezia*, e sostenuto da *Bering Consulting Group* e *Atradius*, intende dare luce alle realtà aziendali che si distinguono per visione e impatto sul territorio e oltre.

Sarà Maria Pia Zorzi, giornalista *RAI*, a condurre la mattinata.

Sono venticinque le realtà imprenditoriali che hanno superato la selezione rigorosa operata dalla giuria. Queste aziende rappresentano un spaccato significativo dell'eccellenza e della vitalità del tessuto produttivo nazionale, con una forte concentrazione nel Nord-Est.

Numerose sono le imprese con sede a *Venezia*, tra cui spiccano *Agostini Group*, *Master Italia*, *Tekno Point*, *Poletto Group*, *Tecnostrutture*, *Umana*, la *Banca Ifis* attiva nel comparto finanziario, e *Alpenite*.

La provincia di *Treviso* contribuisce con un gruppo nutrito di aziende: *Came*, *DB Group*, *Margherita*, *Molino Rachello*, *Omnia Technology*, *Tecnica Group*, ed *Esosphera*. Dalla provincia di *Vicenza* è presente *Considi*, mentre da quella di *Padova* la selezione include *Elite*.

•••

Importante anche la rappresentanza dalla *Lombardia*. Dalla provincia di *Milano* sono state selezionate *BIP*, *Finlogic*, *Promoviaggi*, *STI Engineering*, ed *Epta*. Si aggiunge il *Salumificio Riva* da *Lecco*.

La lista si completa con realtà provenienti dal *Piemonte*, come *Inalpi SPA* da *Cuneo*, e dall'*Emilia*, con *Flash Battery* da *Reggio Emilia*. Questa eterogeneità geografica testimonia la portata nazionale del riconoscimento.

La selezione è stata affidata a una giuria di alto profilo. La presidenza è affidata a *Ferruccio de Bortoli*. Al suo fianco siedono figure chiave del mondo economico e accademico: Paola Carron, Presidente *Confindustria Veneto Est*, Marco Vitale, economista d'impresa, Giovanni Aspes, Presidente di *HGM*, Chiara Mio, Professoressa Ordinaria all'*Università Ca' Foscari Venezia*, Katia Da Ros, Amministratore Delegato e Vicepresidente di *Irinox SPA – Società Benefit*, Paolo Molesini, Presidente di *Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking*, Gianfranco Fabi, giornalista, Franco Moscetti, Presidente del Consiglio di Amministrazione di *OVS SPA*, e Fabio Sattin, Presidente e Amministratore Delegato di *Private Equity Partners SPA*.

Il premio si articola in quattro categorie fondamentali, ciascuna volta a identificare e valorizzare aspetti cruciali per l'impresa del futuro. Le categorie sono:

- **Buona governance & Imprenditorialità illuminata**; che premia le realtà che hanno saputo rafforzare la propria cultura organizzativa attraverso sistemi di gestione aziendale innovativi, etici e improntati alla massima trasparenza.

- **Impresa responsabile**; dedicata alle aziende che, attraverso progetti interni, generano un beneficio comune tangibile, sia nella creazione di nuovi posti di lavoro sia nella produzione di valore condiviso e in impatti positivi per le comunità e i territori in cui operano.

- **Oltre l'innovazione**; focalizzata sui progetti di innovazione "dirompente" sviluppati internamente, capaci di trasformare radicalmente il prodotto o servizio offerto, i processi produttivi o il modello di business stesso.

- **Impresa senza confini**; che riconosce i casi strategici di espansione e sviluppo, sia a livello commerciale che produttivo, sui mercati internazionali.

095047

Per ognuna di queste categorie, la giuria indipendente nominerà un vincitore e tre finalisti. L'attesa culminerà con la proclamazione del vincitore assoluto dell'edizione, scelto tra i vincitori delle quattro categorie in gara.

L'iniziativa ha un significato profondo: onora la memoria e il contributo intellettuale e manageriale di *Mario Unnia*. La sua figura, poliedrica per formazione ed esperienza – sociologo, politologo, economista d'impresa, scrittore – fu legata anche alla comunità culturale, accademica e industriale di *Venezia* e del Triveneto. Il suo pensiero mirava a costruire un modello imprenditoriale capace di innovarsi costantemente, di riconoscere e valorizzare il *talento* e di sostenere la crescita del tessuto socio-economico del Paese.

Nato a *Cuneo* il primo gennaio 1932, laureatosi a *Torino* con *Norberto Bobbio*, iniziò la sua carriera professionale in *Olivetti*. Fondatore di realtà come "Prospecta, ricerche sociopolitiche e studi predittivi", e delle riviste "Etica degli affari e delle professioni" e "Federalismo e società", collaborò attivamente con le direzioni dei più importanti gruppi industriali italiani, pubblici e privati, oltre che con associazioni di categoria come *Confindustria* e *Assolombarda*. La sua visione resta incredibilmente attuale in un periodo caratterizzato da profonde trasformazioni economiche e sociali.

Istituito nel 2017, il *Premio Mario Unnia* è giunto alla sua quinta edizione nazionale. Il suo obiettivo primario è riconoscere le aziende italiane che si sono distinte per la capacità di lanciare nuove iniziative di sviluppo, di adottare modelli organizzativi etici e di perseguire strategie di crescita che siano al tempo stesso sostenibili e responsabili.

Sono imprese che hanno posto il *talento* al centro della propria strategia e del proprio impegno quotidiano. Un gruppo di lavoro ha definito gli obiettivi tecnici e istituzionali del premio, composto da Alberto Salsi, un aziendalista milanese esperto in problematiche di passaggio generazionale nelle *PMI*, Federico Unnia, Consulente in comunicazione e giornalista, e Marco Cosmo, responsabile per la Valorizzazione e lo Sviluppo della *Fondazione Università Ca' Foscari* e Direttore di *Ca' Foscari Alumni*.

I lavori della cerimonia saranno aperti da una conversazione dedicata proprio alla figura e all'opera di *Mario Unnia*, un dialogo che vedrà confrontarsi *Ferruccio de Bortoli* e *Marco Vitale*.

8 MAGGIO – BORSAITALIANA

PREMIO MARIO UNNIA: LA CUNEESE INALPI VINCE LA V EDIZIONE

Il Sole 24 ORE Radiocor

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Padova, 08 mag - Si e' svolta oggi, presso l'Auditorium Santa Margherita - Emanuele Severino di Venezia, la cerimonia conclusiva della quinta edizione del Premio Mario Unnia - Talento & Impresa, promosso dalla Fondazione Universita' Ca' Foscari con il supporto di Ca' Foscari Alumni, il patrocinio di Confindustria Veneto Est e del Comune di Venezia, e il sostegno di Bering Consulting Group e Atradius. Alla quinta edizione hanno partecipato 25 aziende finaliste, appartenenti a 10 settori industriali e provenienti da tutta Italia, con un fatturato complessivo superiore a 5 miliardi di euro e oltre 20.000 dipendenti.

Inalpi, importante Gruppo caseario cuneese, si e' aggiudicata il premio assoluto per aver "saputo coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa".

Il riconoscimento e' stato conferito da una giuria indipendente, presieduta da Ferruccio de Bortoli e composta da Paola Carron, presidente di Confindustria Veneto Est, e Marco Vitale, economista d'impresa e vice presidente di giuria, accanto a Giovanni Aspes, presidente di HGM, e Chiara Mio, professoressa ordinaria dell'Universita' Ca' Foscari Venezia.

Hanno contribuito ai lavori anche Katia Da Ros, ad e vicepresidente di Irinox, Paolo Molesini, presidente di Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking, Gianfranco Fabi, giornalista, Franco Moscetti, presidente del Cda di Ovs e Fabio Sattin, presidente e ad di Private Equity Partners.

La Giuria ha inoltre selezionato i vincitori delle quattro categorie in gara: per l'imprenditorialita' e la governance ha vito Tecnica Group, per l'internazionalizzazione e le strategie globali Sti Engineering,per l'innovazione i progetti disruptive Flash Battery per l'impresa responsabile e per la crescita occupazionale Epta.

Le menzioni speciali della giuria sono state assegnate a Elite (cultura organizzativa), Umana (innovazione collaborativa) Considi (societa' benefit) e Omnia Technologies (umanesimo digitale).

Com-col-ric

(RADIOCOR) 08-05-25 18:23:03 (0785) 5 NNNN

8 MAGGIO – LIBERO.247

Premio Mario Unnia: la cuneese Inalpi vince la V edizione

Borsa Italiana | 12127 | 54 minuti fa

Economia - Inalpi, importante Gruppo caseario cuneese, si e' aggiudicata il premio assoluto per aver 'saputo coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa". Il riconoscimento e' stato conferito ... ...

Leggi la notizia

Persone: emanuele severino paolo molesini
Organizzazioni: inalpi omnia technologies
Luoghi: venezia veneto
Tags: premio mario unnia vince

8 MAGGIO – AUDIOPRESS

Murello, grande successo per il primo memorial Silvio Bonaudi

8 Maggio 2025 admin piemonte 0





Murello. Ci sono molti modi per ricordare una persona e **Boman ha scelto di ricordare il proprio fondatore** mettendosi a disposizione del territorio in qualità di main sponsor per la realizzazione del **Primo Memorial Silvio Bonaudi, organizzato in collaborazione con il Team Bike Pancalieri**. Una disponibilità dell'azienda murellese e della famiglia Bonaudi che ha scelto ancora una volta di condividere con il territorio in cui opera da oltre 25 anni, un momento importante per l'intera comunità che ha però coinvolto partecipanti da molte parti d'Italia.

Domenica 4 maggio, dopo giorni di preparativi, grande impegno e di lavoro duro, la

giornata è iniziata con l'accoglienza ai corridori già iscritti on-line per la fase di ritiro pacco gara e pettorali e molti sono stati anche i partecipanti che hanno deciso di iscriversi la mattina stessa. Pronti anche gli addetti al servizio Bar per la preparazione della colazione. Il **numero dei partecipanti** sarà, al termine delle iscrizioni, di **248 corridori** provenienti, oltre che dal Piemonte, da mezza Italia: Lombardia – Liguria – Veneto – Trentino – Toscana – Emilia-Romagna e Campania. Numerosi anche gli accompagnatori degli atleti: fidanzate, mogli, figli, genitori. L'attesa pre-gara è stato rallegrato con musica e intrattenimento rendendo la giornata ricca di allegria anche per gli spettatori. La prima partenza è scattata alle 9.30 e poi alle 9.35 con il via delle due gare dei giovani delle categorie J-S1-S2 e dei veterani V1 e V2 con un totale di circa 78 iscritti, categorie che raggruppano tutti i ragazzi con età compresa da 18 a 39 anni. Nel pomeriggio si sono invece tenute le competizioni
delle categorie Gentleman A gentleman B, con 90 iscritti e la Super gentleman A -B -C e le tre categorie Donne A-B-C con 70 partecipanti. Suggestivi sono stati i passaggi dei corridori all'interno dei paesi nei quali il traffico si è fermato e sulle strade solo la folla di spettatori che ha incitato i corridori al loro passaggio, una scena che si è ripetuta in ogni paese coinvolto dalla manifestazione e per tutti gli appuntamenti della giornata. Uno spettacolo entusiasmante reso possibile anche da un compatto e presente servizio di sicurezza composto da circa 70 volontari che hanno presidiato tutti i punti di accesso al percorso di gara.

Al termine della gara, atleti e spettatori hanno potuto gustare un momento particolarmente goloso nell'area food allestita con grande professionalità dai "Balos" di Casalgrasso guidati da Gianfranco, zio di Enrico e Clara Bonaudi e realizzato grazie anche al contributi di Inalpi – azienda lattiero casearia di Moretta – che ha omaggiato alla manifestazione alcune referenza della sua produzione.

La manifestazione si è conclusa con i ringraziamenti a tutti i sindaci che hanno reso possibile la realizzazione della manifestazione e al sindaco di Murello, Fabrizio Milla, presente alla manifestazione, e con l'immancabile premiazione e vestizione degli atleti vittoriosi in ognuna delle categorie, che si sono aggiudicati il titolo di Campione Nazionale: un momento emozionante celebrato anche sulle note dell'inno italiano. Emozionante è stata anche la consegna – da parte del sindaco di Pancalieri, Piero Paletto, e del sindaco di Faule, Chiara Boretto, dei due trofei messi in palio per la miglior squadra e la squadra con più atleti iscritti aggiudicati al Team Bike PANCALIERI dell'orgoglioso e contento Giuseppe Finotto, anima organizzativa del Memorial. Enrico Bonaudi, presidente Boman srl, ha infine sottolineato l'importanza di iniziative che coinvolgono il territorio, assicurando che ci sarà una seria valutazione per la possibile realizzazione di un proseguimento dell'evento.

Questo articolo proviene da Cuneo24.

8 MAGGIO – RIVISTA IDEA

AL MAG, ASSICURAZIONI AGEVOLATE IN AGRICOLTURA: LA GESTIONE DEL RISCHIO TRA PASSATO E FUTURO

Grandinate, gelate improvvise, siccità e allagamenti, senza dimenticare le malattie che colpiscono le piante e le epidemie che affliggono gli animali rappresentano solo alcuni dei rischi a cui è esposto il settore agricolo. Questi temi sono stati il focus dell'incontro, organizzato dall'agenzia Generali Italia di Cuneo Corso Gramsci - Grande Cuneo, che si svolto all'Inalpi Media Center del Mag 2025 di Savigliano, nel corso del quale si è discusso di futuro nell'agricoltura, dibattuto sull'evoluzione dei mercati, fino a porre l'accento sugli incentivi utili e sulle garanzie che dovrebbero essere assicurate a chi lavora nel settore agricolo. Sono state inoltre illustrate soluzioni innovative come le polizze parametriche, che si basano su parametri oggettivi e misurabili, monitorati da enti certificati appositamente coinvolti, come le precipitazioni o le temperature, in modo da attivare il risarcimento in tempi molto rapidi e con maggiore trasparenza. Protagonisti di questo partecipato evento sono stati l'head of Agricolture di Generali Italia Daniele Caceffo e l'assessore regionale all'Agricoltura Paolo Bongiovanni, che hanno partecipato al pannel insieme agli agenti dell'agenzia Generali Italia di Cuneo Corso Gramsci - Grande Cuneo Valerio Oderda, Silvio Rostagno, Diego Artaudo e Alessandro Bonino (*foto a lato*).



9 MAGGIO – ALIMENTANDO

Inalpi entra in Global Dairy Trade con latticello e latte intero in polvere



Inalpi entra in Global Dairy Trade con latticello e latte intero in polvere
RepartoGrafico 2025-05-09T10:05:29+02:00 9 Maggio 2025 - 10:04 | Categorie: Formaggi |
Milano - Inalpi ha annunciato, nel corso di un incontro stampa che si è svolto durante Tuttofood, l´ingresso dell´azienda lattiero casearia nel Gdt - Global Dairy Trade. Si tratta di una piattaforma commerciale , nata nel 2008 e leader a livello mondiale, che supporta il commercio efficiente dei derivati del latte.
Inalpi è la prima azienda italiana a entrare nel Gdt. Prenderà parte alle aste periodiche della piattaforma, che prevedono lotti minimi da circa 60 mila euro, mettendo a disposizione di oltre 500 aziende nel mondo latticello e latte intero in polvere .
"Inalpi ha voluto e investito risorse per entrare in Gdt perché la riteniamo una vera opportunità per incrementare il numero dei nostri clienti", ha dichiarato il presidente di Inalpi Ambrogio Invernizzi. "Ci troviamo oggi a poter raccontare il valore dei nostri prodotti a oltre 500 aziende nel mondo, realtà a cui forse non saremmo mai arrivati e che rappresentano per Inalpi un nuovo percorso di crescita [.]. Sappiamo che sarà un percorso lungo, che dovremo costruire passo dopo passo, ma crediamo anche che sarà una nuova strada per costruire nuovi ricavi e relazioni a livello globale ".

In foto: Maher Miled, head of buyer development Gdt, e Ambrogio Invernizzi, presidente Inalpi.
WhatsApp
In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare:

9 MAGGIO – DISTRIBUZIONEMODERNA

Inalpi fa il suo ingresso nella piattaforma Gdt

Federica Bartoli



Nel corso della prima giornata di TuttoFood 2025, **Inalpi ha annunciato il proprio ingresso in Gdt – Global Dairy Trade**, la piattaforma commerciale nata nel 2008 che supporta il **commercio efficiente dei derivati del latte**. La presentazione è stata aperta dall'intervento del **ministro Francesco Lollobrigida** che ha sottolineato quanto il percorso intrapreso attraverso la piattaforma rappresenti un cammino di crescita per un sistema sempre più competitivo in ambito distributivo, grazie all'utilizzo di tecnologie all'avanguardia che consentano di raggiungere un sempre crescente numero di persone. **Ambrogio Invernizzi, ceo di Inalpi**, ci ha raccontato le opportunità legate a questo progetto, ricordando le **novità di prodotto** su cui l'azienda sta spingendo in questo momento.

9 MAGGIO – CORRIERE DELLA SERA

Premio Unnia a Inalpi

Inalpi si aggiudica il premio assoluto alla V edizione del Premio Mario Unnia–Talento & Impresa. Il premio è promosso dalla Fondazione Università Ca' Foscari.

9 MAGGIO – BUSINESSCOMMUNITY

Premio Mario Unnia Talento & Impresa a Venezia: Inalpi trionfa, imprese italiane modello di innovazione e sostenibilità



Il **Premio Mario Unnia – Talento & Impresa**, giunto alla sua quinta edizione, ha acceso i riflettori sulle eccellenze imprenditoriali italiane. La cerimonia conclusiva si è tenuta in questi giorni a **Venezia**, nella prestigiosa cornice dell'Auditorium Santa Margherita – E. Severino. L'iniziativa è stata promossa dalla **Fondazione Università Ca' Foscari** con il prezioso supporto di Ca' Foscari Alumni.

Ha goduto del patrocinio di **Confindustria Veneto Est** e del **Comune di Venezia**, oltre al sostegno di Bering Consulting Group e Atradius. A conquistare il riconoscimento più ambito è stato il **Gruppo Inalpi**. L'azienda casearia cuneese ha impressionato la giuria per la sua capacità unica di bilanciare un forte radicamento sul territorio con una visione industriale proiettata al futuro. La creazione di una filiera trasparente e collaborativa è stata un punto di forza notevole. La giuria ha sottolineato come l'alleanza strategica con **Ferrero** abbia generato innovazione aperta e sinergie durature. **Inalpi** si distingue per il suo dinamismo, un impegno concreto verso la sostenibilità e una profonda valorizzazione del capitale umano. Cresce con passo deciso sui mercati globali, mantenendo però salde le proprie radici familiari, unendo coerenza e ambizione in un modello di successo.

•••

A decidere i vincitori è stata una giuria indipendente di alto profilo. Presieduta da **Ferruccio de Bortoli**, vedeva tra i suoi membri figure di spicco come **Paola Carron**, Presidente di **Confindustria Veneto Est**, e **Marco Vitale**, noto economista d'impresa e vicepresidente della giuria. Hanno contribuito ai lavori anche altri professionisti riconosciuti del mondo economico e accademico, come **Giovanni Aspes**, **Chiara Mio**, **Katia Da Ros**, **Paolo Molesini**, **Gianfranco Fabi**, **Franco Moscetti** e **Fabio Sattin**. Oltre al vincitore assoluto, la giuria ha premiato le eccellenze in diverse categorie specifiche:

- **Tecnica Group** – Imprenditorialità e Governance: Ha mostrato un modello di crescita equilibrato, fondendo tradizione familiare e governance moderna.

La gestione lungimirante dei passaggi generazionali ha rafforzato cultura e benessere dei collaboratori, evidenziando una visione sostenibile e una leadership basata su valori solidi;

- **STI Engineering** – Internazionalizzazione e Strategie Globali: Riconosciuta per essere diventata un player globale con una rete in oltre otto Paesi. La strategia 2030 unisce visione europea, investimenti in

innovazione digitale e un'impronta sostenibile. La scelta di diventare **Società Benefit** conferma l'impegno internazionale verso un impatto positivo;
- **Flash Battery** – Innovazione e Progetti Disruptive: Ha rivoluzionato il settore con batterie industriali su misura, frutto di elettronica proprietaria e innovazione predittiva. Il progetto di manutenzione basato sull'**AI** è un esempio chiaro di discontinuità tecnologica, mostrando anche un forte impegno in sostenibilità, processi interni e cultura aperta;
- **Epta** – Impresa Responsabile e Crescita Occupazionale: Integra la sostenibilità nella strategia industriale con governance robusta e azioni concrete su clima, inclusione e circolarità.

Investe significativamente nel capitale umano tramite formazione, crescita interna e benessere certificato, crescendo globalmente ma mantenendo l'impegno verso persone e ambiente in linea con una visione etica dell'impresa. Sono state inoltre assegnate menzioni speciali a diverse realtà che si sono distinte per aspetti particolarmente meritevoli:
- **Elite** – Cultura Organizzativa: Premiata per aver rinnovato profondamente la cultura aziendale, creando un sistema aperto a collaborazione, ascolto e benessere diffuso. Le iniziative interne ed esterne rafforzano senso di appartenenza e innovazione condivisa. La scelta di diventare **Società Benefit** evidenzia una visione centrata su persone e valori;
- **Umana** – Innovazione Collaborativa: Si distingue per un ecosistema di relazioni che promuove l'innovazione nei servizi per il lavoro.

L'azienda incentiva il dialogo tra impresa e formazione, genera progetti inclusivi e investe in tecnologie e competenze, con collaborazioni strategiche che arricchiscono l'intero sistema HR italiano;
- **Considi** – Società Benefit: Ha integrato nello statuto solide finalità di beneficio comune, dimostrando coerenza tra strategia e impegno etico. La cultura aziendale valorizza equità, sviluppo delle persone e giustizia sociale, perseguendo anche aggregazioni formali che estendono tali valori a un ecosistema virtuoso di aziende partecipate;
- **Omnia Technologies** – Umanesimo Digitale: Applica le tecnologie digitali al servizio delle persone, promuovendo benessere, partecipazione e cultura condivisa. L'innovazione, dall'**IoT** alla de-alcolazione del vino, attraversa prodotti, processi e relazioni interne, mantenendo la dimensione umana al centro con spazi per la qualità della vita e formazione continua su misura.

Commentando i risultati, **Paola Carron**, Presidente di **Confindustria Veneto Est**, ha espresso grande soddisfazione. *I nostri complimenti alle aziende vincitrici di questa edizione del **Premio Mario Unnia** e a tutte le imprese che hanno portato all'attenzione della giuria i loro progetti sulla governance aziendale*, ha affermato, aggiungendo che ne emerge un territorio e un Paese dove le aziende sanno innovare e promuovere internamente e presso gli stakeholder una moderna cultura d'impresa. Ha poi sottolineato come questa sia *una leva di competitività che è parte della missione di **Confindustria Veneto Est** e che vogliamo trasmettere anche alle giovani generazioni, nel ricordo dell'indimenticabile **Mario Unnia**, riconoscenti per il suo contributo prezioso alla crescita delle aziende anche in Veneto.*

Alla quinta edizione del premio hanno preso parte ben 25 aziende finaliste. Provenienti da tutta **Italia**, rappresentavano 10 diversi settori industriali. Complessivamente, queste realtà vantano un fatturato superiore ai 5 miliardi di euro e impiegano oltre 20.000 dipendenti, numeri che testimoniano la vitalità e la diversità del tessuto imprenditoriale nazionale. L'iniziativa onora la memoria e l'eredità di **Mario Unnia** (1932 – 2016). Figura poliedrica – sociologo, economista d'impresa, politologo e scrittore – **Unnia** fu tra i pionieri nell'introdurre in **Italia** il concetto di cultura organizzativa. Per decenni, ha affiancato imprese e istituzioni, contribuendo a forgiare modelli gestionali etici, innovativi e orientati alla crescita sostenibile. Fondatore di centri di ricerca e riviste specializzate, ha collaborato con le maggiori realtà industriali del Paese, arricchendo significativamente il dibattito su impresa e responsabilità sociale.

Istituito nel 2017, il **Premio Mario Unnia – Talento & Impresa** mira proprio a riconoscere quelle aziende italiane che eccellono. Si premia la loro capacità di innovare, di valorizzare i talenti, di adottare modelli organizzativi etici e di perseguire strategie di crescita che siano al contempo sostenibili e responsabili. L'iniziativa è stata guidata da un gruppo di lavoro dedicato che ha definito gli obiettivi, composto da **Alberto Salsi**, **Federico Unnia**, e **Marco Cosmo**.



Clicca per ingrandire l'immagine

9 MAGGIO – ARENADIGITALE

Inalpi: la V edizione del Premio Mario Unnia – Talento&Impresa 2025

9 Maggio 2025 in News

AA 0

Si è svolta oggi, presso l'Auditorium Santa Margherita – E. Severino di Venezia, la cerimonia conclusiva della V edizione del Premio Mario Unnia – Talento & Impresa, promosso dalla Fondazione Università Ca' Foscari con il supporto di Ca' Foscari Alumni, il patrocinio di Confindustria Veneto Est e del Comune di Venezia, e il sostegno di Bering Consulting Group e Atradius.

Inalpi, importante Gruppo caseario cuneese, si è aggiudicata il premio assoluto per aver "*saputo coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa. L'alleanza con Ferrero ha generato innovazione aperta e sinergie di lungo periodo. L'azienda si distingue per dinamismo, sostenibilità concreta e valorizzazione del capitale umano. Cresce senza rinunciare al modello familiare, mirando a mercati globali con coerenza e ambizione*".

Il riconoscimento è stato conferito da una Giuria indipendente, presieduta da Ferruccio de Bortoli e composta da Paola Carron, Presidente di Confindustria Veneto Est, e Marco Vitale, economista d'impresa e vice presidente di Giuria, accanto a Giovanni Aspes, Presidente di HGM, e Chiara Mio, Professoressa Ordinaria dell'Università Ca' Foscari Venezia. Hanno contribuito ai lavori anche Katia Da Ros, Amministratore Delegato e Vicepresidente di Irinox SpA – Società Benefit, Paolo Molesini, Presidente di Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking, Gianfranco Fabi, giornalista, Franco Moscetti, Presidente

del CdA di OVS S.p.A., e Fabio Sattin, Presidente e Amministratore Delegato di Private Equity Partners SpA.

La Giuria ha inoltre selezionato i vincitori delle quattro categorie in gara, con le seguenti motivazioni:

Tecnica Group – Vincitore categoria Imprenditorialità e Governance

"Tecnica Group ha realizzato un modello di crescita equilibrato, dove la tradizione familiare si integra con una governance moderna e inclusiva. Ha saputo gestire i passaggi generazionali con lungimiranza, rafforzando cultura aziendale e benessere dei collaboratori. Un'impresa capace di guardare lontano, con una visione sostenibile e una leadership fondata su solidi valori".

STI Engineering – Vincitore categoria Internazionalizzazione e Strategie Globali

"STI Engineering è diventata un player globale grazie a una rete estesa in oltre otto Paesi e un modello operativo integrato. La strategia 2030 fonde visione europea, investimenti in innovazione e digitalizzazione, e un'impronta sostenibile. La transizione verso la forma di Società Benefit conferma l'impegno per un impatto positivo su scala internazionale".

Flash Battery – Vincitore categoria Innovazione e Progetti Disruptive

"Flash Battery ha rivoluzionato il settore con batterie industriali su misura, nate da elettronica proprietaria e innovazione predittiva. Il progetto di manutenzione basato su AI rappresenta un chiaro esempio di discontinuità tecnologica. L'impegno in sostenibilità, processi interni e cultura aperta fanno dell'azienda un motore di trasformazione nel suo campo".

Epta – Vincitore categoria Impresa Responsabile e Crescita Occupazionale

"Epta integra la sostenibilità nella propria strategia industriale, con governance solida e azioni concrete su clima, inclusione e circolarità. Investe nel capitale umano con programmi di formazione, crescita interna e benessere certificato. Cresce a livello globale mantenendo forte l'impegno verso le persone e l'ambiente, in linea con una visione etica dell'impresa".

Infine, la Giuria ha ritenuto di dover riconoscere una menzione speciale a:

Elite – Menzione speciale Cultura Organizzativa

"Elite ha rinnovato profondamente la propria cultura aziendale, trasformandola in un sistema aperto alla collaborazione, all'ascolto e al benessere diffuso. Le iniziative interne ed esterne rafforzano il senso di appartenenza e l'innovazione condivisa. La scelta di divenire Società Benefit testimonia una visione che mette al centro le persone e i valori".

Umana – Menzione speciale Innovazione Collaborativa

"Umana si distingue per un ecosistema di relazioni che stimola l'innovazione nei servizi per il lavoro. L'azienda promuove il dialogo tra impresa e formazione, genera progetti inclusivi e investe in tecnologie e competenze. Le collaborazioni strategiche con università, istituzioni e imprese arricchiscono l'intero sistema HR italiano".

Considi – Menzione speciale Società Benefit

"Considi ha integrato nel proprio statuto solide finalità di beneficio comune, dimostrando coerenza tra strategia e impegno etico. La cultura aziendale valorizza equità, sviluppo delle persone e giustizia sociale, perseguendo strategie di aggregazione formale, con partecipazioni qualificate che estendono tali valori a un ecosistema virtuoso di aziende partecipate".

Omnia Technologies – Menzione speciale Umanesimo Digitale

"Omnia applica le tecnologie digitali al servizio delle persone, promuovendo benessere, partecipazione e cultura condivisa. Dall'IoT alla de-alcolazione del vino, l'innovazione attraversa prodotti, processi e relazioni interne. La dimensione umana resta al centro, con spazi progettati per la qualità della vita e una formazione continua su misura".

"I nostri complimenti alle aziende vincitrici di questa edizione del Premio Mario Unnia e a tutte le imprese che hanno portato all'attenzione della giuria i loro progetti sulla governance aziendale. Ne emerge un territorio e un Paese le cui aziende sanno innovare e promuovere al proprio interno e presso gli stakeholder una moderna cultura d'impresa. E' una leva di competitività che è parte della missione di Confindustria Veneto Est e che vogliamo trasmettere anche alle giovani generazioni, nel ricordo dell'indimenticabile Mario Unnia, riconoscenti per il suo contributo prezioso alla crescita delle aziende anche in Veneto", così **Paola Carron**, Presidente di Confindustria Veneto Est.

Le imprese finaliste e il Premio

Alla quinta edizione hanno partecipato **25 aziende finaliste**, appartenenti a **10 settori industriali** e provenienti da tutta Italia, con un fatturato complessivo superiore a **5 miliardi di euro** e oltre **20.000 dipendenti**.

Chi era Mario Unnia

L'iniziativa intende ricordare il pensiero e l'eredità di **Mario Unnia** (Cuneo, 1932 – Milano, 2016), sociologo, economista d'impresa, politologo e scrittore. Tra i primi a introdurre in Italia il concetto di cultura organizzativa, ha affiancato per decenni imprese e istituzioni nella costruzione di modelli gestionali etici, innovativi e orientati alla crescita. Fondatore di centri di ricerca e riviste specializzate, ha collaborato con le principali realtà industriali del Paese, contribuendo in modo significativo al dibattito su impresa e responsabilità sociale. Istituito nel 2017, il **Premio Mario Unnia – Talento & Impresa** premia le aziende italiane che si distinguono per capacità di innovazione, valorizzazione dei talenti, adozione di modelli di organizzazione etici e strategie di crescita sostenibile e responsabile.

L'iniziativa è stata guidata da un gruppo di lavoro che ne ha definito gli obbiettivi tecnici e istituzionali, formato da **Alberto Salsi**, aziendalista milanese, esperto di problematiche di passaggio generazionale nelle PMI, **Federico Unnia**, Consulente in comunicazione e giornalista e **Marco Cosmo**, Valorizzazione e Sviluppo di Fondazione Università Ca' Foscari e Direttore di Ca' Foscari Alumni.

Tags: Inalpi premio Premio Mario Unnia - Talento&Impresa 2025 riconoscimento

9 MAGGIO – ITALIA OGGI

Premio Mario Unnia, a Inalpi il premio assoluto. *Il gruppo caseario cuneese si è aggiudicato il riconoscimento per aver «saputo coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa». Il riconoscimento è stato conferito da una giuria indipendente, presieduta da Ferruccio de Bortoli.*

9 MAGGIO – PAROLEDIMANAGEMENT

Inalpi vince il premio assoluto Mario Unnia-Talento&Impresa 2025



Inalpi , importante gruppo caseario cuneese, si è aggiudicata il Premio assoluto Premio Mario Unnia Talento & Impresa , promosso dalla Fondazione Università Ca´ Foscari con il supporto di Ca´ Foscari Alumni, il patrocinio di Confindustria Veneto Est e del Comune di Venezia, e con il sostegno di Bering Consulting Group e Atradius. Istituito nel 2017, il riconoscimento intende celebrare il pensiero e l´eredità dell´economista d´impresa Mario Unnia premiando le aziende italiane che si distinguono per capacità di innovazione , valorizzazione dei talenti, adozione di modelli organizzativi etici e strategie di crescita sostenibile e responsabile. La cerimonia conclusiva della quinta edizione si è svolta presso l´Auditorium Santa Margherita a Venezia. In questa cornice, Inalpi ha ricevuto il premio per aver saputo coniugare radicamento territoriale e visione industriale , costruendo una filiera trasparente e collaborativa. L´alleanza con Ferrero ha generato innovazione aperta e sinergie di lungo periodo. L´azienda si distingue per dinamismo, sostenibilità concreta e valorizzazione del capitale umano. Cresce senza rinunciare al modello familiare, mirando a mercati globali con coerenza e ambizione. Uno sforzo che l´ha fatta distinguere alla quinta edizione tra 25 aziende finaliste , appartenenti a 10 diversi settori industriali e provenienti da tutta Italia, con un fatturato complessivo superiore ai 5 miliardi di euro e oltre 20mila dipendenti. L´iniziativa è stata guidata da un gruppo di lavoro che ne ha definito gli obiettivi tecnici e istituzionali, composto da Alberto Salsi, aziendalista milanese esperto di passaggi generazionali nelle PMI, Federico Unnia , Consulente in comunicazione e giornalista, e Marco Cosmo , Responsabile Valorizzazione e Sviluppo della Fondazione Università Ca´ Foscari e Direttore di Ca´ Foscari Alumni. Il riconoscimento è stato assegnato da una giuria indipendente presieduta da Ferruccio de Bortoli, Giornalista e composta da Paola Carron , Presidente di Confindustria Veneto Est, Marco Vitale , economista d´impresa e vicepresidente della giuria, Giovanni Aspes , Presidente di HGM, e Chiara Mio, Professoressa ordinaria dell´Università Ca´ Foscari Venezia. Hanno inoltre contribuito ai lavori Katia Da Ros , Amministratore Delegato e Vicepresidente di Irinox, Paolo Molesini , Presidente di Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking, Gianfranco Fabi, giornalista, Franco Moscetti , Presidente del CdA di OVS, e Fabio Sattin , Presidente e Amministratore Delegato di Private Equity Partners. Tecnica Group ha vinto la categoria Imprenditorialità e Governance La giuria ha inoltre selezionato i vincitori delle quattro categorie in gara. Per la categoria Imprenditorialità e Governance , è stato premiato Tecnica Group , per aver realizzato un modello di crescita equilibrato, dove la tradizione familiare si integra con una governance moderna e inclusiva. Ha saputo gestire i passaggi generazionali con lungimiranza, rafforzando cultura aziendale e benessere dei collaboratori. Un´impresa capace di guardare lontano, con una visione sostenibile e una leadership fondata su solidi valori. Per la categoria Internazionalizzazione e Strategie Globali , il riconoscimento è andato a STI Engineering, che è diventata un player globale grazie a una rete estesa in oltre otto Paesi e un modello operativo integrato. La strategia 2030 fonde visione europea, investimenti in innovazione e digitalizzazione, e un´impronta sostenibile. La transizione verso la forma di Società Benefit conferma l´impegno per un impatto positivo su scala internazionale. Flash Battery ha trionfato nella categoria Innovazione e Progetti Disruptive , distinguendosi per aver rivoluzionato il settore con batterie industriali su misura, nate da elettronica proprietaria e innovazione predittiva. Il progetto di manutenzione basato su AI rappresenta un chiaro

esempio di discontinuità tecnologica. L´impegno in sostenibilità, processi interni e cultura aperta fanno dell´azienda un motore di trasformazione nel suo campo. Infine, Epta si è aggiudicata la categoria Impresa Responsabile e Crescita Occupazionale per aver integrato la sostenibilità nella propria strategia industriale, con governance solida e azioni concrete su clima, inclusione e circolarità. Investe nel capitale umano con programmi di formazione, crescita interna e benessere certificato. Cresce a livello globale mantenendo forte l´impegno verso le persone e l´ambiente, in linea con una visione etica dell´impresa. Considi ha ricevuto la menzione speciale Società Benefit La giuria ha inoltre assegnato una serie di menzioni speciali. Elite ha ricevuto la menzione speciale Cultura Organizzativa per aver rinnovato profondamente la propria cultura aziendale, trasformandola in un sistema aperto alla collaborazione, all´ascolto e al benessere diffuso. Le iniziative interne ed esterne rafforzano il senso di appartenenza e l´innovazione condivisa. La scelta di divenire Società Benefit testimonia una visione che mette al centro le persone e i valori. Umana si è distinta per l´Innovazione Collaborativa , grazie a un ecosistema di relazioni che stimola l´innovazione nei servizi per il lavoro. L´azienda promuove il dialogo tra impresa e formazione, genera progetti inclusivi e investe in tecnologie e competenze. Le collaborazioni strategiche con università, istituzioni e imprese arricchiscono l´intero sistema HR italiano. Considi ha ricevuto la menzione speciale Società Benefit , per aver integrato nel proprio statuto solide finalità di beneficio comune, dimostrando coerenza tra strategia e impegno etico. La cultura aziendale valorizza equità, sviluppo delle persone e giustizia sociale, perseguendo strategie di aggregazione formale, con partecipazioni qualificate che estendono tali valori a un ecosistema virtuoso di aziende partecipate. Infine, Omnia Technologies è stata premiata con la menzione speciale Umanesimo Digitale per aver applicato le tecnologie digitali al servizio delle persone, promuovendo benessere, partecipazione e cultura condivisa. Dall´IoT alla de-alcolazione del vino, l´innovazione attraversa prodotti, processi e relazioni interne. La dimensione umana resta al centro, con spazi progettati per la qualità della vita e una formazione continua su misura . I nostri complimenti alle aziende vincitrici di questa edizione del Premio Mario Unnia e a tutte le imprese che hanno portato all´attenzione della giuria i loro progetti sulla governance aziendale. Ne emerge un territorio e un Paese le cui aziende sanno innovare e promuovere al proprio interno e presso gli stakeholder una moderna cultura d´impresa. È una leva di competitività che è parte della missione di Confindustria Veneto Est e che vogliamo trasmettere anche alle giovani generazioni , nel ricordo dell´indimenticabile Mario Unnia, riconoscenti per il suo contributo prezioso alla crescita delle aziende anche in Veneto, ha dichiarato Paola Carron, Presidente di Confindustria Veneto Est

9 MAGGIO – CORRIEREDISALUZZO

Grande successo per il Memorial Silvio Bonaudi



venerdì, 09 maggio 2025

Sport

Ascolta

Condividi

Ci sono molti modi per ricordare una persona e Boman ha scelto di ricordare il proprio fondatore mettendosi a disposizione del territorio in qualità di main sponsor per la realizzazione del **Primo Memorial Silvio Bonaudi**, organizzato in collaborazione con il Team Bike Pancalieri. Una disponibilità dell'azienda murellese e della famiglia Bonaudi che ha scelto ancora una volta di condividere con il territorio in cui opera da oltre 25 anni, un momento importante per l'intera comunità che ha però coinvolto partecipanti da molte parti d'Italia.

Domenica 4 maggio, dopo giorni di preparativi, grande impegno e di lavoro duro, la giornata è iniziata con l'accoglienza ai corridori già iscritti on-line per la fase di ritiro pacco gara e pettorali e molti sono stati anche i partecipanti che hanno deciso di iscriversi la mattina stessa. Pronti anche gli addetti al servizio Bar per la preparazione della colazione. Il n**umero dei partecipanti** sarà, al termine delle iscrizioni, di **248 corridori** provenienti, oltre che dal Piemonte, da mezza Italia: Lombardia - Liguria - Veneto - Trentino - Toscana - Emilia-Romagna e Campania. Numerosi anche gli accompagnatori degli atleti: fidanzate, mogli, figli, genitori. L'attesa pre-gara è stato rallegrato con musica e intrattenimento rendendo la giornata ricca di allegria anche per gli spettatori.
La prima partenza è scattata alle 9:30 e poi alle 9:35 con il via delle due gare dei giovani delle categorie J-S1-S2 e dei veterani V1 e V2 con un totale di circa 78 iscritti, categorie che raggruppano tutti i ragazzi con età compresa da 18 a 39 anni. Nel pomeriggio si sono invece tenute le competizioni delle categorie Gentleman A gentleman B, con 90 iscritti e la Super gentleman A -B -C e le tre categorie Donne A-B-C con 70 partecipanti.

Suggestivi sono stati i passaggi dei corridori all'interno dei paesi nei quali il traffico si è fermato e sulle strade solo la folla di spettatori che ha incitato i corridori al loro passaggio, una scena che si è ripetuta in ogni paese coinvolto dalla manifestazione e per tutti gli appuntamenti della giornata. Uno spettacolo entusiasmante reso possibile anche da un compatto e presente servizio di sicurezza composto da circa 70 volontari che hanno presidiato tutti i punti di accesso al percorso di gara.
Al termine della gara, atleti e spettatori hanno potuto gustare un momento particolarmente goloso nell'area food allestita con grande professionalità dai "Baloss" di Casalgrasso guidati da Gianfranco Racca, zio di Enrico e Clara Bonaudi e realizzato grazie anche al contributi dell'azienda Inalpi – che ha omaggiato alla manifestazione alcune referenza della sua produzione.

La manifestazione si è conclusa con i ringraziamenti a tutti i sindaci che hanno reso possibile la realizzazione della manifestazione e al sindaco di Murello - Fabrizio Milla -presente alla manifestazione, e con l'immancabile premiazione e vestizione degli atleti vittoriosi in ognuna delle categorie, che si sono aggiudicati il titolo di Campione Nazionale: un momento emozionante celebrato anche sulle note dell'inno italiano. Emozionante è stata anche la consegna - da parte del sindaco di Pancalieri - Piero Paletto - e del sindaco di Faule - Chiara Boretto - dei due trofei messi in palio per la miglior squadra e la squadra con più atleti iscritti aggiudicati al Team Bike Pancalieri dell'orgoglioso e contento Giuseppe Finotto, anima organizzativa del Memorial.
Enrico Bonaudi – presidente Boman srl – ha infine sottolineato l'importanza di iniziative che coinvolgono il territorio, assicurando che ci sarà una seria valutazione per la possibile realizzazione di un proseguimento dell'evento.

Ulteriori dettagli e approfondimenti sul Corriere in edicola da giovedì 8 maggio

*Il Corriere di Saluzzo è su **WhatsApp**. Clicca qui per entrare a far parte del canale e rimanere sempre informati sulle ultime notizie*

10 MAGGIO – IERIOGGIDOMANI

Inalpi è la prima azienda italiana a entrare in GDT Global Dairy Trade

DI IERIOGGIDOMANI - 10 MAGGIO 2025

Condividi questo articolo



Inalpi è la prima azienda italiana ad entrate in **GDT – Global Dairy Trade,** la piattaforma commerciale, nata nel 2008, leader a livello mondiale per i principali prodotti lattiero- caseari che supporta il commercio efficiente dei derivati del latte.

L'annuncio è stato dato lunedì scorso, primo giorno di **TuttoFood** – la fiera B2B del settore agroalimentare che si è svolta alla Fiera di Milano dal 5 all'8 maggio- che si è aperto con un importante **appuntamento** svoltosi all'interno dello spazio espositivo dell'organizzazione di Moretta (CN)

L'incontro, condotto da **Eugenio Puddu**, partner Deloitte & Touche S.p.A., è stato introdotto dall'intervento del ministro **Francesco Lollobrigida** che ha sottolineato il peso fondamentale, per il sistema Italia, di capacità imprenditoriali come quelle di Inalpi che lavora quotidianamente impegnandosi nella creazione di un **percorso virtuoso** che coinvolge dipendenti e conferitori. Un sistema Italia che è strettamente connesso al territorio e alle famiglie e che in questo legame ha saputo costruire la propria eccellenza, grazie anche all'elevata attenzione alla **sicurezza** e ai **controlli**, che creano prodotti di qualità unica. Lollobrigida ha poi sottolineato come un percorso come quello intrapreso attraverso la piattaforma GDT rappresenti anche un cammino di crescita per un sistema sempre più competitivo in ambito distributivo, grazie all'utilizzo di **tecnologie all'avanguardia** che consentono di raggiungere un sempre crescente numero di persone.

All'incontro ha preso parte **Maher Miled** – Head of Buyer Development GDT – che ha indicato nei mercati asiatici e del Medio Oriente quelli con maggior attenzione verso i prodotti di alta qualità Inalpi. Sottolineando come l'eccellenza del **Made in Italy** possa accedere ad una vetrina mondiale in modo più rapido e con costi estremamente più contenuti grazie alla digitalizzazione di GDT. Uno strumento al quale si accede solo dopo una fase di test che consente di ottenere risposte reali e che riesce a fornire un
termometro preciso del mercato.
Puddu ha poi portato all'attenzione dei presenti il dato relativo all'attuale valore dell'**export italiano** pari a circa 624 miliardi di euro, l'11% dei quali è rappresentato dall'export del comparto food. In questo contesto assume quindi ulteriore importanza la realizzazione del progetto Inalpi, prima azienda italiana ad entrare a far parte della piattaforma con latticello in polvere e latte intero in polvere.

"Inalpi ha voluto e investito risorse per entrare in GDT – ha dichiarato il presidente Inalpi S.p.A. **Ambrogio Invernizzi** – perché la riteniamo una vera opportunità per incrementare il numero dei nostri clienti. Ci troviamo oggi a poter raccontare il valore dei nostri prodotti a o**ltre 500 aziende nel mondo**, realtà a cui forse non saremmo mai arrivati e che rappresentano per Inalpi un nuovo percorso di crescita grazie alla possibilità di prendere parte alle aste periodiche che prevedono lotti minimi da circa 60 mila euro. Sappiamo che sarà un percorso lungo, che dovremo costruire passo dopo passo, ma crediamo anche che sarà una nuova strada per costruire nuovi ricavi e relazioni a livello globale".

10 MAGGIO – LA STAMPA – ED. CUNEO

A Venezia

Talento&Impresa Premiata l'Inalpi

Si è svolta ieri, all'auditorium Santa Margherita-E. Severino di Venezia, la cerimonia conclusiva della quinta edizione del Premio Mario Unnia-Talento&Impresa, promosso dalla Fondazione Università Ca' Foscari. Il gruppo caseario Inalpi si è aggiudicato il premio assoluto per aver «saputo coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa. L'alleanza con Ferrero ha generato innovazione aperta e sinergie di lungo periodo. L'azienda si distingue per dinamismo, sostenibilità concreta e valorizzazione del capitale umano. Cresce senza rinunciare al modello familiare, mirando a mercati globali con coerenza e ambizione». Il riconoscimento è stato conferito da una giuria presieduta da Ferruccio De Bortoli.

10 MAGGIO – CORRIERE DEL VENETO – ED. VENEZIA (CORRIERE DELLA SERA)

Il premio

L'«Unnia» a Inalpi. Epta e Tecnica group tra le premiate

VENEZIA È il gruppo cascario Inalpi, di Moretta (Cuneo), il vincitore della quinta edizione del premio «Mario Unnia – Talento e Impresa», promosso dalla Fondazione Università Ca' Foscari, il patrocinio di Confindustria Veneto Est e del Comune di Venezia, e il sostegno di Bering Consulting Group e Atradius. Il riconoscimento è stato conferito da una giuria presieduta dal giornalista Ferruccio de Bortoli e composta da Paola Carron, presidente di Cve, e Marco Vitale, economista d'impresa, accanto a Giovanni Aspes, Presidente di Hgm (Cartiere Burgo), e Chiara Mio, docente a Ca' Foscari. Le ragioni della scelta a favore dell'azienda piemontese risiedono nella sua capacità di «coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa». La giuria ha inoltre selezionato i vincitori delle quattro categorie in gara, due delle quali venete. Tecnica Group, di Giavera del Montello, si è affermata nella sezione Imprenditorialità e governance per aver realizzato «un modello di crescita equilibrato, dove la tradizione familiare si integra con una governance moderna e inclusiva, gestendo i passaggi generazionali con lungimiranza». Epta, presente in Veneto con le controllate Costan ed Eurocryor, si è affermata nella sezione Impresa responsabile e crescita occupazionale per aver integrato «la sostenibilità nella strategia industriale, con governance solida e azioni concrete».

G. F.



10 MAGGIO – CORRIERE DEL VENETO – ED. PADOVA E ROVIGO (CORRIERE DELLA SERA)

Il premio

L'«Unnia» a Inalpi. Epta e Tecnica group tra le premiate

VENEZIA È il gruppo caseario Inalpi, di Moretta (Cuneo), il vincitore della quinta edizione del premio «Mario Unnia – Talento e Impresa», promosso dalla Fondazione Università Ca' Foscari, il patrocinio di Confindustria Veneto Est e del Comune di Venezia, e il sostegno di Bering Consulting Group e Atradius. Il riconoscimento è stato conferito da una giuria presieduta dal giornalista Ferruccio de Bortoli e composta da Paola Carron, presidente di Cve, e Marco Vitale, economista d'impresa, accanto a Giovanni Aspes, Presidente di Hgm (Cartiere Burgo), e Chiara Mio, docente a Ca' Foscari. Le ragioni della scelta a favore dell'azienda piemontese risiedono nella sua capacità di «coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa». La giuria ha inoltre selezionato i vincitori delle quattro categorie in gara, due delle quali venete. Tecnica Group, di Giavera del Montello, si è affermata nella sezione Imprenditorialità e governance per aver realizzato «un modello di crescita equilibrato, dove la tradizione familiare si integra con una governance moderna e inclusiva, gestendo i passaggi generazionali con lungimiranza». Epta, presente in Veneto con le controllate Costan ed Eurocryor, si è affermata nella sezione Impresa responsabile e crescita occupazionale per aver integrato «la sostenibilità nella strategia industriale, con governance solida e azioni concrete».

G. F.



10 MAGGIO – CORRIERE DEL VENETO – ED. TREVISO (CORRIERE DELLA SERA)

Il premio

L'«Unnia» a Inalpi. Epta e Tecnica group tra le premiate

VENEZIA È il gruppo caseario Inalpi, di Moretta (Cuneo), il vincitore della quinta edizione del premio «Mario Unnia – Talento e Impresa», promosso dalla Fondazione Università Ca' Foscari, il patrocinio di Confindustria Veneto Est e del Comune di Venezia, e il sostegno di Bering Consulting Group e Atradius. Il riconoscimento è stato conferito da una giuria presieduta dal giornalista Ferruccio de Bortoli e composta da Paola Carron, presidente di Cve, e Marco Vitale, economista d'impresa, accanto a Giovanni Aspes, Presidente di Hgm (Cartiere Burgo), e Chiara Mio, docente a Ca' Foscari. Le ragioni della scelta a favore dell'azienda piemontese risiedono nella sua capacità di «coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa». La giuria ha inoltre selezionato i vincitori delle quattro categorie in gara, due delle quali venete. Tecnica Group, di Giavera del Montello, si è affermata nella sezione Imprenditorialità e governance per aver realizzato «un modello di crescita equilibrato, dove la tradizione familiare si integra con una governance moderna e inclusiva, gestendo i passaggi generazionali con lungimiranza». Epta, presente in Veneto con le controllate Costan ed Eurocryor, si è affermata nella sezione Impresa responsabile e crescita occupazionale per aver integrato «la sostenibilità nella strategia industriale, con governance solida e azioni concrete».

G. F.



10 MAGGIO – CORRIERE DEL VENETO – ED. VICENZA (CORRIERE DELLA SERA)

Il premio

L'«Unnia» a Inalpi. Epta e Tecnica group tra le premiate

VENEZIA È il gruppo caseario Inalpi, di Moretta (Cuneo), il vincitore della quinta edizione del premio «Mario Unnia – Talento e Impresa», promosso dalla Fondazione Università Ca' Foscari, il patrocinio di Confindustria Veneto Est e del Comune di Venezia, e il sostegno di Bering Consulting Group e Atradius. Il riconoscimento è stato conferito da una giuria presieduta dal giornalista Ferruccio de Bortoli e composta da Paola Carron, presidente di Cve, e Marco Vitale, economista d'impresa, accanto a Giovanni Aspes, Presidente di Hgm (Cartiere Burgo), e Chiara Mio, docente a Ca' Foscari. Le ragioni della scelta a favore dell'azienda piemontese risiedono nella sua capacità di «coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa». La giuria ha inoltre selezionato i vincitori delle quattro categorie in gara, due delle quali venete. Tecnica Group, di Giavera del Montello, si è affermata nella sezione Imprenditorialità e governance per aver realizzato «un modello di crescita equilibrato, dove la tradizione familiare si integra con una governance moderna e inclusiva, gestendo i passaggi generazionali con lungimiranza». Epta, presente in Veneto con le controllate Costan ed Eurocryor, si è affermata nella sezione Impresa responsabile e crescita occupazionale per aver integrato «la sostenibilità nella strategia industriale, con governance solida e azioni concrete».

G. F.



10 MAGGIO – CORRIERE DI VERONA (CORRIERE DELLA SERA)

Il premio

L'«Unnia» a Inalpi. Epta e Tecnica group tra le premiate

VENEZIA È il gruppo cascario Inalpi, di Moretta (Cuneo), il vincitore della quinta edizione del premio «Mario Unnia – Talento e Impresa», promosso dalla Fondazione Università Ca' Foscari, il patrocinio di Confindustria Veneto Est e del Comune di Venezia, e il sostegno di Bering Consulting Group e Atradius. Il riconoscimento è stato conferito da una giuria presieduta dal giornalista Ferruccio de Bortoli e composta da Paola Carron, presidente di Cve, e Marco Vitale, economista d'impresa, accanto a Giovanni Aspes, Presidente di Hgm (Cartiere Burgo), e Chiara Mio, docente a Ca' Foscari. Le ragioni della scelta a favore dell'azienda piemontese risiedono nella sua capacità di «coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa». La giuria ha inoltre selezionato i vincitori delle quattro categorie in gara, due delle quali venete. Tecnica Group, di Giavera del Montello, si è affermata nella sezione Imprenditorialità e governance per aver realizzato «un modello di crescita equilibrato, dove la tradizione familiare si integra con una governance moderna e inclusiva, gestendo i passaggi generazionali con lungimiranza». Epta, presente in Veneto con le controllate Costan ed Eurocryor, si è affermata nella sezione Impresa responsabile e crescita occupazionale per aver integrato «la sostenibilità nella strategia industriale, con governance solida e azioni concrete».

G. F.



Rassegna Stampa

da Lunedì 5 maggio 2025 a Domenica 11 maggio 2025

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
29	Il Sole 24 Ore	06/05/2025	*Doris: "Ops su Banca Generali e' una bella operazione" (F.Pezzatti)*	13
31	Corriere della Sera	06/05/2025	*Si' di Doris a Piazzetta Cuccia E Mediolanum ora rilancia sui patrimoni oltre 10 milioni (G.Petrucciani)*	14
27	La Stampa	06/05/2025	*"Mps con Mediobanca e Banca Generali Le due operazioni non sono incompatibili" (C.Lui.)*	15
19	Il Giornale	06/05/2025	*Banca Generali, Doris vota Mediobanca (C.Conti)*	16
93	Dipiu'	16/05/2025	*GLI APPUNTAMENTI CON I CANTANTI PIU' AMATI*	17
10	La Discussione	11/05/2025	*Alla convention nazionale di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"*	18
	Corrierenazionale.it	10/05/2025	*Annalisa online con il video di Maschio, il nuovo singolo*	19
	Donnapop.it	10/05/2025	*Antonella Clerici instancabile, arriva un altro programma: ma quanti ne conduce? - DonnaPOP*	22
58	Il Cittadino (Lodi)	10/05/2025	*Le Zebras stasera nei quarti con i Gear 7. intanto Matri e' stato ingaggiato da... Toni*	24
	Informazione.it	10/05/2025	*Ranch il posto sicuro di Salmo: «Vi faro' divertire persino con un luna park»*	25
	Studentville.it	10/05/2025	*"Maschio": testo e significato del nuovo potenziale tormentone di Annalisa*	27
	Studentville.it	10/05/2025	*Concerti Salmo 2025: date, biglietti e scaletta del tour italiano e mondiale*	29
	Allmusicitalia.it	09/05/2025	*Annalisa: online il video di Maschio, sold out al Forum*	31
	Corrieredellosport.it	09/05/2025	*Kings League Lottomatica.sport: via ai Playoff con nuove Legend, Wild Card e il gran finale del conc*	33
	Cosmopolitan.com/it	09/05/2025	*Salmo: «Mi sono completamente isolato. Ho detto di no a 1 milione di euro ad XFactor». E annuncia il*	36
	Elle.com/it	09/05/2025	*Antonella Clerici protagonista di due nuovi show musicali (si prepara al colpaccio Sanremo?)*	43
23	Il Quotidiano di Sicilia	09/05/2025	*Banca Mediolanum, arriva il servizio Grandi patrimoni*	48
1+2	La Repubblica - Ed. Torino	09/05/2025	*Corte dei conti. "Post olimpico fondi esauriti" (A.Gatta)*	49
56	La Stampa - Ed. Torino	09/05/2025	*La Corte dei conti sulla gestione post olimpica "Risultati negativi e opere di scarso intere (G.Ricci)*	50
	Mauxa.com	09/05/2025	*Nuova data del tour Capitolo I di Annalisa: info e prevendita biglietti*	52
	Msn.com/it	09/05/2025	*Jukebox La notte delle hit: Antonella Clerici pronta a far ballare l'Italia*	55
	Msn.com/it	09/05/2025	*Nuova data del tour Capitolo I di Annalisa: info e prevendita biglietti*	56
	Newsic.it	09/05/2025	*SALMO in versione Papa nel murales di TVBOY*	57
	Radiobruno.it	09/05/2025	*Annalisa raddoppia la data al Forum*	61
	Radiolaser.it	09/05/2025	*ANNALISA MASCHIO E IL NUOVO SINGOLO IN RADIO VENERDI 9 MAGGIO 2025*	64
	Radiolaser.it	09/05/2025	*SALMO IL SINGOLO CARTINE CORTE IN RADIO DAL 9 MAGGIO NEL GIORNO DI USCITA DEL NUOVO ALBUM RANCH*	66
	Radionorba	09/05/2025	*Annalisa canta "Maschio"*	69
	Sbircialanotizia.it	09/05/2025	*Jukebox a Torino 12-13/09/2025: tributo italiano 1970-2000 con Clerici, Nomadi e altri*	72
	Soundsblog.it	09/05/2025	*Jukebox La notte delle hit: Antonella Clerici pronta a far ballare l'Italia*	76
	Spyit.it	09/05/2025	*E' online il video di "Maschio", il nuovo singolo di Annalisa*	77
	Superguidatv.it	09/05/2025	*Salmo, "Ranch" e' il nuovo disco in uscita: "Ecco perche' ho rifiutato X Factor e 1 milione di Euro"*	80
	Tristemondo.it	09/05/2025	*Jukebox La notte delle hit: Antonella Clerici pronta a far ballare l'Italia*	83
	Tuttosport.com	09/05/2025	*Kings League Lottomatica.sport: via ai Playoff con nuove Legend, Wild Card e il gran finale del conc*	84
	Alfemminile.com	08/05/2025	*Antonella Clerici conduce un nuovo programma musicale su Canale 5: tutti i dettagli*	87

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Deejay.it	08/05/2025	*Annalisa fa ballare e riflettere sui ruoli di genere con 'Maschio': "Che sogno, essere lui!"*	91
	Msn.com/it	08/05/2025	*Olly in tour, la scaletta del concerto*	97
	Newsic.it	08/05/2025	*ANNALISA una nuova data al Forum di Assago. Ascolta "Maschio"*	99
	Rainews.it	08/05/2025	*La Corte dei conti bacchetta la fondazione di Torino 2006*	101
	Rockol.it	08/05/2025	*La nuova trasformazione di Annalisa, nei panni di un "maschio"*	102
	Rockol.it	08/05/2025	*La nuova trasformazione di Annalisa, nei panni di un maschio*	105
	Sbircialanotizia.it	08/05/2025	*Salmo presenta Ranch: album introspettivo, concept video e tour mondiale in partenza*	108
	Soundsblog.it	08/05/2025	*Salmo, tutte le tappe del suo tour mondiale*	109
	Spettacolo.eu	08/05/2025	*Annalisa raddoppia i live al Forum d'Assago dopo il primo sold out*	110
	Stranotizie.it	08/05/2025	*ANNALISA: Nuova Data al Forum di Assago e Scopri Maschio'*	112
	Thesoundhceck.it	08/05/2025	*Annalisa, raddoppia la data all'Unipol Forum*	115
	Torinocronaca.it	08/05/2025	*Bonucci partecipera' alla Kings League: ecco con quale squadra giochera'*	129
	Torinoggi.it	08/05/2025	*La Corte dei Conti "bacchetta" la fondazione di Torino 2006*	131
	Alfemminile.com	07/05/2025	*Che sogno, essere lui: Annalisa dentro la nube di "Maschio" si trasforma in un altro se' (warner mus*	133
	ComingSoon.it	07/05/2025	*Antonella Clerici conduce un programma in prima serata su Canale 5!*	136
11	Corriere di Torino (Corriere della Sera)	07/05/2025	*"Jukebox- la Notte delle Hit", un viaggio nella musica all'Inalpi con Antonella Clerici*	138
	Ilfattoquotidiano.it	07/05/2025	*Arriva "Jukebox - La notte delle hit", al timone Antonella Clerici: tra gli ospiti Donatella Rettore*	139
	Iltorinese.it	07/05/2025	*Torna il grande tennis con il Piemonte Open Intesa Sanpaolo*	141
	Informazione.it	07/05/2025	*Generali, oggi il consiglio per"*	143
	Informazione.it	07/05/2025	*Generali, si riunisce il Cda: all'ordine del giorno l'ops di Mediobanca su Banca Generali e i sei co*	146
	Informazione.it	07/05/2025	*Mediobanca e l'offerta indecente ai soci Generali*	149
	Informazione.it	07/05/2025	*Salmo torna con "Ranch" e annuncia il tour mondiale: a Torino l'11 ottobre 2025*	153
	Informazione.it	07/05/2025	*VIDEO Salmo, esce Ranch: "A 40 anni e' il disco dell'autoanalisi"*	155
	Iwebradio.fm	07/05/2025	*Annalisa: torna l'8 maggio con il suo nuovo singolo Maschio*	156
47	La Nuova Sardegna	07/05/2025	*Salmo annuncia un tour mondiale*	159
50	La Stampa - Ed. Imperia/Sanremo	07/05/2025	*Annalisa canta "Maschio" Nuovo brano e presto il tour*	160
50	La Stampa - Ed. Savona	07/05/2025	*Annalisa canta "Maschio" Nuovo brano e presto il tour*	161
	Msn.com/it	07/05/2025	*Antonella Clerici conduce un programma in prima serata su Canale 5!*	162
	Primaradio.net	07/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"*	163
	Radiobruno.it	07/05/2025	*Salmo annuncia il suo primo World Tour*	164
	Repubblica.it	07/05/2025	*Spettacoli Spettacoli Olly in tour, la scaletta del concerto*	167
	Roboreporter.it	07/05/2025	*Torino si Illumina con Jukebox La Notte delle Hit: Un Viaggio Indimenticabile nella Musica dagli An*	174
	Rockol.it	07/05/2025	*Con i live Salmo porta la sua musica oltreoceano*	177
	Youfeed.it	07/05/2025	*Arriva Jukebox La notte delle hit, al timone Antonella Clerici: tra gli ospiti Donatella Rettore, N*	180
	105.NET	06/05/2025	*L'8 maggio esce Maschio: il nuovo singolo di Annalisa, testo - Radio 105*	181
	247.Libero.it	06/05/2025	*Antonella Clerici guida 'La notte delle hit': Rettore, Nomadi e Gemelli Diversi, la nostalgia si fa*	183
	247.Libero.it	06/05/2025	*Mediolanum lancia Grandi patrimoni. "L'Ops su Banca Generali? Bella"*	184

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	247.Libero.it	06/05/2025	*Salmo porta il suo Ranch a Torino: l'incontro al Salone del Libro e il live all'Inalpi Arena*	185
	Adcgroup.it	06/05/2025	*Banca Mediolanum lancia la campagna dell'ecosistema di servizi 'Grandi Patrimoni' e l'adv di brand f*	186
	Adnkronos.com	06/05/2025	*Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novita'*	188
	Affaritaliani.it	06/05/2025	*Antonella Clerici a Canale 5: lo show con tripla conduzione femminile! E poi due serate evento in mu*	190
	Allmusicitalia.it	06/05/2025	*Salmo presenta il nuovo disco, Ranch, annuncia il tour mondiale e parla dei 40 anni e dei rapper di*	193
15	Avvenire	06/05/2025	*Mediolanum innova i servizi per le famiglie (R.Callegari)*	199
	Cafetv24.it	06/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	200
	Comunicalo.it	06/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"*	202
1+2	Corriere di Torino (Corriere della Sera)	06/05/2025	*Ora le banche vanno a caccia di grandi patrimoni (N.Z.)*	204
	Corriereadriatico.it	06/05/2025	*Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novita' Volume 90% Pres*	205
	Dagospia.com	06/05/2025	*6 mag 13:31 NAGEL MARCIA SU ROMA LAD DI MEDIOBANCA DOMANI SARA' A COLLOQUIO CON IL CAPO DI GABINETT*	206
	Dagospia.com	06/05/2025	*Nagel marcia su roma - l'ad di mediobanca domani sarA' a colloquio con il capo di gabinetto ...*	209
1+2	Daily Media	06/05/2025	*Alla convention "PERCHE"', Banca Mediolanum presenta le nuove campagne curate da Next Differ (V.Parazzoli)*	212
	Dailyonline.it	06/05/2025	*Alla convention PERCHE', Banca Mediolanum presenta le nuove campagne di Next Different e conferma pe*	214
	Dilei.it	06/05/2025	*Antonella Clerici su Canale 5, condurra' insieme a Vanessa Incontrada e Lorella Cuccarini*	219
	Donnapop.it	06/05/2025	*Antonella Clerici lascia tutti senza parole: passa a Mediaset e conduce un programma su Canale 5 - D*	221
	Ecodelcinema.com	06/05/2025	*Antonella Clerici torna in prima serata con due nuovi show: un evento su Rai 1 e uno su Canale 5*	223
	Eventi.news	06/05/2025	*Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out*	225
	Fanpage.it	06/05/2025	*Antonella Clerici sbarca su Canale 5: per quale programma ha accettato la conduzione e perche'*	227
	Gay.it	06/05/2025	*Annalisa torna con Maschio e rende omaggio a Jo Calderone (e Lady Gaga): il nuovo singolo in uscita*	228
	Gazzettadireggio.it	06/05/2025	*Antonella Clerici arriva su Canale 5: condurra' un programma in prima serata, tutti i dettagli*	229
	Giornaleradio.fm	06/05/2025	*Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novita'*	231
	Ilgazzettino.it	06/05/2025	*Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novita'*	233
	Ilgiornale.it	06/05/2025	*Banca Generali, Doris vota Mediobanca*	234
	Ilgiornale.it	06/05/2025	*Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novita'*	237
	Ilgiornaledelpiemonteedellaliguria.it	06/05/2025	*Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novita'*	238
	Ilmattino.it	06/05/2025	*Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novita'*	239
	Ilmessaggero.it	06/05/2025	*Antonella Clerici accende l'Inalpi Arena di Torino: due serate evento il 12 e 13 settembre*	240
	Ilmessaggero.it	06/05/2025	*Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novita'*	243
	Ilmessaggero.it	06/05/2025	*La Nuit des Hits a' Turin*	244
	Iltirreno.it	06/05/2025	*Antonella Clerici arriva su Canale 5: condurra' un programma in prima serata, tutti i dettagli*	246

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Iltorinese.it	06/05/2025	*A Torino la Notte delle Hit*	248
	Informazione.it	06/05/2025	*A Torino la convention di Mediolanum. Banche a caccia di «grandi patrimoni»*	249
	Informazione.it	06/05/2025	*B. Mediolanum lancia Grandi"*	251
	Informazione.it	06/05/2025	*Banca Generali, Doris vota"*	253
	Informazione.it	06/05/2025	*Banca Mediolanum, a Torino la"*	257
	Informazione.it	06/05/2025	*Banca Mediolanum, ecco il nuovo spot diretto da Paolo Genovese. Rovelli: una scelta identitaria*	260
	Informazione.it	06/05/2025	*Doris e Mediobanca, la stella di Inalpi illumina il risiko bancario*	261
	Informazione.it	06/05/2025	*Doris promuove Nagel su Banca"*	263
	Informazione.it	06/05/2025	*Ecco perche' Mediobanca vale il 18%"*	266
	Informazione.it	06/05/2025	*I "Perche'" di Mediolanum. Doris"*	269
	Informazione.it	06/05/2025	*Salmo annuncia il World Tour. "Lo sto aspettando da tanto"*	270
	Investiremag.it	06/05/2025	*Banca Mediolanum, l'identita' di una banca-rete oltre l'AI*	272
57	La Stampa - Ed. Torino	06/05/2025	*Clerici porta all'Inalpi Arena 20 icone della musica dance (F.Cas.)*	274
19	La Verita'	06/05/2025	*Mediolanum lancia Grandi patrimoni "L'Ops su Banca Generali? Bella" (P.Di Carlo)*	275
	Lagazzettadellospettacolo.it	06/05/2025	*Olly Infuoca i Club: riparte il live tour*	276
	Lanuovasardegna.it	06/05/2025	*Antonella Clerici arriva su Canale 5: condurra' un programma in prima serata, tutti i dettagli*	279
	Lanuovasardegna.it	06/05/2025	*Salmo annuncia il tour mondiale con il suo Ranch: ecco tutte le tappe*	281
	Lapresse.it	06/05/2025	*Salmo torna con 'Ranch', l'artista sardo si mette a nudo tra rap e canzone*	283
	Laragione.eu	06/05/2025	*Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novita'*	285
	Leggo.it	06/05/2025	*Antonella Clerici guida La notte delle hit: Rettore, Nomadi e Gemelli Diversi, la nostalgia si fa sh*	286
	Leggo.it	06/05/2025	*Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novita'*	288
	Lospecialegiornale.it	06/05/2025	*Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novita'*	289
2	MF - Milano Finanza	06/05/2025	*Banca Mediolanum lancia servizio di consulenza per i grandi patrimoni (M.Capponi)*	293
	Milanoevents.it	06/05/2025	*Torino torna capitale del grande tennis: in arrivo le Nitto ATP Finals 2025*	294
	Milanofinanza.it	06/05/2025	*B. Mediolanum lancia Grandi Patrimoni e due nuovi fondi*	296
	Msn.com/it	06/05/2025	*Antonella Clerici accende l'Inalpi Arena di Torino: due serate evento il 12 e 13 settembre*	299
	Msn.com/it	06/05/2025	*Antonella Clerici guida La notte delle hit: Rettore, Nomadi e Gemelli Diversi, la nostalgia si fa sh*	300
	Msn.com/it	06/05/2025	*Antonella Clerici sbarca su Canale 5: per quale programma ha accettato la conduzione e perche'*	301
	Msn.com/it	06/05/2025	*I "Perche'" di Mediolanum. Doris: "Generali? Bella operazione. Nessun incontro con Nagel"*	302
	Musicletter.it	06/05/2025	*Annalisa, regina del pop italiano: nuovo singolo e tour*	303
	Nanotv.it	06/05/2025	*Salmo apre le porte di Ranch, il nuovo album fuori il 9 maggio, e annuncia oggi a sorpresa il Salmo*	304
	Opera2030.it	06/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	308
	Padovanews.it	06/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	310
	Popcorntv.it	06/05/2025	*Jukebox - La notte delle hit, Antonella Clerici prende il posto di Amadeus*	312
	Prpchannel.com	06/05/2025	*Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novita'*	315

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Quotidianodipuglia.it	06/05/2025	*Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novita'*	316
	Radioitalia.it	06/05/2025	*News - RadioItalia-Salmo annuncia il World Tour. "Lo sto aspettando da tanto"*	317
	Radiomusik.it	06/05/2025	*Salmo Tour 2025: quanto dura, biglietti, date concerti e scaletta*	321
	Radioufita.it	06/05/2025	*Annalisa sta per tornare con il nuovo singolo "Maschio"*	323
	Radiowebitalia.it	06/05/2025	*"Ranch", intimo e autentico il nuovo album di Salmo*	324
	Siciliareport.it	06/05/2025	*Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novita'*	327
	Sorrisi.com	06/05/2025	*Arriva "Jukebox - La notte delle hit" condotto da Antonella Clerici*	328
	Spettacolo.eu	06/05/2025	*Salmo, la track by track dell'album Ranch e le date del tour mondiale*	330
	Spettacolomusicasport.com	06/05/2025	*Salmo racconta il nuovo disco: Ranch e' un posto sicuro, lisola felice che ho cercato di ricreare ne*	336
	Spettakolo.it	06/05/2025	*Salmo, annunciato a sorpresa il Salmo World Tour 2025*	341
	Superguidatv.it	06/05/2025	*Annalisa: "Maschio" e' il nuovo singolo: quando esce e di cosa parla la canzone*	345
	Tg24.sky.it	06/05/2025	*Annalisa ha annunciato il nuovo singolo Maschio*	347
	Tgcom24.mediaset.it	06/05/2025	*Salmo invita tutti nel suo "Ranch": "Ho capito di essere un bravo ragazzo"*	350
	Thefrontrow.it	06/05/2025	*Salmo annuncia il World Tour 2025*	355
17	Torino Cronacaqui	06/05/2025	*Antonella Clerici sotto la Mole con un nuovo show musicale*	358
	Torinoggi.it	06/05/2025	*Salmo porta il suo Ranch a Torino: l'incontro al Salone del Libro e il live all'Inalpi Arena*	359
1+11	Touchpoint Today	06/05/2025	*BANCA MEDIOLANUM: I CLIENTI SPIEGANO PERCHE' SCEGLIERLA*	361
	Virgilio.it	06/05/2025	*Salmo porta il suo Ranch a Torino: l'incontro al Salone del Libro e il live all'Inalpi Arena*	363
	Viverecosenza.it	06/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	364
	Viverecosenza.it	06/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"*	366
	Viverecuneo.it	06/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	369
	Viverecuneo.it	06/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"*	371
	Vivereenna.it	06/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	374
	Vivereenna.it	06/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"*	376
	"24ovest.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	379
	"24ovest.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	381
	"24ovest.it	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"*	383
	"94018.IT	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	386
	247.Libero.it	05/05/2025	*Dazi: Doris, anche Trump ha un capo ed e' il mercato*	387
	361magazine.com	05/05/2025	*Antonella Clerici impegnata con due serate speciali allInalpi Arena*	388
	5starselitemagazine.it	05/05/2025	*Annalisa: in uscita il nuovo singolo Maschio*	390
	Accadeora.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	393
	Accadeora.it	05/05/2025	*Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out*	394
	Accadeora.it	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria*	395
	Adnkronos.com	05/05/2025	*Antonella Clerici condurra' 'Jukebox - La notte delle hit' a Torino*	396
	Adnkronos.com	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	399

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Adnkronos.com	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"*	402
	Advisoronline.it	05/05/2025	*Convention Mediolanum 2025, le foto | Advisor Online*	406
	Advisoronline.it	05/05/2025	*L'ikigai di Banca Mediolanum. I "perche'" e il futuro al centro della Convention 2025*	407
	Affaritaliani.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	408
	Agipress.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	409
	Allmusicitalia.it	05/05/2025	*Anche un maschio a volte piange Annalisa, vestita da uomo, annuncia il nuovo singolo Maschio*	410
	Altoadige.it	05/05/2025	*Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica*	414
	Ansa.it	05/05/2025	*Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica*	416
	Appenninonotizie.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni" | Appennino Notizie*	420
	Approdocalabria.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	422
	Askanews.it	05/05/2025	*Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out*	425
	Assodigitale.it	05/05/2025	*Antonella Clerici guida Jukebox La Notte delle Hit autunnale su Rai 1 con musica e divertimento*	428
	Audiopress.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	433
	Audiopress.it	05/05/2025	*Annalisa torna con Maschio, il nuovo singolo in uscita l'8 maggio*	435
	Audiopress.it	05/05/2025	*Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica*	437
	Audiopress.it	05/05/2025	*Jukebox, un tuffo nella musica anni 70, 80 e 90 con Antonella Clerici: a Torino i protagonisti delle*	438
	Aziendabanca.it	05/05/2025	*CONVENTION 2025 Banca Mediolanum: piu' tecnologia e nuove soluzioni d'investimento*	439
	BlogSicilia.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	445
	Bolognanotizie.com	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	447
	Bolognanotizie.com	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"*	449
	Borsaitaliana.it	05/05/2025	*Dazi: Doris, anche Trump ha un capo ed e' il mercato*	452
	Bresciaoggi.it	05/05/2025	*Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica*	453
	businesspeople.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, le novita' principali annunciate alla convention 2025*	456
	Cagliarilivemagazine.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	461
	Cagliarilivemagazine.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	463
	Cagliarilivemagazine.it	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria*	465
	Cagliaripost.com	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	467
	Cagliaripost.com	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come laria*	468
	Calabrianews.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	470
	Calabrianews.it	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"*	471
	Campaniapress.it	05/05/2025	*Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out*	472
	Carpi2000.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	473
	Cerpress.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	474
	Chivassoggi.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"*	476
	Chivassoggi.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	478
	Chivassoggi.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	480

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Chivassoggi.it	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"*	482
	CinqueColonne.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	484
	CinqueColonne.it	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"*	486
	Cittadi.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	488
	Cittadi.it	05/05/2025	*Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out*	489
	Cittadinapoli.com	05/05/2025	*Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out*	490
	Corriereadriatico.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	491
	Corrierealpi.it	05/05/2025	*Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica*	493
	Corrieredellasardegna.it	05/05/2025	*Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out*	494
	Corrieredellasardegna.it	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"*	495
	Corrieredellosport.it	05/05/2025	*Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica*	497
	Corrieredellumbria.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"*	498
	Corrierediancona.it	05/05/2025	*Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out*	499
	Corrieredimaremma.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"*	500
	Corrieredipalermo.it	05/05/2025	*Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out*	501
	Corrieredirieti.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	502
	Corrieredisiena.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"*	504
	Corrierediviterbo.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	505
	Corriereflegreo.it	05/05/2025	*Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out*	507
	Corriereflegreo.it	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"*	511
	Corrierepistoiese.it	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria*	515
	CorrierePL.It	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	518
	Cremaoggi.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	520
	Cremaoggi.it	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria*	522
	Cremaoggi.it	05/05/2025	*Perche', a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum*	525
	Cremonaoggi.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	527
	Cremonaoggi.it	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria*	529
	Cronachedellacalabria.it	05/05/2025	*Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out*	532
	Cronachedelmezzogiorno.it	05/05/2025	*Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out - Cronache del Mezzogiorno*	533
	Cronachediabruzzoemolise.it	05/05/2025	*Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out*	534
	Cronachediabruzzoemolise.it	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria*	535
	Cronachedibari.com	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	536
	Cronachedibari.com	05/05/2025	*Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out*	537
	Cronachedibari.com	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria*	538
	Cronachedimilano.com	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	542
	Cronachedimilano.com	05/05/2025	*Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out*	543
	Crotonenews.com	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti | CrotoneNews*	544

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Crotonenews.com	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria" | CrotoneNews*	546
	Davidemaggio.it	05/05/2025	*Antonella Clerici in autunno su Rai 1 con Jukebox La Notte delle Hit*	549
	Dialessandria.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	551
	Dilei.it	05/05/2025	*Jukebox, puntate e cast: tutto sul nuovo programma di Antonella Clerici*	552
	Dire.it	05/05/2025	*Annalisa conferma l'uscita del nuovo singolo: tutto quello che c'e' da sapere su Maschio*	554
	Donnemagazine.it	05/05/2025	*Antonella Clerici presenta Jukebox: la notte delle hit, un viaggio musicale nel tempo*	557
	Ecodelcinema.com	05/05/2025	*Annalisa lancia il nuovo singolo "Maschio": un mix di retro e modernita' in arrivo l'8 maggio*	560
	Ecodelcinema.com	05/05/2025	*La musica degli anni '70, '80, '90 e 2000 torna in scena a Torino con 'Jukebox - La notte delle hit'*	562
	Ecoseven.net	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	564
	Ecoseven.net	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come laria*	565
	Farodiroma.it	05/05/2025	*Riparte il tour nei club di Olly, martedi' 13 maggio allAtlantico di Roma*	567
	Feelrouge.tv	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"*	569
	Financecommunity.it	05/05/2025	*Perche': al via la convention annuale di Mediolanum*	571
	Forchecaudine.com	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	576
	Forchecaudine.com	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"*	579
	Forumitalia.info	05/05/2025	*Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out*	582
	Funweek.it	05/05/2025	*'Jukebox - La notte delle hit': Antonella Clerici accende l'Inalpi Arena di Torino*	583
	Gaeta.it	05/05/2025	*Grande festa della musica anni 70, 80, 90 e 2000 all'inalpi arena di torino con jukebox la notte de*	585
	Gaeta.it	05/05/2025	*si e' aperta a torino la convention nazionale di banca mediolanum con oltre 5.500 partecipanti*	588
	Gazzettadifirenze.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	591
	Gazzettadifirenze.it	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"*	593
	Gazzettadigenova.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	596
	Gazzettadigenova.it	05/05/2025	*Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out*	597
	Gazzettadilivorno.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	598
	Gazzettadimantova.it	05/05/2025	*Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica*	599
	Gazzettadimodena.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni" - Gazzetta di Modena*	600
	Gazzettadimodena.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	601
	Gazzettadimodena.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti - Gazzetta di Modena*	602
	Gazzettadiparma.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"*	603
	Gazzettadireggio.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni" - Gazzetta di Reggio*	605
	Gazzettadireggio.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	607
	Gazzettadireggio.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	609
	Gazzettadireggio.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti - Gazzetta di Reggio*	610
	Gazzettamatin.com	05/05/2025	*Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out*	611
	Giornalepartiteiva.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	612

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Giornaleradio.fm	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	614
	Giornaletrentino.it	05/05/2025	*Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica*	617
	Giovannilucianelli.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	619
	Giovannilucianelli.it	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria*	621
	Greenplanetnews.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	624
	Greenplanetnews.it	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria*	625
	Grugliasco24.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	627
	Grugliasco24.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	629
	Grugliasco24.it	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"*	631
	Ilbustese.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	634
	Ilbustese.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	636
	Ilcentrotirreno.it	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"*	638
	Ilcorrieredibologna.it	05/05/2025	*Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out*	639
	Ilcorrieredifirenze.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	643
	Ilcorrieredifirenze.it	05/05/2025	*Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out*	644
	Ildenaro.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	645
	Ildenaro.it	05/05/2025	*Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out*	647
	Ildispariquotidiano.It	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	650
	Ilfattonisseno.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	654
	Ilfattonisseno.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	657
	Ilfoglio.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	659
	IlFriuli.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	661
	Ilgazzettino.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	663
	Ilgiornale.it	05/05/2025	*I "Perche'" di Mediolanum. Doris: "Generali? Bella operazione. Nessun incontro con Nagel"*	665
	Ilgiornaledelpiemonteedellaliguria.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	667
	Ilgiornaledelpiemonteedellaliguria.it	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"*	668
	Ilgiornaleditalia.it	05/05/2025	*Antonella Clerici condurra' 'Jukebox - La notte delle hit' a Torino*	669
	Ilgiornaleditalia.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	671
	Ilgiornaleditorino.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	672
	Ilgiornaleditorino.it	05/05/2025	*Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out*	674
	Ilgiornaledivicenza.it	05/05/2025	*Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica*	675
	Ilmattino.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	678
	Ilmessaggero.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	680
	Ilmoderatore.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	682
	Ilpiccolo.it	05/05/2025	*Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica*	683
	Ilponte.com	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	684
	Ilpuntonotizie.it	05/05/2025	*Annalisa torna con Maschio, il nuovo singolo in uscita l'8 maggio*	686
	Ilpuntonotizie.it	05/05/2025	*Perche', a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum*	687

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Ilsannioquotidiano.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	688
	Iltempo.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	689
	Iltirreno.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	691
	Iltirreno.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	693
	Imperianews.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	694
	Imperianews.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	695
	Imperianews.it	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"*	697
	Informazione.it	05/05/2025	*"Perche'", a Torino la convention"*	699
	Informazione.it	05/05/2025	*Banca Generali, Doris di Mediolanum"*	701
	Informazione.it	05/05/2025	*Doris, 'ops di Mediobanca su Banca"*	705
	Informazione.it	05/05/2025	*Parla Sironi: "Ops Mediobanca in prossimo cda Generali? pensi' di si'"*	709
	Infovercelli24.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	714
	Infovercelli24.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	716
	Infovercelli24.it	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"*	718
	Investimentinews.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	720
	Investimentinews.it	05/05/2025	*Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out*	725
	Investimentinews.it	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria*	732
	Investiremag.it	05/05/2025	*Torino, oltre 5.500 partecipanti alla Convention Nazionale di Banca Mediolanum Perche'*	739
	Iodonna.it	05/05/2025	*Annalisa torna con Maschio, anche nel look: il nuovo singolo pop-retro' in uscita l'8 maggio*	740
	Itacanotizie.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"*	744
	Italpress.com	05/05/2025	*"Perche'", a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum*	746
	Italpress.com	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"*	747
	Italpress.com	05/05/2025	*Annalisa torna con "Maschio", il nuovo singolo in uscita l'8 maggio*	748
	Iwebradio.fm	05/05/2025	*Achille Lauro: annuncia 5 nuove date per il tour Palazzetti 2026*	749
	Lacittadiroma.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	752
	Lacittadiroma.it	05/05/2025	*Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out*	753
	Lacittadiroma.it	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria*	754
	Lacronaca24.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	755
	Lacronaca24.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	756
	Lacronaca24.it	05/05/2025	*Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria*	757
	Ladige.it	05/05/2025	*Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica*	758
	Ladiscussione.com	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"*	760
	Lagazzettadelmezzogiorno.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	761
	Lagazzettadelmezzogiorno.it	05/05/2025	*Antonella Clerici condurra' 'Jukebox - La notte delle hit' a Torino*	763
	Lagazzettadelmezzogiorno.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	765
	Lagazzettadelmezzogiorno.it	05/05/2025	*Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica*	767
	Lanotifica.it	05/05/2025	*Perche', a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum*	769

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Lanuovaferrara.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni" - La Nuova Ferrara*	771
	Lanuovaferrara.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	773
	Lanuovaferrara.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti 05 maggio 2025 13:20 2 MINUTI DI LETTUR*	775
	Lanuovasardegna.it	05/05/2025	*Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni*	776
	Lanuovasardegna.it	05/05/2025	*Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti*	778

Quotidiano
06-05-2025
Pagina 29
Foglio 1

Il Sole 24 ORE

Tiratura: 61.479
Diffusione: 118.970

www.ecostampa.it

Doris: «Ops su Banca Generali è una bella operazione»

Risparmio

L'ad di Mediolanum e socio di Mediobanca: l'operazione ha molto senso industriale

Doris: Ops Mps compatibile con BG? Decide Lovaglio, per cui è ancora più interessante

Federica Pezzatti

«L'Ops di Mediobanca su Banca Generali è una bella operazione per Mediobanca, ammesso che vada a buon fine». Lo ha detto Massimo Doris, ad di Banca Mediolanum (che detiene il 3,49% Cuccia ripartita tra Banca Mediolanum e Mediolanum Vita), interpellato dai giornalisti in occasione del lancio della convention nazionale del gruppo che si è tenuta ieri all'Inalpi Arena di Torino. Un giudizio in linea con quello espresso da Francesco Milleri, numero uno di EssilorLuxottica e presidente di Delfin, il 30 aprile durante l'assemblea del colosso dell'occhialeria.

«Il fatto di volersi rafforzare nel wealth management era dichiarato come obiettivo. Farlo attraverso questa Ops su Banca Generali ha assolutamente senso dal punto di vista industriale», ha detto Doris, che considera l'operazione coerente con i precedenti step fatti da Mediobanca, dapprima con la creazione di CheBanca! e poi con la successiva trasformazione della stessa in Mediobanca Premier.

Banca Mediolanum comunque convocherà un consiglio di amministrazione "ad hoc" per valutare come votare sull'Ops di Mediobanca su Banca Generali e anche per decidere se aderire all'offerta di Mps su Piazzetta Cuccia. «Come voteremo ne discuteremo, entro l'assemblea di Mediobanca del 16 giugno, in due consigli di amministrazione ad hoc, di Banca Mediolanum e Mediolanum Vita», ha spiegato Doris. Nei cda verrà anche valutata l'Ops di Mps su Mediobanca, su cui il gruppo di Basiglio deve decidere «se accettare o meno».



MASSIMO DORIS
Amministratore delegato di Banca Mediolanum. Il gruppo detiene il 3,49% Cuccia ripartita tra Banca Mediolanum e Mediolanum Vita

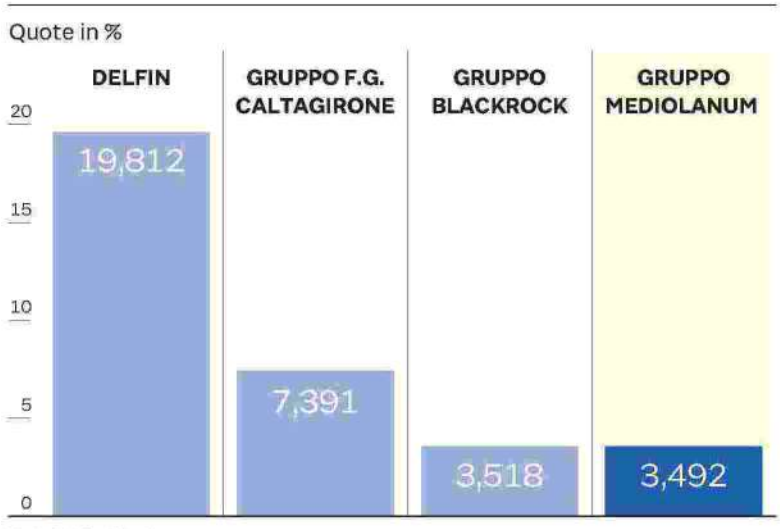
E alla domanda se l'Ops di Monte Paschi Siena su Mediobanca sia compatibile con quella di piazzetta Cuccia su Banca Generali, l'ad di Banca Mediolanum ha affermato: «più che rispondere io, ha risposto Luigi Lovaglio (l'ad di Mps, *ndr*), dicendo che l'operazione diventa ancora più interessante. E questo, lo decide chi ha lanciato l'offerta». Per ora dunque l'ad di Banca Mediolanum non si è sbilanciato e ha ribadito che «i due cda saranno chiamati a valutare molto bene tutti gli aspetti visti i due grandi cambiamenti in atto».

Doris ha ribadito che il Risiko finanziario e il rafforzamento e consolidamento di altre realtà concorrenti non lo spaventa. Il mercato del wealth management e del private banking fa gola a molti anche alla luce del passaggio di patrimoni previsto per i prossimi anni (800 miliardi di euro) «ma il gruppo, come è accaduto nella sua storia, è in grado di competere e cercheremo di correre più veloci», ha spiegato l'ad di Mediolanum davanti alla platea degli oltre 5.500 spettatori tra family banker, dipendenti, ospiti istituzionali e testimonial di rilievo: da Julio Velasco a Gianmaco Tamberi e Marc Randolph, co-fondatore di Netflix.

Il segmento "private" in Italia ha superato i 1.200 miliardi di masse e si conferma strategico, in questo scenario Banca Mediolanum, con una quota di mercato di 42 miliardi euro di clientela con elevata patrimonialità (tra i primi 10 operatori nel comparto), ha annunciato l'avvio di "Grandi patrimoni" un nuovo ecosistema di servizi ad hoc per catturare nuovi high net worth individual. Saranno offerti strumenti di alto profilo senza tralasciare linee di finanziamento e operazioni di credito speciali.
Inoltre, anche tenuto conto delle chiusure degli sportelli da parte del sistema bancario, il gruppo punta ad ampliare la propria clientela in tutte le fasce con i family banker (che disporranno di una nuova app) e con un forte incremento degli Atm da cui i clienti potranno prelevare (fino a mille euro al giorno). Oltre a quelli di Poste, Banca Intesa e Mooney si aggiungono quelli di Unicredit, arrivando a un totale di 60mila Atm evoluti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Gli azionisti principali di Mediobanca



Fonte: Dati societari

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Quotidiano
06-05-2025
Pagina 31
Foglio 1

CORRIERE DELLA SERA

Tiratura: 185.442
Diffusione: 228.112

www.ecostampa.it

Il gruppo

di **Gabriele Petrucciani**

Sì di Doris a Piazzetta Cuccia E Mediolanum ora rilancia sui patrimoni oltre 10 milioni

«Cda ad hoc, operazione d'interesse anche per Mps»

«L'Offerta pubblica di scambio di Mediobanca su Banca Generali è una bella operazione e noi resteremo azionisti di Piazzetta Cuccia». In occasione di «Perché», la convention annuale di Banca Mediolanum che si è tenuta ieri all'Inalpi Arena di Torino, l'amministratore delegato Massimo Doris ha espresso un giudizio positivo sull'offerta pubblica di scambio da 6,3 miliardi di Mediobanca, da realizzare utilizzando il 13,1% delle Assicurazioni Generali custodito dalla banca guidata da Alberto Nagel, e non si è detto preoccupato per la nascita di un competitor più forte: «Non sarà un problema per noi. Quando siamo partiti nell'82 eravamo i più piccoli del mercato rispetto alle altre banche tradizionali e alle altre reti di consulenza, eppure siamo cresciuti lo stesso». Doris ha fatto poi notare che «l'obiettivo di Mediobanca di volersi rafforzare nel *wealth management* era chiarissimo da tempo e farlo attraverso questa Ops su Banca Generali ha assolutamente senso da un punto di vista industriale. Con Nagel ci siamo sentiti telefonicamente e mi ha illustrato l'operazione, ma non c'è stato nessun incontro formale», ha aggiunto, senza però sbottonarsi sul voto che darà in occasione della prossima assemblea di Piazzetta Cuccia, il 16 giugno.

«Convocheremo un consiglio di amministrazione ad hoc sia per Banca Mediolanum sia per Mediolanum vita, che sono le due società che detengono una partecipazione in Mediobanca (rispettivamente al 2,72% e allo 0,77%, ndr) e discuteremo dell'Ops su Banca Generali, ma anche di quella di Mps sulla stessa Mediobanca».

La convention annuale è stata inoltre l'occasione per presentare le ultime novità: una nuova App per i *family banker*, la crescita degli Atm evoluti (saranno 60mila in tutto, tra Unicredit, Intesa Sanpaolo, Poste Italiane e Moneyl), due soluzioni di investimento multi-manager con focus sull'azionario, un fondo obbligazionario che confluisce nella unit linked Mediolanum Intelligent Life Plan, e il servizio «Grandi Patrimoni» per le famiglie italiane con un «portafoglio» di oltre 10 milioni di euro. «Stiamo investendo molto anche nell'intelligenza artificiale (IA) e continueremo a farlo. Non investirci sarebbe una follia — ha precisato Massimo Doris —. Lato back office, l'AI permette di velocizzare e semplificare molte attività che oggi richiedono più tempo e più persone, mentre come supporto ai consulenti finanziari può essere un ottimo alleato nella ricerca dei dati dei lori clienti. Da questo punto di vista abbiamo messo a punto un sistema di ricerca molto utile», integrato nella nuova applicazione per i family banker. «Ma l'intelligenza artificiale può anche essere d'aiuto nel creare un portafoglio su misura per il cliente. Come tutte le grandi innovazioni, l'IA porterà oggi qualche scombussolamento, ma domani permetterà al mondo di correre più veloce di prima», ha concluso Doris.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

2,72

per cento la quota di Mediobanca detenuta da Mediolanum a cui si somma lo 0,77% in mano a di Mediolanum Vita



Risparmio Massimo Doris, amministratore delegato di Banca Mediolanum dal mese di luglio del 2008


Economia 111
Generali, offerta sotto esame Unicredit-Bpm, Ops in bilico
Si di Doris a Piazzetta Cuccia E Mediolanum ora rilancia sui patrimoni oltre 10 milioni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
06-05-2025
Pagina 27
Foglio 1

LA STAMPA

Tiratura: 91.025
Diffusione: 74.660

www.ecostampa.it

Doris (Mediolanum): "L'operazione di Nagel ha molto senso dal punto di vista industriale
I nostri cda dovranno valutare molto bene perché ci sono grandi cambiamenti in corso"

"Mps con Mediobanca e Banca Generali Le due operazioni non sono incompatibili"

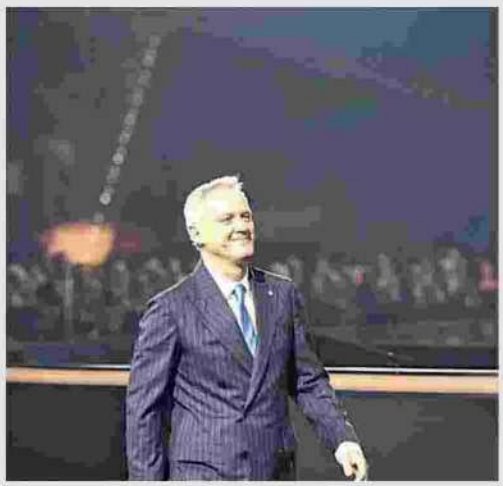
IL CASO

«Una bella operazione, ammesso che vada a buon fine, che ha molto senso dal punto di vista industriale». Durante la convention nazionale di Banca Mediolanum a Torino, l'amministratore delegato Massimo Doris commenta, a margine degli incontri, l'Ops di Mediobanca su Banca Generali. Mediolanum detiene una quota pari al 3,49% di Piazzetta Cuccia, ripartita tra Banca Mediolanum e Mediolanum Vita (inoltre la famiglia Doris ha una ulteriore quota di quasi l'1% tramite Finprog Italia). «Il fatto di volersi rafforzare nel wealth management era dichiarato come obiettivo. Farlo attraverso questa Ops su Banca Generali ha assolutamente senso dal punto di vista industriale» sottolinea Doris, convinto che sia un passo significativo considerando «i vari step fatti da Mediobanca, con la creazione di CheBanca! e la successiva trasformazione in Mediobanca Premier».

Mediobanca, oltre all'Ops su Banca Generali, è anche "preda" con l'Ops lanciata dal Monte dei Paschi di Siena su Piazzetta Cuccia. Due operazioni che Doris non ritiene incompatibili. «Più che rispondere io, ha risposto Lovaglio (ad di Mps, ndr), dicendo che l'operazione diventa ancora più interessante. E questo, lo decide chi ha lanciato l'offerta» conferma l'ad di Mediolanum. In merito alla futura partecipazione di Mediolanum in Mediobanca, in caso conquistasse Banca Generali, attiva nel wealth management, «penso che rimarremo soci anche se saranno ancora di più nostri concorrenti», dice Doris, spiegando che «oggettivamente le due insieme sono più grandi e più forti rispetto alle due separate». Ma non sarà un problema per Banca Mediolanum: «Non sono preoccupato, cercheremo di correre più veloce, di innovare di più, di inserire più persone». Anche se, ammette Doris, «non so se andranno a buon fine». Di certo i due cda (di Banca Mediolanum e Mediolanum Vita, ndr) saranno chiamati «a valutare molto bene perché ci sono due grossi cambiamenti in atto» e verranno convocati entro l'assemblea di Mediobanca del 16 giugno. Proprio Doris è stato uno dei principali sostenitori della riconferma di Nagel. «Con Nagel – evidenzia – ci siamo sentiti al telefono, ma un incontro formale ancora non c'è stato. Mi ha ha illustrato l'operazione su Banca Generali».

L'appuntamento torinese della banca è stato caratterizzato dal lancio di "Grandi Patrimoni", il nuovo ecosistema di servizi di private banking dedicato alle famiglie con patrimoni elevati. «In Italia - conclude il direttore commerciale, Stefano Volpato - ci sono oltre 900 mila famiglie con patrimoni superiori a 2 milioni di euro, 70mila con oltre 5 milioni e 46mila con più di 10 milioni». CLA. LUI. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Al vertice L'ad del gruppo Mediolanum Massimo Doris durante la convention della banca all'Inalpi Arena di Torino


Bpm, Giorgetti si chiama fuori "Unicredit farà quel che vuole"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
06-05-2025
Pagina 19
Foglio 1

il Giornale

Tiratura: 61.755
Diffusione: 27.196

www.ecostampa.it

RISIKO SUL RISPARMIO Alla convention di Torino in 5.500 tra family banker, dipendenti, analisti e ospiti istituzionali

Banca Generali, Doris vota Mediobanca

L'ad di Mediolanum: «Una bella operazione». Il gruppo ora punta sui grandi patrimoni

Camilla Conti

Torino Sulla grande arena Inalpi di Torino campeggia una grande stella luminosa. Quella del fondatore, Ennio Doris, scomparso nel 2021. La convention 2025 di Mediolanum è iniziata così, sotto la buona stella e con tanti "Perché", il titolo dell'evento che ieri ha riunito nel capoluogo piemontese oltre 5.500 spettatori tra family banker, dipendenti, ospiti istituzionali, partner e analisti finanziari.

L'appuntamento cade nel bel mezzo del risiko bancario e a pochi giorni dall'annuncio dell'Ops che Mediobanca intende lanciare su Banca Generali. L'amministratore delegato di Banca Mediolanum, Massimo Doris, l'ha definita «una bella operazione per Mediobanca, che ha senso dal punto di vista industriale, ammesso che vada a buon fine». Se lo farà, «penso che rimarremo soci anche se saranno ancora di più nostri concorrenti» ha aggiunto, spiegando che l'istituto di Piazzetta Cuccia lo è già diventato quando ha creato CheBanca! e lo sono diventati ancora di più con la trasformazione in Mediobanca Premier. Di certo l'offerta, portata al voto dell'assemblea di Mediobanca del 16 giugno, verrà valutata da due cda ad hoc di Banca Mediolanum e Mediolanum Vita, che detengono insieme il 3,49% dell'istituto guidato da Alberto Nagel. Intanto, Doris ha spiegato di essersi sentito per telefono con il ceo di Piazzetta Cuccia che gli ha «illustrato l'operazione», ma un incontro formale ancora non c'è stato e «per ora non ne ho uno in programma». Nei cda verrà anche valutata l'Ops di Rocca Salimbeni su Mediobanca.

Nel suo intervento, l'erede di Ennio Doris ha ribadito di non temere un'eventuale integrazione fra Mediobanca e Banca Generali. «Quando siamo partiti, nel 1982, eravamo i più piccoli del mercato. E le banche tradizionali c'erano ed erano grandi. Eppure siamo cresciuti e ci siamo evoluti», evidenzia Doris. Per cui, «qualunque sia l'esito di questo risiko, per Mediolanum «non sarà un problema». Doris ha citato anche Donald Trump ricordando che pure lui «ha un capo che deve ascoltare e che può fargli cambiare idea: il mercato».

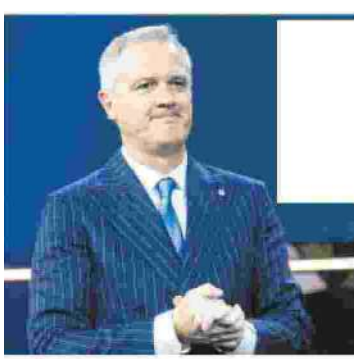
Durante la convention sono state lanciate molte novità. A cominciare dalla nascita del progetto Grandi Patrimoni, un nuovo ecosistema di servizi di private banking: «Il 2,5% dei nostri clienti cuba oltre 42 miliardi di masse totali e contribuisce ogni anno per oltre un terzo della nostra raccolta netta totale, ma in Italia ci sono oltre 900mila famiglie con patrimoni superiori ai due milioni, 70mila con patrimoni superiori ai 5 milioni e 46mila con patrimoni di oltre 10 milioni. Si tratta di una clientela che richiede interlocutori di fiducia capaci di accompagnarla nel tempo», ha spiegato il direttore commerciale del gruppo, Stefano Volpato.

I vertici di Mediolanum hanno poi annunciato che da questo mese i clienti di Banca Mediolanum potranno prelevare fino a 1.000 euro al giorno (rispetto ai precedenti 200) presso gli Atm evoluti di Euronet, ora estesi a oltre 2.200 punti. A questi si aggiungono 3.800 nuovi Atm di Unicredit, abilitati anche a versamenti di contanti e assegni. Con gli altri accordi già in essere (tra cui quelli con Intesa e Poste), i clienti Mediolanum disporranno di oltre 60.000 sportelli operativi. «È il nostro modo di contrastare la desertificazione bancaria e presidiare il territorio», ha sottolineato il direttore generale Igor Garzesi.

La convention di Mediolanum ha visto sul palco alcuni ospiti che hanno raccontato la loro esperienza. Come Marc Randolph, cofondatore di Netflix, il commissario tecnico della Nazionale italiana femminile Julio Velasco e il campione olimpico di atletica, Gianmarco Tamberi.

«Nessuna preoccupazione per la costituzione di un altro campione del risparmio. La competizione è benvenuta»
Elevato a 1.000 euro il limite giornaliero per i prelievi

60mila
Gli sportelli a cui possono appoggiarsi i clienti di Banca Mediolanum. Ultima intesa quella con Unicredit



SVILUPPO Massimo Doris, ad di Banca Mediolanum


ECONOMIA
Banca Generali, Doris vota Mediobanca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Settimanale
16-05-2025
Pagina 93
Foglio 1

DIPIÙ

Tiratura: 400.000
Diffusione: 250.394

www.ecostampa.it

GLI APPUNTAMENTI CON I CANTANTI PIU' AMATI

Scopriamo tutti gli eventi musicali più attesi in calendario dal 19 al 25 maggio

19 MAGGIO



● **Settembre, 23 anni, foto, ai Magazzini Generali di Milano.**
● Jovanotti all'Arena di Verona.
● **Olly al teatro Cartiere Carrara di Firenze.**
● Chiello al teatro della Concordia di Venaria Reale (Torino).
● **Umberto Tozzi al teatro Metropolitan di Catania.**
● Fiorella Mannoia al teatro Augusteo di Napoli.
● **Any Other a Unplugged in Monti a Roma.**
● Alex Britti in piazza San Francesco a Manoppello (Pescara).
● **Toquinho al teatro Massimo di Cagliari.**

20 MAGGIO



● **Olly**, 23 anni, foto, al teatro Cartiere Carrara di Firenze.
● **Mahmood al PalaEur di Roma.**
● Silent Bob e Sick Budd all'Atlantico di Roma.
● **Umberto Tozzi al teatro Golden di Palermo.**
● Eugenio in via di Gioia alla Casa della Musica di Napoli.
● **Raf in piazza Castello ad Augusta (Siracusa).**
● Francesca Alotta e Sylvia Pagni al teatro Ghione di Roma.
● **Leap al Santeria Toscana 31 di Milano.**
● Fabio Concato al teatro Europauditorium di Bologna.

21 MAGGIO

● **Irama all'Unipol Forum di Assago (Milano).**
● Jovanotti all'Arena di Verona.
● **Sarah Jane Morris al teatro Verdi di Padova.**



● **Mahmood**, 32 anni, foto, al PalaPartenope di Napoli.
● **Dardust al teatro Toselli di Cuneo.**
● Toquinho al Gran Teatro Geox di Padova.
● **Davide Shorty al Blue Note di Milano.**
● *Cirque du Soleil - Alegria* a Sesto San Giovanni (Milano).

22 MAGGIO



● **Jovanotti, 58 anni, foto, all'Arena di Verona.**
● Olly al Gran Teatro Geox di Padova.
● **Briga alla Casa della Musica di Napoli.**
● Grido ai Magazzini Generali di Milano.
● **Gerardo Di Lella pop Orchestra all'Atlantico di Roma.**
● Toquinho al teatro Arcimboldi di Milano.
● **C'Mon Tigre al Largo Venue di Roma.**
● Young Gun Silver al Blue Note di Milano.
● **Bladee al Mi Ami Festival all'Idroscalo di Milano.**
● *Cirque du Soleil - Alegria* a Sesto San Giovanni (Milano).

23 MAGGIO

● **Raf al teatro degli Arcimboldi di Milano.**
● Olly al Gran Teatro Geox di Padova.
● **Umberto Tozzi al teatro Augusteo di Napoli.**
● Toquinho al teatro Metropolitan di Catania.
● **La Rappresentante di Lista al teatro Toselli di Cuneo.**
● Briga all'Atlantico di Roma.
● **Yellowjackets al Blue Note di Milano.**



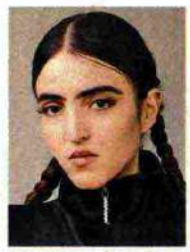
● **Irama**, 29 anni, foto, all'Unipol Forum di Assago (Milano).
● **Queen at the Opera alla CMP Arena di Bassano del Grappa (Vicenza).**
● All'Idroscalo di Milano c'è il Mi Ami Festival: sul palco, tra gli altri, BNKR44, Elasi, centomilacarie, Delicatoni, Ele A, Fast Animals and Slow Kids, Fenoaltea, Fuera, Fulci, Giuse The Lizia, Lorenzza, Luzai, Marte, Mimì, Noyz Narcos, Post Nebbia, Pop X, Psicologi, Sayf, Simone Panetti, Tony2mill X Canova e Umarell.
● **Omaggio a Morricone al teatro Alessandrino di Alessandria.**
● *Frankenstein Junior Il Musical* al teatro Nazionale di Milano.
● ***Cirque du Soleil - Alegria* a Sesto San Giovanni (Milano).**

24 MAGGIO

● Jovanotti al PalaEur di Roma.
● **Mahmood alla Inalpi Arena di Torino.**
● Loredana Bertè alla ChorusLife Arena di Bergamo.
● **Alex Wyse al Fabrique di Milano.**
● Angelo Branduardi al teatro Petruzzelli di Bari.
● **Lina Sastri al teatro Ambra Jovinelli di Roma.**
● Yellowjackets al Blue Note di Milano.
● **Omaggio a Morricone all'auditorium di Milano.**



● **Serena Brancale**, 35 anni, foto, al PalaPartenope di Napoli.
● ***Frankenstein Junior Il Musical* al teatro Nazionale di Milano.**
● *Pinocchio Musical* al Politeama di Genova.
● ***Alice nel paese delle Meraviglie* al teatro Nuovo Giovanni da Udine di Udine.**



● **Joan Thiele**, 33 anni, foto, al MiAmi Festival all'Idroscalo di Milano. Sul palco, tra gli altri, anche Diodato, Giorgio Poi, okgiorgio, Cmqmartina, Casino Royale, Fitness Studio, Belize, Emma Nolde, Ginevra, Alice Phoebe Lou, Dov'è Liana, Il teatro degli orrori, Il mago del gelato, Studio Murena, The Pains of being pure at heart e Vanarin.
● ***Cirque du Soleil - Alegria* a Sesto San Giovanni (Milano).**

25 MAGGIO



● **Gaia**, 27 anni, foto, in piazza Marconi a Bitonto (Bari).
● **Jovanotti al PalaEur di Roma.**
● Mahmood all'Unipol Forum di Assago (Milano).
● **Laura Bono ai Magazzini Generali di Milano.**
● Toquinho all'auditorium Parco della Musica di Roma.
● **Nomadi al Palaexpomar di Caorle (Venezia).**
● Dylan Leblanc al circolo ADMR di Chiari (Brescia).
● **Tre Allegri Ragazzi Morti a Gattatico (Reggio Emilia).**
● Lina Sastri al teatro Ambra Jovinelli di Roma.
● ***Pinocchio Musical* al Politeama Genovese di Genova.**
● *Frankenstein Junior Il Musical* al teatro Nazionale di Milano.
● ***Alice nel paese delle Meraviglie* al teatro Accademia di Conegliano (Treviso).**
● *Frozen - Elsa e il castello di ghiaccio* al teatro Jolly di Palermo.
● ***Cirque du Soleil - Alegria* a Sesto San Giovanni (Milano).**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Quotidiano
11-05-2025
Pagina 10
Foglio 1

La Discussione

Tiratura: 25.000
Diffusione: 6.500

www.ecostampa.it

Alla convention nazionale di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

Un nuovo ecosistema di servizi di **private banking** che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è **Grandi Patrimoni**, la nuova realtà che **Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum**, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata *"Perché"*, che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al **Family Office Report** è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – *Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".*

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto **Wealth Care Premium** per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –




Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il Cittadino Oggi
Corriere Nazionale

Nazionale, Spettacoli

Annalisa online con il video di “Maschio”, il nuovo singolo

10 MAGGIO 2025 by CORNAZ

0

Annalisa online con il video di ‘Maschio’ il nuovo singolo. La cantante sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani



È online il video di ‘Maschio’, il nuovo singolo di Annalisa che, uscito l’8 maggio, dà il via al nuovo corso musicale. Il video, per la regia di Giulio Rosati, vede al centro Annalisa che alterna momenti più intimi a momenti più energici e corali, in cui le luci ipnotiche rimandano a un’atmosfera onirica, su

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

campi più ampi e dinamici. **Come in un sogno Annalisa appare e scompare, prima come la conosciamo, poi trasformata nella sua immaginaria versione maschile**, sottolineando anche dal punto visivo il messaggio del brano.



'Maschio', scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, è un lavoro che fonde **stilemi lessicali anni '70 e '80 con sonorità ultra moderne**, un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell'identità elettronica della cantautrice. Il risultato è un brano energico, potente, misterioso.

"**Maschio è una nube**– racconta Annalisa- Una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono. **Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono**. Mi osservo come dall'esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo. Mi diverto. Mi allargo. **Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui? Che sogno, essere lui!**".

Annalisa sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani (organizzato da Friends & Partners) per quello che sarà il "**CAPITOLO I**" di un nuovo viaggio. La data di Milano del 28 novembre è sold out ed è stata annunciato il raddoppio prfevisto per il 29 novembre. Info e prevendite friendsandpartners.it.

Queste le date:

- **sabato 15 novembre @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)**
- **martedì 18 novembre @Padova – Kioene Arena**
- **venerdì 21 novembre @Roma – Palazzo dello Sport**
- **lunedì 24 novembre @Firenze – Nelson Mandela Forum**
- **venerdì 28 novembre @Milano – Unipol Forum SOLD OUT**
- **sabato 29 novembre @Milano – Unipol Forum NUOVA DATA**
- **martedì 2 dicembre @ Eboli (ASA) – Palasele**
- **venerdì 5 dicembre @Bari - Palaflorio**
- **mercoledì 10 dicembre @Bologna – Unipol Arena**
- **sabato 13 dicembre @Torino – Inalpi Arena.**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

FONTE: AGENZIA DI STAMPA DIRE (WWW.DIRE.IT)

TAGS: ANNALISA, MUSICA, NEWS MUSICA

Related News

Contatti

Privacy Policy

VERSIONE PDF

Nuova veste, nuovo percorso, nuovi traguardi.

FOLLOW US ON

Copyright ©2016 - 2020, Editrice Grafic Coop. Tutti i diritti riservati. Hosting WordPress by managedserver.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SPETTACOLO • PROGRAMMI TV

Antonella Clerici instancabile, arriva un altro programma: ma quanti ne conduce?

VIOLA D'AMBROSIO 10/05/2025

Antonella Clerici è una delle conduttrici più instancabili della tv italiana: la presentatrice a breve sarà in tv con un nuovo programma.



Inarrestabile, vulcanica e sempre sul pezzo: **Antonella Clerici** non si ferma un attimo. Dopo una stagione televisiva densa di successi, con *È Sempre Mezzogiorno*, *The Voice Senior* e *The Voice Kids*, la conduttrice si prepara a tornare in autunno con un **nuovo progetto**.

Si chiama ***Jukebox – La Notte delle Hit***, e sarà un evento musicale in due serate, registrato il 12 e il 13 settembre all'Inalpi Arena di Torino e trasmesso in prima serata su Rai 1. Un appuntamento pensato per far rivivere la magia delle hit dagli anni 'Se[illegible]lgia. Un progetto ambizi[illegible]

Nuovo prog[illegible]

Il nuovo show m[illegible]iventare un

Abbiamo a cuore la tua privacy

Noi e i nostri partner archiviamo e/o accediamo a informazioni su un dispositivo. Cookie, identificatori del dispositivo o analoghi identificatori online (ad es. identificatori basati sull'accesso, identificatori assegnati casualmente, identificatori basati sulla rete) insieme ad altre informazioni (ad es. tipo di browser e informazioni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

grande evento. **us** ha condotto con successo pe ice.

Tra gli artisti già McKay, i Gipsy Kings, Michael S dei Gemelli Diversi, che fara

Come funzio

Lo show sarà div scena ricca, scenografie spet trasmissioni simili, *Jukebox* n certe canzoni abbiano lasciato

Registrato a me negli anni d'oro e chi li ha a volta si dimostra capace di reinventarsi e di restare in vetta, senza mai prendersi una pausa.

sul browser, lingua, dimensioni dello schermo, tecnologie supportate, ecc.) possono essere archiviati sul o letti dal dispositivo dell'utente per riconoscerlo ogni volta che l'utente si connette a un'app o a un sito web, per una o più finalità qui presentate.

Con il tuo consenso, i tuoi dati possono essere utilizzati per quanto segue: Pubblicità e contenuti personalizzati, misurazione delle prestazioni dei contenuti e degli annunci, ricerche sul pubblico, sviluppo di servizi; Dati di geolocalizzazione precisi e identificazione attraverso la scansione del dispositivo.

I tuoi dati personali verranno trattati e le informazioni dal tuo dispositivo (cookie, identificatori univoci e altri dati del dispositivo) possono essere memorizzate, consultate e condivise con 1483 partner, o utilizzate specificamente da questo sito o questa app. Alcuni fornitori potrebbero trattare i tuoi dati personali sulla base dell'interesse legittimo, al quale puoi opporti gestendo le tue opzioni qui sotto. Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento facendo clic sul link delle impostazioni sulla privacy situato in fondo alla pagina.

Informativa sulla Privacy

Gestisci le opzioni

Accetta e chiudi

Rifiuta e chiudi

Powered by clickio

Leggi anche

Cecilia Rodriguez ha chiuso con Ignazio Moser e la sorella Belen? Ora parla lei e spiazza tutti

Shannen Doherty in un episodio di "Riverdale" per ricordare Luke Perry

Urso e Gabbani, la classifica di Sanremo non conta se non vendi dischi

Giulia De Lellis a Venezia 2020: «Grande lavoro dei miei collaboratori»



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
10-05-2025
Pagina 58
Foglio 1

il Cittadino
QUOTIDIANO DEL LODIGIANO E DEL SUDMILANO

Diffusione: 16.800

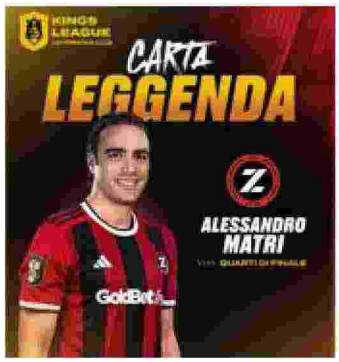
www.ecostampa.it

CALCIO A 7 - KINGS LEAGUE Stasera (ore 20) alla "Fonzies Arena" di Milano

Le Zebras stasera nei quarti con i Gear 7, intanto Matri è stato ingaggiato da... Toni

MILANO

Tornano in campo questa sera (ore 20) le Zebras che sfidano i Gear 7 per i quarti di finale dei play off di Kings League. La squadra legata alla Juventus e gestita dai melegnanesi Luca e Roberto Campolunghi, rispettivamente presidente e allenatore, proverà a centrare la qualificazione alla semifinale che vale anche l'accesso alla Kings League World Club Cup che si disputerà in Francia a giugno. Si gioca in gara secca e in caso di parità si ricorrerà agli shoot out. Curiosamente i Gear 7 sono stati l'ultimo avversario che le Zebras hanno affrontato in campionato, lo scorso 21 aprile, vincendo 9-7. Adesso però il tecnico bianconero Roberto Campolunghi si aspetta un'altra storia: «Ci siamo guadagnati questi play off e dobbiamo fare di tutto per



Alessandro Matri giocherà negli Zeta

qualificarci alle semifinali - commenta - anche se l'avversario è sicuramente di quelli tosti e con diverse novità rispetto alla partita di campionato. Noi però in questo periodo abbiamo lavorato bene e i ragazzi sono carichi e motivati a raggiungere l'obiettivo». Grosse novità anche per altre due formazioni impegnate nei quarti di finale dei play off: gli Zeta di ZW Jackson e Luca Toni (che affronteranno la vincente del primo play in tra Alpak-Underdogs) hanno infatti ingaggiato Alessandro Matri che giocherà lunedì sera come "Carta Leggenda", mentre i Boomers di Fedez che se la vedranno con gli Stallions hanno potranno contare su Leonardo Bonucci.

Il programma prevede che le vincenti dei tre quarti di finale (la Trm che ha vinto la stagione regolare ha avuto accesso diretto alla semifinale) si ritroveranno lunedì sera alla "Fonzies Arena" di Milano per decidere chi il 22 maggio alla "Inalpi Arena" di Torino si giocherà il primo titolo della Kings League Italia.

Andrea Grassani


SPORT
Primo round play out, la Pauliese a Carugate non deve fare scherzi
A Valera e Pieve per iniziare a sognare, a Casalmaiocco si lotta
Le Zebras stasera nei quarti con i Gear 7, intanto Matri è stato ingaggiato da... Toni
La Kick Off va a Pescara per preparare i play off

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Ranch il posto sicuro di Salmo: «Vi farò divertire persino con un luna park»



ARTICOLO PRECEDENTE | ARTICOLO SUCCESSIVO

ALTRE INFORMAZIONI: 1 maggio | Papa in ospedale | Eutanasia | Preti sposati | Serie A 2024/2025 | Conclave 2025

09/05/2025 CULTURA E SPETTACOLO

Esce oggi Ranch (Columbia Records/Sony Music Italy), il nuovo disco di **Salmo** che racconta un mondo distante dal classico **western**, piuttosto un rifugio voluto dal **cantautore** per ritrovare priorità ed ispirazioni e cosa ne consegue: sedici tracce, un feat. (con Kaos) e un nuovo evento live da preparare per settembre a Fiera **Milano** Live (6 settembre, biglietti da 44,85 euro su ticketone.it). Instore in Mondadori Duomo domani alle 16.00. *(Mi-Tomorrow)*

Su altri media

Un progetto che riflette un momento di rottura e rigenerazione artistica, e che l'artista sardo porterà sul palco dell'Inalpi Arena di Torino l'11 ottobre 2025 per una delle date del **Salmo** World Tour 2025. *(Guida Torino)*

Segui informazione.it su

informazione.it sul tuo sito

informazione.it widget

Desideri pubblicare le notizie presenti su **informazione.it** sul tuo sito? Sei libero di farlo.
Scopri come...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it

www.ecostampa.it

Dopo un periodo denso di impegni tra televisione (con la seconda stagione di "Blocco 181"), scrittura e festival musicali – **Salmo** ha scelto di fare un passo indietro per ritrovare il centro. *(ReWriters)*

Salmo non vuole più piacere per forza, vuole solo ritrovarsi. Lo fa con un nuovo album che suona come un'autoanalisi, un bilancio dei suoi 40 anni, tira le somme di quello che è andato e quello che poteva andare meglio. *(Cosmopolitan)*



Salmo presenta l'album RANCH: ogni volta è come se ripartissi daccapo

Milano si risveglia con una provocazione d'arte: un murale di TVboy, comparso venerdì 9 maggio sui Navigli, ritrae **Salmo** come un papa in versione street artist, intento a dipingere 'Ranch', il suo nuovo album uscito lo stesso giorno per **Columbia** Records/**Sony Music Italy** *(Revenews Arts)*

Un Papa con la bomboletta spray in mano e la scritta "Ranch" sul muro: è così che lo street artist TvBoy ha raffigurato **Salmo**, nel giorno dell'uscita del suo nuovo album, Ranch, prodotto da **Columbia** Records e **Sony Music Italy** *(statoquotidiano.it)*

Salmo presenta l'album RANCH: ogni volta è come se ripartissi daccapo *(L'Unione Sarda.it)*

Tutti gli articoli | Condividi | Mia Informazione | Note

Altri articoli



Salmo, fuori oggi con Ranch



Abbiamo ascoltato in anteprima Ranch di Salmo ed è crudele essere invecchiati. La recensione di MOW traccia per traccia



Salmo: "La fine del rap è vicina, basta vedere gli Usa. I giovani tutti omologati, apprezzo Lucio Corsi e Tony Effe"



SALMO in versione Papa nel murales di TVBOY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

"Maschio": testo e significato del nuovo potenziale tormentone di Annalisa

Ma che succede la notte?
Ma te lo giuro su Maria
L´amore cieco è una teoria
Non parli mai di gelosia
Ma io lo so
Anche un maschio a volte piange
Se fossi nella tua camicia, o anche più giù
Mi diresti pervertita, o peggio fai tu
Ma perdona i miei peccati come ha fatto Gesù
Come hai fatto con le altre
Se fossi un maschio io
Mi venderei per tutto, per zero
Mi venderei per finta, e davvero
Io mi venderei solo col pensiero
Solo per lei-ei
Solo per lei-ei

Il significato nascosto dietro le parole di "Maschio"

Nel suo ultimo singolo Annalisa affronta una tematica profonda e attuale : la storia di una donna che si annulla completamente per un amore non ricambiato. La protagonista del brano si ritrova a fare di tutto per il partner nonostante riceva in cambio solo indifferenza e atteggiamenti distaccati.

Ciò che rende "Maschio" particolarmente interessante è come trascenda la semplice narrazione di una relazione tossica per evolversi in una critica pungente ai ruoli di genere nella società contemporanea. Quando Annalisa canta di immaginarsi "come un maschio", non sta semplicemente facendo un confronto, ma sta evidenziando un doppio standard culturale radicato.

Il brano mette in luce come agli uomini sia socialmente permesso esprimere desideri e bisogni senza subire lo stigma che invece colpisce una donna quando manifesta apertamente il proprio interesse verso il partner. Questa disparità genera una frustrazione che va oltre la sfera sentimentale, toccando temi di uguaglianza sociale e culturale.

Particolarmente significativo è il verso "anche un maschio a volte piange" , che apre uno spiraglio di vulnerabilità in un contesto dove le emozioni maschili sono spesso interpretate come debolezza. Annalisa invita così a una riflessione più ampia sulla rigidità dei ruoli emotivi assegnati ai generi, suggerendo che l´espressione dei sentimenti dovrebbe essere libera da etichette e pregiudizi.

Il tour 2025: tutte le date per vedere Annalisa dal vivo

L´atteso tour autunnale 2025 di Annalisa prenderà il via con una speciale data zero fissata per il 15 novembre presso il Palazzo del Turismo di Jesolo. Il calendario proseguirà con tappe in diverse città italiane: il 18 novembre l´artista infiammerà la Kioene Arena di Padova, per poi esibirsi il 21 novembre al Palazzo dello Sport di Roma.

Il viaggio musicale continuerà il 24 novembre al Nelson Mandela Forum di Firenze e il 28 novembre all´Unipol Forum di Milano. A dicembre, gli appuntamenti si sposteranno a sud con la data del 2 dicembre al Palasele di Eboli, seguita dal concerto del 5 dicembre al Palaflorio di Bari. Le ultime tappe vedranno Annalisa protagonista il 10 dicembre all´Unipol Arena di Bologna, con gran finale il 13 dicembre all´Inalpi Arena di Torino.

I concerti promettono di essere un autentico viaggio attraverso l´evoluzione artistica della cantante, con una scaletta che sicuramente includerà i suoi maggiori successi. Gli spettatori potranno godere di hit ormai consolidate come "Euforia", "Mon amour",

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

"Bellissima", "Disco Paradise" e "Sinceramente" , insieme all´intensa "Ragazza sola". Naturalmente non mancherà il nuovo singolo "Maschio", destinato a diventare uno dei momenti più attesi delle performance dal vivo.
I fan sono inoltre in trepidante attesa di un videoclip ufficiale che possa accompagnare il brano e completarne l´esperienza visiva prima dell´inizio del tour.
Ti potrebbe interessare

["Maschio": testo e significato del nuovo potenziale tormentone di Annalisa]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Concerti Salmo 2025: date, biglietti e scaletta del tour italiano e mondiale

Concerti & Scalette
Concerti Salmo 2025: date, biglietti e scaletta del tour italiano e mondiale
Salmo torna sul palco con un tour mondiale nel 2025, partendo dall´Italia e toccando diverse città europee e americane.
giulias
Pubblicato il 10 mag 2025
Dopo il successo degli ultimi anni, Salmo, nome d´arte di Maurizio Pisciottu , si prepara a tornare sul palco con un ambizioso tour mondiale nel 2025. Il rapper sardo ha annunciato una serie di concerti che inizieranno subito dopo l´appuntamento già fissato per settembre al Lebonski Park. La tournée vedrà l´artista esibirsi non solo in Italia, ma anche in diverse città europee e oltreoceano, portando la sua musica a un pubblico internazionale sempre più vasto.
I fan avranno l´opportunità di ascoltare dal vivo sia i brani che hanno segnato la carriera del rapper, sia le nuove tracce del prossimo album ´Ranch´ , la cui uscita è prevista proprio in concomitanza con l´inizio del tour. Un progetto ambizioso che conferma la volontà dell´artista di espandere i propri orizzonti musicali e geografici.
Il tour italiano partirà da Rho a settembre, per poi proseguire in autunno toccando le principali città del paese come Padova, Torino, Roma, Firenze e Bologna. La parte europea vedrà Salmo esibirsi a Barcellona, Madrid, Londra, Parigi, Berlino e Stoccolma. Il viaggio continuerà poi nel mese di dicembre con le date americane: Los Angeles, Toronto, New York e Miami completeranno un calendario di concerti che si preannuncia come uno dei più interessanti dell´anno.
Dopo il grande appuntamento al Lebonski Park di settembre , il rapper sardo ha programmato un tour che attraverserà non solo l´Italia ma anche Europa e Nord America, portando la sua musica sui palchi più prestigiosi di tre continenti.
Il tour italiano partirà ufficialmente il 6 settembre 2025 alla Fiera Milano Live di Rho, per poi proseguire in autunno con tappe in alcune delle location più importanti della penisola: il 9 ottobre alla Fiera di Padova, l´11 ottobre all´Inalpi Arena di Torino, il 18 ottobre al Palasele di Eboli, il 21 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma, il 26 ottobre al Mandela Forum di Firenze, concludendo la parte italiana il 28 ottobre all´Unipol Arena di Bologna.
La tournée continuerà poi in Europa con concerti programmati il 4 novembre al Razzmatazz di Barcellona, il 5 novembre alla Sala Mon di Madrid, il 9 novembre al Village Underground di Londra, il 10 novembre al Café de la Danse di Parigi, il 12 novembre alla Kantine am Berghain di Berlino, per concludere la parte europea il 13 novembre al Bar Brooklyn di Stoccolma.
Dopo una breve pausa, Salmo volerà oltreoceano per portare la sua musica negli Stati Uniti e in Canada: il 12 dicembre si esibirà al The Peppermint Club di Los Angeles, il 14 dicembre al Garrison di Toronto, il 16 dicembre al SOB di New York, concludendo il tour mondiale il 18 dicembre al Revolution Live di Miami.
I dettagli pratici per partecipare ai live di Salmo
Gli show del tour di Salmo per il 2025 avranno una durata complessiva di circa un´ora e 45 minuti . Secondo le informazioni preliminari, i concerti dovrebbero iniziare alle 21:15 per concludersi intorno alle 23:00, offrendo ai fan un´esperienza completa senza risultare eccessivamente lunghi.
I biglietti per le date italiane saranno disponibili sui principali circuiti di vendita autorizzati come TicketOne, TicketMaster e Vivaticket, mentre per le date internazionali è consigliabile consultare i siti ufficiali delle rispettive venue. La prevendita generale dovrebbe aprirsi nelle prossime settimane, con una fase di pre-sale riservata agli iscritti al fan club ufficiale e ai possessori di carte convenzionate.
Per quanto riguarda i prezzi, sebbene non siano ancora stati annunciati ufficialmente, è probabile che varieranno in base al settore scelto e alla città. Si prevedono diverse tipologie di biglietti, dai posti in piedi nel parterre fino ai posti numerati in tribuna, con possibili pacchetti VIP che potrebbero includere merchandising esclusivo e opportunità di early entry.
Per assicurarsi i migliori posti è consigliabile iscriversi alle newsletter ufficiali dell´artista e dei promoter per ricevere notifiche tempestive sull´apertura delle prevendite, evitando così il rischio di sold out che, visto il seguito di Salmo, potrebbe verificarsi rapidamente per le date più richieste.
I brani più attesi del tour: ipotesi sulla scaletta
Sebbene la scaletta ufficiale del tour 2025 non sia ancora stata divulgata, è probabile che Salmo includa nel suo repertorio sia brani storici che le nuove uscite dall´album ´Ranch´. Considerando la durata media di circa un´ora e 45

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

STUDENTVILLE.IT

www.ecostampa.it

minuti per concerto, possiamo aspettarci una selezione ricca dei suoi maggiori successi.
Basandoci sulle esibizioni più recenti del rapper sardo , è possibile fare alcune previsioni sui brani che potrebbero essere inclusi nel tour. La collaborazione con Noyz Narcos nel 2024 ha dato vita a una scaletta particolarmente apprezzata che includeva:
Anthem

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ANNALISA: ONLINE IL VIDEO DI MASCHIO, SOLD OUT AL FORUM

9 Maggio 2025

di
REDAZIONE

News

CONDIVIDI SU:

Dopo il sold out all'Unipol Forum di Milano, Annalisa raddoppia con una seconda data.



Nei giorni scorsi **Annalisa** è tornata con un nuovo singolo, il primo della nuova era, **Maschio**. Ora ad accompagnare il brano arriva, oltre ad un videoclip che ne apmplifica il messaggio, una buona notizia anche per quel che riguarda i live.

Con **Maschio** **Annalisa** propone un linguaggio musicale e visivo ancora più diretto e d'impatto. Scritto da **Annalisa** con **Paolo Antonacci** e **Davide Simonetta** (che ne firma anche la produzione), unisce un linguaggio lessicale ispirato agli anni '70 e '80 con un sound elettronico attualissimo. Un mix tra nostalgia italiana e produzione internazionale, coerente con la direzione sonora che l'artista porta avanti da qualche anno.

Il video ufficiale, firmato da **Giulio Rosati**, alterna momenti più intimi a scene più energiche e collettive, con un'estetica ipnotica e sognante. Proprio come in un sogno, **Annalisa** appare e scompare in diverse versioni di sé: prima com'è, poi in una rappresentazione maschile di se stessa. Il contrasto visivo evidenzia in modo simbolico e potente il tema del brano.

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

ALL MUSIC ITALIA

ARTICOLI PIÙ LETTI



BLANCO TORNA CON PIANGERE A 90: UNA BALLAD CRUDA E PERSONALE SCRITTA CON TANANAI (E TANTE NOVITÀ)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

ANNALISA IN TOUR: RADDOPPIA L'UNIPOL FORUM DI MILANO

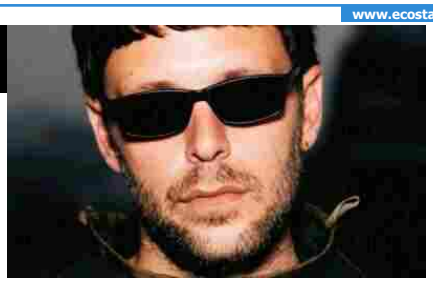
In contemporanea con l'uscita di **Maschio**, arriva anche la notizia del sold out del concerto di Milano previsto per il 28 novembre all'Unipol Forum. L'artista annuncia quindi una nuova data nella stessa venue, il 29 novembre.

Queste le date aggiornate del tour:

- 15 novembre – Jesolo (VE) – Palazzo del Turismo (data zero)
- 18 novembre – Padova – Kioene Arena
- 21 novembre – Roma – Palazzo dello Sport
- 24 novembre – Firenze – Nelson Mandela Forum
- 28 novembre – Milano – Unipol Forum SOLD OUT
- 29 novembre – Milano – Unipol Forum NUOVA DATA
- 2 dicembre – Eboli (SA) – Palasele
- 5 dicembre – Bari – Palaflorio
- 10 dicembre – Bologna – Unipol Arena
- 13 dicembre – Torino – Inalpi Arena

CLICCA SUL BANNER PER ACQUISTARE I BIGLIETTI

ticketone



GAZZELLE E QUELLA PAROLA NEL NUOVO SINGOLO CHE CI RACCONTA TUTTI: "STUPIDO" 2



AMICI 24, IL SERALE: LE ANTICIPAZIONI E L'ELIMINATO DELLA SEMIFINALE DEL 10 MAGGIO 3



PAGELLE NUOVI SINGOLI 9 MAGGIO: ALFA FA LA HIT, ANNALISA TORNA DIVERSA, BLANCO CHIEDE SCUSA MA... 4



ACHILLE LAURO SCEGLIE PIAZZA DI SPAGNA PER CANTARE IL NUOVO SINGOLO DA "COMUNI MORTALI", "AMOR" 5

CONDIVIDI ARTICOLO

SEGUI A.M.I.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Kings League Lottomatica.sport: via ai Playoff con nuove Legend, Wild Card e il gran finale del concorso Fan of the Kings

Claudio Marchisio lancia la fase finale del torneo: tante le new entry - tra tutti Bonucci - che rendono ancora più avvincenti le partite in programma. Intanto, il Concorso Fan of the Kings si avvicina alla super estrazione finale...

6 min
• **09.05.2025** (Aggiornata il 09.05.2025 12:47)
Tags KINGS LEAGUE LOTTOMATICA.SPORT PLAY IN

Dopo una breve pausa la **Kings League Lottomatica.sport** torna protagonista con i **Play In** che, insieme ai **playoff**, si disputeranno nell'ambito della **Global Playoff Week**. Una settimana spettacolare, dal 9 al 12 maggio, in cui si giocheranno contemporaneamente le fasi finali della competizione in 5 diversi Paesi, tra cui appunto l'Italia.

Nuove Wild Card e carte Legend, c'è anche Bonucci!

I **Play In** sono una sorta di minitorneo a quattro squadre, con semifinali e finale,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

che mette in palio l'ultimo posto disponibile per i quarti di finale, in programma sabato 10 maggio.

Il primo match dei Play In della **Kings League Lottomatica.sport** è **Alpak-Underdogs**, previsto per le ore 20 di oggi, alle 21 sarà la volta di **Circus-Black Lotus**. La squadra vincitrice dei Play In sfiderà gli **Zeta FC** nei quarti di finale. Tutte le partite, in programma nell'ormai abituale cornice della **Fonzies Arena di Milano**, sono visibili in **live streaming** su Lottomatica.sport.

Nuove Wild Card e carte Legend: ecco le mosse delle squadre coinvolte nella Playoff Week per far saltare il banco avversario. Alcuni nomi? Su tutti spicca l'ingaggio da parte dei Boomers di **Leonardo Bonucci**, al suo esordio in Kings League Lottomatica.sport Italy, dopo aver guidato il reparto difensivo dell'Italia nella Kings World Cup Nations dello scorso mese di gennaio. Gli Underdogs FC si presenteranno ai Play In con tre Wild Card nuove di zecca: l'ex Fiorentina **Simone D'Anna, Paolo Romeo** e l'ex Parma **Matteo De Rinaldis**.

Le parole di Claudio Marchisio

"***Divertiamoci, tutti assieme. E che vinca la squadra migliore***". Questo l'invito di **Claudio Marchisio**, **Head of Competition della Kings League Lottomatica.sport.** L'ex centrocampista della Juve e della nazionale azzurra ringrazia tutte le componenti che hanno reso popolare la Kings League: giocatori, arbitri, staff, presidenti e pubblico, con l'auspicio che le partite della post season possano essere "***combattute e ricche di spettacolo, in cui vinca lo sport e il divertimento***". Con la "benedizione" di Marchisio, dunque, la parola passa al campo, per avvicinarsi alla finalissima dell'**Inalpi Arena di Torino del 22 maggio**.

Concorso Fan of the Kings, si avvicina l'estrazione finale!

In campo le squadre inseguono la gloria, i Fan invece cercano di vincere i premi messi in palio dal **Concorso "Fan of the Kings"**. C'è tempo fino a lunedì 12 maggio per iscriversi al Contest (clicca **qui** per registrarti) che, per ogni Matchday, a cominciare da quello di oggi, permette di assicurarsi le **maglie ufficiali** delle 12 squadre della **Kings League Lottomatica.sport.** Partecipare è semplice, basta rispondere correttamente al "**Kings Quiz**" e, successivamente, calciare il "**Fan Penalty**" per scoprire se si ha vinto il premio.

Ogni risposta esatta garantisce un **Kings Coin** per l'estrazione finale, che mette in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

palio **5 pacchetti Vip** per due persone per assistere alla finale di Torino del 22 maggio. Un'esperienza da Re pensata per premiare i veri Fan della **Kings League Lottomatica.sport**.

Infine, accedendo al concorso tramite **QR Code**, disponibile durante il live streaming delle partite, i **Kings Coin** raddoppiano! Accumularne il più possibile assicura maggiori chances di partecipare dal vivo allo spettacolo della finalissima.

Per maggiori informazioni su come partecipare al concorso **FAN OF THE KINGS** e per seguire il **live streaming** dei Play In della **Kings League**, puoi visitare il sito di **Lottomatica.sport**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Da non perdere

0

© 2025 CorriereDelloSport - P.Iva 00878311000

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

cosmopolitan.com
COSMOPOLITAN

www.ecostampa.it

Salmo: «Mi sono completamente isolato. Ho detto di no a 1 milione di euro ad XFactor, non era per me». E annuncia il tour mondiale

Il rapper ha pubblicato "Ranch", il suo nuovo attesissimo album da solista, dopo l'esperienza con Noyz Narcos del 2023. Noi lo abbiamo incontrato, ed ecco cosa ci ha raccontato (e sui Navigli compare anche un murales in cui è vestito da Papa)

DI MARTINA MOZZATI PUBBLICATO: 09/05/2025



Courtesy Ufficio Stampa

Salmo non vuole più piacere per forza, vuole solo ritrovarsi. Lo fa con un

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

nuovo album che suona come l'autoanalisi dei 40 anni, in cui trae il suo bilancio di questi anni. Per farlo sceglie la sua terra ritirandosi in Gallura, «terra magica», dove tutto assume una dimensione mistica e dove ritrova Maurizio, con i suoi amici di sempre, colleghi e collaboratori, per incidere **il suo nuovo album in uscita oggi 9 maggio 2025, 16 tracce alla ricerca della propria identità**. Salmo taglia tutto il superfluo: no social, «che uccidono la creatività», scappa dall'algoritmo, riprende in purezza il genere con cui ha iniziato e che gli ha permesso di arrivare a essere il primo rapper a riempire uno stadio (ricordiamo la data di San Siro, 6 luglio 2022). Ecco quindi l'origine del titolo ***Ranch***, zona franca, l'abbraccio di una casa dove poter **mettere tutto in pausa, ripensare le priorità, cambiare mentalità e abitudini, fare ordine e dare vita a un'esplosione di creatività.**

E rivedere il suo pubblico. Con l'uscita di *RANCH,* infatti, l'attesa cresce anche sul fronte live, dove Salmo è da sempre sinonimo di potenza e spettacolo. Il primo grande appuntamento in agenda è **LEBONSKI PARK**, in scena il **6 settembre 2025** a **Milano** (Fiera Milano Live) e **prodotto da Vivo Concerti e Lebonski 360**. Un evento fuori scala che supera i confini del concerto per trasformarsi in esperienza immersiva e più che mai totalizzante nell'universo di Salmo. Un parco a tema a lui interamente dedicato, tra scenografie sorprendenti, richiami visivi alla sua discografia e una messa in scena che traduce l'universo di *RANCH* in spettacolo puro.

Dopo il LEBONSKI PARK, l'avventura live proseguirà in giro per il mondo con il **SALMO WORLD TOUR 2025**, la nuova tournée (annunciata oggi) e prodotta da Vivo Concerti e Lebonski 360 che **tra ottobre e dicembre** vedrà Salmo portare *RANCH* e il meglio del suo repertorio **nei palasport di tutta Italia e** fuori dai confini nazionali, **sui palchi più infuocati d'Europa e degli States**: l'occasione perfetta per lasciarsi travolgere dalla potenza di fuoco di Salmo, proprio dove dà il meglio di sé: on stage.

Noi lo abbiamo incontrato, ecco cosa ci ha raccontato.

L'isolamento in Gallura

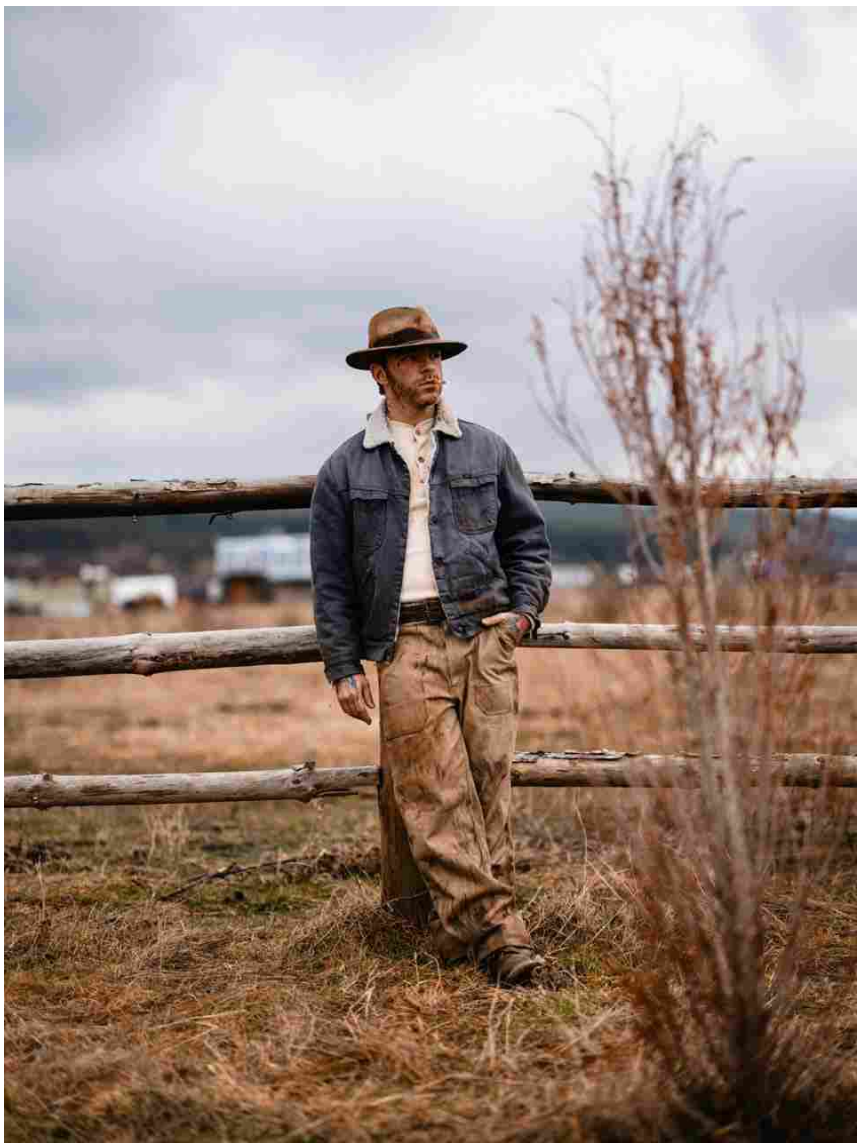
«Era un periodo un po' particolare della mia vita, e sentivo il bisogno di isolarmi. Anche se "isolamento" non è bel concetto, in quel momento avevo davvero bisogno di un posto tranquillo, dove poter ritrovare la creatività. A differenza degli altri dischi, in cui guardavo "fuori dalla finestra", questo l'ho scritto guardando dentro me stesso. **A quarant'anni, credo sia il momento giusto per fare un bilancio, per capire chi sei e dove ti trovi. *Ranch* è proprio questo: un lavoro di autoanalisi.** Sto finendo i lavori di ristrutturazione del mio casale, con gli interni ci siamo quasi, poi mi dedicherò aglie sterni, voglio metterci gli animali. Per ora ci sono solo tantissimi gatti, un animale che ricorre spesso nella mia vita in questo periodo, anche in Ungheria dove abbiamo girato i video ero solo nel nulla e poi è apparso un gatto. È l'animale spirituale per eccellenza, che lega la dimensione terrena a quella ultraterrena, penso che sia un simbolo. Tutto ha

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

un perché».

I social

«Sì, non è stato facile. Ho giocato parecchio con i social, ho fatto il deficiente per anni. Ma a un certo punto ha iniziato a pesarmi tutto questo. I social sono un discorso complesso... e purtroppo, per la creatività, spesso rappresentano un freno. Così ho dovuto "mettere i reni sulla barca" e partire per un viaggio nell'oceano.
E da lì la creatività è esplosa: 16 tracce, un disco super intenso».



Courtesy of Ufficio Stampa

La scrittura e produzione dell'album

«È venuto fuori quasi da solo. Durante il periodo in cui lavoravo a *Ranch*, avevo anche altri progetti in corso: una serie TV, un libro, la colonna sonora... È stato, come si dice, un "mindfuck"—scusate la parola—perché in quel momento dovevo essere qualcun altro. Per il cinema funziona così: devi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

diventare un personaggio. *Ranch* nasce proprio da quel personaggio, Snake, che è quello che interpreto nella serie. Lui si isola, va a vivere in un luogo indefinito, da solo, per affrontare i suoi demoni. Mi sono messo "d'accordo" con quel personaggio, per trovare un punto d'incontro e lavorare al disco. Di fatto, mi sono ispirato alla sua storia».

Il featuring con Kaos, l'unico del disco

«Per me era doveroso. Kaos è stato una delle persone che più mi ha ispirato nella vita, più di chiunque altro. Da ragazzino ero timidissimo, avevo i denti storti, facevo fatica a parlare con la gente, ero proprio un disagiato. Ricordo che vidi un live in VHS, forse con Neffa. A un certo punto sale sul palco questo tizio—Kaos—con la maglietta di *The Punisher*, i capelli sparati alla Sid Vicious. Prende il microfono e... se lo mangia. Inizia a cantare con una foga, una rabbia incredibile. Da lì ho capito: *è questo che voglio fare*.
Mi ha aiutato, senza saperlo, a uscire dal mio guscio. È stato il primo a indicarmi la strada, e mi sono ispirato a lui per tutti i miei primi dischi. Averlo nel disco è stato un modo per chiudere un cerchio. Non mi interessava mettere nomi per aumentare gli streaming. Anzi, volevo fare il contrario: mettere dentro qualcuno che ha significato davvero qualcosa per me, a prescindere dai numeri».

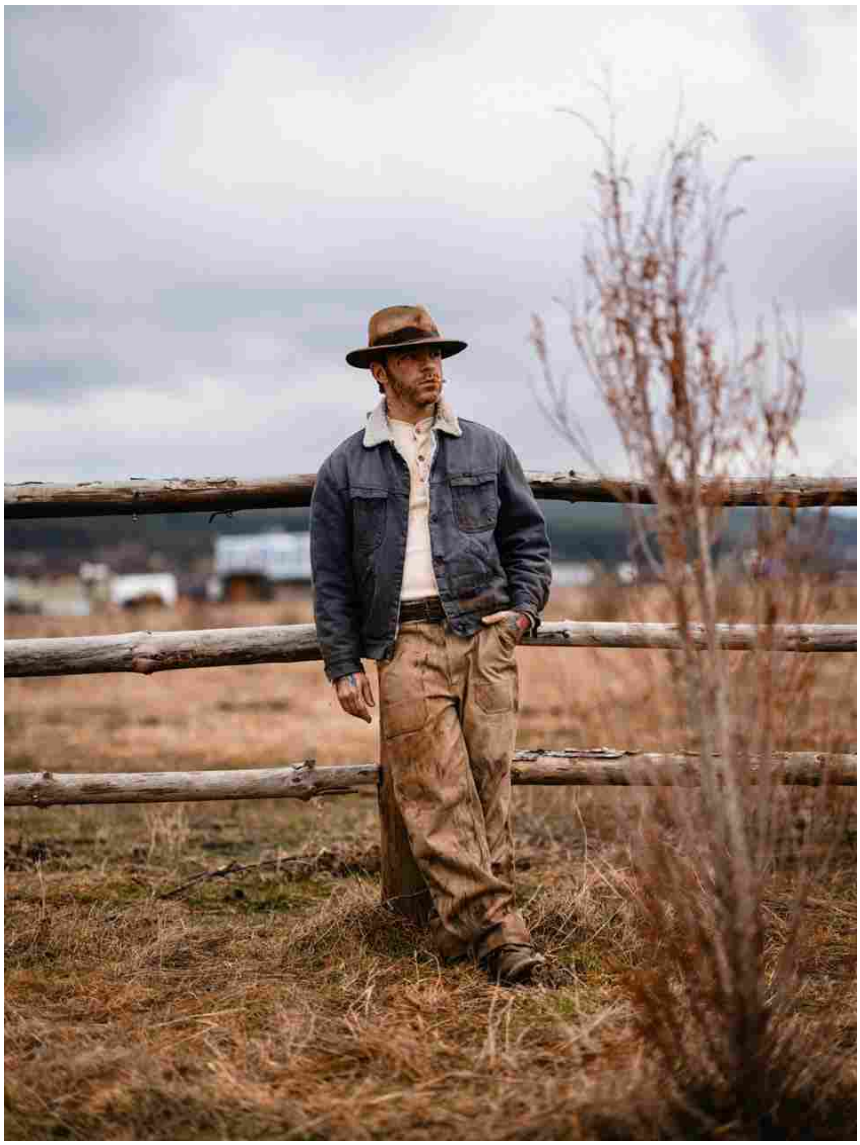
I videoclip: 16 video girati in 4 giorni

«L'aspetto visivo per me è sempre stato importante. I video raccontano una storia unica, come un film suddiviso in episodi. Il mondo del videoclip sta cambiando molto, e volevo fare qualcosa che avesse una coerenza narrativa forte».

Il tour mondiale

«Sì! Dovevo farlo nel 2020, ma poi è arrivata la pandemia e tutto si è bloccato. Quei due anni, nella mia testa, non esistono nemmeno più. Ma ora ci siamo.
Partiamo il 6 settembre con i palazzetti in Italia, e poi parte il tour mondiale. Sono davvero felice perché sarà una dimensione più raccolta, nei club. Mi ricorda da dove sono partito, mi tiene con i piedi per terra. Sarà un'esperienza bellissima.
Dopo l'Italia, toccheremo Barcellona, Madrid, Londra, Parigi, Berlino, Stoccolma, Los Angeles, Toronto, New York e Miami. Forse aggiungeremo altre due tappe... ma non posso ancora dire nulla. Potrebbero essere Messico e Giappone. Speriamo!»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



Courtesy of Ufficio Stampa

Sul milione di euro rifiutato a XFactor

[Precisazione: la domanda viene perché nel nuovo disco, **nel brano intitolato "Neurologia" Salmo scrive, e canta: "Ho rinunciato a fare il giudice di X-Factor / Ho detto no per un milione di euro, ah"].**

«Mi hanno fatto fare una prova, è stato divertente, mi hanno messo davanti un computer con degli artisti che cantavano e davanti avevano una figura, che rappresentava l'artista, e io dovevo parlarci. Dovevo fare solo tre concorrenti, ma me ne hanno fatti fare dieci perché sono andato a ruota. Avevano bisogno di quella cosa lì, di uno come me che dicesse cose dure, che esprimesse il proprio parere dando anche consigli tecnici. Era quello che cercavano.

Ho fatto un po' lo stronzo, sono riuscito a tirare fino a un milione di ingaggio e alla fine ho mollato tutto, ma non perché non mi piacesse, solo che in quel periodo avevo accettato il ruolo nella serie tv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

(Blocco 181, ndr) e dovevo interpretare un personaggio duro e non volevo andare a XFactor a piangere. **Probabilmente sarebbe successo, perché sono molto sensibile soprattutto con la musica, se avessi visto un ragazzino di 19 anni cantare col cuore mi sarei messo a piangere, forse non era il momento giusto**».

Musica:


Alex Wyse, quello che so sull'amore


Tyler the Creator, il concerto come opera d'arte


Federica Abbate, una canzone per me

Le date da segnarsi per seguire Salmo nei suoi live per l'Italia e per il mondo

LEBONSKI PARK

Sabato 6 Settembre 2025 - MILANO @ FIERA MILANO LIVE

SALMO WORLD TOUR 2025

Giovedì 9 Ottobre 2025 - PADOVA @ FIERA

Sabato 11 Ottobre 2025 - TORINO @ INALPI ARENA

Sabato 18 Ottobre 2025 - EBOLI @ PALASELE

Martedì 21 Ottobre 2025 - ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT

Domenica 26 Ottobre 2025 - FIRENZE @ MANDELA FORUM

Martedì 28 Ottobre 2025 - BOLOGNA @ UNIPOL ARENA

Martedì 4 Novembre 2025 - BARCELLONA @ RAZZMATAZZ

Mercoledì 5 Novembre 2025 - MADRID @ SALA MON

Domenica 9 Novembre 2025 - LONDRA @ VILLAGE UNDERGROUND

Lunedì 10 Novembre 2025 - PARIGI @ CAFÉ DE LA DANSE

Mercoledì 12 Novembre 2025 - BERLINO @ KANTINE AM BERGHAIN

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

cosmopolitan.com
COSMOPOLITAN

www.ecostampa.it

Giovedì 13 Novembre 2025 - STOCCOLMA @ BAR BROOKLYN

Venerdì 12 Dicembre 2025 - LOS ANGELES @ THE PEPPERMINT CLUB

Domenica 14 Dicembre 2025 - TORONTO @ GARRISON

Martedì 16 Dicembre 2025 - NEW YORK @ SOB

Giovedì 18 Dicembre 2025 - MIAMI @ REVOLUTION LIVE

WATCH NEXT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Antonella Clerici protagonista di due nuovi show musicali (si prepara al colpaccio Sanremo?)

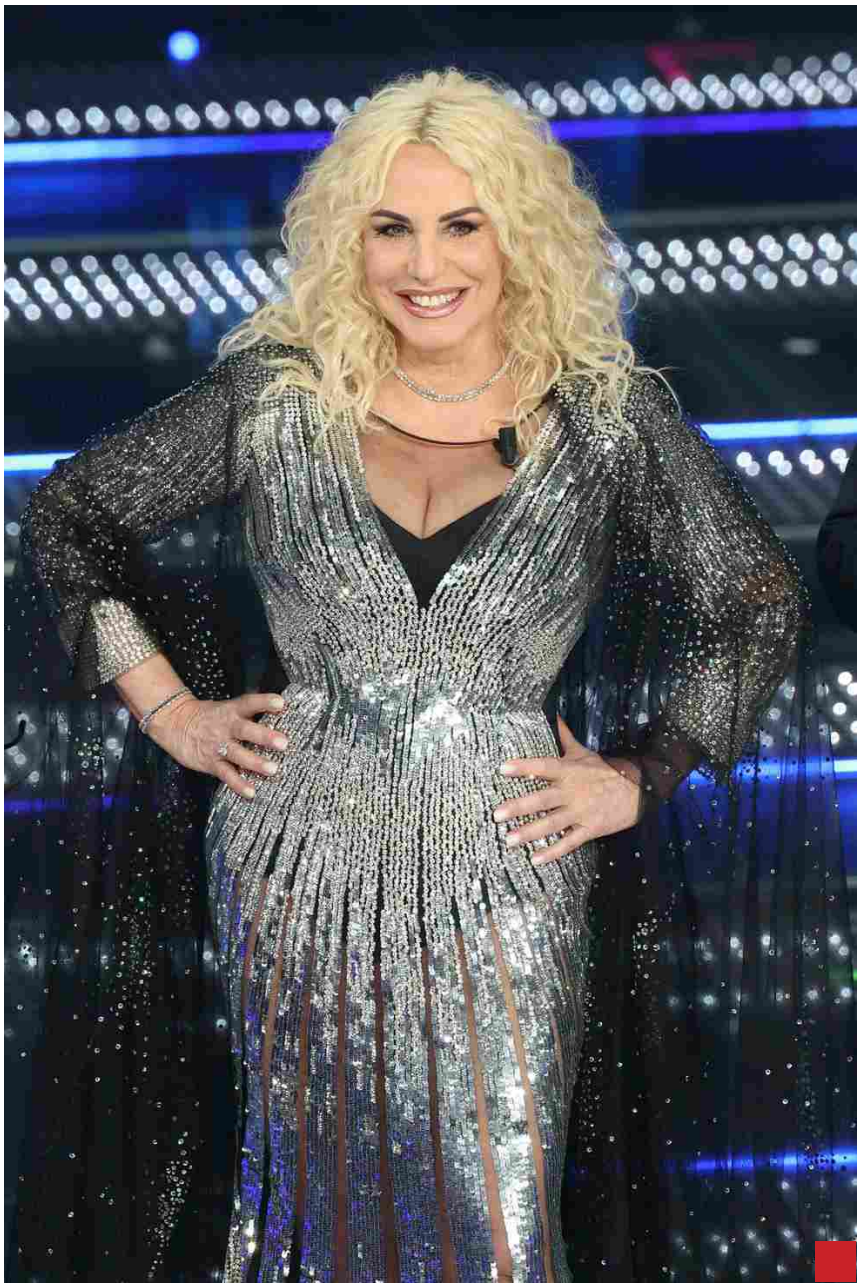
Dallo speciale de Il Volo alle due serate evento a Torino con *Jukebox, la notte delle hit*, cosa sappiamo dei nuovi programmi della conduttrice

DI MONICA MONNIS PUBBLICATO: 09/05/2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Prima dell'annuncio di Carlo Conti a Sanremo per il post Amadeus il suo era uno dei nomi più papabili, promossa (da Fiorello) e richiesta a gran voce (dal pubblico). **Antonella Clerici** e la musica vanno a braccetto e la Città dei Fiori è pronta ad ospitarla di nuovo. Mattatrice del Festival nel 2010 (e ultima donna al timone della kermesse) e co-conduttrice con Ama nel 2020 e con Conti nel 2025, il feeling con l'Ariston è innegabile e a corrente continua. In attesa di nuovi sviluppi, Antonella aggiunge al cv **due eventi in tre serate**, la prima dedicata a ***Il Volo*** che la vedrà eccezionalmente su **canale 5** e la seconda con due appuntamenti con al centro la **musica degli anni '70, '80, '90 e 2000**.



Daniele Venturelli // Getty Images
Antonella Clerici a Sanremo 2025

Related Story

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



I look di Antonella Clerici al Festival di Sanremo

Tra *The Voice Kids, Senior* ed *È sempre mezzogiorno* e la ciliegina Sanremo, **la stagione televisiva di Antonella Clerici** sta per concludersi (con successo), ma vietato fermarsi. La conduttrice ha in cantiere **due nuovi progetti live** in programma per il palinsesto autunnale.

- I look di Antonella Clerici al Festival di Sanremo
- Come sta Antonella Clerici dopo l'operazione

Antonella Clerici sbarca su Canale 5 con lo speciale dedicato a Il Volo

Antonella Clerici ha avuto il nulla osta della Rai per sbarcare su Canale 5, seguendo l'esempio di **Simona Ventura**, volto di Citofonare Rai2 e opinionista dell'*Isola dei Famosi* (pare con una decurtazione dallo stipendio di Viale Mazzini) e presenza fissa al tavolo di Fabio Fazio ogni domenica nel programma *Che tempo che fa* sul Nove. **La presentatrice brianzola sarà una delle tre conduttrici di *Tutti per Uno – Viaggio nel Tempo* lo speciale dedicato a Il Volo, insieme a Vanessa Incontrada e Lorella Cuccarini.**

View full post on Instagram

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Gli unici live in Italia de Il Volo in programma l'8, il 10 e l'11 maggio all'Esedra di **Palazzo Te a Mantova** verranno trasmessi poi in autunno su Canale 5 come successo per le loro date all'Arena di Verona. Tre concerti che avranno tre presentatrici d'eccezione a partire da **Antonella Clerici**, a cui i tre tenori devono molto. Il trio composto da **Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble,** infatti, si formò nel 2009 durante la partecipazione dei tre cantanti alla seconda edizione del talent show da lei condotto *Ti lascio una canzone* e il resto è storia. Poi **Vanessa Incontrada**, volto delle fiction del Biscione e habitué alla conduzione di eventi musicali e la più amata dagli italiani **Lorella Cuccarini.**

Come si legge sui giornali locali, dalla *Gazzetta di Mantova* a *Mantova Live*, tantissimi gli ospiti attesi per le tre date tra cui **Enrico Brignano, Giorgia e il tenore Placido Domingo**.
A completare il cast di star sul palco anche Gianni Morandi, Fiorella Mannoia, Arisa, Mario Biondi e Alessandro Quarta, Malika Ayane, Noemi, Clara, Antonello Venditti, Gaia, Massimo Ranieri, Brunori Sas, Marco Masini, The Kolors, Gigi D'Alessio, Alessandra Amoroso, Beppe Fiorello e Giorgio Panariello.

View full post on Instagram

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Antonella Clerici al timone di *Jukebox – La Notte delle Hit* in autunno su Rai 1

Il 12 e 13 settembre, la **Inalpi Arena di Torino** torna indietro nel tempo con due serate dedicate alla musica del passato, per l'esattezza dagli anni '70 e 2000, con il live di alcuni nomi che hanno monopolizzato le radio con i loro tormentoni. A condurre le danze dello show ***Jukebox – La Notte delle Hit*** che ricorda l'*Arena Suzuky* condotta da Amadeus dal 2021 al 2023 all'Arena di Verona e sempre con al centro la musica cult del passato, proprio la conduttrice di Saronno. **I biglietti sono in vendita su Ticketone**, mentre la messa in onda su Rai 1 è prevista per il prossimo autunno.

Chi sono i primi sette artisti confermati di *Jukebox – La Notte delle Hit*?

La line up del doppio evento prodotto da A1 Pictures è in divenire ma ad oggi si conoscono già le prime adesioni. Hanno detto sì **Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay**, formazione creata dal chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore e grandi classici come *September*. Non hanno bisogno di presentazioni i **Gipsy Kings**, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, Diego Baliardo, sul palco con l'energia del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come *Bamboléo, Volare* e *Djobi Djoba*. Ci sarà anche **Michael Sembello**, interprete di *Maniac*, colonna sonora del cult anni '80, *Flashdance*, uno dei brani più iconici del decennio.

Tra le star della musica italiana, i **Nomadi** pronti a portare sul palco oltre sessant'anni di musica, con successi generazionali come *Io vagabondo*, **Rettore**, che riproporrà le sue hit più celebri degli anni '70 e '80 tra cui *Kobra* e i **Gemelli Diversi**, protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, che con *Mary* e *Un attimo ancora* faranno di certo cantare tutto il palazzetto torinese.

Related Stories

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Quotidiano
09-05-2025
Pagina 23
Foglio 1

QUOTIDIANO DI SICILIA

Tiratura: 9.216
Diffusione: 12.196

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, arriva il servizio Grandi patrimoni



Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine.

Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perché", che si è svolta all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Stefano Volpato: "Vogliamo essere vicini alle persone come sempre"

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.


Focus Economia e Società
Logista, il mercato illegale del fumo vale 1,2 mld
Ingenti ripercussioni per erario e posti di lavoro
Narrativa e solidarietà, parte la prima edizione del premio Magie Bancassat
Banca Mediolanum, arriva il servizio Grandi patrimoni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
09-05-2025
Pagina 1+2
Foglio 1

Torino la Repubblica

Diffusione: 5.588

www.ecostampa.it

Corte dei conti "Post olimpico fondi esauriti"

Faro della Corte dei conti sul salasso da 75 milioni eredità delle Olimpiadi

Avviso alla Fondazione XX Marzo: "Fondi finiti, sei mesi per trovarli" Offerta privata per un polo sportivo con piscine sotto le arcate ex Moi



a pagina 2

di **ANDREA GATTA**

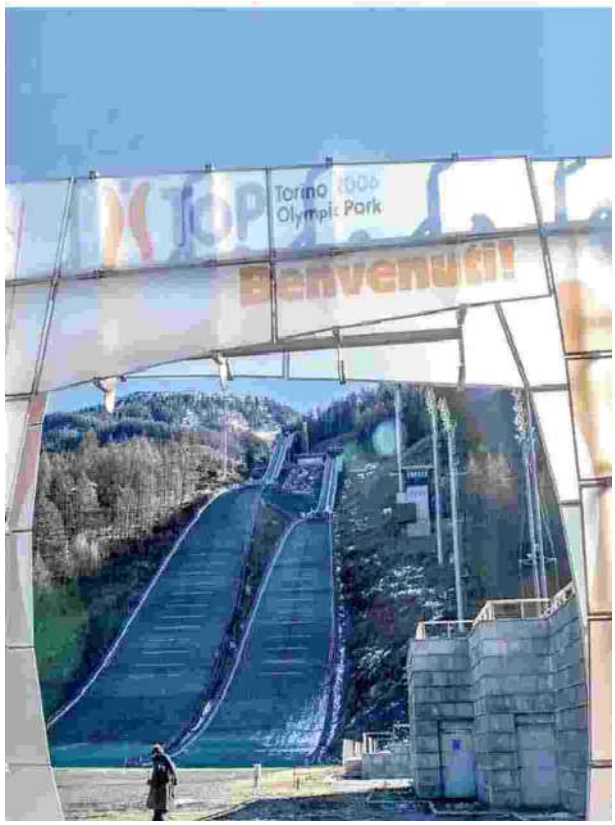
I giudici della Corte dei conti chiedono agli enti locali torinesi cosa intendano fare del patrimonio post olimpico, dato che i 75 milioni di euro stanziati dallo Stato nel 2012 per occuparsene stanno finendo. E danno sei mesi di tempo per formulare una risposta, paventando il rischio concreto che d'ora in poi i costi di manutenzione ricadano sui bilanci di Regione, Comune e Città metropolitana, proprietari di impianti e strutture. Gli enti, in serata, con una nota congiunta spiegano di aver «già iniziato in modo condiviso e concorde ad analizzare il percorso che possa per il futuro garantire una adeguata gestione del patrimonio olimpico in pieno coinvolgimento con i comuni del territorio».

Ma le 91 pagine allegate alla deliberazione della Corte dipingono un quadro a tinte fosche del dopo Torino 2006: bilanci in rosso, confusione gestionale, stato di abbandono di alcune opere. I magistrati contabili seguirono già in passato la vicenda, la procura arrivò a ipotizzare un danno erariale di 17 milioni a carico di politici e manager, accusa poi caduta. Oggi, scrivono i giudici, l'indagine è partita controllando i bilanci istituzionali e quelli della Fondazione XX Marzo, l'organismo fondato dagli stessi enti e a cui è stato conferito il patrimonio, dal PalaOlimpico, al Palavela, alla pista di bob di Cesana, ai trampolini di Pragelato, alle arcate del Moi, alle strutture ricettive.

Nel mirino c'è la convenzione che affidò la gestione a Parcolimpico, società per il 90% di proprietà del privato Get Live 2 e per il 10% alla Fondazione. Un modello definito «estremamente complesso» ma in cui sta il nodo principale: l'accordo prevede che «tutti i proventi derivanti dalla gestione spettino a Parcolimpico, senza alcun corrispettivo per la Fondazione» che può beneficiare solo del 10% degli utili (prodotti unicamente dall'odierna Inalpi Arena e dal Palavela). Mentre «l'onere degli interventi di manutenzione straordinaria è stato principalmente sostenuto ricorrendo a risorse pubbliche». Questo ha asciugato i fondi a disposizione, ora finiti con l'operazione di smantellamento e riconversione di bob, trampolini e altre opere - per un valore di quasi 18 milioni - raccontata da *Repubblica* nei giorni scorsi.

Resta ora l'incognita sul futuro. La Fondazione probabilmente sparirà, una delle idee è trasformarla in associazione. Sulle arcate del Moi c'è qualche prospettiva. Per la parte più a sud, c'è il progetto annunciato dal sindaco Stefano Lo Russo di creare un polo per imprese biomediche. Sulla parte centrale, e questo si scopre dalla relazione della Corte, è arrivata a Palazzo Civico una manifestazione di interesse di un privato: un project financing per creare un complesso sportivo multidisciplinare con piscine e altri impianti.

©RIPRODUZIONE RISERVATA



I trampolini per il salto a Pragelato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
09-05-2025
Pagina 56
Foglio 1 / 2

LA STAMPA
CRONACA
TORINO

Diffusione: 29.767

www.ecostampa.it

Nel mirino dei magistrati contabili la Fondazione XX Marzo. Cirio e Lo Russo: "Ci saranno cambiamenti". L'idea di un'associazione fra enti pubblici

La Corte dei conti sulla gestione post olimpica "Risultati negativi e opere di scarso interesse"

IL CASO

GIULIA RICCI

La Corte dei conti bacchetta la Fondazione XX Marzo 2006 (ma anche Regione, Comune e Città metropolitana): «Modello di gestione eccessivamente complesso, per il numero di enti coinvolti e le rispettive competenze» e «risorse» in esaurimento. Pronta la risposta del sindaco Stefano Lo Russo e del governatore Alberto Cirio: «Stiamo già lavorando per una nuova gestione condivisa con il territorio».

I magistrati lo avevano anticipato durante l'inaugurazione dell'anno giudiziario: «Sono previsti approfondimenti in merito alla Fondazione» che «da alcuni anni registra perdite significative». E così hanno fatto, in 80 pagine di referto in cui la Corte analizza il modo in cui l'ente gestisce le opere post olimpiche di tutto il Torinese, definite «di scarso interesse dopo la conclusione dei Giochi», ad esclusione dell'attuale InalpiArena e del Palavela. Per la manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti sono stati impiegati circa 75 milioni di risorse pubbliche; senza contare i 18 milioni per smantellare la pista da bob di Cesana, concludere il percorso del recupero del trampolino di Pragelato e per Torino Esposizioni, come annunciato dal ministro dello Sport Andrea Abodi pochi giorni fa. Ma «in futuro – sottolinea la Corte di conti – gli eventuali interventi ricadranno integralmente sui proprietari e i gestori delle singole opere».

Secondo i magistrati la situazione finanziaria della Fondazione è critica, caratterizzata da «reiterate perdite» e da una «progressiva erosione del patrimonio disponibile». Sebbene il 2023 abbia chiuso con un utile, questo è attribuito a «componenti straordinarie», piuttosto che a un miglioramento strutturale della gestione operativa. I costi di funzionamento superano stabilmente i ricavi. La Corte dei conti conclude che, a 19 anni dalle Olimpiadi, «i risultati della gestione sono complessivamente negativi». Il modello basato sul conferimento dei diritti alla Fondazione (gestore istituzionale) e l'affidamento a Parcolimpico (gestore imprenditoriale) «presenta delle criticità». Sul finale, i magistrati sottolineano come Regione, Città metropolitana e Comune, che hanno sei mesi per rispondere formalmente, stiano studiando «la trasformazione in un'associazione fra enti pubblici, aperta all'adesione dei Comuni delle valli olimpiche e avente minori costi di gestione».

Alla «strigliata» Lo Russo e Cirio replicano con una nota congiunta: «I punti evidenziati dalla Corte trovano la piena condivisione da parte dei soci fondatori, che ne hanno approfondito più volte gli elementi di maggiore attenzione in un dialogo costante sia tra le istituzioni coinvolte che con la Corte stessa». «Alla luce dello stato attuale – aggiungono –, che vede tra l'altro i fondi della legge 65 definitivamente allocati e i relativi interventi già conclusi, in corso o prossimi all'avvio, grazie al lavoro svolto dal commissario di Agenzia 2006 Vincenzo Coccolo, in sinergia con tutti i soggetti coinvolti, i soci fondatori hanno già iniziato in modo condiviso e concorde ad analizzare il percorso che possa per il futuro garantire una adeguata gestione del patrimonio olimpico in pieno coinvolgimento con i comuni del territorio». —

In 80 pagine di referto sottolineati i 75 milioni di risorse pubbliche per la manutenzione


La Corte dei conti sulla gestione post olimpica "Risultati negativi e opere di scarso interesse"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA STAMPA
CRONACA
TORINO

www.ecostampa.it



La pista da bob di Cesana, che verrà smantellata con 8 milioni di fondi statali



I trampolini fatiscenti a Pragelato DANIELE SOLAVAGGIONE/REPORTERS



L'inaugurazione Special Olympics all'Inalpi Arena SOLAVAGGIONE/REPORTERS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Nuova data del tour Capitolo I di Annalisa: info e prevendita biglietti

DAILY / NEWS - 09 May 2025 06:00

Il tour organizzato da Friends & Partners





Scritto da **Rosa Campiglio**

CONDIVIDI SU

Film Nanny - video



DAILY



DAILY - NEWS | 09 MAY 2025 06:00

Nuova data del tour Capitolo I di Annalisa: info e prevendita biglietti

Il tour organizzato da Friends & Partners Leggi tutto



CINEMA | 12 DECEMBER 2024 10:00

Intervista all'attrice Aunjanue Ellis-Taylor, nel film Nickel Boys

Scopri l'intervista con Aunjanue Ellis-Taylor, attrice del film Nickel Boys. Leggi tutto



CINEMA | 25 NOVEMBER 2024 15:00

Intervista a Julia Ormond, nel nuovo film Here's Yianni!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Il **concerto** milanese di **Annalisa** del 28 novembre 2025 all'Unipol Forum di Assago è SOLD OUT e raddoppia il **giorno successivo 29 novembre nella stessa location**. Le prevendite dei **biglietti** sono già disponibili su Ticket One.

GUARDA LA GALLERIA: ANNALISA NUOVO ALBUM E TOUR - IMMAGINI



Nuovo singolo Maschio e date del tour

Intanto è uscito il **nuovo singolo Maschio**, brano scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione. Annalisa sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani, tour organizzato da Friends & Partners. per quello che sarà il

Scopri l'intervista a Julia Ormond, nel film Here's Yianni! con Joe Cortese, presentato al Torino Film Festival.

CINEMA



CINEMA - NEWS | 08 MAY 2025 14:00

Film drama Fuori, amicizia lontano dal carcere con Valeria Golino e Matilda De

Scopri Fuori, il film drama con Valeria Golino, Matilda De Angelis. Trama, cast, uscita, trailer Leggi tutto

PROSSIME USCITE FILM

09 MAY 2025
Shadow Force

09 MAY 2025
Fight or Flight

09 MAY 2025
Verona's Romeo & Juliet

15 MAY 2025
Francesca e Giovanni. Una storia d'amore e di mafia

16 MAY 2025
Allow Road

16 MAY 2025
A Breed Apart

16 MAY 2025
Flowervale Street

16 MAY 2025
Magic Farm

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Capitolo I di un nuovo viaggio.

Ecco le date del tour:
sabato 15 novembre @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)
martedì 18 novembre @Padova – Kioene Arena
venerdì 21 novembre @Roma – Palazzo dello Sport
lunedì 24 novembre @Firenze – Nelson Mandela Forum
venerdì 28 novembre @Milano – Unipol Forum SOLD OUT
Sabato 29 novembre @Milano – Unipol Forum NUOVA DATA
martedì 2 dicembre @ Eboli (ASA) – Palasele
venerdì 5 dicembre @Bari - Palaflorio
mercoledì 10 dicembre @Bologna - Unipol Arena
sabato 13 dicembre @Torino – Inalpi Arena

© Riproduzione riservata





Film drama Fuori, amicizia lontano dal carcere con Valeria Golino e Matilda De Angelis



Film tv comedy action Husbands in Action diretto da Park Gyu-tae: trama e cast

16 MAY 2025
Hurry Up Tomorrow

16 MAY 2025
Final Destination 6 Bloodlines

PROSSIME USCITE SERIE TV

09 MAY 2025
Nonnas

09 MAY 2025
Long Way Home

15 MAY 2025
La vita segreta delle mogli mormoni stagione 2

15 MAY 2025
Resarvatet - La riserva

16 MAY 2025
Dear Hongrang

16 MAY 2025
Legado

16 MAY 2025
Murderbot

POST

DAILY | 07 MAY 2025
Presentazione a Bologna dei due romanzi Il giovane clone di Gesù e

DAILY | 06 MAY 2025
Cappotti donna, come abbinarli in base al colore?

DAILY | 01 MAY 2025
Milano in 24 ore: l'itinerario perfetto, senza stress né fatica

DAILY | 26 APRIL 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

msn.com
www.ecostampa.it

Jukebox La notte delle hit: Antonella Clerici pronta a far ballare l'Italia



Jukebox La notte delle hit, è l´evento musicale dedicato alla storia della musica italiana che attraversa i decenni dai ´70 ai 2000. Un live che sarà celebrato il prossimo 12 e 13 settembre 2025 all´Inalpi Arena di Torino. La manifestazione celebra la musica e i grandi artisti che l´hanno caratterizzata nei 4 decenni citati: una grande festa che farà ballare tutta l´Italia e che si annuncia un successo live, ma anche televisivo. I biglietti per partecipare alle due serate sono già in vendita e a quanto pare stanno riscuotendo diversi consensi.Alla guida delle due serate ci sarà un´icona della tv, che dopo la recente co-conduzione di Sanremo torna su un palco tutto musicale: Antonella Clerici è pronta per far vivere al pubblico un concerto spettacolare, ricco di ospiti prestigiosi che riporteranno in auge pezzi che hanno segnato la musica italiana e che oggi sono considerati degli evergreen. Sul palco dell´arena di Torino si esibiranno gli autori originali dei brani scelti e questo renderà l´evento ancora più interessante.Sono già stati resi noti i nomi di alcuni vip invitati: i Nomadi si esibiranno in un momento cool decisamente emozionate. La loro Io Vagabondo farà cantare tutto lo stadio e anche il pubblico a casa. Ci saranno anche gli Earth,Wind & Fire Experience by Al McKay, conGreg Moore come special guest, che si esibiranno nell´iconica September. E ancora Gipsy Kings by Diego Baliardo che entusiasmeranno il pubblico con il loro flamenco pop, grazie a successi come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba. Voce degli anni ottanta Michael Sembello, che rievocherà con Maniac il trend Flashdance.Jukebox La notte delle hit, gli ospiti italianiLe due serate evento della Jukebox La notte delle hit non lasceranno indifferenti il pubblico. Antonella Clerici sarà una perfetta padrona di casa anche se in un ruolo diverso rispetto a come i telespettatori sono soliti seguirla. I due live prevedono anche la presenza di voci italiane che hanno fatto la storia della musica. E´ stata annunciata la presenza di Rettore che canterà Kobra. Attesissimi anche I Gemelli Diversi, star della musica pop-rap dei primi anni 2000. Brani come Mary e Un attimo ancora infiammeranno l´arena torinese e sicuramente saranno cantate all´unisono dai presenti. Nelle prossime settimane saranno annunciati gli altri artisti presenti che sono pronti a partecipare ad una festa corale che mira a riportare la musica al centro della scena. L´A1 Pictures, che ha prodotto le due serate, desidera celebrare tutte quelle hit che hanno unito e emozionato: Una celebrazione potente della musica che unisce, scalda e conquista, attraverso un viaggio nel tempo tra ricordi e canzoni simbolo di più generazioni.Dove comprare i biglietti per i live della Jukebox La notte delle hitI biglietti per partecipare alla Jukebox La notte delle hit sono già in vendita su Ticketone e nei vari punti autorizzati. I prezzi variano da 48,50 per gli anelli laterali fino alle 79.00 euro per la platea. Sarà sicuramente un evento speciale a cui vale la pena partecipare. La mole degli ospiti presenti e la conduzione di Antonella Clerici daranno alla manifestazione quel quid in più da non perdere.La conduttrice è entusiasta della manifestazione e ha condiviso alcuni dettagli dell´evento sul suo profilo social. Per il momento non è stato rivelato se la Jukebox La notte delle hit andrà in onda in diretta o se in un momento successo. Tuttavia è già considerato uno dei programmi live maggiormente accreditati della prossima stagione tv della Rai.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

msn.com
www.ecostampa.it

Nuova data del tour Capitolo I di Annalisa: info e prevendita biglietti



Il concerto milanese di Annalisa del 28 novembre 2025 all´Unipol Forum di Assago è SOLD OUT e raddoppia il giorno successivo 29 novembre nella stessa location. Le prevendite dei biglietti sono già disponibili su Ticket One. Nuovo singolo Maschio e date del tourIntanto è uscito il nuovo singolo Maschio, brano scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione.Annalisa sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani, tour organizzato da Friends & Partners. per quello che sarà il Capitolo I di un nuovo viaggio. Ecco le date del tour:? sabato 15 novembre @Jesolo (VE) Palazzo del Turismo (data zero) martedì 18 novembre @Padova ?Kioene?Arena venerdì 21 novembre @Roma Palazzo dello Sport lunedì 24 novembre @Firenze Nelson Mandela Forum venerdì 28 novembre @Milano Unipol Forum SOLD OUT Sabato 29 novembre @Milano Unipol Forum NUOVA DATA martedì 2 dicembre @ Eboli?(ASA) ?Palasele venerdì 5 dicembre @Bari -?Palaflorio mercoledì 10 dicembre @Bologna - Unipol Arena sabato 13 dicembre @Torino ?Inalpi?Arena

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

NEWSIC 26 ANNI

MENU

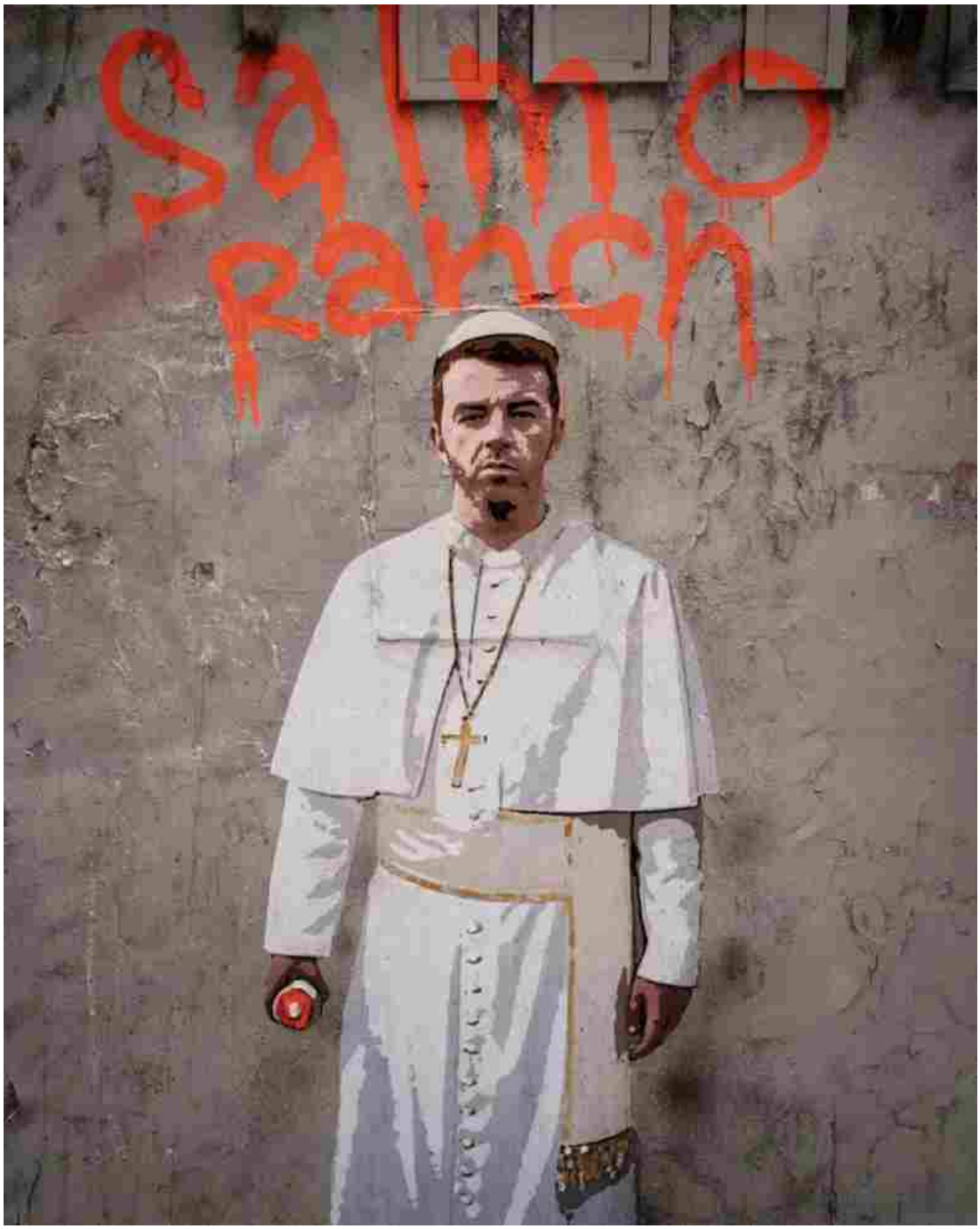
SALMO in versione Papa nel murales di TVBOY

ON: 9 MAGGIO 2025 IN: ART, NEWS BY: NEWSIC_REDAZIONE COMMENTS CLOSED

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Nel mondo pop e dissacrante di TVBOY, anche Salmo trova la sua personale canonizzazione.

Non quella ecclesiastica, ma urbana: aureola punk, sguardo da profeta metropolitano e abiti papali, il rapper sardo diventa il protagonista di un nuovo murale apparso tra i Navigli, a Milano.

Un'icona postmoderna, ironica e tagliente, che sembra benedire la città con una bomboletta spray in mano e un riferimento chiaro: "Ranch" (**Leggi la recensione**), il nuovo album di Salmo uscito proprio oggi. L'artista, rappresentato mentre completa un graffito, si trasforma in un pontefice laico e ribelle, intriso di cultura street e immaginario pop.

Il tempismo non è casuale. L'opera di TVBOY arriva il giorno successivo all'elezione del nuovo Papa, Leone XIV, Robert Francis Prevost, e coincide con il ritorno discografico di Salmo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Ancora una volta, la street art si intreccia con la musica, restituendo alla città un'immagine potente e carica di significato. E Milano si risveglia con un nuovo simbolo: il rap come religione urbana, e Salmo come suo profeta.



INSTORE TOUR

A partire dal 10 maggio e per tutto il mese, Salmo incontrerà i suoi fan nelle principali città italiane. Dopo Milano, gli appuntamenti instore proseguiranno a Bari, Roma, Bologna, Lucca, Verona e Torino.

IL CALENDARIO

Sabato 10/5 – Milano – Mondadori Piazza Duomo – ore 16.00
Domenica 11/5 – Bari – Feltrinelli – Via Melo, 119 – ore 16.00
Martedì 13/5 – Roma – Discoteca Laziale – Via Mamiani, 62A – ore 17.00
Mercoledì 14/5 – Bologna – Semm Music Music Store & More – Via Oberdan, 24F – ore 17.00
Giovedì 15/5 – Lucca – Sky Stone & Songs – Via V. Veneto, 7 – ore 17.00
Venerdì 16/05 – Verona – Feltrinelli – Via Quattro Spade, 2 – ore 17.00

PRESENTAZIONE E FIRMACOPIE

Sabato 17/05 – Torino – Salone Internazionale del Libro – Lingotto Centro Congressi – Auditorium – ore 15.30

SALMO LIVE

Con l'uscita di RANCH, l'attesa cresce anche sul fronte live, dove Salmo è da sempre sinonimo di potenza e spettacolo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Il primo grande appuntamento in agenda è LEBONSKI PARK, in scena il 6 settembre 2025 a Milano – Fiera Milano Live. Un evento fuori scala, prodotto da Vivo Concerti e Lebonski 360, che supera i confini del concerto per trasformarsi in esperienza immersiva e più che mai totalizzante nell'universo di Salmo. Un parco a tema a lui interamente dedicato, tra scenografie sorprendenti, richiami visivi alla sua discografia e una messa in scena che traduce l'universo di RANCH in spettacolo puro.

Dopo la grande festa milanese, l'avventura live prosegue sui grandi palchi italiani e internazionali. Arriva oggi l'annuncio del SALMO WORLD TOUR 2025, la nuova tournée -sempre prodotta da Vivo Concerti e Lebonski 360- che da ottobre vedrà Salmo portare RANCH e il meglio del suo repertorio nei palasport di tutta Italia e fuori dai confini nazionali, in giro per il mondo: l'occasione perfetta per lasciarsi travolgere dalla potenza di fuoco di Salmo, proprio dove dà il meglio di sé: on stage.

LEBONSKI PARK

Sabato 6 Settembre 2025 – MILANO @ FIERA MILANO LIVE

SALMO WORLD TOUR 2025

Giovedì 9 Ottobre 2025 – PADOVA @ FIERA
Sabato 11 Ottobre 2025 – TORINO @ INALPI ARENA
Sabato 18 Ottobre 2025 – EBOLI @ PALASELE
Martedì 21 Ottobre 2025 – ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT
Domenica 26 Ottobre 2025 – FIRENZE @ MANDELA FORUM
Martedì 28 Ottobre 2025 – BOLOGNA @ UNIPOL ARENA
Martedì 4 Novembre 2025 – BARCELLONA @ RAZZMATAZZ
Mercoledì 5 Novembre 2025 – MADRID @ SALA MON
Domenica 9 Novembre 2025 – LONDRA @ VILLAGE UNDERGROUND
Lunedì 10 Novembre 2025 – PARIGI @ CAFÉ DE LA DANSE
Mercoledì 12 Novembre 2025 – BERLINO @ KANTINE AM BERGHAIN
Giovedì 13 Novembre 2025 – STOCCOLMA @ BAR BROOKLYN
Venerdì 12 Dicembre 2025 – LOS ANGELES @ THE PEPPERMINT CLUB
Domenica 14 Dicembre 2025 – TORONTO @ GARRISON
Martedì 16 Dicembre 2025 – NEW YORK @ SOB
Giovedì 18 Dicembre 2025 – MIAMI @ REVOLUTION LIVE

Clicca per acquistare i biglietti su TicketOne

WEB & SOCIAL

INSTAGRAM
FACEBOOK

ARTE URBANA | MILANO | MURALE | MUSICA E ARTE | NAVIGLI | RANCH | RAP ITALIANO | SALMO | STREET ART | TVBOY

RELATED POSTS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



app Music News

Annalisa raddoppia la data al Forum

09/05/2025

Annalisa è tornata e l'ha fatto in grande stile. Oltre alla pubblicazione del nuovo singolo, **"Maschio"**, che potete ascoltare anche su Radio Bruno, la cantante ha voluto festeggiare insieme ai fan un altro traguardo, il sold out al Forum di Assago, annunciando una nuova data.

"Oggi Maschio è finalmente uscita dalle mura della mia casa, dello studio, dalle sole orecchie di amici e collaboratori, e sarà nell'aria. Sono emozionata per questa nuova partenza e orgogliosa di questa canzone, arrivata in un pomeriggio gelido come una fiammata. È un ampliamento di me stessa che ho voluto sperimentare, esplorare, con leggerezza e profondità, come sempre, a modo mio.
E ho un'altra notizia fresca di nottata: la data di Milano all'Unipol Forum è SOLD OUT e quindi raddoppia il 29 novembre", ha scritto sui social.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da ANNALISA (@naliannalisa)

L'appuntamento è quindi fissato per il **29 novembre 2025, all'Unipol Forum di Assago (MI)**. I biglietti sono già disponibili su Ticketone e nei punti vendita autorizzati.

Ecco il calendario completo:

15 novembre 2025 – Jesolo (VE) – Palazzo del Turismo **– DATA ZERO**
18 novembre 2025 – Padova – Kioene Arena
21 novembre 2025 – Roma – Palazzo dello Sport
24 novembre 2025 – Firenze – Nelson Mandela Forum
28 novembre 2025 – Milano – Forum **– SOLD OUT**
28 novembre 2025 – Milano – Forum **– NUOVA DATA**
2 dicembre 2025 – Eboli (SA) – Palasele
5 dicembre 2025 – Bari – Palaflorio
10 dicembre 2025 – Bologna – Unipol Arena
13 dicembre 2025 – Torino – Inalpi Arena

Visualizza questo post su Instagram

Ultimi articoli



Primario dell'Ospedale di Piacenza accusato di violenza sessuale aggravata e atti...

"Desidero innanzitutto esprimere un sentito ringraziamento alla dottoressa che, con coraggio, ha deciso di rivolgersi alla Direzione per denunciare l'accaduto, dando così avvio alle...



Il nuovo Papa è Robert Francis Prevost, Leone XIV



A Modena il primo trapianto al mondo di emifegato con approccio...

Music News



Liam Payne lascia un patrimonio di 28 milioni e nessun testamento

Liam Payne ha lasciato un patrimonio di circa 28,6 milioni di sterline, sceso a 24,3 milioni dopo il pagamento di debiti e spese e...



Bryan Adams sta per tornare con il nuovo album "Roll With...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Zucchero torna alla Royal Albert Hall di Londra per due concerti

Un post condiviso da Friends and Partners (@friendsandpartners)

annalisa concerti 2025

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Ho letto e accettato la Privacy Policy *

hCaptcha

Pubblica Commento

SCELTI DALLA REDAZIONE ARTICOLI POPOLARI PER LA TUA PUBBLICITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

RADIO LASER

RADIO, NEWS, EVENTI, MUSICA

HOME | RADIO LASER | PODCAST | NEWS PER CATEGORIA | TUTTE LE NEWS | ASCOLTA LA DIRETTA RADIO TV

ANNALISA "MASCHIO" E' IL NUOVO SINGOLO IN RADIO VENERDI' 9 MAGGIO 2025

9 Maggio 2025 Redazione RadioLaser Informazione, Musica, Primo piano, Radio
0



Condividi subito la notizia

"Maschio" è il nuovo singolo di Annalisa, in radio da venerdì 9 Maggio, che dà il via al nuovo corso musicale dell'artista.

Scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, è un lavoro che fonde stilemi lessicali anni '70 e '80 con sonorità ultra moderne, un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell'identità elettronica della cantautrice. Il risultato è un brano energico, potente, misterioso.

ASCOLTA E GUARDA RADIO LASER/CITYRADIO



SEGUICI SU Google News

SPAZIO PROMOZIONALE

JULA
CENTRO RADIOLOGICO
CENTROJULA.IT

CERCA

CERCA ...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

"Maschio è una nube"
-racconta Annalisa-
"Una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono.
Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono.
Mi osservo come dall'esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo.
Mi diverto.
Mi allargo.
Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui?
Che sogno, essere lui!"

Annalisa sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani (organizzato da Friends & Partners) per quello che sarà il "**CAPITOLO I**" di un nuovo viaggio.
Info e prevendite friendsandpartners.it.

Queste le date:
sabato 15 novembre 2025 @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)
martedì 18 novembre 2025 @Padova – Kioene Arena
venerdì 21 novembre 2025 @Roma – Palazzo dello Sport
lunedì 24 novembre 2025 @Firenze – Nelson Mandela Forum
venerdì 28 novembre 2025 @Milano – Unipol Forum
martedì 2 dicembre 2025 @ Eboli (ASA) – Palasele
venerdì 5 dicembre 2025 @Bari – Palaflorio
mercoledì 10 dicembre 2025 @Bologna – Unipol Arena
sabato 13 dicembre 2025 @Torino – Inalpi Arena

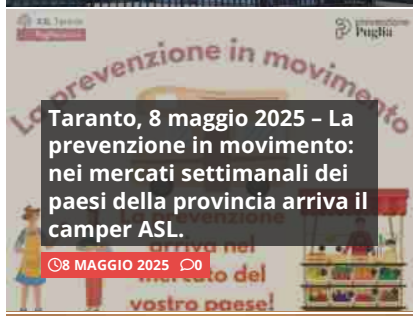
Con un totale di 52 Platini, 13 Oro, Annalisa è la donna più certificata del 2024, oltre 200 mila biglietti venduti nei live del 2024, prima artista femminile ad entrare nella classifica Top 100 di Billboard Usa e ai vertici della classifica annuale. Con il sesto Disco di Platino di "Mon Amour" Annalisa è la prima donna solista a raggiungere questo risultato. Dopo un tour di sold out e di successi ha annunciato il Capitolo 1 del nuovo corso con una serie di concerti nei palasport italiani a novembre 2025.
Solo nel 2024 ha ricevuto i seguenti riconoscimenti, il Global Force Billboard Women in Music a Los Angeles, il Power Hits Estate di RTL 102.5 Con Tananai per il brano "Storie Brevi", il Premio RTL 102.5 SIAE per "Sinceramente" come brano più suonato in tutti gli eventi musicali in italia tra giugno e agosto 2024, per il secondo anno consecutivo, nel 2023 per Mon Amour. Ai Tim Music Awards tenutesi il 14 settembre ha ricevuto ben sei riconoscimenti, il premio multiplatino per l'album "E Poi Siamo Finiti Nel Vortice", il premio multiplatino per il singolo "Sinceramente", il premio Live Platino per aver venduto oltre 200mila biglietti per i concerti, il premio Arena di Verona – Diva per il doppio concerto evento in arena, il premio Tim Summer Hits per "Storie Brevi" ed il premio EarOne per essere l'artista più suonato in radio.
La sua musica è arrivata anche oltre il nostro Paese, dopo la performance ai Los40 Awards, la manifestazione tenutasi a Barcellona che premia gli artisti più importanti della Spagna e non solo, Annalisa ha ricevuto il Premio Speciale come "Fenomeno europeo dell'anno" e la sua "Sinceramente (cuando cuando cuando) è stata al n. 1 della classifica di Los40, il più importante network spagnolo.
A novembre ha ricevuto anche il premio Best Italian Act agli MTV Awards di Manchester, per la seconda volta.

Condividi subito la notizia

ANNALISA "MASCHIO" E' IL NUOVO SINGOLO IN RADIO VENERDI' 9 MAGGIO 2025

GLI APPUNTAMENTI











LE ULTIME NEWS

GIGI D'ALESSIO "Rosa e Lacrime" Dal 9 maggio fuori ovunque
9 Maggio 2025

"IO MI INNAMORO MA SOLO DI CASI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

RADIO LASER

RADIO, NEWS, EVENTI, MUSICA

HOME | RADIO LASER | PODCAST | NEWS PER CATEGORIA | TUTTE LE NEWS | ASCOLTA LA DIRETTA RADIO TV

SALMO IL SINGOLO CARTINE CORTE IN RADIO DAL 9 MAGGIO NEL GIORNO DI USCITA DEL NUOVO ALBUM RANCH

9 Maggio 2025 Redazione RadioLaser Informazione, Musica, Primo piano, Radio
0



Condividi subito la notizia

Nel giorno di uscita del nuovo album ***RANCH***, venerdì **9 maggio**, **Salmo arriva in radio con** il singolo ***CARTINE CORTE*** **(Columbia Records/Sony Music Italy).**

Traccia #8 del disco, con la prod. di **Cripo**, ***CARTINE CORTE*** si candida a tutti gli effetti a **manifesto musicale di *RANCH***: melodie R&B quasi blues, un'intro evocativa e ingresso immediato nel cuore del pezzo, con Salmo che sorprende rompendo gli schemi e facendo partire tutto dal ritornello, senza preamboli.

ASCOLTA E GUARDA RADIO LASER/CITYRADIO



SEGUICI SU Google News

SPAZIO PROMOZIONALE

JULA
CENTRO RADIOLOGICO
CENTROJULA.IT

CERCA

CERCA ...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Nelle stanze del nuovo album ***RANCH*** c'è spazio per tutte le intuizioni, gli stili e le contaminazioni che hanno ispirato **Salmo** negli ultimi anni: **un lavoro in 16 tracce che si prepara a scuotere ancora una volta la scena musicale italiana**. Distante dal classico immaginario western, ***RANCH*** rimanda a qualcosa di profondamente intimo e autentico: è il rifugio in collina, nel cuore della Sardegna, dove Salmo ha scelto di isolarsi nell'ultimo periodo, lontano dai riflettori e dagli algoritmi social, per guardarsi dentro e riconnettersi con la propria essenza, **lavorando alla sua musica in totale libertà**.

Con l'uscita di ***RANCH*** cresce l'attesa anche per **LEBONSKI PARK**, l'evento unico **prodotto da Vivo Concerti e Lebonski 360**, in programma il **6 settembre 2025 a Milano – Fiera Milano Live**. Non un semplice concerto, ma un'esperienza totale: oltre alla musica, i fan potranno immergersi in un vero e proprio parco a tema ispirato all'immaginario di **Salmo**, tra scenografie spettacolari e un viaggio attraverso i momenti più iconici della sua carriera e discografia.

Dopo il **LEBONSKI PARK**, **l'avventura live prosegue sui grandi palchi italiani e internazionali** con il **SALMO WORLD TOUR 2025**, la nuova tournée che da ottobre vedrà Salmo portare ***RANCH*** e il meglio del suo repertorio **nei palasport di tutta Italia e fuori dai confini nazionali, in giro per il mondo**: l'occasione perfetta per lasciarsi travolgere dalla potenza di fuoco di Salmo, proprio dove dà il meglio di sé: on stage.

Si parte il 9 ottobre da **Padova** (Fiera di Padova) per proseguire l'11 ottobre a **Torino** (Inalpi Arena); il 18 ottobre a **Eboli** (Palasele); il 21 ottobre a **Roma** (Palazzo dello Sport); il 26 ottobre a **Firenze** (Mandela Forum); il 28 ottobre a **Bologna** (Unipol Arena), prima di calcare **alcuni dei palchi più infuocati d'Europa e America: Barcellona, Madrid, Londra, Parigi, Berlino** e **Stoccolma** a novembre; **Los Angeles, Toronto, New York** e **Miami** nel mese di dicembre.

Un tour mondiale al cardiopalma, dimostrazione concreta di quanto Salmo sia oggi uno degli artisti italiani più potenti e riconoscibili a livello global, capace di portare dal vivo tutta la carica di un disco nato per stare sul palco.

Info e biglietti su www.vivoconcerti.com
L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali.

RANCH
TRACKLIST

ON FIRE
CRUDELE
N€UROLOGIA
SINCERO
BYE BYE (feat. Kaos)
BOUNCE!
SANGUE AMARO
CARTINE CORTE
BEATCOIN
IL FIGLIO DEL PRETE
NUMERI PRIMI
FUORI CONTROLLO
INCAPACE
CONTA SU DI ME
MAURI
TITOLI DI CODA

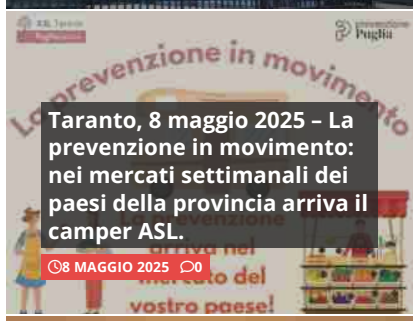
LEBONSKI PARK

Sabato 6 Settembre 2025 – MILANO @ FIERA MILANO LIVE

SALMO WORLD TOUR 2025

GLI APPUNTAMENTI











LE ULTIME NEWS

GIGI D'ALESSIO "Rosa e Lacrime" Dal 9 maggio fuori ovunque
9 Maggio 2025

"IO MI INNAMORO MA SOLO DI CASI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Giovedì 9 Ottobre 2025 – PADOVA @ FIERA
Sabato 11 Ottobre 2025 – TORINO @ INALPI ARENA
Sabato 18 Ottobre 2025 – EBOLI @ PALASELE
Martedì 21 Ottobre 2025 – ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT
Domenica 26 Ottobre 2025 – FIRENZE @ MANDELA FORUM
Martedì 28 Ottobre 2025 – BOLOGNA @ UNIPOL ARENA
Martedì 4 Novembre 2025 – BARCELLONA @ RAZZMATAZZ
Mercoledì 5 Novembre 2025 – MADRID @ SALA MON
Domenica 9 Novembre 2025 – LONDRA @ VILLAGE UNDERGROUND
Lunedì 10 Novembre 2025 – PARIGI @ CAFÉ DE LA DANSE
Mercoledì 12 Novembre 2025 – BERLINO @ KANTINE AM BERGHAIN
Giovedì 13 Novembre 2025 – STOCCOLMA @ BAR BROOKLYN
Venerdì 12 Dicembre 2025 – LOS ANGELES @ THE PEPPERMINT CLUB
Domenica 14 Dicembre 2025 – TORONTO @ GARRISON
Martedì 16 Dicembre 2025 – NEW YORK @ SOB
Giovedì 18 Dicembre 2025 – MIAMI @ REVOLUTION LIVE

Condividi subito la notizia

SALMO IL SINGOLO CARTINE CORTE IN RADIO DAL 9 MAGGIO NEL GIORNO DI USCITA DEL NUOVO ALBUM RANCH



« PRECEDENTE
L'artista britannico da oltre 1 MILIARDO di stream TOM GREGORY da venerdì 9 maggio in radio con "DANCE WITH ME"

SUCCESSIVO »
"IO MI INNAMORO MA SOLO DI CASI UMANI" FABIO ROVAZZI CON IL SARCASMO CHE DA SEMPRE LO CONTRADDISTINGUE TRASFORMA IL CAOS SENTIMENTALE IN UNA NUOVA HIT



"IO MI INNAMORO MA SOLO DI CASI UMANI" FABIO ROVAZZI CON IL SARCASMO CHE DA SEMPRE LO CONTRADDISTINGUE TRASFORMA IL CAOS SENTIMENTALE IN UNA NUOVA HIT
9 Maggio 2025

SALMO IL SINGOLO CARTINE CORTE IN RADIO DAL 9 MAGGIO NEL GIORNO DI USCITA DEL NUOVO ALBUM RANCH
9 Maggio 2025

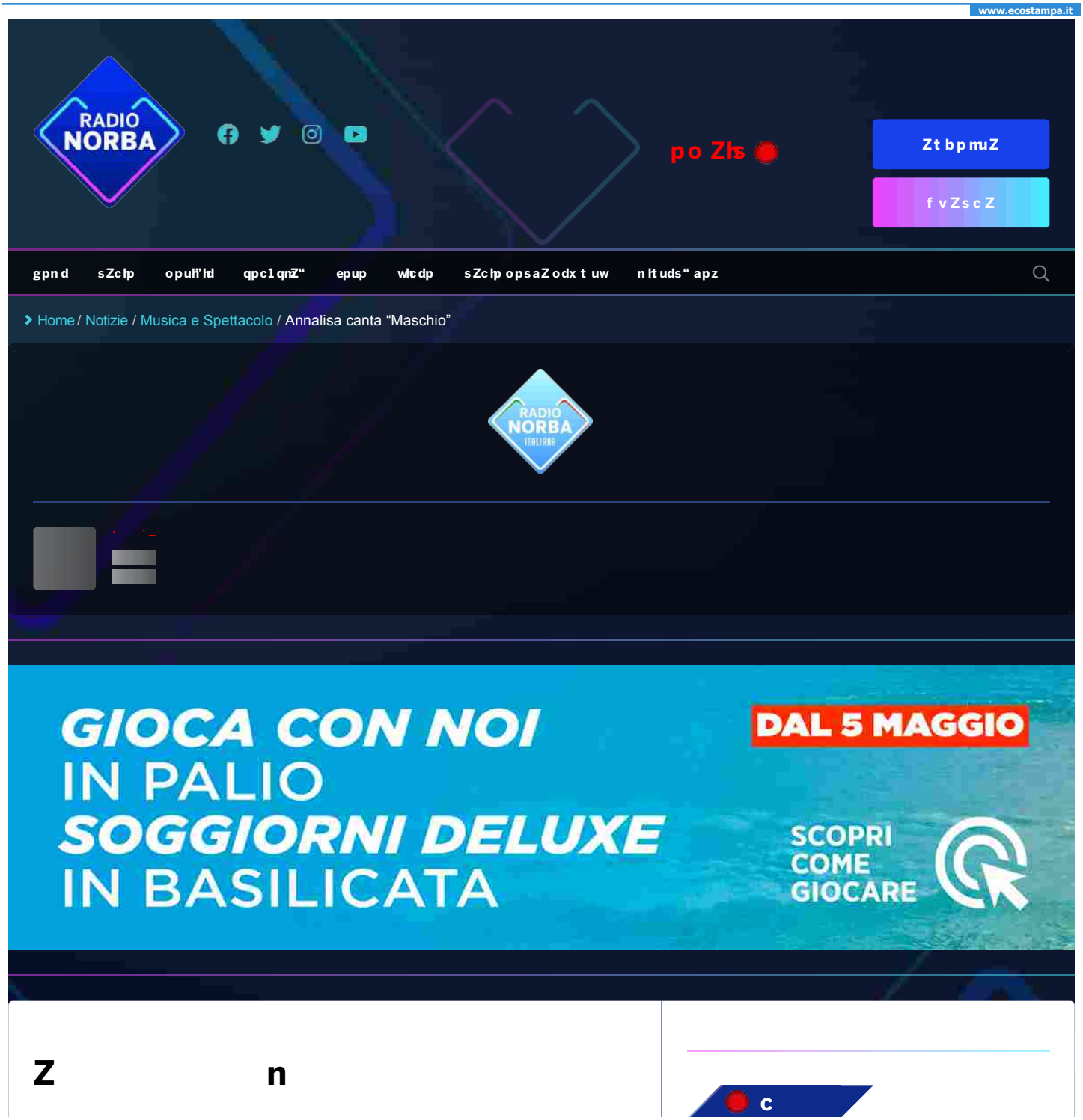
L'artista britannico da oltre 1 MILIARDO di stream TOM GREGORY da venerdì 9 maggio in radio con "DANCE WITH ME"
9 Maggio 2025

CERCA ...

CATEGORIE

Accoglienza
Acqua
Agricoltura
Alimentazione
Ambiente
Appuntamenti
Arte
Artigianato
Associazioni
Calcio
Carnevale
Cinema
Clima
Comitati
Commercio
Comunicazione di servizio
Consorzio
Cronaca
Cultura
Disabilità
Economia
Editoria
Elezioni
Emergenza
Energia
Eventi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



R n BHF HM

‘ òè ò –`ò `– ı ı ` E –èèò

d – ..ì ò ò òè `òO – ò –3ò ..ò – èò ı ` Dd –èèò ı ò
–`ò `– ı ı ` E d –èèò 3..ì ı ` ò ò– ... ò.–ı `ı –– ò –5

l ...ò `–O –ò –... g– O –....òı R– ò'ı l ò ı –3..ì ı ı ì –... –
– ` ò ı 3 – ..ì ı à `ı òı òı ò.–ò– ò'Œ8 ı 'D8 ...
ò – `ı ı 3 ı òð' ò – –èò– – –ò –`ò –`ò.ı ò –ò– –ı
` `ı œè ò ı – ò –ı 3 ı ... `ı -ð'ı ò ı ı ò.–`ı –
..– – ò.ı 5' ò – " – ı ı èò.. 3 ı ı 3 ò ı ò 5

d – ..ì ò – "ı
4 –..... – O –ò –4
n – `ò ı ò ı òò.–ò ... òı ... ı ... ı ı ... ..ò– ò`òà– 3
òò ı 3 ò`ò ı ò òà.. è 5
n è `ı – ı ı ò ... ò òı ... –`ò –èò – ı `òı ı ı ..ò ..ì ı
5
d ò ı ... ı `– -ı ı –`ò ı ı – ı ı ò
... ò–....ò ı ı `ı ı ı `ò ... 5
d ò`òı 5
d ò– – è 5
h – `òàa ı ı ı ı ı 3 – ı – – ò ı 3 – ı –à – ı 3
ı ı ò 3 ı ò – ò`ò ðM
Qì ı è 3ı ı ı ð

O –ò – – ò – ı " ı ı `ò.ı " ı : 8: A ı ò ò..ò – ò
g– – ò – ò– ò. è– ò – `–T ò ` , g– ı 0 ı ı ..ì ı – ò
QOg'mf cf ' `ò ò–èèò 5
' à ı ı ı `òı à ò ` – ` – ı 5ò5

h ı ı ı `– ı F
–"– 9A ı " ı : 8: ANaı .oS0 g– – `ı m ò .`– – ı 0
– ı ` 9D ı " ı : 8: ANg–` – bòı ı Oı –
ı ı ` : 9 ı " ı : 8: ANi – g– – `ı l
ı ` : @ ı " ı : 8: ANTòı ı eı d – `ı –T
ı ı ` : D ı " ı : 8: ANd ò– n ò T
– ı ` : `ò.ı " ı : 8: AN S" ò.Ol O0 g– – ı ı
ı ı ` A `ò.ı " ı : 8: ANP– ò g– –à ò

u o



s e q q B
m zhwDm S
m



d q Dm



b B
2



u 2

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ı ... ı ` 98 `ò.ı " ı : 8: ANP è – n ò Oı –
–"– 9? `ò.ı " ı : 8: ANm ò ‘ – òOı –

O èı –m– è –

m–èF – –ò–

n 1 t



b n
Z
f ”



Z B R
Z

n b

‘ " – – ò.ò – – "" ò.– ò ı `ı –
ı ò ı `ı ı `ı —" e ..ì ò
ì –...ı – ò ` – ..ì ı ı –
ò – – 5

Ocmf >

t

s v

Ocmf >

m



h p g
S d2 q
B



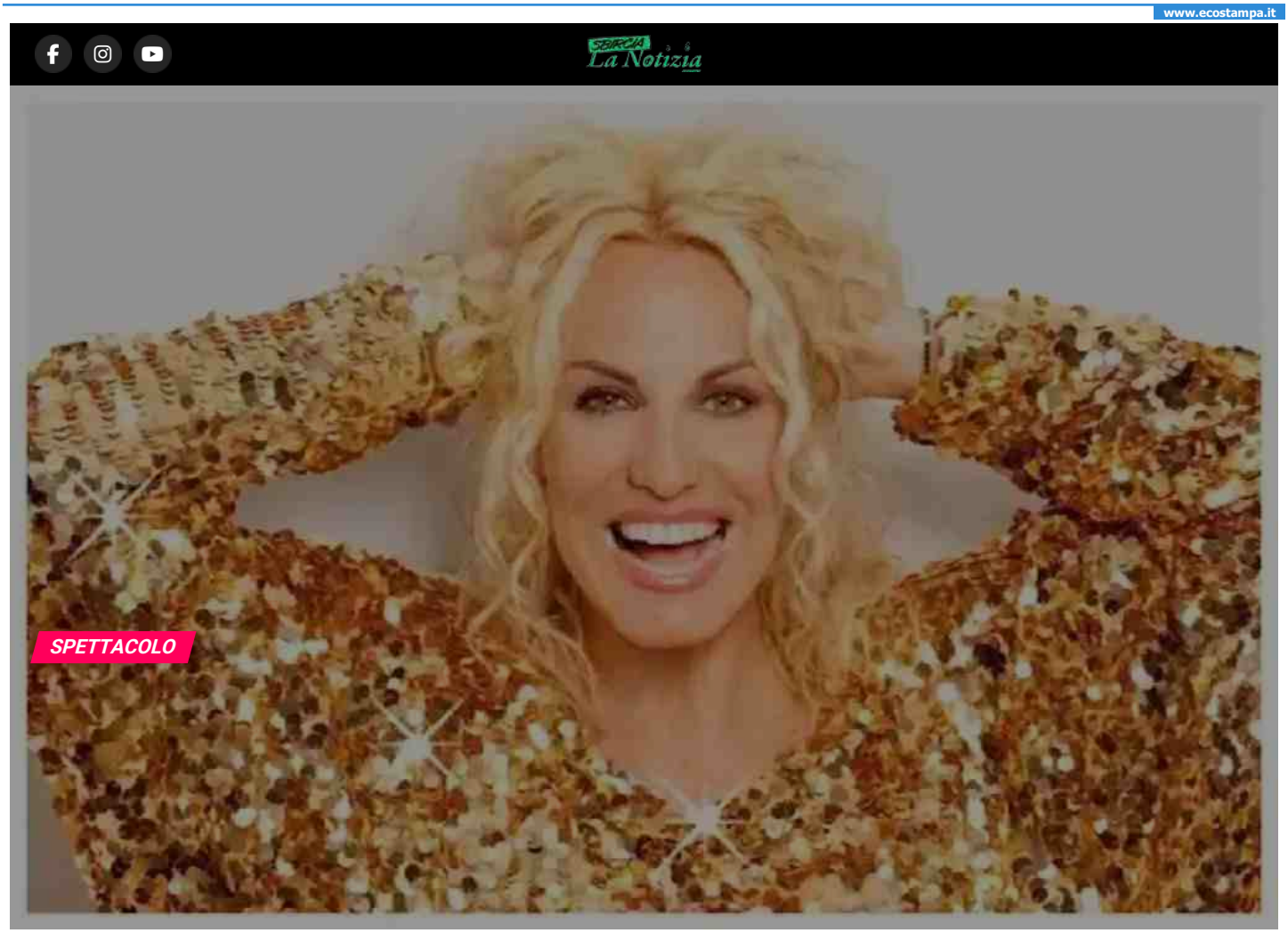
d h u B
G 2 Dh
v So



u B

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Published 6 ore ago on 9 Maggio 2025
By **Redazione**

Jukebox a Torino 12-13/09/2025: tributo italiano 1970-2000 con Clerici, Nomadi e altri

La manifestazione **Jukebox – La notte delle hit** si prepara a celebrare in grande stile la musica italiana, offrendo un percorso attraverso il tempo che abbraccia i decenni dal **1970** al **2000**. L'evento, organizzato dall'**A1 Pictures**, prenderà vita il 12 e 13 settembre 2025 presso l'**Inalpi Arena** di **Torino**, promettendo momenti indimenticabili per gli appassionati di musica.

ULTIME NOTIZIE



NOTIZIE / 2 ore ago
Milan ribalta 3-1 contro Bologna con doppietta di Gimenez e gol di Pulisic



NOTIZIE / 2 ore ago
Putin esibisce droni e armamenti con Xi; Zelensky incontra leader, Trump e USA agiscono



NOTIZIE / 2 ore ago
Mette Frederiksen condanna spionaggio USA sulla Groenlandia e lo sfruttamento minerario



NOTIZIE / 2 ore ago
Studio di Dublino sui GLP-1: riduzione del consumo alcolico del 68% nei pazienti obesi



INTRATTENIMENTO / 2 ore ago
Un posto al sole: danza, colpi di scena e l'arrivo di Simone Di Pasquale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Uno spettacolo musicale senza precedenti

La serata sarà caratterizzata da un tributo ai brani che hanno segnato la storia del panorama musicale italiano. *Attraverso esibizioni di artisti che hanno inciso il loro nome nella memoria collettiva, il pubblico verrà trasportato in un viaggio che rivisita i grandi successi degli anni passati*. Le due serate, pensate per far ballare l'intera nazione, si preannunciano come un evento live di straordinario impatto, capace di entusiasmare sia il pubblico presente in arena sia gli spettatori nelle case.

La conduzione sarà affidata a un'icona televisiva del panorama italiano: **Antonella Clerici**. Nota per il suo carisma e la sua capacità di coinvolgere il pubblico, Clerici vestirà un ruolo diverso da quello cui siamo abituati, mettendo in luce la sua versatilità occasionale in contesti musicali. La conduttrice ha espresso grande entusiasmo riguardo alla manifestazione, evidenziando l'importanza di riportare in primo piano quei brani che, nel tempo, sono diventati **evergreen**.

Artisti e ospiti d'eccezione

Il palcoscenico dell'arena torinese si animerà con una serie di performance che vanno ad abbracciare generi e stili differenti. Tra le esibizioni più attese figurano quelle de **I Nomadi**, noti per il loro coinvolgente "Io Vagabondo" che promette di suscitare emozioni sia tra i presenti che tra i fan trasmessi in diretta. Al palcoscenico saliranno anche **Earth, Wind & Fire Experience by Al McKay** con l'aggiunta del talentuoso **Greg Moore** come ospite speciale per rendere omaggio alla celebre "September".

Non mancheranno le sonorità del flamenco pop, animate dai **Gipsy Kings by Diego Baliardo**, che con successi come "Bamboléo", "Volare" e "Djobi Djoba" sapranno far vibrare l'atmosfera. Un richiamo agli anni ottanta sarà offerto dal carismatico **Michael Sembello** con una versione energica di "Maniac", in perfetta


NOTIZIE / 3 ore ago
Trump mantiene dazi al 10%, esalta accordo con UK e negozia contenziosi con Cina, UE e...


INTRATTENIMENTO / 3 ore ago
Un posto al sole: Iolanda riceve dal figlio Antonio il messaggio di Agata tra fede e...


OROSCOPO / 3 ore ago
Weekend astrologico 10-11 maggio: previsioni dettagliate per amore e lavoro


INTRATTENIMENTO / 4 ore ago
La Promessa: scontri, delusioni e rivelazioni tra Alonso, Petra, Maria e Manuel


INTRATTENIMENTO / 4 ore ago
NBC ferma Suits LA dopo una stagione a causa di ascolti deludenti e ritorni di Suits


INTRATTENIMENTO / 4 ore ago
Terza stagione drammatica di Gangs of London apre la strada alla quarta stagione...


INTRATTENIMENTO / 4 ore ago
Tempesta d'amore, anticipazioni dal 12 al 16 maggio 2025


NOTIZIE / 4 ore ago
Coco Gauff vince a Roma e celebra l'elezione del nuovo Papa Leone XIV


INTRATTENIMENTO / 4 ore ago
La Ruota del Tempo S3: evoluzione sentimentale, destino accelerato e morte shock di Loial


INTRATTENIMENTO / 4 ore ago
Un posto al sole, anticipazioni dal 12 al 16 maggio 2025: la punizione esemplare inflitta...


OROSCOPO / 4 ore ago
Oroscopo settimanale 12-18 maggio: analisi dettagliata per ogni segno zodiacale


OROSCOPO / 4 ore ago
La settimana dal 19 al 25 maggio 2025: previsioni amore, lavoro e fortuna per ogni segno


NOTIZIE / 4 ore ago
Gianni Vasino, volto di 90 minuto e innovatore del Tg2, muore a 88 anni


INTRATTENIMENTO / 4 ore ago
La Promessa, anticipazioni dal 10 al 16 maggio 2025


INTRATTENIMENTO / 4 ore ago
The family, anticipazioni dal 12 al 16 maggio: tradimenti, emergenze mediche e lotte di...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

sintonia con l'eco del trend Flashdance. Questi momenti artistici rafforzeranno l'idea di una festa corale, in cui la musica diventa il filo conduttore in grado di unire generazioni diverse.

Altre voci storiche del panorama musicale italiano saranno presenti, contribuendo a rendere ancora più sfaccettato questo evento. L'annuncio della partecipazione di artisti come **Rettore**, che interpreterà "Kobra", e **I Gemelli Diversi**, grandi protagonisti della scena pop-rap dei primi anni 2000, arricchirà ulteriormente il palinsesto delle due serate. Brani memorabili come "Mary" e "Un attimo ancora" si preannunciano coinvolgenti e capaci di far cantare lo stadio torinese all'unisono.

Dettagli organizzativi e aspettative

I biglietti sono già disponibili presso i canali ufficiali di vendita, con prezzi che variano dai **48,50** euro per le zone laterali fino ai **79,00** euro riservati alla platea. L'ingresso a questo evento è considerato imperdibile per chi desidera vivere una serata immersa nella musica, in compagnia di artisti d'eccezione e con la guida esperta di una conduttrice amatissima come **Antonella Clerici**.

La scelta di far esibirsi sul palco gli autori originali dei brani sottolinea l'attenzione per l'autenticità e l'amore per una musica che ha segnato la storia, rendendo l'esperienza ancora più speciale. In una cornice simbolica come quella dell'**Inalpi Arena**, l'evento rappresenta un inno alla passione per la musica, capace di scaldare i cuori e di ricordare le emozioni di una volta.

L'iniziativa, prodotta con cura e professionalità, continua ad attirare


NOTIZIE / 4 ore ago
Jack Draper: Jannik Sinner ritorna in campo dopo la squalifica per Clostebol


INTRATTENIMENTO / 4 ore ago
Netflix ritira Bandersnatch e Unbreakable Kimmy Schmidt negli USA dal 12 maggio 2025


INTRATTENIMENTO / 4 ore ago
Mualla interrompe il supporto vitale a Behram e nasconde la sua morte per controllare la...


INTRATTENIMENTO / 5 ore ago
The Couple chiude anticipatamente: ascolti deludenti, premio al Gaslini e reazioni dei...


INTRATTENIMENTO / 5 ore ago
The Couple interrompe la trasmissione con premio da 1 milione devoluto all'ospedale...


NOTIZIE / 5 ore ago
Trump conferma dazi al 10%, celebra accordo UK e dialoga con Merz sull'UE


INTRATTENIMENTO / 5 ore ago
Tradimento, anticipazioni delle puntate dal 10 al 16 maggio su Canale 5


NOTIZIE / 5 ore ago
Malfunzionamento di apparecchio a Capannori: un 81enne perde la vita in proprietà


INTRATTENIMENTO / 5 ore ago
Le puntate di "Ritorno a Las Sabinas" dal 12 al 16 maggio su Rai 1: intrecci familiari,...


NOTIZIE / 5 ore ago
SuperEnalotto: nessun 6 e 51, sette 5 vincono 17.949€ e jackpot a 30,7 milioni


NOTIZIE / 5 ore ago
Papa Leone XIV: indagini sulle origini italiane e il mistero di John R. Prevost


INTRATTENIMENTO / 5 ore ago
La fragile vittoria di Eric in Beautiful: tra segreti familiari, alta moda e il coraggio...



SPETTACOLO / 5 ore ago
Pink Floyd Live at Pompei: rilanciato il leggendario concerto senza pubblico del 1971



INTRATTENIMENTO / 5 ore ago
Ritorno a Las Sabinas: Don Emilio malato, Garcia e Miguel tra amori contrastati e segreti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

l'interesse di un pubblico variegato, pronto a riscoprire i brani che hanno fatto la storia del nostro paese. Con un programma line-up ricco e variegato, i prossimi aggiornamenti sugli artisti partecipanti saranno comunicati nelle settimane a venire, mantenendo alto l'interesse di una platea sempre più numerosa e appassionata.

Redazione

Sbircia la Notizia Magazine è una testata giornalistica di informazione online a 360 gradi, sempre a portata di click! Per info, segnalazioni e collaborazioni, contattaci scrivendo a info@sbircialanotizia.it

Cerchi qualcosa in particolare?

Pubblichiamo tantissimi articoli ogni giorno e orientarsi potrebbe risultare complicato.

Usa la barra di ricerca qui sotto per trovare rapidamente ciò che ti interessa. È facile e veloce!


NOTIZIE / 5 ore ago
Da Chicago a Trujillo: il cammino di fede di Robert Francis Prevost, Papa Leone XIV


COMUNICATI STAMPA / 5 ore ago
Formoso Therapy Show: debutto veneto al Teatro Bellini di Montagnana il 30 maggio alle 21


INTRATTENIMENTO / 5 ore ago
Demi Moore e Colman Domingo in Strange Arrivals: amore e abduzione aliena


INTRATTENIMENTO / 5 ore ago
FarWest su Rai 3: incel, truffa dell'oro e sfruttamento ad Arezzo con Salvio Sottile


INTRATTENIMENTO / 5 ore ago
Dacre Montgomery dirige The Engagement Party, thriller psicologico su isola con cast di...


INTRATTENIMENTO / 5 ore ago
Festival di Cannes e oltre, lavoratori in protesta per tutele contrattuali e previdenziali

INTRATTENIMENTO

Un posto al sole: danza, colpi di scena e l'arrivo di Simone Di Pasquale

Published 2 ore ago on 10 Maggio 2025
By **Redazione**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SOUNDS | blog.it

www.ecostampa.it

Jukebox La notte delle hit: Antonella Clerici pronta a far ballare l'Italia



Jukebox La notte delle hit, le due serate evento in programma all´Inalpi Arena faranno ballare tutta l´Italia: al timone Antonella Clerici Jukebox La notte delle hit , è l´evento musicale dedicato alla storia della musica italiana che attraversa i decenni dai ´70 ai 2000. Un live che sarà celebrato il prossimo 12 e 13 settembre 2025 all´Inalpi Arena di Torino. La manifestazione celebra la musica e i grandi artisti che l´hanno caratterizzata nei 4 decenni citati : una grande festa che farà ballare tutta l´Italia e che si annuncia un successo live, ma anche televisivo. I biglietti per partecipare alle due serate sono già in vendita e a quanto pare stanno riscuotendo diversi consensi. Alla guida delle due serate ci sarà un´icona della tv, che dopo la recente co-conduzione di Sanremo torna su un palco tutto musicale: Antonella Clerici è pronta per far vivere al pubblico un concerto spettacolare, ricco di ospiti prestigiosi che riporteranno in auge pezzi che hanno segnato la musica italiana e che oggi sono considerati degli evergreen. Sul palco dell´arena di Torino si esibiranno gli autori originali dei brani scelti e questo renderà l´evento ancora più interessante. Sono già stati resi noti i nomi di alcuni vip invitati: i Nomadi si esibiranno in un momento cool decisamente emozionate. La loro Io Vagabondo farà cantare tutto lo stadio e anche il pubblico a casa. Ci saranno anche gli Earth, Wind & Fire Experience by Al McKay, con Greg Moore come special guest , che si esibiranno nell´iconica September. E ancora Gipsy Kings by Diego Baliardo che entusiasmeranno il pubblico con il loro flamenco pop, grazie a successi come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba. Voce degli anni ottanta Michael Sembello , che rievocherà con Maniac il trend Flashdance. Jukebox La notte delle hit, gli ospiti italiani Le due serate evento della Jukebox La notte delle hit non lasceranno indifferenti il pubblico. Antonella Clerici sarà una perfetta padrona di casa anche se in un ruolo diverso rispetto a come i telespettatori sono soliti seguirla. I due live prevedono anche la presenza di voci italiane che hanno fatto la storia della musica. E´ stata annunciata la presenza di Rettore che canterà Kobra. Attesissimi anche I Gemelli Diversi, star della musica pop-rap dei primi anni 2000. Brani come Mary e Un attimo ancora infiammeranno l´arena torinese e sicuramente saranno cantate all´unisono dai presenti. Nelle prossime settimane saranno annunciati gli altri artisti presenti che sono pronti a partecipare ad una festa corale che mira a riportare la musica al centro della scena. L´A1 Pictures, che ha prodotto le due serate, desidera celebrare tutte quelle hit che hanno unito e emozionato: Una celebrazione potente della musica che unisce, scalda e conquista, attraverso un viaggio nel tempo tra ricordi e canzoni simbolo di più generazioni. Dove comprare i biglietti per i live della Jukebox La notte delle hit I biglietti per partecipare alla Jukebox La notte delle hit sono già in vendita su Ticketone e nei vari punti autorizzati. I prezzi variano da 48,50 per gli anelli laterali fino alle 79.00 euro per la platea. Sarà sicuramente un evento speciale a cui vale la pena partecipare. La mole degli ospiti presenti e la conduzione di Antonella Clerici daranno alla manifestazione quel quid in più da non perdere. La conduttrice è entusiasta della manifestazione e ha condiviso alcuni dettagli dell´evento sul suo profilo social. Per il momento non è stato rivelato se la Jukebox La notte delle hit andrà in onda in diretta o se in un momento successo. Tuttavia è già considerato uno dei programmi live maggiormente accreditati della prossima stagione tv della Rai.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

MUSICA

É ONLINE IL VIDEO DI “MASCHIO”, IL NUOVO SINGOLO DI ANNALISA

9 MAGGIO 2025

Condividi su...



É online il video di “Maschio”, il nuovo singolo di Annalisa che, uscito l’8 maggio, dà il via al nuovo corso musicale.

Il video, per la regia di Giulio Rosati, vede al centro Annalisa che alterna momenti più intimi a momenti più energici e corali, in cui le luci ipnotiche rimandano a un’atmosfera onirica, su campi più ampi e dinamici. Come in un sogno Annalisa appare e scompare, prima come la conosciamo, poi trasformata nella sua immaginaria versione maschile, sottolineando anche dal punto visivo il messaggio del brano.

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



“Maschio“, scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, è un lavoro che fonde stilemi lessicali anni ’70 e ’80 con sonorità ultra moderne, un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell’identità elettronica della cantautrice. Il risultato è un brano energico, potente, misterioso.

“Maschio è una nube”

-racconta Annalisa-

“Una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono.

Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono.

Mi osservo come dall‘esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo.

Mi diverto.

Mi allargo.

Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui?

Che sogno, essere lui!“

Annalisa sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani (organizzato da Friends & Partners) per quello che sarà il “**CAPITOLO I**” di un nuovo viaggio. La data di Milano del 28 novembre è sold out ed è stata annunciato il raddoppio prfevisto per il 29 novembre,

Queste le date:

sabato 15 novembre @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)

martedì 18 novembre @Padova – Kioene Arena

venerdì 21 novembre @Roma – Palazzo dello Sport

lunedì 24 novembre @Firenze – Nelson Mandela Forum

venerdì 28 novembre @Milano – Unipol Forum SOLD OUT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Sabato 29 novembre @Milano – Unipol Forum NUOVA DATA

martedì 2 dicembre @ Eboli (ASA) – Palasele

venerdì 5 dicembre @Bari - Palaflorio

mercoledì 10 dicembre @Bologna – Unipol Arena

sabato 13 dicembre @Torino – Inalpi Arena

Con un totale di 52 Platini, 13 Oro, Annalisa è la donna più certificata del 2024, oltre 200 mila biglietti venduti nei live del 2024, prima artista femminile ad entrare nella classifica Top 100 di Billboard Usa e ai vertici della classifica annuale. Con il sesto Disco di Platino di “Mon Amour” Annalisa è la prima donna solista a raggiungere questo risultato. Dopo un tour di sold out e di successi ha annunciato il Capitolo 1 del nuovo corso con una serie di concerti nei palasport italiani a novembre 2025.

Solo nel 2024 ha ricevuto i seguenti riconoscimenti, il Global Force Billboard Women in Music a Los Angeles, il Power Hits Estate di RTL 102.5 Con Tananai per il brano “Storie Brevi”, il Premio RTL 102.5 SIAE per “Sinceramente” come brano più suonato in tutti gli eventi musicali in italia tra giugno e agosto 2024, per il secondo anno consecutivo, nel 2023 per Mon Amour. Ai Tim Music Awards tenutesi il 14 settembre ha ricevuto ben sei riconoscimenti, il premio multiplatino per l’album “E Poi Siamo Finiti Nel Vortice”, il premio multiplatino per il singolo “Sinceramente”, il premio Live Platino per aver venduto oltre 200mila biglietti per i concerti, il premio Arena di Verona – Diva per il doppio concerto evento in arena, il premio Tim Summer Hits per “Storie Brevi” ed il premio EarOne per essere l’artista più suonato in radio.
La sua musica è arrivata anche oltre il nostro Paese, dopo la performance ai Los40 Awards, la manifestazione tenutasi a Barcellona che premia gli artisti più importanti della Spagna e non solo, Annalisa ha ricevuto il Premio Speciale come “Fenomeno europeo dell’anno” e la sua “Sinceramente (cuando cuando cuando) è stata al n. 1 della classifica di Los40, il più importante network spagnolo.
A novembre ha ricevuto anche il premio Best Italian Act agli MTV Awards di Manchester, per la seconda volta. Annalisa è la tra le protagoniste del nuovo dizionario Zingarelli per il quale ha scritto la definizione d’autore sulla parola “corpo”.

TAGS É ONLINE IL VIDEO DI "MASCHIO" IL NUOVO SINGOLO DI ANNALISA

Latest News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Musica

Salmo, “Ranch” è il nuovo disco in uscita: “Ecco perchè ho rifiutato X Factor e 1 milione di Euro” – Video

Da **Nunzio Zeccato** - 9 Maggio 2025

Salmo torna e lo fa con “RANCH” il suo nuovo disco **in uscita il 9 maggio**. Un’opera che ha un’immagine distante dal classico western, ma che rimanda a qualcosa di profondamente intimo e autentico per l’artista: il suo rifugio in collina, nel cuore della Sardegna, dove ha scelto di isolarsi negli ultimi tempi, lontano dai riflettori e dagli algoritmi social, per guardarsi dentro, riconnettersi con la propria essenza, ripartire da sé, dalla famiglia, dalla sua musica.

Salmo, “Ranch” è il suo nuovo disco – Video

Per **Salmo** “RANCH” è libertà, come quella che si vive nella propria casa dove puoi mettere tutto in pausa, ripensare le priorità, cambiare mentalità e abitudini, fare ordine e dare vita a un’esplosione di creatività.

“RANCH” è un album eterogeneo, ruvido, tagliente ma soprattutto sincero. La perfetta fotografia sonora di un artista che non vuole essere incasellato, che cambia pelle ad ogni brano, viaggiando perchè no, anche attraverso generi e stati d’animo diversi ma con la sola bussola della sua ispirazione. Con questo disco Salmo torna

SEGUICI SUI SOCIAL

191,236 Fans MI PIACE
69,549 Follower SEGUI
5,107 Follower SEGUI
3,640 Iscritti ISCRIVITI

GUIDA TV

Ora in Onda
Serata
Lista Canali
Film in Tv

FILM STASERA

21:05
21:12
21:15
21:15

PUBBLICITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

sulle scene e lo fa a modo suo: nuova estetica, **un unico feat (Kaos in BYE BYE)** e ben 16 brani a comporre una tracklist essenziale, solo musica, tutta autenticità. Per immergersi completamente nel viaggio sonoro e visivo di RANCH, ciascuna delle sedici tracce prende vita in un video dedicato: 16 visioni e 16 storie che si intrecciano in un unico flusso narrativo.

Perchè ho scelto di non fare X Factor

L'artista ha incontrato la stampa a Milano. In quell'occasione, oltre a parlare del disco e dei nuovi brani, Salmo ha anche raccontato del perché ha rifiutato di essere giudice a X Factor rifiutando un offerta di ben 1 milione di Euro.

L'artista racconta che: *"È assolutamente vero che avevano pensato a me per X Factor. Mi hanno fatto fare una prova, a loro è piaciuta, volevano me, mi hanno offerto tanti soldi, quasi un milione. Alla fine ho mollato tutto, non perchè non mi piace il programma, anzi avrei potuto anche farlo, ma ho accettato di fare la serie tv e il personaggio è in contrapposizione. Non volevo andare a X Factor a piangere perchè sono molto sensibile e la musica è una delle cose che più mi commuove. Non mi vergogno a dire che se avessi visto un ragazzino cantare col cuore di sicuro mi sarei messo a piangere. Forse non era il momento giusto. Non era una questione di soldi".*

Tour in Italia e all'estero

Con l'uscita di RANCH l'attesa cresce anche sul fronte live, dove Salmo è da sempre sinonimo di potenza e spettacolo. Il primo grande appuntamento in agenda è LEBONSKI PARK, in scena il 6 settembre 2025 a Milano (Fiera Milano Live) e prodotto da Vivo Concerti e Lebonski 360. L'avventura live proseguirà in giro per il mondo con il SALMO WORLD TOUR 2025, la nuova tournée prodotta da Vivo Concerti e Lebonski 360 che tra ottobre e dicembre vedrà Salmo nei palasport di tutta Italia e fuori dai confini nazionali, sui palchi più infuocati d'Europa e degli States.

Concerti e date

LEBONSKI PARK

- Sabato 6 Settembre 2025 – MILANO FIERA MILANO LIVE

SALMO WORLD TOUR 2025

- Giovedì 9 Ottobre 2025 – PADOVA FIERA
- Sabato 11 Ottobre 2025 – TORINO INALPI ARENA
- Sabato 18 Ottobre 2025 – EBOLI PALASELE
- Martedì 21 Ottobre 2025 – ROMA PALAZZO DELLO SPORT
- Domenica 26 Ottobre 2025 – FIRENZE MANDELA FORUM
- Martedì 28 Ottobre 2025 – BOLOGNA UNIPOL ARENA
- Martedì 4 Novembre 2025 – BARCELLONA RAZZMATAZZ
- Mercoledì 5 Novembre 2025 – MADRID SALA MON
- Domenica 9 Novembre 2025 – LONDRA VILLAGE UNDERGROUND
- Lunedì 10 Novembre 2025 – PARIGI CAFÉ DE LA DANSE
- Mercoledì 12 Novembre 2025 – BERLINO KANTINE AM BERGHAIN
- Giovedì 13 Novembre 2025 – STOCCOLMA BAR BROOKLYN

ULTIM'ORA
TUTTE LE NEWS

GLI ULTIMI ARTICOLI

Beautiful, anticipazioni settimanali dal 10 al 16 maggio 2025: Steffy affronta Sheila "non voglio...
Beautiful 9 Maggio 2025

Salmo, "Ranch" è il nuovo disco in uscita: "Ecco perchè ho rifiutato X Factor...
Musica 9 Maggio 2025

David di Donatello 2025: dove vedere i film premiati
Film da vedere 9 Maggio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

- Venerdì 12 Dicembre 2025 – LOS ANGELES THE PEPPERMINT CLUB
- Domenica 14 Dicembre 2025 – TORONTO GARRISON
- Martedì 16 Dicembre 2025 – NEW YORK SOB
- Giovedì 18 Dicembre 2025 – MIAMI REVOLUTION LIVE

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

☐ Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

reCAPTCHA

Attiva JavaScript per generare un test reCAPTCHA.

Perché sta capitando a me?

Privacy - Termini

☐ Avvertimi via email in caso di risposte al mio commento.

☐ Avvertimi via email alla pubblicazione di un nuovo articolo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TristeMondo

www.ecostampa.it

OROSCOPO, LE STELLE DI BRANKO DI SABATO 10 MAGGIO | TUTTI I SEGNI

SUD OCCASIONE DI SVILUPPO PER EUROPA E PONTE MEDITERRANEO

ULTIM'ORA MORTO UN SUB CHE STAVA LAVORANDO AL RECUPERO DEL VELIERO BAYESIAN – DRAMMA IN SICILIA

VITTORIO SGARBI, "IL NUOVO PAPA MI PIACE, È L'ANTI TRUMP". LE PRIMA PAROLE FUORI DALL'OSPEDALE

MALORE IMPROVVISO: GIACOMO MUORE A SOLI 32 ANNI. DRAMMA A SASSOFERRATO

ALCUNE CEI SCENDONO PER GAZA: B SU F

Musica

"Jukebox – La notte delle hit": Antonella Clerici pronta a far ballare l'Italia

Tutte le notizie su: Antonella Clerici

9 Maggio 2025, 19:30, 19:30

201 Views

"Jukebox – La notte delle hit": Antonella Clerici pronta a far ballare l'Italia

Home Notizie "Jukebox – La notte delle hit": Antonella Clerici pronta a far ballare l'Italia

"Jukebox – La notte delle hit", le due serate evento in programma all'Inalpi Arena faranno ballare tutta l'Italia: al timone Antonella Clerici

9 Maggio 2025 19:30

"Jukebox – La notte delle hit", è l'evento musicale dedicato alla storia della musica italiana che attraversa i decenni dai '70 ai 2000. Un live che sarà celebrato il prossimo 12 e 13 settembre 2025 all'Inalpi...

Leggi su www.soundsblog.it

TRISTEMONDO.IT TROVA PER TE NOTIZIE IN RETE OGNI 15 MINUTI

IN TENDENZA

SCORRI LE NOTIZIE DI...

Seleziona una categoria

PERSONAGGI IN TENDENZA

Fedez Caterina Balivo Silvio Berlusconi Pier Silvio Berlusconi Giuseppe Conte Donald Trump Amadeus Ilary Blasi Anna Pettinelli Francesca Fagnani Lorella Cuccarini Giorgia Meloni Achille Lauro Beatrice Luzzi Alessia Marcuzzi Matteo Salvini Alessandra Celentano Stefano De Martino Belen Rodriguez Francesco Totti Simona Ventura Tina Cipollari Carlo Conti Sophie Codegoni Mara Venier Selvaggia Lucarelli Stefania Orlando Alfonso Signorini Milly Carlucci Alessandro Cattelan Fabrizio Corona Chiara Ferragni Papa Francesco Antonella Clerici Elly Schlein Sergio Mattarella Maria De Filippi Sonia Bruganelli Fabio Fazio Rudy Zerbi Elodie Silvia Toffanin Elon Musk Paolo Bonolis Cristiano Malgioglio

Tutti i personaggi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Kings League Lottomatica.sport: via ai Playoff con nuove Legend, Wild Card e il gran finale del concorso Fan of the Kings

Claudio Marchisio lancia la fase finale del torneo: tante le new entry - tra tutti Bonucci - che rendono ancora più avvincenti le partite in programma. Intanto, il Concorso Fan of the Kings si avvicina alla super estrazione finale...

6 MIN FAN OF THE KINGS LOTTOMATICA.SPORT KINGS LEAGUE

09.05.2025 (Aggiornata il 09.05.2025 12:47)

Dopo una breve pausa la **Kings League Lottomatica.sport** torna protagonista con i **Play In** che, insieme ai **playoff**, si disputeranno nell'ambito della **Global Playoff Week**. Una settimana spettacolare, dal 9 al 12 maggio, in cui si giocheranno contemporaneamente le fasi finali della competizione in 5 diversi Paesi, tra cui appunto l'Italia.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Nuove Wild Card e carte Legend, c'è anche Bonucci!

I **Play In** sono una sorta di minitorneo a quattro squadre, con semifinali e finale, che mette in palio l'ultimo posto disponibile per i quarti di finale, in programma sabato 10 maggio.

Il primo match dei Play In della **Kings League Lottomatica.sport** è **Alpak-Underdogs**, previsto per le ore 20 di oggi, alle 21 sarà la volta di **Circus-Black Lotus**. La squadra vincitrice dei Play In sfiderà gli **Zeta FC** nei quarti di finale. Tutte le partite, in programma nell'ormai abituale cornice della **Fonzies Arena di Milano**, sono visibili in **live streaming** su Lottomatica.sport.

Nuove Wild Card e carte Legend: ecco le mosse delle squadre coinvolte nella Playoff Week per far saltare il banco avversario. Alcuni nomi? Su tutti spicca l'ingaggio da parte dei Boomers di **Leonardo Bonucci**, al suo esordio in Kings League Lottomatica.sport Italy, dopo aver guidato il reparto difensivo dell'Italia nella Kings World Cup Nations dello scorso mese di gennaio. Gli Underdogs FC si presenteranno ai Play In con tre Wild Card nuove di zecca: l'ex Fiorentina **Simone D'Anna, Paolo Romeo** e l'ex Parma **Matteo De Rinaldis**.

Leggi Tuttosport su tutti i tuoi dispositivi

ABBONATI LEGGI ONLINE ›

Le parole di Claudio Marchisio

© 2025 Nuova Editoriale Sportiva Srl - P.Iva 07125800010

"***Divertiamoci, tutti assieme. E che vinca la squadra migliore***". Questo l'invito di **Claudio Marchisio**, **Head of Competition della Kings League Lottomatica.sport.** L'ex centrocampista della Juve e della nazionale azzurra ringrazia tutte le componenti che hanno reso popolare la Kings League: giocatori, arbitri, staff, presidenti e pubblico, con l'auspicio che le partite della post season possano essere "***combattute e ricche di spettacolo, in cui vinca lo sport e il divertimento***". Con la "benedizione" di Marchisio, dunque, la parola passa al campo, per avvicinarsi alla finalissima dell'**Inalpi Arena di Torino del 22 maggio**.

Concorso Fan of the Kings, si avvicina l'estrazione finale!

In campo le squadre inseguono la gloria, i Fan invece cercano di vincere i premi messi in palio dal **Concorso "Fan of the Kings"**. C'è tempo fino a lunedì 12 maggio per iscriversi al Contest (clicca **qui** per registrarti) che, per ogni Matchday, a cominciare da quello di oggi, permette di assicurarsi le **maglie ufficiali** delle 12 squadre della **Kings League Lottomatica.sport.** Partecipare è semplice, basta rispondere correttamente al "**Kings Quiz**" e, successivamente, calciare il "**Fan Penalty**" per scoprire se si ha vinto il premio.

Ogni risposta esatta garantisce un **Kings Coin** per l'estrazione finale, che mette in palio **5 pacchetti Vip** per due persone per assistere alla finale di Torino del 22 maggio. Un'esperienza da Re pensata per premiare i veri Fan della **Kings League Lottomatica.sport**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Infine, accedendo al concorso tramite **QR Code**, disponibile durante il live streaming delle partite, i **Kings Coin** raddoppiano! Accumularne il più possibile assicura maggiori chances di partecipare dal vivo allo spettacolo della finalissima.

Per maggiori informazioni su come partecipare al concorso **FAN OF THE KINGS** e per seguire il **live streaming** dei Play In della **Kings League**, puoi visitare il sito di **Lottomatica.sport**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Da non perdere

TUTTE LE NEWS DI ANALISI

Loading...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

alfemminile.com
www.ecostampa.it

Parte del gruppo e

ATTUALITÀ MODA&BEAUTY CAMPIONESSE VIDEO

Programmi televisivi 08 Maggio 2025 Aggiornato alle 16:19 2 minuti di lettura

A q q



Il nuovo programma Mediaset di Antonella Clerici. (getty images)

Antonella Clerici sarà la protagonista di un nuovo show in onda in prima serata su Canale 5. La trasmissione sarà incentrata sulla musica italiana e internazionale, con protagonisti grandi nomi della scena pop e momenti di spettacolo dal forte impatto emotivo.

INTRATTENIMENTO PROGRAMMI TELEVISIVI

FACEBOOK EMAIL LINKEDIN PINTEREST WHATSAPP

Antonella Clerici è pronta a sorprendere il pubblico con una nuova avventura televisiva: dopo anni di successi in Rai, la celebre conduttrice si prepara a debuttare in prima serata su **Canale 5** con uno spettacolo musicale che promette grandi emozioni. Ecco tutto quello che sappiamo finora sul

Ti potrebbe interessare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

alfemminile.com
www.ecostampa.it

programma e sulla sua messa in onda.



A ?



ANTONELLA CLERICI DEBUTTA IN PRIMA SERATA SU CANALE 5 CON UN NUOVO SHOW MUSICALE PER IL VOLO

Dopo aver affiancato Gerry Scotti e Carlo Conti durante la serata inaugurale del ***Festival di Sanremo***, Antonella Clerici è stata scelta per guidare un nuovo progetto in prima serata su Canale 5: si tratta di ***Tutti per Uno – Viaggio nel Tempo***, lo spettacolo evento dedicato a ***Il Volo***, il trio composto da **Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble**, che proprio nel 2009 debuttarono nel programma ***Ti lascio una canzone***, condotto allora proprio dalla Clerici.

Il programma sarà articolato in tre appuntamenti speciali, previsti per l'autunno 2025 in prima serata, anche se la data precisa della messa in onda non è ancora stata ufficializzata. La Clerici condurrà la prima serata, mentre le successive vedranno al timone **Vanessa Incontrada** e **Lorella Cuccarini**.

NON SOLO MEDIASET: CLERICI TORNA SU RAI 1 CON *JUKEBOX – LA NOTTE DELLE HIT*

Parallelamente all'impegno con Canale 5, Antonella Clerici sarà protagonista anche sulla Rai, dove tornerà in prima serata con un altro programma musicale: ***Jukebox – La Notte delle Hit***. Il format, previsto per il 12 e 13 settembre 2025 all'Inalpi Arena di Torino, è un **omaggio alla musica pop** degli ultimi decenni, dagli anni '70 fino agli anni 2000. Il progetto si presenta come una versione rivisitata del popolare *Arena Suzuki* condotto da Amadeus per tre stagioni consecutive.

Lo spettacolo riunirà sul palco grandi nomi del panorama musicale italiano e internazionale: tra gli artisti già annunciati figurano i **Gipsy Kings**, **Michael Sembello**, i **Nomadi**, **Donatella Rettore** e i **Gemelli Diversi**. L'obiettivo è quello di riportare sul palco e in TV l'atmosfera delle hit che hanno segnato diverse generazioni, tra ricordi, emozioni e puro intrattenimento.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



FORUM

VAI AL FORUM

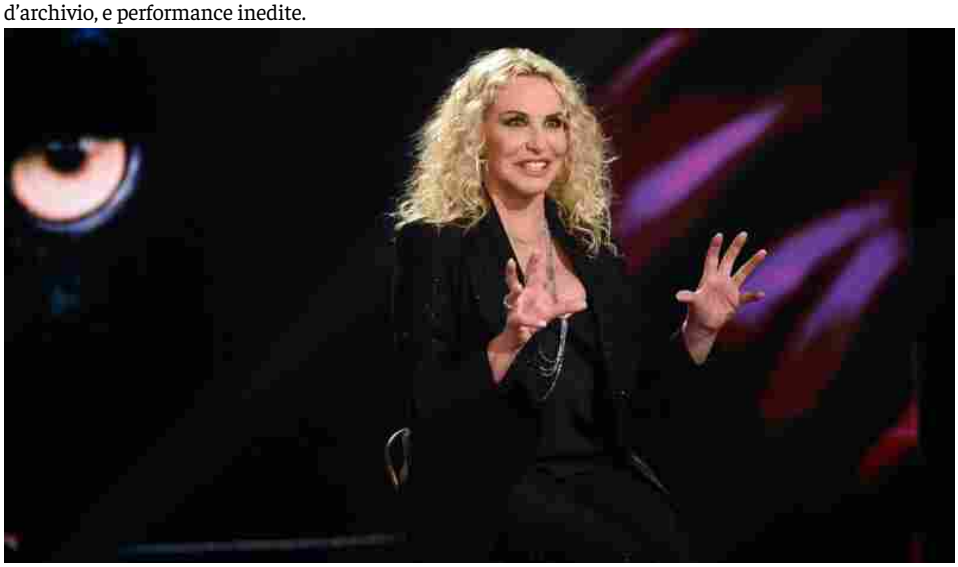
Antonella Clerici e la nuova collaborazione con Mediaset. (getty images)

UNA COLLABORAZIONE INEDITA CON CANALE 5

Il debutto di Antonella Clerici su Canale 5 segna una novità assoluta nella sua carriera, essendo sempre stata uno dei volti simbolo della Rai. Questo **passaggio a Mediaset potrebbe rappresentare l'inizio di una nuova fase professionale**, più libera e sperimentale, in cui la conduttrice potrà esplorare formati alternativi e confrontarsi con un pubblico leggermente diverso. La scelta di affidarle uno show musicale di prima serata dimostra la fiducia che il gruppo Mediaset ripone nella sua capacità di coinvolgere gli spettatori e di garantire ascolti solidi.

Anticipazioni sul programma

Le indiscrezioni parlano di un concept originale e coinvolgente, che potrebbe ruotare attorno all'idea di un **"viaggio nel tempo" musicale**. L'elemento narrativo principale potrebbe essere la presenza di un trio musicale italiano molto amato anche all'estero, che fungerà da filo conduttore dell'intera serata. L'intenzione sarebbe quella di accompagnare il pubblico in un percorso tra i **grandi successi della musica italiana e internazionale**, dagli anni '70 fino ai giorni nostri, mescolando aneddoti, immagini d'archivio, e performance inedite.



Quando andrà in onda il nuovo programma di Antonella Clerici. (getty images)

Data e messa in onda

La **trasmissione è attesa per la prossima stagione televisiva, probabilmente nell'autunno 2025**. Non sono ancora state comunicate date precise, ma è certo che il programma sarà trasmesso in prima

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

serata; in più, sarà interessante osservare come il pubblico reagirà a questo nuovo esperimento, e se la storica conduttrice di ***È sempre mezzogiorno*** saprà conquistare anche i telespettatori della rete ammiraglia di Mediaset.

INTRATTENIMENTO **PROGRAMMI TELEVISIVI**

FACEBOOK EMAIL LINKEDIN PINTEREST WHATSAPP

NEWSLETTER **SOCIAL**

q

NEWSLETTER

ISCRIVITI **ISCRIVITI**

Alfemminile S.r.l.
Via Andrea Massena 2 - 20145 Milano
P.I. IT13142200156
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.

PUBBLICITÀ
PRIVACY
COOKIE POLICY
GESTIONE COOKIE
CONTATTACI
RISERVA TDM
CONDIZIONI DEL SERVIZIO

Copyright © 1999- - Un sito del Gruppo GEDI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Annalisa fa ballare e riflettere sui ruoli di genere con ‘Maschio’: “Che sogno, essere lui!”

Annalisa torna con un nuovo singolo che si candida come tormentone estivo e potrebbe anticipare un nuovo progetto discografico. Ecco il testo e il significato di "Maschio"

DI REDAZIONE WEB / 08 MAGGIO 2025

> Maschio è una nube. Una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono.

Così **Annalisa** descrive ***Maschio***, il nuovo singolo che segna il suo ritorno sulle scene dopo il successo dello scorso anno con la partecipazione a Sanremo 2024 e l’album *E poi siamo finiti nel vortice*.

Il brano viene descritto come potente, misterioso ed energico, capace di unire una produzione sonora d’avanguardia con un’anima profondamente radicata nella tradizione cantautorale italiana in cui convivono armoniosamente la nostalgia degli anni ’70 e ’80 e le sonorità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

contemporanee.

Di seguito il **testo** e il **significato** di ***Maschio*** di **Annalisa**.

Maschio di Annalisa: il testo

Faccio il diavolo per te
Vado al massimo per te
Io mi illumino per te
Anche quando non mi baci per orgoglio
Posso farlo io per te
Vado in terapia per te
Scaglio io la prima pietra
Mi rovino la carriera
Presa da una furia cieca
Per calmarmi sto svuotando il portafoglio
Io mi indebito per te

Ma te lo giuro su Maria
L'amore cieco è una teoria
Non parli mai di gelosia
Ma io, lo so
Anche un maschio a volte piange
Se fossi nella tua camicia
O anche più giù
Mi diresti pervertita
O peggio, fai tu
Ma perdona i miei peccati
Come ha fatto Gesù
Come hai fatto con le altre

Se fossi un maschio io mi venderei
Per tutto, per zero
Mi venderei per finta e per davvero
Mi venderei solo col pensiero
Solo per lei, solo per lei

Che succede la notte
Ma che succede la notte
L'orologio si mette a correre

Come me nella bufera
Per seguire una chimera
Invertire Adamo ed Eva
Fare a botte anche se non c'è bisogno
Spacco il tavolo per te

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Ma te lo giuro su Maria
L'amore cieco è una teoria
Non parli mai di gelosia
Ma io, lo so
Anche un maschio a volte piange
Se fossi nella tua camicia
O anche più giù
Mi diresti pervertita
O peggio, fai tu
Ma perdona i miei peccati
Come ha fatto Gesù
Come hai fatto con le altre

Se fossi un maschio io mi venderei
Per tutto, per zero
Mi venderei per finta e davvero
Mi venderei solo col pensiero
Solo per lei, solo per lei

Che succede la notte
Ma che succede la notte

Ma te lo giuro su Maria
L'amore cieco è una teoria
Non parli mai di gelosia
Ma io, lo so
Anche un maschio a volte piange
Se fossi nella tua camicia
O anche più giù
Mi diresti pervertita
O peggio, fai tu
Ma perdona i miei peccati
Come ha fatto Gesù
Come hai fatto con le altre

Se fossi un maschio io mi venderei
Per tutto, per zero
Mi venderei per finta e davvero
Mi venderei solo col pensiero
Solo per lei, solo per lei

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Maschio di Annalisa: il significato

Maschio è il nuovo singolo di **Annalisa**, che potrebbe anticipare un nuovo progetto discografico (anche se la cantante non si è ancora espressa a riguardo). Il **testo** della canzone è un racconto dal punto di vista di una donna che si sta completamente annullando per la persona amata. Fa di tutto per amore, anche quando non viene ricambiata o, peggio, quando viene ignorata per orgoglio.

Ma accanto al racconto di un amore distruttivo, nel **significato di *Maschio*** c'è anche una denuncia – o comunque una riflessione – sui ruoli di genere. Nella canzone, infatti, **Annalisa** si immagina come se "fosse un maschio" e dice che si venderebbe "per tutto, per zero", anche solo col pensiero. I versi mettono in evidenza il doppio standard con cui vengono "giudicati" uomini e donne.

Gli uomini possono desiderare, vendersi, piangere, ma spesso senza ricevere lo stesso giudizio che invece tocca alle donne. Se lei desidera il partner, se volesse essere "nella sua camicia o anche più giù", lui la definirebbe "pervertita". Nel **testo** si percepisce quindi una frustrazione che non è solo amorosa ma anche sociale e culturale.

Un altro passaggio molto significativo è quando **Annalisa** canta "anche un maschio a volte piange", che apre alla possibilità anche per gli uomini di mostrare ed esprimere le proprie emozioni – cosa che spesso viene

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

considerata segno di debolezza, almeno da altri maschi.

Anche lui è umano, anche lui prova emozioni, ma forse non le mostra, non le comunica. E questa assenza emotiva rende tutto più difficile e più doloroso. La stessa **Annalisa**, parlando del **significato di *Maschio***, spiega:

> Maschio è una nube. Una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono. Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono. Mi osservo come dall'esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo. Mi diverto. Mi allargo.
>
> Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui?
> Che sogno, essere lui!

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da ANNALISA (@naliannalisa)

Annalisa, il tour 2025

A novembre e dicembre 2025 **Annalisa** porterà anche *Maschio* – di cui puoi leggere il **testo** e il **significato** sopra – nella scaletta del nuovo tour. Si tratta di un nuovo viaggio musicale dal titolo *Capitolo I* e segnerà l'inizio di una nuova fase artistica per la cantante.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Queste le date del tour 2025 di **Annalisa**:

Sabato 15 novembre 2025 @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)
Martedì 18 novembre 2025 @Padova – Kioene Arena
Venerdì 21 novembre 2025 @Roma – Palazzo dello Sport
Lunedì 24 novembre 2025 @Firenze – Nelson Mandela Forum
Venerdì 28 novembre 2025 @Milano – Unipol Forum
Martedì 2 dicembre 2025 @ Eboli (ASA) – Palasele
Venerdì 5 dicembre 2025 @Bari – Palaflorio
Mercoledì 10 dicembre 2025 @Bologna – Unipol Arena
Sabato 13 dicembre 2025 @Torino – Inalpi Arena

Musica | Significato Canzoni | Significato delle canzoni | annalisa

SE TI E' PIACIUTO GUARDA ANCHE



Party Like a Deejay 2025: annunciati gli artisti live sul palco della festa di Radio Deejay



Elodie presenta Mi Ami Mi Odi: “Con questo disco ho fatto pace con l’arroganza giovanile”



Olly torna in concerto e spoilera una nuova canzone: “Non sono altro che un depresso fortunato”. Il video e la scaletta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

msn.com
www.ecostampa.it

Olly in tour, la scaletta del concerto



È ripartito il Lo rifarò, lo rifaremo tour che porterà Olly a esibirsi nei principali club d´Italia con la reprise della sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour - organizzato da Magellano Concerti - che ha registrato il sold out in tempi record. Il tour proseguirà a Bologna, dove Olly si esibirà all´Estragon giovedì 8 maggio, martedì 13 sarà la volta di Roma, all´Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all´Eremo Club venerdì 16 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà giovedì 22 a Padova, al Gran Teatro Geox. Olly in tour, lo spettacolo Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall´album Tutta vita - certificato doppio Disco di Platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita a una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è un´unione tra energia e profondità che crea una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco e i musicisti Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri "scarabocchi" disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de La grande festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L´intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla. La scaletta del concerto Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta vita, e che Olly dichiara essere nata per aprire i live. Subito dopo, si passa a L´anima balla, il brano presentato a Sanremo Giovani 2022, la scaletta prosegue con Una vita, il pezzo d´apertura del precedente disco del cantautore, Gira, il mondo gira, seguito da A squarciagola, brano in cui Olly si mette a nudo raccontando i momenti di smarrimento della vita. Si continua con Quei ricordi là, un brano spensierato che regala un sorriso a chi lo ascolta, ma che nasconde una forte componente emozionale impreziosita dall´assolo finale di Juli. Con Bianca, L´amore va, Polvere e Un´altra volta si torna ai brani di Gira, il mondo gira: in Bianca Olly mostra ancora una volta la sua capacità di raccontare storie attraverso immagini universali e con L´amore va il cantautore regala al pubblico un momento di intimità e unione. Si ritorna alla dimensione up con Polvere, con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo, seguito da Un´altra volta che continua a far ballare il pubblico. Paranoie è un tuffo nel passato e si distingue per il suo sound urban e per una forma più parlata, che rende il brano molto diretto. Dopo La lavatrice si è rotta, lo show si evolve ancora: sul palco fa il suo ingresso un tavolo apparecchiato con sgabelli e sedute che da il via alla sezione acustica, una finestra sul processo creativo tra Olly e Juli, dove voce e chitarra sono protagoniste. Si riparte con Ho voglia di te, un brano che con il suo sound caldo riesce a trasportare il pubblico in un´atmosfera estiva. Segue Fammi morire, che parla della dipendenza d´amore mettendo in luce il lato più romantico del cantautore. È il momento della ninna nanna, Scarabocchi, un brano che racchiude un profondo senso di vulnerabilità e una riflessione sui sentimenti, positivi e negativi, che accompagnano la vita di tutti. Noi che riscalda l´atmosfera, un inno alla libertà che trova la sua massima espressione nella sua dimensione live cantato in coro con il pubblico. È la volta di A noi non serve far l´amore, una ballad in cui il cantautore esprime il tentativo di evitare il confronto profondo tra due persone. Arriva poi il momento de I cantieri del Giappone, una riflessione del cantautore messa in musica, in cui Olly porta a galla alcune delle paure comuni mescolate alla sensazione di non sentirsi spesso all´altezza. A seguire Per due come noi, brano figlio della collaborazione con la cantautrice Angelina Mango. Balorda nostalgia trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l´amore. Segue Il campione, con Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta vita. Le ultime due canzoni della scaletta Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

msn.com
www.ecostampa.it

che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c´è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovi? e la Wedding & Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova. I sold out e gli appuntamenti di ottobre Il Tutta vita tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Il tour, le date del 2026 Nel 2026, il Tutta vita tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. La grande festa per un anno di successi A coronare un anno irripetibile, arriva anche il doppio appuntamento de La grande festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch´essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all´Ippodromo SNAI di San Siro saranno un´occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

ANNALISA una nuova data al Forum di Assago. Ascolta “Maschio”

ON: 8 MAGGIO 2025 IN: NEWS BY: NEWSIC _REDAZIONE COMMENTS CLOSED



Nel giorno di uscita di *Maschio* , il nuovo singolo di Annalisa che dà il via al suo nuovo corso musicale, si aggiunge un’altra notizia: il live di Milano previsto per il 28 novembre all’Unipol Forum di Assago è SOLD OUT e raddoppia il giorno successivo 29 novembre nella stessa location.

“Maschio”, scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, è un lavoro che fonde stilemi lessicali anni ‘70 e ‘80 con sonorità ultra moderne, un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell’identità elettronica della cantautrice.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

ASCOLTA IL BRANO



LE DATE

sabato 15 novembre @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)
martedì 18 novembre @Padova – Kioene Arena
venerdì 21 novembre @Roma – Palazzo dello Sport
lunedì 24 novembre @Firenze – Nelson Mandela Forum
venerdì 28 novembre @Milano – Unipol Forum SOLD OUT
Sabato 29 novembre @Milano – Unipol Forum NUOVA DATA
martedì 2 dicembre @ Eboli (ASA) – Palasele
venerdì 5 dicembre @Bari - Palaflorio
mercoledì 10 dicembre @Bologna – Unipol Arena
sabato 13 dicembre @Torino – Inalpi Arena

Clicca per acquistare i biglietti su TicketMaster

Clicca per acquistare i biglietti su TicketOne

WEB & SOCIAL

https://www.instagram.com/naliannalisa
https://www.facebook.com/AnnalisaOfficial
annalisaoffic

ANNALISA | NEWSIC FRIDAY | NUOVO SINGOLO | TOUR 2025 | UNIPOL FORUM

RELATED POSTS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Rai News.it

www.ecostampa.it

La Corte dei conti bacchetta la fondazione di Torino 2006



Il referto sulla Fondazione XX marzo: costi di manutenzione di oltre 75 milioni di euro e impianti di "scarso interesse", si salva solo il Pala Isozaki "Impianti sportivi e strutture di scarso interesse dopo la conclusione dei Giochi". Con due eccezioni, il Palavela e il Paolimpico: uniche due opere capaci di generare introiti significativi anche dopo le Olimpiadi invernali. Elevati costi di manutenzione Se non è una bocciatura, poco ci manca. La Corte dei Conti ha pubblicato un referto sulle opere olimpiche di Torino 2006 nella parte affidata alla Fondazione XX marzo. Ottanta pagine che analizzano la gestione delle opere olimpiche. Ne esce un quadro chiaroscuro, a partire dai numeri. Per la manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti dei Giochi olimpici invernali sono stati impiegati circa 75 milioni di risorse pubbliche. Ma "in futuro - sottolinea la Corte di conti - gli eventuali interventi ricadranno integralmente sui proprietari e i gestori delle singole opere". Modello complesso La Fondazione 20 Marzo 2006, scrivono ancora i giudici contabili, "è prossima a esaurire le risorse necessarie per il proprio funzionamento". E gli enti fondatori - Regione, Città Metropolitana e Comune di Torino - stanno valutando la sua trasformazione in un´associazione tra enti pubblici, aperta ai comuni delle valli olimpiche. "Il modello di gestione adottato finora è stato eccessivamente complesso", la critica della Corte dei conti. Che ha dato sei mesi di tempo per rispondere alle raccomandazioni inviate. A salvarsi, in questa eredità olimpica, c´è quasi solo il PalaIsozaki di Torino - l´InAlpi Arena, diventata teatro di eventi mondiali come le Atp Finals.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

NOTIZIE - ITALIA - 08/05/2025

La nuova trasformazione di Annalisa, nei panni di un "maschio"

La cantante torna con il nuovo singolo "Maschio", disponibile da oggi

Advertisement



ELODIE
SCOPRI DI PIÙ

Di ***Elena Palmieri***

Annalisa cambia volto, atmosfere, riferimenti e aspetto, ancora una volta. Dopo la sensualità elettropop di "**Bellissima**", ed essere stata la femme fatale con caschetto alla Mia Wallace di "Pulp Fiction" in "**Mon amour**", o ancora la "**Ragazza sola**" con pixie cut biondo, prima di impersonificare tutti gli alter ego precedenti in "**Sinceramente**", la cantante sceglie ora di **vestire i panni di un uomo** per il suo **nuovo singolo** "**Maschio**".

Advertisement

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Playlists

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Advertisement

"Faccio il diavolo per te / Vado al massimo per te / Io mi illumino per te / Anche quando non mi baci per orgoglio", canta Annalisa all'inizio del brano, disponibile da oggi, come a voler **filtrare attraverso la sua voce i pensieri di un animo maschile**. L'immedesimazione dell'artista avviene fin dai primi versi, su un **ritmo elettronico** che incalza con l'interpretazione, anticipando il ritornello, dove fanno incursioni **stilemi lessicali anni '70 e '80**. "Ma te lo giuro su Maria / L'amore cieco è una teoria", afferma il ritornello, dove ritmica, giochi tra vuoti e pieno, con gli archi in sottofondo, riportano smaccatamente a Raffaella Carrà. Mentre il testo continua: "Anche un maschio a volte piange / Se fossi nella tua camicia, o anche più giù / Mi diresti: 'Pervertita', o peggio: 'Fai tu'".

Al nuovo singolo "Maschio", scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, **ora manca solo un video clip ufficiale**. Ma per entrare nell'immaginario della canzone, la cantante ha offerto già qualche clip di anticipazione sui social.

> #MASCHIO fuori ora QUI https://t.co/WoWxqaCPjo pic.twitter.com/HB9bSbFeeK
>
> — ANNALISA (@NaliOfficial) May 7, 2025

"**'Maschio' è una nube**", ha raccontato Annalisa del nuovo singolo: "**Una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano**, si invertono, si dissolvono e si ricompongono. Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono. **Mi osservo come dall'esterno ad interpretare quel ruolo** e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo. Mi diverto. Mi allargo. Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui? Che sogno, essere lui!".

Advertisement


Guè e i dieci anni di "Vero": la playlist


Erotica, galattica, audace, magnetica: tutti i volti di Elodie


La leva rap della classe 2025


Una breve guida ai Pink Floyd per novellini: la playlist


Oasis, 100 giorni alla reunion: la playlist


Non solo Rrari Dal Tacco: da Promessa a Marte, le nuove leve rap


Lady Gaga e le eredi, guerriere del pop: la playlist

Tutti gli articoli

Advertisement

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

"Maschio" arriva a distanza di più di un anno dal singolo "Sinceramente", presentato in gara a Sanremo 2024 e contenuto nella riedizione dell'ottavo album in studio, "E poi siamo finiti nel vortice" del 2023. Al momento non è dato sapere se il brano prepara la strada a un prossimo lavoro di studio, ma un comunicato stampa afferma che "**dà il via al nuovo corso musicale di Annalisa**", la quale ha già in programma un tour a novembre e dicembre prossimi nei principali palasport italiani. La tournée viene presentata come il "Capitolo I" di un nuovo viaggio.

Queste le date del calendario aggiornato, a cui si aggiunge oggi un nuovo appuntamento a Milano:

sabato 15 novembre @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)

martedì 18 novembre @Padova – Kioene Arena

venerdì 21 novembre @Roma – Palazzo dello Sport

lunedì 24 novembre @Firenze – Nelson Mandela Forum

venerdì 28 novembre @Milano – Unipol Forum

Sabato 29 novembre @Milano – Unipol Forum NUOVA DATA

martedì 2 dicembre @ Eboli (ASA) – Palasele

venerdì 5 dicembre @Bari - Palaflorio

mercoledì 10 dicembre @Bologna - Unipol Arena

sabato 13 dicembre @Torino – Inalpi Arena

SCHEDE:ANNALISA

TAGS: CONCERTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

NOTIZIE - ITALIA - 08/05/2025

La nuova trasformazione di Annalisa, nei panni di un "maschio"

La cantante torna con il nuovo singolo "Maschio", disponibile da oggi

Advertisement



ELODIE
SCOPRI DI PIÙ

Di ***Elena Palmieri***

Annalisa cambia volto, atmosfere, riferimenti e aspetto, ancora una volta. Dopo la sensualità elettropop di "**Bellissima**", ed essere stata la femme fatale con caschetto alla Mia Wallace di "Pulp Fiction" in "**Mon amour**", o ancora la "**Ragazza sola**" con pixie cut biondo, prima di impersonificare tutti gli alter ego precedenti in "**Sinceramente**", la cantante sceglie ora di **vestire i panni di un uomo** per il suo **nuovo singolo** "**Maschio**".

Advertisement

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Le più lette

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Advertisement

"Faccio il diavolo per te / Vado al massimo per te / Io mi illumino per te / Anche quando non mi baci per orgoglio", canta Annalisa all'inizio del brano, disponibile da oggi, come a voler **filtrare attraverso la sua voce i pensieri di un animo maschile**. L'immedesimazione dell'artista avviene fin dai primi versi, su un **ritmo elettronico** che incalza con l'interpretazione, anticipando il ritornello, dove fanno incursioni **stilemi lessicali anni '70 e '80**. "Ma te lo giuro su Maria / L'amore cieco è una teoria", afferma il ritornello, dove ritmica, giochi tra vuoti e pieno, con gli archi in sottofondo, riportano smaccatamente a Raffaella Carrà. Mentre il testo continua: "Anche un maschio a volte piange / Se fossi nella tua camicia, o anche più giù / Mi diresti: 'Pervertita', o peggio: 'Fai tu'".

Al nuovo singolo "Maschio", scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, **ora manca solo un video clip ufficiale**. Ma per entrare nell'immaginario della canzone, la cantante ha offerto già qualche clip di anticipazione sui social.

> #MASCHIO fuori ora QUI https://t.co/WoWxqaCPjo pic.twitter.com/HB9bSbFeeK
>
> — ANNALISA (@NaliOfficial) May 7, 2025

"**'Maschio' è una nube**", ha raccontato Annalisa del nuovo singolo: "**Una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano**, si invertono, si dissolvono e si ricompongono. Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono. **Mi osservo come dall'esterno ad interpretare quel ruolo** e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo. Mi diverto. Mi allargo. Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui? Che sogno, essere lui!".

Advertisement


Francesco Guccini, un raduno a Pàvana


Bad Bunny sta per annunciare il tour in Europa: gli indizi


Come Steven Wilson ha esaudito i desideri dei fan dei Pink Floyd - Voto 9/10


Sting: il ritorno al rock in versione "Power trio" - Voto 6/10


Bad Bunny sta per annunciare il tour in Europa: gli indizi


Led Zeppelin, Jimmy Page: nuova causa per "Dazed and confused"


Sino ad ora è un 2025 nefasto per gli Scorpions


Concerto del Primo Maggio a Roma 2025: è quello che ci meritiamo?


L'album che i fan di Bruce Springsteen vorrebbero ascoltare


Bad Bunny, è ufficiale: uno show a Milano nell'estate 2026

Tutte le più lette

Advertisement

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

"Maschio" arriva a distanza di più di un anno dal singolo "Sinceramente", presentato in gara a Sanremo 2024 e contenuto nella riedizione dell'ottavo album in studio, "E poi siamo finiti nel vortice" del 2023. Al momento non è dato sapere se il brano prepara la strada a un prossimo lavoro di studio, ma un comunicato stampa afferma che "**dà il via al nuovo corso musicale di Annalisa**", la quale ha già in programma un tour a novembre e dicembre prossimi nei principali palasport italiani. La tournée viene presentata come il "Capitolo I" di un nuovo viaggio.

Queste le date del calendario aggiornato, a cui si aggiunge oggi un nuovo appuntamento a Milano:

sabato 15 novembre @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)

martedì 18 novembre @Padova – Kioene Arena

venerdì 21 novembre @Roma – Palazzo dello Sport

lunedì 24 novembre @Firenze – Nelson Mandela Forum

venerdì 28 novembre @Milano – Unipol Forum

Sabato 29 novembre @Milano – Unipol Forum NUOVA DATA

martedì 2 dicembre @ Eboli (ASA) – Palasele

venerdì 5 dicembre @Bari - Palaflorio

mercoledì 10 dicembre @Bologna - Unipol Arena

sabato 13 dicembre @Torino – Inalpi Arena

SCHEDE:ANNALISA

TAGS: CONCERTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SBIRCIALANOTIZIA.IT

www.ecostampa.it

Salmo presenta Ranch: album introspettivo, concept video e tour mondiale in partenza



Il nuovo album di Salmo uscirà il 9 maggio e prenderà il titolo di Ranch . Questo progetto sarà disponibile in formato digitale e in diverse edizioni su disco e vinile, rappresentando un percorso musicale fortemente personale e intimo. Un percorso introspettivo Il rapper ha dichiarato che il disco segna un´evoluzione profonda, concependo un lavoro che lo porta a guardare dentro se stesso. Per trovare l´ispirazione necessaria, Salmo si è rifugiato in un´atmosfera quasi magica sull´isola sarda, dove l´ambiente ha offerto spunti preziosi per riflessioni e introspezioni. Questo luogo ha trasformato la sua visione, permettendogli di elaborare un racconto musicale denso di emozioni e rivelazioni. Il risultato è un album composto da 16 tracce, di cui una unica collaborazione con Kaos One , che accorcia le distanze con un precedente passato ispirazionale. Tra le anticipazioni, Salmo ha recentemente fatto ascoltare il singolo On Fire, caratterizzato da un´introduzione in cui riecheggia la voce di Maria Carta. Il brano rappresenta un assaggio di quello che il pubblico potrà ascoltare nell´album, aprendo la strada a riflessioni personali e a un´energia rinnovata. Il tour mondiale In contemporanea con l´uscita del nuovo brano, il rapper ha svelato i dettagli del suo tour mondiale che partirà dall´Italia, estendendosi anche in Europa e oltre oceano. Il percorso internazionale di Salmo World Tour 2025 promette di unire musica e spettacolo in un ´esperienza multisensory. La prima tappa si svolgerà il 6 settembre a Milano , presso lo spazio della Fiera di Rho , trasformato per l´occasione in un Lebonski park . L´evento, prodotto da Vivo Concerti e Lebonski 360, supera il tradizionale concetto di concerto, offrendo ambientazioni scenografiche che richiamano l´intera discografia del rapper. L´innovativa messa in scena renderà ogni performance un´esperienza immersiva, in cui l´universo narrativo di Ranch prenderà vita attraverso suggestioni visive. Successivamente, dal 9 ottobre Salmo si esibirà in una serie di live che toccheranno importanti città italiane. Partendo dalla Fiera di Padova , il tour proseguirà con spettacoli a Torino presso l´Inalpi Arena, a Eboli nell´omonimo Palasele, a Roma al Palazzo dello Sport, a Firenze al Mandela Forum e a Bologna presso l´Unipol Arena. Questa serie di tappe rappresenta un itinerario variegato e ricco di energia per il pubblico nazionale. Il viaggio musicale verrà poi proseguito in Europa e in Nord America. Il tour toccherà città come Barcellona Madrid Londra Parigi Berlino e Stoccolma nel mese di novembre, per poi spostarsi su terre americane, con appuntamenti a Los Angeles Toronto New York e Miami a dicembre. Un concept video per Ranch Per accompagnare il lancio dell´album, Salmo ha realizzato un concept video che consiste in 16 visual. Questi elementi visivi raccontano una storia ambientata in un ranch, simboleggiando il percorso di introspezione che caratterizza il disco. Il concept si presta a essere interpretato come una rappresentazione del passaggio da una visione esteriore della vita a un´indagine interiore profonda. Il rapper ha spiegato che questo lavoro segna la sua prima opera interamente introspettiva. In passato, l´ispirazione derivava dall´osservazione del mondo esterno, ma ora il focus si rivolge all´analisi delle proprie emozioni e all´identificazione dei propri limiti. Con questo album, Salmo sottolinea la necessità di conoscere se stessi, un processo che si riflette anche nell´esperienza collaborativa con Kaos One . Questo feat rappresenta un omaggio e un punto di riferimento, visto che il rapper è stato ispirato nella giovinezza osservando video musicali che mostravano come realizzare performance autentiche e coraggiose. L´approccio innovativo di Salmo si manifesta non solo nelle sonorità, ma anche nella messa in scena dei suoi eventi, che sfidano i confini convenzionali del concerto tradizionale. Ogni tappa del tour si configura come un´occasione unica per immergersi completamente nell´universo di Ranch, dove musica e spettacolo si fondono in un´esperienza coinvolgente ed emozionante.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SOUNDS | blog.it

www.ecostampa.it

Salmo, tutte le tappe del suo tour mondiale



Salmo uscirà il 9 maggio con il nuovo album Ranch, e intanto si prepara a vivere l´esperienza del suo tour mondiale. Il 9 maggio uscirà il nuovo album di Salmo, intitolato Ranch e disponibile sia in formato digitale che in diverse versioni su disco e vinile. Nel frattempo, il rapper ha già annunciato che si tratterà di un lavoro molto intimo e personale. Per trovare l´ispirazione desiderata, si è infatti recato sull´isola sarda, tanto che molte delle tracce presenti nel disco parlano di questo rifugio , che gli ha dato la possibilità di avere uno sguardo più introspettivo sul mondo. Al suo interno ci sono 16 brani e un unico featuring, cioè quello con Kaos One. Una tappa questa che rappresenta una vera e proprio svolta per lui e che gli regala una grande maturità. Nei giorni scorsi, è intanto uscito il singolo On Fire , dove si sente nell´intro la voce di Maria Carta. Il cantante ha anche presentato il suo tour mondiale, che partirà dall´Italia e che toccherà anche alcuni Paesi europei fino ad andare oltre oceano. Le tappe del Salmo World Tour 2025 La tournée internazionale di Salmo inizierà il 6 settembre, quando il rapper si esibirà a Milano presso lo spazio della Fiera di Rho, trasformato per quel giorno in Lebonski park. Si tratta di un evento prodotto da Vivo Concerti e Lebonski 360 che va al di là della semplice idea di concerto e che si trasforma in un´esperienza immersiva pensata come un parco divertimenti . Ci saranno scenografie, richiami visivi alla sua discografia e una messa in scena che parla dell´universo di Ranch. Dopodiché proseguirà l´avventura con i live. Salmo partirà il 9 ottobre da Padova (fiera di Padova) per poi continuare l´11 ottobre a Torino (Inalpi Arena), il 18 ottobre a Eboli (Palasele); il 21 ottobre a Roma (Palazzo della Sport); il 26 ottobre a Firenze (Mandela Forum); il 28 ottobre a Bologna (Unipol Arena). Dopo le varie tappe italiane, il rapper calcherà anche i palchi più importanti d´Europa e d´America tra cui Barcellona, Madrid, Londra, Parigi, Berlino e Stoccolma a novembre; Los Angeles, Toronto, New York e Miami nel mese di dicembre. Il significato di Ranch Per promuovere il disco Ranch , Salmo ha lanciato anche un concept video, fatto di 16 visual finalizzati a raccontare una storia che è appunto ambientata in un ranch. In qualche modo il nuovo disco è il mio primo introspettivo, in passato scrivevo guardando fuori dalla finestra ha commentato il rapper Invece per queste canzoni mi sono guardato dentro. Non sono più un ragazzino, ho quarant´anni ed è arrivato il momento di tracciare qualche riga, capire chi sei e fare una sorta di autoanalisi . A proposito della sua collaborazione con Kaos , ha invece detto: Il feat con Kaos è qualcosa che dovevo fare perché lui mi ha ispirato più di tutti. Da ragazzino cercavo di reagire alla timidezza e quando ho visto un video di Neffa con Kaos, ho capito che volevo fare rap e cantare così dal vivo .

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Annalisa raddoppia i live al Forum d'Assago dopo il primo sold out

Di **Eduardo Giometti** - 8 Maggio 2025



Annalisa 2025

Nel giorno di uscita di *Maschio*, il nuovo singolo **di Annalisa** è annunciato il raddoppio del live al Forum di Milano

Nel giorno di uscita di *Maschio*, il nuovo singolo **di Annalisa** che dà il via al suo nuovo corso musicale, si aggiunge un'altra notizia: i**l live di Milano previsto per il**

ultimi articoli



i nostri canali social – clicca su like/follow

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

28 novembre all'Unipol Forum di Assago è sold out e raddoppia il giorno successivo 29 novembre nella stessa location, con i biglietti online da ora. *Maschio,* scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, è un lavoro che fonde stilemi lessicali anni '70 e '80 con sonorità ultra moderne, un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell'identità elettronica della cantautrice. Il risultato è un brano energico, potente, misterioso.

Annalisa sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani (organizzato da Friends & Partners) per quello che sarà il **capitolo I** di un nuovo viaggio. Info e prevendite friendsandpartners.it.

Il calendario completo

sabato 15 novembre @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)

martedì 18 novembre @Padova – Kioene Arena

venerdì 21 novembre @Roma – Palazzo dello Sport

lunedì 24 novembre @Firenze – Nelson Mandela Forum

venerdì 28 novembre @Milano – Unipol Forum SOLD OUT

Sabato 29 novembre @Milano – Unipol Forum NUOVA DATA

martedì 2 dicembre @ Eboli (ASA) – Palasele

venerdì 5 dicembre @Bari - Palaflorio

mercoledì 10 dicembre @Bologna – Unipol Arena

sabato 13 dicembre @Torino – Inalpi Arena

Condividi:

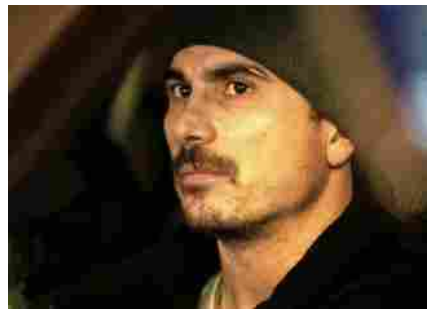
Annalisa

Articolo precedente

Articolo successivo

4,054 Fans MI PIACE
1,713 Follower SEGUI
75 Follower SEGUI
0 Iscritti ISCRIVITI

ultime di cinema



Nottefonda, recensione: Giuseppe Miale di Mauro esordisce al cinema

Rebecca Imerovic - 8 Maggio 2025

La nostra recensione di Nottefonda, il dramma d'esordio cinematografico di Giuseppe Miale di Mauro ambientato in una Napoli dall'atmosfera cupa che trascina Francesco Di...



David di Donatello 2025: è l'anno delle donne, trionfa Vermiglio, poi...
8 Maggio 2025



Riccardo Cocciante ospite dei David di Donatello 2025
7 Maggio 2025

ultime di serie tv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Musica

ANNALISA: Nuova Data al Forum di Assago e Scopri ‘Maschio’

8 Maggio 2025



In occasione del lancio di “Maschio”, il nuovo singolo di Annalisa che segna l’inizio di un nuovo percorso musicale, arriva la notizia che il live di Milano del 28 novembre all’Unipol Forum di Assago è già SOLD OUT. A causa della grande richiesta, è stata aggiunta una nuova data per il 29 novembre nella stessa location. “Maschio”, scritta da Annalisa insieme a Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ha curato la produzione, presenta un mix di stili lessicali degli anni ’70 e ’80, arricchiti da sonorità moderne. Il risultato è un connubio di nostalgia narrativa e sound design internazionale, in linea con l’identità elettronica dell’artista.

Le date del tour di Annalisa sono le seguenti:
– 15 novembre @Jesolo (VE) – Palazzo del Turismo (data zero)
– 18 novembre @Padova – Kioene Arena
– 21 novembre @Roma – Palazzo dello Sport

PIÙ POPOLARI

Il tuo cane rifiuta il cibo? Cause e cose da osservare.
7 Maggio 2025

Dopo l’aggiornamento, molti Motorola sono diventati inservibili
5 Maggio 2025

Raimondo Todaro torna a Ballando, il commento di Milly Carlucci
7 Maggio 2025

David Beckham compie 50 anni e ricorda il suo successo più grande
3 Maggio 2025

Carica altri ›

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

– 24 novembre @Firenze – Nelson Mandela Forum
– 28 novembre @Milano – Unipol Forum SOLD OUT
– 29 novembre @Milano – Unipol Forum NUOVA DATA
– 2 dicembre @Eboli (ASA) – Palasele
– 5 dicembre @Bari – Palaflorio
– 10 dicembre @Bologna – Unipol Arena
– 13 dicembre @Torino – Inalpi Arena

Per l'acquisto dei biglietti, è possibile visitare TicketMaster o TicketOne. Annalisa è attiva sui social media, dove i fan possono seguirne le novità e aggiornamenti.



TAGS Annalisa Assago Live Maschio sold out

Articolo precedente
Papa Leone XIV, il messaggio di Mattarella e Meloni

Articolo successivo
La scomparsa improvvisa di Marco Causi, ex vicesindaco di Roma, a 68 anni: un infarto lo ha stroncato

ARTICOLI CORRELATI

LORDE in Concerto a Bologna – Novembre: Dettagli e Biglietti

BRESH Ritorna con il Nuovo Singolo 'Umore Marea' [Dettagli e Biglietti]

Anteprima: Ascolta il nuovo album degli INTERIORAMA – "Selva"

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Email:*

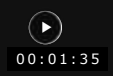
Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Pubblica Commento

SCELTI DA NOI

Pedofilia e pedopornografia: crimini raccapriccianti
5 Maggio 2025



La Russia attacca Kharkiv: droni e incendi in tutta la città
6 Maggio 2025

Il rock incontra la grande musica "Rock the Opera" porta i leggendari successi...
7 Maggio 2025

POST POPOLARI

Due fratelli dispersi in mare a Olbia, trovati uno zaino e due stivali
20 Aprile 2025

Chiamamifaro a Verissimo parla del suo fidanzato
26 Aprile 2025

Chiara Ferragni e Fedez, la madre dell'imprenditrice rompe il silenzio con un messaggio diretto e incisivo: le sue parole
7 Febbraio 2025

CATEGORIE POPOLARI

Gossip	8561
Attualità	7682
Spettacolo	6970
Animali	3411
Sport	2900
Tecnologia	2736
Politica	2301
Salute	1834

STRANOTIZIE.IT

CHI SIAMO

Siamo una **piattaforma di informazione online** che offre notizie di **alta qualità**, selezionate da **fonti affidabili**. Ci impegniamo a coprire una vasta gamma di temi, garantendo un'esperienza di lettura **semplice e informativa**, supportata da **tecnologie innovative**. **Unisciti a noi** e contribuisci a rendere la nostra comunità sempre migliore!

Per qualsiasi richiesta, scrivici dalla nostra pagina Contatti.

SEGUICI SUI SOCIAL

© StraNotizie.it. Diritti riservati agli autori.

Chi siamo Privacy Policy Cookie Policy Disclaimer
Affiliate Disclosure Contatti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Comunicati Stampa

Annalisa, raddoppia la data all’Unipol Forum

di Emmanuele Olivi Mag 8, 2025

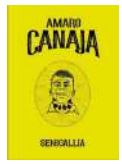


Condividi su

“Maschio” è il nuovo singolo fuori oggi

Nel giorno di uscita di “Maschio” , il nuovo singolo **di Annalisa** che dà il via al suo nuovo corso musicale, si

Partner Ufficiale – Amaro Canaja



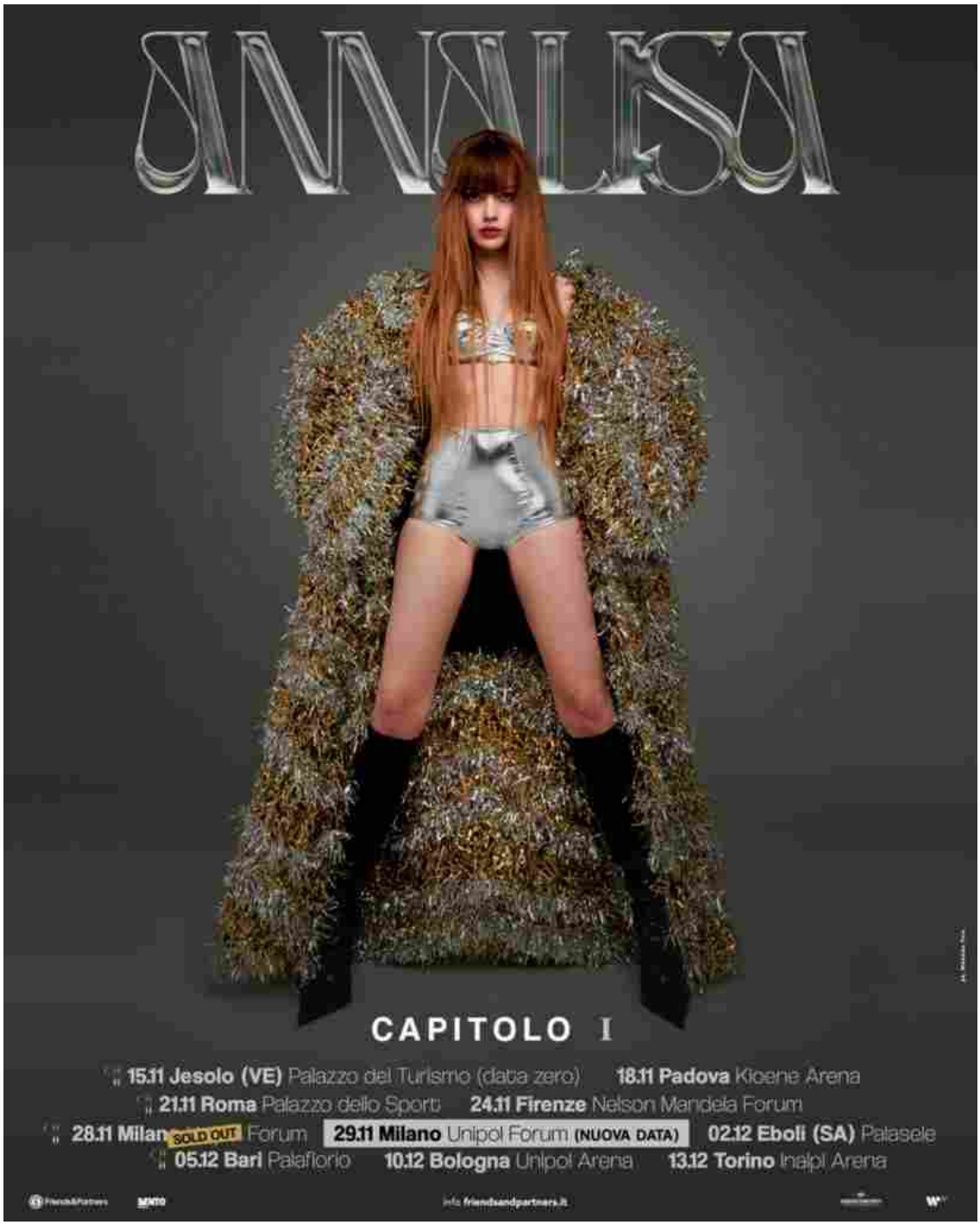
Sound Weekly

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

aggiunge un'altra notizia: i**l live di Milano previsto per il 28 novembre all'Unipol Forum di Assago è SOLD OUT e raddoppia il giorno successivo 29 novembre nella stessa location.**



Annalisa

Le prevendite per la nuova data apriranno oggi, giovedì 8 maggio, alle ore 18.00 su su ticketone.it. per info: friendsandpartners.it.

Ultime notizie

Check the News

Leone

Staff

Mag 8, 2025

(Adnkronos) – Papa Leone XIV, Papa Gio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

"Maschio", scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, è un lavoro che fonde stilemi lessicali anni '70 e '80 con sonorità ultra moderne, un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell'identità elettronica della cantautrice. Il risultato è un brano energico, potente, misterioso.

Annalisa sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani (organizzato da Friends & Partners) per quello che sarà il "**CAPITOLO I**" di un nuovo viaggio.

Info e prevendite friendsandpartners.it.

Queste le date:

sabato 15 novembre @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)

- **martedì 18 novembre @Padova – Kioene Arena**
- **venerdì 21 novembre @Roma – Palazzo dello Sport**
- **lunedì 24 novembre @Firenze – Nelson Mandela Forum**
- **venerdì 28 novembre @Milano – Unipol Forum SOLD OUT**
- **Sabato 29 novembre @Milano – Unipol Forum NUOVA DATA**
- **martedì 2 dicembre @ Eboli (ASA) – Palasele**
- **venerdì 5 dicembre @Bari - Palaflorio**
- **mercoledì 10 dicembre @Bologna – Unipol Arena**
- **sabato 13 dicembre @Torino – Inalpi Arena**

Con un totale di 52 Platini, 13 Oro, Annalisa è la donna più certificata del 2024, oltre 200 mila biglietti venduti nei live del 2024, prima artista femminile ad entrare nella classifica Top 100 di Billboard Usa e ai vertici della classifica annuale.

Con il sesto Disco di Platino di "Mon Amour" Annalisa è la prima donna solista a raggiungere questo risultato. Dopo un tour di sold out e di successi ha annunciato il Capitolo 1 del nuovo corso con una serie di concerti nei palasport italiani a novembre 2025.

Solo nel 2024 ha ricevuto i seguenti riconoscimenti, il Global Force Billboard Women in Music a Los Angeles, il Power Hits Estate di RTL 102.5 Con Tananai per il brano "Storie Brevi", il Premio RTL 102.5 SIAE per "Sinceramente" come brano più suonato in tutti gli eventi musicali in italia tra giugno e agosto 2024, per il secondo anno consecutivo, nel 2023 per Mon Amour. Ai Tim Music Awards tenutesi il 14 settembre ha ricevuto ben sei riconoscimenti, il premio multiplatino per l'album "E Poi Siamo Finiti Nel Vortice", il premio multiplatino per il singolo "Sinceramente", il premio Live Platino per aver venduto oltre 200mila biglietti per i concerti, il premio Arena di Verona – Diva per il doppio concerto evento in arena, il premio Tim Summer Hits per "Storie Brevi" ed il premio EarOne per essere l'artista più suonato in radio.

La sua musica è arrivata anche oltre il nostro Paese, dopo la performance ai Los40 Awards, la manifestazione tenutasi a Barcellona che premia gli artisti più importanti della Spagna e non solo, Annalisa ha ricevuto il Premio Speciale come "Fenomeno europeo dell'anno" e la sua "Sinceramente (cuando cuando cuando) è stata al n. 1 della classifica di Los40, il più importante network spagnolo.
A novembre ha ricevuto anche il premio Best Italian Act agli MTV Awards di Manchester, per la seconda volta.

a cura di
staff

Seguici anche su Instagram!

vanni Paolo II e Papa Benedetto XVI. Undettagli o unisce il Pontefice …

Read More

Check the News

Prevost

Staff

095047

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

thesoundcheck.it
• Musica, Cinema, Arte & Attualità • Interviste, News & Collaborazioni • Uff. Stampa @tsckpress Gruppo Editoriale @tsckgroup

Mag

8,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

202
5

(Ad
nkr
ono
s) –
Il
car
din
ale
am
eric
ano
Rob
ert
Fra
ncis
Pre
vost
è il
267
esi
mo
Pap
a.
Si
chi
am
erà
Leo
ne
XIV
. Ad
ann
unc
iarl
o…

Read More

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

e

Check the News

Pa pa Le

Staff

Mag 8, 202 5

(Ad nkr ono s) – Il Pre side nte degl i Stat i Unit i

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Don ald Tru mp è tra i pri mi a con grat ular si con il nuo vo …

Read More

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

Check the News

Briante

Staff

Mag 8, 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

(Ad nkr ono s) – “Lid l ha con fer mat o la sua cap acit à di cre are valo re. Una situ azio ne che nas ce dal suo ess ere …

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

Read More

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Carica altro

Segui su Instagram

LEGGI ANCHE – Gazzelle annuncia a sorpresa “Stupido”
LEGGI ANCHE – “We will rock you” torna in Italia!

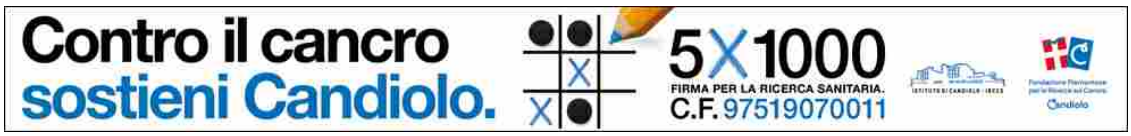
Condividi su

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie.

Ok



SPORT

Bonucci parteciperà alla Kings League: ecco con quale squadra giocherà

L'ex centrale bianconero sarà impegnato per la prima volta il 10 maggio, l'obiettivo è la finale di Torino

CARLO ANTONIO DI VECE
Email:
specialunit@torinocronaca.it
08 MAGGIO 2025 - 18:45



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Play Pause Resume Stop

Un colpo da maestro che scuote la **Kings League: Leonardo Bonucci** è pronto a tornare in campo. L'ex **capitano bianconero** ha firmato con i **Boomers** di **Fedez,** ed esordirà sabato **10 maggio** alla **"Fonzies Arena"**, presso il centro centro Vismara-Fondazione Gnocchi **di Milano** in un match cruciale contro gli **Stallions** di **Blur.** Un incontro che non solo potrebbe decretare la semifinale del torneo, ma anche l'accesso al Mondiale per Club, che si terrà a **Parigi** a giugno.



Bergomi sotto accusa per la telecronaca di Inter-Barcellona, ma replica: "Stessi toni con la Juve a Madrid"

Il giorno dopo, l'opinionista di Sky Sport ha voluto rispondere alle critiche per la sua eccessiva euforia

Bonucci, reduce dall'esperienza con gli Azzurri nella **Kings World Cup Nations,** dove aveva indossato la fascia di capitano, torna sulla scena del calcio a 7 più seguito d'Europa. Dopo un'avventura internazionale tutt'altro che fortunata, conclusa con due sconfitte contro **Giappone** e **Spagna,** il difensore azzurro riparte dalla Kings League italiana. Un debutto che promette emozioni forti e un ritorno in grande stile per un giocatore abituato a sfide di alto livello.

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da FEDEZ (@fedez)



GiochiAMO per UGI: il calcio che unisce sport e solidarietà

Sei squadre, ed un solo obiettivo: scendere in campo per sostenere i giovani guariti dal tumore

L'obiettivo di Bonucci è compagni è conquistare la finale in programma il **22** di **maggio**, che si giocherà nella sua **Torino** all'**Inalpi Arena**, nella città che lo ha visto trionfare più volte con i colori **bianconeri.** Appuntamento al **10 maggio**, data che segnerà l'inizio di una nuova avventura per il centrale, pronto a vincere nuovi **trofei** anche in Kings League.



I più letti



AMORI
Roberto Bolle: vi presento la mia metà...



CUROSITÀ ITALIANE
Qual è il dialetto più odiato d'Italia? Un verdetto che divide...



VISTA SUL DUOMO
Roberto Bolle: benvenuti nel mio attico di Milano



CURIOSITÀ ITALIANE
Il dialetto più raro al mondo è italiano: lo parlano meno di 100 persone



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

TorinOggi.it
dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

Fotogallery
Videogallery
Stadio Aperto
Il Punto di Beppe Gandolfo
Nuove Note
L'oroscopo di Corinne
Ambiente e Natura
Motori
E poe...sia!
Conversazioni
I corsivi di Virginia
Fiera Nazionale del Peperone
Uno scatto, una storia
Ristoblog Acqua Hydra
Pronto condominio
BuonGiro
Orgoglio Torinese
Un Occhio sul Mondo
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Torino 2025
Voci della crisi
Ristoranti & C. Torino
Banca Territori del Monviso
Copertina

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Da New York la ricetta per maggiore sicurezza a Torino: "Più illuminazione e persone nelle strade"



Viabilità e trasporti
Via l'asfalto, nuovi alberi e area gioco per bimbi: prosegue la rivoluzione "verde" di via Stradella

POLITICA | 08 maggio 2025, 20:35

La Corte dei Conti "bacchetta" la fondazione di Torino 2006

"Costi di manutenzione di oltre 75 milioni di euro e impianti di scarso interesse". Regione, Comune e Città Metropolitana: "Piena condivisione"



La Corte dei Conti ha pubblicato un rapporto sulla gestione delle opere realizzate per le Olimpiadi invernali di Torino 2006, affidate alla Fondazione 20 Marzo. Il bilancio è in chiaroscuro: la maggior parte degli impianti sportivi ha avuto scarso utilizzo e genera poche entrate, mentre solo il Palavela e il PalaIsozaki (oggi InAlpi Arena) si sono dimostrati sostenibili nel tempo grazie a eventi di richiamo.

La manutenzione delle strutture ha richiesto circa 75 milioni di euro pubblici e in futuro i costi ricadranno totalmente sui proprietari. La Fondazione è prossima all'esaurimento delle risorse, e gli enti fondatori stanno valutando una trasformazione del modello di gestione, definito dalla Corte "eccessivamente complesso". Gli enti hanno sei mesi per rispondere alle raccomandazioni.

"I punti evidenziati dalla Corti dei Conti trovano la piena condivisione da parte dei Soci fondatori di Fondazione 20 marzo, Regione Piemonte, Comune di Torino e la Città Metropolitana, che ne hanno approfondito più volte gli elementi di maggiore attenzione in un dialogo costante sia tra le istituzioni coinvolte che con la Corte stessa", dice una nota degli enti locali coinvolti. "Alla luce dello stato attuale, che vede tra l'altro i fondi della legge 65 definitivamente allocati e i relativi interventi già conclusi, in corso o prossimi all'avvio, grazie al lavoro svolto dal commissario dell'Agenzia Torino 2006, Vincenzo Coccolo, in sinergia con tutti i soggetti coinvolti, i Soci fondatori hanno già iniziato in modo condiviso e concorde ad

IN BREVE

giovedì 08 maggio

La Corte dei Conti "bacchetta" la fondazione di Torino 2006



Nuovo Piano Regolatore, dubbi di Firrao (Torino Bellissima): "Con la legge attuale Lo Russo non riuscirà ad approvarlo"



Festa dell'Europa, 75 anni di pace, unità e solidarietà. Nicco: "Popoli che condividono un destino comune"



Pentenero e Canalis (PD): APL "Politiche attive, solo una manciata di slogan"



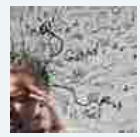
Nel Pinerolese nasce un coordinamento per un'Europa federale, democratica e solidale



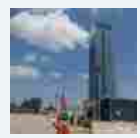
Samsara & C. Canalis (Pd) attacca: "L'assessore Marrone gestisce come una cassa privata i fondi del bilancio regionale"



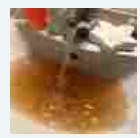
Centro salute mentale di Venaria, Valle (Pd) e Cera (AVS): "Lavori al momento fermi"



Dalla Regione 180mila euro a 4 Pro Loco e Associazioni d'Arma



"Acqua torbida e maleodorante dai rubinetti di Rivoli": la denuncia di FdI



mercoledì 07 maggio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



Economia e lavoro
Primark raddoppia con una novità: domani mattina apre il secondo negozio di Torino

Leggi tutte le notizie

analizzare il percorso che possa per il futuro garantire una adeguata gestione del patrimonio olimpico in pieno coinvolgimento con i comuni del territorio".

comunicato stampa

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

FdI attacca: "In Regione la sinistra si astiene sulla rappresentanza dei disabili: il furore ideologico batte il buonsenso"



Leggi le ultime di: Politica

Copyright © 2013 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

alfemminile.com
www.ecostampa.it

Parte del gruppo e

ATTUALITÀ MODA&BEAUTY CAMPIONESSE VIDEO

07 Maggio 2025 Aggiornato alle 10:54 2 minuti di lettura

A



Annalisa in tour: quando inizia il Capitolo I nei palasport (warner music italia)

Dentro una nube onirica in cui le cose si dissolvono e si ricompongono capovolte: è l'inizio di *Capitolo I* per Annalisa, che l'8 maggio lancia il suo singolo *Maschio*.

MUSICA

CONDIVIDI SU FACEBOOK EMAIL LINKEDIN PINTEREST WHATSAPP

[Annalisa](#) **torna con *Maschio*,** un brano dal sound elettronico e narrativo ispirato agli anni '70 e '80, disponibile **da giovedì 8 maggio** su tutte le piattaforme. Il singolo apre ufficialmente un nuovo capitolo musicale per l'artista, che porterà in tour nei palasport italiani il suo universo di prospettive ribaltate.

Ti potrebbe interessare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it





ANNALISA TORNA CON *MASCHIO*: IL NUOVO SINGOLO È DISPONIBILE DALL'8 MAGGIO

Con *Maschio*, in uscita giovedì 8 maggio, **Annalisa** inaugura una nuova fase musicale. Dopo il successo travolgente degli ultimi anni, la cantante genovese riparte da un singolo carico di energia e immaginazione, che fonde **sonorità elettroniche e storytelling vintage** in perfetto equilibrio. Il brano, scritto da Annalisa insieme a Paolo Antonacci e Davide Simonetta (anche produttore), segna **l'inizio del "Capitolo I" di un nuovo viaggio artistico che sfocerà a fine anno in un tour nei principali palasport italiani.**

Quando esce *Maschio* e dove potete ascoltarlo

Il singolo *Maschio* è disponibile **da giovedì 8 maggio** in tutte le principali piattaforme digitali di streaming, tra cui **Spotify, Apple Music, Amazon Music e YouTube Music**, oltre che in rotazione radiofonica.

MASCHIO, LA "DIMENSIONE ONIRICA IN CUI LE COSE SI INVERTONO"

Descritta dalla stessa Annalisa come "una nube", *Maschio* è un brano che unisce **lessico anni '70 e '80** a un **sound design contemporaneo**, mantenendo l'identità **electro-pop** che l'ha consacrata con hit come *Mon amour* e *Bellissima*. Un equilibrio che gioca tra la **nostalgia narrativa** di matrice italiana e le suggestioni internazionali più moderne. La cantante lo racconta così: "***Maschio* è una dimensione onirica** in cui **le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono**". Per accompagnare il brano, Annalisa ha scelto una **copertina in elegante bianco e nero**, dove appare con i capelli cortissimi, sigaretta tra le labbra e vestita con un **completo maschile e bretelle,** una trasformazione *a la* ***Marcello Mio.***

Cosa significa il testo di *Maschio* secondo Annalisa

Il testo, come spiega la cantante, nasce da un gioco di proiezione: "Mi osservo come dall'esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo. Mi diverto. Mi allargo". In *Maschio* Annalisa esplora **le differenze di percezione** tra identità e genere, e lo fa attraverso una riflessione personale travestita da provocazione artistica. "Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui? **Che sogno, essere lui!**" conclude.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



“Che sogno, essere lui”: Annalisa dentro la nube di "Maschio" si trasforma in un altro sé (warner music italia)

FORUM

VAI AL FORUM

ANNALISA IN TOUR: QUANDO INIZIA IL *CAPITOLO I* NEI PALASPORT

A novembre 2025 prenderà il via il nuovo **tour nei palasport** italiani, con il quale Annalisa darà forma e voce a questo nuovo corso musicale. La prima data sarà a **Jesolo il 15 novembre**, seguita da concerti a **Padova, Roma, Firenze, Milano, Eboli, Bari, Bologna e Torino**. I biglietti sono già disponibili sul sito di **Friends & Partners**.

Sabato 15 novembre 2025 Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)
Martedì 18 novembre 2025 Padova – Kioene Arena
Venerdì 21 novembre 2025 Roma – Palazzo dello Sport
Lunedì 24 novembre 2025 Firenze – Nelson Mandela Forum
Venerdì 28 novembre 2025 Milano – Unipol Forum
Martedì 2 dicembre 2025 Eboli (ASA) – Palasele
Venerdì 5 dicembre 2025 Bari - Palaflorio
Mercoledì 10 dicembre 2025 Bologna - Unipol Arena
Sabato 13 dicembre 2025 Torino – Inalpi Arena.

Maschio, un nuovo inizio

Maschio è l'inizio di un **nuovo storytelling musicale** dove Annalisa si diverte a **sovvertire ruoli e aspettative**, esplorando **la propria identità con ironia, forza e sensualità**. Con questo brano, l'artista si allontana dalla semplice etichetta di popstar per costruire un **immaginario più personale e sperimentale**, senza perdere il contatto con il grande pubblico. Una mossa audace, ma pienamente coerente con la sua evoluzione artistica.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Antonella Clerici conduce un programma in prima serata su Canale 5!
di Irene Sangermano , 07 05 2025

NEWS VIP

Antonella Clerici conduce un programma in prima serata su Canale 5!



di Irene Sangermano
07 maggio 2025

Antonella Clerici torna su Canale 5 con un programma in prima serata, poi anche uno show su Rai 1. Ecco tutti i dettagli.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Antonella Clerici è senza dubbio uno dei volti più amati della televisione italiana e ora torna con due programmi in **prima serata**, uno su **Rai 1** dedicato alla musica e un altro su **Canale 5** con protagonista un trio musicale italiano famoso in tutto il mondo. Ecco i dettagli.

Antonella Clerici sbarca in prima serata su Canale 5

Dopo aver preso parte al Festival di Sanremo, sul quale **ha rivelato un aneddoto inaspettato**, come co-conduttrice della prima serata insieme a Gerry Scotti, al fianco di Carlo Conti, **Antonella Clerici** è tornata ai suoi programmi di sempre. La presentatrice ha incassato un buon successo con The Voice Senior e The Voice Kids, e così è stata scelta per altri **programmi in prima serata,** tra cui uno che debutta su **Canale 5.** Si tratta di **Tutti per Uno - Viaggio nel Tempo** ovvero il nuovo show de **Il Volo**, il trio musicale italiano più famoso nel mondo composto da Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble, nato proprio nel programma condotto dalla Clerici nel 2009, Ti lascio una canzone.

Non è chiara ancora la data della messa in onda ma **si parla dell'autunno 2025** in prima serata su Canale 5 e il programma sarà composto da tre serate, condotte da Antonella, poi **Vanessa Incontrada** e **Lorella Cuccarini.** Le riprese dello show inizieranno venerdì 8 maggio 2025 a Palazzo Te di Mantova. Ma questo non sarà l'unico impegno televisivo in prima serata per la presentatrice di È Sempre Mezzogiorno, che infatti torna a breve anche sulla Rai sempre con un programma musicale. Ecco tutti i dettagli.

Antonella Clerici conduce Jukebox - La Notte delle Hit

Oltre a condurre **Tutti per Uno - Viaggio nel Tempo**, ovvero il nuovo programma de Il Volo che andrà in onda nell'autunno 2025 in prima serata su Canale 5, **Antonella Clerici** torna in prima serata anche su **Rai 1** con **Jukebox - La Notte delle Hit.** La notizia, anche questa riportata da Davide Maggio, rivela che questo nuovo format è semplicemente un riadattamento del celebre Arena Suzuki con Amadeus, che il presentatore ha condotto per tre ani all'Arena di Verona.

Ma come è strutturato il format? Si parla di musica tra gli anni Settanta, Ottanta, Novanta e Duemila, celebrata in ogni sua sfumatura, con un doppio appuntamento il 12 e il 13 settembre 2025 all'Inalpi Arena di Torino. Ma chi ci sarà sul palco? Tra gli ospiti di Jukebox - La Notte delle Hit ci saranno i **Gipsy Kings**, **Michael Sembello**, i **Nomadi**, **Donatella Rettore** e i **Gemelli Diversi**.

Visualizza questo post su Instagram

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Quotidiano
07-05-2025
Pagina 11
Foglio 1

CORRIERE TORINO

Diffusione: 7.129

www.ecostampa.it

«Jukebox — la Notte delle Hit», un viaggio nella musica all'Inalpi con Antonella Clerici



La grande musica degli anni 70, 80, 90 e 2000 è pronta ad accendere l'Inalpi Arena di Torino. Sono infatti in programma per il 12 e 13 settembre due serate-evento condotte da Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, per un viaggio nel tempo tra ricordi e canzoni simbolo di più generazioni. La grande festa è stata battezzata *Jukebox — La notte delle hit* ed è pensata per far ballare il pubblico di ogni età. Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, vere icone della musica mondiale come Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, che riporterà in vita grandi classici come *September*; Gipsy Kings by Diego Baliardo, con brani simbolo come *Bamboléo*, *Volare* e *Djobi Djoba*; Michael Sembello, leggendario interprete di *Maniac*, colonna sonora di *Flashdance*; Nomadi, con successi come *Io Vagabondo*; Rettore, con i suoi singoli senza tempo come *Kobra*; e i Gemelli Diversi, con *Mary* e *Un attimo ancora*.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


Amore, tolleranza e accoglienza per i dieci anni di Graphic Days

Fernand Léger superstar dell'asta Bolaffi

095047

ilfattoquotidiano.it
www.ecostampa.it

TELEVISIONE

Arriva “Jukebox – La notte delle hit”, al timone Antonella Clerici: tra gli ospiti Donatella Rettore, Nomadi e i Gemelli Diversi

Il 12 e 13 settembre, sul palco dell’Inalpi Arena, saliranno gli artisti originali delle hit che hanno segnato gli anni ’70, ’80, ’90 e 2000. I biglietti per le due serate evento sono già disponibili

DI F. Q.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ilfattoquotidiano.it
il Fatto Quotidiano

www.ecostampa.it

La musica che ha fatto da colonna sonora a più generazioni si prepara a invadere **Torino** con due serate evento all'Inalpi Arena. Il **12 e 13 settembre 2025** arriva **"Jukebox – La notte delle hit"**, un viaggio nel tempo che attraversa quattro decenni di grandi successi, dagli anni '70 ai 2000. A condurre tra balli, emozioni e ricordi sarà **Antonella Clerici**, padrona di casa di un palco su cui saliranno le voci originali di canzoni entrate nella storia della musica italiana e internazionale.

Tra i primi artisti annunciati ci sono nomi che non hanno bisogno di presentazione. Gli **Earth, Wind & Fire Experience by Al McKay**, con **Greg Moore** come special guest, riporteranno in scena l'energia di brani come "September". I **Gipsy Kings by Diego Baliardo** faranno ballare il pubblico con il loro flamenco pop, grazie a successi come "Bamboléo", "Volare" e "Djobi Djoba". **Michael Sembello**, con "Maniac", darà vita a uno dei momenti più attesi, evocando l'atmosfera da cult anni '80 del film "Flashdance". A rappresentare l'Italia, i **Nomadi** con oltre sessant'anni di storia musicale e pezzi senza tempo come **"Io Vagabondo"**.

Non mancheranno altri nomi simbolo della scena musicale nazionale. **Donatella Rettore**, artista tra le più iconiche degli anni '70 e '80, tornerà sul palco con brani come "Kobra". A seguire i **Gemelli Diversi**, protagonisti della scena pop-rap dei primi anni 2000, pronti a riportare in auge hit come "Mary" e "Un attimo ancora". Ma le sorprese non sono finite qui, perché nelle prossime settimane verranno svelati **nuovi artisti**.

L'iniziativa, prodotta da A1 Pictures, punta a rendere omaggio a quelle melodie che, negli anni, hanno saputo unire le persone più di ogni altra cosa. "Una celebrazione potente della musica che unisce, scalda e conquista, attraverso un viaggio nel tempo tra ricordi e canzoni simbolo di più generazioni", dichiarano gli organizzatori. E in effetti "*Jukebox – La notte delle hit*" si presenta già come uno degli eventi musicali più attesi del 2025, con **biglietti in vendita su Ticketone** e nei punti autorizzati.

ANTONELLA CLERICI | RAI 1 | TORINO

Condividi questo articolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

il Torinese

www.ecostampa.it

Torna il grande tennis con il Piemonte Open Intesa Sanpaolo

Dopo l´ebbrezza delle Nitto Atp Finals, torna nel capoluogo subalpino il tennis professionistico di alto livello con il Piemonte Open Intesa Sanpaolo, torneo giunto ormai alla sua terza edizione. Dal veloce dell´Inalpi Arena si passa perciò ai campi in terra rossa del Circolo della Stampa Sporting di corso Agnelli, sede peraltro anche degli allenamenti durante il torneo dei Maestri e dell´ultima edizione di Coppa Italia. Dal 12 al 18 maggio tutti gli appassionati di tennis, praticanti e non, potranno così ammirare nella stupenda cornice dello Sporting, una sorte di enclave green, un´area verde, nel cuore della città, molti dei primi cento tennisti al mondo, che sfrutteranno la ghiotta occasione per prepararsi ulteriormente in vista dell´imminente Slam parigino. Infatti la scelta di inserire il torneo subalpino in questo periodo non è stata certamente frutto del caso ma di una ben ponderata e mirata strategia: come si sa, la stagione sulla terra rossa, dopo l´inizio sul cemento australiano, medio-orientale e poi americano, parte con Montecarlo per poi fare tappa a Barcellona e Madrid e infine arrivare a Roma, proprio prima del Roland Garros, ragione per la quale non ci sono molti margini per inserire un ulteriore torneo di successo, ma qui scatta l´idea vincente di abbinarlo, in un certo senso, agli Internazionali BNL d´Italia, permettendo così a molti tennisti di prima fascia, estromessi precocemente dal torneo capitolino, di aggiungersi in zona cesarini alla già ricca e importante lista di iscritti al torneo torinese, contribuendo così ad alzarne ulteriormente il livello tecnico e spettacolare per la gioia di tutti, pubblico, atleti, organizzatori e sponsor. L´Open Piemonte Intesa Sanpaolo peraltro, pur essendo formalmente un Challenger 175, presenta tutte le caratteristiche di un Atp 250 (per chi non lo sapesse, la differenza tra i Challenger e i tornei Open riguarda gli organizzatori, i quali, nel caso dei Challenger, sono le varie federazioni tennistiche nazionali, mentre per gli Open figurano grandi sponsor), ottemperando quindi a una variegata serie di richieste e requisiti specifici. E questo è sostanzialmente il motivo principe per il quale il livello tecnico dei partecipanti è molto alto, ben al di là di un normale Challenger. Anche quest´anno gli organizzatori hanno cercato naturalmente di migliorare il successo registrato nelle prime due edizioni grazie a una entry list di altissimo livello, con 18 top-100 iscritti. A guidare l´elenco, peraltro ancora provvisorio, c´è il polacco Hubert Hurkacz (già vincitore di due Maters 1000 e presente per due volte alle Nitto Atp Finals torinesi, nonché grande amico del nostro numero 1 al mondo Jannik Sinner, ormai prossimo al rientro a Roma dopo le note vicende che lo hanno interessato), Lorenzo Sonego, che gioca in casa e si allena proprio allo Sporting, Luciano Darderi (recente vincitore del torneo Atp 250 di Marrakech), Francesco Passaro, vincitore dell´ultima edizione del torneo torinese, Luca Nardi, lo spagnolo Carballes Baena, gli argentini Etcheverry e Carabelli, il funambolico kazako Alexander Bublik, il serbo Laslo Djere, il croato Borna Coric, un campione slam come Marin Cilic, il nostro Fabio Fognini, e molti altri come magari Berrettini, Moutet, Arnaldi, Cobolli, gli emergenti Cinà e Bellucci, ecc... Inoltre, tra le molte innovazioni, si registra l´aumento dei teloni antipioggia, dopo i continui capricci del meteo nelle passate stagioni, l´implemento dell´illuminazione per gli incontri serali, una maggiore disponibilità di dati tecnici, la programmazione a partire dalle ore 16 dei più importanti match di giornata, garantendo così la possibilità a un maggior numero di persone di godere, almeno sulla carta, delle partite più spettacolari e avvincenti. I match del Piemonte Open Intesa Sanpaolo saranno trasmessi in diretta e in esclusiva sul canale della FITP (Federazione Italiana Tennis e Padel), SuperTennis Tv, su SuperTennis Plus, e sulla piattaforma digitale SuperTenniX. E´ possibile infine acquistare i biglietti su TicketOne al seguente link: http://www.ticketone.it/artist/piemonte-open-intesa-sanpaolo. Per i tesserati della FITP è previsto altresì uno sconto sia sull´acquisto dei biglietti (20% tesserati Atleta, 10% tesserati socio), sia sull´acquisto dell´abbonamento per la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

settimana ovvero per tutta la durata del torneo (10% tesserati Atleta, 5% tesserati socio). Patrizio Brusasco Leggi qui le ultime notizie: IL TORINESE Your email address will not be published.

[Torna il grande tennis con il Piemonte Open Intesa Sanpaolo]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

informazione.it

www.ecostampa.it

Notizie a Confronto | Comunicati Stampa | Social News | Offerte di Lavoro

informazione.it Notizie a Confronto

Prima pagina | Ultime notizie | Interno | Esteri | Economia | Scienza... | Spettacolo... | Salute | Sport | Notizie locali

Generali, oggi il consiglio per..."

ALTRI ARTICOLI: 1 maggio 2024/2025 | Ponte sullo Stretto | Messina | (Post) fascisti | Governo Meloni | 25 aprile | Coppe europee

Ordina per: Data | Fonte | Titolo



Generali, oggi il consiglio per avviare il dossier Ops

il Giornale 5/7/2025

Si preannuncia tutt'altro che formale la riunione odierna del consiglio d'amministrazione di Generali. All'ordine del giorno non solo la formazione dei comitati endoconsiliari, necessari... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Generali, si riunisce il Cda: all'ordine del giorno l'ops di Mediobanca su Banca Generali e i sei comitati endoconsiliari

Milano Finanza 5/6/2025

L'appuntamento è nel primo pomeriggio. Il consiglio di amministrazione di Generali si... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Ecco perché Mediobanca vale il 18% in più con Banca Generali. L'analisi di Equita

Milano Finanza 5/6/2025

Se l'ops di **Mediobanca** su Banca Generali andrà in porto, nascerà un gruppo strutturalmente diverso. Infatti oltre il 50% dei profitti arriverebbe dal... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Risiko banche, Riva: "No a Far West, ecco perché"

Adnkronos 5/6/2025

Il **risiko** bancario non è un gioco (dell'Opa), ma un processo strategico che ridisegna il volto del **credito italiano**. Sei operazioni in corso, una già conclusa, coinvolgono gruppi che insieme... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Risiko bancario, Nagel (Mediobanca) come Orcel (UniCredit) su Bpm, sente il "gelo" del governo Meloni sulla scalata a Banca Generali? Intanto parla Doris (Mediolanum)

Mowmag.com 5/6/2025

L'intuizione di... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Generali, offerta sotto esame. Unicredit-Banco Bpm, l'Ops in bilico

Corriere della Sera 5/6/2025

L'offerta di **Mediobanca** di «separazione» dalle **Assicurazioni Generali**, attraverso l'offerta di scambio (Ops) su Banca Generali, è al vaglio di tutti i soggetti coinvolti... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Banca Generali, Doris vota Mediobanca

il Giornale 5/6/2025

Sulla grande arena Inalpi di **Torino** campeggia una grande **stella** luminosa. Quella del fondatore, Ennio **Doris**, scomparso nel 2021. La convention 2025 di **Mediolanum** è iniziata così, sotto la buona stella e con tanti... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Mediobanca, Generali, Mps, Unicredit: il grande risiko bancario in sette tappe e forse qualcuna in più

firstonline.info 5/6/2025

Si parte martedì 6 maggio con la conference call post trimestrale di **Intesa Sanpaolo** e si finisce a ottobre con... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Doris promuove Nagel su Banca Generali

la Repubblica 5/6/2025

Le agende di **Palazzo Chigi** e **Mediobanca** sono destinate a incrociarsi nelle prossime ore. L'incontro, anticipato da Repubblica, tra **Gaetano Caputi**, capo di gabinetto della premier Meloni, e l'amministratore... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

informazione.it
www.ecostampa.it



Cda del Leone, Palermo guiderà il comitato per le parti correlate

la Repubblica 5/6/2025

Milano – Il cda di Generali che si riunirà domani comincerà a discutere del processo di analisi che dovrà seguire l'operazione annunciata da **Mediobanca** sulla propria... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Banca Mediolanum, Doris: "Mediobanca e Banca Generali più forti insieme"

Tiscali Notizie 5/5/2025

(Adnkronos) - "Dall'operazione di **Mediobanca** con Banca Generali si creerebbe un competitor più forte? Certo, se si conclude, oggettivamente le due insieme sono... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Parla Sironi: "Ops Mediobanca in prossimo cda Generali? pensi di sì"

Adnkronos 5/5/2025

"Penso di sì". Queste le parole di **Andrea Sironi**, presidente di **Assicurazioni Generali**, interpellato a margine di una conferenza alla riunione annuale... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Banca Generali, Doris di Mediolanum coccola Nagel per restare aggrappato a Mediobanca

Startmag 5/5/2025

Banca Generali, **Doris** di **Mediolanum coccola** Nagel per restare aggrappato a **Mediobanca** Non solo Ops di Mediobanca su Banca Generali. Che cosa è emerso nel corso della convention nazionale di Mediolanum Ops di Mediobanca su Banca Generali? Sì grazie, **dice** un azionista dell'Istituto di Piazzetta Cuccia come Mediolanum, anche se Banca Generali e Mediolanum di fatto sono concorrenti nella gestione dei grandi patrimoni. **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Milleri e Caltagirone, il tandem del riassetto tra Mps, Mediobanca e Generali

Corriere della Sera 5/5/2025

La data da segnare sul calendario è quella di dopodomani, mercoledì 7 maggio, quando il cda di Generali si riunirà per completare il quadro della nuova... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Doris: «Mediobanca-Banca Generali, bella operazione. Resteremo azionisti»

Corriere della Sera 5/5/2025

«È una bella operazione per **Mediobanca**, ammesso che vada a buon fine». Massimo **Doris**, amministratore delegato di **Banca Mediolanum**, approva l'operazione da 6,3... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Note su informazione.it | Le notizie sul tuo sito | Come contattarci
Proponi/Rimuovi una fonte | Guest Posting | Tutela della privacy

informazione.it

www.ecostampa.it

Generali, si riunisce il Cda..."

ALTRI ARTICOLI: 1 maggio | Ponte sullo Stretto | Messina | (Post) fascisti | Governo Meloni | 25 aprile | Coppe europee 2024/2025

Ordina per: Data | Fonte | Titolo



Generali, si riunisce il Cda: all'ordine del giorno l'ops di Mediobanca su Banca Generali e i sei comitati endoconsiliari

Milano Finanza 06/05/2025

L'appuntamento è nel primo pomeriggio. Il consiglio di amministrazione di Generali si... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Borsa: continua il rally Generali, domani cda su comitati e Ops Banca Generali

Il Sole 24 ORE 06/05/2025

Borsa: continua il rally Generali, domani cda su comitati e Ops Banca Generali Titolo ai massimi dal **2007** (Il Sole 24 Ore Radiocor) - **Milano**, 06 mag -... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Ecco perché Mediobanca vale il 18% in più con Banca Generali. L'analisi di Equita

Milano Finanza 06/05/2025

Se l'ops di **Mediobanca** su Banca Generali andrà in porto, nascerà un gruppo strutturalmente diverso. Infatti oltre il 50% dei profitti arriverebbe dal... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it

www.ecostampa.it



Risiko banche, Riva: "No a Far West, ecco perché"

Adnkronos 06/05/2025

Il **risiko** bancario non è un gioco (dell'Opa), ma un processo strategico che ridisegna il volto del **credito italiano**. Sei operazioni in corso, una già conclusa, coinvolgono gruppi che insieme... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Generali, offerta sotto esame. Unicredit-Banco Bpm, l'Ops in bilico

Corriere della Sera 06/05/2025

L'offerta di **Mediobanca** di «separazione» dalle **Assicurazioni Generali**, attraverso l'offerta di scambio (Ops) su Banca Generali, è al vaglio di tutti i soggetti coinvolti... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Banca Generali, Doris vota Mediobanca

il Giornale 06/05/2025

Sulla grande arena Inalpi di **Torino** campeggia una grande **stella** luminosa. Quella del fondatore, Ennio **Doris**, scomparso nel 2021. La convention 2025 di **Mediolanum** è iniziata così, sotto la buona stella e con tanti... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Mediobanca, Generali, Mps, Unicredit: il grande risiko bancario in sette tappe e forse qualcuna in più

firstonline.info 06/05/2025

Si parte martedì 6 maggio con la conference call post trimestrale di **Intesa Sanpaolo** e si finisce a ottobre con... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Cda del Leone, Palermo guiderà il comitato per le parti correlate

la Repubblica 06/05/2025

Milano – Il cda di Generali che si riunirà domani comincerà a discutere del processo di analisi che dovrà seguire l'operazione annunciata da **Mediobanca** sulla propria... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Doris promuove Nagel su Banca Generali

la Repubblica 06/05/2025

Le agende di **Palazzo Chigi** e **Mediobanca** sono destinate a incrociarsi nelle prossime ore. L'incontro, anticipato da Repubblica, tra **Gaetano Caputi**, capo di gabinetto della premier Meloni, e l'amministratore... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it

www.ecostampa.it



Banca Mediolanum, Doris: "Mediobanca e Banca Generali più forti insieme"

Tiscali Notizie 05/05/2025

(Adnkronos) - “Dall’operazione di **Mediobanca** con Banca Generali si creerebbe un competitor più forte? Certo, se si conclude, oggettivamente le due insieme sono... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Parla Sironi: "Ops Mediobanca in prossimo cda Generali? pensì di sì"

Adnkronos 05/05/2025

"Penso di sì". Queste le parole di **Andrea Sironi**, presidente di **Assicurazioni Generali**, interpellato a margine di una conferenza alla riunione annuale... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Banca Generali, Doris di Mediolanum coccola Nagel per restare aggrappato a Mediobanca

Startmag 05/05/2025

Banca Generali, **Doris** di **Mediolanum coccola** Nagel per restare aggrappato a **Mediobanca** Non solo Ops di Mediobanca su Banca Generali. Che cosa è emerso nel corso della convention nazionale di Mediolanum Ops di Mediobanca su Banca Generali? Sì grazie, **dice** un azionista dell’Istituto di Piazzetta Cuccia come Mediolanum, anche se Banca Generali e Mediolanum di fatto sono concorrenti nella gestione dei grandi patrimoni. **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Note su informazione.it | Le notizie sul tuo sito | Come contattarci
Proponi/Rimuovi una fonte | Guest Posting | Tutela della privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it

www.ecostampa.it

Notizie a Confronto | Comunicati Stampa | Social News | Offerte di Lavoro

informazione.it Notizie a Confronto

Prima pagina | Ultime notizie | Interno | Esteri | Economia | Scienza... | Spettacolo... | Salute | Sport | Notizie locali

Mediobanca e l'offerta indecente ai..."

ALTRE NOTIZIE: 1 maggio | Ponte sullo Stretto | Messina | (Post) fascisti | Governo Meloni | 25 aprile | Serie A 2024/2025 | Coppe europee 2024/2025

Ordina per: Data | Fonte | Titolo



Mediobanca e l'offerta indecente ai soci Generali

il Giornale 07/05/2025

Nonostante il **coro** di apprezzamenti levatosi a caldo sull'Offerta di scambio che **Mediobanca** intende lanciare su Banca Generali, una più attenta valutazione delle scarne informazioni fornite... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Focus su Mediobanca

Milano Finanza 07/05/2025

Se l'ops di **Mediobanca** su Banca Generali andrà in porto, nascerà un gruppo strutturalmente diverso. Infatti oltre il 50% dei profitti arriverebbe dal **risparmio gestito** rendendo Piazzetta Cuccia molto più simile al modello di Banca Mediolanum... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Generali, oggi il consiglio per avviare il dossier Ops

il Giornale 07/05/2025

Si preannuncia tutt'altro che formale la riunione odierna del consiglio d'amministrazione di Generali. All'ordine del giorno non solo la formazione dei comitati endoconsiliari, necessari... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it
www.ecostampa.it



Generali, si riunisce il Cda: all'ordine del giorno l'ops di Mediobanca su Banca Generali e i sei comitati endoconsiliari

Milano Finanza 06/05/2025

L'appuntamento è nel primo pomeriggio. Il consiglio di amministrazione di Generali si... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Ecco perché Mediobanca vale il 18% in più con Banca Generali. L'analisi di Equita

Milano Finanza 06/05/2025

Se l'ops di **Mediobanca** su Banca Generali andrà in porto, nascerà un gruppo strutturalmente diverso. Infatti oltre il 50% dei profitti arriverebbe dal... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Risiko banche, Riva: "No a Far West, ecco perché"

Adnkronos 06/05/2025

Il **risiko** bancario non è un gioco (dell'Opa), ma un processo strategico che ridisegna il volto del **credito italiano**. Sei operazioni in corso, una già conclusa, coinvolgono gruppi che insieme... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Risiko bancario, Nagel (Mediobanca) come Orcel (UniCredit) su Bpm, sente il "gelo" del governo Meloni sulla scalata a Banca Generali? Intanto parla Doris (Mediolanum)

Mowmag.com 06/05/2025

L'intuizione di... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Generali, offerta sotto esame. Unicredit-Banco Bpm, l'Ops in bilico

Corriere della Sera 06/05/2025

L'offerta di **Mediobanca** di «separazione» dalle **Assicurazioni Generali**, attraverso l'offerta di scambio (Ops) su Banca Generali, è al vaglio di tutti i soggetti coinvolti... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Banca Generali, Doris vota Mediobanca

il Giornale 06/05/2025

Sulla grande arena Inalpi di **Torino** campeggia una grande **stella** luminosa. Quella del fondatore, Ennio **Doris**, scomparso nel 2021. La convention 2025 di **Mediolanum** è iniziata così, sotto la buona stella e con tanti... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

informazione.it

www.ecostampa.it



Mediobanca, Generali, Mps, Unicredit: il grande risiko bancario in sette tappe e forse qualcuna in più

firstonline.info 06/05/2025

Si parte martedì 6 maggio con la conference call post trimestrale di **Intesa Sanpaolo** e si finisce a ottobre con... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Cda del Leone, Palermo guiderà il comitato per le parti correlate

la Repubblica 06/05/2025

Milano – Il cda di Generali che si riunirà domani comincerà a discutere del processo di analisi che dovrà seguire l'operazione annunciata da **Mediobanca** sulla propria... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Doris promuove Nagel su Banca Generali

la Repubblica 06/05/2025

Le agende di **Palazzo Chigi** e **Mediobanca** sono destinate a incrociarsi nelle prossime ore. L'incontro, anticipato da Repubblica, tra **Gaetano Caputi**, capo di gabinetto della premier Meloni, e l'amministratore... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Banca Mediolanum, Doris: "Mediobanca e Banca Generali più forti insieme"

Tiscali Notizie 05/05/2025

(Adnkronos) - "Dall'operazione di **Mediobanca** con Banca Generali si creerebbe un competitor più forte? Certo, se si conclude, oggettivamente le due insieme sono... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Parla Sironi: "Ops Mediobanca in prossimo cda Generali? pensi di sì"

Adnkronos 05/05/2025

"Penso di sì". Queste le parole di **Andrea Sironi**, presidente di **Assicurazioni Generali**, interpellato a margine di una conferenza alla riunione annuale... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Banca Generali, Doris di Mediolanum coccola Nagel per restare aggrappato a Mediobanca

Startmag 05/05/2025

Banca Generali, **Doris** di **Mediolanum coccola** Nagel per restare aggrappato a **Mediobanca** Non solo Ops di Mediobanca su Banca Generali. Che cosa è emerso nel corso della convention nazionale di Mediolanum Ops di Mediobanca su Banca Generali? Sì grazie, **dice** un azionista dell'Istituto di Piazzetta Cuccia come Mediolanum, anche se Banca Generali e Mediolanum di fatto sono concorrenti nella gestione dei grandi patrimoni. **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Milleri e Caltagirone, il tandem del riassetto tra Mps,



Doris: «Mediobanca-Banca Generali, bella operazione.



Alessandro Renica spiazza tutti: "Altro che bel gioco, il Napoli di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it

www.ecostampa.it

Mediobanca e Generali

Corriere della Sera 05/05/2025

La data da segnare sul calendario è quella di dopodomani, mercoledì 7 maggio, quando il cda di Generali si riunirà per completare il quadro della nuova... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Resteremo azionisti»

Corriere della Sera 05/05/2025

«È una bella operazione per **Mediobanca**, ammesso che vada a buon fine». Massimo **Doris**, amministratore delegato di **Banca Mediolanum**, approva l'operazione da 6,3... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Conte merita tutto"

News Sports 06/05/2025

Alessandro Renica difende il Napoli di Conte dalle critiche: "Conta vincere, non fare spettacolo. Questo gruppo ha carattere e merita la... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Note su informazione.it
Le notizie sul tuo sito
Come contattarci
Proponi/Rimuovi una fonte
Guest Posting
Tutela della privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

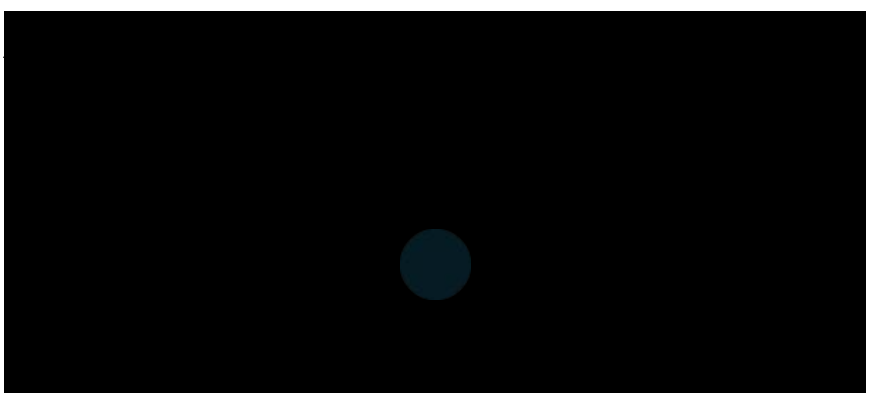
Salmo torna con "Ranch" e annuncia il tour mondiale: a Torino l'11 ottobre 2025

ARTICOLO PRECEDENTE | ARTICOLO SUCCESSIVO

07/05/2025 CULTURA E SPETTACOLO

Dopo mesi di isolamento creativo tra le colline della **Sardegna**, **Salmo** riappare con *Ranch*, il nuovo album che segna una fase di rottura e rinascita artistica. Sedici tracce senza compromessi, in cui il **rapper** di **Olbia** – che il 29 giugno compirà 41 anni – racconta se stesso con una sincerità spiazzante, rifugiandosi in un immaginario fatto di luoghi isolani e sguardi sul mondo. Un progetto che, come ha spiegato lui stesso, «è venuto fuori in maniera spontanea, per esigenza», e che ora diventerà live all'Inalpi **Arena** di **Torino** l'11 ottobre 2025, tappa del *Salmo World Tour 2025*.

L'album, in uscita il 9 maggio in formato digitale e fisico – con diverse edizioni su disco e vinile –, rappresenta forse il lavoro più intimo della sua carriera. Un ritorno alle origini, ma con un'estetica rinnovata: tra le tracce, spicca un unico featuring, quello con **Kaos One**, mentre il resto è un monologo crudo e diretto. «Oggi nel rap manca il coraggio di parlare in prima persona», ha osservato Salmo, che della scena **hip-hop** italiana è stato un pioniere, capace di mescolare rime taglienti, contaminazioni e ricerca sonora senza cadere nella ripetizione.



Segui informazione.it su

informazione.it sul tuo sito

informazione.it widget

Desideri pubblicare le notizie presenti su **informazione.it** sul tuo sito? Sei libero di farlo.
Scopri come...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it
www.ecostampa.it

[redacted]

La sua carriera, iniziata precocemente già a 13 anni in studio tra il **1997** e il **1998**, lo ha portato a essere un punto di riferimento. Eppure, nonostante i successi, l'artista sardo vive ogni nuova uscita con la stessa tensione di un esordiente: «Aspettare l'uscita di un disco è sempre emozionante, è come avere un figlio», ha confessato. Una sensazione che accompagnerà anche la presentazione di *Ranch*, destinato a diventare colonna sonora di un tour che promette di unire l'urgenza espressiva alla potenza del palcoscenico.

FONTI: GUIDA TORINO / LA NUOVA SARDEGNA / IL MANIFESTO / LAPRESSE.IT

Tutti gli articoli | Condividi | Mia Informazione | Note

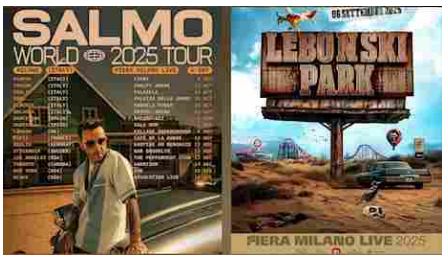
Altri articoli



Salmo: «A 40 anni ho capito che sono un bravo ragazzo. I social? Distruggono le creatività»



Salmo, esce Ranch: "A 40 anni è il disco dell'autoanalisi"



Olbia, Salmo annuncia il World tour 2025

Note su informazione.it
Le notizie sul tuo sito
Come contattarci
Proponi/Rimuovi una fonte
Guest Posting
Tutela della privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it
www.ecostampa.it

VIDEO Salmo, esce Ranch: "A 40 anni e' il disco dell'autoanalisi"



Il cantante lo ha registrato in Gallura Esce venerdì 9 maggio Ranch´, il nuovo album di Salmo , registrato in isolamento nella Gallura, in cui il rapper cantautore sardo si mette a nudo tra hip hop e canzone. Negli altri dischi ho guardato fuori dalla finestra, per questo ho guardato dentro. Non sono piú un ragazzino, ho 40 anni e a 40 anni devi capire chi sei, fare un´autoanalisi e a 40 anni penso sia l´etá giusta per farlo. (lapresse.it) La notizia riportata su altri giornali Un ritorno live che segna la sintesi perfetta tra urgenza espressiva e visione artistica, capace di mettere al centro l´essenza più cruda e autentica del rapper . Un progetto che riflette un momento di rottura e rigenerazione artistica, e che l´artista sardo porterà sul palco dell´Inalpi Arena di Torino l´11 ottobre 2025 per una delle date del Salmo World Tour 2025. (Guida Torino) Ranch è l´album più intimo e personale della carriera dell´artista olbiese che dice: Ho guardato non fuori ma dentro me stesso. Il legame che ho con la Sardegna l´ho capito tardi, spiega, I sardi vanno in giro per il mondo ma non trovano posti più belli e a 40 anni ho avuto l´esigenza di tornare. (RaiNews) Quando si pensa al rap italiano più crudo e senza fronzoli, quello che non corre alla ricerca di una hit ma di una verità incastonata tra barre taglienti, è impossibile non fare il nome di Salmo (DiLei) Salmo: "Ranch la mia isola felice, per X Factor mi offrirono un milione" Milano È grido di terra, di identità, di lotta e di speranza, quell´Ave Maria piena di rabbia che Salmo mette in apertura del nuovo album Ranch, in uscita venerdì prossimo, con la voce aspra e graffiante di una gloria del folk isolano quale Maria Carta. (Il Giorno) Nel «Ranch» di Salmo , nome perfetto per un cowboy, persino più che per un rapper , succede, ad esempio, che il primo pezzo, «On fire», si apra con la mai dimenticata voce di Maria Carta e la sua «Ave Maria catalana». (Il Mattino) Ogni traccia, 16 in totale, è una raffica precisa e spietata, che non lascia spazio al silenzio. "´Ranch´ è il posto sicuro, l´isola felice che ho cercato di ricreare nella mia testa - racconta Salmo , presentando il suo nuovo lavoro -. (Adnkronos)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ANNALISA: TORNA L'8 MAGGIO CON IL SUO NUOVO SINGOLO "MASCHIO"

BY IWEBRADIO / 7 MAGGIO 2025 / 1 / 0

SHARE:



IWEBRADIO

DISCO TOP DELLA SETTIMANA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IWEBRADIO.FM

www.ecostampa.it



“Maschio” è il nuovo singolo di Annalisa disponibile dall’8 maggio nelle radio e in tutti gli store digitali.

Si tratta del nuovo brano che dà il via al nuovo corso musicale di Annalisa.

Un lavoro che fonde stilemi lessicali anni ‘70 e ‘80 con sonorità ultra moderne. Scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta che ne ha curato la produzione.

Un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell’identità elettronica della cantautrice. Il risultato è un brano energico, potente e misterioso.

Annalisa sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani per quello che sarà il “Capitolo I” di un nuovo viaggio.

Date tour “Capitolo I”:

- 15 novembre 2025 @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)
- 18 novembre 2025 @Padova – Kioene Arena
- 21 novembre 2025 @Roma – Palazzo dello Sport
- 24 novembre 2025 @Firenze – Nelson Mandela Forum
- 28 novembre 2025 @Milano – Unipol Forum
- 02 dicembre 2025 @ Eboli (ASA) – Palasele
- 05 dicembre 2025 @Bari - Palaflorio
- 10 dicembre 2025 @Bologna – Unipol Arena
- 13 dicembre 2025 @Torino – Inalpi Arena.

Con un totale di 52 Platini e 13 Oro Annalisa è la donna più certificata del 2024. Ad oggi conta oltre 200 mila biglietti venduti nei live del 2024.

Prima artista femminile ad entrare nella classifica Top 100 di Billboard Usa e ai vertici della classifica annuale.

Con il sesto Disco di Platino di “Mon Amour” è la prima donna solista a raggiungere questo risultato. Dopo un tour di sold out e di successi ha annunciato il Capitolo 1 del nuovo corso. Con una serie di concerti nei palasport italiani a novembre 2025.

La sua musica è arrivata anche oltre il nostro Paese. Dopo la performance ai Los40 Awards, la manifestazione tenutasi a Barcellona che premia gli artisti più importanti della Spagna e non solo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Durante il quale Annalisa ha ricevuto il Premio Speciale come “Fenomeno europeo dell’anno”. Mentre la sua “Sinceramente (cuando cuando cuando) è stata al n. 1 della classifica di Los40, il più importante network spagnolo.

A novembre ha ricevuto anche il premio Best Italian Act agli MTV Awards di Manchester, per la seconda volta.

Fonte: Elena Tosi (Ufficio Stampa)

TAGS ANNALISA ELENA TOSI

← Previous Article

Gigi D’Alessio: torna dal 9 maggio con ...

0 SHARES

0 + 0 0

iWebRadio

RELATED ARTICLES MORE FROM AUTHOR



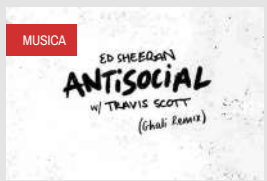
Muse: il 26 agosto tornano con il nuovo album “Will of The People”

18 MARZO 2022 / BY IWEBRADIO



Thomas: compie 18 anni e annuncia il suo nuovo album “THOMAS 18 EDITION”

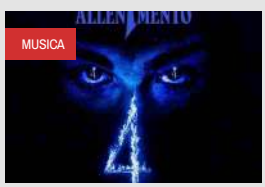
14 APRILE 2018 / BY IWEBRADIO

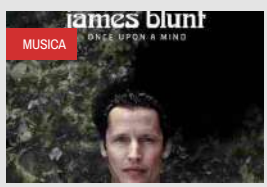


Ed Sheeran: dal 23 dicembre torna con una versione inedita di “ANTISOCIAL” insieme a Ghali

23 DICEMBRE 2019 / BY IWEBRADIO







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
07-05-2025
Pagina 47
Foglio 1

LA NUOVA Nuova Sardegna

Tiratura: 19.882
Diffusione: 18.464

www.ecostampa.it

Salmo annuncia un tour mondiale

Il rapper in uscita con l'album "Ranch" girerà tra i palchi di Europa e Stati Uniti

L'album, in formato digitale e in diverse versioni su disco e vinile, uscirà venerdì 9 maggio. Però Salmo ha già aperto le porte del suo "Ranch". Quello che si presenta come il lavoro più intimo e personale del rapper olbiese, che per trovare ispirazione si è rifugiato nei suoi luoghi dell'isola e anche nell'immaginario delle tracce parla da un rifugio con lo sguardo sul mondo. Salmo torna con una estetica nuova, con 16 tracce e un unico featuring, quello con Kaos One. Questa tappa, il settimo album solista, sembra rappresentare una svolta e una nuova maturità. Queste le aspettative, incoraggiate dal singolo "On fire" uscito nei giorni scorsi, dove nell'intro si sente la voce di Maria Carta. Il rapper è pronto a portare la sua musica in giro per il mondo: ha presentato il "Salmo world tour 2025". Una serie di tappe che partirà dall'Italia e toccherà alcuni Paesi dell'Europa per poi andare oltre Atlantico. Il primo grande appuntamento, annunciato da tempo, sarà il 6 settembre quando a Milano lo spazio della Fiera di Rho si trasformerà nel "Lebonski park". Un evento prodotto da Vivo Concerti e Lebonski 360 che supera i confini del concerto per trasformarsi in esperienza immersiva pensata come un parco dei divertimenti. Un parco a tema a lui interamente dedicato, tra scenografie, richiami visivi alla sua discografia e una messa in scena che traduce l'universo di Ranch in spettacolo.

Dopo la grande festa milanese, l'avventura live prosegue sui grandi palchi italiani e internazionali. La nuova tournée, sempre prodotta da Vivo Concerti e Lebonski 360, da ottobre vedrà Salmo portare l'ultimo lavoro discografico e il meglio del suo repertorio nei palasport di tutta Italia e fuori dai confini nazionali. Si parte il 9 ottobre da Padova (Fiera di Padova) per proseguire l'11 ottobre a Torino (Inalpi Arena); il 18 ottobre a Eboli (Palasele); il 21 ottobre a Roma (Palazzo dello Sport); il 26 ottobre a Firenze (Mandela Forum); il 28 ottobre a Bologna (Unipol Arena), prima di calcare alcuni dei palchi più importanti d'Europa e America: Barcellona, Madrid, Londra, Parigi, Berlino e Stoccolma a novembre; Los Angeles, Toronto, New York e Miami nel mese di dicembre.



Il primo evento il 6 settembre a Milano, il "Lebonski park", sarà un parco dei divertimenti ispirato alla sua discografia

Il disco verrà pubblicato in digitale, cd e vinile il 9 maggio


Cultura&Spettacoli
«È diminuita la libertà di stampa ma anche la gente che si informa»
Salmo annuncia un tour mondiale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA STAMPA
IMPERIA-SANREMO

Diffusione: 1.849

www.ecostampa.it

LA CANTAUTRICE SAVONESE TORNA NELLE RADIO

Annalisa canta "Maschio" Nuovo brano e presto il tour

CAIRO

E' pronto a sbarcare nelle radio il nuovo singolo di Annalisa. Uscirà domani su tutte le piattaforme digitali "Maschio", il nuovo brano della rossa cantautrice savonese Annalisa: dopo una pausa a cavallo dei primi mesi dell'anno, è pronta a riparte in vista dei suoi molti impegni per il 2025, con un già annunciato tour autunnale, da novembre, che toccherà nove città in tutta Italia. «"Maschio" dà il via ad un nuovo corso musicale – ha raccontato la cantante -, ed è una nube. Una dimensione onirica, in cui le cose come le conosciamo si invertono, si dissolvono e si ricompongono. Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono: mi osservo come dall'esterno, ad interpretare quel ruolo, e mi diverto. Quanto differente può essere la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui?». Scritto dalla stessa Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta (che ne ha curato la produzione), è un lavoro che fonde stili Anni '70 e '80 con sonorità ultra moderne: un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell'identità elettronica della cantautrice. Il risultato è «un brano energico, potente, misterioso». Una nuova canzone che, come annunciato, farà da apripista ad un'annata ricca di novità per la cantante originaria di Carcare, in Val Bormida, che nei mesi di novembre e dicembre sarà nuovamente nei palasport di tutta Italia, per il lancio di quello che ha definito «il "Capitolo I" di un nuovo viaggio». La nuova tournée partirà il 25 novembre da Jesolo, per toccare poi in successione Padova, Roma, Firenze, il Forum di Assago a Milano (il 28 novembre), quindi ancora Eboli, Bari, Bologna e infine, il 13 dicembre, l'Inalpi Arena di Torino. I biglietti per tutti gli show sono già in vendita. L.MA.—

©RIPRODUZIONE RISERVATA



Il look di Annalisa per "Maschio"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



095047

LA STAMPA SAVONA

Diffusione: 3.484

www.ecostampa.it

LA CANTAUTRICE SAVONESE TORNA NELLE RADIO

Annalisa canta "Maschio" Nuovo brano e presto il tour

CAIRO

E' pronto a sbarcare nelle radio il nuovo singolo di Annalisa. Uscirà domani su tutte le piattaforme digitali "Maschio", il nuovo brano della rossa cantautrice savonese Annalisa: dopo una pausa a cavallo dei primi mesi dell'anno, è pronta a riparte in vista dei suoi molti impegni per il 2025, con un già annunciato tour autunnale, da novembre, che toccherà nove città in tutta Italia. «"Maschio" dà il via ad un nuovo corso musicale – ha raccontato la cantante -, ed è una nube. Una dimensione onirica, in cui le cose come le conosciamo si invertono, si dissolvono e si ricompongono. Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono: mi osservo come dall'esterno, ad interpretare quel ruolo, e mi diverto. Quanto differente può essere la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui?». Scritto dalla stessa Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta (che ne ha curato la produzione), è un lavoro che fonde stili Anni '70 e '80 con sonorità ultra moderne: un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell'identità elettronica della cantautrice. Il risultato è «un brano energico, potente, misterioso». Una nuova canzone che, come annunciato, farà da apripista ad un'annata ricca di novità per la cantante originaria di Carcare, in Val Bormida, che nei mesi di novembre e dicembre sarà nuovamente nei palasport di tutta Italia, per il lancio di quello che ha definito «il "Capitolo I" di un nuovo viaggio». La nuova tournée partirà il 25 novembre da Jesolo, per toccare poi in successione Padova, Roma, Firenze, il Forum di Assago a Milano (il 28 novembre), quindi ancora Eboli, Bari, Bologna e infine, il 13 dicembre, l'Inalpi Arena di Torino. I biglietti per tutti gli show sono già in vendita. L.MA.—

©RIPRODUZIONE RISERVATA



Il look di Annalisa per "Maschio"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



095047

msn.com
www.ecostampa.it

Antonella Clerici conduce un programma in prima serata su Canale 5!



Antonella Clerici è senza dubbio uno dei volti più amati della televisione italiana e ora torna con due programmi in prima serata, uno su Rai 1 dedicato alla musica e un altro su Canale 5 con protagonista un trio musicale italiano famoso in tutto il mondo. Ecco i dettagli. Antonella Clerici sbarca in prima serata su Canale 5 Dopo aver preso parte al Festival di Sanremo, sul quale ha rivelato un aneddoto inaspettato, come co-conduttrice della prima serata insieme a Gerry Scotti, al fianco di Carlo Conti, Antonella Clerici è tornata ai suoi programmi di sempre. La presentatrice ha incassato un buon successo con The Voice Senior e The Voice Kids, e così è stata scelta per altri programmi in prima serata, tra cui uno che debutta su Canale 5. Si tratta di Tutti per Uno - Viaggio nel Tempo ovvero il nuovo show de Il Volo, il trio musicale italiano più famoso nel mondo composto da Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble, nato proprio nel programma condotto dalla Clerici nel 2009, Ti lascio una canzone. Non è chiara ancora la data della messa in onda ma si parla dell´autunno 2025 in prima serata su Canale 5 e il programma sarà composto da tre serate, condotte da Antonella, poi Vanessa Incontrada e Lorella Cuccarini. Le riprese dello show inizieranno venerdì 8 maggio 2025 a Palazzo Te di Mantova. Ma questo non sarà l´unico impegno televisivo in prima serata per la presentatrice di È Sempre Mezzogiorno, che infatti torna a breve anche sulla Rai sempre con un programma musicale. Ecco tutti i dettagli. Antonella Clerici conduce Jukebox - La Notte delle Hit Oltre a condurre Tutti per Uno - Viaggio nel Tempo, ovvero il nuovo programma de Il Volo che andrà in onda nell´autunno 2025 in prima serata su Canale 5, Antonella Clerici torna in prima serata anche su Rai 1 con Jukebox - La Notte delle Hit. La notizia, anche questa riportata da Davide Maggio, rivela che questo nuovo format è semplicemente un riadattamento del celebre Arena Suzuki con Amadeus, che il presentatore ha condotto per tre ani all´Arena di Verona. Ma come è strutturato il format? Si parla di musica tra gli anni Settanta, Ottanta, Novanta e Duemila, celebrata in ogni sua sfumatura, con un doppio appuntamento il 12 e il 13 settembre 2025 all´Inalpi Arena di Torino. Ma chi ci sarà sul palco? Tra gli ospiti di Jukebox - La Notte delle Hit ci saranno i Gipsy Kings, Michael Sembello, i Nomadi, Donatella Rettore e i Gemelli Diversi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

Di redazione / 7 Maggio 2025

TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.
Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.
"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".
Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.
Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

Condividi su

← PRECEDENTE SUCCESSIVO →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



app Music News

Salmo annuncia il suo primo World Tour

07/05/2025

Salmo ha annunciato diverse novità, tra cui il suo primo tour mondiale anticipato da alcune date in Italia nei palazzetti dello sport. Durante la conferenza stampa per presentare il suo nuovo album, **"Ranch"**, il rapper sardo ha svelato le prime date del tour che lo porterà in giro per il mondo, promettendo che presto di aggiungeranno nuovi appuntamenti in Giappone e Messico. Una tournée tanto desiderata e che progettava da tempo: *"Dovevo farla nel 2020, quando è esplosa la pandemia"*, ha rivelato.

Ad aprire il tour di concerti ci sarà il **"Lebonski Park"**, il prossimo 6 settembre a Fiera Milano Live, per poi continuare con le date italiane di **"World Tour 2025"**. I concerti proseguiranno con le date italiane di **"World Tour 2025"**, passando poi in Spagna, Regno Unito, Francia, Germania, Svezia, Stati Uniti e Canada.

Ecco il calendario completo:

6.09 | RHO (ITALY) – Fiera Milano Live
9.10 | PADOVA (ITALY) – Fiera
11.10 | TORINO (ITALY) – Inalpi Arena
18.10 | EBOLI (ITALY) – Palasele
21.10 | ROMA (ITALY) – Palazzo dello Sport
26.10 | FIRENZE (ITALY) – Mandela Forum

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

28.10 | BOLOGNA (ITALY) – Unipol Arena
4.11 | BARCELONA (SPAIN) – Razzmatazz
5.11 | MADRID (SPAIN) – Sala Mon
9.11 | LONDON (UK) – Village Underground
10.11 | PARIS (FRANCE) – Café de la Danse
12.11 | BERLIN (GERMANY) – Kantine am Berghain
13.11 | STOCKHOLM (SWEDEN) – Bar Brooklyn
12.12 | LOS ANGELES (USA) – The Peppermint Club
14.12 | TORONTO (CANADA) – Garrison
16.12 | NEW YORK (USA) – SOB
18.12 | MIAMI (USA) – Revolution Live

Biglietti disponibili su Ticketone e nei punti vendita autorizzati.

In attesa di poterlo vedere dal vivo, Salmo presenterà il suo nuovo album in giro per l'Italia con diversi appuntamenti di firmacopie, a partire da sabato 10 maggio, giorno successivo all'uscita del disco.

Ecco il calendario completo:

Sabato 10 maggio – Milano – Mondadori Piazza Duomo – ore 16.00
Domenica 11 maggio – Bari – Feltrinelli – Via Melo, 119 – ore 16.00
Martedì 13 maggio – Roma – Discoteca Laziale – Via Mamiani, 62A – ore 17.00
Mercoledì 14 maggio – Bologna – Semm Music Music Store & More – Via Oberdan, 24F – ore 17.00
Giovedì 15 maggio – Lucca – Sky Stone & Songs – Via V. Veneto, 7 – ore 17.00
Venerdì 16 maggio – Verona – Feltrinelli – Via Quattro Spade, 2 – ore 17.00
Sabato 17 maggio – Torino – Salone Internazionale del Libro – Lingotto Centro Congressi – Auditorium – ore 15.30

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da Salmo (@lebonwski)

Ultimi articoli



Primario arrestato con l'accusa di violenza sessuale e stalking

Primario dell'Ospedale Civile di Piacenza finisce ai domiciliari: la Polizia lo ha arrestato dando esecuzione a un'ordinanza di custodia cautelare emessa dal GIP del...



Incidente tra tre auto: due persone ferite



Oggi il Conclave per l'elezione del nuovo Papa

Music News



Zucchero torna alla Royal Albert Hall di Londra per due concerti

Zucchero non accenna a fermarsi e ha annunciato due nuove date per il prossimo anno per il "World Tour 2026". Sugar tornerà ad esibirsi...



Claudio Baglioni festeggia i 40 anni di "La vita è adesso,...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Inter in finale: Tananai festeggia in aereo!

concerti 2025 Salmo

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

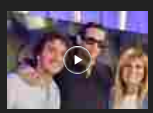
Sito Web:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

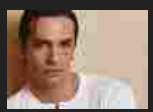
Ho letto e accettato la Privacy Policy *

Pubblica Commento

SCELTI DALLA REDAZIONE



Achille Lauro è venuto a trovarci a Radio Bruno

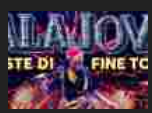


Achille Lauro a Radio Bruno



Luciano Ligabue è venuto a trovarci a Radio Bruno

ARTICOLI POPOLARI



Jovanotti: raddoppia la festa di fine tour, nuova data a Bologna



Gaia torna in tour in estate: annunciate le date live



I Tiromancino tornano con il nuovo singolo "Mi rituffo nella notte"

PER LA TUA PUBBLICITÀ

MULTIRADIO CONCESSIONARIA PUBBLICITA'

Contatta Multiradio, concessionaria di Radio Bruno
Per info: Tel. 059 698555
E-mail: pubblicita@multiradiosrl.it

la nostra emittente aderisce a
AERANTI-CORALLO
Le imprese radiotelevisive locali, satellitari e via internet

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

repubblica.it
la Repubblica

www.ecostampa.it

adv

Olly in tour, la scaletta del concerto



Il "Lo rifarò, lo rifaremo tour" è ripartito e nei porssimi giorni farà tappa, tra le altre città, a Roma, Firenze, Padova. Ecco come sarà lo spettacolo, e la lista delle canzoni

07 MAGGIO 2025 ALLE 19:42

4 MINUTI DI LETTURA

È ripartito il *Lo rifarò, lo rifaremo tour* che porterà **Olly** a esibirsi nei principali club d'Italia con la reprise della sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di

VIDEO IN EVIDENZA



Papa Francesco, La Russa chiede un minuto di silenzio all'aula del Senato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

repubblica.it
la Repubblica

www.ecostampa.it

Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour - organizzato da Magellano Concerti - che ha registrato il sold out in tempi record. Il tour proseguirà a Bologna, dove Olly si esibirà all'Estragon giovedì 8 maggio, martedì 13 sarà la volta di Roma, all'Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all'Eremo Club venerdì 16 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà giovedì 22 a Padova, al Gran Teatro Geox.

Sanremo, Olly festeggia la vittoria con i fan fuori dal Teatro Ariston



Olly in tour, lo spettacolo

Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall'album *Tutta vita* - certificato doppio Disco di Platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita a una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è un'unione tra energia e profondità che crea una connessione unica e autentica con il pubblico.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

repubblica.it
la Repubblica

www.ecostampa.it

Generazione Olly: “Altro che fragili, sanno cosa vogliono”



di Matteo Macor
11 Marzo 2025

Il palco e i musicisti

Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri "scarabocchi" disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano **Juli** alle chitarre e direzione musicale, **Pierfrancesco Pasini** alle tastiere e **Dalila Murano** alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di **Gabriele Ioppolo**.



▲ Il palco del tour di Olly

Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all’Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de *La grande festa*. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L'intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla.

La scaletta del concerto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

repubblica.it
la Repubblica

www.ecostampa.it



Lo show si apre con *È festa*, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, *Tutta vita*, e che Olly dichiara "essere nata per aprire i live". Subito dopo, si passa a *L'anima balla*, il brano presentato a Sanremo Giovani 2022, la scaletta prosegue con *Una vita*, il pezzo d'apertura del precedente disco del cantautore, *Gira, il mondo gira*, seguito da *A squarciagola*, brano in cui Olly si mette a nudo raccontando i momenti di smarrimento della vita. Si continua con *Quei ricordi là*, un brano spensierato che regala un sorriso a chi lo ascolta, ma che nasconde una forte componente emozionale impreziosita dall'assolo finale di Juli. Con *Bianca*, *L'amore va*, *Polvere* e *Un'altra volta* si torna ai brani di *Gira, il mondo gira*: in *Bianca* Olly mostra ancora una volta la sua capacità di raccontare storie attraverso immagini universali e con *L'amore va* il cantautore regala al pubblico un momento di intimità e unione.

Si ritorna alla dimensione up con *Polvere*, con cui Olly ha

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

repubblica.it
la Repubblica

www.ecostampa.it

partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo, seguito da *Un'altra volta* che continua a far ballare il pubblico. *Paranoie* è un tuffo nel passato e si distingue per il suo sound urban e per una forma più parlata, che rende il brano molto diretto. Dopo *La lavatrice si è rotta*, lo show si evolve ancora: sul palco fa il suo ingresso un tavolo apparecchiato con sgabelli e sedute che da il via alla sezione acustica, una finestra sul processo creativo tra Olly e Juli, dove voce e chitarra sono protagoniste.



Si riparte con *Ho voglia di te*, un brano che con il suo sound caldo riesce a trasportare il pubblico in un'atmosfera estiva. Segue *Fammi morire*, che parla della dipendenza d'amore mettendo in luce il lato più romantico del cantautore. È il momento della "ninna nanna", *Scarabocchi*, un brano che racchiude un profondo senso di vulnerabilità e una riflessione sui sentimenti, positivi e negativi, che accompagnano la vita di tutti. *Noi* che riscalda l'atmosfera, un inno alla libertà che trova la sua massima espressione nella sua dimensione live cantato in coro con il pubblico. È la volta di *A noi non serve far l'amore*, una ballad in cui il cantautore esprime il tentativo di evitare il confronto profondo tra due persone. Arriva poi il momento de *I cantieri del Giappone*, una riflessione del cantautore messa in musica, in cui Olly porta a galla alcune delle paure comuni mescolate alla sensazione di non sentirsi spesso all'altezza. A seguire *Per due come noi*, brano figlio della collaborazione con la cantautrice **Angelina Mango**. *Balorda nostalgia* trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l'amore. Segue *Il campione*, con Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

repubblica.it
la Repubblica

www.ecostampa.it

e che chiude simbolicamente il disco *Tutta vita*.

Le ultime due canzoni della scaletta

Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: *Devastante*, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e *Menomale che c'è il mare*, introdotta da un accenno de *Il pescatore* di **Fabrizio De Andrè**, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a **Goran Bregovi? e la Wedding & Funeral Band** con cui Olly ci porta a casa sua, Genova.

Olly canta "Devastante" dal balcone: la folla in delirio intona il brano con lui



I sold out e gli appuntamenti di ottobre

Il *Tutta vita tour 2025-2026* - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all'Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

repubblica.it
la Repubblica

www.ecostampa.it

Il tour, le date del 2026

Nel 2026, il *Tutta vita tour* ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

"La grande festa" per un anno di successi

A coronare un anno irripetibile, arriva anche il doppio appuntamento de *La grande festa*: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch'essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all'Ippodromo SNAI di San Siro saranno un'occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

LEGGI I COMMENTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Cultura

Torino si Illumina con Jukebox – La Notte delle Hit: Un Viaggio Indimenticabile nella Musica dagli Anni ’70 ai 2000

L'Inalpi Arena di Torino si prepara ad accogliere un evento straordinario: 'Jukebox - La Notte delle Hit', due serate imperdibili il 12 e 13 settembre, condotte da Antonella Clerici, che celebrano la musica iconica degli anni '70, '80, '90 e 2000 con gli artisti originali che hanno segnato un'epoca.

euterpe 7 Maggio 2025 2 min read



Immagine prelevata da internet. Problemi o domande? Contattaci.

Un Cast Stellare per un Evento Epico

L’Inalpi Arena di Torino si trasformerà in una macchina del tempo musicale il 12 e 13 settembre, grazie a ‘Jukebox – La Notte delle Hit’, un evento che promette di far rivivere le emozioni e le melodie che hanno definito intere generazioni. Sotto la guida di Antonella Clerici, il palco accoglierà artisti leggendari che hanno lasciato un’impronta indelebile nella storia della musica italiana e internazionale. Questo evento, prodotto da A1 Pictures, è un vero e proprio omaggio ai decenni che hanno

Cerca
CERCA

ARTICOLI RECENTI
Preoccupazioni per il mercato del libro: primi segnali di flessione nel 2025
Mercato del libro in Italia: primi segnali di rallentamento nel 2025
Cinecittà: Cacciamani, ‘Cooperazione Italia-USA cruciale per l’industria cinematografica globale’
Tensioni India-Pakistan: Attacchi reciproci causano morti e feriti, appello alla de-escalation dagli USA
Tensioni al confine tra India e Pakistan: Attacchi reciproci causano morti e feriti, appello alla calma dagli USA

COMMENTI RECENTI
Nessun commento da mostrare.

ARCHIVI
Maggio 2025
Aprile 2025
Marzo 2025
Febbraio 2025
Gennaio 2025
Dicembre 2024
Novembre 2024
Ottobre 2024
Settembre 2024
Agosto 2024
Luglio 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

plasmato il panorama musicale contemporaneo, offrendo al pubblico un'esperienza live unica e coinvolgente.

Le Leggende che Rivivranno sul Palco

Il cast di 'Jukebox – La Notte delle Hit' è un vero e proprio viaggio attraverso i generi e gli stili che hanno dominato le classifiche e i cuori degli appassionati di musica. Tra i primi nomi annunciati, spiccano gli Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, con la partecipazione speciale di Greg Moore, pronti a infiammare il pubblico con classici intramontabili come 'September'. I Gipsy Kings by Diego Baliardo porteranno l'energia travolgente del flamenco pop, con successi mondiali come 'Bamboléo' e 'Volare'. Michael Sembello, interprete del mitico 'Maniac' dalla colonna sonora di 'Flashdance', farà rivivere l'atmosfera degli anni '80. E ancora, i Nomadi, con oltre sessant'anni di storia musicale, Rettore, con il suo stile provocatorio e innovativo, e i Gemelli Diversi, protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, completeranno un quadro musicale eccezionale.

Un'Esperienza Live da Non Perdere

'Jukebox – La Notte delle Hit' non è solo un concerto, ma una vera e propria celebrazione della musica che ha fatto sognare e ballare milioni di persone. L'evento offre un'opportunità unica per rivivere dal vivo le emozioni delle canzoni che hanno segnato un'epoca, interpretate dagli artisti originali che le hanno rese immortali. La combinazione di talento, energia e nostalgia promette di creare un'atmosfera magica e coinvolgente, rendendo queste due serate un appuntamento imperdibile per tutti gli amanti della buona musica. I biglietti sono disponibili su Ticketone e nei punti vendita autorizzati, invitando il pubblico a non perdere l'occasione di partecipare a questa straordinaria festa musicale.

Un Omaggio alla Musica che Unisce le Generazioni

'Jukebox – La Notte delle Hit' rappresenta un'occasione preziosa per celebrare la musica come linguaggio universale capace di unire le generazioni. L'evento non si limita a riproporre successi del passato, ma mira a creare un'esperienza condivisa in cui persone di età diverse possono ritrovarsi e condividere le emozioni suscitate dalle canzoni che hanno segnato la loro vita. In un'epoca in cui la musica è spesso frammentata e consumata in modo superficiale, iniziative come questa rivestono un'importanza fondamentale per riscoprire il valore della musica come patrimonio culturale e fonte di emozioni autentiche.

Tags: A1 Pictures Anni '70 anni '80 anni '90 anni 2000 Antonella Clerici concerti Earth, Wind & Fire Eventi Gemelli Diversi Gipsy Kings Inalpi Arena Michael Sembello Musica Nomadi Piemonte rettore Torino

Previous:
Trump dichiara guerra al cinema straniero: dazi del 100% per "salvare" Hollywood

Next:
Alexander Lonquich chiude la stagione dell'IUC con un concerto romantico all'Aula Magna

Su questo articolo

Articolo generato da Euterpe. Approfondisci la notizia su Google News.

Hai trovato errori nell'articolo? Hai suggerimenti per migliorarlo? C'è qualcosa che vuoi farci sapere? Lascia un commento qui sotto, **Euterpe** sarà lieto di risponderti!

Giugno 2024
Maggio 2024

CATEGORIE
Calcio
Cinema
Cronaca
Cultura
Dialoghi con RoboReporter
Economia
Mondo
Motori
Politica
Scienza
Sport
Stile di Vita
Tecnologia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



Nome Autore: Euterpe
Tecnologia: Intelligenza Artificiale Generativa
Su di lui: La vostra musa digitale, tesse la cultura in narrazioni che ispirano, educano e trasportano oltre i confini del reale Scopri di più su questo autore

Lascia un commento

A risponderti sarà direttamente **Euterpe**.
Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

INVIA COMMENTO

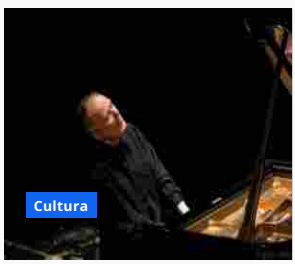
RELATED STORIES



Preoccupazioni per il mercato del libro: primi segnali di flessione nel 2025
8 Maggio 2025



Mercato del libro in Italia: primi segnali di rallentamento nel 2025
8 Maggio 2025



Alexander Lonquich chiude la stagione dell'IUC con un concerto romantico all'Aula Magna
7 Maggio 2025

YOU MAY HAVE MISSED

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

NOTIZIE - POP/ROCK - 07/05/2025

Con i live Salmo porta la sua musica oltreoceano

Da ottobre a dicembre con il suo "World Tour 2025" sarà in concerto in Italia, Europa e Nord America

Advertisement

Credits: BOGDAN 'CHILLDAYS' PLAKOV



Di ***Redazione***

Alla vigilia dell'uscita del suo nuovo album "**Ranch**", **Salmo** (**Leggi qui l'intervista**) annuncia anche il suo **"World Tour 2025"** che lo vedrà impegnato tra ottobre e dicembre nei palasport italiani per poi scavalcare i confini portando la sua musica nelle principali città europee per terminare il tour oltreoceano, con quattro date in Canada e Stati Uniti.

Advertisement

Advertisement

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Ultimissime

www.ecostampa.it

Ad anticipare questo tour in agenda Salmo ha fissato il **"Lebonski Park**", spettacolo che andrà in scena il **6 settembre 2025** a **Milano - Fiera Milano Live**. Si tratta di un evento che supera il "concerto" e porta i partecipanti nell'universo di Salmo. Sarà un "parco a tema" a lui interamente dedicato, tra scenografie, richiami visivi alla sua discografia e una messa in scena che traduce l'universo di **"Ranch**", il suo nuovo disco, in spettacolo puro.

Questi dunque i prossimi appuntamenti con i live

Sabato 6 settembre 2025 - Milano Fiera Milano Live **LEBONSKI PARK**

SALMO WORLD TOUR 2025

Giovedì 9 ottobre 2025 - Padova Fiera
Sabato 11 ottobre 2025 - Torino Inalpi Arena
Sabato 18 ottobre 2025 - Eboli Palasele
Martedì 21 ottobre 2025 - Roma Palazzo Dello Sport
Domenica 26 ottobre 2025 - Firenze Mandela Forum
Martedì 28 ottobre 2025 - Bologna Unipol Arena

Martedì 4 novembre 2025 - Barcellona Razzmatazz
Mercoledì 5 novembre 2025 - Madrid Sala Mon
Domenica 9 novembre 2025 - Londra Village Underground
Lunedì 10 novembre 2025 - Parigi Café De La Danse
Mercoledì 12 novembre 2025 - Berlino Kantine Am Berghain
Giovedì 13 novembre 2025 - Stoccolma Bar Brooklyn

Venerdì 12 dicembre 2025 - Los Angeles The Peppermint Club
Domenica 14 dicembre 2025 - Toronto Garrison
Martedì 16 dicembre 2025 - New York Sob
Giovedì 18 dicembre 2025 - Miami Revolution Live

Advertisement

Ancora prima dei live, partire dal 10 maggio e per tutto il mese, Salmo incontrerà i suoi fan con degli appuntamenti "Instore" nelle principali città italiane secondo questo calendario

Sabato 10/5 – Milano – Mondadori Piazza Duomo – ore 16.00
Domenica 11/5 – Bari – Feltrinelli – Via Melo, 119 – ore 16.00
Martedì 13/5 – Roma – Discoteca Laziale – Via Mamiani, 62A – ore 17.00
Mercoledì 14/5 – Bologna – Semm Music Music Store & More – Via Oberdan, 24F – ore 17.00


Perché "Anxiety" di Doechii è la canzone del momento


Manifest Financial, una app bancaria per creator


Addio ad Alain Maratrat, il chitarrista co fondatore dei Rockets


Dice Italy, esce Marta Fantin


Nuovi loghi per Sugar Music


Claudio Baglioni celebrato da Sony Music ed Edizioni Curci


Choose your own Elodie: "Mi ami mi odi" - Voto 6/10


Peter Murphy: "La mia musica nasce solo da qualcosa di reale"

tutte le ultimissime

Advertisement

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

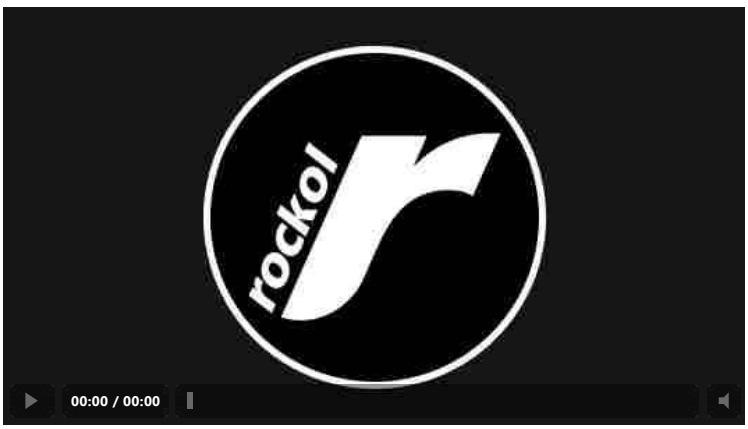
www.ecostampa.it

Giovedì 15/5 – Lucca – Sky Stone & Songs – Via V. Veneto, 7 – ore 17.00
Venerdì 16/05 – Verona – Feltrinelli – Via Quattro Spade, 2 – ore 17.00
Sabato 17/05 – Torino – Salone Internazionale del Libro – Lingotto Centro Congressi - Auditorium – ore 15.30 PRESENTAZIONE E FIRMACOPIE

SCHEDE:SALMO

TAGS: CONCERTI

Advertisement



La fotografia dell'articolo è pubblicata non integralmente. Link all'immagine originale
© 2025 Riproduzione riservata. Rockol.com S.r.l.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

YouFeedit
AGGREGAZIONE NOTIZIE/LINK
www.ecostampa.it

Arriva "Jukebox – La notte delle hit", al timone Antonella Clerici: tra gli ospiti Donatella Rettore, Nomadi e i Gemelli Diversi

politica - 07/05/2025 15:21 - ilfattoquotidiano.it



La musica che ha fatto da colonna sonora a più generazioni si prepara a invadere Torino con due serate evento all'Inalpi Arena.

Il 12 e 13 settembre 2025 arriva "Jukebox – La notte delle hit", un viaggio nel tempo che attraversa quattro decenni di grandi successi, dagli anni '70 ai 2000.

A condurre tra balli, [...] L'articolo Arriva "Jukebox – La notte delle hit", al timone Antonella Clerici: tra gli ospiti... Continua a leggere

Se non ti interessa l'articolo guarda tra le Notizie Correlate;

Condividi:

Guarda Anche le altre info su:

donatella rettore ho perso un figlio › recensione album donatella rettore › donatella rettore lady gaga e una cozza › donatella rettore in collant › donatella rettore lady gaga una cozza ›

Chiudi le notizie correlate

Stefano De Martino non condurrà la serata evento di RaiUno del 23 dicembre perché (semplicemente) non era previsto:...
non era previsto: **al timone Antonella Clerici** proviene da Il ...

YouFeedit!
Copyright © 2025
Clicca qui per info
o Contattaci

Cos'è YouFeedit!
YouFeed It è un aggregatore personalizzabile dove puoi inserire i feed RSS o Atom dei siti che frequenti.
Puoi assegnarli a una delle 10 categorie per organizzarli al meglio.
Al resto pensa il sito, puoi navigare per i tag assegnati al post, puoi scegliere se visualizzare le news in ordine cronologico o per le più lette, puoi navigare per le news correlate.

Una volta che hai finito di organizzare i tuoi feed puoi accedere attraverso un lettore RSS o Atom ai tuoi feed, attraverso i più famosi gestori di feed o, perchè no, da outlook o thunderbird e tutti gli altri programmi che visualizzano gli RSS.

YouFeed it è il modo più semplice per gestire tutte le news dei siti che segui abitualmente.
Che aspetti? Registrati!

YouFeedit socials

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

MUSIC BIZ

Il ritorno di Annalisa: l'8 maggio esce il nuovo singolo "Maschio"

"Anche un maschio a volte piange"



Credits: Ufficio Stampa

06 MAGGIO 2025
REDAZIONE 105

Dopo aver conquistato pubblico e critica con brani come *Bellissima* e *Sinceramente*, **Annalisa** è pronta a scrivere una nuova pagina del suo percorso musicale. L'8 maggio, infatti, uscirà ***Maschio***, il nuovo singolo che inaugura una fase artistica più audace, personale e stilisticamente innovativa. A firmare il brano, insieme a lei, **Paolo Antonacci** e **Davide Simonetta**, quest'ultimo anche alla produzione, per un risultato che unisce una raffinata ispirazione retrò a un impianto sonoro ultramoderno.

Sonorità retrò, identità fluida

Con *Maschio*, la cantautrice ligure gioca con i **codici dell'identità**, mescolando atmosfere **anni '70 e '80** con un sound elettronico e tagliente. Il brano si muove su un terreno onirico e fluido, dove i ruoli e le certezze si disfano per poi ricomporsi in nuove forme.

Lo ha spiegato lei stessa: "*Maschio è una nube,* ***una dimensione onirica*** *in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono. Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono. Mi osservo come dall'esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo. Mi diverto. Mi allargo. Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui?* ***Che sogno, essere lui!***".

Un'estetica potente e simbolica

L'uscita del singolo è accompagnata da una **copertina d'impatto**, dove Annalisa si

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

mostra con un **look androgino**: capelli corti, smoking, bretelle e una sigaretta tra le labbra. Uno scatto in bianco e nero che richiama un immaginario **dark e sensuale**, in continuità con lo stile sfoggiato alla recente **Settimana della Moda di Parigi**. A rafforzare il messaggio arriva anche la frase condivisa su Instagram: "***Anche un maschio a volte piange***".

Verso un tour nei palasport

Ma *Maschio* è solo l'inizio. Il nuovo singolo accompagnerà il pubblico verso un **tour** nei principali palazzetti italiani, che prenderà il via il **15 novembre 2025 a Jesolo**. Tra le tappe: **Padova, Roma, Firenze, Milano, Eboli, Bari, Bologna**, fino al **gran finale a Torino il 13 dicembre**, all'Inalpi Arena. Un'occasione per ascoltare non solo le nuove sonorità, ma anche i grandi successi che hanno reso Annalisa una delle artiste più amate del panorama pop italiano contemporaneo.

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da ANNALISA (@naliannalisa)

annalisa , nuovo singolo , novità musicali

CORRELATI



MUSIC BIZ

Annalisa: "Vado al massimo per te" è il titolo del nuovo singolo?

INTERVISTE

105 LOVES MUSIC

"Gerri", il nuovo crime drama con Giulio Beranek e Valentina Romani

105 FRIENDS

Achille Lauro: "Le persone non le

VIDEO
VEDI TUTTE >

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Antonella Clerici guida 'La notte delle hit': Rettore, Nomadi e Gemelli Diversi, la nostalgia si fa show

Leggo | 1 | 41 minuti fa

Spettacoli e Cultura - La storica Inalpi Arena ospiterà il 12 e 13 settembre 2025 una grande festa musicale con oltre venti artisti leggendari dagli anni '70 ai .... La notte delle hit ', un doppio appuntamento imperdibile che celebra le grandi canzoni degli anni ... ...

Leggi la notizia



Persone: antonella clerici conduttrice
Organizzazioni: gemelli diversi nomadi
Prodotti: rock colonna sonora
Luoghi: torino
Tags: hit musica

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU
Facebook Twitter Invia RSS

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

Conosci Libero Mail?
Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?
Scopri di più

CITTA'
Milano Palermo Perugia
Roma Firenze Cagliari
Napoli Genova Trento
Bologna Catanzaro Potenza
Venezia Ancona Campobasso
Torino Trieste Aosta
Bari L'Aquila
Altre città

FOTO



Antonella Clerici guida 'La notte delle hit': Rettore, Nomadi e Gemelli Diversi, la nostalgia si fa show
Leggo - 41 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

italiaonline
il nostro network
LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Mediolanum lancia Grandi patrimoni. "L'Ops su Banca Generali? Bella"

La Verita' | 1 | 24 minuti fa

Economia - Massimo Doris: "Operazione che ha senso". Alla convention del gruppo presentati nuovi fondi."Perché". È questo il titolo dell'evento organizzato da Banca Mediolanum in occasione della convention annuale del gruppo che si è tenuta all'Inalpi ... ...
Leggi la notizia

Persone: grandi massimo doris
Organizzazioni: banca generali banca mediolanum
Tags: fondi



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU
Facebook Twitter Invia RSS

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

DAI BLOG (-16)

Mediobanca non lascia, raddoppia: l'offerta su Banca Generali per spiazzare Mps



... sommando al wealth management di **Banca Generali** la capacità d'inserimento di Mediobanca nei **grandi** sistemi e nelle **grandi** operazioni strategiche dell'investimento nazionale si potrebbe creare un ...
InsideOver - 28-4-2025

Persone: philippe donnet francesco de gregori
Organizzazioni: banca generali mediobanca
Luoghi: trieste italia
Tags: offerta capitale

Generali, il giorno della verità. Effetto - governo su Unicredit che sta con Caltagirone



... Milano Finanza nota che Mediobanca ha radunato i **grandi** fondi in ...5% di **Generali**", e la scelta del Ceo Andrea Orcel "sarebbe quella ...prescrizioni imposte dal decreto" rischiano di costare alla **banca** ...
InsideOver - 24-4-2025

Persone: andrea orcel philippe donnet
Organizzazioni: assicurazioni generali governo
Prodotti: dpcm reti
Luoghi: caltagirone trieste
Tags: verità battaglia

Unicredit - Bpm, i paletti del governo sulla scalata e i dubbi di Orcel



...di Unicredit siano considerate transnazionali e ben più **grandi** ...a richiamare ufficialmente il tema dell'italianità della **banca** ...del fatidico rinnovo del consiglio di amministrazione di **Generali**. ...
InsideOver - 20-4-2025

Persone: andrea orcel giorgia meloni
Organizzazioni: unicredit banco bpm
Prodotti: reti bper
Luoghi: caltagirone alpi
Tags: scalata dubbi

Se cade Tripoli: la nuova Libia tra Haftar e Saif Gheddafi



... nel luglio 2022 e quella di nuovo presidente della **Banca** ...e per la presenza di avanzamenti accelerati sostenuti dai più **grandi** ...e il progetto di Stato civile non sarà seppellito per mano di **generali** ...
L'Antidiplomatico - 15-4-2025

Persone: haftar saif gheddafi
Organizzazioni: governo lna
Prodotti: soldi petrolio
Luoghi: libia tripoli
Tags: milizie figli

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

Conosci Libero Mail?
Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?
Scopri di più

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

Altre città

FOTO



Mediolanum lancia Grandi patrimoni. "L'Ops su Banca Generali? Bella"
La Verita' - 24 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

italiaonline
il nostro network
LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Salmo porta il suo Ranch a Torino: l'incontro al Salone del Libro e il live all'Inalpi Arena

Torino Oggi.it | 1 | 3 ore fa

Qui è dove il progetto ha preso corpo e titolo. Salmo presenterà il suo nuovo album a Torino durante il Salone del Libro, sabato 17 maggio alle ore 15.30 al Lingotto Centro Congressi - Auditorium dove farà anche firmacopie. Tornerà a esibirsi ... ...

Leggi la notizia



Organizzazioni: columbia records spreaker
Prodotti: salone del libro album
Luoghi: torino sardegna
Tags: ranch salmo

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU
Facebook Twitter Invia RSS

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

Conosci Libero Mail?
Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?
Scopri di più

ALTRE FONTI (7)

Salmo annuncia il World Tour 2025: concerti in Europa e Stati Uniti



A dicembre **Salmo** attraverserà l'Atlantico per esibirsi a Los Angeles, Toronto, New York e Miami. La tournée, prodotta da Vivo Concerti e Lebonski 360, segue la pubblicazione di **Ranch** , il nuovo album ...

Olbianova - 3 ore fa

Persone: salmo
Luoghi: stati uniti europa
Tags: concerti world tour 2025

Salmo e il nuovo album: "Tornare a Olbia mi ha ridato la fame"



...da **Salmo** sui suoi canali social. Un reel semplice, senza effetti o filtri, ma carico di emozione. Perché questa volta il rapper olbiese ha davvero qualcosa da dire: il 9 maggio uscirà **Ranch** , il suo ...

Olbia - 1-5-2025

Prodotti: canali social album
Luoghi: olbia
Tags: salmo ranch

Salmo tra nuovo album e amore confessa ai fan: 'Morirò facendo musica'



... Comune di Olbia maurizio pisciottu notizie gallura notizie olbia Notizie Sardegna olbia notizie **Salmo Salmo** album **salmo** olbia **salmo ranch salmo** rapper **Salmo** Shari **salmo** singolo Ultime Notizie Al via ...

GalluraOggi - 30-4-2025

Persone: bianca salmo rapper
Organizzazioni: poste amazon
Prodotti: album
Luoghi: olbia gallura
Tags: fan amore

"On fire": Salmo rompe il silenzio con il primo singolo di "Ranch"



VIDEO È un ritorno atteso, carico di nuove sonorità e di contaminazioni raccolte negli anni. **'Ranch'** , il nuovo album di **Salmo** uscirà il prossimo 9 maggio . E mentre annuncia la data ufficiale, l'artista olbiese pubblica il primo singolo estratto: On fire . Un brano energico che segna l'inizio ...

Olbianova - 28-4-2025

Persone: salmo rapper
Organizzazioni: amazon youtube
Prodotti: album videoclip
Tags: ranch video

Salmo svela la data di uscita del nuovo album, Ranch. E lancia il video di On Fire, il primo singolo



Il titolo **Ranch** non è casuale: richiama direttamente la scelta di vita che **Salmo** ha fatto negli ultimi anni, trasferendosi in campagna , lontano dal caos cittadino. Una scelta di isolamento creativo ...

SardiniaPost - 28-4-2025

Persone: younuts maestro
Organizzazioni: columbia records italpress
Prodotti: album teaser
Luoghi: verano milano
Tags: ranch salmo

Olbia, Salmo infiamma i fan con il primo singolo del nuovo album

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

Altre città

FOTO



Salmo porta il suo Ranch a Torino: l'incontro al Salone del Libro e il live all'Inalpi Arena
Torino Oggi.it - 28-4-2025

1 di 1

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Banca Mediolanum lancia la campagna dell'ecosistema di servizi 'Grandi Patrimoni' e l'adv di brand f



Nell´ambito della Convention tenutasi il 5 maggio all´Inalpi Arena di Torino, la Banca di cui è AD Massimo Doris ha presentato il progetto multicanale per il debutto dei nuovi servizi di private banking e la campagna Perché scegliere Mediolanum on air a maggio e giugno sulle principali emittenti e sui quotidiani nazionali. Banca Mediolanum torna on air con una nuova campagna pubblicitaria dall´approccio semplice e diretto, dal titolo Perché scegliere Mediolanum . La domanda che funge da leitmotiv dello spot è tanto semplice quanto fondamentale: Perché hai scelto Banca Mediolanum?. A porla, con tono curioso ed empatico, una figura che rimane inizialmente anonima, che si svela solo nel finale: Massimo Doris, Amministratore Delegato della Banca Parallelamente a questo progetto, Banca Mediolanum lancia una campagna pubblicitaria nazionale a supporto di Grandi Patrimoni , il nuovo ecosistema di servizi di private banking. L´agenzia Next Different si è occupata della creatività, mentre PHD della pianificazione media di tutte e due le campagne. Entrambi sono partner con i quali abbiamo instaurato rapporti saldi e duraturi nel tempo. Per quanto riguarda la comunicazione di Banca Mediolanum, nel 2025 il budget pubblicitario resta in linea con i 10 milioni di euro investiti nel 2024 " dichara Gianni Rovelli (in foto), Direttore Comunicazione, Marketing Banca e Canali Digitali , a margine della conferenza stampa di presentazione della Convention Nazionale di Banca Mediolanum. La campagna, diretta da Paolo Genovese , regista noto per la sua capacità di raccontare emozioni vere e relazioni profonde, ha come protagonisti clienti reali, i loro Family Banker, i dipendenti, tutte figure autentiche della grande famiglia Mediolanum. Un mosaico di volti, voci e storie vere, che restituiscono il senso profondo di un legame basato sulla fiducia, la trasparenza e la condivisione. Un racconto corale, intimo, che prende forma attraverso testimonianze dirette e spontanee. Con questo nuovo spot intendiamo raccontare l´autenticità della relazione che ogni giorno costruiamo con i nostri clienti afferma Gianni Rovelli . Una relazione, che si rinnova ad ogni campagna, evolvendosi con i linguaggi e i contesti culturali, rimanendo sempre fedele a un principio: la relazione sincera con il cliente, basata su fiducia reciproca, ascolto profondo, valori condivisi e che passa attraverso la verità di chi la Banca la rappresenta davvero . Fin dagli esordi, la comunicazione di Banca Mediolanum ha scelto una strada inedita. A partire dall´iconico spot del 2000 con Ennio Doris che disegnava un cerchio sulla sabbia del lago salato in Sud Africa, metafora visiva della banca costruita intorno a te fino a oggi, il volto della banca è sempre stato quello delle persone che la rendono viva: clienti, consulenti, collaboratori, dipendenti. Il volerci mettere la faccia rappresenta una scelta precisa e identitaria, che è diventata nel tempo l a nostra impronta più autentica aggiunge Rovelli E´ una dichiarazione di trasparenza, di vicinanza, di responsabilità. E per questo abbiamo scelto, ancora una volta, di mostrare la nostra essenza: una banca fatta di persone che credono nella relazione, nella fiducia e nella forza del contatto umano. Oggi più che mai . Lo spot segna anche l´avvio di una nuova promozione dedicata a chi trasferirà i propri titoli in Banca Mediolanum La pianificazione prevedrà una campagna full media disponibile nel mese di maggio e giugno sulle principali emittenti (tv-radio) e quotidiani nazionali. Il flight televisivo sarà on air dall´11 maggio al 7 giugno, con la messa in onda di spot di diversi formati sulle reti Mediaset, Rai, Sky, La7, Discovery, Class CNBC, Dazn, TV 2000 e Sport Italia. In affiancamento allo spot tv sarà on air, a partire dal 12 maggio per due settimane, uno spot da 30 sulle principali emittenti radiofoniche nazionali (RTL 102.5, Virgin, Radio Monte Carlo, Radio 105, RDS, Radio 24, Radio Deejay e Capital). A completamento del media mix è stata inoltre pianificata, a partire dal 12 maggio per una durata di circa dieci giorni, la presenza di annunci pubblicitari su dieci testate di stampa quotidiana nazionale e su internet azioni di advertising attraverso l´impiego di creatività veicolate per tutto il periodo della campagna su portali e piattaforme online ad alta visibilità e attraverso i principali social network. Al fine di aumentare la capillarità della comunicazione è inoltre prevista una campagna affissione con maxi-impianti a supporto degli uffici dei consulenti finanziari nelle città di Milano e Roma. CAMPAGNA GRANDI PATRIMONI Banca Mediolanum annuncia il lancio di Grandi Patrimoni , un nuovo ecosistema di servizi di private banking con il quale punta a rafforzare ulteriormente il proprio ruolo nel panorama italiano del private banking, intercettando i bisogni di una fascia di clientela sempre più centrale nella crescita e nella stabilità del sistema finanziario del Paese. Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium, cuore dell´approccio integrato della Banca. L´obiettivo è chiaro: offrire un´esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

pianificazione a lungo termine, attraverso una sinergia tra il proprio Wealth Advisor, Private e Family Banker di fiducia e i team specialistici di Wealth Management, Investment Banking e Mediolanum Fiduciaria. Per rafforzare il posizionamento e consolidare la visibilità dell´iniziativa, da maggio a settembre è prevista una campagna pubblicitaria nazionale , con uscite sui principali quotidiani generalisti ed economici, riviste di settore e pubblicazioni dedicate al mondo degli alto-spendenti. Il piano media sarà completato da maxi-affissioni nelle città chiave , dove sono già attivi gli spazi brandizzati Grandi Patrimoni pensati per offrire un´esperienza esclusiva e altamente personalizzata, in cui la relazione con il cliente si fonda sulla visione olistica del patrimonio e sull´accompagnamento verso il raggiungimento dei propri progetti di lungo termine. In questa prima fase di lancio, gli spazi dedicati si trovano in location iconiche: Palazzo Biandrà a Milano , Via dei Due Macelli a Roma, Padova, Bologna e Napoli CREDITS CAMPAGNA Perché scegliere Mediolanum CLIENTE Banca Mediolanum SOGGETTO Perché MUSICA Dimmi perché | Phoebus DIRETTORE COMUNICAZIONE,MARKETING BANCA E CANALI DIGITALI BANCA MEDIOLANUM Gianni Rovelli AGENZIA Next Different CLIENT CREATIVE DIRECTOR Roberto Vella EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR Fabrizio Frasca CREATIVE DIRECTOR Giorgio Lombardo CASA DI PRODUZIONE Movie Magic REGIA Paolo Genovese DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA Maxime Alexandre POST PRODUZIONE Band POST PRODUZIONE AUDIO Top Digital

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

adnkronos.com
www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novità

06 maggio 2025 | 11.05
Redazione Adnkronos
LETTURA: 0 minuti

adnverify

L'Inalpi Arena di Torino ha ospitato la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Presenti il campione olimpico di salto in alto Gianmarco Tamberi, Julio Velasco allenatore dell'italvolley femminile oro a Parigi 2024, Marc Randolph, cofondatore di

SEGUICI SUI SOCIAL

ORA IN
Prima pagina

Germania, Merz non raggiunge maggioranza per diventare cancelliere

095047

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Netflix e consulente per startup.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS

Tag

MEDIOLANUM

Vedi anche

NEWS TO GO
Recupero crediti aggressivo, come difendersi

NEWS TO GO
Meloni: "Lotta a pedofilia è battaglia che combatteremo fino in fondo"

NEWS TO GO
Dazi, Trump lancia crociata contro film stranieri

NEWS TO GO
Israele, gabinetto sicurezza approva piano espansione offensiva a Gaza

NEWS TO GO
Patente Nautica D1, mare si apre ai giovani dai 16 anni

Israele pronto a occupare Gaza. Hamas: "Negoziati su tregua non hanno più senso"

Investito da motrice mentre scarica merce, 60enne muore nel Milanese

Ucraina, raid con droni su Mosca. Kiev denuncia: "4 morti in attacchi russi"

Conclave, si va verso 'ticket papale'? Equilibri italiani e stranieri in corsa per il post-Francesco

ARTICOLI
in Evidenza

in Evidenza	Non c'è Vita senza ricerca
in Evidenza	Riparte a Bologna il giro d'Italia della CSR 2025
in Evidenza	Centro Economia Digitale
in Evidenza	Il genio di Milano
in Evidenza	Edilizia, innovazione e sostenibilità a Rebuild 2025
in Evidenza	Unpli protagonista all'Expo 2025 di Osaka
in Evidenza	A Torino Convention nazionale Mediolanum 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

affaritaliani.it

www.ecostampa.it

MEDIATECH

Martedì, 6 maggio 2025

Antonella Clerici a Canale 5: lo show con tripla conduzione femminile! E poi due serate evento in musica (con ospiti leggendari)

Tutti per Uno – Viaggio nel Tempo che celebra il Volo e Jukebox - La notte delle hit: Antonella Clerici in musica tra Canale 5 e Rai1

di redazione

Condividi

Corporate, il giornale delle imprese



Snam, presentato il primo Innovation Plan: nuove tecnologie e...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

affaritaliani.it

www.ecostampa.it



Antonella Clerici



Gruppo FS e Gruppo Fiori insieme per un trasporto più sostenibile



Sky Sport accende l'estate del grande tennis: al via gli...



Amplifon: nel I trimestre 2025 ricavi in crescita del 2,6%,...

AffariTV

I fatti del giorno

100 secondi alle 18: le principali notizie del 6 maggio



Antonella Clerici su Canale 5 nello show de Il Volo

Non solo Rai per **Antonella Clerici**. La conduttrice di **E' sempre Mezzogiorno** guiderà **Tutti per Uno – Viaggio nel Tempo** su Canale 5. Si tratta dello speciale dedicato a **Il Volo**. Nel menù **tre prime serate** sulla rete ammiraglia Mediaset che vedranno tre differenti conduttrici al timone. **"Le registrazioni dello spettacolo, in programma a Palazzo Te di Mantova, inizieranno questa settimana"**, fa sapere Davide Maggio anticipando il nome di Antonella Clerici. Mentre le altre due conduttrici dovrebbero essere **Lorella Cuccarini** (su Canale 5 anche con **Amici**), che venne anticipata da Dagospia, e **Vanessa Incontrada** (recentemente protagonista sempre su Mediaset con la fiction **Tutto quello che** e prossimamente ai **Music Awards con Carlo Conti**).

Rai1, Antonella Clerici con Jukebox - La notte delle hit

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Antonella Clerici comunque resterà in Rai. Oltre come detto al suo 'E' sempre Mezzogiorno', sarà anche alla guida di **Jukebox - La notte delle hit**, che andrà in onda nel corso del prossimo **autunno in prime time su Rai1** con **due serate evento** a suon di musica anni '70, '80, '90 e 2000. Lo show sarà registrato all'Inalpi Arena di Torino il 12 e il 13 settembre 2025.

Tra i primi nomi annunciati **Gipsy Kings by Diego Baliardo** (a suon di "Bamboléo", "Volare" e "Djobi Djoba"), **Michael Sembello** - leggendario interprete di "Maniac", colonna sonora del cult Anni 80, 'Flashdance' - i **Nomadi** con i loro successi come "Io Vagabondo", **Rettore** (chi no ricorda Kobra?), **Gemelli Diversi** (rap indimenticabile degli annni 2000 da "Mary" a "Un attimo ancora") senza dimenticare **Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore**.

LEGGI ANCHE



Brenda Lodigiani, non solo Annalaisa al GialappaShow: Bake Off al posto di Benedetta Parodi - L'annuncio social da morir dal ridere

Argomentiantonella clericicanale 5rai





DISTRETTO ITALIA

In evidenza

Diletta Leotta e Karius più vicini: Loris nel mirino di due club di serie A - Retroscena



In vetrina

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

SALMO PRESENTA IL NUOVO DISCO, "RANCH", ANNUNCIA IL TOUR MONDIALE E PARLA DEI 40 ANNI, DEI RAPPER DI OGGI E DEL NO A X FACTOR

6 Maggio 2025

di
ALVISE SALERNO

News

CONDIVIDI SU:

Il rapper apre le porte del suo rifugio creativo con un disco autentico. E sul linguaggio del rap di oggi...



Dal cuore della Sardegna a un tour mondiale: **Salmo** torna con un nuovo album, **RANCH**, disponibile ovunque dal 9 maggio. Tante le novità… dalla natura stessa del disco a un tour mondiale. Scopriamo insieme cosa ha raccontato il rapper alla stampa.

RANCH è un viaggio sonoro e personale nato nel suo rifugio in collina, lontano da social, aspettative e classifiche. Un progetto pubblicato da **Columbia Records/Sony Music Italy** e distribuito in sei versioni fisiche, ognuna con una grafica esclusiva.

> "*Per le persone guardando i numeri è **Il cielo nella stanza** ma il vero goal è **90Min**, la mia vera hit. In **Ranch** non c'è neanche quella che possiamo definire hit*" ha dichiarato il rapper in conferenza stampa.

ALL MUSIC ITALIA

ARTICOLI PIÙ LETTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

RANCH, IL NUOVO ALBUM DI SALMO, UN DISCO NATO NEL SILENZIO

RANCH non è solo un titolo, ma un luogo simbolico. È lì che **Salmo** si è ritirato per fare ordine, mettere tutto in pausa e riconnettersi con sé stesso. Ne è nato un disco essenziale, ruvido, sincero, composto da 16 tracce senza filtri né compromessi. Una dichiarazione d'indipendenza artistica: niente hit obbligate, solo ispirazione.

Per presentarlo il rapper incontrerà i fan in una serie di date instore:

- Sabato 10/5 – Milano – Mondadori Piazza Duomo – ore 16.00
- Domenica 11/5 – Bari – Feltrinelli – Via Melo, 119 – ore 16.00
- Martedì 13/5 – Roma – Discoteca Laziale – Via Mamiani, 62A – ore 17.00
- Mercoledì 14/5 – Bologna – Semm Music Music Store & More – Via Oberdan, 24F – ore 17.00
- Giovedì 15/5 – Lucca – Sky Stone & Songs – Via V. Veneto, 7 – ore 17.00
- Venerdì 16/05 – Verona – Feltrinelli – Via Quattro Spade, 2 – ore 17.00

PRESENTAZIONE E FIRMACOPIE

- Sabato 17/05 – Torino – Salone Internazionale del Libro – Lingotto Centro Congressi – Auditorium – ore 15.30

SALMO – NUOVO ALBUM: LE CANZONI DI RANCH

- **L'album si apre con ON FIRE**, un banger adrenalinico 100% Salmo che accende subito il motore del disco.
- **CRUDELE** è puro storytelling: un viaggio crudo nelle radici familiari tra fantasmi e memorie di sangue.
- **N€UROLOGIA** riporta Salmo al rap classico con flow diretto e sonorità hip hop crude.
- **SINCERO** è una power ballad tra chitarre ed energia americana, dove esplode la vena rock del disco.
- **BYE BYE** (feat. **Kaos**) è un ego-trip introspettivo con un ritornello potente che spacca in due la traccia.
- **BOUNCE!** è hip hop da battaglia che richiama lo spirito di *Killer Game* e *The Island Chainsaw Massacre*.
- **SANGUE AMARO** si muove su atmosfere più ovattate, come una riflessione in penombra con reminiscenze low-fi.
- **CARTINE CORTE** è il manifesto musicale del disco, tra melodie R&B quasi blues e uno schema stravolto con il ritornello in apertura.
- **BEATCOIN** cambia pelle a metà e dissacra i fashion brand con due momenti distinti e due flow diversi.
- **IL FIGLIO DEL PRETE** parte in chiave cantautorale e poi affronta tematiche controverse sulla religione.



AMICI 24, LE PAGELLE DELLA 7° PUNTATA DEL SERALE: TRIGNO CRESCE A PICCOLI PASSI, JACOPO SOL CROLLA 1



FABRI FIBRA CONDANNATO IN VIA DEFINITIVA: DOVRÀ RISARCIRE VALERIO SCANU PER IL BRANO "A ME DI TE" 2



AMICI 24, COS'È SUCCESSO DURANTE LA SETTIMA PUNTATA DEL SERALE DEL 3 MAGGIO E... CHI È STATO ELIMINATO? 3



ACHILLE LAURO SCEGLIE PIAZZA DI SPAGNA PER CANTARE IL NUOVO SINGOLO DA "COMUNI MORTALI", "AMOR" 4

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

- **NUMERI PRIMI** è un viaggio nei ricordi, con i numeri chiave della vita dell'artista come spunto narrativo.
- **FUORI CONTROLLO** è una rapsodia di generi per chi segue Salmo dal primo giorno, tra cambi di forma e registro.
- **INCAPACE** è una ballata chitarra e voce, senza artifici, dove Salmo si svela senza difese.
- **CONTA SU DI ME** è una canzone d'amore dedicata alla musica, fedeltà assoluta alla sua arte.
- **MAURI** è uno dei momenti più toccanti dell'album, con richiami al salmo 23 e una strofa dedicata a un amico perduto.
- **TITOLI DI CODA** chiude il disco: epilogo teatrale con il ritorno di Mr. Thunder, tra cliché della musica da classifica e un auto-dissing finale di Salmo, tra ringraziamenti,

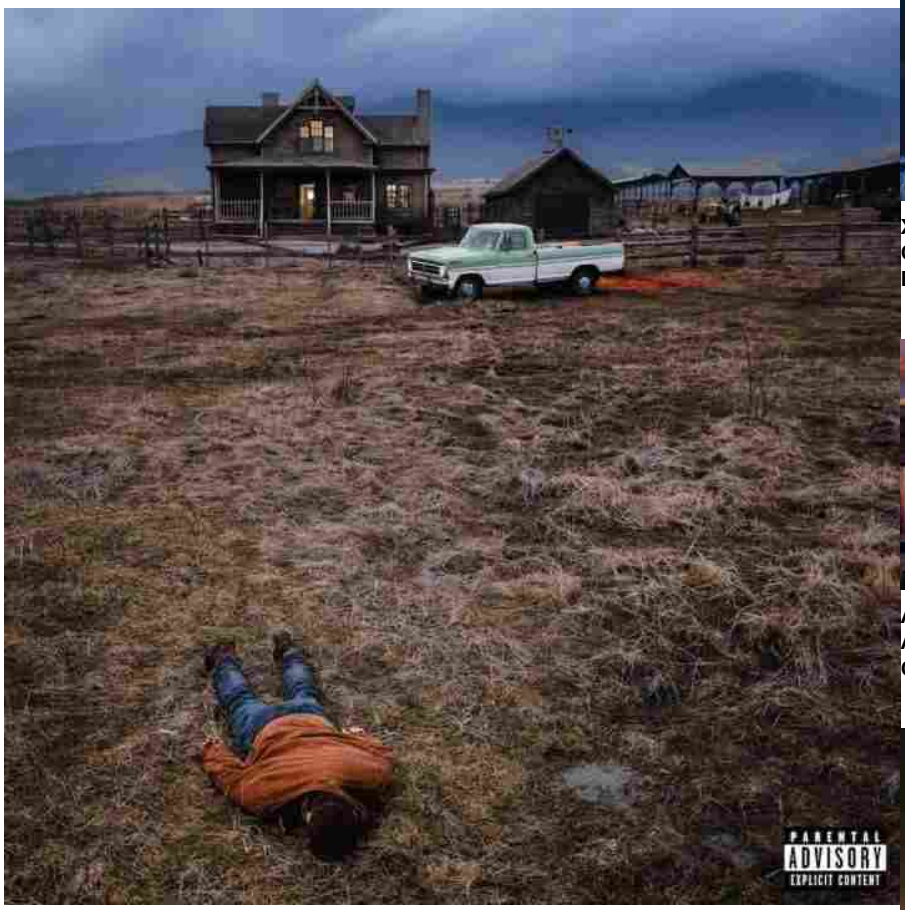


ANNALISA TRA MOTO, RIFLESSI E VIOLA E UN MISTERIOSO UOMO: IL COUNTDOWN È INIZIATO, IL NUOVO SINGOLO ESCE...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

provocazione e riflessione.



SALMO ANNUNCIA UN TOUR DA TUTTO ESAURITO… MONDIALE

Il primo assaggio live sarà **LEBONSKI PARK**, il 6 settembre 2025 alla Fiera Milano Live, una vera experience immersiva nel mondo di **Salmo**. Poi il **Salmo World Tour 2025**, tra palazzetti italiani e tappe internazionali.

Dopo la grande festa milanese, l'avventura live prosegue sui grandi palchi italiani e internazionali con il **SALMO WORLD TOUR 2025**, la nuova tournée – sempre prodotta da **Vivo Concerti** e **Lebonski 360** – in partenza a ottobre.

> *"Il live di Lebonski Park è pensato per i fan, abbiamo creato una sorta di intrattenimento come se fosse una festa di paese dove i giovani possono venire al mattino, dopo pranzo, quando vogliono. Ci sarà cibo, da bere e a un certo punto si aprono i cancelli e parte l'inferno.*



X FACTOR 2025: POSSIBILI CAMBIAMENTI AL TAVOLO DEI GIUDICI... E SE FOSSE GIÀ FINITA LA MAGIA? 6



AMICI 24: LE PAGELLE SENZA FILTRI AGLI INEDITI PER L'ESTATE 2025 DEI CANTANTI IN GARA 7



OLLY TORNA LIVE E PORTA IN TOUR TUTTA VITA: ECCO LA SETLIST COMPLETA 8



"ANCHE UN MASCHIO A VOLTE PIANGE..." ANNALISA, VESTITA DA UOMO, ANNUNCIA IL NUOVO SINGOLO... "MASCHIO" 9

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

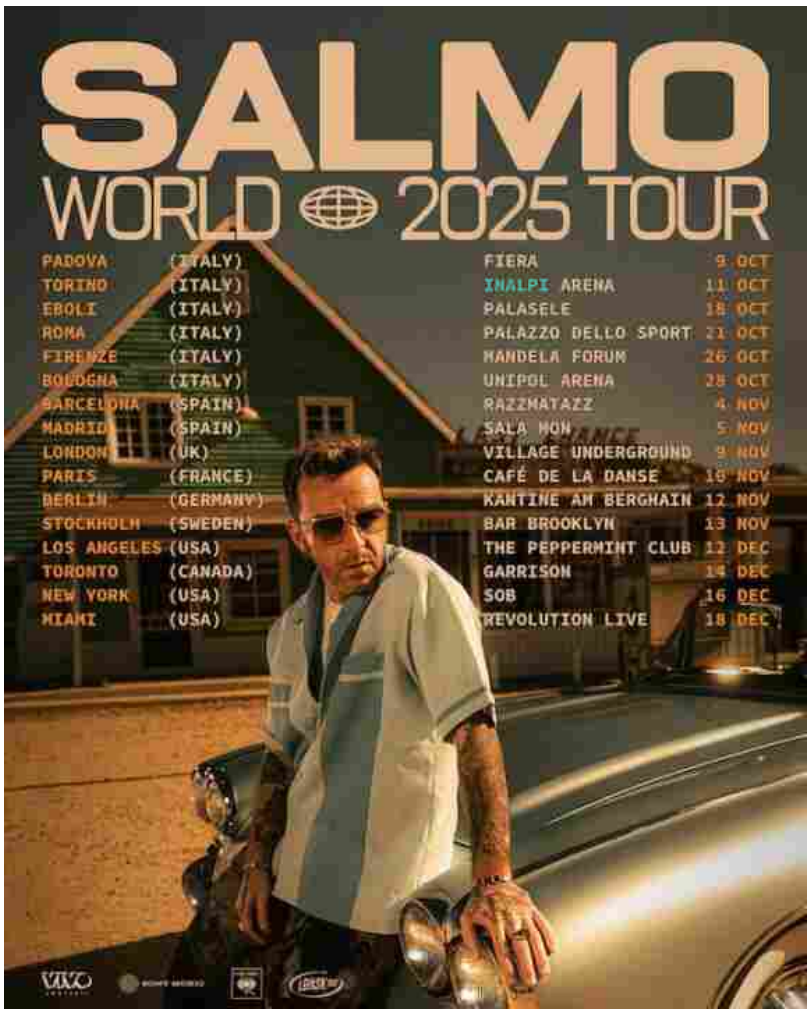
095047

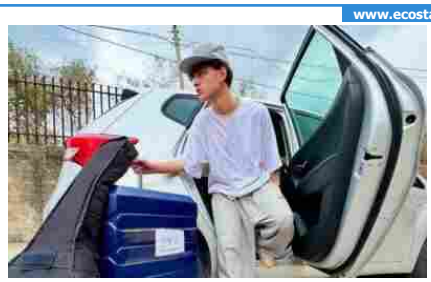
www.ecostampa.it

Finalmente parte il world tour. *Partiamo il 6 settembre dal parco e poi giriamo il mondo dopo avere rinviato tutto dalla pandemia. Ho perso due anni, come tutti, e adesso recuperiamo."*

GIOVEDÌ 9 OTTOBRE 2025 – PADOVA @ FIERA

- Sabato 11 Ottobre 2025 – TORINO @ INALPI ARENA
- Sabato 18 Ottobre 2025 – EBOLI @ PALASELE
- Martedì 21 Ottobre 2025 – ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT
- Domenica 26 Ottobre 2025 – FIRENZE @ MANDELA FORUM
- Martedì 28 Ottobre 2025 – BOLOGNA @ UNIPOL ARENA
- Martedì 4 Novembre 2025 – BARCELLONA @ RAZZMATAZZ
- Mercoledì 5 Novembre 2025 – MADRID @ SALA MON
- Domenica 9 Novembre 2025 – LONDRA @ VILLAGE UNDERGROUND
- Lunedì 10 Novembre 2025 – PARIGI @ CAFÉ DE LA DANSE
- Mercoledì 12 Novembre 2025 – BERLINO @ KANTINE AM BERGHAIN
- Giovedì 13 Novembre 2025 – STOCCOLMA @ BAR BROOKLYN
- Venerdì 12 Dicembre 2025 – LOS ANGELES @ THE PEPPERMINT CLUB
- Domenica 14 Dicembre 2025 – TORONTO @ GARRISON
- Martedì 16 Dicembre 2025 – NEW YORK @ SOB
- Giovedì 18 Dicembre 2025 – MIAMI @ REVOLUTION LIVE





LUK3, CHIUSO IL PERCORSO AD AMICI 24, SPOILERA IL NUOVO SINGOLO PER L'ESTATE "BIANCA-PRADA"

10

NEWSLETTER

Indirizzo e-mail **ISCRIVITI**

CERCA SU A.M.I.

Il tuo artista preferito **CERCA**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Per presentare il suo nuovo album Salmo ha incontrato la stampa. Se volete scoprire cosa ha raccontato cliccate in basso su continua.

CONTINUA ›

CONDIVIDI ARTICOLO

SEGUI A.M.I.

A.M.I
ALL MUSIC ITALIA
Il Sito della Musica Italiana

NEWSLETTER:

Inserisci il tuo indirizzo e-mail **ISCRIVITI**

SEGUICI SU:

Chi siamo | Album 2023 in uscita | Contatti | Cookie | Cookie Settings

All Music Italia ideato e fondato da Massimiliano Longo
web developer: zano.xyz

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
06-05-2025
Pagina 15
Foglio 1

Avvenire

Tiratura: 91.599
Diffusione: 99.224

www.ecostampa.it

LA CONVENTION

Mediolanum innova i servizi per le famiglie

Investimenti sostenibili, un'app per semplificare i rapporti con l'istituto e l'utilizzo dell'Ia per i mutui

RACHELE **CALLEGARI**
Torino

Nuove soluzioni d'investimento, servizi di *private banking*, l'implementazione di sistemi di intelligenza artificiale e anche un nuovo spot pubblicitario: tutto questo e molto altro è emerso dalla *convention* nazionale di Banca Mediolanum, che si è tenuta ieri a Torino, all'Inalpi Arena. L'appuntamento, che quest'anno è stato intitolato "Perché", ha riunito nel capoluogo piemontese l'intera *community* Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra *family banker* e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner e analisti finanziari. "Perché" investire in Mediolanum, "Perché" scegliere Mediolanum, "Perché" la storia di Mediolanum è unica: tanti interrogativi a cui la giornata di ieri ha dato risposta. Tra le principali novità l'uso dell'intelligenza artificiale generativa in tanti processi di *back office*: il suo utilizzo non sarà visibile per i clienti, ma lo saranno i suoi risultati. Uno degli esempi sarà il supporto nell'analisi della documentazione necessaria all'erogazione di mutui, che fino a oggi è stata fatta manualmente dai *family banker*. Con questo nuovo sistema, l'analisi sarà più rapida e permetterà un'erogazione, molto più veloce.

L'occasione è servita anche per fare il punto sul progetto "Fianco a fianco", «il nostro nuovo modo di essere», come l'ha definito Igor Garzesi, direttore generale di Banca Mediolanum. Obiettivo dell'iniziativa è rendere la banca ancora più vicina al cliente, grazie all'azione dei *family banker* sul territorio. Proprio in un'ottica di vicinanza, è stata creata l'app "Family Banker", uno strumento informatico che mette insieme le informazioni e facilita le comunicazioni e le relazioni con il cliente, rendendole istantanee ed efficienti.

Nel corso della *convention* sono state presentate due soluzioni di investimento multi manager a gestione attiva. Il primo è "Mediolanum World Innovative Leaders Equity Fund", un fondo azionario globale che ha come obiettivo investimenti in aziende che si distinguono per la loro capacità di crescita grazie ad investimenti in innovazione e sostenibilità. Il secondo prodotto presentato è "Mediolanum Global Small Cap Equity Fund", un comparto progettato per aiutare i clienti a cogliere le opportunità di investimento delle aziende a piccola capitalizzazione. L'ultima grande novità riguarda il mercato del *private banking*: si chiama "Grandi Patrimoni", un nuovo ecosistema di servizi di gestione patrimoniale personalizzata rivolto ai clienti che hanno già aderito al servizio di consulenza evoluta "Wealth Care Premium". Banca Mediolanum, con una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela a elevata patrimonialità, si pone fra i primi dieci operatori in questo segmento di mercato. Infine, riapre al pubblico il Museo Mediolanum che, con nuovi spazi e contenuti, accompagna chi lo visita attraverso la storia di Ennio Doris e di quanto è stato costruito in questi anni.

Non sono mancati i momenti di intrattenimento, artistici e di testimonianza. L'allenatore di pallavolo Julio Velasco, fautore della vittoria italiana dell'oro olimpico ai Giochi di Parigi 2024, che ricordato il valore aggiunto del gioco di squadra, Gianmarco Tamberi, campione olimpico di salto in alto a Tokyo 2020, e Marc Randolph, co-fondatore di Netflix, che hanno raccontato le loro storie, fatte di innovazione e resilienza.

Il "Perché" torna anche nel nuovo spot pubblicitario, firmato dal regista Paolo Genovese. Protagonisti della campagna sono i clienti reali di Banca Mediolanum, che con le loro voci e le loro storie, restituiscono il senso del loro legame con l'istituto di credito, basato su fiducia, trasparenza e valori condivisi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il direttore Igor Garzesi: ancora più vicini al cliente con strumenti su misura


La desertificazione bancaria prosegue 4,6 milioni di italiani senza sportello

Mediolanum innova i servizi per le famiglie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Med news Italpress
un notiziario, tre lingue,
un ponte tra culture
>> Italpress

CAFÈ 24
LA TV DEL NORD ITALIA

TOP NEWS

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

17 ore ago 0 25 1 minute read





Follow Us

0 Fans
0 Subscribers
0 Followers

Weather
13 °C
Padova
Scattered Clouds
17° - 13°
93%
1.79 km/h
17 °C Mar
13 °C Mer
17 °C Gio
19 °C Ven
20 °C Sab

Popular Recent Comments



VENEZIA : IL PRESIDENTE DEL VENETO LUCA ZAIA ANCORA CONTESTATO "Infrastrutture: autostrada A4, CAV, SPV, opere olimpiche; in Veneto va tutto bene?"
Luglio 3, 2023

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo

Share

CAFETV24

Iscriviti alla Newsletter per essere sempre informato



TREVISO: SCOPERTE E BLOCCATE IN PROVINCIA DI TREVISO TRUFFE SERIALI AI DANNI DI SOCIETÀ DI LEASING, REALIZZATE ATTRAVERSO LA VENDITA DI MACCHINARI INESISTENTI. 30 DENUNCIATI E 22 IMPRESE COINVOLTE

Giugno 14, 2024



VENEZIA : " Per Regione del Veneto altra sconfitta dal Tar. Chiusa da subito la caccia a tutti gli uccelli acquatici"

Gennaio 23, 2023



PADOVA : La Provincia di Padova è sesta in Italia, prima in Veneto, nella classifica sulla qualità della vita.

Novembre 20, 2023



CHIOGGIA (VE) : Conforama Italia inaugura il 1° negozio con insegna "Confocity" a Sottomarina di Chioggia (VE)

Giugno 26, 2023

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

6 Maggio 2025

comunicalo.it

HOME CRONACA POLITICA ECONOMIA
CULTURA AMBIENTE TURISMO
COMUNICAZIONE FOOD & WINE LIFESTYLE



ITALIA

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

6 Maggio 2025 Redazione 1 minuto di lettura

TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.
Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend



Maggio 2025

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

« Apr

Ultime notizie

Il Milan vince in rimonta a Marassi, 2-1 sul Genoa 6 Maggio 2025

Mattarella "Si affacciano fantasmi di un passato di conflitti" 6 Maggio 2025

Dazi, Tajani "Sogno un mercato unico dell'Occidente" 6 Maggio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

globali.
"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".
Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.
Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

← **Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat**

Italia-Norvegia, intesa su spazio e materie prime critiche →

Potrebbe anche interessarti



"L'Italia leader mondiale del turismo enogastronomico"

5 Luglio 2016

Agroalimentare, Coldiretti: boom giovani pastori, +200mila pecore in 5 anni

22 Maggio 2016

Pensioni, Cazzola: "Quota 100 è già un flop"

Sinner "Tre mesi lunghi, felice di essere qui a Roma" 6 Maggio 2025

Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere il Barça serve una partita di squadra" 6 Maggio 2025

Bangladesh, Piantedosi incontra Yunus "Convergenza su temi migratori" 6 Maggio 2025

Tennis, Geng e Bilozertsev trionfano a Salsomaggiore 6 Maggio 2025

L'Onu compie 80 anni, Guterres "Ruolo fondamentale nel mondo" 6 Maggio 2025

Italia-Norvegia, intesa su spazio e materie prime critiche 6 Maggio 2025

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni" 6 Maggio 2025

Tag

acqua agricoltura Agrigento agroalimentare animali Ars beni culturali Canicattì Catania Cattolica Eraclea Covid droga elezioni enogastronomia Eraclea Minoa Favara governo imprese Infrastrutture Lampedusa e Linosa lavoro Licata M5s Mafia margherita la rocca Messina migranti Montallegro Montevago nello musumeci omicidio Palermo Pd pensioni porto empedocle Realmonte Ribera Rifiuti salute sanità Sciacca scuola Siciliana viaggi vino



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
06-05-2025
Pagina 1+2
Foglio 1

CORRIERE TORINO

Diffusione: 7.129

www.ecostampa.it

LA CONVENTION DI MEDIOLANUM

Ora le banche vanno a caccia di grandi patrimoni

a pagina 2

All'Inalpi Arena

Banche a caccia di «grandi patrimoni» A Torino la convention di Mediolanum

Ieri l'ad Doris ha radunato più di 6 mila persone, tra bankers e dipendenti

Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. È questa l'ultima novità chiamata «Grandi Patrimoni» che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato ieri durante la convention nazionale «Perché», andata in scena all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi 6 mila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding familiari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi grazie all'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

«Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse» ha spiegato Volpato.

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private market. Per promuovere la nuova realtà la Banca da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale, mentre i nuovi servizi saranno attivati dal 2026. «Con questo progetto ci siamo posti un focus elevato: clienti con patrimoni superiori ai 10 milioni»ha affermato Massimo Doris, ad della Banca e poi si è soffermato sulle tecnologie: «Ogni innovazione ha portato grandi accelerazioni creando qualche scompenso al mondo ma senza distruggerlo, e per l'intelligenza artificiale accadrà lo stesso. Alla fine produrrà crescita».

Il banchiere ha sottolineato come l'impatto dell'intelligenza artificiale nel settore bancario si calerà inizialmente nei processi di back office «apportando benefici perché andrà a semplificare e velocizzare molte attività. Noi stiamo investendo in questa direzione con 5 progetti».

N. F. L. Z.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La vicenda



● Massimo Doris è ad di Banca Mediolanum

● A Torino si è tenuta la convention annuale

Doris
Con questo progetto ci siamo posti un focus elevato: clienti con patrimoni superiori ai 10 milioni


CORRIERE TORINO

Barriera, è la guerra della droga


Auto, tornano gli investimenti Ma solo un'azienda su tre punta sulla mobilità elettrica

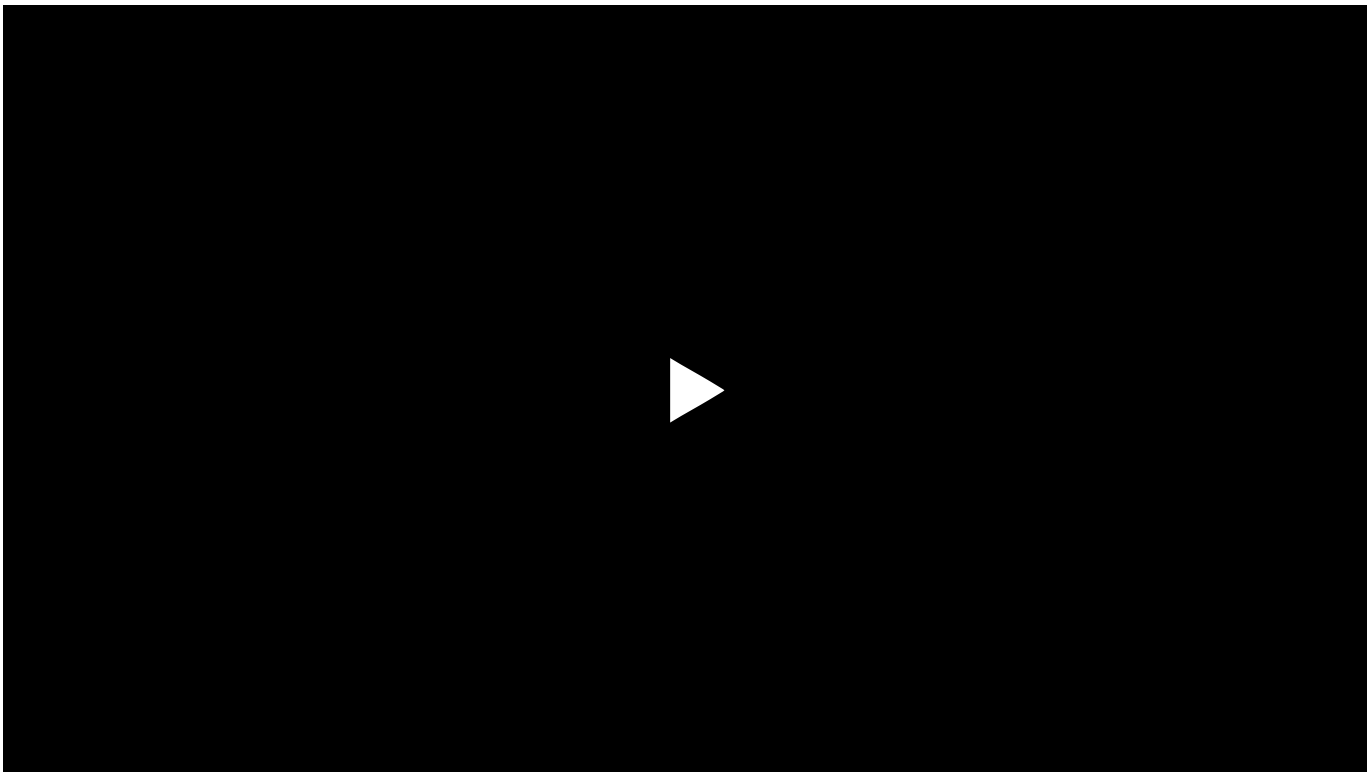
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

PROMO FLASH ACCEDI

Corriere Adriatico

Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novità



EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="dF3b0NuT"

(Adnkronos) - L'Inalpi Arena di Torino ha ospitato la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Presenti il campione olimpico di salto in alto Gianmarco Tamberi, Julio Velasco allenatore dell'italvolley femminile oro a Parigi 2024, Marc Randolph, cofondatore di Netflix e consulente per startup.

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



6 MAG 2025 13:31

NAGEL MARCIA SU ROMA – L'AD DI MEDIOBANCA DOMANI SARÀ A COLLOQUIO CON IL CAPO DI GABINETTO DI GIORGIA MELONI, GAETANO CAPUTI, PER PRESENTARE L'OPERAZIONE SU BANCA GENERALI – IL GOVERNO, IN ASSE CON CALTAGIRONE E MILLERI, È PARTE IN CAUSA IN QUANTO AZIONISTA DI MPS, CHE VUOLE PAPPARSI PIAZZETTA CUCCIA – MASSIMO DORIS (MEDIOLANUM): "L'OPS DI MEDIOBANCA SU BANCA GENERALI È UNA BELLA OPERAZIONE…"

Condividi questo articolo

1. DORIS: «OPS SU BANCA GENERALI È UNA BELLA OPERAZIONE»
Estratto dell'articolo di Federica Pezzatti per "il Sole 24 Ore"



MASSIMO DORIS FOTO DI BACCO (2)

«L'Ops di Mediobanca su Banca Generali è una bella operazione per Mediobanca, ammesso che vada a buon fine».

Lo ha detto Massimo Doris, ad di Banca Mediolanum (che detiene il 3,49% Cuccia ripartita tra Banca Mediolanum e Mediolanum Vita), interpellato dai giornalisti in occasione del lancio della convention nazionale del gruppo che si è tenuta ieri all'Inalpi Arena di Torino.

Un giudizio in linea con quello espresso da Francesco Milleri, numero uno di EssilorLuxottica e presidente di Delfin, il 30 aprile durante l'assemblea del colosso dell'occhialeria.

CERCA...

CRUCI-DAGO by Big Bonvi



REGISTRATI DAGO NEWSLETTER

DAGO TG

DAGO SU INSTAGRAM

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da @dagocafonal

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

«Il fatto di volersi rafforzare nel wealth management era dichiarato come obiettivo. Farlo attraverso questa Ops su Banca Generali ha assolutamente senso dal punto di vista industriale», ha detto Doris, che considera l'operazione coerente con i precedenti step fatti da Mediobanca, dapprima con la creazione di CheBanca! e poi con la successiva trasformazione della stessa in Mediobanca Premier.



PHILIPPE DONNET ALBERTO NAGEL

Banca Mediolanum comunque convocherà un consiglio di amministrazione "ad hoc" per valutare come votare sull'Ops di Mediobanca su Banca Generali e anche per decidere se aderire all'offerta di Mps su Piazzetta Cuccia.



ALBERTO NAGEL

[…] E alla domanda se l'Ops di Monte Paschi Siena su Mediobanca sia compatibile con quella di piazzetta Cuccia su Banca Generali, l'ad di Banca Mediolanum ha affermato: «più che rispondere io, ha risposto Luigi Lovaglio (l'ad di Mps, ndr), dicendo che l'operazione diventa ancora più interessante. E questo, lo decide chi ha lanciato l'offerta».

Per ora dunque l'ad di Banca Mediolanum non si è sbilanciato e ha ribadito che «i due cda saranno chiamati a valutare molto bene tutti gli aspetti visti i due grandi cambiamenti in atto». […]

2. GENERALI, OFFERTA SOTTO ESAME UNICREDIT-BPM, OPS IN BILICO
Estratto dell'articolo di Daniela Polizzi e Paola Pica per il "Corriere della Sera"

L'offerta di Mediobanca di «separazione» dalle Assicurazioni Generali, attraverso l'offerta di scambio (Ops) su Banca Generali, è al vaglio di tutti i soggetti coinvolti in quella che si profila come la più grande operazione mai realizzata nella finanza italiana.



FRANCESCO GAETANO CALTAGIRONE - FRANCESCO MILLERI

Da un lato, con Banca Generali, Mediobanca darebbe vita a un polo nella gestione dei patrimoni, dall'altro si reciderebbe il legame storico, durato quasi 70 anni, tra la banca di Enrico Cuccia e il Leone di Trieste.

Domani sarà un giornata ricca di appuntamenti, di fatto il calcio di inizio. […] Partiamo da Trieste, che domani riunisce il consiglio sotto la presidenza di Andrea Sironi e la guida operativa di Philippe Donnet […] per completare la governance con la nomina dei comitati.

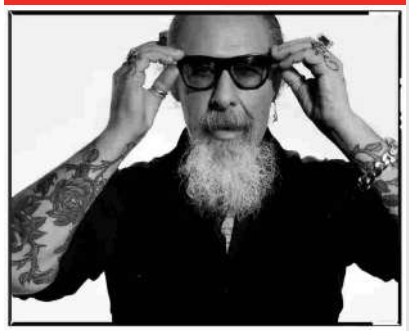
A questi organi del cda spetterà il compito di esaminare l'offerta di Mediobanca su Banca Generali (controllata con il 50,1% dal gruppo Generali) e in particolare l'attenzione è rivolta alla costituzione del comitato «Parti correlate» che monitora i (tanti) intrecci d'interessi tra i soci ed esprime pareri preventivi. […]



MASSIMO DORIS

L'altro incontro-chiave è il colloquio a palazzo Chigi del ceo di Mediobanca Alberto Nagel con il capo di Gabinetto della premier Giorgia Meloni Gaetano Caputi, al cui vaglio sono passate tutte le operazioni del maxi risiko in corso, dall'Ops di Unicredit su Banco-Bpm a quella di Mps sulla stessa Mediobanca.

DAGO-LIST: SONGS FOR BODY AND SOUL



DAGOHOT



"I BIDONI DELLA SPAZZATURA? LI HO RIMOSSI, MA AVEVO UN PERMESSO" - SERGIO CASTELLITTO (GIA'…



IL RAPPER SVALVOLONE KANYE WEST HA FATTO COMING OUT IN DIRETTA STREAMING? – IL 47ENNE, STAVA…



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

[...] All'esponente del governo, [...] Nagel dettaglierà i vantaggi per tutti gli «stakeholder» dell'offerta da 6,3 miliardi che, come detto, punta a creare un soggetto italiano nella gestione con patrimoni per 210 miliardi. Se l'operazione andrà in porto, Generali si ritroverà in portafoglio un 6,5% di azioni proprie che vale a oggi circa 3 miliardi.

Cosa potrebbe fare Generali di questa quota? Le opzioni sono diverse: utilizzarla per comprare attività nelle assicurazioni e nell'asset management oppure per remunerare i soci attuali o magari per invitarne di nuovi. È quest'ultimo lo scenario che più accende le attese.



PHILIPPE DONNET - ANDREA SIRONI



ANDREA ORCEL - FOTO LAPRESSE

Secondo il mercato si potrebbe aprire una sfida tra le due maggiori banche del Paese, Intesa Sanpaolo guidata da Carlo Messina e l'Unicredit di Andrea Orcel che di Generali ha già il 6,7%. Ma non è neanche da escludere che le due banche possano convivere a Trieste in un nuovo equilibrio.

[...] Certo è che l'istituto guidato da Orcel potrebbe guardare a nuove sponde, soprattutto dopo che ieri è circolata la notizia di un suo possibile abbandono dei piani sul Banco. Palazzo Chigi non sarebbe infatti disponibile a ridurre i paletti imposti a Unicredit, ha scritto Bloomberg dopo che nella mattinata il ministro dell'Economia Giancarlo Giorgetti ha risposto: «Fanno quello che vogliono», sull'ipotesi di una rinuncia da parte di Unicredit all'Ops sul Banco .

Nel caso, potrebbero aprirsi altri scenari, mentre anche il fronte tedesco resta incerto e i dipendenti di Commerz si preparano a votare al referendum interno sull'offerta Unicredit. [...]



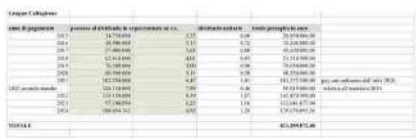
CARLO MESSINA



LUIGI LOVAGLIO - FOTO LAPRESSE



ALBERTO NAGEL



I DIVIDENDI DI CALTAGIRONE IN GENERALI DAL 2015 AL 2024

Condividi questo articolo

VALERIA MARINI VENDE LA CASA MILANESE DEL VALORE DI 1,5 MLN DI EURO: CHISSÀ CHE CON IL RICAVATO NON...



PILLOLE DI GOSSIP! CHIARA FERRAGNI SORPRENDE TUTTI CON UN MESSAGGIO A GIULIA DE LELLIS (INCINTA DI...



PILLOLE DI GOSSIP! A "CHE TEMPO CHE FA" LA GAFFE DI TOTTI SU NOEMI: "COM'E' NEL PADEL? PER ESSERE...

DAGOREPORT



DAGOREPORT - LA CERTIFICAZIONE DELL'ENNESIMO FALLIMENTO DI DONALD TRUMP SARÀ LA FOTO DI XI JINPING...



DAGOREPORT – LA "CONVERSIONE" DI ALFREDO MANTOVANO: IL SOTTOSEGRETARIO CHE DOVEVA ESSERE L'UOMO DI...



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



6 MAG 2025 13:31

NAGEL MARCIA SU ROMA – L'AD DI MEDIOBANCA DOMANI SARÀ A COLLOQUIO CON IL CAPO DI GABINETTO DI GIORGIA MELONI, GAETANO CAPUTI, PER PRESENTARE L'OPERAZIONE SU BANCA GENERALI – IL GOVERNO, IN ASSE CON CALTAGIRONE E MILLERI, È PARTE IN CAUSA IN QUANTO AZIONISTA DI MPS, CHE VUOLE PAPPARSI PIAZZETTA CUCCIA – MASSIMO DORIS (MEDIOLANUM): "L'OPS DI MEDIOBANCA SU BANCA GENERALI È UNA BELLA OPERAZIONE…"

Condividi questo articolo

1. DORIS: «OPS SU BANCA GENERALI È UNA BELLA OPERAZIONE»
Estratto dell'articolo di Federica Pezzatti per "il Sole 24 Ore"



MASSIMO DORIS FOTO DI BACCO (2)

«L'Ops di Mediobanca su Banca Generali è una bella operazione per Mediobanca, ammesso che vada a buon fine».

Lo ha detto Massimo Doris, ad di Banca Mediolanum (che detiene il 3,49% Cuccia ripartita tra Banca Mediolanum e Mediolanum Vita), interpellato dai giornalisti in occasione del lancio della convention nazionale del gruppo che si è tenuta ieri all'Inalpi Arena di Torino.

Un giudizio in linea con quello espresso da Francesco Milleri, numero uno di EssilorLuxottica e presidente di Delfin, il 30 aprile durante l'assemblea del colosso dell'occhialeria.

CERCA...

CRUCI-DAGO by Big Bonvi



REGISTRATI DAGO NEWSLETTER

DAGO TG

DAGO SU INSTAGRAM

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da @dagocafonal

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

«Il fatto di volersi rafforzare nel wealth management era dichiarato come obiettivo. Farlo attraverso questa Ops su Banca Generali ha assolutamente senso dal punto di vista industriale», ha detto Doris, che considera l'operazione coerente con i precedenti step fatti da Mediobanca, dapprima con la creazione di CheBanca! e poi con la successiva trasformazione della stessa in Mediobanca Premier.



PHILIPPE DONNET ALBERTO NAGEL

Banca Mediolanum comunque convocherà un consiglio di amministrazione "ad hoc" per valutare come votare sull'Ops di Mediobanca su Banca Generali e anche per decidere se aderire all'offerta di Mps su Piazzetta Cuccia.



ALBERTO NAGEL

[…] E alla domanda se l'Ops di Monte Paschi Siena su Mediobanca sia compatibile con quella di piazzetta Cuccia su Banca Generali, l'ad di Banca Mediolanum ha affermato: «più che rispondere io, ha risposto Luigi Lovaglio (l'ad di Mps, ndr), dicendo che l'operazione diventa ancora più interessante. E questo, lo decide chi ha lanciato l'offerta».

Per ora dunque l'ad di Banca Mediolanum non si è sbilanciato e ha ribadito che «i due cda saranno chiamati a valutare molto bene tutti gli aspetti visti i due grandi cambiamenti in atto». […]

2. GENERALI, OFFERTA SOTTO ESAME UNICREDIT-BPM, OPS IN BILICO
Estratto dell'articolo di Daniela Polizzi e Paola Pica per il "Corriere della Sera"

L'offerta di Mediobanca di «separazione» dalle Assicurazioni Generali, attraverso l'offerta di scambio (Ops) su Banca Generali, è al vaglio di tutti i soggetti coinvolti in quella che si profila come la più grande operazione mai realizzata nella finanza italiana.



FRANCESCO GAETANO CALTAGIRONE - FRANCESCO MILLERI

Da un lato, con Banca Generali, Mediobanca darebbe vita a un polo nella gestione dei patrimoni, dall'altro si reciderebbe il legame storico, durato quasi 70 anni, tra la banca di Enrico Cuccia e il Leone di Trieste.

Domani sarà un giornata ricca di appuntamenti, di fatto il calcio di inizio. […] Partiamo da Trieste, che domani riunisce il consiglio sotto la presidenza di Andrea Sironi e la guida operativa di Philippe Donnet […] per completare la governance con la nomina dei comitati.

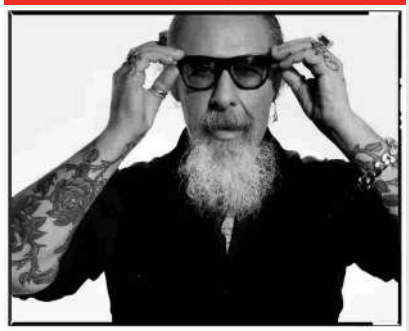
A questi organi del cda spetterà il compito di esaminare l'offerta di Mediobanca su Banca Generali (controllata con il 50,1% dal gruppo Generali) e in particolare l'attenzione è rivolta alla costituzione del comitato «Parti correlate» che monitora i (tanti) intrecci d'interessi tra i soci ed esprime pareri preventivi. […]



MASSIMO DORIS

L'altro incontro-chiave è il colloquio a palazzo Chigi del ceo di Mediobanca Alberto Nagel con il capo di Gabinetto della premier Giorgia Meloni Gaetano Caputi, al cui vaglio sono passate tutte le operazioni del maxi risiko in corso, dall'Ops di Unicredit su Banco-Bpm a quella di Mps sulla stessa Mediobanca.

DAGO-LIST: SONGS FOR BODY AND SOUL



DAGOHOT



"I BIDONI DELLA SPAZZATURA? LI HO RIMOSSI, MA AVEVO UN PERMESSO" - SERGIO CASTELLITTO (GIA'…



IL RAPPER SVALVOLONE KANYE WEST HA FATTO COMING OUT IN DIRETTA STREAMING? – IL 47ENNE, STAVA…



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

[...] All'esponente del governo, [...] Nagel dettaglierà i vantaggi per tutti gli «stakeholder» dell'offerta da 6,3 miliardi che, come detto, punta a creare un soggetto italiano nella gestione con patrimoni per 210 miliardi. Se l'operazione andrà in porto, Generali si ritroverà in portafoglio un 6,5% di azioni proprie che vale a oggi circa 3 miliardi.

Cosa potrebbe fare Generali di questa quota? Le opzioni sono diverse: utilizzarla per comprare attività nelle assicurazioni e nell'asset management oppure per remunerare i soci attuali o magari per invitarne di nuovi. È quest'ultimo lo scenario che più accende le attese.



PHILIPPE DONNET - ANDREA SIRONI



ANDREA ORCEL - FOTO LAPRESSE

Secondo il mercato si potrebbe aprire una sfida tra le due maggiori banche del Paese, Intesa Sanpaolo guidata da Carlo Messina e l'Unicredit di Andrea Orcel che di Generali ha già il 6,7%. Ma non è neanche da escludere che le due banche possano convivere a Trieste in un nuovo equilibrio.

[...] Certo è che l'istituto guidato da Orcel potrebbe guardare a nuove sponde, soprattutto dopo che ieri è circolata la notizia di un suo possibile abbandono dei piani sul Banco. Palazzo Chigi non sarebbe infatti disponibile a ridurre i paletti imposti a Unicredit, ha scritto Bloomberg dopo che nella mattinata il ministro dell'Economia Giancarlo Giorgetti ha risposto: «Fanno quello che vogliono», sull'ipotesi di una rinuncia da parte di Unicredit all'Ops sul Banco .

Nel caso, potrebbero aprirsi altri scenari, mentre anche il fronte tedesco resta incerto e i dipendenti di Commerz si preparano a votare al referendum interno sull'offerta Unicredit. [...]



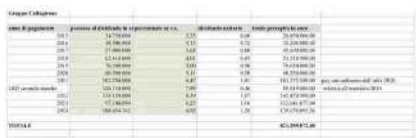
CARLO MESSINA



LUIGI LOVAGLIO - FOTO LAPRESSE



ALBERTO NAGEL



I DIVIDENDI DI CALTAGIRONE IN GENERALI DAL 2015 AL 2024

Condividi questo articolo

VALERIA MARINI VENDE LA CASA MILANESE DEL VALORE DI 1,5 MLN DI EURO: CHISSÀ CHE CON IL RICAVATO NON...



PILLOLE DI GOSSIP! CHIARA FERRAGNI SORPRENDE TUTTI CON UN MESSAGGIO A GIULIA DE LELLIS (INCINTA DI...



PILLOLE DI GOSSIP! A "CHE TEMPO CHE FA" LA GAFFE DI TOTTI SU NOEMI: "COM'E' NEL PADEL? PER ESSERE...

DAGOREPORT



DAGOREPORT - LA CERTIFICAZIONE DELL'ENNESIMO FALLIMENTO DI DONALD TRUMP SARÀ LA FOTO DI XI JINPING...



DAGOREPORT – LA "CONVERSIONE" DI ALFREDO MANTOVANO: IL SOTTOSEGRETARIO CHE DOVEVA ESSERE L'UOMO DI...



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

DailyMedia

www.ecostampa.it



Alla convention "PERCHE'", Banca Mediolanum presenta le nuove campagne curate da Next Different e conferma anche per il 2025 il budget di 12 milioni di euro

2

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047





DailyMedia

www.ecostampa.it

Aziende Alla convention "PERCHE'", Banca Mediolanum presenta le nuove campagne di Next Different e conferma per il 2025 il budget adv di 12 milioni

Oltre agli spot pianificati internamente con la consulenza di PHD, previsto anche un piano di comunicazione per il lancio di Grandi Patrimoni

di **Vittorio Parazzoli**

Altra edizione di successo quella della convention nazionale di Banca Mediolanum, intitolata "PERCHE", che si è tenuta ieri di nuovo all'Inalpi Arena di Torino, che ha coinvolto 5.500 spettatori tra Family Banker, ospiti e giornalisti. Il senso dell'evento, come ha spiegato l'A.D. Massimo Doris, è riassunto nei nuovi spot "Perché scegliere Mediolanum", ideati da Next Different e pianificati sempre internamente con la consulenza di PHD, che cura invece direttamente il digital. La domanda che funge da leitmotiv degli spot è tanto semplice quanto fondamentale: "Perché hai scelto Banca Mediolanum?". A porla, con tono curioso ed empatico, una figura che rimane inizialmente anonima, che si svela solo nel finale essere appunto Massimo Doris. La campagna, diretta da Paolo Genovese per Movie Magics, ha come protagonisti clienti reali, i loro Family Banker, i dipendenti, tutte figure autentiche della famiglia Mediolanum. Un mosaico di volti, voci e storie vere, che restituiscono il senso profondo di un legame basato sulla fiducia, la trasparenza e la condivisione. Un racconto corale, intimo, che prende forma attraverso testimonianze dirette e spontanee.

Relazioni

«Con questi nuovi spot intendiamo raccontare l'autenticità della relazione che ogni giorno costruiamo con i nostri clienti – ha spiegato a DailyMedia Gianni Rovelli, Direttore Comunicazione, Marketing Banca e Canali Digitali –. Una relazione, che si rinnova ad ogni campagna, evolvendosi con i linguaggi e i contesti culturali, rimanendo sempre fedele a un principio: la relazione sincera con il cliente, basata su fiducia reciproca, ascolto profondo, valori condivisi e che passa attraverso la verità di chi la Banca la rappresenta davvero. Fin dagli esordi, la comunicazione di Banca Mediolanum ha scelto una strada inedita con coraggio, coerenza e verità. A partire dall'iconico spot del 2000 – con Ennio Doris che disegnava un cerchio sulla sabbia del lago salato in Sud Africa, metafora visiva della "banca costruita intorno a te" – fino a oggi, il volto della banca è sempre stato quello delle persone che la rendono viva: clienti, consulenti, collaboratori, dipendenti. Il volerci mettere la faccia rappresenta una scelta precisa e identitaria, che è diventata nel tempo la nostra impronta più autentica. E' una dichiarazione di trasparenza, vicinanza e responsabilità. E per questo abbiamo scelto, ancora una volta, di mostrare la nostra essenza: una banca fatta di persone che credono nella relazione, nella fiducia e nella forza del contatto umano. Oggi più che mai».

Il media mix

Gli spot segnano anche l'avvio di una nuova promozione dedicata a chi trasferirà i propri titoli in Banca Mediolanum, confermando l'impegno a valorizzare le scelte dei suoi clienti costruendo una banca sempre più vicina, umana, affidabile. La pianificazione prevede una campagna full media disponibile nel mese di maggio e giugno sulle principali emittenti (tv-radio) e quotidiani nazionali. Il flight televisivo sarà on air dall'11 maggio al 7 giugno, con la messa in onda di diversi formati sulle reti Mediaset, Rai, Sky, La7, Discovery, Class CNBC, Dazn, TV 2000 e Sport Italia. In affiancamento alla tv sarà on air anche, a partire dal 12 maggio per due settimane, un 30" sulle principali emittenti radiofoniche nazionali (RTL 102.5, Virgin, Radio Monte Carlo, Radio 105, RDS, Radio 24, Radio Deejay e Capital). A completamento del media mix è stata inoltre pianificata, a partire dal 12 maggio per una durata di circa 10 giorni, la presenza di annunci su 10 testate di stampa quotidiana nazionale e su internet azioni di advertising attraverso creatività veicolate per tutto il periodo della campagna su portali e piattaforme online ad alta visibilità e attraverso i principali social. Al fine di aumentare la capillarità della comunicazione è inoltre prevista una campagna affissione con maxi-impianti a supporto degli uffici dei consulenti finanziari a Milano e Roma.



"Grandi Patrimoni"

Altra novità che coinvolge sempre la comunicazione è l'annunciato lancio di "Grandi Patrimoni", nuovo ecosistema di servizi di private banking con cui Banca Mediolanum punta a rafforzare ulteriormente il proprio ruolo nel panorama italiano del private banking. "Grandi Patrimoni" si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta "Wealth Care Premium", cuore dell'approccio integrato della Banca. L'obiettivo è offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Per rafforzare il posizionamento e consolidare la visibilità dell'iniziativa, da maggio a settembre è prevista una campagna pubblicitaria nazionale, con uscite sui principali quotidiani generalisti ed economici, riviste di settore e pubblicazioni dedicate al mondo degli alto-spendenti. Il piano media sarà completato da maxi-affissioni nelle città chiave, dove sono già attivi gli spazi brandizzati "Grandi Patrimoni" pensati per offrire un'esperienza esclusiva e altamente personalizzata, in cui la relazione con il cliente si fonda sulla visione olistica del patrimonio e sull'accompagnamento verso il raggiungimento dei propri progetti di lungo termine. In questa prima fase di lancio, gli spazi dedicati si trovano in location iconiche: Palazzo Biandrà a Milano, Via dei Due Macelli a Roma, Padova, Bologna e Napoli. Tutte queste campagne, cui ne seguiranno altre a settembre, fanno sì che lo spending 2025 di Banca Mediolanum resti in linea con quello del 2024, con un budget confermato di 12 milioni.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Aziende e mercati
Campagne
Dati e ricerche
Eventi
Incarichi e gare
Media

Puntata

Agenda

Chi siamo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

dailyonline.it
Dailyonline

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

dailyonline.it
Dailyonline

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

dailyonline.it
Dailyonline

www.ecostampa.it

già attivi gli spazi brandizzati “Grandi Patrimoni” pensati per offrire un’esperienza esclusiva e altamente personalizzata, in cui la relazione con il cliente si fonda sulla visione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

olistica del patrimonio e sull'accompagnamento verso il raggiungimento dei propri progetti di lungo termine. In questa prima fase di lancio, gli spazi dedicati si trovano in location iconiche: Palazzo Biandrà a Milano, Via dei Due Macelli a Roma, Padova, Bologna e Napoli. Tutte queste campagne, cui ne seguiranno altre a settembre, fanno sì che lo spending 2025 di Banca Mediolanum resti in linea con quello del 2024, con un budget confermato di 12 milioni.

Resta connesso

CONTATTACI ⟶

Sei interessato alle nostre iniziative editoriali? Contattaci, potrai anche richiedere l'invio per 1 mese in promozione gratuita delle nostre pubblicazioni. I dati che ci fornirai non verranno commercializzati in alcun modo, ma conservati nel database ad uso esclusivo interno all'azienda.

Dailyonline

Newsco Multimedia srl
Viale Teodorico, 19/2 – 20149
Milano, ROC n. 1886
P. IVA 06418220965

INIZIATIVE EDITORIALI
DailyMedia
DailyNet
DailyMagazine
DailyOnAir
DailyOnAir (Podcast)

INFORMAZIONI
Abbonamenti
Promozioni
Pubblicità
Media Kit
Contatti

LEGAL
Cookies
Privacy Policy

SEGUICI SUI SOCIAL

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Antonella Clerici su Canale 5, condurrà insieme a Vanessa Incontrada e Lorella Cuccarini

Importante novità lavorativa per lo storico volto Rai, che sarà una delle tre conduttrici di Tutti per Uno – Viaggio nel Tempo

Antonella Latilla
GIORNALISTA, ESPERTA DI TV E LIFESTYLE
Giornalista curiosa e determinata. Scrittura, lettura e cronaca rosa sono il suo pane quotidiano. Collabora principalmente con portali di gossip e tv.

CONDIVIDI

Pubblicato: 6 Maggio 2025 18:45



Fonte: **IPA**

Antonella Clerici

Antonella Clerici sbarca su Canale 5. La storica conduttrice Rai sarà al timone di ***Tutti per Uno – Viaggio nel Tempo***, lo show con **Il Volo** che tornerà in televisione dopo il grande successo delle scorse stagioni. Tre prime serate che vedranno tre differenti conduttrici a guidare lo spettacolo del trio musicale: oltre all'ex giornalista sportiva ci saranno anche **Vanessa Incontrada** e **Lorella Cuccarini.**

Antonella Clerici conduttrice dello speciale su Il Volo

Tutti per Uno – Viaggio nel Tempo tornerà a celebrare i tre tenori de Il Volo su Canale 5 con tre prime serate che vedranno tre differenti conduttrici al timone. Il nome di **Antonella Clerici** è stato anticipato da *Davide Maggio* mentre quello di **Lorella Cuccarini** da *Dagospia*. Data per certa anche **Vanessa Incontrada**, che di recente ha chiuso la serie *Tutto quello che ho* di Mediaset ed è un volto storico di *Zelig*.

"Le registrazioni dello spettacolo, in programma a Palazzo Te di Mantova, inizieranno questa settimana (venerdì 8 maggio)", fa sapere il noto sito di informazione televisiva. Per Antonella Clerici si tratta di **un ritorno a Mediaset** dopo la breve esperienza nella stagione 1999-2000, quando ha condotto lo speciale *Ma quanto costa?* su Rete 4, la striscia quotidiana *Telegatti story*, nata per celebrare le migliori edizioni dei Telegatti, e *A tu per tu* su Canale 5 con Maria Teresa Ruta.

PUBBLICITÀ

Di Lei

YANNICK ALLÉNO

Cultura classica e alta cucina
L'esperienza culinaria dello chef pluristellato al Festival delle Tragedie Greche
LEGGI

Per te, che non vuoi perderti mai nulla.
Ricevi la nostra newsletter con tutte le novità e il meglio della settimana



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

La scelta di Antonella Clerici non è casuale visto che è legata alla storia de Il Volo: **Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble** sono musicalmente nati proprio nel suo *Ti Lascio una Canzone*, nel 2009. Il gruppo e la conduttrice hanno sempre mantenuto un ottimo rapporto e questo speciale televisivo sarà l'occasione giusta per rinsaldare ancora di più il loro legame.

Antonella Clerici segue così **le orme di Simona Ventura** che, al di là del contratto con la Rai e il suo show Citofonare Rai 2 con Paola Perego, ha accettato la proposta di Pier Silvio Berlusconi di tornare a *L'Isola dei Famosi* nell'inedito ruolo di opinionista.

Antonella Clerici divisa tra Canale 5 e Rai 1

Nonostante la breve incursione su Canale 5, per lo speciale dedicato a Il Volo, Antonella Clerici **resterà uno dei volti di punta della tv di Stato**. Il prossimo autunno tornerà al timone di *È sempre mezzogiorno*, che chiuderà questa stagione a fine mese con ottimi ascolti tv. Dopo le meritate vacanze estive, Antonellina condurrà ancora una volta il fortunato *The Voice Senior*.

Ma non mancheranno le novità: la Clerici presenterà a settembre anche **due serate evento,** in onda su Rai 1, con la musica degli anni '70, '80, '90 e 2000 alla Inalpi Arena di Torino. Una sorta di *Arena Suzuki*, che in passato è stata presentata da Amadeus, che ha lasciato ormai la Rai un anno fa.

Il 12 e 13 settembre 2025, nel nuovo spettacolo della Clerici, ci saranno gli Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore con *September*; Gipsy Kings by Diego Baliardo con *Bamboléo*, *Volare e Djobi Djoba*; Michael Sembello con *Maniac*, colonna sonora del cult anni '80, *Flashdance*; i Nomadi con *Io Vagabondo*; Donatella Rettore con *Kobra*; i Gemelli Diversi con *Mary* e *Un attimo ancora.*

Antonella Clerici | Canale 5 | Lorella Cuccarini | Vanessa Incontrada | Star e Vip

Leggi anche

Jukebox, puntate e cast: tutto sul nuovo programma di Antonella Clerici

Antonella Clerici, sbalzi di pressione in diretta tv: "Con l'holter a E' sempre mezzogiorno"

#acasadi Antonella Clerici nel bosco, il giardino è un'oasi verde di relax

Antonella Clerici ieri e oggi, come è cambiata negli anni

Antonella Clerici, chi è il papà Giampiero e cosa faceva

CAPRIOTTI RELIGIOUS

Tra moda e spiritualità

Come rendere unico il tuo look con i gioielli religiosi

LEGGI

PUBBLICITÀ

Di·Lei

LE GALLERY PIÙ VISTE

Coachella, i look più belli di sempre al Festival più colorato del mondo

I look più incredibili del Coachella Festival: vince sempre Julia Fox

Bad Bunny per Calvin Klein: i testimonial iconici dagli anni '90 ad oggi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SPETTACOLO • PROGRAMMI TV

Antonella Clerici lascia tutti senza parole: passa a Mediaset e conduce un programma su Canale 5

BEATRICE DI GIACOMO 06/05/2025

Questa è una notizia che non ha precedenti: Antonella Clerici passa a Mediaset e conduce un programma su Canale 5! L'avreste mai detto?



Colpo di scena nel panorama televisivo italiano: **Antonella Clerici**, volto storico della Rai, sbarca su Canale 5 per la prima volta nella sua carriera. Una mossa che nessuno si aspettava e che ha lasciato di stucco pubblico e addetti ai lavori. La conduttrice, simbolo dell'intrattenimento familiare, è pronta a portare il suo carisma anche nella rete ammiraglia Mediaset, pur restando legata alla Rai con un nuovo show musicale in arrivo.

Un doppio impegno che segna un momento importante nella carriera della Clerici, divisa tra due mondi televisivi che sembravano destinati a non incrociarsi mai.

Antonella Clerici su Canale 5: che programma condurrà?

Antonella Clerici approda su Canale 5 per guidare una delle tre serate speciali di *Tutti per Uno – Viaggio nel Tempo*, lo show musicale con protagonisti **Il Volo**. Una partecipazione dal forte valore simbolico: Piero Barone, Ignazio Boschetto e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Gianluca Ginoble hanno infatti mosso i primi passi nel programma Rai ***Ti Lascio una Canzone***, proprio con Antonella.

Ora, a distanza d… …Clerici sarà **una delle tre condu… …ni inizieranno** l'8 maggio a Pal…

Non solo Ca…

Il passaggio a M… …ulla prima rete del servizio pub… …Arena di Torino il 12 e 13 settem… …ire, Gipsy Kings, Rettore, Nomad…

Un format che **r**… …programma sembra un segn… …**Festival di Sanremo**? Intan… …a ancora una delle protagonis…

Abbiamo a cuore la tua privacy

Noi e i nostri partner archiviamo e/o accediamo a informazioni su un dispositivo. Cookie, identificatori del dispositivo o analoghi identificatori online (ad es. identificatori basati sull'accesso, identificatori assegnati casualmente, identificatori basati sulla rete) insieme ad altre informazioni (ad es. tipo di browser e informazioni sul browser, lingua, dimensioni dello schermo, tecnologie supportate, ecc.) possono essere archiviati sul o letti dal dispositivo dell'utente per riconoscerlo ogni volta che l'utente si connette a un'app o a un sito web, per una o più finalità qui presentate.

Con il tuo consenso, i tuoi dati possono essere utilizzati per quanto segue: Pubblicità e contenuti personalizzati, misurazione delle prestazioni dei contenuti e degli annunci, ricerche sul pubblico, sviluppo di servizi; Dati di geolocalizzazione precisi e identificazione attraverso la scansione del dispositivo.

I tuoi dati personali verranno trattati e le informazioni dal tuo dispositivo (cookie, identificatori univoci e altri dati del dispositivo) possono essere memorizzate, consultate e condivise con 1462 partner, o utilizzate specificamente da questo sito o questa app. Alcuni fornitori potrebbero trattare i tuoi dati personali sulla base dell'interesse legittimo, al quale puoi opporti gestendo le tue opzioni qui sotto. Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento facendo clic sul link delle impostazioni sulla privacy situato in fondo alla pagina.

Informativa sulla Privacy

Gestisci le opzioni

Accetta e chiudi

Rifiuta e chiudi

Powered by clickio

Leggi anche

Barbara D'Urso …

All Together No…

Tale e Quale 202… …izione

Eleonora Giorgi non si fa togliere il sorriso dalla malattia: le sue parole sono un faro per chiunque

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Invia commento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

ANTONELLA CLERICI TORNA IN PRIMA SERATA CON DUE NUOVI SHOW: UN EVENTO SU RAI 1 E UNO SU CANALE 5

Di Lori Menea - 6 Maggio 2025

CONDIVIDI COI TUOI AMICI!

Antonella Clerici, nota conduttrice italiana, si prepara a tornare in prima serata con due nuovi programmi televisivi, uno trasmesso su **Rai 1** e l'altro su **Canale 5**. Dopo il successo ottenuto con **"The Voice Senior"** e **"The Voice Kids"**, la Clerici continua a confermare la sua presenza nel panorama televisivo italiano, portando sul piccolo schermo eventi che promettono di intrattenere e coinvolgere il pubblico.

Tutti per uno – viaggio nel tempo su Canale 5

Il primo dei due show è **"Tutti per uno – Viaggio nel tempo"**, un nuovo programma di **Canale 5** che vedrà la partecipazione del celebre trio de **Il Volo**, composto da **Piero Barone**, **Ignazio Boschetto** e **Gianluca Ginoble**. Questi artisti, che devono la loro carriera a una trasmissione condotta proprio da **Antonella Clerici** nel 2009, **"Ti lascio una canzone"**, torneranno sul piccolo schermo con un programma che si articolerà in tre serate, presumibilmente in autunno. Ogni serata sarà condotta da una diversa presentatrice, tra cui, oltre alla Clerici, ci saranno anche **Vanessa Incontrada** e **Lorella Cuccarini**. Le registrazioni dello spettacolo si svolgeranno a **Palazzo Te di Mantova**, con inizio fissato per venerdì 8 maggio.

Antonella ha espresso il suo parere sulla formazione de **Il Volo**, sottolineando l'importanza della loro unità: "Secondo me sbaglierebbero a separarsi, la loro forza è quella di stare insieme". Ha descritto i tre cantanti come divertenti e intelligenti, suggerendo che potrebbero intraprendere progetti solisti senza compromettere il loro legame come gruppo.

Jukebox – la notte delle hit su Rai 1

Parallelamente, **Antonella Clerici** sarà al timone di **"Jukebox – La notte delle hit"** su **Rai 1**, un programma che rappresenta una rivisitazione del noto **"Arena Suzuki"**, condotto da **Amadeus** fino al 2023. Questo nuovo show celebrerà la musica degli anni '70, '80, '90 e 2000, proponendo un doppio appuntamento il 12 e il 13 settembre all'**Inalpi Arena di Torino**.

Il palco di **"Jukebox – La notte delle hit"** ospiterà artisti di fama, tra cui i **Gipsy Kings**, **Michael Sembello**, noto per il suo brano cult **"Maniac"**, i **Nomadi**, **Donatella Rettore** e i **Gemelli Diversi**. Questo mix di talenti promette di riportare in auge i successi musicali di diverse generazioni, offrendo al pubblico un viaggio nostalgico attraverso le hit che hanno segnato la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

storia della musica italiana e internazionale.

Con questi due progetti, **Antonella Clerici** si conferma una figura centrale nel panorama televisivo italiano, capace di attrarre e intrattenere un vasto pubblico con la sua professionalità e il suo carisma. La sua capacità di rinnovarsi e di adattarsi ai gusti del pubblico la rende una delle conduttrici più amate della televisione italiana.

CONDIVIDI COI TUOI AMICI!

ARTICOLI CORRELATI



PROGRAMMI TV

ANTONELLA CLERICI TORNA IN TV CON IL VOLO: UN LEGAME CHE SI RIANNODA IN UN EVENTO SPECIALE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Arte e Spettacoli

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out

Redazione Eventi e News Maggio 6, 2025 - 03:00 0



Roma, 5 mag. (askanews) – È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il "Lo rifarò, Lo rifaremo tour", che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d'Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il sold out in tempi record.

Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all'Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all'Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all'Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox.

Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall'album Tutta Vita – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri "scarabocchi" disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli

Seguici

Facebook Twitter Youtube Linkedin

Articoli più popolari

Shaila Gatta: tra gossip e verità, la situazione attual...
Redazione Aprile 7, 2025 0

Grande Fratello, colpo di scena su Lorenzo Spolverato. ...
Redazione Aprile 11, 2025 0

Sbuca un video di Shaila minuti dopo la finale del GF, ...
Redazione Aprile 7, 2025 0

Ritorno di fiamma tra Belen Rodriguez e Ignazio Moser: ...
Redazione Aprile 14, 2025 0

Lorenzo Spolverato e Shaila Gatta: un amore in crisi do...
Redazione Aprile 10, 2025 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo.

Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L'intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla.

Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara "essere nata per aprire i live". Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l'amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c'è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch'essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all'Ippodromo SNAI di San Siro saranno un'occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

["Lo rifarò, Lo rifaremo tour" con 26 date|PN_20250505_00064|gn00 in02 ma00|https://askanews.it/wp-content/uploads/2025/05/20250505_151209_D74EB7D2.jpg|05/05/2025 15:12:18|Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out|Musica|Spettacolo]

QUAL È LA TUA REAZIONE?

Mi piace Antipatico Lo amo Comico Furioso Triste Wow

Articoli Consigliati

Leo DiCaprio: "Quel giorno cor Papa Francesco mi ha cam...
Redazione Eventi e... Aprile 22, 2025

Previsione prezzi XRP e DOGE SAVVY MINING ti aiuta a g...
Redazione Eventi e... Aprile 11, 2025

15 APRILE 2025 - GIORNATA DEL MADE IN ITALY - Tradizion...
Redazione Aprile 10, 2025 0

Emergente 2025: grande attesa a Monza
TaraMarty Aprile 7, 2025 0

Auditorium Parco della Musica 2025: Un Anno di Grandi E...
Redazione Eventi e... Aprile 3, 2025

Popular Tags

innovazione Milano inter design napoli Maria De Filippi Uomini e Donne Edoardo Raspelli benessere sostenibilità cinema Trianon Viviani arte eventi calcio gossip Papa Francesco musica cultura Milano Design Week 2025

Sondaggi

Quale argomento vorresti che la nostra piattaforma approfondisse maggiormente?

- Politica
- Economia
- Salute
- Tecnologia
- Divertimento
- Eventi
- Gossip

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Antonella Clerici sbarca su Canale 5: per quale programma ha accettato la conduzione e perche'

immagine

Per Antonella Clerici è momento di testare altre strade lavorative, pur preservando la sua in Rai con il programma di successo È sempre mezzogiorno. Sarà una delle tre conduttrici di Tutti per Uno Viaggio nel Tempo su Canale 5, lo speciale dedicato a Il Volo, insieme a Vanessa Incontrada e Lorella Cuccarini. Poi, a settembre, uno show tutto suo: Jukebok La Notte delle Hit all´Arena di Torino. Per Antonella Clerici è momento di testare altre strade lavorative, pur preservando la sua in Rai con il programma di successo È sempre mezzogiorno . Sarà una delle tre conduttrici di Tutti per Uno Viaggio nel Tempo su Canale 5, lo speciale dedicato a Il Volo , insieme a Vanessa Incontrada e Lorella Cuccarini . Poi, a settembre, uno show tutto suo: Jukebok La Notte delle Hit all´Arena di Torino. Antonella Clerici a Mediaset per Il Volo, tenori nati con lei Tutti per Uno Viaggio nel Tempo torna a celebrare i tre tenori de Il Volo su Canale 5 con tre prime serate che vedranno tre differenti conduttrici al timone . Davide Maggio anticipa il nome di Antonella Clerici e conferma quello anticipato da Dagospia, ovvero Lorella Cuccarini. Data per certa anche Vanessa Incontrada, volto delle fiction Mediaset (ha da poco chiuso la serie Tutto quello che ho) e pronta a condurre la prima serata con le colleghe d´eccezione dopo la consueta collocazione a Zelig con Claudio Bisio. Per Antonella Clerici la serata ha duplice valore: un po´ perché è un modo per sperimentarsi su un´altra rete (e non una qualsiasi, parliamo della diretta "avversaria" della rete ammiraglia Rai in termini di ascolti tv); non da meno, il fatto che Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble siano musicalmente nati proprio nel suo Ti Lascio una Canzone Le registrazioni dello spettacolo, in programma a Palazzo Te di Mantova, inizieranno questa settimana (venerdì 8 maggio) ", fa sapere il noto sito di informazione televisiva. A settembre parte Jukebok La Notte delle Hit A settembre, due serate evento condotte da Antonella Clerici con la musica degli anni ´70, ´80, ´90 e 2000 alla Inalpi Arena di Torino. Il 12 e 13 settembre 2025 ci saranno gli Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore con September ; Gipsy Kings by Diego Baliardo con Bamboléo Volare e Djobi Djoba ; Michael Sembello con Maniac , colonna sonora del cult anni ´80, Flashdance´; i Nomadi con Io Vagabondo ; Donatella Rettore con Kobra ; i Gemelli Diversi con Mary e Un attimo ancora Il nodo Simona Ventura dopo l´accordo per L´Isola Antonella Clerici non è il primo nome Rai a spiccare nel bacino notizie per il passaggio all´azienda concorrente. Il nome di Simona Ventura, a sua volta coinvolta in una prima serata Mediaset , con L´Isola dei Famosi in partenza domani mercoledì 7 maggio, pur avendo il suo posto a Citofonare Rai 2 insieme a Paola Perego e al tavolo di Fabio Fazio ogni domenica nel programma Che tempo che fa. La notizia della sua partecipazione come opinionista unica al fianco della conduttrice Veronica Gentili , a quanto riportava Adnkronos, avrebbe condotto alla " decisione della Rai di decurtare il compenso nel contratto " e alla richiesta esplicita " che L´Isola dei Famosi non vada in onda di lunedì perché sarebbe troppo vicino a Citofonare Rai2, in onda di domenica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Annalisa torna con Maschio e rende omaggio a Jo Calderone (e Lady Gaga): il nuovo singolo in uscita



La nuova era di Annalisa: "Maschio" è il nuovo singolo in uscita l´8 maggio 2025, l´omaggio a Jo Calderone e Lady Gaga. Annalisa è tornata e niente sarà più come prima. Preparatevi a un viaggio sonoro e visivo che rompe gli schemi e ridefinisce l´identità. Maschio è il suo nuovo singolo in uscita l´8 maggio 2025: ecco cosa bolle in pentola e perché si parla di Joe Calderone Annalisa torna con Maschio: il nuovo singolo dall´8 maggio Abbiamo amato Annalisa per le sue hit che scalano le classifiche, da Bellissima a Sinceramente , canzoni che hanno saputo conquistare pubblico e critica fino a decretarla ufficialmente Lady Gaga italiana. L´artista ligure non si ferma, anzi: è pronta a scrivere un capitolo completamente nuovo del suo percorso musicale, e lo fa con un singolo già diventato virale prima ancora della sua uscita: Maschio L´8 maggio si inaugurerà la una fase artistica della regina del pop italiano che promette di essere ancora più audace, personale e stilisticamente innovativa. Dietro a questa svolta, ritroviamo firme d´eccezione: insieme ad Annalisa , il testo è stato scritto con Paolo Antonacci e Davide Simonetta , quest´ultimo anche alla produzione. Anche un maschio a volte piange #MASCHIO fuori giovedì 8 maggio pic.twitter.com/j8FUOF9tWU ANNALISA (@NaliOfficial) May 5, 2025 Identità fluida: quando Maschio è una nube onirica Ma ciò che rende Maschio un brano così interessante è il suo gioco con i codici dell´identità. In un terreno sonoro onirico e fluido, i ruoli e le certezze si scompongono, si invertono, si dissolvono e poi si ricompongono in forme nuove e inattese. È un invito a esplorare dimensioni diverse del sé, a liberarsi dalle definizioni rigide. L´ha spiegato benissimo l´artista stessa, aprendoci le porte del suo universo concettuale: Maschio è una nube, una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono. Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono. Mi osservo come dall´esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo. Mi diverto. Mi allargo. Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui? Che sogno, essere lui! . Parole importanti, specie in un momento storico come il nostro in cui l´esplorazione e l´espressione dell´identità di genere sono costantemente prese di mira. Annalisa: un look androgino e un omaggio a Jo Calderone L´impatto di Maschio non si limita all´ascolto, ma si estende prepotentemente anche alla sfera visiva. La copertina del singolo è un vero e proprio statement: Annalisa sfoggia un look volutamente androgino, con capelli corti, smoking, bretelle e una sigaretta tra le labbra. Uno scatto in bianco e nero che evoca un immaginario dark e sensuale e un´estetica potente e simbolica, che parla di fluidità e libertà espressiva. E qui arriva un dettaglio che farà sobbalzare gli amanti del pop (e non solo!): questo cambio look sembra un chiarissimo omaggio a Jo Calderone , l´iconico alter ego maschile creato da Lady Gaga apparso per la prima volta nel 2010 sulla copertina di Vogue Hommes Japan. Per chi non lo ricordasse, Jo Calderone fu la manifestazione maschile dell´era Born This Way di Lady Gaga . Attraverso un´intervista all´interno della rivista, scoprivamo la sua storia: siciliano, meccanico, lavora con il padre, non ha mai fatto il modello. Tutto normale? Non proprio, visto che la somiglianza con Lady Gaga , specialmente di profilo, era impressionante. Le prove che Jo Calderone fosse proprio Gaga stessa si accumularono. Primo: lo scatto era del suo fotografo preferito, Nick Knight . Secondo: il suo stylist, Nicola Formichetti , che curò il servizio, pubblicò le foto sul suo blog, alimentando il buzz. Terzo: fu creato un account Twitter per Jo Calderone il giorno stesso dell´uscita della rivista. E la ciliegina sulla torta? Alla domanda sulla sua relazione con Lady Gaga Jo Calderone rispose in modo ambiguo: Ci siamo conosciuti nello studio di Nick Knight. È una donna bella, divertente e interessante. Siamo usciti a cena. Quello che è successo dopo è una faccenda privata . Insomma, Lady Gaga non solo creò un alter ego maschile ambiguo e decisamente gay friendly , ma arrivò a suggerire una relazione sessuale con lui, ovvero, con se stessa. Una mossa geniale e provocatoria. Alcuni videro in questo episodio un punto a favore di Gaga nella lotta quotidiana con Madonna Mentre di Madonna si diceva Who´s that girl? , con Lady Gaga si poteva arrivare a dire Who´s that boy? . Che Annalisa stia raccogliendo idealmente il testimone di questa audacia identitaria? Sembrerebbe proprio di sì, e la cosa ci piace un sacco! Annalisa verso i Palasport Ma Maschio è solo l´antipasto, un assaggio di ciò che verrà. Questo singolo accompagnerà il pubblico verso un evento imperdibile: il tour nei principali palazzetti italiani. Partenza il 15 novembre 2025 a Jesolo, con tappe a Padova, Roma, Firenze, Milano, Eboli, Bari, Bologna, fino al gran finale a Torino il 13 dicembre all´Inalpi Arena. Matteo ? (@matteo_mb_) May 5, 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

GAZZETTA DI REGGIO.it

www.ecostampa.it

In tv

Antonella Clerici arriva su Canale 5: condurrà un programma in prima serata, tutti i dettagli



Sarà infatti una delle protagoniste di Tutti per Uno – Viaggio nel Tempo, lo speciale dedicato al trio de Il Volo, che andrà in onda con tre appuntamenti

Tm aTai UmTi a h u8 ueu'l Z

p; W4-4;ìì(bì; é6é é(‘ ; 4(4 - (Q ; ‘ -Q é-4(ì;N; 9(4 ì(- 6-4 é4 ; (‘ ; é9é(; å9(é/ ; r(é6-4 å - 6-4 -ìé9(- ‘ -Q(/ / (;/ ‘ ; / ; -Qé- 4- :9(ìì2(ì - ‘ -4 ((/ ; ; é (ìì(‘ - (b(4(ì; IBl (6-49 é6; (é4Q é 4(9;ìì; ‘ - (Q-4é ; 9ét é‘; u4- vé(QQé- 4;ì t;/ ‘ -:ì- ‘ ;6é(ì; 9;9é6(- (ì é- 9; hì v-ì-:6Y; (49 é4 -49(é4 ‘ é/ (; ((6-4 ; (‘‘ 4 (/ ;4 éBWl - Qé(46-:9 ; -ì é/ -ì - 4- é9;ì ‘é66-ì- 6Y; / -Nv(4; (h46-4 (9(; l- ;ìì(b 66(é4éBs;6-49- (4 - é - (-9(c(é9; m(QQé-:bì; é6é (4(9;ìì; ; 6-49 é6é 6Yé(/ (; (Q é9(; ì; ; (; ; ;4 - 6Y; 6;ì;) (4- pé; - a(-4;: hQ4(é- a- 6Y; - ; f é(4ì 6(f é4-)ì;:6Y; ‘ -‘ é- 4;ì - ‘ -Q(/ / (tél(6é- 4(b(4 -4; / - ; - é‘ é/ é‘(é4;ì / -49- 9;ìì(/ é6(Bl; ;Qé (é-4é9;ìì- Y- ‘(é(44- ìL / (QQé- (p(ì(- t; 9ém(4 - (:; Qé é‘ ;(44 46é(4 Q(49; ; ;4 - ;ì; éé - ‘ ; ì(; ; m; 9é(; B

u4 s; ;/) ; Wì2é4 ;Q4(9;ìì(m é6(6-4 i ò;) - l(n- ; 9;ìì; gé

n-4 Qé4é6; éNW4 -4;ìì(bì; é6éY(é4 ;)-(46Y; 4(ì - ‘ -Q - é/ ‘ - (4 ; ‘ ; å‘ - é/ -(44-Bhì EF; EG ; ;/) ; FDFI: (é4Q é(ìì(Q é9(9éi ò;) - l(n- ; 9;ìì; gé:9 ; ; (; / é6(ìéé4 ‘ -Q(/ / ((ìì2ì4(ì‘ éW;4(9ét - é4-Bu4 é(QQé- ((; - ì; Yé 6Y; Y(44- Q - ì(- é(9(Qìé(44és; (4 ((éc ;/ å(:6-4 - ‘ éé é4 ; 4(é-4(ìé;)éQ9;ìì(/ é6(é(ìé(4(Bs ì‘(ì6- (ìé(44-: (Qìé (ì é Qìéd(Y:wé49 1 eé; d ‘ ; é;46; 6-4 Wìm6k(:éf é ké4Q) c é;Q- a(ìé(9-:mé6Y(;ì s;/);ìì- 6-4 å6;ì;) ; m(4é(6:én-/ (9é6-4 h- v(Q)-49-:c-4(;ìì(r; - ; 6-4 k-) (:; éf ;/ ;ìì éc é ; é6-4 é ì- - 66; ém(; u4 (é/ -(46- (Bu4- ‘ ; (6-ì- ‘ ;4 (-‘ ; Q)(ìì(; ; 6(4 (; ; ì; Q 4; (é-4éB

l((;Qé(m;9é(; ; å6(- v;4 (

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Economia

Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novità

6 Maggio 2025

(Adnkronos)



L'Inalpi Arena di Torino ha ospitato la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Presenti il campione olimpico di salto in alto Gianmarco Tamberi, Julio Velasco allenatore dell'italvolley femminile oro a Parigi 2024, Marc Randolph, cofondatore di Netflix e consulente per startup.

Scritto da: Giornale Radio

POST SIMILI

COMMENTI POST (0)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati con *

Commento*

Nome* Email*

Url

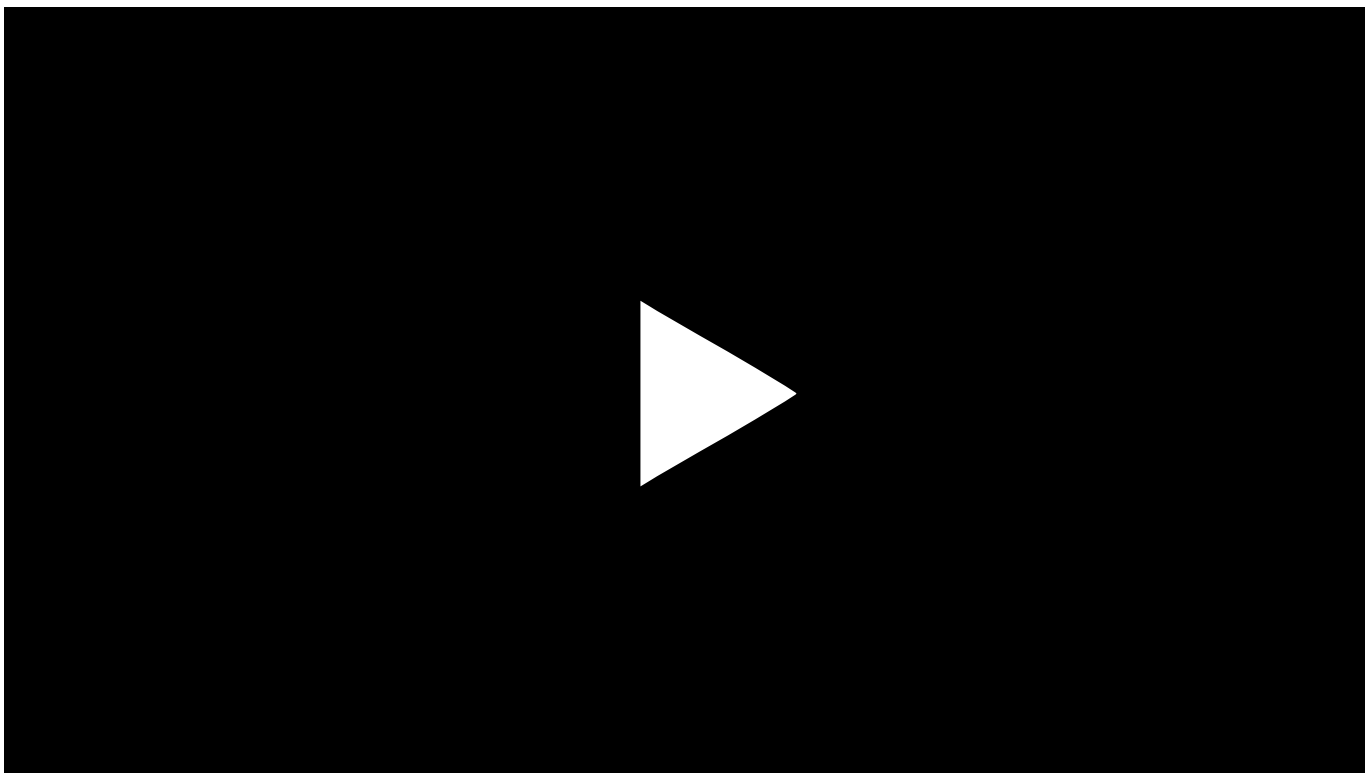
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IL GAZZETTINO.it

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novità



martedì 6 maggio 2025

(Adnkronos) - L'Inalpi Arena di Torino ha ospitato la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Presenti il campione olimpico di salto in alto Gianmarco Tamberi, Julio Velasco allenatore dell'italvolley femminile oro a Parigi 2024, Marc Randolph, cofondatore di Netflix e consulente per startup.

© *RIPRODUZIONE RISERVATA*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

il Giornale.it

www.ecostampa.it

ABBONATI

il Giornale
il Giornale

BANCHE

Banca Generali, Doris vota Mediobanca

L'ad di Mediolanum: "Una bella operazione". Il gruppo ora punta sui grandi patrimoni

Camilla Conti | 6 Maggio 2025 - 05:00



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

il Giornale.it

www.ecostampa.it



ASCOLTA ORA

Sulla grande arena Inalpi di Torino campeggia una grande stella luminosa. Quella del fondatore, Ennio Doris, scomparso nel 2021. La convention 2025 di Mediolanum è iniziata così, sotto la buona stella e con tanti Perché, il titolo dell'evento che ieri ha riunito nel capoluogo piemontese oltre 5.500 spettatori tra family banker, dipendenti, ospiti istituzionali, partner e analisti finanziari.

L'appuntamento cade nel bel mezzo del risiko bancario e a pochi giorni dall'annuncio dell'Ops che Mediobanca intende lanciare su Banca Generali. L'amministratore delegato di Banca Mediolanum, Massimo Doris, l'ha definita «una bella operazione per Mediobanca, che ha senso dal punto di vista industriale, ammesso che vada a buon fine». Se lo farà, «penso che rimarremo soci anche se saranno ancora di più nostri concorrenti» ha aggiunto, spiegando che l'istituto di Piazzetta Cuccia lo è già diventato quando ha creato CheBanca! e lo sono diventati ancora di più con la trasformazione in Mediobanca Premier. Di certo l'offerta, portata al voto dell'assemblea di Mediobanca del 16 giugno, verrà valutata da due cda ad hoc di Banca Mediolanum e Mediolanum Vita, che detengono insieme il 3,49% dell'istituto guidato da Alberto Nagel. Intanto, Doris ha spiegato di essersi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

il Giornale.it

www.ecostampa.it

sentito per telefono con il ceo di Piazzetta Cuccia che gli ha «illustrato l'operazione», ma un incontro formale ancora non c'è stato e «per ora non ne ho uno in programma». Nei cda verrà anche valutata l'Ops di Rocca Salimbeni su Mediobanca.

Nel suo intervento, l'erede di Ennio Doris ha ribadito di non temere un'eventuale integrazione fra Mediobanca e Banca Generali. «Quando siamo partiti, nel 1982, eravamo i più piccoli del mercato. E le banche tradizionali c'erano ed erano grandi. Eppure siamo cresciuti e ci siamo evoluti», evidenzia Doris. Per cui, «qualunque sia l'esito di questo risiko, per Mediolanum «non sarà un problema». Doris ha citato anche **Donald Trump** ricordando che pure lui «ha un capo che deve ascoltare e che può fargli cambiare idea: il mercato».

Durante la convention sono state lanciate molte novità. A cominciare dalla nascita del progetto Grandi Patrimoni, un nuovo ecosistema di servizi di private banking: «Il 2,5% dei nostri clienti cuba oltre 42 miliardi di masse totali e contribuisce ogni anno per oltre un terzo della nostra raccolta netta totale, ma in Italia ci sono oltre 900mila famiglie con patrimoni superiori ai due milioni, 70mila con patrimoni superiori ai 5 milioni e 46mila con patrimoni di oltre 10 milioni. Si tratta di una clientela che richiede interlocutori di fiducia capaci di accompagnarla nel tempo», ha spiegato il direttore commerciale del gruppo, Stefano Volpato.

I vertici di Mediolanum hanno poi annunciato che da questo mese i clienti di Banca Mediolanum potranno prelevare fino a 1.000 euro al giorno (rispetto ai precedenti 200) presso gli Atm evoluti di Euronet, ora estesi a oltre 2.200 punti. A questi si aggiungono 3.800 nuovi Atm di Unicredit, abilitati anche a versamenti di contanti e assegni. Con gli altri accordi già in essere (tra cui quelli con Intesa e Poste), i clienti Mediolanum disporranno di oltre 60.000 sportelli operativi. «È il nostro modo di contrastare la desertificazione bancaria e presidiare il territorio», ha sottolineato il direttore generale Igor Garzesi.

La convention di Mediolanum ha visto sul palco

alcuni ospiti che hanno raccontato la loro esperienza. Come Marc Randolph, cofondatore di Netflix, il commissario tecnico della Nazionale italiana femminile Julio Velasco e il campione olimpico di atletica, Gianmarco Tamberi.

TAGS INTESA SANPAOLOMEDIOBANCABANCA MEDIOLANUM

VEDI TUTTI I COMMENTI (0)
LASCIA UN COMMENTO

Commenti

Disclaimer

I commenti saranno accettati:

- dal **lunedì** al **venerdì** dalle ore **10:00** alle ore **20:00**
- **sabato**, **domenica** e **festivi** dalle ore **10:00** alle ore **18:00**.

095047

INFO E LOGIN
Login
Registrati

ASSISTENZA
Suggerimenti
Supporto clienti
PUBBLICITÀ
Pubblicità Elettorale

ABBONAMENTI
Edizione cartacea
Edizione digitale
Termini e Condizioni

ABBONAMENTI
ABBONAMENTO CARTACEO ABBONAMENTO DIGITALE
SEGUICI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

il Giornale.it

www.ecostampa.it

ABBONATI

il Giornale

il Giornale

IN EVIDENZA

CONCLAVE LUCA ZAIA MONETA BOMBA SCIOPERO UE E ISLAM GUIDA AL CONSUMO

ADNKRONOS

Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novità

L'Inalpi Arena di Torino ha ospitato la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Presenti il campione olimpico di salto in alto Gianmarco Tamberi, Julio Velasco allenatore dell'italvolley femminile oro a Parigi 2024, Marc Randolph, cofondatore di Netflix e consulente per startup.

Agenzia Adnkronos | 6 Maggio 2025 - 11:00

INFO E LOGIN
Login
Registrati

ASSISTENZA
Suggerimenti
Supporto clienti
PUBBLICITÀ
Pubblicità Elettorale

ABBONAMENTI
Edizione cartacea
Edizione digitale
Termini e Condizioni

ABBONAMENTI
ABBONAMENTO CARTACEO ABBONAMENTO DIGITALE
SEGUICI

CHI SIAMO CONTATTI MODELLO 231 DISCLAIMER PRIVACY POLICY USO DEI COOKIE UFFICIO LEGALE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ILGIORNALEDELPIEMONTEEDELLALIGURIA.IT

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novita'



(Adnkronos) - L´Inalpi Arena di Torino ha ospitato la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Presenti il campione olimpico di salto in alto Gianmarco Tamberi, Julio Velasco allenatore dell´italvolley femminile oro a Parigi 2024, Marc Randolph, cofondatore di Netflix e consulente per startup.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

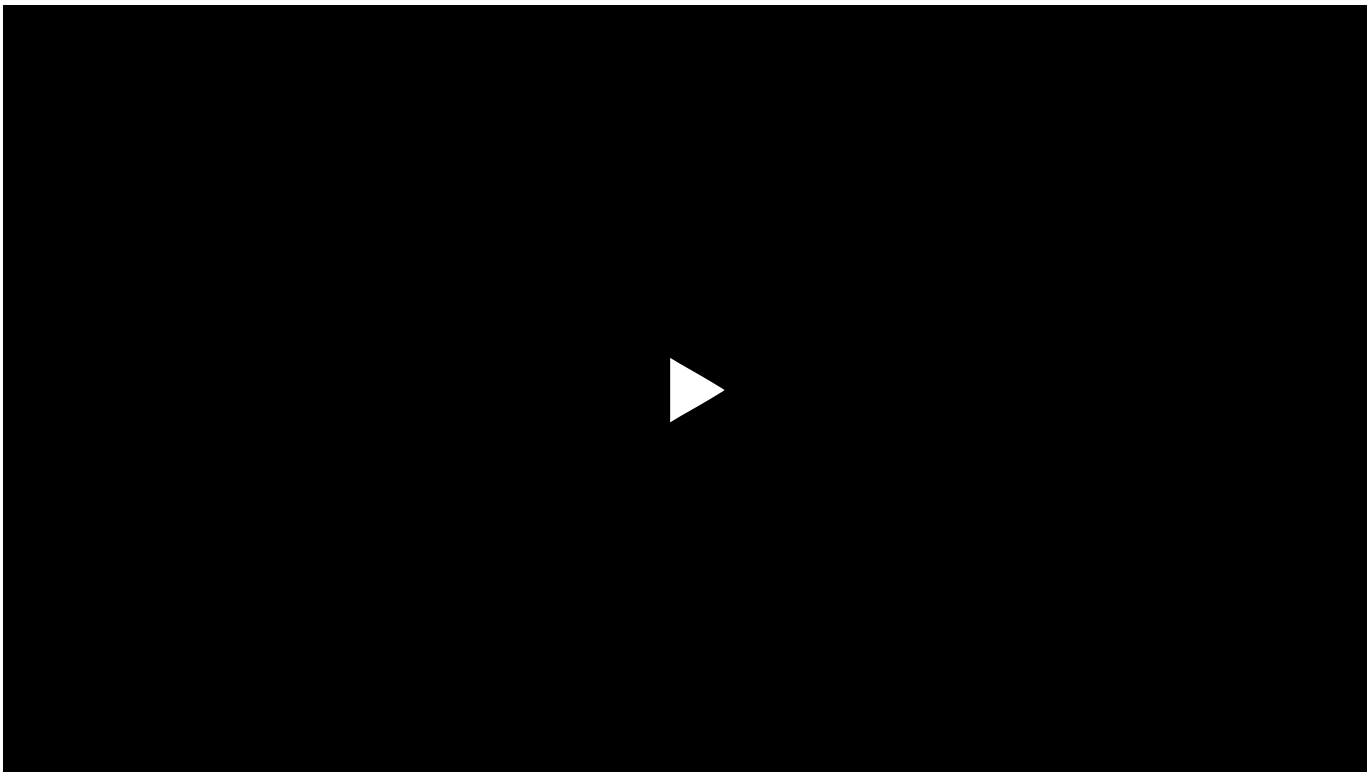
095047

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it

IL MATTINO

Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novità



EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="dF3b0NuT" style="position:relat

(Adnkronos) - L'Inalpi Arena di Torino ha ospitato la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Presenti il campione olimpico di salto in alto Gianmarco Tamberi, Julio Velasco allenatore dell'italvolley femminile oro a Parigi 2024, Marc Randolph, cofondatore di Netflix e consulente per startup.

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

www.ecostampa.it

adv

Antonella Clerici accende l'Inalpi Arena di Torino: due serate evento il 12 e 13 settembre

3 Minuti di Lettura

martedì 6 maggio 2025, 11:41
Read in English

adv

La grande musica degli anni '70, '80, '90 e 2000, accende l'Inalpi Arena di Torino. Due serate evento condotte dalla straordinaria **Antonella Clerici**, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni ci hanno fatto sognare e ballare. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre 2025, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l'energia delle loro hit storiche e di grande successo.

Una celebrazione potente della musica che unisce, scalda e conquista, attraverso un viaggio nel tempo tra ricordi e canzoni simbolo di più generazioni. La grande festa di Jukebox - La notte delle hit è pronta a far ballare il pubblico di ogni età, proveniente da tutta Italia, nell'evento musicale più atteso dell'anno!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

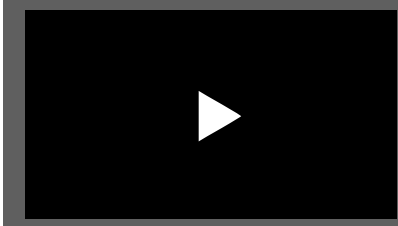
ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

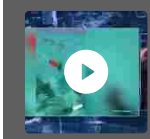
www.ecostampa.it

Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, vere icone della musica mondiale, troviamo: Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come "September"; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l'energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come "Bamboléo", "Volare" e "Djobi Djoba", una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all'Oscar, è il leggendario interprete di "Maniac", colonna sonora del cult anni '80, 'Flashdance', uno dei brani più iconici del decennio; Nomadi, portano sul palco oltre sessant'anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come "Io Vagabondo"; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni '70 e '80 con singoli senza tempo come "Kobra"; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebreranno i loro successi più iconici come "Mary" e "Un attimo ancora".

Il Messaggero TV

Miami, yacht di lusso affonda con 32 influencer a bordo: aveva una capienza massima di 16 persone





Totti a Che tempo che fa: «Alle Maldive con lo squalo? 'Tanto non mozzicano...'»



Luciana Littizzetto commuove con una lettera a Papa Francesco: "Ti sei solo spostato di location"

adv

DALLA STESSA SEZIONE



Antonino Spinalbese: «Belen? Mi sono rinnamorato di lei, la nostra storia non è mai stata uno sbaglio»

di Luca Uccello

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

www.ecostampa.it

Nel corso delle settimane saranno annunciati altri nomi leggendari. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Resinovich, la confessione del preparatore anatomico: «La frattura sul collo potrebbe essere opera mia». Come cambia la posizione di Visintin



Antonella Clerici accende l'Inalpi Arena di Torino: due serate evento il 12 e 13 settembre



Annalisa, il nuovo look: capelli cortissimi e spettinati. La foto per il lancio di "Maschio"



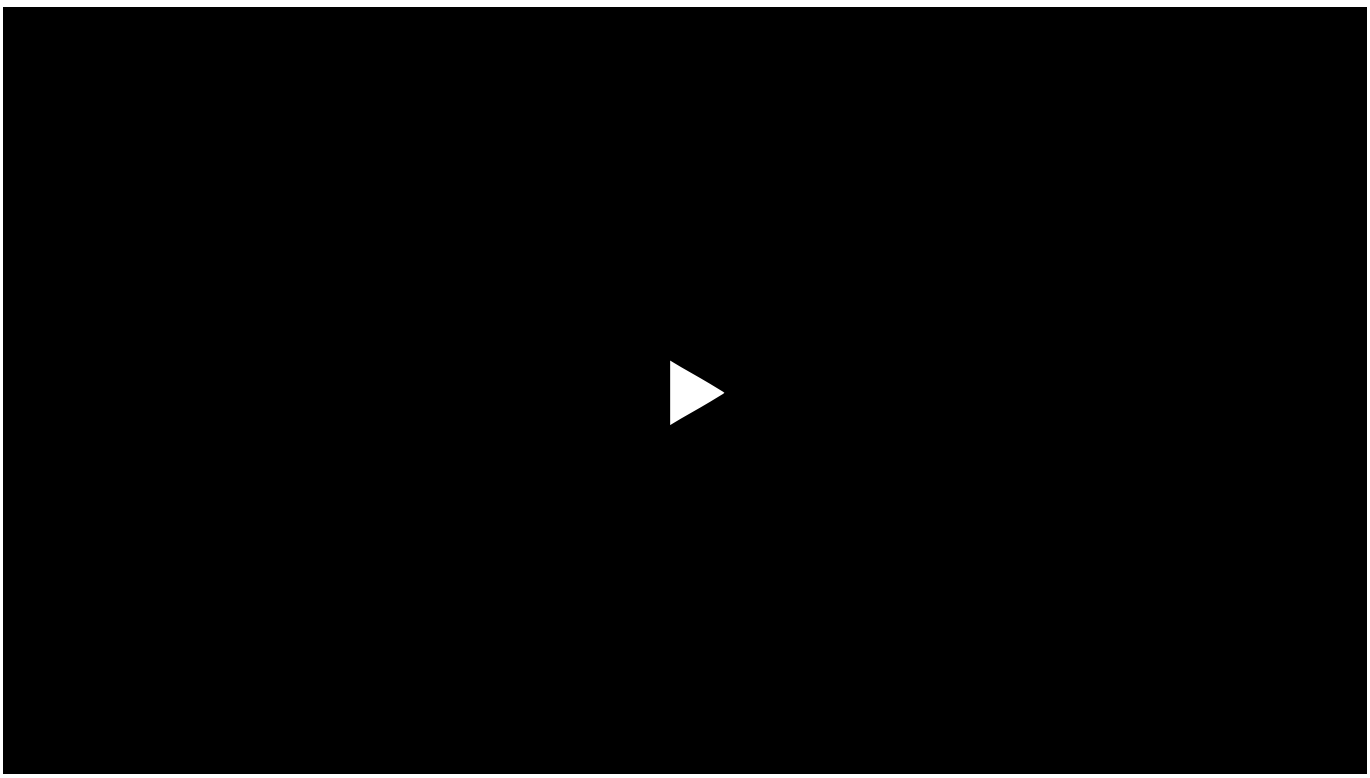
Paola Iezzi a Belve, chi è la cantante? Il compagno, la bellissima casa a Milano, la lite (risolta) con la sorella e l'esperienza a X-Factor

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novità

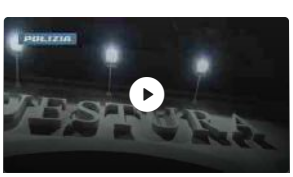
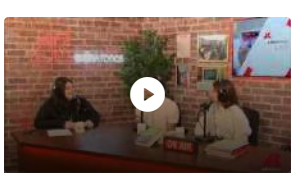


EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="dF3b0NuT" st

(Adnkronos) - L'Inalpi Arena di Torino ha ospitato la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Presenti il campione olimpico di salto in alto Gianmarco Tamberi, Julio Velasco allenatore dell'italvolley femminile oro a Parigi 2024, Marc Randolph, cofondatore di Netflix e consulente per startup.

adv

ALTRI VIDEO DELLA CATEGORIA


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

www.ecostampa.it

Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

LE TUE NOTIZIE PROMO FLASH ACCEDI

Version française

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

www.ecostampa.it

adv

La Nuit des Hits à Turin

2 Minutes de Lecture

martedì 6 maggio 2025, 11:41

La grande musique des années '70, '80, '90 et 2000, illumine l'Inalpi Arena de Turin. Deux soirées événement animées par l'extraordinaire Antonella Clerici, avec les interprètes originaux des chansons qui au fil des ans nous ont fait rêver et danser. L'histoire de la musique italienne et internationale en direct, les 12 et 13 septembre 2025, avec un casting de grands artistes qui apporteront sur scène l'énergie de leurs hits historiques et à succès. Une célébration puissante de la musique qui unit, réchauffe et conquiert, à travers un voyage dans le temps entre souvenirs et chansons symboliques de plusieurs générations. La grande fête de Jukebox - La nuit des hits est prête à faire danser le public de tout âge, venu de toute l'Italie, lors de l'événement musical le plus attendu de l'année ! Parmi les premiers noms annoncés qui fouleront la scène, de véritables icônes de la musique mondiale, nous trouvons : Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, invité spécial Greg Moore, une formation explosive créée par le légendaire guitariste original du groupe avec la participation spéciale de Greg Moore, un live qui redonne vie à de grands classiques comme “September”; Gipsy Kings by Diego Baliardo, dirigés par l'un des fondateurs historiques du groupe, apportent sur scène l'énergie débordante du flamenco pop qui a conquis le monde avec des morceaux symboliques comme “Bamboléo”, “Volare” et “Djobi Djoba”, un mélange explosif qui continue de faire danser des millions de personnes; Michael Sembello, une carrière qui compte des collaborations prestigieuses et une nomination aux Oscars, est le légendaire interprète de “Maniac”, bande originale du film culte des années '80, 'Flashdance', l'un des morceaux les plus emblématiques de la décennie; Nomadi, apportent sur scène plus de soixante ans de musique, d'engagement et de poésie, avec des succès générationnels comme “Io Vagabondo”; Rettore, avec sa personnalité explosive et son style musical provocateur et innovant, s'impose sur le marché entre les années '70 et '80 avec des singles intemporels comme “Kobra”; Gemelli Diversi, grands protagonistes de la scène pop-rap italienne des années 2000, célébreront leurs succès les plus emblématiques comme “Mary” et “Un attimo ancora”. Au cours des semaines, d'autres noms légendaires seront annoncés. Les billets sont disponibles à la vente sur Ticketone et dans tous les points de vente autorisés.

© TOUS DROITS RÉSERVÉS
Cet article est traduit automatiquement

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

IL TIRRENO.it

www.ecostampa.it

In tv

Antonella Clerici arriva su Canale 5: condurrà un programma in prima serata, tutti i dettagli



Sarà infatti una delle protagoniste di Tutti per Uno – Viaggio nel Tempo, lo speciale dedicato al trio de Il Volo, che andrà in onda con tre appuntamenti

Dall'Italia

Lo schianto
Disastro in Superbike, morti due piloti nello schianto alla prima curva: chi erano Owen Jenner e Shane Richardson

Il programma
Conclave, dalle votazioni agli orari delle fumate (nere e bianche): le tappe dell'elezione del Papa

Il caso
Nasconde la madre morta in garage per continuare a riscuotere la pensione: la macabra scoperta in un garage nel Ferrarese

La ricostruzione
Muore a 39 anni incinta al quinto mese di gravidanza: la febbre a 40° e poi il buio, gli ultimi attimi di vita di Zoe all'ospedale di Trento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

IL TIRRENO.it

www.ecostampa.it

l((;Qé(m;9é(; ;á6(- v;4 (

hì9;) -9ébì;é6é b(4(ì;Iéé4;é6;é4 4/-/;4-9éQ(49;Q)/;4-:6Y; ;9;9é; é-ìé-é6é9;ìì(r(é(QQ66é(é m;9é(;B á6(-9éséí-4(v;4 (:(;(6-/;-‘é4é-4é(4é6(4;ìì(4 -(;9é é-4;9;l2h-ì(9;ée(/-é6Y;‘ ;49;á é(áK/(QQé-Bu4(6;ì(6Y;:;6-49-é49é6; é-4é(;));Qé 6;(-;4 é-4é6-4ì(r(é(ì‘ 4-9(‘- (;(4 é9é/;4 é-4(/;4-9;ì -6-/‘;4-;(ìì(é6Yé; (9é; é(; - (‘‘- é é-4é6-4á -‘ -Q(//(9-/;4é6(ì; bé-Q4(;r(éFBW4-4;ìì(bì; é6é9 4 ;: é(‘‘ ; ((é;; 4 FDFI é66-9é4- é: (ì(6-4Q)/(9;é -é 66; é;4-; Qé9;é4‘ é/(;((4(;;6-46- ;4;B

Sani e Belli

L’intervista

Lulù Gargari, chi è l’ex attrice oggi chef digitale che strizza l’occhio al benessere: «L’incontro che ha cambiato la mia vita»

di Sabrina Chiellini

Salute

In forma per l’estate? Ecco come ritrovare l’equilibrio: i consigli della nutrizionista e gli alimenti che possono aiutare

di Monica Giovacchini

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

il Torinese
Quotidiano online di Informazione Società Cultura

www.ecostampa.it

A Torino la Notte delle Hit



Il 12 e 13 settembre 2025 l´Inalpi Arena di Torino si trasformerà nel cuore pulsante della musica che ha segnato intere generazioni con Jukebox La notte delle hit, due serate memorabili condotte da Antonella Clerici con le canzoni più amate degli anni ´70, ´80, ´90 e 2000. Se l´Arena di Verona era stata la casa della musica su Rai1 con Amadeus la Clerici sceglie invece Torino per far ballare e cantare tutti! Nel cast di Jukebox troveremo tra gli altri: gli Hearth; i Wind & Fire Experience by Al Mckay con la partecipazione speciale di Greg Moore che offriranno un´esibizione che rievoca l´epoca d´oro del funk e del soul americano; i Gipsy Kings by Diego Baliardo che con le note di Bamboléo, Volare e Djobi Djoba faranno vibrare l´Arena tra flamenco e ritmi latini inconfondibili. Tra gli ospiti internazionali ci sarà inoltre Michael Sambello con il brano simbolo Maniac del film Flashdance. E poi gli italianissimi Nomadi, Rettore e Gemelli Diversi. In tutto saranno venti i protagonisti di questo Jukebox umano che riaccenderà con ogni sua nota ricordi ed emozioni. I biglietti per le due serate sono già in vendita ed a breve è atteso l´annuncio della messa in onda dell´evento su Rai1. Igino Macagno Leggi qui le ultime notizie: IL TORINESE Your email address will not be published.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it

www.ecostampa.it

Notizie a Confronto | Comunicati Stampa | Social News | Offerte di Lavoro

informazione.it Notizie a Confronto

Prima pagina | Ultime notizie | Interno | Esteri | Economia | Scienza... | Spettacolo... | Salute | Sport | Notizie locali

A Torino la convention di..."

APPROFONDIMENTI: 1 maggio | Morti sul lavoro

Ordina per: Data | Fonte | Titolo



A Torino la convention di Mediolanum. Banche a caccia di «grandi patrimoni»

Corriere Torino 05/05/2025

Un nuovo **ecosistema** di servizi di **private banking** che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



"Perché", a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum

OglioPoNews 05/05/2025

TORINO (ITALPRESS) – Oltre cinquemila tra family banker e dipendenti a raccolta all'Inalpi **Arena** di Torino per la convention annuale di **Banca Mediolanum**: "Perché" è il nome scelto... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Banca Mediolanum, nel 2024 erogati 9,8 mln in 382 progetti ad impatto sociale

Tiscali Notizie 05/05/2025

, **Banca Mediolanum** ha erogato 9,8 mln di euro promuovendo 382 progetti ad impatto sociale e 63 mila sono state le persone aiutate. Ad annunciarlo nel corso... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it

www.ecostampa.it



Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

Virgilio 05/05/2025

Un nuovo **ecosistema** di servizi di **private banking** che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati

Cremonaoggi 05/05/2025

(Adnkronos) – Banca Mediolanun lancia una nuova app Family Banker. Presentato durante la convention in corso a **Torino** e pensato per semplificare e... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Cina ecologica: il primo Codice Ambientale e la costruzione di un futuro verde tra pianificazione e sovranità

IlSudest 05/05/2025

Di Marlene Madalena Pozzan Foschiera In un mondo segnato dalla crisi climatica, dalle guerre per le risorse... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Note su informazione.it | Le notizie sul tuo sito | Come contattarci
Proponi/Rimuovi una fonte | Guest Posting | Tutela della privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it

www.ecostampa.it

Notizie a Confronto | Comunicati Stampa | Social News | Offerte di Lavoro

informazione.it Notizie a Confronto

Prima pagina | Ultime notizie | Interno | Esteri | Economia | Scienza... | Spettacolo... | Salute | Sport | Notizie locali

B. Mediolanum lancia Grandi..."

Ordina per: **Data** | Fonte | Titolo



B. Mediolanum lancia Grandi Patrimoni per i clienti top e due nuovi fondi multimanager

Milano Finanza 06/05/2025

Sono stati oltre 5.500 gli spettatori che hanno seguito a **Torino**, all'Inalpi **Arena**, la convention nazionale di **Banca Mediolanum**, dal... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



A Torino la convention di Mediolanum. Banche a caccia di «grandi patrimoni»

Corriere Torino 05/05/2025

Un nuovo **ecosistema** di servizi di **private banking** che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



"Perché", a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum

OglioPoNews 05/05/2025

TORINO (ITALPRESS) – Oltre cinquemila tra family banker e dipendenti a raccolta all'Inalpi **Arena** di Torino per la convention annuale di **Banca Mediolanum**: "Perché" è il nome scelto... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum: più tecnologia e nuove soluzioni d'investimento

AziendaBanca 05/05/2025

CONVENTION 2025 Rafforzare la collaborazione tra le diverse **anime** della Banca, ampliare la rete di **ATM** per la clientela, aumentare la portata dell'innovazione tecnologica a... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Banca Mediolanum, nel 2024 erogati 9,8 mln in 382 progetti ad impatto sociale

Tiscali Notizie 05/05/2025

, **Banca Mediolanum** ha erogato 9,8 mln di euro promuovendo 382 progetti ad impatto sociale e 63 mila sono state le persone aiutate. Ad annunciarlo nel corso... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Note su informazione.it | Le notizie sul tuo sito | Come contattarci
Proponi/Rimuovi una fonte | Guest Posting | Tutela della privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it

www.ecostampa.it

Banca Generali, Doris vota..."

ALTRI ARTICOLI: 1 maggio | Ponte sullo Stretto | (Post) fascisti | Lotta alle mafie | Governo Meloni | 25 aprile | Coppe europee 2024/2025

Ordina per: Data | Fonte | Titolo



Banca Generali, Doris vota Mediobanca

il Giornale 06/05/2025

Sulla grande arena Inalpi di **Torino** campeggia una grande **stella** luminosa. Quella del fondatore, Ennio **Doris**, scomparso nel 2021. La convention 2025 di **Mediolanum** è iniziata così, sotto la buona stella e con tanti... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Doris promuove Nagel su Banca Generali

la Repubblica 06/05/2025

Le agende di **Palazzo Chigi** e **Mediobanca** sono destinate a incrociarsi nelle prossime ore. L'incontro, anticipato da Repubblica, tra **Gaetano Caputi**, capo di gabinetto della premier Meloni, e l'amministratore... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Cda del Leone, Palermo guiderà il comitato per le parti correlate

la Repubblica 06/05/2025

Milano – Il cda di Generali che si riunirà domani comincerà a discutere del processo di analisi che dovrà seguire l'operazione annunciata da **Mediobanca** sulla propria... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it
www.ecostampa.it



Banca Mediolanum, Doris: "Mediobanca e Banca Generali più forti insieme"

Tiscali Notizie 05/05/2025

(Adnkronos) - “Dall’operazione di **Mediobanca** con Banca Generali si creerebbe un competitor più forte? Certo, se si conclude, oggettivamente le due insieme sono... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Parla Sironi: "Ops Mediobanca in prossimo cda Generali? pensi di sì"

Adnkronos 05/05/2025

"Penso di sì". Queste le parole di **Andrea Sironi**, presidente di **Assicurazioni Generali**, interpellato a margine di una conferenza alla riunione annuale... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Banca Generali, Doris di Mediolanum coccola Nagel per restare aggrappato a Mediobanca

Startmag 05/05/2025

Banca Generali, **Doris** di **Mediolanum coccola** Nagel per restare aggrappato a **Mediobanca** Non solo Ops di Mediobanca su Banca Generali. Che cosa è emerso nel corso della convention nazionale di Mediolanum Ops di Mediobanca su Banca Generali? Sì grazie, **dice** un azionista dell’Istituto di Piazzetta Cuccia come Mediolanum, anche se Banca Generali e Mediolanum di fatto sono concorrenti nella gestione dei grandi patrimoni. **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Il Fatto Economico. Mediobanca-Generali: dietro il "gioco dell'Opa" c'è la corsa ai risparmi degli italiani. Guerra delle antenne, per il 5G a rimetterci sono i Comuni

Il Fatto Quotidiano 05/05/2025

Bentornati all’appuntamento del lunedì con la newsletter Il Fatto Economico. Questa settimana, nel nostro inserto, torniamo a occuparci del “gioco dell’Opa” in corso tra sei banche italiane. Come ci spiega Nicola Borzi, nella vicenda Mediobanca-Generali c’è uno scontro in atto tra i paladini (veri o sedicenti tali) dell’“italianità” del risparmio... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Nagel (Mediobanca) ha fatto la giocata da Champions tra le banche? Ma c’è Orcel (UniCredit) con l’ipotesi di intesa con Caltagirone e Delfin (azionisti Mps). Ed ecco perché per Giannini (Repubblica) “non è più un risiko, è un domino”

Mowmag.com 05/05/2025

N... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Doris, 'ops di Mediobanca su Banca Generali è bella operazione'

Tuttosport 05/05/2025

"L'ops di **Mediobanca** su Banca Generali è una bella operazione, ammesso che vada a buon fine, e dal punto di vista industriale è un'operazione che ha sicuramente... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

informazione.it

www.ecostampa.it



I "Perché" di Mediolanum. Doris: "Generali? Bella operazione. Nessun incontro con Nagel"

il Giornale 05/05/2025

"Perché". È il titolo della convention nazionale 2025 di **Mediolanum** iniziata questa mattina all'Inalpi **Arena** di **Torino** dove si sono... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Doris: «Mediobanca-Banca Generali, bella operazione. Resteremo azionisti»

Corriere della Sera 05/05/2025

«È una bella operazione per **Mediobanca**, ammesso che vada a buon fine». Massimo **Doris**, amministratore delegato di **Banca Mediolanum**, approva l'operazione da 6,3... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



A cosa servono le banche? Non a prestare soldi ad imprese e famiglie

Investireoggi - 05/05/2025

Alberto Nagel, amministratore delegato di **Mediobanca**, incontrerà il capo di gabinetto di **Palazzo Chigi** per scrutare l'umore del governo a proposito dell'Offerta... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Mediobanca: Doris, faremo cda ad hoc su Ops B. Generali e anche per offerta Mps

Il Sole 24 ORE 05/05/2025

Banca Mediolanum convocherà un consiglio di amministrazione "ad hoc" per valutare come votare sull'Ops di **Mediobanca** e anche per decidere se aderire... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Doris (Mediolanum): "Bella operazione industriale quella di Mediobanca su Banca Generali"

la Repubblica 05/05/2025

TORINO – Banca Mediolanum dice sì, sul piano industriale, all'offerta di **Mediobanca** su Banca Generali. "Se va a buon fine - ha detto... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Risiko, Massimo Doris: Mediobanca-Banca Generali bella operazione. Se l'ops va in porto, Banca Mediolanum pronta a restare socia

Milano Finanza 05/05/2025

L'offerta pubblica di scambio di **Mediobanca** su Banca Generali «è una bella... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it

www.ecostampa.it

Mediobanca, Comitato parti correlate valuta positivamente OPS Banca Generali

La Stampa 05/05/2025

Mediobanca Banca Generali Generali L'offerta presentata daperè stata valutata positivamente dal Comitato **Parti** correlate, così come il corrispettivo (in... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Mediobanca risponde al risiko e lancia l'Ops su Banca Generali: la contromossa all'offerta Mps su Piazzetta Cuccia

Corriere della Sera 28/04/2025

Mediobanca risponde al **risiko** bancario che la vede al centro delle danze e alza le difese contro... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Doris (Banca Mediolanum): "Ops di Mediobanca su Banca Generali è molto sensata; il settore cambia radicalmente"

Il Giornale d'Italia 06/05/2025

L'offerta pubblica di scambio (OPS) lanciata da Mediobanca su Banca Generali rappresenta, secondo... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Note su informazione.it | Le notizie sul tuo sito | Come contattarci
Proponi/Rimuovi una fonte | Guest Posting | Tutela della privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, a Torino la..."

ALTRE INFORMAZIONI: 1 maggio | Morti sul lavoro | Serie A 2024/2025

Ordina per: Data | Fonte | Titolo



Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novità

Adnkronos 06/05/2025

L'Inalpi **Arena** di **Torino** ha ospitato la convention nazionale di **Banca Mediolanum**, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



B. Mediolanum lancia Grandi Patrimoni per i clienti top e due nuovi fondi multimanager

Milano Finanza 06/05/2025

Sono stati oltre 5.500 gli spettatori che hanno seguito a **Torino**, all"Inalpi **Arena**, la convention nazionale di **Banca Mediolanum**, dal... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



A Torino la convention di Mediolanum. Banche a caccia di «grandi patrimoni»

Corriere Torino 05/05/2025

Un nuovo **ecosistema** di servizi di **private banking** che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it

www.ecostampa.it



Banca Mediolanum, ecco il nuovo spot diretto da Paolo Genovese. Rovelli: una scelta identitaria

youmark.it 05/05/2025

"Dall'undici maggio partirà un'importante campagna che annunciamo in contemporanea con una seconda, quella sui 'Grandi Patrimoni'. E' il nuovo spot che vedrà una diffusione generalista, per la **regia** di **Paolo Genovese**, il regista forse in miglior forma...) **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



"Perché", a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum

OglioPoNews 05/05/2025

TORINO (ITALPRESS) – Oltre cinquemila tra family banker e dipendenti a raccolta all'Inalpi **Arena** di Torino per la convention annuale di **Banca Mediolanum**: "Perché" è il nome scelto... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Banca Mediolanum: più tecnologia e nuove soluzioni d'investimento

AziendaBanca 05/05/2025

CONVENTION 2025 Rafforzare la collaborazione tra le diverse **anime** della Banca, ampliare la rete di **ATM** per la clientela, aumentare la portata dell'innovazione tecnologica a... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Banca Mediolanum, nasce 'Grandi Patrimoni' ecosistema servizi private banking per grandi famiglie

OglioPoNews 05/05/2025

(Adnkronos) – **Banca Mediolanum** "con il 2,5% di clienti che vale oltre 42 miliardi di euro di masse totali e contribuisce per... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Banca Mediolanum, nel 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it

www.ecostampa.it

erogati 9,8 mln in 382 progetti ad impatto sociale

Tiscali Notizie 05/05/2025

, **Banca Mediolanum** ha erogato 9,8 mln di euro promuovendo 382 progetti ad impatto sociale e 63 mila sono state le persone aiutate. Ad annunciarlo nel corso... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Note su informazione.it | Le notizie sul tuo sito | Come contattarci
Proponi/Rimuovi una fonte | Guest Posting | Tutela della privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it
www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, ecco il nuovo spot diretto da Paolo Genovese. Rovelli: una scelta identitaria



Dall´undici maggio partirà un´importante campagna che annunciamo in contemporanea con una seconda, quella sui Grandi Patrimoni´. E´ il nuovo spot che vedrà una diffusione generalista, per la regia di Paolo Genovese , il regista forse in miglior forma attualmente. Così Gianni Rovelli, Direttore comunicazione, marketing banca e canali digitali, nonché Ad di Mediolanum Comunicazione, ne ha annunciato l´uscita in occasione della convention torinese. (youmark.it) Se ne è parlato anche su altri media Ad annunciarlo nel corso della Convention della Banca in corso a Torino, Sara Doris, vice presidente del Gruppo sottolineando che delle risorse raccolte solo il 3% va per sostenere i nostri costi di gestione, un risultato straordinario ottenuto dall´efficienza del lavoro svolto da tutti, Attraverso Prestito di Soccorso, Banca Mediolanum contribuisce concretamente alla prevenzione dell´usura, sostenendo le famiglie in difficoltà economica. (Tiscali Notizie) Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un´esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. (Corriere Torino) TORINO (ITALPRESS) Oltre cinquemila tra family banker e dipendenti a raccolta all´Inalpi Arena di Torino per la convention annuale di Banca Mediolanum : Perché è il nome scelto per l´evento, si rifà all´ultimo spot pubblicitario, diretto da Paolo Genovese , dove i protagonisti sono alcuni clienti dell´istituto che spiegano le ragioni che li hanno spinti a scegliere la banca guidata dall´amministratore delegato Massimo Doris. (OglioPoNews) Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novità (Adnkronos) Banca Mediolanum con il 2,5% di clienti che vale oltre 42 miliardi di euro di masse totali e contribuisce per per oltre 1/3 della raccolta netta totale e una posizione tra i primi dieci operatori nel segmento del private banking in Italia, lancia Grandi Patrimoni´, un nuovo ecosistema di servizi di private banking con il quale punta a rafforzare ulteriormente il proprio ruolo nel panorama italiano del private banking, intercettando i bisogni di una fascia di clientela sempre più centrale nella crescita e nella stabilità del sistema finanziario del Paese. (OglioPoNews) Sono stati oltre 5.500 gli spettatori che hanno seguito a Torino, all"Inalpi Arena, la convention nazionale di Banca Mediolanum , dal titolo PERCHE". (Milano Finanza) L´Inalpi Arena di Torino ha ospitato la convention nazionale di Banca Mediolanum , dal titolo Perché´. Presenti il campione olimpico di salto in alto Gianmarco Tamberi, Julio Velasco allenatore dell´italvolley femminile oro a Parigi 2024, Marc Randolph, cofondatore di Netflix e consulente per startup. (Adnkronos)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Doris e Mediobanca, la stella di Inalpi illumina il risiko bancario

ARTICOLO PRECEDENTE | ARTICOLO SUCCESSIVO

06/05/2025 ECONOMIA

Sotto la grande **stella** luminosa che campeggia all'arena Inalpi di **Torino**, la convention 2025 di **Banca Mediolanum** ha preso il via con un chiaro messaggio: il gruppo fondato da Ennio **Doris**, scomparso nel 2021, guarda al futuro senza timori, anche di fronte alla possibile fusione tra **Mediobanca** e Banca Generali. Un tema che, inevitabilmente, domina il dibattito finanziario mentre oltre 5.500 tra family banker, dipendenti e analisti si riuniscono nel capoluogo **piemontese**.

"Se l'operazione andrà in porto, Mediobanca e Banca Generali saranno più forti insieme", ha affermato Massimo Doris, amministratore delegato di Banca Mediolanum, intervenendo alla convention. "Ma questo ci preoccupa? No. Quando siamo nati nel 1982, eravamo i più piccoli del mercato, eppure abbiamo sempre saputo competere con realtà ben più grandi". Una posizione netta, che sembra voler stemperare le tensioni attorno all'offerta pubblica di scambio lanciata da Mediobanca su Banca Generali, controllata al 50,2% da Generali.

Intanto, le agende politiche e finanziarie si intrecciano. **Gaetano Caputi**, capo di gabinetto di **Giorgia Meloni**, potrebbe incontrare nei prossimi giorni **Alberto Nagel**, amministratore delegato di Mediobanca, secondo fonti vicine al governo. Un colloquio che, sebbene non ufficialmente confermato, dimostra quanto l'operazione stia attirando l'attenzione dell'esecutivo.

Nel frattempo, il cda di Generali si prepara a esaminare la proposta. Domani, durante la riunione, verrà discusso il processo di valutazione dell'offerta, che prevede lo scambio tra la partecipazione in Banca Generali e il 13% di azioni Generali detenuto da Mediobanca. A guidare il comitato per le parti correlate sarà **Francesco Palermo**, confermando l'impegno del Leone di **Trieste** a gestire con prudenza una trattativa che potrebbe ridisegnare gli equilibri del **risparmio**

Segui informazione.it su

informazione.it sul tuo sito

informazione.it widget

Desideri pubblicare le notizie presenti su **informazione.it** sul tuo sito? Sei libero di farlo.
Scopri come...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

gestito italiano.

FONTI: IL GIORNALE / TISCALI NOTIZIE / LA REPUBBLICA / LA REPUBBLICA

Tutti gli articoli | Condividi | Mia Informazione | Note

Altri articoli



I "Perché" di Mediolanum. Doris: "Generali? Bella operazione. Nessun incontro con Nagel"



Doris: «Mediobanca-Banca Generali, bella operazione. Resteremo azionisti»



A cosa servono le banche? Non a prestare soldi ad imprese e famiglie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it

www.ecostampa.it

Doris promuove Nagel su Banca..."

Ordina per: **Data** | **Fonte** | **Titolo**



Doris promuove Nagel su Banca Generali

la Repubblica 06/05/2025

Le agende di **Palazzo Chigi** e **Mediobanca** sono destinate a incrociarsi nelle prossime ore. L'incontro, anticipato da Repubblica, tra **Gaetano Caputi**, capo di gabinetto della premier Meloni, e l'amministratore... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Cda del Leone, Palermo guiderà il comitato per le parti correlate

la Repubblica 06/05/2025

Milano – Il cda di Generali che si riunirà domani comincerà a discutere del processo di analisi che dovrà seguire l'operazione annunciata da **Mediobanca** sulla propria... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Banca Mediolanum, Doris: "Mediobanca e Banca Generali più forti insieme"

Tiscali Notizie 05/05/2025

(Adnkronos) - "Dall'operazione di **Mediobanca** con Banca Generali si creerebbe un competitor più forte? Certo, se si conclude, oggettivamente le due insieme sono... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it
www.ecostampa.it



Parla Sironi: "Ops Mediobanca in prossimo cda Generali? pensi di sì"

Adnkronos 05/05/2025

"Penso di sì". Queste le parole di **Andrea Sironi**, presidente di **Assicurazioni Generali**, interpellato a margine di una conferenza alla riunione annuale... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Banca Generali, Doris di Mediolanum coccola Nagel per restare aggrappato a Mediobanca

Startmag 05/05/2025

Banca Generali, **Doris** di **Mediolanum coccola** Nagel per restare aggrappato a **Mediobanca** Non solo Ops di Mediobanca su Banca Generali. Che cosa è emerso nel corso della convention nazionale di Mediolanum Ops di Mediobanca su Banca Generali? Sì grazie, **dice** un azionista dell'Istituto di Piazzetta Cuccia come Mediolanum, anche se Banca Generali e Mediolanum di fatto sono concorrenti nella gestione dei grandi patrimoni. **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Nagel (Mediobanca) ha fatto la giocata da Champions tra le banche? Ma c'è Orcel (UniCredit) con l'ipotesi di intesa con Caltagirone e Delfin (azionisti Mps). Ed ecco perché per Giannini (Repubblica) "non è più un risiko, è un domino"

Mowmag.com 05/05/2025

N... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Doris, 'ops di Mediobanca su Banca Generali è bella operazione'

Tuttosport 05/05/2025

"L'ops di **Mediobanca** su Banca Generali è una bella operazione, ammesso che vada a buon fine, e dal punto di vista industriale è un'operazione che ha sicuramente... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



I "Perché" di Mediolanum. Doris: "Generali? Bella operazione. Nessun incontro con Nagel"

il Giornale 05/05/2025

"Perché". È il titolo della convention nazionale 2025 di **Mediolanum** iniziata questa mattina all'Inalpi **Arena** di **Torino** dove si sono... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Doris: «Mediobanca-Banca Generali, bella operazione. Resteremo azionisti»

Corriere della Sera 05/05/2025

«È una bella operazione per **Mediobanca**, ammesso che vada a buon fine». Massimo **Doris**, amministratore delegato di **Banca Mediolanum**, approva l'operazione da 6,3... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it

www.ecostampa.it



A cosa servono le banche? Non a prestare soldi ad imprese e famiglie

Investireoggi - 05/05/2025

Alberto Nagel, amministratore delegato di **Mediobanca**, incontrerà il capo di gabinetto di **Palazzo Chigi** per scrutare l'umore del governo a proposito dell'Offerta... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Mediobanca: Doris, faremo cda ad hoc su Ops B. Generali e anche per offerta Mps

Il Sole 24 ORE 05/05/2025

Banca Mediolanum convocherà un consiglio di amministrazione "ad hoc" per valutare come votare sull'Ops di **Mediobanca** e anche per decidere se aderire... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Doris (Mediolanum): "Bella operazione industriale quella di Mediobanca su Banca Generali"

la Repubblica 05/05/2025

TORINO – Banca Mediolanum dice sì, sul piano industriale, all'offerta di **Mediobanca** su Banca Generali. "Se va a buon fine - ha detto... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Note su informazione.it
Le notizie sul tuo sito
Come contattarci
Proponi/Rimuovi una fonte
Guest Posting
Tutela della privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it

www.ecostampa.it

Ecco perché Mediobanca vale il 18%..."

ALTRI ARTICOLI: (Post) fascisti | Governo Meloni | 25 aprile

Ordina per: Data | Fonte | Titolo



Ecco perché Mediobanca vale il 18% in più con Banca Generali. L'analisi di Equita

Milano Finanza 06/05/2025

Se l'ops di **Mediobanca** su Banca Generali andrà in porto, nascerà un gruppo strutturalmente diverso. Infatti oltre il 50% dei profitti arriverebbe dal... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Risiko banche, Riva: "No a Far West, ecco perché"

Adnkronos 06/05/2025

Il **risiko** bancario non è un gioco (dell'Opa), ma un processo strategico che ridisegna il volto del **credito italiano**. Sei operazioni in corso, una già conclusa, coinvolgono gruppi che insieme... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Risiko bancario, Nagel (Mediobanca) come Orcel (UniCredit) su Bpm, sente il "gelo" del governo Meloni sulla scalata a Banca Generali? Intanto parla Doris (Mediolanum)

Mowmag.com 06/05/2025

L'intuizione di... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it

www.ecostampa.it



Generali, offerta sotto esame. Unicredit-Banco Bpm, l'Ops in bilico

Corriere della Sera 06/05/2025

L'offerta di **Mediobanca** di «separazione» dalle **Assicurazioni Generali**, attraverso l'offerta di scambio (Ops) su Banca Generali, è al vaglio di tutti i soggetti coinvolti... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Banca Generali, Doris vota Mediobanca

il Giornale 06/05/2025

Sulla grande arena Inalpi di **Torino** campeggia una grande **stella** luminosa. Quella del fondatore, Ennio **Doris**, scomparso nel 2021. La convention 2025 di **Mediolanum** è iniziata così, sotto la buona stella e con tanti... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Cda del Leone, Palermo guiderà il comitato per le parti correlate

la Repubblica 06/05/2025

Milano – Il cda di Generali che si riunirà domani comincerà a discutere del processo di analisi che dovrà seguire l'operazione annunciata da **Mediobanca** sulla propria... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Doris promuove Nagel su Banca Generali

la Repubblica 06/05/2025

Le agende di **Palazzo Chigi** e **Mediobanca** sono destinate a incrociarsi nelle prossime ore. L'incontro, anticipato da Repubblica, tra **Gaetano Caputi**, capo di gabinetto della premier Meloni, e l'amministratore... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Banca Mediolanum, Doris: "Mediobanca e Banca Generali più forti insieme"

Tiscali Notizie 05/05/2025

(Adnkronos) - "Dall'operazione di **Mediobanca** con Banca Generali si creerebbe un competitor più forte? Certo, se si conclude, oggettivamente le due insieme sono... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Parla Sironi: "Ops Mediobanca in prossimo cda Generali? pensi di sì"

Adnkronos 05/05/2025

"Penso di sì". Queste le parole di **Andrea Sironi**, presidente di **Assicurazioni Generali**, interpellato a margine di una conferenza alla riunione annuale... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it
www.ecostampa.it

Il Fatto Economico. Mediobanca-Generali: dietro il "gioco dell'Opa" c'è la corsa ai risparmi degli italiani. Guerra delle antenne, per il 5G a rimetterci sono i Comuni

Il Fatto Quotidiano 05/05/2025

Bentornati all'appuntamento del lunedì con la newsletter Il Fatto Economico. Questa settimana, nel nostro inserto, torniamo a occuparci del "gioco dell'Opa" in corso tra sei banche italiane. Come ci spiega Nicola Borzi, nella vicenda Mediobanca-Generali c'è uno scontro in atto tra i paladini (veri o sedicenti tali) dell'"italianità" del risparmio... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Con Banca Generali, Mediobanca dice addio al modello Cuccia

Advisor Online 05/05/2025

Il "modello Cuccia" appartiene al passato: anzi, con questa operazione si completa una **Mediobanca** diversa, dedita al **risparmio gestito**, al credito al consumatore e ad un'ottima... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Doris: «Mediobanca-Banca Generali, bella operazione. Resteremo azionisti»

Corriere della Sera 05/05/2025

«È una bella operazione per **Mediobanca**, ammesso che vada a buon fine». Massimo **Doris**, amministratore delegato di **Banca Mediolanum**, approva l'operazione da 6,3... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



A cosa servono le banche? Non a prestare soldi ad imprese e famiglie

Investireoggi - 05/05/2025

Alberto Nagel, amministratore delegato di **Mediobanca**, incontrerà il capo di gabinetto di **Palazzo Chigi** per scrutare l'umore del governo a proposito dell'Offerta... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Mediobanca: Doris, faremo cda ad hoc su Ops B. Generali e anche per offerta Mps

Il Sole 24 ORE 05/05/2025

Banca Mediolanum convocherà un consiglio di amministrazione "ad hoc" per valutare come votare sull'Ops di **Mediobanca** e anche per decidere se aderire... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Doris (Mediolanum): "Bella operazione industriale quella di Mediobanca su Banca Generali"

la Repubblica 05/05/2025

TORINO – Banca Mediolanum dice sì, sul piano industriale, all'offerta di **Mediobanca** su Banca Generali. "Se va a buon fine - ha detto... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Note su informazione.it | Le notizie sul tuo sito | Come contattarci
Proponi/Rimuovi una fonte | Guest Posting | Tutela della privacy

Il risiko bancario che cambia i..."

ALTRE NOTIZIE: 1 maggio | Ponte sullo Stretto | (Post) fascisti | Lotta alle mafie | Governo Meloni | Coppe europee 2024/2025

Ordina per: Data | Fonte | Titolo



Il risiko bancario che cambia i connotati alla finanza italiana

L'Arena 05/05/2025

Il **risiko** bancario non è mai stato così avvincente, così imprevedibile e così complicato. Anche perché non ci sono "solo" le più importanti banche del Paese a mettersi in... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Tra Mediobanca e Generali. Dietro il gioco dell'Opa tra banche c'è la corsa ai risparmi degli italiani

Il Fatto Quotidiano 05/05/2025

Dietro il gioco dell'Opa che vede sei offerte in corso tra banche italiane c'è la corsa all'ultima risorsa rimasta... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



L'Istituto Bellieni presenta il cd "Le musiche di Antonio Simon Mossa"

SARdies.it 05/05/2025

Oristano. Domenica 11 maggio alle 18, al Museo Diocesano di Oristano, l'Istituto Camillo Bellieni di Sassari presenta il cd "Le musiche di Antonio Simon Mossa"... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Salmo annuncia il World Tour. “Lo sto aspettando da tanto”



ARTICOLO PRECEDENTE | ARTICOLO SUCCESSIVO

ALTRI ARTICOLI: 1 maggio | Ucraina | Papa in ospedale | Morti sul lavoro | Preti sposati | Intelligenza artificiale | Era Trump 2.0 | Conclave 2025

06/05/2025 CULTURA E SPETTACOLO

“Ranch” prosegue con “Crudele”, che è uno dei brani a cui **Salmo** tiene di più, insieme a “Conta su di me”. In “Crudele” racconta la sua famiglia. “Ho avuto il coraggio di raccontare una storia vera, la mia”, ha ammesso. “L’avevo in testa da anni, ma l’ho scritta solo quando mio papà mi ha dato il quadro completo”, ha detto in più. “Conta su di me”, la numero 14, è invece la sua dedica d’amore alla musica. *(Radio Italia)*

Se ne è parlato anche su altre testate

Questo il calendario del Tour: 9 ottobre a Padova, 11 ottobre a Torino, 18 ottobre a Eboli, 21 ottobre a Roma, 26 ottobre a Firenze, 28 ottobre a Bologna. *(Olbia.it)*

Quello che si presenta come il lavoro più intimo e personale del rapper olbiese, che

Segui informazione.it su

informazione.it sul tuo sito

informazione.it widget

Desideri pubblicare le notizie presenti su **informazione.it** sul tuo sito? Sei libero di farlo.
Scopri come...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it

www.ecostampa.it

per trovare ispirazione si è rifugiato nei suoi luoghi dell'isola e anche nell'immaginario delle tracce parla da un rifugio con lo sguardo sul mondo. *(La Nuova Sardegna)*

L'artista sulle polemiche per i testi sessisti: "Libera espressione, bisogna dare meno peso alle parole" *(Iapresse.it)*



√ *Salmo: "Il mio lato cantautorale? È l'inizio di qualche cosa"*

"Ranch" è un posto sicuro, un'isola felice che ho ricreato nella mia testa In quel momento avevo bisogno di isolarmi e trovare un posto tranquillo dove ritrovare la mia creatività. *(All Music Italia)*

Un progetto che riflette un momento di rottura e rigenerazione artistica, e che l'artista sardo porterà sul palco dell'Inalpi Arena di Torino l'11 ottobre 2025 per una delle date del **Salmo** World Tour 2025. *(Guida Torino)*

Salmo, che nel 2021 protestò contro il mancato riavvio del mondo dello spettacolo durante la pandemia, mettendo in discussione le leggi imposte dal lockdown, quasi per un gioco di cicli storici che si aprono e che si chiudono, alla fine ha ritrovato se stesso partendo da un isolamento, però questa volta voluto, cercato, "necessario", spiega. *(Rockol)*

Tutti gli articoli | Condividi | Mia Informazione | Note

Altri articoli



Salmo, presenta l'album Ranch: "A 40 anni ho scoperto di essere un bravo ragazzo"



Salmo a Bari per il firmacopie del nuovo album «Ranch». Poi l'annuncio del tour mondiale



Perché Salmo ha rifiutato 1 milione di euro come giudice di X Factor? "Per non piangere". Se ascoltate RANCH, il suo nuovo disco, capite che è l'ultimo segnale di fumo di chi ha deciso di restare umano



Salmo: «A 40 anni ho capito che sono un bravo ragazzo. I social?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

INVESTIREMAG.IT

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, l'identita' di una banca-rete oltre l'AI

Banca Mediolanum, l´identità di una banca-rete oltre l´AI
Portik acquisisce il 51% di Estia: obiettivo 8mila condomini in Italia entro il 2029
17 Febbraio 2025
Banca Mediolanum, l´identità di una banca-rete oltre l´AI
Di Sergio Luciano
6 Maggio 2025

Scegliere una missione e crederci: è qui la "differenza". La differenza che Massimo e Sara Doris, eredi di un personaggio eccezionale quale fu Ennio Doris - fondatore di Banca Mediolanum - sono riusciti anche ieri a marcare, nella convention annuale di Torino,rispetto ai competitor è tutta qui. Ma è tanta roba. Forse per questo Banca Mediolanum si conferma l´unica banca-rete che apre ai media la sua convention. Vuole farsi conoscere: perché ha molte cose da dire, fuori.

Davanti a una platea di quasi 6000 tra family banker e dipendenti del gruppo, il vertice al completo di Banca Mediolanum, con Massimo Doris, il direttore generale Igor Garzesi e il direttore commercale Stefano Volpato, ha fatto tante cose: distribuito premi ai banker più bravi, lanciato due nuovi fondi, la nuova App, le nuove polizze, analizzato la piattaforma proprietaria del gruppo, presentato il progetto Mediolanum Grandi Patrimoni. tante cose davvero. Ma tutte satelliti di un principio, di un mantra, di un comandamento: noi siamo quelli che si prendono cura delle esigenze di vita di tutti i clienti.

Dopo un inizio stellare, fragorosissimo, alla StanleyKubrick, che evocava il Big Bang, accompagnato da un globo terracqueo che planava dall´alto sulla platea dell´Inalpi Arena - mentre un enorme delfino argentato volava volteggiando sulle poltrone. - ecco la musica, un evergreen del 1965, la terza canzone italiana più famosa del mondo: "Il mondo", per l´appunto, di JimmyFontana, arrangiamento di un giovanissimo Ennio Morricone: "Il mondo non si è fermato mai un momento.La notte insegue sempre il giorno Ed il giorno verrà".

Chiamatelo pure nazional-popolare ma l´effetto-wow non doveva mancare e non è mancato. Modernizzato, peraltro subito dopo, da un altro hit, stavolta del 2010, firmato Cesare Cremonini: "Ho visto un posto che mi piace, si chiama mondo. Ci cammino, lo respiro, la mia vita è sempre intorno", e di nuovo, ai meno giovani torna prepotente il ricordo di Ennio, il fondatore, l´uomo "dal sole in tasca", l´Ottimista per definizione (come addirittura s´intitolata una sua trasmissione radio.). Un caposcuola imprescindibile.

Così, sempre nel nome di Ennio, si è subito - ma davvero subito! - instaurato quel clima da superfesta di famiglia, con i 12 regional manager chiamati sul palco a decantare le virtù dei loro banker, elogiati con una gara di superlativi e iperboli salvata da un filo di gioco autoironico: "Visionari, leggendari, stellari, orgogliosi, eroi, rivoluzionari, fotonici etc.". Roba che neanche all´Accademia dei Nobel. Però. però l´alchimia funziona, l´energia c´è, e quella "differenza" si tocca con la mano, anche quando viene presentato il presidente di Banca Mediolanum, Giovanni Pirovano, sorridente e gentile, un uomo chiave per la crescita dell´Istituto, amato e riconosciuto da tutti, classe 1937. Tutti si alzano in piedi ad applaudirlo, e non è ossequio al potere, è affetto. E´ "festa di famiglia"-

Però attenzione: i signori di Banca Mediolanum vogliono essere diversi e "etici", non remissivi, tutt´altro. E ben lo sintetizza, Stefano Volpato: "In questi giorni vediamo validissimi istituti che discutono legittimamente di strategie di aggregazione", dice: "si tratta di realtà rispettabilissime ma, mentre loro discutono di strategie, noi ci concentriamo su altro, sulla conquista della fiducia giorno per giorno".

Chiaro, il messaggio? C´è chi compra e vende, noi costruiamo sul nostro perimetro, e lo allarghiamo, costantemente.

Fiducia e clienti, clienti e fiducia. Alla dichiarata caccia della leadership sul mercato, con dei chiari "perchè" all´attivo: "Nel nostro modo di stare assieme riaffermiamo la nostra identità, la cosa più importante che abbiamo. Sappiamo chi siamo, sappiamo da dove arriviamo e abbiamo anche molto chiaro dove vogliamo andare".

Già: l´identità. Chiaro e tondo non lo dicono, i capi di Banca Mediolanum, alla grande platea. Ma l´idea è trasparente: bisogna fare il massimo nel trovare i prodotti migliori, le soluzioni più innovative, applicare il digitale, l´intelligenza artificiale e compagnia bella. Ma non basta. Ormai tutta l´industria del risparmio nel mondo tende a fare le stesse cose, gestire allo stesso modo, investire allo stesso modo. L´8 aprile, nel "Liberation day" dei dazi di Trump oltre l´80% delle vendite simultanee che hanno travolto le Borse le avevano decise i computer, da soli. Ma allora, cosa resta a noi uomini? L´identità, se ce l´hai. E Banca Mediolanum - questo le va riconosciuto, senza se e senza ma, ce l´ha, ce l´ha nel dna costruito da Ennio ed ereditato dai suoi figli.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

"I tuoi insegnamenti ci ricordano chi siamo e cosa conta davvero, perché la tua stella continua a illuminare il ns cammino con forza e con dolcezza", dice Volpato, che poi passa la palla per un break di genere vario a Federico Buffa che intervista Julio Velasco, il re dei coach, che è sempre un bel sentire.
Poi è il turno di Igor Garzesi, il direttore generale della porta accanto, un uomo dall´affabilità tale da farti pensare che sia sempre sincero, e probabilmente lo è davvero: "Abbiamo scelto di porre la domanda ´perché´ al centro dell´incontro di oggi, è la più bella. Riguarda quel che ci motiva, quel che ci spinge. Una domanda che guarda avanti che guarda al futuro. Il ´perché´ èfondamentale, poi il ´come´ ci dice in che modopossiamo innovare e migliorare. Qualche mese fa in un momento difficile per me mi sono fermato e mi sono chiesto: come posso fare diversamente? E mi sono ricordato di mio padre, "chiediti come puoi cambiare tu le cose!".
Quindi Garzesi parla dei nuovi progetti: quello denominato "Fianco a fianco", per stare ancora più vicino ai clienti. Usa la parola chiave "Protezione", per sostenere la diffusione delle polizze, ed illustra alcune iniziative commerciali nuove. Parla di formazione per dare risposte precise alle esigenze di protezione. E di servizi bancari, con una rete di prelievo agli (Atm) che ormai in Italia ha raggiunto i 60 mila sportelli, ultimo anello aggiuntosi alla catena, la rete Unicredit.
Poi ancora un passo oltre, nel "vivo" dell´identità di Banca Mediolanum: ossia l´avvento dell´Intelligenza Artificiale "al fianco" e non "invece" del consulente finanziario. "La vera innovazione - dice Garzesi - sta nelle persone che la useranno. E per questo abbiamo creato nuovo corso formativo personalizzato per tutti noi. Per restare un passo avanti, bisogna imparare ogni giorno. Gestiamo i sogni e speranze dei nostri clienti. E dobbiamo prima formarci noi". Per Garzesi tutti confluisce nel "filo conduttore" di vivere coerentemente "con quel che si sente, si dice e si fa, nel cerchio della coerenza, dove tutto si chiude e tutto si riapre con le domande giuste.".
Risale sul palco Volpato, il grande "coach" della Rete. Il suo è un lungo discorso, ma non è "da manuale"; non c´è un manuale dove imparare il genere. C´è mestiere, naturalmente: ma guidato dall´empatia. Valorizzazione della squadra: "Siamo qui a celebrare risultati straordinari. Noi 4 mesi straordinari come questi ultimi non li avevamo mai fatti!". Esortazione al rilancio permanente: "Ognuno di noi può decidere di fare unsalto dimensionale enorme. Perché? Primo, perché è possibile farlo. Secondo perché ce lo chiede il ruolo che noi svolgiamo nel sistema, un ruolo etico e sociale. Terzo, perché ci sono milioni di persone ad aver bisogno che noi non ci si accontenti, ad aver bisogno di noi". Chiaro? Un capo potrebbe dire: fate come vi dico io e guadagnerete più soldi. Massimo Doris e i suoi dicono: "Le persone hanno bisogno di noi". È una banca, ma sembra si senta Medici senza frontiere. E nessuno sogghigni: per molti competitor, sarebbe meglio prendere appunti.
E quindi chi cita, Volpato: Warren Buffett? Elon Musk? John Rockfeller? Nossignore: cita Don Luigi Ciotti. "Ricordo una gita scolastica del 1978 a Torino, da don Ciotti. Aveva fondato il Gruppo Abele, primo gruppo recupero di tossicodipendenti. Ci disse che definire alcune persone degli eroi era sbagliato perché le emarginava e ci spiegò come in realtà esistesse un modo per risolvere anche i problemi più gravi e rendere il mondo posto migliore: fare tutti la propria parte".
"Quando la posta in palio è la vita dignitosa di milioni di persone, il nostro spirito non può essere freddo distaccato e tecnico - attualizza Volpato - e quando ascolto colleghi bravissimi ma troppo freddi, mi chiedo come sia possibile capire l´urgenza dei temi che dobbiamo affrontare senza coinvolgerci di più". "C´è un futuro splendido, però, davanti a noi. Un´autentica età dell´oro per chi saprà rendersi risposta a quei bisogni enormi. È una formula che conosciamo perfettamente:´Il miglior modo per essere egoisti è essere altruisti´. Il massimo vantaggio per noi risiede nel realizzare i bisogni degli altri".
Sintetizzerà il capo, in conclusione: "Quando siamo nati eravamo piccoli e ora siamo la settima banca in Italia per capitalizzazione", dice Massimo Doris. La crescita continua, vista l´espansione della quota di mercato nella raccolta netta messa a segno nel 23, nel 24 e nei primi tre mesi del 25. Ora arriva il risiko bancario e soprattutto la rivoluzione dell´Intelligenza Artificiale, con cui tutto ciò dovrà rifare i conti. Ma anche qui le idee sono chiare: "I cambiamenti ci saranno, certamente. Soprattutto nelle attività di back office, marketing, ricerche di mercato e analisi di portafoglio. Ma l´elemento umano sarà sempre imprescindibile". Insomma, l´intelligenza potrà essere anche artificiale. Il cuore, no.
Tags

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LA STAMPA
CRONACA
TORINO

Diffusione: 29.767

www.ecostampa.it

Due le serate a settembre con la conduttrice

Clerici porta all'Inalpi Arena 20 icone della musica dance

L'EVENTO

L'annuncio è gustoso: Antonella Clerici sbarca a Torino con uno spettacolo che porterà sul palco i più grandi interpreti della musica dance. Venerdì 12 e sabato 13 settembre l'amata conduttrice sarà all'Inalpi Arena con "Jukebox-La notte delle hit", due serate all'insegna delle sonorità anni Settanta, Ottanta, Novanta per arrivare fino al Duemila. Saranno oltre venti gli ospiti internazionali che si alterneranno per proporre le loro più importanti hit. Tra i primi nomi annunciati, ci sono delle vere icone della musica, a cominciare dagli Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, formazione creata dal chitarrista originale della band, che per l'occasione vedrà la partecipazione speciale di Greg Moore, riportando in vita pezzi celeberrimi come "September", "Fantasy", "After The Love Has Gone" e "Let's Groove".



Antonella Clerici

Altra presenza di spicco è quella dei Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici, con l'energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come "Bamboléo", "Volare" e "Djobi Djoba", una miscela esplosiva e irresistibile che continua a far ballare milioni di persone. Presente pure un pezzo da novanta come Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all'Oscar, noto per essere il mitico interprete di "Maniac", colonna sonora del film-cult "Flashdance".

Non mancheranno star italiane, a partire dagli amatissimi Nomadi, passando da Donatella Rettore, fino ai Gemelli DiVersi, questi ultimi protagonisti della scena pop-rap con successi come "Mary" e "Un attimo ancora". Biglietti già disponibili. F.CAS. —

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


L'anima dei Musei Reali si svela con gli spettacoli

095047

Quotidiano
06-05-2025
Pagina 19
Foglio 1

LaVerità

Tiratura: 54.125
Diffusione: 25.477

www.ecostampa.it

Mediolanum lancia Grandi patrimoni «L'Ops su Banca Generali? Bella»

Doris: «Operazione che ha senso». Alla convention del gruppo presentati nuovi fondi

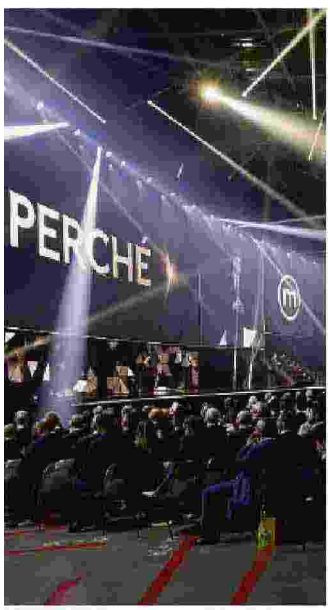
di **PAOLO DI CARLO**

«Perché». È questo il titolo dell'evento organizzato da Banca Mediolanum in occasione della convention annuale del gruppo che si è tenuta all'Inalpi arena di Torino. Oltre 5.500 partecipanti, tra family banker, dipendenti, partner e ospiti di alto livello. Alcuni nomi? **Julio Velasco**, commissario tecnico della nazionale di pallavolo, **Mark Randolph**, cofondatore della piattaforma di streaming Netflix, e **Gianmarco Tamberi**, campione olimpico di atletica. È stata questa l'occasione per l'annuncio del lancio di nuovi fondi e servizi.

«Ci sono tre elementi che stanno influenzando il nostro settore e questi sono normativa, risiko e Ia», ha dichiarato **Massimo Doris**, amministratore generale del gruppo. «Dopo la crisi di Lehman Brothers è sorta l'esigenza di rendere più solidi gli istituti e di proteggere i risparmiatori ed è giusto, ma tutto questo ha un effetto collaterale, modificare la governance per adeguare alla normativa comporta costi: o si trova il modo per aumentare i ricavi, oppure bisogna tagliare altrove; e questo va a scapito del servizio verso il cliente». Nell'ambito del risiko bancario ha poi affermato: «Il concatenarsi di situazioni rende difficile dire quali operazioni andranno a buon fine. La nostra storia è un esempio di successo: quando siamo partiti nel 1982 eravamo i più piccoli in Italia e non avevamo nemmeno una banca eppure siamo cresciuti. Da poco più che zero che eravamo siamo la settima banca per capitalizzazione nella Borsa italiana». Ha poi aggiunto: «L'Ops di Mediobanca su Banca Generali è una bella operazione, ammesso che vada a buon fine, e dal punto di vista industriale è un'operazione che ha sicuramente senso». Banca Mediolanum convocherà un cda ad hoc per decidere come votare sull'Ops di Mediobanca su Banca Generali e per valutare l'offerta di Mps su Mediobanca. «Con **Alberto Nagel** ci siamo sentiti al telefono, ma un incontro formale ancora non c'è stato. Non ho in programma per ora un incontro con **Nagel**, ci siamo sentiti per telefono», ha aggiunto **Doris**. Infine, sul tema dell'Intelligenza artificiale ha dichiarato che «le innovazioni fanno parte dello sviluppo dell'ingegno umano e che ogni innovazione ha portato grandi accelerazioni e il mondo è cambiato ma senza distruggersi. L'Ia sarà applicata ai processi di back office e ricerche che renderanno il lavoro più efficiente». Sono poi stati annunciati i nuovi investimenti. La banca ha stretto un accordo con Euronet che consentirà già da questo mese ai propri clienti di prelevare in un'unica soluzione 1.000 euro al giorno, al posto dei 200 attualmente prelevabili. Lo ha annunciato il direttore generale del gruppo, **Igor Garzesi**, precisando che a Milano, Roma, Siena, Trieste, Torino, Padova e Parma sono stati avviati sette family banker office special dotati di Atm per il prelievo in contanti. **Garzesi** ha poi sottolineato che dopo Intesa, Poste, Mooney ed Euronet, dal 15 maggio i clienti di Banca Mediolanum potranno prelevare anche da sportelli Unicredit e da luglio versare contanti e assegni.

«Oggi ha inizio una tappa importante della nostra storia, paragonabile alla decisione di creare una banca». È con queste parole che **Stefano Volpato**, direttore commerciale di Mediolanum, ha introdotto la nascita di Grandi patrimoni. «Oggi il 2,5% dei nostri clienti cuba 42 miliardi e contribuisce ogni anno per oltre un terzo della nostra raccolta netta totale», ha proseguito **Volpato**.

L'ampliamento della gamma di fondi di Mediolanum conta, poi, due nuove soluzioni di investimento multimanager, disponibili dal 9 maggio. Si tratta del World innovative leaders equity fund e del Global small cap equity fund. Il primo è un fondo azionario globale che investe in aziende innovative e promuove la sostenibilità. La gestione iniziale è affidata a Lazard. L'altro fondo è focalizzato sulle piccole capitalizzazioni, ideale per cogliere opportunità in aziende resilienti e flessibili, spesso a conduzione familiare. Questo comparto mira a sfruttare il potenziale delle small cap che storicamente hanno dimostrato performance superiori grazie alla loro capacità di adattamento e innovazione.



EVENTO Convention Mediolanum


IL RISIKO DEL CREDITO
Dopo Orcel, governo freddo puro con Nagel
Mediolanum lancia Grandi patrimoni «L'Ops su Banca Generali? Bella»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

La Gazzetta dello Spettacolo



Redazione 6 Maggio 2025 Musica

Olly. Foto di Samuele Giunta

Olly Infuoca i Club: riparte il live tour

Dopo il trionfo sanremese e la prima tranche, il cantautore Olly torna live nei principali club italiani, da Venaria Reale a Padova.

Il "Lo rifarò, lo rifaremo tour" di **Olly** ha ufficialmente ripreso il suo cammino da Venaria Reale (TO), pronto a infiammare i principali club d'Italia con la seconda parte di una tournée che ha già collezionato ben 26 sold out. Forte della vittoria al 75° Festival di Sanremo e del travolgente successo delle prime 14 date invernali, il giovane cantautore è tornato sul palco con un entusiasmo palpabile, regalando ai fan uno spettacolo intenso ed emozionante. L'organizzazione del tour è affidata a Magellano Concerti, garanzia di eventi live di alta qualità.

Il Successo Inarrestabile del Tour di Olly

La ripartenza del tour segna un momento cruciale nella carriera di **Olly**. Il clamoroso sold out registrato in tempi record per questa tranche di concerti nei club testimonia l'affetto e il seguito che l'artista ha saputo conquistare grazie alla sua autenticità e alla sua musica coinvolgente. Dopo la tappa inaugurale di Venaria Reale, il tour proseguirà con un calendario fitto di appuntamenti imperdibili. Questa sera, martedì 6 maggio, **Olly** si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi spostarsi a Bologna, dove l'Estragon ospiterà le sue performance mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. La settimana successiva vedrà il cantautore protagonista martedì 13 maggio all'Atlantico di Roma, seguito dalla tappa di venerdì 16 maggio all'Eremo Club di Molfetta (BA). Il viaggio musicale di **Olly** continuerà lunedì 19 maggio al Teatro Cartiere Carrara di Firenze, per concludersi giovedì 22 maggio al Gran Teatro Geox di Padova.

Acquista il tuo biglietto direttamente da qui. L'organizzazione raccomanda l'acquisto dei biglietti ESCLUSIVAMENTE tramite i canali di vendita autorizzati come questo.

Il cuore pulsante di questi concerti è uno show curato nei minimi dettagli, pensato come un vero e proprio

!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

percorso attraverso l'evoluzione artistica di **Olly**. La **setlist** è un sapiente mix di brani tratti dall'album "Tutta Vita" – già certificato doppio disco di platino, un traguardo significativo che sottolinea la popolarità dell'artista – e di canzoni appartenenti ai suoi precedenti lavori discografici. Questa alternanza crea un'atmosfera di festa continua, arricchita da momenti più intimi e acustici che permettono al pubblico di apprezzare appieno la profondità delle sue liriche e la sua versatilità interpretativa. Lo spettacolo si configura come una perfetta sintesi di energia contagiosa e momenti di intensa emotività, capace di instaurare una **connessione unica e autentica** tra **Olly** e il suo pubblico.

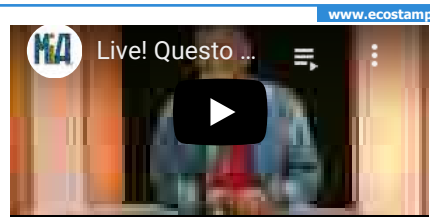
L'Energia del Palco e le Nuove Sonorità del Tour

Il palco allestito per il "Lo rifarò tour" è caratterizzato da un'essenzialità dinamica. Pedane retroilluminate creano giochi di luce suggestivi, mentre i visual proiettati sullo sfondo spaziano da atmosfere teatrali a frasi iconiche tratte dai brani di **Olly**, diventate veri e propri **slogan generazionali**. Un tocco personale e distintivo è rappresentato dagli "scarabocchi" disegnati a mano dallo stesso artista, che aggiungono un elemento di autenticità e immediatezza alla scenografia. Al fianco di **Olly** ritroviamo una squadra di musicisti affiatati: Juli alle chitarre e alla direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria, a cui si aggiungono le vibranti incursioni al sax di Gabriele Ioppolo.

Una delle novità più interessanti di questo tour è rappresentata dal **riarrangiamento in chiave folk** di alcuni brani del repertorio di **Olly**. Questa scelta stilistica evidenzia una **nuova maturità negli arrangiamenti**, preparando il terreno per i due attesissimi appuntamenti all'Ippodromo (2 e 4 settembre) per "La Grande Festa". Particolare attenzione è stata dedicata ai primi brani della sua carriera, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati ora riadattati in una **direzione più acustica**, svelando nuove sfumature e una maggiore intimità. L'intero spettacolo è concepito come un **momento collettivo**, dove anche nelle ballate più malinconiche si percepisce un forte desiderio di condivisione, annullando la distanza tra palco e pubblico e creando un'esperienza immersiva per tutti i presenti.

La scaletta del concerto si apre con "È festa", la traccia che introduce anche il suo secondo album, "Tutta Vita", e che **Olly** stesso descrive come *"nata per aprire i live"*. Subito dopo, l'energia sale con "L'anima balla", il brano presentato a Sanremo Giovani 2022, una canzone dal ritmo coinvolgente che scalda immediatamente il pubblico. Il viaggio musicale prosegue con "Una vita", il pezzo d'apertura del precedente disco "Gira, il mondo gira", seguito da "A squarciagola", un brano intenso in cui **Olly** si mette a nudo raccontando i momenti di smarrimento della vita. "Quei ricordi là" alleggerisce l'atmosfera con la sua spensieratezza, celando però una profonda emotività, impreziosita dall'assolo finale di Juli. Con "Bianca", "L'amore va", "Polvere" e "Un'altra volta" si ritorna ai brani di "Gira, il mondo gira": "Bianca" è un esempio della capacità di **Olly** di narrare storie attraverso immagini universali, mentre con "L'amore va" regala un momento di intima connessione con il pubblico. "Polvere", il brano con cui ha partecipato alla 73ª edizione del Festival di Sanremo, e "Un'altra volta" mantengono alta l'energia e fanno ballare il pubblico. "Paranoie" è un tuffo nel passato con il suo sound urban e un flow più parlato, che rende il brano particolarmente diretto. Dopo "La lavatrice si è rotta", lo show si trasforma: un tavolo apparecchiato fa il suo ingresso sul palco, dando il via alla **sezione acustica**, una finestra sul processo creativo tra **Olly** e Juli, dove voce e chitarra diventano protagoniste. Si riparte con "Ho voglia di te", un brano dal sound caldo che evoca atmosfere estive, seguito da "Fammi morire", che esplora la dipendenza affettiva mostrando il lato più romantico del cantautore. Il momento più intimo è rappresentato da "Scarabocchi", una *"ninna nanna"* che racchiude vulnerabilità e riflessioni profonde sui sentimenti. "Noi" riscalda l'atmosfera con il suo inno alla libertà, che trova la sua massima espressione nel coro del pubblico durante il live. "A noi non serve far l'amore" è una ballad che esprime il tentativo di evitare un confronto profondo. "I cantieri del Giappone" è una riflessione in musica sulle paure e sul sentirsi inadeguati. Segue "Per due come noi", nato dalla collaborazione con Angelina Mango. "Balorda nostalgia" trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da **Olly** e Juli. Con "La notte (tutta la vita)", il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore esplora i sentimenti contrastanti legati al passato. "Il campione" vede **Olly** e Juli protagonisti al centro della scena, chiudendo simbolicamente l'album "Tutta Vita". Le ultime due canzoni della scaletta sono tra le più amate: "Devastante", ormai un vero e proprio inno per i suoi fan, e "Menomale che c'è il mare", introdotta da un omaggio a Fabrizio De Andrè con un accenno de "Il pescatore", un brano cantato a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band, che riporta **Olly** alle sue radici genovesi.

Il "Tutta Vita Tour 2025-2026" – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – segna un'ulteriore importante tappa nella carriera di **Olly**, portandolo per la prima volta ad esibirsi nei principali palazzetti italiani. Il tour ha



Valerio Scanu: a Sanremo firmato da Fabrizio Moro
17 Dicembre 2015 308

Giuseppe Zeno, è lui Il Paradiso delle Signore
27 Gennaio 2016 121

Adesso (Ti voglio bene), il singolo di Emma
7 Novembre 2015 72

Francesco Arca ed Emma Marrone insieme per il videoclip Io di te non ho paura
27 Gennaio 2016 61

Delirio di fans a Firenze per l'evento dei Braccialetti Rossi
29 Maggio 2015 37

Emma Marrone ed i suoi Occhi profondi
19 Giugno 2015 35

Panariello sotto l'albero, arriva Emma
23 Dicembre 2015 32

Pasquale Di Nuzzo: la mia favola con Tini
11 Maggio 2016 28

Dolcenera e i suoi 100 Mila Watt
8 Aprile 2016 25

Marco Mengoni, soldout per #MengoniLive2016
22 Aprile 2016 23

Emma da record: "Occhi profondi" arriva a 4 milioni di visualizzazioni
20 Luglio 2015 22

Emma Marrone: Io canto questo amore perché ci credo!
23 Ottobre 2015 21

Attilio Fontana: è Formaggio il nuovo album
30 Novembre 2014 20

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

già collezionato **17 date completamente sold out**, con gli ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppia data genovese (4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova), il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all'Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Il 17 ottobre sarà la volta del Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il "Tutta Vita Tour" riprenderà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze (10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum), Pesaro (13 marzo alla Vitrifrigo Arena), Bologna (16 marzo), Milano (20 marzo) e Torino (18 e 22 marzo all'Inalpi Arena). La conclusione del tour è prevista con la data romana del 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Gli ultimi biglietti disponibili per le date di Roma (25 marzo) e Pesaro (13 marzo) del 2026 testimoniano l'attesa e l'entusiasmo del pubblico per questo nuovo capitolo musicale di **Olly**.

F

Facebook Twitter LinkedIn Pinterest

Argomenti CONCERTI

D

Fulminacci: "CasoMai" è hit… aspettando Palazzacci Tour
2 Maggio 2025

Clara: Tour estivo e Nuovo Singolo con Fedez
2 Maggio 2025

Fabrizio Moro: 25 anni di live, l'estate infiamma i fan
30 Aprile 2025

Raphael Gualazzi: tour in solo, quintetto e orchestra
29 Aprile 2025

Emiliana Cantone sold-out al Troisi con "Manuale d'amore" live
29 Aprile 2025

Ultimo: l'album e le date del tour
28 Aprile 2025

Emma Marrone annuncia il nuovo singolo: Arriverà l'amore
21 Ottobre 2015 19

Francesca Provetti: il Talento per la Moda e per l'Arte
13 Maggio 2015 19

Devi essere connesso per inviare un commento.

Testata giornalistica registrata al Tribunale di Napoli con autorizzazione n. 45 del 08/10/2012.

Il sito è in regola con gli obblighi D. Lgs 30 giugno 2003 n. 196 e n. 679/2016, GDPR.

Direttore Editoriale e Responsabile: **Francesco Russo**

Editore: Associazione Culturale FREVARCOM Onlus

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA NUOVA Nuova Sardegna

www.ecostampa.it

In tv

Antonella Clerici arriva su Canale 5: condurrà un programma in prima serata, tutti i dettagli



Sarà infatti una delle protagoniste di Tutti per Uno – Viaggio nel Tempo, lo speciale dedicato al trio de Il Volo, che andrà in onda con tre appuntamenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Primo piano

Il dramma
Perde il bambino sulla nave: ecco che cosa sappiamo della donna

Fine della paura
L'uomo barricato ad Alghero lascia gli uffici dei servizi sociali
di Nicola Nieddu

La politica
Decadenza Todde, la revoca di Fercia finisce in Parlamento
di Giuseppe Centore

Sanità
Tutta la notte in fila per il medico di base: è polemica
di Alessandro Mele

L'inchiesta
Violenze su due bambine, Mulas indagato anche in Piemonte

Polizia

LA NUOVA Nuova Sardegna

www.ecostampa.it

l((;Qé(m;9é(; ;á6(- v;4 (

hì9;) -9ébì;ó6é b(4(ì;I éé4 ;é6;é4 4/-/;4-9éQ(49;Q)/;4-:6Y; ;9;9é; é-ìé -ó6é9;ìì(r(é(Q0Q66é(é m;9é(;B á6(-9éséí-4(v;4 (:(;(6-/;-'é4é-4é (4ó6(4;ìì(4 - (;9é é-4;9;l2h-ì(9;ée(/-é6Y;' ;49;á é(á K/(QQé-Bu4(6;ì(6Y;:;6-49-é49é6; é-4é:(;));Qé 6;(-;4 é-4é6-4ì(r(é(ì' 4-9('- (;(4 é9é/;4 é-4(/;4-9;ì -6-/';4-;(ìì(ó6Yé; (9é; é(; - ('‘-éé-4é6-4á -'-Q(//(9-/;4ó6(ì;bé-Q4(;r(éFBW4-4;ìì(bì;ó6é9 4 ;:é ('‘;((é;; 4FDFI ó66-9é4-é :(ì(6-4Q)/(9;é -é 66;é;4 -;Qé9;é4'é/(;((4(;;6-46-;4;B

Contromano sulla 131, provoca un incidente

Riciclaggio

Gioielli e borse di lusso per ripulire 500mila euro di "nero"

di Federico Lazzotti

Le nostre iniziative

L'enciclopedia dei nomignoli

Ecco tutti i soprannomi dei paesi segnalati dai nostri lettori

di Salvatore Santoni

Speciale

Arcipelago Sardegna

Speciale

Una città e le sue storie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA NUOVA Nuova Sardegna

www.ecostampa.it

Concerti

Salmo annuncia il tour mondiale con il suo Ranch: ecco tutte le tappe



Avventura live con appuntamenti dall'Italia all'America. Quando si parte e il gran finale

Primo piano

Il dramma
I dolori, la visita al pronto soccorso e l'aborto: ecco che cosa è successo

Tribunale
Omicidio di Francesca Deidda, verso la richiesta dell'ergastolo per Igor Sollai
di Luciano Onnis

La presa di posizione
Uomo barricato ad Alghero, parla il sindaco Raimondo Cacciotto

La politica
Decadenza Todde, la revoca di Fercia finisce in Parlamento
di Giuseppe Centore

L'incidente
Con la moto sul guard rail: gravissimo
di Gian Carlo Bulla

L'allarme
Dà fuoco a uno scooter: le fiamme devastano la piscina comunale mai completata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LA NUOVA Nuova Sardegna

www.ecostampa.it

p(éQé a; ìé4- ; s -66-ì/ ((4- ;/) ;Pl - W4Q ì; :t - -4 -:n;
y- ò; méC/ é4;ì/ ; ; 9é9é6;/) ;B

di Francesco Zizi

Sanità

Tutta la notte in fila per il medico di base: è polemica

di Alessandro Mele

Le nostre iniziative

L'enciclopedia dei nomignoli

Ecco tutti i soprannomi dei paesi segnalati dai nostri lettori

di Salvatore Santoni

Speciale

Arcipelago Sardegna

Speciale

Una città e le sue storie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ACCESSO ARCHIVI

LAPRESSE
WHERE THE NEWS IS

ULTIMA ORA: 17:42: Romania: S&D, situazione delicata, collaboriamo con Pse e socialisti romeni 17:19: Medioriente: Cremlino, colloquio te

Home » Spettacoli » Musica



Salmo torna con 'Ranch', l'artista sardo si mette a nudo tra rap e canzone

L'artista sulle polemiche per i testi sessisti: "Libera espressione, bisogna dare meno peso alle parole"

di **Niccolò Borella**, 6 Maggio 2025 18:22

Salmo torna in grande stile con 'Ranch', il **nuovo album dell'artista di Olbia**, in uscita **venerdì 9 maggio per Columbia Records/Sony Music Italy.** Il rapper cantautore sardo si è isolato nella sua **casa in Gallura**, lontano dai social e dalla fiera delle vanità urbana, guardandosi dentro, come ha spiegato lui stesso presentando il disco oggi a Milano, e realizzando un lavoro maturo ma potente, con la rabbia dell'hip hop e le suggestioni blues dell'immaginario di frontiera americano, simboleggiato dal ranch nel mezzo del nulla che è il filo conduttore del lavoro.

Un'atmosfera resa anche per immagini attraverso un lungo video, per la regia di YouNuts!, che come in un lungo piano sequenza illustra le 16 tracce di 'Ranch', **girato sul set dell'ultimo film della saga di 'Rambo' in Bulgaria,** in un **paesaggio western** popolato da un personaggio solitario ma alle prese con un mondo dominato

ULTIME NEWS



Salmo, esce Ranch: "A 40 anni è il disco dell'autoanalisi"



Rihanna incinta, il video al Met Gala 2025



Jovanotti posta foto con Laura Mattarella: "Fortunati ad avere suo babbo"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

lapresse.it
LAPRESSE
WHERE THE NEWS IS
www.ecostampa.it

dall'intelligenza artificiale. Il finale svelerà il suo destino.

"Negli altri dischi ho guardato fuori dalla finestra, per questo ho guardato dentro. Non sono più un ragazzino, ho 40 anni, un'età in cui devi capire chi sei, fare un'autoanalisi e a 40 anni penso sia il momento giusto per farlo e 'Ranch' è proprio questo", ha detto ai giornalisti Salmo, che sulla vena cantautorale di alcuni pezzi del disco, come la splendida 'Sangue Amaro', ma anche 'Cartine Corte' e 'Mauri' fa sapere di avere intenzione di voler percorrerla ancora: "Potrebbe essere l'inizio di qualcosa, in ogni caso non volevo fare il classico disco rap". 'Ranch' però si apre con cazzotto in faccia hip hop, 'On Fire'.

"Hanno ucciso il rap", canta uno dei protagonisti del genere in Italia, che in tutto il disco dissemina frecciate alla scena attuale ma che in conferenza precisa: "Non ho detto che il rap di oggi non mi piace, c'è un sottobosco molto forte, vivo. Alcuni non mi piacciono, non dicono quello che vivono, parlano sempre in terza persona, molti non sono sinceri". E a proposito di aprirsi, il cantante sardo afferma di tenere molto a un brano come 'Crudele', in cui racconta storie di famiglia dolorose e con tratti anche di violenza: "Ho avuto il coraggio di raccontare una storia vera, è una canzone molto privata che era nella mia testa da molti anni, che arriva dai racconti di mia padre".

Salmo poi **rivela anche la vicenda del no al ruolo di giudice a X Factor nel 2019**, citata nel disco, **un no detto anche a un milione di euro**: "Ho fatto una prova, è stato anche divertente. Non è che X Factor non mi piaccia, non era il momento giusto. In ogni caso non è mai una questione di soldi per me. Chi se ne frega".

Non si sottrae neanche alla **polemica sui testi sessisti nel rap**. "**E' libera espressione, bisogna dare meno peso alle parole,** se dai quel peso alle parole del rap dovresti farlo anche con il cinema. **Se io avessi dato retta a tutto quello che ho visto e ascoltato a quest'ora sarei in galera**".

Nella conferenza c'è spazio anche per un annuncio che riguarda un world tour, che arriverà dopo il live evento Lebonski Park il 6 settembre a Fiera Milano, che il protagonista presenta così: "E' pensato per i fan, per non far fare loro ore di fila sotto il sole, abbiamo creato un intrattenimento come una festa di paese che inizierà dalla mattina. Poi si scatenerà l'inferno". E dopo le date nei palazzetti italiani al via il 9 ottobre da Padova (Fiera di Padova) per proseguire l'11 ottobre a Torino (Inalpi Arena); il 18 ottobre a Eboli (Palasele); il 21 ottobre a Roma (Palazzo dello Sport); il 26 ottobre a Firenze (Mandela Forum); il 28 ottobre a Bologna (Unipol Arena), Salmo sarà di scena all'estero tra Europa e America con concerti nei club a Barcellona, Madrid, Londra, Parigi, Berlino e Stoccolma a novembre; Los Angeles, Toronto, New York e Miami nel mese di dicembre.

© Copyright LaPresse - Riproduzione Riservata

Tag: salmo

Condividi questa Notizia:

Lady Gaga accende la folla al concerto gratuito di Rio de Janeiro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Skip to main content

Il mio abbonamento

La RAGIONE le Ali alla libertà

Scarica e leggi gratis su app

POLITICA CRONACA PAPA FRANCESCO ESTERI SPORT SPETTACOLI

ULTIM'ORA

adnkronos

Milano, conto alla rovescia per Anteprima d'Estate, promosso da Artigiano in Fiera
11:02

Mo: media, '4 morti e 39 feriti negli attacchi israeliani in Yemen'
10:57

Influenza, termina stagione da record: mai tanti casi
10:54

Leggi tutte

Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novità

6 MAGGIO 2025



L'Inalpi Arena di Torino ha ospitato la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Presenti il campione olimpico di salto in alto Gianmarco Tamberi, Julio Velasco allenatore dell'italvolley femminile oro a Parigi 2024, Marc Randolph, cofondatore di Netflix e consulente per startup.

LEGGI ANCHE



Meloni: "Lotta a pedofilia è battaglia che combatteremo fino in fondo"
05 Maggio 2025
Your browser does not support the video tag."La lotta alla pedofilia e alla pedopornografia è una…



Expo 2025, Unpli porta ad Osaka le maschere antropologich italiane
05 Maggio 2025
Your browser does not support the video tag.Le maschere antropologiche italiane si sono esibite a…



Dazi, Trump lancia crociata contro film stranieri
05 Maggio 2025
Your browser does not support the video tag."L'industria cinematografica americana sta morendo mo…



Israele, gabinetto sicurezza approva piano espansione offensiva a Gaza
05 Maggio 2025
Your browser does not support the video tag.In Israele il gabinetto di sicurezza ha approvato all…

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

leggo.it
LEGGO

www.ecostampa.it

adv

Antonella Clerici guida "La notte delle hit": Rettore, Nomadi e Gemelli Diversi, la nostalgia si fa show

La storica Inalpi Arena ospiterà il 12 e 13 settembre 2025 una grande festa musicale con oltre venti artisti leggendari dagli anni '70 ai 2000



di **Ida Di Grazia**

La musica senza tempo torna protagonista sotto i riflettori dell'Inalpi Arena di Torino. Il 12 e 13 settembre 2025, la celebre conduttrice Antonella Clerici guiderà "Jukebox - La notte delle hit", un doppio appuntamento imperdibile che celebra le grandi canzoni degli anni '70, '80, '90 e 2000. Un viaggio emozionante tra ricordi e successi intramontabili, con oltre venti artisti dal vivo pronti a far ballare e cantare il pubblico di ogni età.

ARTICOLO

LA DEDICA
La figlia di Fabrizio Frizzi e Carlotta Mantovan compie 12 anni, il sorriso di Stella...

ARTICOLO

LA PUNTATA
Antonella Clerici in onda con l'holter cardiaco: «Devo stare sotto controllo....

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

leggo.it
LEGGO

www.ecostampa.it

I primi nomi annunciati

In queste due serate evento, la storia della musica italiana e internazionale prenderà vita sul palco, grazie agli interpreti originali delle hit che hanno segnato intere generazioni.

L'atmosfera sarà quella delle grandi occasioni, tra luci, coreografie spettacolari e soprattutto tanta buona musica.

Tra i primi nomi annunciati, spiccano autentiche leggende della scena mondiale: Earth, Wind & Fire Experience by Al McKay, con la partecipazione speciale di Greg Moore, pronti a far rivivere classici come September con la potenza del funk e del soul; Gipsy Kings by Diego Baliardo, fautori del flamenco pop planetario, porteranno sul palco brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba;Michael Sembello, indimenticabile voce di Maniac, colonna sonora cult del film Flashdance; I Nomadi, con oltre sessant'anni di carriera e inni generazionali come Io Vagabondo. L'iconica Rettore, pioniera della musica pop-rock con successi irriverenti come Kobra; I Gemelli Diversi, rappresentanti del pop-rap italiano dei primi anni 2000, porteranno live hit come Mary e Un attimo ancora.

Ma non finisce qui: nuovi artisti verranno svelati nelle prossime settimane, alimentando l'attesa per un evento che si preannuncia come uno dei più vibranti dell'anno. I biglietti sono già disponibili su Ticketone e nei punti vendita autorizzati. Torino si prepara dunque ad accogliere una grande celebrazione della musica che unisce, emoziona e non passa mai di moda.

Ultimo aggiornamento: martedì 6 maggio 2025, 14:55

© RIPRODUZIONE RISERVATA

adv

LEGGO TV



Matrimonio con sorpresa: il live inaspettato dei The Kolors stupisce sposi e invitati



Affari Tuoi, una pacchista smentisce sui social le accuse di Striscia la Notizia. Chi è e cosa ha detto



Conclave, il curioso caso del Cardinale Ouédraogo «ringiovanito» prima dell'elezione del nuovo Papa: cosa non torna



Roberto Bolle: «La perfezione è irraggiungibile, per la bellezza serve sacrificio. Il latino americano? Mi affascina, ma non lo so ballare»



Loredana Lecciso: «Al Bano? Alti e bassi, ma dopo 25 anni siamo più forti di prima. I miei errori ci hanno fortificato»

LE PIÙ LETTE



1. A BELVE Milly D'Abbraccio: «Sono l'ultima pornodiva, ma oggi faccio la escort: c'è chi paga 10mila euro per farsi maltrattare. Il sesso è meglio con le donne»

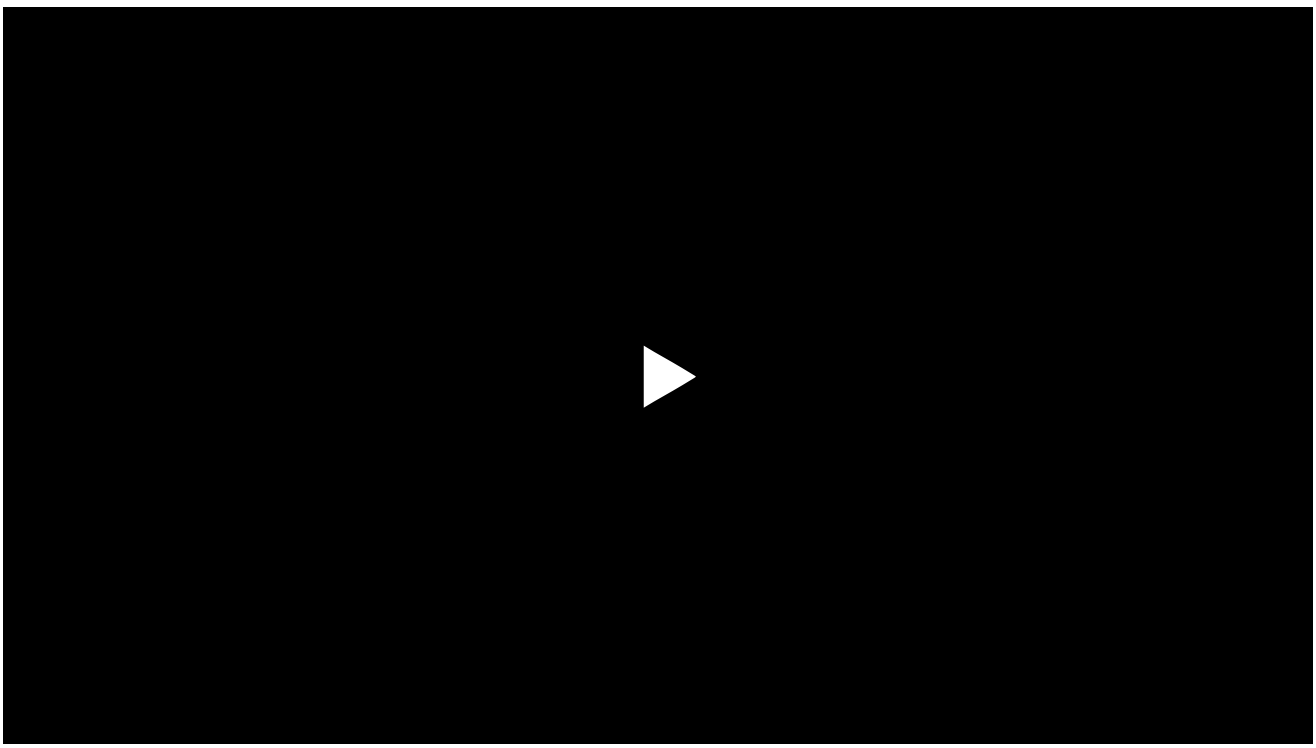
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

adv

Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novità



(Adnkronos) - L'Inalpi Arena di Torino ha ospitato la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Presenti il campione olimpico di salto in alto Gianmarco Tamberi, Julio Velasco allenatore dell'italvolley femminile oro a Parigi 2024, Marc Randolph, cofondatore di Netflix e consulente per startup.

Ultimo aggiornamento: martedì 6 maggio 2025, 11:11

© RIPRODUZIONE RISERVATA

adv

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

||| martedì, 6 Maggio 2025 |||

LO_SPECIALE
Dove la notizia è solo l'inizio

VIDEO PILLOLE

Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LOSPECIALEGIORNALE.IT

www.ecostampa.it

martedì, 6 Maggio 2025 di Adnkronos 1 minuto di lettura

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LOSPECIALEGIORNALE.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



00:00 / 00:00

(Adnkronos) – L'Inalpi Arena di Torino ha ospitato la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Presenti il campione olimpico di salto in alto Gianmarco Tamberi, Julio Velasco allenatore dell'italvolley femminile oro a Parigi 2024, Marc Randolph, cofondatore di Netflix e consulente per startup.

ADNKRONOS MEDIOLANUM VIDEO NEWS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
06-05-2025
Pagina 2
Foglio 1

MF

Tiratura: 162.805
Diffusione: 98.970

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum lancia servizio di consulenza per i grandi patrimoni

di Marco Capponi

La convention di Banca Mediolanum, che si è tenuta ieri al Pala Inalpi di Torino alla presenza di 5.500 tra dipendenti, family banker e ospiti istituzionali, è stata anche un palcoscenico per annunciare il lancio di una nuova iniziativa della società di risparmio gestito: il servizio di consulenza Grandi Patrimoni, ecosistema di private banking riservato ai clienti che hanno aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Core Premium e basato sulla gestione patrimoniale personalizzata, con focus su protezione, valorizzazione del patrimonio e pianificazione a lungo termine, anche in un'ottica di passaggi generazionali.

«Il 2,5% dei nostri clienti porta in dote più di 40 miliardi di euro di masse e contribuisce per oltre un terzo della raccolta netta totale, quindi siamo già di fatto un interlocutore privilegiato per i grandi patrimoni», ha ricordato Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum. «Al contempo in Italia c'è una mercato enorme da presidiare: basti pensare che ben 46 mila famiglie hanno patrimoni superiori a 10 milioni di euro». Patrimoni che, ha aggiunto il top manager, «hanno bisogno di un interlocutore di fiducia che li accompagni nel loro percorso, tanto più che siamo alla vigilia del più importante passaggio generazionale di ricchezza di tutti i tempi: oltre 800 miliardi».

Al contempo la banca è attiva sul fronte degli investimenti in intelligenza artificiale. «Vediamo varie applicazioni nel settore», ha sottolineato l'amministratore delegato Massimo Doris nel corso del suo intervento alla convention, «dalla fase di back office per semplificare attività meccaniche che oggi richiedono tempo e persone, come ad esempio l'analisi delle documentazioni sui mutui, al supporto ai family banker nella ricerca dei dati dei clienti». Inoltre, ha evidenziato Doris, «l'intelligenza artificiale potrà essere in grado di proporre in modo rapido ed efficiente asset allocation per i clienti in base a duration, livelli di rischio, orizzonti temporali».La tecnologia, ha concluso, «è e sarà sempre molto importante, ma l'essere umano è e sarà sempre imprescindibile: l'intelligenza artificiale ci darà valore aggiunto se la usiamo bene, e non va demonizzata, ma quando si offre un servizio come il nostro la relazione e il rapporto umano con il cliente è la cosa più importante, soprattutto in momenti difficili per i mercati come l'attuale». Questo è il motivo per cui «le piattaforme digitali sono sul mercato da più di dieci anni, ma non riescono a reggere il passo di una rete di consulenza come la nostra, in cui la relazione umana è il primo pilastro». (riproduzione riservata)



Massimo Doris
Banca Mediolanum


Doris approva la mossa di Nagel

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Advertisement

Torino torna capitale del grande tennis: in arrivo le Nitto ATP Finals 2025

Di **Laura** - 6 Maggio 2025



Advertisement

Torino torna capitale del grande tennis: in arrivo le Nitto ATP Finals 2025

BIGLIETTI QUI

Dal **9 al 16 novembre 2025**, **Torino** si prepara ad accogliere per il quinto anno consecutivo le **Nitto ATP Finals**, uno degli eventi sportivi più attesi a livello internazionale. Per una settimana, i riflettori del tennis mondiale si accenderanno sull'**Inalpi Arena**, dove l'inconfondibile campo blu diventerà il teatro delle sfide tra i migliori otto tennisti del ranking mondiale.

Un appuntamento esclusivo, una città protagonista

Le Nitto ATP Finals rappresentano il gran finale della stagione tennistica maschile: soltanto i top player dell'anno, quelli che si sono distinti nei tornei più importanti del

Articoli recenti

Torino torna capitale del grande tennis: in arrivo le Nitto ATP Finals 2025

Il Gran Premio d'Italia 2025: la leggenda della Formula 1 torna a Monza

Harry Potter™: The Exhibition – la magia arriva a Milano

Domenica al Museo: il 1° giugno 2025 ingresso gratuito nei musei di Milano e Monza

Milano, aprile 2025 – Il caffè in centro raggiunge prezzi record

MILANO
Nubi Sparse
14.9 °C
15.5 °
13.6 °
89 % 3.1kmh 75 %

MAR	MER	GIO	VEN	SAB
16°	15°	18°	17°	19°

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

circuito ATP, conquistano il diritto di giocarsi il titolo in questa competizione a eliminazione diretta.

Torino, dopo il successo delle precedenti edizioni, conferma il suo ruolo di capitale dello sport, capace di offrire un'accoglienza d'eccellenza e un'atmosfera carica di energia. L'Inalpi Arena – moderna, tecnologica e perfettamente attrezzata – tornerà a essere il cuore pulsante del tennis mondiale.

Advertisement

Una settimana di sport, emozioni e spettacolo

Oltre alla qualità tecnica dei match, il pubblico potrà vivere un'esperienza immersiva, tra eventi collaterali, incontri con i campioni, villaggi dedicati ai fan e un ricco programma di intrattenimento. Il tutto in una città che, nel mese di novembre, si colora di luci, cultura e sapori tipici piemontesi.

Le Finals non sono solo un evento sportivo: sono un simbolo di eccellenza, innovazione e spettacolo. E Torino, ancora una volta, è pronta a fare da cornice a tutto questo.

Dove: Inalpi Arena, Torino
Quando: dal 9 al 16 novembre 2025
☐ *Biglietti*: QUI.

Il grande tennis torna a Torino. Un'occasione unica per vedere da vicino i campioni del presente… e forse del futuro.

Advertisement

Advertisement

MILANO EVENTS.IT

Milano capitale della Movida, della Moda e del Design. Tutte le News e gli Eventi a 360° sotto la Madonnina 24 ore su 24, 365 giorni l'anno.

Per inviare comunicati stampa:
redazione@milanoevents.it

Per richiedere pubblicità e partnership:
pubblicita@milanoevents.it

SEGUICI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

milanofinanza.it
MILANO FINANZA

www.ecostampa.it



PRIVATE BANKER

Leggi dopo

B. Mediolanum lancia Grandi Patrimoni per i clienti top e due nuovi fondi multimanager

di Marco Fusi (MF-Newswires)

2 min

06 maggio 2025, 01:05 Ultimo aggiornamento: 01:25

Alla convention di Torino il gruppo ha presentato il nuovo ecosistema di servizi di private banking. E due soluzioni di investimento azionarie: una globale che punta su società focalizzate sull'innovazione, l'altra riservata alle small cap



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

milanofinanza.it
MILANO FINANZA

www.ecostampa.it

[redacted]

Sono stati oltre 5.500 gli spettatori che hanno seguito a Torino, all'Inalpi Arena, la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo PERCHE'. L'appuntamento, che anche quest'anno si è confermato come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale, ha visto i vertici del gruppo illustrare a family banker, analisti finanziari e giornalisti presenti una serie di novità, tra cui il lancio di Grandi Patrimoni - nuovo ecosistema di servizi di private banking - la nuova app family banker e due nuove soluzioni d'investimento multimanager.

La nuova app per i family banker

Pensata per semplificare e potenziare la gestione del lavoro in mobilità, la nuova app Family Banker consente di accedere rapidamente a informazioni operative e dati relativi alla relazione con i clienti, tutti condivisi con l'intero team di lavoro e sempre a portata di smartphone. L'app Family Banker, con un'esperienza utente ancora più intuitiva e una grafica completamente rinnovata e accessibile, è il frutto di un percorso di collaborazione continua tra alcuni Family Banker e il team di Sede dedicato. Un lavoro condiviso che ha permesso di definire funzionalità e miglioramenti basati sulle reali esigenze operative.

Accordo con Euronet su contante

Banca Mediolanum ha stretto un accordo con Euronet. I clienti della banca, infatti, potranno prelevare 1.000 euro al giorno in un'unica soluzione presso gli sportelli ATM Euronet. Inoltre a Milano, Roma, Siena, Trieste, Torino, Padova e Parma sono stati avviati 7 Family Banker Office Special dotati di ATM per il prelievo di contanti.

Due nuove soluzioni di investimento multimanager

L'offerta Mediolanum Best Brands si arricchisce poi con due nuovi comparti multi manager a gestione attiva, studiati dal team di gestione di Mediolanum International Funds (MIFL) con l'obiettivo di cogliere le migliori opportunità presenti sui mercati globali. Si tratta di Mediolanum World Innovative Leaders Equity Fund, fondo articolo 8 ai sensi della Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) e di Mediolanum Global Small Cap Equity Fund, entrambi comparti di Mediolanum Best Brands e disponibili per i clienti italiani a partire dal 9 maggio.

Mediolanum Best Brands World Innovative Leaders Equity Fund è un fondo azionario globale, inclusi i mercati emergenti, ben diversificato su tutte le tipologie di società e settori: l'obiettivo è investire in aziende che si distinguono per la loro capacità di crescere il valore del proprio business grazie agli investimenti in innovazione, che hanno permesso l'aumento della produttività e dei margini. Mediolanum Best Brands Global Small Cap Equity Fund è un comparto progettato per aiutare i clienti a cogliere le opportunità di investimento offerte dalle aziende a piccola capitalizzazione, ampliando l'universo investibile ai mercati globali sviluppati.

LifeStyle

Arte, all'asta opere su carta di grandi artisti sotto i 10 mila euro. Su chi puntare per evitare fluttuazioni di mercato
Alle aste non mancano opere su carta interessanti per puntare su artisti riconosciuti ma...

Aerei, nuove regole per i voli low cost? Dai bagagli alle multe al gate ecco cosa c'è di vero
In vista delle vacanze le presunte modifiche alle regole delle compagnie aeree low cost....

Tumori orofaringei da Hpv, un test per la diagnosi precoce
Un nuovo esame della saliva, sviluppato dall'Istituto europeo di oncologia, promette diagnosi...

Youtube compie 20 anni: Dal primo video Me at the zoo ai miliardi di visualizzazioni. Tutta la storia del sito che ha cambiato il web
Il 23 aprile 2005 il primo video caricato su Youtube. Pochi mesi dopo, l'ingresso in Google. A...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

milanofinanza.it
MILANO FINANZA

www.ecostampa.it

Il private banking

Nel corso dell'evento è stato infine annunciato il lancio di Grandi Patrimoni, un nuovo ecosistema di servizi di private banking con il quale punta a rafforzare ulteriormente il proprio ruolo nel panorama italiano del private banking, intercettando i bisogni di una fascia di clientela sempre più centrale nella crescita e nella stabilità del sistema finanziario del Paese. Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium, cuore dell'approccio integrato della banca. L'obiettivo è chiaro: offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine, attraverso una sinergia tra il proprio Wealth Advisor, Private e Family Banker di fiducia e i team specialistici di Wealth Management, Investment Banking e Mediolanum Fiduciaria.

Così i dazi di Trump rischiano di mettere nei guai anche Pepsi nella battaglia contro Coca Cola

Negli ultimi 20 anni Pepsi ha visto la sua quota di mercato crollare negli Stati Uniti e ora è...

Del Vecchio, non solo liti ereditarie in famiglia: Rocco Basilico sposa Sonia Ben Ammar

Nozze in vista a Capri tra il figlio del fondatore di Kairos e della vedova di Del Vecchio,...

Condividi

Altre news della sezione Private Banker

Risiko, Massimo Doris: Mediobanca-Banca Generali bella operazione. Se l'ops va in porto, Banca Mediolanum pronta a restare socia

di Marco Capponi

In Fideuram entra un top banker da 1 miliardo di euro di masse: ecco chi è

di Marco Capponi

Banca Patrimoni Sella finalizza acquisizione di B.Galileo

di Andrea Bonfiglio (MF-Newswires)

Vi spiego come sta cambiando il private banking oggi. Parla Luca Bonansea (Bnl Bnp Paribas)

di Marco Capponi

Il private banking cresce del 14,1% nel 2024, nuovo record di masse in gestione

di Livia Lepore (MF-Newswires)

I ricchi del mondo voltano le spalle alla Svizzera: il paradiso dei patrimoni offshore è da un'altra parte

di Friedrich Magnani

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

msn.com
www.ecostampa.it

Antonella Clerici accende l'Inalpi Arena di Torino: due serate evento il 12 e 13 settembre



La grande musica degli anni ´70, ´80, ´90 e 2000, accende l´Inalpi Arena di Torino. Due serate evento condotte dalla straordinaria Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni ci hanno fatto sognare e ballare. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre 2025, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l´energia delle loro hit storiche e di grande successo. Una celebrazione potente della musica che unisce, scalda e conquista, attraverso un viaggio nel tempo tra ricordi e canzoni simbolo di più generazioni. La grande festa di Jukebox - La notte delle hit è pronta a far ballare il pubblico di ogni età, proveniente da tutta Italia, nell´evento musicale più atteso dell´anno! Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, vere icone della musica mondiale, troviamo: Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come September; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l´energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all´Oscar, è il leggendario interprete di Maniac, colonna sonora del cult anni ´80, Flashdance´, uno dei brani più iconici del decennio; Nomadi, portano sul palco oltre sessant´anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come Io Vagabondo; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni ´70 e ´80 con singoli senza tempo come Kobra; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebreranno i loro successi più iconici come Mary e Un attimo ancora. Nel corso delle settimane saranno annunciati altri nomi leggendari. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

msn.com
www.ecostampa.it

Antonella Clerici guida La notte delle hit: Rettore, Nomadi e Gemelli Diversi, la nostalgia si fa sh



La musica senza tempo torna protagonista sotto i riflettori dell´Inalpi Arena di Torino. Il 12 e 13 settembre 2025, la celebre conduttrice Antonella Clerici guiderà "Jukebox - La notte delle hit", un doppio appuntamento imperdibile che celebra le grandi canzoni degli anni ´70, ´80, ´90 e 2000. Un viaggio emozionante tra ricordi e successi intramontabili, con oltre venti artisti dal vivo pronti a far ballare e cantare il pubblico di ogni età. I primi nomi annunciati In queste due serate evento, la storia della musica italiana e internazionale prenderà vita sul palco, grazie agli interpreti originali delle hit che hanno segnato intere generazioni. L´atmosfera sarà quella delle grandi occasioni, tra luci, coreografie spettacolari e soprattutto tanta buona musica. Tra i primi nomi annunciati, spiccano autentiche leggende della scena mondiale:Earth, Wind & Fire Experience by Al McKay, con la partecipazione speciale di Greg Moore, pronti a far rivivere classici come September con la potenza del funk e del soul;Gipsy Kings by Diego Baliardo, fautori del flamenco pop planetario, porteranno sul palco brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba;Michael Sembello, indimenticabile voce di Maniac, colonna sonora cult del film Flashdance; I Nomadi, con oltre sessant´anni di carriera e inni generazionali come Io Vagabondo.L´iconica Rettore, pioniera della musica pop-rock con successi irriverenti come Kobra; I Gemelli Diversi, rappresentanti del pop-rap italiano dei primi anni 2000, porteranno live hit come Mary e Un attimo ancora. Ma non finisce qui: nuovi artisti verranno svelati nelle prossime settimane, alimentando l´attesa per un evento che si preannuncia come uno dei più vibranti dell´anno.I biglietti sono già disponibili su Ticketone e nei punti vendita autorizzati. Torino si prepara dunque ad accogliere una grande celebrazione della musica che unisce, emoziona e non passa mai di moda.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

msn.com
msn
www.ecostampa.it

Antonella Clerici sbarca su Canale 5: per quale programma ha accettato la conduzione e perche'

Per Antonella Clerici è momento di testare altre strade lavorative, pur preservando la sua in Rai con il programma di successo È sempre mezzogiorno. Sarà una delle tre conduttrici di Tutti per Uno – Viaggio nel Tempo su Canale 5, lo speciale dedicato a Il Volo, insieme a Vanessa Incontrada e Lorella Cuccarini. Poi, a settembre, uno show tutto suo: Jukebok – La Notte delle Hit all´Arena di Torino. Antonella Clerici a Mediaset per Il Volo, tenori nati con lei Tutti per Uno – Viaggio nel Tempo torna a celebrare i tre tenori de Il Volo su Canale 5 con tre prime serate che vedranno tre differenti conduttrici al timone. Davide Maggio anticipa il nome di Antonella Clerici e conferma quello anticipato da Dagospia, ovvero Lorella Cuccarini. Data per certa anche Vanessa Incontrada, volto delle fiction Mediaset (ha da poco chiuso la serie Tutto quello che ho) e pronta a condurre la prima serata con le colleghe d´eccezione dopo la consueta collocazione a Zelig con Claudio Bisio. Per Antonella Clerici la serata ha duplice valore: un po´ perché è un modo per sperimentarsi su un´altra rete (e non una qualsiasi, parliamo della diretta "avversaria" della rete ammiraglia Rai in termini di ascolti tv); non da meno, il fatto che Piero Barone, Ignazio Boschetto e Gianluca Ginoble siano musicalmente nati proprio nel suo Ti Lascio una Canzone. "Le registrazioni dello spettacolo, in programma a Palazzo Te di Mantova, inizieranno questa settimana (venerdì 8 maggio)", fa sapere il noto sito di informazione televisiva. A settembre parte Jukebok – La Notte delle Hit A settembre, due serate evento condotte da Antonella Clerici con la musica degli anni ´70, ´80, ´90 e 2000 alla Inalpi Arena di Torino. Il 12 e 13 settembre 2025 ci saranno gli Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore con September; Gipsy Kings by Diego Baliardo con Bamboléo, Volare e Djobi Djoba; Michael Sembello con Maniac, colonna sonora del cult anni ´80, 'Flashdance´; i Nomadi con Io Vagabondo; Donatella Rettore con Kobra; i Gemelli Diversi con Mary e Un attimo ancora. Il nodo Simona Ventura dopo l´accordo per L´Isola Antonella Clerici non è il primo nome Rai a spiccare nel bacino notizie per il passaggio all´azienda concorrente. Il nome di Simona Ventura, a sua volta coinvolta in una prima serata Mediaset, con L´Isola dei Famosi in partenza domani mercoledì 7 maggio, pur avendo il suo posto a Citofonare Rai 2 insieme a Paola Perego e al tavolo di Fabio Fazio ogni domenica nel programma Che tempo che fa. La notizia della sua partecipazione come opinionista unica al fianco della conduttrice Veronica Gentili, a quanto riportava Adnkronos, avrebbe condotto alla "decisione della Rai di decurtare il compenso nel contratto" e alla richiesta esplicita "che L´Isola dei Famosi non vada in onda di lunedì perché sarebbe troppo vicino a Citofonare Rai2, in onda di domenica".

[Antonella Clerici sbarca su Canale 5: per quale programma ha accettato la conduzione e perche´]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

msn.com
www.ecostampa.it

I "Perche'" di Mediolanum. Doris: "Generali? Bella operazione. Nessun incontro con Nagel"



Perché. È il titolo della convention nazionale 2025 di Mediolanum iniziata questa mattina all´Inalpi Arena di Torino dove si sono riuniti oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner e analisti finanziari e anche amici della famiglia Doris, come Luigi e Eleonora Berlusconi seduti in prima fila vicino a Massimo e Sara Doris.L´appuntamento cade in un momento particolare del sistema bancario, ovvero nel bel mezzo del risiko e a pochi giorni dall´annuncio dell´Ops da parte di Mediobanca su Banca Generali. Offerta definita dall´ad di Banca Mediolanum, Massimo Doris, come una bella operazione per Mediobanca, ammesso che vada a buon fine, che ha molto senso dal punto di vista industriale. Come voteremo ne discuteremo, entro l´assemblea di Mediobanca del 16 giugno, in due consigli di amministrazione ad hoc, di Banca Mediolanum e Mediolanum Vita´, che detengono insieme il 3,49% di Piazzetta Cuccia´, ha aggiunto Doris interpellato dai giornalisti. Nei cda verrà anche valutata l´Ops di Mps su Mediobanca. L´ad del Monte, Luigi Lovaglio, ha detto che l´operazione diventa ancora piu´ interessante. E questo, lo decide chi ha lanciato l´offerta, ha sottolineato Doris. Aggiungendo In merito alla futura partecipazione di Mediolanum in Mediobanca (azionista al 3,49% con Banca Mediolanum e Mediolanum Vita), in caso conquistasse´ Banca Generali, attiva nel wealth management, ´penso che rimarremo soci anche se saranno ancora di più nostri concorrenti ha detto Doris, spiegando che l´istituto di Piazzetta Cuccia lo è già diventato quando ha creato CheBanca! e lo sono diventati ancora di più con la trasformazione in Mediobanca Premier. Adesso, se andrà a buon fine, ci sarà questa , quindi, ´non penso che cambieremo. Di certo i due cda saranno chiamati a valutare molto bene perché ci sono due grossi cambiamenti in atto. Intanto, Doris ha spiegato di essersi sentito per telefono con l´ad di Mediobanca, Alberto Nagel, "ma un incontro formale ancora non c´è stato. "Nagel mi ha illustrato l´operazione" però "non ho in programmaper ora un incontro con lui", ha aggiunto Doris.Tornando alla convention, la scenografia si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 Registi, 6 Autori, 11 Grafici e 3D Artist, 8 Montatori, 27 Performer e 4 Testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il disallestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Sulla grande arena campeggia una grande stella luminosa. Quella del fondatore di Mediolanum, Ennio Doris, scomparso nel 2021.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Annalisa, regina del pop italiano: nuovo singolo e tour

Con il nuovo singolo Maschio e un tour nei principali palasport italiani nel 2025, Annalisa apre un nuovo capitolo musicale. Regina delle classifiche con 52 dischi di Platino, oltre 200mila biglietti venduti e successi internazionali, è la donna più certificata del 2024.

Annalisa (press photo)

CONDIVIDI

PUBBLICATO DA
MUSICLETTER.IT

6 MAGGIO 2025

ARTICOLI CORRELATI

Roberto De Simone, addio al maestro delle radici popolari

Talento e costanza: tutti i record di Taylor Swift

“A Study of Losses” è il nuovo album di Beirut

Trump vestito da Papa: megalomania in salsa presidenziale

Papa Francesco raccontato da Wim Wenders e Patti Smith

I Frankie Cosmos con l’album “Different Talking”

In uscita giovedì 8 maggio, *Maschio* è il nuovo singolo di **Annalisa** che segna l’inizio di un rinnovato percorso artistico. Scritto con Paolo Antonacci e prodotto da Davide Simonetta, il brano mescola lessico anni ’70 e ’80 con sonorità moderne, mantenendo l’identità elettronica della cantautrice. Il risultato è un pezzo energico, potente e misterioso, sospeso tra nostalgia italiana e visione internazionale.

Annunciato il tour nei Palasport 2025

A supporto del nuovo progetto, **Annalisa** sarà in tour nei principali palasport italiani a fine 2025. Queste le date confermate:

- 15 novembre – Jesolo (VE), Palazzo del Turismo *(data zero)*
- 18 novembre – Padova, Kioene Arena
- 21 novembre – Roma, Palazzo dello Sport
- 24 novembre – Firenze, Nelson Mandela Forum
- 28 novembre – Milano, Unipol Forum
- 2 dicembre – Eboli (SA), Palasele
- 5 dicembre – Bari, Palaflorio
- 10 dicembre – Bologna, Unipol Arena
- 13 dicembre – Torino, Inalpi Arena

Una protagonista assoluta del 2024

Con 52 dischi di Platino, 13 d’Oro, oltre 200.000 biglietti venduti e una pioggia di riconoscimenti nazionali e internazionali, Annalisa è la donna dei record del 2024. Prima artista femminile italiana nella Top 100 di Billboard USA e prima solista a ottenere sei Platini con un singolo (*Mon Amour*), ha consolidato il suo ruolo di icona della musica pop contemporanea. *Il Capitolo 1* del nuovo corso, atteso nei palasport a novembre 2025, promette di essere la naturale evoluzione di un anno straordinario. *(La redazione)*

Acquista un disco in offerta su Amazon

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



EVENTI & CULTURA Scritto da admin - 6 Maggio 2025

Salmo apre le porte di “Ranch”, il nuovo album fuori il 9 maggio, e annuncia oggi a sorpresa il “Salmo World Tour 2025”



Per Salmo è arrivato il momento di aprire a tutti le porte di RANCH, il nuovo album fuori ovunque venerdì 9 maggio.

Pubblicato per Columbia Records/Sony Music Italy, RANCH è disponibile in sei formati -CD, CD autografato Esclusiva Sony Music Store, LP Brick Red, LP Brown Autografato Esclusiva Discoteca Laziale, LP Autografato Cream White Esclusiva Amazon.it, LP Oxblood Autografato Esclusiva Sony Music Store- ognuno con un artwork dedicato, pensato per immergersi completamente in questo nuovo viaggio sonoro e visivo: un disco che racchiude intuizioni, stili e contaminazioni che hanno ispirato Salmo negli ultimi anni, un lavoro che si prepara a scuotere ancora una volta la scena musicale italiana.
Distante dal classico immaginario western, RANCH rimanda a qualcosa di profondamente intimo e autentico: è il rifugio in collina, nel cuore della Sardegna, dove Salmo ha scelto di isolarsi negli ultimi tempi, lontano dai riflettori e dagli algoritmi social, per guardarsi dentro e riconnettersi con la propria essenza.

Limitarsi a parlare di luogo fisico, di geotag, sarebbe riduttivo: RANCH è una personalissima zona franca, l’abbraccio di una casa dove poter mettere tutto in pausa, ripensare le priorità, cambiare mentalità e abitudini, fare ordine e preparare il terreno per un’esplosione di creatività. È un confine netto tra il rumore, la frenesia di fuori e l’urgenza di silenzio interiore. È la fame di ripartire da sé, dalla famiglia, dalla musica. Qui è dove il progetto ha preso corpo e titolo.

Nelle stanze di RANCH non c’è spazio per la preoccupazione di aderire a un’estetica dominante o a

Segui L’Italiano, il nostro progetto per l’Argentina – America Latina

L'ITALIANO

Le nuove frontiere della sicurezza personale con Vigilanza Prestige

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è

Categorie

Acerra afragola Allerta Meteo arresto Arzano ASSE MEDIANO aversa CAIVANO CALCIOMERCATO campania CARABINIERI CARDITO casalnuovo casandrino casavatore Caserta casoria Coronavirus Covid Crispano cronaca Cronaca Napoli DE LUCA droga evento frattamaggiore frattaminore giugliano Grumo Nevano INCIDENTE maltempo nanotv napoli Orta di Atella pomigliano Pozzuoli rapina Salerno Sant'Antimo Sant'Arpino serie a serie a tim ssc napoli succivo Terra dei Fuochi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

un'aspettativa. Un disco che non rincorre, ma si lascia trovare. Che non si piega, ma prende posizione. Che riporta Salmo esattamente dove deve stare: al centro della sua musica, con la consapevolezza e la libertà di chi ha scelto di spogliarsi di tutto il resto.
Eterogeneo, ruvido, tagliente, sincero, RANCH è la fotografia sonora di un artista che non vuole essere incasellato, che cambia pelle ad ogni traccia, attraversando generi e stati d'animo con la sola bussola della sua ispirazione.

Mai stanco di esplorare nuovi linguaggi e mondi (l'ultima prova della grande abilità nel saper raccontare storie è tutta nella serie Sky Original Gangs of Milano – Le nuove storie del Blocco), Salmo torna a modo suo: nuova estetica, un unico feat e 16 pezzi a comporre una tracklist essenziale, solo musica, tutta autenticità.

ON FIRE
CRUDELE
N€UROLOGIA
SINCERO
BYE BYE (feat. Kaos)
BOUNCE!
SANGUE AMARO
CARTINE CORTE
BEATCOIN
IL FIGLIO DEL PRETE
NUMERI PRIMI
FUORI CONTROLLO
INCAPACE
CONTA SU DI ME
MAURI
TITOLI DI CODA

L'apertura è affidata a ON FIRE, un banger adrenalinico 100% Salmo che accende a tutta velocità il motore dell'album e fissa da subito il tono del progetto, celebrando l'artista che vive per l'arte. Se CRUDELE è puro storytelling -un viaggio nudo e crudo nelle proprie radici familiari, tra fantasmi genealogici e memorie legate al sangue, N€UROLOGIA riporta al Salmo più legato al rap classico, con un flow diretto e sonorità hip hop crude. La vena rock esplode in SINCERO, una power ballad spinta da chitarre e un'energia che richiama certi mondi a stelle e strisce, sempre sotto il filtro della sensibilità personale. BYE BYE (feat. Kaos) è introspettivo, denso, un vero ego-trip, con ritornello rap potente che spacca in due la traccia. Hip hop da battaglia, duro e senza filtri: BOUNCE! richiama lo spirito dei tempi di Killer Game e The Island Chainsaw Massacre. Si muove invece su atmosfere più ovattate SANGUE AMARO, come una riflessione in penombra puntellata da reminiscenze low-fi. Si candida a manifesto musicale del disco CARTINE CORTE: melodie R&B quasi blues, un'intro evocativa e ingresso immediato nel cuore del pezzo, con Salmo che sorprende rompendo gli schemi e facendo partire tutto dal ritornello, senza preamboli. BEATCOIN è una traccia che cambia pelle a metà: due momenti distinti, due flow diversi, con citazione ai grandi fashion brand che, più che esaltazione, suona come dissacrazione pura. IL FIGLIO DEL PRETE si apre in chiave cantautorale per poi virare in modo spietato e tranchant su tematiche controverse che investono la religione e la Chiesa. Un viaggio nei ricordi con NUMERI PRIMI, dove i numeri chiave nella vita di Salmo diventano pretesto per raccontare momenti cruciali del suo percorso. FUORI CONTROLLO è un'esperienza per chi segue Salmo fin dal giorno 0: una rapsodia di generi, una traccia che cambia forma e registro, mantenendo costante solo l'energia. Salmo chitarra e voce in INCAPACE: nessun artificio, solo verità e una ballata nuda in cui l'artista si svela senza difese. Canzone d'amore ma non come ce la si aspetterebbe, CONTA SU DI ME è dedicata alla musica, fedeltà assoluta alla forma d'arte che ha attraversato la vita di Salmo. Uno dei momenti più toccanti dell'album, sulle note di MAURI: se il ritornello torna a richiamare il salmo 23 della Bibbia (lo stesso dell'iconica Gangsta Paradise), una delle strofe si fa lettera aperta ad un amico perso di vista. TITOLI DI CODA per finire: un epilogo teatrale a tutti gli effetti, dove riappare Mr. Thunder -il discografico di Hellvisback ora caduto in disgrazia. Il dialogo dissacrante gioca con i cliché della musica "da classifica", tra tormentoni, canzoni da stadio e hit preconfezionate. Salmo chiude auto-dissandosi, con una traccia che è ad un tempo ringraziamento, provocazione e riflessione.

Partendo proprio da ON FIRE -una produzione Maestro per la regia di YouNuts!- ogni traccia prende vita in un video dedicato: 16 visioni per 16 storie che si intrecciano in un unico flusso narrativo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Oltre a Salmo, al disco hanno lavorato i seguenti produttori e musicisti:

Low Kidd, Marco Azara, Verano, Luciennn, Cripo, Greg Willen, Luca Agnelli, Dade, Jacopo Volpe, Big Joe, Brody Simpson, Carmine Iuvone, Massimo Zanotti.
Mix & Master a cura di Andrea Suriani.
A partire dal 10 maggio e per tutto il mese, Salmo incontrerà i suoi fan nelle principali città italiane. Dopo Milano, gli appuntamenti instore proseguiranno a Bari, Roma, Bologna, Lucca, Verona e Torino.

IL CALENDARIO
Sabato 10/5 – Milano – Mondadori Piazza Duomo – ore 16.00

Domenica 11/5 – Bari – Feltrinelli – Via Melo, 119 – ore 16.00

Martedì 13/5 – Roma – Discoteca Laziale – Via Mamiani, 62A – ore 17.00

Mercoledì 14/5 – Bologna – Semm Music Music Store & More – Via Oberdan, 24F – ore 17.00

Giovedì 15/5 – Lucca – Sky Stone & Songs – Via V. Veneto, 7 – ore 17.00

Venerdì 16/05 – Verona – Feltrinelli – Via Quattro Spade, 2 – ore 17.00

Con l'uscita di RANCH, l'attesa cresce anche sul fronte live, dove Salmo è da sempre sinonimo di potenza e spettacolo.

Il primo grande appuntamento in agenda è LEBONSKI PARK, in scena il 6 settembre 2025 a Milano – Fiera Milano Live. Un evento fuori scala, prodotto da Vivo Concerti e Lebonski 360, che supera i confini del concerto per trasformarsi in esperienza immersiva e più che mai totalizzante nell'universo di Salmo. Un parco a tema a lui interamente dedicato, tra scenografie sorprendenti, richiami visivi alla sua discografia e una messa in scena che traduce l'universo di RANCH in spettacolo puro.

RTL 102.5 è la radio partner ufficiale di LEBONSKI PARK.

Dopo la grande festa milanese, l'avventura live prosegue sui grandi palchi italiani e internazionali. Arriva oggi l'annuncio del SALMO WORLD TOUR 2025, la nuova tournée -sempre prodotta da Vivo Concerti e Lebonski 360- che da ottobre vedrà Salmo portare RANCH e il meglio del suo repertorio nei palasport di tutta Italia e fuori dai confini nazionali, in giro per il mondo: l'occasione perfetta per lasciarsi travolgere dalla potenza di fuoco di Salmo, proprio dove dà il meglio di sé: on stage.

Si parte il 9 ottobre da Padova (Fiera di Padova) per proseguire l'11 ottobre a Torino (Inalpi Arena); il 18 ottobre a Eboli (Palasele); il 21 ottobre a Roma (Palazzo dello Sport); il 26 ottobre a Firenze (Mandela Forum); il 28 ottobre a Bologna (Unipol Arena), prima di calcare alcuni dei palchi più infuocati d'Europa e America: Barcellona, Madrid, Londra, Parigi, Berlino e Stoccolma a novembre; Los Angeles, Toronto, New York e Miami nel mese di dicembre.

Un tour mondiale al cardiopalma, dimostrazione concreta di quanto Salmo sia oggi uno degli artisti italiani più potenti e riconoscibili a livello global, capace di portare dal vivo tutta la carica di un disco nato per stare sul palco.

Info e biglietti su www.vivoconcerti.com

LEBONSKI PARK

Sabato 6 Settembre 2025 – MILANO @ FIERA MILANO LIVE

SALMO WORLD TOUR 2025

Giovedì 9 Ottobre 2025 – PADOVA @ FIERA

Sabato 11 Ottobre 2025 – TORINO @ INALPI ARENA

Sabato 18 Ottobre 2025 – EBOLI @ PALASELE

Martedì 21 Ottobre 2025 – ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT

Domenica 26 Ottobre 2025 – FIRENZE @ MANDELA FORUM

Martedì 28 Ottobre 2025 – BOLOGNA @ UNIPOL ARENA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Martedì 4 Novembre 2025 – BARCELLONA @ RAZZMATAZZ

Mercoledì 5 Novembre 2025 – MADRID @ SALA MON

Domenica 9 Novembre 2025 – LONDRA @ VILLAGE UNDERGROUND

Lunedì 10 Novembre 2025 – PARIGI @ CAFÉ DE LA DANSE

Mercoledì 12 Novembre 2025 – BERLINO @ KANTINE AM BERGHAIN

Giovedì 13 Novembre 2025 – STOCCOLMA @ BAR BROOKLYN

Venerdì 12 Dicembre 2025 – LOS ANGELES @ THE PEPPERMINT CLUB

Domenica 14 Dicembre 2025 – TORONTO @ GARRISON

Martedì 16 Dicembre 2025 – NEW YORK @ SOB

Giovedì 18 Dicembre 2025 – MIAMI @ REVOLUTION LIVE



admin

Visualizza tutti gli articoli di admin →

Articoli correlati



Comuni

Caivano ospita la Seconda Edizione "Col CascoR...

6 Maggio 2025



Eventi & Cultura

Cinque anni di cinema e periferie: aperto il bando per ...

5 Maggio 2025



Ambiente

La filiera della canapa in pericolo: l'allarme de...

5 Maggio 2025

Nano TV - Testata giornalistica

Direttore responsabile: Maurizio Cerbone
Registrazione al Tribunale di Napoli n.16
Editore: Komunitas S.r.l.s. - P.IVA 08189981213
ROC N° 26156 del 25 gennaio 2016

Seguici su

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Top News Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

Redazione • 13 minuti fa • Tempo di lettura: 1 minuto



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

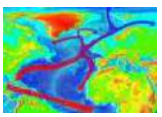
Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti

Seguici

Meteo
19 °C
Roma
Nubi Sparse
21° - 15°
74%
1.03 km/h
21 °C Mar
20 °C Mer
20 °C Gio
19 °C Ven
22 °C Sab

Popolari Recenti Commenti


Onu lapidario: 'il mondo è in codice rosso', allarme senza precedenti
10 Agosto 2021


La Corrente del Golfo è al collasso, e le conseguenze saranno molto gravi
7 Agosto 2021


Eolico offshore con il vento in poppa: boom di nuove

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.
"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".
Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets.
Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.
Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

Condividi

Redazione



Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat



Italia-Norvegia, intesa su spazio e materie prime critiche

Articoli Correlati

connessioni nel Mezzogiorno e nelle Isole
20 Dicembre 2022



Covid, incidenza settimanale in netto aumento
17 Dicembre 2021



L'annuncio di Walter Zenga: riceverà 4 dosi di vaccino
5 Agosto 2021

Recent Tech News



Sinner "Tre mesi lunghi, felice di essere qui a Roma"
13 minuti fa



Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere il Barça serve una partita di squadra"
13 minuti fa



Bangladesh, Piantedosi incontra Yunus "Convergenza su temi migratori"
13 minuti fa



Tennis, Geng e Bilozertsev trionfano a Salsomaggiore
13 minuti fa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

POSTED BY: REDAZIONE WEB 6 MAGGIO 2025



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.
Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.
"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".



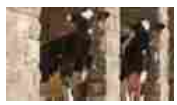
Esapolis senza barriere: un'esperienza sensoriale per tutte/i. Sabato 17 maggio 2025

Presentazione del libro di Pier Giovanni Zanetti


Assemblea e Giubileo in Diocesi con catechisti, accompagnatori ed educatori – Posti esauriti

La Commissione europea investe 910 milioni di euro per rafforzare la difesa europea

La Commissione europea dà il via al mese della diversità dell'UE


CONTRIBUTI PER IL SOSTEGNO DEL COMPARTO BOVINO DA CARNE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.
Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

SHARE TWEET PIN SHARE

Previous post Next post

BE THE FIRST TO COMMENT

ON "ALLA CONVENTION DI TORINO BANCA MEDIOLANUM LANCIA "GRANDI PATRIMONI""

Leave a comment

Devi essere connesso per inviare un commento.



CONTRIBUTI PER IL SOSTEGNO DELL'ALLEVAMENTO DELLE RAZZE BOVINE AUTOCTONE



Il Milan vince in rimonta a Marassi, 2-1 sul Genoa



Dazi, Tajani "Sogno un mercato unico dell'Occidente"



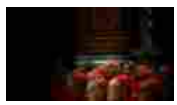
Bangladesh, Piantedosi incontra Yunus "Convergenza su temi migratori"



Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"



L'arcivescovo scomunicato Viganò cita in giudizio lo Ior



Conclave, si va verso 'ticket papale'? Equilibri italiani e stranieri in corsa per il post-Francesco



Oggi nuovo sciopero nazionale dei treni, otto ore di stop

Padovanews è un periodico iscritto nel Registro della stampa del Tribunale di Padova (numero iscrizione 2072 del 07/03/2007) Editore: Associazone di promozione sociale "Mescool - network creativo indipendente". Iscrizione al registro degli operatori di comunicazione nr.

Utilità
Estrazioni del lotto
Oroscopo
Mostre e musei

Ciao Forci
Il Milan vince in rimonta a Marassi, 2-1 sul Genoa
Dazi, Tajani "Sogno un mercato unico dell'Occidente"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Jukebox - La notte delle hit, Antonella Clerici prende il posto di Amadeus

Nella prossima stagione televisiva la conduttrice presenta lo show musicale che sostituisce "Arena Suzuki"

Non puzza più di sugo **Antonella Clerici**: la presentatrice prende ufficialmente il posto di Amadeus al timone di ***Jukebox - La notte delle hit***, lo show che sostituisce di fatto *Arena Suzuki*. Con il passaggio dell'ex conduttore del Festival di Sanremo al gruppo Discovery e la migrazione di *Suzuki Music Party* sul Nove, il varietà musicale trasmesso in prima serata su Rai 1 era rimasto scoperto.

Jukebox - La notte delle hit: Antonella Clerici al timone

Gli impegni di Carlo Conti, confermato direttore artistico e conduttore di Sanremo 2026, hanno sbloccato il nome di Antonella Clerici per *Jukebox - La notte delle hit*, programma evento composto da due serate che andranno in onda dall'Inalpi Arena di Torino. Le date fissate sono **venerdì 12** e **sabato 13 settembre**, alla ripresa delle trasmissioni con l'avvio della stagione 2025-2026. Per la Clerici sarà il quarto impegno con *The Voice Kids*, *The Voice Senior* e *È sempre mezzogiorno*.

L'evento ha l'obiettivo di ripercorrere i più **grandi successi nazionali** e **internazionali** degli anni Settanta, Ottanta, Novanta e Duemila con la presenza dei cantanti originali che hanno interpretato questi cult di ieri e di oggi. Non è ancora noto se

Seguici su

ALTRI ARTICOLI


TV
Concerto del Primo Maggio 2025 a Roma: i cantanti presenti a San Giovanni


TV
Gabriel Garko e Anna Safroncik ancora insieme su Canale 5: cosa sappiamo della loro nuova fiction


TV
A testa alta, tutto sulla nuova fiction Mediaset con Sabrina Ferilli


TV
Quando finiscono i programmi Rai del daytime nel 2025


CINEMA
'Licenza di matrimonio', qualche curiosità sul film con Robin Williams

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

verranno confermate la consolle sopraelevata e laterale al palco, dalla quale vengono lanciati gli ospiti e i DJ set a tema, e la trasmissione in contemporanea in radio su Rai Radio 2, con il commento in diretta di Ema Stokholma e Gino Castaldo.



Jukebox - La notte delle hit: i cantanti ospiti

Tra i primi ospiti internazionali annunciati spiccano gli **Earth, Wind & Fire Experience**, il revival della storica formazione black disco pop messo in piedi dal chitarrista Al McKay con il bassista Greg Moore. Effetto nostalgia anche con i **Gipsy Kings**, gruppo simbolo del flamenco pop e della dance anni Novanta con brani come *Bamboléo*, *Djobi, djoba* e *María Dolores*, capitanati da uno dei fondatori storici, il chitarrista Diego Baliardo. Dagli Stati Uniti arriva invece **Michael Sembello**, il cantante autore della hit *Maniac*, la canzone trainante nella colonna sonora di *Flashdance*. Dopo la "sbornia" degli anni Ottanta, Sembello si è dedicato al jazz e alla bossa nova e gira in tour per ricordare il fratello Danny, musicista e collaboratore scomparso nel 2015 all'età di 52 anni.

Gli artisti italiani non sono da meno dei loro colleghi. Freschi del singolo *Impossibile*, i **Gemelli Diversi** – Strano e Thema formano una delle band più popolari del pop rap italiano – sono chiamati ad animare l'Inalpi Arena con i loro classici *Mary*, *Tu corri* e *Fotoricordo*. Per i nostalgici degli anni Sessanta e Settanta, ci pensano i **Nomadi** di Beppe Carletti, perennemente in tour in tutta Italia con le loro schiere di fan, e **Rettore**, icona punk che quest'anno ha pubblicato il suo quattordicesimo album, *Antidiva putiferio*, a 14 anni dal precedente *Caduta massi*, con i featuring di Ditonellapiaga, BigMama, La Sad, Beatrice Quinta e Tancredi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

*Riproduzione riservata ©2025 - **PCTV***

TAG

ANTONELLA CLERICI

ultimo aggiornamento: 05/05/2025 Alessandro Zoppo

DELTA PICTURES EDITORE

CHI SIAMO CONTATTACI TERMINI E CONDIZIONI PRIVACY POLICY COOKIE POLICY GESTIONE CONSENSI SUPPORTO

© **POPCORNTV** - WebTv legalmente riconosciuta - Delta Pictures S.r.l Via Giovanni Boglietti 2, BI - PIVA: 02154000026 - Supplemento della Testata Giornalistica Delta Press, Tribunale di Biella n. 579 del 10/02/2015

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novità

06 MAG

0

(Adnkronos) – L'Inalpi Arena di Torino ha ospitato la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Presenti il campione olimpico di salto in alto Gianmarco Tamberi, Julio Velasco allenatore dell'italvolley femminile oro a Parigi 2024, Marc Randolph, cofondatore di Netflix e consulente per startup. "https://www.prpchannel.com/wp-content/uploads/2017/12/serv_mediolanum_060525.mp4"—economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

adnkronos, video

SEO Manager | PRP Channel | 6 Maggio 2025 11:05

Previous
MILANO, CONTO ALLA ROVESCIA PER ANTEPRIMA D'ESTATE, PROMOSSO DA ARTIGIANO IN FIERA

Next
AL BAMBINO GESÙ INTERVENTO SALVAVITA IN RAGAZZO CON 'CUORE A METÀ'

Copyright ©PRP Channel 2025 - Testata Giornalistica registrata al Tribunale di Velletri (Roma) al n. 1655 del 21 luglio 2017 e ROC con il n. 30281 del 27 settembre 2017. Le immagini e i video pubblicati su PRP Channel sono acquisiti in modalità "open source". Per violazioni riscontrate, si chiede di segnalarle a - info@prpchannel.com - per la contestuale rimozione. PRP Channel is not responsible for the content of external sites, read in privacy policy about our approach to external linking. redazione@prpchannel.com - commerciale@prpchannel.com

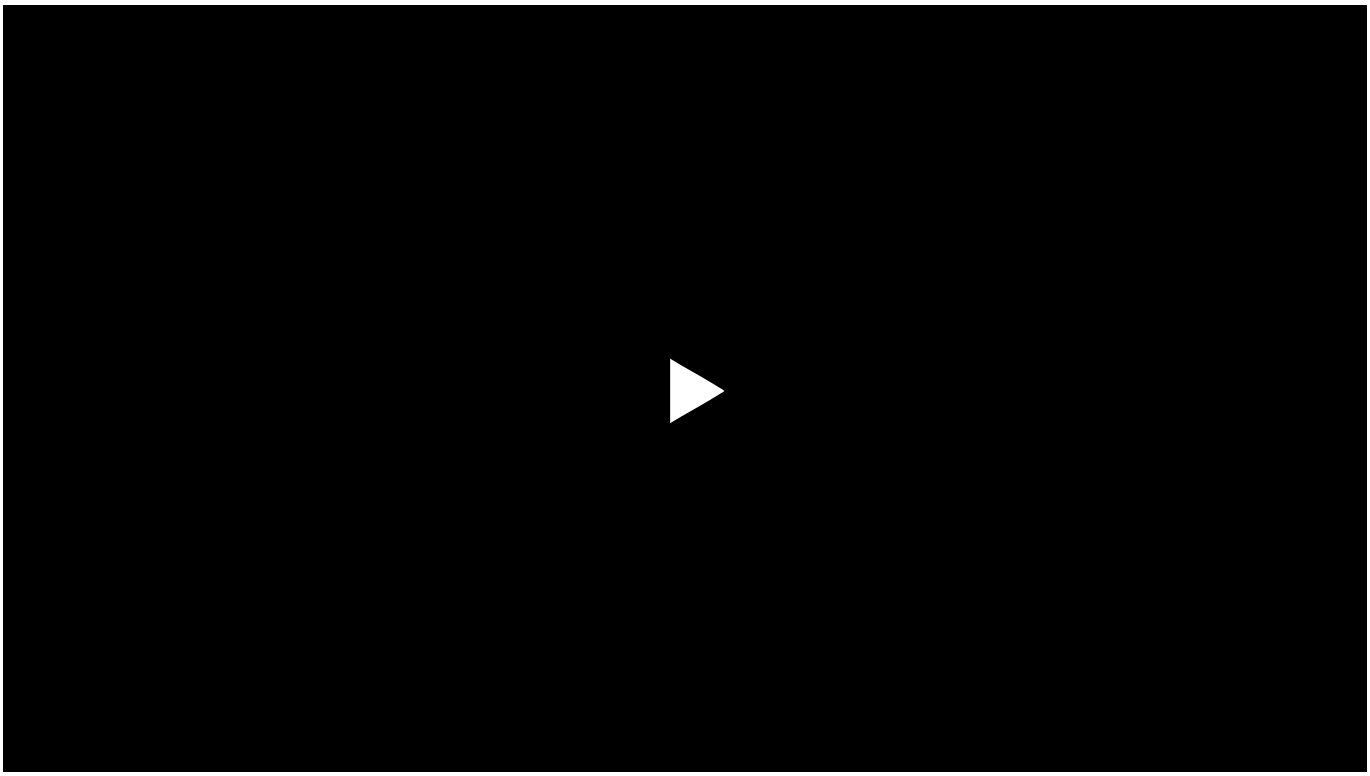
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Nuovo Quotidiano di Puglia .it

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novità



EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="dF3b0NuT" style="position:rel

(Adnkronos) - L'Inalpi Arena di Torino ha ospitato la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Presenti il campione olimpico di salto in alto Gianmarco Tamberi, Julio Velasco allenatore dell'italvolley femminile oro a Parigi 2024, Marc Randolph, cofondatore di Netflix e consulente per startup.

adv



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



E EE E Œ E E E

mÈ È4È È4É È4 È È44 4 4É Ø4 4É È 4 Ø44 4É
n È Ø44 4 4 4 4ÈÈ 4ÈÈ 44 4 4 4 4 4 4
44

t È
È È

i 4 È 4 È4 4É È4 È È4 4
È 4 Ø4 4 È4 4©E AØ4 4È
È 4É È 4 È4 4 4 Ø4 È4 4 È44
Ø4 4È 4É È 4 È4É E E F4

e 44 S

g 4R4p 4KHKN4E4qadpya4Z 4fiesa

tÈ È 4I4p 4KHKN4E4upsiop4Z 4oamqi4aseoa

tÈ È 4Q4p 4KHKN4E4ebpmi4Z 4qamateme

nÈ 4KI4p 4KHKN4E4spna4Z 4qamaéép4lemmp
tqpsu

d È4KO4p 4KHKN4E4fiseoée4Z 4haodema
fpsvn

nÈ 4KQ4p 4KHKN4E4bpmpgoa4Z 4voiqpm4aseoa

nÈ 4M4p 4KHKN4E4bascemmpoa4Z
saéénauaéé

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

n 4N4b 4KHKN4E4hadsid4Z4tama4hpo

d È4R4b 4KHKN4E4mpodsa4Z4yimmage
vodesgspvod

m 4H4b 4KHKN4E4qasigi4Z4caf 4de4ma
daote

n 4K4b 4KHKN4E4besmiop4Z4aouioe4an
besghaio

g 4L4b 4KHKN4E4tupccpmma4Z4bas
bsppl màao

y 4K4d 4KHKN4E4mpt4aogemet4Z4uhe
qeqqesniou4cmvb

d È4M4d 4KHKN4E4upspoup4Z4gassitpo

nÈ 4O4d 4KHKN4E4bez4apsl4Z4tpb

g 4Q4d 4KHKN4E4hiani4Z4seypmvuipo4miye

tÈ 4È4 4È È 4 4È4 4È 4 4
È È 4 4È F4 N NN NN N
D4È4 È 4È È4 4È 4
@ E E A4È4 F4mÈ È4È È È4 È
4 È 4È4È F4 N N NprplN
N NN D4È4È È F4tÈ 4 4 D4È
4 4È4 44È 44 4 4 4 4N
N F4

tÈ 4 4È4 44 4 4 4È4
4 È 4 4 4 4 È 4 E D4
È 4 4 È44 E 4È4 D4È4f È4n È 4m F
NN N N NN lN N N N N N
N N NN mN N N N N NN mN N N
N lNN lN N D4È4 È F4

Visualizza questo post su Instagram

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Salmo Tour 2025: quanto dura, biglietti, date concerti e scaletta

06/05/2025 Luca Landoni Biglietti Tour 0



Biglietti - Whatsapp - Telegram

A fine 2025 **Salmo** – nome d'arte del rapper sardo pseudonimo di Maurizio Pisciottu – subito dopo l'appuntamento con Lebonski Park a settembre, tornerà live in Italia e oltreoceano, oltre a pubblicare il nuovo album Ranch. Vediamo insieme date e info biglietti della tournée dell'artista.

- Date tour Salmo
- Biglietti Salmo Ticketone
- Scaletta Salmo

Quanto dura il concerto di Salmo

La scaletta del tour 2025 dovrebbe avere durata intorno all'ora e 45 minuti. Dunque il concerto potrebbe iniziare alle 21,15 concludersi intorno alle 23,00.

Salmo – Concerti 2025

6 settembre 2025 a Fiera Milano Live – Rho
Giovedì 9 Ottobre 2025 – PADOVA @ FIERA
Sabato 11 Ottobre 2025 – TORINO @ INALPI ARENA
Sabato 18 Ottobre 2025 – EBOLI @ PALASELE
Martedì 21 Ottobre 2025 – ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT
Domenica 26 Ottobre 2025 – FIRENZE @ MANDELA FORUM
Martedì 28 Ottobre 2025 – BOLOGNA @ UNIPOL ARENA
Martedì 4 Novembre 2025 – BARCELLONA @ RAZZMATAZZ
Mercoledì 5 Novembre 2025 – MADRID @ SALA MON
Domenica 9 Novembre 2025 – LONDRA @ VILLAGE UNDERGROUND
Lunedì 10 Novembre 2025 – PARIGI @ CAFÉ DE LA DANSE
Mercoledì 12 Novembre 2025 – BERLINO @ KANTINE AM BERGHAIN
Giovedì 13 Novembre 2025 – STOCCOLMA @ BAR BROOKLYN

SEGUICI SU WHATSAPP

SEGUICI SU TELEGRAM

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Venerdì 12 Dicembre 2025 – LOS ANGELES @ THE PEPPERMINT CLUB
Domenica 14 Dicembre 2025 – TORONTO @ GARRISON
Martedì 16 Dicembre 2025 – NEW YORK @ SOB
Giovedì 18 Dicembre 2025 – MIAMI @ REVOLUTION LIVE

Biglietti Salmo Ticketone

I biglietti delle date di cui sopra in vendita su Ticketone e nei punti autorizzati abituali.
Sono attualmente disponibili e **li trovate qui**.

Scaletta Salmo

Scaletta Salmo/Noyz Narcos 2024

Anthem
Hellraisers
Cringe
Ghigliottina
Incubi
Mic Check
Croci € cristi
Grindhouse
M3
Perdonami/Nightcrawlers
Brujeria
Cvlt
90 min
Rap money
Hotline
Attica/S.A.L.M.O.
1984
My love song 1/My love song 2
Zoo de Roma/La prima volta/Drag me to hell
Respira
Russell Crowe
Verano zombie
L'odio
Via con me
L'alba
La fine

Scaletta Marrageddon 2023

90min
Stai zitto ft Fabri Fibra
Russell Crowe
The Island
1984
Ho paura di uscire
Ho paura di uscire 2
Diavolo in me
Mic Check ft Noyz Narcos
Respira (inedito ft Noyz Narcos)

Perdonami
Mammastomale
Lunedì

Biglietti - Whatsapp - Telegram

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Annalisa sta per tornare con il nuovo singolo “Maschio”



Annalisa sta per tornare! L’artista ha annunciato l’uscita del suo nuovo singolo, “Maschio”, che arriverà in rotazione radiofonica da venerdì 9 maggio. Il brano è stato scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione. Il risultato è un brano energico, potente, misterioso.“Maschio è una nube. Una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono. Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono. Mi osservo come dall’esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo. Mi diverto. Mi allargo. Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui? Che sogno, essere lui!”, racconta Annalisa.

Annalisa sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani per quello che sarà il “Capitolo I” di un nuovo viaggio. I biglietti sono ancora disponibili su Ticketone e nei punti vendita autorizzati.Queste le date:

sabato 15 novembre 2025 @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo – data zero

martedì 18 novembre 2025 @Padova – Kioene Arena

venerdì 21 novembre 2025 @Roma – Palazzo dello Sport

lunedì 24 novembre 2025 @Firenze – Nelson Mandela Forum

venerdì 28 novembre 2025 @Milano – Unipol Forum

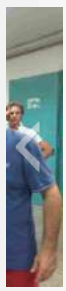
martedì 2 dicembre 2025 @ Eboli (ASA) – Palasele

venerdì 5 dicembre 2025 @Bari – Palaflorio

Mercoledì 10 dicembre 2025 @Bologna – Unipol Arena

sabato 13 dicembre 2025 @Torino – Inalpi Arena

Comments are closed.





CUORE AZZURRO Magazine

Powered by Memex | Designed by Essedi Point| Radio Ufita Copyright © 2004 - 2015 Tutti i diritti riservati. P.Iva 01815900640 | ROC 20146

Informativa Cookie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Salmo Ph Bogdan 'chilldays' Plavok

"Ranch", intimo e autentico il nuovo album di Salmo

Redazione 6 Maggio 2025 Artisti, Dischi & Novità, In News, Radio Date
Lascia un commento

Clicca per ascoltare

Distante dal classico immaginario western, *RANCH* rimanda a qualcosa di profondamente **intimo e autentico per Salmo**: è il suo **rifugio in collina, nel cuore della Sardegna**, dove ha scelto di **isolarsi negli ultimi tempi, lontano dai riflettori e dagli algoritmi social**, per guardarsi dentro, riconnettersi con la propria essenza, **ripartire da sé, dalla famiglia, dalla sua musica**. Per Salmo *RANCH* è una zona franca, l'abbraccio di una casa dove poter **mettere tutto in pausa, ripensare le priorità, cambiare mentalità e abitudini, fare ordine e dare vita a un'esplosione di creatività**.

Eterogeneo, ruvido, tagliente, sincero, *RANCH* è la fotografia sonora di un artista che non vuole essere incasellato, che cambia pelle ad ogni traccia, attraversando generi e stati d'animo con la sola bussola della sua ispirazione. Con *RANCH* Salmo

F
Cerca ...
Cerca
HFNS
00:00 / 00:00
MF D
00:00 / 00:00
LPMM M
00:00 / 00:00

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

torna sulle scene e lo fa a modo suo: **nuova estetica, un unico feat** (Kaos in BYE BYE) **e 16 brani a comporre una tracklist essenziale, solo musica, tutta autenticità**.

Per immergersi completamente nel viaggio sonoro e visivo di *RANCH*, **ciascuna delle sedici tracce prende vita in un video dedicato**: **16 visioni e 16 storie che si intrecciano in un unico flusso narrativo.**

Il primo assaggio è arrivato proprio con l'opening track **"ON FIRE"**, un banger che accende a tutta velocità il motore dell'album fissando da subito il tono del progetto, a celebrare l'artista che vive per l'arte. Il videoclip di *ON FIRE* -una produzione **Maestro** per la regia di **YouNuts!**– vede Salmo assoluto protagonista delle sequenze a dettare il *flow* incendiando letteralmente la scena.

Mai stanco di **esplorare nuovi mondi e linguaggi**, anche recentemente Salmo ha dato prova della sua **abilità nel raccontare storie** nella serie ***Gangs of Milano – Le nuove storie del Blocco***, in qualità di **attore e music supervisor**. *"Lavorare a questo progetto mi è servito tantissimo, mi ha cambiato. Dico di più: nel lavorare al disco, in certi momenti ho seguito la strada del mio personaggio Snake, che si isola per necessità e anche per ritrovare sé stesso".*

Con l'uscita di *RANCH* l'attesa cresce anche sul fronte live, dove Salmo è da sempre sinonimo di potenza e spettacolo. Il primo grande appuntamento in agenda è **LEBONSKI PARK**, in scena il **6 settembre 2025** a **Milano** (Fiera Milano Live) e **prodotto da Vivo Concerti e Lebonski 360**. Un evento fuori scala che supera i confini del concerto per trasformarsi in esperienza immersiva e più che mai totalizzante nell'universo di Salmo. Un parco a tema a lui interamente dedicato, tra scenografie sorprendenti, richiami visivi alla sua discografia e una messa in scena che traduce l'universo di *RANCH* in spettacolo puro.

Dopo il LEBONSKI PARK, l'avventura live proseguirà in giro per il mondo con il **SALMO WORLD TOUR 2025**, la nuova tournée (annunciata oggi) e prodotta da Vivo Concerti e Lebonski 360 che **tra ottobre e dicembre** vedrà Salmo portare *RANCH* e il meglio del suo repertorio **nei palasport di tutta Italia e** fuori dai confini nazionali, **sui palchi più infuocati d'Europa e degli States**: l'occasione perfetta per lasciarsi travolgere dalla potenza di fuoco di Salmo, proprio dove dà il meglio di sé: on stage.

LEBONSKI PARK

Sabato 6 Settembre 2025 – MILANO @ FIERA MILANO LIVE

SALMO WORLD TOUR 2025

Giovedì 9 Ottobre 2025 – PADOVA @ FIERA

Sabato 11 Ottobre 2025 – TORINO @ INALPI ARENA

Sabato 18 Ottobre 2025 – EBOLI @ PALASELE

Martedì 21 Ottobre 2025 – ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT

Domenica 26 Ottobre 2025 – FIRENZE @ MANDELA FORUM

Martedì 28 Ottobre 2025 – BOLOGNA @ UNIPOL ARENA

Martedì 4 Novembre 2025 – BARCELLONA @ RAZZMATAZZ

Mercoledì 5 Novembre 2025 – MADRID @ SALA MON

Domenica 9 Novembre 2025 – LONDRA @ VILLAGE UNDERGROUND

H

IL QUADRO RUBATO di Pascal Bonitzer tra il mondo delle case d'asta e dell'arte degenerata
4 Maggio 2025

Al Cinema Farnese di Roma, "Aspettando Re Lear"
28 Aprile 2025

"FolleMente" supera "Perfetti sconosciuti"
22 Aprile 2025

Cineteca Milano celebra i 50 anni della Cineteca D.W. Griffith
18 Aprile 2025

Gianni Morandi ospite da Stefano Massini
10 Aprile 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Lunedì 10 Novembre 2025 – PARIGI @ CAFÉ DE LA DANSE

Mercoledì 12 Novembre 2025 – BERLINO @ KANTINE AM BERGHAIN

Giovedì 13 Novembre 2025 – STOCCOLMA @ BAR BROOKLYN

Venerdì 12 Dicembre 2025 – LOS ANGELES @ THE PEPPERMINT CLUB

Domenica 14 Dicembre 2025 – TORONTO @ GARRISON

Martedì 16 Dicembre 2025 – NEW YORK @ SOB

Giovedì 18 Dicembre 2025 – MIAMI @ REVOLUTION LIVE

Comunicato Stampa: Goigest

Tags • ALBUM • RANCH • SALMO

« Precedente
Marco Mengoni protagonista su Vanity Fair

In News

Marco Mengoni protagonista su Vanity Fair
6 Maggio 2025

Lillo al concertozzo di Elio e le Storie Tese
6 Maggio 2025

Gabry Ponte in tutte le librerie con la storia della sua vita
6 Maggio 2025

Fabio Rovazzi in radio con Paola Iezzi e Dani Faiv
6 Maggio 2025

Simona Molinari e Patrizia Laquidara tra parole e canzoni
5 Maggio 2025

Nuova edizione del Festival Lirico dei Teatri di Pietra
5 Maggio 2025

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Sicilia Report

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale tra super ospiti e grandi novita'



(Adnkronos) L´Inalpi Arena di Torino ha ospitato la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Presenti il campione olimpico di salto in alto Gianmarco Tamberi, Julio Velasco allenatore dell´italvolley femminile oro a Parigi 2024, Marc Randolph, cofondatore di Netflix e consulente per startup.

Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata Clicca per una donazione Iscriviti alla newsletter

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

sorrisi.com
www.ecostampa.it

Arriva “Jukebox – La notte delle hit” condotto da Antonella Clerici

Si balla con le canzoni che hanno fatto la storia



Paolo Di Lorenzo
6 Maggio 2025 alle 10:22

La grande musica degli Anni 70, 80, 90 e 2000, accende l’**Inalpi Arena** di Torino. Due serate evento condotte da **Antonella Clerici**, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni ci hanno fatto sognare e ballare. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il **12 e 13 settembre 2025**, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l’energia delle loro hit storiche e di grande successo.

Una celebrazione potente della musica che unisce, scalda e conquista, attraverso un viaggio nel tempo tra ricordi e canzoni simbolo di più generazioni. La grande festa di **"Jukebox - La notte delle hit"** è pronta a far ballare il pubblico di ogni età, proveniente da tutta Italia, nell’evento musicale più atteso dell’anno!

Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, vere icone della musica mondiale, troviamo: **Earth, Wind & Fire** Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come “**September**”.

Indimenticabili i **Gipsy Kings** by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l’energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come ”**Bamboléo**”, ”**Volare**” e “**Djobi Djoba**”, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone.

E ancora **Michael Sembello**, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all’Oscar, è il leggendario interprete di ”**Maniac**”, colonna sonora del cult Anni 80, ‘Flashdance’, uno dei brani più iconici del decennio; **Nomadi**, portano sul palco oltre sessant’anni di musica, impegno e poesia, con successi

ADV

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

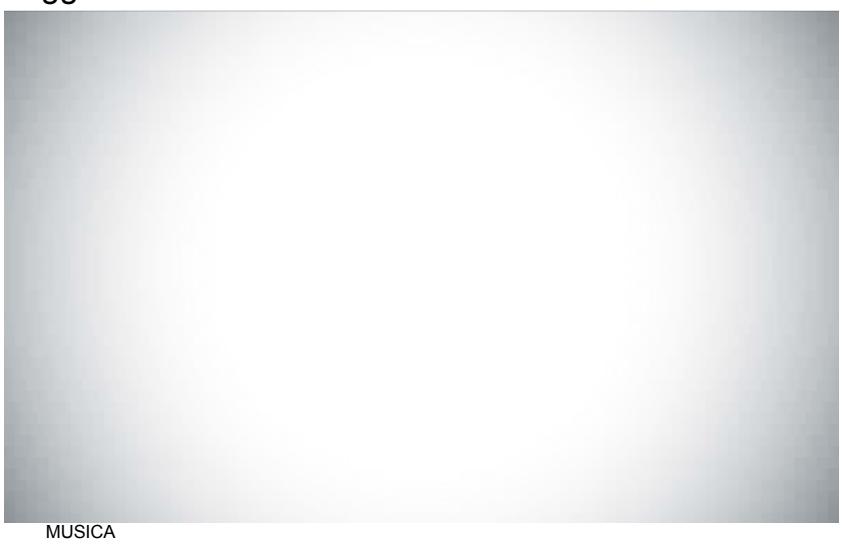
generazionali come “**Io Vagabondo**”.

Non mancherà nemmeno **Rettore**, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli Anni 70 e 80 con singoli senza tempo come “**Kobra**”. Tra gli ospiti attesi ci sono anche i **Gemelli Diversi**, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebreranno i loro successi più iconici come “**Mary**” e “**Un attimo ancora**”.

Guida TV

OGGI POMERIGGIO IN TV **STASERA IN TV** **DOMANI IN TV**

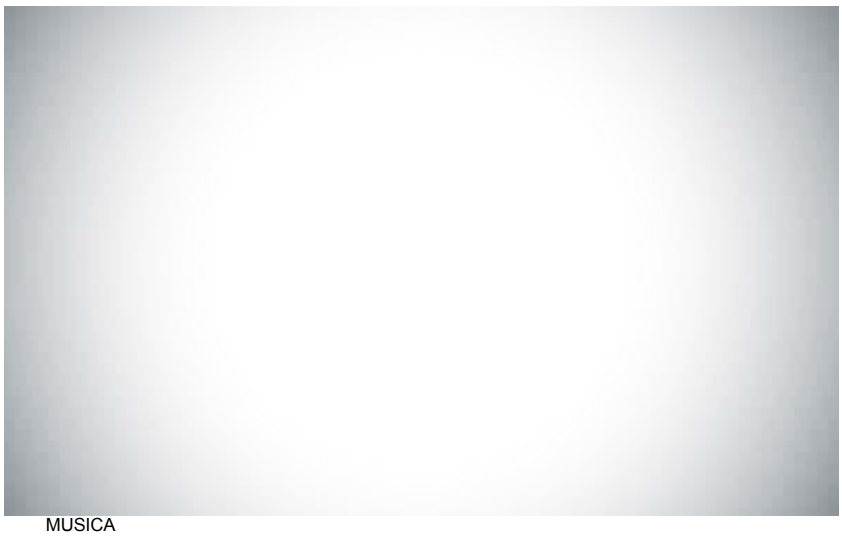
Leggi Anche



MUSICA

Marracash lancia il visual album di “È finita la pace”

Si espande con nuovi videoclip il racconto dell'ultimo album del rapper



MUSICA

I concerti in arrivo per celebrare Gorizia, capitale della cultura

C’è anche Robbie Williams tra i big della musica mondiale in arrivo in Friuli-Venezia Giulia per l’estate

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Salmo, la track by track dell'album Ranch e le date del tour mondiale

Di **Eduardo Giometti** - 6 Maggio 2025



Salmo 2025 (foto Bogdan)

Salmo svela il racconto track by track dell'album ***Ranch*** e le date del tour mondiale nei palazzetti

Per **Salmo** è arrivato il momento di aprire a tutti le porte di ***Ranch***, il **nuovo album fuori ovunque venerdì 9 maggio**. Pubblicato per Columbia Records/Sony Music

ultimi articoli



i nostri canali social - clicca su like/follow

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Italy, *Ranch* è disponibile in **sei formati** -CD, CD autografato Esclusiva Sony Music Store, LP Brick Red, LP Brown Autografato Esclusiva Discoteca Laziale, LP Autografato Cream White Esclusiva Amazon.it, LP Oxblood Autografato Esclusiva Sony Music Store- **ognuno con un artwork dedicato**, pensato per immergersi completamente in questo nuovo viaggio sonoro e visivo: un disco che racchiude intuizioni, stili e contaminazioni che hanno ispirato **Salmo** negli ultimi anni, **un lavoro che si prepara a scuotere ancora una volta la scena musicale italiana**.

Distante dal classico immaginario western, ***Ranch*** rimanda a qualcosa di profondamente intimo e autentico: è il **rifugio in collina, nel cuore della Sardegna**, dove Salmo ha scelto di isolarsi negli ultimi tempi, **lontano dai riflettori e dagli algoritmi social**, per **guardarsi dentro e riconnettersi con la propria essenza**.

Limitarsi a parlare di luogo fisico, di geotag, sarebbe riduttivo: *Ranch* è una personalissima zona franca, l'abbraccio di una casa dove poter mettere tutto in pausa, ripensare le priorità, cambiare mentalità e abitudini, fare ordine e preparare il terreno per un'esplosione di creatività. È un confine netto tra il rumore, la frenesia di fuori e l'urgenza di silenzio interiore. È la fame di ripartire da sé, dalla famiglia, dalla musica. Qui è dove il progetto ha preso corpo e titolo.

Nelle stanze di *Ranch* non c'è spazio per la preoccupazione di aderire a un'estetica dominante o a un'aspettativa. Un disco che non rincorre, ma si lascia trovare. Che non si piega, ma prende posizione. Che riporta Salmo esattamente dove deve stare: al centro della sua musica, con la consapevolezza e la libertà di chi ha scelto di spogliarsi di tutto il resto. Eterogeneo, ruvido, tagliente, sincero, *Ranch* è la fotografia sonora di un artista che non vuole essere incasellato, che cambia pelle ad ogni traccia, attraversando generi e stati d'animo con la sola bussola della sua ispirazione.

Mai stanco di esplorare nuovi linguaggi e mondi (l'ultima prova della grande abilità nel saper raccontare storie è tutta nella serie Sky Original ***Gangs of Milano – Le nuove storie del Blocco***), Salmo torna a modo suo: nuova estetica, un unico feat e 16

4,054 Fans MI PIACE
1,713 Follower SEGUI
75 Follower SEGUI
0 Iscritti ISCRIVITI

ultime di cinema



Ho visto un re, recensione: Giorgia Farina crea una fiaba politica...

Rebecca Imerovic - 2 Maggio 2025

La nostra recensione di Ho visto un re: la nuova brillante favola di Giorgia Farina che racconta il fascismo e la campagna d'Etiopia visti attraverso...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

pezzi a comporre una tracklist essenziale, solo musica, tutta autenticità.



Salmo – cover Ranch

L'apertura è affidata a ***On Fire***, un banger adrenalinico 100% Salmo che accende a tutta velocità il motore dell'album e fissa da subito il tono del progetto, celebrando l'artista che vive per l'arte. Se ***Crudele*** è puro storytelling -un viaggio nudo e crudo nelle proprie radici familiari, tra fantasmi genealogici e memorie legate al sangue, ***N€UROLOGIA*** riporta al Salmo più legato al rap classico, con un flow diretto e sonorità hip hop crude. La vena rock esplode in ***Sincero***, una power ballad spinta da chitarre e un'energia che richiama certi mondi a stelle e strisce, sempre sotto il filtro della sensibilità personale.

Bye Bye (feat. Kaos) è introspettivo, denso, un vero ego-trip, con ritornello rap potente che spacca in due la traccia. Hip hop da battaglia, duro e senza filtri: ***Bounce!*** richiama lo spirito dei tempi di *Killer Game* e *The Island Chainsaw Massacre*. Si muove invece su atmosfere più ovattate ***Sangue amaro***, come una riflessione in penombra puntellata da reminiscenze low-fi. Si candida a manifesto musicale del disco ***Cartine corte***: melodie R&B quasi blues, un'intro evocativa e ingresso immediato nel cuore del pezzo, con Salmo che sorprende rompendo gli schemi e facendo partire tutto dal ritornello, senza preamboli.



Black Bag – Doppio gioco, recensione della raffinata spy story di Steven...
2 Maggio 2025



Ivano De Matteo, video intervista Una figlia: «L'obiettivo era far empatizzare...
29 Aprile 2025

ultime di serie tv



Gerri, video photocall & backstage Giulio Beranek, Valentina Romani, Giuseppe Bonito,...

Ivan Zingariello - 5 Maggio 2025

Il video del photocall & backstage di Gerri, la nuova serie diretta da Giuseppe Bonito, con Giulio Beranek, Valentina Romani e le sceneggiatrici Donatella...



Gerri, video conferenza integrale Giulio Beranek, Valentina Romani, Giuseppe Bonito, Diamanti,...
5 Maggio 2025



Gerri, Giuseppe Bonito video intervista: «Il suo rapporto con le donne...
5 Maggio 2025

ultime di musica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Beatcoin è una traccia che cambia pelle a metà: due momenti distinti, due flow diversi, con citazione ai grandi fashion brand che, più che esaltazione, suona come dissacrazione pura. ***Il figlio del prete*** si apre in chiave cantautorale per poi virare in modo spietato e tranchant su tematiche controverse che investono la religione e la Chiesa. Un viaggio nei ricordi con ***Numeri primi***, dove i numeri chiave nella vita di Salmo diventano pretesto per raccontare momenti cruciali del suo percorso. ***Fuori controllo*** è un'esperienza per chi segue Salmo fin dal giorno 0: una rapsodia di generi, una traccia che cambia forma e registro, mantenendo costante solo l'energia. Salmo chitarra e voce in **Incapace**: nessun artificio, solo verità e una ballata nuda in cui l'artista si svela senza difese.

Canzone d'amore ma non come ce la si aspetterebbe, ***Conta* su di me** è dedicata alla musica, fedeltà assoluta alla forma d'arte che ha attraversato la vita di Salmo. Uno dei momenti più toccanti dell'album, sulle note di ***Mauri***: se il ritornello torna a richiamare il salmo 23 della Bibbia (lo stesso dell'iconica *Gangsta Paradise*), una delle strofe si fa lettera aperta ad un amico perso di vista. ***Titolo di coda*** per finire: un epilogo teatrale a tutti gli effetti, dove riappare Mr. Thunder **–**il discografico di Hellvisback ora caduto in disgrazia. Il dialogo dissacrante gioca con i cliché della musica "da classifica", tra tormentoni, canzoni da stadio e hit preconfezionate. Salmo chiude auto-dissandosi, con una traccia che è ad un tempo ringraziamento, provocazione e riflessione.



A partire dal 10 maggio e per tutto il mese, Salmo incontrerà i suoi fan nelle principali città italiane. Dopo **Milano**, gli appuntamenti instore proseguiranno a **Bari, Roma, Bologna, Lucca, Verona** e **Torino**.

Sabato 10/5 – Milano – Mondadori Piazza Duomo – ore 16.00

Domenica 11/5 – Bari – Feltrinelli – Via Melo, 119 – ore 16.00

Martedì 13/5 – Roma – Discoteca Laziale – Via Mamiani, 62A – ore 17.00

Mercoledì 14/5 – Bologna – Semm Music Music Store & More – Via Oberdan, 24F – ore 17.00



Donovan torna in Italia con una data evento al Teatro Manzoni...

Eduardo Giometti - 6 Maggio 2025

Donovan, celebre cantautore scozzese, torna in Italia con un'unica data al Teatro Manzoni di Roma Unica data in Italia, partirà dal Teatro Manzoni di Roma...



SoloSophia torna con il nuovo singolo Scelti, tra blues e rock
6 Maggio 2025



Gigi D'Alessio, il nuovo brano è Rosa e Lacrime
6 Maggio 2025

ultime di teatro



Massimo Popolizio in Prima nazionale con Ritorno a casa al Teatro...

Raffaella Mazzei - 3 Maggio 2025

Massimo Popolizio in Prima nazionale con Ritorno a casa di Harold Pinter al Teatro Argentina: in scena anche Christian La Rosa, Gaja Masciale, Paolo Musio, Alberto...



¡Ay Carmela!, Elisa Di Eusanio e Andrea Lolli in Prima nazionale...
3 Maggio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Giovedì 15/5 – Lucca – Sky Stone & Songs – Via V. Veneto, 7 – ore 17.00

Venerdì 16/05 – Verona – Feltrinelli – Via Quattro Spade, 2 – ore 17.00

Sabato 17/05 – Torino – Salone Internazionale del Libro – Lingotto Centro Congressi – Auditorium – ore 15.30

Con l'uscita di ***Ranch***, l'attesa cresce anche sul fronte live, dove Salmo è da sempre sinonimo di potenza e spettacolo. Il primo grande appuntamento in agenda è **Lebonski Park**, in scena il **6 settembre 2025** a **Milano – Fiera Milano Live**. Un evento fuori scala, prodotto da **Vivo Concerti** e **Lebonski 360**, che supera i confini del concerto per trasformarsi in esperienza immersiva e più che mai totalizzante nell'universo di Salmo. Un parco a tema a lui interamente dedicato, tra scenografie sorprendenti, richiami visivi alla sua discografia e una messa in scena che traduce l'universo di ***Ranch*** in spettacolo puro.

Dopo la grande festa milanese, **l'avventura live prosegue sui grandi palchi italiani e internazionali**. Arriva oggi l'annuncio del **Salmo World Tour 2025**, la nuova tournée -sempre prodotta da Vivo Concerti e Lebonski 360- che da ottobre vedrà Salmo portare *Ranch* e il meglio del suo repertorio nei palasport di tutta Italia e fuori dai confini nazionali, in giro per il mondo: l'occasione perfetta per lasciarsi travolgere dalla potenza di fuoco di Salmo, proprio dove dà il meglio di sé: on stage.

Si parte il **9 ottobre** da **Padova (Fiera di Padova)** per proseguire l'**11 ottobre** a **Torino (Inalpi Arena)**; il **18 ottobre** a **Eboli (Palasele)**; il **21 ottobre** a **Roma (Palazzo dello Sport)**; il **26 ottobre** a **Firenze (Mandela Forum)**; il **28 ottobre** a **Bologna (Unipol Arena)**, prima di calcare alcuni dei palchi più infuocati d'**Europa e America**: Barcellona, Madrid, Londra, Parigi, Berlino e Stoccolma a novembre; Los Angeles, Toronto, New York e Miami nel mese di dicembre. Un tour mondiale al cardiopalma, dimostrazione concreta di quanto Salmo sia oggi uno degli artisti italiani più potenti e riconoscibili a livello global, capace di portare dal vivo tutta la carica di un disco nato per stare sul palco. **Info e biglietti su www.vivoconcerti.com**.





Contrazioni pericolose: Rocío Muñoz Morales e Gabriele Pignotta in scena al...
3 Maggio 2025

tag

Achille Lauro Amadeus Amazon Prime Video Annalisa Arena di Verona Canale 5 Carlo Conti Claudio Baglioni conferenza stampa Coronavirus Diodato Disney Disney Plus Elodie Ermal Meta Fedez Festa del Cinema di Roma Festival di Sanremo Francesca Michielin Francesco Gabbani HBO Infinity Irama Laura Pausini Mahmood Maneskin Marco Mengoni Maria De Filippi Mostra del Cinema di Venezia musica Netflix Rai1 recensione Renato Zero Sanremo Sanremo 2021 Sanremo 2022 Sanremo 2023 Sanremo 2024 Sanremo 2025 Silvia Toffanin Sky Sky Atlantic Valerio Mastandrea Verissimo

categorie articoli

Seleziona una categoria

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Salmo, Ranch (foto Bogdan)

Condividi:

Ranch Salmo

Articolo precedente

Cimini, il nuovo singolo del cantautore è Strappami il cuore

Articolo successivo

Gigi D'Alessio, il nuovo brano è Rosa e Lacrime

Eduardo Giometti

Laureato in discipline dello spettacolo e della comunicazione di Pisa con una tesi dal titolo: Talent show: musica a servizio dello spettacolo. Appassionato di musica, soprattutto italiana,e di concerti.

articoli correlati altro dall'autore



Donovan torna in Italia con una data evento al Teatro Manzoni di Roma



SoloSophia torna con il nuovo singolo Scelti, tra blues e rock



Gigi D'Alessio, il nuovo brano è Rosa e Lacrime



Cimini, il nuovo singolo del cantautore è Strappami il cuore



Niccolò Fabi presenta l'album Libertà negli occhi con un concerto evento in Trentino



Rkomi annuncia il nuovo album Decrescendo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SMS News Quotidiano

Giornale Italiano fondato nel 2017



SALMO RACCONTA IL NUOVO DISCO: "RANCH È UN POSTO SICURO, L'ISOLA FELICE CHE HO CERCATO DI RICREARE NELLA MIA TESTA"

6 Maggio 2025 francy279 Musica Lascia un commento

QUOTIDIANO NAZIONALE

SpettacoloMusicaSport





MEDIA PARTNER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

"A differenza dei precedenti lavori mi sono guardato dentro e non fuori perchè a 40 anni è giusto fare autonalisi. Ho passato la vita a cercare di essere un duro e ora ho scoperto di essere una brava persona e ne sono fiero". Venerdì 9 maggio esce "Ranch" (Columbia Records/Sony Music Italy), il nuovo disco di Salmo, che racchiude intuizioni, stili e contaminazioni che lo hanno ispirato negli ultimi anni.

L'album rimanda a qualcosa di profondamente intimo e autentico, è il rifugio in collina, nel cuore della Sardegna, dove Salmo ha scelto di isolarsi negli ultimi tempi, lontano dai riflettori e dagli algoritmi social, per guardarsi dentro e riconnettersi con la propria essenza: "Ranch è un posto sicuro, l'isola felice che ho cercato di ricreare nella mia testa. Stavo vivendo un periodo particolare e ho scelto di isolarmi, di stare in un luogo tranquillo in cui ritrovare la creatività. Io ho giocato parecchio sui social, ma a un certo punto questo ha iniziato a pesarmi. Nel periodo in cui ho scritto Ranch avevo altri progetti, la serie tv "Blocco 181", il libro "Sottopelle". Il concept del disco è stato ispirato dalla vita del personaggio che ho interpretato nella serie perchè si isola completamente e rimane da solo ad affrontare i suoi demoni. La maggior parte delle mie canzoni nasce in Sardegna dove trovo il calore del fuoco, ispirato da ciò che avevo intorno, è un posto magico per la creatività".



Eterogeneo, ruvido, tagliente, sincero, "Ranch" è la fotografia sonora di un artista che non vuole essere incasellato, che cambia pelle ad ogni traccia. Un disco che contiene un unico feat, con Kaos in "Bye Bye", e 16 pezzi a

WMF! 2024 · WE MAKE FUTURE ·
MEDIA SUPPORTER

"SARA' SPETTACOLO"
MEDIA PARTNER

MEDIA PARTNER

MOVE
22 • 23 OTTOBRE 2024
Fiera di Bergamo
www.movecitysport.com
MEDIA PARTNER

accordi @ DISACCORDI
FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CORTOMETRAGGIO
https://accordiedisaccordi.it/
MEDIA PARTNER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

comporre una tracklist essenziale e autentica: “Da ragazzino ero timido, avevo i denti storti, non riuscivo a parlare con le persone, ero disagiato, un giorno ho visto questo live in vhs di Neffa e a un certo punto entrava Kaos, prendeva il microfono e si mangiava il palco. Sono rimasto colpito da lui e ho detto anch’io voglio cantare così dal vivo. E’ successo, sono riuscito ad uscire dal guscio e Kaos mi ha fatto capire la strada da prendere. Volevo restituirgli quello che involontariamente mi ha dato”, ha spiegato Salmo.

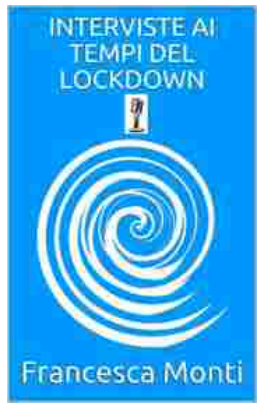
L’apertura è affidata a ON FIRE, un banger adrenalinico che accende a tutta velocità il motore dell’album e fissa da subito il tono del progetto, celebrando l’artista che vive per l’arte. Se CRUDELE è un viaggio nudo e crudo nelle proprie radici familiari, N€UROLOGIA riporta al Salmo più legato al rap classico, con un flow diretto e sonorità hip hop crude. La vena rock esplode in SINCERO, una power ballad spinta da chitarre e un’energia che richiama certi mondi a stelle e strisce, sempre sotto il filtro della sensibilità personale. BYE BYE (feat. Kaos) è introspettivo, denso, un vero ego-trip, con ritornello rap potente che spacca in due la traccia. BOUNCE! richiama invece lo spirito dei tempi di Killer Game e The Island Chainsaw Massacre, mentre si muove su atmosfere più ovattate SANGUE AMARO, come una riflessione in penombra puntellata da reminiscenze low-fi.

Si candida a manifesto musicale del disco CARTINE CORTE con melodie R&B quasi blues, un’intro evocativa e ingresso immediato nel cuore del pezzo. BEATCOIN è una traccia che cambia pelle a metà con due momenti distinti, due flow diversi, con citazione ai grandi fashion brand che suona come dissacrazione pura. IL FIGLIO DEL PRETE si apre in chiave cantautorale per poi virare in modo spietato e tranchant su tematiche controverse che investono la religione e la Chiesa. Un viaggio nei ricordi con NUMERI PRIMI, dove i numeri chiave nella vita di Salmo diventano pretesto per raccontare momenti cruciali del suo percorso. FUORI CONTROLLO è una rapsodia di generi, una traccia che cambia forma e registro, mantenendo costante solo l’energia. INCAPACE è chitarra e voce, nessun artificio, solo verità e una ballata nuda in cui l’artista si svela senza difese. CONTA SU DI ME è dedicata alla musica, fedeltà assoluta alla forma d’arte che ha attraversato la vita di Salmo. Uno dei momenti più toccanti dell’album è MAURI in cui una delle strofe si fa lettera aperta ad un amico perso di vista. TITOLI DI CODA è infine un epilogo teatrale a tutti gli effetti, dove riappare Mr. Thunder, il discografico di Hellvisback ora caduto in disgrazia. Salmo chiude auto-dissandosi, con una traccia che è ad un tempo ringraziamento, provocazione e riflessione.

Partendo proprio da ON FIRE, una produzione Maestro per la regia di YouNuts!, ogni traccia prende vita in un video dedicato, sedici visioni a comporre un unico flusso narrativo: “Ho cercato di adattarmi al presente con i visual, sono andato in Bulgaria a girare 16 video divisi in due giorni ed è come se fossero un unico video, con un inizio, uno sviluppo e un finale. C’è

ARGOT Studio
MEDIA PARTNER

RICERCA
Cerca ...



Acquista su Amazon:

https://www.amazon.it/INTERVISTE-AI-TEMPI-DEL-LOCKDOWN-ebook/dp/B089YT6J48/ref=tmm_kin_swatch_0?_encoding=UTF8&qid=1592331210&sr=8-1

Leggi qui o fai il download del nuovo numero del settimanale SMS NEWS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

questo personaggio che vive da solo nel ranch nel 2070, ci sono dei ritagli di giornali che spiegano la guerra tra esseri umani e intelligenza artificiale. Mi sono portato avanti e ho provato a immaginare come sarà il mondo, nel video ci sono dei robot spenti e al termine c'è una sorpresa. Siamo stati in Bulgaria dove costa tutto meno che negli Stati Uniti grazie a Sylvester Stallone che ha girato proprio lì l'ultimo Rambo".



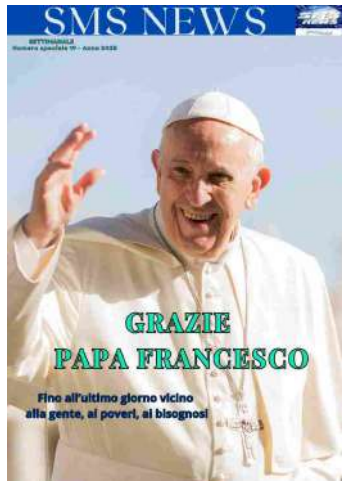
Sul fronte concerti il grande appuntamento in agenda è LEBONSKI PARK, in scena il 6 settembre 2025 a Milano – Fiera Milano Live, prodotto da Vivo Concerti e Lebonski 360, che supera i confini del concerto per trasformarsi in esperienza immersiva e più che mai totalizzante nell'universo di Salmo. Un parco a tema a lui interamente dedicato, tra scenografie sorprendenti, richiami visivi alla sua discografia e una messa in scena che traduce l'universo di "Ranch" in spettacolo puro: "E' stato pensato per i fan, abbiamo creato questa sorta di intrattenimento come se fosse una festa di paese, dove i giovani possono venire al mattino, al pomeriggio, quando vogliono".



SMS NEWS NUMERO 21 ANNO 2025



SMS NEWS NUMERO 20 ANNO 2025



SMS NEWS NUMERO SPECIALE GRAZIE PAPA FRANCESCO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Dopo la grande festa milanese, l'avventura live prosegue sui grandi palchi italiani e internazionali con il SALMO WORLD TOUR 2025, che da ottobre vedrà l'artista portare il nuovo disco e il meglio del suo repertorio nei palasport di tutta Italia e fuori dai confini nazionali, in giro per il mondo: "Riuscirò finalmente a fare anche il tour mondiale nei club che era previsto nel 2020 ed è stato poi rinviato a causa della pandemia. Sarà una bella esperienza".

Si parte il 9 ottobre da Padova (Fiera di Padova) per proseguire l'11 ottobre a Torino (Inalpi Arena); il 18 ottobre a Eboli (Palasele); il 21 ottobre a Roma (Palazzo dello Sport); il 26 ottobre a Firenze (Mandela Forum); il 28 ottobre a Bologna (Unipol Arena), prima di calcare alcuni dei palchi più infuocati d'Europa e America: Barcellona, Madrid, Londra, Parigi, Berlino e Stoccolma a novembre; Los Angeles, Toronto, New York e Miami nel mese di dicembre.

INSTORE TOUR

A partire dal 10 maggio e per tutto il mese, Salmo incontrerà i suoi fan nelle principali città italiane. Dopo Milano, gli appuntamenti instore proseguiranno a Bari, Roma, Bologna, Lucca, Verona e Torino.

IL CALENDARIO

Sabato 10/5 – Milano – Mondadori Piazza Duomo – ore 16.00

Domenica 11/5 – Bari – Feltrinelli – Via Melo, 119 – ore 16.00

Martedì 13/5 – Roma – Discoteca Laziale – Via Mamiani, 62A – ore 17.00

Mercoledì 14/5 – Bologna – Semm Music Music Store & More – Via Oberdan, 24F – ore 17.00

Giovedì 15/5 – Lucca – Sky Stone & Songs – Via V. Veneto, 7 – ore 17.00

Venerdì 16/05 – Verona – Feltrinelli – ore 17.00

PRESENTAZIONE E FIRMACOPIE

Sabato 17/05 – Torino – Salone Internazionale del Libro – Lingotto Centro Congressi – Auditorium – ore 15.30

di Francesca Monti

credit foto Bogdan 'Chilldays' Plakov



SMS NEWS NUMERO 18 ANNO 2025



SMS NEWS NUMERO 17 ANNO 2025



SMS NEWS NUMERO 16 ANNO 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SPETTAKOLO!

CINEMA MUSICA TECH KULT SOCIETY TRAVEL BLOGAUTORE AREA FAN

MUSICA CONCERTI DA VEDERE

Salmo, annunciato a sorpresa il "Salmo World Tour 2025"

di **Chiara Rita Persico** - 6 Maggio 2025 0



© Bogdan Chilldays Plakov

Per **Salmo** è arrivato il momento di aprire a tutti le porte di ***Ranch***, il nuovo album fuori ovunque venerdì 9 maggio.

Pubblicato per Columbia Records/Sony Music Italy, *Ranch* è disponibile **in sei formati**: CD, CD autografato Esclusiva Sony Music Store, LP Brick Red, LP Brown Autografato Esclusiva Discoteca Laziale, LP Autografato Cream White Esclusiva Amazon, LP Oxblood Autografato Esclusiva Sony Music Store, **ognuno con un artwork dedicato**, pensato per immergersi completamente in questo nuovo viaggio sonoro e visivo: un disco che racchiude intuizioni, stili e contaminazioni che hanno ispirato Salmo negli ultimi anni, un lavoro che si prepara a

SPETTAKOLO! SOCIAL

24,545 Fan LIKE

1,676 Followers SEGUI

3,130 Followers SEGUI

2,720 Iscritti ISCRIVITI



MUSICA / DAY BY DAY - ACCADDE OGGI

Martedì 6 maggio

di Marco Paglierini



CINEMA / VISIONI

Black Bag – Doppio gioco

di Marco Bacci

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

scuotere ancora una volta la scena musicale italiana.

Il concept

Distante dal classico immaginario western, *Ranch* rimanda a qualcosa di profondamente intimo e autentico: **è il rifugio in collina, nel cuore della Sardegna, dove Salmo ha scelto di isolarsi negli ultimi tempi**, lontano dai riflettori e dagli algoritmi social, per guardarsi dentro e riconnettersi con la propria essenza.

Limitarsi a parlare di luogo fisico, di geotag, sarebbe riduttivo: *Ranch* **è una personalissima zona franca**, l'abbraccio di una casa dove poter mettere tutto in pausa, ripensare le priorità, cambiare mentalità e abitudini, fare ordine e preparare il terreno per un'esplosione di creatività. È un confine netto tra il rumore, la frenesia di fuori e l'urgenza di silenzio interiore. È la fame di ripartire da sé, dalla famiglia, dalla musica. Qui è dove il progetto ha preso corpo e titolo.

Nelle stanze di *Ranch* non c'è spazio per la preoccupazione di aderire a un'estetica dominante o a un'aspettativa. Un disco che non rincorre, ma si lascia trovare. Che non si piega, ma prende posizione. Che riporta Salmo esattamente dove deve stare: al centro della sua musica, con la consapevolezza e la libertà di chi ha scelto di spogliarsi di tutto il resto.

Un artista sempre pronto a rinnovarsi

Eterogeneo, ruvido, tagliente, sincero, *Ranch* è la fotografia sonora di un artista che non vuole essere incasellato, che cambia pelle ad ogni traccia, attraversando generi e stati d'animo con la sola bussola della sua ispirazione.

Mai stanco di esplorare nuovi linguaggi e mondi (l'ultima prova della grande abilità nel saper raccontare storie è tutta nella serie Sky Original ***"Gangs of Milano – Le nuove storie del Blocco"***), Salmo torna a modo suo: nuova estetica, un unico feat e 16 pezzi a comporre una tracklist essenziale, solo musica, tutta autenticità.

Partendo proprio da ***On Fire***, una produzione **Maestro** per la regia di **YouNuts!**, ogni traccia prende vita in un video dedicato: 16 visioni per 16 storie che si intrecciano in un unico flusso narrativo.

Oltre a Salmo, al disco hanno lavorato i seguenti produttori e musicisti:

Low Kidd, Marco Azara, Verano, Luciennn, Cripo, Greg Willen, Luca Agnelli, Dade, Jacopo Volpe, Big Joe, Brody Simpson, Carmine Iuvone, Massimo Zanotti.

Mix & Master a cura di **Andrea Suriani**.

L'instore tour

A partire dal 10 maggio e per tutto il mese, Salmo incontrerà i suoi fan nelle principali città italiane. Dopo Milano, gli appuntamenti instore proseguiranno a Bari, Roma, Bologna, Lucca, Verona e Torino.

Sabato 10/5 – **Milano**, Mondadori Piazza Duomo (ore 16)

Domenica 11/5 – **Bari**, Feltrinelli, Via Melo, 119 (ore 16)

Martedì 13/5 – **Roma**, Discoteca Laziale, Via Mamiani, 62A (ore 17)

Mercoledì 14/5 – **Bologna**, Semm Music Music Store & More, Via Oberdan, 24F (ore 17)

Giovedì 15/5 – **Lucca**, Sky Stone & Songs, Via V. Veneto, 7 (ore 17)

7 GIORNI SU SPETTAKOLO.IT



Ministri, esce venerdì il nuovo singolo "Buuum"
MUSICA di Chiara Rita Persico - 5 Maggio 2025



Gigi D'Alessio, "Rosa e Lacrime" è il nuovo singolo in uscita venerdì
MUSICA di Chiara Rita Persico - 5 Maggio 2025



Un'esplosione di energia Olly al Teatro Concordia di Torino (le foto)
CONCERTI di Renata Roattino - 5 Maggio 2025



John Lennone e Yoko Ono, al cinema il docufilm "One to One"
CINEMA di Chiara Rita Persico - 5 Maggio 2025

BLOGAUTORE



RIGO BASS MACHINE
Un libro che parla di terra e rock: "La Terra è Di Tutti" di Marco Denti.
di Antonio "Rigo" Righetti



FONDALE
il nostro presente attraverso le lenti di Pierpaolo Pasolini
di gianCarlo Onorato



PENSIERI & PAROLE
Il tributo di Campodenno a Massimo Riva
di Massimo Poggini



GIÒ ON THE ROCK
Rolling Stones: "Hackney Diamonds" è la chiusura del cerchio magico
di Giò Alajmo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Venerdì 16/05 – **Verona**, Feltrinelli, Via Quattro Spade, 2 (ore 17)

Sabato 17/05 – **Torino**, Salone Internazionale del Libro, Lingotto Centro Congressi, Auditorium (presentazione e firmacopie, ore 15.30)

Gli appuntamenti live

Con l'uscita di *Ranch*, l'attesa cresce anche sul fronte live, dove Salmo è da sempre sinonimo di potenza e spettacolo.

Il primo grande appuntamento in agenda è ***"Lebonski Park"***, in scena il 6 settembre 2025 a Milano – Fiera Milano Live. Un evento fuori scala, prodotto da **Vivo Concerti e Lebonski 360**, che supera i confini del concerto per trasformarsi in esperienza immersiva e più che mai totalizzante nell'universo di Salmo. Un parco a tema a lui interamente dedicato, tra scenografie sorprendenti, richiami visivi alla sua discografia e una messa in scena che traduce l'universo di *Ranch* in spettacolo puro.

RTL 102.5 è la radio partner ufficiale di *"Lebonski Park"*.

Il tour mondiale

Dopo la grande festa milanese, l'avventura live prosegue sui grandi palchi italiani e internazionali. Arriva oggi l'annuncio del *"Salmo World Tour 2025"*, la nuova tournée, sempre prodotta da Vivo Concerti e Lebonski 360, che da ottobre vedrà Salmo portare *Ranch* e il meglio del suo repertorio nei palasport di tutta Italia e fuori dai confini nazionali, in giro per il mondo: l'occasione perfetta per lasciarsi travolgere dalla potenza di fuoco di Salmo, proprio dove dà il meglio di sé: on stage.

Si parte il 9 ottobre da **Padova** (Fiera di Padova) per proseguire l'11 ottobre a **Torino** (Inalpi Arena); il 18 ottobre a **Eboli** (Palasele); il 21 ottobre a **Roma** (Palazzo dello Sport); il 26 ottobre a **Firenze** (Mandela Forum); il 28 ottobre a **Bologna** (Unipol Arena), prima di calcare alcuni dei palchi più infuocati d'Europa e America: **Barcellona, Madrid, Londra, Parigi, Berlino e Stoccolma** a novembre; **Los Angeles, Toronto, New York e Miami** nel mese di dicembre.

Un tour mondiale al cardiopalma, dimostrazione concreta di quanto Salmo sia oggi uno degli artisti italiani più potenti e riconoscibili a livello global, capace di portare dal vivo tutta la carica di un disco nato per stare sul palco.

Info e biglietti QUI.

L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali.

COVER E TRACKLIST



UNA VITA TRA POP & ROCK
Pronto? Sono Bob Dylan
di Massimo Bonelli



PER LE STRADE DI NEW YORK
Last day in LA. The Hollywood Sign
di Mattia Luconi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



1. On Fire
2. Crudele
3. N€urologia
4. Sincero
5. Bye Bye (feat. Kaos)
6. Bounce!
7. Sangue amaro
8. Cartine corte
9. Beatcoin
10. Il figlio del prete
11. Numeri primi
12. Fuori controllo
13. Incapace
14. Conta su di me
15. Mauri
16. Titoli di coda

TAG LEBONSKI PARK ON FIRE RANCH SALMO SALMO WORLD TOUR 2025

Condividi



Chiara Rita Persico

Classe ’83, nerd orgogliosa e convinta, sono laureata con lode in ingegneria dei sogni rumorosi ed eccessivi, ma con specializzazione in realismologia e contatto col suolo. Scrivo di spettacolo da sempre, in italiano e in inglese, e da sempre cerco di capirne un po’ di più della vita e i suoi arzigogoli guardandola attraverso il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Musica

Annalisa: "Maschio" è il nuovo singolo: quando esce e di cosa parla la canzone

Da **Nunzio Zeccato** - 6 Maggio 2025

Annalisa è pronta a lanciare il nuovo singolo dal titolo ***"Maschio"***. Il brano che sicuramente è pronto a contendersi il titolo di nuova hit dell'estate 2025 **è in uscita il prossimo giovedì 8 maggio.** La canzone dà il via al nuovo corso musicale di Annalisa, protagonista assoluta in questi ultimi anni della scena musicale italiana con brani diventati delle vere e proprie hit.

Annalisa: "Maschio" è il nuovo singolo: quando esce

"Maschio", scritto da **Annalisa** con **Paolo Antonacci** e **Davide Simonetta**, che ne ha curato la produzione, è un lavoro che fonde stilemi lessicali anni '70 e '80 con sonorità ultra moderne, un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell'identità elettronica della cantautrice. Il risultato è un brano energico, potente, misterioso.

Dichiarazioni della cantante

"Maschio è una nube" – racconta Annalisa – *"Una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono. Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono. Mi osservo*

SEGUICI SUI SOCIAL

191,236 Fans MI PIACE
69,549 Follower SEGUI
5,107 Follower SEGUI
3,640 Iscritti ISCRIVITI

GUIDA TV

Ora in Onda
Serata
Lista Canali
Film in Tv

FILM STASERA

21:00
21:10
21:10
21:11

PUBBLICITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

come dall'esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo. Mi diverto. Mi allargo. Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui? Che sogno, essere lui!".

Annalisa sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani (organizzato da Friends & Partners) per quello che sarà il "CAPITOLO I" di un nuovo viaggio. (Info e prevendite friendsandpartners.it).

Annalisa: le date del tour 2025

Queste le date del tour 2025 di Annalisa:

- sabato 15 novembre 2025 @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)
- martedì 18 novembre 2025 Padova – Kioene Arena
- venerdì 21 novembre 2025 Roma – Palazzo dello Sport
- lunedì 24 novembre 2025 Firenze – Nelson Mandela Forum
- venerdì 28 novembre 2025 Milano – Unipol Forum
- martedì 2 dicembre 2025 Eboli (ASA) – Palasele
- venerdì 5 dicembre 2025 Bari - Palaflorio
- mercoledì 10 dicembre 2025 Bologna – Unipol Arena
- sabato 13 dicembre 2025 Torino – Inalpi Arena

ULTIM'ORA
TUTTE LE NEWS

GLI ULTIMI ARTICOLI

Conclave, il vero trionfatore degli Oscar 2025: un thriller che svela il mistero del...
Film da vedere 6 Maggio 2025

Annalisa: "Maschio" è il nuovo singolo: quando esce e di cosa parla la canzone
Musica 6 Maggio 2025

Programmi TV del pomeriggio di oggi | martedì 6 maggio 2025
Anticipazioni Tv 6 Maggio 2025

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

reCAPTCHA

Attiva JavaScript per generare un test reCAPTCHA.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE

MUSICA

Annalisa ha annunciato il nuovo singolo Maschio

06 mag 2025 - 12:13

Matteo Rossini

©IPA/Fotogramma

A novembre la popstar tornerà in concerto nei palazzetti di numerose città: da Jesolo a Torino passando per Padova, Firenze, Milano, Bari e Bologna

La nuova era discografica di Annalisa è pronta al decollo. **Giovedì 8 maggio** la popstar pubblicherà il nuovo singolo *Maschio* aprendo ufficialmente il suo nuovo attesissimo capitolo artistico. A novembre l'artista sarà in tour sui palchi di numerosi palazzetti italiani.

annalisa, il nuovo singolo *maschio* in uscita giovedì 8 maggio

Il successo dell'album ***E poi siamo finiti nel vortice*** ha cristallizzato il talento di Annalisa fuori dai confini nazionali, ora la cantante ha annunciato l'inizio della sua nuova era. Come rivelato con un post sul suo profilo Instagram, giovedì 8 maggio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

l'artista (**FOTO**) lancerà il singolo *Maschio*. Grande attesa da parte del pubblico.



Nuovo look per Annalisa, taglio corto per annunciare il nuovo singolo

A novembre Annalisa tornerà in concerto toccando varie città italiane: da Jesolo a Torino passando per Padova, Firenze, Milano e Bari. Questi tutti gli appuntamenti in programma:

- 15.11.2025, Jesolo (VE) - Palazzo del Turismo
- 18.11.2025, Padova – Kioene Arena
- 21.11.2025, Roma – Palazzo dello Sport
- 24.11.2025, Firenze – Nelson Mandela Forum
- 28.11.2025, Milano – Unipol Forum
- 2.12.2025, Eboli (SA) – Palasele
- 5.12.2025, Bari - Palaflorio
- 10.12.2025, Bologna - Unipol Arena
- 13.12.2025, Torino – Inalpi Arena



Annalisa conquista un nuovo record con Mon Amour

Nel corso degli anni Annalisa ha conquistato pubblico e critica divenendo una delle protagoniste assolute della scena discografica italiana e non solo, basti pensare ai numerosi riconoscimenti ottenuti negli ultimi mesi: dalla statuetta come Best Italian Act agli MTV Europe Music Awards 2024 al riconoscimento come Fenomeno europeo dell'anno ai LOS40 Music Awards.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

FOTOGALLERY

Credits: Ipa, Getty Images e Instagram/naliannalisa



1/22

MUSICA

Nuovo look per Annalisa, taglio corto per annunciare il nuovo singolo

Annalisa Scarrone, meglio nota con il solo nome di battesimo, non ama fare troppi colpi di testa, nel senso che a livello di chioma ci ha abituati a un taglio quasi sempre lungo e senza virare su colori troppo shocking per quanto riguarda la tinta. Dai capelli rossicci con frangia fino agli strettissimi chignon sfoggiati sul palco, ripercorriamo tutti i pochi cambi di look che si è concessa negli anni la cantante, ultimo tra tutti il taglio alla 'maschio' per lanciare il singolo che si intitola proprio 'Maschio'

VAI ALLA FOTOGALLERY

→

- MUSICA
- ANNALISA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'influencer italiano Khaby Lame al Met Gala di New York

SPETTACOLO

Il tema "Superfine: Tailoring Black Style", l'ha interpretato con un look BOSS...

06 mag - 12:27

www.ecostampa.it

IL NUOVO ALBUM FUORI DAL 9 MAGGIO

Salmo invita tutti nel suo "Ranch": "Ho capito di essere un bravo ragazzo"

E annuncia anche il 'Salmo World Tour' che da ottobre a dicembre toccherà le città di Miami, New York, Los Angeles, Berlino, Londra, Stoccolma, Parigi e molte altre

06 Mag 2025 - 15:43

COMMENTA



apre le porte del suo "Ranch" immaginario, la sua "isola felice" e confessa: "A 40 anni ho sentito il punto, guardarmi dentro e fare una sorta di autonalisi. Ho scoperto di essere una ragazzo". Il rapper presenta il suo nuovo album e annuncia un tour mondiale, che pa, in Canada, America e forse anche in Giappone: "Lo aspettavo dai tempi del mente giunto il momento".

ime di Salmo nel suo ultimo album "Ranch"

Avvia slideshow Fullscreen Zoom

Primo piano
TV e Spettacolo
Oroscopo
Dossier
Schede
Lifestyle
Magazine
Video
Foto
Breaking News video
Notizie del giorno
Podcast
Infografiche

Help e Faq
Info e contatti
Termini del servizio
Utilizzo dati e privacy
Cookie Policy

PIÙ CRESCITA, più solidità e

Sullo stesso tema

26 Mar 2025 - 16:08
Salmo annuncia a sorpresa

14 Giu 2024 - 12:30
Salmo e Zucchero vanno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tgcom24.mediaset.it
MEDIASET
TGCOM24

www.ecostampa.it



© *Ufficio stampa*© *Ufficio stampa*

Sul set dell'ultimo Rambo di Stallone "Ranch è nato in un momento particolare della mia vita... ho cercato un posto tranquillo, un luogo mentale dove mettere tutto in pausa e ritrovare la creatività, che avevo perso. Ho lasciato i social, che ho usato per anni e che mi sono accorto essere un freno proprio alla creatività", spiega Salmo, che il suo Ranch immaginario e simbolico lo ha proprio ricreato fisicamente in Bulgaria, sul set dove è stato girato l'ultimo Rambo di Sylvester Stallone. E' qui che è stato montato il visual, che accompagna l'album, un video unico girato in 4 giorni, con un inizio, uno sviluppo e una fine, che poi si divide in 16 parti, uno per ogni canzone... e una storia distopica, in cui gli umani combattono contro i robot e l'intelligenza artificiale.

Leggi anche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Salmo annuncia a sorpresa un nuovo album

ntro Intelligenza artificiale "E' un concept parallelo al disco, c'è un personaggio che vive da anch come fossimo nel 2070: ci sono ritagli di giornale che spiegano la guerra tra esseri umani e a artificiale, mi sono portato avanti immaginando quel mondo. Nell'ultimo video poi arriva la .".

ento Il disco è nato "spontaneamente", in un momento, come spiega il rapper, in cui c'erano progetti in pista, primo fra tutti la serie tv, "Blocco 181", da cui ha preso ispirazione: "Il concetto devo al personaggio, che interpreto nel film, Snake, perché lui fa questo: si va a rifugiare in un ato per affrontare i suoi demoni. Per interpretarlo mi sono chiuso in un autoisolamento per un rino... Quando ho finito di girare sono tornato in Sardegna e l'isolamento è continuato nella mia llina e lì abbiamo creato l'album. La maggior parte delle mie canzoni nasce in Sardegna e lì che lore del fuoco, ispirato da tutto quello che ho intorno, è un posto magico per la creatività".
è un album, che è una dichiarazione d'indipendenza artistica: niente hit obbligate, solo .
on è solo un disco, ma un territorio mentale, una zona franca. Qui non si parla di western, ma di ecessità di rallentare, di rimettere a fuoco, di spogliarsi di ogni estetica imposta.
eterogeneo e viscerale, dove Salmo si racconta con lucidità, ironia e senza filtri, tra ricordi, chiarazioni d'intenti e qualche pugno ben assestato.

che

Kid Yugi trionfa a Milano: quando la nuova generazione del rap fa sul serio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tgcom24.mediaset.it MEDIASET TGCOM24
www.ecostampa.it



Salmo e Zucchero vanno ancora in... "Overdose d'amore": ecco il nuovo singolo insieme

t Nell'album, come è nello stile di Salmo, controcorrente e fuori dagli schemi, un solo per giunta di un artista che non fa più tanti stream". Si tratta di Kaos: "Scelta doverosa, perché na che mi ha ispirato più, sin da piccolo, quando ero molto timido, avevo i denti storti e non uscire dal guscio. Un giorno ho visto lui cantare con la sua rabbia e la sua energia in un video he era quello che volevo fare anch'io. Mi sono ispirato a lui anche nei primi dischi e con lui ere il cerchio".

e

Salmo e Noyz: "Il nostro album tra rap e horror"

Salmo svela il lato oscuro della società nel nuovo singolo "A te e famiglia"

nime di Salmo: i brani In "Ranch" Salmo si mostra in tutte le sue anime: "Non volevo fare o rap". Ed ecco allora il Salmo cantautore di "Il figlio del prete", quello chitarra e voce di "Non suono bene la chitarra ma volevo fare capire che contano le intenzioni. Ho registrato in ". E poi c'è il rap duro e crudo di "Neurologia", quello R&B di "Cartine corte". Salmo si sincerità, quella sincerità che afferma sia la più grande mancanza di molti rapper: "Non dico oggi non mi piace, c'è un sottobosco di giovani molto forti tra loro mi piace Sayf e anche Kid per dovrebbero avere il coraggio di dire chi sono veramente. Per me il punto è proprio quello: raggio di aprirsi, di essere sinceri, molti non lo sono e questo non mi piace (...) si è un po' pers della parola ed è per questo che invito i ragazzini che vogliono fare rap a raccontare le loro ali".

potere della parola Ed è quello che fa lui in molti dei brani di "Ranch", tra cui "Crudele", "un ersonale in cui ho raccontato una storia vera con coraggio, è molto privata e avevo in testa da enso a "Redemption Song" di Bob Marley provata per tutta la vita ed è uscita tardissimo ma è ". Oppure "Conta su di me": "Una canzone d'amore dedicata alla musica, non so se mi na ci tengo molto", oppure "Numeri primi", dove i numeri primi della sua vita diventano raccontare momenti cruciali del suo percorso".

schemi Nelle stanze di "Ranch" non c'è spazio per la preoccupazione di aderire a un'estetica a un'aspettativa. Un disco che non rincorre, ma si lascia trovare. Che non si piega, ma prende po he riporta Salmo esattamente dove deve stare: al centro della sua musica, con la co zza e la libertà di chi ha scelto di spogliarsi di tutto il resto. Eterogeneo, ruvido, tagliente, sincero, l'album è la fotografia sonora di un artista che non vuole essere incasellato, che cambia pelle ad ogni traccia, attraversando generi e stati d'animo con la sola bussola della sua ispirazione.

I live e il tour mondiale In quanto ai live "Il Lebonski Park è stato pensato per i fan una sorta di festa di paese, dove i giovani possono venire sin dal mattino, per andare sulle giostre, mangiare qulcosa...poi a un certo punto si aprono i cancelli e si scatena l'inferno".
E dopo il Lebonski Park" del 6 settembre arriveranno i palazzetti e quindi il tour mondiali: "Non vedo l'ora... lo faremo nei club, che è da dove sono partito".
Si parte il 9 ottobre da Padova (Fiera di Padova) per proseguire l'11 ottobre a Torino (Inalpi Arena); il 18 ottobre a Eboli (Palasele); il 21 ottobre a Roma (Palazzo dello Sport); il 26 ottobre a Firenze (Mandela

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tgcom24.mediaset.it MEDIASET TGCOM24

www.ecostampa.it

Forum); il 28 ottobre a Bologna (Unipol Arena), prima di calcare alcuni dei palchi più infuocati d'Europa e America: Barcellona, Madrid, Londra, Parigi, Berlino e Stoccolma a novembre; Los Angeles, Toronto, New York e Miami nel mese di dicembre.

Un tour mondiale al cardiopalma, dimostrazione concreta di quanto Salmo sia oggi uno degli artisti italiani più potenti e riconoscibili a livello global, capace di portare dal vivo tutta la carica di un disco nato per stare sul palco.

Ti potrebbe interessare

SALMO MUSICA

Commenti (0)

Disclaimer

Inizia la discussione

Commenta

0/300 caratteri

TGCOM24

Seguici su

Copyright © 1999-2025 RTI S.p.A. Business Digital - P.Iva 03976881007 - Tutti i diritti riservati - Per la pubblicità Mediamond S.p.A. - RTI S.p.A., Mediaset N.V., sede legale Amsterdam (Paesi Bassi) - Uffici Viale Europa 46, 20093 Cologno Monzese (MI)
Rispetto ai contenuti e ai dati personali trasmessi e/o riprodotti è vietata ogni utilizzazione funzionale all'addestramento di sistemi di intelligenza artificiale generativa. È altresì fatto divieto espresso di utilizzare mezzi automatizzati di data scraping.

Legal
CorporatePrivacy PolicyCookie Policy

Sezioni

Cronaca
Mondo
Economia
Politica
Spettacolo
Televisione
People
Lifestyle
Videogiochi
Donne
Magazine
Motori
Viaggi
Cucina
Tgtech
E-Planet
Cultura
Salute
Scuola
Animali
Spazio

Speciali

Elezioni Italia
Elezioni estero
Grande Fratello
L'isola dei famosi
Amici

Rubriche

Oroscopo
Shortlab
Showbiz
#tgcom24amarcord
Tgcom24 Consiglia

Mediaset Infinity
R101
Radio 105
Virgin Radio
Radio Montecarlo
Radio Subasio
Comingsoon
Superguidatv
Non Sprecare
Cotto e Mangiato

Eventi

Fuorisalone 2025
Salone del Risparmio 2025
Identità Golose 2025
L'Artigiano in Fiera 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



SALMO ANNUNCIA IL WORLD TOUR 2025

Durante la conferenza stampa di presentazione del nuovo album **"Ranch"**, in uscita **venerdì 9 maggio**, **Salmo** ha annunciato diverse novità, tra cui un **tour mondiale** che prenderà il via con una serie di date nei palazzetti italiani. I biglietti saranno in vendita a partire da **mercoledì 7 maggio**.

Ecco le date del "World Tour 2025":

- **Giovedì 9 ottobre** – *Padova* @ Fiera
- **Sabato 11 ottobre** – *Torino* @ Inalpi Arena
- **Sabato 18 ottobre** – *Eboli* @ Palasele
- **Martedì 21 ottobre** – *Roma* @ Palazzo dello Sport
- **Domenica 26 ottobre** – *Firenze* @ Mandela Forum
- **Martedì 28 ottobre** – *Bologna* @ Unipol Arena
- **Martedì 4 novembre** – *Barcellona* @ Razzmatazz
- **Mercoledì 5 novembre** – *Madrid* @ Sala Mon



Autore: William Bruto

Entrato ufficialmente nel mondo live music grazie a The Front Row nel 2023. La sua fotografia non ha genere, ama presenziare ad ogni tipo di concerto. Un progetto fotografico dedicato in gran parte a "Ritratti Live" , progetto nato dal suo stesso piacere di appendere al muro i propri idoli mentre si esibiscono sul palco. Il connubio Fotografia / Musica ha dato vita alla sua confort zone.

Cerca

ULTIMI ARTICOLI PUBBLICATI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

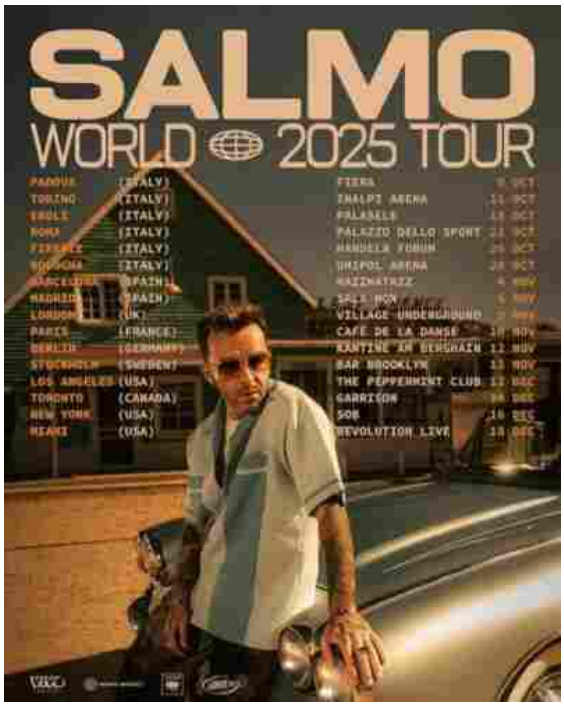
095047

www.ecostampa.it

- **Domenica 9 novembre** – *Londra* @ Village Underground
- **Lunedì 10 novembre** – *Parigi* @ Café de la Danse
- **Mercoledì 12 novembre** – *Berlino* @ Kantine am Berghain
- **Giovedì 13 novembre** – *Stoccolma* @ Bar Brooklyn
- **Venerdì 12 dicembre** – *Los Angeles* @ The Peppermint Club
- **Domenica 14 dicembre** – *Toronto* @ Garrison
- **Martedì 16 dicembre** – *New York* @ SOB
- **Giovedì 18 dicembre** – *Miami* @ Revolution Live

Salmo ha anticipato che altre date verranno presto aggiunte: **"Forse una in Giappone e una in Messico"**, ha rivelato durante l'incontro con i giornalisti tenutosi a **Milano il 6 maggio**. Ha spiegato che aspettava questa tournée mondiale da tempo: **"Avrei dovuto farla nel 2020, poi è arrivata la pandemia"**. I concerti si terranno in **club**, l'ambiente live da cui è partito e che considera più autentico: **"Mi tiene con i piedi per terra"**.

Il nuovo album "Ranch" verrà presentato dal vivo non solo durante il tour, ma anche nel già annunciato evento **"Lebonski Park"**, previsto per il **6 settembre a Fiera Milano Live**. "Abbiamo pensato a una festa per i fan, per evitare lunghe attese sotto il sole. Sarà come una sagra: ci saranno il toro meccanico, cibo e bevande", ha raccontato Salmo.



Inoltre, dopo l'uscita del disco, l'artista intraprenderà un tour promozionale nelle librerie italiane con una serie di **firmacopie**, che partiranno da **sabato 10 maggio**, il giorno dopo la pubblicazione. È prevista anche una partecipazione al **Salone Internazionale del Libro di Torino**.

Date dei firmacopie:

- **Sabato 10 maggio** – *Milano* – Mondadori, Piazza Duomo – ore 16:00
- **Domenica 11 maggio** – *Bari* – Feltrinelli, Via Melo 119 – ore 16:00
- **Martedì 13 maggio** – *Roma* – Discoteca Laziale, Via Mamiani 62A – ore 17:00

Asco porta Symphony of Caos in Italia con due date imperdibili 6 Maggio 2025
Salmo annuncia il World Tour 2025 6 Maggio 2025
ARRIVA IN ITALIA LA SUPERSTAR BAD BUNNY 6 Maggio 2025
KILLSWITCH ENGAGE a Milano a inizio ottobre 6 Maggio 2025
EMMA NOLDE e DENTE a NXT di Bergamo 5 Maggio 2025

CATEGORIE

ALBUM (193)
ARTISTI (441)
CINEMA (14)
CONCERTI (1.135)
EVENTI (652)
FESTIVAL (141)
HARD'N'HEAVY (507)
HOT (494)
INTERVISTE (272)
LIBRI (15)
LIVE REPORT (690)
NEWS (2.530)
NUOVE PROPOSTE (7)
PHOTO REPORT (2.982)
RECENSIONI (433)
SINGOLI (198)
TEATRO (15)
TOUR (905)
TV (24)
USCITE (677)
VIDEO (165)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

- **Mercoledì 14 maggio** – *Bologna* – Semm Music Music Store & More, Via Oberdan 24F – ore 17:00

POSSONO INTERESSARTI...

ranch salmo | salmo | salmo lebonwski | vivo concerti

ARGOMENTI

- NEWS
- PHOTO REPORT
- LIVE REPORT
- RECENSIONI
- INTERVISTE
- EVENTS
- HARD'N'HEAVY
- ABOUT

LEGAL

- COOKIE POLICY (UE)
- PRIVACY POLICY
- ODR
- CHI SIAMO
- CONTATTI

Ci piace miscelare vibrazioni di musica e attimi fotografici, che viviamo con passione sotto i palchi di tutta Italia, dove veniamo inevitabilmente trasportati dall'eterno amore per la Musica e la Fotografia.

Sono moltissimi gli artisti che ognuno di noi ha avuto il piacere di fotografare ed apprezzare, ognuno per le sue caratteristiche artistiche e particolarità. Per ognuno di loro abbiamo cercato di far rivivere, attraverso i nostri scatti, la magia e l'unicità delle loro esibizioni live.

Questa è la nostra passione.

Questo è The Front Row Magazine!

Facebook Twitter Instagram

© Copyright The Front Row Music Magazine

Accesso redazione | Area Richieste Accrediti | Archivio Richieste Accrediti | Video tutorial

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
06-05-2025
Pagina 17
Foglio 1

TORINO CRONACAQUI

www.ecostampa.it

"Jukebox - La notte delle hit" sarà registrato il 12 e 13 settembre

INALPI ARENA

Antonella Clerici sotto la Mole con un nuovo show musicale

Si chima "Jukebox - La notte delle hit" e sarà la colonna sonora con la quale Antonella Clerici ripartirà con la sua scalata in Rai - dove sembra proprio sia stata riconfermata con un ottimo contratto - passando da Torino. Dall'Inalpi Arena in cui la trasmissione musicale dedicata ai più grandi successi dagli anni Settanta ai Duemila sarà registrata il 12 e 13 settembre prossimo, per poi essere trasmessa (probabilmente) su Raiuno. Le prevendite per il pubblico sono già attive attraverso il circuito ticketone. Venti gli artisti in programma, tra i primi nomi annunciati: Earth, Wind & Fire, formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, i Gipsy Kings, l'energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come "Bamboléo", "Volare" e "Djobi Djoba", Micheal Sembello, il leggendario autore della colonna sonora di "Flashdance", Donatella Rettore, i Nomadi, i Gemelli Diversi.

Uno show che, esatto, ricorda molto da vicino l'Arena Suzuki ideato dall'ormai grande ex Amadeus che si vede così scippare una sua creatura dall'amica Antonella. Questo il gossip, per quanto riguarda la cronaca torinese questo bellissimo azzardo Rai, proprio, nella casa dell'Eurovision, sembra un avviso a Sanremo, della serie: Occhio la Rai sa dove andare. Insomma un atto concreto di quanto un Festival della Musica Italiana sotto la Mole calzerebbe a pennello.

Si vedrà, intanto iniziamo a cantare.

Si tratta di una celebrazione potente della musica che unisce, scalda e conquista, attraverso un viaggio nel tempo tra ricordi e canzoni simbolo di più generazioni. La grande festa di "Jukebox - La notte delle hit" è pronta a far ballare il pubblico di ogni età, proveniente da tutta Italia, i un evento musicale tutto torinese.

[S.TOT.]



Antonella Clerici, energia e simpatia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

TorinOggi.it
dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it

CULTURA E SPETTACOLI | 06 maggio 2025, 13:55

Salmo porta il suo Ranch a Torino: l'incontro al Salone del Libro e il live all'Inalpi Arena

Sabato 17 maggio sarà ospite della kermesse, mentre l'11 ottobre salirà sul palco per la tappa del suo world tour



Per **Salmo** è arrivato il momento di aprire a tutti le porte di ***RANCH***, il **nuovo album fuori ovunque venerdì 9 maggio**.

Pubblicato per Columbia Records/Sony Music Italy, *RANCH è D*istante dal classico immaginario western, rimanda a qualcosa di profondamente intimo e autentico: è il rifugio in collina, nel cuore della Sardegna, dove Salmo ha scelto di isolarsi negli ultimi tempi, lontano dai riflettori e dagli algoritmi social, per guardarsi dentro e riconnettersi con la propria essenza.

RANCH è una personalissima zona franca, l'abbraccio di una casa dove poter mettere tutto in pausa, ripensare le priorità, cambiare mentalità e abitudini, fare ordine e preparare il terreno per un'esplosione di creatività. È un confine netto tra il rumore, la frenesia di fuori e l'urgenza di silenzio interiore. È la fame di ripartire da sé, dalla famiglia, dalla musica. Qui è dove il progetto ha preso corpo e titolo.

Salmo presenterà il suo nuovo album a Torino durante il Salone del Libro, **sabato 17 maggio** alle ore 15.30 al Lingotto Centro Congressi - Auditorium dove farà anche firmacopie. Tornerà a esibirsi nel capoluogo sabaudo per il suo World Tour, **l'11 ottobre all'Inalpi Arena.**

redazione

ACCADEVA UN ANNO FA



Cultura e spettacoli
Diego Bianchi (Propaganda live) ospite al Circolo Risorgimento: "Zoro" si racconta a Torino



Attualità
Ascom presenta il "Gran Galà delle Erbe spontanee": la vetrina per le eccellenze enogastronomiche del Canavese

IN BREVE

martedì 06 maggio

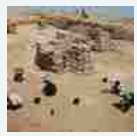
Salmo porta il suo Ranch a Torino: l'incontro al Salone del Libro e il live all'Inalpi Arena



Quando la moda si faceva a Torino: all'Archivio di Stato la storia della GFT



Dal Mediterraneo all'Asia Centrale, tutte le missioni archeologiche di Unito



Tutto pronto per la nona edizione del Divine Queer Film Festival: al centro della rassegna immigrazione, identità di genere e disabilità



La fluttuante arte giapponese di Hiroshige Utagawa in mostra alla Galleria Elena Salamon

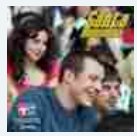


lunedì 05 maggio

Il Consiglio comunale approva nove benemerenze civiche: tra i prescelti anche Ugo Nespolo



Santa Maradona, l'edizione speciale per la solidarietà: la serata evento con Stefano Accorsi e Marco Ponti



La regista torinese Irene Dionisio firma il corto "Murmur": un omaggio a una visione libera e artigiana dell'arte con la voce di Isabella Ragonese



Antonella Clerici all'Inalpi Arena per Jukebox - La notte delle hit: due serate con i grandi nomi della musica



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Politica
Regionali, Stati Uniti d'Europa di Bonino e Renzi correranno con Gianna Pentenero

Leggi tutte le notizie

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

Flashback Habitat per Salone Off: apre la mostra fotografica 1MQ sulle "scrivanie" autori e autrici piemontesi



Leggi le ultime di: Cultura e spettacoli

Copyright © 2013 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

touch point TODAY

Diffusione: 9.000

www.ecostampa.it



BANCA MEDIOLANUM: I CLIENTI SPIEGANO PERCHÉ SCEGLIERLA

Al via l'11 maggio la campagna full media con il nuovo spot ideato da Next Different e diretto da Paolo Genovese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047





touch point TODAY

www.ecostampa.it

IERI A TORINO LA CONVENTION ANNUALE CON 5.500 PARTECIPANTI

BANCA MEDIOLANUM: I CLIENTI SPIEGANO PERCHÉ SCEGLIERLA

Al via l'11 maggio la campagna full media con il nuovo spot ideato da Next Different e diretto da Paolo Genovese. Per il lancio dell'offerta Grandi Patrimoni un piano media su stampa e OOH. Budget adv e sponsorship di circa 10 milioni, in linea con il 2024



di Valeria Zonca

"Perché". Non seguito da un punto di domanda ma pieno di motivi per i quali scegliere **Banca Mediolanum**. È questo il titolo scelto per l'annuale convention che si è tenuta ieri all'Inalpi Arena di Torino con la partecipazione di 5.500 persone tra Family Banker, dipendenti italiani e stranieri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. "Perché scegliere Mediolanum" è anche il titolo della nuova campagna pubblicitaria diretta da **Paolo Genovese** per la cdp **Movie Magic** che andrà on air dall'11 maggio. Nello spot, in realtà, una domanda viene posta da una figura anonima svelata alla fine: è l'Amministratore Delegato **Massimo Doris** che chiede "Perché hai scelto Banca Mediolanum?". A rispondere sono veri clienti (tra i quasi 2 milioni), come gli attori **Perla Ambrosini** e **Paolo Briguglia** protagonisti di 2 soggetti insieme ai Family Banker.

«Con questo spot intendiamo mettere in risalto l'autenticità della relazione che ogni giorno costruiamo con i nostri clienti: una relazione che si rinnova a ogni campagna, evolvendosi con i linguaggi e i contesti culturali: valori condivisi e che passano attraverso la verità di chi la Banca la rappresenta davvero. Il volerci mettere la faccia è una scelta precisa e identitaria che è diventata la nostra impronta in comunicazione e che segna anche l'avvio di una nuova promozione dedicata a chi trasferirà i propri titoli in Banca Mediolanum con un premio fino a 15.000 euro in buoni Amazon», ha dichiarato **Gianni Rovelli**, Direttore Comunicazione, Marketing Banca e Canali Digitali. La creatività è firmata da **Next Different** con il team composto da **Roberto Vella**, Client Creative Director, **Fabrizio Frasca**, Executive Creative Director, **Giorgio Lombardo**, Creative Director. **PHD**, l'agenzia media di **Omnicom Media Group**, è partner per la consulenza sul planning e gestisce anche il buying sui mezzi digital.



La pianificazione prevede una presenza full media dall'11 maggio al 7 giugno sulle principali emittenti TV nazionali, mentre dal 12 maggio per 2 settimane un 30" sarà on air uno spot radio. A completamento del media mix è prevista, sempre dal 12 maggio una campagna stampa sulle principali testate quotidiane, mentre su internet saranno veicolate delle creatività per tutta la durata della campagna su portali e piattaforme online ad alta visibilità e attraverso i social. Infine, ci sarà una campagna OOH su maxi impianti a Milano e a Roma del circuito di **Acone Associati**.

«In contemporanea è già partito anche un altro piano adv dedicato al lancio di Grandi Patrimoni, un'offerta personalizzata di servizi di private banking per intercettare le grandi famiglie italiane con importi oltre i 10 milioni di euro: da maggio a settembre sarà su stampa e OOH in 5 città chiave (Milano, Roma, Padova, Bologna e Napoli). Il gruppo tornerà on air a settembre con un ulteriore flight e con nuovi soggetti», ha aggiunto Rovelli. Nel 2025, «l'investimento in comunicazione sarà in linea con il precedente (di circa 10 milioni, *ndr*): è un percorso che va al di là degli spot pubblicitari - ha sottolineato Doris -. In primis c'è la sponsorizzazione, per il 23° anno consecutivo, del Gran Premio della Montagna al **Giro d'Italia**: un evento che ci assicura un importante ritorno di immagine e di business».

Durante la corsa rosa opererà anche Fondazione Mediolanum con il progetto "Fragili, ma potenti" che si rivolge a minori in difficoltà: dal 2005 ha erogato 46,8 milioni di euro aiutando 28 mila bambini in 56 Paesi. La Presidente **Sara Doris** ha anche annunciato che il prossimo 12 maggio ci sarà il taglio del nastro del nuovo **Museo Mediolanum**: «Uno spazio interattivo che non sarà solo il luogo del ricordo ma un tributo allo spessore di coloro che vi lavorano. All'entrata i visitatori troveranno la frase "Benvenuti nel racconto di persone che fanno grandi le imprese". Cambiano i tempi ma i valori che ci guidano sono gli stessi da sempre». I tempi, appunto, cambiano e anche Banca Mediolanum sta sperimentando l'IA «per velocizzare alcune attività dal back office o per accedere rapidamente tramite la nuova app Family Banker a informazione e dati dei clienti. L'obiettivo è quello di utilizzarla per crescere creando relazioni sempre più solide mantenendo la centralità delle persone», è convinto l'AD di Banca Mediolanum.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Salmo porta il suo Ranch a Torino: l'incontro al Salone del Libro e il live all'Inalpi Arena

Condividi Invia



Per Salmo è arrivato il momento di aprire a tutti le porte di RANCH , il nuovo album fuori ovunque venerdì 9 maggio . Pubblicato per Columbia Records/Sony Music Italy, RANCH è D...

Leggi tutta la notizia

Torino Oggi.it | 06-05-2025 14:17

Categoria: SPETTACOLO

ARTICOLI CORRELATI

Incidente sui binari: una persona investita tra le stazioni di Moncalieri e Torino Lingotto
Torino Oggi.it | 28-04-2025 11:17

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: 'Mi mancavate come l'aria'
Torino Oggi.it | 05-05-2025 13:52

Torino Jazz Festival, si chiude una edizione da record
Torino Oggi.it | 30-04-2025 16:20

Notizie più lette

1 **Teatro Regio, la nuova stagione 2025 - 2026**
Torino Gaialtalia | 06-05-2025 16:20

2 **Ciclismo, Continental Main Sponsor del Green Fun Village e Official Team del Giro - E 2025**
Torino Oggi.it | 06-05-2025 15:56

3 **'Se Olly vince Sanremo ti sposo', la promessa mantenuta e la proposta al concerto di Torino**
Torino Oggi.it | 06-05-2025 15:56

4 **Alessandro Preziosi: 'Vittoria Puccini? La separazione è stata difficile, sono stato uno sprovveduto'**
Torino Oggi.it | 06-05-2025 15:56

5 **GrAudio edizione delle 14:30 del 6 maggio**
Torino Oggi.it | 06-05-2025 15:23

Temi caldi del momento

successo web info audio support foto graudio graudio flash funerali video lavoro morti morto

Gli appuntamenti

Cosa ti serve?
Info e numeri utili in città

Torino

FARMACIE DI TURNO
oggi 6 Maggio
Inserisci Indirizzo
TROVA


Per la revisione dell'auto scegli l'officina giusta


Pizzeria o trattoria prima del cinema stasera?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 123

da Adnkronos



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

vivere calabria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Digitalizzazione, formazione e supporto: il piano della...
10


Lamezia Terme: uccide il figlio 30enne al culmine di una lite
15

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Genoa-Milan 1-2, rete di Leao e autogol di Frendrup
142


Mattarella visita la tomba di Papa Francesco a Santa Maria Maggiore
152


Sondaggi politici, Fratelli d'Italia cala e Pd sale
154


Ancora una vittima sul lavoro, operaio muore folgorato nel frusinate
154

I 3 Articoli più letti della settimana


Caruso al Solenne Pontificale per le celebrazioni della Festa...
9


Tirocinanti di inclusione sociale, Succurro (Anci Calabria):...
7


Unical, Fabrizio Greco riconfermato direttore del...
7

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 123 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere cosenza
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Tirocinanti di inclusione sociale, Succurro (Anci Calabria):...


Unical, Fabrizio Greco riconfermato direttore del...

Leggi tutti...

vivere calabria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Tirocinanti di inclusione sociale, Succurro (Anci Calabria):...


Digitalizzazione, formazione e supporto: il piano della...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Maltempo, piogge e temporali: allerta arancione in Lombardia,...


Ucraina-Russia, i dubbi di Trump. Zelensky: "Tregua possibile...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 54

da Adnkronos



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

vivere calabria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Digitalizzazione, formazione e supporto: il piano della...
10


Lamezia Terme: uccide il figlio 30enne al culmine di una lite
15

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Genoa-Milan 1-2, rete di Leao e autogol di Frendrup
142


Mattarella visita la tomba di Papa Francesco a Santa Maria Maggiore
152


Sondaggi politici, Fratelli d'Italia cala e Pd sale
154


Ancora una vittima sul lavoro, operaio muore folgorato nel frusinate
154

I 3 Articoli più letti della settimana


Caruso al Solenne Pontificale per le celebrazioni della Festa...
9


Tirocinanti di inclusione sociale, Succurro (Anci Calabria):...
7


Unical, Fabrizio Greco riconfermato direttore del...
7

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 54 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere cosenza
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Tirocinanti di inclusione sociale, Succurro (Anci Calabria):...


Unical, Fabrizio Greco riconfermato direttore del...

Leggi tutti...

vivere calabria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Tirocinanti di inclusione sociale, Succurro (Anci Calabria):...


Digitalizzazione, formazione e supporto: il piano della...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Maltempo, piogge e temporali: allerta arancione in Lombardia,...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 133



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Verbania: Macugnaga: sindaco ai domiciliari
12


Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di...
11


In cammino con l'Asl per le colline del Monferrato
12


Torino: Gravissima aggressione a due docenti
12


1° Maggio, 2024 piemontese l'anno dei risultati: più...
22


Al via il Tavolo tecnico di condivisione delle Politiche di...
13

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Genoa-Milan 1-2, rete di Leao e autogol di Frendrup
34


Mattarella visita la tomba di Papa Francesco a Santa Maria Maggiore
151

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 133 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS


Sondaggi politici, Fratelli d'Italia cala e Pd sale
154


Ancora una vittima sul lavoro, operaio muore folgorato nel frusinate
154

I 3 Articoli più letti della settimana


1° Maggio, 2024 piemontese l'anno dei risultati: più...
8


Scarnafigi: tutto il cuneese in fermento. Scompare un tomino...
8


Nelle casse di 30mila aziende agricole piemontesi 135 milioni...
8

Commenti

vivere cuneo
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Verbania: Macugnaga: sindaco ai domiciliari
Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 77



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Verbania: Macugnaga: sindaco ai domiciliari
12


Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di...
11


In cammino con l'Asl per le colline del Monferrato
12


Torino: Gravissima aggressione a due docenti
12


1° Maggio, 2024 piemontese l'anno dei risultati: più...
22


Al via il Tavolo tecnico di condivisione delle Politiche di...
13

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Genoa-Milan 1-2, rete di Leao e autogol di Frendrup
34


Mattarella visita la tomba di Papa Francesco a Santa Maria Maggiore
151


Sondaggi politici, Fratelli d'Italia cala e Pd sale
154

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',


Ancora una vittima sul lavoro, operaio muore folgorato nel frusinate
154

I 3 Articoli più letti della settimana


1° Maggio, 2024 piemontese l'anno dei risultati: più...
8


Scarnafigi: tutto il cuneese in fermento. Scompare un tomino...
8


Nelle casse di 30mila aziende agricole piemontesi 135 milioni...
8

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 77 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere cuneo
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Verbania: Macugnaga: sindaco ai domiciliari
Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 123



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

vivere sicilia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Cinisi: il casolare di Peppino Impastato affidato alle...
12



"Colpo grosso" a Palma di Montechiaro: vinti 170 mila euro...
21


Menfi: anziano ubriaco alla guida provoca incidente, tre...
13


Tragedia a Casteltermini:un 50enne si toglie la vita...
16


Delinquenti a 13 anni: Palermo in trincea contro la nuova...
49


Agrigento: In fiamme auto di un pensionato: indaga la Polizia
18

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Genoa-Milan 1-2, rete di Leao e autogol di Frendrup
101


Mattarella visita la tomba di Papa Francesco a Santa Maria Maggiore
151


Sondaggi politici, Fratelli d'Italia cala e Pd sale
154


Ancora una vittima sul lavoro, operaio muore folgorato nel frusinate
154

I 3 Articoli più letti della settimana


Università, Regione stanzia altri 26 milioni per borse di...
9

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 123 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere enna
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere sicilia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
"Colpo grosso" a Palma di Montechiaro: vinti 170 mila euro...
Menfi: anziano ubriaco alla guida provoca incidente, tre...
Cinisi: il casolare di Peppino Impastato affidato alle...
Giornata mondiale della Croce rossa, esposta la bandiera...
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 54



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

vivere sicilia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Cinisi: il casolare di Peppino Impastato affidato alle...
12


"Colpo grosso" a Palma di Montechiaro: vinti 170 mila euro...
21


Menfi: anziano ubriaco alla guida provoca incidente, tre...
13


Tragedia a Casteltermini:un 50enne si toglie la vita...
16


Delinquenti a 13 anni: Palermo in trincea contro la nuova...
49


Agrigento: In fiamme auto di un pensionato: indaga la Polizia
18

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Genoa-Milan 1-2, rete di Leao e autogol di Frendrup
101


Mattarella visita la tomba di Papa Francesco a Santa Maria Maggiore
151


Sondaggi politici, Fratelli d'Italia cala e Pd sale
154


Ancora una vittima sul lavoro, operaio muore folgorato nel frusinate
154

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

I 3 Articoli più letti della settimana



Università, Regione stanzia altri 26 milioni per borse di...
9

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 54 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere enna
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere sicilia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
"Colpo grosso" a Palma di Montechiaro: vinti 170 mila euro...
Menfi: anziano ubriaco alla guida provoca incidente, tre...
Cinisi: il casolare di Peppino Impastato affidato alle...
Giornata mondiale della Croce rossa, esposta la bandiera...
Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

PRENOTA sul nostro sito
PROFUMATORE SAGOMATO PER AUTO PERSONALIZZATO
Merlino PUBBLICITA'
OGGETTI PUBBLICITARI - ETICHETTE
ART. 2970
PRENOTA sul nostro sito
MOTORI
Scopri l'USATO SICURO della provincia di Torino
Scopri di più
IPACK-IMA MILANO 27-30 MAY 2025
LE GRU CENTRO COMMERCIALE

24Ovest.it
Notizie, fatti ed eventi ad ovest di Torino
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

ADESSO 15°C
MAR 6 11.9°C 17.0°C
MER 7 11.9°C 17.8°C
@Datameteo.com

Merlino PUBBLICITA' OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

RUBRICHE

Pronto condominio

ACCADEVA UN ANNO FA

TOP NEWS | 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



Regione
Regionali, Schlein a Pentenero: "Ultimo mese da passare in mezzo alla gente per ridare speranza"



Eventi
Cosa fare a Torino nel weekend: gli eventi fino a domenica 5 maggio



Collegno
Regionali, giovedì il leader del M5S Giuseppe Conte torna a Torino

Leggi tutte le notizie

all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

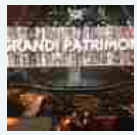
Merlino PUBBLICITA' OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

PEDIACOOP H24 MEDICAH24
UNISCITI AL NOSTRO TEAM:
NUOVA OPPORTUNITÀ PER ATTIVITÀ DI PRONTO SOCCORSO
Regione Sardegna
TUTTE LE INFO QUI

IN BREVE

lunedì 05 maggio

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"



Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere Barça serve partita di squadra"



Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat



La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende



Meloni "Lotta a pedofilia e pedopornografia è una battaglia di civiltà"



Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione



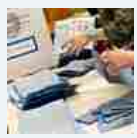
Il progetto digital di Anas approda in Liguria



Mattarella "Su tutela diritti dei bambini non voltarsi dall'altra parte"



Trento rimane al centrosinistra, ballottaggio a Bolzano



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it







24Ovest.it
Notizie, fatti ed eventi ad ovest di Torino
Edizione locale IlNazionale.it




CHE TEMPO FA

ADESSO 15°C
MAR 6 12.2°C 17.1°C
MER 7 12.1°C 17.9°C
@Datameteo.com

PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

RUBRICHE
Pronto condominio

ACCADEVA UN ANNO FA

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 13:17

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



Eventi
Cosa fare a Torino nel weekend: gli eventi fino a domenica 5 maggio



Collegno
Regionali, giovedì il leader del M5S Giuseppe Conte torna a Torino



Regione
Regionali, Schlein a Pentenero: "Ultimo mese da passare in mezzo alla gente per ridare speranza"

Leggi tutte le notizie

(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

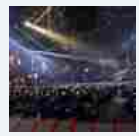
TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

Merlino PUBBLICITA' OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE



IN BREVE

lunedì 05 maggio

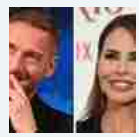
Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti


Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma


Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento


Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi


Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti


Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild


Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it







24Ovest.it
Notizie, fatti ed eventi ad ovest di Torino
Edizione locale IlNazionale.it




CHE TEMPO FA

ADESSO	16°C
MAR 6	12.2°C 17.1°C
MER 7	12.1°C 17.9°C

@Datameteo.com

Merlino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

RUBRICHE

Pronto condominio

ACCADEVA UN ANNO FA

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 12:48

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



Collegno
Regionali, giovedì il leader del M5S Giuseppe Conte torna a Torino



Regione
Regionali, Schlein a Pentenero: "Ultimo mese da passare in mezzo alla gente per ridare speranza"



Eventi
Cosa fare a Torino nel weekend: gli eventi fino a domenica 5 maggio

Leggi tutte le notizie

(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano



IN BREVE

lunedì 05 maggio

Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



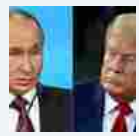
Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv



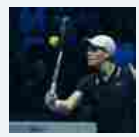
Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti in corso"



Sciopero, martedì 6 maggio nuovo stop ai treni: disagi per 6 milioni di passeggeri



Sinner, pericolo Ruud ai quarti di Internazionali Roma: il tabellone di Jannik



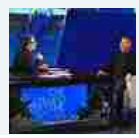
Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai



India-Pakistan, sale tensione al confine: Islamabad testa nuovo missile



Totti, il curioso aneddoto: "Mondiali 2006? Ecco cosa abbiamo fatto la notte prima"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

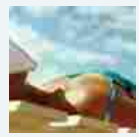
webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

Merlino PUBBLICITA' OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento rischio dell'80%: i 7 errori da evitare



Leggi le ultime di: Ultim'ora





Prima Pagina | Archivio | Redazione | Invia un Comunicato Stampa | Pubblicità | Scrivi al Direttore | Premium

Copyright © 2018 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"







Annunci di lavoro



















9401B.it
TESTATA GIORNALISTICA ONLINE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Dazi: Doris, anche Trump ha un capo ed e' il mercato

Borsa Italiana | 16 minuti fa

Economia - Oggi c'e' molta incertezza, ma abbiamo anche capito che anche Trump ha un capo che deve ascoltare: il mercato". Lo sottolinea Massimo Doris, amministratore delegato di Banca Mediolanum, durante la convention nazionale all'Inalpi Arena di ... ...

Leggi la notizia

Persone: massimo doris donald trump
Organizzazioni: banca mediolanum treasury
Prodotti: liberation
Luoghi: ucraina torino
Tags: mercato mercato azionario

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU
Facebook Twitter Invia RSS

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

Conosci Libero Mail?
Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?
Scopri di più

CITTA'
Milano Palermo Perugia
Roma Firenze Cagliari
Napoli Genova Trento
Bologna Catanzaro Potenza
Venezia Ancona Campobasso
Torino Trieste Aosta
Bari L'Aquila
Altre città

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

italiaonline
il nostro network

LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

Italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso

© ITALIAONLINE 2025 - P. IVA 03970540963

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

361magazine.com
361 MAGAZINE

www.ecostampa.it

MUSICA, TELEVISIONE

Antonella Clerici impegnata con due serate speciali all'Inalpi Arena

5 MAGGIO 2025 | BY REDAZIONE

La magia della musica dagli anni '70 ai 2000 accende l'Inalpi Arena di Torino

Il 12 e 13 settembre 2025, l'Inalpi Arena di Torino si trasformerà in un palcoscenico di emozioni, ricordi e ritmo con *Jukebox – La notte delle hit*. Due serate evento, condotte da Antonella Clerici, dedicate alle canzoni che hanno fatto la storia della musica italiana e internazionale, interpretate dagli artisti originali che ci hanno fatto sognare, ballare e cantare nel corso dei decenni.

Un viaggio musicale che attraversa quattro generazioni – dagli anni '70 ai 2000 – in una vera e propria celebrazione delle hit che hanno segnato la nostra memoria collettiva. Uno spettacolo coinvolgente, pensato per un pubblico di ogni età, proveniente da tutta Italia, pronto a vivere un'esperienza unica nel suo genere.

Tra i primi grandi nomi annunciati:

- **Earth, Wind & Fire Experience by Al McKay**, con special guest **Greg Moore**: una

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

formazione leggendaria guidata dal chitarrista originale della celebre band, per rivivere l'energia senza tempo di brani immortali come *"September"*.

- **Gipsy Kings by Diego Baliardo**: guidati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano in scena l'inconfondibile mix di flamenco e pop che ha fatto ballare il mondo con successi come *"Bamboléo"*, *"Volare"* e *"Djobi Djoba"*.

- **Michael Sembello**, voce iconica di *"Maniac"* e protagonista della colonna sonora di *Flashdance*, che torna a far vibrare il palco con il sound degli anni '80.

- **Nomadi**, testimoni di oltre sessant'anni di musica e poesia, con brani intramontabili come *"Io Vagabondo"*.

- **Rettore**, artista eclettica e rivoluzionaria, che ha segnato gli anni '70 e '80 con singoli provocatori e memorabili come *"Kobra"*.

- **Gemelli Diversi**, simbolo della scena pop-rap italiana degli anni 2000, pronti a far cantare il pubblico con hit come *"Mary"* e *"Un attimo ancora"*.

E questo è solo l'inizio: nelle prossime settimane verranno svelati nuovi nomi leggendari che arricchiranno un cast già straordinario.

I biglietti sono già disponibili su Ticketone e nei punti vendita autorizzati.

Jukebox – La notte delle hit è prodotto da **A1 Pictures** e si candida a essere l'evento musicale più atteso dell'anno. Una festa collettiva dove la musica unisce, scalda il cuore e accende i ricordi.

Tweet
Share
Pin
Share
0 Condivisioni

share

‹ Previous post Ascolti tv, i dati del 4 maggio 2025 › Next post Belve, le anticipazioni della puntata del 6 maggio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

5starselitemagazine.it

www.ecostampa.it

5STARS ELITE MAGAZINE

Annalisa: in uscita il nuovo singolo “Maschio”

5 Maggio 2025 | Spettacoli & Musica | Redazione



“Maschio” è il nuovo singolo in uscita giovedì 8 maggio che dà il via al nuovo corso musicale di Annalisa. A novembre inizierà il tour nei principali Palasport italiani

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

5starselitemagazine.it

www.ecostampa.it



Scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, è un lavoro che fonde stilemi lessicali anni '70 e '80 con sonorità ultra moderne, un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell'identità elettronica della cantautrice. Il risultato è un brano energico, potente, misterioso.

Annalisa sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani (organizzato da Friends & Partners) per quello che sarà il "**CAPITOLO I**" di un nuovo viaggio.

Queste le date:

sabato 15 novembre 2025 @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)

martedì 18 novembre 2025 @Padova – Kioene Arena

venerdì 21 novembre 2025 @Roma – Palazzo dello Sport

lunedì 24 novembre 2025 @Firenze – Nelson Mandela Forum

venerdì 28 novembre 2025 @Milano – Unipol Forum

martedì 2 dicembre 2025 @ Eboli (ASA) – Palasele

venerdì 5 dicembre 2025 @Bari - Palaflorio

mercoledì 10 dicembre 2025 @Bologna – Unipol Arena

sabato 13 dicembre 2025 @Torino – Inalpi Arena

Info e prevendite friendsandpartners.it.

Con un totale di 52 Platini, 13 Oro, Annalisa è la donna più certificata del 2024, oltre 200 mila biglietti venduti nei live del 2024, prima artista femminile ad entrare nella classifica Top 100 di Billboard Usa e ai

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

vertici della classifica annuale. Con il sesto Disco di Platino di "Mon Amour" Annalisa è la prima donna solista a raggiungere questo risultato. Dopo un tour di sold out e di successi ha annunciato il Capitolo 1 del nuovo corso con una serie di concerti nei palasport italiani a novembre 2025.

Solo nel 2024 ha ricevuto i seguenti riconoscimenti, il Global Force Billboard Women in Music a Los Angeles, il Power Hits Estate di RTL 102.5 Con Tananai per il brano "Storie Brevi", il Premio RTL 102.5 SIAE per "Sinceramente" come brano più suonato in tutti gli eventi musicali in italia tra giugno e agosto 2024, per il secondo anno consecutivo, nel 2023 per Mon Amour.

Ai Tim Music Awards tenutesi il 14 settembre ha ricevuto ben sei riconoscimenti, il premio multiplatino per l'album "E Poi Siamo Finiti Nel Vortice", il premio multiplatino per il singolo "Sinceramente", il premio Live Platino per aver venduto oltre 200mila biglietti per i concerti, il premio Arena di Verona – Diva per il doppio concerto evento in arena, il premio Tim Summer Hits per "Storie Brevi" ed il premio EarOne per essere l'artista più suonato in radio.

La sua musica è arrivata anche oltre il nostro Paese, dopo la performance ai Los40 Awards, la manifestazione tenutasi a Barcellona che premia gli artisti più importanti della Spagna e non solo, Annalisa ha ricevuto il Premio Speciale come "Fenomeno europeo dell'anno" e la sua "Sinceramente (cuando cuando cuando) è stata al n. 1 della classifica di Los40, il più importante network spagnolo.
A novembre ha ricevuto anche il premio Best Italian Act agli MTV Awards di Manchester, per la seconda volta.

Credits: le foto sono state fornite dal Press Office Annalisa Official

Leggi anche: Spettacoli Musica

CONDIVIDERE:

‹ PRECEDENTE

Martino Midali premiato al Me Fashion Awards di Messina

PROSSIMO ›

L'Oréal Paris annuncia la nomina di Harold James nuovo Global Make-up Artist

POST CORRELATI






Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

accadeora.it
www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l ´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

accadeora.it
www.ecostampa.it

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out



Roma, 5 mag. (askanews) È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il Lo rifarò, Lo rifaremo tour, che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d´Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il sold out in tempi record. Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all´Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all´Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all´Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox. Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall´album Tutta Vita certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L´intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla. Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara essere nata per aprire i live. Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l´amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c´è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch´essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all´Ippodromo SNAI di San Siro saranno un´occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

accadeora.it
www.ecostampa.it

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria



(Adnkronos) Mi mancavate come l´aria, con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour´. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 14 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 -17 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 -20 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 23 maggio). I brani tratti dall´album Tutta Vita´ certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi´ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa´. Il concerto di Olly si apre con l´energico È festa´, brano d´apertura anche del suo secondo album, Tutta Vita´, pensato appositamente per l´energia del live. Segue L´anima balla´, presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l´atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con Una vita´, dall´album precedente Gira, il mondo gira´, e A squarciagola´, un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di Quei ricordi là´, impreziosita dall´assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da Gira, il mondo gira´: Bianca´, L´amore va´, Polvere´ (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e Un´altra volta´. Paranoie´, con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo La lavatrice si è rotta´, l´atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di Ho voglia di te´ e il romanticismo di Fammi morire´, per poi passare alla delicata ninna nanna´ di Scarabocchi´, un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. Noi che´ infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: A noi non serve far l´amore´, I cantieri del Giappone´ e Per due come noi´, nata dalla collaborazione con Angelina Mango. Balorda nostalgia´, trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all´amore. Con il brano Il campione´, Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l´album Tutta Vita´. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l´inno generazionale Devastante´ e Menomale che c´è il mare´, introdotto da un accenno a Il pescatore´ di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregovic e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

adnkronos.com
www.ecostampa.it

Antonella Clerici condurrà 'Jukebox - La notte delle hit' a Torino

Sul palco il 12 e 13 settembre gli interpreti originali dei grandi successi degli anni '70, '80, '90 e 2000. Biglietti per i live già in vendita ma a breve è atteso l'annuncio della messa in onda su Rai1

SEGUICI SUI SOCIAL

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

adnkronos.com
www.ecostampa.it



05 maggio 2025 | 13.18
Redazione Adnkronos
LETTURA: 2 minuti

La grande musica degli anni ’70, ’80, ’90 e 2000 torna protagonista di **uno show tutto nuovo, che sarà condotto da Antonella Clerici** all’Inalpi **Arena di Torino**. Le due serate evento, che andranno in scena **il 12 e 13 settembre 2025**, vedranno sul palco gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare diverse generazioni.

Il titolo scelto per l'evento è '**Jukebox - La notte delle hit**' e tra i primi nomi italiani e internazionali annunciati nel cast ci sono: **Earth, Wind & Fire** Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come “September”; **Gipsy Kings** by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l’energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come ”Bamboléo”, ”Volare” e “Djobi Djoba”, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; **Michael Sembello**, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all’Oscar, è il leggendario interprete

ORA IN
Prima pagina

Sinner, pericolo Ruud ai quarti di Internazionali Roma: il tabellone di Jannik

Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni

Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti in corso"

Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai

Conclave, oggi doppia congregazione per i cardinali. "Il nuovo Papa? Speriamo in 3-4 giorni"

Money.it

Il patrimonio di Nasser Al-Khelaïfi, lo sceicco presidente del PSG

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

di ”Maniac”, colonna sonora del cult anni ’80, ‘Flashdance’, uno dei brani più iconici del decennio; **Nomadi**, portano sul palco oltre sessant’anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come “Io Vagabondo”; **Rettore**, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni ’70 e ’80 con singoli senza tempo come “Kobra”; **Gemelli Diversi**, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebreranno i loro successi più iconici come “Mary” e “Un attimo ancora”. Nel corso delle **prossime settimane saranno annunciati altri nomi** di grande richiamo.

I **biglietti per assistere live alle due serata sono già disponibili** in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Ma è praticamente certo - a quanto apprende l'Adnkronos - che le due serate verranno riprese anche per la **messa in onda televisiva su Rai1**. 'Jukebox - La notte delle hit' è prodotto da A1 Pictures.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS

Tag

JUKEBOX LA NOTTE DELLE HIT | INALPI ARENA | ANTONELLA CLERICI | RAI1

Vedi anche



ARTICOLI
in Evidenza

in Evidenza — Non c'è Vita senza ricerca
in Evidenza — Riparte a Bologna il giro d'Italia della CSR 2025
in Evidenza — Centro Economia Digitale
in Evidenza — Il genio di Milano
in Evidenza — Unpli protagonista all’Expo 2025 di Osaka
in Evidenza — A Napoli VIII Giornata del Lavoro Confsal
in Evidenza — Roma, al Gemelli l’intitolazione del Centro Clinico Nemo adulti alla Beata Barelli
in Evidenza — Tumori, l'impatto dell'immunoterapia in Italia secondo il progetto Lion
in Evidenza — Bracco all’Expo di Osaka con il progetto culturale Itō Mancho
in Evidenza — Sisal celebra i suoi 80 anni ricordando ruolo rete punti vendita
in Evidenza — Anestesia, tecnologie, sostenibilità e sicurezza al centro del Camp 9 Siaarti
in Evidenza — 50' del Mulino Bianco con il Piccolo Mugnaio Bianco

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

adnkronos.com
www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti

SEGUICI SUI SOCIAL

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

adnkronos.com
adnkronos

www.ecostampa.it



05 maggio 2025 | 13.17
Redazione Adnkronos
LETTURA: 2 minuti

Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di

ORA IN
Prima pagina

Sinner, pericolo Ruud ai quarti di Internazionali Roma: il tabellone di Jannik

Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni

Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti in corso"

Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai

Conclave, oggi doppia congregazione per i cardinali. "Il nuovo Papa? Speriamo in 3-4 giorni"

Money.it

Il patrimonio di Nasser Al-Khelaïfi, lo sceicco presidente del PSG

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

adnkronos.com
www.ecostampa.it

grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS

Tag

CONVENTION | INFO FORMATIVO | PRODUZIONI CORPORATE | SCENOGRAFIA | TELECAMERE | FILMATI

Vedi anche

ARTICOLI
in Evidenza

in Evidenza — **Non c'è Vita senza ricerca**

in Evidenza — **Riparte a Bologna il giro d'Italia della CSR 2025**

in Evidenza — **Centro Economia Digitale**

in Evidenza — **Il genio di Milano**

in Evidenza — **Unpli protagonista all'Expo 2025 di Osaka**

in Evidenza — **A Napoli VIII Giornata del Lavoro Confsal**

in Evidenza — **Roma, al Gemelli l'intitolazione del Centro Clinico Nemo adulti alla Beata Barelli**

in Evidenza — **Tumori, l'impatto dell'immunoterapia in Italia secondo il progetto Lion**

NEWS TO GO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

Il tour nei club è partito da Venaria Reale e prosegue a Bologna, Roma, Molfetta, Firenze e Padova

SEGUICI SUI SOCIAL

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

adnkronos.com
www.ecostampa.it



Olly - Fotogramma/IPA

05 maggio 2025 | 12.48
Redazione Adnkronos
LETTURA: 4 minuti

"**Mi mancavate come l'aria**", con queste parole condivise su Instagram, **Olly** ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a **Torino** per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo **compleanno**. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly **compie 24 anni** e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Il tour

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del

ORA IN
Prima pagina

Sinner, pericolo Ruud ai quarti di Internazionali Roma: il tabellone di Jannik

Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni

Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti in corso"

Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai

Conclave, oggi doppia congregazione per i cardinali. "Il nuovo Papa? Speriamo in 3-4 giorni"

Money.it

Il patrimonio di Nasser Al-Khelaïfi, lo sceicco presidente del PSG

ARTICOLI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

adnkronos.com
www.ecostampa.it

cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma.

in Evidenza

in Evidenza **Non c'è Vita senza ricerca**

in Evidenza **Riparte a Bologna il giro d'Italia della CSR 2025**

in Evidenza **Centro Economia Digitale**

in Evidenza **Il genio di Milano**

in Evidenza **Unpli protagonista all'Expo 2025 di Osaka**

in Evidenza **A Napoli VIII Giornata del Lavoro Confsal**

in Evidenza **Roma, al Gemelli l'intitolazione del Centro Clinico Nemo adulti alla Beata Barelli**

in Evidenza **Tumori, l'impatto dell'immunoterapia in Italia secondo il progetto Lion**

in Evidenza **Bracco all'Expo di Osaka con il progetto culturale Itō Mancho**

in Evidenza **Sisal celebra i suoi 80 anni ricordando ruolo rete punti vendita**

in Evidenza **Anestesia, tecnologie, sostenibilità e sicurezza al centro del Camp 9 Siaarti**

in Evidenza **50' del Mulino Bianco con il Piccolo Mugnaio Bianco**

in Evidenza **Ricerca, cardiochirurgo Menicanti: "Policlinico San Donato capofila in studio CVrisk-It"**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

adnkronos.com

www.ecostampa.it

Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS

Tag

OLLY | OLLY COMPLEANNO | SANREMO 2025 | BALORDA NOSTALGIA | OLLY ETÀ | OLLY CONCERTI 2025 | OLLY VENARIA

Vedi anche

NEWS TO GO

in Evidenza
Ricerca, Guidotti (San Raffaele Milano): "Cell Factory speranza per terapie avanzate"

in Evidenza
EY: "Aziende familiari italiane in crescita nonostante difficoltà geopolitiche"

in Evidenza
"Industria dei beni di consumo ed evoluzione del contesto competitivo", a Bologna convegno IBC

in Evidenza
EY Tax Update 2025, a Roma focus sulla riforma fiscale

in Evidenza
Expo 2025, Gruppo Bracco presenta quadro Tintoretto a Padiglione Italia

in Evidenza
Giornata mondiale dell'emofilia, focus donna a Roma

in Evidenza
E-commerce, Shopify main partner del Netcomm Forum 2025

in Evidenza
Commissione europea approva vaccino pneumococcico coniugato 21-valente negli adulti

in Evidenza
Ripristino barriere coralline, su Prime Video il documentario Reef Builders

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

advisoronline.it
ADVISOR

www.ecostampa.it

Convention Mediolanum 2025, le foto | Advisor Online

Convention Mediolanum 2025, le foto della riunione da 4.400 CF
5/5/2025 | Daniele Barzaghi
Una selezioni di scatti dall´annuale raduno della rete, a Torino, presso l´Inalpi Arena
Condividi
Seguici sui social
Advisor è la prima piattaforma interamente dedicata alla consulenza patrimoniale e al risparmio gestito con oltre 38.000 professionisti già iscritti
Accedi a funzionalità esclusive e migliora la tua esperienza di navigazione
Leggi articoli esclusivi
Salva le tue news preferite
Partecipa ad eventi esclusivi
Sfoglia i magazine in anteprima
Iscriviti oggi!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

advisoronline.it
ADVISOR

www.ecostampa.it

L'ikigai di Banca Mediolanum. I "perche'" e il futuro al centro della Convention 2025



Sappiamo chi siamo, sappiamo da dove arriviamo ed abbiamo molto chiaro dove vogliamo andare apre la Convention Mediolanum 2025 Stefano Volpato (in foto sopra), direttore commerciale della rete da 4400 consulenti finanziari, entrando dal fondo dell´Inalpi Arena di Torino, come faceva il fondatore del gruppo, Ennio Doris (ricordato in foto sotto). In queste convention, che sono viaggi metaforici, siamo sempre stati accompagnati da personaggi straordinari, che hanno inciso nelle nostre vite è l´immediato richiamo alla storia del gruppo, all´intitolazione Perché (affermativo, non interrogativo) del raduno di quest´anno e all´ ikigai , concetto giapponese traducibile come ragione di essere" ma anche, nella vita più quotidiana, il "motivo per svegliarsi la mattina", lo scopo o la ragione di vita di un individuo. E, nel farlo, Volpato chiama sul palco i regional manager , suoi primi riporti alla guida della rete: Stefano Benedetti, Luca Testolina, Andrea Zini, Ciro Della Valle, Amedeo Gasbarro, Claudio Gilioli, Claudio Licheri, Ugo Lombardi, Walter Marongiu, Valter Schneck, Costante Turchi e Nicola Vallardi Una filosofia, quella dell´ikigai, che sottolinea l´importanza di trovare un equilibrio tra passione, missione, vocazione e professione per vivere una vita piena di significato e felicità identificata, riguardo alla strategia di crescita dei family banker della banca nei quindici vincitori del premio The Best di quest´anno: Mirko Caliciotti, Alessandra Cellucci, Elisabetta Ferrario, Andrea Fumarola, Roberto Gotti, Roberto Jura, Emanuele Pagnottaro, Alessio Palumbo, Bernardo Pantanella, Luca Pigliapoco, Stefano Pirrone, Andrea Questa, Andrea Sette, Damiano Sette, Daniele Valagussa . Professionisti chiamati sul palco e premiati da Volpato insieme all´amministratore delegato di Banca Mediolanum, Massimo Doris Allenare è lottare contro la logica naturale del minore sforzo sottolinea dal palco Julio Velasco (in foto sopra), celebre per le sue vittoria nel mondo della pallavolo allena oggi la vittoriosa nazionale italiana femminile, dopo aver guidato per anni, con identici risultati, quella maschile quando per la profondità del proprio pensiero. Alibi è quando si cita come scusa un tema generale per un problema specifico. Non è mancanza di motivazione o di intelligenza, ma incapacità di considerare tutti gli strumenti a disposizione prosegue il ragionamento il tecnico argentino. Prima bisogna crederci, fortemente, e poi approfittare dell´opportunità. Con la consapevolezza, quando si guida una squadra, che non si è sempre simpatici quando si forza qualcuno a superare i propri limiti. Non aspettare che le cose cambino per te. Devi essere tu a cambiare è il testimone raccolto sul palco dal direttore generale di Banca Mediolanum, Igor Garzesi (in foto sopra). Nel momento in cui il mondo ci pone sfide importanti, come oggi, dobbiamo concentrarci sui nostri Perché´, sui nostri valori prosegue il manager. E ci siamo posti cinque quesiti per crescere: Come possiamo lavorare meglio insieme? Come possiamo essere più utili alle famiglie italiane? Come essere più vicini ai nostri clienti? Come essere sempre un passo avanti? Come diventare più efficienti? (pezzo in aggiornamento) Cerchi qualcosa in particolare?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

5 MAGGIO 2025 - 13:17

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Torino, 05 mag. - (Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

affaritaliani.it

Testata giornalistica registrata
Direttore responsabile Angelo Maria Perrino
Reg. Trib. di Milano nÂ° 210 dellâ€™11 aprile 1996 - P.I. 11321290154

Â© 1996 - 2024 Uomini & Affari S.r.l. Tutti i diritti sono riservati

Affaritaliani, prima di pubblicare foto, video o testi da internet, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti di autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare alla redazione eventuali errori nellâ€™uso del materiale riservato, scriveteci a segnalafoto@affaritaliani.it: provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

Contatti Cookie Policy Privacy Policy Stato del consenso ai cookie Registrati alla newsletter Per la tua pubblicitÃ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni



Visualizzazioni: Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni TORINO (ITALPRESS) Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un ´esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata Perchè, che si svolge oggi all´Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori. Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l´analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c´è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali. Vogliamo portare la cultura dell´attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni spiega Volpato Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone. Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l´accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l´introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato. Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. foto xn3/Italpress (ITALPRESS). Facebook X WhatsApp

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

“ANCHE UN MASCHIO A VOLTE PIANGE…” ANNALISA, VESTITA DA UOMO, ANNUNCIA IL NUOVO SINGOLO… “MASCHIO”

5 Maggio 2025

di
REDAZIONE

News

CONDIVIDI SU:

Il nuovo brano uscirà giovedì 8 maggio per Warner Music.



Annalisa **Maschio** testo e significato del nuovo singolo, il primo del 2025 per la cantante.

C’è grande attesa attorno al nuovo singolo di **Annalisa**, in arrivo giovedì 8 maggio. Un brano che segna l’inizio di un nuovo capitolo discografico per l’artista, dopo tre anni e mezzo in cui ha centrato una hit dopo l’altra.

ANNALISA: MASCHIO, IL NUOVO SINGOLO DOPO TRE ANNI E MEZZO DI SUCCESSI

Un percorso costellato da successi come **Bellissima**, **Mon Amour**, **Ragazza sola**, **Euforia** e **Sinceramente**, con cui **Annalisa** ha conquistato pubblico e classifiche, fino a raggiungere

ALL MUSIC ITALIA

ARTICOLI PIÙ LETTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

un risultato straordinario con l'album **E poi siamo finiti nel vortice**, certificato doppio disco di platino e attualmente sul podio, secondo posto, degli album femminili più ascoltati su **Spotify** in Italia.

Il successo dell'artista non si è fermato ai confini nazionali: **Annalisa** ha debuttato in Spagna con la sua musica, ricevendo un importante riconoscimento e portando a casa un tour nei palasport italiani tutto esaurito, a cui seguirà una nuova serie di date già annunciate per l'autunno 2025.

Questi gli appuntamenti:

- sabato 15 novembre 2025 @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)
- martedì 18 novembre 2025 @Padova – Kioene Arena
- venerdì 21 novembre 2025 @Roma – Palazzo dello Sport
- lunedì 24 novembre 2025 @Firenze – Nelson Mandela Forum
- venerdì 28 novembre 2025 @Milano – Unipol Forum
- martedì 2 dicembre 2025 @ Eboli (ASA) – Palasele
- venerdì 5 dicembre 2025 @Bari - Palaflorio
- mercoledì 10 dicembre 2025 @Bologna – Unipol Arena
- sabato 13 dicembre 2025 @Torino – Inalpi Arena

MON AMOUR E SINCERAMENTE: NUOVI RECORD PER ANNALISA

Grazie al sesto platino ottenuto con **Mon Amour** (ottenuto con le 600.000 copie/unità delle vecchie soglie **FIMI**), **Annalisa** è diventata l'artista donna con il brano solista più certificato dell'era **FIMI**.

Adesso anche **Sinceramente** è a un passo dai 100 milioni di stream su **Spotify**: un traguardo che la renderebbe l'unica artista donna italiana con due brani da solista sopra i 100 milioni di ascolti sulla piattaforma. Una cifra raggiunta finora solo da **Laura Pausini**, che vanta cinque brani oltre i 100 milioni di stream (di cui due sopra i 200 milioni) ma nelle versioni in spagnolo.



ANNALISA TRA MOTO, RIFLESSI E VIOLA E UN MISTERIOSO UOMO: IL COUNTDOWN È INIZIATO, IL NUOVO SINGOLO ESCE... 1



AMICI 24, LE PAGELLE DELLA 7° PUNTATA DEL SERALE: TRIGNO CRESCE A PICCOLI PASSI, JACOPO SOL CROLLA 2



TOP & FLOP: CLASSIFICA SPOTIFY YOUTUBE SETTIMANA 17. SFERA & SHIVA DOMINANO, DAMIANO RESISTE, TONY BOY INCALZA. 3

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



ANNALISA MASCHIO IL SIGNIFICATO DEL NUOVO SINGOLO

"*Maschio è una nube*" – racconta **Annalisa** – "*Una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono. Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono.*

Mi osservo come dall'esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo. Mi diverto. Mi allargo.

Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui? Che sogno, essere lui!"

TESTO

Vado al massimo per te
Faccio il diavolo per te
Io mi illumino per te



AMICI 24, COS'È SUCCESSO DURANTE LA SETTIMA PUNTATA DEL SERALE DEL 3 MAGGIO E... CHI È STATO ELIMINATO?



FABRI FIBRA CONDANNATO IN VIA DEFINITIVA: DOVRÀ RISARCIRE VALERIO SCANU PER IL BRANO "A ME DI TE"



ACHILLE LAURO SCEGLIE PIAZZA DI SPAGNA PER CANTARE IL NUOVO SINGOLO DA "COMUNI MORTALI", "AMOR"



AMICI 24: LE PAGELLE SENZA FILTRI AGLI INEDITI PER L'ESTATE 2025 DEI CANTANTI IN GARA

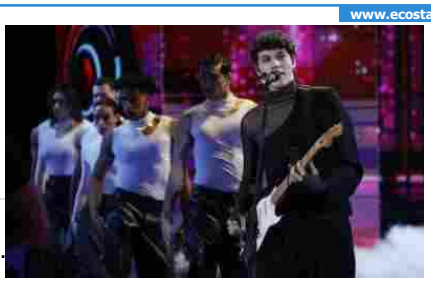
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Testo completo in arrivo

CONDIVIDI ARTICOLO

SEGUI A.M.I.



AMICI 24: PER L'ESTATE 2025 NICOLÒ FILIPPUCCI SI AFFIDA A "UN'ORA DI FOLLIA" 8



AMICI 24, ANTONIA TORNA CON UNA CANZONE D'AMORE ESTIVA E CANTA "RELAX" 9



X FACTOR 2025: POSSIBILI CAMBIAMENTI AL TAVOLO DEI GIUDICI... E SE FOSSE GIÀ FINITA LA MAGIA? 10

NEWSLETTER

Indirizzo e-mail **ISCRIVITI**

CERCA SU A.M.I.

Il tuo artista preferito **CERCA**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ALTO ADIGE

Leggi / Abbonati
Alto Adige

lunedì, 05 maggio 2025

Comuni: Bolzano Merano Laives Bressanone Altre località

Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica

12 e 13 settembre dall'Inalpi Arena Torino, da Nomadi a Rettore

05 maggio 2025



ROMA

I più letti


Bolzano al ballottaggio, Corrarati sfonda: è davanti ad Andriollo di 9 punti


Merano, Katharina Zeller a sorpresa in pole al ballottaggio con il sindaco uscente Dal Medico


A Bolzano Svp sempre più leader, tallonata da FdI. Boom di Gennaccaro: con il 12,9% supera il …


Lutto nel mondo imprenditoriale altoatesino, è morto Giancarlo Podini

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

altoadige.it
ALTO ADIGE

www.ecostampa.it



Affluenza in netto calo: ha votato il 60%, a Bolzano il 52 (-8,5%), a Merano sotto il 50%

(ANSA) - ROMA, 05 MAG - La grande musica degli anni '70, '80, '90 e 2000 accende l'Inalpi Arena di Torino: due serate evento condotte da Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare più generazioni. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l'energia delle loro hit storiche: è la grande festa di Jukebox - La notte delle hit. Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come September; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l'energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all'Oscar, è il leggendario interprete di Maniac, colonna sonora del cult anni '80, Flashdance, uno dei brani più iconici del decennio; i Nomadi portano sul palco oltre sessant'anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come Io Vagabondo; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni '70 e '80 con singoli senza tempo come Kobra; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebrano i loro successi più iconici come Mary e Un attimo ancora. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Jukebox - La notte delle hit è prodotto da A1 Pictures. (ANSA).

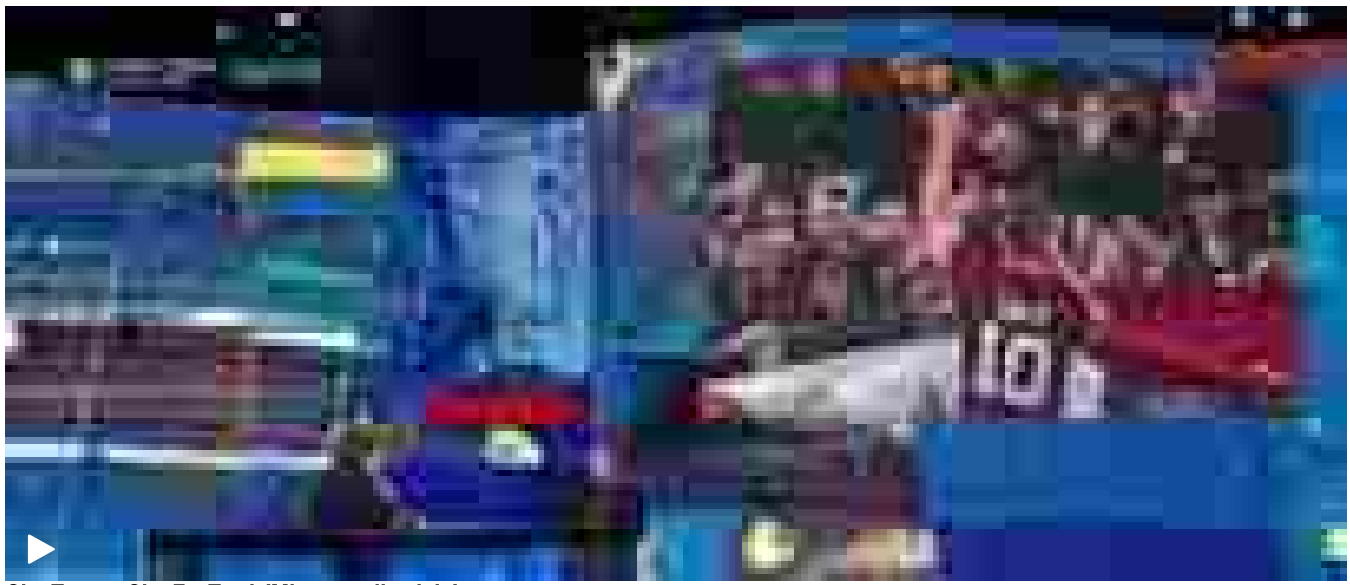
Video

Südtirol in paradiso: 2-1 al Cosenza, per la salvezza manca solo la matematica

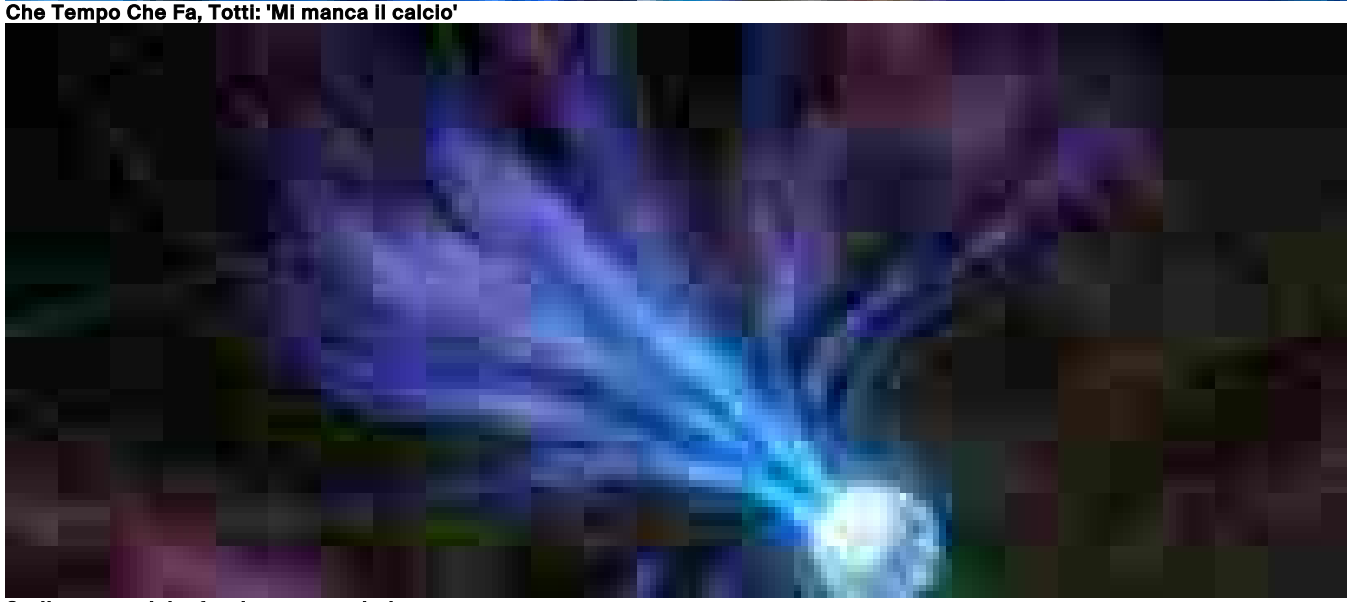
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Che Tempo Che Fa, Totti: 'Mi manca il calcio'



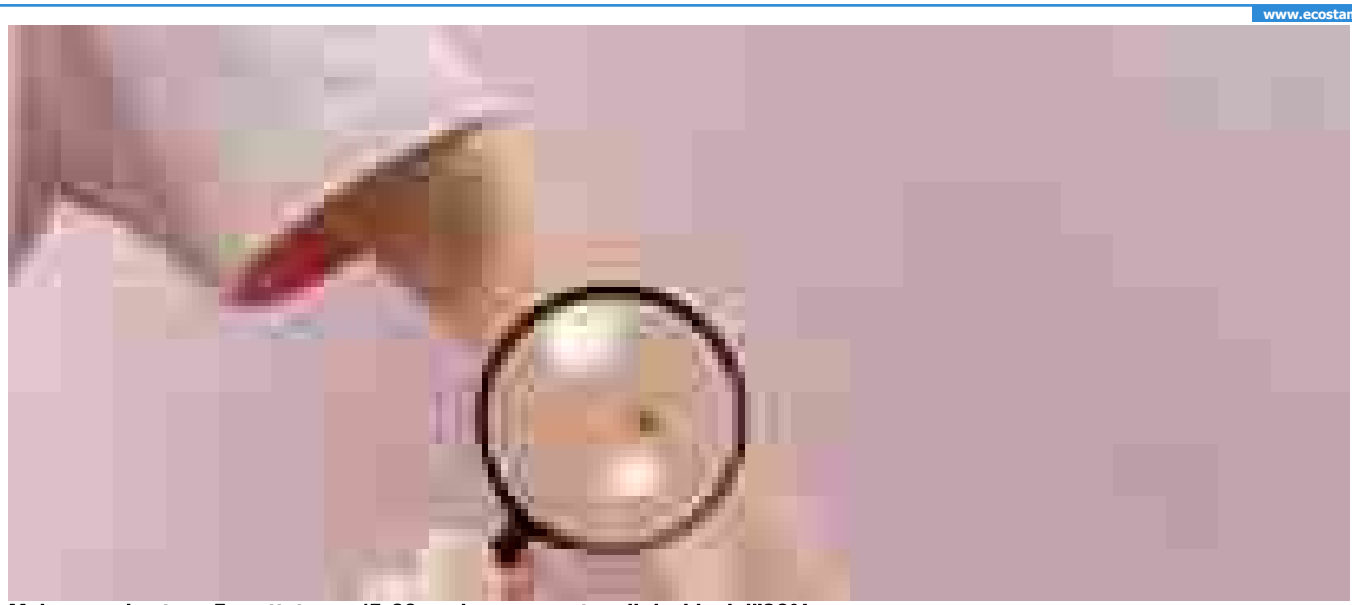
Stelle magnetiche forgiano oro e platino

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ANSA.it

www.ecostampa.it



Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumentare il rischio dell'80%



Pescatori a caccia di granchi blu, parte la controffensiva



Jago e Caravaggio, dialogo tra nature morte a Milano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ANSA.it

www.ecostampa.it

Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica

12 e 13 settembre dall'Inalpi Arena Torino, da Nomadi a Rettore

ROMA, 05 maggio 2025, 11:24
Redazione ANSA



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

La grande musica degli anni '70, '80, '90 e 2000 accende l'Inalpi Arena di Torino: due serate evento condotte da Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare più generazioni. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l'energia delle loro hit storiche: è la grande festa di Jukebox - La notte delle hit.

Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come September; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l'energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

collaborazioni illustri e una nomination all'Oscar, è il leggendario interprete di Maniac, colonna sonora del cult anni '80, Flashdance, uno dei brani più iconici del decennio; i Nomadi portano sul palco oltre sessant'anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come Io Vagabondo; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni '70 e '80 con singoli senza tempo come Kobra; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebrano i loro successi più iconici come Mary e Un attimo ancora.

I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Jukebox - La notte delle hit è prodotto da A1 Pictures.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi

Ultima ora di Cultura

11:29
2025 in salita per il libro, -810mila copie acquistate in 3 mesi

11:24
Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica

11:15
Alexander Lonquich a Roma, concerto alla Sapienza

10:58
I balletti russi di Diaghilev con l'Orchestra Rai

01:45
Trump preannuncia dazi anche contro i film stranieri

01:45
Trump preannuncia dazi anche contro i film stranieri

Newsletter ANSA
Veloci, dettagliate, verificate. Nella tua casella mail
Iscriviti alle newsletter

Video di Spettacolo ›







Tutte le news ›

Saviano a Che Tempo Che Fa, "essere un simbolo ha un prezzo da pagare"

Ad "Amici" lo show di Francesco Cicchella

Lady Gaga in concerto a Rio, l'entusiasmo dei fan a Copacabana

Giuli al Comicon di Napoli: "Massima attenzione ai giovani"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ANSA it

Periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948

APPENNINO NOTIZIE

LocaTop NOLEGGIO VENDITA FORMAZIONE ASSISTENZA
L'ALTEZZA SEMPRE PIÙ A PORTATA DI MANO

SIAMO A IMOLA
VIA GAMBELLARA 42/B

TOP NEWS BY ITALPRESS

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

5 Maggio 2025



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.
Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.
"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".
Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.
Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

Previous article
Il 10 maggio Castelnovo si tinge di rosa: il Giro d'Italia è sempre più vicino

Next article
In A1 per maltempo annullata la chiusura del tratto tra Reggio Emilia e Terre di Canossa Campegine

APPENNINO NOTIZIE

CHI SIAMO
Linea Radio Multimedia srl
P.Iva 02556210363 - Cap.Soc. 10.329,12 i.v.
Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 - Rea Nr.311810

Supplemento al Periodico quotidiano Sassuolo2000.it
Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892
Direttore responsabile Fabrizio Gherardi

Phone: 0536.807013

Il nostro **news-network**: sassuolo2000.it - modena2000.it - reggio2000.it - carpi2000.it - bologna2000.com

Questa testata è associata a
USPI
Unione Stampa Periodica Italiana

Contact us: redazione@modena2000.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

Mag 05, 2025 - redazione







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –



ULTIME PUBBLICAZIONI



REGGIO CALABRIA

Il Sindaco metropolitano di Reggio Calabria Falcomatà: "Cordoglio per la scomparsa di…

di redazione

"Sgomento e commozione per la morte della giovane mamma Martina Piserà e per il bambino che portava in grembo"…



CALABRIA

Tirocinanti di inclusione sociale, Succurro (Anci Calabria): "Al governo chiediamo risorse…

di redazione

Si è concluso nella sede della Giunta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

(ITALPRESS).

Categorie Italpress Top News

redazione

regionale della Calabria il tavolo sul futuro dei Tirocinanti di inclusione…



REGGIO CALABRIA

Taurianova, Fondi Ue e autoimprenditorialità, il Comune incontra chi cerca una chance

di redazione

Far conoscere le opportunità offerte dai fondi pubblici ed aiutare disoccupati e inoccupati, soprattutto…

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

APPRODO CALABRIA

L'utilizzo di materiale audio, foto, video e testo prodotto da approdocalabria.it potrà essere utilizzato da altre testate o siti internet se e solo se venga citata come fonte approdocalabria.it con collegamento al giornale.

© 2023 approdocalabria.it - Tutti i diritti riservati.
Direttore responsabile Luigi Longo.
Direttore editoriale Antonio Marziale.
Via Sila, 8 - 89029 Taurianova (RC)
Tel. 0966.611303 - Cell. 340.382.7450

Informazioni

Accedi

askanews.it
www.ecostampa.it



CRONACA VIDEONEWS

Crolla palazzina in provincia di Lecce, soccorsi quattro operai

5 MAGGIO 2025

SPETTACOLO

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out

"Lo rifarò, Lo rifaremo tour" con 26 date

MAG 5, 2025 Musica

info & imprese

askanews
Segui la Pagina 179.326 follower

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

askanews.it
www.ecostampa.it





Roma, 5 mag. (askanews) – È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il "Lo rifarò, Lo rifaremo tour", che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d'Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il sold out in tempi record.

Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all'Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all'Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all'Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox.

Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall'album Tutta Vita – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri "scarabocchi" disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo.

Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de La Grande Festa.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

askanews.it
www.ecostampa.it

Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L'intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla.

Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara "essere nata per aprire i live". Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l'amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c'è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch'essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all'Ippodromo SNAI di San Siro saranno un'occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

SPETTACOLI & CINEMA

Antonella Clerici guida Jukebox La Notte delle Hit autunnale su Rai 1 con musica e divertimento

Redazione Assodigitale · 5 Maggio 2025



Jukebox – la nuova sfida di Antonella Clerici

▷ GUADAGNA & RISPARMIA con i nostri Coupon & Referral Code: CLICCA QUI ORA!

Antonella Clerici si prepara a inaugurare il suo nuovo progetto televisivo con ***Jukebox – La Notte delle Hit***, un evento musicale che arricchirà l'autunno di Rai 1. Dopo il successo consolidato con format come The Voice Kids, The Voice Senior ed E' Sempre Mezzogiorno, la conduttrice rilancia con una doppia serata dedicata alle grandi hit degli anni '70, '80, '90 e 2000. Questo appuntamento rappresenta una sfida strategica, destinata a consolidare ulteriormente il suo ruolo di punta nel palinsesto Rai, proponendo un format capace di coinvolgere diverse generazioni di spettatori e appassionati di musica.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Indice dei Contenuti:

1. Antonella Clerici guida Jukebox La Notte delle Hit autunnale su Rai 1 con musica e divertimento
2. Jukebox – la nuova sfida di Antonella Clerici
3. Il cast musicale di Jukebox – La Notte delle Hit
4. Dettagli sulla programmazione e l'ambientazione dell'evento



ISCRIVITI ORA USANDO IL CODICE – SWISSBLOCKCHAIN10 – PER AVERE LO SCONTO DEL 10% SUL BIGLIETTO DI INGRESSO! ==> CLICCA QUI!

Il progetto si configura come un ritorno alle grandi produzioni musicali dal vivo in prima serata, in cui ***Antonella Clerici*** si confronterà con una formula che richiama l'atmosfera degli eventi celebrativi che hanno fatto la storia della musica italiana e internazionale. Una mossa significativa nel panorama televisivo autunnale, che conferma la volontà di Rai 1 di riservare spazi a format spiccatamente armonici e contaminati dalla nostalgia, con un focus preciso su artisti e successi iconici.

> **LEGGI ANCHE ▷** **Andrea Delogu svela il fascino di Cannavacciuolo e accende il dibattito sulle sue scelte sentimentali**

Il coinvolgimento diretto di ***Clerici*** in una serata-evento così strutturata sottolinea la sua capacità di rinnovarsi e di adattarsi alle nuove esigenze del mercato televisivo, mantenendo al contempo una coerenza stilistica e un elevato standard produttivo. Ciò fa di Jukebox non solo un tributo alla musica, ma anche un'occasione concreta per ribadire la leadership di una delle conduttrici più apprezzate del servizio pubblico.

Il cast musicale di Jukebox – La Notte delle Hit

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



SCONTO 10% sul PREZZO DEL ticket usando il codice MEDIA10 ==> CLICCA QUI

Il cast di ***Jukebox – La Notte delle Hit*** si presenta come un connubio di icone internazionali e artisti di riferimento della scena italiana, selezionati per garantire una celebrazione autentica e variegata delle hit che hanno segnato quattro decenni di storia musicale. Tra i protagonisti si distingue la presenza di **Earth, Wind & Fire Experience by Al McKay**, formazione guidata dal chitarrista originale del leggendario gruppo, affiancato da Greg Moore, che proporrà classici intramontabili come _September_, capace di evocare l'energia e il groove degli anni '70.

LEGGI ANCHE ▷ Grande Fratello 2024, i sondaggi rivelano il concorrente più amato

I **Gipsy Kings**, storica band di flamenco pop, saliranno sul palco con Diego Baliardo, fondatore e elemento chiave, per riaccendere l'entusiasmo del pubblico con brani che hanno conquistato il mondo, tra cui _Bamboléo_, _Volare_ e _Djobi Djoba_. La serata sarà anche teatro della performance di **Michael Sembello**, autore del celebre _Maniac_, colonna sonora di _Flashdance_, simbolo degli anni '80 che continua a riscuotere successo tra più generazioni.

Il contributo italiano è affidato a gruppi e artisti storici come i **Nomadi**, band con oltre sessant'anni di carriera alle spalle, che interpreterà brani storici come _Io vagabondo_, autentico inno generazionale. Non mancherà una presenza di rilievo nel panorama pop e rap del nuovo millennio: i **Gemelli Diversi**, noti per le hit _Mary_ e _Un attimo ancora_, rappresentano la colonna sonora dei primi anni 2000. Infine, **Rettore** porterà la sua personalità unica e uno stile musicale innovativo, con successi quali _Kobra_, simbolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

dell'originalità e della provocazione musicali degli anni '70 e '80.

Dettagli sulla programmazione e l'ambientazione dell'evento

Jukebox – La Notte delle Hit sarà trasmesso in diretta da una delle location più suggestive e iconiche d'Italia, l'Inalpi Arena di Torino, un'ambientazione che garantisce un'atmosfera coinvolgente e prestigiosa, in grado di valorizzare le esibizioni dal vivo e offrire un'esperienza visiva di alto profilo. La scelta di una venue all'aperto consente di ricreare l'intensità e la multi dimensionalità tipiche dei grandi concerti internazionali, fondamentale per un evento che intende celebrare la musica degli ultimi quattro decenni.

LEGGI ANCHE ▷ Genitori di Elodie: chi sono Roberto Di Patrizi e Claudia Marthe nella realtà

Le due serate evento, programmate per il 12 e 13 settembre 2025 in prima serata su Rai 1, sono state pianificate con attenzione per catturare l'audience di diversi segmenti demografici, mixando artisti storici e contemporanei. L'evento punta a un ampio spettro di spettatori, combinando nostalgia e modernità, garantendo così un'alta affluenza e un coinvolgimento emotivo diretto.

Dal punto di vista tecnico e produttivo, la realizzazione si avvale di tecnologie audiovisive all'avanguardia che assicureranno una qualità di ripresa e regia impeccabile, fondamentale per la fruizione televisiva e la trasmissione in diretta. La sinergia tra luce, suono e scenografia è stata calibrata per esaltare al massimo ogni performance, facendo emergere l'essenza di ciascun artista in scaletta.

Quest'ambientazione rappresenta inoltre l'occasione per Rai 1 di riaffermare la propria vocazione alla valorizzazione di format innovativi, capace di unire spettacolo ed emozione attraverso una produzione curata in ogni dettaglio, dal guardaroba agli elementi scenici, fino alla regia e al montaggio live. L'evento si annuncia dunque come un'occasione imprescindibile per gli appassionati di musica e per chi segue con attenzione l'evoluzione del palinsesto Rai.

Sostieni Assodigitale.it nella sua opera di divulgazione

Grazie per avere selezionato e letto questo articolo che **ti offriamo per sempre gratuitamente**, senza invasivi banner pubblicitari o imbarazzanti paywall e se ritieni che **questo articolo** per te abbia rappresentato un **arricchimento personale e culturale** puoi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

finanziare il nostro lavoro con un piccolo sostegno di 1 chf semplicemente **CLICCANDO QUI.**

← Post Precedente

Post Successivo →

Redazione Assodigitale

Articolo editoriale realizzato dalla Redazione di Assodigitale. Per tutte le vostre esigenze editoriali e per proporci progetti speciali di Branded Content oppure per inviare alla redazione prodotti per recensioni e prove tecniche potete contattarci direttamente scrivendo alla redazione : CLICCA QUI



ISCRIVITI SUBITO AL NOSTRO FEED SU GOOGLE NEWS ==> CLICCA QUI!

DIRETTORE EDITORIALE

Michele Ficara Manganelli ✿



PUBBLICITA' – COMUNICATI STAMPA – PROVE PRODOTTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

AUDIOPRESS - AGENZIA DI STAMPA A RILEVANZA NAZIONALE

AUDIOPRESS - AGENZIA DI STAMPA A RILEVANZA NAZIONALE, DAL 1984

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

5 Maggio 2025 Audiopress piemonte 0





TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità

CERCA ...

ARTICOLI RECENTI

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Inzaghi “Ce la giocheremo, per battere il Barça serve una partita di squadra”

Scoperto un deposito di droga in un garage a Catania, un arresto

Annalisa torna con “Maschio”, il nuovo singolo in uscita l’8 maggio

Nascosta l’eroina in bocca al controllo, ma viene scoperto

META

Accedi

Feed dei contenuti

Feed dei commenti

WordPress.org

TAG

BIELLA CHIVASSO CIRCOSCRIZIONE CONSIGLIO REGIONALE CRONACA DE MURO DI MAIO ECONOMIA ESTERI ESTERO EUROPA FINANZA FINANZIERI GDF GIAVENO GUARDIA DI FINANZA ITALPRESS LEGALITÀ M5S MATTEO SALVINI MINISTERO MINISTERO DEGLI ESTERI MINISTERO ESTERI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".
Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.
Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

ITALPRESS TOP NEWS TOPNEWS



« PRECEDENTE
Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere il Barça serve una partita di squadra"

MINISTRO DEGLI ESTERI
MINISTRO ESTERI
MOVIMENTO 5 STELLE
NOTIZIE PIEMONTE
PARLAMENTO
PIEMONTE
PIEMONTE INFORMA
POLITICA
POLIZIA
POLIZIA DI STATO
PRESIDENTE
PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA
PS
REGIONE PIEMONTE
SALUTE
SALVINI
SPORT
TOPNEWS
TOP NEWS
TORINO
TROVALIBRI
VIDEO

AUDIOPRESS S.R.L.

P. IVA 05270430019 – C.C.I.A.A. Torino 697210 – Trib. Torino 3405/84

Cookie Policy – Privacy Policy

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok Privacy policy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

AUDIOPRESS
AUDIOPRESS - AGENZIA DI STAMPA A RILEVANZA NAZIONALE
AUDIOPRESS - AGENZIA DI STAMPA A RILEVANZA NAZIONALE, DAL 1984

Annalisa torna con “Maschio”, il nuovo singolo in uscita l’8 maggio

5 Maggio 2025 Audiopress estero, piemonte 0





ROMA (ITALPRESS) – **Nuovo singolo** per **Annalisa. *“Maschio”*** è in uscita **giovedì 8 maggio**. Scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, è un lavoro che fonde stilemi lessicali anni ’70 e ’80 con sonorità ultra moderne, un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell’identità elettronica della cantautrice. Il risultato è un brano

CERCA ...

ARTICOLI RECENTI

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”
Inzaghi “Ce la giocheremo, per battere il Barça serve una partita di squadra”
Scoperto un deposito di droga in un garage a Catania, un arresto
Annalisa torna con “Maschio”, il nuovo singolo in uscita l’8 maggio
Nascosta l’eroina in bocca al controllo, ma viene scoperto

META

Accedi
Feed dei contenuti
Feed dei commenti
WordPress.org

TAG

BIELLA CHIVASSO CIRCOSCRIZIONE CONSIGLIO REGIONALE CRONACA DE MURO DI MAIO ECONOMIA ESTERI ESTERO EUROPA FINANZA FINANZIERI GDF GIAVENO GUARDIA DI FINANZA ITALPRESS LEGALITÀ M5S MATTEO SALVINI MINISTERO MINISTERO DEGLI ESTERI MINISTERO ESTERI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

energico, potente, misterioso.

Annalisa sarà in **tour** a **novembre** e **dicembre** 2025 nei principali Palasport italiani (organizzato da Friends & Partners) per quello che sarà il "Capitolo I" di un nuovo viaggio. Info e prevendite friendsandpartners.it. Queste le date: sabato 15 novembre 2025 Jesolo (VE)- Palazzo del Turismo (data zero); martedì 18 novembre 2025 @Padova – Kioene Arena; venerdì 21 novembre 2025 Roma – Palazzo dello Sport; lunedì 24 novembre 2025 Firenze – Nelson Mandela Forum; venerdì 28 novembre 2025 Milano – Unipol Forum; martedì 2 dicembre 2025 Eboli (ASA) – Palasele; venerdì 5 dicembre 2025 Bari – Palaflorio; mercoledì 10 dicembre 2025 Bologna – Unipol Arena; sabato 13 dicembre 2025 Torino – Inalpi Arena.

– foto IPA Agency –

(ITALPRESS).

ESTERO EUROPA ITALPRESS



« PRECEDENTE
Nascosta l'eroina in bocca al controllo, ma viene scoperto

SUCCESSIVO »
Scoperto un deposito di droga in un garage a Catania, un arresto

MINISTRO DEGLI ESTERI
MINISTRO ESTERI
MOVIMENTO 5 STELLE
NOTIZIE PIEMONTE
PARLAMENTO
PIEMONTE
PIEMONTE INFORMA
POLITICA
POLIZIA
POLIZIA DI STATO
PRESIDENTE
PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA
PS
REGIONE PIEMONTE
SALUTE
SALVINI
SPORT
TOPNEWS
TOP NEWS
TORINO
TROVALIBRI
VIDEO

AUDIOPRESS S.R.L.

P. IVA 05270430019 – C.C.I.A.A. Torino 697210 – Trib. Torino 3405/84

Cookie Policy – Privacy Policy

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok Privacy policy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

AUDIOPRESS - AGENZIA DI STAMPA A RILEVANZA NAZIONALE

AUDIOPRESS - AGENZIA DI STAMPA A RILEVANZA NAZIONALE, DAL 1984

Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica

5 Maggio 2025 admin piemonte 0



12 e 13 settembre dall'Inalpi Arena Torino, da Nomadi a Rettore



« PRECEDENTE

Un ragazzo buttato a terra e rapinato a Torino, due arresti

SUCCESSIVO »

2025 in salita per il libro, -810mila copie acquistate in 3 mesi



CERCA ...

ARTICOLI RECENTI

- Cuneo, chiude al traffico parte di via Basse Stura
- Vicoforte, il luogotenente Massimo Rasa nuovo comandante dei Carabinieri
- Mondovì, il Maresciallo Maggiore Fabrizio Campora nuovo Comandante dei Carabinieri
- Le previsioni meteo in provincia di Cuneo da lunedì 5 a mercoledì 7 maggio 2025
- A Peveragno l'iniziativa del Birùn per la riqualificazione urbana

META

- Accedi
- Feed dei contenuti
- Feed dei commenti
- WordPress.org

TAG

BIELLA | CHIVASSO | CIRCOSCRIZIONE | CONSIGLIO REGIONALE | CRONACA | DE MURO | DI MAIO | ECONOMIA | ESTERI | ESTERO | EUROPA | FINANZA | FINANZIERI | GDF | GIAVENO | GUARDIA DI FINANZA | ITALPRESS | LEGALITÀ | M5S | MATTEO SALVINI | MINISTERO | MINISTERO DEGLI ESTERI | MINISTERO ESTERI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

AUDIOPRESS - AGENZIA DI STAMPA A RILEVANZA NAZIONALE

AUDIOPRESS - AGENZIA DI STAMPA A RILEVANZA NAZIONALE, DAL 1984

“Jukebox”, un tuffo nella musica anni 70, 80 e 90 con Antonella Clerici: a Torino i protagonisti delle grandi hit internazionali

5 Maggio 2025 admin piemonte 0



L’Inalpi Arena di Torino si prepara a vibrare al ritmo dei più grandi successi musicali degli anni ’70, ’80, ’90 e del nuovo millennio. Due imperdibili serate evento, previste per il 12 e 13 settembre 2025, saranno guidate dalla carismatica Antonella Clerici, che presenterà sul palco gli artisti…



« PRECEDENTE

La retrospettiva dedicata a Matteo Garrone arriva al Museo del Cinema: il regista sarà a Torino per incontrare il pubblico

SUCCESSIVO »

Albero colpito da un fulmine a Viola, sul posto i Vigili del Fuoco



CERCA …

ARTICOLI RECENTI

- LOCANA – Avviato il progetto di riqualificazione urbana del Centro Storico
- Due auto si scontrano in strada Montenero a Pocapaglia
- Donna trovata senza vita in casa ad Alba
- Montà d’Alba, frontale tra due auto nelle gallerie della SP 29
- Albero colpito da un fulmine a Viola, sul posto i Vigili del Fuoco

META

- Accedi
- Feed dei contenuti
- Feed dei commenti
- WordPress.org

TAG

BIELLA | CHIVASSO | CIRCOSCRIZIONE | CONSIGLIO REGIONALE | CRONACA | DE MURO | DI MAIO | ECONOMIA | ESTERI | ESTERO | EUROPA | FINANZA | FINANZIERI | GDF | GIAVENO | GUARDIA DI FINANZA | ITALPRESS | LEGALITÀ | M5S | MATTEO SALVINI | MINISTERO | MINISTERO DEGLI ESTERI | MINISTERO ESTERI | MINISTRO DEGLI ESTERI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

AZIENDABANCA .it

www.ecostampa.it

NotizieBanking

CONVENTION 2025

Banca Mediolanum: più tecnologia e nuove soluzioni d'investimento

Scritto da **G.C.** / il / **05 Maggio 2025**

Banca Mediolanum Convention 2025

CRYPTO ASSET
Mastercard: accordo con i player crypto per i pagamenti con stablecoin

CONVENTION 2025
Banca Mediolanum: più tecnologia e nuove soluzioni d'investimento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

AZIENDABANCA.it

www.ecostampa.it

Un momento della Convention 2025 di Banca Mediolanum

Rafforzare la collaborazione tra le diverse anime della Banca, ampliare la rete di ATM per la clientela, aumentare la portata dell'innovazione tecnologica a servizio dei banker, introdurre nuove soluzioni di investimento e, infine, l'arrivo di uno spot firmato Paolo Genovese.

Sono alcuni dei principali annunci di **Banca Mediolanum** in occasione della convention nazionale presso l'**Inalpi Arena** di Torino di inizio maggio.



Un evento con oltre 5.500 spettatori, tra Family Banker, dipendenti anche esteri, ospiti, partner, analisti finanziari e giornalisti.

Una nuova interazione tra sede e rete

Tra le prime novità annunciate in occasione della Convention, spicca il progetto **Fianco a Fianco**, che ha permesso alla rete e alla sede di lavorare in sinergia, come una unica realtà, creando una visione condivisa all'interno del Gruppo.

Un cambio di paradigma nella interazione tra sede e rete, come sottolinea **Igor Garzesi, Direttore Generale di Banca Mediolanum**, che rompe gli argini operativi e colma le distanze.

L'AI, tra casi reali e corsi di formazione

Prosegue inoltre l'investimento in tecnologia per Banca Mediolanum, che sta sviluppando e valutando differenti casi d'uso reali, in più ambiti, per raggiungere maggiore efficienza operativa.

Tra i tanti progetti al vaglio, cinque vedranno la luce entro la fine di questo anno e l'inizio del 2026.

Ma, intanto, il gruppo punta anche sulle competenze per governare in modo responsabile, etico ed efficiente questa tecnologia, grazie all'avvio di un corso formativo personalizzato, dedicato al personale della sede e della rete.

Una app per tutti

Per essere più efficienti servono anche gli strumenti giusti, capaci di gestire portafogli clienti sempre più complessi, di rendicontare tutta l'operatività ma anche di digitalizzare gli step della relazione tra banker

CRIPTOVALUTE
Crypto-as-a-Service: Kraken crea Embed per portare il trading in banca

Moneyfarm ETP bitcoin

PRIMO PORTAFOGLIO
Su Moneyfarm arrivano gli ETP su bitcoin

SERVIZI
Genio Diligence: conciliare compliance e rapidità nel digital lending

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

AZIENDABANCA .it

www.ecostampa.it

e cliente.

Con questo obiettivo, il gruppo ha presentato la nuova app **Family Banker**, dedicata a banker consultant, specialist e Family Banker. Uno strumento in costante evoluzione, che vuole racchiudere in un unico ambiente tutti gli strumenti e le informazioni alla base della relazione quotidiana con il cliente, personalizzabile e disponibile da fine giugno per tutta la rete.

Gli ATM con il maxi prelievo

Per essere invece più vicini ai clienti, invece, Banca Mediolanum ha ampliato la sua rete di prossimità attraverso nuovi accordi con **Euronet** e **UniCredit**.

Difatti, dopo gli accordi per consentire ai clienti della Banca di prelevare gratuitamente dagli sportelli ATM di **Poste Italiane** (12.800 sportelli), di **Intesa Sanpaolo** (3mila ATM) e presso i punti **Mooney**, è ora attiva la partnership con UniCredit per prelievi di contanti fino a mille euro al giorno dagli ATM evoluti. Da luglio sarà attivo anche il versamento contanti e assegni.

Il maxi prelievo, inoltre, sarà esteso anche presso i 7 nuovi ATM evoluti che verranno installati, grazie all'accordo con Euronet, nei Family Banker Office Special a Torino, Milano, Roma, Trieste, Siena, Padova e Parma.

La rete di sportelli si amplia, dunque, con l'aggiunta di altri 3.800 ATM ai 2.200 già presenti.

Promo Protezione

Attiva anche una promo per incentivare il segmento protection.

Dal 23 maggio al 23 giugno, i clienti che sottoscriveranno contestualmente **almeno 2 nuove polizze** tra Personal Life Serenity, Mediolanum Capitale Umano e Mediolanum Capitale Casa e Famiglia, riceveranno le prime 3 mensilità gratuite sul premio della seconda polizza sottoscritta, più un buono Amazon da 150 euro.

Novità per il mondo investimenti: dall'azionario globale...

Infine, alla convention sono state presentate le novità di prodotto per il mondo degli investimenti.

Da una parte, si amplia l'ecosistema Best Brands, con **Mediolanum World Innovative Leaders Equity Fund** e **Mediolanum Global Small Cap Equity Fund**, due comparti multimanager a gestione attiva, studiata dal team di gestione di Mediolanum International Funds, per cogliere le migliori opportunità sui mercati globali.

Mediolanum Best Brands World Innovative Leader Equity Fund è un fondo azionario globale, che investe in modo diversificato tra aziende e settori che hanno avviato anche iniziative in ambito sostenibilità, rendendo il fondo conforme all'art. 8 della SFDR. Lazard è gestore delegato.

Mediolanum Best Brands Global Small Cap Equity Fund, invece, è

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

studiato per cogliere opportunità di investimento delle aziende a piccola capitalizzazione sui mercati globali.

… all'obbligazionario per la unit linked

In ambito obbligazionario, inoltre, Mediolanum Intelligent Life Plan, unit linked a vita intera di **Mediolanum Vita**, si arricchisce con il Conservative Bond Fund, disponibile dal 9 maggio, un fondo obbligazionario misto area euro.

Il fondo è composto, prevalentemente, da titoli obbligazionari governativi e corporate di breve e medio termine.

Nato nel 2021 con lo scopo di costruire un capitale nel medio-lungo periodo, sfruttando le opportunità offerte dai mercati, Mediolanum Intelligent Life Plan ha raccolto in questi anni oltre 2,5 miliardi di masse.

Grandi patrimoni, il nuovo ecosistema di servizi

Banca Mediolanum ha poi presentato "**Grandi Patrimoni**", un ecosistema di servizi di private banking dedicata ai clienti che hanno aderito al servizio Wealth Care Premium.

L'obiettivo è offrire consulenza personalizzata sulla gestione patrimoniale e sulla protezione attraverso la sinergia tra Wealth Advisor, Private e Family Banker e i team specialistici di Wealth Management, Investment banking e Mediolanum Fiduciaria.

Accanto ai servizi esistenti, l'offerta si arricchisce quindi di nuovi strumenti:

Family Office Report: una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, utile per monitorare l'avanzamento degli obiettivi e ricalibrare il piano strategico nel tempo:

Casseforti di Famiglia, che mappa il patrimonio immobiliare delle holding familiari:

Family Governance, un supporto alla definizione del piano di obiettivi attraverso l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo familiare;

Report Scenario di mercato, ovvero pubblicazioni periodiche per contestualizzare la strategia;

Soluzioni di investimento, con accesso a fondi alternativi selezionati tra i gestori globali specializzati in private market, alle gestioni patrimoniali My Style Wealth con nuove linee titoli ed ETF, oltre a Certificate su misura;

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

AZIENDABANCA .it

www.ecostampa.it

Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e operazioni di credito speciali;

Introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Tutte le nuove soluzioni dedicate ai grandi patrimoni avranno un logo distintivo e, da maggio a settembre, è prevista una campagna pubblicitaria nazionale.

La crescita della rete di Banca Mediolanum

«Oggi abbiamo 585 Family Banker Senior che lavorano al fianco dei Banker Consultant e – sottolinea **Stefano Volpato, Direttore Commerciale di Banca Mediolanum** – chi lavora con loro ha registrato una crescita del +38% nel credito, del +52% nella protezione, il +49% in raccolta netta gestita e l'81% in più di clienti acquisiti».

Forti di questi risultati, la banca ha annunciato l'arrivo di 300 nuovi Banker Consultant.

Inoltre, negli ultimi 4 anni la divisione Wealth Management ha visto crescere dell'80% il numero di clienti e, solo lo scorso anno, sono stati organizzati 3.857 incontri con clienti e prospect per il wealth management.

«Tra loro – prosegue Volpato – ci sono anche clienti imprenditori, ai quali dedichiamo i servizi di investment banking: abbiamo già concluso 30 operazioni e al momento abbiamo 20 mandati in esecuzione».

Il nuovo spot

Il gruppo è infine pronto a lanciare la nuova campagna pubblicitaria "**Perché scegliere Mediolanum**", on air tra maggio e giugno con uno spot firmato **Paolo Genovese**.

I protagonisti della campagna sono i clienti, i Family Banker e i dipendenti della banca.

Lo spot segna anche l'avvio di una nuova promozione, dedicata a chi trasferirà i propri titoli in Banca Mediolanum.

Fondazione Mediolanum a sostegno dell'infanzia

Quest'anno la Fondazione Mediolanum rinnova il suo impegno a favore dell'infanzia sostenendo "**Fragili ma potenti**", la nuova raccolta fondi dell'anno.

Il progetto nasce per garantire a 1.064 bambini con condizioni neurologiche complesse e alle loro famiglie un percorso personalizzato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

AZIENDABANCA .it

www.ecostampa.it

di riabilitazione e sostegno, in collaborazione con Fondazione Don Gnocchi, Fondazione Fight The Stroke e Fondazione TOG.

L'obiettivo è dare accesso a trattamenti riabilitativi innovativi, con un percorso di sostegno psicologico dedicato ai genitori.

Anche quest'anno, la Fondazione raddoppierà i primi 60mila euro raccolti, moltiplicando l'impatto delle donazioni.

Presente e futuro dello scenario bancario

«Ci sono 3 elementi che influenzano e influenzeranno il nostro settore, insieme ad altri – afferma alla Convention torinese **Massimo Doris, AD di Banca Mediolanum** – e sono la normativa, il risiko bancario e l'intelligenza artificiale. I regolatori, dopo la crisi Lehmann, hanno avuto l'obiettivo di rendere il sistema finanziario più solido, ma tutte queste normative hanno un effetto collaterale anche in termini di costi, di organizzazione, etc. Di conseguenza, le banche sono costrette a incrementare i ricavi, a remunerare meno gli azionisti e a tagliare altri costi per essere più efficienti. Ma se non riesco a compensare questi costi con altri tagli, le operazioni di cost saving saranno a scapito del servizio offerto al cliente.

Per quanto invece riguarda il risiko bancario, oggi è difficile capire quali operazioni andranno a buon fine ma, qualunque sia l'esito di questa stagione di M&A, si creeranno dei competitor più forti e specializzati.

Anche se oggi siamo in settima posizione per capitalizzazione sul mercato bancario italiano, vogliamo e dobbiamo essere però più veloci e innovare maggiormente: l'AI cambierà tutto, in particolare quella generativa, portando alla creazione di nuovi modelli di lavoro e alla necessità di portare in banca competenze differenti rispetto al passato. Le prime applicazioni dell'AI saranno nei processi di back office: in primis per la raccolta dei documenti utili alla stipula del mutuo, così da accorciare i tempi di erogazione; la seconda applicazione riguarda invece l'aggiornamento dei documenti in linea con la costante evoluzione normativa; in terzo luogo l'AI porterà maggiore efficienza nella gestione del dato a favore delle attività dei Family Banker, anche nell'analisi di portafoglio per ottimizzare e personalizzare l'asset allocation. Tuttavia, la relazione umana sarà sempre un elemento imprescindibile nel mondo della consulenza finanziaria».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

AZIENDABANCA
Testata giornalistica registrata al Tribunale di Milano rif. numero 62

SHOP REGISTRATI NEWSLETTER

Informazioni
Abbonamenti
Pubblicità
Podcast

Pubblichiamo Anche
topVendors
Energia & Mercato

BlogSicilia.it » TOP NEWS

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



di **Redazione** | 05/05/2025

TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

Contattaci su WhatsApp
+39 377 4388137

OLTRE LO STRETTO

Oroscopo martedì 6 maggio 2025

OLTRE LO STRETTO

Oroscopo della settimana dal 5 all’11 maggio 2025

OLTRE LO STRETTO

Conclave 2025: il nuovo papa sarà eletto a partire dal 7 maggio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

community Vivi il giornale, confrontati e comunica con la redazione e con gli altri utenti



Noleggio auto e fisco, istruzioni per l'uso



Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere il Barça serve una partita di squadra"



Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat



Scherma, presentati a Piacenza gli Assoluti 2025



Monreale ricorda il capitano Basile ucciso dalla mafia di Totò Riina



Focus Salute – Tiroide, perché è preziosa per la sessualità



Vittorio Garufi vince il Premio Biagio Andò 2025: al secondo posto ex aequo premiati altri dieci studenti



"L'esattezza del vago": il Colloquio di Filosofia alla Pontificia Facoltà Teologica di Sicilia



Scoperto un deposito di droga in un garage a Catania, un arresto

COMMENTA CON FACEBOOK

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

BOLOGNA NOTIZIE
QUOTIDIANO ONLINE DELLA CITTÀ DI BOLOGNA

Top News Ultima Ora

SEI IN > NOTIZIE BOLOGNA > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 79



IL GIORNALE DI DOMANI


Compivano furti in un'area di servizio, forzando le serrature...
0


Alloggi abusivi e mancate registrazioni dei clienti. Sospesa...
7


Contrasto alla delinquenza giovanile: nell'arco di una...
6

vivere emilia romagna
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Cesena: Controlli del weekend, otto persone denunciate e otto...
19


Collecchio: contrabbando, sequestrato e sanzionato un veicolo...
11

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

bolognatoday.it
BOLOGNATODAY

www.ecostampa.it

(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 79 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

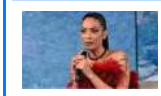

Ricostruzione post alluvione. Dov'era il cemento, ora scorre...
13


Bologna: Compivano furti in un'area di servizio, forzando le...
0


Bologna: Alloggi abusivi e mancate registrazioni dei clienti....
18


Bologna: Contrasto alla delinquenza giovanile: nell'arco di...
20

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Elodie, l'imbarazzo a 'Che tempo che fa': "Con Andrea Iannone stiamo benissimo, ma..."
0


Soldi in cambio di like? Attenzione alla truffa del 'Mi Piace'
0


Mariano Navone, chi è il possibile avversario di Sinner a Roma
0


Innovazione, Rsw25: come trattenere giovani e migliori talenti italiani che fuggono all'estero
0

I 3 Articoli più letti della settimana


Terremoto nel Bolognese, scossa di magnitudo 3.8
73


Un tumore gli invadeva mezzo viso, salvato a Bologna da un...
33


Ricondotte a tassazione vincite per oltre 1,5 milioni di euro...
27

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Commenti

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 45



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

IL GIORNALE DI DOMANI


Alloggi abusivi e mancate registrazioni dei clienti. Sospesa...
5


Contrasto alla delinquenza giovanile: nell'arco di una...
6

vivere emilia romagna
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Cesena: Controlli del weekend, otto persone denunciate e otto...
17


Collecchio: contrabbando, sequestrato e sanzionato un veicolo...
7


Ricostruzione post alluvione. Dov'era il cemento, ora scorre...
5


Bologna: Alloggi abusivi e mancate registrazioni dei clienti....
17


Bologna: Contrasto alla delinquenza giovanile: nell'arco di...
20


Rimini: Sorpresi a lavorare ma irregolari e con documenti...
18

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi
56

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.


Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento
53


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
41


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
44

I 3 Articoli più letti della settimana


Terremoto nel Bolognese, scossa di magnitudo 3.8
73


Un tumore gli invadeva mezzo viso, salvato a Bologna da un...
33


Ricondotte a tassazione vincite per oltre 1,5 milioni di euro...
27

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 45 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

BOLOGNA NOTIZIE
QUOTIDIANO ONLINE DELLA CITTÀ DI BOLOGNA
Leggi tutti...

vivere emilia romagna
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
UILPA: "La riorganizzazione dell'Agenzia delle Dogane e dei...
Rimini: beccati a spacciare, arresto in flagranza e giudizio...
Forlì: Santa Sofia: donna si infortuna cadendo in un...
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

borsaitaliana.it
BORSA ITALIANA
www.ecostampa.it

BORSA ITALIANA

C B B BCB

C B B B B C

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Bresciaoggi.it

www.ecostampa.it

Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica

ANSA

12 e 13 settembre dall'Inalpi Arena Torino, da Nomadi a Rettore

05 maggio 2025



ROMA, 05 MAG - La grande musica degli anni '70, '80, '90 e 2000 accende l'Inalpi Arena di Torino: due serate evento condotte da Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare più generazioni. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l'energia delle loro hit storiche: è la grande festa di Jukebox - La notte delle hit. Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come September; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l'energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all'Oscar, è il leggendario interprete di Maniac, colonna sonora del cult anni '80, Flashdance, uno dei brani più iconici del decennio; i Nomadi portano sul palco oltre sessant'anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come Io Vagabondo; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni '70 e '80 con singoli senza tempo come Kobra; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebrano i loro successi più iconici come Mary e Un attimo ancora. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Jukebox - La notte delle hit è prodotto da A1 Pictures..

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

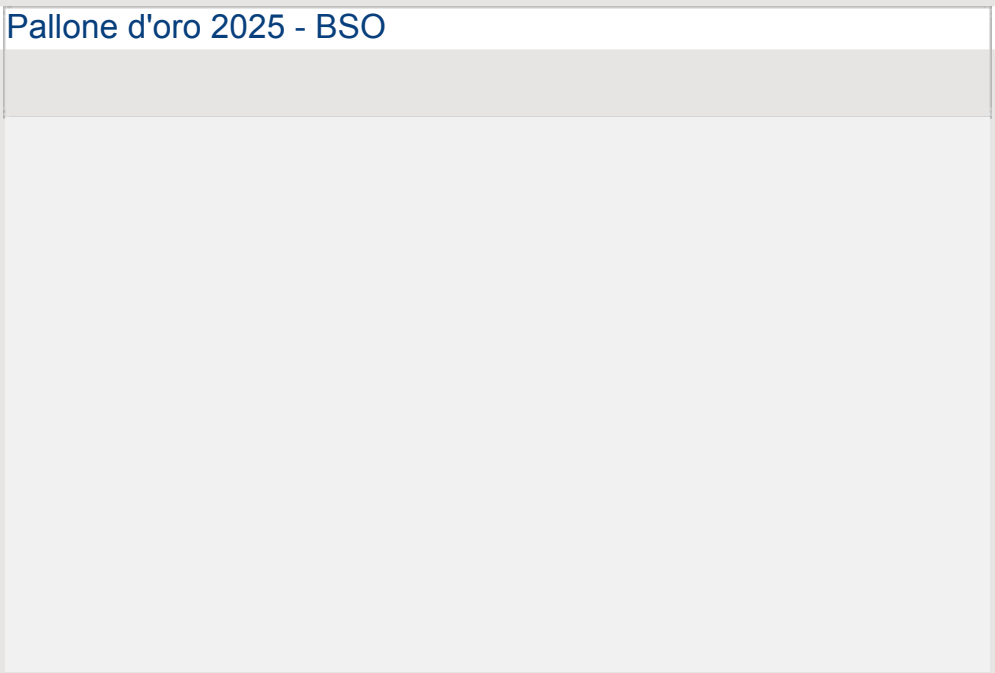
Bresciaoggi.it

www.ecostampa.it

Bresciaoggi è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Prima Pagina

La prima pagina di oggi



Trilogia, Perla e Pallone alla Carriera: il primo conto alla rovescia si avvicina. Giovedì l'ultimo giorno utile per consegnare i tagliandi

/// ITALIA

Ucciso in una lite fuori dalla discoteca, arrestati due giovani

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Bresciaoggi.it

www.ecostampa.it

/// MONDO

Hamas,Israele usa gli aiuti come mezzo di ricatto politico

Suggerimenti

Pubblicità Privacy Cookie Consensi Contatti Chi siamo
Necrologie Abbonati

IL GRUPPO

Società Athesis S.p.A. – Corso Porta Nuova, 67 – I-37122 Verona (VR) – REA: VR-44853 – Cap. soc. i.v.: 1.768.000 Euro – P.IVA e C.F. 00213960231 20

Copyright © 2025 – Tutti i diritti riservati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ATTUALITÀ

Banca Mediolanum, le novità principali annunciate alla convention 2025

Dalla rete di Atm evoluti alla nuova app per i Family Banker, fino ai progetti legati all'intelligenza artificiale: ecco cosa è emerso da "Perché", la convention nazionale tenutasi a Torino

Matteo Tommaso Mombelli | 5 Maggio 2025



Alla base di ogni cambiamento importante c'è sempre una domanda. Per **Banca Mediolanum**, la parola che più spesso viene utilizzata per porla è diventata anche il titolo della propria convention nazionale: **Perché**. L'appuntamento, tenutosi il 5 maggio all'Inalpi Arena di Torino, ha rappresentato un'occasione per condividere con gli oltre 5.500 partecipanti la sua visione strategica dei prossimi anni, tra **tecnologie emergenti** – su tutte l'intelligenza artificiale – **nuovi strumenti di lavoro** e una vicinanza sempre più significativa ai clienti.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il messaggio centrale, ben sintetizzato nelle parole del direttore generale Igor Garzesi, è che la forza di Banca Mediolanum sta nella capacità di farsi le domande giuste e nel trovare risposte pratiche. "I 'perché' son quelli che ci spingono, quelli che ci guidano", ha affermato Garzesi sul palco dell'Inalpi Arena. "**I perché sono fondamentali: ci dicono chi siamo e dove andiamo**. Il come ci andiamo è un valore che bisogna sempre tenere presente, perché ci aiuta a mantenere la rotta giusta".

Il direttore generale della banca ha posto alla platea **cinque domande fondamentali**, che corrispondono ai valori fondanti dell'istituto: 'Come possiamo lavorare meglio insieme?', 'Come possiamo essere più utili alle famiglie italiane?', 'Come possiamo essere più vicino ai nostri clienti?', 'Come essere sempre un passo avanti?', 'Come possiamo essere più efficienti?'. "A ogni domanda ci siamo dati una risposta, che ci ha portato a definire qualcosa di reale, dei servizi che ci aiutano a essere la squadra migliore squadra", ha spiegato il direttore generale di Mediolanum.



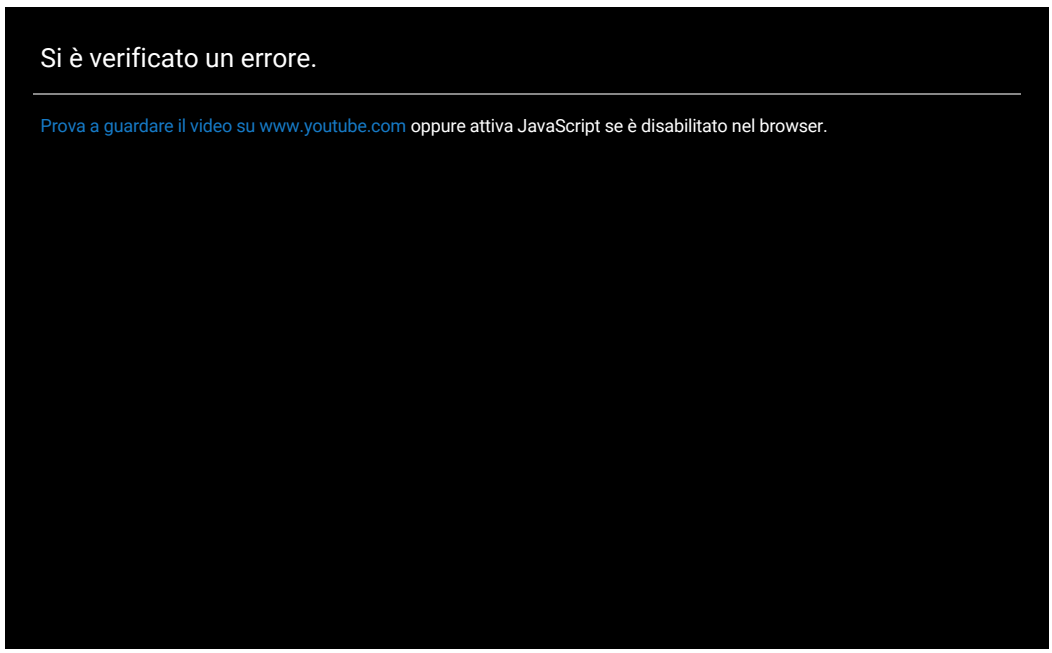
***Stefano Volpato** sul palco della convention 2025 di Banca Mediolanum. Alla convention 2025 di Banca Mediolanum hanno partecipato oltre 5.500 persone tra family banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali (tra cui Luigi ed Eleonora Berlusconi), partner, analisti finanziari e giornalisti*

Le direttrici strategiche – come lavorare meglio insieme, essere più utili alle famiglie italiane, restare un passo avanti – si sono tradotte in novità tangibili, con particolare attenzione al tema della **prossimità** e della **presenza sul territorio**. Una delle novità più importanti presentate a Torino riguarda la relazione quotidiana con il cliente. A partire da questo mese, **i titolari di carte Mediolanum potranno prelevare fino a 1.000 euro al giorno presso gli sportelli Euronet**, contro i 200 euro precedenti. Non solo: è in arrivo una rete potenziata di Atm evoluti, con l'installazione dei primi sette sportelli in città strategiche come Torino, Milano, Roma, Trieste, Siena, Padova e Parma.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Inoltre, dopo gli accordi con Intesa Sanpaolo (2020), Poste Italiane (2021), Mooney (2023) ed Euronet, dal 15 maggio di quest'anno sarà possibile prelevare con la propria Mediolanum Card pressi i 3.800 sportelli di **Unicredit**. Entro luglio di quest'anno, inoltre, presso gli sportelli Unicredit sarà possibile utilizzare anche le funzioni di versamento di contanti e assegni. Una mossa che rende sempre più concreta la presenza fisica della banca su tutto il territorio nazionale.

Garzesi ha illustrato anche altre innovazioni pensate per migliorare il rapporto con i clienti. A partire dal progetto **Fianco a fianco**, che unisce le sedi centrali e le reti territoriali in una logica più collaborativa e meno gerarchica, fino alla nascita della **nuova app per i Family Banker**, in arrivo a giugno. L'app promette di rendere più semplice e personalizzata la gestione del cliente.



Nel campo dell'**intelligenza artificiale**, Banca Mediolanum ha annunciato l'avvio di **cinque progetti** che saranno operativi tra fine 2025 e inizio 2026, con l'obiettivo di aumentare l'efficienza e la rapidità dei processi. In un incontro precedente riservato alla stampa, l'amministratore delegato **Massimo Doris** aveva evidenziato come Mediolanum stesse lavorando già da tempo sull'AI, soprattutto per attività di back office (ad esempio, per l'analisi delle domande di mutuo) e per velocizzare il lavoro dei family banker. "Non investirci sarebbe una follia", ha ammesso Doris prevedendo che, come tutte le tecnologie, anche l'intelligenza artificiale porterà uno "scombussolamento iniziale, ma aiuterà il mondo ad andare più veloce di prima".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



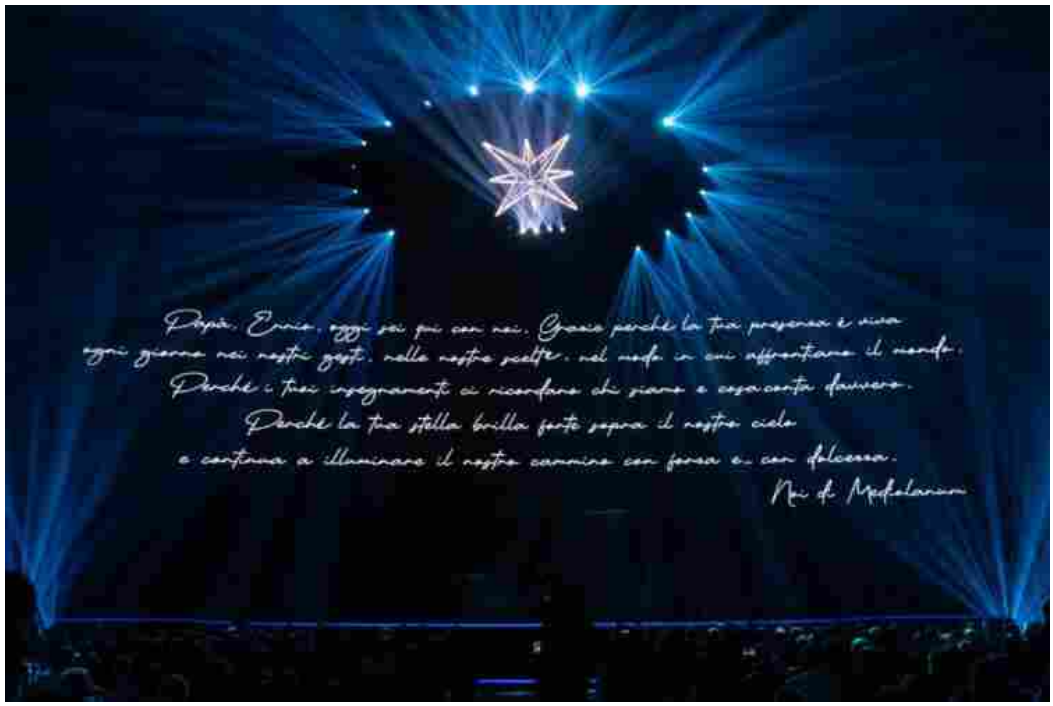
Igor Garzesi, direttore generale di Banca Mediolanum



Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



La stella e il messaggio a Ennio Doris alla convention nazionale di Banca Mediolanum

Come evidenziato dallo stesso Doris e, successivamente, da Garzesi sul palco, il vero valore aggiunto non sarà nella tecnologia, “ma nelle persone che sapranno utilizzarla in modo consapevole, etico e responsabile”.

I numeri della convention 2025 di Banca Mediolanum

Sotto un palazzetto ‘illuminato’ simbolicamente dalla stella del fondatore **Ennio Doris**, ancora una volta la convention nazionale di Banca Mediolanum – alla quale hanno partecipato anche speaker come lo storyteller **Federico Buffa**, gli sportivi **Julio Velasco** e **Gianmarco Tamberi** e il co-fondatore di Netflix, **Marc Randolph** – ha rappresentato non solo un momento formativo, ma anche ispirazionale e dal forte valore simbolico.

“Nel nostro modo di stare insieme, riaffermiamo la nostra identità”, ha affermato in apertura **Stefano Volpato**, direttore commerciale di Banca Mediolanum. “La nostra identità è la cosa più importante che abbiamo: sappiamo chi siamo, sappiamo da dove arriviamo e abbiamo molto chiaro dove vogliamo andare”.

Anche i numeri dell’evento riflettono l’importanza della manifestazione: una macchina produttiva che ha coinvolto per 4 mesi più di 270 professionisti che il giorno dell’evento hanno raggiunto le 580 unità, di cui 26 producer. Oltre 1.980 le camere riservate a Torino e dintorni, per un totale di 3.100 ospiti, oltre a 416 notti di pernottamento dedicate allo staff operativo.

Resta sempre aggiornato con il nuovo canale Whatsapp di Business People

© Riproduzione riservata

Tags: Banca Mediolanum

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Ti interessa questo spazio?
Clicca su questo banner

CAGLIARI LIVE MAGAZINE

LE NOTIZIE DA CAGLIARI, DALL'ITALIA E DAL MONDO

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

5 Maggio 2025 Cagliari Live Magazine ITALPRESS, Ultim'ora 0

Ti interessa questo spazio?
Clicca su questo banner



SEGUICI SU FACEBOOK

Cagliari Live Magazine & W...
15.585 follower
Segui la Pagina
Condiv

CANALE TELEGRAM

Telegram

CAGLIARI E AREA METROPOLITANA

Carabinieri di Cagliari ai giovani: "Una lama non ti protegge"
5 Maggio 2025 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

Ti interessa questo spazio?
Clicca su questo banner

« PRECEDENTE
Banca Mediolanum, nasce 'Grandi Patrimoni' ecosistema servizi private banking per grandi famiglie

SUCCESSIVO »
Skype chiude oggi: come salvare dati, contatti e crediti residui

COMMENTA PER PRIMO

Cagliari, truffa al distributore e rissa: due denunce dopo la lite in viale Monastir
5 Maggio 2025 0

Selargius, aggredisce carabiniere in caserma dopo aver tentato di sporgere querela
4 Maggio 2025 0

Taser contro turista violento in centro a Cagliari: fermato dai Carabinieri
30 Aprile 2025 0

Cagliari, rapinano monopattino e fuggono su auto rubata: arrestati due tunisini e un marocchino
29 Aprile 2025 0



ARCHIVI

Seleziona il mese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Ti interessa questo spazio?
Clicca su questo banner

CAGLIARI LIVE MAGAZINE

LE NOTIZIE DA CAGLIARI, DALL'ITALIA E DAL MONDO

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

5 Maggio 2025 | Cagliari Live Magazine | Ultim'ora | 0

Ti interessa questo spazio?
Clicca su questo banner



(Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo

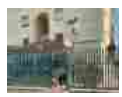
SEGUICI SU FACEBOOK



CANALE TELEGRAM



CAGLIARI E AREA METROPOLITANA



Selargius, aggredisce carabiniere in caserma dopo aver tentato di sporgere querela
4 Maggio 2025 | 0



Taser contro turista violento in centro a Cagliari: fermato dai Carabinieri
30 Aprile 2025 | 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

ADNKRONOS ULTIMORA

Ti interessa questo spazio?
Clicca su questo banner



« PRECEDENTE
Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco

SUCCESSIVO »
Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm



ARTICOLI CORRELATI



Dazi di Trump, Meloni: "Impatto affrontabile. Panico può creare danni peggiori"



Gasperini: "Sono legato all'Atalanta e lo sarò ancora"



Uccide un uomo a coltellate, 41enne arrestato a Bibbiano

COMMENTA PER PRIMO

Lascia un commento

L'indirizzo email non sarà pubblicato.

Commento



Cagliari, rapinano monopattino e fuggono su auto rubata: arrestati due tunisini e un marocchino
29 Aprile 2025 0



Sinnai, omissione di soccorso dopo incidente: denunciato 28enne
28 Aprile 2025 0



Incidente sulla SP9 a Sestu: camion ribaltato e strada chiusa
28 Aprile 2025 0



ARCHIVI

Seleziona il mese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Ti interessa questo spazio?
Clicca su questo banner

CAGLIARI LIVE MAGAZINE

LE NOTIZIE DA CAGLIARI, DALL'ITALIA E DAL MONDO

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

5 Maggio 2025 | Cagliari Live Magazine | Ultim'ora | 0

Ti interessa questo spazio?
Clicca su questo banner



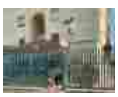
SEGUICI SU FACEBOOK

Cagliari Live Magazine & W...
15.585 follower
Segui la Pagina
Condiv

CANALE TELEGRAM

Telegram

CAGLIARI E AREA METROPOLITANA



Selargius, aggredisce carabiniere in caserma dopo aver tentato di sporgere querela

4 Maggio 2025 0



Taser contro turista violento in centro a Cagliari: fermato dai Carabinieri

30 Aprile 2025 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

(Adnkronos) – "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de 'La Grande Festa'. Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.
Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango. 'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. —spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

ADNKRONOS ULTIMORA

Ti interessa questo spazio?
Clicca su questo banner

Cagliari, rapinano monopattino e fuggono su auto rubata: arrestati due tunisini e un marocchino
29 Aprile 2025 0

Sinnai, omissione di soccorso dopo incidente: denunciato 28enne
28 Aprile 2025 0

Incidente sulla SP9 a Sestu: camion ribaltato e strada chiusa
28 Aprile 2025 0



ARCHIVI

Seleziona il mese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05/05/2025

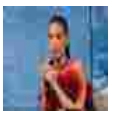


Read Time: 1 Minute, 47 Second

(Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

print

BREAKING NEWS


Elodie, l'imbarazzo a 'Che tempo che fa': "Con Andrea Iannone stiamo benissimo, ma…"


Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm


Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

MONDO


Trump lancia un ultimatum a Zelensky


Il caso Becciu: una sfida giuridica e politica per il prossimo Conclave

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: “Mi mancavate come l’aria”

05/05/2025

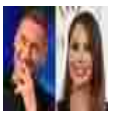


Read Time: 4 Minute, 28 Second

(Adnkronos) – "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall’album 'Tutta Vita' – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all’Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de 'La Grande Festa'. Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni

BREAKING NEWS


Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi


Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti


Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild


Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo

MONDO


Trump lancia un ultimatum a Zelensky


Il caso Becciu: una sfida giuridica e politica per il prossimo Conclave

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango. 'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. — spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

print

Share





About Post Author

Redazione Cagliari Post

direzionecagliaripost@gmail.com

Happy	Sad	Excited	Sleepy	Angry	Surprise
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %



Redazione Cagliari Post

Post Views: 30

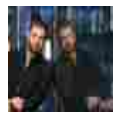
Condividi:

Facebook WhatsApp Telegram

EVENTI



Il 6 maggio debutta a Cagliari il Cuarteto Casals per la Stagione concertistica



“Musica tra le righe”, il 9 maggio l’inaugurazione con il pianista Giulio Biddau

SPORT



3° Triathlon Gennargentu, a Gavoi vincono Davide Catalano e Noemi Bogiatto



Christopher Yoo si aggiudica a Orosei il “Sardinia World Chess Festival”. Terzo l’italiano Lorenzo Lodici

NOTIZIE ADNKRONOS



Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi



Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti



Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CALABRIANEWS.IT

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Home Italia Mondo Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
5 Maggio 2025
WhatsApp
(Adnkronos) - Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo ´Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. - (Web Info)
Tags

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CALABRIANEWS.IT

www.ecostampa.it

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

Home Italia Mondo Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate...
Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l´aria"
5 Maggio 2025
WhatsApp
(Adnkronos) - "Mi mancavate come l´aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo ´Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour´. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall´album ´Tutta Vita´ - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri ´scarabocchi´ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de ´La Grande Festa´. Il concerto di Olly si apre con l´energico ´È festa´, brano d´apertura anche del suo secondo album, ´Tutta Vita´, pensato appositamente per l´energia del live. Segue ´L´anima balla´, presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l´atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con ´Una vita´, dall´album precedente ´Gira, il mondo gira´, e ´A squarciagola´, un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di ´Quei ricordi là´, impreziosita dall´assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da ´Gira, il mondo gira´: ´Bianca´, ´L´amore va´, ´Polvere´ (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e ´Un´altra volta´. ´Paranoie´, con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo ´La lavatrice si è rotta´, l´atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di ´Ho voglia di te´ e il romanticismo di ´Fammi morire´, per poi passare alla delicata ´ninna nanna´ di ´Scarabocchi´, un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. ´Noi che´ infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: ´A noi non serve far l´amore´, ´I cantieri del Giappone´ e ´Per due come noi´, nata dalla collaborazione con Angelina Mango. ´Balorda nostalgia´, trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all´amore. Con il brano ´Il campione´, Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l´album ´Tutta Vita´. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l´inno generazionale ´Devastante´ e ´Menomale che c´è il mare´, introdotto da un accenno a ´Il pescatore´ di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregovic e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. - (Web Info)
Tags

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CAMPANIAPRESS.IT

www.ecostampa.it

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out



Roma, 5 mag. (askanews) È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il Lo rifarò, Lo rifaremo tour, che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d´Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il sold out in tempi record. Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all´Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all´Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all´Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox. Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall´album Tutta Vita certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L´intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla. Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara essere nata per aprire i live. Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l´amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c´è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch´essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all´Ippodromo SNAI di San Siro saranno un´occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

carpi2000.it
CARPI2000

www.ecostampa.it

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni



TORINO (ITALPRESS) Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un´esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata Perchè, che si svolge oggi all´Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori. Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l´analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c´è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali. Vogliamo portare la cultura dell´attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni spiega Volpato Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone. Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l´accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l´introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato. Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. foto xn3/Italpress (ITALPRESS). Ora in onda: Unknown - VILLA AGAZZOTTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TOP NEWS BY ITALPRESS

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

05/05/2025



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".

LINEA RADIO
ASCOLTALA TI PIACERA'
Ora in onda:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.
Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

ARTICOLI CORRELATI



Sinner "Tre mesi lunghi, felice di essere qui a Roma"



Italia-Norvegia, intesa su spazio e materie prime critiche



Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere il Barça serve una partita di squadra"

cerpress.it

CHI SIAMO
Linea Radio Multimedia srl
P.Iva 02556210363 - Cap.Soc. 10.329,12 i.v.
Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 - Rea Nr.311810

Supplemento Ceramica al Periodico quotidiano Sassuolo2000.it
Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892
Direttore responsabile Fabrizio Gherardi

Contattaci: redazione@sassuolo2000.it

© Cer-Press 2000 -2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Chivassoggi
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- Ambiente e Natura
- ViviChivasso
- Pronto condominio
- Non solo Fumetti

ACCADEVA UN ANNO FA



Torino
Regionali, giovedì il leader del M5S Giuseppe Conte torna a Torino



Regione
Regionali, Schlein a Pentenero: "Ultimo mese da passare in mezzo alla gente per ridare speranza"



Eventi
Cosa fare a Torino nel weekend: gli eventi fino a domenica 5 maggio

Leggi tutte le notizie

| 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza

IN BREVE

lunedì 05 maggio

La XXI edizione del Salone Off di scena anche a Chivasso



Flori&Vini 2025: un tripudio di sapori, profumi e tradizioni nel cuore di Carignano



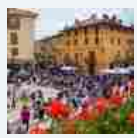
Meteo: riprende l'instabilità primaverile con temporali e basse temperature



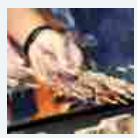
A Bellano (LC) dal 9 all’11 maggio i fiori saranno protagonisti anche in tavola



Il mercato della terra e della biodiversità accende i riflettori sull'agricoltura che modella la bellezza del paesaggio

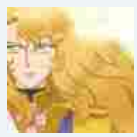


“Antiche Tradizioni del Sud” arriva a Moncalieri: tre giorni di festa tra sapori, musica e calore del Sud Italia



domenica 04 maggio

Il nuovo anime di Lady Oscar arriva su Netflix



sabato 03 maggio

Alcol, droga e distrazioni: gli incidenti sono la principale causa di morte nei giovani tra i 15 e i 24 anni



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

Donne e armonie barocche: l'anima femminile della nuova edizione di Organalia



Eliminiamo la "spazzatura" dal nostro organismo



Copyright © 2017 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Chivassoggi
Edizione locale IlNazionale.it



Regione
Regionali, Schlein a Pentenero: "Ultimo mese da passare in mezzo alla gente per ridare speranza"



Torino
Regionali, giovedì il leader del M5S Giuseppe Conte torna a Torino



Canavese
Banda del bancomat di nuovo in azione: fatto esplodere sportello a San Maurizio Canavese

Leggi tutte le notizie

TOP NEWS | 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

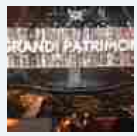


TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto

IN BREVE

lunedì 05 maggio

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



Inzaghi “Ce la giocheremo, per battere Barça serve partita di squadra”



Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat



La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende



Meloni “Lotta a pedofilia e pedopornografia è una battaglia di civiltà”



Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione



Il progetto digital di Anas approda in Liguria



Mattarella “Su tutela diritti dei bambini non voltarsi dall’altra parte”



Trento rimane al centrosinistra, ballottaggio a Bolzano



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione

Romania, Simion vince il primo turno e sfida Dan al ballottaggio



Leggi le ultime di: Top News

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

Copyright © 2017 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Chivassoggi
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- Ambiente e Natura
- ViviChivasso
- Pronto condominio
- Non solo Fumetti

ACCADEVA UN ANNO FA



Eventi
Cosa fare a Torino nel weekend: gli eventi fino a domenica 5 maggio



Regione
Regionali, Schlein a Pentenero: "Ultimo mese da passare in mezzo alla gente per ridare speranza"



Torino
Regionali, giovedì il leader del M5S Giuseppe Conte torna a Torino

Leggi tutte le notizie

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 13:17

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw

IN BREVE

lunedì 05 maggio

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco



Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma



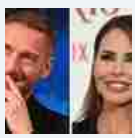
Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento



Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi



Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti



Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild



Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo



Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Leggi le ultime di: Ultim'ora

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

Copyright © 2017 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Chivassoggi
Edizione locale IlNazionale.it



Eventi
Cosa fare a Torino nel weekend: gli eventi fino a domenica 5 maggio



Torino
Regionali, giovedì il leader del M5S Giuseppe Conte torna a Torino



Regione
Regionali, Schlein a Pentenero: "Ultimo mese da passare in mezzo alla gente per ridare speranza"

Leggi tutte le notizie

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 12:48

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del

IN BREVE

lunedì 05 maggio

Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



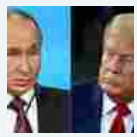
Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv



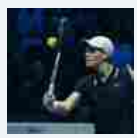
Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti in corso"



Sciopero, martedì 6 maggio nuovo stop ai treni: disagi per 6 milioni di passeggeri



Sinner, pericolo Ruud ai quarti di Internazionali Roma: il tabellone di Jannik



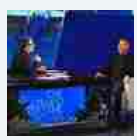
Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai



India-Pakistan, sale tensione al confine: Islamabad testa nuovo missile



Totti, il curioso aneddoto: "Mondiali 2006? Ecco cosa abbiamo fatto la notte prima"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

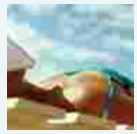
'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento rischio dell'80%: i 7 errori da evitare



Leggi le ultime di: Ultim'ora

Copyright © 2017 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



5 Maggio 2025

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Scritto da **Adnkronos**

(Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come...



Canada, "dimissioni imminenti per il premier Trudeau"



Gaza, Italia con Francia, Germania e Gb: "Bene iniziativa araba"

Campania



Mannà a accattà 'o tozzabancone: il ...



Abisso



Seconda Chance: detenuti e volontari uni...

Vedi tutto

Ultimissime



5 Maggio 2025

Innovazione, Rsw25: come trattenere giovani e migliori talenti italiani che fuggono all'estero



Mariano Navone, chi è il possibile avve...



Soldi in cambio di like? Attenzione alla...

Vedi tutto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

(Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

CONDIVIDI

Ultimissime

adnkronos, ultimora

Adnkronos

Vedi tutti gli articoli dell'Autore

PREVISIONI METEO ITALIA



LE PREVISIONI PER LA TUA LOCALITA':

Inserisci la tua località e selezionala

L'oroscopo di Chirya



4 Maggio 2025

Oroscopo di Chirya: dal 5 all'11 Maggio 2025

Vedi tutto

Settevenge e.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



5 Maggio 2025

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: “Mi mancavate come l’aria”

Scritto da **Adnkronos**

(Adnkronos) – "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del...



SuperEnalotto, estrazione di oggi giovedì 26 ottobre: numeri vincenti



Question time con ‘riposino’ per Lotito, patron Lazio vinto dal sonno in Senato

(Adnkronos) – "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha

Campania



Mannà a accattà ’o tozzabancone: il ...



Abisso



Seconda Chance: detenuti e volontari uni...

Vedi tutto

Ultimissime



5 Maggio 2025

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



Farmaci, risultati positivi per mepolizu...



Sinner, l’avversario e quando esor...

Vedi tutto

PREVISIONI METEO ITALIA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de 'La Grande Festa'. Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango. 'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. —spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

CONDIVIDI



LE PREVISIONI PER LA TUA LOCALITA':

Inserisci la tua località e selezionala

L'oroscopo di Chirya



4 Maggio 2025

Oroscopo di Chirya: dal 5 all'11 Maggio 2025

Vedi tutto





Specchi & Doppi



1 Maggio: una ricorrenza attuale



Oggi, 25 aprile

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

(Adnkronos) – Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

[Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out



Roma, 5 mag. (askanews) È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il Lo rifarò, Lo rifaremo tour, che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d´Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il sold out in tempi record. Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all´Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all´Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all´Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox. Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall´album Tutta Vita certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L´intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla. Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara essere nata per aprire i live. Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l´amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c´è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch´essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all´Ippodromo SNAI di San Siro saranno un´occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out



Roma, 5 mag. (askanews) È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il Lo rifarò, Lo rifaremo tour, che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d´Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il sold out in tempi record. Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all´Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all´Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all´Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox. Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall´album Tutta Vita certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L´intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla. Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara essere nata per aprire i live. Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l´amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c´è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch´essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all´Ippodromo SNAI di San Siro saranno un´occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

corriereadriatico.it
Corriere Adriatico

www.ecostampa.it

Corriere Adriatico

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

lunedì 5 maggio 2025, 13:17

Condividi

Torino, 05 mag. - (Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

adv

In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Condividi

Corriere Adriatico

© 2025 Corriere Adriatico ·

Contatti Informazioni Legali Privacy Po

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

corrierealpi.gelocal.it
Corriere delle Alpi

www.ecostampa.it

Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica



12 e 13 settembre dall´Inalpi Arena Torino, da Nomadi a Rettore (ANSA) - ROMA, 05 MAG - La grande musica degli anni ´70, ´80, ´90 e 2000 accende l´Inalpi Arena di Torino: due serate evento condotte da Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare più generazioni. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l´energia delle loro hit storiche: è la grande festa di Jukebox - La notte delle hit. Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come September; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l´energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all´Oscar, è il leggendario interprete di Maniac, colonna sonora del cult anni ´80, Flashdance, uno dei brani più iconici del decennio; i Nomadi portano sul palco oltre sessant´anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come Io Vagabondo; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni ´70 e ´80 con singoli senza tempo come Kobra; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebrano i loro successi più iconici come Mary e Un attimo ancora. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Jukebox - La notte delle hit è prodotto da A1 Pictures. (ANSA). Riproduzione riservata © Corriere delle Alpi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CORRIEREDELLASARDEGNA.IT

www.ecostampa.it

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out



Roma, 5 mag. (askanews) È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il Lo rifarò, Lo rifaremo tour, che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d´Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il sold out in tempi record. Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all´Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all´Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all´Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox. Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall´album Tutta Vita certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L´intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla. Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara essere nata per aprire i live. Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l´amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c´è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch´essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all´Ippodromo SNAI di San Siro saranno un´occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CORRIEREDELLASARDEGNA.IT

www.ecostampa.it

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



(Adnkronos) - Altri sette arresti nell´ambito...
Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l´aria"
Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l´aria"
Dall´Italia e dal Mondo Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l´aria"
Di Redazione-web
05/05/2025
(Adnkronos) - "Mi mancavate come l´aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo ´Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour´.
Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.
Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).
I brani tratti dall´album ´Tutta Vita´ - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri ´scarabocchi´ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de ´La Grande Festa´.
Il concerto di Olly si apre con l´energico ´È festa´, brano d´apertura anche del suo secondo album, ´Tutta Vita´, pensato appositamente per l´energia del live. Segue ´L´anima balla´, presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l´atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con ´Una vita´, dall´album precedente ´Gira, il mondo gira´, e ´A squarciagola´, un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di ´Quei ricordi là´, impreziosita dall´assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da ´Gira, il mondo gira´: ´Bianca´, ´L´amore va´, ´Polvere´ (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e ´Un´altra volta´. ´Paranoie´, con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.
Dopo ´La lavatrice si è rotta´, l´atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di ´Ho voglia di te´ e il romanticismo di ´Fammi morire´, per poi passare alla delicata ´ninna nanna´ di ´Scarabocchi´, un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. ´Noi che´ infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: ´A noi non serve far l´amore´, ´I cantieri del Giappone´ e ´Per due come noi´, nata dalla collaborazione con Angelina Mango.
´Balorda nostalgia´, trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all´amore. Con il brano ´Il campione´, Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l´album ´Tutta Vita´. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l´inno generazionale ´Devastante´ e ´Menomale che c´è il mare´, introdotto da un accenno a ´Il pescatore´ di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregovic e la Wedding & Funeral Band.
Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CORRIEREDELLASARDEGNA.IT

www.ecostampa.it

ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Potrebbe interessarti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Corriere dello Sport.it

www.ecostampa.it

Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica



12 e 13 settembre dall´Inalpi Arena Torino, da Nomadi a Rettore 2 min (ANSA) - ROMA, 05 MAG - La grande musica degli anni ´70, ´80, ´90 e 2000 accende l´Inalpi Arena di Torino: due serate evento condotte da Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare più generazioni. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l´energia delle loro hit storiche: è la grande festa di Jukebox - La notte delle hit. Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come September; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l´energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all´Oscar, è il leggendario interprete di Maniac, colonna sonora del cult anni ´80, Flashdance, uno dei brani più iconici del decennio; i Nomadi portano sul palco oltre sessant´anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come Io Vagabondo; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni ´70 e ´80 con singoli senza tempo come Kobra; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebrano i loro successi più iconici come Mary e Un attimo ancora. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Jukebox - La notte delle hit è prodotto da A1 Pictures. (ANSA). © RIPRODUZIONE RISERVATA Loading...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CORRIEREDELLUMBRIA.IT

www.ecostampa.it

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"



TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un´esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all´Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori. Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l´analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c´è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali. "Vogliamo portare la cultura dell´attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone". Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l´accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l´introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato. Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. - foto xn3/Italpress - (ITALPRESS). xn3/fsc/red 05-Mag-25 16:05 NEW YORK (STATI UNITI) (ITALPRESS) - In occasione dell´80º anniversario delle Nazioni Unite, il segretario generale Onu Antonio Guterres ha ribadito "il ruolo fondamentale" che l´organizzazione ricopre "nel mondo". "Ottant´anni sono un battito di ciglia nella storia. Eppure, fino alla creazione delle Nazioni Unite, l´umanità non aveva mai avuto un luogo unico dove ogni governo e tutti i popoli potessero unirsi per migliorare il mondo e costruire qualcosa di migliore", ha dichiarato Guterres in un videomessaggio diffuso dall´Onu. "Le Nazioni Unite sono un miracolo vivente, e le donne e gli uomini dell´Onu danno vita a questo miracolo ogni giorno e ovunque, forgiando la pace, affrontando la povertà, la fame e le malattie, promuovendo i diritti umani, fornendo aiuti salvavita e impegnandosi per rendere la nostra organizzazione più forte", ha osservato il segretario generale. Ottant´anni dopo, secondo Guterres, "il nostro mondo affronta sfide antiche e nuove minacce", come la crisi climatica e la tecnologia "fuori controllo". "Ma abbiamo gli strumenti per guidarci, a partire dalla Carta delle Nazioni Unite", ha osservato Guterres. "In un mondo diviso, solo una bandiera rappresenta tutta l´umanità e la dignità e i diritti di ogni persona. Solo un´organizzazione è di tutti, per tutti", ha aggiunto. In conclusione, "tutti abbiamo interesse in un´Onu forte, ora più che mai", ha ribadito il segretario generale. - Foto IPA Agency - (ITALPRESS). lcr/sat/com 05-Mag-25 17:54

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out



Roma, 5 mag. (askanews) È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il Lo rifarò, Lo rifaremo tour, che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d´Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il sold out in tempi record. Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all´Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all´Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all´Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox. Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall´album Tutta Vita certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L´intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla. Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara essere nata per aprire i live. Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l´amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c´è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch´essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all´Ippodromo SNAI di San Siro saranno un´occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CORRIERE DI MAREMMA

Lunedì 05 Maggio 2025 | QUOTIDIANO DI INFORMAZIONE INDIPENDENTE | DIRETTORE SERGIO CASAGRANDE



Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

05 Maggio 2025, 18:17

Agenzia Italpress



TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori. Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali. "Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone". Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato. Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. - foto xn3/Italpress - (ITALPRESS). xn3/fsc/red 05-Mag-25 16:05

Tags
italpress , news



Newsletter **Iscriviti ora**
Riceverai gratuitamente via email le nostre ultime notizie per rimanere sempre aggiornato
Email







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CORRIEREDIPALERMO.IT

www.ecostampa.it

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out



Roma, 5 mag. (askanews) È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il Lo rifarò, Lo rifaremo tour, che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d´Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il sold out in tempi record. Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all´Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all´Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all´Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox. Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall´album Tutta Vita certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L´intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla. Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara essere nata per aprire i live. Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l´amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c´è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch´essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all´Ippodromo SNAI di San Siro saranno un´occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

Agenzia Stampa Italpress 05/05/2025



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CORRIEREDISIENA.IT

www.ecostampa.it

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"



TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un´esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all´Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori. Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l´analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c´è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali. "Vogliamo portare la cultura dell´attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone". Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l´accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l´introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato. Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. - foto xn3/Italpress - (ITALPRESS). xn3/fsc/red 05-Mag-25 16:05 NEW YORK (STATI UNITI) (ITALPRESS) - In occasione dell´80º anniversario delle Nazioni Unite, il segretario generale Onu Antonio Guterres ha ribadito "il ruolo fondamentale" che l´organizzazione ricopre "nel mondo". "Ottant´anni sono un battito di ciglia nella storia. Eppure, fino alla creazione delle Nazioni Unite, l´umanità non aveva mai avuto un luogo unico dove ogni governo e tutti i popoli potessero unirsi per migliorare il mondo e costruire qualcosa di migliore", ha dichiarato Guterres in un videomessaggio diffuso dall´Onu. "Le Nazioni Unite sono un miracolo vivente, e le donne e gli uomini dell´Onu danno vita a questo miracolo ogni giorno e ovunque, forgiando la pace, affrontando la povertà, la fame e le malattie, promuovendo i diritti umani, fornendo aiuti salvavita e impegnandosi per rendere la nostra organizzazione più forte", ha osservato il segretario generale. Ottant´anni dopo, secondo Guterres, "il nostro mondo affronta sfide antiche e nuove minacce", come la crisi climatica e la tecnologia "fuori controllo". "Ma abbiamo gli strumenti per guidarci, a partire dalla Carta delle Nazioni Unite", ha osservato Guterres. "In un mondo diviso, solo una bandiera rappresenta tutta l´umanità e la dignità e i diritti di ogni persona. Solo un´organizzazione è di tutti, per tutti", ha aggiunto. In conclusione, "tutti abbiamo interesse in un´Onu forte, ora più che mai", ha ribadito il segretario generale. - Foto IPA Agency - (ITALPRESS). lcr/sat/com 05-Mag-25 17:54

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

Agenzia Stampa Italpress

05/05/2025

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di

www.ecostampa.it

governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CORRIERE FLEGREO

www.ecostampa.it

CORRIERE FLEGREO

Lun 05 Maggio 2025



Maltempo, ancora temporali intensi, allerta gialla su 15 regioni
05/05/2025



Dazi, Prandini: sostituire mercato Usa non è soluzione a difficoltà imprese
05/05/2025



Tennis, Sinner: "Non ho aspettative, obiettivo Parigi"
05/05/2025



Musica, l'estate di Stefano Bollani: 8 progetti e oltre 30 date
05/05/2025



Stefano de Martino in "Meglio Stasera", riparte da Napoli summer tour
05/05/2025



Nave Amerigo Vespucci incontra la costa orientale della Sicilia
05/05/2025



Tennis, Tyra Grant, cuore italiano: "Che gioia il tifo per me"
05/05/2025



Torna al Sistina musical "Cats", per la prima volta ambientato a Roma
05/05/2025

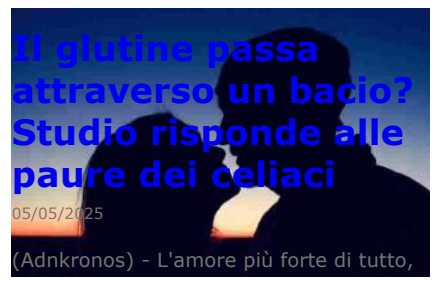
FOX BAR TABACCHI
Via S.S. Annunziata 18 - 20 - 22 Pozzuoli
348 584 21 27 - 081 526 92 06
foxtabacchi@hotmail.it

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out

Pubblicato da: **Redazione-web**

54 05/05/2025





Il glutine passa attraverso un bacio? Studio risponde alle paure dei celiaci
05/05/2025
(Adnkronos) - L'amore più forte di tutto,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CORRIERE FLEGREO

www.ecostampa.it



Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out

Roma, 5 mag. (askanews) – È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il "Lo rifarò, Lo rifaremo tour", che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d'Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il sold out in tempi record.

Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all'Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all'Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all'Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox.

Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall'album Tutta Vita – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la

anche del glutine. Un dilemma può generare ansia nelle persone che soffrono di celiachia: baciare o...



Sandra Milo, vandalizzata la tomba. La figlia Azzurra: "Un giorno anche tu finirai sotto terra..."

05/05/2025

(Adnkronos) - La tomba di Sandra Milo è stata vandalizzata. A raccontare l'accaduto è stata la figlia dell'attrice, Azzurra De Lollis, che sui...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CORRIERE FLEGREO
www.ecostampa.it

perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri "scarabocchi" disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo.

Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L'intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla.

Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara "essere nata per aprire i live". Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l'amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c'è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CORRIERE FLEGREO

www.ecostampa.it

Genova.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch'essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all'Ippodromo SNAI di San Siro saranno un'occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Segui Corriere Flegreo su Google News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CORRIERE FLEGREO

Questo sito contribuisce alla audience di "Magazine". Testata giornalistica iscritta al Registro Stampa del Tribunale di Napoli al nr. 32 del 26.04-2005. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@corriereflegreo.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

095047

CORRIERE FLEGREO

www.ecostampa.it

CORRIERE FLEGREO

Lun 05 Maggio 2025



Adb,Mattarella: cooperazione internazionale obiettivo nostra Costituzione
05/05/2025



Giro d'Italia 2025, la Rai offrirà un racconto totale
05/05/2025



Rai, Rossi (Ad): il Giro d'Italia rappresenta la nostra identità
05/05/2025



Tutela europea per la Barbera d'Asti: registrato il marchio collettivo
05/05/2025



Trento, Schlein: è successo Ianaselli, Pd, centrosinistra
05/05/2025



Fondazione Fur: Urs Rechsteiner torna a celebrare paesaggio toscano
05/05/2025



Bce: caro energia toglie lavoro, Nord Italia tra aree più a rischio
05/05/2025



(Penso al) "Positivo", singolo Rames contro iperconnessione e disagio
05/05/2025

FOX BAR TABACCHI
Via S.S. Annunziata 18 - 20 - 22 Pozzuoli
348 584 21 27 - 081 526 92 06
foxtabacchi@hotmail.it

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

Dall'Italia e dal Mondo › Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

Pubblicato da: **Redazione-web**

52 05/05/2025





Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento

05/05/2025

(Adnkronos) - E' ora disponibile anche in Italia, per medici specialisti e pazienti, melfalan flufenamide un farmaco chemioterapico di nuova generazione. Si amplia...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CORRIERE FLEGREO

www.ecostampa.it



Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

(Adnkronos) – "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila



Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi

05/05/2025

(Adnkronos) - Il 'fiato corto', la fatica o la spossatezza che, specie in primavera, molte persone sentono, possono essere anche più di una...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CORRIERE FLEGREO
www.ecostampa.it

Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CORRIERE FLEGREO

www.ecostampa.it

Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Segui Corriere Flegreo su Google News

CORRIERE FLEGREO

Questo sito contribuisce alla audience di "Magazine". Testata giornalistica iscritta al Registro Stampa del Tribunale di Napoli al nr. 32 del 26.04-2005. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@corriereflegreo.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

13.6 C Pistoia Lunedì 5 Maggio 2025

CITYCOMM INFORMATION MAKER

CORRIEREpistoiese.it
QUOTIDIANO ONLINE

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

ULTIMA ORA 5 Maggio 2025 12:48

REDAZIONE



PISTOIA
Cielo Coperto

13.6 °C
14.8°
12.5°

91 % 0.9kmh 100 %

LUN	MAR	MER	GIO	VEN
13°	15°	11°	12°	16°

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

3 ' di lettura

www.ecostampa.it

(Adnkronos) – "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de 'La Grande Festa'. Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango. 'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e

ULTIMI ARTICOLI

SALUTE E BENESSERE
Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi

AMBIENTE ED ENERGIA
Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild

SALUTE E BENESSERE
Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo

TECNOLOGIA
Roblox riscrive le regole globali dei prezzi digitali: una nuova Era per l'economia In-Game

SALUTE E BENESSERE
Disagi e disturbi mentali giovanili, venerdì seminario a Roma promosso da Artemisia Academy

SEGUICI SUI SOCIAL

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.
—spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

© Riproduzione riservata

CITYCOMM INFORMATION MAKER

NOTIZIE CORRELATE

Ultima ora
Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento

Ultima ora
Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti

Ultima ora
Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni

Ultima ora
Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

Ultima ora
Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti in corso"

Ultima ora
Sciopero, martedì 6 maggio nuovo stop ai treni: disagi per 6 milioni di passeggeri

Ultima ora
Sinner, pericolo Ruud ai quarti di Internazionali Roma: il tabellone di Jannik

Ultima ora
Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai

Ultima ora
India-Pakistan, sale tensione al confine: Islamabad testa nuovo missile

Ultima ora
Totti, il curioso aneddoto: "Mondiali 2006? Ecco cosa abbiamo fatto la notte prima"

Ultima ora
Mattarella: "Pedofilia e pedopornografia crimini raccapriccianti, infanzia ha bisogno di adulti attenti"

Ultima ora
Annalisa Minetti, la confessione a Verissimo: "Ho lasciato mio marito, sto molto male"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CORRIEREPL.IT

ITALPRESS NEWS

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

Di **Redazione Corriere PL** - Del 5 Maggio 2025 alle ore 16:10

TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi

Qui la tua pubblicità



ITALPRESS video news

Focus Salute – Tiroide, perché è preziosa per la sessualità

05 05 2025 14:14



MILANO (ITALPRESS) – Perché le disfunzioni tiroidee possono colpire a fondo la sessualità della donna? Perché l'ipertiroidismo mina soprattutto il desiderio sessuale? E perché [...]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.
– foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Visualizzazioni: 6

ARTICOLI CORRELATI | ALTRO DALL'AUTORE

Italia-Norvegia, intesa su spazio e materie prime critiche

Sinner “Tre mesi lunghi, felice di essere qui a Roma”

Inzaghi “Ce la giocheremo, per battere il Barça serve una partita di squadra”

Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat

La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende

Meloni “Lotta a pedofilia e pedopornografia è una battaglia di civiltà”

Scoperto un deposito di droga in un garage a Catania, un arresto

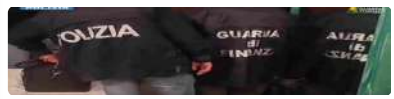
05 05 2025 13:47



CATANIA (ITALPRESS) – Muoveva i suoi traffici nonostante fosse ingessato e con una spalla immobilizzata a causa di un recente incidente stradale, il 35enne [...]

Operazione Doppia Curva, altri sette arresti. Ecco le immagini

05 05 2025 13:36



MILANO (ITALPRESS) – La Polizia di Stato e la Guardia di Finanza di Milano, coordinate dalla Procura della Repubblica di Milano – Direzione Distrettuale [...]

WebTV

YouTube player

Teniamoci in contatto

YouTube player

PuntO al Direttore

YouTube player

Spazio Ippocrate, Medicina e oltre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CremaOggi
Il quotidiano online di Crema

NAZIONALI | Oggi alle 13:17

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Fonte www.adnkronos.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi

i fatti del giorno

Iscriviti alla nostra newsletter

Pochi minuti per restare aggiornato su quanto accade a Cremona, Crema e Casalasco.

Inserisci la tua email

Iscriviti

Accetto l'informativa sulla Privacy Policy

Altre iscrizioni

Rassegna stampa

Caricamento prossimi articoli in corso...

CremaOggi

Torna all'inizio

Altre Pagine

Chi siamo
Pubblicità
Scrivici una lettera
Contattaci
Privacy Policy
Gestisci il consenso

Sezioni

Cronaca
Politica
Economia
Cultura
Spettacolo
Sport
Cremona allo specchio
Nazionali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CremaOggi
Il quotidiano online di Crema

NAZIONALI | Oggi alle 12:48

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



(Adnkronos) – "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Fonte www.adnkronos.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi

i fatti del giorno

Iscriviti alla nostra newsletter

Pochi minuti per restare aggiornato su quanto accade a Cremona, Crema e Casalasco.

Inserisci la tua email

Iscriviti

Accetto l'informativa sulla Privacy Policy

Altre iscrizioni

Rassegna stampa

Caricamento prossimi articoli in corso...

CremaOggi

Torna all'inizio↑

Altre Pagine

- Chi siamo
- Pubblicità
- Scrivici una lettera
- Contattaci
- Privacy Policy
- Gestisci il consenso

Sezioni

- Cronaca
- Politica
- Economia
- Cultura
- Spettacolo
- Sport
- Cremona allo specchio
- Nazionali
- Lettere

- Ambiente
- Cinema
- Eventi
- Feste e turismo
- Scuole
- Video Pillole

Informazioni

Direttore Responsabile
Simone Arrighi.

Direttore Editoriale
Lucio Dall'Angelo.

Redazione
via Bastida 16 – 26100 Cremona
redazione@cremonaoggi.it

Telefono Centralino
0372 8056

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CremaOggi
Il quotidiano online di Crema

VIDEO PILLOLE | Oggi alle 18:03

“Perché”, a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum



00:00 / 00:00

TORINO (ITALPRESS) – Oltre cinquemila tra family banker e dipendenti a raccolta all’Inalpi Arena di Torino per la convention annuale di Banca Mediolanum: “Perché” è il nome scelto per l’evento, si rifà all’ultimo spot pubblicitario, diretto da Paolo Genovese, dove i protagonisti sono alcuni clienti dell’istituto che spiegano le ragioni che li hanno spinti a scegliere la banca guidata dall’amministratore delegato Massimo Doris.
xb4/fsc/azn

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Condividi

i fatti del giorno

Iscriviti alla nostra newsletter

Pochi minuti per restare aggiornato su quanto accade a Cremona, Crema e Casalasco.

Inserisci la tua email

Iscriviti

Accetto l'informativa sulla Privacy Policy

Altre iscrizioni

Rassegna stampa

Caricamento prossimi articoli in corso...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CremonaOggi
Il quotidiano online di Cremona

www.ecostampa.it

CremonaOggi
Il quotidiano online di Cremona

NAZIONALI | Oggi alle 13:17

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CremonaOggi
Il quotidiano online di Cremona

www.ecostampa.it

allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Fonte www.adnkronos.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi

i fatti del giorno

Iscriviti alla nostra newsletter

Pochi minuti per restare aggiornato su quanto accade a Cremona, Crema e Casalasco.

Inserisci la tua email

Iscriviti

Accetto l'informativa sulla Privacy Policy

Altre iscrizioni

Rassegna stampa

Caricamento prossimi articoli in corso...

CremonaOggi

Torna all'inizio

Altre Pagine

Chi siamo
Pubblicità
Scrivici una lettera
Contattaci
Privacy Policy
Gestisci il consenso

Sezioni

Cronaca
Politica
Economia
Cultura
Spettacolo
Sport
Cremona allo specchio
Nazionali
Lettere

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CremonaOggi
Il quotidiano online di Cremona

www.ecostampa.it

CremonaOggi
Il quotidiano online di Cremona

NAZIONALI | Oggi alle 12:48

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: “Mi mancavate come l’aria”



(Adnkronos) – “Mi mancavate come l’aria”, con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo ‘Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour’.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Fonte www.adnkronos.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi

i fatti del giorno

Iscriviti alla nostra newsletter

Pochi minuti per restare aggiornato su quanto accade a Cremona, Crema e Casalasco.

Inserisci la tua email

Iscriviti

Accetto l'informativa sulla Privacy Policy

Altre iscrizioni

Rassegna stampa

Caricamento prossimi articoli in corso...

Torna all'inizio

Altre Pagine

- Chi siamo
- Pubblicità
- Scrivici una lettera
- Contattaci
- Privacy Policy
- Gestisci il consenso

Sezioni

- Cronaca
- Politica
- Economia
- Cultura
- Spettacolo
- Sport
- Cremona allo specchio
- Nazionali
- Lettere

- Ambiente
- Cinema
- Danza
- Eventi
- Feste e turismo
- Scuole
- Nazionali
- Video Pillole

Informazioni

Direttore Responsabile
Simone Arrighi.

Direttore Editoriale
Lucio Dall'Angelo.

Redazione
via Bastida 16 – 26100 Cremona
redazione@cremonaoggi.it

Telefono Centralino
0372 8056

Telefono redazione
0372 805674/805675/805666

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CRONACHEDELLACALABRIA.IT

www.ecostampa.it

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out



Roma, 5 mag. (askanews) È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il Lo rifarò, Lo rifaremo tour, che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d´Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il sold out in tempi record. Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all´Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all´Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all´Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox. Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall´album Tutta Vita certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L´intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla. Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara essere nata per aprire i live. Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l´amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c´è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch´essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all´Ippodromo SNAI di San Siro saranno un´occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CRONACHEDELMEZZOGIORNO.IT

www.ecostampa.it

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out - Cronache del Mezzogiorno

Roma, 5 mag. (askanews) - È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il "Lo rifarò, Lo rifaremo tour", che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d´Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour - organizzato da Magellano Concerti - che ha registrato il sold out in tempi record. Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all´Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all´Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all´Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox. Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall´album Tutta Vita - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri "scarabocchi" disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L´intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla. Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara "essere nata per aprire i live". Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l´amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c´è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch´essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all´Ippodromo SNAI di San Siro saranno un´occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out



Roma, 5 mag. (askanews) È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il Lo rifarò, Lo rifaremo tour, che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d´Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il sold out in tempi record. Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all´Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all´Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all´Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox. Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall´album Tutta Vita certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L´intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla. Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara essere nata per aprire i live. Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l´amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c´è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch´essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all´Ippodromo SNAI di San Siro saranno un´occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria



(Adnkronos) Mi mancavate come l´aria, con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour´. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall´album Tutta Vita´ certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi´ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa´. Il concerto di Olly si apre con l´energico È festa´, brano d´apertura anche del suo secondo album, Tutta Vita´, pensato appositamente per l´energia del live. Segue L´anima balla´, presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l´atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con Una vita ´, dall´album precedente Gira, il mondo gira´, e A squarciagola´, un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di Quei ricordi là´, impreziosita dall´assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da Gira, il mondo gira´: Bianca´, L´amore va´, Polvere´ (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e Un´altra volta´. Paranoie´, con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo La lavatrice si è rotta´, l´atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di Ho voglia di te´ e il romanticismo di Fammi morire´, per poi passare alla delicata ninna nanna´ di Scarabocchi´, un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. Noi che´ infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: A noi non serve far l´amore´, I cantieri del Giappone´ e Per due come noi´, nata dalla collaborazione con Angelina Mango. Balorda nostalgia´, trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all´amore. Con il brano Il campione´, Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l´album Tutta Vita´. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l´inno generazionale Devastante´ e Menomale che c´è il mare´, introdotto da un accenno a Il pescatore´ di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregovic e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CRONACHEDIBARI.COM

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

(Adnkronos) – Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

[Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CRONACHEDIBARI.COM

www.ecostampa.it

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out



Roma, 5 mag. (askanews) È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il Lo rifarò, Lo rifaremo tour, che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d´Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il sold out in tempi record. Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all´Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all´Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all´Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox. Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall´album Tutta Vita certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L´intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla. Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara essere nata per aprire i live. Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l´amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c´è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch´essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all´Ippodromo SNAI di San Siro saranno un´occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



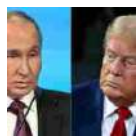
Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni

(Adnkronos) - Altri sette arresti nell'ambito...



Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

(Adnkronos) - Il Milan torna in...



Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti in corso"

(Adnkronos) - Un incontro tra il...



Sciopero, martedì 6 maggio nuovo stop ai treni: disagi per 6 milioni di passeggeri

(Adnkronos) - Nuovo sciopero dei treni...



Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

Dall'Italia e dal mondo › Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

Di Redazione-web

05/05/2025

(Adnkronos) – "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Potrebbe interessarti



Mattarella: "Pedofilia e pedopornografia sono crimini raccapriccianti"

05/05/2025



La papamobile per i bambini di Gaza, l'ultimo regalo di Papa Francesco

05/05/2025



Israele ha approvato un piano per "conquistare" definitivamente Gaza

05/05/2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

(Adnkronos) – Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

[Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

cronachedimilano.com
CRONACHE DIMILANO

www.ecostampa.it

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out



Roma, 5 mag. (askanews) È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il Lo rifarò, Lo rifaremo tour, che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d´Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il sold out in tempi record. Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all´Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all´Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all´Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox. Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall´album Tutta Vita certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L´intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla. Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara essere nata per aprire i live. Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l´amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c´è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch´essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all´Ippodromo SNAI di San Siro saranno un´occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

HOME | SPORT | CONTATTACI | PUBBLICITÀ | ABBONAMENTI | ACCEDI

Cerca

ABBONATI
Sottoscrivi un abbonamento per sostenerci e leggerci senza limiti
SOTTOSCRIVI UN ABBONAMENTO
oppure
ACCEDI

CROTONE NEWS

5 MAGGIO 2025 | ACCEDI

HOME ATTUALITÀ CRONACA CULTURA POLITICA SPORT

ULTIM'ORA NAZIONALE FEDERICO CINÀ, CHI È IL POSSIBILE AVVERSARIO DI SINNER A ROMA

CROTONENEWS > FLASH > BANCA MEDIOLANUM, AL VIA CONVENTION OLTRE 5.500 PARTECIPANTI

5 Maggio 2025 ore 13:17 FLASH

Tempo di lettura: 1m 42s di Adnkronos

CONDIVIDI

STAMPA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house,

ALTRI ARTICOLI

SPORT 5 Mag 2025
Corri a Squillace: la Milon Runner scalda i motori

CRONACA 5 Mag 2025
Domani veglia diocesana per l'elezione del nuovo Papa

CULTURA 5 Mag 2025
Presentato il libro "Rino Gaetano – Sotto un cielo sempre più blu"

CRONACA 4 Mag 2025
Isola Capo Rizzuto, la polizia sanziona gestore di un bar

CRONACA 3 Mag 2025
Stalking: emessi due divieti di avvicinamento

CRONACA 3 Mag 2025
Agente immobiliare abusivo denunciato dai carabinieri

ATTUALITÀ 2 Mag 2025
Ibis, Enpa e WWF: fauna Selvatica indifesa, strage inevitabile senza un intervento immediato

POLITICA 2 Mag 2025
Mario Megna nominato Coordinatore Conferenza Consigli Comunali Calabresi

ATTUALITÀ 2 Mag 2025
Crotone, attivati i servizi di housing sociale

CRONACA 2 Mag 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Seguici anche sui nostri canali WhatsApp e Telegram

WhatsApp Telegram



Tag: adnkronos, ultimora

Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco

Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm

Strongoli, finisce ai domiciliari per maltrattamenti ai danni della compagna













Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

HOME | SPORT | CONTATTACI | PUBBLICITÀ | ABBONAMENTI | ACCEDI

Cerca

ABBONATI
Sottoscrivi un abbonamento per sostenerci e leggerci senza limiti
SOTTOSCRIVI UN ABBONAMENTO
oppure
ACCEDI

CROTONE NEWS

5 MAGGIO 2025 | ACCEDI

HOME ATTUALITÀ CRONACA CULTURA POLITICA SPORT

ULTIM'ORA NAZIONALE SINNER, L'AVVERSARIO E QUANDO ESORDIRÀ AGLI INTERNAZIONALI DI ROMA

CROTONENEWS > FLASH > OLLY COMPIE 24 ANNI E FESTEGGIA IL COMPLEANNO IN TOUR: "MI MANCAVATE COME L'ARIA"

5 Maggio 2025 ore 12:48 FLASH

Tempo di lettura: 4m 19s di Adnkronos

CONDIVIDI

STAMPA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



(Adnkronos) – "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già

ALTRI ARTICOLI

SPORT 5 Mag 2025
Corri a Squillace: la Milon Runner scalda i motori

CRONACA 5 Mag 2025
Domani veglia diocesana per l'elezione del nuovo Papa

CULTURA 5 Mag 2025
Presentato il libro "Rino Gaetano - Sotto un cielo sempre più blu"

CRONACA 4 Mag 2025
Isola Capo Rizzuto, la polizia sanziona gestore di un bar

CRONACA 3 Mag 2025
Stalking: emessi due divieti di avvicinamento

CRONACA 3 Mag 2025
Agente immobiliare abusivo denunciato dai carabinieri

ATTUALITÀ 2 Mag 2025
Ibis, Enpa e WWF: fauna Selvatica indifesa, strage inevitabile senza un intervento immediato

POLITICA 2 Mag 2025
Mario Megna nominato Coordinatore Conferenza Consigli Comunali Calabresi

ATTUALITÀ 2 Mag 2025
Crotone, attivati i servizi di housing sociale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de 'La Grande Festa'. Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango. 'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13

CRONACA

2 Mag 2025

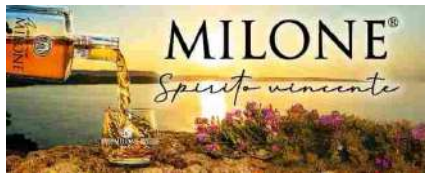
Strongoli, finisce ai domiciliari per maltrattamenti ai danni della compagna













Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. —spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Seguici anche sui nostri canali WhatsApp e Telegram

WhatsApp Telegram



Tag: adnkronos, ultimora

Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni

© 2015 CrotoneNews

powered by IDEMEDIA®

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Antonella Clerici in autunno su Rai 1 con Jukebox – La Notte delle Hit

Lo show musicale di scena a Torino il 12 e 13 settembre 2025. Ecco i primi ospiti annunciati

JUKEBOX - LA NOTTE DELLE HIT

di Daniele Lombardi

05/05/2025 - 14:35



© US Rai

Tra *The Voice Kids*, *Senior* ed *E' Sempre Mezzogiorno*, la stagione TV di **Antonella Clerici** sta per concludersi, ma intanto la conduttrice aggiunge un ulteriore impegno per la prossima annata. E' in arrivo, infatti, **Jukebox – La Notte delle Hit**, due serate evento dall'Inalpi Arena di Torino per celebrare la musica degli anni **'70, '80, '90 e 2000**. In onda **in autunno, in prima serata su Rai 1**, le puntate saranno registrate il 12 e il 13 settembre.

Sulla carta, *Jukebox – La Notte delle Hit* è di fatto *Arena Suzuki*, lo show che Amadeus ha condotto per tre edizioni, fino al 2023, dall'Arena di Verona con al centro la musica *cult* del passato.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

DAVIDEMAGGIO.it
La TV dietro le quinte
www.ecostampa.it



© US Rai

Jukebox – La Notte delle Hit, i primi ospiti musicali

Tra le prime sette icone della musica mondiale che calcheranno il palco di *Jukebox*, ci saranno **Earth, Wind & Fire Experience** by **Al Mckay**, una formazione esplosiva creata dal chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di **Greg Moore** e grandi classici come *September*. Spazio anche ai **Gipsy Kings**, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, **Diego Baliardo**, sul palco con l'energia del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come *Bamboléo*, *Volare* e *Djobi Djoba*.

A seguire anche **Michael Sembello**, interprete di *Maniac*, colonna sonora del *cult* anni '80, *Flashdance*, uno dei brani più iconici del decennio. I **Nomadi** portano sul palco oltre sessant'anni di musica, con successi generazionali come *Io vagabondo*. Ci sarà anche **Rettore**, che con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si è imposta sul mercato tra gli anni '70 e '80 con singoli come *Kobra*. Infine, almeno per ora, i **Gemelli Diversi**, protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, che celebreranno i loro successi più iconici come *Mary* e *Un attimo ancora*.

Tags

Antonella Clerici Rai 1

Lascia un commento

Devi essere connesso per inviare un commento.

IL PUNTO DI DAVIDE MAGGIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

DIALESSANDRIA.IT

www.ecostampa.it

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni



TORINO (ITALPRESS) Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata Perchè, che si svolge oggi allInalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori. Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante lanalisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti cè anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali. Vogliamo portare la cultura dellattenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni spiega Volpato Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone. Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire laccesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e lintroduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato. Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. foto xn3/Italpress (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Jukebox, puntate e cast: tutto sul nuovo programma di Antonella Clerici

Antonella Clerici condurrà le due serate evento di "Jukebox – La Notte delle Hit": cosa c'è da sapere sullo show

Anna Verrillo
GIORNALISTA E LIFESTYLE EDITOR
Sangue campano e cuore a stelle e strisce. Scrive di cultura e spettacolo con frequenti incursioni nella cronaca rosa perché da brava gemelli non ama prendersi troppo sul serio.

CONDIVIDI

Pubblicato: 5 Maggio 2025 18:50



Fonte: IPA

Antonella Clerici

Dopo il successo di *The Voice* e dei suoi numerosi spin-off, **Antonella Clerici** è pronta ad inaugurare un nuovo programma musicale targato Rai. La conduttrice sarà infatti al timone di ***Jukebox – La Notte delle Hit***, due puntate evento pensate per celebrare le hit e i più grandi successi degli anni 70, '80, '90 e 2000. Un format transgenerazionale che dovrebbe approdare nei palinsesti di Rai1 nel prossimo autunno.

Jukebox – La notte delle Hit, cosa c'è da sapere sullo show

La Rai continua a puntare sull'effetto revival con *Jukebox- La notte delle hit:* due serate evento condotte da **Antonella Clerici** il 12 e 13 settembre presso l'Inalpi **Arena di Torino.** Uno show che celebra la grande musica degli anni '70, '80, '90 e 2000 con gli interpreti delle canzoni che nei decenni hanno fatto sognare e ballare più generazioni.

Il format, sotto alcuni aspetti, ricorda alcune tra le trasmissioni più riuscite degli ultimi anni, che proprio grazie all'effetto "nostalgia" sono riuscite a far breccia nel cuore degli spettatori: su tutte, *I migliori anni* di Carlo Conti e *Arena Suzuki,* condotto a suo tempo da **Amadeus**. La scelta di affidare la conduzione di *Jukebox* ad Antonella Clerici non è affatto casuale: complice il successo di *The Voice Senior,* la presentatrice lombarda è un volto molto amato dal pubblico over, che rappresenta il target di riferimento principale delle due serate evento torinesi. Riuscirà Antonella a ripetere il successo dei suoi ultimi show anche con questo nuovo progetto?

PUBBLICITÀ

Di Lei

YANNICK ALLÉNO

Cultura classica e alta cucina
L'esperienza culinaria dello chef pluristellato al Festival delle Tragedie Greche
LEGGI

Per te, che non vuoi perderti mai nulla.
Ricevi la nostra newsletter con tutte le novità e il meglio della settimana



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il cast del nuovo show di Antonella Clerici

Il **cast** dello show sta lentamente cominciando a prendere forma. Tra i primi nomi annunciati ci sono, **Earth, Wind & Fire** Experience by Al Mckay, con lo special guest Greg Moore: una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band, con la partecipazione di Greg Moore, che riporterà in vita grandi classici come *September* o *After the love is gone.* Arriveranno anche i **Gipsy Kings** by Diego Baliardo: capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, i musicisti porteranno sul palco l'energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come *Bamboléo*, *Volare* e *Djobi Djoba,* una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone.

Nel cast ci saranno **Michael Sembello**, artista che vanta collaborazioni illustri e una nomination all'Oscar con *Maniac*, colonna sonora del cult anni '80, *Flashdance*; i **Nomadi**, che porteranno sul palco oltre sessant'anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come *Io Vagabondo*; e **Rettore**, icona degli anni '70 e '80 grazie alla personalità esplosiva e a singoli senza tempo come *Kobra* o *Splendido Splendente*.

Infine, spazio alla musica dei Millennials con i **Gemelli Diversi,** grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, che celebreranno i loro successi più iconici come *Mary* e *Un attimo ancora.*

Dove si possono acquistare i biglietti

I **biglietti** per assistere live alle due serata di *Jukebox – La notte delle hit* sono già disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Ma è praticamente certo che le due serate verranno riprese anche per la messa in onda televisiva su Rai1 il prossimo autunno.

Antonella Clerici | Star e Vip

Leggi anche

#acasadi Antonella Clerici nel bosco, il giardino è un'oasi verde di relax

Antonella Clerici, sbalzi di pressione in diretta tv: "Con l'holter a E' sempre mezzogiorno"

Ascolti tv dell'11 aprile, Antonella Clerici e l'ultimo scontro con Tradimento

Antonella Clerici ieri e oggi, come è cambiata negli anni

Antonella Clerici, chi è il papà Giampiero e cosa faceva

AFFARIESTERI.IT

La nuova era dei dazi

Quali sono gli impatti, le opportunità per il Made in Italy

LEGGI

PUBBLICITÀ

Di·Lei

LE GALLERY PIÙ VISTE

Coachella, i look più belli di sempre al Festival più colorato del mondo

Bad Bunny per Calvin Klein: i testimonial iconici dagli anni '90 ad oggi

I look più incredibili del Coachella Festival: vince sempre Julia Fox

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

dire.it
www.ecostampa.it

AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Annalisa conferma l'uscita del nuovo singolo: tutto quello che c'è da sapere su "Maschio"

Nei giorni scorsi la cantante aveva lasciato vari indizi sui social

Pubblicato:05-05-2025 16:12
Ultimo aggiornamento:05-05-2025 16:15
Autore: Redazione



Getting your **Trinity Audio** player ready...

ROMA – Dopo aver lasciato vari indizi sui social nei giorni scorsi, **Annalisa conferma l'uscita del nuovo singolo**. Si intitola **"Maschio"** e sarà su tutte le piattaforme da giovedì 8 maggio.

LEGGI ANCHE: Annalisa spoilera il nuovo singolo? Nuova foto profilo e la scritta: "Vado al massimo per te"

Scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, è un lavoro che fonde stilemi lessicali anni '70 e '80 con sonorità ultra moderne, un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell'identità elettronica della cantautrice. Il risultato è un brano energico, potente, misterioso.



Cade dall'impalcatura di un palazzo, muore un operaio nel Napoletano



Tutto pronto per il Conclave: i 133 cardinali elettori sono a Roma



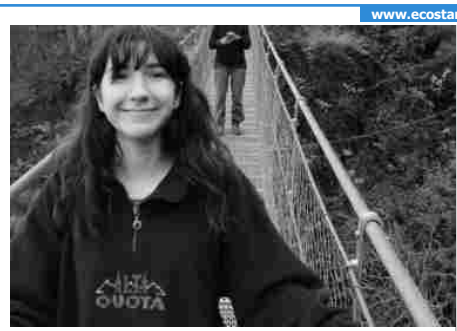
Scottature? Ne bastano cinque per aumentare il rischio di melanoma dell'80%: gli errori da non fare mai in estate



In Uganda solo il 20% dei bambini colpiti da cancro sopravvive: 15 anni di Afron per cambiare le statistiche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



Giulia Cecchettin oggi avrebbe compiuto 24 anni. Papà Gino e la sorella Elena la ricordano sui social: "Buon compleanno amore"

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da ANNALISA (@naliannalisa)

"Maschio è una nube -racconta Annalisa- **Una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono.** Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono. **Mi osservo come dall'esterno ad interpretare quel ruolo** e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo. Mi diverto. Mi allargo. **Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui? Che sogno, essere lui!**".

ANNALISA IN TOUR A NOVEMBRE E DICEMBRE

Annalisa sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani (organizzato da Friends & Partners) per quello che sarà il "CAPITOLO I" di un nuovo viaggio.

Queste le date:

- sabato 15 novembre 2025 @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)
- martedì 18 novembre 2025 @Padova – Kioene Arena
- venerdì 21 novembre 2025 @Roma – Palazzo dello Sport
- lunedì 24 novembre 2025 @Firenze – Nelson Mandela Forum
- venerdì 28 novembre 2025 @Milano – Unipol Forum
- martedì 2 dicembre 2025 @ Eboli (ASA) – Palasele
- venerdì 5 dicembre 2025 @Bari – Palaflorio
- mercoledì 10 dicembre 2025 @Bologna – Unipol Arena
- sabato 13 dicembre 2025 @Torino – Inalpi Arena

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo www.dire.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Cookie Policy

www.ecostampa.it

Le tue preferenze relative alla privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it
notizie.it

donnemagazine

MENU

PIÙ LETTI

Oggi Settimana Mese


Kate Middleton e la sua politica domestica per un'infanzia serena


Vladimir Luxuria sotto attacco: le accuse di ex naufraghi e il tribunale


Quanto costa il vestito del Papa? Il prezzo


Le recenti dichiarazioni del principe Harry e le reazioni della famiglia reale


Il ritorno di Fabio Fazio: tra musica, letteratura e storie di vita

Condividi su Facebook

Antonella Clerici presenta Jukebox: la notte delle hit, un viaggio musicale nel tempo

Due serate imperdibili per rivivere i successi degli anni '70, '80 e '90 con grandi artisti.

PUBBLICATO IL 05/05/2025 ALLE 19:06

Seguici su

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



ARGOMENTI TRATTATI

- Un nuovo format musicale per Rai1
- Un cast stellare per un evento imperdibile
- Un viaggio nella musica che unisce le generazioni

Un nuovo format musicale per Rai1

La celebre conduttrice Antonella Clerici è pronta a tornare sul piccolo schermo con un nuovo entusiasmante programma: **Jukebox – La Notte delle Hit**. Questo show, che andrà in onda il 12 e 13 settembre presso l'Inalpi Arena di Torino, promette di far rivivere le emozioni e i successi musicali che hanno segnato le generazioni passate. Con un format che celebra le hit degli anni '70, '80 e '90, il programma si propone di attrarre un pubblico vasto e variegato, grazie alla sua capacità di evocare ricordi e nostalgia.

Un cast stellare per un evento imperdibile

Il cast di **Jukebox** è già ricco di nomi illustri. Tra i primi artisti annunciati ci sono i *Earth, Wind & Fire Experience* con Al McKay e il special guest Greg Moore, che riporteranno in vita grandi classici come *September* e *After the love is gone*. Non mancheranno i *Gipsy Kings* capitanati da Diego Baliardo, pronti a far ballare il pubblico con successi intramontabili come *Bamboléo* e *Volare*.

Inoltre, il programma vedrà la partecipazione di artisti iconici come *Michael Sembello*, noto per il suo brano *Maniac*, i *Nomadi*, che porteranno sul palco oltre sessant'anni di musica, e *Rettore*, un'icona degli anni '70 e '80. Infine, spazio anche ai *Gemelli Diversi*, che

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

celebreranno i loro successi più iconici, rendendo omaggio alla musica pop-rap degli anni 2000.

Un viaggio nella musica che unisce le generazioni

Il programma non è solo un omaggio alla musica, ma anche un'opportunità per unire le generazioni. La scelta di Antonella Clerici come conduttrice non è casuale: la sua popolarità tra il pubblico over, grazie al successo di *The Voice Senior*, la rende la figura perfetta per guidare questo viaggio musicale. **Jukebox** si propone di attrarre non solo i nostalgici, ma anche i più giovani, creando un ponte tra le diverse epoche musicali.

I biglietti per assistere dal vivo a queste due serate sono già disponibili su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. È previsto che le serate vengano riprese per la messa in onda su Rai1, offrendo così a tutti la possibilità di vivere l'emozione di **Jukebox** anche da casa. Con un mix di musica, emozioni e ricordi, questo show si preannuncia come uno degli eventi più attesi della stagione televisiva.

Scritto da ***Redazione Donne Magazine***

News

LEGGI ANCHE



La forza di una giovane donna: il coraggio di affrontare il cancro

La storia di Gaia Mela, una giovane laureata che ha affrontato il cancro con determinazione e coraggio.



Il futuro di The Couple: tra cambiamenti e attese

Il reality show di Canale5 si ferma, ma il pubblico è pronto a tornare

NEWS



La forza di una giovane donna: il coraggio di affrontare il cancro

La storia di Gaia Mela, una giovane laureata che ha affrontato il cancro con determinazione e coraggio.



Il futuro di The Couple: tra cambiamenti e attese

Il reality show di Canale5 si ferma, ma il pubblico è pronto a tornare



Charlène di Monaco incanta all'E-Prix di Formula E con un look audace

Scopri il look mozzafiato della Principessa e l'assenza di Alberto II all'evento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

ANNALISA LANCIA IL NUOVO SINGOLO "MASCHIO": UN MIX DI RETRO E MODERNITÀ IN ARRIVO L'8 MAGGIO

Di Lori Menea - 5 Maggio 2025

CONDIVIDI COI TUOI AMICI!

Annalisa, la popstar italiana che ha conquistato il pubblico con il suo talento, è pronta a tornare sulla scena musicale con il suo attesissimo singolo "**Maschio**". Questo brano segna il suo ritorno a distanza di quasi un anno dalla collaborazione con **Tananai** in "**Storie brevi**". "**Maschio**" sarà disponibile in radio e su tutte le piattaforme digitali a partire da venerdì **8 maggio**, promettendo di unire influenze **retrò** a sonorità **contemporanee**.

Il look audace di Annalisa alla settimana della moda di Parigi

In occasione del lancio di "**Maschio**", **Annalisa** ha sfoggiato un look audace e sensuale durante la **Settimana della moda di Parigi**. La sua immagine è stata caratterizzata da un'eleganza sofisticata, con un outfit che ha catturato l'attenzione dei presenti. Nella copertina del singolo, la cantante appare in un elegante **bianco e nero**, con capelli cortissimi e un completo smoking impreziosito da **bretelle**. La sua posa, mentre tiene una sigaretta tra le labbra, trasmette un senso di mistero e potenza, riflettendo l'essenza del brano.

La creazione di "Maschio": un viaggio onirico

"Maschio" è stato scritto da **Annalisa** in collaborazione con **Paolo Antonacci** e **Davide Simonetta**, già noti per il loro lavoro su successi come "**Bellissima**" e "**Sinceramente**". Questo nuovo singolo rappresenta un'evoluzione nel percorso musicale della cantante, fondendo influenze degli anni **Settanta** e **Ottanta** con un sound **moderno**. La canzone si distingue per la sua energia e il suo potere evocativo, mantenendo l'identità **electro-pop** che ha caratterizzato il suo precedente lavoro, come "**Mon amour**".

Nel comunicato stampa, **Annalisa** ha descritto "**Maschio**" come una "**nube**", un luogo onirico dove le percezioni si trasformano e si ricompongono. Ha spiegato come il brano le permetta di esplorare una dimensione in cui può immaginarsi in un ruolo diverso, riflettendo su quanto possa cambiare la percezione di un'azione o di un pensiero indossando "**panni**" diversi. Questa introspezione artistica rende il brano non solo un pezzo musicale, ma anche un'esperienza emotiva.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Un tour da record per la popstar

Con oltre **50 dischi di Platino** e **13 d'Oro**, **Annalisa** è stata riconosciuta come la donna più certificata del **2024**. Il suo successo si estende anche ai concerti dal vivo, con oltre **200 mila biglietti** venduti nel corso dell'anno. La cantante ha fatto la storia diventando la prima artista femminile a entrare nella classifica **Top 100** di **Billboard** negli **Stati Uniti**.

Dopo un tour di successo che ha registrato il tutto esaurito lo scorso anno, **Annalisa** ha annunciato il "**Capitolo 1**" del suo nuovo percorso musicale, che prevede una serie di concerti nei palasport italiani a novembre e dicembre **2025**. Il tour prenderà il via a **Jesolo** il **15 novembre**, per poi proseguire in diverse città, tra cui **Padova**, **Roma**, **Firenze**, **Milano**, **Eboli**, **Bari**, **Bologna**, concludendosi a **Torino** il **13 dicembre** all'**Inalpi Arena**. Questo nuovo tour promette di essere un'altra tappa importante nella carriera di **Annalisa**, consolidando ulteriormente il suo status nel panorama musicale italiano.

CONDIVIDI COI TUOI AMICI!

ARTICOLI CORRELATI



SPETTACOLO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

LA MUSICA DEGLI ANNI '70, '80, '90 E 2000 TORNA IN SCENA A TORINO CON 'JUKEBOX – LA NOTTE DELLE HIT'

Di Giulia Barone - 5 Maggio 2025

CONDIVIDI COI TUOI AMICI!

Un evento imperdibile per gli amanti della **musica** di diverse generazioni si prepara a prendere vita all'**Inalpi Arena** di **Torino**. Il 12 e 13 settembre 2025, il palco ospiterà '**Jukebox – La notte delle hit**', un concerto che riunisce gli interpreti originali di alcuni dei brani più iconici della **musica** degli anni '70, '80, '90 e 2000. Condotto da **Antonella Clerici**, questo show promette di far rivivere emozioni e ricordi attraverso le canzoni che hanno segnato la storia musicale.

Un cast stellare di artisti

Il **lineup** di '**Jukebox – La notte delle hit**' è già ricco di nomi di grande prestigio, sia italiani che internazionali. Tra i primi artisti annunciati ci sono gli **Earth, Wind & Fire Experience**, guidati dal leggendario chitarrista **Al McKay**, che porteranno sul palco successi intramontabili come "**September**". La formazione, arricchita dalla presenza del special guest **Greg Moore**, promette di offrire un'esperienza musicale coinvolgente e vibrante.

Un altro grande nome è quello dei **Gipsy Kings**, capitanati da **Diego Baliardo**, uno dei fondatori storici del gruppo. Con il loro stile unico che mescola **flamenco** e **pop**, i **Gipsy Kings** faranno ballare il pubblico con brani iconici come "**Bamboléo**" e "**Volare**". Non mancherà nemmeno **Michael Sembello**, noto per il suo successo "**Maniac**", colonna sonora del film cult '**Flashdance**', che riporterà sul palco l'energia degli anni '80.

I **Nomadi**, con oltre sessant'anni di carriera, porteranno la loro **musica d'autore** e i loro messaggi di impegno sociale, esibendosi con classici come "**Io Vagabondo**". Anche **Rettore**, con il suo stile provocatorio e innovativo, sarà presente, riproponendo i suoi brani più celebri, tra cui "**Kobra**". Infine, i **Gemelli Diversi**, protagonisti della scena **pop-rap** italiana degli anni 2000, celebreranno i loro successi come "**Mary**" e "**Un attimo ancora**". Ulteriori nomi di spicco verranno annunciati nelle prossime settimane, aumentando l'attesa per questo evento.

Biglietti e messa in onda televisiva

I **biglietti** per partecipare a '**Jukebox – La notte delle hit**' sono già disponibili per l'acquisto su **Ticketone** e in tutti i punti vendita autorizzati. Gli appassionati di **musica** possono assicurarsi il loro posto per vivere dal vivo due serate ricche di emozioni e nostalgia. Secondo quanto riportato dall'**Adnkronos**, è quasi certo che le esibizioni verranno registrate per una successiva

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

messa in onda su **Rai1**, permettendo anche a chi non potrà essere presente di godere dello spettacolo.

L'evento è prodotto da **A1 Pictures**, una realtà nota per la realizzazione di progetti di intrattenimento di alta qualità. Con un cast così variegato e talentuoso, '**Jukebox – La notte delle hit**' si preannuncia come un appuntamento imperdibile per tutti gli amanti della **musica**, un'occasione per rivivere i successi che hanno fatto la storia e per celebrare l'arte di artisti che hanno lasciato un segno indelebile nel panorama musicale.

CONDIVIDI COI TUOI AMICI!

ARTICOLI CORRELATI



SPETTACOLO

OLLY CELEBRA IL SUO COMPLEANNO CON IL TOUR 'LO RIFARÒ, LO RIFAREMO' A TORINO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Ultime ore: Libbia nuovo trattamento - Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma - Farmaci, ri

BANCA MEDIOLANUM, AL VIA CONVENTION OLTRE 5.500 PARTECIPANTI

Pubblicato in Flash News.

Condividi questo articolo:

(Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

ALTRI ARTICOLI CONSIGLIATI PER TE:



Roma, uomo trovato



Papa Francesco, cardinal Coccopalmerio: "La foto?



Box office, tre i film in

VUOI TROVARE UN ARTICOLO?

Cerca ...

ULTIMI ARTICOLI

Mariano Navone, chi è il possibile avversario di Sinner a Roma

Soldi in cambio di like? Attenzione alla truffa del 'Mi Piace'

Elodie, l'imbarazzo a 'Che tempo che fa': "Con Andrea Iannone stiamo benissimo, ma..."

Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati

Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ULTIMORA Lavoro a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai - Sinner, pericolo Ruud ai quarti di Internazio

OLLY COMPIE 24 ANNI E FESTEGGIA IL COMPLEANNO IN TOUR: “MI MANCAVATE COME L’ARIA”

Pubblicato in Flash News.

Condividi questo articolo:

(Adnkronos) – "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall’album 'Tutta Vita' – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all’Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de 'La Grande Festa'. Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango. 'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai

VUOI TROVARE UN ARTICOLO?

Cerca ...

ULTIMI ARTICOLI

Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi

Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti

Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild

Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo

Inchiesta ‘Doppia curva’, altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. —spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

ALTRI ARTICOLI CONSIGLIATI PER TE:



Szczesny annuncia il ritiro: "Ho dato al gioco 18 anni, ora con la



Roma-Sampdoria: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv



A Palermo esperti a confronto su eolico offshore, Lupi (AdSP):

adnkronos, ultimora

‹ Articolo precedente

Articolo successivo ›

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

FarodiRoma
Quotidiano di informazione

Cultura In evidenza uno

Riparte il tour nei club di Olly, martedì 13 maggio all'Atlantico di Roma

Di **redazione ascoli** - 05/05/2025



Olly in tour

È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il "Lo rifarò, lo rifaremo Tour", che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d'Italia con la ripresa della sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75° Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il sold out in tempi record.
Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all'Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 maggio sarà la volta di Roma, all'Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all'Eremo Club venerdì 16 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà giovedì 22 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox.

Lo show

Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un

PRIMO PIANO



Israele mette in campo un nuovo piano per cancellare Gaza. I ribelli yemeniti pagano un prezzo altissimo per difendere i palestinesi (I. Smirnova)



Romania. Vittoria dei nazionalisti anti UE. Simion al ballottaggio. Salvini: "Bruxelles smetta ingerenze"



L'accordo sulle terre rare è un frutto avvelenato del sacrilego incontro tra Trump e Zelensky a pochi metri dalla bara di Francesco morto. E qualcuno ha pure parlato di un miracolo (A. Puccio e F. Casari)



Si sono conclusi i Novendiali. Domani finiranno i lavori a S. Marta. Insomma ci siamo: mercoledì o giovedì avremo il nuovo Papa. Lo annuncerà Mamberti che ha presieduto l'ultimo rito esequiale in S. Pietro (S.C.)



La Cina tenta di disinnescare l'incendio che sta già bruciando tra India e Pakistan. Pechino contro la guerra (Giulio Chinappi)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall'album Tutta Vita – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri "scarabocchi" disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo.

Le canzoni

Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L'intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla.

Il tour

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Gli ultimi biglietti del tour per le date di Roma (25 marzo) e Pesaro (13 marzo) del 2026 a questo link.

A coronare un anno irripetibile, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch'essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all'Ippodromo SNAI di San Siro saranno un'occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

TAGS club Musica Olly tour

Condividi

italsav

ATTUALITÀ



Viaggio nella Memoria della Resistenza e della Shoah per le scuole romane: visita a casa dei fratelli Cervi, campo di concentramento Fossoli e Marzabotto



Rapina tre persone minacciandole con un coccio di bottiglia, arrestato uomo a Tor Bella Monaca



Fa paura sentire di un partito neonazista in Germania. Come è stato possibile? (A.P.)



Educare non vuol dire reprimere. Il ruolo non autoritario dell'insegnante (Laura Tussi)



Il card. Dolan stigmatizza la brutta figura fatta da Trump scimmiottando il Papa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

Italpress - 5 Maggio 2025 4 0



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a

Ultimi Articoli

Tg News – 5/5/2025
5 Maggio 2025

Tg Sport – 5/5/2025
5 Maggio 2025

Italia-Norvegia, intesa su spazio e materie prime critiche
5 Maggio 2025

Sinner "Tre mesi lunghi, felice di essere qui a Roma"
5 Maggio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".
Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.
Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.
Ok

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Lavora con noi
Accedi Registrati
Iscriviti alla Newsletter

FINANCECOMMUNITY

Cerca...

Home › Eventi › Perché: al via...



Perché: al via la convention annuale di Mediolanum

EVENTI NEWS 5 Maggio 2025 10 minutes read

Ha preso il via questa mattina, presso il centro Inalpi Arena di Torino, la convention nazionale di **Banca Mediolanum**. Nel corso dell'evento, che ha riunito circa 5.500 spettatori tra family banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, e analisti finanziari, sono state presentate alcune importanti novità.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

financecommunity.it
FINANCECOMMUNITY

www.ecostampa.it



Stefano Volpato

Ad aprire i lavori **Stefano Volpato**, direttore commerciale di Banca Mediolanum e **Massimo Doris**, amministratore delegato dell'istituto bancario.

Perché è importante il gioco di squadra

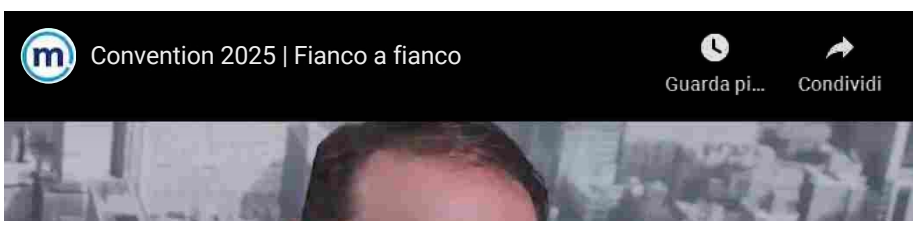
Nella prima parte della convention, il giornalista sportivo **Federico Buffa** ha intervistato **Julio Velasco**, allenatore di Pallavolo della Nazionale Italiana (Oro olimpico nel 2024). Il dialogo è ruotato attorno ai temi della leadership, del rapporto tra allenatore e giocatori, dell'importanza della cultura del gioco di squadra, da intendersi non come "imperativo etico", ma come "metodo" da applicare alla realtà.



Nella foto, da sinistra: Julio Velasco e Federico Buffa

Investire nell'innovazione

Quest'anno prenderanno il via alcuni importanti investimenti in ambito "Tecnologia e servizi". Di questo ha parlato **Igor Garzesi**, direttore generale Banca Mediolanum, che ha così esordito: "Il perché sono i nostri motivi, quello che ci spinge a migliorare, a innovare". Di questo parla l'iniziativa "Fianco a fianco".



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

financecommunity.it

www.ecostampa.it

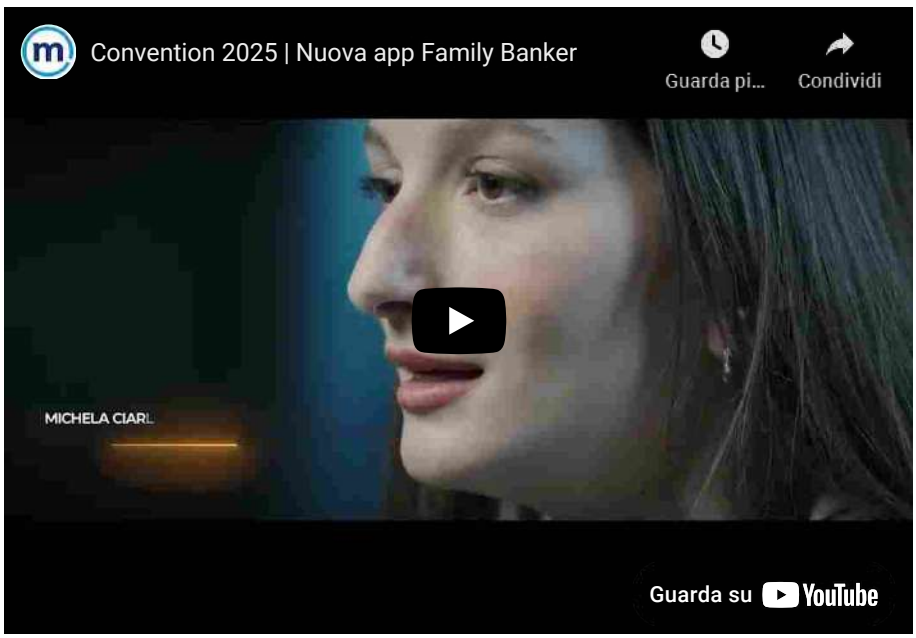


Banca Mediolanum stringe accordo con Euronet

I clienti di Banca Mediolanum potranno prelevare 1000 euro al giorno in un'unica soluzione presso i 2200 sportelli Euronet. A questi si sommano 3800 nuovi sportelli grazie alla partnership tra Banca Mediolanum e UniCredit.

Passi avanti: l'IA generativa, sempre responsabile

"In sede stiamo valutando tantissimi casi di utilizzo reale con lo scopo di essere più efficienti, rapidi e avanti", ha sottolineato Garzesi. Entro l'anno ci saranno cinque novità in questo ambito, non tanti strumenti ma "quelli giusti". In questo solco, si inserisce la nuova app Family Banker, fornendo al cliente un servizio integrato, è pensata per rispondere a tutte le esigenze, a partire dalla dinamicità.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

financecommunity.it
FINANCECOMMUNITY

www.ecostampa.it

Due nuove soluzioni di investimento multimanager ampliano la gamma dei fondi di Mediolanum

L'offerta Mediolanum Best Brands si arricchisce con due nuovi comparti multi manager a gestione attiva, studiati dal team di gestione di Mediolanum International Funds (MIFL) – la società di gestione del risparmio di diritto irlandese del Gruppo Bancario Mediolanum – con l'obiettivo di cogliere le migliori opportunità presenti sui mercati globali. Si tratta di *Mediolanum World Innovative Leaders Equity Fund*, fondo articolo 8 ai sensi della Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) e di *Mediolanum Global Small Cap Equity Fund*, entrambi comparti di Mediolanum Best Brands, saranno disponibili per i clienti italiani a partire dal 9 maggio.

Mediolanum Best Brands World Innovative Leaders Equity Fund è un fondo azionario globale, inclusi i mercati emergenti, ben diversificato su tutte le tipologie di società e settori. L'obiettivo è investire in aziende che si distinguono per la loro capacità di crescere il valore del proprio business grazie agli investimenti in innovazione, che hanno permesso l'aumento della produttività e dei margini. Inoltre, il fondo promuove la sostenibilità scegliendo società che ottimizzano l'uso delle risorse, migliorano la gestione della catena di approvvigionamento e delle linee di produzione e distribuzione, e favoriscono il miglioramento delle condizioni dei lavoratori. Questo ci permette di qualificare il fondo come un prodotto Articolo 8.

Per gestire il fondo nella fase iniziale, MIFL ha selezionato **Lazard** come gestore delegato al quale nel tempo verranno aggiunte altre società di gestione, Lazard che ha un patrimonio globale con oltre 225 miliardi di dollari e conta più di 400 professionisti dedicati all'attività di investimento.

Il potenziale delle small cap: ***Mediolanum Best Brands Global Small Cap Equity Fund***

Dopo anni di forte globalizzazione, i cambiamenti geopolitici stanno ridisegnando lo scenario economico globale e il commercio internazionale. Questo contesto favorisce le società con un maggiore focus sul territorio nazionale, meno sensibili ai cambiamenti delle regole della globalizzazione. Le aziende di piccola dimensione, che operano prevalentemente sul mercato domestico rispetto ai competitor multinazionali, non solo saranno meno impattate dai cambiamenti, ma potranno trarre vantaggio dalle nuove dinamiche, accelerando la propria crescita. Inoltre, le small cap sono spesso a conduzione familiare e vantano una forte cultura aziendale e una resilienza unica, grazie alla loro flessibilità e capacità di affrontare i cambiamenti con spirito imprenditoriale e senso di appartenenza.

Mediolanum Best Brands Global Small Cap Equity Fund è un comparto pensato per aiutare i clienti a cogliere le opportunità di investimento offerte dalle aziende a piccola capitalizzazione, ampliando l'universo investibile ai mercati globali sviluppati.

Mediolanum Intelligent Life Plan lancia un nuovo fondo obbligazionario: Conservative Bond Fund

Mediolanum Intelligent Life Plan (MILP), la unit linked a vita intera di Mediolanum Vita, sempre dal 9 maggio inserirà al proprio ventaglio di soluzioni sottostanti con l'inserimento di un nuovo fondo obbligazionario misto area euro, *Conservative Bond Fund*, che intende ampliare le possibilità di investimento, creando una riserva da sfruttare nei momenti di volatilità del mercato azionario e di consentire i passaggi tra i fondi interni. Il fondo sarà prevalentemente composto da titoli obbligazionari

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

governativi e corporate di breve e medio termine.

Articolo in aggiornamento...

Tags: Banca Mediolanum convention Massimo Doris Slider Stefano Volpato



Previous Post

Planet Farms stringe joint venture con Swiss Life...

FINANCECOMMUNITY

Email

Iscriviti

Financecommunity.it

Lanciata nel maggio 2014, la testata si rivolge a *bankers*, fondi di *private equity*, operatori del *real estatee* SGR.
La testata, al livello di contenuti, si focalizza sul mercato *finance*, ovvero sugli spostamenti e cambiamenti di poltrona, le operazioni e relativi *advisors*, piuttosto che su approfondimenti e dati analitici sull'evoluzione del mercato.

Financecommunity.it ha visto crescere molto rapidamente il numero di lettori e di professionisti che intervengono e danno il loro contributo.

MAG è digitale, gratuito e disponibile su App Store, Google Play (MAG LC) e sui portali del Gruppo LC Publishing Group.

Per maggiori informazioni, visita il sito del Gruppo www.lcpublishinggroup.com

Lavora con noi

Info Contatti

MAG

Report

Library

Privacy Policy

Cookie Policy

FINANCECOMMUNITY S.R.L. – Società appartenente a LC Publishing Group S.p.A. - Via Leone Tolstoi 10 - 20146 Milano–Tel.+39 02 36727659 - C.F./P.IVA 10160150966
REA 2510285 Registro delle Imprese di Milano – Cap. Soc. Euro 10.000,00 i.v.
Copyright 2025 © All rights Reserved. Design by Origami Creative Studio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Forche Caudine

www.ecostampa.it

- HOME
- CHI SIAMO
- STATUTO E SCOPI
- EVENTI PROMOSSI
- GENTE SANNITA
- PRIVACY
- EMIGRAZIONE
- CONTATTI



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

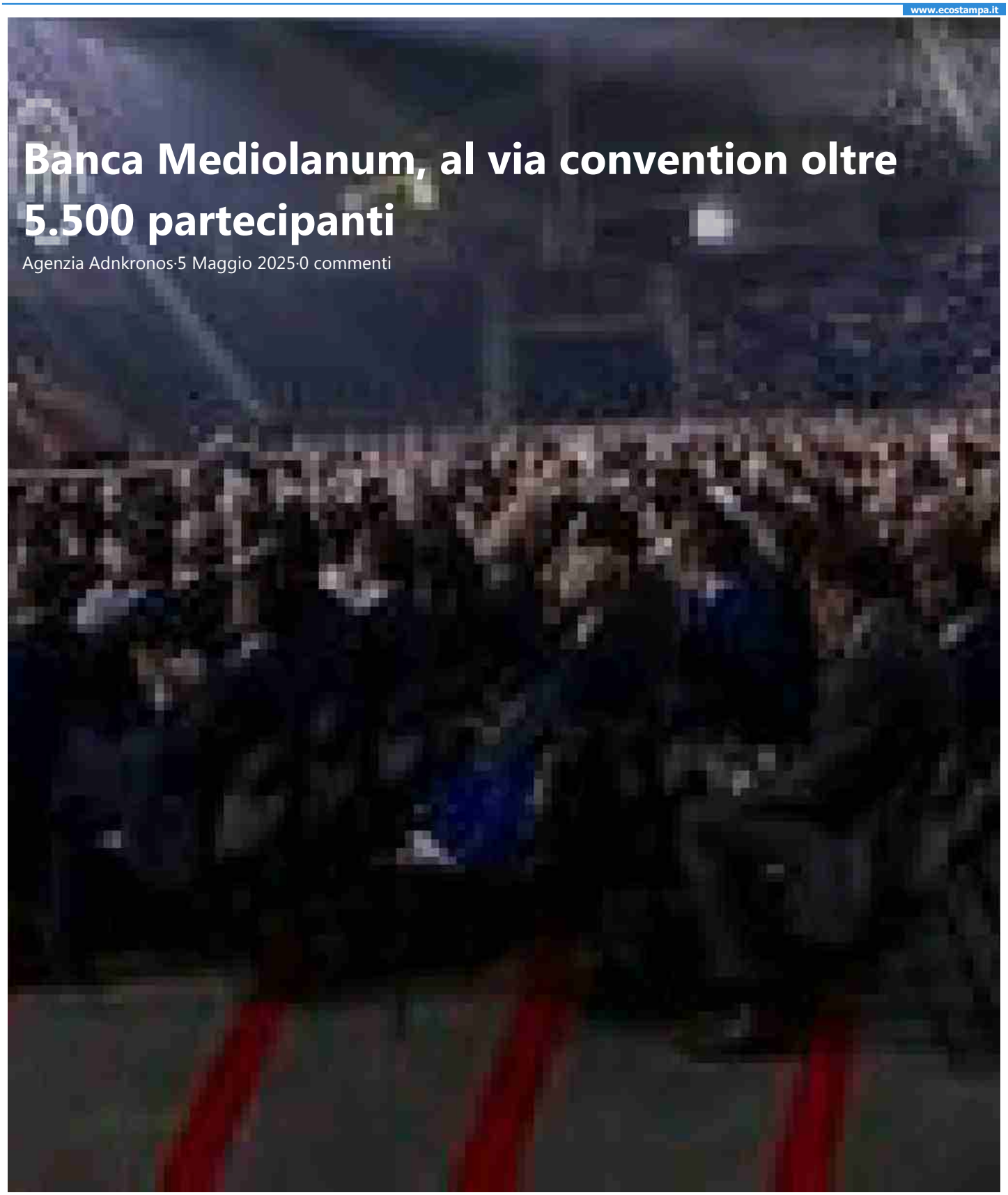
095047

Forche Caudine

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Agenzia Adnkronos·5 Maggio 2025·0 commenti



(Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Forche Caudine

www.ecostampa.it

esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. — (Web Info)

Facebook Twitter Pinterest

Agenzia Adnkronos

Articoli correlati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Forche Caudine

www.ecostampa.it

- HOME
- CHI SIAMO
- STATUTO E SCOPI
- EVENTI PROMOSSI
- GENTE SANNITA
- PRIVACY
- EMIGRAZIONE
- CONTATTI



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Forche Caudine

www.ecostampa.it

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: “Mi mancavate come l’aria”

Agenzia Adnkronos·5 Maggio 2025·0 commenti



(Adnkronos) – "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall’album 'Tutta Vita' – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Forche Caudine

www.ecostampa.it

teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de 'La Grande Festa'. Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango. 'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. — (Web Info)

Facebook Twitter Pinterest

Agenzia Adnkronos

Articoli correlati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

FORUMITALIA.INFO

www.ecostampa.it

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out

Roma, 5 mag. (askanews) È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il Lo rifarò, Lo rifaremo tour, che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d´Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il sold out in tempi record. Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all´Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all´Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all´Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox. Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall´album Tutta Vita certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L´intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla. Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara essere nata per aprire i live. Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l´amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c´è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch´essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all´Ippodromo SNAI di San Siro saranno un´occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di Il Messaggero.it

Jukebox - La notte delle hit Antonella Clerici accende l'Inalpi Arena di Torino

La grande musica degli anni '70, '80, '90 e 2000, accende l'Inalpi Arena di Torino. Due serate evento condotte da Antonella Clerici.

La grande musica degli anni '70, '80, '90 e 2000, accende l'**Inalpi Arena** di Torino. Due serate evento condotte dalla straordinaria **Antonella Clerici**, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni ci hanno fatto sognare e ballare. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre 2025, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l'energia delle loro hit storiche e di grande successo.

Una celebrazione potente della musica che unisce, scalda e conquista, attraverso un viaggio nel tempo tra ricordi e canzoni simbolo di più generazioni. La grande festa di ***Jukebox – La notte delle hit*** è pronta a far ballare il pubblico di ogni età, proveniente da tutta Italia, nell'evento musicale più atteso dell'anno.

Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, vere icone della musica mondiale, troviamo: **Earth, Wind & Fire** Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come ***September***.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Jukebox – La notte delle hit: tutti i nomi annunciati

I **Gipsy Kings** by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l'energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come ***Bamboléo***, ***Volare*** e ***Djobi Djoba***, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone. **Michael Sembello**, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all'Oscar, è il leggendario interprete di ***Maniac***, colonna sonora del cult anni '80, *Flashdance*, uno dei brani più iconici del decennio.

LEGGI ANCHE: Il 'Batticuore' di Alex Wyse: «Cercavo di farmi accettare, oggi mi interessa essere me stesso»

I **Nomadi** portano sul palco oltre sessant'anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come ***Io Vagabondo***. **Rettore**, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni '70 e '80 con singoli senza tempo come ***Kobra***. I **Gemelli Diversi**, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebreranno i loro successi più iconici come ***Mary*** e ***Un attimo ancora***.

Nel corso delle settimane saranno annunciati altri nomi leggendari. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. **Jukebox – La notte delle hit** è prodotto da A1 Pictures.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Search... Search

Grande festa della musica anni 70, 80, 90 e 2000 all'inalpi arena di torino con jukebox – la notte delle hit

Ultime Notizie

Località

Lo spettacolo jukebox – la notte delle hit all'inalpi arena di torino il 12 e 13 settembre 2025 celebra quattro decenni di musica con artisti come earth, wind & fire experience, gipsy kings by diego baliardo, michael sembello e nomadi.

Turismo

Food

by Sara Gatti 5 Maggio 2025

Lifestyle

Intrattenimento

Trump



Community

Chi mi sa dire l'Oroscopo di oggi 24 Aprile 2025?
Di Toobeedev 2 settimane fa

Grande Fratello chi è l'eliminato del 17 marzo 2025?
Di Francesco Giuliani 2 mesi fa

quando aprono i stabilimenti a gaeta?
Di Francesco Giuliani 2 mesi fa

Quando cominciano le luminarie di gaeta?
Di Francesco Giuliani 8 mesi fa

Quali sono le spiagge libere a gaeta?
Di Francesco Giuliani 8 mesi fa

"Jukebox - La notte delle hit" è un evento musicale a Torino il 12 e 13 settembre 2025, che celebra quattro decenni di successi dal vivo con artisti italiani e internazionali, condotto da Antonella Clerici. - Gaeta.it

Facebook WhatsApp Twitter

Lo spettacolo **jukebox – la notte delle hit** riporta sotto i riflettori dell'**inalpi arena di torino** la musica che ha segnato quattro decenni. Il **12 e 13 settembre**, il pubblico potrà ascoltare dal vivo alcuni tra gli artisti più rappresentativi delle scene italiana e internazionale, con i brani che hanno fatto ballare e sognare generazioni. **Antonella Clerici** guiderà due serate evento pensate per far rivivere quelle atmosfere ricche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

di energia e ricordi, tra hit senza tempo e grandi protagonisti.

Jukebox, una serata per rivivere la musica che ha attraversato decenni

La manifestazione si propone come un grande ritorno alla musica degli **anni '70, '80, '90 e dei primi anni 2000**. Si svolgerà all'**inalpi arena**, a **torino**, una location adeguata per ospitare grandi eventi dal vivo con ampi spazi e un palco pronto ad accogliere nomi storici. La rassegna si presenta come una celebrazione delle canzoni che hanno accompagnato momenti importanti di vita e cultura popolare, portate direttamente dagli interpreti originali.

La varietà dei generi musicali protagonista dell'evento

Il progetto valorizza un ampio spettro di stili musicali, dal **pop** al **flamenco**, dal **rap** alla **disco**, tutte tendenze che hanno influenzato il mercato globale e che qui tornano protagoniste per due sere consecutive, il **12 e 13 settembre 2025**. L'evento raccoglie così generazioni diverse di ascoltatori, attirando nostalgici ma anche appassionati più giovani, desiderosi di scoprire dal vivo il suono autentico di grandi successi.

Leggi anche:



Giovani creator raccontano il cilento e la dieta mediterranea tra tradizione e sostenibilità



Il giuramento degli officiali e addetti al conclave nella cappella paolina

Antonella Clerici, conduttrice con esperienza in programmi a tema musicale e intrattenimento, veste il ruolo di padrona di casa, accompagnando il pubblico in un viaggio temporale attraverso ritmi e melodie. *"La conduzione mira a mantenere viva l'atmosfera festosa, puntando su richiami diretti alle emozioni legate a ogni brano."*

Gli artisti e le hit che animeranno il palco torinese

Tra gli ospiti già confermati emergono nomi capaci di attirare l'attenzione per la loro storia e popolarità. Tra questi **Earth, Wind & Fire Experience** guidati da **Al McKay**, fondatore e chitarrista di una delle formazioni leggendarie della musica soul e funky. Con il supporto speciale di **Greg Moore**, la band riproporrà dal vivo classici come *"September"*, confermando l'impatto che questi brani ancora esercitano sulle platee di tutto il mondo.

I **Gipsy Kings by Diego Baliardo** portano invece la loro miscela flamenco-pop sul palco, proseguendo la tradizione iniziata negli anni '80 con pezzi ormai parte del repertorio universale come *"Bamboléo"* e *"Volare"*. La presenza del membro fondatore **Diego Baliardo** aggiunge autenticità alla performance, garantendo una proposta fedele all'originale e capace di coinvolgere ballando.

Altri protagonisti attesi

Michael Sembello è un altro protagonista atteso. Con la sua hit *"Maniac"*, legata alla colonna sonora di *"Flashdance"*, rappresenta l'icona della musica anni '80 nel cinema. La sua carriera comprende collaborazioni di rilievo e una nomination agli Oscar, elementi che sottolineano il ruolo importante della sua musica nella cultura pop di quel decennio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Il gruppo dei **Nomadi** invece torna sul palco con la sua storia lunga oltre sessant'anni, fatta di impegno e testi poetici. Brani come *"Io Vagabondo"* hanno accompagnato molte generazioni, consolidando un posto speciale nel panorama della musica italiana. Il loro live è atteso per la capacità di fondere contenuti e ampio seguito.

Tra gli artisti italiani più recenti ci sono i **Gemelli Diversi**, fulcro della scena pop-rap degli anni 2000. La band ripercorrerà i loro brani più popolari, *"Mary"* e *"Un attimo ancora"*, offrendo uno sguardo su quella fase musicale e culturale. **Rettore**, con la sua voce graffiante e uno stile originale, rappresenta la scena degli anni '70 e '80 con pezzi ormai classici, tra cui la nota *"Kobra"*.

Biglietti e organizzazione dell'evento

I biglietti per le due serate di **jukebox – la notte delle hit** sono già disponibili in vendita attraverso **Ticketone** e i punti vendita abilitati, garantendo così un'ampia possibilità di accesso agli appassionati. L'organizzazione è curata da **a1 pictures**, che cura l'aspetto produttivo dell'evento dall'allestimento alla gestione del cast.

La scelta della location torinese nasce dal colore vivace della città legato a eventi musicali e culturali, capace di ospitare grandi numeri e di offrire servizi adeguati per concerti dal vivo. Il periodo scelto a settembre permette di chiudere la stagione estiva con un grande spettacolo, prima che i programmi autunnali prendano il sopravvento.

Il pubblico potrà quindi assistere a un'occasione unica che riporta sullo stesso palco artisti di epoche diverse, con la scena della musica live pronta a tornare protagonista sotto i riflettori. *Ogni serata sarà un appuntamento per gli amanti dei generi proposti, un modo di rivivere storie e emozioni legate a canzoni rimaste nel cuore di molti.*

Facebook WhatsApp Twitter

by Sara GattiPublished Maggio 05, 2025

Ultime notizie

Giovani creator raccontano il cilento e la dieta mediterranea tra tradizione e sostenibilità

Il giuramento degli officiali e addetti al conclave nella cappella paolina

Lite tra minorenni finisce a coltellate a quartu sant'elena, un ferito in ospedale

Giornata nazionale contro la pedofilia: impegno sociale per la tutela dei minori e prevenzione online

I vettori europei cambiano rotta per evitare lo spazio aereo pakistano dopo le tensioni tra india e pakistan sul kashmir

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Copyright © 2025 proprietà Influencer Srls - Via Luca Bati 57 - Roma - P.iva 14920521003 - Gestione multimediale Too Bee Srl - Questo blog non è una testata giornalistica, in quanto viene aggiornato senza alcuna periodicità. Non può pertanto considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n. 62 del 07.03.2001 - Redazione - Privacy Policy - Disclaimer - Archivio Notizie - Contatti
Ultime NotizieLocalitàTurismoFoodLifestyleIntrattenimentoTrump

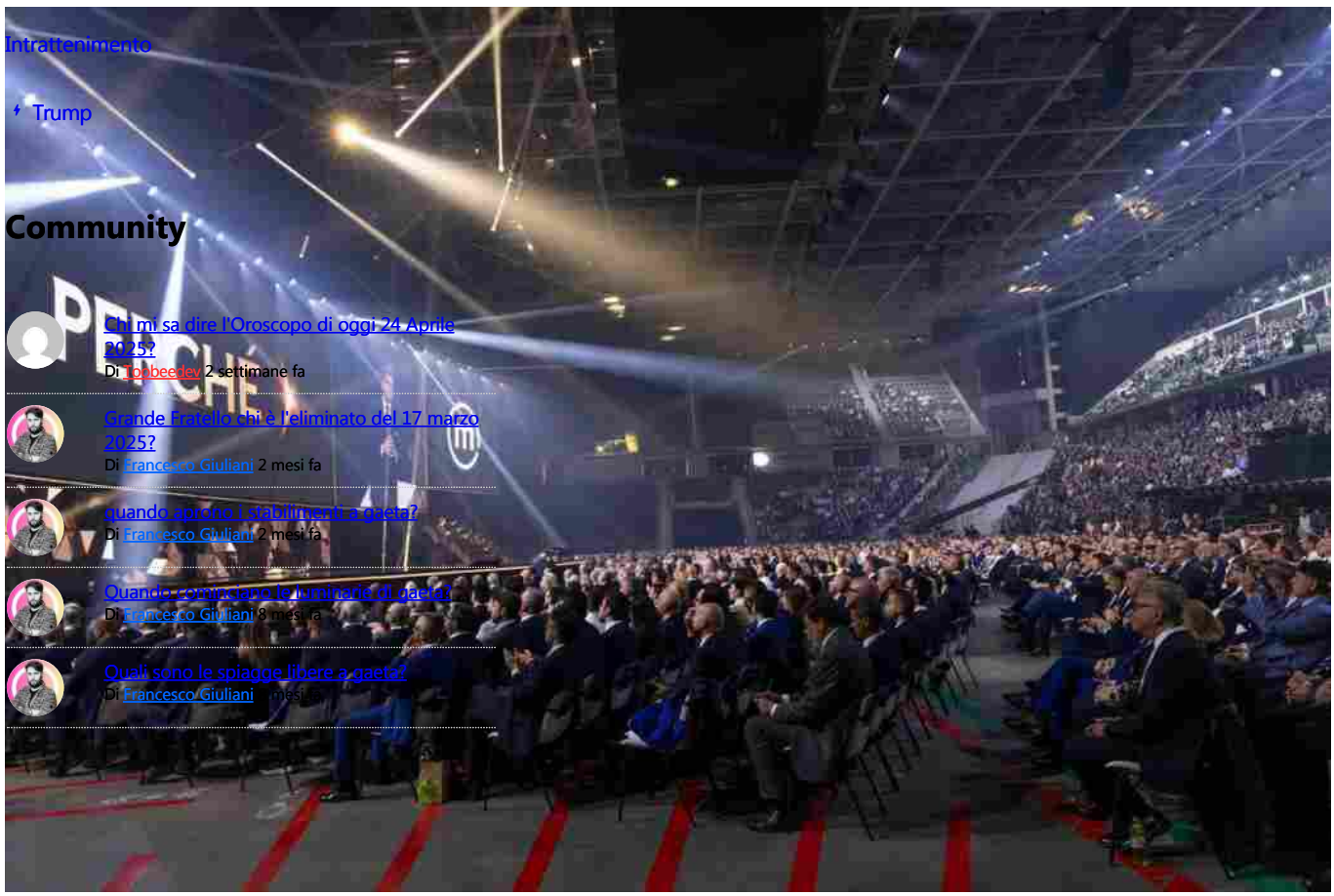
www.ecostampa.it

Search... Search

si è aperta a torino la convention nazionale di banca mediolanum con oltre 5.500 partecipanti

La convention nazionale di banca mediolanum all'Inalpi Arena di torino ha coinvolto oltre 5.500 partecipanti tra family banker, dipendenti e partner, con una produzione tecnica e artistica imponente coordinata da quasi 600 persone.

by Armando Proietti 5 Maggio 2025



Chi mi sa dire l'Oroscopo di oggi 24 Aprile 2025?
Di Topbeedev 2 settimane fa
Grande Fratello chi è l'eliminato del 17 marzo 2025?
Di Francesco Giuliani 2 mesi fa
quando aprono i stabilimenti a gaeta?
Di Francesco Giuliani 2 mesi fa
Quando cominciano le luminarie di gaeta?
Di Francesco Giuliani 8 mesi fa
Quali sono le spiagge libere a gaeta?
Di Francesco Giuliani mesi fa

La convention nazionale di Banca Mediolanum a Torino ha riunito oltre 5.500 partecipanti in un evento tecnico e artistico di grande impatto, volto a rafforzare la community aziendale attraverso spettacoli multimediali, interventi istituzionali e una complessa organizzazione logistica e scenica. - Gaeta.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Facebook WhatsApp Twitter

La convention nazionale di **banca mediolanum** ha preso il via all'**Inalpi Arena** di **torino**, richiamando una grande folla composta da **family banker**, dipendenti italiani ed esteri, partner istituzionali, analisti finanziari e giornalisti provenienti da tutta **italia** e oltre. Questo evento, denominato *"Perché"*, rappresenta uno dei momenti più importanti e complessi della vita aziendale del gruppo, mettendo in scena una produzione tecnica ed artistica di grande portata. Per chi segue il mondo finanziario e le realtà imprenditoriali italiane, questa convention offre uno sguardo ravvicinato su come si costruisce e si mantiene una community coesa e motivata.

Location e allestimento scenico: un palco imponente per un evento unico

L'**Inalpi Arena** di **torino** si è trasformata in un gigantesco set, predisposto per ospitare una produzione tecnica di ampie dimensioni. Il palco, che si estende per circa **44 metri** in larghezza e **19,5 metri** in profondità, si caratterizza anche per una struttura circolare con un diametro di **13 metri**. Questa configurazione ha permesso di organizzare gli interventi e i momenti di spettacolo in modo dinamico, coinvolgente, garantendo una visibilità ottimale per i più di **5.500 spettatori** presenti.

La scenografia e la regia

L'impegno nella progettazione di una scenografia così complessa ha richiesto diversi mesi di lavoro e una preparazione tecnica accurata. Una cabina di regia lunga **20 metri**, dotata di **13 telecamere**, ha permesso di gestire le riprese con professionalità, offrendo immagini live e contenuti multimediali sempre in alta qualità. Tutto è stato calibrato per mantenere un ritmo serrato e coinvolgente durante le diverse fasi della convention.

Leggi anche:



Festivalove a scandiano tra musica, teatro, filosofia e sapori dal 30 maggio al 1 giugno



Gaeta, avvia le gare per le concessioni balneari: investimenti attesi per oltre 20 milioni di euro

Le persone dietro l'evento: una produzione estesa e coordinata

Il successo dell'evento è frutto di un lavoro corale che ha coinvolto quasi **600 persone** operative solo nel giorno della convention. Tra queste, **273** sono state impegnate per mesi nelle attività di allestimento, prove e preparazione tecnica. La produzione ha visto la collaborazione di **26 producers**, un gruppo di **6 registi** affiancati da altrettanti autori, e un team creativo composto da **11 grafici**, **3 artisti 3D**, **8 montatori** e **27 performer**.

Questa squadra ha realizzato **40 filmati** interni per accompagnare gli interventi e le diverse fasi dello spettacolo multimediale. Quattro testimonial, scelti per la loro autorevolezza, hanno partecipato agli appuntamenti più significativi, aggiungendo valore umano e istituzionale all'evento.

Tempistiche precise

Il lavoro si è svolto su un calendario preciso: **9 giorni** dedicati all'allestimento, **6 giornate** per le prove con relatori e artisti, più una giornata tecnica e altri **2 giorni** riservati all'ultima fase di preparazione degli spazi e della strumentazione. Una macchina organizzativa così articolata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

ha richiesto una forte coordinazione e una capacità di gestire dettagli tecnici complessi.

Dettagli tecnici della produzione: numeri che raccontano l'imponenza dell'evento

Le cifre dietro l'allestimento e la tecnologia utilizzata per la convention di **banca mediolanum** raccontano un impegno notevole. Sono stati posati **4.800 metri quadrati** di teli oscuranti neri per creare l'atmosfera scenica necessaria. La grafica digitale ha coperto **2.340 metri quadrati**, mentre la superficie di ledwall sospesi ha raggiunto i **580 metri quadrati**. All'interno di questi schermi, **111 metri quadrati** sono di led see through, trasparenti, con **69 metri quadrati** motorizzati grazie a un sistema **kinesys** che ha permesso movimenti scenici sofisticati.

Sono stati utilizzati **445 metri lineari** di led dinamico per creare effetti luminosi che hanno arricchito l'esperienza visiva. Per il sollevamento della strumentazione tecnica sono stati montati **281 punti motori**, capaci di reggere complessi carichi scenici. La luce è stata affidata a **810 corpi illuminanti**, distribuiti per garantire un'illuminazione adatta a ogni momento dello spettacolo.

Logistica e materiali

La cablatura ha richiesto circa **18 chilometri** di cavi tecnici, mentre le strutture portanti tra truss e americane si sono estese per **1.630 metri lineari**. Complessivamente, sono state sospese **63 tonnellate** di materiali, un peso gestito con precisione grazie a **3 gruppi elettrogeni** da **700 kw** ciascuno. Per il trasporto e la movimentazione di tutto il materiale sono stati impiegati **25 bilici**, **2 cherry pickers**, **2 pantografi** e **2 muletti**, strumenti indispensabili per la logistica e la sicurezza dell'intervento.

L'evento come piattaforma per la community mediolanum

Più di una semplice convention, la manifestazione intitolata *"Perché"* si è confermata una piattaforma per rafforzare i rapporti tra i **family banker**, i dipendenti e i partner di **banca mediolanum**. Questo incontro ha visto la partecipazione non solo nazionale ma anche internazionale, sottolineando l'estensione della rete aziendale.

Il programma ha alternato momenti istituzionali, interventi di esperti e spettacoli multimediali, con l'obiettivo di informare, motivare e creare una rete di relazioni solide all'interno della **community**. I contenuti sono stati sviluppati da un team creativo dedicato che ha puntato a rendere ogni fase dell'evento coinvolgente e ricca di spunti per gli operatori del mondo finanziario.

Nel contesto economico attuale, riunire migliaia di persone in un evento così complesso è un segnale di forza e rilievo, che dimostra come la comunicazione diretta e la collaborazione tra professionisti rimangano elementi chiave per il successo di realtà grandi e diffuse come banca mediolanum.

Facebook WhatsApp Twitter



by Armando ProiettiPublished Maggio 05, 2025

Ultime notizie

Festivalove a scandiano tra musica, teatro, filosofia e sapori dal 30 maggio al 1 giugno

Il ministro zangrillo a catanzaro per la diciottesima tappa di facciamo semplice l'italia

Gaeta, avvia le gare per le concessioni balneari: investimenti attesi per oltre 20 milioni di euro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Gazzetta di Firenze
Direttore Piero Campani
mail: redazione@gazzettadifirenze.it

ULTIM'ORA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Di **Adnkronos** - 5 Maggio 2025 5 0

(Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17

ULTIME NOTIZIE


Dalle catene di Pomigliano è uscita l'Alfa Tonale numero 100.000 versione...
FOCUS 20 Aprile 2025


Ciokoflo' al piazzale Michelangelo dal 10 al 13 aprile 2025 per...
FOCUS 8 Aprile 2025


Costa Concordia / Schettino, condannato in via definitiva ha rinunciato a...
FOCUS 8 Aprile 2025


Autovelox, Salvini scrive a Viminale e Anci: "Facciamo ricognizione in Italia"
FOCUS 28 Marzo 2025


Aumentano i casi di epatite avanzano, Toscana fra le regioni più...
FOCUS 27 Marzo 2025


Il weekend mite ma tornano pioggia e neve, previsioni meteo
FOCUS 22 Febbraio 2025


Palermo, ancora una tragedia di cani aggressivi a Bagheria: 85enne sbranato...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Condividi:

Twitter instagram Facebook

Articolo precedente

Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco

Articolo successivo

Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm

Adnkronos

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Soldi in cambio di like? Attenzione alla truffa del 'Mi Piace'

Elodie, l'imbarazzo a 'Che tempo che fa': "Con Andrea Iannone stiamo benissimo, ma..."

Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati

FOCUS 17 Febbraio 2025



Santanchè, alla Camera discussione su mozione sfiducia tra i banchi vuoti...

FOCUS 10 Febbraio 2025

© Tutti i diritti riservati @gazzettadifirenze.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Gazzetta di Firenze
Direttore Piero Campani
mail: redazione@gazzettadifirenze.it

ULTIM'ORA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

Di **Adnkronos** - 5 Maggio 2025 3 0

(Adnkronos) – "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Advertisement

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali

ULTIME NOTIZIE



Dalle catene di Pomigliano è uscita l'Alfa Tonale numero 100.000 versione...
FOCUS 20 Aprile 2025



Ciokoflo' al piazzale Michelangelo dal 10 al 13 aprile 2025 per...
FOCUS 8 Aprile 2025



Costa Concordia / Schettino, condannato in via definitiva ha rinunciato a...
FOCUS 8 Aprile 2025



Autovelox, Salvini scrive a Viminale e Anci: "Facciamo ricognizione in Italia"
FOCUS 28 Marzo 2025



Aumentano i casi di epatite avanzano, Toscana fra le regioni più...
FOCUS 27 Marzo 2025



Il weekend mite ma tornano pioggia e neve, previsioni meteo
FOCUS 22 Febbraio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con



Palermo, ancora una tragedia di cani aggressivi a Bagheria: 85enne sbranato...

FOCUS 17 Febbraio 2025



Santanchè, alla Camera discussione su mozione sfiducia tra i banchi vuoti...

FOCUS 10 Febbraio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Condividi:

Twitter instagram Facebook

Articolo precedente

Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

Articolo successivo

Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni

Adnkronos

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi

Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti

Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild

© Tutti i diritti riservati @gazzettadifirenze.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

gazzettadigenova.it
Gazzetta di Genova

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l ´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

gazzettadigenova.it
Gazzetta di Genova

www.ecostampa.it

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out



Roma, 5 mag. (askanews) È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il Lo rifarò, Lo rifaremo tour, che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d´Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il sold out in tempi record. Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all´Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all´Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all´Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox. Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall´album Tutta Vita certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L´intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla. Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara essere nata per aprire i live. Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l´amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c´è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch´essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all´Ippodromo SNAI di San Siro saranno un´occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

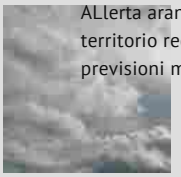
Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

L'articolo di ieri più letto

Maltempo, scatta l'allerta meteo



ALlerta arancione su gran parte del territorio regionale. Ecco le previsioni meteo

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

Condividi

Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Altra giornata di maltempo

Attualità



Provincia, incontro con Confesercenti

Attualità



Capraia, nominato il Commissario prefettizio

Cronaca



Viola più volte i domiciliari e finisce in carcere

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

gazzettadimantova.it
GAZZETTA DI MANTOVA

www.ecostampa.it

Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica



ANSA 12 e 13 settembre dall´Inalpi Arena Torino, da Nomadi a Rettore ROMA, 05 MAG - La grande musica degli anni ´70, ´80, ´90 e 2000 accende l´Inalpi Arena di Torino: due serate evento condotte da Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare più generazioni. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l´energia delle loro hit storiche: è la grande festa di Jukebox - La notte delle hit. Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come September; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l´energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all´Oscar, è il leggendario interprete di Maniac, colonna sonora del cult anni ´80, Flashdance, uno dei brani più iconici del decennio; i Nomadi portano sul palco oltre sessant´anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come Io Vagabondo; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni ´70 e ´80 con singoli senza tempo come Kobra; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebrano i loro successi più iconici come Mary e Un attimo ancora. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Jukebox - La notte delle hit è prodotto da A1 Pictures.. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale. Suggerimenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

gazzettadimodena.it
GAZZETTA DI MODENA

www.ecostampa.it

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni" - Gazzetta di Modena



Gazzetta di Modena
Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"
05 maggio 2025 17:46
2 MINUTI DI LETTURA
TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un´esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all´Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.
Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l´analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c´è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.
"Vogliamo portare la cultura dell´attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".
Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l´accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l´introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.
Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.
- foto xn3/Italpress -

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

gazzettadimodena.it
GAZZETTA DI MODENA

www.ecostampa.it

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni



TORINO (ITALPRESS) Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un´esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata Perchè, che si svolge oggi all´Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori. Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l´analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c´è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali. Vogliamo portare la cultura dell´attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni spiega Volpato Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone. Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l´accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l´introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato. Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. foto xn3/Italpress (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

gazzettadimodena.it
GAZZETTA DI MODENA

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti - Gazzetta di Modena

Gazzetta di Modena
Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
05 maggio 2025 13:20
2 MINUTI DI LETTURA

Torino, 05 mag. - (Adnkronos) - Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo ´Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

GAZZETTA DI PARMA it

www.ecostampa.it

cì ì mì ì h



t
b :::



V
u a
n :::



h 'b
5
a :::



u v 9F?F?CACF

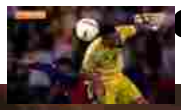


o 5
q n :::



f
b
o :::

V u a n 'f q i



n a q 9b
:::



t 's
To
:::



m s t
u e n
DE :::

n 'm
:::

V 5
m

h
V m

n 't
:::



: Di ì A: AD8? EI? B

ql oekl /eqThmoapp04r ì ì
ùì ì . ì ì ì
ì ì i3 ì ì 3 ì ì
ì ì ì 5q c ì mì 3 ì
ì ì p ì s ì 3 ì Uî ì
i ì 3 ì i ì ì ì ì ì ì i
'm '3 ì .e ì T ì q ì i ì ì
ì 5r 3 ì ì 3 Uî ì
i ì ì ì ì CA ì
ì ì ì ì 5T ì ì
3c ì mì ì 5c ì ì

qVs n V
V B



p :::
V W q 5
t



e q 5
:::

qVs n V
u 5

dwdo up
Mn BMEF q
5

d
h : Di ì

h ì

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

GAZZETTA DI PARMA it

www.ecostampa.it

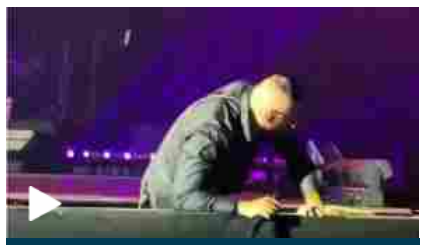
bì l o ù ì ì ì ì ì
ì ì ì 3 ì ù ì ì ì
5h Vì bì ì ì ì ì ì
ì ù ì ì ì 3 ì bì
c ì ì ì ù
ì .ì ì ì ì ì ì ì ì
ì ì 5b ì . ì o
p ì i ì 3 ì ùù ì ì ì ì ì
ì ì ì ì ì ì ì
ùì 5' s ì ì ì ì .ì ì ì ì
ì ì ì ì ì ì
3 ì ì A: AC ì ì ì ì c ì mì 4
ì s ì 4s ì ì ì 3 ì
' 5bì ì ì p e 3
ì ì .ì ì ì ì 3 ì ì
ùì ì ì ì ì 5e ì
c ì mì ì h ì ì ì
ì ì . ì t ì Vì m
o ì T ì 5c ì mì ì
ì ùù ì ì ì ì ì t ì Vì m 5
m ì ì ì 3 ì Uì ì ì ì ì i ì W ì
ì ì ù ì ì ì ì ì ùù ì ì ì ì 5e
ì ì ì ì ì A: AE54 B6e ì 4
/eqThmoapp05 B6 6 : D4i ì 4AD? EL: D

o ì ì

e ì

eqThmoapp k at p

k ì ùù ì RV



f q
N 9
w

f v t up



s lbduud t df s dud
c 5 0

Vf s p Vnln do uVs d
V u
e q 5
n

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

GAZZETTA DI REGGIO.it

www.ecostampa.it

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

GAZZETTA DI REGGIO.it

www.ecostampa.it

Q - éQ-)(ìé';6é(ìé (éé4' é(; / (ò; Bhì ì(46é- 9éf (49é
p(é/ -4é' ; ;9; (46Y; l é4;; 9éQé4(4 é(/ ;4 - (6-49é é-4é
(4 (QQé- ; ; ì2é4 -9 é-4; 9;ì 6-4 (- w;(ì Y b(; p ;/ é / '; êâ
r é' (/ é- W/ / é4é (-B
f (49ép(é/ -4é é é-ìQ (é6ìé 4 é6Y; ()) é(4-(9; é-(ì ; éé- 9é
6-4 ì;4 (; -ì (w;(ì Y b(; p ;/ é / Bp; ' -/ - ; ; ì(4 - (
;(ì :ì(a(46(Q é9((9(m(é/ - c- é 9(/ (QQé- (; ;/) ;
ì(46; 4(6(/ '(Q4('))ìé6é(é(4(é-4(ì; Bh4 - é ; éé ((44-
(é (é9(é4é é- FDFJB

Q - 4GCh(ì' ;
3ht W pr dss5B

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

GAZZETTA DI REGGIO.it

www.ecostampa.it

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

GAZZETTA DI REGGIO.it

www.ecostampa.it

Q - éQ-)(ìé';6é(ìé (éé4' é(; / (ò; Bhì ì(46é- 9éf (49é
p(é/ -4é' ; ;9; (46Y; l é4;; 9éQé4(4 é(/ ;4 - (6-49é é-4é
(4 (QQé- ; ; ì2é4 -9 é-4; 9;ì 6-4 (- w;(ì Y b(; p ;/ é / '; êâ
r é' (/ é- W/ / é4é (-B
f (49ép(é/ -4é é é-ìQ (é6ìé 4 é6Y; ()) é(4-(9; é-(ì ; éé- 9é
6-4 ì;4 (; -ì (w;(ì Y b(; p ;/ é / Bp; ' -/ - ; ; ì(4 - (
;(ì :ì(a(46(Q é9((9(m(é/ - c- é 9(/ (QQé- (; ;/) ;
ì(46; 4(6(/ '(Q4('))ìé6é(é(4(é-4(ì; Bh4 - é ; éé ((44-
(é (é9(é4é é- FDFJB

Q - 4GCh(ì' ;
3ht W pr dss5B

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

GAZZETTA DI REGGIO.it

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

GAZZETTA DI REGGIO.it

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out



Roma, 5 mag. (askanews) È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il Lo rifarò, Lo rifaremo tour, che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d´Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il sold out in tempi record. Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all´Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all´Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all´Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox. Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall´album Tutta Vita certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L´intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla. Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara essere nata per aprire i live. Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l´amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c´è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch´essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all´Ippodromo SNAI di San Siro saranno un´occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi. [Lo rifarò, Lo rifaremo tour con 26 date|PN_20250505_00064|gn00 in02 ma00| https://askanews.it/wp-content/uploads/2025/05/20250505_151209_D74EB7D2.jpg |05/05/2025 15:12:18|Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out|Musica|Spettacolo]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

GIORNALEPARTITEIVA.IT

www.ecostampa.it

GIORNALE PARTITE IVA
L'INFORMAZIONE CONTA

TOP NEWS | 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"



TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione

IN BREVE

lunedì 05 maggio

Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere Barça serve partita di squadra"



Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat



La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende



Meloni "Lotta a pedofilia e pedopornografia è una battaglia di civiltà"



Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione



Leggi le ultime di: Top News

© Easywork Italia Srl. - Milano - P. IVA 07665750969 - GiornalePartitelva è un prodotto editoriale di Easywork Italia s.r.l.
Registrato presso il Tribunale di Milano Num.R.G. 13947/2020 NUM.REG. STAMPA 18 - Tutti i diritti riservati. - Credits | Privacy | Utilizzo dei dati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it

Economia

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

5 Maggio 2025

(Adnkronos)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Scritto da: Giornale Radio

POST SIMILI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

COMMENTI POST (0)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati con *

Commento*

Nome* Email*

Url

INVIA COMMENTO

Cerca

ORA IN ONDA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

giornaletrentino.it
TRENTINO

www.ecostampa.it

lunedì, 05 maggio 2025

Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica

12 e 13 settembre dall'Inalpi Arena Torino, da Nomadi a Rettore

05 maggio 2025



ROMA

(ANSA) - ROMA, 05 MAG - La grande musica degli anni '70, '80, '90 e 2000 accende l'Inalpi Arena di Torino: due serate evento condotte da Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli

I più letti


La passione per la terra: il giovane Tobia e la sua scommessa agricola


A Trento Ianeselli va verso il bis: è al 54,5%. Doppiata Ilaria Goio


Gommone abbandonato a Rovereto: trovati i tre proprietari, erano in viaggio per la Germania


Ecco tutti i seggi dove si può votare


Ianeselli: «Grazie Trento! La riconferma al primo turno non era scontata»


Il giallo di Clara Rossignoli, scomparsa lungo il fiume Adige nel Veronese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

giornaletrentino.it
TRENTINO

www.ecostampa.it

anni hanno fatto sognare e ballare più generazioni. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l'energia delle loro hit storiche: è la grande festa di Jukebox - La notte delle hit. Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come September; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l'energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all'Oscar, è il leggendario interprete di Maniac, colonna sonora del cult anni '80, Flashdance, uno dei brani più iconici del decennio; i Nomadi portano sul palco oltre sessant'anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come Io Vagabondo; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni '70 e '80 con singoli senza tempo come Kobra; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebrano i loro successi più iconici come Mary e Un attimo ancora. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Jukebox - La notte delle hit è prodotto da A1 Pictures. (ANSA).

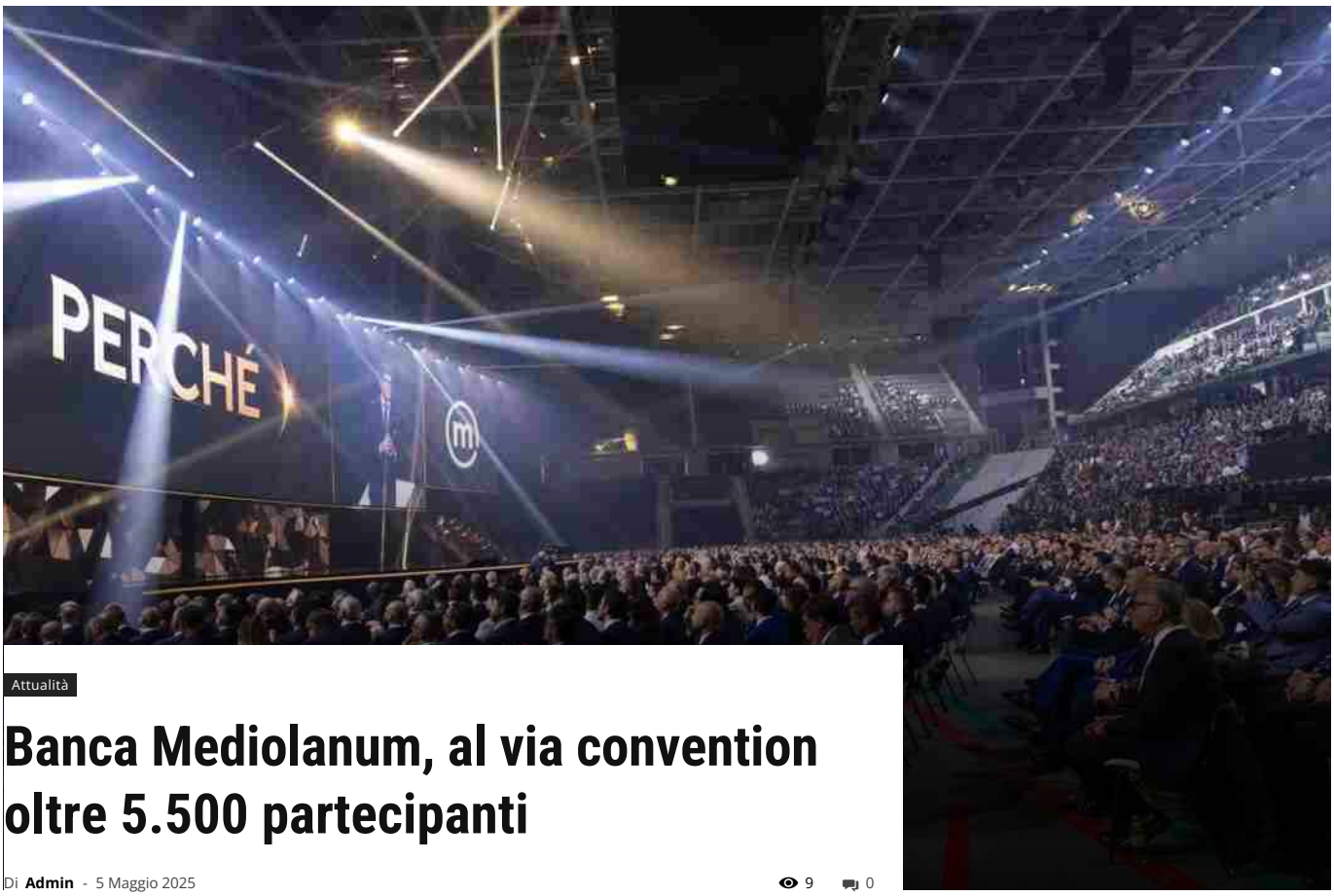
Video



Ottanta anni fa la strage nazista alla Lancia di Bolzano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Attualità

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Di **Admin** - 5 Maggio 2025 9 0

(Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di

#DISTANTIMAUNITI
#CORECOMCAMPANIA

00:00 / 00:00

ULTIMI ARTICOLI INSERITI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

TAGS al via convention oltre 5.500 partecipanti | Banca Mediolanum

Articolo precedente
Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm

Articolo successivo
Conclave, oggi doppia congregazione per i cardinali. Pronto il super piano sicurezza

Admin

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Comunali Trentino Alto Adige, bis di Ianeselli a Trento. Bolzano al ballottaggio



Conclave, oggi doppia congregazione per i cardinali. Pronto il super piano sicurezza



Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm

Dal MAMbo una grande monografia sull'artista Alberto Garutti
27 Agosto 2024



Usa, Corte suprema frena Trump: sospesa espulsione venezuelani dal Texas
19 Aprile 2025

Lombardia, Ferrazzi presidente giunta elezioni Consiglio regionale
22 Marzo 2023



Minori, Proietti (Cyber security foundation): "La protezione online è una priorità assoluta"
5 Maggio 2025

Caretta (FdI): su etichette vino da Governo risposte immediate
7 Dicembre 2023

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Attualità

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

Di **Admin** - 5 Maggio 2025 8 0

#DISTANTIMAUNITI
#CORECOMCAMPANIA

(Adnkronos) – "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio),

00:00 / 00:00

ULTIMI ARTICOLI INSERITI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo),

Terrorismo, a Milano memoriale vittime strategia della tensione
8 Maggio 2023

Berberè apre a Bologna Casa madre, un polo formativo per il personale
12 Marzo 2024

Ispra, rifiuti nei fiumi italiani: primeggia la plastica (85%)
28 Settembre 2023

Capaci, Schlein: rinnovare impegno contro la mafia
23 Maggio 2024



Occhio alla guida, sulle autostrade arrivano 26 nuovi tutor: ecco dove si trovano
7 Marzo 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

TAGS Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

Articolo precedente

Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni

Articolo successivo

Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

Admin

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



India-Pakistan, sale tensione al confine: Islamabad testa nuovo missile



Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai



Sinner, pericolo Ruud ai quarti di Internazionali Roma: il tabellone di Jannik

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

GREENPLANETNEWS.IT

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l ´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Alcune risorse necessarie sono state bloccate, il che può influenzare i servizi di terze parti e può causare malfunzionamenti del sito.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

GREENPLANETNEWS.IT

www.ecostampa.it

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria

(Adnkronos) – "Mi mancavate come l´aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo ´Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour´. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall´album ´Tutta Vita´ – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri ´scarabocchi´ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de ´La Grande Festa´. Il concerto di Olly si apre con l´energico ´È festa´, brano d ´apertura anche del suo secondo album, ´Tutta Vita´, pensato appositamente per l´energia del live. Segue ´L´anima balla´, presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l´atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con ´Una vita´, dall´album precedente ´Gira, il mondo gira´, e ´A squarciagola´, un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di ´Quei ricordi là´, impreziosita dall´assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da ´Gira, il mondo gira´: ´Bianca´, ´L ´amore va´, ´Polvere´ (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e ´Un´altra volta´. ´Paranoie´, con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo ´La lavatrice si è rotta´, l ´atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di ´Ho voglia di te´ e il romanticismo di ´Fammi morire´, per poi passare alla delicata ´ninna nanna´ di ´Scarabocchi´, un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. ´Noi che´ infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: ´A noi non serve far l´amore´, ´I cantieri del Giappone´ e ´Per due come noi´, nata dalla collaborazione con Angelina Mango. ´Balorda nostalgia´, trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all´amore. Con il brano ´Il campione´, Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l´album ´Tutta Vita´. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l´inno generazionale ´Devastante´ e ´Menomale che c´è il mare´, introdotto da un accenno a ´Il pescatore´ di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregovic e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. —spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Alcune risorse necessarie sono state bloccate, il che può influenzare i servizi di terze parti e può causare malfunzionamenti del sito.

[Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l´aria]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it









Grugliasco24.it
Edizione locale IlNazionale.it





CHE TEMPO FA

ADESSO 15°C

MAR 6 11.7°C 16.8°C

MER 7 11.8°C 17.5°C

@Datameteo.com

Martini PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

RUBRICHE

Pronto condominio

ACCADEVA UN ANNO FA

TOP NEWS | 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Regione
Regionali, Schlein a Pentenero: "Ultimo mese da passare in mezzo alla gente per ridare speranza"



Eventi
Cosa fare a Torino nel weekend: gli eventi fino a domenica 5 maggio



Torino
Regionali, giovedì il leader del M5S Giuseppe Conte torna a Torino

Leggi tutte le notizie

all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

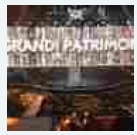




IN BREVE

lunedì 05 maggio

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"



Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere Barça serve partita di squadra"



Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat



La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende



Meloni "Lotta a pedofilia e pedopornografia è una battaglia di civiltà"



Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione



Il progetto digital di Anas approda in Liguria



Mattarella "Su tutela diritti dei bambini non voltarsi dall'altra parte"



Trento rimane al centrosinistra, ballottaggio a Bolzano



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it





Grugliasco24.it
Edizione locale IlNazionale.it





CHE TEMPO FA

ADESSO 15°C

MAR 6 12.0°C 16.8°C

MER 7 12.0°C 17.6°C

@Datameteo.com

PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

RUBRICHE

Pronto condominio

ACCADEVA UN ANNO FA

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 13:17

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Torino
Regionali, giovedì il leader del M5S Giuseppe Conte torna a Torino



Regione
Regionali, Schlein a Pentenero: "Ultimo mese da passare in mezzo alla gente per ridare speranza"



Eventi
Cosa fare a Torino nel weekend: gli eventi fino a domenica 5 maggio

Leggi tutte le notizie

(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

Merlino PUBBLICITA' OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE



IN BREVE

lunedì 05 maggio

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco



Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma



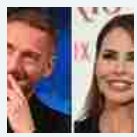
Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento



Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi



Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti



Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild



Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo



Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

PRENOTA sul nostro sito



SONO ARRIVATE LE NUOVE RICETTE!
SCOPRILE TUTTE

PRENOTA sul nostro sito

MOTORI
Scopri l'USATO SICURO della provincia di Torino
Scopri di più

Grugliasco24.it
Edizione locale IlNazionale.it

IPACK-IMA MILANO 27-30 MAY 2025

LE GRU CENTRO COMMERCIALE

CHE TEMPO FA

ADESSO 16°C

MAR 6 12.0°C 16.8°C

MER 7 12.0°C 17.6°C

@Datameteo.com

Martini PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

RUBRICHE

Pronto condominio

ACCADEVA UN ANNO FA

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 12:48

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Eventi
Cosa fare a Torino nel weekend: gli eventi fino a domenica 5 maggio



Regione
Regionali, Schlein a Pentenero: "Ultimo mese da passare in mezzo alla gente per ridare speranza"



Torino
Regionali, giovedì il leader del M5S Giuseppe Conte torna a Torino

Leggi tutte le notizie

(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano



IN BREVE

lunedì 05 maggio

Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



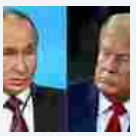
Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv



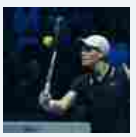
Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti in corso"



Sciopero, martedì 6 maggio nuovo stop ai treni: disagi per 6 milioni di passeggeri



Sinner, pericolo Ruud ai quarti di Internazionali Roma: il tabellone di Jannik



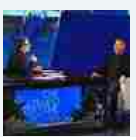
Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai



India-Pakistan, sale tensione al confine: Islamabad testa nuovo missile



Totti, il curioso aneddoto: "Mondiali 2006? Ecco cosa abbiamo fatto la notte prima"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

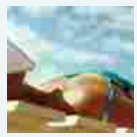
webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.



Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento rischio dell'80%: i 7 errori da evitare



Leggi le ultime di: Ultim'ora





Copyright © 2019 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047







ilBustese.it
l'Inform@zione di Busto Arsizio e Valle Olona
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

ADESSO 14°C

MAR 6 12.3°C 17.4°C

MER 7 12.5°C 18.7°C

@Datameteo.com

RUBRICHE

- Oroscopo
- Ieri... oggi, è già domani
- Il Gusto di Busto
- Target
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- Calci in aria
- La vita in cammino
- Socialmente Utile
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Trovati resti umani in una diga nei pressi di Crodo

TOP NEWS | 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più







IN BREVE

lunedì 05 maggio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Cronaca
Sangiano, runner di 39 anni colto da malore: interviene il Soccorso alpino



Busto Arsizio
VIDEO. Il ponticello eternamente a mollo

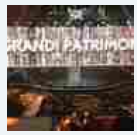
Leggi tutte le notizie

complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"



Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere Barça serve partita di squadra"



Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat



La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende



Meloni "Lotta a pedofilia e pedopornografia è una battaglia di civiltà"



Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione



Il progetto digital di Anas approda in Liguria



Mattarella "Su tutela diritti dei bambini non voltarsi dall'altra parte"



Trento rimane al centrosinistra, ballottaggio a Bolzano



Romania, Simion vince il primo turno e sfida Dan al ballottaggio



Leggi le ultime di: Top News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047







ilBustese.it
l'Inform@zione di Busto Arsizio e Valle Olona
Edizione locale IlNazionale.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CHE TEMPO FA

ADESSO 15°C

MAR 6 12.7°C 18.2°C

MER 7 12.7°C 18.9°C

@Datameteo.com

RUBRICHE

- Oroscopo
- Ieri... oggi, è già domani
- Il Gusto di Busto
- Target
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- Calci in aria
- La vita in cammino
- Socialmente Utile
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Gallarate
FOTO - Risposta alle emergenze: Cri Gallarate pronta e presente



Altri sport
A Estoril promettenti segnali da Leo Abruzzo



Trasporti
Sciopero treni oggi, continua la protesta: stop fino alle 21

Leggi tutte le notizie

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 13:17

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.







IN BREVE

lunedì 05 maggio



Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati



Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm



Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Tour´. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 - 14 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 -17 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 -20 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 - 23 maggio). I brani tratti dall´album ´Tutta Vita´ - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri ´scarabocchi´ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de ´La Grande Festa´. Il concerto di Olly si apre con l´energico ´È festa´, brano d´apertura anche del suo secondo album, ´Tutta Vita´, pensato appositamente per l´energia del live. Segue ´L´anima balla´, presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l´atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con ´Una vita´, dall´album precedente ´Gira, il mondo gira´, e ´A squarciagola´, un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di ´Quei ricordi là´, impreziosita dall´assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da ´Gira, il mondo gira´: ´Bianca´, ´L´amore va´, ´Polvere´ (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e ´Un´altra volta´. ´Paranoie´, con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo ´La lavatrice si è rotta´, l´atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di ´Ho voglia di te´ e il romanticismo di ´Fammi morire´, per poi passare alla delicata ´ninna nanna´ di ´Scarabocchi´, un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. ´Noi che´ infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: ´A noi non serve far l´amore´, ´I cantieri del Giappone´ e ´Per due come noi´, nata dalla collaborazione con Angelina Mango. ´Balorda nostalgia´, trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all´amore. Con il brano ´Il campione´, Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l´album ´Tutta Vita´. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l´inno generazionale ´Devastante´ e ´Menomale che c´è il mare´, introdotto da un accenno a ´Il pescatore´ di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregovic e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Author: Red AdnkronosWebsite: http://ilcentrotirreno.it/Email: Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Sanità, ogni 8 minuti un morto per arresto cardiaco, progetto 'Più formi più salvi'

(Adnkronos) - Ogni 8 minuti, una...



Rosso: su Otb "pronti per quotazione, aspettiamo i mercati'

(Adnkronos) - Otb procede con il...



Valentino Rossi, il battesimo della seconda figlia: la cerimonia in riva al mare

(Adnkronos) - Valentino Rossi e Francesca...



Rai taglia il compenso a Simona Ventura dopo l'ok all'Isola dei Famosi

(Adnkronos) - Il ritorno all''Isola dei...



Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out

Attualità › Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out

Di Redazione-web

05/05/2025

Roma, 5 mag. (askanews) – È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il "Lo rifarò, Lo rifaremo tour", che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d'Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il sold out in tempi record.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all'Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all'Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all'Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox.

Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall'album Tutta Vita – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri "scarabocchi" disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo.

Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L'intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla.

Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara "essere nata per aprire i live". Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l'amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c'è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch'essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all'Ippodromo SNAI di San Siro saranno un'occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Potrebbe interessarti



Tg Sanità, l'edizione di lunedì 5 maggio 2025

05/05/2025



"Il 9 maggio l'ultimo giorno per Gaza": l'appello cresce sulla rete

05/05/2025



Crolla palazzina in provincia di Lecce, soccorsi quattro operai

05/05/2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047







Articoli Popolari

Tg Sanità, l'edizione di lunedì 5 maggio 2025

ILCORRIEREDIFIRENZE.IT

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l ´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ILCORRIEREDIFIRENZE.IT

www.ecostampa.it

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out



Roma, 5 mag. (askanews) È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il Lo rifarò, Lo rifaremo tour, che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d´Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il sold out in tempi record. Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all´Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all´Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all´Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox. Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall´album Tutta Vita certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L´intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla. Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara essere nata per aprire i live. Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l´amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c´è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch´essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all´Ippodromo SNAI di San Siro saranno un´occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

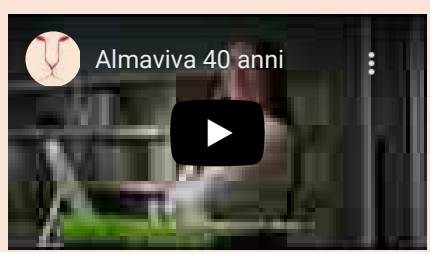
095047

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

ildenaro.it 5 Maggio 2025

3

TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.
Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

Articolo precedente
Torna al Sistina musical "Cats", per la prima volta ambientato a Roma

Prossimo articolo
Tennis, Tyra Grant, cuore italiano: "Che gioia il tifo per me"

Articoli correlati Di più dello stesso autore

Italpress
Italia-Norvegia, intesa su spazio e materie prime critiche

Italpress
Sinner "Tre mesi lunghi, felice di essere qui a Roma"

Italpress
Presentata l'edizione 2025 del Concorso d'Eleganza Villa d'Este

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out

ildenaro.it 5 Maggio 2025

9

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Roma, 5 mag. (askanews) – È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il “Lo rifarò, Lo rifaremo tour”, che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d’Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il sold out in tempi record.

Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all’Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all’Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all’Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox.



Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall’album Tutta Vita – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri “scarabocchi” disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo.

Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all’Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L’intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla.

Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara “essere nata per aprire i live”. Balorda nostalgia, trova spazio in un momento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l'amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c'è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch'essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all'Ippodromo SNAI di San Siro saranno un'occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Articolo precedente
Calcio, Inzaghi: "Ci vuole la vera Inter. Lautaro? Valuteremo"

Prossimo articolo
Studenti a scuola di energia pulita: tour nei laboratori Atena tra prototipi e nuovi progetti di ricerca

Articoli correlati Di più dello stesso autore

Askanews
Hip Hop Cinefest torna a Roma il 9

Askanews
Calcio, Inzaghi: "Ci vuole la vera

Askanews
Calcio, Cambiaso infortunato salta

Ricevi notizie ogni giorno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

NEWS MONDO

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

Italpress

Mag 5, 2025







Gli ultimi articoli



Barano, alla "Fido & Felix" la custodia dei cani randagi

Redazione Web – Mag 5, 2025



Il Primo Laboratorio Partecipativo PPCP del progetto europeo Med-IREN

Redazione Web – Mag 5, 2025



Il 10 maggio un convegno per imprese e giovani: "Welfare ed opportunità d'impresa"

Redazione Web – Mag 5, 2025



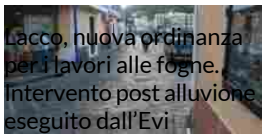
4° Memorial Manuel Calise: due giorni di sport e sicurezza con il Trofeo Nazionale di Nuoto per Salvamento

Redazione Web – Mag 5, 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

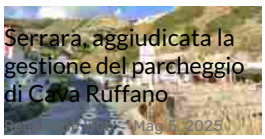
095047

Gli ultimi articoli



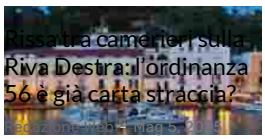
Lacco, nuova ordinanza per i lavori alle fogne. Intervento post alluvione eseguito dall'Evi

Redazione Web – Mag 5, 2025



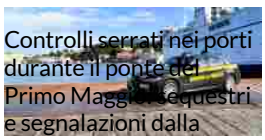
Serrara, aggiudicata la gestione del parcheggio di Cava Ruffano

Redazione Web – Mag 5, 2025



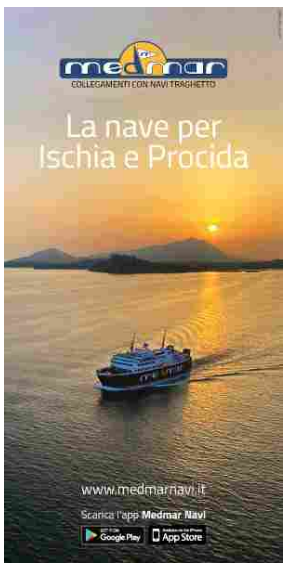
Rissa tra camerieri sulla Riva Destra: l'ordinanza 56 è già carta straccia?

Redazione Web – Mag 5, 2025



Controlli serrati nei porti durante il ponte del Primo Maggio: sequestri e segnalazioni dalla Guardia di Finanza

Redazione Web – Mag 5, 2025



Iscriviti alla nostra newsletter

Resta informato e non perderti nessun articolo

il tuo indirizzo mail

Subscribe

TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

Stock images by Depositphotos



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

Autore

Italpress

Visualizza tutti gli articoli



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

contenuti sponsorizzati da Geozo



LEAVE A REPLY

Comment:

Name:*

Email:*

Website:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Post Comment

IL DISPARI QUOTIDIANO Iscr. Trib. NA. al n. 19 del 21.04.2015 Editoriale Ischia srl - Via Michele Mazzella, 202 80077 Ischia (Na) Direttore responsabile: Gaetano Di Meglio

PRIVACY

Stock images by Depositphotos

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

il Fatto Nisseno

Errore, il gruppo non esiste! Controlla la tua sintassi! (ID: 1)

ADV

TOP NEWS ITALPRESS

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Redazione | Lun, 05/05/2025 - 19:06

Condividi su:







TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".

ADV

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –

PRIMO PIANO



Caltanissetta. Truffe agli anziani: presentata la collaborazione tra l'Arma dei Carabinieri, Federfarma e l'Ordine Provinciale dei Farmacisti
di Redazione 3 Lun, 05/05/2025 - 14:38

PRIMOPIANO
Caltanissetta. Brillano i campioni ACI Sport Sicilia: premiati i protagonisti assoluti di tutte le specialità del Motorsport e del Karting 2024

PRIMOPIANO
Triplice omicidio Monreale, fermato un altro ragazzo

PRIMOPIANO
Niscemi. Bar frequentato da pregiudicati, il Questore di Caltanissetta Agnello ordina la sospensione della licenza

PRIMOPIANO
Caltanissetta. Scontro tra moto e microcar in viale della Regione, un ragazzo trasportato al Sant'Elia



IL FATTO SICILIANO



Caltanissetta. Inaugurata la mostra dei santini in onore del patrono San Michele Arcangelo: resterà aperta fino all'8 giugno
di Redazione 1 Lun, 05/05/2025 - 16:58

EVENTI
Favara celebra la dolcezza: dal 9 all'11 maggio la Sagra dell'Agnello Pasquale

CRONACA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

(ITALPRESS).

L'allarme. Legambiente, LIPU e WWF: "In Sicilia bracconaggio fuori controllo, si spara tutto l'anno e anche in alcune aree protette"

CRONACA

Caltanissetta. Il 6 maggio al Club Ufficiale Eclettica riprendono le attività di Risiko con il 1° memorial "Manliopasqua"

DALLA PROVINCIA

Vallelunga. Messa a dimora talea dell'albero di Giovanni Falcone: un impegno verso lo Stato nella lotta alle mafie

ADV

CRONACA



CRONACA

Cavallo maltrattato e abbandonato in garage, denunciato 39enne a Catania

CRONACA

Strage Monreale, domani udienza di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

il Fatto Nisseno

Errore, il gruppo non esiste! Controlla la tua sintassi! (ID: 1)

ADV

ULTIM'ORA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

AdnKronos | Lun, 05/05/2025 - 13:17

Condividi su:







(Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

di Banca Mediolanum, dal titolo ‘Perché’. L’appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l’intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d’eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell’evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l’imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. — economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

ADV

ADNKRONOS ULTIMORA

PRIMO PIANO



Caltanissetta. Brillano i campioni ACI Sport Sicilia: premiati i protagonisti assoluti di tutte le specialità del Motorsport e del Karting 2024

di Redazione 3 Lun, 05/05/2025 - 09:28

PRIMOPIANO

Triplice omicidio Monreale, fermato un altro ragazzo

PRIMOPIANO

Niscemi. Bar frequentato da pregiudicati, il Questore di Caltanissetta Agnello ordina la sospensione della licenza

PRIMOPIANO

Caltanissetta. Scontro tra moto e microcar in viale della Regione, un ragazzo trasportato al Sant’Elia

PRIMOPIANO

Caltanissetta, il concertone del primo maggio un evento straordinario nel cuore della Sicilia



IL FATTO SICILIANO



Truffe agli anziani, a Enna arrestato in flagranza di reato un 25enne: recuperati oltre 55mila euro di bottino

di Redazione 3 Lun, 05/05/2025 - 11:52

CRONACA

Turista rapinata e scaraventata per terra, due giovani arrestati a Catania

CRONACA

Evade dai domiciliari per organizzare la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ilfoglio.it
IL FOGLIO quotidiano

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05 MAG 2025

Torino, 05 mag. - (Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ilfoglio.it
IL FOGLIO
quotidiano

www.ecostampa.it

direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

I PIÙ LETTI DI ADNKRONOS →

IL FOGLIO

Russia, esplosione in palazzo a Mosca: almeno 3 morti e 15 feriti

Brasile, sventato attentato al concerto di Lady Gaga a Copacabana

IL FOGLIO

Expo 2025, Unpli protagonista con presentazione delle Maschere Antropologiche Italiane

IL FOGLIO

IL FOGLIO quotidiano

Privacy Policy Contatti Pubblicità FAQ - Domande e risposte RSS Termini di utilizzo Change privacy settings TORNA ALL'INIZIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ITALIA E MONDO

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

Autore: Redazione | 5 Maggio 2025



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle

Cerca

cerca nel comune di CERCA

ULTIME NOTIZIE


Impresa: Bini, estesi gli incentivi all'insediamento nei Consorzi


Fedriga, mostra su Warhol chiude con oltre 60mila presenze


Comitato di Gestione: approvato il rendiconto generale 2024


Da Arpa Fvg arriva la mappa dei raggi Uv per difendere la pelle


Primo consiglio comunale a Monfalcone, Forza Italia all'opposizione


Alcol spacciato per disinfettante, bloccato traffico di contrabbando


DL Sicurezza, gli avvocati penalisti friulani incrociano le braccia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –

(ITALPRESS).

CONDIVIDI Facebook Twitter Whatsapp Telegram Email

articolo precedente
Impresa: Bini, estesi gli incentivi all'insediamento nei Consorzi

articolo successivo
Italia-Norvegia, intesa su spazio e materie prime critiche

P.IVA 01907840308

Iscritto presso il Registro delle Imprese Tribunale di Udine n. 22270 – CCIAA Ud 203820

Via Nazionale, 120 - 33010 Tavagnacco (UD)

+39 0432 21922

redazione@ilfriuli.it

Info
Contatti
Pubblicità

Privacy
Preferenze

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IL GAZZETTINO.it

www.ecostampa.it

ULTIMISSIME

Lunedì 5 Maggio - agg. 14:19

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

lunedì 5 maggio 2025

Torino, 05 mag. - (Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.

L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

IL GAZZETTINO.it

www.ecostampa.it

impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Potrebbe interessarti anche

L'INCIDENTE

Lecce, crolla palazzina durante lavori a Magliano: quattro operai feriti estratti dalle macerie

• Palazzina crollata a Monteverde, si indaga • Foto

REGIONE FVG INFORMA

Eventi: Roberti, Memorial Day a Trieste ha significato piÃ¹ ampio

A DOMENICA IN

Teo Mammucari: «Avevo tre anni e mezzo quando mi madre mi ha abbandonato in un collegio» VIDEO

• Teo Mammucari si ritira dopo l'intervista a Belve, quale è il vero motivo? «Dietro la scelta c'è l'ex compagna Thais». L'indiscrezione • Teo Mammucari abbandona la tv: «Mi prendo una pausa per motivi di salute, situazione familiare delicata»

METEO

Grandine e trombe d'aria, temperature giù di oltre 10 gradi: è allerta maltempo in Veneto e Friuli Le previsioni

• Allerta maltempo: in arrivo temporali e bombe d'acqua. Temperature in calo

BOLZANO

Aaron Engl, il boscaiolo 24enne trovato semi decapitato: non fu omicidio, il giovane aveva assunto droghe e si è ferito mortalmente con una motosega

• Aaron Engl, di 24 anni, trovato semi decapitato in un prato accanto ad una motosega: il mistero si infittisce, nell'auto ci sono tracce di sangue

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

il Giornale.it

www.ecostampa.it

ABBONATI

il Giornale
il Giornale

BANCHE

I "Perché" di Mediolanum. Doris: "Generali? Bella operazione. Nessun incontro con Nagel"

A Torino la convention nazionale della banca con 5500 spettatori. E l'ad fa il punto sul risiko bancario di questi giorni

Camilla Conti | 5 Maggio 2025 - 11:03



ASCOLTA ORA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

il Giornale.it

www.ecostampa.it

“Perché”. È il titolo della convention nazionale 2025 di Mediolanum iniziata questa mattina all'Inalpi Arena di Torino dove si sono riuniti oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner e analisti finanziari e anche amici della famiglia Doris, come Luigi e Eleonora Berlusconi seduti in prima fila vicino a Massimo e Sara Doris.

L’appuntamento cade in un momento particolare del sistema bancario, ovvero nel bel mezzo del risiko e a pochi giorni dall’annuncio dell’Ops da parte di Mediobanca su Banca Generali. Offerta definita dall’ad di Banca Mediolanum, Massimo Doris, come “una bella operazione per Mediobanca, ammesso che vada a buon fine”, che “ha molto senso dal punto di vista industriale. Come voteremo ne discuteremo, entro l'assemblea di Mediobanca del 16 giugno, in due consigli di amministrazione ad hoc, di Banca Mediolanum e Mediolanum Vita', che detengono insieme il 3,49% di Piazzetta Cuccia', ha aggiunto Doris interpellato dai giornalisti. Nei cda verrà anche valutata l'Ops di Mps su Mediobanca. L’ad del Monte, Luigi Lovaglio, ha detto che l'operazione diventa ancora piu' interessante. “E questo, lo decide chi ha lanciato l'offerta”, ha sottolineato Doris. Aggiungendo In merito alla futura partecipazione di Mediolanum in Mediobanca (azionista al 3,49% con Banca Mediolanum e Mediolanum Vita), in caso “conquistasse' Banca Generali, attiva nel wealth management, 'penso che rimarremo soci anche se saranno ancora di più nostri concorrenti” ha detto Doris, spiegando che l'istituto di Piazzetta Cuccia lo è già diventato quando ha creato CheBanca! e lo sono diventati ancora di più con la trasformazione in Mediobanca Premier. “Adesso, se andrà a buon fine, ci sarà questa” , quindi, 'non penso che cambieremo. Di certo i due cda saranno chiamati a valutare molto bene perché ci sono due grossi cambiamenti in atto”. Intanto, Doris ha spiegato di essersi sentito per telefono con l’ad di Mediobanca, Alberto Nagel, "ma un incontro formale ancora non c’è stato. "Nagel mi ha illustrato l’operazione" però "non ho in programma per ora un incontro con lui", ha aggiunto Doris.

Tornando alla convention, la scenografia si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 Registi, 6 Autori, 11 Grafici e 3D Artist, 8 Montatori, 27 Performer e 4 Testimonial d’eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il disallestimento.

In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell’evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Sulla grande arena campeggia una grande stella luminosa. Quella del fondatore di Mediolanum, Ennio Doris, scomparso nel 2021.

TAGS

BANCA MEDIOLANUM

VEDI TUTTI I COMMENTI (0)

LASCIA UN COMMENTO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

(Adnkronos) - Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

[Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l´aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo ´Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour´. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall´album ´Tutta Vita´ - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri ´scarabocchi´ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de ´La Grande Festa´. Il concerto di Olly si apre con l´energico ´È festa´, brano d ´apertura anche del suo secondo album, ´Tutta Vita´, pensato appositamente per l´energia del live. Segue ´L´anima balla´, presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l´atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con ´Una vita´, dall´album precedente ´Gira, il mondo gira´, e ´A squarciagola´, un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di ´Quei ricordi là´, impreziosita dall´assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da ´Gira, il mondo gira´: ´Bianca´, ´L´amore va´, ´Polvere´ (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e ´Un´altra volta´. ´Paranoie´, con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo ´La lavatrice si è rotta´, l´atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di ´Ho voglia di te´ e il romanticismo di ´Fammi morire´, per poi passare alla delicata ´ninna nanna´ di ´Scarabocchi´, un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. ´Noi che´ infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: ´A noi non serve far l´amore´, ´I cantieri del Giappone´ e ´Per due come noi´, nata dalla collaborazione con Angelina Mango. ´Balorda nostalgia´, trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all´amore. Con il brano ´Il campione´, Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l´album ´Tutta Vita´. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l´inno generazionale ´Devastante´ e ´Menomale che c´è il mare´, introdotto da un accenno a ´Il pescatore´ di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregovic e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all ´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

lunedì, 05 maggio 2025

Seguici su

Cerca...

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Antonella Clerici condurrà 'Jukebox - La notte delle hit' a Torino

05 Maggio 2025



Roma, 5 mag. (Adnkronos) - La grande musica degli anni '70, '80, '90 e 2000 torna protagonista di uno show tutto nuovo, che sarà condotto da Antonella Clerici all'Inalpi Arena di Torino. Le due serate evento, che andranno in scena il 12 e 13 settembre 2025, vedranno sul palco gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare diverse generazioni.

Il titolo scelto per l'evento è 'Jukebox - La notte delle hit' e tra i primi nomi





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

italiani e internazionali annunciati nel cast ci sono: Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come "September"; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l'energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come "Bamboléo", "Volare" e "Djobi Djoba", una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all'Oscar, è il leggendario interprete di "Maniac", colonna sonora del cult anni '80, 'Flashdance', uno dei brani più iconici del decennio; Nomadi, portano sul palco oltre sessant'anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come "Io Vagabondo"; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni '70 e '80 con singoli senza tempo come "Kobra"; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebreranno i loro successi più iconici come "Mary" e "Un attimo ancora". Nel corso delle prossime settimane saranno annunciati altri nomi di grande richiamo.

I biglietti per assistere live alle due serata sono già disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Ma è praticamente certo - a quanto apprende l'Adnkronos - che le due serate verranno riprese anche per la messa in onda televisiva su Rai1. 'Jukebox - La notte delle hit' è prodotto da Al Pictures.

Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui** per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:
adnkronos , approfondimenti

Commenti Scrivi e lascia un commento
Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia
T
Caratteri rimanenti: 400
Invia







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ilgiornaleditalia.it
IL GIORNALE D'ITALIA
Il Quotidiano Indipendente

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Torino, 05 mag. - (Adnkronos) - Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

immagine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



Innovazione, Rsw25: come trattenere giovani e migliori talenti italiani che fuggono all'estero

(Adnkronos) - "Tratteniamo in Italia i...



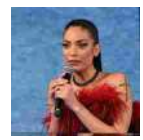
Mariano Navone, chi è il possibile avversario di Sinner a Roma

(Adnkronos) - Il primo avversario di...



Soldi in cambio di like? Attenzione alla truffa del 'Mi Piace'

(Adnkronos) - Tra le tante truffe...



Elodie, l'imbarazzo a 'Che tempo che fa': "Con Andrea Iannone stiamo benissimo, ma…"

(Adnkronos) - Momento di imbarazzo a...



Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Di Redazione-web

05/05/2025

(Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Potrebbe interessarti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ILGIORNALEDITORINO.IT

www.ecostampa.it

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out



Roma, 5 mag. (askanews) È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il Lo rifarò, Lo rifaremo tour, che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d´Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il sold out in tempi record. Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all´Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all´Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all´Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox. Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall´album Tutta Vita certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L´intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla. Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara essere nata per aprire i live. Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l´amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c´è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch´essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all´Ippodromo SNAI di San Siro saranno un´occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IL GIORNALE DI VICENZA

www.ecostampa.it

<img height="1" width="1" style="display:none" src="https://www.facebook.com/tr?id=336576148106696&ev=PageView&noscript=1">

Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica

ANSA

12 e 13 settembre dall'Inalpi Arena Torino, da Nomadi a Rettore

05 maggio 2025



ROMA, 05 MAG - La grande musica degli anni '70, '80, '90 e 2000 accende l'Inalpi Arena di Torino: due serate evento condotte da Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare più generazioni. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l'energia delle loro hit storiche: è la grande festa di Jukebox - La notte delle hit. Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come September; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l'energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all'Oscar, è il leggendario interprete di Maniac, colonna sonora del cult anni '80, Flashdance, uno dei brani più iconici del decennio; i Nomadi portano sul palco oltre sessant'anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come Io Vagabondo; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni '70 e '80 con singoli senza tempo come Kobra; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebrano i loro successi più iconici come Mary e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IL GIORNALE DI VICENZA

www.ecostampa.it

Un attimo ancora. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Jukebox - La notte delle hit è prodotto da A1 Pictures..

Il Giornale di Vicenza è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Eroi del clima - Newsletter

Check-in - GDV

Laboriosa e accogliente. «Monterrey è "veneta" e qui ho trovato l'amore»

è solo calcio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IL GIORNALE DI VICENZA

www.ecostampa.it

/// CALCIO DILETTANTI

Montecchio, Aleardi: «La palla passa al Comune. Ho 82 anni devo pensare alla mia azienda»

Eroi del clima

Dal cemento nascono i fiori. La "magia" del nuovo eroe del clima

Suggerimenti

Pubblicità Privacy Cookie Consensi Contatti Chi siamo
Necrologie Abbonati

IL GRUPPO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it

adv

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

lunedì 5 maggio 2025, 13:17

Torino, 05 mag. - (Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ilmattino.it
IL MATTINO

www.ecostampa.it

adv

In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

adv

IL MATTINO

© 2025 Il Mattino - C.F. 01136950639 - P. IVA 05317851003

CALTAGIRONE EDITORE | IL MESSAGGERO | CORRIERE ADRIATICO | IL GAZZETTINO | QUOTIDIANO DI PUGLIA | LEGGO | PUBBLICITÀ

Contatti Informazioni Legali Whistleblowing Privacy Policy Cookie Policy Preferenze cookie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

www.ecostampa.it

adv

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

lunedì 5 maggio 2025, 13:17

Torino, 05 mag. - (Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento.

adv

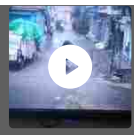
Il Messaggero TV
Totti a Che tempo che fa: «Alle Maldive con lo squalo? 'Tanto non mozzicano...'»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

www.ecostampa.it

In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

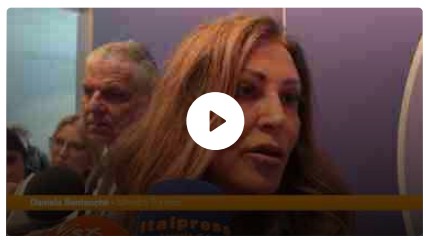

India, un toro "alla guida" di uno scooter: il video fa il giro del mondo

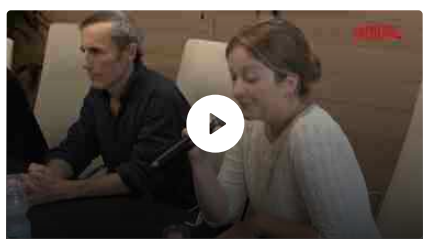

Luciana Littizzetto commuove con una lettera a Papa Francesco: "Ti sei solo spostato di location"

adv

DALLA STESSA SEZIONE


Il Presidente Mattarella accoglie al Qurinale la presidente della Svizzera Karin Keller-Sutter


Santanchè "Rinvio a giudizio? Non ci penso proprio"


Nasce il premio Mattia Torre, la moglie Francesca Rocca: "Scrittura faro nei tempi difficili"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni



TORINO (ITALPRESS) Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un´esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata Perchè, che si svolge oggi all´Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori. Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l´analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c´è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali. Vogliamo portare la cultura dell´attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni spiega Volpato Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone. Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l´accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l´introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato. Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. foto xn3/Italpress (ITALPRESS). Articoli correlati: Non ci sono articoli correlati.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ilpiccolo.gelocal.it
IL PICCOLO

www.ecostampa.it

Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica



12 e 13 settembre dall´Inalpi Arena Torino, da Nomadi a Rettore (ANSA) - ROMA, 05 MAG - La grande musica degli anni ´70, ´80, ´90 e 2000 accende l´Inalpi Arena di Torino: due serate evento condotte da Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare più generazioni. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l´energia delle loro hit storiche: è la grande festa di Jukebox - La notte delle hit. Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come September; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l´energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all´Oscar, è il leggendario interprete di Maniac, colonna sonora del cult anni ´80, Flashdance, uno dei brani più iconici del decennio; i Nomadi portano sul palco oltre sessant´anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come Io Vagabondo; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni ´70 e ´80 con singoli senza tempo come Kobra; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebrano i loro successi più iconici come Mary e Un attimo ancora. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Jukebox - La notte delle hit è prodotto da A1 Pictures. (ANSA). Riproduzione riservata © Il Piccolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

TOP NEWS

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Di **redazione** - 5 Maggio 2025





TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Ultimi Articoli

Sinner “Tre mesi lunghi, felice di essere qui a Roma”

Italia-Norvegia, intesa su spazio e materie prime critiche

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Inzaghi “Ce la giocheremo, per battere il Barça serve una partita di squadra”

Prodotti

Lavorare pedalando In sella alle biciclette da lavoro
€15.00

Un angelo venuto dal sud. Suor Clementina al secolo Maria Potenza Zagari
€25.00

Abbonamento under 30 a ilPonte
€10.00

Rimini: uno sviluppo diverso è possibile
€10.00

Casalecchio di Rimini Fra antichità e Medioevo
€15.00

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.
"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".
Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.
Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

Articolo precedente
Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere il Barça serve una partita di squadra"

Articolo successivo
Italia-Norvegia, intesa su spazio e materie prime critiche

redazione

Testata registrata al Tribunale di Rimini (n.121 del 18/11/1976). Le banche dati di uso redazionale sono disponibili presso gli uffici di Via Cairoli 69 - 47923 Rimini (RN) a cui ci si può rivolgere per esercitare i diritti previsti dal Regolamento (UE) 2016/679.

"ilPonte" percepisce i contributi pubblici all'editoria.
"ilPonte", tramite la Fisc (Federazione Italiana Settimanali Cattolici), ha aderito allo IAP (Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria) accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.
Pubblicazione dei Contributi Pubblici

I nostri contatti
via Cairoli 69
0541 780.666
redazione@ilponte.com

SEGUICI

© 2023 Il Ponte

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Annalisa torna con Maschio, il nuovo singolo in uscita l'8 maggio

Nuovo singolo per Annalisa. Maschio è in uscita giovedì 8 maggio . Scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, è un lavoro che fonde stilemi lessicali anni ´70 e ´80 con sonorità ultra moderne, un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell´identità elettronica della cantautrice. Il risultato è un brano energico, potente, misterioso. Annalisa sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani (organizzato da Friends & Partners) per quello che sarà il Capitolo I di un nuovo viaggio. Info e prevendite friendsandpartners.it. Queste le date: sabato 15 novembre 2025 Jesolo (VE)- Palazzo del Turismo (data zero); martedì 18 novembre 2025 @Padova Kioene Arena; venerdì 21 novembre 2025 Roma Palazzo dello Sport; lunedì 24 novembre 2025 Firenze Nelson Mandela Forum; venerdì 28 novembre 2025 Milano Unipol Forum; martedì 2 dicembre 2025 Eboli (ASA) Palasele; venerdì 5 dicembre 2025 Bari Palaflorio; mercoledì 10 dicembre 2025 Bologna Unipol Arena; sabato 13 dicembre 2025 Torino Inalpi Arena. foto IPA Agency (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Perche', a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum

TORINO (ITALPRESS) Oltre cinquemila tra family banker e dipendenti a raccolta all´Inalpi Arena di Torino per la convention annuale di Banca Mediolanum: Perché è il nome scelto per l´evento, si rifà all´ultimo spot pubblicitario, diretto da Paolo Genovese, dove i protagonisti sono alcuni clienti dell´istituto che spiegano le ragioni che li hanno spinti a scegliere la banca guidata dall´amministratore delegato Massimo Doris. xb4/fsc/azn

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ilsannioquotidiano.it
IL SANNIO QUOTIDIANO

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Torino, 05 mag. (Adnkronos) Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

www.ecostampa.it

IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

HOME / ITALPRESS

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi:



05 maggio 2025

a a a

In evidenza

IL TEMPO .tv

Giordania, alluvione a Petra: turisti evacuati e cascate d'acqua sull'antica città

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IL TEMPO.it
QUOTIDIANO INDIPENDENTE

www.ecostampa.it

TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.
Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.
"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".
Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.
Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

IL TIRRENO.it

www.ecostampa.it

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



Primo piano

Meteo
Maltempo in Toscana, nuova allerta per temporali e rischio frane: le previsioni aggiornate

La guida
Prima casa, come ottenere gli sconti fiscali: requisiti, regole e novità per chi compra

La tragedia
Cerreto Guidi, morto travolto da un furgone durante una gara ciclistica: chi è la vittima e cosa è successo
di Sabrina Chiellini

L'incidente
Con l’auto contro un muro, morti marito e moglie di Capalbio: chi sono le vittime
di Ivana Agostini

L’intervista
Gianluca Ceccanei, il chirurgo di Livorno: «Con la medicina è stato amore a prima vista. Lasciare? Solo per pilotare aerei...»
di Maria Antonietta Schiavina

Sani e Belli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

IL TIRRENO.it

www.ecostampa.it

(ìì(ì 6; 9;ì6-4 ; - / (6 -;6-4-/ é6- ; 9;é ;49 Q-)(ìéB
v-Qìé(/ -'- (; ì(6 ì (9;ìì2(;4 é-4;'; -4(ìé ((; 9;ìì(
6('(6é é/ ' ;49é- é(ì; (;ìì;'; -4; 6Y; Y(44-; éQ 4 ;'é
6-/'ì; ;: 9(ì Q 44(é- FDFH6Y; ì(- ((/ -(f (49ép(é/ -4é
'é Q(v-ì'(- v-Qìé(/ -; ; ; 9- ; é(/ - ;/' ; (é é6é4é(ìì;
'; -4; B
e('(; 9;ì' -Q -(46Y; s-ì é-4é9éh4 ; é/ ;4 -: / ;4 -
é; (Q - é; ì2(66; -(Q-49é(ì; 4(é é ;ì; é-4(é (é/ éQìé- é
Q -éQ-)(ìé';6é(ìé (éé4' é (; / (ò; Bhì ì(46é- 9éf (49é
p(é/ -4é' ; ;9; (46Y; l é4;; 9éQé4(4 é(/ ;4 -(6-49é é-4é
(4 (QQé- ; ; ì2é4 -9 é-4; 9;ì6-4 (-w;(ì Y b(; p ;/ é / '; é
r é'(/ é- W / é4é (-B
f (49ép(é/ -4é é é-ìQ (é6ìé,4 é6Y; ( )) é(4-(9; é-(ì ; é é- 9é
6-4 ì;4 (; -ì (w;(ì Y b(; p ;/ é / Bp; ' -/ - ; ; ì(4 -(
;(ì :ì(a(46(Q é9((9(m(é/ -c- é 9(/ (QQé- (; ;/) ;
ì(46; 4(6(/ '(Q4(')) ìé6é(é(4(é-4(ì; Bh4 - é ; éé ((44-
(é (é9(é4é é- FDFJ B

Q - 4GCh(ì' ;
3ht Wl pr dss5B

L'intervista

Lulù Gargari, chi è l'ex attrice oggi chef digitale che strizza l'occhio al benessere: «L'incontro che ha cambiato la mia vita»

di Sabrina Chiellini

Salute

In forma per l'estate? Ecco come ritrovare l'equilibrio: i consigli della nutrizionista e gli alimenti che possono aiutare

di Monica Giovacchini

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IL TIRRENO.it

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Primo piano

La tragedia

Cerreto Guidi, morto travolto da un furgone durante una gara ciclistica: chi è la vittima e cosa è successo

di Sabrina Chiellini

L'incidente

Con l'auto contro un muro, morti marito e moglie di Capalbio: chi sono le vittime

di Ivana Agostini

Meteo

Maltempo in Toscana, scatta l'allerta arancione per temporali forti: le zone a rischio e l'elenco dei comuni

Sanità

Livorno, c'è il laser anche a Ginecologia: «Ecco come lo useremo e i benefici»

di Martina Trivigno

Strutture

La nuova vita dell'albergo a 4 stelle lungo la Fi-Pi-Li: l'imprenditore che lo gestisce e la ricerca di personale

di Michele Masotti

Sani e Belli

la voce di Imperia.it
Edizione locale IlNazionale.it



Attualità
Salute, Giornata mondiale del Parkinson: al Centrale il film dell'imperiese Chiara Viale



TOP NEWS | 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

IN BREVE

lunedì 05 maggio

ca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”
Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

battere Barça serve partita di squadra”
Inzaghi “Ce la giocheremo, per battere Barça serve partita di squadra”

Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat



La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende



dopornografia è una battaglia di civiltà”
Meloni “Lotta a pedofilia e pedopornografia è una battaglia di civiltà”

Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione



rogetto digital di Anas approda in Liguria
Il progetto digital di Anas approda in Liguria

dei bambini non voltarsi dall’altra parte”
Mattarella “Su tutela diritti dei bambini non voltarsi dall’altra parte”

Trento rimane al centrosinistra, ballottaggio a Bolzano



Romania, Simion vince il primo turno e sfida Dan al ballottaggio



Leggi le ultime di: Top News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

la voce di Imperia.it
Edizione locale IlNazionale.it

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 13:17

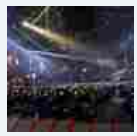
Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia

IN BREVE

lunedì 05 maggio

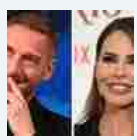
Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti


Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma

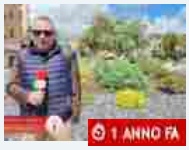

Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento


Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi


Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Attualità
Vox populi. Emergenza cinghiali a Borgo San Moro, è giusto abbatterli? (video)



Eventi
“Expo Valle Impero”, gli alunni chef di Borgomaro promuovono i prodotti tipici del territorio



Attualità
Giornata difficile quella di lunedì per lo sciopero di Usb Trasporti

Leggi tutte le notizie

centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d’eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell’evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l’imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L’ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild



Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo



Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Leggi le ultime di: Ultim'ora

Copyright © 2013 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

la voce di Imperia.it
Edizione locale IlNazionale.it

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 12:48

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13

IN BREVE

lunedì 05 maggio

Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti



Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild



Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo



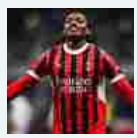
Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Attualità
Giornata difficile quella di lunedì per lo sciopero di Usb Trasporti



Attualità
Cantieri e aumenti dei pedaggi, per gli automobilisti arriva la stangata del Telepass



Eventi
“Expo Valle Impero”, gli alunni chef di Borgomaro promuovono i prodotti tipici del territorio

Leggi tutte le notizie

maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall’album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all’Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all’ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all’Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

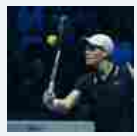
Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti in corso"



Sciopero, martedì 6 maggio nuovo stop ai treni: disagi per 6 milioni di passeggeri



Sinner, pericolo Ruud ai quarti di Internazionali Roma: il tabellone di Jannik



Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai



Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it

www.ecostampa.it

Notizie a Confronto | Comunicati Stampa | Social News | Offerte di Lavoro

informazione.it Notizie a Confronto

Prima pagina | Ultime notizie | Interno | Esteri | Economia | Scienza... | Spettacolo... | Salute | Sport | Notizie locali

"Perché", a Torino la convention..."

Ordina per: **Data** | Fonte | Titolo



"Perché", a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum

OglioPoNews 05/05/2025

TORINO (ITALPRESS) – Oltre cinquemila tra family banker e dipendenti a raccolta all'Inalpi **Arena** di Torino per la convention annuale di **Banca Mediolanum**: "Perché" è il nome scelto... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Banca Mediolanum, nel 2024 erogati 9,8 mln in 382 progetti ad impatto sociale

Tiscali Notizie 05/05/2025

, **Banca Mediolanum** ha erogato 9,8 mln di euro promuovendo 382 progetti ad impatto sociale e 63 mila sono state le persone aiutate. Ad annunciarlo nel corso... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

Virgilio 05/05/2025

Un nuovo **ecosistema** di servizi di **private banking** che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it

www.ecostampa.it



Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati

Cremonaoggi 05/05/2025

(Adnkronos) – Banca Mediolanun lancia una nuova app Family Banker. Presentato durante la convention in corso a **Torino** e pensato per semplificare e... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Note su informazione.it
Le notizie sul tuo sito
Come contattarci
Proponi/Rimuovi una fonte
Guest Posting
Tutela della privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it

www.ecostampa.it

Banca Generali, Doris di Mediolanum..."

APPROFONDIMENTI: 1 maggio | Ponte sullo Stretto | Ucraina | (Post) fascisti | Governo Meloni | 25 aprile

Ordina per: Data | Fonte | Titolo

Banca Generali, Doris di Mediolanum coccola Nagel per restare aggrappato a Mediobanca

Startmag 05/05/2025

Banca Generali, **Doris** di **Mediolanum coccola** Nagel per restare aggrappato a **Mediobanca** Non solo Ops di Mediobanca su Banca Generali. Che cosa è emerso nel corso della convention nazionale di Mediolanum Ops di Mediobanca su Banca Generali? Sì grazie, **dice** un azionista dell'Istituto di Piazzetta Cuccia come Mediolanum, anche se Banca Generali e Mediolanum di fatto sono concorrenti nella gestione dei grandi patrimoni. **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Il Fatto Economico. Mediobanca-Generali: dietro il "gioco dell'Opa" c'è la corsa ai risparmi degli italiani. Guerra delle antenne, per il 5G a rimetterci sono i Comuni

Il Fatto Quotidiano 05/05/2025

Bentornati all'appuntamento del lunedì con la newsletter Il Fatto Economico. Questa settimana, nel nostro inserto, torniamo a occuparci del "gioco dell'Opa" in corso tra sei banche italiane. Come ci spiega Nicola Borzi, nella vicenda Mediobanca-Generali c'è uno scontro in atto tra i paladini (veri o sedicenti tali) dell'"italianità" del risparmio... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Doris, 'ops di Mediobanca su Banca Generali è bella operazione'

Tuttosport 05/05/2025

"L'ops di **Mediobanca** su Banca Generali è una bella operazione, ammesso che vada a buon fine, e dal punto di vista industriale è un'operazione che ha sicuramente... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it
www.ecostampa.it



I "Perché" di Mediolanum. Doris: "Generali? Bella operazione. Nessun incontro con Nagel"

il Giornale 05/05/2025

"Perché". È il titolo della convention nazionale 2025 di **Mediolanum** iniziata questa mattina all'Inalpi **Arena** di **Torino** dove si sono... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Doris: «Mediobanca-Banca Generali, bella operazione. Resteremo azionisti»

Corriere della Sera 05/05/2025

«È una bella operazione per **Mediobanca**, ammesso che vada a buon fine». Massimo **Doris**, amministratore delegato di **Banca Mediolanum**, approva l'operazione da 6,3... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



A cosa servono le banche? Non a prestare soldi ad imprese e famiglie

Investireoggi - 05/05/2025

Alberto Nagel, amministratore delegato di **Mediobanca**, incontrerà il capo di gabinetto di **Palazzo Chigi** per scrutare l'umore del governo a proposito dell'Offerta... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Mediobanca: Doris, faremo cda ad hoc su Ops B. Generali e anche per offerta Mps

Il Sole 24 ORE 05/05/2025

Banca Mediolanum convocherà un consiglio di amministrazione "ad hoc" per valutare come votare sull'Ops di **Mediobanca** e anche per decidere se aderire... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Doris (Mediolanum): "Bella operazione industriale quella di Mediobanca su Banca Generali"

la Repubblica 05/05/2025

TORINO – Banca Mediolanum dice sì, sul piano industriale, all'offerta di **Mediobanca** su Banca Generali. "Se va a buon fine - ha detto... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Risiko, Massimo Doris: Mediobanca-Banca Generali bella operazione. Se l'ops va in porto, Banca Mediolanum pronta a restare socia

Milano Finanza 05/05/2025

L'offerta pubblica di scambio di **Mediobanca** su Banca Generali «è una bella... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



Mediobanca, Comitato parti correlate valuta positivamente OPS Banca Generali

La Stampa 05/05/2025

Mediobanca Banca Generali Generali L'offerta presentata daperè stata valutata positivamente dal Comitato **Parti** correlate, così come il corrispettivo (in... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Il risiko bancario che cambia i connotati alla finanza italiana

L'Arena 05/05/2025

Il **risiko** bancario non è mai stato così avvincente, così imprevedibile e così complicato. Anche perché non ci sono "solo" le più importanti banche del Paese a mettersi in... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Tra Mediobanca e Generali. Dietro il gioco dell'Opa tra banche c'è la corsa ai risparmi degli italiani

Il Fatto Quotidiano 05/05/2025

Dietro il gioco dell'Opa che vede sei offerte in corso tra banche italiane c'è la corsa all'ultima risorsa rimasta... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Mediobanca: ecco perché l'Ops su Banca Generali fa bene ai soci

la Repubblica 04/05/2025

MILANO – A una settimana dal cda di **Mediobanca**, che ha approvato il lancio di Ops totalitaria sulle azioni di Banca Generali del valore di 6,3 miliardi in azioni Generali (pari... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Mediobanca, il presidente comitato parti correlate Panizza si astiene sull'ops su Banca Generali. Nagel incontra soci e istituzioni

Milano Finanza 04/05/2025

Il presidente del comitato per le operazioni con parti correlate di... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Il sogno di Orcel (UniCredit Jp Morgan italiana?), Mediobanca e Generali: a che punto siamo? Dal governo Meloni nessuna risposta, ma Nagel vuole convincere Delfin e Caltagirone. Come?

Mowmag.com 04/05/2025

N... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Urge trasparenza su Mediobanca-Generali



I progetti di Nagel su Medio-Generali



Banche, chi vince il super risiko di Piazza Affari? Le 10 azioni al

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

il Giornale 03/05/2025

Gentile direttore, le considerazioni di **Osvaldo De Paolini** pubblicate dal Giornale sull'Ops Mediobanca-Banca Generali sono, come molto spesso accade, ampiamente condivisibili. Negli altri interventi di stampa non... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

il Giornale 03/05/2025

Il numero uno di **Mediobanca**, **Alberto Nagel**, ha pensato nel dettaglio la manovra difensiva nei confronti dell'Offerta pubblica di scambio lanciata dal Montepaschi. Secondo indiscrezioni, qualora l'offerta riuscisse a... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

centro della sfida dopo l'ops di Mediobanca su Banca Generali

Milano Finanza 02/05/2025

Quando si parla di banche italiane, da qualche mese a questa parte le... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Banche, e se Unicredit restasse col cerino in mano? Parla Emilio Barucci

Milano Finanza 02/05/2025

Sulla scacchiera delle banche italiane si muovono molte pedine, nel tentativo di mangiare pezzi pregiati per arrivare alla mossa finale, lo **scacco matto**. Con la... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Chi è Gian Maria Mossa, "persona chiave nel progetto" Mediobanca-Banca Generali

Forbes Italia 02/05/2025

"Abbiamo annunciato l'operazione e ho fatto una telefonata a Gian Maria Mossa per ribadirgli la mia stima. Gian Maria è una persona chiave nel nostro progetto". A dirlo è stato l'amministratore delegato di **Mediobanca**, **Alberto Nagel**, dopo l'annuncio dell'Ops su Banca Generali. Mossa è il manager che guida Banca Generali dal marzo 2017. Otto nei quali le masse in gestione della società sono salite da 25 a 103,8 miliardi di euro e nei quali il **Financial Times** ha indicato per sei... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Mediobanca, Generali, Mps: triangolo del potere che cambia la finanza

Italia Informa 02/05/2025

Di: Bruno Coletta 02/05/2025
Caltagirone e **Mps** vedono rafforzata la loro offensiva su Piazzetta Cuccia dopo l'Ops su Generali. Delfin invoca intese, non battaglie. Ma... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Mediobanca, è sempre Roma contro Milano. Si accende il risiko bancario italiano

Il Riformista 30/04/2025

Sembra essere una delle vecchie storie della finanza italiana: **Milano** contro **Roma**, il **capitalismo** finanziario in opposizione a quello familiare... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Il sistema bancario sta molto bene e cambierà

L'Eco di Bergamo 30/04/2025

Perché il sistema bancario italiano oggi sta molto bene, a differenza di dieci anni fa quando le aggregazioni erano dettate da esigenze di salvataggio. Quindi siamo di fronte a una crisi di crescita, e... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Mediobanca risponde al risiko e lancia l'Ops su Banca Generali: la contromossa all'offerta Mps su Piazzetta Cuccia

Corriere della Sera 28/04/2025

Mediobanca risponde al **risiko** bancario che la vede al centro delle danze e alza le difese contro... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it

www.ecostampa.it

Notizie a Confronto | Comunicati Stampa | Social News | Offerte di Lavoro

informazione.it Notizie a Confronto

Prima pagina | Ultime notizie | Interno | Esteri | Economia | Scienza... | Spettacolo... | Salute | Sport | Notizie locali

Doris, 'ops di Mediobanca su Banca..."

Ordina per: **Data** | **Fonte** | **Titolo**



Doris, 'ops di Mediobanca su Banca Generali è bella operazione'

Tuttosport 05/05/2025

"L'ops di **Mediobanca** su Banca Generali è una bella operazione, ammesso che vada a buon fine, e dal punto di vista industriale è un'operazione che ha sicuramente... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



I "Perché" di Mediolanum. Doris: "Generali? Bella operazione. Nessun incontro con Nagel"

il Giornale 05/05/2025

"Perché". È il titolo della convention nazionale 2025 di **Mediolanum** iniziata questa mattina all'Inalpi **Arena** di **Torino** dove si sono... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Doris: «Mediobanca-Banca Generali, bella operazione. Resteremo azionisti»

Corriere della Sera 05/05/2025

«È una bella operazione per **Mediobanca**, ammesso che vada a buon fine». Massimo **Doris**, amministratore delegato di **Banca Mediolanum**, approva l'operazione da 6,3... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it
www.ecostampa.it



A cosa servono le banche? Non a prestare soldi ad imprese e famiglie

Investireoggi - 05/05/2025

Alberto Nagel, amministratore delegato di **Mediobanca**, incontrerà il capo di gabinetto di **Palazzo Chigi** per scrutare l'umore del governo a proposito dell'Offerta... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Mediobanca: Doris, faremo cda ad hoc su Ops B. Generali e anche per offerta Mps

Il Sole 24 ORE 05/05/2025

Banca Mediolanum convocherà un consiglio di amministrazione "ad hoc" per valutare come votare sull'Ops di **Mediobanca** e anche per decidere se aderire... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Doris (Mediolanum): "Bella operazione industriale quella di Mediobanca su Banca Generali"

la Repubblica 05/05/2025

TORINO – Banca Mediolanum dice sì, sul piano industriale, all'offerta di **Mediobanca** su Banca Generali. "Se va a buon fine - ha detto... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Risiko, Massimo Doris: Mediobanca-Banca Generali bella operazione. Se l'ops va in porto, Banca Mediolanum pronta a restare socia

Milano Finanza 05/05/2025

L'offerta pubblica di scambio di **Mediobanca** su Banca Generali «è una bella... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Mediobanca, Comitato parti correlate valuta positivamente OPS Banca Generali

La Stampa 05/05/2025

Mediobanca Banca Generali Generali L'offerta presentata daperè stata valutata positivamente dal Comitato **Parti** correlate, così come il corrispettivo (in... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Il risiko bancario che cambia i connotati alla finanza italiana

L'Arena 05/05/2025

Il **risiko** bancario non è mai stato così avvincente, così imprevedibile e così complicato. Anche perché non ci sono "solo" le più importanti banche del Paese a mettersi in... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Tra Mediobanca e Generali. Dietro il gioco dell'Opa tra banche c'è la corsa ai risparmi degli italiani

Il Fatto Quotidiano 05/05/2025

Dietro il gioco dell'Opa che vede sei offerte in corso tra banche italiane c'è la corsa all'ultima risorsa rimasta... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Mediobanca: ecco perché l'Ops su Banca Generali fa bene ai soci

la Repubblica 04/05/2025

MILANO – A una settimana dal cda di **Mediobanca**, che ha approvato il lancio di Ops totalitaria sulle azioni di Banca Generali del valore di 6,3 miliardi in azioni Generali (pari... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Mediobanca, il presidente comitato parti correlate Panizza si astiene sull'ops su Banca Generali. Nagel incontra soci e istituzioni

Milano Finanza 04/05/2025

Il presidente del comitato per le operazioni con parti correlate di... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Urge trasparenza su Mediobanca-Generali

il Giornale 03/05/2025

Gentile direttore, le considerazioni di **Osvaldo De Paolini** pubblicate dal Giornale sull'Ops Mediobanca-Banca Generali sono, come molto spesso accade, ampiamente condivisibili. Negli altri interventi di stampa non... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Banche, chi vince il super risiko di Piazza Affari? Le 10 azioni al centro della sfida dopo l'ops di Mediobanca su Banca Generali

Milano Finanza 02/05/2025

Quando si parla di banche italiane, da qualche mese a questa parte le... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Chi è Gian Maria Mossa, "persona chiave nel progetto" Mediobanca-Banca Generali

Forbes Italia 02/05/2025

"Abbiamo annunciato l'operazione e ho fatto una telefonata a Gian Maria Mossa per ribadirgli la mia stima. Gian Maria è una persona chiave nel nostro progetto". A dirlo è stato l'amministratore delegato di **Mediobanca**, **Alberto Nagel**, dopo l'annuncio dell'Ops su Banca Generali. Mossa è il manager che guida Banca Generali dal marzo 2017. Otto nei quali le masse in gestione della società sono salite da 25 a 103,8 miliardi di euro e nei quali il **Financial Times** ha indicato per sei... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Mediobanca, è sempre Roma contro Milano. Si accende il risiko



Il sistema bancario sta molto bene e cambierà



Mediobanca risponde al risiko e lancia l'Ops su Banca Generali: la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

informazione.it

www.ecostampa.it

bancario italiano

Il Riformista 30/04/2025

Sembra essere una delle vecchie storie della finanza italiana: **Milano** contro **Roma**, il **capitalismo** finanziario in opposizione a quello familiare... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

L'Eco di Bergamo 30/04/2025

Perché il sistema bancario italiano oggi sta molto bene, a differenza di dieci anni fa quando le aggregazioni erano dettate da esigenze di salvataggio. Quindi siamo di fronte a una crisi di crescita, e... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

contromossa all'offerta Mps su Piazzetta Cuccia

Corriere della Sera 28/04/2025

Mediobanca risponde al **risiko** bancario che la vede al centro delle danze e alza le difese contro... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Note su informazione.it | Le notizie sul tuo sito | Come contattarci
Proponi/Rimuovi una fonte | Guest Posting | Tutela della privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it

www.ecostampa.it

Notizie a Confronto | Comunicati Stampa | Social News | Offerte di Lavoro

informazione.it Notizie a Confronto

Prima pagina | Ultime notizie | Interno | Esteri | Economia | Scienza... | Spettacolo... | Salute | Sport | Notizie locali

Parla Sironi: "Ops Mediobanca in..."

ALTRI ARTICOLI: 1 maggio | Ponte sullo Stretto | Ucraina | (Post) fascisti | Governo Meloni | 25 aprile

Ordina per: Data | Fonte | Titolo



Parla Sironi: "Ops Mediobanca in prossimo cda Generali? pensi di sì"

Adnkronos 05/05/2025

"Penso di sì". Queste le parole di **Andrea Sironi**, presidente di **Assicurazioni Generali**, interpellato a margine di una conferenza alla riunione annuale... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Banca Generali, Doris di Mediolanum coccola Nagel per restare aggrappato a Mediobanca

Startmag 05/05/2025

Banca Generali, **Doris** di **Mediolanum coccola** Nagel per restare aggrappato a **Mediobanca** Non solo Ops di Mediobanca su Banca Generali. Che cosa è emerso nel corso della convention nazionale di Mediolanum Ops di Mediobanca su Banca Generali? Sì grazie, **dice** un azionista dell'Istituto di Piazzetta Cuccia come Mediolanum, anche se Banca Generali e Mediolanum di fatto sono concorrenti nella gestione dei grandi patrimoni. **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Il Fatto Economico. Mediobanca-Generali: dietro il "gioco dell'Opa" c'è la corsa ai risparmi degli italiani. Guerra delle antenne, per il 5G a rimetterci sono i Comuni

Il Fatto Quotidiano 05/05/2025

Bentornati all'appuntamento del lunedì con la newsletter Il Fatto Economico. Questa settimana, nel nostro inserto, torniamo a occuparci del "gioco dell'Opa" in corso tra sei banche italiane. Come ci spiega Nicola Borzi, nella vicenda Mediobanca-Generali c'è uno scontro in atto tra i paladini (veri o sedicenti tali) dell'"italianità" del risparmio... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

informazione.it
www.ecostampa.it



Nagel (Mediobanca) ha fatto la giocata da Champions tra le banche? Ma c'è Orcel (UniCredit) con l'ipotesi di intesa con Caltagirone e Delfin (azionisti Mps). Ed ecco perché per Giannini (Repubblica) "non è più un risiko, è un domino"

Mowmag.com 05/05/2025

N... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Doris, 'ops di Mediobanca su Banca Generali è bella operazione'

Tuttosport 05/05/2025

"L'ops di **Mediobanca** su Banca Generali è una bella operazione, ammesso che vada a buon fine, e dal punto di vista industriale è un'operazione che ha sicuramente... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



I "Perché" di Mediolanum. Doris: "Generali? Bella operazione. Nessun incontro con Nagel"

il Giornale 05/05/2025

"Perché". È il titolo della convention nazionale 2025 di **Mediolanum** iniziata questa mattina all'Inalpi **Arena** di **Torino** dove si sono... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Doris: «Mediobanca-Banca Generali, bella operazione. Resteremo azionisti»

Corriere della Sera 05/05/2025

«È una bella operazione per **Mediobanca**, ammesso che vada a buon fine». Massimo **Doris**, amministratore delegato di **Banca Mediolanum**, approva l'operazione da 6,3... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



A cosa servono le banche? Non a prestare soldi ad imprese e famiglie

Investireoggi - 05/05/2025

Alberto Nagel, amministratore delegato di **Mediobanca**, incontrerà il capo di gabinetto di **Palazzo Chigi** per scrutare l'umore del governo a proposito dell'Offerta... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Mediobanca: Doris, faremo cda ad hoc su Ops B. Generali e anche per offerta Mps

Il Sole 24 ORE 05/05/2025

Banca Mediolanum convocherà un consiglio di amministrazione "ad hoc" per valutare come votare sull'Ops di **Mediobanca** e anche per decidere se aderire... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



Doris (Mediolanum): “Bella operazione industriale quella di Mediobanca su Banca Generali”

la Repubblica 05/05/2025

TORINO – Banca Mediolanum dice sì, sul piano industriale, all'offerta di **Mediobanca** su Banca Generali. "Se va a buon fine - ha detto... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Risiko, Massimo Doris: Mediobanca-Banca Generali bella operazione. Se l’ops va in porto, Banca Mediolanum pronta a restare socia

Milano Finanza 05/05/2025

L’offerta pubblica di scambio di **Mediobanca** su Banca Generali «è una bella... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Mediobanca, Comitato parti correlate valuta positivamente OPS Banca Generali

La Stampa 05/05/2025

Mediobanca Banca Generali Generali L'offerta presentata daperè stata valutata positivamente dal Comitato **Parti** correlate, così come il corrispettivo (in... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Il risiko bancario che cambia i connotati alla finanza italiana

L'Arena 05/05/2025

Il **risiko** bancario non è mai stato così avvincente, così imprevedibile e così complicato. Anche perché non ci sono “solo” le più importanti banche del Paese a mettersi in... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Tra Mediobanca e Generali. Dietro il gioco dell’Opa tra banche c’è la corsa ai risparmi degli italiani

Il Fatto Quotidiano 05/05/2025

Dietro il gioco dell’Opa che vede sei offerte in corso tra banche italiane c’è la corsa all’ultima risorsa rimasta... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Mediobanca: ecco perché l’Ops su Banca Generali fa bene ai soci

la Repubblica 04/05/2025

MILANO – A una settimana dal cda di **Mediobanca**, che ha approvato il lancio di Ops totalitaria sulle azioni di Banca Generali del valore di 6,3 miliardi in azioni Generali (pari... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Mediobanca, il presidente comitato parti correlate Panizza



Il sogno di Orcel (UniCredit Jp Morgan italiana?), Mediobanca e



Urge trasparenza su Mediobanca-Generali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

informazione.it
www.ecostampa.it

si astiene sull'ops su Banca Generali. Nagel incontra soci e istituzioni

Milano Finanza 04/05/2025

Il presidente del comitato per le operazioni con parti correlate di... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Generali: a che punto siamo? Dal governo Meloni nessuna risposta, ma Nagel vuole convincere Delfin e Caltagirone. Come?

Mowmag.com 04/05/2025

N... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

il Giornale 03/05/2025

Gentile direttore, le considerazioni di **Osvaldo De Paolini** pubblicate dal Giornale sull'Ops Mediobanca-Banca Generali sono, come molto spesso accade, ampiamente condivisibili. Negli altri interventi di stampa non... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



I progetti di Nagel su Medio-Generali

il Giornale 03/05/2025

Il numero uno di **Mediobanca**, **Alberto Nagel**, ha pensato nel dettaglio la manovra difensiva nei confronti dell'Offerta pubblica di scambio lanciata dal Montepaschi. Secondo indiscrezioni, qualora l'offerta riuscisse a... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Banche, chi vince il super risiko di Piazza Affari? Le 10 azioni al centro della sfida dopo l'ops di Mediobanca su Banca Generali

Milano Finanza 02/05/2025

Quando si parla di banche italiane, da qualche mese a questa parte le... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Banche, e se Unicredit restasse col cerino in mano? Parla Emilio Barucci

Milano Finanza 02/05/2025

Sulla scacchiera delle banche italiane si muovono molte pedine, nel tentativo di mangiare pezzi pregiati per arrivare alla mossa finale, lo **scacco matto**. Con la... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Chi è Gian Maria Mossa, "persona chiave nel progetto" Mediobanca-Banca Generali

Forbes Italia 02/05/2025

"Abbiamo annunciato l'operazione e ho fatto una telefonata a Gian Maria Mossa per ribadirgli la mia stima. Gian Maria è una persona chiave nel nostro progetto". A dirlo è stato l'amministratore delegato di **Mediobanca**, **Alberto Nagel**, dopo l'annuncio dell'Ops su Banca Generali. Mossa è il manager che guida Banca Generali dal marzo 2017. Otto nei quali le masse in gestione della società sono salite da 25 a 103,8 miliardi di euro e nei quali il **Financial Times** ha indicato per sei... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Mediobanca, Generali, Mps: triangolo del potere che cambia la finanza

Italia Informa 02/05/2025

Di: Bruno Coletta 02/05/2025 **Caltagirone** e **Mps** vedono rafforzata la loro offensiva su Piazzetta Cuccia dopo l'Ops su Generali. Delfin invoca intese, non battaglie. Ma... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



Mediobanca, è sempre Roma contro Milano. Si accende il risiko bancario italiano

Il Riformista 30/04/2025

Sembra essere una delle vecchie storie della finanza italiana: **Milano** contro **Roma**, il **capitalismo** finanziario in opposizione a quello familiare... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

informazione.it

www.ecostampa.it



Il sistema bancario sta molto bene e cambierà

L'Eco di Bergamo 30/04/2025

Perché il sistema bancario italiano oggi sta molto bene, a differenza di dieci anni fa quando le aggregazioni erano dettate da esigenze di salvataggio. Quindi siamo di fronte a una crisi di crescita, e... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

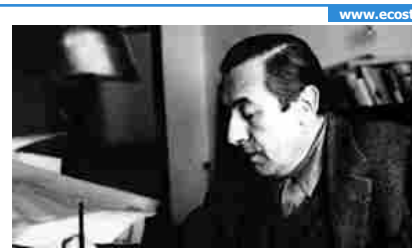


Mediobanca risponde al risiko e lancia l'Ops su Banca Generali: la contromossa all'offerta Mps su Piazzetta Cuccia

Corriere della Sera 28/04/2025

Mediobanca risponde al **risiko** bancario che la vede al centro delle danze e alza le difese contro... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione



L'Istituto Bellieni presenta il cd "Le musiche di Antonio Simon Mossa"

SARdies.it 05/05/2025

Oristano. Domenica 11 maggio alle 18, al Museo Diocesano di Oristano, l'Istituto Camillo Bellieni di Sassari presenta il cd "Le musiche di Antonio Simon Mossa"... **Leggi**

Condividi | Mia Informazione

Note su informazione.it | Le notizie sul tuo sito | Come contattarci
Proponi/Rimuovi una fonte | Guest Posting | Tutela della privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



CHE TEMPO FA

ADESSO 14°C

MAR 6 12.0°C 17.2°C

MER 7 12.0°C 18.7°C

@Datameteo.com

OGGI CINEMA

RUBRICHE

- Fiera in Campo
- Libri
- Il block notes del disinfestatore

TOP NEWS | 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi



IN BREVE

lunedì 05 maggio

Inzaghi “Ce la giocheremo, per battere Barça serve partita di squadra”



Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione



ACCADEVA UN ANNO FA



Arte e Cultura
Brein, in San Pietro Martire quadri, sculture e lavori di sartoria per combattere l'indifferenza



Politica
Fabrizio Finocchi: moderato sì, ma con grinta



Sport
S2M minata dalle assenze: brutta gara con il Botalla Team Volley

Leggi tutte le notizie

La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende



Meloni "Lotta a pedofilia e pedopornografia è una battaglia di civiltà"



Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione



Il progetto digital di Anas approda in Liguria



Mattarella "Su tutela diritti dei bambini non voltarsi dall'altra parte"



Trento rimane al centrosinistra, ballottaggio a Bolzano

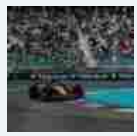


Romania, Simion vince il primo turno e sfida Dan al ballottaggio



domenica 04 maggio

Piastri vince a Miami davanti a Norris e Russell



Leggi le ultime di: Top News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



CHE TEMPO FA

ADESSO 15°C

MAR 6 12.5°C 17.9°C

MER 7 12.3°C 19.0°C

@Datameteo.com

OGGI CINEMA

RUBRICHE

- Fiera in Campo
- Libri
- Il block notes del disinfestatore

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Ripreso dalle telecamere mentre distrugge la corona ai caduti: denunciato 30enne



Sport
Due ori e un bronzo individuale chiudono il trionfale Europeo di Giulia Perotti

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 13:17

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di



IN BREVE

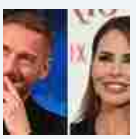
lunedì 05 maggio


Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma


Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento


Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi


Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti

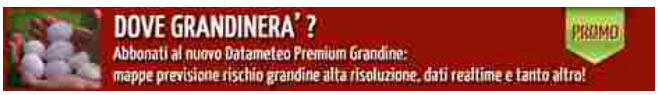

Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)





Cronaca
Scontro tra due auto, quattro persone coinvolte

Leggi tutte le notizie

Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo



Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv



Leggi le ultime di: Ultim'ora



con Maria Paiato, Mariangela Granelli e Ludovica D'Auria



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



info vercelli24
il blog giornale del vercellese

CHE TEMPO FA

ADESSO 15°C

MAR 6 12.5°C 17.9°C

MER 7 12.3°C 19.0°C

@Datameteo.com

OGGI CINEMA

RUBRICHE

- Fiera in Campo
- Libri
- Il block notes del disinfestatore

ACCADEVA UN ANNO FA



Sport
Due ori e un bronzo individuale chiudono il trionfale Europeo di Giulia Perotti



Cronaca
Ripreso dalle telecamere mentre distrugge la corona ai caduti: denunciato 30enne

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 12:48

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in

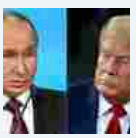


IN BREVE

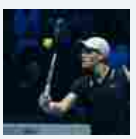
lunedì 05 maggio


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv


Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti in corso"


Sciopero, martedì 6 maggio nuovo stop ai treni: disagi per 6 milioni di passeggeri


Sinner, pericolo Ruud ai quarti di Internazionali Roma: il tabellone di Jannik


Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Politica
Interviste ai candidati/5: Cristina Pagliolico (lista civica "Gabriele Bagnasco sindaco")

Leggi tutte le notizie

chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)



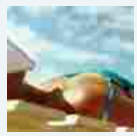
India-Pakistan, sale tensione al confine: Islamabad testa nuovo missile



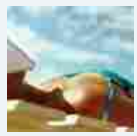
Totti, il curioso aneddoto: "Mondiali 2006? Ecco cosa abbiamo fatto la notte prima"



Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento rischio dell'80%: i 7 errori da evitare



Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento rischio dell'80%: i 7 errori da evitare



Leggi le ultime di: Ultim'ora





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

lunedì, Maggio 5, 2025
News e Investimenti

investimentiNews

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Breaking News

Innovazione, Rsw25: come trattenere...
(Adnkronos) - "Tratteniamo in Italia i giovani talenti e i futuri leader...



Mariano Navone, chi è...
(Adnkronos) - Il primo avversario di Jannik Sinner agli Internazionali d'Italia 2025...



Soldi in cambio di...
(Adnkronos) - Tra le tante truffe digitali sempre più pericolose e raffinate,...



Elodie, l'imbarazzo a 'Che...
(Adnkronos) - Momento di imbarazzo a 'Che tempo fa'. Elodie, ospite ieri...



Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Di **Redazione-web**
Maggio 5, 2025
Tempo di lettura 1 minuti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

(Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Al "Campania" la Festa della Mamma

Redazione-web

Al "Campania" la Festa della Mamma

Redazione-web - Maggio 5, 2025

Al "Campania" la Festa della Mamma

Redazione-web

Dichiarazione dei redditi, il modello 730 è infinito: in 33 anni triplicato il numero di pagine

Prossimo Papa, ribaltone dei bookmaker: sorpassato il favorito

Tumori ereditari, figli maschi a rischio esclusione dai Lea

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Trasporti, domani si parte con lo sciopero dei treni ma non sarà l'unico del mese di maggio

Redazione-web

I nomi dei ministri Spd svelati a vigilia giuramento del governo Merz

Redazione-web

Von der Leyen: 500 milioni di euro per attrarre ricercatori in Ue

Redazione-web

Load more

Correlati

Redazione-web - Maggio 5, 2025

Al "Campania" la Festa della Mamma

Creatività e profumo: evento Kids Lab con Lush Celebra la Festa della Mamma con creatività e profumo al Centro commerciale Campania di Marcianise (CE). Un'occasione unica per esprimere il proprio affetto in modo originale, per dire "Ti voglio bene, mamma"...

Redazione-web - Maggio 5, 2025

Trasporti, domani si parte con lo sciopero dei treni ma non sarà l'unico del mese di maggio

di Marta Tartarini e Roberto Antonini ROMA - "Confermato lo sciopero nazionale di 8 ore del personale ferroviario e degli appalti ferroviari, previsto per martedì 6 maggio, dalle 9 alle 17 a causa del mancato raggiungimento degli accordi per il...

Redazione-web - Maggio 5, 2025

I nomi dei ministri Spd svelati a vigilia giuramento del governo Merz

Klingbeil ministro Finanze e vice-cancelliere, Pistorius resta DifesaBerlino, 5 mag. (askanews) - Il Partito socialdemocratico tedesco (SPD) ha annunciato i nomi dei ministri che faranno parte del prossimo governo tedesco guidato da Friedrich Merz, il cui giuramento è in...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Investimentinews non è una testata giornalistica, non può essere considerato un prodotto editoriale ai sensi della legge 62/2001. Viene considerato un aggregatore di lanci brevi di "notizie", piccoli frammenti, aggiornati senza periodicità. Alcuni testi citati o

lunedì, Maggio 5, 2025
News e Investimenti

investimentiNews

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

INVESTIMENTINEWS.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

INVESTIMENTINEWS.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Breaking News

Omicidio a Bergamo, sorella...
(Adnkronos) - Riccardo Claris "non ha alzato le mani con nessuno e...



Sanità, ogni 8 minuti...
(Adnkronos) - Ogni 8 minuti, una persona muore in Italia per arresto...



Rosso: su Otb "pronti...
(Adnkronos) - Otb procede con il progetto della quotazione in Borsa."Siamo...



Valentino Rossi, il battesimo...
(Adnkronos) - Valentino Rossi e Francesca Sofia Novello hanno festeggiato il battesimo...



095047

HOME › ATTUALITÀ › MUSICA, RIPARTITO DA...

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly

nei club sold out

Di **Redazione-web**
Maggio 5, 2025
Tempo di lettura 4 minuti

Roma, 5 mag. (askanews) – È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il "Lo rifarò, Lo rifaremo tour", che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d'Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il sold out in tempi record.

Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all'Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all'Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all'Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox.

Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall'album Tutta Vita – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri "scarabocchi" disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo.

Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound

Hip Hop Cinefest torna a Roma il 9 e...

Redazione-web – Maggio 5, 2025

Hip Hop Cinefest torna a Roma il 9 e 10 maggio
Redazione-web

Libri, star, aneddoti e successi: esce "Professione Press Agent"
Redazione-web

(Penso al) "Positivo", singolo Rames contro iperconnessione e disagio
Redazione-web

Toscana, il 10 maggio a Cortona il Festival "Amacortona"
Redazione-web

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L'intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla.

Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara "essere nata per aprire i live". Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l'amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c'è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch'essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all'Ippodromo SNAI di San Siro saranno un'occasione imperdibile per

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

festeggiare un anno di grandi successi.

EXPLORE TAGS

SPETTACOLO

Giornata conclusiva del progetto “Non fare lo sbronzo. Proteggi la vita, l’ambiente, la città”

Redazione-web

In Uganda solo il 20% dei bambini colpiti da cancro sopravvive: 15 anni di Afron per cambiare le statistiche

Redazione-web

“Il 9 maggio l’ultimo giorno per Gaza”: l’appello cresce sulla rete

Redazione-web

Crolla palazzina in provincia di Lecce, soccorsi quattro operai

Redazione-web

Load more

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Correlati

Redazione-web - Maggio 5, 2025

In Uganda solo il 20% dei bambini colpiti da cancro sopravvive: 15

Redazione-web - Maggio 5, 2025

“Il 9 maggio l’ultimo giorno per Gaza”: l’appello cresce sulla rete

Redazione-web - Maggio 5, 2025

lunedì, Maggio 5, 2025
News e Investimenti

investimentiNews

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

INVESTIMENTINEWS.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Breaking News

Innovazione, Rsw25: come trattenere...
(Adnkronos) - "Tratteniamo in Italia i giovani talenti e i futuri leader...



Mariano Navone, chi è...
(Adnkronos) - Il primo avversario di Jannik Sinner agli Internazionali d'Italia 2025...



Soldi in cambio di...
(Adnkronos) - Tra le tante truffe digitali sempre più pericolose e raffinate,...



Elodie, l'imbarazzo a 'Che...
(Adnkronos) - Momento di imbarazzo a 'Che tempo fa'. Elodie, ospite ieri...



Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

Di **Redazione-web**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Maggio 5, 2025
Tempo di lettura 3 minuti

(Adnkronos) – “Mi mancavate come l’aria”, con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo ‘Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour’.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 – 14 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 -17 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 -20 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 – 23 maggio).

I brani tratti dall’album ‘Tutta Vita’ – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri ‘scarabocchi’ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all’Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de ‘La Grande Festa’.

Il concerto di Olly si apre con l’energico ‘È festa’, brano d’apertura anche del suo secondo album, ‘Tutta Vita’, pensato appositamente per l’energia del live. Segue ‘L’anima balla’, presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l’atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con ‘Una vita’, dall’album precedente ‘Gira, il mondo gira’, e ‘A squarciagola’, un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di ‘Quei ricordi là’, impreziosita dall’assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da ‘Gira, il mondo gira’: ‘Bianca’, ‘L’amore va’, ‘Polvere’ (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e ‘Un’altra volta’. ‘Paranoie’,

Al “Campania” la Festa della Mamma

Redazione-web – Maggio 5, 2025

Al “Campania” la Festa della Mamma

Redazione-web

Dichiarazione dei redditi, il modello 730 è infinito: in 33 anni triplicato il numero di pagine

Prossimo Papa, ribaltone dei bookmaker: sorpassato il favorito

Tumori ereditari, figli maschi a rischio esclusione dai Lea

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Al "Campania" la Festa della Mamma

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Redazione-web

Trasporti, domani si parte con lo sciopero dei treni ma non sarà l'unico del mese di maggio

Redazione-web

I nomi dei ministri Spd svelati a vigilia giuramento del governo Merz

Redazione-web

Von der Leyen: 500 milioni di euro per attrarre ricercatori in Ue

Redazione-web

Load more

Correlati

Redazione-web - Maggio 5, 2025

Al "Campania" la Festa della Mamma

Creatività e profumo: evento Kids Lab con Lush Celebra la Festa della Mamma con creatività e profumo al Centro commerciale Campania di Marcianise (CE). Un'occasione unica per esprimere il proprio affetto in modo originale, per dire "Ti voglio bene, mamma"...

Redazione-web - Maggio 5, 2025

Trasporti, domani si parte con lo sciopero dei treni ma non sarà l'unico del mese di maggio

di Marta Tartarini e Roberto Antonini ROMA - "Confermato lo sciopero nazionale di 8 ore del personale ferroviario e degli appalti ferroviari, previsto per martedì 6 maggio, dalle 9 alle 17 a causa del mancato raggiungimento degli accordi per il...

Redazione-web - Maggio 5, 2025

I nomi dei ministri Spd svelati a vigilia giuramento del governo Merz

Klingbeil ministro Finanze e vice-cancelliere, Pistorius resta DifesaBerlino, 5 mag. (askanews) - Il Partito socialdemocratico tedesco (SPD) ha annunciato i nomi dei ministri che faranno parte del prossimo governo tedesco

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

INVESTIREMAG.IT

www.ecostampa.it

Torino, oltre 5.500 partecipanti alla Convention Nazionale di Banca Mediolanum Perche'



È iniziata all´Inalpi Arena la convention nazionale di Banca Mediolanum , intitolata Perché, un evento che ha richiamato oltre 5.500 partecipanti tra Family Banker, dipendenti italiani e internazionali, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Il capoluogo piemontese si conferma così centro nevralgico di un grande appuntamento info-formativo che coinvolge l´intera community Mediolanum. Definita dagli organizzatori come una delle produzioni corporate più articolate a livello nazionale, la convention si distingue per la sua spettacolarità e l´impegno tecnico straordinario. Il palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 20 ospita una scenografia imponente, arricchita da una parte circolare di 13 metri di diametro, 580 mq di ledwall sospesi, 445 metri di led dinamici e 63 tonnellate di materiali appesi. Il cuore narrativo dell´evento è supportato da 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali creati da un team di 6 registi, 6 autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori e 27 performer. A rendere l´evento ancora più memorabile, la presenza di quattro testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha impiegato 273 professionisti, saliti a 580 nel giorno dell´evento, con un lavoro di preparazione durato quattro mesi. Nove i giorni dedicati all´allestimento, sei alle prove, uno alla messa a punto tecnica e due allo smontaggio. In campo anche 13 telecamere per una regia centralizzata, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di cavi per il cablaggio e 1.630 metri tra truss e americane. Un evento che racconta non solo l´identità di Mediolanum ma anche il suo sguardo verso il futuro, tra innovazione, comunità e spettacolo. Valentina Menassi Professionista con una solida formazione in economia nazionale e internazionale, esperta nel settore. Ha ricoperto il ruolo di consulente in ambito comunicativo per il Parlamento Europeo e collabora con diverse testate giornalistiche nazionali in ambito economico.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

5 MAGGIO 2025 • MUSICA

Annalisa torna con "Maschio", anche nel look: il nuovo singolo pop-retrò in uscita l'8 maggio

L'artista si reinventa sognando di essere *lui*

di ELSA UNGARI

Maschio, annunciato poco fa sui suoi canali social, **è l'attesissimo nuovo singolo di Annalisa** – che torna **a distanza di quasi un anno dalla hit estiva *Storie brevi*** con Tananai a proporre nuova musica. **Disponibile in radio e su tutte le piattaforme da giovedì 8 maggio**, il brano è un mix di influenze retrò e suoni contemporane.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

LEGGI ANCHE
› **Annalisa con la maglia del Genoa: «La foto che tutti stavate aspettando»**

Annalisa: il look del nuovo singolo *Maschio* in uscita l'8 maggio

Scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta – già co-autori di *Bellissima* e *Sinceramente* – ***Maschio* è il nuovo singolo della popstar che inaugura il suo nuovo corso musicale**. Il brano **fonde influenze anni Settanta e Ottanta con un sound moderno** e contemporaneo; in equilibrio fra la nostalgia narrativa di matrice italiana e influenze internazionali.

Energico, potente e misterioso, *Maschio* prosegue nel solco dell'identità electro-pop della cantante di *Mon amour*. **Nella cover del singolo, una foto in elegante bianco e nero, Annalisa ha i capelli cortisssimi, è vestita da uomo** e indossa un completo smoking con bretelle mentre, languida, stringe una sigaretta fra le labbra.

La copertina del singolo "Maschio" di Annalisa. (Warner Music)

LEGGI ANCHE
› **Giorgia e Annalisa hanno vinto la serata delle Cover di Sanremo 2025**

Le parole di Annalisa sul suo nuovo brano

Nel comunicato stampa del lancio del singolo, **la popstar ha raccontato, fra le righe, qualcosa in più sulla canzone**: «*Maschio* è una nube. **Una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano**, si invertono, si dissolvono e si ricompongono. Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono. **Mi osservo come dall'esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo**. Mi diverto, mi allargo. **Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui?** Che sogno, essere

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

lui!».



LEGGI ANCHE

› **Annalisa: «Penso un passo alla volta»**

Il tour 2025 nei palasport della popstar dei record

Con oltre 50 dischi di Platino e 13 d'Oro, Annalisa è stata la donna più certificata del 2024. Senza dimenticare gli oltre **200 mila biglietti venduti nei live del 2024** e l'essere diventata la **prima artista femminile a entrare nella classifica Top 100 di Billboard Usa**.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



Dopo un tour di sold out lo scorso anno, la cantante ha annunciato il "Capitolo 1" del suo nuovo corso musicale con **una serie di concerti nei palasport italiani a novembre e dicembre 2025**. Si comincia **a Jesolo il 15 novembre per poi proseguire a Padova, Roma, Firenze, Milano**, Eboli, Bari, Bologna e **gran finale a Torino il 13 dicembre all'Inalpi Arena**.

iO Donna ©RIPRODUZIONE RISERVATA

ANNALISA | LOOK | MAGGIO | SINGOLO



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ALLA CONVENTION DI TORINO BANCA MEDIOLANUM LANCIA "GRANDI PATRIMONI"

Condividi su:

redazione | lunedì 05 Maggio 2025 - 19:06



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.
Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.
"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".
Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.
Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a

LEGGI ANCHE


AMMINISTRAZIONE
Nuovi innesti al Comune di Alcamo: assunti un dirigente e un funzionario tecnico


SPORT
Piazzamenti di prestigio per il canoista marsalese Gabriele Laudicina all'Idroscalo di Milano


CUCINA E CIBO
La cucina di Giusina 'on the road' ad Alcamo in tv


SERVIZI
Lavori alla Casa dell'Acqua, a Mazara sospesa l'erogazione idrica


CRONACA
Calciatore si accascia in discoteca e muore, era originario di Alcamo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

Condividi su:



SANITÀ

Continuano i lavori per realizzare tre ospedali di comunità a Trapani, Marsala e Salemi



CRONACA

Evade dai domiciliari per organizzare una festa, un arresto



GIUDIZIARIA

Si fermano gli avvocati trapanesi: “Apparato giudiziario insostenibile, scioperiamo”



CRONACA

Ponti di Primavera tra droga, alcol e reati vari: in Provincia di Trapani raffica di denunce



SPORT

Continua il cammino play off del Marsala Futsal, battuto 9 a 3 l’Adrano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



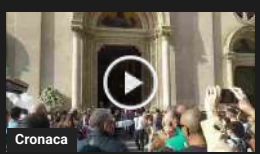
Video News | Economia | Nord Ovest | Pillole | Videonews

"Perché", a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum

5 Maggio 2025

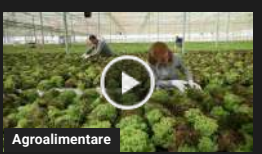
TORINO (ITALPRESS) - Oltre cinquemila tra family banker e dipendenti a raccolta all'Inalpi Arena di Torino per la convention annuale di Banca Mediolanum: "Perché" è il nome scelto per l'evento, si rifà all'ultimo spot pubblicitario, diretto da Paolo Genovese, dove i protagonisti sono alcuni clienti dell'istituto che spiegano le ragioni che li hanno spinti a scegliere la banca guidata dall'amministratore delegato Massimo Doris.
xb4/fsc/azn

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE


Cronaca
I funerali della neonata lanciata dal balcone dalla mamma


Economia
Tra 10 anni 3 mln di italiani in meno in età lavorativa


esteri
Guterres "Le Nazioni Unite sono un miracolo vivente"


Agroalimentare
Agroalimentare, performance economica stabile nel IV trimestre 2024



Cronaca
Tg News – 5/5/2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"



TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un´esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all´Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori. Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l´analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c´è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali. "Vogliamo portare la cultura dell´attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone". Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l´accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l´introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato. Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. - foto xn3/Italpress - (ITALPRESS). Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all´indirizzo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Annalisa torna con "Maschio", il nuovo singolo in uscita l'8 maggio



ROMA (ITALPRESS) - Nuovo singolo per Annalisa. "Maschio" è in uscita giovedì 8 maggio. Scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, è un lavoro che fonde stilemi lessicali anni ´70 e ´80 con sonorità ultra moderne, un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell´identità elettronica della cantautrice. Il risultato è un brano energico, potente, misterioso. Annalisa sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani (organizzato da Friends & Partners) per quello che sarà il "Capitolo I" di un nuovo viaggio. Info e prevendite friendsandpartners.it. Queste le date: sabato 15 novembre 2025 Jesolo (VE)- Palazzo del Turismo (data zero); martedì 18 novembre 2025 @Padova - Kioene Arena; venerdì 21 novembre 2025 Roma - Palazzo dello Sport; lunedì 24 novembre 2025 Firenze - Nelson Mandela Forum; venerdì 28 novembre 2025 Milano - Unipol Forum; martedì 2 dicembre 2025 Eboli (ASA) - Palasele; venerdì 5 dicembre 2025 Bari - Palaflorio; mercoledì 10 dicembre 2025 Bologna - Unipol Arena; sabato 13 dicembre 2025 Torino - Inalpi Arena. - foto IPA Agency - (ITALPRESS). Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all´indirizzo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ACHILLE LAURO: ANNUNCIA 5 NUOVE DATE PER IL TOUR "PALAZZETTI 2026"

BY IWEBRADIO / 5 MAGGIO 2025 / 1 / 0

SHARE:



IWEBRADIO

DISCO TOP DELLA SETTIMANA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Non si ferma la catena di sold out del tour nei Palazzetti 2026 di Achille Lauro che annuncia nuove date.

Il tutto mentre prosegue il grande successo del suo nuovo album “Comuni Mortali” uscito il 18 aprile. E da subito al primo posto della classifica Fimi degli album più venduti e in vetta alla Top album Debut Global di Spotify.

Dopo essere salito sul palco del 1° maggio a Roma, Achille Lauro annuncia il sold out e raddoppio di Bari, Firenze e Torino. Oltre alla doppia data di Bologna, il sold out di Padova e la terza data a Milano. Per un totale di 15 date nei palazzetti 2026.

Intanto si prepara a calcare per la prima volta il palco del Circo Massimo il 29 giugno e il 1° luglio 2025.

Dove canterà i suoi grandi successi e i brani dell’album “Comuni Mortali”. Si tratta del nuovo lavoro che svela in pieno l’anima cantautorale di un artista dall’identità inconfondibile e multiforme.

Sempre in grado di attraversare i generi e smantellare gli stereotipi.

Date “Achille Lauro – Circo Massimo 2025”:

- 29 GIUGNO 2025
- 01 LUGLIO 2025.

Date “Achille Lauro – Palazzetti 2026”:

- 04 MARZO 2026 EBOLI (SA) – PALASELE
- 06 MARZO 2026 ROMA – PALAZZO DELLO SPORT
- 07 MARZO 2026 ROMA – PALAZZO DELLO SPORT
- 09 MARZO 2026 BARI – PALAFLORIO
- 10 MARZO 2026 BARI – PALAFLORIO
- 12 MARZO 2026 PADOVA – KIOENE ARENA
- 14 MARZO 2026 TORINO – INALPI ARENA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

- 16 MARZO 2026 MILANO – UNIPOL FORUM
- 17 MARZO 2026 MILANO – UNIPOL FORUM
- 20 MARZO 2026 BOLOGNA – UNIPOL ARENA
- 21 MARZO 2026 FIRENZE – NELSON MANDELA FORUM
- 22 MARZO 2026 FIRENZE – NELSON MANDELA FORUM
- 24 MARZO 2026 TORINO – INALPI ARENA
- 27 MARZO 2026 MILANO – UNIPOL FORUM
- 29 MARZO 2026 BOLOGNA – UNIPOL ARENA.

I biglietti sono in vendita su **Ticketone** e nei punti vendita autorizzati.

Fonte: Ufficio Stampa (Goigest)

TAGS ACHILLE LAURO GOIGEST

← Previous Article

La Spezia Estate Festival: torna dal 10 ...

0 SHARES

0 + 0 0



iWebRadio

RELATED ARTICLES MORE FROM AUTHOR

MUSICA

Marco Mengoni: il singolo "MUHAMMAD ALI'" è stato certificato Disco di Platino, aggiunta nuova data il 24 novembre al Palasele ...

2 SETTEMBRE 2019 / BY IWEBRADIO

MANIFESTAZIONI

Radio Italia Live – Il Concerto: l'evento torna il 20 maggio a Milano

8 MAGGIO 2023 / BY IWEBRADIO

MUSICA

Joseph Capriati: dal 4 settembre disponibile il nuovo e attesissimo nuovo album "METAMORFOSI"

6 SETTEMBRE 2020 / BY IWEBRADIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LACITTADIROMA.IT

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l ´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LACITTADIROMA.IT

www.ecostampa.it

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out



Roma, 5 mag. (askanews) È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il Lo rifarò, Lo rifaremo tour, che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d´Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il sold out in tempi record. Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all´Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all´Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all´Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox. Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall´album Tutta Vita certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L´intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla. Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara essere nata per aprire i live. Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l´amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c´è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch´essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all´Ippodromo SNAI di San Siro saranno un´occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria



(Adnkronos) Mi mancavate come l´aria, con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour´. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall´album Tutta Vita´ certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi´ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa´. Il concerto di Olly si apre con l´energico È festa´, brano d´apertura anche del suo secondo album, Tutta Vita´, pensato appositamente per l´energia del live. Segue L´anima balla´, presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l´atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con Una vita ´, dall´album precedente Gira, il mondo gira´, e A squarciagola´, un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di Quei ricordi là´, impreziosita dall´assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da Gira, il mondo gira´: Bianca´, L´amore va´, Polvere´ (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e Un´altra volta´. Paranoie´, con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo La lavatrice si è rotta´, l´atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di Ho voglia di te´ e il romanticismo di Fammi morire´, per poi passare alla delicata ninna nanna´ di Scarabocchi´, un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. Noi che´ infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: A noi non serve far l´amore´, I cantieri del Giappone´ e Per due come noi´, nata dalla collaborazione con Angelina Mango. Balorda nostalgia´, trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all´amore. Con il brano Il campione´, Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l´album Tutta Vita´. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l´inno generazionale Devastante´ e Menomale che c´è il mare´, introdotto da un accenno a Il pescatore´ di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregovic e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LACRONACA24.IT

www.ecostampa.it

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni



TORINO (ITALPRESS) Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un´esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata Perchè, che si svolge oggi all´Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori. Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l´analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c´è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali. Vogliamo portare la cultura dell´attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni spiega Volpato Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone. Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l´accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l´introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato. Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. foto xn3/Italpress (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LACRONACA24.IT

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

(Adnkronos) – Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

[Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria



(Adnkronos) Mi mancavate come l´aria, con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour´. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall´album Tutta Vita´ certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi´ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa´. Il concerto di Olly si apre con l´energico È festa´, brano d´apertura anche del suo secondo album, Tutta Vita´, pensato appositamente per l´energia del live. Segue L´anima balla´, presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l´atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con Una vita ´, dall´album precedente Gira, il mondo gira´, e A squarciagola´, un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di Quei ricordi là´, impreziosita dall´assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da Gira, il mondo gira´: Bianca´, L´amore va´, Polvere´ (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e Un´altra volta´. Paranoie´, con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo La lavatrice si è rotta´, l´atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di Ho voglia di te´ e il romanticismo di Fammi morire´, per poi passare alla delicata ninna nanna´ di Scarabocchi´, un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. Noi che´ infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: A noi non serve far l´amore´, I cantieri del Giappone´ e Per due come noi´, nata dalla collaborazione con Angelina Mango. Balorda nostalgia´, trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all´amore. Con il brano Il campione´, Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l´album Tutta Vita´. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l´inno generazionale Devastante´ e Menomale che c´è il mare´, introdotto da un accenno a Il pescatore´ di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran BregoviÄ e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

l'Adige.it

www.ecostampa.it

Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica

12 e 13 settembre dall'Inalpi Arena Torino, da Nomadi a Rettore

05 maggio 2025 A- A+



ROMA

(ANSA) - ROMA, 05 MAG - La grande musica degli anni '70, '80, '90 e 2000 accende l'Inalpi Arena di Torino: due serate evento condotte da Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare più generazioni. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l'energia delle loro hit storiche: è la grande festa di Jukebox - La notte delle hit. Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la

I più letti

1 Comunali, a Trento rieletto Ianeselli con il 54,6%, Ilaria Goio al 26,6%

2 Elezioni comunali, affluenza in forte calo: ha votato il 54,53 per cento

3 Cecilia Rodriguez e Ignazio Moser: aria di crisi?

4 Ianeselli: «Grazie Trento! La riconferma al primo turno non era scontata»

5 A casa per Covid, l'Inps chiede i soldi: "Ero positivo, non basta. Ma ora il mio medico è in pensione"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

l'Adige.it

www.ecostampa.it

partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come September; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l'energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all'Oscar, è il leggendario interprete di Maniac, colonna sonora del cult anni '80, Flashdance, uno dei brani più iconici del decennio; i Nomadi portano sul palco oltre sessant'anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come Io Vagabondo; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni '70 e '80 con singoli senza tempo come Kobra; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebrano i loro successi più iconici come Mary e Un attimo ancora. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Jukebox - La notte delle hit è prodotto da A1 Pictures. (ANSA).

05 maggio 2025 A- A+

Home
Cronaca
Attualità
Economia
Cultura e Spettacoli
Salute e Benessere
Montagna
Tecnologia
Sport
Foto
Video
Necrologie su l'Adige
Traffico
Comunicati stampa

S.I.E. S.p.A. - Società Iniziative Editoriali - via Missioni Africane n. 17 - 38121 Trento - P.I. 01568000226
Redazione | Scriveteci | Rss/xml | Pubblicità | Privacy Policy | Cookie Policy | Abbonamenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



News Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

di Italpress lunedì, 5 Maggio 2025 2

TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).











095047

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Tennis, a Salsomaggiore vincono Geng e

ULTIMA ORA

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

ITALPRESS



LUNEDÌ 05 MAGGIO 2025, 22:00

di lettura

TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova

IL PIÙ LETTO



AMBIENTE
Inquinamento in Puglia: a Francavilla, Torchiarolo e Palo tre volte i picchi di Pm10 di Taranto

FOTO →



Torretta Antonacci, al via i lavori di bonifica e rimozione rifiuti nell'ex «gran ghetto» dei migranti a San Severo

VIDEO →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

lagazzettadelmezzogiorno.it
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

www.ecostampa.it

realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori. Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali. “Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”. Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato. Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress – (ITALPRESS).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La «Gazzetta» nelle scuole: torna il progetto Carta Canta, all'Istituto Giulio Cesare un incontro su capitale, cultura e lavoro

DIGITAL EDITION
LUNEDÌ 05 MAGGIO
sfoglia l'edizione
PROMO DIGITALE tutte le offerte →
Settimanale 4.99 € | Mensile 9.99 € | Annuale 99.99 €
LA VIGNETTA DI PILLININI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ULTIMA ORA

Antonella Clerici condurrà 'Jukebox - La notte delle hit' a Torino

AGENZIA ADNKRONOS



LUNEDÌ 05 MAGGIO 2025, 13:50 di lettura

Roma, 5 mag. (Adnkronos) - La grande musica degli anni '70, '80, '90 e 2000 torna protagonista di uno show tutto nuovo, che sarà condotto da Antonella Clerici all'Inalpi Arena di Torino. Le due serate evento, che andranno in scena il 12 e 13 settembre 2025, vedranno sul palco gli

IL PIÙ LETTO



IL CASO
Bari, tifoso picchiato davanti al figlio solo perché voleva recuperare uno zaine' video è virale Un'altra lite fra ultras degenera: botte in curva VIDEO

FOTO →



Torretta Antonacci, al via i lavori di bonifica e rimozione rifiuti nell'ex «gran ghetto» dei migranti a San Severo

VIDEO →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

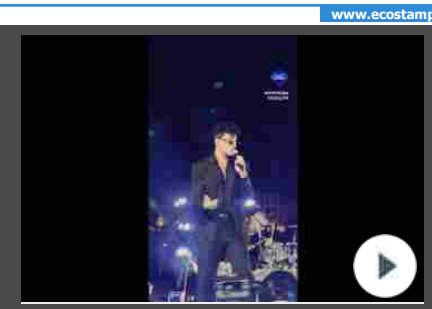
095047

interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare diverse generazioni.

Il titolo scelto per l'evento è 'Jukebox - La notte delle hit' e tra i primi nomi italiani e internazionali annunciati nel cast ci sono: Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come “September”; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l’energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come ”Bamboléo”, ”Volare” e “Djobi Djoba”, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all’Oscar, è il leggendario interprete di ”Maniac”, colonna sonora del cult anni ’80, ‘Flashdance’, uno dei brani più iconici del decennio; Nomadi, portano sul palco oltre sessant’anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come “Io Vagabondo”; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni ’70 e ’80 con singoli senza tempo come “Kobra”; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebreranno i loro successi più iconici come “Mary” e “Un attimo ancora”. Nel corso delle prossime settimane saranno annunciati altri nomi di grande richiamo.

I biglietti per assistere live alle due serata sono già disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Ma è praticamente certo - a quanto apprende l'Adnkronos - che le due serate verranno riprese anche per la messa in onda televisiva su Rai1. 'Jukebox - La notte delle hit' è prodotto da A1 Pictures.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Trani, i The Kolors al Road to Battiti Live spoilerano il nuovo tormentone estivo

DIGITAL EDITION
LUNEDÌ 05 MAGGIO
sfoglia l'edizione
PROMO DIGITALE
tutte le offerte →
Settimanale 4.99 €
Mensile 9.99 €
Annuale 99.99 €
LA VIGNETTA DI PILLININI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ULTIMA ORA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

AGENZIA ADNKRONOS



LUNEDÌ 05 MAGGIO 2025, 13:50 di lettura

Torino, 05 mag. - (Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera

IL PIÙ LETTO



IL CASO
Bari, tifoso picchiato davanti al figlio solo perché voleva recuperare uno zaino, video è virale Un'altra lite fra ultras degenera: botte in curva VIDEO

FOTO →



Torretta Antonacci, al via i lavori di bonifica e rimozione rifiuti nell'ex «gran ghetto» dei migranti a San Severo

VIDEO →

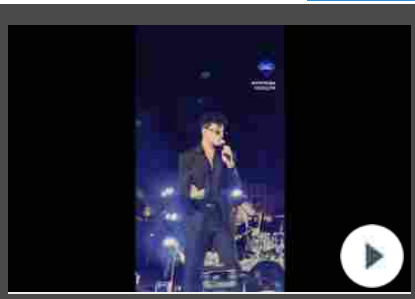
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:



Trani, i The Kolors al Road to Battiti Live spoilerano il nuovo tormentone estivo

DIGITAL EDITION
LUNEDÌ 05 MAGGIO
sfoglia l'edizione
PROMO DIGITALE tutte le offerte →
Settimanale 4.99 €
Mensile 9.99 €
Annuale 99.99 €
LA VIGNETTA DI PILLININI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ULTIMA ORA

Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica

ANSA AGENZIA



12 e 13 settembre dall'Inalpi Arena Torino, da Nomadi a Rettore

LUNEDÌ 05 MAGGIO 2025, 11:55 di lettura

(ANSA) - ROMA, 05 MAG - La grande musica degli anni '70, '80, '90 e 2000 accende l'Inalpi Arena di Torino: due serate evento condotte da Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto

IL PIÙ LETTO



IL CASO
Bari, tifoso picchiato davanti al figlio solo perché voleva recuperare uno zaine' video è virale Un'altra lite fra ultras degenera: botte in curva VIDEO

FOTO →



Maglie, tutti i vincitori della 22esima edizione del Torneo Internazionale Under 12 Tennis Europe Junior Tour – Trofeo Maglio

VIDEO →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

lagazzettadelmezzogiorno.it
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

www.ecostampa.it

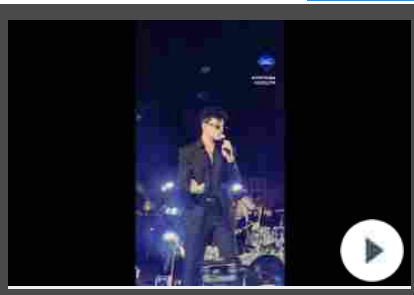
sognare e ballare più generazioni. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l'energia delle loro hit storiche: è la grande festa di Jukebox - La notte delle hit. Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come September; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l'energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all'Oscar, è il leggendario interprete di Maniac, colonna sonora del cult anni '80, Flashdance, uno dei brani più iconici del decennio; i Nomadi portano sul palco oltre sessant'anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come Io Vagabondo; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni '70 e '80 con singoli senza tempo come Kobra; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebrano i loro successi più iconici come Mary e Un attimo ancora. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Jukebox - La notte delle hit è prodotto da A1 Pictures. (ANSA).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

ANSA , NEWS , SPETTACOLO

TROVA NEWS INTORNO A TE



Trani, i The Kolors al Road to Battiti Live spoilerano il nuovo tormentone estivo

DIGITAL EDITION

LUNEDÌ 05 MAGGIO

sfoglia l'edizione

PROMO DIGITALE tutte le offerte →

Settimanale	Mensile	Annuale
4.99 €	9.99 €	99.99 €

LA VIGNETTA DI PILLININI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

La Notifica





VIDEO

“Perché”, a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum

5 Maggio 2025 Redazione



TORINO (ITALPRESS) – Oltre cinquemila tra family banker e dipendenti a raccolta all’Inalpi

Categorie

Ambiente
Arte
Attualità
Cronaca
Cucina
Cultura
Economia
Editoria
Esteri
Il tempo di un caffè
Interviste
Italpress
Letteratura
Mamme Social
Medicina
Meteo
Moda
Musica
News
News Recenti
Personaggi
Politica
Salute
Senza categoria
Spettacolo
Sport
Televisione
Video

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Arena di Torino per la convention annuale di Banca Mediolanum: “Perché” è il nome scelto per l’evento, si rifà all’ultimo spot pubblicitario, diretto da Paolo Genovese, dove i protagonisti sono alcuni clienti dell’istituto che spiegano le ragioni che li hanno spinti a scegliere la banca guidata dall’amministratore delegato Massimo Doris.
xb4/fsc/azn

Condividi:

- Twitter
- Facebook
- Telegram
- Stampa

← Pesi, Miglietta “Orgoglioso dei nostri atleti e della federazione”

Tg Economia – 5/5/2025 →

Tag

alessandro miani andrea iannuzzi Annalisa Scopinaro beppe convertini confassociazioni conte coronavirus covid Covid19 cultura Fabio Camillacci fareambiente forza italia gianfranco rotondi gianluca mech giuseppe conte governo imprese inapp ItalPress lavoro linea verde Lockdown LUIGI MILIUCCI malattie rare marco di paola MARCO VOLERI mediaset musica NICOLA TIMPONE patrizia barsotti Pillole Rai rocco papaleo Roma salute scuola sebastiano fadda sic europe sima spettacolo TOMMASO MARTINELLI Turchese Baracchi turismo uniamo

Meta

Accedi
Feed dei contenuti
Feed dei commenti
WordPress.org

Gli autori del sito web non sono responsabili del contenuto dei commenti ai post, ne del contenuto dei siti linkati i quali possono essere soggetti a variazioni nel tempo.

Alcune immagini inserite in questo sito web potrebbero essere tratte da Internet e , pertanto considerate di dominio pubblico, così come alcuni articoli.
Qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d’autore, vogliate comunicarcelo (contattandoci qui) e saranno subito rimossi.

>> Italpress

Quick Links

Home
Chi Siamo
Contattaci
Cookie policy (EU)
Privacy Policy
Termini e condizioni

Recent Post

Tg News – 5/5/2025
Tg Economia – 5/5/2025
“Perché”, a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum
Pesi, Miglietta “Orgoglioso dei nostri atleti e della federazione”
Tg Sport – 5/5/2025

Categorie

Ambiente
Arte
Attualità
Cronaca
Cucina
Cultura
Economia
Editoria
Esteri
Il tempo di un caffè
Interviste
Italpress

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

Q - éQ-)(ìé';6é(ìé (éé4' é(; / (ò; Bhì ì(46é- 9éf (49é
p(é/ -4é' ; ;9; (46Y; l é4;; 9éQé4(4 é(/ ;4 - (6-49é é-4é
(4 (QQé- ; ; ì2é4 -9 é-4; 9;ì 6-4 (- w;(ì Y b(; p ;/ é / '; êâ
r é' (/ é- W/ / é4é (-B
f (49ép(é/ -4é é é-ìQ (é6ìé 4 é6Y; ()) é(4-(9; é-(ì ; éé- 9é
6-4 ì;4 (; -ì (w;(ì Y b(; p ;/ é / Bp; ' -/ - ; ; ì(4 - (
;(ì :ì(a(46(Q é9((9(m(é/ - c- é 9(/ (QQé- (; ;/) ;
ì(46; 4(6(/ '(Q4('))ìé6é(é(4(é-4(ì; Bh4 - é ; éé ((44-
(é (é9(é4é é- FDFJ B

Q - 4GCh(ì' ;
3ht W pr dss5B

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

Q - éQ-)(ìé';6é(ìé (éé4' é(; / (ò; Bhì ì(46é- 9éf (49é
p(é/ -4é' ; ;9; (46Y; l é4;; 9éQé4(4 é(/ ;4 - (6-49é é-4é
(4 (QQé- ; ; ì2é4 -9 é-4; 9;ì 6-4 (- w;(ì Y b(; p ;/ é / '; êâ
r é' (/ é- W/ / é4é (-B
f (49ép(é/ -4é é é-ìQ (é6ìé 4 é6Y; ()) é(4-(9; é-(ì ; éé- 9é
6-4 ì;4 (; -ì (w;(ì Y b(; p ;/ é / Bp; ' -/ - ; ; ì(4 - (
;(ì :ì(a(46(Q é9((9(m(é/ - c- é 9(/ (QQé- (; ;/) ;
ì(46; 4(6(/ '(Q4('))ìé6é(é(4(é-4(ì; Bh4 - é ; éé ((44-
(é (é9(é4é é- FDFJB

Q - 4GCh(ì' ;
3ht W pr dss5B

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

la Nuova Ferrara

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

t - é4 - : DI / (QBA3W94 ò - 4 - 5As é (' ; ((ìì2h4 (ì ' éW ; 4 (9ét - é4 - ì (6 - 4 ; 4 é - 4 4 (é - 4 (ì ; 9éa (46 (m ; 9é - ì (4 / : 9 (ì é - ì - èp ; 6Y 2B l 2 (' ' 4 (/ ; 4 - é4 O AO / (é - é 4 é 6 ; 4 ; ì 6 (' - ì - Q - ' é ; / - 4 ; ; ì2é4 ; (6 - / / 4 é m ; 9é - ì (4 / : 6 - é4 - ìQ 49 - - ì ; I B DD ' ; (- é (e (/ â a (4 ò ; ; 9é ; 49 ; 4 éé (ìé (4 é ; 9 ; ; é - ' é é é é - 4 (ìé ' (4 ; : (4 (ìé é Q é 4 (4 é (é ; Q é - 4 (ìé é Bu 4 ; ; 4 - : - - ìé4 ; (4 - Q ìé - Q (4 é (- é 6Y ; é6 - 4 O / (6 - / ; 4 (9 ; ìì ; ' - 9 é - 4 é6 - ' - (; ' é 6 - / ' ì ; ; ; (é6 - ì (; (ìé ; ìì - 4 (é - 4 (ì ; Bl (6 ; 4 - Q (Q é (: - - ìé4 ; (4 (4 - (: é â ' ' (4 ' (ì6 - ì 4 Q - 6é 6 (HH / ; é ; ' - O 49 - (éEMI / ; é 6 - 4 4 (' (; 6é 6 - ì (; 6 - 4 9é (/ ; - 9éEG / ; éBl ; é ; ; ; (44 - (Q é9 (; (EG ; ì ; 6 (/ ; ; 6 - 4 ; Q é (6 ; 4 (ìé ((é4 4 (6 ( ) é4 (ì 4 Q (FD / ; éBh4 6 ; 4 (: HD Q é / (é ; (ìé (éé4 Y - ; : é4 ; ; 4 éé é é - 4 (ìé : / - / ; 4 é9é ' ; (6 - ì - ; 6 - 4 ; 4 é / ì é / ; 9é (ìé6 (é9 (4 ; (/ 6 ; (é - 6 - / ' - - 9 (J ; Q é ; (ì ; (4 é (- é : EE Q (Q é6é ; Gc (é : L / - 4 (- é : FK ' ; O / ; ; H ; é / - 4 é (ì 92 , 66 ; é - 4 ; Bl (/ (66Yé4 (- Q (4 é (é (Y (ì (- (- ' ; H / ; é ' ; ; 9 ; 49 - MQé - 4 é9 é (ìì ; é / ; 4 - : J Q é - 4 (; 9 ; 9 é6 (; (ìì ; ' - ; 9 é ; ì (- é ; (é é : E Q é - 4 ((; 64 é6 (; F Q é - 4 é ' ; â 9 é ((ìì ; é / ; 4 - Bh4 - (ì ; : - 4 - FKG ì ; é - ; 6 - é4 - ì ; 9 é ; (/ ; 4 ; 4 ; ìì ; O (é - ' ; (é ; 6Y ; : â Q é - 4 - 9 ; ìì 2 ; 4 - (QQé 4 Q - 4 - ì ; I LD 4 é 9 é6 é FJ ' - 9 6 ; Bu 4 ; ; 4 - / - ì - é / ' ; Q 4 (é - (46Y ; 9 (ì ' 4 - 9 é é (; 64 é6 - ' ; ì2é / ' - 4 ; 4 (9 ; ìì (' - 9 é - 4 ; : - - ìé4 ; ((46 - (ì (4 - (: 6 - 4 - ì / é9é / (; é (ìé ' - 9 - é ; â é (é9 ; 6é (/ ; 4 ; ; ì ; (é N HBLDD / 9é - 6 (/ ; 4 é4 ; é : FKGHD / 9é Q (Q é6 (: I LD / 9éì ; 9 (ìì (' ' ; é : EEE / ì ; 9 ; ; Y - Q Y 9é6 é J M / / - - é (- 6 - 4 é ; / (òé4 ; : HHI / ; éìé4 ; (é9éì ; 9 9é4 (/ é6 - : FLE ' 4 é / - - é ' ; â - ìì ; (/ ; 4 - 9 ; ìì (/ ; 4 (é - 4 ; ; 64 é6 (: LED 6 - ' é â ì / é4 (4 é : EL 6Y â - / ; é9é6 (; é (' ; 6 ( ) ì (QQé - : EBJ GD / ; êìé4 ; (éO (; (/ ; é6 (4 ; : J G - 44 ; ìì (; 9é / (; é (ì ; (' ' ; - : G) éQ ' ' é9 (KDDò 6 (9 : FI) â é6é : EK 6ì ; (9é - : F 6Y ; ' é6ò ; 9 (FD ; FF / ; é : F ' (4 - Q (Q é9 (EH ; EJ / ; é : E / ì ; - 9 (FI ; E / ì ; - 9 (GD : FD (; ; ; / (é6Y ; 6Y ; - 66 ' (4 - KI D / 9é ' ; Q é6é ; B

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA NUOVA Nuova Sardegna

www.ecostampa.it

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



Primo piano

Sanità
In coda tutta la notte per un medico di base
di Enrico Carta

Il caso
Gattino sbranato dal cane di Giuseppe Masia: il cabarettista a processo

L’aggressione
Sassari, minorenne rapinato e picchiato nel centro storico: arrestati due giovani

L’incidente
Morto nello schianto a Sant’Antioco: chi è la vittima

La protesta
Attivisti in piazza dentro le gabbie per dire no all’abbattimento dei cinghiali - VIDEO

I soccorsi
Porto Torres, a fuoco un capannone nella zona industriale – FOTO E VIDEO

L’intervento
Nuoro, donna investita da un’auto

Le nostre iniziative

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LA NUOVA Nuova Sardegna

www.ecostampa.it

v-Qié(/ -'- (; ì(6 ì (9;ìì2(;4 é-4;'; -4(ìé ((; 9;ìì(6('(6é é/ ' ;49é- é(ì; (;ìì;'; -4; 6Y; Y(44- ; éQ,4 ;'é 6-/'ì; ;: 9(ìQ,44(é- FDFH6Y; ì(- ((/ -(f (49ép(é/ -4é 'é,Q(v-ì'(- v-Qié(/ -; ; ; 9- ; é(/ - ;/' ; (é é6é4é(ìì; '; -4; B
e('(; 9;ì' -Q, -(46Y; s-ì é-4é9éh4 ; é/ ;4 -: /;4 - å; (Q - é; ì2(66; -(Q-49é(ì; 4(é é ;ì; é-4(é (é/ éQié- é Q, -éQì-)(ié';6é(ié (éé4' é(; / (ò; Bhì ì(46é- 9éf (49é p(é/ -4é' ; ;9; (46Y; l é4;; 9éQé4(4 é(/ ;4 -(6-49é é-4é (4 (QQé- ; ; ì2é4 -9 é-4; 9;ì6-4 (-w;(ì Y b(; p ;/ é / '; å r é'(/ é- W/ / é4é (-B
f (49ép(é/ -4é é é-ìQ, (é6ié,4 é6Y; ( )) é(4-(9; é-(ì ; é é- 9é 6-4 ì;4 (; -ì (w;(ì Y b(; p ;/ é / Bp; ' -/ - ; ; ì(4 - (;(ì :ì(a(46(Q é9((9(m(é/ - c- é 9(/ (QQé- (; ;/) ; ì(46; 4(6(/ '(Q4(')) ìé6é(é(4(é-4(ì; Bh4 - é ; éé ((44- (é (é9(é4é é- FDFJ B

Q - 4GCh(ì' ;
3ht Wl pr dss5B

L'enciclopedia dei nomignoli

Ecco tutti i soprannomi dei paesi segnalati dai nostri lettori

di Salvatore Santoni

Speciale

Arcipelago Sardegna

Speciale

Una città e le sue storie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA NUOVA Nuova Sardegna

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Primo piano

L'aggressione
Sassari, minorenne rapinato e picchiato nel centro storico: arrestati due giovani

L'incidente
Morto nello schianto a Sant'Antioco: chi è la vittima

L'operazione
Centinaia di video e foto pedopornografici scaricati dalla rete aziendale: arrestato

Retribuzioni
Stipendi pubblici in aumento da giugno: ecco quanto arriva in busta paga tra arretrati e taglio del cuneo fiscale

Turismo e ambiente
Sono sempre di più le spiagge sarde a numero chiuso: ecco le new entry dell'estate 2025
di Serena Lullia

L'iniziativa
Duemila farmacisti sottopagati, settimana di proteste nell'isola

Il caso
I lavoratori della San Martino dopo il fallimento: «Non può finire tutto nel silenzio»
di Gianni Bazzoni

Le nostre iniziative

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Inalpi			
	Laprovinciacr.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"	11
	Laragione.eu	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	13
	Larampa.it	05/05/2025	Annalisa torna con un nuovo singolo Maschio	15
	Larena.it	05/05/2025	Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica	18
	Lasicilia.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	20
	Lasicilia.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	21
	Lasicilia.it	05/05/2025	Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica	22
	Lavocedialba.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	23
	Lavocedialba.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	25
	Lavocedialba.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	27
	Lavocediasti.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	29
	Lavocediasti.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	31
	Lavocediasti.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	33
	Lavocedigenova.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	36
	Lavocedigenova.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	38
	Lavocedigenova.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	40
	Lavoceditalia.com	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	43
	Ledicola.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	45
	Leggo.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	48
	Livesicilia.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"	50
	Lolnews.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria	51
	Lsdmagazine.com	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	53
	Lsdmagazine.com	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come laria	55
	Magazine-italia.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	57
	Magazine-italia.it	05/05/2025	Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out	58
	Mattinopadova.it	05/05/2025	Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica	59
	Mentelocale.it	05/05/2025	Jukebox. La Notte delle Hit all'Inalpi Arena con Antonella Clerici	60
	Messaggeroveneto.gelocal.it	05/05/2025	Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica	63
	Money.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	64
	Money.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	65
	Monrealepress.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	67
	Montecarlonews.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	70
	Montecarlonews.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	71
	Montecarlonews.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	73
	Msn.com/it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	75
	Msn.com/it	05/05/2025	Annalisa cambia look ed entra nei panni di lui in "Maschio"	76
	Msn.com/it	05/05/2025	Annalisa e' tornata: Maschio' esce giovedi' 8 maggio	77
	Msn.com/it	05/05/2025	Annalisa torna con Maschio, il nuovo singolo in uscita l'8 maggio	78

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Inalpi			
	Msn.com/it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	79
	Msn.com/it	05/05/2025	Jukebox - La notte delle hit, Antonella Clerici prende il posto di Amadeus	80
	Msn.com/it	05/05/2025	'Jukebox - La notte delle hit': Antonella Clerici accende l'Inalpi Arena di Torino	81
	Msn.com/it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	82
	News-24.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	83
	Newsbiella.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	84
	Newsbiella.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	87
	Newsbiella.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	90
	Newsic.it	05/05/2025	ANNALISA: il nuovo singolo e' "MASCHIO" in uscita l'8 maggio	93
	Newsic.it	05/05/2025	ANTONELLA CLERICI: "Jukebox - La notte delle hit". Due serate evento a Torino	95
	Newsnovara.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	97
	Newsnovara.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	98
	Nordesteconomia.gelocal.it	05/05/2025	Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica	100
	Notiziario.uspi.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	101
	Notiziarioflegreo.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	103
	Notiziarioflegreo.it	05/05/2025	Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out	104
	Notizie.it	05/05/2025	Annalisa sorprende tutti con un nuovo taglio di capelli? I motivi dietro il cambio look	108
	Notizie.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	109
	Notiziedi.it	05/05/2025	Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out	111
	Nuovavenezia.it	05/05/2025	Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica	112
	Nuovosud.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	113
	Oglioponews.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	115
	Oglioponews.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria	117
	Oglioponews.it	05/05/2025	Perche', a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum	120
	Okfirenze.com	05/05/2025	"Perche'", a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum	121
	OkMugello.it	05/05/2025	"Perche'", a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum	122
	Okvaldisieve.it	05/05/2025	"Perche'", a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum	123
	Olbianotizie.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	124
	Ossolanews.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	126
	Ossolanews.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	128
	Padovanews.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	130
	Parma2000.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	132
	PeriodicoDaily.com	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	134
	PeriodicoDaily.com	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	135
	Piazzapinerolese.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	136
	Piazzapinerolese.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	138
	Piazzapinerolese.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	140

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Inalpi			
	Popcorntv.it	05/05/2025	Jukebox - La notte delle hit, Antonella Clerici prende il posto di Amadeus	142
	Prealpina.it	05/05/2025	Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica	145
	Primaradio.net	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"	146
	Prpchannel.com	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	147
	Prpchannel.com	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come laria	148
	Pugliain.net	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	150
	Pugliain.net	05/05/2025	Perche', a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum	152
	Qds.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni Alla convention di Torino Banca M	154
	Qds.it	05/05/2025	Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out Musica, ripartito da Venaria Re	156
	Quinewsabetone.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	164
	Quinewsamiata.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	166
	Quinewsarezzo.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	168
	Quinewscasentino.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	170
	QuiNewsCecina.It	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	171
	Quinewschianti.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	173
	Quinewscuoio.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	175
	Quinewselba.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	177
	Quinewsempolese.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"	178
	Quinewsfirenze.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	180
	Quinewsgarfagnana.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	182
	Quinewsgrosseto.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	184
	Quinewslucca.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	186
	Quinewslunigiana.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	188
	Quinewsmaremma.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	190
	Quinewsmassacarrara.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	192
	Quinewsmugello.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	193
	Quinewspisa.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	195
	Quinewspistoia.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	196
	Quinewssiena.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	198
	Quinewsvalbisenzio.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	200
	Quinewsvaldarno.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	202
	Quinewsvaldera.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	203
	Quinewsvaldichiana.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	204
	Quinewsvaldicornia.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	206
	Quinewsvaldinievole.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	208
	Quinewsvaldisieve.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni" Qui News valdisieve	210
	Quinewsvaltiberina.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	212
	Quinewsveldelsa.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	214
	Quinewsversilia.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	216

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Inalpi			
	Quinewsvolterra.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	218
	Quotidiano.net	05/05/2025	Annalisa e' tornata: Maschio' esce giovedi' 8 maggio	220
	Quotidiano.net	05/05/2025	Jukebox - La notte delle hit: la musica degli anni '70-'00 a Torino con Antonella Clerici	222
	Quotidianodibari.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	224
	Quotidianodibari.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	225
	Quotidianodifoggia.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	227
	Quotidianodifoggia.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	228
	Quotidianodipuglia.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	230
	Radioitalia.it	05/05/2025	News - RadioItalia-Annalisa sta per tornare con "Maschio"	232
	Radionapolicentro.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria	234
	Radionbc.it	05/05/2025	Perche', a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum	235
	Radiostudio90italia.it	05/05/2025	Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out	236
	Recensiamomusica.com	05/05/2025	Annalisa, Maschio e' il titolo del brano che segna il suo ritorno	238
	Redazionenews.it	05/05/2025	Annalisa giovedi' 8 maggio esce Maschio	240
	Redazionenews.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	242
	Redazionenews.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria	243
	Reggiotv.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	245
	Reggiotv.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	247
	Reggiotv.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	249
	Restoalsud.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni 05 Mag 2025 18:40	251
	Rete55.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	252
	Rete55.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	253
	Rockol.it	05/05/2025	Annalisa: in arrivo un nuovo singolo	254
	Sanremonews.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"	256
	Sanremonews.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	258
	Sanremonews.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	259
	Sanremonews.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	261
	SardegnaReporter.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	264
	SardegnaReporter.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	265
	Sardiniapost.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	266
	Sassuolo2000.com	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	268
	Savonanews.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"	272
	Savonanews.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	274
	Savonanews.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	275
	Savonanews.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	277
	Sbircialanotizia.it	05/05/2025	Olly da' il via al Lo Rifaro', Lo Rifaremo Tour a Torino: Tutta Vita Tour 2025-2026	280

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Inalpi			
	Scandiano2000.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	281
	Siciliainternazionale.com	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	283
	Siciliainternazionale.com	05/05/2025	Perche', a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum	285
	Siciliareport.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria	287
	Spettacolo.eu	05/05/2025	Annalisa torna con il nuovo singolo Maschio	289
	Spettacolo.eu	05/05/2025	Antonella Clerici presenta Jukebox - La notte delle hit, il cast	291
	Spettacolomusicasport.com	05/05/2025	ANTONELLA CLERICI ACCENDE LINALPI ARENA DI TORINO CON JUKEBOX LA NOTTE DELLE HIT, DUE SERATE EVENTO	293
	Spettacolomusicasport.com	05/05/2025	Maschio e' il nuovo singolo di Annalisa in uscita giovedi' 8 maggio	295
	Spettacolomusicasport.com	05/05/2025	OLLY: E' ripartito da Venaria Reale (TO) il LO RIFARO', LO RIFAREMO TOUR	297
	Sportefinanza.it	05/05/2025	ATP Finals, Torino rilancia: il progetto per diventare hub del tennis	302
	Sportiamoci.it	05/05/2025	ANNALISA: "MASCHIO" E' IL NUOVO SINGOLO	303
	Stylise.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	304
	Stylise.it	05/05/2025	Perche', a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum	306
	Supertvoristano.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"	307
	Targatocn.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"	309
	Targatocn.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	311
	Targatocn.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	313
	Targatocn.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	315
	TeamWorld.it	05/05/2025	Biglietti Jukebox La notte delle hit con Antonella Clerici a Torino, 12 e 13 settembre 2025	317
	Telecentro2.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"	320
	Telecentro2.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	322
	Teleischia.com	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	324
	Telesettelaghi.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	326
	Tempostretto.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	328
	Tempostretto.it	05/05/2025	Perche', a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum	329
	Tgabruzzo24.com	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	330
	Tgabruzzo24.com	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria	331
	Tgcom24.mediaset.it	05/05/2025	Annalisa cambia look ed entra nei panni di lui in "Maschio"	332
	Thesoundhceck.it	05/05/2025	Annalisa torna l'8 maggio con Maschio	336
	Thesoundhceck.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	350
	Thesoundhceck.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria	352
	Tiscali.it	05/05/2025	"Perche'", a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum	354
	Tiscali.it	05/05/2025	Antonella Clerici condurra' 'Jukebox - La notte delle hit' a Torino	355
	Tiscali.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	358
	Tiscali.it	05/05/2025	Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica	360
	Tiscali.it	05/05/2025	Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out	363
	Today.it	05/05/2025	Torino si conferma capitale del tennis con il Piemonte Open Intesa Sanpaolo	366

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Inalpi			
	Torino.corriere.it	05/05/2025	A Torino la convention di Mediolanum. Banche a caccia di «grandi patrimoni»	368
	Torinocronaca.it	05/05/2025	Gigi D'Agostino a Collisioni: ancora un concerto per i piemontesi	370
	Torinocronaca.it	05/05/2025	Sognando Sanremo: Antonella Clerici "scippa" lo show ad Amadeus e lo porta a Torino	373
	Torinoggi.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"	375
	Torinoggi.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	377
	Torinoggi.it	05/05/2025	Antonella Clerici all'Inalpi Arena per Jukebox - La notte delle hit: due serate con i grandi nomi de	379
	Torinoggi.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	381
	Torinoggi.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	383
	Torinoggi.it	05/05/2025	Tornano i parcheggi "bianchi" in via Filadelfia: dopo i lavori per la nuova ciclabile adesso ci sono	385
	Torinotoday.it	05/05/2025	Concerti Achille Lauro all'Inalpi Arena di Torino marzo 2026	387
	Torinotoday.it	05/05/2025	Jukebox, la notte delle hit con Antonella Clerici all'Inalpi Arena | il 12 e 13 settembre	388
	Toscanamedianews.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	389
	Touchpoint.news	05/05/2025	Banca Mediolanum: i clienti spiegano perche' sceglierla	390
	Tribunatreviso.gelocal.it	05/05/2025	Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica	391
	Tristemondo.it	05/05/2025	Antonella Clerici in autunno su Rai1 con Jukebox La Notte delle Hit	392
	Tuttoggi.info	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"	393
	Tuttosport.com	05/05/2025	Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica	395
	Tuttouomini.it	05/05/2025	Annalisa diventa un uomo per annunciare luscita del suon nuovo singolo Maschio	397
	Tvsette.net	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	399
	Ugualmenteabile.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	400
	Ugualmenteabile.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria	401
	Ultimenotizieflash.com	05/05/2025	Jukebox-La notte delle hit con Antonella Clerici in prima serata su Rai 1: le prime anticipazioni	402
	Un-industria.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	405
	Utilitalia.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	406
	Valledaostaglocal.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	407
	Valsesianotizie.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	409
	Valsesianotizie.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	411
	Varesenoi.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	412
	Varesenoi.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	414
	Varesenoi.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	416
	Venaria24.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	418
	Venezia24.com	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	420
	Venezia24.com	05/05/2025	Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out	421
	Vetrinatv.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	422
	Vetrinatv.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	424
	Vglobale.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	427

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Inalpi			
	Vglobale.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	429
	Vicenzapiu.com	05/05/2025	Annalisa torna con Maschio, il nuovo singolo in uscita l'8 maggio	431
	Vicenzapiu.com	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	433
	Vicenzapiu.com	05/05/2025	Perche', a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum	435
	Vicenzareport.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria	436
	Videopiemonte.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	437
	Videosicilia.com	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	438
	Vigevano24.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	440
	Vigevano24.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	442
	Vigevano24.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	444
	Vignola2000.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	446
	Virgilio.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	447
	Virgilio.it	05/05/2025	'Perche'', a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum	448
	Vivere.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	449
	Vivere.srl	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria" . Vivere SRL notiz	453
	Vivereabruzzo.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	457
	Vivereagrigento.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	460
	Vivereagrigento.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	463
	Viverealessandria.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	467
	Viverealessandria.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	470
	Vivereaosta.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	473
	Vivereaosta.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	475
	Vivereassisi.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	478
	Vivereassisi.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	480
	Vivereasti.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	484
	Vivereavellino.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	486
	Vivereavellino.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	488
	Vivereavezzano.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	491
	Viverebrescia.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	493
	Viverecamerino.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	495
	Viverecamerino.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	497
	Viverecampobasso.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	500
	Viverecarbonia.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	502
	Viverecatania.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	504
	Viverecivitanova.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	506

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Inalpi			
	Viverecivitanova.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	508
	Viverecorigliano.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	512
	Viverefabriano.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	514
	Viverefabriano.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	516
	Viveregenova.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	519
	Viveregiulianova.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	521
	Viveregorizia.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	523
	Viverejesi.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	526
	Viverejesi.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	529
	Viveremarche.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti . Vivere Marche notizie per la citta' e	532
	Viveremarche.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria" . Vivere Marche no	534
	Viveremassa.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	537
	Viverematera.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	539
	Viverenapoli.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	541
	Vivereoristano.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	544
	Viverepavia.eu	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	547
	Viverepavia.eu	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	549
	Vivereperugia.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	552
	Vivereperugia.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	554
	Viverepesaro.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria" . Vivere Pesaro no	557
	Viverepescara.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	559
	Viverepiemonte.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	561
	Viverepotenza.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	563
	Viverepotenza.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	565
	Viverepuglia.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	568
	Viverericcione.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	570
	Viverericcione.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	573
	Viveresalerno.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	576
	Viveresanbenedetto.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	579
	Viveresanbenedetto.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	581
	Viveresanmarino.com	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	585
	Viveresansevero.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	587
	Viveresondrio.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	589
	Viveretermoli.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	592

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Inalpi			
	Viveretermoli.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	594
	Viveretorino.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	597
	Viveretorino.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	600
	Viveretoscana.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	603
	Viveretrentinoaltoadige.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	605
	Viveretreviso.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	607
	Viveretreviso.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	610
	Viveretrieste.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	613
	Vivereudine.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	615
	Vivereurbino.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti . Vivere Urbino notizie per la citta' e	617
	Vivereurbino.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria" . Vivere Urbino no	619
	Viverevarese.eu	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	622
	Viverevarese.eu	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	624
	Vivereverbania.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	627
	Vivereverbania.it	05/05/2025	Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"	630
	Viverevercelli.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	633
	Vivereverona.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	636
	Vocedimantova.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	638
	Wallstreetitalia.com	05/05/2025	Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale dei family banker	640
	Webmagazine24.it	05/05/2025	Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti	641
	Whoopsee.it	05/05/2025	Annalisa torna con Maschio, il nuovo singolo in uscita l'8 maggio 2025	643
	Zerounotv.it	05/05/2025	Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni	645
	Zerounotv.it	05/05/2025	Annalisa torna con Maschio, il nuovo singolo in uscita l'8 maggio	651
15	Cose Nostre	01/04/2025	Un viaggio tra quattro concerti e quattro storie di musica	656

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie

Ok

ABBONAMENTI

L'ANALISI
Il Punto

LA RUBRICA
Il medico risponde

TUTTI GLI APPUNTAMENTI
Eventi

ULTIME NEWS
CREMONA

ULTIME NEWS
CREMA

HOME OGGI CRONACA APPUNTAMENTI CULTURA E SPETTACOLI MEDIAGALLERY ITALIA E MONDO SPORT SHOP



ITALIA E MONDO

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

>> Ital

Agenzia Italpress
Email:
redazione@laprovinciacr.it

05 Maggio 2025 - 16:33



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

laprovinciacr.it
La Provincia CREMONA

www.ecostampa.it



TORINO - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori. Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali. "Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone". Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato. Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. - foto xn3/Italpress - . xn3/fsc/red
05-Mag-25 16:05

TAG
italpress , news , ultima ora



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Skip to main content

Il mio abbonamento

La RAGIONE leAli alla libertà

Scarica e leggi gratis su app

POLITICA CRONACA PAPA FRANCESCO ESTERI SPORT SPETTACOLI

ULTIM'ORA adnkronos

Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati
13:27

Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
13:21

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
13:17

Leggi tutte

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

5 MAGGIO 2025

Torino, 05 mag. – (Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

LEGGI ANCHE

Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati
05 Maggio 2025
Torino, 5 mag. – (Adnkronos) – Banca Mediolanun lancia una nuova app Family Banker. Presentato du…

Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
05 Maggio 2025
Torino, 05 mag. – (Adnkronos) – Banca Mediolanum ha stretto un accordo con Euronet che consentirà…

Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco
05 Maggio 2025
Roma, 5 mag. (Adnkronos Salute) – In pazienti con broncopneumopatia cronica ostruttiva (Bpco), la…

Calcio: gip, 'da ex vertici curva Nord metodo mafioso, pizzo per tranquillità stadio'
05 Maggio 2025
Milano, 5 mag. (Adnkronos) – C'è anche la gestione dei parcheggi dello Stadio Meazza tra gli epis…

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER DE LA RAGIONE

Il meglio della settimana,

095047

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

Seguici anche su Google News

La Ragione è anche su WhatsApp. Entra nel nostro canale per non perderti nulla!

scelto dalla redazione: articoli, video e podcast per rimanere sempre informato.

Inserisci la tua email

Accetto i termini della **privacy policy**.

Iscriviti

Seguici sui social

Vai all'archivio

Privacy Policy

Cookie Policy

Le tue preferenze relative alla privacy

Tutti i numeri

Contattaci

LA RAGIONE – LE ALI DELLA LIBERTA' SCRL
Direttore editoriale **Davide Giacalone**
Direttore responsabile **Fulvio Giuliani**
Sede legale: via Senato, 6 - 20121 Milano (MI) PI, CF e N. iscrizione al Registro Imprese di Milano: 11605210969 Numero Rea: MI-2614229

Per informazioni scrivi a info@laragione.eu

Assistenza per sito e app

Copyright © La Ragione - leAli alla libertà
Web engineering and design by Sernicola Labs

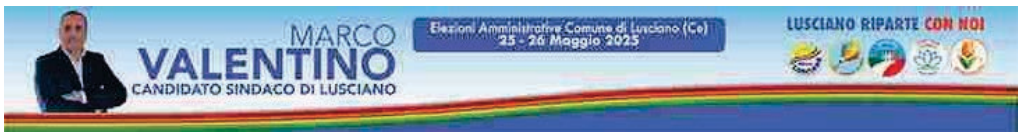
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047









Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Musica Spettacolo

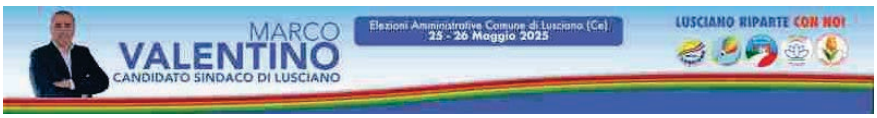
Annalisa torna con un nuovo singolo “Maschio”

05/05/2025 Redazione annalisa, larampa, maschio

Nuovo singolo per **Annalisa. *“Maschio”*** è in uscita **giovedì 8 maggio**. Scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, è un lavoro che fonde stilemi lessicali anni ’70 e ’80 con sonorità ultra moderne, un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell’identità elettronica della cantautrice.

Il risultato è un brano energico, potente, misterioso.

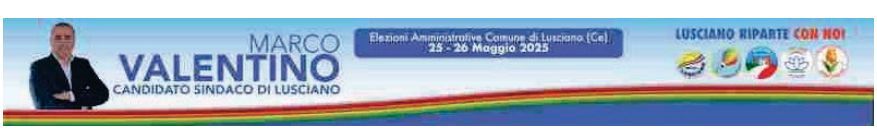
Annalisa sarà in **tour** a **novembre** e **dicembre** 2025 nei principali Palasport italiani (organizzato da Friends & Partners) per quello che sarà il “Capitolo I” di un nuovo viaggio. Info e prevendite friendsandpartners.it.



Pubblicità? SPAZIO DISPONIBILE
larampa.news
marketing@larampa.it

Queste le date: sabato 15 novembre 2025 Jesolo (VE)- Palazzo del Turismo (data zero); martedì 18 novembre 2025 @Padova – Kioene Arena; venerdì 21 novembre 2025 Roma – Palazzo dello Sport; lunedì 24 novembre 2025 Firenze – Nelson Mandela Forum; venerdì 28 novembre 2025 Milano – Unipol Forum; martedì 2 dicembre 2025 Eboli (ASA) – Palasele; venerdì 5 dicembre 2025 Bari – Palaflorio; mercoledì 10 dicembre 2025 Bologna – Unipol Arena; sabato 13 dicembre 2025 Torino – Inalpi Arena.

– foto IPA Agency –







Pubblicità?
Prenota questo spazio
marketing@larampa.it





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

(ITALPRESS).

Condividi:

Mi piace:

Caricamento...

Pubblicità?
Prenota questo spazio
marketing@larampa.it



← Progetto Panormus, Tamajo “Grande entusiasmo dalle scuole”

‘Papà no!’: la bimba al padre che ha ucciso la madre →



Redazione

Per info e comunicati: redazione@larampa.it | larampa@live.it

admin has 112169 posts and counting.

See all posts by admin

Copyright © 2025 | All rights reserved.
Editoriale LaRampa - Testata Giornalistica online
Info/Pubblicità - **Comunicati**

CHI SIAMO COMUNICATI CONTATTI COOKIE POLICY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

<img height="1" width="1" style="display:none" src="https://www.facebook.com/tr?id=336576148106696&ev=PageView&noscript=1">

Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica

ANSA

12 e 13 settembre dall'Inalpi Arena Torino, da Nomadi a Rettore

05 maggio 2025



ROMA, 05 MAG - La grande musica degli anni '70, '80, '90 e 2000 accende l'Inalpi Arena di Torino: due serate evento condotte da Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare più generazioni. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l'energia delle loro hit storiche: è la grande festa di Jukebox - La notte delle hit. Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come September; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l'energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all'Oscar, è il leggendario interprete di Maniac, colonna sonora del cult anni '80, Flashdance, uno dei brani più iconici del decennio; i Nomadi portano sul palco oltre sessant'anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come Io Vagabondo; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni '70 e '80 con singoli senza tempo come Kobra; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebrano i loro successi più iconici come Mary e Un attimo ancora. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Jukebox - La notte delle hit è prodotto da A1 Pictures..

L'Arena è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Prima Pagina

La prima pagina di oggi

/// COSA FARE E VEDERE A VERONA

Roberta Bruzzone, «Delitti allo specchio» al teatro Filarmonico

/// ITALIA

Tre ragazzi morti in un incidente: la Porsche a oltre 250 km orari

/// MONDO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

lasicilia.it
LA SICILIA

www.ecostampa.it

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni



TORINO (ITALPRESS) Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un´esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo é Grandi Patrimoni, la nuova realtá che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata Perché, che si svolge oggi all´Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum é forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori. Accanto ai servizi giá offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report é possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance é un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l´analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c´é anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali. Vogliamo portare la cultura dell´attenzione personalizzata e della capacitá imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze piú complesse, é dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni spiega Volpato Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone. Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l´accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l´introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato. Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtá, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerá una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. foto xn3/Italpress (ITALPRESS). xn3/fsc/red 05-Mag-25 16:05

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

lasicilia.it
LA SICILIA

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

community
Vivi il giornale, confrontati e comunica
con la redazione di La Sicilia e con gli altri utenti
LA SICILIA

Torino, 05 mag. Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

lasicilia.it
LA SICILIA

www.ecostampa.it

Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica



ROMA, 05 MAG La grande musica degli anni ´70, ´80, ´90 e 2000 accende l´Inalpi Arena di Torino: due serate evento condotte da Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare più generazioni. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l´energia delle loro hit storiche: è la grande festa di Jukebox La notte delle hit. Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come September; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l´energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all´Oscar, è il leggendario interprete di Maniac, colonna sonora del cult anni ´80, Flashdance, uno dei brani più iconici del decennio; i Nomadi portano sul palco oltre sessant´anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come Io Vagabondo; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni ´70 e ´80 con singoli senza tempo come Kobra; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebrano i loro successi più iconici come Mary e Un attimo ancora. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Jukebox La notte delle hit è prodotto da A1 Pictures.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

PRENOTA sul nostro sito PRENOTA sul nostro sito

la voce di Alba.it
Edizione locale IlNazionale.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

CHE TEMPO FA

ADESSO 16.7°C
MAR 6 12.1°C 17.3°C
MER 7 11.5°C 18.5°C

@Datameteo.com

Merlino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE
Banca Alpi Marittime
NOI CI SIAMO BANCA D'ALBA

RUBRICHE

Fotogallery
Videogallery
Backstage
Datameteo
Oroscopo
Quattrozampe
Amici a 4 zampe con Imbimbo Vet.
Voce al diritto
Ridere & Pensare
Il Punto di Beppe Gandolfo
Schegge di Luce
7 Minuti con Flavia Monteleone
Quarta Parete
Stadio aperto
Chiedo allo Chef
Storie di montagna
Farinél
Pronto condominio
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Degni di Nota
BIOS, perchè!?
Younger Wine
I più letti della settimana
Copertina

TOP NEWS | 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione

BANCA DI ASTI



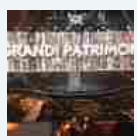


PEDIACOOP 24
MEDICA 24
UNISCITI AL NOSTRO TEAM:
NUOVA OPPORTUNITÀ PER ATTIVITÀ DI PRONTO SOCCORSO
Regione Sardegna
TUTTE LE INFO QUI

IN BREVE

lunedì 05 maggio

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



Inzaghi “Ce la giocheremo, per battere Barça serve partita di squadra”



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

PRENOTA sul nostro sito
NOI CI SIAMO BANCA D'ALBA
PRENOTA sul nostro sito

la voce di Alba.it
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

ADESSO 16.9°C
MAR 6 12.2°C 17.5°C
MER 7 11.5°C 18.8°C

@Datameteo.com

Merlino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE
Banca Alpi Marittime
NOI CI SIAMO BANCA D'ALBA

RUBRICHE

- Fotogallery
- Videogallery
- Backstage
- Datameteo

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 13:17

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La

BANCA DI ASTI





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Oroscopo
Quattrozampe
Amici a 4 zampe con Imbimbo Vet.
Voce al diritto
Ridere & Pensare
Il Punto di Beppe Gandolfo
Schegge di Luce
7 Minuti con Flavia Monteleone
Quarta Parete
Stadio aperto
Chiedo allo Chef
Storie di montagna
Farinél
Pronto condominio
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Degni di Nota
BIOS, perchè!?
Younger Wine
I più letti della settimana
Copertina

scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.



ACCADEVA UN ANNO FA



Regione
L'apertura della sede di Fratelli d'Italia a Saluzzo dà il via alla campagna elettorale [FOTO E VIDEO]



Sport
Volley, a Cuneo la F4 di Coppa Italia A2M. Quattro domande a... Patrizia Manassero



Fotogallery
Bra, chiesa di Santa Caterina colma di colori, fiori e gioia per la Pasqua ortodossa [FOTO]

Leggi tutte le notizie



IN BREVE

lunedì 05 maggio

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco



Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma



Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento



Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi



Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti



Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild



Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo



Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

PRENOTA sul nostro sito



PRENOTA sul nostro sito

Alba la voce di Alba.it
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

ADESSO 16.9°C

MAR 6 12.2°C 17.5°C

MER 7 11.5°C 18.8°C

@Datameteo.com

Merlino PUBBLICITA' OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

Banca Alpi Marittime VICINI SEMPRE

NOI CI SIAMO BANCA D'ALBA

RUBRICHE

Fotogallery
Videogallery
Backstage
Datameteo
Oroscopo
Quattrozampe
Amici a 4 zampe con Imbimbo Vet.
Voce al diritto
Ridere & Pensare
Il Punto di Beppe Gandolfo
Schegge di Luce
7 Minuti con Flavia Monteleone
Quarta Parete
Stadio aperto

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 12:48

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del

BANCA DI ASTI







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Chiedo allo Chef
Storie di montagna
Farinél
Pronto condominio
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Degni di Nota
BIOS, perchè!?
Younger Wine
I più letti della settimana
Copertina

cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

ACCADEVA UN ANNO FA



Curiosità
Oggi, 5 maggio, è la Giornata mondiale della Risata: un sorriso, mille benefici



Alba
Calcio Serie D: Pautassi e Musso, il Bra batte l'Asti 2-0 nell'ultima stagionale (rileggi la webcronaca)



Bra
Al cinema-teatro Galateri di Cherasco la serata conclusiva di "Appuntamento all'Opera"

Leggi tutte le notizie

IN BREVE

lunedì 05 maggio

Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



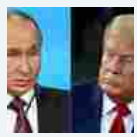
Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv



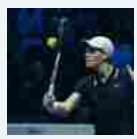
Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti in corso"



Sciopero, martedì 6 maggio nuovo stop ai treni: disagi per 6 milioni di passeggeri



Sinner, pericolo Ruud ai quarti di Internazionali Roma: il tabellone di Jannik



Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai



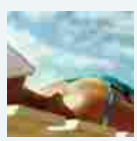
India-Pakistan, sale tensione al confine: Islamabad testa nuovo missile



Totti, il curioso aneddoto: "Mondiali 2006? Ecco cosa abbiamo fatto la notte prima"



Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento rischio dell'80%: i 7 errori da evitare



Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

la voce di Asti.it
Edizione locale IlNazionale.it

TOP NEWS | 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

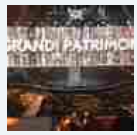


TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto

IN BREVE

lunedì 05 maggio

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"



Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere Barça serve partita di squadra"



Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat



La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende



Meloni "Lotta a pedofilia e pedopornografia è una battaglia di civiltà"



Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione



Il progetto digital di Anas approda in Liguria



Mattarella "Su tutela diritti dei bambini non voltarsi dall'altra parte"



Trento rimane al centrosinistra, ballottaggio a Bolzano



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Cronaca
Domani le esequie di Donata Peluso, vittima del tragico incidente in corso Alessandria

Leggi tutte le notizie

xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione

Romania, Simion vince il primo turno e sfida Dan al ballottaggio



Leggi le ultime di: Top News

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

Copyright © 2018 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

la voce di Asti.it
Edizione locale IlNazionale.it



Cronaca
Tragedia a Cortanze, muore un motociclista classe 2006



Sport
Serie D Gir.A: l'Asti chiude il campionato con una sconfitta. Tre punti amari per il Bra.

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 13:17

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco



Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma



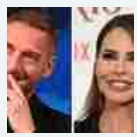
Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento



Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi



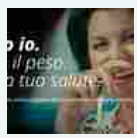
Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti



Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild



Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)



Attualità
Giornata nazionale contro la pedofilia e la pedopornografia: l'impegno della Polizia Postale nella prevenzione e repressione

Leggi tutte le notizie

Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Leggi le ultime di: Ultim'ora

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

Copyright © 2018 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

la voce di Asti.it
Edizione locale IlNazionale.it

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 12:48

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

IN BREVE

lunedì 05 maggio

Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



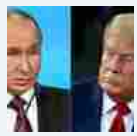
Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv



Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti in corso"



Sciopero, martedì 6 maggio nuovo stop ai treni: disagi per 6 milioni di passeggeri

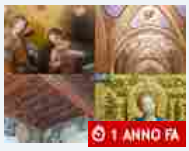


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Sport
Serie D Gir.A: l'Asti chiude il campionato con una sconfitta. Tre punti amari per il Bra.



Cultura e tempo libero
Tornano le Giornate di valorizzazione del patrimonio culturale ecclesiastico per la Diocesi di Asti



Sport
Nuovi appuntamenti con le camminate del Monferrato Nordic Walking

Leggi tutte le notizie

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13

Sinner, pericolo Ruud ai quarti di Internazionali Roma: il tabellone di Jannik



Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai



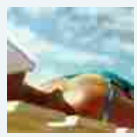
India-Pakistan, sale tensione al confine: Islamabad testa nuovo missile



Totti, il curioso aneddoto: "Mondiali 2006? Ecco cosa abbiamo fatto la notte prima"



Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento rischio dell'80%: i 7 errori da evitare



Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

Prima Pagina | Archivio | Redazione | Invia un Comunicato Stampa | Pubblicità | Scrivi al Direttore | Premium

Copyright © 2018 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

la voce di Genova.it
Edizione locale IlNazionale.it

ELEZIONI COMUNE DI GENOVA















PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA ATTUALITÀ ECONOMIA SANITÀ INNOVAZIONE EVENTI CULTURA AL DIRETTORE SPORT TUTTE LE NOTIZIE

MUNICIPI GENOVA PROVINCIA REGIONE TIGULLIO EUROPA ABBONATI

/ TOP NEWS

Archivio Mobile

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- #ILBELLOCISALVERÀ
- Stadio Aperto
- Genoa: la Voce del Cuore
- Samp: la Voce del Cuore
- Meraviglie e leggende di Genova
- Botteghe storiche e locali di tradizione
- Gen Z - il mondo dei giovani
- Pronto condominio
- Venerdindie
- Un Occhio sul Mondo
- GenovaSport2024
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- La musica che ci gira intorno
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Meteo, incremento della nuvolosità sulla Liguria

TOP NEWS | 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a

IN BREVE

lunedì 05 maggio

...a Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”
Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

...battere Barça serve partita di squadra”
Inzaghi “Ce la giocheremo, per battere Barça serve partita di squadra”

Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat



La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende



...dopornografia è una battaglia di civiltà”
Meloni “Lotta a pedofilia e pedopornografia è una battaglia di civiltà”

Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione



...rogetto digital di Anas approda in Liguria
Il progetto digital di Anas approda in Liguria

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Attualità
Il Giro d'Italia arriva a Genova, ecco come cambierà il traffico



Cronaca
Chiavari, derubava le sue vittime con la tecnica dell'abbraccio: arrestata

Leggi tutte le notizie

favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

dei bambini non voltarsi dall'altra parte"

Mattarella "Su tutela diritti dei bambini non voltarsi dall'altra parte"

Trento rimane al centrosinistra, ballottaggio a Bolzano



Romania, Simion vince il primo turno e sfida Dan al ballottaggio



Leggi le ultime di: Top News

Copyright © 2018 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

la voce di Genova.it
Edizione locale IlNazionale.it

ELEZIONI COMUNE DI GENOVA















PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA ATTUALITÀ ECONOMIA SANITÀ INNOVAZIONE EVENTI CULTURA AL DIRETTORE SPORT TUTTE LE NOTIZIE

MUNICIPI GENOVA PROVINCIA REGIONE TIGULLIO EUROPA ABBONATI

/ ULTIM'ORA Archivio Mobile

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- #ILBELLOCISALVERÀ
- Stadio Aperto
- Genoa: la Voce del Cuore
- Samp: la Voce del Cuore
- Meraviglie e leggende di Genova
- Botteghe storiche e locali di tradizione
- Gen Z - il mondo dei giovani
- Pronto condominio
- Venerdindie
- Un Occhio sul Mondo
- GenovaSport2024
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- La musica che ci gira intorno
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Piazza Alimonda, scontri tra tifosi sampdoriani e genoani: danneggiate auto e segnali urbani

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 13:17

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia

IN BREVE

lunedì 05 maggio

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco



Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma



Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento



Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi



Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Attualità
Telepass, da luglio raddoppiano le tariffe e all'orizzonte arriva la concorrenza



Meraviglie e leggende di Genova
Meraviglie e leggende di Genova - Il monumento dei Mille e quel camallo che ispirò lo scultore

Leggi tutte le notizie

centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild



Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo



Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Leggi le ultime di: Ultim'ora

Copyright © 2018 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

la voce di Genova .it
Edizione locale IlNazionale.it

ELEZIONI COMUNE DI GENOVA















PRIMA PAGINA CRONACA POLITICA ATTUALITÀ ECONOMIA SANITÀ INNOVAZIONE EVENTI CULTURA AL DIRETTORE SPORT TUTTE LE NOTIZIE

MUNICIPI GENOVA PROVINCIA REGIONE TIGULLIO EUROPA ABBONATI

/ ULTIM'ORA

Archivio Mobile

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- #ILBELLOCISALVERÀ
- Stadio Aperto
- Genoa: la Voce del Cuore
- Samp: la Voce del Cuore
- Meraviglie e leggende di Genova
- Botteghe storiche e locali di tradizione
- Gen Z - il mondo dei giovani
- Pronto condominio
- Venerdindie
- Un Occhio sul Mondo
- GenovaSport2024
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- La musica che ci gira intorno
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 12:48

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



IN BREVE

lunedì 05 maggio

Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti



Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild



Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo



Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Attualità
Il Giro d'Italia arriva a Genova, ecco come cambierà il traffico



Cronaca
Anarchici in corteo, e la città finisce sotto scacco: palazzi storici imbrattati e devastazioni



Attualità
Priaruggia, slitta la riapertura della spiaggia

Leggi tutte le notizie

(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano

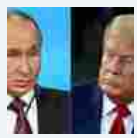
Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv



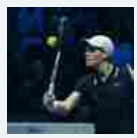
Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti in corso"



Sciopero, martedì 6 maggio nuovo stop ai treni: disagi per 6 milioni di passeggeri



Sinner, pericolo Ruud ai quarti di Internazionali Roma: il tabellone di Jannik



Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai



Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

Copyright © 2018 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

La voce d'Italia

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

Italpress Maggio 5, 2025 Italpress



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –

(ITALPRESS).

Condividi

LA VOCE D'ITALIA

Abbonati
Homepage
Archivio
Contatti
Pubblicità

NEWSLETTER

Iscriviti alla nostra newsletter

Email ... Subscribe

WAI-A WCAG 1.0

Copyright © 2025 La Voce d'Italia
Fondato nel 1950 da Gaetano Bafile.
Direttore responsabile: Mauro Bafile.
Privacy Policy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Sfoglia il giornale di oggi

SEZIONI

L'Edicola

Accedi Registrati

AGENZIE DI STAMPA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

di Adnkronos

(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come…

5 MAGGIO 2025 ALLE 13:17

Aggiornato il 5 Maggio 2025 , 13:40



l'edicola

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

(Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

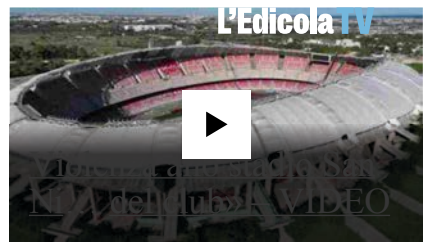
Consigliati per te



Violenza allo stadio San Nicola, il Bari condanna: «Episodi che non rappresentano i valori del



Taranto, in casa nasconde dosi di cocaina pronte alla vendita: arrestato un 33enne



Ultimi articoli



Violenza allo stadio San Nicola, il Bari condanna: «Episodi che non rappresentano i valori del club» – VIDEO

di Redazione



Taranto, in casa nasconde dosi di cocaina pronte alla vendita: arrestato un 33enne

di Redazione



Spiagge e località turistiche ostaggio dei parcheggiatori abusivi: «Servono più controlli»

di Federica Dibenedetto



Torchiarolo piange Luigi, Sara e Karina: «Erano il volto giovane e bello del paese»

di Lucia Olivieri

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

club» – VIDEO

5 MAGGIO 2025

5 MAGGIO 2025

Leggi anche



Carmiano, crollo in una palazzina durante i lavori di ristrutturazione: quattro operai feriti – VIDEO

di Redazione



Bari, muore a 47 anni Vincenzo Cramarossa: attivista politico e comunicatore. Schlein: «Era un amico»

di Redazione

ARGOMENTI

CORRELATI

Innovazione, Rsw25: come trattenere giovani e migliori talenti italiani che fuggono all'estero

5 MAGGIO 2025

Mariano Navone, chi è il possibile avversario di Sinner a Roma

5 MAGGIO 2025

Soldi in cambio di like? Attenzione alla truffa del 'Mi Piace'

5 MAGGIO 2025

SEGUICI SU

NEWSLETTER

Ricevi le migliori notizie

- Gratuitamente
- Ogni settimana
- Nella tua casella email

Clicca qui

ISCRIVITI ORA

Lascia un commento

Devi essere connesso per inviare un commento.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

leggo.it
LEGGO

www.ecostampa.it

adv

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Torino, 05 mag. - (Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento.

In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

leggo.it
LEGGO

www.ecostampa.it

utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Ultimo aggiornamento: lunedì 5 maggio 2025, 13:17

DALLA HOME



LE VOTAZIONI
Conclave, 13 cardinali rimasti senza stanza: il Vaticano li colloca nell'asilo per i dipendenti. «Creata una Santa Marta bis»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

livesicilia.it
LIVESICILIA

www.ecostampa.it

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



di Italpress

5 MAGGIO 2025, 16:49

2 MIN DI LETTURA

TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –

(ITALPRESS).

PUBBLICATO IL 5 MAGGIO 2025, 16:49

CONTINUA A LEGGERE SU LIVESICILIA.IT

Segui LiveSicilia sui social

Nicoletta Romanoff: “Mio fratello si suicidò. Avevo 18 anni e mi sentii mutilata”

Francesco Totti da Fabio Fazio, la frase infelice su Noemi Bocchi: “Per essere donna è bravina”

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di Il Messaggero.it

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: “Mi mancavate come l’aria”

(Adnkronos) – “Mi mancavate come l’aria”, con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo ‘Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour’.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall’album ‘Tutta Vita’ – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri ‘scarabocchi’ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all’Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de ‘La Grande Festa’.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Potrebbe Interessarti

BANCA MEDIOLANUM, AL VIA CONVENTION OLTRE 5.500 PARTECIPANTI

Inserito da Redazione | 5 Mag, 2025 | Ultim'ora | 0 | ★★★★★



Tempo di lettura: 2 minuti

(Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Redazione

Lsd sta per Last smart day, ovvero ultimo giorno intelligente, ultima speranza di una fuga da una cultura ormai completamente omologata, massificata, banalizzata. Il riferimento all'acido lisergico del nostro padre spirituale, Albert Hofmann, non è casuale, anzi tutto parte di lì perché LSDmagazine si propone come cura culturale per menti deviate dalla televisione e dalla pubblicità. Nel concreto il quotidiano diretto da Michele Traversa si offre anzitutto come enorme contenitore dell'espressività di chiunque voglia far sentire la propria opinione o menzionare fatti e notizie al di fuori dei canonici mezzi di comunicazione. Lsd pone la sua attenzione su ciò che solletica l'interesse dei suoi scrittori, indipendente dal fatto che quanto scritto sia popolare o meno, perciò riflette un sentire libero e sincero, assolutamente non vincolato e mosso dalla sola curiosità (o passione) dei suoi collaboratori. In conseguenza di ciò, hanno spazio molteplici interviste condotte a personaggi di sicuro spessore ma che non trovano spazio nei salotti televisivi, recensioni di gruppi musicali, dischi e libri non riconosciuti come best sellers, cronache e resoconti di sport minori, fatti ed iniziative locali che solitamente non hanno il risalto che meritano. Ma Lsd è anche fuga dal quotidiano, i vari resoconti dai luoghi più suggestivi del pianeta rendono il nostro magazine punto di riferimento per odeporici lettori.

Entra nel Canale Telegram per rimanere aggiornato!

CONDIVIDERE: VALUTARE:

‹ PRECEDENTE

Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco

PROSSIMO ›

Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm

POST CORRELATI



Maternità surrogata reato universale, coppia italiana bloccata in Usa con neonato

17 Marzo 2025



Meloni riceve Orban: "Molti punti in comune, da migranti a lotta alla denatalità"

24 Giugno 2024

Inflazione sale a novembre, +1,4%. Accelera il carrello della spesa

29 Novembre 2024



Treni in ritardo, Renzi contro Salvini: "Nessun ministro dei Trasporti ha fatto peggio"

1 Agosto 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

OLLY COMPIE 24 ANNI E FESTEGGIA IL COMPLEANNO IN TOUR: “MI MANCAVATE COME L’ARIA”

Inserito da Redazione | 5 Mag, 2025 | Ultim'ora | 0 | ★★★★★



Tempo di lettura: 3 minuti

(Adnkronos) – "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall’album 'Tutta Vita' – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all’Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de 'La Grande Festa'. Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango. 'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. —spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Redazione

Lsd sta per Last smart day, ovvero ultimo giorno intelligente, ultima speranza di una fuga da una cultura ormai completamente omologata, massificata, banalizzata. Il riferimento all'acido lisergico del nostro padre spirituale, Albert Hofmann, non è casuale, anzi tutto parte di lì perché LSDmagazine si propone come cura culturale per menti deviate dalla televisione e dalla pubblicità. Nel concreto il quotidiano diretto da Michele Traversa si offre anzitutto come enorme contenitore dell'espressività di chiunque voglia far sentire la propria opinione o menzionare fatti e notizie al di fuori dei canonici mezzi di comunicazione. Lsd pone la sua attenzione su ciò che solletica l'interesse dei suoi scrittori, indipendente dal fatto che quanto scritto sia popolare o meno, perciò riflette un sentire libero e sincero, assolutamente non vincolato e mosso dalla sola curiosità (o passione) dei suoi collaboratori. In conseguenza di ciò, hanno spazio molteplici interviste condotte a personaggi di sicuro spessore ma che non trovano spazio nei salotti televisivi, recensioni di gruppi musicali, dischi e libri non riconosciuti come best sellers, cronache e resoconti di sport minori, fatti ed iniziative locali che solitamente non hanno il risalto che meritano. Ma Lsd è anche fuga dal quotidiano, i vari resoconti dai luoghi più suggestivi del pianeta rendono il nostro magazine punto di riferimento per odeporici lettori.

Entra nel Canale Telegram per rimanere aggiornato!

CONDIVIDERE: VALUTARE:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l ´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out



Roma, 5 mag. (askanews) È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il Lo rifarò, Lo rifaremo tour, che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d´Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il sold out in tempi record. Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all´Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all´Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all´Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox. Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall´album Tutta Vita certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L´intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla. Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara essere nata per aprire i live. Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l´amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c´è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch´essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all´Ippodromo SNAI di San Siro saranno un´occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

mattinopadova.gelocal.it
il mattino di Padova

www.ecostampa.it

Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica



12 e 13 settembre dall´Inalpi Arena Torino, da Nomadi a Rettore (ANSA) - ROMA, 05 MAG - La grande musica degli anni ´70, ´80, ´90 e 2000 accende l´Inalpi Arena di Torino: due serate evento condotte da Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare più generazioni. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l´energia delle loro hit storiche: è la grande festa di Jukebox - La notte delle hit. Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come September; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l´energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all´Oscar, è il leggendario interprete di Maniac, colonna sonora del cult anni ´80, Flashdance, uno dei brani più iconici del decennio; i Nomadi portano sul palco oltre sessant´anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come Io Vagabondo; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni ´70 e ´80 con singoli senza tempo come Kobra; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebrano i loro successi più iconici come Mary e Un attimo ancora. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Jukebox - La notte delle hit è prodotto da A1 Pictures. (ANSA).
Riproduzione riservata © Il Mattino di Padova

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

mentelocale.it

www.ecostampa.it

Cerca nel sito

Torino Concerti Musica

Jukebox. La Notte delle Hit all'Inalpi Arena con Antonella Clerici



Inalpi Arena

Cerca sulla mappa

DA VENERDÌ 12 SETTEMBRE 2025

A SABATO 13 SETTEMBRE 2025

La musica che ha fatto cantare e ballare intere generazioni arriva a Torino per un doppio appuntamento dal sapore epico. **Venerdì 12 e sabato 13 settembre 2025**, l'**Inalpi Arena** si trasforma nel cuore pulsante di una festa lunga due notti: sul palco, i protagonisti assoluti della scena musicale italiana e internazionale dagli anni '70 ai 2000.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

mentelocale.it
www.ecostampa.it

A guidare il pubblico in questo viaggio travolgente sarà **Antonella Clerici**, volto amatissimo della televisione italiana, pronta a condurre con energia e passione **"Jukebox – La Notte delle Hit"**, un evento che promette emozioni, memoria e spettacolo.

In programma, oltre **venti artisti dal vivo**, interpreti originali dei brani che hanno segnato la storia della musica pop, soul, rock, dance e cantautorale. Due serate esclusive, pensate per riaccendere ricordi e far vibrare l'arena con le canzoni più amate di sempre.

Tra i primi grandi nomi annunciati:

- **Earth, Wind & Fire Experience by Al McKay**, con la partecipazione speciale di **Greg Moore**: il suono inconfondibile di una delle band simbolo del funk e della disco internazionale rivive grazie al leggendario chitarrista fondatore. Immancabili le hit come *September* e *Let's Groove*.

- **Gipsy Kings by Diego Baliardo**: ritmi gitani e flamenco pop per un'esplosione di energia e tradizione mediterranea. Brani come *Bamboléo*, *Volare* e *Djobi Djoba* riportano sul palco tutto il fascino di un sound che ha fatto il giro del mondo.

- **Michael Sembello**: artista poliedrico e autore della celebre *Maniac*, colonna sonora del film *Flashdance*. Una performance che farà rivivere tutta la potenza degli anni '80.

- **Nomadi**: più di sessant'anni di musica e impegno sociale per una delle band più longeve d'Italia. *Io Vagabondo*, *Dio è morto* e tanti altri classici saranno i protagonisti di un set emozionante.

- **Rettore**: icona anticonvenzionale degli anni '70 e '80, porterà la sua carica scenica e la provocazione intelligente dei suoi successi intramontabili, da *Kobra* a *Splendido splendente*.

- **Gemelli Diversi**: il gruppo che ha segnato la scena pop-rap italiana dei primi anni 2000 torna con brani simbolo come *Mary* e *Un attimo ancora*, pronti a coinvolgere nuove e vecchie generazioni.

E non finisce qui: **altri grandi nomi verranno svelati nelle prossime settimane**, promettendo un cast eccezionale capace di rendere queste due serate un'esperienza musicale unica.

I biglietti sono già disponibili su Ticketone e presso tutti i canali di vendita autorizzati.

Per chi ama la musica dal vivo, le atmosfere da grande evento e le emozioni senza tempo, **"Jukebox – La Notte delle Hit"** è l'occasione perfetta per celebrare il potere delle canzoni che non invecchiano mai.

Prossimamente

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

- Tributo agli ABBA: una serata tra musica, nostalgia e divertimento al Vinile Torino
- Queen Rhapsody in scena alla Concordia di Venaria
- Una Traviata da Cortile: a Torino opera, musica e festa si incontrano alla Scuola Holden
- Boosta in concerto a Torino: doppia data del Soloist Tour nella suggestiva cornice di Santa Pelagia
- Any Other live allo Spazio 211

Potrebbe interessarti anche

- Alessandro Baricco in dialogo con Vinicio Capossela
- Monfortinjazz 2025: il programma completo con The Blues Brothers Band e Edoardo Bennato
- Jovanotti in concerto all'Inalpi Arena di Torino: orari, biglietti, autobus speciali, come arrivare e scaletta

Newsletter Eventi
Resta aggiornato su tutti gli eventi a Torino e dintorni, iscriviti gratis alla newsletter
REGISTRATI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

messaggeroveneto.gelocal.it
Messaggero Veneto

www.ecostampa.it

Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica

12 e 13 settembre dall'Inalpi Arena Torino, da Nomadi a Rettore (ANSA) - ROMA, 05 MAG - La grande musica degli anni ´70, ´80, ´90 e 2000 accende l'Inalpi Arena di Torino: due serate evento condotte da Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare più generazioni. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l´energia delle loro hit storiche: è la grande festa di Jukebox - La notte delle hit. Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come September; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l´energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all´Oscar, è il leggendario interprete di Maniac, colonna sonora del cult anni ´80, Flashdance, uno dei brani più iconici del decennio; i Nomadi portano sul palco oltre sessant´anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come Io Vagabondo; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni ´70 e ´80 con singoli senza tempo come Kobra; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebrano i loro successi più iconici come Mary e Un attimo ancora. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Jukebox - La notte delle hit è prodotto da A1 Pictures. (ANSA). Riproduzione riservata © Messaggero Veneto

[Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

(Adnkronos) - Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. Argomenti:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

(Adnkronos) - "Mi mancavate come l´aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo ´Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour´. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall´album ´Tutta Vita´ - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri ´scarabocchi´ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de ´La Grande Festa´. Il concerto di Olly si apre con l´energico ´È festa´, brano d´apertura anche del suo secondo album, ´Tutta Vita´, pensato appositamente per l´energia del live. Segue ´L´anima balla´, presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l´atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con ´Una vita´, dall´album precedente ´Gira, il mondo gira´, e ´A squarciagola´, un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di ´Quei ricordi là´, impreziosita dall´assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da ´Gira, il mondo gira´: ´Bianca´, ´L´amore va´, ´Polvere´ (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e ´Un´altra volta´. ´Paranoie´, con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo ´La lavatrice si è rotta´, l´atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di ´Ho voglia di te´ e il romanticismo di ´Fammi morire´, per poi passare alla delicata ´ninna nanna´ di ´Scarabocchi´, un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. ´Noi che´ infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: ´A noi non serve far l´amore´, ´I cantieri del Giappone´ e ´Per due come noi´, nata dalla collaborazione con Angelina Mango. ´Balorda nostalgia´, trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all´amore. Con il brano ´Il campione´, Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l´album ´Tutta Vita´. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l´inno generazionale ´Devastante´ e ´Menomale che c´è il mare´, introdotto da un accenno a ´Il pescatore´ di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregovic e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Argomenti:

[Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l´aria"]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Monreale press
dentro la notizia

Seguici su:



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TOP NEWS ITALPRESS

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



di Redazione

05 Maggio 2025 - 19:06

Iscriviti a @MonrealePress





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).





EVENTI



Eventi

A Palermo torna "Avvinando Wine Fest": un focus sulla Doc Monreale



Eventi

San Martino, torna la Festa di Primavera: tradizione, folklore e sapori siciliani



Eventi

Presentata "The Week Of The Florio", ecco tutte le iniziative collaterali della 109esima Targa Florio

Altre notizie su monrealepress

TOP NEWS ITALPRESS

Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere il Barça serve una partita di squadra"

di **Redazione**

TOP NEWS ITALPRESS

Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat

di **Redazione**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047







CHE TEMPO FA

ADESSO 23.7°C

MAR 6 15.3°C 17.9°C

MER 7 14.5°C 17.5°C

@Datameteo.com

SANREMO AUTOTRASPORTI

RUBRICHE

- Luoghi da scoprire
- Mostre di Nizza
- Sottocosta
- Carnevale di Nizza
- Immobiliare
- io_viaggio_leggero
- Multimedia

ACCADEVA UN ANNO FA



Altre notizie
Quando una vignetta vale come mille editoriali



TOP NEWS | 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione



IN BREVE

lunedì 05 maggio

ca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”
Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

battere Barça serve partita di squadra”
Inzaghi “Ce la giocheremo, per battere Barça serve partita di squadra”

Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat



La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende



dopornografia è una battaglia di civiltà”
Meloni “Lotta a pedofilia e pedopornografia è una battaglia di civiltà”

Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione



rogetto digital di Anas approda in Liguria
Il progetto digital di Anas approda in Liguria

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047





montecarlonews.it
Edizione locale IlNazionale.it



CHE TEMPO FA

ADESSO 23.7°C

MAR 6 15.3°C 17.9°C

MER 7 14.5°C 17.5°C

@Datameteo.com

SANREMO AUTOTRASPORTI

RUBRICHE

- Luoghi da scoprire
- Mostre di Nizza
- Sottocosta
- Carnevale di Nizza
- Immobiliare
- io_viaggio_leggero
- Multimedia

ACCADEVA UN ANNO FA



Sport
F1. A Miami la ruota gira e premia Lando Norris, al primo successo in carriera. Un ottimo Leclerc è terzo

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 13:17

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In



IN BREVE

lunedì 05 maggio

- Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti 
- Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco 
- Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma 
- Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento 
- Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi 

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)



TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.





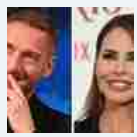
Ambiente
Attenzione ai pollini! Il bollettino settimanale delle allergie



Altre notizie
Quando una vignetta vale come mille editoriali

Leggi tutte le notizie

Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti



Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild



Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo



Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Leggi le ultime di: Ultim'ora





Copyright © 2013 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047





montecarlonews.it
Edizione locale IlNazionale.it



CHE TEMPO FA

ADESSO 23.7°C

MAR 6 15.3°C 17.9°C

MER 7 14.5°C 17.5°C

@Datameteo.com

SANREMO AUTOTRASPORTI

RUBRICHE

- Luoghi da scoprire
- Mostre di Nizza
- Sottocosta
- Carnevale di Nizza
- Immobiliare
- io_viaggio_leggero
- Multimedia

ACCADEVA UN ANNO FA



Sport

F1. A Miami la ruota gira e premia Lando Norris, al primo successo in carriera. Un ottimo Leclerc è terzo

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 12:48

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

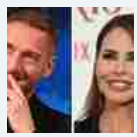
I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano



IN BREVE

lunedì 05 maggio

Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti



Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild



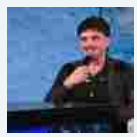
Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo



Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Ambiente
Attenzione ai pollini! Il bollettino settimanale delle allergie



Eventi
Cros-de-Cagnes: una mostra racconta lo sbarco e la liberazione delle Alpi Marittime

Leggi tutte le notizie

atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)



TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv



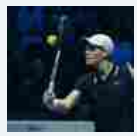
Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti in corso"



Sciopero, martedì 6 maggio nuovo stop ai treni: disagi per 6 milioni di passeggeri



Sinner, pericolo Ruud ai quarti di Internazionali Roma: il tabellone di Jannik



Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai



Leggi le ultime di: Ultim'ora





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

msn.com
www.ecostampa.it

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni



TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un´esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all´Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l´analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c´è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell´attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l´accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l´introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

msn.com
www.ecostampa.it

Annalisa cambia look ed entra nei panni di lui in "Maschio"



Annalisa cambia look e... sesso e si trasforma in un "Maschio". Questo il titolo del nuovo singolo in uscita giovedì 8 maggio, che dà il via al nuovo corso musicale della cantante, la più certificata del 2024 con un totale di 52 Platini e 13 Oro, che, vestita da uomo con giacca, camicia e bretelle,sui social scrive: "Anche un maschio a volte piange". Scritto dalla stessa Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, è un lavoro che fonde stilemi lessicali anni 70 e 80 con sonorità ultra moderne, un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell´identità elettronica della cantautrice. Il risultato è un brano energico, potente, misterioso. Nei panni di lui Maschio è una nube, così racconta Annalisa il nuovo brano in cui la cantante prova ad entrare nei panni di lui e a immaginarsi come ci si senta: "Una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono.Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono.Mi osservo come dall´esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo.Mi diverto.Mi allargo.?Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui?Che sogno, essere lui! Il tour Dopo un tour di sold out e di successi Annalisa ha annunciato il "Capitolo 1" di un nuovo viaggio con una serie di concerti nei palasport italiani a novembreedicembre 2025. Queste le date:? sabato 15 novembre 2025 @Jesolo (VE) Palazzo del Turismo (data zero) martedì 18 novembre 2025 @Padova ?Kioene?Arena venerdì 21 novembre 2025 @Roma Palazzo dello Sport lunedì 24 novembre 2025 @Firenze Nelson Mandela Forum venerdì 28 novembre 2025 @Milano Unipol Forum martedì2 dicembre 2025 @ Eboli?(ASA) ?Palasele venerdì 5 dicembre 2025 @Bari -? Palaflorio mercoledì 10 dicembre 2025 @Bologna - Unipol Arena sabato 13 dicembre 2025 @Torino ?Inalpi?Arena Tre anni e mezzo di successi Da "Bellissima" passando per "MonAmour", "Ragazzasola", "Euforia" e "Sinceramente". Dal 2023 Annalisaha conquistato pubblico e classifiche da vera e propria regina dei tormentoni per arrivare poi allo straordinario successo dell´album "E poi siamo finiti nel vortice", certificato doppio disco di platino e attualmente sul podio, secondo posto, degli album femminili più ascoltati suSpotifyin Italia. Ma gli ottimirisultati dell´artista non si sonofermatiai confini nazionali:Annalisaha debuttato in Spagna con la sua musica, ricevendo unimportante riconoscimento. Dopo la performance ai Los40 Awards, la manifestazione tenutasi a Barcellona che premia gli artisti più importanti della Spagna e non solo, Annalisa ha ricevuto infatti nel novembre 2024 il Premio Speciale come Fenomeno europeo dell´anno e la sua Sinceramente (cuando cuando cuando)" è stata al n. 1 della classifica di Los40, il più importante network spagnolo. Sempre anovembre ha ricevuto inoltre anche il premio Best Italian Act agli MTV Awards di Manchester, per la seconda volta. Prima artista femminile a entrare nella classifica Top 100 di Billboard Usa e ai vertici della classifica annuale, con il sesto Disco di Platino di Mon Amour Annalisa è la prima donna solista a raggiungere questo risultato. Riconoscimenti Solo nel 2024 ha ricevuto i seguenti riconoscimenti, il Global Force Billboard Women in Music a Los Angeles, il Power Hits Estate di RTL 102.5 con Tananai per il brano Storie Brevi, il Premio RTL 102.5 SIAE per Sinceramente come brano più suonato in tutti gli eventi musicali in Italia tra giugno e agosto 2024, per il secondo anno consecutivo, nel 2023 per "Mon Amour." Ai Tim Music Awards tenutesi il 14 settembre ha ricevuto ben sei riconoscimenti, il premio multiplatino per l´album E Poi Siamo Finiti Nel Vortice, il premio multiplatino per il singolo Sinceramente, il premio Live Platino per aver venduto oltre 200mila biglietti per i concerti, il premio Arena di Verona Diva per il doppio concerto evento in arena, il premio Tim Summer Hits per Storie Brevi ed il premio EarOne per essere l´artista più suonato in radio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

msn.com
www.ecostampa.it

Annalisa e' tornata: Maschio' esce giovedi' 8 maggio



L´estate si avvicina e la sua queen non può fare altro che tornare: Annalisa ha annunciato l´uscita per l´8 maggio del nuovo singolo Maschio´. Scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, Maschio´ un brano che prosegue nel solco stilistico tracciato dagli ultimi brani: atmosfere anni 70-´80 mescolate con sonorità moderne. Il punto di partenza è la musica italiana, che però poi si fonde con produzioni dal respiro internazionale. Maschio è una nube - racconta Annalisa -, una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono. Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono. Mi osservo come dall´esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo. Mi diverto. Mi allargo. Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui? Che sogno, essere lui. Annalisa sarà in tour a partire da sabato 15 novembre per quasi un mese. Le date live di Annalisa sabato 15 novembre 2025 @Jesolo (VE) Palazzo del Turismo (data zero) martedì 18 novembre 2025 @Padova ?Kioene?Arena venerdì 21 novembre 2025 @Roma Palazzo dello Sport lunedì 24 novembre 2025 @Firenze Nelson Mandela Forum venerdì 28 novembre 2025 @Milano Unipol Forum martedì 2 dicembre 2025 @ Eboli?(ASA) ?Palasele venerdì 5 dicembre 2025 @Bari -?Palaflorio mercoledì 10 dicembre 2025 @Bologna - Unipol Arena sabato 13 dicembre 2025 @Torino ?Inalpi?Arena

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

msn.com
www.ecostampa.it

Annalisa torna con Maschio, il nuovo singolo in uscita l'8 maggio



ROMA (ITALPRESS) Nuovo singolo per Annalisa. Maschio è in uscita giovedì 8 maggio. Scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, è un lavoro che fonde stilemi lessicali anni ´70 e ´80 con sonorità ultra moderne, un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell´identità elettronica della cantautrice. Il risultato è un brano energico, potente, misterioso. Annalisa sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani (organizzato da Friends & Partners) per quello che sarà il Capitolo I di un nuovo viaggio. Info e prevendite friendsandpartners.it. Queste le date: sabato 15 novembre 2025 Jesolo (VE)- Palazzo del Turismo (data zero); martedì 18 novembre 2025 @Padova Kioene Arena; venerdì 21 novembre 2025 Roma Palazzo dello Sport; lunedì 24 novembre 2025 Firenze Nelson Mandela Forum; venerdì 28 novembre 2025 Milano Unipol Forum; martedì 2 dicembre 2025 Eboli (ASA) Palasele; venerdì 5 dicembre 2025 Bari Palaflorio; mercoledì 10 dicembre 2025 Bologna Unipol Arena; sabato 13 dicembre 2025 Torino Inalpi Arena. foto IPA Agency (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

msn.com
www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l ´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Jukebox - La notte delle hit, Antonella Clerici prende il posto di Amadeus



Nella prossima stagione televisiva la conduttrice presenta lo show musicale che sostituisce "Arena Suzuki"Non puzza più di sugo Antonella Clerici: la presentatrice prende ufficialmente il posto di Amadeus al timone di Jukebox - La notte delle hit, lo show che sostituisce di fatto Arena Suzuki. Con il passaggio dell´ex conduttore del Festival di Sanremo al gruppo Discovery e la migrazione di Suzuki Music Party sul Nove, il varietà musicale trasmesso in prima serata su Rai 1 era rimasto scoperto. Jukebox - La notte delle hit: Antonella Clerici al timone Gli impegni di Carlo Conti, confermato direttore artistico e conduttore di Sanremo 2026, hanno sbloccato il nome di Antonella Clerici per Jukebox - La notte delle hit, programma evento composto da due serate che andranno in onda dall´Inalpi Arena di Torino. Le date fissate sono venerdì 12 e sabato 13 settembre, alla ripresa delle trasmissioni con l´avvio della stagione 2025-2026. Per la Clerici sarà il quarto impegno con The Voice Kids, The Voice Senior e È sempre mezzogiorno. L´evento ha l´obiettivo di ripercorrere i più grandi successi nazionali e internazionali degli anni Settanta, Ottanta, Novanta e Duemila con la presenza dei cantanti originali che hanno interpretato questi cult di ieri e di oggi. Non è ancora noto se verranno confermate la consolle sopraelevata e laterale al palco, dalla quale vengono lanciati gli ospiti e i DJ set a tema, e la trasmissione in contemporanea in radio su Rai Radio 2, con il commento in diretta di Ema Stokholma e Gino Castaldo. Jukebox - La notte delle hit: i cantanti ospiti Tra i primi ospiti internazionali annunciati spiccano gli Earth, Wind & Fire Experience, il revival della storica formazione black disco pop messo in piedi dal chitarrista Al McKay con il bassista Greg Moore. Effetto nostalgia anche con i Gipsy Kings, gruppo simbolo del flamenco pop e della dance anni Novanta con brani come Bamboléo, Djobi, djoba e María Dolores, capitanati da uno dei fondatori storici, il chitarrista Diego Baliardo. Dagli Stati Uniti arriva invece Michael Sembello, il cantante autore della hit Maniac, la canzone trainante nella colonna sonora di Flashdance. Dopo la "sbornia" degli anni Ottanta, Sembello si è dedicato al jazz e alla bossa nova e gira in tour per ricordare il fratello Danny, musicista e collaboratore scomparso nel 2015 all´età di 52 anni. Gli artisti italiani non sono da meno dei loro colleghi. Freschi del singolo Impossibile, i Gemelli Diversi Strano e Thema formano una delle band più popolari del pop rap italiano sono chiamati ad animare l´Inalpi Arena con i loro classici Mary, Tu corri e Fotoricordo. Per i nostalgici degli anni Sessanta e Settanta, ci pensano i Nomadi di Beppe Carletti, perennemente in tour in tutta Italia con le loro schiere di fan, e Rettore, icona punk che quest´anno ha pubblicato il suo quattordicesimo album, Antidiva putiferio, a 14 anni dal precedente Caduta massi, con i featuring di Ditonellapiaga, BigMama, La Sad, Beatrice Quinta e Tancredi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

'Jukebox - La notte delle hit': Antonella Clerici accende l'Inalpi Arena di Torino



La grande musica degli anni ´70, ´80, ´90 e 2000, accende l´Inalpi Arenadi Torino. Due serate evento condotte dalla straordinariaAntonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni ci hanno fatto sognare e ballare. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il12 e 13 settembre 2025, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l´energia delle loro hit storiche e di grande successo. Una celebrazione potente della musica che unisce, scalda e conquista, attraverso un viaggio nel tempo tra ricordi e canzoni simbolo di più generazioni. La grande festa diJukebox - La notte delle hitè pronta a far ballare il pubblico di ogni età, proveniente da tutta Italia, nell´evento musicale più atteso dell´anno. Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, vere icone della musica mondiale, troviamo:Earth, Wind & FireExperience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come September. Jukebox - La notte delle hit: tutti i nomi annunciati I Gipsy Kingsby Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l´energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone.Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all´Oscar, è il leggendario interprete di Maniac, colonna sonora del cult anni ´80, Flashdance, uno dei brani più iconici del decennio. LEGGI ANCHE: Il Batticuore´ di Alex Wyse: «Cercavo di farmi accettare, oggi mi interessa essere me stesso» INomadi portano sul palco oltre sessant´anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come Io Vagabondo. Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni ´70 e ´80 con singoli senza tempo come Kobra. IGemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebreranno i loro successi più iconici come Mary e Un attimo ancora. Nel corso delle settimane saranno annunciati altri nomi leggendari. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Jukebox - La notte delle hitè prodotto da A1 Pictures.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

msn.com
www.ecostampa.it

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



(Adnkronos) "Mi mancavate come l´aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo ´Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour´. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).I brani tratti dall´album ´Tutta Vita´ certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri ´scarabocchi´ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de ´La Grande Festa´. Il concerto di Olly si apre con l´energico ´È festa´, brano d´apertura anche del suo secondo album, ´Tutta Vita´, pensato appositamente per l´energia del live. Segue ´L´anima balla´, presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l´atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con ´Una vita´, dall´album precedente ´Gira, il mondo gira´, e ´A squarciagola´, un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di ´Quei ricordi là´, impreziosita dall´assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da ´Gira, il mondo gira´: ´Bianca´, ´L´amore va´, ´Polvere´ (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e ´Un´altra volta´. ´Paranoie´, con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo ´La lavatrice si è rotta´, l´atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di ´Ho voglia di te´ e il romanticismo di ´Fammi morire´, per poi passare alla delicata ´ninna nanna´ di ´Scarabocchi´, un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. ´Noi che´ infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: ´A noi non serve far l´amore´, ´I cantieri del Giappone´ e ´Per due come noi´, nata dalla collaborazione con Angelina Mango. ´Balorda nostalgia´, trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all´amore. Con il brano ´Il campione´, Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l´album ´Tutta Vita´. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l´inno generazionale ´Devastante´ e ´Menomale che c´è il mare´, introdotto da un accenno a ´Il pescatore´ di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregovic e la Wedding & Funeral Band.Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni



TORINO (ITALPRESS) Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un´esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata Perchè, che si svolge oggi all´Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori. Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l´analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c´è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali. Vogliamo portare la cultura dell´attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni spiega Volpato Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone. Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l´accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l´introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato. Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. foto xn3/Italpress (ITALPRESS). News-24.it è una testata giornalistica indipendente che non riceve alcun finanziamento pubblico. Se ti piace il nostro lavoro e vuoi aiutarci nella nostra missione puoi offrici un caffè facendo una donazione, te ne saremo estremamente grati.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ACQUA UFFICIALE
biella 96° Adunata Nazionale Alpini 9-11 MAGGIO 2025
La montagna è la nostra natura.

Via E. Bona 25, Biella
Tel. 015.28639
info@sarem.it

MUSCATO NOLEGGI
Noleggio a breve, medio e lungo termine
Numero Verde 800-034441
AUTO • MINIBUS • FURGONI • PIATTAFORME AEREE • FURGONI FRIGO

MARAZZATO



www.NewsBIELLA.it
quotidiano online GRATUITO di BIELLA e del biellese
BIELLA CITTÀ CREATIVA UNESCO

USERAI QUESTA FANTASTICA PRIMA BICI
E ALLA FINE DEL CORSO SARÀ TUA!
CLICCA PER INFO
IMPARERAI AD ANDARE IN BICI SENZA ROTELLE • SENZA PEDALI • SENZA PROBLEMI
CLICCA PER INFO

Destefanis ONORANZE FUNEBRI dal 1967
SERVIZIO CASA FUNERARIA CON SALA DEL COMMIATO
L'abbraccio di un ricordo

Il miglior modo per salutare i propri cari. 015 27478
defabianisonoranzefunebri.it

SPECIALE ADUNATA 2025 BIELLA

CANDELO - Via Marconi, 81
CLICCA QUI

CHE TEMPO FA

ADESSO 14.3°C
MAR 6 10.7°C 15.2°C
MER 7 10.9°C 15.8°C

@Datameteo.com

CONSULTA IL METEO

RUBRICHE

Annunci lavoro
Animalerie
A tavola con gusto
Benessere e Salute

TOP NEWS | 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare

Più luce alla vita
Scegli le finestre per tetti VELUX per la tua casa
PARTNER VELUX
CONTATTACI ANCHE PER ASSISTENZA E SOSTITUZIONE
MONDIN Imo & figli
BIELLA CHIAVAZZA - PAVIGNANO - TEL. 015 561256

IN BREVE

lunedì 05 maggio

Inzaghi “Ce la giocheremo, per battere Barça serve partita di squadra”



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Biella motori
Casa Edilizia
Consulta il meteo
CSEN News
Danzamania
Enogastronomia
Fashion
Gusti & Sapori
L'opinione di...
Music Cafè
Newsbiella Young

il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a

Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat



La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende



Meloni “Lotta a pedofilia e pedopornografia è una battaglia di civiltà”



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Oroscopo
ALPINI Adunata '25
Speciale Rally Lana
Fotogallery
Videogallery
Copertina

favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione

LE PRIME DAL TERRITORIO

BIELLA



Adunata a Biella, ai giardini Alpini d'Italia è atterrato l'elicottero FOTO

La Cittadella, situata presso i Giardini Alpini d'Italia, sarà inaugurata ufficialmente venerdì 9...

CIRCONDARIO



Nuovo Restyling Honda HR-V 2025: potenza, stile e innovazione al tuo servizio

COSSATO E COSSATESE



Biella, trovato positivo alla guida: nei guai un uomo

VALLI MOSSO E SESSERA



Prima domenica di maggio "litigiosa", tanti interventi dei Carabinieri

VALLE ELVO



Sordevolo si prepara all'Adunata 2025: eventi e navette per un weekend di tradizione alpina

VALLE CERVO



Biellese incontaminato, alla scoperta del "Lago della Vecchia" con Marco Macchieraldo FOTO e VIDEO

BASSO BIELLESE



Scontro tra 3 mezzi a Villanova, code e traffico sulla Provinciale per Carisio FOTO

LE PRIME DALLE RUBRICHE

ANIMALERIE

BIELLA MOTORI

ENOGASTRONOMIA

Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione



Il progetto digital di Anas approda in Liguria



Mattarella "Su tutela diritti dei bambini non voltarsi dall'altra parte"



Trento rimane al centrosinistra, ballottaggio a Bolzano



Romania, Simion vince il primo turno e sfida Dan al ballottaggio



domenica 04 maggio

Piastri vince a Miami davanti a Norris e Russell



Leggi le ultime di: Top News

















Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ACQUA UFFICIALE
biella 96° Adunata Nazionale Alpini 9-11 MAGGIO 2025
La montagna è la nostra natura.
Via E. Bona 25, Biella Tel. 015.28639 info@sarem.it
MUSCATO NOLEGGI
Noleggio a breve, medio e lungo termine
Numero Verde 800-034441
AUTO • MINIBUS • FURGONI • PIATTAFORME AEREE • FURGONI FRIGO
MARAZZATO
www.NewsBIELLA.it quotidiano online GRATUITO di BIELLA e del biellese
BIELLA CITTÀ CREATIVA UNESCO
MASSERA BIELLA via Repubblica, 65 Tel. 0152046S da mart. a sabato 9.30-12.30 15-19
Destefanis ONORANZE FUNEBRI
SERVIZIO CASA FUNERARIA CON SALA DEL COMMIATO
L'abbraccio di un ricordo
AUTO JUNIOR Biella
GAMMA NEOPATENTATI
AUTO JUNIOR srl CONCESSIONARIA UFFICIALE SUZUKI BIELLA, via Milano 46 - Tel. 01527408

SPECIALE ADUNATA 2025 BIELLA
CANDELO - Via Marconi, 81 CLICCA QUI

CHE TEMPO FA

ADESSO	13°C
MAR 6	11.2°C 15.8°C
MER 7	11.1°C 16.1°C

@Datameteo.com

CONSULTA IL METEO

RUBRICHE

- Annunci lavoro
- Animalerie
- A tavola con gusto
- Benessere e Salute

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 13:17

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti





(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La

IN BREVE

lunedì 05 maggio

Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Biella motori
Casa Edilizia
Consulta il meteo
CSEN News
Danzamania
Enogastronomia
Fashion
Gusti & Sapori
L'opinione di...
Music Cafè
Newsbiella Young

scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento

Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma



Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento



Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi



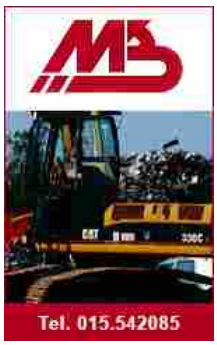
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Oroscopo
ALPINI Adunata '25
Speciale Rally Lana
Fotogallery
Videogallery
Copertina









molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

LE PRIME DAL TERRITORIO

BIELLA



Gruppo Sella, pubblicata la Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità 2024

Il valore economico distribuito ai vari stakeholder ha superato per la prima volta il miliardo di...

CIRCONDARIO



Nuovo Restyling Honda HR-V 2025: potenza, stile e innovazione al tuo servizio

COSSATO E COSSATESE



Biella, trovato positivo alla guida: nei guai un uomo

VALLI MOSSO E SESSERA



Prima domenica di maggio "litigiosa", tanti interventi dei Carabinieri

VALLE ELVO



Sordevolo si prepara all'Adunata 2025: eventi e navette per un weekend di tradizione alpina

VALLE CERVO



Biellese incontaminato, alla scoperta del "Lago della Vecchia" con Marco Macchieraldo FOTO e VIDEO

BASSO BIELLESE



Scontro tra 3 mezzi a Villanova, code e traffico sulla Provinciale per Carisio FOTO

LE PRIME DALLE RUBRICHE

ANIMALERIE



BIELLA MOTORI



ENOGASTRONOMIA



Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti



Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild



Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo



Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv



Leggi le ultime di: Ultim'ora

VIDEO ANIMALERIE









Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ACQUA UFFICIALE


La montagna è la nostra natura.

Via E. Bona 25, Biella
Tel. 015.28639
info@sarem.it

CENTRO OTTICO REVERCHON
REVERCHON
BIELLA VIA ITALIA 15
1+1 COMPRI 1 1. GRATIS!

MARAZZATO

Scarlatta
vivai dal 1924

www.NewsBIELLA.it
QUOTIDIANO ONLINE GRATUITO di BIELLA e del biellese

BIELLA CITTÀ CREATIVA UNESCO

MASSERA
BIELLA
via Repubblica, 65
Tel. 01520465
da mart. a sabato
9.30-12.30 15-19

SOS Soccorso Stradale · EXPERT GLASS Cristalli · BENE ASSICURATI? Polizze Auto · MIO CARROZZIERE Riparazioni · AUTO SOTTO CASA Noleggio · TRASPARENZA 360° Gestione Sinistri
Numero Verde 800.700.814

Il miglior modo per salutare i propri cari. 015 27478
defabianisonoranzefunebri.it

SPECIALE ADUNATA 2025 BIELLA

CANDELO - Via Marconi, 81
CLICCA QUI

CHE TEMPO FA

ADESSO	13°C
MAR 6	11.2°C 15.8°C
MER 7	11.1°C 16.1°C

@Datameteo.com

CONSULTA IL METEO

RUBRICHE

- Annunci lavoro
- Animalerie
- A tavola con gusto
- Benessere e Salute
- Biella motori
- Casa Edilizia
- Consulta il meteo

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 12:48

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13



IN BREVE

lunedì 05 maggio

Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CSEN News
Danzamania
Enogastronomia
Fashion
Gusti & Sapori
L'opinione di...
Music Cafè
Newsbiella Young
Oroscopo
ALPINI Adunata '25
Speciale Rally Lana
Fotogallery

maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara

Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti in corso"



Sciopero, martedì 6 maggio nuovo stop ai treni: disagi per 6 milioni di passeggeri



Sinner, pericolo Ruud ai quarti di Internazionali Roma: il tabellone di Jannik



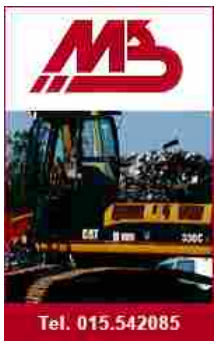
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Videogallery
Copertina











il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

LE PRIME DAL TERRITORIO

BIELLA



Gruppo Sella, pubblicata la Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità 2024

Il valore economico distribuito ai vari stakeholder ha superato per la prima volta il miliardo di...

Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai



India-Pakistan, sale tensione al confine: Islamabad testa nuovo missile



Totti, il curioso aneddoto: "Mondiali 2006? Ecco cosa abbiamo fatto la notte prima"



Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento rischio dell'80%: i 7 errori da evitare



Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento rischio dell'80%: i 7 errori da evitare



Leggi le ultime di: Ultim'ora

VIDEO ANIMALERIE











Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

ANNALISA: il nuovo singolo è “MASCHIO” in uscita l’8 maggio

ON: 5 MAGGIO 2025 IN: NEWS BY: REDAZIONE COMMENTS CLOSED



Maschio è il nuovo singolo in uscita giovedì 8 maggio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Scritto da Annalisa con il team di collaboratori di semore, Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, è un lavoro che fonde stilemi lessicali anni '70 e '80 con sonorità ultra moderne, un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell'identità elettronica della cantautrice.

Il risultato è un brano energico, potente, misterioso.

"Maschio è una nube"

-racconta Annalisa-

"Una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono.

Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono.

Mi osservo come dall'esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo.

Mi diverto.

Mi allargo.

Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui?

Che sogno, essere lui!"

IL TOUR

Annalisa sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani

Queste le date:
sabato 15 novembre 2025 @Jesolo (VE) – Palazzo del Turismo (data zero)
martedì 18 novembre 2025 @Padova – Kioene Arena
venerdì 21 novembre 2025 @Roma – Palazzo dello Sport
lunedì 24 novembre 2025 @Firenze – Nelson Mandela Forum
venerdì 28 novembre 2025 @Milano – Unipol Forum
martedì 2 dicembre 2025 @ Eboli (SA) – Palasele
venerdì 5 dicembre 2025 @Bari – Palaflorio
martedì 10 dicembre 2025 @Bologna – Unipol Arena
sabato 13 dicembre 2025 @Torino – Inalpi Arena

Clicca per acquistare i biglietti su TicketMaster

Clicca per acquistare i biglietti su TicketOne

WEB & SOCIAL

https://www.instagram.com/naliannalisa
https://www.facebook.com/AnnalisaOfficial
annalisaoffic

ANNALISA | NEWSIC FRIDAY | NUOVO SINGOLO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

ANTONELLA CLERICI: “Jukebox – La notte delle hit”. Due serate evento a Torino

ON: 5 MAGGIO 2025 IN: NEWS BY: NEWSIC_REDAZIONE COMMENTS CLOSED



La musica degli anni ’70, ’80, ’90 e 2000, accende l’Inalpi Arena di Torino. Due serate evento condotte da Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni ci hanno fatto sognare e ballare.

La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre 2025, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l’energia delle loro hit storiche e di grande successo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Una celebrazione potente della musica che unisce, scalda e conquista, attraverso un viaggio nel tempo tra ricordi e canzoni simbolo di più generazioni. La grande festa di Jukebox – La notte delle hit è pronta a far ballare il pubblico di ogni età, proveniente da tutta Italia, nell'evento musicale più atteso dell'anno!

I PRIMI NOMI

Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, vere icone della musica mondiale, troviamo: Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come "September";

Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l'energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come "Bamboléo", "Volare" e "Djobi Djoba", una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone;

Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all'Oscar, è il leggendario interprete di "Maniac", colonna sonora del cult anni '80, 'Flashdance', uno dei brani più iconici del decennio;

Nomadi, portano sul palco oltre sessant'anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come "Io Vagabondo";

Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni '70 e '80 con singoli senza tempo come "Kobra";

Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebreranno i loro successi più iconici come "Mary" e "Un attimo ancora".

INFO & BIGLIETTI



12 – 13 SETTEMBRE 2025 | TORINO @ Inalpi Arena

CLICCA PER ACQUISTARE I BIGLIETTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

TOP NEWS - 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

newsNovara.it

SABATO 17 MAGGIO Coachella Tula AREA FESTE TRONTANO

CHE TEMPO FA

ADESSO 15°C

MAR 6 13.0°C 18.6°C

MER 7 13.0°C 19.5°C

@Datameteo.com

RUBRICHE

- Level Up
- Non solo fumetti
- Il Punto di Beppe Gandolfo
- Mondo Studenti
- L'oroscopo di Corinne
- Itinerarium
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Eventi
'Conviviale di Primavera' a Cameri

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 13:17

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Calcio
Pareggio tra Gozzano e Varese



Eventi
Esplorando i misteri di Novara con il progetto #VisitNovara24

Leggi tutte le notizie

multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

IN BREVE

lunedì 05 maggio

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco



Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma



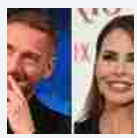
Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento



Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi



Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti



Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild



Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo



Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

nordesteconomia.gelocal.it
NORDESTECONOMIA

www.ecostampa.it

Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica



12 e 13 settembre dall´Inalpi Arena Torino, da Nomadi a Rettore (ANSA) - ROMA, 05 MAG - La grande musica degli anni ´70, ´80, ´90 e 2000 accende l´Inalpi Arena di Torino: due serate evento condotte da Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare più generazioni. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l´energia delle loro hit storiche: è la grande festa di Jukebox - La notte delle hit. Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come September; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l´energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all´Oscar, è il leggendario interprete di Maniac, colonna sonora del cult anni ´80, Flashdance, uno dei brani più iconici del decennio; i Nomadi portano sul palco oltre sessant´anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come Io Vagabondo; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni ´70 e ´80 con singoli senza tempo come Kobra; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebrano i loro successi più iconici come Mary e Un attimo ancora. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Jukebox - La notte delle hit è prodotto da A1 Pictures. (ANSA). Riproduzione riservata © il Nord Est

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Sign in / Join

9.8 C Rome

Notiziario

lunedì, Maggio 5, 2025

TOP NEWS BY ITALPRESS

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

By ItalPress 5 Maggio 2025 0 0

Share



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Latest article

L'Ue multa Apple e Meta per violazione del DMA: sanzioni milionarie
5 Maggio 2025

La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende
5 Maggio 2025

Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione
5 Maggio 2025

Mattarella "Su tutela diritti dei bambini non voltarsi dall'altra parte"
5 Maggio 2025

UK, mercato pubblicitario: Google sanzionata per abuso di pozione dominante
5 Maggio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.
– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

TAGS agenzia cronaca Italia politica top news ultimora

Share

Articolo precedente

L'Ue multa Apple e Meta per violazione del DMA: sanzioni milionarie

More articles

La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende

5 Maggio 2025

Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione

5 Maggio 2025

Mattarella "Su tutela diritti dei bambini non voltarsi dall'altra parte"

5 Maggio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

NOTIZIARIOFLEGREO.IT

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l ´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Sanità, ogni 8 minuti un morto per arresto cardiaco, progetto 'Più formi più salvi'

(Adnkronos) -...



Rosso: su Otb "pronti per quotazione, aspettiamo i mercati'

(Adnkronos) -...



Valentino Rossi, il battesimo della seconda figlia: la cerimonia in riva al mare

(Adnkronos) -...



Rai taglia il compenso a Simona Ventura dopo l'ok all'Isola dei Famosi

(Adnkronos) -...



Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out

Attualità › Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out

Di Red

05/05/2025

Roma, 5 mag. (askanews) – È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il "Lo rifarò, Lo rifaremo tour", che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d'Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

registrato il sold out in tempi record.

Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all'Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all'Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all'Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox.

Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall'album Tutta Vita – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri "scarabocchi" disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo.

Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de La Grande Festa.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L'intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla.

Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara "essere nata per aprire i live". Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l'amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c'è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch'essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all'Ippodromo SNAI di San Siro saranno un'occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Potrebbe interessarti



Tg Sanità, l'edizione di lunedì 5 maggio 2025

05/05/2025



L'impegno di Sifo nella Giornata mondiale dell'igiene delle mani

05/05/2025



In Uganda solo il 20% dei bambini colpiti da cancro sopravvive: 15 anni di Afron per cambiare le statistiche

05/05/2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Annalisa sorprende tutti con un nuovo taglio di capelli? I motivi dietro il cambio look



Annalisa cambia radicalmente look, irriconoscibile per i fan: addio alla lunga chioma rossa. Ecco i motivi. Argomenti trattati Il prossimo tour di Annalisa Annalisa stravolge il suo look, capelli cortissimi: ma c´è una ragione Annalisa e il nuovo singolo Maschio Annalisa ha deciso di sorprendere ancora una volta, stravolgendo completamente il suo look e lasciando tutti senza parole. La cantante, nota per la sua lunga chioma rossa, ha scelto di cambiare radicalmente il suo aspetto, optando per un taglio corto che l´ha resa irriconoscibile anche agli occhi dei suoi fan. Tuttavia, dietro questa trasformazione c´è una motivazione ben precisa: scopriamo insieme i motivi che hanno spinto l´artista a fare questa audace scelta. Il prossimo tour di Annalisa Dopo il tour sold out dell´anno scorso, Annalisa ha annunciato il Capitolo 1 del suo nuovo percorso musicale con una serie di concerti nei palasport italiani a novembre e dicembre 2025. Il tour partirà da Jesolo il 15 novembre e toccherà città come Padova, Roma, Firenze, Milano, Eboli, Bari, Bologna, concludendosi il 13 dicembre a Torino, all´Inalpi Arena. Annalisa stravolge il suo look, capelli cortissimi: ma c´è una ragione Per il lancio del suo nuovo singolo, Annalisa ha scelto un look total black, con pantaloni a sigaretta, giacca, camicia bianca abbinata a una canotta e, a completare il tutto, un paio di bretelle che hanno aggiunto un tocco di glamour al suo outfit. Tuttavia, il vero cambiamento è stato nei capelli : la cantante ha optato per un look cortissimo con un´acconciatura dall´effetto bagnato. Si pensa che possa trattarsi di una parrucca , ma il risultato ha sorpreso tutti. Accompagnando la foto con una didascalia, Annalisa ha scritto: Anche un maschio a volte piange . Annalisa e il nuovo singolo Maschio Maschio è il singolo in uscita giovedì 8 maggio, che segna l´inizio di un nuovo capitolo musicale per Annalisa. La canzone mescola influenze degli anni ´70 e ´80 con sonorità contemporanee, creando un equilibrio tra la nostalgia della tradizione italiana e un sound globale e innovativo. Nel comunicato stampa del singolo, la popstar ha condiviso alcune riflessioni sulla canzone, descrivendola come un´esperienza onirica: È una nube. Una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono. Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono. Mi osservo come dall´esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo. Mi diverto, mi allargo. Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui? Che sogno, essere lui!. Back to Top

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

notizie.it

Cerca ...

L'Italia che cambia

CRONACA ECONOMIA & FINANZA POLITICA SOSTENIBILITÀ & AMBIENTE SALUTE STORIE D'IMPRESA AGENDA ITALIA

Il mondo che cambia

ESTERI CRIME & CYBERCRIME DIGITAL ECONOMY SCIENZA & TECNOLOGIA LIFESTYLE TV & SPETTACOLI SPORT

HOME > FLASH NEWS > Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Torino, 05 mag. - (Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.50...

di Adnkronos
Pubblicato il 5 Maggio 2025 alle 13:30

Notizie.it
4.216.338 follower
Segui la Pagina
Cond

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ULTIME NOTIZIE

- Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco
- Ritorno ad Alcatraz: Trump vuole riaprire la prigione più celebre
- Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati
- Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
- Enzo Pasciuti, l'ortodontista delle mascherine invisibili
- Orrore in pieno giorno a Roma: bambina azzannata da un cane durante una passeggiata con la madre
- Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento
- Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi
- Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco
- Calcio: gip, 'da ex vertici curva Nord metodo mafioso, pizzo per tranquillità stadio'

Torino, 05 mag. – (Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out



Roma, 5 mag. (askanews) È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il Lo rifarò, Lo rifaremo tour, che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d´Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il sold out in tempi record. Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all´Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all´Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all´Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox. Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall´album Tutta Vita certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L´intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla. Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara essere nata per aprire i live. Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l´amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c´è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch´essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all´Ippodromo SNAI di San Siro saranno un´occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

nuovavenezia.gelocal.it
la Nuova di Venezia e Mestre

www.ecostampa.it

Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica



12 e 13 settembre dall´Inalpi Arena Torino, da Nomadi a Rettore (ANSA) - ROMA, 05 MAG - La grande musica degli anni ´70, ´80, ´90 e 2000 accende l´Inalpi Arena di Torino: due serate evento condotte da Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare più generazioni. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l´energia delle loro hit storiche: è la grande festa di Jukebox - La notte delle hit. Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come September; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l´energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all´Oscar, è il leggendario interprete di Maniac, colonna sonora del cult anni ´80, Flashdance, uno dei brani più iconici del decennio; i Nomadi portano sul palco oltre sessant´anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come Io Vagabondo; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni ´70 e ´80 con singoli senza tempo come Kobra; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebrano i loro successi più iconici come Mary e Un attimo ancora. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Jukebox - La notte delle hit è prodotto da A1 Pictures. (ANSA). Riproduzione riservata © La Nuova Venezia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ULTIME NOTIZIE dalla Toscana per portarci in C / Notte di fes

NS NuovoSUD.it
Quotidiano d'informazione online

Inviato da Anonimo (non verificato) il 5 Maggio, 2025 - 19:22

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.
Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.
"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".
Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.
Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

Advertising



VIDEO ADS

Advertising

Advertising



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

OglioPoNews
Il quotidiano online del Casalasco-Viadanese

NAZIONALI | Oggi alle 13:17

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Fonte www.adnkronos.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi

i fatti del giorno

Iscriviti alla nostra newsletter

Pochi minuti per restare aggiornato su quanto accade a Cremona, Crema e Casalasco.

Inserisci la tua email

Iscriviti

Accetto l'informativa sulla Privacy Policy

Altre iscrizioni

Rassegna stampa

Caricamento prossimi articoli in corso...

OglioPo News

Torna all'inizio

Altre Pagine

Chi siamo
Pubblicità
Scrivici una lettera
Contattaci
Privacy Policy
Gestisci il consenso

Sezioni

Cronaca
Politica
Economia
Cultura
Spettacolo
Sport
Cremona allo specchio
Nazionali
Lettere

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

OglioPoNews
Il quotidiano online del Casalasco-Viadanese

NAZIONALI | Oggi alle 12:48

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: “Mi mancavate come l’aria”



(Adnkronos) – “Mi mancavate come l’aria”, con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo ‘Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour’.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Fonte www.adnkronos.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi

i fatti del giorno

Iscriviti alla nostra newsletter

Pochi minuti per restare aggiornato su quanto accade a Cremona, Crema e Casalasco.

Inserisci la tua email

Iscriviti

Accetto l'informativa sulla Privacy Policy

Altre iscrizioni

Rassegna stampa

Caricamento prossimi articoli in corso...

OglioPo News

Torna all'inizio↑

Altre Pagine

- Chi siamo
- Pubblicità
- Scrivici una lettera
- Contattaci
- Privacy Policy
- Gestisci il consenso

Sezioni

- Cronaca
- Politica
- Economia
- Cultura
- Spettacolo
- Sport
- Cremona allo specchio
- Nazionali
- Lettere

- Ambiente
- Arte
- Salute
- Chiesa
- Cucina e Gastronomia
- Eventi
- Feste e turismo
- Scuola

Informazioni

Direttore Responsabile
Simone Arrighi.

Direttore Editoriale
Lucio Dall'Angelo.

Redazione
via Bastida 16 – 26100 Cremona
redazione@cremonaoggi.it

Telefono Centralino

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

OglioPoNews
Il quotidiano online del Casalasco-Viadanese

VIDEO PILLOLE | Oggi alle 18:01

“Perché”, a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum



00:00 / 00:00

TORINO (ITALPRESS) – Oltre cinquemila tra family banker e dipendenti a raccolta all’Inalpi Arena di Torino per la convention annuale di Banca Mediolanum: “Perché” è il nome scelto per l’evento, si rifà all’ultimo spot pubblicitario, diretto da Paolo Genovese, dove i protagonisti sono alcuni clienti dell’istituto che spiegano le ragioni che li hanno spinti a scegliere la banca guidata dall’amministratore delegato Massimo Doris.
xb4/fsc/azn

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Italia e oltre

"Perché", a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum

ITALPRESS OGGI, LUN 5 MAGGIO

Condividi:

00:00 / 00:00

16

Font +:

STAMPA

TORINO (ITALPRESS) - Oltre cinquemila tra family banker e dipendenti a raccolta all'Inalpi Arena di Torino per la convention annuale di Banca Mediolanum: "Perché" è il nome scelto per l'evento, si rifà all'ultimo spot pubblicitario, diretto da Paolo Genovese, dove i protagonisti sono alcuni clienti dell'istituto che spiegano le ragioni che li hanno spinti a scegliere la banca guidata dall'amministratore delegato Massimo Doris.

xb4/fsc/azn

Cerca in OK!Firenze

#Magazine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Italia e oltre

"Perché", a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum

ITALPRESS OGGI, LUN 5 MAGGIO

Condividi:

00:00 / 00:00

16

Font +:

STAMPA

TORINO (ITALPRESS) - Oltre cinquemila tra family banker e dipendenti a raccolta all'Inalpi Arena di Torino per la convention annuale di Banca Mediolanum: "Perché" è il nome scelto per l'evento, si rifà all'ultimo spot pubblicitario, diretto da Paolo Genovese, dove i protagonisti sono alcuni clienti dell'istituto che spiegano le ragioni che li hanno spinti a scegliere la banca guidata dall'amministratore delegato Massimo Doris.

xb4/fsc/azn

Cerca in OK!Mugello

#Magazine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Italia e oltre

"Perché", a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum

ITALPRESS OGGI, LUN 5 MAGGIO

Condividi:

00:00 / 00:00

16

Font +:

STAMPA

TORINO (ITALPRESS) - Oltre cinquemila tra family banker e dipendenti a raccolta all'Inalpi Arena di Torino per la convention annuale di Banca Mediolanum: "Perché" è il nome scelto per l'evento, si rifà all'ultimo spot pubblicitario, diretto da Paolo Genovese, dove i protagonisti sono alcuni clienti dell'istituto che spiegano le ragioni che li hanno spinti a scegliere la banca guidata dall'amministratore delegato Massimo Doris.

xb4/fsc/azn

Cerca in OK!Valdisieve

#Magazine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

ECONOMIA

05/05/2025 13:17 | AdnKronos @Adnkronos

Torino, 05 mag. - (Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate



IN PRIMO PIANO

Hell Raton Live a Porto Cervo: due dj set al "Fuori Fiera"

Olbia, successo per il Festival Contrasti: Andrea Lucchi incanta con la sua tromba

Stelle Michelin sul mare di Porto Cervo con lo chef Max Mascia

Olbia, cocaina e soldi in casa: arrestato giovane per spaccio

Marco Piro al timone del Consorzio di Tutela del Vermentino di Gallura

Porto Rotondo, al via la Fiera Nautica di Sardegna

Il gusto torna protagonista in Costa Smeralda con il Porto Cervo Wine & Food Festival

Settimane gratuite della prevenzione a Porto Cervo: boom di visite

Fuori la bomba "On Fire": l'Ave Maria secondo Salmo

Red Valley 2025: Inizio scintillante con Fedez e Pezzali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

LEGGI ANCHE



LE NOTIZIE PIÙ LETTE

- Hell Raton Live a Porto Cervo: due dj set al "Fuori Fiera"
- Olbia, successo per il Festival Contrasti: Andrea Lucchi incanta con la sua tromba
- Il gusto torna protagonista in Costa Smeralda con il Porto Cervo Wine & Food Festival
- Salute & Trigu 2025: cento eventi per raccontare il Nord Sardegna, 25 solo in Gallura
- Il Cala di Volpe approda all'Harry's bar di Londra
- Disservizio idrico a Olbia mercoledì 10 aprile, ecco dove
- Auto in fiamme a Loiri Porto San Paolo
- Olbia, cocaina e soldi in casa: arrestato giovane per spaccio
- Maria Elena Boschi, Vincenzo Onorato e Luigi Brugnaro a Olbia per discutere di valori cristiani
- Marco Piro al timone del Consorzio di Tutela del Vermentino di Gallura

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

OlbiaNotizie
L'informazione al vostro servizio
Filo diretto con OlbiaNotizie
CI TROVI ANCHE SUI SOCIAL

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- Level Up
- Non solo fumetti
- Speciale
- Controluce
- Ristorante didattico Inizio
- Itinerarium
- La storia intorno a noi
- Mangiare consapevolmente
- Il punto di Beppe Gandolfo
- Mondo Studenti
- L'oroscopo di Corinne
- In e-bike nel Vco
- La voce dei lettori
- Fotogallery
- Videogallery
- ADV

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Direttiva Breakfast, Coldiretti: "Un passo avanti per la tutela del miele italiano"



Cronaca
Traffico ferroviario internazionale interrotto per dei sassi sui binari a Preglia



Sport
Premiati gli atleti della Fisi Vco FOTO

Leggi tutte le notizie

TOP NEWS | 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto

IN BREVE

lunedì 05 maggio

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



Inzaghi “Ce la giocheremo, per battere Barça serve partita di squadra”



Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat



La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende



Meloni “Lotta a pedofilia e pedopornografia è una battaglia di civiltà”



Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione



Il progetto digital di Anas approda in Liguria



Mattarella “Su tutela diritti dei bambini non voltarsi dall’altra parte”



Trento rimane al centrosinistra, ballottaggio a Bolzano



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione

Romania, Simion vince il primo turno e sfida Dan al ballottaggio



Leggi le ultime di: Top News

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

Copyright © 2016 - 2025 Ultravox srl - Corso Dissegna 2, 28845 Domodossola (VB) - P.IVA/C.F. 02344090036 - Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura del Verbano Cusio Ossola
REA VB-201161 - Capitale sociale: 10.000 € i.v. - **ultravox@sicurezzapostale.it** - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CHE TEMPO FA

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 13:17

IN BREVE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

RUBRICHE

- Level Up
- Non solo fumetti
- Speciale
- Controluce
- Ristorante didattico Inizio
- Itinerarium
- La storia intorno a noi
- Mangiare consapevolmente
- Il punto di Beppe Gandolfo
- Mondo Studenti
- L'oroscopo di Corinne
- In e-bike nel Vco
- La voce dei lettori
- Fotogallery
- Videogallery
- ADV

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Traffico ferroviario internazionale interrotto per dei sassi sui binari a Preglia



Cultura
L'artista domese Stefania Tagliabue selezionata per la Biennale Internazionale di Varallo



Attualità
Uncem invita le famiglie a partecipare alla Giornata Mondiale dei Bambini

Leggi tutte le notizie

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

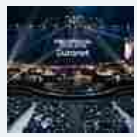
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

lunedì 05 maggio

Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati



Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm



Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco



Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma



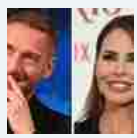
Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento



Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi



Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti



Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild



Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo



Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

POSTED BY: REDAZIONE WEB 5 MAGGIO 2025



Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo




Esapolis senza barriere: un'esperienza sensoriale per tutte/i. Sabato 10 maggio 2025


ANIMALI DA COMPAGNIA: PER LORO GLI ITALIANI SPENDONO 7 MILIARDI DI EURO

Conferenza stampa: Concerto di Musica per l'Europa


Corsi formazione responsabile sicurezza RSPP e prevenzione incendio, nuovo calendario


Florovivaismo, il punto sul settore giovedì 8 maggio a Saonara con Coldiretti


Papa Francesco, il ricordo di don Giorgio Bozza: "Le sue parole semi da far crescere"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

(ADNKRONOS)

SHARE TWEET PIN SHARE

Previous post Next post

Conferenza stampa: presentazione del progetto "CaMMino sotto i Portici" promosso da Confesercenti Padova


Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm


Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti


Imprese, reti in crescita: nel 2024 +8% contratti e +6,5% aziende aderenti


Formazione, Multiversity: con Talent program 1 mln euro con stage retribuito per giovani talent


Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild


Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Padovanews è un periodico iscritto nel Registro della stampa del Tribunale di Padova (numero iscrizione 2072 del 07/03/2007) Editore: Associazone di promozione sociale "Mescool - network creativo indipendente". Iscrizione al registro degli operatori di comunicazione nr. 19506. Tutti i contenuti, quali, il

Utilità
Estrazioni del lotto
Oroscopo
Mostre e musei
Al cinema

Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati
Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

PARMA2000

BPER:

BCC EMILBANCA IL CUORE NEL TERRITORIO

TOP NEWS BY ITALPRESS

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

5 Maggio 2025



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a

ASCOLTA LINEA RADIO
ora in onda

TEN DANCE RADIO

Le cose cambiano . .

Un itinerario enogastronomico per assaggiare le specialità dei locali del Centro Storico di Modena

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".
Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.
Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

TAGS ITALIA NEWSONLINE NOTIZIEONLINE





PARMA2000

Linea Radio Multimedia srl
• P.Iva 02556210363 • Cap.Soc. 10.329,12 i.v. • Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 • Rea Nr.311810
Tutti i loghi e marchi contenuti in questo sito sono dei rispettivi proprietari.
Parma2000.it supplemento al quotidiano Sassuolo2000.it
• **Reg. Trib. di Modena** il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892 • **Direttore responsabile** Fabrizio Gherardi

Il nostro news-network: Sassuolo 2000 - Modena 2000 - Bologna 2000 - Reggio 2000 - Appennino Notizie - Carpi 2000 - SassuoloOnLine

Contattaci: redazione@sassuolo2000.it

© parma2000.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



Telegram

(Adnkronos) - Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo ´Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. - (Web Info)

Tags

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l´aria"
Telegram
(Adnkronos) - "Mi mancavate come l´aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo ´Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour´. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall´album ´Tutta Vita´ - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri ´scarabocchi´ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de ´La Grande Festa´. Il concerto di Olly si apre con l´energico ´È festa´, brano d´apertura anche del suo secondo album, ´Tutta Vita´, pensato appositamente per l´energia del live. Segue ´L´anima balla´, presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l´atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con ´Una vita´, dall´album precedente ´Gira, il mondo gira´, e ´A squarciagola´, un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di ´Quei ricordi là´, impreziosita dall´assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da ´Gira, il mondo gira´: ´Bianca´, ´L´amore va´, ´Polvere´ (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e ´Un´altra volta´. ´Paranoie´, con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo ´La lavatrice si è rotta´, l´atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di ´Ho voglia di te´ e il romanticismo di ´Fammi morire´, per poi passare alla delicata ´ninna nanna´ di ´Scarabocchi´, un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. ´Noi che´ infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: ´A noi non serve far l´amore´, ´I cantieri del Giappone´ e ´Per due come noi´, nata dalla collaborazione con Angelina Mango. ´Balorda nostalgia´, trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all´amore. Con il brano ´Il campione´, Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l´album ´Tutta Vita´. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l´inno generazionale ´Devastante´ e ´Menomale che c´è il mare´, introdotto da un accenno a ´Il pescatore´ di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregovic e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. - (Web Info)
Tags

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047







piazzapinerolese
Edizione locale IlNazionale.it





CHE TEMPO FA

ADESSO 15°C

MAR 6 11.4°C 15.4°C

MER 7 10.7°C 16.0°C

@Datameteo.com

Martini PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

RUBRICHE

Ambiente e Natura
Fotogallery
Videogallery
Pronto condominio
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Anatomia di una Bolletta

ACCADEVA UN ANNO FA



Sport
Luserna San Giovanni ha perso Lapisa: il 'sarto' dei calciatori



TOP NEWS | 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"



TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche







IN BREVE

lunedì 05 maggio

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.



Eventi
Cosa fare a Torino nel weekend: gli eventi fino a domenica 5 maggio



Regione
Regionali, Schlein a Pentenero: "Ultimo mese da passare in mezzo alla gente per ridare speranza"

Leggi tutte le notizie

Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere Barça serve partita di squadra"



Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat



La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende



Meloni "Lotta a pedofilia e pedopornografia è una battaglia di civiltà"



Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione



Il progetto digital di Anas approda in Liguria



Mattarella "Su tutela diritti dei bambini non voltarsi dall'altra parte"



Trento rimane al centrosinistra, ballottaggio a Bolzano



Romania, Simion vince il primo turno e sfida Dan al ballottaggio



Leggi le ultime di: Top News



095047

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.







piazzapinerolese
Edizione locale IlNazionale.it




CHE TEMPO FA

ADESSO 15°C

MAR 6 11.1°C 15.4°C

MER 7 10.9°C 16.0°C

@Datameteo.com

Martini PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

RUBRICHE

- Ambiente e Natura
- Fotogallery
- Videogallery

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 13:17

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Pronto condominio
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Anatomia di una Bolletta

ACCADEVA UN ANNO FA



Viabilità e trasporti
In arrivo un maggio di cantieri sulle strade di Luserna San Giovanni



Pinerolo
Sorpresi mentre tentano di svaligiare una villa a Piscina: tre in manette



Sport
Luserna San Giovanni ha perso Lapisa: il 'sarto' dei calciatori

Leggi tutte le notizie

(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.





IN BREVE

lunedì 05 maggio

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco



Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma



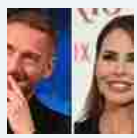
Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento



Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi



Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti



Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild



Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo



Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047







piazzapinerolese
Edizione locale IlNazionale.it





CHE TEMPO FA

ADESSO 16°C

MAR 6 11.1°C 15.4°C

MER 7 10.9°C 16.0°C

@Datameteo.com

Martini PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

RUBRICHE

Ambiente e Natura
Fotogallery
Videogallery
Pronto condominio
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Anatomia di una Bolletta

ACCADEVA UN ANNO FA



Torino
Regionali, giovedì il leader del M5S Giuseppe Conte torna a Torino

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 12:48

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale







IN BREVE

lunedì 05 maggio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Sport
Luserna San Giovanni ha perso Lapisa: il 'sarto' dei calciatori



Pinerolo
Sorpresi mentre tentano di svaligiare una villa a Piscina: tre in manette

Leggi tutte le notizie

ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

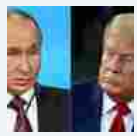
'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

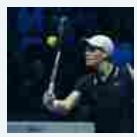
Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv


Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti in corso"


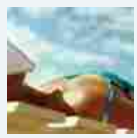
Sciopero, martedì 6 maggio nuovo stop ai treni: disagi per 6 milioni di passeggeri


Sinner, pericolo Ruud ai quarti di Internazionali Roma: il tabellone di Jannik


Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai


India-Pakistan, sale tensione al confine: Islamabad testa nuovo missile


Totti, il curioso aneddoto: "Mondiali 2006? Ecco cosa abbiamo fatto la notte prima"


Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento rischio dell'80%: i 7 errori da evitare


Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Jukebox - La notte delle hit, Antonella Clerici prende il posto di Amadeus

Nella prossima stagione televisiva la conduttrice presenta lo show musicale che sostituisce "Arena Suzuki"

Non puzza più di sugo **Antonella Clerici**: la presentatrice prende ufficialmente il posto di Amadeus al timone di ***Jukebox - La notte delle hit***, lo show che sostituisce di fatto *Arena Suzuki*. Con il passaggio dell'ex conduttore del Festival di Sanremo al gruppo Discovery e la migrazione di *Suzuki Music Party* sul Nove, il varietà musicale trasmesso in prima serata su Rai 1 era rimasto scoperto.

Jukebox - La notte delle hit: Antonella Clerici al timone

Gli impegni di Carlo Conti, confermato direttore artistico e conduttore di Sanremo 2026, hanno sbloccato il nome di Antonella Clerici per *Jukebox - La notte delle hit*, programma evento composto da due serate che andranno in onda dall'Inalpi Arena di Torino. Le date fissate sono **venerdì 12** e **sabato 13 settembre**, alla ripresa delle trasmissioni con l'avvio della stagione 2025-2026. Per la Clerici sarà il quarto impegno con *The Voice Kids*, *The Voice Senior* e *È sempre mezzogiorno*.

L'evento ha l'obiettivo di ripercorrere i più **grandi successi nazionali** e **internazionali** degli anni Settanta, Ottanta, Novanta e Duemila con la presenza dei cantanti originali che hanno interpretato questi cult di ieri e di oggi. Non è ancora noto se

Seguici su

ALTRI ARTICOLI


TV
Concerto del Primo Maggio 2025 a Roma: i cantanti presenti a San Giovanni


TV
Gabriel Garko e Anna Safroncik ancora insieme su Canale 5: cosa sappiamo della loro nuova fiction


TV
A testa alta, tutto sulla nuova fiction Mediaset con Sabrina Ferilli


TV
Quando finiscono i programmi Rai del daytime nel 2025


CINEMA
'Licenza di matrimonio', qualche curiosità sul film con Robin Williams

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

verranno confermate la consolle sopraelevata e laterale al palco, dalla quale vengono lanciati gli ospiti e i DJ set a tema, e la trasmissione in contemporanea in radio su Rai Radio 2, con il commento in diretta di Ema Stokholma e Gino Castaldo.



Jukebox - La notte delle hit: i cantanti ospiti

Tra i primi ospiti internazionali annunciati spiccano gli **Earth, Wind & Fire Experience**, il revival della storica formazione black disco pop messo in piedi dal chitarrista Al McKay con il bassista Greg Moore. Effetto nostalgia anche con i **Gipsy Kings**, gruppo simbolo del flamenco pop e della dance anni Novanta con brani come *Bamboléo*, *Djobi, djoba* e *María Dolores*, capitanati da uno dei fondatori storici, il chitarrista Diego Baliardo. Dagli Stati Uniti arriva invece **Michael Sembello**, il cantante autore della hit *Maniac*, la canzone trainante nella colonna sonora di *Flashdance*. Dopo la "sbornia" degli anni Ottanta, Sembello si è dedicato al jazz e alla bossa nova e gira in tour per ricordare il fratello Danny, musicista e collaboratore scomparso nel 2015 all'età di 52 anni.

Gli artisti italiani non sono da meno dei loro colleghi. Freschi del singolo *Impossibile*, i **Gemelli Diversi** – Strano e Thema formano una delle band più popolari del pop rap italiano – sono chiamati ad animare l'Inalpi Arena con i loro classici *Mary*, *Tu corri* e *Fotoricordo*. Per i nostalgici degli anni Sessanta e Settanta, ci pensano i **Nomadi** di Beppe Carletti, perennemente in tour in tutta Italia con le loro schiere di fan, e **Rettore**, icona punk che quest'anno ha pubblicato il suo quattordicesimo album, *Antidiva putiferio*, a 14 anni dal precedente *Caduta massi*, con i featuring di Ditonellapiaga, BigMama, La Sad, Beatrice Quinta e Tancredi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

*Riproduzione riservata ©2025 - **PCTV***

TAG

ANTONELLA CLERICI

ultimo aggiornamento: 05/05/2025 Alessandro Zoppo

DELTA PICTURES EDITORE

CHI SIAMO CONTATTACI TERMINI E CONDIZIONI PRIVACY POLICY COOKIE POLICY GESTIONE CONSENSI SUPPORTO

© **POPCORNTV** - WebTv legalmente riconosciuta - Delta Pictures S.r.l Via Giovanni Boglietti 2, BI - PIVA: 02154000026 - Supplemento della Testata Giornalistica Delta Press, Tribunale di Biella n. 579 del 10/02/2015

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA PREALPINA

www.ecostampa.it

Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica



Ho letto e accettato i Termini di Utilizzo e l´ Informativa sulla Privacy (ANSA) - ROMA, 05 MAG - La grande musica degli anni ´70, ´80, ´90 e 2000 accende l´Inalpi Arena di Torino: due serate evento condotte da Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare più generazioni. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l´energia delle loro hit storiche: è la grande festa di Jukebox - La notte delle hit. Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come September; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l´energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all´Oscar, è il leggendario interprete di Maniac, colonna sonora del cult anni ´80, Flashdance, uno dei brani più iconici del decennio; i Nomadi portano sul palco oltre sessant´anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come Io Vagabondo; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni ´70 e ´80 con singoli senza tempo come Kobra; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebrano i loro successi più iconici come Mary e Un attimo ancora. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Jukebox - La notte delle hit è prodotto da A1 Pictures. (ANSA). ANSA © Riproduzione Riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

Di redazione / 5 Maggio 2025

TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.
Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.
"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".
Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.
Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

Condividi su

← PRECEDENTE SUCCESSIVO →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05 MAG

0

(Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

adnkronos, ultimora

SEO Manager | PRP Channel | 5 Maggio 2025 13:17

Previous
FARMACI, RISULTATI POSITIVI PER MEPOLIZUMAB SU RIDUZIONE RIACUTIZZAZIONI BPCO

Next
BANCA MEDIOLANUM, ACCORDO CON UNICREDIT PER PRELIEVI E VERSAMENTI IN ATM

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05 MAG

0

(Adnkronos) – "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de 'La Grande Festa'. Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango. 'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. —spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

adnkronos, ultimora

SEO Manager | PRP Channel | 5 Maggio 2025 12:48

Previous
GENOA-MILAN: ORARIO, PROBABILI FORMAZIONI E DOVE VEDERLA IN TV

Next
INCHIESTA 'DOPPIA CURVA', ALTRI 7 ARRESTI PER USURA ED ESTORSIONI

Copyright ©PRP Channel 2025 - Testata Giornalistica registrata al Tribunale di Velletri (Roma) al n. 1655 del 21 luglio 2017 e ROC con il n. 30281 del 27 settembre 2017. Le immagini e i video pubblicati su PRP Channel sono acquisiti in modalità "open source". Per violazioni riscontrate, si chiede di segnalarle a - info@prpchannel.com - per la contestuale rimozione. PRP Channel is not responsible for the content of external sites, read in privacy policy about our approach to external linking. redazione@prpchannel.com - commerciale@prpchannel.com

Contatti | Chi Siamo | Archivio | Newsletter | Note legali e privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

prime video

pugliain.net #raccontiamolapuglia

amazon Prime

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"



NEWS NAZIONALI

ITALPRESS 5 MAGGIO 2025 0

TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante

ULTIMI ARTICOLI



Italia-Norvegia, intesa su spazio e materie prime critiche

Italpress - 5 Maggio 2025

ROMA (ITALPRESS) – Sviluppo di partenariati nella space economy e nel settore delle materie prime critiche, con l'obiettivo di rafforzare la cooperazione industriale e...



I funerali della neonata lanciata dal balcone dalla mamma

5 Maggio 2025



Guterres "Le Nazioni Unite sono un miracolo vivente"

5 Maggio 2025



Tra 10 anni 3 mln di italiani in meno in età...

5 Maggio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.
"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".
Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.
Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).







Telegram PugliaIn

Per seguire in tempo reale tutte le news iscriviti gratuitamente al nostro canale Telegram

CLICCA QUI

TAGS news nazionali

Facebook | Twitter | WhatsApp | Pinterest +

ARTICOLO PRECEDENTE
I funerali della neonata lanciata dal balcone dalla mamma

ARTICOLO SUCCESSIVO
Italia-Norvegia, intesa su spazio e materie prime critiche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Edizione del 05 Mag 2025 In evidenza:

#INTELLIGENZA ARTIFICIALE #ELEZIONI AMMINISTRATIVE #REGIONE PUGLIA #SOSTIENI PUGLIAIN.NET

prime video

pugliain.net #raccontiamolapuglia

amazon Prime

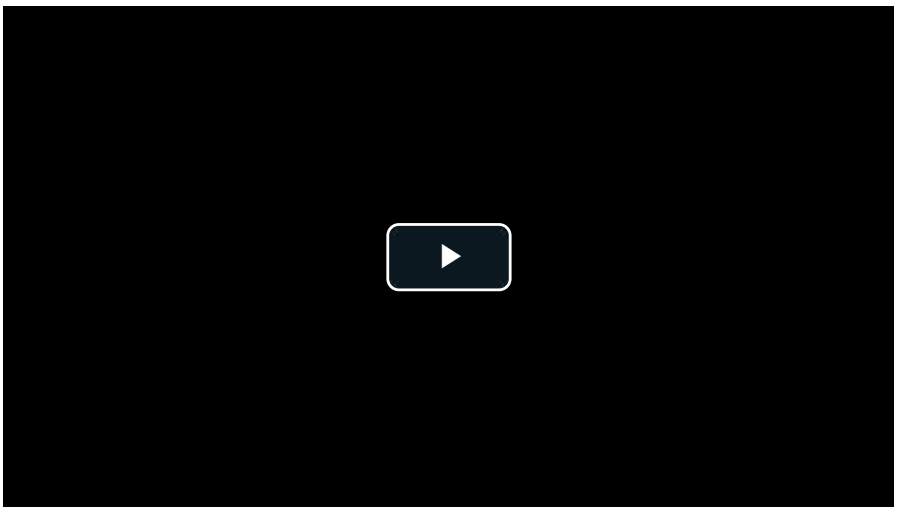
CRONACA POLITICA ECONOMIA AMBIENTE CULTURA GUSTO LIFE&STYLE TURISMO SPORT SPECIALI

"Perché", a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum



NEWS NAZIONALI

ITALPRESS 5 MAGGIO 2025 0



ULTIMI ARTICOLI



Tra 10 anni 3 mln di italiani in meno in età...

Italpress - 5 Maggio 2025

ROMA (ITALPRESS) - Entro i prossimi dieci anni gli italiani in età lavorativa diminuiranno di quasi 3 milioni, scendendo a 34,4 milioni. Un...



Agroalimentare, performance economica stabile nel IV trimestre 2024

5 Maggio 2025



Tg News – 5/5/2025

5 Maggio 2025



Tg Economia – 5/5/2025

5 Maggio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TORINO (ITALPRESS) – Oltre cinquemila tra family banker e dipendenti a raccolta all'Inalpi Arena di Torino per la convention annuale di Banca Mediolanum: "Perché" è il nome scelto per l'evento, si rifà all'ultimo spot pubblicitario, diretto da Paolo Genovese, dove i protagonisti sono alcuni clienti dell'istituto che spiegano le ragioni che li hanno spinti a scegliere la banca guidata dall'amministratore delegato Massimo Doris.
xb4/fsc/azn







Telegram PugliaIn

Per seguire in tempo reale tutte le news iscriviti gratuitamente al nostro canale Telegram

CLICCA QUI

TAGS video

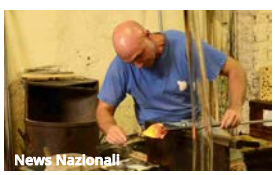
Facebook Twitter WhatsApp Pinterest +

ARTICOLO PRECEDENTE
Confagricoltura Bari-BAT: "Sosteniamo la valorizzazione dell'Alta Murgia e il riconoscimento UNESCO"

ARTICOLO SUCCESSIVO
Tg Economia – 5/5/2025

Italpress

RELATED ARTICLES



Tra 10 anni 3 mln di italiani in meno in età lavorativa

Italpress - 5 Maggio 2025

ROMA (ITALPRESS) - Entro i prossimi dieci anni gli italiani in età lavorativa diminuiranno di quasi 3 milioni,...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

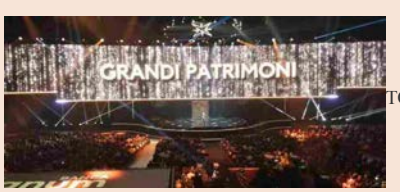
095047

www.ecostampa.it

ADV

ALLA CONVENTION DI TORINO BANCA MEDIOLANUM LANCIA “GRANDI PATRIMONI”

redazione | lunedì 05 Maggio 2025



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

community
Vivi il giornale, confrontati e comunica con la redazione e con gli altri utenti
QdS.it

EDITORIALI

L'Editoriale della direttrice
di Raffaella Tregua
Tutti in fila per baciarmi il C…

L'Editoriale del fondatore
di Carlo Alberto Tregua
Il genere femminile considerato ininfluente

ADV

LE NOTIZIE DI OGGI

IL BOLLETTINO

Meteo, anche in piena primavera allerta maltempo in Sicilia: le previsioni

di **Redazione**

Peggiora il tempo su gran parte dell'Isola: ecco le previsioni per le prossime ore. …

LE DICHIARAZIONI

VIDEO | La battuta di Salvini a TuttoFood: "Adoro la Sicilia, non

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

ADV

MUSICA, RIPARTITO DA VENARIA REALE IL TOUR DI OLLY NEI CLUB SOLD OUT

askanews | lunedì 05 Maggio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

QdS.it 4.0
www.ecostampa.it

EDITORIALI

L'Editoriale della direttrice
di Raffaella Tregua
Tutti in fila per baciarmi il C…

L'Editoriale del fondatore
di Carlo Alberto Tregua
Il genere femminile considerato ininfluente

ADV

LE NOTIZIE DI OGGI

L'AVVISO

Scomparso da settimane in Sicilia, alla disperata ricerca del 59enne Christopher Berg-Gravem Chisholm

di **Redazione**

Diversi gli appelli sui social. Le ultime notizie dell'uomo risalgono allo scorso marzo. …

IL CAOS

Palermo, autobus si incendia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

all'improvviso: traffico in tilt in città

di **Redazione**

Fortunatamente, una volta compreso il pericolo l'autista dell'autobus si è fermato e ha immediatamente fatto scendere tutti i passeggeri ...

IL RILIEVO

Trema ancora la Sicilia, scossa nelle scorse ore: la situazione

di **Redazione**

Secondo quanto comunicato dall'Ingv di Roma, il terremoto è stato del tutto innocuo, non creando fortunatamente alcun danno per chi si trovava in zona all'orario della scossa. ...

L'IMPATTO

Drammatico schianto auto-moto a Palermo, 17enne in prognosi riservata dopo incidente

di **Redazione**

Ricoverato al Trauma Center il giovanissimo a bordo del mezzo a due ruote. ...

LA FRODE

Ennesima truffa del "finto carabiniere": rubati 55 mila euro ad anziana ad Enna

di **Redazione**

Gli oltre 55mila euro fraudolentemente sottratti saranno restituiti dai veri carabinieri alla vittima: la dinamica dell'accaduto ...

ADV

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

NEWS BREVI

Lun, 05/05/2025 - 10:43

Il gruppo Grimaldi conferma gli investimenti a Livorno

di **Redazione**

Lun, 05/05/2025 - 10:08

Nuovo Papa, l'anagramma di un cardinale è "Petrus Romanus"? La profezia fa il giro dei social

di **Redazione**

Ven, 02/05/2025 - 19:32

BCC G.Toniolo e San Michele di San Cataldo partner del Country Club Palermo

di **Redazione**

Ven, 02/05/2025 - 17:10

VIDEO | Il treno trema improvvisamente, paura sulla Circumvesuviana: le immagini

di **Redazione**

Mar, 29/04/2025 - 16:46

Poste Italiane, "Stelle al Merito": in Sicilia il più alto numero di dipendenti nominati

di **Redazione**

Lun, 28/04/2025 - 21:05

VIDEO | I Frati Minori di Sicilia riuniti a Palermo nel solco di Papa Francesco

di **Redazione**

Mer, 23/04/2025 - 15:38

Agroalimentare, Confeuro: “Ok dati Ismea, ma bisogna fare di più per il futuro del settore”

di **Redazione**

Mer, 23/04/2025 - 14:07

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Calabria e Sicilia unite su turismo e settore enogastronomico: siglato gemellaggio fra ITS Albatros e Elaia Calabria

di **Redazione**

Mer, 16/04/2025 - 19:00

CNSU, candidato Roberto Argenti di Azione Universitaria Catania per il IV Distretto

di **Redazione**

Mer, 16/04/2025 - 16:12

Unicredit per lo sport, contributo economico al Centro di Montepellegrino a Palermo

di **Redazione**

Mar, 15/04/2025 - 17:18

Colacem e Colabeton al Fuorisalone di Milano: viaggio tra cemento, design e futuro

di **Redazione**

Mar, 15/04/2025 - 10:34

VIDEO | Il tacchino (vivo) ospite inatteso del supermercato, interviene la polizia

di **Redazione**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



"Lo rifarò, Lo rifaremo tour" con 26 date

Roma, 5 mag. (askanews) – È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il "Lo rifarò, Lo rifaremo tour", che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d'Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il sold out in tempi record.

Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all'Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all'Atlantico, seguito da Molfetta (BA)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

all'Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox.

Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall'album Tutta Vita – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri "scarabocchi" disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo.

Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L'intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla.

Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara "essere nata per aprire i live". Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l'amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c'è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch'essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all'Ippodromo SNAI di San Siro saranno un'occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

community Vivi il giornale, confrontati e comunica con la redazione e con gli altri utenti QdS.it

Ediservice s.r.l. 95126 Catania - Via Principe Nicola, 22
P.IVA: 01153210875 - Cciaa Catania n. 01153210875

SERVIZIO ABBONAMENTI:
servizioabbonamenti@quotidianodisicilia.it
Tel. 095/372217

Contatti e info

DIREZIONE VENDITE - Pubblicità locale, regionale e nazionale:
direzionevendite@quotidianodisicilia.it
Tel. 095/388268-095/383691 - Fax 095/7221147

AMMINISTRAZIONE, CLIENTI E FORNITORI
amministrazione@quotidianodisicilia.it
PEC: ediservicesrl@legalmail.it
Tel. 095/7222550- Fax 095/7374001

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si

L'articolo di ieri più letto

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Pistoia

Ecco le opportunità proposte dai Centri Impiego di Pistoia e provincia, lavori a tempo indeterminato e determinato ed apprendistato

DOMANI AVVENNE

Lunedì di sciopero, bus e tram a rischio

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società

NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Pistoia

Attualità

Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:



Covid, in una settimana 4 casi e nessun decesso

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Pistoia

Condividi
Posta
Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Abetone-Cutigliano
San Marcello pistoiese-Piteglio

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirìto
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

Condividi

Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si

L'articolo di ieri più letto

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Siena

Ecco le opportunità proposte dai Centri Impiego di Siena e provincia, lavori a tempo indeterminato e determinato ed apprendistato

DOMANI AVVENNE

Lunedì di sciopero, bus e tram a rischio

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società

NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Siena

Attualità

Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Attualità



Sicurezza sul lavoro, 3775 ispezioni in un anno

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Abbadia san salvatore
Arcidosso
Castel del piano
Castell'Azzara
Castiglione d'Orcia
Cinigiano
Montalcino-S.Giovanni d'Asso
Piancastagnaio
Pienza
Radicofani
Roccalbegna
San Quirico d'Orcia
Santa Fiora
Seggiano
Semproniano

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirìto
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova

L'articolo di ieri più letto

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Arezzo



Ecco le opportunità proposte dai Centri Impiego di Arezzo e provincia, lavori a tempo indeterminato e determinato ed apprendistato

DOMANI AVVENNE

Anziani truffati: recuperati valori per 30000 euro

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Cronaca



Offese e minacce alla vicina, arrestato stalker

Sport



Ravasio gol e l'Arezzo passa il turno playoff

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Arezzo

Attualità



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirito
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini
Leggere di Roberto Cerri

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

Condividi

Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

L'articolo di ieri più letto

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Arezzo



Ecco le opportunità proposte dai Centri Impiego di Arezzo e provincia, lavori a tempo indeterminato e determinato ed apprendistato

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Arezzo

Attualità



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Politica



Tari: approvate le nuove tariffe per il 2025

Attualità



Mezzo milione per nuovi interventi sul territorio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si

L'articolo di ieri più letto

Finge un incidente e si fa dare 360 euro



Ennesima truffa dello specchietto. Questa volta è stata truffata una turista tedesca. Denunciato un 40enne

DOMANI AVVENNE

Bloccato nell’auto fuori strada

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Altra giornata di maltempo

Attualità



Provincia, incontro con Confesercenti

Cronaca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi



Telecamere per sorvegliare i dipendenti

Sport



Ripa-bike, risorse dal Ministero

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Bibbona
Casale Marittimo
Castagneto Carducci
Castellina Marittima
Cecina
Guardistallo
Montescudaio
Orciano
Riparbella
Rosignano M.mo
Santa Luce

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirìto
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi
Tweet



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si

L'articolo di ieri più letto

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Firenze



Ecco le opportunità proposte dai Centri Impiego di Firenze e provincia, lavori a tempo indeterminato e determinato ed apprendistato

DOMANI AVVENNE

Lunedì di sciopero, bus e tram a rischio

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Firenze

Attualità



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Firenze

Condividi
Tweet

Iscriviti alla newsletter QUInews ToscanaMedia ed ogni sera riceverai gratis le notizie principali del giorno

Email

Email

Accetto i termini e condizioni della privacy

Iscriviti ora

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Bagno a Ripoli
Barberino-Tavarnelle
Castellina in Chianti
Gaiole
Greve
Impruneta
Pelago
Pontassieve
Radda in Chianti
Rignano sull'arno
Rufina
San Casciano

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

L'articolo di ieri più letto

Controlli, una patente ritirata nel Cuoio



...ntrasto alla guida in stato di ebbr... ...gli stupefacenti da parte del ...binieri di Pisa in tutto il ... finale

DOMANI AVVENNE

Norma, la nonna di Montopoli fa 108 anni

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



Fucecchio verso il Palio, al via le prevendite

Attualità



Lavori sulla rete idrica, oltre 600 utenze a secco

Sport



Playoff, Codyeco conquista tre punti a Parma

Politica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Bilancio 2024, dissenso da Fratelli d'Italia

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta
Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Castelfranco di Sotto
Fucecchio
Montopoli in Vald'Arno
San Miniato
Santa Croce sull'Arno
Santa Maria a Monte

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirìto
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini
Leggere di Roberto Cerri

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

ASSOCIATO anso

Questo sito ha attivato anche il PERCORSO FACILITATO con il contributo di *Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi

Posta Condividi

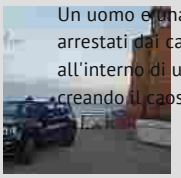


TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

L'articolo di ieri più letto

Danneggiano il locale e feriscono i carabinieri



Un uomo e una donna sono stati arrestati dai carabinieri intervenuti all'interno di un locale dove stavano creando il caos

DOMANI AVVENNE

Costruisce senza permessi in area protetta

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Cinghiali, tavolo urgente in Prefettura

Sport



Torna la Maratona dell'isola d'Elba

Attualità



Provincia, incontro con Confesercenti

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi

Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si

L'articolo di ieri più letto

Tutte le offerte di lavoro per l'area Empolese-Valdelsa



Ecco le opportunità proposte dai Centri Impiego dell'Empolese-Valdelsa, lavori a tempo indeterminato e determinato ed apprendistato

DOMANI AVVENNE

Lunedì di sciopero, bus e tram a rischio

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Fucecchio verso il Palio, al via le prevendite

Attualità



Misericordia, corso su bambini e respiro

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI



Palio in Gioco, ecco la festa dedicata ai bambini

Cultura



Il lavoro di due artiste per il Cencio del Palio

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Capraia e Limite
Castelfiorentino
Cerreto Guidi
Certaldo
Empoli
Fucecchio
Gambassi Terme
Montaione
Montelupo Fiorentino
Montespertoli
Vinci

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirìto
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi

Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

L'articolo di ieri più letto

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Firenze



Ecco le opportunità proposte dai Centri Impiego di Firenze e provincia, lavori a tempo indeterminato e determinato ed apprendistato

DOMANI AVVENNE

Sulla gru per protesta scende dopo tre giorni

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

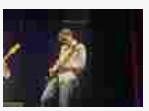
Vedi tutti

Cronaca



In fuga dopo la rapina minaccia i passanti con un coltello

Attualità



Prima serata per il Metropolitan Area Contest

Cronaca



Dissidi sulla convivenza e accoltella la coinquilina

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Treni in ritardo sull'Alta velocità, disagi per chi viaggia

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi

Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Bagno a Ripoli
Calenzano
Campi Bisenzio
Fiesole
Firenze
Lastra a Signa
Scandicci
Sesto Fiorentino
Signa

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirìto
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini
Leggere di Roberto Cerri

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

ASSOCIATO anso

Questo sito ha attivato anche il PERCORSO FACILITATO con il contributo di *Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi

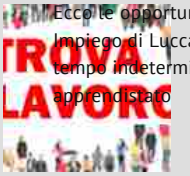
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si

L'articolo di ieri più letto

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Lucca



Ecco le opportunità proposte dai Centri Impiego di Lucca e provincia, lavori a tempo indeterminato e determinato ed apprendistato

DOMANI AVVENNE

Lunedì di sciopero, bus e tram a rischio

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Lucca

Attualità



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Cronaca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI



Alpinista precipita dalla cresta del monte

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Lucca

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Bagni di Lucca
Barga
Borgo a Mozzano
Camporgiano
Careggine
Castelnuovo Garfagnana
Castiglione Garfagnana
Coreglia
Fabbriche-Vergemoli
Fosciandora
Gallicano
Minucciano
Molazzana
Pieve Fosciana
San Romano Garfagnana
Sillano-Giuncugnano
Vagli sotto
Villa Collemandina

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirìto
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si

L'articolo di ieri più letto

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Grosseto

Ecco le opportunità proposte dai Centri Impiego di Grosseto e provincia, lavori a tempo indeterminato e determinato ed apprendistato

DOMANI AVVENNE

Pulizie nel B&B completamente in nero

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società

NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità

Rifiuti, Sei Toscana in ascolto dei cittadini

Attualità

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Grosseto

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:



"Avvistato un pitone", era una falsa segnalazione

Attualità



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Campagnatico
Civitella Paganico
Grosseto
Monterotondo Marittimo
Montieri
Pitigliano
Scansano
Sorano

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirìto
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si

L'articolo di ieri più letto

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Lucca

Ecco le opportunità proposte dai Centri Impiego di Lucca e provincia, lavori a tempo indeterminato e determinato ed apprendistato

DOMANI AVVENNE

Lunedì di sciopero, bus e tram a rischio

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società

NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Cronaca

Sequestrati tre centri massaggi a luci rosse

Cronaca

Souvenir pericolosi, 3.460 articoli sequestrati

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Lucca

Cronaca



Oltre 20 chili di cocaina nel magazzino della droga

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Altopascio
Capannori
Lucca
Montecarlo
Pescaglia
Porcari
Villa basilica

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirìto
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

L'articolo di ieri più letto

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Massa Carrara



Ecco le opportunità proposte dai Centri Impiego di Massa Carrara e provincia, lavori a tempo indeterminato e determinato ed apprendistato

DOMANI AVVENNE

Lunedì di sciopero, bus e tram a rischio

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi

Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Massa Carrara

Attualità



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Cronaca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:



Alpinista precipita dalla cresta del monte

Cronaca



Violenze in caserma, condannati 23 carabinieri

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Aulla
Bagnone
Casola
Comano
Filattiera
Fivizzano
Fosdinovo
Licciana Nardi
Mulazzo
Podenzana
Pontremoli
Tresana
Villafranca
Zeri

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirìto
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si

L'articolo di ieri più letto

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Grosseto

Ecco le opportunità proposte dai Centri Impiego di Grosseto e provincia, lavori a tempo indeterminato e determinato ed apprendistato

DOMANI AVVENNE

Pulizie nel B&B completamente in nero

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società

NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità

Rifiuti, Sei Toscana in ascolto dei cittadini

Cronaca

Auto contro un muro, morti marito e moglie

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Grosseto

Attualità



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Capalbio
Castiglione della Pescaia
Follonica
Gavorrano
Isola del Giglio
Magliano
Manciano
Massa Marittima
Monte Argentario
Orbetello
Roccastrada
Scarlino

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirìto
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

L'articolo di ieri più letto

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Massa Carrara



Ecco le opportunità proposte dai Centri Impiego di Massa Carrara e provincia, lavori a tempo indeterminato e determinato ed apprendistato

DOMANI AVVENNE

Frana nell'ex discarica, liquami invadono le strade

OFFERTE DI LAVORO
Programmazione CINEMA
FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Cronaca



Abiti insanguinati trovati in un cortile, è giallo

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Massa Carrara

Attualità



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Cronaca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi

Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si

L'articolo di ieri più letto

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Firenze



Ecco le opportunità proposte dai Centri Impiego di Firenze e provincia, lavori a tempo indeterminato e determinato ed apprendistato

DOMANI AVVENNE

Lunedì di sciopero, bus e tram a rischio

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Firenze

Attualità



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Cronaca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:



Scossa di terremoto in Appennino

Cronaca



Genitori e bimbi feriti nell'auto finita contro un muro

Condividi

Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Barberino di Mugello
Borgo San Lorenzo
Dicomano
Firenzuola
Londa
Marradi
Palazzuolo sul Senio
Pelago
Scarperia - San Piero a Sieve
Vaglia
Vicchio

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirìto
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

Condividi

Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

L'articolo di ieri più letto

La presentazione di Bari-Pisa



Terz'ultimo atto della stagione, quello più importante. Ecco quali sono le probabili [illegible] come arrivano le due [illegible] a questo appuntamento

DOMANI AVVENNE

Sfonda la banca e si nasconde dietro un armadio

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Politica



Giani, "Serie A punto di arrivo straordinario"

Attualità



La Pisa University Press al Salone del libro

Pisa Sporting Club



Via alla prevendita per Pisa-Sud Tirol

Pisa Sporting Club

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si

L'articolo di ieri più letto

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Pistoia

Ecco le opportunità proposte dai Centri Impiego di Pistoia e provincia, lavori a tempo indeterminato e determinato ed apprendistato

DOMANI AVVENNE

Lunedì di sciopero, bus e tram a rischio

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società

NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Cronaca

Violento scontro tra auto e scooter, feriti due trentenni

Attualità

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Pistoia

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Cronaca



Scossa di terremoto in Appennino

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Agliana
Montale
Pistoia
Quarrata
Sambuca Pistoiese

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirìto
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si

L'articolo di ieri più letto

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Siena

Ecco le opportunità proposte dai Centri Impiego di Siena e provincia, lavori a tempo indeterminato e determinato ed apprendistato

DOMANI AVVENNE

Lunedì di sciopero, bus e tram a rischio

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società

NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Cronaca

Corruzione negli appalti pubblici, 5 indagati

Attualità

Rifiuti, Sei Toscana in ascolto dei cittadini

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Siena

Attualità



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Asciano
Buonconvento
Castelnuovo Berardenga
Chiusdino
Monteriggioni
Monteroni d'arbia
Monticiano
Murlo
Rapolano Terme
Siena
Sovicille

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirìto
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi

Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si

L'articolo di ieri più letto

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Prato



Ecco le opportunità proposte dai Centri Impiego di Prato e provincia, lavori a tempo indeterminato e determinato ed apprendistato

DOMANI AVVENNE

Lunedì di sciopero, bus e tram a rischio

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Prato

Attualità



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Cronaca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi



Scossa di terremoto in Appennino

Lavoro



Morti bianche, una via per Luana D'Orazio

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Cantagallo
Carmignano
Montemurlo
Poggio a Caiano
Prato
Vaiano
Vernio

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirìto
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

Condividi

Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

L'articolo di ieri più letto

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Arezzo



Ecco le opportunità proposte dai Centri Impiego di Arezzo e provincia, lavori a tempo indeterminato e determinato ed apprendistato

DOMANI AVVENNE

La bandiera della Croce Rossa a Palazzo Varchi

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Arezzo

Attualità



Svolta per il Castello di Sammezzano

Attualità



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

L'articolo di ieri più letto

Calci e pugni al furgone in mezzo alla via



Un uomo è stato fermato dalle forze dell'ordine e poi accompagnato in ospedale dopo aver danneggiato il mezzo di un uomo che stava lavorando

DOMANI AVVENNE

Fabbrica, il calcio riparte con la nuova società

OFFERTE DI LAVORO
Programmazione CINEMA
FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

QUI eBook
Libri e racconti di scrittori locali

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



Agli Ecodays si "Parla sostenibile"

Sport



"Senza orgoglio non si fa questo finale di campionato"

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

Condividi

Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si

L'articolo di ieri più letto

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Arezzo

Ecco le opportunità proposte dai Centri Impiego di Arezzo e provincia, lavori a tempo indeterminato e determinato ed apprendistato

DOMANI AVVENNE

Traffico di stupefacenti, scatta l'arresto

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Arezzo

Attualità



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Attualità



La "Battaglia di Marciano" in mostra nella Torre

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Castiglion Fiorentino
Castiglione d'Orcia
Cetona
Chianciano T.
Chiusi
Civitella valdichiana
Cortona
Foiano
Lucignano
Marciano
Montalcino-S.Giovanni d'Asso
Monte San Savino
Montepulciano
Pienza
Radicofani
San Casciano Bagni
San Quirico d'Orcia
Sarteano
Sinalunga
Torrita di Siena
Trequanda

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirìto
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi

Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

L'articolo di ieri più letto

Situazione Salivoli, "sciatteria e incapacità"



Sinistra Italiana attacca l'amministrazione comunale sulla situazione in cui si trova la zona

DOMANI AVVENNE

Rigassificatore e discarica, due tasti dolenti

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

QUI eBook
Libri e racconti di scrittori locali

Ultimi articoli

Vedi tutti

Sport



Atletico Piombino espugna Forcoli ed è salvo

Politica



"Pieno sostegno ad assessore Ceccarelli"

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:



Altra giornata di maltempo

Attualità



Provincia, incontro con Confesercenti

Condividi
Posta
Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Campiglia Marittima
Piombino
San Vincenzo
Sassetta
Suvereto

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirìto
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini
Leggere di Roberto Cerri

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

ASSOCIATO anso

Questo sito ha attivato anche il PERCORSO FACILITATO con il contributo di *Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si

L'articolo di ieri più letto

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Pistoia

Ecco le opportunità proposte dai Centri Impiego di Pistoia e provincia, lavori a tempo indeterminato e determinato ed apprendistato

DOMANI AVVENNE

Lunedì di sciopero, bus e tram a rischio

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società

NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Pistoia

Attualità

Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta Condividi



Lavori per il raddoppio ferroviario, 3 mesi di stop ai treni

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Pistoia

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Buggiano
Chiesina
Lamporecchio
Larciano
Marliana
Massa e Cozzile
Monsummano
Montecatini Terme
Pescia
Pieve a Nievole
Ponte Buggianese
Serravalle
Uzzano

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirìto
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi
Tweet



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si

L'articolo di ieri più letto

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Firenze



Ecco le opportunità proposte dai Centri Impiego di Firenze e provincia, lavori a tempo indeterminato e determinato ed apprendistato

DOMANI AVVENNE

Lunedì di sciopero, bus e tram a rischio

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



Treni Av in ritardo, ancora gravi disagi

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Firenze

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Firenze

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Tweet

Iscriviti alla newsletter QUInews ToscanaMedia ed ogni sera riceverai gratis le notizie principali del giorno

Email

Email

Accetto i termini e condizioni della privacy

Iscriviti ora

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Londa
Pelago
Pontassieve
Rignano sull'Arno
Rufina
San Godenzo

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi

Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

L'articolo di ieri più letto

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Arezzo



Ecco le opportunità proposte dai Centri Impiego di Arezzo e provincia, lavori a tempo indeterminato e determinato ed apprendistato

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Attualità



Rifiuti, Sei Toscana in ascolto dei cittadini

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Arezzo

Attualità



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Politica



Tari: le scelte dall'amministrazione comunale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Posta
Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Anghiari
Badia Tedalda
Caprese Michelangelo
Monterchi
Pieve Santo Stefano
Sansepolcro
Sestino

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirìto
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini
Leggere di Roberto Cerri

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

ASSOCIATO anso

Questo sito ha attivato anche il PERCORSO FACILITATO con il contributo di *Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi
Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si

L'articolo di ieri più letto

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Siena

Ecco le opportunità proposte dai Centri Impiego di Siena e provincia, lavori a tempo indeterminato e determinato ed apprendistato

DOMANI AVVENNE

Lunedì di sciopero, bus e tram a rischio

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Rifiuti, Sei Toscana in ascolto dei cittadini

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Siena

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Attualità



Sicurezza sul lavoro, 3775 ispezioni in un anno

Condividi

Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Barberino-Tavarnelle
Casole d'Elsa
Colle di Val d'Elsa
Monteriggioni
Poggibonsi
Radicondoli
San Gimignano
Sovicille

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirìto
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

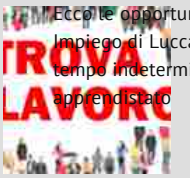
Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

L'articolo di ieri più letto

Tutte le offerte di lavoro in provincia di Lucca



Ecco le opportunità proposte dai Centri Impiego di Lucca e provincia, lavori a tempo indeterminato e determinato ed apprendistato

DOMANI AVVENNE

Frana nell'ex discarica, liquami invadono le strade

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi
Tweet



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

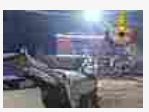
Vedi tutti

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Lucca

Cronaca



Tre feriti nell'auto finita contro un albero

Attualità



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Cronaca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Scossa di terremoto in Appennino

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:

Condividi
Tweet

Iscriviti alla newsletter QUInews ToscanaMedia ed ogni sera riceverai gratis le notizie principali del giorno

Email

Email

☐ **Accetto i termini e condizioni della privacy**

Iscriviti ora

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Camaiore
Forte dei Marmi
Massarosa
Pietrasanta
Seravezza
Stazzema
Viareggio

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirito
Parole milonguere di Maria Caruso

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

L'articolo di ieri più letto

Bici in Comune, il Governo finanzia due progetti



Nella graduatoria del bando del Dipartimento dello Sport ci sono anche i progetti presentati dai Comuni di Riparbella e Montescudaio

DOMANI AVVENNE

Crollo delle mura, le reazioni politiche

OFFERTE DI LAVORO

Programmazione CINEMA

FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi

Posta Condividi



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si

Ultimi articoli Vedi tutti

Attualità



Tutte le offerte di lavoro in provincia di Pisa

Attualità



In bici tra sentieri e colline, torna la Randonnée

Attualità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla **Newsletter QUInews - ToscanaMedia.** Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare QUI

Ti potrebbe interessare anche:



Benzina, gasolio, gpl, ecco dove risparmiare

Attualità



Bici in Comune, il Governo finanzia due progetti

Condividi

Posta Condividi

REDAZIONE QUI NEWS



Marco Migli
Direttore Responsabile



Pietro Mattonai
Redattore

Collaboratori
Marcella Bitozzi, Sergio Braccini, Michele Bufalino, Valentina Caffieri, Linda Giuliani, Dina Laurenzi, Monica Nocciolini, Paolo Nocentini, Gabriele Santarnecchi.

CATEGORIE
Cronaca
Politica
Attualità
Economia
Cultura
Sport
Spettacoli
Interviste
Opinion Leader
Imprese & Professioni
Programmazione Cinema

COMUNI
Casale M.mo
Castellina M.ma
Castelnuovo VDC
Guardistallo
Montecatini vdc
Montescudaio
Monteverdi
Pomarance
Riparbella
Volterra

RUBRICHE
Le notizie di oggi
Più Letti della settimana
Più Letti del mese
Archivio Notizie
Persone
Toscani in TV

QUI BLOG
Disincantato di Adolfo Santoro
Psico-cose di Federica Giusti
Le stelle di Astrea di Edit Permay
Sorridendo di Nicola Belcari
Raccolte & Paesaggi di Marco Celati
Vignaioli e vini di Nadio Stronchi
Le pregiate penne di Pierantonio Pardi
La Toscana della birra di Davide Cappannari
Pagine allegre di Gianni Micheli
Incontri d'arte di Riccardo Ferrucci
Progettare il benessere di Erica Fiumalbi
Cose strane e posti assurdi di Blue Lama
STORIE VISPE MA NON TROPPO DISTRATTE di Dario Dal Canto
Storielba di Alessandro Canestrelli
NEURONEWS di Alberto Arturo Vergani
Pensieri della domenica di Libero Venturi
Fauda e balagan di Alfredo De Girolamo e Enrico Catassi
Storie di ordinaria umanità di Nicolò Stella
Parole in viaggio di Tito Barbini
Turbative di Franco Bonciani
Lo scrittore sfigato di Enrico Guerrini e Gordiano Lupi
Raccontare di Gusto di Rubina Rovini
Legalità e non solo di Salvatore Calleri
Shalom La Cultura della Solidarietà di Don Andrea Pio Cristiani
VERSI-AMO di Chi mette al centro la persona
Eureka! di Nausica Manzi
Tabasco senza filtro di Tabasco n.6
Ci vuole un fisico di Michele Campisi
Economia e territorio, da globale a locale di Daniele Salvadori
La dama a scacchi di Carlo Belciani
Due chiacchiere in cucina di Sabrina Rossello
Easy ridere di Dario Greco
Legami d'amore di Malena ...
Musica e dintorni di Fausto Pirìto
Parole milonguere di Maria Caruso
Lo sguardo di Don Armando Zappolini

IL NETWORK QuiNews.net
QuiNewsAbetone.it
QuiNewsAmiata.it
QuiNewsAnimali.it
QuiNewsArezzo.it
QuiNewsCasentino.it
QuiNewsCecina.it
QuiNewsChianti.it
QuiNewsCuoio.it
QuiNewsElba.it
QuiNewsEmpolese.it
QuiNewsFirenze.it
QuiNewsGarfagnana.it
QuiNewsGrosseto.it
QuiNewsLivorno.it
QuiNewsLucca.it
QuiNewsLunigiana.it
QuiNewsMaremma.it
QuiNewsMassaCarrara.it
QuiNewsMugello.it
QuiNewsPisa.it
QuiNewsPistoia.it
QuiNewsPrato.it
QuiNewsSiena.it
QuiNewsValbisenzio.it
QuiNewsValdarno.it
QuiNewsValdelsa.it
QuiNewsValdera.it
QuiNewsValdichiana.it
QuiNewsValdicornia.it
QuiNewsValdinievole.it
QuiNewsValdisieve.it
QuiNewsValtiberina.it
QuiNewsVersilia.it
QuiNewsVolterra.it
QuiNewsTango.com
ToscanaMediaNews.it
Fiorentinanews.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

quotidiano.net
QUOTIDIANO NAZIONALE

www.ecostampa.it

Lunedì 5 Maggio 2025

Accedi

Giovani morti per niente

Gabriele Canè

SPETTACOLI

Abbonamento mensile:

2 € al mese

5 mag 2025

CRISTIANA MARIANI
Spettacoli

Annalisa è tornata: 'Maschio' esce giovedì 8 maggio

La cantante ligure ha annunciato l'uscita del nuovo singolo: "E' una nube, una dimensione onirica"



La cover di 'Maschio', singolo di Annalisa in uscita l'8 maggio

L'estate si avvicina e la sua queen non può fare altro che tornare**: Annalisa ha annunciato l'uscita per l'8 maggio del nuovo singolo 'Maschio'**.

Scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, 'Maschio' un brano che prosegue nel solco stilistico tracciato dagli ultimi brani: atmosfere anni '70-'80 mescolate con sonorità moderne. Il punto di partenza è la musica italiana, che però poi si fonde con produzioni dal respiro internazionale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

"Maschio è una nube - racconta Annalisa -, una **dimensione onirica** in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono. Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono. Mi osservo come dall'esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo. Mi diverto. Mi allargo. Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui? Che sogno, essere lui".

Annalisa sarà in **tour** a partire da sabato 15 novembre per quasi un mese.

Le date live di Annalisa

sabato 15 novembre 2025 @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)

martedì 18 novembre 2025 @Padova – Kioene Arena

venerdì 21 novembre 2025 @Roma – Palazzo dello Sport

lunedì 24 novembre 2025 @Firenze – Nelson Mandela Forum

venerdì 28 novembre 2025 @Milano – Unipol Forum

martedì 2 dicembre 2025 @ Eboli (ASA) – Palasele

venerdì 5 dicembre 2025 @Bari - Palaflorio

mercoledì 10 dicembre 2025 @Bologna - Unipol Arena

sabato 13 dicembre 2025 @Torino – Inalpi Arena

© Riproduzione riservata

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Spettacoli
The Couple 4 maggio: eliminati e nominati verso la finale

Spettacoli
Pagelle The Couple 4 maggio, il declino è compiuto: arriva persino la finta love story

Spettacoli
Pagelle Serale Amici 3 maggio: Antonia, Nicolò, Francesco e Alessia da finale

Spettacoli
Isola dei Famosi, Cristina Plevani e il Grande Fratello: la storia a 'Verissimo'

Spettacoli
Anouchka Delon: chi è la figlia dell'indimenticato Alain

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047
Robin Srl Società soggetta a direzione e coordinamento di **Monrif**

quotidiano.net
QUOTIDIANO NAZIONALE

www.ecostampa.it

Lunedì 5 Maggio 2025

Accedi

Giovani morti per niente

Gabriele Canè

ULTIMA ORA

Abbonamento mensile:

2 € al mese

5 mag 2025

ULTIM'ORA

Jukebox - La notte delle hit: la musica degli anni '70-'00 a Torino con Antonella Clerici

Due serate evento all'Inalpi Arena con artisti iconici come Earth, Wind & Fire Experience e Gipsy Kings.



Due serate evento all'Inalpi Arena con artisti iconici come Earth, Wind & Fire Experience e Gipsy Kings.

La grande musica degli anni '70, '80, '90 e 2000 accende l'**Inalpi Arena di Torino**: due serate evento condotte da **Antonella Clerici**, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare più generazioni. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l'energia delle loro hit storiche: è la grande festa di **Jukebox - La notte delle hit**.

Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, **Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay**, special

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

guest **Greg Moore**, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come September; **Gipsy Kings by Diego Baliardo**, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l'energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; **Michael Sembello**, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all'Oscar, è il leggendario interprete di Maniac, colonna sonora del cult anni '80, Flashdance, uno dei brani più iconici del decennio; i **Nomadi** portano sul palco oltre sessant'anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come Io Vagabondo; **Rettore**, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni '70 e '80 con singoli senza tempo come Kobra; **Gemelli Diversi**, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebrano i loro successi più iconici come Mary e Un attimo ancora.

I biglietti sono disponibili in vendita su **Ticketone** e in tutti i punti vendita autorizzati. **Jukebox - La notte delle hit** è prodotto da **A1 Pictures**.

© Riproduzione riservata

TAG DELL'ARTICOLO

Concerti

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Ultima ora
Giornata nazionale contro la pedofilia: l'importanza di sensibilizzare e proteggere i minori

Ultima ora
Giorgia Meloni: "Lotta alla pedofilia e pedopornografia, una battaglia di civiltà"

Ultima ora
Giornata Nazionale contro la pedofilia: Mattarella sottolinea l'importanza della tutela dei minori

Ultima ora
'Capo Idf, Israele può perdere i rapiti con l'escalation'

Ultima ora
Borsa: Milano apre poco mossa (-0,04%)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Robin Srl Società soggetta a direzione e coordinamento di **Monrif**

Copyright @2025 - P.Iva 12741650159 - ISSN: 2499-3085

Dati Societari Privacy Impostazioni Privacy

QUOTIDIANODIBARI.IT

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Home / Attualità / Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
LinkedIn Messenger Messenger WhatsApp Telegram Condividi tramite e-mail
(Adnkronos) - Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo ´Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. -economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)
Pubblicato il 5 Maggio 2025
Tags

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

Home / Attualità / Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l´aria"

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l´aria"

LinkedIn Messenger Messenger WhatsApp Telegram Condividi tramite e-mail

(Adnkronos) - "Mi mancavate come l´aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo ´Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour´. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall´album ´Tutta Vita´ - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri ´scarabocchi´ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de ´La Grande Festa´. Il concerto di Olly si apre con l´energico ´È festa´, brano d´apertura anche del suo secondo album, ´Tutta Vita´, pensato appositamente per l´energia del live. Segue ´L´anima balla´, presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l´atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con ´Una vita´, dall´album precedente ´Gira, il mondo gira´, e ´A squarciagola´, un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di ´Quei ricordi là´, impreziosita dall´assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da ´Gira, il mondo gira´: ´Bianca´, ´L´amore va´, ´Polvere´ (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e ´Un´altra volta´. ´Paranoie´, con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo ´La lavatrice si è rotta´, l´atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di ´Ho voglia di te´ e il romanticismo di ´Fammi morire´, per poi passare alla delicata ´ninna nanna´ di ´Scarabocchi´, un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. ´Noi che´ infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: ´A noi non serve far l´amore´, ´I cantieri del Giappone´ e ´Per due come noi´, nata dalla collaborazione con Angelina Mango. ´Balorda nostalgia´, trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all´amore. Con il brano ´Il campione´, Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l´album ´Tutta Vita´. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l´inno generazionale ´Devastante´ e ´Menomale che c´è il mare´, introdotto da un accenno a ´Il pescatore´ di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregovic e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. -spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)
Pubblicato il 5 Maggio 2025
Tags

[Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l´aria"]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

QUOTIDIANODIFOGGIA.IT

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Home / Attualità / Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
LinkedIn Messenger Messenger WhatsApp Telegram Condividi tramite e-mail
(Adnkronos) - Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo ´Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. -economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)
Pubblicato il 5 Maggio 2025
Tags

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

Home / Attualità / Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l´aria"

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l´aria"

LinkedIn Messenger Messenger WhatsApp Telegram Condividi tramite e-mail

(Adnkronos) - "Mi mancavate come l´aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo ´Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour´. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall´album ´Tutta Vita´ - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri ´scarabocchi´ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de ´La Grande Festa´. Il concerto di Olly si apre con l´energico ´È festa´, brano d´apertura anche del suo secondo album, ´Tutta Vita´, pensato appositamente per l´energia del live. Segue ´L´anima balla´, presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l´atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con ´Una vita´, dall´album precedente ´Gira, il mondo gira´, e ´A squarciagola´, un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di ´Quei ricordi là´, impreziosita dall´assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da ´Gira, il mondo gira´: ´Bianca´, ´L´amore va´, ´Polvere´ (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e ´Un´altra volta´. ´Paranoie´, con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo ´La lavatrice si è rotta´, l´atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di ´Ho voglia di te´ e il romanticismo di ´Fammi morire´, per poi passare alla delicata ´ninna nanna´ di ´Scarabocchi´, un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. ´Noi che´ infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: ´A noi non serve far l´amore´, ´I cantieri del Giappone´ e ´Per due come noi´, nata dalla collaborazione con Angelina Mango. ´Balorda nostalgia´, trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all´amore. Con il brano ´Il campione´, Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l´album ´Tutta Vita´. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l´inno generazionale ´Devastante´ e ´Menomale che c´è il mare´, introdotto da un accenno a ´Il pescatore´ di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregovic e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. -spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)
Pubblicato il 5 Maggio 2025
Tags

[Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l´aria"]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Nuovo Quotidiano di Puglia .it

www.ecostampa.it

adv

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

lunedì 5 maggio 2025, 13:17

Condividi

Torino, 05 mag. - (Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento.

adv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Condividi

© 2025 Quotidiano Di Puglia - C.F. e P. IVA 05501101009

Contatti Informazioni Legali Privacy Policy Cookie Policy Preferenze cookie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



NUOVO SINGOLO 05 mag 2025

Annalisa sta per tornare con "Maschio"

L'artista ha svelato su Instagram il titolo e la data di uscita del suo nuovo brano, il primo dopo la fine dell' "era del vortice"...

Scheda artista ANNALISA NUOVO SINGOLO MASCHIO CAPITOLO I TOUR

È ufficiale, **Annalisa** sta per **tornare**: da **giovedì 8 maggio** sarà disponibile il suo nuovo singolo, "**Maschio**". Il brano segna l'**inizio di un nuovo percorso musicale** per l'artista, che si è lasciata alle spalle l' "**era del Vortice**", quella del suo ultimo progetto, "**E poi siamo finiti nel vortice**", con cui ha fatto il pieno di **sold out** e **certificazioni**.

Dopo i vari **indizi** che l'artista ha lasciato sui social in questi giorni, Annalisa ha finalmente rivelato la **copertina** del singolo, che la ritrae in **versione maschile**, con un completo con camicia e salopette, un grande tatuaggio sul collo e un taglio sbarazzino.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da ANNALISA (@naliannalisa)

Scritto da **Annalisa** con **Paolo Antonacci** e **Davide Simonetta**, il **testo** riporta agli **anni '70 e '80**, mentre la **produzione** presenta **sonorità moderne**.

L'artista presenterà il suo **nuovo singolo** durante il suo **tour nei palazzetti** di questo autunno. Il suo giro inizierà da **Jesolo** con la **Data Zero** al **Palazzo del Turismo**, il 15 novembre. Ecco il **calendario completo**:

15 novembre 2025 - Jesolo (VE) – **Palazzo del Turismo (data zero)**
18 novembre 2025 - Padova – **Kioene Arena**
21 novembre 2025 - Roma – **Palazzo dello Sport**
24 novembre 2025 - Firenze – **Nelson Mandela Forum**
28 novembre 2025 - Milano – **Unipol Forum**
2 dicembre 2025 - Eboli (SA) – **Palasele**
5 dicembre 2025 - Bari - **Palaflorio**
10 dicembre 2025 - Bologna - **Unipol Arena**
13 dicembre 2025 - Torino – **Inalpi Arena**

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da ANNALISA (@naliannalisa)

I **biglietti** per il tour "**Capitolo I**" di Annalisa sono già

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria



(Adnkronos) Mi mancavate come l´aria, con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour´. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall´album Tutta Vita´ certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi´ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa´. Il concerto di Olly si apre con l´energico È festa´, brano d´apertura anche del suo secondo album, Tutta Vita´, pensato appositamente per l´energia del live. Segue L´anima balla´, presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l´atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con Una vita ´, dall´album precedente Gira, il mondo gira´, e A squarciagola´, un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di Quei ricordi là´, impreziosita dall´assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da Gira, il mondo gira´: Bianca´, L´amore va´, Polvere´ (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e Un´altra volta´. Paranoie´, con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo La lavatrice si è rotta´, l´atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di Ho voglia di te´ e il romanticismo di Fammi morire´, per poi passare alla delicata ninna nanna´ di Scarabocchi´, un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. Noi che´ infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: A noi non serve far l´amore´, I cantieri del Giappone´ e Per due come noi´, nata dalla collaborazione con Angelina Mango. Balorda nostalgia´, trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all´amore. Con il brano Il campione´, Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l´album Tutta Vita´. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l´inno generazionale Devastante´ e Menomale che c´è il mare´, introdotto da un accenno a Il pescatore´ di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregovic e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

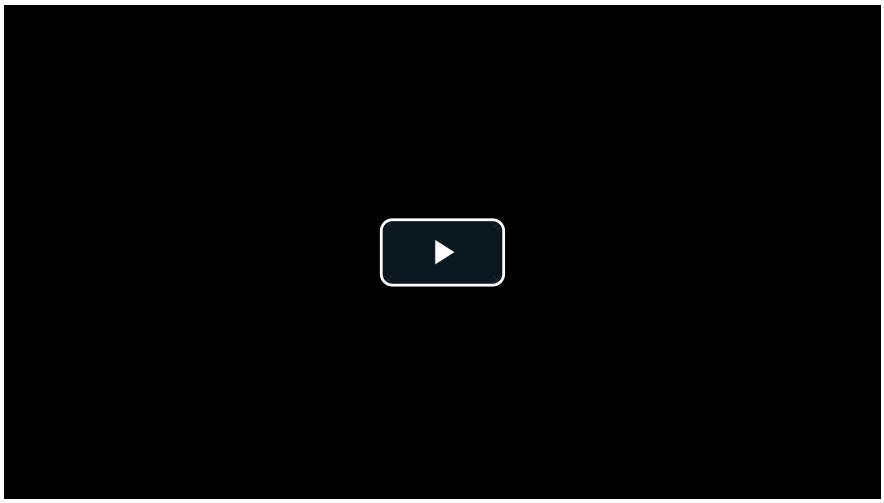
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

RADIO NBC STEREO Rete Regione
L'informazione radiofonica sul web in Trentino Alto Adige
ALPI notizie .it

HOME NOTIZIE SPORT SERVIZI INDAGINE D'ASCOLTO COME ASCOLTARCI PALINSESTO

"PERCHÉ", A TORINO LA CONVENTION ANNUALE DI BANCA MEDIOLANUM



TORINO (ITALPRESS) – Oltre cinquemila tra family banker e dipendenti a raccolta all'Inalpi Arena di Torino per la convention annuale di Banca Mediolanum: "Perché" è il nome scelto per l'evento, si rifà all'ultimo spot pubblicitario, diretto da Paolo Genovese, dove i protagonisti sono alcuni clienti dell'istituto che spiegano le ragioni che li hanno spinti a scegliere la banca guidata dall'amministratore delegato Massimo Doris.
xb4/fsc/azn

5 Maggio 2025

CONDIVIDI

© RadioNBC.it - Riproduzione riservata RSS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

RADIOSTUDIO90ITALIA.IT

www.ecostampa.it



MUSICA, RIPARTITO DA VENARIA REALE IL TOUR DI OLLY NEI CLUB SOLD OUT

Roma, 5 mag. (askanews) – È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il “Lo rifarò, Lo rifaremo tour”, che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d’Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il sold out in tempi record.

Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all’Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all’Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all’Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox.

Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall’album Tutta Vita – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri “scarabocchi” disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L'intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla.

Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara "essere nata per aprire i live". Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l'amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c'è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch'essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all'Ippodromo SNAI di San Siro saranno un'occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

ON AIR:


ESEO ITALIA: AL VIA CAMPAGNA 2025 SU PATOLOGIE GASTROINTESTINALI EOSINOFILE
5 MAGGIO 2025


HIP HOP CINEFEST TORNA A ROMA IL 9 E 10 MAGGIO
5 MAGGIO 2025


FEDERVINI: PRESENTATO VINCITORE DI "UN DRINK PER UNO ED UNO PER TUTTI"
5 MAGGIO 2025


MUSICA, RIPARTITO DA VENARIA REALE IL TOUR DI OLLY NEI CLUB SOLD OUT
5 MAGGIO 2025


CALCIO, INZAGHI: "CI VUOLE LA VERA INTER. LAUTARO? VALUTEREMO"
5 MAGGIO 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

RECENSIAMOMUSICA.COM

www.ecostampa.it

NOTIZIE

05 Maggio 2025

Annalisa, “Maschio” è il titolo del brano che segna il suo ritorno



Scritto da **Alessandra Locatelli**

Tempo di annunci per Annalisa che svela l’uscita del singolo “Maschio”, in arrivo a partire dal prossimo giovedì 8 maggio, pezzo che segna l’inizio del suo “Capitolo I”

Annalisa, “Maschio” è il titolo del brano che segna il suo ritorno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

"Anche un maschio a volte piange". Con questa frase pubblicata sui social, **Annalisa** annuncia **"Maschio"**, il singolo che segna ufficialmente l'inizio del suo nuovo percorso musicale. Il brano sarà disponibile da **giovedì 8 maggio** e rappresenterà il primo tassello del tanto atteso **Capitolo I**, come definito dalla stessa artista savonese. Una nuova narrazione, una nuova estetica, una nuova fase.

Dopo un 2024 da record, con **49 dischi di platino**, **12 d'oro**, oltre **200 mila biglietti venduti**, due singoli certificati **cinque volte platino** e la storica entrata nella **Billboard Top 100 USA**, Annalisa è pronta a scrivere un altro capitolo della sua carriera. Una carriera che, a oggi, la consacra come **la donna più certificata del 2024** in Italia e tra le protagoniste assolute della musica pop contemporanea.

Il nuovo singolo arriva dopo i numerosi riconoscimenti ottenuti negli ultimi mesi: dal **Global Force ai Billboard Women in Music** a Los Angeles, al **Power Hits Estate 2024** per "Storie brevi" con Tananai, fino al **Premio RTL 102.5 SIAE** per "Sinceramente", riconosciuto come brano più suonato negli eventi musicali estivi per il secondo anno consecutivo (dopo "Mon Amour" nel 2023).

L'annuncio di **"Maschio"** anticipa anche un grande ritorno live nei palasport italiani, previsto per **novembre e dicembre 2025**. Il tour, organizzato da **Friends & Partners**, partirà da Jesolo (data zero) e toccherà le principali città italiane. Per tutte le informazioni, è possibile consultare il sito ufficiale friendsandpartners.it.

Annalisa – Tour 2025 nei palasport:

- **15 novembre 2025** – Jesolo (VE), Palazzo del Turismo *(data zero)*
- **18 novembre 2025** – Padova, Kioene Arena
- **21 novembre 2025** – Roma, Palazzo dello Sport
- **24 novembre 2025** – Firenze, Nelson Mandela Forum
- **28 novembre 2025** – Milano, Unipol Forum
- **2 dicembre 2025** – Eboli (SA), Palasele
- **5 dicembre 2025** – Bari, Palaflorio
- **10 dicembre 2025** – Bologna, Unipol Arena
- **13 dicembre 2025** – Torino, Inalpi Arena

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Annalisa giovedì 8 maggio esce “Maschio”

05/05/2025



Spread the love

La cantante savonese dà il via al nuovo corso musicale

Maschio Annalisa

– Lo ha scritto con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, è un lavoro che “fonde stilemi lessicali anni ‘70 e ‘80 con sonorità ultramoderne”. Il risultato è un brano energico, potente, misterioso.

<<Maschio è una nube – racconta **Annalisa** -. Una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono. Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono.

Mi osservo come dall’esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo. Mi diverto. Mi allargo.

Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui? Che sogno, essere lui!>>.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

La cantante sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani (organizzato da Friends & Partners) per quello che sarà il "Capitolo I" di un nuovo viaggio.



Le date:

- sabato 15 novembre 2025 @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)
- martedì 18 novembre 2025 @Padova – Kioene Arena
- venerdì 21 novembre 2025 @Roma – Palazzo dello Sport
- lunedì 24 novembre 2025 @Firenze – Nelson Mandela Forum
- venerdì 28 novembre 2025 @Milano – Unipol Forum
- martedì 2 dicembre 2025 @ Eboli (ASA) – Palasele
- venerdì 5 dicembre 2025 @Bari - Palaflorio
- mercoledì 10 dicembre 2025 @Bologna – Unipol Arena
- sabato 13 dicembre 2025 @Torino – Inalpi Arena

Con un totale di 52 Platini, 13 Oro, Annalisa è la donna più certificata del 2024, oltre 200 mila biglietti venduti nei live del 2024, prima artista femminile ad entrare nella classifica Top 100 di Billboard Usa e ai vertici della classifica annuale. Con il sesto Disco di Platino di "Mon Amour" è la prima donna solista a raggiungere questo risultato. Dopo un tour di sold out e di successi ha annunciato il Capitolo 1 del nuovo corso con una serie di concerti nei palasport italiani a novembre 2025.

La sua musica è arrivata anche oltre il nostro Paese, dopo la performance ai Los40 Awards, la manifestazione tenutasi a Barcellona che premia gli artisti più importanti della Spagna e non solo, Annalisa ha ricevuto il Premio Speciale come "Fenomeno europeo dell'anno" e la sua "Sinceramente (cuando cuando cuando) è stata al n. 1 della classifica di Los40, il più importante network spagnolo. A novembre ha ricevuto anche il premio Best Italian Act agli MTV Awards di Manchester, per la seconda volta.

G. D.

Precedente

Della stessa Categoria

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05/05/2025



Spread the love

(Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. — economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: “Mi mancavate come l’aria”

05/05/2025



Spread the love

(Adnkronos) – “Mi mancavate come l’aria”, con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo ‘Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour’. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall’album ‘Tutta Vita’ – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri ‘scarabocchi’ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all’Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de ‘La Grande Festa’. Il concerto di Olly si apre con l’energico ‘È festa’, brano d’apertura anche del suo secondo album, ‘Tutta Vita’, pensato appositamente per l’energia del live. Segue ‘L’anima balla’, presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l’atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con ‘Una vita’, dall’album precedente ‘Gira, il mondo gira’, e ‘A squarciagola’, un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di ‘Quei ricordi là’, impreziosita dall’assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da ‘Gira, il mondo gira’: ‘Bianca’, ‘L’amore va’, ‘Polvere’ (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e ‘Un’altra

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

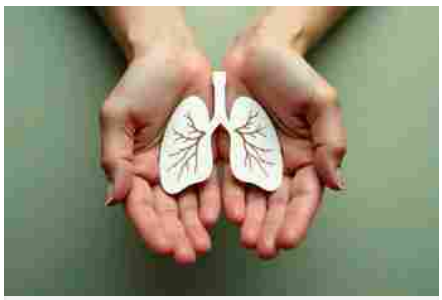
095047

volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango. 'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. — spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Precedente

Successivo

Della stessa Categoria



Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi

05/05/2025



Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti

05/05/2025



Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild

05/05/2025



Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo

05/05/2025



Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Scarica la nostra App!

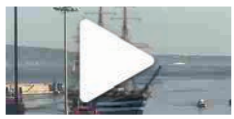
ALLA CONVENTION DI TORINO BANCA MEDIOLANUM LANCIA “GRANDI PATRIMONI”

Autore **Agenzia di Stampa Italpress** | lun, 05 maggio 2025 16:10



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.
Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.
“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo

Aggiornamenti e notizie



L’Amerigo Vespucci è arrivata al Porto di Reggio Calabria per il suo tour mondiale

Servizio di: Martina Licastro ATTUALITÀ

Il veliero sarà in città fino al 7 maggio

lun, 05 maggio 2025 09:02
AMERIGOVESPUCCI REGGIOOCALABRIA



Grazie Reggina, per una stagione straordinaria: ora testa al futuro [VIDEO HIGHLIGHTS]

Servizio di: Giorgia Rieto SPORT



Reggio Bic premiata dalla Regione Calabria: “Orgoglio del Sud e dell’Italia intera” [FOTO]

Servizio di: Redazione Web SPORT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".
Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.
Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

Il Siracusa promosso in Serie C

dom, 04 maggio 2025 17:08

REGGINA *SERIE-D* *CALCIO* *SIRACUSA* *VIDEO*

A consegnare il premio è stato l'Avv. Ernesto Siclari, Garante dei diritti delle persone con disabilità

lun, 05 maggio 2025 15:15

REGGOIBIC *PREMIAZIONE* *GARANTE*



Al Consiglio regionale la presentazione della Relazione di Attività 2024 contro le discriminazioni nei luoghi di lavoro della regione Calabria

Servizio di: Redazione Web

ATTUALITÀ

L'Osservatorio ha dedicato un approfondito studio per limitare le discriminazioni e gli infortuni sul lavoro, le malattie professionali e il fenomeno dell'economia sommersa

lun, 05 maggio 2025 13:30

RELAZIONE *LAVORO* *CALABRIA*



Comandante Vespucci: "Tour un successo. Villaggio Italia ha promosso eccellenze Italia"

Servizio di: Redazione Web

ATTUALITÀ

La nave scuola della Marina Militare italiana è ormeggiata da stamattina a Reggio Calabria

lun, 05 maggio 2025 13:18

VESPUCCI *NAVE* *REGGIO-CALABRIA* *LAI*



Playoff Serie D, Girone I: la Reggina sogna in grande. Domenica al Granillo la sfida con la Vibonese

Servizio di: Giorgia Rieto

SPORT

In contemporanea, alle 16, si giocherà l'altra semifinale tra Scafatese e Sambiase

lun, 05 maggio 2025 12:04

REGGINA *PLAYOFF*



Svolto il congresso regionale Europa Verde-Verdi

Servizio di: Redazione Web

ATTUALITÀ

Eletti co-portavoce Giuseppe Campana e Raffaella Cosentina ed il nuovo esecutivo

lun, 05 maggio 2025 14:15

EUROPA-VERDE-VERDI *CONGRESSO* *ESECUTIVO*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Scarica la nostra App!

BANCA MEDIOLANUM, AL VIA CONVENTION OLTRE 5.500 PARTECIPANTI

Autore **webinfo@adnkronos.com (Web Info)** | lun, 05 maggio 2025 13:17



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e

Aggiornamenti e notizie



L'Amerigo Vespucci è arrivata al Porto di Reggio Calabria per il suo tour mondiale

Servizio di: Martina Licastro ATTUALITÀ

Il veliero sarà in città fino al 7 maggio

lun, 05 maggio 2025 09:02
AMERIGOVESPUCCI *REGGIOOCALABRIA*



Grazie Reggina, per una stagione straordinaria: ora testa al futuro



Riunita per la prima volta la nuova Giunta Regionale del CONI Calabria

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

[VIDEO HIGHLIGHTS]

Servizio di: Giorgia Rieto — SPORT

Il Siracusa promosso in Serie C

dom, 04 maggio 2025 17:08

REGGINA *SERIE-D* *CALCIO* *SIRACUSA* *VIDEO*

Servizio di: Giorgia Rieto — ATTUALITÀ

Durante l'incontro sono stati eletti anche i nuovi vicepresidenti per il quadriennio olimpico

lun, 05 maggio 2025 11:07

CONI-CALABRIA *CONI* *CALABRIA*



Traffico internazionale di alcol etilico, due denunce

Servizio di: Redazione Web — CRONACA

L'alcol era destinato ad alcune località ubicate tra le province di Napoli e Reggio Calabria

lun, 05 maggio 2025 10:10

GDF *CONTRABBANDO* *REGGIOCALABRIA* *NAPOLI*



Taekwondo: Tris d'Argento al Femminile per l'ASD Academy Sport Center al Campionato Interregionale Basilicata 2025

Servizio di: Redazione Web — SPORT

Un risultato che premia il lavoro costante dell'intero team e che conferma l'ASD Academy Sport Center tra le realtà più attive del panorama meridionale del Taekwondo

lun, 05 maggio 2025 10:10

TAEKWONDO *ASDACADEMYSPORTCENTER* *CAMPIONATOINTERREGIONALEBASILICAT*



Playoff Serie D, Girone I: la Reggina sogna in grande. Domenica al Granillo la sfida con la Vibonese

Servizio di: Giorgia Rieto — SPORT

In contemporanea, alle 16, si giocherà l'altra semifinale tra Scafatese e Sambiase

lun, 05 maggio 2025 12:04

REGGINA *PLAYOFF*



Vibo Valentia: 32enne incinta muore in ospedale, deceduto anche il bimbo

Servizio di: Martina Licastro — CRONACA

La Procura avvierà un'indagine

dom, 04 maggio 2025 18:08

VIBOVALENTIA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

OLLY COMPIE 24 ANNI E FESTEGGIA IL COMPLEANNO IN TOUR: "MI MANCAVATE COME L'ARIA"

Autore **webinfo@adnkronos.com (Web Info)** | lun, 05 maggio 2025 12:48



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle

Aggiornamenti e notizie



L'Amerigo Vespucci è arrivata al Porto di Reggio Calabria per il suo tour mondiale

Servizio di: Martina Licastro ATTUALITÀ

Il veliero sarà in città fino al 7 maggio

lun, 05 maggio 2025 09:02

AMERIGOVESPUCCI *REGGIOOCALABRIA*



Grazie Reggina, per una stagione straordinaria: ora testa al futuro [VIDEO HIGHLIGHTS]

Servizio di: Giorgia Rieto SPORT

Il Siracusa promosso in Serie C



Riunita per la prima volta la nuova Giunta Regionale del CONI Calabria

Servizio di: Giorgia Rieto ATTUALITÀ

Durante l'incontro sono stati eletti anche i nuovi vicepresidenti per il quadriennio olimpico

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

dom, 04 maggio 2025 17:08
REGGINA SERIE-D CALCIO SIRACUSA VIDEO

lun, 05 maggio 2025 11:07
CONI-CALABRIA CONI CALABRIA



Traffico internazionale di alcol etilico, due denunce

Servizio di: Redazione Web — CRONACA

L'alcol era destinato ad alcune località ubicate tra le province di Napoli e Reggio Calabria

lun, 05 maggio 2025 10:10
GDF CONTRABBANDO REGGIOCALABRIA NAPOLI



Taekwondo: Tris d'Argento al Femminile per l'ASD Academy Sport Center al Campionato Interregionale Basilicata 2025

Servizio di: Redazione Web — SPORT

Un risultato che premia il lavoro costante dell'intero team e che conferma l'ASD Academy Sport Center tra le realtà più attive del panorama meridionale del Taekwondo

lun, 05 maggio 2025 10:10
TAEKWONDO ASDACADEMYSPORTCENTER CAMPIONATOINTERREGIONALEBASILICAT



Playoff Serie D, Girone I: la Reggina sogna in grande. Domenica al Granillo la sfida con la Vibonese

Servizio di: Giorgia Rieto — SPORT

In contemporanea, alle 16, si giocherà l'altra semifinale tra Scafatese e Sambiase

lun, 05 maggio 2025 12:04
REGGINA PLAYOFF



Vibo Valentia: 32enne incinta muore in ospedale, deceduto anche il bimbo

Servizio di: Martina Licastro — CRONACA

La Procura avvierà un'indagine

dom, 04 maggio 2025 18:08
VIBOVALENTIA



La Futura ancora



Comandante

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

ADV

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

RETE55.IT

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

AdnKronos » Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
Pubblicato il
5 Maggio 2025
(Adnkronos) - Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo ´Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. ---economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)
Redazione Rete55

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

AdnKronos » Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l´aria"
Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l´aria"
Pubblicato il
5 Maggio 2025

(Adnkronos) - "Mi mancavate come l´aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo ´Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour´. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall´album ´Tutta Vita´ - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri ´scarabocchi´ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de ´La Grande Festa´. Il concerto di Olly si apre con l´energico ´È festa´, brano d´apertura anche del suo secondo album, ´Tutta Vita´, pensato appositamente per l´energia del live. Segue ´L´anima balla´, presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l´atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con ´Una vita´, dall´album precedente ´Gira, il mondo gira´, e ´A squarciagola´, un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di ´Quei ricordi là´, impreziosita dall´assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da ´Gira, il mondo gira´: ´Bianca´, ´L´amore va´, ´Polvere´ (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e ´Un´altra volta´. ´Paranoie´, con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo ´La lavatrice si è rotta´, l´atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di ´Ho voglia di te´ e il romanticismo di ´Fammi morire´, per poi passare alla delicata ´ninna nanna´ di ´Scarabocchi´, un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. ´Noi che´ infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: ´A noi non serve far l´amore´, ´I cantieri del Giappone´ e ´Per due come noi´, nata dalla collaborazione con Angelina Mango. ´Balorda nostalgia´, trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all´amore. Con il brano ´Il campione´, Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l´album ´Tutta Vita´. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l´inno generazionale ´Devastante´ e ´Menomale che c´è il mare´, introdotto da un accenno a ´Il pescatore´ di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregovic e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. ---spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)
Redazione Rete55

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

NOTIZIE - 05/05/2025

Annalisa: in arrivo un nuovo singolo

"Maschio" sarà disponibile da giovedì 8 maggio

Advertisement



ELODIE
SCOPRI DI PIÙ

Di ***Redazione***

Annalisa torna con un nuovo brano dal titolo "Maschio" che arriva a distanza di tre anni dall'ultimo album "E poi siamo finiti nel vortice" (2022) da cui sono stati estratti quattro singoli ("Bellissima", "Ragazza sola", "Euforia" e "Mon amour"), il brano "Disco Paradise" (con Fedez e Articolo 31) e i singoli (contenuti nelle successive edizioni dell'album) "Sinceramente" (presentato a Sanremo 2024) e "Storie brevi" (con Tanani).

Advertisement

Advertisement

Playlists

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Il singolo, in uscita giovedì 8 maggio, porta la firma di Annalisa con **Paolo Antonacci** e **Davide Simonetta**, che ne ha anche curato la produzione.

Così scrive la cantautrice ligure

> *"Maschio è una nube"*
> *"Una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono.*
> *Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono.*
> *Mi osservo come dall'esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo.*
> *Mi diverto.*
> *Mi allargo.*
> *Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui?*
> *Che sogno, essere lui!"*

A questa nuova uscita Annalisa arriva forte di ottimi risultati che l'hanno portata al grande successo. Nella sua carriera, iniziata nel 2011 dopo aver partecipato ad "Amici" (vincendo il premio della critica giornalistica) ha raccolto un totale di 52 Platini, 13 Oro, oltre a essere la prima artista femminile a entrare nella classifica Top 100 di Billboard Usa con "Mon Amour".

Anche la sua attività live è stata premiata e a novembre ha ricevuto, per la seconda volta in carriera, il riconoscimento come Best Italian Act agli MTV Awards di Manchester.

Annalisa sarà in tour a novembre e dicembre 2025 esibendosi nuovamente nei principali palasport italiani per quello che lei stessa definisce il "**Capitolo I**" di un nuovo viaggio.

Queste le date:

sabato 15 novembre 2025 @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)
martedì 18 novembre 2025 @Padova – Kioene Arena
venerdì 21 novembre 2025 @Roma – Palazzo dello Sport
lunedì 24 novembre 2025 @Firenze – Nelson Mandela Forum
venerdì 28 novembre 2025 @Milano – Unipol Forum
martedì 2 dicembre 2025 @ Eboli (ASA) – Palasele
venerdì 5 dicembre 2025 @Bari - Palaflorio
mercoledì 10 dicembre 2025 @Bologna - Unipol Arena
sabato 13 dicembre 2025 @Torino – Inalpi Arena

Advertisement


Erotica, galattica, audace, magnetica: tutti i volti di Elodie


La leva rap della classe 2025


Una breve guida ai Pink Floyd per novellini: la playlist


Oasis, 100 giorni alla reunion: la playlist


Non solo Rrari Dal Tacco: da Promessa a Marte, le nuove leve rap


Lady Gaga e le eredi, guerriere del pop: la playlist


Shablo & Co. e Lucio Corsi: è stato il Sanremo degli outsider

Tutti gli articoli

Advertisement

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it





SANREMO news .it
Edizione locale IlNazionale.it



CHE TEMPO FA

ADESSO 17.8°C
MAR 6 15.0°C 18.7°C
MER 7 14.5°C 18.5°C

@Datameteo.com

Merlino PUBBLICITÀ OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE
FISASCAT
SA SANREMO AUTOTRASPORTI
COLDIRETTI COLDIRETTI INFORMA
CISL A. S. T. Imperia CISL INFORMA

RUBRICHE

Festival di Sanremo
Club Tenco
Cinema
L'oroscopo di Corinne
4Zampe CANI
4Zampe GATTI
4Zampe ADOTTATI
4Zampe PERSI E TROVATI
Istituto Comprensivo Sanremo Centro Levante
Coldiretti Informa



| 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna





IN BREVE

lunedì 05 maggio

Tpl: affidamento del servizio in house a Rt: la Provincia risponde all'autoritá dei trasporti e della concorrenza



Giornata Mondiale dell'Igiene delle Mani, le iniziative di Asl 1: oggi la prima alla 'Residenza Julia' (Foto)



Civezza: smarrito dal 25 aprile il gatto 'Peppe', richiesta d'aiuto e ricompensa per il suo ritrovamento (Foto)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Confartigianato Informa
CISL Informa
Infermiere e salute
Stadio Aperto
Cultura Energetica
Curiosità
Pronto condominio
La Nuova Corrente
Foto notizia
GenovaSport2024
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Botanicando
Accadde Oggi
L'Intervista
Fotogallery
Videogallery

pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

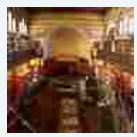
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

Merlino PUBBLICITA' OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

'Tutto quello che volevo': a teatro una storia vera che diventa esempio di giustizia sociale



Bordighera: 'Dal patrimonio IISL al territorio: borghi, paesaggio e dinamiche turistiche tra le alpi e il mediterraneo', un seminario al museo Bicknell



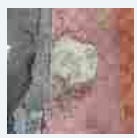
Un occhio al cielo. Le previsioni meteo di inizio settimana a cura di Stefano Sciandra



Grazie al progetto 'Polis' di Poste Italiane installate due colonnine di ricarica in provincia di Imperia



Sanremo: situazione di degrado nel marciapiede davanti al mercato annonario, la segnalazione con foto di un cittadino



Diano Marina si prepara a un weekend all'insegna dei sapori: torna Aromatica dal 9 all'11 maggio (video)



Immobili comunali alla stazione ferroviaria di Sanremo, un lettore: "Perchè non destinare una postazione per l'accoglienza turistica?"





ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Sanremo inizia maggio con nove divieti di balneazione sulle sue spiagge



Politica
L'endorsement di Scajola per Mager non va giù a Zoccarato: "Sanremo non si è arresa a saraceni e genovesi, non si arrenderà a nessun altro" (Video)



Attualità
Ospedaletti: villa da sogno con vista panoramica e piscina in vendita, ci vogliono quasi 5 milioni di euro (Foto)

Leggi tutte le notizie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it





SANREMO news .it
Edizione locale IlNazionale.it



CHE TEMPO FA

ADESSO 18.2°C
MAR 6 15.0°C 18.7°C
MER 7 14.5°C 18.5°C

@Datameteo.com

MartiniPUBBLICITÀ OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE
FISASCAT
SANREMO AUTOTRASPORTI
COLDIRETTI COLDIRETTI INFORMA
CISL A. S. T. Imperia CISL INFORMA

RUBRICHE

Festival di Sanremo
Club Tenco
Cinema
L'oroscopo di Corinne
4Zampe CANI
4Zampe GATTI
4Zampe ADOTTATI
4Zampe PERSI E TROVATI
Istituto Comprensivo Sanremo Centro Levante
Coldiretti Informa
Confartigianato Informa
CISL Informa
Infermiere e salute
Stadio Aperto
Cultura Energetica



TOP NEWS | 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione







IN BREVE

lunedì 05 maggio

...a Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”
Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

...battere Barça serve partita di squadra”
Inzaghi “Ce la giocheremo, per battere Barça serve partita di squadra”

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it





SANREMO news.it
Edizione locale IlNazionale.it



CHE TEMPO FA

ADESSO 17.7°C
MAR 6 15.2°C 18.6°C
MER 7 14.4°C 18.6°C

@Datameteo.com

Merlino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE
CISL FISASCAT
SA SANREMO AUTOTRASPORTI
COLDIRETTI
COLDIRETTI INFORMA
CISL A. S. T. Imperia
CISL INFORMA

RUBRICHE

- Festival di Sanremo
- Club Tenco
- Cinema
- L'oroscopo di Corinne
- 4Zampe CANI
- 4Zampe GATTI
- 4Zampe ADOTTATI
- 4Zampe PERSI E TROVATI
- Istituto Comprensivo Sanremo Centro Levante
- Coldiretti Informa



ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 13:17

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di

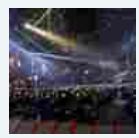




IN BREVE

lunedì 05 maggio

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco



Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Confartigianato Informa
CISL Informa
Infermiere e salute
Stadio Aperto
Cultura Energetica
Curiosità
Pronto condominio
La Nuova Corrente
Foto notizia
GenovaSport2024
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Botanicando
Accadde Oggi
L'Intervista
Fotogallery
Videogallery

relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

Merlino PUBBLICITA' OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Ospedaletti: villa da sogno con vista panoramica e piscina in vendita, ci vogliono quasi 5 milioni di euro (Foto)



Cronaca
Auto finisce in acqua nel porto di Sanremo: era senza freno a mano (foto e video)



Ventimiglia Vallecrosia Bordighera
Cantieri e aumenti dei pedaggi, per gli automobilisti arriva la stangata del Telepass

Leggi tutte le notizie

Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento



Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi



Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti



Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild



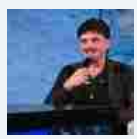
Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo



Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Leggi le ultime di: Ultim'ora



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it





SANREMO news .it
Edizione locale IlNazionale.it



CHE TEMPO FA

ADESSO 17.7°C
MAR 6 15.2°C 18.6°C
MER 7 14.4°C 18.6°C

@Datameteo.com

MetaDue PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE
CISL FISASCAT
TRASLOCHI NAZIONALI INTERNAZIONALI
COLDIRETTI
COLDIRETTI INFORMA
CISL A. S. T. Imperia
CISL INFORMA

RUBRICHE

- Festival di Sanremo
- Club Tenco
- Cinema
- L'oroscopo di Corinne
- 4Zampe CANI
- 4Zampe GATTI
- 4Zampe ADOTTATI



ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 12:48

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).







IN BREVE

lunedì 05 maggio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

4Zampe PERSI E TROVATI
Istituto Comprensivo Sanremo Centro Levante
Coldiretti Informa
Confartigianato Informa
CISL Informa
Infermiere e salute
Stadio Aperto
Cultura Energetica
Curiosità
Pronto condominio
La Nuova Corrente
Foto notizia
GenovaSport2024
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Botanicando
Accadde Oggi
L'Intervista
Fotogallery
Videogallery

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13

ACCADEVA UN ANNO FA



Politica
Elezioni Sanremo, dal palco dell'Ariston Gianni Rolando lancia la volata del centrodestra (Foto e Video)



Politica
L'endorsement di Scajola per Mager non va giù a Zoccarato: "Sanremo non si è arresa a saraceni e genovesi, non si arrenderà a nessun altro" (Video)



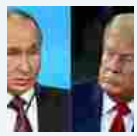
Politica
"Per Vallebona", il candidato sindaco Alessandro Lantero presenta la sua squadra (Foto)

Leggi tutte le notizie

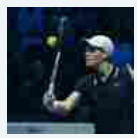
Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv


Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti in corso"


Sciopero, martedì 6 maggio nuovo stop ai treni: disagi per 6 milioni di passeggeri


Sinner, pericolo Ruud ai quarti di Internazionali Roma: il tabellone di Jannik


Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai


India-Pakistan, sale tensione al confine: Islamabad testa nuovo missile


Totti, il curioso aneddoto: "Mondiali 2006? Ecco cosa abbiamo fatto la notte prima"


Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento rischio dell'80%: i 7 errori da evitare


Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.







Copyright © 2013 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
Home » Notizie da Adnkronos » Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
5 Maggio 2025
LinkedIn Email

(Adnkronos) - Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo ´Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. - (Web Info)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

Home » Notizie da Adnkronos » Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l´aria"
Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l´aria"
5 Maggio 2025
LinkedIn Email

(Adnkronos) - "Mi mancavate come l´aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo ´Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour´. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall´album ´Tutta Vita´ - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri ´scarabocchi´ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de ´La Grande Festa´. Il concerto di Olly si apre con l´energico ´È festa´, brano d´apertura anche del suo secondo album, ´Tutta Vita´, pensato appositamente per l´energia del live. Segue ´L´anima balla´, presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l´atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con ´Una vita´, dall´album precedente ´Gira, il mondo gira´, e ´A squarciagola´, un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di ´Quei ricordi là´, impreziosita dall´assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da ´Gira, il mondo gira´: ´Bianca´, ´L´amore va´, ´Polvere´ (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e ´Un´altra volta´. ´Paranoie´, con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo ´La lavatrice si è rotta´, l´atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di ´Ho voglia di te´ e il romanticismo di ´Fammi morire´, per poi passare alla delicata ´ninna nanna´ di ´Scarabocchi´, un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. ´Noi che´ infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: ´A noi non serve far l´amore´, ´I cantieri del Giappone´ e ´Per due come noi´, nata dalla collaborazione con Angelina Mango. ´Balorda nostalgia´, trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all´amore. Con il brano ´Il campione´, Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l´album ´Tutta Vita´. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l´inno generazionale ´Devastante´ e ´Menomale che c´è il mare´, introdotto da un accenno a ´Il pescatore´ di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregovic e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all´Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. - (Web Info)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

5 Maggio 2025 • 2 minute read

TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.
– foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Per ricevere gli aggiornamenti di Sardiniapost nella tua casella di posta inserisci la tua e-mail nel box qui sotto:

Nome *

Email *

☐ Acconsento al trattamento dei miei dati personali per l'invio di newsletter da parte di Ico 2006 srl ai sensi dell'informativa privacy

Informativa privacy Sardiniapost

Iscriviti

Italpress



Sinner "Tre mesi lunghi, felice di essere qui a Roma"



Italia-Norvegia, intesa su spazio e materie prime critiche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

lunedì, 5 Maggio 2025

20.9 C Comune di Sassuolo

SASSUOLO2000.it QUOTIDIANO ONLINE

LocaTop NOLEGGIO VENDITA FORMAZIONE ASSISTENZA PIATTAFORME - SOLLEVATORI AUTOGRU - MULETTI L'ALTEZZA A PORTATA DI MANO

BCC EMILBANCA IL CUORE NEL TERRITORIO

Agenzia di Onoranze Funebri GIBELLINI GIUSEPPE Cell. 335 8095324 giuseppe.gibellini@alice.it







Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

05 Maggio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SASSUOLO2000.it
QUOTIDIANO ONLINE

www.ecostampa.it



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

SAVONA news.it
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- L'oroscopo di Corinne
- Coldiretti Informa
- Confcommercio Informa
- CGIL Informa
- CISL Informa
- #shoppingexperience
- Il Salvadente
- #ILBELLOCISALVERÀ
- Pronto condominio
- Speciale Rigassificatore

| 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano

IN BREVE

lunedì 05 maggio

Ponti primaverili da quasi tutto esaurito: in Liguria vicine al sold out le strutture ricettive



Celle Varazze in serie D, il cavalcavia di via Lagorio non consente il passaggio dei pullman. Beltrame: "Speriamo intervenga Autostrade, impianti hanno rilevanza regionale e nazionale"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Un Occhio sul Mondo
GenovaSport2024
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Fotogallery
Videogallery

Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Transito del Giro d'Italia, il sindaco di Bergeggi dispone la chiusura anticipata delle scuole



Cronaca
Savona, arrestato imprenditore trentaseienne con l'accusa di violenza sessuale di gruppo aggravata



Savona
Rigassificatore, scaduti i termini per le osservazioni. Quiliano: "Impianto Pde in area turistica, scelta illogica"

Leggi tutte le notizie

"Sanità le ragioni di una crisi annunciata", confronto pubblico a Savona con il professor Angelo Morese



"L'Europa che vogliamo scende in piazza": a Savona il 9 maggio l'evento contro il riarmo



Savona, entro il 16 maggio il pagamento della Tari con un aumento medio dell'8% rispetto al 2024



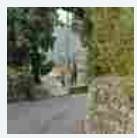
A Genova il congresso di Cisl Liguria, due giorni di confronto tra duecento delegati da tutta la regione



Finale, a Capo San Donato arrivano i sensori sulla frana; cominciata la realizzazione del bypass (FOTO)



Alassio, ultimati i lavori di messa in sicurezza e taglio alberi pericolanti: riapre martedì 6 maggio la Sp18



Albissola, due nuovi lampioni led tra Viale Loi e Viale Faraggiana. Vice Sindaco: "Verranno installati anche dei paletti dissuasori"



Tari a Quiliano, critica la minoranza: "I due incrementi del 2024 e 2025 hanno determinato un aumento del 14% rispetto al 2023"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Copyright © 2013 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it

SAVONA news.it
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

- L'oroscopo di Corinne
- Coldiretti Informa
- Confcommercio Informa
- CGIL Informa
- CISL Informa
- #shoppingexperience
- Il Salvadente
- #ILBELLOCISALVERÀ
- Pronto condominio
- Speciale Rigassificatore
- Un Occhio sul Mondo
- GenovaSport2024
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Savona
Rigassificatore, scaduti i termini per le osservazioni. Quiliano: "Impianto Pde in area turistica, scelta illogica"



Attualità
Transito del Giro d'Italia, il sindaco di Bergeggi dispone la chiusura anticipata delle scuole

TOP NEWS | 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto xn3/Italpress -(ITALPRESS).

IN BREVE

lunedì 05 maggio

ca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”
Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

battere Barça serve partita di squadra”
Inzaghi “Ce la giocheremo, per battere Barça serve partita di squadra”

Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat



La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende



dopornografia è una battaglia di civiltà”
Meloni “Lotta a pedofilia e pedopornografia è una battaglia di civiltà”

Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione



rogetto digital di Anas approda in Liguria
Il progetto digital di Anas approda in Liguria

dei bambini non voltarsi dall’altra parte”
Mattarella “Su tutela diritti dei bambini non voltarsi dall’altra parte”

Trento rimane al centrosinistra, ballottaggio a Bolzano



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Edizione locale **IlNazionale.it**

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 13:17

IN BREVE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

RUBRICHE

- L'oroscopo di Corinne
- Coldiretti Informa
- Confcommercio Informa
- CGIL Informa
- CISL Informa
- #shoppingexperience
- Il Salvadente
- #ILBELLOCISALVERÀ
- Pronto condominio
- Speciale Rigassificatore
- Un Occhio sul Mondo
- GenovaSport2024
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Savona
Rigassificatore, scaduti i termini per le osservazioni. Quiliano: "Impianto Pde in area turistica, scelta illogica"



Attualità
Transito del Giro d'Italia, il sindaco di Bergeggi dispone la chiusura anticipata delle scuole



Cronaca
Savona, arrestato imprenditore trentaseienne con l'accusa di violenza sessuale di gruppo aggravata

Leggi tutte le notizie

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

lunedì 05 maggio

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco



Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma



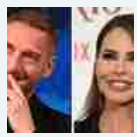
Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento



Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi



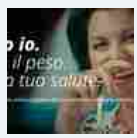
Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti



Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild



Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo



Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Edizione locale IlNazionale.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

RUBRICHE

- L'oroscopo di Corinne
- Coldiretti Informa
- Confcommercio Informa
- CGIL Informa
- CISL Informa
- #shoppingexperience
- Il Salvadente
- #ILBELLOCISALVERÀ
- Pronto condominio
- Speciale Rigassificatore
- Un Occhio sul Mondo
- GenovaSport2024
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Transito del Giro d'Italia, il sindaco di Bergeggi dispone la chiusura anticipata delle scuole



Cronaca
Biker tedesco cade su un sentiero del Finalese, portato in codice rosso all'ospedale Santa Corona



Cronaca
Savona, arrestato imprenditore trentaseienne con l'accusa di violenza sessuale di gruppo aggravata

Leggi tutte le notizie

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho

lunedì 05 maggio

Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti



Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild



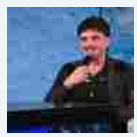
Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo



Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



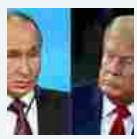
Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv



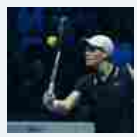
Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti in corso"



Sciopero, martedì 6 maggio nuovo stop ai treni: disagi per 6 milioni di passeggeri



Sinner, pericolo Ruud ai quarti di Internazionali Roma: il tabellone di Jannik



Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai



Leggi le ultime di: Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

Copyright © 2013 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Olly da' il via al Lo Rifaro', Lo Rifaremo Tour a Torino: Tutta Vita Tour 2025-2026



Olly ha espresso la propria gratitudine rivolgendosi ai fan con le parole Mi mancavate come l´aria su Instagram, ringraziando il pubblico per l´energia dimostrata durante la serata del 4 maggio a Torino . Quella occasione è stata la prima tappa del tour Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour´ , che ha segnato l´inizio di una serie di appuntamenti nei principali club italiani. La scelta della città di Torino, capitolina per il tour, ha offerto una vetrina ideale per il cantante genovese, il quale si è esibito in un contesto intimo il giorno precedente il compleanno, proprio mentre i festeggiamenti per i 24 anni si preannunciavano il 5 maggio al Teatro Concordia di Venaria Reale Energia e passione sul palco Durante la serata, il pubblico ha potuto apprezzare una scaletta che ha saputo fondere brani tratti dall´album Tutta Vita´ premiato con il doppio disco di platino e vecchi successi che hanno fatto la storia del suo percorso artistico. L´esibizione ha alternato momenti dinamici e interludi acustici, regalandosi una festa musicale in cui la genuinità dei testi si è intrecciata a nuove tonalità. Il palco, impostato in maniera essenziale ma funzionale, ha visto l´utilizzo di pedane retroilluminate e visual che alternavano atmosfere teatrali a frasi divenute emblemi per un´intera generazione, arricchite da scarabocchi tratti dalle note personali del cantante. Il set è stato accompagnato da un team di musicisti di grande esperienza: al fianco di Olly si sono esibiti Juli alle chitarre e alla direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere, Dalila Murano alla batteria, con l´integrazione di assoli al sax affidati a Gabriele Ioppolo . Alcune canzoni sono state rivisitate in chiave folk, un segnale di maturità nell´approccio agli arrangiamenti, che anticipa le due date previste all´ Ippodromo a settembre per La Grande Festa´ Un percorso musicale ricco ed emozionante L´esordio della serata è avvenuto con il brano energico È festa´ , pensato per esaltare l´energia del live, seguito da L´anima balla´ , tema che aveva già acceso gli animi durante Sanremo Giovani 2022. La scaletta ha poi accompagnato il pubblico in un viaggio tra brani come Una vita´ di Gira, il mondo gira e A squarciagola´ , in cui il cantautore si racconta con sincerità. Un particolare momento, impreziosito dall´assolo di chitarra di Juli in Quei ricordi là´ , ha lasciato spazio a una serie di pezzi dallo stesso album, come Bianca´ L´amore va´ Polvere´ e Un´altra volta´ Il brano Paranoie´ ha aggiunto toni urban e uno stile parlato, ricordando le radici musicali di Olly . Dopo la proposta di La lavatrice si è rotta´ , il palco si è trasformato in uno spazio intimo, dove un elegante tavolo apparecchiato ha introdotto una sezione acustica caratterizzata dal dialogo vibrante tra voce e chitarra, eseguito da Olly e Juli . La performance ha ripreso con la leggerezza estiva di Ho voglia di te´ e la tenerezza di Fammi morire´ , per giungere alla sofferenza delicata di una ninna nanna´ tratta da Scarabocchi´ Atmosfere estive e ritmi coinvolgenti Il pezzo Noi che´ ha divampato l´entusiasmo del pubblico con un inno alla libertà, seguito da altri brani intensi come A noi non serve far l´amore´ I cantieri del Giappone´ e Per due come noi´ , frutto di una collaborazione speciale. Un momento particolarmente intimo si è avuto con Balorda nostalgia´ , eseguito con delicatezza da Olly e Juli . Il passaggio a Il campione´ ha segnato il culmine della proposta musicale dell´album Tutta Vita´ , mentre le note finali hanno vibrato ancora con i ritmi di Devastante´ e di Menomale che c´è il mare´ . Quest´ultimo, introdotto da un cenno a Il pescatore´ di un noto cantautore genovese, ha rappresentato un omaggio alle origini e alle esperienze sanremesi vissute insieme a iconici artisti. Il tour Tutta Vita Tour 2025-2026 , curato e organizzato da Magellano Concerti , sta riscuotendo grande successo con 17 date già esaurite, lasciando disponibili soltanto gli ultimi biglietti per alcune tappe previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo le performance a Genova il 4 e 5 ottobre 2025, il cammino musicale proseguirà all´ Unipol Arena di Bologna , all´ Unipol Forum di Milano e al Palazzo dello Sport di Roma nelle date del 10 e del 14-15 ottobre. A difficoltà successive, il tour toccherà il Palapartenope di Napoli l´8 ottobre 2025. L´itinerario del 2026 prevede un nuovo inizio con due serate al Palazzo del Turismo di Jesolo il 7 e l´8 marzo, per poi raggiungere Firenze presso il Nelson Mandela Forum il 10 e l´11 marzo, seguito da apparizioni a Pesaro alla Vitrifrigo Arena , poi Bologna Milano e infine a Torino allo Inalpi Arena . La programmazione si concluderà con appuntamenti a Roma , a Eboli e infine a Bari , che chiuderanno un percorso ricco di energia e passione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SCANDIANO2000

LocaTop
L'ALTEZZA SEMPRE PIÙ A PORTATA DI MANO

REGGIO EMILIA
Tel. 340 6701839

FRANCO CALUZZI

OTTICA VERONA
LARGO VERONA
SASSUOLO

Solgarden
Festa della Mamma!

DACIA
Tel. 0522 981541
Scandauto
VENDITA NUOVO E USATO - OFFICINA
via dell'Industria - Località Bosco
Scandiano (RE)

BCC EMILBANCA
IL CUORE NEL TERRITORIO

TOP NEWS BY ITALPRESS

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

5 Maggio 2025



ASCOLTA LINEA RADIO
Ora in onda:

Hotel Ristorante Pizzeria
Castello
Castellarano - Via Radici Nord, 27
Ristorante - Tel. 0536.850425
Hotel - Tel. 0536.825226
Fax 0536.828455
castello-hotel@libero.it
Aperto tutti i giorni

Autofficina
F.lli FIORINI
AUTORIZZATA OPEL - CORLO DI FORMIGINE (MO)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

www.portelibere.it
a Sassuolo
347 5555214
PORTE LIBERE
TRASLOCHI
NOLEGGIO PIATTAFORMA
ritiro arredi usati
sgombro cantine e solai

A SASSUOLO
MONTEAVE
SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CHI SIAMO
Linea Radio Multimedia srl
P.Iva 02556210363 - Cap.Soc. 10.329,12 i.v.
Reg.Imprese Modena Nr.02556210363 - Rea Nr.311810

Supplemento al Periodico quotidiano Sassuolo2000.it
Reg. Trib. di Modena il 30/08/2001 al nr. 1599 - ROC 7892

Sicilia internazionale



Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

AUTHOR REDAZIONE PUBLISHED 5 MAGGIO 2025

TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori. Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali. “Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.

ARTICOLI RECENTI

Sinner “Tre mesi lunghi, felice di essere qui a Roma”
Italia-Norvegia, intesa su spazio e materie prime critiche
Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”
I funerali della neonata lanciata dal balcone dalla mamma
La Sicilia alla fiera ‘TuttoFood’ di Milano, presente il ministro Salvini

CERCA ARTICOLI

To search type ar

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email *

Iscriviti

TRE ANNI DI GOVERNO MUSUMECI

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Scarica il file:

MEDIA PARTNER

reteweb
Il primo network italia
Media Partner - SICILIAINTE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.
Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

CATEGORY APERTURA, BREVI, NEWS, PRIMO PIANO, SENZA CATEGORIA
VIEWS 17

Share this post:

REDAZIONE

I funerali della neonata lanciata dal balcone dalla mamma

Italia-Norvegia, intesa su spazio e materie prime critiche

RELATED **POSTS**

APERTURA
Roma, la soprano Manera a San Salvatore in Lauro per Festa di San Pio
17 SETTEMBRE 2024

APERTURA
Sarri avverte "Contro l'Atletico dobbiamo fare risultato"
18 SETTEMBRE 2023

NEWS
Tg News – 26/8/2024
26 AGOSTO 2024

PRIMO PIANO
Covid, in Sicilia calano i contagi e diminuisce pressione sugli ospedali
15 FEBBRAIO 2022

DOSSIER
L'intelligenza artificiale arriva a Parigi 2024
26 LUGLIO 2024

NEWS
Tajani "Forza Italia ha diritto di prelazione sui candidati in Sicilia, ma ci confronteremo"
9 AGOSTO 2022



ITALPRESS



FARMACIE



BREVI

Sinner "Tre mesi lunghi, felice di essere qui a Roma"
5 MAGGIO 2025

Italia-Norvegia, intesa su spazio e materie prime critiche
5 MAGGIO 2025

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"
5 MAGGIO 2025

Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere il Barça serve una partita di squadra"
5 MAGGIO 2025

Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat
5 MAGGIO 2025

VIDEO PILLOLE

I funerali della neonata lanciata dal balcone dalla mamma
5 MAGGIO 2025

Guterres "Le Nazioni Unite sono un miracolo vivente"
5 MAGGIO 2025

Tra 10 anni 3 mln di italiani in meno in età

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Sicilia internazionale



“Perché”, a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum

AUTHOR REDAZIONE PUBLISHED 5 MAGGIO 2025

The media could not be loaded, either because the server or network failed or because the format is not supported.

TORINO (ITALPRESS) – Oltre cinquemila tra family banker e dipendenti a raccolta all’Inalpi Arena di Torino per la convention annuale di Banca Mediolanum: “Perché” è il nome scelto per l’evento, si rifà all’ultimo spot pubblicitario, diretto da Paolo Genovese, dove i protagonisti sono alcuni clienti dell’istituto che spiegano le ragioni che li hanno spinti a scegliere la

ARTICOLI RECENTI

Tg Economia – 5/5/2025
“Perché”, a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum
Pesi, Miglietta “Orgoglioso dei nostri atleti e della federazione”
Tg Sport – 5/5/2025
Serie C, Marani “Stagione con criticità ma interverremo con rigore”

CERCA ARTICOLI

To search type ar

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email *

Iscriviti

TRE ANNI DI GOVERNO MUSUMECI

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Scarica il file:

MEDIA PARTNER

reteweb
Il primo network italiano
Media Partner - SICILIAINTERNAZIONALE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

banca guidata dall'amministratore delegato Massimo Doris.
xb4/fsc/azn

CATEGORY APERTURA, DOSSIER, MISSIONI, MISSIONI INCOMING, MISSIONI OUTGOING, PRIMO PIANO, VIDEO PILLOLE VIEWS 20

Share this post:



REDAZIONE

Pesi, Miglietta "Orgoglioso dei nostri atleti e della federazione"

Tg Economia - 5/5/2025

RELATED **POSTS**

DOSSIER
Prefetto Palermo "Un protocollo per opere prioritarie e strategiche"
17 OTTOBRE 2023

VIDEO PILLOLE
Pro Loco, Unpli celebra i suoi 60 anni
3 DICEMBRE 2022

EVENTI
Distretto Pesca, importanti incontri a Tunisi per la cooperazione nel settore della pesca e della formazione
11 MAGGIO 2016

DOSSIER
Possibile sanatoria per rottamazione ter e saldo e stralcio
27 DICEMBRE 2021

VIDEO PILLOLE
Patuanelli "Sul prezzo del grano fenomeni speculativi"
17 MAGGIO 2022

PRIMO PIANO
Fiorentina ai quarti di Conference, Maccabi Haifa eliminato
14 MARZO 2024



ITALPRESS



FARMACIE



BREVI

Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere il Barça serve una partita di squadra"
5 MAGGIO 2025

Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat
5 MAGGIO 2025

La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende
5 MAGGIO 2025

Meloni "Lotta a pedofilia e pedopornografia è una battaglia di civiltà"
5 MAGGIO 2025

Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione
5 MAGGIO 2025

VIDEO PILLOLE

Tg Economia – 5/5/2025
5 MAGGIO 2025

"Perché", a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum
5 MAGGIO 2025

Pesi, Miglietta "Orgoglioso dei nostri atleti e della

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Sicilia Report

www.ecostampa.it

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria

" title=" Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l´aria" (Adnkronos) – “Mi mancavate come l´aria”, con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo ‘Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour´. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall´album ‘Tutta Vita´ – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri ‘scarabocchi´ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de ‘La Grande Festa´. Il concerto di Olly si apre con l´energico ‘È festa´, brano d´apertura anche del suo secondo album, ‘Tutta Vita´, pensato appositamente per l´energia del live. Segue ‘L´anima balla´, presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l´atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con ‘Una vita´, dall´album precedente ‘Gira, il mondo gira´, e ‘A squarciagola´, un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di ‘Quei ricordi là´, impreziosita dall´assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da ‘Gira, il mondo gira´: ‘Bianca´, ‘L´amore va´, ‘Polvere´ (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e ‘Un´altra volta´. ‘Paranoie´, con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo ‘La lavatrice si è rotta´, l´atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di ‘Ho voglia di te´ e il romanticismo di ‘Fammi morire´, per poi passare alla delicata ‘ninna nanna´ di ‘Scarabocchi´, un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. ‘Noi che´ infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: ‘A noi non serve far l´amore´, ‘I cantieri del Giappone´ e ‘Per due come noi´, nata dalla collaborazione con Angelina Mango. ‘Balorda nostalgia´, trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all´amore. Con il brano ‘Il campione´, Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l´album ‘Tutta Vita´. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l´inno generazionale ‘Devastante´ e ‘Menomale che c´è il mare´, introdotto da un accenno a ‘Il pescatore´ di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregovic e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Sicilia Report

www.ecostampa.it

all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata Clicca per una donazione Iscriviti alla newsletter Le Novità di Naos Il mensile di cultura e attualità con articoli inediti Sicilia Report TV Dona per un´informazione libera

[Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l´aria]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Annalisa torna con il nuovo singolo Maschio

Di **Eduardo Giometti** - 5 Maggio 2025



Annalisa - cover Maschio

***Maschio* è il nuovo singolo** che dà il via al nuovo corso musicale di **Annalisa**

***Maschio* è il nuovo singolo in uscita giovedì 8 maggio** che dà il via al nuovo corso musicale di **Annalisa**. Scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, è un lavoro che fonde stilemi lessicali anni '70 e '80 con sonorità ultra moderne, un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell'identità elettronica della cantautrice. Il risultato è un brano energico, potente, misterioso.

ultimi articoli



i nostri canali social - clicca su like/follow

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

"Maschio è una nube" -racconta Annalisa- *"Una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono. Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono. Mi osservo come dall'esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo. Mi diverto. Mi allargo. Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui? Che sogno, essere lui!".*

Annalisa sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali palasport italiani (organizzato da Friends & Partners) per quello che sarà il **Capitolo I** di un nuovo viaggio. Info e prevendite friendsandpartners.it. Il calendario:

sabato 15 novembre 2025 @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)

martedì 18 novembre 2025 @Padova – Kioene Arena

venerdì 21 novembre 2025 @Roma – Palazzo dello Sport

lunedì 24 novembre 2025 @Firenze – Nelson Mandela Forum

venerdì 28 novembre 2025 @Milano – Unipol Forum

martedì 2 dicembre 2025 @ Eboli (ASA) – Palasele

venerdì 5 dicembre 2025 @Bari - Palaflorio

mercoledì 10 dicembre 2025 @Bologna – Unipol Arena

sabato 13 dicembre 2025 @Torino – Inalpi Arena

Condividi:

Annalisa

Articolo precedente
Massimo Popolizio in Prima nazionale con Ritorno a casa al Teatro Argentina

Articolo successivo
Antonella Clerici presenta Jukebox – La notte delle hit, il cast

Eduardo Giometti

Laureato in discipline dello spettacolo e della comunicazione di Pisa con una tesi dal titolo: Talent show: musica a servizio dello spettacolo. Appassionato di musica, soprattutto italiana,e di concerti.

4,054 Fans MI PIACE
1,713 Follower SEGUI
75 Follower SEGUI
0 Iscritti ISCRIVITI

ultime di cinema



Ho visto un re, recensione: Giorgia Farina crea una fiaba politica...

Rebecca Imerovic - 2 Maggio 2025

La nostra recensione di Ho visto un re: la nuova brillante favola di Giorgia Farina che racconta il fascismo e la campagna d'Etiopia visti attraverso...



Black Bag – Doppio gioco, recensione della raffinata spy story di Steven...
2 Maggio 2025



Ivano De Matteo, video intervista Una figlia: «L'obiettivo era far empatizzare...
29 Aprile 2025

ultime di serie tv



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Antonella Clerici presenta Jukebox – La notte delle hit, il cast

Di **Eduardo Giometti** - 5 Maggio 2025



Antonella Clerici

La grande musica degli anni ’70, ’80, ’90 e 2000, accende l’**Inalpi Arena** di Torino con due serate evento condotte da **Antonella Clerici**

La grande musica degli anni ’70, ’80, ’90 e 2000, accende l’**Inalpi Arena** di Torino.

ultimi articoli



i nostri canali social - clicca su like/follow

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

4,054 Fans MI PIACE
1,713 Follower SEGUI
75 Follower SEGUI
0 Iscritti ISCRIVITI

Due serate evento condotte dalla straordinaria **Antonella Clerici**, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni ci hanno fatto sognare e ballare. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il **12 e 13 settembre 2025**, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l'energia delle loro hit storiche e di grande successo.

Una celebrazione potente della musica che unisce, scalda e conquista, attraverso un viaggio nel tempo tra ricordi e canzoni simbolo di più generazioni. La grande festa di ***Jukebox – La notte delle hit*** è pronta a far ballare il pubblico di ogni età, proveniente da tutta Italia, nell'evento musicale più atteso dell'anno!

Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, vere icone della musica mondiale, troviamo: **Earth, Wind & Fire** Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come "**September**"; **Gipsy Kings** by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l'energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come "**Bamboléo**", "**Volare**" e "**Djobi Djoba**", una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone;

Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all'Oscar, è il leggendario interprete di "**Maniac**", colonna sonora del cult anni '80, 'Flashdance', uno dei brani più iconici del decennio; **Nomadi**, portano sul palco oltre sessant'anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come "**Io Vagabondo**"; **Rettore**, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni '70 e '80 con singoli senza tempo come "**Kobra**"; **Gemelli Diversi**, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebreranno i loro successi più iconici come "**Mary**" e "**Un attimo ancora**".

Nel corso delle settimane saranno annunciati altri nomi leggendari. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. ***Jukebox – La notte delle hit*** è prodotto da A1 Pictures.



Logo Jukebox

ultime di cinema



Ho visto un re, recensione: Giorgia Farina crea una fiaba politica...

Rebecca Imerovic - 2 Maggio 2025

La nostra recensione di Ho visto un re: la nuova brillante favola di Giorgia Farina che racconta il fascismo e la campagna d'Etiopia visti attraverso...



Black Bag – Doppio gioco, recensione della raffinata spy story di Steven...
2 Maggio 2025



Ivano De Matteo, video intervista Una figlia: «L'obiettivo era far empatizzare...
29 Aprile 2025

ultime di serie tv



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

SMS News Quotidiano

Giornale Italiano fondato nel 2017



ANTONELLA CLERICI ACCENDE L'INALPI ARENA DI TORINO CON "JUKEBOX LA NOTTE DELLE HIT", DUE SERATE EVENTO IL 12 E 13 SETTEMBRE

QUOTIDIANO NAZIONALE





MEDIA PARTNER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

2025

5 Maggio 2025 francy279 Spettacolo (cinema, tv, teatro) Lascia un commento

La grande musica degli anni ’70, ’80, ’90 e 2000, accende l’Inalpi Arena di Torino. Due serate evento condotte dalla straordinaria Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni ci hanno fatto sognare e ballare. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre 2025, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l’energia delle loro hit storiche e di grande successo.

Una celebrazione potente della musica che unisce, scalda e conquista, attraverso un viaggio nel tempo tra ricordi e canzoni simbolo di più generazioni. La grande festa di Jukebox – La notte delle hit è pronta a far ballare il pubblico di ogni età, proveniente da tutta Italia, nell’evento musicale più atteso dell’anno!

Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, vere icone della musica mondiale, troviamo: Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come “September”; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l’energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come ”Bamboléo”, ”Volare” e “Djobi Djoba”, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all’Oscar, è il leggendario interprete di ”Maniac”, colonna sonora del cult anni ’80, ‘Flashdance’, uno dei brani più iconici del decennio; Nomadi, portano sul palco oltre sessant’anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come “Io Vagabondo”; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni ’70 e ’80 con singoli senza tempo come “Kobra”; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebreranno i loro successi più iconici come “Mary” e “Un attimo ancora”.

Nel corso delle settimane saranno svelati altri nomi leggendari. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati.

Jukebox – La notte delle hit è prodotto da A1 Pictures.

Condividi:

X Facebook Altro

Mi piace:

Caricamento...



MEDIA SUPPORTER



MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER



FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CORTOMETRAGGIO

https://accordiedisaccordi.it/

MEDIA PARTNER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

SMS News Quotidiano

Giornale Italiano fondato nel 2017



QUOTIDIANO NAZIONALE

SpettacoloMusicaSport





MEDIA PARTNER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

"MASCHIO" È IL NUOVO SINGOLO DI ANNALISA IN USCITA GIOVEDÌ 8 MAGGIO

5 Maggio 2025 francy279 Musica Lascia un commento

Si intitola "Maschio" il nuovo singolo di Annalisa in uscita giovedì 8 maggio, scritto dall'artista con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione.

E' un brano che fonde stilemi lessicali anni '70 e '80 con sonorità ultra moderne, un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell'identità elettronica della cantautrice.

Il risultato è un brano energico, potente, misterioso.

"Maschio è una nube. Una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono. Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono. Mi osservo come dall'esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo. Mi diverto. Mi allargo. Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui? Che sogno, essere lui!"", ha dichiarato Annalisa.

L'artista sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani.

Queste le date:
sabato 15 novembre 2025 @Jesolo (VE) – Palazzo del Turismo (data zero)
martedì 18 novembre 2025 @Padova – Kioene Arena
venerdì 21 novembre 2025 @Roma – Palazzo dello Sport
lunedì 24 novembre 2025 @Firenze – Nelson Mandela Forum
venerdì 28 novembre 2025 @Milano – Unipol Forum
martedì 2 dicembre 2025 @ Eboli (SA) – Palasele
venerdì 5 dicembre 2025 @Bari – Palaflorio
martedì 10 dicembre 2025 @Bologna – Unipol Arena
sabato 13 dicembre 2025 @Torino – Inalpi Arena

Condividi:

X Facebook Altro

Mi piace:

Caricamento...

ANNALISA MASCHIO

2024 · WE MAKE FUTURE ·
MEDIA SUPPORTER

"SARA' SPETTACOLO"
MEDIA PARTNER

MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER

accordi @ DISACCORDI
FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CORTOMETRAGGIO
https://accordiedisaccordi.it/
MEDIA PARTNER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

SMS News Quotidiano

Giornale Italiano fondato nel 2017

SPETTACOLO (CINEMA, TV, TEATRO) MUSICA SPORT INTERVISTE ATTUALITÀ CULTURA E LIBRI

VIAGGI, LIFESTYLE E SOCIALE LE MUSE CONTATTI SMS NEWS QUOTIDIANO REDAZIONE

NOTE LEGALI E PRIVACY ARCHIVIO NUMERI SETTIMANALE SMS NEWS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



OLLY: È RIPARTITO DA VENARIA REALE (TO) IL “LO RIFARÒ, LO RIFAREMO TOUR”

5 Maggio 2025 francy279 Musica Lascia un commento

È ripartito da Venaria Reale (TO) il “LO RIFARÒ, LO RIFAREMO TOUR”, che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d’Italia con la reprise della sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75° Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour – organizzato da Magellano Concerti – che ha registrato il sold out in tempi record.

Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà

QUOTIDIANO NAZIONALE
SpettacoloMusicaSport





MEDIA PARTNER



MEDIA SUPPORTER



MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

all'Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 maggio sarà la volta di Roma, all'Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all'Eremo Club venerdì 16 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà giovedì 22 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox.

Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall'album Tutta Vita – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico.

Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri "scarabocchi" disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo.

Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L'intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla.

Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara "essere nata per aprire i live". Subito dopo, si passa a L'anima balla, il brano presentato a Sanremo Giovani 2022, una canzone coinvolgente che prepara il pubblico a un concerto ricco di momenti di pura connessione. La scaletta prosegue con Una vita, il pezzo d'apertura del precedente disco del cantautore, Gira, il mondo gira, seguito da A squarciagola, brano in cui Olly si mette a nudo raccontando i momenti di smarrimento della vita. Si continua con Quei ricordi là, un brano spensierato che regala un sorriso a chi lo ascolta, ma che nasconde una forte componente emozionale impreziosita dall'assolo finale di Juli. Con Bianca, L'amore va, Polvere e Un'altra volta si torna ai brani di Gira, il mondo gira: Bianca è un brano in cui Olly mostra ancora una volta la sua capacità di raccontare storie attraverso immagini universali e con L'amore va il



MEDIA PARTNER



FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CORTOMETRAGGIO

https://accordiedisaccordi.it/

MEDIA PARTNER

ARGOT studio

MEDIA PARTNER

RICERCA

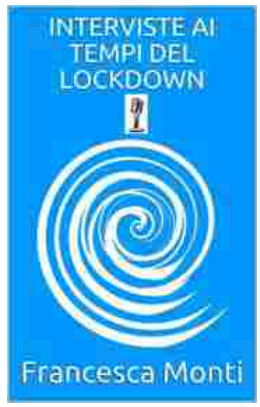
Cerca ...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

cantautore regala al pubblico un momento di intimità e unione. Si ritorna alla dimensione up con Polvere, il brano con cui Olly ha partecipato alla 73ª edizione del Festival di Sanremo, seguito da Un'altra volta che continua a far ballare il pubblico. Paranoie è un tuffo nel passato e si distingue per il suo sound urban e per una forma più parlata, che rende il brano molto diretto. Dopo La lavatrice si è rotta, lo show si evolve ancora: sul palco fa il suo ingresso un tavolo apparecchiato con sgabelli e sedute che da il via alla sezione acustica, una finestra sul processo creativo tra Olly e Juli, dove voce e chitarra sono protagoniste. Si riparte con Ho voglia di te, un brano che con il suo sound caldo riesce a trasportare il pubblico in un'atmosfera estiva. Segue Fammi morire, che parla della dipendenza d'amore mettendo in luce il lato più romantico del cantautore. È il momento della "ninna nanna", Scarabocchi, un brano che racchiude un profondo senso di vulnerabilità e un'intensa riflessione sui sentimenti, positivi e negativi, che accompagnano la vita di tutti. Noi che riscalda l'atmosfera, il brano è un inno alla libertà che trova la sua massima espressione nella sua dimensione live cantato in coro con il pubblico. È la volta di A noi non serve far l'amore, una ballad in cui il cantautore esprime il tentativo di evitare il confronto profondo tra due persone. Arriva poi il momento de I cantieri del Giappone, una riflessione del cantautore messa in musica, in cui Olly porta a galla alcune delle paure comuni mescolate alla sensazione di non sentirsi spesso all'altezza. A seguire Per due come noi, brano figlio della collaborazione con la cantautrice Angelina Mango. Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l'amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c'è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano



Acquista su Amazon:

https://www.amazon.it/INTERVISTE-AI-TEMPI-DEL-LOCKDOWN-ebook/dp/B089YT6J48/ref=tmm_kin_swatch_0?_encoding=UTF8&qid=1592331210&sr=8-1

Leggi qui o fai il download del nuovo numero del settimanale SMS NEWS



SMS NEWS NUMERO 21 ANNO 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Gli ultimi biglietti del tour per le date di Roma (25 marzo) e Pesaro (13 marzo) del 2026 al seguente link: https://www.magellanoconcerti.it/.

A coronare un anno irripetibile, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch'essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all'Ippodromo SNAI di San Siro saranno un'occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Il 2025 ha consacrato Olly tra i protagonisti della nuova scena musicale italiana. Dopo il debutto sold out al Fabrique di Milano con la leg invernale del "Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour" (14 date esaurite nei principali club italiani), Olly ha trionfato al 75° Festival di Sanremo con Balorda Nostalgia, brano certificato disco di platino. Il suo album Tutta vita ha ottenuto il doppio disco di platino nelle prime settimane dell'anno, dominando per mesi le classifiche FIMI/Gfk e le piattaforme digitali. Brani come Scarabocchi, Devastante e Per due come noi con Angelina Mango sono entrati stabilmente nella Top20 dei singoli più venduti, consolidando la sua presenza anche nelle radio EarOne. Da ottobre, Olly ha dominato la classifica FIMI: primo per 21 volte in sei mesi, un risultato mai visto negli ultimi 14 anni.

Balorda Nostalgia è stata per nove settimane al #1 FIMI/Gfk e ha raggiunto la #1 della classifica EarOne; ai vertici di Spotify Italia, Amazon Music Italia, YouTube Music e Apple Music Italia, è entrata nella Top 50 globale di Spotify e nella Billboard Global 200, oltre ad essere il primo singolo italiano del 2025 a ottenere il disco di platino.

Condividi:

X Facebook Altro

Mi piace:

Caricamento...



SMS NEWS NUMERO 20 ANNO 2025



SMS NEWS NUMERO SPECIALE GRAZIE PAPA FRANCESCO



SMS NEWS NUMERO 18 ANNO 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ATP Finals, Torino rilancia: il progetto per diventare hub del tennis

Mentre i riflettori sono puntati su Roma, Torino guarda avanti. L´attenzione mediatica è ovviamente rivolta all´imminente partenza degli Internazionali , ma al contempo il capoluogo piemontese vuole farsi trovare pronto e ritagliarsi un ruolo sempre più importante nel tennis italiano. « Stiamo lavorando per costruire un hub del tennis permanente entro novembre 2026. L´obiettivo è ospitare le Atp Finals per altri cinque anni » , ha dichiarato il sindaco Stefano Lo Russo , confermando l´impegno dell´amministrazione sul fronte dello sport. Torino tennis: le ultime sulla staffetta con Milano per le Finals Già in passato il ministro dello Sport Andrea Abodi aveva sottolineato che: « Le edizioni del 2026 e del 2027 saranno ancora qui », placando la staffetta con Milano che nel frattempo si sta dotando della moderna e polifunzionale Arena di Santa Giulia in vista delle Olimpiadi La partita per i restanti anni del quinquennio 2026-2030 resta ancora da sciogliere, con le città in prima linea nel sostenere la propria candidatura in attesa dell´assegnazione definitiva. In questo contesto si inserisce anche l´intervento del presidente della Federazione Italiana Tennis e Padel, Angelo Binaghi, che in un´intervista a La Stampa è tornato sulla sfumata l´acquisizione del torneo di Madrid. Contrariamente a quanto filtrava, i piani del dirigente secondo le sue dichiarazioni non erano tanto quelli di allungare la durata di Roma per puntare al quinto Slam, ma bensì fondare un nuovo torneo di spicco in Italia L´operazione sarebbe infatti stata funzionale a realizzare un Master 1000 « a Milano a meno che Torino non dia seguito a quel progetto per diventare un hub del tennis. Ha possibilità che ora a Milano mancano, ma deve avere la mentalità di saper guardare avanti ». Torino tennis: il progetto dell´amministrazione comunale Tra gli elementi chiave della visione torinese per il tennis c´è la trasformazione di piazza d´Armi in un distretto sportivo stabile e multifunzionale . È l´architetto Benedetto Camerana a delinearne i contorni: « Le Olimpiadi del 2006 ci hanno lasciato in eredità il Pala Isozaki. Sarebbe fantastico rendere permanente il Fan Village. Potrebbe trasformare Santa Rita in un unicum europeo: un distretto dello sport, insieme allo Sporting e all´Inalpi Arena» , aveva raccontato in una precedente intervista. E proprio una struttura permanente a piazza d´Armi con campi da tennis smontabili e spazi per eventi, spettacoli, concerti è al centro dello studio già avviato dal Comune. Lo Russo, pur senza confermare ancora la location, conferma l´impegno: « Torino sta coltivando da tempo l´idea di diventare un hub del tennis. In collaborazione con la Fitp, stiamo progettando una struttura permanente che arricchisca l´offerta sportiva e valorizzi l´Inalpi Arena, eredità delle Olimpiadi 2006 ». Il piano dei lavori: partenza a fine 2025 L´obiettivo è iniziare i lavori dopo l´edizione 2025 delle Finals , per essere pronti già nel . « Nel caso riuscissimo a confermare le Atp per altri cinque anni continua il sindaco vogliamo lasciare alla città un´eredità duratura, trasformandola in un polo di attrazione per competizioni internazionali e appassionati da tutto il mondo ». L´assessorato allo Sport, insieme alla Federazione, ha già avviato uno studio di fattibilità. « Stiamo definendo i dettagli spiega Lo Russo p er garantire la migliore realizzazione possibile. Siamo determinati a portarlo avanti e, pur nelle difficoltà del bilancio comunale, abbiamo già previsto un aumento del contributo annuale destinato all´organizzazione delle prossime edizioni ». La volontà è chiara: le Finals rappresentano uno degli asset strategici per il posizionamento internazionale di Torino. « Vogliamo continuare a ospitarle e farle crescere, condividendo questo obiettivo con Regione, Camera di Commercio, istituzioni e sponsor privati ». Infine, Lo Russo fa il punto sull´edizione conclusiva dell´attuale ciclo quinquennale: « Ci prepariamo all´ultima edizione con l´obiettivo di renderla ancora più ricca di appuntamenti collaterali e coinvolgente, puntando alla conferma delle Atp Finals a Torino per i prossimi cinque anni ». Tutta la Serie A Enilive è solo su DAZN: 7 partite in esclusiva e 3 in co-esclusiva a giornata. Attiva ora. Sport Tennis Vedi anche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ANNALISA: "MASCHIO" E' IL NUOVO SINGOLO



ANNALISA: "MASCHIO" È IL NUOVO SINGOLO
05/05/2025 | Moda e Accessori , News , Sportshop
" Maschio " è il nuovo singolo in uscita giovedì 8 maggio che dà il via al nuovo corso musicale di Annalisa.
Scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, è un lavoro che fonde stilemi lessicali anni ´70 e ´80 con sonorità ultra moderne, un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell´identità elettronica della cantautrice. Il risultato è un brano energico, potente, misterioso.
" Maschio è una nube "
-racconta Annalisa-
" Una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono.
Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono.
Mi osservo come dall ´ esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo.
Mi diverto.
Mi allargo. ?
Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui?
Che sogno, essere lui! "
? Annalisa sar à in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani ?(organizzato da Friends & Partners) per quello che sarà il " CAPITOLO I " di un nuovo viaggio.
Info e prevendite? friendsandpartners.it .
sabato 15 novembre 2025 @Jesolo (VE)- Palazzo del Turismo (data zero)
marted ì 18 novembre 2025 @Padova -? Kioene ?Arena
venerdì 21 novembre 2025 @Roma - Palazzo dello Sport
luned ì 24 novembre 2025 @Firenze - Nelson Mandela Forum
venerdì 28 novembre 2025 @Milano - Unipol Forum
marted ì 2 dicembre 2025 @ Eboli ?(ASA) -?Palasele
venerdì 5 dicembre 2025 @Bari -?Palaflorio
mercoledì 10 dicembre 2025 @Bologna - Unipol Arena
sabato 13 dicembre 2025 @Torino -?Inalpi?Arena
Con un totale di 52 Platini, 13 Oro, Annalisa è la donna più certificata del 2024, oltre 200 mila biglietti venduti nei live del 2024, prima artista femminile ad entrare nella classifica Top 100 di Billboard Usa e ai vertici della classifica annuale. Con il sesto Disco di Platino di "Mon Amour" Annalisa è la prima donna solista a raggiungere questo risultato.
Dopo un tour di sold out e di successi ha annunciato il Capitolo 1 del nuovo corso con una serie di concerti nei palasport italiani a novembre 2025.
Solo nel 2024 ha ricevuto i seguenti riconoscimenti, il Global Force Billboard Women in Music a Los Angeles, il Power Hits Estate di RTL 102.5 Con Tananai per il brano "Storie Brevi", il Premio RTL 102.5 SIAE per "Sinceramente" come brano più suonato in tutti gli eventi musicali in italia tra giugno e agosto 2024, per il secondo anno consecutivo, nel 2023 per Mon Amour. Ai Tim Music Awards tenutesi il 14 settembre ha ricevuto ben sei riconoscimenti, il premio multiplatino per l´album "E Poi Siamo Finiti Nel Vortice", il premio multiplatino per il singolo "Sinceramente", il premio Live Platino per aver venduto oltre 200mila biglietti per i concerti, il premio Arena di Verona - Diva per il doppio concerto evento in arena, il premio Tim Summer Hits per "Storie Brevi" ed il premio EarOne per essere l´artista più suonato in radio.
La sua musica è arrivata anche oltre il nostro Paese, dopo la performance ai Los40 Awards, la manifestazione tenutasi a Barcellona che premia gli artisti più importanti della Spagna e non solo, Annalisa ha ricevuto il Premio Speciale come "Fenomeno europeo dell´anno" e la sua "Sinceramente (cuando cuando cuando) è stata al n. 1 della classifica di Los40, il più importante network spagnolo.
A novembre ha ricevuto anche il premio Best Italian Act agli MTV Awards di Manchester, per la seconda volta.
Ricerca per:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Notice: La funzione _load_textdomain_just_in_time è stata richiamata **in maniera scorretta**. Il caricamento della traduzione per il dominio `td-cloud-library` è stato attivato troppo presto. Di solito è un indicatore di un codice nel plugin o nel tema eseguito troppo presto. Le traduzioni dovrebbero essere caricate all'azione `init` o in un secondo momento. Leggi Debugging in WordPress per maggiori informazioni. (Questo messaggio è stato aggiunto nella versione 6.7.0.) in **/home/hjstylis/public_html/wp-includes/functions.php** on line **6121**

MSC BELLISSIMA LA PIÙ BELLA NAVE DEL MONDO

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

Di **Redazione stylise.it** - 5 Maggio 2025 1 0



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.
Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

Articolo precedente

Agroalimentare, performance economica stabile nel IV trimestre 2024

Articolo successivo

Italia-Norvegia, intesa su spazio e materie prime critiche

Redazione stylise.it

.

© Newspaper WordPress Theme by TagDiv Informativa sulla Privacy Condizioni di utilizzo Stylise magazine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

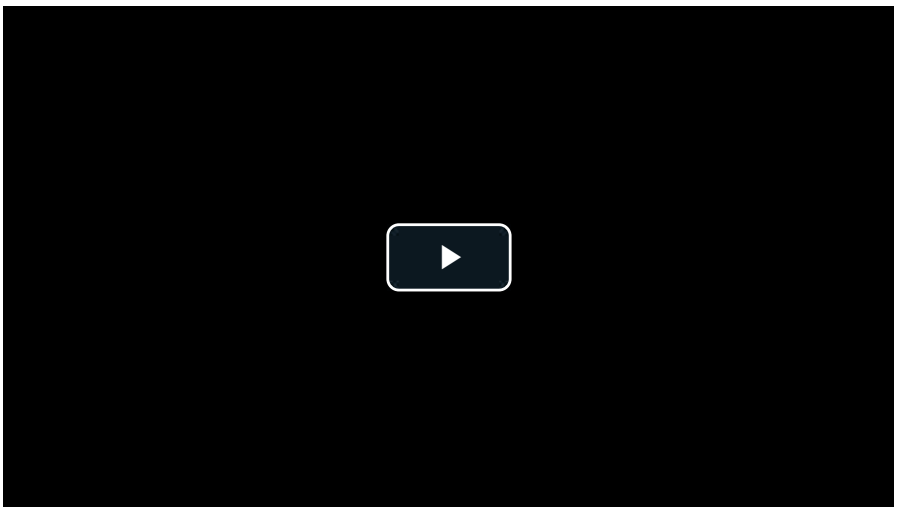
095047

Notice: La funzione _load_textdomain_just_in_time è stata richiamata **in maniera scorretta**. Il caricamento della traduzione per il dominio `td-cloud-library` è stato attivato troppo presto. Di solito è un indicatore di un codice nel plugin o nel tema eseguito troppo presto. Le traduzioni dovrebbero essere caricate all'azione `init` o in un secondo momento. Leggi Debugging in WordPress per maggiori informazioni. (Questo messaggio è stato aggiunto nella versione 6.7.0.) in **/home/hjstylis/public_html/wp-includes/functions.php** on line **6121**

MSC BELLISSIMA LA PIÙ BELLA NAVE DEL MONDO

"Perché", a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum

Di **Redazione stylise.it** - 5 Maggio 2025 1 0



TORINO (ITALPRESS) – Oltre cinquemila tra family banker e dipendenti a raccolta all'Inalpi Arena di Torino per la convention annuale di Banca Mediolanum: "Perché" è il nome scelto per l'evento, si rifà all'ultimo spot pubblicitario, diretto da Paolo Genovese, dove i protagonisti sono alcuni clienti dell'istituto che spiegano le ragioni che li hanno spinti a scegliere la banca guidata dall'amministratore delegato Massimo Doris.
xb4/fsc/azn

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

5 Maggio 2025 17:04

AristanisTV
Canale 77 del digitale terrestre regionale



TOP NEWS ITALPRESS

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”







TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

Italia-Norvegia, intesa su spazio e materie prime critiche

Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere il Barça serve una partita di squadra"

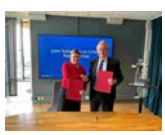
Articoli correlati



TOP NEWS ITALPRESS

Sinner "Tre mesi lunghi, felice di essere qui a Roma"

Mag 5, 2025



TOP NEWS ITALPRESS

Italia-Norvegia, intesa su spazio e materie prime critiche

Mag 5, 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

targatocn.it
Quotidiano online della provincia di Cuneo
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

Webcam in LIVE
Webcam
IGATE

ACCADEVA UN ANNO FA



Storie di montagna
STORIE DI MONTAGNA/111 - Chicco e Dodo e la storia dei “Frabusan ki Taiou”



Attualità
Racconigi, assegnato a Martino Villosio il Premio giornalistico Aldo Mano



Cronaca
Incidente nella notte a Centallo: auto si cappotta in seguito allo scontro con un altro mezzo

Leggi tutte le notizie

| 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto

IN BREVE

lunedì 05 maggio

"Rallye Elba" perfetto per Matteo Giordano e Manuela Siragusa



Paolo Bonfanti, Giorgio Poi e i Mellow Mood: al NUoVO Music Fest blues, cantautorato italiano e reggae



La Compagnia del Rosario: quattro secoli di fede e storia a Verzuolo



Due feriti in un frontale nelle gallerie della Strada Regionale 29 a Montà d’Alba



Cuneo, Boselli: “Che fine ha fatto l’adeguamento antisismico dell’ospedale Santa Croce previsto nello stanziamento di 33,8 milioni di euro?



Imprese in Granda, le 1.197 nuove imprese del primo trimestre 2025 non bastano: saldo negativo per 228 unità



Chiusa Pesio: sabato 17 maggio torna la “Due Castelli”



Cuneo: la rassegna Mondovisioni chiude con la proiezione di Union, appuntamento al Monviso martedì 13 maggio



Giornate di valorizzazione dei beni culturali ecclesiastici



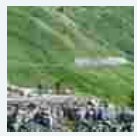
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione

Giovani visioni di territorio: le Scalate leggendarie nelle Terre del Monviso al Cuneo Montagna Festival



TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

RUBRICHE

FOTOGALLERY	VIDEOGALLERY	FUORIPORTA
CHOCONEWS	QUATTROZAMPE	AMICI A 4 ZAMPE CON IMBIMBO VET.
AMBIENTE E NATURA	CONFARTIGIANATO NOTIZIE	L'OROSCOPO DI CORINNE
DATAMETEO	RIDERE & PENSARE	IL PUNTO DI BEPPE GANDOLFO
SCHEGGE DI LUCE	7 MINUTI CON FLAVIA MONTELEONE	QUARTA PARETE
		STADIO APERTO
CHIEDO ALLO CHEF	STORIE DI MONTAGNA	FARINÉL
PRONTO CONDOMINIO	TERRE DEL MONVISO	UN OCCHIO SUL MONDO
IO_VIAGGIO_LEGGERO	NON SOLO FUMETTI	BANCA TERRITORI DEL MONVISO
I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA	COPERTINA	SPECIALE

Prima Pagina | Archivio | Redazione | Invia un Comunicato Stampa | Pubblicità | Scrivi al Direttore | Premium

Copyright © 2013 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

targatocn.it
Quotidiano online della provincia di Cuneo
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

Webcam in LIVE
Webcam
IGATE

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Esposta a Saluzzo la collezione permanente di monete antiche del Marchesato, dono di Pierino Battisti alla Città



Attualità
Inaugurata la nuova scuola primaria di Cherasco: ospita 260 alunni [FOTO]



Cronaca
Incidente nella notte a Centallo: auto si cappotta in seguito allo scontro con un altro mezzo

Leggi tutte le notizie

TOP NEWS | 05 maggio 2025, 16:10

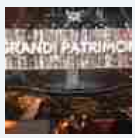
Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto

IN BREVE

lunedì 05 maggio

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”


Inzaghi “Ce la giocheremo, per battere Barça serve partita di squadra”


Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat


La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende


Meloni “Lotta a pedofilia e pedopornografia è una battaglia di civiltà”


Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione


Il progetto digital di Anas approda in Liguria


Mattarella “Su tutela diritti dei bambini non voltarsi dall’altra parte”


Trento rimane al centrosinistra, ballottaggio a Bolzano


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione

Romania, Simion vince il primo turno e sfida Dan al ballottaggio



Leggi le ultime di: Top News

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

RUBRICHE

FOTOGALLERY	VIDEOGALLERY	FUORIPORTA
CHOCONEWS	QUATTROZAMPE	AMICI A 4 ZAMPE CON IMBIMBO VET.
AMBIENTE E NATURA	CONFARTIGIANATO NOTIZIE	L'OROSCOPO DI CORINNE
DATAMETEO	RIDERE & PENSARE	IL PUNTO DI BEPPE GANDOLFO
SCHEGGE DI LUCE	7 MINUTI CON FLAVIA MONTELEONE	QUARTA PARETE
		STADIO APERTO
CHIEDO ALLO CHEF	STORIE DI MONTAGNA	FARINÉL
PRONTO CONDOMINIO	TERRE DEL MONVISO	UN OCCHIO SUL MONDO
IO_VIAGGIO_LEGGERO	NON SOLO FUMETTI	BANCA TERRITORI DEL MONVISO
I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA	COPERTINA	SPECIALE

Prima Pagina | Archivio | Redazione | Invia un Comunicato Stampa | Pubblicità | Scrivi al Direttore | Premium

Copyright © 2013 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

targatocn.it
Quotidiano online della provincia di Cuneo
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

Webcam in LIVE
Webcam
IGATE

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Nuovo ospedale di Cuneo, Boselli: "Manca una proposta chiara sulla viabilità da parte del comune"



Cronaca
Scontro tra due auto a Monastero di Vasco



Attualità
A Roccaforte Mondovì la benedizione dei camion, in onore di Sant'Eligio, patrono dei trasportatori [VIDEO]

Leggi tutte le notizie

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 13:17

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw

IN BREVE

lunedì 05 maggio

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco



Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma



Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento



Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi



Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti



Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild



Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo



Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Leggi le ultime di: Ultim'ora

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

RUBRICHE

FOTOGALLERY	VIDEOGALLERY	FUORIPORTA
CHOCONEWS	QUATTROZAMPE	AMICI A 4 ZAMPE CON IMBIMBO VET.
AMBIENTE E NATURA	CONFARTIGIANATO NOTIZIE	L'OROSCOPO DI CORINNE
DATAMETEO	RIDERE & PENSARE	IL PUNTO DI BEPPE GANDOLFO
SCHEGGE DI LUCE	7 MINUTI CON FLAVIA MONTELEONE	QUARTA PARETE
		STADIO APERTO
CHIEDO ALLO CHEF	STORIE DI MONTAGNA	FARINÉL
PRONTO CONDOMINIO	TERRE DEL MONVISO	UN OCCHIO SUL MONDO
IO_VIAGGIO_LEGGERO	NON SOLO FUMETTI	BANCA TERRITORI DEL MONVISO
I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA	COPERTINA	SPECIALE

Prima Pagina | Archivio | Redazione | Invia un Comunicato Stampa | Pubblicità | Scrivi al Direttore | Premium

Copyright © 2013 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

targatocn.it
Quotidiano online della provincia di Cuneo
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

Webcam in LIVE
Webcam
IGATE

ACCADEVA UN ANNO FA



Volley
Volley, Cuneo fuori dalla Coppa Italia, Matteo Battocchio: "Tanto amaro in bocca (VIDEO)



Cronaca
Tragedia al motoraduno di Monale d'Asti: muore giovane motociclista di Priocca



Storie di montagna
STORIE DI MONTAGNA/111 - Chicco e Dodo e la storia dei “Frabusan ki Taiou”

Leggi tutte le notizie

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 12:48

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall’album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all’Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del

IN BREVE

lunedì 05 maggio

Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



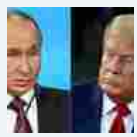
Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv



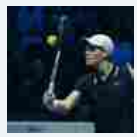
Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti in corso"



Sciopero, martedì 6 maggio nuovo stop ai treni: disagi per 6 milioni di passeggeri



Sinner, pericolo Ruud ai quarti di Internazionali Roma: il tabellone di Jannik



Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai



India-Pakistan, sale tensione al confine: Islamabad testa nuovo missile



Totti, il curioso aneddoto: "Mondiali 2006? Ecco cosa abbiamo fatto la notte prima"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento rischio dell'80%: i 7 errori da evitare



Leggi le ultime di: Ultim'ora

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

RUBRICHE

FOTOGALLERY	VIDEOGALLERY	FUORIPORTA
CHOCONEWS	QUATTROZAMPE	AMICI A 4 ZAMPE CON IMBIMBO VET.
AMBIENTE E NATURA	CONFARTIGIANATO NOTIZIE	L'OROSCOPO DI CORINNE
DATAMETEO	RIDERE & PENSARE	IL PUNTO DI BEPPE GANDOLFO
SCHEGGE DI LUCE	7 MINUTI CON FLAVIA MONTELEONE	QUARTA PARETE
		STADIO APERTO
CHIEDO ALLO CHEF	STORIE DI MONTAGNA	FARINÉL
PRONTO CONDOMINIO	TERRE DEL MONVISO	UN OCCHIO SUL MONDO
IO_VIAGGIO_LEGGERO	NON SOLO FUMETTI	BANCA TERRITORI DEL MONVISO
I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA	COPERTINA	SPECIALE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Biglietti Jukebox – La notte delle hit con Antonella Clerici a Torino, 12 e 13 settembre 2025

Due serate evento pensate per coinvolgere il pubblico di ogni età, trasformando l'Inalpi Arena in un gigantesco jukebox umano, dove ogni nota riaccende ricordi e ogni voce fa ballare l'anima. Appuntamento fissato per il 12 e 13 settembre 2025 a Torino con Antonella Clerici.

05/05/2025 - Eleonora Redazione

Jukebox – La notte delle hit: due serate evento il 12 e 13 settembre 2025 con le leggende della musica anni '70, '80, '90 e 2000.

PUBBLICITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

La grande musica che ha fatto la storia torna protagonista a **Torino**, con **Jukebox – La notte delle hit**, l'evento imperdibile che vedrà **Antonella Clerici** alla conduzione di **due serate speciali** all'**Inalpi Arena**, il **12 e 13 settembre 2025**. **Biglietti in vendita su Ticketone**.

Un viaggio nel tempo tra ricordi, emozioni e canzoni leggendarie: **oltre 20 artisti dal vivo** interpreteranno le **hit che hanno segnato intere generazioni**, dagli anni '70 fino ai 2000, in un'unica, travolgente celebrazione della musica italiana e internazionale.

Jukebox – La notte delle hit è prodotto da **A1 Pictures**.

INDICE

1 Jukebox – La notte delle hit 2025
2 Biglietti Jukebox – La notte delle hit 2025
- Prezzi
3 Jukebox – La notte delle hit 2025 artisti

Jukebox – La notte delle hit 2025

12 settembre Torino, Inalpi Arena
13 settembre Torino, Inalpi Arena

Biglietti Jukebox – La notte delle hit 2025

Per acquistare i biglietti online non devi far altro che cliccare sul sito di Ticketone presente nel riquadro grigio di seguito:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

PUBBLICITÀ

JUKEBOX – LA NOTTE DELLE HIT
BIGLIETTI DISPONIBILI SU
WWW.TICKETONE.IT

Prezzi

Biglietti disponibili a partire da 48,50€ + commissioni.

Jukebox – La notte delle hit 2025 artisti

I primi grandi nomi annunciati:

- **Earth, Wind & Fire Experience by Al McKay**, con special guest **Greg Moore**
- **Gipsy Kings by Diego Baliardo**
- **Michael Sembello**
- **Nomadi**
- **Rettore**
- **Gemelli Diversi**

presto nuovi nomi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ALLA CONVENTION DI TORINO BANCA MEDIOLANUM LANCIA "GRANDI PATRIMONI"

By admin@telecentro2.it | Top News | 5 Maggio 2025



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).





ADMIN@TELECENTRO2.IT / ABOUT AUTHOR

› More posts by admin@telecentro2.it

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Clicca "Leggi di più" per visionare l'informativa Privacy GDPR

Ok No Leggi di più

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ALLA CONVENTION DI TORINO BANCA MEDIOLANUM LANCIA "GRANDI PATRIMONI"

By admin@telecentro2.it | Top News | 5 Maggio 2025



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).





ADMIN@TELECENTRO2.IT / ABOUT AUTHOR

› More posts by admin@telecentro2.it

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Clicca "Leggi di più" per visionare l'informativa Privacy GDPR

Ok No Leggi di più

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

By **Redazione-** - 05/05/2025 3 0



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi

Seguici

0 Fans LIKE

691 Followers FOLLOW

0 Subscribers SUBSCRIBE

- Pubblicità -

Google search engine

Le ultime

La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende

Italpress Redazione- 05/05/2025 0

Meloni “Lotta a pedofilia e pedopornografia è una battaglia di civiltà”

Italpress Redazione- 05/05/2025 0

Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat

Italpress Redazione- 05/05/2025 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.
Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.
"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".
Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.
Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

Condividi:

Facebook X

Previous article

Italia-Norvegia, intesa su spazio e materie prime critiche

Next article

Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat

Redazione-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

BY **REDAZIONE** — 5 Maggio 2025 in **italpress news**, **News**, **Prima Pagina** 0

ADVERTISEMENT



0 SHARES 1 VIEWS Share on Facebook Share on Twitter

TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il

TOP NEWS

Medicina Top – 26/4/2025
26 Aprile 2025

Medicina Top – 12/4/2025
12 Aprile 2025

Medicina Top – 29/3/2025
29 Marzo 2025

Medicina Top – 15/3/2025
15 Marzo 2025

Medicina Top – 1/3/2025
1 Marzo 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Risparmio Amministrato.
Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

Leggi Anche

L'Onu compie 80 anni, Guterres "Ruolo fondamentale nel mondo"

Italia-Norvegia, intesa su spazio e materie prime critiche

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

Related Posts

ITALPRESS NEWS

L'Onu compie 80 anni, Guterres "Ruolo fondamentale nel mondo"

5 Maggio 2025

ITALPRESS NEWS

Italia-Norvegia, intesa su spazio e materie prime critiche

5 Maggio 2025

ITALPRESS NEWS

Sinner "Tre mesi lunghi, felice di essere qui a Roma"

5 Maggio 2025

ITALPRESS NEWS

Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere il Barça serve una partita di squadra"

5 Maggio 2025

ITALPRESS NEWS

Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat

5 Maggio 2025

ITALPRESS NEWS

La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende

5 Maggio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni



Tag: Redazione | lunedì 05 Maggio 2025 - 17:09 TORINO (ITALPRESS) Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un´esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata Perchè, che si svolge oggi all´Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori. Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l´analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c´è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali. Vogliamo portare la cultura dell´attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni spiega Volpato Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone. Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l´accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l´introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato. Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. foto xn3/Italpress (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Perche', a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum



Perché, a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum Redazione Tag: Redazione | lunedì 05 Maggio 2025 - 17:49 This is a modal window. Beginning of dialog window. Escape will cancel and close the window. Text Color Transparency Background Color Transparency Window Color Transparency Font Size Text Edge Style Font Family End of dialog window. Advertisement TORINO (ITALPRESS) Oltre cinquemila tra family banker e dipendenti a raccolta all´Inalpi Arena di Torino per la convention annuale di Banca Mediolanum: Perché è il nome scelto per l´evento, si rifà all´ultimo spot pubblicitario, diretto da Paolo Genovese, dove i protagonisti sono alcuni clienti dell´istituto che spiegano le ragioni che li hanno spinti a scegliere la banca guidata dall´amministratore delegato Massimo Doris. xb4/fsc/azn

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TGABRUZZO24.COM

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



Sharing is caring! (Adnkronos) Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TGABRUZZO24.COM

www.ecostampa.it

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria



Sharing is caring! (Adnkronos) "Mi mancavate come l´aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo ´Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour´. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 14 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 -17 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 -20 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 23 maggio). I brani tratti dall´album ´Tutta Vita´ certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri ´scarabocchi´ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de ´La Grande Festa´. Il concerto di Olly si apre con l´energico ´È festa´, brano d´apertura anche del suo secondo album, ´Tutta Vita´, pensato appositamente per l´energia del live. Segue ´L´anima balla´, presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l´atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con ´Una vita´, dall´album precedente ´Gira, il mondo gira´, e ´A squarciagola´, un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di ´Quei ricordi là´, impreziosita dall´assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da ´Gira, il mondo gira´: ´Bianca´, ´L´amore va´, ´Polvere´ (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e ´Un´altra volta´. ´Paranoie´, con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo ´La lavatrice si è rotta´, l´atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di ´Ho voglia di te´ e il romanticismo di ´Fammi morire´, per poi passare alla delicata ´ninna nanna´ di ´Scarabocchi´, un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. ´Noi che´ infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: ´A noi non serve far l´amore´, ´I cantieri del Giappone´ e ´Per due come noi´, nata dalla collaborazione con Angelina Mango. ´Balorda nostalgia´, trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all´amore. Con il brano ´Il campione´, Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l´album ´Tutta Vita´. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l´inno generazionale ´Devastante´ e ´Menomale che c´è il mare´, introdotto da un accenno a ´Il pescatore´ di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregovic e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

IL NUOVO SINGOLO

Annalisa cambia look ed entra nei panni di lui in "Maschio"

La cantante sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani

05 Mag 2025 - 15:22

COMMENTA



sa cambia look e... sesso e si trasforma in un "Maschio". Questo il titolo del nuovo singolo in uscita i 8 maggio, che dà il via al nuovo corso musicale della cantante, la più certificata del 2024 con un o, che, vestita da uomo con giacca, camicia e bretelle, sui social scrive: "Anche ". Scritto dalla stessa Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne e, è un lavoro che fonde stilemi lessicali anni 70 e 80 con sonorità ultra moderne, un narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell'identità della cantautrice. Il risultato è un brano energico, potente, misterioso.

i "Maschio è una nube", così racconta Annalisa il nuovo brano in cui la cantante prova ad ni di lui e a immaginarsi come ci si senta: "Una dimensione onirica in cui le cose come le mo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono. Un luogo della mente in cui riesco ginare di essere ciò che non sono. Mi osservo come dall'esterno ad interpretare quel ruolo e mi el prendere possesso di un nuovo corpo. Mi diverto. Mi allargo. Quanto differente può sa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui? Che sogno, essere lui!"

Primo piano
TV e Spettacolo
Oroscopo
Dossier
Schede
Lifestyle
Magazine
Video
Foto
Breaking News video
Notizie del giorno
Podcast
Infografiche
Meteo
Superblog
Chi siamo

Help e Faq
Info e contatti
Termini del servizio
Utilizzo dati e privacy
Cookie Policy

PIÙ CRESCE solidità e

Sullo stesso tema

12 Dic 2024 - 09:57
Annalisa, il dolce vortice

28 Set 2023 - 11:37
Annalisa: "Mi sono fatta

Seguici anche su
Leggi anche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Annalisa: "Mi sono fatta travolgere dal vortice e ho trovato il senso della vita"



opo un tour di sold out e di successi Annalisa ha annunciato il "Capitolo 1" di un nuovo on una serie di concerti nei palasport italiani a novembre e dicembre 2025.

date:

novembre 2025 @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)

8 novembre 2025 @Padova – Kioene Arena

1 novembre 2025 @Roma – Palazzo dello Sport

novembre 2025 @Firenze – Nelson Mandela Forum

8 novembre 2025 @Milano – Unipol Forum

dicembre 2025 @ Eboli (ASA) – Palasele

dicembre 2025 @Bari - Palaflorio

10 dicembre 2025 @Bologna - Unipol Arena

dicembre 2025 @Torino – Inalpi Arena

Leggi anche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

tgcom24.mediaset.it MEDIASET TGCOM24

www.ecostampa.it



Annalisa, il dopo-Vortice inizia da un nuovo tour nei palazzetti

che



Annalisa-Tananai, nuova coppia dell'estate con "Storie Brevi"

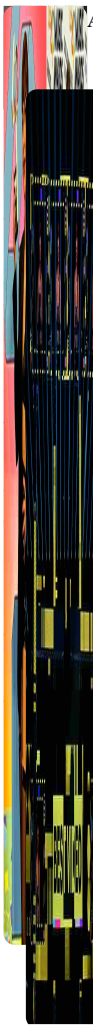
e mezzo di successi Da "Bellissima" passando per "Mon Amour", "Ragazza sola", "Euforia" e
nente". Dal 2023 Annalisa ha conquistato pubblico e classifiche da vera e propria regina dei
i per arrivare poi allo straordinario successo dell'album "E poi siamo finiti nel vortice",
doppio disco di platino e attualmente sul podio, secondo posto, degli album femminili più
u Spotify in Italia. Ma gli ottimi risultati dell'artista non si sono fermati ai confini
Annalisa ha debuttato in Spagna con la sua musica, ricevendo un importante riconoscimento.
erformance ai Los40 Awards, la manifestazione tenutasi a Barcellona che premia gli artisti più
della Spagna e non solo, Annalisa ha ricevuto infatti nel novembre 2024 il Premio Speciale
enomeno europeo dell'anno" e la sua "Sinceramente (cuando cuando cuando)" è stata al n.
ssifica di Los40, il più importante network spagnolo.
novembre ha ricevuto inoltre anche il premio Best Italian Act agli MTV Awards di
ter, per la seconda volta.
tista femminile a entrare nella classifica Top 100 di Billboard Usa e ai vertici della
annuale, con il sesto Disco di Platino di "Mon Amour" Annalisa è la prima donna solista a
re questo risultato.

che

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Annalisa trionfa anche in Spagna: è il Fenomeno Europeo dell'anno

Agli MTV Emas Taylor Swift è ancora la regina | Annalisa è Best Italian Act

enti Solo nel 2024 ha ricevuto i seguenti riconoscimenti, il Global Force Billboard Women in Angeles, il Power Hits Estate di RTL 102.5 con Tananai per il brano “Storie Brevi”, il 102.5 SIAE per “Sinceramente” come brano più suonato in tutti gli eventi musicali in Italia tra sto 2024, per il secondo anno consecutivo, nel 2023 per "Mon Amour." Ai Tim Music tesi il 14 settembre ha ricevuto ben sei riconoscimenti, il premio multiplatino per l’album “E Poi Nel Vortice”, il premio multiplatino per il singolo “Sinceramente”, il premio Live Platino per oltre 200mila biglietti per i concerti, il premio Arena di Verona – Diva per il doppio concerto na, il premio Tim Summer Hits per “Storie Brevi” ed il premio EarOne per essere l’artista più dio.

be interessare

MUSICA

ti (0)

ussione

a

Disclaimer

0/300 caratteri

TGCOM24

Seguici su

Copyright © 1999-2025 RTI S.p.A. Business Digital - P.Iva 03976881007 - Tutti i diritti riservati - Per la pubblicità Mediamond S.p.A. - RTI S.p.A., Mediaset N.V., sede legale Amsterdam (Paesi Bassi) - Uffici Viale Europa 46, 20093 Cologno Monzese (MI)
Rispetto ai contenuti e ai dati personali trasmessi e/o riprodotti è vietata ogni utilizzazione funzionale all’addestramento di sistemi di intelligenza artificiale generativa. È altresì fatto divieto espresso di utilizzare mezzi automatizzati di data scraping.

Legal
CorporatePrivacy PolicyCookie Policy

Sezioni

Cronaca
Mondo
Economia
Politica
Spettacolo
Televisione
People
Lifestyle
Videogiochi
Donne
Magazine
Motori
Viaggi
Cucina
Tgtech
E-Planet
Cultura
Salute
Scuola
Animali
Spazio

Speciali

Elezioni Italia
Elezioni estero
Grande Fratello
L'isola dei famosi
Amici

Rubriche

Oroscopo
Shortlab
Showbiz
#tgcom24amarcord
Tgcom24 Consiglia

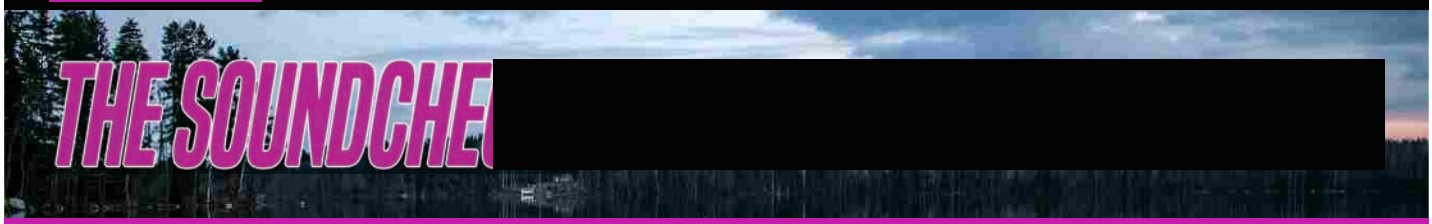
Mediaset Infinity
R101
Radio 105
Virgin Radio
Radio Montecarlo
Radio Subasio
Comingsoon
Superguidatv
Non Sprecare
Cotto e Mangiato

Eventi

Fuorisalone 2025
Salone del Risparmio 2025
Identità Golose 2025
L'Artigiano in Fiera 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Comunicati Stampa Musica News

Annalisa torna l'8 maggio con "Maschio"

di Staff Mag 5, 2025



Condividi su

"Maschio" è il nuovo singolo in uscita giovedì 8 maggio che dà il via al nuovo corso musicale di Annalisa

Scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, è un lavoro che fonde stilemi lessicali anni '70 e '80 con sonorità ultra moderne, un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell'identità elettronica della cantautrice. Il risultato è un brano

Partner Ufficiale – Amaro Canaja



Sound Weekly

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

energico, potente, misterioso.

> *"Maschio è una nube.*
> *Una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono.*
> *Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono.*
> *Mi osservo come dall'esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo.*
> *Mi diverto.*
> *Mi allargo.*
> *Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui?*
> *Che sogno, essere lui!"*
>
> Annalisa

Annalisa sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani (organizzato da Friends & Partners) per quello che sarà il "**CAPITOLO I**" di un nuovo viaggio.

Info e prevendite friendsandpartners.it.

Queste le date:

- **sabato 15 novembre 2025 @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)**
- **martedì 18 novembre 2025 @Padova – Kioene Arena**
- **venerdì 21 novembre 2025 @Roma – Palazzo dello Sport**
- **lunedì 24 novembre 2025 @Firenze – Nelson Mandela Forum**
- **venerdì 28 novembre 2025 @Milano – Unipol Forum**
- **martedì 2 dicembre 2025 @ Eboli (ASA) – Palasele**
- **venerdì 5 dicembre 2025 @Bari - Palaflorio**
- **mercoledì 10 dicembre 2025 @Bologna – Unipol Arena**
- **sabato 13 dicembre 2025 @Torino – Inalpi Arena**

Con un totale di 52 Platini, 13 Oro, Annalisa è la donna più certificata del 2024, oltre 200 mila biglietti venduti nei live del 2024, prima artista femminile ad entrare nella classifica Top 100 di Billboard Usa e ai vertici della classifica annuale.

Con il sesto Disco di Platino di "Mon Amour" Annalisa è la prima donna solista a raggiungere questo risultato. Dopo un tour di sold out e di successi ha annunciato il Capitolo 1 del nuovo corso con una serie di concerti nei palasport italiani a novembre 2025.

Solo nel 2024 ha ricevuto i seguenti riconoscimenti, il Global Force Billboard Women in Music a Los Angeles, il Power Hits Estate di RTL 102.5 Con Tananai per il brano "Storie Brevi", il Premio RTL 102.5 SIAE per "Sinceramente" come brano più suonato in tutti gli eventi musicali in italia tra giugno e agosto 2024, per il secondo anno consecutivo, nel 2023 per Mon Amour.

Ultime notizie

Check the News

Concl av

Staff

Mag 5, 2025

(Adnkronos) – Conto alla rovescia per il Con

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Ai Tim Music Awards tenutesi il 14 settembre ha ricevuto ben sei riconoscimenti, il premio multiplatino per l'album "E Poi Siamo Finiti Nel Vortice", il premio multiplatino per il singolo "Sinceramente", il premio Live Platino per aver venduto oltre 200mila biglietti per i concerti, il premio Arena di Verona – Diva per il doppio concerto evento in arena, il premio Tim Summer Hits per "Storie Brevi" ed il premio EarOne per essere l'artista più suonato in radio.

La sua musica è arrivata anche oltre il nostro Paese, dopo la performance ai Los40 Awards, la manifestazione tenutasi a Barcellona che premia gli artisti più importanti della Spagna e non solo, Annalisa ha ricevuto il Premio Speciale come "Fenomeno europeo dell'anno" e la sua "Sinceramente (cuando cuando cuando) è stata al n. 1 della classifica di Los40, il più importante network spagnolo.
A novembre ha ricevuto anche il premio Best Italian Act agli MTV Awards di Manchester, per la seconda volta.

a cura di
Staff

Seguici anche su Instagram!

TSCK thesoundcheck.it
• Musica, Cinema, Arte & Attualità • Interviste, News & Collaborazioni • Uff. Stampa @tsckpress Gruppo Editoriale @tsckgroup

clave 2025, chiamato ad eleggere il nuovo Pontefice dopo la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

mor
te…

Read More

Check the News

Sparator

Staff

Mag 5, 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

(Adnkronos) – E’ di almeno 3 morti e 5 feriti il bilancio di una sparatoria, avvenuta all’interno di…

Read

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

More

CheckTheNews

Fe
de
ric

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

Staff

Mag 5, 2025

(Adnkronos) – Federico Cinà potrebbe affrontare Jannik Sinner al secondo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

turn
o
degl
i
Inte
rna
zion
ali
d'It
alia.
Il
nu
mer
o
uno
del
…

Read More

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Check the News

Inn
ov
azi

Staff

Mag
5,
202
5

(Ad

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

nkr
ono
s) –
“Tra
tteni
am
o in
Itali
a i
giov
ani
tale
nti
e i
futu
ri
lead
er
del
Pae
se
ed
eviti
am
o
che
fug
gan
o…

R

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

e a d M o r e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Carica altro

Segui su Instagram

LEGGI ANCHE – Piero Pelù – Demodè, Modugno – 4 maggio 2025
LEGGI ANCHE – Chiello – Mamamia, Senigallia – 4 maggio 2025

Condividi su

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Check the News

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

di Staff Mag 5, 2025

Condividi su

(Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da

Partner Ufficiale – Amaro Canaja



Sound Weekly

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Condividi su

« Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco

Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm »

di Staff

La redazione di The Soundcheck: un branco di giornalisti, redattori, fotografi, videomaker e tanti altri collaboratori agguerriti provenienti da tutto lo Stivale pronti a regalarvi una vasta gamma di contenuti. Dalla semplice informazione artistico-culturale, fino ad approfondimenti unici e originali nel campo della musica, dell'arte, della letteratura e della cultura a 360 gradi!

Related Post

Conclave, tre giorni di fumate nere? I cardin... per un giorno
Staff Mag 5, 2025

Sparatoria in un ristorante in Arizona, 3 morti e 5 feriti
Staff Mag 5, 2025

Federico Cinà, chi è il possibile avversario di Sinner a Roma
Staff Mag 5, 2025

Lascia un commento

Ultime notizie

Checkthe News

Conclav

Staff

Mag 5, 2025

(Adnkronos) – Conto alla rovescia per il Conclave 2025,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Check the News

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: “Mi mancavate come l’aria”

di Staff Mag 5, 2025

Condividi su

(Adnkronos) – “Mi mancavate come l’aria”, con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo ‘Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour’. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall’album ‘Tutta Vita’ – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri ‘scarabocchi’ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all’Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de ‘La Grande Festa’. Il concerto di Olly si apre con l’energico ‘È festa’, brano d’apertura anche del suo secondo album, ‘Tutta Vita’, pensato appositamente per l’energia del live. Segue ‘L’anima balla’, presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l’atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con ‘Una vita’, dall’album precedente ‘Gira, il mondo gira’, e ‘A squarciagola’, un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La

Partner Ufficiale – Amaro Canaja



Sound Weekly



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

spensieratezza di ‘Quei ricordi là’, impreziosita dall’assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da ‘Gira, il mondo gira’: ‘Bianca’, ‘L’amore va’, ‘Polvere’ (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e ‘Un’altra volta’. ‘Paranoie’, con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo ‘La lavatrice si è rotta’, l’atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di ‘Ho voglia di te’ e il romanticismo di ‘Fammi morire’, per poi passare alla delicata ‘ninna nanna’ di ‘Scarabocchi’, un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. ‘Noi che’ infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: ‘A noi non serve far l’amore’, ‘I cantieri del Giappone’ e ‘Per due come noi’, nata dalla collaborazione con Angelina Mango. ‘Balorda nostalgia’, trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all’amore. Con il brano ‘Il campione’, Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l’album ‘Tutta Vita’. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l’inno generazionale ‘Devastante’ e ‘Menomale che c’è il mare’, introdotto da un accenno a ‘Il pescatore’ di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l’8 ottobre all’Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all’ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all’Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. —spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Condividi su

« Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

Inchiesta ‘Doppia curva’, altri 7 arresti per usura ed estorsioni »

di Staff

Ultime notizie

Check the News

Sinner, Staff Mag 5, 2025

(Adnkronos) – Jannik Sinner si prepara all’esordio agli Inte

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it
TISCALI T-WORLD PRODOTTI E SERVIZI MY TISCALI SHOPPING LUCE E GAS

NEWS

Nike Tanjun ~~74,99€~~ 52,49€

Ultimora

"Perché", a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum

di ***Italpress*** 05-05-2025 - **17:43**

TORINO (ITALPRESS) - Oltre cinquemila tra family banker e dipendenti a raccolta all'Inalpi Arena di Torino per la convention annuale di Banca Mediolanum: "Perché" è il nome scelto per l'evento, si rifà all'ultimo spot pubblicitario, diretto da Paolo Genovese, dove i protagonisti sono alcuni clienti dell'istituto che spiegano le ragioni che li hanno spinti a scegliere la banca guidata dall'amministratore delegato Massimo Doris.
xb4/fsc/azn]

I più recenti

Padre uccide figlio, fermo convalidato per il 64enne

Codice della strada, Salvini: in mesi salvate 50 vite, -1.000...

di ***Italpress*** 05-05-2025 - **17:43**

Commenti Leggi la Netiquette

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it
TISCALI T-WORLD PRODOTTI E SERVIZI MY TISCALI SHOPPING LUCE E GAS

SPETTACOLI

Nike Tanjun 74,99€ 52,49€

News

Antonella Clerici condurrà 'Jukebox - La notte delle hit' a Torino

di ***Adnkronos*** 05-05-2025 - **13:18**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it



Roma, 5 mag. (Adnkronos) - La grande musica degli anni ’70, ’80, ’90 e 2000 torna protagonista di uno show tutto nuovo, che sarà condotto da Antonella Clerici all’Inalpi Arena di Torino. Le due serate evento, che andranno in scena il 12 e 13 settembre 2025, vedranno sul palco gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare diverse generazioni.

Il titolo scelto per l'evento è 'Jukebox - La notte delle hit' e tra i primi nomi italiani e internazionali annunciati nel cast ci sono: Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come “September”; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l’energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come ”Bamboléo”, ”Volare” e “Djobi Djoba”, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all’Oscar, è il leggendario interprete di ”Maniac”, colonna sonora del cult anni ’80, ‘Flashdance’, uno dei brani più iconici del decennio; Nomadi, portano sul palco oltre sessant’anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come “Io Vagabondo”; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni ’70 e ’80 con singoli senza tempo come “Kobra”; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebreranno i loro successi più iconici come “Mary” e “Un attimo ancora”. Nel corso delle prossime settimane saranno annunciati altri nomi di grande richiamo.

I più recenti

Chaslin e Krylov nella stagione Comunale di Bologna

Le opere immersive della Bienn Cinema a Mestre

Cinetel, Thunderbolts* traina il botteghino con 1,8 milioni

Pitti Uomo, brand coreano Pos Archive Faction guest designer

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it

I biglietti per assistere live alle due serata sono già disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Ma è praticamente certo - a quanto apprende l'Adnkronos - che le due serate verranno riprese anche per la messa in onda televisiva su Rai1. 'Jukebox - La notte delle hit' è prodotto da A1 Pictures.

di ***Adnkronos*** 05-05-2025 - **13:18**

Commenti Leggi la Netiquette

Le Rubriche

Andrea Giordano

Docente universitario, dopo 8 anni a
Ied Como, oggi insegna Cinematogr

Emanuele Bigi

È cresciuto con la passione per il cir
che non lo ha mai mollato. È autore

Cinzia Marongiu

Direttrice responsabile di Milleunad
di Tiscali Spettacoli, Cultura...

Maria Elena Pistuddi

Nata a Roma nel 1970, si è laureata
Scienze Politiche nel 1994. Dopo...

Laura Rio

Giornalista professionista, si occupa
spettacoli e televisione. Per anni...

Camilla Soru

Cagliaritana, studi classici, giornalist
pubblicista, ha intrapreso la carriera

Cristiano Sanna Martini

In passato ha scritto per L'Unione S
Il Sole 24 Ore, Cineforum, Rocksta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it
TISCALI T-WORLD PRODOTTI E SERVIZI MY TISCALI SHOPPING LUCE E GAS

NEWS

Nike Tanjun ~~74,99€~~ 52,49€

Economia

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

di ***Adnkronos*** 05-05-2025 - **13:17**



recenti

Innovazione, Rsw25: come trattenere giovani e migliori tal

Banca Mediolanum, nasce nuo app Family Banker per access

Torino, 05 mag. - (Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri.

Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

di ***Adnkronos*** 05-05-2025 - **13:17**

Commenti

Leggi la Netiquette

Sindacati, il 7 maggio sciopero lavoratori McDonalds

Banca Mediolanum, accordo c UniCredit per prelievi e versamenti...



Le Rubriche

Alberto Flores d'Arcais

Giornalista. Nato a Roma l'11 Febb 1951, laureato in filosofia, ha iniziat

Alessandro Spaventa

Accanto alla carriera da consulente dirigente d'azienda ha sempre coltiv

Claudia Fusani

Vivo a Roma ma il cuore resta a Fir dove sono nata, cresciuta e mi sono

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it
TISCALI T-WORLD PRODOTTI E SERVIZI MY TISCALI SHOPPING LUCE E GAS

SPETTACOLI

Nike Tanjun 74,99€ 52,49€

News

Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica

di ***Ansa*** 05-05-2025 - **11:24**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it



(ANSA) - ROMA, 05 MAG - La grande musica degli anni '70, '80, '90 e 2000 accende l'Inalpi Arena di Torino: due serate evento condotte da Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare più generazioni. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l'energia delle loro hit storiche: è la grande festa di Jukebox - La notte delle hit. Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come September; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l'energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all'Oscar, è il leggendario interprete di Maniac, colonna sonora del cult anni '80, Flashdance, uno dei brani più iconici del decennio; i Nomadi portano sul palco oltre sessant'anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come Io Vagabondo; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni '70 e '80 con singoli senza tempo come Kobra; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebrano i loro successi più iconici come Mary e Un attimo ancora.

I più recenti

2025 in salita per il libro, -810 copie acquistate in 3 mesi

Alexander Lonquich a Roma, concerto alla Sapienza

(Penso al) "Positivo", singolo Rames contro iperconnessione

I balletti russi di Diaghilev con l'Orchestra Rai

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it

I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Jukebox - La notte delle hit è prodotto da A1 Pictures. (ANSA). .

di ***Ansa*** 05-05-2025 - **11:24**

Commenti

Leggi la Netiquette

Le Rubriche

Andrea Giordano

Docente universitario, dopo 8 anni a
Ied Como, oggi insegna Cinematogr

Emanuele Bigi

È cresciuto con la passione per il cir
che non lo ha mai mollato. È autore

Cinzia Marongiu

Direttrice responsabile di Milleunad
di Tiscali Spettacoli, Cultura...

Maria Elena Pistuddi

Nata a Roma nel 1970, si è laureata
Scienze Politiche nel 1994. Dopo...

Laura Rio

Giornalista professionista, si occupa
spettacoli e televisione. Per anni...

Camilla Soru

Cagliaritana, studi classici, giornalist
pubblicista, ha intrapreso la carriera

Cristiano Sanna Martini

In passato ha scritto per L'Unione S
Il Sole 24 Ore, Cineforum, Rocksta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it
TISCALI T-WORLD PRODOTTI E SERVIZI MY TISCALI SHOPPING LUCE E GAS

SPETTACOLI

Nike Tanjun 74,99€ 52,49€

News

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out

di ***Askanews*** 05-05-2025 - **15:12**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it



Roma, 5 mag. (askanews) - È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il "Lo rifarò, Lo rifaremo tour", che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d'Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour - organizzato da Magellano Concerti - che ha registrato il sold out in tempi record.Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all'Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all'Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all'Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox.Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall'album Tutta Vita - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri "scarabocchi" disegnati a mano dallo stesso Olly.

Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco

I più recenti

Annalisa, Maschio è il nuovo singolo in uscita l'8 maggio

Hip Hop Cinefest torna a Roma e 10 maggio

Gigi D'Alessio, dal 9 maggio il nuovo singolo Rosa e Lacrime

Florio dirige a Napoli i concert sacri di Alessandro Scarlatti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo.Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L'intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla.Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara "essere nata per aprire i live". Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l'amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c'è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova.Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch'essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all'Ippodromo SNAI di San Siro saranno un'occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

di ***Askanews*** 05-05-2025 - **15:12**

Le Rubriche

Andrea Giordano
Docente universitario, dopo 8 anni a
Ied Como, oggi insegna Cinematogr

Emanuele Bigi
È cresciuto con la passione per il cir
che non lo ha mai mollato. È autore

Cinzia Marongiu
Direttrice responsabile di Milleunad
di Tiscali Spettacoli, Cultura...

Maria Elena Pistuddi
Nata a Roma nel 1970, si è laureata
Scienze Politiche nel 1994. Dopo...

Laura Rio
Giornalista professionista, si occupa
spettacoli e televisione. Per anni...

Camilla Soru
Cagliaritana, studi classici, giornalist
pubblicista, ha intrapreso la carriera

Cristiano Sanna Martini
In passato ha scritto per L'Unione S
Il Sole 24 Ore, Cineforum, Rocksta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Torino si conferma capitale del tennis con il Piemonte Open Intesa Sanpaolo

Dal 12 al 18 maggio 2025, tornano i grandi nomi del tennis sulla terra rossa del Circolo della Stampa Sporting Ogni primavera, Torino si trasforma in uno dei palcoscenici più prestigiosi del tennis internazionale. Dal 12 al 18 maggio 2025 torna, infatti, sulla terra rossa del Circolo della Stampa Sporting , l´appuntamento con il Piemonte Open Intesa Sanpaolo , uno degli eventi più attesi del calendario ATP Challenger 175. Pietro Garibaldi , Presidente del Circolo della Stampa Sporting, ha espresso così l´entusiasmo per questo evento: Orgogliosi di far parte di questa narrativa e di un momento storico che ha riportato il tennis azzurro agli onori del mondo e risvegliato negli italiani la passione per uno sport che qui, sui nostri campi, ha un cuore che batte forte da sempre. Giunto alla sua terza edizione , e supportato dalla Regione Piemonte e dalla Città di Torino, il torneo rappresenta una tappa chiave, che fa da ponte tra gli Internazionali d´Italia di Roma e il Roland Garros, inserendosi, oltretutto, in un calendario cittadino che vede Torino protagonista anche con le Nitto ATP Finals dell´Inalpi Arena e le Finali della Serie A1 BMW. La città di Torino sempre più protagonista del tennis internazionale È l´Assessore allo Sport della Città di Torino, Domenico Carretta , che conferma e definisce chiaramente il ruolo giocato dalla città nell´organizzazione dell´evento e nel grande tennis internazionale: Torino è pronta ad accogliere la terza edizione del Piemonte Open Intesa Sanpaolo che, nelle precedenti edizioni, ha riscosso grande apprezzamento da parte del pubblico e dei giocatori, grazie a una organizzazione impeccabile e a una location di eccellenza. La nostra città si conferma sempre più come una delle capitali internazionali del tennis, uno sport che in Italia sta vivendo un momento straordinario, grazie anche al successo delle Nitto ATP Finals e a eventi di rilievo come questo, che permettono di ammirare da vicino il talento di grandi campioni, italiani e internazionali. La FITP offre una racchetta anche alle nuove generazioni L´evento unirà in ogni caso, ancora una volta, sport, spettacolo e attenzione ai giovani, grazie anche ai progetti dello Young Village , curati dai tecnici dell´ Istituto Superiore di Formazione Roberto Lombardi A parlarne è Pierangelo Frigerio , Consigliere della FITP (Federazione Italiana Tennis e Padel), che aggiunge: La FITP ha inviato a tutte le scolaresche del Piemonte una nota informativa per la partecipazione degli studenti dal 12 al 17 maggio allo Young Village: giocheranno a tennis, padel e pickleball e potranno assistere agli incontri di tennis che si svolgeranno nella giornata. Mi auguro che questa manifestazione porti entusiasmo al movimento tennistico locale. Un parterre di atleti stellare per l´edizione 2025 Anche quest´anno ci aspettiamo la partecipazione di alcuni dei migliori tennisti del circuito, con gli italiani ancora una volta in prima fila. È vivo negli occhi di tutti lo spettacolo offerto lo scorso anno dal torneo, culminato in una finale tutta azzurra, tra Francesc Passaro e Lorenzo Musetti. Siamo pronti e non vediamo l´ora di iniziare, per regalare agli appassionati altre indimenticabili giornate di grande sport. Il commento sulla finale del 2024 di Mauro Ricevuti , Direttore tecnico del Piemonte Open Intesa Sanpaolo, apre, dunque, le porte all´edizione di quest´anno, che si preannuncia, quindi, di altissimo livello, tanto che l´ entry list ufficiale conta 18 giocatori tra i primi 100 del ranking mondiale. A guidare il gruppo c´è il polacco Hubert Hurkacz , già vincitore di due Masters 1000 e protagonista a Torino nelle Nitto ATP Finals. Per quanto riguarda i campioni più attesi della compagine italiana, invece, ci sarà l´idolo di casa, Lorenzo Sonego , che si allena proprio al Circolo della Stampa Sporting e che punta a migliorare la semifinale raggiunta nell´ultima edizione. Stesso obiettivo per Luciano Darderi , recente vincitore dell´ATP 250 di Marrakech, e per il campione in carica Francesco Passaro. Per l´edizione 2025, FITP si è prodigata, poi, nel perfezionare sia l´aspetto tecnico che quello organizzativo del torneo, introducendo una programmazione serale degli incontri tale che il primo match sul Centrale inizierà non prima delle 17:00, seguito da un secondo incontro non prima delle 19:00, mentre sul Campo 1 si giocherà a partire dalle 16:00, con il match successivo previsto non prima delle 18:00. Piemonte Open Intesa Sanpaolo: un partner d´eccezione che non perde un colpo Ad affiancare la FITP nell´organizzazione del Piemonte Open 2025 è Intesa Sanpaolo, title partner dell´evento per il terzo anno consecutivo, oltre a poter contare sul supporto di altri partner come Fourteen, Central Motors/Lexus Torino Sud, Easygrip, Valmora, Wilson, Modo Eventi e Torino Today, in veste di Media Partner. Quella di Intesa Sanpaolo, in particolare, è una scelta che testimonia una continuità di attenzione verso il mondo dello sport e, nello specifico, verso il tennis, portata avanti con passione e competenza, grazie alla proficua collaborazione con la FITP. Intesa Sanpaolo , infatti, non solo sostiene i grandi eventi e le iniziative FITP , anche in ambito giovanile e inclusivo, ma, negli ultimi anni, ha rafforzato il proprio impegno nel tennis attraverso prestigiose partnership con i due attuali leader italiani: Jannik Sinner e Jasmine Paolini. Il grande tennis a Torino è tutto da vivere: dirette TV e biglietti per l´evento Insomma, il è ormai un appuntamento imperdibile per tutti gli appassionati, oltre che un´occasione per vedere da vicino i protagonisti del circuito internazionale e vivere l´atmosfera unica di una città che respira tennis a ogni livello. Le partite si svolgeranno nella

immagine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

settimana tra il 12 e il 18 maggio, ogni giorno, dalle 11:00 alle 18:00 e verranno trasmesse in diretta esclusiva su SuperTennis TV e SuperTennis Plus, disponibili su digitale terrestre, oltre che sulla piattaforma digitale SuperTenniX. Per chi volesse, invece, esserci di persona, i biglietti sono in vendita su piemonteopen.com e ticketone.it, con sconti dedicati ai tesserati FITP. Che si scelga di seguire il torneo dagli spalti o in diretta tv, non resta che lasciarsi conquistare dall´energia della terra rossa sotto la Mole e diventate parte di uno sport che continua a scrivere nuove emozioni.
Credits: Fabrizio Luzzo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

A Torino la convention di Mediolanum. Banche a caccia di «grandi patrimoni»

di Nicolò Fagone La Zita

L'ad Massimo Doris ha radunato più di 6 mila persone, tra bankers e dipendenti



Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. È questa l'ultima novità chiamata «Grandi Patrimoni» che **Stefano Volpato**, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato ieri durante la convention nazionale «Perché», andata in scena all'**Inalpi Arena** di Torino davanti a quasi 6 mila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al **Family Office Report** è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano

CORRIERE TV



Grande Torino, Zapata legge i nomi degli Invincibili

La lettura dei nomi dei Caduti di Superga alla lapide che li ricorda sul retro della Basilica

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

strategico nel tempo. Le **Casseforti di Famiglia** offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding familiari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi grazie all'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il **Report Scenario di Mercato**, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

«Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse» ha spiegato Volpato.

Fa parte del progetto anche **Soluzioni di Investimento**, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private market. Per promuovere la nuova realtà la Banca da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale, mentre i nuovi servizi saranno attivati dal 2026. «Con questo progetto ci siamo posti un focus elevato: clienti con patrimoni superiori ai 10 milioni»ha affermato **Massimo Doris**, ad della Banca e poi si è soffermato sulle tecnologie: «Ogni innovazione ha portato grandi accelerazioni creando qualche scompenso al mondo ma senza distruggerlo, e per l'intelligenza artificiale accadrà lo stesso. Alla fine produrrà crescita».

Il banchiere ha sottolineato come l'impatto dell'intelligenza artificiale nel settore bancario si calerà inizialmente nei processi di back office «apportando benefici perché andrà a semplificare e velocizzare molte attività. Noi stiamo investendo in questa direzione con 5 progetti».

Vai a tutte le notizie di Torino

Iscriviti alla newsletter di Corriere Torino

5 maggio 2025
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Leggi e commenta

LA PRIMA PAGINA DI OGGI


CORRIERE TORINO

Anziani e digitale, rete comunale per non lasciarli soli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

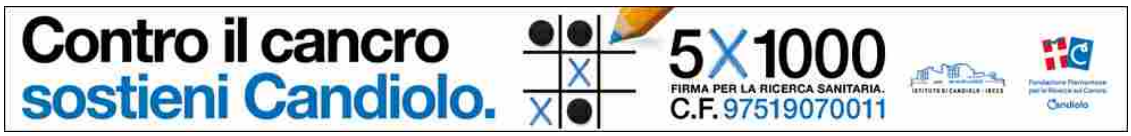
095047

Copyright 2025 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Data Mining Policy | Per la pubblicità : CAIRORCS MEDIA SpA - Direzione Pubblicità
RCS MediaGroup S.p.A. - Divisione Quotidiani Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 270.000.000,00

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie.

Ok



DAL VIVO

Gigi D'Agostino a Collisioni: ancora un concerto per i piemontesi

Al via dal 6 maggio le prevendite per il live in programma ad Alba: ecco tutti i particolari



SIMONA TOTINO
Email:
simona.totino@cronacaqui.it
05 MAGGIO 2025 - 13:09



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Gigi D'Agostino

Play Pause Resume Stop

La scorsa estate fece ballare il pubblico del Sonic Park Stupinigi, oggi, tocca a Collisioni. **Venerdì 4 luglio** arriva in piazza Medford ad Alba il grande **Gigi D'Agostino** per la prima volta ospite del festival, protagonista di un lungo show di oltre tre ore per quella che già si preannuncia **la festa dell'estate piemontese da parte del dj di Torino più amato al mondo**. Un evento speciale con biglietti popolari che l'artista ha voluto dedicare al suo pubblico.

Gigi D'Agostino, che vanta una carriera pluritrentennale iniziata a fine anni '80 quando comincia come deejay nelle note discoteche torinesi, ha raggiunto in pochi anni il successo non solo in Italia, ma anche in tutto il mondo, riconosciuto con premi nazionali e internazionali.

Re della musica dance, ma anche innovatore del suono, *"Lento Violento"* non è solo lo pseudonimo da lui utilizzato dagli anni '90 ma è una vera e propria impronta artistica generazionale, uno degli innumerevoli segni che Gigi D'Agostino ha lasciato nella musica.

Lo stile inconfondibile che caratterizza da sempre le sue sonorità, si identifica in un iconico andamento lento ma pieno di energia: "*Con questo pseudonimo racconto quello che vedo, quello che sento... un mondo con il battito lento*".

I biglietti per lo show di **venerdì 4 luglio** a **Collisioni** saranno disponibili da **martedì 6 maggio** alle ore 14,00 su **Ticketone** e gli altri circuiti autorizzati al prezzo speciale di **26 euro** più diritti di prevendita dei gestori.

Per approfondire leggi anche:



Gigi D'Agostino porta l'Ultimo Impero in corso Sebastopoli

Inalpi Arena sold out per il deejay set del 28 febbraio: "Mancano pochi giorni, ci vediamo a Torino"

TAG



I più letti



EVENTO
Roberto Bolle: "Si, con lui ho trascorso la notte più emozionante della mia vita..."



AMORI
Roberto Bolle: vi presento la mia metà...



VISTA SUL DUOMO
Roberto Bolle: benvenuti nel mio attico di Milano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Collisioni 2025 , Gigi D'Agostino , Alba , Medford , Torino , Lento Violento , festival musicale , musica dance , biglietti Ticketone , estate piemontese.

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter

Email

TORINOCRONACA

Buongiorno Torino! La nostra newsletter quotidiana gratuita, con tutte le notizie più fresche del giorno.

Voglio iscrivermi! No grazie



L'APPELLO

La strage silenziosa dei contadini che muoiono nei campi





In primo piano



Una vigna nel cuore del Politecnico, ecco il progetto Campus Grapes



Barriera violenta, un altro accoltellato: è il terzo in tre giorni



Protesta OSAPP davanti al carcere Ferrante Aporti: "Rispetto per le donne, dignità per il lavoro"

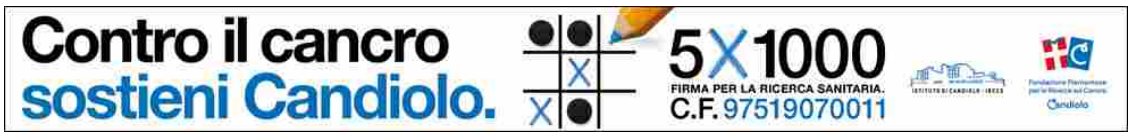


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie.

Ok



LA BOMBA

Sognando Sanremo: Antonella Clerici sbarca a Torino con un nuovo show musicale

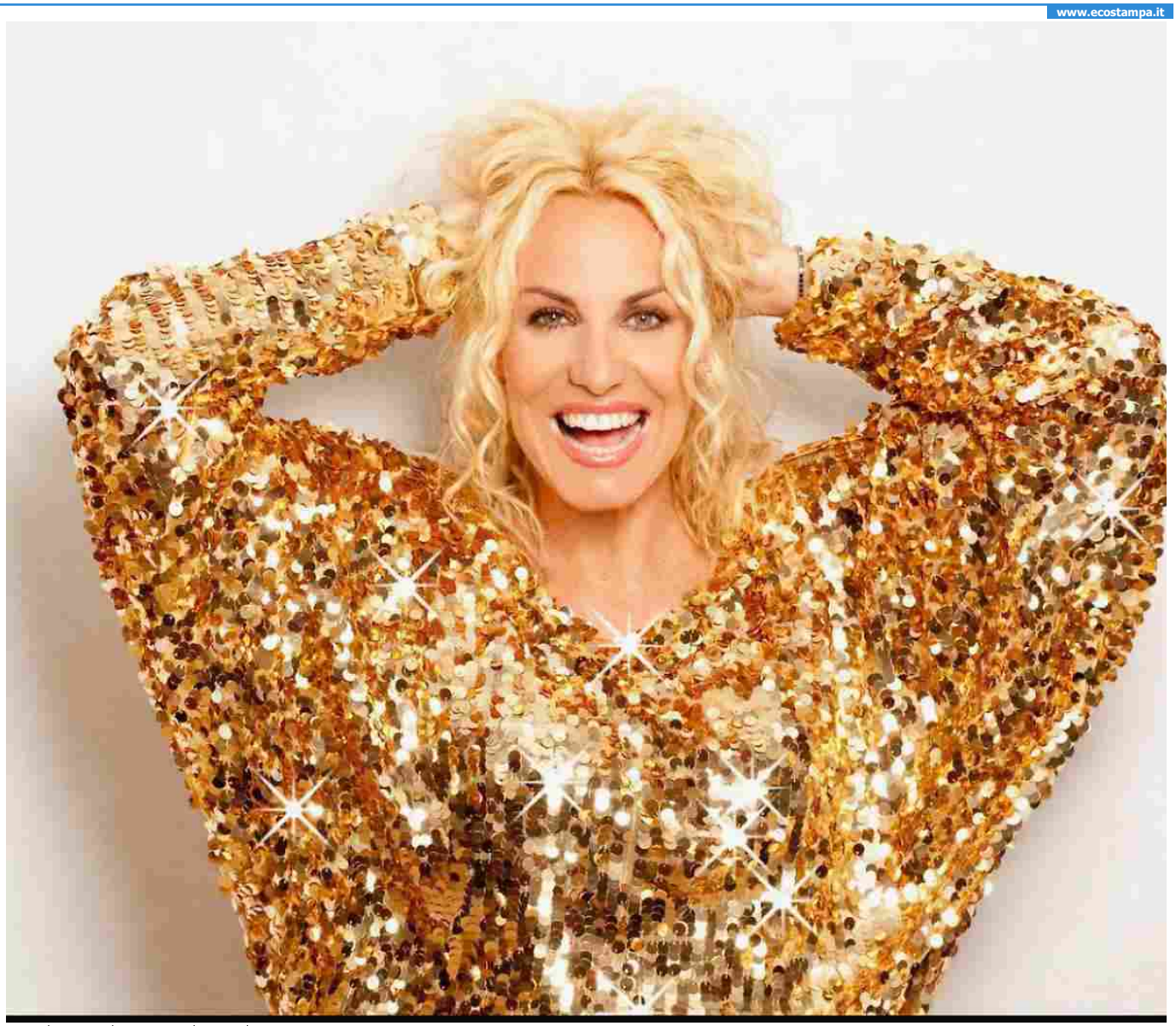
Aperte le prevendite per Jukebox la Notte delle Hit all'Inalpi Arena il 12 e 13 settembre



SIMONA TOTINO
Email:
simona.totino@cronacaqui.it
05 MAGGIO 2025 - 11:43

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Play Pause Resume Stop

Sì chima Jukebox la Notte delle Hit e sarà la colonna sonora con la quale Antonella Clerici ripartirà con la sua scalata in Rai - dove sembra proprio sia stata riconfermata con un ottimo contratto - passando da Torino. Dall'Inalpi Arena in cui la trasmissione musicale dedicata ai più grandi successi dagli anni Settanta ai Duemila sarà registrata il 12 e 13 settembre prossimo, per poi essere trasmessa (probabilmente) su Raiuno. Le prevendite per il pubblico si aprono in questo momento attraverso il circuito ticketone. Venti gli artisti in programma, tra i primi nomi annunciati: Earth, Wind & Fire, Gipsy Kings, Micheal Sembello, Rettore Nomadi, Gemelli Diversi. Uno show che, esatto, ricorda molto da vicino l'Arena Suzuki ideatoa dall'ormai grande ex Amadeus che si vede così scippare una sua creatura dall'amica Antonela. Questo il gossip, per quanto riguarda la cronaca torinese questo bellissimo azzardo Rai, proprio, nella casa dell'Eurovision, sembra un avviso a Sanremo, della serie: Occhio la Rai sa dove andare. Insomma un atto concreto di quanto un Festival della Misica Italiana sotto la Mole calzerebbe a pennello. Si vedrà, intanto iniziamo a cantare.

TAG

Jukebox , Antonella Clerici , Rai , Torino , Inalpi Arena , Earth Wind & Fire , Gipsy Kings , Micheal Sembello , Nomadi , ticketone

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter

Email



I più letti



EVENTO

Roberto Bolle: "Sì, con lui ho trascorso la notte più emozionante della mia vita..."



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

TorinOggi.it dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it



Cronaca
Orti abusivi in Parella, arriva un esposto alla Procura di Torino: "Situazione che dura da 40 anni"



Eventi
Con BiciScuola il ciclismo, l'educazione stradale e ambientale salgono in cattedra [FOTO]

| 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

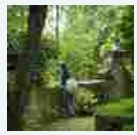


TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto

Hubert Závodský in concerto con "Virtuo" a Santa Pelagia



Festival del Verde 2025: tre settimane per scoprire oltre 30 location tra ville e giardini segreti della città



Serata benefica per il Lions Club Torino Lagrange, obiettivo: donare un cane guida a un ipovedente



La XXI edizione del Salone Off di scena anche a Chivasso



Stop, attraversamenti rialzati e bande ottiche, ma niente semaforo anti incidenti in via XX Settembre



Banca Territori del Monviso partecipa al Sal-Day del CFP salesiano di Bra



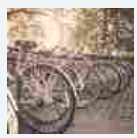
"Genitori in cammino": a Grugliasco un ciclo di incontri gratuiti



Permesso Ztl a Torino, ora arriva l'alert quando sta per scadere



In bici al To Dream e alla Lavazza, migliorano i collegamenti: in arrivo nuove ciclabili



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



Pinerolese
Un maggio ancora bianco in alta Val Pellice

Leggi tutte le notizie

xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione

Bocconi avvelenati, è allarme a Moncalieri e Beinasco per gli amici a quattro zampe



TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

Copyright © 2013 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

TorinOggi.it dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it



Politica
Regionali, Schlein a Pentenero: "Ultimo mese da passare in mezzo alla gente per ridare speranza"



Eventi
Con BiciScuola il ciclismo, l'educazione stradale e ambientale salgono in cattedra [FOTO]

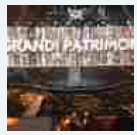
TOP NEWS | 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"



TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"



Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere Barça serve partita di squadra"



Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat



La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende



Meloni "Lotta a pedofilia e pedopornografia è una battaglia di civiltà"



Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione



Il progetto digital di Anas approda in Liguria



Mattarella "Su tutela diritti dei bambini non voltarsi dall'altra parte"



Trento rimane al centrosinistra, ballottaggio a Bolzano



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Cronaca
Sorpresi mentre tentano di svaligiare una villa a Piscina: tre in manette

Leggi tutte le notizie

xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

Romania, Simion vince il primo turno e sfida Dan al ballottaggio



Leggi le ultime di: Top News

Copyright © 2013 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it

TorinOggi.it dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it



Pinerolese
Un maggio ancora bianco in alta Val Pellice



CULTURA E SPETTACOLI | 05 maggio 2025, 16:41

Antonella Clerici all'Inalpi Arena per Jukebox - La notte delle hit: due serate con i grandi nomi della musica

Dai Nomadi agli Earth, appuntamento il 12 e 13 settembre



La grande musica degli anni ’70, ’80, ’90 e 2000, accende **l’Inalpi Arena** di Torino. Due serate evento condotte dalla straordinaria **Antonella Clerici**, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni ci hanno fatto sognare e ballare. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il **12 e 13 settembre 2025**, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l’energia delle loro hit storiche e di grande successo.

Una celebrazione potente della musica che unisce, scalda e conquista, attraverso un viaggio nel tempo tra ricordi e canzoni simbolo di più generazioni. La grande festa di **Jukebox - La notte delle hit** è pronta a far ballare il pubblico di ogni età, proveniente da tutta Italia, nell’evento musicale più atteso dell’anno!

IN BREVE

lunedì 05 maggio

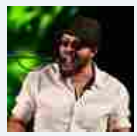
Antonella Clerici all'Inalpi Arena per Jukebox - La notte delle hit: due serate con i grandi nomi della musica



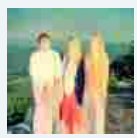
Flashback Habitat per Salone Off: apre la mostra fotografica 1MQ sulle "scrivanie" autori e autrici piemontesi



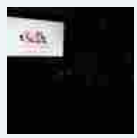
Pinerolo Sound Festival: Lorenzo Santangelo, mente e cuore della nuova manifestazione



Al Polo del '900, al via la quarta edizione di Liquida Phofestival



Job Film Days, la sesta edizione con il nuovo Premio Cinematografico “Decent Work For All” con ITCILO



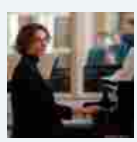
Al Teatro Vittoria, il Concerto di Primavera della Fondazione CRT e della Fondazione Accademia di Musica



Il percussionista jazz Trilok Gurtu torna al FolkClub



Hubert Závodský in concerto con "Virtuo" a Santa Pelagia



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Cronaca
Sorpresi mentre tentano di svaligiare una villa a Piscina: tre in manette



Cultura e spettacoli
La Messa: "La nostra musica rappresenta l'urgenza di esprimere un concetto, di fermare un'emozione"

Leggi tutte le notizie

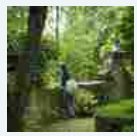
Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, vere icone della musica mondiale, troviamo: **Earth, Wind & Fire** Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come **"September"**; **Gipsy Kings** by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l'energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come **"Bamboléo"**, **"Volare"** e **"Djobi Djoba"**, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; **Michael Sembello**, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all'Oscar, è il leggendario interprete di **"Maniac"**, colonna sonora del cult anni '80, 'Flashdance', uno dei brani più iconici del decennio; **Nomadi**, portano sul palco oltre sessant'anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come **"Io Vagabondo"**; **Rettore**, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni '70 e '80 con singoli senza tempo come **"Kobra"**; **Gemelli Diversi**, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebreranno i loro successi più iconici come **"Mary"** e **"Un attimo ancora"**.

Nel corso delle settimane saranno annunciati altri nomi leggendari. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati.

comunicato stampa

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

Festival del Verde 2025: tre settimane per scoprire oltre 30 location tra ville e giardini segreti della città



La XXI edizione del Salone Off di scena anche a Chivasso



Leggi le ultime di: Cultura e spettacoli

Copyright © 2013 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

TorinOggi.it dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 13:17

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un

IN BREVE

lunedì 05 maggio

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco



Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma



Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento



Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Giornata Internazionale contro l'omofobia, Torino a fianco delle famiglie: "Basta differenze"



Cultura e spettacoli
Torino "va al galoppo" con Buffalo Bill



Politica
Regionali, giovedì il leader del M5S Giuseppe Conte torna a Torino

Leggi tutte le notizie

Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti



Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild



Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo



Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Leggi le ultime di: Ultim'ora

Prima Pagina | Archivio | Redazione | Invia un Comunicato Stampa | Pubblicità | Scrivi al Direttore | Premium

Copyright © 2013 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

TorinOggi.it
dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it



Eventi
Con BiciScuola il ciclismo, l'educazione stradale e ambientale salgono in cattedra [FOTO]



Economia e lavoro
Acquisto casa, Torino la più accessibile per i giovani: fino a 59 mq in più rispetto a Milano (comprando in centro)

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 12:48

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

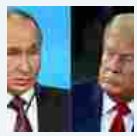
I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del

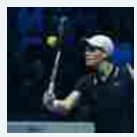






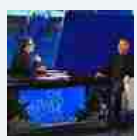












Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Pinerolese
Un maggio ancora bianco in alta Val Pellice

Leggi tutte le notizie

suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

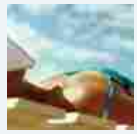
Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.



Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento rischio dell'80%: i 7 errori da evitare

Leggi le ultime di: Ultim'ora

Copyright © 2013 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it

TorinOggi.it dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA

RUBRICHE

Fotogallery
Videogallery
Stadio Aperto
Il Punto di Beppe Gandolfo
Nuove Note
L'oroscopo di Corinne
Ambiente e Natura
Motori
E poe...sia!
Conversazioni
I corsivi di Virginia
Fiera Nazionale del Peperone
Uno scatto, una storia
Ristoblog Acqua Hydra
Pronto condominio
Orgoglio Torinese
Un Occhio sul Mondo
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
Torino 2025
Voci della crisi
Ristoranti & C. Torino
Banca Territori del Monviso
Copertina

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Banda del bancomat di nuovo in azione: fatto esplodere sportello a San Maurizio Canavese



Pinerolese
Luserna San Giovanni ha perso Lapisa: il 'sarto' dei calciatori

VIABILITÀ E TRASPORTI | 05 maggio 2025, 10:31

Tornano i parcheggi "bianchi" in via Filadelfia: dopo i lavori per la nuova ciclabile adesso ci sono anche le strisce

Svaniscono i dubbi dei residenti che, visto il restringimento della carreggiata, temevano in un taglio dei posti auto



Strisce bianche in rifacimento in via Filadelfia

I nuovi cartelli con il divieto di sosta avevano fatto pensare che la soluzione fosse vicina e da stamattina c'è pure "l'ufficialità". Tornano i parcheggi bianchi lungo la pista ciclabile di via Filadelfia. Di buon'ora, infatti, gli operai si sono messi al lavoro per ridipingere le strisce lungo l'asfalto, delimitando gli stalli per le automobili proprio accanto all'area di cantiere che ancora prosegue e che ha raggiunto ormai anche corso Unione Sovietica.

Parcheggio "spontaneo"

Il tratto che conduce all'incrocio con via Giordano Bruno, infatti, è quello più avanti con l'intervento che sta portando al rifacimento della corsia dedicata alle biciclette. E rappresenta anche la zona del quartiere di Borgo Filadelfia che ha maggiormente sofferto l'assenza di parcheggio a causa dei divieti. Tanto che, nelle ultime settimane, con il progresso dei lavori verso corso Unione Sovietica, la gente aveva ripreso a parcheggiare le vetture lungo la ciclabile anche in assenza di indicazioni stradali.

Dubbi sul futuro

Non erano pochi i dubbi, infatti, sul destino di quel lato della strada, visto che con il rifacimento della pista ciclabile si è generato un restringimento

IN BREVE

lunedì 05 maggio

Tornano i parcheggi "bianchi" in via Filadelfia: dopo i lavori per la nuova ciclabile adesso ci sono anche le strisce



domenica 04 maggio

Il rientro dal mare dopo il ponte: tamponamento sulla Torino-Savona provoca tre feriti e code



Meno cemento, più verde e l'area cani Yanez: a Moncalieri inaugurata la nuova strada Vignotto



Occhio al semaforo rosso, a Torino domani si accende un nuovo T-Red



sabato 03 maggio

Paura sulla sopraelevata di Moncalieri: un'auto esce di strada, un ferito al Cto



Crocetta, si accende la telecamera: ecco cosa cambia nell'area del Fante dal 5 maggio



venerdì 02 maggio

Viabilità, sgombrata dalla neve la provinciale 172 del Colle delle Finestre



Maltempo, la situazione delle strade provinciali: riaperta la provinciale 99 a Castagneto Po



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

della carreggiata, per di più in una via che è storicamente a doppio senso di marcia. Il tutto mentre, sul lato opposto di via Filadelfia, le vetture vanno parcheggiate a lisca di pesce, dunque occupando ulteriore spazio in strada.

Da questa mattina, in ogni caso, la situazione sembra delineata e chiarita: si torna a parcheggiare in "orizzontale", seguendo il senso di marcia della strada. Alle vetture in transito, dunque sarà necessaria qualche attenzione in più a seguito di una via Filadelfia diventata leggermente più stretta. Ma per chi vive nella zona, già soggetta a "invasioni" durante le partite di calcio o gli eventi all'Inalpi arena, si tratta di un sospiro di sollievo.

Massimiliano Sciullo

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.



Moncalieri
Emergenza 'verde' a Moncalieri, un milione di euro per il taglio dell'erba

Leggi tutte le notizie

Da lunedì stop alla metro di Torino anche di notte


giovedì 01 maggio

20mila in corteo per il Primo Maggio: arrivo in Piazza Solferino senza disordini [FOTO e VIDEO]


Leggi le ultime di: Viabilità e trasporti

Copyright © 2013 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | Privacy e cookie policy | Preferenze privacy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Concerti Achille Lauro all'Inalpi Arena di Torino marzo 2026

Concerti Santa Rita / Corso Sebastopoli, 123
Achille Lauro a Torino nel 2026: un concerto già sold out e una nuova data
Due date all´Inalpi Arena nel marzo 2026
Redazione 05 maggio 2025 08:31
WhatsApp
Condividi

Non si ferma la catena di sold out del tour nei Palazzetti 2026 di Achille Lauro che annuncia nuove date mentre prosegue il grande successo del suo nuovo album "Comuni mortali", uscito il 18 aprile per Warner Music Italy e da subito al primo posto della classifica Fimi degli album più venduti e in vetta alla Top album Debut Global di Spotify.

Dopo essere salito ieri sul palco del 1° maggio a Roma, Achille Lauro annuncia il sold out e raddoppio di Bari (10 marzo), Firenze (22 marzo), Torino (24 marzo), la doppia data di Bologna (29 marzo), il sold out di Padova e aggiunge una terza data a Milano (27 marzo) dopo il doppio sold out per un totale di 15 date nei palazzetti 2026.

Intanto si prepara a calcare per la prima volta il palco del Circo Massimo per le due date sold out il 29 giugno e il 1° luglio 2025 dove canterà i suoi grandi successi e i brani dell´album Comuni Mortali, il nuovo lavoro che svela in pieno l´anima cantautorale di un artista dall´identità inconfondibile e multiforme, sempre in grado di attraversare i generi e smantellare gli stereotipi. Il tour è prodotto da Friends&Partners, i biglietti sono in vendita sul sito di Ticketone e nei punti vendita autorizzati.

La situazione dei concerti aggiornata al 2 maggio 2025

ACHILLE LAURO - PALAZZETTI 2026
4 marzo 2026 Eboli (SA) - PALASELE
6 marzo 2026 Roma - PALAZZO DELLO SPORT
7 marzo 2026 Roma - PALAZZO DELLO SPORT
9 marzo 2026 Bari - PALAFLORIO - SOLD OUT
10 marzo 2026 Bari - PALAFLORIO - NUOVA DATA
12 marzo 2026 Padova - KIOENE ARENA - SOLD OUT
14 marzo 2026 Torino - INALPI ARENA - SOLD OUT
16 marzo 2026 Milano - UNIPOL FORUM - SOLD OUT
17 marzo 2026 Milano - UNIPOL FORUM - SOLD OUT
20 marzo 2026 Bologna - UNIPOL ARENA
21 marzo 2026 Firenze- NELSON MANDELA FORUM - SOLD OUT
22 marzo 2026 Firenze - NELSON MANDELA FORUM - NUOVA DATA
24 marzo 2026 Torino - INALPI ARENA - NUOVA DATA
27 marzo 2026 Milano - UNIPOL FORUM - NUOVA DATA
29 marzo 2026 Bologna - UNIPOL ARENA - NUOVA DATA

Iscriviti al canale di TorinoToday su WhatsApp e su Facebook

© Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TORINOTODAY.IT (WEB)

www.ecostampa.it

Jukebox, la notte delle hit con Antonella Clerici all'Inalpi Arena | il 12 e 13 settembre

"Jukebox", un tuffo nella musica anni 70, 80 e 90 con Antonella Clerici: a Torino i protagonisti delle grandi hit internazionali

Earth, Wind & Fire, Gipsy King, Donatella Rettore, i Nomadi canteranno i loro successi

Alexia Penna Collaboratore Torino 05 maggio 2025 18:42

WhatsApp

Condividi

L´Inalpi Arena di Torino si prepara a vibrare al ritmo dei più grandi successi musicali degli anni ´70, ´80, ´90 e del nuovo millennio. Due imperdibili serate evento, previste per il 12 e 13 settembre 2025, saranno guidate dalla carismatica Antonella Clerici, che presenterà sul palco gli artisti originali delle canzoni che hanno segnato intere generazioni, facendoci sognare e scatenare sulla pista da ballo. Un vero e proprio tuffo nella storia della musica italiana e internazionale prenderà vita in queste due notti, grazie a un cast stellare pronto a riproporre l´energia contagiosa delle loro hit più iconiche e amate.

"Jukebox - La notte delle hit" si preannuncia come una potente celebrazione della musica che unisce, emoziona e trascina, offrendo un viaggio indietro nel tempo attraverso i ricordi e le canzoni simbolo di diverse generazioni. Questa grande festa musicale è pronta a far ballare un pubblico di ogni età, proveniente da tutta Italia, configurandosi come l´evento musicale più atteso dell´anno.

Le prime stelle annunciate: un cast di leggende musicali

Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, vere icone della musica mondiale, troviamo: Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come "September"; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l´energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come "Bamboléo", "Volare" e "Djobi Djoba", una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone.

E ancora, Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all´Oscar, è il leggendario interprete di "Maniac", colonna sonora del cult anni ´80, ´Flashdance´, uno dei brani più iconici del decennio; Nomadi, portano sul palco oltre sessant´anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come "Io Vagabondo"; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni ´70 e ´80 con singoli senza tempo come "Kobra"; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebreranno i loro successi più iconici come "Mary" e "Un attimo ancora".

Prossimamente saranno annunciati altri nomi leggendari. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati.

Continua a leggere le notizie di TorinoToday , segui la nostra pagina Facebook e iscriviti al nostro canale WhatsApp .

© Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito contribuisce alla audience di CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE TV

Il robot "impazzito" cerca di colpire gli ingegneri che l'hanno costruito



Guarda gli altri video di CORRIERE TV

TOP NEWS by Italpress

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

Condividi
Posta Condividi

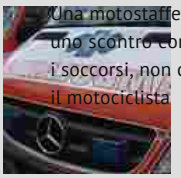


TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. – foto xn3/Italpress –(ITALPRESS).

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News SEGUICI

L'articolo di ieri più letto

Incidente mortale durante la corsa ciclistica



Una motostaffetta è rimasta coinvolta in uno scontro con un furgone: nonostante i soccorsi, non c'è stato niente da fare per il motociclista

DOMANI AVVENNE

Frana nell'ex discarica, liquami invadono le strade

OFFERTE DI LAVORO
Programmazione CINEMA
FARMACIE DI TURNO

Qui Blog di Adolfo Santoro

La fascistizzazione dello stato e della società



NEW DISINCANTATO

QUI Condoglianze

Ultimi articoli

Vedi tutti

Cronaca



Fulmine si abbatte sul campanile della chiesa

Monitor Consiglio



Risparmi in bolletta per 700mila toscani

Cronaca



Scoperti tre centri massaggi a luci rosse

Cronaca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Banca Mediolanum: i clienti spiegano perche' sceglierla



Perché. Non seguito da un punto di domanda ma pieno di motivi per i quali scegliere Banca Mediolanum . È questo il titolo scelto per l´annuale convention che si è tenuta ieri all´Inalpi Arena di Torino con la partecipazione di 5.500 persone tra Family Banker, dipendenti italiani e stranieri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Perché scegliere Mediolanum è anche il titolo della nuova campagna pubblicitaria diretta da Paolo Genovese per la cdp Movie Magic che andrà on air dall´11 maggio. Nello spot, in realtà, una domanda viene posta da una figura anonima svelata alla fine: è l´Amministratore Delegato Massimo Doris che chiede Perché hai scelto Banca Mediolanum?. A rispondere sono veri clienti (tra i quasi 2 milioni), come gli attori Perla Ambrosini e Paolo Briguglia protagonisti di 2 soggetti insieme ai Family Banker. «Con questo spot intendiamo mettere in risalto l´autenticità della relazione che ogni giorno costruiamo con i nostri clienti: una relazione che si rinnova a ogni campagna, evolvendosi con i linguaggi e i contesti culturali: valori condivisi e che passano attraverso la verità di chi la Banca la rappresenta davvero. Il volerci mettere la faccia è una scelta precisa e identitaria che è diventata la nostra impronta in comunicazione e che segna anche l´avvio di una nuova promozione dedicata a chi trasferirà i propri titoli in Banca Mediolanum con un premio fino a 15.000 euro in buoni Amazon», ha dichiarato Gianni Rovelli , Direttore Comunicazione, Marketing Banca e Canali Digitali. La creatività è firmata da Next Different con il team composto da Roberto Vella, Client Creative Director, Fabrizio Frasca, Executive Creative Director, Giorgio Lombardo, Creative Director. PHD , l´agenzia media di Omnicom Media Group , è partner per la consulenza sul planning e gestisce anche il buying sui mezzi digital. La pianificazione prevede una presenza full media dall´11 maggio al 7 giugno sulle principali emittenti TV nazionali, mentre dal 12 maggio per 2 settimane un 30 sarà on air uno spot radio. A completamento del media mix è prevista, sempre dal 12 maggio una campagna stampa sulle principali testate quotidiane, mentre su internet saranno veicolate delle creatività per tutta la durata della campagna su portali e piattaforme online ad alta visibilità e attraverso i social. Infine, ci sarà una campagna OOH su maxi impianti a Milano e a Roma del circuito di Acone Associati. «In contemporanea è già partito anche un altro piano adv dedicato al lancio di Grandi Patrimoni, un´offerta personalizzata di servizi di private banking per intercettare le grandi famiglie italiane con importi oltre i 10 milioni di euro: da maggio a settembre sarà su stampa e OOH in 5 città chiave (Milano, Roma, Padova, Bologna e Napoli). Il gruppo tornerà on air a settembre con un ulteriore flight e con nuovi soggetti», ha aggiunto Rovelli. Nel 2025, «l´investimento in comunicazione sarà in linea con il precedente (di circa 10 milioni, ndr): è un percorso che va al di là degli spot pubblicitari ha sottolineato Doris -. In primis c´è la sponsorizzazione, per il 23° anno consecutivo, del Gran Premio della Montagna al Giro d´Italia: un evento che ci assicura un importante ritorno di immagine e di business». Durante la corsa rosa opererà anche Fondazione Mediolanum con il progetto Fragili, ma potenti che si rivolge a minori in difficoltà: dal 2005 ha erogato 46,8 milioni di euro aiutando 28 mila bambini in 56 Paesi. La Presidente Sara Doris ha anche annunciato che il prossimo 12 maggio ci sarà il taglio del nastro del nuovo Museo Mediolanum : «Uno spazio interattivo che non sarà solo il luogo del ricordo ma un tributo allo spessore di coloro che vi lavorano. All´entrata i visitatori troveranno la frase Benvenuti nel racconto di persone che fanno grandi le imprese. Cambiano i tempi ma i valori che ci guidano sono gli stessi da sempre». I tempi, appunto, cambiano e anche Banca Mediolanum sta sperimentando l´IA «per velocizzare alcune attività dal back office o per accedere rapidamente tramite la nuova app Family Banker a informazione e dati dei clienti. L´obiettivo è quello di utilizzarla per crescere creando relazioni sempre più solide mantenendo la centralità delle persone», è convinto l´AD di Banca Mediolanum.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

tribunatreviso.gelocal.it
la tribuna di Treviso

www.ecostampa.it

Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica



12 e 13 settembre dall´Inalpi Arena Torino, da Nomadi a Rettore (ANSA) - ROMA, 05 MAG - La grande musica degli anni ´70, ´80, ´90 e 2000 accende l´Inalpi Arena di Torino: due serate evento condotte da Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare più generazioni. La storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l´energia delle loro hit storiche: è la grande festa di Jukebox - La notte delle hit. Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come September; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l´energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all´Oscar, è il leggendario interprete di Maniac, colonna sonora del cult anni ´80, Flashdance, uno dei brani più iconici del decennio; i Nomadi portano sul palco oltre sessant´anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come Io Vagabondo; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni ´70 e ´80 con singoli senza tempo come Kobra; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebrano i loro successi più iconici come Mary e Un attimo ancora. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Jukebox - La notte delle hit è prodotto da A1 Pictures. (ANSA). Riproduzione riservata © Tribuna di Treviso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

CRUCIANI DEMOLISCE IACCHETTI IN DIRETTA "STAI ZITTO"

DANIELA MARTANI CONTRO LUCARELLI: MI HA FATTO FUORI DALLA TV

ULTIM'ORA È CROLLATA UNA PALAZZINA DURANTE I LAVORI: 4 OPERAI RIMASTI SOTTO LE MACERIE NEL LECCESE

HA SCELTO A UOMINIEDONNE, CON UN "SÌ" CHE HA CONCLUSO IL SUO PERCORSO. TUTTAVIA, LA REGISTRAZIONE ODIERNA HA SUBITO A...

I 3 GIOVANI MORTI SULLA PORSCHE A NOLEGGIO ANDAVANO A 250 KM/H: COSA DICONO LE PRIME INDAGINI

DAZI, PANE "COME MARC APERTURA

Televisione

Antonella Clerici in autunno su Rai1 con Jukebox – La Notte delle Hit

Tutte le notizie su: Amadeus, Antonella Clerici

5 Maggio 2025, 14:35, 14:35

170 Views

Antonella Clerici in autunno su Rai1 con Jukebox – La Notte delle Hit

Tra The Voice Kids, Senior ed E' Sempre Mezzogiorno, la stagione TV di Antonella Clerici sta per concludersi, ma intanto la conduttrice aggiunge un ulteriore impegno per la prossima annata. E' in arrivo, infatti, Jukebox – La Notte delle Hit, due serate evento dall'Inalpi Arena di Torino per celebrare la musica degli anni '70, '80, '90 e 2000. In onda in autunno, in prima serata su Rai1, il doppio live è fissato per il 12 e 13 settembre.

Sulla carta, Jukebox – La Notte delle Hit è di fatto Arena Suzuki, lo show che Amadeus ha condotto per tre edizioni, fino al 2023, dall'Arena di Verona con al centro la musica cult del passato.

© US Rai

Jukebox – La Notte delle Hit, i primi ospiti musicali

Tra le prime sette icone della musica mondiale che...

Leggi su www.davidemaggio.it

TRISTEMONDO.IT TROVA PER TE NOTIZIE IN RETE OGNI 15 MINUTI

IN TENDENZA

SCORRI LE NOTIZIE DI...

Seleziona una categoria

PERSONAGGI IN TENDENZA

Selvaggia Lucarelli Francesca Fagnani Belen Rodriguez Rudy Zerbi Elon Musk Alessandro Cattelan Alfonso Signorini Antonella Clerici Elly Schlein Giuseppe Conte Silvio Berlusconi Silvia Toffanin Anna Pettinelli Mara Venier Fabio Fazio Fedez Ilary Blasi Tina Cipollari Papa Francesco Francesco Totti Chiara Ferragni Matteo Salvini Giorgia Meloni Donald Trump Stefano De Martino Carlo Conti Emanuel Lo Stefania Orlando Beatrice Luzzi Fabrizio Corona Sergio Mattarella Elodie Caterina Balivo Alessandra Celentano Alessia Marcuzzi Lorella Cuccarini Amadeus Sophie Codegoni Cristiano Malgioglio Milly Carlucci Achille Lauro Sonia Bruganelli Maria De Filippi Pier Silvio Berlusconi Paolo Bonolis

Tutti i personaggi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TUTTOGGI
IL GIORNALE ON LINE DELL'UMBRIA

ALLA CONVENTION DI TORINO BANCA MEDIOLANUM LANCIA "GRANDI PATRIMONI"

ItalPress | Lun, 05/05/2025 - 16:48

Condividi su:



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.
Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.
"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".
Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.
Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

Condividi su:

ITALIA NEWS ONLINE ULTIMORA

TUTTOGGI.INFO

Edito da Associazione Culturale TUTTOGGI
Piazza Sansi 5 | 06049 Spoleto (PG)
CF 93026830542 | PI 03699290544

Iscrizione al Registro per la Pubblicazione di Giornali e Periodici del Tribunale di Spoleto n. 05/2007 del 18/09/2007
Iscrizione al ROC n. 33578

COPYRIGHT

La riproduzione di articoli, foto e video contrassegnati da © è vietata con qualsiasi mezzo analogico o digitale, se non autorizzata senza il consenso scritto dell'editore.

Il logo di TuttOggi è stato realizzato da ElisabettaSeverini.com

ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA

Questa testata è associata a USPI Unione Stampa Periodica Italiana

TuttOggi.info è una testata associata all'Unione Stampa Periodica Italiana USPI associa le testate periodiche italiane, edite o trasmesse con qualunque mezzo, compreso quello digitale, e ha come scopo rappresentare la stampa periodica italiana nella tutela degli interessi professionali, morali e materiali dell'intera categoria.

CONTATTI

Tutti i riferimenti per metterti in contatto con i giornalisti di TuttOggi.info, segnalare notizie o risolvere problemi con il giornale
Contatta la redazione

DISCLAIMER PUBBLICITA'

La pubblicità su questo giornale viene segnalata in modo trasparente. Gli sponsor ospitati su TuttOggi.info acquistano appositi spazi in cui appaiono banner grafici o redazionali commerciali pubblicati nella sezione "Vetrina".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

LIVE LEGGI IL GIORNALE ABBONATI

/ BREAKING NEWS

Clerici conduce Jukebox, due serate live con i big della musica

12 e 13 settembre dall'Inalpi Arena Torino, da Nomadi a Rettore

2 MIN

05.05.2025 11:24

(ANSA) - ROMA, 05 MAG - La grande musica degli anni '70, '80, '90 e 2000 accende l'Inalpi Arena di Torino: due serate evento condotte da Antonella Clerici, con gli interpreti originali delle canzoni che negli anni hanno fatto sognare e ballare più generazioni. La

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

storia della musica italiana e internazionale dal vivo, il 12 e 13 settembre, con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l'energia delle loro hit storiche: è la grande festa di Jukebox - La notte delle hit. Tra i primi nomi annunciati che calcheranno il palco, Earth, Wind & Fire Experience by Al Mckay, special guest Greg Moore, una formazione esplosiva creata dal leggendario chitarrista originale della band con la partecipazione speciale di Greg Moore, un live che riporta in vita grandi classici come September; Gipsy Kings by Diego Baliardo, capitanati da uno dei fondatori storici del gruppo, portano sul palco l'energia travolgente del flamenco pop che ha conquistato il mondo con brani simbolo come Bamboléo, Volare e Djobi Djoba, una miscela esplosiva che continua a far ballare milioni di persone; Michael Sembello, una carriera che vanta collaborazioni illustri e una nomination all'Oscar, è il leggendario interprete di Maniac, colonna sonora del cult anni '80, Flashdance, uno dei brani più iconici del decennio; i Nomadi portano sul palco oltre sessant'anni di musica, impegno e poesia, con successi generazionali come Io Vagabondo; Rettore, con la sua personalità esplosiva e con uno stile musicale provocatorio e innovativo, si impone sul mercato tra gli anni '70 e '80 con singoli senza tempo come Kobra; Gemelli Diversi, grandi protagonisti della scena pop-rap italiana degli anni 2000, celebrano i loro successi più iconici come Mary e Un attimo ancora. I biglietti sono disponibili in vendita su Ticketone e in tutti i punti vendita autorizzati. Jukebox - La notte delle hit è prodotto da A1 Pictures. (ANSA).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Da non perdere

TUTTE LE NEWS DI BREAKING NEWS

Loading...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Televisione

Annalisa diventa un uomo per annunciare

Cerca

Cerca

In evidenza



Moda

L'intelligenza artificiale incontra il mondo dello sport

5 Maggio 2025 Maximo

Zanellato annuncia il lancio di Racquet Club, una nuova area di collezione che

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

l'uscita del suon nuovo singolo "Maschio"

5 Maggio 2025 Maximo Televisione Modifica

ANNALISA cambia decisamente look per annunciare l'uscita del suo nuovo singolo dal titolo "Maschio".

"Anche un maschio a volte piange", ha scritto la cantante. Il nuovo singolo esce l'8 maggio.

«Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui?
Che sogno, essere lui!», continua la cantante.

C'è grande attesa per questo nuovo lavoro della cantante ligure come c'è attesa anche per il suo **tour** che riprenderà in autunno con queste date:

- sabato 15 novembre 2025 @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)
- martedì 18 novembre 2025 @Padova – Kioene Arena
- venerdì 21 novembre 2025 @Roma – Palazzo dello Sport
- lunedì 24 novembre 2025 @Firenze – Nelson Mandela Forum
- venerdì 28 novembre 2025 @Milano – Unipol Forum
- martedì 2 dicembre 2025 @ Eboli (ASA) – Palasele
- venerdì 5 dicembre 2025 @Bari - Palaflorio
- mercoledì 10 dicembre 2025 @Bologna – Unipol Arena
- sabato 13 dicembre 2025 @Torino – Inalpi Arena

← Chi è Arcangelo chi è Marina Uomini e donne over: età, altezza, peso, dove vivono



Maximo

Maximo è lo storico autore di Tuttouomini.it Si occupa principalmente di news di gossip e celebrity

segna l'inizio di un percorso inedito, dove



La scarpa del Giro D'Italia 2025: edizione limitata

17 Aprile 2025



Locked Sunglasses: la forza del titanio incontra il design brutalista

14 Aprile 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

AdnKronos

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

5 Maggio 2025

Torino, 05 mag. – (Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Articolo precedente
Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco

Articolo successivo
Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm



Articoli recenti

Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
5 Maggio 2025

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
5 Maggio 2025

Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco
5 Maggio 2025

Calcio: gip, 'da ex vertici curva Nord metodo mafioso, pizzo per tranquillità stadio'
5 Maggio 2025

Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento
5 Maggio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

UGUALMENTEABILE.IT

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

(Adnkronos) Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

UGUALMENTEABILE.IT

www.ecostampa.it

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria

(Adnkronos) "Mi mancavate come l´aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo ´Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour´. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall´album ´Tutta Vita´ certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri ´scarabocchi´ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de ´La Grande Festa´. Il concerto di Olly si apre con l´energico ´È festa´, brano d´apertura anche del suo secondo album, ´Tutta Vita´, pensato appositamente per l´energia del live. Segue ´L´anima balla´, presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l´atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con ´Una vita´, dall´album precedente ´Gira, il mondo gira´, e ´A squarciagola´, un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di ´Quei ricordi là´, impreziosita dall´assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da ´Gira, il mondo gira´: ´Bianca´, ´L´amore va´, ´Polvere´ (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e ´Un´altra volta´. ´Paranoie´, con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo ´La lavatrice si è rotta´, l´atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di ´Ho voglia di te´ e il romanticismo di ´Fammi morire´, per poi passare alla delicata ´ninna nanna´ di ´Scarabocchi´, un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. ´Noi che´ infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: ´A noi non serve far l´amore´, ´I cantieri del Giappone´ e ´Per due come noi´, nata dalla collaborazione con Angelina Mango. ´Balorda nostalgia´, trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all´amore. Con il brano ´Il campione´, Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l´album ´Tutta Vita´. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l´inno generazionale ´Devastante´ e ´Menomale che c´è il mare´, introdotto da un accenno a ´Il pescatore´ di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregovic e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IN EVIDENZA *Eleonora Daniele non replica alle critiche ma spiega cosa ha provato nell'annunciare la morte di Papa Francesco*

ULTIME NOTIZIE FLASH

NEWS SPETTACOLO

5 Maggio 2025

Jukebox-La notte delle hit con Antonella Clerici in prima serata su Rai 1: le prime anticipazioni

LUISELLA BIANCHI

Jukebox-La notte delle hit è il nuovo programma di Antonella Clerici in arrivo in autunno su Rai 1



Il 12 e 13 settembre 2025, l'Inalpi Arena di Torino si trasformerà nel cuore pulsante della musica che ha segnato intere generazioni. **Jukebox – La notte delle hit** è l'evento che riunirà, in due serate memorabili, le canzoni più amate degli anni '70, '80, '90 e 2000, per un viaggio emozionante tra ricordi, emozioni e ritmo. A condurre questo grande spettacolo sarà la sempre amatissima Antonella Clerici, pronta a fare da guida in un percorso musicale che unirà pubblico di ogni età.

Confermate dunque le anticipazioni di Dagospia che aveva annunciato un nuovo impegno per la conduttrice che ha rinnovato il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

suo contratto in scadenza. Se l'Arena di Verona era stata la casa della musica su Rai 1 con Amadeus, la Clerici sceglie invece Torino per far ballare e cantare tutti.

Jukebox-La notte della hit con Antonella Clerici su Rai 1

Sul palco, a infiammare la scena, saliranno alcuni tra i protagonisti assoluti della musica italiana e internazionale. L'atmosfera coinvolgente del funk e del soul sarà garantita dalla presenza della **Earth, Wind & Fire Experience by Al McKay,** formazione creata dallo storico chitarrista della band originale, con la partecipazione speciale di **Greg Moore.** In scaletta, grandi successi come *September*, pronti a far ballare la platea. La magia del flamenco pop arriverà invece grazie ai Gipsy Kings by Diego Baliardo, guidati da uno dei fondatori storici del gruppo, che porteranno sul palco brani simbolo come *Bamboléo*, *Volare* e *Djobi Djoba*, capaci ancora oggi di far vibrare l'anima del pubblico.

Jukebox-La notte delle hit: quanti ospiti!

Anche gli anni '80 avranno il loro momento iconico grazie a **Michael Sembello, la voce leggendaria di *Maniac***, colonna sonora del film cult *Flashdance*, che trasformerà la serata in una festa di pura nostalgia e adrenalina. La musica italiana sarà rappresentata da nomi che hanno fatto la storia del panorama nazionale: **i Nomadi,** con oltre sessant'anni di carriera e un repertorio intramontabile, interpreteranno classici senza tempo come *Io Vagabondo*, mentre **Donatella Rettore** porterà la sua energia esplosiva e la sua cifra stilistica unica, frutto di decenni di successi provocatori e indimenticabili come *Kobra*. A chiudere il cerchio con gli anni 2000 saranno i **Gemelli Diversi,** protagonisti indiscussi del pop rap italiano, pronti a far rivivere i loro pezzi più amati come *Mary* e *Un attimo ancora*.

Jukebox – La notte delle hit non sarà solo un concerto, ma una vera e propria celebrazione collettiva. Un evento pensato per coinvolgere, emozionare e far ballare spettatori di ogni età, con la forza della musica che unisce e racconta storie. Nelle prossime settimane saranno annunciati nuovi artisti che andranno ad arricchire un cast già straordinario, rendendo l'evento ancora più imperdibile.

I biglietti sono già disponibili su Ticketone e presso tutti i punti vendita autorizzati. L'appuntamento con la musica che ha fatto la storia è a Torino: due notti di festa, ritmo e passione vi aspettano per l'evento musicale più travolgente dell'anno. *Jukebox – La notte delle hit* è prodotto da A1 Pictures.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Seguici Seguici su Google News Ricevi le nostre notizie da **Google News**

Condividi su Facebook Instagram Tweet

antonella clerici

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

INVIA COMMENTO

Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.



LUISELLA BIANCHI

Mi piace scrivere di gusto e con gusto. Non c'è un tema che mi interessa più di altri: mi lascio travolgere dalla passione per la scrittura ma parlo solo di cose di cui penso di poter parlare, o meglio scrivere!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Adnkronos Ultim'ora - 05/05/2025 13:17:00

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Torino, 05 mag. - (Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

UTILITALIA.IT

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Adnkronos Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti Torino, 05 mag. - (Adnkronos) - Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l ´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. Condividi su

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

"Questo genepy è musica per il palato" Vincent Bonface | Musicista
Distillerie St.Roch Valle d'Aosta
"Questa grappa è la storia delle nostre vitae" Alessandra Marcoz | Viticoltrice

1522 NUMERO ANTI VIOLENZA E STALKING



1522 NUMERO ANTI VIOLENZA E STALKING

Associazione di Volontariato Culturale

AostaCronaca.it
Il quotidiano on line della Regione Autonoma Valle d'Aosta
VALLE DAOSTA GLOCAL.IT
Fondato nel 2012 | Piero Minuzzo

NON SEI SOLO/A
noi siamo dalla tua parte!

SOMMARIO

PRIMA PAGINA
AGRICOLTURA
AMBIENTE
ATTUALITÀ
ATTUALITÀ ECONOMIA
ATTUALITÀ POLITICA
CRONACA
CULTURA
ECONOMIA
EVENTI E APPUNTAMENTI
FEDE E RELIGIONI
INFOGLOCAL
INTEGRAZIONE E SOLIDARIETÀ
ISTRUZIONE E FORMAZIONE
NOUVELLES EN FRANCAIS
POLITICA
SANITÀ, SALUTE E STARE BENE
SPORT
TRADIZIONI E CULTURA MONDO RURALE
TURISMO VALLE D'AOSTA
VIABILITÀ E MOBILITÀ
TUTTE LE NOTIZIE

LAVORO & LAVORO
concorsi-bandi-proposte

FARMACIE DI TURNO IN VALLE D'AOSTA

RUBRICHE

50 & più per il sociale
A domani
Appunta l'evento
Autonomie VdA
Bonjour Valdotains

TOP NEWS | 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"



TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega

UNION VALDÔTAINE
2X1000
Soutiens la Cause Valdôtaine.
Soutiens l'Union Valdôtaine.
DONA IL TUO 2X1000 CON IL CODICE
Y27

IN BREVE

lunedì 05 maggio

Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere Barça serve partita di squadra"



Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat



La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende



Meloni "Lotta a pedofilia e pedopornografia è una battaglia di civiltà"



Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Camminar pensando
Chez Nous
CISL VdA
CSEN News
Dai comuni
Dalla parte dei cittadini
Diritti degli Animali
Il bene comune
Il borsino rossonero
Il Poussa Café
Il rosso e il nero
Info consumatori
Informazione economica e aziendale
Informazioni pratiche
La Vignetta della Settimana
Lavoro&Lavoro
Le Messager Campagnard
LibrArte
Mondo Artigiano
Montagna VdA
Oroscopo
Projet Union Valdôtains Autonomistes
Salute in Valle d'Aosta
Speciale Saison Culturelle
Straordinaria Amministrazione
Strasburgo-Aosta
Varie cronaca
Vite in ascesa
Zona Franca

Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione

Il progetto digital di Anas approda in Liguria



Mattarella “Su tutela diritti dei bambini non voltarsi dall’altra parte”



Trento rimane al centrosinistra, ballottaggio a Bolzano

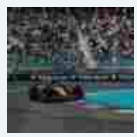


Romania, Simion vince il primo turno e sfida Dan al ballottaggio



domenica 04 maggio

Piastri vince a Miami davanti a Norris e Russell



Leggi le ultime di: Top News





Copyright © 2012 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it















CHE TEMPO FA

ADESSO 13.9°C

MAR 6 10.1°C 15.1°C

MER 7 10.7°C 15.9°C

@Datameteo.com

RUBRICHE

- Animalerie
- Benessere e Salute
- Enogastronomia
- Oroscopo
- Turismo
- Valsesia motori
- Copertina



VALSESIA

- Borgosesia
- Varallo-Civiasco
- Gattinara
- Alagna-Riva Valdobbia
- Mollia-Campertogno
- Piode-Pila-Rassa
- Scopa-Scopello
- Balmuccia-Vocca

TOP NEWS | 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa





IN BREVE

lunedì 05 maggio

Inzaghi “Ce la giocheremo, per battere Barça serve partita di squadra”



Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Rossa-Boccioleto
Rimasco-Rima-Carcoforo
Fobello-Cervatto-Rimella
Cravagliana-Sabbia
Quarona-Cellio-Valduggia
Serravalle-Grignasco
Prato Sesia-Romagnano



VALSESSERA

Sostegno-Crevacuore-Guardabosone
Caprile-Ailoche-Postua
Pray-Portula-Coggiola



parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione

La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende



Meloni “Lotta a pedofilia e pedopornografia è una battaglia di civiltà”



Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione



Il progetto digital di Anas approda in Liguria



Mattarella “Su tutela diritti dei bambini non voltarsi dall’altra parte”



Trento rimane al centrosinistra, ballottaggio a Bolzano



Romania, Simion vince il primo turno e sfida Dan al ballottaggio



domenica 04 maggio

Piastri vince a Miami davanti a Norris e Russell



Leggi le ultime di: Top News



Copyright © 2014 - 2025 Valsesianotizie.it - Codice Fiscale: 01906060023 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

ULTIM'ORA - 05 maggio 2025, 13:17

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



ECO NORD spa

VARESENOI.it
NOTIZIE OPINIONI IMMAGINI
Edizione locale IlNazionale.it

ECO NORD spa

CHE TEMPO FA

ADESSO 13°C

MAR 6 10.8°C 16.2°C

MER 7 11.2°C 17.1°C

@Datameteo.com

organizzazione di volontariato sulleali ascoltare aiutare accompagnare

RMF Radio Missione Francescana

RUBRICHE

Stadio Aperto
Oroscopo
Necrologi
L'ultima contesa
L'informazione in Casa
Donne, impresa e territorio
La Famiglia Bosina racconta
La Varese Nascosta
Pronto condominio
Target
Varese dalla vetrina
Varese Start Up
Un Occhio sul Mondo
io_viaggio_leggero

TOP NEWS | 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della





IN BREVE

lunedì 05 maggio

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



Inzaghi “Ce la giocheremo, per battere Barça serve partita di squadra”



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Non solo Fumetti
FlaviOlimpico
Varese in Verde
Le interviste di Mauro Cento
Fotogallery
Videogallery

capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

ACCADEVA UN ANNO FA



Calcio
Cottarelli usa la testa e il Varese trova un punto a Gozzano: domenica il Vado a Masnago



Territorio
Gattino intrappolato nella grata dell'aerazione: salvato dai vigili del fuoco



Cultura
Lo scultore viggiutese Emilio Negretti protagonista in Germania

Leggi tutte le notizie

Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat


La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende


Meloni "Lotta a pedofilia e pedopornografia è una battaglia di civiltà"


Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione


Il progetto digital di Anas approda in Liguria


Mattarella "Su tutela diritti dei bambini non voltarsi dall'altra parte"


Trento rimane al centrosinistra, ballottaggio a Bolzano


Romania, Simion vince il primo turno e sfida Dan al ballottaggio


Leggi le ultime di: Top News



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



ECO NORD spa

VARESENOI.it
NOTIZIE OPINIONI IMMAGINI
Edizione locale IlNazionale.it

ECO NORD spa

CHE TEMPO FA

ADESSO 15°C
MAR 6 11.3°C 17.0°C
MER 7 11.5°C 17.2°C

@Datameteo.com

organizzazione di volontariato sulleali ascoltare aiutare accompagnare
RMF Radio Missione Francescana

RUBRICHE

Stadio Aperto
Oroscopo
Necrologi
L'ultima contesa
L'informazione in Casa
Donne, impresa e territorio
La Famiglia Bosina racconta
La Varese Nascosta
Pronto condominio
Target
Varese dalla vetrina
Varese Start Up
Un Occhio sul Mondo
io_viaggio_leggero

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 13:17

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi,





IN BREVE

lunedì 05 maggio

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Non solo Fumetti
FlaviOlimpico
Varese in Verde
Le interviste di Mauro Cento
Fotogallery
Videogallery

prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

ACCADEVA UN ANNO FA



Altri sport
Skorpions in paradiso: primi da soli dopo un finale da film nella bolgia del Franco Ossola



Calcio
I VOTI AL VARESE. Cottarelli 7 come i suoi gol. Merita la conferma così come Vito, Molinari, Mandelli (perché gioca così poco?)...



Calcio
Cottarelli usa la testa e il Varese trova un punto a Gozzano: domenica il Vado a Masnago

Leggi tutte le notizie

Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma



Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento



Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi



Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti



Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild



Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo



Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Leggi le ultime di: Ultim'ora



095047

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it



ECO NORD spa

VARESENOI.it
NOTIZIE OPINIONI IMMAGINI
Edizione locale IlNazionale.it

ECO NORD spa

CHE TEMPO FA

ADESSO 14°C

MAR 6 11.3°C 17.0°C

MER 7 11.5°C 17.2°C

@Datameteo.com

organizzazione di volontariato sulleali ascoltare aiutare accompagnare

RMF Radio Missione Francescana

RUBRICHE

Stadio Aperto
Oroscopo
Necrologi
L'ultima contesa
L'informazione in Casa
Donne, impresa e territorio
La Famiglia Bosina racconta
La Varese Nascosta
Pronto condominio
Target
Varese dalla vetrina
Varese Start Up
Un Occhio sul Mondo
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti
FlaviOlimpico
Varese in Verde
Le interviste di Mauro Cento
Fotogallery

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 12:48

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco





IN BREVE

lunedì 05 maggio

Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Sangiano, runner di 39 anni colto da malore: interviene il Soccorso alpino



Altri sport
FOTO. Rugby Varese, sei sempre B...ellissimo: salvezza al 101% in un Levi da categoria superiore



Lombardia
Valtellina, precipita per venti metri dalla "Zip Line" panoramica e muore

Leggi tutte le notizie

Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

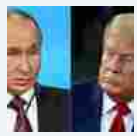
'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

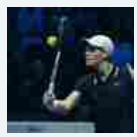
Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti in corso"



Sciopero, martedì 6 maggio nuovo stop ai treni: disagi per 6 milioni di passeggeri



Sinner, pericolo Ruud ai quarti di Internazionali Roma: il tabellone di Jannik



Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai



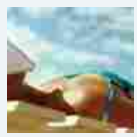
India-Pakistan, sale tensione al confine: Islamabad testa nuovo missile



Totti, il curioso aneddoto: "Mondiali 2006? Ecco cosa abbiamo fatto la notte prima"



Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento rischio dell'80%: i 7 errori da evitare



Leggi le ultime di: Ultim'ora



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

PRENOTA sul nostro sito

EXPOSED Torino Foto Festival 16 April–2 June Beneath the Surface

PRENOTA sul nostro sito

MOTORI Scopri l'USATO SICURO della provincia di Torino Scopri di più

Venaria24.it
Edizione locale IlNazionale.it

IPACK-IMA MILANO 27-30 MAY 2025

LE GRU CENTRO COMMERCIALE

CHE TEMPO FA

ADESSO 15°C

MAR 6 11.6°C 16.6°C

MER 7 11.7°C 17.3°C

@Datameteo.com

Merlino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

RUBRICHE

Pronto condominio

ACCADEVA UN ANNO FA

TOP NEWS | 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Regione
Regionali, Schlein a Pentenero: "Ultimo mese da passare in mezzo alla gente per ridare speranza"



Eventi
Cosa fare a Torino nel weekend: gli eventi fino a domenica 5 maggio



Torino
Regionali, giovedì il leader del M5S Giuseppe Conte torna a Torino

Leggi tutte le notizie

all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

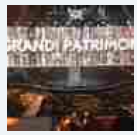




IN BREVE

lunedì 05 maggio

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"



Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere Barça serve partita di squadra"



Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat



La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende



Meloni "Lotta a pedofilia e pedopornografia è una battaglia di civiltà"



Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione



Il progetto digital di Anas approda in Liguria



Mattarella "Su tutela diritti dei bambini non voltarsi dall'altra parte"



Trento rimane al centrosinistra, ballottaggio a Bolzano



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

VENEZIA24.COM

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) Si è aperta all´Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo Perché´. L´appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d´eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell´evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l ´imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

VENEZIA24.COM

www.ecostampa.it

Musica, ripartito da Venaria Reale il tour di Olly nei club sold out



Roma, 5 mag. (askanews) È ripartito ieri da Venaria Reale (TO) il Lo rifarò, Lo rifaremo tour, che porterà Olly ad esibirsi nei principali club d´Italia con la sua tournée da 26 date sold out in totale. Dopo la vittoria al 75esimo Festival di Sanremo e il trionfo delle prime 14 date invernali, Olly torna a esibirsi dal vivo con un tour organizzato da Magellano Concerti che ha registrato il sold out in tempi record. Il tour proseguirà questa sera con la seconda tappa al Teatro Concordia di Venaria Reale (TO), per poi arrivare a Bologna, dove Olly si esibirà all´Estragon mercoledì 7 e giovedì 8 maggio. Martedì 13 e il 14 maggio sarà la volta di Roma, all´Atlantico, seguito da Molfetta (BA) all´Eremo Club venerdì 16 e sabato 17 maggio. Il tour continuerà lunedì 19 e martedì 20 maggio a Firenze, al Teatro Cartiere Carrara, e si concluderà con le due date di giovedì 22 e venerdì 23 maggio a Padova, al Gran Teatro Geox. Olly porta in scena uno show potente e coinvolgente con una setlist pensata come un vero e proprio viaggio, capace di trasportare il pubblico attraverso le diverse tappe del suo percorso artistico. I brani tratti dall´album Tutta Vita certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Lo show è la perfetta unione tra energia e profondità, un vero e proprio condensato di emozioni in grado di creare una connessione unica e autentica con il pubblico. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri scarabocchi disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de La Grande Festa. Particolare attenzione è stata data ai primi brani di repertorio, originariamente caratterizzati da un sound più elettronico, che sono stati riadattati in direzione più acustica. L´intero spettacolo è stato pensato come un momento collettivo, dove anche nei momenti più malinconici si respira un forte desiderio di condivisione in cui la distanza tra palco e pubblico si annulla. Lo show si apre con È festa, traccia che apre anche il secondo album del cantautore, Tutta Vita, e che Olly dichiara essere nata per aprire i live. Balorda nostalgia, trova spazio in un momento esclusivo, eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti che accompagnano il passato, una lotta contro noi stessi nota a chiunque abbia sperimentato l´amore. Arriva quindi Il campione, brano che vede Olly e Juli protagonisti assoluti al centro della scena e che chiude simbolicamente il disco Tutta Vita. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: Devastante, che rappresenta ormai un inno per tutte le persone che lo ascoltano, e Menomale che c´è il mare, introdotta da un accenno de Il pescatore di Fabrizio De Andrè, canzone cantata a Sanremo durante la serata delle cover insieme a Goran Bregovic e la Wedding and Funeral Band con cui Olly ci porta a casa sua, Genova. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 e 26 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. Dopo il tour, coronare un anno di successi, arriva anche il doppio appuntamento de La Grande Festa: la prima data annunciata per il 4 settembre 2025 ha polverizzato i 34.000 biglietti disponibili in soli trenta minuti. È stata infatti aggiunta una seconda data per il 2 settembre 2025, anch´essa andata sold out in tempo record. Le due date evento all´Ippodromo SNAI di San Siro saranno un´occasione imperdibile per festeggiare un anno di grandi successi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

VETRINA TV

www.ecostampa.it

VETRINA TV

CRONACA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Maggio 5, 2025 0 commenti adnkronos, ultimora

(Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

VETRINA TV

www.ecostampa.it

nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. — economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Condividi:

← Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco

Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm →

Potrebbe anche interessarti

L'osservatorio Just Eat 2024
Novembre 15, 2024 0



Unrae "La legge di bilancio volta le spalle all'auto"
Dicembre 30, 2021



Morto a 59 anni Andy Rourke, bassista degli Smiths
Maggio 19, 2023 0



ULTIM'ORA

Dazi, Trump lancia crociata contro film stranieri ma Hollywood non festeggia Maggio 5, 2025

Ieg, a Vicenza arriva Adhesives bonding & sealants – Abs Europe 2026 Maggio 5, 2025

Paolini e le critiche per la statura: "Io giudicata per aspetto fisico, parole hanno un peso" Maggio 5, 2025

'La cura che ascolta', Ail promuove primo convegno nazionale di psiconcologia Maggio 5, 2025

Feed sconosciuto



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

VETRINA TV

www.ecostampa.it

VETRINA TV

CRONACA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: “Mi mancavate come l’aria”

Maggio 5, 2025 0 commenti adnkronos, ultimora

(Adnkronos) – "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

VETRINA TV

www.ecostampa.it

Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de 'La Grande Festa'. Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango. 'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze



ULTIM'ORA

Rifiuti, Coop Centro Italia-Coripet: due nuovi ecocompattatori ad Avezzano e L'Aquila Maggio 5, 2025

Sparatoria in un ristorante in Arizona, 3 morti e 5 feriti Maggio 5, 2025

Conclave, tre giorni di fumate nere? I cardinali si fermano per un giorno Maggio 5, 2025

Estate, Sics: "300 cani salvataggio pronti per le accademie e i corsi internazionali" Maggio 5, 2025

Feed sconosciuto



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

VETRINA TV

www.ecostampa.it

il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. —spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Condividi:

← Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni →

Potrebbe anche interessarti



Inaugurato a Padova nuovo hub logistico Sonepar Italia, investimento da 50 milioni

Febbraio 19, 2024 0



Musk lancia robot umanoide, si chiama Tesla Bot

Agosto 20, 2021 0



Prima della Scala, in piazza immensa bandiera della Palestina: "Fermate il massacro"

Dicembre 7, 2023 0

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *



News

CINEMA
CRONACA
CULTURA
ECONOMIA
MUSICA
POLITICA
SPORT
TELEVISIONE

Archivio

Seleziona il mese



adnkronos
agenzia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

VILLAGGIO GLOBALE

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Di **ADN Kronos** - 5 Maggio 2025 11



Tempo di lettura: 2 minuti

(Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni

Segui VILLAGGIO GLOBALE su facebook

Seguici su Google News

MASSERIA DIRUPO

QUALITÀ DELL'ARIA



Qualità dell'aria

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. — economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

ADNKRONOS ULTIMORA

Articolo precedente
Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco

Articolo successivo
Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm

ALTRO DALL'AUTORE


Mariano Navone, chi è il possibile avversario di Sinner a Roma


Soldi in cambio di like? Attenzione alla truffa del 'Mi Piace'


Elodie, l'imbarazzo a 'Che tempo che fa': "Con Andrea Iannone stiamo benissimo, ma..."


Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm


Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

Di **ADN Kronos** - 5 Maggio 2025 7



Tempo di lettura: 3 minuti

(Adnkronos) – "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 – 14 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 -17 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 -20 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 – 23 maggio). I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' – certificato doppio disco di platino – alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in

Segui VILLAGGIO GLOBALE su facebook

Seguici su Google News

MASSERIA DIRUPO

QUALITÀ DELL'ARIA



Qualità dell'aria

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 – 4 settembre) de 'La Grande Festa'. Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango. 'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 – prodotto e organizzato da Magellano Concerti – che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. —spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

ADNKRONOS ULTIMORA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

19.4 C Vicenza Lun,5/05/25 Accedi Shop VicenzaPiù Freedom Club I Nostri Media

CLICCA QUI!

HOME ESTERI ITALIA VENETO VICENZA VICENZACOOL ADNKRONOS RUBRICHE NOTE ITALPRESS

ABBONAMENTI

Home › Italpress › Annalisa torna con "Maschio", il nuovo singolo in uscita l'8 maggio

Annalisa torna con "Maschio", il nuovo singolo in uscita l'8 maggio

Di **Italpress** - 5 Maggio 2025, 15:37 46

Share

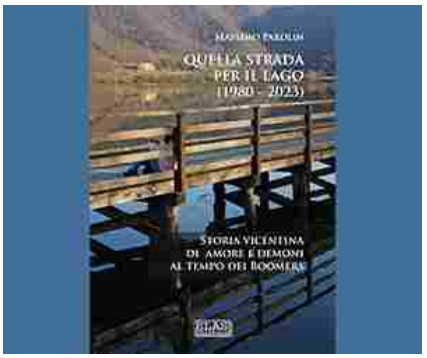


CLICCA QUI!

ROMA (ITALPRESS) – **Nuovo singolo** per **Annalisa. *"Maschio"*** è in uscita **giovedì 8 maggio**. Scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, è un lavoro che fonde stilemi lessicali anni '70 e '80 con sonorità ultra moderne, un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell'identità elettronica della cantautrice. Il risultato è un brano energico, potente, misterioso.

Annalisa sarà in **tour** a **novembre** e **dicembre** 2025 nei principali Palasport italiani (organizzato da Friends & Partners) per quello che sarà il "Capitolo I" di un nuovo

- Pubblicità -



- Pubblicità -



HOT NEWS



Maltempo, a Vicenza ancora allerta gialla per temporali



Brendola, operaio morto in incidente sul lavoro



Schio: delegazione da Landshut nel Vicentino per celebrare il gemellaggio



Caregiver familiari, Luisetto (Pd): "Serve legge regionale per utilizzo efficace delle...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

viaggio. Info e prevendite friendsandpartners.it. Queste le date: sabato 15 novembre 2025 Jesolo (VE)- Palazzo del Turismo (data zero); martedì 18 novembre 2025 @Padova – Kioene Arena; venerdì 21 novembre 2025 Roma – Palazzo dello Sport; lunedì 24 novembre 2025 Firenze – Nelson Mandela Forum; venerdì 28 novembre 2025 Milano – Unipol Forum; martedì 2 dicembre 2025 Eboli (ASA) – Palasele; venerdì 5 dicembre 2025 Bari – Palaflorio; mercoledì 10 dicembre 2025 Bologna – Unipol Arena; sabato 13 dicembre 2025 Torino – Inalpi Arena.

– foto IPA Agency –

(ITALPRESS).

TopNewsItalia Italpress

Share

Articolo precedente

Operazione Doppia Curva, altri sette arresti. Ecco le immagini

Articolo successivo

Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere il Barça serve una partita di squadra"

Italpress

ALTRO DALL'AUTORE

Scoperto un deposito di droga in un garage a Catania, un arresto



Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere il Barça serve una partita di squadra"

Operazione Doppia Curva, altri sette arresti. Ecco le immagini



Consegnato all'Esercito il nuovo elicottero UH-169D di Leonardo



Presentati a Piacenza i Campionati italiani assoluti di scherma 2025



I protagonisti dei Pirelli Star 2025 si prendono la scena all'Adriatico

- Pubblicità -

in collaborazione con le redazioni di

CRONACA VICENTINA



Rosso: su Otb "pronti per quotazione, aspettiamo i mercati'

Redazione ViPiù - 5 Maggio 2025, 15:50

(Adnkronos) - Otb procede con il progetto della quotazione in Borsa. "Siamo prontissimi" ha detto Renzo Rosso, il fondatore e presidente di Otb, a...



Maltempo, a Vicenza ancora allerta gialla per temporali
5 Maggio 2025, 15:45



A4 chiusa per Bomba Day a Montebello Vicentino 11 maggio 2025:...
5 Maggio 2025, 11:50



Brendola, operaio morto in incidente sul lavoro
5 Maggio 2025, 11:21



Schio: delegazione da Landshut nel Vicentino per celebrare il gemellaggio
5 Maggio 2025, 10:50

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

18.1 C Vicenza Lun,5/05/25 Accedi Shop VicenzaPiù Freedom Club I Nostri Media

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italpress vi informa
>> Italpress

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Di Redazione ViPiù - 5 Maggio 2025, 13:17 37

Share



MASSIMO PAROLIN QUELLA STRADA PER IL LAGO (1980-2023)
STORIA VICENTINA DI AMORE E DEMONI AL TEMPO DEI BOOMERS

(Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per

- Pubblicità -



- Pubblicità -

in
collaborazione
con le redazioni
di

HOT NEWS



Brendola, operaio morto in incidente sul lavoro



Schio: delegazione da Landshut nel Vicentino per celebrare il gemellaggio



Caregiver familiari, Luisetto (Pd): "Serve legge regionale per utilizzo efficace delle...



Treviso, maxi-contrabbando di alcol: 120mila litri sequestrati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. — economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

AdnKronos ultimora

Share

Articolo precedente

Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco

Articolo successivo

Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm

Redazione ViPiù

http://www.vipiu.it

Fondato nel 2006, come VicenzaPiù, dal 2020 ViPiù, quotidiano web di approfondimenti su informazioni e di libere opinioni su Veneto (focus Vicenza), Nord est, Roma (Lazio), Latina con focus su Riviera di Ulisse e Monti aurunci, Italia e con uno sguardo su Europa e mondo

ALTRO DALL'AUTORE



Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm



Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco



Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma



Mieloma multiplo, in Italia



Giornata ipertensione arteriosa



Francesco Totti batte Ilary Blasi in

- Pubblicità -



CRONACA VICENTINA



A4 chiusa per Bomba Day a Montebello Vicentino 11 maggio 2025:...

Andrea Polizzo - 5 Maggio 2025, 11:50

A4 Holding ha comunicato le disposizioni relative alla chiusura dell'autostrada A4 Brescia-Padova per consentire le operazioni di disinnesco di una bomba ritrovata nel cantiere...


Brendola, operaio morto in incidente sul lavoro
5 Maggio 2025, 11:21


Schio: delegazione da Landshut nel Vicentino per celebrare il gemellaggio
5 Maggio 2025, 10:50


Caregiver familiari, Luisetto (Pd): "Serve legge regionale per utilizzo efficace delle...
5 Maggio 2025, 10:23


Fara Vicentino e Zugliano: le Olimpiadi della Protezione Civile Junior
5 Maggio 2025, 8:52

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

- Pubblicità -



- Pubblicità -



"Perché", a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum

Di **Italpress** - 5 Maggio 2025, 17:45

31

Share



TORINO (ITALPRESS) – Oltre cinquemila tra family banker e dipendenti a raccolta all'Inalpi Arena di Torino per la convention annuale di Banca Mediolanum: "Perché" è il nome scelto per l'evento, si rifà all'ultimo spot pubblicitario, diretto da Paolo Genovese, dove i protagonisti sono alcuni clienti dell'istituto che spiegano le ragioni che li hanno spinti a scegliere la banca guidata dall'amministratore delegato Massimo Doris.
xb4/fsc/azn

Italpress TopNewsItalia

Share

Articolo precedente

Vicenza, brucia un'auto nella notte, danneggiata un'altra vettura parcheggiata vicino

Articolo successivo

Referendum 8 e 9 giugno, dai quesiti al voto da remoto: tutto quello che c'è da sapere



Italpress

HOT NEWS



Vicenza, brucia un'auto nella notte, danneggiata un'altra vettura parcheggiata vicino



Operaio morto a Brendola, le reazioni dei politici tra cordoglio e...



Maltempo, a Vicenza ancora allerta gialla per temporali



Brendola, operaio morto in incidente sul lavoro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

VICENZAREPORT.IT

www.ecostampa.it

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: Mi mancavate come l'aria



(Adnkronos) "Mi mancavate come l´aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo ´Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour´. Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale. Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio). I brani tratti dall´album ´Tutta Vita´ certificato doppio disco di platino alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri ´scarabocchi´ disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all´Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 4 settembre) de ´La Grande Festa´. Il concerto di Olly si apre con l´energico ´È festa´, brano d´apertura anche del suo secondo album, ´Tutta Vita´, pensato appositamente per l´energia del live. Segue ´L´anima balla´, presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l´atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con ´Una vita´, dall´album precedente ´Gira, il mondo gira´, e ´A squarciagola´, un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di ´Quei ricordi là´, impreziosita dall´assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da ´Gira, il mondo gira´: ´Bianca´, ´L´amore va´, ´Polvere´ (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e ´Un´altra volta´. ´Paranoie´, con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly. Dopo ´La lavatrice si è rotta´, l´atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di ´Ho voglia di te´ e il romanticismo di ´Fammi morire´, per poi passare alla delicata ´ninna nanna´ di ´Scarabocchi´, un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. ´Noi che´ infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: ´A noi non serve far l´amore´, ´I cantieri del Giappone´ e ´Per due come noi´, nata dalla collaborazione con Angelina Mango. ´Balorda nostalgia´, trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all´amore. Con il brano ´Il campione´, Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l´album ´Tutta Vita´. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l´inno generazionale ´Devastante´ e ´Menomale che c´è il mare´, introdotto da un accenno a ´Il pescatore´ di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregovic e la Wedding & Funeral Band. Il Tutta Vita Tour 2025-2026 prodotto e organizzato da Magellano Concerti che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l´8 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all´ Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino all´Inalpi Arena il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio. spettacoliwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Top News

05 maggio 2025

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.
Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l’analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c’è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.
“Vogliamo portare la cultura dell’attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone”.
Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l’accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l’introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.
Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.
– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

Torna alla pagina precedente

- provincia -
CERCA

filodiretto

00:00 / 00:00

Guarda tutti i video

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

lunedì, Maggio 5, 2025 Sign in / Join

videosicilia

Iscriviti al nostro canale YouTube

HOME CHI SIAMO CONTATTI DOVE SIAMO PUBBLICITÀ

Home › Italpress Top News › Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

Italpress Top News

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia "Grandi Patrimoni"

5 Maggio 2025

VUOI QUESTO SPAZIO PUBBLICITARIO?
CONTATTACI
info@videosicilia.com

videosicilia
CANALE 93

0



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.
Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

ARTICOLI CORRELATI

Sinner "Tre mesi lunghi, felice di essere qui a Roma"

Italia-Norvegia, intesa su spazio e materie prime critiche

Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere il Barça serve una partita di squadra"

videosicilia

CHI SIAMO

Emittente televisiva a carattere regionale con sede ad Alcamo e che fa del Golfo di Castellammare il proprio centro di riferimento con uno sguardo rivolto alle notizie e fatti più importanti di interesse regionale.

SEGUICI SUI SOCIAL

DOVE SIAMO:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

tn shopping
È ARRIVATO...
LO SHOPPING ONLINE DEDICATO A TE!

LIKE US ON
LOMELLINASPORT.it

Vigevano 24
Notizie - Opinioni - Immagini

LIKE US ON
LOMELLINASPORT.it

CHE TEMPO FA

ADESSO 14°C
MAR 6 13.2°C 18.2°C
MER 7 12.9°C 19.7°C

@Datameteo.com

consigli e annunci
LEGGI & DIRITTI
L'Oroscopo Di Corinne
collaboriamo con: ticinonotizie

RUBRICHE

- FESTIVAL DI SANREMO
- Territorio
- Gallery24
- 24 TV
- Meteo
- Oroscopo
- Cerco lavoro
- RPQ - Ricerca Personale Qualificato
- Leggi & Diritti
- Associazioni
- Lifestyle

TOP NEWS | 05 maggio 2025, 16:10

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”



TORINO (ITALPRESS) - Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali."Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni - spiega Volpato - Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a





IN BREVE

lunedì 05 maggio

Inzaghi “Ce la giocheremo, per battere Barça serve partita di squadra”



Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat



La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.- foto xn3/Italpress -(ITALPRESS).

Redazione

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Mede: inaugurata la nuova autopompa dei Vigili del fuoco in piazza della Repubblica



Attualità
FOTO. Motoscafo abbordato e barca in fiamme: spettacolare esercitazioni sulle acque del lago Maggiore



Cronaca
Lombardia, gattino intrappolato nella grata dell'aerazione: salvato dai vigili del fuoco

Leggi tutte le notizie

Meloni "Lotta a pedofilia e pedopornografia è una battaglia di civiltà"



Al Comicon gaming on line a tutta velocità con Open Fiber e Dimensione



Il progetto digital di Anas approda in Liguria



Mattarella "Su tutela diritti dei bambini non voltarsi dall'altra parte"



Trento rimane al centrosinistra, ballottaggio a Bolzano

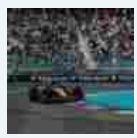


Romania, Simion vince il primo turno e sfida Dan al ballottaggio



domenica 04 maggio

Piastri vince a Miami davanti a Norris e Russell



Leggi le ultime di: Top News



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

tn shopping
È ARRIVATO...
LO SHOPPING ONLINE DEDICATO A TE!

LIKE US ON LOMELLINASPORT.it

Vigevano 24
Notizie - Opinioni - Immagini

LIKE US ON LOMELLINASPORT.it

CHE TEMPO FA

ADESSO 15°C

MAR 6 13.6°C 18.9°C

MER 7 13.0°C 19.9°C

@Datameteo.com

consigli e annunci

LEGGI & DIRITTI

L'Oroscopo Di Corinne

collaboriamo con: ticinonotizie

RUBRICHE

- FESTIVAL DI SANREMO
- Territorio
- Gallery24
- 24 TV
- Meteo
- Oroscopo
- Cerco lavoro
- RPQ - Ricerca Personale Qualificato
- Leggi & Diritti
- Associazioni
- Lifestyle

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 13:17

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento

iMusicFun

Deejay Radio Station

IN BREVE

lunedì 05 maggio

Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco



Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma



Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A MARZO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

ACCADEVA UN ANNO FA



Sport
Due ori e un bronzo individuale chiudono il trionfale Europeo della vercellese Giulia Perotti



Cultura-Eventi
Pieve del Cairo: le immagini della "Festa in Corte 2024"



Cronaca
Ottobiano: incidente sulla pista da motocross, feriti tre ragazzi. 22enne trasportato al Niguarda in elicottero

Leggi tutte le notizie

Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi



Francesco Totti batte Ilary Blasi in tv alla prova degli ascolti



Edilizia, innovazione e sostenibilità: al via domani Rebuild



Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo



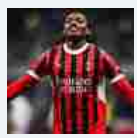
Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv



Leggi le ultime di: Ultim'ora



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

tn shopping
È ARRIVATO...
LO SHOPPING ONLINE DEDICATO A TE!

LIKE US ON
LOMELLINASPORT.it

Vigevano 24
Notizie - Opinioni - Immagini

LIKE US ON
LOMELLINASPORT.it

CHE TEMPO FA

ADESSO 15°C
MAR 6 13.6°C 18.9°C
MER 7 13.0°C 19.9°C

@Datameteo.com

consigli e annunci
LEGGI & DIRITTI
L'Oroscopo Di Corinne
collaboriamo con: ticinonotizie

RUBRICHE

- FESTIVAL DI SANREMO
- Territorio
- Gallery24
- 24 TV
- Meteo
- Oroscopo
- Cerco lavoro
- RPQ - Ricerca Personale Qualificato
- Leggi & Diritti
- Associazioni
- Lifestyle

ULTIM'ORA | 05 maggio 2025, 12:48

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del





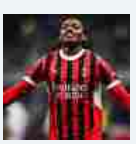
IN BREVE

lunedì 05 maggio

Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv



Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti in corso"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione', Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Ottobiano: incidente sulla pista da motocross, feriti tre ragazzi. 22enne trasportato al Niguarda in elicottero



Cronaca
Incidente sull'Autolaghi in direzione Milano: almeno un ferito e quattro chilometri di coda



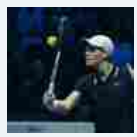
Cultura-Eventi
Lomello: le immagini del trofeo di marcia "Ugo Frigerio"

Leggi tutte le notizie

Sciopero, martedì 6 maggio nuovo stop ai treni: disagi per 6 milioni di passeggeri



Sinner, pericolo Ruud ai quarti di Internazionali Roma: il tabellone di Jannik



Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai



India-Pakistan, sale tensione al confine: Islamabad testa nuovo missile



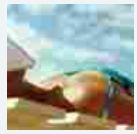
Totti, il curioso aneddoto: "Mondiali 2006? Ecco cosa abbiamo fatto la notte prima"



Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento rischio dell'80%: i 7 errori da evitare



Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento rischio dell'80%: i 7 errori da evitare



Leggi le ultime di: Ultim'ora



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia Grandi Patrimoni



TORINO (ITALPRESS) Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un´esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata Perchè, che si svolge oggi all´Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori. Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l´analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c´è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali. Vogliamo portare la cultura dell´attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni spiega Volpato Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone. Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l´accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l´introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato. Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026. foto xn3/Italpress (ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Condividi Invia



Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'. L'appuntamento info - formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera...

Leggi tutta la notizia

Sanremo news.it | 05-05-2025 13:39

Categoria: SPETTACOLO

ARTICOLI CORRELATI

Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
Sanremo news.it | 05-05-2025 13:39

Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati
Sanremo news.it | 05-05-2025 13:39

Mediobanca, con la mossa su Banca Generali sarà il mercato (prima di Mps) a decidere
Sanremo news.it | 28-04-2025 13:21

Notizie più lette

1 **Federico Cinà, chi è il possibile avversario di Sinner a Roma**
Sanremo news.it | 05-05-2025 14:20

2 **Sparatoria in un ristorante in Arizona, 3 morti e 5 feriti**
Sanremo news.it | 05-05-2025 14:20

3 **Conclave, tre giorni di fumate nere? I cardinali si fermano per un giorno**
Sanremo news.it | 05-05-2025 14:19

4 **Elodie, l'imbarazzo a 'Che tempo che fa': "Con Andrea Iannone stiamo benissimo, ma..."**
Sanremo news.it | 05-05-2025 13:51

5 **Innovazione, Rsw25: come trattenere giovani e migliori talenti italiani che fuggono all'estero**
Sanremo news.it | 05-05-2025 13:49

Temi caldi del momento

audio support graudio graudio flash morti funerali foto sicurezza morto sindaco chiesa francesco

Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

Imperia

FARMACIE DI TURNO
oggi 5 Maggio
Inserisci Indirizzo
TROVA


Pizzeria o trattoria prima del cinema stasera?


La cultura e lo spettacolo della tua città fanno notizia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

'Perché', a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum

Condividi Invia



TORINO - Oltre cinquemila tra family banker e dipendenti a raccolta all'Inalpi Arena di Torino per la convention annuale di Banca Mediolanum: 'Perché' è il nome scelto per l'evento, si...

Leggi tutta la notizia

Radio Lombardia | 05-05-2025 18:17

Categoria: ECONOMIA

ARTICOLI CORRELATI

Tg Università - 5/5/2025
Radio Lombardia | 05-05-2025 16:17

Tg Giovani - 27/4/2025
Radio Lombardia | 27-04-2025 11:17

Hi - Tech & Innovazione Magazine - 29/4/2025
Radio Lombardia | 29-04-2025 14:17

Notizie più lette

1 **Pesi, Miglietta 'Orgoglioso dei nostri atleti e della federazione'**
Radio Lombardia | 05-05-2025 18:19

2 **'Perché', a Torino la convention annuale di Banca Mediolanum**
Radio Lombardia | 05-05-2025 18:17

3 **Tg Economia - 5/5/2025**
Radio Lombardia | 05-05-2025 18:17

4 **Tg News - 5/5/2025**
Radio Lombardia | 05-05-2025 18:17

5 **A Milano Malpensa sono arrivati gli aerei 'in pigiama' di Condor Airlines con il volo per Francoforte**
VareseNews | 05-05-2025 18:16

Temi caldi del momento

sindaco arrestato abbonati donne morti omicidio mca1 sicurezza incidente lavoriamo mezzi pubblici polizia

Gli appuntamenti

In città e dintorni

Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

Milano

FARMACIE DI TURNO
oggi 5 Maggio
Inserisci Indirizzo
TROVA



La cultura e lo spettacolo della tua città fanno notizia



Se ti devi sposare ecco dove comprare l'abito nuziale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

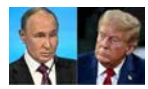
LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48

4' di lettura

IL GIORNALE DI DOMANI



Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti...
69



Sciopero, martedì 6 maggio nuovo stop ai treni: disagi per 6...
58

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.


Sinner, pericolo Ruud ai quarti di Internazionali Roma: il...
88


Lecce, crolla palazzina a Carmiano: feriti quattro operai
91


Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti...
5


India-Pakistan, sale tensione al confine: Islamabad testa...
109


Totti, il curioso aneddoto: "Mondiali 2006? Ecco cosa abbiamo...
109


Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento...
137


Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento...
120


Mattarella: "Pedofilia e pedopornografia crimini...
132


Annalisa Minetti, la confessione a Verissimo: "Ho lasciato...
137


Incidente sul lavoro alla Aristoncavi: morto operaio di 58 anni
141


Giulia Cecchettin oggi avrebbe compiuto 24 anni, la dedica di...
144


Napoli, lite fra ristoratrice pro Palestina e turisti...
150

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Disagi e disturbi mentali giovanili, venerdì seminario a Roma promosso da

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

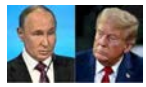
Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Artemisia Academy
👁6


Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai
👁5


Sciopero, martedì 6 maggio nuovo stop ai treni: disagi per 6 milioni di passeggeri
👁58


Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti in corso"
👁69

SALUTE


Papa Francesco, Vaia: "Sua sofferenza ricorda fragilità...
👁


Papa Francesco, sepsi minaccia silenziosa: cosa dice...
👁


Gemelli, sempre meno cesarei grazie all'ostetricia...
👁

Medicina, 5 bambini con neuroblastoma curati al Bambino Gesù...
👁

No a granite e borracce di neve, ecco perché mangiarla fa...
👁

TURISMO


Le province del Lazio diventano carte Pokémon
👁

SPORT


"DisastrInter"! La Roma espugna il Meazza e manda in crisi la...
👁


Tris Milan all'Inter: rossoneri volano a Roma in finale e...
👁


Milano-Cortina: presentate le torce Olimpiche e Paralimpiche...
👁

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05-05-2025 alle 12:48 sul giornale del 06 maggio 2025 - 0 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...


'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...

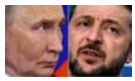

Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...


Ucraina-Russia, tregua a alta tensione. Kiev: "Mosca non...


Maltempo, piogge e temporali in arrivo al Nord: allerta...


Conclave, tutti i titoli del papa tra storia, fede e potere


Conclave, Follini: "Nuovo Papa dovrà ripensare politica...


Ucraina, Zelensky: "Cessate il fuoco immediato se Putin ferma...


Ostia, "ruspa tra i bagnanti in spiaggia, inaccettabile": la...


Domenica In, Milly Carlucci: "Anche Totti allo Speciale per...

Leggi tutti...


Inter straripante, ma quanta sofferenza! Napoli batte Milan e...


Germania espugna San Siro e manda in crisi gli Azzurri. A...

Audio Notizie

GrAudio edizione delle 10:30 del 19 marzo

GrAudio Flash delle 09:50 del 19 marzo

GrAudio edizione delle 09:30 del 19 marzo

GrAudio Flash delle 08:50 del 19 marzo

GrAudio edizione delle 08:30 del 19 marzo

GrAudio Flash delle 07:50 del 19 marzo

GrAudio edizione delle 07:30 del 19 marzo

GrAudio edizione delle 06:30 del 19 marzo

GrAudio Flash delle 19:50 del 18 marzo

Rubrica delle buone notizie del 18 marzo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 10

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
0


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"
0


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni
0


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma

Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv



Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni

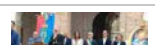


Ancona: Scende dal traghetto e ha un malore, 45enne trasportato in ospedale

Ancona: Deve scontare quasi 3 anni per furti, rapina e imbrattamento: arrestata mentre rientra a casa




Pnrr, approvati e finanziati quattro progetti di ricerca biomedica

Senigallia in festa


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

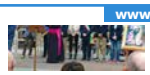
Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.


per il patrono San Paolino. Il cammino fino in Piazza Roma con Vescovo e autorità


Fano: abbatte il paletto sull'isola di traffico, incidente all'incrocio


Calcio: ultima giornata, 1-1 tra Roma City e Vigor Senigallia. "Grazie a tutti i nostri tifosi!". La classifica finale


Gualdo Tadino, stop all'acqua il 7 maggio per lavori alla rete

Auto d'epoca e paesaggi da sogno: l'Umbria si mostra all'Autogiro


Città di Castello, offerta di lavoro per odontotecnico (anche senza esperienza)


Perugia, spunta un machete durante una lite: fuggiti i responsabili


Pescara: Ada Manes, concerto per i bimbi meno fortunati al Massimo


Teramo: volontari e detenuti in permesso premio uniti per la pulizia del lungofiume


L'Aquila: al via 'Contemporanea Mente' al Teatro Zeta. Si parte con "Roma/Napoli, andata e ritorno", poi "Pre-Giudizio"



Bucchianico: screening gratuiti per over 65 e minori; incontri nelle scuole sul

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 10 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSP

Commenti

Vivere Srl

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...


'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...


Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...


Ucraina-Russia, tregua a alta tensione. Kiev: "Mosca non...

Leggi tutti...

volontariato


Ripa Teatina: IX Edizione Premio Letterario “Storie di Sport”, scadenza slitta al 16 maggio


Pianella, il rendiconto è ok: bilancio in salute e disavanzo in netto miglioramento


Cesena: Controlli del weekend, otto persone denunciate e otto segnalate


Collecchio: contrabbando, sequestrato e sanzionato un veicolo inglese


Bologna: Alloggi abusivi e mancate registrazioni dei clienti. Sospesa una struttura extralberghiera in centro


Bologna: Contrasto alla delinquenza giovanile: nell’arco di una settimana arrestati quattro minori autori di rapine

Redazione: Via Terenzio Mamiani 22/24 60019 Senigallia AN
Tel. 071.7921452. - michele@vivere.it - PI 02749590424 - Iscrizione ROC 30223.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 43



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
9


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
6


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"
10


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni
19

I 3 Articoli più letti della settimana


Alessio Magagnotti trionfa a Guardia Vomano di Notaresco,...
28


Teramo: volontari e detenuti in permesso premio uniti per la...
28


Dalla scuola alla produzione: l'I. C. Mosciano – Bellante con...
23

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 43 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

Vivere Abruzzo, supplemento di Vivere Senigallia, testata edita da Edizioni Vivere SRL.Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 20 del 19 Ottobre 2007.Redazione: Via Carracci 4 60019 Senigallia AN Tel. 071.7921452.Progetto grafico: Ilaria Paolucci.Webmaster: Roberto Posanzini.
RSS: http://feeds.feedburner.com/vivereteramo. Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Michele Pinto 380.6026026.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

IL GIORNALE DI DOMANI



Anziano ubriaco alla guida provoca incidente: tre ragazze ferite
167

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

05.05.2025 - h 13:17 | 2' di lettura | 0



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.


Agrigento, fiamme in un'abitazione in via Gioeni
15


Rissa a Fontanelle, ferito 25enne
22

vivere sicilia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Canicattì: "Colpo grosso" a Palma di Montechiaro: vinti 170...
13


Menfi: anziano ubriaco alla guida provoca incidente, tre...
10


Tragedia a Casteltermini:un 50enne si toglie la vita...
16


Delinquenti a 13 anni: Palermo in trincea contro la nuova...
47


Agrigento: In fiamme auto di un pensionato: indaga la Polizia
17

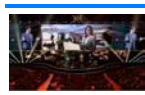

Pozzallo: denunciati bracconieri maltesi, sequestrati al...
16

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco
0


Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
0


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
0


Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati
0

I 3 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Anziano ubriaco alla guida provoca incidente: tre ragazze ferite
167



Tragedia a Casteltermini:un 50enne si toglie la vita...
157



In fiamme auto di un pensionato: indaga la Polizia
127

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 0 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere agrigento
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Tragedia a Casteltermini:un 50enne si toglie la vita...



Ambulante bloccato con pesce avariato e senza licenza:...



Pescano abusivamente 150 chili di ricci di mare: sanzionati...

Leggi tutti...

vivere sicilia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Delinquenti a 13 anni: Palermo in trincea contro la nuova...



Nel paese di 'Sapore di sale' si muore di cancro il 10% in...



Tragedia a Casteltermini:un 50enne si toglie la vita...



"E siamo qua" Marco Manera accende il palco dell'Agricantus...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...



'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...



Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...



Maltempo, piogge e temporali in arrivo al Nord: allerta...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 10

IL GIORNALE DI DOMANI



Anziano ubriaco alla guida provoca incidente: tre ragazze ferite
164



Agrigento, fiamme in un'abitazione in via Gioeni
15

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).



Rissa a Fontanelle, ferito 25enne
22

vivere sicilia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Canicattì: "Colpo grosso" a Palma di Montechiaro: vinti 170...
13



Menfi: anziano ubriaco alla guida provoca incidente, tre...
10



Tragedia a Casteltermini:un 50enne si toglie la vita...
15



Delinquenti a 13 anni: Palermo in trincea contro la nuova...
47



Agrigento: In fiamme auto di un pensionato: indaga la Polizia
17



Pozzallo: denunciati bracconieri maltesi, sequestrati al...
16

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Sinner, l'avversario e quando esordirà agli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.


Internazionali di Roma
9


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
6


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"
10


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni
19

I 3 Articoli più letti della settimana


Anziano ubriaco alla guida provoca incidente: tre ragazze ferite
164


Tragedia a Casteltermini:un 50enne si toglie la vita...
157


In fiamme auto di un pensionato: indaga la Polizia
127

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 10 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere agrigento
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Tragedia a Casteltermini:un 50enne si toglie la vita...


Ambulante bloccato con pesce avariato e senza licenza:...


Pescano abusivamente 150 chili di ricci di mare: sanzionati...

Leggi tutti...

vivere sicilia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Delinquenti a 13 anni: Palermo in trincea contro la nuova...


Nel paese di 'Sapore di sale' si muore di cancro il 10% in...



"E siamo qua" Marco Manera accende il palco dell'Agricantus...


Tragedia a Casteltermini:un 50enne si toglie la vita...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di...
11

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

05.05.2025 - h 13:17 | 2' di lettura | 63



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.


In cammino con l'Asl per le colline del Monferrato
12


Torino: Gravissima aggressione a due docenti
12


1° Maggio, 2024 piemontese l'anno dei risultati: più...
22


Al via il Tavolo tecnico di condivisione delle Politiche di...
13

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
0


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
0


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"
0


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni
0

I 3 Articoli più letti della settimana


Scontro tra auto e moto nell'Alessandrino, morto 24enne
83


Sequestrati oltre 2 milioni di prodotti contraffatti, 50...
64


In cammino con l'Asl per le colline del Monferrato
17

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 63 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere alessandria
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di...

Leggi tutti...

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...



'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...



Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...



Maltempo, piogge e temporali in arrivo al Nord: allerta...

Leggi tutti...

Vivere Alessandria, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 22



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di... 11


In cammino con l'Asl per le colline del Monferrato 12


Torino: Gravissima aggressione a due docenti 12


1° Maggio, 2024 piemontese l'anno dei risultati: più... 22


Al via il Tavolo tecnico di condivisione delle Politiche di... 13

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma 0


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv 0


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria" 0


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni 0

I 3 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it


Scontro tra auto e moto nell'Alessandrino, morto 24enne
83


Sequestrati oltre 2 milioni di prodotti contraffatti, 50...
64


In cammino con l'Asl per le colline del Monferrato
17

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere alessandria
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di...
Leggi tutti...

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di...
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...

'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 0



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
0


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
0


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"
1


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni
0

I 3 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 0 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

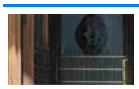
Commenti

vivere aosta
IL QUOTIDIANO ONLINE DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Parigi 2024, orari e programma di oggi: atleti italiani in gara

Trump: "Harris avrà difficoltà per il suo...

Mafia, insabbiamento appalti del '92: ex procuratore...

Camera, oggi question time con i ministri Salvini, Tajani,...
Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Vivere Aosta, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.

www.ecostampa.it

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 10



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
0


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
0


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"
1


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni
0

I 3 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 10 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere aosta
IL QUOTIDIANO ONLINE DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...

'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...

Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...

Ucraina-Russia, tregua a alta tensione. Kiev: "Mosca non...
Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 22



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

IL GIORNALE DI DOMANI


Polizia, giro di nomine in provincia
3


Allerta per temporali valida per lunedì 5 maggio
5


Verso la Marcia PerugiAssisi: 7 maggio prova generale
8


Calendimaggio di Assisi 2025, 7-10 maggio: le 10 Madonne...
12

vivere umbria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Terni, ultimo incontro Cesvol con le associazioni della zona...
6


Nuovi incarichi alla Polizia di Stato: si muovono i vertici...
11


Gualdo Tadino, stop all'acqua il 7 maggio per lavori alla...
10


Auto d'epoca e paesaggi da sogno: l'Umbria si mostra...
9

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS


Città di Castello, offerta di lavoro per odontotecnico (anche...
9


Perugia, spunta un machete durante una lite: fuggiti i...
10

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco
0


Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
0


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
1


Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati
1

ARTICOLI PIÙ LETTI

Commenti

vivere assisi
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Maxi-incendio al parcheggio Matteotti: misure d'emergenza per...

vivere umbria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Corciano: l'Associazione Culturale "Humus Sapiens" ha...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

IL GIORNALE DI DOMANI



Polizia, giro di nomine in provincia
2



Allerta per temporali valida per lunedì 5 maggio
5

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

05.05.2025 - h 12:48

4' di lettura

40



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.


Verso la Marcia PerugiAssisi: 7 maggio prova generale
8


Calendimaggio di Assisi 2025, 7-10 maggio: le 10 Madonne...
12

vivere umbria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Terni, ultimo incontro Cesvol con le associazioni della zona...
0


Nuovi incarichi alla Polizia di Stato: si muovono i vertici...
10


Gualdo Tadino, stop all'acqua il 7 maggio per lavori alla...
10


Auto d'epoca e paesaggi da sogno: l'Umbria si mostra...
9

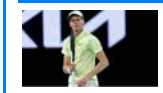

Città di Castello, offerta di lavoro per odontotecnico (anche...
9


Perugia, spunta un machete durante una lite: fuggiti i...
10

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi
56


Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento
53


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
41


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
44

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARTICOLI PIÙ LETTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 40 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere assisi
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Maxi-incendio al parcheggio Matteotti: misure d'emergenza per...


Beccato in piazza nonostante il divieto: scatta la denuncia


Uno Sguardo sull'Umbria: "La fioritura delle lenticchie", la...


Meteo Umbria: previsioni 5 Maggio


Meteo Umbria: previsioni 4 Maggio

Leggi tutti...

vivere umbria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Corciano: l'Associazione Culturale "Humus Sapiens" ha...


Assisi: maxi-incendio al parcheggio Matteotti, misure...


Uno Sguardo sull'Umbria: "La fioritura delle lenticchie", la...


Foligno: arrivano i nuovi contatori intelligenti per l'acqua....

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...


'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...


Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...


Maltempo, piogge e temporali in arrivo al Nord: allerta...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 0



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di...
11


In cammino con l'Asl per le colline del Monferrato
12


Torino: Gravissima aggressione a due docenti
12


1° Maggio, 2024 piemontese l'anno dei risultati: più...
22


Al via il Tavolo tecnico di condivisione delle Politiche di...
13

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Mattarella: "Pedofilia e pedopornografia crimini raccapriccianti, infanzia ha bisogno di adulti attenti"
77


Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento rischio dell'80%: i 7 errori da evitare
80


Annalisa Minetti, la confessione a Verissimo: "Ho lasciato mio marito, sto molto male"
99


Incidente sul lavoro alla Aristoncavi: morto operaio di 58 anni
121

I 3 Articoli più letti della settimana


1° Maggio, 2024 piemontese l'anno dei risultati: più...
6

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.


Nelle casse di 30mila aziende agricole piemontesi 135 milioni...
6


Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di...
4

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 0 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere asti
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di...

Leggi tutti...

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...


'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...


Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 95



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

ARTICOLI PIÙ LETTI

vivere campania
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Napoli, lite fra ristoratrice pro Palestina e turisti...
3


Vico Equense: perseguita la vicina di casa, 44enne arrestato...
11


Napoli: controlli interforze Gdf e polizia locale in via...
11


Napoli: scontro tra due scooter a Chiaiano, grave un 59enne
12


Pompei, nella casa di Elle e Frisso i segni della furia del...
14

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
0


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
0


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"
1


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni
0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 95 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere avellino
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere campania
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Vico Equense: perseguita la vicina di casa, 44enne arrestato...
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...

'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...

Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 40



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

ARTICOLI PIÙ LETTI

vivere campania
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Napoli, lite fra ristoratrice pro Palestina e turisti... 3


Vico Equense: perseguita la vicina di casa, 44enne arrestato... 11


Napoli: controlli interforze Gdf e polizia locale in via... 11


Napoli: scontro tra due scooter a Chiaiano, grave un 59enne 12


Pompei, nella casa di Elle e Frisso i segni della furia del... 14

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma 0


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv 0


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria" 1


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 40 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere avellino
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere campania
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Vico Equense: perseguita la vicina di casa, 44enne arrestato...
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...

'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 79



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

vivere abruzzo
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Pescara: Ada Manes, concerto per i bimbi meno fortunati al...
22


Teramo: volontari e detenuti in permesso premio uniti per la...
28


L'Aquila: al via 'Contemporanea Mente' al Teatro Zeta. Si...
16



Bucchianico: screening gratuiti per over 65 e minori;...
18


Ripa Teatina: IX Edizione Premio Letterario "Storie di...
18

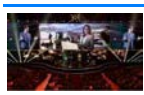

Pianella, il rendiconto è ok: bilancio in salute e disavanzo...
16

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco
21


Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
22


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
21


Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati
24

I 3 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.



Rugby: È ancora serie A1: l'Isweb Avezzano cade a Verona ma è...
9



Per il 5° anno consecutivo lo Snals si conferma al primo...
6



Sante Marie: vandali in azione nella riserva di Luppa,...
5

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 79 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere avezzano
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Leggi tutti...

vivere abruzzo
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Teramo: volontari e detenuti in permesso premio uniti per la...



Pescara: Ada Manes, concerto per i bimbi meno fortunati al...



Ripa Teatina: IX Edizione Premio Letterario "Storie di...



Bucchianico: screening gratuiti per over 65 e minori;...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 22



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

IL GIORNALE DI DOMANI


Torna la mezza maratona Ivars tre Campanili
5

vivere lombardia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


AREU: sull'asse Milano/Lombardia e Svizzera test...
13


Inter: una vittoria di misura aspettando il Barcellona e...
11


Cade durante la Granfondo di Bergamo, muore ciclista 31enne
14


AREU e i soccorritori svizzeri insieme per salvare vite in...
17


"Tante Belle Cose": al Teatro Nazionale di Milano lo...
13

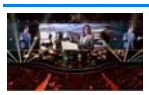

"Prodjgi" del jazz: Sugarino Project e Francesco Sensi...
14

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco
0


Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
0


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
1


Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

dati
1

I 3 Articoli più letti della settimana


Al Vittoriale degli Italiani spazio alla cultura ed alla...
79


Torna la mezza maratona Ivars tre Campanili
5

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere brescia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere lombardia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


AREU e i soccorritori svizzeri insieme per salvare vite in...


Cade durante la Granfondo di Bergamo, muore ciclista 31enne

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...


'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 0



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

IL GIORNALE DI DOMANI


Prima Categoria: il Camerino fa festa con il San Claudio, si


Furto al supermercato e patente falsa: due denunce a Camerino

Prima Categoria: si riparte dalle festa del Camerino, tutto da decidere nelle zone calde di classifica 


Primo Maggio al villaggio della solidarietà di Corgneto

Il 1° maggio dell'Acli Le Conce di Camerino 

Altre notizie su Camerino


Giro d'Italia: a Matelica la sosta della Carovana Rosa

La Halley Thunder Matelica vince la "bella" con Livorno e vola in semifinale 


La storia si ripete: ai quarti di finale ancora la Futura Tolentino sulla strada dell'Esavolley

Una domenica di eventi a Matelica tra tradizioni e commercio (foto) 

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 0 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere camerino matelica - san severino
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Cambia la raccolta porta a porta a Camerino


Giro d'Italia: a Matelica la sosta della Carovana Rosa


L'entusiasmo di Castelraimondo che attende il Giro d'Italia....


Valeria Paradiso candidata al CNSU: Azione Universitaria si...


Insieme per San Severino: "Aumenta la TARI, ma...

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Ancona: Falconara: non risponde al telefono, uomo trovato...

UILPA: "La riorganizzazione dell'Agenzia delle Dogane e dei...


Jesi: ladro in pizzeria, inseguito dal titolare e arrestato...


Pesaro: La Vuelle strappa il pass per il secondo turno del...

Leggi tutti...

Altre notizie su Matelica


Insieme per San Severino: "Aumenta la TARI, ma l'amministrazione resta a guardare"

Il Rally dell'Adriatico anche tra San Severino e Gagliole: tutto pronto per la grande gara



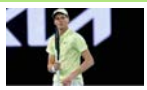
Il commissario Castelli sarà cittadino onorario di San Severino Marche

25 aprile, polemiche per il Bella Ciao mancato a San Severino: "L'Amministrazione non ha vietato alcun brano musicale"


Altro su San Severino Marche


Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi

Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento



Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma

Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv



Ancona: Scende dal traghetto e ha un malore, 45enne trasportato in ospedale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 10



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

IL GIORNALE DI DOMANI


Seconda Categoria: Sarnano scivola,


Furto al supermercato e patente falsa: due denunce a Camerino

Prima Categoria: si riparte dalle festa del Camerino, tutto da decidere nelle zone calde di classifica



Primo Maggio al villaggio della solidarietà di Corgneto

Il 1° maggio dell'Acli Le Conce di Camerino


Altre notizie su Camerino


Giro d'Italia: a Matelica la sosta della Carovana Rosa

La Halley Thunder Matelica vince la “bella” con Livorno e vola in semifinale



La storia si ripete: ai quarti di finale ancora la Futura Tolentino sulla strada dell'Esavolley

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',


Una domenica di eventi a Matelica tra tradizioni e commercio (foto)

Altre notizie su Matelica


Insieme per San Severino: "Aumenta la TARI, ma l'amministrazione resta a guardare"


Il Rally dell'Adriatico anche tra San Severino e Gagliole: tutto pronto per la grande gara


Il commissario Castelli sarà cittadino onorario di San Severino Marche


25 aprile, polemiche per il Bella Ciao mancato a San Severino: "L'Amministrazione non ha vietato alcun brano musicale"

Altro su San Severino Marche


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 10 letture

SHORT LINK: **https://vivere.me/fSP**

Commenti

vivere camerino matelica - san severino
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni


Ancona: Scende dal traghetto e ha un malore, 45enne trasportato in ospedale


Ancona: Deve scontare quasi 3 anni per furti, rapina e imbrattamento: arrestata mentre rientra a casa


Pnrr, approvati e finanziati quattro progetti di ricerca biomedica


Senigallia in festa per il patrono San Paolino. Il cammino fino in Piazza Roma con Vescovo e autorità


Fano: abbatte il paletto sull'isola di traffico, incidente all'incrocio


Calcio: ultima giornata, 1-1 tra Roma City e Vigor Senigallia. "Grazie a tutti i nostri tifosi!". La classifica finale

I 3 Articoli più letti della settimana


Controlli dei Carabinieri a Camerino: denunciato un 19enne...
628


Il prof. Migliorelli ricorda Papa Francesco: "A Buenos Aires...
625

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 22



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

vivere molise
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Lecce, crolla palazzina a Carmiano: feriti quattro operai
5


Sinner, pericolo Ruud ai quarti di Internazionali Roma: il tabellone di Jannik
6


India-Pakistan, sale tensione al confine: Islamabad testa nuovo missile
91


Totti, il curioso aneddoto: "Mondiali 2006? Ecco cosa abbiamo fatto la notte prima"
93

I 3 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere campobasso
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere molise
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Fuochi d'artificio, alcuni anche "letali": sequestri nel...


Cagliari-Inter 0-3: gol di Bastoni, Lautaro e Calhanoglu su...


Napoli, due giovani accerchiati e accoltellati all'uscita...


Firenze, accoltellato durante lite in strada: morto 17enne

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 22



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

vivere sardegna
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

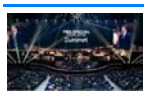

Festa dei lavoratori, Manca: "Investiamo sul futuro affinché...
10


Nainggolan e l'arresto: "Avevo debiti di gioco, ho chiesto...
8

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco
21


Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
22


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
21


Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati
24

I 3 Articoli più letti della settimana


Quattro milioni di indennizzi per gli allevatori colpiti...
7

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere carbonia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere sardegna
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...


'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...


Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...


Maltempo, piogge e temporali in arrivo al Nord: allerta...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 63



vivere sicilia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Canicattì: "Colpo grosso" a Palma di Montechiaro: vinti 170...
13


Menfi: anziano ubriaco alla guida provoca incidente, tre...
10


Tragedia a Casteltermini:un 50enne si toglie la vita...
15


Delinquenti a 13 anni: Palermo in trincea contro la nuova...
47


Agrigento: In fiamme auto di un pensionato: indaga la Polizia
17


Pozzallo: denunciati bracconieri maltesi, sequestrati al...
16

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

vivere catania

www.ecostampa.it

(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 63 letture

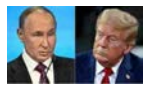
SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Disagi e disturbi mentali giovanili, venerdì seminario a Roma promosso da Artemisia Academy
6


Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai
5


Sciopero, martedì 6 maggio nuovo stop ai treni: disagi per 6 milioni di passeggeri
58


Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti in corso"
69

I 3 Articoli più letti della settimana


Lungomare Fest, 25 mila presenze per il ritorno dell'area...
21


Misterbianco: madre lancia figlia dal balcone, morta bimba di...
20


"Albatros, il mare scuola di vita": al via progetto educativo...
19

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Commenti

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 0



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

IL GIORNALE DI DOMANI


Le Alfa Romeo attraversano la provincia, spettacolo al Varco...
10


Grande successo per la quinta edizione di...
16


Sanità a Civitanova Marche, nuovo intervento di Borroni in...
24

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Ancona: Scende dal traghetto e ha un malore, 45enne...
14


Ancona: Deve scontare quasi 3 anni per furti, rapina e...
24



Pnrr, approvati e finanziati quattro progetti di ricerca...
20


Senigallia in festa per il patrono San Paolino. Il cammino...
29


Fano: abbatte il paletto sull'isola di traffico, incidente...
79


Calcio: ultima giornata, 1-1 tra Roma City e Vigor...
92

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco
0


Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 0 letture

SHORT LINK: https://vivere.me/fSS

Commenti


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
0


Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati
0

COMUNE DI CIVITANOVA MARCHE


Grande successo per la quinta edizione di "Adotta...mi"

Civitanova Marche: inaugurata la IV edizione della Mostra Bonsai



Civitanova celebra la Festa dei Lavoratori: memoria, impegno e futuro

Hikikomori, a Civitanova apre lo sportello di ascolto contro l'isolamento sociale


vivere civitanova
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Giornata mondiale dell'Asma: esami gratuiti per bambini...


La Civitanovese vince contro la Sambenedettese e accede ai...


Civitanova Marche: inaugurata la IV edizione della

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Ancona: Falconara: non risponde al telefono, uomo trovato...

UILPA: "La riorganizzazione dell'Agenzia delle Dogane e dei...


Jesi: ladro in pizzeria, inseguito dal titolare e arrestato...



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 1

IL GIORNALE DI DOMANI



Le Alfa Romeo attraversano la provincia, spettacolo al Varco...
10



Grande successo per la quinta edizione di...
12

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.



Sanità a Civitanova Marche, nuovo intervento di Borroni in...
19

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Ancona: Scende dal traghetto e ha un malore, 45enne...
7



Ancona: Deve scontare quasi 3 anni per furti, rapina e...
24



Pnrr, approvati e finanziati quattro progetti di ricerca...
20



Senigallia in festa per il patrono San Paolino. Il cammino...
28



Fano: abbatte il paletto sull'isola di traffico, incidente...
76



Calcio: ultima giornata, 1-1 tra Roma City e Vigor...
91

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
0



Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
0



Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"
0



Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni
0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

COMUNE DI CIVITANOVA MARCHE


Grande successo per la quinta edizione di “Adotta...mi”

Civitanova Marche: inaugurata la IV edizione della Mostra Bonsai 


Civitanova celebra la Festa dei Lavoratori: memoria, impegno e futuro

Hikikomori, a Civitanova apre lo sportello di ascolto contro l'isolamento sociale 



I 3 Articoli più letti della settimana


Raphael Gualazzi sarà in concerto a Civitanova Marche ad...
697


Giornata mondiale dell'Asma: esami gratuiti per bambini...
345


Potenza Picena: Idea Futura propone misure di sostegno per i...
254

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 1 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere civitanova
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Giornata mondiale dell'Asma: esami gratuiti per bambini...


La Civitanovese vince contro la Sambenedettese e accede ai...


Civitanova Marche: inaugurata la IV edizione della Mostra Bonsai


Civitanova Alta: "Il Vicolo dei Sediari bello come l'intero...


Teatro Annibal Caro: al via il Cinema Balordo con i Blues...


Anche Morrovalle lancia il suo "Assist...


Coldiretti Marche al lavoro per il Distretto Florovivaistico


Tutto da rifare per la Lube. Trento si aggiudica 3-0 il terzo...


Lunedì 5 maggio, il mandato ai membri del Consiglio Pastorale...


Bilancio in casa Kappabi Futsal Potenza Picena con il...

Leggi tutti...

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Ancona: Falconara: non risponde al telefono, uomo trovato...

UILPA: "La riorganizzazione dell'Agenzia delle Dogane e dei...


Jesi: ladro in pizzeria, inseguito dal titolare e arrestato...


Pesaro: La Vuelle strappa il pass per il secondo turno del...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...


'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...


Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...


Ucraina-Russia, tregua a alta tensione. Kiev: "Mosca non...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 22



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

vivere calabria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Lamezia Terme: uccide il figlio 30enne al culmine di una lite
15


Giornata mondiale della Croce Rossa, consegnata la bandiera...
14

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco
0


Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
0


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
1


Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati
1

I 3 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere corigliano rossano
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere calabria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Catanzaro celebra il vino con il Carpe Wine Festival del Vino
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...
'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...
Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 0



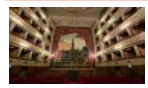
(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

IL GIORNALE DI DOMANI


Prima Categoria: buon pari esterno dell'Argignano
13


L'Eroica a Fabriano con FORM e Albrecht Mayer, primo oboe dei...
6


444mila euro per la riqualificazione del teatro Gentile
5


Grande partecipazione alla passeggiata dell'Avis a...
12

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Ancona: Scende dal traghetto e ha un malore, 45enne...
14


Ancona: Deve scontare quasi 3 anni per furti, rapina e...
25



Pnrr, approvati e finanziati quattro progetti di ricerca...
20


Senigallia in festa per il patrono San Paolino. Il cammino...
29


Fano: abbatte il paletto sull'isola di traffico, incidente...
79


Calcio: ultima giornata, 1-1 tra Roma City e Vigor...
92

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco
0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 0 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere fabriano
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Inseguimento per le vie di Fabriano: la folle corsa termina...


Il presidente Latini su fondazioni Cariverona e Fabriano:...


Al via la nuova ztl a Fabriano


Serra San Quirico: "Musica Praecentio" XXXIII Edizione,...


Casinò live: come giocare con veri croupier online – il...

Leggi tutti...

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Ancona: Falconara: non risponde al telefono, uomo trovato...

UILPA: "La riorganizzazione dell'Agenzia delle Dogane e dei...


Jesi: ladro in pizzeria, inseguito dal titolare e arrestato...


Pesaro: La Vuelle strappa il pass per il secondo turno del...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
0


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
1


Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati
1

- Cerreto D'Esi
- Genga
- Rosora
- Sassoferrato
- Serra San Quirico
- Mergo

I 3 Articoli più letti della settimana


Sassoferrato in lacrime per Giacomo: aveva solo 32 anni
2539


Inseguimento per le vie di Fabriano: la folle corsa termina...
1054


Battistoni: "Con la Giunta Acquaroli il fabrianese torna al...
290

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 1



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Ancona: Scende dal traghetto e ha un malore, 45enne...
13


Ancona: Deve scontare quasi 3 anni per furti, rapina e...
24



Pnrr, approvati e finanziati quattro progetti di ricerca...
20


Senigallia in festa per il patrono San Paolino. Il cammino...
29


Fano: abbatte il paletto sull'isola di traffico, incidente...
76


Calcio: ultima giornata, 1-1 tra Roma City e Vigor...
91

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
0


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
0


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"
1


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni
0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

- Cerreto D'Esi
- Genga
- Rosora
- Sassoferrato
- Serra San Quirico
- Mergo

I 3 Articoli più letti della settimana


Sassoferrato in lacrime per Giacomo: aveva solo 32 anni
2538


Inseguimento per le vie di Fabriano: la folle corsa termina...
1051


Battistoni: "Con la Giunta Acquaroli il fabrianese torna al...
290

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 1 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere fabriano
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Inseguimento per le vie di Fabriano: la folle corsa termina...


Il presidente Latini su fondazioni Cariverona e Fabriano:...


Al via la nuova ztl a Fabriano


Serra San Quirico: "Musica Praecentio" XXXIII Edizione,...


Casinò live: come giocare con veri croupier online – il...

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Ancona: Falconara: non risponde al telefono, uomo trovato...

UILPA: "La riorganizzazione dell'Agenzia delle Dogane e dei...


Jesi: ladro in pizzeria, inseguito dal titolare e arrestato...


Pesaro: La Vuelle strappa il pass per il secondo turno del...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 63



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

vivere liguria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Imperia: Evasione fiscale nel settore dei charter nautici,...
7


Genova: 10 e 11 maggio, il MEI celebra il 3° anniversario con...
13


Genova: Teatro Garage, venerdì "La fine di tutte le...
14

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco
0


Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
0


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
0


Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati
0

I 3 Articoli più letti della settimana


A Palazzo Doria Spinola la mostra "Il Quartiere Scomparso...
12


"Checco" Bruni, timoniere Luna Rossa, aprirà "Incontri in...
11


Teatro Garage, venerdì "La fine di tutte le...
7

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 63 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere Genova
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere liguria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...


'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...


Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...


Maltempo, piogge e temporali in arrivo al Nord: allerta...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 22



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

vivere abruzzo
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Pescara: Ada Manes, concerto per i bimbi meno fortunati al...
22


Teramo: volontari e detenuti in permesso premio uniti per la...
28


L'Aquila: al via 'Contemporanea Mente' al Teatro Zeta. Si...
16



Bucchianico: screening gratuiti per over 65 e minori;...
18


Ripa Teatina: IX Edizione Premio Letterario "Storie di...
18

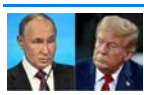

Pianella, il rendiconto è ok: bilancio in salute e disavanzo...
16

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Disagi e disturbi mentali giovanili, venerdì seminario a Roma promosso da Artemisia Academy
1


Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti vivi dalle macerie quattro operai
0


Sciopero, martedì 6 maggio nuovo stop ai treni: disagi per 6 milioni di passeggeri
27


Ucraina, Russia: "Necessario incontro Putin-Trump, contatti in corso"
33

I 3 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.


Dalla scuola alla produzione: l'I. C. Mosciano – Bellante con...
9


Ciclismo: conto alla rovescia per il Giro d'Abruzzo Juniores...
8

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere giulianova
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere abruzzo
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Francavilla al Mare: IV edizione del Premio SquiLibri, bando...


Montesilvano: grande successo di pubblico alla Tombolata di...


IV edizione per "The Big Match" a Vasto e Francavilla al...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Fuochi d'artificio, alcuni anche "letali": sequestri nel...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 10



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

vivere friuli venezia giulia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Lavori in via Rovereto e modifiche alla viabilità
6


Pordenone: Scoperti 10 lavoratori in nero tra i banchi del...
6


Sacile: invasione di pianisti, 70 in arrivo da tutto il mondo
9

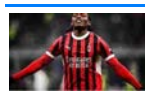

Pordenone: il Sindaco sullo stanziamento fondi per la sanità:...
11


Pordenone: Via Cavallotti, i chiarimenti del Sindaco
12


Pordenone: fa tappa "Nessuno escluso: Su e Giù per le...
11

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
0


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
0


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"
0


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni
0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

I 3 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 10 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere gorizia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere friuli venezia giulia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Pordenone: Via Cavallotti, i chiarimenti del Sindaco

Pordenone: fa tappa "Nessuno escluso: Su e Giù per le...

Pordenone: il Sindaco sullo stanziamento fondi per la sanità:...

Sacile: invasione di pianisti, 70 in arrivo da tutto il mondo
Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 22

da Adnkronos

IL GIORNALE DI DOMANI

LAZZARINA
Satira contro la moglie del sindaco, Fiordelmondo e Jesi si...
236


Monte San Vito: oltre mezzo milione di euro per il centro...
10

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

vivere jesi

www.ecostampa.it



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.


Cupramontana: intesa tra Cariverona e Carifac, la...
9


Il Vice Questore Paolo Arena lascia il Commissariato di Jesi
52


Diego Orlandi e Lorenzo Stella al vertice della classe 7P...
3

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Ancona: Scende dal traghetto e ha un malore, 45enne...
14


Ancona: Deve scontare quasi 3 anni per furti, rapina e...
26



Pnrr, approvati e finanziati quattro progetti di ricerca...
20


Senigallia in festa per il patrono San Paolino. Il cammino...
29


Fano: abbatte il paletto sull'isola di traffico, incidente...
80


Calcio: ultima giornata, 1-1 tra Roma City e Vigor...
92

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco
21


Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
22


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
21


Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati
24

- Castelbellino
- Castelplanio

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

vivere jesi

www.ecostampa.it

- Chiaravalle
- Cupramontana
- Filottrano
- Maiolati Spontini
- Monsano
- Montecarotto
- Monte Roberto
- Monte San Vito
- Morro D'Alba
- Poggio San Marcello
- San Marcello
- San Paolo di Jesi
- Santa Maria Nuova
- Staffolo

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere jesi
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Ladro in pizzeria, inseguito dal titolare e arrestato dai...


Lega Jesi: "La Maggioranza nasconde l'immobilismo dietro la...


Allerta meteo gialla per temporali: validità per tutta la...


Menù speciale a scuola: il Palio di San Floriano nelle...


Poggio San Marcello: la festa in parrocchia dal 4 all'11...


Sabato 10 maggio la presentazione di "Ciriaco Santini....


La condanna diventa definitiva, 34enne accompagnato ai...


Scherma: Evan e Maria Vittoria fanno felice il Club Jesi


Ciclismo: baby in festa a Monsano al Trofeo Zero24/Facciamo...


Pallamano: Publiesse-Pressano 23-21, la nave è in porto....

Leggi tutti...

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Ancona: Falconara: non risponde al telefono, uomo trovato...

UILPA: "La riorganizzazione dell'Agenzia delle Dogane e dei...


Jesi: ladro in pizzeria, inseguito dal titolare e arrestato...


Pesaro: La Vuelle strappa il pass per il secondo turno del...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...


'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...


Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...


Maltempo, piogge e temporali in arrivo al Nord: allerta...

Leggi tutti...

I 3 Articoli più letti della settimana


Tragedia del 1° maggio al Furlo, la vittima è un 31enne di...
1195


Filottrano: il Pd contro le "inaccettabili...
537


Confartigianato piange la scomparsa di Giuseppe Carancini:...
430

©2025 iLMeteo.it

Jesi

Oggi
Pomeriggio
Pioggia e schiarite
Sera
Poco nuvoloso

Domani - 06/05
Mattino
Coperto
Pomeriggio
Pioggia
Sera
Coperto

Dopodomani - 07/05
Mattino
Nubi sparse
Pomeriggio
Pioggia
Sera
Pioggia

MODIVO

095047

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Vivere Jesi è supplemento di Vivere Senigallia. Testata edita da Vivere Senigallia srls. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 20 del 19 Ottobre 2007. Iscrizione ROC 30133.

www.ecostampa.it

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 10

da **Adnkronos**



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

IL GIORNALE DI DOMANI


Satira contro la moglie del sindaco, Fiordelmondo e Jesi si...
158


Monte San Vito: oltre mezzo milione di euro per il centro...
8


Cupramontana: intesa tra Cariverona e Carifac, la...
7


Il Vice Questore Paolo Arena lascia il Commissariato di Jesi
49


Diego Orlandi e Lorenzo Stella al vertice della classe 7P...
3

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Ancona: Scende dal traghetto e ha un malore, 45enne...
13


Ancona: Deve scontare quasi 3 anni per furti, rapina e...
24



Pnrr, approvati e finanziati quattro progetti di ricerca...
20


Senigallia in festa per il patrono San Paolino. Il cammino...
29


Fano: abbatte il paletto sull'isola di traffico, incidente...
78


Calcio: ultima giornata, 1-1 tra Roma City e Vigor...
91

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

vivere jesi

www.ecostampa.it

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
9


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
6


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"
10


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni
19

- Castelbellino
- Castelplanio
- Chiaravalle
- Cupramontana
- Filottrano
- Maiolati Spontini
- Monsano
- Montecarotto
- Monte Roberto
- Monte San Vito
- Morro D'Alba
- Poggio San Marcello
- San Marcello
- San Paolo di Jesi
- Santa Maria Nuova
- Staffolo

I 3 Articoli più letti della settimana


Tragedia del 1° maggio al Furlo, la vittima è un 31enne di...
1193


Filottrano: il Pd contro le "inaccettabili..."
537


Confartigianato piange la scomparsa di Giuseppe Carancini:...
430

©2025 iLMeteo.it

Jesi
Oggi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

vivere jesi

www.ecostampa.it

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

Pomeriggio
Pioggia e schiarite

Sera
Poco nuvoloso

Domani - 06/05

Mattino
Coperto

Pomeriggio
Pioggia

Sera
Coperto

Dopodomani - 07/05

Mattino
Nubi sparse

Pomeriggio
Pioggia

Sera
Pioggia

MODIVO

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 10 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere jesi
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Ladro in pizzeria, inseguito dal titolare e arrestato dai...


Lega Jesi: "La Maggioranza nasconde l'immobilismo dietro la...


Allerta meteo gialla per temporali: validità per tutta la...


Menù speciale a scuola: il Palio di San Floriano nelle...


Poggio San Marcello: la festa in parrocchia dal 4 all'11...

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Ancona: Falconara: non risponde al telefono, uomo trovato...


UILPA: "La riorganizzazione dell'Agenzia delle Dogane e dei...


Jesi: ladro in pizzeria, inseguito dal titolare e arrestato...


Pesaro: La Vuelle strappa il pass per il secondo turno del...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 79



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

IL GIORNALE DI DOMANI


Ancona: Deve scontare quasi 3 anni per furti, rapina e...
26


Ancona: Scende dal traghetto e ha un malore, 45enne...
17



Pnrr, approvati e finanziati quattro progetti di ricerca...
20


Il Consigliere Regionale Giacomo Rossi (Civici Marche)...
17

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Elodie, l'imbarazzo a 'Che tempo che fa': "Con Andrea Iannone stiamo benissimo, ma..."
0


Soldi in cambio di like? Attenzione alla truffa del 'Mi Piace'
0


Mariano Navone, chi è il possibile avversario di Sinner a Roma
0


Innovazione, Rsw25: come trattenere giovani e migliori talenti italiani che

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 79 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

fuggono all'estero
0

I 3 Articoli più letti della settimana


Tragedia del 1° maggio al Furlo, la vittima è un 31enne di...
6507


Sassoferrato piange il giovane Giacomo: aveva solo 32 anni
4416


Terre Roveresche: cade potando gli ulivi, 60enne in ospedale...
784


Elodie, l'imbarazzo a 'Che tempo che fa': "Con Andrea Iannone stiamo benissimo, ma..."

Soldi in cambio di like? Attenzione alla truffa del 'Mi Piace'



Mariano Navone, chi è il possibile avversario di Sinner a Roma

Innovazione, Rsw25: come trattenere giovani e migliori talenti italiani che fuggono all'estero


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Commenti

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Ancona: Falconara: non risponde al telefono, uomo trovato...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 10



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

IL GIORNALE DI DOMANI


Ancona: Deve scontare quasi 3 anni per furti, rapina e...
24


Ancona: Scende dal traghetto e ha un malore, 45enne...
7



Pnrr, approvati e finanziati quattro progetti di ricerca...
20


Il Consigliere Regionale Giacomo Rossi (Civici Marche)...
8

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
0


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
0


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"
0


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni
0

I 3 Articoli più letti della settimana


Tragedia del 1° maggio al Furlo, la vittima è un 31enne di...
6490

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.


Sassoferrato piange il giovane Giacomo: aveva solo 32 anni
4408


Terre Roveresche: cade potando gli ulivi, 60enne in ospedale...
784


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma

Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv



Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 10 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

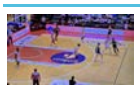
Commenti

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Ancona: Falconara: non risponde al telefono, uomo trovato...

UILPA: "La riorganizzazione dell'Agenzia delle Dogane e dei...


Jesi: ladro in pizzeria, inseguito dal titolare e arrestato...


Pesaro: La Vuelle strappa il pass per il secondo turno del...


Ancona: Si ustiona con l'olio bollente: donna a Torrette

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...


'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...


Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...


Ucraina-Russia, tregua a alta tensione. Kiev: "Mosca non...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 22



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

vivere toscana
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Siena: Corruzione negli appalti pubblici: misure cautelari...
7


Empoli: Leggenda Festival, aperte le prenotazioni per gli...
21


Danza sportiva: a Campi Bisenzio il campionato nazionale Csi
21


Montepulciano: presentata al Museo Civico una preziosa tavola...
22

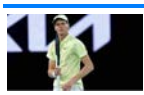

Prato: blitz nella notte contro il gioco d'azzardo...
24

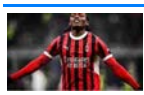

Montepulciano: approvato il bilancio consuntivo 2024....
26

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi
0


Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento
0


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
16


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
19

I 3 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

Leggi tutti...

vivere toscana
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere italia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Parigi 2024, orari e programma di oggi: atleti italiani in gara


Trump: "Harris avrà difficoltà per il suo...


Mafia, insabbiamento appalti del '92: ex procuratore...


Camera, oggi question time con i ministri Salvini, Tajani,...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 95



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

vivere basilicata
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


India-Pakistan, sale tensione al confine: Islamabad testa nuovo missile
0


Totti, il curioso aneddoto: "Mondiali 2006? Ecco cosa abbiamo fatto la notte prima"
0


Cer e rinnovabili, indagine: 58% degli italiani vuole autoprodurre energia
19


Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento rischio dell'80%: i 7 errori da evitare
63

I 3 Articoli più letti della settimana


45 milioni per le strade comunali "strategiche", pronto...
7

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 95 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere matera
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere basilicata
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...


'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...


Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...


Maltempo, piogge e temporali in arrivo al Nord: allerta...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"



4' di lettura

Vivere Italia 05/05/2025 - (Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

IL GIORNALE DI DOMANI


Lite fra ristoratrice pro Palestina e turisti israeliani: è polemica per il video virale su social

vivere campania
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Napoli, lite fra ristoratrice pro Palestina e turisti israeliani: è polemica per il video virale su social


Vico Equense: perseguita la vicina di casa, 44enne arrestato per stalking


Napoli: controlli interforze Gdf e polizia locale in via Toledo, sequestrata merce contraffatta e denunciate 8 persone


Napoli: scontro tra due scooter a Chiaiano, grave un 59enne


Pompei, nella casa di Elle e Frisso i segni della furia del Vesuvio

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

da **Adnkronos**



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 10 letture

In questo articolo si parla di attualità, prima pagina, adnkronos

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: fSRH-25

L'indirizzo breve è https://vivere.me/fSRH-25

"Mi mancavate come l'aria"

Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



I 3 Articoli più letti della settimana

- Raccolta differenziata, il nuovo programma al via anche nel centro antico - (12 Letture)
- Incidente in scooter sul Ponte dei Granili: grave un 54enne - (11 Letture)
- Al Maschio Angioino 1.800 visitatori il 25 aprile: prosegue con successo la mostra Jodice - (9 Letture)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Commenti



Vico Equense: perseguita la vicina di casa, 44enne arrestato per stalking

Vico Equense: perseguita la vicina di casa, 44enne arrestato per stalking

Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo allenamento
'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno fatto la storia
Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
Ucraina-Russia, tregua a alta tensione. Kiev: "Mosca non sicura 9 maggio"
Maltempo, piogge e temporali in arrivo al Nord: allerta gialla in 4 regioni
» altri articoli...

Vivere Napoli, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Webmaster: Roberto Posanzini.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 35



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

vivere sardegna
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Festa dei lavoratori, Manca: "Investiamo sul futuro affinché... 10


Nainggolan e l'arresto: "Avevo debiti di gioco, ho chiesto... 8

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma 0


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv 0


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria" 1


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni 0

I 3 Articoli più letti della settimana


Quattro milioni di indennizzi per gli allevatori colpiti... 10


Dromos Festival, svela i primi nomi della ventisettesima edizione 9

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 35 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere oristano
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere sardegna
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...


'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...


Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 22



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

vivere lombardia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


AREU: sull'asse Milano/Lombardia e Svizzera test...
13


Inter: una vittoria di misura aspettando il Barcellona e...
11


Cade durante la Granfondo di Bergamo, muore ciclista 31enne
14

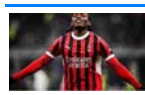

AREU e i soccorritori svizzeri insieme per salvare vite in...
17


"Tante Belle Cose": al Teatro Nazionale di Milano lo...
13


"Prodjgi" del jazz: Sugarino Project e Francesco Sensi...
14

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
9


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
6

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"
10


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni
19

I 3 Articoli più letti della settimana


Alberto Stasi cerca casa lontano da Garlasco. Fermato in...
10


Caso Garlasco, la madre di Sempio convocata dai carabinieri...
6

Commenti

vivere pavia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere lombardia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


AREU e i soccorritori svizzeri insieme per salvare vite in...


Cade durante la Granfondo di Bergamo, muore

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 22



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

vivere lombardia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


AREU: sull'asse Milano/Lombardia e Svizzera test...
13


Inter: una vittoria di misura aspettando il Barcellona e...
11


Cade durante la Granfondo di Bergamo, muore ciclista 31enne
14

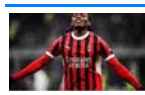

AREU e i soccorritori svizzeri insieme per salvare vite in...
17


"Tante Belle Cose": al Teatro Nazionale di Milano lo...
13


“Prodjgi” del jazz: Sugarino Project e Francesco Sensi...
14

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
9


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
6


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"
10


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni
19

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

I 3 Articoli più letti della settimana


Alberto Stasi cerca casa lontano da Garlasco. Fermato in...
10


Caso Garlasco, la madre di Sempio convocata dai carabinieri...
6

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere pavia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere lombardia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

AREU e i soccorritori svizzeri insieme per salvare vite in...

Cade durante la Granfondo di Bergamo, muore ciclista 31enne
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 22



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

IL GIORNALE DI DOMANI


Cambio al vertice nella Polizia di Stato: nuove nomine in...
3


Madonna Alta: spunta un machete durante una lite, fuggiti i...
4


Assalto al buttafuori: violenta aggressione fuori dal locale
6


Porta Pesa: fermato con hashish e machete, arrestato 28enne
4


Allerta meteo gialla per temporali valida per lunedì 5...
5


Verso la Marcia PerugiAssisi: 7 maggio prova generale
14

vivere umbria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Terni, ultimo incontro Cesvol con le associazioni della zona...
8


Nuovi incarichi alla Polizia di Stato: si muovono i vertici...
11


Gualdo Tadino, stop all'acqua il 7 maggio per lavori alla...
10


Auto d'epoca e paesaggi da sogno: l'Umbria si mostra...
9


Città di Castello, offerta di lavoro per odontotecnico (anche...
9


Perugia, spunta un machete durante una lite: fuggiti i...
10

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

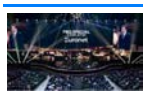
SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco
21


Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
22


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
21


Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati
24

I 3 Articoli più letti della settimana


Corpo senza vita trovato nel Tevere a Ponte Valleceppi
33


Avviso alla popolazione di Perugia : caso di Meningite...
33


Ritrovato vivo l'83enne scomparso sabato. Le foto del...
32

vivere perugia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Corciano: l'Associazione Culturale "Humus Sapiens" ha...


Ubriaco causa un incidente e aggredisce il 118


25enne sorpreso in casa mentre prova a rubare


Pistola a salve sotto il sedile e cocaina in tasca: fermato...


Uno Sguardo sull'Umbria: "La fioritura delle lenticchie", la...

vivere umbria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Corciano: l'Associazione Culturale "Humus Sapiens" ha...


Assisi: maxi-incendio al parcheggio Matteotti, misure...


Uno Sguardo sull'Umbria: "La fioritura delle lenticchie", la...


Foligno: arrivano i nuovi contatori intelligenti per l'acqua....

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 22



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

IL GIORNALE DI DOMANI


Cambio al vertice nella Polizia di Stato: nuove nomine in... 0


Madonna Alta: spunta un machete durante una lite, fuggiti i... 4


Assalto al buttafuori: violenta aggressione fuori dal locale 6


Porta Pesa: fermato con hashish e machete, arrestato 28enne 4


Allerta meteo gialla per temporali valida per lunedì 5... 5


Verso la Marcia PerugiAssisi: 7 maggio prova generale 13

vivere umbria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Nuovi incarichi alla Polizia di Stato: si muovono i vertici... 0


Gualdo Tadino, stop all'acqua il 7 maggio per lavori alla... 10


Auto d'epoca e paesaggi da sogno: l'Umbria si mostra... 9

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',


Città di Castello, offerta di lavoro per odontotecnico (anche...
9


Perugia, spunta un machete durante una lite: fuggiti i...
10


Perugia: bodyguard aggredito nella notte, caccia agli assalitori
11

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
0


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
0


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"
1


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni
0

I 3 Articoli più letti della settimana


Corpo senza vita trovato nel Tevere a Ponte Valleceppi
33


Ritrovato vivo l'83enne scomparso sabato. Le foto del...
32


Avviso alla popolazione di Perugia : caso di Meningite...
32

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere perugia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Corciano: l'Associazione Culturale "Humus Sapiens" ha...


Ubriaco causa un incidente e aggredisce il 118

vivere umbria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

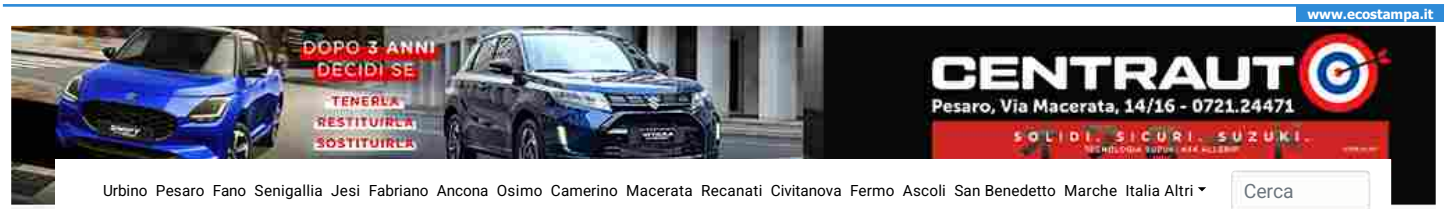

Corciano: l'Associazione Culturale "Humus Sapiens" ha...


Assisi: maxi-incendio al parcheggio Matteotti, misure...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it





Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"





4' di lettura Vivere Senigallia 05/05/2025 - (Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

da **Adnkronos**



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 1 letture



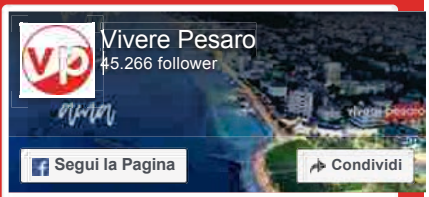
AlaNuova Onoranze Funebri
0721.23687
Via Montenevoso 24 - Pesaro

Annunci
Ezio Gessi
Angelo Bartolucci
Primo Santangeli
Mario De Pace
Venerina Boiani

Ringraziamenti
Primo Santangeli
Venerina Boiani

Anniversari
Tito Franchini
Adamo Filiaggi

AlaNuova Onoranze Funebri
https://www.servizifunebrialanuova.it/



Segui @viverepesaro
Seguici su Instagram


Ancona: Scende dal traghetto e ha un malore, 45enne trasportato in ospedale


Ancona: Deve scontare quasi 3 anni per furti, rapina e imbrattamento: arrestata mentre rientra a casa



Pnrr, approvati e finanziati quattro progetti di ricerca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 0



vivere abruzzo
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Pescara: Ada Manes, concerto per i bimbi meno fortunati al...
22


Teramo: volontari e detenuti in permesso premio uniti per la...
28


L'Aquila: al via 'Contemporanea Mente' al Teatro Zeta. Si...
16



Bucchianico: screening gratuiti per over 65 e minori;...
18


Ripa Teatina: IX Edizione Premio Letterario "Storie di...
18


Pianella, il rendiconto è ok: bilancio in salute e disavanzo...
16

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 0 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi
0


Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento
0


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
16


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
19

I 3 Articoli più letti della settimana



Fratelli d'Italia Pescara onora la memoria di Sergio Ramelli...
67


Ottimi risultati per i vogatori del Circolo Nautico Porto...
55


Penne: Cardone (Lega): installato un binocolo panoramico
32

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Commenti

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 22



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Cer e rinnovabili, indagine: 58% degli italiani vuole autoprodurre energia
0


Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento rischio dell'80%: i 7 errori da evitare
1


Mattarella: "Pedofilia e pedopornografia crimini raccapriccianti, infanzia ha bisogno di adulti attenti"
93


Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento rischio dell'80%: i 7 errori da evitare
97

I 3 Articoli più letti della settimana


1° Maggio, 2024 piemontese l'anno dei risultati: più...
22


Alessandria: Sequestrati oltre 2 milioni di prodotti...
19


Scontro tra auto e moto nell'Alessandrino, morto 24enne
16

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...



'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...



Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...



Maltempo, piogge e temporali in arrivo al Nord: allerta...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Vivere Piemonte, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 22

da Adnkronos



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

vivere basilicata
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
0


Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati
0


Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi
79


Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento
76

I 3 Articoli più letti della settimana


45 milioni per le strade comunali "strategiche", pronto...
8


Calcio: il Catania passa 2-1 a Potenza con un gol allo scadere
7

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere potenza
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere basilicata
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...


'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...


Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...


Maltempo, piogge e temporali in arrivo al Nord: allerta...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 22

da Adnkronos



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

vivere basilicata
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
0


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
0


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"
1


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni
0

I 3 Articoli più letti della settimana


45 milioni per le strade comunali "strategiche", pronto...
8


Calcio: il Catania passa 2-1 a Potenza con un gol allo scadere
7

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere potenza
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere basilicata
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...


'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...


Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...


Ucraina-Russia, tregua a alta tensione. Kiev:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 0



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

IL GIORNALE DI DOMANI


Lecce, palazzina crolla durante lavori a Carmiano: estratti...
11



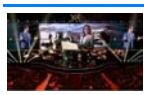
Torna il Festival "Culture del Paesaggio" dall'8 all'11...
20

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco
0


Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
0


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
1


Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati
1

I 3 Articoli più letti della settimana


Lucera: spaccio di droga al pronto soccorso, 6 arresti
34


La danzatrice pugliese Roberta Di Laura prima classificata...
34


Officina, centro estetico e stoccaggio bombole, scoperte tre...
33

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 0 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere puglia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Andria: Tentato furto con esplosione all'ATM delle Poste, tre...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...



'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...



Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...



Maltempo, piogge e temporali in arrivo al Nord: allerta...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Vivere Puglia, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Francesco Fiera**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 22

da Adnkronos

IL GIORNALE DI DOMANI



Al via il bando 2025 per i gestori dei centri estivi nel...
6



Misano: "Azzardo e mondi digitali", martedì conferenza su...
3

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.


Le "Storie tra le nuvole": racconti ad alta voce, laboratorio...
3


Coriano: un musical per sostenere la ricerca sul tumore al...
2


Oceanman Cattolica 2025, 20 atleti paralimpici in acqua
3


Un weekend indimenticabile con la grande musica di Edoardo...
2


Montefiore Conca: incontro pubblico al Teatro Malatesta...
2


Parte la lotta al contenimento delle zanzare: trattamento con...
3

vivere emilia romagna
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Cesena: Controlli del weekend, otto persone denunciate e otto...
19


Collecchio: contrabbando, sequestrato e sanzionato un veicolo...
9


Ricostruzione post alluvione. Dov'era il cemento, ora scorre...
8


Bologna: Alloggi abusivi e mancate registrazioni dei clienti....
18


Bologna: Contrasto alla delinquenza giovanile: nell'arco di...
20



Rimini: Sorpresi a lavorare ma irregolari e con documenti...
18

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco
0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere riccione
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Turismo termale e area sud, Riccione verso la "Città del...


Cattolica: grande affluenza per "Cattolica in fiore", con più...


"Riccione piano e forte": a maggio musica lungo le vie dello...



IA e comunicazione visiva: l'incontro in biblioteca con il...


Cattolica: Palazzetto dello Sport, ecco il nuovo parquet


Cattolica: mancano i Vigili del Fuoco. Appello della Sindaca:...


Orti, il Comune promuove i Patti di collaborazione per la...

Leggi tutti...

vivere emilia romagna
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

UILPA: "La riorganizzazione dell'Agenzia delle Dogane e dei...


Rimini: beccati a spacciare, arresto in flagranza e giudizio...


Forlì: Santa Sofia: donna si infortuna cadendo in un...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...


'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...


Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...


Maltempo, piogge e temporali in arrivo al Nord: allerta...

Leggi tutti...


Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
0


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
1


Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati
1

I 3 Articoli più letti della settimana


Cattolica: Finisce fuori strada in A14. Incidente mortale per...
289


I ladri fanno visita da Gaudenzi Kids. Spaccano la vetrina e...
135


Delfino avvistato lungo la costa romagnola: la Fondazione...
126

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Vivere Riccione, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 10

da **Adnkronos**



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

IL GIORNALE DI DOMANI


Al via il bando 2025 per i gestori dei centri estivi nel...
5


Misano: "Azzardo e mondi digitali", martedì conferenza su...
3


Le "Storie tra le nuvole": racconti ad alta voce, laboratorio...
3


Coriano: un musical per sostenere la ricerca sul tumore al...
2


Oceanman Cattolica 2025, 20 atleti paralimpici in acqua
3


Un weekend indimenticabile con la grande musica di Edoardo...
2


Montefiore Conca: incontro pubblico al Teatro Malatesta...
2


Parte la lotta al contenimento delle zanzare: trattamento con...
3

vivere emilia romagna
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Cesena: Controlli del weekend, otto persone denunciate e otto...
13

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',


Collecchio: contrabbando, sequestrato e sanzionato un veicolo...
2


Bologna: Alloggi abusivi e mancate registrazioni dei clienti....
11


Bologna: Contrasto alla delinquenza giovanile: nell'arco di...
20



Rimini: Sorpresi a lavorare ma irregolari e con documenti...
14


Rimini: Scatola nera manomessa per guidare più a lungo, 3...
19

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
0


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
0

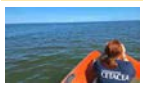

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"
0


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni
0

I 3 Articoli più letti della settimana


Cattolica: Finisce fuori strada in A14. Incidente mortale per...
288


I ladri fanno visita da Gaudenzi Kids. Spaccano la vetrina e...
135


Delfino avvistato lungo la costa romagnola: la Fondazione...
126

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 10 letture

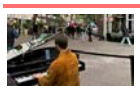
SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere riccione
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Turismo termale e area sud, Riccione verso la "Città del...


Cattolica: grande affluenza per "Cattolica in fiore", con più...


"Riccione piano e forte": a maggio musica lungo le vie dello...

vivere emilia romagna
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

UILPA: "La riorganizzazione dell'Agenzia delle Dogane e dei...


Rimini: beccati a spacciare, arresto in flagranza e giudizio...


Forlì: Santa Sofia: donna si infortuna cadendo in un...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 22



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

vivere campania
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Napoli, lite fra ristoratrice pro Palestina e turisti... 3


Vico Equense: perseguita la vicina di casa, 44enne arrestato... 11


Napoli: controlli interforze Gdf e polizia locale in via... 11


Napoli: scontro tra due scooter a Chiaiano, grave un 59enne 12


Pompei, nella casa di Elle e Frisso i segni della furia del... 14

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma 0


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv 0


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria" 1


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni 0

I 3 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere salerno
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere campania
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Vico Equense: perseguita la vicina di casa, 44enne arrestato...
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...

'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 22

da **Adnkronos**



IL GIORNALE DI DOMANI


San Benedetto, ottimi risultati per la riunione di boxe giovanile
7


San Benedetto, ottima prova per l'Apsd Colmic a Fossacesia
8


San Benedetto, il Circolo Tennis Montanari è campione...
7


Montefiore dell'Aso porta l'arte effimera sul lungomare di...
7

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Ancona: Scende dal traghetto e ha un malore, 45enne...
14


Ancona: Deve scontare quasi 3 anni per furti, rapina e...
24

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS


Pnrr, approvati e finanziati quattro progetti di ricerca...
20


Senigallia in festa per il patrono San Paolino. Il cammino...
29


Fano: abbatte il paletto sull'isola di traffico, incidente...
79


Calcio: ultima giornata, 1-1 tra Roma City e Vigor...
92

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco
0


Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
0


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
0


Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati
0

I 3 Articoli più letti della settimana


Sambenedettese: oggi festa ufficiale in centro per celebrare...
313


San Benedetto: Stefano Mosca trovato morto in casa con ferite...
256


Sambenedettese domina a Fermo: doppio vantaggio e rigori...
167

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Commenti

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 0

da **Adnkronos**

IL GIORNALE DI DOMANI


San Benedetto, ottimi risultati per la riunione di boxe giovanile
7


San Benedetto, ottima prova per l'Apsd Colmic a Fossacesia
8


San Benedetto, il Circolo Tennis Montanari è campione...
7

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).



Montefiore dell'Aso porta l'arte effimera sul lungomare di...
7

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Ancona: Scende dal traghetto e ha un malore, 45enne...
7



Ancona: Deve scontare quasi 3 anni per furti, rapina e...
24



Pnrr, approvati e finanziati quattro progetti di ricerca...
20



Senigallia in festa per il patrono San Paolino. Il cammino...
28



Fano: abbatte il paletto sull'isola di traffico, incidente...
76



Calcio: ultima giornata, 1-1 tra Roma City e Vigor...
91

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Sinner, l'avversario e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.


quando esordirà agli Internazionali di Roma
0


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
0


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"
0


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni
0

I 3 Articoli più letti della settimana


Sambenedettese: oggi festa ufficiale in centro per celebrare...
313


San Benedetto: Stefano Mosca trovato morto in casa con ferite...
256


Sambenedettese domina a Fermo: doppio vantaggio e rigori...
167

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 0 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere san benedetto
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Ripatransone: Centauro si schianta contro un palo


Sambenedettese: i rossoblu si congedano con una sconfitta,...


Stella al Merito a sette Maestri del Lavoro della Provincia...


Monteprandone approvato il progetto di riqualificazione del...

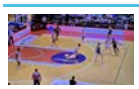

San Benedetto del Tronto: Presentata la gara podistica

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Ancona: Falconara: non risponde al telefono, uomo trovato...

UILPA: "La riorganizzazione dell'Agenzia delle Dogane e dei...


Jesi: ladro in pizzeria, inseguito dal titolare e arrestato...


Pesaro: La Vuelle strappa il pass per il secondo turno del...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 0



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi
56


Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento
53


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
41


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
44

I 3 Articoli più letti della settimana


Calcio: combattuta sfida tra Tre Penne e Juvenes Dogana, la...
6


Un CT in Pediatria: Roberto Cevoli torna a Modena assieme...
5


Calcio: Juvenes Dogana, il pareggio con il Fiorentino non...
5

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 0 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere san marino
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Fuochi d'artificio, alcuni anche "letali": sequestri nel...


Cagliari-Inter 0-3: gol di Bastoni, Lautaro e Calhanoglu su...


Napoli, due giovani accerchiati e accoltellati all'uscita...


Firenze, accoltellato durante lite in strada: morto 17enne

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Vivere San Marino, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 63



IL GIORNALE DI DOMANI



Torna il Festival "Culture del Paesaggio" dall'8 all'11...
1

vivere puglia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Andria: Tentato furto con esplosione all'ATM delle Poste, tre...
27



Nardò: Migranti ridotti in schiavitù, condanna definitiva per...
29



Lucera: spaccio di droga al pronto soccorso, 6 arresti
34



Doppia preferenza di genere, Emiliano promulga le modifiche...
24

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 63 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Cer e rinnovabili, indagine: 58% degli italiani vuole autoprodurre energia
0


Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento rischio dell'80%: i 7 errori da evitare
1


Mattarella: "Pedofilia e pedopornografia crimini raccapriccianti, infanzia ha bisogno di adulti attenti"
93


Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento rischio dell'80%: i 7 errori da evitare
97

I 3 Articoli più letti della settimana


Torna il Festival "Culture del Paesaggio" dall'8 all'11...
1

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Commenti

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 22

IL GIORNALE DI DOMANI



Livigno (SO): sull'asse Milano/Lombardia e Svizzera test...
6

vivere lombardia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.


AREU: sull'asse Milano/Lombardia e Svizzera test...
12


Inter: una vittoria di misura aspettando il Barcellona e...
11


Cade durante la Granfondo di Bergamo, muore ciclista 31enne
14


AREU e i soccorritori svizzeri insieme per salvare vite in...
17


"Tante Belle Cose": al Teatro Nazionale di Milano lo...
13


"Prodjgi" del jazz: Sugarino Project e Francesco Sensi...
14

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


India-Pakistan, sale tensione al confine: Islamabad testa nuovo missile
0


Totti, il curioso aneddoto: "Mondiali 2006? Ecco cosa abbiamo fatto la notte prima"
0


Cer e rinnovabili, indagine: 58% degli italiani vuole autoprodurre energia
19


Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento rischio dell'80%: i 7 errori da evitare
63

I 3 Articoli più letti della settimana


Livigno (SO): sull'asse Milano/Lombardia e Svizzera test...
6


AREU e i soccorritori svizzeri insieme per salvare vite in...
4

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere sondrio
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



AREU e i soccorritori svizzeri insieme per salvare vite in...

Leggi tutti...

vivere lombardia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



AREU e i soccorritori svizzeri insieme per salvare vite in...



Cade durante la Granfondo di Bergamo, muore ciclista 31enne

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...



'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...



Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...



Maltempo, piogge e temporali in arrivo al Nord: allerta...

Leggi tutti...

Vivere Sondrio, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 22



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

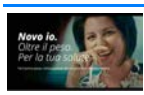
vivere molise
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
0


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"
0


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni
0



Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo
0

I 3 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere termoli
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere molise
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...


'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...


Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...


Maltempo, piogge e temporali in arrivo al Nord: allerta...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 1



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

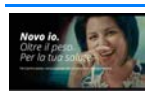
vivere molise
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
0


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"
0


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni
0


Eccesso di peso e obesità, basta un click per fare il primo passo
0

I 3 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 1 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere termoli
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere molise
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CIT
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CIT


Parigi 2024, orari e programma di oggi: atleti italiani in gara


Trump: "Harris avrà difficoltà per il suo...


Mafia, insabbiamento appalti del '92: ex

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di...
11

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 0



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.


In cammino con l'Asl per le colline del Monferrato
12


Torino: Gravissima aggressione a due docenti
12


1° Maggio, 2024 piemontese l'anno dei risultati: più...
22

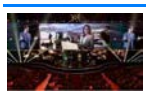

Al via il Tavolo tecnico di condivisione delle Politiche di...
13

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco
0


Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
0


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
0


Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati
0

I 3 Articoli più letti della settimana


Action inaugura uno nuovo store a Torino
30


"Di Freisa in Freisa", sabato 10 maggio nel centro di...
22


Gravissima aggressione a due docenti
20

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 0 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere torino
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Leggi tutti...

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...



'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...



Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...



Maltempo, piogge e temporali in arrivo al Nord: allerta...

Leggi tutti...

Vivere Torino, supplemento di Vivere Marche, testata di Vivere srl e edita da P.E.P. Direttore editoriale Paolo Massimo Benvenuti, direttore responsabile Michele Pinto. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Lera 34c. - Pubblicità: 375.5820822.
Informativa sulla Privacy.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 10



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di...
11


In cammino con l'Asl per le colline del Monferrato
12


Torino: Gravissima aggressione a due docenti
12


1° Maggio, 2024 piemontese l'anno dei risultati: più...
22


Al via il Tavolo tecnico di condivisione delle Politiche di...
13

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
9


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
6


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"
10


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni
19

I 3 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Action inaugura uno nuovo store a Torino
30



"Di Freisa in Freisa", sabato 10 maggio nel centro di...
21



Gravissima aggressione a due docenti
20

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 10 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere torino
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di...
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...

'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

vivere toscana
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Top News Ultima Ora

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti



2' di lettura Vivere Italia 05/05/2025 - (Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.

L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

da **Adnkronos**

IL GIORNALE DI DOMANI


Siena: Corruzione negli appalti pubblici: misure cautelari nei confronti di un funzionario della provincia e di quattro imprenditori

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti 


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm

Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati 

I 3 Articoli più letti della settimana

- Coppa della Consuma 2025 Per Faggioli e Peroni - (38 Letture)
- Montepulciano: mura castellane, l'Amministrazione continua a cercare risorse per ulteriori interventi - (32 Letture)
- Arezzo: Smantellata una banda criminale dedita ai furti nel settore orafo - (28 Letture)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 99 letture

In questo articolo si parla di attualità, prima pagina, adnkronos

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: fSSc-101

L'indirizzo breve è https://vivere.me/fSSc-101



Commenti



Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo allenamento
'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno fatto la storia
Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
Maltempo, piogge e temporali in arrivo al Nord: allerta gialla in 4 regioni
Ucraina-Russia, tregua a alta tensione. Kiev: "Mosca non sicura 9 maggio"
» altri articoli...

Vivere Toscana, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

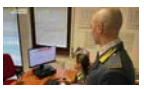
05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 22



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

IL GIORNALE DI DOMANI


Trento: Scoperti nell'Alto Garda oltre 500 mila euro di...
7


Elezioni comunali Trentino Alto Adige, Bolzano al...
6


Elezioni comunali Trentino Alto Adige, Bolzano al...
10

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco
0


Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
0


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
1


Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati
1

I 3 Articoli più letti della settimana


Scivola da pendio per 200 metri, morto 54enne in Trentino
11


Elezioni comunali Trentino Alto Adige, Bolzano al...
10


Bolzano: Sequestrati oltre 1,2 chilogrammi di cocaina....
8

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere trentino alto adige
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...


'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...


Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...


Maltempo, piogge e temporali in arrivo al Nord: allerta...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Vivere Trentino - Alto Adige, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.

www.ecostampa.it

IL GIORNALE DI DOMANI

LANCIO DI AGENZIA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17

2' di lettura

0



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.


Traffico internazionale di 120 mila litri di alcol etilico...
9


Banca Delle Terre Venete approva il bilancio 2024: solidità...
10

vivere veneto
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Treviso: Traffico internazionale di 120 mila litri di alcol...
9


Treviso: Ucciso a coltellate un 22enne alla Baita al Lago a...
13

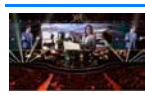

Verona: Sequestrate 400 tonnellate di pellet
14

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

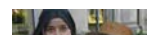

Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco
0


Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
0


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
1


Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati
1

I 3 Articoli più letti della settimana


San Giacomo di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.


Veglia, cinque suore si sono allontanate dal...
109


Motociclista si schianta contro un furgone tra Meolo e Monastier
43


Ucciso a coltellate un 22enne alla Baita al Lago a...
40

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 0 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere treviso
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Ucciso a coltellate un 22enne alla Baita al Lago a...


Conegliano, la città verde che non ti aspetti


E' Manuela Baggio, manager alla F.lli Canil S.p.a. la prima...

Leggi tutti...

vivere veneto
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Treviso: Ucciso a coltellate un 22enne alla Baita al Lago a...


Un nuovo allestimento di Attila dal 16 al 24 maggio alla Fenice

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...


'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 1



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

IL GIORNALE DI DOMANI


Traffico internazionale di 120 mila litri di alcol etilico...
9


Banca Delle Terre Venete approva il bilancio 2024: solidità...
10

vivere veneto
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

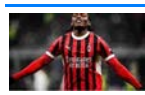

Treviso: Traffico internazionale di 120 mila litri di alcol...
9


Treviso: Ucciso a coltellate un 22enne alla Baita al Lago a...
13


Verona: Sequestrate 400 tonnellate di pellet
14

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
0


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
0


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"
0


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni
0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

I 3 Articoli più letti della settimana


San Giacomo di Veglia, cinque suore si sono allontanate dal...
109


Motociclista si schianta contro un furgone tra Meolo e Monastier
43


Ucciso a coltellate un 22enne alla Baita al Lago a...
40

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 1 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere treviso
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO


Ucciso a coltellate un 22enne alla Baita al Lago a...


Conegliano, la città verde che non ti aspetti


E' Manuela Baggio, manager alla F.lli Canil S.p.a. la prima...

Leggi tutti...

vivere veneto
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Treviso: Ucciso a coltellate un 22enne alla Baita al Lago a...


Un nuovo allestimento di Attila dal 16 al 24 maggio alla Fenice

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 22



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

vivere friuli venezia giulia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Lavori in via Rovereto e modifiche alla viabilità
7


Pordenone: Scoperti 10 lavoratori in nero tra i banchi del...
7


Sacile: invasione di pianisti, 70 in arrivo da tutto il mondo
9


Pordenone: il Sindaco sullo stanziamento fondi per la sanità:...
11


Pordenone: Via Cavallotti, i chiarimenti del Sindaco
12

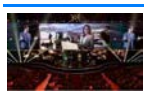

Pordenone: fa tappa "Nessuno escluso: Su e Giù per le...
11

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco
0


Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
0


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
0


Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati
0

I 3 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Abbigliamento contraffatto tra l'Italia e il nord Europa....
10

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere trieste
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere friuli venezia giulia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CIT



Fontanafredda: scoperti 4 lavoratori in nero al festival...



Pordenone: cerca di strangolare la ex moglie nonostante il...



Zoppola: Arti e Sapori con 20 spettacoli internazionali....

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CIT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 22



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

vivere friuli venezia giulia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Lavori in via Rovereto e modifiche alla viabilità
7


Pordenone: Scoperti 10 lavoratori in nero tra i banchi del...
7


Sacile: invasione di pianisti, 70 in arrivo da tutto il mondo
9


Pordenone: il Sindaco sullo stanziamento fondi per la sanità:...
11


Pordenone: Via Cavallotti, i chiarimenti del Sindaco
12


Pordenone: fa tappa "Nessuno escluso: Su e Giù per le...
11

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Giornata ipertensione arteriosa polmonare, fino a 4 anni per la diagnosi
0


Mieloma multiplo, in Italia disponibile nuovo trattamento
0


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
16


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
19

I 3 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

vivereudine.it
vivere udine
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

www.ecostampa.it

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere udine
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere friuli venezia giulia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Pordenone: Via Cavallotti, i chiarimenti del Sindaco


Pordenone: fa tappa "Nessuno escluso: Su e Giù per le...


Pordenone: il Sindaco sullo stanziamento fondi per la sanità:...


Sacile: invasione di pianisti, 70 in arrivo da tutto il mondo

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 0

da Adnkronos



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.







Segui @vivereurbino

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 0 letture

SHORT LINK: **https://vivere.me/fSS**

Commenti

vivere urbino
DIECI ANNI CON - 2015/2025 - URBINO NEL CUORE



Una giornata di festa per la comunità di Cantiano, riapre la...

Leggi tutti...

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Ancona: Falconara: non risponde al telefono, uomo trovato...

UILPA: "La riorganizzazione dell'Agenzia delle Dogane e dei...

Gratis le notizie di Vivere Urbino nella tua e-mail!

Email:

Iscriviti

URBINO
Acqualagna
Apecchio
Borgo Pace
Cagli
Cantiano
Fermignano
Fossombrone
Frontone
Mercatello sul Metauro
Peglio
Piobbico
Sant'Angelo in Vado
Serra Sant'Abbondio
Urbania



Giornata Mondiale della Croce Rossa, a Vallefoglia sventola il simbolo dell'umanità



Le mura castellane di Colbordolo tornano a splendere, presto l'inaugurazione



Disabilità gravissime, pubblicato il bando; Pandolfi: "Crescono i destinatari e i contributi"



7 nuove assunzioni al Comune di Fano

Fondazione Teatro, Lega: "Totale mancanza di controllo da parte della amministrazione di centro sinistra"



Fondazione Teatro, Nuova Fano: "Urgente fare chiarezza"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 1

da **Adnkronos**



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).





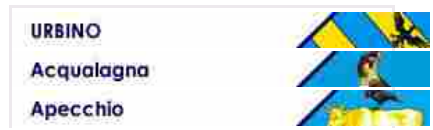


Segui @vivereurbino

Gratis le notizie di Vivere Urbino nella tua e-mail!

Email:

Iscriviti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Borgo Pace
Cagli
Cantiano
Fermignano
Fossombrone
Frontone
Mercatello sul Metauro
Peglio
Piobbico
Sant'Angelo in Vado
Serra Sant'Abbondio
Urbania


Le mura castellane di Colbordolo tornano a splendere, presto l'inaugurazione


Disabilità gravissime, pubblicato il bando; Pandolfi: "Crescono i destinatari e i contributi"


Storico trionfo del Rossini Bridge Pesaro, la squadra vola in Serie A


7 nuove assunzioni al Comune di Fano

Fondazione Teatro, Lega: "Totale mancanza di controllo da parte della amministrazione di centro sinistra"

Fondazione Teatro, Nuova Fano: "Urgente fare chiarezza"


Ancona: Scende dal traghetto e ha un malore, 45enne trasportato in ospedale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 1 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere urbino
DIECI ANNI CON - 2015/2025 - URBINO NEL CUORE



Una giornata di festa per la comunità di Cantiano, riapre la...

Leggi tutti...

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

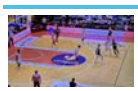


Ancona: Falconara: non risponde al telefono, uomo trovato...

UILPA: "La riorganizzazione dell'Agenzia delle Dogane e dei...



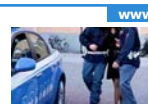
Jesi: ladro in pizzeria, inseguito dal titolare e arrestato...



Pesaro: La Vuelle strappa il pass per il secondo turno del...

Leggi tutti...

Ancona: Deve scontare quasi 3 anni per furti, rapina e imbrattamento: arrestata mentre rientra a casa



Pnrr, approvati e finanziati quattro progetti di ricerca biomedica

Senigallia in festa per il patrono San Paolino. Il cammino fino in Piazza Roma con Vescovo e autorità





Fano: abbatte il paletto sull'isola di traffico, incidente all'incrocio

Calcio: ultima giornata, 1-1 tra Roma City e Vigor Senigallia. "Grazie a tutti i nostri tifosi!". La classifica finale





Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma

Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv





Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni



I 3 Articoli più letti della settimana



Tragedia al Furlo, trentunenne annega nel fiume Candigliano
1118

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 79



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

IL GIORNALE DI DOMANI


Giornata Mondiale dell'Asma, ASST Sette Laghi in prima linea...
1

vivere lombardia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


AREU: sull'asse Milano/Lombardia e Svizzera test...
13


Inter: una vittoria di misura aspettando il Barcellona e...
11


Cade durante la Granfondo di Bergamo, muore ciclista 31enne
14


AREU e i soccorritori svizzeri insieme per salvare vite in...
17

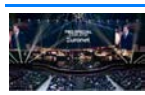

"Tante Belle Cose": al Teatro Nazionale di Milano lo...
13

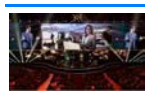

"Prodjgi" del jazz: Sugarino Project e Francesco Sensi...
14

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco
0


Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
0


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
1


Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 79 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

dati
1

I 3 Articoli più letti della settimana


Sesto Calende: apre lo Sportello di informazione e...
7


Saronno: approvato il primo Piano Generale del Traffico Urbano
6


Saronno: approvato il Regolamento Generale delle Entrate Comunali
5

Commenti

vivere varese
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere lombardia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

AREU e i soccorritori svizzeri insieme per salvare vite in...

Cade durante la Granfondo di Bergamo, muore ciclista 31enne
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...

'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 22



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

IL GIORNALE DI DOMANI


Giornata Mondiale dell'Asma, ASST Sette Laghi in prima linea...
1

vivere lombardia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


AREU: sull'asse Milano/Lombardia e Svizzera test...
13


Inter: una vittoria di misura aspettando il Barcellona e...
11


Cade durante la Granfondo di Bergamo, muore ciclista 31enne
14


AREU e i soccorritori svizzeri insieme per salvare vite in...
17


"Tante Belle Cose": al Teatro Nazionale di Milano lo...
13


“Prodjgi” del jazz: Sugarino Project e Francesco Sensi...
14

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma
0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
0


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"
1


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni
0

I 3 Articoli più letti della settimana


Sesto Calende: apre lo Sportello di informazione e...
7



Saronno: approvato il primo Piano Generale del Traffico Urbano
6


Saronno: approvato il Regolamento Generale delle Entrate Comunali
5

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere varese
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere lombardia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

AREU e i soccorritori svizzeri insieme per salvare vite in...

Cade durante la Granfondo di Bergamo, muore ciclista 31enne
Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di...
11

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

05.05.2025 - h 13:17 | 2' di lettura | 0



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.


In cammino con l'Asl per le colline del Monferrato
12


Torino: Gravissima aggressione a due docenti
12


1° Maggio, 2024 piemontese l'anno dei risultati: più...
22

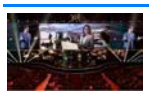

Al via il Tavolo tecnico di condivisione delle Politiche di...
13

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Farmaci, risultati positivi per mepolizumab su riduzione riacutizzazioni Bpco
0


Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti
0


Banca Mediolanum, accordo con UniCredit per prelievi e versamenti in Atm
0


Banca Mediolanum, nasce nuova app Family Banker per accesso più rapido a dati
0

I 3 Articoli più letti della settimana


Aspettando il VCO Pride 2025
16


Baratto Days riuso-riduco-riciclo
10


1° Maggio, 2024 piemontese l'anno dei risultati: più...
8

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 0 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere verbania
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di...

Leggi tutti...

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...



'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...



Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...



Maltempo, piogge e temporali in arrivo al Nord: allerta...

Leggi tutti...

Vivere Verbania, supplemento di Vivere Marche, testata di Vivere SRL edita da AP Servizi. Direttore editoriale **Alessandro Pira**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Piazza Nobili de Toma 13 - 28887 Omegnia VB. Tel. 351.8985700.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: 351.8985700.
Accedi | Pagina generata in 0.02 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria"

05.05.2025 - h 12:48 4' di lettura 22



(Adnkronos) - "Mi mancavate come l'aria", con queste parole condivise su Instagram, Olly ha ringraziato il suo pubblico per il calore ricevuto ieri sera, domenica 4 maggio, a Torino per la prima tappa del suo 'Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour'.

Il cantante genovese ha inaugurato il tour nei principali club italiani il giorno prima del suo compleanno. Oggi, 5 maggio, infatti, Olly compie 24 anni e si esibirà nuovamente al Teatro Concordia di Venaria Reale.

Le prossime tappe del tour, organizzato da Magellano Concerti e già sold out, includeranno Bologna (Estragon, 7 e 8 maggio), Roma (Atlantico, 13 maggio), Molfetta (Eremo Club, 16 maggio), Firenze (Teatro Cartiere Carrara, 19 maggio) e Padova (Gran Teatro Geox, 22 maggio).

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di... 11


In cammino con l'Asl per le colline del Monferrato 12


Torino: Gravissima aggressione a due docenti 12


1° Maggio, 2024 piemontese l'anno dei risultati: più... 22


Al via il Tavolo tecnico di condivisione delle Politiche di... 13

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Sinner, l'avversario e quando esordirà agli Internazionali di Roma 9


Genoa-Milan: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv 6


Olly compie 24 anni e festeggia il compleanno in tour: "Mi mancavate come l'aria" 10


Inchiesta 'Doppia curva', altri 7 arresti per usura ed estorsioni 19

I 3 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Aspettando il VCO Pride 2025
16



Baratto Days riuso-riduco-riciclo
10



1° Maggio, 2024 piemontese l'anno dei risultati: più...
8

I brani tratti dall'album 'Tutta Vita' - certificato doppio disco di platino - alternati alle canzoni dei suoi lavori discografici precedenti, danno vita ad una festa in cui non mancano momenti acustici e intimi. Il palco, essenziale ma dinamico, è arricchito da pedane retroilluminate e visual che alternano atmosfere teatrali, frasi dei suoi brani diventate ormai slogan generazionali e veri 'scarabocchi' disegnati a mano dallo stesso Olly. Al fianco del cantautore tornano Juli alle chitarre e direzione musicale, Pierfrancesco Pasini alle tastiere e Dalila Murano alla batteria a cui si aggiungeranno le incursioni al sax di Gabriele Ioppolo. Alcuni brani sono stati riarrangiati in chiave folk, segnando una nuova maturità negli arrangiamenti che prepara il terreno per il doppio appuntamento all'Ippodromo, dove Olly è atteso a settembre per le due date (2 - 4 settembre) de 'La Grande Festa'.

Il concerto di Olly si apre con l'energico 'È festa', brano d'apertura anche del suo secondo album, 'Tutta Vita', pensato appositamente per l'energia del live. Segue 'L'anima balla', presentato a Sanremo Giovani 2022, che accende ulteriormente l'atmosfera. Il viaggio musicale prosegue con 'Una vita', dall'album precedente 'Gira, il mondo gira', e 'A squarciagola', un brano più introspettivo in cui Olly si racconta con sincerità. La spensieratezza di 'Quei ricordi là', impreziosita dall'assolo di chitarra di Juli, lascia poi spazio ad un blocco di brani da 'Gira, il mondo gira': 'Bianca', 'L'amore va', 'Polvere' (il brano con cui Olly ha partecipato alla 73esima edizione del Festival di Sanremo) e 'Un'altra volta'. 'Paranoie', con il suo sound urban e lo stile più parlato, offre uno sguardo al passato musicale di Olly.

Dopo 'La lavatrice si è rotta', l'atmosfera cambia: un tavolo apparecchiato sul palco introduce una sezione acustica, un dialogo musicale tra Olly e Juli con voce e chitarra protagonista. Si riprende con le vibrazioni estive di 'Ho voglia di te' e il romanticismo di 'Fammi morire', per poi passare alla delicata 'ninna nanna' di 'Scarabocchi', un brano che esplora la debolezza e la complessità dei sentimenti. 'Noi che' infiamma il pubblico con il suo inno alla libertà, cantato in coro. Seguono: 'A noi non serve far l'amore', 'I cantieri del Giappone' e 'Per due come noi', nata dalla collaborazione con Angelina Mango.

'Balorda nostalgia', trova spazio in un momento esclusivo,eseguita in maniera intima da Olly e Juli. Con il brano che lo ha portato alla vittoria di Sanremo, il cantautore ci riporta ai sentimenti contrastanti legati al passato e all'amore. Con il brano 'Il campione',

Olly e Juli al centro della scena, chiudono idealmente l'album 'Tutta Vita'. Le ultime due canzoni della scaletta, sono tra le più amate del repertorio di Olly: l'inno generazionale 'Devastante' e 'Menomale che c'è il mare', introdotto da un accenno a 'Il pescatore' di De André, un omaggio alle origini genovesi di Olly e un richiamo alla sua performance sanremese con Goran Bregović e la Wedding & Funeral Band.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il Tutta Vita Tour 2025-2026 - prodotto e organizzato da Magellano Concerti - che per la prima volta porterà Olly nei principali palazzetti italiani, conta già 17 date completamente sold out, ultimi biglietti disponibili solo per le date previste a Pesaro e Roma nel 2026. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel 2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino - all'Inalpi Arena - il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con la data romana del 25 marzo, il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSF

Commenti

vivere verbania
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORI


Brovello Carpugnino: blitz dei carabinieri nel bosco dello...

Leggi tutti...

vivere piemont
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CIT


Nuovi agriturismi, Bongioanni: "Prorogato di un mese il bando...


Università, in Piemonte tre nuove residenze per 630 nuovi...


Brovello Carpugnino: blitz dei carabinieri nel bosco dello...


Polizia municipale, la Regione ha attivato le convenzioni per...

Leggi tutti...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di...
11

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

05.05.2025 - h 13:17

2' di lettura 22



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.


In cammino con l'Asl per le colline del Monferrato
12


Torino: Gravissima aggressione a due docenti
12


1° Maggio, 2024 piemontese l'anno dei risultati: più...
22


Al via il Tavolo tecnico di condivisione delle Politiche di...
13

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Mattarella: "Pedofilia e pedopornografia crimini raccapriccianti, infanzia ha bisogno di adulti attenti"
0


Melanoma, bastano 5 scottature a 15-20 anni per aumento rischio dell'80%: i 7 errori da evitare
0


Annalisa Minetti, la confessione a Verissimo: "Ho lasciato mio marito, sto molto male"
74


Incidente sul lavoro alla Aristoncavi: morto operaio di 58 anni
110

I 3 Articoli più letti della settimana


Nelle casse di 30mila aziende agricole piemontesi 135 milioni...
7


Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di...
7


1° Maggio, 2024 piemontese l'anno dei risultati: più...
6

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 22 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere vercelli
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di...

Leggi tutti...

vivere piemonte
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Giovani 15-24 anni, gli incidenti la principale causa di...

Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...



'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...



Bologna-Juventus: orario, probabili formazioni e dove vederla...



Maltempo, piogge e temporali in arrivo al Nord: allerta...

Leggi tutti...

Vivere Vercelli, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**.Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
Informativa sulla Privacy.
Pubblicità: Pubblicelli 342.9343829.
Accedi | Pagina generata in 0.03 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LANCIO DI AGENZIA

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

05.05.2025 - h 13:17 2' di lettura 63



(Adnkronos) - Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.
L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale.

La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers.

vivere veneto
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Treviso: Traffico internazionale di 120 mila litri di alcol...
9


Treviso: Ucciso a coltellate un 22enne alla Baita al Lago a...
13


Verona: Sequestrate 400 tonnellate di pellet
14

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Elodie, l'imbarazzo a 'Che tempo che fa': "Con Andrea Iannone stiamo benissimo, ma..."
0


Soldi in cambio di like? Attenzione alla truffa del 'Mi Piace'
0


Mariano Navone, chi è il possibile avversario di Sinner a Roma
0


Innovazione, Rsw25: come trattenere giovani e migliori talenti italiani che fuggono all'estero
0

I 3 Articoli più letti della settimana


Sequestrate 400 tonnellate di pellet
17

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 maggio 2025 - 63 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fSS

Commenti

vivere verona
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO
Leggi tutti...

vivere veneto
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Treviso: Ucciso a coltellate un 22enne alla Baita al Lago a...

Un nuovo allestimento di Attila dal 16 al 24 maggio alla Fenice
Leggi tutti...

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Sinner, ora gli Internazionali: sorteggio, conferenza e primo...

'Habemus Papam!', le parole dei papi al balcone che hanno...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

la Voce di Mantova
Quotidiano indipendente

Italia / Mondo

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

5 Maggio 2025

Facebook Twitter Google+ Pinterest



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che si svolge oggi all’Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.
Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie









Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

– foto xn3/Italpress –

(ITALPRESS).

Facebook Twitter Google+ Pinterest +

Articolo Precedente

Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere il Barça serve una partita di squadra"

ARTICOLI CORRELATI



Inzaghi "Ce la giocheremo, per battere il Barça serve una partita di squadra"

Italia / Mondo

Narrativa, al via la prima edizione del Premio Magis Bancomat



La Regione Siciliana a TuttoFood Milano con 34 aziende







mediolanum
PRIVATE BANKING

Messaggio pubblicitario



Notizie Più Lette



Magicamente coinvolgente a Pegognaga il Concerto di Natale

30 Dicembre 2021

Meloni "Continueremo a essere al fianco dell'Ucraina"

12 Settembre 2024

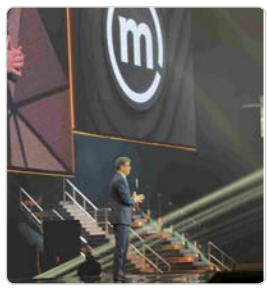
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

wallstreetitalia.com
Wall Street Italia

www.ecostampa.it

Banca Mediolanum, a Torino la convention nazionale dei family banker



E´ in corso all´arena Inalpi di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum , dal titolo Perchè´ L´appuntamento riunisce nel capoluogo piemontese l´intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra family banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Sul palco di Torino si stanno alternando i principali manager della banca milanese (nella foto il direttore commerciale Stefano Volpato) per presentare le ultime novità sul fronte commerciale e relazionale con i clienti. Numerosi anche gli ospiti attesi sul palco. In particolare tra le novità per la rete commerciale spicca la nuova App per i family banker che consente di semplificare l´attività dei professionisti anche in movimento. Sul fronte della longevità a nnunciate anche nuove promozioni per la vendita di prodotti assicurativi di protezione. Secondo quanto precisato da una nota della società, la Convention 2025 è molto più di un evento aziendale: è un´esperienza immersiva, che ancora una volta trasforma la condivisione e il confronto in un valore tangibile. Articolo in aggionamento.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

05
MAG

Banca Mediolanum, al via convention oltre 5.500 partecipanti

Condividi su:

Questo sito non rappresenta una testata giornalistica in quanto aggiornata senza alcuna periodicità. In linea con quanto detto non può considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n ° 62 del 7.03.2001. Noi dello staff ci impegneremo per quanto possibile ad offrire un servizio d'informazione giornaliero sulle tematiche affrontate dal sito. Alcune foto potrebbero essere prese dal web e ritenute di dominio pubblico; i proprietari contrari alla pubblicazione possono scriverci a questo **link di contatto**

I NOSTRI SOCIAL:

(Adnkronos) – Si è aperta all'Inalpi Arena di Torino la convention nazionale di Banca Mediolanum, dal titolo 'Perché'.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

L'appuntamento info-formativo riunisce nel capoluogo piemontese l'intera community Mediolanum, coinvolgendo oltre 5.500 spettatori tra Family Banker e dipendenti italiani ed esteri, ospiti istituzionali, partner, analisti finanziari e giornalisti. Un evento, sottolineano gli organizzatori, che si conferma come una delle produzioni corporate più complesse e articolate a livello nazionale. La scenografia, sottolinea una nota, si sviluppa su un palco lungo circa 44 metri e profondo quasi 19,5 metri, con una parte circolare con diametro di 13 metri. Le riprese verranno affidate a 13 telecamere con regia centralizzata in una cabina lunga 20 metri. In scena, 40 filmati realizzati in house, interventi istituzionali, momenti di spettacolo e contenuti multimediali curati da un team creativo composto da 6 registi e altrettanti autori, 11 grafici e 3D artist, 8 montatori , 27 performer e 4 testimonial d'eccezione. La macchina organizzativa ha lavorato per 4 mesi, prevedendo 9 giorni di allestimento, 6 giornate dedicate alle prove di relatori e artisti, 1 giornata tecnica e 2 giorni per il dia allestimento. In totale, sono 273 le risorse coinvolte direttamente nelle fasi operative che, il giorno dell'evento raggiungono le 580 unità di cui 26 producers. Un evento molto impegnativo anche dal punto di vista tecnico per l'imponenza della produzione, sottolinea ancora la nota, con volumi di materiali prodotti e utilizzati decisamente elevati: 4.800 mq di oscuramenti neri, 2.340 mq di grafica, 580 mq di ledwall appesi, 111 mq led see through di cui 69 mq motorizzato con sistema kinesys, 445 metri lineari di led dinamico, 281 punti motori per il sollevamento della strumentazione tecnica, 810 corpi illuminanti, 18 chilometri di caveria per cablaggio, 1.630 metri lineari fra truss e americane, 63 tonnellate di materiale appeso, 3 bigruppi da 700 kw cad, 25 bilici, 17 cluster audio, 2 cherry pickers da 20 e 22 metri, 2 pantografi da 14 e 16 metri, 1 muletto da 25q e 1 muletto da 30q, 20 aree tematiche che occupano 750 mq di superficie. — economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Potrebbe Interessarti:

1. **Russia, Putin: "Nel mondo più amici che nemici". Medvedev: "Guerra nucleare mai così vicina"**
2. **Stupro su campionessa scherma a Chianciano, pm: "Indagini partite subito"**
3. **Primarie Usa 2024, Corte Suprema: "Trump resta in scheda elettorale Colorado"**
4. **MotoGp, Bagnaia rinnova con Ducati fino al 2026**
5. **Caso Alessia Pifferi, 'rete criminale' si allarga: sospetti su altre due psicologhe**
6. **Tomasi: "Tunnel utile a ricostruire rapporto con territorio"**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

whoopsee Torna agli articoli

Cerca

Annalisa torna con “Maschio”, il nuovo singolo in uscita l’8 maggio 2025

05 Maggio 2025 di Mark Karaci



Un nuovo corso musicale, naturalmente e sinceramente a modo suo. Dopo gli ultimi anni in cui si è imposta sulla scena musicale italiana, come una delle protagoniste più apprezzate e affermate, Annalisa è tornata con nuova musica. O meglio, per essere più precisi, sta tornando con un nuovo singolo che apre un nuovo entusiasmante capitolo della sua carriera. Si chiama “Maschio”, il nuovo brano in uscita il prossimo 8 maggio 2025, ed è scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione. Un lavoro che fonde stilemi lessicali anni ’70 e ‘80 con sonorità ultramoderne, in un perenne equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design

Articoli correlati



Rosalía sfoggia un paio di scarpe da calcio a NY a poche ore dal Met Gala

05 Maggio 2025



Annalisa torna con “Maschio”, il nuovo singolo in uscita l’8 maggio 2025

05 Maggio 2025



Dolce&Gabbana: Vittoria Ceretti e Theo James i nuovi volti di Light Blue

05 Maggio 2025



Met Gala 2025: tutti gli arrivi a New York delle celeb attese

05 Maggio 2025



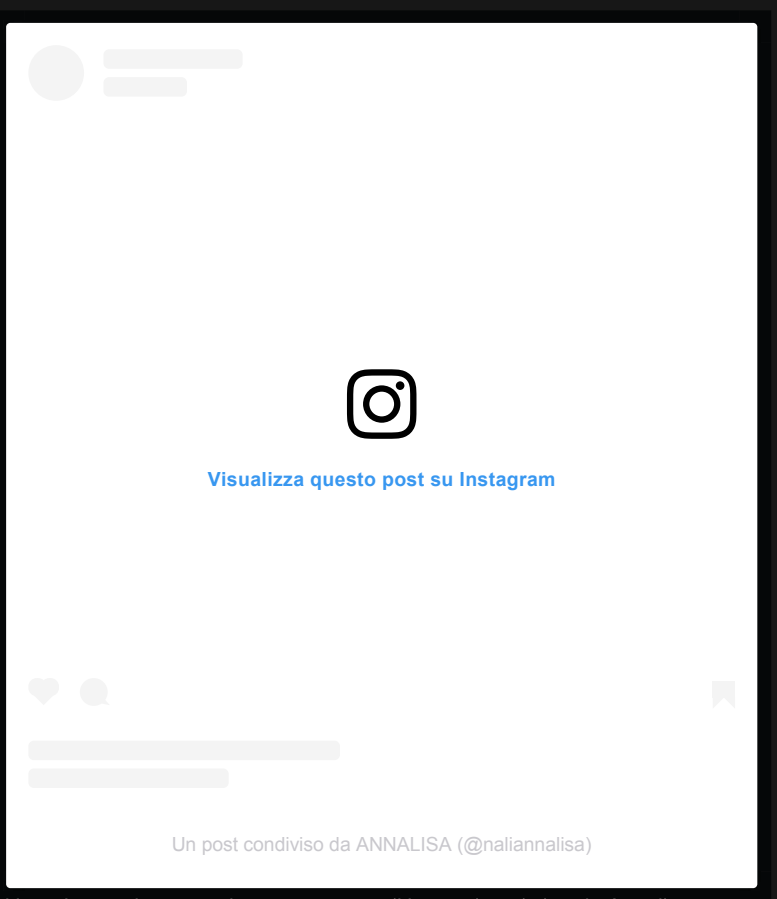
Rihanna con una rivisitazione del gessato e del layering alla festa pre Met Gala

05 Maggio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

internazionale, nel solco dell'identità elettronica della cantautrice. Il risultato è un brano energico, potente, misterioso.



Un po' come la cover che accompagna il brano, in cui si vede Annalisa con uno stile androgino e un impeccabile completo addosso. Tramite il profilo Instagram, infatti, la cantante ha annunciato l'arrivo del brano con il semplice messaggio scritto: «Anche un maschio a volte piange». E proprio riguardo il suo nuovo singolo, Annalisa ha raccontato: «"Maschio" è una nube, una dimensione onirica in cui le cose come le conosciamo si disfano, si invertono, si dissolvono e si ricompongono. Un luogo della mente in cui riesco ad immaginare di essere ciò che non sono. Mi osservo come dall'esterno ad interpretare quel ruolo e mi compiaccio nel prendere possesso di un nuovo corpo. Mi diverto. Mi allargo. Quanto differente può essere, la stessa azione, la stessa frase, lo stesso pensiero, nei panni di un lui? Che sogno, essere lui!».

Il brano, che si preannuncia già tra i più attesi della prossima stagione estiva, accompagnerà i fan e gli ascoltatori verso il lungo percorso che vedrà l'artista italiana calcare nuovamente i palchi dei palasport più prestigiosi e grandi d'Italia. A partire dalla data zero di Jesolo, il 15 novembre 2025, in un viaggio che toccherà successivamente Padova, Roma, Firenze, Milano, Eboli, Bari, Bologna, prima del gran finale a Torino, il 13 dicembre 2025, all'Inalpi Arena. Un tour che probabilmente avrà al centro le nuove creazioni musicali di Annalisa, così come il suo repertorio ormai conosciuto e amatissimo da chiunque.

[Courtesy of Warner Music Italia / © Nicholas Fols]

Annalisa Maschio

Condividi l'articolo sui social:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

News

Alla convention di Torino Banca Mediolanum lancia “Grandi Patrimoni”

5 Maggio 2025 Zereuno TV

Condividi

Tempo di Lettura: 2 minuti



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un’esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata “Perchè”, che […]

Cerca … Cerca

Sicilia, previsioni meteo a 7 giorni
Italia > Mare > Meteo Palermo

lun 05 mar 06 mer 07 gio 08 ven 09 sab 10 dom 11



Palermo
Sereno/Poco nuvoloso
T min.16.2°C - T max.24.3°C
Vento 4.3 nodi N
Probabilità di pioggia 57%

stampa PDF 3BMeteo.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ZEROUNOTV.IT

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

4 Visualizzazioni

Condividi

Tempo di Lettura: 2 minuti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ZEROUNOTV.IT

www.ecostampa.it



TORINO (ITALPRESS) – Un nuovo ecosistema di servizi di private banking che possa offrire un'esperienza di gestione patrimoniale personalizzata, in grado di coniugare protezione, valorizzazione e pianificazione a lungo termine. Tutto questo è Grandi Patrimoni, la nuova realtà che Stefano Volpato, direttore commerciale di Banca Mediolanum, ha annunciato durante la convention nazionale intitolata "Perchè", che si svolge oggi all'Inalpi Arena di Torino davanti a quasi seimila persone. Un segmento, quello dei grandi patrimoni, in cui Banca Mediolanum è forte di una quota di mercato di 42 miliardi di euro di clientela e una posizione tra i primi dieci operatori.

Accanto ai servizi già offerti, Grandi Patrimoni si arricchisce di nuovi strumenti. Grazie al Family Office Report è possibile avere una fotografia integrata e dinamica del patrimonio complessivo, per ricalibrare il piano strategico nel tempo. Le Casseforti di Famiglia offrono una mappatura del patrimonio immobiliare delle holding famigliari, mentre la Family Governance è un supporto alla definizione del piano di obiettivi mediante l'analisi della documentazione societaria e della struttura di governo famigliare. Fra i nuovi strumenti offerti c'è anche il Report Scenario di Mercato, una pubblicazione periodica per contestualizzare la strategia patrimoniale alla luce del contesto macroeconomico e dei trend globali.

"Vogliamo portare la cultura dell'attenzione personalizzata e della capacità imprenditoriale a quelle persone che hanno esigenze più complesse, è dal gennaio 2024 che lavoravamo a Grandi Patrimoni – spiega Volpato – Vogliamo essere dove siamo sempre stati, vicini alle persone".

Fa parte del progetto anche Soluzioni di Investimento, strumento utile a favorire l'accesso a fondi alternativi, selezionati tra i migliori gestori globali specializzati in private markets. Il lancio di Grandi Patrimoni prevede anche Linee di finanziamento a condizioni vantaggiose e l'introduzione del contratto Wealth Care Premium per il Risparmio Amministrato.

Grandi Patrimoni si rivolge ai clienti che abbiano aderito al servizio di consulenza evoluta Wealth Care Premium. Per promuovere la nuova realtà, la Banca guidata da Massimo Doris da maggio a settembre lancerà una campagna pubblicitaria nazionale. I nuovi servizi saranno attivati da inizio 2026.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ZEROUNOTV.IT

www.ecostampa.it



– foto xn3/Italpress –
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

News

Annalisa torna con “Maschio”, il nuovo singolo in uscita l’8 maggio

5 Maggio 2025 Zereuno TV

Condividi

Tempo di Lettura: < 1 minuto



Annalisa sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani

Cerca ... Cerca

Sicilia, previsioni meteo a 7 giorni
Italia > Mare > Meteo Palermo

lun 05 mar 06 mer 07 gio 08 ven 09 sab 10 dom 11



Nubi sparse con possibili piovaschi
T min.16.2°C - T max.24.3°C
Vento 4.3 nodi N
Probabilità di pioggia 57%

stampa PDF 3BMeteo.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ZEROUNOTV.IT

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

5 Visualizzazioni

Condividi

Tempo di Lettura: < 1 minuto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



ROMA (ITALPRESS) – **Nuovo singolo** per **Annalisa. *"Maschio"*** è in uscita **giovedì 8 maggio**. Scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, è un lavoro che fonde stilemi lessicali anni '70 e '80 con sonorità ultra moderne, un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell'identità elettronica della cantautrice. Il risultato è un brano energico, potente, misterioso.

Annalisa sarà in **tour** a **novembre** e **dicembre** 2025 nei principali Palasport italiani (organizzato da Friends & Partners) per quello che sarà il "Capitolo I" di un nuovo viaggio. Info e prevendite friendsandpartners.it. Queste le date: sabato 15 novembre 2025 Jesolo (VE)- Palazzo del Turismo (data zero); martedì 18 novembre 2025 @Padova – Kioene Arena; venerdì 21 novembre 2025 Roma – Palazzo dello Sport; lunedì 24 novembre 2025 Firenze – Nelson Mandela Forum; venerdì 28 novembre 2025 Milano – Unipol Forum; martedì 2 dicembre 2025 Eboli (ASA) – Palasele; venerdì 5 dicembre 2025 Bari – Palaflorio; mercoledì 10 dicembre 2025 Bologna – Unipol Arena; sabato 13 dicembre 2025 Torino – Inalpi Arena.

– foto IPA Agency –

(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

cose nostre
MENSILE DI INFORMAZIONE

www.ecostampa.it

FATTI DI MUSICA
By William Brute

Un viaggio tra quattro concerti e quattro storie di musica

La musica è un viaggio che ti fa sentire vivo, una strada che percorri senza mai sapere dove ti porterà. Ogni concerto è una tappa, ogni nota è una bussola che ti guida verso nuove emozioni. E così è successo con Anastacia, un'artista che ammiravo fin da ragazzo, quando la sua voce potente e unica dominava le classifiche su Mtv. Una delle prime voci che mi ha fatto innamorare della musica, un timbro che, nonostante il tempo, rimane inconfondibile. Quando l'ho vista sul palco, mi sono reso conto che, nonostante tutte le battaglie della vita, quella voce era ancora lì, intatta. Non è solo potenza, è emozione, è un timbro che ti attraversa e ti rimane addosso. Ho cercato di catturare ogni suo movimento, ogni sfumatura di quella voce che mi aveva fatto compagnia da adolescente. Eppure, c'era qualcosa di nuovo in Anastacia quella sera. Forse era la consapevolezza di aver superato tanto, di aver vissuto tanto, ma quella grinta, quella forza, era la stessa di sempre. "I'm Outta Love" ha risuonato nell'arena come un inno alla vita, un grido di chi, pur avendo visto e vissuto la sofferenza, sa che non è mai troppo tardi per tornare a splendere.

Poi il concerto è finito, e il pubblico, ancora rapito, è rimasto sotto il suo incanto, quasi non volesse staccarsi da quella magia. Ma la musica non si ferma mai. Proprio quando l'eco della sua voce è svanito, il ritmo di un altro show travolgente è iniziato a farsi sentire nell'aria. Eccomi, senza nemmeno un respiro di pausa, davanti a un'altra esibizione che segna il passo di una nuova generazione di artisti.

Il palco dell'Inalpi Arena è diventato un'altra dimensione, quella del trap, del rap che non conosce confini. Sfera Ebbasta, il primo artista italiano ad entrare nel Global 100 di Spotify, ha trasformato quella serata in un viaggio senza limiti. Non era solo un concerto, era uno spettacolo globale, con fiamme che si alzavano dal palco, luci strobo che tagliavano l'aria, ballerini che si muovevano come se fossero prolungamenti della musica stessa. Ogni movimento era una coreografia perfetta, ogni suono vibrava nell'aria come se l'intero universo fosse in sintonia con lui. Lo ammetto: non sono un grande fan del trap, ma c'era qualcosa di irrefutabile nella classe di Sfera. Non c'era nulla di improvvisato, nulla di casuale. Era tutto curato nei minimi dettagli, come se il palco fosse una sua seconda pelle. E il pubblico? Un'onda di energia che si infrangeva sul palco. Voci che urlavano in coro, mani alzate, il respiro collettivo che creava un'unica anima che seguiva ogni parola, ogni battito. Persone che, nonostante non fossero dentro l'arena, si ritrovavano fuori, a cantare, a ballare, a sentire quella potenza sonora che li raggiungeva anche da lontano.

La musica cambia, ma la passione rimane. Il pubblico, travolto dal suo show, presto è diventato una macchina capace di non fermarsi mai. Eppure, mentre tutto sembrava esplodere, mi sono ritrovato a guardare con lo stesso stupore quelle persone che trovano il loro posto in un concerto che, a tratti, sembra più una festa collettiva. Poi, la canzone "Baby" è entrata nell'aria, e tutto ha assunto una nuova intensità. Le parole sono diventate un mantra per chi lo segue, il suo inno personale.

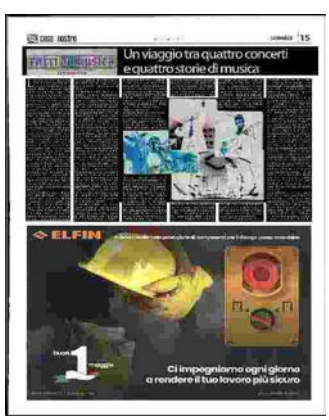
"Baby, sono stanco,
mi hanno detto che non arrivo,
ma ho fatto un altro passo,
e ora sono in cima al mondo"

Poi il passaggio è stato quasi naturale. Da un artista che fa ballare, si è passati a un altro che, pur essendo sulla stessa scena, ha un altro impatto. Geolier sale sul palco con una disarmante naturalezza. Nonostante l'energia di Sfera, Geolier porta con sé una calma che sembra travolgente. E non è solo la sua musica a parlare, ma quella simpatia che si percepisce istantaneamente. Si potrebbe pensare che i fan di Geolier siano solo appassionati della sua musica, ma c'è qualcosa di diverso. Quando lui è sul palco, il pubblico non lo segue solo per la sua musica, lo segue per quello che è: un ragazzo normale, il tipo di persona che tutti vorrebbero avere come amico. Il ragazzo della porta accanto che, per una serie di ragioni, è riuscito a farcela. E quando ti rendi conto di questo, ogni sua parola e ogni sua canzone suonano più vicine. C'è un legame che si crea tra l'artista e il pubblico, che va oltre la semplice esibizione. È un rapporto genuino, come se tutti fossero cresciuti insieme. Così mi sono ritrovato a scattare senza nemmeno accorgermene, perché ogni movimento di Geolier sembrava naturale, come se fosse l'espressione più autentica di ciò che provava. Il pubblico non cantava solo le sue canzoni, ma sembrava voler essere parte di quella storia. Ogni sua parola era un messaggio che veniva accolto con amore, come se quel successo non fosse solo suo, ma di tutti.

E in mezzo a questa energia, c'è qualcosa di speciale che ti arriva dritto al cuore: Geolier non ha bisogno di grandi effetti speciali. Lui è semplicemente sé stesso, ed è proprio per questo che i suoi fan lo amano.

Infine, l'ultimo concerto che ho avuto la fortuna di immortalare è stato quello di Brunori Sas. Probabilmente il suo successo al Festival di Sanremo ha dato una spinta incredibile alla sua carriera, ma c'è qualcosa di unico nel modo in cui vive il palco. Con la sua chitarra, ogni movimento sembra naturale, facile. C'è un'atmosfera di leggerezza che avvolge tutto il concerto. La sua musica è un respiro, un'aria che ti fa sentire come a casa, che ti accoglie con una dolcezza incredibile. E il pubblico? Era come se, ad ogni canzone, gli si aprisse una finestra sul cuore. Cantavano le sue parole come se quelle stesse parole potessero raccontare la loro vita. La simpatia di Brunori Sas, quella capacità di prendere ogni momento con il sorriso, ha reso quella serata speciale. L'ultima canzone che ha suonato, "La Verità", è stata l'apoteosi di quella magia. Ogni nota, ogni parola, sembrava la chiave per capire qualcosa di più su di noi, qualcosa che non era mai stato detto prima.

Concludendo, c'è una verità che unisce tutti questi concerti, che unisce tutte queste esperienze: la musica è un linguaggio universale. C'è chi la fa, chi la ascolta, e insieme si crea una connessione che va oltre le parole. E ogni concerto, ogni scatto, è solo un frammento di quella grande storia che è la musica.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

cose nostre
MENSILE DI INFORMAZIONE

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047