

Dal **2 GIUGNO 2025**
All'**8 GIUGNO 2025**

LATTERIE inalpi

RASSEGNA STAMPA

2 GIUGNO – FORMAGGI & CONSUMI

Inalpi, una collaborazione con Mengniu Dairy (Group) per la fornitura di prodotti alle Olimpiadi di Milano-Cortina 2026

La scorsa settimana, Fred Ming Duan, direttore del Mengniu Dairy (Group) purchasing center and market development, e Min Chang, presidente di Briff - Italian Food and Feed Promotion, hanno fatto visita allo stabilimento Inalpi di Moretta, in provincia di Cuneo. L'obiettivo era la creazione di una collaborazione per la fornitura di prodotti lattiero caseari Inalpi durante le Olimpiadi Invernali Milano 2026 e lo sviluppo del mercato cinese delle referenze Inalpi. Sono così state poste le basi per la realizzazione di un nuovo progetto che porterà alcune referenze del brand Latterie Inalpi all'appuntamento con i XXV Giochi Olimpici Invernali. Il presidente di Inalpi, Ambrogio Invernizzi, ha confermato che a fine luglio Inalpi visiterà China Mengniu Dairy (Group) per approfondire la cooperazione bilaterale per lo sviluppo del mercato cinese e i dettagli del programma di fornitura per le Olimpiadi Milano Cortina 2026.

2 GIUGNO – FORMAGGI & CONSUMI

REPORTAGE

Tuttofood 2025: "Uno, nessuno e centomila"

Una citazione Pirandelliana per descrivere la manifestazione. Uno: la consacrazione della formula che unisce l'evento di Milano con l'organizzazione di Fiere Parma. Nessuno: il numero di chi ha perso la partita Inter - Barcellona (anche i gufi)... Centomila: i visitatori. Il pagellone della fiera.

Di Angelo Frigerio

L'ENTRATA E L'USCITA DEGLI AUTOMEZZI



Abbiamo sempre parlato male della logistica di Parma e Bologna ma quello che è successo in uscita da Fiera Milano rasenta la follia. Per ben due ore, martedì sera, siamo stati costretti a rimanere in fila, con i motori accesi, in attesa che la situazione si sbloccasse. Un delirio totale con automobili che tentavano percorsi creativi e improvvisati. Un autentico disastro ambientale e una bruttissima figura per la fiera e per la città di Milano che non ha saputo coordinare il flusso delle macchine in uscita. Molti i calciofili incazzati che hanno rischiato di perdere la partita Inter - Barcellona. Ma ci vuole molto a capire che, con tre fiere in concomitanza, ci sarebbero stati dei problemi di traffico? Abbiamo visto auto della polizia locale parcheggiate in un angolo, con i vigili che guardavano il telefonino. E ancora, perché controllare il badge in uscita quando lo si è già fatto in entrata, provocando blocchi a non finire?

VOTO: 0

L'ALLESTIMENTO

Domanda cruciale: che succede se un allestitore/trice ha un bisogno improvviso durante le fasi di montaggio e smontaggio degli stand? Deve cercare affannosamente un bagno libero. Che, nella stragrande maggioranza dei casi, è sporco. No, così non va. Urge stilemare la questione. Soprattutto per i maschietti con problemi di prostata. Altro problema è lo smontaggio. Bloccare i camion, l'ultimo giorno, fino alle 18.00, quando ormai tutti dalle 14.00 avevano sbaraccato, è un insulto all'intelligenza.

VOTO: 4/5

LE CELLIE'S ANGELS

Alice, Barbara, Cecilia, Cimbro: sono le Cellie's Angels di Fiere Parma che ci hanno supportato in tutte le problematiche relative alla distribuzione del Tuttofood Daily e agli eventi che abbiamo svolto in Fiera. Un'attenzione costante. Soprattutto per far fronte a una burocrazia milanese a volte asfissiante. Una nota di merito anche a Riccardo Cervetta e all'intero staff di Fiere Parma.

VOTO: 8

SEGNALETICA E DINTORNI



Eccellente, sulla da dire sulla predisposizione della segnaletica sia a livello generale sia dei singoli stand. E' stata una fiera in cui non ci si poteva perdere grazie alle abbondanti indicazioni e alla scelta di dedicare i padiglioni ai singoli settori merceologici. Ottima anche la decisione di moquettare tutto il passaggio (Arruga impara). I bagni, diversamente dai giorni di allestimento, sono sempre stati puliti. Una nota di demerito per i bidoni della spazzatura: verdi posti nei corridoi. Si parla tanto di sostenibilità, ma poi la si deve applicare...

VOTO: 7/

I BUYER

Ottimo il lavoro svolto per i contatti con i buyer esteri. In molti hanno sottolineato la qualità degli incontri. Fiere Parma si è mostrata molto attiva rispetto alle richieste delle aziende. Vale la pena segnalare che le aziende non potevano contattare direttamente i buyer presenti in fiera. Forse introdurre un meccanismo di segnalazioni bidirezionali potrebbe essere utile. Ottima la presenza di distributori per horeca/food service in Europa. In vista del prossimo anno occorre lavorare sull'ingaggio di buyer del Nord Africa e del Medio Oriente. Come giustamente sottolineato un espositore: "Se gli paghi viaggio, vitto e alloggio in Italia, chi ti dice di no?". Sui buyer italiani giudizi diversi: qualcuno dice che non hanno risposto secondo le attese, altri invece sono molto soddisfatti. Nel complesso il giudizio è molto positivo.

VOTO: 7/8

I NOSTRI CONVEGNI



Da sinistra: Angelo Frigerio e Oscar Farinetti

L'incontro Frigerio Vs Farinetti è stato un successo. L'Oscar è un fuoriclasse e ha svelato sulle domande personali ma è stato molto bravo nel raccontare il suo libro 'Hai mangiato?'. Bene anche il convegno che abbiamo organizzato con SG4 dal titolo 'Grande Distribuzione e Dettaglio tradizionale in Italia: trasformazioni e prospettive'. Sono state analizzate le problematiche relative al cambiamento delle modalità dei consumi degli italiani. Con una particolare attenzione alla nuova funzione del normal trade. Sono intervenuti: Donatella Prampolini - Fida, Emanuela Bigi - Veroni, Anna Madeo - Madeo, Valeria Ottolani - SG4, Giangiacomo Isbra - Crai.

VOTO: 7/8

L'AFFLUENZA E IL QUARTO GIORNO

Non si è cominciato benissimo. Il lunedì, a detta di tutti gli operatori, è stato "tranquillo". Colpa anche del ritorno dai vari ponti che ha costretto molti buyer a rimanere in azienda per ricominciare il lavoro. Martedì e mercoledì invece Tuttofood ha messo il turbo. Alla fine ci avviciniamo a centomila visitatori. Un risultato indubbiamente significativo. Da segnalare, il mercoledì mattina, la presenza di numerosi interisti che hanno voluto festeggiare in vario modo il successo della loro squadra con il Barcellona. Varrebbe la pena inoltre aprire alle 9.00 invece che alle 10.00. Rimane la lamentela del quarto giorno: inutile a detta di molti. In effetti i corridoi erano vuoti e abbiamo 'cazzeggiato' fino alle 14.00, quando sono iniziati gli sgomberi. Urge un ripensamento. La prossima edizione sarà nel 2026, da lunedì 11 a giovedì 14 maggio. Speriamo invece che il Cibus del 2027 duri tre giorni.

VOTO: 7/8



Da sinistra: Paolo Gherardi (Montevecchio) e Angelo Frigerio

GLI ALIMENTANDO AWARDS

Un successo i nostri Alimentando Awards, giunti alla TRESIma edizione, un evento che vanta innumerevoli tentativi di imitazione. Merita una menzione e un ringraziamento particolare Donatella Prampolini, presidente di Fida (Federazione Italiana Dettaglianti Alimentari). E' stata la presidente della giuria, composta da 80 fra buyer e operatori del settore, e si è 'sciroppata' la consegna di ben 130 premi, con una maratona che è iniziata alle 14.00 di martedì pomeriggio ed è finita alle 19.00.



Angelo Frigerio e Donatella Prampolini

VOTO: 8
a Donatella Prampolini

REPORTAGE

CONSORZIO DEL FORMAGGIO PARMIGIANO REGGIANO

Nicola Bertinelli



"Ogni edizione di Tuttofood rappresenta una vetrina internazionale e un luogo di incontro privilegiato e un palcoscenico dal quale abbiamo raccontato agli stakeholder, agli importatori, alla stampa le progettualità che impegnano il Consorzio e i risultati conseguiti nell'ultimo anno. Il 2024 è stato un anno di grandi sfide concluse con risultati record: il giro d'affari al consumo ha toccato il massimo storico di 3,2 miliardi di euro. Nel prossimo futuro, dovremo sempre più investire sulla crescita nei mercati esteri, la cui quota ha raggiunto il 48,7%. Dalla fiera abbiamo inoltre annunciato i dati positivi dei primi tre mesi del 2025, in cui le esportazioni sono cresciute del +4,6% sul 2024, arrivando a rappresentare il 52% del totale volumi. Il focus di Tuttofood è stato quindi sugli Stati Uniti, il nostro primo mercato estero, pari al 22,3% della quota export totale. Con l'annuncio delle tariffe fisse aggiuntive pari al 20% (per ora sospese da Trump) introdotte su tutte le importazioni dall'Ue, i dazi sulla nostra Dop passerebbero dal 15% al 35%. C'è stato quindi un confronto con i principali player del mercato americano per impostare un percorso di crescita in questa situazione di incertezza. In generale, per il Parmigiano Reggiano è obbligatorio creare nuovi spazi nei mercati internazionali e sarà necessario guidare le precondizioni affinché ciò si possa avverare, dialogando con i più importanti player del settore per avviare insieme un percorso di crescita virtuoso".

CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GORGONZOLA

Antonio Auricchio



"Dopo lo scorso anno da record, anche l'andamento di quest'anno è positivo. Al 30 aprile la produzione di Gorgonzola Dop si è attestata su 1.790.600 forme – circa 15mila in più rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso – con una crescita di poco meno dell'1%. Bene anche l'export. Sono appena stati resi noti i dati Cisl e il 2024 si è chiuso con 2.182.334 forme esportate, con un aumento del 4,8% sul 2023. Di queste più della metà è andata in Eu con la Germania che ha riconquistato il primato per volume di export, dopo essere stata scalzata negli anni scorsi dalla Francia. Certo nel 2024 non era ancora cominciata questa assurda guerra commerciale. Tra guerre, dazi, costi energetici e qualche problema sulle rotte navali, lavorare in questo clima di incertezza non è facile per le aziende. E neanche per i distributori esteri. Per ora i dazi sono stati sospesi e troverei assurdo vederseli riconfermati soprattutto perché siamo, tuttora, alleati degli Stati Uniti! Tenamo presente che un dazio del 15% è già in essere sui formaggi che vanno in Usa. Se venisse confermato anche l'ulteriore 20% voluto da Trump, il Gorgonzola arriverebbe a costare ai consumatori americani un terzo in più. In generale, la quota di Gorgonzola Dop che vola in Usa è di circa 400 tonnellate per un valore di 3 milioni di euro circa e rappresenta l'11% dell'export extra Ue. Un mercato importante, quindi, per il Gorgonzola, ma non vitale. Il grosso va in Europa, come dicevo, e in totale sono 90 gli Stati dove arriva. Il nostro formaggio, con mercati interessanti che possono essere rafforzati. Cerchiamo sempre nuovi modi di proporre il Gorgonzola. A Tuttofood abbiamo portato avanti la collaborazione con Fipe Reuzza di Novara e i loro giovani chef e personale di sala del quarto anno. Hanno proposto una versione 'gorgonzolosa' di alcuni piatti tipici milanesi. Poi abbiamo avuto allo stand lo chef toscano Alessandro Pieragnoli con le sue innovative bruschette. La nostra comunicazione resta focalizzata sulla tv e sulle campagne digital, queste ultime anche all'estero".

CONSORZIO TUTELA GRANA PADANO

Stefano Berni



"Per quanto riguarda l'export, i primi dati del bimestre gennaio-febbraio vedono un aumento di circa il 4% sull'ottimo dato del 2024. Stia inoltre migliorando il retail rispetto allo scorso anno. Bene anche il grattugiato con un +1,3% tra gennaio e aprile, con gli sfridi cresciuti nell'ultimo mese di oltre 30 punti. Le prospettive dipendono dalle incognite sui dazi, dall'andamento della produzione e dai prezzi alla produzione. Stiamo andando meglio di un anno formidabile, ma occorre attenzione. Per ora c'è grande incertezza, perché attendiamo le mosse di Trump sui dazi. Noi però stiamo lavorando verso altri paesi: in Europa, Asia, Sudamerica e Oceania, perché crediamo che all'estero ci siano le possibilità più concrete di espansione.

A Tuttofood abbiamo portato a compimento l'iniziativa 'Il gusto dello sport', compilation di 15 ricette dei cinque continenti raccolti nei cerchi olimpici, curata da Davide Oldani, sintesi di varie usanze culinarie sparse per il mondo, iniziata nel 2024 al Cibus, raccontata in cinque tappe e completata con un evento in fiera l'8 maggio. Ovviamente, come ingrediente, non può mancare il nostro Grana Padano! Questo ricettario ci accompagnerà ai Giochi invernali di Milano Cortina 2026, insieme a una nuova campagna promozionale".

CONSORZIO TUTELA MOZZARELLA DI BUFALA CAMPANA DOP

Domenico Raimondo



"Il primo trimestre mostra dati che danno fiducia per il futuro. L'avvio del 2025 infatti è stato positivo, facendo registrare un aumento della produzione di Mozzarella di Bufala Campana Dop di circa il 4% fino a marzo. Ci aspettiamo che l'arrivo della bella stagione possa consolidare e rafforzare questo trend, dopo un 2024 di grandi difficoltà. Il solo annuncio dei dazi Usa, purtroppo, ha generato il caos e stiamo lavorando affinché la bregua conceda diversi stadi e, d'intesa con le istituzioni e le associazioni di categoria. Preoccupa la logica dei dazi, il muro tariffario che blocca le enormi potenzialità di mercati come quello degli Stati Uniti. Ma siamo convinti che un dialogo costante e franco possa portare al superamento di questa fase di incertezza. E soprattutto tifiamo per la pace in Ucraina, dove il conflitto in corso continua a destabilizzare anche lo sviluppo del commercio. A Tuttofood abbiamo proposto un focus sull'evoluzione della spesa. I trend di consumo segnalano un aumento dell'acquisto di cibi pronti, ideali per pasti veloci. E se quei piatti fossero anche all'insegna dell'eccellenza made in Italy? Partendo da questo interrogativo abbiamo proposto una box giornaliera con piatti pronti, ma di grande qualità e ideati in funzione anti-spreco, insieme al Consorzio di tutela della pasta di Gragnano Igp".

CONSORZIO TUTELA DEL FORMAGGIO PECORINO ROMANO



CONSORZIO TUTELA PECORINO TOSCANO



LA BELLA CONTADINA



Il team. A destra: Gennaro Garofalo, il titolare

Maria Garofalo: "Il mercato della mozzarella di bufala mostra segnali positivi di crescita: nei primi mesi del 2025, le vendite hanno registrato un incremento, a conferma dell'interesse crescente da parte dei consumatori verso questo prodotto. Le prospettive per il resto dell'anno restano favorevoli, anzi, ci aspettiamo un'ulteriore espansione sostenuta da un'attenzione sempre maggiore alla qualità e all'innovazione. Le attuali tendenze di consumo premiano infatti i prodotti alimentari di eccellenza, spingendoci a mantenere standard elevati e a rafforzare gli investimenti in innovazione, per rispondere alle esigenze di un pubblico sempre più attento e consapevole. In questo contesto, considerato anche lo scenario internazionale, il nostro obiettivo è adattarci con tempestività alle nuove condizioni, garantendo continuità, efficienza e qualità. In occasione di Tuttofood, abbiamo dunque avuto il piacere di presentare una novità: la straciatella 100% di bufala. Un prodotto che sta riscuotendo un crescente successo tra i consumatori, apprezzato per il suo sapore deciso e la grande versatilità in cucina. La straciatella sarà disponibile in diversi formati – bicchiere da 150 g, vaschetta da 200 g e da 1 kg – per rispondere alle diverse esigenze di consumo. Con questo ampliamento della nostra offerta, intendiamo soddisfare la crescente domanda di prodotti caseari premium e rafforzare ulteriormente il nostro ruolo di riferimento nel settore".

CASEIFICIO QUATTRO PORTONI

Roberta Gritti



"Nei primi mesi del 2025 Caseificio Quattro Portoni ha registrato un trend di vendite in crescita rispetto al 2024. Tutt'ela, esportando gran parte dei nostri formaggi, è molto difficile fare previsioni per i prossimi mesi dell'anno con una situazione geopolitica internazionale molto instabile, che sta generando molta incertezza. Per il momento, comunque, le nostre performance sono positive, tanto che siamo sempre attivi sul fronte dell'innovazione di prodotto. Abbiamo infatti appena lanciato i formati mini di alcune storiche produzioni del caseificio".

LATTERIA SOLIGO



Da sinistra: Federica Fusetti, Irene Costacurta e Irene Freguglia

Claudio Pesce: "La Latteria di Soligo nei primi quattro mesi del 2025 ha registrato una buona crescita dei volumi su tutte le referenze vendute e in particolare sul latte Uht. Nei prossimi mesi contiamo di proseguire sul trend intrapreso e chiudere l'anno con una crescita a volumi di circa +8%. Attualmente il prezzo del latte si mantiene elevato. Anche nel mese di aprile, seppur in presenza di offerta di latte spot, i contratti alla stalla si sono mantenuti sui valori elevati dei mesi precedenti. L'incertezza sull'imposizione dei dazi per l'export verso l'Usa, inoltre, ha fatto calare nel mese di aprile le uscite di formaggi stagionati diretti Oltreoceano. Questo anno a Tuttofood abbiamo presentato l'intera gamma dei nostri prodotti senza lattosio. Oltre al latte e allo stracchino, già presenti in gamma, abbiamo inserito la mozzarella (più bocconcino che julienne), la caciotta, il burro e il mascarpone".





VALCOLATTE

Giovanni Alberto Ghilardelli



"Il 2025 è per Valcolatte un anno ricco di nuovi progetti. Abbiamo da poco concluso una campagna cross-mediale e siamo soddisfatti dei risultati che stiamo ottenendo con il rilancio della nostra RiCotta Spalmabile, che sta guadagnando largo spazio in Gdo. Stiamo inoltre lavorando su alcune novità di prodotto per il canale Food service. Si tratta di una burrata, tipologia di prodotto enormemente richiesta negli ultimi anni, e di un formaggio duro, che chiameremo Fior d'Italia, realizzato con latte italiano senza conservanti e adatto ai vegetariani. Si tratterà, insomma, di una sorta di ritorno al passato per la nostra azienda, visto che siamo nati proprio come trasformatori di formaggi duri".

LATTERIA SAN SALVATORE

Antonello Ricco



"Ci consideriamo degli 'ambasciatori del Cliento', la nostra attività, infatti, comprende, oltre alla Latteria, un ristorante, una cantina e un'azienda specializzata nella produzione di conserve, con una filiera integrata a chilometro zero. Come Latteria San Salvatore, in fiera a Tuttofood, siamo orgogliosi di presentare le 9 varianti in cui è disponibile il nostro yogurt – tra cui segnalo i gusti banana, arancia e zenzero, mela e cannella – e il nostro dessert, il Cremoso – tra cui pastiera, caprese, crema della nonna e tiramisù. Si tratta di prodotti artigianali, la cui realizzazione è supportata da macchine all'avanguardia. Tre infatti sono i pilastri della nostra azienda: tradizione, innovazione e sostenibilità. Lo commercializziamo sia nel canale Horeca sia in Grande distribuzione. Il nostro obiettivo, però, è crescere proprio nei ristoranti e nelle pizzerie con i nostri dessert a base di latte di bufala".

BERNERI

Andrea Mercorio



"In questi primi mesi del 2025 i prezzi sono rimasti elevati, con un export in continuo aumento. Sicuramente, invece, si denota un rallentamento del mercato interno. Senza dubbio, però, il campanello d'allarme su quanto avviene negli Stati Uniti è acceso. Al momento comunque i mercati esteri stanno reagendo molto bene. La forza dei nostri prodotti e del made in Italy si sta facendo sentire. Concentrandoci principalmente sull'export, abbiamo deciso di dare una nuova veste al brand Berneri, riorganizzando tutto il packaging, da Grana Padano Dop a Parmigiano Reggiano Dop e duro italiano. Ci stiamo molto impegnando nel marketing per rafforzare la nostra immagine e la nostra storia di 118 anni".

BOTALLA



Da sinistra: i fratelli Stefano, Simona e Andrea Bonino

Andrea Bonino: "La incertezze del contesto in cui viviamo influiscono ovviamente sulle spese quotidiane e, di conseguenza, influenzano i consumi e il mercato. Nei primi mesi dell'anno, infatti, c'è stata una leggera inflessione dei consumi, mentre nel mese di aprile il mercato si è ripreso. Difficile avere un quadro sul medio lungo periodo... Immagino un andamento lineare. In occasione di Tuttofood abbiamo presentato un nuovo formaggio denominato Fresco di Capra, che va ad inserirsi in un mercato dove prima non eravamo presenti. Inoltre abbiamo presentato la linea di formaggi porzionati in flowpack prodotti e confezionati direttamente da noi".

BRAZZALE



Da sinistra: i fratelli Piercristiano, Gianni e Roberto Brazzale

Roberto Brazzale: "Siamo molto soddisfatti dell'organizzazione e dell'afflusso di operatori da tutto il mondo; non includere sabato e domenica è preferibile. Oltre i clienti già consolidati abbiamo ricevuto numerose visite di nuovi contatti che già conoscono bene i nostri prodotti e vogliono incontrarci. Prezioso l'incontro personale tra la clientela e i nostri collaboratori che li seguono. Proficuo non solo incontrare i visitatori ma anche i molti espositori che già sono nostri clienti, specialmente grandi pasticceri e industrie che utilizzano i nostri burri di alta gamma. Ci ha fatto piacere ricevere i premi per il Burro delle Alpi Pro Senza Lattosio e per la novità 2025, il Burro delle Alpi Pro a basso contenuto di sodio con Levosol Pro, oltre che per i compiuti 340 anni dalla nascita del nostro fondatore moderno. Le visite dei buyer della Grande distribuzione ci hanno confermato il grandissimo potenziale di sviluppo in Italia e nel mondo di Gran Moravia, dei nostri provoloni e delle paste filate, oltre al Burro Fratelli Brazzale e Burro delle Alpi Pro".

CAFORM



Da sinistra: Enrico e Riccardo Chiomento, e Gianluca Puzzolo

Enrico Chiomento: "Il 2025 è iniziato con segno positivo. Siamo cresciuti nel mercato Italia e soprattutto nei mercati esteri, specialmente in Canada, Nord Europa e Australia. Siamo molto soddisfatti, in particolare, delle nostre due ultime novità, l'Asiago Vecchio Dop grattugiato e l'Asiago Vecchio Dop a scaglie, che sono già state introdotte da importanti catene nazionali. In un segmento di mercato in continua crescita, come quello dei grattugiati e delle scaglie di formaggio, le nostre novità offrono una nuova opportunità di scelta a consumatori 'gourmet' sempre più informati e preparati. L'andamento positivo di questi primi mesi del 2025 è senza dubbio legato anche alla stabilità che il mercato del latte ha raggiunto, seppur con quotazioni elevate. Rimaniamo ottimisti riguardo i prossimi mesi, grazie alla crescente domanda proveniente dai mercati esteri e alle ulteriori novità che introdurremo nel mercato italiano".

CASEIFICIO DEFENDI



Il team

Sabrina Defendi: "Il primo quadrimestre del 2025 si è chiuso con risultati positivi, sostenuti in particolare dall'ottima performance del periodo pasquale, che ha registrato buoni risultati sia nel canale Horeca sia in quello retail. Tuttavia, permangono criticità legate all'elevato costo del latte e all'instabilità geopolitica, che continua a generare incertezza, soprattutto in relazione all'export verso il mercato americano. Al contrario, il mercato asiatico ha evidenziato segnali incoraggianti, confermati anche dall'interesse riscontrato durante Tuttofood. La fiera, infatti, ha rappresentato per noi un'ottima occasione per presentare l'ampliamento della nostra gamma e celebrare il 180esimo anniversario della fondazione della nostra azienda, oggi giunta alla quinta generazione. Un traguardo importante, frutto di passione e dedizione quotidiana, coronato dalla vittoria del prestigioso Trofeo S. Lucio con il nostro Taleggio".

CASA RADICCI



Tommaso Berta e Gennaro Pacapo

Tommaso Berta: "Il generale andamento dei primi mesi del 2025 è stato positivo, con volumi in crescita sia nel mercato domestico sia in quello internazionale. Ci aspettiamo dunque di mantenere, anche nel corso dei prossimi mesi, il trend di crescita. Sicuramente il contesto geopolitico influenzerà l'andamento dei prossimi mesi, sebbene Casa Radicci non sia direttamente coinvolta per il mercato americano e per i dazi. Lavorando in Europa e nella regione dell'Asia-Sud Pacifico, infatti, ci aspettiamo una maggiore concorrenza in questi mercati. In occasione di Tuttofood l'azienda presenta la nuova gamma 2025: 'La tradizione si rinnova'. Mozzarella, Burrata e Scamorza, le referenze simbolo di Casa Radicci, sono state presentate in una veste completamente nuova. Si tratta di un packaging trasparente, che valorizza l'autenticità del prodotto, pensato per un consumo più semplice e immediato. Con questa nuova linea, Casa Radicci intende unire artigianalità e modernità creando un equilibrio tra gusto e praticità".

CASEIFICI GRANTERRE



Lo stand

Maurizio Muscatelli: "Le previsioni per il 2025 sono sicuramente di crescita, sia in Italia che all'estero. L'obiettivo è continuare a sviluppare i nostri prodotti a marchio GranTerre nella Grande distribuzione italiana e a consolidarci come riferimento per il consumatore. All'estero il mondo formaggio è in costante crescita, da tanti anni, e ci aspettiamo che mantenga questo trend anche nei prossimi mesi. A livello internazionale, l'introduzione dei dazi rappresenta una minaccia per l'export lattiero caseario, con possibili impatti su Parmigiano Reggiano e Grana Padano. Il rischio di una deglobalizzazione cresce, con politiche protezionistiche in diversi paesi. I dazi Usa potrebbero frenare il commercio internazionale, rendendo ancora più urgente la definizione di strategie per tutelare la competitività delle eccellenze italiane. A Tuttofood abbiamo presentato novità come lo Snack di Asiago GranTerre-Agriform e il Parmigiano Reggiano Grated Cheese & Truffle Parmareggio, per il mercato estero, presidiando un evento che coniuga l'internazionalità, grazie all'incoming dei buyer esteri, con il ruolo strategico di Milano, polo importante per le centrali d'acquisto della Gdo".

CASEIFICIO ARTIGIANA

Grazia D'Ambruoso



"Il 2025 si è aperto con segnali promettenti. Il mercato risponde con crescente interesse ai prodotti di qualità, premiando l'artigianalità e l'origine controllata. Le prospettive per i prossimi mesi sono dunque solide per il nostro mercato target. Le tensioni geopolitiche, infatti, influiscono solo in parte sulle nostre attività. Il nostro pubblico ricerca qualità, sostenibilità e continuità. In fiera abbiamo sviluppato il concept 'Artigiani per Natura', che racconta la nostra essenza: custodire gesti antichi con lo sguardo rivolto al futuro, lasciandoci guidare ogni giorno dalla natura. Produciamo lentamente, in armonia con la terra, con latte locale e metodi artigianali, in chiave innovativa per essere presenti sul mercato internazionale. I nostri formaggi parlano di mani esperte, pascoli puliti e rispetto per il tempo, il cibo e l'ambiente. Per noi, nutrire significa connettere".

CASEIFICIO BUSTI



Il team

Alessandro Tagliagambe: "I primi tre mesi sono stati complicati, specialmente per il contesto geopolitico, che non solo ha frenato gli investimenti, ma ha provocato anche una contrazione nei consumi. Da aprile, invece, con la chiusura del quadrimestre, si è vista una ripartenza importante, tanto che abbiamo recuperato molto del terreno perso nei primi tre mesi dell'anno. Le aspettative sono molto buone perché nel corso di Tuttofood abbiamo ricevuto grandi manifestazioni di interesse da parte dell'estero, specialmente da mercati emergenti, e pure un timido risveglio da parte del mercato nazionale. A questo interesse rispondiamo con la nostra gamma di pecorini che quest'anno si è arricchita di una novità: il Pecorino con polline di castagno, che ha ottenuto un successo incredibile. È infatti un prodotto che trasversalmente incontra i gusti di tutti: dai bambini, ai ragazzi fino al palato più complesso degli adulti".

CASEIFICIO PREZIOSA



Giulia Preziosa e Gabriele Mendolicchio

Gabriele Mendolicchio: "I primi mesi del 2025 sono stati all'insegna di una stagnazione del mercato della mozzarella con volumi simili al 2024 e prezzi in caduta libera nel comparto Horeca, dovuti in parte al divario di prezzo tra i prodotti nazionali e i prodotti esteri, in parte all'avvento di prodotti sofisticati con oli vegetali di palma provenienti dal Nord Europa, che, utilizzati nella mozzarella, rappresentano una vera e propria frode in commercio. Lo scenario geopolitico internazionale, inoltre, non aiuta certamente. Lo ha confermato anche Confindustria Bergamo che, in un'indagine recentemente presentata, ha rilevato nei primi mesi del 2025 uno 'straordinario livello di incertezza percepita', con picchi superiori al periodo pandemico. Questa incertezza certamente genera turbolenze sui mercati e non aiuta i consumi. A Tuttofood, comunque, abbiamo presentato una nuova Linea di Mozzarella Professional con taglio classici e Napoli, destinata prevalentemente al mercato pizza".

CASEIFICIO COMELLINI

Luca Comellini



"La novità di Caseificio Comellini per questa edizione di Tuttofood non riguarda i nostri prodotti, bensì il nostro impegno come azienda sul fronte della sostenibilità ambientale. Attraverso l'analisi dell'impronta di carbonio, abbiamo potuto calcolare e neutralizzare l'impatto dello Squacquerone di Romagna Dop attraverso attività di compensazione, come l'acquisto di crediti di carbonio a supporto di progetti di energia rinnovabile. Abbiamo dunque deciso di comunicare questa nostra iniziativa attraverso il logo 'Carbon neutral' riportato in etichetta. La compensazione delle emissioni di CO2 per lo Squacquerone di Romagna Dop è solo un esempio dell'attenzione che dedichiamo alla qualità dei nostri prodotti, ma anche al rispetto dell'ambiente, un valore che guida ogni nostro passo".

CANTARELLI 1876



A sinistra: Giuseppe Raiti

CASEIFICIO MONTRONE



Da sinistra: Michele Cristiani, Riccardo Montrone e Dionisio Pugliese

CASEIFICIO FRATELLI CASTELLAN

Denis Moro



"I primi tre mesi del 2025 sono stati molto positivi. Abbiamo registrato un incremento del fatturato pari al 15% ed è nostro obiettivo mantenere questo andamento anche per la restante parte dell'anno. Per farlo puntiamo innanzitutto sulla qualità dei nostri prodotti, frutto di una lavorazione artigianale, che preserva al massimo la qualità della materia prima. Ora abbiamo aggiunto anche i formaggi a marchio Mandrolo dedicati esclusivamente al canale Food service: le pizzerie, la ristorazione e i servizi di catering. Si tratta di una novità per Caseificio Fratelli Castellan. La linea include Mozzarella Fiordilatte Julienne, la Mozzarella Fiordilatte taglio Napoli e la Fresca Ricotta. Sono proposte nei formati più idonei per soddisfare le diverse esigenze dei professionisti del settore e vanno incontro alle esigenze degli operatori che ricercano qualità del latte, sicurezza di prodotto, tracciabilità, giusti formati e affidabilità nella consegna".

CASEIFICIO PALAZZO



Il team. Al centro, l'amministratrice delegata Claudia Palazzo

Angelo Bellanova: "Un primo trimestre 2025 positivo per Caseificio Palazzo in termini di volumi. Salvo imprevisti legati all'andamento delle materie prime, le prospettive restano positive anche per i prossimi mesi. Al momento, infatti, a parte l'impulso negativo legato, appunto, all'andamento delle materie prime, i volumi di vendita non hanno risentito dello scenario geopolitico attuale. In fiera presentiamo la nuova linea dedicata al barbecue: abbiamo cercato di ripensare le modalità di consumo di alcune referenze, che, seppur già presenti a catalogo, molto spesso creavano "imbarazzo" al consumatore nel momento dell'utilizzo. Sono tre diverse tipologie di scamorze affumicate con diverse forme da poter sfruttare appunto per le grigliate: il Burger di scamorza, da utilizzare come alternativa in un panino vegetariano; lo Spizzico con cui poter fare uno spiedino vegetariano; e il Bastoncino da utilizzare come alternativa ai wurstel".

CASEIFICIO LONGO



Da sinistra: Edoardo Giacoletto e Claudio Montanaro

Claudio Montanaro: "L'andamento dei primi mesi del 2025 è stato nel complesso positivo. I nostri consumatori continuano a dimostrarci fiducia, scegliendo e apprezzando i nostri prodotti. È un segnale importante che conferma il valore del nostro impegno quotidiano. Detto questo, non possiamo ignorare le difficoltà legate all'incremento dei costi. Il rincaro delle materie prime - che in alcuni casi ha raggiunto livelli a mio avviso 'eleganti' - rende meno chiara e ottimistica la visione commerciale e strategica per il secondo semestre dell'anno. Nonostante tutto, il Caseificio Longo continuerà con determinazione il proprio percorso, puntando sempre su qualità, servizio e attenzione verso chi crede in noi... e non solo. Le notizie che ci arrivano quotidianamente - tra guerre, tensioni, instabilità economiche e nuovi dazi - generano inevitabilmente un clima di incertezza. È difficile fare programmazione di medio lungo periodo quando il contesto globale è così mutevole. Tutto ciò influisce anche sul nostro settore, rendendo più complicato pianificare strategie commerciali solide. Tuttavia, stiamo lavorando a dei progetti innovativi che vedranno svelati in altre occasioni".

CARTOLINE DALLA FIERA



CHIODO FERRANTE



Benedetta e Stefano Chiodo

Benedetta Chiodo: "Siamo presenti in fiera con uno stand 'total black' e un ledwall di 40 mq con cui vogliamo raccontare attraverso le immagini l'unione fra innovazione e tradizione e il nuovo progetto Madonna della Neve, che vede in prima linea l'imprenditorialità giovanile della nuova generazione Chiodo. Si tratta di un progetto che sottolinea attraverso tradizione, passione e innovazione i valori che guidano da oltre 60 anni il lavoro quotidiano della famiglia Chiodo, partendo dal desiderio di tornare a produrre il latte come una volta e a valorizzare formaggi prodotti con solo latte di Razza Bruna, la miglior razza da latte".

CASULA



Da sinistra: Bartolomeo Casula, Maria Grazia Mattei e Andrea Casula

Anna Masullo: "Nei primi mesi del 2025 l'azienda ha registrato dei buoni risultati, che ci fanno bene sperare per il proseguo dell'anno. Tuttofood, inoltre, è per noi uno scenario che ci permette semore di lanciare nuovi prodotti e progetti. Quest'anno, ad esempio, abbiamo presentato il restyling della nostra gamma prodotti, con un nuovo filo conduttore che lega la storia di tutte quante le referenze. Abbiamo inoltre lanciato il nuovo Barone Picantò, un formaggio con 'nduja. Per il secondo semestre dell'anno, dunque, sarà importante avviare qualche importante collaborazione nata proprio durante Tuttofood".

CASEIFICIO SOCIALE SAN ROCCO



Da sinistra: Luca Telfatin, Daniela Ganassin e Francesca Turco

BASSI



Stefano e Nicoletta Bassi

AMBROSI



Lo stand

"Nel 2025, il mercato lattiero caseario italiano continua a essere fortemente influenzato dalle dinamiche geopolitiche globali, con effetti tangibili sui prezzi dei formaggi Dop più rappresentativi, come Grana Padano e Parmigiano Reggiano. Le tensioni commerciali tra Unione Europea, Stati Uniti e Cina stanno generando incertezza nei mercati di esportazione, con il rischio di dazi che potrebbero colpire direttamente le esportazioni italiane. In questo contesto, i produttori si trovano a dover affrontare anche l'aumento dei costi di produzione. In occasione di Tuttofood, Ambrosi ha presentato due prodotti innovativi, pensati per rispondere alle esigenze di un mercato sempre più attento alla qualità e alla versatilità: Grana Padano Lingotti e Grana Padano Grati. Il primo è un formato innovativo, ideale per creare aperitivi sfiziosi. È anche perfetto da grattugiare. Grana Padano Grati è grattugiato fresco e pronto all'uso, ideale per le gratinature e per arricchire ogni piatto".

GRANAROLO

Agata Fogli



"Tuttofood è stata un'occasione importante per presentare le gamme e le novità di prodotto più distintive del nostro portafoglio, frutto della valorizzazione del latte della nostra filiera. Protagonisti di questa edizione sono stati i formaggi di eccellenza e le specialità casearie italiane, in particolare i formaggi freschi della tradizione pugliese, con il lancio per l'Italia della nuova gamma di burrata, stracciatella e mozzarella a marchio Perla, prodotti nel nuovo stabilimento del gruppo a Gioia del Colle (Ba). Ampio spazio anche per Granarolo Benessere, la linea che riunisce tutti i prodotti funzionali del Gruppo dedicati a specifici, in particolare Granarolo Benessere Accadi Senza Lattosio, prodotta in Italia con l'utilizzo di soli latte italiani, grazie alla quale ci confermiamo come uno dei principali attori del dairy delattosato. Abbiamo puntato i riflettori anche sul brand Yomo con il lancio della linea Kefir, sia nella versione da bere sia nella versione cremosa, e i nuovi dello yogurt intero bianco, con una nuova ricetta senza zuccheri aggiunti, e dello yogurt magro. Infine, abbiamo presentato la nostra ampia offerta di formaggi duri, stagionati e semistagionati, potendo vantare nel nostro portafoglio numerose Dop, come Parmigiano Reggiano Gorgonzola, pecorini e formaggi di capra".

DELIZIA



Da sinistra: Giuseppe D'Ambrosio, Rosanna Liuzzi e Giovanni D'Ambrosio

Giovanni D'Ambrosio: "Nel 2024, il mercato Italia ha segnato una decrescita per il nostro settore. Fortunatamente non è stato così per noi, che siamo riusciti comunque a ottenere buoni risultati e abbiamo chiuso l'anno con numeri in crescita sul 2023. Un risultato in controtendenza legato al fatto che Delizia ha sempre puntato sulla qualità dei suoi prodotti, riconosciuta e premiata dal pubblico italiano. La dinamica è differente per il mercato estero, che è cresciuto molto per tutti i player del settore. E anche per noi è sempre più importante, incidendo, oggi come oggi, per circa il 38%. Le nostre specialità a marchio Delizia sono ormai presenti in 25 Paesi nel mondo e le richieste continuano a crescere ovunque. La crescita di questi anni ci ha spinto a investire su più fronti. Ultimamente l'impegno maggiore è stato nell'ambito dell'innovazione e della distribuzione. Quest'ultimo aspetto in particolare è risultato fondamentale per il nostro successo. Vantiamo un canale distributivo efficiente e capillare. I nostri prodotti sono presenti infatti nei canali Horeca, nella Grande distribuzione, nei negozi di prossimità. Per quanto concerne il packaging, visto lo straordinario risultato della burrata, quest'anno abbiamo lanciato la stracciatella di burrata in sacchetto. Grazie a un innovativo processo di confezionamento, siamo riusciti a racchiudere il cuore della nostra burrata in una confezione che unisce praticità e comodità".

BAYERNLAND

Thomas Sillier



"Per Bayernland il 2025 è iniziato positivamente, anche se non siamo sui numeri record registrati nel 2023. Quest'anno puntiamo sulla linea senza lattosio, che ora comprende 10 referenze, con il claim 'Il gusto che unisce tutti'. Stiamo infatti diventando un punto di riferimento per questo segmento di mercato. Dal Covid abbiamo osservato grandi trasformazioni nel mercato del latte e pure l'azienda è cambiata. Se infatti siamo nati come trasformatori con lo scopo di assorbire l'esubero di latte tedesco, ci configuriamo oggi come una realtà europea in Italia con una precisa identità. In particolare, in un mercato in cui la materia prima è sempre più scarsa (e conseguentemente i prezzi più elevati), hanno successo le aziende che sono in grado di valorizzarla al meglio, proprio come Bayernland".

ARRIGONI BATTISTA

Marco Arrigoni



"I primi mesi dell'anno sono in linea con le aspettative e con i numeri registrati nello stesso periodo nel 2024, ci aspettiamo quindi di replicare i soddisfacenti risultati ottenuti lo scorso anno. A influenzare maggiormente i numeri potrebbe essere soprattutto il mercato interno, piuttosto che lo scenario internazionale. L'aumento in Italia del costo della materia prima, infatti, ha un maggiore impatto su di noi di quello che possono avere, ad esempio, i dazi americani. A Tuttofood abbiamo portato le nostre conserve di Quartirolo Lombardo Dop e cubetti sott'olio con aromi, che, nate inizialmente per l'export, sono disponibili ora anche nella Gdo italiana in quattro versioni: alle erbette, all'aroma di tartufo, al peperoncino e, infine, peperoncini ripieni con Quartirolo Lombardo Dop e carciofi. Pubblico e stakeholder hanno apprezzato il formato innovativo in cui proponiamo questa Dop e il Premio Miglior innovazione di prodotto 'Aromatizzati' negli Awards di Alimentando ne è la conferma".

CASEARIA MONTI TRENTINI



Il team

Maria Vittoria Finco: "I primi mesi del 2025 sono stati positivi, con una crescita stabile e buona risposta da parte del mercato. Guardiamo ai prossimi mesi con fiducia, puntando su innovazione e rafforzamento nei canali retail e food service, nonostante le tensioni internazionali, che stanno generando incertezza e instabilità nei costi energetici e logistici. In questo contesto, il valore di una filiera corta, tracciabile e radicata nel territorio si conferma strategico per garantire qualità e resilienza. In occasione delle principali fiere di settore, come Tuttofood e Ifima, abbiamo presentato con grande soddisfazione il nostro nuovo Asiago Dop Stagionato nelle versioni Grattugiato e Julienne. Si tratta di un prodotto pensato per rispondere alle esigenze del consumatore moderno, che cerca praticità senza rinunciare all'autenticità del gusto. Le nuove referenze si distinguono per qualità, versatilità in cucina e confezioni salva freschezza adatte sia ai retail che al canale professionale. Questo lancio rappresenta una tappa importante nel nostro percorso di valorizzazione della Dop e nell'ampliamento della nostra offerta con formati innovativi".

FATTORIE GAROFALO

Luca Vinci



"L'intera filiera nel 2024 ha fatturato 140 milioni di euro. Di questi, il 65% deriva dalla sola produzione di mozzarella, che lo scorso anno è cresciuta del 4% e che trova nel retail il canale di distribuzione privilegiato. Le novità a marchio Fattorie Garofalo, infatti, hanno riscontrato grande apprezzamento da parte del pubblico. Nel 2024 abbiamo presentato la Caramella di Bufala, una mozzarella con cuore di ricotta pensata per i più piccoli e di consumo quotidiano. Quest'anno, invece, abbiamo lanciato la Stracciatella 100% bufala. Era in assortimento da tempo, ma, visto il successo riscontrato da quella vaccina in tutta Europa, abbiamo potenziato la nostra capacità produttiva".

FRASCHERI

Andrea Frascheri



"Il 2025 per Frascheri è iniziato con risultati positivi e in linea con le aspettative, trainati dalla continuità del canale Horeca, dal buon andamento dei prodotti destinati alla pasticceria professionale, ma anche dal comparto industriale. Guardiamo ai prossimi mesi con ottimismo, puntando su export e innovazione. Lo scenario geopolitico internazionale continua a incidere su costi e dinamiche logistiche, richiedendo attenzione nella pianificazione e nella gestione dei mercati. In fiera abbiamo portato prodotti che stiamo promuovendo con successo anche nella Gdo, come la Panna Arianna e il Latte di Bufala, due referenze che ben si posizionano tra i due principali trend emersi: il benessere e l'indulgenza verso le specialità gourmet, a conferma della nostra volontà di coniugare qualità e attenzione ai nuovi consumi".

TREVALLI COOPERLAT

Andrea Alfieri



Milvia Panico: "Secondo i dati Circana il primo trimestre 2025 conferma un contesto in evoluzione nel mercato del latte, dove i consumi si spostano verso prodotti con maggiore contenuto di servizio e che rispondono al bisogno di ricerca del benessere: il segmento Uht registra un trend di -0,2% a volumi e + 1,2% a valore, trainato dai latti delattosati con +5,2% a volume e +5,5% a valore, mentre il latte fresco ed Esl segna -3,4%. Crescono inoltre i formaggi Dop, guidati soprattutto dall'export. La qualità e la capacità di rispondere a nuovi bisogni restano le leve decisive per competere. Al contempo, lo scenario geopolitico continua a impattare la filiera, tra aumento dei costi di produzione, instabilità logistica e maggiore prudenza negli approvvigionamenti esteri. In questo quadro, Trevalli Cooperlat punta su innovazione e ascolto del mercato: in fiera abbiamo presentato un nuovo pack system, lineare e moderno, che valorizza le promesse dei singoli prodotti e propone visual d'impatto, pensati per i professionisti del fuoricasa".

NEW PRINCES



Lo stand

Luca Musumarra: "Per Centrale del Latte d'Italia il primo trimestre si è chiuso con un leggero decremento di fatturato rispetto all'anno precedente. Tale riduzione è guidata principalmente dal periodo deflazionistico e dalla conseguente riduzione del prezzo medio di vendita. Sul fronte del mercato continuiamo ad assistere a una forte spinta sulle attività promozionali. Sappiamo tutti come le tensioni internazionali ormai influenzino il contesto nazionale delle produzioni, in particolare riguardo l'approvvigionamento di alcune materie prime e dei costi energetici. Anche Centrale del Latte d'Italia, che fa del localismo dei suoi marchi uno degli asset strategici della propria attività, non è quindi avulsa da queste dinamiche. Laddove possibile il nostro impegno è per mitigare queste tensioni cercando al contempo di non riversare sul mercato ulteriori aumenti. Le novità del nostro gruppo si concentrano su prodotti ad alto valore aggiunto e di servizio. Dopo il successo dei prodotti da bere e al cucchiaio la gamma dei nostri Kefir l'offerta si amplia con due nuovi prodotti bicomparto realizzati con una base senza lattosio e l'aggiunto di due differenti granole, al cioccolato e ai frutti di bosco. Per il consumo 'on the go' la linea Cappuccino Lovers ha presentato Latte & Caffè in monoporzione da 200 ml. Realizzato con latte 100% italiano e caffè 100% arabica, il prodotto si caratterizza per un giusto mix tra buon latte e l'energia del miglior caffè".

LUIGI GUFFANTI 1876



Da sinistra: Lauren Greco, Davide Guffanti Fiori e Filippo Avanzi

Davide Guffanti Fiori: "I primi mesi del 2025 per noi hanno sostanzialmente confermato i risultati del medesimo periodo del 2024. Risultato non scontato, visto l'andamento dell'ultimo trimestre dell'anno passato, con l'eccezione del mese di dicembre. I segnali di una piccola ripresa ci sono, siamo fiduciosi di riuscire a intercettare la domanda che ci riguarda. Molto dipenderà dalla fiducia generalizzata dei consumatori. Quanto al mercato, in generale, le attuali questioni geopolitiche stanno influendo sul livello di incertezza, frenando la propensione all'acquisto e all'investimento. Nel nostro settore, in maggiore dettaglio, le dinamiche domanda-offerta di latte vengono influenzate dalla disponibilità di prodotto, che risulta essere abbastanza stabile al momento, ma che potrebbe essere interessata dagli sviluppi futuri della situazione internazionale. A Tuttofood abbiamo presentato la nuova produzione primaverile 2025 a latte di capra, proveniente da animali che si alimentano liberi nei boschi del basso Piemonte, al confini con la Liguria. Si tratta di una gamma di formaggi freschi e adatti alla stagionatura medio-lunga, estremamente delicati e gustosi. Abbiamo inoltre presentato ufficialmente il nostro erborinato al cacao: l'Erboricao, studiato appositamente per il settore Horeca di alcuni mercati esteri".

IGOR GORGONZOLA



Giulio e Fabio Leonardi

Fabio Leonardi: "Il 2025 è iniziato in modo complesso a causa delle difficoltà di negoziazione dei latini, sia con i gruppi retail italiani che internazionali. Questo ha portato a tensioni commerciali, minore attività promozionale e una contrazione nelle vendite nei primi mesi. Il contesto resta molto sfidante: il costo del latte è aumentato di quasi il 30% rispetto al 2024, e i rincari su energia e gas continuano a pesare. I dazi Usa, inoltre, seppur temporaneamente ridotti, restano penalizzanti: il cambio sfavorevole del dollaro varifica parte dei benefici. Questo rende i nostri prodotti meno competitivi e favorisce l'Italian sounding. C'è poi l'aumento dei costi di trasporto marittimo, che ha spinto alcuni importatori a usare l'aereo, con costi triplicati. Inoltre il mercato indiano resta chiuso ai Dop con caglio animale, la Russia è sotto embargo, la Brexit ha ridotto i volumi nel Regno Unito e la guerra in Ucraina ha fermato un mercato in crescita. Nonostante tutto, i risultati dell'export hanno sostenuto il valore del latte alla stalla e incentivato la redditività per gli allevatori, contribuendo anche a rendere più attrattivo il mestiere per le nuove generazioni. Il nostro sforzo ora è duplice: contenere l'inflazione per il consumatore finale e gestire un'impennata dei costi che mette sotto pressione le marginalità. Per il 2025 puntiamo a crescere ulteriormente sui mercati esteri, consolidando al tempo stesso la nostra presenza in Italia. Ci stiamo dunque concentrando sul packaging riciclabile e sulla riduzione dell'uso della plastica".

POZZALI LODIGRANA



Da sinistra: Ivan Pozzali, Mattia Macchione e Marco Montemezzani

Marco Montemezzani: "Il mercato ha mostrato un andamento decisamente positivo nel 2025, caratterizzato da un aumento significativo sia della produzione, sia dell'export. Le aspettative per i prossimi mesi rimangono rosee, prevedendo una continua crescita sia per la produzione che per le vendite, in particolare sui mercati internazionali, nonostante il mercato lattiero caseario sia oggi fortemente influenzato dallo scenario geopolitico internazionale, in particolare per quanto riguarda le dinamiche di importazione e produzione. Bella Lodi, intanto, prosegue lo storytelling iniziato al Taste Firenze, con il Bella Lodi Grahona Lodigiano P.A.T. a produzione numerata. Si tratta di un prodotto dall'importanza storica e culturale assoluta, considerato il capostipite di tutti i formaggi della sua categoria".

SIFOR

Pietro Pastoia



"Possiamo dirci soddisfatti dell'andamento dei primi quattro mesi dell'anno, che sono andati discretamente bene. A maggio stiamo registrando una flessione e prevediamo un 2025 di sofferenza, a causa da una parte del diminuito potere d'acquisto dei consumatori, dall'altra della sempre maggiore tendenza dei consumatori a preferire pasti veloci fuori casa. A Tuttofood, comunque, abbiamo voluto presentare una novità: una Crema di ricotta dolce con pistacchio destinata al canale Horeca, su cui in questo momento stiamo puntando".

CASEIFICIO LATINI

Luigi Latini



"Siamo nati nel 1923 e, oggi giunti alla quarta generazione, ci siamo specializzati nella produzione dei tipici formaggi Dop lombardi, oltre a robiole, ricotte e primo sale, che proponiamo anche sui mercati esteri, come Francia, Germania, Svizzera, Malta e Lituania. Proponiamo, in occasione di Tuttofood, due novità a base di latte di capra, che raccogliamo e lavoriamo tre volte a settimana: il Gigia di capra da 200 g e il Capra al fieno da 2 kg. Il consumatore, infatti, è oggi sempre più alla ricerca di prodotti ricercati di alta qualità".

IGNALAT

Vincenzo Ignazzi



"Nel 2025 il trend di richiesta dei prodotti best-seller della nostra gamma - burrata e stracciatella in primis - è sempre crescente, stiamo registrando un incremento delle vendite a doppia cifra sul Q1 2025 rispetto allo stesso periodo 2024. Ci aspettiamo un ulteriore consolidamento del trend positivo delle vendite, oltre all'apertura di nuovi mercati esteri e nuovi canali di mercato nel corso dei prossimi mesi. L'instabilità politica (conflitti in corso) e commerciale (dazi) può influire negativamente negli scambi commerciali da e verso alcuni mercati, ma non può bloccare del tutto i consumi dei formaggi freschi a pasta filata che stanno trainando il mercato attualmente, per cui siamo fiduciosi che il mercato terrà e continuerà nel suo trend di crescita importante, trend registratosi già a partire dallo scorso anno. Tra le novità in assortimento la burrata al basilico, già premiata tra i migliori formaggi al mondo allo scorso World Cheese Awards 2024 in Portogallo, oltre alla nuova linea di burrata frozen e all'ampliamento dello stabilimento produttivo già in cantiere e in programma nei prossimi mesi".

CASTELLI GROUP

Alessandro La Malfa



"Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti nel 2024 per volumi di vendita e fatturato. Positivo anche l'andamento dei primi mesi del 2025 con dati in crescita sia per i freschi sia per i duri e i formaggi Dop, che in questo momento stiamo promuovendo specialmente per la vendita al banco taglio. In particolare, stiamo spingendo il nostro Gorgonzola, disponibile in scatola di legno a sottolineare l'artigianalità del prodotto, nonché alcuni erborinati con tartufo, con zafferano e con latte di capra. È invece una fase molto positiva per quanto riguarda il mercato dei freschi e il brand Mandara, brand leader in Italia nella mozzarella di bufala, che infatti in fiera si presenta con alcune novità: due nuovi formati per la Mozzarella di bufala (palla da 350 g e bocconcini da 40 g in confezione da 200 g), oltre al nuovissimo Tomino con latte di bufala 2x80 g e il Camembert di bufala da 150 g. Con queste novità il nostro obiettivo è portare sempre più valore alla categoria dei formaggi con latte di bufala e aumentare la penetrazione della marca anche in nuove categorie".

INALPI



Da sinistra: il ministro Francesco Lollobrigida e Ambrogio Invernizzi

Ambrogio Invernizzi: "Siamo orgogliosi di essere presenti all'edizione 2025 di Tuttofood con un'importantissima novità per Inalpi. Abbiamo investito risorse per entrare nel Gdt – Global dairy trade, che è per noi una vera opportunità per incrementare il numero dei nostri clienti. Grazie alla possibilità di prendere parte alle aste periodiche, che prevedono lotti minimi da circa 60mila euro, infatti, abbiamo la possibilità di raccontare il valore dei nostri prodotti a oltre 500 aziende nel mondo, realtà a cui forse non saremmo mai arrivati e che rappresentano per Inalpi un nuovo percorso di crescita. Al momento proponiamo sulla piattaforma latticello in polvere e latte intero in polvere dalla nostra filiera corta e certificata. Sappiamo che sarà un percorso lungo, ma crediamo anche che sarà una nuova strada per costruire nuovi ricavi e relazioni a livello globale. Il nostro obiettivo come azienda è creare un percorso di crescita virtuoso che coinvolga tutti nostri dipendenti e i nostri conferitori".

SORÌ



Il team

Giovanni Boncompagni: "Il 2025 si è aperto con un andamento stabile, accompagnato da segnali positivi su diverse referenze. Il Fior di Latte ha registrato una forte crescita, consolidando il suo ruolo all'interno della gamma. La Bumsta di Bufala conferma un trend stabilmente crescente, sostenuto da un interesse sempre più diffuso. La Mozzarella di Bufala Campana Dop mostra una leggera crescita rispetto allo scorso anno, che aveva registrato una flessione. A questo proposito, proprio a Tuttofood abbiamo presentato Bella, una Mozzarella di Bufala Campana Dop pensata per la pizza, nata in collaborazione con Ciro Salvo (50 Kalò): una risposta concreta alle esigenze dei professionisti! Per i prossimi mesi si prevede un rafforzamento della domanda e un'ulteriore valorizzazione dei prodotti di punta. La nostra filiera corta e strutturata, infatti, ci consente di gestire con efficacia le criticità esterne. Qualità e affidabilità restano i pilastri della nostra strategia e ci permettono di mantenere solidi rapporti con i partner, anche in un contesto globale complesso".

ZANETTI

Daniele Bassi



"Abbiamo avuto riscontri positivi nel corso di Tuttofood. I visitatori sono stati numerosi, soprattutto da mercati esteri, dove l'interesse per le Dop italiane è in continua crescita. Nel complesso siamo soddisfatti".

LATTEBUSCHE



Da sinistra: Antonello Santi e Giorgio Tenibile

LA CASEARIA CARPENEDO



I fratelli Carpenedo: Ernesto, Stefania e Alessandro

LATTERIA MORO



Giovanni Moro

STERILGARDA



Lo stand

BEPPINO OCCELLI



Elisa Occelli

COOPERATIVA PRODUTTORI LATTE E FONTINA



BORIN



Il team

CSB-SYSTEM



Da sinistra: Roberto D'Alcunzo, André Muehlberger e Guido Girardelli

LINEA FLESH



Il team

SPINOSA



La famiglia Grifo

TONIOLO CASEARIA



Umberto e Lucrezia Toniolo

VALIO



Paola Tosi

ARNOLDI VALTALEGGIO



Lo stand

CASEIFICIO CASTELLAN URBANO



Da sinistra: Ercole Patroniglli, Sonia Castellan e Leonardo Lotto

GIOIELLA



Lo stand

CASEIFICIO PALENI



Lo stand

GENNARO AURICCHIO



Guglielmo Gennaro Auricchio

LATTERIE VIRGILIO



Da sinistra: Camillo Pizzi e Bianca Ginaj

FORMAGGIO&CONSUMI • 6 • GIUGNO 2025

L'EVENTO

FORMAGGI &CONSUMI Awards

I premi dell'eccellenza assegnati dal retail

Si è tenuta martedì 6 maggio, nella cornice di Tuttofood Milano (5-8 maggio), la cerimonia di premiazione dei vincitori dei Formaggi&Consumi Awards di Alimentando, i premi dell'eccellenza assegnati dal retail. L'iniziativa, che coinvolge diverse categorie del mondo alimentare, intende valorizzare l'impegno delle aziende del settore, che si sono distinte nell'ideazione e realizzazione di attività di marketing, di comunicazione e di prodotto, svolte nell'anno solare 2024. A determinare i vincitori, una giuria qualificata composta da operatori dei singoli settori, giornalisti e buyer di Gd e Do capitanata da Donatella Prampolini, presidente Fida e vice presidente Confcommercio Imprese per l'Italia, che ha consegnato i premi.

I VINCITORI

MIGLIOR SPOT TV



"Ma come fanno a farlo così buono?"
Igor Gorgonzola
Ritira il premio: Marco Invernizzi

MIGLIOR SPOT TV *CONSORZI*



"Tentazione infinita" - Consorzio Tutela Formaggio Gorgonzola
Ritira il premio: Antonio Auricchio

MIGLIOR SPOT RADIO



"Mozzarella Lattebusche"
Lattebusche
Ritira il premio: Nicola Volk

MIGLIOR SPOT RADIO *CONSORZI*



"Rinfreschiamo i soliti piatti?"
Consorzio Tutela Formaggio Asiago
Ritira il premio: Fiorenzo Rigoni

MIGLIOR CAMPAGNA STAMPA TRADE



"Dietro un grande formaggio, c'è una grande famiglia" - Botalla
Ritira il premio: Stefano Bonino

MIGLIOR CAMPAGNA STAMPA CONSUMER



"BayernlandMagic"
Bayernland
Ritira il premio: Thomas Siller

MIGLIOR CAMPAGNA STAMPA CONSUMER *CONSORZI*



"Dolce o piccante?" - Consorzio Tutela Provolone Valpadana
Ritira il premio: Flavio Pazzi

MIGLIOR INIZIATIVA PARTNERSHIP CON IL NORMAL TRADE



"Caseificio Artigiana X Pescaria"
D'Ambrosio Francesco
Ritira il premio: Andrea Facchi

MIGLIOR CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEL PRODOTTO TIPICO



"Asiago DOP 402 Fierdimaso"
CaForm
Ritira il premio: Elena Dal Santo

CONSORZI



"Bufala Campana in giro per la Costiera" - Consorzio Tutela Mozzarella di Bufala Campana
Ritira il premio: Domenico Raimondo

PASTE FILATE



"Lo sapevi che...?"
Delizia
Ritira il premio: Giovanni D'Ambrosio

MIGLIOR PROMOZIONE AL CONSUMO



"Concorso 'Compra Brimi, vinci Südtirol'"
Brimi Centro Latte Bressanone
Ritira il premio: Manuela Raffaldini

MIGLIOR CAMPAGNA NEW MEDIA



"Restyling sito Pezzana"
Caseificio Pezzana
Ritira il premio: Giancarlo Lovera

CAMPAGNA INFLUENCER



"Squacquerone di Romagna DOP"
Caseificio Comelli
Ritira il premio: Lucia Comelli

CONSORZI



"Il nostro futuro ha una storia"
Consorzio Tutela Grana Padano
Ritira il premio: Mirella Parmeggiani

PASTE FILATE



"Mandara – Capolavoro di Bufala"
Nuova Castelli
Ritira il premio: Alessandro La Malfa

LA GIURIA

Alessandro Vesentini - **Migross**; Alessia Berardi - **Gruppo Megamark**; Alice Rosini - **Insider Dairy**; Andrea Podeschi - **Marr**; Andrea Tagliaretti - **Lekkerland**; Angela Barusi - **Forma Libera**; Angelo Frigerio - **Teapi Mediagroup**; Antonino Sutera - **Coop Italia**; Antonio Cimmino - **C.D. Gest**; Arnaldo Giavazzi - **Crai**; Bartolomeo Perna - **F.lli Morgese**; Berardo Di Pietro - **Magazzini Gabrielli**; Christian Milan - **Alì**; Daniela Ocicilich - **Marketing Trade**; Daniele Brandimarte - **Conad Adriatico**; Davide Piana - **Gruppo VéGé**; Eleonora Graffione - **Consorzio Caralis**; Emiliano Villa - **Crai**; Enrico Canuti - **Fiere di Parma**; Enrico Garavaldi - **Realco**; Fabio Di Maggio - **Fratelli Arena**; Fabio Lol - **Conad Nord Ovest**; Fabio Rigoli - **Lekkerland**; Filippo Bianchini - **Conad Pac 2000A**; Francesco Delleplane - **Sogegross**; Francesco Messeri - **Conad Adriatico**; Francesco Pomarico - **Gruppo Megamark**; Francesco Scarcelli - **Coop Consorzio Nord Ovest**; Francesco Staffisi - **Conad Pac 2000A**; Gabriele Caimi - **Gruppo VéGé**; Gianluca Bastiani - **Il Gigante**; Gianluca Mortillaro - **Etruria Retail**; Gianluca Nutini - **Conad Nord Ovest**; Gianpaolo Pozzer - **Maxi Di**; Gilberto Cavinato - **Bennet**; Giovanni Peritore - **Gruppo Romano**; Giulia Pesenti - **Gromas**; Giuseppe Guglielmi - **Gruppo Megamark**; Ilario Prostrati - **Il Montanaro**; Ivan Chiarenza - **Cds**; Lorenzo Trovato - **Crai**; Luca Pizzighella - **Signorvino**; Luigi Angelini - **Supermme**; Marcello Chilelli - **Carrefour**; Marco Fiori - **Coop Italia**; Massimiliano Lazzari - **Coop Italia**; Massimiliano Mesiano - **Unicomm**; Massimo Solarolo - **Ex Coop Alleanza 3.0**; Matteo Trombini - **Marisa Market**; Mauro Caparelli - **Unicomm**; Mauro Odolini - **Italbrix**; Mauro Salvatore - **Pam Panarama**; Mirco Zanicelli - **Area Commerciale**; Nicola Cinelli - **Conad Centro Nord**; Nicolò Vernier - **Unicomm**; Paolo Beltrami - **Iperal**; Paolo Roberto Tonella - **Unicomm**; Pier Luigi Fini - **Italfer**; Raffaello Benetti - **Promos**; Rinaldo Carlino - **Alfi**; Roberto Nicolodi - **Conad Dao**; Rosanna Casciano - **Conad**; Salvatore Alberghina - **Magazzini Gabrielli**; Salvatore Follino - **Iper Montebello**; Sara Nebiolo - **Noval**; Serafino Genici - **Mer**; Siro Mazzoni - **Conad Adriatico**; Teresa Armetta - **Gastronomia Armetta**; Thomas Roecha - **Kedmmesse**; Tiziano Cecili - **Conad Pac 2000A**; Tommaso Bergesio - **Dimar**; Tommaso Farina - **giornalista**; William Paroli - **Realco**

MIGLIOR INIZIATIVA DI CO-MARKETING



"Parmareggio e Naturizia ... il mix che ti vizia" – Caseifici Granterre

Ritira il premio: Maria Vittoria Ragnani

MIGLIOR INIZIATIVA DI CO-MARKETING *CONSORZI*



"FontinaMI" - Consorzio Produttori e Tutela della DOP Fontina

Ritira il premio: Fulvio Bianchetti

MIGLIOR MATERIALE POP



"Sol di Coccio: l'esposizione che eleva la vendita" – L'Antica Cascina

Ritirano il premio, da sinistra, Gian Luca Gazzoni e Michele Gazzoni

MIGLIOR MATERIALE POP *PASTE FILATE*



"Viaggi in compagnia della caramella di Bufala" – Fattorie Garofalo

Ritira il premio: Marco Garofalo

MIGLIOR PACKAGING DEL PRODOTTO A LIBERO SERVIZIO



"Golosi al tartufo linea Specialità Gourmet" – Caseificio Defendi Luigi

Ritira il premio: Sabrina Defendi

MIGLIOR PACKAGING DEL PRODOTTO A LIBERO SERVIZIO *YOGURT*



"Yogurt colato bianco senza lattosio" Caseificio Val d'Aveto

Ritira il premio: Elisa Fontana

MIGLIOR PACKAGING DEL PRODOTTO A LIBERO SERVIZIO *PASTE FILATE*



"Mini burratine con TQ braille per gli ipovedenti" - Caseificio Pugliese F.lli Radicci

Ritira il premio: Tommaso Berta

MIGLIOR INIZIATIVA SOSTENIBILE IN AMBITO PRODUTTIVO



"Agire in allevamento per un futuro sostenibile" - Inalpi

Ritira il premio: Matteo Torchio

MIGLIOR INNOVAZIONE DI PRODOTTO



"Camembert di capra" - Perla

Ritira il premio: Stefano Zilioli

AROMATIZZATI



"Quartirolo Lombardo DOP a cubetti con aromi Battista 1914" - Arrigoni Battista

Ritira il premio: Marco Arrigoni

SENZA LATTOSIO



"Burro delle Alpi Pro senza lattosio" - Brazzale

Ritirano il premio, da sinistra Giovanni e Roberto Brazzale

RICOTTA



"RiCcottine Senza Lattosio" - Valcolatte

Ritira il premio: Alice Mazzoni

PASTE FILATE



"Burrata Perla" - Granarolo

Ritira il premio: Lucia Fiori

PREMI SPECIALI ANNIVERSARI



"125 anni" - Zanetti; **"70 anni"** – Busti Formaggi; **"75 anni"** – Caseificio Longo; **"75 anni"** – Caseificio Longo; **"90 anni"** – Igor Gorgonzola; **"50 anni"** – Consorzio Tutela Provolone Valpadana; **"125 anni"** – Latteria Soresina; **"135 anni"** – Bassi; **"160 anni"** - Caseificio Defendi Luigi; **"240 anni"** – Brazzale

Ritirano il premio, Matteo Zanetti (Zanetti), Stefano Busti (Busti Formaggi), Edoardo Gaiolletto (Caseificio Longo), Marco Leonardi (Igor Gorgonzola), Giovanni Guarneri (Consorzio Tutela Provolone Valpadana), Gianluca Bianchetti (Latteria Soresina), Nicoletta Bassi (Bassi), Davide Defendi (Caseificio Defendi L.) e Roberto Brazzale (Brazzale)

INIZIATIVA CHARITY



"Parmareggio e AIRC – Confezione Natale solidale" - Caseifici Granterre
"Igor Gorgonzola a sostegno della LILT: un impegno concreto per il benessere dei pazienti oncologici" – Igor Gorgonzola
"Il vero regalo è quello che condividiamo – Sostegno a Fody Fabrica" – Botalla
"La vita secondo i nonni" – Latteria Montello
"vivileggeperchè" – Spinosa
"Mukki, 70 anni dalla parte dei bambini" – Centrale del latte d'Italia

Ritirano il premio, da sinistra: Francesca Moriani (Caseifici Granterre), Marco Leonardi (Igor Gorgonzola), Stefano Bonino (Botalla), Giorgia Dotto e Martina Bottega (Latteria Montello), Teresa Griffo (Spinosa) e Gianfranco Cito (Centrale del latte d'Italia). Al centro, Roberto Bozzi, Presidente Cooperative Agricole San Pellegrino

2 GIUGNO – FORMAGGI & CONSUMI

GUIDA BUYER

Speciale ricotta, crescenza e spalmabili



Il comparto dei formaggi freschi è ricco e vario. Se ne producono in tutta Italia, con latte vaccino, ma anche bufalino, ovino e caprino. E non mancano referenze per chi ha bisogni nutrizionali specifici. Vediamo, in queste pagine, quali sono le principali proposte disponibili per la Grande distribuzione.

Di Elisa Tonussi

Arrigoni Battista

www.arrigoniformaggi.it

Stracchino



Lo Stracchino di Arrigoni Battista è un formaggio fresco a pasta cruda prodotto con latte vaccino pastorizzato proveniente da stalle conferenti fidelizzate e situate entro il raggio di pochi chilometri dal caseificio. Particolarmente delicato, dolce e con profumo caratteristico di latte, ha pasta compatta, di colore bianco, fondente in bocca.

Caratteristiche e plus marketing
Nel novembre 2022 lo Stracchino Arrigoni Battista ha ottenuto un prestigioso premio, la medaglia d'Oro ai World Cheese Awards di Newport (Galles).

Ingredienti
Latte vaccino pastorizzato, sale, caglio.

Peso medio/pezzature
100 g e 165 g per il libero servizio; 250 g e 1 kg per il banco taglio.

Confezionamento
Vaschetta e flow pack per le confezioni da 100 g e 165 g; incarto stampato + flow pack per quella da 250 g e flow pack per quella da 1 kg e 500 g.

Shelf life
21 giorni.

Bayernland

www.bayernland.it

Alpigiana formaggio fresco



Alpigiana Bayernland è un formaggio fresco spalmabile a base di quark, nata specialità tedesca, cremoso e dal gusto delicato. È prodotto con solo latte, sale, fermenti lattici, caglio, senza conservanti.

Caratteristiche e plus marketing
Realizzato con ingredienti naturali di alta qualità, unisce genuinità e versatilità. È un latticino ricco di proteine nobili, ideale per un'alimentazione sana e genuina.

Ingredienti
Latte pastorizzato, sale, fermenti lattici, caglio microbico, addensante: farina di semi di carrube.

Peso medio/pezzature
100 g, 150 g.

Confezionamento
Vaschetta.

Shelf life
45 giorni.

Caseificio Longo

www.caseificiolongo.it

Crema del Boscaiolo



Soffice crema di formaggio fresco dal gusto dolce e delicato.

Caratteristiche e plus marketing
Pensata per essere spalmata, la Crema del Boscaiolo ha una consistenza morbida ed è preparata senza addensanti con latte 100% del Piemonte.

Ingredienti
Latte vaccino pastorizzato, sale e caglio.

Peso medio/pezzature
200 g, 1000 g.

Confezionamento
Vaschetta in plastica, secchiello in plastica.

Shelf life
30 giorni.

Ca.Form

www.fiordimaso.it

Ricotta Fior di Maso



Le ricotte Fior di Maso sono prodotte con latte 100% italiano proveniente da filiere controllate. Il prodotto si presenta sotto forma di omogeneizzato, dando maggiore cremosità alla ricotta stessa e migliorando sensibilmente la percezione in bocca del latte fresco.

Caratteristiche e plus marketing
Percentuale di grasso inferiore rispetto alle altre ricotte in vendita sul mercato.

Ingredienti
Siero di latte, sale. Correttore di acidità: acido citrico E330.

Peso medio/pezzature
2 x 100 g, 250 g, 2 kg, 10 kg.

Confezionamento
Vasetti riciclabili.

Shelf life
25 giorni.

Brimi
Centro Latte Bressanone

www.brimi.it

Brimi Ricotta 250 g



La Ricotta Brimi viene prodotta utilizzando al 100% latte Alto Adige di altissima qualità.
Caratteristiche e plus marketing
/
Ingredienti
Siero di latte pastorizzato, panna pastorizzata, latte scremato pastorizzato, sale, correttore di acidità: acido lattico
Peso medio/pezzature
250 g
Confezionamento
Vaschetta da 250 g.
Shelf life
45 giorni.

Caseificio Preziosa

www.mozzarelladiseriate.it

Ricotta Fresca Tradizionale



Ricotta fresca tradizionale in fuscella, scodellata a mano, forma conica, consistenza morbida, sapore delicato e leggero.
Caratteristiche e plus marketing
Prodotta secondo la tradizione di un'antica ricetta dal 1950. 100% latte italiano.
Ingredienti
Siero di latte vaccino, latte vaccino, sale.
Peso medio/pezzature
300 g peso variabile, 270 g peso fisso, 1 kg fuscella peso variabile.
Confezionamento
Prodotto confezionato in fuscella e vaschetta pet in atmosfera modificata.
Shelf life
16 giorni.

Caseificio
Sociale Manciano

www.caseificiomanciano.it

Ricotta Grande



Dolce e cremosa, l'aggiunta di latte e crema di latte le conferisce la tipica gustosa delicatezza.
Caratteristiche e plus marketing
Questa ricotta ha la caratteristica di essere 'gentile', ossia, di sapore delicato, dolce e di consistenza cremosa che incontra il favore di tutti i palati.
Ingredienti
Siero di latte di pecora pastorizzato, siero di latte di vacca pastorizzato, con aggiunta di latte e crema di latte. Origine del latte: Italia.
Peso medio/pezzature
1,8 kg circa.
Confezionamento
Fuscella termosaldata.
Shelf life
10 giorni.

Casula

www.caseificiovaldarsa.it

Ricotta di Urbino



Lavorazione dedicata e tipica del territorio del Montefeltro.
Caratteristiche e plus marketing
La lavorazione tradizionale e con un processo produttivo dedicato, dona al prodotto delicatezza e cremosità.
Ingredienti
Siero di latte vaccino, siero di latte ovino, latte, sale.
Peso medio/pezzature
1,7 kg circa.
Confezionamento
In fuscella termosaldata in Atm.
Shelf life
18 giorni.

Caseificio
Olanda Riccardo

Caseificio Olanda Riccardo

Ricotta di Latte Vaccino



La Ricotta di Latte Vaccino del Caseificio l'amiglia Olanda di Andria (Puglia) è un formaggio fresco genuino, frutto di un'antica tradizione. Il suo nome, dal latino "re-coctus" (cotto due volte), ne svela l'origine: nasce dal riscaldamento del siero di latte vaccino derivato dalla coagulazione del latte per la produzione della pasta filata. Questo processo le conferisce una straordinaria delicatezza e un gusto naturalmente dolce.
Caratteristiche e plus marketing
Prodotta riscaldando il siero di latte vaccino e l'aggiunta di latte fresco, secondo un metodo tradizionale che ne garantisce la genuinità e il legame con la storia casearia.
Ingredienti
Siero di latte vaccino, latte vaccino, sale marino.
Peso medio/pezzature
300 g, 500 g, 1 kg, 2 kg
Confezionamento
Fuscella o vaschetta.
Shelf life
12 giorni.

Nuova Castelli

www.castelligroup.com

Ricotta Ovina Castelli 300 g



Prodotta a Pienza, la Ricotta Ovina Castelli è un'eccellenza che esprime tutta la cremosità e il gusto intenso del latte di pecora. Lavorata secondo metodi tradizionali viene inserita manualmente nelle fuscelle, preservando così la sua autenticità e la qualità artigianale.
Caratteristiche e plus marketing
Artigianalità e tradizione. Gusto distintivo e delicato. Versatilità.
Ingredienti
Siero di latte ovino, sale.
Peso medio/pezzature
300 g.
Confezionamento
Ciotola/cestello.
Shelf life
17 giorni.

Speciale ricotta, crescenza e spalmabili GUIDA BUYER

Il Carro

www.ilcarroit

Amore di Capra



Amore di capra è un formaggio di capra spalmabile, fresco e cremoso. Dal sapore acidulo ma delicato.

Caratteristiche e plus marketing
Latte di capra 100% italiano, selezionato per garantire un prodotto naturale e di alta qualità. Prodotto a km 0. Elevato valore nutrizionale, grazie alla digeribilità del latte di capra e al basso contenuto di colesterolo. Prodotto artigianalmente nella Valle d'Itria. Riconoscimenti internazionali (tra cui i World Cheese Awards), che attestano la qualità e l'eccellenza del prodotto. Certificato con marchio V-Label.

Ingredienti
Latte di capra, sale, fermenti lattici selezionati, enzima coagulante, conservante: E202.

Peso medio/pezzature
100 g

Confezionamento
Prodotto confezionato in contenitore termosaldato. Confezione primaria: pirottino da 100 g.

Shelf life
30 giorni.

Chiodo Ferrante

www.chiodoformaggi.it

Stracchino di capra Chiodo



Formaggio fresco da tavola, colore bianco, consistenza morbida tendente al cremoso dal gusto tipico del latte di capra.

Caratteristiche e plus marketing
Altamente digeribile.

Ingredienti
Latte di capra, panna, fermenti lattici, caglio, sale.

Peso medio/pezzatura
200 g (peso variabile).

Tipologia di confezionamento
4 pezzi in vaschetta di PP polipropilene bianco. Un cartone da 4 vaschette termosaldate.

Shelf life
15 giorni dal confezionamento.

Caseificio Mambelli

www.mambelli.com

Ricotta di Romagna da latte intero vaccino



La Ricotta di Romagna di Caseificio Mambelli è un formaggio nato in Romagna grazie all'intuizione di Norma Elisa di utilizzare il latte, e non il siero per produrla. Grazie all'impiego di un'acqua termale ricca di sali minerali, l'azienda ha da sempre prodotto questa specialità con la sua ricetta.

Caratteristiche e plus marketing
La produzione di questa ricotta avviene in modo completamente artigianale, anche l'estrazione viene fatta manualmente mediante l'ausilio di coltri forati per preservarne tutta la sua cremosità. Di colore bianco, pasta morbida e sapore dolce e delicato.

Ingredienti
Latte intero vaccino pastorizzato, sale.

Peso medio/pezzature
90 g, 350 g.

Tipologia di confezionamento
Flow pack e clotola tronco cono in atmosfera protettiva.

Shelf life
12 giorni al cliente.

Centrale del Latte d'Italia-Brand Latte Tigullio

www.centraledellatteitalia.com
www.lattetigullio.it

Prescinseua Quagliata Genovese



La Prescinseua, tradizionale quagliata Genovese, è un formaggio spalmabile, molle, tipico ligure dal gusto fresco acidulo, con fermenti lattici vivi e senza conservanti.

Caratteristiche e plus marketing
Formaggio fresco spalmabile con fermenti lattici vivi.

Ingredienti
Latte pastorizzato, crema di latte, sale, caglio, fermenti lattici.

Peso medio/pezzature
250 g, 2,5 kg, 5 kg.

Confezionamento
Vaschette di varie dimensioni.

Shelf life
45 giorni.

Spinosa

www.spinosaspa.com

Ricotta fresca omogeneizzata di bufala 100% italiana



Lattiloni fresco omogeneizzato.

Caratteristiche e plus marketing
Colore bianco latte e gusto fresco, con una nota finale fra il burro e il mascarpone. Cremosa e soffice al palato, delicata e impalpabile.

Ingredienti
Siero di latte di bufala, panna di siero di latte di bufala, sale.

Peso medio/pezzature
125 g

Tipologia di confezionamento
Bicchierino.

Shelf life
25 giorni.

Caseificio Comellini

www.caseificiocomellini.com

Mousse di latte



La Mousse di latte è una ricotta artigianale raccolta a mano realizzata con solo latte intero, dalla consistenza soffice e dal caratteristico gusto corposo di latte appena munto.

Caratteristiche e plus marketing
La Mousse di latte si contraddistingue per la sua qualità superiore e allo stesso tempo per la sua leggerezza, viene infatti ottenuta da solo latte, senza aggiunta di panna. All'assaggio rivela un gusto intenso e dolce.

Ingredienti
Latte pastorizzato, sale.

Peso medio/pezzature
200 g libero servizio. 1,9 kg nel banco gastronomia.

Confezionamento
Clotola termosaldata per il libero servizio. Vascone termosaldato per la gastronomia.

Shelf life
17 giorni.

Caseificio Defendi

www.formaggidefendi.com

Crescenza Buona di Latte, senza panna



La Crescenza Buona di Latte è espressione autentica della tradizione casearia bergamasca. Realizzata con solo latte italiano, senza conservanti né panna aggiunta, è la scelta ideale per chi cerca un formaggio fresco, leggero e genuino. Si distingue per la sua consistenza morbida e il gusto delicato.

Caratteristiche e plus marketing
Prodotta ancora oggi in modo artigianale per offrire un prodotto di alta qualità.

Ingredienti
Latte italiano, sale, caglio e fermenti lattici.

Peso medio/pezzature
2 kg, 1 kg, 500 g, 250 g, 200 g.

Confezionamento
Incartata a mano / vaschetta termosaldata.

Shelf life
/

Delizia

www.deliziaspa.com

Ricotta vaccina Deliziosa



La ricotta è un latticino, prodotto dal siero di latte ottenuto dalla lavorazione dei formaggi. Portato a temperatura di 86 gradi, il siero quindi viene ri-cotto, ed è così che il latticino prende il nome di ricotta. Prende forma dalla fuscella traforata, dove viene depositata durante la fase della lavorazione per agevolare l'uscita del siero.

Caratteristiche e plus marketing
Ha una consistenza morbida e cremosa. Il colore è bianco latte.

Ingredienti
Siero di latte, latte, sale.

Peso medio/pezzature
350 g

Confezionamento
Vaschetta di polipropilene termoformato con pellicola di plastica termosaldata.

Shelf life
14 giorni.

Fattorie Garofalo

www.fattoriegarofalo.it

Ricotta di Bufala Campana Dop



La Ricotta di Bufala Campana Dop firmata Fattorie Garofalo è un prodotto lattiero caseario fresco ottenuto esclusivamente dal siero di latte di bufala. Naturalmente ricca di calcio e fosforo, si distingue per l'elevato contenuto di sieroproteine e per la sua elevata digeribilità.

Caratteristiche e plus marketing
Grazie al processo di omogeneizzazione ad alta pressione mediante centrifugazione, questa ricotta presenta una texture liscia e omogenea. La sua consistenza è morbida e cremosa, mentre il gusto è sempre fresco, delicato e armonioso.

Ingredienti
Siero di latte di bufala (contiene latte), sale, correttore di acidità: acido citrico.

Peso medio/pezzature
125 g, 250 g, 1,5 kg.

Confezionamento
Vaschetta.

Shelf life
30 giorni.

Granarolo

www.granarolo.it/marchi/linea-granarolo

Stracchino Accadi 160 g



Stracchino senza lattosio (<0,01%) morbido e cremoso ideale per gli intolleranti al lattosio.

Caratteristiche e plus marketing
Morbido, cremoso e dal sapore dolce e avvolgente, lo Stracchino Accadi 160 g è ideale per chi desidera consumare formaggio fresco senza rinunciare alla leggerezza.

Ingredienti
Latte pastorizzato, panna pastorizzata, fermenti lattici, sale, caglio.

Peso medio/pezzature
160 g

Confezionamento
Flow pack in plastica.

Shelf life
/

Luigi Guffanti 1876

www.guffantiformaggi.com

Stracchino nostrano



Lo Stracchino nostrano è un tipico formaggio a pasta molle della Lombardia. La produzione artigianale dello stracchino evidenzia una variazione stagionale: durante l'inverno tende a presentarsi più morbido, talvolta quasi liquido, mentre in estate, per garantirne una migliore conservabilità, assume una consistenza leggermente più compatta con un minor contenuto di siero. Questo formaggio freschissimo esprime al meglio le sue qualità nel breve periodo, sebbene alcuni ne apprezzino l'evoluzione 'passita', quando la superficie esterna si ispessisce e il profilo aromatico si fa più intenso.

Caratteristiche e plus marketing
Lo stracchino Nostrano Luigi Guffanti si distingue per l'assenza di conservanti e l'utilizzo esclusivo di latte di origine 100% italiana. La pasta è cruda e non pressata, la salatura avviene a secco e non prevede stagionatura. Dal punto di vista organolettico, si presenta con una pasta di colore bianco latte, naturalmente umida, molto morbida e cremosa. Al palato offre un sapore dolce e delicato, con chiare reminiscenze di latte fresco.

Ingredienti
Latte vaccino 100% italiano, caglio, sale.

Peso medio/pezzature
60 g, 250 g, 1 kg.

Confezionamento
Incarto alimentare.

Shelf life
28 giorni.

Caseificio La Bella Contadina

www.caseificiocooplabellacontadina.com

Ricotta di Bufala



La Ricotta di Bufala è un latticino che si ottiene dal siero di latte di bufala.

Caratteristiche e plus marketing
La Ricotta di Bufala ha un gusto estremamente delicato e presenta una texture cremosa che riesce a conquistare tutti i palati.

Ingredienti
Siero di latte di bufala, sale.

Peso medio/pezzature
100 g, 100 g x 2.

Confezionamento
Vasetto - cluster.

Shelf life
25 giorni.

Lattebusche

www.lattebusche.com

Ricotta Magra Lattebusche



La Ricotta magra Lattebusche è un latticino freschissimo tipico dell'antica tradizione casearia, ottenuto mediante riscaldamento del siero ricavato dal processo di trasformazione del latte in formaggio, con eventuale aggiunta di latte o/o crema di latte. La Ricotta Magra Lattebusche è caratterizzata da un sapore pieno e gradevole, nonostante il basso contenuto di grassi.

Caratteristiche e plus marketing
La Ricotta Magra Lattebusche viene prodotta a partire da latte locale, 100% italiano, raccolto nelle aziende agricole dei soci produttori Lattebusche; è un prodotto a basso contenuto di grassi, che lo rende particolarmente adatto ai consumatori che prediligono prodotti magri.

Ingredienti
Siero di latte vaccino, crema di latte vaccino, sale.

Peso medio/pezzature
250 g

Confezionamento
Vaschetta con coperchio salva-aroma.

Shelf life
40 giorni.

Latteria Sociale Valtellina

www.latteriavaltellina.it

Ricotta Fresca



La nuova Ricotta Fresca Vaccina di Latteria Sociale Valtellina. Grazie alla nuova ricetta e a una lavorazione ancora più attenta, offre una consistenza soffice che si scioglie in bocca, ideale per chi ama i sapori leggeri e autentici.

Caratteristiche e plus di marketing
Sapore delicato e leggermente dolce. Consistenza morbida e cremosa. Ricca di siero, più soffice al palato. Nuova ricetta migliorata: gusto più equilibrato e armonioso. Confezione rinnovata: pratica, facilmente divisibile la plastica dalla carta.

Ingredienti
Siero di latte, latte, panna, sale.

Peso medio/pezzature
300 g

Confezionamento
Confezionata in atmosfera protettiva.

Shelf life
15 giorni.

Gildo dei f.lli Ciresa W. & C.

www.gildoformaggi.it

Dolcecrema di capra naturale



È un formaggio fresco di capra, bianco, cremoso e spalmabile ottenuto da prima coagulazione di latte caprino.

Caratteristiche e plus marketing
Dolce e delicato si caratterizza per una piacevole nota acidula caprina.

Ingredienti
Latte di capra, sale, caglio. Conservante: potassio sorbato.

Peso medio/pezzature
Peso fisso 150 g.

Confezionamento
Vaschetta termosaldata.

Shelf life
25 giorni dalla data di confezionamento.

Caseificio Val D'Aveto

www.caseificiovaldaveto.com

Crescenza



Formaggio soffice e spalmabile. Il suo particolare gusto racconta la genuinità del latte con cui è prodotto.

Caratteristiche e plus marketing
Nei formaggi freschi di Caseificio Val d'Aveto c'è il gusto ricco e avvolgente del latte lasciato intero. L'integrità del latte non scremato, oltre a conceder più corpo al sapore, trasmette al prodotto tutte le qualità nutrizionali.

Ingredienti
Latte vaccino intero, caglio vitellino liquido, sale marino grosso u.a., fermenti lattici.

Peso medio/pezzature
Porzioni di circa 250 g. Disponibile su prenotazione pari da 700 g circa.

Confezionamento
Vaschetta da 250 g con fasciatura in carta alimentare.

Shelf life
24 giorni dalla data di produzione.



Si.For.

www.formaggisifor.it

Creme di formaggio Sifor



La crema di Pecorino Sifor è un formaggio di pecora spalmabile, una preparazione cremosa e saporita, piacevole al palato grazie al gradevole e deciso gusto del nostro pecorino siciliano. Disponibile nei seguenti gusti: naturale bianco, al tartufo ed al peperoncino. La novità introdotta al 100% nella gamma di prodotti è il Sugo fresco Cacio&pepe: uno sugo composto per il 50% da Pecorino Romano Dop, rigorosamente prodotto in Sardegna, per preparare in pochi secondi una classica pasta 'cacio e pepe'.

Caratteristiche e plus marketing
Nuove vaschette da 150 g e nuova formato Horeca: busta da 500g.

Ingredienti
Pecorino stagionato 55% (latte di pecora pastorizzato, sale, caglio, fermenti lattici. Può contenere noci o pistacchi), acqua 43%, citrato di sodio (E331) 2%.

Peso medio/pezzature
Vaschetta da 150 g, busta da 500 g.

Confezionamento
Vaschette 150 g con coperchio. Busta stand up 500 g con tappo richiudibile.

Shelf life
180 giorni.

Caseificio Fratelli Castellan

www.fratellicastellan.it

Stracchino della Linea Mandriot



Lo Stracchino Mandriot rientra nella categoria dei formaggi freschi di lunga tradizionale italiana. È originario delle pianure del nord Italia e, con ogni probabilità, risale al 1200. Lo Stracchino della nuova Linea Mandriot è realizzato con il miglior latte del territorio e la lavorazione di esperti maestri casari ne preserva l'autenticità, la morbida consistenza e il sapore.

Caratteristiche e plus marketing
Si presenta come un panetto con formati diversi per i vari canali distributivi. Il profumo è di latte fresco. In bocca, la consistenza è liscia, mentre il gusto è dolce con un lieve retrogusto acidulo. Lo Stracchino Mandriot assicura qualità nel latte italiano e nella lavorazione tali da garantire la piacevolezza del profumo e del gusto insieme alla salubrità.

Ingredienti
Latte di qualità del territorio, 100% italiano, sale, caglio e fermenti lattici selezionati.

Peso medio/pezzature
100 g, 250 g, 500 g, 1000 g.

Tipologia di confezionamento
Il packaging è realizzato a mano con imballo primario e secondario.

Shelf life
30 giorni.

Inalpi

www.inalpi.it

Mascarpone Latterie Inalpi



Il Mascarpone Latterie Inalpi è ottenuto dal miglior latte e da panna di centrifuga provenienti da filiera corta e certificata. Caratterizzato da una texture soffice e avvolgente, rappresenta una nuova proposta per un mercato italiano ampio con un target di consumatori trasversale e con un'ottima prestazione anche in termini di export dove il mascarpone è ambasciatore di un'identità made in Italy estremamente ricercata e apprezzata da tutti i mercati esteri.

Caratteristiche e plus marketing
Ottenuto dal miglior latte e panna di centrifuga provenienti da filiera corta e certificata. Texture soffice e avvolgente.

Ingredienti
Latte e da panna di centrifuga provenienti da filiera italiana.

Peso medio/pezzature
500 g

Tipologia di confezionamento
Vasetto di plastica.

Shelf life
120 giorni.

Pezzetta

www.pezzetta.it

Ricotta Affumicata di Capra



La Ricotta Affumicata di Capra è un prodotto tradizionale del Friuli. Viene ricavata dal siero residuo della lavorazione del formaggio. Viene poi lasciata sgocciolare in sacchi di tela, pressata, salata a secco ed infine affumicata tramite la combustione controllata del legno rigorosamente di faggio. Risulta di forma leggermente conica, superficie irregolare di colore bruno e pasta bianca, asciutta e granulosa, gusto delicatamente affumicato. Caratterizzata dal basso contenuto di grassi e dall'assenza di lattosio rendendo così questo alimento particolarmente indicato per coloro che seguono particolari diete.

Caratteristiche e plus marketing
Produzione artigianale.

Ingredienti
Siero di latte di capra, latte di capra, sale, correttore di acidità: acido citrico.

Peso medio/pezzature
250 g

Confezionamento
Sottovuoto.

Shelf life
90 giorni.

Sorì Italia

www.sorilala.com

Ricotta di Bufala Campana Dop



Prodotta con siero di latte fresco di bufala certificato Dop e nel pieno rispetto del disciplinare di produzione, la ricotta di bufala campana di Sorì rappresenta uno degli emblemi più autentici della tradizione lattiero casearia campana.

Caratteristiche e plus marketing
Prodotta con siero di latte fresco di bufala secondo disciplinare, si distingue per la sua consistenza cremosa e il sapore delicato ma deciso.

Ingredienti
Siero di latte di bufala, sale.

Peso medio/pezzature
250 g, 1 kg

Confezionamento
Vasetto termosaldato 250 g. Secchiello in pp richiudibile 1 kg.

Shelf life
21 giorni.

Sterilgarda Alimenti

www.sterilgarda.it

Ricotta fresca 250 g



La ricotta Sterilgarda è ottenuta dalla coagulazione con acido citrico di siero e latte vaccino riscaldati, non è stagionata. Il siero utilizzato proviene da produzioni di paste filate e formaggi molli tipo crescenza.

Caratteristiche e plus marketing
Prodotto italiano senza conservanti.

Ingredienti
Siero di latte, latte vaccino, correttore di acidità: acido citrico.

Peso medio/pezzature
250 g

Confezionamento
Ciotola da 250 g.

Shelf life
35 giorni.

Gruppo Marenchino

www.marenchino.it

Robiola spalmabile di latte 100% di bufala



Dalla tradizione piemontese tutta la cremosità e la dolcezza della Robiola Spalmabile con il gusto ricco e avvolgente del latte di bufala.

Caratteristiche e plus marketing
Robiola Spalmabile in una comoda vaschetta singola da 90 g.

Ingredienti
Latte, sale e caglio.

Peso medio/pezzature
90 g

Confezionamento
Vaschetta singola.

Shelf life
30 giorni.

Quattro Portoni

www.quattroportoni.it

Ricotta di Bufala



Caratteristico latticino di colore bianco perlaceo. È prodotta con il siero della lavorazione del latte di bufala.

Caratteristiche e plus marketing
Ha profumo delicato, particolare. Il sapore è dolce e la consistenza è morbida, fondente.

Ingredienti
Siero di latte di bufala, latte di bufala, sale.

Peso medio/pezzature
Circa 230 g.

Confezionamento
In atmosfera modificata – Confezione in vaschetta con film termosaldato.

Shelf life
15 giorni.

Latteria Soligo

www.latteriasoligo.it

Stracchino Senza Lattosio



Stracchino Soligo è un formaggio a pasta tenera, morbido e cremoso dal gusto di latte appena munto. Particolarmente indicato per chi soffre di intolleranze, lo Stracchino Alta Digeribilità Senza Lattosio è prodotto con un latte contenente meno dello 0,1% di lattosio.

Caratteristiche e plus marketing
Senza lattosio.

Ingredienti
Latte delattosato, sale, caglio.

Peso medio/pezzature
100 g

Confezionamento
Vaschetta in flowpack, in atmosfera protettiva.

Shelf life
20 giorni.

Valcolatte

www.valcolatte.it

Spalmabile di RiCcotta



Formaggio spalmabile a base di RiCcotta.

Caratteristiche e plus marketing
Ricetta corta, solo tre ingredienti, siero di latte, crema di latte e sale, senza conservanti e addensanti.

Ingredienti
Siero di latte, crema di latte e sale.

Peso medio/pezzature
180 g

Confezionamento
Vaschetta ovale e coperchio in plastica riciclabile.

Shelf life
45 giorni.

2 GIUGNO – FORMAGGI & CONSUMI

Il 2025 di Inalpi tra innovazione e sostenibilità

FOCUS ON

Con il lancio del nuovo Mascarpone, l'azienda lattiero casearia di Moretta, in provincia di Cuneo, racconta la filiera del latte piemontese e il suo percorso di crescita e sviluppo.





Inalpi ha aperto il 2025 con il lancio di una nuova proposta: il Mascarpone Latterie Inalpi – ottenuto da latte e panna di centrifuga provenienti da filiera piemontese, caratterizzato da una texture soffice e avvolgente. Confezionato nella versione da 500 grammi, con una shelf life di 120 giorni, rappresenta una nuova proposta per il mercato italiano, che è ampio e con un target di consumatori trasversale, ma anche per quello estero, dove il mascarpone è ambasciatore di un'identità made in Italy estremamente ricercata e apprezzata. È infatti un ingrediente molto utilizzato sia in preparazioni dolci sia in piatti salati ed è l'ingrediente chiave di uno dei dolci italiani più noti al mondo: il Tiramisù. Il Mascarpone Latterie Inalpi è inoltre portatore di un racconto che non interessa solo la filiera corta e controllata da cui proviene la sua materia prima - il latte piemontese -, ma è anche strumento per raccontare il percorso di sostenibilità che Latterie Inalpi sta compiendo da anni. Un QRCode sulla confezione, infatti, consente di approfondire informazioni e contenuti sul mondo Inalpi con un collegamento diretto al sito dell'azienda.

Un nuovo passo nel percorso di innovazione

Il Mascarpone Latterie Inalpi altro non è che un ulteriore tassello nel percorso di innovazione di prodotto dell'azienda, percorso che ha subito una considerevole accelerazione negli ultimi anni con l'obiettivo non solo di valorizzare sempre di più la materia prima latte, ma anche le sue componenti, attraverso progetti che vedranno il loro compimento in un futuro molto prossimo. Le innovazioni di prodotto sono frutto dell'attività del centro di ricerca e sviluppo Inalpi Lab Solutions che, dal 2019, anno in cui è stato costituito, ha acquisito un ruolo di rilievo diventando il cuore pulsante dell'innovazione Inalpi. Il centro R&D racchiude al suo interno tre anime: quella analitica per le analisi e il controllo qualità, quella della filiera corta e controllata, per cui svolge attività sul protocollo di filiera e formazione dei conferitori, e quella di ricerca e sviluppo per la realizzazione di progetti finalizzati all'innovazione di prodotto.

Da qui nascono dunque i progetti che conducono alla presentazione di nuove referenze a brand Latterie Inalpi: il Mascarpone nel 2025, e le linee Yogurt avvolgente senza lattosio nel 2024, che si caratterizza per la texture identificativa e la proposta di gusti ricercati che vanno a completare l'assortimento di mercato. Compongono infatti la gamma, oltre al bianco intero e bianco magro, quattro gusti non standard come agrumi e bergamotto, caramello salato, mirtillo e rosa canina, caffè e ginseng.

La filiera sostenibile

In questo continuo processo di sviluppo Inalpi non ha mai perso di vista il tema della sostenibilità. L'azienda ha infatti dedicato investimenti e risorse, soprattutto nell'ultimo quinquennio, per costruire un proprio orizzonte sostenibile, che ha compreso la messa in campo di nuove iniziative, che vedranno la loro realizzazione nel medio periodo, con un focus trasversale su ogni singolo comparto dell'azienda e della sua filiera. Quello della sostenibilità è uno dei criteri di selezione in fase di raccolta della materia prima latte, applicato per lungo tutta la filiera fino all'arrivo delle referenze a scaffale. La filiera Inalpi, infatti, è ormai da 15 anni un punto di incontro tra il mondo agricolo, rappresentato dai conferitori di Comprel Latte, e il mondo dell'industria di trasformazione. È un esempio concreto di come sia possibile la condivisione di obiettivi e progetti, che, in questo caso, sono regolati da un rigido protocollo, che pone l'attenzione sull'uso consapevole delle risorse, sul benessere animale e sulla qualità, che garantisce rapporti trasparenti ed equi, con attenzione ai diritti umani e del lavoro, e che si basa su un sistema di remunerazione equo.

Innovazione e programmazione per progettare il futuro

"Inalpi arriva a ridosso del compimento del 60esimo anno dalla sua fondazione con un percorso innovativo e una progettazione di crescita che confermano come l'imprenditorialità lungimirante sia capace di creare percorsi a lungo termine che diventano fonte di ricchezza per il territorio e la collettività", dichiara Ambrogio Invernizzi, presidente di Inalpi. "Un trend confermato dai numeri, che collocano Inalpi come uno dei leader nazionali del settore lattiero caseario, in cui oggi operano 400 dipendenti complessivi del gruppo, 300 aziende agricole che conferiscono quotidianamente 10mila quintali di latte di filiera per 365 giorni l'anno". Inalpi ha aperto il 2025, non solo con un'importante novità di prodotto, ma anche con l'avvio di un nuovo percorso che lo condurrà al consolidamento di una crescita che ha portato l'organizzazione di Moretta da un fatturato di 122 milioni di euro nel 2014 agli oltre 303 del 2024.



2 GIUGNO – FORMAGGI & CONSUMI

FIERE

A Plma 2025 vince l'effetto 'sorpresa'

Gli highlights della manifestazione in scena ad Amsterdam il 20 e 21 maggio.
Presenti più di 30mila visitatori e 3.160 espositori. Inclusa una nutrita presenza di aziende italiane.

Dai nostri inviati: Matteo Manenti e Dante Zamin





"Surprise wins over price", che tradotto significa "La sorpresa vince sul prezzo". È con questo leitmotiv che gli organizzatori di Plma archiviano l'edizione 2025 dell'annuale fiera internazionale della private label, in scena ad Amsterdam il 20 e il 21 maggio.

"Prodotti come l'aceto balsamico da grattugiare, i fiocchi di latte a base vegetale o i sieri cosmetici arricchiti di vitamina C hanno stupito i visitatori", spiegano gli organizzatori.

L'innovazione di prodotto è stata quindi il tratto distintivo e la carta vincente di Plma 2025, che ha accolto oltre 30mila operatori da più di 125 Paesi e 3.160 aziende espositrici da 75 Paesi.

Da private label a private brand

"Le private label si stanno sempre più evolvendo in private brand, la cui rilevanza strategica cresce di anno in anno", affermano ancora gli organizzatori. "Puntando sulla sorpresa anziché sul prezzo, le aziende offrono prodotti che apportano maggiore valore e differenziazione". Tutto questo era visibile nell'area Idea Supermarket di Plma, dove sono state presentate le ultime tendenze nel mercato delle marche del distributore a livello globale. Le principali? Alimenti salutistici per stili di vita attivi, prodotti proteici e per esigenze alimentari speciali, prodotti biologici e vegani, a base vegetale e sostenibili.

"È incoraggiante vedere l'energia e l'ispirazione che si creano dalla collaborazione tra rivenditori e produttori, mentre si impegnano a costruire una comunità dinamica nel mondo delle marche private," afferma il presidente di Plma, Peggy Davies. "Queste aziende dimostrano di essere pronte ad affrontare il futuro, rispondendo alle esigenze di consumatori che non sono solo attenti al prezzo, ma sempre più orientati verso il valore reale. Questo spirito di collaborazione e innovazione è emerso chiaramente durante la fiera".

Le date della prossima edizione sono già state confermate: si terrà il 19 e 20 maggio 2026, sempre al RAI Convention Centre di Amsterdam.

CASEIFICIO LONGO



Edoardo Bianchetto

NUOVA CASTELLI



Lo stand

F.LLI RADICCI



Gennaro Piccapo

FATTORIE GAROFALO



Luca Vinci

IGOR GORGONZOLA



Giulio e Marco Lazzaroli

GRANTERRE



Lo stand

VALCOLATTE



Da sinistra: Siro Ruffini, Davide Baldini e Marco Ravasio

ZANETTI



Da sinistra: Attilio, Valentina e Paolo Zanetti

NEW PRINCES



Lo stand

INALPI



Da sinistra: Claudio Buonocore, Antonella Sullivo, Flavio Guida e Giulio Rinaldi

CASEARIA MONTI TRENTINI



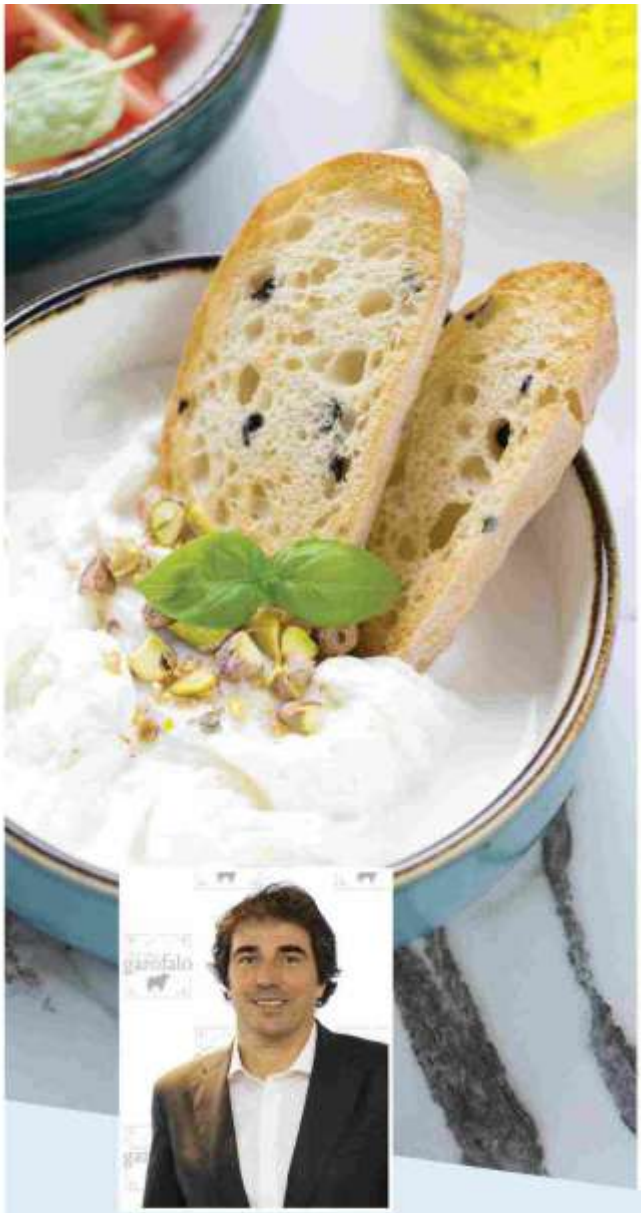
Da sinistra: Sandro Canazza, Rosanna Finco e Silvano Andreolli

GRANAROLO



Lo stand

2 GIUGNO – DM MAGAZINE



La qualità continua a essere premiata dai consumatori

Alfio Schiatti, chief commercial officer di Fattorie Garofalo, afferma che nel 2024, pur in un contesto in cui il comparto lattiero-caseario ha registrato un leggero calo dei consumi interni (-0,5%), i formaggi di bufala si sono distinti per performance positive, confermando una tendenza interessante: «I consumatori continuano a premiare la qualità, anche a fronte di prezzi più alti. La mozzarella di bufala ha segnato un +6% nei volumi, mentre burrata e ricotta di bufala sono cresciute addirittura del 21%, in forte controtendenza rispetto ai segmenti misti o di latte vaccino. È un segnale chiaro di come gusto e valore nutrizionale influenzino le scelte d'acquisto. Anche all'estero i dati sono incoraggianti: 105mila tonnellate di formaggi di bufala venduti nel mondo (+1%), con una crescita del 3% nei mercati maturi come Germania, Francia e Italia. La tendenza più interessante? La qualità non solo fidelizza, ma si rivela la leva strategica per affrontare sfide globali e conquistare nuovi spazi di mercato».



UNA FILIERA INTEGRATA, CIRCOLARE E SOSTENIBILE

Fattorie Garofalo punta su un mix strategico di innovazione di prodotto, ricerca continua della qualità e valorizzazione della filiera integrata, circolare e sostenibile, vero cuore pulsante della sua attività. «Ogni dettaglio è curato con precisione – spiega Alfio Schiatti – dalla produzione alla presentazione finale. Un esempio concreto è il lancio della Stracciatella 100% Bufala, un prodotto unico per qualità e gusto, che si distingue anche grazie a un packaging innovativo e premium, pensato per esaltarne il valore e renderlo immediatamente riconoscibile. Inoltre, la comunicazione gioca un ruolo chiave: vogliamo raccontare a fondo la nostra filiera perché permette di comprendere pienamente il valore di ogni nostro prodotto, frutto di un processo controllato, trasparente e orientato all'eccellenza».

Il consumatore cerca prodotti semplici con un buon rapporto qualità-prezzo

Secondo **Nathalie Jacquet, direttrice commerciale di Eurial**, attualmente si osserva una crescente preferenza da parte dei consumatori per prodotti semplici, con un buon rapporto qualità-prezzo: «Per rispondere a questa esigenza, abbiamo lavorato all'ottimizzazione delle ricette dei nostri stracchini, con l'obiettivo di renderli ancora più accessibili. Parallelamente, guardiamo con grande interesse al segmento dei formaggi di capra, in cui il nostro Gruppo è leader di mercato. Riteniamo che questo comparto possa offrire interessanti opportunità anche nel corso del 2025. Per quanto riguarda i prodotti, quest'anno è previsto il lancio di uno stracchino premium, sviluppato dal nostro team Ricerca & Sviluppo. Si tratta di una nuova ricetta pensata per soddisfare le esigenze di un pubblico sempre più attento alla qualità, alla selezione degli ingredienti e all'esperienza sensoriale. Con questo nuovo prodotto puntiamo a presidiare la fascia alta del mercato, rafforzando il nostro posizionamento nei segmenti a maggior valore aggiunto».







UNA COMUNICAZIONE A TUTTO TONDO

Negli ultimi mesi Eurial ha lavorato su diversi fronti, a partire dalla comunicazione. «Collaboriamo con i principali magazine di settore e siamo attivi su LinkedIn – spiega Nathalie Jacquet – dove gestiamo una pagina aziendale aggiornata con contenuti di interesse per i nostri utenti. Partecipiamo regolarmente agli eventi del settore, con un'attenzione particolare al mondo della marca privata. Di recente, ad esempio, siamo intervenuti come relatori in un webinar dedicato al comparto dei formaggi. Parallelamente, siamo impegnati nel completo restyling del nostro sito web, il cui lancio è previsto nei prossimi mesi».

Freschi e freschissimi sono sempre più apprezzati in Europa

Per **Denis Moro, amministratore di Caseificio Fratelli Castellan**, nel corso del 2024 in Europa è cresciuta l'attenzione al mondo dei freschi e dei freschissimi: «In Italia il settore sicuramente ha avvertito delle criticità anche di filiera, ma per quello che riguarda il nostro caseificio l'anno si è chiuso con una crescita del fatturato. Notiamo che ovunque c'è grande attenzione ai prodotti Dop – la no-



stra Casatella Trevigiana Dop ha di recente ricevuto un nuovo premio – soprattutto all'estero, in cui l'eccellenza del food made in Italy ha sempre una sua spiccata valorizzazione. Siamo consapevoli che i favorevoli risultati del nostro caseificio derivino anche dal rilancio di Mandriot, un marchio che è nella storia del Paese e che ha stimolato la relazione con il mondo della distribuzione italiana e internazionale. Mandriot ha un carico emozionale che abbiamo riempito con contenuti di qualità».



FOCUS SULLA BRAND REPUTATION

Nei mesi scorsi, Caseificio Fratelli Castellan si è concentrato soprattutto sulla sua brand reputation. «Abbiamo puntato molto sull'interazione tra comunicazione, sponsorizzazioni, fiere ed eventi – spiega Denis Moro – con un unico presidio, il nostro ufficio stampa e comunicazione per incrementare visibilità e reputazione corporate e di brand. Sul piano produttivo, siamo sempre focalizzati sui nuovi prodotti che accrescono l'innovazione sia sul fronte delle ricettazioni di qualità sia del packaging, in cui riversiamo la nostra attenzione alla sostenibilità ambientale».





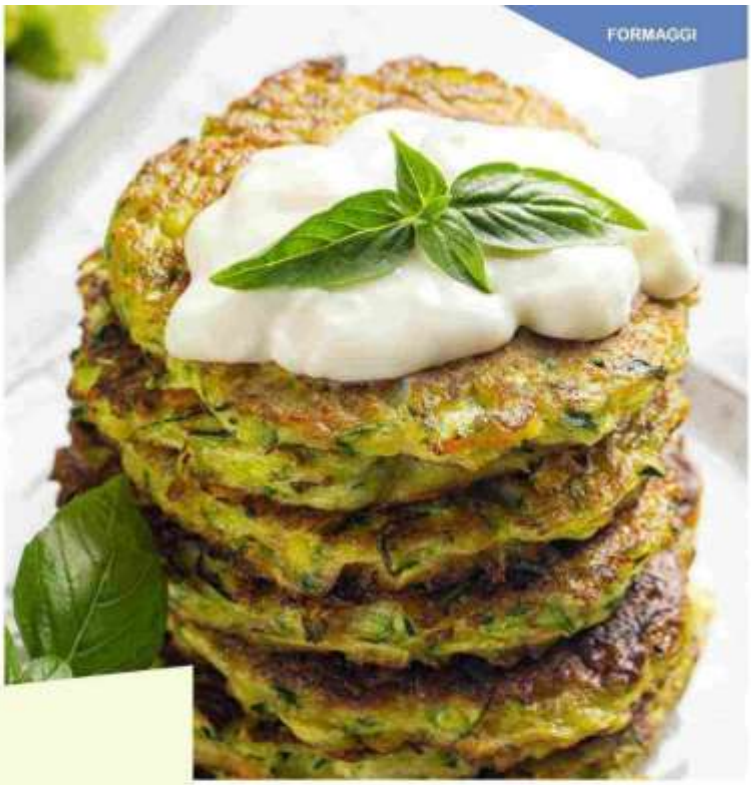
Il formaggio italiano mantiene la sua forte attrattiva all'estero

Gabriella Bollino, direttrice commerciale & marketing di Inalpi, è convinta che il mercato dei prodotti lattiero caseari abbia manifestato, nel 2024, un andamento contrastante legato ad alcune difficoltà del mercato interno: «La domanda nazionale di prodotti del comparto ha subito una contrazione probabilmente legata all'andamento dell'economia e delle abitudini alimentari del consumatore. In contrapposizione a questo scenario è invece l'andamento del mercato export che ha fatto segnare una crescita, grazie alla qualità dei prodotti, alla crescente domanda globale e alla forza del marchio italiano nel settore. La nostra azienda ha rilevato questo tipo di andamento con una crescita della propria quota export che ha prodotto numeri interessanti soprattutto con l'ampia gamma delle fettine. Le Fettine Gourmet, ad esempio, si presentano in quattro gusti che



IL PACK RACCONTA IL PRODOTTO

L'azienda sta puntando su un nuovo utilizzo dei pack delle referenze a marchio Latterie Inalpi, che diventano strumento di racconto. «L'avvio di questo progetto – spiega Gabriella Bollino – è stato "inaugurato" con la presentazione del Mascarpone Latterie Inalpi, una nuova proposta per un mercato italiano ampio con un target di consumatori trasversale e con un'ottima prestazione anche in termini di export, dove il mascarpone è ambasciatore di un'identità made in Italy estremamente ricercata e apprezzata da tutti i mercati esteri. Il pack diventa strumento di approfondimento e conoscenza attraverso il QR code presente su tutte le confezioni che consente di seguire il percorso di sostenibilità e i progetti che l'organizzazione di Moretta sta realizzando. Il codice rimanda infatti alla specifica sezione Sostenibilità del sito».



reinterpretano in chiave moderna e originale alcuni dei più iconici formaggi italiani: Gorgonzola, Pecorino, Scamorza e Grana Padano, mentre le Fettine Special al gusto Pizza, Pepe e Chili, tre declinazioni accattivanti, giocano il ruolo della new entry nel mercato domestico nazionale e internazionale. Ma anche con gli Happy Cheerse, i triangolini di formaggio fuso al gusto Gorgonzola, Pepe Nero, Tartufo ed Erbe, prodotti con materie prime selezionate come il latte di filiera, formaggio fresco e burro».

UN IMPEGNO CONCRETO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Quest'anno, Caseificio Comellini si distingue per il suo impegno concreto verso la sostenibilità ambientale, grazie a un'importante novità. «Abbiamo raggiunto la compensazione delle emissioni di CO_2 generate lungo l'intero ciclo di vita dello Squacquerone di Romagna Dop – spiega Luca Comellini – le confezioni da 280 g e 300 g riportano ora il label "Carbon Neutral", che certifica la neutralizzazione dell'impatto ambientale attraverso l'acquisto di crediti di carbonio a supporto di progetti di energia rinnovabile, come l'energia eolica. L'analisi dell'impronta di carbonio è stata condotta secondo la norma Iso 14067 e sarà monitorata periodicamente per garantire un miglioramento continuo».



2 GIUGNO – LA PANCALERA

Inalpi, prima azienda italiana nella Global Dairy Trade

La piattaforma commerciale, nata nel 2008, leader a livello mondiale per i principali prodotti lattiero-caseari

MORETTA

Inalpi è ufficialmente entrata all'interno di Gdt, Global Dairy Trade, la piattaforma commerciale, nata nel 2008, leader a livello mondiale per i principali prodotti lattiero-caseari che supporta il commercio efficiente dei derivati del latte. L'azienda morettese è la prima azienda italiana ad entrare a far parte della piattaforma con latticello in polvere e latte intero in polvere.

L'incontro, condotto da Eugenio Puddu è stato aperto dall'intervento del ministro Francesco Lollobrigida che ha sottolineato l'importanza fondamentale, per il sistema Italia, di capacità imprenditoriali come quelle di Inalpi, che lavora quotidianamente impegnandosi nella creazione di un percorso virtuoso che coinvolge dipendenti e conferitori.

All'incontro ha preso parte Maher Mlied di Gdt che ha indicato nei mercati asiatici e del Medio Oriente quelli con maggior attenzione verso i prodotti di Inalpi. Sottolineando come l'eccellenza del Made in Italy possa accedere ad una vetrina mondiale in modo più rapido e con costi estremamente più contenuti grazie alla digitalizzazione di Gdt.

«Inalpi ha voluto e investito risorse per entrare in Gdt – spiega Ambrogio Invernizzi – perché la riteniamo una vera opportunità per incrementare il numero dei nostri clienti. Ci troviamo oggi a poter raccontare il valore dei nostri prodotti a oltre 500 aziende nel mondo, realtà a cui forse non saremmo mai arrivati e che rappresentano per Inalpi un nuovo percorso di crescita grazie alla possibilità di prendere parte alle aste periodiche che prevedono lotti minimi da circa 60 mila euro. Sappiamo che sarà un percorso lungo, che dovremo costruire passo dopo passo, ma crediamo anche che sarà una nuova strada per costruire nuovi ricavi e relazioni a livello globale».

e.c.



2 GIUGNO – LA PANCALERA

Folla di spettatori per il Memorial Silvio Bonaudi

Successo per la prima gara ciclistica organizzata per ricordare il fondatore della Boman: 248 i corridori iscritti, tanti anche gli accompagnatori



MURELLO

In qualità di main sponsor del Primo Memorial Silvio Bonaudi, organizzato in collaborazione con il Team Bike Pancalieri, Boman ha voluto ricordare il proprio fondatore con una seguitissima gara ciclistica svoltasi domenica 4 maggio. L'azienda murellese, insieme alla famiglia Bonaudi, ha scelto ancora una volta di condividere con il territorio in cui opera da oltre 25 anni un momento significativo.

La giornata è iniziata con l'accoglienza dei 248 corridori provenienti da Piemonte, Liguria, Veneto, Trentino, Toscana, Emilia-Romagna e Campania. Numerosi anche gli accompagnatori degli atleti - fidanzate, mogli, figli e genitori - intrattenuti nell'attesa della gara con musica e spettacoli.

La prima partenza è scattata alle 9.30, seguita alle 9.35 dalle gare delle categorie Junior S1-S2 e Veterani V1-V2, con un totale di circa 78 iscritti (ragazzi di età compresa tra 18 e 39 anni). Nel pomeriggio si sono svolte le competizioni delle categorie Gentleman A e Gentleman B, con 90 iscritti, e delle categorie Super Gentleman A-B-C e Donne A-B-C, che hanno visto la partecipazione di 70 atleti.

Suggestivi i passaggi dei ciclisti attraverso Polonghera, Faule, Pancalieri, Casalgrasso, Pedaggera e Murello, dove una folla entusiasta ha incitato gli atleti al loro passaggio. La sicurezza è stata garantita da circa 70 volontari, che hanno presidiato tutti i punti di accesso lungo il percorso.

Al termine della competizione, atleti e spettatori hanno partecipato a un momento particolarmente goloso nell'area food, allestita con grande professionalità dai "Baloss" di Casalgrasso, guidati da Gianfranco Racca, zio di Enrico e Clara Bonaudi, e realizzata grazie anche al contributo di Inalpi di Moretta, che ha omaggiato i partecipanti con alcune referenze della sua produzione.

La manifestazione si è conclusa con i ringraziamenti ai sindaci dei paesi coinvolti e al sindaco di Murello, Fabrizio Milla, presente all'evento, oltre alla tradizionale premiazione degli atleti vincitori di ciascuna categoria, che si sono aggiudicati il titolo di Campione Nazionale, un momento emozionante celebrato sulle note dell'Inno Italiano.

Grande entusiasmo anche per la consegna dei due trofei messi in palio per la miglior squadra e per il team con più atleti iscritti: riconoscimenti assegnati ai ciclisti del Team Bike Pancalieri, guidati dall'orgoglioso Giuseppe Finotto, anima organizzativa del Memorial.

Enrico Bonaudi, presidente di Boman srl, ha infine sottolineato l'importanza di iniziative che coinvolgono il territorio, assicurando che sarà valutata la possibilità di dare continuità all'evento.



3 GIUGNO – FOODAFFAIRS

Inalpi verso le Olimpiadi Milano-Cortina 2026: partnership con il colosso cinese Mengniu Dairy



INLAB

Lo scorso 30 maggio, Inalpi ha accolto nella sede di Moretta una delegazione del colosso lattiero-caseario cinese Mengniu Dairy, guidata dal Direttore Fred Ming Duan e accompagnata dalla Presidente di BRIFF – Italian Food and Feed Promotion, Dott.ssa Min Chang. Un incontro strategico che punta a portare i prodotti lattiero-caseari Inalpi alle Olimpiadi Invernali Milano-Cortina 2026 e a sviluppare nuove sinergie commerciali con il mercato cinese.

Visita strategica nello stabilimento di Moretta per portare i prodotti Inalpi ai Giochi olimpici e nel mercato cinese

Accolti dal Presidente Ambrogio Invernizzi, insieme ai consiglieri Giovanni Invernizzi e Marco Barattero, e alla responsabile qualità Cristina Ten Kortenaar, gli ospiti hanno visitato lo stabilimento e conosciuto le eccellenze produttive e i progetti innovativi del brand piemontese, tra cui quelli del centro R&D InLab e le soluzioni di sostenibilità ambientale, come il riutilizzo delle acque.

La collaborazione mira a inserire alcune referenze Latterie Inalpi tra i prodotti ufficiali serviti durante i XXV Giochi Olimpici Invernali, ma anche a rafforzare la presenza del marchio in Cina, grazie all'intermediazione di BRIFF, attiva nel promuovere l'export agroalimentare italiano.

Mengniu Dairy è il secondo gruppo lattiero-caseario cinese e uno dei primi dieci al mondo, con 33 stabilimenti, una capacità produttiva annua di oltre 8,6 milioni di tonnellate e un fatturato 2023 di 13,7 miliardi di dollari. La visita ha ricevuto un riscontro molto positivo da parte del gruppo asiatico, che ha riconosciuto il valore delle tecnologie, dei processi produttivi e delle pratiche sostenibili adottate da Inalpi.

Il prossimo passo? Una visita ufficiale in Cina prevista per fine luglio, dove Inalpi e Mengniu Dairy approfondiranno il piano di cooperazione per Milano-Cortina 2026 e l'ingresso delle specialità italiane nel mercato cinese.

3 GIUGNO – LAVOCEDIALBA

ECONOMIA | 03 giugno 2025, 17:05

Inalpi alle Olimpiadi Milano-Cortina 2026

Propedeutica la visita allo stabilimento di Moretta del Direttore del Mengniu Dairy (Group) purchasing Center and market development Department signor Fred Ming Duan, accompagnato dalla Dott.ssa Min Chang, Presidente di BRIFF - Italian Food and Feed Promotion



Venerdì 30 maggio si è svolta, presso lo stabilimento Inalpi di Moretta, la visita del Direttore del Mengniu Dairy (Group) purchasing Center and market development Department signor **Fred Ming Duan**, accompagnato dalla Dott.ssa **Min Chang**, Presidente di BRIFF - Italian Food and Feed Promotion, accolti dal Presidente Inalpi **Ambrogio Invernizzi**, dai consiglieri d'amministrazione **Giovanni Invernizzi** e **Marco Barattero** e da **Cristina Ten Kortenaar** - responsabile assicurazione qualità Inalpi.

La visita ha avuto come obiettivo la creazione di una collaborazione per la fornitura di prodotti lattiero-caseari Inalpi durante le Olimpiadi Invernali Milano 2026 e anche per lo sviluppo del mercato cinese delle referenze dell'organizzazione di Moretta.

Un incontro con interlocutori di rilievo per creare le basi per la realizzazione di un nuovo progetto che porterà alcune referenze del brand Latterie Inalpi all'ormai prossimo appuntamento con i XXV Giochi Olimpici Invernali.

BRIFF-Italian Food and Feed Promotion, con sede a Roma, è un'associazione legata al settore agroalimentare e mangimistico che promuove l'esportazione delle eccellenze italiane e favorisce l'incontro con operatori italiani e cinesi interessati a sviluppare rapporti commerciali.

Mengniu Dairy (Group) è la seconda più grande azienda cinese e una delle 'top ten' al mondo nel settore lattiero-caseario. I prodotti di Mengniu includono prodotti lattiero-caseari liquidi, come latte UHT, yogurt e bevande a base di latte, gelati e altri prodotti lattiero-caseari, come latte in polvere e compresse di latte. L'azienda dispone di 33 stabilimenti produttivi con una capacità produttiva annua aggregata di 8,68 milioni di tonnellate. L'azienda è l'impresa in più rapida crescita nel settore lattiero-caseario, con un fatturato di oltre 13,7 miliardi di dollari nel 2023.

La visita ha ricevuto il positivo riscontro da parte di **Fred Ming Duan**, che ha apprezzato l'attenzione, i progetti messi in campo e realizzati sia in termini di processi produttivi di elevato standard, sia quelli di ricerca e sviluppo realizzati dal centro R&D InLab, che in termini di sostenibilità, soprattutto in riferimento ai progetti in via di ultimazione che interessano, ad esempio, il riutilizzo delle acque.

Il Presidente Inalpi - **Ambrogio Invernizzi** - ha confermato che a fine luglio Inalpi visiterà China Mengniu Dairy (Group) per approfondire la cooperazione bilaterale per lo sviluppo del mercato cinese e i dettagli del programma di fornitura per le Olimpiadi Milano Cortina 2026.

Informazione pubblicitaria

3 GIUGNO – LAVOCEDIASTI

ECONOMIA E LAVORO | 03 giugno 2025, 18:04

Inalpi alle Olimpiadi Milano-Cortina 2026

Collaborazione internazionale per Milano-Cortina 2026: il Direttore di Mengniu Dairy in visita allo stabilimento di Moretta per avviare una partnership strategica



Venerdì 30 maggio si è svolta, presso lo stabilimento Inalpi di Moretta, la visita del Direttore del Mengniu Dairy (Group) purchasing Center and market development Department signor **Fred Ming Duan**, accompagnato dalla Dott.ssa **Min Chang**, Presidente di BRIFF - Italian Food and Feed Promotion, accolti dal Presidente Inalpi **Ambrogio Invernizzi**, dai consiglieri d'amministrazione **Giovanni Invernizzi** e **Marco Barattero** e da **Cristina Ten Kortenaar** - responsabile assicurazione qualità Inalpi.

La visita ha avuto come obiettivo la creazione di una collaborazione per la fornitura di prodotti lattiero-caseari Inalpi durante le Olimpiadi Invernali Milano 2026 e anche per lo sviluppo del mercato cinese delle referenze dell'organizzazione di Moretta.

Un incontro con interlocutori di rilievo per creare le basi per la realizzazione di un nuovo progetto che porterà alcune referenze del brand Latterie Inalpi all'ormai prossimo appuntamento con i XXV Giochi Olimpici Invernali.

BRIFF-Italian Food and Feed Promotion, con sede a Roma, è un'associazione legata al settore agroalimentare e mangimistico che promuove l'esportazione delle eccellenze italiane e favorisce l'incontro con operatori italiani e cinesi interessati a sviluppare rapporti commerciali.

Mengniu Dairy (Group) è la seconda più grande azienda cinese e una delle 'top ten' al mondo nel settore lattiero-caseario. I prodotti di Mengniu includono prodotti lattiero-caseari liquidi, come latte UHT, yogurt e bevande a base di latte, gelati e altri prodotti lattiero-caseari, come latte in polvere e compresse di latte. L'azienda dispone di 33 stabilimenti produttivi con una capacità produttiva annua aggregata di 8,68 milioni di tonnellate. L'azienda è l'impresa in più rapida crescita nel settore lattiero-caseario, con un fatturato di oltre 13,7 miliardi di dollari nel 2023.

La visita ha ricevuto il positivo riscontro da parte di **Fred Ming Duan**, che ha apprezzato l'attenzione, i progetti messi in campo e realizzati sia in termini di processi produttivi di elevato standard, sia quelli di ricerca e sviluppo realizzati dal centro R&D InLab, che in termini di sostenibilità, soprattutto in riferimento ai progetti in via di ultimazione che interessano, ad esempio, il riutilizzo delle acque.

Il Presidente Inalpi - **Ambrogio Invernizzi** - ha confermato che a fine luglio Inalpi visiterà China Mengniu Dairy (Group) per approfondire la cooperazione bilaterale per lo sviluppo del mercato cinese e i dettagli del programma di fornitura per le Olimpiadi Milano Cortina 2026.

Cs

3 GIUGNO – SPORTIAMOCI

INALPI ALLE OLIMPIADI MILANO-CORTINA 2026



INALPI ALLE OLIMPIADI MILANO-CORTINA 2026
03/06/2025 | Eventi , News
Venerdì 30 maggio si è svolta, presso lo stabilimento Inalpi di Moretta, la visita del Direttore del Mengniu Dairy (Group) purchasing Center and market development Department signor Fred Ming Duan, accompagnato dalla Dott.ssa Min Chang , Presidente di BRIFF - Italian Food and Feed Promotion, accolti dal Presidente Inalpi Ambrogio Invernizzi , dai consiglieri d´amministrazione Giovanni Invernizzi e Marco Barattero e da Cristina Ten Kortenaar - responsabile assicurazione qualità Inalpi.
La visita ha avuto come obiettivo la creazione di una collaborazione per la fornitura di prodotti lattiero-caseari Inalpi durante le Olimpiadi Invernali Milano 2026 e anche per lo sviluppo del mercato cinese delle referenze dell´organizzazione di Moretta.
Un incontro con interlocutori di rilievo per creare le basi per la realizzazione di un nuovo progetto che porterà alcune referenze del brand Latterie Inalpi all´ormai prossimo appuntamento con i XXV Giochi Olimpici Invernali.
BRIFF-Italian Food and Feed Promotion , con sede a Roma, è un´associazione legata al settore agroalimentare e mangimistico che promuove l´esportazione delle eccellenze italiane e favorisce l´incontro con operatori italiani e cinesi interessati a sviluppare rapporti commerciali.
Mengniu Dairy (Group) è la seconda più grande azienda cinese e una delle ´top ten´ al mondo nel settore lattiero-caseario. I prodotti di Mengniu includono prodotti lattiero-caseari liquidi, come latte UHT, yogurt e bevande a base di latte, gelati e altri prodotti lattiero-caseari, come latte in polvere e compresse di latte. L´azienda dispone di 33 stabilimenti produttivi con una capacità produttiva annua aggregata di 8,68 milioni di tonnellate. L´azienda è l´impresa in più rapida crescita nel settore lattiero-caseario, con un fatturato di oltre 13,7 miliardi di dollari nel 2023.
La visita ha ricevuto il positivo riscontro da parte di Fred Ming Duan , che ha apprezzato l´attenzione, i progetti messi in campo e realizzati sia in termini di processi produttivi di elevato standard, sia quelli di ricerca e sviluppo realizzati dal centro R&D InLab, che in termini di sostenibilità, soprattutto in riferimento ai progetti in via di ultimazione che interessano, ad esempio, il riutilizzo delle acque.
Il Presidente Inalpi - Ambrogio Invernizzi - ha confermato che a fine luglio Inalpi visiterà China Mengniu Dairy (Group) per approfondire la cooperazione bilaterale per lo sviluppo del mercato cinese e i dettagli del programma di fornitura per le Olimpiadi Milano Cortina 2026.

3 GIUGNO – TARGATOCN

ECONOMIA | 03 giugno 2025, 17:05

Inalpi alle Olimpiadi Milano-Cortina 2026

Propedeutica la visita allo stabilimento di Moretta del Direttore del Mengniu Dairy (Group) purchasing Center and market development Department signor Fred Ming Duan, accompagnato dalla Dott.ssa Min Chang, Presidente di BRIFF - Italian Food and Feed Promotion



Venerdì 30 maggio si è svolta, presso lo stabilimento Inalpi di Moretta, la visita del Direttore del Mengniu Dairy (Group) purchasing Center and market development Department signor **Fred Ming Duan**, accompagnato dalla Dott.ssa **Min Chang**, Presidente di BRIFF - Italian Food and Feed Promotion, accolti dal Presidente Inalpi **Ambrogio Invernizzi**, dai consiglieri d'amministrazione **Giovanni Invernizzi** e **Marco Barattero** e da **Cristina Ten Kortenaar** - responsabile assicurazione qualità Inalpi.

La visita ha avuto come obiettivo la creazione di una collaborazione per la fornitura di prodotti lattiero-caseari Inalpi durante le Olimpiadi Invernali Milano 2026 e anche per lo sviluppo del mercato cinese delle referenze dell'organizzazione di Moretta.

Un incontro con interlocutori di rilievo per creare le basi per la realizzazione di un nuovo progetto che porterà alcune referenze del brand Latterie Inalpi all'ormai prossimo appuntamento con i XXV Giochi Olimpici Invernali.

BRIFF-Italian Food and Feed Promotion, con sede a Roma, è un'associazione legata al settore agroalimentare e mangimistico che promuove l'esportazione delle eccellenze italiane e favorisce l'incontro con operatori italiani e cinesi interessati a sviluppare rapporti commerciali.

Mengniu Dairy (Group) è la seconda più grande azienda cinese e una delle 'top ten' al mondo nel settore lattiero-caseario. I prodotti di Mengniu includono prodotti lattiero-caseari liquidi, come latte UHT, yogurt e bevande a base di latte, gelati e altri prodotti lattiero-caseari, come latte in polvere e compresse di latte. L'azienda dispone di 33 stabilimenti produttivi con una capacità produttiva annua aggregata di 8,68 milioni di tonnellate. L'azienda è l'impresa in più rapida crescita nel settore lattiero-caseario, con un fatturato di oltre 13,7 miliardi di dollari nel 2023.

La visita ha ricevuto il positivo riscontro da parte di **Fred Ming Duan**, che ha apprezzato l'attenzione, i progetti messi in campo e realizzati sia in termini di processi produttivi di elevato standard, sia quelli di ricerca e sviluppo realizzati dal centro R&D InLab, che in termini di sostenibilità, soprattutto in riferimento ai progetti in via di ultimazione che interessano, ad esempio, il riutilizzo delle acque.

Il Presidente Inalpi - **Ambrogio Invernizzi** - ha confermato che a fine luglio Inalpi visiterà China Mengniu Dairy (Group) per approfondire la cooperazione bilaterale per lo sviluppo del mercato cinese e i dettagli del programma di fornitura per le Olimpiadi Milano Cortina 2026.

Informazione pubblicitaria

3 GIUGNO – TORINOCRONACA

OLIMPIADI

Milano-Cortina 2026, Inalpi apre le porte alla Cina

Il colosso cinese Mengniu Dairy in visita a Moretta per avviare una collaborazione con Inalpi in vista delle Olimpiadi Invernali Milano-Cortina 2026

PIETRO MELLA BITTI
Email:
redazione@torinocronaca.it
03 GIUGNO 2025 - 19:15



Fred Ming Duan, direttore Mengniu Dairy (Group) con Ambrogio Invernizzi, presidente Inalpi

Play Pause Resume Stop

Venerdì 30 maggio lo stabilimento **Inalpi** di Moretta ha ospitato una visita istituzionale di alto profilo: **Fred Ming Duan**, direttore del **Purchasing Center and Market Development Department** del colosso cinese **Mengniu Dairy (Group)**, è stato accolto dai vertici dell'azienda casearia piemontese in un incontro strategico destinato ad aprire nuove rotte commerciali internazionali.

Ad accompagnare **Duan**, la **Dott.ssa Min Chang**, Presidente di **BRIFF - Italian Food and Feed Promotion**, realtà impegnata nella promozione dell'agroalimentare italiano e nello sviluppo di sinergie tra imprese italiane e cinesi. A riceverli, **Ambrogio Invernizzi**, presidente **Inalpi**, affiancato dai consiglieri d'amministrazione **Giovanni Invernizzi** e **Marco Barattero**, e da **Cristina Ten Kortenaar**, responsabile assicurazione qualità dell'azienda.

L'obiettivo è quello di avviare una collaborazione per la fornitura di prodotti **lattiero-caseari Inalpi in occasione dei Giochi Olimpici Invernali di Milano-Cortina 2026**, ma anche **gettare le basi per lo sviluppo commerciale del marchio Inalpi sul mercato cinese**. **Mengniu Dairy** è infatti **la seconda azienda lattiero-casearia più grande della Cina** e figura tra le **prime dieci a livello globale**, con **33 stabilimenti produttivi** e un fatturato annuo che nel 2023 ha superato i **13,7 miliardi di dollari**. La sua gamma include latte UHT, yogurt, bevande a base di latte, gelati e latte in polvere, posizionandola come uno dei player più influenti del settore.

Fred Ming Duan ha espresso **grande apprezzamento per gli standard produttivi, i progetti di ricerca e sviluppo del centro InLab** e l'approccio sostenibile adottato da **Inalpi**, con particolare interesse verso le iniziative ambientali in corso, come il **riutilizzo delle acque** nei processi produttivi. L'incontro si è concluso con l'annuncio, da parte del presidente **Ambrogio Invernizzi**, di una **visita ufficiale presso gli stabilimenti Mengniu in Cina prevista per fine luglio**.

3 GIUGNO – TORINOGGI

ECONOMIA E LAVORO | 03 giugno 2025, 17:10

Inalpi protagonista alle Olimpiadi di Milano-Cortina 2026

Venerdì scorso la visita allo stabilimento di Moretta dei vertici di BRIFF



Inalpi protagonista alle Olimpiadi di Milano-Cortina 2026

Venerdì 30 maggio si è svolta, presso lo stabilimento Inalpi di Moretta, la visita del Direttore del Mengniu Dairy (Group) purchasing Center and market development Department signor **Fred Ming Duan**, accompagnato dalla Dott.ssa **Min Chang**, Presidente di BRIFF - Italian Food and Feed Promotion, accolti dal Presidente Inalpi **Ambrogio Invernizzi**, dai consiglieri d'amministrazione **Giovanni Invernizzi** e **Marco Barattero** e da **Cristina Ten Kortenaar** - responsabile assicurazione qualità Inalpi.

La visita ha avuto come obiettivo la creazione di una collaborazione per la fornitura di prodotti lattiero-caseari Inalpi durante le Olimpiadi Invernali Milano 2026 e anche per lo sviluppo del mercato cinese delle referenze dell'organizzazione di Moretta.

Un incontro con interlocutori di rilievo per creare le basi per la realizzazione di un nuovo progetto che porterà alcune referenze del brand Latterie Inalpi all'ormai prossimo appuntamento con i XXV Giochi Olimpici Invernali.

BRIFF-Italian Food and Feed Promotion, con sede a Roma, è un'associazione legata al settore agroalimentare e mangimistico che promuove l'esportazione delle eccellenze italiane e favorisce l'incontro con operatori italiani e cinesi interessati a sviluppare rapporti commerciali.

Mengniu Dairy (Group) è la seconda più grande azienda cinese e una delle 'top ten' al mondo nel settore lattiero-caseario. I prodotti di Mengniu includono prodotti lattiero-caseari liquidi, come latte UHT, yogurt e bevande a base di latte, gelati e altri prodotti lattiero-caseari, come latte in polvere e compresse di latte. L'azienda dispone di 33 stabilimenti produttivi con una capacità produttiva annua aggregata di 8,68 milioni di tonnellate. L'azienda è l'impresa in più rapida crescita nel settore lattiero-caseario, con un fatturato di oltre 13,7 miliardi di dollari nel 2023.

La visita ha ricevuto il positivo riscontro da parte di **Fred Ming Duan**, che ha apprezzato l'attenzione, i progetti messi in campo e realizzati sia in termini di processi produttivi di elevato standard, sia quelli di ricerca e sviluppo realizzati dal centro R&D InLab, che in termini di sostenibilità, soprattutto in riferimento ai progetti in via di ultimazione che interessano, ad esempio, il riutilizzo delle acque.

Il Presidente Inalpi - **Ambrogio Invernizzi** - ha confermato che a fine luglio Inalpi visiterà China Mengniu Dairy (Group) per approfondire la cooperazione bilaterale per lo sviluppo del mercato cinese e i dettagli del programma di fornitura per le Olimpiadi Milano Cortina 2026.

comunicato stampa

3 GIUGNO – LIBERO.247

Inalpi alle Olimpiadi Milano - Cortina 2026

Targatocn.it | 45698 | 33 minuti fa

Italian Food and Feed Promotion, accolti dal Presidente Inalpi Ambrogio Invernizzi , dai consiglieri d'amministrazione Giovanni Invernizzi e Marco Barattero e da Cristina Ten Kortenaar " responsabile assicurazione qualità Inalpi. La visita ha ... ...

Leggi la notizia

Persone: latterie inalpi fred ming duan
Organizzazioni: feed promotion briff
Luoghi: milano cortina d'ampezzo
Tags: olimpiadi mengniu dairy



ALTRE FONTI (5)

Inalpi: non c'è due senza tre



... svoltosi presso la Fiera di Milano, ed è stato in occasione di questo importante momento che lunedì 5 maggio lo Yogurt Avvolgente Senza Lattosio **Latterie Inalpi** si è classificato tra i primi tre ...

Torino Oggi.it - 15-5-2025

Persone: emanuele severino
Organizzazioni: yogurt avvolgente senza lattosio i spreaker
Prodotti: nuove proposte podcast
Luoghi: venezia veneto
Tags: premio innovazione

Non c'è due senza tre: tris di riconoscimenti per l'Inalpi di Moretta



... svoltosi presso la Fiera di Milano, ed è stato in occasione di questo importante momento che lunedì 5 maggio lo Yogurt Avvolgente Senza Lattosio **Latterie Inalpi** si è classificato tra i primi tre ...

Targatocn.it - 15-5-2025

Persone: emanuele severino
Organizzazioni: yogurt avvolgente senza lattosio i ferrero
Prodotti: nuove proposte
Luoghi: venezia veneto
Tags: innovazione premio

Inalpi, non c'è due senza tre: tris di premi e riconoscimenti per il gruppo caseario morettese



... svoltosi presso la Fiera di Milano, ed è stato in occasione di questo importante momento che lunedì 5 maggio lo Yogurt Avvolgente Senza Lattosio **Latterie Inalpi** si è classificato tra i primi tre ...

IdeaWebTv - 15-5-2025

Persone: emanuele severino
Organizzazioni: yogurt avvolgente senza lattosio la ferrero
Prodotti: nuove proposte
Luoghi: venezia veneto
Tags: premi innovazione

Collisioni porta ad Alba Gigi D'Agostino, per la prima volta ospite del festival



Collisioni è reso possibile grazie a Ministero dei Beni Culturali, Regione Piemonte, Città di Alba, Fondazione CRC, Fondazione CRT, Banca d'Alba, **Latterie Inalpi**, Italy Good Wines, San Bernardo, ...

Targatocn.it - 5-5-2025

Persone: gigi d'agostino san bernardo
Organizzazioni: compral michelis
Prodotti: festival
Luoghi: italia milano
Tags: alba collisioni

FOTO



Inalpi alle Olimpiadi Milano - Cortina 2026
Targatocn.it - 5-5-2025

1 di 1

3 GIUGNO – VIRGILIO

Inalpi protagonista alle Olimpiadi di Milano - Cortina 2026

Condividi Invia



Venerdì 30 maggio si è svolta, presso lo stabilimento Inalpi di Moretta, la visita del Direttore del Mengniu Dairy (Group) purchasing Center and market development Department signor Fred...

Leggi tutta la notizia

Torino Oggi.it | 03-06-2025 17:21

Categoria: ECONOMIA

3 GIUGNO – ILIKEMILANO

Giraudi: in Piemonte una cioccolateria artigianale dove tutto e' realizzato con passione e manualita



Si chiama Giraudi ed è una piccola azienda artigianale che produce dal 1907, cioccolato .E lo fa a Castellazzo Bormida , un piccolo paese non lontano d´Alessandria e a circa un´ora da Milano che si distingue per Artigianalità, Innovazione e Qualità del cioccolato . Noi l´abbiamo visitata qualche giorno fa e vi raccontiamo cosa abbiamo scoperto. Goditi il nostro cioccolato e concediti tutto ciò che ti rende felice cosi ci accoglie Giacomo Boidi nella sua azienda Giraudi , oggi riconosciuta realtà d´eccellenza a livello mondiale che si distingue per artigianalità, innovazione e qualità del cioccolato che vi si produce. La storia di Giraudi nasce oltre un secolo fa, nel 1907 a Castellazzo Bormida (AL) grazie a Giovanni Battista Giraudi che apre l´aiuto di suo cugino Paolino Boidi una piccola pasticceria e poi un laboratorio di cioccolato in paese che si fa apprezzare nella città di Alessandria per i cioccolatini ripieni di ciliegia, i tartufi, ma anche per i mandrugnin e gli amaretti. A seguire la loro strada, pochi anni dopo, ci sarà il nipote di Paolino, Giacomo Boidi , che prima ruberà tutti i trucchi del mestiere e poi diventerà il titolare della pasticceria di Alessandria nel 1983. Dopo la scomparsa dei suoi due mentori, nel 1987, Giacomo decide di unire la pasticceria e il laboratorio del cioccolato aperto da Giovanni per concentrarsi su un solo un prodotto, il cioccolato, la sua vera passione. Nel 1993 la produzione viene trasferita a Castellazzo Bormida, dove nel 2001 Giacomo fonda la sua azienda Giraudi che oggi porta la firma sua e quella di suo figlio Davide. Una piccola azienda artigianale ma con una grande passione: quella per il cioccolato he qui viene lavorato con professionalità, trasparenza ed artigianalità dai dipendenti di Giraudi che ogni giorno vi lavorano, ne studiano le ricette, le forme, l´incartamento, riempiono gli stampi, confezionano i prodotti classici ed identitari che poi vengono spediti in tutta Italia ma anche in Austria, Germania, Grecia, Norvegia, Stati Uniti, Cina, Giappone e Australia. Tutta la produzione è controllata direttamente da Giacomo, un vero artigiano ed artista del cioccolato, che con un piglio rigoroso e molto umano trasmette ogni giorno ai suoi dipendenti tutti gli aspetti tecnico-chimici della lavorazione del cioccolato che negli anni ha studiato grazie anche ai suoi numerosi viaggi in Africa alle origini del cacao, a São Tomé e Príncipe, che lo hanno portato ad essere nominato il Meilleur Ouvrier de France, (Miglior Artigiano di Francia) e a diventare Membre Correspondant dell´Académie Française du chocolat et de la confiserie. Nell´insegna della trasparenza e dell´accoglienza l´azienda dispone al suo interno di un moderno punto vendita accessibile al pubblico da cui è possibile, tramite un´ampia vetrata, osservare i lavoratori all´opera. Si può anche decidere di visitarla previa prenotazione e comprare i cioccolatini direttamente in loco chiedendo addirittura un vassoio personalizzato. Il punto vendita dispone anche di un bar con tavolini in cui è possibile fare colazione con il Giacometto, un caffè con la crema di cioccolato e nocciole Giacometta delizioso, o una brioche farcita al momento con la versione al pistacchio della crema spalmabile. Giraudi si distingue per la qualità delle materie prime , selezionate per ottenere un prodotto finale dall´equilibrio perfetto. Le materie prime utilizzate in azienda sono il risultato di una ricerca durata anni, che ha portato alla selezione delle migliori origini per ogni ingrediente. In primis, la ricetta della massa di cacao è realizzata con le migliori cabosse centro-americane e africane, selezionate per l´attenzione data agli aspetti qualitativi ed etici. Il cacao di alta qualità viene poi miscelato con altri ingredienti per la maggior parte italiani, come la frutta secca con la la Mandorla pugliese o il Pistacchio di Sicilia e candita come il limone di provenienza calabrese e l´arancia siciliana, e ovviamente con le nocciole IGP piemontesi. La produzione di

Giraudi è innovativa e spazia a 360° sul mondo del cioccolato sperimentando sempre nuovi ingredienti e ricette e sviluppando inedite alternative di gusto. Dai prodotti classici a quelli più personali ed innovativi, tutti i prodotti Giraudi nascono per renderci felici. Tra i più identitari spicca l'iconica e buonissima Giacometta , una crema spalmabile al cioccolato e nocciole della varietà Tonda Gentile Trilobata di collina, declinata anche nelle versioni con pistacchi selezionati siciliani e cioccolato fondente, senza l'utilizzo di grassi vegetali oltre al burro di cacao. Altre due creazioni identitarie sono i Pentagoni e i Petali . I primi sono cioccolatini a cinque facce, il cui numero riprende quello delle punte del logo, con venti ripieni differenti: dal bacio al caffè, fino al croccantino al rhum e al passato di scorza d 'arancia e gianduia aromatizzato allo zenzero, tutti da far girare la testa. I secondi sono invece sfoglie di cioccolato: nella versione dura, il gianduia, il bianco e il cioccolato al caramello si abbinano a fior di sale, pistacchio, grue di cacao e arachide italiana tostata a legna. Nella versione ripiena, il guscio fondente o al latte racchiude il caramello classico, salato o aromatizzato alla frutta. Sempre tra i cioccolatini, non possono non essere menzionati i Carrés (quadrati) e i Rondò (sferici) , tagliati a mano, ricoperti e decorati a uno a uno, con abbinamenti che variano da latte-caffè-cardamomo a fondente-pinoli-cocco, fino a caramello-cappuccino. Se i Mandrugnin , il cui nome è un omaggio agli abitanti di Alessandria, hanno un guscio fondente che nasconde liquori e distillati, Nocciolini e Croccantelli sono rispettivamente sfere ripiene di creme di frutta secca e barrette ripiene di cremino e cioccolato, con un croccante di nocciola Tonda Gentile Trilobata del Piemonte e copertura di cioccolato fondente. Tra i prodotti classici, invece, ci sono i Cremini, la Frutta candita ricoperta, i baci di dama Baciut, gli Amaretti, ricoperti di cioccolato fondente, i Dragées , con un ripieno croccante di frutta secca, fave di cacao o caffè, e copertura di cioccolato al latte, fondente, al caramello o bianco, e i Gianduiotti realizzati con massa di cacao Trinitario Venezuela Sur del Lago, nocciola Tonda Gentile Trilobata del Piemonte e latte in polvere Inalpi, azienda originaria di Moretta (CN) disponibili anche al pistacchio ed in formato grande con il mitico Gianduione con nocciole intere. Giraudi è anche molto attenta ai temi dell'amore e dei regali dedicando diversi prodotti per farci fare bella figura. Love , per esempio, sono cioccolatini che racchiudono un messaggio universale per un dolcissimo momento e per ogni periodo dell'anno con i tre freschissimi ripieni: fragola, frutto della passione e arancia. I Messaggi dal Cuore sono cuori colorati in cioccolato che, all'esterno della confezione, riportano messaggi d'amore, mentre le Rose e i Cuori sono realizzati con coloranti naturali e un morbido ripieno. Di questa sezione fanno ancora parte le Latte regalo , con cremini, baciut, gianduiotti, amaretti, nocciolini e croccantelli, le Creazioni d'inverno , carrés ripieni di quattro ricette della tradizione italiana Panforte, Castagnaccio, Torrone e Fichi secchi ripieni alle noci i Cucchiaini , nati per dare un profumo diverso alla pausa caffè, e il Calendario dell'avvento , che si contraddistingue per la presenza di un prodotto differente, nella ricetta o negli abbinamenti, per ogni giorno di attesa al Natale. Insomma Cioccolato all'infinito è quello di Giraudi proprio come il claim che compare su ogni confezione e noi non potremmo esserne più felici per l'infinità di sapori che ci regala e per gli infiniti utilizzi ed abbinamenti che ci diverte sperimentare sia con il gusto che con l'olfatto. Facebook WhatsApp Email Copy Link Condividi

3 GIUGNO – GIORNALE DI MERATE

VENEZIA L'azienda di Molteno protagonista al Premio Mario Unnia - Talento & Impresa di Cà Foscari

Salumificio Fratelli Riva finalista al Premio Unnia

MOLTENO (gcf) L'Auditorium Santa Margherita – E. Severino di Venezia, ha ospitato la cerimonia conclusiva della V edizione del Premio Mario Unnia – Talento & Impresa, promosso dalla Fondazione Università Ca' Foscari con il supporto di Ca' Foscari Alumni, il patrocinio di Confindustria Veneto Est e del Comune di Venezia, e il sostegno di Bering Consulting Group e Atradius. Alla quinta edizione hanno partecipato 25 aziende finaliste, appartenenti a 10 settori industriali e provenienti da tutta Italia, con un fatturato complessivo superiore a 5 miliardi di euro e oltre 20.000 dipendenti.

Salumificio Fratelli Riva, realtà storica del comparto agroalimentare italiano con sede a Molteno in provincia di Lecco, è stata selezionata tra le imprese finaliste della quinta edizione del Premio. Un riconoscimento che valorizza la capacità dell'azienda di coniugare tradizione e innovazione, promuovendo una cultura imprenditoriale fondata sulla sostenibilità, sul benessere animale e sulla valorizzazione del capitale umano.

L'azienda, attiva da oltre 50 anni e oggi guidata dalla seconda generazione, è tra le prime in Italia ad aver investito con decisione nella produzione di salumi da filiere senza uso di antibiotici, anticipando i tempi e rispondendo con coerenza alle nuove sensibilità dei consumatori e alle esigenze del mercato.

"Essere tra le aziende finaliste di un premio che celebra il talento e la capacità imprenditoriale delle aziende italiane è per noi motivo di grande orgoglio. Il riconoscimento conferma il valore del percorso intrapreso negli ultimi anni, fatto di scelte coraggiose e investimenti in innovazione, qualità e responsabilità sociale. Continueremo a lavorare con passione per offrire prodotti eccellenti e sostenibili, restando fedeli ai valori che da sempre ci guidano", ha dichiarato **Giuseppe Riva**, Amministratore Delegato del Salumificio Fratelli Riva.

Ad aggiudicarsi il premio assoluto è stata Inalpi, Gruppo caseario cuneese.

La selezione delle 25 aziende è stata affidata a una Giuria indipendente, presieduta da **Ferruccio De Bortoli** e composta da **Paola Carron**, Presidente di Confindustria Veneto Est, e **Marco Vitale**, economista d'impresa e vicepresidente di Giuria, accanto a **Giovanni Aspes**, Presidente di HGM, e **Chiara Mio**, Professoressa Ordinaria dell'Università Ca' Foscari Venezia. Hanno contribuito ai lavori anche **Katia Da Ros**, AD e Vicepresidente di Irinox SpA – Società Benefit, **Paolo Molesini**, Presidente di Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking, **Gianfranco Fabi**, giornalista, **Franco Moscetti**, Presidente del CdA di OVS S.p.A., e **Fabio Sattin**, Presidente e AD di Private Equity Partners SpA.

Chi era Mario Unnia

L'iniziativa intende ricordare il pensiero e l'eredità di **Mario Unnia**, sociologo, economista d'impresa, politologo e scrittore.

Istituito nel 2017, il Premio Mario Unnia – Talento & Impresa premia le aziende italiane che si distinguono per capacità di innovazione, valorizzazione dei talenti, adozione di modelli di organizzazione etici e strategie di crescita sostenibile e responsabile.



Tutte le aziende protagoniste del Premio Mario Unnia svoltosi a Venezia

3 GIUGNO – IL MONFERRATO

NERI FUORI DAI PLAY-OFF

Il Casale delude sul più bello...

CASALE MONFERRATO

● Il Casale si è smarrito sul più bello. Domenica, al Natal Palli, i ragazzi di mister Bellingeri hanno perso per 0-2 la semifinale regionale dei play-off di Promozione contro il Moretta complicandosi la vita - e non di poco - nell'ottica di salire in Eccellenza.

» G. Marchese a pagina 23

Promozione Domenica i nerostellati hanno perso in casa per 0-2 contro il Moretta la semifinale regionale dei play-off

Il Casale tradisce sul più bello Adesso l'Eccellenza è più lontana

CITTÀ DI CASALE	0
US MORETTA	2

RETI 36' BLENCIO; 83' GENTILE RIG.

CASALE (4-5-1) 1 GIAROLO; 2 MIGLIETTA (C), 5 CANINO, 6 BENNA (73' 19 BIROLO), 3 VENTRE; 7 ZAFFIRO, 8 GIAROLA (81' 13 A. MAIOGLIO), 4 BEATRICE, 10 AMIN (51' 20 CANUTO), 11 PERDICARO (51' PASSANNANTE); 9 ZENGA. (FAVARIN, F. MAIOGLIO, ZOBOLI, LUZZI, MICHELERIO). **ALL.** A. BELLINGERI.

MORETTA (3-4-3) 1 TULINO; 5 NEGRO, 4 DRACO, 6 BRERO; 2 MORONI, 8 OSELLA (C), 7 VERGNANO, 3 COPPOLA (90' 14 FERRERO); 10 GENTILE, 9 PASTIU (63' 18 CAMPRA), 11 BLENCIO (81' 17 CICCONE). (CUTRI, VIGNOLO, CARLUCCIO, SILLAH, ALOI, CLARI). **ALL.** E. CELLERINO.

ARBITRO CARCHIA DI TORINO (PALMULLI DI TORINO E STEVANIN DI NICHELINO)

NOTE Giornata calda e soleggiata, 28° C; terreno in discrete condizioni con manto erboso fitto e omogeneo sulle corsie laterali. Casale in nerostellato; Moretta in maglia a strisce verticali biancoverdi, pantaloncini e calzettoni verdi. Spettatori 1400 circa (più una minilepre vagante sulla pista d'atletica), di cui poche unità nel settore ospiti. In tribuna, il sindaco Capra in maglia nerostellata e numerosi addetti ai lavori, fra i quali alcuni ex, da Crillo a Kerroumi, da Gilardino a Mullici. Espulsi al 63' Osella e all'80' Drago per doppia ammonizione. Ammoniti Ventre, Miglietta, Zaffiro e Ferrero. Recupero 2'+5'. Calci d'angolo 1-5.

CASALE MONFERRATO

● Come più volte è accaduto nella sua recente storia, il Casale si è smarrito sul più bello. Domenica al "Natal Palli", di fronte a un pubblico numeroso e trepidante, i ragazzi di mister Bellingeri hanno perso 0-2 la semifinale regionale dei play-off di Promozione contro il Moretta - formazione cuneese sponsorizzata Inalpi, storica azienda del settore caseario - complicandosi la vita, e non di poco, nell'ottica di salire in Eccellenza sin dalla prossima stagione.

Il parallelo con l'Inter

La nostra solidarietà va a chi tifa, in contemporanea, per l'Inter e per i Neri, perché il calcio sa essere crudele e il doppio k.o. nel giro di poche ore deve essere stato duro da assorbire. Per dirla similmente a D'Azeglio, anche se ribaltando il senso della frase, una volta "fatti i casalesi", nel senso di presenza di pubblico sugli spalti, sarebbe stato opportuno "fare il Casale", ma la sincronia non è riuscita. L'attuale società si è dimostrata per il momento più abile a far crescere l'entusiasmo fra la gente, piuttosto che ad allestire una rosa vincente. In futuro sarà fondamentale una crescita anche sotto il profilo calcistico, altrimenti il progetto di rinascita non decollerà.

È il modo che disturba...

Beninteso, chi scrive tifa Toro e sogna di vedere la propria squadra giocare e perdere una finale di Champions League (magari non 0-5), così come da calciatore dilettante avrebbe fatto carte false per militare in Promozione e raggiungere i play-off per l'Eccellenza. Tuttavia, proprio come è accaduto per l'Inter, a disturbare è il modo con cui il Casale è uscito di scena. Sconfitto in semifinale, ancora una volta fra le mura amiche (ricordate Corneliano e Castellazzo?), da una formazione poco blasonata, anche se si è dimostrata all'altezza della situazione. Del resto, ci sarà pure un motivo se, tranne che in questa stagione, dal 2018/19 a oggi il Moretta ha sempre militato in Eccellenza, no?

Perché Canuto in panca?

Brucia soprattutto che questa sconfitta sia giunta regalando quasi un tempo ad avversari schierati con un tridente offensivo formato da under. Il Moretta è passato in vantaggio solo al 36', in occasione del primo vero tiro in porta - gran stoccata dal limite di Blencio, classe 2005, dopo un pallone perso banalmente da Perdicaro - ma stava giocando meglio. Brucia oltretutto che la sconfitta sia giunta senza schierare titolare il miglior realizzatore stagionale (Canuto) e poi inserendo quest'ultimo al posto di Amin, uno dei pochi altri nerostellati con il senso del gol, vista la squalifica di Rodriguez. Senza contare che anche Passannante era rimasto fuori, con Ventre terzino sinistro e Perdicaro esterno alto.

Dieci minuti in 11 contro 9

Brucia, infine, non aver saputo sfruttare mezz'ora in 11 contro 10 e non sono serviti neppure i dieci minuti abbondanti in 11 contro 9, a ripova del fatto che esiste una difficoltà strutturale ad andare a segno – ormai da qualche mese - che neppure la doppia superiorità numerica ha aiutato a risolvere. Senza contare, e questo è il colmo,

che a sette minuti dalla fine si è incappati in uno svarione difensivo e il Moretta ha raddoppiato su calcio di rigore con il bravo Gentile, classe 2006, pur avendo l'unica esigenza di difendere in doppia inferiorità numerica (0-2).

Sfumata la finale in casa

Oltretutto, nella semifinale di Rivarolo Canavese, i biellesi della Fulgor Chiavazzese si sono imposti per 0-1 (17' Argento) e domenica prossima ospiteranno pertanto la finale, in virtù del terzo posto nel girone A, mentre il Moretta era giunto al quarto posto nel girone C. Per il Casale, anche se manca ancora l'ufficialità, si tratta del peggior scenario possibile. Perché ha perso l'opportunità di giocarsi la finale in casa e perché la Rivarolese ha vinto la Coppa regionale di categoria: un successo che potrebbe collocare i canavesani davanti ai Neri nella graduatoria dei ripescaggi, a parità di esito dei play-off. Se così fosse, per vedere il Casale ripescato in Eccellenza servirebbero ben quattro posti disponibili in categoria superiore ed è improbabile una eventualità simile dopo l'eliminazione della Pro Eureka dagli spareggi nazionali di Eccellenza.

Gianluca Marchese



Che delusione! *Al fischio finale la gioia dei giocatori del Moretta cui si contrappone l'amarezza dei nerostellati (g.m.)*

4 GIUGNO – ALIMENTANDO



Inalpi, una collaborazione con Mengniu Dairy (Group) per la fornitura di prodotti alle Olimpiadi di Milano-Cortina 2026

4 Giugno 2025 - 11:25 | Categorie: Formaggi

Moretta (Cn) – La scorsa settimana, **Fred Ming Duan,** direttore del Mengniu Dairy (Group) purchasing Center and market development, e **Min Chang**, presidente di Briff – Italian Food and Feed Promotion, hanno fatto visita allo stabilimento **Inalpi** di Moretta, in provincia di Cuneo. L'obiettivo era la creazione di una collaborazione per la fornitura di prodotti lattiero caseari Inalpi durante le Olimpiadi Invernali Milano 2026 e lo sviluppo del mercato cinese delle referenze Inalpi. Sono così state poste le basi per la **realizzazione di un nuovo progetto che porterà alcune referenze del brand Latterie Inalpi all'appuntamento con i XXV Giochi Olimpici Invernali.**

Il presidente di Inalpi, **Ambrogio Invernizzi,** ha confermato che a fine luglio Inalpi visiterà China Mengniu Dairy (Group) per approfondire la cooperazione bilaterale per lo sviluppo del mercato cinese e i dettagli del programma di fornitura per le Olimpiadi Milano Cortina 2026.

4 GIUGNO – ITALIAOGGI

Inalpi alle Olimpiadi Milano-Cortina 2026

ItaliaOggi

In vista la creazione di una collaborazione per la fornitura di prodotti lattiero-caseari Inalpi per il gruppo cinese Mengniu Dairy, uno dei colossi mondiali del settore, durante i giochi olimpici invernali. Un passo verso lo sviluppo del mercato cinese Venerdì 30 maggio si è svolta, presso lo stabilimento Inalpi di Moretta, la visita del Direttore del Mengniu Dairy (Group) purchasing Center and market development Department, Fred Ming Duan , accompagnato da Min Chang , Presidente di BRIFF - Italian Food and Feed Promotion, accolti dal Presidente di Inalpi Ambrogio Invernizzi, dai consiglieri d'amministrazione Giovanni Invernizzi e Marco Barattero e da Cristina ten Kortenaar responsabile assicurazione qualità. La visita ha avuto come obiettivo la creazione di una collaborazione per la fornitura di prodotti lattiero-caseari Inalpi durante le Olimpiadi Invernali Milano 2026 e anche per lo sviluppo del mercato cinese delle referenze dell'azienda di Moretta. Un incontro con interlocutori di rilievo per creare le basi per la realizzazione di un nuovo progetto che porterà alcune referenze del brand Latterie Inalpi all'ormai prossimo appuntamento con i XXV Giochi Olimpici Invernali BRIFF-Italian Food and Feed Promotion , con sede a Roma, è un'associazione legata al settore agroalimentare e mangimistico che promuove l'esportazione delle eccellenze italiane e favorisce l'incontro con operatori italiani e cinesi interessati a sviluppare rapporti commerciali. Mengniu Dairy (Group) è la seconda più grande azienda cinese e una delle top ten al mondo nel settore lattiero-caseario. I prodotti di Mengniu includono prodotti lattiero-caseari liquidi, come latte UHT, yogurt e bevande a base di latte, gelati e altri prodotti lattiero-caseari, come latte in polvere e compresse di latte. L'azienda dispone di 33 stabilimenti produttivi con una capacità produttiva annua aggregata di 8,68 milioni di tonnellate. L'azienda è l 'impresa in più rapida crescita nel settore lattiero-casearia, con un fatturato di oltre 13,7 miliardi di dollari nel 2023. La visita ha ricevuto il positivo riscontro da parte di Fred Ming Duan , che ha apprezzato l'attenzione e i progetti introdotti e realizzati sia in termini di processi produttivi di elevato standard, sia quelli di ricerca e sviluppo realizzati dal centro R&D InLab, che in termini di sostenibilità soprattutto in riferimento ai progetti in via di ultimazione che interessano, ad esempio, il riutilizzo delle acque. Il Presidente Invernizzi ha anticipato che a fine luglio Inalpi visiterà China Mengniu Dairy (Group) per approfondire la cooperazione bilaterale per lo sviluppo del mercato cinese e i dettagli del programma di fornitura per le Olimpiadi Milano Cortina 2026. Riproduzione riservata

4 GIUGNO – AUDIOPRESS

Anche Inalpi all'incontro tra l'imprenditoria italiana e la segretaria all'Agricoltura USA Rollins

4 Giugno 2025 admin piemonte 0



Invernizzi: "Abbiamo un programma a medio termine per la realizzazione di progetti che valorizzino...

4 GIUGNO – LIBERO.247

Anche Inalpi all'incontro tra l'imprenditoria italiana e la segretaria all'Agricoltura USA Rollins

Targatocn.it | 17783 | 1 ora fa

Una tendenza che punta sempre più il proprio focus verso alimenti sani, salutistici, la cui provenienza sia tracciata e trasparente. Un tema caro ad Inalpi che lavora con questi obiettivi da molti anni e che ha un programma a medio termine per ....

Leggi la notizia

Persone: brooke leslie rollins inalpi s.p.
Prodotti: made in italy
Luoghi: stati uniti new york
Tags: agricoltura segretaria



FOTO



Anche Inalpi all'incontro tra l'imprenditoria italiana e la segretaria all'Agricoltura USA Rollins
Targatocn.it - 2-6-2025

1 di 1

ALTRE FONTI (3)

Inalpi protagonista all'incontro dell'imprenditoria con la segretaria all'agricoltura Usa Rollins



... **Brooke Leslie Rollins**, è stato organizzato un interessante momento di confronto che ha coinvolto " oltre al ministro Lollobrigida e alla sua omologa statunitense " alcune delle principali ...

Torino Oggi.it - 1 ora fa

Persone: brooke leslie rollins inalpi s.p.
Organizzazioni: spreaker
Prodotti: podcast made in italy
Luoghi: stati uniti new york
Tags: agricoltura dialogo

4 GIUGNO – IERIOGGIDOMANI

Inalpi ha partecipato all'incontro dell'imprenditoria italiana con la Segretaria all'Agricoltura degli Stati Uniti

DI IERIOGGIDOMANI - 4 GIUGNO 2025

Condividi questo articolo



INALPI ALL'INCONTRO
DELL'IMPRENDITORIA ITALIANA

CON LA SEGRETARIA ALL' AGRICOLTURA USA ROLLINS

Anche Inalpi presente. A margine dell'incontro istituzionale svoltosi lunedì 2 giugno corso tra il ministro dell'Agricoltura della Sovranità alimentare e delle Foreste, **Francesco Lollobrigida,** con la segretaria all'Agricoltura degli Stati Uniti d'America, **Brooke Leslie Rollins**,

è stato organizzato un interessante momento di confronto che ha coinvolto – oltre al ministro Lollobrigida e alla sua omologa statunitense – alcune delle principali **Associazioni e Organizzazioni di categoria** ed esponenti del **mondo imprenditoriale del comparo agroalimentare italiano.**

Tra i rappresentanti del mondo industriale del comparto, ha preso parte all'incontro anche **Ambrogio Invernizzi,** presidente dell'azienda lattiero casearia cuneese Inalpi S.p.A., che ha descritto l'appuntamento come un "momento estremamente significativo che ha consentito un dialogo su tematiche riguardanti il futuro delle richieste del mercato mondiale in tema di alimentazione. Una tendenza che punta sempre più il proprio focus verso alimenti sani, salutistici, la cui provenienza sia tracciata e trasparente. Un tema caro ad Inalpi che lavora con questi obiettivi da molti anni e che ha un programma a medio termine per la realizzazione di progetti che valorizzino una materia prima unica come il latte, anche attraverso un impiego innovativo e – sotto un certo punto di vista – rivoluzionario".

"L'incontro è stato un momento di dialogo che ha messo al centro l'importanza del comparto agroalimentare anche attraverso lo scambio opinioni e visioni – prosegue **Invernizzi** – raccontate dai diretti protagonisti del mondo imprenditoriale e agricolo, un confronto che raramente si riesce a realizzare su tavoli internazionali, ma che ritengo rappresenti invece uno snodo fondamentale per la costruzione di rapporti di collaborazione e cooperazione tra le tante eccellenze del nostro Paese e il resto del mondo, che apprezza a ogni latitudine e longitudine, la qualità e il saper fare bene del nostro Made in Italy".

Il dialogo proseguirà in questo mese di giugno, in occasione della **Summer Edition del Fancy Food** che si svolgerà a New York dal 29 giugno al 1° luglio.

4 GIUGNO – LAVOCEDIASTI

ECONOMIA E LAVORO | 04 giugno 2025, 15:38

Inalpi all'incontro dell'imprenditoria italiana con la segretaria all'Agricoltura Usa Rollins

Ambrogio Invernizzi: "Un dialogo su tematiche riguardanti il futuro delle richieste del mercato mondiale in tema di alimentazione"



A margine dell'incontro istituzionale svoltosi lunedì scorso tra il Ministro dell'Agricoltura della Sovranità alimentare e delle Foreste - **Francesco Lollobrigida** con la Segretaria all'Agricoltura degli Stati Uniti d'America, **Brooke Leslie Rollins,** è stato organizzato un interessante momento di confronto che ha coinvolto - oltre al ministro Lollobrigida e alla

sua omologa statunitense - alcune delle principali Associazioni e Organizzazioni di categoria ed esponenti del mondo imprenditoriale del comparo agroalimentare italiano.

Tra i rappresentanti del mondo industriale del comparto, ha preso parte all'incontro anche **Ambrogio Invernizzi** - presidente Inalpi S.p.A. - azienda lattiero casearia cuneese - che ha descritto l'appuntamento come un "*momento estremamente significativo che ha consentito un dialogo su tematiche riguardanti il futuro delle richieste del mercato mondiale in tema di alimentazione. Una tendenza che punta sempre più il proprio focus verso alimenti sani, salutistici, la cui provenienza sia tracciata e trasparente. Un tema caro ad Inalpi che lavora con questi obiettivi da molti anni e che ha un programma a medio termine per la realizzazione di progetti che valorizzino una materia prima unica come il latte, anche attraverso un impiego innovativo e - sotto un certo punto di vista - rivoluzionario*".

"*L'incontro è stato un momento di dialogo che ha messo al centro l'importanza del comparto agroalimentare anche attraverso lo scambio opinioni e visioni* - prosegue **Invernizzi** - *raccontate dai diretti protagonisti del mondo imprenditoriale e agricolo, un confronto che raramente si riesce a realizzare su tavoli internazionali, ma che ritengo rappresenti invece uno snodo fondamentale per la costruzione di rapporti di collaborazione e cooperazione tra le tante eccellenze del nostro Paese e il resto del mondo, che apprezza a ogni latitudine e longitudine, la qualità e il saper fare bene del nostro Made in Italy*".

Un appuntamento che proseguirà in questo mese di giugno quando - in occasione della Summer Edition del Fancy Food che si svolgerà a New York dal 29 giugno al 1° luglio, la Segretaria all'Agricoltura **Rollins** ha promesso una visita all'area espositiva italiana, per approfondire la conoscenza di quei prodotti che il mondo intero ci invidia.

I.P.

4 GIUGNO – SPORTIAMOCI

INALPI ALL'INCONTRO DELL'IMPRENDITORIA ITALIANA



INALPI ALL´INCONTRO DELL´IMPRENDITORIA ITALIANA
04/06/2025 | Eventi , News
CON LA SEGRETARIA ALL´ AGRICOLTURA USA ROLLINS
A margine dell´incontro istituzionale svoltosi lunedì 2 giugno tra il Ministro dell´Agricoltura della Sovranità alimentare e delle Foreste - Francesco Lollobrigida con la Segretaria all´Agricoltura degli Stati Uniti d´America, Brooke Leslie Rollins, è stato organizzato un interessante momento di confronto che ha coinvolto - oltre al ministro Lollobrigida e alla sua omologa statunitense - alcune delle principali Associazioni e Organizzazioni di categoria ed esponenti del mondo imprenditoriale del comparo agroalimentare italiano.
Tra i rappresentanti del mondo industriale del comparto, ha preso parte all´incontro anche Ambrogio Invernizzi - presidente Inalpi S.p.A. - azienda lattiero casearia cuneese - che ha descritto l´appuntamento come un " momento estremamente significativo che ha consentito un dialogo su tematiche riguardanti il futuro delle richieste del mercato mondiale in tema di alimentazione. Una tendenza che punta sempre più il proprio focus verso alimenti sani, salutistici, la cui provenienza sia tracciata e trasparente. Un tema caro ad Inalpi che lavora con questi obiettivi da molti anni e che ha un programma a medio termine per la realizzazione di progetti che valorizzino una materia prima unica come il latte, anche attraverso un impiego innovativo e - sotto un certo punto di vista - rivoluzionario".
" L´incontro è stato un momento di dialogo che ha messo al centro l´importanza del comparto agroalimentare anche attraverso lo scambio opinioni e visioni - prosegue Invernizzi - raccontate dai diretti protagonisti del mondo imprenditoriale e agricolo, un confronto che raramente si riesce a realizzare su tavoli internazionali, ma che ritengo rappresenti invece uno snodo fondamentale per la costruzione di rapporti di collaborazione e cooperazione tra le tante eccellenze del nostro Paese e il resto del mondo, che apprezza a ogni latitudine e longitudine, la qualità e il saper fare bene del nostro Made in Italy".
Un appuntamento che proseguirà in questo mese di giugno quando - in occasione della Summer Edition del Fancy Food che si svolgerà a New York dal 29 giugno al 1° luglio, la Segretaria all´Agricoltura Rollins ha promesso una visita all´area espositiva italiana, per approfondire la conoscenza di quei prodotti che il mondo intero ci invidia.
Ricerca per:

4 GIUGNO – TARGATOCN

AGRICOLTURA | 04 giugno 2025, 16:35

Anche Inalpi all'incontro tra l'imprenditoria italiana e la segretaria all'Agricoltura USA Rollins

Invernizzi: "Abbiamo un programma a medio termine per la realizzazione di progetti che valorizzino una materia prima unica come il latte, anche attraverso un impiego innovativo e sotto un certo punto di vista rivoluzionario"



I vertici Inalpi con la Rollins

A margine dell'incontro istituzionale svoltosi lunedì 2 giugno tra il Ministro dell'Agricoltura della Sovranità alimentare e delle Foreste - **Francesco Lollobrigida** con la Segretaria all'Agricoltura degli Stati Uniti d'America, **Brooke Leslie Rollins,** è stato organizzato un interessante momento di confronto che ha coinvolto - oltre al ministro Lollobrigida e alla sua omologa statunitense - alcune delle principali Associazioni e Organizzazioni di categoria ed esponenti del mondo imprenditoriale del comparo agroalimentare italiano.

Tra i rappresentanti del mondo industriale del comparto, ha preso parte all'incontro anche **Ambrogio Invernizzi** - presidente Inalpi S.p.A. - azienda lattiero casearia cuneese - che ha descritto l'appuntamento come un "*momento estremamente significativo che ha consentito un dialogo su tematiche riguardanti il futuro delle richieste del mercato mondiale in tema di alimentazione. Una tendenza che punta sempre più il proprio focus verso alimenti sani, salutistici, la cui provenienza sia tracciata e trasparente. Un tema caro ad Inalpi che lavora con questi obiettivi da molti anni e che ha un programma a medio termine per la realizzazione*

di progetti che valorizzino una materia prima unica come il latte, anche attraverso un impiego innovativo e - sotto un certo punto di vista - rivoluzionario".

"L'incontro è stato un momento di dialogo che ha messo al centro l'importanza del comparto agroalimentare anche attraverso lo scambio opinioni e visioni - prosegue **Invernizzi** - *raccontate dai diretti protagonisti del mondo imprenditoriale e agricolo, un confronto che raramente si riesce a realizzare su tavoli internazionali, ma che ritengo rappresenti invece uno snodo fondamentale per la costruzione di rapporti di collaborazione e cooperazione tra le tante eccellenze del nostro Paese e il resto del mondo, che apprezza a ogni latitudine e longitudine, la qualità e il saper fare bene del nostro Made in Italy".*

Un appuntamento che proseguirà in questo mese di giugno quando - in occasione della Summer Edition del Fancy Food che si svolgerà a New York dal 29 giugno al 1° luglio, la Segretaria all'Agricoltura **Rollins** ha promesso una visita all'area espositiva italiana, per approfondire la conoscenza di quei prodotti che il mondo intero ci invidia.

comunicato stampa

4 GIUGNO – TORINOGGI

ECONOMIA E LAVORO | 04 giugno 2025, 16:36

Inalpi protagonista all'incontro dell'imprenditoria con la segretaria all'agricoltura Usa Rollins

Tra i rappresentanti del mondo industriale del comparto, anche il presidente Ambrogio Invernizzi



Inalpi protagonista all'incontro dell'imprenditoria con la segretaria all'agricoltura Usa Rollins

A margine dell'incontro istituzionale svoltosi lunedì 2 giugno tra il Ministro dell'Agricoltura della Sovranità alimentare e delle Foreste - **Francesco Lollobrigida** con la Segretaria all'Agricoltura degli Stati Uniti d'America, **Brooke Leslie Rollins**, è stato organizzato un interessante momento di confronto che ha coinvolto - oltre al ministro Lollobrigida e alla sua omologa statunitense - alcune delle principali Associazioni e Organizzazioni di categoria ed esponenti del mondo imprenditoriale del comparo agroalimentare italiano.

Tra i rappresentanti del mondo industriale del comparto, ha preso parte all'incontro anche **Ambrogio Invernizzi** - presidente Inalpi S.p.A. - azienda lattiero casearia cuneese - che ha descritto l'appuntamento come un *"momento estremamente significativo che ha consentito un dialogo su tematiche riguardanti il futuro delle richieste del mercato mondiale in tema di alimentazione. Una tendenza che punta sempre più il proprio focus verso alimenti sani, salutistici, la cui provenienza sia tracciata e trasparente. Un tema caro ad Inalpi che lavora con questi obiettivi da molti anni e che ha un programma a medio termine per la realizzazione di progetti che valorizzino una materia prima unica come il latte, anche attraverso un impiego innovativo e - sotto un certo punto di vista - rivoluzionario"*.

"L'incontro è stato un momento di dialogo che ha messo al centro l'importanza del comparto agroalimentare anche attraverso lo scambio opinioni e visioni - prosegue **Invernizzi** - *raccontate dai diretti protagonisti del mondo imprenditoriale e agricolo, un confronto che raramente si riesce a realizzare su tavoli internazionali, ma che ritengo rappresenti invece uno snodo fondamentale per la costruzione di rapporti di collaborazione e cooperazione tra le tante eccellenze del nostro Paese e il resto del mondo, che apprezza a ogni latitudine e longitudine, la qualità e il saper fare bene del nostro Made in Italy"*.

Un appuntamento che proseguirà in questo mese di giugno quando - in occasione della Summer Edition del Fancy Food che si svolgerà a New York dal 29 giugno al 1° luglio, la Segretaria all'Agricoltura **Rollins** ha promesso una visita all'area espositiva italiana, per approfondire la conoscenza di quei prodotti che il mondo intero ci invidia.

comunicato stampa

4 GIUGNO – VIRGILIO

Inalpi protagonista all'incontro dell'imprenditoria con la segretaria all'agricoltura Usa Rollins

Condividi Invia



A margine dell'incontro istituzionale svoltosi lunedì 2 giugno tra il Ministro dell'Agricoltura della Sovranità alimentare e delle Foreste " Francesco Lollobrigida con la...

Leggi tutta la notizia

Torino Oggi.it | 04-06-2025 17:14

Categoria: CRONACA

4 GIUGNO – AUDIOPRESS

Doppia qualificazione ai Nazionali per la Ginnastica Saluzzo Libertas

4 Giugno 2025 admin piemonte 0





Saluzzo. Lo scorso sabato 31 maggio presso il palazzetto di via Della Croce si è disputato il **1° Campionato di Insieme Gold di Ginnastica Ritmica della Federazione Ginnastica D'Italia organizzato dalla Ginnastica Saluzzo Libertas.**

Una bella giornata di **gare valide per la qualificazione al Campionato Nazionale** che si terrà a Folgaria il weekend del 13/14/15 giugno prossimo. Un mix di elementi che

consente l'ottima riuscita della manifestazione grazie anche ai grandi spazi che consentono un buon riscaldamento pre-gara. Alle spalle una super organizzazione grazie al patrocinio del Comune di Saluzzo, Inalpi sponsor, Acqua Eva, DL Design per i divanetti, il fotografo Alessandro Perrone, il Bar Principe e un gruppo dei genitori sempre presenti quando si organizzano le gare qui perché *"giocare in casa piace sempre tanto a tutti"* affermano con gratitudine dalla Ginnastica Saluzzo.

La società era in gara con ben 3 squadre: Allieve 1 (Desiré Covarrubia, Veraz Ortis Asia e Giorgia, Musso Giorgia e Ariaudo Rebecca, Bollati Benedetta); la squadra Allieve 2 con Maria Vittoria Napodano, Alessia Rusu, Martina Fuso, Littera Sveva, Ariaudo Maddalena, Musso Aurora. La squadra Open con Bollati Aurora, Chiapello Noemi, La Bruna Noemi, Perrone Chiara, Bellino Zoe, Volpatti Joara.

Sul 2° gradino del podio del Trofeo CONI è salita la squadra 1. **Al termine della competizione due quarti posti** (2^ squadra con Giorgia Bertorello al corpo libero, Aurora Musso alla fune, Sveva Littera, Viola Bernardi alla fune e 1^ squadra con Benedetta Bollati al corpo libero, Martina Fuso alla Fune, Maria Vittoria Napodano, Alessia Rusu alla palla) che non soddisfano appieno, per la squadra Open e per la squadra Allieve 1, ma **che offrono la possibilità di riscatto al Nazionale**. Inoltre un 8° posto per le piccolissime (2014/15/16) che permetterebbe l'accesso al Nazionale ma il regolamento prevede che solo una squadra per categoria e per società possa prendervi parte. *"Sono piccole e avranno tante altre possibilità se persevereranno su questa entusiasmante strada"* dichiarano dalla società.

Ad intervallare le gare doppia esibizione della Nazionale Junior sia ai cerchi che alle clavette; sono scese in pedana Cassano Flavia, Comignani Elisa Maria, Cortese Chiara, Galeazzi Virginia, Pascarella Ginevra, Valdifiori Elisabetta ammirate dalle piccole e grandi fans accorse per l'occasione.

***"La qualificazione al Nazionale è sempre un bel risultato frutto di un mix di tante componenti"* concludono dalla Società.**

Questo articolo proviene da Cuneo24.

5 GIUGNO – ITALIA OGGI

Inalpi fa un passo verso il mercato cinese

LATTERIE inalpi

Un passo verso lo sviluppo del mercato cinese. Ma anche l'obiettivo di avviare una collaborazione per la fornitura di prodotti lattiero-caseari Inalpi durante le Olimpiadi Invernali di Milano Cortina 2026.

Lo scorso 30 maggio si è svolta, presso lo stabilimento Inalpi di Moretta (Cn), la visita del direttore del Mengniu Dairy purchasing Center and market development department, Fred Ming Duan, accompagnato da Min Chang, presidente di Briff, Italian Food and Feed Promotion.

Mengniu Dairy è la seconda più grande azienda cinese e una delle top ten al mondo nel settore lattiero-caseario. La sua offerta include prodotti lattiero-caseari liquidi, come latte Uht, yogurt e bevande a base di latte, gelati e altri prodotti lattiero-caseari, come latte in polvere e compresse di latte. L'azienda conta 33 stabilimenti con una capacità produttiva annua aggregata di 8,68 milioni di tonnellate e un fatturato di oltre 13,7 miliardi di dollari (quasi 12 miliardi di euro) nel 2023.

Durante l'incontro il presidente di Inalpi, Ambrogio Invernizzi, ha anticipato che a fine luglio l'azienda ricambierà la visita per approfondire la cooperazione bilaterale per lo sviluppo del mercato cinese e i dettagli del programma di fornitura per le Olimpiadi di Milano Cortina 2026.

© Riproduzione riservata

5 GIUGNO – CORRIERE DI SALUZZO

GINNASTICA Buoni risultati all'Insieme Gold di Saluzzzo

La Libertas cerca il nazionale

Un secondo e un quarto posto al Trofeo Coni

SALUZZO Sabato scorso, al palazzetto di via della Croce, si è disputato il primo campionato di Insieme Gold di ginnastica ritmica della Federazione Ginnastica d'Italia, organizzato dalla Ginnastica Libertas Saluzzo, grazie ai grandi spazi che consentono un buon riscaldamento pre-gara e l'ottima riuscita della manifestazione valida per la qualificazione al campionato nazionale che si terrà a Folgaria, dal 13 al 15 giugno.

La società di casa era in gara con ben 3 squadre: Allieve 1 con Desiré Covarrubia, Asia e Giorgia Veraz Ortis, Giorgia Musso, Rebecca Ariaudo e Bendetta Bollati; la squadra Allieve 2 con Maria Vittoria Napodano, Alessia Rusu, Martina Fuso, Sveva Littera, Maddalena Ariaudo e Aurora Musso; la squadra Open con Aurora Bollati, Noemi Chiapello, Noemi La Bruna, Chiara Perrone, Zoe Bellino e Joara Volpatti. Risultati di giornata: due quarti posti per la squadra Open e per la squadra Allieve 1, ma che offrono la possibilità di riscatto al nazionale; un 8° posto per le piccolissime (anni di nascita 2014/15/16) che permetterebbe l'accesso al nazionale ma il regolamento prevede solo una squadra per categoria e per società. Un grazie dalla Ginnastica Libertas al gruppo di genitori che si prodigano perché tutto riesca alla perfezione; al Comune di Saluzzo per la concessione del Patrocinio; a Inalpi, Acqua Eva e DL Design. La Libertas ha preso parte anche al Trofeo Coni ottenendo un 2° posto con la squadra 1: Benedetta Bollati al corpo libero, Martina Fuso alla fune, Maria Vittoria Napodano al cerchio e Alessia Rusu alla palla; un 4° posto con la squadra 2: Giorgia Bertorello a corpo libero, Aurora Musso alla fune, Sveva Littera al cerchio e Viola Bernardi alla palla.

5 GIUGNO – CORRIERE DI SALUZZO

SANFRONT Raccolti 1.842 euro devoluti alla scuola dell'infanzia "G.Roccavilla"

380 alla camminata del 2 giugno

Successo per la "Dui pas en salute" nonostante il tempo avverso



SANFRONT Più forti della pioggia, che li ha sorpresi durante il percorso, sono stati numerosissimi, ben 380, anche quest'anno i partecipanti alla "Dui pas en salute", la tradizionale camminata del 2 giugno proposta dalle associazioni sanfrontesi, con uno scopo benefico oltre a quello salutare.

L'appuntamento ha preso il via nel pomeriggio con le iscrizioni e, alle 16, la partenza lungo un percorso adatto a tutti su strada asfaltata. Attorno alle 18 il rientro e la distribuzione dei pacchi gara, fino ad esaurimento.

Alle 20, sotto l'ala comunale, il pic nic libero, per una bella cena e festa condivisa tutti insieme.

Soddisfatti gli organizzatori dell'evento, che ha fruttato una raccolta di offerte pari a 1.842 euro, che verranno interamente devolute all'Asilo Infantile "Guido Roccavilla" di Sanfront per la sistemazione del salone.

«Siamo contenti del buon esito della giornata, nonostante il tempo incerto. Rispetto all'anno scorso i partecipanti sono stati molto più numerosi, provenienti anche da fuori paese, e così anche la somma raccolta è stata più consistente. Ringrazio tutti gli sponsor, le associazioni sanfrontesi e quanti hanno collaborato al buon esito di questa manifestazione» ha sottolineato, a nome di tutte le associazioni, Livio Delfiore, referente del Gruppo Adas di Sanfront.

«A nome mio personale, del consiglio di amministrazione, del personale e degli alunni della scuola dell'infanzia paritaria, desidero ringraziare l'Adas e tutte le associazioni sanfrontesi per l'ottima organizzazione della "Dui pas en salute" del 2 giugno e per aver deciso di devolvere le offerte raccolte al nostro Asilo. La somma verrà utilizzata per risistemare la sala giochi del piano superiore, tra tinteggiatura e acquisto di nuovi giochi per i bimbi» aggiunge la presidente della Fondazione Asilo "Guido Roccavilla" di Sanfront, Viviane Rasetto.

Doverosa, infine, la citazione degli sponsor, che hanno sostenuto la manifestazione: Bernardi Formaggi Gambasca, Finder Sanfront, Chiabrando Paolo Ferramenta Sanfront, Macelleria Fratelli Allio, Formaggeria Valform Martiniana Po, M.M Delfiore Martina e Ferrato Marco, Acqua Eva, Ferrato escavazioni, Foto Battisti Sanfront, Gruppo Top Carni Sanfront, Brondino macchine agricole Sanfront, Panetteria Meirone Sanfront, Bar Il Covo Sanfront, Bertorello Bruno impianti idraulici, Reale Mutua Assicurazioni Dossetto Simone, Respira di Alessio Tesini, Icas Saluzzo, Le Batiaie di Fiorenzo e Germana Sanfront, Fercolor Sanfront, Il Salumiere Bono Mauro Sanfront, Parrucchiere Mauro Sanfront, Lagnasco Group, Isaia Sport Paesana, Inalpi latterie, Pian Munè Paesana, Morra Azienda Agricola, Petali di Margherita gastronomia Sanfront, Ok Market di Costa Rebecca Sanfront, Studio tecnico Ferrato Sanfront, Jet Style Sanfront, Pizzeria Il Boschetto Sanfront, Panetteria Antichi Sapori Sanfront.

6 GIUGNO – DISTRIBUZIONEMODERNA

Inalpi alle Olimpiadi Milano-Cortina 2026



redazione

Nei giorni scorsi si è svolta, presso lo stabilimento Inalpi di **Moretta**, la visita del direttore del **Mengniu Dairy** (Group) purchasing center and market development department signor **Fred Ming Duan,** accompagnato dalla dottoressa **Min Chang**, presidente di Briff-Italian food and feed promotion, accolti dal presidente Inalpi **Ambrogio Invernizzi**, dai consiglieri d'amministrazione **Giovanni Invernizzi** e **Marco Barattero** e da **Cristina Ten Kortenaar**, responsabile assicurazione qualità di Inalpi.

La visita ha avuto come obiettivo la creazione di una collaborazione per la fornitura di prodotti lattiero-caseari Inalpi durante le **Olimpiadi Invernali Milano 2026** e anche per lo sviluppo del **mercato cinese** delle referenze dell'organizzazione di Moretta.

Un incontro con interlocutori di rilievo per creare le basi per la realizzazione di un nuovo progetto che porterà alcune referenze del brand Latterie Inalpi all'ormai prossimo appuntamento con i **XXV Giochi Olimpici Invernali**.

Briff-Italian food and feed promotion, con sede a Roma, è un'associazione legata al settore agroalimentare e mangimistico che promuove l'esportazione delle eccellenze italiane e favorisce l'incontro con operatori italiani e cinesi interessati a sviluppare rapporti

commerciali.

Mengniu Dairy (Group) è la seconda più grande azienda cinese e una delle top ten al mondo nel settore lattiero-caseario. I prodotti di Mengniu includono prodotti lattiero-caseari liquidi, come latte Uht, yogurt e bevande a base di latte, gelati e altri prodotti lattiero-caseari, come latte in polvere e compresse di latte. L'azienda dispone di 33 stabilimenti produttivi con una capacità produttiva annua aggregata di 8,68 milioni di tonnellate. L'azienda è l'impresa in più rapida crescita nel settore lattiero-caseario, con un fatturato di oltre 13,7 miliardi di dollari nel 2023.

La visita ha ricevuto il positivo riscontro da parte di Fred Ming Duan, che ha apprezzato l'attenzione, i progetti messi in campo e realizzati sia in termini di processi produttivi di elevato standard, sia quelli di ricerca e sviluppo realizzati dal centro r&d InLab, che in termini di **sostenibilità**, soprattutto in riferimento ai progetti in via di ultimazione che interessano, ad esempio, il riutilizzo delle acque.

Il presidente di Inalpi ha confermato che a fine luglio Inalpi visiterà China Mengniu Dairy (Group) per approfondire la cooperazione bilaterale per lo sviluppo del mercato cinese e i dettagli del programma di fornitura per le Olimpiadi Milano Cortina 2026.

6 GIUGNO – IERIOGGIDOMANI

Il cardinal Mauro Gambetti in visita allo stabilimento Inalpi di Moretta

DI IERIOGGIDOMANI - 6 GIUGNO 2025

Condividi questo articolo



Si è svolta giovedì 5 giugno scorso ,la visita allo stabilimento Inalpi di Moretta (Cuneo) del cardinal **Mauro Gambetti** – vicario generale di Sua Santità per la Città del Vaticano e per le ville pontificie di Castel Gandolfo e arciprete della Basilica di San Pietro in Vaticano accompagnato dall'onorevole **Fabrizio Comba** e dalla consigliera regionale **Federica Barbero**.

A fare gli onori di casa il presidente Inalpi **Ambrogio Invernizzi** e i consiglieri d'amministrazione P**ierantonio Invernizzi, Mauro Barattero** e

Marco Barattero. Alla visita ha preso parte anche il sindaco di Moretta **Giovanni Gatti**.

L'incontro ha confermato il rapporto di collaborazione iniziato con il progetto – ideato, realizzato e offerto in donazione da un gruppo di imprenditori piemontesi e professionisti del settore – per la sostituzione del **diaframma in vetro** posto a protezione del gruppo marmoreo della **Pietà di Michelangelo**, con una nuova vetrata che garantisca adeguati parametri di visibilità e sicurezza.

L'impegnativo lavoro di restauro è stato avviato a maggio 2024 e l'apertura al pubblico è avvenuta a fine novembre preceduta da una cerimonia privata nella quale è stata formalmente consegnata la donazione della cordata "**Tutti insieme per la Pietà**" al cardinal Gambetti, arciprete della papale Basilica di San Pietro e presidente della Fabbrica di San Pietro in Vaticano.

La visita si è rilevata particolarmente interessante per il Cardinaleanche in ragione di un bagaglio di studi in ingegneria meccanica – presso la Facoltà di Bologna – con indirizzo impiantistico, che contraddistingue il suo percorso formativo universitario.

Il percorso attraverso il plant Inalpi ha quindi suscitato una particolare partecipazione da parte di Sua Eminenza che ha, con interesse e conoscenza, visitato l'area delle **torri di polverizzazione** per la produzione del latte in polvere e alcune linee di produzione apprezzando la tecnologia di ultima generazione utilizzata.

L'incontro è poi proseguito nell'area dedicata al centro ricerca e sviluppo **InLab Solutions** dove, accolto dall'AD **Jean Pierre Studer,** è stato possibile visitare i laboratori e approfondire il percorso di innovazione che Inalpi compie ormai da anni.

6 GIUGNO – TIMENEWS24

Il Cardinale Mauro Gambetti visita lo stabilimento Inalpi

Giugno 6, 2025

SELEZIONA LA LINGUA/TRADUCI



Presso lo stabilimento Inalpi di Moretta (Cuneo), si è svolta giovedì 5 giugno la visita di **Sua Eminenza Cardinal Mauro Gambetti** – **Vicario Generale di Sua Santità per la Città del Vaticano** e per le ville pontificie di Castel Gandolfo e Arciprete della Basilica di San Pietro in Vaticano accompagnato dall'onorevole **Fabrizio Comba** e dalla Consigliera Regionale **Federica Barbero**. A fare gli onori di casa il presidente Inalpi **Ambrogio Invernizzi** e i consiglieri d'amministrazione **Pierantonio Invernizzi**, **Mauro Barattero** e **Marco Barattero**. Alla visita ha preso parte anche il sindaco di Moretta **Giovanni Gatti**.

Un incontro che conferma un rapporto di collaborazione iniziato con il progetto – ideato, realizzato e offerto in donazione da un gruppo di imprenditori piemontesi e professionisti del settore – per la sostituzione del diaframma in vetro posto a protezione del gruppo marmoreo della Pietà di Michelangelo, con una nuova vetrata che garantisca adeguati parametri di visibilità e sicurezza. L'impegnativo lavoro di restauro è stato avviato a maggio 2024 e l'apertura al pubblico è avvenuta a fine novembre preceduta da una cerimonia privata nella quale è stata formalmente consegnata la donazione della cordata, *Tutti insieme per la Pietà*, a **S.E. Cardinal Gambetti**, **Arciprete della papale Basilica di San Pietro e Presidente della Fabbrica di San Pietro in Vaticano**.

La visita si è rilevata particolarmente interessante per il Cardinal Gambetti anche in ragione di un bagaglio di studi in ingegneria meccanica – presso la Facoltà di Bologna – con indirizzo impiantistico, che contraddistingue il suo percorso formativo universitario.

Il percorso attraverso il plant Inalpi ha quindi suscitato una particolare partecipazione da parte di Sua Eminenza che ha, con interesse e conoscenza, visitato l'area delle torri di polverizzazione per la produzione del latte in polvere e alcune linee di produzione apprezzando la tecnologia di ultima generazione utilizzata.

L'incontro è poi proseguito nell'area dedicata al centro ricerca e sviluppo **InLab Solutions** dove, accolto dall'AD **Jean Pierre Studer**, è stato possibile visitare i laboratori e approfondire il percorso di innovazione che Inalpi compie ormai da anni.

6 GIUGNO – SPORTIAMOCI

SUA EMINENZA CARDINAL MAURO GAMBETTI VISITA LO STABILIMENTO INALPI

06/06/2025 | Eventi, News



Si è svolta giovedì 5 giugno, presso lo stabilimento Inalpi di Moretta (Cuneo), la visita di **Sua Eminenza Cardinal Mauro Gambetti** – Vicario Generale di Sua Santità per la Città del Vaticano e per le ville pontificie di Castel Gandolfo e Arciprete della Basilica di San Pietro in Vaticano accompagnato dall'onorevole **Fabrizio Comba** e dalla Consigliera Regionale **Federica Barbero**. A fare gli onori di casa il presidente Inalpi **Ambrogio Invernizzi** e i consiglieri d'amministrazione **Pierantonio Invernizzi**, **Mauro Barattero** e **Marco Barattero**. Alla visita ha preso parte anche il sindaco di Moretta **Giovanni Gatti**.

Un incontro che conferma un rapporto di collaborazione iniziato con il progetto – ideato, realizzato e offerto in donazione da un gruppo di imprenditori piemontesi e professionisti del settore – per la sostituzione del diaframma in vetro posto a protezione del gruppo marmoreo della Pietà di Michelangelo, con una nuova vetrata che garantisca adeguati parametri di visibilità e sicurezza. L'impegnativo lavoro di restauro è stato avviato a maggio 2024 e l'apertura al pubblico è avvenuta a fine novembre preceduta da una cerimonia privata nella quale è stata formalmente consegnata la donazione della cordata, *Tutti insieme per la Pietà*, a **S.E. Cardinal Gambetti**, Arciprete della papale Basilica di San Pietro e Presidente della Fabbrica di San Pietro in Vaticano.

La visita si è rilevata particolarmente interessante per il Cardinal Gambetti anche in ragione di un bagaglio di studi in ingegneria meccanica – presso la Facoltà di Bologna – con indirizzo impiantistico, che contraddistingue il suo percorso formativo universitario.
Il percorso attraverso il plant Inalpi ha quindi suscitato una particolare partecipazione da parte di Sua Eminenza che ha, con interesse e conoscenza, visitato l'area delle torri di polverizzazione per la produzione del latte in polvere e alcune linee di produzione apprezzando la tecnologia di ultima generazione utilizzata.
L'incontro è poi proseguito nell'area dedicata al centro ricerca e sviluppo **InLab Solutions** dove, accolto dall'AD **Jean Pierre Studer**, è stato possibile visitare i laboratori e approfondire il percorso di innovazione che Inalpi compie ormai da anni.

7 GIUGNO – 24ORENEWS

Cardinal Mauro Gambetti visita Inalpi

7 Giugno 2025

Cardinal Mauro Gambetti visita Inalpi una giornata all'insegna dell'innovazione e dei valori condivisi



Giovedì 5 giugno 2025, lo stabilimento **Inalpi di Moretta**, in provincia di Cuneo, ha accolto una visita di grande rilievo. **Sua Eminenza Cardinal Mauro Gambetti**, Vicario Generale di Sua Santità per la Città del Vaticano e Arciprete della Basilica di San Pietro, ha incontrato il management e le istituzioni locali per un evento che ha unito spiritualità, tecnologia e collaborazione.

Accoglienza istituzionale: presenti autorità locali e regionali

Ad accompagnare il Cardinale Gambetti, l'**Onorevole Fabrizio Comba** e la **Consigliera Regionale Federica Barbero**. A riceverli, il **Presidente Inalpi Ambrogio Invernizzi**, insieme ai consiglieri d'amministrazione **Pierantonio Invernizzi**, **Mauro Barattero** e **Marco Barattero**. Presente anche il **Sindaco di Moretta, Giovanni Gatti**, in rappresentanza della comunità locale. Il benvenuto ha evidenziato il valore simbolico e operativo della visita, nel contesto di un dialogo sempre più stretto tra istituzioni religiose e imprese che puntano sull'etica e sull'innovazione.

Un legame nato con la tutela della Pietà di Michelangelo

La visita si inserisce in un percorso iniziato con il progetto **"Tutti insieme per la Pietà"**, promosso da una rete di imprenditori piemontesi, tra cui Inalpi. L'iniziativa ha portato alla **sostituzione del diaframma in vetro** che protegge la **Pietà di Michelangelo** all'interno della Basilica di San Pietro. Il nuovo vetro garantisce **migliore visibilità e sicurezza**, valorizzando l'opera d'arte in modo rispettoso. Il restauro è stato completato a novembre 2024 e presentato ufficialmente in una cerimonia privata in Vaticano, durante la quale il Cardinal Gambetti ha ricevuto simbolicamente la donazione come Arciprete e Presidente della Fabbrica di San Pietro.

Un Cardinale con formazione tecnica: visita tra impianti e innovazione

La **visita del Cardinal Mauro Gambetti allo stabilimento Inalpi** ha assunto un significato ancora più profondo grazie alla sua **formazione in ingegneria meccanica**, conseguita presso l'Università di Bologna con specializzazione in impiantistica. Questo background ha reso il tour tecnico estremamente coinvolgente per Sua Eminenza.

Le torri di polverizzazione: cuore della produzione Inalpi

Durante il percorso nello stabilimento, il Cardinale ha potuto osservare da vicino le **torri di polverizzazione** utilizzate per la produzione del latte in polvere, un processo chiave nella filiera Inalpi. Ha mostrato interesse e competenza, apprezzando **l'utilizzo di tecnologie di ultima generazione**, pensate per migliorare la qualità e ridurre l'impatto ambientale. Anche le linee automatizzate per la trasformazione lattiero-casearia hanno colpito positivamente Sua Eminenza, che ha sottolineato l'importanza di **coniugare efficienza industriale e responsabilità sociale**.

Visita al centro InLab Solutions: la ricerca al servizio del futuro

Il momento clou della giornata è stato l'ingresso nel centro **InLab Solutions**, sede

dell'area Ricerca e Sviluppo dell'azienda. Qui il Cardinale è stato accolto dall'**Amministratore Delegato Jean Pierre Studer**, che ha illustrato le attività innovative portate avanti da anni. Nei laboratori di InLab Solutions, Sua Eminenza ha potuto conoscere le tecniche utilizzate per lo **studio di nuovi prodotti**, per il **miglioramento della qualità** e per lo **sviluppo di soluzioni sostenibili**. Una realtà che testimonia come la scienza possa lavorare al fianco della tradizione e dell'etica.

Un'impresa etica, modello per il territorio

La visita del Cardinal Mauro Gambetti ha rappresentato **il riconoscimento di un modello di impresa etica**, capace di unire qualità produttiva, innovazione tecnologica e impegno sociale. Inalpi si distingue da tempo per la sua attenzione alla **filiera corta del latte**, alla **sostenibilità ambientale** e alla **valorizzazione del territorio piemontese**. La giornata ha messo in luce come le aziende possano essere **attori attivi di trasformazione sociale**, non solo produttori di beni ma anche **promotori di valori** come il rispetto, la solidarietà e la responsabilità.

Dialogo tra Chiesa e impresa: verso un futuro condiviso

Il dialogo tra il mondo della Chiesa e quello dell'impresa è stato al centro dell'incontro. Il **Cardinal Mauro Gambetti**, nel suo ruolo pastorale ma anche istituzionale, ha voluto sottolineare l'importanza di **collaborare per costruire una società più giusta**, fondata sul bene comune. L'esperienza di Inalpi, che punta sull'innovazione senza dimenticare l'etica, è stata presa a esempio di come l'impresa possa essere **motore di sviluppo umano e culturale**, in sinergia con la spiritualità e l'educazione alla cittadinanza attiva.

Un incontro che lascia il segno

La **visita del Cardinal Mauro Gambetti allo stabilimento** Inalpi è stata molto più di una semplice occasione istituzionale. È stata una testimonianza concreta di **come fede, cultura e innovazione possano coesistere** all'interno di un progetto condiviso. Il 5 giugno 2025 resterà una data importante per Inalpi, per la comunità di Moretta e per tutti coloro che credono nella possibilità di **un'economia più etica, sostenibile e umana**.

7 GIUGNO – LIBERO.247

Allo stabilimento Inalpi di Moretta la visita di sua eminenza cardinal Mauro Gambetti

Targatocn.it | 69762 | 1 ora fa

Alla visita ha preso parte anche il sindaco di Moretta Giovanni Gatti . Un incontro che conferma un rapporto di collaborazione iniziato con il progetto - ideato, realizzato e offerto in donazione da un gruppo di imprenditori piemontesi ... ...

Leggi la notizia

Persone: mauro gambetti sua santità
Organizzazioni: inalpi inlab solutions
Luoghi: moretta città del vaticano
Tags: visita stabilimento



FOTO



Allo stabilimento Inalpi di Moretta la visita di sua eminenza cardinal Mauro Gambetti
Targatocn.it - 1 ora fa

1 di 1

ALTRE FONTI (2)

Sua eminenza Cardinal Mauro Gambetti visita lo stabilimento Inalpi



Si è svolta giovedì 5 giugno, presso lo stabilimento Inalpi di Moretta (Cuneo), la visita di Sua Eminenza Cardinal **Mauro Gambetti** * Vicario Generale di Sua Santità per la Città del Vaticano e per le ville pontificie di Castel Gandolfo e Arciprete della ...

Torino Oggi.it - 1 ora fa

Persone: inalpi mauro gambetti
Organizzazioni: eminenza cardinal spreaker
Prodotti: podcast
Luoghi: moretta città del vaticano
Tags: visita stabilimento

7 GIUGNO – AUDIOPRESS

Allo stabilimento Inalpi di Moretta la visita di sua eminenza cardinal Mauro Gambetti

7 Giugno 2025 admin piemonte 0



L'incontro giovedì 5 giugno: una conferma per la collaborazione iniziata con il progetto per la...

7 GIUGNO – LAVOCEDIALBA

ATTUALITÀ | 07 giugno 2025, 14:30

Allo stabilimento Inalpi di Moretta la visita di sua eminenza cardinal Mauro Gambetti

L'incontro giovedì 5 giugno: una conferma per la collaborazione iniziata con il progetto per la sostituzione del diaframma in vetro posto a protezione del gruppo marmoreo della Pietà di Michelangelo, con una nuova vetrata che garantisca adeguati parametri di visibilità e sicurezza



Il cardinal Gambetti con i vertici Inalpi

Si è svolta giovedì 5 giugno, presso lo stabilimento Inalpi di Moretta, la visita di **Sua Eminenza Cardinal Mauro Gambetti** - Vicario Generale di Sua Santità per la Città del Vaticano e per le ville pontificie di Castel Gandolfo e Arciprete della Basilica di San Pietro in Vaticano accompagnato dall'onorevole **Fabrizio Comba** e dalla Consigliera Regionale **Federica Barbero**. A fare gli onori di casa il presidente Inalpi **Ambrogio Invernizzi** e i consiglieri d'amministrazione **Pierantonio Invernizzi**, **Mauro Barattero** e **Marco Barattero**. Alla visita ha preso parte anche il sindaco di Moretta **Giovanni Gatti**.

Un incontro che conferma un rapporto di collaborazione iniziato con il progetto - ideato, realizzato e offerto in donazione da un gruppo di imprenditori piemontesi e professionisti del settore - per la sostituzione del diaframma in vetro posto a protezione del gruppo marmoreo della Pietà di Michelangelo, con una nuova vetrata che garantisca adeguati parametri di visibilità e sicurezza. L'impegnativo lavoro di restauro è stato avviato a maggio 2024 e l'apertura al pubblico è avvenuta a fine novembre preceduta da una cerimonia privata nella quale è stata formalmente consegnata la donazione della cordata, *Tutti insieme per la Pietà*, a **S.E. Cardinal Gambetti**, Arciprete della papale Basilica di San Pietro e Presidente della Fabbrica di San Pietro in Vaticano.

La visita si è rilevata particolarmente interessante per il Cardinal Gambetti anche in ragione di un bagaglio di studi in ingegneria meccanica - presso la Facoltà di Bologna - con indirizzo impiantistico, che contraddistingue il suo percorso formativo universitario.
Il percorso attraverso il plant Inalpi ha quindi suscitato una particolare partecipazione da parte di Sua Eminenza che ha, con interesse e conoscenza, visitato l'area delle torri di polverizzazione per la produzione del latte in polvere e alcune linee di produzione apprezzando la tecnologia di ultima generazione utilizzata.

L'incontro è poi proseguito nell'area dedicata al centro ricerca e sviluppo **InLab Solutions** dove, accolto dall'AD **Jean Pierre Studer**, è stato possibile visitare i laboratori e approfondire il percorso di innovazione che inalpi compie ormai da anni.

comunicato stampa

7 GIUGNO – LAVOCEDIASTI

ECONOMIA E LAVORO | 07 giugno 2025, 13:57

Il Cardinal Mauro Gambetti visita lo stabilimento Inalpi

A fare gli onori di casa il presidente Inalpi Ambrogio Invernizzi e i consiglieri d'amministrazione Pierantonio Invernizzi, Mauro Barattero e Marco Barattero



Si è svolta giovedì 5 giugno, presso lo stabilimento Inalpi di Moretta (Cuneo), la visita di **Sua Eminenza Cardinal Mauro Gambetti** - Vicario Generale di Sua Santità per la Città del Vaticano e per le ville pontificie di Castel Gandolfo e Arciprete della Basilica di San Pietro in Vaticano accompagnato dall'onorevole **Fabrizio Comba** e dalla Consigliera Regionale **Federica Barbero**. A fare gli onori di casa il presidente Inalpi **Ambrogio Invernizzi** e i consiglieri d'amministrazione **Pierantonio Invernizzi**, **Mauro Barattero** e **Marco Barattero**. Alla visita ha preso parte anche il sindaco di Moretta **Giovanni Gatti**.

Un incontro che conferma un rapporto di collaborazione iniziato con il progetto - ideato, realizzato e offerto in donazione da un gruppo di imprenditori piemontesi e professionisti del settore - per la sostituzione del diaframma in vetro posto a protezione del gruppo marmoreo della Pietà di Michelangelo, con una nuova vetrata che garantisca adeguati parametri di visibilità e sicurezza. L'impegnativo lavoro di restauro è stato avviato a maggio 2024 e l'apertura al pubblico è avvenuta a fine novembre

preceduta da una cerimonia privata nella quale è stata formalmente consegnata la donazione della cordata, *Tutti insieme per la Pietà*, a **S.E. Cardinal Gambetti**, Arciprete della papale Basilica di San Pietro e Presidente della Fabbrica di San Pietro in Vaticano.

La visita si è rilevata particolarmente interessante per il Cardinal Gambetti anche in ragione di un bagaglio di studi in ingegneria meccanica - presso la Facoltà di Bologna - con indirizzo impiantistico, che contraddistingue il suo percorso formativo universitario.
Il percorso attraverso il plant Inalpi ha quindi suscitato una particolare partecipazione da parte di Sua Eminenza che ha, con interesse e conoscenza, visitato l'area delle torri di polverizzazione per la produzione del latte in polvere e alcune linee di produzione apprezzando la tecnologia di ultima generazione utilizzata.

L'incontro è poi proseguito nell'area dedicata al centro ricerca e sviluppo **InLab Solutions** dove, accolto dall'AD **Jean Pierre Studer**, è stato possibile visitare i laboratori e approfondire il percorso di innovazione che Inalpi compie ormai da anni.

I.P.

7 GIUGNO – TARGATOCN

ATTUALITÀ | 07 giugno 2025, 14:30

Allo stabilimento Inalpi di Moretta la visita di sua eminenza cardinal Mauro Gambetti

L'incontro giovedì 5 giugno: una conferma per la collaborazione iniziata con il progetto per la sostituzione del diaframma in vetro posto a protezione del gruppo marmoreo della Pietà di Michelangelo, con una nuova vetrata che garantisca adeguati parametri di visibilità e sicurezza



Il cardinal Gambetti con i vertici Inalpi

Si è svolta giovedì 5 giugno, presso lo stabilimento Inalpi di Moretta, la visita di **Sua Eminenza Cardinal Mauro Gambetti** - Vicario Generale di Sua Santità per la Città del Vaticano e per le ville pontificie di Castel Gandolfo e Arciprete della Basilica di San Pietro in Vaticano accompagnato dall'onorevole **Fabrizio Comba** e dalla Consigliera Regionale **Federica Barbero**. A fare gli onori di casa il presidente Inalpi **Ambrogio Invernizzi** e i consiglieri d'amministrazione **Pierantonio Invernizzi**, **Mauro Barattero** e **Marco Barattero**. Alla visita ha preso parte anche il sindaco di Moretta **Giovanni Gatti**.

Un incontro che conferma un rapporto di collaborazione iniziato con il progetto - ideato, realizzato e offerto in donazione da un gruppo di imprenditori piemontesi e professionisti del settore - per la sostituzione del diaframma in vetro posto a protezione del gruppo marmoreo della Pietà di Michelangelo, con una nuova vetrata che garantisca adeguati parametri di visibilità e sicurezza. L'impegnativo lavoro di restauro è stato avviato a

maggio 2024 e l'apertura al pubblico è avvenuta a fine novembre preceduta da una cerimonia privata nella quale è stata formalmente consegnata la donazione della cordata, *Tutti insieme per la Pietà*, a **S.E. Cardinal Gambetti**, Arciprete della papale Basilica di San Pietro e Presidente della Fabbrica di San Pietro in Vaticano.

La visita si è rilevata particolarmente interessante per il Cardinal Gambetti anche in ragione di un bagaglio di studi in ingegneria meccanica - presso la Facoltà di Bologna - con indirizzo impiantistico, che contraddistingue il suo percorso formativo universitario.
Il percorso attraverso il plant Inalpi ha quindi suscitato una particolare partecipazione da parte di Sua Eminenza che ha, con interesse e conoscenza, visitato l'area delle torri di polverizzazione per la produzione del latte in polvere e alcune linee di produzione apprezzando la tecnologia di ultima generazione utilizzata.

L'incontro è poi proseguito nell'area dedicata al centro ricerca e sviluppo **InLab Solutions** dove, accolto dall'AD **Jean Pierre Studer**, è stato possibile visitare i laboratori e approfondire il percorso di innovazione che Inalpi compie ormai da anni.

comunicato stampa

7 GIUGNO – TORINOGGI

Sua eminenza Cardinal Mauro Gambetti visita lo stabilimento Inalpi

Alla visita ha preso parte anche il sindaco di Moretta Giovanni Gatti.



Si è svolta giovedì 5 giugno, presso lo stabilimento Inalpi di Moretta (Cuneo), la visita di **Sua Eminenza Cardinal Mauro Gambetti** - Vicario Generale di Sua Santità per la Città del Vaticano e per le ville pontificie di Castel Gandolfo e Arciprete della Basilica di San Pietro in Vaticano accompagnato dall'onorevole **Fabrizio Comba** e dalla Consigliera Regionale **Federica Barbero**. A fare gli onori di casa il presidente Inalpi **Ambrogio Invernizzi** e i consiglieri d'amministrazione **Pierantonio Invernizzi**, **Mauro Barattero** e **Marco Barattero**. Alla visita ha preso parte anche il sindaco di Moretta **Giovanni Gatti**.

Un incontro che conferma un rapporto di collaborazione iniziato con il progetto - ideato, realizzato e offerto in donazione da un gruppo di imprenditori piemontesi e professionisti del settore - per la sostituzione del diaframma in vetro posto a protezione del gruppo marmoreo della Pietà di Michelangelo, con una nuova vetrata che garantisca adeguati parametri di visibilità e sicurezza. L'impegnativo lavoro di restauro è stato avviato a maggio 2024 e l'apertura al pubblico è avvenuta a fine novembre preceduta da una cerimonia privata nella quale è stata formalmente consegnata la donazione della cordata, *Tutti insieme per la Pietà*, a **S.E. Cardinal Gambetti**, Arciprete della papale Basilica di San Pietro e Presidente della Fabbrica di San Pietro in Vaticano.

La visita si è rilevata particolarmente interessante per il Cardinal Gambetti anche in ragione di un bagaglio di studi in ingegneria meccanica - presso la Facoltà di Bologna - con indirizzo impiantistico, che contraddistingue il suo percorso formativo universitario.
Il percorso attraverso il plant inalpi ha quindi suscitato una particolare partecipazione da parte di Sua Eminenza che ha, con interesse e conoscenza, visitato l'area delle torri di polverizzazione per la produzione del latte in polvere e alcune linee di produzione apprezzando la tecnologia di ultima generazione utilizzata.

L'incontro è poi proseguito nell'area dedicata al centro ricerca e sviluppo **InLab Solutions** dove, accolto dall'AD **Jean Pierre Studer**, è stato possibile visitare i laboratori e approfondire il percorso di innovazione che inalpi compie ormai da anni.

7 GIUGNO – TIMENEWS24

Inalpi all'incontro dell'imprenditoria italiana con la Segretaria all'Agricoltura USA Rollins

SELEZIONA LA LINGUA/TRADUCI



A margine dell'incontro istituzionale svoltosi lunedì 2 giugno tra il **Ministro dell'Agricoltura della Sovranità alimentare e delle Foreste – Francesco Lollobrigida con la Segretaria all'Agricoltura degli Stati Uniti d'America, Brooke Leslie Rollins,** è stato organizzato un interessante momento di confronto che ha coinvolto – oltre al ministro Lollobrigida e alla sua omologa statunitense – alcune delle principali Associazioni e Organizzazioni di categoria ed esponenti del mondo imprenditoriale del comparo agroalimentare italiano.

Tra i rappresentanti del mondo industriale del comparto, ha preso parte all'incontro anche **Ambrogio Invernizzi** – presidente Inalpi S.p.A. – azienda lattiero casearia cuneese – che ha descritto l'appuntamento come un *"momento estremamente significativo che ha consentito un dialogo su tematiche riguardanti il futuro delle richieste del mercato mondiale in tema di alimentazione. Una tendenza che punta sempre più il proprio focus verso alimenti sani, salutistici, la cui provenienza sia tracciata e trasparente. Un tema caro ad Inalpi che lavora con questi obiettivi da molti anni e che ha un programma a medio termine per la realizzazione di progetti che valorizzino una materia prima unica come il latte, anche attraverso un impiego innovativo e – sotto un certo punto di vista – rivoluzionario".*

"L'incontro è stato un momento di dialogo che ha messo al centro l'importanza del comparto agroalimentare anche attraverso lo scambio opinioni e visioni – prosegue **Invernizzi** – *raccontate dai diretti protagonisti del mondo imprenditoriale e agricolo, un confronto che raramente si riesce a realizzare su tavoli internazionali, ma che ritengo rappresenti invece uno snodo fondamentale per la costruzione di rapporti di collaborazione e cooperazione tra le tante eccellenze del nostro Paese e il resto del mondo, che apprezza a ogni latitudine e longitudine, la qualità e il saper fare bene del nostro Made in Italy".*

Un appuntamento che proseguirà in questo mese di giugno quando – in occasione della Summer Edition del Fancy Food che si svolgerà a New York dal 29 giugno al 1° luglio, la Segretaria all'Agricoltura **Rollins** ha promesso una visita all'area espositiva italiana, per approfondire la conoscenza di quei prodotti che il mondo intero ci invidia.

Rassegna Stampa

da Lunedì 2 giugno 2025 a Domenica 8 giugno 2025

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
27	Il Giornale	08/06/2025	*Int. a S.Giacomini: "Bazr prima app italiana che cambia lo shopping" (G.Spirito)*	5
	Giornalekleos.it	08/06/2025	*Volano in alto le Libellule di Marsala: 7 ori al Campionato Italiano Twirling a Novara*	8
	Ilgiornale.it	08/06/2025	*E ora e' pronta a volare a Parigi dietro la Kings World Cup 2025*	11
	Iltorinese.it	08/06/2025	*Rock Jazz e dintorni a Torino: Mauro Giovanardi e Marracash*	14
	Iwebradio.fm	08/06/2025	*Moda': tornano con il nuovo singolo Come Hai Sempre Fatto*	15
	Latr3.it	08/06/2025	*Volano in alto le Libellule Marsala: 7 ori al Campionato Italiano Twirling a Novara*	17
39	Tuttosport	08/06/2025	*"Cosi' possono crescere le due anime dello sport" (G.Tosco)*	21
	Corrierenazionale.it	07/06/2025	*Frah Quintale ha svelato Palazzetti '26, il nuovo tour: le date*	23
	Ennapress.it	07/06/2025	*volano in alto le libellule marsala: 7 ori al campionato italiano twirling a novara*	26
	Fattitaliani.it	07/06/2025	*ANNALISA: "MASCHIO" E' IL BRANO PIU PASSATO DALLE RADIO ITALIANE*	28
	Partinicolive.it	07/06/2025	*Partinico, Russo campione del twirling, vince la serie A*	30
	Radionorba	07/06/2025	*Olly, ecco "depresso fortunato"*	31
	Recensiamomusica.com	07/06/2025	*Shiva, la scaletta dell'Angels & Demons Tour 2025*	34
	Roboreporter.it	07/06/2025	*Coez annuncia il tour nei palazzetti italiani per presentare il nuovo album 1998'*	37
	Campanianews.it	06/06/2025	*Luche' annuncia nuovi live che lo vedranno protagonista dei principali palasport italiani*	40
49	Chiari Week	06/06/2025	*Frati Quintale, tour nei palazzetti il prossimo anno*	42
	Eventi.news	06/06/2025	*Coez dopo i concerti a Londra, quelli autunnali in giro per l'Italia*	43
	Giornaledipuglia.com	06/06/2025	*Annalisa: "Maschio" e' il brano piu' passato dalle radio*	45
	Irpinia24.it	06/06/2025	*LUCHE': annuncia oggi nuovi live*	47
	Lagazzettadellospettacolo.it	06/06/2025	*Moda', conto alla rovescia per San Siro e poi tour*	49
	Lagazzettadelmezzogiorno.it	06/06/2025	*Coez annuncia il «1998 Tour»: al via da novembre nei palazzetti italiani, c'e' anche Bari*	51
	Lagazzettadelmezzogiorno.it	06/06/2025	*Frah Quintale annuncia il primo tour nei palazzetti e disegna a mano tutte le grafiche delle sei dat*	54
	Lastampa.it	06/06/2025	*La Stampa e TorinoSette sono al Pride: "L'amore e' una bella notizia"*	57
	Lastampa.it	06/06/2025	*Pop & Jazz: gli angeli e i demoni di Shiva Il rap mi ha salvato la vita*	58
61	Manerbio Week	06/06/2025	*Frati Quintale, tour nei palazzetti il prossimo anno*	59
	Mentelocale.it	06/06/2025	*Luche' in concerto all'Inalpi Arena*	60
61	Montichiari Week	06/06/2025	*Frati Quintale, tour nei palazzetti il prossimo anno*	63
	Newsic.it	06/06/2025	*GIORGIA spoilerato da FIORELLO in nuovo singolo*	64
	Radiopico.it	06/06/2025	*Depresso Fortunato e' il nuovo singolo di Olly*	67
	Stranotizie.it	06/06/2025	*Coez Riparte in Tour: Concerti nei Palasport nel 2023!*	69
19	Torino Sette (La Stampa)	06/06/2025	*Gli angeli e i demoni di Shiva "II rap mi ha salvato la vita"*	72
	Tuttomercatoweb.com	06/06/2025	*La Kings League si racconta, Brocchi: "Non pensavo di vivere questa adrenalina"*	73
	Allmusicitalia.it	05/06/2025	*In attesa di 1998 Coez annuncia il tour nei palasport*	76
21	Il Risveglio	05/06/2025	*Titolo italiano per Adriana Di Mauro, campionessa nei Due Bastoni Junior*	78
	Ilsaronno.it	05/06/2025	*Il Saronno, Notizie ed Eventi di Saronno*	79
	Musicalnews.com	05/06/2025	*Coez dopo i concerti a Londra, quelli autunnali in giro per l'Italia*	85
	Nssmag.com	05/06/2025	*Coez presenta 1998 a Londra: il nuovo album tra pop e nostalgia anni '90*	87

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Sentireascoltare.com	05/06/2025	*Coez annuncia il tour nei palazzetti italiani dopo tre sold out a Londra*	88
	Torinocronaca.it	05/06/2025	*Il futuro delle aree di piazza d'Armi e piazza Crispi: un progetto incompleto e accuse di stallo*	90
	Torinoggi.it	05/06/2025	*Lo spinoso caso di piazza d'Armi: "Non e' partito nessun progetto per l'area camper"*	93
	247.Libero.it	04/06/2025	*Coez in concerto all'Inalpi Arena per il tour del nuovo disco '1998'*	95
	Ansa.it	04/06/2025	*Coez annuncia il tour autunnale nei palasport e il nuovo album*	96
	Baritoday.it	04/06/2025	*Coez in concerto a Bari con il suo tour autunnale '1998'*	100
	Bresciaoggi.it	04/06/2025	*Coez annuncia il tour autunnale nei palasport e il nuovo album*	101
	Corrierealpi.it	04/06/2025	*Coez annuncia il tour autunnale nei palasport e il nuovo album*	104
	Everyeye.it	04/06/2025	*Giorgia e la polemica con Fabri Fibra: "Non mi ha salutato neanche, forse non gli piaccio"*	105
	Firenzetoday.it	04/06/2025	*Frah Quintale in concerto a Firenze*	108
	Gaeta.it	04/06/2025	*Coez torna in tour nei principali palasport italiani a novembre con il nuovo album 1998*	110
	Gazzettadimantova.it	04/06/2025	*Coez annuncia il tour autunnale nei palasport e il nuovo album*	113
	Ilpiccolo.it	04/06/2025	*Coez annuncia il tour autunnale nei palasport e il nuovo album*	114
	Ilsussidiario.net	04/06/2025	*Antonella Clerici, colpaccio per Jukebox - La notte delle hit/ Sul palco Rai arriva la star internaz*	115
	Ladige.it	04/06/2025	*Coez annuncia tour autunnale nei palasport e il nuovo album*	116
	Larena.it	04/06/2025	*Coez annuncia il tour autunnale nei palasport e il nuovo album*	117
	Mattinopadova.it	04/06/2025	*Coez annuncia il tour autunnale nei palasport e il nuovo album*	119
	Messaggeroveneto.it	04/06/2025	*Coez annuncia il tour autunnale nei palasport e il nuovo album*	120
	Mi-lorenteggio.com	04/06/2025	*COEZ annuncia il tour autunnale nei palasport italiani, dopo il successo dei tre live sold out di Lo*	121
	Radioitalia.it	04/06/2025	*News - RadioItalia-Coez: ecco i palazzetti dove "cantare le canzoni nuove e i grandi classici"*	123
	Radiomusik.it	04/06/2025	*Coez Tour 2025: biglietti, date concerti, scaletta, quanto dura*	125
	Spettacolo.eu	04/06/2025	*Coez annuncia il tour nei palasport, in arrivo l'album 1998*	126
	Spettacolomusicasport.com	04/06/2025	*COEZ annuncia il tour autunnale nei palasport italiani, dopo il successo dei tre live sold out di Lo*	128
	Thesoundhceck.it	04/06/2025	*Coez annuncia il tour autunnale nei palasport italiani*	131
	Tiscali.it	04/06/2025	*Coez annuncia il tour autunnale nei palasport e il nuovo album*	144
	Torinoggi.it	04/06/2025	*Coez in concerto all'Inalpi Arena per il tour del nuovo disco "1998"*	147
	Tribunatreviso.it	04/06/2025	*Coez annuncia il tour autunnale nei palasport e il nuovo album*	148
	Virgilio.it	04/06/2025	*Coez in concerto all'Inalpi Arena per il tour del nuovo disco '1998'*	149
	Vivere.srl	04/06/2025	*Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco quando . Vivere SRL notizie per la citta*	150
	Vivereancona.it	04/06/2025	*Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco quando*	153
	Vivereascoli.it	04/06/2025	*Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco quando*	158
	Viverecamerino.it	04/06/2025	*Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco quando*	163
	Viverecivitanova.it	04/06/2025	*Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco quando*	168
	Viverefabriano.it	04/06/2025	*Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco quando*	173
	Viverejesi.it	04/06/2025	*Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco quando*	178
	Viverepesaro.it	04/06/2025	*Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco quando . Vivere Pesaro notizie per la ci*	182
	Viveresanbenedetto.it	04/06/2025	*Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco quando*	184

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Vivereurbino.it	04/06/2025	*Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco quando . Vivere Urbino notizie per la ci*	188
	361magazine.com	03/06/2025	*MODA: -9 giorni alla grande Festa di San Siro e da venerdi' il nuovo singolo*	189
	Allmusicitalia.it	03/06/2025	*In attesa del concerto di San Siro, i Moda' tornano con l'intensita' di Come hai sempre fatto*	192
1+10	Corriere di Torino (Corriere della Sera)	03/06/2025	*Rock, jazz elettronica Concerti d'estate (L.Castelli)*	195
	Elledecor.com/it	03/06/2025	*Frah Quintale ha dipinto a mano i palasport piu' importanti d'Italia*	198
	Fattitaliani.it	03/06/2025	*Moda', -9 giorni alla grande Festa di San Siro e da venerdi' il nuovo singolo*	200
	Mediakey.it	03/06/2025	*BAZR VOLA A PARIGI PER LA KINGS WORLD CUP NATIONS 2025*	203
	Radioufita.it	03/06/2025	*Moda', il nuovo singolo e' "Come hai sempre fatto"*	205
	Recensiamomusica.com	03/06/2025	*Moda', Come hai sempre fatto e' il nuovo singolo*	207
	Rockol.it	03/06/2025	*Concerti Moda': Info e Biglietti del Tour 2025/2026*	210
	Spettakolo.it	03/06/2025	*Moda', da venerdi' in radio il nuovo singolo Come hai sempre fatto*	211
	Sportvco.com	03/06/2025	*Kings League, lex Gozzano Vagge al Mondiale di Parigi*	213
	Sprintesport.it	03/06/2025	*Nel pianeta delle favole! Allena nei dilettanti, diventa Campione d'Italia e sogna la cima del mondo*	214
	Torino.corriere.it	03/06/2025	*Estate dei Concerti a Torino: dopo Vasco Rossi arrivano Marracash, Zucchero, Mengoni, Cremonini. E p*	216
	Recensiamomusica.com	02/06/2025	*Frah Quintale svela le date nei Palazzetti in programma nel 2026*	219
	Sprintesport.it	02/06/2025	*Ricomincia lo spettacolo! Neymar batte Aguero, il Pallone d'Oro segna subito e illumina il Mondiale*	222
	Sprintesport.it	02/06/2025	*Una fotografia speciale! Segna in una finale perfetta, diventa Re d'Italia ed entra nella storia*	224
	Msn.com/it	01/06/2025	*Achille Lauro al "Best of" di Domenica In: eta', altezza, quanto guadagna, la polemica sulla pubblic*	228

Quotidiano
08-06-2025
Pagina 27
Foglio 1 / 3

il Giornale

Tiratura: 61.755
Diffusione: 27.196

www.ecostampa.it

Simone Giacomini

«Bazr, prima app italiana che cambia lo shopping»

Unisce influencer, brand e acquirenti: una vera rivoluzione. «In 4 mesi, già 500mila download»

Qui ogni prodotto è una storia. Da raccontare, da ascoltare. E alla fine da vendere o da comprare. Dipende se si è dalla parte dell'influencer «venditore» o quella dell'utente «acquirente». Si chiama BAZR ed è la prima app di live social commerce che connette creator, brand e utenti. In Italia è sbarcata a febbraio, come primo mercato europeo. Si tratta di una piattaforma creata dall'imprenditore Simone Giacomini che trasforma lo shopping online in un'esperienza interattiva e coinvolgente. Chi si iscrive può lasciarsi ispirare, conoscere nuovi brand e fare acquisti in diretta durante le sessioni di live shopping realizzate da noti creator, come Dalila Stabile, Eleonora Cristiani, Leonardo De Carli con special guest come Diletta Leotta e Alessandro Borghese. Dall'altra parte i «creator»/influencer possono sbizzarrire la loro creatività realizzando contenuti ingaggianti con una percentuale sulle vendite. «Più crei, più vendi, più guadagni» si legge sulla homepage dell'app dove tutti possono diventare influencer.

l'intervista

di **Gaia Spirito**

Parla italiano la prima app di live shopping e social commerce sbarcata in Europa. Fondata da Simone Giacomini, classe 1986, nato come produttore esecutivo teatrale, reduce da una *exit* per decine di milioni (la cifra ufficiale non è mai stata dichiarata) con un altro prodotto da lui co-fondato come *Stardust*. Sempre operativa nel mondo dei social media e della pubblicità, è stata interamente rilevata dal gruppo Gedi, facente capo alla Exor guidata da John Elkann.

Ora Giacomini ha deciso di riprovarci con un prodotto innovativo e tutto italiano che ha già visto l'ingresso nell'azionariato di alcuni fondi come Valiant, che ha acquisito una quota di minoranza nella società con una valutazione pre-money di 50 milioni di euro.

Giacomini, come stanno andando i primi tempi di Bazr?

«Siamo sopra ogni aspettativa, con 500mila download dell'applicazione nei primi 4 mesi. E prevediamo di andare anche meglio con la campagna di comunicazione che stiamo conducendo su tutti i media e in occasione di diversi eventi, come per esempio la King's League».

Programma futuro?

«Bazr è unica nel suo genere non solo sul mercato italiano, ma anche europeo. Ma subito dopo l'estate, vorremmo aprire anche in Francia e in Spagna. Altre piattaforme offrono shopping online, ma nessuna riesce a mettere insieme utenti, creator e vendor per una shopping experience come Bazr. Esistono piattaforme che permettono ai brand di implementare sessioni di live shopping sui loro canali proprietari, ma Bazr punta sul fattore umano rappresentato dai creator e sull'interazione durante le live per creare esperienze immersive. E poi ci sono i dati che supportano la nostr intuizione...».

Per esempio?

«In Cina il mercato del live raggiungerà il valore di 1 trilione di dollari entro il 2026. Il 46% dei consumatori italiani acquista prodotti suggeriti da influencer sui social, mentre il 36% sceglierebbe il Live shopping e vorrebbe che i brand lo utilizzassero di più».

L'idea come nasce?

«Abbiamo costruito Bazr attorno a tre esigenze principali: ridurre la user fatigue degli utenti subissati da contenuti pubblicitari, aiutare i creator a bilanciare contenuti di entertainment con l'esigenza di monetizzare, e proporre esperienze di acquisto gratificanti e immersive che l'e-commerce tradizionale non offre».

Perché creare un social come Bazr? Non è un doppione rispetto a TikTok che, tra l'altro, ha attivato (dopo di voi) la vendita in diretta live?

«Noi in verità siamo una cosa diversa. I creator che vendono prodotti sulla piattaforma sono tutti selezionati e accedono solo su invito, intendiamo creare qualcosa solo con contenuti puliti e realizzati da professionisti che prepariamo anche dal punto di vista della vendita. In questo modo conoscono il brand e questa è una cosa che piace molto anche alle aziende».

Come vengono selezionati i brand?

«Viene fatta seguendo criteri di qualità e non di prezzo, fama o status: ciò che contraddistingue l'offerta presente in Bazr è la predilezione per brand e prodotti unici. La merce in vendita rientra in diverse categorie, dal beauty alla moda, dalla tecnologia allo sport, al fine di creare varietà».

Ma com'è che funziona questo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

il Giornale

www.ecostampa.it

social pensato esattamente per la vendita?

«Sulla piattaforma si trovano dei video teaser e già attraverso questi l'utente, se vuole, può acquistare. Poi ci sono le dirette, dove l'utente può interagire, facendo domande al creator. Ci impegniamo poi a fare arrivare l'acquisto entro 24-48 ore».

Siete il primo live commerce italiano, ma alla fine uno viene da voi solo per comprare?

«No, Bazr non è solo live shopping ma anche intrattenimento e grandi partnership: dalla creazione dei "Bazr Studios per un hub dedicato a podcast di grande prestigio al recente accordo con Lega Serie A che porta l'esperienza del calcio in app».

L'EVENTO DALL'1 AL 14 GIUGNO

E ora è pronta a volare a Parigi dietro la Kings World Cup 2025

Sulla piattaforma gli utenti possono acquistare le maglie dei giocatori delle 32 squadre in gara



E ora BAZR vola a Parigi: basterà un clic per acquistare in tempo reale le maglie firmate dai giocatori. Dopo essere stata protagonista della Kings League Italia 2025 in qualità di sponsor ufficiale, ora BAZR è pronta a lasciare il segno anche sulla scena internazionale: dall'1 al 14 giugno sarà sponsor della Kings World Cup Clubs 2025, l'evento globale che vedrà le migliori 32 squadre del mondo Kings sfidarsi per il titolo mondiale. La Kings League Italia si è chiusa il 22 maggio con una finale da tutto esaurito presso la Inalpi Arena di Torino: 11.592 spettatori presenti hanno assistito al trionfo dei TRM FC, incoronati campioni della Kings League Lottomatica.sport Italy. Per chi non avesse troppa dimestichezza, la King League è un format di tornei di calcio a 7 nato in Spagna nel 2022 su iniziativa dell'ex-calciatore Gerard Piqué, rapidamente diffuso e arrivato anche in Italia con 12 squadre capitanate da streamers, personaggi dello spettacolo e figure del calcio a 11, fra cui figurano Fedez, presidente della squadra Boomers, assieme al suo vice, Luciano Moggi, e Luca Toni, co-presidente della FC Zeta. Il presidente della lega è l'ex calciatore Zlatan Ibrahimovi È stato un successo senza precedenti, che ha confermato la forza del format: sport, spettacolo e coinvolgimento digitale hanno portato numeri da record, con visualizzazioni e interazioni online che hanno superato quelle di molte competizioni calcistiche tradizionali. Dal 1° al 14 giugno, a Parigi le partite si svolgeranno nella spettacolare CUPRA Arena a Villepinte, mentre l'epica finale del 14 giugno si disputerà nella maestosa Paris La Défense Arena, il più grande stadio al coperto d'Europa, con oltre 30.000 posti. A raccontare l'emozione del torneo ci sarà un team di voci uniche: Dalila, voce ufficiale di Bazr e già protagonista della Kings League Italia, Giusy Meloni (DAZN), volto noto del giornalismo sportivo, Nicolas Cariglia creator di riferimento per gli appassionati di calcio digital e Silvia Santin, conduttrice e content creator.

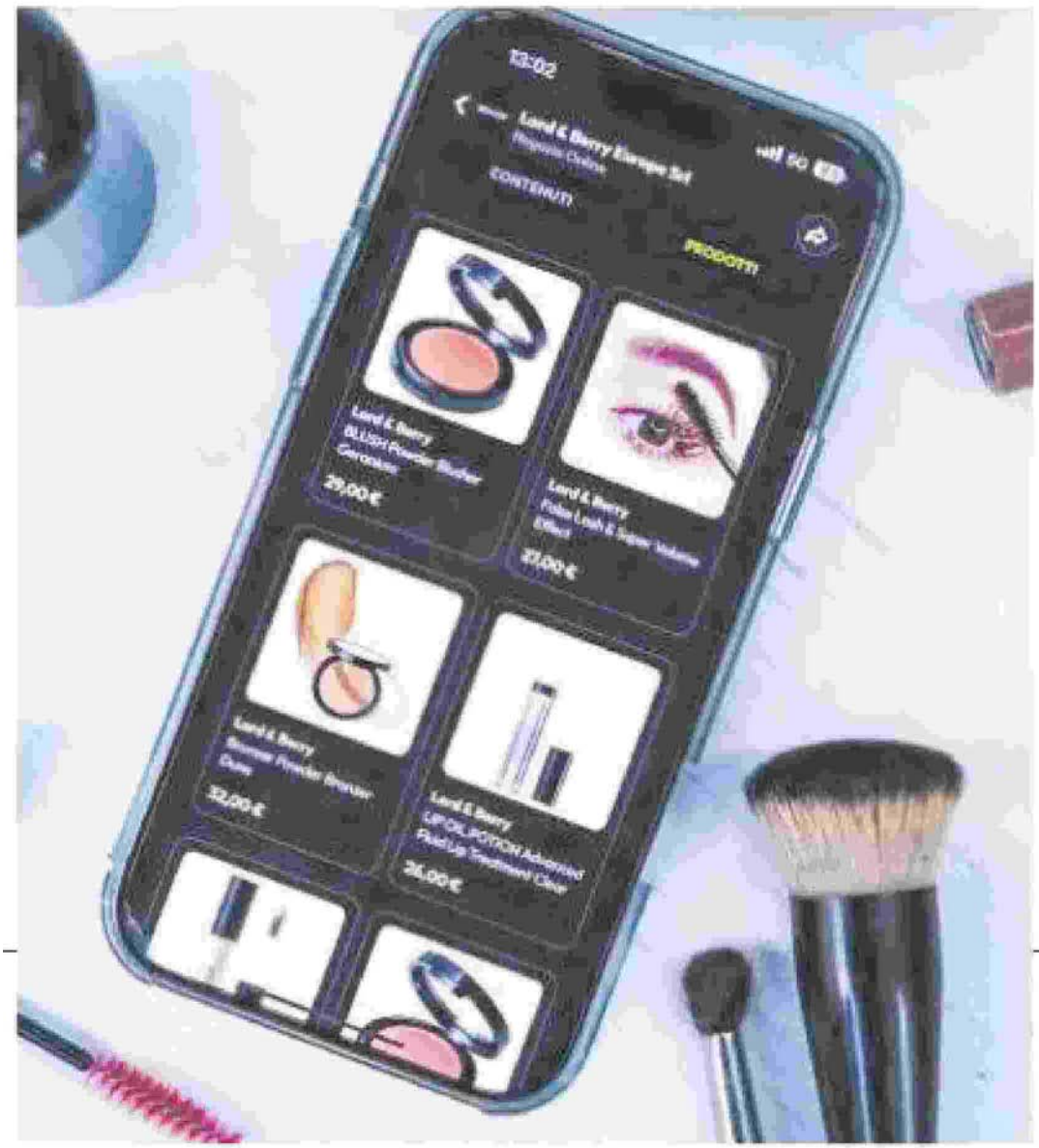
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


ALTE TECNOLOGIE
«Bazr, prima app italiana che cambia lo shopping»

095047

il Giornale

www.ecostampa.it





Il futuro
Abbiamo iniziato a febbraio. Dopo l'estate vorremmo aprire anche in Francia e in Spagna

I numeri
In Cina lo shopping live è un mercato che entro il 2026 raggiungerà un trilione di dollari

CREATIVO
Simone Giacomini, classe 1986

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

KLEOS
Periodico iscritto nel Registro dei Giornali periodici del Tribunale di Marsala al n° 168 del 31/12/2007

KLEOS

Puntualità, Creatività e Libera Informazione al servizio dei lettori

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

GIORNALEKLEOS.IT

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Volano in alto le Libellule di Marsala: 7 ori al Campionato Italiano Twirling a Novara

MARSALA – Sette ori (tra competizioni Singole e Duo) ed altrettanti nuovi titoli tricolori in bacheca. A cui vanno sommati i non meno preziosi 5 argenti ed altri quattro podi a

www.ecostampa.it

bronzo, per un complessivo di 16 medaglie. Assolutamente non male, anzi pronostici della vigilia pienamente rispettati per la do'TERRA Le **Libellule Italia Marsala Twirling**, al culmine del Campionato italiano assoluto della specialità per la serie B e C e per la Coppa Italia, disputato alla presenza di oltre 300 atleti ed atlete da tutta Italia sul parquet del Pala Igor, a Novara.

Il sodalizio lilybetano presieduto da **Mattia Galuppo** e rappresentato dal primo dirigente **Fabrizio Mannone** si conferma pertanto, per vittorie colte sul campo, tra le migliori società del Sud Italia e tra le prime tre in Sicilia. Un risultato che non fa altro che valorizzare ulteriormente il lavoro svolto quotidianamente in palestra con passione, sacrificio e competenza dal tecnico federale FITw (Federazione italiana Twirling) **Giulia Mirabile**: "Dire che siamo felici è poco – esordisce dopo la esperienza piemontese il responsabile tecnico Le Libellule – in occasione delle Fasi regionali possiamo ben dire di aver dominato la scena, con ben 17 medaglie d'oro conquistate in due distinte occasioni sulle tre previste dal calendario, nei palazzetti di Patti e Caltagirone". "A Novara il giusto premio per questa crescita che ritengo assolutamente costante nel tempo", ribadisce Giulia Mirabile.

Tra le medaglie d'oro vinte singolarmente al Pala Igor di Novara spicca quella della vice allenatrice di Strasatti di Marsala **Lucrezia De Vita**, nella categoria X-Strut Senior B (a cui si aggiungono un quarto posto e, quindi, un bronzo sfiorato per pochissimo nel Freestyle Senior B ed un'ottava piazza, colta in coppia con la quattordicenne **Dijamila Musella** nel Duo Senior C). Quest'ultima è tornata a Marsala con al collo il bronzo ottenuto nell'X-Strut Youth B e la 4a piazza nel Freestyle Youth A.

Riluce senza dubbio di luce propria anche la medaglia d'oro al petto della piccola ma volitiva **Gaia Pipitone**, capace, con una prestazione straordinaria, di mettere in riga ben 19 (diciannove) avversarie nella **specialità Freestyle Cadetti B**, per la gioia di mamma Giusy. Nuovo titolo di campionessa italiana Twirling per la giovanissima petrosilena **Anna Genovese**, nel Freestyle Cadetti A, davanti ad altre quattro rivali. Gaia ed Anna hanno inoltre colto insieme il bronzo nel Duo Cadetti C, una grande soddisfazione. Altro oro ed ennesimo titolo italiano in coppia a nome dell'esordiente petrosilena **Giulia Pipitone** e dell'altra debuttante ed omonima **Sara Pipitone**, nel Duo Youth Beginners. Quest'ultima è stata inoltre capace di agguantare il podio a bronzo nel Solo Youth Beginners 2011-2012, staccata peraltro di pochissimo dalla marsalese e compagna di colori alla do' TERRA Le Libellule Italia **Greta Angelo**, medaglia d'argento con bravura nella stessa categoria. Ancora in coppia, Greta ha conquistato in terra piemontese il bronzo con una brillante prova insieme ad Alice Ragona, nel Duo Youth Beginners.

Si confermano con un'ennesima medaglia d'oro anche i giovanissimi **Sara Mannone** e **Leo De Marco**, ormai una coppia consolidata per la specialità Duo Cadetti B. Per Sara, a Novara, anche il titolo di vice campionessa italiana Twirling, nella specialità Freestyle Cadetti C. Le Libellule si librano leggere in volo anche nella competizione a squadre, come tradizione, da tempo. Medaglia d'oro e titolo italiano per il Twirl Team Senior C, con **Adele Genovese, Chiara Parisi, Greta De Marco, Lucrezia De Vita, Marta Sciacca, Ginevra Monteleone e Chiara Chibbaro** abili ad "arpionare" la coppa consegnata dalla Federazione alla squadra vincitrice della categoria. Parimenti oro ed altro strepitoso titolo tricolore assoluto per il Team Artistico Cadetti C, dove i marsalesi **Sara Mannone, Anna Genovese, Gaia Pipitone, Lara Bilello e Leo De Marco,** hanno ancora una volta prevalso con un buon margine di vantaggio sulle storiche "rivali" siracusane di Medea, al culmine di un confronto sportivo come sempre serrato.

Non meno memorabili, a Novara, anche le medaglie d'argento e, con esse, il titolo di vice campionesse italiane Twirling, per Clara Sciacca (nel Freestyle Youth B "2011", con ben 18 atlete a "battagliare" nella categoria), per Chiara Parisi (nello X-Strut Junior A; per lei anche la quinta piazza nel Freestyle Junior A) e per la giovanissima debuttante Lara Bilello (abile nel garantirsi il secondo gradino del podio nella categoria Solo Cadetti Beginners). A sfiorare il sogno del podio, davvero per un soffio in questa occasione ai tricolori piemontesi, è stata l'altra petrosilena Greta De Marco, quarta nel Freestyle Youth C (e sesta classificata nell'X-Strut Youth A), mentre il quinto posto di coppia lo hanno portato invece a casa Sara Sciortino e Chloe Gerardi, nel Duo Youth B. Per entrambe anche piazzamenti minori in altre categorie. Sempre scorrendo le classifiche, 6a posizione, a Novara, per la brava petrosilena Adele Genovese (Freestyle Junior A), per Chiara Chibbaro (Solo Junior A; anche settima nel Due Bastoni Junior B) e per Ginevra Monteleone (sesto posto nel Freestyle Youth B; per lei anche un altro piazzamento minore).

Al Campionato italiano Twirling al Pala Igor di Novara, pur senza conquistare posizioni di vertice, si sono distinte Clelia Scurti, Alessia Papa e Marta Sciacca. Sempre più confidente con le compagne più grandi e con il Twirling, in terra piemontese anche la Mascotte ufficiale, Amy Galuppo (figlia del tecnico Federale Giulia Mirabile e del presidente della società marsalese Mattia Galuppo), 3 anni da compiere ad agosto. A fare il tifo da casa, infine, anche Costanza Lipani, la quale non ha potuto prendere parte ai tricolori novaresi a causa di un perdurante infortunio di natura muscolare che le ha impedito di qualificarsi.

Per la **do'TERRA Le Libellule Italia Marsala** è tuttavia già tempo di pensare al Saggio di fine anno, che vedrà tutte le atlete protagoniste impegnate venerdì 20 giugno in spettacolari coreografie (alcune delle quali inedite) sul parquet del "PalaBellina" di Marsala, storico palazzetto che ha ospitato sino ad alcuni anni addietro alcuni campionati della serie A2 di pallavolo femminile.

Più avanti, dall'8 al 10 agosto, Chiara Parisi rappresenterà infine la società e la Città di Marsala in occasione del World Technical Baton Twirling Championship e della Nations Cup (il Campionato del mondo della specialità), in programma sul parquet dell'Inalpi Arena di Torino, ai quali l'atleta lilybetana si è qualificata con merito. Un'ennesima occasione per affermare il talento cristallino delle ginnaste preparate dal tecnico Giulia Mirabile e proposte da Le Libellule Marsala.

Pubblicato8 Giugno 2025in[News]

Tag:

daDino

[articoli marsala], [featured]

Periodico Iscritto nel Registro dei Giornali periodici del Tribunale di Marsala al n 168 del 31/12/2007.
Direttore Responsabile: [Antonino Bencivinni]
Editore: Associazione Culturale "Kleos" – Partanna
Copyright 2007-2023 Associazione Culturale "Kleos" – Partanna
La riproduzione totale o parziale di tutti i contenuti, in qualunque forma, su qualsiasi supporto, è vietata.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

il Giornale.it

www.ecostampa.it

ABBONATI

il Giornale

il Giornale

IN EVIDENZA NEONATA MORTA BUFERA SU BERSANI LA SINISTRA IN PIAZZA AUTO SULLA FOLLA MUSK FONDA UN PARTITO LERNER FISCHIATO IL PRETE ANTI SALVINI

RAPPORTI

E ora è pronta a volare a Parigi dietro la Kings World Cup 2025

Sulla piattaforma gli utenti possono acquistare le maglie dei giocatori delle 32 squadre in gara

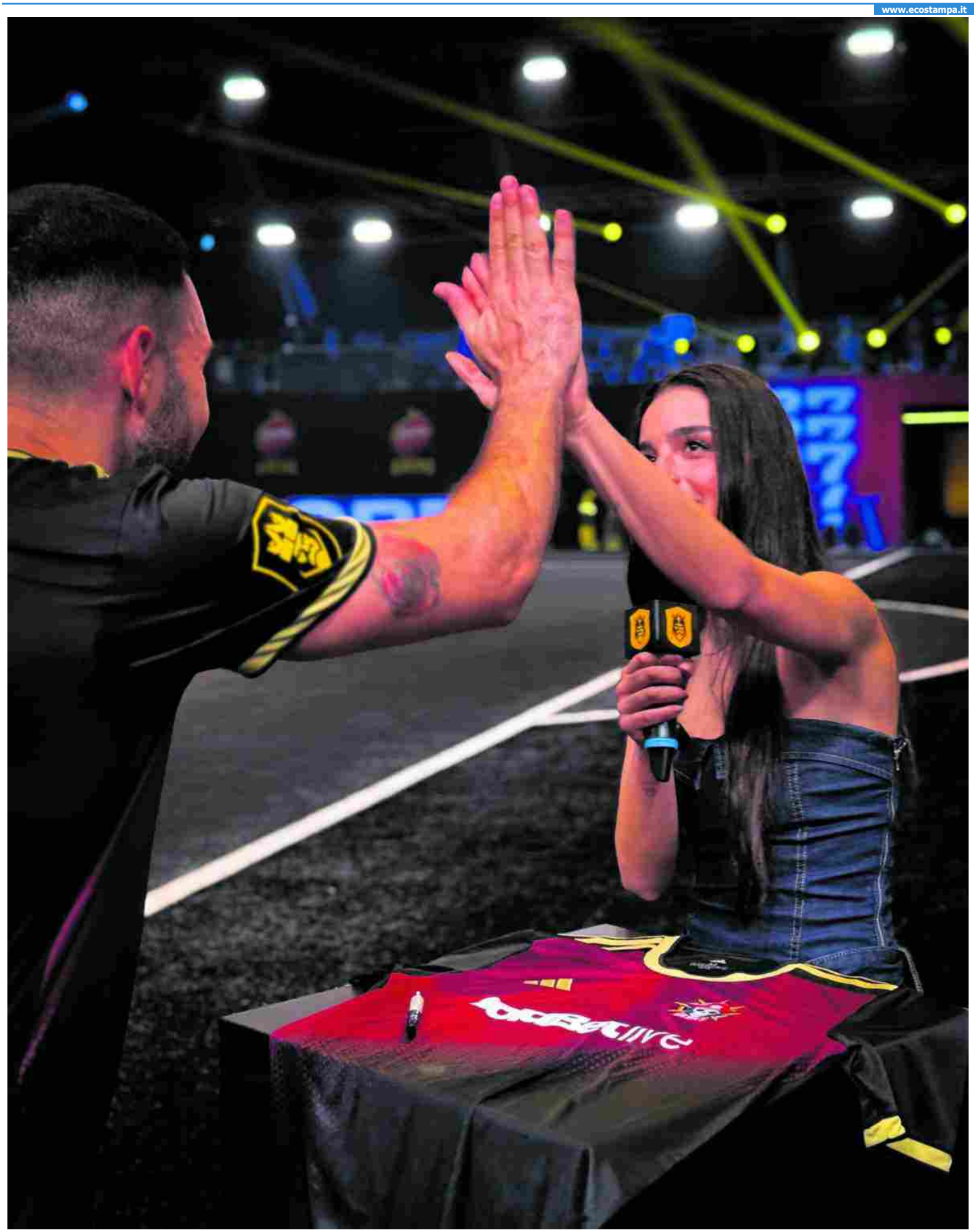
Redazione | 8 Giugno 2025 - 05:00

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

il Giornale.it

www.ecostampa.it



ASCOLTA ORA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

il Giornale.it

www.ecostampa.it

E ora BAZR vola a Parigi: basterà un clic per acquistare in tempo reale le maglie firmate dai giocatori. Dopo essere stata protagonista della Kings League Italia 2025 in qualità di sponsor ufficiale, ora BAZR è pronta a lasciare il segno anche sulla scena internazionale: dall'1 al 14 giugno sarà sponsor della Kings World Cup Clubs 2025, l'evento globale che vedrà le migliori 32 squadre del mondo Kings sfidarsi per il titolo mondiale. La Kings League Italia si è chiusa il 22 maggio con una finale da tutto esaurito presso la Inalpi Arena di Torino: 11.592 spettatori presenti hanno assistito al trionfo dei TRM FC, incoronati campioni della Kings League Lottomatica.sport Italy. Per chi non avesse troppa dimestichezza, la King League è un format di tornei di calcio a 7 nato in Spagna nel 2022 su iniziativa dell'ex-calciatore Gerard Piqué, rapidamente diffuso e arrivato anche in Italia con 12 squadre capitanate da streamers, personaggi dello spettacolo e figure del calcio a 11, fra cui figurano **Fedez**, presidente della squadra Boomers, assieme al suo vice, Luciano Moggi, e Luca Toni, co-presidente della FC Zeta. Il presidente della lega è l'ex calciatore Zlatan Ibrahimovi. È stato un successo senza precedenti, che ha confermato la forza del format: sport, spettacolo e coinvolgimento digitale hanno portato numeri da record, con visualizzazioni e interazioni online che hanno superato quelle di molte competizioni calcistiche tradizionali. Dal 1° al 14 giugno, a Parigi le partite si svolgeranno nella spettacolare CUPRA Arena a Villepinte, mentre l'epica finale del 14 giugno si disputerà nella maestosa Paris La Défense Arena, il più grande stadio al coperto d'Europa, con oltre 30.000 posti.

A raccontare l'emozione del torneo ci sarà un team di voci uniche: Dalila, voce ufficiale di Bazr e già protagonista della Kings League Italia, Giusy Meloni (DAZN), volto noto del giornalismo sportivo, Nicolas Cariglia creator di riferimento per gli appassionati di calcio digital e Silvia Santin, conduttrice e content creator.

TAGS APPCALCIOPARIGIRAPPORTI

VEDI TUTTI I COMMENTI (0)

LASCIA UN COMMENTO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

il Torinese
Quotidiano online di Informazione Società Cultura

www.ecostampa.it

Rock Jazz e dintorni a Torino: Mauro Giovanardi e Marracash



GLI APPUNTAMENTI MUSICALI DELLA SETTIMANA Mercoledì. All´Inalpi Arena si esibisce Shiva. Al Vinile è di scena La Banda. Giovedì. All´ Hiroshima Sound Garden, Massimo Zamboni presenta il nuovo album e anche un reading concerto P:P:P Profezia è Predire il Presente, dedicato alla memoria di Pier Paolo Pasolini. Al Parco della Certosa Reale di Collegno si esibisce Mauro Giovanardi. Per EverGreen Fest alla Tesoriera, concerto di Federico Sirianni. Venerdì. Allo Ziggy suonano Laboa+Tragic Carpet+ Elettrica. Al Blah Blah è di scena il trio Christian The Seagull. Al Magazzino sul Po suona la Sandrin Jazz Ensemble Orchestra. Al Vinile si esibisce il Trio Marciano & Silver. Al Circolino suona Chiara Nicotra Trio. Per Evergreen Fest alla Tesoriera è di scena la Vitelloni Orchestra. Sabato. Allo Ziggy si esibiscono Sexblood+ Djs DoctorJeep & Angelo Diba. Al Blah Blah suonano i Witchorious. Al Vinile sono di scena i Charlatown. Per Evergreen Fest si esibisce il rapper Grido. Domenica. Al Blah Blah suona il Brant Bjork Trio + Mos Generator. Al Vinile è di scena la Shut Up Band. Pier Luigi Fuggetta Leggi qui le ultime notizie: IL TORINESE Your email address will not be published.

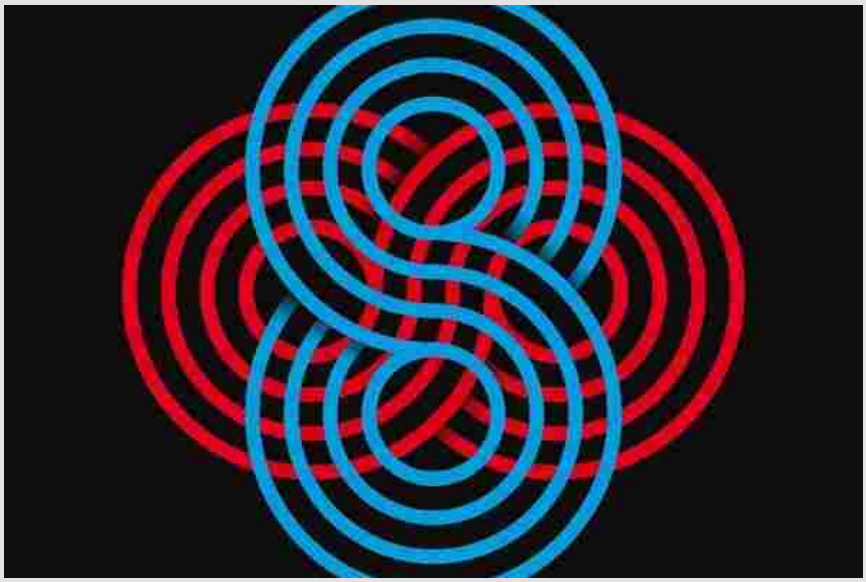
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

MODÀ: TORNANO CON IL NUOVO SINGOLO "COME HAI SEMPRE FATTO"

BY IWEBRADIO / 8 GIUGNO 2025 / 1 / 0

SHARE:



IWEBRADIO

DISCO TOP DELLA SETTIMANA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Mancano pochi giorni al concerto evento dei Modà del 12 giugno allo Stadio di San Siro di Milano.

Oltre due ore di live che daranno il via a “La Notte Dei Romantici – Il Tour”. La serie di date che vedrà protagonisti i Modà in autunno nei principali palazzetti italiani.

Dopo questo atteso concerto i Modà chiuderanno l’estate il 28 giugno alla Fiera di Cagliari. Prima di pensare al vero e proprio tour in autunno.

Durante questi due unici appuntamenti estivi il pubblico potrà festeggiare la lunga storia della band milanese. Oltre all’uscita del nuovo singolo “Come Hai Sempre Fatto”.

Si tratta di una delle 8 tracce inedite che fanno parte dell’ultimo album dei Modà “8 canzoni”. Disponibile dal 6 giugno nelle radio e in tutti gli store digitali.

Il brano è una riflessione profonda e potente sugli alti e bassi della vita. Sulla forza di rialzarsi quando tutto sembra difficile e quasi impossibile.

Sulla spinta che le persone che ti amano posso darti e su quel senso di responsabilità nei loro confronti che ti deve spingere a farlo.

I Modà saliranno per la quarta volta sul palco dello Stadio più importante d’Italia . Quattro sold out che si sommano ai concerti tutto esaurito nei palazzetti, nei teatri e negli stadi.

Una storia fatta si di successi ma anche di inciampi e risalite. Che li hanno legati sempre di più al loro pubblico che non ha mai smesso di ascoltarli e di sostenerli.

Date “La Notte Dei Romantici – Il Tour”:

- 12 giugno 202 Milano Stadio San Siro
- 28 giugno 2025 Cagliari Fiera di Cagliari
- 30 ottobre 2025 Padova Kioene Arena (data zero)
- 05 novembre 2025 Roma Palazzo dello Sport
- 11 novembre 2025 Bologna Unipol Arena
- 18 novembre 2025 Firenze Mandela Forum
- 26 novembre 2025 Bari Palaflorio
- 02 dicembre 2025 Torino Inalpi Arena.

I biglietti sono disponibili su **Vivo Concerti** e su tutti gli altri circuiti online e nei punti vendita abituali.

Fonte: Jessica Gaibotti (About Entertainment)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TR3 NEWS 24 / SPORT / TRAPANI

Volano in alto le Libellule Marsala: 7 ori al Campionato Italiano Twirling a Novara

8 GIUGNO 2025

La nostra diretta

Ultim'ora

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047




ULTIM'ORA ADN
Sinner, quanto guadagna se vince il Roland Garros


ULTIM'ORA ADN
MotoGp, oggi il Gp di Aragon: orario, griglia di partenza e dove vederlo in tv


ULTIM'ORA ADN
Sinner-Alcaraz: orario, precedenti e dove vederla in tv (in chiaro)


ULTIM'ORA ADN
Trump-Musk, lo scontro arriva nello spazio: Nasa e Pentagono in allerta

Sette ori (tra competizioni Singole e Duo) ed altrettanti nuovi titoli tricolori in bacheca. A cui vanno sommati i non meno preziosi 5 argenti ed altri quattro podi a bronzo, per un complessivo di 16 medaglie. Assolutamente non male, anzi pronostici della vigilia pienamente rispettati per la do'TERRA Le Libellule Italia Marsala Twirling, al culmine del Campionato italiano assoluto della specialità per la serie B e C e per la Coppa Italia, disputato alla presenza di oltre 300 atleti ed atlete da tutta Italia sul parquet del Pala Igor, a Novara.Il sodalizio lilybetano presieduto da Mattia Galuppo e rappresentato dal primo dirigente Fabrizio Mannone si conferma pertanto, per vittorie colte sul campo, tra le migliori società del sud Italia e tra le prime tre in Sicilia. Un risultato che non fa altro che valorizzare ulteriormente il lavoro svolto quotidianamente in palestra con passione, sacrificio e competenza dal tecnico federale FITw (Federazione italiana Twirling) Giulia Mirabile: "Dire che siamo felici è poco – esordisce dopo la esperienza piemontese il responsabile tecnico Le Libellule – in occasione delle Fasi regionali possiamo ben dire di aver dominato la scena, con ben 17 medaglie d'oro conquistate in due distinte occasioni sulle tre previste dal calendario, nei palazzetti di Patti e Caltagirone". "A Novara il giusto premio per questa crescita che ritengo assolutamente costante nel tempo – ribadisce Giulia Mirabile – va ribadito come diverse atlete siano quest'anno transitate in categorie superiori e, pertanto più performanti e competitive, con avversarie di tutto rispetto e, a volte, perfino più esperte. Tuttavia i risultati ci hanno premiato ugualmente, con merito. Il lavoro paga sempre".Tra le medaglie d'oro vinte singolarmente al Pala Igor di Novara spicca quella della vice allenatrice di Strasatti di Marsala Lucrezia De Vita, nella categoria X-Strut Senior B (a cui si aggiungono un quarto posto e, quindi, un bronzo sfiorato per pochissimo nel Freestyle Senior B ed un'ottava piazza, colta in coppia con la quattordicenne Dijamila Musella nel Duo Senior C). Quest'ultima è tornata a Marsala con al collo il bronzo ottenuto nell'X-Strut Youth B e la 4a piazza nel Freestyle Youth A.Riluce senza dubbio di luce propria anche la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

medaglia d'oro al petto della piccola ma volitiva Gaia Pipitone, capace, con una prestazione straordinaria, di mettere in riga ben 19 (diciannove) avversarie nella specialità Freestyle Cadetti B, per la gioia di mamma Giusy. Nuovo titolo di campionessa italiana Twirling per la giovanissima petrosilena Anna Genovese, nel Freestyle Cadetti A, davanti ad altre quattro rivali. Gaia ed Anna hanno inoltre colto insieme il bronzo nel Duo Cadetti C, una grande soddisfazione. Altro oro ed ennesimo titolo italiano in coppia a nome dell'esordiente petrosilena Giulia Pipitone e dell'altra debuttante ed omonima Sara Pipitone, nel Duo Youth Beginners. Quest'ultima è stata inoltre capace di agguantare il podio a bronzo nel Solo Youth Beginners 2011-2012, staccata peraltro di pochissimo dalla marsalese e compagna di colori alla do' TERRA Le Libellule Italia Greta Angelo, medaglia d'argento con bravura nella stessa categoria. Ancora in coppia, Greta ha conquistato in terra piemontese il bronzo con una brillante prova insieme ad Alice Ragona, nel Duo Youth Beginners.Si confermano con un'ennesima medaglia d'oro anche i giovanissimi Sara Mannone e Leo De Marco, ormai una coppia consolidata per la specialità Duo Cadetti B. Per Sara, a Novara, anche il titolo di vice campionessa italiana Twirling, nella specialità Freestyle Cadetti C. Le Libellule si librano leggere in volo anche nella competizione a squadre, come tradizione, da tempo. Medaglia d'oro e titolo italiano per il Twirl Team Senior C, con Adele Genovese, Chiara Parisi, Greta De Marco, Lucrezia De Vita, Marta Sciacca, Ginevra Monteleone e Chiara Chibbaro abili ad "arpionare" la coppa consegnata dalla Federazione alla squadra vincitrice della categoria. Parimenti oro ed altro strepitoso titolo tricolore assoluto per il Team Artistico Cadetti C, dove i marsalesi Sara Mannone, Anna Genovese, Gaia Pipitone, Lara Bilello e Leo De Marco, hanno ancora una volta prevalso con un buon margine di vantaggio sulle storiche "rivali" siracusane di Medea, al culmine di un confronto sportivo come sempre serrato.Non meno memorabili, a Novara, anche le medaglie d'argento e, con esse, il titolo di vice campionesse italiane Twirling, per Clara Sciacca (nel Freestyle Youth B "2011", con ben 18 atlete a "battagliare" nella categoria), per Chiara Parisi (nello X-Strut Junior A; per lei anche la quinta piazza nel Freestyle Junior A) e per la giovanissima debuttante Lara Bilello (abile nel garantirsi il secondo gradino del podio nella categoria Solo Cadetti Beginners). A sfiorare il sogno del podio, davvero per un soffio in questa occasione ai tricolori piemontesi, è stata l'altra petrosilena Greta De Marco, quarta nel Freestyle Youth C (e sesta classificata nell'X-Strut Youth A), mentre il quinto posto di coppia lo hanno portato invece a casa Sara Sciortino e Chloe Gerardi, nel Duo Youth B. Per entrambe anche piazzamenti minori in altre categorie. Sempre scorrendo le classifiche, 6a posizione, a Novara, per la brava petrosilena Adele Genovese (Freestyle Junior A), per Chiara Chibbaro (Solo Junior A; anche settima nel Due Bastoni Junior B) e per Ginevra Monteleone (sesto posto nel Freestyle Youth B; per lei anche un altro piazzamento minore).Al Campionato italiano Twirling al Pala Igor di Novara, pur senza conquistare posizioni di vertice, si sono tuttavia distinte Clelia Scurti, Alessia Papa e Marta Sciacca. Sempre più confidente con le compagne più grandi e con il Twirling, in terra piemontese anche la Mascotte ufficiale, Amy Galuppo (figlia del tecnico Federale Giulia Mirabile e del presidente della società marsalese Mattia Galuppo), 3 anni da compiere ad agosto. A fare il tifo da casa, infine, anche Costanza Lipani, la quale non ha potuto prendere parte ai tricolori novaresi a causa di un perdurante infortunio di natura muscolare che le ha impedito di qualificarsi.Per la do'TERRA Le Libellule Italia Marsala è tuttavia già tempo di pensare al Saggio di fine anno, che vedrà tutte le atlete protagoniste impegnate in spettacolari coreografie (alcune delle quali inedite) sul parquet del "PalaBellina" di Marsala, storico palazzetto che ha ospitato sino ad alcuni anni addietro alcuni campionati della serie A2 di pallavolo femminile, venerdì 20 giugno.Più avanti, dall'8 al 10 agosto, Chiara Parisi rappresenterà infine la società e la Città di Marsala in occasione del World Technical Baton Twirling Championship e della Nations Cup (il Campionato del mondo della specialità), in programma sul parquet dell'Inalpi Arena di Torino, ai quali l'atleta lilybetana si è qualificata con merito. Un'ennesima occasione per affermare il talento cristallino delle ginnaste preparate dal tecnico Giulia Mirabile e proposte da Le Libellule Marsala.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



Ti consigliamo



Femminicidio-suicidio a Castelvetrano, proseguono le indagini dei Carabinieri

8 Giugno 2025



Si rafforza la collaborazione tra Cittadini e Polizia di Stato, a Catania sempre più segnalazioni tramite l'app "YOUPOL"

8 Giugno 2025



Germaine Lecocq: il giovane Federico Bellissimo vice Campione Italiano

8 Giugno 2025



Vescovo Giurdanella: "Per la pace disarmare linguaggi e gesti"

8 Giugno 2025

In primo piano



Si rafforza la collaborazione tra Cittadini e Polizia di Stato, a Catania sempre più segnalazioni tramite l'app "YOUPOL"



Vescovo Giurdanella: "Per la pace disarmare linguaggi e gesti"



Volano in alto le Libellule Marsala: 7 ori al Campionato Italiano Twirling a Novara



Catania, in azione la task force coordinata dalla Polizia di Stato: chiuso un ristorante di cucina biologica



© Copyright by Eslife Innovation S.r.l.s. All rights reserved. - P.IVA 02667580811 | Testata numero 217/2020 - Registrata presso il Tribunale di Marsala | Direttore responsabile: Cristina Agate

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
08-06-2025
Pagina 39
Foglio 1 / 2

TUTTOSPORT

Tiratura: 52.003
Diffusione: 17.309

www.ecostampa.it

«Così possono crescere le due anime dello sport»

Cozzoli: «Servono azioni concrete perché sia un diritto garantito a tutti È un bene prezioso anche per il turismo e per l'economia dell'Italia»

Giovanni Tosco

Per tre anni e mezzo, dal marzo 2020 all'agosto 2023, Vito Cozzoli è stato presidente e amministratore delegato di Sport e Salute, la società statale che si occupa della promozione delle attività sportive e dei corretti stili di vita. Forte anche di questa esperienza, oggi che è amministratore delegato di Autostrade dello Stato ha appena pubblicato "l'anima sociale e industriale dello sport" (Piemme, prefazione di Beppe Marotta), che sarà presentato domani alle 18 alla Rizzoli Galleria di Milano con lo stesso presidente dell'Inter e Beppe Bergomi. È dunque l'interlocutore ideale per un'analisi dettagliata di questi temi fondamentali per il presente e per il futuro.

Cozzoli, qual è la missione dello sport?

«Lo sport è una parte fondamentale della società per la salute, le relazioni personali, per gli aspetti culturali, quelli legati all'inclusione, addirittura per ciò che rappresentano le sfide e il riscatto. Per questo con Sport e Salute abbiamo promosso lo sport nelle scuole, nei parchi, nei territori, nei quartieri difficili, cercando di dare un valore significativo a ogni tipo di attività».

Da settembre è entrato nella Costituzione, all'interno di quell'articolo 33 che afferma l'importanza dello sport come strumento di sviluppo personale, sociale e culturale e non solo come attività fisica.

«È una modifica fondamentale che sancisce il diritto allo sport in ogni angolo del paese, a prescindere dalle condizioni di censo ed economiche. È un principio chiave, ma adesso serve una rivoluzione culturale perché lo sport entri concretamente nella vita delle persone».

Anche perché viviamo in un'epoca nelle quale la differenza tra chi vive bene e chi fatica ad arrivare alla fine del mese è sempre più netta: per tacere di chi arriva da paesi poverissimi...

«Aiutare le fasce sociale deboli è una delle azioni concrete che occorre portare avanti. Penso ad alcune iniziative che abbiamo portato avanti con Sport e Salute, come i bandi ad hoc per le società, lo sport nelle scuole primarie - sia nella didattica, sia incentivando la pratica - o nelle carceri. Nel 2023 Sport e Salute era al quinto posto per i risultati raggiunti in Italia dopo importantissime aziende pubbliche e nonostante le conseguenze causate dal Covid. Ci siamo riusciti anche creando grandi alleanze con i sindaci e le realtà locali. Lo sport è un bene prezioso per la crescita delle comunità».

È prezioso anche per il turismo e l'economia...

«È un driver per il Pil. Le due anime dello sport, quella sociale e quella industriale, sono distinte ma sono le facce della stessa medaglia. Le Atp Finals sono un modello vincente perché lo sport non è solo competizione, ma genera effetto positivo multidimensionale. Pensiamo a turismo, occupazione, sviluppo, miglioramento delle infrastrutture, promozione del brand made in Italy. E questo vale pure per la Ryder Cup di golf».

Anche in questo caso ci deve essere un supporto significativo da parte delle istituzioni...

«Secondo il Social Return on Investment, ogni euro investito in un progetto sportivo ne genera quattro di ritorno sociale. Ora, se un imprenditore apre una start-up ha aiuti concreti da parte dello stato, mentre se vuole aprire un circolo sportivo questo supporto non ce l'ha. E non dimentichiamo che la sedentarietà ha un costo di 6 miliardi di euro in Italia.

Lo sport incide pesantemente sull'economia dei paesi.

«Nel mondo lo sport ha prodotto nel 2024 una ricchezza pari a 506 miliardi di dollari e secondo le proiezioni arriveremo a 629 miliardi entro il 2030. Anche in Italia i dati sono molto positivi. E, attenzione, ci sono settori che ancora possono crescere, come per esempio l'innovazione tecnologica. Lo sport rappresenta il miglior investimento per il futuro».

Come mai ha scelto Marotta per la prefazione?

«Perché abbiamo visioni comuni, penso per esempio al concetto della trasformazione che lo sport ha avuto negli ultimi decenni e che richiede visione strategica, competenze manageriali e una profonda comprensione del suo potenziale per incidere positivamente sulla società».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

A colloquio con il manager che per tre anni e mezzo ha guidato Sport e Salute

«Lo sport è il miglior investimento per il futuro»

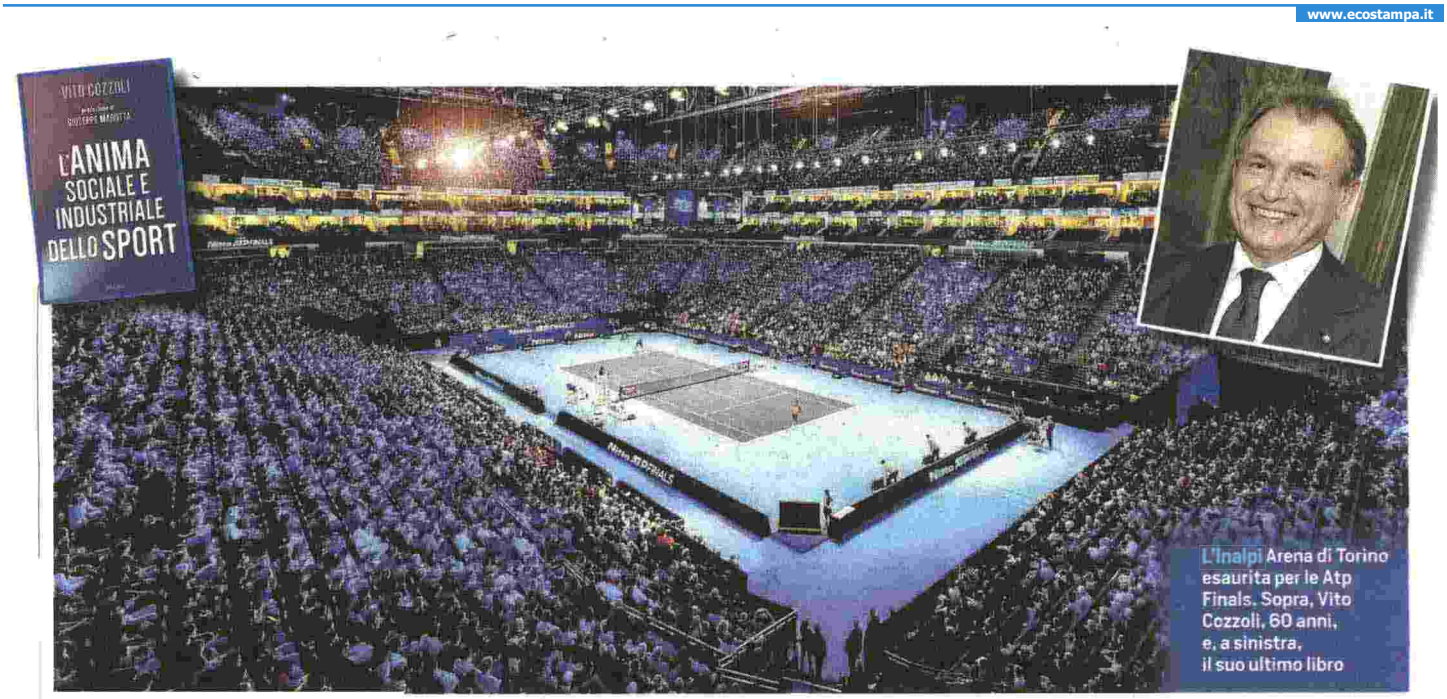
«Le Atp Finals sono un modello vincente a livello multidimensionale»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TUTTOSPORT

www.ecostampa.it



L'Inalpi Arena di Torino esaurita per le Atp Finals. Sopra, Vito Cozzoli, 60 anni, e, a sinistra, il suo ultimo libro


«Così possono crescere le due anime dello sport»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Il Cittadino Oggi
Corriere Nazionale

Nazionale, Spettacoli

Frah Quintale ha svelato Palazzetti ’26, il nuovo tour: le date

7 GIUGNO 2025 by CORNAZ

0

Frah Quintale, uno degli artisti più rappresentativi della scena musicale italiana contemporanea, annuncia PALAZZETTI’26, il suo primo tour nei palasport

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Frah Quintale, uno degli artisti più rappresentativi della scena musicale italiana contemporanea, annuncia oggi PALAZZETTI'26, il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane. Biglietti in vendita su livenation.it e comcerto.it.

La tournée, prodotta da Live Nation, avrà inizio il 13 aprile 2026 dall'Unipol Forum di Milano e proseguirà poi il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per poi concludersi il 21 aprile all'Inalpi Arena di Torino. Radio 105 è media partner del tour.

Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà.

L'annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo EP "Storia Breve" (2022) e a due dall'uscita dell'album "Lovebars" con Coez (2023, disco di platino). PALAZZETTI'26 riporta l'artista alla dimensione live, pronto ora a misurarsi per la prima volta protagonista nei palasport, un nuovo passo per il suo percorso artistico.

Autore e compositore dei propri progetti, Frah Quintale ha fatto dell'evoluzione e della sperimentazione il suo marchio di fabbrica, pur mantenendo uno stile distintivo. Con la sua musica, la sua scrittura autentica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente distinguibile e difficilmente etichettabile. E lo ha sempre fatto a modo suo, col suo gusto per la melodia, le sue interpretazioni e quella freschezza che caratterizza ogni brano. Con 3 milioni di ascoltatori totali su Spotify, 32 dischi di platino e 11 dischi d'oro, è un artista dalle intuizioni sempre originali, che pezzo dopo pezzo, non ha mai smesso di portare nuova linfa vitale alla musica italiana.

PALAZZETTI'26

13 aprile 2026 – Milano, Unipol Forum

15 aprile 2026 – Firenze, Nelson Mandela Forum

17 aprile 2026 – Roma, Palazzo dello Sport

18 aprile 2026 – Napoli, Palapartenope

20 aprile 2026 – Padova, Kioene Arena

21 aprile 2026 – Torino, Inalpi Arena
Radio 105 è media partner del tour

SEGUI FRAH QUINTALE

Spotify

Instagram

TAGS: FRAH QUINTALE, MUSICA, NEWS MUSICA

Related News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Danza

volano in alto le libellule marsala: 7 ori al campionato italiano twirling a novara

Riccardo Giugno 7, 2025

volano in alto le libellule marsala: 7 ori al campionato italiano twirling a novara

Pronostici della vigilia pienamente rispettati in Piemonte. Sedici, complessivamente, le medaglie conquistate dalle 'azzurrine' e dall'unico ginnasta tesserato. La società coordinata sul campo dal tecnico federale FITw Giulia Mirabile si conferma dunque tra le prime, per risultati, nel sud Italia e tra le prime tre in Sicilia: "Crescita costante negli anni da parte di tutte le nostre atlete, molte delle quali transitate nelle categorie superiori e pertanto più competitive". Testa ora al saggio di fine anno, il 20 giugno a Marsala ed alla World Cup di agosto a Torino con l'atleta Chiara Parisi

Marsala, 07 giugno – Sette ori (tra competizioni Singole e Duo) ed altrettanti nuovi titoli tricolori in bacheca. A cui vanno sommati i non meno preziosi 5 argenti ed altri quattro podi a bronzo, per un complessivo di 16 medaglie. Assolutamente non male, anzi pronostici della vigilia pienamente rispettati per la do'TERRA Le Libellule Italia Marsala Twirling, al culmine del Campionato italiano assoluto della specialità per la serie B e C e per la Coppa Italia, disputato alla presenza di oltre 300 atleti ed atlete da tutta Italia sul parquet del Pala Igor, a Novara.
Il sodalizio lilybetano presieduto da Mattia Galuppo e rappresentato dal primo dirigente Fabrizio Mannone si conferma pertanto, per vittorie colte sul campo, tra le migliori società del sud Italia e tra le prime tre in Sicilia. Un risultato che non fa altro che valorizzare ulteriormente il lavoro svolto quotidianamente in palestra con passione, sacrificio e competenza dal tecnico federale FITw (Federazione italiana Twirling) Giulia Mirabile: "Dire che siamo felici è poco – esordisce dopo la esperienza piemontese il responsabile tecnico Le Libellule – in occasione delle Fasi regionali possiamo ben dire di aver dominato la scena, con ben 17 medaglie d'oro conquistate in due distinte occasioni sulle tre previste dal calendario, nei palazzetti di Patti e Caltagirone". "A Novara il giusto premio per questa crescita che ritengo assolutamente costante nel tempo – ribadisce Giulia Mirabile – va ribadito come diverse atlete siano quest'anno transitate in categorie superiori e, pertanto più performanti e competitive, con avversarie di tutto rispetto e, a volte, perfino più esperte. Tuttavia i risultati ci hanno premiato ugualmente, con merito. Il lavoro paga sempre".
Tra le medaglie d'oro vinte singolarmente al Pala Igor di Novara spicca quella della vice allenatrice di Strasatti di Marsala Lucrezia De Vita, nella categoria X-Strut Senior B (a cui si aggiungono un quarto posto e, quindi, un bronzo sfiorato per pochissimo nel Freestyle Senior B ed un'ottava piazza, colta in coppia con la quattordicenne Dijamila Musella nel Duo Senior C). Quest'ultima è tornata a Marsala con al collo il bronzo ottenuto nell'X-Strut Youth B e la 4a piazza nel Freestyle Youth A.
Riluce senza dubbio di luce propria anche la medaglia d'oro al petto della piccola ma volitiva Gaia Pipitone, capace, con una prestazione straordinaria, di mettere in riga ben 19 (diciannove) avversarie nella specialità Freestyle Cadetti B, per la gioia di mamma Giusy. Nuovo titolo di campionessa italiana Twirling per la giovanissima petrosilena Anna Genovese, nel Freestyle Cadetti A, davanti ad altre quattro rivali. Gaia ed Anna hanno inoltre colto insieme il bronzo nel Duo Cadetti C, una grande soddisfazione. Altro oro ed ennesimo titolo italiano in coppia a nome dell'esordiente petrosilena Giulia Pipitone e dell'altra debuttante ed omonima Sara Pipitone, nel



ARTICOLI RECENTI

- L'assessore allo Sport Rosalinda Campanile "Continueremo a ristrutturare lo stadio Gaeta"
- TRAPANI, PROTESTA DEI DETENUTI IN CARCERE. SAPPE: RICHIESTE PRETESTUOSE E MANCANZA DI RISPETTO VERSO LO STATO
- PALERMO, UN GIARDINO COMUNALE SARÀ INTITOLATO A GIUSEPPE SARAGAT. IL RINGRAZIAMENTO DEI SOCIALDEMOCRATICI.
- SICILIA: ENTI LOCALI. GIAMBONA "MOZIONE PER GAZA RAPPRESENTA APPELLO A COSCIENZA COLLETTIVA"
- "Prodigi": 600 volontari siciliani si formano per rispondere alle emergenze con le nuove tecnologie

Cerca ... CERCA

Nome (obbligatorio)

Email (obbligatorio)

Sito web

Messaggio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Duo Youth Beginners. Quest'ultima è stata inoltre capace di agguantare il podio a bronzo nel Solo Youth Beginners 2011-2012, staccata peraltro di pochissimo dalla marsalese e compagna di colori alla do' TERRA Le Libellule Italia Greta Angelo, medaglia d'argento con bravura nella stessa categoria. Ancora in coppia, Greta ha conquistato in terra piemontese il bronzo con una brillante prova insieme ad Alice Ragona, nel Duo Youth Beginners.
Si confermano con un'ennesima medaglia d'oro anche i giovanissimi Sara Mannone e Leo De Marco, ormai una coppia consolidata per la specialità Duo Cadetti B. Per Sara, a Novara, anche il titolo di vice campionessa italiana Twirling, nella specialità Freestyle Cadetti C. Le Libellule si librano leggere in volo anche nella competizione a squadre, come tradizione, da tempo. Medaglia d'oro e titolo italiano per il Twirl Team Senior C, con Adele Genovese, Chiara Parisi, Greta De Marco, Lucrezia De Vita, Marta Sciacca, Ginevra Monteleone e Chiara Chibbaro abili ad "arpionare" la coppa consegnata dalla Federazione alla squadra vincitrice della categoria. Parimenti oro ed altro strepitoso titolo tricolore assoluto per il Team Artistico Cadetti C, dove i marsalesi Sara Mannone, Anna Genovese, Gaia Pipitone, Lara Bilello e Leo De Marco, hanno ancora una volta prevalso con un buon margine di vantaggio sulle storiche "rivali" siracusane di Medea, al culmine di un confronto sportivo come sempre serrato.
Non meno memorabili, a Novara, anche le medaglie d'argento e, con esse, il titolo di vice campionesse italiane Twirling, per Clara Sciacca (nel Freestyle Youth B "2011", con ben 18 atlete a "battagliare" nella categoria), per Chiara Parisi (nello

A.S.D. Le Libellule Italia via Abele Damiani, 32/C – 91025 MARSALA (TP)
ASDLELIBELLULEMARSALA – email: lelibelluleitalia@gmail.com

X-Strut Junior A; per lei anche la quinta piazza nel Freestyle Junior A) e per la giovanissima debuttante Lara Bilello (abile nel garantirsi il secondo gradino del podio nella categoria Solo Cadetti Beginners). A sfiorare il sogno del podio, davvero per un soffio in questa occasione ai tricolori piemontesi, è stata l'altra petrosilena Greta De Marco, quarta nel Freestyle Youth C (e sesta classificata nell'X-Strut Youth A), mentre il quinto posto di coppia lo hanno portato invece a casa Sara Sciortino e Chloe Gerardi, nel Duo Youth B. Per entrambe anche piazzamenti minori in altre categorie. Sempre scorrendo le classifiche, 6a posizione, a Novara, per la brava petrosilena Adele Genovese (Freestyle Junior A), per Chiara Chibbaro (Solo Junior A; anche settima nel Due Bastoni Junior B) e per Ginevra Monteleone (sesto posto nel Freestyle Youth B; per lei anche un altro piazzamento minore).
Al Campionato italiano Twirling al Pala Igor di Novara, pur senza conquistare posizioni di vertice, si sono tuttavia distinte Clelia Scurti, Alessia Papa e Marta Sciacca. Sempre più confidente con le compagne più grandi e con il Twirling, in terra piemontese anche la Mascotte ufficiale, Amy Galuppo (figlia del tecnico Federale Giulia Mirabile e del presidente della società marsalese Mattia Galuppo), 3 anni da compiere ad agosto. A fare il tifo da casa, infine, anche Costanza Lipani, la quale non ha potuto prendere parte ai tricolori novaresi a causa di un perdurante infortunio di natura muscolare che le ha impedito di qualificarsi.
Per la do'TERRA Le Libellule Italia Marsala è tuttavia già tempo di pensare al Saggio di fine anno, che vedrà tutte le atlete protagoniste impegnate in spettacolari coreografie (alcune delle quali inedite) sul parquet del "PalaBellina" di Marsala, storico palazzetto che ha ospitato sino ad alcuni anni addietro alcuni campionati della serie A2 di pallavolo femminile, venerdì 20 giugno.
Più avanti, dall'8 al 10 agosto, Chiara Parisi rappresenterà infine la società e la Città di Marsala in occasione del World Technical Baton Twirling Championship e della Nations Cup (il Campionato del mondo della specialità), in programma sul parquet dell'Inalpi Arena di Torino, ai quali l'atleta lilybetana si è qualificata con merito. Un'ennesima occasione per affermare il talento cristallino delle ginnaste preparate dal tecnico Giulia Mirabile e proposte da Le Libellule Marsala.

Visite: ***38***

Previous:
Berta vince la Sprint a Vallelunga con tanta bagarre

Next:
Scatta la Trento Bondone del centenario

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

ARCHIVI

Seleziona il mese

Giugno 2025

L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

« Mag

ARTICOLI RECENTI

L'assessore allo Sport Rosalinda Campanile "Continueremo a ristrutturare lo stadio Gaeta"

TRAPANI, PROTESTA DEI DETENUTI IN CARCERE. SAPPE: RICHIESTE PRETESTUOSE E MANCANZA DI RISPETTO VERSO LO STATO

PALERMO, UN GIARDINO COMUNALE SARÀ INTITOLATO A GIUSEPPE SARAGAT. IL RINGRAZIAMENTO DEI SOCIALDEMOCRATICI.

SICILIA: ENTI LOCALI. GIAMBONA "MOZIONE PER GAZA RAPPRESENTA APPELLO A COSCIENZA COLLETTIVA"

"Prodigi": 600 volontari siciliani si formano per rispondere alle emergenze con le nuove tecnologie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK

ANNALISA: "MASCHIO" È IL BRANO PIU PASSATO DALLE RADIO ITALIANE

Autore - Fattitaliani
07 giugno 3 minute read



“Maschio” è la canzone più passata dalle radio italiane questa settimana (fonte Earone di oggi). Il nuovo singolo **di Annalisa**, che dà il via al suo nuovo corso musicale della cantautrice, raggiunge la vetta dell’airplay, traguardo ottenuto anche dai suoi precedenti brani. Stabile nella top15 di Spotify, si conferma come l’artista femminile solista più alta in classifica.

“Maschio”, scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, è un lavoro che fonde stilemi lessicali anni ‘70 e ‘80 con sonorità ultra moderne, un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell’identità elettronica della cantautrice. Il risultato è un brano energico, potente, misterioso.

Annalisa sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani (organizzato da Friends & Partners) per quello che sarà il “**CAPITOLO I**” di un nuovo viaggio.
Info e prevendite friendsandpartners.it.

Queste le date:
sabato 15 novembre @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)

› VOTA LA COVER



©Vota la Cover "Che sarà": Ricchi e Poveri, Feliciano, Fontana, Goggi, Arisa, Pavone, Albano...

› PIÙ LETTI

Fattitaliani Fatti Televisivi
01 Rai 3, stasera a Report tra banche, trote e i conti dell'Inter
01 giugno

Fattitaliani Fatti Editoriali
02 Raffaele Guadagno e il suo "Tempo, col mio amante stronzo": una testimonianza che scuote e restituisce senso. L'intervista di Fattitaliani
02 giugno

Fattitaliani Fatti Musicali
03 VINX e il terzo singolo "19 ANNI". Istantanee di una giovinezza condivisa
02 giugno

Fattitaliani Fatti Televisivi
04 NASTRI d'ARGENTO GRANDI SERIE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

martedì 18 novembre @Padova – Kioene Arena

venerdì 21 novembre @Roma – Palazzo dello Sport

lunedì 24 novembre @Firenze – Nelson Mandela Forum

venerdì 28 novembre @Milano – Unipol Forum SOLD OUT

Sabato 29 novembre @Milano – Unipol Forum NUOVA DATA

martedì 2 dicembre @ Eboli (ASA) – Palasele

venerdì 5 dicembre @Bari - Palaflorio

mercoledì 10 dicembre @Bologna - Unipol Arena

sabato 13 dicembre @Torino – Inalpi Arena

Con un totale di 52 Platini, 13 Oro, Annalisa è la donna più certificata del 2024, oltre 200 mila biglietti venduti nei live del 2024, prima artista femminile ad entrare nella classifica Top 100 di Billboard Usa e ai vertici della classifica annuale. Con il sesto Disco di Platino di "Mon Amour" Annalisa è la prima donna solista a raggiungere questo risultato. Dopo un tour di sold out e di successi ha annunciato il Capitolo 1 del nuovo corso con una serie di concerti nei palasport italiani a novembre 2025.

Solo nel 2024 ha ricevuto i seguenti riconoscimenti, il Global Force Billboard Women in Music a Los Angeles, il Power Hits Estate di RTL 102.5 Con Tananai per il brano "Storie Brevi", il Premio RTL 102.5 SIAE per "Sinceramente" come brano più suonato in tutti gli eventi musicali in italia tra giugno e agosto 2024, per il secondo anno consecutivo, nel 2023 per Mon Amour. Ai Tim Music Awards tenutesi il 14 settembre ha ricevuto ben sei riconoscimenti, il premio multiplatino per l'album "E Poi Siamo Finiti Nel Vortice", il premio multiplatino per il singolo "Sinceramente", il premio Live Platino per aver venduto oltre 200mila biglietti per i concerti, il premio Arena di Verona – Diva per il doppio concerto evento in arena, il premio Tim Summer Hits per "Storie Brevi" ed il premio EarOne per essere l'artista più suonato in radio.

La sua musica è arrivata anche oltre il nostro Paese, dopo la performance ai Los40 Awards, la manifestazione tenutasi a Barcellona che premia gli artisti più importanti della Spagna e non solo, Annalisa ha ricevuto il Premio Speciale come "Fenomeno europeo dell'anno" e la sua "Sinceramente (cuando cuando cuando) è stata al n. 1 della classifica di Los40, il più importante network spagnolo.

A novembre ha ricevuto anche il premio Best Italian Act agli MTV Awards di Manchester, per la seconda volta.

Tags Fatti Musicali

Share: Facebook Twitter Whatsapp

VECCHIA

NUOVA
ANNALISA: "MASCHIO" È IL BRANO PIU PASSATO DALLE RADIO ITALIANE

Mostra di più

2025, I VINCITORI e i PREMI SPECIALI
02 giugno

Fattitaliani Fatti Artistici
05 Museo d'Arte Orientale di Torino, "Paesaggi da sogno. Le 53 stazioni della Tokaido" fino al 3 agosto 2025
04 giugno

Fattitaliani Fatti Editoriali
06 "LA TEORIA DI GLAUCO", PUBBLICATO IL LIBRO DELL'IMPRENDITORE VICENTINO CANEVA
26 marzo

Fattitaliani Fatti Musicali
07 IIC Bruxelles, in concerto i finalisti di Sanremo Giovani e il vincitore Settembre martedì 3 giugno
01 giugno

Fattitaliani Fatti Televisivi
08 Anthony Peth si rivela in esclusiva: "La Tv è la mia rivincita". A tu per tu con il celebre conduttore, volto storico di La7
30 maggio

Fattitaliani Fatti Musicali
09 ECHI D'ETRURIA E ARMONIE FIN DE SIÈCLE Musica, Danza e Storia per la Festa della Musica 2025
04 giugno

Fattitaliani Fatti di Salute
010 Alla Camera dei Deputati inaugurata mostra 'Il Viaggio del Plasma'
04 giugno

OPERA

FABRICE MURGIA
Fabrice Murgia a Fattitaliani: l'opera è il luogo più transdisciplinare dello spettacolo dal vivo. L'intervista
Maggio 25, 2025

LA CENERENTOLA
La Cenerentola di Rossini al Grand Théâtre de Luxembourg, regia di Fabrice Murgia

ANNALISA: "MASCHIO" È IL BRANO PIU PASSATO DALLE RADIO ITALIANE
Giugno 07, 2025

"RAP D'AMORE", IL DUETTO D'ESORDIO DI VIOLA&ROSA
Giugno 07, 2025

Pamela Petrarolo, timbriche pop rock nel nuovo singolo "Fuori di Testa"
Giugno 07, 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

» Partinico LIVE

A NOVARA

Partinico, Russo campione del twirling, vince la serie A



di **Michele Giuliano**
07 Giugno 2025
9:43
COMMENTA
1 min

STAMPA

Simone Russo sempre più campione nel twirling, l'atleta di Partinico, che milita nella società dell'Asd e C Win stars di Bale strate, è riuscito a laurearsi campione italiano assoluto nella categoria di freestyle.

La vittoria è arrivata al Pala Igor di Novara dove Russo, ancora una volta, ha strabiliato tutti riuscendo ad imporsi anche nella massima categoria. L'atleta partinicese sin da piccolino si è immerso in questa disciplina del twirling, che unisce a movimenti propri della danza, ginnastica ritmica ed artistica, l'uso di un bastone che viene lanciato in aria o fatto roteare sul corpo.

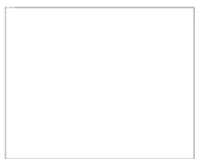
Simone Russo si è imposto nel freestyle, un esercizio su base musicale libera, in cui l'atleta esprime, con lo stile che gli è proprio e congeniale, il meglio della preparazione fisica specifica e della tecnica twirling acquisite.

Adesso per l'atleta ci sono altri appuntamenti di livello, per consacrarsi anche a livello internazionale. Dall'1 al 7 luglio sarà impegnato ai campionati europei a Blanes, in Spagna, mentre dal 3 al 10 agosto sarà presente alla National cup ed ai mondiali che si terranno all'Inalpi Arena di Torino.

Più informazioni

campione · freestyle maschile · Partinico · serie A · Simone Russo · twirling · Balestrate · Partinico

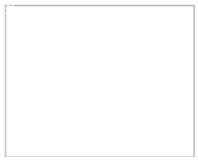
DALLO STESSO ARGOMENTO



A NOVARA
Partinico, Russo campione del twirling, vince la serie A



IL BOSS DI SAN GIUSEPPE JATO
Giovanni Brusca libero, polemiche sulla legge voluta da Falcone



OPEN DAY DELL'ASP
A Borgetto arriva il camper dell'Asp, in piazza esami medici gratis

menu
comuni
servizi
cerca

seguici su
feed rss

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

RADIO NORBA

ON AIR

ASCOLTA

GUARDA

HOME RADIO NOTIZIE POD&PLAY FOTO VIDEO RADIO NORBA NEWS TV AMICI PREMIO DELLE RADIO MISTERY BOX

Home / Notizie / Musica e Spettacolo / Olly, ecco “depresso fortunato”

RADIO NORBA ITALIANA

In onda

Olly, ecco “depresso fortunato”



7 Giugno, 2025

Da venerdì 6 giugno in radio **Depresso Fortunato**, il brano inedito di **Olly** presentato in anteprima durante la leg primaverile del **“Lo rifaró, lo**

Diretta

Top News



Vacanze, una settimana a Ferragosto in Salento costa 1.700 euro per 4 persone. Sardegna la più cara, Emilia Romagna la più conveniente

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

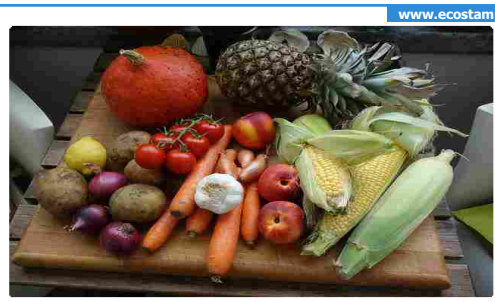
rifaremo tour". Un regalo per la sua gente rilasciato alla vigilia dell'ultima data del tour nei club che ha registrato il tutto esaurito. Un modo sincero e spontaneo per celebrare il legame profondo tra **Olly** e il suo pubblico, cresciuto e consolidato tappa dopo tappa.

Depresso Fortunato è il perfetto racconto del rapporto stretto di Olly con il suo pubblico, una canzone che è insieme abbraccio e confessione, leggera solo in apparenza. Il brano è diventato da subito un momento di forte connessione tra pubblico e artista, tanto da essere cantata all'unisono già dal primo ascolto. La canzone è stata registrata durante una cena tra amici che si è trasformata ben presto in una sessione creativa spontanea e intensa, durata fino alle prime luci del mattino. Come ricordato dalla messa in scena sul palco, in **Depresso Fortunato** ci sono i bicchieri, le risate degli amici, i pugni sul tavolo, le chiacchiere seduti a tavola. Chitarra e voce accompagnano un racconto che unisce malinconica ironia e desiderio di fuga, riflessioni intime e dubbi esistenziali, il tutto in un'atmosfera folk che richiama le radici cantautorali genovesi. Con **Depresso Fortunato**, come sempre prodotta da **Juli**, **Olly** continua così a raccontarsi con un linguaggio diretto e autentico, capace di unire introspezione e leggerezza.

Il **Lo Rifarò lo Rifaremo Tour** rappresenta solo l'inizio di un anno fitto di show live per Olly. Con il tutto esaurito delle date di Roma e Pesaro, **tutti i concerti previsti sono sold out, con 300.000 biglietti venduti**, incluso anche il doppio appuntamento de **La Grande Festa**, che il **2 e il 4 settembre 2025** porterà il cantautore a esibirsi per la prima volta all'**Ippodromo SNAI San Siro di Milano**: la prima data ha registrato il **tutto esaurito dei 34.000 biglietti disponibili in appena trenta minuti**, portando all'aggiunta di una **seconda serata, anch'essa andata sold out in tempo record**. Le due date evento saranno l'occasione perfetta per celebrare un anno di successi insieme alla sua gente.

In autunno Olly sarà on stage per la prima volta sui palchi dei principali palazzetti italiani con il **Tutta Vita Tour 2025–2026**, anche questo prodotto e organizzato da **Magellano Concerti**. Il tour conta **20 date completamente sold out**. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del **4 e 5 ottobre 2025** allo **Stadium di Genova**, il tour proseguirà l'**8 ottobre** all'**Unipol Arena di Bologna,** il **10 ottobre** all' **Unipol Forum di Milano** e il **14 e 15 ottobre** al **Palazzo dello Sport** di **Roma**. Si continuerà il **17 ottobre** al **Palapartenope di Napoli**. Nel 2026, il **Tutta Vita Tour** ripartirà con il doppio appuntamento al **Palazzo del Turismo di Jesolo** (**7 e 8 marzo**), per poi toccare **Firenze** il **10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum**, **Pesaro** il **13 marzo** alla **Vitrifrigo Arena**, **Bologna** il **16 marzo**, **Milano il 20 marzo** e **Torino** – all'**Inalpi Arena** – il **18 marzo e il 22 marzo**. Il tour si concluderà poi con le date romane del **25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport),** il **28 marzo a Eboli al Palasele**, e il **30 marzo a Bari al Palaflorio**.

Il 2025 ha consacrato Olly tra i protagonisti della nuova scena musicale italiana. Dopo il debutto sold out al Fabrique di Milano con la leg invernale del **"Lo Rifarò, Lo Rifaremo Tour"** (14 date esaurite nei principali club italiani), **Olly ha trionfato al 75° Festival di Sanremo** con **Balorda Nostalgia**, brano certificato disco di platino. Il suo album **Tutta vita** ha ottenuto il **triplo disco di platino** nelle prime settimane dell'anno, dominando per mesi le classifiche FIMI/Gfk e le piattaforme digitali. Brani come **Scarabocchi**, **Devastante** e **Per due come noi** con **Angelina Mango** sono entrati stabilmente nella Top20 dei singoli più venduti, consolidando la sua presenza anche nelle radio EarOne. Da ottobre, Olly ha



Giornata della sicurezza alimentare, Coldiretti: un allarme al giorno per cibi stranieri



Scontro Trump-Musk, è botta e risposta social sulle accuse. La "bomba" lanciata dal patron di Tesla, la replica del tycoon



Incendio in appartamento a Milano, donna muore lanciandosi dal quarto piano per sfuggire alle fiamme

ALTRO >

Locali



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

dominato la classifica FIMI: **primo per 21 volte in sei mesi**, un risultato mai visto negli ultimi 14 anni.

Balorda Nostalgia è stata per **nove settimane al #1 FIMI/Gfk**, ai vertici di Spotify Italia, Amazon Music Italia, YouTube Music e Apple Music Italia e ha raggiunto la #1 della classifica EarOne; il brano è entrato nella **Top 50 globale di Spotify e nella Billboard Global 200**, oltre ad essere il primo singolo italiano del 2025 a ottenere il disco di platino.

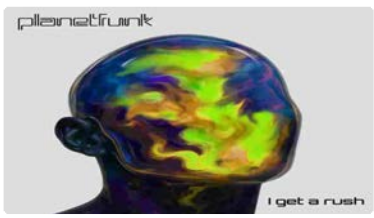
Angela Tangorra

Tag: olly

Musica & Spettacolo



Tananai, “Bella Madonnina” è il nuovo singolo



Planet Funk, ecco il singolo estivo

ALTRO

Sport

Spiagge di lusso, la denuncia del Codacons: giù i prezzi a Pescoluse ma al Twiga la tenda imperiale costa 1500 euro



Borghi eccellenti lucani, una rete di 13 comuni del Potentino per attrarre turisti dall’estero con offerte innovative



Legalità, uno spettacolo su Falcone e Borsellino scritto per gli studenti dalla giudice salentina sotto scorta



Lecce, asportato al Vito Fazzi un tumore al seno di 7 chili: è uno dei pochi casi al mondo. La paziente sta bene

ALTRO

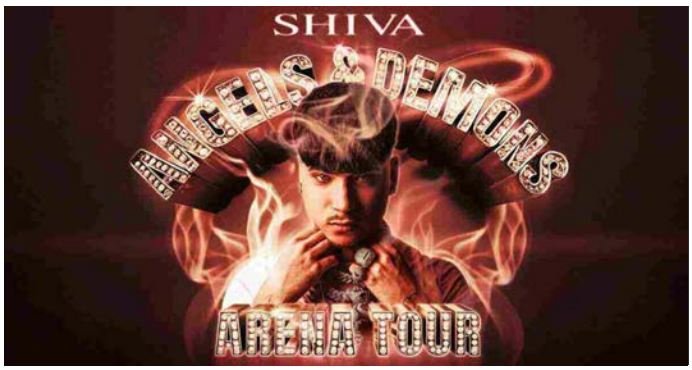
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SCALETTE CONCERTI

07 Giugno 2025

Shiva, la scaletta dell'Angels & Demons Tour 2025



Scritto da **Alessandra Locatelli**

Tutto quello che c'è da sapere sul nuovo spettacolo dal vivo di Shiva, anticipazioni e canzoni in scaletta dell'Angels & Demons Tour 2025

Shiva torna a esibirsi dal vivo: sabato 7 giugno alle ore 21.00 al Nelson Mandela Forum riparte il suo viaggio live. Scopriamo le canzoni in scaletta del suo **Angels & Demons Tour 2025**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Dopo il successo di "**Milano Demons**" (certificato quadruplo platino) e "**Santana Season**" (certificato platino), Shiva è tornato sulle scene con "**Milano Angels**" (Milano Ovest/Columbia Records/Sony Music) pubblicato lo scorso settembre, certificato disco di platino e che nella sua prima settimana di uscita si è subito posizionato nella Top 50 italiana di Spotify e Apple con tutti i 18 brani.

La prolificità e le sue skill gli hanno permesso di produrre un altro grande album col quale alzare ancora il livello, con canzoni che spaziano tra banger trap, episodi riflessivi, romantici e brani aperti ammiccanti al pop. La scrittura del disco è chiaramente influenzata dagli avvenimenti che hanno riguardato l'artista negli ultimi mesi, in "Milano Angels" **Shiva** conferma il suo status dimostrando una crescita personale e una introspezione non scontata. Per maggiori informazioni, visita www.vivoconcerti.com.

Shiva, le date dell'Angels & Demons Tour 2025

- Sabato 7 giugno 2025 – Firenze, Mandela Forum
- Lunedì 9 giugno 2025 – Padova, Fiera
- Mercoledì 11 giugno 2025 – Torino, Inalpi Arena
- Sabato 14 giugno 2025 – Napoli, Palapartenope
- Sabato 28 giugno 2025 – Bologna, Unipol Arena
- Lunedì 30 giugno 2025 – Milano, Unipol Forum
- Martedì 1° luglio 2025 – Milano, Unipol Forum

Shiva, la scaletta dell'Angels & Demons Tour 2025

1. Take 5
2. Non è easy
3. Cup Aston Martin – Prima Parte
4. Santana Season
5. Wop Wop
6. 100 OPPS
7. SNTMNG
8. Non metterci becco
9. Neon
10. Un milione di volte
11. Giuro su Dio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

12. Rollie AP
13. Freaky
14. 6 AM
15. Tutto o nada
16. Polvere
17. Niente da perdere
18. Regina del block
19. Purosangue
20. Anno fantastico
21. Syrup
22. Pensando a lei
23. Un altro show
24. Take 4
25. Milano shotta freestyle
26. Soldi puliti
27. Pluh
28. Mon fre'
29. Bossoli
30. Gotham
31. Gelosa
32. Diversi
33. Lettera a Draco
34. Alleluia
35. Non lo sai

Scritto da **Alessandra Locatelli**

Parliamo di: Shiva

Cerca

© 2024 Recensiamomusica.com - All Rights Reserved - Recensiamo Musica è una testata giornalistica edita da AGF Editore SRL (P. IVA IT17327861005) Iscrizione n. 118/2024 del Registro Stampa del Tribunale di Roma in data 12/09/2024. Direttore responsabile: Nicola Donvito
Template di Matteo Monsale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Cultura

Coez annuncia il tour nei palazzetti italiani per presentare il nuovo album ‘1998’

Dopo il successo dei concerti londinesi, Coez si prepara a infiammare i palchi italiani con il tour legato al suo nuovo album '1998', in uscita il 13 giugno. Un viaggio musicale che ripercorre le sonorità degli anni '90 e che promette emozioni e sold out.

euterpe 7 Giugno 2025 2 min read



Immagine prelevata da internet. Problemi o domande? Contattaci.

Il successo londinese e l’annuncio del tour

Coez ha entusiasmato il pubblico londinese con tre concerti sold out, tenutisi rispettivamente l’1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle. Forte di questo successo, l’artista romano ha annunciato il suo attesissimo tour nei principali palazzetti d’Italia, a partire da novembre 2025. Il tour sarà l’occasione per presentare dal vivo i brani del suo nuovo album ‘1998’, in uscita il 13 giugno.

Cerca
CERCA

ARTICOLI RECENTI
Il Generale Stefanizzi, ‘carabiniere più vecchio d’Italia’, riceve la cittadinanza onoraria di Trieste
Donnarumma esalta Luis Enrique e Sinner: “Con Luis Enrique sono migliorato in tutto”; “Sinner ha una forza mentale incredibile”
Napoli al Centro del Dialogo Internazionale per la Tutela del Patrimonio Culturale Mondiale
Audible Rivisita ‘Orgoglio e Pregiudizio’ con Marisa Abela e Harris Dickinson: Un Nuovo Adattamento Audio in Diverse Lingue
Milano in rialzo, spread BTP-Bund ai minimi da febbraio 2021

COMMENTI RECENTI
Nessun commento da mostrare.

ARCHIVI
Giugno 2025
Maggio 2025
Aprile 2025
Marzo 2025
Febbraio 2025
Gennaio 2025
Dicembre 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Le date del tour e la vendita dei biglietti

Il tour, prodotto e organizzato da Vivo Concerti, toccherà le principali città italiane. Si partirà da Ancona il 12 novembre al Palaprometeo, per poi proseguire a Roma il 14 novembre al Palazzo dello Sport, Napoli il 20 novembre al Palapartenope, Bari il 22 novembre al Palaflorio, Torino il 29 novembre all'Inalpi Arena, Milano il 1 dicembre all'Unipol Forum e Firenze il 6 dicembre al Mandela Forum. I biglietti saranno disponibili in vendita a partire da giovedì 5 giugno 2025 alle ore 14.00 sul sito vivoconcerti.com.

'1998': un viaggio nel tempo

'1998' è il settimo album in studio di Coez e rappresenta un ritorno alle origini, con sonorità e immaginario ispirati agli anni '90. L'album attinge dalla musica e dai racconti che hanno accompagnato l'adolescenza del cantautore, offrendo un viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. L'album contiene i singoli 'Mal di te' e 'Ti manca l'aria' ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata.

Coez: una carriera costellata di successi

Con 15 anni di carriera, 64 dischi di platino e 23 dischi d'oro all'attivo, Coez si è affermato come uno dei principali esponenti della scena musicale italiana. '1998' arriva dopo la collaborazione con Frah Quintale nel 'Lovebars Tour', che ha collezionato numerosi sold out nei palazzetti italiani. Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo, dopo il precedente successo dell'album 'Volare' (2021) e i brani iconici come 'La musica non c'è', certificato otto volte platino, 'È sempre bello', riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e 'Faccio un casino', certificato cinque volte platino.

Un ritorno alle radici con uno sguardo al futuro

Coez con '1998' non solo celebra un'epoca musicale che ha segnato un'intera generazione, ma dimostra anche la sua capacità di reinventarsi e di rimanere rilevante nel panorama musicale contemporaneo. Il tour nei palazzetti sarà l'occasione per i fan di ripercorrere insieme all'artista un viaggio emozionante tra passato e presente, confermando Coez come uno dei cantautori più apprezzati e seguiti del nostro Paese.

Tags: Ancona | anni '90 | Bari | Cantautore | Coez | Filantropia culturale | firenze | Lazio | Milano | musica italiana | napoli | Roma | Torino | tour | Vivo Concerti

Previous:
Patty Pravo lancia "Ratatan": un'esplosione di beat anni '60 per l'estate italiana

Next:
Audible Rivisita 'Orgoglio e Pregiudizio' con Marisa Abela e Harris Dickinson: Un Nuovo Adattamento Audio in Diverse Lingue

Su questo articolo

Articolo generato da Euterpe. Approfondisci la notizia su Google News.

Hai trovato errori nell'articolo? Hai suggerimenti per migliorarlo? C'è qualcosa che vuoi farci sapere? Lascia un commento qui sotto, **Euterpe** sarà lieto di risponderti!

Novembre 2024
Ottobre 2024
Settembre 2024
Agosto 2024
Luglio 2024
Giugno 2024
Maggio 2024

CATEGORIE

Calcio
Cinema
Cronaca
Cultura
Dialoghi con RoboReporter
Economia
Mondo
Motori
Politica
Scienza
Sport
Stile di Vita
Tecnologia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Nome Autore: Euterpe
Tecnologia: Intelligenza Artificiale Generativa
Su di lui: La vostra musa digitale, tesse la cultura in narrazioni che ispirano, educano e trasportano oltre i confini del reale Scopri di più su questo autore

Lascia un commento

A risponderti sarà direttamente **Euterpe**.
Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

INVIA COMMENTO

RELATED STORIES



Napoli al Centro del Dialogo Internazionale per la Tutela del Patrimonio Culturale Mondiale

7 Giugno 2025



Audible Rivisita 'Orgoglio e Pregiudizio' con Marisa Abela e Harris Dickinson: Un Nuovo Adattamento Audio in Diverse Lingue

7 Giugno 2025



Patty Pravo lancia "Ratatan": un'esplosione di beat anni '60 per l'estate italiana

7 Giugno 2025

YOU MAY HAVE MISSED

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

MUSICA E CONCERTI - EVIDENZA

Luchè annuncia nuovi live che lo vedranno protagonista dei principali palasport italiani

By Redazione — On 6 06, 2025

Share

Il 5 giugno 2025 Luchè ha riscritto le regole dei rap show con un live allo Stadio Diego Armando Maradona di Napoli che ha lasciato tutti i presenti senza fiato: una produzione imponente, un impatto visivo da grande evento internazionale, un racconto in musica che ha celebrato la sua carriera e consacrato ancora una volta l'importanza che ha per la sua città.

Luchè è salito sul palco in uno stato di grazia assoluto, con una presenza scenica e una forza emotiva che hanno trasformato il concerto in un manifesto del rap italiano, grazie anche all'alternanza tra momenti più intimi e lo sfoggio di grandi banger ed episodi street, scanditi anche dalle sonorità portate sul palco dalla band e di un dj sul palco. Davanti ad uno stadio gremito, che ha cantato uno per uno tutti i brani in scaletta, ha dimostrato di essere non solo un'icona ma un vero e proprio riferimento culturale. E se a questo aggiungiamo la presenza di visual spettacolari, una scenografia importante e una regia curata nei minimi dettagli, si ha come risultato un evento rap tra i più alti mai visti in Italia.

Oltre agli opening djset esclusivi di Jesa e Night Skinny, al suo fianco, ieri sera, il rapper ha voluto alcuni dei nomi più caldi della scena: Shiva, Tony Boy, Paky, Nerissima Serpe, CoCo, Kaash Paige, a cui si sono uniti a sorpresa, Geolier e Rose Villain.

Per arricchire un anno già straordinario, Luchè ha annunciato nuove date nei palasport per portare la potenza de "Il Mio Lato Peggiore" e i grandi successi di tutta la sua carriera in giro per l'Italia nel suo "LUCHÈ ARENA TOUR". Queste le date prodotte e organizzate da Vivo Concerti:

Venerdì 19 dicembre 2025 EBOLI (SA) – PALASELE

Sabato 20 dicembre 2025 EBOLI (SA) – PALASELE

MATTER ECONOMY

FERRARO COSTRUZIONI

Ultime news

Dries Mertens è cittadino onorario di Napoli: "Questa è casa mia"
6 06, 2025

Fimaa Campania – Distretto di Napoli annuncia il Convegno sull'Osservatorio dei Valori Immobiliari 2025
6 06, 2025

Unicef e Kiranet a braccetto: donato un pianoforte ai piccoli degenti dell'ospedale Federico II di Napoli
6 06, 2025

Luchè annuncia nuovi live che lo vedranno protagonista dei principali palasport italiani
6 06, 2025

Coldiretti Campania: "Buon

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Martedì 17 marzo 2026 FIRENZE – MANDELA FORUM

Sabato 21 marzo 2026 TORINO – INALPI ARENA

Domenica 29 marzo 2026 BARI – PALAFLORIO

Le prevendite saranno disponibili online da lunedì 9 giugno 2025 alle ore 14.00 e nei punti vendita autorizzati da sabato 14 giugno 2025, ore 11.00.

Qui tutte le date del tour estivo, oltre alla grande chiusura milanese:

5 giugno – NAPOLI – Stadio Diego Armando Maradona

22 luglio – TERMOLI (CB) – TERMOLI SUMMER FESTIVAL c/o Arena del Mare

24 luglio – ROMA – ROCK IN ROMA c/o Ippodromo delle Capannelle
8 agosto 2025 – RICCIONE (RN) – VERSUS FESTIVAL c/o Parco degli Olivetani
16 agosto – GALLIPOLI (LE) – Raffo Parco Gondar
21 agosto – DIAMANTE (CS) – Teatro dei Ruderi

29 agosto – CASTELLAMMARE DEL GOLFO (TP) – Castellammare Music Fest c/o Piazzale Porto Nuovo
4 settembre 2025 – EMPOLI (FI) – BEAT FESTIVAL c/o Parco di Serravalle

15 settembre 2025 – ASSAGO (MI) – Unipol Forum

Intanto continua il successo di “NESSUNA”, brano intimo e struggente ancora in Top 5 e che ha da subito conquistato i fan di Luchè ed è riuscito immediatamente a farsi spazio nella Top 50 Italia di Spotify (13 giorni consecutivi in Top 5 e 4 giorni alla #1) e nella Hot 50 Italia di TikTok (con più di 72mila contenuti generati), fino a raggiungere la vetta di entrambe le chart insieme a “GINEVRA”. Entrambi i brani sono contenuti nel nuovo album “IL MIO LATO PEGGIORE” (https://wmi.lnk.to/ilmiolatopeggiore; Warner Music Italy), che ha trovato un grande apprezzamento ed elogi da parte di pubblico e critica.

LUCHÈ, tra i padri dell’urban nazionale, con le sue barre riesce sempre a conquistare tutti, spaziando e dimostrando che non c’è limite né confine territoriale alla sua musica. Una cifra stilistica impossibile da non riconoscere, che mette insieme una street credibility con pochi pari e, allo stesso tempo, una grande trasversalità dal respiro internazionale.

Eboli | luchè | PalaSele | Salerno

Share | Facebook | Twitter | Google+ | ReddIt | Pinterest | E-mail

Redazione

PREV POST

Coldiretti Campania: “Buon lavoro a Luigi Riccio, nuovo direttore generale Politiche Agricole Regione Campania”

NEXT POST

Unicef e Kiranet a braccetto: donato un pianoforte ai piccoli degenti dell’ospedale Federico II di Napoli

lavoro a Luigi Riccio, nuovo direttore generale Politiche Agricole Regione Campania”

6 06, 2025

PREV NEXT 1 di 1.364



Sponsorizzato

Il frigorifero professionale | Tipologie
26 05, 2025

Friggitrice professionale – Le differenze
11 05, 2025

Macchina sottovuoto professionale | A campana e ad aspirazione
26 04, 2025

Il forno perfetto per la tua pizzeria
11 04, 2025

PREV NEXT 1 di 3

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Settimanale
06-06-2025
Pagina 49
Foglio 1

Chiariweek

Diffusione: 9.900

www.ecostampa.it

LIVE Ha disegnato tutte le grafiche del suo giro dipingendo a mano su grandi tele

Frah Quintale, tour nei palazzetti il prossimo anno

BRESCIA (cvj) **Frah Quintale** arriva nei palazzetti nella primavera del 2026.

Nato a Brescia nel 1989, si appassiona alla musica nel 2004, a quindici anni, per poi iniziare il suo percorso musicale nel duo dei Fratelli Quintale, formatosi nel 2006, che vanta cinque album ancora all'attivo. «Palazzetti 2026» è il suo primo tour nei palasport, nella primavera del 2026 toccherà le principali città italiane: il 13 aprile all'Unipol Forum di Milano, il 16 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile al Kioene Arena di Padova e il 21 aprile all'Inalpi Arena di Torino. Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà. L'annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo EP «Storia Breve» (2022) e a due dall'uscita dell'album «Lovebars» con **Coez** (2023, disco di platino). Autore e compositore dei propri progetti, con 3 milioni di ascoltatori totali su Spotify, 32 dischi di platino e 11 dischi d'oro, è un artista dalle intuizioni sempre originali, che pezzo dopo pezzo, non ha mai smesso di portare nuova linfa vitale alla musica italiana.



Frah Quintale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047


TEMPO LIBERO

SummerClaps Estate, 5 anni di spettacoli

Cultura e Musica

Coez dopo i concerti a Londra, quelli autunnali in giro per l'Italia

Redazione Giugno 6, 2025 - 00:30 0



Tempo di Lettura: < 1 minuto

Dopo i concerti sold out di Londra (1 Giugno al Dingwalls, 2 Giugno al Jazz Cafè e 3 Giugno al The Dublin Castle),

Seguici

Facebook Twitter
Youtube Linkedin

Articoli più popolari

Controversie e gossip: la foto di Yulia Bruschi e Luca ...
Redazione Maggio 20, 2025 0

Matrimonio a Prima Vista 14, ecco le scelte finali dell...
Redazione Maggio 21, 2025 0

Cecilia Rodriguez e Ignazio Moser: tra gossip e verità ...
Redazione Maggio 15, 2025 0

Chiara Ferragni e Tronchetti Provera, perché si sono la...
Redazione Maggio 18, 2025 0

Shaila Gatta prossima protagonista di un programma su R...
Redazione Maggio 20, 2025 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Coez da Novembre sarà in tour per presentare dal vivo i brani del nuovo album **1998** in uscita Venerdì 13 Giugno. Si intitola **1998**, il suo settimo album in studio. Contiene i singoli **Mal di Te** e **Ti Manca l'Aria** ed è disponibile come CD e CD autografato e in 3 edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata.

Il suo tour è organizzato da **Vivo Concerti** e prevede questi appuntamenti: *Mercoledì 12 novembre – ANCONA Palaprometeo / Venerdì 14 novembre 2025 – ROMA Palazzo dello Sport / Giovedì 20 novembre 2025 – NAPOLI Palapartenope / Sabato 22 novembre 2025 – BARI Palaflorio / Sabato 29 novembre 2025 – TORINO Inalpi Arena / Lunedì 1 dicembre 2025 – MILANO Unipol Forum / Venerdì 6 dicembre 2025 – FIRENZE Mandela Forum.*

L'articolo Coez dopo i concerti a Londra, quelli autunnali in giro per l'Italia proviene da .

QUAL È LA TUA REAZIONE?

Mi piace | Antipatico | Lo amo | Comico | Furioso | Triste | Wow

Redazione
Redazione Eventi e News

Articoli correlati

Fragile (il Festival delle Arti e Discipline Sostenibil...
Redazione Giugno 6, 2025 0

Simona Norato – Enigmista
Redazione Giugno 6, 2025 0

Acropoli di Atene, team Italo-brasiliano al lavoro
Redazione Eventi e... Giugno 5, 2025 0

Arte, a Roma dal 20 giugno "PopMostre, oltre 530 mila visitatori per Munch
Redazione Eventi e... Giugno 5, 2025 0

Baustelle, CCCP e Morrissey al Locus Festival 2025
Redazione Giugno 6, 2025 0

Articoli Consigliati

EXPO 10 anni dopo – Conferer a Villa Scheibler sul fu...
Redazione Eventi e... Giugno 3, 2025

Milano, 5 giugno: La cultura ne periferie urbane – E...
Redazione Eventi e... Giugno 3, 2025

Papa: "E' l'ora dell'amore, la Chiesa apra le braccia a...
Redazione Maggio 19, 2025 0

A Milano, edizione numero 24 dell'iniziativa dei City A...
Edoardo Raspelli Maggio 9, 2025 0

Sabato 10 maggio festa al caseificio di Oira: Testimoni...
Edoardo Raspelli Maggio 9, 2025 0

Le grandi rassegne del vino in Italia: guida ai princip...
Redazione Maggio 6, 2025 0

Popular Tags

Milano | innovazione | Cannes 2025 | Edoardo Raspelli | cinema | Uomini e Donne | inter | Maria De Filippi | napoli | design | musica italiana | calcio | Vaticano | teatro | Hollywood | sostenibilità | moda | benessere | musica | reality show

Sondaggi

Quale argomento vorresti che la nostra piattaforma approfondisse maggiormente?

- Politica
- Economia
- Salute

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Giornale di Puglia

Annalisa: "Maschio" è il brano più passato dalle radio

Pubblicato:giugno 06, 2025



"Maschio" è la canzone più passata dalle radio italiane questa settimana (fonte Earone di oggi). Il nuovo singolo di Annalisa, che dà il via al suo nuovo corso musicale della cantautrice, raggiunge la vetta dell'airplay, traguardo ottenuto anche dai suoi precedenti brani. Stabile nella top15 di Spotify, si conferma come l'artista femminile solista più alta in classifica.

"Maschio", scritto da Annalisa con Paolo Antonacci e Davide Simonetta, che ne ha curato la produzione, è un lavoro che fonde stilemi lessicali anni '70 e '80 con sonorità ultra moderne, un equilibrio tra nostalgia narrativa di radice italiana e sound design internazionale, nel solco dell'identità elettronica della cantautrice. Il risultato è un brano energico, potente, misterioso.

Annalisa sarà in tour a novembre e dicembre 2025 nei principali Palasport italiani (organizzato da Friends & Partners) per quello che sarà il "CAPITOLO I" di un nuovo viaggio.

Queste le date:

sabato 15 novembre @Jesolo (VE)– Palazzo del Turismo (data zero)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

martedì 18 novembre @Padova – Kioene Arena

venerdì 21 novembre @Roma – Palazzo dello Sport

lunedì 24 novembre @Firenze – Nelson Mandela Forum

venerdì 28 novembre @Milano – Unipol Forum SOLD OUT

Sabato 29 novembre @Milano – Unipol Forum NUOVA DATA

martedì 2 dicembre @ Eboli (ASA) – Palasele

venerdì 5 dicembre @Bari - Palaflorio

mercoledì 10 dicembre @Bologna - Unipol Arena

sabato 13 dicembre @Torino – Inalpi Arena

Tags: Cultura e Spettacoli musica

Ti potrebbero interessare

Visualizza tutti

Nuova Vecchia

I più letti

BARI

Aeroporto di Bari, attimi di tensione per i passeggeri del volo Wizz Air diretto a Tirana: guasto al carrello, aereo sostitutivo in arrivo

maggio 13, 2025

Spaventoso incidente tra Torre a Mare e Mola: auto si ribalta più volte, distrutto il guardrail
maggio 16, 2025
Grave incidente tra moto e furgoncino della nettezza urbana sulla Cozze-Mola di Bari: motociclista sbalzato per dieci metri
giugno 01, 2025
Operazione all'alba tra Monopoli, Fasano e Martina Franca: sette misure cautelari per furti, rapine ed estorsioni
maggio 27, 2025

Newsletter

Ricevi notifiche email

Indirizzo email

Iscriviti

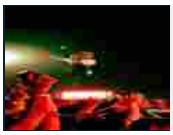
Ultimi articoli

Giornale di Puglia

Sezioni

AGRICOLTURA AMBIENTE Auto e motori COMMENTO Carnevale di Putignano Chiesa Diritto Enogastronomia Esteri Intervista

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



LUCHÈ: annuncia oggi nuovi live

Il 5 giugno 2025 Luchè ha riscritto...

Distretto di Napoli annuncia il Convegno sull'Osservatorio dei Valori Immobiliari 2025

Alle 09:30, presso il Polo



LUCHÈ: annuncia oggi nuovi live

Ieri sera ha incendiato il Maradona con uno show iconico

Aggiunto da **Redazione** *il 6 giugno 2025.*
Tags della Galleria **MUSICA**, **PRIMO PIANO**



Il 5 giugno 2025 Luchè ha riscritto le regole dei rap show con un live allo Stadio Diego Armando Maradona di Napoli che ha lasciato tutti i presenti senza fiato: una produzione imponente, un impatto visivo da grande evento internazionale, un racconto in musica che ha celebrato la sua carriera e consacrato ancora una volta l'importanza che ha per la sua città.

Luchè è salito sul palco in uno stato di grazia assoluto, con una presenza scenica e una forza emotiva che hanno trasformato il concerto in un manifesto del rap italiano, grazie anche all'alternanza tra momenti più intimi e lo sfoggio di grandi banger ed episodi street, scanditi anche dalle sonorità portate sul palco dalla band e di un dj sul palco. Davanti ad uno stadio gremito, che ha cantato uno per uno tutti i brani in scaletta, ha dimostrato di essere non solo un'icona ma un vero e proprio riferimento culturale. E se a questo aggiungiamo la presenza di visual spettacolari, una scenografia importante e una regia curata nei minimi dettagli, si ha come risultato un evento rap tra i più alti mai visti in Italia.

Oltre agli opening djset esclusivi di Jesa e Night Skinny, al suo fianco, ieri sera, il rapper ha voluto alcuni dei nomi più caldi della scena: Shiva, Tony Boy, Paky, Nerissima Serpe, CoCo, Kaash Paige, a cui si sono uniti a sorpresa, Geolier e Rose Villain.

Per arricchire un anno già straordinario, Luchè ha annunciato nuove date nei palasport per portare la potenza de "Il Mio Lato Peggiore" e i grandi successi di tutta la sua carriera in giro per l'Italia nel suo "LUCHÈ ARENA TOUR". Queste le date prodotte e organizzate da Vivo Concerti:

Venerdì 19 dicembre 2025 EBOLI (SA) – PALASELE

Sabato 20 dicembre 2025 EBOLI (SA) – PALASELE

Martedì 17 marzo 2026 FIRENZE – MANDELA FORUM

Sabato 21 marzo 2026 TORINO – INALPI ARENA

Domenica 29 marzo 2026 BARI – PALAFLORIO

Le prevendite saranno disponibili online da lunedì 9 giugno 2025 alle ore 14.00 e nei punti vendita autorizzati da sabato 14 giugno 2025, ore 11.00.

Qui tutte le date del tour estivo, oltre alla grande chiusura milanese:

5 giugno – NAPOLI – Stadio Diego Armando Maradona

22 luglio – TERMOLI (CB) – TERMOLI SUMMER FESTIVAL c/o Arena del Mare

24 luglio – ROMA – ROCK IN ROMA c/o Ippodromo delle Capannelle
8 agosto 2025 – RICCIONE (RN) – VERSUS FESTIVAL c/o Parco degli Olivetani
16 agosto – GALLIPOLI (LE) – Raffo Parco Gondar
21 agosto – DIAMANTE (CS) – Teatro dei Ruderi

29 agosto – CASTELLAMMARE DEL GOLFO (TP) – Castellammare Music Fest c/o Piazzale Porto Nuovo
4 settembre 2025 – EMPOLI (FI) – BEAT FESTIVAL c/o Parco di Serravalle

15 settembre 2025 – ASSAGO (MI) – Unipol Forum

Condividi articolo su:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Info biglietti su http://www.vivoconcerti.com/.

L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei nostri comunicati ufficiali.

Intanto continua il successo di "NESSUNA", brano intimo e struggente ancora in Top 5 e che ha da subito conquistato i fan di Luchè ed è riuscito immediatamente a farsi spazio nella Top 50 Italia di Spotify (13 giorni consecutivi in Top 5 e 4 giorni alla #1) e nella Hot 50 Italia di TikTok (con più di 72mila contenuti generati), fino a raggiungere la vetta di entrambe le chart insieme a "GINEVRA". Entrambi i brani sono contenuti nel nuovo album "IL MIO LATO PEGGIORE" (https://wmi.lnk.to/ilmiolatopeggiore; Warner Music Italy), che ha trovato un grande apprezzamento ed elogi da parte di pubblico e critica.

Print PDF

Source: www.irpinia24.it

SEGUICI SUI SOCIAL NETWORK:

CERCA NEL SITO

Search...

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per migliorare la tua esperienza e offrire servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. Se vuoi saperne di più clicca su Cookie Policy.

Accetto Cookie Policy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

La Gazzetta dello Spettacolo



MODÀ, CONTO ALLA ROVESCIA PER SAN SIRO E POI TOUR

Redazione 6 Giugno 2025 Musica

Modà, conto alla rovescia per San Siro e poi tour

Milano si prepara: una notte indimenticabile con la musica dei Modà e poi il via al tour autunnale della band.

Manca davvero pochissimo al **concerto evento** dei **Modà**, in programma giovedì 12 giugno allo **Stadio di San Siro** di **Milano**. Un appuntamento imperdibile che si preannuncia come una vera e propria festa per la band milanese e i suoi fan, e che darà il via a "La notte dei romantici – Il Tour", la serie di date che vedrà i Modà protagonisti nei principali palazzetti italiani in autunno. Dopo questo attesissimo live, definito da molti **La Scala del rock** (affrettatevi, gli ultimi biglietti sono ancora disponibili!), l'estate dei Modà si concluderà con un altro imperdibile appuntamento il 28 giugno alla Fiera di Cagliari, prima di immergersi completamente nella fase autunnale del tour.

Questi due unici concerti estivi rappresentano un'occasione d'oro per il pubblico per celebrare insieme a Francesco "Kekko" Silvestre (voce), Enrico Zapparoli (chitarra), Diego Arrigoni (chitarra), Stefano Forcella (basso) e Claudio Dirani (batteria) la **lunga e gloriosa storia** della band milanese. Ma non solo: questi live saranno anche l'occasione per festeggiare l'uscita del nuovo singolo, "**Come hai sempre fatto**", brano che fa parte delle 8 tracce inedite contenute nell'ultimo album "8 canzoni", pubblicato in occasione dell'ultimo Festival di Sanremo e disponibile per la programmazione radiofonica da venerdì 6 giugno.

Il nuovo singolo e la storia dei Modà

"Come hai sempre fatto" si preannuncia come una **riflessione profonda e potente** sugli alti e bassi della vita. Il brano esplora la forza di rialzarsi quando tutto sembra difficile, quasi impossibile, e la spinta che le persone che ti amano possono dare. È un inno a quel senso di responsabilità nei confronti di chi ti circonda che deve spingere a superare ogni ostacolo. Questo singolo, disponibile da oggi 6 giugno per la

LIVE! QUESTO NON È UN PODCAST

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

programmazione radiofonica, offre un assaggio significativo del sound e dei temi affrontati nell'album "**8 canzoni**".

Il successo e la resilienza dei Modà

I Modà non sono nuovi ai grandi palcoscenici. La loro carriera è costellata di successi incredibili: vantano **1 disco di Diamante**, **31 dischi di Platino** e **9 dischi d'Oro**, per un totale di oltre **2 milioni di dischi venduti**. Quella di San Siro sarà la quarta volta che calcheranno il palco dello stadio più importante d'Italia, collezionando **quattro sold out** che si sommano ai numerosi concerti tutto esaurito nei palazzetti, nei teatri e negli stadi. La loro è una storia fatta sì di successi, ma anche di inciampi e risalite, elementi che li hanno legati indissolubilmente al loro pubblico, un pubblico che non ha mai smesso di ascoltarli e di sostenerli, dimostrando un affetto e una fedeltà rari nel panorama musicale italiano.

La notte dei romantici: un tour indimenticabile aspettando l'autunno

Il concerto di San Siro non sarà solo un evento a sé stante, ma il trampolino di lancio per "**La notte dei romantici – Il Tour**". L'attesa per le date autunnali nei principali palazzetti italiani è già palpabile, con i fan che non vedono l'ora di rivivere le emozioni e la musica dei Modà in una serie di appuntamenti che promettono di essere indimenticabili. La band, dopo il successo estivo, è pronta a riabbracciare il suo pubblico in tutta Italia, portando sul palco la loro energia e le loro canzoni più amate.

Queste le date:

- 12 giugno 202 Milano Stadio San Siro
- 28 giugno 2025 Cagliari Fiera di Cagliari
- 30 ottobre 2025 Padova Kioene Arena (data zero)
- 05 novembre 2025 Roma Palazzo dello Sport
- 11 novembre 2025 Bologna Unipol Arena
- 18 novembre 2025 Firenze Mandela Forum
- 26 novembre 2025 Bari Palaflorio
- 02 dicembre 2025 Torino Inalpi Arena

Acquista il tuo biglietto direttamente da qui. L'organizzazione raccomanda l'acquisto dei biglietti ESCLUSIVAMENTE tramite i canali di vendita autorizzati come questo.

Un legame speciale con i fan

Il successo dei Modà è intrinsecamente legato alla loro capacità di creare un **rapporto autentico e profondo** con i propri fan. Ogni concerto è un'occasione per celebrare questo legame speciale, fatto di musica, emozioni e condivisione.

CONDIVIDI Facebook Twitter LinkedIn Pinterest

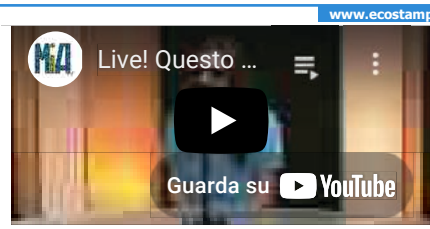
Argomenti CONCERTI

ARTICOLI CORRELATI

Baustelle, 25 anni di magia: El Galactico Festival è leggenda
4 Giugno 2025

Tommy Cash: il profeta del post-soviet rap è tornato
4 Giugno 2025

Cremonini Live25: La Macchina dei Sogni è Partita
4 Giugno 2025



PIÙ COMMENTATI

Valerio Scanu: a Sanremo firmato da Fabrizio Moro
17 Dicembre 2015 308

Giuseppe Zeno, è lui Il Paradiso delle Signore
27 Gennaio 2016 121

Adesso (Ti voglio bene), il singolo di Emma
7 Novembre 2015 72

Francesco Arca ed Emma Marrone insieme per il videoclip Io di te non ho paura
27 Gennaio 2016 61

Delirio di fans a Firenze per l'evento dei Braccialetti Rossi
29 Maggio 2015 37

Emma Marrone ed i suoi Occhi profondi
19 Giugno 2015 35

Panariello sotto l'albero, arriva Emma
23 Dicembre 2015 32

Pasquale Di Nuzzo: la mia favola con Tini
11 Maggio 2016 28

Dolcenera e i suoi 100 Mila Watt
8 Aprile 2016 25

Marco Mengoni, soldout per #MengoniLive2016
22 Aprile 2016 23

Emma da record: "Occhi profondi" arriva a 4 milioni di visualizzazioni
20 Luglio 2015 22

Emma Marrone: Io canto questo amore perché ci credo!
23 Ottobre 2015 21

Attilio Fontana: è Formaggio il nuovo album
30 Novembre 2014 20

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

#GAZZETTAMUSIC

Coez annuncia il «1998 Tour»: al via da novembre nei palazzetti italiani, c'è anche Bari

REDAZIONE ONLINE



L'appuntamento pugliese previsto per il 22 novembre. Il tour prende il nome dal nuovo album in uscita il 13 giugno

MERCOLEDÌ 04 GIUGNO 2025, 15:14 | Ultimo Aggiornamento: 05 GIUGNO 2025, 19:22 di lettura

IL PIÙ LETTO



IL CASO
«Favori in cambio di voti alle Regionali 2020», l'assessore regionale Delli Noci rischia i domiciliari TUTTI I NOMI

FOTO →



Sul lungomare la festa per i 211 anni dell'Arma dei carabinieri: 16 militari premiati a Bari sulle

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Dopo il tutto esaurito delle tre date londinesi (1 giugno al Dingwalls, 2 giugno al Jazz Café e 3 giugno al The Dublin Castle), **Coez** è pronto a tornare in Italia con un nuovo entusiasmante progetto live: **"1998 Tour"**, che lo porterà sui palchi dei principali palazzetti italiani a partire da novembre 2025. Il tour accompagnerà l'uscita del suo **nuovo album "1998"**, in arrivo venerdì **13 giugno**.

I biglietti saranno disponibili **a partire da giovedì 5 giugno alle ore 14** su vivoconcerti.com.

Le date del "1998 TOUR":

12 novembre – *Ancona, Palaprometeo*

14 novembre – *Roma, Palazzo dello Sport*

20 novembre – *Napoli, Palapartenope*

22 novembre – *Bari, Palaflorio*

29 novembre – *Torino, Inalpi Arena*

1 dicembre – *Milano, Unipol Forum*

6 dicembre – *Firenze, Mandela Forum*

Il tour – prodotto e organizzato da Vivo Concerti – accompagnerà il lancio del nuovo progetto discografico *"1998"*, settimo album in studio di Coez. L'artista, con questo lavoro, ripercorre l'immaginario degli anni '90, attingendo dalle sonorità e dai racconti che hanno segnato la sua adolescenza e influenzato profondamente la sua visione musicale. Il risultato è un viaggio introspettivo in perfetto stile Coez: una miscela di pop, urban, intimità e malinconia.

Con **15 anni di carriera**, **64 dischi di platino** e **23 dischi d'oro**, Coez si conferma una delle voci più significative del cantautorato italiano contemporaneo. L'annuncio del tour segue il successo della **collaborazione con Frah Quintale** nel progetto *"Lovebars"* (2023), certificato **disco di platino**, con

note di Al Bano

VIDEO →



Elisabetta Canalis: «Aiutiamo Gregorio a trovare casa a Nardò per sè e la sua cagnetta Kira»

DIGITAL EDITION

VENERDÌ 06 GIUGNO

sfoglia l'edizione

PROMO DIGITALE tutte le offerte →

Settimanale	Mensile	Annuale
4.99 €	9.99 €	99.99 €

LA VIGNETTA DI PILLININI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

cui ha collezionato numerosi **sold out** nei palasport italiani.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

COEZ

TROVA NEWS INTORNO A TE

POSIZIONE

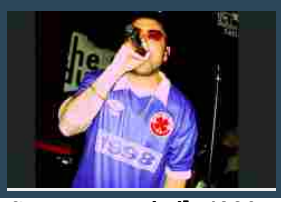
inserisci la città

RECUPERA LA TUA POSIZIONE

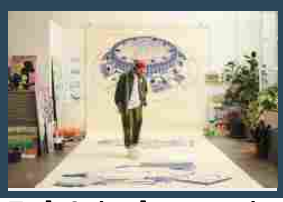
RAGGIO DISTANZA

10 km

cerca tutti i contenuti



Coez annuncia il «1998 Tour»: al via da novembre nei palazzetti italiani, c'è anche Bari



Frah Quintale annuncia il primo tour nei palazzetti e disegna a mano tutte le grafiche delle sei date



«Marziani», per il remix della loro hit i Negramaro scelgono due giovanissimi producer siciliani



I pugliesi A Morte L'Amore tornano con «K.O.», un pugno disco-punk che lascia il segno



«Resisteremo», fuori l'album d'esordio della band lucana La Città Brucia



Anna Caragnano, una tarantina incanta i Primal Scream



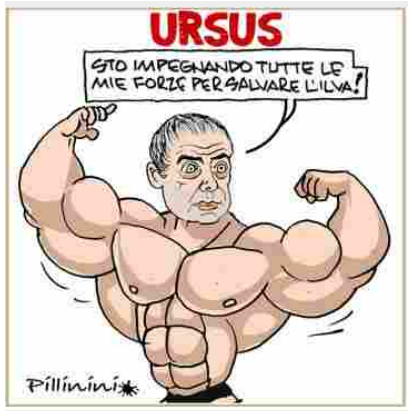
«Dove finiscono i



«Tanto da fare», la «fast



«One Blood», un solo





scopri le altre vignette

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

#GAZZETTAMUSIC

Frah Quintale annuncia il primo tour nei palazzetti e disegna a mano tutte le grafiche delle sei date

REDAZIONE ONLINE



Si parte il 13 aprile da Milano, poi Firenze, Roma, Napoli, Padova e Torino

MERCOLEDÌ 04 GIUGNO 2025, 14:43 | Ultimo Aggiornamento: 05 GIUGNO 2025, 18:49 di lettura

IL PIÙ LETTO



IL PROFILO
Chi è Alfredo Barone, l'imprenditore piemontese al centro del sistema di favori con l'assessore Delli Noci

FOTO →



Bari, Corso Cavour si rifà il look per l'estate: nuova vita per le aiuole del Petruzzelli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Frah Quintale, uno degli artisti più influenti e innovativi della musica italiana contemporanea, ha annunciato **PALAZZETTI'26**, il suo **primo tour nei palasport**, previsto per la **primavera 2026**. La tournée, prodotta da Live Nation, toccherà sei tra le principali città italiane, segnando una tappa fondamentale nel percorso artistico del cantautore bresciano.

I biglietti per le date sono disponibili sui siti livenation.it e comcerto.it.

Il calendario del tour:

13 aprile 2026 – *Milano, Unipol Forum*

15 aprile 2026 – *Firenze, Nelson Mandela Forum*

17 aprile 2026 – *Roma, Palazzo dello Sport*

18 aprile 2026 – *Napoli, Palapartenope*

20 aprile 2026 – *Padova, Kioene Arena*

21 aprile 2026 – *Torino, Inalpi Arena*

Per celebrare questo importante debutto nei palazzetti, **Frah ha realizzato personalmente tutte le grafiche del tour**, dipingendo a mano i sei palasport protagonisti della tournée. Un modo autentico per restituire al pubblico il suo immaginario visivo, oltre che musicale.

L'annuncio arriva a tre anni dall'uscita dell'EP *"Storia Breve"* (2022) e a due dalla pubblicazione dell'album *"Lovebars"* insieme a Coez (2023), certificato **disco di platino**. Con **PALAZZETTI'26**, Frah Quintale torna con forza sulla scena live, affrontando per la prima volta le grandi arene, in un salto di qualità che conferma la sua crescita artistica e l'affetto costante del pubblico.

Con uno stile inconfondibile, un'ibridazione sonora sempre

VIDEO →



Bari, Lama Balice diventa Parco regionale naturale

DIGITAL EDITION

VENERDÌ 06 GIUGNO

sfoglia l'edizione

PROMO DIGITALE tutte le offerte →

Settimanale	Mensile	Annuale
4.99 €	9.99 €	99.99 €

LA VIGNETTA DI PILLININI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ricercata e una scrittura autentica, Frah Quintale si è guadagnato negli anni un posto di rilievo nella nuova scena pop italiana. È **autore e compositore dei propri progetti**, e con la sua capacità di raccontare emozioni e quotidianità ha conquistato milioni di fan: **oltre 3 milioni di ascoltatori mensili su Spotify**, **32 dischi di platino** e **11 dischi d'oro**.

Dopo il successo di *"Regardez Moi"* (2017), triplo disco di platino, Frah ha intrapreso un lungo tour che lo ha visto registrare sold-out ovunque. Nel 2020 ha avviato il progetto *"Banzai"*, pubblicato in due parti: *"Lato blu"* (platino) e *"Lato arancio"* (oro). Dopo l'EP *"Storia Breve"*, nel 2023 è arrivata la collaborazione con Coez: prima con il singolo estivo *"Alta Marea"* (platino), poi con l'album *"Lovebars"*, che ha debuttato al primo posto nella classifica FIMI.

A gennaio 2024, Frah e Coez hanno intrapreso insieme un tour nei palazzetti e un'estate di live, mentre nel 2025 Frah ha calcato il palco del **Festival di Sanremo** accanto a **Joan Thiele**, esibendosi nella serata delle cover con il brano *"Che cosa c'è"* di Gino Paoli.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

FRAH QUINTALE

TROVA NEWS INTORNO A TE

POSIZIONE

inserisci la città

RECUPERA LA TUA POSIZIONE

RAGGIO DISTANZA

10 km

cerca tutti i contenuti



scopri le altre vignette

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

lastampa.it
LA STAMPA

www.ecostampa.it

Torinosette



CONDIVIDI LINK COMMENTA



30/05/2025

Il Komandante arriva due sere sold out alla Stadio e racconta della voglia di autenticità e di cantare per comunicare. Comincia il Festival CinemAmbiente con 70 film su clima, geopolitica e biodiversità: apertura con la sonorizzazione dei Perturbazione. Da non perdere la quattro gi...



LA STAMPA

TorinoSette, il debutto mondiale di Amleto tenore al Regio. E via al Salone del Libro

DI TIZIANA PLATZER 09/05/2025

La tragedia di Shakespeare incontra la partitura di Ambroise Thomas che per la prima volta assoluta è interpretata nella versione originale: Amleto è un tenore e non un baritono. E sul palco del Regio arrivano le suntuose e sorprendenti scenografie di Gary McCann. Ancora musica con...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

lastampa.it
LA STAMPA

www.ecostampa.it

INALPI ARENA MERCOLEDÌ 11

Pop & Jazz: gli angeli e i demoni di Shiva "Il rap mi ha salvato la vita"

Il rapper lombardo recupera il concerto rinviato lo scorso 16 marzo, ancora validi i biglietti

CHRISTIAN AMADEO

06 Giugno 2025 alle 07:00 | 1 minuti di lettura



Sembra arrivato il momento giusto per vedere dal vivo Shiva, rapper di Legnano che **mercoledì 11 giugno** affronta la tappa torinese dell'"Angels & demons – Arena tour", recuperando la data inizialmente prevista per il 16 marzo. Il luogo resta invariato, ossia l'Inalpi Arena di corso Sebastopoli 123, così come l'orario di inizio, alle 21 (apertura cancelli alle 19). Restano validi i biglietti acquistati per la data originaria, mentre per chi non ne è già provvisto, si possono acquistare su Ticket One per i settori ancora disponibili: tribuna gold (70,15 euro), secondo anello centrale (57,50 euro), primo anello laterale (63,25 euro) e secondo anello laterale (52,33 euro).

Il motivo della riprogrammazione del tour di Shiva è stato reso noto dagli organizzatori in tutta trasparenza: le restrizioni giudiziarie a cui è sottoposto il rapper lombardo dopo i fatti del 2023 in cui due giovani avevano aggredito Shiva nel cortile della sua casa discografica e lui si era difeso ferendo gli aggressori con alcuni colpi di pistola. Dopo aver trascorso alcuni mesi in carcere la pena è stata attenuata, prima con gli arresti domiciliari e infine con l'obbligo di firma bisettimanale. Tutta la programmazione del tour è dunque in funzione di queste restrizioni, ma con la volontà del protagonista di riprendersi la sua libertà: "Non ho rimorsi, ho reagito per difendermi – ha dichiarato -. Ma ho imparato che la libertà è una cosa che ti manca solo quando non ce l'hai più". E ora ci sono al suo fianco una compagna e soprattutto il figlio Draco, nato nel novembre 2023. Un bell'appiglio per riscattare un'infanzia difficile e l'accusa di tentato omicidio. Così come da ragazzino è stata la musica a dargli la forza di affrontare le difficoltà, anche ora, alla soglia dei 26 anni, è il mondo delle sette note a venirgli incontro: "Il rap mi ha dato una mano, a me mi ha proprio salvato la vita. Mi sono sempre sentito non capito Voglio solo fare musica. Il resto non mi interessa più".

E parlando strettamente di musica, la carriera di Andrea Arrigoni, in arte Shiva, è iniziata da giovanissimo con un mixtape nel 2013 e la pubblicazione del primo ep "La via del guerriero" nel 2014. Per il primo album si è dovuto aspettare fino al 2017 ("Tempo anima"), nell'aprile scorso è inoltre uscito l'album "Santana money gang" scritto a quattro mani con l'amico Sfera Ebbasta.

LEGGI I COMMENTI

Video Del Giorno



Coppia uccisa a Bologna, l'arresto del presunto killer all'aeroporto di Barcellona

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Settimanale
06-06-2025
Pagina 61
Foglio 1

Manerbio week

Diffusione: 5.500

www.ecostampa.it

LIVE Ha disegnato tutte le grafiche del suo tour dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti si esibirà

Frah Quintale, tour nei palazzetti il prossimo anno

BRESCIA (cvj) **Frah Quintale** arriva nei palazzetti nella primavera del 2026.

Nato a Brescia nel 1989, si appassiona alla musica nel 2004, a quindici anni, per poi iniziare il suo percorso musicale nel duo dei Fratelli Quintale, formatosi nel 2006, che vanta cinque album ancora all'attivo. «Palazzetti 2026» è il suo primo tour nei palasport, nella primavera del 2026 toccherà le principali città italiane: il 13 aprile all'Unipol Forum di Milano, il 16 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile al Kioene Arena di Padova e il 21 aprile all'Inalpi Arena di Torino. Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà. L'annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo EP «Storia Breve» (2022) e a due dall'uscita dell'album «Lovebars» con **Coez** (2023, disco di platino). Autore e compositore dei propri progetti, con 3 milioni di ascoltatori totali su Spotify, 32 dischi di platino e 11 dischi d'oro, è un artista dalle intuizioni sempre originali, che pezzo dopo pezzo, non ha mai smesso di portare nuova linfa vitale alla musica italiana.



Frah Quintale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047


TEMPO LIBERO

SummerClaps Estate, 5 anni di spettacoli

mentelocale.it
www.ecostampa.it

Torino Concerti Musica

Luchè in concerto all'Inalpi Arena



Inalpi Arena
Cerca sulla mappa

SABATO
21
MARZO
2026

Dopo aver infiammato lo Stadio Maradona di Napoli e conquistato i grandi palchi estivi, **Luchè** annuncia una nuova stagione di live nei palasport italiani. Tra le tappe del suo attesissimo **"Luchè Arena Tour"**, spicca l'appuntamento torinese: **sabato 21 marzo 2026** l'artista sarà protagonista all'**Inalpi Arena**, per una serata che si preannuncia esplosiva.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Sarà l'occasione per ascoltare dal vivo i brani del nuovo album *Il mio lato peggiore*, insieme ai grandi successi che hanno segnato la carriera di uno degli artisti più rappresentativi della scena urban nazionale.

I biglietti saranno disponibili online a partire dalle **ore 14:00 di lunedì 9 giugno 2025**, e nei punti vendita autorizzati da **sabato 14 giugno alle ore 11:00**.

Info e prevendite su www.vivoconcerti.com

Prossimamente

- Evergreen Fest 2025 al Parco della Tesoriera: il programma completo dal 5 giugno al 20 luglio
- Gli Afterhours tornano live al Flowers Festival: reunion sul palco con "Ballate per piccole iene"
- Rokkarolla Fest 2025: rock'n'roll allo stato puro al Velodromo Francone di Torino
- Hiroshima Sound Garden 2025: concerti, teatro e cinema all'aperto a Torino
- Jazzaria a giugno torna la musica jazz a Venaria per le Sere d'Estate

Potrebbe interessarti anche

- Salta Stupinigi Sonic Park per colpa dei pipistrelli. Scontro tra Ente Parco e Comune di Nichelino
- Festival musicali a Torino e in Piemonte 2025: programma completo da giugno a ottobre
- Estate a Torino 2025: eventi, concerti e spettacoli nei 10 Punti Estivi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

mentelocale.it

www.ecostampa.it

Newsletter Eventi
Resta aggiornato su tutti gli eventi a Torino e dintorni, iscriviti gratis alla newsletter
REGISTRATI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Montichiari week

Diffusione: 7.200

www.ecostampa.it

LIVE Ha disegnato tutte le grafiche del suo tour dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti si esibirà

Frah Quintale, tour nei palazzetti il prossimo anno

BRESCIA (cvj) **Frah Quintale** arriva nei palazzetti nella primavera del 2026.

Nato a Brescia nel 1989, si appassiona alla musica nel 2004, a quindici anni, per poi iniziare il suo percorso musicale nel duo dei Fratelli Quintale, formatosi nel 2006, che vanta cinque album ancora all'attivo. «Palazzetti 2026» è il suo primo tour nei palasport, nella primavera del 2026 toccherà le principali città italiane: il 13 aprile all'Unipol Forum di Milano, il 16 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile al Kioene Arena di Padova e il 21 aprile all'Inalpi Arena di Torino. Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà. L'annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo EP «Storia Breve» (2022) e a due dall'uscita dell'album «Lovebars» con **Coez** (2023, disco di platino). Autore e compositore dei propri progetti, con 3 milioni di ascoltatori totali su Spotify, 32 dischi di platino e 11 dischi d'oro, è un artista dalle intuizioni sempre originali, che pezzo dopo pezzo, non ha mai smesso di portare nuova linfa vitale alla musica italiana.



Frah Quintale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047


TEMPO LIBERO

SummerClaps Estate, 5 anni di spettacoli

www.ecostampa.it

GIORGIA spoilerato da FIORELLO in nuovo singolo



Fi to per "Radio2 Radio Show – La Pennicanza", il programma di Fiorello e Fabrizio Biggio su Rai Radio 2.

L'ultima puntata ha regalato sorprese a raffica, ma il momento più clamoroso è stato una telefonata improvvisa a Giorgia – raggiunta mentre era, testuali parole, "in bagno".

Fiorello, con il solito spirito imprevedibile, ha fatto partire un inedito dal mood estivo tratto dal prossimo disco della cantautrice. La reazione? Divertita e incredula: "Ma come hai fatto? Neanche io ce l'ho finito! Sei pazzo!".

Un'anticipazione rubata (o forse no) che ha già acceso la curiosità sul nuovo progetto musicale dell'artista romana, attesa anche in autunno come conduttrice di X Factor.

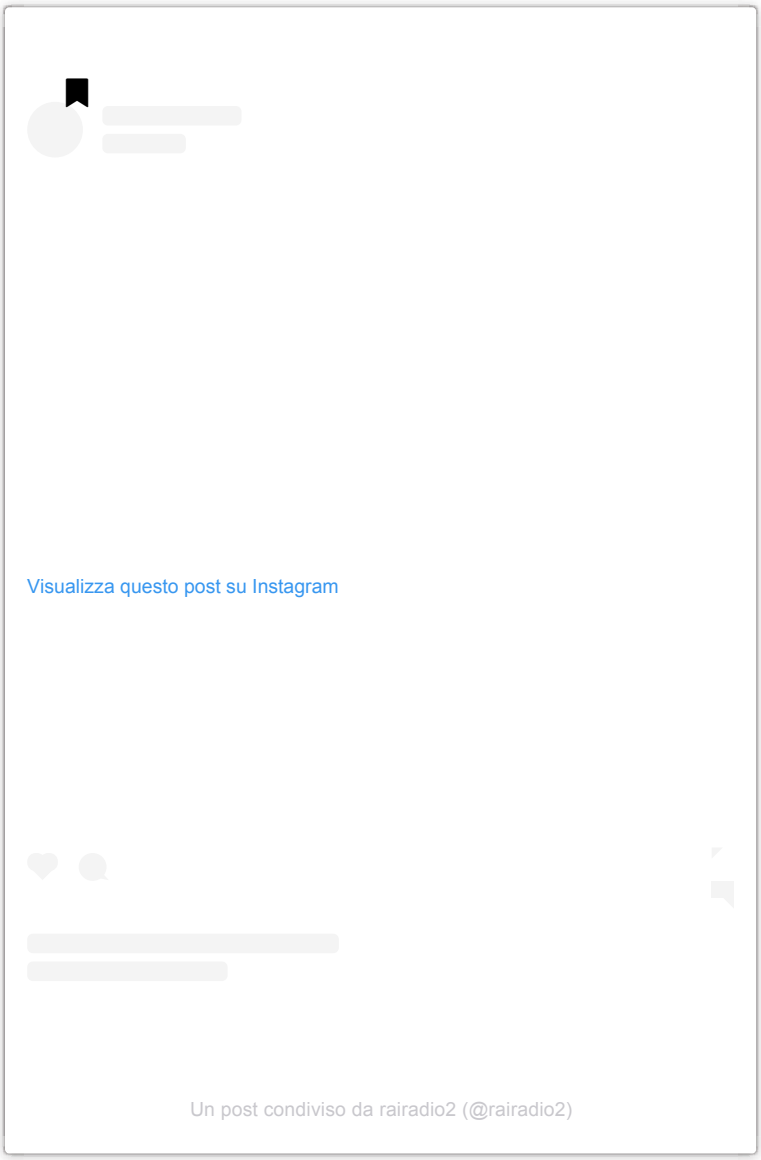
Advertisement

IL POST

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



IL TOUR

Giorgia è anche in partenza con il suo tour. Ecco le date

11 GIUGNO 2025 | ANFITEATRO GIOVANNI PAOLO II di SORDEVOLO (BI) DATA ZERO
13 GIUGNO 2025 | TERME DI CARACALLA di ROMA SOLD OUT
14 GIUGNO 2025 | TERME DI CARACALLA di ROMA SOLD OUT
21 LUGLIO 2025 | VILLA MANIN di CODROIPO (UD)
25 LUGLIO 2025 | TEATRO GRECO di SIRACUSA SOLD OUT
26 LUGLIO 2025 | TEATRO GRECO di SIRACUSA SOLD OUT
16 SETTEMBRE 2025 | REGGIA DI CASERTA – Piazza Carlo di Borbone SOLD OUT
26 SETTEMBRE 2025 | REGGIA DI CASERTA – Piazza Carlo di Borbone

"PALASPORT LIVE"

25 NOVEMBRE 2025 | JESOLO (VE) – Palazzo Del Turismo DATA ZERO
06 DICEMBRE 2025 | BOLOGNA – Unipol Arena
08 DICEMBRE 2025 | FIRENZE – Nelson Mandela Forum

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

10 DICEMBRE 2025 | TORINO – Inalpi Arena
12 DICEMBRE 2025 | PESARO – Vitrifrigo Arena
13 DICEMBRE 2025 | MILANO – Unipol Forum SOLD OUT
16 DICEMBRE 2025 | PADOVA – Kioene Arena
19 DICEMBRE 2025 | ROMA – Palazzo Dello Sport
20 DICEMBRE 2025 |BARI – Palaflorio SOLD OUT
22 DICEMBRE 2025 | ROMA – Palazzo Dello Sport NUOVA DATA
21 MARZO 2026 | BOLOGNA – Unipol Arena NUOVA DATA
23 MARZO 2026 | MILANO – Unipol Forum NUOVA DATA
28 MARZO 2026 | FIRENZE – Mandela Forum NUOVA DATA

CLICCA PER ACQUISTARE I BIGLIETTI

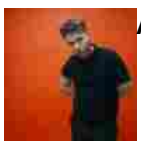
WEB & SOCIAL

https://www.instagram.com/giorgia

Fiorello Giorgia La Pennicanza nuovo singolo Radio2 Radio Show Rai Radio 2 spoiler X Factor

live news 6 Giugno 2025by newsic_redazione

Previous Post



ALFA fa tripletta e conquista la #1 nella classifica italiana album, formati fisici e singoli

news 6 Giugno 2025

ADV



RADIO CECCHETTO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Ultime dalla redazione

ASCOLTA

RADIO PICO È SEMPRE CON TE
Scarica l'app di Radio Pico per iOS e Android
GET IT ON Google Play
Download on the App Store

RADIO PICO

RADIO STAFF EVENTI NOTIZIE RUBRICHE GALLERY RADIO PICO CLASSIC PUBBLICITÀ



Depresso Fortunato è il nuovo singolo di Olly

Articolo pubblicato il giorno: 6 Giugno 2025

Da **venerdì 6 giugno** in radio **Depresso Fortunato**, il brano inedito di **Olly** presentato in anteprima durante la leg primaverile del "Lo rifaró, lo rifaremo tour". Un regalo per la sua gente rilasciato alla vigilia dell'ultima data del tour nei club che ha registrato il tutto esaurito.

Depresso Fortunato è il perfetto racconto del rapporto stretto di Olly con il suo pubblico, una canzone che è insieme abbraccio e confessione, leggera solo in apparenza. La canzone è stata registrata durante una cena tra amici che si è trasformata ben presto in una sessione creativa spontanea e intensa, durata fino alle prime luci del mattino. Come ricordato dalla messa in scena sul palco, in Depresso Fortunato ci sono i bicchieri, le risate degli amici, i pugni sul tavolo, le chiacchiere seduti a tavola. Chitarra e voce accompagnano un racconto che unisce malinconica ironia e desiderio di fuga, riflessioni intime e dubbi esistenziali, il tutto in un'atmosfera folk che richiama le radici cantautorali genovesi.

Con Depresso Fortunato, come sempre prodotta da Juli, Olly continua così a raccontarsi con un linguaggio diretto e autentico, capace di unire introspezione e leggerezza.

Il **Lo Rifarò Io Rifaremo Tour** rappresenta solo l'inizio di un anno fitto di show live per Olly. Con il tutto esaurito delle date di Roma e Pesaro, tutti i concerti previsti sono sold out, con 300.000 biglietti venduti, incluso anche il doppio appuntamento de La Grande Festa, che il 2 e il 4 settembre 2025 porterà il cantautore a esibirsi per la prima volta all'Ippodromo SNAI San Siro di Milano.

In **autunno** Olly sarà on stage per la prima volta sui palchi dei principali palazzetti italiani con il Tutta Vita Tour 2025–2026, anche questo prodotto e organizzato da Magellano Concerti. Il tour conta 20 date completamente sold out. Dopo la doppietta genovese, con i concerti del 4 e 5 ottobre 2025 allo Stadium di Genova, il tour proseguirà l'8 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, il 10 ottobre all' Unipol Forum di Milano e il 14 e 15 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. Si continuerà il 17 ottobre al Palapartenope di Napoli. Nel

SEGUI LA DIRETTA

ASCOLTA RADIO PICO

ASCOLTA RADIO PICO CLASSIC

CONTATTI

333 4690700
0535 22414
diretta@radiopico.it
Telegram

CERCA QUI UNA NOTIZIA O UN EVENTO

Inserisci una parola chiave... Cerca

COLLABORAZIONI

VERONA VOLLEY

RUBRICHE

FOCUS LAVORO

RADIO PICO MAGAZINE

RADIO PICO MAGAZINE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

2026, il Tutta Vita Tour ripartirà con il doppio appuntamento al Palazzo del Turismo di Jesolo (7 e 8 marzo), per poi toccare Firenze il 10 e 11 marzo al Nelson Mandela Forum, Pesaro il 13 marzo alla Vitrifrigo Arena, Bologna il 16 marzo, Milano il 20 marzo e Torino – all'Inalpi Arena – il 18 marzo e il 22 marzo. Il tour si concluderà poi con le date romane del 25 e 26 marzo a Roma (Palazzo dello Sport), il 28 marzo a Eboli al Palasele, e il 30 marzo a Bari al Palaflorio.

(Foto da Ufficio Stampa)

Ultime notizie:



"Bella madonnina" è il singolo estivo di Tananai



Lucio Corsi torna in radio con il nuovo singolo "Situazione complicata"



"Follia mediterranea" segna il ritorno della regina dell'estate: BABY K

DEPRESSO FORTUNATO, NUOVO SINGOLO, OLLY

SCARICA LA NOSTRA APP:

DISPONIBILE SU App Store

DISPONIBILE SU Google Play

[aas_zone zone_id="11312"]

ARCHIVIO NOTIZIE

NAZIONALI | LOMBARDIA | VENETO | EMILIA-ROMAGNA | MUSICA E SPETTACOLO



Ultimo giorno per dire no all'uso dei tuoi dati da parte dell'IA di Meta

A partire dal 29 maggio, Meta – la società che gestisce Facebook, Instagram e WhatsApp – potrà legalmente utilizzare i contenuti pubblicati dagli utenti su Facebook e Instagram per addestrare la propria intelligenza artificiale. Parliamo di foto, post, commenti, like,...



Giornata della Famiglia 2025: congedo di paternità al centro

Il 15 maggio si celebra la Giornata Internazionale della Famiglia, istituita nel 1993 dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite per promuovere il ruolo fondamentale della famiglia nella società. Scopo della giornata è anche quello di ricordare che si deve lavorare affinché...

INFO A22



ORGANIZZA UN EVENTO CON NOI





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

STRANOTIZIE.IT

Spettacolo

Coez Riparte in Tour: Concerti nei Palasport nel 2023!

6 Giugno 2025



PIÙ POPOLARI

Beautiful: Le Riprese a Capri e Napoli nel 2025
1 Giugno 2025

Flavio Briatore: "La Juve è in crisi, serve un allenatore!"
31 Maggio 2025

Blockchain: La Rivoluzione della Privacy Online
31 Maggio 2025

Decreto Sicurezza: Cosa Cambia e Le Novità 2025
4 Giugno 2025

Carica altri

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Coez torna ad esibirsi dal vivo con un nuovo tour nei palasport!

12 novembre 2025 | Ancona, Palaprometeo

14 novembre 2025 | Roma, Palazzo dello Sport

20 novembre 2025 | Napoli, Palapartenope

22 novembre 2025 | Bari, Palaflorio

29 novembre 2025 | Torino, Inalpi Arena

1 dicembre 2025 | Milano, Unipol Forum

6 dicembre 2025 | Firenze, Madela Forum

Acquista ora i tuoi biglietti su

Acquista i biglietti su TicketOne



Sintesi AI: StraNotizie.it

Fonte: facebook.com



Vivi l'emozione del gioco con Amazon Games!

Clicca ora e scopri i titoli più entusiasmanti!

TAGS Biglietti COEZ esibizione palasport Tour

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Articolo precedente
"Scopri la Sorprendente Visione sulla Croisette: Gossip Inaspettato e Svelato!"

Articolo successivo
Friuli-Venezia Giulia: Verso l'Autosufficienza Energetica

ARTICOLI CORRELATI

Spettacolo
Max Giusti: Nuovo Talento di Mediaset per la Comicità!

Spettacolo
Addio a Enzo Staiola, il volto di "Ladri di biciclette"

Spettacolo
CIRQUE DU SOLEIL: Alegría torna in Italia!

>

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Pubblica Commento

SCELTI DA NOI

Battibecco Selvaggia Lucarelli e Grazia Sambruna: Dettagli
2 Giugno 2025

Progetto Iconico: Innovazione Tecnologica con Pioneer
3 Giugno 2025

00:03:52

Chiara Pompei: dalla crisi al recupero in clinica psichiatrica
3 Giugno 2025

POST POPOLARI

Lorenzo e Shaila presentano uno spettacolo su Helena e Javier al Gran Hermano
23 Ottobre 2024

Gatto scomparso da 3 mesi torna a casa: ritrovato mentre dorme
27 Settembre 2024

Malattie rare: al 'Sobi talk' le storie dei pazienti 'un percorso di inclusione'
21 Febbraio 2024

CATEGORIE POPOLARI

Gossip	6511
Spettacolo	5525
Attualità	5410
Animali	2740
Politica	2595
Tecnologia	2465
Sport	1768
Salute	1358

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Settimanale
06-06-2025
Pagina 19
Foglio 1

LA STAMPA
torinosette

Tiratura: 91.025
Diffusione: 74.660

www.ecostampa.it

ARENA mercoledì 11

Gli angeli e i demoni di Shiva "Il rap mi ha salvato la vita"

IL RAPPER LOMBARDO RECUPERA IL CONCERTO RINVIATO LO SCORSO 16 MARZO, ANCORA VALIDI I BIGLIETTI

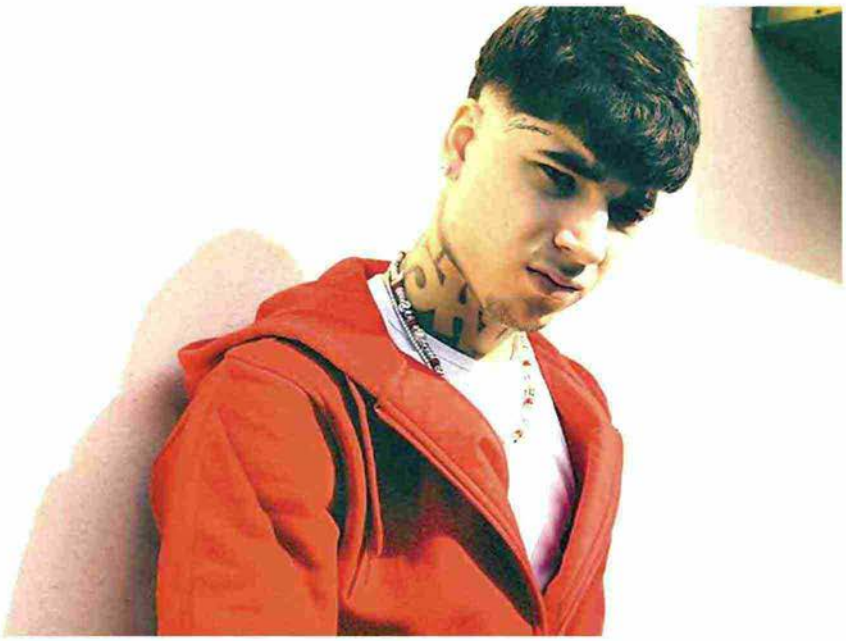
CHRISTIAN AMADEO

Sembra arrivato il momento giusto per vedere dal vivo Shiva, rapper di Legnano che **mercoledì 11 giugno** affronta la tappa torinese dell'"Angels & demons – Arena tour", recuperando la data inizialmente prevista per il 16 marzo. Il luogo resta invariato, ossia l'Inalpi Arena di corso Sebastopoli 123, così come l'orario di inizio, alle 21 (apertura cancelli alle 19). Restano validi i biglietti acquistati per la data originaria, mentre per chi non ne è già provvisto, si possono acquistare su Ticket One per i settori ancora disponibili: tribuna gold (70,15 euro), secondo anello centrale (57,50 euro), primo anello laterale (63,25 euro) e secondo anello laterale (52,33 euro).

Il motivo della riprogrammazione del tour di Shiva è stato reso noto dagli organizzatori in tutta trasparenza: le restrizioni giudiziarie a cui è sottoposto il rapper lombardo dopo i fatti del 2023 in cui due giovani avevano aggredito Shiva nel cortile della sua casa discografica e lui si era difeso ferendo gli aggressori con alcuni colpi di pistola. Dopo aver trascorso alcuni mesi in carcere la pena è stata attenuata, prima con gli arresti domiciliari e infine con l'obbligo di firma bisettimanale. Tutta la programmazione del tour è dunque in funzione di queste restrizioni, ma con la volontà del protagonista di riprendersi la sua libertà: "Non ho rimorsi, ho reagito per difendermi – ha dichiarato -. Ma ho imparato che la libertà è una cosa che ti manca solo quando non ce l'hai più". E ora ci sono al suo fianco una compagna e soprattutto il figlio Draco, nato nel novembre 2023. Un bell'appiglio per riscattare un'infanzia difficile e l'accusa di tentato omicidio. Così come da ragazzino è stata la musica a dargli la forza di affrontare le difficoltà, anche ora, alla soglia dei 26 anni, è il mondo delle sette note a venirgli incontro: "Il rap mi ha dato una mano, a me mi ha proprio salvato la vita. Mi sono sempre sentito non capito Voglio solo fare musica. Il resto non mi interessa più".

E parlando strettamente di musica, la carriera di Andrea Arrigoni, in arte Shiva, è iniziata da giovanissimo con un mixtape nel 2013 e la pubblicazione del primo ep "La via del guerriero" nel 2014. Per il primo album si è dovuto aspettare fino al 2017 ("Tempo anima"), nell'aprile scorso è inoltre uscito l'album "Santana money gang" scritto a quattro mani con l'amico Sfera Ebbasta. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Shiva approda a Torino con il suo "Angels & demons – Arena tour"


POP & JAZZ
Gli angeli e i demoni di Shiva "Il rap mi ha salvato la vita"
King Salami e la sua band fabbricanti di divertimento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

TMW La Kings League si racconta, Brocchi: "Non pensavo di vivere questa adrenalina"



vedi letture condividi tweet

OGGI ALLE 13:56 SERIE A
di TOMMASO ROCCA

Al Festival della Serie A si parla anche di Kings League. A Parma ha parlato **Franco Marelli**, direttore della sezione italiana della competizione ideata da Piqué. Presente anche in collegamento **Mirko Cisco**, presidente degli Underdogs, e l'ex Milan **Cristian Brocchi**, in collegamento da Parigi assieme al suo calciatore **Matteo Perrotti**, stella degli Zeta che si stanno giocando il mondiale per club in Francia.

Franco Marelli ha parlato così della crescita della competizione: "Siamo qui oggi ospiti della Lega Serie A perché abbiamo cominciato le attività ad agosto dell'anno scorso, dopo il successo dei mondiali per club 2024 con gli Stallions, squadra italiana che partecipava come wildcard. Noi facciamo parte dello stesso ecosistema del calcio, assieme alla Serie A e a tutto quello che c'è in mezzo. In primis, in Kings League si gioca a calcio, con talenti eccezionali. Da

EDITORIALE DI LORENZO DI BENEDETTO



L'INCREDIBILE E DISCUTIBILE STORIA DELL'INTER E DEL NUOVO ALLENATORE. POSSIBILE CHE INZAGHI ABBIA DAVVERO DECISO DOPO LA FINALE DI…

LE PIÙ LETTE

1. L'incredibile e discutibile storia dell'Inter e del nuovo allenatore. Possibile che Inzaghi abbi…
2. Modric più vicino al Milan, che cerca un altro centrocampista veterano. Piace anche…
3. Inter, la spesa in casa Parma non si limiterà a Chivu: piacciono anche tre calciatori
4. Lutto nel mondo dello spettacolo. A 51 anni è morto Gianfranco Butinar, attore e famoso…
5. Inter, con Chivu via alla rivoluzione: tutto su Hojlund in attacco, in difesa c'è sempre Leoni

ORA IN RADIO



13:05 **Maracanã** LIVE!
Passa il pomeriggio con Maracanà. Attualità, interviste e tante bufere. Braglia, Brambati, De Paola, Cagni, Impallomeni, Jacobelli e Orlando.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TUTTOmercatoWEB.com
www.ecostampa.it

quel punto di partenza ci attacchiamo tutto il resto: la professionalità, dei calciatori di alto livello, gli streamer più famosi di Italia, e poi lo spettacolo che ci viene costruito attorno. Dal 23 di febbraio alle finali disputati all'Inalpi arena di Torino, sono 57 milioni di spettatori, un punto di partenza davvero importante, siamo andati oltre le aspettative. Abbiamo chiare le nostre priorità: al centro la parte sportiva e di entertainement, vogliamo arrivare ad essere attivi in 30 paesi. Quello che è il brand e il prodotto deve essere lo stesso in tutte le leghe, dalla modalità di selezioni dei giocatori, al campo e agli effetti video e audio. Vogliamo crescere in ambito sportivo, arrivare ad aggiungere ogni settimana un pezzetto in più. La Lega Serie A ha riconosciuto l'importanza di un progetto che aggiunge qualcosa in più nell'ecosistema calcio. I due prodotti sono complementari.

In Italia abbiamo ospitato a gennaio il mondiale delle nazionali, la nostra nazionale non ha fatto una grande prestazione e tra i tanti partecipanti c'era Ciccio Caputo. Se confronto le prime partite di Ciccio con l'Italia e le ultime con i TRM, oppure se penso a Bonucci con i Boomers, vedo due campioni che si sono adattati alle regole nuove. Lato audience il grazie va al pubblico, ai giocatori e ai presidenti. L'80% dei spettatori ha tra 14 e 30 anni. Parlare ai giovani è un dono, lo viviamo come una responsabilità. Con tutte le difficoltà del caso, perché è un'audience complicata. Tutto l'ecosistema deve impegnarsi, possiamo fare un percorso insieme per arrivare a determinati obiettivi".

17:05 **A Tutta C**
A Tutta C , Tutti i giorni dal lunedì al venerdì dalle 10 alle 11 e dalle 18 alle 19 un doppio approfondimento per raccontare la Lega Serie C.

18:05 **Guelfi e Ghibellini**
Guelfi e Ghibellini la trasmissione che strizza l'occhio al calcio attraverso argomenti leggeri passando per la cucina la cronaca la attualità e la politica.

L'allenatore degli Zeta, **Cristian Brocchi**: "Ho iniziato questa avventura perché me lo hanno chiesto i miei figli. La Kings piace tantissimo alle nuove generazioni, quelli della mia età fanno ancora un po' fatica. Però, chissà come mai, una volta vista la partita vengono coinvolti anche loro. E' una competizione veloce, adrenalinica, che emoziona. I ragazzi che giocano in Kings la vivono come una seconda opportunità. Magari non sono arrivati ai vertici del calcio a 11, ma la Kings ti dà visibilità, emozioni, tantissimi ragazzi vengono riconosciuti per strada. Poi crea amicizie, ci sono dinamiche e simpatie che danno la possibilità di vivere il calcio in modalità diversa. All'inizio per me non è stato semplice con queste nuove regole, adesso invece mi diverto. Non è detto che chi è affermato a undici possa aver le caratteristiche giuste per la Kings. Questa competizione permette ad un ragazzo di mettere in mostra le sue qualità, che nel calcio a undici possono far fatica ad emergere. Per essere un primo split, il nostro livello è molto alto, la regular season è stata combattuta. Noi siamo arrivati fino in finale e portare i ragazzi a Torino in un ambiente stupendo è stato emozionante. Ho vissuto tante esperienze da calciatore, rivivere questi momenti a Parigi per questo mondiale trasmette emozioni che non ricapitano, i ragazzi se lo porteranno dentro per tutta la vita.

Allenare in Kings è diverso per le modalità di gioco differenti. Chi è agonista lo fa per competere e arrivare all'obiettivo. Vincere una partita di Kings non si può rapportare ad una Champions da calciatore ma vi assicuro che non pensavo di poter vivere tanta adrenalina in questa competizione. Sono entusiasta all'idea di arrivare a stasera, ci giochiamo gli ottavi di un

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

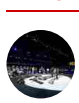
mondiale, quando abbiamo conquistato la qualificazione a Parigi ho visto in tanti commossi. Stiamo vivendo la Kings con passione e quindi si vive di emozioni, è stato unico anche vedere mio figlio in lacrime quando abbiamo perso la finale meritatamente con i TRM. Queste sono sempre emozioni uniche, bisogna dire grazie a chi ha creato la competizione: ci sono cose da sistemare, ma è normale".

Matteo Perrotti, MVP del primo split: “Per noi giocatori di Serie D fa piacere vedere la gente che ti ferma per strada, ti chiede una foto o ti scrive sui social. Non per forza la Kings deve sostituire il calcio, io giocavo a calcio la domenica e la Kings al lunedì, le due cose possono coincidere. Aspetto con ansia di giocare la domenica, ma ormai quasi più attendo la Kings il lunedì. La regola più bella? Lo shootout. Il mondiale? E’ un ambiente caldo e teso, ogni squadra è supportata dalla propria nazione. Oggi giochiamo contro i francesi, l’arena farà il tifo e siamo fuori casa, ma questa cosa deve motivarci ancora di più per far bene. La partita di oggi? Sicuramente non sarà semplice, loro rappresentano in casa il loro paese, ma ci siamo preparati bene. Dobbiamo vincere per passare il turno, faremo di tutto per ottenere il risultato”.

Mirko Cisco, presidente degli Underdogs: “La responsabilità è a 360 gradi, devi strutturare allenamenti, squadra e tutti gli aspetti burocratici. E poi ci sono i rigori, che possono decidere una partita. Si parla di content ma si parla di calcio e di partita, io le vivo in maniera molto seria, più anche rispetto ad altri presidenti. E’ un lavoro che mi affascina. Anche io, come gli Zeta, ho in cantiere di creare una squadra di calcio a 11 in parallelo con la Kings. Mi piace mettermi in gioco: io sono un presidente molto presente, devo delegare qualcosa al mio staff, ma sono molto presente nelle decisioni. Penso che i ruoli siano gli stessi di un presidente di una squadra a undici, bisogna affiancarsi ad un team, ognuno si occupa della gestione del proprio team. Mi sono trovato ad avere in squadra Valerio Di Cesare, capitano del Bari, che un mese prima segnava in Serie B contro la Ternana. Mi ero emozionato quel giorno, da pugliese, e poi l’ho visto giocare con la mia squadra, è stata un’emozione condivisa con tutta la squadra e il team. Emozione è la sintesi della Kings League, viene ancora prima dell’intrattenimento. Sui miei Underdogs? C’è voglia di rivalsa, quest’anno siamo usciti ai play-in. Può sembrare un gioco ma per me non lo è, sono molto competitivo e per il prossimo split punterò a vincere. Noi siamo una delle squadre che ha fatto più gruppo e coesione, si è creato un bel rapporto tra presidente, giocatori e staff. Questo purtroppo non basta, chi è arrivato in fondo può però riscattarsi subito, lo permettono le regole. Battere un rigore? Ho più paura di farmi male che di sbagliare.

▸ **TMWRadio: la radio di chi ama il calcio! Guardala adesso!**

ARTICOLI CORRELATI


Quattro squadre italiane alla Kings World Cup 2025 a Parigi. Parola ai protagonisti


Kings League, i TRM sono Campioni d’Italia: Caputo MVP nel 10-2 agli Zeta


Zeta e TRM in finale di Kings League. Intervista doppia a Marzaa e ZW Jackson

ALTRE NOTIZIE SERIE A


Sassuolo, Obiang saluta: "Mi sono sentito uno di casa. Sarete sempre parte della mia storia"


Improta sul Napoli: "Speriamo che De Bruyne arrivi in una condizione ottimale"


TMW **La Kings League si racconta, Brocchi: "Non pensavo di vivere questa adrenalina"**


Norvegia, Thorsby: "Negli ultimi 10 anni siamo cresciuti. Stasera sfavoriti ma siamo pronti"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

IN ATTESA DI “1998” COEZ ANNUNCIA IL TOUR NEI PALASPORT

5 Giugno 2025

di
REDAZIONE

Tour

CONDIVIDI SU:

Dopo tre sold out a Londra, il cantautore torna con un tour autunnale.



COEZ tour 2025. Il cantautore torna a esibirsi dal vivo nei palazzetti italiani con un nuovo tour autunnale, in partenza da novembre, dopo aver conquistato Londra con tre date sold out tra club storici e pubblico internazionale.

L’artista porterà sul palco i brani del nuovo album **1998**, in uscita il prossimo 13 giugno e già disponibile in pre-order.

DAL SUCCESSO A LONDRA AL RITORNO NEI PALAZZETTI: COEZ ANNUNCIA IL TOUR AUTUNNALE

L’1, 2 e 3 giugno **Coez** ha fatto tappa a Londra per tre live esclusivi al Dingwalls, al Jazz Cafè e al The Dublin Castle, presentando in anteprima alcuni brani inediti. Adesso, con l’album **1998** alle porte, l’artista annuncia il **tour nei palasport** italiani prodotto da Vivo Concerti.

I concerti si terranno nei principali palazzetti d’Italia, da Ancona a Firenze, tra novembre e dicembre, per una nuova serie di appuntamenti live.

IL NUOVO ALBUM 1998: TRA ISPIRAZIONE ANNI ’90 E INTROSPEZIONE

1998 rappresenta un viaggio musicale nei ricordi e nelle sonorità degli anni ’90. Un progetto

ALL MUSIC ITALIA

ARTICOLI PIÙ LETTI



DAMIANO DAVID: TESTO, SIGNIFICATO E TRADUZIONE DI "THE FIRST TIME", UNDICESIMA TRACCIA DELL'ALBUM "FUNNY LITTLE FEARS"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

intimo, malinconico e coerente con lo stile cantautorale di **Coez**, capace di unire influenze *pop* e *urban* in una scrittura personale e diretta. Il disco sarà disponibile in diverse edizioni: CD standard, CD autografato, vinile nero, vinile giallo autografato e versione deluxe numerata con cover alternativa.

Al suo interno i brani già noti **Mal di te** e **Ti manca l'aria**, oltre a nuovi inediti che **Coez** ha cominciato a far ascoltare al pubblico londinese.

1998 TOUR PALASPORT: TUTTE LE DATE DI COEZ

Ecco il calendario del nuovo tour nei palazzetti italiani:

- **12 novembre 2025** – Ancona @ Palaprometeo
- **14 novembre 2025** – Roma @ Palazzo dello Sport
- **20 novembre 2025** – Napoli @ Palapartenope
- **22 novembre 2025** – Bari @ Palaflorio
- **29 novembre 2025** – Torino @ Inalpi Arena
- **1 dicembre 2025** – Milano @ Unipol Forum
- **6 dicembre 2025** – Firenze @ Mandela Forum

CLICCA SUL BANNER PER ACQUISTARE I BIGLIETTI

ticketone



GRAN FINALE PER TUTTI PER UNO - VIAGGIO NEL TEMPO DE IL VOLO. TRA GLI OSPITI IN SCALETTA NELLA TERZA PUNTATA GIORGIA, AMOROSO E ARISA 2



NEW MUSIC FRIDAY: RADIO DATE – TUTTI I SINGOLI IN USCITA NELLA SETTIMANA. VICTORIA DE ANGELIS, BABY K, MODÀ E TANANAI 3



FIORELLA MANNOIA: LA GRANDE FESTA DI "SEMPLICEMENTE FIORELLA" TORNA A ROMA CON OSPITI E SORPRESE 4



MARRACASH NEI GRANDI STADI ITALIANI CON MARRA STADI 2025: MADAME OSPITE FISSA, MATILDA DE ANGELIS VOCE NARRANTE 5

CONDIVIDI ARTICOLO

SEGUI A.M.I.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Settimanale
05-06-2025
Pagina 21
Foglio 1

il RISVEGLIO

Tiratura: 10.000

www.ecostampa.it

Titolo italiano per Adriana Di Mauro, campionessa nei Due Bastoni Junior

MATHI — Adriana Di Mauro è di nuovo campionessa italiana nella categoria Due Bastoni Junior A. La giovane atleta del Twirling Mathi conserva così il titolo conquistato lo scorso anno. È stato un weekend inteso quello ospitato al PalaIgor di Novara, che dal 31 maggio al 2 giugno, ha ospitato il campionato nazionale di Twirling. Adriana, accompagnata dal tecnico Marina Foschio, è scesa in campo già sabato nella categoria Freestyle Junior C, dimostrando determinazione e grinta, piazzandosi all'ottavo posto alla sua prima esperienza nazionale in questa categoria. Ma è nella categoria Due Bastoni Junior A che la portacolori del club mathiese si esprime al massimo e si conferma la migliore d'Italia, salendo sul gradino più alto del podio e portando a casa una meritatissima medaglia d'oro. «Adriana è l'esempio di come allenamento costanza e determinazione ti portano a vincere



Primo posto per Adriana Di Mauro a Novara

l'ansia - commenta la presidente Fabiola Moro - e a raggiungere i propri obiettivi raggiungendo risultati sempre migliori. La società non può che essere soddisfatta dell'anno agonistico appena concluso grazie alle proprie atlete». Il prossimo appuntamento è con la Nation Cup, in programma ad agosto all'Inalpi Arena di Torino. Sabato 28 giugno, invece, ci sarà il saggio di fine anno alle 16,30 alla fiera di Villanova. (a.t.)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047


Nasce il "Parco dei Bagolari"
Apre una nuova area fitness

www.ecostampa.it

Lu-Ve

Lu-Ve Group premiata per l'apertura del capitale: riconoscimento nazionale per l'azienda uboldese
5 Giugno 2025

Ieri su ilS: stelle Michelin a Saronno e Lomazzo. Lu-Ve Uboldo premiata. Rastrelliere anti ladri. Due mesi dalla morte di Rategni, ancora mistero
7 Novembre 2024

1000 imprese Best performer: Lu-Ve Group di Uboldo premiato a Brunello
6 Novembre 2024

Uboldo, per Lu-ve fusione con Sest e Aha: riduzione dei costi e tanti vantaggi
25 Giugno 2024

Ieri a Saronno: spazzatura abbandonata. Premio per Lu-Ve Uboldo. Mercatino piemontese. Caronnese "condannata"
15 Dicembre 2023

La Lu-Ve di Uboldo raddoppia in Cina: mega stabilimento da 43 mila metri quadrati
18 Giugno 2023

Uboldo in lutto per Liberali, le condoglianze di Guzzetti
24 Dicembre 2022

Ieri a Saronno: fumogeno ferisce studentessa. Svaligiati 4 alloggi. Il paese più antispaccio. Lu-Ve: si è spento Liberali
23 Dicembre 2022

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Industria Felix: premiata la Lu-Ve di Uboldo
27 Novembre 2022

Lu-Ve Spa di Uboldo in borsa diventa una “star”
1 Ottobre 2022

Caro bollette, la Lu-ve di Uboldo regala 1000 euro a dipendente
7 Settembre 2022

Lu-Ve Uboldo acquisisce l’Acc Belluno: disco verde da Giorgetti
14 Febbraio 2022

Uboldo, la Lu-Ve vince il premio “campioni di export”
15 Dicembre 2021

Lu-ve premiata per la quarta volta tra le aziende che sono cresciute di più in Cina
8 Febbraio 2021

L’uboldese Lu-ve tra le migliori aziende in cui lavorare in Italia
7 Ottobre 2020

UBOLDO - **La Lu-Ve raddoppia in Cina:** la società con sede principale ad Uboldo, e che opera nel settore degli impianti di refrigerazione, ha sottoscritto un accordo con la prefettura di Tianmen. Resterà in vigore per 10 anni e prevede che il Governo contribuisce ad ampliare la fabbrica già esistente, offrendo anche agevolazioni fiscali alla Lu-Ve.
Il piano di sviluppo internazionale di **Lu-Ve Group** prosegue verso aree strategiche e si rafforza in Cina e Stati Uniti. La multinazionale varesina, quotata su Euronext Star, tra i maggiori operatori al mondo nel settore degli scambiatori di calore ad aria, annuncia di aver sottoscritto un accordo con la Prefettura di Tianmen (Provincia dell’Hubei, Cina) per **l’ampliamento dell’impianto produttivo Lu-Ve Tianmen**, che passerà dall’attuale superficie di 19.000 m2 a un’area complessiva di oltre 43.000 m2, di cui 6.640 m2 di superficie semi coperta dedicata allo stoccaggio di prodotti finiti. L’accordo ha validità decennale e prevede investimenti da parte del Governo per l’ampliamento dello stabilimento di LU-VE Tianmen, nell’ambito del progetto “Belt and Road Initiative” che ha il duplice obiettivo di collegare la Cina all’Europa e di attrarre gli investimenti delle imprese straniere nelle zone interne e occidentali del Paese. **Lu-Ve Tianmen godrà di sgravi fiscali, di incentivi alla formazione del personale e di condizioni agevolate per la rinegoziazione del canone di locazione e dei costi energetici.** Avrà inoltre accesso a ulteriori 1.000 m2 di superficie dedicata a uffici e beneficerà di un impianto di pannelli fotovoltaici di 36.000 m2 a sostengo dello stabilimento produttivo. I lavori di ampliamento termineranno alla fine del primo trimestre del 2024.
Lu-Ve Group ha un sito produttivo in Cina dal 2009 (originariamente a Changsu, provincia dello Jiangsu, area Shanghai), che è stato trasferito a Tianmen nel 2019. La presenza nella provincia dello Hubei ha una rilevanza strategica ed economica per Lu-Ve Group perché consente di avere **una maggiore vicinanza ai clienti in Cina e del Sudest Asiatico.** Lo stabilimento di Tianmen (finanziato, costruito e realizzato dalle autorità locali su specifiche Lu-Ve) ha consentito una rimodulazione dei costi di affitto e un efficientamento dei processi produttivi. Lu-Ve Group è stata la prima azienda straniera (e attualmente l’unica) a insediarsi nella regione che conta circa 60 milioni di abitanti (1,7 milioni la sola città di Tianmen). Lo Hubei rappresenta un importante hub politico, culturale ed economico della Cina Centrale, lungo una delle nuove importanti vie di comunicazione.
Dice **Matteo Liberali, Ceo di Lu-Ve Group**: "Siamo molto orgogliosi di annunciare due nuovi tasselli del nostro piano di espansione internazionale in aree geografiche per noi strategiche. **La Cina e il Sudest asiatico rappresentano per noi mercati in forte espansione.** Abbiamo deciso di potenziare ulteriormente il plant, anche per godere dei vantaggi della ‘For China from China’, la nuova politica del Governo cinese destinata a fare crescere i consumi nazionali di prodotti di alta qualità. Di questa fa parte anche la politica di ampliamento della ‘catena del freddo’, dove sono previsti investimenti per circa €80 miliardi nel periodo 2023-2028".
18062023
[post_title] => La Lu-Ve di Uboldo raddoppia in Cina: mega stabilimento da 43 mila metri quadrati [post_excerpt] => [post_status] => publish [comment_status] => open [ping_status] => open [post_password] => [post_name] => la-lu-ve-di-uboldo-raddoppia-in-cina-mega-stabilimento-da-43-mila-metri-quadrati [to_ping] => [pinged] => [post_modified] => 2023-06-18 12:01:40 [post_modified_gmt] => 2023-06-18 10:01:40 [post_content_filtered] => [post_parent] => 0 [guid] => https://ilsaronno.it/?p=344444 [menu_order] => 0 [post_type] => post [post_mime_type] => [comment_count] => 0 [filter] => raw) [6] => WP_Post Object ([ID] => 320723 [post_author] => 2 [post_date] => 2022-12-24 05:43:00 [post_date_gmt] => 2022-12-24 04:43:00 [post_content] => UBOLDO - Anche da parte dello "storico" ex sindaco di Uboldo, eletto per tre mandati, ovver**o Lorenzo Guzzetti,** il cordoglio per la scomparsa di Iginio Liberali, patron della Lu-Ve Group, multinazionale con base proprio ad Uboldo.
Porgo le mie più sentite condoglianze alla famiglia e a tutti i collaboratori del gruppo. Il dottor Liberali era un grande imprenditore a cui Uboldo e gli Uboldesi devono molto. Riposi in pace, nella pace dei giusti.
https://ilsaronno.it/2022/12/22/lu-ve-si-e-spento-il-presidente-iginio-liberali-fondatore-dellazienda/

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

È attivo il servizio di notizie in tempo reale tramite Whatasapp e Telegram de ilSaronno.
Per Whatsapp aggiungere il numero + **39 3202734048** alla propria rubrica ed inviare allo stesso numero il messaggio "notizie on"
Per Telegram cercare il canale @ilsaronnobn o cliccare su **https://t.me/ilsaronnobn**
C'è anche la newsletter: clicca qui per info e iscrizione
(foto: Iginio Liberali, il patron della Lu-Ve di Uboldo. La sua scomparsa ha suscitato grande lutto in paese e nel mondo della imprenditoria italiana ed europea, dove era conosciutissimo)
24122022
[post_title] => Uboldo in lutto per Liberali, le condoglianze di Guzzetti [post_excerpt] => [post_status] => publish [comment_status] => open [ping_status] => open [post_password] => [post_name] => uboldo-in-lutto-per-liberali-le-condoglianze-di-guzzetti [to_ping] => [pinged] => [post_modified] => 2022-12-24 00:00:33 [post_modified_gmt] => 2022-12-23 23:00:33 [post_content_filtered] => [post_parent] => 0 [guid] => https://ilsaronno.it/?p=320723 [menu_order] => 0 [post_type] => post [post_mime_type] => [comment_count] => 0 [filter] => raw) [7] => WP_Post Object ([ID] => 320559 [post_author] => 2 [post_date] => 2022-12-23 05:51:00 [post_date_gmt] => 2022-12-23 04:51:00 [post_content] =>
SARONNO - Fumogeno fuori da scuola: **a Saronno ferita una studentessa 15enne.**
https://ilsaronno.it/2022/12/22/saronno-fumogeno-fuori-da-scuola-ferita-una-studentessa-15enne/
Topi d'appartamento in azione in via San Francesco a Saronno: se ne parla molto sui social, i cittadini derubati hanno dato l'allarme invitando chi abita in zona a stare molto attento. I fatti sono dell'altro giorno quiando qualcuno ha compiuto una razzia, in orario diurno.
https://ilsaronno.it/2022/12/22/saronno-ladri-scatenati-in-via-san-francesco-svaligiati-quattro-alloggi/
Dante Cattaneo: "Ceriano Laghetto è il comune più antispaccio d'Italia".
https://ilsaronno.it/2022/12/22/ceriano-e-il-comune-piu-antispaccio-ditalia/
Lutto per l'intera comunità uboldese e per l'economia italiana. **Si è spento Iginio Liberali presidente della Lu-ve**, uno dei maggiori costruttori mondiali nel settore degli scambiatori di calore ad aria.
https://ilsaronno.it/2022/12/22/lu-ve-si-e-spento-il-presidente-iginio-liberali-fondatore-dellazienda/
23122022
[post_title] => Ieri a Saronno: fumogeno ferisce studentessa. Svaligiati 4 alloggi. Il paese più antispaccio. Lu-Ve: si è spento Liberali [post_excerpt] => [post_status] => publish [comment_status] => open [ping_status] => open [post_password] => [post_name] => ieri-a-saronno-fumogeno-ferisce-studentessa-svaligiati-4-alloggi-il-paese-piu-antispaccio-lu-ve-si-e-spento-liberali [to_ping] => [pinged] => [post_modified] => 2022-12-23 00:35:16 [post_modified_gmt] => 2022-12-22 23:35:16 [post_content_filtered] => [post_parent] => 0 [guid] => https://ilsaronno.it/?p=320559 [menu_order] => 0 [post_type] => post [post_mime_type] => [comment_count] => 0 [filter] => raw) [8] => WP_Post Object ([ID] => 316630 [post_author] => 2 [post_date] => 2022-11-27 12:15:00 [post_date_gmt] => 2022-11-27 11:15:00 [post_content] =>
UBOLDO - Anche l'uboldese Lu-Ve è stata premitata con il riconoscimento "Industria Felix" 2022. Giovedì a Roma in Luiss la 45' edizione dell'appuntamento:
I**ndustria Felix ha premiato le 203 imprese più competitive e affidabili d'Italia.**
La Lu-Ve si occupa di scambiatori per la refrigerazione, il condizionamento dell'aria e le applicazioni industriali; e di altre applicazioni in questi campi, ed ha sede alla periferia di Uboldo, in via Caduti della Liberazione.
Lombardia e Campania le regioni più premiate, seguite da Lazio, Veneto, Piemonte e Puglia. Sono 203 le società di capitali con sede legale in Italia che giovedì a Roma all'Università Luiss Guido Carli nella prestigiosa Aula Magna Mario Arcelli sono state insignite dell'Alta onorificenza di bilancio in occasione del 45' evento, terza edizione nazionale del Premio Industria Felix – L'Italia che compete, per performance gestionali, affidabilità finanziaria e talvolta sostenibilità. Le regioni che vantano il maggior numero di aziende premiate sono Lombardia e Campania con 30, con la prima però che la spunta in valori assoluti, seguite ad un passo dal Lazio (28) e poi da Veneto (21), Piemonte (20) e Puglia (19). L'evento, organizzato dal trimestrale di economia e finanza Industria Felix Magazine, diretto da Michele Montemurro, in supplemento con Il Sole 24 Ore, è realizzato in collaborazione con Cerved, Università Luiss Guido Carli, A.C. Industria Felix, con il sostegno di Confindustria, con il patrocinio di Simest, con la media partnership de Il Sole 24 Ore e Askanews, con la partnership istituzionale della Regione Puglia (Intervento cofinanziato dall'Unione Europea a valere sul POR Puglia 2014-2020, Azione 3.5 – Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi), con le partnership di Banca Mediolanum, Mediolanum Private Banking, Grant Thornton, Plus innovation e Servizi integrati.
Qui di seguito i nomi delle 203 aziende distinte per sede legale.
Abruzzo (7)
Pescara (2): DECO S.P.A., NAKURU S.R.L.
Chieti (2): F.LLI DE CECCO DI FILIPPO FARA SAN MARTINO S.P.A., CEIT S.P.A. (CIRCET ITALIA S.P.A.)
Teramo (2): DIODORO ECOLOGIA S.R.L., D'ADIUTORIO COSTRUZIONI S.P.A.
L'Aquila (1): CELI CALCESTRUZZI S.P.A.
Campania (30)
Napoli (14): DOLCIARIA ACQUAVIVA S.P.A., KIMBO S.P.A., ESSETI FARMACEUTICI S.R.L., ENERGAS S.P.A, DIELLE S.R.L., DILC S.R.L., LUDOIL ENERGIA S.R.L., CO.GE.PA. TELECOMMUNICATION S.P.A. (COGEPA S.P.A.), FERONE PIETRO E C. S.R.L., FRANCESCO COMUNE COSTRUZIONI S.R.L., FUTURA S.R.L., LIVE SHOW FOOD S.R.L., ALMA MATER S.P.A. (CAMALDOLI HOSPITAL), MARE ENGINEERING S.P.A.(MARE GROUP)
Salerno (7): SAN GIORGIO S.P.A., EXTREMEBIT S.R.L., SALERNO TRASPORTI S.R.L., TRANS ISOLE S.R.L., TRANS ITALIA S.R.L., CONSAC GESTIONI IDRICHE S.P.A., DIAGNOST '80 S.P.A.
Caserta (3): GIMAC HOLDING S.R.L.,COMET SUD COSTRUZIONI METALMECCANICHE S.R.L., PROGEST S.P.A.
Avellino (6): I.P.S. (INDUSTRIA PRODUZIONE SEMILAVORATI) S.R.L., ALTERGON ITALIA S.R.L., HCM S.P.A., TORELLO TRASPORTI S.R.L., CASA DI CURA PRIVATA VILLA DEI PINI S.P.A., ACCA SOFTWARE S.P.A.
Emilia Romagna (9)
Bologna (2): POWER ENERGIA SOC.COOP., ARGECO S.P.A.
Modena (1): IRIS CERAMICA GROUP S.P.A.
Parma (3): EULIP S.P.A., PARMACOTTO S.P.A., LACERTOSUS S.R.L.
Reggio Emilia (1): F.LLI LONGO INDUSTRIALE S.R.L.
Ravenna (1): ORION ENGINEERED CARBONS S.R.L.
Forli' Cesena (1): HERA SERVIZI ENERGIA S.R.L.
Friuli Venezia Giulia (3)
Trieste (1): EDIZIONI EL S.R.L.
Pordenone (2): AMBIENTE SERVIZI S.P.A., GESTIONE SERVIZI MOBILITA' S.P.A
Lazio (28)
Roma (23): COSIR S.R.L., PORCARELLI GINO & CO. S.R.L., I.B.N. SAVIO S.R.L., SAVIO INDUSTRIAL S.R.L., VISUFARMA S.P.A., PEWEX AL.PA. S.R.L. (GRUPPO CODRAFIN), ARTE VIDEO S.R.L., OVERAIL S.R.L., S.A.C. S.P.A, SALCEF GROUP S.P.A., GEKO S.P.A., ULTRAGAS C.M. S.P.A., SYNLAB LAZIO S.R.L., VILLA MARGHERITA S.P.A., CY4GATE S.P.A., INFOCERT S.P.A., SISTEMI INFORMATIVI S.R.L., CBI S.C.P.A., TELECOM ITALIA TRUST TECHNOLOGIES S.R.L., PRESTIGE TOUR S.R.L. (DIROTTA DA NOI TOUR), PRIME FOR YOU S.R.L., LOGISTICA AMBIENTALE S.R.L., CASA DI CURA PRIVATA MADONNA DELLE GRAZIE S.P.A.
Latina (3): CENTRO SERVIZI AMBIENTALI S.R.L., TRANSEUROPA S.R.L., AMBROSELLI MARIA ASSUNTA S.R.L.
Viterbo (1): BLIFE S.R.L.
Frosinone (1): INTERMODALTRASPORTI S.R.L.
Liguria (4)
Genova (1): DOCKS LANTERNA S.P.A.
La Spezia (2): SPEZIA RISORSE S.P.A., CAMPO DEL VESCOVO CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI A R.L.
Imperia (1): AURELIA CAR S.R.L.
Lombardia (30)
Milano (16): FRAMIS ITALIA S.P.A., POLICLINICO SAN DONATO S.P.A., SIEMENS HEALTHCARE S.R.L., UNITED PARCEL SERVICE ITALIA S.R.L., MIX S.R.L., AUTOTORINO S.P.A., TECHNOGENETICS S.P.A., GXO LOGISTICS, UNION GAS METANO S.P.A., FRACHT ITALIA S.R.L., A.S.M. AZIENDA SPECIALE MULTISERVIZI S.R.L., AZIENDA TERRITORIALE ENERGIA E SERVIZI S.R.L., FARMACIA COMUNALE DI CORBETTA S.R.L., ISTITUTO EUROPEO DI ONCOLOGIA S.R.L., MICRODATA SERVICE S.R.L. (MICRODATA GROUP), PELLEGRINI S.P.A.
Varese (1): LU-VE S.P.A.
Brescia (5): SYSTEMA AMBIENTE S.P.A., FRA.BO S.P.A. (BONOMI GROUP), DOMINO SISTEMI S.R.L., PROMOTICA S.P.A., AEFFE S.R.L.
Pavia (2): VAR S.R.L., FARMABIOS S.P.A.
Cremona (1): AZIENDA FARMACEUTICA MUNICIPALE S.R.L.
Como (1): COMO ACQUA S.R.L.
Bergamo (2): CATELLANI & SMITH S.R.L., SANDRINI METALLI S.P.A.
Monza E Brianza (1): PANZERI CARLO S.R.L.
Mantova (1): CANTINA SOCIALE COOPERATIVA DI Q UISTELLO SOCIETA' AGRICOLA COOPERATIVA
Marche (2)
Ancona (1): SIGE S.P.A.
Fermo (1): ELISABET S.R.L.
Molise (3)
Isernia (1): ISTITUTO NEUROLOGICO MEDITERRANEO NEUROMED S.P.A.
Campobasso (2): LA MOLISANA S.P.A., S.E.A. SERVIZI E AMBIENTE S.P.A.
Piemonte (20)
Torino (9): CELLINO S.R.L., AMBIENTE S.P.A., CSR SERVIZI S.R.L., B.ENERGY S.P.A., MICROTECNICA S.R.L., SPAZIO S.P.A., ITW ITALY HOLDING S.R.L., ACEA PINEROLESE ENERGIA S.R.L., SOCIETA' ECOLOGIA TERRITORIO AMBIENTE S.P.A.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Cuneo (4): IN.AL.PI. S.P.A., ISOMED S.R.L., A.C.D.A. S.P.A., EVISO S.P.A.
Novara (3): PROCOS S.P.A., ACQUA NOVARA.VCO S.P.A., BALCHEM ITALIA S.R.L.
Vercelli (1): C.G.T. S.P.A.
Alessandria (1): METLAC S.P.A.
Biella (1): ANTEO IMPRESA COOPERATIVA SOCIALE
Asti (1): AR S.R.L.
Puglia (19)
Bari (5): MAIORA S.R.L., OROPAN S.P.A. PUGLIA; ACQUEDOTTO PUGLIESE S.P.A., BARI MULTISERVIZI S.P.A., EDILPORTALE.COM S.P.A.
Brindisi (3): SOAVEGEL S.R.L., FER.METAL.SUD S.P.A., ARETA S.R.L.
Taranto (3): PROGEVA S.R.L. PUGLIA, MIIM SOCIETA' AGRICOLA A R.L., ZANZAR S.P.A.
Lecce (5): D.F.V. S.R.L., DEGHI S.P.A., EDILTUNNEL S.P.A., GDA S.R.L. PUGLIA, LEO SHOES S.R.L.
Foggia (2): MANTA GROUP S.R.L., ECODAUNIA S.R.L.
Barletta Andria Trani (1): PETRONI VINI S.R.L.
Sardegna (3)
Cagliari (2): SHIFT S.P.A., ABBATTISTA S.P.A.
Sassari (1): VERDE VITA S.R.L.
Sicilia (8)
Palermo (1): GRIMALDI GROUP S.P.A.
Enna (2): FRATELLI ARENA S.R.L., ECOENNASERVIZI S.R.L.
Messina (2): LA FLORA S.R.L., SOCIETA' SERVIZI RIABILITATIVI S.P.A.
Catania (1): DIMSI INCOMING OPERATOR S.R.L.
Trapani (2): SAN FRANCESCO D I PAOLA SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA, LIBERTY LINES S.P.A.
Toscana (6)
Firenze (2): CENTRO PROCREAZIONE ASSISTITA DEMETRA S.R.L., TERRANOVA S.R.L.
Livorno(1): SCAPIGLIATO S.R.L.
Pisa (1): AUXILIUM VITAE VOLTERRA S.P.A.
Pistoia (1): MACANA S.R.L.
Siena (1): SIDERURGICA FIORENTINA S.P.A.
Trentino Alto Adige (4)
Bolzano (3): INFRANET S.P.A., APARTMENT4HOLIDAY S.R.L., EISACKWERK S.R.L.
Trento (1): UNIFARM S.P.A. UNIONE FARMACISTI TRENTINO-ALTO ADIGE
Umbria (3)
Perugia (2): LOGICOMPANY 3 S.R.L., VALLE UMBRA SERVIZI S.P.A.
Terni (1): UMBRIA ENERGY S.P.A.
Veneto (21)
Venezia (1): ZIGNAGO POWER S.R.L.
Verona (3): GIOCHEMICA S.R.L., ANODALL EXTRUSION S.P.A., ECO-DEM S.R.L.
Vicenza (6): NATANA.DOC S.P.A, LORENZO CECCATO S.P.A., VIACQUA S.P.A., CONCERIA PASUBIO S.P.A., MEDIO CHIAMPO S.P.A., INFOPLUS S.R.L.
Padova (4): UNOX S.P.A., KERING EYEWEAR S.P.A., INTERPORTO PADOVA S.P.A., AUTOTRASPORTI E SPEDIZIONI BARONE S.P.A.
Treviso (7): TECNOSYSTEMI S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT, ROTAS ITALIA S.R.L., SERRE S.R.L., TARGA TELEMATICS S.P.A., P.A.T. S.R.L., LINEA LIGHT S.R.L., VANITA DOCCE S.R.L.
Valle D'Aosta (3)
Aosta (3): ENVAL S.R.L., C.V.A. S.P.A., DEVAL S.P.A.
26112022
[post_title] => Industria Felix: premiata la Lu-Ve di Uboldo [post_excerpt] => [post_status] => publish [comment_status] => open [ping_status] => open [post_password] => [post_name] => industria-felix-premiata-la-lu-ve-di-uboldo [to_ping] => [pinged] => [post_modified] => 2022-11-26 11:54:37 [post_modified_gmt] => 2022-11-26 10:54:37 [post_content_filtered] => [post_parent] => 0 [guid] => https://ilsaronno.it/?p=316630 [menu_order] => 0 [post_type] => post [post_mime_type] => [comment_count] => 0 [filter] => raw) [9] => WP_Post Object ([ID] => 308498 [post_author] => 2 [post_date] => 2022-10-01 12:01:00 [post_date_gmt] => 2022-10-01 10:01:00 [post_content] =>
UBOLDO - **Lu-Ve Spa di Uboldo cresce in borsa: è passata al segmento "Star", qu**ello dedicato alle imprese "con requisiti di eccellenza in termini di trasprenza, comunicazione, liquidità e corporate governance". Si legge in un comunicato:
Lu-Ve Spa, le cui azioni sono quotate all'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa italiana, comunica di aver ricevuto l'ammissione alle negoziazioni delle proprie azioni ordinarie sul segmento Euronext Star Milan del mercato Euronext Milan, segmento dedicato alle imprese con requisiti di eccellenza in termini di trasparenza, comunicazione, liquidità e corporate governance.
La data di inizio delle negoziazioni nel segmento Star delle azioni ordinarie Lu-Ve è stata quella del 21 settembre.

È attivo il servizio di notizie in tempo reale tramite Whatasapp e Telegram de ilSaronno.
Per Whatsapp aggiungere il numero **+ 39 3202734048** alla propria rubrica ed inviare allo stesso numero il messaggio "notizie on"
Per Telegram cercare il canale @ilsaronnobn o cliccare su **https://t.me/ilsaronnobn**
01102022
[post_title] => Lu-Ve Spa di Uboldo in borsa diventa una "star" [post_excerpt] => [post_status] => publish [comment_status] => open [ping_status] => open [post_password] => [post_name] => lu-ve-spa-di-uboldo-in-borsa-diventa-una-star [to_ping] => [pinged] => [post_modified] => 2022-09-30 23:27:37 [post_modified_gmt] => 2022-09-30 21:27:37 [post_content_filtered] => [post_parent] => 0 [guid] => https://ilsaronno.it/?p=308498 [menu_order] => 0 [post_type] => post [post_mime_type] => [comment_count] => 0 [filter] => raw) [10] => WP_Post Object ([ID] => 304904 [post_author] => 2 [post_date] => 2022-09-07 05:58:00 [post_date_gmt] => 2022-09-07 03:58:00 [post_content] =>
UBOLDO - **Caro bollette, la Lu-ve Group di Uboldo ha deciso di regalare 1000 euro ad ognuno dei suoi dipendenti**. L'azienda, che fattura più di 400 milioni di euro e che è attiva nel settore della produzione di impianti per la refrigerazione, ha dunque varato questa iniziativa a favore dei propri addetti, per contrastare l'aumento dei costi per le bollette di luce e gas.
La buona notizia è stata già comunicata ai dipendenti: a sostegno di questa iniziativa la Lu-ve ha messo a disposizione una somma adeguata, ovvero 3 milioni di euro. I soldi sono destinati a tutti i dipendenti, ne riceveranno 500 nella busta paga di settembre, 300 per servizi welfere e 200 sotto forma di buoni carburante. In Italia la Lu-ve dà lavoro a 1300 persone.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

È attivo il servizio di notizie in tempo reale tramite Whatasapp e Telegram de ilSaronno.
Per Whatsapp aggiungere il numero + **39 3202734048** alla propria rubrica ed inviare allo stesso numero il messaggio “notizie on”
Per Telegram cercare il canale @ilsaronnobn o cliccare su **https://t.me/ilsaronnobn**
(foto archivio: la Lu-ve di Uboldo)
07092022
[post_title] => Caro bollette, la Lu-ve di Uboldo regala 1000 euro a dipendente [post_excerpt] => [post_status] => publish [comment_status] => open [ping_status] => open [post_password] => [post_name] => caro-bollette-la-lu-ve-di-uboldo-regala-1000-euro-a-dipendente [to_ping] => [pinged] => [post_modified] => 2022-09-06 22:36:13 [post_modified_gmt] => 2022-09-06 20:36:13 [post_content_filtered] => [post_parent] => 0 [guid] => https://ilsaronno.it/?p=304904 [menu_order] => 0 [post_type] => post [post_mime_type] => [comment_count] => 3 [filter] => raw) [11] => WP_Post Object ([ID] => 279816 [post_author] => 2 [post_date] => 2022-02-14 19:10:18 [post_date_gmt] => 2022-02-14 18:10:18 [post_content] =>
UBOLDO - Disco verde del Mise, il Ministero dell'Economia, per **l'acquisizione della Acc di Belluno da parte dell'azienda Lu-Ve di Uboldo: la società uboldese**, che produce scambiatori di calore, aveva formalizzato una offerta vincolante per l'acquisizione dell'azienda veneta in amministrazione controllata.
Operazioen che piace anche **al ministro, Giancarlo Gio**rgetti: "Sono particolarmente soddisfatto per gli sviluppi della vicenda - ha detto Giorgetti a varesenoi.it - stiamo rispettando i tempi e stiamo collaborando per il futuro dei lavoratori, dell’impresa e del territorio. Questo primo importante risultato, si è reso possibile grazie all’impegno di chi ha seguito la via della realtà, concretezza e serietà abbandonando percorsi immaginari. Il Mise continuerà a vigilare sull’operazione auspicando che, con impegno, pazienza e celerità, come fatto finora, il percorso venga realizzato evitando vie velleitarie non praticabili".
La Lu-Ve, primaria azienda del settore non solo in Italia ma anche nel mondo, si appresta ad espandersi ulteriormente.
(foto archivio: la Lu-Ve di Uboldo)
14022022
[post_title] => Lu-Ve Uboldo acquisisce l'Acc Belluno: disco verde da Giorgetti [post_excerpt] => [post_status] => publish [comment_status] => open [ping_status] => open [post_password] => [post_name] => lu-ve-uboldo-acquisisce-lacc-belluno-disco-verde-da-giorgetti [to_ping] => [pinged] => [post_modified] => 2022-02-14 19:10:20 [post_modified_gmt] => 2022-02-14 18:10:20 [post_content_filtered] => [post_parent] => 0 [guid] => https://ilsaronno.it/?p=279816 [menu_order] => 0 [post_type] => post [post_mime_type] => [comment_count] => 0 [filter] => raw) [12] => WP_Post Object ([ID] => 272152 [post_author] => 2 [post_date] => 2021-12-15 11:23:00 [post_date_gmt] => 2021-12-15 10:23:00 [post_content] =>
UBOLDO - Lu-**Ve Group ha ricevuto il riconoscimen**to “Campioni dell’export 2022”, per essersi distinto fra le aziende italiane con le maggiori quote di esportazione nel corso del 2020. Il riconoscimento, attribuito perla prima volta questo anno, è stato attribuito da Statista GmbH (azienda tedesca specializzata in ricerche di mercato e analisi di dati aziendali), in collaborazione con il quotidiano economico “Il Sole 24 Ore”.
“Considerando le difficoltà incontrate nel 2020 a causa della pandemia e il fatto che comunque il gruppo è cresciuto, siamo davvero orgogliosi di ricevere questo riconoscimento che evidenzia il nostro sforzo sui mercati internazionali e il successo della nostra strategia di sviluppo” ha commentato F**abio Liberali, Cco di Lu-Ve Group.**
Lu-Ve Group ha introdotto un nuovo modo di concepire e realizzare i prodotti per la refrigerazione e il condizionamento, secondo tecnologie d’avanguardia, che sono poi diventate un riferimento costante per tutto il settore.
(foto: il complesso industriale della Lu-Ve alla periferia di Uboldo)
15122021
[post_title] => Uboldo, la Lu-Ve vince il premio "campioni di export" [post_excerpt] => [post_status] => publish [comment_status] => open [ping_status] => open [post_password] => [post_name] => uboldo-la-lu-ve-vince-il-premio-campioni-di-export [to_ping] => [pinged] => [post_modified] => 2021-12-15 00:27:11 [post_modified_gmt] => 2021-12-14 23:27:11 [post_content_filtered] => [post_parent] => 0 [guid] => https://ilsaronno.it/?p=272152 [menu_order] => 0 [post_type] => post [post_mime_type] => [comment_count] => 2 [filter] => raw) [13] => WP_Post Object ([ID] => 233701 [post_author] => 1 [post_date] => 2021-02-08 19:07:20 [post_date_gmt] => 2021-02-08 18:07:20 [post_content] =>
UBOLDO - LU-VE Group, multinazionale varesina quotata su MTA tra i primi operatori al mondo nel settore degli scambiatori di calore ad aria, è stata insignita del premio “China Awards 2020” nella categoria “Via della Seta”, per il lungo e significativo percorso di crescita e sviluppo nel mercato cinese, dove è cresciuta del 20% ogni anno negli ultimi tre anni. Per LU-VE si tratta del quarto riconoscimento dopo i tre già ottenuti nella categoria “Top Investor”, ed è l’unica azienda premiata per due anni consecutivi, nel 2018 e nel 2019. A pagare è stata soprattutto l’attenzione verso uno sviluppo economico sostenibile: con la fornitura di tecnologie all’avanguardia nell’ambito della refrigerazione commerciale e industriale, LU-VE contribuisce a ridurre l’impatto ambientale di tali impianti in Cina e nel mondo. Fin dal 1986, in anticipo sui tempi e sul mercato, il Gruppo ha impostato la propria ricerca e sviluppo per realizzare prodotti a basso impatto ambientale. In linea con la sua tradizione, oggi LU-VE Group è sempre più impegnato per l’utilizzo di fluidi refrigeranti naturali, la riduzione massima di consumi energetici e dei volumi dei refrigeranti, la riduzione dell’impatto acustico e degli ingombri. A ritirare il premio per LU-VE Group, **Fabio Liberali, membro del CdA del Gruppo e Chief Communications Officer.** “Siamo particolarmente onorati di essere stati premiati per la quarta volta dalla Fondazione Italia Cina. Esattamente un anno fa, il nostro stabilimento di Tianmen si è trovato nell’occhio del ciclone della pandemia. Il premio è un riconoscimento alla forza e resilienza dei nostri collaboratori che hanno reagito alle difficoltà, lavorando in grande sinergia con le autorità cinesi e rafforzando con loro un’amicizia già solida. A tutti loro va il nostro ringraziamento! - ha commentato Fabio Liberali, Chief Communications Officer di LU-VE - Nel 2020, la Cina è stata un’ottima scuola per capire come affrontare la pandemia negli altri Paesi in cui siamo presenti. Per noi è un mercato strategico e siamo particolarmente orgogliosi di aver chiuso lo scorso anno in crescita, nonostante tutto. Il 2021 si è aperto con nuovi prestigiosi contratti: un impulso forte alla nostra crescita nel Paese.” LU-VE Group si è distinta nel 2020 per la resilienza dimostrata, nonostante la chiusura del proprio impianto produttivo a Tianmen, nella provincia dello Hubei, imposta per limitare il contagio da Covid-19, riuscendo a raggiungere gli obiettivi fissati a seguito del lockdown. Il diffondersi della pandemia non ha infatti frenato la produttività che risulta in crescita in Cina, come dimostrano i numeri preliminari: il fatturato prodotti al 31 dicembre 2020 cresce a € 392,5 milioni (+0,8% rispetto al 31 dicembre 2019), mentre il portafoglio ordini al 31 dicembre 2020 ammonta a € 77 milioni (+5.8% rispetto al 31 dicembre 2019). Risultati che derivano da importanti driver, come le Olimpiadi invernali che Pechino ospiterà nel 2022 (per l’occasione LU-VE ha già realizzato dieci impianti per lo sci su neve artificiale) ma anche dai centri logistici della catena del freddo, come il trasporto delle derrate alimentari e lo stoccaggio dei vaccini anti-covid. La XIV[a] edizione dei “China Awards”, organizzata dalla Fondazione Italia Cina e da MF-Milano Finanza, in partnership con la Camera di Commercio Italiana in Cina e patrocinato dal Ministero dello Sviluppo Economico e della Camera di Commercio Italo Cinese, si è svolta in modalità digitale, live su Class CNBC, e ha premiato le aziende italiane e cinesi che hanno saputo cogliere al meglio le rispettive opportunità di business e interscambio fra i due Paesi. L’obiettivo dell’iniziativa è comunicare l’importanza che l’internazionalizzazione riveste per le imprese italiane e cinesi, ponendo l’accento sui benefici che derivano dai flussi di capitali, persone, idee, tra Italia e Cina. *** LU-VE Group è uno dei maggiori costruttori mondiali nel settore degli scambiatori di calore ad aria (quotato alla Borsa di Milano). Opera in diversi segmenti di mercato: refrigerazione (commerciale e industriale); raffreddamento di processo per applicazioni industriali e "power generation"; condizionamento dell'aria (civile, industriale e di precisione); porte e sistemi di chiusura in vetro per banchi e vetrine refrigerate; specchi IoT per applicazioni speciali (digital signage, cabine ascensore, camere hotel, ecc.). LU-VE (HQ a Uboldo, Varese) è una realtà internazionale con 16 stabilimenti produttivi in 9 diversi Paesi: Italia, Cina, Finlandia, India, Polonia, Rep. Ceca, Svezia, Russia e USA, con un network di società commerciali e uffici di rappresentanza in Europa, Asia, Medio Oriente, Oceania e Nord America. Del gruppo fa parte anche una software house destinata all'ITC, allo sviluppo dei software di calcolo dei prodotti e alla digitalizzazione. Il Gruppo è forte di oltre 3.200 collaboratori qualificati (di cui oltre 1.000 in Italia); 600.000 mq di superficie (di cui oltre 210.000 coperti); 3.235 mq di laboratori di Ricerca & Sviluppo; 83% della produzione esportata in 100 paesi. Fatturato €420,7 milioni (pro-forma 2019) [post_title] => Lu-ve premiata per la quarta volta tra le aziende che sono cresciute di più in Cina [post_excerpt] => [post_status] => publish [comment_status] => open [ping_status] => open [post_password] => [post_name] => lu-ve-premiata-per-la-quarta-volta-tra-le-aziende-che-sono-cresciute-di-piu-in-cina [to_ping] => [pinged] => [post_modified] => 2021-02-08 19:51:17 [post_modified_gmt] => 2021-02-08 18:51:17 [post_content_filtered] => [post_parent] => 0 [guid] => https://ilsaronno.it/?p=233701 [menu_order] => 0 [post_type] => post [post_mime_type] => [comment_count] => 1 [filter] => raw) [14] => WP_Post Object ([ID] => 219160 [post_author] => 25 [post_date] => 2020-10-07 13:30:29 [post_date_gmt] => 2020-10-07 11:30:29 [post_content] =>
UBOLDO - **Per il secondo anno consecutivo Lu-ve è tra le migliori aziende in cui lavorare in Italia**. A rilevarlo è la ricerca “Top Job-Best Employers 2021” dell’istituto tedesco di qualità e finanza (Itqf), leader europeo dei test e dei sigilli di qualità, che ha considerato una platea di oltre 2000 tra le imprese con il maggior numero di dipendenti in Italia. Tra le trecento vincitrici – insignite del sigillo “Top Job-Best Employers” – c’è anche la multinazionale varesina quotata su Mta, terzo operatore al mondo nel settore degli scambiatori di calore ad aria. Giunta alla terza edizione, la ricerca di Itqf – che fa capo al gruppo Hubert Burda Media, voce autorevole di Employer Branding (certificazione di datori di lavoro) nei paesi di lingua tedesca – è stata condotta in sinergia con gli istituti Imwf di Amburgo e Ubermetrics Technologies di Berlino. Le aziende vincitrici sono caratterizzate da **buone condizioni lavorative e possibilità di crescita interna dei dipendenti**: per individuarle, l’istituto non si basa sulle **classiche interviste ai lavoratori ma punta sull’ascolto della voce del web con il social listening**. Sistema che, attraverso programmi crawler, consente di ricercare tutti i testi che contengano almeno un riferimento sui datori di lavoro, restituendo un quadro molto realistico delle condizioni all’interno delle imprese. Per lo studio in questione, ad esempio, sono state analizzate sul web in lingua italiana (social media, blog, forum, portali news, video) **438 milioni di fonti** – per un totale di 2000 ricerche selezionate per ciascuna azienda. Negli ultimi 12 mesi sono state rilevate oltre un milione di menzioni online in tre macro aree: **cultura d’impresa** (con 16 voci tra cui clima di lavoro, welfare aziendale, smart working, orario lavorativo flessibile, coesione fra colleghi), **carriera** (sviluppo professionale e delle competenze, incentivi lavorativi, prospettive di crescita, networking) e **valori aziendali** (rispetto, integrità, tolleranza, comunicazione, correttezza e riconoscimento). **Con sede centrale a Uboldo, Lu-ve è oggi una realtà internazionale** che conta 16 stabilimenti produttivi in 9 diversi paesi: Italia, Cina, Finlandia, India, Polonia, Repubblica Ceca, Svezia, Russia e Usa e con un network di società commerciali e uffici di rappresentanza in Europa, Asia, Medio Oriente, Oceania e Nord America. Il gruppo – che nel 2019 ha fatto registrare un fatturato pro-forma di 420,7 milioni di euro – è forte di oltre 3.200 collaboratori qualificati di cui oltre 1.000 in Italia. Le aziende sono prima di tutto donne, uomini e idee - ha commentato Iginio Liberali, presidente di Lu-ve - ne siamo convinti da sempre e negli anni ci siamo impegnati per trasformare queste parole in azioni concrete, a maggior ragione in questi mesi di cambiamenti dirompenti durante i quali tutti siamo stati chiamati a confrontarci con una sfida complessa e con il ‘new normal’. A fronte di un evento tragicamente imprevedibile e senza precedenti in epoca moderna, Lu-ve ha fatto e sta facendo quanto possibile per proteggere la salute e la sicurezza di tutti e al contempo salvaguardare il nostro futuro, ma ogni sforzo sarebbe inutile senza l’impegno straordinario delle nostre donne e dei nostri uomini. Perciò essere inclusi anche quest’anno tra le migliori aziende in cui lavorare individuate dall’istituto tedesco di qualità e finanza ci rende ancora più orgogliosi. Se il futuro appare incerto, noi invece siamo certi della nostra determinazione e del valore delle donne e degli uomini di Lu-ve group. E questo ci fa essere ottimisti. (foto da archivio) 07102020 [post_title] => L'uboldese Lu-ve tra le migliori aziende in cui lavorare in Italia [post_excerpt] => [post_status] => publish [comment_status] => open [ping_status] => open [post_password] => [post_name] => luboldese-lu-ve-tra-le-migliori-aziende-in-cui-lavorare-in-italia [to_ping] => [pinged] => [post_modified] => 2020-10-07 08:49:47 [post_modified_gmt] => 2020-10-07 06:49:47 [post_content_filtered] => [post_parent] => 0 [guid] => https://ilsaronno.it/?p=219160 [menu_order] => 0 [post_type] => post [post_mime_type] => [comment_count] => 1 [filter] => raw)) [post_count] => 15 [current_post] => -1 [before_loop] => 1 [in_the_loop] => [post] => WP_Post Object ([ID] => 650874 [post_author] => 62 [post_date] => 2025-06-05 05:48:00 [post_date_gmt] => 2025-06-05 03:48:00 [post_content] =>
UBOLDO - Lu-Ve Group, storica realtà industriale con sede a Uboldo, si è aggiudicata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

il premio nazionale **"Di padre in figlio – Il gusto di fare impresa"**, nella categoria **"Apertura del capitale"**. Un importante riconoscimento per l'azienda, leader globale nella produzione di scambiatori di calore ad aria per il settore Hvacr.
La giuria ha premiato Lu-Ve per il suo percorso virtuoso di crescita e trasparenza, avviato nel 2015 con la quotazione in Borsa su Aim Milano, seguito dal passaggio al mercato Mta nel 2017 e dall'ingresso nel segmento Euronext Star di Borsa Italiana nel 2022.
Il premio, promosso da Pirola Corporate Finance e riservato alle Pmi familiari italiane con fatturato superiore ai 10 milioni di euro, è stato consegnato durante una cerimonia al Museo Alfa Romeo di Arese. A ritirarlo sono stati Matteo e Fabio Liberali, rispettivamente CEO e Chief Identity & Communications Officer del gruppo.

Vuoi ricevere le notizie più importanti in tempo reale? Iscriviti subito ai nostri canali per non perderti nulla: ☑ Su **Whatsapp**: manda "notizie on" al numero +39 320 273 4048 ☑ Su **Telegram**: cerca il canale **@ilsaronnobn** o clicca qui → **https://t.me/ilsaronnobn** ☑ Oppure entra nel nostro **canale Whatsapp** con un clic → **https://whatsapp.com/channel/0029VaDNCKeHwXb7YeZygM09** [post_title] => Lu-Ve Group premiata per l'apertura del capitale: riconoscimento nazionale per l'azienda uboldese [post_excerpt] => [post_status] => publish [comment_status] => open [ping_status] => open [post_password] => [post_name] => lu-ve-group-premiata-per-lapertura-del-capitale-riconoscimento-nazionale-per-lazienda-uboldese [to_ping] => [pinged] => [post_modified] => 2025-06-02 04:58:37 [post_modified_gmt] => 2025-06-02 02:58:37 [post_content_filtered] => [post_parent] => 0 [guid] => https://ilsaronno.it/?p=650874 [menu_order] => 0 [post_type] => post [post_mime_type] => [comment_count] => 0 [filter] => raw) [comment_count] => 0 [current_comment] => -1 [found_posts] => 31 [max_num_pages] => 3 [max_num_comment_pages] => 0 [is_single] => [is_preview] => [is_page] => [is_archive] => 1 [is_date] => [is_year] => [is_month] => [is_day] => [is_time] => [is_author] => [is_category] => [is_tag] => 1 [is_tax] => [is_search] => [is_feed] => [is_comment_feed] => [is_trackback] => [is_home] => [is_privacy_policy] => [is_404] => [is_embed] => [is_paged] => [is_admin] => [is_attachment] => [is_singular] => [is_robots] => [is_favicon] => [is_posts_page] => [is_post_type_archive] => [query_vars_hash:WP_Query:private] => 3ab519e049fc6a0052b029dc170514f2 [query_vars_changed:WP_Query:private] => 1 [thumbnails_cached] => [allow_query_attachment_by_filename:protected] => [stopwords:WP_Query:private] => [compat_fields:WP_Query:private] => Array ([0] => query_vars_hash [1] => query_vars_changed) [compat_methods:WP_Query:private] => Array ([0] => init_query_flags [1] => parse_tax_query) [query_cache_key:WP_Query:private] => wp_query:cdfef120d912203bea1004938f4bb4f9:0.42662300 1749095424 0.90187500 1749095404) -->

2 **3** **Prossima »**

Privacy Policy | Cookie Policy | Cookie Policy Commenti | Cmp | P.Iva 10169810966

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Search

musicalnews.com

NOTIZIE EDITORIALE INTERVISTE RECENSIONI RUMORS COMUNICATI GOSSIP JAMTV

COLLABORA CON NOI

Coez dopo i concerti a Londra, quelli autunnali in giro per l'Italia

Serena Arbeit 5 Giugno 2025

MUSICALNEWS SOCIAL

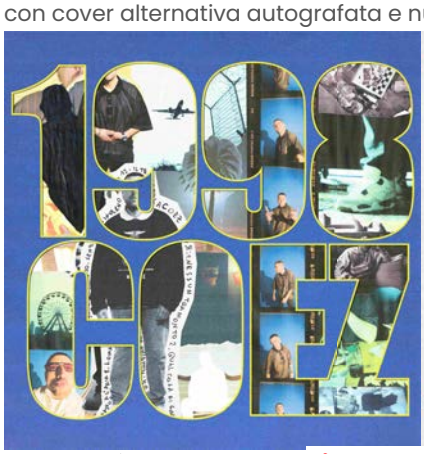
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Tempo di Lettura: < 1 minuto

Dopo i concerti sold out di Londra (1 Giugno al Dingwalls, 2 Giugno al Jazz Cafè e 3 Giugno al The Dublin Castle), Coez da Novembre sarà in tour per presentare dal vivo i brani del nuovo album **1998** in uscita Venerdì 13 Giugno. Si intitola **1998**, il suo settimo album in studio. Contiene i singoli **Mal di Te** e **Ti Manca l'Aria** ed è disponibile come CD e CD autografato e in 3 edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata.





Il suo tour è organizzato da **Vivo Concerti** e prevede questi appuntamenti: *Mercoledì 12 novembre – ANCONA Palaprometeo / Venerdì 14 novembre 2025 – ROMA Palazzo dello Sport / Giovedì 20 novembre 2025 – NAPOLI Palapartenope / Sabato 22 novembre 2025 – BARI Palaflorio / Sabato 29 novembre 2025 – TORINO Inalpi Arena / Lunedì 1 dicembre 2025 – MILANO Unipol Forum / Venerdì 6 dicembre 2025 – FIRENZE Mandela Forum.*

COEZ | INALPI ARENA | NELSON MANDELA FORUM | PALAPARTENOPE | PALAPROMETEO | UNIPOL FORUM DI MILANO | VIVO CONCERTI

PREVIOUS POST

Miriam Ayaba, Lauryyn e Martina May a Roma per R&B Takeover Fest

AUTORI

Alessandro Hellmann (90), Alessandro Sgritta (453), Alex Pierro (139), Alice Scarsella (3), Andrea Del Castello (4), Antonella Gagliardini Sottil (3), Antonio Ranalli (253), Aurelia Messi Mancini (21), Beatrice Bonato (218), Pierpaolo Bottino (18), Elvira Speggio (315), Emanuele Gentile (262), Eodele Graziani (336), Francesca Odette Croxignatti (287), Francisco De Mazzei Paradisi (352), Giancarlo Passarella (1469), Gianni Della Cioppa (179), Giuseppe Panella (52), Ivan Perugini (57), Kelly Aimeée Della Luna (29), Laura Gorini (1), Laura Petringa (229), Lorenzo D'Ilario (43), Luca Varani (43), Manuela Ippolito Giardi (4479), Marco Ubaldo Genovese (11), Paolo Farina (9), Paolo Polidoro (10), Paolo Scarsella (1), Adalpina Cuttingham (295), Patty Bertolino (471), Romina Vizzaccaro (79), Silvio Mancinelli (648), Salvatore De Falco (20), Sarah Benedetta Viola (350), Serena Arbeit (310), Stefania Schintu (25), Stefano Trentadue (100), Mauro Carugno (1)

ULTIMI ARTICOLI

Coez dopo i concerti a Londra, quelli autunnali in giro per l'Italia
Miriam Ayaba, Lauryyn e Martina May a Roma per R&B Takeover Fest

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Coez presenta 1998 a Londra: il nuovo album tra pop e nostalgia anni '90

nss staff

Con tre concerti sold out a Londra, Coez ha scelto di riportare la propria musica su un palco prima ancora che in streaming. L´1, 2 e 3 giugno ha suonato dal vivo in tre club iconici nel cuore di Camden, Dingwalls, Jazz Cafè e The Dublin Castle, per presentare in anteprima 1998 , il nuovo album in uscita venerdì 13 giugno. Un ritorno alle origini, almeno nelle intenzioni, che riporta il cantautore romano su territori pop dopo alcune incursioni più ibride degli ultimi lavori. La scelta di partire da Londra , città dove il passato musicale è diventato quasi un genere a sé, non è casuale: l´album guarda dichiaratamente agli anni ´90, sia per sonorità che per immaginario. 1998 è il settimo disco in studio dell´artista e prende il titolo da quello che viene raccontato come un anno simbolico , periodo centrale nell´adolescenza di Coez. Le tracce cercano di ricostruire l´atmosfera di quegli anni, mescolando riferimenti personali a suggestioni più culturali. L´intero progetto gira attorno a una forma di nostalgia che non cerca necessariamente l´effetto revival, ma si concentra piuttosto sulla narrazione del vissuto: una memoria filtrata da esperienze comuni - le piazze, l´estate, le prime fughe, la musica di sottofondo.

Ma la parte più interessante arriverà a partire da novembre, quando 1998 prenderà forma sui palchi dei principali palazzetti italiani tramite un tour nazionale , prodotto e organizzato da Vivo Concerti, partirà il 12 novembre da Ancona con una data zero al Palaprometeo, per poi proseguire nelle settimane successive con una serie di appuntamenti che toccheranno alcune delle città più importanti del Paese. Il 14 novembre sarà la volta di Roma , al Palazzo dello Sport, una delle tappe più attese anche per il legame diretto tra l´artista e la città. Il 20 novembre Coez si esibirà al Palapartenope di Napoli , seguito dal Palaflorio di Bari il 22 novembre. Il tour continuerà il 29 novembre all´Inalpi Arena di Torino , per poi arrivare al centro nevralgico della scena musicale italiana: l´Unipol Forum di Milano il 1° dicembre. A chiudere il calendario, il 6 dicembre, sarà il Mandela Forum di Firenze . Il tour, pensato per spazi più grandi rispetto a quelli degli inizi, segnala la volontà di alzare l´asticella in termini di produzione e presenza scenica , pur mantenendo intatta quella componente intima e narrativa che da sempre caratterizza i suoi live.

I biglietti per tutte le date sono disponibili a partire da mercoledì 5 giugno alle ore 14:00 sul sito ufficiale di Vivo Concerti (www.vivoconcerti.com).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



COEZ, foto di Tommy Biagetti

Coez annuncia il tour nei palazzetti italiani dopo tre sold out a Londra

DIEGO MULERI 5 GIUGNO 2025

condividi

Il rapper/cantuatore campano accompagna l'uscita del nuovo disco con un tour tra novembre e dicembre 2025

Dopo aver registrato tre sold out consecutivi a Londra, **Coez** svela il suo tour nei principali palazzetti italiani, in partenza da novembre 2025. Il tour arriva a pochi mesi dall'uscita del suo nuovo album ***1998***, previsto per il 13 giugno. Si parte da Ancona il 12 novembre per concludere il 6 dicembre a Firenze.

- Mercoledì 12 novembre – ANCONA Palaprometeo
- Venerdì 14 novembre 2025 – ROMA Palazzo dello Sport
- Giovedì 20 novembre 2025 – NAPOLI Palapartenope
- Sabato 22 novembre 2025 – BARI Palaflorio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

- Sabato 29 novembre 2025 – TORINO Inalpi Arena
- Lunedì 1 dicembre 2025 – MILANO Unipol Forum
- Venerdì 6 dicembre 2025 – FIRENZE Mandela Forum

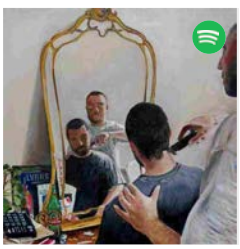
I biglietti per l'intero tour saranno disponibili dalle 14 del 5 giugno su vivoconcerti.

1998, settimo album di Coez, si ispira al decennio dei '90 e mescola nostalgie personali e ricordi condivisi. Il disco, anticipato dai singoli *Mal di te* e *Ti manca l'aria*, si colloca nel filone dell'itpop nostalgico contemporaneo. Durante le date londinesi, Coez ha già presentato alcuni brani inediti estratti dal nuovo progetto, disponibile da ora in **pre-order** digitale e in versione fisica.

Su SA potete consultare le recensioni di ***Volare*** (2021) e ***Faccio un casino*** (2017), oltre a un breve commento dell'ultima fatica del nostro in collaborazione con **Frah Quintale**, ***Lovebars*** (2023).

TRACKLIST

Ti potrebbe interessare



Coez & Frah Quintale

Lovebars

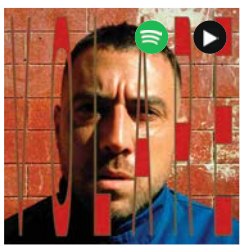
8 SETTEMBRE 2023



Coez

Faccio un casino

5 MAGGIO 2017

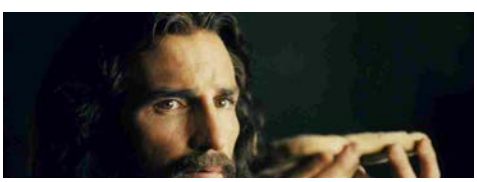


Coez

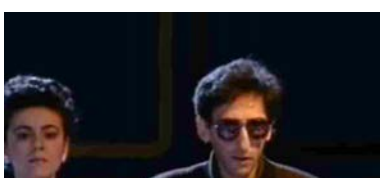
Volare

3 DICEMBRE

Le più lette







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TORINOCRONACA
L'EDITORIALE IL BORGHESE
EDIZIONE DIGITALE ABBONAMENTI
EDIZIONE DIGITALE

ULTIME NOTIZIE TORINO PROVINCIA CRONACA ECONOMIA TENDENZE TEMPO LIBERO EVENTI SPORT SPECIALI

> Torino Cronaca > Ultime Notizie

IL CASO

Il futuro delle aree di piazza d'Armi e piazza Crispi: un progetto incompleto e accuse di stallo

Futuro incerto, nonostante il progetto "Fuori" della Città di Torino, finanziato dalla Fondazione Compagnia di San Paolo

MARTA MASTROCINQUE
Email:
specialunit@torinocronaca.it
05 GIUGNO 2025 - 22:55



Piazza Crispi, area che dovrebbe essere riqualificata con il progetto "Futuro"

Play | Pause | Resume | Stop

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il futuro delle aree di **piazza d'Armi** e **piazza Crispi** è ancora incerto, nonostante il **progetto "Fuori"** della **Città di Torino**, finanziato dalla Fondazione Compagnia di San Paolo. La situazione è stata al centro di un'interpellanza del consigliere **Pierlucio Firrao** (Torino Bellissima) all'assessore all'Urbanistica, **Paolo Mazzoleni**, che ha fornito alcune indicazioni sulla situazione attuale.

Powered by EVOLUTION GROUP

Il progetto "Fuori", vincitore del bando "**Next Generation We**" della **Fondazione Compagnia di San Paolo**, aveva l'ambizione di ripensare lo spazio pubblico in modo innovativo e sostenibile, con un focus particolare su piazza d'Armi, ex area camper, e piazza Crispi. Il progetto, che ha ricevuto un finanziamento di 80mila euro, è stato gestito operativamente da **InfraTo**, la società in-house del Comune di Torino. L'intento era quello di sviluppare nuovi scenari urbani, integrando visioni di mobilità smart, riuso temporaneo degli spazi e coinvolgimento attivo dei cittadini.



CIVIC HACKERS al CAP10100: si cercano giovani creativi per una città più viva e partecipata

Una call rivolta ai giovani tra 16 e 26 anni per costruire insieme spazi urbani di legalità, cultura e cittadinanza attiva

La fase di analisi e pianificazione è stata **avviata**, con la creazione dei Documenti di Indirizzo alla Progettazione (Dip), e un percorso partecipativo che ha visto il coinvolgimento di tecnici, circoscrizioni e residenti. Tuttavia, nonostante questi primi passi, il progetto non ha visto alcun intervento concreto sul terreno. Secondo l'assessore Mazzoleni, l'amministrazione sta cercando ulteriori opportunità di finanziamento per la progettazione esecutiva e la realizzazione degli interventi, ma al momento le fasi successive del progetto sono ancora in fase di sviluppo.

Piazza d'Armi, un'area di circa 14.000 metri quadrati confinante con la **caserma** dei carabinieri, è stata liberata nel febbraio del 2022, ma fino ad oggi non sono stati avviati lavori significativi. A sollevare la questione è il consigliere Firrao, che denuncia un impasse che perdura dall'inizio della consiliatura.



I più letti



TELEVISIONE
Le Iene, stasera colpo di scena sul caso Garlasco: spunta una relazione segreta. E torna Fabri Fibra con un nuovo singolo



CURIOSITÀ & TENDENZE
Ecco chi è Gennarino, la vera star di Affari Tuoi



CURIOSITÀ
Addio zanzare: la pianta che profuma il giardino e tiene lontani gli insetti (senza usare spray)



TV & BUSINESS
Affari Tuoi: un doppio... giallo (oro) per Stefano De Martino

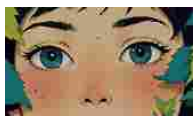
In primo piano



la vignetta del giorno - 5 giugno 2025



Toro-Cairo e il retroscena sull'addio di Vanoli. Poi su Baroni: "Ecco perché è stato scelto..."



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Al centro commerciale Le Verbene l'ultima speranza è affidata ai cantieri

Atteso con ansia il progetto di riqualificazione da 1 milione e mezzo. Nel frattempo solo nove commercianti sono rimasti aperti

I vincitori del concorso nazionale CinemAmbiente Junior 2025

Firrao fa riferimento a una proposta avanzata già tre anni fa, che prevedeva la creazione di un'area camping e glamping a piazza d'Armi, una soluzione che avrebbe potuto incentivare il turismo sostenibile, sfruttando la vicinanza allo **Stadio Olimpico** e alla Inalpi Arena. L'area sarebbe stata ideale per accogliere turisti in occasione di eventi e concerti, ma al suo posto, il problema della gestione dei camper non autorizzati e degli episodi di inciviltà resta irrisolto, con camper parcheggiati in modo disordinato e frequenti atti di vandalismo.

La situazione di piazza Crispi, secondo Firrao, è addirittura più grave. Il consigliere denuncia il **degrado** urbano della zona, descrivendo un ambiente caratterizzato da sporcizia, rifiuti, e attività illecite come spaccio di droga e rapine.



Villa Vallero: un restauro tra sogni e ritardi

Rivarolo Canavese attende la rinascita di Villa Vallero, tra sfide strutturali e obiettivi culturali

TAG
piazza d'Armi , piazza Crispi , progetto Fuori , Città di Torino , Fondazione Compagnia di San Paolo , Pierlucio Firrao , Paolo Mazzoleni , InfraTo , Next Generation We , Stadio Olimpico

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter
Email

TORINOCRONACA

Buongiorno Torino! La nostra newsletter quotidiana gratuita, con tutte le notizie più fresche del giorno.
Voglio iscrivermi! No grazie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

TorinOggi.it dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it

S. RITA / MIRAFIORI | 05 giugno 2025, 19:00

Lo spinoso caso di piazza d'Armi: "Non è partito nessun progetto per l'area camper"

Mazzoleni: “Stiamo cercando nuove opportunità di investimento”, ma Firrao accusa: “Tutto fermo da inizio consiliatura”



L'ex area camper in corso Monte Lungo

IN BREVE

giovedì 05 giugno

Lo spinoso caso di piazza d'Armi: "Non è partito nessun progetto per l'area camper"



Al via l'estate dei cantieri: riasfaltatura a Torino sud, senso unico su strada Castello di Mirafiori e delle Cacce



L'incredibile errore avvenuto all'obitorio: cremato al posto di un'altra persona



mercoledì 04 giugno

Parcheggio Caio Mario, 13 raid vandalici in un anno: ora il Comune chiude acqua e bagni [FOTO]



A Torino parchi più sicuri: installati dodici defibrillatori



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

ACCADEVA UN ANNO FA



Cultura e spettacoli
A Carmagnola, torna Letti di Notte: tra gli ospiti Mario Monti, Gino Cecchettin e Daniele Bossari



Attualità
Da Palazzo Nuovo al Rettorato, pranzo degli occupanti in via Po: "Sì a riaprire le biblioteche, ma prima confronto con Senato e Cda"



Eventi
Regina Music Fest, la prima festa della musica dedicata ai piccoli pazienti del Regina Margherita

Leggi tutte le notizie

E' ancora tutto da decifrare il futuro delle aree di piazza Crispi e piazza d'Armi. Lo ha spiegato l'assessore all'Urbanistica della Città di Torino, **Paolo Mazzoleni**, in risposta a un'interpellanza del consigliere di Torino Bellissima, **Pierlucio Firrao**.

Il finanziamento

Il progetto "Fuori" della Città di Torino, vincitore del bando "Next Generation We" della Fondazione Compagnia di San Paolo, sembra essersi arenato. Finanziato con 80mila euro, il progetto aveva l'ambizione di ripensare lo spazio pubblico in chiave innovativa e sostenibile, con particolare attenzione a due aree strategiche della città: piazza d'Armi ed ex area camper, e piazza Crispi.

La proposta, gestita operativamente da InfraTo - società in-house del Comune - si è concretizzata nell'elaborazione dei Documenti di Indirizzo alla Progettazione (Dip), con l'obiettivo di creare scenari urbani integrati da nuove visioni di mobilità smart, riuso temporaneo degli spazi e coinvolgimento attivo dei cittadini. Un percorso partecipativo è stato effettivamente avviato, con il coinvolgimento di tecnici dell'amministrazione, circoscrizioni e residenti. Tuttavia, al di là della fase di analisi e pianificazione, nessuna opera concreta è partita. "*La Città di Torino* - ha precisato Mazzoleni -, *sta sviluppando fasi successive del percorso attraverso l'individuazione di ulteriori opportunità di finanziamento a supporto della progettazione esecutiva e della realizzazione degli interventi*".

Lo spinoso caso di piazza d'Armi

L'area in questione, circa 14mila metri quadrati, confinante con la caserma dei carabinieri, è stata liberata nel febbraio del 2022 ma alle tante parole non sono seguiti i fatti. A denunciare lo stallo è il consigliere Firrao, che non usa mezzi termini: "*La situazione di piazza d'Armi e piazza Crispi è ferma dall'inizio della consiliatura. Non vediamo alcun segno tangibile di interventi, nonostante le risorse ottenute e le promesse fatte*".

Firrao ricorda come già tre anni fa fosse stata avanzata una proposta per piazza d'Armi: "*Avevamo suggerito la creazione di un'area camping e glamping, che sarebbe stata perfetta in vista della vicinanza allo Stadio Olimpico e alla Inalpi Arena. Sarebbe stato un modo per incentivare il turismo sostenibile e ordinare la gestione dei flussi durante eventi e concerti. Invece ci ritroviamo con camper parcheggiati ovunque e gli episodi di inciviltà sotto gli occhi di tutti*".

Ancora più grave, secondo il consigliere, la situazione di piazza Crispi, dove il degrado urbano avrebbe ormai superato il livello di guardia: "*I cittadini devono fare lo slalom tra sporcizia, topi, spacciatori, scippi, rapine e rifiuti. È una vergogna. E noi continuiamo a rimandare. Ma come diceva mia nonna, 'sulla via del poi poi c'è la via del mai mai'*".



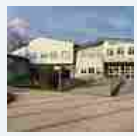
Philippe Versienti

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

A Torino scuole più sicure: via liberi a nuovi interventi di riqualificazione



In Circoscrizione 2 si approvano due delibere (e si evita il rischio commissariamento)



Fondazione Aief inaugura due nuovi progetti per l'invecchiamento attivo al Punto 13 di Via Farinelli



martedì 03 giugno

Parco Di Vittorio, tornano i giochi d'acqua inclusivi: inaugurata la stagione estiva



domenica 01 giugno

Degrado al Comunale: fan di Vasco defecano e urinano tra le macchine fuori dallo stadio



Leggi le ultime di: S. Rita / Mirafiori

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Copyright © 2013 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | Privacy e cookie policy | Preferenze privacy

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it

Coez in concerto all'Inalpi Arena per il tour del nuovo disco '1998'

Torino Oggi.it | 1 | 2 ore fa

Il tour - prodotto e organizzato da Vivo Concerti - arriva in occasione dell'uscita di 1998 , il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall'immaginario degli anni '90, ispirandosi alla musica e ... ...

Leggi la notizia

Organizzazioni: coez spreaker
Prodotti: concerto album
Luoghi: italia londra
Tags: inalpi arena tour



ALTRE FONTI (2)

Road to Battiti arriva a Bari: l'ospite è Coez. Ecco tutte le limitazioni al traffico per sabato 17



Lo spettacolo inizierà intorno alle 18, in piazza del Ferrarese: prima del **concerto** ci sarà un dj set animato , con giochi e gadget, che intratterrà il pubblico. Alle 21 arriverà il turno di **Coez**, il ...

Bari Repubblica - 16-5-2025

Persone: coez augusto
Organizzazioni: canale 5
Prodotti: battiti live radio norba
Luoghi: bari
Tags: road traffico

Conosci Libero Mail?
Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?
Scopri di più

FOTO



Coez in concerto all'Inalpi Arena per il tour del nuovo disco '1998'
Torino Oggi.it - 16-5-2025

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

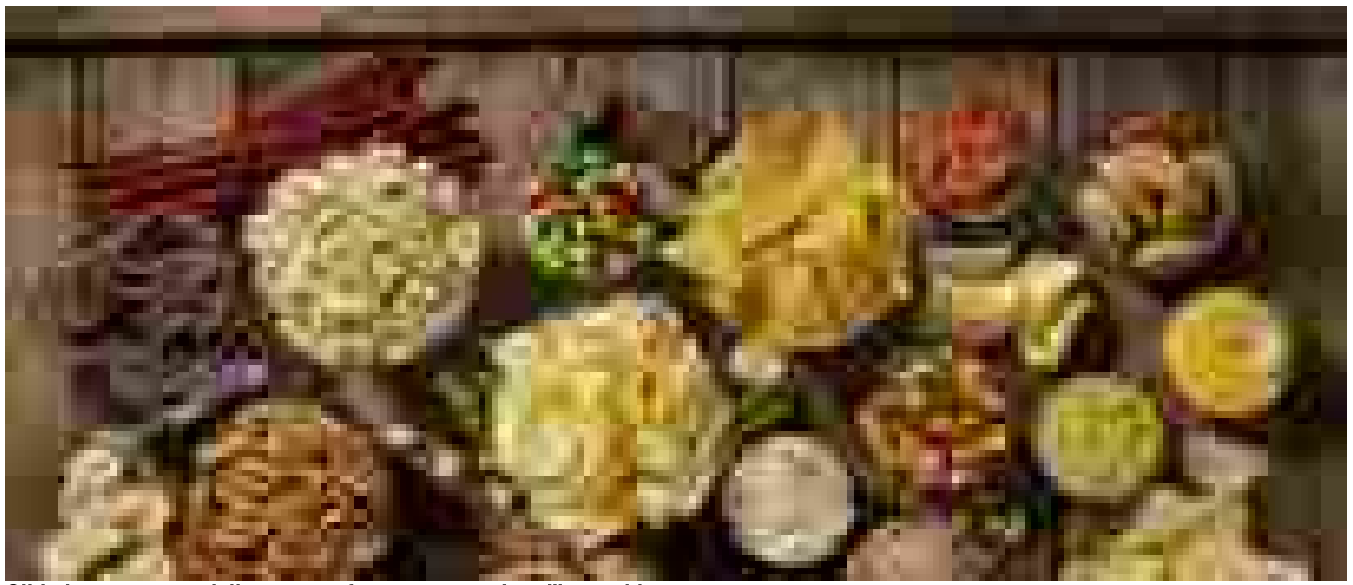
italiaonline
il nostro network

LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

Italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



Cibi ultra-processati, il consumo frequente accelera l'invecchiamento



Milano celebra i 60 anni di Linus, in mostra 721 copertine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Roma Città Aperta, 80 anni del manifesto neorealista



Anche Napoli aderisce al progetto 'Sanabel' per il sostegno ai bambini disabili di Gaza



Per il 64% mangiare bene è la chiave per una vacanza perfetta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Coez annuncia il tour autunnale nei palasport e il nuovo album

'1998', fuori il 13 giugno

ROMA, 04 giugno 2025, 14:48
Redazione ANSA



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l'1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d'Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita venerdì 13 giugno. Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in 1998 e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da Ancona (12 novembre - Palaprometeo), per poi proseguire a Roma (14 novembre - Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre - Palapartenope), Bari (22 novembre - Palaflorio), Torino (29 novembre - Inalpi Arena), Milano (1 dicembre - Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre - Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com. Il tour - prodotto e organizzato da Vivo Concerti - arriva in occasione dell'uscita di 1998, il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall'immaginario degli anni '90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l'adolescenza del cantautore. Coez ritorna

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. 1998, il settimo album in studio dell'artista, contiene i singoli Mal di te e Ti manca l'aria ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata.

Con 15 anni di carriera, 64 dischi di platino e 23 dischi d'oro all'attivo, 1998 arriva dopo la collaborazione di Coez con Frah Quintale - nata dalla loro intesa artistica e dalla condivisione delle origini musicali oltre che da un'amicizia decennale - con il quale ha calcato anche i palchi dei principali palazzetti italiani collezionando numerosi sold out con il Lovebars Tour.

Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo, dopo il precedente successo del suo l'album "Volare" (2021) e il tour nei club italiani, con 15 date sold out e i principali brani come "La musica non c'è", certificato otto volte platino, "È sempre bello", riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e "Faccio un casino", brano certificato cinque volte platino.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi

Ultima ora di Cultura

14:57
Nastri Grandi Serie, premio speciale a Il Conte di Montecristo

14:48
Coez annuncia il tour autunnale nei palasport e il nuovo album

14:47
Carlo Felice Genova, a Federico Pupo la direzione artistica

14:45
Guadagnino, verso un film su Open AI

14:19
Violenza sessuale contro le donne, in Italia in 10 anni +40%

14:14
Stagione Teatro Stabile Fvg con nuove produzioni

Newsletter ANSA
Veloci, dettagliate, verificate. Nella tua casella mail.
Iscriviti alle newsletter

Video di Sport ›


Sci, Brignone: "Cortina e' un sogno, ma sono fiduciosa"


Castrogiovanni: "Stare in squadra e' la cosa piu' importante, anche nella vita"


Una Red Bull "infiltrata" al Giro, show con la monoposto davanti al Colosseo


Giro d'Italia, la festa del podio: vince Yates

Tutte le news ›

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Coez in concerto a Bari con il suo tour autunnale '1998'

04 giugno 2025 15:57

immagine

Condividi

Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l´1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d´Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita venerdì 13 giugno.

Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in 1998 e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da Ancona (12 novembre - Palaprometeo), per poi proseguire a Roma (14 novembre - Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre - Palapartenope), Bari (22 novembre - Palaflorio), Torino (29 novembre - Inalpi Arena), Milano (1 dicembre - Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre - Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com.

Il tour - prodotto e organizzato da Vivo Concerti - arriva in occasione dell´uscita di 1998, il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall´immaginario degli anni ´90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l´adolescenza del cantautore. Coez ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. 1998, il settimo album in studio dell´artista, contiene i singoli Mal di te e Ti manca l´aria ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata.

Con 15 anni di carriera, 64 dischi di platino e 23 dischi d´oro all´attivo, 1998 arriva dopo la collaborazione di Coez con Frah Quintale - nata dalla loro intesa artistica e dalla condivisione delle origini musicali oltre che da un´amicizia decennale - con il quale ha calcato anche i palchi dei principali palazzetti italiani collezionando numerosi sold out con il Lovebars Tour. Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo, dopo il precedente successo del suo l´album "Volare" (2021) e il tour nei club italiani, con 15 date sold out e i principali brani come "La musica non c´è", certificato otto volte platino, "È sempre bello", riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e "Faccio un casino", brano certificato cinque volte platino.

Appuntamento Sabato 22 novembre 2025 - BARI al Palaflorio

I più letti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Coez annuncia il tour autunnale nei palasport e il nuovo album

ANSA

'1998', fuori il 13 giugno

04 giugno 2025



ROMA, 04 GIU - Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l'1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d'Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita venerdì 13 giugno. Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in 1998 e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da Ancona (12 novembre - Palaprometeo), per poi proseguire a Roma (14 novembre - Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre - Palapartenope), Bari (22 novembre - Palaflorio), Torino (29 novembre - Inalpi Arena), Milano (1 dicembre - Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre - Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com. Il tour - prodotto e organizzato da Vivo Concerti - arriva in occasione dell'uscita di 1998, il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall'immaginario degli anni '90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l'adolescenza del cantautore. Coez ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. 1998, il settimo album in studio dell'artista, contiene i singoli Mal di te e Ti manca l'aria ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata. Con 15 anni di carriera, 64 dischi di platino e 23 dischi d'oro all'attivo, 1998 arriva dopo la collaborazione di Coez con Frah Quintale - nata dalla loro intesa artistica e dalla condivisione delle origini musicali oltre che da

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Bresciaoggi.it

www.ecostampa.it

un'amicizia decennale - con il quale ha calcato anche i palchi dei principali palazzetti italiani collezionando numerosi sold out con il Lovebars Tour. Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo, dopo il precedente successo del suo l'album "Volare" (2021) e il tour nei club italiani, con 15 date sold out e i principali brani come "La musica non c'è", certificato otto volte platino, "È sempre bello", riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e "Faccio un casino", brano certificato cinque volte platino..

Bresciaoggi è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Prima Pagina

La prima pagina di oggi

/// ITALIA

Incendio all'università di Viterbo, disperso un operaio

/// MONDO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Bresciaoggi.it

www.ecostampa.it

Scattano i dazi Usa del 50% su acciaio e alluminio

Pallone d'oro 2025 - BSO

La grande serata finale del Pallone d'Oro di Bresciaoggi al Coco Beach di Lonato: ecco i vincitori 2025/RIVEDI LA DIRETTA

Suggerimenti

IL GRUPPO

Società Athesis S.p.A. – Corso Porta Nuova, 67 – I-37122 Verona (VR) – REA: VR-44853 – Cap. soc. i.v.: 1.768.000 Euro – P.IVA e C.F. 00213960231 20

Copyright © 2025 – Tutti i diritti riservati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

corrierealpi.gelocal.it
Corriere delle Alpi

www.ecostampa.it

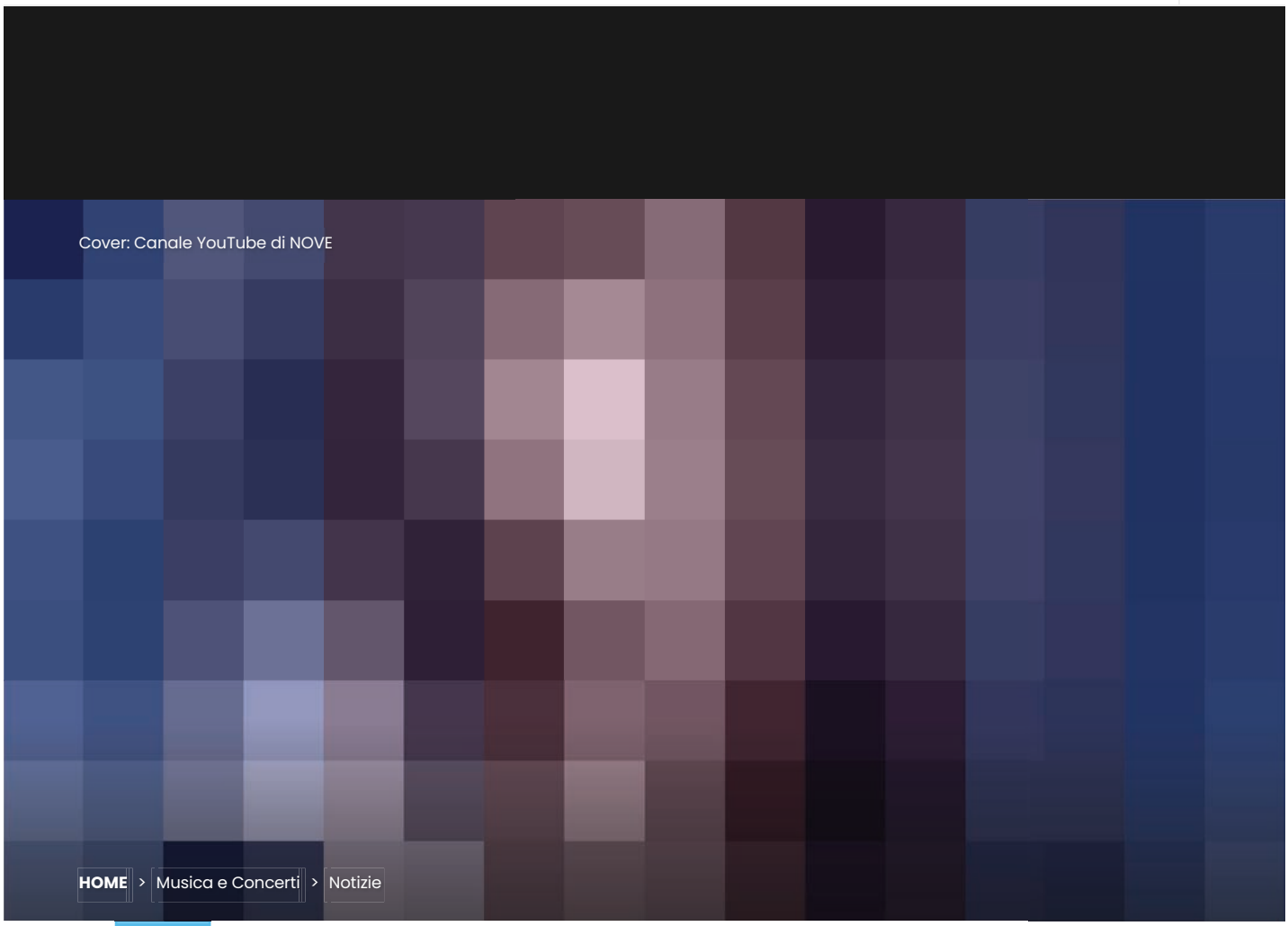
Coez annuncia il tour autunnale nei palasport e il nuovo album



´1998´, fuori il 13 giugno (ANSA) - ROMA, 04 GIU - Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l´1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d´Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita venerdì 13 giugno. Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in 1998 e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da Ancona (12 novembre - Palaprometeo), per poi proseguire a Roma (14 novembre - Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre - Palapartenope), Bari (22 novembre - Palaflorio), Torino (29 novembre - Inalpi Arena), Milano (1 dicembre - Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre - Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com. Il tour - prodotto e organizzato da Vivo Concerti - arriva in occasione dell´uscita di 1998, il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall´immaginario degli anni ´90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l´adolescenza del cantautore. Coez ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. 1998, il settimo album in studio dell´artista, contiene i singoli Mal di te e Ti manca l´aria ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata. Con 15 anni di carriera, 64 dischi di platino e 23 dischi d´oro all´attivo, 1998 arriva dopo la collaborazione di Coez con Frah Quintale - nata dalla loro intesa artistica e dalla condivisione delle origini musicali oltre che da un´amicizia decennale - con il quale ha calcato anche i palchi dei principali palazzetti italiani collezionando numerosi sold out con il Lovebars Tour. Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo, dopo il precedente successo del suo l´album "Volare" (2021) e il tour nei club italiani, con 15 date sold out e i principali brani come "La musica non c´è", certificato otto volte platino, "È sempre bello", riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e "Faccio un casino", brano certificato cinque volte platino. (ANSA). Riproduzione riservata © Corriere delle Alpi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



GIORGIA E LA POLEMICA CON FABRI FIBRA: "NON MI HA SALUTATO NEANCHE, FORSE NON GLI PIACCIO"

Ad

Di **Leonardo Pasquali** | 3/06/2025, Ore 11:43

Tra i protagonisti di Radio Italia Live, concerto che si è tenuto lo scorso 30 maggio in Piazza Duomo a Milano, tanti concorrenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

dell'ultima edizione del Festival di Sanremo. Compresa Giorgia, che ha riproposto la sua *La cura per me*, brano che le ha permesso di ottenere il sesto posto in classifica alla kermesse.

Oltre alla canzone portata sul palco dell'Ariston, ha incantato il pubblico con altri due grandi successi ovvero *Come Saprei* – con cui vinse il Festival 30 anni fa - e *Credo*. I presenti non hanno potuto fare a meno che cantare a squarciagola e lei ringrazia: "*Vi sono molto grata per questo affetto. E grazie a Radio Italia, che ci fa stare tutti così vicini*". Ma non è l'unica che ha incendiato la piazza, **perché in scaletta c'era pure Fabri Fibra**, che è tornato a prendere parte all'evento dopo le edizioni del 2013 e del 2018.

Anche lui **ha sfoderato il suo miglior repertorio**, intonando *In Italia 2024*, la versione 'aggiornata' della sua hit iconica, *Stavo pensando a te*, dell'album *Fenomeno*, certificato triplo Disco di Platino, e l'ultimissimo singolo *Che gusto c'è*, contenuto nel suo nuovo album *Mentre Los Angeles brucia*, in uscita il prossimo 20 giugno – Fabri Fibra è tornato a parlare di recente della vicenda che lo ha visto coinvolto insieme a Valerio Scanu.

Le strade di Fibra e di Giorgia si sono incrociate, nel dietro le quinte di Radio Italia Live. "Incrociate" per modo di dire, visto che **il rapper non avrebbe neanche salutato la cantante**, come rivelato da quest'ultima davanti alle telecamere. Un gesto che non è passato inosservato e chi sperava di vederli duettare in futuro rimarrà deluso: "*Con chi farei un featuring? Con Fabri Fibra ma non mi ha salutata neanche. Forse non gli piaccio, non si può piacere a tutti. A me lui piace*".

Ma non è da escludere che possa provocare una reazione nel collega, quello che è stato probabilmente un malinteso potrebbe trasformarsi in **un'occasione per collaborare a livello professionale**. C'è da dire che al momento l'agenda di Giorgia è fitta d'impegni, a partire dalla tournée estiva che la vedrà calcare i più importanti palchi d'Italia, da Nord a Sud, nei prossimi mesi - Giorgia sfrutterà l'onda dell'entusiasmo post Sanremo, ha spopolato sui social. Il tour inizierà l'11 giugno dall'Anfiteatro Giovanni Paolo II di Sordevolo (in provincia di Biella, in Piemonte) per poi fare tappa a Roma (doppia data sold out), a Siracusa e a Caserta.

MUSICA E CONCERTI



SEGUI

CONTENUTI PIÙ LETTI



Renga annulla i concerti: Non mi era mai successo in quarant'anni di carriera



Dove si vive meglio in Italia? Ecco le 3 città top per giovani, senior e piccoli esploratori

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Ma non solo, perché sono state già annunciate le date nei palazzetti, Giorgia si esibirà dal 25 novembre in poi nelle principali venues dello Stivale. Si parte con il Palazzo del Tourismo a Jesolo per arrivare al Nelson Mandela Forum di Firenze il 28 marzo 2026, in mezzo appuntamenti all'Unipol Arena di Bologna, all'Inalpi Arena di Torino, alla Vitrifrigo Arena di Pesaro, alla Kioene Arena di Padova, al Palazzo dello Sport di Roma e all'Unipol Forum di Assago.

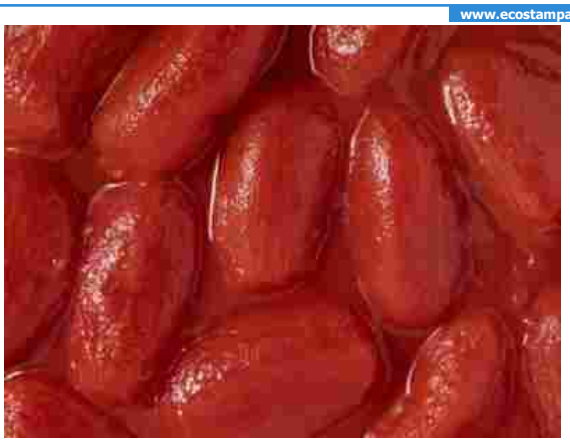
INIU Power Bank, 10000mAh Ultra Sottile & Leggero Ricarica R è uno dei più venduti oggi su amazon

Questo testo include collegamenti di affiliazione: se effettui un acquisto o un ordine attraverso questi collegamenti, il nostro sito potrebbe ricevere una commissione in linea con la nostra pagina etica. **Le tariffe potrebbero variare dopo la pubblicazione dell'articolo.**

Rimani aggiornato seguendoci su Google News! SEGUICI

I TOP contenuti selezionati per te
Iscriviti al **CANALE WHATSAPP**

Hai trovato un errore? Nascondi contenuto



Gambero Rosso incorona il re dei pelati: ecco il brand più amato sugli scaffali



Il Rolex del momento: il modello esclusivo che ha già visto il suo valore schizzare alle stelle



"con chi faresti un feat stasera?"
"con fibra ma non mi ha salutato neanche🤦‍♀️, forse non gli piaccio "

io mi metto a piangere per la dolcezza, fibra saluta Giorgia la prossima volta!!!! pic.twitter.com/ySyizB3UQ8
— michelle ⋆｡˚ (@stonaataa) May 31, 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

firenzetoday.it
FIRENZETODAY

www.ecostampa.it

Frah Quintale in concerto a Firenze

Frah Quintale in concerto a Firenze

immagine

Quando Dal 15/04/2026 al 15/04/2026 21
Prezzo Prezzo non disponibile
Altre informazioni Sito web livenation.it
Redazione
WhatsApp
Condividi

Frah Quintale, uno degli artisti più rappresentativi della scena musicale italiana contemporanea, annuncia oggi PALAZZETTI´26, il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane. Biglietti in vendita dalle ore 14:00 di giovedì 29 maggio su livenation.it e comcerto.it.

La tournée, prodotta da Live Nation, avrà inizio il 13 aprile 2026 dall´Unipol Forum di Milano e proseguirà poi il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per poi concludersi il 21 aprile all´Inalpi Arena di Torino. Radio 105 è media partner del tour.

Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà.

L´annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo EP "Storia Breve" (2022) e a due dall´uscita dell´album "Lovebars" con Coez (2023, disco di platino). PALAZZETTI´26 riporta l´artista alla dimensione live, pronto ora a misurarsi per la prima volta protagonista nei palasport, un nuovo passo per il suo percorso artistico.

Autore e compositore dei propri progetti, Frah Quintale ha fatto dell´evoluzione e della sperimentazione il suo marchio di fabbrica, pur mantenendo uno stile distintivo. Con la sua musica, la sua scrittura autentica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente distinguibile e difficilmente etichettabile. E lo ha sempre fatto a modo suo, col suo gusto per la melodia, le sue interpretazioni e quella freschezza che caratterizza ogni brano. Con 3 milioni di ascoltatori totali su Spotify, 32 dischi di platino e 11 dischi d´oro, è un artista dalle intuizioni sempre originali, che pezzo dopo pezzo, non ha mai smesso di portare nuova linfa vitale alla musica italiana.

PALAZZETTI´26
13 aprile 2026 - Milano, Unipol Forum
15 aprile 2026 - Firenze, Nelson Mandela Forum
17 aprile 2026 - Roma, Palazzo dello Sport
18 aprile 2026 - Napoli, Palapartenope
20 aprile 2026 - Padova, Kioene Arena
21 aprile 2026 - Torino, Inalpi Arena
Radio 105 è media partner del tour

BIOGRAFIA

Frah Quintale è tra gli artisti che hanno cambiato il gioco del pop italiano, contribuendo a delineare un nuovo genere. Ibridazione come religione, è un artista in continuo cambiamento, che ha fatto dell´evoluzione e della sperimentazione il suo marchio di fabbrica. Autore e compositore artistico dei propri progetti, con la sua musica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente distinguibile. E lo ha sempre fatto a modo suo, col suo gusto per la melodia, le sue interpretazioni e quella freschezza che caratterizza ogni suo brano. Un artista dalle intuizioni sempre originali che, progetto dopo progetto, non ha mai smesso di portare nuova linfa vitale alla musica italiana. Dopo l´uscita di "Regardez Moi" nel 2017, l´album d´esordio certificato triplo disco di platino, Frah Quintale parte per un tour durato oltre 2 anni e un successo che ha trasformato in sold-out i suoi concerti. Nel 2020 inizia la saga "Banzai", un disco composto da 23 tracce e pubblicato un lato alla volta: "Banzai (Lato blu)" nel 2020, disco di platino, e "Banzai (Lato arancio)" nel 2021, disco d´oro. Un lavoro pieno di colore nel quale emerge tutta quella freschezza e quel pop dal sound internazionale che caratterizza ogni suo pezzo. Dopo oltre 40 concerti dove ha registrato ovunque il tutto esaurito, a giugno 2022 pubblica l´EP "Storia Breve" e in primavera/estate torna sui palchi dei principali festival e città italiane con un nuovo tour che si conclude con un sold out al Carroponte di Milano. A giugno 2023 pubblica con Coez il singolo "Alta Marea", certificato disco di platino e gran successo radiofonico dell´estate. La collaborazione tra i due artisti si fortifica con l´uscita a settembre 2023 dell´album collaborativo "Lovebars", che esordisce alla posizione #1

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

firenzetoday.it
FIRENZETODAY

www.ecostampa.it

degli album più venduti di quella settimana e certificato poi disco di platino. A gennaio 2024 danno il via a un tour nei palazzetti, a cui segue anche un tour estivo. Nel 2025 si esibisce al fianco di Joan Thiele alla 75esima edizione del Festival di Sanremo durante la serata dedicata alle cover con il brano "Che cosa c´è" di Gino Paoli. Torna ora annunciando il suo PALAZZETTI´26, il suo primo tour nei palasport italiani, previsto per la primavera 2026. Frah Quintale conta attualmente 3 milioni di ascoltatori totali su Spotify, 32 dischi di platino e 11 dischi d´oro.

I più letti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Search...

Search

Coez torna in tour nei principali palasport italiani a novembre con il nuovo album 1998

Ultime Notizie

Località

Coez ha concluso tre concerti sold out a Londra e si prepara a un tour in Italia da novembre per presentare il nuovo album 1998, che unisce sonorità anni Novanta e temi di nostalgia e introspezione.

Turismo

Food

by Sofia Greco 4 Giugno 2025

Lifestyle

Intrattenimento

Trump

Community



Coez ha concluso tre concerti sold out a Londra e si prepara a lanciare il suo nuovo album "1998" il 13 giugno 2025, seguito da un tour autunnale nei principali palazzetti italiani. - Gaeta.it

Facebook WhatsApp Twitter

Coez ha appena concluso tre concerti a **Londra** che hanno registrato il tutto esaurito e nei prossimi mesi tornerà a riempire i palazzetti d'**Italia** con la musica del suo nuovo album, **1998**, in uscita il 13 giugno 2025. Dopo un'anteprima dei brani a **Londra**, a novembre prenderà il via un tour in diverse città italiane per presentare dal vivo i nuovi pezzi e le canzoni più amate del suo repertorio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Tre serate a londra per anticipare il nuovo album 1998

All'inizio di giugno **Coez** ha suonato tre volte nella capitale britannica: il 1° giugno al **Dingwalls**, il 2 giugno al **Jazz Cafè** e il 3 giugno al **The Dublin Castle**, tutte location con capienza limitata che si sono subito esaurite. In queste occasioni ha presentato al pubblico alcuni dei nuovi brani estratti da **1998**, il suo prossimo album fissato per il 13 giugno. Le serate londinesi sono servite per testare dal vivo le canzoni inedite, confermando l'attesa crescente che circonda questa uscita discografica. I live hanno offerto un confronto diretto con i fan stranieri, allargando l'orizzonte del cantautore oltre i confini italiani.

Sonorità e temi dell'album 1998

Il nuovo album segna un ritorno alle sonorità e ai temi degli anni Novanta, con riferimenti precisi a quel decennio che ha influenzato l'adolescenza di **Coez**. Il progetto intende miscelare malinconia e intimità, un tratto distintivo della produzione artistica del cantautore, ottenendo un suono che si muove tra pop e stili urban. In anteprima live è stato possibile percepire questa combinazione, e il riscontro del pubblico ha confermato la solidità di questa direzione artistica.

Leggi anche:



Premio Troisi alla carriera a cristina comencini, la xiv edizione di marefestival a salina celebra l'artista



Nuovo adattamento di orgoglio e pregiudizio con Marisa Abela e Harris Dickinson in versione audiolibro multilingue

Il tour autunnale: tappe e date dal 12 novembre al 6 dicembre

Da novembre **Coez** porterà la sua musica sui principali palazzetti d'**Italia** con una serie di concerti organizzati da **Vivo Concerti**. Il tour aprirà il 12 novembre al **Palaprometeo** di **Ancona**, per proseguire il 14 novembre al **Palazzo dello Sport** di **Roma**. Prossima tappa sarà **Napoli**, precisamente al **Palapartenope** il 20 novembre, seguita dal **Palaflorio** di **Bari** il 22 novembre. A fine mese la musica di **Coez** risuonerà a **Torino**, all'**Inalpi Arena** il 29 novembre. Poi sarà la volta di **Milano**, dove il 1° dicembre salirà sul palco dell'**Unipol Forum**, e infine **Firenze** al **Mandela Forum** il 6 dicembre.

Biglietti e aspettative

I biglietti sono in vendita dal 5 giugno 2025 dalle 14.00 su **vivoconcerti.com**, e si preannunciano richiesti visti i precedenti sold out del cantautore. Questo tour arriva nei giorni immediatamente successivi all'uscita dell'album **1998**, puntando a far conoscere dal vivo tutte le tracce del disco e a consolidare quell'intesa che **Coez** ha costruito negli anni con il suo pubblico. Ogni data rappresenterà un momento per rivivere le atmosfere degli anni Novanta e confrontarsi con tematiche personali approfondite dal cantautore italiano.

Dettagli e caratteristiche di 1998, settimo album in studio

Il progetto discografico **1998** raccoglie diversi stimoli musicali e narrativi legati all'epoca degli anni Novanta, periodo che ha influito su **Coez** durante la sua giovinezza. L'album è una riflessione su quello scenario culturale, un viaggio interiore che emerge attraverso una scrittura intima e uno stile musicale che intreccia pop e sonorità urban. **1998** è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato, più tre edizioni viniliche: la versione standard nera, una edizione gialla autografata e un'edizione deluxe con cover alternativa numerata e firmata dal

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

cantautore.

Singoli e temi principali

Il disco contiene i singoli **"Mal di te"** e **"Ti manca l'aria"**, già diffusi al pubblico e apprezzati per la capacità di coniugare melodia e testi evocativi. Questi brani rappresentano l'ossatura emotiva dell'intero lavoro, che si muove su temi di nostalgia, crescita e introspezione. L'uscita di **1998** segna un ritorno alle radici compositive di **Coez**, proponendo un'alchimia di emozioni che accompagna l'ascoltatore in un percorso personale.

Coez e la carriera segnata da successi e collaborazioni importanti

Da oltre quindici anni **Coez** si è ritagliato un ruolo centrale nella scena del cantautorato italiano contemporaneo, con un catalogo che vanta 64 dischi di platino e 23 d'oro. Dopo il tour con **Frah Quintale** nel **Lovebars Tour**, che ha registrato numerosi sold out nei palazzetti italiani, l'artista ha consolidato la sua notorietà e la capacità di coinvolgere il pubblico dal vivo.

Riconoscimenti e hit principali

Il successo è arrivato anche grazie a dischi come **"Volare"** nel 2021 e a singoli capaci di entrare nell'immaginario collettivo. Tra questi ricordiamo **"La musica non c'è"**, certificato otto volte platino, **"È sempre bello"**, il brano più ascoltato su **Spotify Italia** nel 2019, e **"Faccio un casino"**, riconosciuto con cinque dischi di platino. Questi risultati riflettono la costanza e la presenza di **Coez** nel panorama musicale italiano, che trova ora un nuovo capitolo proprio con l'uscita di **1998** e il tour autunnale.

Facebook WhatsApp Twitter



by Sofia GrecoPublished Giugno 04, 2025

Ultime notizie

Premio Troisi alla carriera a cristina comencini, la xiv edizione di marefestival a salina celebra l'artista

Nuovo adattamento di orgoglio e pregiudizio con Marisa Abela e Harris Dickinson in versione audiolibro multilingue

Giulianova, progetto scout sulle povertà: esperienza diretta e dati sul disagio sociale in città

Antonio grande assume la guida del commissariato di pubblica sicurezza di muggia dal primo giugno 2025

Udienza generale in piazza san pietro: detenuti, pellegrini e doni artistici al papa leone xiv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Copyright © 2025 proprietà Influencer Srls - Via Luca Bati 57 - Roma - P.iva 14920521003 - Gestione multimediale Too Bee Srl - Questo blog non è una testata giornalistica, in quanto viene aggiornato senza alcuna periodicità. Non può pertanto considerarsi un prodotto

gazzettadimantova.it
GAZZETTA DI MANTOVA

www.ecostampa.it

Coez annuncia il tour autunnale nei palasport e il nuovo album



ANSA ´1998´, fuori il 13 giugno ROMA, 04 GIU - Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l´1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d ´Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita venerdì 13 giugno. Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in 1998 e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da Ancona (12 novembre - Palaprometeo), per poi proseguire a Roma (14 novembre - Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre - Palapartenope), Bari (22 novembre - Palaflorio), Torino (29 novembre - Inalpi Arena), Milano (1 dicembre - Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre - Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com. Il tour - prodotto e organizzato da Vivo Concerti - arriva in occasione dell´uscita di 1998, il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall´immaginario degli anni ´90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l ´adolescenza del cantautore. Coez ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. 1998, il settimo album in studio dell´artista, contiene i singoli Mal di te e Ti manca l´aria ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata. Con 15 anni di carriera, 64 dischi di platino e 23 dischi d´oro all´attivo, 1998 arriva dopo la collaborazione di Coez con Frah Quintale - nata dalla loro intesa artistica e dalla condivisione delle origini musicali oltre che da un´amicizia decennale - con il quale ha calcato anche i palchi dei principali palazzetti italiani collezionando numerosi sold out con il Lovebars Tour. Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo, dopo il precedente successo del suo l´album "Volare" (2021) e il tour nei club italiani, con 15 date sold out e i principali brani come "La musica non c´è", certificato otto volte platino, "È sempre bello", riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e "Faccio un casino", brano certificato cinque volte platino.. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale. Suggerimenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ilpiccolo.gelocal.it
IL PICCOLO

www.ecostampa.it

Coez annuncia il tour autunnale nei palasport e il nuovo album

´1998´, fuori il 13 giugno (ANSA) - ROMA, 04 GIU - Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l´1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d´Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita venerdì 13 giugno. Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in 1998 e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da Ancona (12 novembre - Palaprometeo), per poi proseguire a Roma (14 novembre - Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre - Palapartenope), Bari (22 novembre - Palaflorio), Torino (29 novembre - inalpi Arena), Milano (1 dicembre - Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre - Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com. Il tour - prodotto e organizzato da Vivo Concerti - arriva in occasione dell´uscita di 1998, il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall´immaginario degli anni ´90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l´adolescenza del cantautore. Coez ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. 1998, il settimo album in studio dell´artista, contiene i singoli Mal di te e Ti manca l´aria ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata. Con 15 anni di carriera, 64 dischi di platino e 23 dischi d´oro all´attivo, 1998 arriva dopo la collaborazione di Coez con Frah Quintale - nata dalla loro intesa artistica e dalla condivisione delle origini musicali oltre che da un´amicizia decennale - con il quale ha calcato anche i palchi dei principali palazzetti italiani collezionando numerosi sold out con il Lovebars Tour. Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo, dopo il precedente successo del suo l´album "Volare" (2021) e il tour nei club italiani, con 15 date sold out e i principali brani come "La musica non c´è", certificato otto volte platino, "È sempre bello", riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e "Faccio un casino", brano certificato cinque volte platino. (ANSA). Riproduzione riservata © Il Piccolo

[Coez annuncia il tour autunnale nei palasport e il nuovo album]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Antonella Clerici, colpaccio per Jukebox - La notte delle hit/ Sul palco Rai arriva la star internaz

No Result
Vedi tutti i risultati
Home » Cinema e Tv » Antonella Clerici, colpaccio per Jukebox - La notte delle hit/ Sul palco Rai arriva la star internazionale
Cinema e Tv
Antonella Clerici, colpaccio per Jukebox - La notte delle hit/ Sul palco Rai arriva la star internazionale
Antonella Clerici, dopo le vacanze, tornerà in tv con Jukebox - La notte delle hit e sul palco di Raiuno ci sarà anche una star internazionale.
Antonella Clerici a È sempre mezzogiorno 2024
Antonella Clerici torna in tv con Jukebox - La notte delle hit
Dopo la stagione trionfale di E´ sempre mezzogiorno e The Voice, sia nelle versione senior che kids, Antonella Clerici è ufficialmente in vacanza ma dopo l´estate tornerà in onda non solo con la nuova stagione di E´ sempre mezzogiorno, ma anche con un programma tutto nuovo. si tratta di Jukebox - La notte delle hit, due serate che la Clerici condurrà insieme a Clementino che, dopo il successo ottenuto come giudice di The Voice, affiancherà la conduttrice anche sul palco dell´ Inalpi Arena di Torino.
Le due serate saranno trasmessa da Raiuno il 12 e 13 settembre 2025 , con un cast di grandi artisti che regaleranno ai fan le grandi hit della musica italiana e internazionale. Tra i vari artisti ci saranno i Gipsy Kings, i Gemelli Diversi, Donatella Rettore ma anche una star internazionale.
Antonella Clerici: chi arriva sul palco di Jukebox - La notte delle hit
Come fa sapere il settimanale Chi, nella rubrica Chicche di gossip pubblicata sul numero in edicola da mercoledì 4 giugno 2025, Antonella Clerici, sul palco di Jukebox - La notte delle hit, porterà una star internazionale come Anastasia.
"Antonella Clerici ha deciso di puntare su Anastasia. La cantante statunitense sarà una delle ospiti internazionali del suo nuovo show Jukebox - La notte delle hit, due serate evento per celebrare la musica dagli anni 70 ai 2000. Il programma andrà in onda a settembre su Raiuno", si legge sul settimanale Chi.
Ti potrebbe interessare anche
Ultime notizie di Cinema e Tv
Ultime notizie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

l'Adige.it

www.ecostampa.it

Coez annuncia tour autunnale nei palasport e il nuovo album



(ANSA) - ROMA, 04 GIU - Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l´1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d´Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita venerdì 13 giugno. Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in 1998 e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da Ancona (12 novembre - Palaprometeo), per poi proseguire a Roma (14 novembre - Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre - Palapartenope), Bari (22 novembre - Palaflorio), Torino (29 novembre - Inalpi Arena), Milano (1 dicembre - Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre - Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com. Il tour - prodotto e organizzato da Vivo Concerti - arriva in occasione dell´uscita di 1998, il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall´immaginario degli anni ´90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l´adolescenza del cantautore. Coez ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. 1998, il settimo album in studio dell´artista, contiene i singoli Mal di te e Ti manca l´aria ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata. Con 15 anni di carriera, 64 dischi di platino e 23 dischi d´oro all´attivo, 1998 arriva dopo la collaborazione di Coez con Frah Quintale - nata dalla loro intesa artistica e dalla condivisione delle origini musicali oltre che da un´amicizia decennale - con il quale ha calcato anche i palchi dei principali palazzetti italiani collezionando numerosi sold out con il Lovebars Tour. Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo, dopo il precedente successo del suo l´album "Volare" (2021) e il tour nei club italiani, con 15 date sold out e i principali brani come "La musica non c´è", certificato otto volte platino, "È sempre bello", riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e "Faccio un casino", brano certificato cinque volte platino. (ANSA).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

<img height="1" width="1" style="display:none" src="https://www.facebook.com/tr?id=336576148106696&ev=PageView&noscript=1">

Coez annuncia il tour autunnale nei palasport e il nuovo album

ANSA

'1998', fuori il 13 giugno

04 giugno 2025



ROMA, 04 GIU - Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l'1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d'Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita venerdì 13 giugno. Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in 1998 e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da Ancona (12 novembre - Palaprometeo), per poi proseguire a Roma (14 novembre - Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre - Palapartenope), Bari (22 novembre - Palaflorio), Torino (29 novembre - Inalpi Arena), Milano (1 dicembre - Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre - Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com. Il tour - prodotto e organizzato da Vivo Concerti - arriva in occasione dell'uscita di 1998, il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall'immaginario degli anni '90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l'adolescenza del cantautore. Coez ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. 1998, il settimo album in studio dell'artista, contiene i singoli Mal di te e Ti manca l'aria ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata. Con 15 anni di carriera, 64 dischi di platino e 23 dischi d'oro all'attivo, 1998 arriva dopo la collaborazione di Coez con

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Frah Quintale - nata dalla loro intesa artistica e dalla condivisione delle origini musicali oltre che da un'amicizia decennale - con il quale ha calcato anche i palchi dei principali palazzetti italiani collezionando numerosi sold out con il Lovebars Tour. Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo, dopo il precedente successo del suo l'album "Volare" (2021) e il tour nei club italiani, con 15 date sold out e i principali brani come "La musica non c'è", certificato otto volte platino, "È sempre bello", riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e "Faccio un casino", brano certificato cinque volte platino..

L'Arena è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

/// ITALIA
Incendio all'università di Viterbo, disperso un operaio

Figli di Preben

Figli di Preben #59 - Ricchi premi e cotillon

L'Arena Sport

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

mattinopadova.gelocal.it
il mattino di Padova

www.ecostampa.it

Coez annuncia il tour autunnale nei palasport e il nuovo album



´1998´, fuori il 13 giugno (ANSA) - ROMA, 04 GIU - Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l´1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d´Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita venerdì 13 giugno. Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in 1998 e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da Ancona (12 novembre - Palaprometeo), per poi proseguire a Roma (14 novembre - Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre - Palapartenope), Bari (22 novembre - Palaflorio), Torino (29 novembre - Inalpi Arena), Milano (1 dicembre - Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre - Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com. Il tour - prodotto e organizzato da Vivo Concerti - arriva in occasione dell´uscita di 1998, il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall´immaginario degli anni ´90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l´adolescenza del cantautore. Coez ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. 1998, il settimo album in studio dell´artista, contiene i singoli Mal di te e Ti manca l´aria ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata. Con 15 anni di carriera, 64 dischi di platino e 23 dischi d´oro all´attivo, 1998 arriva dopo la collaborazione di Coez con Frah Quintale - nata dalla loro intesa artistica e dalla condivisione delle origini musicali oltre che da un´amicizia decennale - con il quale ha calcato anche i palchi dei principali palazzetti italiani collezionando numerosi sold out con il Lovebars Tour. Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo, dopo il precedente successo del suo l´album "Volare" (2021) e il tour nei club italiani, con 15 date sold out e i principali brani come "La musica non c´è", certificato otto volte platino, "È sempre bello", riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e "Faccio un casino", brano certificato cinque volte platino. (ANSA). Riproduzione riservata © Il Mattino di Padova

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

messaggeroveneto.gelocal.it
Messaggero Veneto

www.ecostampa.it

Coez annuncia il tour autunnale nei palasport e il nuovo album



´1998´, fuori il 13 giugno (ANSA) - ROMA, 04 GIU - Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l´1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d´Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita venerdì 13 giugno. Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in 1998 e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da Ancona (12 novembre - Palaprometeo), per poi proseguire a Roma (14 novembre - Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre - Palapartenope), Bari (22 novembre - Palaflorio), Torino (29 novembre - Inalpi Arena), Milano (1 dicembre - Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre - Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com. Il tour - prodotto e organizzato da Vivo Concerti - arriva in occasione dell´uscita di 1998, il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall´immaginario degli anni ´90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l´adolescenza del cantautore. Coez ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. 1998, il settimo album in studio dell´artista, contiene i singoli Mal di te e Ti manca l´aria ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata. Con 15 anni di carriera, 64 dischi di platino e 23 dischi d´oro all´attivo, 1998 arriva dopo la collaborazione di Coez con Frah Quintale - nata dalla loro intesa artistica e dalla condivisione delle origini musicali oltre che da un´amicizia decennale - con il quale ha calcato anche i palchi dei principali palazzetti italiani collezionando numerosi sold out con il Lovebars Tour. Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo, dopo il precedente successo del suo l´album "Volare" (2021) e il tour nei club italiani, con 15 date sold out e i principali brani come "La musica non c´è", certificato otto volte platino, "È sempre bello", riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e "Faccio un casino", brano certificato cinque volte platino. (ANSA). Riproduzione riservata © Messaggero Veneto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

MI-LORENTEGGIO.com

www.ecostampa.it

COEZ annuncia il tour autunnale nei palasport italiani, dopo il successo dei tre live sold out di Londra

Di **Redazione** - 4 Giugno 2025 - 15:22 13 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

MI-LORENTEGGIO.com

www.ecostampa.it



(mi-lorenteggio.com) Milano, 4 giugno 2025 – Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l'1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d'Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita venerdì 13 giugno.

Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in 1998 e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da Ancona (12 novembre – Palaprometeo), per poi proseguire a Roma (14 novembre – Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre – Palapartenope), Bari (22 novembre – Palaflorio), Torino (29 novembre – Inalpi Arena), Milano (1 dicembre – Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre – Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



I BIGLIETTI 04 giu 2025

Coez: ecco i palazzetti dove "cantare le canzoni nuove e i grandi classici"

Il cantante ha presentato in tre club di Londra il suo nuovo album "1998", che uscirà venerdì 13 giugno

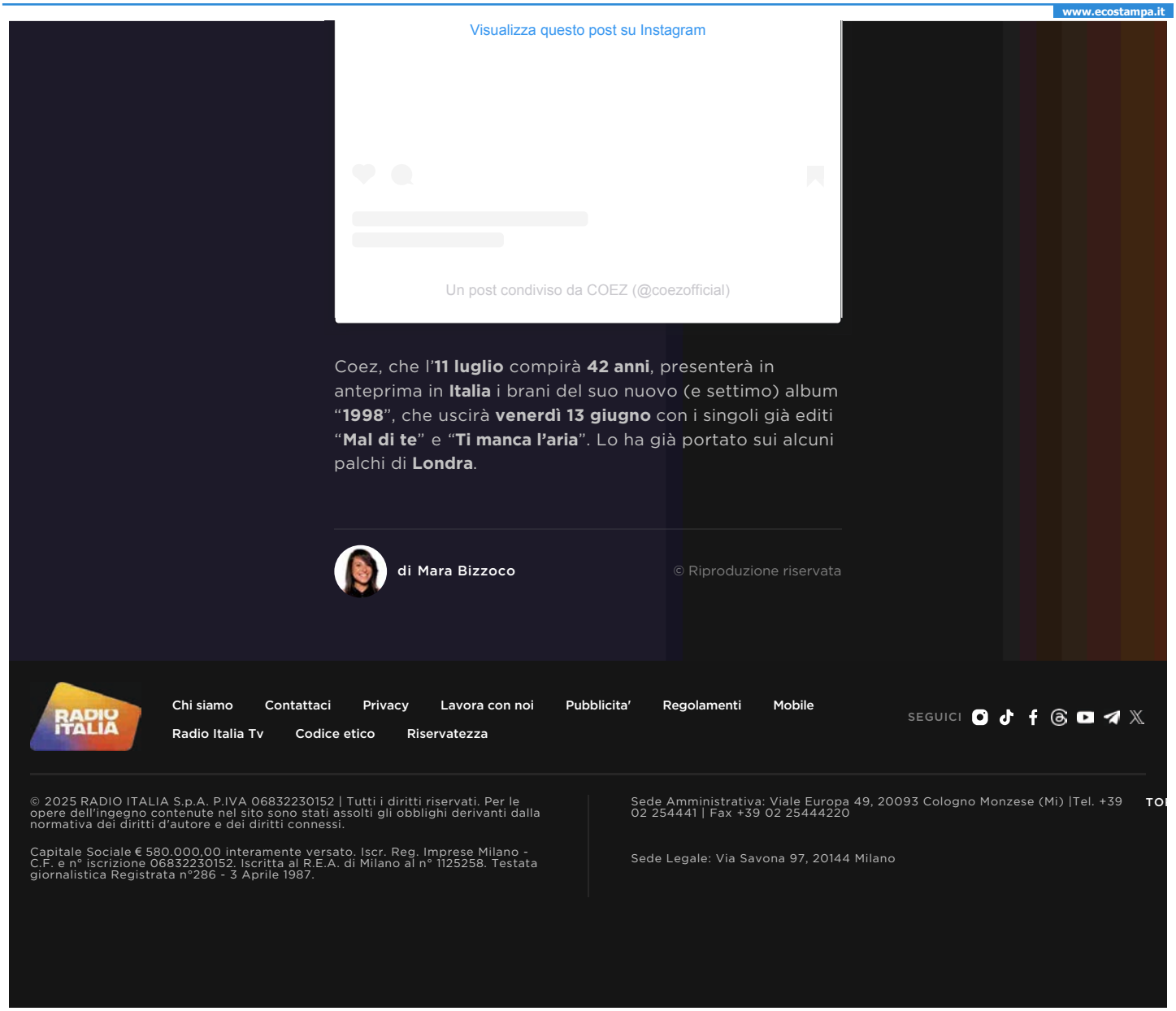
Scheda artista COEZ PALAZZETTI BIGLIETTI LONDRA 1998

Coez ha finalmente annunciato ciò che i suoi fan tanto attendevano: il **tour** nei **palazzetti**, dove "*cantare le canzoni nuove e i grandi classici*".

La **Data Zero** è prevista il **12 novembre** al PalaPrometeo di **Ancona**. A seguire, Coez si esibirà: il **14 novembre** al Palazzo dello Sport di **Roma**; il **20 novembre** al Palapartenope di **Napoli**; il **22 novembre** al Palaflorio di **Bari**; il **29 novembre** all'Inalpi Arena di **Torino**; l'**1 dicembre** all'Unipol Forum di **Assago** (Milano) e il **6 dicembre** al Mandela Forum di **Firenze**. I **biglietti** saranno disponibili domani (**giovedì 5 giugno**) alle **ore 14.00**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Coez, che l'**11 luglio** compirà **42 anni**, presenterà in anteprima in **Italia** i brani del suo nuovo (e settimo) album "**1998**", che uscirà **venerdì 13 giugno** con i singoli già editi "**Mal di te**" e "**Ti manca l'aria**". Lo ha già portato sui alcuni palchi di **Londra**.

di Mara Bizzoco

© Riproduzione riservata

© 2025 RADIO ITALIA S.p.A. P.IVA 06832230152 | Tutti i diritti riservati. Per le opere dell'ingegno contenute nel sito sono stati assolti gli obblighi derivanti dalla normativa dei diritti d'autore e dei diritti connessi.

Capitale Sociale € 580.000,00 interamente versato. Iscr. Reg. Imprese Milano - C.F. e n° iscrizione 06832230152. Iscritta al R.E.A. di Milano al n° 1125258. Testata giornalistica Registrata n°286 - 3 Aprile 1987.

Sede Amministrativa: Viale Europa 49, 20093 Cologno Monzese (Mi) |Tel. +39 02 254441 | Fax +39 02 25444220

Sede Legale: Via Savona 97, 20144 Milano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Coez Tour 2025: biglietti, date concerti, scaletta, quanto dura

04/06/2025 Luca Landoni Biglietti Tour 0



Biglietti - Whatsapp - Telegram

Tempo di concerti anche per **Coez** aka Silvano Albanese, cantautorapper di Nocera Inferiore, che dopo tour congiunto con **Frah Quintale** torna in versione solista. Vediamo insieme date e dove comprare i biglietti dei live dell'artista campano.

- **Date tour Coez**
- **Biglietti Coez Ticketone**
- **Scaletta Coez**

Quanto dura il concerto di Coez

Il set di Coez mediamente dura circa un'ora e 45 minuti. Il concerto potrebbe partire alle 21,00 e concludersi intorno alle 22,45.

Coez – Concerti 2025

Mercoledì 12 novembre – ANCONA @ Palaprometeo
Venerdì 14 novembre 2025 – ROMA @ Palazzo dello Sport
Giovedì 20 novembre 2025 – NAPOLI @ Palapartenope
Sabato 22 novembre 2025 – BARI @ Palaflorio
Sabato 29 novembre 2025 – TORINO @ Inalpi Arena
Lunedì 1 dicembre 2025 – MILANO @ Unipol Forum
Venerdì 6 dicembre 2025 – FIRENZE @ Mandela Forum

Biglietti Coez Ticketone

I biglietti del Tour di Coez si trovano in vendita su Ticketone e nei punti autorizzati abituali. Sono attualmente disponibili e **li trovate qui**.

Scaletta Coez

SEGUICI SU WHATSAPP

SEGUICI SU TELEGRAM

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SPETTACOLO.EU
Cinema Teatro Musica SerieTV

CINEMA E FILM | MUSICA | SERIE TV | PIATTAFORME | TV E PROGRAMMI | TEATRO | INTERVISTE | EXTRA | ADDIO A...

Coez annuncia il tour nei palasport, in arrivo l'album 1998

Di **Eduardo Giometti** - 4 Giugno 2025



Coez

Coez annuncia il suo ritorno dal vivo con un tour nei palazzetti previsto per l'autunno e in cui presenterà il nuovo album *1998*

Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l'1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre **Coez** sarà live sui palchi

ultimi articoli



i nostri canali social - clicca su like/follow

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

dei principali palazzetti d'Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album *1998* in uscita venerdì 13 giugno.Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in ***1998*** e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da Ancona (12 novembre – Palaprometeo), per poi proseguire a Roma (14 novembre – Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre – Palapartenope), Bari (22 novembre – Palaflorio), Torino (29 novembre – Inalpi Arena), Milano (1 dicembre – Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre – Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com.

Il tour – prodotto e organizzato da Vivo Concerti – arriva in occasione dell'uscita di 1998, il nuovo album di Coez disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall'immaginario degli anni '90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l'adolescenza del cantautore.

Coez ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. 1998, il settimo album in studio dell'artista, contiene i singoli *Mal di te* e *Ti manca l'aria* ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata.

Condividi:

Coez

Articolo precedente

Porto Rubino 2025 con Ermal Meta, Levante, Aiello, Fabi, Clementino

Eduardo Giometti

Laureato in discipline dello spettacolo e della comunicazione di Pisa con una tesi dal titolo: Talent show: musica a servizio dello spettacolo. Appassionato di musica, soprattutto italiana,e di concerti.

4,054 Fans MI PIACE
1,713 Follower SEGUI
75 Follower SEGUI
0 Iscritti ISCRIVITI

ultime di cinema



Disney+, le uscite di giugno: FolleMente, The Bear 4, Ironheart e Killer...

Raffaella Mazzei - 3 Giugno 2025

Disney+, tra le uscite di giugno 2025 ci sono FolleMente, The Bear 4, la nuova serie originale Marvel Television Ironheart, Killer of Killers dalla saga...



Milano Film Fest 2025 al via oggi con Luc Besson, Claudio...
3 Giugno 2025



Milano Film Fest 2025: al via il festival firmato Claudio Santamaria...
3 Giugno 2025

ultime di serie tv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SPETTACOLOMUSICASPORT.COM

www.ecostampa.it

SMS News Quotidiano

Giornale Italiano fondato nel 2017

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



COEZ ANNUNCIA IL TOUR AUTUNNALE NEI PALASPORT ITALIANI, DOPO IL SUCCESSO DEI TRE LIVE SOLD OUT DI LONDRA

4 Giugno 2025 francy279 Musica Lascia un commento

Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l'1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d'Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita venerdì 13 giugno.

Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in 1998 e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da Ancona (12 novembre – Palaprometeo), per poi proseguire a Roma (14 novembre – Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre – Palapartenope), Bari (22 novembre –

QUOTIDIANO NAZIONALE
SpettacoloMusicaSport





MEDIA PARTNER



MEDIA SUPPORTER



MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Palaflorio), Torino (29 novembre – Inalpi Arena), Milano (1 dicembre – Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre – Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com.

Il tour – prodotto e organizzato da Vivo Concerti – arriva in occasione dell'uscita di 1998, il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall'immaginario degli anni '90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l'adolescenza del cantautore. Coez ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. 1998, il settimo album in studio dell'artista, contiene i singoli Mal di te e Ti manca l'aria ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata.

Con 15 anni di carriera, 64 dischi di platino e 23 dischi d'oro all'attivo, 1998 arriva dopo la collaborazione di Coez con Frah Quintale – nata dalla loro intesa artistica e dalla condivisione delle origini musicali oltre che da un'amicizia decennale – con il quale ha calcato anche i palchi dei principali palazzetti italiani collezionando numerosi sold out con il Lovebars Tour. Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo, dopo il precedente successo del suo l'album "Volare" (2021) e il tour nei club italiani, con 15 date sold out e i principali brani come "La musica non c'è", certificato otto volte platino, "È sempre bello", riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e "Faccio un casino", brano certificato cinque volte platino.

1998 TOUR PALASPORT 2025

Mercoledì 12 novembre – ANCONA @ Palaprometeo

Venerdì 14 novembre 2025 – ROMA @ Palazzo dello Sport

Giovedì 20 novembre 2025 – NAPOLI @ Palapartenope

Sabato 22 novembre 2025 – BARI @ Palaflorio

Sabato 29 novembre 2025 – TORINO @ Inalpi Arena

Lunedì 1 dicembre 2025 – MILANO @ Unipol Forum

Venerdì 6 dicembre 2025 – FIRENZE @ Mandela Forum



MEDIA PARTNER



FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CORTOMETRAGGIO

https://accordiedisaccordi.it/

MEDIA PARTNER

ARGOT studio

MEDIA PARTNER

RICERCA

Cerca ...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Comunicati Stampa

Coez annuncia il tour autunnale nei palasport italiani

di Staff Giu 4, 2025



Condividi su

Dopo il successo dei **tre concerti sold out** di **Londra** (l'1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre **Coez** sarà live sui palchi dei principali palazzetti d'Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album **1998** in uscita venerdì 13 giugno.

Partner Ufficiale – Amaro Canaja

Sound Weekly

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Nel corso delle tre serate londinesi **Coez** ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in **1998** e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da **Ancona** (12 novembre – Palaprometeo), per poi proseguire a **Roma** (14 novembre – Palazzo dello Sport), **Napoli** (20 novembre – Palapartenope), **Bari** (22 novembre – Palaflorio), **Torino** (29 novembre – Inalpi Arena), **Milano** (1 dicembre – Unipol Forum) e **Firenze** (6 dicembre – Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com.

1998

Il tour arriva in occasione dell'uscita di **1998**, **il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno**. L'album attinge dalle sonorità e dall'immaginario degli anni '90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l'adolescenza del cantautore. **Coez** ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo. Una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. **1998,** il settimo album in studio dell'artista, contiene i singoli **Mal di te** e **Ti manca l'aria** ed è disponibile in pre-order nei formati **CD** e **CD autografato** e **in tre edizioni in vinile**: **nero standard**, **giallo autografato** e u**na versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata**.

Coez

Con **15 anni di carriera**, **64 dischi di platino** e **23 dischi d'oro all'attivo**, **1998** arriva dopo la collaborazione di Coez con Frah Quintale. Nata dalla loro intesa artistica e dalla condivisione delle origini musicali oltre che da un'amicizia decennale, la collaborazione lo ha portato a calcare con lui anche i palchi dei principali palazzetti italiani collezionando numerosi sold out con il Lovebars Tour. Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo. Dopo il precedente successo del suo l'album "Volare" (2021) e il tour nei club italiani, con 15 date sold out e i principali brani come "La musica non c'è", certificato otto volte platino, "È sempre bello", riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e "Faccio un casino", brano certificato cinque volte platino.

Il tour

- **Mercoledì 12 novembre 2025** – ANCONA @ Palaprometeo
- **Venerdì 14 novembre 2025** – ROMA @ Palazzo dello Sport
- **Giovedì 20 novembre 2025** – NAPOLI @ Palapartenope
- **Sabato 22 novembre 2025** – BARI @ Palaflorio
- **Sabato 29 novembre 2025** – TORINO @ Inalpi Arena
- **Lunedì 1 dicembre 2025** – MILANO @ Unipol Forum
- **Venerdì 6 dicembre 2025** – FIRENZE @ Mandela Forum

a cura di
Staff

Seguici anche su Instagram!

thesoundcheck.it
• Musica, Cinema, Arte & Attualità • Interviste, News & Collaborazioni • Uff. Stampa @tsckpress Gruppo Editoriale @tsckgroup

Ultime notizie

Check the News

Inter, Fa

Staff

Giu 4, 2025

(Adnkronos) – Cesc Fabregas resta al Como

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

e chiude le porte all'Inter: "Ho iniziato con questo club perché …

Read More

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Check the News

Roma,

Staff

Giu 4, 202

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

5

(Adnkronos) – Immobilizzata e violentata sui sedili posteriori di un'auto in corsa su via Aurelia. Quattro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

per
son
e
son
o…

Read More

Check the News

Food:

Staff

Giu 4, 202

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

5

(Adnkronos) – In collaborazione con Barilla – Pesto Barilla è pronto a inondare Milano con il gusto del

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

...

Read More

Check the News

Bimbi

Staff

Giu 4, 2025

(Ad nkr

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

ono s) – Migl iora no le con dizi oni dei ba mbi ni arri vati al Pro nto soc cor so del Poli clini co Um bert o I di Ro ma

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

il...

Read More

Comunicati Stampa



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Carica altro

Segui su Instagram

LEGGI ANCHE – Giugno è il mese del Pride: Rakuten Kobo celebra l'orgoglio con le storie che fanno la differenza
LEGGI ANCHE – "Karate Kid: Legends" – La recensione in anteprima

Condividi su

« Porto Rubino, in arrivo la settima edizione del festival pugliese

Slaughter To Prevail a Milano nel 2026 »

di Staff

La redazione di The Soundcheck: un branco di giornalisti, redattori, fotografi, videomaker e tanti altri collaboratori agguerriti provenienti da tutto lo Stivale pronti a regalarvi una vasta gamma di contenuti. Dalla semplice informazione artistico-culturale, fino ad approfondimenti unici e originali nel campo della musica, dell'arte, della letteratura e della cultura a 360 gradi!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it
TISCALI T-WORLD PRODOTTI E SERVIZI MY TISCALI SHOPPING LUCE E GAS

SPETTACOLI

SUP Gonfiabile Matchu ~~799,95€~~ 319,95€

News

Coez annuncia il tour autunnale nei palasport e il nuovo album

di ***Ansa*** 04-06-2025 - **14:48**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



(ANSA) - ROMA, 04 GIU - Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l'1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d'Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita venerdì 13 giugno. Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in 1998 e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da Ancona (12 novembre - Palaprometeo), per poi proseguire a Roma (14 novembre - Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre - Palapartenope), Bari (22 novembre - Palaflorio), Torino (29 novembre - Inalpi Arena), Milano (1 dicembre - Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre - Mandela Forum).

I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com. Il tour - prodotto e organizzato da Vivo Concerti - arriva in occasione dell'uscita di 1998, il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall'immaginario degli anni '90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l'adolescenza del cantautore. Coez ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. 1998, il settimo album in studio dell'artista, contiene i singoli Mal di te e Ti manca l'aria ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata. Con 15 anni di carriera, 64 dischi di platino e 23

I più recenti

Carlo Felice Genova, a Federi
Pupo la direzione artistica

Guadagnino, verso un film su C
AI

Violenza sessuale contro le do
in Italia in 10 anni +40%

Nei cinema del gruppo Lucisan
video di Una nessuna centomil

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it

dischi d'oro all'attivo, 1998 arriva dopo la collaborazione di Coez con Frah Quintale - nata dalla loro intesa artistica e dalla condivisione delle origini musicali oltre che da un'amicizia decennale - con il quale ha calcato anche i palchi dei principali palazzetti italiani collezionando numerosi sold out con il Lovebars Tour. Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo, dopo il precedente successo del suo l'album "Volare" (2021) e il tour nei club italiani, con 15 date sold out e i principali brani come "La musica non c'è", certificato otto volte platino, "È sempre bello", riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e "Faccio un casino", brano certificato cinque volte platino. (ANSA). .

di ***Ansa*** 04-06-2025 - **14:48**

Commenti

Leggi la Netiquette

Le Rubriche

Andrea Giordano

Docente universitario, dopo 8 anni a
Ied Como, oggi insegna Cinematogr

Emanuele Bigi

È cresciuto con la passione per il cir
che non lo ha mai mollato. È autore

Cinzia Marongiu

Direttrice responsabile di Milleunad
di Tiscali Spettacoli, Cultura...

Maria Elena Pistuddi

Nata a Roma nel 1970, si è laureata
Scienze Politiche nel 1994. Dopo...

Laura Rio

Giornalista professionista, si occupa
spettacoli e televisione. Per anni...

Camilla Soru

Cagliaritana, studi classici, giornalist
pubblicista, ha intrapreso la carriera

Cristiano Sanna Martini

In passato ha scritto per L'Unione S
Il Sole 24 Ore, Cineforum, Rocksta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

TorinOggi.it dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it



Cronaca
Tratti in salvo i due escursionisti in difficoltà nel Vallone di Forzo



CULTURA E SPETTACOLI | 04 giugno 2025, 16:36

Coez in concerto all'Inalpi Arena per il tour del nuovo disco "1998"

Il live il 29 novembre



Dopo il successo dei **tre concerti sold out** di **Londra, Coez** sarà live sui palchi dei principali palazzetti d'Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album **1998** in uscita venerdì 13 giugno.
A **Torino** arriverà il 29 novembre all'Inalpi Arena).

Il tour - prodotto e organizzato da Vivo Concerti - arriva in occasione dell'uscita di **1998, il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno** che attinge dalle sonorità e dall'immaginario degli anni '90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l'adolescenza del cantautore. **Coez** ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. **1998,** il settimo album in studio dell'artista, contiene i singoli **Mal di te** e **Ti manca l'aria** ed è disponibile in pre-order nei formati **CD** e **CD autografato** e **in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato** e una **versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata.**

redazione

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

IN BREVE

sabato 07 giugno

Al via CinemAmbiente, CreativAfrica e Evergreenfest: cosa fare a Torino fino a domenica 8 giugno

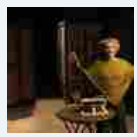


mercoledì 04 giugno

Coez in concerto all'Inalpi Arena per il tour del nuovo disco "1998"



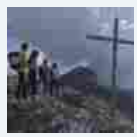
Teatro e Crisi climatica: a Spazio Bac la rassegna "Territori Sociali / Focus Ambiente"



Almese protagonista delle Giornate Europee dell'Archeologia



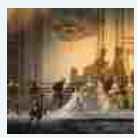
Tra natura e quota: il documentario "Giovanni Storti sopravvive alle Alpi Apuane" a Torino



"Il Volto come Racconto": a Torino la mostra degli studenti del Passoni



Al Regio l'ultima "anteprima giovani" della stagione: Andrea Chénier



martedì 03 giugno

Musica, eventi, spettacoli: da Vladimir Luxuria a Davide D'Urso, tutti i protagonisti dell'estate 2025 di Moncalieri



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

tribunatreviso.gelocal.it
la tribuna di Treviso

www.ecostampa.it

Coez annuncia il tour autunnale nei palasport e il nuovo album



´1998´, fuori il 13 giugno (ANSA) - ROMA, 04 GIU - Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l´1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d´Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita venerdì 13 giugno. Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in 1998 e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da Ancona (12 novembre - Palaprometeo), per poi proseguire a Roma (14 novembre - Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre - Palapartenope), Bari (22 novembre - Palaflorio), Torino (29 novembre - Inalpi Arena), Milano (1 dicembre - Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre - Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com. Il tour - prodotto e organizzato da Vivo Concerti - arriva in occasione dell´uscita di 1998, il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall´immaginario degli anni ´90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l´adolescenza del cantautore. Coez ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. 1998, il settimo album in studio dell´artista, contiene i singoli Mal di te e Ti manca l´aria ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata. Con 15 anni di carriera, 64 dischi di platino e 23 dischi d´oro all´attivo, 1998 arriva dopo la collaborazione di Coez con Frah Quintale - nata dalla loro intesa artistica e dalla condivisione delle origini musicali oltre che da un´amicizia decennale - con il quale ha calcato anche i palchi dei principali palazzetti italiani collezionando numerosi sold out con il Lovebars Tour. Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo, dopo il precedente successo del suo l´album "Volare" (2021) e il tour nei club italiani, con 15 date sold out e i principali brani come "La musica non c´è", certificato otto volte platino, "È sempre bello", riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e "Faccio un casino", brano certificato cinque volte platino. (ANSA). Riproduzione riservata © Tribuna di Treviso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Coez in concerto all'Inalpi Arena per il tour del nuovo disco '1998'

Condividi Invia



Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra, Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d'Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita...

Leggi tutta la notizia

Torino Oggi.it | 04-06-2025 17:41

Categoria: SPETTACOLO

ARTICOLI CORRELATI

Frah Quintale live all'Inalpi Arena: la tappa torinese concluderà il suo tour Palazzetti '26
Torino Oggi.it | 28-05-2025 09:17

Rkomi, annullato il tour nei palazzetti: il mistero dell'email
Torino Oggi.it | 04-06-2025 16:43

Concerti negli stadi tra successi e difficoltà, chi riempie davvero Olimpico e San Siro?
Torino Oggi.it | 27-05-2025 17:00

Altre notizie

Notizie più lette

1 **A Torino i ricercatori precari svuotano le aule per protesta: "Rip, presto non ci saremo più"**
Torino Repubblica | 04-06-2025 18:32

2 **Milano, scappa con la figlia in Spagna: trovata e arrestata dopo dieci anni**
Torino Oggi.it | 04-06-2025 18:22

3 **Nicoletta Romanoff, il ricordo del fratello morto a 21 anni: 'Lui era il mio scudo'**
Torino Oggi.it | 04-06-2025 18:22

4 **GrAudio Flash delle 16:50 del 4 giugno**
Torino Oggi.it | 04-06-2025 17:43

5 **Q8, in un convegno focus su 'Industria 5.0 e resilienza strutture logistiche strategiche'**
Torino Oggi.it | 04-06-2025 17:43

Temi caldi del momento

successo audio web info support graudio graudio flash foto lavoro festa sicurezza territorio donne

Gli appuntamenti

Cosa ti serve?
Info e numeri utili in città





Spritz o Negroni per l'aperitivo con gli amici?



Fai crescere gli affari, crea la tua schede gratuita

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

COMUNICATO STAMPA

Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco quando

04.06.2025 - h 15:22 3' di lettura 10

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Premio Strega, svelata cinquina finalista: in gara Bajani, Terranova, Rasy, Nori e Ruol
0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l'1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d'Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita venerdì 13 giugno.
Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in 1998 e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da **Ancona (12 novembre - Palaprometeo)**, per poi proseguire a Roma (14 novembre - Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre - Palapartenope), Bari (22 novembre - Palaflorio), Torino (29 novembre - Inalpi Arena), Milano (1 dicembre - Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre - Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com.

Il tour - prodotto e organizzato da Vivo Concerti - arriva in occasione dell'uscita di 1998, il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall'immaginario degli anni '90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l'adolescenza del cantautore. Coez ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. 1998, il settimo album in studio dell'artista, contiene i singoli Mal di te e Ti manca l'aria ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata.


PlanEat, una piattaforma per prevenire lo spreco alimentare
105


Sinner domina, Bublik ci scherza su: "L'ho quasi battuto"
128


Ucraina, telefonata tra Trump e Putin: "Pace non immediata". E il presidente russo sente anche il Papa
133


Premio Strega, svelata cinquina finalista: in gara Bajani, Terranova, Rasy, Nori e Ruol

PlanEat, una piattaforma per prevenire lo spreco alimentare 


Sinner domina, Bublik ci scherza su: "L'ho quasi battuto"

Ucraina, telefonata tra Trump e Putin: "Pace non immediata". E il presidente russo sente anche il Papa 


Castelleone: l'auto contro il muro poi prende fuoco, paura sulla Provinciale 14

Senigallia: Il sindaco Olivetti a Roma per il Pai: "Il nuovo piano sarà uno 

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Con 15 anni di carriera, 64 dischi di platino e 23 dischi d'oro all'attivo, 1998 arriva dopo la collaborazione di Coez con Frah Quintale - nata dalla loro intesa artistica e dalla condivisione delle origini musicali oltre che da un'amicizia decennale - con il quale ha calcato anche i palchi dei principali palazzetti italiani collezionando numerosi sold out con il Lovebars Tour. Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo, dopo il precedente successo del suo l'album "Volare" (2021) e il tour nei club italiani, con 15 date sold out e i principali brani come "La musica non c'è", certificato otto volte platino, "È sempre bello", riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e "Faccio un casino", brano certificato cinque volte platino.

1998 TOUR PALASPORT 2025

Mercoledì 12 novembre - ANCONA @ Palaprometeo

Venerdì 14 novembre 2025 - ROMA @ Palazzo dello Sport

Giovedì 20 novembre 2025 - NAPOLI @ Palapartenope

Sabato 22 novembre 2025 - BARI @ Palaflorio

Sabato 29 novembre 2025 - TORINO @ Inalpi Arena

Lunedì 1 dicembre 2025 - MILANO @ Unipol Forum

Venerdì 6 dicembre 2025 - FIRENZE @ Mandela Forum

ARGOMENTI spettacoli, tour, palaprometeo, coez, comunicato stampa

da **Agency WORDS FOR YOU**

strumento moderno e flessibile"


Senigallia: Il Tar blocca l'antenna in via del Cavallo

Dalla Regione risorse in più per stabilizzare i lavoratori precari: quasi 9 milioni di euro a disposizione 


Giochi d'acqua, grandi emozioni e notti di fuoco: esplode l'Estate nei tre parchi di Cinecittà World

Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco quando 


Meteo Umbria: che tempo fa il 5 Giugno

Olio umbro, trionfo negli Emirati 


Orvieto: la città e l'ospedale sono una cosa sola

Foligno: dà in escandescenze in taverna, arrestata 

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

COMUNICATO STAMPA

Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco quando

04.06.2025 - h 15:22

3' di lettura



IL GIORNALE DI DOMANI


Lite a colpi di bastone in piazza: un giovane in ospedale
94


Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco quando
11


Malore mentre passa l'autobus: uomo rischia di essere...
75


Cade in casa e non riesce a rialzarsi: donna soccorsa
52


Controlli della Polizia contro le attività abusive: nei guai...
50


Uno stradello intitolato a Sauro Marinelli, ultimo pescatore...
51

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l'1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d'Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita venerdì 13 giugno.

Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in 1998 e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da **Ancona (12 novembre - Palaprometeo)**, per poi proseguire a Roma (14 novembre - Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre - Palapartenope), Bari (22 novembre - Palaflorio), Torino (29 novembre - Inalpi Arena), Milano (1 dicembre - Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre - Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com.

Il tour - prodotto e organizzato da Vivo Concerti - arriva in occasione dell'uscita di 1998, il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall'immaginario degli anni '90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l'adolescenza del cantautore. Coez ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. 1998, il settimo album in studio dell'artista, contiene i singoli Mal di te e Ti manca l'aria ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata.

Con 15 anni di carriera, 64 dischi di platino e 23 dischi d'oro all'attivo, 1998 arriva dopo la collaborazione di Coez con Frah Quintale - nata dalla loro intesa artistica e dalla condivisione delle origini musicali oltre che da un'amicizia decennale - con il quale ha calcato anche i palchi dei principali palazzetti italiani collezionando numerosi sold out con il Lovebars Tour. Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo, dopo il precedente successo del suo l'album "Volare" (2021) e il tour nei club italiani, con 15 date sold out e i principali brani come "La musica non c'è", certificato otto volte platino, "È sempre bello", riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e "Faccio un casino", brano certificato cinque volte platino.

1998 TOUR PALASPORT 2025

Mercoledì 12 novembre - ANCONA @ Palaprometeo

Venerdì 14 novembre 2025 - ROMA @ Palazzo dello Sport

Giovedì 20 novembre 2025 - NAPOLI @ Palapartenope

Sabato 22 novembre 2025 - BARI @ Palaflorio

Sabato 29 novembre 2025 - TORINO @ Inalpi Arena


Numana: al via il 13 giugno lo Special Triathlon per la...
15


Numana: parcheggi a pagamento 2025, tutte le info
56


Falconara: seconda edizione del torneo "Memorial Balzani",...
11


"Olimpiadi", un progetto per sensibilizzare le scuole sulla...
12


Falconara: 60 anni di matrimonio di Nello Petinari e Nadia...
123


Sfalci a bordo strada, le vie interessate dai lavori
24


Falconara: corsi gratuiti di Bridge, come iscriversi
9


Parte venerdì 6 giugno dalla Mole la 15° edizione di Marche...
9

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Ancona: Controlli della Polizia contro le attività abusive:...
26


Senigallia: Polo scolastico della Marchetti, a settembre gli...
18


Ancona: Lite a colpi di bastone in piazza: un giovane in ospedale
31



Mondolfo: sequestrati 35 kg di carne e salumi senza...
27


Ostra Vetere: in casa quasi 6 kg di droga. Arrestati due...
31


Numana: parcheggi a pagamento 2025, tutte le info
20

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Lunedì 1 dicembre 2025 - MILANO @ Unipol Forum

Venerdì 6 dicembre 2025 - FIRENZE @ Mandela Forum

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite Whatasapp e Telegram di Vivere Ancona.
Per Whatsapp iscriversi al canale https://vivere.me/waVivereAncona oppure aggiungere il numero **350.0532033** alla propria rubrica ed inviare allo stesso numero un messaggio.
Per Telegram cercare il canale **@vivereAncona** o cliccare su t.me/vivereancona.
Seguici su Facebook e Twitter

ARGOMENTI spettacoli, tour, palaprometeo, coez, comunicato stampa

da **Agency WORDS FOR YOU**


Inter, Fabregas resta al Como: "Stessa ambizione, arriveremo in alto"
0


PageGroup, stipendio flessibilità tecnologia cultura e valori i cinque pilastri del lavoro del futuro
0


Francesca Fagnani debutta con 'Belve Crime', prima intervista a Massimo Bossetti
0


Bimbi intossicati in piscina, indagato il titolare del centro sportivo alla Borghesiana
0

FALCONARA MARITTIMA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047





Falconara: seconda edizione del torneo “Memorial Balzani”, trionfa la Vigor Senigallia



Falconara: 60 anni di matrimonio di Nello Petinari e Nadia Argilli, l'omaggio del sindaco



Falconara: corsi gratuiti di Bridge, come iscriversi



Beach volley: Falconara sul podio ai Campionati Nazionali Universitari con Gucciardi e Greganti



Falconara: "Sotto l'ombrellone", al via la campagna per la raccolta differenziata in spiaggia



Falconara: impianti fotovoltaici, rimborsi del 40% per cittadini e imprese

Altre notizie su Falconara Marittima

Notizie su:

- Camerano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Torna all'articolo

Questo è un comunicato stampa pubblicato il 04-06-2025 alle 15:22 sul giornale del 05 giugno 2025 - 16 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fXE

Commenti

- Camerata Picena
- Numana
- Sirolo

ANCONA CALCIO NEWS

Altre notizie su U.S. Ancona



Allarga

BIONDI
FUNERAL HOME

Annunci
Spedaletti Silvana ved Parisi
Ezio Falappa
Dario Mattoli
Carlo Ridolfi
Gherardo Cerca
Tardi Andrea
Settimio Corinaldesi
Giuseppe Vangone De Felice
Padre Luciano Rossi

Partecipazioni
Ezio Falappa
Dario Mattoli
Dario Mattoli
Dario Mattoli
Dario Mattoli
Dario Mattoli

Ringraziamenti
Dario Mattoli
Ezio Falappa
Gherardo Cerca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

vivere ascoli
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

IL GIORNALE DI DOMANI

COMUNICATO STAMPA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

vivere ascoli

www.ecostampa.it

Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco quando

04.06.2025 - h 15:22 | 3' di lettura | 10

da **Agency WORDS FOR YOU**



Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l'1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d'Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita venerdì 13 giugno.
Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in 1998 e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da **Ancona (12 novembre - Palaprometeo)**, per poi proseguire a Roma (14 novembre - Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre - Palapartenope), Bari (22 novembre - Palaflorio), Torino (29 novembre - Inalpi Arena), Milano (1 dicembre - Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre - Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com.

Il tour - prodotto e organizzato da Vivo Concerti - arriva in occasione dell'uscita di 1998, il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall'immaginario degli anni '90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l'adolescenza del cantautore. Coez ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. 1998, il settimo album in studio dell'artista, contiene i singoli Mal di te e Ti manca l'aria ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata.


La Chiesa di Santa Maria Intervineas di Ascoli Piceno: un...
8


Fermo: Dall'intervento al cammino in poche ore, l'eccellenza...
15


Castel di Lama, grande successo per lo "Spike Day" di Volley...
6


Folignano: attività estive per bambini e anziani
9


Folignano: Tra scienza, teatro e narrazione civile con...
7


Transizione 5.0, il piano che non decolla: troppe barriere...
7


Pedalata sui ponti Ascolani: un successo per l'evento...
14


Nuovi "Ambasciatori della sicurezza" della Scuola Borgo...
11


San Benedetto del Tronto, capitale del calcio giovanile: la...
25


Al via la riqualificazione di viale dei Platani: previsti...
8


La Procreazione Medicalmente Assistita cresce in Italia, il...
36


Il tour nazionale di "Sviluppo Lavoro Italia" per avvicinare...
11


Mattinata di paura tra Piceno e Fermano: interventi risolutivi
28


Il Cammino dei Cappuccini: al via un percorso di ascolto per...
20

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Castelleone: l'auto contro il muro poi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Con 15 anni di carriera, 64 dischi di platino e 23 dischi d'oro all'attivo, 1998 arriva dopo la collaborazione di Coez con Frah Quintale - nata dalla loro intesa artistica e dalla condivisione delle origini musicali oltre che da un'amicizia decennale - con il quale ha calcato anche i palchi dei principali palazzetti italiani collezionando numerosi sold out con il Lovebars Tour. Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo, dopo il precedente successo del suo l'album "Volare" (2021) e il tour nei club italiani, con 15 date sold out e i principali brani come "La musica non c'è", certificato otto volte platino, "È sempre bello", riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e "Faccio un casino", brano certificato cinque volte platino.

1998 TOUR PALASPORT 2025

Mercoledì 12 novembre - ANCONA @ Palaprometeo

Venerdì 14 novembre 2025 - ROMA @ Palazzo dello Sport

Giovedì 20 novembre 2025 - NAPOLI @ Palapartenope

Sabato 22 novembre 2025 - BARI @ Palaflorio

Sabato 29 novembre 2025 - TORINO @ Inalpi Arena

Lunedì 1 dicembre 2025 - MILANO @ Unipol Forum

Venerdì 6 dicembre 2025 - FIRENZE @ Mandela Forum

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite Whatasapp e Telegram di Vivere Ascoli.
Per Whatsapp iscriversi al canale https://vivere.me/waVivereAscoli oppure aggiungere il numero **351 8341319** alla propria rubrica ed inviare allo stesso numero un messaggio.
Per Telegram cercare il canale **@vivereascoli** o cliccare su t.me/vivereascoli.

ARGOMENTI spettacoli, tour, palaprometeo, coez, comunicato stampa


prende fuoco, paura...
20


Senigallia: Il sindaco Olivetti a Roma per il Pai: "Il nuovo...
12


Senigallia: Il Tar blocca l'antenna in via del Cavallo
32


Dalla Regione risorse in più per stabilizzare i lavoratori...
23


Giochi d'acqua, grandi emozioni e notti di fuoco: esplode ...
24


Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco...
1

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


PlanEat, una piattaforma per prevenire lo spreco alimentare
102


Sinner domina, Bublik ci scherza su: "L'ho quasi battuto"
127


Ucraina, telefonata tra Trump e Putin: "Pace non immediata". E il presidente russo sente anche il Papa
132


Pau dei Negrita e La Rappresentante di Lista protagonisti del Music Fest del WMF
131

I 3 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

vivere ascoli

www.ecostampa.it




Giovanni Allevi in Giappone con la sua musica e l'anima di...
223


La Quintana incanta Osaka: Ascoli Piceno ambasciatrice di...
172


Ricci 'Per tutte le Marche': "Le eccellenze internazionali di...
158

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Torna all'articolo

Questo è un comunicato stampa pubblicato il 04-06-2025 alle 15:22 sul giornale del 05 giugno 2025 - 10 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fXE

Commenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

COMUNICATO STAMPA

Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco quando

04.06.2025 - h 15:22 3' di lettura 1



IL GIORNALE DI DOMANI



Auto nell'area pedonale durante la fiera di San Severino:



CNU, il Cus Camerino nella top 10 del medagliere nazionale: "Sempre più discipline a podio"

Parte “Moving Camerino – Benessere, aggregazione, divertimento”





Il ciclista Pieroni ricevuto all’Ambasciata italiana a Stoccolma dopo l'impresa tra Camerino e Capo Nord

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l'1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d'Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita venerdì 13 giugno.
Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in 1998 e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da **Ancona (12 novembre - Palaprometeo)**, per poi proseguire a Roma (14 novembre - Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre - Palapartenope), Bari (22 novembre - Palaflorio), Torino (29 novembre - Inalpi Arena), Milano (1 dicembre - Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre - Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com.

Il tour - prodotto e organizzato da Vivo Concerti - arriva in occasione dell'uscita di 1998, il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall'immaginario degli anni '90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l'adolescenza del cantautore. Coez ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. 1998, il settimo album in studio dell'artista, contiene i singoli Mal di te e Ti manca l'aria ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata.

Con 15 anni di carriera, 64 dischi di platino e 23 dischi d'oro all'attivo, 1998 arriva dopo la collaborazione di Coez con Frah Quintale - nata dalla loro intesa artistica e dalla condivisione delle origini musicali oltre che da un'amicizia decennale - con il quale ha calcato anche i palchi dei principali palazzetti italiani collezionando numerosi sold out con il Lovebars Tour. Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo, dopo il precedente successo del suo l'album "Volare" (2021) e il tour nei club italiani, con 15 date sold out e i principali brani come "La musica non c'è", certificato otto volte platino, "È sempre bello", riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e "Faccio un casino", brano certificato cinque volte platino.

1998 TOUR PALASPORT 2025

Mercoledì 12 novembre - ANCONA @ Palaprometeo

Venerdì 14 novembre 2025 - ROMA @ Palazzo dello Sport

Giovedì 20 novembre 2025 - NAPOLI @ Palapartenope

Sabato 22 novembre 2025 - BARI @ Palaflorio


Il grazie della famiglia Paganelli al personale dell'ospedale di Camerino: "Non siamo mai state sole"

Altre notizie su Camerino


Geronimo e Tea Stilton hanno fatto tappa al Piermarini (foto)


Successo per il torneo di volley alla pineta dei giardini di Matelica


Dalla Matelica Race Cup alla Baby Garden Bike


Matelica e la festa della Repubblica

Altre notizie su Matelica


Lutto per San Severino: si è spento l'ex sindaco Vissani, tra i fondatori dell'Uteam


Auto nell'area pedonale durante la fiera di San Severino: l'uomo alla guida era ubriaco


A San Severino festa della Repubblica con consegna della Costituzione a un diciottenne da parte del baby sindaco


San Severino, bar sanzionato per irregolarità igienico-sanitarie e allergeni non segnalati

Altro su San Severino Marche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Sabato 29 novembre 2025 - TORINO @ Inalpi Arena

Lunedì 1 dicembre 2025 - MILANO @ Unipol Forum

Venerdì 6 dicembre 2025 - FIRENZE @ Mandela Forum

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite WhatsApp e Telegram dei quotidiani Vivere.
Per WhatsApp aggiungere il numero corrispondente al giornale desiderato nella propria rubrica ed inviare allo stesso numero il messaggio “Notizie on”, oppure cliccare sui **nuovi canali** e iscriversi.
Per Telegram cliccare il canale desiderato e iscriversi.

Giornale	WhatsApp		Telegram
Vivere Camerino	340.8701339 - **canale**	**Nuovo**	@VivereCamerino
Vivere Fabriano	376.0081705 - **canale**	**Nuovo**	@VivereFabriano
Vivere Macerata	328.6037088 - **canale**	**Nuovo**	@VivereMacerata

ARGOMENTI spettacoli, tour, palaprometeo, coez, comunicato stampa

da **Agency WORDS FOR YOU**


PlanEat, una piattaforma per prevenire lo spreco alimentare

Sinner domina, Bublik ci scherza su: "L'ho quasi battuto"



Ucraina, telefonata tra Trump e Putin: "Pace non immediata". E il presidente russo sente anche il Papa

Pau dei Negrita e La Rappresentante di Lista protagonisti del Music Fest del WMF



Castelleone: l'auto contro il muro poi prende fuoco, paura sulla Provinciale 14

Senigallia: Il sindaco Olivetti a Roma per il Pai: “Il nuovo piano sarà uno strumento moderno e


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



flessibile”



Senigallia: Il Tar blocca l’antenna in via del Cavallo



Dalla Regione risorse in più per stabilizzare i lavoratori precari: quasi 9 milioni di euro a disposizione



Giochi d’acqua, grandi emozioni e notti di fuoco: esplode l’Estate nei tre parchi di Cinecittà World



Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco quando

I 3 Articoli più letti della settimana



Il grazie della famiglia Paganelli al personale dell'ospedale...
2097



Rubano con la tecnica dell'abbraccio: beccati tre ladri a...
1138



San Severino, bar sanzionato per irregolarità...
1018

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Torna all'articolo

Questo è un comunicato stampa pubblicato il 04-06-2025 alle 15:22 sul giornale del 05 giugno 2025 - 1 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fXE

Commenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

COMUNICATO STAMPA

Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco quando

04.06.2025 - h 15:22 3' di lettura 1

IL GIORNALE DI DOMANI



Tanto sport al Club Vela Portocivitanova con l'Italian Cup...
11



All'IIS Bonifazi-Corridoni è tempo di street art: i ragazzi,...
21

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l'1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d'Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita venerdì 13 giugno.

Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in 1998 e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da **Ancona (12 novembre - Palaprometeo)**, per poi proseguire a Roma (14 novembre - Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre - Palapartenope), Bari (22 novembre - Palaflorio), Torino (29 novembre - Inalpi Arena), Milano (1 dicembre - Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre - Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com.

Il tour - prodotto e organizzato da Vivo Concerti - arriva in occasione dell'uscita di 1998, il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall'immaginario degli anni '90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l'adolescenza del cantautore. Coez ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. 1998, il settimo album in studio dell'artista, contiene i singoli Mal di te e Ti manca l'aria ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata.


Controlli della Polizia Locale: veicoli non immatricolati e...
31


"Annalena Tonelli, missionaria, testimone di amore e...
19



Missione 4.0: comunicare la speranza nell'epoca dei social...
15


Morrovalle: Torneo Barbaro, al via la quarta edizione
19


AGORÀ – RETI AI D'IMPRESA: L'Intelligenza Artificiale entra...
14


Calcio: il Sindaco Ciarapica incontra Luigi Barbiero della...
14


Fuori dal Guscio torna a Civitanova: il 6 giugno l'anteprima...
18



Dipende Da Noi sulle strutture residenziali: "Deroghe per...
9


Strade provinciali, nel Decreto infrastrutture la...
14



Terremoto in Myanmar: Caritas Italiana al lavoro per...
12

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Castelleone: l'auto contro il muro poi prende fuoco, paura...
20


Senigallia: Il sindaco Olivetti a Roma per il Pai: "Il nuovo...
12

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Con 15 anni di carriera, 64 dischi di platino e 23 dischi d'oro all'attivo, 1998 arriva dopo la collaborazione di Coez con Frah Quintale - nata dalla loro intesa artistica e dalla condivisione delle origini musicali oltre che da un'amicizia decennale - con il quale ha calcato anche i palchi dei principali palazzetti italiani collezionando numerosi sold out con il Lovebars Tour. Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo, dopo il precedente successo del suo l'album "Volare" (2021) e il tour nei club italiani, con 15 date sold out e i principali brani come "La musica non c'è", certificato otto volte platino, "È sempre bello", riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e "Faccio un casino", brano certificato cinque volte platino.

1998 TOUR PALASPORT 2025

Mercoledì 12 novembre - ANCONA @ Palaprometeo

Venerdì 14 novembre 2025 - ROMA @ Palazzo dello Sport

Giovedì 20 novembre 2025 - NAPOLI @ Palapartenope

Sabato 22 novembre 2025 - BARI @ Palaflorio

Sabato 29 novembre 2025 - TORINO @ Inalpi Arena

Lunedì 1 dicembre 2025 - MILANO @ Unipol Forum

Venerdì 6 dicembre 2025 - FIRENZE @ Mandela Forum

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite Whatasapp e Telegram di Vivere Civitanova.
Per Whatsapp iscriversi al canale https://vivere.me/waVivereCivitanova oppure aggiungere il numero **376 0316331** alla propria rubrica ed inviare allo stesso numero il messaggio "notizie on".
Per Telegram cercare il canale **@viverecivitanova** o cliccare su t.me/viverecivitanova.

ARGOMENTI spettacoli, tour, palaprometeo, coez, comunicato stampa


Senigallia: Il Tar blocca l'antenna in via del Cavallo
32


Dalla Regione risorse in più per stabilizzare i lavoratori...
23


Giochi d'acqua, grandi emozioni e notti di fuoco: esplode ...
24

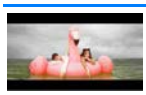

Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco...
1

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


PlanEat, una piattaforma per prevenire lo spreco alimentare
102


Sinner domina, Bublik ci scherza su: "L'ho quasi battuto"
127


Ucraina, telefonata tra Trump e Putin: "Pace non immediata". E il presidente russo sente anche il Papa
132


Pau dei Negrita e La Rappresentante di Lista protagonisti del Music Fest del WMF
131

COMUNE DI CIVITANOVA MARCHE


Controlli della Polizia Locale: veicoli non

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

da **Agency WORDS FOR YOU**



immatricolati e documenti falsi



Calcio: il Sindaco Ciarapica incontra Luigi Barbiero della Lega Dilettanti



Quattro ori per Civitanova: il Sindaco premia i Campioni del Club Vela



Giubileo del Ciclista: successo per la terza giornata di Primavera in Bici tra natura, spiritualità e comunità



I 3 Articoli più letti della settimana



Civitanova Tricolore: domenica 1° giugno si balla in piazza...
267



Li Matti de Monteco' e Marche Full Experience: una casa per...
235

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



"Aiutami a raccontare": un racconto che nasce dal corpo al...
230



Torna all'articolo

Questo è un comunicato stampa pubblicato il 04-06-2025 alle 15:22 sul giornale del 05 giugno 2025 - 1 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fXE

Commenti

vivere civitanova
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

COMUNICATO STAMPA

Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco quando

IL GIORNALE DI DOMANI



Pala Guerrieri, Progetto Fabriano attacca le opposizioni:...
72

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

04.06.2025 - h 15:22 | 3' di lettura | 1

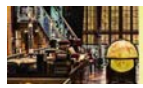


Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l'1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d'Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita venerdì 13 giugno.
Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in 1998 e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da **Ancona (12 novembre - Palaprometeo)**, per poi proseguire a Roma (14 novembre - Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre - Palapartenope), Bari (22 novembre - Palaflorio), Torino (29 novembre - Inalpi Arena), Milano (1 dicembre - Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre - Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com.

Il tour - prodotto e organizzato da Vivo Concerti - arriva in occasione dell'uscita di 1998, il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall'immaginario degli anni '90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l'adolescenza del cantautore. Coez ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. 1998, il settimo album in studio dell'artista, contiene i singoli Mal di te e Ti manca l'aria ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata.


Biondi: "Sul Pala Guerrieri non si è garantita la necessaria...
98


Il Cammino dei Cappuccini dà il via ad un percorso di...
56


L'archivio comunale di Fabriano partecipa a un festival...
19

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Castelleone: l'auto contro il muro poi prende fuoco, paura...
20


Senigallia: Il sindaco Olivetti a Roma per il Pai: "Il nuovo...
12


Senigallia: Il Tar blocca l'antenna in via del Cavallo
32


Dalla Regione risorse in più per stabilizzare i lavoratori...
23

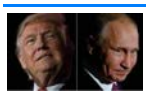

Giochi d'acqua, grandi emozioni e notti di fuoco: esplode ...
24


Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco...
1

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


PlanEat, una piattaforma per prevenire lo spreco alimentare
102


Sinner domina, Bublik ci scherza su: "L'ho quasi battuto"
127


Ucraina, telefonata tra Trump e Putin: "Pace non immediata". E il presidente russo sente

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Con 15 anni di carriera, 64 dischi di platino e 23 dischi d'oro all'attivo, 1998 arriva dopo la collaborazione di Coez con Frah Quintale - nata dalla loro intesa artistica e dalla condivisione delle origini musicali oltre che da un'amicizia decennale - con il quale ha calcato anche i palchi dei principali palazzetti italiani collezionando numerosi sold out con il Lovebars Tour. Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo, dopo il precedente successo del suo l'album "Volare" (2021) e il tour nei club italiani, con 15 date sold out e i principali brani come "La musica non c'è", certificato otto volte platino, "È sempre bello", riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e "Faccio un casino", brano certificato cinque volte platino.

1998 TOUR PALASPORT 2025

Mercoledì 12 novembre - ANCONA @ Palaprometeo

Venerdì 14 novembre 2025 - ROMA @ Palazzo dello Sport

Giovedì 20 novembre 2025 - NAPOLI @ Palapartenope

Sabato 22 novembre 2025 - BARI @ Palaflorio

Sabato 29 novembre 2025 - TORINO @ Inalpi Arena

Lunedì 1 dicembre 2025 - MILANO @ Unipol Forum

Venerdì 6 dicembre 2025 - FIRENZE @ Mandela Forum

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite WhatsApp e Telegram dei quotidiani Vivere.
Per WhatsApp aggiungere il numero corrispondente al giornale desiderato nella propria rubrica ed inviare allo stesso numero il messaggio "Notizie on", oppure cliccare sui **nuovi canali** e iscriversi.
Per Telegram cliccare il canale desiderato e iscriversi.

Giornale	WhatsApp		Telegram
Vivere Camerino	340.8701339 - **canale**	**Nuovo**	@VivereCamerino
Vivere Fabriano	376.0081705 - **canale**	**Nuovo**	@VivereFabriano
Vivere Macerata	328.6037088 - **canale**	**Nuovo**	@VivereMacerata

ARGOMENTI spettacoli, tour, palaprometeo, coez, comunicato stampa

da **Agency WORDS FOR YOU**

anche il Papa
132


Pau dei Negrita e La Rappresentante di Lista protagonisti del Music Fest del WMF
131

- Cerreto D'Esi
- Genga
- Rosora
- Sassoferrato
- Serra San Quirico
- Mergo

I 3 Articoli più letti della settimana


Il cedro di Castelletta è salvo dopo 2 anni di battaglie
446


La senatrice Camusso a Fabriano
270


Per l'Avis Fabriano 80 anni di storia, impegno e successi
228

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Torna all'articolo

Questo è un comunicato stampa pubblicato il 04-06-2025 alle 15:22 sul giornale del 05 giugno 2025 - 1 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fXE

Commenti

vivere fabriano
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

COMUNICATO STAMPA

Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco quando

04.06.2025 - h 15:22 3' di lettura 0

da **Agency WORDS FOR YOU**



Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l'1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d'Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita venerdì 13 giugno.

Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in 1998 e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da **Ancona (12 novembre - Palaprometeo)**, per poi proseguire a Roma (14 novembre - Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre - Palapartenope), Bari (22 novembre - Palaflorio), Torino (29 novembre - Inalpi Arena), Milano (1 dicembre - Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre - Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com.

IL GIORNALE DI DOMANI


Approvato l'aggiornamento al progetto esecutivo per un nuovo...
50


Bando Sport e Periferie 2025, Jesi punta alla...
67



Schianto in superstrada: due feriti gravi, traffico bloccato...
879


Maiolati Spontini: giugno in biblioteca con incontri e...
20


Approvata l'adesione al progetto "Ci sto? Affare fatica!...
12


"Aesis Publica": un progetto innovativo per la promozione...
53


Dodicesimo memorial "Alessandro Cristofori". Triangolare di...
12


Proposta di legge della consigliera Bora per sospendere per...
54

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Castelleone: l'auto contro il muro poi prende fuoco, paura...
3


Senigallia: Il sindaco Olivetti a Roma per il Pai: "Il nuovo...
10

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

vivere jesi

www.ecostampa.it

Il tour - prodotto e organizzato da Vivo Concerti - arriva in occasione dell'uscita di 1998, il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall'immaginario degli anni '90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l'adolescenza del cantautore. Coez ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. 1998, il settimo album in studio dell'artista, contiene i singoli Mal di te e Ti manca l'aria ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata.

Con 15 anni di carriera, 64 dischi di platino e 23 dischi d'oro all'attivo, 1998 arriva dopo la collaborazione di Coez con Frah Quintale - nata dalla loro intesa artistica e dalla condivisione delle origini musicali oltre che da un'amicizia decennale - con il quale ha calcato anche i palchi dei principali palazzetti italiani collezionando numerosi sold out con il Lovebars Tour. Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo, dopo il precedente successo del suo l'album "Volare" (2021) e il tour nei club italiani, con 15 date sold out e i principali brani come "La musica non c'è", certificato otto volte platino, "È sempre bello", riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e "Faccio un casino", brano certificato cinque volte platino.

1998 TOUR PALASPORT 2025

Mercoledì 12 novembre - ANCONA @ Palaprometeo

Venerdì 14 novembre 2025 - ROMA @ Palazzo dello Sport

Giovedì 20 novembre 2025 - NAPOLI @ Palapartenope

Sabato 22 novembre 2025 - BARI @ Palaflorio

Sabato 29 novembre 2025 - TORINO @ Inalpi Arena

Lunedì 1 dicembre 2025 - MILANO @ Unipol Forum

Venerdì 6 dicembre 2025 - FIRENZE @ Mandela Forum

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite Whatsapp, Telegram, Messenger, Viber e Signal di **Vivere Jesi**.
Per Whatsapp iscriviti al nostro canale.
Per Telegram cerca il canale @vivereJesi o clicca su t.me/viverejesi.
Per Messenger clicca qui. Per Viber clicca qui. Per Signal clicca qui.

ARGOMENTI spettacoli, tour, palaprometeo, coez, comunicato stampa


Senigallia: Il Tar blocca l'antenna in via del Cavallo
31


Dalla Regione risorse in più per stabilizzare i lavoratori...
23


Giochi d'acqua, grandi emozioni e notti di fuoco: esplode ...
24

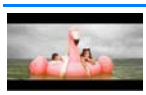

Ancona: Controlli della Polizia contro le attività abusive:...
37

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


PlanEat, una piattaforma per prevenire lo spreco alimentare
91


Sinner domina, Bublik ci scherza su: "L'ho quasi battuto"
118


Ucraina, telefonata tra Trump e Putin: "Pace non immediata". E il presidente russo sente anche il Papa
125


Pau dei Negrita e La Rappresentante di Lista protagonisti del Music Fest del WMF
126

- Castelbellino
- Castelplanio
- Chiaravalle
- Cupramontana
- Filottrano
- Maiolati Spontini
- Monsano
- Montecarotto
- Monte Roberto
- Monte San Vito
- Morro D'Alba
- Poggio San Marcello
- San Marcello
- San Paolo di Jesi
- Santa Maria Nuova
- Staffolo

I 3 Articoli più letti della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it





Vendeva abbigliamento contraffatto: denunciato e multato 52enne
2588



Droga dalla Capitale alle Marche: a Jesi arrestata corriere...
2383



Schianto in superstrada: due feriti gravi, traffico bloccato...
879

©2025 iLMeteo.it

Jesi	> 15 giorni
Oggi	
Sera Sereno	
Domani - 05/06	
Mattino Coperto	
Pomeriggio Nubi sparse	
Sera Sereno	
Dopodomani - 06/06	
Mattino Sereno	
Pomeriggio Poco nuvoloso	
Sera Sereno	

MODIVO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



Torna all'articolo

Questo è un comunicato stampa pubblicato il 04-06-2025 alle 15:22 sul giornale del 05 giugno 2025 - 0 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fXE

Commenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

vivere jesi
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco quando



3' di lettura Vivere Marche 04/06/2025 - Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l'1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d'Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita venerdì 13 giugno.

Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in 1998 e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da **Ancona (12 novembre - Palaprometeo)**, per poi proseguire a Roma (14 novembre - Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre - Palapartenope), Bari (22 novembre - Palaflorio), Torino (29 novembre - Inalpi Arena), Milano (1 dicembre - Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre - Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com.

Il tour - prodotto e organizzato da Vivo Concerti - arriva in occasione dell'uscita di 1998, il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall'immaginario degli anni '90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l'adolescenza del cantautore. Coez ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. 1998, il settimo album in studio dell'artista, contiene i singoli Mal di te e Ti manca l'aria ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata.

Con 15 anni di carriera, 64 dischi di platino e 23 dischi d'oro all'attivo, 1998 arriva dopo la collaborazione di Coez con Frah Quintale - nata dalla loro intesa artistica e dalla condivisione delle origini musicali oltre che da un'amicizia decennale - con il quale ha calcato anche i palchi dei principali palazzetti italiani collezionando numerosi sold out con il Lovebars Tour. Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo, dopo il precedente successo del suo l'album "Volare" (2021) e il tour nei club italiani, con 15 date sold out e i principali brani come "La musica non c'è", certificato otto volte platino, "È sempre bello", riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e "Faccio un casino", brano certificato cinque volte platino.

1998 TOUR PALASPORT 2025

Mercoledì 12 novembre - ANCONA @ Palaprometeo







Annunci
Mariella Pizzoni
Roberto Costantini
Pietro Gasperoni
Cafiero Ciaschini

Ringraziamenti
Ezio Gessi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Venerdì 14 novembre 2025 - ROMA @ Palazzo dello Sport

Giovedì 20 novembre 2025 - NAPOLI @ Palapartenope

Sabato 22 novembre 2025 - BARI @ Palaflorio

Sabato 29 novembre 2025 - TORINO @ Inalpi Arena

Lunedì 1 dicembre 2025 - MILANO @ Unipol Forum

Venerdì 6 dicembre 2025 - FIRENZE @ Mandela Forum

da **Agency WORDS FOR YOU**

Anniversari
Federico Palezzato

AlaNuova Onoranze Funebri
https://www.servizifunebrialanuova.it/



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

COMUNICATO STAMPA

Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco quando

04.06.2025 - h 15:22 | 3' di lettura | 10

da **Agency WORDS FOR YOU**



Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l'1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d'Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita venerdì 13 giugno.

Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in 1998 e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da **Ancona (12 novembre - Palaprometeo)**, per poi proseguire a Roma (14 novembre - Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre - Palapartenope), Bari (22 novembre - Palaflorio), Torino (29 novembre - Inalpi Arena), Milano (1 dicembre - Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre - Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com.

IL GIORNALE DI DOMANI


Fermo: Dall'intervento al cammino in poche ore, l'eccellenza...
10


Transizione 5.0, il piano che non decolla: troppe barriere...
6


Consegnati gli attestati agli Apprendisti Ciceroni delle...
7


Derive – In arrivo il Trofeo ILCA Open a cura del Circolo...
5


Ripatransone: il Cavallo di Fuoco in mostra fino al 15 giugno
5



San Benedetto del Tronto conferisce la Cittadinanza Onoraria...
7


San Benedetto del Tronto, capitale del calcio giovanile: la...
8


"PPL – Pesce Pescato Locale" incanta l'Istituto Fazzini...
9


Mattinata di paura tra Piceno e Fermano: interventi risolutivi
9


San Benedetto ha riattivato i parcheggi a pagamento sul lungomare
26

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il tour - prodotto e organizzato da Vivo Concerti - arriva in occasione dell'uscita di 1998, il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall'immaginario degli anni '90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l'adolescenza del cantautore. Coez ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. 1998, il settimo album in studio dell'artista, contiene i singoli Mal di te e Ti manca l'aria ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata.

Con 15 anni di carriera, 64 dischi di platino e 23 dischi d'oro all'attivo, 1998 arriva dopo la collaborazione di Coez con Frah Quintale - nata dalla loro intesa artistica e dalla condivisione delle origini musicali oltre che da un'amicizia decennale - con il quale ha calcato anche i palchi dei principali palazzetti italiani collezionando numerosi sold out con il Lovebars Tour. Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo, dopo il precedente successo del suo l'album "Volare" (2021) e il tour nei club italiani, con 15 date sold out e i principali brani come "La musica non c'è", certificato otto volte platino, "È sempre bello", riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e "Faccio un casino", brano certificato cinque volte platino.

1998 TOUR PALASPORT 2025

Mercoledì 12 novembre - ANCONA @ Palaprometeo

Venerdì 14 novembre 2025 - ROMA @ Palazzo dello Sport

Giovedì 20 novembre 2025 - NAPOLI @ Palapartenope

Sabato 22 novembre 2025 - BARI @ Palaflorio

Sabato 29 novembre 2025 - TORINO @ Inalpi Arena

Lunedì 1 dicembre 2025 - MILANO @ Unipol Forum

Venerdì 6 dicembre 2025 - FIRENZE @ Mandela Forum

È attivo il servizio di notizie **in tempo reale** tramite Whatasapp e Telegram di Vivere San Benedetto.
Per Whatsapp iscriviti al canale https://vivere.me/waVivereSBT oppure aggiungi il numero **351 8341319** alla propria rubrica ed inviare allo stesso numero un messaggio.
Per Telegram cercare il canale **@viveresanbenedetto** o cliccare su t.me/viveresanbenedtto.

ARGOMENTI spettacoli, tour, palaprometeo, coez, comunicato stampa


Castelleone: l'auto contro il muro poi prende fuoco, paura...
20


Senigallia: Il sindaco Olivetti a Roma per il Pai: "Il nuovo...
15


Senigallia: Il Tar blocca l'antenna in via del Cavallo
32


Dalla Regione risorse in più per stabilizzare i lavoratori...
24


Giochi d'acqua, grandi emozioni e notti di fuoco: esplode ...
24


Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco...
8

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Premio Strega, svelata cinquina finalista: in gara Bajani, Terranova, Rasy, Nori e Ruol
0


PlanEat, una piattaforma per prevenire lo spreco alimentare
105


Sinner domina, Bublik ci scherza su: "L'ho quasi battuto"
128


Ucraina, telefonata tra Trump e Putin: "Pace non immediata". E il presidente russo sente anche il Papa
133

I 3 Articoli più letti della settimana


A Grottammare la Conferenza Internazionale dal titolo "New...
127


Umberto Galimberti ospite a San Benedetto del Tronto
120


Concluso a Grottammare il progetto Erasmus su educazione...
90

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Torna all'articolo

Questo è un comunicato stampa pubblicato il 04-06-2025 alle 15:22 sul giornale del 05 giugno 2025 - 10 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fXE

Commenti

vivere san benedetto
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

vivere marche
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco quando . Vivere Urbino notizie per la ci

Ancona: Coez fa tappa ad Ancona con il suo nuovo tour: ecco quando
0
da Agency WORDS FOR YOU
Dopo il successo dei tre concerti sold out di Londra (l´1 giugno al Dingwalls, il 2 giugno al Jazz Cafè e il 3 giugno al The Dublin Castle), da novembre Coez sarà live sui palchi dei principali palazzetti d´Italia per portare dal vivo i brani del suo prossimo album 1998 in uscita venerdì 13 giugno.
Nel corso delle tre serate londinesi Coez ha presentato in anteprima alcuni dei nuovi brani contenuti in 1998 e in autunno sarà in tour con la sua musica in speciali appuntamenti che partiranno da Ancona (12 novembre - Palaprometeo) , per poi proseguire a Roma (14 novembre - Palazzo dello Sport), Napoli (20 novembre - Palapartenope), Bari (22 novembre - Palaflorio), Torino (29 novembre - Inalpi Arena), Milano (1 dicembre - Unipol Forum) e Firenze (6 dicembre - Mandela Forum). I biglietti saranno in vendita da giovedì 5 giugno 2025 ore 14.00 su vivoconcerti.com .
Il tour - prodotto e organizzato da Vivo Concerti - arriva in occasione dell´uscita di 1998, il nuovo album di COEZ disponibile da venerdì 13 giugno che attinge dalle sonorità e dall´immaginario degli anni ´90, ispirandosi alla musica e ai racconti che hanno accompagnato l´adolescenza del cantautore. Coez ritorna alle origini per dare inizio a un nuovo viaggio introspettivo attraverso lo stile che lo ha reso un punto di riferimento nel cantautorato italiano contemporaneo: una fusione di intimità e malinconia, con influenze pop e urban. 1998, il settimo album in studio dell´artista, contiene i singoli Mal di te e Ti manca l´aria ed è disponibile in pre-order nei formati CD e CD autografato e in tre edizioni in vinile: nero standard, giallo autografato e una versione deluxe con cover alternativa autografata e numerata.
Con 15 anni di carriera, 64 dischi di platino e 23 dischi d´oro all´attivo, 1998 arriva dopo la collaborazione di Coez con Frah Quintale - nata dalla loro intesa artistica e dalla condivisione delle origini musicali oltre che da un´amicizia decennale - con il quale ha calcato anche i palchi dei principali palazzetti italiani collezionando numerosi sold out con il Lovebars Tour. Il progetto ha ulteriormente consolidato il prestigio di Coez nel panorama musicale contemporaneo, dopo il precedente successo del suo l´album "Volare" (2021) e il tour nei club italiani, con 15 date sold out e i principali brani come "La musica non c´è", certificato otto volte platino, "È sempre bello", riconosciuto come il brano più ascoltato su Spotify Italia nel 2019 e "Faccio un casino", brano certificato cinque volte platino.
1998 TOUR PALASPORT 2025
Mercoledì 12 novembre - ANCONA @ Palaprometeo
Venerdì 14 novembre 2025 - ROMA @ Palazzo dello Sport
?Giovedì 20 novembre 2025 - NAPOLI @ Palapartenope
Sabato 22 novembre 2025 - BARI @ Palaflorio
Sabato 29 novembre 2025 - TORINO @ Inalpi Arena
??Lunedì 1 dicembre 2025 - MILANO @ Unipol Forum
Venerdì 6 dicembre 2025 - FIRENZE @ Mandela Forum

___
Vuoi ricevere le notizie di Vivere Urbino in tempo reale sul tuo smartphone tramite WhatsApp e Telegram?
? Per WhatsApp aggiungi il numero 3714499877 alla tua rubrica ed invia il messaggio "Notizie ON".
? Per Telegram vai su https://t.me/vivereurbino e clicca su "Unisciti".
ARGOMENTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

361magazine.com
361 MAGAZINE

www.ecostampa.it

PEOPLE

MODA': -9 giorni alla grande Festa di San Siro e da venerdì il nuovo singolo

3 GIUGNO 2025 | BY REDAZIONE

La notte dei Romantici – Il tour, ecco tutti i dettagli del concerto dei Modà

Mancano 9 giorni al concerto evento di giovedì 12 giugno allo Stadio di San Siro di Milano, oltre due ore di live che daranno il via a LA NOTTE DEI ROMANTICI – IL TOUR, la serie di date che vedrà protagonisti i MODA' in autunno nei principali palazzetti italiani.

Dopo questo atteso concerto ne La Scala del rock (sono disponibili gli ultimi biglietti), una serata che vuole essere per la band milanese una vera e propria festa, **i MODA' chiuderanno l'estate il 28 giugno alla Fiera di Cagliari prima di pensare al vero e proprio tour in autunno.**

Durante questi due unici appuntamenti estivi il pubblico potrà festeggiare insieme a Francesco "Kekko" Silvestre (voce), **Enrico Zapparoli** (chitarra), **Diego Arrigoni** (chitarra), **Stefano Forcella** (basso) **e Claudio Dirani** (batteria) **la lunga storia**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

della band milanese ed anche l'uscita del nuovo singolo *"COME HAI SEMPRE FATTO"*, una delle 8 tracce inedite che fanno parte dell'ultimo album dei MODA' "8 canzoni"(pubblicato in occasione dell'ultimo festival di Sanremo), disponibile da venerdì 6 giugno per la programmazione radiofonica.

Questo il testo del brano scritto da Francesco Silvestre:

Son morto così tante volte, non l'ho mai accettato
Ho curato le ferite solo con il tempo
E me ne stavo zitto ad ascoltare il mondo
Ho capito la paura quanto può aiutare
La pazienza è una pistola che non può sparare
Ma che può servire ad essere migliore
E ridon tutti quanti, ridono di te
Non sanno cosa stai passando dentro il tuo silenzio
Se non vuoi farlo per te stesso
Devi farlo almeno per l'amore di chi ha sempre dato tutto
Rialza quella testa e guarda con orgoglio il mondo
Come stai facendo, come hai sempre fatto
La vita è come una canzone che ti fa gridare
Che ti mangia il tempo e ti fa bestemmiare
E che non fa sconti a chi non sa incassare
E ridon tutti quanti, ridono di te
Non sanno cosa stai passando dentro il tuo silenzio
Se non vuoi farlo per te stesso
Devi farlo almeno per l'amore di chi ha sempre dato tutto
Rialza quella testa e guarda con orgoglio il mondo
Come stai facendo, come hai sempre fatto
Ho capito la paura quanto può aiutare
La pazienza è una pistola che non può sparare
Ma che può servire ad essere migliore, migliore, migliore
E ridon tutti quanti, ridono di te
Non sanno cosa stai passando dentro il tuo silenzio
Se non vuoi farlo per te stesso
Devi farlo almeno per l'amore di chi ha sempre dato tutto
E rialza quella testa e guarda con orgoglio il mondo
Come stai facendo, come hai sempre fatto
Come hai sempre fatto

Il brano è una riflessione profonda e potente sugli alti e bassi della vita, sulla forza di rialzarsi quando tutto sembra difficile, quasi impossibile, sulla spinta che le persone che ti amano posso darti e su quel senso di responsabilità nei loro confronti che ti deve spingere a farlo.

I **MODA'**, che in carriera hanno ottenuto 1 disco di Diamante, 31 dischi di Platino, 9 dischi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

d'Oro grazie agli oltre 2 milioni di dischi venduti, **saliranno per la quarta volta sul palco dello Stadio più importante d'Italia, quattro sold out che si sommano ai concerti tutto esaurito nei palazzetti, nei teatri e negli stadi, una storia fatta si di successi ma anche di inciampi e risalite che li hanno legati sempre di più al loro pubblico che non ha mai smesso di ascoltarli e di sostenerli.**

Questo il calendario aggiornato degli appuntamenti:

12 giugno 202	**Milano**	**Stadio San Siro**	**ULTIMI BIGLIETTI DISPONIBILI**
28 giugno 2025	**Cagliari**	**Fiera di Cagliari**	
30 ottobre 2025	**Padova**	**Kioene Arena (data zero)**	
05 novembre 2025	**Roma**	**Palazzo dello Sport**	
11 novembre 2025	**Bologna**	**Unipol Arena**	
18 novembre 2025	**Firenze**	**Mandela Forum**	
26 novembre 2025	**Bari**	**Palaflorio**	
02 dicembre 2025	**Torino**	**Inalpi Arena**	

I biglietti sono disponibili su Vivoconcerti.com e su tutti gli altri circuiti online e nei punti vendita abituali.
Radio partner degli eventi sarà RTL 102.5.

Tweet
Share
Pin
Share
0 Condivisioni

share

Previous post Grande Fratello, subirà cambiamenti: emergono primi dettagli

361NEWS

3 GIUGNO 2025

Vip Champion 2025: Capri si accende tra nuovi protagonisti, ritorni attesi e assenze che fanno discutere

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

IN ATTESA DELLA DATA DI SAN SIRO, I MODÀ TORNANO CON L'INTENSITÀ DI "COME HAI SEMPRE FATTO"

3 Giugno 2025

di
ADRIAN CAPORRELLA

News

CONDIVIDI SU:

Il brano fa parte del loro ultimo album "8 CANZONI" uscito durante il Festival di Sanremo 2025



Modà, **Come hai sempre fatto**: testo e significato del nuovo singolo della band

In attesa del concerto evento che si terrà giovedì 12 giugno allo Stadio di San Siro a Milano che darà il via a ***La Notte dei Romantici – Il Tour***, i **Modà** tornano con un singolo intenso e personale, **Come hai sempre fatto** (**Warner Music Italy**), disponibile da venerdì 6 giugno in programmazione radiofonica.

Il brano è già disponibile all'interno del loro ultimo album **8 CANZONI**, uscito lo scorso 14 febbraio in concomitanza con la loro partecipazione al ***Festival di Sanremo 2025*** con **Non ti dimentico**.

MODÀ – TESTO E SIGNIFICATO DI COME HAI

ALL MUSIC ITALIA

ARTICOLI PIÙ LETTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

SEMPRE FATTO

Il brano è una riflessione profonda e potente sugli alti e bassi della vita, sulla forza di rialzarsi quando tutto sembra difficile, quasi impossibile, sulla spinta che le persone che ti amano posso darti e su quel senso di responsabilità nei loro confronti che ti deve spingere a farlo.

Kekko Silvestre sceglie mettersi a nudo ed esporsi nuovamente su una sofferenza vissuta e attraversata in silenzio, lontano dai riflettori. Le frasi, inoltre, scorrono come un flusso di coscienza che mescola dolore e desiderio di riscatto.

MODÀ – COME HAI SEMPRE FATTO – TESTO

Son morto così tante volte, non l'ho mai accettato
Ho curato le ferite solo con il tempo
E me ne stavo zitto ad ascoltare il mondo
Ho capito la paura quanto può aiutare
La pazienza è una pistola che non può sparare
Ma che può servire ad essere migliore

E ridon tutti quanti, ridono di te
Non sanno cosa stai passando dentro il tuo silenzio
Se non vuoi farlo per te stesso
Devi farlo almeno per l'amore di chi ha sempre dato tutto
Rialza quella testa e guarda con orgoglio il mondo
Come stai facendo, come hai sempre fatto

La vita è come una canzone che ti fa gridare
Che ti mangia il tempo e ti fa bestemmiare
E che non fa sconti a chi non sa incassare

E ridon tutti quanti, ridono di te
Non sanno cosa stai passando dentro il tuo silenzio
Se non vuoi farlo per te stesso
Devi farlo almeno per l'amore di chi ha sempre dato tutto
Rialza quella testa e guarda con orgoglio il mondo
Come stai facendo, come hai sempre fatto

Ho capito la paura quanto può aiutare
La pazienza è una pistola che non può sparare
Ma che può servire ad essere migliore, migliore, migliore



DAMIANO DAVID: TESTO, SIGNIFICATO E TRADUZIONE DI "THE FIRST TIME", UNDICESIMA TRACCIA DELL'ALBUM "FUNNY LITTLE FEARS" 1



CLASSIFICHE FIMI 22: ULTIMO NON SOLO PRINCIPE DEGLI STADI MA ANCHE DELLE CHART. NICOLÒ UNICO ARTISTA DI AMICI 24 A DEBUTTARE IN TOP 20 2



GRAN FINALE PER TUTTI PER UNO - VIAGGIO NEL TEMPO DE IL VOLO. TRA GLI OSPITI IN SCALETTA NELLA TERZA PUNTATA GIORGIA, AMOROSO E ARISA 3



TUTTO PRONTO PER RADIO ZETA FUTURE HITS LIVE: L'1 GIUGNO SARÀ ANNUNCIATA ANCHE LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 4

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

E ridon tutti quanti, ridono di te
Non sanno cosa stai passando dentro il tuo silenzio
Se non vuoi farlo per te stesso
Devi farlo almeno per l'amore di chi ha sempre dato tutto
E rialza quella testa e guarda con orgoglio il mondo
Come stai facendo, come hai sempre fatto
Come hai sempre fatto

MODÀ, "LA NOTTE DEI ROMANTICI – IL TOUR": DATE E BIGLIETTI

Per celebrare la loro lunga storia e i "romantici", i **Modà** partiranno dal concerto evento di San Siro per il loro **La Notte dei Romantici – Il Tour**, un lungo viaggio live che li vedrà poi protagonisti in autunno nei principali palazzetti italiani..

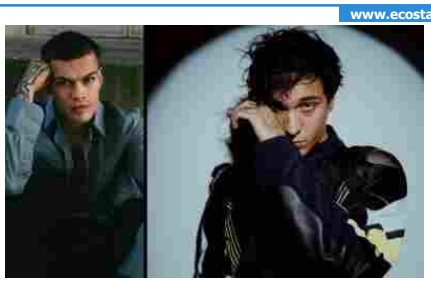
Prodotto da **Vivo Concerti**, di seguito le date del tour aggiornate dei **Modà**:

- 12 giugno 2025 – Milano, Stadio San Siro //// ULTIMI BIGLIETTI DISPONIBILI
- 28 giugno 2025 – Cagliari, Fiera di Cagliari
- 30 ottobre 2025 – Padova, Kioene Arena //// DATA ZERO
- 05 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport
- 11 novembre 2025 – Bologna, Unipol Arena
- 18 novembre 2025 – Firenze, Mandela Forum
- 26 novembre 2025 – Bari, Palaflorio
- 02 dicembre 2025 – Torino, Inalpi Arena

I biglietti sono disponibili sul sito di **Vivo Concerti** e su tutti gli altri circuiti online e nei punti vendita abituali. La radio partner degli eventi sarà **RTL 102.5**.

CONDIVIDI ARTICOLO

SEGUI A.M.I.



BLANCO – PIANGERE A 90: TANANAI SPIEGA IL VERO SIGNIFICATO DELLA CANZONE 5



PAGELLE NUOVI SINGOLI 30 MAGGIO: I FEAT ESTIVI DELUDONO, FRANCESCA MICHIELIN PUNTA AD ALTRO 6



GIÀ VIRALI SU TIKTOK I VIDEO IN CUI ALFA CANTA IL NUOVO SINGOLO: "A ME MI PIACE" FEAT. MANU CHAO 7



SCONTRO SOCIAL TRA TRIGNO E LUCA JURMAN: "SE CREDI NEL TUO TALENTO, SVILUPPALO" 8

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CORRIERE TORINO

Diffusione: 7.129

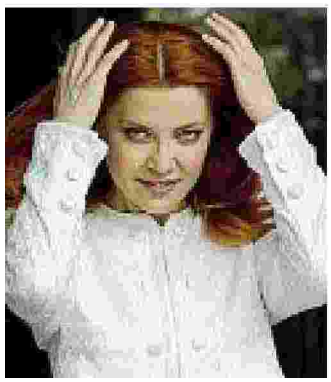
www.ecostampa.it

A TORINO E IN TUTTO IL PIEMONTE

Rock, jazz elettronica. Concerti d'estate

Cremonini, Mengoni, Big Mama, Noemi. Nella stagione orfana di Todays e Apolide

di **Luca Castelli**



La doppietta di Vasco Rossi allo stadio e i suoni underground di Jazz Is Dead al Bunker hanno aperto nel weekend l'estate piemontese dei concerti, che si svilupperà tra festival e rassegne, città e borghi, valli e colline, mixando pop, rock, rap, jazz, elettronica, classica e contaminazioni varie. Tanti i concerti a Torino e in Piemonte.

a pagina **10**

In arrivo
Da sinistra, Marco Mengoni (atteso il 9 luglio), Big Mama (alla Tesoriera questa settimana, l'8 giugno), Cesare Cremonini (il 12 luglio) e Noemi (il 17 luglio)



La scheda

- Pop, rock, rap, jazz, elettronica, classica e contaminazioni varie: in città, ma anche tra borghi, monti e colline del Piemonte, l'estate riserva una buona dose di musica dal vivo

- Ecco un vademecum con gli appuntamenti da segnarsi in agenda

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
03-06-2025
Pagina 1+10
Foglio 2 / 3

CORRIERE TORINO

www.ecostampa.it

Pop, rock, jazz, elettronica...

La colonna sonora dell'estate

Dopo la doppietta di Vasco Rossi allo stadio, si accende la musica «live» in Piemonte Tanti i big attesi a Torino e anche fuori città, in una stagione orfana di Todays e Apolide

La doppietta di Vasco Rossi allo stadio e i suoni underground di Jazz Is Dead al Bunker hanno aperto nel weekend l'estate piemontese dei concerti, che si svilupperà tra festival e rassegne, città e borghi, valli e colline, mixando pop, rock, rap, jazz, elettronica, classica e contaminazioni varie.

I big più attesi

Mentre l'Inalpi Arena si concede un ultimo Shiva indoor (11 giugno), lo stadio Olimpico sarà chiamato agli straordinari: il 14 giugno c'è Marracash, il 17 i Pinguini Tattici Nucleari, il 26 Zucchero, il 9 luglio Marco Mengoni, il 12 Cesare Cremonini. Decine di migliaia di spettatori (da tutto il mondo) sono attesi anche al Parco Dora dal 4 al 6 luglio per la festa elettronica del Kappa FuturFestival. E riscaldano i motori le maggiori rassegne del Torinese: a Collegno Flowers festeggerà i dieci anni con Willie Peyote (25 giugno), Brunori Sas (1° luglio), Afterhours (3), Baustelle e Lucio Corsi (8), Tananai (10), Fabri Fibra (14); da Stupinigi il Sonic Park risponderà con James Blake (2 luglio alle Ogr), Tony Effe (8), Gianna Nannini (15), Dream Theater (17).

A misura di spettatore

Altro capitolo meritano i festival in spazi ridotti, a Torino raccolti nei «Punti Verdi». Due tra i principali aprono i battenti nelle prossime ore: stasera l'Hiroshima Sound Garden, subito a pieni giri (Giulia Mei oggi, Tricarico giovedì, Zamboni su Pasolini il 12 giugno) e con superchicca a settembre (Motta in piano solo, il 17); giovedì l'Evergreen alla Tesoriera, che accoglierà Big Mama (8 giugno), Casadilego (27), Tormento (5 luglio), Ron (9).

Su monti e colline

Fuori città l'ammiraglia rimane l'albese Collisioni, tra idoli dei ragazzi (Bresh e Rkomi l'11 luglio, Ghali e Irama il 12, Sferaebbasta il 13) e vecchi leoni dance (Gigi D'Agostino il 4). Tornano anche Borgate dal Vivo e Attraverso: la prima guarda a Nord-ovest, con Stefano Bollani (27 giugno) e Diodato (28) a Susa e Malika Ayane (29) sui prati di Bardonecchia; nel viaggio di Attraverso tra Monferrato, Langhe e Roero spiccano invece graditi ritorni (Goran Bregovic il 25 luglio a Bra) e intrecci curiosi (l'incontro tra l'allenatore Serse Cosmi e il pianista Giovanni Guidi il 24 luglio a San Cristoforo, quello tra Isabella Ragonese e Rodrigo D'Erasmo «sugli amori difficili di Italo Calvino» il 9 settembre ad Alba). Il cuore nazionalpop batterà forte all'Anima di Cervere (Noemi 17 luglio, Nek 18, Marco Masini 19, Simone Cristicchi 20) e alla corte del Monviso (il 20 luglio Francesco Gabbani a Sampeyre, il 31 agosto Francesco Renga a Rifreddo per Suoni delle terre del Monviso). Ad Asti-Musica il 14 luglio c'è Tony Hadley, al Forte di Bard il 29 agosto Umberto Tozzi.

Tra classica e jazz

Dal 2 luglio l'orchestra del Teatro Regio si trasferisce nel cortile di Palazzo Reale, per una serie di concerti fino al 24. In provincia sprizza energia la stagione di Orsolina28 a Moncalvo (Asti), ma il consiglio è di studiare bene i cartelloni dei vari festival, dai quali può spuntar fuori anche una Nona di Beethoven (venerdì a Saluzzo, per Suoni delle terre del Monviso). Scavallato agosto, dal 3 al 17 settembre c'è MiTo. Sul fronte jazz, ecco Jazzaria alla Reggia di Venaria (Ray Gelato il 28 giugno, Dee-Dee Bridgewater con Fabrizio Bosso il 29), l'Alba Jazz Festival (3-6 luglio) e il MonfortinJazz di Monforte d'Alba, che sfodera i due eroi moderni Kamasi Washington il 15 luglio e Brad Mehldau il 30 luglio (e il 3 agosto c'è Edoardo Bennato). A fine agosto si riaccende nel Monferrato la gemma black di Jazz:Re:Found (Cella Monte, dal 27 al 31).

Gli extraterrestri

Ovvero quegli eventi e/o spazi talmente insoliti da meritare una sezione a parte. Come *La Traviata da cortile* di Alessandro Baricco alla Scuola Holden (10 giugno), la festosa ed elettronica «Libera Repubblica di Ivreatronic» che Cosmo e compagni insedieranno il 14 e 15 giugno al Bunker o, sempre a Torino, il misterioso Spellbound di Almare il 28 e 29 giugno al Pav (tra «ecologia, pensiero critico e pratiche sonore»). In regione, occhio all'incantevole Lago dei Camosci di Sant'Ambrogio, ai piedi della Sacra, la cui stagione culminerà il 2-3 agosto con il festival indie Camosci Sound, mentre ai confini nord-orientali si riaprono le cave ossolane del Tones Teatro Natura: il 21 giugno c'è Joan Thiele, dal 17 luglio il festival Nextones con Caterina Barbieri, il 26 luglio una *Madama Butterfly*. A Salza Rock, la Woodstock della Val Germanasca, il 19 luglio sale invece Van de Sfroos.

Luci spente

Ci sono anche due grossi buchi nel calendario, lasciati dalla fine di festival storici come Todays (Torino) e Apolide (Ivrea). Se di Apolide restano le bucoliche Apolide Drops (domenica a Valprato Soana con i Fast Animals and Slow Kids), l'anima di Todays tornerà a vivere il 10 e l'11 luglio in Monitor, nuova creatura che ne condivide padre (Gianluca Gozzi), location (il cortile di Spazio 211) e gusto internazionale (Aaroj Aftab, Shame).

Luca Castelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

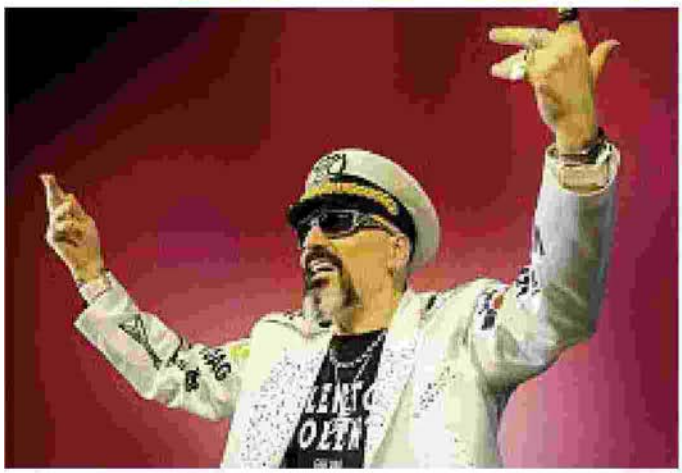
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CORRIERE TORINO

www.ecostampa.it



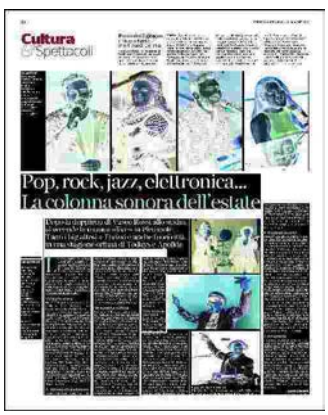




Viaggio tra i generi musicali
Dall'alto, i Baustelle (in arrivo con Lucio Corsi l'8 luglio), Gigi D'Agostino (4 luglio) e Goran Bregovic (25 luglio)


CORRIERE TORINO

Pace, razzismo e referendum Torino in piazza


Cultura & Spettacoli

Pop, rock, jazz, elettronica... La colonna sonora dell'estate

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

elledecor.com
ELLE DECOR

www.ecostampa.it

lifestyle > what's on

FRAH QUINTALE HA DIPINTO A MANO I PALASPORT PIÙ IMPORTANTI D'ITALIA

I simboli della musica in città accompagnano la notizia del tour dell'artista

DI ALESSIA MUSILLO PUBBLICATO: 03/06/2025



Carmen Colombo

Così al vocabolario *indie* di **Frah Quintale** si aggiungono anche le **immagini**. E come se non bastasse il suo piglio da paroliere d'altri tempi, l'artista e compositore ci piace ancora di più per via degli schizzetti pubblicati a seguito della notizia del suo **prossimo tour**: un giro di Stivale dal titolo ***Palazzetti '26.*** Perché, per l'occasione, il cantante in persona ha **dipinto a mano tutti i palasport** - senza dubbio i più importanti d'Italia - in cui

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

elledecor.com
ELLE DECOR

www.ecostampa.it

canterà pezzi quali *8 miliardi di persone*, *Nei treni la notte* e *Alta marea* (solo per nominarne alcuni). Allora mentre le architetture cercano e trovano le proprie colonne sonore, i disegni si diffondono a macchia d'olio e raccontano l'altro lato (artistico) di Frah Quintale, quello oltre il suono. La *tournée* firmata da Live Nation inizierà il 13 aprile 2026 con la *performance* all'Unipol Forum di Milano e proseguirà il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze. Ancora, continuerà il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova per poi concludersi il 21 aprile all'Inalpi Arena di Torino. Ed ecco gli indirizzi (e le città) protagoniste degli *artwork*. Questo piccolo progetto visivo che accompagna la notizia del *tour*, ci ricorda quanto l'industria musicale sia legata al tema degli **spazi performativi**: i **palasport**, luoghi polifunzionali, diventano (anche) simboli dove casse e riflettori accesi dimenticano il movimento per una sera, facendo spazio, invece, al microfono. Allora orecchie tese.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

ULTERIORI INFORMAZIONI OK

Modà, -9 giorni alla grande Festa di San Siro e da venerdì il nuovo singolo

Autore - Fattitaliani
03 giugno 3 minute read



Mancano 9 giorni al concerto evento di giovedì 12 giugno allo Stadio di San Siro di Milano, oltre due ore di live che daranno il via a LA NOTTE DEI ROMANTICI - IL TOUR, la serie di date che vedrà protagonisti i MODA' in autunno nei principali palazzetti italiani.

Dopo questo atteso concerto ne La Scala del rock (sono disponibili gli ultimi biglietti), una serata che vuole essere per la band milanese una vera e propria festa, **i MODA' chiuderanno l'estate il 28 giugno alla Fiera di Cagliari prima di pensare al vero e proprio tour in autunno.**

Durante questi due unici appuntamenti estivi il pubblico potrà festeggiare insieme a Francesco "Kekko" Silvestre (voce), **Enrico Zapparoli** (chitarra), **Diego Arrigoni** (chitarra), **Stefano Forcella** (basso) **e Claudio Dirani** (batteria) **la lunga storia della band milanese ed anche l'uscita del nuovo singolo *"COME HAI SEMPRE FATTO"*, una delle 8 tracce inedite che fanno parte dell'ultimo album dei MODA' "8 canzoni"**(pubblicato in occasione dell'ultimo festival di Sanremo), disponibile da venerdì 6 giugno per la programmazione radiofonica.

Questo il testo del brano scritto da Francesco Silvestre:

Son morto così tante volte, non l'ho mai accettato
Ho curato le ferite solo con il tempo
E me ne stavo zitto ad ascoltare il mondo

› VOTA LA COVER



©Vota la Cover "Che sarà": Ricchi e Poveri, Feliciano, Fontana, Goggi, Arisa, Pavone, Albano...

› PIÙ LETTI

Fattitaliani Fatti Televisivi
01 Rai 3, stasera a Report tra banche, trote e i conti dell'Inter
01 giugno

Fattitaliani Fatti Gustosi
02 Girotonno: si entra nel vivo con l'inizio del World Tuna Competition
30 maggio

Fattitaliani Fatti di Salute
03 ASTA BENEFICA CON FLAVIO INSINNA A PALAZZO MERULANA: RACCOLTI 4 MILA EURO A FAVORE DELL'IDROCEFALO NORMOTESO
28 maggio

Fattitaliani Fatti Musicali
04 SILENT WALL, tra storia e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Ho capito la paura quanto può aiutare
La pazienza è una pistola che non può sparare
Ma che può servire ad essere migliore
E ridon tutti quanti, ridono di te
Non sanno cosa stai passando dentro il tuo silenzio
Se non vuoi farlo per te stesso
Devi farlo almeno per l'amore di chi ha sempre dato tutto
Rialza quella testa e guarda con orgoglio il mondo
Come stai facendo, come hai sempre fatto
La vita è come una canzone che ti fa gridare
Che ti mangia il tempo e ti fa bestemmiare
E che non fa sconti a chi non sa incassare
E ridon tutti quanti, ridono di te
Non sanno cosa stai passando dentro il tuo silenzio
Se non vuoi farlo per te stesso
Devi farlo almeno per l'amore di chi ha sempre dato tutto
Rialza quella testa e guarda con orgoglio il mondo
Come stai facendo, come hai sempre fatto
Ho capito la paura quanto può aiutare
La pazienza è una pistola che non può sparare
Ma che può servire ad essere migliore, migliore, migliore
E ridon tutti quanti, ridono di te
Non sanno cosa stai passando dentro il tuo silenzio
Se non vuoi farlo per te stesso
Devi farlo almeno per l'amore di chi ha sempre dato tutto
E rialza quella testa e guarda con orgoglio il mondo
Come stai facendo, come hai sempre fatto
Come hai sempre fatto

Il brano è una riflessione profonda e potente sugli alti e bassi della vita, sulla forza di rialzarsi quando tutto sembra difficile, quasi impossibile, sulla spinta che le persone che ti amano posso darti e su quel senso di responsabilità nei loro confronti che ti deve spingere a farlo.

I **MODA'**, che in carriera hanno ottenuto 1 disco di Diamante, 31 dischi di Platino, 9 dischi d'Oro grazie agli oltre 2 milioni di dischi venduti, **saliranno per la quarta volta sul palco dello Stadio più importante d'Italia, quattro sold out che si sommano ai concerti tutto esaurito nei palazzetti, nei teatri e negli stadi, una storia fatta si di successi ma anche di inciampi e risalite che li hanno legati sempre di più al loro pubblico che non ha mai smesso di ascoltarli e di sostenerli.**

Questo il calendario aggiornato degli appuntamenti:

12 giugno 202	**Milano**	**Stadio San Siro**	**ULTIMI BIGLIETTI DISPONIBILI**
28 giugno 2025	**Cagliari**	**Fiera di Cagliari**	
30 ottobre 2025	**Padova**	**Kioene Arena (data zero)**	
05 novembre 2025	**Roma**	**Palazzo dello Sport**	
11 novembre 2025	**Bologna**	**Unipol Arena**	
18 novembre 2025	**Firenze**	**Mandela Forum**	
26 novembre 2025	**Bari**	**Palaflorio**	
02 dicembre 2025	**Torino**	**Inalpi Arena**	

simbolismo nel 1° album omonimo passato e presente si confrontano
28 maggio

Fattitaliani Fatti Televisivi
05 ITACA VIAGGI IN UN MARE DI STORIE su RaiPlay con Enrico Galiano e Matteo Porru
28 maggio

Fattitaliani Fatti Musicali
06 TCBO: IL DEBUTTO DEL VIOLINISTA JOSEF ŠPAČEK CON IL CONCERTO GREGORIANO DI RESPIGHI. DIRIGE MARTIJN DENDIEVEL
29 maggio

Fattitaliani Altri Fatti
07 DOPPIAGGIO, UN VIZIO DI FAMIGLIA. OLTRE 150 VOCI AL PARTY DI MONICA WARD
29 maggio

Fattitaliani Fatti Musicali
08 Giuseppe Cucè torna in radio con "È tutto così vero", il nuovo singolo inedito
29 maggio

Fattitaliani Fatti Editoriali
09 INDAGINI A TUTTO CAMPO NEL MONDO DELL'ARTE CON I ROMANZI DI VALERIA CORCIOLANI
31 maggio

Fattitaliani Fatti Televisivi
010 NOVE: AMADEUS PRESENTA LA TERZA PUNTATA DI "LIKE A STAR" MERCOLEDÌ 28 MAGGIO IN PRIMA SERATA
27 maggio

› OPERA

FABRICE MURGIA

Fabrice Murgia a Fattitaliani: l'opera è il luogo più transdisciplinare dello spettacolo dal vivo. L'intervista

Maggio 25, 2025

LA CENERENTOLA

La Cenerentola di Rossini al Grand Théâtre de Luxembourg, regia di Fabrice

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

I biglietti sono disponibili su Vivoconcerti.com e su tutti gli altri circuiti online e nei punti vendita abituali.

Radio partner degli eventi sarà RTL 102.5.

www.rockmoda.com

Facebook: www.facebook.com/rockmoda - Instagram: modaufficiale -

Youtube: www.youtube.com/channel/UC57sVVuJpZuFCpxu4aec1KA

Tags Fatti Musicali

Share: Facebook Twitter Whatsapp

VECCHIA

NUOVA
Modà, -9 giorni alla grande Festa di San Siro e da venerdì il nuovo singolo

Mostra di più

Modà, -9 giorni alla grande Festa di San Siro e da venerdì il nuovo singolo

Giugno 03, 2025

Torna FAI BEI SUONI, la rassegna estiva del Museo del Sax: dal 7 giugno al 19 luglio 2025 la sesta edizione

Giugno 03, 2025

Nei vicoli di Genova con Lorenzo Malvezzi: tra noir, suoni e ombre interiori

Giugno 03, 2025

Fattitaliani.it

Murgia

Maggio 22, 2025

ELENA BRESCIANI

Il Mezzosoprano internazionale Elena Bresciani ospite d'onore per la Lirica al concorso di Musica e Canto Premio Bruno Bottiroli

Maggio 19, 2025

INTOLLERANZA 1960

Opera Gand, "Intolleranza 1960" di Luigi Nono: un'opera totale che infrange ogni barriera tra musica, corpo e coscienza

Maggio 11, 2025

L'INTERVISTA CANZONATA

CANZONATA

Musica, il cantautore Bosio a Fattitaliani: è il pubblico che detta la legge, sempre. L'intervista canzonata

Gennaio 18, 2025

CANZONATA

L'intervista Canzonata, Bias presenta il singolo "Ogni istante". L'intervista di Fattitaliani

Agosto 30, 2023

CANZONATA

Effenberg a Fattitaliani: Bisogna scrivere senza pensare troppo a quello che stiamo facendo. L'intervista canzonata

Giugno 29, 2023

ANDREA MEDA

Andrea Meda a Fattitaliani: la nostra vita ha sempre bisogno di una colonna sonora. L'intervista

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

MEDIA

ACCEDI

AZIENDE E CARRIERE

BAZR VOLA A PARIGI PER LA KINGS WORLD CUP NATIONS 2025

Pubblicato da **Redazione**03/06/2025



DOPO IL SUCCESSO DELLA KINGS LEAGUE LOTTOMATICA.SPORT ITALY, LA RIVOLUZIONARIA APP MADE IN ITALY CONSOLIDA IL SUO RUOLO NEL LIVE SHOPPING SPORTIVO E NELL'INTRATTENIMENTO DIGITALE

ATTRAVERSO L'APP BAZR, GLI UTENTI POTRANNO ACQUISTARE IN TEMPO REALE LE MAGLIE FIRMATE DAGLI MVP

Dopo essere stata protagonista della **Kings League Lottomatica.sport Italy 2025** in qualità di sponsor ufficiale, **BAZR**, la prima rivoluzionaria app di live shopping e social commerce 100% Made in Italy, è pronta a lasciare il segno anche sulla scena internazionale: dall'**1 al 14 giugno sarà sponsor della Kings World Cup Nations 2025**, l'evento globale che vedrà le migliori 32 squadre del mondo Kings sfidarsi per il titolo mondiale.

La **Kings League Lottomatica.sport Italy** si è chiusa il **22 maggio** con una finale da tutto esaurito presso la **Inalpi Arena di Torino**: 11.592 spettatori presenti hanno assistito al trionfo dei **TRM FC**, incoronati campioni della Kings League Lottomatica.sport Italy. Un successo senza precedenti, che ha confermato la forza del format: sport, spettacolo e coinvolgimento digitale hanno portato numeri da record, con visualizzazioni e interazioni online che hanno superato quelle di molte competizioni calcistiche tradizionali.

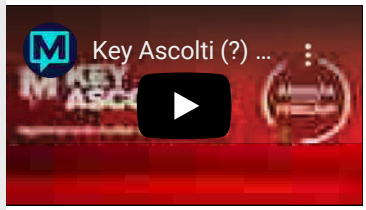
Nel corso della Kings League Lottomatica.sport Italy, BAZR ha fatto parlare di sé con un'esclusiva che ha infiammato i fan: le magliette firmate dai protagonisti della lega, messe in vendita in tempo reale sull'app, sono andate letteralmente a ruba. Ogni pezzo è andato sold out in meno di 2 secondi, trasformandosi istantaneamente in un oggetto da collezione ambito e introvabile. Un vero e proprio fenomeno che dimostra come BAZR stia rivoluzionando l'esperienza sportiva, fondendo intrattenimento, interazione e shopping in un'unica piattaforma digitale.

Ma il viaggio di BAZR non si ferma qui.

Dal **1° al 14 giugno**, Parigi ospiterà la **Kings World Cup Nations 2025**, la prima Coppa del Mondo per club dell'universo Kings. Le partite si svolgeranno nella spettacolare CUPRA Arena a Villepinte, mentre l'**epica finale del 14 giugno** si disputerà nella maestosa **Paris La Défense Arena**, il più grande stadio al coperto d'Europa, con oltre 30.000 posti.

NEWSLETTER
Iscriviti alla newsletter quotidiana
Iscriviti

KEY ASCOLTI (?) - 2 GIUGNO 2025
L'aggiornamento di MEDIAKEY sui dati Auditel



LE INTERVISTE DI MEDIAKEY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Tra le squadre in gara ci sarà anche TRM FC, rappresentante italiana qualificatasi grazie alla vittoria nella Kings League e già in semifinale nei playoff della lega italiana.

BAZR PORTA IL FUTURO DEL TIFO E DELLO SHOPPING ALLA KINGS WORLD CUP NATIONS 2025

Anche a Parigi, BAZR sarà protagonista con una serie di attivazioni esclusive pensate per coinvolgere i tifosi, offrire esperienze uniche e **portare il concetto di live shopping sportivo su scala internazionale.**

▪ AREA MVP Bazr

Un'area dedicata ai grandi protagonisti della competizione: al termine di ogni match, il **giocatore MVP** raggiungerà lo spazio firmato Bazr per autografare in esclusiva le proprie maglie ufficiali. Ogni pezzo diventa così un **collectible unico**, legato a un momento irripetibile della Kings World Cup Nations. Un'occasione imperdibile per i tifosi di portarsi a casa un frammento autentico della competizione.

▪ Live Shopping in app

Attraverso l'app Bazr, gli utenti potranno **acquistare in tempo reale** le maglie firmate dagli MVP, ma anche accedere a un **catalogo esclusivo** con il merchandising ufficiale delle 32 squadre in gara. Il tutto con la fluidità di un'esperienza social, interattiva e immersiva, progettata per coinvolgere i fan anche a distanza, abbattendo ogni confine tra campo e community.

▪ Una squadra di caster d'eccezione

A raccontare l'emozione del torneo ci sarà un team di voci uniche: **Dalila**, voce ufficiale di Bazr e già protagonista della Kings League Lottomatica.sport Italy, la cosplayer **Leticia Begalli** ,**Giusy Meloni** (DAZN), volto noto del giornalismo sportivo, **Nicolas Cariglia** creator di riferimento per gli appassionati di calcio digital, e **Silvia Santin**, conduttrice e content creator.

Una narrazione avvincente, capace di unire la competenza tecnica al tono pop del mondo Kings, per rendere ogni partita un vero evento.

AZIENDE E CARRIERE Pubblicato da PERSONNALCALENDAR_TODAY 03/06/2025

← Post Precedente
RED ROBIGLIO&DEMATTEIS FIRMA L…

Prossimo Post →
N26 aggiorna la sua offerta premium dedic…

POST CORRELATI



BAZR PREMIA IL PIÙ COMBATTIVO DEL #TOTA 2025

I PODCAST DI MEDIAKEY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Modà, il nuovo singolo è “Come hai sempre fatto”



Mancano pochi giorni al concerto evento di giovedì 12 giugno allo Stadio di San Siro di Milano, oltre due ore di live che daranno il via a LA NOTTE DEI ROMANTICI – IL TOUR, la serie di date che vedrà protagonisti i MODA’ in autunno nei principali palazzetti italiani.

Dopo questo atteso concerto ne La Scala del rock (sono disponibili gli ultimi biglietti), una serata che vuole essere per la band milanese una vera e propria festa, i MODA’ chiuderanno l’estate il 28 giugno alla Fiera di Cagliari prima di pensare al vero e proprio tour in autunno.

Durante questi due unici appuntamenti estivi il pubblico potrà festeggiare insieme a Francesco “Kekko” Silvestre (voce), Enrico Zapparoli (chitarra), Diego Arrigoni (chitarra), Stefano Forcella (basso) e Claudio Dirani (batteria) la lunga storia della band milanese ed anche l’uscita del nuovo singolo “COME HAI SEMPRE FATTO”, una delle 8 tracce inedite che fanno parte dell’ultimo album dei MODA’ “8 canzoni”(pubblicato in occasione dell’ultimo festival di Sanremo), disponibile da venerdì 6 giugno per la programmazione radiofonica.

Il brano è una riflessione profonda e potente sugli alti e bassi della vita, sulla forza di rialzarsi quando tutto sembra difficile, quasi impossibile, sulla spinta che le persone che ti amano posso darti e su quel senso di responsabilità nei loro confronti che ti deve spingere a farlo.

I MODA’, che in carriera hanno ottenuto 1 disco di Diamante, 31 dischi di Platino, 9 dischi d’Oro grazie agli oltre 2 milioni di dischi venduti, saliranno per la quarta volta sul palco dello Stadio più importante d’Italia, quattro sold out che si sommano ai concerti tutto esaurito nei palazzetti, nei teatri e negli stadi, una storia fatta si di successi ma anche di inciampi e risalite che li hanno legati sempre di più al loro pubblico che non ha mai smesso di ascoltarli e di sostenerli.

Questo il calendario aggiornato degli appuntamenti:

12 giugno 2025 Milano Stadio San Siro ULTIMI BIGLIETTI DISPONIBILI

28 giugno 2025 Cagliari Fiera di Cagliari

30 ottobre 2025 Padova Kioene Arena (data zero)

05 novembre 2025 Roma Palazzo dello Sport

11 novembre 2025 Bologna Unipol Arena

18 novembre 2025 Firenze Mandela Forum

26 novembre 2025 Bari Palaflorio

02 dicembre 2025 Torino Inalpi Arena





CUORE AZZURRO Magazine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

I biglietti sono disponibili su Vivoconcerti.com e su tutti gli altri circuiti online e nei punti vendita abituali.

Comments are closed.

Powered by Memex | Designed by Essedi Point| Radio Ufita Copyright © 2004 - 2015 Tutti i diritti riservati. P.Iva 01815900640 | ROC 20146

Informativa Cookie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

NOTIZIE

03 Giugno 2025

Modà, “Come hai sempre fatto” è il nuovo singolo



Scritto da **Redazione RM**

In attesa de “La notte dei romantici” in scena a San Siro, i Modà pubblicano “Come hai sempre fatto” come nuovo singolo estratto dall’album “8 canzoni”

Mancano 9 giorni al concerto evento di giovedì 12 giugno allo Stadio di San Siro di Milano, oltre due ore di live che daranno il via a La notte dei romantici – Il Tour, la serie di date che vedrà protagonisti i **Modà** in autunno nei principali palazzetti italiani.

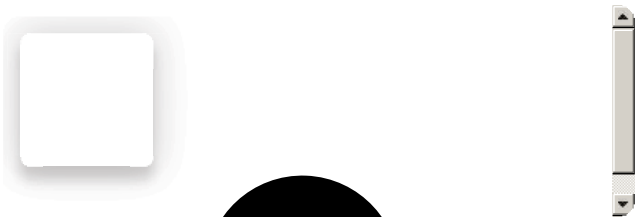
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Dopo questo atteso concerto ne La Scala del rock (sono disponibili gli ultimi biglietti), una serata che vuole essere per la band milanese una vera e propria festa, i **Modà** chiuderanno l'estate il 28 giugno alla Fiera di Cagliari prima di pensare al vero e proprio tour in autunno.

Durante questi due unici appuntamenti estivi il pubblico potrà festeggiare insieme a **Francesco "Kekko" Silvestre** (voce), **Enrico Zapparoli** (chitarra), **Diego Arrigoni** (chitarra), **Stefano Forcella** (basso) e **Claudio Dirani** (batteria) la lunga storia della band milanese ed anche l'uscita del nuovo singolo **"Come hai sempre fatto",** una delle 8 tracce inedite che fanno parte dell'ultimo album **"8 canzoni"** (pubblicato in occasione dell'ultimo festival di Sanremo), disponibile da venerdì 6 giugno per la programmazione radiofonica.



Questo il testo del brano scritto da Francesco Silvestre:

Son morto così tante volte, non l'ho mai accettato
Ho curato le ferite solo con il tempo
E me ne stavo zitto ad ascoltare il mondo
Ho capito la paura quanto può aiutare
La pazienza è una pistola che non può sparare
Ma che può servire ad essere migliore
E ridon tutti quanti, ridono di te
Non sanno cosa stai passando dentro il tuo silenzio
Se non vuoi farlo per te stesso
Devi farlo almeno per l'amore di chi ha sempre dato tutto
Rialza quella testa e guarda con orgoglio il mondo
Come stai facendo, come hai sempre fatto
La vita è come una canzone che ti fa gridare
Che ti mangia il tempo e ti fa bestemmiare
E che non fa sconti a chi non sa incassare
E ridon tutti quanti, ridono di te
Non sanno cosa stai passando dentro il tuo silenzio
Se non vuoi farlo per te stesso
Devi farlo almeno per l'amore di chi ha sempre dato tutto
Rialza quella testa e guarda con orgoglio il mondo
Come stai facendo, come hai sempre fatto
Ho capito la paura quanto può aiutare
La pazienza è una pistola che non può sparare
Ma che può servire ad essere migliore, migliore, migliore
E ridon tutti quanti, ridono di te
Non sanno cosa stai passando dentro il tuo silenzio
Se non vuoi farlo per te stesso
Devi farlo almeno per l'amore di chi ha sempre dato tutto
E rialza quella testa e guarda con orgoglio il mondo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Come stai facendo, come hai sempre fatto
Come hai sempre fatto

"Come hai sempre fatto" è una riflessione profonda e potente sugli alti e bassi della vita, sulla forza di rialzarsi quando tutto sembra difficile, quasi impossibile, sulla spinta che le persone che ti amano posso darti e su quel senso di responsabilità nei loro confronti che ti deve spingere a farlo.

I **Modà**, che in carriera hanno ottenuto 1 disco di Diamante, 31 dischi di Platino, 9 dischi d'Oro grazie agli oltre 2 milioni di dischi venduti, saliranno per la quarta volta sul palco dello Stadio più importante d'Italia, quattro sold out che si sommano ai concerti tutto esaurito nei palazzetti, nei teatri e negli stadi, una storia fatta si di successi ma anche di inciampi e risalite che li hanno legati sempre di più al loro pubblico che non ha mai smesso di ascoltarli e di sostenerli.

Questo il calendario aggiornato degli appuntamenti:

12 giugno 202 Milano Stadio San Siro ULTIMI BIGLIETTI DISPONIBILI
28 giugno 2025 Cagliari Fiera di Cagliari
30 ottobre 2025 Padova Kioene Arena (data zero)
05 novembre 2025 Roma Palazzo dello Sport
11 novembre 2025 Bologna Unipol Arena
18 novembre 2025 Firenze Mandela Forum
26 novembre 2025 Bari Palaflorio
02 dicembre 2025 Torino Inalpi Arena

I biglietti sono disponibili su Vivoconcerti.com e su tutti gli altri circuiti online e nei punti vendita abituali.

Scritto da **Redazione RM**

Parliamo di: Modà

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Concerti Moda': Info e Biglietti del Tour 2025/2026

Concerti Modà : di seguito trovi l´elenco di tutte le prossime date del Tour 2025/2026. Trova i biglietti per i concerti su Rockol.it. Milano Stadio Meazza Stadio Meazza Milano Acquista i biglietti (39.00 - 80.50) Powered by TicketOne Cagliari (Cagliari) Arena Grandi Eventi Fiera di Cagliari - Viale Armando Diaz 211 Arena Grandi Eventi Fiera di Cagliari - Viale Armando Diaz 211 Cagliari Cagliari Acquista i biglietti (50.00 - 50.00) Powered by TicketOne Padova Kioene Arena Kioene Arena Padova Acquista i biglietti (47.50 - 75.00) Powered by TicketOne Roma Palazzo dello Sport Palazzo dello Sport Roma Acquista i biglietti (47.50 - 75.00) Powered by TicketOne Casalecchio di Reno (Bologna) Unipol Arena Unipol Arena Casalecchio di Reno Bologna Acquista i biglietti (47.50 - 75.00) Powered by TicketOne Firenze Mandela Forum Mandela Forum Firenze Acquista i biglietti (47.50 - 75.00) Powered by TicketOne Bari Palaflorio Palaflorio Bari Acquista i biglietti (47.50 - 75.00) Powered by TicketOne Torino Inalpi Arena Inalpi Arena Torino Acquista i biglietti (47.50 - 75.00) Powered by TicketOne Cerca i concerti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SPETTAKOLO!

CINEMA MUSICA TECH KULT SOCIETY TRAVEL BLOGAUTORE AREA FAN

MUSICA

Modà, da venerdì in radio il nuovo singolo "Come hai sempre fatto"

di **Chiara Rita Persico** - 3 Giugno 2025 0



Mancano nove giorni al concerto-evento di giovedì 12 giugno allo Stadio di San Siro di Milano, oltre due ore di live che daranno il via a ***"La Notte dei Romantici – Il Tour"***, la serie di date che vedrà protagonisti i **Modà** in autunno nei principali palazzetti italiani.

Dopo questo atteso concerto ne La Scala del rock (**sono disponibili gli ultimi biglietti**), una serata che vuole essere per la band milanese una vera e propria festa, i Modà chiuderanno l'estate il 28 giugno alla Fiera di Cagliari prima di pensare al vero e proprio tour in autunno.

Il nuovo singolo

Durante questi due unici appuntamenti estivi il pubblico potrà festeggiare insieme a **Francesco "Kekko" Silvestre** (voce), **Enrico Zapparoli** (chitarra), **Diego Arrigoni** (chitarra), **Stefano Forcella** (basso) e **Claudio Dirani** (batteria) la lunga storia della band milanese e anche l'uscita del nuovo singolo ***Come hai sempre fatto***, una delle otto tracce inedite che fanno parte dell'ultimo album dei Modà ***8 canzoni***, pubblicato in occasione dell'ultimo Festival di Sanremo), disponibile **da venerdì 6 giugno per la programmazione radiofonica**.

Il brano è una riflessione profonda e potente sugli alti e bassi della vita, sulla forza di rialzarsi quando tutto

SPETTAKOLO! SOCIAL

24,545 Fan LIKE
1,676 Followers SEGUI
3,130 Followers SEGUI
2,720 Iscritti ISCRIVITI



Martedì 3 giugno

di Marco Paglienini



L'ultima regina- Firebrand

di Marco Bacci



Federico Sirianni ci offre "La promessa della felicità"

ALBUM di Raffaello Carabini - 2 Giugno 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

sembra difficile, quasi impossibile, sulla spinta che le persone che ti amano posso darti e su quel senso di responsabilità nei loro confronti che ti deve spingere a farlo.

Il calendario dei live

I Modà, che in carriera hanno ottenuto un disco di diamante, 31 dischi di platino e 9 dischi d'oro **grazie agli oltre 2 milioni di dischi venduti**, saliranno per la quarta volta sul palco dello Stadio più importante d'Italia, quattro sold out che si sommano ai concerti tutto esaurito nei palazzetti, nei teatri e negli stadi, una storia fatta si di successi ma anche di inciampi e risalite che li hanno legati sempre di più al loro pubblico che non ha mai smesso di ascoltarli e di sostenerli.

Questo il calendario aggiornato degli appuntamenti:

12 giugno 2025 – **Milano**, Stadio San Siro

28 giugno 2025 – **Cagliari**, Fiera di Cagliari

30 ottobre 2025 – **Padova**, Kioene Arena **(data zero)**

5 novembre 2025 – **Roma**, Palazzo dello Sport

11 novembre 2025 – **Bologna**, Unipol Arena

18 novembre 2025 – **Firenze**, Mandela Forum

26 novembre 2025 – **Bari**, Palaflorio

2 dicembre 2025 – **Torino**, Inalpi Arena

I biglietti sono disponibili **su Vivo Concerti** e su tutti gli altri circuiti online, ma anche nei punti vendita abituali. Radio partner degli eventi sarà **RTL 102.5**.



Gabry Ponte, da oggi disponibile il libro biografico "Dance & Love"

KULT **di Chiara Rita Persico** - 3 Giugno 2025



Planet Funk, dal 6 giugno il nuovo singolo "I Get a Rush"

MUSICA **di Chiara Rita Persico** - 3 Giugno 2025



Gaetano Curreri torna in tour, data zero a Fasano

MUSICA **di Marco Pagliettini** - 31 Maggio 2025

BLOGAUTORE



FONDALE

il trapassato prossimo

di gianCarlo Onorato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

KINGS LEAGUE, L'EX GOZZANO VAGGE AL MONDIALE DI PARIGI

SportVCO 19 minuti fa 15 Visualizzazioni

Il portiere si è laureato campione d'Italia lo scorso 22 maggio con il TRM

In una Inalpi Arena esaurita in ogni ordine di posto giovedì 22 maggio l'ex portiere del Gozzano Alessandro Vagge ha vinto il primo storico scudetto della Kings League italiana. La sua squadra, TRM, ha stradominato la finale di Torino trascinata da un Ciccio Caputo formato extralusso. Per la cronaca la partita tra TRM e FC Zeta è finita 10 a 2 e anche Vagge ha messo il suo zampino siglando il primo gol della sfida dopo appena 60 secondi. È giusto ricordare che la Kings League è un format di tornei di calcio a 7 nato in Spagna nel 2022 su iniziativa dell'ex calciatore Gerard Piqué e dello streamer Ibai Llanos; oggi è divenuto un fenomeno globale in grado di far registrare ascolti pazzeschi sulle principali piattaforme social (da YouTube a Twitch, da Instagram a TikTok). A Torino la scorsa settimana sono andate in scena le finali europee dei diversi campionati nazionali (Francia, Spagna e appunto Italia). Ora il "carrozzone" della Kings League si è trasferito a Parigi per il Mondiale. Il torneo è iniziato il 1° giugno e andrà avanti fino al 14 e darà seguito alla prima edizione messicana. A rappresentare l'Italia ci sarà anche Alessandro Vagge con la sua compagine. In totale saranno 32 le formazioni ai nastri di partenza.

ARTICOLI CORRELATI

Valle Intrasca, una festa coinvolgente con una gara splendida
21 ore fa

Gravellona sconfitto, decisiva l'ultima partita
21 ore fa

Baijens alla Igor
2 giorni fa

CONDIVIDI Facebook Twitter

Tags GOZZANO

ULTIME NOTIZIE

Kings League, l'ex Gozzano Vagge al Mondiale di Parigi 03/06/2025
Valle Intrasca, una festa coinvolgente con una gara splendida 02/06/2025
Gravellona sconfitto, decisiva l'ultima partita 02/06/2025
Baijens alla Igor 01/06/2025
Altiora, che bella avventura 31/05/2025
Igor, due novità tecniche nello staff 30/05/2025
Valle Intrasca, ci siamo! 30/05/2025
Balanzoni rimarrà alla Paffoni 30/05/2025
Ornavassese, parla Nicola Antiglio: "La nostra salvezza è stata incredibile" 30/05/2025
Briga, Sala racconta la salvezza: "Una liberazione dopo tanta angoscia" 29/05/2025
Agostini rimane al Gravellona San Pietro 28/05/2025
Melli per la Igor 28/05/2025
Spettacolo in vasca: esulta Omegna Nuoto 28/05/2025
Phoenix a Seregno 28/05/2025
Fusé racconta l'impresa dell'Ornavassese: "Da non credere!" 28/05/2025

BANNER

NOTIZIE PIÙ VISTE

Giro delle Contrade 2017
10/05/2017 37,277

Sporting COQ sorpasso al secondo posto
10/05/2017 30,635

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SPRINTESPORT.IT

www.ecostampa.it

Nel pianeta delle favole! Allena nei dilettanti, diventa Campione d'Italia e sogna la cima del mondo



Dalla Promozione alla vetta del paese insieme a un suo ex giocatore: Marco Bertoni è storia della Kings League Quando si parla di sogni l´istantanea è sempre quella del bambino che fantastica guardando il cielo , come se qualcuno avesse deciso che, da un determinato momento in poi, osservare il mondo con altri occhi sia impossibile , che arrivati a una certa età, chissà quale, non si possa più vivere nell´immaginazione , ma sia necessario restare nei limiti della realtà tangibile . Quando si parla di calcio, poi, il focus è spesso sulle ambizioni dei giocatori , quasi dimenticandosi di chi li forma, li mette in campo e li aiuta a raggiungerle, come se il suo ruolo fosse solo quello e non si trattasse di qualcuno con un cassetto pieno di pensieri . E sogni, perché sì, non c´è un limite per sbirciare tra le nuvole . È l´insegnamento di Marco Bertoni , lui che da allenatore tra giovanili e prime squadre dilettantistiche viene catapultato in un altro mondo , diventa Re d´Italia davanti a 11mila persone e vola a un Mondiale per Club DAI DILETTANTI AL TETTO D´ITALIA Probabilmente ancora difficile da comprendere dopo un paio di settimane da quel 22 maggio 2025 , che non potrà mai più essere un giorno qualsiasi per Bertoni . È infatti la data in cui l´ex allenatore della Concorezzese , ora al Cantù Sanpaolo , diventa il primo vincitore della Kings League Italia . Un altro mondo, si diceva, ed effettivamente è così, perché si tratta della rivoluzionaria competizione di calcio a 7 inventata da Gerard Piqué clicca qui per saperne di più) e non di calcio tradizionale, ma poco cambia, anzi, forse cambia tutto Sì, perché dopo più di 15 anni vissuti sulle panchine di provincia , il tecnico entra nella storia davanti a 11mila persone sul palcoscenico dell´ Inalpi Arena di Torino . Qualcosa di impensabile per chi ha fatto tutta la gavetta dai Giovanissimi del Cabiate , prendendo poi la Juniores e portando la prima squadra dalla Prima Categoria alla Promozione , fino all´ Eccellenza con la Vis Nova , passando per Muggiò e Castello Cantù . Due esperienze fatte in quella Promo vissuta nell´ultimo anno al timone della Concorezzese , guidata alla salvezza diretta senza patemi nonostante le voci estive di un campionato tosto per i brianzoli, senza contare i motori riaccesi ad attaccanti come Simone Merlini e Pierluigi Lo Re 8 e 12 gol , mai così bene nel mondo dei grandi) e l´aver puntando su un classe 2006 quale Alex Di Noi come difficilmente qualcun altro avrebbe fatto. Un´ottima stagione, da novembre in poi affiancata da una favola scritta pagina dopo pagina . Quella chiamata Kings League Lottomatica.sport , dove Bertoni approda in veste di allenatore dei TRM grazie alla chiamata del direttore sportivo Matteo Colombo (aka Just Rohn), suo giocatore proprio ai tempi del Cabiate e da lì in poi diventato una delle colonne portanti del web in Italia . Mondi diversi, ma si sa, nella terra dei sogni tutto può succedere . Anche che il tecnico si ritrovi ad allenare un certo «Ciccio» Caputo , che vinca il campionato , si qualifichi al Mondiale per Club e acceda alle semifinali per il primo storico titolo di Re d´Italia Lì, dove il bellissimo derby con i Gear 7 viene vinto agli shootout , spedendo i TRM alla finalissima. L´ennesima sfida fuori dal normale , perché il collega da affrontare è tal Cristian Brocchi vincitore di due Champions League con il Milan , allenatore arrivato a un passo dalla Serie A e ora tecnico degli Zeta del co-presidente Luca Toni . Nel mondo delle favole , però, di nuovo, tutto può succedere: Bertoni e i suoi ragazzi vincono 10-2 e diventano i primi campioni nella storia della Kings League Italia STRAPPALACRIME «È difficile da descrivere in questo momento, perché dopo le vittorie hai quella fase in cui fai fatica a realizzare, ma in questo caso è proprio il tutto - commenta Bertoni dopo la finale vinta, facendo riferimento alla realtà che lo circonda - La Kings League in un certo senso ha il potere di realizzare i sogni di chi non è riuscito ad arrivare sui grandi palcoscenici Anche i miei , perché poi alla fine, anche se sono più grande dei giocatori, chi si aspettava una roba del genere? Giocare davanti a 11mila persone e vincere una partita così è proprio bello, è un sogno che si realizza » Forse uno di quelli che nemmeno il bambino insito nel cuore poteva immaginare, ma che dal nulla diventa realtà . Merito di un percorso netto in campionato , vissuto sempre sul podio battagliando per il primo posto e superando anche un momento difficile come l´infortunio di uno dei simboli della squadra , ovvero Alessio Marcone . Un colpo non semplice, assorbito prendendo un giocatore folle come Alessandro Colombo , fin lì capocannoniere del torneo . L´unico cambio, però, adoperato da Bertoni e dalla dirigenza, a differenza della maggior parte delle squadre: « Era la nostra idea . Quando ci siamo trovati a novembre con Matteo ci siamo detti di creare un gruppo con 11 ragazzi e 3 wildcard che avrebbero dovuto essere quelle dall´inizio alla fine . Se vuoi creare una squadra unita devi essere sempre gli stessi, poi sfortunatamente Ale si è fatto male, ma Colo è entrato bene, e questo perché quando il gruppo è così formato è anche più semplice entrarci » Una coesione simboleggiata proprio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

SPRINTESPORT.IT

www.ecostampa.it

dalla presenza di Marcone alla finalissima («È tutto ingessato e con i punti ancora, però è venuto con noi a Torino »), dominata in un´atmosfera inimmaginabile ripensando al percorso nel dilettantismo . Quello, tuttavia, che senza saperlo rappresenta il prologo della favola . Sì, perché l´inizio di tutto avviene nel passato , quando Bertoni allena un altro Colombo in quel di Cabiate , prima che le strade si separino e si intreccino anni e anni più tardi «In questi mesi ci ho pensato più volte , mi sono detto: chissà mai che magari faccio le interviste dopo aver vinto la Kings League e mi chiedono di Matteo , perché per me è Matteo, non è Rohn - rivela l´allenatore dei TRM , quasi come ad aver vissuto un sogno premonitore - Io a lui posso dire grazie e basta, ma per tutta la vita perché un´esperienza così quando la rivivi? » La logica avrebbe detto mai ancor prima del suo inizio, il cuore no , e ora continua a battere fortissimo perché i sogni non sono finiti . Messa la bandiera sul tetto d´Italia Bertoni e i TRM hanno un Mondiale da giocare a Parigi , la città dell´amore, ma, si spera, anche quella delle favole Commenta Sprint e Sport - I migliori della settimana

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Estate dei Concerti a Torino: dopo Vasco Rossi arrivano Marracash, Zucchero, Mengoni, Cremonini. E poi jazz, rock, elettronica e classica

di Luca Castelli

Dopo la doppietta di Vasco allo stadio, si accende la musica «live» in Piemonte. Tanti i big attesi a Torino, ma molte sorprese le riservano anche i festival «outdoor»



La doppietta di Vasco Rossi allo stadio e i suoni underground di Jazz Is Dead al Bunker hanno aperto nel weekend l'estate piemontese dei concerti, che si svilupperà tra festival e rassegne, città e borghi, valli e colline, mixando pop, rock, rap, jazz, elettronica, classica e contaminazioni varie.
I big più attesi

I big attesi

Mentre l'Inalpi Arena si concede un ultimo Shiva indoor (11 giugno), lo stadio Olimpico sarà chiamato agli straordinari: il 14 giugno c'è **Marracash**, il 17 i **Pinguini Tattici Nucleari**, il 26 Zucchero, il 9 luglio **Marco Mengoni**, il 12 **Cesare Cremonini**. Decine di migliaia di spettatori (da tutto il mondo)

CORRIERE TV



In piazza cantano «Bella ciao» per chiedere pace in Palestina

La manifestazione «Musica contro il silenzio»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

sono attesi anche al Parco Dora dal 4 al 6 luglio per la festa elettronica del **Kappa FuturFestival**. E riscaldano i motori le maggiori rassegne del Torinese: a Collegno Flowers festeggerà i dieci anni con **Willie Peyote** (25 giugno), Brunori Sas (1° luglio), **Afterhours** (3), Baustelle e Lucio Corsi (8), Tananai (10), Fabri Fibra (14); da Stupinigi il Sonic Park risponderà con James Blake (2 luglio alle Ogr), Tony Effe (8), **Gianna Nannini** (15), Dream Theater (17).

A misura di spettatore

Altro capitolo meritano i festival in spazi ridotti, a Torino raccolti nei «Punti Verdi». Due tra i principali aprono i battenti nelle prossime ore: stasera (martedì 3 giugno) l'Hiroshima Sound Garden, subito a pieni giri (**Giulia Mei** oggi, Tricarico giovedì, Zamboni su Pasolini il 12 giugno) e con superchicca a settembre (Motta in piano solo, il 17); giovedì l'Evergreen alla Tesoriera, che accoglierà **Big Mama** (8 giugno), Casadilego (27), Tormento (5 luglio), Ron (9).

Tra monti e colline

Fuori città l'ammiraglia **rimane l'albese Collisioni,** tra idoli dei ragazzi (Bresh e Rkomi l'11 luglio, Ghali e Irama il 12, Sferaebbasta il 13) e vecchi leoni dance (**Gigi D'Agostino** il 4). Tornano anche Borgate dal Vivo e Attraverso: la prima guarda a Nord-ovest, con **Stefano Bollani** (27 giugno) e Diodato (28) a Susa e Malika Ayane (29) sui prati di Bardonecchia; nel viaggio di Attraverso tra Monferrato, Langhe e Roero spiccano invece graditi ritorni (Goran Bregovic il 25 luglio a Bra) e intrecci curiosi (l'incontro tra l'allenatore Serse Cosmi e il pianista **Giovanni Guidi** il 24 luglio a San Cristoforo, quello tra Isabella Ragonese e Rodrigo D'Erasmo «sugli amori difficili di Italo Calvino» il 9 settembre ad Alba). Il cuore nazionalpop batterà forte all'Anima di Cervere (Noemi 17 luglio, Nek 18, Marco Masini 19, **Simone Cristicchi** 20) e alla corte del Monviso (il 20 luglio Francesco Gabbani a Sampeyre, il 31 agosto **Francesco Renga** a Rifreddo per Suoni delle terre del Monviso). Ad AstiMusica il 14 luglio c'è Tony Hadley, al Forte di Bard il 29 agosto **Umberto Tozzi**.

Tra classica e jazz

Dal 2 luglio l'orchestra del Teatro Regio si trasferisce nel cortile di Palazzo Reale, per una serie di concerti fino al 24. In provincia sprizza energia la stagione di Orsolina28 a Moncalvo (Asti), ma il consiglio è di studiare bene i cartelloni dei vari festival, dai quali può spuntar fuori anche una Nona di Beethoven (venerdì a Saluzzo, per Suoni delle terre del Monviso). Scavallato agosto, dal 3 al 17 settembre c'è MiTo. Sul fronte jazz, ecco Jazzaria alla Reggia di Venaria (Ray Gelato il 28 giugno, DeeDee Bridgewater con Fabrizio Bosso il 29), l'Alba Jazz Festival (3-6 luglio) e il MonfortinJazz di Monforte d'Alba, che sfodera i due eroi moderni **Kamasi Washington** il 15 luglio e Brad Mehldau il 30 luglio (e il 3 agosto c'è Edoardo Bennato). A fine agosto si riaccende nel Monferrato la **gemma black di Jazz:Re:Found** (Cella Monte, dal 27 al 31).

Gli extraterrestri

Ovvero quegli eventi e/o spazi talmente insoliti da meritare una sezione a

LA PRIMA PAGINA DI OGGI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

parte. Come La Traviata da cortile di **Alessandro Baricco** alla Scuola Holden (10 giugno), la festosa ed elettronica «Libera Repubblica di Ivreatronic» che Cosmo e compagni insedieranno il 14 e 15 giugno al Bunker o, sempre a Torino, il misterioso Spellbound di Almare il 28 e 29 giugno al Pav (tra «ecologia, pensiero critico e pratiche sonore»). **In regione, occhio all'incantevole Lago dei Camosci di Sant'Ambrogio**, ai piedi della Sacra, la cui stagione culminerà il 2-3 agosto con il festival indie Camosci Sound, mentre ai confini nord-orientali si riaprono le cave ossolane del Tones Teatro Natura: il 21 giugno c'è **Joan Thiele**, dal 17 luglio il festival Nextones con Caterina Barbieri, il 26 luglio una Madama Butterfly. A **Salza Rock**, la Woodstock della Val Germanasca, il 19 luglio sale invece Van de Sfroos.

Luci spente e resistenza

Ci sono anche due grossi buchi nel calendario, lasciati dalla fine di festival storici come **Todays** (Torino) e Apolide (Ivrea). Se di Apolide restano le bucoliche Apolide Drops (domenica a Valprato Soana con i Fast Animals and Slow Kids), l'anima di Todays tornerà a vivere il 10 e l'11 luglio in Monitor, nuova creatura che ne condivide padre (Gianluca Gozzi), location (il cortile di Spazio 211) e gusto internazionale (Aaroj Aftab, Shame).

Vai a tutte le notizie di Torino

Iscriviti alla newsletter di Corriere Torino

3 giugno 2025
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Leggi e commenta

CORRIERE DELLA SERA

Chi Siamo | Dichiarazione di accessibilità | The Trust Project

Abbonati a Corriere della Sera | Gazzetta | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli | Quimamme | OFFERTE CORRIERE STORE | Buonpertutti | Servizi | Scrivi | Cookie policy e privacy | Preferenze sui Cookie

La Scelta Giusta | Corso di Inglese - Francese | trovolavoro.com

Copyright 2025 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Data Mining Policy | Per la pubblicità : CAIRORCS MEDIA SpA - Direzione Pubblicità
RCS MediaGroup S.p.A. - Divisione Quotidiani Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 270.000.000,00
Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326 | ISSN 2499-0485

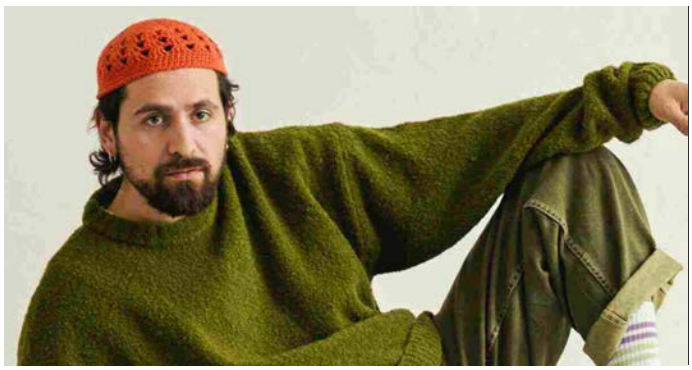
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TOUR

02 Giugno 2025

Frah Quintale svela le date nei Palazzetti in programma nel 2026



Scritto da **Redazione RM**

Tempo di annunci per Frah Quintale, che ha svelato le date del suo tour nei Palazzetti in programma nel 2026 a Milano, Firenze, Roma, Napoli, Padova e Torino

Frah Quintale uno degli artisti più rappresentativi della scena musicale italiana contemporanea, annuncia oggi **Palazzetti 2026**, il suo primo tour nei palasport che nella primavera toccherà le principali città italiane. Biglietti in vendita su livenation.it e comcerto.it.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

La tournée, prodotta da Live Nation, avrà inizio il 13 aprile 2026 dall'Unipol Forum di **Milano** e proseguirà poi il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di **Firenze**, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di **Roma**, il 18 aprile al Palapartenope di **Napoli**, il 20 aprile alla Kioene Arena di **Padova**, per poi concludersi il 21 aprile all'Inalpi Arena di **Torino**. Radio 105 è media partner del tour.

Artista a tutto tondo, **Frah Quintale** per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà.

L'annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo EP "Storia breve" (2022) e a due dall'uscita dell'album "Lovebars" con Coez (2023, disco di platino). **Palazzetti 2026** riporta l'artista alla dimensione live, pronto ora a misurarsi per la prima volta protagonista nei palasport, un nuovo passo per il suo percorso artistico.

Autore e compositore dei propri progetti, **Frah Quintale** ha fatto dell'evoluzione e della sperimentazione il suo marchio di fabbrica, pur mantenendo uno stile distintivo. Con la sua musica, la sua scrittura autentica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente distinguibile e difficilmente etichettabile. E lo ha sempre fatto a modo suo, col suo gusto per la melodia, le sue interpretazioni e quella freschezza che caratterizza ogni brano. Con 3 milioni di ascoltatori totali su Spotify, 32 dischi di platino e 11 dischi d'oro, è un artista dalle intuizioni sempre originali, che pezzo dopo pezzo, non ha mai smesso di portare nuova linfa vitale alla musica italiana.

Frah Quintale, le date nei Palazzetti in programma nel 2026

- 13 aprile 2026 – Milano, Unipol Forum
- 15 aprile 2026 – Firenze, Nelson Mandela Forum
- 17 aprile 2026 – Roma, Palazzo dello Sport
- 18 aprile 2026 – Napoli, Palapartenope

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

- 20 aprile 2026 – Padova, Kioene Arena
- 21 aprile 2026 – Torino, Inalpi Arena

Scritto da **Redazione RM**

Parliamo di: Frah Quintale

Cerca

© 2024 Recensiamomusica.com - All Rights Reserved - Recensiamo Musica è una testata giornalistica edita da AGF Editore SRL (P. IVA IT17327861005) Iscrizione n. 118/2024 del Registro Stampa del Tribunale di Roma in data 12/09/2024. Direttore responsabile: Nicola Donvito

Template di Matteo Monreale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Ricomincia lo spettacolo! Neymar batte Aguero, il Pallone d'Oro segna subito e illumina il Mondiale



8 partite, 66 gol e un´italiana vittoriosa: riecco la Coppa del Mondo per Club targata Kings League Lo spettacolo è ricominciato , finalmente. Uno di quelli che mancavano da poco più di un anno a questa parte, uno di quelli capace di riunire l´Italia dei social sotto la stessa egida o quasi , uno di quelli in grado di coinvolgere tutto il mondo , perché di questo si sta parlando: diventare i più forti del pianeta . Il sogno di quattro squadre italiane partite alla volta di Parigi , lì dove il secondo Mondiale per Club targato Kings League prende vita con le prime 8 partite del suo primo round. Otto ore ininterrotte di calcio 66 gol e 16 squadre pronte a lottare per il trono, ma la metà è già a rischio eliminazione ALL-IN FRANCIA, IL BRASILE HA IL SUO BATMAN, L´ITALIA C´È I padroni di casa continuano a festeggiare, e lo fanno con una coincidenza tipica del destino . Dal già leggendario 5-0 rifilato dal PSG all ´Inter in una finale di Champions League subito entrata nella storia , alla doppia vittoria sempre con 5 gol segnati dei due club francesi impegnati nella giornata d´esordio del Mondiale . A partire dai F2R , che superano i giapponesi del Murash grazie alla doppietta di Boucharoud e alle reti di Fofana ed El Mouttaqi , tutte arrivate dopo il primo timbro di Costil , proprio l´ex portiere di Rennes e Bordeaux , passato anche per il Bel Paese difendendo i pali della Salernitana Solo la prima delle figure che ben rappresentano la possibilità data dalla competizione ai calciatori dilettanti che ne sono protagonisti, ovvero quella di condividere il campo con ex professionisti di quel mondo tanto sognato , presenti anche al di fuori del rettangolo di gioco. Stelle che iniziano a brillare in una Parigi dove 5 gol color biancorossoblù arrivano anche dal Panam , fresco Campione di Francia incoronato nelle European Finals andate in scena all´ Inalpi Arena di Torino . La vittoria, però, arriva con fatica in quello che è praticamente un derby infuocato (lo dicono le tribune strapiene) con i marocchini degli Ultra Chmicha , che subito sotto 2-0 ribaltano tutto fino al 3-2 , venendo poi contro-rimontati sul 4-3 pareggiando grazie al rigore del presidente ElMaliki e arrendendosi a quattro minuti dalla fine per il timbro di Martins Una vittoria più sofferta di quelle che arrivano dal Brasile e dall´ Italia , accumunate di nuovo da quelle 5 reti segnate . La manita che i Desimpedidos servono ai congolesi-marocchini dello Zaytouna , schiantati dalla tripletta di un giocatore il cui nome non mente , ovvero Leo Gol , e dal già idolo indiscusso Batman . Reti a cui si aggiungono pure quella di Bolt , mentre tra gli avversari da citare, al di là di un altro omonimo chiamato Salah , è il rigore presidenziale con esultanza in backflip di GIMS presidente della squadra e rapper da disco di diamante , principalmente noto per la hit «Est-ce que tu m´aimes?» . Il Tricolore , invece, ammalia la Francia sulle onde sonore di Chiricò e Perrotti , subito decisivi nel 5-2 rifilato ai messicani dell´Olimpo , squadra di un certo «Chicharito» Hernández , ex Manchester United GERMANIA A SECCO, NEYMAR BATTE AGÜERO, I CAMPIONI IN CARICA DI MISURA Per una Francia che esulta, c´è una Germania che rischia già una doppia eliminazione . Sì perché l´ultima lega nata in ordine cronologico paga lo scotto con il Sud America e, soprattutto, la madre patria Spagna . Nello specifico, dalle Americhe arriva il successo dei Galácticos del Caribe , di cuore pulsante Dominicano , quello fatto impazzire nella fin qui sfida più emozionante del Round 1 . Sì, perché in svantaggio 3-0 con l´ Era Colonia , i rossoblù accorciano fino al , subiscono il poker dell´ex Lazio Leitner , tornano a -1 a tre minuti dalla fine e ribaltano tutto con un gol doppio a meno di 60 secondi dalla fine Una beffa per i «Cigni» tedeschi , decisamente più vicini alla vittoria, però, dei conterranei del G2 , che riescono solo ad accorciare i 3 gol subiti nei primi 5 minuti dai Re di Spagna degli Ultimate Móstoles . Lo stesso paese dei Campioni del Mondo in carica , ovvero i Porcinos , che faticano però forse più del previsto con i neonati Miami 7 . Il filo narrativo dei 5 gol viene tessuto anche dalla squadra del presidente IBai co-fondatore della Kings insieme a Piqué , e vittoriosa grazie al bis di bomber Vidal e alle marcature di Santos e Pelaz , intervallate dalla rete della Corona d´Oro (il corrispettivo del Pallone d´Oro Nadir Più convincenti, infine, gli altri grandi favoriti per la vittoria finale: i Furia di Neymar, Campioni di Brasile . Loro che conquistano il derby per eccellenza di questa prima giornata di Mondiale , ovvero la sfida tra Seleção e Albiceleste con gli argentini del Kunisports del «Kun» Agüero . A brillare ancora una volta le ormai note stelle verdeoro quali Lipão e Leleti , entrambi a segno con una doppietta che annulla i bis di Espinosa e García , per un totale di che parla chiaro: anche quest´anno bisognerà soffrire i brasiliani I PRIMI INCROCI E LE PROSSIME 4 SFIDE Finito un primo giorno denso di impegni, dire che il tabellone stia prendendo forma sarebbe forse eccessivo, anche se due partite del Round 2 sono già ufficiali . Nel Loser Bracket , dove si sfidano le perdenti del primo turno , con l´obbligo di vincere per evitare l´eliminazione e accedere al Last Chance , sarà dentro o

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SPRINTESPORT.IT

www.ecostampa.it

fuori tra Germania e USA con G2-Miami 7 . Nel Winner Bracket , dove giocano le vincenti del primo turno (chi vince ancora accede agli ottavi , chi perde finisce al Last Chance), sarà invece partidazo tutto spagnolo tra Ultimate Móstoles e Porcinos Un programma che si riempirà del tutto con le ultime 8 partite del Round 1 , divise a metà tra lunedì 2 e martedì 3 giugno . Due giorni che vedranno in scena le altre tre italiane qualificate al Mondiale per Club , a partire dai Boomers di Fedez , in campo lunedì alle 20:00 con gli Unit3d per un Italia-Francia che sa di rivincita dopo il fallimento nerazzurro di Monaco . In caso di vittoria sarà sfida con i Galácticos del Caribe , altrimenti il tutto per tutto passerà da un infuocato duello con i tedeschi dell´ Era Colonia Ad aumentare l´attesa infine sul secondo giro di partite anche l´esordio del La Capital , squadra del presidente Lamine Yamal , pronto ad affrontare i temibili peruviani del Persas , mentre gli Zeta scopriranno il loro avversario solo martedì 3 , quando un derby tricolore potrebbe prendere in vita in caso di successo dei Gear 7 sui vice-campioni di Francia del Karasu Commenta Sprint e Sport - Piemonte Femminile

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Sprint e Sport LOMBARDIA | DILETTANTI
EDIZIONE DIGITALE

SPRINT E SPORT Partite Seguite
AGGIORNAMENTI Scarica l'app
TEMI E DECENNI Archivio Storico
Eventi
Classifiche Calendario
Shop

Serie D Under 19 Eccellenza Promozione Under 19 Partite Regolamento



| Lombardia | Dilettanti

KINGS LEAGUE ITALIA

Una fotografia speciale! Segna in una finale perfetta, diventa Re d'Italia ed entra nella storia

10 anni al Venezia, poi l'America, i dilettanti e un'avventura indimenticabile: il sogno di Simone Scanferlato



JARY CARZANIGA
Email:
jarycarzaniga@gmail.com

02 GIUGNO 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



KINGS LEAGUE LOTTOMATICA.SPORT TRM • Simone Scanferlato (Copyright Kings League)

Una diapositiva da custodire nel taschino, una piccola stampa da mettere nel portafoglio, un'immagine da conservare gelosamente nel proprio telefono, o, più semplicemente, **un frammento di realtà talmente importante da volerlo cristallizzare per sempre nel tempo**. Una **foto**, un'immagine, un oggetto concreto da inserire nell'album dei ricordi, qualcosa in grado di **congelare un istante**, come **un'esultanza di gruppo**, **una di quelle speciali**. Per tantissimi motivi, a partire dal fatto che, di solito, si cerca di stare nell'inquadratura, mentre questa volta **il protagonista è alle spalle dell'obiettivo**. Lui che **davanti a 11mila persone** gioca una **finale perfetta**, **segna il gol per mettere il fiocco al primo trofeo della storia** e **ne entra a far parte**.



L'Italia può sognare! Due mancini inarrestabili, 5 gol all'esordio e scossa nell'Olimpo Mondiale

È subito Chiricò-Perrotti: gli Zeta battono i messicani e stupiscono all'esordio in Kings World Cup Clubs

FOTO DI GRUPPO

Il titolo del secondo album solista di **una leggenda del rap italiano** quale **Bassi Maestro**, nonché dell'omonima traccia da molti ritenuti **la miglior canzone della sua carriera**. Una fotografia della vita di tutti, tra gioie e dolori, amori e amicizie, dal sapore un po' malinconico, lo stesso che magari **Scanferlato** sentirà riguardando il suo scatto tra anni e anni, ma per ora va preso, incorniciato e messo sulla scrivania, o sulla mensola sopra il letto, **lì dove i sogni si siedono uscendo dalla testa**. Quelli che il **classe 2002** sta vivendo facendo ciò che più ama, in una nuova forma: **giocare a calcio**, farlo però in un **campo a 7** in quella **Kings League** capace di portare un **calciatore dilettante** in un'arena con **più di 10mila spettatori**.

L'apice di un percorso che inizia con tre lettere: **TRM**, il nome della squadra che durante i provini di fine 2024 decide di puntare **sull'ex Venezia**. Un'avventura proseguita nel **primo campionato di sempre** targato **Kings** in **Italia**, **vinto** al fianco di un compagno come ***«Ciccio»* Caputo**, simbolo dell'illogicità della competizione. Un primo posto che vuol dire **qualificazione diretta al Mondiale per Club** in quel di **Parigi**, ma anche biglietto per la **semifinale Scudetto**, vinta nel **derby con i Gear 7** superando il brivido

Attualità e cultura ULTIME NEWS



NAZIONALI

Quando ci si vergognava a vincere con un calcio di rigore



ATTUALITÀ E CULTURA

Più cuore, meno intelligenza artificiale, il libro che racconta i sogni di ogni piccolo calciatore



TRENDY NEWS

Arda Güler: il fenomeno turco che ha già il destino scritto



TOP NEWS

Se questo è un uomo: «Devi fare la fine di Ilaria Sula»



DILETTANTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

degli **shoutout**. In finale, invece, la pelle d'oca è quella che viene all'intera **Inalpi Arena**, incantata dagli uomini di **Marco Bertoni** con un **10-2 sugli Zeta indiscutibile**.

Una **partita semplicemente perfetta**, come perfetta è **la prestazione di Simone**, lui che quando c'è da ripiegare nelle retrovie aiuta a contenere su **Bernardi**, mentre quando c'è da colpire prima **si vede negare un golazo al volo da Buono** e poi manca il colpo vincente di mancino. Manca solo quella gioia lì, quello sfizio da togliersi, quel patto da rispettare: ***«Se segno dammi la fotocamera che faccio una foto agli altri»***. E alla fine, **quella foto lì prende vita**: passaggio di **Colombo**, **destro perfetto aperto sul palo lontano**, **legno baciato, palla in rete e click**.



La foto di gruppo (Copyright Kings League)

UN'AVVENTURA SPECIALE

Con una piccola attesa in mezzo, ovvero il controllo del var per un presunto fuorigioco, ma che alla fine non c'è. *«Mi hanno fatto prendere un po' paura, però è andata bene.* - afferma **Scanferlato**, che sul gol aggiunge scherzando - ***Ringrazio Colombo perché di solito non me la passa mai**, oggi invece l'ha fatto»*. Un assist per trovare quella rete prima negata e poi mancata nel primo tempo: *«Davanti **non sono Caputo**, però ho avuto quell'occasione in cui ho tirato sotto le gambe del difensore e mi ha fatto una **bella parata il portiere**, poi per fortuna è arrivato il gol, secondo me anche bello»*.

Difficile dargli torto, come difficile è anche spiegare di aver **vinto il primo titolo nella storia di una competizione giocando al fianco di un ex Serie A**: *«Le emozioni sono tante. **In molti magari vedono questa esperienza come un passo indietro**, invece oggi entrare in campo, sentire tutto il pubblico che urlava, o chi magari chiedeva una foto o un autografo, **è qualcosa che non provi da altre parti**. È una cosa speciale, **una sensazione sottovalutata** perché comunque in molti non la possono provare. A inizio anno prima di fare i provini non mi rendevo conto di quanto fosse grande il progetto, ora invece capisco che è **qualcosa di speciale**»*.

Il calcio per ricordare: le emozioni del torneo in memoria di due amici scomparsi troppo presto



Storie di campo

ULTIME NEWS



NAZIONALI

Quando ci si vergognava a vincere con un calcio di rigore



TORNEI

Fondò la Barona, appassionò al calcio e sostenne in [illegible] generazioni di ragazzi che non lo hanno



LOMBARDIA

Minori stranieri da più di 30 paesi: la storica società di Milano dedica un torneo alle loro comunità



NAZIONALI

Allenatori, il sistema tattico perfetto non esiste! Lo capirete a vostre spese



SCUOLA CALCIO

Memoria, sport e valori: dopo un 25 aprile speciale, tutto pronto per il Torneo delle Alpi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Un altro modo di vivere quel mondo e i suoi sogni cullati da piccolo, quando **Scanferlato** cresceva tra le fila del **Venezia**. «*Ho fatto **10 anni**, **3 di Primavera**, poi quando è arrivato il momento di decidere se farmi un contratto o meno non me l'hanno fatto, quindi sono andato in **Eccellenza** al **Noale**.* - racconta il **classe 2002** sulla sua storia - *Ho fatto anche un anno in **America**, senza pensare alle problematiche che potesse avere con il calcio qua perché, nonostante tu possa andare in un college importante, **in Italia non è molto riconosciuto**. Se tornassi indietro lo rifarei comunque, però **è stata dura***».

Da lì il ritorno nei **dilettanti in Veneto**, prima di iniziare **un'avventura semplicemente impensabile** in **Kings League**, ritrovando anche **un vecchio compagno di squadra** ai tempi del **Venezia**, ovvero **Domenico Rossi, stella degli AlpaK**: «*Abbiamo fatto due anni insieme, ci siamo visti anche prima della finale e scherzando gli ho detto che è sceso dalla barca ed è andato ai **Gear**. **Gli voglio bene, è uno dei più forti della Kings**, speriamo magari un giorno di giocare assieme perché di solito ci trovavamo bene, ma vediamo*». Anche perché il destino potrebbe addirittura metterli **uno di fronte all'altro** su un altro palcoscenico mozzafiato: **il Mondiale per Club**. L'ennesima cartolina da aggiungere a un'esperienza speciale, con il sogno di prendere **un altro rullino da riempire di fotografie indimenticabili**.

TAG
Dilettanti , Kings League , Kings League Italia , TRM

Commenta scrivi/Scopri i commenti
Condividi le tue opinioni su Sprint e Sport
T
Caratteri rimanenti: 400
Invia

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter
Ricevi gratuitamente, ogni giorno, le notizie più fresche direttamente via email!
Email



Sprint e Sport - Lombardia Femminile Tutte le ultime notizie dal mondo della Femminile lombarda
Voglio iscrivermi! No grazie



ATTUALITÀ SCOPRI



GIOVANI TALENTI
Arda Güler: il fenomeno turco che ha già il destino scritto

Calcio Solidale SCOPRI



L'EVENTO
Il calcio per ricordare: le emozioni del torneo in memoria di due amici scomparsi troppo presto



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

msn.com
www.ecostampa.it

Achille Lauro al "Best of" di Domenica In: eta', altezza, quanto guadagna, la polemica sulla pubblic



Le interviste più belle della stagione di "Domenica In" tornano oggi, domenica 1 giugno, su Rai1. Dopo l´ultima puntata della stagione andata in onda la scorsa domenica, la padrona di casa, Mara Venier, ha deciso di continuare il suo programma riproponendo i momenti più belli dell´anno. Tra gli ospiti della puntata di oggi potrebbe esserci anche Achille Lauro. Pagelle ascolti tv, top e flop di ieri: la finale di Champions domina su Tv8, Rai1 convince, la replica su Andrea Bocelli non delude In attesa di scoprire se la replica dell´intervista del cantante sarà trasmessa nel corso dellapuntata, che va in ondacome sempre alle 14.00, ripercorriamo l´ultima volta di Achille Lauroa Domenica In e scopriamo qualche dettaglio in più sulla sua carriera e vita privata. L´ultima intervista a Domenica In Nell´ultima intervista di Domenica In, Achielle Laurosi è raccontato senza filtri, mescolando aneddoti personali eriflessioni artistiche.Parlando del proprio percorso professionale e dell´evoluzione interiore, ha confessato: «Era tutto molto coerente con la vita, i look e la musica. Ora mi sento diverso, si cresce forse. Sto cercando di lasciare qualcosa di grande». Riflettendo sul tempo trascorso dall´ultima pubblicazione discografica, ha raccontato: «Mi sembra passata una vita dall´ultimo album, che è stata una serie di dediche. Si chiama Comuni mortali e parla della fragilità di ognuno di noi. Tante storie diverse ma siamo tutti simili. Per alcune culture la farfalla è lo spirito delle persone che non ci sono più e tornano a trovare i propri cari». Alla domanda di Mara Venier sul significato più profondo della musica, ha poi risposto: «Cosa è la musica, ferma uno stato d´animo forte e diventa di tutti e dei loro ricordi. Magari le persone non si ricordano dei cantanti ma rimangono le canzoni». Un pensiero speciale è poi andato alla madre, figura centrale nella sua vita: «Mamma Cristina è una donna dolcissima, è l´incarnazione del bene. Sono stato fortunato perché avevo un punto di riferimento sano». Lauro ha anche ricordato i primi passi nel mondo creativo: «Sono fortunato perché ho capito subito quale era la mia passione, ero innamorato della scrittura e mi inventavo spettacoli. Era anche quello che poi ho fatto a Sanremo. Ero un bambino felice e anche infelice. Cosa è la felicità. Oggi mi sento un uomo e ho trovato una mia serenità, che forse arriva nella musica. Nell´ultimo anno è successa una magia con il pubblico». Ha parlato anche del legame con Antonello Venditti, nato in modo del tutto naturale: «L´amicizia con Venditti è nata spontaneamente. Io sono cresciuto a Roma con le sue canzoni che sono poesie. C´eravamo incrociati qualche volta, ultimamente sto andando a pranzo a casa sua la domenica in Campania». Riguardo ai luoghi del cuore e alla genesi dell´ultimo progetto discografico, ha spiegato: «Vivo a Milano ma sono diviso a metà. Questo è un disco scritto fuori dall´Italia, lontano dal mondo, nelle mie lunghe permanenze negli Stati Uniti. Mi rendevo conto di dove fossi arrivato. Roma è stata amica, nemica, tutto. I grandi amori e i grandi amici sono rimasti qua». Infine, ha ribadito quanto la musica rappresenti per lui un legame autentico con il pubblico: «La musica per me è qualcosa di importante. L´ultimo anno è successa una magia, si è creato qualcosa di profondo con le persone e sento la responsabilità». Chi è Achille Lauro, età e altezza Achille Lauro è pseudonimo per Lauro De Marinis. Il cantante è nato a Verona l´11 luglio 1990 e ha 34 anni. Figlio di un professore universitario e magistrato della Corte di cassazione, è cresciuto a Roma (traSerpentara e Vigne Nuove) e, secondo quanto riportato da diversi magazine, è alto circa 182 cm. Il cantante prende il suo nome d´arte dall´omonimo armatore partenopeo a cui veniva spesso associato per il suo nome di battesimo, Lauro. Carlo Conti al Best of di Domenica In: età, la morte del padre, figli, la moglie, l´Eredità e la passione per l´abbronzatura L´infanzia Nel 2018 il rapper si raccontava in un´intervista a Rumore, dove ha condiviso alcune tappe fondamentali della sua vita, non ultima l´esperienza di vivere da solo con il fratello da quando aveva 14 anni e i suoi genitori si erano trasferiti in un´altra città. Un´esperienza che l´ha cambiato e portato a maturare più rapidamente dei suoi coetanei. «Io vivo da solo da quando avevo 14 anni, assieme a mio fratello più grande - raccontava -, e quindi posso dire di avere una visione più ampia dei miei coetanei. Questo è poco ma è sicuro. I ragazzi di oggi approcciano prima alla realtà della vita, parlo di ragazzi qualsiasi, non solo di quelli della scena rap». Un rapporto complicato con il padre.«Ho avuto un rapporto abbastanza complicato con lui. Si è allontanato da noi, ho sofferto tantissimo. Ma crescendo si comprende, si perdona. Oggi sono un uomo di 34 anni, sto facendo il mio viaggio Gli inizi imitando il fratello rapper (e Marracash lo nota) Giovanissimo Achille Lauro comincia ad appassionarsi alla musica attraverso il fratello Federico, detto Fet, già produttore per la crew Quarto Blocco. Così il ragazzo si addentra nel mondo del rap underground e pubblica i primi mixtape. Poi la svolta: Marracash lo nota e lo accoglie nel collettivo Roccia Music, e avvia la carriera

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

musicale con "Achille Idol Immortale" e "Dio c´è". Teo Mammucari al Best of di Domenica In: età, la figlia, l´ex compagna Thais Wiggers, la pausa dopo l´intervista a Belve e il libro autobiografico Il boom come artista sperimentale Achille, dopo gli esordi nel mondo rap, decide di diventare imprenditore di se stesso e fondare la "No Face Agency", con la quale pubblica gli album "Ragazzi Madre", "Pour L´amour", caratterizzati da una sempre maggiore sperimentazione, e "1969," a partire dal quale abbraccia sonorità più vicine al rock e al pop. Poi ottiene popolarità grazie alle partecipazioni al Festival di Sanremo e all´Eurovision Song Contest. Patrimonio Sul patrimonio netto dell´artista non si hanno certezze ma solo supposizioni - riportava un´analisi di trend-online. Tuttavia si pul supporre che in totale, tra post su Instagram, sponsorizzazioni da parte e comparse in Rai, il patrimonio del cantante raggiunga una cifra importante. Soltanto con le entrate che giungono dalla produzione musicale Achille percepiva (al 2022) intorno ai 520 mila euro. La vita privata Si sa molto poco della vita privata di Achille Lauro, notoriamente molto riservato per qualsiasi sfera della sua vita che non riguardi la musica. Negli ultimi mesi il gossip sulla presunta nuova fidanzata di Achille Lauro si sono rincorsi dopo un avvistamento del cantante in una discoteca di Milano in compagnia di una giovane donna che gli utenti avrebbero riconosciuto come Giulia Toscano. ma lui ultimamente ha smentito il gossip e si è detto single. Chi è Giulia Toscano Non è chiaro se tra i due sia effettivamente nata una relazione e se la donna sia davvero la sua fidanzata, tuttavia gli atteggiamenti intimi dei due nel locale sono bastati per alimentare i gossip su una nuova fiamma nella vita del cantane. Ma chi è Giulia Toscano? Sebbene il suo volto non sia noto al mondo dello spettacolo, è già comparsa sui red carpet in compagnia della sorella. Giulia Toscano sarebbe la nuova fidanzata di Achille Lauro ed è la sorella di Sarah Toscano, la giovane cantante vincitrice di Amici 24, anche lei in gara alla scorsa edizione di Sanremo 2025. Dove vive Situata in un elegante quartiere milanese, la dimora di Achille è un attico spazioso, caratterizzato da un design moderno e raffinato. Le ampie vetrate offrono un panorama mozzafiato sullo skyline della città. Uno degli elementi più affascinanti della casa è senza dubbio la grande cabina armadio. Non si tratta di un semplice spazio per riporre vestiti, ma di un vero e proprio santuario della moda, dove Achille conserva non solo gli abiti che indossa nella vita di tutti i giorni, ma anche i capi più iconici che lo hanno reso famoso. Il gossip su Chiara Ferragni Achille Lauro rompe il silenzio, a pochi giorni da Sanremo 2025, dopo la bufera mediatica scatenata da Fabrizio Corona, che lo ha tirato in ballo nella disputa tra Fedez e Chiara Ferragni, parlando di un flirt tra l´influencer e il cantante romano di "Rolls Royce". «Io credo che in questo momento così bello cerco di lasciare il gossip a chi ha solamente questo per esistere. Fortunatamente vivo ancora nel mondo dei grandi sogni e sognatori. Non seguo il resto. Non avrei dovuto dirlo, ma si parla tanto di violenza sulle donne e bisogna rendersi conto che questo non è molto diverso». X Factor È stato uno dei giudici dell´ultima edizione di Xfactor. Non è noto il cachet riservato ai giudici del 2024, ma i compensi del 2022 per i Live avevano fruttato ai giudici5mila euro a puntata, per un totale di 40mila euro di cachet, secondo Trend Online. Il cantante è stato confermato anche per l´edizione 2025, insieme aFrancesco Gabbani, Jake La Furia e Paola Iezzi. Amor, il testo Achille Lauro ha pubblicato il suo ultimo album Comuni mortali, da cui ha estratto il nuovo singolo, Amor. La canzone è una dedica a Roma e già un piccolo cult tra i suoi fan, che l´hanno potuta cantare a squarciagola durante il concerto improvvisato che il cantautore ha tenuto a Roma, sulla gradinata di Piazza di Spagna È stato anticipato dal singoloAmore disperatoe aSanremo 2025dal branoIncoscienti giovani,ora il settimo e attesissimoalbumdiAchille Lauroè finalmente arrivato. Stanotte è per te E se non tornerò domani è lo stesso Se butterò la vita nel cesso, vai avanti Smettila, non piangere Anche se la vita è questo E se rimarrà solo un biglietto Tutto quello che ho fatto, l´ho scelto Stanotte, sì, lo rifarei Per te che mi fai sempre quell´effetto Della prima sera Dimmi cosa resterà Se mando tutto in fumo adesso Questa notte è l´ultima Per noi qui sotto un cielo immenso Sarebbe facile amare Se conoscessi la cura Abbracciami Roma Prima di addormentarci stasera Vabbè, fa lo stesso Non cambierò la vita che ho scelto Non rinuncerò a portarti a Trastevere All´alba a fa´ na serenata E stanotte è per te Per te che poi mi aspetti lo stesso A te che trovi sempre un momento Se ti mancherò dimmi Torna presto Amor, me so´ fatto grande Dimmi cosa resterà Se mando tutto in fumo adesso Questa notte è l´ultima Per noi qui sotto un cielo immenso Sarebbe facile amare Se conoscessi la cura Abbracciami Roma Prima di addormentarci stasera Dimmi cosa resterà Se mando tutto in fumo Ma che resterà di me se non verrò da te Quando non c´è più nessuno Quando non avrò più un posto Per addormentarmi al sicuro Dimmi cosa resterà Se mando tutto in fumo adesso Questa notte è l´ultima Per noi qui sotto un cielo immenso Sarebbe facile amare Se conoscessi la cura Abbracciami ancora Roma Prima di addormentarci stasera Tradimento, le anticipazioni di oggi (domenica 1 giugno): Tolga irrompe armato a casa di Mualla per rapire Oylum, ma lei lo respinge La lettera della mamma Dopo la partecipazione diAchille Lauroal Festival di Sanremo 2025 con Incoscienti giovani, tante sono state le domande sul suo conto, come ad esempio la sua storia di vita. A rispondere alle curiosità dei fan è proprio lamamma Cristina Zambon, che invia una lettera alle redazioni spiegando qualche dettaglio in più sulla vita di suo figlio, in particolare sulla sua infanzia, che è stata tutt

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

msn.com
www.ecostampa.it

´altro che tradizionale.«Lauro è cresciuto in casa con ragazzi che non erano miei figli, ma che ho accolto come tali scrive la mamma nella lettera Figli di storie difficili e case famiglia dove io facevo volontariato. È cresciuto insieme alle ragazze di strada, ricordo quando andavo di notte sui marciapiedi con Don Giovanni a convincerle a scappare da quella vita e a trovare un posto sicuro, e molte volte, restavano a casa nostra. È cresciuto con i suoi amici, ragazzi con famiglie inesistenti, errori alle spalle, rabbia dentro. Li conosco tutti. Sono stati come figli anche per me. Giovani incoscienti, ma con un grande cuore» Concerti C´è già undoppio appuntamentomolto importante e più vicino per Achille Lauro: ladoppia data sold out al Circo Massimo, nella sua Roma, il 29 giugno e l´1 luglio. Sarà la prima occasione per presentare dal vivo Comuni Mortali, il nuovo album uscito di recente insieme al singolo Amor ACHILLE LAURO - CIRCO MASSIMO 2025 29 GIUGNO 2025 -SOLD OUT 1 LUGLIO 2025 -SOLD OUT ACHILLE LAURO - PALAZZETTI 2026 04 MARZO 2026 EBOLI (SA) PALASELE 06 MARZO 2026 ROMA - PALAZZO DELLO SPORT 07 MARZO 2026 ROMA - PALAZZO DELLO SPORT 09 MARZO 2026 BARI PALAFLORIO -SOLD OUT 10 MARZO 2026 BARI PALAFLORIO -NUOVA DATA 12 MARZO 2026 PADOVA KIOENE ARENA -SOLD OUT 14 MARZO 2026 TORINO INALPI ARENA -SOLD OUT 16 MARZO 2026 MILANO UNIPOL FORUM -SOLD OUT 17 MARZO 2026 MILANO - UNIPOL FORUM -SOLD OUT 20 MARZO 2026 BOLOGNA UNIPOL ARENA 21 MARZO 2026 FIRENZE NELSON MANDELA FORUM -SOLD OUT 22 MARZO 2026 FIRENZE NELSON MANDELA FORUM -NUOVA DATA 24 MARZO 2026 TORINO INALPI ARENA -NUOVA DATA 27 MARZO 2026 MILANO - UNIPOL FORUM -NUOVA DATA 29 MARZO 2026 BOLOGNA UNIPOL ARENA -NUOVA DATA La polemica per la pubblicità al McDonald´s La recente campagna pubblicitaria di McDonald´s con protagonista Achille Lauro ha sollevato un´ondata di critiche da parte della Uiltucs Roma e Lazio. Il sindacato ha rivolto una lettera aperta all´artista, accusandolo di incoerenza tra il suo impegno passato per i diritti umani e la scelta di prestare il volto a un brand al centro di uno sciopero nazionale per migliori condizioni lavorative. I lavoratori della catena, soprattutto giovani e donne con contratti part-time, chiedono un confronto reale con l´azienda, un sistema premiante equo e diritti aggiuntivi. «Sei un´icona per molti di loro», scrive la Uiltucs, esortando Lauro a informarsi e a prendere posizione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047