

Dal **26 MAGGIO 2025**
Al **1 GIUGNO 2025**

LATTERIE inalpi

RASSEGNA STAMPA

27 MAGGIO – MSN

Seitan grigliato

Scegliere piatti vegetariani fa bene al morale, fa bene allo spirito e fa anche bene al portafoglio. Se state pensando che mangiare vegetariano sia meno buono preparatevi a cambiare idea con queste 25 ricette, soddisferanno i gusti di tutti: clicca sulle frecce della foto per continuare a leggere.Crocchette croccantissime e gustose a base di verdure: tritate insieme 1 carota, dei piselli, dei fagioli bianchi, 3 patate cotte al vapore, paprika, coriandolo fresco, aglio in polvere, un pizzico di curcuma, del pangrattato, olio, sale e pepe. Formate delle palline e friggetelein abbondante olio di semi.Non si tratta assolutamente di pollo! Pezzi di gustosa soia reidratata, lasciati stufare con coriandolo fresco, cumino, curry, garam masala e riso basmati. Niente da invidiare al pollo speziato. Provare per credere!Questa spettacolare ricetta unisce due mondi apparentemente lontani come quelli della tradizione messicana (chili) e magrebina (cous cous). L´unione dà vita ad un favoloso piatto fusion vegetariano e facile da fare, seguendo la nostra ricetta passo a passo: si trova QUIAdorate il ragù alla bolognese, ma avete invitato a pranzo un´amica vegetariana? Nessun problema, nessuna delle due deve rinunciare a nulla! Preparatele della pasta condita con questo ragù alla bolognese vegetale. Come si prepara? Frullando 1 cipolla, mezzo cavolfiore crudo, 1 carota, 1 costola di sedano e una lattina di polpa di pomodoro. Aggiungete un bel filo di olio d´oliva extravergine e lasciate cuocere per mezz´ora circa. Alla fine della cottura aggiungete del basilico fresco ed un po´ di origano.Che profumo questo pasticcio di lenticchie e quinoa con verdure! Si prepara facendo bollire della quinoa, ed aggiungendola a delle lenticchie in lattina sgocciolate. Condite con un filo di olio e mettete da parte. In un wok fate cuocere una cipolla tritata, una carota, una costola di sedano e una manciata di uvetta. Una volta pronte le verdure, unitele alla quinoa ed alle lenticchie, mescolate e passate al mixer il composto. Stendete l´impasto cosi´ ottenuto in una teglia di forno, e completate stendendo del sugo di pomodoro sulla superficie, un bel filo d´olio, e fate cuocere in forno a 180° per 20 minuti circa.Non esistono solo gli involtini di pollo con il prosciutto! Provate a fare degli invitanti involtini di melanzane cotti nel sugo di pomodoro e ripieni di una crema al formaggio emmenthal, ricotta ed erbette. Una volta assemblati basteranno 10 minuti in forno a 180°C.Non esistono solo le patatine fritte di patate. Provate a fare al forno dei bastoncini di carote, rape, patate dolci. Buonissime!Coloratissimi e verdurosi, questi cannelloni sono fatti a base di buonissimi spinaci. Una scelta più leggera ma sempre soddisfacente per tutta la famiglia. INGREDIENTI per 6 persone: 500gr di pasta fresca a fogli Per il ripieno: 400 g di spinaci 2 spicchi d´aglio 1 cucchiaino d´olio extravergine d´oliva 80gr di ricotta Per la salsa: 1 cucchiaio d´olio extravergine d´oliva 2 scalogni trittati 2 spicchi d´aglio 300gr di passata di pomodoro 1 piccolo mazzetto di basilico Sale e pepe q.b. Per la besciamella rapida: 300 ml di panna da cucina 1 cucchiaio di amido di mais (Maizena) Sale, pepe e noce moscata q.b. Preparazione Per il ripieno rosolare gli spinaci in padella con un filo d´olio e 2 spicchi d´aglio tritati per qualche minuto. Quindi aggiungere la ricotta continuando a mescolare. Per la besciamella, in un pentolino a parte, mescolate la panna con l´amido di mais. Aggiungere sale, pepe e noce moscata a piacimento. Portare a fuoco alto e mescolare continuamente per 3 minuti in modo che la crema s´addensi. Quindi versate metà della besciamella sul fondo di una pirofila. Farcire la pasta fresca con gli spinaci e quindi stenderli sulla crema nella pirofila. Preparare la salsa: in una padella versare un filo d´olio d´oliva per rosolare lo scalogno e 2 spicchi d´aglio tritati. Aggiungere quindi la salsa di pomodoro ed il basilico tritato e cucore per 5 minuti girando costantemente. Quindi versate sopra i cannelloni. Infine versate il resto della besciamella sui cannelloni ed infornate a 180°C per 25-30 minuti. Delle polpette vegetariane dal gusto dolce e piccante al tempo stesso! Basta ammollare delle proteine di soia in sacchetto, che si trovano facilmente nei

negozi di alimenti biologici. Mettetele nel frullatore assieme ad 1 cipolla piccola, 1 carota, un po´ di pane grattugiato, del prezzemolo, una manciata di uvetta, un pizzico di curry, sale, pepe, paprika ed un filo d´olio. Fate frullare il tutto fino a d ottenere un´impasto, poi formate le polpette e friggetele in olio bollente.Preparate questi deliziosi ravioli cinesi senza carne: basterà sostituire il ripieno con un impasto fatto con le vostre verdure preferite frullate insieme, aggiungendo un po´ di pangrattato per consentire al composto di legare.Questa sì che è una ricetta originale: preparate queste lasagne con asparagi verdi, nocciole e tofu.La ricetta passo a passo da seguire si trova QUIINGREDIENTI per 4 persone: Per la besciamella: 500 ml latte di riso 50 gr farina integrale 50 gr burro chiarificato inalpi 1/2 cucchiaino di sale fino 1/2 cucchiaino noce moscata 1/2 cucchiaino pepe 1/2 finocchio 1 cavolfiore medio 2 cucchiai pane grattugiato (circa 25 gr) Preparazione Per prima cosa mettiamo a lessare, in acqua leggermente salata, cavolfiore e finocchio, ben puliti e tagliati a tocchetti. Metteteli nell´acqua fredda, accendete il fuoco e da quando prende bollore lasciate cuocere per altri 15-20 minuti. Una volta cotti, scolate. Per la besciamella:Mettiamo a scaldare il latte in un pentolino. In un altro, facciamo sciogliere dolcemente il burro. Non appena sarà sciolto completamente, togliamo dal fuoco e aggiungiamo la farina. Una volta ben amalgamati rimettiamo a cuocere e facciamo prendere al composto un colore leggermente più dorato. Aggiungiamo quindi il latte caldo, in due step e sempre mescolando con una frusta cosi da evitare la formazione di gruppi. Quando sarà densa aggiungiamo sale,pepe e noce moscata. Ultima mescolata e la nostra besciamella è pronta. Ora mettiamo le verdure lessate su una pirofila da forno e copriamo con la besciamella. Spargiamo sopra il pan grattato e inforniamo a 220° fino a completa doratura. I pomodori ripieni di quinoa sono semplicissimi da preparare, energetici e molto meno pesanti dei pomodori ripieni di carne. Fate lessare della quinoa, scolatela, conditela con un filo d´olio e mettetela da parte. Mescolate insieme in una terrina del mais in scatola, dei fagioli rossi sgocciolati, la quinoa, un po´ di feta ridotta a briciole dopo essere stata schiacciata con una forchetta, un po´ di aglio schiacciato, un pizzico di cumino e qualche rondella di oliva. Scavate dei grossi pomodori togliendo la polpa interna, poi riempiteli con il ripieno. Mettete a cuocere sulla teglia del forno a 180° per circa 35 minuti.Gustosissimi, ne trovate sempre di più sia nei supermercati che nei negozi di cibi biologici.Di certo con questo piatto anche chi non ama il tofu ne sarà conquistato! Si tratta di una coloratissima insalata di farro, broccoli al vapore, pomodorini, pinoli, erba cipollina e succo di lime.Mai dimenticare l´asso nella manica per ogni aperitivo: il guacamole messicano! Delizioso ed a base d´avocado è sempre amato da tutti.Scopri la nostra ricetta tradizionale: si trova QUIEcco un paté completamente cruelty free, preparato frullando lenticchie, funghi, olio di oliva, un po´ di salsa di soia, uno spicchio di aglio ed un po´ di prezzemolo. Il tocco perfetto? Con qualche noce tritata in cima. È perfetto da spalmare sui crostini.Questo brodo caldo di verdure è gustosissimo! Fatto con fagioli rossi, 1 spicchio di aglio schiacciato, 1 peperoncino verde a pezzetti, della polpa di pomodoro, delle carote grattugiate, della cipolla tritata e dei pezzetti di patate, timo, salvia, sale e pepe, il tutto fatto bollire nel brodo vegetale preparato con un dado. Accompagnate questa zuppa corroborante con fette di pane integrale tostato.Una zuppa da leccarsi i baffi, assolutamente senza carne. In una padella cuocete del tofu con salsa di soia e zucchero di canna, nonché un pizzico di zenzero. Fate bollire dell´acqua a cui avrete aggiunto un po´ di pasta di miso, lasciate bollire e cuocete gli spaghetti noodles. Spolverate la zuppa con sesamo, unite i pezzi di tofu e qualche rondella di cetriolo.Questa tajine dal sapore orientale è completamente vegetariana, ecco come prepararla: mettete un filo d´olio in una padella e fatelo scaldare, poi aggiungete una cipolla tritata ed 1 spicchio d´aglio intero e fateli rosolare. Unite anche una carota a pezzetti piccoli e 3 patate. Tagliate alla Julienne un peperone giallo ed aggiungetelo. Mettete in ammollo una manciata di uvetta in una tazza con acqua tiepida, e dopo 10 minuti aggiungetela alla tajine. Snocciolate qualche

olva ed unitele alla preparazione. Aggiungete un pizzico di cumino, i semini di 3 baccelli di cardamomo, un bel po´ di coriandolo fresco, paprika, sale e pepe. Unite una lattina di polpa di pomodoro e lasciate cuocere fino a che tutte le verdure saranno tenere. A piacere servite con couscous.Che colorati questi tacos, troppo belli da vedere! Fate cuocere 3 carote con una cipolla di tropea tritata, poi aggiungete dei fagioli rossi e del cumino e dell´aglio in polvere. Servite sulle tortillas accompagnato da salsa allo yogurt e qualche fagiolo.Quanto assomigliano agli spiedini di pollo? Eppure sono fatti con tempeh! Volete scoprire come? Mescolate il tempeh assieme a 2 scalogni tritati, 1 spicchio di aglio, un po´ di salsa di soia, un goccio di succo di limone, paprika, coriandolo fresco e peperoncino. Regolate di sale e pepe, poi tritate il tutto con il frullatore. Formate ora dei cubetti di impasto ed infilateli negli stuzzicadenti lunghi, alternandoli con quadratini di peperone rosso (a piacere). Fate cuocere in una padella calda con un filo d´olio.Una zuppa irresistibile, colorata e gustosa. Frullate insieme delle rape cotte al vapore assieme ad 1 cipolla, aggiungete 2 patate lesse a pezzi, un po´ di semi di cumino tedesco, 1 carota lessa a pezzi e 1 costola di sedano lessa, del brodo vegetale, della polpa di pomodoro, un cucchiaio di miele, 1 spicchio di aglio, sale, pepe. Frullate perfettamente il tutto, ottenendo una purea liscia. Condite con un bel giro d´olio e servita la zuppa calda, accompagnata da crostini e, a piacere, un po´ di formaggio vegetale nel centro.Il Pho è una zuppa vietnamita a base di spaghetti di riso, verdure e carne di manzo o pollo. In questa versione la carne è sostituita da pezzetti di tofu.Preparate questi deliziosi spiedini di seitan grigliato, alternando cubetti di seitan con peperoni grigliati, zucchine, cipolle e le verdure che più amate.

[Seitan grigliato]

28 MAGGIO – ITALIA OGGI

FLASH

«Biblioteca della biodiversità» è la prima piattaforma multimediale interattiva che aggrega conoscenze, risorse e dati sulla biodiversità dell'Italia. Il progetto, frutto della collaborazione tra ***Cnr*** e Segretariato generale della ***Presidenza della Repubblica***, sarà sviluppato con il supporto del ***National Biodiversity Future Center*** (Nbfc).

Assograssi chiede di rimuovere le restrizioni all'utilizzo in acquacoltura delle ***Proteine Animali Trasformate*** (Pat) da ruminante. E di rivedere i vincoli al loro impiego nella nutrizione animale legati ancora alla crisi della "mucca pazza" di oltre vent'anni fa. Tra i vantaggi, costi di produzione inferiori e minore dipendenza dall'importazione.

Il gruppo caseario cuneese *Inalpi* si è aggiudicata il premio assoluto della quinta edizione del Premio Mario Unnia – Talento & Impresa 2025. Motivazione, aver costruito una filiera trasparente e collaborativa, legata al territorio e aver avviato l'alleanza con ***Ferrero***.

È urgente il sostegno alle razze autoctone toscane per la conservazione della biodiversità e per lo sviluppo delle aree svantaggiate. ***Ara Toscana*** chiede alla regione un intervento immediato per il ripristino delle risorse del Psr, al fine di salvaguardare il patrimonio genetico e supportare le aziende nelle aree marginali.

LaGemma Venture, società cuneese di investimenti, ha lanciato ***Agrifood25***, call dedicata alle migliori startup italiane del settore agrifood. A disposizione ha messo un milione di euro e un programma di accelerazione avanzato. Gli ambiti sono Agricoltura (con focus su Agritech e tecniche sostenibili), Alimentazione (con attenzione a superfood e alternative proteiche), Biodiversità e Soluzioni Biodegradabili.

Nel 2024 l'export italiano ha tenuto nonostante le tensioni internazionali, ma nel 2025 ci sono nuove sfide come i dazi americani e la debolezza della domanda europea. Secondo il rapporto "*Export Italiano, i rischi e le opportunità*" realizzato da ***Coface*** le esportazioni italiane si sono attestate a 623,5 miliardi di euro, -0,4% sul 2023 con l'alimentare a +9,5%. Sul fronte geografico, preoccupa il rallentamento dei principali mercati di sbocco come Germania, Francia e Usa.

Quasi il 60% degli italiani acquista biologico, ma soltanto 1 su 10 conosce davvero ciò che rende "bio" un prodotto. Lo dice una indagine di ***Carrefour Italia*** condotta con ***Human Highway***. Tra i falsi miti più diffusi credere erroneamente che nei prodotti bio non si possono usare in assoluto pesticidi, erbicidi o fertilizzanti e che non si possano somministrare farmaci agli animali, neanche in caso di necessità. Un italiano su quattro associa i prodotti bio al chilometro zero.

Si chiama Ab² per le Scuole Agrarie, il progetto promosso da Ab, realtà per la sostenibilità energetica, in collaborazione con gli ***Istituti Agrari italiani***. Obiettivo è trasferire competenze tecniche, conoscenze sulle agro-energie e consapevolezza sulle sfide che deve affrontare il settore agricolo. Ab investirà 2 milioni di euro nei prossimi cinque anni.

Il settore alimenti e bevande vede una produzione in crescita dell'1,9%, l'export su del 5,5% e l'occupazione del 2,4%. La filiera agroalimentare è la terza del paese dopo edilizia e turismo – tempo libero. Genera 130,9 mld di euro di valore aggiunto, pari al 17,2% del totale generato dalle imprese. Le attività artigiane del comparto sono 64.365, gli addetti 249mila. La filiera è fatta da 200mila aziende di micro e piccola dimensione, pari al 97,6% delle attività della filiera; solo il 2,4% delle imprese sono medio grandi. I dati sono di ***Confartigianato*** Veneto, che nella regione conta 6.000 aziende di settore. Lo zoccolo duro? Pasticceri, panificatori, caseari: occupano quasi 28.500 addetti.

© Riproduzione riservata

29 MAGGIO – INFOVERCELLI24

ECONOMIA | 29 maggio 2025, 17:03

Latte sotto la lente: 230 allevatori di Compral Latte a lezione sugli inibenti

Compral Latte e Inlab Solution uniti per la qualità e la sicurezza della filiera lattiera, con un focus sulle ultime ricerche.



L'**antibiotico resistenza** (AMR) è quel fenomeno che si verifica quando i farmaci utilizzati per contrastare i batteri, ovvero gli antibiotici, smettono di essere efficaci. Alcuni batteri sono resistenti per natura a specifici antibiotici, altri lo diventano grazie a mutazioni del DNA. L'uso eccessivo e spesso inappropriato degli antibiotici ha dato ai batteri l'opportunità di evolversi e adattarsi, rendendoli più resistenti.

Le cause dell'antibiotico resistenza sono molte e complesse, a cavallo tra medicina, ambiente e abitudini umane. L'antibiotico resistenza passa anche dalla tavola. Alimenti come carne, latte, uova, pollame, pesce e prodotti vegetali possono essere infatti fonti di batteri resistenti agli antibiotici, principalmente nei paesi del mondo al di fuori dell'Italia dove si fa un uso intensivo di questi farmaci, negli allevamenti e in agricoltura. Residui di antibiotici possono accumularsi nei cibi, mentre batteri resistenti possono contaminare questi prodotti durante la lavorazione.

All'interno di questo scenario operano quotidianamente gli allevatori soci della cooperativa **Compral Latte** che aderendo al protocollo del Latte di Filiera di Alta Qualità sottoscritto tra Compral Latte, Inalpi e Ferrero conferiscono la propria produzione di latte che prevede il rispetto di regole particolarmente restrittive per quanto concerne la gestione dei trattamenti con antibiotico. Produzione che viene trasformata in latte in polvere operata dall'azienda di *Moretta* e l'uso da parte dell'industria dolciaria Ferrero per la creazione di prodotti destinati ai consumatori di tutto il mondo.

Per mantenere alta l'attenzione su queste tematiche i 230 allevatori della cooperativa hanno partecipato nella giornata del 29 maggio ad un corso di formazione incentrato sugli aggiornamenti sulla ricerca di inibenti nel latte conferito in filiera. Una giornata formativa che è stata fortemente voluta da Compral Latte in stretta sinergia con il laboratorio Inlab Solution.



"Non è più sufficiente infatti, come previsto da prassi - dichiara il Presidente di Compral Latte **Raffaele Tortalla** - attendere il tempo di sospensione previsto per ciascun farmaco prima di mungere una vacca trattata ma prima di reintrodurre qualunque vacca trattata in mungitura (e consegnarne dunque il latte) l'allevatore deve obbligatoriamente testare il latte per certificarne la negatività a sostanze inibenti e dunque la conformità alla consegna. Fintanto che il test non certifica l'assenza di sostanze inibenti il conferente è tenuto a non consegnare il latte e a destinarlo a smaltimento".

"Il kit rapido che viene richiesto di essere utilizzato da parte degli allevatori associati per testare la conformità del latte - dichiara il direttore di Compral Latte **Marcello Pellegrino** - ha degli LMR (quantitativo massimo di residuo di un farmaco consentito negli alimenti) più rigorosi rispetto a quanto previsto dalla normativa in vigore, il che garantisce ancor di più la salubrità del latte consegnato per quanto concerne l'assenza di antibiotici anche in minime tracce con una garanzia sempre maggiore per i consumatori dei prodotti ottenuti con il latte della nostra filiera".

Nel 2024 sono state consegnate in filiera 11.840 cisterne di latte sulla totalità delle quali, oltre al monitoraggio di carica batterica e cellule somatiche, è stata testata l'assenza di sostanze inibenti, condizione indispensabile alla possibilità di consegnare il latte.

Nel circuito ufficiale latte qualità sono state eseguite presso il laboratorio ARAP (Associazione Regionale Allevatori Piemonte) più di 2500 analisi sempre per la ricerca di inibenti nel latte consegnato dalle nostre singole aziende socie. Infine in autocontrollo, per monitorare i singoli capi trattati, sono state eseguite 4.179 analisi per la ricerca di inibenti oltre a tutte quelle che giornalmente vengono eseguite autonomamente con i sistemi di monitoraggio a disposizioni nelle nostre stalle conferenti.

29 MAGGIO – LAVOCEDIALBA

AGRICOLTURA | 29 maggio 2025, 17:03

Latte sotto la lente: 230 allevatori di Compral Latte a lezione sugli inibenti

Compral Latte e Inlab Solution uniti per la qualità e la sicurezza della filiera lattiera, con un focus sulle ultime ricerche.



L'**antibiotico resistenza** (AMR) è quel fenomeno che si verifica quando i farmaci utilizzati per contrastare i batteri, ovvero gli antibiotici, smettono di essere efficaci. Alcuni batteri sono resistenti per natura a specifici antibiotici, altri lo diventano grazie a mutazioni del DNA. L'uso eccessivo e spesso inappropriato degli antibiotici ha dato ai batteri l'opportunità di evolversi e adattarsi, rendendoli più resistenti.

Le cause dell'antibiotico resistenza sono molte e complesse, a cavallo tra medicina, ambiente e abitudini umane. L'antibiotico resistenza

passa anche dalla tavola. Alimenti come carne, latte, uova, pollame, pesce e prodotti vegetali possono essere infatti fonti di batteri resistenti agli antibiotici, principalmente nei paesi del mondo al di fuori dell'Italia dove si fa un uso intensivo di questi farmaci, negli allevamenti e in agricoltura. Residui di antibiotici possono accumularsi nei cibi, mentre batteri resistenti possono contaminare questi prodotti durante la lavorazione.

All'interno di questo scenario operano quotidianamente gli allevatori soci della cooperativa **Compral Latte** che aderendo al protocollo del Latte di Filiera di Alta Qualità sottoscritto tra Compral Latte, Inalpi e Ferrero conferiscono la propria produzione di latte che prevede il rispetto di regole particolarmente restrittive per quanto concerne la gestione dei trattamenti con antibiotico. Produzione che viene trasformata in latte in polvere operata dall'azienda di Moretta e l'uso da parte dell'industria dolciaria Ferrero per la creazione di prodotti destinati ai consumatori di tutto il mondo.

Per mantenere alta l'attenzione su queste tematiche i 230 allevatori della cooperativa hanno partecipato nella giornata del 29 maggio ad un corso di formazione incentrato sugli aggiornamenti sulla ricerca di inibenti nel latte conferito in filiera. Una giornata formativa che è stata fortemente voluta da Compral Latte in stretta sinergia con il laboratorio Inlab Solution.



"Non è più sufficiente infatti, come previsto da prassi - dichiara il Presidente di Compral Latte **Raffaele Tortalla** - attendere il tempo di sospensione previsto per ciascun farmaco prima di mungere una vacca trattata ma prima di reintrodurre qualunque vacca trattata in mungitura (e consegnarne dunque il latte) l'allevatore deve obbligatoriamente testare il latte per certificarne la negatività a sostanze inibenti e dunque la conformità alla consegna. Fintanto che il test non certifica l'assenza di sostanze inibenti il conferente è tenuto a non consegnare il latte e a destinarlo a smaltimento".

"Il kit rapido che viene richiesto di essere utilizzato da parte degli allevatori associati per testare la conformità del latte - dichiara il direttore di Compral Latte **Marcello Pellegrino** - ha degli LMR (quantitativo massimo di residuo di un farmaco consentito negli alimenti) più rigorosi rispetto a quanto previsto dalla normativa in vigore, il che garantisce ancor di più la salubrità del latte consegnato per quanto concerne l'assenza di antibiotici anche in minime tracce con una garanzia sempre maggiore per i consumatori dei prodotti ottenuti con il latte della nostra filiera".

Nel 2024 sono state consegnate in filiera 11.840 cisterne di latte sulla

totalità delle quali, oltre al monitoraggio di carica batterica e cellule somatiche, è stata testata l'assenza di sostanze inibenti, condizione indispensabile alla possibilità di consegnare il latte.

Nel circuito ufficiale latte qualità sono state eseguite presso il laboratorio ARAP (Associazione Regionale Allevatori Piemonte) più di 2500 analisi sempre per la ricerca di inibenti nel latte consegnato dalle nostre singole aziende socie. Infine in autocontrollo, per monitorare i singoli capi trattati, sono state eseguite 4.179 analisi per la ricerca di inibenti oltre a tutte quelle che giornalmente vengono eseguite autonomamente con i sistemi di monitoraggio a disposizioni nelle nostre stalle conferenti.

Un sistema a garanzia della salute del consumatore.

29 MAGGIO – LAVOCEDIASTI

Latte sotto la lente: 230 allevatori di Compral Latte a lezione sugli inibenti

Compral Latte e Inlab Solution uniti per la qualità e la sicurezza della filiera lattiera, con un focus sulle ultime ricerche.



L'**antibiotico resistenza** (AMR) è quel fenomeno che si verifica quando i farmaci utilizzati per contrastare i batteri, ovvero gli antibiotici, smettono di essere efficaci. Alcuni batteri sono resistenti per natura a specifici antibiotici, altri lo diventano grazie a mutazioni del DNA. L'uso eccessivo e spesso inappropriato degli antibiotici ha dato ai batteri l'opportunità di evolversi e adattarsi, rendendoli più resistenti.

Le cause dell'antibiotico resistenza sono molte e complesse, a cavallo tra medicina, ambiente e abitudini umane. L'antibiotico resistenza passa anche dalla tavola. Alimenti come carne, latte, uova, pollame, pesce e prodotti vegetali possono essere infatti fonti di batteri resistenti agli antibiotici, principalmente nei paesi del mondo al di fuori dell'Italia dove si fa un uso intensivo di questi farmaci, negli allevamenti e in agricoltura. Residui di antibiotici possono accumularsi nei cibi, mentre batteri resistenti possono contaminare questi prodotti durante la lavorazione.

All'interno di questo scenario operano quotidianamente gli allevatori soci della cooperativa **Compral Latte** che aderendo al protocollo del Latte di Filiera di Alta Qualità sottoscritto tra Compral Latte, Inalpi e Ferrero conferiscono la propria produzione di latte che prevede il rispetto di regole particolarmente restrittive per quanto concerne la gestione dei trattamenti con antibiotico. Produzione che viene trasformata in latte in polvere operata dall'azienda di Moretta e l'uso da parte dell'industria dolciaria Ferrero per la creazione di prodotti destinati ai consumatori di tutto il mondo.

Per mantenere alta l'attenzione su queste tematiche i 230 allevatori della

cooperativa hanno partecipato nella giornata del 29 maggio ad un corso di formazione incentrato sugli aggiornamenti sulla ricerca di inibenti nel latte conferito in filiera. Una giornata formativa che è stata fortemente voluta da Compral Latte in stretta sinergia con il laboratorio Inlab Solution.



"Non è più sufficiente infatti, come previsto da prassi - dichiara il Presidente di Compral Latte **Raffaele Tortalla** - attendere il tempo di sospensione previsto per ciascun farmaco prima di mungere una vacca trattata ma prima di reintrodurre qualunque vacca trattata in mungitura (e consegnarne dunque il latte) l'allevatore deve obbligatoriamente testare il latte per certificarne la negatività a sostanze inibenti e dunque la conformità alla consegna. Fintanto che il test non certifica l'assenza di sostanze inibenti il conferente è tenuto a non consegnare il latte e a destinarlo a smaltimento".

"Il kit rapido che viene richiesto di essere utilizzato da parte degli allevatori associati per testare la conformità del latte - dichiara il direttore di Compral Latte **Marcello Pellegrino** - ha degli LMR (quantitativo massimo di residuo di un farmaco consentito negli alimenti) più rigorosi rispetto a quanto previsto dalla normativa in vigore, il che garantisce ancor di più la salubrità del latte consegnato per quanto concerne l'assenza di antibiotici anche in minime tracce con una garanzia sempre maggiore per i consumatori dei prodotti ottenuti con il latte della nostra filiera".

Nel 2024 sono state consegnate in filiera 11.840 cisterne di latte sulla totalità delle quali, oltre al monitoraggio di carica batterica e cellule somatiche, è stata testata l'assenza di sostanze inibenti, condizione indispensabile alla possibilità di consegnare il latte.

Nel circuito ufficiale latte qualità sono state eseguite presso il laboratorio ARAP (Associazione Regionale Allevatori Piemonte) più di 2500 analisi sempre per la ricerca di inibenti nel latte consegnato dalle nostre singole aziende socie. Infine in autocontrollo, per monitorare i singoli capi trattati, sono state eseguite 4.179 analisi per la ricerca di inibenti oltre a tutte quelle che giornalmente vengono eseguite autonomamente con i sistemi di monitoraggio a disposizioni nelle nostre stalle conferenti.

Un sistema a garanzia della salute del consumatore.

29 MAGGIO – NEWSNOVARA

ECONOMIA - 29 maggio 2025, 17:03

Latte sotto la lente: 230 allevatori di Compral Latte a lezione sugli inibenti

Compral Latte e Inlab Solution uniti per la qualità e la sicurezza della filiera lattiera, con un focus sulle ultime ricerche.



L'**antibiotico resistenza** (AMR) è quel fenomeno che si verifica quando i farmaci utilizzati per contrastare i batteri, ovvero gli antibiotici, smettono di essere efficaci. Alcuni batteri sono resistenti per natura a specifici antibiotici, altri lo diventano grazie a mutazioni del DNA. L'uso eccessivo e spesso inappropriato degli antibiotici ha dato ai batteri l'opportunità di evolversi e adattarsi, rendendoli più resistenti.

Le cause dell'antibiotico resistenza sono molte e complesse, a cavallo tra medicina, ambiente e abitudini umane. L'antibiotico resistenza passa anche dalla tavola. Alimenti come carne, latte, uova, pollame, pesce e prodotti vegetali possono essere infatti fonti di batteri resistenti agli antibiotici, principalmente nei paesi del mondo al di fuori dell'Italia dove si fa un uso intensivo di questi farmaci, negli allevamenti e in agricoltura. Residui di antibiotici possono accumularsi nei cibi, mentre batteri resistenti possono contaminare questi prodotti durante la lavorazione.

All'interno di questo scenario operano quotidianamente gli allevatori soci della cooperativa **Compral Latte** che aderendo al protocollo del Latte di Filiera di Alta Qualità sottoscritto tra Compral Latte, Inalpi e Ferrero conferiscono la propria produzione di latte che prevede il rispetto di regole particolarmente restrittive per quanto concerne la gestione dei trattamenti con antibiotico. Produzione che viene trasformata in latte in polvere operata dall'azienda di Moretta e l'uso da parte dell'industria dolciaria Ferrero per la creazione di prodotti destinati ai consumatori di tutto il mondo.

Per mantenere alta l'attenzione su queste tematiche i 230 allevatori della cooperativa hanno partecipato nella giornata del 29 maggio ad un corso di formazione incentrato sugli aggiornamenti sulla ricerca di inibenti nel latte conferito in filiera. Una giornata formativa che è stata fortemente voluta da Compral Latte in stretta sinergia con il laboratorio Inlab Solution.



"Non è più sufficiente infatti, come previsto da prassi - dichiara il Presidente di Compral Latte **Raffaele Tortalla** - attendere il tempo di sospensione previsto per ciascun farmaco prima di mungere una vacca trattata ma prima di reintrodurre qualunque vacca trattata in mungitura (e consegnarne dunque il latte) l'allevatore deve obbligatoriamente testare il latte per certificarne la negatività a sostanze inibenti e dunque la conformità alla consegna. Fintanto che il test non certifica l'assenza di sostanze inibenti il conferente è tenuto a non consegnare il latte e a destinarlo a smaltimento".

"Il kit rapido che viene richiesto di essere utilizzato da parte degli allevatori associati per testare la conformità del latte - dichiara il direttore di Compral Latte **Marcello Pellegrino** - ha degli LMR (quantitativo massimo di residuo di un farmaco consentito negli alimenti) più rigorosi rispetto a quanto previsto dalla normativa in vigore, il che garantisce ancor di più la salubrità del latte consegnato per quanto concerne l'assenza di antibiotici anche in minime tracce con una garanzia sempre maggiore per i consumatori dei prodotti ottenuti con il latte della nostra filiera".

Nel 2024 sono state consegnate in filiera 11.840 cisterne di latte sulla totalità delle quali, oltre al monitoraggio di carica batterica e cellule somatiche, è stata testata l'assenza di sostanze inibenti, condizione indispensabile alla possibilità di consegnare il latte.

Nel circuito ufficiale latte qualità sono state eseguite presso il laboratorio ARAP (Associazione Regionale Allevatori Piemonte) più di 2500 analisi sempre per la ricerca di inibenti nel latte consegnato dalle nostre singole aziende socie. Infine in autocontrollo, per monitorare i singoli capi trattati, sono state eseguite 4.179 analisi per la ricerca di inibenti oltre a tutte quelle che giornalmente vengono eseguite autonomamente con i sistemi di monitoraggio a disposizioni nelle nostre stalle conferenti.

Un sistema a garanzia della salute del consumatore.

29 MAGGIO – TARGATOCN

AGRICOLTURA | 29 maggio 2025, 17:03

Latte sotto la lente: 230 allevatori di Compral Latte a lezione sugli inibenti

Compral Latte e Inlab Solution uniti per la qualità e la sicurezza della filiera lattiera, con un focus sulle ultime ricerche.



L'**antibiotico resistenza** (AMR) è quel fenomeno che si verifica quando i farmaci utilizzati per contrastare i batteri, ovvero gli antibiotici, smettono di essere efficaci. Alcuni batteri sono resistenti per natura a specifici antibiotici, altri lo diventano grazie a mutazioni del DNA. L'uso eccessivo e spesso inappropriato degli antibiotici ha dato ai batteri l'opportunità di evolversi e adattarsi, rendendoli più resistenti.

Le cause dell'antibiotico resistenza sono molte e complesse, a cavallo tra medicina, ambiente e abitudini umane. L'antibiotico resistenza passa anche dalla tavola. Alimenti come carne, latte, uova, pollame, pesce e prodotti vegetali possono essere infatti fonti di batteri

resistenti agli antibiotici, principalmente nei paesi del mondo al di fuori dell'Italia dove si fa un uso intensivo di questi farmaci, negli allevamenti e in agricoltura. Residui di antibiotici possono accumularsi nei cibi, mentre batteri resistenti possono contaminare questi prodotti durante la lavorazione.

All'interno di questo scenario operano quotidianamente gli allevatori soci della cooperativa **Compral Latte** che aderendo al protocollo del Latte di Filiera di Alta Qualità sottoscritto tra Compral Latte, Inalpi e Ferrero conferiscono la propria produzione di latte che prevede il rispetto di regole particolarmente restrittive per quanto concerne la gestione dei trattamenti con antibiotico. Produzione che viene trasformata in latte in polvere operata dall'azienda di Moretta e l'uso da parte dell'industria dolciaria Ferrero per la creazione di prodotti destinati ai consumatori di tutto il mondo.

Per mantenere alta l'attenzione su queste tematiche i 230 allevatori della cooperativa hanno partecipato nella giornata del 29 maggio ad un corso di formazione incentrato sugli aggiornamenti sulla ricerca di inibenti nel latte conferito in filiera. Una giornata formativa che è stata fortemente voluta da Compral Latte in stretta sinergia con il laboratorio Inlab Solution.



"Non è più sufficiente infatti, come previsto da prassi - dichiara il Presidente di Compral Latte **Raffaele Tortalla** - attendere il tempo di sospensione previsto per ciascun farmaco prima di mungere una vacca trattata ma prima di reintrodurre qualunque vacca trattata in mungitura (e consegnarne dunque il latte) l'allevatore deve obbligatoriamente testare il latte per certificarne la negatività a sostanze inibenti e dunque la conformità alla consegna. Fintanto che il test non certifica l'assenza di sostanze inibenti il conferente è tenuto a non consegnare il latte e a destinarlo a smaltimento".

"Il kit rapido che viene richiesto di essere utilizzato da parte degli allevatori associati per testare la conformità del latte - dichiara il direttore di Compral Latte **Marcello Pellegrino** - ha degli LMR (quantitativo massimo di residuo di un farmaco consentito negli alimenti) più rigorosi rispetto a quanto previsto dalla normativa in vigore, il che garantisce ancor di più la salubrità del latte consegnato per quanto concerne l'assenza di antibiotici anche in minime tracce con una garanzia sempre maggiore per i consumatori dei prodotti ottenuti con il latte della nostra filiera".

Nel 2024 sono state consegnate in filiera 11.840 cisterne di latte sulla totalità delle quali, oltre al monitoraggio di carica batterica e cellule somatiche, è stata testata l'assenza di sostanze inibenti, condizione indispensabile alla possibilità di consegnare il latte.

Nel circuito ufficiale latte qualità sono state eseguite presso il laboratorio ARAP (Associazione Regionale Allevatori Piemonte) più di 2500 analisi sempre per la ricerca di inibenti nel latte consegnato dalle nostre singole aziende socie. Infine in autocontrollo, per monitorare i singoli capi trattati, sono state eseguite 4.179 analisi per la ricerca di inibenti oltre a tutte quelle che giornalmente vengono eseguite autonomamente con i sistemi di monitoraggio a disposizioni nelle nostre stalle conferenti.

Un sistema a garanzia della salute del consumatore.

29 MAGGIO – TORINOGGI

ECONOMIA E LAVORO | 29 maggio 2025, 17:03

Latte sotto la lente: 230 allevatori di Compral Latte a lezione sugli inibenti

Compral Latte e Inlab Solution uniti per la qualità e la sicurezza della filiera lattiera, con un focus sulle ultime ricerche.



L'**antibiotico resistenza** (AMR) è quel fenomeno che si verifica quando i farmaci utilizzati per contrastare i batteri, ovvero gli antibiotici, smettono di essere efficaci. Alcuni batteri sono resistenti per natura a specifici antibiotici, altri lo diventano grazie a mutazioni del DNA. L'uso eccessivo e spesso inappropriato degli antibiotici ha dato ai batteri l'opportunità di evolversi e adattarsi, rendendoli più resistenti.

Le cause dell'antibiotico resistenza sono molte e complesse, a cavallo tra medicina, ambiente e abitudini umane. L'antibiotico resistenza passa anche dalla tavola. Alimenti come carne, latte, uova, pollame, pesce e prodotti vegetali possono essere infatti fonti di batteri resistenti agli antibiotici, principalmente nei paesi del mondo al di fuori dell'Italia dove si fa un uso intensivo di questi farmaci, negli allevamenti e in agricoltura. Residui di antibiotici possono accumularsi

nei cibi, mentre batteri resistenti possono contaminare questi prodotti durante la lavorazione.

All'interno di questo scenario operano quotidianamente gli allevatori soci della cooperativa **Compral Latte** che aderendo al protocollo del Latte di Filiera di Alta Qualità sottoscritto tra Compral Latte, Inalpi e Ferrero conferiscono la propria produzione di latte che prevede il rispetto di regole particolarmente restrittive per quanto concerne la gestione dei trattamenti con antibiotico. Produzione che viene trasformata in latte in polvere operata dall'azienda di Moretta e l'uso da parte dell'industria dolciaria Ferrero per la creazione di prodotti destinati ai consumatori di tutto il mondo.

Per mantenere alta l'attenzione su queste tematiche i 230 allevatori della cooperativa hanno partecipato nella giornata del 29 maggio ad un corso di formazione incentrato sugli aggiornamenti sulla ricerca di inibenti nel latte conferito in filiera. Una giornata formativa che è stata fortemente voluta da Compral Latte in stretta sinergia con il laboratorio Inlab Solution.



"Non è più sufficiente infatti, come previsto da prassi - dichiara il Presidente di Compral Latte **Raffaele Tortalla** - attendere il tempo di sospensione previsto per ciascun farmaco prima di mungere una vacca trattata ma prima di reintrodurre qualunque vacca trattata in mungitura (e consegnarne dunque il latte) l'allevatore deve obbligatoriamente testare il latte per certificarne la negatività a sostanze inibenti e dunque la conformità alla consegna. Fintanto che il test non certifica l'assenza di sostanze inibenti il conferente è tenuto a non consegnare il latte e a destinarlo a smaltimento".

"Il kit rapido che viene richiesto di essere utilizzato da parte degli allevatori associati per testare la conformità del latte - dichiara il direttore di Compral Latte **Marcello Pellegrino** - ha degli LMR (quantitativo massimo di residuo di un farmaco consentito negli alimenti) più rigorosi rispetto a quanto previsto dalla normativa in vigore, il che garantisce ancor di più la salubrità del latte consegnato per quanto concerne l'assenza di antibiotici anche in minime tracce con una garanzia sempre maggiore per i consumatori dei prodotti ottenuti con il latte della nostra filiera".

Nel 2024 sono state consegnate in filiera 11.840 cisterne di latte sulla totalità delle quali, oltre al monitoraggio di carica batterica e cellule somatiche, è stata testata l'assenza di sostanze inibenti, condizione indispensabile alla possibilità di consegnare il latte.

Nel circuito ufficiale latte qualità sono state eseguite presso il laboratorio ARAP (Associazione Regionale Allevatori Piemonte) più di 2500 analisi sempre per la ricerca di inibenti nel latte consegnato dalle nostre singole aziende socie. Infine in autocontrollo, per monitorare i singoli capi trattati, sono state eseguite 4.179 analisi per la ricerca di inibenti oltre a tutte quelle che giornalmente vengono eseguite autonomamente con i sistemi di monitoraggio a disposizioni nelle nostre stalle conferenti.

Un sistema a garanzia della salute del consumatore.

30 MAGGIO – IDEAWEBTV

Limpegno degli allevatori di Compral Latte per la salute del consumatore



Per mantenere alta lattenzione sullantibiotico resistenza, i 230 allevatori della cooperativa Compral hanno partecipato nella giornata del 29 maggio ad un corso di formazione incentrato sugli aggiornamenti sulla ricerca di inibenti nel latte conferito in filiera. Una giornata formativa che è stata fortemente voluta da Compral Latte in stretta sinergia con il laboratorio Inlab Solution. Lantibiotico resistenza (AMR) è quel fenomeno che si verifica quando i farmaci utilizzati per contrastare i batteri, ovvero gli antibiotici, smettono di essere efficaci. Alcuni batteri sono resistenti per natura a specifici antibiotici, altri lo diventano grazie a mutazioni del DNA. Luso eccessivo e spesso inappropriato degli antibiotici ha dato ai batteri lopportunità di evolversi e adattarsi, rendendoli più resistenti. Le cause dellantibiotico resistenza sono molte e complesse, a cavallo tra medicina, ambiente e abitudini umane. Lantibiotico resistenza passa anche dalla tavola. Alimenti come carne, latte, uova, pollame, pesce e prodotti vegetali possono essere infatti fonti di batteri resistenti agli antibiotici, principalmente nei paesi del mondo al di fuori dellItalia dove si fa un uso intensivo di questi farmaci, negli allevamenti e in agricoltura. Residui di antibiotici possono accumularsi nei cibi, mentre batteri resistenti possono contaminare questi prodotti durante la lavorazione. Allinterno di questo scenario operano quotidianamente gli allevatori soci della cooperativa Compral Latte che aderendo al protocollo del Latte di Filiera di Alta Qualità sottoscritto tra Compral Latte, Inalpi e Ferrero conferiscono la propria produzione di latte che prevede il rispetto di regole particolarmente restrittive per quanto concerne la gestione dei trattamenti con antibiotico. Produzione che viene trasformata in latte in polvere operata dallazienda di Moretta e luso da parte dellindustria dolciaria Ferrero per la creazione di prodotti destinati ai consumatori di tutto il mondo. Non è più sufficiente infatti, come previsto da prassi dichiara il Presidente di Compral Latte Raffaele Tortalla attendere il tempo di sospensione previsto per ciascun farmaco prima di mungere una vacca trattata ma prima di reintrodurre qualunque vacca trattata in mungitura (e consegnarne dunque il latte) lallevatore deve obbligatoriamente testare il latte per certificarne la negatività a sostanze inibenti e dunque la conformità alla consegna. Fintanto che il test non certifica lassenza di sostanze inibenti il conferente è tenuto a non consegnare il latte e a destinarlo a smaltimento. Il kit rapido che viene richiesto di essere utilizzato da parte degli allevatori associati per testare la conformità del latte dichiara il direttore di Compral Latte Marcello Pellegrino ha degli LMR (quantitativo massimo di residuo di un farmaco consentito negli alimenti) più rigorosi rispetto a quanto previsto dalla normativa in vigore, il che garantisce ancor di più la salubrità del latte consegnato per quanto concerne lassenza di antibiotici anche in minime tracce con una garanzia sempre maggiore per i consumatori dei prodotti ottenuti con il latte della nostra filiera. Nel 2024 sono state consegnate in filiera 11.840 cisterne di latte sulla totalità delle quali, oltre al monitoraggio di carica batterica e cellule somatiche, è stata testata lassenza di sostanze inibenti, condizione indispensabile alla possibilità di consegnare il latte. Nel circuito ufficiale latte qualità sono state eseguite presso il laboratorio ARAP (Associazione Regionale Allevatori Piemonte) più di 2500 analisi sempre per la ricerca di inibenti nel latte consegnato dalle nostre singole aziende socie. Infine in autocontrollo, per monitorare i singoli capi trattati, sono state eseguite 4.179 analisi per la ricerca di inibenti oltre a tutte quelle che giornalmente vengono eseguite autonomamente con i sistemi di monitoraggio a disposizioni nelle nostre stalle conferenti. Un sistema a garanzia della salute del consumatore.

30 MAGGIO – TARGATOCN

AGRICOLTURA | 30 maggio 2025, 12:45

L'impegno degli allevatori di Compral Latte per la salute del consumatore

Duecentotrenta gli allevatori della cooperativa che ieri hanno partecipato a un corso di formazione sulla antibiotico resistenza e la ricerca di inibenti nel latte conferito in filiera



Un momento dell'incontro promosso dalla cooperativa

L'antibiotico resistenza (AMR) è quel fenomeno che si verifica quando i farmaci utilizzati per contrastare i batteri, ovvero gli antibiotici, smettono di essere efficaci. Alcuni batteri sono resistenti per natura a specifici antibiotici, altri lo diventano grazie a mutazioni del DNA. L'uso eccessivo e spesso inappropriato degli antibiotici ha dato ai batteri l'opportunità di evolversi e adattarsi, rendendoli più resistenti.

Le cause dell'antibiotico resistenza sono molte e complesse, a cavallo tra medicina, ambiente e abitudini umane. L'antibiotico resistenza passa anche dalla tavola. Alimenti come carne, latte, uova, pollame, pesce e

prodotti vegetali possono essere infatti fonti di batteri resistenti agli antibiotici, principalmente nei paesi del mondo al di fuori dell'Italia dove si fa un uso intensivo di questi farmaci, negli allevamenti e in agricoltura. Residui di antibiotici possono accumularsi nei cibi, mentre batteri resistenti possono contaminare questi prodotti durante la lavorazione.



All'interno di questo scenario operano quotidianamente **gli allevatori soci della cooperativa Compral Latte** che, aderendo al **protocollo del Latte di Filiera di Alta Qualità sottoscritto tra Compral Latte, Inalpi e Ferrero**, conferiscono la propria produzione di latte che prevede **il rispetto di regole particolarmente restrittive per quanto concerne la gestione dei trattamenti con antibiotico**. Produzione che viene trasformata in latte in polvere operata dall'azienda di Moretta e l'uso da parte dell'industria dolciaria Ferrero per la creazione di prodotti destinati ai consumatori di tutto il mondo.

Per mantenere alta l'attenzione su queste tematiche **i 230 allevatori della cooperativa hanno partecipato nella giornata del 29 maggio a un corso di formazione** incentrato sugli aggiornamenti sulla ricerca di inibenti nel latte conferito in filiera. Una giornata formativa che è stata fortemente voluta da Compral Latte in stretta sinergia con il laboratorio **Inlab Solution**.

"Non è più sufficiente infatti, come previsto da prassi - dichiara **il presidente di Compral Latte Raffaele Tortalla** -, *attendere il tempo di sospensione previsto per ciascun farmaco prima di mungere una vacca trattata, ma prima di reintrodurre qualunque vacca trattata in mungitura (e consegnarne dunque il latte) l'allevatore deve obbligatoriamente testare il latte per certificarne la negatività a sostanze inibenti e dunque la conformità alla consegna. Fintanto che il test non certifica l'assenza di sostanze inibenti, il conferente è tenuto a non consegnare il latte e a destinarlo a smaltimento."*

"Il kit rapido che viene richiesto di essere utilizzato da parte degli allevatori associati per testare la conformità del latte - dichiara **il direttore di Compral Latte Marcello Pellegrino** - *ha degli LMR (quantitativo massimo di residuo di un farmaco consentito negli alimenti) più rigorosi rispetto a quanto previsto dalla normativa in vigore, il che garantisce ancor di più la salubrità del latte consegnato per quanto concerne l'assenza di antibiotici anche in minime tracce con una garanzia sempre maggiore per i consumatori dei prodotti ottenuti con il latte della nostra filiera."*

Nel 2024 sono state **consegnate in filiera 11.840 cisterne di latte sulla totalità delle quali, oltre al monitoraggio di carica batterica e cellule somatiche, è stata testata l'assenza di sostanze inibenti**, condizione indispensabile alla possibilità di consegnare il latte.

Nel circuito ufficiale latte qualità sono state eseguite presso **il laboratorio ARAP (Associazione Regionale Allevatori Piemonte)** più di 2.500 analisi sempre per la ricerca di inibenti nel latte consegnato dalle nostre singole aziende socie. Infine in autocontrollo, per monitorare i singoli capi trattati, sono state eseguite 4.179 analisi per la ricerca di inibenti oltre a tutte quelle che giornalmente vengono eseguite autonomamente con i sistemi di monitoraggio a disposizioni nelle nostre stalle conferenti.

Un sistema a garanzia della salute del consumatore.

31 MAGGIO – ILCORRIERE

L'impegno degli allevatori di Compral latte per la salute del consumatore

AGRICOLTURA | DAL CUNEESE

PUBBLICATO IL 31/05/2025 | DA REDAZIONE CORRIERE



Per mantenere alta l'attenzione sull'antibiotico resistenza, i 230 allevatori della cooperativa Compral hanno partecipato nella giornata del 29 maggio ad un corso di formazione incentrato sugli aggiornamenti sulla ricerca di inibenti nel latte conferito in filiera. Una giornata formativa che è stata fortemente voluta da Compral Latte in stretta sinergia con il laboratorio Inlab Solution.

L'antibiotico resistenza (AMR) è quel fenomeno che si verifica quando i farmaci utilizzati per contrastare i batteri, ovvero gli antibiotici, smettono di essere efficaci. Alcuni batteri sono resistenti per natura a specifici antibiotici, altri lo diventano grazie a mutazioni del DNA. L'uso eccessivo e spesso inappropriato degli antibiotici ha dato ai batteri l'opportunità di evolversi e adattarsi, rendendoli più resistenti.

Le cause dell'antibiotico resistenza sono molte e complesse, a cavallo tra medicina, ambiente e abitudini umane. L'antibiotico resistenza passa anche dalla tavola. Alimenti come carne, latte, uova, pollame, pesce e prodotti vegetali possono essere infatti fonti di batteri resistenti agli antibiotici, principalmente nei paesi del mondo al di fuori dell'Italia dove si fa un uso intensivo di questi farmaci, negli allevamenti e in agricoltura. Residui di antibiotici possono accumularsi nei cibi, mentre batteri resistenti possono contaminare questi prodotti durante la lavorazione.

All'interno di questo scenario operano quotidianamente gli allevatori soci della cooperativa Compral Latte che aderendo al protocollo del Latte di Filiera di Alta Qualità sottoscritto tra Compral Latte, Inalpi e Ferrero conferiscono la propria produzione di latte che prevede il rispetto di regole particolarmente restrittive per quanto concerne la gestione dei trattamenti con antibiotico.

Produzione che viene trasformata in latte in polvere operata dall'azienda di Moretta e l'uso da parte dell'industria dolciaria Ferrero per la creazione di prodotti destinati ai consumatori di tutto il mondo.

"Non è più sufficiente infatti, come previsto da prassi – dichiara il Presidente di Compral Latte Raffaele Tortalla – attendere il tempo di sospensione previsto per ciascun farmaco prima di mungere una vacca trattata ma prima di reintrodurre qualunque vacca trattata in mungitura (e consegnarne dunque il latte) l'allevatore deve obbligatoriamente testare il latte per certificarne la negatività a sostanze inibenti e dunque la conformità alla consegna. Fintanto che il test non certifica l'assenza di sostanze inibenti il conferente è tenuto a non consegnare il latte e a destinarlo a smaltimento."

"Il kit rapido che viene richiesto di essere utilizzato da parte degli allevatori associati per testare la conformità del latte – dichiara il direttore di Compral Latte Marcello Pellegrino – ha degli LMR (quantitativo massimo di residuo di un farmaco consentito negli alimenti) più rigorosi rispetto a quanto previsto dalla normativa in vigore, il che garantisce ancor di più la salubrità del latte consegnato per quanto concerne l'assenza di antibiotici anche in minime tracce con una garanzia sempre maggiore per i consumatori dei prodotti ottenuti con il latte della nostra filiera."

Nel 2024 sono state consegnate in filiera 11.840 cisterne di latte sulla totalità delle quali, oltre al monitoraggio di carica batterica e cellule somatiche, è stata testata l'assenza di sostanze inibenti, condizione indispensabile alla possibilità di consegnare il latte.

Nel circuito ufficiale latte qualità sono state eseguite presso il laboratorio ARAP (Associazione Regionale Allevatori Piemonte) più di 2500 analisi sempre per la ricerca di inibenti nel latte consegnato dalle nostre singole aziende socie. Infine in autocontrollo, per monitorare i singoli capi trattati, sono state eseguite 4.179 analisi per la ricerca di inibenti oltre a tutte quelle che giornalmente vengono eseguite autonomamente con i sistemi di monitoraggio a disposizioni nelle nostre stalle conferenti.

Un sistema a garanzia della salute del consumatore.

1 GIUGNO – ITALIANFOOD



CHEESE

FATTORIE GAROFALO
STRACCIATELLA 100% BUFALA



Stracciatella 100% Bufala is available in a 250 g tray format, enclosed in a paper cluster in a stand-up version to further enhance its characteristics and allow for high visibility placement

IGOR
GORGONZOLA DOLCE ECO PACK



Igor Gorgonzola cheese is naturally lactose-free and Pdo certified. It has a strong creaminess due to being sourced from Italian milk and has a high protein content. In Eco pack (100% recyclable)

INALPI
FETTINE SPECIAL WANTED



Special Wanted Slices with Pepper flavor give every preparation a special touch. Made only with 100% Italian fresh milk from controlled supply chain, they enrich every dish

INALPI
INALPI MASCARPONE



Latterie Inalpi's Mascarpone is made from fresh milk and cream: with its enveloping texture and mouthwatering taste, becomes the heart of every sweet and savory recipe

1 GIUGNO – DOLCESALATO



Ingredienti

Mascarpone e specialità al formaggio

di Emanuela Giorgi
© Riproduzione Riservata

IN BREVE



PREZZI
Il mascarpone prosegue la sua corsa, mentre il latte spot frena e si allontana dai picchi di fine 2024



MASCARPONE
È il segmento su cui si concentrano i nuovi lanci, che rendono l'offerta del mercato sempre più profonda



VERSATILITÀ
I cream cheese sono utilizzati non solo per preparare la cheesecake, ma anche per realizzare componenti cremose



PACKAGING
Il mercato propone formati "contenuti", da quelli più ridotti da 250 g fino a quelli da 2 kg



COMUNICAZIONE
Le aziende organizzano attività formative e informative per presentare a clienti e forza vendita le peculiarità dei propri prodotti

FILIERA

Sale il prezzo del mascarpone...

Il prezzo del mascarpone sul mercato italiano continua a crescere: nella terza settimana di marzo, secondo i dati Ismea, ha raggiunto i 7,90 €/kg, segnando un incremento di 0,10 centesimi rispetto alla terza settimana di gennaio scorso, ma di quasi 1 euro rispetto alla terza settimana di gennaio 2024 (4,98 €/kg).

...decresce quello del latte spot

Il prezzo del latte spot – ossia conferito sfuso in cisterna, venduto solitamente con i rischi legati alla consegna a carico del venditore e comprensivo di qualità e pagamento secondo l'articolo 62 del decreto legge 1/2012 – sta rallentando, invece, la sua corsa: sempre secondo i dati Ismea, nella terza settimana di marzo, sul mercato italiano ha segnato i 55,13 €/100 kg, in decremento rispetto alla terza settimana di gennaio scorso (58,75 €/100 kg), ma sempre più alto in confronto alla terza settimana di gennaio 2024 (45,43 €/100 kg). ●

MERCATO

Novità di prodotto focalizzate sul mascarpone

Il segmento del mascarpone è molto dinamico. Diversi i nuovi lanci, ognuno con un carattere distintivo: uso di latte e panna di filiera, assenza di lattosio e miscelazione con la panna.
Ad accomunarli è l'elevata versatilità: sono adatti, infatti, per ricette sia dolci sia salate.

Si fa largo il cream cheese

Il cream cheese in Italia è un ingrediente relativamente recente nel canale pasticceria, a differenza di molti Paesi esteri dove è diffuso e affermato da tempo. Negli ultimi anni, tuttavia, si sta facendo largo anche nel mercato italiano, come testimoniano le crescite delle vendite riscontrate dalle aziende contattate da *Dolcesalato* e l'offerta sempre più profonda.
Una delle applicazioni più popolari del cream cheese è la cheesecake, diventata un classico della cucina contemporanea, ormai molto presente nei ristoranti, in pasticceria e gelateria, come torta intera o in monoporzione, in versione dolce o salata, secondo la ricetta tradizionale o interpretazioni più originali. Anche in Italia, inoltre, i cream cheese vengono sempre più utilizzati come ingredienti "funzionali", al pari di panna e burro, per realizzare componenti cremose, a cui donano struttura e tenuta. ●

PACKAGING

Molteplici tipologie e grammature

Il mercato propone diverse tipologie di pack: quelle offerte dalle aziende contattate da *Dolcesalato* sono il blocco, la vaschetta, il secchiello, con e senza manico, e il brik, proposti in grammature che vanno dai 250 g ai 2 kg (in un caso il peso è espresso in litri).

Immagine, funzionalità e comunicazione

Tra i player c'è chi ha scelto di rinnovare il packaging, migliorandone estetica e praticità, e chi ha inserito sulla confezione un Qr code per condividere con i clienti le attività intraprese in materia di sostenibilità. ●



GRUPPO SAVENCIA FROMAGE & DAIRY

Un'ampia gamma di cream cheese

Elle & Vire Professionnel®, brand del Gruppo Savencia Fromage & Dairy, offre diverse tipologie di cream cheese, con caratteristiche organolettiche, tecniche e funzionali differenti, studiate per soddisfare diverse esigenze di lavorazione e applicazioni. "Tutte – afferma **Sergio Franchi, Responsabile commerciale Elle & Vire Professionnel®** – si distinguono per un gusto autentico, offrendo risultati regolari e costanti tutto l'anno, e registrano buoni risultati di vendita".
Il cream cheese più venduto è Original American Cream Cheese Elle & Vire Professionnel®, prodotto negli Stati Uniti secondo la ricetta tradizionale del 1935. "Con il 34% di materia grassa – racconta Franchi – si caratterizza per un gusto ricco, leggermente acidulo e sapido. Presenta, inoltre, una struttura molto stabile ed elastica, che limita anche l'uso degli addensanti nelle creme, ed è indicato per lavorazioni sia dolci, come le cheesecake, sia salate, per farcire bagel o realizzare frosting. Registriamo risultati molto positivi anche per French Cream Cheese Elle & Vire Professionnel®, formaggio alla panna prodotto in Francia, con il 31% di materia grassa: molto versatile, è ideale in molteplici applicazioni di cucina e pasticceria, a cui conferisce struttura, tenuta e un piacevole gusto lattico, fresco e cremoso, che non prevarica gli altri ingredienti. Ha una texture liscia e vellutata, facile da lavorare e miscelare con gli altri ingredienti ed è ideale per donare struttura a creme, cremosi, namelaka, ganache, mousse, vellutate e decorazioni, oltre che per realizzare ripieni di torte dolci e salate, brioche, pasta sfoglia e bigné. Resiste molto bene in cottura ed è indicato anche in gelateria, nelle miscele del gelato e per i semifreddi".



Sergio Franchi, Responsabile commerciale Elle & Vire Professionnel®

Elle & Vire Professionnel® organizza attività per agevolare il lavoro dei propri clienti e della rete vendita. "Grazie ai nostri pastry chef interni basati in Italia e in Francia, presso il nostro centro di formazione 'La Maison de l'Excellence Savencia'®, e ai nostri ambasciatori – spiega Franchi – sviluppiamo ricette e consigli tecnici e affianchiamo i nostri clienti con attività di consulenza e demo. Allo stesso tempo, creiamo materiali e momenti di formazione per la nostra forza commerciale".

				NEW 
Brand	BAYERNLAND	DEBIC	ELLE & VIRE PROFESSIONNEL®	FRASCHERI
Prodotto	Alpigiana 1,5 kg	Debic Cream Cheese	Original American Cream Cheese	Mascarpone Senza Lattosio Frascheri
Nome azienda	Bayernland Srl	FrieslandCampina Srl	Savencia Fromage & Dairy – Divisione Foodservice Italia	Frascheri Spa
3 plus	• Versatilità in cucina • Gusto distintivo • Cremosità	• Gusto ricco e cremoso • Consistenza liscia • Facilmente spatolabile	• Prodotto negli Usa con la ricetta tradizionale del 1935 •Gusto ricco, leggermente acidulo e sapido •Texture stabile ed elastica	• Gusto delicato • Facile da lavorare • Ideale per produzioni dolci e salate
Formato	Vaschetta da 1,5 kg, 2 pezzi per cartone	Vaschetta da 1,5 kg, 2 pezzi per cartone	Blocco da 1,36 kg, 10 pezzi per cartone	Vaschetta da 500 g, 6 pezzi per cartone

095047

BAYERNLAND

Una strategia basata su qualità e versatilità

Bayernland è presente nel mercato dei cream cheese con il formaggio fresco Alpigiana, mentre in quello delle specialità a base di formaggio con la panna acida Crème Fraîche. "Per quanto riguarda il primo – spiega **Thomas Siller, Direttore commerciale dell'azienda** – all'inizio la nostra strategia commerciale è stata focalizzata sulla qualità, mentre, una volta consolidata la fiducia del mercato, abbiamo puntato sulla versatilità, ampliando il target di utilizzatori. Oggi, Alpigiana è apprezzato non solo dai consumatori finali, ma anche dai professionisti della pasticceria, ristorazione e industria alimentare, grazie alla sua adattabilità a preparazioni sia a caldo sia a freddo. Questa crescita ha reso necessario lo sviluppo di diversi formati, pensati per rispondere alle esigenze specifiche di ogni canale. Per quanto riguarda la seconda, invece, negli ultimi anni abbiamo assistito a un forte incremento della sua domanda, spinto anche dalle nuove tendenze gastronomiche e dal successo di format televisivi dedicati alla cucina. Abbiamo quindi sviluppato una strategia volta a diffondere l'uso quotidiano di questo prodotto, superando la percezione che fosse destinato esclusivamente a un pubblico estero, e oggi la panna acida è sempre più integrata nelle ricette della cucina italiana, grazie alla sua capacità di esaltare sapori e consistenze".
Nel 2024, il trend delle vendite è stato positivo per entrambe le referenze: "Alpigiana ha registrato un incremento del 7% a valore e del 4% a volume, mentre Crème Fraîche un aumento rispettivamente del 5% e del 4%".
Ogni anno Bayernland organizza eventi e incontri per presentare e spiegare le caratteristiche dei propri prodotti sia alla forza vendita sia ai clienti. "Questi momenti di formazione – afferma Siller – sono fondamentali per far comprendere al meglio le potenzialità delle nostre referenze e supportare i professionisti nel loro utilizzo ottimale in cucina e in laboratorio. Anche nel prossimo futuro continueremo a investire in queste attività, con un focus sempre maggiore sulla divulgazione della qualità e delle applicazioni dei nostri prodotti".



Thomas Siller, Direttore commerciale Bayernland







Brand	GRANAROLO EXPERT	KEN	LATTERIE INALPI
Prodotto	Mix Panna Mascarpone Granarolo	Ken Crema di formaggio	Mascarpone Latterie Inalpi
Nome azienda	Granarolo Spa	Ken-Foods	Inalpi Spa
3 plus	• Pronto all'uso, così da ridurre i tempi di preparazione • Stabilità garantita dopo la montatura • Panna 100% italiana	• Consistenza stabile, anche in forno • Gusto delicato del formaggio bianco, che perdura per giorni • Adatto per preparazioni fredde, calde, dolci e salate	• Ottenuto da latte e da panna di centrifuga di filiera • Texture soffice e avvolgente • Ingrediente base nelle preparazioni di dolci e piatti salati
Formato	Brik da 1 l, 12 pezzi per cartone	Secchiello da 2 kg	Vaschetta da 250 e 500 g (6 pezzi per cartone)

GRANAROLO

Nuovo lancio targato Granarolo Expert

Granarolo amplia la sua offerta nel mercato dell'ingredientistica professionale con il lancio di Mix Panna e Mascarpone Granarolo Expert. "Nato dal lavoro di ricercatori italiani, questo nuovo prodotto, disponibile nel formato da 1 l, vuole intercettare le esigenze sempre più specifiche e tecniche dei professionisti della ristorazione, con caratteristiche distintive: è premiscelato e pronto all'utilizzo, ha una stabilità garantita dopo la montatura, è indicato sia per ricette dolci sia salate, prodotto con panna 100% italiana e approvato dall'Accademia Maestri Pasticceri Italiani", fanno sapere dall'azienda. "Granarolo Expert – aggiungono da Granarolo – è la linea di prodotti nata nel 2020 dal desiderio di garantire al canale professionale un'alta qualità della materia prima, coniugandola a un'offerta specializzata e dedicata alle esigenze distintive dei professionisti".

FRIESLANDCAMPINA

Due soluzioni per agevolare il professionista

FrieslandCampina propone, a marchio Debic, due prodotti: Debic Cream Cheese e Debic Cream Plus Mascarpone. A presentarli è **Emanuela Tesselli, Marketing manager del brand**: "Il primo è un formaggio spalmabile che unisce qualità, versatilità e performance professionale. La sua struttura liscia e cremosa, il gusto ricco e leggermente acidulo e la capacità di mantenere stabilità anche in cottura lo rendono un alleato affidabile sia nelle preparazioni dolci sia salate, sia fredde sia calde. Il secondo, invece, è un prodotto innovativo che unisce in un'unica soluzione panna al 35% e mascarpone, offrendo una premiscelazione perfetta, pronta all'uso. Grazie alla sua texture unica, alla tenuta eccezionale e al gusto ricco e bilanciato, consente di risparmiare tempo, eliminando un passaggio in laboratorio, e di ottenere risultati sempre stabili, senza rischio di separazione o coagulazione".
"Ogni prodotto Debic – sottolinea Tesselli – nasce da un lungo percorso di ricerca e sviluppo, pensato per offrire una soluzione di alto livello, calibrata sulle esigenze dei professionisti. L'innovazione per noi non è solo tecnologica, ma anche applicativa: ogni referenza, infatti, viene progettata per garantire il massimo in termini di qualità, praticità e performance fin dal primo utilizzo, senza necessità di adattamenti o compromessi. Debic Cream Cheese e Debic Cream Plus Mascarpone sono poi stati protagonisti di collaborazioni con maestri come Leonardo Di Carlo, Luca Montersino, Davide Malizia e Silvia Federica Boldetti, che ci hanno aiutato a sviluppare contenuti di ispirazione e campagne ad hoc per raccontarne le potenzialità".



Emanuela Tesselli, Marketing manager Debic

INALPI

Una new entry da latte e panna di filiera

Lo scorso gennaio, Inalpi ha presentato il Mascarpone Latterie Inalpi. "Questo prodotto – racconta **Gabriella Bollino, Direttore commerciale & marketing dell'azienda** – punta alla valorizzazione di una materia prima distintiva come il latte e la panna di centrifuga di filiera 100% piemontese, in un prodotto tradizionale, ma assolutamente inedito per Latterie Inalpi. Caratterizzato da una texture soffice e avvolgente e una consistenza liscia e morbida, si contraddistingue per le sue caratteristiche organolettiche e per le garanzie di tenuta in lavorazioni sia domestiche sia professionali".
Il Mascarpone Latterie Inalpi è disponibile nei formati da 250 e 500 g, in un vasetto di plastica sul quale è stampato un Qr code che consente di seguire il percorso di sostenibilità e i progetti che Inalpi sta realizzando in questa direzione.
"Questa nostra nuova referenza – aggiunge Bollino – è stata pensata per un target di consumatori trasversale e ha ottime potenzialità anche in termini di export, dove il mascarpone è ambasciatore di un'identità made in Italy molto apprezzata".

KEN-FOODS

Crema di formaggio ideale per cheesecake

Ken-Foods è un'azienda specializzata nella produzione di prodotti caseari, con un focus sulla produzione di panna di origine animale e alternative di origine vegetale. Tuttavia, ha diversificato la sua attività offrendo prodotti come Ken Crema di formaggio. "Si tratta di un formaggio cremoso – fanno sapere dall'azienda – dal sapore ricco e indicato per ricette sia dolci sia salate. Sebbene sia molto versatile, abbiamo constatato che viene utilizzato principalmente per la cheesecake, un punto fermo nei menù di molti ristoranti, nelle vetrine delle panetterie e nelle attività specializzate nella preparazione di questo dolce, dove la qualità, la consistenza e il sapore del formaggio cremoso svolgono un ruolo cruciale. Ecco perché è fondamentale che Ken Crema di formaggio garantisca qualità, stabilità e non presenti variazioni nella formulazione che potrebbero influenzare la ricetta del cliente".
Ken Crema di formaggio è disponibile nel formato da 2 kg, "indicato – sottolineano da Ken-Foods – sia per i clienti a basso sia ad alto consumo e molto comodo per chi ha una limitata capacità di stoccaggio".

FRASCHERI

Il mascarpone ora è anche senza lattosio

In aprile, Frascheri ha lanciato il mascarpone senza lattosio, pensato per il canale Horeca e della pasticceria. "Una novità – afferma **Andrea Frascheri, Amministratore delegato dell'azienda** – che ha già ottenuto ottimi riscontri per consistenza, gusto e facilità d'uso nelle preparazioni complesse e che rafforza il nostro posizionamento come partner di fiducia per i professionisti del gusto". "Lo sviluppo del mascarpone senza lattosio – sottolinea – ha richiesto un importante investimento di risorse: per ottimizzare texture, sapore e resa in ricetta; infatti, abbiamo lavorato fianco a fianco con maestri pasticcieri e chef".
Il nuovo lancio va ad affiancare il mascarpone classico per uso professionale, che rimane la referenza più venduta.
Per far conoscere la sua gamma, Frascheri sta organizzando workshop e demo tecniche in collaborazione con scuole di alta pasticceria e con i suoi rivenditori in tutto il territorio nazionale, oltre a sviluppare contenuti formativi digitali rivolti ai professionisti, con ricette, consigli d'uso e ricettari.

095047

1 GIUGNO – FOOD



TOP F&B TRENDS

AUTENTICO FOOD

La parola chiave per descrivere la dieta degli italiani, e non solo, è autenticità. Secondo una recente consumer survey di Coop emerge una forte predilezione per la tradizione e la territorialità, sebbene si osservi una crescente attenzione verso stili alimentari specifici. La Dieta Mediterranea si conferma lo stile più diffuso, seguita dai prodotti della tradizione italiana e dai prodotti del territorio (locali e a km 0), evidenziando un solido legame con le radici culinarie del Paese e la valorizzazione delle produzioni locali (17%). All'estero, in particolare negli Usa, la Gen Z è alla ricerca di sapori autentici nell'out of home. Indipendentemente dall'origine del piatto o della ricetta, l'elemento fondamentale è che si tratti di sapori veri e genuini.

AZIENDE & PRODOTTI

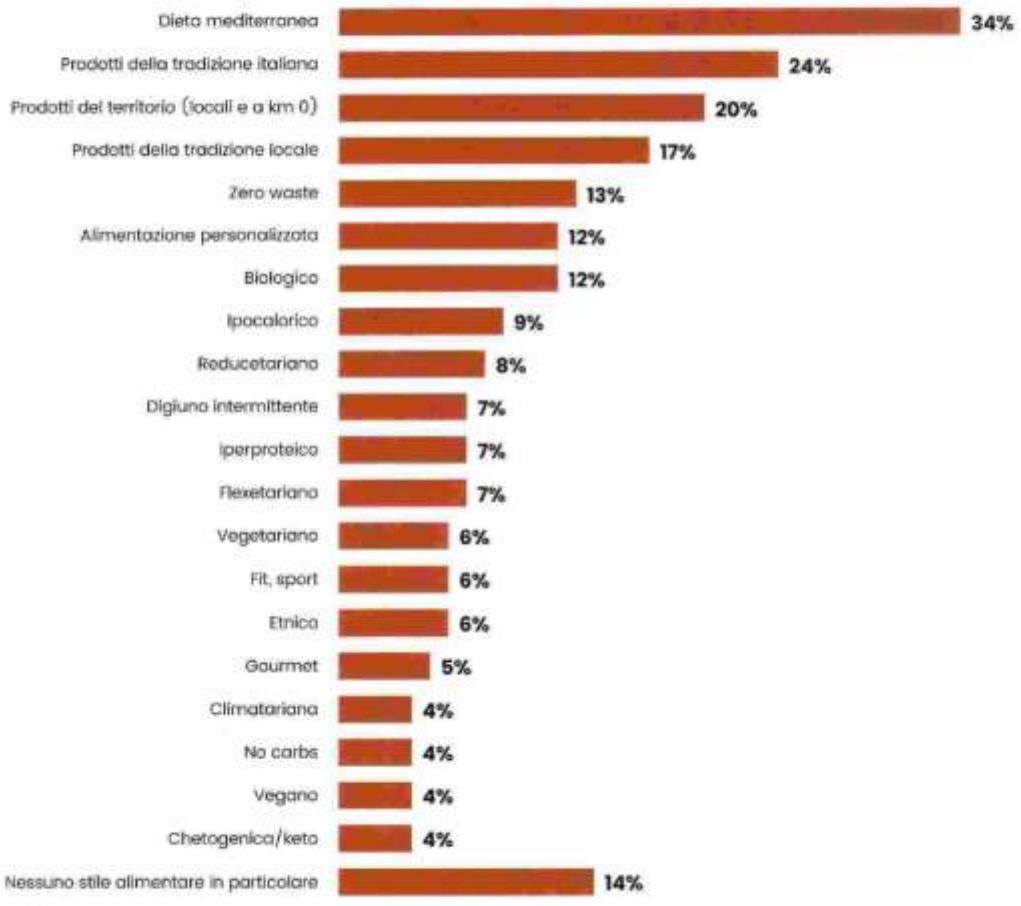
- ABARIBI/CROISSANT
- BECHÈR/AFFETTIAMOCI
- CORTE PARMA/APRI & GUSTA
- DARBO/GUSTO INFINITO
- F.LLI POLLI/PESTO ALLA GENOVESE
- INALPI/MASCARPONE
- ITALPIZZA/LA BOMBA
- LATTERIE VICENTINE/ORO DI MALGA
- PASTA BERRUTO/POTS OF ITALY
- PRINCES ITALIA/CROSTINO DORATO
- RODOLFI MANSUETO/FIOR DI PASSATA
- TOSSINI/FOCACCIA ALLA GENOVESE

FOOD PRODOTTI 360 2025 9

TOP F&B TRENDS

AUTENTICO FOOD

ITALIA **La dieta degli italiani predilige i sapori autentici. Oggi quale stile alimentare la rappresenta di più?** (Valori percentuali, totale campione)



Fonte: Ufficio Studi Coop-Nomisma, "Idee di futuro", consumer survey, agosto 2024

095047

TOP F&B TRENDS

AUTENTICO FOOD

GLOBAL **Le preferenze della Gen Z nei menu della ristorazione Usa: autenticità è la parola chiave**



45%

dei Gen Z "ama" i sapori dolci autentici



66%

è più propenso ad acquistare prodotti pubblicizzati come "piccanti" autentici

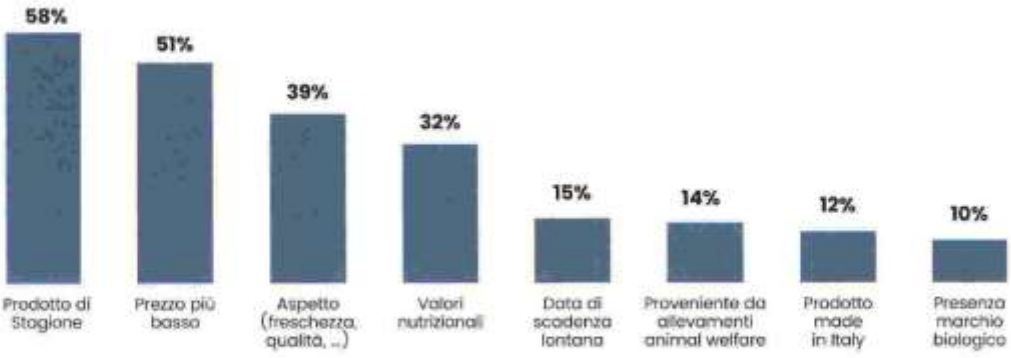


87%

vuole più sapori globali autentici nei ristoranti delle catene

Source: Rubix Foods "Flavor Appeal Survey," 2024

TARGET **Top 10 driver di acquisto per i giovani 18-35 anni che non vivono più in famiglia. Quali dei seguenti fattori influenzano le tue decisioni di acquisto dei prodotti alimentari?** (Valori percentuali)



Fonte: Ufficio Studi Coop-Nemismo su "I giovani e il cibo", survey esclusiva Scanndo per Ufficio Studi Coop

005047

Innovation by LATTERIE inalpi

1 SOFFICE RIVELAZIONE

Il Mascarpone Latterie Inalpi, novità 2025 made in Moretta, con una texture soffice e avvolgente, consistenza liscia e morbida e caratteristiche organolettiche uniche, valorizza il miglior latte e la panna di centrifuga di fillera 100% piemontese in un prodotto tradizionale, ma inedito per Latterie Inalpi.

2 RISULTATO GARANTITO

Il Mascarpone Latterie Inalpi, sinonimo di tenuta in lavorazioni domestiche e professionali per tiramisù, cheesecake o pasta fresca ripiena, è la proposta per un target di consumatori trasversale in Italia e ottime prestazioni nell'export, dove il mascarpone è ambasciatore di un made in Italy ricercato.







SCOPRI DI PIÙ

www.inalpi.it - marketing@inalpi.it

SIAMO A TUTTOFOOD
PAD.1 STAND A1

3 BUONO & SOSTENIBILE

Disponibile nei formati da 250 e 500 g, in vasetto di plastica su cui è possibile seguire il percorso di sostenibilità e i progetti di Inalpi tramite il Qr-code sulla confezione, che rimanda alla sezione "Sostenibilità" del sito www.inalpi.it.



050047


SOFFICE RIVELAZIONE IN OGNI RICETTA
GUSTO GOLOSO DI LATTE E PANNA
PER STRUTTURE COMPATTE E VOLUMINOSE
RIPIENI ECCELLENTI
TEXTURE SOFFICE E AVVOLGENTE
inalpi
MASCARPONE
Il Mascarpone Latterie inalpi con la sua consistenza avvolgente e il suo gusto goloso, diventa il cuore di ogni ricetta dolce e salata. Scopri come la sua consistenza soffice e compatta trasforma ogni preparazione in un capolavoro di cremosità e golosità. Ogni cucchiaio è un invito a scoprire qualcosa di speciale.
www.inalpi.it
LATTERIE inalpi

Innovation by ITALPIZZA

ITALY'S #1 BRAND OF PIZZA

1

ESPLOSIONE DI GUSTO? FATTO!

La Bomba porta in tavola una vera "cheese explosion": il cornicione ripieno di mozzarella e scamorza affumicata ha già conquistato il mercato con ottime performance di vendita.

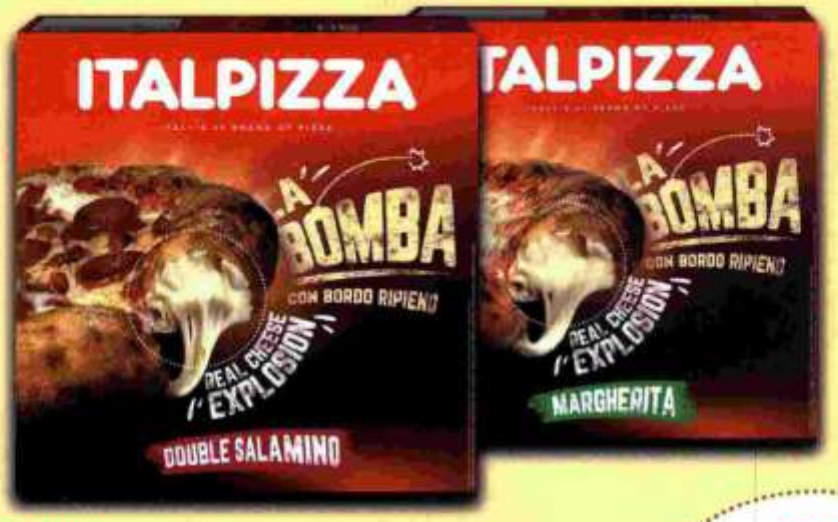


2

BORDO NOIOSO? RISOLTO!

Un ripieno super filante, reso possibile da una tecnologia studiata su misura e un procedimento esclusivo: il risultato non può che essere esplosivo.





SCOPRI DI PIÙ

www.italpizza.com

SIAMO A TUTTOFOOD
PAD.7 STAND F13

3

COTTA IN FORNO A LEGNA? SEMPRE!

La pizza con bordo ripieno in pieno stile American dream, ma trasformata da un Italian taste tutto Italpizza: 24 ore di lievitazione, stenditura manuale e cottura in forno vero a legna. Per divorare anche i bordi, davvero.




Cornicione noioso?
RISOLTO!
ITALPIZZA
ITALY'S #1 BRAND OF PIZZA
LA BOMBA
CON BORDO RIPIENO
REAL CHEESE EXPLOSION
MARGHERITA
Padiglione 7 Stand F13
www.italpizza.com

Innovation by RODOLFI

1 NUOVO LOGO, NUOVA IMMAGINE

L'operazione di rebranding di Rodolfi Mansueto valorizza la storia e il legame con il territorio, fin dal rinnovato logo. Il riposizionamento del marchio passa dal restyling non solo dell'immagine, ma di tutto il portafoglio prodotti, con la qualità e il gusto di sempre.



2 DOLCE E CREMOSA, CON POMODORI 100% ITALIANI

La Passata Rodolfi è l'ingrediente base per innumerevoli piatti della tradizione, dalle paste ai sughi, fino alle zuppe. Una passata fatta con soli pomodori italiani, dalla consistenza cremosa e dal gusto dolce che rende perfetto ogni piatto.



3 GARANZIA DI QUALITÀ

I pomodori arrivano negli stabilimenti entro 24 ore dalla loro raccolta, riducendo il consumo energetico dei lunghi stoccaggi in celle frigo. Si guadagna, così, anche in qualità, perché vengono subito lavati, controllati e selezionati: solo i pomodori migliori vengono trasformati nella Passata Rodolfi.





LA NUOVA LINEA RODOLFI

Polpe, passate, concentrati e pelati sono i grandi classici Rodolfi, con solo pomodori da filiera corta certificata, che conferiscono una freschezza e una consistenza unica a ogni preparazione.
Scopri tutta la rinnovata gamma sul sito!



UN NUOVO CAPITOLO DI UNA LUNGA STORIA DI POMODORO

Nel 2024 Rodolfi Mansueto ha avviato un'importante operazione di rebranding, un passo necessario che rispecchia la visione e la crescita degli ultimi anni su più fronti: un significativo aumento del fatturato e un percorso di internazionalizzazione, con l'ingresso in nuovi mercati target. Il riposizionamento del marchio dà origine a un nuovo slancio strategico tramite il restyling dell'immagine e di tutto il portafoglio prodotti. Questo passaggio segna l'inizio di una nuova era per l'azienda, che guarda al futuro anche attraverso il consolidamento di una nuova brand identity, mantenendo saldo il legame con la sua storia.

UN UNICO MARCHIO

Oggi tutti i marchi dell'azienda sono riuniti sotto il cappello del rinnovato brand Rodolfi, che punta a una presenza ancora più incisiva sul mercato italiano ed estero con la sua gamma di passate, polpe e doppi concentrati. Parte fondamentale di questo importante progetto è anche l'attività di comunicazione integrata su diversi canali: non solo un nuovo rinnovato sito, ma anche investimenti in campagne social e digital sui profili Facebook e Instagram dell'azienda, e uno spot Tv che celebra la storia dell'azienda.



MASSIMO MANFERDINI

Direttore Commerciale Italia Rodolfi

Nato a Parma e laureato in discipline umanistiche all'Università degli Studi di Bologna, dopo una lunga esperienza in importanti aziende dolciarie, nel 2015 arriva alla Rodolfi Mansueto, dove oggi ricopre la posizione di Direttore commerciale Italia, alla guida sia della struttura marketing sia della rete vendita dei canali Gdo e food service.



PRODOTTO HERO

L'iconico sugo in tubetto, **Ortolina**, è ormai un classico della gamma Rodolfi, ma non tutti conoscono la sua storia: è nato da un'antica ricetta casalinga del 1936 che Ida, moglie di Mansueto Rodolfi, aveva ricevuto da un'amica per preparare una salsa con pomodoro e verdure, abitualmente servita nei pranzi della domenica o delle grandi occasioni. Fu poi Mansueto ad avere l'idea di produrre industrialmente la salsa, nel pratico formato in tubetto.

SCOPRI DI PIÙ

www.rodolfi.com
info@rodolfimansueto.com

SIAMO A TUTTOFOOD
PAD.2
STAND G21

095047

Innovation by d'arbo Gusto infinito

1 80% DI FRUTTA CARATTERIZZANTE

La produzione delle migliori creazioni di frutta inizia là dove crescono i frutti più pregiati: è la filosofia di Darbo, vale anche per la linea di creme di frutta da spalmare con l'80% di frutta.



2 CONTINUA CRESCITA IN ITALIA

Con oltre 145 anni di esperienza e know how nella lavorazione della frutta, oggi Darbo, leader del mercato austriaco delle confetture e del miele, in Italia registra un aumento del 18% delle vendite a valore, raggiungendo una quota di mercato del 2,1% nel 2024*.



3 UN FORMATO PRATICO PER TUTTI

Le crema spalmabile alla frutta Darbo è disponibile in vasetti da 250g, ideale per le famiglie piccole e per persone singole, e specialmente per chi non riesce a scegliere un solo gusto.



SCOPRI DI PIÙ

www.darbo.com

* Circana, confetture e marmellata (Iper/Super/LSP da 100 a 399mq), 2024

TANTA FRUTTA DA SPALMARE

Tutta la gamma delle creme di frutta da spalmare Darbo hanno un contenuto di frutta altissimo, mentre sono prive di conservanti e aromi. La linea risponde al desiderio dei consumatori per prodotti e ingredienti naturali e di alta qualità: non a caso nel 2024 la linea ha registrato un aumento del 41,8% delle vendite a valore in Italia.



095047


Con Noccioabbraccio fai crescere il tuo fatturato.
Semplice da spremere.
Nel pratico flacone dosatore da 320g, in un batter d'occhio regala un piacere dolce e cremoso, senza necessitare di alcun coltello.
Senza olio di palma e con le nocciole più pregiate.
Numerose richieste da parte degli ospiti del settore alberghiero e della gastronomia confermano l'eccellente sapore della crema alle nocciole e al cacao, finora disponibile solo nel settore HORECA.
d'arbo Gusto infinito
Noccioabbraccio
CREMA ALLE NOCCIOLE E AL CACAO
senza olio di palma
Versatile nell'uso.
Su pane, crêpes, pancakes, budino, porridge, muesli, gelato, torte, crostate, frutta e molto altro ancora!
Ordinala ora!
Questa delizia è pronta a catturare il cuore e il palato di chiunque la assaggi.
Distribuita in Italia da:
A.Loacker Spa/AG.
Via Gasterer Weg 3,
I-39054 Auna di Sotto (BZ).
info@loacker.com
d'arbo Gusto infinito
www.darbo.com
095047

Innovation by DELVERDE

1 UNA NUOVA GAMMA: CROSTINO DORATO SFOGLIE

Delverde arricchisce la sua linea di prodotti da forno con la nuova gamma Crostino Dorato Sfoglie. Questo snack trasforma le pause con un'esplosione di croccantezza e sapore irresistibile, grazie a ricette gustose, naturali e leggere. Le sfoglie sono realizzate con ingredienti di alta qualità e cotte al forno.



2 TRE GUSTOSE VARIANTI

Classiche, integrali e con semi di sesamo, papavero e lino: le sfoglie sono perfette per ogni occasione. Crostino Dorato Sfoglie è ideale per aperitivi e pause golose, offrendo una croccantezza straordinaria e versatilità.



3 TRADIZIONE E INNOVAZIONE

Delverde si impegna a combinare tradizione e innovazione, ogni prodotto è il risultato di un'attenta selezione di materie prime e di un processo produttivo che esalta il sapore e la qualità.



SCOPRI DI PIÙ

www.delverde.com

SIAMO A TUTTOFOOD
PAD.6 STAND E15



UNA NUOVA VESTE GRAFICA

La gamma Crostino Dorato offre prodotti gustosi e croccanti per ogni momento. Per migliorare la riconoscibilità e l'appeal, Delverde ha rinnovato il design dei suoi prodotti da forno con colori vivaci e grafiche distintive. Il nuovo pack è sostenibile e conferibile nella raccolta carta, riducendo così l'impatto ambientale.

095047


DELVERDE
Crostino dorato
Sfoglie
LO SNACK IRRESISTIBILE
PER PAUSE ANCORA PIÙ CROCCANTI.
DELVERDE
Crostino dorato
Sfoglie
INTEGRALI
COTTE AL FORNO
DELVERDE
Crostino dorato
Sfoglie
CLASSICHE
COTTE AL FORNO
DELVERDE
Crostino dorato
Sfoglie
CON SEMI DI
COTTE AL FORNO
COTTE AL FORNO
095047

Innovation by AMORETTI

1 DOVE VUOI TU

In risposta a una vita frenetica, Amoretti propone Apri&Gusta, da gustare ovunque: grazie alla pratica vaschetta che si sostituisce al tradizionale piatto, il prodotto è progettato per offrire semplicità e comfort nel consumo, garantendo al contempo un'esperienza gustosa e appagante.





2 COMPLETO E SODDISFACENTE

Apri&Gusta, grazie alla selezione degli ingredienti e alla varietà di abbinamenti proposti, soddisfa ogni desiderio, trasformando ogni assaggio in un'esperienza unica e sfiziosa. Gli ingredienti - un salume o formaggio, una salsa e un panificato - si combinano dando vita a 7 ricette complete: Estivo, Campagnolo, Leggero, Alpino, Rustico, Piccante e Vegetariano.



SCOPRI DI PIÙ

www.amoretti.eu

SIAMO A TUTTOFOOD
PAD.5 STAND A05



3 ALTO LIVELLO DI SERVIZIO

Forchetta e tovagliolo sono inclusi nel kit per fornire tutto il necessario, senza ulteriori pensieri. La praticità d'uso e il servizio fanno di questo prodotto il compagno ideale per chi cerca una soluzione semplice e comoda, anche lontano da casa.


NOVITÀ
TUTTO IL GUSTO
IN UN GESTO
AMORETTI
APRI & GUSTA
PRONTO, VELOCE, BUONO
ALPINO
Speck
Formaggio
Bretzel
Pesalo a mano
APRI & GUSTA
PRONTO, VELOCE, BUONO.
AMORETTI
Lasciati conquistare dalla nuova linea APRI & GUSTA firmata Amoretti. Piatti pronti, pratici e deliziosi: apri, assapora e concediti un momento per te.
SCOPRI DI PIÙ SU:
www.amoretti.eu
095047

FRATELLI POLLI: INNOVAZIONE E AMORE PER I FRUTTI DELLA TERRA DA OLTRE 150 ANNI

La storia di **F. Polli** non è solo un racconto aziendale, ma una narrazione di ingegno, passione e comprensione delle mutevoli esigenze del mercato e dei consumatori. **"Innovatori per tradizione"**, infatti, non è un mero slogan di marketing, ma una vera filosofia aziendale. Se negli anni Cinquanta l'introduzione del vaso di vetro per le conserve fu una rottura con il passato, l'audacia fu replicata negli anni Settanta con le capsule twist-off, che diventarono uno standard nel settore.



IN BREVE

Tra le 300
migliori aziende italiane per tasso di crescita

193 milioni €
di fatturato nel 2024



INNOVAZIONE VEGETALE

Da allora, lo sviluppo della F.lli Polli non si è mai fermato e oggi **punta a soluzioni basate sulle "smart vegetables"**. Prodotti sani, gustosi e di qualità a base vegetale. Nasce così la gamma **Crispy Veg**: snack croccanti di verdure, 100% vacuum fried per preservare il gusto e i nutrienti delle verdure. Altra novità sono le **Legumizie**, mix di verdure e legumi che offrono praticità e bontà in un'unica soluzione antispreco. Di recente introduzione è, poi, la nuova linea di **Ragù Vegetali**, dalla texture ricca e corposa, 100% plant based e senza soia. In F.lli Polli **coerenza, coraggio, coesione e correttezza non sono principi teorici, ma le coordinate di ogni decisione strategica e operativa**. "Le nostre 4 C – dichiara Manuela Polli, Presidente e sesta generazione del Gruppo Polli – sono i valori che ci tramandiamo di generazione in generazione e rappresentano **i pilastri su cui poggia l'azienda dal 1872**; nessuna di loro può mancare nel nostro lavoro quotidiano e nelle nostre prospettive future". Grazie alla fusione tra ricerca, sostenibilità e passione, infatti, Polli continua a scrivere la sua storia con la stessa autenticità di sempre, ma con lo sguardo al futuro.

CURA DEI DETTAGLI E DEI BISOGNI DEI CONSUMATORI

"L'attenzione al dettaglio – spiega **Maria Giordano, Chief marketing officer** – non si limita al packaging e alle modalità di conservazione, ma riguarda tutta la catena produttiva e materie prime da filiere certificate, come il basilico 100% italiano, raccolto e lavorato fresco entro le 24 ore, protagonista del Pesto alla Genovese Polli. La ricchezza dell'offerta in ambito 'smart vegetables', poi conferma il nostro focus su consumatore e innovazione, offrendo proposte sostenibili e inclusive, in linea con le attuali tendenze alimentari".



PER INFO
+ 39 0572 95621
polli@polli.it
www.polli.it

095047


Polli 1872
Basilico fresco,
lavorato entro 24 ore
dalla raccolta
100% BASILICO ITALIANO
Polli 1872
2+2 PORZIONI
PESTO
ALLA GENOVESE
GLUTEN FREE
2x90g
Per il nostro Pesto usiamo solo basilico fresco italiano,
da filiera certificata*, lavorato entro le 24 ore dalla raccolta.
Formaggi Italiani, pinoli e un goccio di olio extra vergine di oliva.
Provalo! Noi, da Giugno a Settembre, lo facciamo tutti i giorni.
POLLI: DAL 1872 AMORE PER I FRUTTI DELLA TERRA
*CSQA – ISO22005 cert. n. 7f049 – DTP035 cert. n. 71050
005047

Innovation by Latterie Vicentine



ALESSANDRO MOCELLIN
Presidente Latterie Vicentine

"Dentro ogni forma di formaggio c'è il nostro mondo, la nostra storia, fatta di semplicità, trasparenza, passioni vere e sapori autentici. Ogni giorno valorizziamo con orgoglio e dedizione un antico mestiere".

LATTERIE VICENTINE, SOSTENIBILE DAL PRINCIPIO

La sostenibilità per Latterie Vicentine, il più grande produttore di Asiago Dop con sede a Bressanvido (Vi), fa parte dei valori fondanti: la valorizzazione del territorio e delle aziende agricole associate. Ogni giorno la cooperativa raccoglie il latte nelle stalle dei suoi 225 soci nelle province di Vicenza e Padova, e si impegna per essere un modello di sostenibilità, non solo nelle proprie attività, ma nel sostegno al territorio e alle comunità locali, di cui custodisce le tradizioni e promuove lo sviluppo sociale ed economico.



TRADIZIONI DA DIFENDERE

In estate, alcuni soci allevatori della cooperativa si trasferiscono sull'Altopiano dei Sette Comuni per l'alpeggio, pratica millenaria che rischia di scomparire. Per evitarlo, l'azienda sostiene i malgari e il loro lavoro di protezione e cura della montagna valorizzando il latte di malga. Ogni giorno il latte viene raccolto e trasportato nello stabilimento di Bressanvido dove diventa Asiago Dop Fresco 7 Malghe e Oro di Malga, due formaggi che raccontano la montagna e i suoi sapori, i pascoli incontaminati e le mucche libere di nutrirsi di erbe spontanee. Qui è racchiusa l'essenza dell'alpeggio, con i suoi profumi, sapori e colori unici, frutto del lavoro degli allevatori e della ricchezza del territorio.



BENESSERE ANIMALE E RIDUZIONE DELL'IMPATTO

Ecco perché una delle priorità è la riduzione dell'impatto ambientale: l'azienda concentrerà la produzione di Grana Padano Dop nello stabilimento di Bressanvido, dove già si produce l'Asiago Dop, innovando impianti e tecniche per emissioni, consumi, autoproduzione di energia ed efficienza energetica. Massima attenzione è riservata a benessere animale e sicurezza alimentare, con controlli rigorosi in filiera e supporto costante ai soci. Inoltre, dal 2026 l'azienda pubblicherà il Bilancio di Sostenibilità, un passo ulteriore per un domani più sostenibile.

SCOPRI DI PIÙ

www.shop.latterievicentine.it





Latterie Vicentine, il piu grande polo produttivo nazionale di Asiago DOP

Innovation by Tossini

DAL 1899

MAESTRI DELLA FOCACCIA LIGURE

1 TOSSINI RINNOVA LA PASSIONE

Tossini dal 1899 non smette di rinnovarsi, anche dopo più di cento anni. Oggi, con ancora più passione, porta nel mondo i sapori della sua Liguria: i prodotti da forno più tipici preparati secondo la ricetta originale dei maestri della focaccia Tossini.



2 DA UN PICCOLO FORNO, UNA GRANDE STORIA

La storia di Tossini inizia nel 1899 a Camogli, con la prima piccola bottega. Da lì, nasce un sogno: far conoscere a tutto il mondo il sapore della vera tradizione ligure. Da oltre cento anni, i maestri focacciai Tossini si tramandano ricette e segreti di nonno Fortunato.





3 POCHI INGREDIENTI, GUSTO AUTENTICO

La bontà di una specialità da forno autentica dalla Liguria arriva a tutti, la fügassa: pochi ingredienti e lunghi tempi di riposo rendono il prodotto altamente digeribile. L'expertise Tossini, poi, garantisce prodotti dalla qualità artigianale, che replicano in grande le fasi di lavorazione di un forno.

SCOPRI DI PIÙ

www.tossini.it
commerciale@tossini.it

SIAMO A TUTTOFOOD
PAD.7 STAND F16

LA GAMMA: NUOVA IDENTITÀ VISIVA E NUOVO POSIZIONAMENTO

Lo stile del nuovo brand esprime autenticità e qualità, valorizzando la storia di Tossini con il payoff distintivo "maestri della focaccia ligure". Il packaging design, trasversale a tutte le linee, afferma l'identità aziendale, dalle Focacce alla Genovese e Focacce Secche, alla Focaccia col Formaggio, fino alle Torte Salate, ricette liguri tramandate dalla tradizione, pronte da gustare.



095047

Tossini
DAL 1899
MAESTRI DELLA FOCACCIA LIGURE

RINNOVIAMO LA NOSTRA PASSIONE. ANZI, L'ABBIAMO APPENA SFORNATA.

Non smettiamo mai di innovarci, anche dopo più di **cento anni**! Oggi, con ancora più passione, vogliamo portare nel mondo i sapori della nostra **Liguria**: i prodotti da forno più tipici preparati secondo la **Ricetta Originale** dei maestri della focaccia **Tossini**.



VENITE A TROVARCI
PAD 7 - STAND F16
TUTTOFOOD INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION MILANO

Innovation by BERRUTO POTS of ITALY

1 TRADIZIONE ITALIANA IN 10 POT

Berruto propone la linea Pots of Italy, 10 ricette ispirate alla tradizione gastronomica italiana: dalle Penne all'Arrabbiata alle Tagliatelle ai Funghi, dalle Fettuccine alla Carbonara ai Fusilli al Pesto e molte altre.



2 PRATICITÀ E GUSTO

Pronte in soli 3-5 minuti, le Berruto Pots of Italy si preparano aggiungendo acqua bollente direttamente nella cup o acqua a temperatura ambiente se si usa il microonde. Così la pasta, precotta a vapore, conserva i suoi valori nutrizionali e si mantiene leggera e gustosa.





3 LA SOLUZIONE PER LA PAUSA PRANZO

Perfetta per un pasto gustoso e autentico anche fuori casa, ogni Pots offre un momento di gusto, facile e veloce, risolvendo un lunch break in ufficio o in università, un pasto in campeggio o una serata improvvisata tra amici.

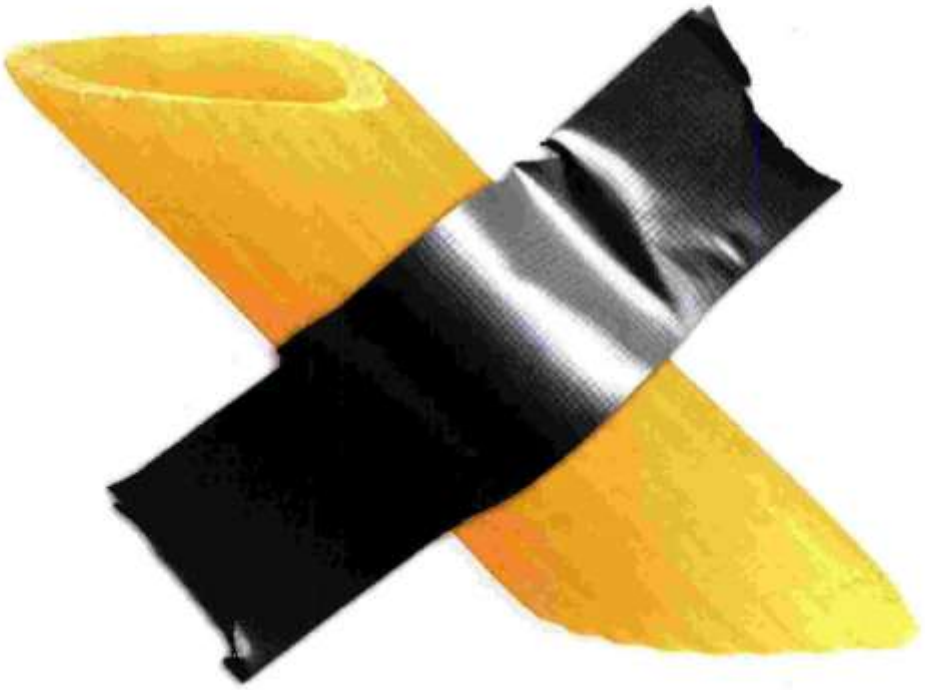


SCOPRI DI PIÙ

SIAMO A TUTTOFOOD
PAD.4P STAND N01

www.pastaberruto.it · info@pastaberruto.it

BERRUTO® SINCE 1881



THE BEST OFFER
LA MIGLIORE OFFERTA

VEGAN



PASTA BERRUTO - Via Sommariva n.139 - 10022 Carmagnola (TO) Italy - Tel +39 011 9713943 - www.pastaberruto.it - info@pastaberruto.it

Innovation by Abaribi

il nome del croissant

CHIARA ABARIBI

Direttrice di produzione

Laureata in Tecnologie Alimentari con una tesi sul lievito madre, in azienda dirige il reparto di produzione da oltre 15 anni. Guida l'innovazione produttiva con rigore e passione.



INNOVARE PER MANTENERE L'ECCELLENZA

Per Abaribi, innovare significa cambiare tutelando ciò che rende unico il suo inimitabile croissant a pasta sfogliata: l'esperienza gustativa da pasticceria. Ogni intervento del reparto Ricerca e Sviluppo è pensato per valorizzare una ricetta tramandata da tre generazioni e reinterpretarla in nuove forme, nuove versioni e nuove occasioni di consumo, senza comprometterne mai la qualità, la coerenza e l'identità.

"I BABY" DI ABARIBI, UN PICCOLO CAPOLAVORO

I Baby di Abaribi sono un unicum sul mercato: stessa ricetta, ma grammatura ridotta, confezionati singolarmente, perfetti anche per il fuori casa e come spezzafame. La vera innovazione è portare la stessa premiumness anche in formato più piccolo. Il risultato è un prodotto che conserva tutta la fragranza, la sofficità e la golosità dei nostri croissant tradizionali, ma apre a nuove occasioni di consumo. Per noi innovare non vuol dire infatti cambiare tout court, ma estendere l'esperienza Abaribi a nuovi pubblici e nuovi momenti per goderne, sempre con la stessa firma: la nostra.



TECNOLOGIA E METODO PER MOLTIPLICARE IL PIACERE

Innovare non è rincorrere la novità, ma sviluppare soluzioni che rendano accessibile un piacere costante. Le novità lanciate a TuttoFood lo dimostrano: stessi ingredienti selezionati, stesso approccio "artigianale", stesso profilo sensoriale. Ma, grazie a un processo produttivo evoluto – dall'impasto alla lievitazione, dalla sfogliatura alla farcitura, fino alla cottura e al confezionamento – , Abaribi riesce oggi a portare il gusto della pasticceria sugli scaffali della gdo in una nuova versione, per farlo vivere in ogni momento della giornata, non solo a colazione.

SIAMO A TUTTOFOOD
PAD.10 STAND M06

SCOPRI DI PIÙ

www.abaribi.it
info@abaribi.it


Incontriamoci a:
TUTTOFOOD
MILANO, RHO
5|8 maggio 2025
Stand M06
Pad 10
O AL BAR...
O ABARIBI
abaribi.it
Da tre generazioni offriamo croissant soffici e fragranti che combinano la qualità della pasticceria tradizionale con una forte propensione all'innovazione. Con un assortimento che cresce costantemente per varietà, grammature e formati di vendita rispondiamo alle esigenze dei consumatori, garantendo prodotti di qualità premium che fanno la differenza sugli scaffali. Affidati ad Abaribi, il nome del croissant.
Abaribi
il nome del croissant

Innovation by BECHÈR 3 ANNI
Salami di Natura

1 GLI AFFETTATI

Con la linea "AffettiAMOci" Bechèr inaugura una nuova esperienza di gusto e innovazione. Il nostro claim, "Il sapore della passione, affettato ad arte" ne sottolinea l'ambizione e il potenziale di sviluppo.



2 UN'OFFERTA VARIEGATA

L'offerta della linea è ampia e variegata, pensata per soddisfare i gusti di tutti i consumatori e nasce dalla crescente richiesta di prodotti di qualità, proponendo il sapore autentico della tradizione.





SCOPRI DI PIÙ

www.becher.it

3 UNA GRAFICA ACCATTIVANTE

Il design della nuova linea, con i colori distintivi giallo ocra e bordeaux, il bollino Bechèr a garanzia della qualità, l'elemento tricolore e i font graziati, valorizza il posizionamento premium e consolida l'identità visiva del brand Bechèr.

SIAMO A TUTTOFOOD
PAD.3 STAND B29

SCOPRI TUTTA LA GAMMA

La linea "AffettiAMOci" comprende una selezione di salumi tipici della tradizione italiana, come la Spianata Romana e la Ventricina Piccante, il Salame Ungherese, il Salame Milano, il Salame Napoli, il Salame Nostrano (ovvero Veneto), la Sopressa Veneta, il Prosciutto Cotto Scelto e la Pancetta Stufata. Fiore all'occhiello della linea è lo Speck a marchio Unterberger con sposalizio brand "Cadore Dolomiti".

005047

INCONFONDIBILE GUSTO ARTIGIANALE

PIACERE DI ESSERE 1968 bonazza

1955 BECHÈR Salumi di Natura



LINEA GOURMET PURO SUINO

BONAZZA.it

BECHER.it



Pad. 3 STAND B29

TUTTOFOOD INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION MILANO
5|8 MAY 2025

Bonazza: alta Salumeria, da Sempre

095047

1 GIUGNO – FOOD

DAIRY › FORMAGGI FRESCHI

LACTALIS ITALIA – GALBANI

Una ventata di novità che piace al consumatore

Il comparto dei formaggi freschi si conferma tra i più vitali del mercato lattiero-caseario italiano. Nel 2024, la crescita del segmento (esclusa la mozzarella) ha raggiunto il +5,2% a volume, con un incremento di 7.394 tonnellate e un'incidenza che sale al 27,9% del mercato formaggi (+0,7 punti percentuali) (fonte: Circana fy 2024, incluso discount). Un trend che per consolidarsi ha bisogno di un'innovazione costante, capace di rinnovare l'esperienza d'uso e di allargare le occasioni di consumo. **Lactalis**, con **Galbani**, ha impresso un'accelerazione sul fronte dell'innovazione, contribuendo a rendere più dinamico e attrattivo lo scaffale. "Siamo entrati nel segmento degli spalmabili con Galbani Santa Lucia Nuvola, un prodotto unico per formulazione e posizionamento – afferma **Claudia**



Claudia Parpanesi, Cheese brand & category marketing manager Galbani

Parpanesi, Cheese brand & category marketing manager Galbani –. Si tratta di uno spalmabile fresco alla ricotta, preparato per l'85% da ricotta, senza conservanti né addensanti, con il 30% di grassi in meno rispetto alla media del mercato". Un'innovazione che ha incontrato il favore del consumatore. Nel 2024 è arrivata anche la nuova proposta nel segmento fiocchi di latte, con Galbani Santa Lucia Fiocchi, che si distingue per cremosità e dimensione dei fiocchi. "In pochi mesi – sottolinea Parpanesi – è diventata la referenza più performante e meglio distribuita del mercato". Le novità vanno a esplorare anche nuove esigenze di consumo come la Certosa Crema alla crescenza con yogurt alla greca, una crescenza dalla consistenza cremosa in vasetti monoporzione, e delle creme pronte Tiramisù Perfetto e Cheesecake Perfetta, che portano sullo scaffale soluzioni veloci, pratiche e gustose.

PLAYERS

TOP PLAYERS	Atlante	Bayernland	Bergader	Brimi - Centro Latte Bressanone Soc. Agr.Coop.	Capurso Azienda Casearia
Fatturato azienda (€)	268 mln (2024)	167 mln (2024)	290 mln (2023)	135 mln (2024)	180 mln (2024)
Marchi	Kionas, Go For Fit	Bayernland	Bergader	Brimi - Sciaves	Gioiella, D'Amore, La buona di latte, La mozzarella, Bianca Gioia
Canali	Gdo	Gdo, Food service, Industria	Gdo 70%	Gdo 70%, Horeca 30%	Gdo, Food Service, Horeca, Normal Trade
Top SKU	 Kionas Feta Dop	 Alpigiana formaggio fresco spalmabile 150g	 Cremosissimo	 Brimi Ricotta 100% Alto Adige 250g	 Burrata

GRANAROLO

Specialità pugliesi e benessere le direttrici dello sviluppo

Il 2024 ha confermato il ruolo di **Granarolo** tra i protagonisti del libero servizio, dove il gruppo ha consolidato la seconda posizione nei segmenti dove compete (crescenza, mascarpone e ricotta) tra le marche con una quota a volume del 10,7%, in crescita di 0,6 punti rispetto all'anno precedente (fonte: Circana, a.t. 2024). Un risultato che premia l'approccio innovativo dell'azienda, capace di interpretare le nuove esigenze dei consumatori con un'offerta diversificata. Negli ultimi anni Granarolo ha saputo infatti innovare anche in un comparto maturo come quello dei formaggi freschi, puntando su prodotti in linea con i trend salutistici. Particolarmente rilevante il contributo della linea Granarolo Benessere High Protein, che ha ottenuto un ottimo riscontro di pubblico. "Nel 2024 – commenta l'azienda – abbiamo lanciato la Burrata Granarolo Benessere High Protein, la prima burrata ad alto contenuto proteico, con 17 grammi di proteine per confezione, senza lattosio e con il 40% di grassi in meno rispetto alla media di mercato". Il 2025 vedrà un ulteriore rafforzamento dell'impegno nel segmento salutistico, puntando su Granarolo Benessere. Accanto a questo, il gruppo punta sullo sviluppo del segmento premium, con la valorizzazione della gamma a marchio Perla, dedicata alla tradizione casearia pugliese e prodotta nel nuovo polo di Gioia del Colle. "Si tratta di una linea di specialità come burrata, stracciatella, nodini e mozzarella – sottolinea Granarolo – realizzate con latte 100% pugliese e distribuite capillarmente su tutto il territorio nazionale". Granarolo è sempre più rappresentante del made in Italy all'estero, con una presenza in 76 paesi e 9 stabilimenti produttivi. "Nel 2024 abbiamo conquistato in Francia, con il brand Casa Azzurra, la posizione di 3° marchio più presente nelle famiglie francesi, mentre per i mercati extra Ue – conclude l'azienda – abbiamo sviluppato soluzioni tecnologiche per garantire shelf life prolungata senza compromettere la qualità, come nel caso del nostro Mascarpone Long Life, 9 mesi di shelf life e con le stesse caratteristiche organolettiche e di prestazione del mascarpone classico, approvato dall'Accademia dei Maestri Pasticceri Italiani (AMPI)".

TOP PLAYERS	Caseifici Granterre	Caseificio Comellini	Caseificio Mambelli	Centrale del Latte d'Italia	Delizia
Fatturato azienda (€)	823,3 mln (2024)	12,5 mln (2024)	6,2 mln (2024)	349,7 mln (2024)	148 mln (2024)
Marchi	GranTerre, Parmareggio, Parmissimo, Unigrana, QuattroColli, Montalto, Agriform, Oro del Tempo, Marco Polo, Gira&Gratta, Gira&Sfoglia	Caseificio Comellini	Mambelli	Mukki, Tapporossa, Centrale del Latte di Vicenza, Giglio, Polenghi, Tigullio, Centrale del Latte Salerno, Matese, Torre in Pietra, Optimus,	Deliziosa
Canali	Gdo 61%, Discount 15%, Normal trade 9%, Afh 9%, Industria 6%	Gdo 40%, Normal trade 35%, Dettaglio specializzato 5%, Discount 20%	Gdo 60%, Grossisti 38%, Export 2%	nd	Horeca, Gdo, altro
Top SKU	 Mascarpone Granterre	 Squacquerone di Romagna dop	 Squacquerone di Romagna Dop	 Mascarpone Optimus	 Burrata

MONDELĒZ INTERNATIONAL ITALIA

Novità in arrivo per Philadelphia Light, bene Osella e Jocca

Il 2024 si è rivelato ricco di soddisfazioni per **Mondelēz**, con risultati molto positivi e l'exploit di Philadelphia. "Il nostro brand ha registrato un incremento dell'8,3% a volume e del 5,9% a valore rispetto al 2023 – afferma **Chantal Maccario, Marketing manager meals del Gruppo** – rafforzando la propria leadership e contribuendo in modo significativo allo sviluppo della categoria".
Buone le performance anche per Jocca nel segmento dei fiocchi di latte e per il portafoglio Fattorie Osella, con crescite a volume nelle rabiole e nei tomini. Un buon viatico per un 2025 che sembra mantenere un andamento piuttosto dinamico nel comparto peso imposto. Tra i trend più rilevanti si conferma la ricerca di referenze better for you (light, senza lattosio, protein) ma anche di esperienze gustative appaganti e nuovi formati per il consumo on the go. "Crescono i formati piccoli per un consumo individuale e quelli più grandi con un buon rapporto €/kg – osserva Maccario – mentre i formati snacking aprono nuove occasioni di consumo. Il proteico si conferma un fenomeno importante che continuerà a crescere in futuro, seppur a tassi più contenuti rispetto a quelli visti in una prima fase di costruzione dell'offerta". L'innovazione resta al centro della strategia. "Philadelphia Vegetale, a base di mandorle e avena, è stata accolta con entusiasmo dal sempre più numeroso pubblico flexitariano e ha portato vera incrementalità alla categoria – sottolinea la Manager –. Continueremo a investire su questo segmento anche nel 2025, con una campagna integrata su Tv, digital e punto vendita". Il brand presidia il comparto funzionale con una gamma completa, per soddisfare tutte le esigenze dei nuovi stili di vita. "Philadelphia Light, Light con Yogurt Greco, Senza Lattosio e Protein sono nel top ranking per rotazioni e la linea Light sarà protagonista di mercato nei prossimi mesi", conclude Maccario .

TOP PLAYERS	Eurial Italia	Fattorie Garofalo	Granarolo	Gruppo Francia
Fatturato azienda (€)	75 mln (2024)	nd	1.617 mln (2023)	80 mln (2024)
Marchi	Bontà Viva, Soignon e Maestrella	Fattorie Garofalo	Granarolo, Granarolo Alta Qualità, Granarolo Benessere Accadi Alta Digeribilità, Granarolo Benessere Oggi Puoi, Granarolo Benessere High Protein, Granarolo Benessere Kefir, Granarolo Biologico, Granarolo Gusto di una Volta, Perla, Pettinicchio, Ferruccio Podda, Centrali del Latte di Calabria, Croce di Magara, Cuomo, Amalattea, Casa Azzurra	Francia, Zarina, Podere 1544
Canali	nd	Gdo, Hd, Foodservice, Industrial	-	Gdo, Horeca, Export, Industria
Top SKU	 Stracchino	 Burrata 100% di bufala	 Stracchino Alta Qualità Granarolo 170g	 Francia Ricotta omogeneizzata 250g

CASEIFICI GRANTERRE

Il Parmigiano Reggiano porta innovazione nei freschi

Il mercato dei formaggi freschi continua a essere caratterizzato da un'elevata volatilità dei costi, che crea difficoltà nella pianificazione commerciale. "I prezzi rimangono elevati e soggetti a rapide oscillazioni – osserva **Maurizio Moscatelli, Amministratore delegato Caseifici Granterre** –. L'instabilità delle materie prime, unita alla pressione su retailer e consumatori, rende complessa la gestione dei prodotti a scaffale e impone un approccio sempre più flessibile". In questo scenario, l'azienda ha puntato con decisione sull'innovazione, lanciando nuovi prodotti in linea con i trend di consumo odierni. "Abbiamo sviluppato una gamma di formaggi freschi ispirati al Parmigiano Reggiano e pensati per nuove occasioni d'uso – spiega Moscatelli –.



Maurizio Moscatelli, Amministratore delegato Caseifici Granterre

Tra questi il Robiolino Parmareggio, che unisce cremosità e sapore grazie alla presenza del 15% di Parmigiano Reggiano nella ricetta". Alla linea si affianca il nuovo Mascarpone GranTerre, ottenuto da panne 100% italiane e disponibile in vaschette da 250 e 500 grammi. La sostenibilità è un altro ambito strategico. "Lavoriamo secondo il principio del 'design for recycling', progettando il packaging tenendo conto sin dall'inizio della sua riciclabilità – evidenzia il Manager –. Tutti i nostri materiali includono indicazioni di smaltimento chiare, raccolte in un box ambientale pensato per facilitare il consumatore". All'estero, Granterre presidia i mercati con un'offerta pensata per rispondere alle esigenze della distribuzione locale. "La tipicità italiana continua a essere molto richiesta e abbiamo avviato l'esportazione del nostro Mascarpone anche in mercati come Giappone e Israele – conclude Moscatelli –. Puntiamo su strategie di adattamento e comunicazione mirata per valorizzare il made in Italy".

TOP PLAYERS	Gruppo Marenchino	Inalpi	La Contadina Soc. Coop.	Lactalis Italia - Galbani	Latteria Montello
Fatturato azienda (€)	25 mln (2024)	303 mln (2024)	54 mln (2024)	2.900 mln (2023)	120 mln (2023)
Marchi	Marenchino, Perla, Caseificio Reale	Latterie Inalpi	La Bella Contadina	Galbani, Parmalat, Chef, Santàl, Zymil, Vallelata, Cademartori, Invernizzi, Président, Gim, Mandara, Leerdammer, Ambrosi, Galbani – Il mio Salumiere	Nonno Nanni
Canali	Gdo 70%, Food Service 20%, Industria 10%	Industria, Gdo, Horeca	Gdo, Horeca, Industria	Gdo, Discount, Normal trade	Grande Distribuzione 70%, Normal Trade 20%, HO – Horeca 10 %
Top SKU	 Tomino da Cuocere Classico 2x90g	 Mascarpone Latterie Inalpi	 Burrata con latte di bufala	 Ricotta Galbani Santa Lucia 250 g	 Stracchino Nonno Nanni

LATTERIA MONTELLO

Nonno Nanni, in arrivo le Ciliegine Mozzarella

I formaggi freschi fanno parte della tradizione e della cultura italiana; autenticità e rispetto della tradizione sono elementi importanti, ma è anche importante saperli interpretare ed evolvere, per mantenere la categoria affine alle nuove abitudini di consumo. "In **Latteria Montello** – commenta il **Responsabile marketing, Luca Galuppo** – interpretiamo questa evoluzione investendo costantemente in ricerca e sviluppo per creare prodotti che sappiano coniugare arte casearia e innovazione. In quest'ottica, stiamo creando nuovi formati, come il nuovo Fresco Spalmabile Nonno Nanni da 225 g, mantenendo la ricetta di sempre ma aumentando la grammatura per andare incontro alle necessità crescenti di ricettazione del prodotto in casa. Abbiamo inoltre lanciato le Ciliegine di Mozzarella, ricche di proteine e con un inconfondibile gusto di latte, che rafforzano la nostra gamma paste filate e vanno incontro ad un'esigenza di consumo più pratica e veloce". Tra le evoluzioni più rilevanti c'è sicuramente la nuova attenzione alla sostenibilità, che sta cambiando il volto dello scaffale. "Essere attenti all'ambiente non solo rafforza la fiducia nel brand, ma genera anche maggiore fedeltà – nota il manager –; abbiamo introdotto innovazioni trasversali nel 2023 che hanno interessato più prodotti, come il nuovo packaging degli stracchini con flowpack esterno riciclabile e la vaschetta composta con prevalenza di Pet riciclato. Amplieremo l'utilizzo dei pack riciclabili anche allo Squaquerello da libero servizio". Una strategia che sta pagando: nel 2024 Nonno Nanni



Luca Galuppo, Responsabile marketing Latteria Montello

ha chiuso l'anno con una performance superiore al mercato, con una crescita del +9,8% a volume e del +5,7% a valore, rafforzando la sua quota in quasi tutti i mercati in cui opera e quest'anno punta a consolidare il proprio posizionamento. "Il 2025 si prospetta come un anno di consolidamento dei consumi dopo le turbolenze che hanno caratterizzato gli anni passati", conclude Galuppo.

TOP PLAYERS	Mondelēz International Italia	Olympus	Sabelli	Valcolatte
Fatturato azienda (€)	1.000 mln (2023)	56 mln (2024)	270 mln (2023)	nd
Marchi	Philadelphia, Sottilette®, Fattorie Osella	Olympus, Meteora	Sabelli Mastro Archimede, Caseificio Val D'Aveto	Caseificio Valcolatte, RicCotta, Fior D'Italia, Zio Gliceria, Mamma Mia
Canali	nd	nd	Retail, Food Service 30-35%, Estero, Reparti gastronomia e libero servizio	Horeca 70%, Gdo 20%, Industria 10%
Top SKU	 Philadelphia Original 250gr	 Feta	 Burratina 125 g libero servizio	 RicCotta 250 g

INALPI

Il mascarpone che valorizza la filiera piemontese

Il 2025 di inalpi si apre con un'importante novità nel segmento dei formaggi freschi, il Mascarpone Latterie inalpi, un prodotto che risponde alla crescente domanda di ingredienti premium per la cucina e la pasticceria. "Il mascarpone è un'eccellenza del nostro patrimonio gastronomico – spiega **Gabriella Bollino, Direttore commerciale e marketing inalpi** – e rappresenta un mercato ampio e trasversale, grazie anche alla popolarità del tiramisù". Prodotto con latte e panna di centrifuga provenienti da filiera piemontese certificata, il nuovo mascarpone si distingue per una texture soffice e cremosa, studiata per garantire un'ottima lavorabilità. "Abbiamo puntato su una qualità superiore della materia prima – commenta la Manager – valorizzando la nostra filiera corta e controllata". Disponibile nel formato da 500 g e con una shelf life di 120 giorni, il prodotto si rivolge sia al mercato nazionale che all'export, dove il mascarpone è tra gli ingredienti simbolo del made in Italy. Oltre alla qualità e alla tracciabilità della materia prima, il Mascarpone Latterie inalpi sarà parte del percorso di sostenibilità dell'azienda. "Siamo impegnati da anni in un processo di miglioramento continuo, che vogliamo raccontare direttamente al consumatore. Un Qr-code sulla confezione permetterà di accedere a contenuti dedicati e – conclude Bollino – approfondire la filiera e le iniziative di inalpi".

Il nuovo Mascarpone Latterie inalpi unisce la tradizione casearia con l'innovazione tecnologica

NOVITÀ DI PRODOTTO	 **Atlante** Kionas Feta Dop senza lattosio	 **Brimi** Ricotta Armonia	 **Caseificio Mambelli** Ricotta da siero di Squacquerone	 **Fattorie Garofalo** Stracciatella 100% Bufala
Selling proposition	Prodotta in Grecia secondo le tecniche tradizionali, mantiene infatti la certificazione Dop, con latte di capra e pecora proveniente da allevamenti locali, preservando la qualità e il sapore originali del prodotto. Ora, anche chi è intollerante al lattosio potrà godere di un prodotto dal sapore unico, senza rinunce	Ricca in proteine e con il 40% in meno di grassi e sale rispetto alla media di mercato	È una ricotta che nasce dal siero dello Squacquerone al quale aggiungiamo una percentuale generosa di latte per renderla più cremosa e dolce	È l'unica Stracciatella realizzata con il 100% di latte di bufala. Un perfetto equilibrio di panna e straccetti di pasta filata col sapore unico del latte bufalino. Il colore bianco candido e una consistenza soffice e avvolgente la rendono l'ingrediente ideale per essere consumata da sola o per impreziosire ricette salate come antipasti, bruschette o primi piatti
Posizionamento	Medio-alto	Premium	Medio	Premium
In commercio da	Ottobre 2024	Secondo semestre 2024	Autunno 2024	Aprile 2025
Formato	150 g sottovuoto	200 g	320 g	Vaschetta con cluster stand up da 150 g

CENTRALE DEL LATTE D'ITALIA

Mascarpone, fra innovazione e tipicità

La categoria dei formaggi freschi continua a rappresentare un asset importante per **Centrale del Latte d'Italia**, con un valore di circa 74 milioni di euro sul fatturato complessivo del gruppo, che ha raggiunto i 349 milioni nel 2024. "È un comparto in costante crescita – commenta il **Vicepresidente, Giuseppe Mastrolia** – trainato soprattutto dal mascarpone, che rappresenta circa il 73% del volume d'affari dei formaggi freschi e per il quale abbiamo aumentato la capacità produttiva in modo da rispondere alla crescente domanda del mercato". Accanto alla performance del mascarpone, si consolidano tendenze trasversali al food come l'interesse verso i prodotti salutistici e free from. "Il segmento senza lattosio continua a crescere – sottolinea Mastrolia –. Da tempo siamo presenti con referenze ad hoc con i brand Optimus e Mukki, per intercettare le nuove esigenze di consumo". L'innovazione resta un pilastro della strategia aziendale. "Per noi rappresenta una tradizione consolidata – afferma il Vice Presidente –. Già dagli anni '50 Polenghi è stato il primo marchio a industrializzare il processo produttivo del mascarpone, e da allora abbiamo continuato a innovare mantenendo intatta la qualità". Tra i lanci più recenti, la crema di latte a marchio TiGusta, fresca e spalmabile, realizzata con 100% latte italiano e fermenti lattici selezionati, pensata sia per il consumo diretto che come ingrediente in cucina. E tra le eccellenze locali, la prescinseua genovese conferma il legame storico dell'azienda con il territorio ligure. L'export rappresenta una



Giuseppe Mastrolia, Vicepresidente Centrale del Latte d'Italia

sfida per i formaggi freschi, penalizzati da una shelf life limitata che ne complica la diffusione nei mercati esteri. "Monitoriamo le opportunità sui mercati internazionali presidiando le fiere di settore – conclude Mastrolia –, le dimensioni di scala del nostro gruppo sono un vantaggio importante da sfruttare nei progetti di internazionalizzazione".

NOVITÀ DI PRODOTTO	 **Granarolo** Burrata Perla	 **Gruppo Francia** Burratine 3x50g	 **Gruppo Marenchino** Tomino da Cuocere di Latte di Bufala	 **Lactalis Italia - Galbani** Santa Lucia Cheesecake Perfetta
Selling proposition	La Burrata Perla si contraddistingue per la sua morbidezza e cremosità. È fatta a Gioia del Colle e si caratterizza per il guscio liscio e sottile che custodisce al suo interno un'esplosione di panna e sfilacci di mozzarella lunghi e ben definiti. Un tripudio di gusto per il palato	Burratine 3x50 g in bicchiere in carta 100% riciclabile	Dalla passione dei Mastri Casari Marenchino nasce il Tomino da Cuocere 100% latte di bufala, che unisce dolcezza e tradizione piemontese. Cremoso, delicato, ideale con salumi o insalate, pronto in forno o padella in pochi secondi	Crema dolce alla ricotta pronta all'uso, in una confezione richiudibile in pouch, differenziante ed impattante a scaffale. Cheesecake perfetta regala un gusto delicato e fresco di latte ed una consistenza soffice e leggera, senza conservanti e addensanti
Posizionamento	Premium	Medio-alto	Medio	Medio
In commercio da	Ottobre 2024	Febbraio 2025	Settembre 2024	Ottobre 2024
Formato	125 g	Bicchiere in carta 100% riciclabile	Vaschetta 90 g	375 g

BERGADER

Qualità e ascolto guidano la crescita del brand

Il 2024 si è chiuso in crescita per **Bergader Italia**, con un +7% a volume che conferma la solidità del brand e il buon posizionamento nei formaggi freschi. "La crescita è stata guidata dall'innovazione e dalla domanda di prodotti naturali e di qualità – osserva **Diego Farinazzo, Direttore marketing Bergader** –. Il mercato nel 2025 è partito con una domanda stabile, trainata dai segmenti premium e dai formati pratici per il consumo quotidiano". L'azienda lavora da sempre con piccoli allevatori delle Alpi Bavaresi e punta sulla valorizzazione della filiera. "I rapporti storici che abbiamo costruito con i nostri fornitori – sottolinea il manager – sono una base solida per affrontare le difficoltà macroeconomiche, dai costi energetici alle oscillazioni del prezzo del latte".
Il Cremosissimo, cremoso e senza conservanti, è tra i prodotti di punta, disponibile in pack da 175 e 300 grammi, con crosta edibile e un packaging antispreco che risponde alle esigenze dei nuclei familiari più piccoli.
Sul fronte dell'innovazione, il 2024 ha visto anche il rilancio dello storico Edelblu. "Abbiamo ascoltato il mercato a livello globale e, partendo dalle modalità d'uso del prodotto, lo abbiamo declinato in tre versioni (gourmet, cubes e cream), che semplificano l'offerta e rispondono ai bisogni di più mercati".


Diego Farinazzo, Direttore marketing Bergader

La strategia di Bergader si conferma orientata al cliente. "Sviluppiamo progetti partendo dalla voce di chi sceglie ogni giorno i nostri formaggi – conclude Diego Farinazzo –. È questo approccio bottom up che ci permette di innovare restando fedeli alla nostra tradizione casearia".

BRIMI

Ricotta ad alto potenziale

La ricotta rappresenta per **Brimi** un'area strategica su cui costruire nuove opportunità di business. "Vale oggi circa il 3% del nostro giro d'affari – afferma **Manuela Raffeiner, Responsabile marketing Brimi** – ma negli ultimi anni ha mostrato buoni tassi di crescita e un grande potenziale, sia in Italia che all'estero". Nel 2024 le vendite hanno segnato un incremento del 5% rispetto all'anno precedente, con buone performance anche a volume. L'azienda ha lavorato per presidiare tutti i principali segmenti a valore aggiunto, con l'introduzione di referenze senza lattosio, biologiche e, da ultima, la Ricotta Armonia, a ridotto contenuto di grassi e sale e con un alto apporto proteico. "Abbiamo completato così una gamma che risponde pienamente alle nuove esigenze nutrizionali


Manuela Raffeiner, Responsabile marketing Brimi

– sottolinea Raffeiner –. I prodotti light, proteici e senza lattosio stanno crescendo, mentre il biologico è stato in flessione nell'ultimo anno". Brimi guarda con attenzione anche ai mercati esteri, dove la reputazione dell'Alto Adige e del made in Italy si traduce in un apprezzamento concreto per i prodotti lattiero-caseari di qualità. "Germania, Austria e Svizzera sono i nostri mercati principali, ma siamo presenti anche nel Nord Europa – evidenzia la Manager –. Puntiamo sulla qualità delle nostre materie prime, tutte 100% Alto Adige, e su certificazioni come il bio e l'Ogm free, molto apprezzate anche fuori dai confini italiani". Il 2025 vedrà Brimi concentrata sull'ampliamento della proposta funzionale, un segmento sempre più importante all'interno della categoria. "Stiamo investendo nella ricerca di nuove referenze che rispondano alle esigenze dei consumatori moderni – conclude Raffeiner –. La nostra gamma di ricotte, che include le versioni senza lattosio, biologica e Armonia Light, è oggi in grado di coprire le principali richieste del mercato in termini di benessere e nutrizione".

CASEIFICIO COMELLINI

Innovazione e tradizione, binomio possibile

Il 2024 si è chiuso con segnali complessivamente positivi per **Caseificio Comellini**, che ha registrato una leggera crescita di fatturato pur in un contesto di margini ridotti a causa dell'aumento dei costi della materia prima.
"Abbiamo assistito a un avvio d'anno più debole del solito – afferma l'**Amministratore delegato, Luca Comellini** – ma i volumi si sono gradualmente ripresi, consentendoci di mantenere una posizione solida sia a valore che a volume". I primi mesi del 2025 rimangono all'insegna dell'incertezza ma l'azienda sta lavorando su strategie mirate per reagire con prontezza alle sfide in atto. Al centro delle preoccupazioni c'è il prezzo del latte, tornato a crescere nella prima parte dell'anno. "Pensavamo di aver raggiunto i massimi nel 2024 – osserva Comellini – ma abbiamo registrato nuovi rialzi che mettono sotto pressione l'intera filiera". L'azienda continua a sostenere gli otto allevatori locali che forniscono latte certificato per lo Squacquerone di Romagna Dop, rafforzando così un legame strategico con il territorio che è parte integrante della sua mission.
In un mercato sempre più orientato alla salute e al benessere, Comellini ha infatti puntato sull'innovazione senza rinunciare all'identità casearia emiliano-romagnola. "Abbiamo sviluppato una linea senza lattosio certificata AILI – sottolinea l'Ad – che include Squacquerone, Stracchino, Casatella e Formaggio di Castel San Pietro, tutti con coglio vegetale da cardo selvatico".



Luca Comellini, Amministratore delegato Caseificio Comellini

Un esempio concreto di come l'azienda interpreti il concetto di funzionale, con un'offerta in linea con le nuove esigenze nutrizionali, ma profondamente radicata nella tradizione. "L'innovazione per noi significa modernizzare i formaggi tipici senza snaturarli – conclude Comellini – offrendo soluzioni adatte a stili di vita sempre più diversificati e consapevoli".

EURIAL ITALIA

Stracchino e robiola protagonisti del rilancio

Il 2024 di **Eurial Italia** è stato all'insegna del rilancio, puntando in particolare sullo stracchino e sullo spalmabile a base robiola.
"Abbiamo lavorato su più fronti – afferma il **Direttore Commerciale, Nathalie Jacquet** – investendo nelle linee produttive e nella formazione delle nostre persone, per tornare protagonisti in un segmento altamente competitivo".
Il 2025 si è aperto in un contesto complesso, ma le vendite stanno registrando segnali incoraggianti. Tra i principali trend di mercato, si evidenzia una crescente domanda di prodotti semplici e con un buon rapporto qualità-prezzo, spinta dalla contrazione del potere d'acquisto delle famiglie.
Per rispondere a questa esigenza, Eurial ha rivisitato e ottimizzato le proprie ricette. Grande attenzione anche al segmento dei formaggi di capra, dove il gruppo vanta una forte expertise ed è il numero uno in Europa e intravede ulteriori opportunità di sviluppo in Italia. Sul fronte dell'innovazione, Eurial sta ampliando la propria offerta con referenze mirate come lo stracchino senza lattosio e una nuova versione premium pensata per un pubblico attento alla qualità e all'esperienza sensoriale.
"L'innovazione – sottolinea Jacquet – non è solo creare nuovi prodotti, ma anche offrire un servizio di category management".
Inoltre, attiva anche nella Marca del



Nathalie Jacquet, Direttore commerciale Eurial Italia

distributore, l'azienda si propone come partner consulenziale per la gestione dello scaffale, adattando l'assortimento alle esigenze delle singole insegne, puntando a fornire indicazioni che migliorano la performance della categoria e raccomandando di aggiungere o eliminare le loro referenze.

LA CONTADINA

Ampliamento per la gamma bufala

Il 2024 si è chiuso con un bilancio positivo per **La Bella Contadina**, che ha consolidato la propria presenza nel mercato con un incremento sia a valore che a volume, sebbene con un ritmo più contenuto rispetto agli anni precedenti. "Le sfide non sono mancate – commenta **Maria Garofalo, Sales manager** dell'azienda campana – ma la qualità continua a premiare, e l'inizio del 2025 ha confermato un orientamento positivo da parte dei consumatori".
Tra i segmenti più dinamici spicca la burrata di bufala, sempre più apprezzata in Italia e all'estero per freschezza, cremosità e gusto. "È un prodotto che sta guadagnando costantemente terreno – sottolinea la manager – e siamo certi che nel 2025 registrerà un'ulteriore crescita nei volumi di vendita".
In questa direzione si inserisce uno dei principali progetti dell'anno: il lancio della stracciatella di bufala, una novità assoluta per il marchio. "La proporremo in due formati, da 150 e 200 grammi – spiega Garofalo – con l'obiettivo di intercettare una domanda crescente di prodotti caseari premium e rafforzare il nostro assortimento a valore aggiunto".
Un approccio che piace, anche all'estero. "Cina, Giappone, Emirati Arabi e Arabia Saudita stanno premiando la qualità del made in Italy – osserva la Sales Manager – noi ci impegniamo ogni giorno per valorizzare al meglio i nostri prodotti su scala globale".
Tra le richieste del mercato, anche quella di packaging amici dell'ambiente, una



Maria Garofalo, Sales manager La Contadina

domanda cui l'azienda campana non si sottrae. "Stiamo lavorando su soluzioni ecofriendly che rispecchino l'attenzione crescente dei consumatori verso la tutela dell'ambiente – conclude Maria Garofalo – un elemento che ci permette di essere competitivi anche nei mercati più sensibili al tema".

FATTORIE GAROFALO

Arriva la stracciatella 100% bufala

Il 2024 si è chiuso con una crescita a valore del 4% per **Fattorie Garofalo**, che consolida così la sua leadership nei formaggi di bufala. "Occupiamo le prime posizioni in ogni categoria di riferimento – afferma **Alfio Schiatti, Chief commercial officer Fattorie Garofalo** – nei primi mesi del 2025 confermano il trend positivo, anche grazie al lancio di nuove referenze a marchio". Il segmento ha mostrato segnali di ripresa, dopo due anni di stabilità. "Il posizionamento premium si conferma il principale driver d'acquisto – osserva Schiatti – l'alta qualità è oggi una garanzia di tenuta e crescita anche in contesti sfidanti". La filiera integrata, circolare e sostenibile dell'azienda consente di gestire la volatilità delle materie prime senza subirla. "Il nostro modello – nota il Manager – ci permette di contenere le criticità in ogni fase, a partire da latte ed energia". Un nuovo impulso ai consumi che l'azienda cavalca con un prodotto inedito, la Stracciatella 100% Bufala.
"È un unicum che mancava sul mercato – spiega Schiatti – sarà disponibile per la Gdo in vaschetta da 150 g". L'obiettivo è replicare il successo della burrata di bufala, che oggi vale il 20% del mercato della categoria e continua a crescere a doppia cifra. Grande attenzione è dedicata anche al packaging, con soluzioni monomateriale e un posizionamento sempre più premium. "Il cluster in carta della nuova Stracciatella è un esempio concreto – sottolinea il Manager – con dettagli oro e formato stand up pensato per dare visibilità e valorizzare il prodotto".
In qualità di leader del segmento bufala, l'azienda campana ha un osservatorio unico sia sul mercato domestico sia sulle opportunità oltreconfine. "Ci sono ancora spazi in Italia – osserva il Cco –, ma serve una più netta differenziazione a scaffale tra prodotto premium e primo prezzo".
Sul fronte estero, Germania, Francia e Benelux sono i mercati principali, mentre l'export extra Ue si scontra con le difficoltà logistiche.
"Per questo stiamo ampliando l'offerta frozen – conclude Alfio Schiatti – così da portare i nostri formaggi bufalini anche dove la shelf life dei freschi rappresenta un limite".

DELIZIA

Crescono gli investimenti su logistica e sostenibilità

Il 2024 si è chiuso con risultati in crescita per **Delizia**, che ha registrato un +7% a valore e un +9% a volume e i primi mesi del 2025 confermano il trend positivo. A trainare le vendite sono ancora una volta i grandi classici della tradizione casearia pugliese. "Burrata e stracciatella restano i nostri prodotti più richiesti – nota il **Presidente, Giovanni D'Ambruoso** – e stiamo lavorando per valorizzarli ulteriormente". L'innovazione di prodotto continua a giocare un ruolo centrale nella strategia dell'azienda. "Proseguiamo nella ricerca di nuove referenze, come la stracciatella di burrata – spiega D'Ambruoso – e affianchiamo a questi sviluppi continui investimenti in tecnologie moderne per garantire qualità e salubrità". Per il 2025 Delizia ha avviato un piano di ampliamento strutturale che coinvolge sia l'area produttiva sia quella logistica, con particolare attenzione anche al benessere dei collaboratori. Parallelamente, l'azienda è impegnata su soluzioni di packaging più sostenibili, con l'obiettivo di minimizzare l'uso di plastica ovunque possibile. Presente a scaffale anche con la marca del distributore, Delizia riesce a conciliare lo sviluppo del proprio brand Deliziosa con l'impegno nei progetti pl di diversi importanti retailer. Sul fronte estero, l'azienda esporta in Germania, Francia, Spagna, Olanda, Inghilterra e Svezia. "La tipicità italiana è molto apprezzata all'estero e la nostra strategia per presidiare questi mercati si basa su due fattori: qualità e servizio" conclude il Presidente.

NOVITÀ DI PRODOTTO	 **Olympus** Halloumi Dop	 **Sabelli** Stracchino	 **Valcolatte** Spalmabile di RicCotta
Selling proposition	Formaggio Dop cipriota prodotto dalla mescolanza di latte bovino, ovino e caprino e aromatizzato con menta. Ideale da grigliare o friggere	Lo Stracchino Sabelli, fresco e cremoso, è prodotto con latte 100% italiano. La sua consistenza spalmabile e il sapore unico lo rendono perfetto per ogni piatto	Fatto con pochi e semplici ingredienti, perfetto in cucina per tutte le preparazioni, dalle più semplici alle più elaborate, ottimo anche da gustare da solo
Posizionamento	Medio-alto	Premium	Medio
In commercio da	Ottobre 2024	Settembre 2024	Febbraio 2025
Formato	200 g	165 g	180 g

GRUPPO FRANCIA

Estensione di gamma per burrata e stracciatella

Burrata e stracciatella si confermano tra i segmenti più dinamici nel comparto dei formaggi freschi, una tendenza che **Francia Latticini** è riuscita a intercettare grazie alle novità introdotte nel 2024. "È stato un anno particolarmente positivo – commenta **Andrea Capone, Marketing manager** – con una crescita a doppia cifra sia a volume che a valore, che ha rafforzato il posizionamento del brand in un mercato competitivo e in costante evoluzione". Decisiva è stata l'introduzione della nuova gamma di Burrata e Stracciatella, pensata per i canali gastronomia e libero servizio. "Abbiamo colto la crescente domanda di prodotti che uniscano gusto autentico, qualità artigianale e attenzione alla sostenibilità – sottolinea il Manager –. Per questo abbiamo scelto packaging in carta riciclabile, riducendo l'impatto ambientale senza compromettere l'esperienza d'uso". Il 2025 è iniziato in continuità con il trend positivo: il riscontro di mercato conferma l'apprezzamento del consumatore e sostiene i nuovi investimenti sul fronte dell'innovazione. "Stiamo lavorando a un'estensione di gamma mirata – spiega Capone – che porterà sullo scaffale nuovi formati come la Stracciatella in bicchiere da 200g e una confezione da tre burratine da 50g ciascuna". Soluzioni pensate per rispondere alle esigenze di praticità, porzionabilità e consumo consapevole, sempre con un pack 100% riciclabile in carta. Innovazione che per Francia non può prescindere dal rispetto della tradizione. "Per noi significa sviluppare prodotti capaci di mantenere l'identità casearia del brand – conclude Capone – con qualità organolettica elevata, gusto distintivo e un'attenzione concreta alla sostenibilità".

SABELLI

Nuova identità grafica su tutta la gamma

Sabelli ha archiviato un 2024 molto positivo su tutti i fronti, nonostante il contesto inflattivo, con un trend di crescita che si sta confermando anche nel 2025. "Abbiamo consolidato la nostra posizione nel mercato dei formaggi freschi – afferma **Angelo Galeati, Amministratore delegato Sabelli** – anche grazie all'acquisizione di Stella Bianca, che ci ha permesso di rafforzare la presenza su stracchino, robiola e spalmabili". I trend dominanti nel lattiero-caseario – qualità, tracciabilità e sostenibilità – trovano una risposta concreta nel progetto "Il Buono del Bianco", che premia gli allevatori più virtuosi sul fronte delle energie rinnovabili, del benessere animale e della riduzione degli antibiotici. "È la nostra risposta strategica a una filiera del latte sempre più esposta a fattori climatici e ambientali – sottolinea Galeati – e un modo per garantire una qualità costante in un contesto produttivo complesso". A supporto del presidio a scaffale, Sabelli ha avviato un importante restyling grafico, partito dalla ricotta e ora esteso a tutta la linea dei freschi. "Vogliamo creare un impatto visivo distintivo con un layout che valorizzi il bianco dei nostri prodotti su uno sfondo rosso intenso – spiega l'Ad –. Un'identità forte, riconoscibile e coerente con il nostro messaggio di genuinità: 'Sa di bianco. Sa di buono'". Con oltre 25 anni di esperienza nella private label, che oggi rappresenta il 50% del fatturato, l'azienda lavora a stretto contatto con i principali retailer italiani e internazionali ma rimane concentrata anche sull'innovazione a marchio.



Angelo Galeati, Amministratore delegato Sabelli

"Anticipare i trend, ascoltare i consumatori e offrire prodotti in linea con i nuovi stili di consumo è fondamentale per noi – conclude Angelo Galeati –. Stiamo ampliando la gamma nel libero servizio con nuovi formati pratici e referenze lactose free, intercettando la crescente domanda di digeribilità".

ATLANTE

Specialità greche in crescita, boom della feta

Il mercato della feta continua a registrare una crescita sostenuta, segnale di un interesse sempre più ampio verso le specialità greche. "La feta ha segnato un incremento del +14% a valore e del +17,4% a volume rispetto al 2023 (fonte: NiQ a.t. dicembre 2024) – commenta **Michela Mastropasqua, Category manager Atlante** –, una grande soddisfazione per noi che offriamo un presidio completo che comprende i nostri marchi Kionas e Pavlakis e siamo riconosciuti come partner per progetti di private label per i principali retailer italiani". L'azienda ha ormai un expertise di lungo corso nella valorizzazione delle tipicità greche, che sembrano aver ormai trovato un solido posizionamento nel paniere degli acquisti degli italiani. "Lavoriamo da oltre dieci anni nel segmento delle specialità greche – sottolinea Mastropasqua – offrendo prodotti realizzati con materie prime locali e secondo i metodi tradizionali. La feta è la nostra categoria chiave, ma stiamo registrando un interesse crescente anche per l'halloumi, formaggio tipico cipriota che si sta affermando sugli scaffali italiani". Con la crescita dei consumi si fa spazio una domanda di servizio che Atlante è pronta a soddisfare. L'azienda è attiva sul fronte funzionale, con nuovi lanci in ambito proteico e con formati pensati per le nuove esigenze, come il twin pack da 2x125g che riduce gli sprechi. Cuore della proposta è una importante novità nel segmento chiave della feta, la nuova feta senza lattosio a marchio Kionas. "Si tratta di una referenza che mantiene la certificazione Dop e utilizza solo latte di capra e pecora proveniente da allevamenti locali – conclude Michela Mastropasqua – pensata per chi deve evitare il lattosio ma non vuole rinunciare al gusto autentico della feta".



Michela Mastropasqua, Category manager Atlante

GRUPPO MARENCHINO

Formaggi dop e specialità, cresce l'export e l'attenzione alla sostenibilità

Il 2024 è stato un anno complesso per il mercato dei formaggi freschi, in cui l'inflazione ha avuto un effetto freno per diversi segmenti.

Toma Piemontese, Bra Tenero e Raschera rappresentano i prodotti di punta del Gruppo



Stefano Ziliotti, Direttore commerciale & marketing Gruppo Marenchino

"Avevamo previsto uno scenario critico e abbiamo risposto puntando con decisione su qualità, servizio e innovazione – afferma **Stefano Ziliotti, Direttore commerciale & marketing Gruppo Marenchino** –. In Italia abbiamo registrato una leggera flessione, ma l'export ha mostrato segnali di crescita, soprattutto in mercati come Regno Unito, Francia, Scandinavia ed Est Europa".
Il gruppo ha chiuso il 2024 con un fatturato di circa 25 milioni di euro, di cui il 30% realizzato sui mercati esteri. Tra le referenze di punta spiccano le Dop Toma Piemontese, Bra Tenero, Raschera e diverse specialità a crosta fiorita e a base di latte caprino, ovino e vaccino.
"La valorizzazione del territorio e delle produzioni tradizionali è uno dei nostri asset strategici – sottolinea Ziliotti –. Lavoriamo con una stagionatura lenta e artigianale, per portare sulle tavole formaggi di alta qualità". E qualità e innovazione saranno le direttrici dei piani di sviluppo del gruppo, forte di un paniere di innovazioni strategiche, come la Cheeseboard confezionata in Skindarfresh e il confezionamento Bdf che riproduce l'effetto gastronomia.
"Il consumatore è sempre più attento al contenuto di servizio e all'impatto ambientale – evidenzia il Manager –. Nel 2026 presenteremo una gamma di formaggi freschi con ridotto contenuto di lattosio in tutte le varianti di formato e packaging in carta. Inoltre, per rispondere all'esigenza del funzionale, in particolare proteico, stiamo sviluppando delle proposte monodose ideali per il consumo on the go e snacking". Un know how che Gruppo Marenchino mette a disposizione anche dei numerosi partner distribuitivi per i quali sviluppa progetti Mdd.
"Da circa una ventina di anni abbiamo sviluppato un percorso di collaborazione con le più importanti catene nazionali e internazionali affiancando i clienti nello sviluppo e nella creazione dei prodotti a marca commerciale, generando un mix prodotto tailor made per ogni cliente", conclude Stefano Ziliotti.

Con il monodose Marenchino punta a presidiare l'offerta on the go e snack

OLYMPUS

Feta sugli scudi, nuovo stabilimento produttivo per l'Halloumi

La feta conquista sempre più le tavole degli italiani; il segmento Dop in particolare è cresciuto a doppia cifra, dando soddisfazioni a chi, come **Olympus**, ha creduto fortemente nello sviluppo dell'offerta. "Abbiamo chiuso il 2024 con un incremento del sell out pari al +15,9% a volume e +10% a valore – commenta **Giulia Boccadamo, Marketing manager Olympus** – un risultato di cui siamo molto soddisfatti, in particolare se si considera che la crescita della categoria dei formaggi lis si è fermata a +3,1%" (fonte: Nielsen Market Track 2024 vs 2023). Il momento positivo può godere del traino di un'offerta che si sta strutturando per coprire tutte le esigenze di consumo. "Registriamo una crescente domanda di referenze ad alto contenuto di servizio – osserva la manager – come la feta in formato cubettato o senza lattosio, in linea con l'attenzione verso praticità e benessere nutrizionale". La Mdd resta dominante nel comparto, con un peso del 57%, e Olympus si conferma fornitore delle principali insegne della Gdo e del discount. Un clima favorevole allo sviluppo dei formaggi greci che l'azienda cavalca anche con l'Halloumi Dop, di cui ha inaugurato uno stabilimento produttivo a Cipro lo scorso ottobre. "È un formaggio tipico cipriota a base di latte bovino, ovino e caprino, già noto all'estero e ora sempre più presente anche nella Gdo italiana – spiega Boccadamo – e crediamo che possa rispondere alla ricerca di nuove esperienze gustative da parte dei consumatori". Una gamma, quella di Olympus, al passo anche per quanto riguarda la sostenibilità, sempre più centrale nelle decisioni di acquisto dei consumatori. "Abbiamo ridotto del 20% la plastica nelle nostre vaschette e introdotto un nuovo film monomateriale per il sottovuoto, ora completamente riciclabile nella plastica. È una soluzione che facilita il riciclo e riduce l'impatto ambientale", conclude Giulia Boccadamo.

Continua l'ascesa della Feta specialmente nei formati cubettati o senza lattosio

CASEIFICIO MAMBELLI

Crescono i volumi ma pesa la pressione sui listini

Il 2024 si è chiuso con un incremento dei volumi pari al 6,5%, ma il fatturato è cresciuto solo del 3%. "La Gdo ha spinto per una revisione al ribasso dei listini – osserva **Raffaella Mambelli, Titolare Mambelli**, caseificio romagnolo specializzato nella produzione di formaggi freschi – e questo ha limitato la crescita a valore, nonostante un buon andamento delle vendite". L'inizio del 2025 si è rivelato però molto promettente, con un +15% nei primi due mesi, sostenuto dall'inserimento di nuove referenze su clienti già attivi. Il mercato conferma l'apprezzamento per la gamma dell'azienda, che deve però fare i conti con prezzi della materia prima ancora sostenuti. "Gli allevatori sono soddisfatti delle attuali quotazioni – sottolinea Mambelli – e non ci aspettiamo un calo nel breve termine, anche perché la disponibilità di materia prima resta limitata". La vera criticità è il calo della capacità di spesa degli italiani. "Il continuo aumento del costo del carrello frena i consumi – aggiunge l'imprenditrice – e noi produttori ne risentiamo". In questo scenario, l'azienda punta su specialità capaci di distinguersi. Tra queste, la nuova Ricotta da siero di Squacquerone con aggiunta di latte, già in crescita e ben accolta dai clienti. Sul fronte ambientale, l'azienda lavora da tempo su imballaggi compostabili. "Ora stiamo ragionando su come ridurre ulteriormente il packaging – commento Mambelli –, senza comprometterne la funzionalità". Mambelli



da sx: **Raffaella e Federica Mambelli**, titolari Caseificio Mambelli

è un player affermato anche nella Mdd, dove sviluppa progetti per diverse insegne. "Marca privata e promozioni sono occasioni importanti per muovere i volumi, ma oggi non hanno più l'efficacia di una volta. Il mercato è più frammentato e serve una proposta di qualità ben differenziata", conclude Raffaella Mambelli.

1 GIUGNO – FOOD



MISSION

by LATTERIE inalpi

Gabriella Bollino

Direttore commerciale & marketing Inalpi

LA NOSTRA MISSION

"La Strada Giusta" è il claim che accompagna il percorso di Inalpi da diversi anni ed è la dichiarazione della mission dell'organizzazione di Moretta. La Strada Giusta è quella che l'azienda si impegna a percorrere per rispondere in modo trasparente al consumatore ma anche per costruire un sistema, quello della filiera corta e controllata del latte Inalpi, che sia equo e sostenibile", dichiara **Gabriella Bollino, Direttore commerciale & marketing Inalpi.**

La filiera, nata 15 anni fa, rappresenta un esempio di condivisione unico, uno strumento che si fonda su rapporti che hanno contribuito tanto alla crescita di Inalpi, quanto a quella del mondo agricolo e della comunità in cui si sviluppa, garantendo progettualità per tutti gli attori e diventando sinonimo di futuro per un intero territorio.

Una filiera sostenibile sia dal punto di vista ambientale che sociale, che tiene conto del benessere animale e si impegna a mantenere elevati gli standard della materia prima.

Un cammino, quello percorso in questi quasi 60 anni, che si è sempre focalizzato su valori che si riassumono in tre parole: buono, giusto e sicuro.

COMUNICAZIONE D'IMPRESA

INNOVAZIONE

COME SI DECLINA L'INNOVAZIONE NELLA STRATEGIA DI INALPI?

Innovazione è una delle pietre su cui **Latterie Inalpi** sta costruendo il proprio domani, attraverso la realizzazione di numerosi progetti, tra cui l'importante ampliamento del centro r&d **InLab Solutions**: cuore dell'innovazione di prodotto e di processo impegnato nella la ricerca, ricettazione e packaging di nuove referenze che siano testimoni dei valori Inalpi. Tante sono state, oltre al nuovo **Mascarpone Latterie Inalpi**, le referenze presentate al mercato italiano ed estero, tutte unite da un comune denominatore rappresentato dal buon latte di filiera e da un continuo percorso innovativo e di valorizzazione. Come la nuova gamma **Yogurt**, presentata in apertura del 2024, senza lattosio, totalmente avvolgenti con una texture identificativa. Una proposta che si colloca nel mercato del "senza lattosio" come referenza innovativa.





QUAL È IL VOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ?

Nel 2024 Inalpi ha proseguito in un percorso di innovazione che ha incluso il **deposito di brevetti**. Il primo, relativo al **recupero dell'acqua dal condensato delle torri di sprayatura e la potabilizzazione dell'acqua di scarico da depuratore**, trattata e riutilizzata all'interno dei processi produttivi, consentirà ad Inalpi un recupero pari a circa 2.800 metri cubi di acqua al giorno pari a oltre 1 milione di metri cubi all'anno. Il secondo brevetto è invece relativo alla valutazione dei **migliori interventi sulle fermentazioni enteriche**, come: l'addizione di integratori nell'alimentazione per la riduzione delle emissioni giornaliere; interventi nella fase di stoccaggio dei reflui zootecnici che producono ammoniaca, metano e sostanze odorigene, grazie a trattamenti con appositi prodotti che ne riducono le emissioni; infine, la riduzione della quantità di concimazioni necessarie per la coltivazione di alimenti zootecnici.

SOSTENIBILITÀ

COSA SIGNIFICA PER VOI "SVILUPPO"?

Sviluppo, per Inalpi, vuol dire formazione e crescita personale di ogni dipendente, attenzione verso i nuovi talenti e valorizzazione dell'esperienza professionale. E come concreto esempio il dato relativo al 2024, durante il quale ha erogato **5.665 ore di formazione** orientate all'acquisizione di conoscenze e competenze specifiche in tema di sicurezza, qualità, ciclo produttivo, responsabilità sociale e ambientale, igiene alimentare, lingua inglese e organizzazione aziendale. Ed è un'attenzione che si conferma e rafforza anche per il 2025, con l'ottenimento, previsto per il primo semestre, della **certificazione per le pari opportunità**, un passo che conferma impegno e volontà per la costruzione di un sistema lavorativo aziendale equo. La certificazione per le pari opportunità rappresenta un ulteriore passo verso l'evoluzione della cultura aziendale, promuovendo un ambiente di lavoro che valorizza la diversità, il rispetto reciproco e favorendo l'innovazione nelle pratiche di gestione delle risorse umane.



SVILUPPO

Mascarpone Latterie Inalpi

QUALITÀ
Ottenuto dal miglior latte e da panna di centrifuga provenienti da filiera corta e certificata

CREMOSITÀ
Texture soffice e avvolgente

PRATICITÀ
Ingrediente base nelle preparazioni di dolci e piatti salati

DESCRIZIONE
Il Mascarpone Latterie Inalpi è ottenuto dal miglior latte e da panna di centrifuga provenienti da filiera corta e certificata. Caratterizzato da una texture soffice e avvolgente, rappresenta una nuova proposta per un mercato italiano ampio con un target di consumatori trasversale e con un'ottima prestazione anche in termini di export dove il mascarpone è ambasciatore di un'identità made in Italy estremamente ricercata e apprezzata da tutti i mercati esteri.

PACKAGING
Confezionato in vasetto di plastica da 500 g

PREZZO CONSIGLIATO
4,95 €

CATEGORIA MERCEOLOGICA
Latticini e formaggi

TARGET
Consumatori in cerca di gusto e qualità made in Italy

DATA LANCIO
Febbraio 2025

SHELF LIFE
120 giorni



LATTERIE inalpi

PER INFO
www.inalpi.it
marketing@inalpi.it

COMUNICAZIONE D'IMPRESA

1 GIUGNO – FOODSERVICE

WHAT'S NEW?

inalpi

INALPI LANCIA UN MASCARPONE INEDITO

A gennaio 2025 è stato presentato il **Mascarpone Latterie Inalpi**, un prodotto che punta alla valorizzazione di una materia prima unica, come il miglior latte e panna di centrifuga di filiera 100% italiana, in un prodotto tradizionale ma assolutamente inedito per l'azienda. L'ultimo nato di casa Inalpi si caratterizza per una **texture soffice e avvolgente e una consistenza liscia e morbida**. Questo mascarpone si contraddistingue – rispetto al mercato – per le sue **qualità organolettiche** e per la **garanzia di tenuta**, in lavorazioni sia domestiche sia professionali, nella realizzazione di tiramisù, cheesecake, pasta fresca ripiena e molti altri piatti dolci e salati.
Il Mascarpone Latterie Inalpi è pensato per rappresentare una nuova proposta per un mercato italiano ampio, con un target di consumatori trasversale e con un'ottima prestazione anche in termini di export, dove il prodotto è ambasciatore di un'identità made in Italy estremamente ricercata e apprezzata. Il Mascarpone Latterie Inalpi è disponibile nel formato da 500 g, in vasetto di plastica sul quale è impresso un Qr Code grazie al quale è possibile seguire il percorso di sostenibilità e i progetti che l'organizzazione di Moretta sta realizzando. Il codice rimanda infatti alla specifica sezione Sostenibilità del sito www.inalpi.it.

PER INFO: WWW.INALPI.IT - MARKETING@INALPI.IT
0172 915111



1 GIUGNO – CORRIERE DI CARMAGNOLA

Successo per il primo "Memorial Silvio Bonaudi" organizzato da Boman e Planet Bike. Pronti già per una nuova edizione.

MURELLO - Il ricordo del compianto fondatore di un'azienda in forte espansione attraverso un evento sportivo che ha richiamato l'attenzione di molti, grazie al volere in primis del figlio, l'attuale presidente di Boman srl Enrico Bonaudi e di tutti i suoi cari amici che sono stati impegnati nelle molteplici vesti organizzative.

La Boman di Murello ha infatti promosso lo scorso 4 maggio, in qualità di main sponsor, il "Primo Memorial Silvio Bonaudi di ciclismo", organizzato in collaborazione con il Team Bike Pancalieri.

L'azienda murellese con la famiglia Bonaudi ha scelto ancora una volta di condividere con il territorio, in cui opera da oltre 25 anni, un momento importante. La giornata è iniziata con l'accoglienza ai corridori già iscritti online per la fase di ritiro pacco gara e pettorali. Molti sono stati i partecipanti che hanno deciso di iscriversi la mattina stessa. Pronti anche gli addetti al servizio bar per la preparazione della colazione. 248 in tutto i corridori provenienti dal Piemonte ma anche da Lombardia, Liguria, Veneto, Trentino, Toscana, Emilia-Romagna e Campania. L'attesa per la partenza è stata rallegrata con musica e intrattenimenti, rendendo la giornata ricca di allegria anche per gli spettatori.

La prima partenza è scattata alle 9.30. Poi alle 9.35 con il via delle gare per le categorie Junior S1-S2 e veterani V1 e V2, con un totale di circa 78 iscritti (ragazzi con età compresa da 18 a 39 anni). Nel pomeriggio si sono invece tenute le competizioni delle categorie Gentleman A gentleman B, con 90 iscritti e la Super gentleman A - B -C e le tre categorie Donne A-B-C con 70 partecipanti.

Suggestivi sono stati i passaggi dei corridori nei paesi di Polonghera, Faule, Pancalieri, Casalgrasso, Pedaggera e Murello.

70 volontari impegnati per l'evento, in tutti i punti di accesso al percorso di gara. Al termine della competizione, atleti e spettatori hanno potuto usufruire di un momento particolarmente goloso nell'area food allestita con grande professionalità dall'associazione de "I Baloss" di Casalgrasso guidati dal presidente Gianfranco Racca, zio di Enrico e Clara Bonaudi e realizzato grazie anche al contributo di Inalpi – azienda lattiero casearia di Moretta – che ha omaggiato alla manifestazione alcune specialità della sua produzione. La manifestazione si è conclusa con i ringraziamenti a tutti i sindaci che hanno reso possibile la realizzazione della manifestazione e al sindaco di Murello Fabrizio Milla presente alla manifestazione e con l'immancabile premiazione degli atleti vittoriosi in ognuna delle categorie, che si sono aggiudicati il titolo di Campione Nazionale: un momento emozionante celebrato anche sulle note dell'inno italiano. Emozionante è stata anche la consegna da parte del sindaco di Pancalieri Piero Paletto e della sindaca di Faule Chiara Boretto dei due trofei messi in palio per la miglior squadra e la squadra con più atleti iscritti: se li sono aggiudicati i ciclisti del Team Bike Pancalieri di Giuseppe Finotto, anima organizzativa del Memorial. La manifestazione avrà una continuità: si sta infatti pensando a una nuova ricca edizione.

Cristiano Sabre





LATTERIE inalpi

Rassegna Stampa

da Lunedì 26 maggio 2025 a Domenica 1 giugno 2025

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
93	Dipiu'	06/06/2025	*GLI APPUNTAMENTI CON I CANTANTI PIU' AMATI*	7
18/26	Touring	01/06/2025	*FUTURO REMOTO*	8
	Sportmediaset.Mediaset.it	31/05/2025	*Virtus e Olimpia, ne restera' solo una: la strada verso la finale*	17
	Torinoggi.it	31/05/2025	*Pugno duro contro gli atti vandalici, Gtt sigilla i bagni del Caio Mario*	22
	Donnaglamour.it	30/05/2025	*Sfera Ebbasta: la scaletta dei concerti del tour 2025*	23
39+46	La Stampa - Ed. Torino	30/05/2025	*Effetto Vasco, hotel pieni al 90% (D.Molino/F.Munafo')*	27
	Mediagold.it	30/05/2025	*La strana coppia Clerici Clementino: c'e' una bella novita' in arrivo*	29
	Msn.com/it	30/05/2025	*Frah Quintale ha annunciato il suo primo tour da solista nel 2026*	32
	Musica361.it	30/05/2025	*Moda' La Notte Dei Romantici Il Tour*	33
	Quotidianopiemontese.it	30/05/2025	*Vasco Rossi in concerto a Torino il 31 maggio e 1 giugno: intensificato il servizio di trasporti GTT*	37
	Sorrisi.com	30/05/2025	*Frah Quintale e' diventato grande: ecco il nuovo tour "Palazzetti'26"*	39
	Zarabaza.it	30/05/2025	*MARCO MENGONILIVE IN EUROPE 2025Cinque nuove date nei palazzetti italiani*	41
	Allmusicitalia.it	29/05/2025	*Frah Quintale si esibira' in tour per la prima volta nei palazzetti italiani nel 2026*	48
	Calcionews24.com	29/05/2025	*Kings League Italia, cresce lattesa per linizio della World Cup Clubs: le sensazioni di TRM, Gear 7,*	50
1+5	Corriere di Torino (Corriere della Sera)	29/05/2025	*Torino e la mossa per tenersi le Finals (F.Bonsignore)*	51
	Ilcentrotirreno.it	29/05/2025	*Frah Quintale live, nel 2026 il suo primo tour nei palasport*	53
1+13/4	La Repubblica - Ed. Torino	29/05/2025	*Voglio un weekend spericolato Vasco re del rock all'Olimpico (G.Andruetto)*	54
64	La Stampa - Ed. Torino	29/05/2025	*Vasco Rossi inaugura l'estate dei concerti Noi siamo la vita ostinata e spericolata" (P.Ferrari)*	58
49	La Stampa - Ed. Valle d'Aosta	29/05/2025	*Vasco Rossi inaugura l'estate dei concerti Noi siamo la vita ostinata e spericolata"*	60
	Lastampa.it	29/05/2025	*Vasco apre l'estate dei concerti: Vita ostinata e spericolata. Tutte le date, dai Pinguini a Gue'*	61
	Libreriamo.it	29/05/2025	*I 10 concerti da non perdere dell'estate 2025*	62
	Repubblica.it	29/05/2025	*Negramaro, Giuliano Sangiorgi: "Se una carriera dura 25 anni e' perche' non abbiamo perso l'umanita'*	68
	Rockon.it	29/05/2025	*FRAH QUINTALE annuncia il primo tour nei Palazzetti, in partenza il 13 Aprile 2026*	69
	Spettacolo.eu	29/05/2025	*Frah Quintale annuncia il tour Palazzetti '26, il calendario e i biglietti*	71
	Sportefinanza.it	29/05/2025	*LBA, Gandini avverte: «Il basket cresce, ma gli impianti non tengono il passo»*	73
	Sprintesport.it	29/05/2025	*Il migliore di sempre! Segna piu' di chiunque nella storia, si prende l'Italia e punta al mondo*	74
	Torino.corriere.it	29/05/2025	*Atp 2030 a Torino, il Comune pensa a una struttura da 10 mila metri quadri multifunzionale*	79
	Torino.Repubblica.it	29/05/2025	*Vasco riecheggia su 300 metri di schermi allo Stadio Olimpico Grande Torino - la Repubblica*	81
	Adnkronos.com	28/05/2025	*Frah Quintale live, nel 2026 il suo primo tour nei palasport*	84
	Gay.it	28/05/2025	*Marco Mengoni: nuove date nei palazzetti italiani, il calendario completo del tour 2025*	85
36	Giornale di Brescia	28/05/2025	*Un 2026 nei palazzetti per Frah Quintale*	86
34	Il Piccolo	28/05/2025	*Passioni ritrovata*	87
	Ilpiccolo.it	28/05/2025	*La Pallacanestro Trieste e la passione ritrovata*	89
	Lapresse.it	28/05/2025	*Frah Quintale, ad aprile 2026 il tour 'Palazzetti'26'*	91
	Mentelocale.it	28/05/2025	*Frah Quintale in concerto all'Inalpi Arena*	93

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Napolimagazine.com	28/05/2025	*MUSICA - Frah Quintale annuncia PALAZZETTI26, il suo primo tour nei palasport*	96
	Rollingstone.it	28/05/2025	*Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palazzetti*	98
	Spettacolomusicasport.com	28/05/2025	*FRAH QUINTALE ANNUNCIA PALAZZETTI26, IL SUO PRIMO TOUR NEI PALASPORT*	102
	Stranotizie.it	28/05/2025	*Frah Quintale: Tour Palazzetti Aprile 2026, Scopri Righe!*	105
	Tg24.sky.it	28/05/2025	*Basket, Saliou Niang e il titolo di "Most Improved Player" della stagione 2024/2025*	109
	Tg24.sky.it	28/05/2025	*Frah Quintale, il primo tour nei palasport iniziera' nell'aprile 2026*	113
	Torinoggi.it	28/05/2025	*Frah Quintale live all'Inalpi Arena: la tappa torinese concludera' il suo tour Palazzetti '26*	114
	Tristemondo.it	28/05/2025	*Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palazzetti*	116
	Virgilio.it	28/05/2025	*Frah Quintale live all'Inalpi Arena: la tappa torinese concludera' il suo tour Palazzetti '26*	117
	055firenze.it	27/05/2025	*Il ritorno live dei Negramaro: pronto il nuovo tour. E a Firenze fanno visita ai giovani di Villa Lo*	118
	105.NET	27/05/2025	*Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport: PALAZZETTI'26 - Radio 105*	120
	Ansa.it	27/05/2025	*Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport*	121
	Audiopress.it	27/05/2025	*Torino-Cuneo, ripristino di due corse: pendolari e lavoratori ringraziano*	125
	Bresciaoggi.it	27/05/2025	*Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport*	127
	Chiamarsibomber.com	27/05/2025	*Kings League, Marchisio svela: I club italiani stanno adottando le nostre regole. Kaka sogna Ronaldo*	129
	Corrierealpi.it	27/05/2025	*Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport*	131
	Cosmopolitan.com/it	27/05/2025	*Frah Quintale, nei palazzetti la notte*	132
	Dasapere.it	27/05/2025	*Negramaro Palasport 2025*	136
	Firenzetoday.it	27/05/2025	*I Negramaro in concerto a Firenze*	138
	Gazzettadimantova.it	27/05/2025	*Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport*	139
	Giornaledibrescia.it	27/05/2025	*Frah Quintale, nel 2026 il primo tour nei palasport italiani | Giornale di Brescia*	140
	Ilpiccolo.it	27/05/2025	*Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport*	142
	Iwebradio.fm	27/05/2025	*Salmo: annuncia a sorpresa le date di Salmo World Tour 2025*	143
19	La Nazione - Cronaca di Firenze	27/05/2025	*E Mengoni raddoppia le date di ottobre in citta'*	146
	Lagazzettadellospettacolo.it	27/05/2025	*Frah Quintale, il tour nei palasport e' realta'*	147
	Larena.it	27/05/2025	*Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport*	150
	Lavocedialba.it	27/05/2025	*Treno notturno e all'alba sulla Torino-Cuneo: "Priorita' ripristinarli"*	151
	Mattinopadova.it	27/05/2025	*Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport*	153
	Mauxa.com	27/05/2025	*Marco Mengoni Live in Europe 2025, le nuove date in Italia*	154
I+VI	Messaggero Veneto	27/05/2025	*Inserto - L'ECONOMIA FESTEGGIA L'APU*	157
	Messaggeroveneto.gelocal.it	27/05/2025	*Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport*	160
	Milanosportiva.com	27/05/2025	*Kings League, i sorteggi per il mondiale a Parigi: il tabellone completo*	161
	Newsic.it	27/05/2025	*FRAH QUINTALE nel 2026 il suo primo tour nei palasport [info e Biglietti]*	164
	Nuovavenezia.it	27/05/2025	*Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport*	166
	Radiomusik.it	27/05/2025	*Frah Quintale Tour 2026: biglietti, date concerti, scaletta, quanto dura*	167
	Radiowebitalia.it	27/05/2025	*Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palazzetti 2026*	168
	Recensiamomusica.com	27/05/2025	*Marco Mengoni, si aggiungono nuove date al calendario live 2025*	171

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Rockol.it	27/05/2025	*Frah Quintale: ad aprile 2026 il suo primo tour nei palasport*	174
	Sentireascoltare.com	27/05/2025	*PALAZZETTI'26. La prima volta di Frah Quintale nei palasport*	176
	Stranotizie.it	27/05/2025	*Frah Quintale: Tour PALAZZETTI'26 nei palasport italiani!*	178
	Targatocn.it	27/05/2025	*Treno notturno e all'alba sulla Torino-Cuneo: "Priorita' ripristinarli"*	182
24/25	Telesette	27/05/2025	*Tivu' e dintorni*	184
	Tg24.sky.it	27/05/2025	*Marco Mengoni in concerto, annunciate nuove date del tour nei palazzetti*	186
	Thesoundhceck.it	27/05/2025	*Frah Quintale, nel 2026 il primo tour nei palazzetti*	189
	Tiscali.it	27/05/2025	*Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport*	201
	Torinoggi.it	27/05/2025	*Treni notturno e all'alba sulla Torino-Cuneo: "Priorita' ripristinarli"*	203
	Tribunatreviso.gelocal.it	27/05/2025	*Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport*	205
	Tristemondo.it	27/05/2025	*Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport: PALAZZETTI'26*	206
	Accadeora.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	207
	Agipress.it	26/05/2025	*NEGRAMARO, RITORNO LIVE: ECCO LE DATE*	208
	Alessandria.today	26/05/2025	*Camst group: 9,4 milioni di pasti l'anno in Piemonte.*	209
	Allmusicitalia.it	26/05/2025	*Marco Mengoni raddoppia e annuncia le nuove date nei palazzetti per il suo tour europeo*	210
	Ansa.it	26/05/2025	*Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani*	213
	Askanews.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	217
	Bresciaoggi.it	26/05/2025	*Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani*	220
	Campaniapress.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	222
	Canaleuno.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni Di Redazione Mag 26, 2025*	223
	Cittadi.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	225
	Cittadinapoli.com	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	226
	Cityrumors.it	26/05/2025	*Annalisa, Maschio piace ma fa discutere: e' davvero una canzone blasfema?*	227
34	Corriere di Novara	26/05/2025	*I(ings League: anche Vagge festeggia il primo scudetto*	234
	Corrierealpi.it	26/05/2025	*Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani*	235
	Corrieredellasardegna.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	236
	Corrierediancona.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	237
	Corrieredipalermo.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	238
	Corriereflegreo.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	239
	Cosmopolitan.com/it	26/05/2025	*Siamo state alla data finale del N.L.D.A. TOUR di Mahmood*	243
	Cronachedellacalabria.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	249
	Cronachedelmezzogiorno.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni - Cronache del Mezzogiorno*	250
	Cronachediabruzzoemolise.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	251
	Cronachedibari.com	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	252
	Cronachedimilano.com	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	253
	Eventi.news	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	254
	Forumitalia.info	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	256
	Gaeta.it	26/05/2025	*Marco mengoni aggiunge cinque nuove date al tour live in europe 2025 nei palazzetti italiani*	257
	Gazzettadigenova.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	260

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Gazzettadimantova.it	26/05/2025	*Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani*	261
	Gazzettamatin.com	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	262
	Ilcorrieredibologna.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	263
	Ilcorrieredifirenze.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	264
	Ildenaro.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	265
	Ilgiornaleditorino.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	267
	Ilgiornaledivicenza.it	26/05/2025	*Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani*	268
	Ilgiorno.it	26/05/2025	*Marco Mengoni, non solo il bis a San Siro: nuova data a Milano il 12 ottobre all'Unipol Forum*	271
	Ilpiccolo.it	26/05/2025	*Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani*	273
	Investimentinews.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	274
	Lacittadiroma.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	280
	Ladige.it	26/05/2025	*Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani*	281
	Lanazione.it	26/05/2025	*Negramaro a Firenze, conto alla rovescia per il ritorno live*	283
	Larena.it	26/05/2025	*Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani*	285
	Magazine-italia.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	287
	Mattinopadova.it	26/05/2025	*Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani*	288
	Messaggeroveneto.gelocal.it	26/05/2025	*Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani*	289
	Msn.com/it	26/05/2025	*Marco Mengoni, tra stadi e palazzetti: nuove date per Live in Europe 2025'*	290
	Msn.com/it	26/05/2025	*Siamo state alla data finale del N.L.D.A. TOUR di Mahmood*	291
	Napolitan.it	26/05/2025	*Marco Mengoni Live in Europe 2025: cinque nuove date nei palazzetti italiani*	293
	Newsic.it	26/05/2025	*MARCO MENGONI cinque nuovi concerti nei palazzetti italiani*	296
	Notiziarioflegreo.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	299
	Notiziedi.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	300
	Nove.Firenze.it	26/05/2025	*Negramaro live a Firenze il 12 ottobre*	301
	Nuovavenezia.it	26/05/2025	*Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani*	302
	Ondazzurra.com	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	303
	Qds.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni Cinque nuove date per il Live in Europ*	304
	Radiobruno.it	26/05/2025	*Marco Mengoni aggiunge cinque nuove date al tour*	307
	Radioitalia.it	26/05/2025	*News - RadioItalia-Marco Mengoni in tour: 5 nuovi concerti nei palazzetti italiani*	309
	Radionapolicentro.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	311
	Radiostudio90italia.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	312
	Radioufita.it	26/05/2025	*Marco Mengoni aggiunge cinque nuove date al tour*	314
	Radiowebitalia.it	26/05/2025	*Marco Mengoni annuncia 5 nuove date del tour*	316
	Rainews.it	26/05/2025	*Inalpi Arena e Palavela, eredita' olimpica e futuro. E intanto i conti tornano*	319
	Rockol.it	26/05/2025	*Concerti, Marco Mengoni: cinque nuovi show nei palasport*	320
	Spettacolo.eu	26/05/2025	*Marco Mengoni annuncia nuove date italiane al suo tour europeo*	323
	Spettacolomusicasport.com	26/05/2025	*MARCO MENGONI LIVE IN EUROPE 2025: Annunciate cinque nuove date nei palazzetti italiani*	325
	Spettakolo.it	26/05/2025	*Marco Mengoni, si aggiungono nuove date alla leg nei palasport*	328
	Tempoliberotoscana.it	26/05/2025	*Negramaro in conerto al Nelson Mandela Forum*	330

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Thesoundhceck.it	26/05/2025	*Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani*	332
	Tiscali.it	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	346
	Tiscali.it	26/05/2025	*Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani*	349
	Tribunatreviso.gelocal.it	26/05/2025	*Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani*	352
	Venezia24.com	26/05/2025	*Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni*	353
6	UP! Economia	01/05/2025	*"ECONOMIA DEL TERRITORIO SEMPRE AL NOSTRO FIANCO"*	354

Settimanale
06-06-2025
Pagina 93
Foglio 1

DIPIÙ

Tiratura: 400.000
Diffusione: 250.394

www.ecostampa.it

GLI APPUNTAMENTI CON I CANTANTI PIU' AMATI

Scopriamo tutti gli eventi musicali più attesi in calendario dal 9 al 15 giugno

9 GIUGNO



● **Shiva, 25 anni, foto, all'Arena Spettacoli della Fiera di Padova.**
● Alice al parco Bissuola di Mestre (Venezia).
● **Gouge Away al Legend Club di Milano.**
● Fabrizio Bosso alla Casa del Jazz di Roma.

10 GIUGNO



● **Pinguini Tattici Nucleari allo stadio San Siro di Milano. A lato, Riccardo Zanotti, 30 anni.**
● Marracash allo stadio Diego Armando Maradona di Napoli.
● **Joan Thiele all'Aqua Festival di Jesolo (Venezia).**
● Raf al parco Bissuola di Mestre (Venezia).
● **Morad all'auditorium Parco della Musica di Roma.**
● Coca Puma al Mood Summer di Rende (Cosenza).
● **Wunderhorse al Circolo Magnolia di Segrate (Milano).**
● Omaggio a Morricone con Susanna Rigacci al teatro Olimpico di Vicenza.

11 GIUGNO



● **Alessandra Amoroso, 38 anni, foto, alle terme di Caracalla di Roma.**
● Vasco Rossi allo stadio Dall'Ara di Bologna.
● **Giorgia all'Anfiteatro di Sordevolo (Biella).**
● Pinguini Tattici Nucleari allo stadio San Siro di Milano.
● **Shiva alla Inalpi Arena di Torino.**
● Ermal Meta al parco Bissuola di Mestre (Venezia).
● **Alex Britti in piazza Giovanni Paolo I a Casalbordino (Chieti).**
● Morad all'auditorium Parco della Musica di Roma.
● **Tinariwen al castello Estense di Ferrara.**
● Rival Sons alla Hall di Padova.
● **Any Other a Gualtieri (Reggio Emilia).**

12 GIUGNO



● **Elodie, 35 anni, foto, allo stadio Maradona di Napoli.**
● **Modà allo stadio San Siro di Milano.**
● Vasco Rossi allo stadio Dall'Ara di Bologna.
● **Franco126 al Circolo Magnolia di Segrate (Milano).**
● Loredana Bertè in Piazza 1275 a San Damiano d'Asti (Asti).
● **Guns N' Roses all'ippodromo del Visarno di Firenze.**
● Lucio Corsi al parco Bissuola di Mestre (Venezia).
● **Dirotta su Cuba alla Casa del Jazz di Roma.**
● Irene Grandi all'Arena Stardust di Tortona (Alessandria).
● **Porridge Radio al Santeria Toscana 31 di Milano.**
● *West Side Story* al teatro Sistina di Roma.

13 GIUGNO

● **Tate McRae, 21 anni, foto, alla Unipol Arena di Casalecchio di Reno (Bologna).**
● Nino D'Angelo al teatro di Verdura di Palermo.
● **Franco126 all'anfiteatro delle Cascine di Firenze.**
● Afrojack all'Arena Fogliano di Capo Portiere (Latina).



● **Giorgia, 54 anni, foto, alle terme di Caracalla di Roma.**
● Ele A allo Sherwood Festival di Padova.
● **Vale LP & Lil Jolie al Liguria Pride di Genova.**
● Anna Castiglia al Dlen Dlen Festival di Arsita (Teramo).
● **Korn all'Ippodromo del Visarno di Firenze.**
● Giorgio Poi al Forte Antenne di Roma.
● **Centomilacarie, Gravità e Kid Gamma allo Spazio Open di Palermo.**
● Bull Brigade e Giancane al Magnolia di Segrate (Milano).
● **Porridge Radio al castello Estense di Ferrara.**
● Don Toliver al Carroponte di Sesto San Giovanni (Milano).
● **Mazzariello all'anfiteatro delle Cascine di Firenze.**
● *West Side Story* al teatro Sistina di Roma.

14 GIUGNO

● **Clara al Parco della Poesia di Riese Pio X (Treviso).**
● Lucio Corsi al Musicastelle di Saint Nicolas (Aosta).
● **Marracash allo stadio Olimpico di Torino.**
● Giorgia alle Terme di Caracalla di Roma.
● **Giusy Ferreri in piazza a Oppido Lucano (Potenza).**
● Naska al Parco Maria Carolina di Caserta.
● **Pinguini Tattici Nucleari all'Arena della Marca di Villorba (Treviso).**
● Shiva al PalaPartenope di Napoli.
● **Franco126 al Castello di Udine.**
● Nino D'Angelo a Villa Bellini a Catania.
● **Antonella Ruggiero al Sentiero Faunistico di Alberese (Grosseto).**



● **Ed Sheeran, 34 anni, foto, allo stadio Olimpico di Roma.**
● **Giorgio Poi e Mazzariello al Dlen Dlen Festival di Arsita (Caserta).**
● Whitemary e okgiorgio all'Artico Festival di Bra (Cuneo).
● **Elio e Alberto Tafuri alle Antiche Fornaci di Ponte dell'Olio (Piacenza).**
● Coca Puma alla Festa dei Circoli Arci di Bologna.
● **Ani DiFranco alla Casa del Jazz di Roma.**
● Rema al Fabrique di Milano.
● **Frank Reyes e Hildemaro alla Live Arena dell'Innovation District di Milano.**
● Pippo Pollina al teatro Romano di Fiesole (Firenze).
● **I Patagarri al Mamamia di Senigallia (Ancona).**
● *West Side Story* al teatro Sistina di Roma.

15 GIUGNO



● **Cesare Cremonini, 45 anni, foto, allo stadio San Siro di Milano.**
● Duran Duran Duran al Circo Massimo di Roma. Sul palco anche Francesca Michielin.
● **Green Day all'Ippodromo del Visarno di Firenze.**
● Giorgio Poi al Parco Maria Carolina di Caserta.
● **Alan Sorrenti alla Festa di Sant'Antonio di Palazzolo dello Stella (Udine).**
● Skillet al Bonsai di Bologna.
● **Ani DiFranco al castello Estense di Ferrara.**
● Porridge Radio al Monk di Roma.
● *West Side Story* **al teatro Sistina di Roma.**



Tate McRae

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

TOURING

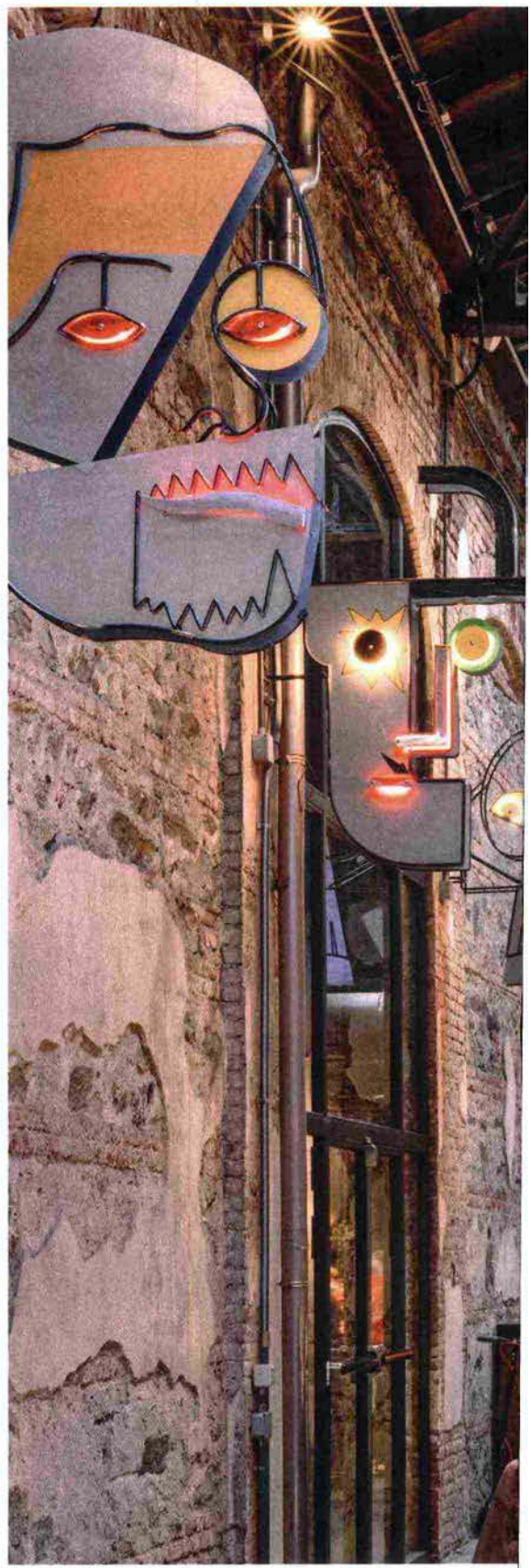
Diffusione: 102.249

www.ecostampa.it

Da realtà industriale a fucina di creatività e innovazione: il capoluogo piemontese punta su qualità della vita, cultura e sport

Testo di **Isabella Brega**
Foto di **Davide Greco**

FUTURO REMOTO



NUOVI SPAZI
A destra, le Officine Grandi Riparazioni hanno rappresentato un'eccellenza nel campo della manutenzione di locomotive, automotrici e vagoni ferroviari. Oggi ospitano mostre, eventi culturali e spazi educativi.

Torino non mente. Non insegue modelli o mode che non le appartengono ma è introspettiva, consapevole di sé, asseconda la propria indole e si ascolta.
Rispetta il proprio passato e si fa rispettare, ma non sgomita. Non si impone, non ti incalza, non ti colpisce subito con grandi monumenti che ti sopraffanno, ma con una narrazione ricca e stratificata che si scopre lentamente, facendo capire quanto siano profonde le sue radici. La indossi come quel comodo cappotto che conservi con cura nell'armadio e che ti si modella addosso, perché è una città rassicurante, dove è bello ritornare. Tanto sai che ritroverai i tavolini di legno con il marmo, le specchiere tutte intagli e volute, i portici accoglienti, le insegne dorate, il Pinguino ricoperto di cioccolato di Pepino, il primo gelato al mondo su uno stecco (brevetto n. 58033 del 1939), le paste delle storiche "confetterie", come Baratti & Milano, celebrate da Guido Gozzano. E i tramezzini saranno sempre fatti partendo dalla tradizione.
Torino è una città slow, richiede tempo e regala tempo e premia chi sa prendersi momenti per viverla davvero. Si lascia conquistare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

TOURING

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

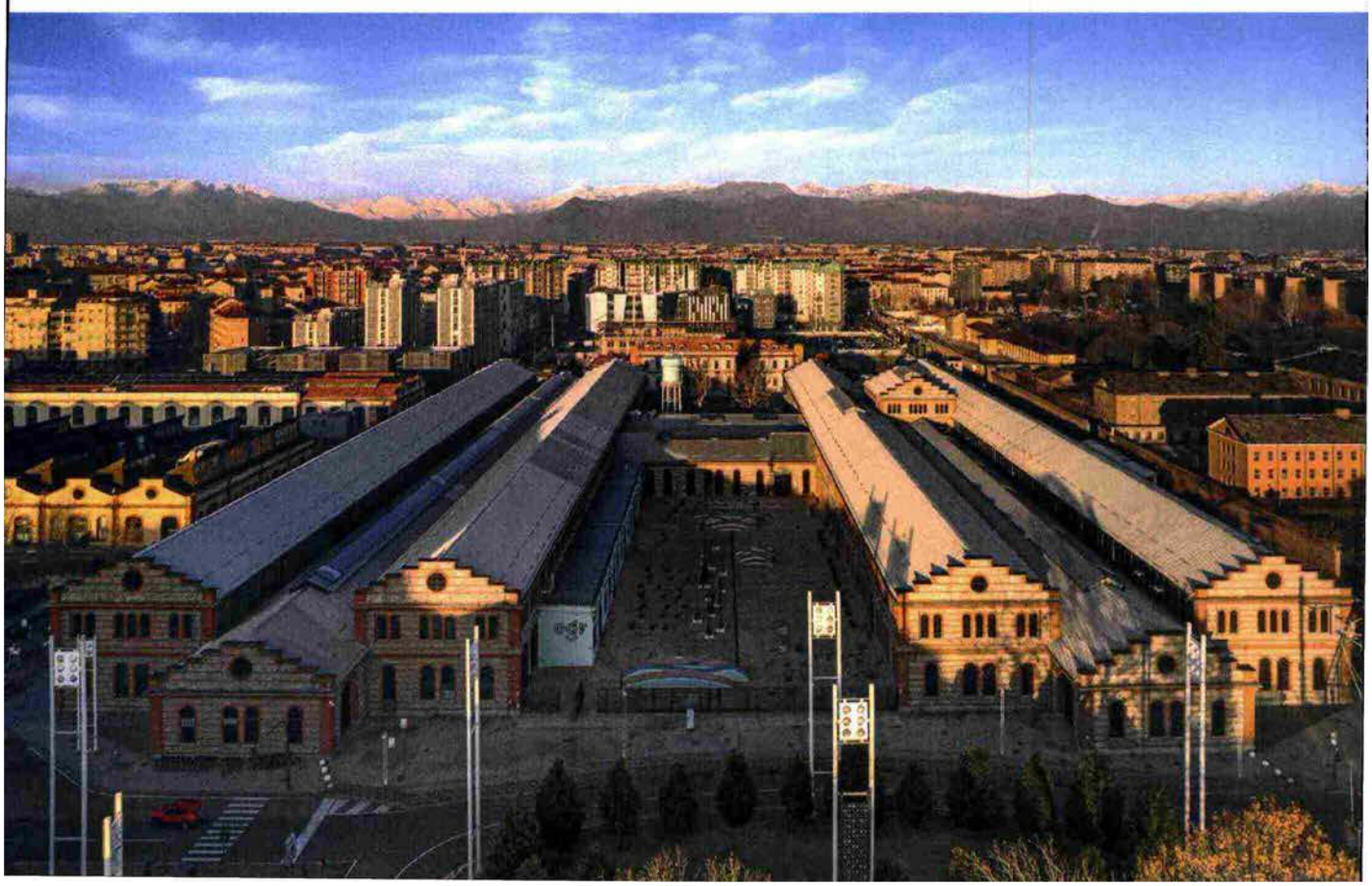
TOURING

www.ecostampa.it

a poco a poco e per capirla devi rallentare il passo e il ritmo frenetico del tuo cuore di turista che vuole vedere tutto e subito per farlo battere all'unisono con il suo. Pur alternando storicamente momenti di immobilismo a slanci innovatori, sa essere solidamente centrata in un presente dove si respira il profumo del passato e si avverte il vento del futuro.
Il suo è un racconto di contrasti, sfide e intuizioni. Capitale del Regno di Sardegna e poi, dal 1861 al 1865, prima capitale d'Italia, di cui conserva ancora molti edifici e simboli come il Palazzo Reale, la Biblioteca Reale e Palazzo Carignano, ha vissuto la storia del nostro Paese da protagonista ma non si è mai lasciata (s)travolgere dalla grandiosità di quel passato e ha saputo evolversi senza perdere la propria identità. Sabauda e al tempo stesso multietnica, come è ben evidente a Porta Palazzo, da cui provengono molti di quei rider rappresentati nel film *Anywhere Anytime* di Milad Tangshir, vanta un'identità complessa, che non si definisce, ma si compone ogni giorno, in equilibrio tra ciò che è stato e ciò che sarà. Proprio come lo skyline cittadino, dove convivono la Mole Antonelliana, che con i suoi 167 metri di stravagante bellezza è ancora l'edificio più alto della città, e il grattacielo di Intesa Sanpaolo, alimentato da energia rinnovabile, il più ecologico d'Europa secondo il Green Building Council, che al 35° piano tutto vetro e acciaio sfoggia una serra bioclimatica.

DALL' INDUSTRIA ALL' ARTE
In basso, le Officine Grandi Riparazioni, abbandonate dopo la chiusura dello stabilimento negli anni Novanta, sono state recuperate a partire dal 2017. A fronte, in alto, la Nuvola Lavazza, quartiere generale della società, con museo, ristorante e spazio per eventi, inaugurata nel 2018; in basso, la Pista 500, il giardino sul tetto del Lingotto che, oltre a quelle già presenti, da aprile ospita installazioni *site-specific* di artisti come Allora & Calzadilla e Rong Bao.

Dal 2006 quando, grazie alle XX *Olimpiadi Invernali*, cui si deve il Pala Isozaki (oggi Inalpi Arena) che ha portato a Torino concerti ed eventi internazionali, ha rispolverato la sua immagine appannata, il capoluogo piemontese ha sempre lavorato sulla qualità del turismo e, cosa rara oggi, non conosce la parola overtourism. Non punta a grandi numeri di visitatori mordi e fuggi ma a chi cerca un'esperienza culturale ed enogastronomica più profonda e meno invasiva, coniugando il turismo con il rispetto per l'ambiente e la vivibilità. Sebbene sia un grande centro, frutto di una combinazione di storia, politica, architettura raffinata ed eredità industriale, con una tradizione stilistica barocca e neoclassica molto marcata e una particolare attenzione alla simmetria e alla spazialità grazie a viali ampi e ariosi, piazze eleganti ed armoniose, vaste aree verdi e parchi come quello del Valentino, mantiene un'atmosfera rilassata e non ha paura che la

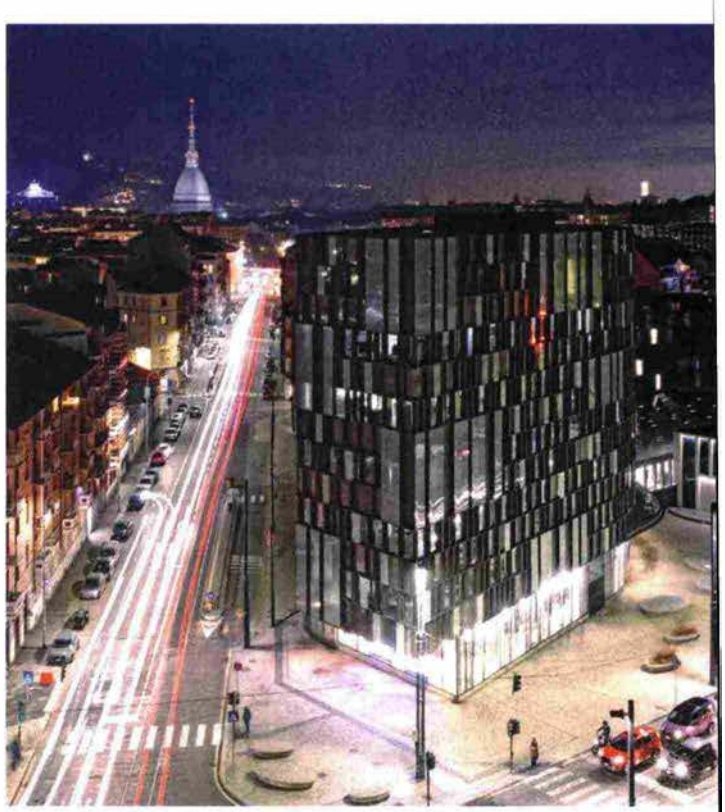


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

TOURING

www.ecostampa.it

Il museo civico di Torino è stato il primo ad accogliere opere d'arte moderna, embrioni della futura Gam



sua eleganza discreta ne offuschi la spettacolarità e rischi di farla sembrare antiquata, ma vanta una cultura del buon vivere. Una qualità di vita che è un punto di forza e si rispecchia anche in una gestione equilibrata di un turismo che non turba il quotidiano dei torinesi, ma anzi ne arricchisce la vita, senza alterarne il ritmo. Uno stile che si respira sotto i portici che scandiscono e danno continuità a via Po, nelle piole, le tipiche trattorie lungo il grande fiume, nei brulicanti locali dei Murazzi, nei caffè e nei ristoranti storici come il Porto di Savona, con la boiserie, il carrello dei bolliti e il quartino di vino, dove indulgere in cibo e confidenze. Cioccolato e "bicerin", vitello tonnato e agnolotti, grissini e bagna cauda, ma anche vermouth o barolo chinato: non è un caso che Torino abbia avuto un ruolo fondamentale



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

TOURING

www.ecostampa.it

nell'invenzione e diffusione dell'aperitivo, nato intorno al 1786, quando il farmacista Antonio Carpano inventò il vermouth, un vino con erbe e spezie divenuto presto popolare tra i torinesi che si incontravano per quattro chiacchiere al Caffè Mulassano o al Caffè San Carlo.

Per la presenza della Sacra Sindone, la reliquia cristiana più discussa e misteriosa, non meno che per i suoi legami con l'esoterismo e l'occultismo e con l'enigma del sensitivo Gustavo Rol, anche questa Torino così nitida e lineare ha però un lato più oscuro, sfuggente e misterioso, meta di tour guidati e di un interessante museo appena aperto da privati. Secondo la tradizione infatti la città, l'unica al mondo attraversata da due triangoli magici, avrebbe nell'ariosa piazza Castello il centro della magia bianca, nel monumento del Fréjus in piazza Statuto quella nera, mentre alla Gran Madre sarebbe addirittura nascosto il Sacro Graal.
Capitale italiana dell'auto grazie alla presenza della Fiat, che ne ha forgiato la vocazione imprenditoriale e modellato non solo l'economia ma anche la cultura grazie a realtà che celebrano la storia dell'industria e dell'innovazione, come il Museo dell'Automobile o il Museo del Cinema (campo nel quale dal 1903 è stata una pioniera con l'Ambrosio Film e Itala Film) ospitato nella già citata Mole Antonelliana, Torino non si è accontentata di rimanere nella nostalgia del "tempo che fu". Ha saputo rinnovarsi, sottraendosi a quello che poteva essere un destino di decadenza. Non si è fatta schiacciare dal peso del suo passato industriale, ma lo ha trasformato in un motore di sviluppo e cambiamento. Oggi è un crogiuolo di idee e innovazione tecnologica, soprattutto nel campo delle telecomunicazioni, dell'energia e dell'intelligenza artificiale. Come ben rappresentato da realtà come Argotec, l'unica azienda aerospaziale ad avere due microsatelliti nello spazio, o NewCleo, che realizza mini reattori per la fissione nucleare di quarta generazione. Non a caso qui si svolge l'*Italian Tech Week*, che raduna le maggiori aziende ed esperti mondiali del settore tecnologico, e il Piemonte è ai primi posti per l'alta formazione universitaria con tre poli, al secondo per spesa in ricerca e sviluppo dopo l'Emilia-Romagna e vanta il più alto tasso di crescita di tutto il Centronord.
Oggi Torino non è più ammantata da quell'atmosfera cupa alla *Mimì metallurgico ferito nell'onore* della Wertmüller (1972). La città

DUE SECOLI DI VITA In basso, il Museo Egizio, il più antico del mondo, nato nel 1824 per esporre le prime antichità della collezione Drovetti, acquistate da re Carlo Felice di Savoia, e a fronte in alto, la rinnovata Galleria dei Re. A fronte in basso, lo storico Caffè San Carlo, nell'omonima piazza, uno dei locali più conosciuti della città.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047
L'ECO DELLA STAMPA® LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

TOURING

www.ecostampa.it

operaia ha dovuto e saputo emanciparsi dalla dipendenza dalla Fiat. Ha investito su se stessa, diventando inclusiva, accessibile, sostenibile. È ripartita da quelle fabbriche svuotate e dismesse che si sono riempite di colore e alla serialità hanno preferito unicità e creatività, trasformandosi in spazi culturali. Primo fra tutti il Lingotto, un tempo simbolo del potere industriale ora polo multifunzionale. Oltre alla Pinacoteca Agnelli, sull'iconica Pista 500 utilizzata per il collaudo delle auto sul tetto del complesso è infatti fiorito un parco d'arte accessibile e inclusivo dove il retaggio industriale dialoga in modo armonioso con un giardino pensile ornato da installazioni site-specific che cambiano ciclicamente. Analoga riconversione di sedi industriali anche per la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, ospitata in un rigoroso parallelepipedo in pietra leccese progettato da Claudio Silvestrin sull'area dell'ex Fergat, che produceva cerchioni per automobili, il Museo Ettore Fico, ricavato negli immensi spazi della ex SICME, Società Industriale Costruzioni Meccaniche ed Elettriche, mentre in quelle che erano le Officine Grandi Riparazioni, dove si faceva la manutenzione ai treni, è nato un hub culturale di 35mila metri quadrati, sede di mostre e manifestazioni.

Città creativa del design Unesco Torino è legata al padre del Modernismo, l'architetto Carlo Mollino, mentre al Piper di Pietro Derossi, discoteca e galleria dove alla fine degli anni Sessanta espongono Michelangelo Pistoletto, Marisa Merz e Piero Gilardi, si ritrovano gli artisti e designer pop dei gruppi Studio 65 e Sturm, che nell'architettura vedono uno strumento di partecipazione alle lotte sociali e nella plastica il materiale ideale per le loro creazioni.
Alla ricerca di una propria identità postindustriale il capoluogo piemontese, patria del marchio di calzature sportive Superga, ha fatto dello sport uno dei suoi motori. Primo fra tutti il calcio, con il business legato alle sue due squadre in serie A, ma soprattutto al centro commerciale dell'Allianz Stadium, ai pacchetti turistici partita-visita alla città e ai musei dei due club, come pure le finali di *Coppa Davis*, le quattro *Atp Finals* di tennis dove è esploso il fenomeno Sinner, il passaggio del *Giro d'Italia* e del *Tour de France* e ancora le *Final Eight* di basket o le *Super Finals Champions League* di pallavolo. Importante la riqualificazione di impianti sportivi come il Motovelodromo, luogo mitico della storia del ciclismo progettato negli anni Venti da Vittorio Ballatore di Rosana, oggi centro polisportivo con piscina, campi





Dai ristoranti storici a quelli etnici o regionali, la città offre esperienze culinarie per tutti i gusti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

TOURING

www.ecostampa.it

da padel e beach volley, pista di 393 m e ristorante, ma anche circolo aperto e punto di ritrovo che contribuisce alla rigenerazione del popolare quartiere Madonna del Pilone che lo ospita. Allo stesso modo nel 2018 la Nuvola, dove sorgono gli uffici e il museo d'impresa della Lavazza, oltre a un ristorante stellato, ha cambiato il volto dell'ex quartiere operaio Aurora; lo stesso che, insieme a Barriera Milano, è al centro di un progetto di riqualificazione grazie a un finanziamento di 25 milioni di euro.

Eventi come il *Salone del Libro*, il più importante d'Italia, il *Salone Auto Torino* o il *Salone del Gusto*, ma anche la sua ricca offerta culturale, con autorevoli istituzioni come il Museo Egizio, con i suoi due secoli di vita, le mostre alle Gallerie d'Italia e alla Gam, appena riallestita, che ospita dipinti, sculture, disegni e una tra le più importanti collezioni di video d'artista e ha aperto la visita al suo Deposito vivente, attraggono visitatori di ogni età. Nel 2022 l'*Eurovision Song Contest* ha richiamato 128mila persone fra i 18 e i 35 anni, di cui 25mila dall'estero, con una ricaduta economica totale di 22,8 milioni di euro. Il 52% visitava Torino per la prima volta e il 70% ne ha approfittato per mettere piede nei suoi tanti musei. Per ottenere la copertura mediatica che ha portato a questo successo sarebbe stata necessaria una campagna di comunicazione da decine di milioni di euro. Questi numeri sono solo una parte delle ricadute che, accanto all'impatto nell'immediato, danno risultati che si manifestano nel tempo, frutto del passaparola e della forza di una destinazione entrata nell'immaginario del pubblico, anche di quello giovane. Come ben testimonia il successo degli eventi creati da Club Silencio (clubsilencio.it), la fondazione che, con diversi progetti esperienziali, punta a portare i giovani under 35 nei musei e a coinvolgerli nella vita culturale e sociale della città. Utilizzando i nuovi media e una comunicazione fresca e informale che non disdegna anche la *gamification* (che applica la pratica del gioco in un contesto inusuale), grazie a una cinquantina di eventi nel 2024 ha fatto varcare la soglia dei musei a oltre 76mila ragazzi. «Il nostro

Il capoluogo piemontese è una della capitali dell'industria aerospaziale e della musica elettronica

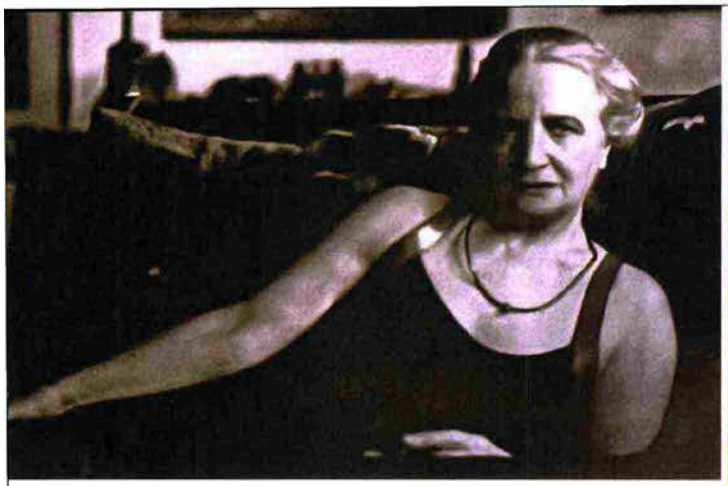
Un salto in soffitta

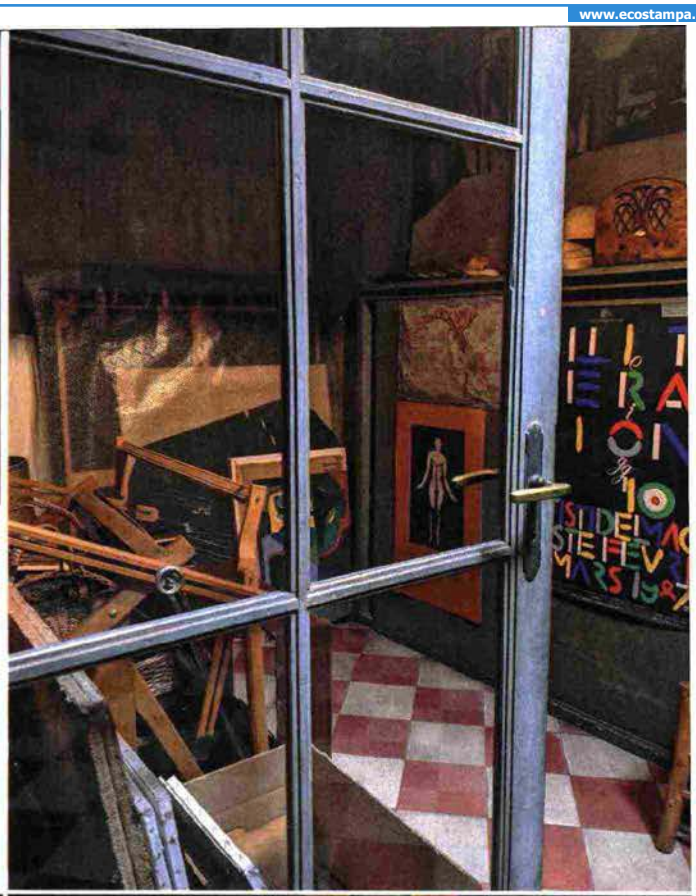
Se non la conoscete, meglio ancora. Quella che vi propongo è infatti una sfida, quella di immergervi nel mondo inquieto ma affascinante di un'artista anticonformista, sempre in bilico fra l'eleganza formale e l'immagine viscerale e scandalosa. Andate in via Napione 15, varcate il solido portone di legno chiaro e il luminoso androne con eleganti decorazioni déco, prendete il piccolo ascensore scricchiolante in legno fino all'ultimo piano e alla rampa di scale che conduce all'ammezzato mansardato. Aprite la porta e di colpo dalla luce sprofonderete nel buio ventre di Carol Rama. Siete stati risucchiati nella casa, nell'arte di una pittrice fuori dagli schemi, una delle più importanti del secolo scorso, ma anche nell'anima e nell'intimità di un donna eccentrica, volitiva e a lungo isolata. In questo magazzino, come amava definirlo, creato come rappresentazione di sé, con pochissimi mobili, i teli neri a coprire le piccole finestre e le ruvide pareti annerite con lucido da scarpe perché nulla potesse distrarla dalla creazione artistica, Rama lavorò e visse per settant'anni. Qui proiettò nei suoi lavori i traumi seguiti a un'infanzia felice, il suicidio del padre, il tracollo economico, il ricovero in una clinica psichiatrica della madre: «Sono l'ira e la violenza a spingermi a dipingere. Io dipingo prima di tutto per guarirmi» perché l'arte ha «una forza così potente da sostituirsi a una realtà insostenibile».
Piano piano dall'oscurità spezzata da coni di luce proiettati da piccole lampade emerge tutta la forza creativa di questa piccola donna vestita di nero, con la sua iconica corona di capelli a treccia, che non scese mai a compromessi con se stessa e con il mercato dell'arte. Appesi a ricoprire intere pareti, accatastati negli angoli o nel corridoio, affastellati su comò e tavoli, in un disordine solo apparentemente casuale, opere sue e di altri artisti, oggetti personali, pennelli, cassette da frutta, si sedimentano e contendono lo spazio claustrofobico e schiacciato dal basso soffitto a collane, scarpe come sopram-mobili, camere d'aria di bicicletta, ricordi di artisti e intellettuali come Casorati, Mollino, Pavese, Duchamp, che la sostennero nei lunghi anni di oblio fino alla tardiva consacrazione del *Leone d'oro* alla carriera alla *Biennale* di Venezia del 2003. E poi foto, tante, ovunque, di Rama con Man Ray, Pasolini, Andy Warhol, Calvino...
E per chi vuole completare questo viaggio nel mondo di Carol Rama a Torino fino al 14 settembre alla Fondazione Accorsi-Ometto è aperta una retrospettiva con un centinaio di opere.
Info: fondazioneaccorsi-ometto.it.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

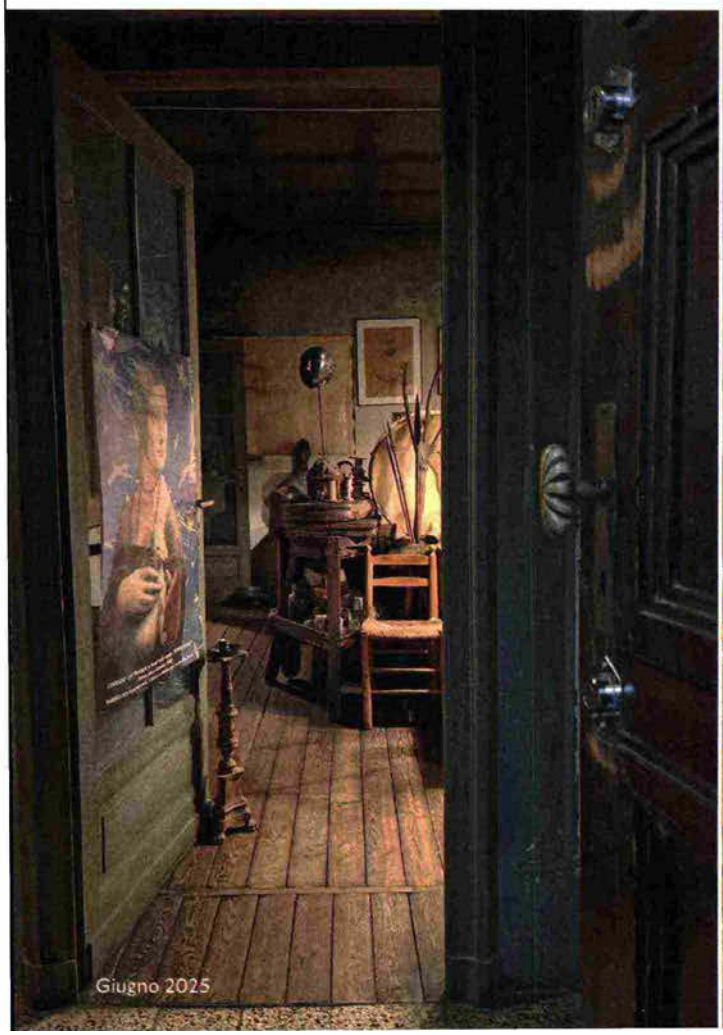
TOURING

www.ecostampa.it





In questa pagina, in senso orario, dall'alto: un ritratto di Carol Rama (Torino 1918-2015) e alcuni ambienti della sua casa, stracolma di oggetti e di opere d'arte, vincolata nel 2016 dalla Soprintendenza come studio d'artista. Il suo contenuto è stato acquistato dalla Fondazione Sardi per l'arte che l'ha poi ceduto in comodato all'Archivio Carol Rama. Aperta lo scorso novembre solo su prenotazione per visite guidate in italiano e inglese per piccoli gruppi è visitabile martedì, giovedì e sabato in orari diversi. **Info:** archiviocarolrama.org.





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TOURING

www.ecostampa.it

progetto si chiama *Una notte al museo* e unisce alla visita libera o guidata di un museo attività come la caccia al tesoro, musica con dj, aperitivo e performance artistiche – racconta il presidente Alberto Ferrari –. Noi curiamo tutto l'allestimento e non utilizziamo il museo come location ma rendiamo accessibile un patrimonio a un pubblico che mediamente non ne è un frequentatore abituale, facendoglielo scoprire in un modo diverso e permettendo all'istituzione museale, cui lasciamo un report frutto di un sondaggio fra gli utenti, di coinvolgere un pubblico che normalmente non raggiunge. Ovviamente con il drink non si entra nelle sale espositive e l'evento non supera mai la mezzanotte, perché l'obiettivo non è semplicemente quello di far passare una serata».
A questo progetto sono seguite iniziative come la *Giornata della Terra*, sul tema della sostenibilità, ma anche corsi per dare nuove prospettive ai giovani e, grazie alle interviste su usi, costumi e cultura del territorio (nel 2024 oltre 8mila), l'istituzione di un osservatorio giovanile. Il prossimo passo del Club è quello di trovare una sede nel quartiere Aurora, dove sono appena partite le opere di rigenerazione dell'ex area industriale Ogm. Perché a Torino niente muore ma tutto si trasforma.

POLO CULTURALE Sono il quarto museo del Gruppo Intesa Sanpaolo, Le Gallerie d'Italia, 10mila mq di percorso espositivo su cinque piani, di cui tre sotterranei, sono ricavate nella sede storica della Banca, Palazzo Turinetti, in piazza San Carlo. Sede dell'Archivio Publifoto, con circa 7 milioni di scatti, ospitano opere dalle collezioni del Gruppo, mostre ed eventi.

I nostri consigli

DORMIRE E MANGIARE

Opera35 Boutique Hotel, via della Rocca 35; opera35.com. Dal recupero di un palazzo neoclassico è nata questa struttura con 38 camere, suite, studio-appartamenti che coniuga con una eleganza mai raggelata comfort, stucchi, affreschi, arredi moderni e di design. Con giardino, corte interna, garage con ricarica auto elettriche.

Residenza dell'Opera, via San Massimo 17; residenzadellopera.com. In un palazzo storico sei camere e 11 suites con cucina. Possibilità di colazione gourmet con prodotti del territorio.

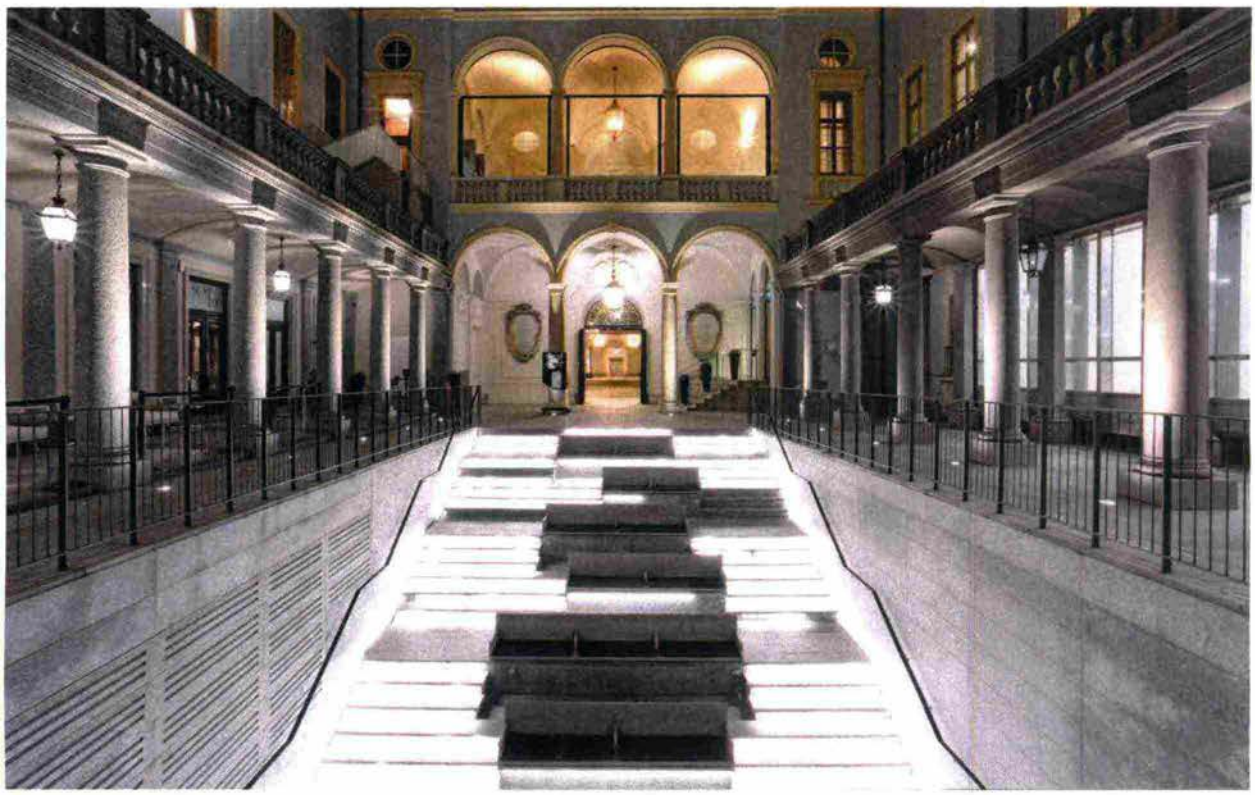
Porto di Savona, p.zza V. Veneto 2, tel. 011.8173500. Locale storico con cucina piemontese classica.

CHE COSA VEDERE

Museo della stregoneria, via Somis 4, tel. 348.6797980. Cultura esoterica e arti magiche. Corsi e lezioni.

GUIDE TCI

Guida Verde *Torino*, aggiornata al 2024, 240 pagine; 24,90 €, iscritti TCI 19,92 €.
Cartoville *Torino*, 12,50 €, iscritti TCI 10 €.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047
L'ECO DELLA STAMPA® LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

www.ecostampa.it

Virtus e Olimpia, ne resterà solo una: la strada verso la finale

Per il quinto anno di fila, le squadre di Eurolega della Serie A si incrociano verso lo scudetto: Milano arriva meglio, Bologna giocherà l'eventuale gara-5 in casa

25 - 07:00



...on una tra **Virtus Segafredo Bologna** ed **EA7 Emporio Armani Milano** ... conto delle **sfide stagionali** tra Vu Nere e Scarpette Rosse sarà arrivato a quota ...creta **possibilità che si raggiungano anche 10 o 11 serate nel 2024/25** con la squadra di ...a contrapposta ai bianconeri, è quasi complicato trovare nuovi spunti per questa ...**LBA**. Il **gigantesco stimolo** per entrambe, invece, si riassume in due parole:

...bato 31 maggio, ore 19, Segafredo Arena

...unedì 2 giugno, ore 20.45, Segafredo Arena

...edì 5 giugno, ore 20.45, Unipol Forum

...ntuale): sabato 7 giugno, orario da definire, Unipol Forum

...5 (eventuale): lunedì 9 giugno, orario da definire, Segafredo Arena

Video >
Pressing
Foto >
Live
Diretta Calcio
Risultati e Classifiche
News Live
Calcio >
Squadre >
Probabili Formazioni >
Coppa Italia
Mondiale per Club 2025
Mercato >
Motori >
Formula E >
Altri Sport >
Basket

Sullo stesso tema
25 Mag 2025 - 08:47
Basket, una notte alla ...
25 Mag 2025 - 08:00
Milano! con Bolmaro è ...

BASKET ORA PER ORA Vedi tutti >
23:47 Trapani, Repesa: "Brescia ha meritato di vincere"
23:23 Brescia, Poeta: "Abbiamo fatto una partita incredibile"
18:43 Milano, Flaccadori: "È una sfida che arriva prima del solito"
16:17 Bologna, Ivanovic: "Dovremo sicuramente giocare meglio"
16:10 LBA, le decisioni dell'Assemblea: votazione senza quorum per eleggere il presidente

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



COME CI ARRIVANO

Seguici anche su

Legnano che la Virtus fosse in **maniera completa, costante e omogenea** ***dentro*** **la serie con Venezia** non c'è mai stata, né nelle vittorie né tantomeno nelle sconfitte. Con una **fisicità** avversaria a livello di quelle che attenderà il gruppo di Ivanovic contro Milano, gli **sprazzi** bianconeri si sono comunque dimostrati notevoli: l'approccio difensivo di Cordinier su Ennis, **la leadership di Pajola e Hackett in entrambe le metà campo**, il commovente rientro di **Shengelia** nel finale di gara-5, le **scintille di Morgan** in uscita dalla panchina.

Sono servite un paio di partite, l'ennesimo infortunio di Nebo e il miracolo di Cale sulla sirena a pareggiare la serie per **mostrare la miglior versione di Milano contro Trento**. **Gara-3 è stato l'emblema** di tutto quello che l'Olimpia potrebbe essere, e che solo in qualche occasione stagionale è stata: **107 punti segnati, 20/34 da 3** grazie a un ritmo accelerato in transizione, tiratori messi nelle condizioni di trovare e concretizzare vantaggi nei primi secondi dell'azione. **Chiudere la serie alla prima occasione possibile,** in gara-4, ha regalato 3 giorni di riposo in più rispetto a Bologna.



I FACCIA A FACCIA STAGIONALI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Milano-Bologna 98-96 dts (Finale Frecciarossa Supercoppa 2024, 22 settembre 2024, Unipol Arena): lo scatto iniziale della Virtus, il rientro di Milano nella ripresa, il finale da protagonista di Polonara, la tripla tentata da Clyburn sulla sirena dei regolamentari e i **5 punti decisivi di Bolmaro**. Con la cornice di una Unipol Arena esaurita, una delle finali di Supercoppa tra le più belle di sempre.

Milano-Bologna 99-90 (Eurolega, Round 7, 31 ottobre 2024, Unipol Forum): **altissime percentuali per entrambe**, a fare la differenza sono i **rimbalzi. 40 totali, 15 offensivi, per Milano**, solo 24 per le Vu Nere. Lo strappo decisivo, dopo la furia virtussina del 3° quarto (22-32) è firmato dai veterani Olimpia: LeDay, Causeur e Mirotic si scambiano oneri e onori per regalare la 2ª vittoria casalinga stagionale in Eurolega alle Scarpette Rosse.

Milano-Bologna 73-82 (LBA, 10° turno, 8 dicembre 2024, Unipol Forum): Banchi si è dimesso da 3 giorni, **Ivanovic è stato già annunciato ma non può ancora allenare in Serie A**, l'assistente Jakovljevic guida la transizione da uno staff tecnico all'altro. Milano ha meno "urgenza" di tirar fuori cuore e orgoglio: il **miglior Zizic della stagione** - 12 punti, 8 rimbalzi e 24 di valutazione per il centro croato - sfrutta le **corte rotazioni Olimpia sotto canestro** e riporta Bologna alla vittoria in LBA dopo la sconfitta di Brescia.

Bologna-Milano 77-91 (Quarti di finale Frecciarossa Final Eight 2025, 12 febbraio 2025, Inalpi Arena): un secondo quarto da 15-27 rende la ripresa poco più di una formalità, col **solo Diouf** (20 punti con 7/7 dal campo e 6/8 ai liberi) a salvarsi in casa virtussina. Le sterzate decisive di Milano arrivano, con un Mirotic col limitatore innestato alla prima dopo lo stop per la lesione dell'adduttore, arrivano dagli altri **leader** biancorossi: 19 punti (4/6 da 3) per **Shields**, 16 punti e 7 rimbalzi per **LeDay**.

Bologna-Milano 86-80 (LBA, 20° turno, 2 marzo 2025): **Milano parte meglio** (20-29, con l'apporto dalla panchina di Brooks e Flaccadori), Bologna ribalta lo slancio della sfida con un parziale di **18-2** al termine del 2° quarto. Le due spallate decisive alla partita (alla prima l'Olimpia risponderà con LeDay e Mirotic) sono di **Marco Belinelli:** i 19 punti (5/10 da tre) con 7 rimbalzi del capitano virtussino consentono alle Vu Nere di agganciare Trento e Brescia in vetta.

Bologna-Milano 90-70 (Eurolega, Round 33, 4 aprile 2025): l'unica possibilità per l'EA7 Emporio Armani per rimanere in corsa per un posto ai play-in è sconfiggere la Virtus a casa propria; l'unica possibilità per le Vu Nere di **salvare la faccia** in un'Eurolega trascurata da settimane è intralciare la già **zoppicante rincorsa dell'Olimpia europea**. 22-9 dopo un quarto, +15 all'intervallo lungo, **65-42 al 30': a spiccare è Matt Morgan** (16 punti e 3 assist), ma è l'implosione della struttura biancorossa a generare dibattito e commenti.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

L'UOMO PIÙ IN FORMA

I **13.2 punti di media nella serie con Venezia, col 47.6% da 3**, sono l'ultima conferma in ordine di tempo: questo **Matt Morgan**, visto con costanza dall'arrivo di coach Ivanovic all'ombra delle Due Torri, è un giocatore in grado di **cambiare lo spartito in uscita dalla panchina** anche contro squadre che, sulla carta, dovrebbero rappresentare un ostacolo troppo grosso per i suoi 188 cm x 79 kg. In più, la **pallacanestro a ritmi più alti** che Milano ha dimostrato di preferire si addice meglio al suo dinamismo sui 28 metri di campo: chi meglio dell'ex London Lions per **innescare sin da subito il tifo della Segafredo Arena**?



12 punti nelle gare della Il T Quotidiano Arena, **49 punti nelle sfide dell'Unipol Forum**: dire che **Shavon Shields** abbia trovato il ritmo con l'andare della serie contro Trento è un eufemismo. Trovarlo sempre più per **ricezioni in movimento** e non da fermo, con l'obbligo di creare da zero qualcosa, è stata la costante di gara-3 e gara-4 per l'Olimpia: il **ricordo dell'ultima serie di playoff con Bologna**, con le 3 triple segnate nell'overtime di gara-1 alla Segafredo Arena, non può che aggiungere ulteriore carica.

L'INCOGNITA

Clyburn tenuto a sedere in vari momenti decisivi della serie con Venezia, nel 4° quarto di gara-1 e gara-5 in particolare; i 35' totali di capitan **Belinelli** nelle sfide con la Reyer, con sempre meno schemi chiamati ad hoc per l'MVP della regular season 2023/24 nei suoi spezzoni sul parquet; **Polonara** febbricitante, **Shengelia** stordito ma disposto a tutto pur di giocare. Se l'unico dei **veterani** virtussini a rispettare gli standard alla vigilia dei playoff è stato Daniel Hackett, col gioco da 4 punti decisivo nel finale di gara-5, i presagi per **una sfida che si prospetta lunga e logorante** contro Milano non sono dei migliori.

Nico Mannion ha tentato 19 tiri dal campo sommando le 4 gare di Milano nei playoff di LBA 2024/25. Un dato allarmante, se si conoscono le caratteristiche naturali da attaccante palla in mano del figlio di Pace e quanta fatica abbia fatto ad adattarsi alle richieste di coach Messina. Con Dimitrijevic fuori rotazione, **è impensabile però un'Olimpia Milano senza tanti minuti del *Red Mamba***: ridurre al minimo i possessi in cui l'ex Virtus si "nasconderà" è tassativo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



LA CHIAVE TATTICA

Se la Virtus 2024/25 era quella che aveva **approcciato la 30° giornata di regular season come la più "fresca" e in gas degli ultimi anni**, la vittoria con Trapani e l'andamento del quarto di finale con Venezia ha mandato segnali preoccupanti: gli **acciacchi di Morgan e Pajola** coi siciliani e la **condizione globale** della Bologna "sana" nei playoff (Cordinier e Clyburn su tutti) suggeriscono che i favori del pronostico passino gradualmente dalla parte di Milano in caso di serie lunga. La caratteristica principale del sistema di Ivanovic è stata sin qui **l'asfissiante pressione sulla palla con almeno 4 degli uomini sul parquet**: è possibile **immaginarsi qualcosa di più "conservativo",** per preservare più energia possibile?

Freddie Gillespie non sarà il centro dei sogni, ma col prolungarsi della serie potrebbe anche risultare determinante: **fuori dai 12 nella serie con Trento**, l'ex Bayern sarà ragionevolmente lo straniero out per turnover anche nelle prime battute contro le Vu Nere. Questo è il "lusso" di Milano: **avere una polizza assicurativa in più nel reparto stranieri rispetto a Bologna**, che con l'aggiunta di Taylor è arrivata al minimo per una rotazione completa di LBA. Si è già visto nel quarto di finale della Virtus come la **possibilità di cambiare le carte in tavola** (Venezia ha tenuto in borghese Simms per inserire Munford, assente in LBA dal 26 gennaio!) sia un vantaggio marginale non indifferente.



©IPA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

TorinOggi.it dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it



Cultura e spettacoli
I Massive Attack arrivano sul palco del Todays Festival



Cronaca
La Banda del tombino in azione in via Borgaro, svaligiato un negozio sportivo nel cuore della notte

CRONACA | 31 maggio 2025, 18:07

Pugno duro contro gli atti vandalici, Gtt sigilla i bagni del Caio Mario

La decisione maturata dopo alcune interlocuzioni con la Città



La decisione maturata dopo alcune interlocuzioni con la Città

Il ritorno dei camper dei nomadi nei pressi del parcheggio Caio Mario e le ripetute proteste dei residenti di Mirafiori, e dei fruitori regolari dell'area, hanno convinto Comune di Torino e Gtt ad adottare una linea più dura.

Bagni verso la chiusura

Da questa mattina, infatti, gli operai stanno sigillando con cura le porte dei bagni del parcheggio non custodito. Sanitari già oggetto negli scorsi mesi di raid vandalici e intrusioni non autorizzate. Tuttavia per qualche giorno ancora, essendo in corso i concerti all'Inalpi Arena, l'accesso resterà comunque consentito. La situazione dovrebbe poi cambiare già a partire dalla prossima settimana.

Le interlocuzioni

La decisione è maturata nel tempo, a seguito di commissioni convocate in **Circoscrizione 2** (alla presenza di cittadini decisamente irritati) e di interlocuzioni recenti tra l'amministrazione comunale e Gtt che gestisce l'area del Caio Mario. Sia i camperisti, turisti compresi, sia i residenti delle palazzine limitrofe al parcheggio hanno rilasciato più volte dichiarazioni negative sulla struttura. Al punto da convincere i vertici del Caio Mario a cambiare strategia.

IN BREVE

sabato 31 maggio

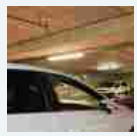
Pugno duro contro gli atti vandalici, Gtt sigilla i bagni del Caio Mario



Gli tolgono il cellulare, adolescente finisce al San Luigi d'Orbassano con crisi d'astinenza



Raid vandalico nel multipiano di piazza Sofia: rotti i finestrini alle auto parcheggiate



"Tagliamo l'IVA su pasta ed olio": blitz di Ultima Generazione all'Ipercoop Parco Dora



Rientrato illegalmente in Italia nonostante l'espulsione: scoperto dalla Polizia grazie a YouPol



venerdì 30 maggio

Nei giorni scorsi è toccato alla panchina per la pace: nuova ondata di atti vandalici a Torre Pellice



Tentato furto "in trasferta" alla filiale di Intesa Sanpaolo a Varazze: arrestati 4 torinesi



Nuovi giochi, campi da basket, calcetto e ping pong: così rinasce il giardino di via Saint Bon



Nasce a Torino il Comitato Difesa Quartieri: "Ora diciamo no alla nuova moschea"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



LIFESTYLE

Sfera Ebbasta: la scaletta dei concerti del tour 2025

Fabrizia Volponi - 30 Maggio 2025 15:00

Vi presentiamo la scaletta concerti 2025 di Sfera Ebbasta: dalle tappe in programma alle canzoni che porterà in scena in tutta Italia.

Sfera Ebbasta ha studiato fin nei minimi dettagli il suo tour 2025. L'artista ha scelto di esibirsi in alcuni dei palazzetti più importanti d'Italia e ha anche programmato una tappa in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

coppia con un collega molto amato. Scopriamo la scaletta delle canzoni che porterà in scena e tutte le date dei concerti.

Sfera Ebbasta, le date del tour 2025

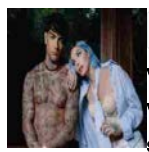
Seguici su

Il **tour 2025** di **Sfera Ebbasta** promette di essere memorabile. Una serie di concerti in alcune delle location più importanti d'Italia, con una scaletta studiata dal rapper fin nei minimi dettagli. Dalle canzoni più famose ad alcune ultime uscite. La data zero è fissata per il 6 marzo al Nelson Mandela Forum di Firenze, mentre l'appuntamento conclusivo è in programma per il 19 luglio al Rock in Roma.

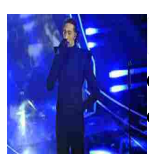
A queste tappe se ne aggiunge un'altra, quella del 13 settembre alla Fiera di Milano, dove l'artista si esibirà in coppia con Shiva. Di seguito, tutte le **date** e le relative location del tour 2025 di **Sfera Ebbasta**:

- 6 e 7 marzo – Nelson Mandela Forum, Firenze;
- 12 marzo – Palazzo dello Sport, Roma;
- 22 marzo – Unipol Arena, Bologna;
- 29 marzo – Inalpi Arena,Torino;

LEGGI ANCHE


LIFESTYLE
Victoria's secret di Rose Villain feat. Tony Effe, significato: "Con ...


LIFESTYLE
Perché ci copriamo la bocca quando ridiamo: i segnali nascosti dei li...


LIFESTYLE
Ghali: la scaletta dei concerti del tour 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

- 4, 5, 7 e 8 aprile – Unipol Forum, Milano;
- 7 giugno – Stadio Diego Armando Maradona, Napoli;
- 19 luglio – Rock in Roma, Roma;
- 13 settembre – Fiera Milano, Milano (unico live show con Shiva).



LIFESTYLE
L'autocritica ti distrugge? Tutti i trucchi per fermarla per aumentar...

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da SFE □□ (@sferaebbasta)

La scaletta delle canzoni dei concerti 2025

Sfera Ebbasta porterà in scena nei concerti del tour 2025 i suoi più grandi successi. Ecco quale sarà la **scaletta**:

- Visiera a becco
- Tik Tok RMX
- Panette
- Brutti Sogni
- OGNT
- 20 collane
- Serpenti a sonagli

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

- No champagne
- Rockstar
- Ricchi x sempre
- Bang bang
- Tran Tran
- Cupido
- Notti
- Ciao bella
- Complicato
- Momenti no
- Anche stasera
- Non metterci becco
- Gol
- VDLC
- 15 piani
- G63
- Alleluia
- Bottiglie Privè
- XDVR
- Ciny
- BRNBQ
- SMG
- Santana Money Gang

Seguici su Facebook

Iscriviti alla Newsletter

*Riproduzione riservata © 2025 - **DG***

DONNAGLAMOUR ULTIM' ORA

ultimo aggiornamento: 30 Maggio 2025 10:29

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA STAMPA
CRONACA
TORINO

Diffusione: 29.767

www.ecostampa.it

GLI EVENTI

Effetto Vasco, hotel pieni al 90%

MOLINO E MUNAFÒ

Ecco i flussi turistici in previsione del ponte del 2 giugno. La percentuale di occupazione delle camere si attesta fino al 90%. Sul dato incide anche la doppia data del tour di Vasco Rossi, in concerto allo stadio nel weekend. – PAGINA 46



Vasco riempie Torino

Alberghi vicini al sold out in vista del doppio concerto di domani e domenica all'Inalpi Arena
In via Filadelfia sono già comparse le prime tende dei fan che resteranno in città per la due giorni musicale

IL CASO

DIEGO MOLINO
FRANCESCO MUNAFÒ

La temperatura sale e gli alberghi si riempiono. È l'effetto Vasco Rossi che sta portando in città l'esercito di fan del Blasco, alcuni di loro già accampati davanti allo Stadio Olimpico, dove il rocker di Zocca terrà due concerti – o per meglio dire eventi, vista la passione della sua gente – domani e domenica sera. E dire che ormai Torino è abituata a ospitare grandi manifestazioni. Ma per il ponte del 2 giugno il tasso di occupazione degli hotel oscilla fra l'80% e il 90%, con una buona probabilità di avvicinarsi al sold out nelle prossime ore. Sorridono gli albergatori, ma si fregano le mani anche i ristoratori, che prevedono un boom di tavoli prenotati soprattutto a ridosso dei live.

«Le serate di sabato e domenica all'Olimpico stanno facendo la differenza, ma questa città ha ormai una capacità di attrazione che va al di là dei singoli eventi, ovviamente utili e da incrementare – commenta Giancarlo Banchieri, presidente di Confesercenti – Dal punto di vista turistico, il bilancio di questi primi mesi del 2025 è soddisfacente». Pensiero analogo quello di Fabio Borio, presidente di Federalberghi: «Il ponte del 2 giugno si conferma vivace e dinamico con percentuali che potrebbero, a consuntivo, far registrare un incremento per via dei last-minute – dice – La programmazione di eventi di varia natura e la destagionalizzazione continuano a essere la migliore delle formule».

L'effetto Vasco dà slancio non soltanto alle prenotazioni in albergo. «Le locazioni degli appartamenti per il prossimo weekend mostrano flussi simili, con un picco nella serata del 31 maggio – conferma Lavinia Fanari, consigliera Federalberghi per le locazioni brevi – Abbiamo soprattutto famiglie italiane, ma sono anche molti i fan di Vasco che arrivano in città per il doppio concerto». Nei ristoranti, il pienone è atteso domani e domenica. «Sono sicuro che sotto data riempiremo le sale» commenta Fulvio Griffa di Fiepet Confesercenti. «Pensiamo che le prenotazioni arriveranno a ridosso dei due concerti» dice Vincenzo Nasi, presidente di Epat Torino.

Intanto una cinquantina di tende affollano l'ingresso dell'Inalpi Arena in via Filadelfia. Qui dormono i fan più accaniti. Chiacchierano, intonano una canzone. Alcuni sono arrivati già martedì, altri hanno percorso distanze importanti in auto. Fabio Cardia, operaio sardo di 46 anni, ha guidato per mille chilometri. Ieri notte alle 3 è partito da Francoforte, in Germania, dove vive con la famiglia: «Per seguire Vasco siamo andati ovunque, ma non abbiamo mai viaggiato così tanto come ieri. Ora aspettiamo l'apertura porte per raggiungere il posto migliore». Con lui ci sono la moglie e il figlio quindicenne, che ha due nomi: Gabriel e Vasco, guarda caso. «La mia, per Vasco è una malattia che mi porto dietro dal '91 – aggiunge Fabio, – I genitori mi dicevano di non ascoltarlo ma non li ascoltai. Fu un atto di ribellione giovanile".

Enzo Veschi e Cristina Contu, invece, hanno ascoltato il primo pezzo del Blasco nel 1985, quarant'anni fa, quasi gli stessi anni che hanno trascorso da sposati. Vengono da Gassino Torinese, ma l'accampamento è un'esperienza a cui non rinunciano. «Stare insieme è la cosa più bella« dice lei, 57 anni. Quando possono prendono ferie e seguono il loro idolo. La gita più lunga? «I dieci giorni del Modena Park». Enzo, 62 anni, aggiunge: «Ascoltarlo è un'esperienza di libertà e gioia, ogni volta ci sentiamo come quarant'anni fa. Il tempo è passato, ma la nostra passione è la stessa». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Nelle tende c'è Fabio Cardia arrivato da Francoforte dove vive e lavora

L'effetto rock ha dato un forte slancio anche alle locazioni brevi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA STAMPA
CRONACA
TORINO

www.ecostampa.it



Foto di gruppo accanto alle tende nei pressi dell'Inalpi Arena: "Vasco lo seguiamo ovunque"



GIANCARLO BANCHIERI
PRESIDENTE
CONFESERCENTI

L'evento all'Olimpico fa la differenza, ma questa città ha capacità di attrarre dei singoli eventi

IL PROTOCOLLO

Un Intercity sulla tratta Torino-Savona La promessa di Rfi a sindaci e Regioni

Prima riunione a Torino dopo la firma del protocollo, a novembre scorso, sui collegamenti ferroviari tra Piemonte e Liguria. E spunta l'apertura di Rfi sulla «possibilità di istituire nuovi servizi aggiuntivi a quelli esistenti, di tipo più rapido, come gli Intercity». Passa da qui l'ampliamento dei collegamenti ferroviari tra Piemonte e Liguria al centro dell'incontro di ieri a Palazzo Civico tra il sindaco Stefano Lo Russo, l'assessore ai Trasporti del Piemonte Marco Gabusi e i loro colleghi liguri insieme ai responsabili dell'Agenzia della mobilità piemontese e di Rfi. Si è discusso anche di trasporto merci e passeggeri, ridurre i tempi di viaggio e favorire la mobilità sostenibile. Rfi ha illustrato le progettazioni in corso: «È un passo importante – ha detto Lo Russo – per sviluppare un asse strategico per il Nord Ovest». R. LEV. —

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

La strana coppia Clerici – Clementino: c'è una bella novità in arrivo

30 Maggio 2025 di Maria Longo

La strana coppia Clerici – Clementino, cos'hanno in serbo i due volti noti apprezzatissimi dal pubblico? C'è una bella novità in arrivo.

Gli amanti della musica saranno felici di sapere che sta per arrivare l'evento musicale dell'anno. Un appuntamento grandioso e capace di accomunare le più grandi hit. Imperdibile per tutte le generazioni che troveranno in questo show la loro la musica prediletta che li ha accompagnati **nelle fasi più belle delle rispettive vite.** A condurre l'evento sarà una coppia assolutamente inaspettata: Antonella Clerici e Clementino, sebbene entrambi abbiano in comune l'esperienza di *The Voice* seppur con due ruoli differenti, dato che **Antonella Clerici è come sempre impegnata nella conduzione e Clementino** invece nelle vesti di giudice.



Clementino e Clerici coppia inedita (Mediagold.it)

Due volti noti ed affermati in RAI: Antonella Clerici vanta una lunghissima carriera alle spalle e non necessita assolutamente di presentanzioni. La sua conduzione sempre garbata ed assolutamente professionale la fa amare dal

Articoli recenti


La strana coppia Clerici – Clementino: c'è una bella novità in arrivo


Isola dei Famosi: il suo ex rientra in Italia e lei sbarca in Honduras



L'Eredità, finalmente una vincita seria: bravissima Martina nel capire subito la soluzione


Isola dei Famosi: se vi state chiedendo dove avete già visto Jey Lillo, ve lo diciamo noi


Delitto di Garlasco: i capelli dell'assassino trovati nel bagno di casa Poggi?



Isola dei Famosi, le nuove pesanti accuse di Mario Adinolfi

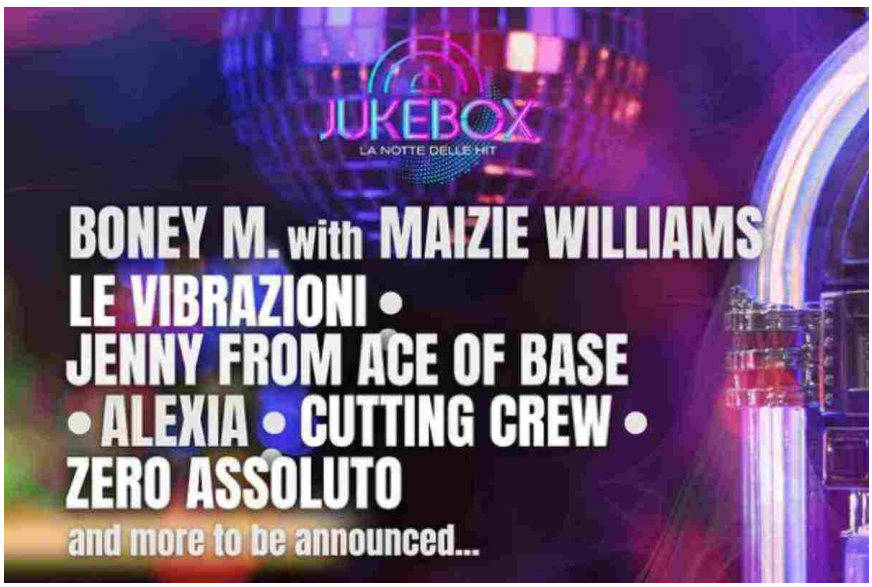
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

pubblico ed oggi è uno dei **punti di forza della televisione pubblica.** Dall'altra parte invece Clementino: un rapper che non ha esperienza televisiva al pari della prima in quanto dedito al suo primo amore, ossia la musica. L'artista campano comunque sa arrivare dritto al cuore della gente ed è per questo che si fa tantissimo apprezzare, dai giovanissimi e non solo. Insomma, la nuova coppia quindi è pronta ad essere tra i protagonisti di un **importantissimo evento che farà tanto parlare.**

La strana coppia Clerici-Clementino pronti per Jukebox

Si chiama ***Jukebox, la notte delle hit*** e sarà in programma il 12 e 13 settembre 2025 direttamente dall'Inalpi Arena di Torino. Le due serate quindi saranno condotte da Antonella Clerici e da Clementino. Cosa aspettarsi? Jukebox è un **viaggio nei decenni musicali** più amati, dagli anni '70 ai 2000 e, cosa super importante, ci saranno gli artisti originali che hanno reso celebri i brani che a distanza di decenni dalla loro uscita **ancora vengono ascoltati.**



JukeBox, un viaggio nella musica (Mediagold.it)

Per chi vuole partecipare dal vivo, potrà direttamente accedere sul celebre portale di TicketOne ed acquistare il biglietto. Un evento che promette **non solo musica ma vibrazioni, momenti nostalgici** e tanta, tanta, tanta energia. Sul palco ci saranno nomi assolutamente importanti, pezzi preziosi della musica internazionale: dagli **Earth Wind & Fire ai Gipsy King, Michael Sembello –** quest'ultimo voce della celebre hit *Maniac,* tratta dal film *Flashdance*.

Gli artisti nazionali

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Sul palco saliranno altresì nomi importanti della musica italiana, come i **Nomadi, Rettore e Gemelli DiVersi.** A rappresentare gli anni 2000 non potevano non esserci **Le Vibrazioni, Alexia e gli Zero Assoluto**, ognuno proporrà le rispettive hit di successo. La notte delle hit è l'evento musicale dell'anno capace di far rivivere emozioni uniche grazie alle canzoni che hanno fatto la storia, la **colonna sonora della propria vita.**

Spettacoli e Appuntamenti

Gestione cookie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

msn.com
www.ecostampa.it

Frah Quintale ha annunciato il suo primo tour da solista nel 2026



Frah Quintale ha annunciato un passo importante per la sua carriera musicale: nel 2026 terrà il suo primo tour solista nei palazzetti. Frah Quintale, conosciuto per le sue sonorità uniche e i testi carichi di emozione, si appresta a intraprendere un viaggio attraverso l´Italia che segna un importante capitolo della sua carriera. L´artista ha infatti annunciato il suo primo tour solista che nel 2026 lo porterà ad esibirsi nei principali palazzetti dello stivale. Scopriamo tutti i dettagli! Il grande salto nei palasport Dopo aver conquistato il pubblico sul palco del Teatro Ariston durante la 75esima edizione del Festival di Sanremo, insieme a Joan Thiele, Frah Quintale si prepara a fare un significativo salto di qualità. Si tratta del suo primo tour solista nei palasport, una decisione che testimonia la crescita dell´artista e del suo ampio seguito. Le città scelte per questo viaggio musicale spaziano da Nord a Sud, toccando Milano, Firenze, Roma, Napoli, Padova e Torino. Questi concerti si prospettano come un´opportunità unica per vivere la magia delle sue canzoni in un contesto live più ampio e coinvolgente. Frah Quintale: le date del tour 2026 Il tour 2026 di Frah Quintale prenderà il via il 13 aprile 2026 dall´Unipol Forum di Milano e proseguirà attraverso le principali città italiane, chiudendosi il 21 aprile all´Inalpi Arena di Torino. Le date includono performance nei più noti palazzetti, come il Nelson Mandela Forum di Firenze e il Palazzo dello Sport di Roma, location che permetteranno ai fan di vivere l´esperienza musicale di Frah Quintale in spazi adeguatamente ampi e accoglienti. Ecco tutte le date in programma: 13 aprile - Milano, Unipol Forum 15 aprile - Firenze, Nelson Mandela Forum 17 aprile - Roma, Palazzo dello sport 18 aprile - Napoli, Palapartenope 20 aprile - Padova, Kioene Arena 21 aprile - Torino, Inalpi Arena Se ti è piaciuto questo articolo, potrebbe interessarti anche: Vasco Rossi, tour 2025: le date e la scaletta delle canzoni.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

La tua Pubblicità QUI!



Modà La Notte Dei Romantici – Il Tour

Artisti *di Redazione - 30 Maggio 2025*

> ***Modà La Notte Dei Romantici – Il Tour arriva allo stadio di San Siro di Milano L'occasione per festeggiare insieme a tutti i Romantici la lunga storia della band milanese***

ARTICOLI RECENTI


Modà La Notte Dei Romantici – Il Tour

di Redazione


Francesca Palamidessi, "Wisteria": un manifesto di libertà musicale

di Ruggero Biamonti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Modà il 12 giugno a Milano stadio San Siro

Milano, manca pochissimo alla ***Notte Dei Romantici*** **il *concerto evento* che i Modà porteranno in scena allo Stadio di San Siro di Milano il prossimo 12 giugno**.

Un ritorno dopo il live di successo del 2016 che aveva incendiato il cuore dei fan, che sui social sono in fermento questo ritorno tanto atteso e continuano a ricordare con entusiasmo le emozioni indescrivibili vissute quella sera d'estate di tanti anni fa.

Insieme al live del 28 giugno a Cagliari, quello di San Siro sarà l'unico concerto dell'estate prima di tornare nei principali palazzetti italiani tra ottobre e novembre.

I Modù, che in carriera hanno ottenuto 1 disco di Diamante, 31 dischi di Platino, 9 dischi d'Oro grazie agli oltre 2 milioni di dischi venduti, saliranno per la quarta volta sul palco dello Stadio più importante d'Italia, quattro sold out che si sommano ai concerti tutto esaurito nei palazzetti, nei teatri e negli stadi, una storia fatta sì di successi ma anche di inciampi e risalite che li hanno legati sempre di più al loro pubblico che non ha mai smesso di ascoltarli e di sostenerli.



IN6N: "Gianni", questa guerra non è punk!

di Simone Ferri



Matteo Nativo, "Orione" il primo disco di inediti

di Domenico Carriero

MiA
MUSICA INDIPENDENTE ASSOCIATA
INFORMARE • PROMUOVERE
TUTELARE • COSTRUIRE
IL NETWORK DELLA
MUSICA INDIPENDENTE
PER CREARE VALORE INSIEME

www.albatrosmagazine.net
ALBATROS
MENSILE DI ATTUALITÀ CULTURA SPETTACOLO ARTE MUSICA SPORT

Le Recensioni di Musica 361

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Modà La Notte Dei Romantici – Il Tour

"La Notte Dei Romantici – Il Tour", prodotto da Vivo Conceti, ripercorrerà la lunga carriera dei Modà, oltre vent'anni di canzoni e di successi.
Tra le canzoni non mancheranno ovviamente quelle del nuovo album "8 Canzoni", il disco che la band ha pubblicato dopo l'ultima partecipazione al Festival di Sanremo e che contiene il brano portato in gara "Non Ti Dimentico".

(**https://youtu.be/zmXOx-MGDAc?si=jXOLqAZQ-YzYNZJH**).

Il nuovo album dei Modà è un progetto musicale di inediti che segna il ritorno della band dopo tre anni dall'album "Buona Fortuna". Dal 2004 ad oggi il gruppo ha mantenuto ha tenuto un passo costante nella produzione degli album, con una media di circa tre anni. Il singolo che il nome all'album segna un ritorno alle origini della band: un brano d'amore, come ha segnato la storia della band che è entrata nel cuore dei suoi fan. Una canzone nata nella provincia di Milano, in particolare a Cassina De' Pecchi tanta cara alla penna d'autore di Kekko Silvestre.

SEZIONI

- Artisti
- Novità
- Addetti ai lavori
- Eventi
  - Festival
- Etichette
- Locali
- MusicaPiù
- Senza categoria
- Bandi e concorsi
- Festival di Sanremo
- Musica a Teatro
- Note di Carta
- Recensioni
- Video intervista

ARCHIVIO ARTICOLI

Seleziona il mese

PUBBLICITÀ

La Gazzetta del Gusto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Modà

Questo il calendario aggiornato degli appuntamenti:

12 giugno 2025	Milano	Stadio San Siro
28 giugno 2025	Cagliari	Fiera di Cagliari
30 ottobre 2025	Padova	Kioene Arena (data zero)
05 novembre 2025	Roma	Palazzo dello Sport
11 novembre 2025	Bologna	Unipol Arena
18 novembre 2025	Firenze	Mandela Forum
26 novembre 2025	Bari	Palaflorio
02 dicembre 2025	Torino	Inalpi Arena

I biglietti sono disponibili su Vivoconcerti.com e su tutti gli altri circuiti online e nei punti vendita abituali. Radio partner degli eventi sarà RTL 102.5.

Articolo a cura di *Raffaele Specchia*

Condividi su:

Tagged Band Concerti Live music

Redazione

La Redazione di Musica361 è composta da giornalisti, scrittori, copywriter ed esperti di comunicazione tutti con il comune denominatore della professionalità, dell'entusiasmo e della passione per la musica.

TAG

Album storici Amici di Maria De Filippi autori Band Cantautori Colonne sonore Concerti Concorsi concorso musicale Cover Diritto d'autore Edicola editoria Etichette Festival Hip hop Interviste Jazz Libri Live music Milano Musica Musica internazionale Musica italiana Musical Musicisti Pop Premi press Programmi TV Radio Rai Rap Riviste Rock Sanremo 2018 Serie TV Spettacoli teatrali stampa Talent show The Voice tormentoni Uscite discografiche Web Radio X Factor

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano Piemontese

SPETTACOLO TORINO TRASPORTI

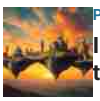
Vasco Rossi in concerto a Torino il 31 maggio e 1 giugno: intensificato il servizio di trasporti GTT

Il rocker sarà nel capoluogo piemontese per il suo tour Vasco Live duemilaventicinque

Pubblicato 17 secondi fa il 30 Maggio 2025
Di **Valentina Dattilo**



I PIÙ VISTI


PIEMONTE / 3 giorni fa
I capoluoghi Piemontesi nella toponomastica italiana


CRONACA / 2 giorni fa
Tir si ribalta in tangenziale a Torino e perde carico di ritagli di ferro


CRONACA / 2 giorni fa
Accoltella la moglie a Grugliasco, la donna è grave in ospedale


CRONACA / 2 giorni fa
Traffico rallentato sulla statale 25 "del Moncenisio" per uno scontro


SPORT / 24 ore fa
La Juventus ha inaugurato a pochi passi dal suo stadio un memoriale per la strage dell'Heysel, dove

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

morirono 39 tifosi

TORINO – Lo Stadio Olimpico Grande Torino ospiterà, con una doppia data il **31 maggio e il 1° giugno 2025**, il concerto di **Vasco Rossi**. Il rocker sarà nel capoluogo piemontese per il suo tour Vasco Live duemilaventicinque.

Per garantire il rientro degli spettatori al termine dei concerti, **GTT intensifica il servizio** delle **linee 4 e 10** con più tram e bus autosnodati ad alta capienza. Sabato sarà potenziata anche la linea 17, e domenica la linea 17/, a copertura degli orari di uscita dallo Stadio Olimpico-Grande Torino.

GTT, inoltre, ricorda a chi arriva da fuori Città che lo Stadio Olimpico-Grande Torino è raggiungibile dalla stazione ferroviaria **Porta Susa** con la linea 10. Dalla stazione ferroviaria **Porta Nuova** utilizzare invece i tram della linea 4.

L'Inalpi Arena è servita anche dalla linea 17 e, nei giorni feriali, dalla linea 17/.

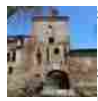
ULTIME NOTIZIE



SPETTACOLO / 17 secondi fa
Vasco Rossi in concerto a Torino il 31 maggio e 1 giugno: intensificato il servizio di trasporti GTT



SPETTACOLO / 45 minuti fa
Musica, colori e sorrisi: torna il Regina Music Fest per regalare un pomeriggio di festa ai piccoli pazienti del Regina Margherita



SOCIETÀ / 1 ora fa
Il Castello della Rotta di Moncalieri: storie e misteri del maniero più infestato d'Italia



CRONACA / 2 ore fa
Leinì, aggredisce i vicini con una mazza da baseball e ruba il cellulare perchè non chiedano aiuto



CRONACA / 2 ore fa
Donna di Riva di Chieri muore in uno scontro con un Tir sull'autostrada Torino-Piacenza, grave il compagno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

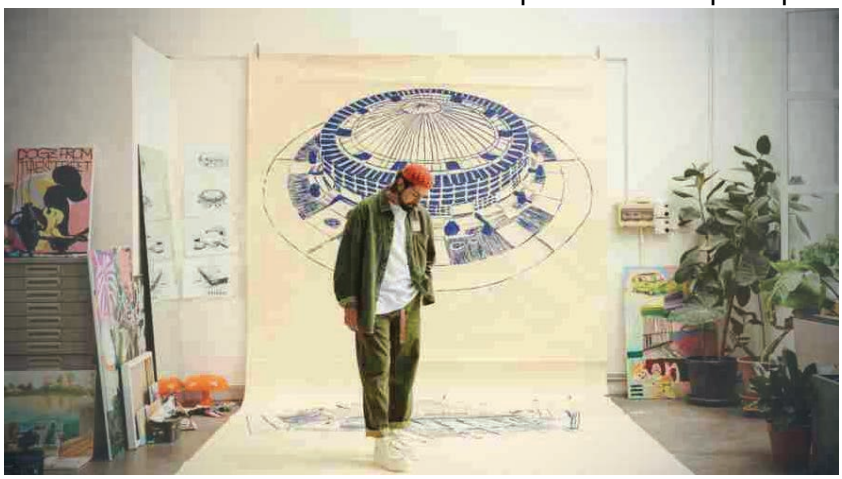
095047

sorrisi.com
www.ecostampa.it

HOME / MUSICA / CONCERTI

Frah Quintale è diventato grande: ecco il nuovo tour “Palazzetti’26”

Il cantautore bresciano annuncia il suo primo tour nei palasport



Paolo Di Lorenzo
30 Maggio 2025 alle 15:26

Le prime volte non si scordano mai. Lo sa bene **Frah Quintale**, uno degli artisti più rappresentativi della scena musicale italiana contemporanea. Il cantautore bresciano celebra un traguardo importante della sua carriera con l'annuncio di **“Palazzetti’26”**, il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane. I biglietti sono già vendita dalle ore 14:00 di giovedì 29 maggio sulle piattaforme di ticketing ufficiali.

La tournée, prodotta da Live Nation, prende il via il 13 aprile 2026 dall’Unipol Forum di Milano e proseguirà poi il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per poi concludersi il 21 aprile all’Inalpi Arena di Torino. Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà.

L’annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo EP "Storia Breve” (2022) e a due dall’uscita dell’album “Lovebars” con Coez (2023, disco di platino). “Palazzetti’26” riporta l’artista alla dimensione live, pronto ora a misurarsi per la prima volta protagonista nei palasport, un nuovo passo per il suo percorso artistico. Di seguito le date annunciate finora:

13 aprile 2026 - Milano, Unipol Forum
15 aprile 2026 - Firenze, Nelson Mandela Forum
17 aprile 2026 - Roma, Palazzo dello Sport
18 aprile 2026 - Napoli, Palapartenope
20 aprile 2026 - Padova, Kioene Arena
21 aprile 2026 - Torino, Inalpi Arena

ADV

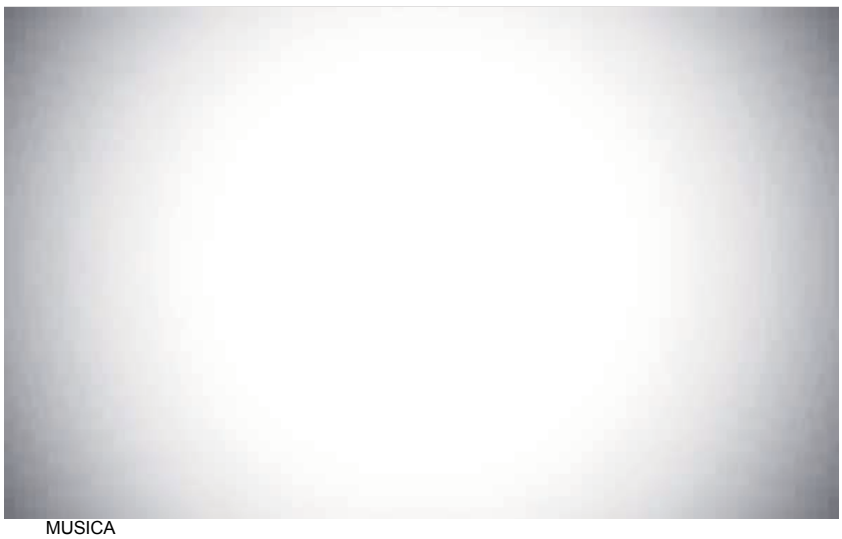
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Guida TV

OGGI POMERIGGIO IN TV | STASERA IN TV | DOMANI IN TV

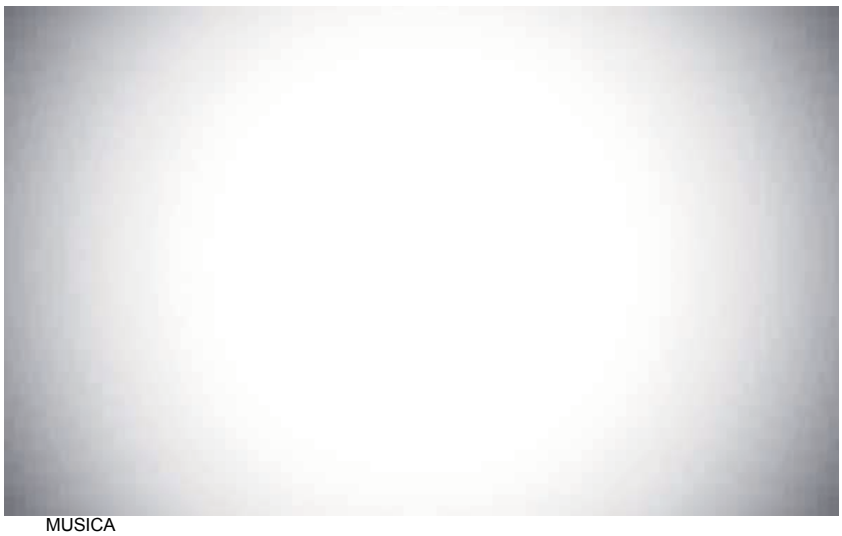
Leggi Anche



MUSICA

Quasi 600 mila persone sono andate a vedere i concerti di Jovanotti

Oggi e domani le ultime due tappe del tour (ma non è finita qui)



MUSICA

È l'ora del Nameless Festival con Armin van Buuren e Martin Garrix

Dal 31 maggio al 2 giugno, tre giorni di musica elettronica in alta Brianza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

30 Maggio 2025

zarabaza

Chi Siamo | Uno@Uno | Strade'89 | Taste&Win | Territori DiVini | Aeroporti On Line | E-Lezioni | Fai Da Te Se Ti Va! | Newsletter | LiveStyle | Comunicatori E Giornalisti!! | Voce Alle Idee | Cookie Policy | Privacy Policy

MUSICA

MARCO MENGONILIVE IN EUROPE 2025Cinque nuove date nei palazzetti italiani

Redazione · 30 Maggio 2025



Milano (12 ottobre – Unipol Forum), Pesaro (21 ottobre – Vitrifrigo Arena), Bologna (24 ottobre – Unipol Arena) Firenze (29 ottobre – Mandela Forum) e Roma (9 novembre – Palazzo dello Sport)

oltre alle date già previste a Torino, Pesaro, Firenze, Eboli e Roma

A novembre i live nelle grandi arene europee di
Ginevra, Stoccarda, Düsseldorf, Zurigo, Francoforte, Monaco di Baviera, Bruxelles, Utrecht,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ZARABAZA.IT

www.ecostampa.it

Parigi, Esch-sur-Alzette, Londra e Madrid

A giugno

MARCO NEGLI STADI 2025

Con oltre 500.000 biglietti già venduti

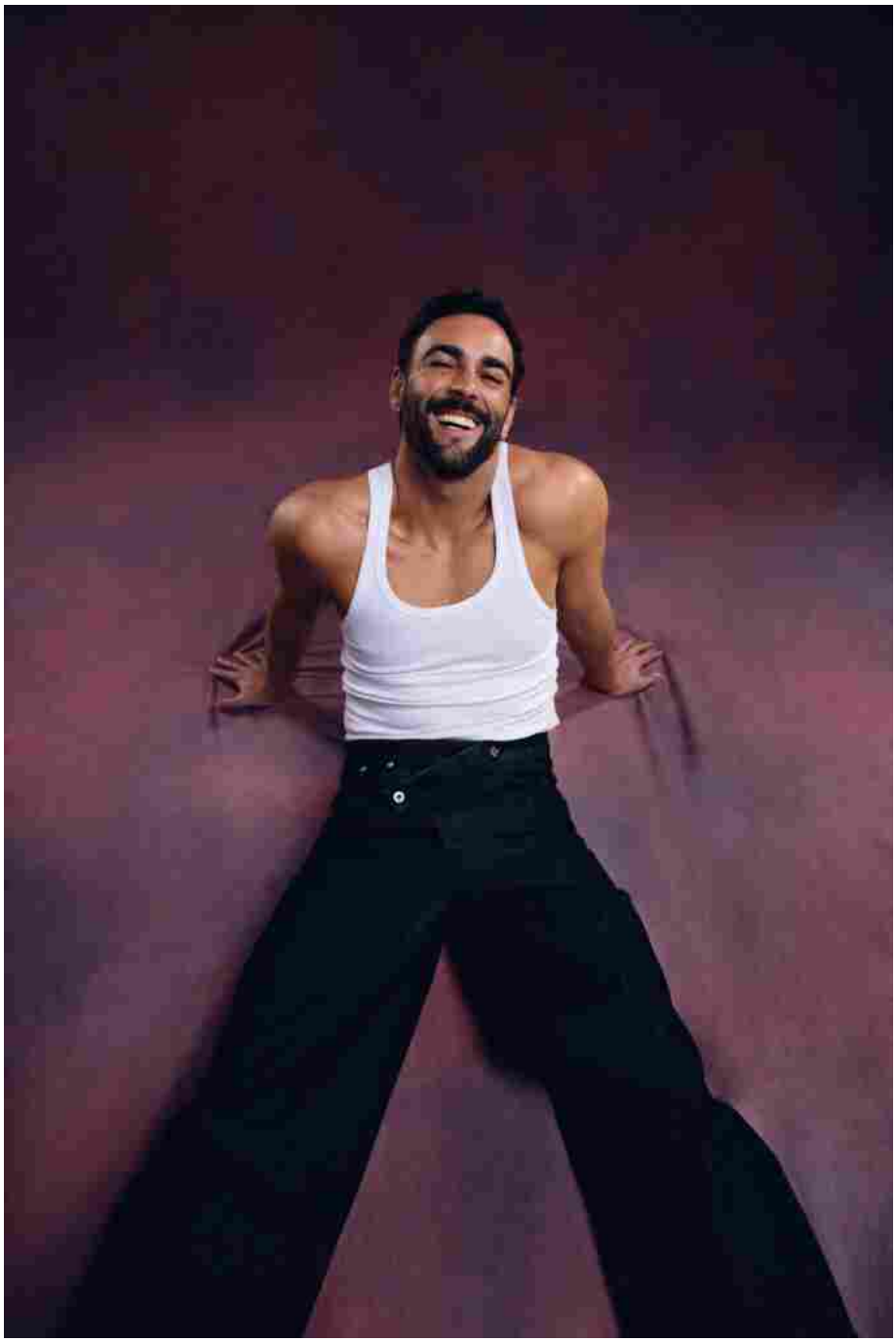
Il tour LIVE IN EUROPE 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all'Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre – Mandela Forum) e Roma (9 Novembre – Palazzo dello sport).

I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d'Europa di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di MARCO MENGONI LIVE IN EUROPE saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025.



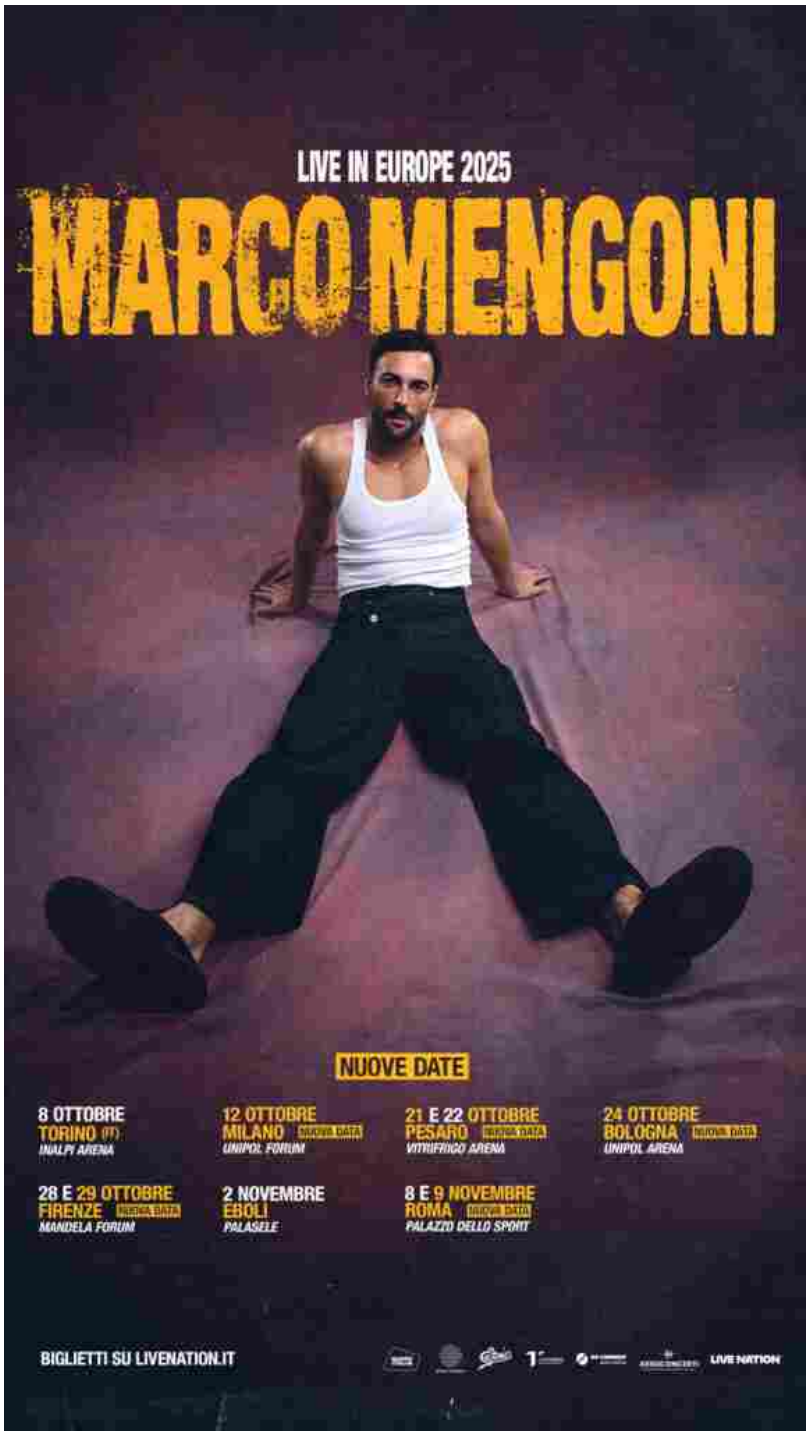
Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con MARCO NEGLI STADI 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.

Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all'aria, brano scritto insieme a Edoardo D'Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all'aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa.

Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l'Italia in due occasioni all'Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



CALENDARIO DATE – LIVE IN EUROPE 2025

8 ottobre 2025 – Torino, Inalpi Arena – Italia

12 ottobre 2025 – Milano, Unipol Forum – Italia // NUOVA DATA

21 ottobre 2025 – Pesaro, Vitrifrigo Arena – Italia // NUOVA DATA

22 ottobre 2025 – Pesaro, Vitrifrigo Arena – Italia

24 ottobre 2025 – Bologna, Unipol Arena – Italia // NUOVA DATA

28 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia

29 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia // NUOVA DATA

2 novembre 2025 – Eboli, Palasele – Italia

8 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia

9 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia // NUOVA DATA

19 novembre 2025 – Ginevra, Arena – Svizzera

21 novembre 2025 – Stoccarda, Hanns-Martin-Schleyer-Halle – Germania

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

22 novembre 2025 – Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle – Germania

24 novembre 2025 – Zurigo, Hallenstadion – Svizzera

26 novembre 2025 – Francoforte, Festhalle – Germania

27 novembre 2025 – Monaco di Baviera, Olympiahalle – Germania

30 novembre 2025 – Bruxelles, Forest National – Belgio

1 dicembre 2025 – Utrecht, TivoliVredenburg – Olanda

3 dicembre 2025 – Parigi, Salle Pleyel – Francia

5 dicembre 2025 – Esch-sur-Alzette, Rockhal – Lussemburgo

7 dicembre 2025 – Londra, O2 Forum Kentish Town – Regno Unito

10 dicembre 2025 – Madrid, Palacio Vistalegre – Spagna

MARCO NEGLI STADI 2025

21 giugno 2025 – Lignano Sabbiadoro, Stadio Comunale G. Teghil // DATA ZERO

26 giugno 2025 – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona // SOLD OUT

2 luglio 2025 – Roma, Stadio Olimpico

5 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara // SOLD OUT

6 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara

9 luglio 2025 – Torino, Stadio Olimpico

13 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro // SOLD OUT

14 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro

17 luglio 2025 – Padova, Stadio Euganeo

20 luglio 2025 – Bari, Stadio San Nicola // SOLD OUT

23 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo

24 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo // SOLD OUT

Previous
GLOCAL URBAN EDITION 2025: Incontro con Giancarlo De Cataldo

Next
ROMA DA RISCOPRIRE: 12 EVENTI GRATUITI TRA EVENTI, NATURA E TEATRO

ALTRI ARTICOLI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

FRAH QUINTALE SI ESIBIRÀ IN TOUR PER LA PRIMA VOLTA NEI PALAZZETTI ITALIANI NEL 2026

29 Maggio 2025

di
ADRIAN CAPORRELLA

Tour

CONDIVIDI SU:

L'ultimo singolo dell'artista risale al 2023... arriverà nuova musica per questo appuntamento?



A distanza di tre anni dal suo ultimo EP **Storia Breve** e a due dall'uscita dell'album **Lovebars** insieme a **Coez**, **Frah Quintale** ha annunciato le date di **PALAZZETTI '26**, il suo primo tour nei palazzetti che nella primavera del 2026 toccherà le principali città italiane.

Con i suoi 3 milioni di ascoltatori mensili su **Spotify**, 32 dischi di platino e 11 dischi d'oro, **Frah** ha fatto dell'evoluzione e della sperimentazione il suo marchio di fabbrica, permettendogli di creare con la sua musica uno stile personale e distintivo attraverso la sua scrittura autentica e immaginario, perfettamente distinguibile e difficilmente etichettabile.

Per questa occasione speciale, **Frah Quintale** ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà: Milano, Firenze, Roma, Napoli, Padova e Torino.

PALAZZETTI'26 riporterà l'artista alla dimensione live, pronto ora a misurarsi per la prima volta protagonista nei palasport, un nuovo passo in avanti per il suo percorso artistico. La tournée partirà il 13 aprile 2026 dall'Unipol Forum di Milano, per chiudersi il 21 aprile all'Inalpi Arena di Torino.

Organizzato e prodotto da **Live Nation**, di seguito le date del tour **PALAZZETTI '26** di **Frah Quintale** e le relative info sui biglietti:

- 13 aprile 2026 – Milano, Unipol Forum
- 15 aprile 2026 – Firenze, Nelson Mandela Forum
- 17 aprile 2026 – Roma, Palazzo dello Sport

ALL MUSIC ITALIA

ARTICOLI PIÙ LETTI



1 **DAMIANO DAVID: TESTO, SIGNIFICATO E TRADUZIONE DI "THE FIRST TIME", UNDICESIMA TRACCIA DELL'ALBUM "FUNNY LITTLE FEARS"**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

- 18 aprile 2026 – Napoli, Palapartenope
- 20 aprile 2026 – Padova, Kioene Arena
- 21 aprile 2026 – Torino, Inalpi Arena

I biglietti sono già disponibili su **TicketOne** e nei negozi di rivendita autorizzati. **Radio 105** è media partner del tour.

CLICCA SUL BANNER PER ACQUISTARE I BIGLIETTI

Foto di copertina a cura di Carmen Colombo

CONDIVIDI ARTICOLO

SEGUI A.M.I.



DAMIANO DAVID: TESTO, SIGNIFICATO E TRADUZIONE DI "TANGERINE", NONA TRACCIA DELL'ALBUM "FUNNY LITTLE FEARS" 2



CERTIFICAZIONI FIMI 21: SANREMO 2025 SALE A OLTRE 2.600.000 COPIE CERTIFICATE 3



TIM SUMMER HITS 2025: PIÙ DI 80 ARTISTI PER L'ESTATE MUSICALE DI RAI 1 4



MARRACASH NEI GRANDI STADI ITALIANI CON MARRA STADI 2025: MADAME OSPITE FISSA, MATILDA DE ANGELIS VOCE NARRANTE 5

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Kings League Italia, cresce lattesa per linizio della World Cup Clubs: le sensazioni di TRM, Gear 7,

Kings League Italia, attesa per la World Cup Clubs: le sensazioni di TRM, Gear 7, Boomers e Zeta, le 4 squadre italiane che andranno a Parigi (Giuseppe Colicchia, collegatosi alla conferenza stampa online) – Il progetto della Kings League Italia ha compiuto da pochissimi giorni un anno: lo scorso anno, infatti, iniziava l'avventura degli Stallions di Blur, prima squadra italiana a rappresentare il paese al Mondiale per Club in Messico. A distanza di un anno il progetto Kings League ha ormai preso piede in Italia: prima col mondiale per nazioni e la memorabile finale all'Allianz Stadium, poi con la conclusione del primo split che ha visto il trionfo dei TRM nella finalissima all'Inalpi Arena di Torino. Tra due giorni inizierà l'avventura alla Kings World Cup Club 2025 a Parigi per 4 squadre italiane: oltre ai campioni italiani dei TRM, a rappresentare la nostra nazione ci saranno l'FC Zeta, i Gear 7 e i Boomers. Per l'occasione si è tenuta una conferenza stampa online alla vigilia della partenza delle 4 squadre italiane per la città francese. Sono intervenuti: Stefano Sberna (difensore e capitano dei Boomers), Tommaso Bernardi (attaccante dell'FC Zeta) e Vittorio Grimaldi (portiere dei TRM Fc). Tanto entusiasmo nella voce e nelle parole dei ragazzi che tra due giorni saranno protagonisti a Parigi. Ad aprire le danze per l'Italia sarà l'FC Zeta, che domenica 1 giugno esordirà contro l'Olimpo United (squadra che ha per presidente il Chicharito Hernandez). Lunedì sarà la volta dei Boomers contro lo Unit3d. Martedì 2 giugno a scendere in campo saranno prima i TRM Fc contro i Los Troncos e dopo i Gear 7, che sfideranno i KARASU. Lo stesso Sberna era tra i componenti della primissima squadra degli Stallions che partecipò al mondiale in Messico lo scorso anno: «Ci siamo sentiti qualche giorno fa con i ragazzi dei vecchi Stallions. Siamo orgogliosi di essere i precursori di questa è che sia un'esperienza di campo che di vita». Gli Zeta FC del presidente ZW Jackson si sono leccati le ferite dopo la pesante sconfitta in finale contro i TRM per 10 a 2, come conferma Bernardi: «Sconfitta tosta, perdere i quel modo fa più male. I primi giorni è stata dura, adesso è giusto che ripartiamo dal gruppo». Anche per Grimaldi il gruppo è uno dei segreti, nonché delle parole chiave, dei TRM: «Il gruppo è la forza dei TRM. Marcone fa ancora parte della squadra, ci dà una mano fuori. E' stato in spogliatoio con noi, in Francia non so se sarà subito dei nostri o se ci raggiungerà dopo aver svolto alcuni giorni di terapia post operazione

[Kings League Italia, cresce lattesa per linizio della World Cup Clubs: le sensazioni di TRM, Gear 7,]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
29-05-2025
Pagina 1+5
Foglio 1 / 2

CORRIERE TORINO

Diffusione: 7.129

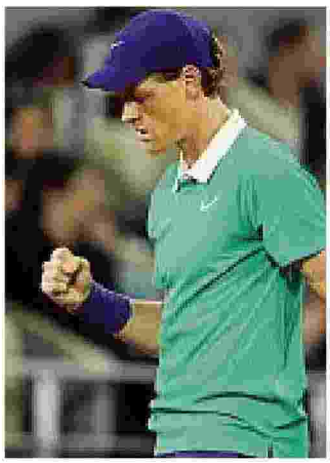
www.ecostampa.it

Torino e la mossa per tenersi le Finals

Un anno per costruire la cittadella vicino all'Arena, ma la Fitp deve dire sì ora

C'è un piano perché Torino si tenga strette le Atp Finals, non solo fino al 2027, come ormai promesso, ma sino al 2030, alla fine del quinquennio. Palazzo di Città sta preparando un dossier per realizzare una struttura fissa da 2.500 spettatori fuori dall'Inalpi Arena. Sarebbe utile durante le Finals ma anche per altri grandi eventi della città, sarebbe finanziata anche da Fitp: se la federtennis dicesse sì il Comune darebbe il via all'iter burocratico.

a pagina 5 **Bonsignore**



Il progetto
La struttura sarebbe un'eredità delle Finals utile ad attrarre nuove opportunità sportive

La mossa del village per le Atp 2030

Il Comune pensa a una struttura da 10 mila metri quadri multifunzionale, utile durante le Finals e per altri eventi: la realizzerebbe entro il 2026, ma solo dopo l'ok di Fit

di **Filippo Bonsignore**

L'obiettivo è sempre lo stesso ma il tempo stringe. Torino continua a puntare al bersaglio più importante: tenere le Atp Finals fino al 2030. Le prime due edizioni del secondo quinquennio, 2026 e 2027, si giocheranno sicuramente all'Inalpi Arena; resta da definire la sede degli ultimi tre anni e qui la partita è con Milano, che pensa alla staffetta e a subentrare con il nuovo palasport olimpico in corso di realizzazione a Santa Giulia.

Il capoluogo piemontese intende vincere la sfida: vuole confermarsi per l'intero secondo ciclo per dare seguito all'esperienza di successo iniziata tra mille incertezze nel 2021 e culminata nell'edizione dei record del 2024, con oltre 210 mila spettatori e un impatto economico di 503,4 milioni. Il jolly da giocare è noto: fare di Torino un hub del tennis rendendo permanente il Fan Village di Piazza d'Armi. L'idea lanciata dalla Federazione Italiana Tennis e Padel ha incontrato il favore della città e lo studio di fattibilità del progetto è in corso. La volontà è di aumentare gli spazi dedicati all'evento ma di guardare anche al futuro per consolidare la centralità di Torino come capitale del tennis e come sede di grandi eventi non solo sportivi.

A che cosa si sta lavorando? Alla realizzazione di una struttura moderna, sostenibile, polifunzionale su un'area complessiva di 10 mila metri quadrati. Un nuovo polo che nel periodo delle Finals manterrebbe la destinazione d'uso attuale di villaggio commerciale e per l'entertainment — proprio il Village è stato una delle chiavi del successo delle ultime due edizioni — mentre negli altri periodi dell'anno diventerebbe uno spazio multidisciplinare con tribune modulabili, dalla capienza di 2.500 spettatori, capace di ospitare sport, spettacoli, concerti. Il costo è stimato in 10-15 milioni, sarà lo studio di fattibilità a dare la dimensione esatta dell'impegno finanziario necessario, e l'investimento sarebbe a carico della Fitp che ha manifestato la disponibilità a fare la propria parte.

L'idea è di arricchire l'offerta facendo sistema con l'Inalpi Arena, offrendo alla città un'eredità tangibile e duratura che la renderebbe ancora più attrattiva sul mercato degli eventi internazionali, sportivi e non. L'obiettivo è iniziare i lavori dopo l'edizione 2025, per avere la nuova struttura pronta a novembre 2026, all'alba del secondo quinquennio. Ed è qui che si arriva al nodo: i tempi stringono. La realizzazione del nuovo hub si inserisce in un proposito più ampio di riqualificazione di Piazza d'Armi che il Comune porterebbe avanti su un binario parallelo che prevede nuovo verde, la sistemazione dell'area camper, delle vasche, delle panchine e dei giochi per i bambini.

La condizione imprescindibile per poter avviare la realizzazione del progetto è avere la certezza di essere la sede delle Finals fino al 2030. Tocca alla Fitp sciogliere la riserva e confermare Torino per tutto il secondo quinquennio. A Palazzo di Città la speranza è che si possa arrivare in tempi brevi, se non brevissimi, a un'intesa così da avviare la complessa macchina amministrativa che richiede il passaggio in Consiglio Comunale per le necessarie delibere, le autorizzazioni e i permessi. Se l'orizzonte però è novembre per dare il via alle opere, è necessario siglare l'accordo con la Federazione entro luglio-agosto per avere il margine adeguato per completare l'iter e consentire l'avvio dei lavori. Allora sì che l'idea di rendere Torino un hub del tennis potrebbe diventare realtà e permetterebbe alla città di vincere definitivamente il duello con Milano con vista sul 2030. È lotta contro il tempo.

Il passato
Il Fan Village costruito (e smontato dopo le Finals) nel 2023 per ospitare non soltanto ristorazione, sponsor e hospitality ma anche per far giocare i tifosi. Da questo l'idea di una struttura fissa, da costruire nella stessa area ma in grado di ospitare eventi e spettatori, fino a 2500. Così la zona dell'Inalpi Arena diventerebbe un polo nazionale del tennis

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CORRIERE TORINO

www.ecostampa.it

La parola

TENNIS

La parola tennis deriva molto probabilmente dal francese «tenez», che significa «tenete» o «prendete».
Era un'esclamazione usata dai giocatori durante la partita per avvertire l'avversario che stavano per servire la palla.
Nel gioco originario, noto come «jeu de paume» (gioco di palma), i giocatori usavano proprio questo richiamo.
Da lì, col tempo, il termine si è evoluto nella parola «tennis» che indica lo sport moderno.
Il tennis nasce proprio da quell'antico «jeu de paume» francese del XIII secolo, un gioco con la palla colpita a mano (che in qualche modo si collega alla pallapugno delle Langhe). Nel 1800 in Inghilterra si evolve in tennis su prato, dando origine allo sport moderno.



Via Roma
Jannik Sinner nel 2023 giocò a tennis davanti al negozio della Nike, un'esibizione con Alcaraz, suo amico e rivale, dal quale ora difende il suo primato di numero 1 al mondo




CORRIERE TORINO
Il Piemonte aspetta le mosse di Filosa


La mossa del village per le Atp 2030

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ILCENTROTIRRENO.IT

www.ecostampa.it

Frah Quintale live, nel 2026 il suo primo tour nei palasport

prodotta da Live Nation, avrà inizio il 13 aprile 2026 dall´Unipol Forum di Milano e proseguirà poi il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per poi concludersi il 21 aprile all´Inalpi Arena di Torino. Radio 105 è media partner del tour. Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà. L´annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo Ep ´Storia Breve´ (2022) e a due dall´uscita dell´album ´Lovebars´ con Coez (2023, disco di platino). Author: Red AdnkronosWebsite: http://ilcentrotirreno.it/Email: Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

[Frah Quintale live, nel 2026 il suo primo tour nei palasport]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Torino la Repubblica

Diffusione: 5.588

www.ecostampa.it

Voglio un weekend spericolato Vasco re del rock all'Olimpico

di GUIDO ANDRUETTO

a pagina 14



Sabato e domenica Vasco Rossi sale sul palco dello stadio Olimpico

Musica

Vasco, il ritorno il re del rock è all'Olimpico

Il concerto, sabato e domenica, è sold out
Tra i cinquantamila allo stadio l'attrice Valeria Solarino
"Cresciuta con le sue canzoni, il suo show è un'esperienza"

di GUIDO ANDRUETTO

a pagina 14

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Torino
la Repubblica

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Torino la Repubblica

www.ecostampa.it

Allo Stadio Olimpico Grande Torino

Vasco riecheggia su 300 metri di schermi

Palco eccezionale per il rocker di Zocca che torna in città dopo tre anni sabato e domenica

di **GUIDO ANDRUETTO**

Si possono vedere anche le lacrime, gli occhi color del cielo quando è intensamente azzurro, ogni goccia di sudore e splendore che scivola sul volto, iconico, di questo artista eterno e iper-contemporaneo che è Vasco, rockstar italiana senza eguali, sempre sul fronte del palco. È arrivato il momento anche per Torino di accogliere Vasco Rossi con due date sold out allo Stadio Olimpico Grande Torino, questo sabato e domenica (inizio ore 20,45, apertura cancelli alle 16), con cui si inaugura la stagione dei grandi concerti all'aperto ed in particolare nello stadio adiacente all'Inalpi Arena, dove prossimamente arriveranno Marracash, Pinguini Tattici Nucleari, Cesare Cremonini, Marco Mengoni e Zucchero.

«Il palco di questo tour è straordinario – ha spiegato il rocker di Zocca – si è già visto l'anno scorso a San Siro e a Bari. Questa volta lo portiamo in giro per tutta l'Italia perché è un "Palco" strepitoso. Non esistono palchi del genere. Ci sono 300 metri di schermi giganti con risoluzione 16K. Quindi praticamente si vedono anche le lacrime e il sudore».

I fedelissimi del Komandante, il re degli stadi, si sono già installati nelle aree vicine agli ingressi dello stadio, prendendo posto per avere precedenza nelle code oppure formando una comune autorganizzata in tende da campeggio, di quelle che si montano e smontano agevolmente. Per poi correre il più velocemente possibile sotto il palco, dove si rinnova il rito del Blasco.

Se si guarda l'ultimo docufilm che racchiude l'esperienza dei sette indimenticabili concerti del 2024 allo Stadio di San Siro, è evidente la portata di questo tipo di eventi per coinvolgimento e partecipazione delle persone che manifestano un amore incondizionato per l'artista. L'ultima volta, allo stadio di Torino, il 30 giugno del 2022, in 40 mila aveva assistito al live di Vasco, era salito sul palco con lui anche don Luigi Ciotti, fondatore a Torino del Gruppo Abele e presidente di Libera contro le mafie, per ribadire che la guerra è abominevole.

A proposito di don Ciotti e Vasco: il primo ha appena ricevuto la cittadinanza onoraria a Parma, il secondo riceverà le Chiavi della Città a Firenze il 9 giugno. «Oggi al potere c'è l'ignoranza, le mie canzoni sono atti di amore in un'era di conflitti» ha confessato Vasco alla signora della critica musicale Marinella Venegoni, anticipando così la scaletta di questo tour che attraversa la dimensione pubblica e quella più intima della vita, da "Buoni o cattivi" a "Vivere", da "Albachiara" a "Gli spari sopra", e poi l'immancabile "Sally", «se non facessi "Sally" verrebbe giù lo stadio. Sarei il primo a soffrirne. Insomma, ce ne sono molte che non c'erano gli altri anni, penso che rimarranno contenti, anzi, meglio, stupefatti. E ci sarà una grande carica emotiva». Vasco è anche molto soddisfatto di come suona questo concerto: i musicisti sono i migliori del mondo nel loro ruolo. Questo gruppo è veramente il migliore di tutti in assoluto. Non lo dico perché è il mio, ma lo direi anche se fosse quello di un altro. Però fortunatamente è il mio».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Torino
la Repubblica

www.ecostampa.it




Torino

Torino chiama il nuovo ceo Filosa
"Subito il dialogo su Mirafiori"


Torino

Weekend

Venerdì
Sabato
Domenica

Vasco, il ritorno
il re del rock è all'Olimpico


Vasco rieccheggia su 300 metri di schermi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
29-05-2025
Pagina 64
Foglio 1 / 2

LA STAMPA
CRONACA
TORINO

Diffusione: 29.767

www.ecostampa.it

Sabato e domenica all'Olimpico Grande Torino, il 17 giugno arrivano i Pinguini Tattici Nucleari e il 26 tocca alla carovana di Zucchero

Vasco Rossi inaugura l'estate dei concerti "Noi siamo la vita ostinata e spericolata"

L'EVENTO

PAOLO FERRARI

Su le mani, i telefoni, i cuori: sabato e domenica allo Stadio Olimpico Grande Torino è di scena Vasco Rossi. Il Komandante del rock italiano inizia ufficialmente dalla nostra città il tour estivo, dopo aver consumato a Bibione l'immancabile data zero. Un tripudio, ovviamente, con i fan accampati in tenda da giorni e 27 mila persone accalcate nello stadio comunale della località balneare veneta. Esplosivo l'incipit dello show: «Siamo la vita, la vita spericolata», e giù con una scaletta di oltre trenta brani, legati tra loro proprio dal tema della vita «vissuta, ostinata, complicata, meravigliata», ha urlato nel microfono con il suo timbro inconfondibile. Numerosi i cambi d'abito del settantatreenne Vate di Zocca, roboante la scenografia, al top quando, durante l'esecuzione de "Gli spari sopra", esplodono veri fuochi artificiali sul palco. Il gruppo come sempre è a prova di bomba, e il viaggio si annuncia trionfale. Come ormai scontato, tutte le tappe hanno richiesto la doppia data, sempre con il cartello tutto esaurito affisso all'ingresso degli impianti, che il pacifico esercito transiti da Torino, da Firenze, da Messina o da Roma, dove a fine giugno si consumerà il gran finale. Se per il Blasco siamo alle prime uscite, anche sotto la Mole è tempo di varo della stagione dei live sotto le stelle.

Il circuito indoor batte gli ultimi colpi, la vicina Inalpi Arena chiuderà i battenti pop l'11 giugno con il rap di Shiva, e lo Stadio di corso Sebastopoli si accinge a raccoglierne il testimone. Il 17 giugno vi faranno scalo i Pinguini Tattici Nucleari, mentre il 26 ne prenderà possesso la carovana di Zucchero. Marco Mengoni sarà di scena al Grande Torino il 9 luglio, seguito il 12 da Cesare Cremonini. Pronti al via, e spesso già ben avviati per quanto concerne le prevendite, anche i principali festival e rassegne all'aperto.

Detto del Kappa FuturFestival, raduno techno mondiale di stanza dal 4 al 6 luglio al Parco Dora, il Sonic Park della palazzina di caccia di Stupinigi ospiterà, tra gli altri, Tony Effe l'8 luglio, Gianna Nannini il 15 e Riccardo Muti con l'Orchestra Cherubini il 18 luglio, mentre il Flowers Festival, nel cortile della Lavanderie a Vapore del Parco della Certosa di Collegno punterà sulle realtà cresciute dal basso, con un via tutto targato Torino: il 25 giugno si partirà con Willie Peyote e Anna Castiglia, il 26 sarà il turno degli Eugenio in Via Di Gioia. Immancabile la Sanremo da podio d'autore di Brunori Sas, atteso il 1° luglio, e Lucio Corsi, sul palco l'8 luglio per una serata interamente toscana condivisa con i Baustelle. E poi rap di alta scuola con Guè (30 giugno), Caparezza (11 luglio) e Fabri Fibra, a chiudere la kermesse il 14 luglio dopo quattordici serate di concerti. Ma molto altro si incontrerà in palchi di città e provincia, a partire da BigMama, dal vivo l'8 giugno alla Tesoriera per Evergreen Fest, e Diodato, invitato il 28 giugno a Susa da Borgate dal Vivo. Fuori provincia, tracima rap Collisioni, che ad Alba sarà animato il 12 e il 13 luglio rispettivamente da Ghali e da Sfera Ebbasta. —


SC&S
Vasco Rossi inaugura l'estate dei concerti "Noi siamo la vita ostinata e spericolata"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA STAMPA
CRONACA
TORINO

www.ecostampa.it



Vasco Rossi in concerto: dopo la data zero di Bibione arriva a Torino sabato e domenica



I Pinguini Tattici Nucleari saranno all'Olimpico il 17 giugno



Il 26 giugno il concerto di Zucchero

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
29-05-2025
Pagina 49
Foglio 1

LA STAMPA
VALLE D'AOSTA

Diffusione: 2.010

www.ecostampa.it

Sabato e domenica all'Olimpico Grande Torino, il 17 giugno arrivano i Pinguini Tattici Nucleari e il 26 tocca alla carovana di Zucchero

Vasco Rossi inaugura l'estate dei concerti "Noi siamo la vita ostinata e spericolata"

L'EVENTO

PAOLO FERRARI

Su le mani, i telefoni, i cuori: sabato e domenica allo Stadio Olimpico Grande Torino è di scena Vasco Rossi. Il Komandante del rock italiano inizia ufficialmente dalla nostra città il tour estivo, dopo aver consumato a Bibione l'immancabile data zero. Un tripudio, ovviamente, con i fan accampati in tenda da giorni e 27 mila persone accalcate nello stadio comunale della località balneare veneta. Esplosivo l'incipit dello show: «Siamo la vita, la vita spericolata», e giù con una scaletta di oltre trenta brani, legati tra loro proprio dal tema della vita «vissuta, ostinata, complicata, meravigliata», ha urlato nel microfono con il suo timbro inconfondibile. Numerosi i cambi d'abito del settantatreenne Vate di Zocca, roboante la scenografia, al top quando, durante l'esecuzione de "Gli spari sopra", esplodono veri fuochi artificiali sul palco. Il gruppo come sempre è a prova di bomba, e il viaggio si annuncia trionfale. Come ormai scontato, tutte le tappe hanno richiesto la doppia data, sempre con il cartello tutto esaurito affisso all'ingresso degli impianti, che il pacifico esercito transiti da Torino, da Firenze, da Messina o da Roma, dove a fine giugno si consumerà il gran finale. Se per il Blasco siamo alle prime uscite, anche sotto la Mole è tempo di varo della stagione dei live sotto le stelle.

Il circuito indoor batte gli ultimi colpi, la vicina Inalpi Arena chiuderà i battenti pop l'11 giugno con il rap di Shiva, e lo Stadio di corso Sebastopoli si accinge a raccoglierne il testimone. Il 17 giugno vi faranno scalo i Pinguini Tattici Nucleari, mentre il 26 ne prenderà possesso la carovana di Zucchero. Marco Mengoni sarà di scena al Grande Torino il 9 luglio, seguito il 12 da Cesare Cremonini. Pronti al via, e spesso già ben avviati per quanto concerne le prevendite, anche i principali festival e rassegne all'aperto.

Detto del Kappa FuturFestival, raduno techno mondiale di stanza dal 4 al 6 luglio al Parco Dora, il Sonic Park della palazzina di caccia di Stupinigi ospiterà, tra gli altri, Tony Effe l'8 luglio, Gianna Nannini il 15 e Riccardo Muti con l'Orchestra Cherubini il 18 luglio, mentre il Flowers Festival, nel cortile della Lavanderie a Vapore del Parco della Certosa di Collegno punterà sulle realtà cresciute dal basso, con un via tutto targato Torino: il 25 giugno si partirà con Willie Peyote e Anna Castiglia, il 26 sarà il turno degli Eugenio in Via Di Gioia. Immancabile la Sanremo da podio d'autore di Brunori Sas, atteso il 1° luglio, e Lucio Corsi, sul palco l'8 luglio per una serata interamente toscana condivisa con i Baustelle. E poi rap di alta scuola con Guè (30 giugno), Caparezza (11 luglio) e Fabri Fibra, a chiudere la kermesse il 14 luglio dopo quattordici serate di concerti. Ma molto altro si incontrerà in palchi di città e provincia, a partire da BigMama, dal vivo l'8 giugno alla Tesoriera per Evergreen Fest, e Diodato, invitato il 28 giugno a Susa da Borgate dal Vivo. Fuori provincia, tracima rap Collisioni, che ad Alba sarà animato il 12 e il 13 luglio rispettivamente da Ghali e da Sfera Ebbasta. —



Vasco Rossi in concerto: dopo la data zero di Bibione arriva a Torino sabato e domenica



I Pinguini Tattici Nucleari saranno all'Olimpico il 17 giugno



Il 26 giugno il concerto di Zucchero



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

lastampa.it
LA STAMPA

www.ecostampa.it

Vasco apre l'estate dei concerti: Vita ostinata e spericolata. Tutte le date, dai Pinguini a Gue'



Sabato e domenica allo stadio Olimpico Grande Torino, il 17 giugno arrivano i Pinguini Tattici Nucleari e il 26 tocca alla carovana di Zucchero Su le mani, i telefoni, i cuori: sabato e domenica allo Stadio Olimpico Grande Torino è di scena Vasco Rossi. Il Komandante del rock italiano inizia ufficialmente dalla nostra città il tour estivo, dopo aver consumato a Bibione l´immancabile data zero. Un tripudio, ovviamente, con i fan accampati in tenda da giorni e 27 mila persone accalcate nello stadio comunale della località balneare veneta. Esplosivo l´incipit dello show: «Siamo la vita, la vita spericolata», e giù con una scaletta di oltre trenta brani , legati tra loro proprio dal tema della vita «vissuta, ostinata, complicata, meravigliata», ha urlato nel microfono con il suo timbro inconfondibile. Numerosi i cambi d´abito del settantatreenne Vate di Zocca, roboante la scenografia, al top quando, durante l´esecuzione de Gli spari sopra, esplodono veri fuochi artificiali sul palco . Il gruppo come sempre è a prova di bomba, e il viaggio si annuncia trionfale. Come ormai scontato, tutte le tappe hanno richiesto la doppia data, sempre con il cartello tutto esaurito affisso all´ingresso degli impianti, che il pacifico esercito transiti da Torino, da Firenze, da Messina o da Roma, dove a fine giugno si consumerà il gran finale. Se per il Blasco siamo alle prime uscite, anche sotto la Mole è tempo di varo della stagione dei live sotto le stelle. Big in arrivo Il circuito indoor batte gli ultimi colpi, la vicina Inalpi Arena chiuderà i battenti pop l´11 giugno con il rap di Shiva, e lo Stadio di corso Sebastopoli si accinge a raccoglierne il testimone. Il 17 giugno vi faranno scalo i Pinguini Tattici Nucleari, mentre il 26 ne prenderà possesso la carovana di Zucchero Marco Mengoni sarà di scena al Grande Torino il 9 luglio, seguito il 12 da Cesare Cremonini. Pronti al via, e spesso già ben avviati per quanto concerne le prevendite, anche i principali festival e rassegne all´aperto. Parco Dora, Collegno e Stupinigi Detto del Kappa FuturFestival, raduno techno mondiale di stanza dal 4 al 6 luglio al Parco Dora, il Sonic Park della palazzina di caccia di Stupinigi ospiterà, tra gli altri, Tony Effe l´8 luglio, Gianna Nannini il 15 e Riccardo Muti con l´Orchestra Cherubini il 18 luglio, mentre il Flowers Festival, nel cortile della Lavanderie a Vapore del Parco della Certosa di Collegno punterà sulle realtà cresciute dal basso, con un via tutto targato Torino: il 25 giugno si partirà con Willie Peyote e Anna Castiglia, il 26 sarà il turno degli Eugenio in Via Di Gioia. Immancabile la Sanremo da podio d´autore di Brunori Sas, atteso il 1° luglio, e Lucio Corsi, sul palco l´8 luglio per una serata interamente toscana condivisa con i Baustelle. E poi rap di alta scuola con Guè (30 giugno), Caparezza (11 luglio) e Fabri Fibra, a chiudere la kermesse il 14 luglio dopo quattordici serate di concerti. Ma molto altro si incontrerà in palchi di città e provincia, a partire da BigMama, dal vivo l´8 giugno alla Tesoriera per Evergreen Fest, e Diodato, invitato il 28 giugno a Susa da Borgate dal Vivo. Fuori provincia, tracima rap Collisioni, che ad Alba sarà animato il 12 e il 13 luglio rispettivamente da Ghali e da Sfera Ebbasta.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

29 Maggio 2025

I 10 concerti da non perdere dell'estate 2025

di Andrea Soglio



È ufficialmente scattata assieme all'**estate**, la stagione dei **concerti** in **Italia**; come ogni anno ormai da maggio a settembre il calendario delle performance di cantanti e band è sempre più ricco e sempre più di successo. Basti pensare al vero e proprio "boom" dei primi anni post-Covid con una crescita di presenze di spettatori ai vari spettacoli di circa il 70% rispetto a prima. Nel solo 2023 ad esempio sono stati oltre 28 milioni i fan che si sono assiepati sotto il palco per ascoltare i loro idoli.

E anche l'estate 2025 non è da meno se guardiamo il programma, riferito soprattutto ai big, per dei concerti da non perdere e capaci di soddisfare tutti i

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

generi che la musica possa offrire.

I Concerti 2025 in Italia, artisti e date

Si comincia con il "Re" dei live in Italia da diversi decenni a questa parte; stiamo parlando di **Vasco Rossi** con il suo Tour 2025 che è già tutto esaurito. Queste le date previste ma non si escludono nuove aggiunte nel corso delle settimane.

27 maggio: Bibione, Stadio Comunale
31 maggio e 1 giugno: Torino, Stadio Olimpico Grande Torino
5 e 6 giugno: Firenze, Visarno Arena
11 e 12 giugno: Bologna, Stadio Dall'Ara
16 e 17 giugno: Napoli, Stadio Diego Armando Maradona
21 e 22 giugno: Messina, Stadio San Filippo
27 e 28 giugno: Roma, Stadio Olimpico

Sono solo due, ma imperdibili anche per la location oltre che per la musica, i concerti di **Luciano Ligabue**:

21 giugno – Reggio Emilia, Campovolo
6 settembre – Caserta, Reggia di Caserta

Gli amanti del rock ed un po' anche dei Bei tempi degli anni '80 e '90 si devono segnare questo giorno: 12 giugno quando, sul palco del **Firenze Rocks**, saliranno i Guns'n Rose in una Reunion che per la terza volta riporta Axl Rose e la chitarra di Clash in Italia.
Sullo stesso palco il giorno dopo saliranno i Green Day per una due giorni imperdibile.

Parlando di festival della musica non si può dimenticare "I-Days Milano, 2025" dove si alterneranno all'Ippodromo La Maura diversi big della musica mondiale. Si comincia con Justin Timberlake, il 2 giugno, Due Lupa, il 7, i Duran Duran iil 20; c'è poi il ritorno dei Linkin Park, il 24 giugno per chiudere con Olivia Rodrigo, il 15 luglio.

Torniamo ai Big. Il 14 giugno allo Stadio Olimpico di Roma toccherà a Ed Sheeran incendiare i fan.

Da uno stadio all'altro: il 30 giugno ed il 3 luglio San Siro ospiterà uno dei grandi classici, Bruce Springsteen. Si tratta dell'ennesimo spettacolo (da oltre tre ore) che il Boss regala ai suoi fan italiani negli ultimi anni (ricordiamo il successo del live al Parco di Monza di un anno fa...).

Da un big internazionale all'altro. Sting infatti regalerà tre concerti ai suoi fan per un salto indietro nel tempo, ma non solo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

6 luglio – Bassano del Grappa, Parco Ragazzi del ’99
7 luglio – Roma, Auditorium Parco della Musica
9 luglio – Codroipo, Villa Manin

C’è però anche tanta Italia in questa estate dei concerti dal vivo. Grande attesa per il tour di “Ultimo” che sfiderà anche San Siro. Queste le date:

29 giugno – Lignano Sabbiadoro, Stadio Teghil
2 luglio – Ancona, Stadio del Conero
5 luglio – Milano, Stadio San Siro
7 luglio – Milano, Stadio San Siro
10 luglio – Roma, Stadio Olimpico
11 luglio – Roma, Stadio Olimpico
13 luglio – Roma, Stadio Olimpico
18 luglio – Messina, Stadio San Filippo
23 luglio – Bari, Stadio San Nicola

Da Ultimo ad un altro giovane, amato dai giovani, ma non solo. Stiamo parlando di Tananai con i suoi 13 concerti in giro per il paese. Queste le date:

19 giugno – Roma, Ippodromo delle capannelle
10 luglio – Collegno, Flowers Festival
11 luglio – Ferrara, Ferrara Summer Festival
18 luglio – Servigliano, Nosound Fest
19 luglio – Francavilla (CH), Shock Wave Festival
25 luglio – Genova, Balena Festival
5 agosto – Lecce, Oversound Music Festival – Le cave del duca
6 agosto – Barletta, Oversound Music Festival – Fossato del castello
8 agosto – Palermo, Dream Pop Festival – Velodromo Paolo Borsellino
9 agosto – Catania, Sotto il vulcano Fest – Villa Bellini
13 agosto – Cinquale, Arena della Versilia
5 settembre – Milano, Milano Summer Festival – Ippodromo SNAI San Siro
13 settembre – Caserta, Reggia di Caserta – Un’Estate Da Belvedere

In ultimo spazio ai **Negramaro** con il loro tour però di fine estate, inizio autunno. La band di Giuliano Sangiorgi girerà l’Italia da nord a sud con questo calendario:

27 settembre – Jesolo, Palazzo del Turismo
3 ottobre – Assago, Unipol Forum
7 ottobre – Casalecchio di Reno, Unipol Arena
10 ottobre – Torino, Inalpi Arena
12 ottobre – Firenze, Nelson Mandela Forum
14 ottobre – Eboli, Palasele
17, 18 e 19 ottobre – Bari, Palaflorio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

23, 24 e 25 ottobre – Messina, Pala Rescifina
29 ottobre – Roma, Palazzo dello Sport

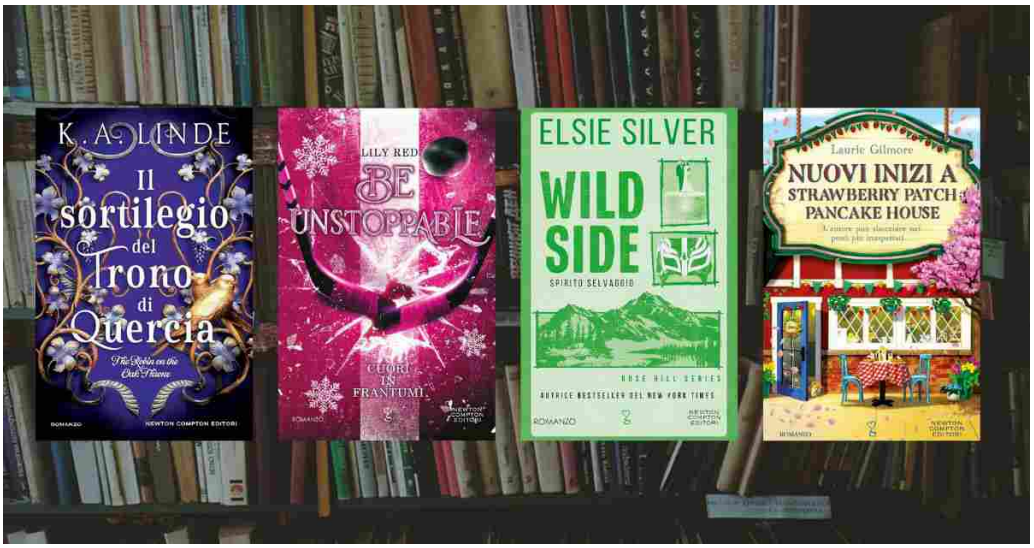
Se poi non vi bastasse sappiate che suoneranno e canteranno anche altri grandi artisti: **Annalisa, Lazza, Massive Attack, Marco Mengoni, Elodie, Achille Lauro, Gaia** etc etc etc...

© Riproduzione Riservata



10 frasi di Coco Chanel che sono delle lezioni di stile e di eleganza

Scopri 10 frasi di Coco Chanel che ci insegnano cos'è davvero lo stile e come la moda può riflettere la nostra personalità.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Giugno 2025, quattro libri romance in arrivo in libreria

Ami il genere del romance? Giugno è un mese ricco di novità. Ecco quattro libri imperdibili in arrivo nelle prossime settimane.



I versi di Boris Pasternak dedicati a tutte le donne

Leggiamo assieme questi versi tratti dalla poesia "Chiarimento" contenuta nella raccolta di poesie "Le poesie di Jurij Zivago" di Boris Pasternak.



3 libri di moda che ribaltano i cliché tra letteratura, costume e filosofia

Scopri come la moda si intreccia con la letteratura e la filosofia in questi 3 libri che sfidano i cliché e offrono nuove idee.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Italiano: ecco perché si dice “senza soluzione di continuità”

"Senza soluzione di continuità", lo avremmo detto e sentito dire innumerevoli volte, ma, perché si dice così? perché l'italiano ammette questa forma?

Chi siamo
Viva il libro e la lettura
Mappa del sito

LIBRERIAMO

Libreriamo è la piazza digitale per chi ama la cultura.

Privacy Policy
Cookie Policy
Condizioni di utilizzo del sito

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

repubblica.it
la Repubblica

www.ecostampa.it







Laura Pausini, il video di "Turista", il "suo" Bad Bunny

26/05/2025



"È come sembra", prima dei concerti il corto contro la violenza sulle donne

26/05/2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

CONCERTI

FRAH QUINTALE annuncia il primo tour nei Palazzetti, in partenza il 13 Aprile 2026

By rockon Published 2 ore ago



credits_ Carmen Colombo 250424_Frah Quintale_0256

Frah Quintale, uno degli artisti più rappresentativi della scena musicale italiana contemporanea, annuncia oggi **PALAZZETTI'26**, il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane.

La tournée, **prodotta da Live Nation**, **avrà inizio il 13 aprile 2026** dall'Unipol Forum di **Milano** e proseguirà poi il **15 aprile** al Nelson Mandela Forum di **Firenze**, il **17 aprile** al Palazzo dello Sport di **Roma**, il **18 aprile** al Palapartenope di **Napoli**, il **20 aprile** alla Kioene Arena di **Padova**, per poi concludersi il 21 aprile all'Inalpi Arena di **Torino**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Biglietti in vendita > https://tidd.ly/45sy2oV

Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà.

L'annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo EP "Storia Breve" (2022) e a due dall'uscita dell'album "Lovebars" con Coez (2023, disco di platino). **PALAZZETTI'26** riporta l'artista alla dimensione live, pronto ora a misurarsi per la prima volta protagonista nei palasport, un nuovo passo per il suo percorso artistico.

Autore e compositore dei propri progetti, Frah Quintale ha fatto dell'evoluzione e della sperimentazione il suo marchio di fabbrica, pur mantenendo uno stile distintivo. Con la sua musica, la sua scrittura autentica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente distinguibile e difficilmente etichettabile. E lo ha sempre fatto a modo suo, col suo gusto per la melodia, le sue interpretazioni e quella freschezza che caratterizza ogni brano. Con 3 milioni di ascoltatori totali su Spotify, 32 dischi di platino e 11 dischi d'oro, è un artista dalle intuizioni sempre originali, che pezzo dopo pezzo, non ha mai smesso di portare nuova linfa vitale alla musica italiana.

PALAZZETTI'26

13 aprile 2026 – **Milano**, Unipol Forum
15 aprile 2026 – **Firenze**, Nelson Mandela Forum
17 aprile 2026 – **Roma**, Palazzo dello Sport
18 aprile 2026 – **Napoli**, Palapartenope
20 aprile 2026 – **Padova**, Kioene Arena
21 aprile 2026 – **Torino**, Inalpi Arena

Biglietti in vendita > https://tidd.ly/45sy2oV

In this article: frah quintale

WRITTEN BY rockon

Click to comment

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Frah Quintale annuncia il tour Palazzetti '26, il calendario e i biglietti

Di **Eduardo Giometti** - 29 Maggio 2025



Frah Quintale

Frah Quintale annuncia Palazzetti '26, il suo primo tour nei palasport che nella primavera toccherà le principali città italiane

Frah Quintale, uno degli artisti più rappresentativi della scena musicale italiana contemporanea, **annuncia Palazzetti '26**, il suo primo tour nei palasport che nella

ultimi articoli



i nostri canali social – clicca su like/follow

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

primavera 2026 toccherà le principali città italiane. Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà. Biglietti in vendita da ora su livenation.it e comcerto.it.

La tournée, **prodotta da Live Nation**, **avrà inizio il 13 aprile 2026** dall'Unipol Forum di **Milano** e proseguirà poi il **15 aprile** al Nelson Mandela Forum di **Firenze**, il **17 aprile** al Palazzo dello Sport di **Roma**, il **18 aprile** al Palapartenope di **Napoli**, il **20 aprile** alla Kioene Arena di **Padova**, per poi concludersi il 21 aprile all'Inalpi Arena di **Torino**. *Radio 105* è media partner del tour.

Condividi:

Frah Quintale Palazzetti '26

Articolo precedente

Rose Villain e Tony Effe insieme nel singolo Victoria's secret

Articolo successivo

Lazza, l'album Locura in arrivo nella versione Jam e Opera

Eduardo Giometti

Laureato in discipline dello spettacolo e della comunicazione di Pisa con una tesi dal titolo: Talent show: musica a servizio dello spettacolo. Appassionato di musica, soprattutto italiana,e di concerti.

articoli correlati altro dall'autore







4,054 Fans MI PIACE
1,713 Follower SEGUI
75 Follower SEGUI
0 Iscritti ISCRIVITI

ultime di cinema



La trama fenicia, recensione della folle favola anticapitalista di Wes Anderson

Raffaella Mazzei - 28 Maggio 2025

La nostra recensione de La trama fenicia, nuova folle favola anticapitalista di Wes Anderson con Benicio Del Toro, Mia Threapleton, Michael Cera e un...



Harry Potter, annunciati i nuovi interpreti di Harry, Hermione e Ron...
28 Maggio 2025



Miley Cyrus: Something Beatiful, il trailer del film in arrivo nei...
27 Maggio 2025

ultime di serie tv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LBA, Gandini avverte: «Il basket cresce, ma gli impianti non tengono il passo»



A pochi giorni dalle semifinali scudetto Trapani-Brescia e Bologna-Milano, la Lega Basket Serie A tira le somme di una stagione che si è distinta per competitività, solidità e un rinnovato interesse del pubblico. Ma per Umberto Gandini , presidente della LBA , il successo del presente non può prescindere da una visione chiara sul futuro . E il punto di partenza è uno: l´impiantistica « Oggi il vero tema è la capienza e l´adeguatezza degli impianti, afferma Gandini ai microfoni di SportMediaset , richiamando l´attenzione su un aspetto strutturale spesso sottovalutato nel dibattito sportivo. Venezia sta lavorando su un palazzo che sarà pronto l´estate prossima. Tortona inaugurerà il nuovo palazzo a settembre. Cantù, che sta giocando per essere promossa in Serie A, ha un palazzo che dovrebbe essere pronto per la stagione 2026-27. Qualche segnale c´è ». Nonostante una percentuale di riempimento superiore al 76% su scala nazionale e palazzetti sold-out in città come Trento, Varese, Milano e Bologna, il sistema mostra segnali di sofferenza. « Abbiamo beneficiato dell´onda lunga post-Covid, che ha rilanciato la voglia di vivere lo sport dal vivo spiega Gandini ma ora ci troviamo al limite: le strutture esistenti non sono sempre all´altezza del potenziale attuale ». Non solo investimenti: per il presidente è fondamentale un cambio di passo anche a livello normativo. « Quando si discuterà di provvedimenti per gli stadi, è indispensabile includere anche gli impianti al coperto: non possiamo più restare indietro », ammonisce. Numeri in crescita e nuove protagoniste Il quadro generale, comunque, è incoraggiante. La stagione regolare 2024/25 della Serie A Unipol chiude con una media di oltre 4.000 spettatori per gara nel girone di ritorno e una crescita significativa del seguito: secondo la ricerca Sponsor Value condotta da StageUp e Ipsos, il bacino di interesse è passato da 14,8 a 16,6 milioni di italiani in poco più di due anni, con un incremento del 12%. Un successo che non nasce per caso. « Quattro anni fa abbiamo lanciato un piano strategico, puntando su social media, contenuti video e un linguaggio nuovo per attrarre le giovani generazioni , racconta Gandini. Le società ci hanno seguito: abbiamo fatto dei prodotti importanti a livello di contenuti, lavorando anche con influencer e community. Questo percorso ci ha portato a essere premiati. Non solo nell´incremento della base degli appassionati, ma anche nel corso degli eventi ». Il risultato è un campionato sempre più imprevedibile, dove le neopromosse Trieste e Trapani si sono ritagliate un ruolo da protagoniste assolute. Trapani , in particolare, è già in semifinale dopo una regular season brillante e un progetto ambizioso guidato dal presidente Valerio Antonini. A conferma di un trend che vede le squadre provenienti dall´A2 approcciare la Serie A con visione e mentalità vincente L´impatto del pubblico: i numeri La tenuta del sistema è confermata da dati significativi Milano resta la regina del pubblico con 8.302 spettatori di media a partita , seguita da Bologna (6.071) e Trieste (5.363). Altri quattro club Brescia, Varese, Treviso e Trapani superano la soglia dei 4.000 spettatori. Ancora più rilevante la percentuale di riempimento: Trento guida con il 98,5% , seguita da Trapani (96,1%), Venezia (95,7%) e Brescia (90,8%). L´appeal degli eventi LBA è confermato anche dai dati della Frecciarossa Final Eight l´edizione 2025 all´Inalpi Arena di Torino ha totalizzato oltre 46.000 spettatori in cinque giorni , superando le presenze dell´anno precedente. Una scelta vincente, secondo Gandini, anche grazie al supporto istituzionale di Regione Piemonte, Comune e Camera di Commercio di Torino. Corsa al titolo LBA Playoff 2025: tutto quello che c´è da sapere La regular season della Serie A Unipol 2025 si è conclusa con la Virtus Bologna al primo posto. Nel dettaglio, tutti gli accoppiamenti dei playoff, le date ufficiali e la programmazione TV. E per la stagione 2025/26 si guarda già avanti: « Stiamo lavorando per confermare Torino per la quarta edizione consecutiva , anticipa il presidente. Poi, come dicevo, ci saranno nuovi impianti e quindi la possibilità di andare magari in altre città, in altre regioni, per continuare a diffondere il nostro sport ». Festival del basket italiano Anche la Supercoppa 2025 sarà un banco di prova significativo . In programma il 27 e 28 settembre all´Unipol Forum di Milano, la manifestazione sarà arricchita da un evento collaterale di grande impatto: gli LBA Awards , che premieranno i migliori protagonisti della stagione. « Vogliamo trasformare la Supercoppa in un vero e proprio festival della pallacanestro italiana, spiega Gandini. Il nostro lavoro è stato premiato in termini di visibilità, pubblico e engagement, e ora dobbiamo consolidare e far crescere questo modello ». Con numeri in crescita, progetti infrastrutturali avviati e un´identità strategica ben definita, la Serie A di basket guarda al futuro con ottimismo. Ma, come ribadisce il presidente, « ora è il momento di affrontare il nodo degli impianti. Solo così potremo dare un futuro solido a un movimento che merita di continuare a crescere ». Tutta la Serie A Enilive è solo su DAZN: 7 partite in esclusiva e 3 in co-esclusiva a giornata. Attiva ora. Sport Basket Vedi anche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

shoefresh

KINGS LEAGUE ITALIA

Il migliore di sempre! Segna più di chiunque nella storia, si prende l'Italia e punta al mondo

Nessuno come Alessandro Colombo: 31 gol in 13 partite, doppietta e 3 assist in una finale storica



JARY CARZANIGA
Email:
jarycarzaniga@gmail.com

29 MAGGIO 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



KINGS LEAGUE LOTTOMATICA.SPORT TRM • Alessandro Colombo (Copyright Andrea Bruno Diodato)

Il migliore, punto e, no, **non basta**. **Il migliore di quest'anno?** Certo, ma **non è sufficiente**, bisogna espandere il concetto ancora più in là. Sì, perché **nessuno ha mai fatto quanto lui**, o meglio, **lui ha fatto più di chiunque altro**. Meglio di tutti quest'anno, meglio di tutti guardando al passato, **meglio di tutti nella storia**. Lo suggeriva il **campionato vinto**, lo ha fatto intendere **la doppietta e i tre assist in una finale dominata** (con tanto di magia impareggiabile), lo sanciscono i **31 gol segnati in 13 partite**: **Alessandro Colombo è il miglior marcatore di sempre in uno split della Kings League**.



Prendersi il pianeta! Quattro italiane e un solo grande sogno: vincere il Mondiale per Club

Doppio Italia-Francia e sfida ai vice-campioni di Spagna: ecco il programma della Kings League World Cup Clubs

NESSUNO COME LUI

A livello di gol, ma forse anche parlando di tante altre cose: **rapidità, tecnica, dribbling, tiro e pure assist**, dove primeggia **con 11 in 13 gare**, al pari solo di **Matteo Perrotti**, ma **con una partita in meno**. Un mix devastante, un giocatore capace di dare sempre quella sensazione lì, quella che quando il pallone transita dai suoi piedi **possa succedere qualsiasi cosa**. È stato così ai **Punchers**, squadra con cui esordisce nella competizione di calcio a 7 che sta cambiando le regole dell'intrattenimento sportivo (clicca qui per saperne di più) e di cui diventa assoluto protagonista **segnando 16 volte in 7 partite**, ed è così anche dopo.

Quei numeri impressionanti, con la squadra ormai lontana dalla zona playoff, lo portano infatti nel mirino della capolista, i **TRM**, in cerca di una freccia in più da mettere nella propria faretra dopo l'infortunio di un simbolo quale **Marcone**. La coincidenza del destino, quella che **svolta completamente**

Attualità e cultura ULTIME NEWS



TRENDY NEWS
Arda Güler: il fenomeno turco che ha già il destino scritto



TRENDY NEWS
Reggie Walsh: Il prodigio del Chelsea che ha riscritto la storia



NEWS
Dai un calcio alla vita 3! Il torneo che celebra la seconda vita di Gabriele



TOP NEWS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

la Kings League di Alessandro. Sì perché cambia la maglia, ma non cambia la capacità di essere semplicemente devastante del numero 10, **anzi**. È l'inizio di una storia che lo vede segnare altre **13 reti in appena 5 sfide**, formando una **coppia d'attacco ingiocabile** con un certo ***«Ciccio»* Caputo**.

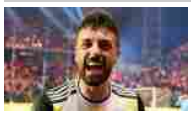


I Re di Francia! Dominano la finale, vincono davanti a 11mila persone ed entrano nella storia

All'Inalpi Arena è subito spettacolo: Lesec e Sao regalano ai Panam il primo titolo di sempre

Il **duo dei sogni**, gli stessi che **si realizzano uno dopo l'altro**. Prima **la vittoria del campionato**, che vuol dire **qualificazione diretta al prossimo Mondiale per Club**, poi il raggiungimento della **finale per il titolo di Campione d'Italia** in un **palcoscenico impensabile** per chi, come lui, è abituato alle tribune del **calcio dilettantistico**. All'**Inalpi** **Arena di Torino**, infatti, **più di 11mila persone** ammirano dal vivo i suoi **TRM** imporsi in maniera netta sugli **Zeta** di **Cristian Brocchi** e **Luca Toni**, restando paralizzati ancora una volta dalle sue giocate. Ovvio, d'altronde i grandi giocatori si esaltano nei grandi momenti, e **Colombo è decisamente un grande giocatore**.

Lo dicono **la doppietta e i tre assist** forniti **nella partita più importante di tutte**, accesa prima con un destro da fuori nel tre contro tre iniziale e poi con un **doppio passo e mancino imparabile incrociato nel sette opposto**. La perla più luminosa di una sfida giocata su un altro livello, espresso di nuovo **con quella rapidità**, **con quella tecnica**, **con quel dribbling** e **con quella capacità di fare la differenza** che solo **il migliore di tutti** può avere, o meglio, **il migliore di sempre**. Esatto, perché con le due magie in finale il totale fa **31 gol in uno split** (altro termine per indicare una stagione di breve durata, nel caso della Kings 6 mesi), nonché **il nuovo record nella storia della competizione**.



I Campioni d'Italia! Fanno 10 gol, stravincono una finale da brividi e diventano leggenda

Caputo e Colombo illegali, Marza segna il suo rigore: i TRM illuminano un'Arena da più di 11mila persone

COLPO DA MAESTRO

Non uno specifico tra quelli con cui ha **stupito l'Italia**, ma proprio lui come acquisto, e una piccola reference al post fatto addirittura da **Adidas** per la vittoria dei **TRM**, solo una delle tante follie dell'avventura vissuta da **Alessandro** e compagni. *«Per me **è un'emozione unica** perché era **una partita importantissima con un avversario fortissimo**. Ci tenevamo, c'erano tanti spettatori, eravamo tutti tesi, ma siam riusciti a portarla a casa, e siam contenti per questo. Io ho cercato di giocare come so, senza tensione, anche perché poi l'ansia ti porta a sbagliare le scelte, a sbagliare le giocate, però son contento.* - racconta il numero 10, cresciuto in **Piemonte** tra **Suno**, **Pro Vercelli** e **Verbania**, prima di continuare a vivere il dilettantismo in **Lombardia** con le maglie di **Pavia**, **Sestese**, **Castanese**, **Casatese**, **Solbiatese** e **Fucina**, un altro mondo rispetto a quello della competizione creata da **Piqué** - *Questa Kings League mi ha portato **divertimento e spensieratezza** soprattutto. Mi sono divertito molto e **devo ringraziare Gnabri e Pierino per avermi dato questa opportunità**. Mi sono trovato benissimo anche con loro, poi ho scelto di cambiare per **portare a casa questo trofeo***».

Se questo è un uomo: «Devi fare la fine di Ilaria Sula»



DILETTANTI

Il calcio per ricordare: le emozioni del torneo in memoria di due amici scomparsi troppo presto

Storie di campo

ULTIME NEWS



TORNEI

Fondò la Barona, appassionò al calcio e sostenne in ogni modo generazioni di ragazzi che non lo hanno dimenticato



LOMBARDIA

Minori stranieri da più di 30 paesi: la storica società di Milano dedica un torneo alle loro comunità



NAZIONALI

Allenatori, il sistema tattico perfetto non esiste! Lo capirete a vostre spese



SCUOLA CALCIO

Memoria, sport e valori: dopo un 25 aprile speciale, tutto pronto per il Torneo delle Alpi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



NAZIONALI
rsolini, il sogno di ogni piccolo
calciatore

ATTUALITÀ SCOPRI



GIOVANI TALENTI
Arda Güler: il fenomeno turco che ha già il destino scritto

Calcio Solidale SCOPRI



L'EVENTO
Il calcio per ricordare: le emozioni del torneo in memoria di due amici scomparsi troppo presto

Alessandro Colombo premiato da Claudio Marchisio (Copyright Foto Kings League)

Non solo quello enorme da poggiare sul **trono d'Italia**, ma anche quello di **re dei bomber**, entrambi conquistati da ultimo arrivato nei **TRM**, dove non può che spiccare la figura di **Caputo**: *«È **un gruppo di ragazzi favolosi** che mi ha subito accolto nella squadra. **Ciccio? Mi ha aiutato a integrarmi**, poi **ci siamo trovati dal primo allenamento**. Mi diceva che giocate fare, anche perché lui ha fatto calcio, sa che movimenti fare e quali devo fare io. Ho cercato di giocare a meno tocchi rispetto a quello che facevo prima per servire lui».*

Un duo in sintonia fin da subito, un duo che **conquistato il Tricolore ha un nuovo sogno da cullare: prendersi il pianeta**. Sì perché il prossimo capitolo della storia si chiama **Mondiale per Club**, in programma a **Parigi** tra l'1 e il 14 giugno. Due settimane in cui provare a sorprendere anche il resto del mondo, sempre con quella **rapidità, con quella tecnica, con quel dribbling, con quei gol e quegli assist per confermarsi il migliore di tutti. O di sempre?**

TAG
Dilettanti , Kings League , Kings League Italia , TRM

Commenta scrivi/Scopri i commenti
Condividi le tue opinioni su Sprint e Sport
T
Caratteri rimanenti: 400
Invia

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter
Ricevi gratuitamente, ogni giorno, le notizie più fresche direttamente via email!
Email

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



Sprint e Sport - Nazionali Notizie sui campionati giovanili delle società professionistiche di tutta Italia

Voglio iscrivermi! No grazie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Chi ti ama ti segue

Sprint e Sport

Atp 2030 a Torino, il Comune pensa a una struttura da 10 mila metri quadri multifunzionale

di Filippo Bonsignore

L'impianto sarebbe utile durante le Finals e per altri eventi: la realizzerebbe entro il 2026, ma solo dopo l'ok di Fit



L'obiettivo è sempre lo stesso ma il tempo stringe. **Torino continua a puntare al bersaglio più importante: tenere le Atp Finals fino al 2030.** Le prime due edizioni del secondo quinquennio, 2026 e 2027, si giocheranno sicuramente all'Inalpi Arena; resta da definire la sede degli ultimi tre anni e qui la partita è con Milano, che pensa alla staffetta e a **subentrare con il nuovo palasport olimpico in corso di realizzazione a Santa Giulia.**
Il capoluogo piemontese intende vincere la sfida: vuole confermarsi per l'intero secondo ciclo per dare seguito all'esperienza di successo iniziata tra mille incertezze nel 2021 e culminata nell'edizione dei record del 2024, con oltre 210 mila spettatori e un impatto economico di 503,4 milioni. Il jolly da giocare è noto: fare di Torino un hub del tennis rendendo permanente il Fan Village di Piazza d'Armi.

CORRIERE TV



A Guarene inaugurata un'area giochi nel parco d'arte Sandretto Re Rebaudengo

A Guarene il parco Sandretto Re Rebaudengo diventa anche un parco giochi d'arte

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

L'idea lanciata dalla Federazione Italiana Tennis e Padel **ha incontrato il favore della città e lo studio di fattibilità del progetto è in corso.** La volontà è di aumentare gli spazi dedicati all'evento ma di guardare anche al futuro per consolidare la centralità di Torino come capitale del tennis e come sede di grandi eventi non solo sportivi. **A che cosa si sta lavorando? Alla realizzazione di una struttura moderna, sostenibile, polifunzionale** su un'area complessiva di 10 mila metri quadrati. Un nuovo polo che nel periodo delle Finals manterrebbe la destinazione d'uso attuale di villaggio commerciale e per l'entertainment — proprio il Village è stato una delle chiavi del successo delle ultime due edizioni — mentre negli altri periodi dell'anno **diventerebbe uno spazio multidisciplinare con tribune modulabili**, dalla capienza di 2.500 spettatori, capace di ospitare sport, spettacoli, concerti. Il costo è stimato in 10-15 milioni, sarà lo studio di fattibilità a dare la dimensione esatta dell'impegno finanziario necessario, e l'investimento sarebbe a carico della Fitp che ha manifestato la disponibilità a fare la propria parte.

L'idea è di arricchire l'offerta **facendo sistema con l'Inalpi Arena**, offrendo alla città un'eredità tangibile e duratura che la renderebbe ancora più attrattiva sul mercato degli eventi internazionali, sportivi e non. L'obiettivo è iniziare i lavori dopo l'edizione 2025, per avere la nuova struttura pronta a novembre 2026, all'alba del secondo quinquennio. Ed è qui che si arriva al nodo: i tempi stringono. **La realizzazione del nuovo hub si inserisce in un proposito più ampio di riqualificazione di Piazza d'Armi** che il Comune porterebbe avanti su un binario parallelo che prevede nuovo verde, la sistemazione dell'area camper, delle vasche, delle panchine e dei giochi per i bambini.

La condizione imprescindibile per poter avviare la realizzazione del progetto **è avere la certezza di essere la sede delle Finals fino al 2030.** Tocca alla Fitp sciogliere la riserva e confermare Torino per tutto il secondo quinquennio. A Palazzo di Città la speranza è che si possa arrivare in tempi brevi, se non brevissimi, a un'intesa così da avviare la complessa macchina amministrativa che richiede il passaggio in Consiglio Comunale per le necessarie delibere, le autorizzazioni e i permessi. Se l'orizzonte però è novembre per dare il via alle opere, **è necessario siglare l'accordo con la Federazione entro luglio-agosto** per avere il margine adeguato per completare l'iter e consentire l'avvio dei lavori. Allora sì che l'idea di rendere Torino un hub del tennis potrebbe diventare realtà e permetterebbe alla città di vincere definitivamente il duello con Milano con vista sul 2030. È lotta contro il tempo.

LEGGI ANCHE

- Angelo Binaghi: «Torino diventi un hub di eccellenza del tennis italiano. Milano? Decide Atp»
- Il futuro delle Atp Finals contese da Milano. Lo Russo: «Ecco i nostri soldi». Gaudenzi: «Qui uno show perfetto»
- «Sinner fa ginnastica a piedi nudi, con Djokovic sembra di avere accanto un capo di Stato. Vi racconto lo Sporting, casa dei campioni»

LA PRIMA PAGINA DI OGGI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

la Repubblica TORINO.it

www.ecostampa.it

adv

Vasco riecheggia su 300 metri di schermi allo Stadio Olimpico Grande Torino



Palco eccezionale per il rocker di Zocca che torna in città dopo tre anni sabato e domenica

29 MAGGIO 2025 ALLE 11:28

2 MINUTI DI LETTURA

i possono vedere anche le lacrime, gli occhi color del cielo quando è intensamente azzurro, ogni goccia di sudore e splendore che scivola sul volto, iconico, di questo artista eterno e iper-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

la Repubblica TORINO.it

www.ecostampa.it

contemporaneo che è Vasco, rockstar italiana senza eguali, sempre sul fronte del palco. È arrivato il momento anche per Torino di accogliere Vasco Rossi con due date sold out allo Stadio Olimpico Grande Torino, questo sabato e domenica (inizio ore 20,45, apertura cancelli alle 16), con cui si inaugura la stagione dei grandi concerti all'aperto ed in particolare nello stadio adiacente all'Inalpi Arena, dove prossimamente arriveranno Marracash, Pinguini Tattici Nucleari, Cesare Cremonini, Marco Mengoni e Zucchero.

«Il palco di questo tour è straordinario – ha spiegato il rocker di Zocca – si è già visto l'anno scorso a San Siro e a Bari. Questa volta lo portiamo in giro per tutta l'Italia perché è un "Palco" strepitoso. Non esistono palchi del genere. Ci sono 300 metri di schermi giganti con risoluzione 16K. Quindi praticamente si vedono anche le lacrime e il sudore».

I fedelissimi del Komandante, il re degli stadi, si sono già installati nelle aree vicine agli ingressi dello stadio, prendendo posto per avere precedenza nelle code oppure formando una comune autorganizzata in tende da campeggio, di quelle che si montano e smontano agevolmente. Per poi correre il più velocemente possibile sotto il palco, dove si rinnova il rito del Blasco.

LA FAN ILLUSTRE

Solarino: "La musica di Vasco mi ha formata, perciò mi emoziono ai suoi concerti"

di Guido Andruetto
29 Maggio 2025



Se si guarda l'ultimo docufilm che racchiude l'esperienza dei sette indimenticabili concerti del 2024 allo Stadio di San Siro, è evidente la portata di questo tipo di eventi per coinvolgimento e partecipazione delle persone che manifestano un amore incondizionato per l'artista. L'ultima volta, allo stadio di Torino, il 30 giugno del 2022, in 40 mila aveva assistito al live di Vasco, era salito sul palco con lui anche don Luigi Ciotti, fondatore a Torino del Gruppo Abele e presidente di Libera contro le mafie, per ribadire che la guerra è abominevole.

A proposito di don Ciotti e Vasco: il primo ha appena ricevuto la cittadinanza onoraria a Parma, il secondo riceverà le Chiavi della Città a Firenze il 9 giugno. «Oggi al potere c'è l'ignoranza, le mie canzoni sono atti di amore in un'era di conflitti» ha confessato Vasco alla signora della critica musicale Marinella Venegoni, anticipando così la scaletta di questo tour che attraversa la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

la Repubblica TORINO.it

www.ecostampa.it

dimensione pubblica e quella più intima della vita, da “Buoni o cattivi” a “Vivere”, da “Albachiara” a “Gli spari sopra”, e poi l’immancabile “Sally”, «se non facessi “Sally” verrebbe giù lo stadio. Sarei il primo a soffrirne. Insomma, ce ne sono molte che non c’erano gli altri anni, penso che rimarranno contenti, anzi, meglio, stupefatti. E ci sarà una grande carica emotiva». Vasco è anche molto soddisfatto di come suona questo concerto: i musicisti sono i migliori del mondo nel loro ruolo. Questo gruppo è veramente il migliore di tutti in assoluto. Non lo dico perché è il mio, ma lo direi anche se fosse quello di un altro. Però fortunatamente è il mio».

LEGGI I COMMENTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

adnkronos.com

www.ecostampa.it

Frah Quintale live, nel 2026 il suo primo tour nei palasport



Frah Quintale annuncia Palazzetti´26, il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane. I biglietti saranno in vendita a partire dalle 14 del 29 maggio. La tournée, prodotta da Live Nation, avrà inizio il 13 aprile 2026 dall´Unipol Forum di Milano e proseguirà poi il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per poi concludersi il 21 aprile all´Inalpi Arena di Torino. Radio 105 è media partner del tour. Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà. L´annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo Ep ´Storia Breve´ (2022) e a due dall´uscita dell´album ´Lovebars´ con Coez (2023, disco di platino). SEGUICI SUI SOCIAL

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Marco Mengoni: nuove date nei palazzetti italiani, il calendario completo del tour 2025



Cinque nuove date per Marco Mengoni: il suo tour si infiamma anche in Europa, dove e quando acquistare i biglietti. L´espansione del tour Marco Mengoni: Live in Europe 2025 , continua ad infiammare il cuore del pubblico italiano pronto ad ascoltare il re matto della musica. Mengoni rilancia con cinque nuove date tutte da segnare in agenda. Marco Mengoni: cinque nuove date del tour La voce iconica di Mengoni torna nei palazzetti più amati d´Italia per una nuova ondata di concerti che promettono uno spettacolo live davvero mozzafiato. Le date appena annunciate si aggiungono al calendario già ricco, confermando il legame profondo tra l´artista e il suo pubblico affezionatissimo. Ecco le nuove tappe italiane: 12 ottobre Milano , Unipol Forum 21 ottobre Pesaro , Vitrifrigo Arena 24 ottobre Bologna , Unipol Arena 29 ottobre Firenze , Mandela Forum 9 novembre Roma , Palazzo dello Sport Biglietti tour Marco Mengoni 2025: come accaparrarseli Se ti stai già mordendo le mani per paura di restare fuori, ecco le info fondamentali: la prevendita esclusiva per i titolari di carta Mastercard è iniziata alle ore 15 di lunedì 26 maggio . La vendita generale è partita dalle ore 16 di mercoledì 28 maggio sul sito ufficiale di Live Nation La corsa al biglietto sarà rovente, come sempre quando si parla di Mengoni , che da anni domina le classifiche e riempie gli stadi con la sua energia magnetica, la sua voce unica e il suo stile inconfondibilmente queer friendly. Tutte le date del tour europeo di Marco Mengoni Ma la vera novità è che Marco Mengoni spicca il volo anche oltre confine. Il suo Live in Europe 2025 abbraccia le capitali e le città più cool d´Europa, portando la sua musica e il suo messaggio inclusivo anche fuori dai confini italiani. Ecco il calendario completo delle date italiane ed europee: ITALIA 8 ottobre Torino , Inalpi Arena 12 ottobre Milano , Unipol Forum 21 ottobre Pesaro , Vitrifrigo Arena 22 ottobre Pesaro , Vitrifrigo Arena 24 ottobre Bologna , Unipol Arena 28 ottobre Firenze , Mandela Forum 29 ottobre Firenze , Mandela Forum 2 novembre Eboli , Palasele 8 novembre Roma , Palazzo dello Sport 9 novembre Roma , Palazzo dello Sport EUROPA 19 novembre Ginevra , Arena 21 novembre Stoccarda , Hanns-Martin-Schleyer-Halle 22 novembre Düsseldorf , Mitsubishi Electric Halle 24 novembre Zurigo , Hallenstadion 26 novembre Francoforte , Festhalle 27 novembre Monaco di Baviera , Olympiahalle 30 novembre Bruxelles , Forest National 1 dicembre Utrecht , TivoliVredenburg 3 dicembre Parigi , Salle Pleyel 5 dicembre Esch-sur-Alzette , Rockhal 7 dicembre Londra , O2 Forum Kentish Town 10 dicembre Madrid , Palacio Vistalegre Negli anni, Marco Mengoni è diventato non solo una delle voci più amate d´Italia, ma anche un simbolo di apertura, orgoglio e inclusività. Ogni suo concerto è una celebrazione dell´essere se stessi, senza paura.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
28-05-2025
Pagina 36
Foglio 1

GIORNALE DI BRESCIA

Tiratura: 20.127
Diffusione: 21.460

www.ecostampa.it

Un 2026 nei palazzetti per Frah Quintale

IL RAPPER BRESCIANO

ROMA. Il rapper bresciano Frah Quintale annuncia Palazzetti'26, il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane riportando l'artista ad esibirsi dal vivo.

La tournée avrà inizio il 13 aprile 2026 dall'Unipol Forum di Milano e proseguirà poi il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per poi concludersi il 21 aprile all'Inalpi Arena di Torino.

Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà. L'annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo Ep Storia Breve (2022) e a due dall'uscita dell'album Lovebars con Coez (2023, disco di platino).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047


«Nella giungla in Malesia divisi tra comfort e denaro: è un esperimento sociale»

Martin McDonagh Cinema da Oscar

Un 2026 nei palazzetti per Frah Quintale

«I Shall Not Hate», il grido di pace del medico palestinese

Quotidiano
28-05-2025
Pagina 34
Foglio 1 / 2

IL PICCOLO

Tiratura: 13.496
Diffusione: 13.213

www.ecostampa.it

Passione ritrovata

Il film di una stagione che ha riportato gioia, divertimento e senso di appartenenza tra squadra e popolo biancorosso. Le Final di Coppa Italia straordinaria vetrina

Lorenzo Gatto TRIESTE

Una stagione importante, servita per consolidare il ruolo di una Pallacanestro Trieste promossa come una delle sorprese più belle di questa stagione. Entrata sin dalla prima giornata con entrambi i piedi nella zona playoff, trascinata da un pubblico entusiasta che si è confermato, in termini di presenze, sul podio dietro solamente alle inarrivabili Olimpia Milano e Virtus Bologna. Un entusiasmo contagioso, merito di Paul Matiasic, presidente sempre presente, attento alle esigenze della sua creatura e capace di investire una cifra significativa garantendo alla società uno dei budget più sostanziosi del campionato, di Michael Arcieri, bravo a costruire un gruppo fatto da uomini, prima ancora che da giocatori, di assoluto livello e di una squadra capace di creare all'interno dello spogliatoio un legame forte che è stata preziosa benzina nei rari momenti di difficoltà. Un mix vincente dal quale è scaturito un sesto posto che ha regalato alla Pallacanestro Trieste il secondo miglior risultato nella sua storia dopo la stagione 1993/1994 griffata Stefanel e una qualificazione a una coppa europea, la Basketball Champions League che mancava in città dalla Uleb del 2002/2003.

AVVIO CON IL BOTTO

Si parte contro i campioni d'Italia, esordio al PalaRubini contro l'Armani Milano del triestino Stefano Tonut. Di fronte allo scontato sold out, Trieste diverte ed emoziona. Finisce 84-78 con il trio delle meraviglie, Ross, Valentine e Brown che ne mette 59 dando una grande impressione di solidità. Dopo le vittorie in trasferta contro Napoli e Tortona, arriva la prima sconfitta. Al PalaRubini, senza Ross ma con l'esordio di Justin Reyes, la Unahotels Reggio Emilia passa 97-85. Il riscatto, pronto e convincente, la settimana dopo al PalaVerde: con un Ross tirato a lucido, da 30 (punti) e lode, la Pallacanestro Trieste si impone 100-95 bissando poi in casa, 107-81 contro Varese. Sei giornate, dieci punti in classifica, la formazione di Jamion Christian è assieme all'altra neopromossa Trapani la rivelazione di inizio stagione.

MINI CRISI

A cavallo tra novembre e dicembre, complice un calendario complicato, arrivano quattro sconfitte di fila. Trieste perde a Trento, contro Trapani, a Sassari e in casa contro Brescia. La settimana dopo si va a Bologna senza Brown e senza grosse speranze e invece, nonostante la prematura espulsione di Valentine (antisportivo e tecnico in rapida successione), biancorossi capaci di infliggere alla Virtus l'unica sconfitta casalinga di questa stagione. Ruzzier ispira, Ross mette a segno i colpi del ko e il 70-78 è servito.

VERSO LA COPPA ITALIA

Finale del girone d'andata con la vittoria su Cremona, il passo falso con Venezia e il doppio successo a Scafati e con Pistoia. Si gira a 18 punti con il 60% di vittorie. Di bene in meglio perchè il girone di ritorno si apre con il botto. Con una delle prestazioni più convincenti della stagione, Trieste passa a Reggio Emilia. Al PalaBigi finisce 96-81, vittoria preziosa perchè garantisce ai biancorossi anche il vantaggio della differenza canestri nello scontro diretto. La sconfitta a Milano, il successo con Tortona e il 93-90 con cui la Germani Brescia si impone al PalaLeonessa accompagnano la Pallacanestro Trieste alle final eight di Coppa Italia.

LA VETRINA TORINESE

Nella splendida cornice della Inalpi Arena di Torino, il quarto di finale contro Trapani è uno dei momenti più significativi della stagione. Trieste soffre ma grazie a una magia di Jeff Brooks vince in volata 74-72 centrando una splendida semifinale. Nella quale, complice ance l'infortunio di Valentine e un paio di ingenuità nel finale, nonostante un monumentale Michele Ruzzier si arrende 82-79 alla Dolomiti Energia Trento.

La volata finale parte a marzo senza Valentine ma con i fondamentali successi contro Treviso e Scafati poi, dopo la debacle a Trapani, il capolavoro contro la Virtus Bologna (85-78), il successo di Pistoia 89-69 e quello contro Napoli 109-82. Sorride la classifica, 32 punti a quattro giornate dalla fine, le ultime sfide servono per difendere il sesto posto dal ritorno di Reggio Emilia e Venezia. Il 19 aprile, data che resterà nella memoria per la sconfitta contro Trento ma soprattutto la squalifica del campo precede le vittorie contro Cremona e Sassari che consegnano a Trieste il sesto posto e la qualificazione alla Champions League.

PLAY-OFF

E siamo ai giorni nostri, alla serie contro Brescia che chiude la stagione biancorossa. Per la formazione di Jamion Christian, un solo squillo in gara-due, troppo poco contro un'avversaria solida che ha senza dubbio meritato la qualificazione e la possibilità di proseguire il suo cammino in questa stagione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

IL PICCOLO

www.ecostampa.it



La grinta di Jamion Christian durante la sua ultima partita alla guida di Trieste FOTO BRUNI



Michele Ruzzier

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


Passione ritrovata

095047

ilpiccolo.gelocal.it
IL PICCOLO

www.ecostampa.it

La Pallacanestro Trieste e la passione ritrovata



Il film di una stagione che ha riportato gioia, divertimento e senso di appartenenza tra squadra e popolo biancorosso. Le Final di Coppa Italia straordinaria vetrina Lorenzo Gatto Una stagione importante, servita per consolidare il ruolo di una Pallacanestro Trieste promossa come una delle sorprese più belle di questa stagione. Entrata sin dalla prima giornata con entrambi i piedi nella zona playoff, trascinata da un pubblico entusiasta che si è confermato, in termini di presenze, sul podio dietro solamente alle inarrivabili Olimpia Milano e Virtus Bologna. Un entusiasmo contagioso, merito di Paul Matiasic , presidente sempre presente, attento alle esigenze della sua creatura e capace di investire una cifra significativa garantendo alla società uno dei budget più sostanziosi del campionato, di Michael Arcieri , bravo a costruire un gruppo fatto da uomini, prima ancora che da giocatori, di assoluto livello e di una squadra capace di creare all´interno dello spogliatoio un legame forte che è stata preziosa benzina nei rari momenti di difficoltà. Un mix vincente dal quale è scaturito un sesto posto che ha regalato alla Pallacanestro Trieste il secondo miglior risultato nella sua storia dopo la stagione 1993/1994 griffata Stefanel e una qualificazione a una coppa europea, la Basketball Champions League che mancava in città dalla Uleb del 2002/2003. La mentalità vincente di Matiasic ha sorpreso tutti Curioso il suo modo di infondere fiducia, forse legato a una mentalità vincente made in Usa. In città nessuno si era accorto di tali mire: ma produrrà linfa vitale per nuovi orizzonti futuri Avvio con il botto Si parte contro i campioni d´Italia, esordio al PalaRubini contro l´Armani Milano del triestino Stefano Tonut. Di fronte allo scontato sold out, Trieste diverte ed emoziona. Finisce 84-78 con il trio delle meraviglie, Ross, Valentine e Brown che ne mette 59 dando una grande impressione di solidità. Dopo le vittorie in trasferta contro Napoli e Tortona, arriva la prima sconfitta. Al PalaRubini, senza Ross ma con l´esordio di Justin Reyes, la Unahotels Reggio Emilia passa 97-85. Il riscatto, pronto e convincente, la settimana dopo al PalaVerde: con un Ross tirato a lucido, da 30 (punti) e lode, la Pallacanestro Trieste si impone 100-95 bissando poi in casa, 107-81 contro Varese. Sei giornate, dieci punti in classifica, la formazione di Jamion Christian è assieme all´altra neopromossa Trapani la rivelazione di inizio stagione. Pallacanestro Trieste, la luce riaccesa negli occhi di Brooks In biancorosso, l´ex Reyer è tornato a esprimersi ai suoi migliori livelli. «Il ko con Brescia ci proietta già alla prossima stagione, c´è ancora molto da fare qui» Mini crisi A cavallo tra novembre e dicembre, complice un calendario complicato, arrivano quattro sconfitte di fila. Trieste perde a Trento, contro Trapani, a Sassari e in casa contro Brescia. La settimana dopo si va a Bologna senza Brown e senza grosse speranze e invece, nonostante la prematura espulsione di Valentine (antisportivo e tecnico in rapida successione), biancorossi capaci di infliggere alla Virtus l´unica sconfitta casalinga di questa stagione. Ruzzier ispira, Ross mette a segno i colpi del ko e il 70-78 è servito. Pallacanestro Trieste, Matiasic rilancia: «Volevamo vincere il campionato, ci riproveremo» Il presidente biancorosso parla dopo la rocambolesca sconfitta con Brescia: «Non abbiamo raggiunto l´obiettivo di arrivare fino in fondo, ma sarà un stimolo per migliorare. Grazie ai nostri tifosi» Verso la Coppa Italia Finale del girone d´andata con la vittoria su Cremona, il passo falso con Venezia e il doppio successo a Scafati e con Pistoia. Si gira a 18 punti con il 60% di vittorie. Di bene in meglio perchè il girone di ritorno si apre con il botto. Con una delle prestazioni più convincenti della stagione, Trieste passa a Reggio Emilia. Al PalaBigi finisce 96-81, vittoria preziosa perchè garantisce ai biancorossi anche il vantaggio della differenza canestri nello scontro diretto. La sconfitta a Milano, il successo con Tortona e il 93-90 con cui la Germani Brescia si impone al PalaLeonessa accompagnano la Pallacanestro Trieste alle final eight di Coppa Italia. La vetrina torinese Nella splendida cornice della Inalpi Arena di Torino, il quarto di finale contro Trapani è uno dei momenti più significativi della stagione. Trieste soffre ma grazie a una magia di Jeff Brooks vince in volata 74-72 centrando una splendida semifinale. Nella quale, complice ance l´infortunio di Valentine e un paio di ingenuità nel finale, nonostante un monumentale Michele Ruzzier si arrende 82-79 alla Dolomiti Energia Trento. La volata finale parte a marzo senza Valentine ma con i fondamentali successi contro Treviso e Scafati poi, dopo la debacle a Trapani, il capolavoro contro la Virtus Bologna (85-78), il successo di Pistoia 89-69 e quello contro Napoli 109-82. Sorride la classifica, 32 punti a quattro giornate dalla fine, le ultime sfide servono per difendere il sesto posto dal ritorno di Reggio Emilia e Venezia. Il 19 aprile, data che resterà nella memoria per la sconfitta contro Trento ma soprattutto la squalifica del campo precede le vittorie contro Cremona e Sassari che consegnano a Trieste il sesto posto e la qualificazione alla Champions League. Play-off E siamo ai giorni nostri, alla serie contro Brescia che chiude la stagione biancorossa. Per la formazione di Jamion Christian, un

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ilpiccolo.gelocal.it
IL PICCOLO

www.ecostampa.it

solo squillo in gara-due, troppo poco contro un´avversaria solida che ha senza dubbio meritato la qualificazione e la possibilità di proseguire il suo cammino in questa stagione. Riproduzione riservata © Il Piccolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ACCESSO ARCHIVI

LAPRESSE
WHERE THE NEWS IS

ULTIMA ORA: ›paganda 16:37: Ucraina: Onu, esercito russo ha commesso crimini contro l'umanità nel Kherson 15:47: Medioriente: Hamas, r

Home » Spettacoli » Musica



ph carmen colombo

Frah Quintale, ad aprile 2026 il tour 'Palazzetti'26'

Per il cantautore date nei palasport a Milano, Firenze, Roma, Padova e Torino

28 Maggio 2025 15:30

Frah Quintale, annuncia 'Palazzetti'26', il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane. Biglietti in vendita dalle ore 14 di giovedì 29 maggio. La tournée, prodotta da Live Nation, avrà inizio il 13 aprile 2026 dall'Unipol Forum di Milano e proseguirà poi il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per poi concludersi il 21 aprile all'Inalpi Arena di Torino. Radio 105 è media partner del tour.Frah, per questa occasione, ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà.

Il tour a tre anni dall'ultimo lavoro in studio

L'annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo EP 'Storia Breve' (2022) e a due dall'uscita dell'album 'Lovebars' con Coez (2023, disco di platino). 'Palazzetti'26' riporta l'artista alla dimensione live, pronto ora a misurarsi per la prima volta protagonista nei palasport.Autore e compositore dei propri progetti, Frah Quintale conta 3 milioni di ascoltatori totali su Spotify, 32 dischi di platino e 11 dischi d'oro.

ULTIME NEWS



Imagine Dragons, il pop rock ottimista della band Usa conquista Milano



Mauro Repetto torna con la nuova hit 'DJ Sole'



Laura Pausini, ecco il videoclip di "Turista"



Il Pagante, venerdì 13 giugno esce il nuovo album 'Fomo'

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

lapresse.it
LAPRESSE
WHERE THE NEWS IS

www.ecostampa.it

© Copyright LaPresse - Riproduzione Riservata

Condividi questa Notizia:

LAPRESSE
WHERE THE NEWS IS

P.I. 06723500010
Copyright LaPresse - Tutti i diritti riservati

SEDI IN ITALIA:

MILANO, ROMA, TORINO, FIRENZE, NAPOLI, VERONA, TREVISO, ORISTANO, MESSINA, LAMEZIA TERME

SEDI NEL MONDO:

NEW YORK, WASHINGTON, MIAMI, BRUXELLES, LONDRA, PARIGI, BERLINO, MADRID, VARSAVIA, PRAGA, GINEVRA, VIENNA, CASABLANCA, TOKYO, HONG KONG

CHI SIAMO
CONTATTI
L'AZIENDA
IL PRESIDENTE
IL TEAM
AGENZIA STAMPA
FOTOGRAFIA
VIDEO NEWS
I NOSTRI CLIENTI
CODICE ETICO

PRIVACY
COPYRIGHT
DISCLAIMER
LAVORA CON NOI
PARTNER
PUBBLICITÁ

METEO
OROSCOPO
CORONAVIRUS

LAPRESSE USA
LAPRESSEMEDIA
AP.ORG
OLYCOM.IT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

mentelocale.it
www.ecostampa.it

Torino Concerti Musica

Frah Quintale in concerto all'Inalpi Arena



Inalpi Arena
Cerca sulla mappa

MARTEDÌ
21
APRILE
2026

Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palazzetti: **PALAZZETTI'26**, una nuova avventura live che lo porterà a calcare i più importanti palasport d'Italia. Tra le città coinvolte, **Torino** avrà un ruolo speciale: **l'Inalpi Arena ospiterà l'ultima data del tour lunedì 21 aprile 2026**, un appuntamento imperdibile per i fan piemontesi.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Prodotto da **Live Nation Italia**, il tour prenderà il via il 13 aprile da Milano per poi toccare Firenze, Roma, Napoli, Padova e chiudersi proprio nel capoluogo piemontese. I **biglietti** per tutte le date saranno disponibili **dalle ore 14:00 di giovedì 29 maggio** su **livenation.it** e **comcerto.it**.

PALAZZETTI'26 segna un nuovo capitolo per l'artista bresciano, che torna dal vivo dopo i successi discografici di "**Storia Breve**" (2022) e "**Lovebars**" con **Coez** (2023), album certificato **disco di platino**. Questa volta, però, lo fa in grande stile: per la prima volta da protagonista assoluto nei palazzetti, **Frah Quintale** si misura con spazi importanti e un pubblico sempre più ampio.

Artista eclettico e fuori dagli schemi, **Frah** ha scelto di firmare personalmente l'intera veste grafica del tour, dipingendo a mano i sei palasport che faranno da scenografia alle sue performance. Un modo originale per rafforzare quel linguaggio visivo e musicale che lo rende uno degli artisti più riconoscibili della scena italiana.

Con **oltre 3 milioni di ascoltatori mensili su Spotify**, **32 dischi di platino** e **11 dischi d'oro**, Frah Quintale continua a reinventarsi, mescolando introspezione, melodia e autenticità. La **tappa torinese del 21 aprile 2026 all'Inalpi Arena** rappresenta l'occasione perfetta per vivere dal vivo la sua energia, la sua poetica urbana e la sua evoluzione artistica.

Prossimamente

- Jazzaria a giugno torna la musica jazz a Venaria per le Sere d'Estate
- Goran Bregović e The Wedding and Funeral Band in concerto a Bra
- Concerto di Ferragosto 2025 a Prato Nevoso: musica sinfonica tra le vette del Piemonte
- CreativAfrica 2025: a Torino torna il festival delle culture afrodiscendenti
- Tom Fest 2025: Torino diventa crocevia di musiche "altre" dal 5 all'8 giugno

Potrebbe interessarti anche

- La musica elettronica torna protagonista a Milano con Kappa FuturFestival allo Spazio VOCE, "è un onore contaminare arte e suono in un contesto unico"
- Concerto e Fuochi d'artificio per San Giovanni in piazza Vittorio con Shaggy
- La meglio gioventù, un'estate di concerti al Teatro Regio. Il programma

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

mentelocale.it

www.ecostampa.it

Newsletter Eventi
Resta aggiornato su tutti gli eventi a Torino e dintorni, iscriviti gratis alla newsletter
REGISTRATI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

MUSICA - Frah Quintale annuncia PALAZZETTI26, il suo primo tour nei palasport

28.05.2025 19:10 di Napoli Magazine Frah Quintale, uno degli artisti più rappresentativi della scena musicale italiana contemporanea, annuncia PALAZZETTI´26, il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane. Biglietti in vendita dalle ore 14:00 di giovedì 29 maggio su livenation.it e comcerto.it. La tournée, prodotta da Live Nation, avrà inizio il 13 aprile 2026 dall´Unipol Forum di Milano e proseguirà poi il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per poi concludersi il 21 aprile all´Inalpi Arena di Torino. Radio 105 è media partner del tour. Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà. Scarica qui le foto e video per uso social. L´annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo EP "Storia Breve" (2022) e a due dall´uscita dell´album "Lovebars" con Coez (2023, disco di platino). PALAZZETTI´26 riporta l´artista alla dimensione live, pronto ora a misurarsi per la prima volta protagonista nei palasport, un nuovo passo per il suo percorso artistico. Autore e compositore dei propri progetti, Frah Quintale ha fatto dell´evoluzione e della sperimentazione il suo marchio di fabbrica, pur mantenendo uno stile distintivo. Con la sua musica, la sua scrittura autentica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente distinguibile e difficilmente etichettabile. E lo ha sempre fatto a modo suo, col suo gusto per la melodia, le sue interpretazioni e quella freschezza che caratterizza ogni brano. Con 3 milioni di ascoltatori totali su Spotify, 32 dischi di platino e 11 dischi d´oro, è un artista dalle intuizioni sempre originali, che pezzo dopo pezzo, non ha mai smesso di portare nuova linfa vitale alla musica italiana. PALAZZETTI´26 13 aprile 2026 - Milano, Unipol Forum 15 aprile 2026 - Firenze, Nelson Mandela Forum 17 aprile 2026 - Roma, Palazzo dello Sport 18 aprile 2026 - Napoli, Palapartenope 20 aprile 2026 - Padova, Kioene Arena 21 aprile 2026 - Torino, Inalpi Arena Radio 105 è media partner del tour BIOGRAFIA Frah Quintale è tra gli artisti che hanno cambiato il gioco del pop italiano, contribuendo a delineare un nuovo genere. Ibridazione come religione, è un artista in continuo cambiamento, che ha fatto dell´evoluzione e della sperimentazione il suo marchio di fabbrica. Autore e compositore artistico dei propri progetti, con la sua musica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente distinguibile. E lo ha sempre fatto a modo suo, col suo gusto per la me- lodia, le sue interpretazioni e quella freschezza che caratterizza ogni suo brano. Un artista dalle intuizioni sempre originali che, progetto dopo progetto, non ha mai smesso di portare nuova linfa vitale alla musica italiana. Dopo l´uscita di "Regardez Moi" nel 2017, l´album d´esordio certificato triplo disco di platino, Frah Quintale parte per un tour durato oltre 2 anni e un successo che ha trasformato in sold-out i suoi concerti. Nel 2020 inizia la saga "Banzai", un disco composto da 23 tracce e pubblicato un lato alla volta: "Banzai (Lato blu)" nel 2020, disco di platino, e "Banzai (Lato arancio)" nel 2021, disco d´oro. Un lavoro pieno di colore nel quale emerge tutta quella freschezza e quel pop dal sound internazionale che caratterizza ogni suo pezzo. Dopo oltre 40 concerti dove ha registrato ovunque il tutto esaurito, a giugno 2022 pubblica l´EP "Storia Breve" e in primavera/estate torna sui palchi dei principali festival e città italiane con un nuovo tour che si conclude con un sold out al Carroponte di Milano. A giugno 2023 pubblica con Coez il singolo "Alta Marea", certificato disco di platino e gran successo radiofonico dell´estate. La collaborazione tra i due artisti si fortifica con l´uscita a settembre 2023 dell´album collaborativo "Lovebars", che esordisce alla posizione #1 degli album più venduti di quella settimana e certificato poi disco di platino. A gennaio 2024 danno il via a un tour nei palazzetti, a cui segue anche un tour estivo. Nel 2025 si esibisce

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

al fianco di Joan Thiele alla 75esima edizione del Festival di Sanremo durante la serata dedicata alle cover con il brano “Che cosa c´è” di Gino Paoli. Torna ora annunciando il suo PALAZZETTI´26, il suo primo tour nei palasport italiani, previsto per la primavera 2026. Frah Quintale conta attualmente 3 milioni di ascoltatori totali su Spotify, 32 dischi di platino e 11 dischi d´oro ULTIMISSIME CULTURA & GOSSIP TUTTE LE ULTIMISSIME

[MUSICA - Frah Quintale annuncia PALAZZETTI26, il suo primo tour nei palasport]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

NEWS MUSICA

Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palazzetti

Sei date la prossima primavera. Tutte le info

DI ROLLING STONE IT

28 MAGGIO 2025 09:58

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Foto: Carmen Colombo

Frah Quintale ha appena annunciato PALAZZETTI'26 – il suo primo tour nei palasport, previsto per la primavera 2026. Sei date, sei città, e un tour che partirà il 13 aprile dall'Unipol Forum di Milano, proseguirà il 15 aprile al Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per concludersi il 21 aprile all'Inalpi Arena di Torino.

I biglietti saranno disponibili dalle 14:00 di giovedì 29 maggio.

L'annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo EP *Storia Breve* (2022) e a due dall'uscita dell'album *Lovebars* con Coez. Le date:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Altre notizie su: **Frah Quintale**

www.ecostampa.it

Iscriviti alla newsletter

Entra nel mondo della musica, della cultura e dell'intrattenimento

La tua email

ISCRIVITI

proseguendo con l'iscrizione dichiaro di aver letto e accettato le norme sul trattamento dei dati personali e autorizzo l'invio della newsletter di RS

TRENDING

1 Vasco Rossi, ecco la scaletta del primo concerto del tour 2025

2 Ci sono i food influencer, e poi c'è Florence Pugh

3 Tutti i film di 'Mission: Impossible' dal peggiore al migliore

4 Zak Starkey: «Non sono stato licenziato dagli Who, sono stato "mandato in pensione"»

5 Il processo a Sean Combs sta tirando fuori il peggio della manosfera

00:00 / 00:00

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SPETTACOLOMUSICASPORT.COM

www.ecostampa.it

SMS News Quotidiano

Giornale Italiano fondato nel 2017

SPETTACOLO (CINEMA, TV, TEATRO) MUSICA SPORT INTERVISTE ATTUALITÀ CULTURA E LIBRI
VIAGGI, LIFESTYLE E SOCIALE LE MUSE CONTATTI SMS NEWS QUOTIDIANO REDAZIONE
NOTE LEGALI E PRIVACY ARCHIVIO NUMERI SETTIMANALE SMS NEWS

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



FRAH QUINTALE ANNUNCIA "PALAZZETTI'26", IL SUO PRIMO TOUR NEI PALASPORT

28 Maggio 2025 francy279 Musica Lascia un commento

Frah Quintale, uno degli artisti più rappresentativi della scena musicale italiana contemporanea, annuncia oggi PALAZZETTI'26, il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane. Biglietti in vendita dalle ore 14:00 di giovedì 29 maggio su livenation.it e comcerto.it.

La tournée, prodotta da Live Nation, avrà inizio il 13 aprile 2026 dall'Unipol Forum di Milano e proseguirà poi il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per poi concludersi il 21 aprile all'Inalpi Arena di Torino. Radio 105 è media partner del tour.

Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato

QUOTIDIANO NAZIONALE
SpettacoloMusicaSport





MEDIA PARTNER



MEDIA SUPPORTER



MEDIA PARTNER


MEDIA PARTNER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà. Scarica qui le foto e video per uso social.

L'annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo EP "Storia Breve" (2022) e a due dall'uscita dell'album "Lovebars" con Coez (2023, disco di platino). PALAZZETTI'26 riporta l'artista alla dimensione live, pronto ora a misurarsi per la prima volta protagonista nei palasport, un nuovo passo per il suo percorso artistico.

Condividi:

X Facebook Altro

Mi piace:

Caricamento...

FRAH QUINTALE

« MASSINI, REPICE, SATTA, tre eventi a ingresso libero a Castelnuovo di Garfagnana (Lucca) per l'anteprima di MONT'ALFONSO SOTTO LE STELLE 2025

Il Festival Teatro sull'Acqua compie 15 anni e festeggia con un ricco programma di spettacoli e incontri con gli autori »

Rispondi



MEDIA PARTNER



FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CORTOMETRAGGIO

https://accordiedisaccordi.it/

MEDIA PARTNER

ARGOT studio

MEDIA PARTNER

RICERCA

Cerca ...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

STRANOTIZIE.IT

Spettacolo

Frah Quintale: Tour Palazzetti Aprile 2026, Scopri Righe!

28 Maggio 2025



PIÙ POPOLARI

Perché i serpenti fanno la muta? Scopriamolo insieme!
27 Maggio 2025

Da Santa Maria Capua Vetere a 'Amici': Il sogno di Daniele
22 Maggio 2025

00:04:22

Strumenti AI per Ottimizzare la Gestione delle Criptovalute
28 Maggio 2025

Matteo Arnaldi: Esordio al Roland Garros Contro Auger-Aliassime
27 Maggio 2025

Carica altri

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Frah Quintale annuncia oggi i suoi primi palazzetti ad aprile 2026!

13 aprile 2026 | Milano, Unipol Forum

15 aprile 2026 | Firenze, Nelson Mandela Forum

17 aprile 2026 | Roma, Palazzo dello Sport

18 aprile 2026 | Napoli, Palapartenope

20 aprile 2026 | Padova, Kioene Arena

21 aprile 2026 | Torino, Inalpi Arena

Biglietti disponibili dalle ore 14 di giovedì 29 maggio su

Acquista i biglietti su TicketOne



Sintesi AI: StraNotizie.it

Fonte: facebook.com

Offerte Esplosive su Amazon!

Scopri le promo più calde del momento. Occasioni imperdibili solo per oggi!

SCOPRI ORA SU AMAZON



Echo Dot (4ª gen) con Alexa



Kindle Paperwhite Signature Edition

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Acquista Ora | Scopri di più



Siero Viso Florence Bio Cosmesi

Ordina Subito

TAGS aprile 2026 | Biglietti | Concerti | Frah Quintale | palazzetti

Articolo precedente
"Scopri il Lato Inedito di Joshua Jackson: Ti Lascierà Senza Parole!"

Articolo successivo
Suore Virali: Balli e Beatbox con Fede sui Social!

ARTICOLI CORRELATI

Spettacolo
Hiroko Hacci &: Jamie XX: Nuova Data per Show in Italia!

Spettacolo
Incidente motociclistico: la principessa Maria Carolina salva grazie al casco

Spettacolo
Femminicidio di Martina Carbonaro: il duro commento di Crepet

>

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Pubblica Commento

SCELTI DA NOI

Britney Spears: La sua divertente avventura in aereo
26 Maggio 2025

Britney Spears provoca caos in volo: scuse e polemiche
25 Maggio 2025

Fabrizio Corona: un anno di reclusione per evasione dagli arresti
28 Maggio 2025

POST POPOLARI

16 offerte per PC Desktop da gaming a partire da soli 344 euro con la Festa di Primavera di Amazon
23 Marzo 2024

Centrali nucleari? Sì, grazie! Il sindaco di Gallarate ne vuole almeno 4.
24 Ottobre 2024

Grelmos, Settembre e Selmi superano le semifinali di Sanremo Giovani: chi è stato eliminato
20 Novembre 2024

CATEGORIE POPOLARI

Gossip	6402
Spettacolo	5432
Attualità	5326
Animali	2708
Politica	2499
Tecnologia	2437
Sport	1726
Salute	1335

STRANOTIZIE.IT

CHI SIAMO

Siamo una **piattaforma di informazione online** che offre notizie di **alta qualità**, selezionate da **fonti affidabili**. Ci impegniamo a coprire una vasta gamma di temi, garantendo un'esperienza di lettura **semplice e informativa**, supportata da **tecnologie innovative**. **Unisciti a noi** e contribuisci a rendere la nostra comunità sempre migliore!

Per qualsiasi richiesta, scrivici dalla nostra pagina Contatti.

SEGUICI SUI SOCIAL

© StraNotizie.it. Diritti riservati agli autori.

Chi siamo Privacy Policy Cookie Policy Disclaimer Affiliate Disclosure

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY WIFI

SPORT

Basket, Saliou Niang e il titolo di "Most Improved Player" della stagione 2024/2025

28 mag 2025 - 10:35

di Benedetta Invernizzi

Lega Basket Serie A

Dopo la vittoria della Coppa Italia, l'esordio nella Nazionale e la dichiarazione di eleggibilità al Draft NBA, a 21 anni da poco compiuti riceve il titolo di giocatore di Seria A che ha dimostrato i miglioramenti più significativi. L'intervista

ASCOLTA ARTICOLO

A poche settimane dalle finali dei playoff, che decreteranno la squadra campione d'Italia, Lega Basket ha annunciato tutti i vincitori degli LBA Awards 2025: una premiazione dedicata ai protagonisti della regular season della Serie A Unipol 2024-2025, suddivisi per categorie. Quest'anno è Saliou Niang, a vincere il titolo di "Most Improved Player", ossia il giocatore che, rispetto alle stagioni precedenti, ha dimostrato un miglioramento più significativo nelle sue prestazioni sul

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

parterre. Candidato insieme a Quinn Ellis, Mouhamed Faye, Mfiondu Kabengele e Matteo Librizzi, Niang, che quest'anno ha giocato a Trento, è riuscito a conquistare il primo posto grazie ai risultati portati a casa: dai 5.0 punti, 3.1 rimbalzi e 7.2 di valutazione in 13.1 minuti di media della scorsa stagione, è passato agli attuali 8.1 punti, 5.0 rimbalzi e 8.8 di valutazione in 20.4 minuti per gara, come riporta Lega Basket. Si tratta di un altro importante traguardo, a 21 anni appena compiuti, in una stagione che lo ha visto alzare la Coppa Italia, esordire nella Nazionale e reso uno dei pochi italiani dichiarati eleggibili al Draft NBA 2025.

Chi è Saliou?

Classe 2004, Niang è un cestista senegalese naturalizzato italiano, cresciuto in provincia di Lecco. Ha indossato la maglia della Fortitudo Bologna dal 2018 al 2023 con cui ha esordito in Serie A (nel palazzetto di Treviso), per poi arrivare nel capoluogo trentino e militare prima nelle giovanili, poi in Serie A1 e in EuroCup con l'Aquila Trento, squadra che, lo scorso febbraio, ha celebrato la vittoria della prima Coppa Italia.

Quando è nata la tua passione per il basket?
La passione per questo sport è iniziata quando ero in seconda elementare. Un mio caro amico che giocava a minibasket mi chiese di andare a fare un giorno di prova insieme a lui; i nostri genitori si organizzarono e andai a fare il primo allenamento. In quel periodo vivevo ancora a Mandello del Lario, in provincia di Lecco, dove ho trascorso l'infanzia
Chi è il tuo giocatore preferito?
Kevin Durant
Il numero di maglia con cui attualmente giochi è il 7. C'è un motivo?
In realtà no, prima di arrivare qui a Trento prendevo i numeri disponibili che rimanevano. Avrei voluto continuare ad avere il 23, ma era occupato, quindi decisi il 7, che era il numero che mi piaceva di più tra tutti. Ora non voglio cambiarlo, mi ha portato molta fortuna e ormai mi sono affezionato
Che rapporti hai con il Senegal e c'è qualche aspetto caratteristico di quel Paese che senti ti appartenga?
In Senegal ci sono nato e lì ho tutti i parenti, i miei cugini. Sono arrivato in Italia quando avevo 2 anni e in Senegal ci sono tornato due volte; ormai sono 5 anni che non vado e mi piacerebbe tornare per riviverlo. È la mia terra, è il luogo della mia famiglia. Della cultura senegalese amo il cibo e l'accoglienza dei suoi abitanti
Scegliere se indossare la maglia della nazionale italiana oppure quella del Senegal ha posto quesiti dentro di te oppure è stata una decisione spontanea?
È stata una scelta assolutamente spontanea. Sono cresciuto in Italia e sono stati gli italiani a crescermi nell'ambito della pallacanestro; per questo mi sono sentito in debito verso questo Paese e per me era un sogno indossare questa maglia. Mi ci vedevo di più
Sono principalmente due le maglie che hai indossato: quella della Fortitudo Bologna e quella dell'Aquila Trento. Se, da un lato le accomuna lo stesso simbolo (l'aquila), dall'altro sono due squadre con una storia molto diversa, così come i periodi della tua vita in cui ti sei accostato a loro. Cosa rappresentano rispettivamente per te?
Hanno un valore importante nella mia vita: Bologna è stato il luogo dove è cresciuto il piccolo Saliou; nella Fortitudo ho iniziato a giocare seriamente e capire che tipo di giocatore volessi diventare. Trento, invece, è stato il luogo dove sono esploso professionalmente e ho avuto l'opportunità di dimostrare le mie capacità sul campo, grazie alla fiducia che mi è stata data.

Crescere a "basket city"

Niang, difatti, ha esordito nelle giovanili della Fortitudo, a Bologna, crescendo e formandosi in quella che è conosciuta per essere la "basket city" italiana. Una città in cui la pallacanestro scorre nel sangue degli abitanti e che vede protagonista una storica rivalità tra due squadre nate tra gli anni Venti e Trenta: la Virtus e la Fortitudo. Il primo derby risale al 1966, anche se bisogna aspettare gli anni Novanta, dopo alti e bassi, per vedere basket city nel suo pieno splendore. Entrambe le società felsinee, infatti, in quel periodo (fino alle prime stagioni del nuovo millennio), erano al centro della pallacanestro non solo in Italia, ma in tutta Europa, calcando i parterre dell'Eurolega e dei playoff italiani con giocatori come Carlton Myer, Saša Danilović, Dan Gay ed Emanuel Ginóbili. La passione per la pallacanestro si accendeva sempre di più e non si è fermata, grazie ai tifosi che, di generazione in generazione, continuano a trasmetterla
Com'è stato crescere in un ambiente come quello di basket city?
È stato bello perché Bologna ha in sé la storia del basket e qualunque bambino vorrebbe giocare in quell'ambiente. Solo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

TG24.SKY.IT

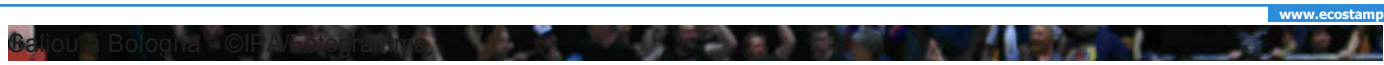
www.ecostampa.it

il fatto di avere avuto la possibilità di vivere il derby da giocatore è uno dei ricordi più belli che io abbia legati a questo sport e a questa città

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it


Saliou a Bologna - ©IPA/Fotogramma

La stagione 2024/2025

All'Inalpi Arena di Torino, insieme all'Aquila Trento hai celebrato la prima coppa nazionale della squadra, sovvertendo i pronostici che davano come favorita Milano. Coi compagni e l'allenatore Galbiati hai costruito un bel rapporto; cosa rimarrà sempre con te di questa stagione?

Una cosa che mi ha stupito e che non dimenticherò è il rapporto che si è creato coi miei compagni, in particolare, come ci siamo aiutati l'uno con l'altro. I veterani mi hanno aiutato tanto a crescere, dandomi consigli e facendomi capire le cose giuste da fare sul campo

In questa stagione piena di successi, qual è stata la partita più significativa di quest'anno?

Dal punto di vista personale, quella contro Reggio Emilia alla Coppa Italia. Era una partita con un certo peso perché se avessimo perso saremmo stati eliminati dal torneo. In quel momento mi sono sentito protagonista e penso di avere dato molto alla squadra. Non me lo aspettavo. Invece, come squadra, la partita più significativa penso sia stata la finale di Coppa Italia: giorno incredibile

A chi dedichi ogni traguardo?

Alla mia famiglia e ai miei amici più cari


Saliou durante la partita della Virtus a Trento in Coppa Italia con Trento - ©IPA/Fotogramma

E poi...

Sei eleggibile al Draft NBA, la porta principale per entrare in NBA e arrivare a giocare nella lega professionistica più famosa al mondo. C'è mai stato un momento in cui ti sia chiesto se questa fosse la strada della tua vita o in cui tu abbia vissuto una delusione così grande da farti dubitare del tuo amore per la pallacanestro?

Sì, ho avuto certi momenti in cui pensavo non sarei tornato più lo stesso di prima, specialmente dopo l'infortunio alla caviglia e le due operazioni. Ho avuto paura, ma adesso sono contento di ciò che sto facendo. Per quanto riguarda il draft, tutto è possibile

Cosa auguri al tuo futuro, come persona e come cestista?

Spero di diventare la migliore versione di me e, un giorno, di diventare un esempio per i ragazzi più piccoli che vorrebbero intraprendere questa carriera

FOTOGALLERY

Ansa/Getty



1/13

SPORT

Eventi sportivi 2025, ecco quali sono i più attesi dell'anno

Nel nuovo anno sono tantissimi gli appuntamenti da non perdere per chi ama lo sport. Dalle Universiadi di Torino ai tornei del Grande Slam di tennis, dalla Ryder Cup di golf al Super Bowl di football. Ci saranno anche gli europei di basket e i mondiali di atletica, nuoto e volley. Per gli appassionati di calcio è tutto pronto per l'esordio del nuovo Mondiale per Club che si giocherà negli Usa. Ecco tutto il calendario

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TG24.SKY.IT

www.ecostampa.it

Frah Quintale, il primo tour nei palasport iniziera' nell'aprile 2026



Sei date nei palazzetti italiani: il 13 aprile a Milano, il 15 aprile a Firenze, il 17 aprile a Roma, il 18 aprile a Napoli, il 20 aprile a Padova e il 21 aprile a Torino Frah Quintale ha annunciato il suo primo tour solista nei palazzetti. Il 13 aprile 2026 l´artista darà il via alla tournée dal palco dell´Unipol Forum di Milano per un totale di sei appuntamenti in giro per l´Italia. frah quintale, le date del tour A febbraio Frah Quintale ha calcato il palco del Teatro Ariston esibendosi con Joan Thiele in occasione della serata delle cover della 75esima edizione del Festival di Sanremo. A distanza di pochi mesi dal duetto, l´artista ha ora annunciato la sua prima tournée solista nei palasport. Appuntamenti in programma a Milano, Firenze, Roma, Napoli, Padova e Torino. Questo il calendario della tournée: 13 aprile - Milano, Unipol Forum 15 aprile - Firenze, Nelson Mandela Forum 17 aprile - Roma, Palazzo dello sport 18 aprile - Napoli, Palapartenope 20 aprile - Padova, Kioene Arena 21 aprile - Torino, Inalpi Arena Non visualizzi questo contenuto? Siamo spiacenti! Per poter visualizzare questo contenuto Instagram, clicca su Gestisci cookie e Accetta tutto Nel settembre del 2023 Frah Quintale ha pubblicato Lovebars, l´acclamato album realizzato in collaborazione con Coez. All´interno anche i singoli Che colpa ne ho e Alta marea, quest´ultimo tra i tormentoni estivi dell´anno. Nel corso della carriera l´artista ha mescolato generi e sonorità divenendo uno dei grandi protagonisti dell´attuale scena discografica, tra i suoi lavori più amati troviamo sicuramente l´album Regardez moi, distribuito nel 2017. Spazio anche alle collaborazioni: da Missili con Giorgio Poi a Venere e Marte con Takagi & Ketra e Marco Mengoni (FOTO). Alice Bellagamba e Leonardo Plebani sono diventati genitori Spettacolo La ex ballerina di "Amici" ha condiviso la notizia via Instagram. Nel post, uno scatto del... 883, Mauro Repetto torna alla musica con il singolo "Dj Sole" Dopo anni di silenzio discografico, l´ex sodale di Max Pezzali riprende il filo del suo percorso... Sei date nei palazzetti italiani: il 13 aprile a Milano, il 15 aprile a Firenze, il 17 aprile a... Puff Daddy, al processo la testimonianza di una dipendente Spettacolo Tupac, arriva in Italia l´unica biografia autorizzata sul rapper Da oggi esce nelle librerie italiane l´unico ritratto ufficiale di Tupac Shakur, unico libro...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

TorinOggi.it dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it

CULTURA E SPETTACOLI | 28 maggio 2025, 09:01

Frah Quintale live all'Inalpi Arena: la tappa torinese concluderà il suo tour Palazzetti '26

Il concerto il 21 aprile



Frah Quintale, uno degli artisti più rappresentativi della scena musicale italiana contemporanea, annuncia oggi PALAZZETTI'26, il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane.

La tournée, prodotta da Live Nation, avrà inizio il 13 aprile 2026 dall'Unipol Forum di Milano e proseguirà poi il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di

IN BREVE

domenica 01 giugno

Il rock di Vasco, la follia di Repetto e la magia di Brachetti: cosa fare a Torino fino a domenica 1° giugno



mercoledì 28 maggio

Frah Quintale live all'Inalpi Arena: la tappa torinese concluderà il suo tour Palazzetti '26



Arturo Brachetti riporta a Torino il suo spettacolo cult: "Solo"



martedì 27 maggio

Ponte Isabella chiuso, al parco del Valentino si gira "Cuori 3"



Una Torre di Libri torna dov'è nata e per l'anteprima arriva Ranucci di Report



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per poi **concludersi il 21 aprile all'Inalpi Arena di Torino**.

L'annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo EP "Storia Breve" (2022) e a due dall'uscita dell'album "Lovebars" con Coez (2023, disco di platino). PALAZZETTI'26 riporta l'artista alla dimensione live, pronto ora a misurarsi per la prima volta protagonista nei palasport, un nuovo passo per il suo percorso artistico. Autore e compositore dei propri progetti, Frah Quintale ha fatto dell'evoluzione e della sperimentazione il suo marchio di fabbrica, pur mantenendo uno stile distintivo. Con la sua musica, la sua scrittura autentica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente distinguibile e difficilmente etichettabile. E lo ha sempre fatto a modo suo, col suo gusto per la melodia, le sue interpretazioni e quella freschezza che caratterizza ogni brano. Con 3 milioni di ascoltatori totali su Spotify, 32 dischi di platino e 11 dischi d'oro, è un artista dalle intuizioni sempre originali, che pezzo dopo pezzo, non ha mai smesso di portare nuova linfa vitale alla musica italiana.

redazione

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

ACCADEVA UN ANNO FA



Cultura e spettacoli
Dante Ferretti e Francesco Lo Schiavo, gli scenografi da Oscar a Torino: "Città che ci ha dato moltissimo"



Moncalieri
Profondo rosso per i conti dell'Asl To5: debiti saliti a 24 milioni. Moncalieri, Nichelino e Chieri bocciano il bilancio



Attualità
Ilaria Cucchi, Barbasophia e Ascanio Celestini a fianco di Ilaria Salis

Leggi tutte le notizie

Cappella della Sindone: religione cristiana e arte contemporanea si incontrano con l'opera di Annalaura di Luggo



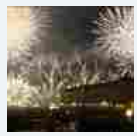
Nuova opera di Andrea Villa sul Referendum: "Il voto è un diritto non cancellarlo"



A Santena, la Fondazione Cavour celebra il 165esimo anniversario della morte del Conte



Da Shaggy ai giovani talenti di Amici: le star sul palco per il grande concerto di San Giovanni



La Notte degli Archivi compie dieci anni: oltre 160 eventi gratuiti a Torino e in tutta Italia



Leggi le ultime di: Cultura e spettacoli

Copyright © 2013 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

TristeMondo

www.ecostampa.it

AFRAGOLA PIANGE MARTINA, 14 ANNI. LA CITTÀ CHIEDE GIUSTIZIA: «NON SI PUÒ MORIRE COSÌ» #SHORTS

GRANDE FRATELLO BUFERA SU BEATRICE LUZZI: LA STOCCATA VELENOSA SU ZEUDI INFIAMMA I FAN!

MARTINA CARBONARO È STATA COLPITA CON UNA PIETRA IN TESTA DALL'EX, CHE POI HA NASCOSTO IL CORPO

TROVATA MORTA LA 14ENNE SCOMPARSA AD AFRAGOLA. CARABINIERI SUL POSTO

GRANDE FRATELLO LORENZO SPOLVERATO FURIOSO CONTRO ALCUNE FAN: SCOPPIA LA POLEMICA

TAXI, CORTE BOCCA DEL ABUSIVIS

Musica

Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palazzetti

28 Maggio 2025, 9:58, 9:58

110 Views

Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palazzetti

Frah Quintale ha appena annunciato PALAZZETTI'26 – il suo primo tour nei palasport, previsto per la primavera 2026. Sei date, sei città, e un tour che partirà il 13 aprile dall'Unipol Forum di Milano, proseguirà il 15 aprile al Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per concludersi il 21 aprile all'Inalpi Arena di Torino.I biglietti saranno disponibili dalle 14:00 di giovedì 29 maggio.L'annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo EP Storia Breve (2022) e a due dall'uscita dell'album Lovebars con Coez. Le date:

Leggi su www.rollingstone.it

TRISTEMONDO.IT TROVA PER TE NOTIZIE IN RETE OGNI 15 MINUTI

IN TENDENZA

SCORRI LE NOTIZIE DI...

Seleziona una categoria

PERSONAGGI IN TENDENZA

Paolo Fox Belen Rodriguez Alessia Marcuzzi Fabio Fazio Silvia Toffanin Amadeus Beatrice Luzzi Fedez Anna Pettinelli Simona Ventura Selvaggia Lucarelli Stefano De Martino Fabrizio Corona Mara Venier Elon Musk Lorella Cuccarini Elly Schlein Milly Carlucci Giorgia Meloni Silvio Berlusconi Ilary Blasi Matteo Salvini Tina Cipollari Paolo Bonolis Papa Francesco Alfonso Signorini Stefania Orlando Elodie Chiara Ferragni Pier Silvio Berlusconi Alessandro Cattelan Donald Trump Maria De Filippi Francesca Fagnani Michelle Hunziker Achille Lauro Sonia Bruganelli Antonella Clerici Carlo Conti Giuseppe Conte Rudy Zerbi Cristiano Malgioglio Sergio Mattarella Caterina Balivo Alessandra Celentano

Tutti i personaggi

Notizie Dalla Rete Correlate:

1. **GUIDA TV 27 MAGGIO 2025: GIOCA AL TOTOSHARE E INDOVINA L'ASCOLTO DI BELVE**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Frah Quintale live all'Inalpi Arena: la tappa torinese concluderà il suo tour Palazzetti '26

Condividi Invia



Frah Quintale, uno degli artisti più rappresentativi della scena musicale italiana contemporanea, annuncia oggi PALAZZETTI'26, il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026...

Leggi tutta la notizia

Torino Oggi.it | 28-05-2025 09:17

Categoria: SPETTACOLO

ARTICOLI CORRELATI

Caparezza torna in concerto dopo quattro anni, l'annuncio a sorpresa
Torino Oggi.it | 21-05-2025 17:03

Angelo Pintus porta a Torino il suo nuovo show: ecco quando
Torino Oggi.it | 22-05-2025 07:17

Concerti negli stadi tra successi e difficoltà, chi riempie davvero Olimpico e San Siro?
Torino Oggi.it | 27-05-2025 17:00

Notizie più lette

1. **Isola dei Famosi, le difficoltà di Mario Adinolfi: il racconto del naufrago**
   Torino Oggi.it | 28-05-2025 11:56
2. **Gaza, Tajani: 'Reazione Israele sta assumendo forme inaccettabili'**
   Torino Oggi.it | 28-05-2025 11:56
3. **Lo Stato le 'regala' 400mila euro, lei li spende. Ora però rischia l'arresto**
   Torino Oggi.it | 28-05-2025 11:56
4. **Energia, l'84,4% degli italiani è sensibile alla sicurezza delle forniture**
   Torino Oggi.it | 28-05-2025 11:56
5. **Stem women congress, a Roma per ispirare giovani verso un futuro più inclusivo**
   Torino Oggi.it | 28-05-2025 11:56

Temi caldi del momento

successo web info audio support foto graudio graudio flash finale donne lavoro territorio festa

Gli appuntamenti

In città e dintorni

Cosa ti serve?
Info e numeri utili in città




Per la revisione dell'auto scegli l'officina giusta


Soggiorni per anziani con assistenza continuativa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



055FIRENZE







ANTONUCCI FABIO
FALEGNAME

prev next

MUSICA

Il ritorno live dei Negramaro: pronto il nuovo tour. E a Firenze fanno visita ai giovani di Villa Lorenzi

La band, a Firenze per presentare il tour, hanno fatto visita al progetto Villa Lorenzi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

055FIRENZE

www.ecostampa.it



martedì 27 maggio 2025 12:22

Potrebbe interessarti anche



26/05/2025

Musica, nuova data fiorentina per il tour nei palazzetti di Marco Mengoni



23/05/2025

Musart, a Pratolino la decima edizione del festival: dai Gatti Mézzi a Vecchioni, da Allevi a Diodato



29/04/2025

Anastasia il Musical, il grande successo dell'anno arriva a Firenze



Il Palio dell'Associazione degli Esercizi Storici Fiorentini: Una Celebrazione di Storia, Cultura e Solidarietà

adv



04/04/2025

Firenze Rocks, svelata la line up completa dell'edizione 2025

Conto alla rovescia per il **ritorno live dei Negramaro**: da settembre 2025 la band tornerà ad esibirsi nei **palasport** con un **nuovo tour** che toccherà tutte le principali città italiane, **Firenze** compresa.



Reduci dal successo del loro ultimo album "Free Love" (Sugar), **NEGRAMARO PALASPORT 2025** sarà anche l'occasione per ascoltare per la prima volta dal vivo le canzoni del disco, insieme ai grandi successi del loro repertorio.

Si parte il 27 settembre 2025 dal Palazzo del Turismo di Jesolo (VE) e si prosegue con Unipol Forum di Milano il 3 ottobre, il 7 all'Unipol Arena di Bologna, il 10 all'Inalpi Arena di Torino, **il 12 al Nelson Mandela Forum di Firenze,** il 14 al Palasele di Eboli (SA), il 17, 18 e 19 un triplo appuntamento al Palaflorio di Bari e ancora una tripla al Pala Rescifina di Messina il 23, 24 e 25. A chiudere il tour la data del 29 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma.

I Negramaro, a Firenze per presentare il tour, hanno fatto visita a **Villa Lorenzi**, centro fiorentino che si occupa di disagio minorile, dove Giuliano Sangiorgi e Danilo Tasco hanno suonato qualche brano per i ragazzi del centro, compreso un omaggio a Francesco Nuti con *Sarà per te.*

Notizie più lette

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

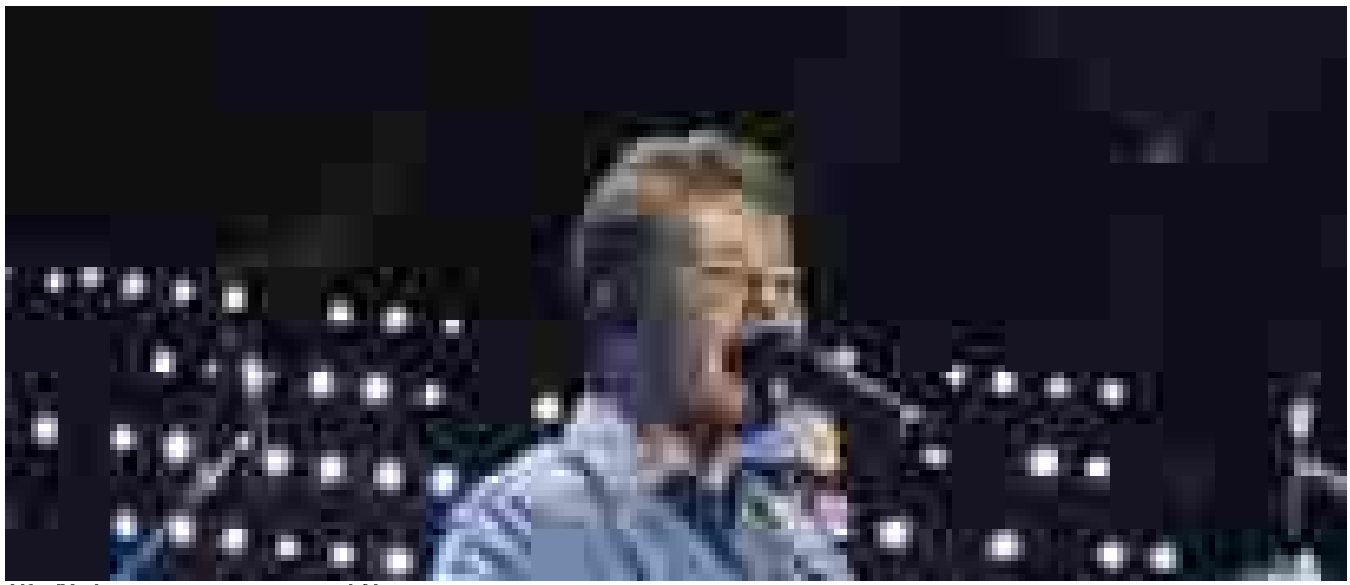
www.ecostampa.it

Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport: PALAZZETTI'26 - Radio 105

Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport: PALAZZETTI´26 immagine
cc Carmen Colombo
27 Maggio 2025
Frah Quintale torna protagonista sulla scena live con PALAZZETTI´26 , il suo primo tour nei palasport, in partenza il 13 aprile 2026 dall´Unipol Forum di Milano. Un nuovo traguardo per uno degli artisti più rappresentativi del panorama musicale italiano contemporaneo, pronto a portare la sua musica nelle principali città italiane.
La tournée, prodotta da Live Nation, farà tappa a:
Milano - Unipol Forum (13 aprile)
Firenze - Nelson Mandela Forum (15 aprile)
Roma - Palazzo dello Sport (17 aprile)
Napoli - Palapartenope (18 aprile)
Padova - Kioene Arena (20 aprile)
Torino - Inalpi Arena (21 aprile)
I biglietti saranno disponibili dalle ore 14:00 di giovedì 29 maggio su livenation.it e comcerto.it. Media partner del tour è Radio 105. Per celebrare questa nuova avventura, Frah ha personalmente disegnato le grafiche del tour, realizzando a mano le illustrazioni dei sei palazzetti che ospiteranno i live.
L´annuncio arriva a tre anni dall´EP "Storia Breve" (2022) e a due dall´album "Lovebars" con Coez (2023, disco di platino), e segna il ritorno dell´artista alla dimensione live, pronto a misurarsi con un palco ancora più grande.
Con 3 milioni di ascoltatori mensili su Spotify, 32 dischi di platino e 11 d´oro, Frah Quintale continua a distinguersi per autenticità, gusto melodico e una visione artistica unica, difficile da incasellare ma inconfondibile.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



Alfa: 'Vado verso una nuova maturità'

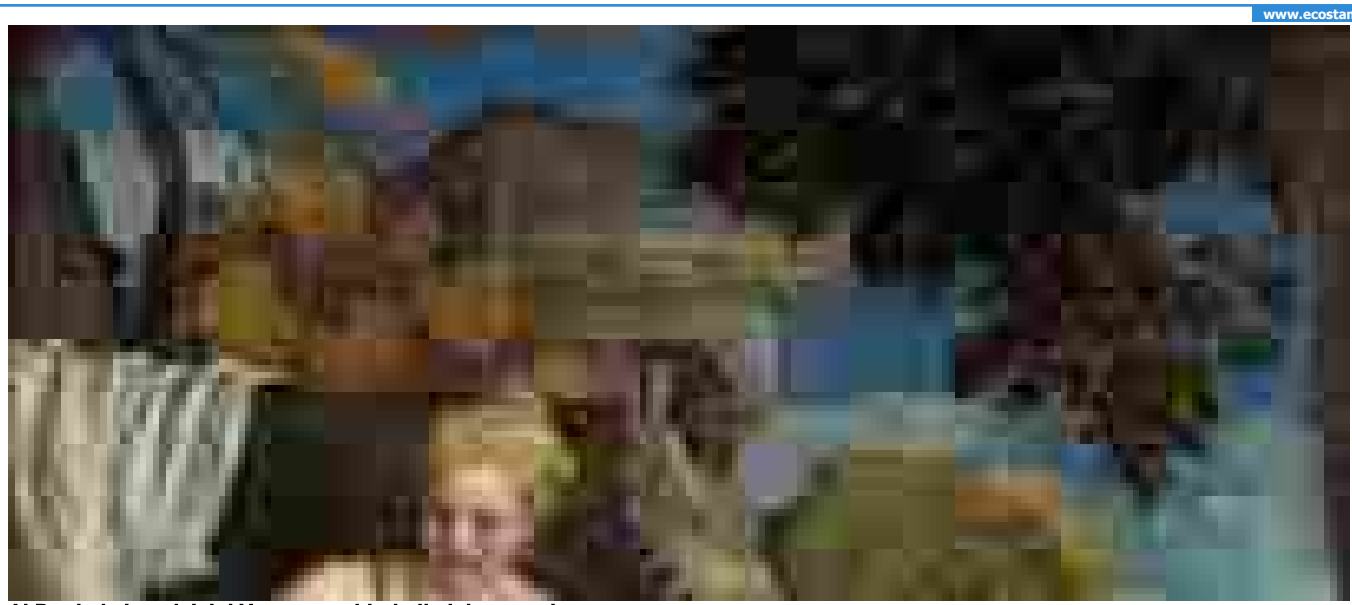


Miley Cyrus, 'in terapia intensiva per infezione al ginocchio'

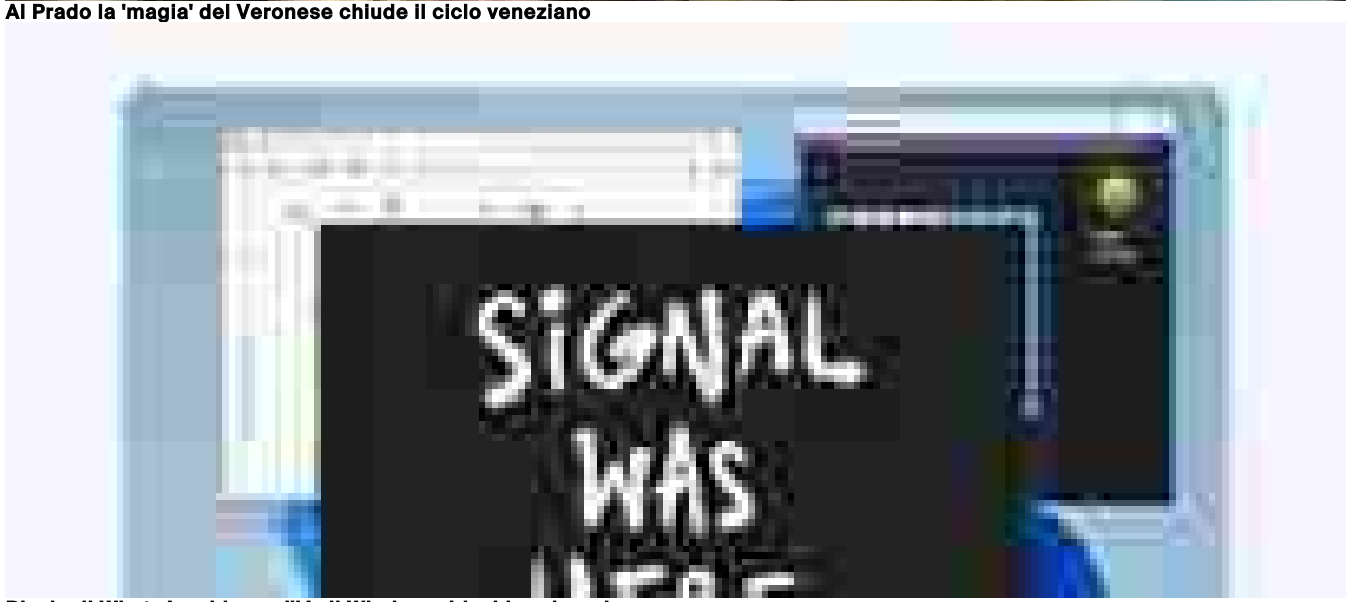
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Al Prado la 'magia' del Veronese chiude il ciclo veneziano



Rivale di WhatsApp blocca l'IA di Windows, 'rischio privacy'



Problemi alla tiroide per 6 milioni di italiani, IA aiuta diagnosi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ANSA.it
www.ecostampa.it

Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport

Al via il 13 aprile 2026 da Milano

ROMA, 27 maggio 2025, 14:28
Redazione ANSA



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Frah Quintale annuncia Palazzetti'26, il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane. La tournée avrà inizio il 13 aprile 2026 dall'Unipol Forum di Milano e proseguirà poi il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per poi concludersi il 21 aprile all'Inalpi Arena di Torino.

Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà.

L'annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo Ep Storia Breve (2022) e a due dall'uscita dell'album Lovebars con Coez (2023, disco di platino). Palazzetti'26 riporta l'artista alla dimensione live, pronto ora a misurarsi per la prima volta protagonista nei palasport.

Autore e compositore dei propri progetti, Frah Quintale ha fatto dell'evoluzione e della sperimentazione il suo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

marchio di fabbrica, pur mantenendo uno stile distintivo. Con la sua musica, la sua scrittura autentica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente distinguibile e difficilmente etichettabile. E lo ha sempre fatto a modo suo, con il suo gusto per la melodia, le sue interpretazioni e quella freschezza che caratterizza ogni brano.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi

Ultima ora di Cultura

14:51
Lazza, il 6 giugno arriva Locura Jam + Opera

14:42
Su Sky al via lo show-esperimento sociale Money Road

14:28
Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport

14:26
La Fondazione Primoli premia il talento, tra libri e fotografia

14:26
La Fondazione Primoli premia il talento, tra libri e fotografia

14:09
Netflix compra Le Nouvelle Vague di Linklater

Newsletter ANSA
Veloci, dettagliate, verificate. Nella tua casella mail.
Iscriviti alle newsletter

Video di Sport



Giro d'Italia, Bettini: "Essere ancora in gruppo in questo ciclismo sarebbe un calvario per me"



Giro d'Italia, Bettini: "Il ciclismo italiano? Facciamo fatica e siamo sfortunati"



Giro d'Italia, Bettini: "Del Toro puo' essere la sorpresa finale"



Giro d'Italia, Bettini: "Nella corsa alla vittoria finale conta tanto l'esperienza"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ANSA it

Periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948
P. Iva IT00876481003

Copyright 2025 © ANSA
Tutti i diritti riservati

ANSA Corporate

095047

www.ecostampa.it

AUDIOPRESS - AGENZIA DI STAMPA A RILEVANZA NAZIONALE

AUDIOPRESS - AGENZIA DI STAMPA A RILEVANZA NAZIONALE, DAL 1984

Torino-Cuneo, ripristino di due corse: pendolari e lavoratori ringraziano

27 Maggio 2025 admin piemonte 0





La **Regione Piemonte** ha assicurato di aver intenzione di ripristinare due collegamenti ferroviari chiave sulla tratta Torino-Cuneo, soppressi durante l'emergenza Covid-19: il treno serale delle 23:35 in partenza da **Torino** e quello mattutino delle 4:19 da **Cuneo**.

L'annuncio, atteso da tempo, è arrivato dall'assessore regionale ai Trasporti, **Marco Gabusi**, in risposta alle reiterate sollecitazioni della consigliera regionale di AVS, **Giulia Marro**. La Marro ha più volte sollevato la questione della carenza di collegamenti su ferro per il Piemonte sud-occidentale, evidenziando le difficoltà e i disagi causati dalla cancellazione di queste corse essenziali.

CERCA ...

ARTICOLI RECENTI

SAN CARLO CANAVESE – Furti di auto, poi cannibalizzate, e di materiale edile: 4 misure cautelari

Torino-Cuneo, ripristino di due corse: pendolari e lavoratori ringraziano

Pizzerie a Torino, una guida ne racconta 99 di tutti i tipi

'Spazzamondo', oltre 20mila persone impegnate in 175 Comuni

Valentina Barzotti ospite a "Tribune Referendum" Rai2 27/05/2025

META

Accedi

Feed dei contenuti

Feed dei commenti

WordPress.org

TAG

BIELLA | CHIVASSO | CIRCOSCRIZIONE | CONSIGLIO REGIONALE | CRONACA | DE MURO | DI MAIO | ECONOMIA | ESTERI | ESTERO | EUROPA | FINANZA | FINANZIERI | GDF | GIAVENO | GUARDIA DI FINANZA | ITALPRESS | LEGALITÀ | M5S | MATTEO SALVINI | MINISTERO | MINISTERO DEGLI ESTERI | MINISTERO ESTERI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Gabusi ha precisato che le due tratte sono state incluse nello studio di fattibilità tecnico-economica predisposto dalla Regione. **Il costo stimato per il ripristino annuale di questi servizi si aggirerebbe intorno ai 945.000 euro.** Questa conferma giunge in un momento propizio, in quanto si prevede il ritorno dei treni all'alba e notturni sulla linea Torino-Milano a partire dal prossimo 15 giugno, segno di un progressivo ritorno alla normalità per il trasporto ferroviario regionale.

La notizia è stata accolta con entusiasmo dalla consigliera Marro:*"Dopo anni di silenzio, –* ha commentato – *finalmente si riconosce il ruolo strategico della linea Torino–Cuneo, essenziale per i pendolari, i lavoratori turnisti e i turisti del sud-ovest piemontese".* Un riconoscimento che, secondo la Marro, è fondamentale per l'intera area.

Particolarmente sentita è la questione del treno serale. *"La cancellazione del treno serale* – ha spiegato la consigliera – *ha condizionato molto gli spostamenti verso il capoluogo, attuati oggi per lo più con mezzi privati".* Attualmente, l'ultima corsa da Torino verso Cuneo è alle 21:25. Questo orario limite preclude di fatto la possibilità di assistere a uno spettacolo teatrale, a un concerto al Regio o a un evento all'Inalpi Arena, costringendo chi non dispone di un mezzo privato a rinunciare o a cercare soluzioni alternative spesso scomode e costose.

Il ripristino di queste corse non solo alleggerirà il traffico su gomma, con benefici in termini ambientali e di sicurezza stradale, ma restituirà anche piena fruibilità delle opportunità culturali e lavorative del capoluogo ai residenti della Granda.

Questo articolo proviene da Cuneo24.



« **PRECEDENTE**
Pizzerie a Torino, una guida ne racconta 99 di tutti i tipi

SUCCESSIVO »
SAN CARLO CANAVESE – Furti di auto, poi cannibalizzate, e di materiale edile: 4 misure cautelari



MINISTRO DEGLI ESTERI
MINISTRO ESTERI
MOVIMENTO 5 STELLE
NOTIZIE PIEMONTE
PARLAMENTO
PIEMONTE
PIEMONTE INFORMA
POLITICA
POLIZIA
POLIZIA DI STATO
PRESIDENTE
PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA
PS
REGIONE PIEMONTE
SALUTE
SALVINI
SPORT
TOPNEWS
TOP NEWS
TORINO
TROVALIBRI
VIDEO

AUDIOPRESS S.R.L.

P. IVA 05270430019 – C.C.I.A.A. Torino 697210 – Trib. Torino 3405/84

Cookie Policy – Privacy Policy

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok Privacy policy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Bresciaoggi.it

www.ecostampa.it

Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport

ANSA

Al via il 13 aprile 2026 da Milano

27 maggio 2025



ROMA, 27 MAG - Frah Quintale annuncia Palazzetti'26, il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane. La tournée avrà inizio il 13 aprile 2026 dall'Unipol Forum di Milano e proseguirà poi il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per poi concludersi il 21 aprile all'Inalpi Arena di Torino. Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà. L'annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo Ep Storia Breve (2022) e a due dall'uscita dell'album Lovebars con Coez (2023, disco di platino). Palazzetti'26 riporta l'artista alla dimensione live, pronto ora a misurarsi per la prima volta protagonista nei palasport. Autore e compositore dei propri progetti, Frah Quintale ha fatto dell'evoluzione e della sperimentazione il suo marchio di fabbrica, pur mantenendo uno stile distintivo. Con la sua musica, la sua scrittura autentica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente distinguibile e difficilmente etichettabile. E lo ha sempre fatto a modo suo, con il suo gusto per la melodia, le sue interpretazioni e quella freschezza che caratterizza ogni brano..

Bresciaoggi è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Bresciaoggi.it

www.ecostampa.it

OltreCultura Brescia - iscrizioni

Prima Pagina

La prima pagina di oggi

/// ITALIA

Rapina in distributore benzina vicino Roma, un morto

/// MONDO

Auto investe pedoni alla parata per la vittoria del Liverpool: non è terrorismo

Suggerimenti

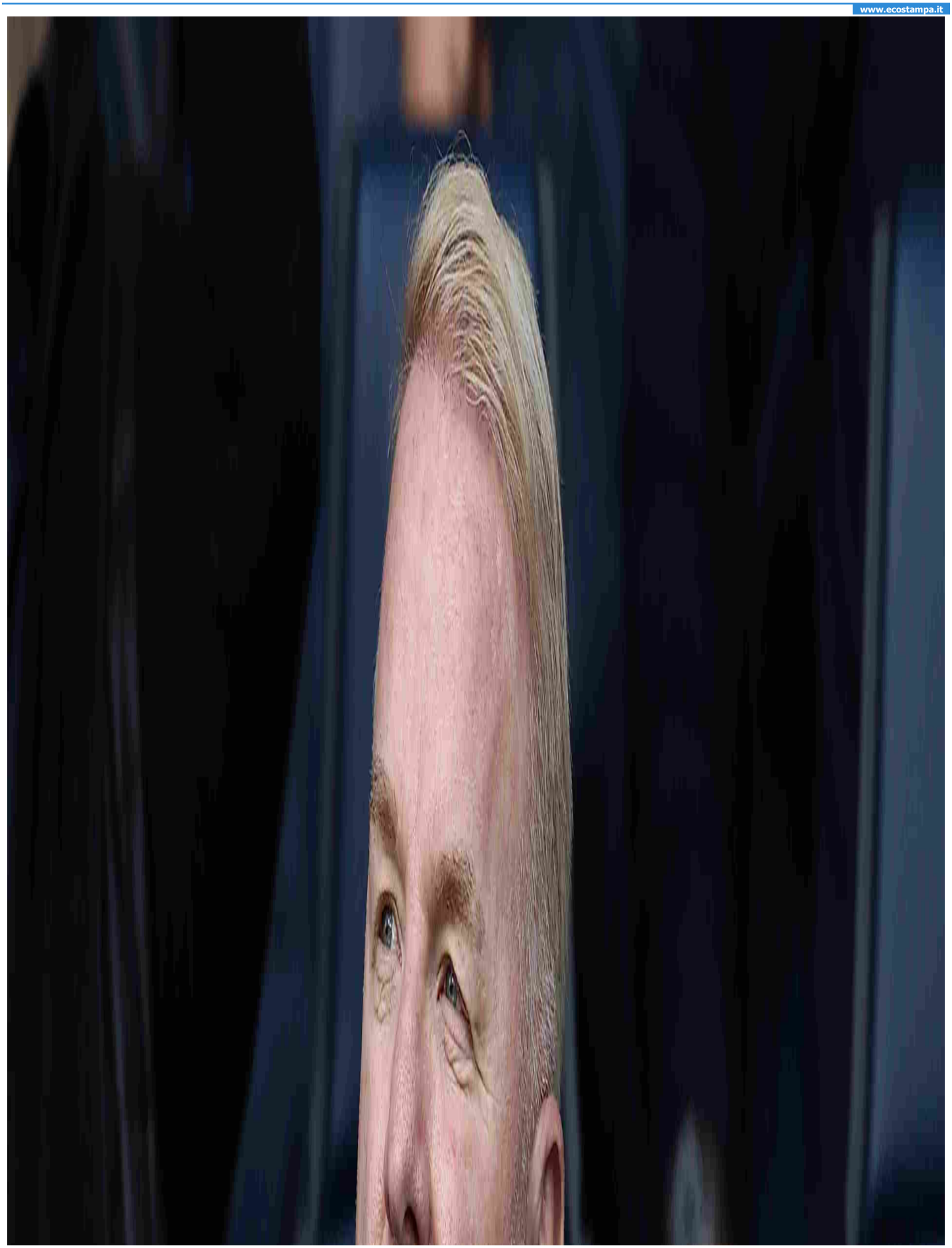
Pubblicità Privacy Cookie Consensi Contatti Chi siamo
Necrologie Abbonati

IL GRUPPO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CHIAMARSIBOMBER.COM

www.ecostampa.it

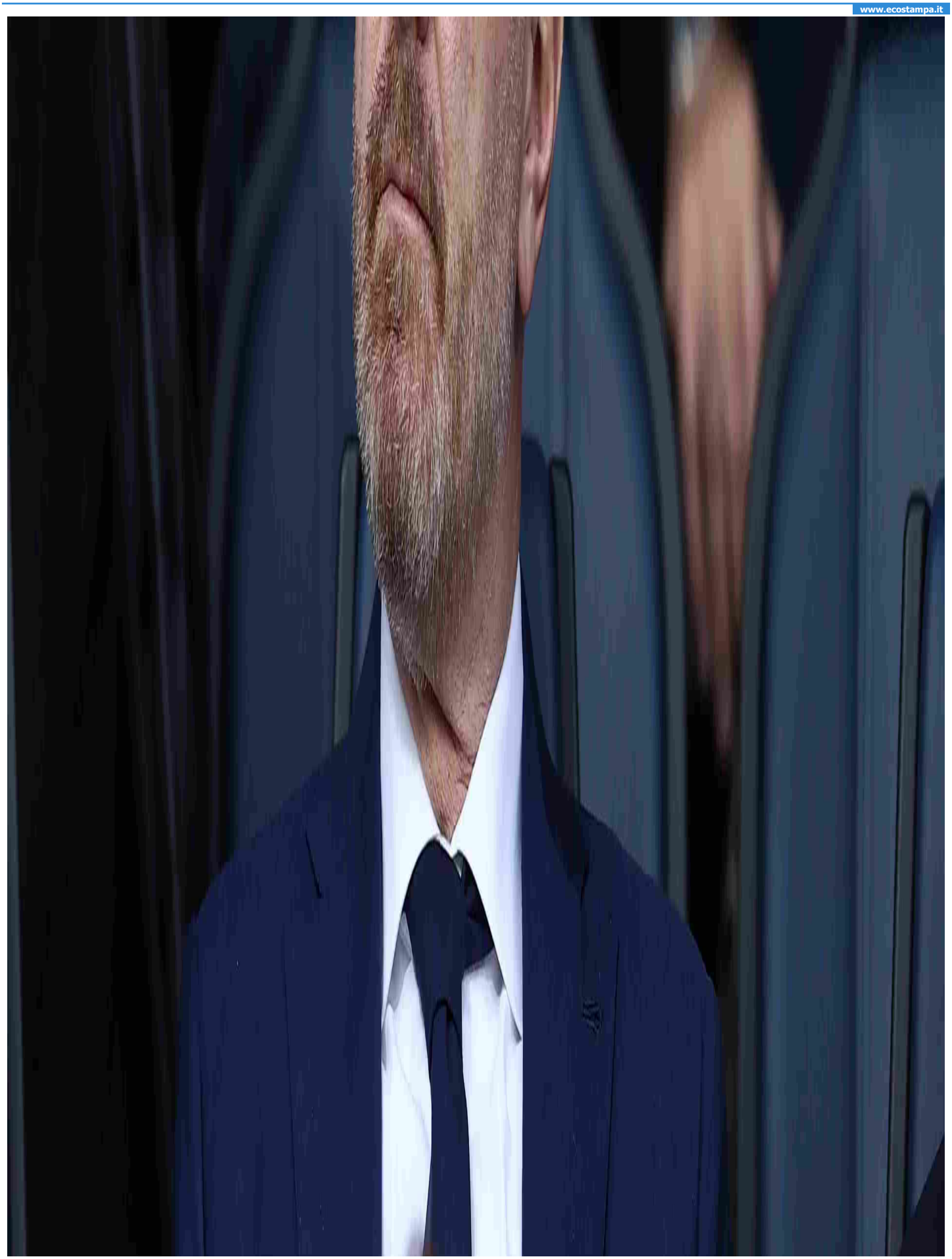


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CHIAMARSIBOMBER.COM

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

corrierealpi.gelocal.it
Corriere delle Alpi

www.ecostampa.it

Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport



Al via il 13 aprile 2026 da Milano (ANSA) - ROMA, 27 MAG - Frah Quintale annuncia Palazzetti´26, il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane. La tournée avrà inizio il 13 aprile 2026 dall´Unipol Forum di Milano e proseguirà poi il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per poi concludersi il 21 aprile all´Inalpi Arena di Torino. Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà. L´annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo Ep Storia Breve (2022) e a due dall´uscita dell´album Lovebars con Coez (2023, disco di platino). Palazzetti´26 riporta l´artista alla dimensione live, pronto ora a misurarsi per la prima volta protagonista nei palasport. Autore e compositore dei propri progetti, Frah Quintale ha fatto dell´evoluzione e della sperimentazione il suo marchio di fabbrica, pur mantenendo uno stile distintivo. Con la sua musica, la sua scrittura autentica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente distinguibile e difficilmente etichettabile. E lo ha sempre fatto a modo suo, con il suo gusto per la melodia, le sue interpretazioni e quella freschezza che caratterizza ogni brano. (ANSA). Riproduzione riservata © Corriere delle Alpi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

cosmopolitan.com
COSMOPOLITAN

www.ecostampa.it

Frah Quintale, nei palazzetti la notte

L'artista bresciano, autore di alcune delle canzoni più cantate degli ultimi anni come "Si, ah", "Nei treni la notte", "Missili" con Giorgio Poi, e degli ultimi featuring con Joan Thiele con cui è apparso sul palco di Sanremo per la serata delle cover, annuncia il primo tour nei forum di tutta Italia

DI MARTINA MOZZATI PUBBLICATO: 27/05/2025



Carmen Colombo

Il 13 di aprile è la data di inizio di ***Palazzetti '26***, il tour di Frah Quintale nelle più importanti città italiane, annunciato oggi 27 maggio sui suoi canali social. L'artista ci ha abituati sempre a una comunicazione non convenzionale e anche questa volta sceglie di diffondere la grande notizia dipingendo su dei grandi fogli bianchi i palazzetti in cui verrà ospitato: dal Forum di Milano al Nelson Mandela di Firenze, al Palapartenope di Napoli e le altre grandi date, il rapper della scena indie contemporanea prende in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

cosmopolitan.com
COSMOPOLITAN

www.ecostampa.it

mano il pennello e disegna quelle che per una notte saranno la sua casa.



Carmen Colombo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Carmen Colombo

Un nuovo traguardo per uno degli artisti più influenti della nuova scena pop italiana, capace di reinventarsi disco dopo disco e di portare costantemente freschezza e originalità nel panorama musicale.

Con 32 dischi di platino, 11 dischi d'oro e oltre 3 milioni di ascoltatori mensili su Spotify, Frah Quintale si è affermato come autore, compositore e interprete unico nel suo genere. Dall'uscita di *Regardez Moi* nel 2017 – triplo disco di platino – ha dato il via a un percorso artistico in continua evoluzione, segnato da un'identità visiva e sonora fortemente riconoscibile.

Nel 2020 lancia il progetto *Banzai*, pubblicato in due capitoli: *Lato blu* (disco di platino) e *Lato arancio* (disco d'oro), che lo portano in tour per oltre 40 date tutte sold out. L'EP *Storia Breve* arriva nel 2022, anticipando un'estate di live nei principali festival italiani e un gran finale al Carroponte di Milano, anch'esso sold out.

Nel 2023 collabora con Coez per il singolo *Alta Marea* (disco di platino), seguito a settembre dall'album congiunto *Lovebars*, che debutta al primo posto in classifica e ottiene il disco di platino. Il 2024 li vede protagonisti di un tour nei palazzetti, a cui fa seguito un tour estivo. Nel 2025 partecipa alla

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

75ª edizione del Festival di Sanremo accanto a Joan Thiele nella serata cover, interpretando “Che cosa c’è” di Gino Paoli.



Carmen Colombo

PALAZZETTI’26

13 aprile 2026 - Milano, Unipol Forum

15 aprile 2026 - Firenze, Nelson Mandela Forum

17 aprile 2026 - Roma, Palazzo dello Sport

18 aprile 2026 - Napoli, Palapartenope

20 aprile 2026 - Padova, Kioene Arena

21 aprile 2026 - Torino, Inalpi Arena

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

DA SAPERE
Uno sguardo su quello che c'è...

DA ASCOLTARE DA LEGGERE DA NON PERDERE DA CONOSCERE DA PRESERVARE DA VIVERE

Home › Da non perdere › Negramaro Palasport 2025

DA NON PERDERE

Negramaro Palasport 2025

Di **Comunicati Stampa** - Maggio 27, 2025



Negramaro palasport 2025

Facebook Twitter Pinterest LinkedIn

NEGRAMARO AL MANDELA FORUM DI FIRENZE COUNTDOWN PER IL RITORNO LIVE *NEGRAMARO PALASPORT 2025*

Domenica 12 ottobre 2025 – ore 21
Nelson Mandela Forum – piazza Berlinguer – Firenze



Manca sempre meno al ritorno live dei negramaro: da settembre 2025 la band tornerà ad esibirsi nei palasport con un nuovo tour che toccherà tutte le principali città italiane. Reduci dal successo del loro ultimo album "Free Love" (Sugar), NEGRAMARO PALASPORT 2025 sarà anche l'occasione per ascoltare per la prima volta dal vivo le canzoni del disco, insieme ai grandi successi del loro repertorio.

Si parte il 27 settembre 2025 dal Palazzo del Turismo di Jesolo (VE) e si prosegue con Unipol Forum di Milano il 3 ottobre, il 7 all'Unipol Arena di Bologna, il 10 all'Inalpi Arena di Torino, il 12 al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 14 al Palasele di Eboli (SA), il 17, 18 e 19 un triplo appuntamento al Palaflorio di Bari e ancora una tripla al Pala Rescifina di

Ultimi commenti

Letizia Dei dà voce all'installazione sonora Agorà di SADI su ***Letizia Dei e Rocco Giorgi presentano il nuovo disco***

Parlano di noi... XI Edizione - Premio internazionale di letteratura Città di Como su ***Premio Internazionale di Letteratura Città di Como 2024***

Plastica quanta ne assumono gli animali? su ***Interferenti endocrini e malattie emergenti in libreria, un volume da non perdere***

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Messina il 23, 24 e 25. A chiudere il tour la data del 29 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. I biglietti sono disponibili su ticketone.it.

Protagonisti di un lungo piano sequenza musicale che arriva senza stacchi ad oggi, i negramaro incarnano non solo una storia artistica unica, ma soprattutto la storia di un'amicizia ventennale che nasce nei primissimi anni zero sui banchi dell'università e cresce, anche grazie all'intuito di Caterina Caselli che li ha scoperti e voluti con sé in Sugar fin dagli esordi, come una grande famiglia allargata. Sei artisti che hanno marchiato a fuoco gli ultimi vent'anni della musica italiana attraverso canzoni divenute ormai cult.
Dall'omonimo album uscito nel 2003 fino all'ultimo disco di studio "Contatto", il loro è un percorso ricco di record e certificazioni multiplatino con 8 album di studio, 1 album live, 1 greatest hits, 2 docu-film.

Radio Italia è la Radio Ufficiale di "Palasport 2025" dei Negramaro.

Facebook Twitter Pinterest LinkedIn

Condividi:

Articolo precedente

"L'imperatrice e la sorella. Ombre di potere"



Comunicati Stampa

Comunicato Stampa. Testo ufficiale inviato direttamente dall'ufficio stampa.

ARTICOLI CORRELATI | ALTRO DALL'AUTORE


Da non perdere
Negramaro Palasport 2025


Da non perdere
"L'imperatrice e la sorella. Ombre di potere"


Da preservare
Sicilia si sveglia con una tripletta di nidi di tartarughe marine


Da non perdere
Pomarance, la capitale del gravel


Da vivere
Viareggio celebra Madri de Plaza de Mayo


Da non perdere
Il 30 maggio La Milanesiana ad Artimino

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

firenzetoday.it
FIRENZETODAY

www.ecostampa.it

I Negramaro in concerto a Firenze

I Negramaro in concerto a Firenze

immagine

Quando Dal 12/10/2025 al 12/10/2025 21
Prezzo Prezzo non disponibile
Altre informazioni Sito web ticketone.it
Redazione
WhatsApp
Condividi

Manca sempre meno al ritorno live dei negramaro: da settembre 2025 la band tornerà ad esibirsi nei palasport con un nuovo tour che toccherà tutte le principali città italiane. Reduci dal successo del loro ultimo album "Free Love" (Sugar), NEGRAMARO PALASPORT 2025 sarà anche l´occasione per ascoltare per la prima volta dal vivo le canzoni del disco, insieme ai grandi successi del loro repertorio.

Si parte il 27 settembre 2025 dal Palazzo del Turismo di Jesolo (VE) e si prosegue con Unipol Forum di Milano il 3 ottobre, il 7 all´Unipol Arena di Bologna, il 10 all´Inalpi Arena di Torino, il 12 al Nelson Mandela Forum di Firenze , il 14 al Palasele di Eboli (SA), il 17, 18 e 19 un triplo appuntamento al Palaflorio di Bari e ancora una tripla al Pala Rescifina di Messina il 23, 24 e 25. A chiudere il tour la data del 29 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. I biglietti sono disponibili su ticketone.it.

Protagonisti di un lungo piano sequenza musicale che arriva senza stacchi ad oggi, i negramaro incarnano non solo una storia artistica unica, ma soprattutto la storia di un´amicizia ventennale che nasce nei primissimi anni zero sui banchi dell´università e cresce, anche grazie all´intuito di Caterina Caselli che li ha scoperti e voluti con sé in Sugar fin dagli esordi, come una grande famiglia allargata. Sei artisti che hanno marchiato a fuoco gli ultimi vent´anni della musica italiana attraverso canzoni divenute ormai cult. Dall´omonimo album uscito nel 2003 fino all´ultimo disco di studio "Contatto", il loro è un percorso ricco di record e certificazioni multiplatino con 8 album di studio, 1 album live, 1 greatest hits, 2 docu-film.

I più letti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

gazzettadimantova.it
GAZZETTA DI MANTOVA

www.ecostampa.it

Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport



ANSA Al via il 13 aprile 2026 da Milano ROMA, 27 MAG - Frah Quintale annuncia Palazzetti´26, il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane. La tournée avrà inizio il 13 aprile 2026 dall´Unipol Forum di Milano e proseguirà poi il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per poi concludersi il 21 aprile all´Inalpi Arena di Torino. Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà. L´annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo Ep Storia Breve (2022) e a due dall´uscita dell´album Lovebars con Coez (2023, disco di platino). Palazzetti´26 riporta l´artista alla dimensione live, pronto ora a misurarsi per la prima volta protagonista nei palasport. Autore e compositore dei propri progetti, Frah Quintale ha fatto dell´evoluzione e della sperimentazione il suo marchio di fabbrica, pur mantenendo uno stile distintivo. Con la sua musica, la sua scrittura autentica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente distinguibile e difficilmente etichettabile. E lo ha sempre fatto a modo suo, con il suo gusto per la melodia, le sue interpretazioni e quella freschezza che caratterizza ogni brano.. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale. Suggerimenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

GIORNALE DI BRESCIA.it

www.ecostampa.it

MUSICA 27.05.2025

Frah Quintale, nel 2026 il primo tour nei palasport italiani

La Redazione Web

Il cantante bresciano fra il 13 e il 21 aprile 2026 si esibirà a Milano, Firenze, Roma, Napoli, Padova e Torino: biglietti in vendita dalle 14 di giovedì 29 maggio

1' di lettura



Frah Quintale - Foto Carmen Colombo © www.giornaledibrescia.it

AA Riduci Ingrandisci

A tre anni di distanza dal suo ultimo Ep **«Storia Breve»**, e a due dall'uscita dell'album «Lovebars» realizzato con Coez, **Frah Quintale** compie un ulteriore passo nel suo percorso artistico: il bresciano ha annunciato **il suo primo tour nei palasport**. In occasione di «Palazzetti'26» l'artista terrà sei concerti – **tra il 13 e il 21 aprile 2026** – in alcune delle principali città italiane.

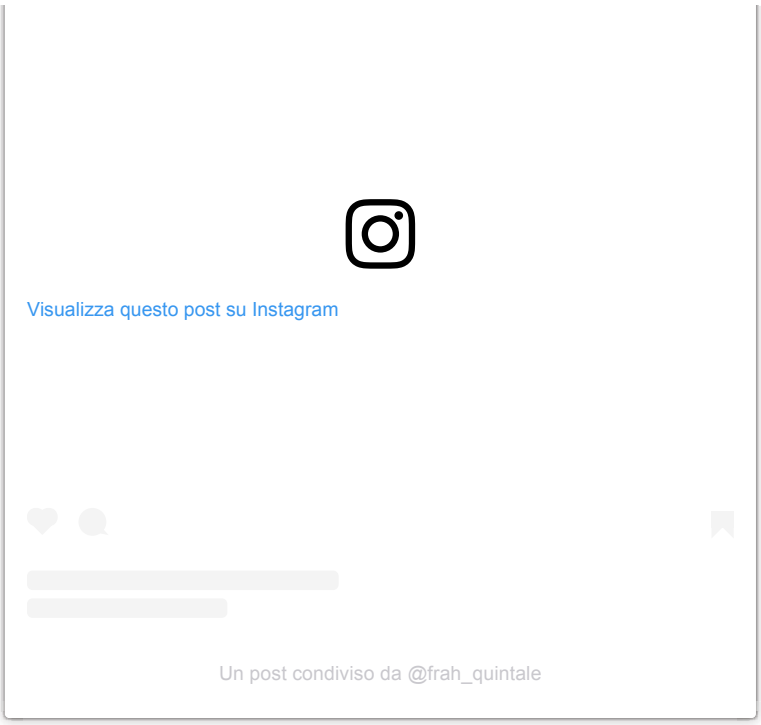
Le tappe

L'artista ha disegnato tutte le grafiche del tour, **dipingendo a mano su grandi tele** i sei palazzetti delle città in cui si esibirà: l'Unipol Forum di Milano, il Nelson Mandela Forum di Firenze, il Palazzo dello Sport di Roma, il Palapartenope di Napoli, la Kloeke Arena di Padova e l'Inalpi Arena di Torino, ultima tappa in programma.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

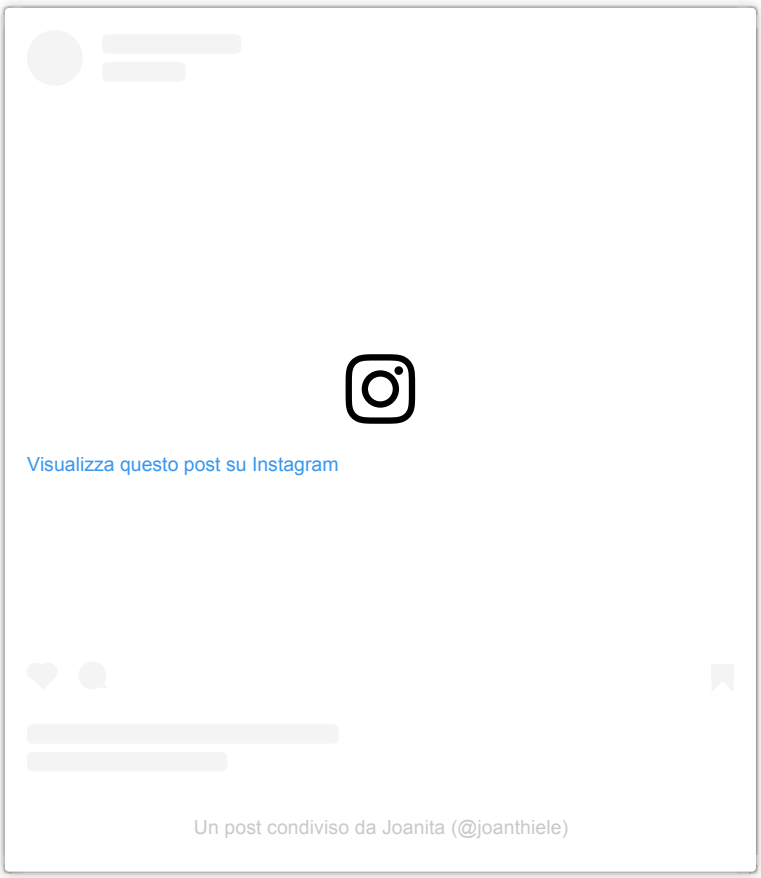
GIORNALE DI BRESCIA.it
www.ecostampa.it



Presenze

Frah Quintale – che vanta 3 milioni di ascoltatori totali su Spotify, 32 dischi di platino e 11 dischi d'oro – di recente è salito sul palco dell'Idroscalo a Milano con la desenzanese **Joan Thiele** per il «Mi ami fest», dopo aver **duettato a Sanremo**. I due sono presenti anche **nell'ultimo album di Neffa**, uscito il 18 aprile. I biglietti saranno in vendita dalle 14 di giovedì 29 maggio su **livenation.it** e **comcerto.it**.

Leggi anche **Nel nuovo album di Neffa ci sono anche Frah Quintale e Joan Thiele**



RIPRODUZIONE RISERVATA © GIORNALE DI BRESCIA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ilpiccolo.gelocal.it
IL PICCOLO

www.ecostampa.it

Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport



Al via il 13 aprile 2026 da Milano (ANSA) - ROMA, 27 MAG - Frah Quintale annuncia Palazzetti´26, il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane. La tournée avrà inizio il 13 aprile 2026 dall´Unipol Forum di Milano e proseguirà poi il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per poi concludersi il 21 aprile all´Inalpi Arena di Torino. Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà. L´annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo Ep Storia Breve (2022) e a due dall´uscita dell´album Lovebars con Coez (2023, disco di platino). Palazzetti´26 riporta l´artista alla dimensione live, pronto ora a misurarsi per la prima volta protagonista nei palasport. Autore e compositore dei propri progetti, Frah Quintale ha fatto dell´evoluzione e della sperimentazione il suo marchio di fabbrica, pur mantenendo uno stile distintivo. Con la sua musica, la sua scrittura autentica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente distinguibile e difficilmente etichettabile. E lo ha sempre fatto a modo suo, con il suo gusto per la melodia, le sue interpretazioni e quella freschezza che caratterizza ogni brano. (ANSA). Riproduzione riservata © Il Piccolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

SALMO: ANNUNCIA A SORPRESA LE DATE DI "SALMO WORLD TOUR 2025"

BY IWEBRADIO / 27 MAGGIO 2025 / 1 / 0

SHARE:

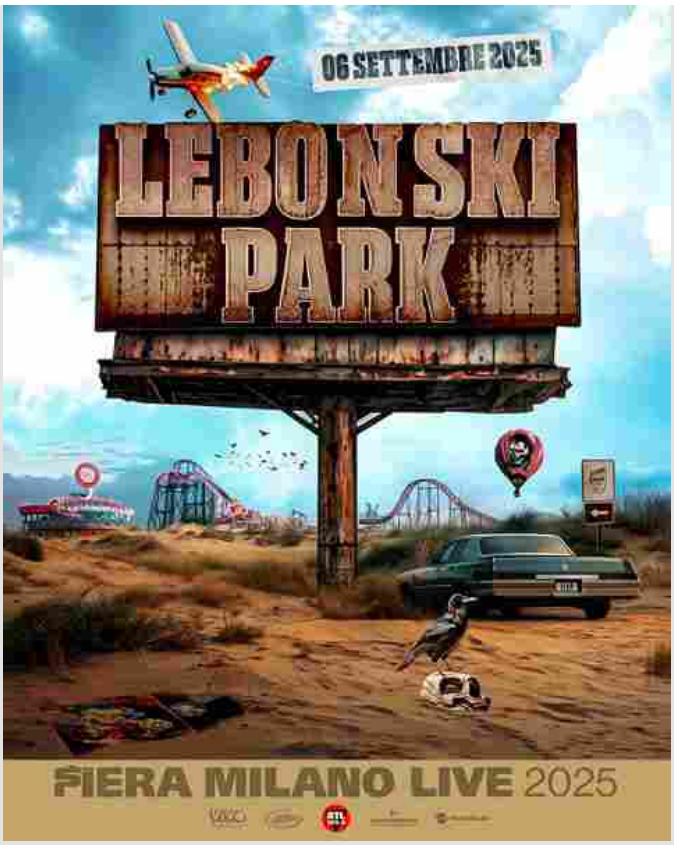


IWEBRADIO

DISCO TOP DELLA SETTIMANA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Con l'uscita di "Ranch" l'attesa cresce anche sul fronte live, dove Salmo è da sempre sinonimo di potenza e spettacolo.

Il primo grande appuntamento in agenda è LEBONSKI PARK, in scena il 6 settembre 2025 a Milano – Fiera Milano Live. Un evento fuori scala che supera i confini del concerto per trasformarsi in esperienza immersiva e più che mai totalizzante nell'universo di Salmo.

Un parco a tema a lui interamente dedicato, tra scenografie sorprendenti e richiami visivi alla sua discografia. Oltre ad una messa in scena che traduce l'universo di "Ranch" in spettacolo puro.

Dopo la grande festa milanese, l'avventura live prosegue sui grandi palchi italiani e internazionali.

Arriva infatti l'annuncio del "Salmo World Tour 2025". Si tratta della nuova tournée che da ottobre vedrà Salmo portare "Ranch" il meglio del suo repertorio nei palasport di tutta Italia. Oltre che fuori dai confini nazionali, in giro per il mondo.

L'occasione perfetta per lasciarsi travolgere dalla potenza di fuoco di Salmo, proprio dove dà il meglio di sé: on stage.

Si parte il 9 ottobre da Padova per proseguire a Torino, Eboli, Roma, Firenze e Bologna. Prima di calcare alcuni dei palchi più infuocati d'Europa e America come Barcellona, Madrid, Londra, Parigi, Berlino e Stoccolma a novembre.

Ed arrivare a Los Angeles, Toronto, New York e Miami nel mese di dicembre.

Un tour mondiale al cardiopalma, dimostrazione concreta di quanto Salmo sia oggi uno degli artisti italiani più potenti e riconoscibili a livello global. Capace di portare dal vivo tutta la carica di un disco nato per stare sul palco.

Date "Salmo World Tour 2025":

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

- 09 Ottobre 2025 – PADOVA @ FIERA
- 11 Ottobre 2025 – TORINO @ INALPI ARENA
- 18 Ottobre 2025 – EBOLI @ PALASELE
- 21 Ottobre 2025 – ROMA @ PALAZZO DELLO SPORT
- 26 Ottobre 2025 – FIRENZE @ MANDELA FORUM
- 28 Ottobre 2025 – BOLOGNA @ UNIPOL ARENA
- 04 Novembre 2025 – BARCELLONA @ RAZZMATAZZ
- 05 Novembre 2025 – MADRID @ SALA MON
- 09 Novembre 2025 – LONDRA @ VILLAGE UNDERGROUND
- 10 Novembre 2025 – PARIGI @ CAFÉ DE LA DANSE
- 12 Novembre 2025 – BERLINO @ KANTINE AM BERGHAIN
- 13 Novembre 2025 – STOCCOLMA @ BAR BROOKLYN
- 12 Dicembre 2025 – LOS ANGELES @ THE PEPPERMINT CLUB
- 14 Dicembre 2025 – TORONTO @ GARRISON
- 16 Dicembre 2025 – NEW YORK @ SOB
- 18 Dicembre 2025 – MIAMI @ REVOLUTION LIVE.

I biglietti sono disponibili su **Vivo Concerti**.

L'organizzatore declina ogni responsabilità in caso di acquisto di biglietti fuori dai circuiti di biglietteria autorizzati non presenti nei comunicati ufficiali.

Fonte: Ufficio Stampa (Goigest)

TAGS GOIGEST SALMO

← Previous Article

Rizzo: torna con il suo nuovo singolo ...

0 SHARES

0 + 0 0

iWebRadio

RELATED ARTICLES MORE FROM AUTHOR

MUSICA MUSICA MUSICA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA NAZIONE Firenze

Diffusione: 11.219

www.ecostampa.it

Il calendario si amplia

E Mengoni raddoppia le date di ottobre in città

FIRENZE

I tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge il raddoppio di altre date tra cui quella di Firenze che si terrà il 29 ottobre al Mandela Forum. I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre - Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre - Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre - Mandela Forum), Eboli (2 novembre - Palasele) e Roma (8 novembre - Palazzo dello Sport). Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle 15 di ieri. Per informazioni: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta dalle 16 di oggi su www.live-nation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055.


Tempo libero

Negramaro, Firenze sei anni dopo
«Fu la prima città a credere in noi
La politica si scuota: deve investire»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

La Gazzetta dello Spettacolo



FRAH QUINTALE, IL TOUR NEI PALASPORT È REALTÀ

Redazione 27 Maggio 2025 Musica

Frah Quintale. Foto di Carmen Colombo

Frah Quintale, il tour nei palasport è realtà

Il cantautore bresciano Frah Quintale annuncia “Palazzetti’26”: la tournée da protagonista nelle arene più importanti d’Italia.

Frah Quintale, uno degli artisti più innovativi e seguiti del panorama musicale italiano contemporaneo, ha rotto il silenzio e ha fatto un annuncio che farà vibrare i cuori di migliaia di fan: arriva “**Palazzetti’26**“! Questo non è un semplice tour, ma il suo primo vero e proprio giro nei palasport, un passo da gigante che lo vedrà protagonista assoluto nelle arene più prestigiose del nostro Paese. Preparatevi a segnare le date sul calendario, perché la primavera del 2026 sarà infuocata dalle sue performance uniche!

L’emozione è palpabile, e non è un caso. Frah Quintale, con la sua inconfondibile miscela di cantautorato, elettronica e rap, ha saputo conquistare un pubblico vastissimo, grazie a testi che scavano nell’anima e sonorità che ti entrano dentro. Dopo un’attesa che sembrava infinita – ben tre anni dal suo ultimo EP, “Storia Breve” (2022), e due dall’album “Lovebars” realizzato con l’amico e collega Coez (un disco di platino che ha fatto sognare) – l’artista bresciano torna alla dimensione live in grande stile. E lo fa con una sfida che è anche una consacrazione: misurarsi con la vastità dei palasport, un terreno che per la prima volta lo vedrà al centro del palco, padrone della scena. Questo è un momento cruciale nel suo percorso artistico, un segnale chiaro della sua crescita e della sua ambizione.

La tournée, prodotta da Live Nation (una garanzia per eventi di questa portata), prenderà il via il **13 aprile 2026** da una delle cattedrali della musica live italiana: l’Unipol Forum di Milano. Da lì, Frah Quintale e la sua band non si fermeranno più, toccando le principali città della penisola. Il **15 aprile** sarà la volta del Nelson Mandela Forum di Firenze, seguito a ruota il **17 aprile** dal Palazzo dello Sport di Roma. Il sud Italia accoglierà l’artista il **18 aprile** al Palapartenope di Napoli, per poi risalire verso nord con la tappa del **20**

LIVE! QUESTO NON È UN PODCAST

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

aprile alla Kioene Arena di Padova. Il gran finale è previsto per il **21 aprile** all'Inalpi Arena di Torino, chiudendo un cerchio che promette di lasciare un segno indelebile. E per non farci mancare nulla, Radio 105 sarà media partner ufficiale del tour, un'ulteriore garanzia di risonanza e visibilità per questo evento imperdibile.

Acquista il tuo biglietto direttamente da qui. L'organizzazione raccomanda l'acquisto dei biglietti ESCLUSIVAMENTE tramite i canali di vendita autorizzati come questo.

Frah Quintale: Un artista a 360 gradi e il tocco di Palazzetti'26

Frah Quintale non è solo un musicista, ma un vero e proprio **artista a tutto tondo**, capace di spaziare tra diverse forme espressive. E per questa occasione così importante, ha voluto lasciare un segno tangibile del suo estro creativo anche al di fuori della musica. Pensate un po': ha **disegnato personalmente tutte le grafiche del suo tour**! Ha dipinto a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà, trasformando ogni location in un'opera d'arte unica. Un tocco personale che aggiunge valore e profondità all'intera esperienza "Palazzetti'26", dimostrando ancora una volta la sua visione artistica completa e la sua attenzione ai dettagli. Questa scelta sottolinea la sua volontà di creare un'esperienza immersiva per il pubblico, dove la musica si fonde con l'arte visiva, creando un connubio perfetto.

Le date di Palazzetti'26: Un calendario da non perdere

Come anticipato, le date di **Palazzetti'26** sono già scolpite nella pietra e promettono di essere eventi da tutto esaurito. Ecco un riepilogo per non perdersi neanche un appuntamento:

- **13 aprile 2026** – Unipol Forum, Milano
- **15 aprile 2026** – Nelson Mandela Forum, Firenze
- **17 aprile 2026** – Palazzo dello Sport, Roma
- **18 aprile 2026** – Palapartenope, Napoli
- **20 aprile 2026** – Kioene Arena, Padova
- **21 aprile 2026** – Inalpi Arena, Torino

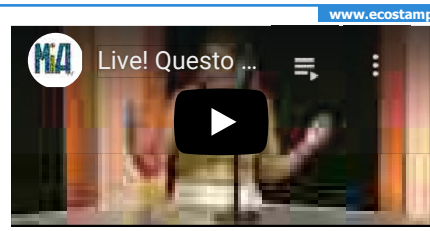
Ogni tappa sarà un'occasione per rivivere i suoi successi e scoprire le sue ultime produzioni, in un'atmosfera carica di energia e partecipazione.

Frah Quintale: L'evoluzione e la sperimentazione che hanno plasmato Palazzetti'26

Ciò che rende **Frah Quintale** un artista così speciale e che ha portato alla nascita di un tour ambizioso come **Palazzetti'26** è la sua costante ricerca di **evoluzione e sperimentazione**. È lui l'autore e compositore di ogni suo progetto, e ha fatto di questa costante ricerca il suo marchio di fabbrica, pur mantenendo uno stile distintivo, riconoscibile tra mille. La sua musica, la sua scrittura autentica e il suo immaginario unico hanno creato una visione artistica perfettamente distinguibile e, cosa non da poco, difficilmente etichettabile. Non si è mai piegato alle mode, ma ha sempre seguito la sua strada, a modo suo, con quel gusto per la melodia, quelle interpretazioni uniche e quella freschezza che caratterizza ogni singolo brano. Non a caso, i numeri parlano chiaro: con **3 milioni di ascoltatori totali su Spotify**, **32 dischi di platino** e **11 dischi d'oro** al suo attivo, Frah Quintale è un artista dalle intuizioni sempre originali, capace di portare nuova linfa vitale alla musica italiana pezzo dopo pezzo. È un artista che non si accontenta mai, che cerca sempre nuovi stimoli e che, con questo tour, dimostra ancora una volta la sua capacità di sorprendere e coinvolgere.

Il successo di Frah Quintale: Numeri che parlano chiaro

Il percorso di Frah Quintale è costellato di successi che testimoniano la sua influenza e il suo impatto sulla scena musicale. I numeri, infatti, sono impressionanti e confermano la sua posizione di rilievo. I **3 milioni di ascoltatori totali su Spotify** rappresentano una base di fan solida e in continua crescita, mentre i **32 dischi di platino** e gli **11 dischi d'oro** sono la prova tangibile di un successo commerciale e di critica che pochi artisti possono vantare. Queste cifre non sono solo numeri, ma il riflesso di un talento puro e di una capacità innata di connettersi con il pubblico, creando canzoni che diventano colonne sonore per intere generazioni. Il



PIÙ COMMENTATI

- Valerio Scanu: a Sanremo firmato da Fabrizio Moro — 17 Dicembre 2015 — 308
- Giuseppe Zeno, è lui Il Paradiso delle Signore — 27 Gennaio 2016 — 121
- Adesso (Ti voglio bene), il singolo di Emma — 7 Novembre 2015 — 72
- Francesco Arca ed Emma Marrone insieme per il videoclip Io di te non ho paura — 27 Gennaio 2016 — 61
- Delirio di fans a Firenze per l'evento dei Braccialetti Rossi — 29 Maggio 2015 — 37
- Emma Marrone ed i suoi Occhi profondi — 19 Giugno 2015 — 35
- Panariello sotto l'albero, arriva Emma — 23 Dicembre 2015 — 32
- Pasquale Di Nuzzo: la mia favola con Tini — 11 Maggio 2016 — 28
- Dolcenera e i suoi 100 Mila Watt — 8 Aprile 2016 — 25
- Marco Mengoni, soldout per #MengoniLive2016 — 22 Aprile 2016 — 23
- Emma da record: "Occhi profondi" arriva a 4 milioni di visualizzazioni — 20 Luglio 2015 — 22
- Emma Marrone: Io canto questo amore perché ci credo! — 23 Ottobre 2015 — 21
- Attilio Fontana: è Formaggio il nuovo album — 30 Novembre 2014 — 20

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tour “Palazzetti’26” è la naturale conseguenza di un percorso artistico in ascesa, pronto a portare la sua musica in una dimensione ancora più grande e suggestiva.

CONDIVIDI Facebook Twitter LinkedIn Pinterest

Argomenti CONCERTI

ARTICOLI CORRELATI

Francesca Michielin: nuovo inizio Pop-Rock senza filtri
26 Maggio 2025

Benji e Fede: un ritorno che fa impazzire i fan
23 Maggio 2025

Mannarino incanta l’Europa: Tour trionfale e disco
21 Maggio 2025

Coma_Cose: gelosia, sentimenti e un tour
21 Maggio 2025

Zucchero e Russell Crowe: duetto intimo e potente
16 Maggio 2025

Francesca Michielin: Arena in Festa per i 30 anni
16 Maggio 2025

Emma Marrone annuncia il nuovo singolo: Arriverà l’amore
21 Ottobre 2015 19

Francesca Provetti: il Talento per la Moda e per l’Arte
13 Maggio 2015 19

LASCIA UN COMMENTO

Devi essere connesso per inviare un commento.

Testata giornalistica registrata al Tribunale di Napoli con autorizzazione n. 45 del 08/10/2012.

Direttore Editoriale e Responsabile: **Francesco Russo**

Il sito è in regola con gli obblighi D. Lgs 30 giugno 2003 n. 196 e n. 679/2016, GDPR.

Editore: Associazione Culturale FREVARCOM Onlus

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

<img height="1" width="1" style="display:none" src="https://www.facebook.com/tr?id=336576148106696&ev=PageView&noscript=1">

Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport

ANSA

Al via il 13 aprile 2026 da Milano

27 maggio 2025



ROMA, 27 MAG - Frah Quintale annuncia Palazzetti'26, il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane. La tournée avrà inizio il 13 aprile 2026 dall'Unipol Forum di Milano e proseguirà poi il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per poi concludersi il 21 aprile all'Inalpi Arena di Torino. Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà. L'annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo Ep Storia Breve (2022) e a due dall'uscita dell'album Lovebars con Coez (2023, disco di platino). Palazzetti'26 riporta l'artista alla dimensione live, pronto ora a misurarsi per la prima volta protagonista nei palasport. Autore e compositore dei propri progetti, Frah Quintale ha fatto dell'evoluzione e della sperimentazione il suo marchio di fabbrica, pur mantenendo uno stile distintivo. Con la sua musica, la sua scrittura autentica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente distinguibile e difficilmente etichettabile. E lo ha sempre fatto a modo suo, con il suo gusto per la melodia, le sue interpretazioni e quella freschezza che caratterizza ogni brano..

L'Arena è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it







la voce di Alba .it
Edizione locale IlNazionale.it

UNITO. L'ARTE DELLA SCIENZA.

CHE TEMPO FA

ADESSO 23.9°C
MER 28 14.5°C 27.8°C
GIO 29 14.8°C 27.0°C

@Datameteo.com

Marline PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE
Banca Alpi Marittime
VICINI SEMPRE

RUBRICHE

Fotogallery
Videogallery
Backstage
Datameteo
Oroscopo
Quattrozampe
Voce al diritto
Ridere & Pensare
Il Punto di Beppe Gandolfo
Schegge di Luce
7 Minuti con Flavia Monteleone
Quarta Parete
Chiedo allo Chef
Storie di montagna
Farinél
Pronto condominio
BuonGiro
io_viaggio_leggero
Non solo Fumetti

VIABILITÀ | 27 maggio 2025, 16:50

Treno notturno e all'alba sulla Torino-Cuneo: "Priorità ripristinarli"

Ad annunciarlo l'assessore Gabusi, rispondendo a Marro di AVS



La **Regione Piemonte** ha confermato la *"priorità di ripristinare"* due tratte ferroviarie soppresse tra Torino e Cuneo, durante il periodo Covid: quella serale delle **23:35** dal capoluogo e quella mattutina delle 4:19 dalla Granda.

Ad annunciarlo l'assessore regionale ai Trasporti **Marco Gabusi,** rispondendo alla consigliera regionale di AVS Giulia Marro, che ha più volte sollevato la questione dei collegamenti su ferro del Piemonte sud - occidentale.

Il costo

L'esponente della giunta ha confermato che le due tratte sono state incluse nello studio di fattibilità tecnico-economica predisposto dalla Regione a febbraio 2025: il costo annuale per il ripristino sarebbe di circa **945.000 euro**. Una conferma che arriva in seguito al previsto ritorno, il 15 giugno, dei treni all'alba e notturni Torino-Milano.

BANCA DI ASTI







IN BREVE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Degni di Nota
BIOS, perchè!?
Younger Wine
I più letti della settimana
Copertina
Il Mercoledì

"Dopo anni di silenzio, - commenta Marro - *finalmente si riconosce il ruolo strategico della linea Torino-Cuneo, essenziale per i pendolari, i lavoratori turnisti e i turisti del sud-ovest piemontese. Soprattutto la cancellazione del treno serale ha condizionato molto gli spostamenti verso il capoluogo, attuati oggi per lo più con mezzi privati".*

Attualmente l'ultima corsa dal capoluogo piemontese verso la Granda è alle 21.25, impedendo di fatto di assistere ad uno spettacolo di teatro, ad un concerto al Regio o all'Inalpi Arena.

Cinzia Gatti - TorinOggi

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.



ACCADEVA UN ANNO FA


1 ANNO FA
Alba
Alba: via Saragat con senso unico di marcia e nuovi stalli bianchi


1 ANNO FA
Regione
Katia Manassero a Cuneo e Borgo San Dalmazzo con militanti, sostenitori e giovani della Lega

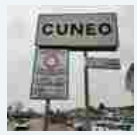

1 ANNO FA
Langhe
Dogliani, 30mila presenze in tre giorni al Festival della Tv

Leggi tutte le notizie

martedì 27 maggio

Treno notturno e all'alba sulla Torino-Cuneo: "Priorità ripristinarli"


Tagli per le strade provinciali, Robaldo ringrazia Ance: "Insieme daremo più forza alle nostre istanze e confido nel reiserimento delle risorse nel prossimo decreto infrastrutture"


Diesel Euro 5 fermi da ottobre anche a Cuneo e ad Alba, Marnati: "In un dossier al Governo la proposta delle Regioni per evitarlo"


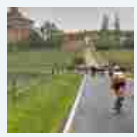
lunedì 26 maggio

Alba: riaperta al traffico della rotatoria tra via Rio Misureto e via Verdi


Strade, tagli del 70% in Granda: erba alta, curve cieche e nessuna manutenzione


venerdì 23 maggio

Sogniamo le grandi opere, ma sono le strade provinciali il cuore fragile della mobilità quotidiana


Domenica la Granfondo Bra-Bra: previste alcune modifiche temporanee alla viabilità


"Se la Lega quest'anno potrà salire alle sorgenti del Po, è solo perché la Provincia ha riaperto la strada"


Tagli sulle manutenzioni delle provinciali, Robaldo e Antoniotti: "Chiediamo al Governo un'inversione di rotta"


giovedì 22 maggio

Abolita la tariffa internazionale sulla Cuneo-Ventimiglia: da oggi costi dimezzati sulla tratta


Leggi le ultime di: Viabilità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

mattinopadova.gelocal.it
il mattino di Padova

www.ecostampa.it

Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport



Al via il 13 aprile 2026 da Milano (ANSA) - ROMA, 27 MAG - Frah Quintale annuncia Palazzetti´26, il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane. La tournée avrà inizio il 13 aprile 2026 dall´Unipol Forum di Milano e proseguirà poi il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per poi concludersi il 21 aprile all´Inalpi Arena di Torino. Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà. L´annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo Ep Storia Breve (2022) e a due dall´uscita dell´album Lovebars con Coez (2023, disco di platino). Palazzetti´26 riporta l´artista alla dimensione live, pronto ora a misurarsi per la prima volta protagonista nei palasport. Autore e compositore dei propri progetti, Frah Quintale ha fatto dell´evoluzione e della sperimentazione il suo marchio di fabbrica, pur mantenendo uno stile distintivo. Con la sua musica, la sua scrittura autentica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente distinguibile e difficilmente etichettabile. E lo ha sempre fatto a modo suo, con il suo gusto per la melodia, le sue interpretazioni e quella freschezza che caratterizza ogni brano. (ANSA). Riproduzione riservata © Il Mattino di Padova

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Marco Mengoni Live in Europe 2025, le nuove date in Italia

DAILY / NEWS - 27 May 2025 07:00

Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour





Scritto da **Rosa Campiglio**

CONDIVIDI SU

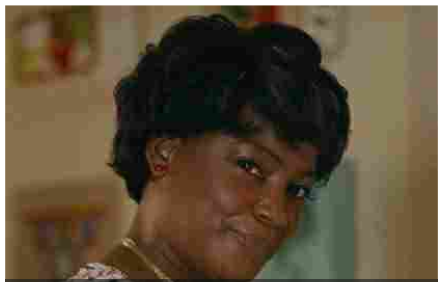
Serie tv Servant - video



DAILY



DAILY - NEWS | 27 MAY 2025 07:00
Marco Mengoni Live in Europe 2025, le nuove date in Italia
Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour Leggi tutto



CINEMA | 12 DECEMBER 2024 10:00
Intervista all'attrice Aunjanue Ellis-Taylor, nel film Nickel Boys
Scopri l'intervista con Aunjanue Ellis-Taylor, attrice del film Nickel Boys. Leggi tutto



CINEMA | 25 NOVEMBER 2024 15:00
Intervista a Julia Ormond, nel nuovo film Here's Yianni!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Il **tour Live in Europe 2025** di **Marco Mengoni** si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani.

GUARDA LA GALLERIA: MARCO MENGONI NUOVO ALBUM E TOUR - IMMAGINI



Live in Europe 2025 le nuove date

Scopri l'intervista a Julia Ormond, nel film Here's Yianni! con Joe Cortese, presentato al Torino Film Festival.

CINEMA



CINEMA - NEWS | 27 MAY 2025 08:00

Film documentario In Marcia coi lupi di Jean-Michel Bertrand al cinema

Al cinema per Wanted Cinema Leggi tutto

PROSSIME USCITE FILM

29 MAY 2025
Karate Kid: Legends

29 MAY 2025
L'esorcismo di Emma Schmidt – The Ritual

29 MAY 2025
Albatross

PROSSIME USCITE SERIE TV

29 MAY 2025
The Better Sister

30 MAY 2025
Bono: Stories of Surrender

31 MAY 2025
Good Boy

PROSSIME USCITE LIBRI

01 JUNE 2025
El Galactico Festival

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Live in Europe 2025 concerti:
8 ottobre 2025 - Torino, Inalpi Arena - Italia
12 ottobre 2025 - Milano, Unipol Forum - Italia // NUOVA DATA
21 ottobre 2025 - Pesaro, Vitrifrigo Arena - Italia // NUOVA DATA
22 ottobre 2025 - Pesaro, Vitrifrigo Arena - Italia
24 ottobre 2025 - Bologna, Unipol Arena - Italia // NUOVA DATA
28 ottobre 2025 - Firenze, Mandela Forum - Italia
29 ottobre 2025 - Firenze, Mandela Forum - Italia // NUOVA DATA
2 novembre 2025 - Eboli, Palasele - Italia
8 novembre 2025 - Roma, Palazzo dello Sport - Italia
9 novembre 2025 - Roma, Palazzo dello Sport - Italia // NUOVA DATA
19 novembre 2025 - Ginevra, Arena - Svizzera
21 novembre 2025 - Stoccarda, Hanns-Martin-Schleyer-Halle - Germania
22 novembre 2025 - Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle - Germania
24 novembre 2025 - Zurigo, Hallenstadion - Svizzera
26 novembre 2025 - Francoforte, Festhalle - Germania
27 novembre 2025 - Monaco di Baviera, Olympiahalle - Germania
30 novembre 2025 - Bruxelles, Forest National - Belgio
1 dicembre 2025 - Utrecht, TivoliVredenburg - Olanda
3 dicembre 2025 - Parigi, Salle Pleyel - Francia
5 dicembre 2025 - Esch-sur-Alzette, Rockhal - Lussemburgo
7 dicembre 2025 - Londra, O2 Forum Kentish Town - Regno Unito
10 dicembre 2025 - Madrid, Palacio Vistalegre - Spagna

© Riproduzione riservata



POST

GAMES | 23 MAY 2025
Tutti i modi per ottenere V-buck gratuitamente e a pagamento per

DAILY | 19 MAY 2025
Perché ogni italiano dovrebbe vivere a Vienna almeno per un po'

CINEMA | 14 MAY 2025
Dreamscapes, la nuova serie TV con Annick Van Couwenberghe al

CINEMA | 13 MAY 2025
Presentazione a Terni del libro Mannhunters. Michael Mann a 360

LEGGI GLI ALTRI POST

TV



TV - INTERVISTA | 26 MAY 2025 14:30
Intervista a Marco Calvani, attore nella serie tv The Four Seasons: 'Trovare la
Scopri l'intervista a Marco Calvani, attore della serie tv The Four Seasons
Leggi tutto



CINEMA | 07 OCTOBER 2024 15:15

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Messaggero Veneto
GIORNALE DEL FRIULI

Tiratura: 25.974
Diffusione: 24.435

www.ecostampa.it

L'ECONOMIA FESTEGGIA L'APU

Pagg. 6 e 7



Alessandro Pedone





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Messaggero Veneto
GIORNALE DEL FRIULI

www.ecostampa.it

LA PROMOZIONE IN A1 CELEBRATA NELLA CAMERA DI COMMERCIO

«ECONOMIA DEL TERRITORIO SEMPRE AL NOSTRO FIANCO»

L'INTERVISTA AL PRESIDENTE DELL'APU, ALESSANDRO PEDONE, IN ESCLUSIVA AD UP!ECONOMIA: «HO INVESTITO NELLO SPORT CONVINTO CHE SIA IL MIGLIOR STRUMENTO DI MIGLIORAMENTO FISICO E PSICOLOGICO». E SUL FUTURO DICE: «AVREMO UN PALAZZETTO DA 8MILA PERSONE PRONTO FRA TRE ANNI»

» MARCO BALLICO

Non fai in tempo a chiedergli degli sponsor che ti ha già risposto: «Non ne abbiamo perso uno nemmeno nei momenti critici. C'è la coda, tanto che ho dovuto allargare la rete di vendita da due a sei persone. Dovremo inventarci gli spazi». No, assicura **Alessandro Pedone**, non sarà un Everest sostenere, anche grazie al riconfermato Old Wild West, i costi in aumento della serie A1 conquistata dalla sua Apu dopo una stagione capolavoro. A dirlo lo stesso Presidente dell'Apu in questa intervista rilasciata in esclusiva al nostro mensile a margine dell'evento celebrativo tenutosi giorni fa nella Camera di Commercio. Per Pedone, imprenditore di successo capace di far diventare la sua Gsa leader in Europa nel settore della sicurezza antincendio e ora pure presidente di una delle 16 società dell'élite della pallacanestro italiana, continuerà a essere «per me, padovano di mamma veneta, papà fiumano, nonno pugliese, un modo per restituire a Udine quanto mi ha dato sin da quando sono arrivato qui da Fano da adolescente».

Da nuotatore e pallanotista a protagonista nel mondo del basket. Come nasce il suo incontro con questo sport?

Innamoramento casuale, favorito da mia moglie. Serba, già playmaker anche del Partizan Belgrado, Silvana mi trascinava alle partite. Se la metti ancora oggi dietro la linea da tre punti, ne infila 29 su 30.

L'idolo di Silvana?

Scuola di giocatori clamorosi. Diciamo Dragan Kicanovic.

Poi come andò?

Ebbi la fortuna di assistere, nel 2000, all'annata pazzesca della promozione in A1 della Snaidero di Charles Smith e Teoman Alibegovic. L'anno dopo sentii la necessità di dare una mano al progetto e per un paio di anni Gsa, all'epoca ancora un'azienda in fase di decollo, fu tra gli sponsor. Quando si seppe che non lo eravamo più, alcuni ex ragazzi udinesi, Paolo Graberi in testa, in campo per il campionato Uisp mi chiesero un aiuto per andare ai mondiali in Portorico. Era il 2006. Con le maglie Gsa, arrivarono quarti. Una soddisfazione enorme. Da lì inizia la scalata.

Una scalata fatta di vittorie giganti, tante promozioni, ma anche delusioni feroci, compresa una retrocessione dalla B alla C. Chi vuole citare di questi 19 anni?

Coach Lino Lardo, un grande allenatore e un signore, non a caso assieme a noi a festeggiare il ritorno in A1. Graberi, l'unico che mi rimase al fianco quando tutto lo staff mi abbandonò nel 2020. Coach Matteo Boniciolli, che fece ripartire il progetto. Alberto Martelossi, che da un lato lavorava da general manager, dall'altro provava a mantenere nei binari le intemperanze di Matteo.

Il giocatore che non dimentica?

Esclusi quelli di quest'anno, Kyndall Dykes. Uomo azienda.

Come si arriva ad Adriano Vertemati allenatore?

Basta maghi, dei, eroi. Il mio sogno era vincere con un giovane. Alla veneta, muso duro e bareta fracada.

Ha mai avuto l'impressione di buttare via i soldi?

No. Detto che la mia azienda è costantemente cresciuta, fino a contare 7.200 dipendenti tra Italia, Spagna e Francia, ho investito nello sport convinto che, come lo è stato per me, sia il miglior strumento di miglioramento fisico, mentale, psicologico per i giovani. E poi, se fai le cose con passione, non sono mai tempo o soldi persi. Pure quando, come in questo caso, ci rimetti.

Che aumento di costi si aspetta in A1?

Premesso che Apu è gestita come un'azienda, perché non fa solo la A, ma anche minibasket e serie giovanili, una ventina di squadre tra maschile e femminile, al costo di 3,7 milioni di quest'anno immaginiamo di dover aggiungere 1,5 milioni, un 40% in più.

Vi ispirate a modelli che hanno fatto la storia del basket come Benetton e Armani?

Non siamo quel tipo di realtà. Siamo più Cantù o Fortitudo per radici con il territorio. Siamo groovy, Glasgow per fare un paragone calcistico. Anche Brescia e Trento hanno un bel progetto, ma non arrivano come noi dal fondo del pozzo. Non abbiamo mai comprato un titolo per salire di categoria, veniamo dai peggiori di bar di Cussignacco, come si legge in una maglietta che abbiamo già venduto in 1.200 unità.

Che Carnera sarà dopo il project financing?

Un palazzetto da 8mila persone, pronto auspicabilmente tra tre anni. Ma a me interessa anche il dopo. Serviranno garanzie e impegni pluriennali su convegnistica e concerti, perché non si vive di sola pallacanestro.

Si chiamerà ancora Carnera?

A Torino c'è Inalpi Arena, a Bologna Unipol Arena, a Cividale il palaGesteco. Se l'amico Luci vorrà farne uno anche a Udine, lo accogliamo con piacere. Ma il nome Carnera, a fianco dello sponsor, resterà. Come allo stadio Friuli.

Pronto al derby con Trieste?

Riportare il derby in serie A1 è uno spot fantastico per la regione. Saranno belle partite con una società di alto livello e che lavora benissimo. Il general manager Michael Arceri è un galantuomo al pari del nostro Andrea Gracis, Paul Matiasic è un presidente che

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Messaggero Veneto
GIORNALE DEL FRIULI

www.ecostampa.it

rimette del proprio una cifra che conosco, ma non dico. Gli si deve totale rispetto. Di solito, comunque, i derby li vinco.





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

messaggeroveneto.gelocal.it
Messaggero Veneto

www.ecostampa.it

Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport



Al via il 13 aprile 2026 da Milano (ANSA) - ROMA, 27 MAG - Frah Quintale annuncia Palazzetti´26, il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane. La tournée avrà inizio il 13 aprile 2026 dall´Unipol Forum di Milano e proseguirà poi il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per poi concludersi il 21 aprile all´Inalpi Arena di Torino. Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà. L´annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo Ep Storia Breve (2022) e a due dall´uscita dell´album Lovebars con Coez (2023, disco di platino). Palazzetti´26 riporta l´artista alla dimensione live, pronto ora a misurarsi per la prima volta protagonista nei palasport. Autore e compositore dei propri progetti, Frah Quintale ha fatto dell´evoluzione e della sperimentazione il suo marchio di fabbrica, pur mantenendo uno stile distintivo. Con la sua musica, la sua scrittura autentica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente distinguibile e difficilmente etichettabile. E lo ha sempre fatto a modo suo, con il suo gusto per la melodia, le sue interpretazioni e quella freschezza che caratterizza ogni brano. (ANSA). Riproduzione riservata © Messaggero Veneto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

27 Maggio 2025

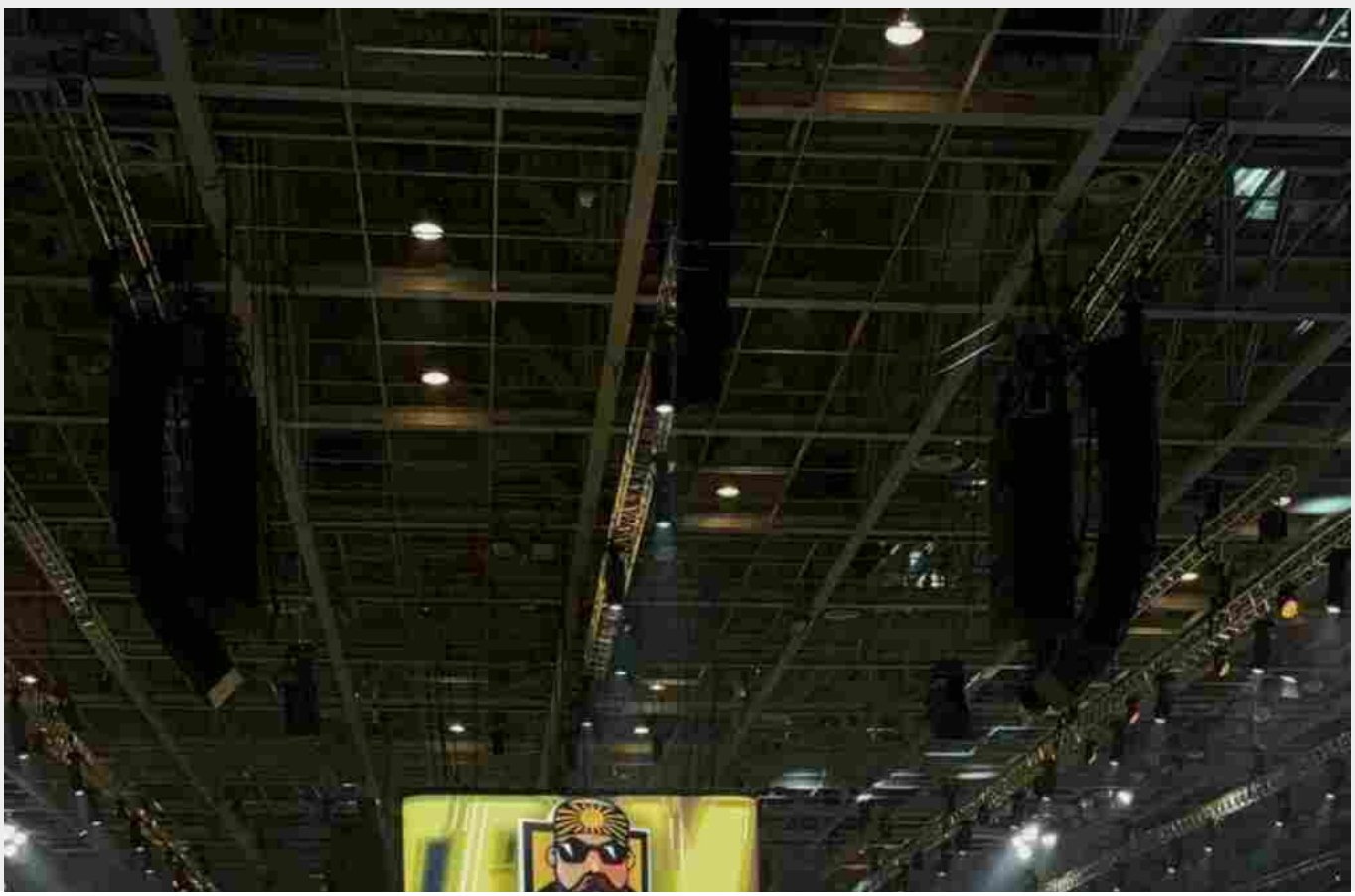
MilanoSportiva.com

Tutto lo sport di Milano e provincia

Attualità

Kings League, i sorteggi per il mondiale a Parigi: il tabellone completo

Christian Mosca 27 Maggio 2025 2 min read

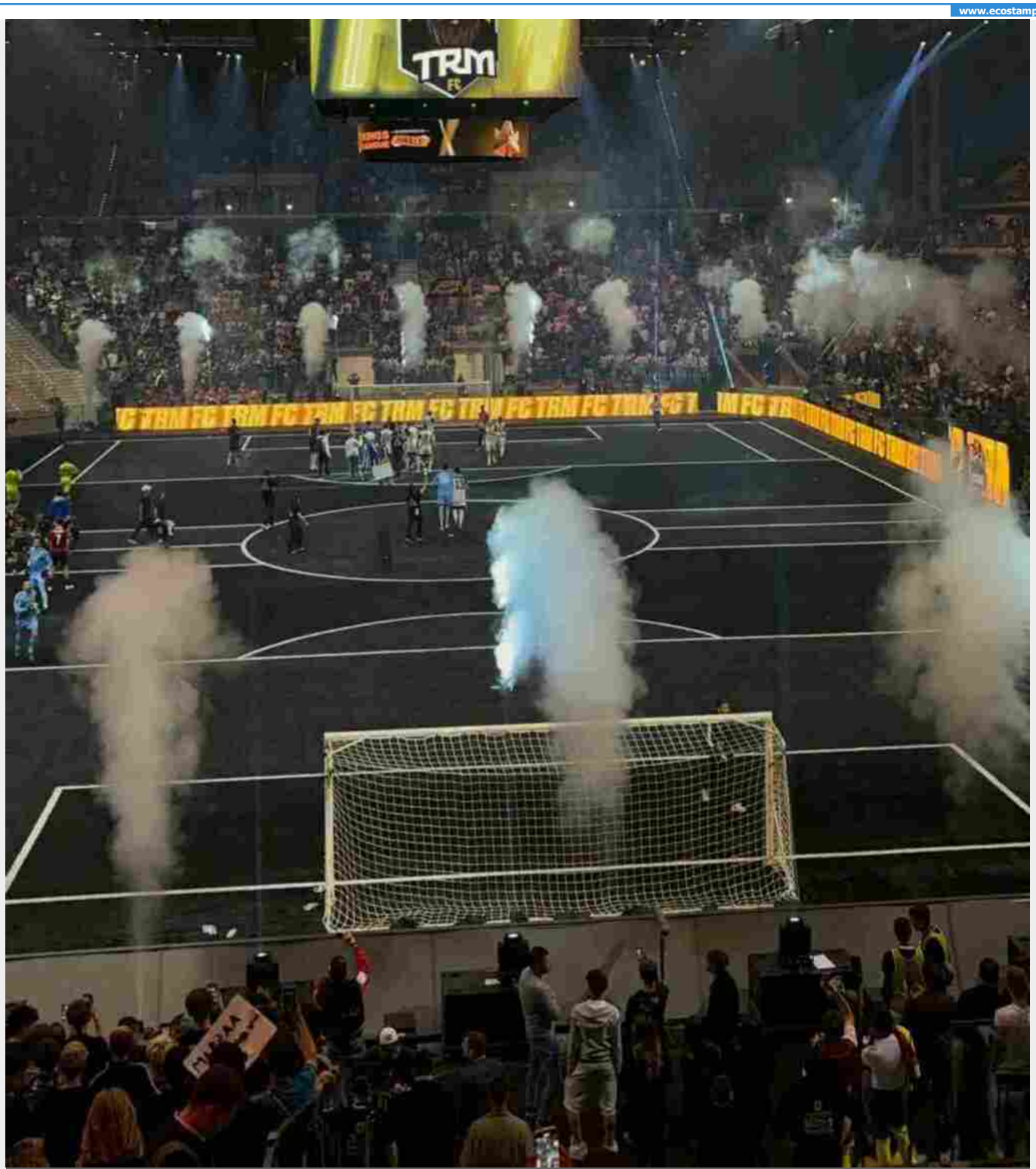


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

MILANOSPORTIVA.COM

www.ecostampa.it



Finali kings league - foto di Andrea De Capitani

Il mondiale per club di Kings League avrà luogo a Parigi è inizierà il primo di giugno, ieri sera in una live su twitch sono state annunciate le ultime due squadre wild card che vanno a completare il tabellone, nel mentre sono anche stati fatti anche i sorteggi per tutti gli abbinamenti del primo turno.

Il mondiale per club di Kings League

Le finali del 22 maggio all'Inalpi Arena hanno segnato la conclusione dei vari split di Kings League, ora dal primo di giugno i migliori team andranno a sfidarsi nel mondiale per club a Parigi. Il torneo è composto da 32 squadre, oltre alle migliori dei singoli split ci sono anche alcuni team wild card capitanati da personaggi con uno spessore mediatico di notevole livello. Il mondiale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

durerà due settimane con la finale prevista alla Paris defense arena il 14 giugno.

Le squadre wild card

Annunciate le ultime due squadre wild card, la speranza di vedere Blur con una nuova versione degli Stallions è definitivamente svanita. A completare i 32 team che parteciperanno al mondiale ci sono: gli SXB dello YouTuber saudita Shongxbong e gli Zayton FC del cantane Gims. Il quadro completo delle squadre wild card al mondiale è composto da: La capital FC di Lamine Yamal, gli Ultra Chmicha di Ilyas Elmalikie, Miami 7 di Jake Paul e Adine Ross, i Kunisports del Kun Aguero, Murash di Junichi Kato e Jynxzi FC di Jynxzi.

I sorteggi: chi incontrano le italiane?

Le squadre italiane qualificate sono: Gear7 di Manuuxo, TRM di Marza, Zeta di ZW Jackson e Boomers di Fedez. Dai sorteggi ultimati ieri si è stabilito che gli Zeta affronteranno gli Olimpo del presidente Hernandez, i Gear7 se la vedranno con i Karasu (squadre che ha perso la finale dello split francese), i TRM avranno una partita difficile contro i Troncos (primi in spagna, perdenti agli shootout in finale) mentre i Boomers giocheranno contro gli unit3d (altra squadra francese).

Lo show per la finale

Per la finale il cantante francese Gims si esibirà in uno show magnifico prima della partita prevista alla Paris Defense Arena. Oltre a questo è in programma anche una partita in stile Kings League tra Youtuber francesi e influencer noti.

Tags: Boomers | defense arena | gear7 | Gims | Kings League | Kings League italy | Mondiale per Club | Parigi | trm | wild card | zeta

Previous:
Aquila Basket Trento: Cancellieri alla guida, Ellis all'Olimpia Milano

Next:
Milan, nuova era con Tare: Thiago Motta tra i candidati per la panchina

RELATED STORIES



Milan, nuova era con Tare: Thiago Motta tra i candidati per la panchina
27 Maggio 2025



Aquila Basket Trento: Cancellieri alla guida, Ellis all'Olimpia Milano
27 Maggio 2025



Brixia Next Gen: Lombardia protagonista, Vidal record italiano
27 Maggio 2025

Copyright Milanosportiva © All rights reserved. | DarkNews by AF themes.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

MENU

FRAH QUINTALE nel 2026 il suo primo tour nei palasport [info e Biglietti]

ON: 27 MAGGIO 2025 IN: LIVE, NEWS BY: NEWSIC_REDAZIONE COMMENTS CLOSED

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Frah Quintale annuncia PALAZZETTI'26, il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

nuovavenezia.gelocal.it
la Nuova di Venezia e Mestre

www.ecostampa.it

Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport



Al via il 13 aprile 2026 da Milano (ANSA) - ROMA, 27 MAG - Frah Quintale annuncia Palazzetti´26, il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane. La tournée avrà inizio il 13 aprile 2026 dall´Unipol Forum di Milano e proseguirà poi il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per poi concludersi il 21 aprile all´Inalpi Arena di Torino. Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà. L´annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo Ep Storia Breve (2022) e a due dall´uscita dell´album Lovebars con Coez (2023, disco di platino). Palazzetti´26 riporta l´artista alla dimensione live, pronto ora a misurarsi per la prima volta protagonista nei palasport. Autore e compositore dei propri progetti, Frah Quintale ha fatto dell´evoluzione e della sperimentazione il suo marchio di fabbrica, pur mantenendo uno stile distintivo. Con la sua musica, la sua scrittura autentica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente distinguibile e difficilmente etichettabile. E lo ha sempre fatto a modo suo, con il suo gusto per la melodia, le sue interpretazioni e quella freschezza che caratterizza ogni brano. (ANSA). Riproduzione riservata © La Nuova Venezia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Frah Quintale Tour 2026: biglietti, date concerti, scaletta, quanto dura

27/05/2025 Luca Landoni Biglietti Tour 0



Biglietti - Whatsapp - Telegram

Torna solista **Frah Quintale**, al secolo Francesco Servidei, che dopo il tour congiunto con Coez ha annunciato una serie di concerti in proprio nel prossimo 2026 col suo primo Tour nei Palazzetti. Vediamo insieme date e dove comprare i biglietti della tournée del rapper bresciano.

- **Date tour Frah Quintale**
- **Biglietti Frah Quintale Ticketone**
- **Scaletta Frah Quintale**

Quanto dura il concerto di Frah Quintale

Il set di Frah Quintale mediamente dura circa un'ora e mezza circa. Il concerto potrebbe partire alle 21,00 e concludersi intorno alle 22,30.

Frah Quintale – Concerti 2026

13 aprile 2026 – Milano, Unipol Forum
15 aprile 2026 – Firenze, Nelson Mandela Forum
17 aprile 2026 – Roma, Palazzo dello Sport
18 aprile 2026 – Napoli, Palapartenope
20 aprile 2026 – Padova, Kioene Arena
21 aprile 2026 – Torino, Inalpi Arena

Biglietti Frah Quintale Ticketone

I biglietti del tour di Frah Quintale si trovano in vendita su Ticketone e nei punti autorizzati abituali. Sono attualmente disponibili e **li trovate qui**.

Scaletta Frah Quintale

SEGUICI SU WHATSAPP

SEGUICI SU TELEGRAM

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Frah Quintale

Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palazzetti 2026

Redazione 27 Maggio 2025 Artisti, In Eventi, In News, Tour, Tour 2026
Lascia un commento

Clicca per ascoltare

Frah Quintale, uno degli artisti più rappresentativi della scena musicale italiana contemporanea, annuncia oggi PALAZZETTI'26, il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane. Biglietti in vendita dalle ore 14:00 di giovedì 29 maggio su livenation.it e comcerto.it.

La tournée, prodotta da Live Nation, avrà inizio il 13 aprile 2026 dall'Unipol Forum di Milano e proseguirà poi il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per poi concludersi il 21 aprile all'Inalpi Arena di Torino. Radio 105 è media partner del tour.

Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

cui si esibirà. Scarica qui le foto e video per uso social.

L'annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo EP "Storia Breve" (2022) e a due dall'uscita dell'album "Lovebars" con Coez (2023, disco di platino). PALAZZETTI'26 riporta l'artista alla dimensione live, pronto ora a misurarsi per la prima volta protagonista nei palasport, un nuovo passo per il suo percorso artistico.

Autore e compositore dei propri progetti, Frah Quintale ha fatto dell'evoluzione e della sperimentazione il suo marchio di fabbrica, pur mantenendo uno stile distintivo. Con la sua musica, la sua scrittura autentica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente distinguibile e difficilmente etichettabile. E lo ha sempre fatto a modo suo, col suo gusto per la melodia, le sue interpretazioni e quella freschezza che caratterizza ogni brano. Con 3 milioni di ascoltatori totali su Spotify, 32 dischi di platino e 11 dischi d'oro, è un artista dalle intuizioni sempre originali, che pezzo dopo pezzo, non ha mai smesso di portare nuova linfa vitale alla musica italiana.

PALAZZETTI'26

13 aprile 2026 – Milano, Unipol Forum
15 aprile 2026 – Firenze, Nelson Mandela Forum

17 aprile 2026 – Roma, Palazzo dello Sport

18 aprile 2026 – Napoli, Palapartenope
20 aprile 2026 – Padova, Kioene Arena
21 aprile 2026 – Torino, Inalpi Arena

Radio 105 è media partner del tour

BIOGRAFIA

Frah Quintale è tra gli artisti che hanno cambiato il gioco del pop italiano, contribuendo a delineare un nuovo genere. Ibridazione come religione, è un artista in continuo cambiamento, che ha fatto dell'evoluzione e della sperimentazione il suo marchio di fabbrica. Autore e compositore artistico dei propri progetti, con la sua musica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente distinguibile. E lo ha sempre fatto a modo suo, col suo gusto per la me- lodia, le sue interpretazioni e quella freschezza che caratterizza ogni suo brano. Un artista dalle intuizioni sempre originali che, progetto dopo progetto, non ha mai smesso di portare nuova linfa vitale alla musica italiana. Dopo l'uscita di "Regardez Moi" nel 2017, l'album d'esordio certificato triplo disco di platino, Frah Quintale parte per un tour durato oltre 2 anni e un successo che ha trasformato in sold-out i suoi concerti. Nel 2020 inizia la saga "Banzai", un disco composto da 23 tracce e pubblicato un lato alla volta: "Banzai (Lato blu)" nel 2020, disco di platino, e "Banzai (Lato arancio)" nel 2021, disco d'oro. Un lavoro pieno di colore nel quale emerge tutta quella freschezza e quel pop dal sound internazionale che caratterizza ogni suo pezzo. Dopo oltre 40 concerti dove ha registrato ovunque il tutto esaurito, a giugno 2022 pubblica l'EP "Storia Breve" e in primavera/estate torna sui palchi dei principali festival e città italiane con un nuovo tour che si conclude con un sold out al Carroponte di Milano. A giugno 2023 pubblica con Coez il singolo "Alta Marea", certificato disco di platino e gran successo radiofonico dell'estate. La collaborazione tra i due artisti si fortifica con l'uscita a settembre 2023 dell'album collaborativo "Lovebars", che esordisce alla posizione #1 degli album più venduti di quella settimana e certificato poi disco di platino. A gennaio 2024 danno il via a un tour nei palazzetti, a cui segue anche un tour estivo. Nel 2025 si esibisce al fianco di Joan Thiele alla 75esima edizione del Festival di Sanremo durante la serata dedicata alle cover con il brano "Che cosa c'è" di Gino Paoli. Torna ora annunciando il suo PALAZZETTI'26, il suo primo tour nei palasport italiani, previsto per la primavera 2026. Frah Quintale conta attualmente 3 milioni di ascoltatori totali su Spotify, 32 dischi di platino e 11 dischi d'oro.

IN NEWS

Il Trento Film Festival sbarca al cinema Arlecchino di Milano
26 Maggio 2025

Il Volo questa sera in prima serata su Canale 5
19 Maggio 2025

Presentata a Cannes la la 71ª edizione del Taormina Film Festival
18 Maggio 2025

La storia d'amore di John Lennon e Yoko Ono al cinema
13 Maggio 2025

"M-Il figlio del secolo" serie dell'anno ai Nastri d'Argento 2025
9 Maggio 2025

METEO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Comunicato Stampa: Live Nation Italia

SHARE

Tags • FRAH QUINTALE • PALAZZETTI • TOUR

Precedente
Matteo Alieno torna con “Piselli” un brano scanzonato e malinconico

Prossimo
Le “FUNNY little FEARS” di Damiano David conquistano le classifiche

In News

Francesca Michielin si aggiunge al cast del “Concertozzo”
27 Maggio 2025

Le “FUNNY little FEARS” di Damiano David conquistano le classifiche
27 Maggio 2025

Matteo Alieno torna con “Piselli” un brano scanzonato e malinconico
27 Maggio 2025

Willie Peyote pronto con la hit dell’estate
27 Maggio 2025

“Più acqua che fuoco” il nuovo singolo di Brunori Sas
27 Maggio 2025

Zucchero: “Spirito DiVino” dopo 30 anni un edizione speciale
27 Maggio 2025

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

reCAPTCHA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

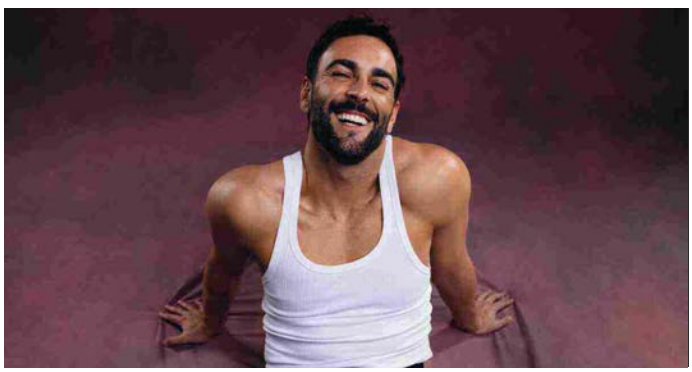
RECENSIAMOMUSICA.COM

www.ecostampa.it

NOTIZIE

27 Maggio 2025

Marco Mengoni, si aggiungono nuove date al calendario live 2025



Scritto da **Redazione RM**

Il tour europeo di Marco Mengoni si arricchisce di nuovi appuntamenti a Milano, Pesaro, Bologna, Firenze e Roma, per un 2025 all'insegna della buona musica dal vivo

Il tour che porterà **Marco Mengoni** ad esibirsi live nelle grandi arene europee nel 2025 si arricchisce di nuovi appuntamenti previsti nei principali palazzetti italiani, prodotti e organizzati da Live Nation. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all'Unipol Forum di **Milano** e un live il 24 ottobre all'Unipol Arena di **Bologna**, raddoppiano inoltre le date di **Pesaro** (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), **Firenze** (29 ottobre – Mandela Forum) e **Roma** (9 Novembre – Palazzo dello sport).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

I concerti in Italia già in calendario sono: **Torino** (8 ottobre – Inalpi Arena), **Pesaro** (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), **Firenze** (28 ottobre – Mandela Forum), **Eboli** (2 novembre – Palasele) e **Roma** (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d'Europa di: **Ginevra** (19 novembre – Arena), **Stoccarda** (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), **Düsseldorf** (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), **Zurigo** (24 novembre – Hallenstadion), **Francoforte** (26 novembre – Festhalle), **Monaco di Baviera** (27 novembre – Olympiahalle), **Bruxelles** (30 novembre – Forest National), **Utrecht** (1 dicembre – TivoliVredenburg), **Parigi** (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – **Lussemburgo** (5 dicembre – Rockhal), **Londra** (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e **Madrid** (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di **Marco Mengoni Live in Europe** saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music.

La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour **Live In Europe 2025.**

Marco negli stadi 2025

- 21 giugno 2025 – Lignano Sabbiadoro, Stadio Comunale G. Teghil // **DATA ZERO**
- 26 giugno 2025 – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona // **SOLD OUT**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

- 2 luglio 2025 – Roma, Stadio Olimpico
- 5 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara // **SOLD OUT**
- 6 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara
- 9 luglio 2025 – Torino, Stadio Olimpico
- 13 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro // **SOLD OUT**
- 14 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro
- 17 luglio 2025 – Padova, Stadio Euganeo
- 20 luglio 2025 – Bari, Stadio San Nicola // **SOLD OUT**
- 23 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo
- 24 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo // **SOLD OUT**

Marco Mengoni Live In Europe 2025

- 8 ottobre 2025 – Torino, Inalpi Arena – Italia
- 12 ottobre 2025 – Milano, Unipol Forum – Italia // **NUOVA DATA**
- 21 ottobre 2025 – Pesaro, Vitrifrigo Arena – Italia // **NUOVA DATA**
- 22 ottobre 2025 – Pesaro, Vitrifrigo Arena – Italia
- 24 ottobre 2025 – Bologna, Unipol Arena – Italia // **NUOVA DATA**
- 28 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia
- 29 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia // **NUOVA DATA**
- 2 novembre 2025 – Eboli, Palasele – Italia
- 8 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia
- 9 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia // **NUOVA DATA**
- 19 novembre 2025 – Ginevra, Arena – Svizzera
- 21 novembre 2025 – Stoccarda, Hanns-Martin-Schleyer-Halle – Germania
- 22 novembre 2025 – Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle – Germania
- 24 novembre 2025 – Zurigo, Hallenstadion – Svizzera
- 26 novembre 2025 – Francoforte, Festhalle – Germania
- 27 novembre 2025 – Monaco di Baviera, Olympiahalle – Germania
- 30 novembre 2025 – Bruxelles, Forest National – Belgio
- 1 dicembre 2025 – Utrecht, TivoliVredenburg – Olanda
- 3 dicembre 2025 – Parigi, Salle Pleyel – Francia
- 5 dicembre 2025 – Esch-sur-Alzette, Rockhal – Lussemburgo
- 7 dicembre 2025 – Londra, O2 Forum Kentish Town – Regno Unito
- 10 dicembre 2025 – Madrid, Palacio Vistalegre – Spagna

Scritto da **Redazione RM**

Parliamo di: Marco Mengoni

Cerca

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

NOTIZIE - POP/ROCK - 27/05/2025

Frah Quintale: ad aprile 2026 il suo primo tour nei palasport

Sono sei le date nei palasport italiani. Per la grafica l'artista disegna i luoghi dove suonerà

Advertisement



Advertisement

SINGOLI MUSICALI
Tutte le novità della settimana, ogni venerdì
Scopri qui

Di ***Redazione***

Frah Quintale ha annunciato **il suo primo tour nei palasport**, intitolato

Le più lette

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

PALAZZETTI'26, che si svolgerà nella primavera del 2026. Il tour, prodotto da Live Nation, prenderà il via il 13 aprile 2026 all'Unipol Forum di Milano e si svolgerà con il seguente calendario che prevede sei concerti.

Advertisement

PALAZZETTI'26
13 aprile 2026 - Milano, Unipol Forum
15 aprile 2026 - Firenze, Nelson Mandela Forum
17 aprile 2026 - Roma, Palazzo dello Sport
18 aprile 2026 - Napoli, Palapartenope
20 aprile 2026 - Padova, Kioene Arena
21 aprile 2026 - Torino, Inalpi Arena

I biglietti saranno disponibili a partire dalle ore 14:00 del 29 maggio su livenation.it e comcerto.it.

In occasione di questo tour, Frah Quintale ha creato personalmente le grafiche, dipingendo a mano su tele grandi i sei palazzetti delle città in cui si esibirà.

Questo tour segna un ritorno alla dimensione live per l'artista, a tre anni di distanza dall'uscita del suo ultimo EP "Storia Breve" (2022) e a due dall'album "Lovebars" collaborativo con Coez, che ha ottenuto il disco di platino. Con PALAZZETTI'26 si prepara a esibirsi per la prima come protagonista in importanti venue.

SCHEDE:FRAH QUINTALE

TAGS: CONCERTI


La migliore sequenza di quattro album nel rock


Joe Bonamassa viene insultato e risponde per le rime


"Troppo rischioso" il concerto per una cover band di Springsteen


Il "Köln Concert" di Keith Jarrett torna a vivere, 50 anni dopo


Robert Plant confessa il suo brano "orribile"


Oasis, le foto del loro arrivo in sala prove


Acque agitate in casa Who


Steve Hackett: come Phil Collins è diventato cantante dei Genesis


Bruce Springsteen ha pubblicato l'EP "Land of Hope and Dreams"


Billy Corgan: "I Green Day hanno eclissato i Ramones"

Tutte le più lette

Advertisement

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Advertisement

www.ecostampa.it



Frah Quintale, foto di Carmen Colombo (2025)

PALAZZETTI'26. La prima volta di Frah Quintale nei palasport



EDOARDO BRIDDA 27 MAGGIO 2025

condividi

Prima tournée nei palazzetti per l'artista bresciano, che per l'occasione ha dipinto a mano sei grandi tele dedicate a ognuna delle location in cui si esibirà

Dopo tre anni da *Storia Breve* e due dalla collaborazione in ***Lovebars*** con **Coez**, **Frah Quintale** torna in tour e lo fa in grande, annunciando oggi ***PALAZZETTI'26***, la sua prima serie di concerti nei palasport. Sei date nelle principali città italiane: si parte il 13 aprile 2026 dall'Unipol Forum di Milano, si chiude una settimana dopo all'Inalpi Arena di Torino. In mezzo, tappe a Firenze, Roma, Napoli e Padova. I biglietti saranno disponibili dalle ore 14:00 di giovedì 29 maggio su livenation.it e comcerto.it.

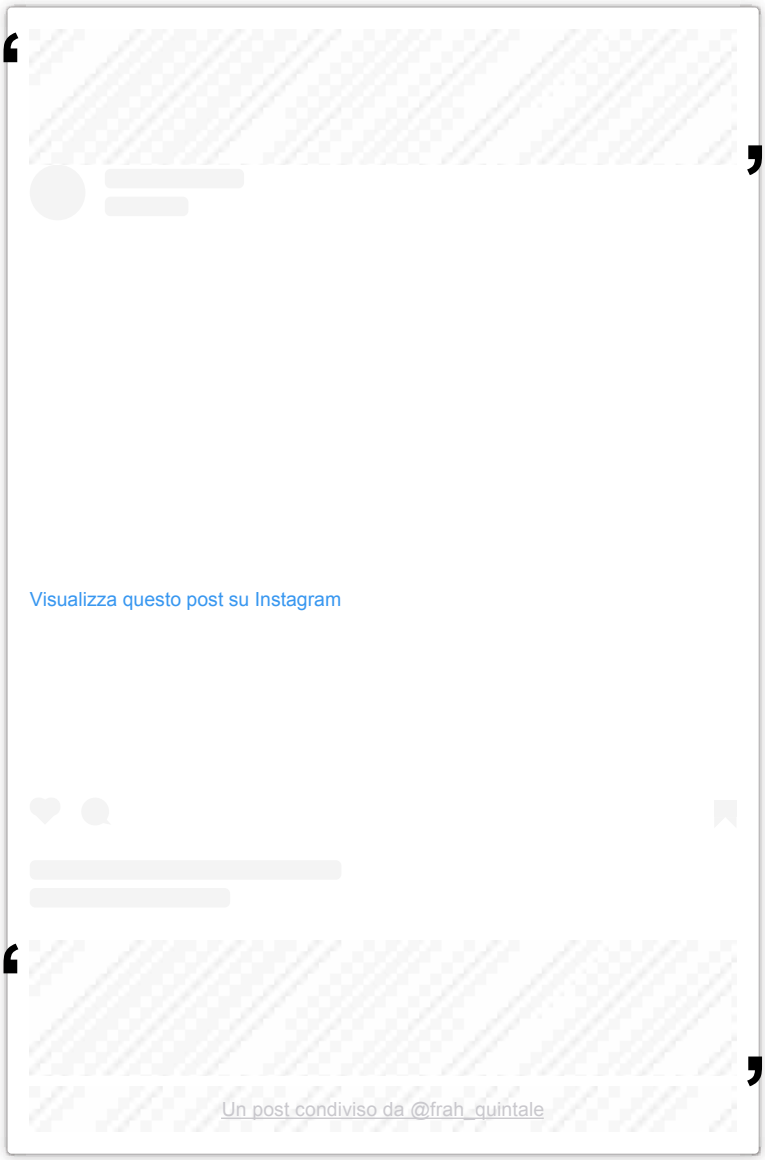
Prodotta da Live Nation, la tournée vedrà **Frah Quintale** salire per la prima volta sui palchi delle grandi arene italiane, portando con sé il consueto mix di barre e melodia che da sempre accompagna la sua musica: per l'occasione ha dipinto a

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

mano sei grandi tele dedicate ai palazzetti in cui si esibirà, firmando tutte le grafiche del tour.

PALAZZETTI'26 rappresenta una nuova fase nel percorso dell'artista bresciano, che dal debutto solista con ***Regardez Moi*** basa il proprio linguaggio su un mix di pop, urban e cantautorato.



PALAZZETTI'26 – Le date

- 13 aprile 2026 – Milano, Unipol Forum
- 15 aprile 2026 – Firenze, Nelson Mandela Forum
- 17 aprile 2026 – Roma, Palazzo dello Sport
- 18 aprile 2026 – Napoli, Palapartenope
- 20 aprile 2026 – Padova, Kioene Arena
- 21 aprile 2026 – Torino, Inalpi Arena

TRACKLIST

Ti potrebbe interessare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Musica

Frah Quintale: Tour PALAZZETTI’26 nei palasport italiani!

27 Maggio 2025

PIÙ POPOLARI

Elezioni 2025: successi per il centrosinistra a Genova e Ravenna
26 Maggio 2025

Scopri i Vincitori dell’Ibsa Foundation Fellowship 2024
27 Maggio 2025

00:03:52

Meteo Italia: Sole e Caldo in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Arrivo, Ma Rischio Tempeste!
25 Maggio 2025

Gestione Progetti Efficace: CYS Project Manager DGB
25 Maggio 2025

Carica altri ›



Frah Quintale ha annunciato il suo primo tour nei palasport, intitolato PALAZZETTI'26, previsto per la primavera del 2026. L'artista, noto per la sua versatilità, ha creato personalmente le grafiche del tour, realizzando opere su grandi tele raffiguranti i sei palazzetti che ospiteranno i concerti.

Il tour segna un ritorno significativo per Frah, a tre anni dall'uscita del suo ultimo EP "Storia Breve" e a due dall'album "Lovebars" in collaborazione con Coez, che ha raggiunto il disco di platino. PALAZZETTI'26 rappresenta un passo importante nella sua carriera, poiché per la prima volta si esibirà come protagonista in venue di grandi dimensioni.

La tournée avrà inizio il 13 aprile 2026 presso l'Unipol Forum di Milano e proseguirà il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per concludersi il 21 aprile all'Inalpi Arena di Torino. Radio 105 è media partner del tour.

Le date del tour sono le seguenti:

– 13 aprile 2026 – Milano, Unipol Forum
– 15 aprile 2026 – Firenze, Nelson Mandela Forum
– 17 aprile 2026 – Roma, Palazzo dello Sport
– 18 aprile 2026 – Napoli, Palapartenope
– 20 aprile 2026 – Padova, Kioene Arena
– 21 aprile 2026 – Torino, Inalpi Arena

Per ulteriori informazioni e per l'acquisto dei biglietti, è possibile visitare il profilo Instagram ufficiale dell'artista.

Elaborazione AI: StraNotizie.it
Fonte: www.newsic.it

Per info su concerti e biglietti, visita TicketOne.

Scopri i Bestseller selezionati per te
I prodotti più amati, per ogni categoria: Tech, Moda, Lifestyle e Made in Italy!

□□ Italy | Tech | Fashion | Life

TAGS 2026 Biglietti Frah Quintale palasport Tour

Articolo precedente
Caffè in Crisi: Prezzi alle Stelle e Soluzioni Necessarie

ARTICOLI CORRELATI

Lazza: Nuovo Doppio Progetto 'LOCURA' e Tour Estivo 2025

Eric Clapton a Milano: Concerti Imperdibili e Info Biglietti

Imagine Dragons: Concerto a Milano Il 27 Maggio 2025

LASCIA UN COMMENTO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Pubblica Commento

SCELTI DA NOI

Delitto di Garlasco: Rivelazioni shock da Paola Cappa
22 Maggio 2025

Truffa ad anziana: due arresti a Sersale, Catanzaro
27 Maggio 2025

Sparks: L'Album 'Mad!' e la Satira del Nostro Tempo
25 Maggio 2025

POST POPOLARI

Suspensioni di Servizi a Novembre: Dallo Sciopero di Treni e Aerei a Scuola e Sanità
6 Novembre 2024

OPPO Enco Buds2, Auscultatori True Wireless, Bluetooth 5.2, In-orecchio, Risanamento del Rumore, Comandi Tattili, Batteria Ricaricabile, Audio Binaurale, Suono Definito, Modalità Gaming, Versione Italiana,...
18 Agosto 2024

Usaid e il Caso Zelensky: Le Verità Dietro il Riconoscimento di Time
4 Marzo 2025

00:01:58

CATEGORIE POPOLARI

Gossip	6381
Spettacolo	5415
Attualità	5311
Animali	2702
Politica	2488
Tecnologia	2432
Salute	1882
Sport	1718

STRANOTIZIE.IT

CHI SIAMO

Siamo una **piattaforma di informazione online** che offre notizie di **alta qualità**, selezionate da **fonti affidabili**. Ci impegniamo a coprire una vasta gamma di temi, garantendo un'esperienza di lettura **semplice e informativa**, supportata da **tecnologie innovative**. **Unisciti a noi** e contribuisci a rendere la nostra comunità sempre migliore!

SEGUICI SUI SOCIAL

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

targatocn.it
Quotidiano online della provincia di Cuneo
Edizione locale IlNazionale.it

CHE TEMPO FA
Webcam in LIVE
Webcam
IGATE

ACCADEVA UN ANNO FA



Politica
Cuneo, qualcuno vorrebbe tentare “soluzioni più avanzate” per il governo della città



Il Punto di Beppe Gandolfo
I migliori risparmiatori? In testa i piemontesi



Attualità
Tettoia Vinaj, il Comune di Cuneo pronto a procedere con l'esposto alla Corte dei Conti

Leggi tutte le notizie

VIABILITÀ | 27 maggio 2025, 16:50

Treno notturno e all'alba sulla Torino-Cuneo: "Priorità ripristinarli"

Ad annunciarlo l'assessore Gabusi, rispondendo a Marro di AVS



La **Regione Piemonte** ha confermato la *"priorità di ripristinare"* due tratte ferroviarie soppresse tra Torino e Cuneo, durante il periodo Covid: quella serale delle **23:35** dal capoluogo e quella mattutina delle 4:19 dalla Granda.

Ad annunciarlo l'assessore regionale ai Trasporti **Marco Gabusi,** rispondendo alla consigliera regionale di AVS Giulia Marro, che ha più volte sollevato la questione dei collegamenti su ferro del Piemonte sud - occidentale.

Il costo

L'esponente della giunta ha confermato che le due tratte sono state incluse nello studio di fattibilità tecnico-economica predisposto dalla Regione a febbraio 2025: il costo annuale per il ripristino sarebbe di circa **945.000 euro**. Una conferma che arriva in seguito al previsto ritorno, il 15 giugno, dei treni all'alba e notturni Torino-Milano.

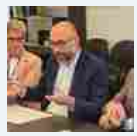
"Dopo anni di silenzio, - commenta Marro - *finalmente si riconosce il ruolo strategico della linea Torino-Cuneo, essenziale per i pendolari, i lavoratori turnisti e i turisti del sud-ovest piemontese. Soprattutto la cancellazione del treno serale ha condizionato molto gli spostamenti*

IN BREVE

martedì 27 maggio

Treno notturno e all'alba sulla Torino-Cuneo: "Priorità ripristinarli"

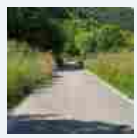

Lavori di sfalcio dell'erba lungo la statale 21 del Colle della Maddalena


Tagli per le strade provinciali, Robaldo ringrazia Ance: “Insieme daremo più forza alle nostre istanze e confido nel reiserimento delle risorse nel prossimo decreto infrastrutture”


Diesel Euro 5 fermi da ottobre anche a Cuneo e ad Alba, Marnati: "In un dossier al Governo la proposta delle Regioni per evitarlo"


lunedì 26 maggio

Alba: riaperta al traffico della rotatoria tra via Rio Misureto e via Verdi


Strade, tagli del 70% in Granda: erba alta, curve cieche e nessuna manutenzione


domenica 25 maggio

A Mondovì al via i lavori per l’attraversamento pedonale rialzato in via Vittorio Veneto


venerdì 23 maggio

Variante di Demonte, c'è il parere positivo della Direzione Ambiente della Commissione Europea


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

verso il capoluogo, attuati oggi per lo più con mezzi privati".

Attualmente l'ultima corsa dal capoluogo piemontese verso la Granda è alle 21.25, impedendo di fatto di assistere ad uno spettacolo di teatro, ad un concerto al Regio o all'Inalpi Arena.

Cinzia Gatti - TorinOggi

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

Sogniamo le grandi opere, ma sono le strade provinciali il cuore fragile della mobilità quotidiana



Bastia Mondovì, oltre 1 milione di euro per il consolidamento del ponte sul Tanaro, i commercianti chiedono di posticipare l'intervento



Leggi le ultime di: Viabilità

RUBRICHE

FOTOGALLERY
CHOCONEWS
CONFARTIGIANATO NOTIZIE
RIDERE & PENSARE
7 MINUTI CON FLAVIA MONTELEONE
FARINÉL
BUONGIRO
NON SOLO FUMETTI
IL MERCOLEDÌ
VIDEOGALLERY
QUATTROZAMPE
L'OROSCOPO DI CORINNE
IL PUNTO DI BEPPE GANDOLFO
QUARTA PARETE
CHIEDO ALLO CHEF
PRONTO CONDOMINIO
UN OCCHIO SUL MONDO
BANCA TERRITORI DEL MONVISO
FUORIPORTA
AMBIENTE E NATURA
DATAMETEO
SCHEGGE DI LUCE
STADIO APERTO
STORIE DI MONTAGNA
TERRE DEL MONVISO
IO_VIAGGIO_LEGGERO
I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA
COPERTINA

Prima Pagina | Archivio | Redazione | Invia un Comunicato Stampa | Pubblicità | Scrivi al Direttore | Premium

Copyright © 2013 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TELE SETTE
Diffusione: 225.980

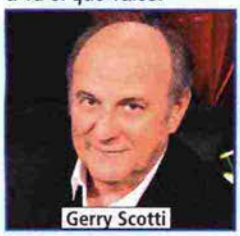
www.ecostampa.it

Tivù e dintorni

A cura di Ruben Trasatti

IN BREVE

● **Gerry Scotti** ha rinnovato il contratto che lo lega a Mediaset. L'azienda gli ha affidato anche un ruolo dirigenziale nello sviluppo e nella realizzazione di progetti editoriali e perciò Scotti lascerà, con rammarico, la poltrona di giudice a *Tú sí que vales*.


Gerry Scotti

● Sarà l'Austria a ospitare l'**Eurovision Song Contest 2026** grazie alla vittoria di JJ con *Wasted love*. Per organizzare la 70ª edizione dell'evento si sono candidate, tra le altre, le città di Vienna, Innsbruck e Graz. Intanto il nostro Lucio Corsi si gode il sorprendente 5° posto ottenuto nella finale di Basilea (Svizzera) con *Volevo essere un duro*.

EBU/Corinne Cumming


JJ col trofeo

Francesco Arca

In Polonia CON REX

Il commissario Rex continua a farsi amare in tutto il mondo a 30 anni dalla 1ª serie austriaca. Francesco Arca è stato al fianco del più famoso pastore tedesco nel sequel italiano, proposto da Rai2 con vari protagonisti, e ora, dopo 10 anni, il suo vicequestore Terzani sarà guest star nella versione polacca di *Rex*: arriverà a Varsarvia per aiutare l'ispettore Kozera (Marcin Rogacewicz) e il suo fido Alex a ritrovare un dipinto di Tiziano rubato. Un nostalgico crossover!


Francesco Arca (45 anni)

M. Rogacewicz

Antonella Clerici

In musica a JUKEBOX


Antonella Clerici (61 anni)

Antonella Clerici aprirà la stagione Tv autunnale con stile: dall'Inalpi Arena di Torino condurrà con Clementino le due serate evento di *Jukebox - La notte delle hit* con tanta musica dagli Anni 70 ai 2000. Tra gli ospiti: Rettore, Nomadi, Gemelli Diversi, Sembello, Gipsy Kings by Diego Baliardo ed Earth, Wind & Fire Experience di Al Mckay con Greg Moore. Si registra il 12 e 13/9 (biglietti su TicketOne), in seguito andrà su Raiuno.


Gemelli Diversi


D. Rettore

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Cinzia Clemente

Da Gerri a Imma

Avete riconosciuto Adelina, la tata dell'orfanotrofio che nella serie di Rai1 *Gerri* accudisce il protagonista da bambino? Ad interpretarla è l'attrice pugliese Cinzia Clemente, che negli ultimi anni è stata molto attiva sui set: da *Il patriarca 2* a *I delitti del BarLume*, da *Il metodo Fenoglio* a *Leopardi* fino a *Sono Lillo 2*. E c'è un altro ruolo per cui la Clemente è nota: in *Imma Tataranni - Sostituto procuratore* è Passarelli, l'amica di Imma. Ora si stanno girando i nuovi episodi. **S.C.**



Cinzia Clemente (53 anni)

Andrea Tidona



Solidarietà VERA

Reduce dalla fiction *Le onde del passato*, dove interpretava Gaetano, l'attore Andrea Tidona continua a sostenere la popolazione povera del Camerun attraverso l'associazione «Aiutiamoli a crescere ETS», di cui è socio onorario, che in 7 anni ha realizzato 16 scuole nel nord del Paese africano. Un esempio concreto di solidarietà e impegno civile. «E' un'esperienza umana straordinaria vedere con quanta dignità e sete di sapere questi bambini affrontano le difficoltà quotidiane. Anche piccoli gesti possono cambiare la vita di molti», spiega Tidona. Profondamente colpito dall'esperienza, l'attore ha deciso di realizzare un docufilm, dal titolo provvisorio *Diario di un viaggio in Africa*, per raccontare questa realtà. **S.C.**

Simone Di Pasquale

Debutta nella soap UN POSTO AL SOLE



Si balla a *Un posto al sole*! Nelle nuove puntate in arrivo su Raitre debutterà il ballerino e attore Simone Di Pasquale. Il volto lanciato da Milly Carlucci a *Ballando con le stelle*, e parte del cast dello spin off *Sognando...*, non farà un cameo ma sarà un personaggio destinato a restare e che si chiamerà, giocando col nome vero, Pasquale Di Simone. La new entry interagirà con Nunzio e Samuel per le serate del Caffè Vulcano, farà danzare Mariella e forse sarà il nuovo amore di Micaela (Gina Amarante). **S.C.**

Simone Di Pasquale (47 anni)

Milly Carlucci (70 anni)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY WIFI

MUSICA

Marco Mengoni in concerto, annunciate nuove date del tour nei palazzetti

27 mag 2025 - 09:23

©Getty

Per l'autunno il cantante ha previsto cinque nuovi appuntamenti italiani a Milano, Pesaro, Bologna, Firenze e Roma. Biglietti disponibili dalle ore 16 di mercoledì 28 maggio sul sito di Live Nation

Cinque nuovi appuntamenti italiani arricchiscono il **tour nei palazzetti** di Marco Mengoni. Le nuove date, che si uniscono alle altre cinque annunciate in precedenza, sono **Milano** (**12 ottobre** – Unipol Forum), **Pesaro** (**21 ottobre** – Vitrifrigo Arena), **Bologna** (**24 ottobre** – Unipol Arena), **Firenze** (**29 ottobre** – Mandela Forum) e **Roma** (**9 novembre** – Palazzo dello Sport). I **biglietti** per i nuovi concerti hanno previsto una prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15 di lunedì 26 maggio, mentre la vendita generale aprirà **dalle ore 16** di **mercoledì 28 maggio** sul sito di **Live Nation**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

TUTTE LE DATE IN ITALIA E IN EUROPA

Il tour *Marco Mengoni: Live in Europe 2025* partirà dall'Italia e proseguirà oltre i confini nazionali, fino a toccare i palcoscenici europei. Ecco tutte le date:

- 8 ottobre – Torino, Inalpi Arena
- 12 ottobre – Milano, Unipol Forum
- 21 ottobre – Pesaro, Vitrifrigo Arena
- 22 ottobre – Pesaro, Vitrifrigo Arena
- 24 ottobre – Bologna, Unipol Arena
- 28 ottobre – Firenze, Mandela Forum
- 29 ottobre – Firenze, Mandela Forum
- 2 novembre – Eboli, Palasele
- 8 novembre – Roma, Palazzo dello Sport
- 9 novembre – Roma, Palazzo dello Sport
- 19 novembre – Ginevra, Arena
- 21 novembre – Stoccarda, Hanns-Martin-Schleyer-Halle
- 22 novembre – Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle
- 24 novembre – Zurigo, Hallenstadion
- 26 novembre – Francoforte, Festhalle
- 27 novembre – Monaco di Baviera, Olympiahalle
- 30 novembre – Bruxelles, Forest National
- 1 dicembre – Utrecht, TivoliVredenburg
- 3 dicembre – Parigi, Salle Pleyel
- 5 dicembre – Esch-sur-Alzette, Rockhal
- 7 dicembre – Londra, O2 Forum Kentish Town
- 10 dicembre – Madrid, Palacio Vistalegre



Marco Mengoni in concerto, le date del tour europeo

FOTOGALLERY

©Getty

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



1/15

MUSICA

Chi è Marco Mengoni, co-conduttore della 1° serata di Sanremo 2024

Ecco cosa sapere del co-conduttore di questa prima serata del Festival. Dagli esordi da giovanissimo fino alla vittoria di X Factor e poi ai due trionfi sul palco dell'Ariston, ripercorriamo tutta la carriera costellata di successi dell'artista a cui si devono canzoni come "Credimi ancora" e "L'essenziale"

VAI ALLA FOTOGALLERY

→

- MUSICA
- MARCO MENGONI
- CONCERTI
- TOUR

Marco Mengoni in concerto, annunciate nuove date del tour

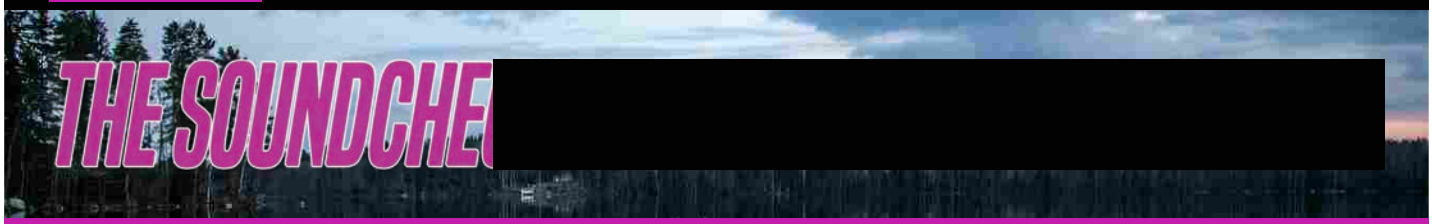
MUSICA

Per l'autunno il cantante ha previsto cinque nuovi appuntamenti italiani a Milano, Pesaro,...

27 mag - 09:23

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Comunicati Stampa Musica

Frah Quintale, nel 2026 il primo tour nei palazzetti

di Staff Mag 27, 2025



Condividi su

Frah Quintale annuncia oggi “Palazzetti’26”, il suo primo tour nei palasport delle principali città italiane in partenza il 13 aprile 2026

Frah Quintale, uno degli artisti più rappresentativi della scena musicale italiana contemporanea, annuncia oggi PALAZZETTI’26, il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le

Partner Ufficiale – Amaro Canaja



Sound Weekly

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

principali città italiane. Biglietti in vendita dalle ore 14:00 di giovedì 29 maggio su livenation.it e comcerto.it.

La tournée, **prodotta da Live Nation**, **avrà inizio il 13 aprile 2026** dall'Unipol Forum di **Milano** e proseguirà poi il **15 aprile** al Nelson Mandela Forum di **Firenze**, il **17 aprile** al Palazzo dello Sport di **Roma**, il **18 aprile** al Palapartenope di **Napoli**, il **20 aprile** alla Kioene Arena di **Padova**, per poi concludersi il 21 aprile all'Inalpi Arena di **Torino**. Radio 105 è media partner del tour.

Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà.

L'annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo EP "Storia Breve" (2022) e a due dall'uscita dell'album "Lovebars" con Coez (2023, disco di platino). **PALAZZETTI'26** riporta l'artista alla dimensione live, pronto ora a misurarsi per la prima volta protagonista nei palasport, un nuovo passo per il suo percorso artistico.

Autore e compositore dei propri progetti, Frah Quintale ha fatto dell'evoluzione e della sperimentazione il suo marchio di fabbrica, pur mantenendo uno stile distintivo. Con la sua musica, la sua scrittura autentica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente distinguibile e difficilmente etichettabile. E lo ha sempre fatto a modo suo, col suo gusto per la melodia, le sue interpretazioni e quella freschezza che caratterizza ogni brano. Con 3 milioni di ascoltatori totali su Spotify, 32 dischi di platino e 11 dischi d'oro, è un artista dalle intuizioni sempre originali, che pezzo dopo pezzo, non ha mai smesso di portare nuova linfa vitale alla musica italiana.

PALAZZETTI'26

- 13 aprile 2026 – Milano, Unipol Forum
- 15 aprile 2026 – Firenze, Nelson Mandela Forum
- 17 aprile 2026 – Roma, Palazzo dello Sport
- 18 aprile 2026 – Napoli, Palapartenope
- 20 aprile 2026 – Padova, Kioene Arena
- 21 aprile 2026 – Torino, Inalpi Arena

a cura di
Staff

Seguici anche su Instagram!

TSCK thesoundcheck.it
• Musica, Cinema, Arte & Attualità • Interviste, News & Collaborazioni • Uff. Stampa @tsckpress Gruppo Editoriale @tsckgroup

Ultime notizie

CheckTheNews

Assegn

Staff

Mag 27, 2025

(Adnkronos) – Si è

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

svol ta ogg i a Mila no la ceri mo nia di pre mia zion e dell e Ibs a Fou nda tion Fell ows hip 202 4, nell’ am bito …

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Read More

Check the News

Tumori,

Staff

Mag 27, 2025

(Adnkronos

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

s) – “Per molte patologie oncologiche, come ad esempio per i tumori alla vescica, la possibilità di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ave
re
…

Read More

Check the News

Kariu
s

Staff

Mag
27,
202
5

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

(Ad nkr ono s) – Lui port iere , lei volt o del calc io in tv. Una pas sion e che unis ce non solo Dile tta Leo tta …

R e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

admore

CheckktheNews

Strage

Staff

Mag 27, 2025

(Adnkronos) – Ma

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

uro Mor etti, ex am mini stra tore dele gat o di Ret e Fer rovi aria Itali ana e Fer rovi e dell o Stat o, con dan nat o a

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

5...

Read More

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Carica altro

Segui su Instagram

LEGGI ANCHE – Mahmood – Unipol Forum, Milano – 25 maggio 2025
LEGGI ANCHE – Si intitola “Francesca” il nuovo singolo di Francesca Michielin

Condividi su

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it
TISCALI T-WORLD PRODOTTI E SERVIZI MY TISCALI SHOPPING LUCE E GAS

CULTURA

Tenda da campeggio con veranda ~~144,95€~~ 74,95€

Attualità

Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport

di ***Ansa*** 27-05-2025 - **14:28**



recenti

Su Sky al via lo show-esperim
sociale Money Road

La Fondazione Primoli premia
talento, tra libri e fotografia

(ANSA) - ROMA, 27 MAG - Frah Quintale annuncia Palazzetti'26, il suo primo tour nei

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it

palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane. La tournée avrà inizio il 13 aprile 2026 dall'Unipol Forum di Milano e proseguirà poi il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per poi concludersi il 21 aprile all'Inalpi Arena di Torino.

Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà. L'annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo Ep Storia Breve (2022) e a due dall'uscita dell'album Lovebars con Coez (2023, disco di platino). Palazzetti'26 riporta l'artista alla dimensione live, pronto ora a misurarsi per la prima volta protagonista nei palasport. Autore e compositore dei propri progetti, Frah Quintale ha fatto dell'evoluzione e della sperimentazione il suo marchio di fabbrica, pur mantenendo uno stile distintivo. Con la sua musica, la sua scrittura autentica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente distinguibile e difficilmente etichettabile. E lo ha sempre fatto a modo suo, con il suo gusto per la melodia, le sue interpretazioni e quella freschezza che caratterizza ogni brano. (ANSA). .

di ***Ansa*** 27-05-2025 - **14:28**

Commenti Leggi la Netiquette

Le 'Vie dei libri' raccontano la montagna e le Terre alte

Museo archeologico Reggio Calabria, digitalizzati 12mila re

Le Rubriche

Daniela Amenta

Sono giornalista. E ho scritto anche libri diversissimi tra loro: un giallo...

Fabio Marceddu

1993 - Diploma triennale come atto dell'Accademia d'arte drammatica d

Ignazio Dessi'

Giornalista professionista, laureato i Legge, con trascorsi politico...

Cinzia Marongiu

Direttrice responsabile di Milleunad di Tiscali Spettacoli, Cultura...

Stefano Miliani

Giornalista professionista dal 1991, fiorentino del 1959, si occupa di cul e...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

TorinOggi.it dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it

ATTUALITÀ | 27 maggio 2025, 16:07

Treni notturno e all'alba sulla Torino-Cuneo: "Priorità ripristinarli"

Ad annunciarlo l'assessore Gabusi, rispondendo a Marro di AVS



La **Regione Piemonte** ha confermato la *"priorità di ripristinare"* due tratte ferroviarie soppresse tra Torino e Cuneo, durante il periodo Covid: quella serale delle **23:35** dal capoluogo e quella mattutina delle 4:19 dalla Granda.

IN BREVE

martedì 27 maggio

Treni notturno e all'alba sulla Torino-Cuneo: "Priorità ripristinarli"


Niente adeguamento per i bagni pubblici di corso Regina, respinta la mozione della Lega


Bardonecchia, il Forte Bramafam si prepara a festeggiare i suoi primi 30 anni


Torino rafforza il suo impegno contro il razzismo


In Piemonte 2.5 milioni per aiutare genitori separati e famiglie in difficoltà a pagare mutuo ed affitto


Cane finisce nelle acque della Dora, portato in salvo dai Vigili del fuoco


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Cronaca
Ubriaco, minaccia autista della Gtt e poi si scaglia contro i carabinieri: arrestato



Moncalieri
Moncalieri: svolta per la mobilità elettrica, si cercano tre ditte per installare 60 colonnine di ricarica



Politica
Paolo Damilano (Forza Italia): "L'agricoltura è alla base della nostra vita. Ecco cosa può fare l'Europa" [VIDEO]

Leggi tutte le notizie

Ad annunciarlo l'assessore regionale ai Trasporti **Marco Gabusi,** rispondendo alla consigliera regionale di AVS Giulia Marro, che ha più volte sollevato la questione dei collegamenti su ferro del Piemonte sud - occidentale.

Il costo

L'esponente della giunta ha confermato che le due tratte sono state incluse nello studio di fattibilità tecnico-economica predisposto dalla Regione a febbraio 2025: il costo annuale per il ripristino sarebbe di circa **945.000 euro**. Una conferma che arriva in seguito al previsto ritorno, il 15 giugno, dei treni all'alba e notturni Torino-Milano.

"Dopo anni di silenzio, - commenta Marro - *finalmente si riconosce il ruolo strategico della linea Torino-Cuneo, essenziale per i pendolari, i lavoratori turnisti e i turisti del sud-ovest piemontese. Soprattutto la cancellazione del treno serale ha condizionato molto gli spostamenti verso il capoluogo, attuati oggi per lo più con mezzi privati".*

Attualmente l'ultima corsa dal capoluogo piemontese verso la Granda è alle 21.25, impedendo di fatto di assistere ad uno spettacolo di teatro, ad un concerto al Regio o all'Inalpi Arena.

Cinzia Gatti

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A GIUGNO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

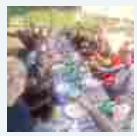
Due milioni di anni in un centimetro: la storia del mondo diventa arte a Pinerolo [VIDEO]



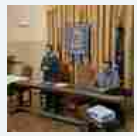
La sicurezza sale a bordo, sui treni del Piemonte arrivano le bodycam: come funzioneranno e quando potranno essere attivate [FOTO e VIDEO]



Calcio, circoli e passione nella terza edizione del torneo "Cral in Gioco"



A Pinerolo prove di Consorzio forestale per gestire i boschi



Leggi le ultime di: Attualità

Copyright © 2013 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tribunatreviso.gelocal.it
la tribuna di Treviso

www.ecostampa.it

Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport



Al via il 13 aprile 2026 da Milano (ANSA) - ROMA, 27 MAG - Frah Quintale annuncia Palazzetti´26, il suo primo tour nei palasport che nella primavera 2026 toccherà le principali città italiane. La tournée avrà inizio il 13 aprile 2026 dall´Unipol Forum di Milano e proseguirà poi il 15 aprile al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 17 aprile al Palazzo dello Sport di Roma, il 18 aprile al Palapartenope di Napoli, il 20 aprile alla Kioene Arena di Padova, per poi concludersi il 21 aprile all´Inalpi Arena di Torino. Artista a tutto tondo, Frah per questa importante occasione ha disegnato tutte le grafiche del suo tour, dipingendo a mano su grandi tele i sei palazzetti delle città in cui si esibirà. L´annuncio arriva a tre anni di distanza dal suo ultimo Ep Storia Breve (2022) e a due dall´uscita dell´album Lovebars con Coez (2023, disco di platino). Palazzetti´26 riporta l´artista alla dimensione live, pronto ora a misurarsi per la prima volta protagonista nei palasport. Autore e compositore dei propri progetti, Frah Quintale ha fatto dell´evoluzione e della sperimentazione il suo marchio di fabbrica, pur mantenendo uno stile distintivo. Con la sua musica, la sua scrittura autentica e il suo immaginario ha saputo creare una visione perfettamente distinguibile e difficilmente etichettabile. E lo ha sempre fatto a modo suo, con il suo gusto per la melodia, le sue interpretazioni e quella freschezza che caratterizza ogni brano. (ANSA). Riproduzione riservata © Tribuna di Treviso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

TristeMondo

www.ecostampa.it

Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport: PALAZZETTI'26



Frah Quintale annuncia il suo primo tour nei palasport: PALAZZETTI´26 Frah Quintale torna protagonista sulla scena live con PALAZZETTI´26, il suo primo tour nei palasport, in partenza il 13 aprile 2026 dall´Unipol Forum di Milano . Un nuovo traguardo per uno degli artisti più rappresentativi del panorama musicale italiano contemporaneo, pronto a portare la sua musica nelle principali città italiane. La tournée, prodotta da Live Nation, farà tappa a: Milano Unipol Forum (13 aprile) Firenze Nelson Mandela Forum (15 aprile) Roma Palazzo dello Sport (17 aprile) Napoli Palapartenope (18 aprile) Padova Kioene Arena (20 aprile) Torino Inalpi Arena (21 aprile) I biglietti saranno disponibili dalle ore 14:00 di giovedì 29 maggio su livenation.it e comcerto.it. Media partner del tour è Radio 105. Per Back to Top

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

accadeora.it
www.ecostampa.it

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni



Milano, 26 mag. (askanews) Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre Mandela Forum) e Roma (9 Novembre Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

NEGRAMARO, RITORNO LIVE: ECCO LE DATE



Visualizzazioni: AGIPRESS Manca sempre meno al ritorno live dei negramaro: da settembre 2025 la band tornerà ad esibirsi nei palasport con un nuovo tour che toccherà tutte le principali città italiane. Reduci dal successo del loro ultimo album Free Love (Sugar), NEGRAMARO PALASPORT 2025 sarà anche l´occasione per ascoltare per la prima volta dal vivo le canzoni del disco, insieme ai grandi successi del loro repertorio. Si parte il 27 settembre 2025 dal Palazzo del Turismo di Jesolo (VE) e si prosegue con Unipol Forum di Milano il 3 ottobre , il 7 all´Unipol Arena di Bologna , il 10 all´Inalpi Arena di Torino , il 12 al Nelson Mandela Forum di Firenze , il 14 al Palasele di Eboli (SA) , il 17, 18 e 19 un triplo appuntamento al Palaflorio di Bari e ancora una tripla al Pala Rescifina di Messina il 23, 24 e 25 . A chiudere il tour la data del 29 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma . I biglietti sono disponibili su ticketone.it. Protagonisti di un lungo piano sequenza musicale che arriva senza stacchi ad oggi, i negramaro incarnano non solo una storia artistica unica, ma soprattutto la storia di un´amicizia ventennale che nasce nei primissimi anni zero sui banchi dell´università e cresce, anche grazie all´intuito di Caterina Caselli che li ha scoperti e voluti con sé in Sugar fin dagli esordi, come una grande famiglia allargata. Sei artisti che hanno marchiato a fuoco gli ultimi vent´anni della musica italiana attraverso canzoni divenute ormai cult. Dall´omonimo album uscito nel 2003 fino all´ultimo disco di studio Contatto, il loro è un percorso ricco di record e certificazioni multiplatino con 8 album di studio, 1 album live, 1 greatest hits, 2 docu-film. Radio Italia è la Radio Ufficiale di Palasport 2025 dei Negramaro. AGIPRESS Facebook X WhatsApp

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ALESSANDRIA.TODAY

www.ecostampa.it

Camst group: 9,4 milioni di pasti l'anno in Piemonte.



Camst group: 9,4 milioni di pasti l´ anno in Piemonte A Torino l´assemblea territoriale dei soci per l´approvazione del bilancio I numeri nella regione: 59 milioni di fatturato, 1.316 addetti, 340 clienti Presentate le iniziative per l ´ottantesimo anniversario della nascita Il presidente Malaguti: Il confronto con i soci è uno stimolo ad avere sempre grande attenzione ai bisogni dei territori Torino, 26 maggio 2025 Il tour delle assemblee territoriali di bilancio di Camst group ha fatto tappa a Torino per il secondo appuntamento dopo l´incontro inaugurale in Friuli-Venezia Giulia. In Piemonte, i soci hanno avuto l´occasione non solo di confrontarsi sull´andamento del bilancio, ma anche di conoscere in anteprima le iniziative dedicate agli 80 anni dalla fondazione di Camst group, che vedranno un momento clou in occasione dell´assemblea generale dei delegati che si terrà a Bologna. In Piemonte, Camst group ha una presenza radicata da oltre quarant´anni, con una dimensione occupazionale ed economica rilevante, operando prevalentemente nella ristorazione scolastica, aziendale, socio-sanitaria e commerciale. Complessivamente, il gruppo nel 2024 ha servito in regione 9,4 milioni di pasti, gestisce una parte della ristorazione scolastica anche nel territorio del Comune di Torino e dell´area metropolitana. Rilevante anche la presenza di Camst group nel settore della ristorazione aziendale. Per quanto riguarda il catering per eventi, l ´azienda è attiva all´interno dell´Inalpi Arena di Torino grazie a un accordo dedicato, che include anche la gestione della ristorazione per le Nitto ATP Finals. Le assemblee territoriali sono un momento centrale per la nostra cooperativa, un´occasione di socialità e confronto con le persone che direttamente contribuiscono al successo della nostra attività. In particolare il Piemonte, dove siamo presenti dal 1981 ha dichiarato Francesco Malaguti, presidente di Camst group è sempre più rilevante e l´ascolto dei soci ci fornisce stimoli al miglioramento continuo e ad avere sempre grande attenzione ai bisogni del territorio. Questa assemblea ha avuto un significato speciale, poiché abbiamo condiviso il percorso di celebrazione dell´ottantesimo anniversario della nostra cooperativa nei territori, insieme alle persone che hanno contribuito a scrivere questa storia. Il fatturato realizzato nella regione è di 59 milioni di euro con 1.316 dipendenti e 872 soci. Camst group dispone nel territorio di sei cucine centralizzate, mentre nel 2015 è stato inaugurato il centro pasti di Chieri (TO), con impianti tecnologicamente all´avanguardia. Camst group opera prevalentemente nelle province di Alessandria, Torino, Asti, Cuneo e Vercelli. Camst group è una Società Cooperativa Benefit fondata a Bologna nel 1945. Nel 2025 celebra il suo 80° anniversario. L´azienda è tra le principali realtà in Italia nel settore della ristorazione collettiva, servendo scuole, aziende, ospedali e case di cura. Offre anche servizi di ristorazione commerciale attraverso marchi come Tavolamica, NOI e Dal 1945 Gustavo Italiano, oltre al banqueting con il brand Dettagli catering. Nel corso degli anni, Camst group ha ampliato la sua offerta includendo anche il facility management, offrendo una vasta gamma di servizi sia ai clienti pubblici che privati. La sua vocazione sostenibile non solo riflette il desiderio di garantire scelte alimentari di qualità, ma anche di prendersi cura delle persone e dell ´ambiente. Con oltre 11.000 dipendenti, Camst group ha raggiunto un fatturato aggregato di 887 milioni di euro e prodotto annualmente 85 milioni di pasti, secondo il bilancio del 2023. Camst group, più di una scelta Respinto dal Tribunale Amministrativo Regionale il ricorso avverso per il servizio della mensa scolastica Alessandria: Si comunica che, con Sentenza pubblicata in data odierna (23.04.2019), la Sezione Prima del Tribunale Amministrativo Regionale ha respinto il ricorso proposto dalla Società Dussmann Service srl in proprio e quale mandataria del costituendo r.t.i. In "Attualità - Cronaca" Si è svolta nella giornata di sabato 23 marzo, a Gabiano, l´assemblea provinciale dell ´Associazione Volontari Italiani del Sangue. L´incontro - condotto dal Presidente Provinciale Piero Merlo - ha riunito gli organi direttivi ed i delegati dei soci delle 33 sedi territoriali attive in provincia al fine di procedere agli importanti In "Associazioni" Gruppo AMAG, un bilancio consolidato in positivo e nuovi ambiziosi obiettivi. L´Assemblea dei Soci approva un esercizio che vede tutte le società del Gruppo in utile e un debito dimezzato in quattro anni. Annunciate le dimissioni anticipate del Presidente del Gruppo, De Capitani. I numeri chiave del bilancio consolidato 2017 In "News"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

MARCO MENGONI RADDOPPIA E ANNUNCIA NUOVE DATE AL TOUR EUROPEO NEI PALAZZETTI

26 Maggio 2025

di
ADRIAN CAPORRELLA

Tour

CONDIVIDI SU:

Tra Italia ed Europa, nel 2025 il cantautore ha in programma oltre 30 date in stadi e palazzetti



In attesa del tour negli stadi e dopo aver ufficializzato le prime date del tour che lo vedrà protagonista nei principali palazzetti italiani ed europei, **Marco Mengoni** raddoppia e aggiunge cinque nuove date nei palazzetti… in un modo alternativo!

La passione per il giardinaggio del cantautore di Ronciglione è ormai conosciuta da tutti, avendola anche raccontata a **Fabio Fazio** nella penultima puntata di **Che Tempo Che Fa** due settimane fa (clicca **QUI** per leggere).

Ed è proprio questa sua passione ad essere nuovamente protagonista nella comunicazione creativa del tour. Infatti, dopo aver diffuso delle foto di alcune lattine di pomodoro nei supermercati, ognuna con il nome di una città italiana stampato sull'etichetta, **Marco** si è presentato in studio da **Fazio** con le medesime e ha annunciato l'arrivo di nuove date nei

ALL MUSIC ITALIA

ARTICOLI PIÙ LETTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

palazzetti italiani all'interno del tour europeo.

Ma le sorprese non sono finite qui. Pochi giorni fa, sono spuntate nuove foto in giro per i supermercati con delle bottiglie di limoncello che hanno fatto intuire l'arrivo di nuove date… e così è stato! Dai pomodori ai limoni, **Marco Mengoni** con un post sui social ha svelato i raddoppi delle date di Pesaro, Firenze e Roma e ha annunciato le date di Milano e Bologna.

MARCO MENGONI: LE DATE DEL TOUR 2025

Ad anticipare il tour europeo **Live in Europe 2025** nei palazzetti c'è il **Marco Negli Stadi 2025**, tour da oltre **500 mila biglietti venduti** in partenza il prossimo 21 giugno dallo Stadio Teghil di Lignano Sabbiadoro.

Scopriamo insieme tutte le date fino ad ora annunciate e dove acquistare i biglietti per il tour europeo nei palazzetti di **Marco Mengoni**!

MARCO NEGLI STADI 2025

- 21 Giugno – **LIGNANO SABBIADORO**, Stadio Comunale Guido Teghil
- 26 Giugno – **NAPOLI**, Stadio Diego Armando Maradona (**SOLD OUT**)
- 2 Luglio – **ROMA**, Stadio Olimpico
- 5 Luglio – **BOLOGNA**, Stadio dall'Ara (**SOLD OUT**)
- 6 Luglio – **BOLOGNA**, Stadio dall'Ara
- 9 Luglio – **TORINO**, Stadio Olimpico
- 13 Luglio – **MILANO**, Stadio San Siro (**SOLD OUT**)
- 14 Luglio – **MILANO**, Stadio San Siro
- 17 Luglio – **PADOVA**, Stadio Euganeo
- 20 Luglio – **BARI**, Stadio San Nicola (**SOLD OUT**)
- 23 Luglio – **MESSINA**, Stadio San Filippo
- 24 Luglio – **MESSINA**, Stadio San Filippo (**SOLD OUT**)

MARCO MENGONI LIVE IN EUROPE 2025

PALAZZETTI ITALIANI

- 8 ottobre 2025 – **TORINO**, Inalpi Arena
- 12 ottobre 2025 – **MILANO**, Unipol Forum // NUOVA DATA
- 21 ottobre 2025 – **PESARO**, Vitrifrigo Arena // NUOVA DATA
- 22 ottobre 2025 – **PESARO**, Vitrifrigo Arena
- 24 ottobre 2025 – **BOLOGNA**, Unipol Arena // NUOVA DATA
- 28 ottobre 2025 – **FIRENZE**, Mandela Forum
- 29 ottobre 2025 – **FIRENZE**, Mandela Forum // NUOVA DATA
- 2 novembre 2025 – **EBOLI**, Palasele



PAGELLE NUOVI SINGOLI 23 MAGGIO: OLLY DEPRESSO MA IN PALLA, SARAH TOSCANO DIMENTICA CARL BRAVE 1



DAMIANO DAVID: TESTO, SIGNIFICATO E TRADUZIONE DI "THE FIRST TIME", UNDICESIMA TRACCIA DELL'ALBUM "FUNNY LITTLE FEARS" 2



IRAMA REGALA AL PUBBLICO DELL'UNIPOL FORUM L'INEDITO "GIULIA" 3



IRAMA LIVE AL FORUM CON DUE ORE DI MUSICA TRA SUCCESSI, BALLAD, MOMENTI INTIMI E SPERIMENTAZIONE 4

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

- 8 novembre 2025 – **ROMA**, Palazzo dello Sport
- 9 novembre 2025 – **ROMA**, Palazzo dello Sport // NUOVA DATA

DATE EUROPEE

- 19 novembre 2025 – **GINEVRA**, Arena – Svizzera
- 21 novembre 2025 – **STOCCARDA**, Hanns-Martin-Schleyer-Halle – Germania
- 22 novembre 2025 – **DÜSSELDORF**, Mitsubishi Electric Halle – Germania
- 24 novembre 2025 – **ZURIGO**, Hallenstadion – Svizzera
- 26 novembre 2025 – **FRANCOFORTE**, Festhalle – Germania
- 27 novembre 2025 – **MONACO DI BAVIERA**, Olympiahalle – Germania
- 30 novembre 2025 – **BRUXELLES**, Forest National – Belgio
- 1° dicembre 2025 – **UTRECHT**, TivoliVredenburg – Olanda
- 3 dicembre 2025 – **PARIGI**, Salle Pleyel – Francia
- 5 dicembre 2025 – **ESCH-SUR-ALZETTE**, Rockhal – Lussemburgo
- 7 dicembre 2025 – **LONDRA**, O2 Forum Kentish Town – Regno Unito
- 10 dicembre 2025 – **MADRID**, Palacio Vistalegre – Spagna

I biglietti per le nuove date italiane del tour europeo **Marco Mengoni Live In Europe 2025** sono disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard da oggi. La vendita generale sarà aperta dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio.

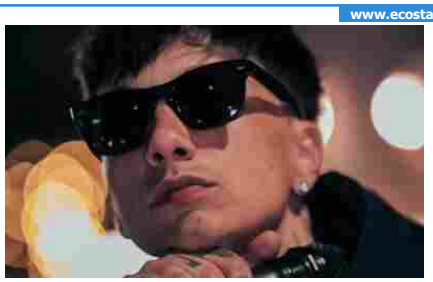
CLICCA SUL BANNER PER ACQUISTARE I BIGLIETTI

ticketone

Foto di copertina a cura di Andrea Bianchera

CONDIVIDI ARTICOLO

SEGUI A.M.I.



ULTIMO: NEL NUOVO ALBUM LIVE SPUNTA LA DATA DEL RADUNO DEGLI ULTIMI 5



NEW MUSIC FRIDAY: RADIO DATE – TUTTI I SINGOLI IN USCITA NELLA SETTIMANA. FABRI FIBRA, OLLY E MICHELE BRAVI TRA LE NOVITÀ 6



VASCO LIVE MILANO SAN SIRO: ESCE IL NUOVO ALBUM CON LA SCALETTA DEL DOCUMENTARIO DEI 7 CONCERTI SOLD OUT 7

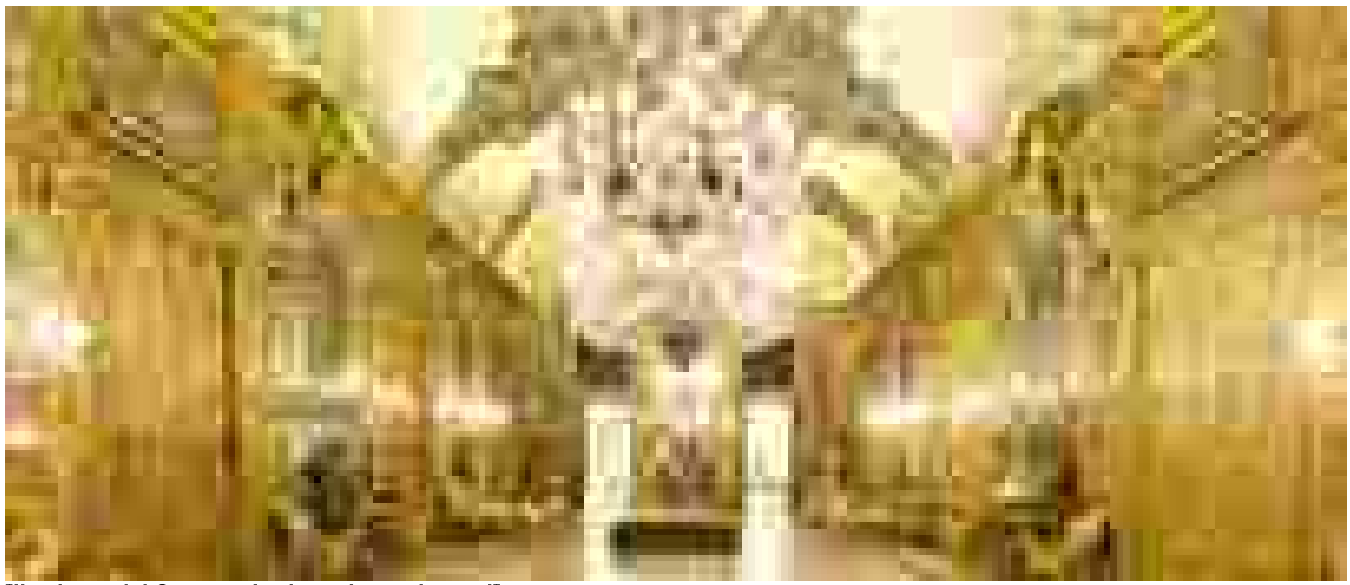


MICHELE BRAVI PUBBLICA "POPOLARE" FEAT. MIDA. UNA CANZONE NATA TRA BRASILE E NEW ORLEANS, TRA DESIDERIO, LIBERTÀ E CONTAMINAZIONI MUSICALI 8

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



"Il palazzo del Gattopardo vive solo grazie a noi"



Più si è social addicted e più si crede alle fake news

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

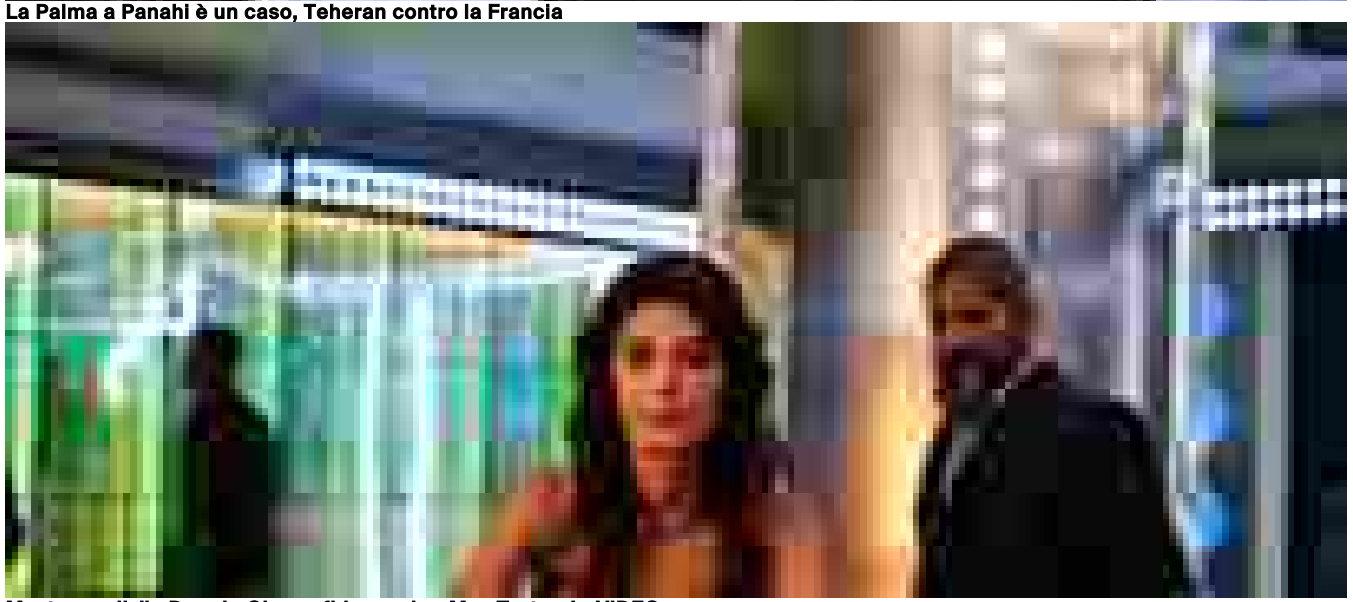
095047

ANSAit

www.ecostampa.it



La Palma a Panahi è un caso, Teheran contro la Francia



Mastronardi, 'In Doppio Gioco sfido a poker Max Tortora' - VIDEO



Casa Pasolini, via ai lavori a Roma per restituirla al pubblico

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani

Milano, Pesaro, Bologna, Firenze e Roma

ROMA, 26 maggio 2025, 12:56
Redazione ANSA



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all'Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre - Mandela Forum) e Roma (9 novembre - Palazzo dello sport).

I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre - Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre - Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre - Mandela Forum), Eboli (2 novembre - Palasele) e Roma (8 novembre - Palazzo dello Sport).

Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d'Europa di: Ginevra (19 novembre - Arena), Stoccarda (21 novembre - Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

novembre - Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre - Hallenstadion), Francoforte (26 novembre - Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre - Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre - Forest National), Utrecht (1 dicembre - TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre - Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre - Rockhal), Londra (7 dicembre - O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre - Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 del 26 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta dalle 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi

Ultima ora

12:47
Fao, a Gaza la superficie coltivabile disponibile è meno del 5%

12:45
Ue, 'Shein rispetti norme su tutela consumatori, rischio multe'

12:41
Il gas si avvicina ai 37 euro sulla piazza Ttf di Amsterdam

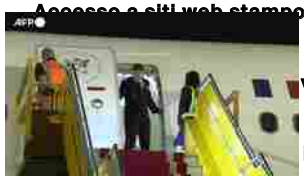
12:30
Byd a -8,6% a Hong Kong dopo taglio prezzi alle e-car

12:19
Video con decreto sicurezza sgomberi di immobili occupati

12:05
Accesso a siti web stampo jihadista, arrestato italiano

Newsletter ANSA
Veloci, dettagliate, verificate. Nella tua casella mail.
Iscriviti alle newsletter

Video


Bisticcio con schiaffo fra Macron e Brigitte? L'Eliseo smentisce



Inseguimento con machete a Bolzano, arresti e denunce


Ancelotti e' in Brasile, accolto da centinaia di tifosi


Il Roland Garros celebra Nadal, l'omaggio con Djokovic-Federer-Murray

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ANSA it

Periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948

askanews.it
www.ecostampa.it



SPETTACOLO

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni

A giugno Marco negli stadi 2025

MAG 26, 2025 Musica

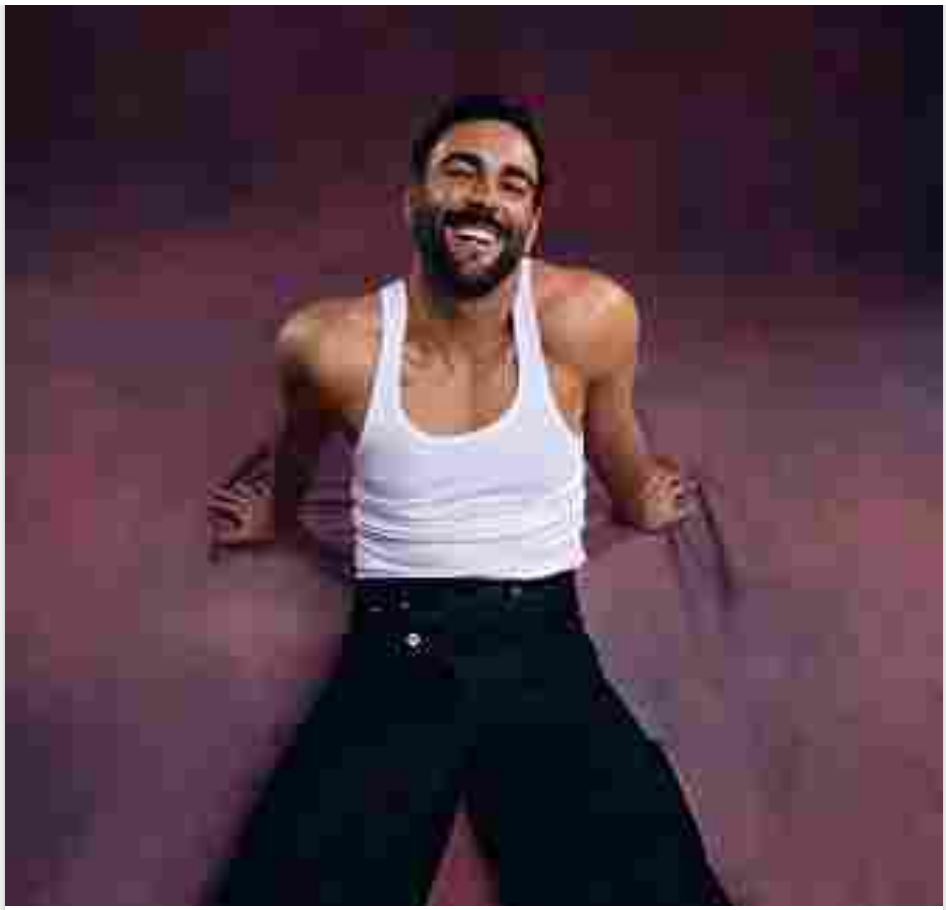
info & imprese

askanews
Segui la Pagina 179.856 follower

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

askanews.it
www.ecostampa.it





Milano, 26 mag. (askanews) – Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all'Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre – Mandela Forum) e Roma (9 Novembre – Palazzo dello sport).

I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d'Europa di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

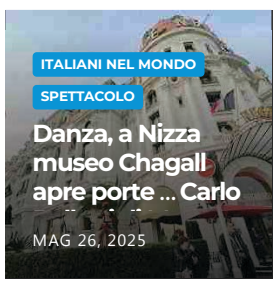
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025.

Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.

Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Bresciaoggi.it

www.ecostampa.it

Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani

ANSA

Milano, Pesaro, Bologna, Firenze e Roma

26 maggio 2025



ROMA, 26 MAG - Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all'Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre - Mandela Forum) e Roma (9 novembre - Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre - Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre - Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre - Mandela Forum), Eboli (2 novembre - Palasele) e Roma (8 novembre - Palazzo dello Sport). Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d'Europa di: Ginevra (19 novembre - Arena), Stoccarda (21 novembre - Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre - Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre - Hallenstadion), Francoforte (26 novembre - Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre - Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre - Forest National), Utrecht (1 dicembre - TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre - Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre - Rockhal), Londra (7 dicembre - O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre - Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 del 26 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta dalle 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

adp565055..

Bresciaoggi è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

OltreCultura Brescia - iscrizioni

Prima Pagina

La prima pagina di oggi

/// ITALIA

Appartiene a galassia suprematista giovane arrestato

/// MONDO

Wafa, sale a 36 il bilancio vittime nel raid su scuola a Gaza

Suggerimenti

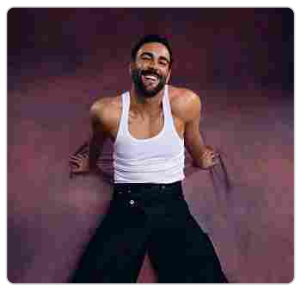
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CAMPANIAPRESS.IT

www.ecostampa.it

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni



Milano, 26 mag. (askanews) Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre Mandela Forum) e Roma (9 Novembre Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

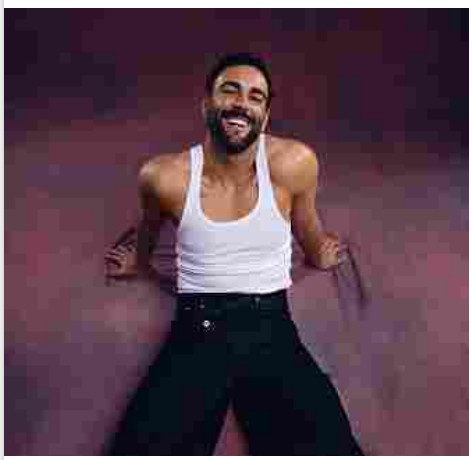
095047

ATTUALITÀ

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni

Di **Redazione**

MAG 26, 2025



Milano, 26 mag. (askanews) – Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all'Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre – Mandela Forum) e Roma (9 Novembre – Palazzo dello sport).

I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on

RICERCA NEL SITO

Cerca

ARTICOLI RECENTI

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni 26 Maggio 2025

Vino, Consorzio Doc Delle Venezie sigla partnership con la Fidal 26 Maggio 2025

Vino, i vincitori del 19esimo concorso Valtènesi Garda Classico 26 Maggio 2025

Gaza, Israele ha respinto l'ultima proposta di cessate il fuoco 26 Maggio 2025

Danza, a Nizza museo Chagall apre porte ai Balletti di Monte-Carlo 26 Maggio 2025

COMMENTI RECENTI

SEDE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

stage nelle grandi città d'Europa di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025.

Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.

Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Post Views: 12

Gaza, Israele ha respinto l'ultima proposta di cessate il fuoco »

Di Redazione

ARTICOLI CORRELATI







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni



Milano, 26 mag. (askanews) Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre Mandela Forum) e Roma (9 Novembre Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

cittadinapoli.com
cittadinapoli

www.ecostampa.it

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni



Milano, 26 mag. (askanews) Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre Mandela Forum) e Roma (9 Novembre Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Annalisa, Maschio piace ma fa discutere: è davvero una canzone blasfema?

26 Maggio 2025 - 14:20 di Stefano Benzi

ARTICOLI RECENTI



CULTURA E SPETTACOLO
Annalisa, Maschio piace ma fa discutere: è davvero una canzone blasfema?



SALUTE
Prendo spesso l'ibuprofene ma il mio medico mi ha svelato una verità che non sapevo

LIFESTYLE
Non vai più neppure al bar con la macchina caffè in offertissima da Euronics: sta andando a ruba!

***Annalisa Maschio* è il nuovo singolo della cantautrice ligure che sta dividendo pubblico e critica per alcuni riferimenti religiosi: provocazione pop o contenuti blasfemi?**

Con il suo nuovo singolo *Maschio*, **Annalisa** torna al centro della scena musicale italiana con un brano che sta facendo molto discutere.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Con Maschio Annalisa suscita critiche ma torna protagonista in classifica – Credits ANSA (abruzzo.cityrumors.it)

Dopo il successo pop di *Bellissima* e la parentesi sanremese con *Sinceramente*, dello scorso anno – una delle canzoni in assoluto più trasmessa dalle radio e da Spotify – la cantante ligure ha prodotto un'altra canzone destinata a fare discutere.

Maschio, si segnala per il suo linguaggio audace e diretto, che mette al centro dell'attenzione del pubblico il ruolo dei generi su una certa linea di conflitto ma anche la narrazione, molto contemporanea dell'identità di genere. Stavolta, tuttavia, complice un testo giudicato da alcuni *"provocatorio"* e da altri *"irrispettoso"*, le polemiche superano la soglia del confronto musicale per toccare corde culturali, perfino religiose.

Maschio, il nuovo singolo di Annalisa

Il brano, uscito venerdì, è il primo estratto di un nuovo progetto discografico di cui si sa ancora pochissimo, atteso per l'autunno ma che sta già suscitando un certo interesse. Maschio, anche per via del clamore che ha circondato il suo testo, ha rapidamente guadagnato posizione sulle piattaforme digitali scalando le classifiche in poche ore ed entrando in rotazione nelle scalette di tutte le radio nazionali.

LEGGI ANCHE – Kylie Minogue parte con il tour di Tension e punta a riprendersi la corona

Tuttavia, a catturare l'attenzione non è solo il suo beat orecchiabile, o il


CRONACA, CRONACA L'AQUILA
Gran Sasso, svolta per i due alpinisti bloccati sul Monte Prena


FOOD
Quante calorie hanno gli arrosticini e si possono mangiare se si è a dieta? La risposta non è così scontata


FOOD
Non solo per le feste, a casa mia vanno tutti matti per questi dolcetti abruzzesi: il ripieno è una sorpresa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

progetto visual di una clip iper-colorato, vivacissima e molto coinvolgente. La canzone si segnala per alcune strofe che hanno acceso le proteste di esponenti religiosi e attivisti cattolici. Il brano contiene alcuni riferimenti a Dio, al culto della Vergine Maria persino all'immagine del Cristo, usati – secondo alcuni – in modo satirico e offensivo che non avrebbe nulla di artistico.

Annalisa e *Maschio*: la canzone e il testo che divide

Il brano si apre con una serie di immagini forti: *"Vado in terapia, scaglio io la prima pietra, mi rovino la carriera e mi indebito per te"*, canta **Annalisa** nel ritornello, in quello che appare come un ribaltamento iconografico del linguaggio religioso applicato alle dinamiche amorose. Ma la parte che fa più discutere è un'altra: *"Perdona i miei peccati come ha fatto Gesù e come hai fato con le altre..."*

È proprio il parallelismo con Gesù e la Madonna che ha sollevato reazioni immediate. Anche perché la canzone poco dopo suggerisce l'idea di uno scambio di ruoli e di pelle... *Se fossi maschio io mi venderei per tutto, se fossi nella tua camicia o anche più giù mi diresti 'pervertita', o peggio 'fai tu'*...

Il pubblico canticchia: ma non capisce

Molti utenti sui social hanno accusato la cantante di blasfemia, mentre altri hanno difeso la scelta artistica parlando di ironia, provocazione e libertà espressiva. *"Annalisa ha toccato il fondo. Offendere la fede cristiana non è arte"*, scrive un utente su X (ex Twitter), mentre su Instagram una fan ribatte: *"È una canzone pop, non un sermone. Parla di genere e stereotipi, non di religione"*.

Le critiche dal mondo cattolico

Tra le reazioni più dure, spicca quella dell'associazione ProVita & Famiglia, che ha pubblicato una nota ufficiale accusando l'artista di usare simboli sacri *"in modo inaccettabile per fare notizia"*. Il presidente dell'organizzazione, Toni Brandi, ha duramente criticato la canzone e la sua interprete: "*L'ironia può avere senso, ma qui si banalizzano Gesù e la Madonna per una trovata commerciale. Si chiama blasfemia, non libertà*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

d'espressione".

LEGGI ANCHE – Freddie Mercury, il segreto inconfessato: clamorosa rivelazione

Sulla stessa linea anche don Alfredo M. dell'arcidiocesi di Milano, che in un'intervista a una radio locale ha affermato: *"Non possiamo restare indifferenti di fronte a un simile uso irrispettoso delle nostre icone religiose. È un messaggio che può ferire tanti credenti".*

La risposta di Annalisa e del suo entourage

Al momento **Annalisa** non ha rilasciato dichiarazioni ufficiali sulla polemica, ma fonti vicine alla cantante fanno sapere che l'intento non era *"offendere, bensì stimolare una riflessione sull'identità e sull'amore libero da cliché"*. In una recente intervista rilasciata al *Corriere della Sera,* **Annalisa** aveva spiegato di non avere mai pensato che qualcuno si potesse addirittura offendere: *"Ho sempre scritto canzoni che raccontano l'essere umano in tutte le sue sfaccettature, comprese le contraddizioni. Con Maschio ho voluto giocare con l'immaginario pop, spingendomi un po' oltre".*

Nel videoclip, diretto da Giacomo Triglia, l'estetica è volutamente kitsch: tra riferimenti alla cultura popolare e un immaginario che oscilla tra la soap opera e il videoclip anni Novanta, la narrazione è chiaramente satirica. *"L'ironia è l'arma che abbiamo per rompere i tabù",* ha scritto il regista sui social. Il lavoro di Triglia sul brano è davvero molto interessante e lo conferma dopo le clip firmate per Maneskin (Torna a casa), e lo splendido documentario africano con Jovanotti, uno dei creativi italiani più ispirati in assoluto. Con Annalisa aveva già firmato anche le riuscitissime clip di *Dieci* e *Tsunami.*

Annalisa e *Maschio,* un grazie anche alle polemiche

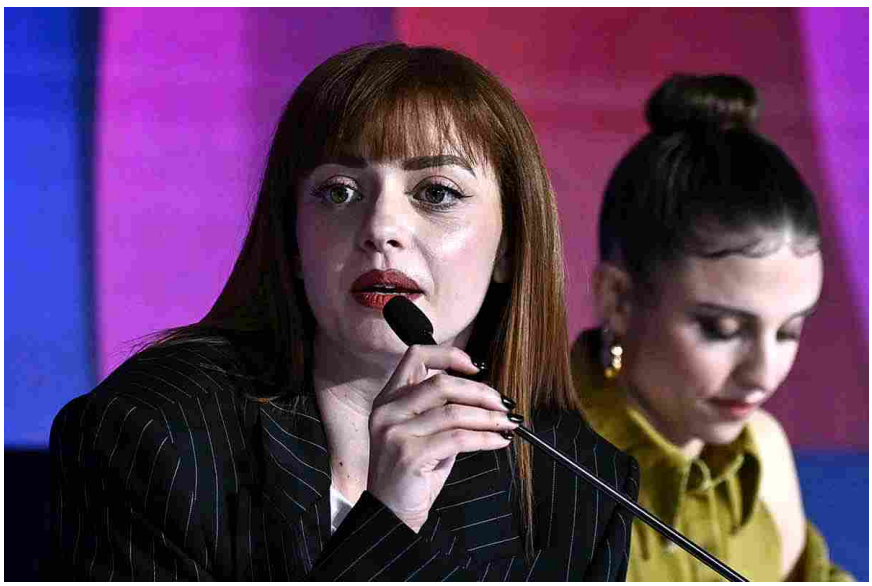
Se l'obiettivo era attirare l'attenzione, la strategia ha funzionato. In meno di 24 ore *Maschio* ha superato il milione di stream su Spotify, è entrata nella Top 10 italiana su Apple Music ed è virale su TikTok con migliaia di video che usano il ritornello per parodie e coreografie da parte degli utenti. Su YouTube, il videoclip ha raccolto centinaia di migliaia di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

visualizzazioni, con un rapporto quasi equo tra “like” e commenti polemici.

LEGGI ANCHE – Metallica di ritorno in Italia: quando e come comprare i biglietti per lo show di Bologna

Come spesso accade con canzoni che toccano temi sensibili, il confine tra provocazione e dissacrazione si fa sottile. E se per alcuni *Maschio* è un inno alla libertà di genere, per altri resta un attacco gratuito alla tradizione religiosa.



Annalisa in tour nei palasport da novembre – Credits ANSA (abruzzo.cityrumors.it)

Annalisa e il precedente di *Bellissima*: l’identità al centro

Non è la prima volta che **Annalisa** gioca con i codici linguistici e simbolici. Già con *Bellissima* aveva affrontato il tema della costruzione dell’identità e dell’autenticità, portando in scena una figura femminile consapevole, a tratti disillusa, ma potente. Il suo successo, partito quasi in sordina, era diventato un vero e proprio fenomeno pop, contribuendo a rilanciarla come una delle protagoniste della nuova scena italiana al femminile.

Con *Maschio*, il discorso si amplia: *“Non è un brano contro gli uomini, ma contro il modello unico e dominante di mascolinità che ci viene ancora imposto”*, ha detto in un’intervista la cantante ligure.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Il giudizio ovviamente spetta al pubblico che, nonostante tutto, sembra aver deciso di considerare Maschio una canzone sicuramente ricca di provocazioni. Ma pur sempre un esercizio di carattere artistico.

Il tour di Annalisa

Nel frattempo **Annalisa** si gode un'estate 'tranquilla'. Tanto lavoro e tanta promozione in vista della pubblicazione del suo prossimo album. Ma gli impegni veri arriveranno con il tour che la riporterà nei palazzetti: prevendite già avviate e con ottimi risultati.
sab 15 nov 2025 – Palazzo del Turismo, Jesolo (VE)
mar 18 nov 2025 – Kioene Arena, Padova
ven 21 nov 2025 – Palazzo dello Sport, Roma
lun 24 nov 2025 – Nelson Mandela Forum, Firenze
ven 28 e sab 29 nov 2025 – Unipol Forum, Assago (MI)
mar 02 dic 2025 – Palasele, Eboli (SA)
ven 05 dic 2025 – Palaflorio, Bari
mer 10 dic 2025 – Unipol Arena, Bologna
sab 13 dic 2025 -Inalpi Arena, Torino

Il testo di Maschio

...e per chi vuole farsi un'idea sul contenuto della canzone, se sia offensiva o semplicemente provocatrice, questo è il testo integrale di *Maschio*.

Faccio il diavolo per te
Vado al massimo per te
Io mi illumino per te
Anche quando non mi baci per orgoglio
Posso farlo io per te
Vado in terapia per te
Scaglio io la prima pietra
Mi rovino la carriera
Presa da una furia cieca
Per calmarmi sto svuotando il portafoglio
Io mi indebito per te

Ma te lo giuro su Maria
L'amore cieco è una teoria
Non parli mai di gelosia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Ma io lo so
Anche un maschio a volte piange
Se fossi nella tua camicia o anche più giù
Mi diresti: "Pervertita" o peggio: "Fai tu"
Ma perdona i miei peccati come ha fatto Gesù
Come hai fatto con le altre

Se fossi un maschio, io
Mi venderei per tutto, per zero
Mi venderei per finta, e davvero
Io mi venderei solo col pensiero
Solo per lei

Che succede la notte?
Ma che succede la notte?
L'orologio si mette a correre
Come me nella bufera
Per seguire una Chimera
Invertire Adamo ed Eva
Fare a botte anche se non c'è bisogno
Spacco il tavolo per te

Ma te lo giuro su Maria
L'amore cieco è una teoria
Non parli mai di gelosia
Ma io lo so
Anche un maschio a volte piange
Se fossi nella tua camicia o anche più giù
Mi diresti: "Pervertita" o peggio: "Fai tu"
Ma perdona i miei peccati come ha fatto Gesù
Come hai fatto con le altre.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cultura e Spettacolo
Prendo spesso l'ibuprofene ma il mio medico mi ha svelato una verità che non sapevo

095047

Abruzzo.cityrumors.it di proprietà di WEB 365 SRL - Via Nicola Marchese 10, 00141 Roma (RM) - Codice Fiscale e Partita I.V.A. 12279101005
Abruzzo.cityrumors.it non è una testata giornalistica, in quanto viene aggiornato senza alcuna periodicità. Non può pertanto considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n. 62 del 07.03.2001

Corriere di Novara
Diffusione: 45.000

www.ecostampa.it

Kings League: anche Vagge festeggia il primo scudetto

In una Inalpi Arena esaurita in ogni ordine di posto giovedì 22 maggio l'ex portiere del Gozzano Alessandro Vagge ha vinto il primo storico scudetto della Kings League italiana. La sua squadra, TRM, ha stradominato la finale di Torino trascinata da un Ciccio Caputo formato extralusso. Per la cronaca la partita tra TRM e FC Zeta è finita 10 a 2 e anche Vagge ha messo il suo zampino siglando il primo gol della sfida dopo appena 60 secondi. È giusto ricordare che la Kings League è un format di tornei di calcio a 7 nato in Spagna nel 2022 su iniziativa dell'ex calciatore Gerard Piqué e dello streamer Ibai Llanos; oggi è divenuto un fenomeno globale in grado di far registrare ascolti pazzeschi sulle principali piattaforme social (da YouTube a Twitch, da Instagram a TikTok). A Torino la scorsa settimana sono andate in scena le finali europee dei diversi campionati nazionali (Francia, Spagna e appunto Italia). Ora il "carrozzone" della Kings League si trasferirà a Parigi per il Mondiale. Il torneo si disputerà dal 1° al 14 giugno e darà seguito alla prima edizione messicana. A rappresentare l'Italia ci sarà anche Alessandro Vagge con la sua compagine. In totale saranno 32 le formazioni ai nastri di partenza. Dopo i tanti successi ottenuti da ex giocatori del Gozzano in giro per l'Italia e non solo (Kayode, Zerbin, Messias), è tempo di celebrare anche Vagge, uno che ha scelto una via alternativa che potrebbe però rappresentare il futuro della disciplina.

• **Andrea Calderoni**

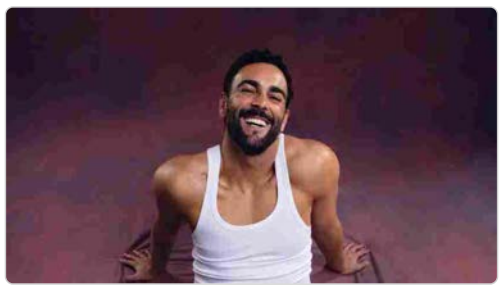

CALCIO
La Pregliese cala il tris ma non basta
Il San Rocco saluta con un k.o.
L'eurogol di Biselli decide il derby
Alma regina del doppio in Umbria

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

corrierealpi.gelocal.it
Corriere delle Alpi

www.ecostampa.it

Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani



Milano, Pesaro, Bologna, Firenze e Roma (ANSA) - ROMA, 26 MAG - Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre - Mandela Forum) e Roma (9 novembre - Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre - Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre - Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre - Mandela Forum), Eboli (2 novembre - Palasele) e Roma (8 novembre - Palazzo dello Sport). Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre - Arena), Stoccarda (21 novembre - Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre - Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre - Hallenstadion), Francoforte (26 novembre - Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre - Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre - Forest National), Utrecht (1 dicembre - TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre - Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre - Rockhal), Londra (7 dicembre - O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre - Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 del 26 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta dalle 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. (ANSA). Riproduzione riservata © Corriere delle Alpi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CORRIEREDELLASARDEGNA.IT

www.ecostampa.it

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni



Milano, 26 mag. (askanews) Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre Mandela Forum) e Roma (9 Novembre Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CORRIEREDIANCONA.IT

www.ecostampa.it

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni



Milano, 26 mag. (askanews) Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre Mandela Forum) e Roma (9 Novembre Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CORRIEREDIPALERMO.IT

www.ecostampa.it

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni



Milano, 26 mag. (askanews) Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre Mandela Forum) e Roma (9 Novembre Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CORRIERE FLEGREO

www.ecostampa.it

CORRIERE FLEGREO

Lun 26 Maggio 2025



Vino, Consorzio Doc Delle Venezie sigla partnership con la Fidal
26/05/2025



Vino, i vincitori del 19esimo concorso Valtènesi Garda Classico
26/05/2025



Danza, a Nizza museo Chagall apre porte ai Balletti di Monte-Carlo
26/05/2025



Lo "schiaffo" di Brigitte a Macron innesca polemiche online
26/05/2025



Estate spinge consumi vitamine e sali minerali: nel 2024 +4,2% e +6,7%
26/05/2025



Calcio, Xabi Alonso nuovo allenatore del Real Madrid
26/05/2025



Calcio, Ancelotti in Brasile: sarà il nuovo ct
26/05/2025



Ci sarà più caldo ma tempo ancora instabile
26/05/2025

FOX BAR TABACCHI
Via S.S. Annunziata 18 - 20 - 22 Pozzuoli
348 584 21 27 - 081 526 92 06
foxtabacchi@hotmail.it

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni

Pubblicato da: **Redazione-web**

54 26/05/2025





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CORRIERE FLEGREO

www.ecostampa.it



Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni

Milano, 26 mag. (askanews) – Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all'Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre – Mandela Forum) e Roma (9 Novembre – Palazzo dello sport).

I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà

26/05/2025

(Adnkronos) - Cosa succede quando le persone lavorano con le tecnologie nella logistica? Emergono nuovi ruoli, aumenta l'efficienza e diminuiscono gli sprechi. Questi...



Carlo e Camilla in Canada, Buckingham Palace: "Visita breve ma di impatto"

26/05/2025

(Adnkronos) - Anche se breve, la visita di due giorni di re Carlo, che inizia oggi in Canada, avrà sicuramente un forte impatto,...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CORRIERE FLEGREO
www.ecostampa.it

on stage nelle grandi città d'Europa di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025.

Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.

Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CORRIERE FLEGREO

www.ecostampa.it

www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Segui Corriere Flegreo su Google News

CORRIERE FLEGREO

Questo sito contribuisce alla audience di "Magazine". Testata giornalistica iscritta al Registro Stampa del Tribunale di Napoli al nr. 32 del 26.04-2005. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@corriereflegreo.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

cosmopolitan.com
COSMOPOLITAN

www.ecostampa.it

Siamo state alla data finale del N.L.D.A. TOUR di Mahmood

Ecco cosa ci ha lasciato questa grande festa, tra momenti dolci con il pubblico, la coreografia con Carlos Diaz Gandia sul palco e un live da pop star internazionale

DI ANNA CARLA ZUCCA PUBBLICATO: 26/05/2025



Teresa Biancorrosso // Getty Images

La data finale del ***N.L.D.A. TOUR* di Mahmood**, che si è tenuta **domenica 25 maggio** presso l'**Unipol Forum di Assago**, è stata una grande festa. Non c'è modo migliore di definirla, perché Mahmood è riuscito a creare un'atmosfera di gioia e condivisione, in cui ognuno si è potuto sentire accolto, nel posto giusto.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Oltre ad aver portato avanti **uno show degno di una star internazionale** (ci arriveremo), Mahmood ha avuto per tutto lo spettacolo **un occhio di riguardo per i suoi fan**, coinvolgendoli attivamente in diversi momenti, leggendo le loro lettere, esaudendo il desiderio di qualcuno che è potuto salire sul palco per abbracciarlo. E poi i ringraziamenti, sentiti ed emozionati, agli amici, alla madre, ai collaboratori e a chi lo sostiene ascoltandolo. Insomma, impossibile andare a un concerto di Mahmood senza sentirsi parte di qualcosa di più grande.

- **Perché Mahmood piace così tanto?**
- **Mahmood: «Sto pensando a diventare padre»**
- **Sanremo 2024: tutto sul look di Mahmood**

A un anno dall'uscita di *NEI LETTI DEGLI ALTRI* (disco di platino e con più di 820 milioni di stream, pubblicato il 16 febbraio 2024), Mahmood ha inaugurato e **concluso la seconda parte del suo N.L.D.A. TOUR nei palasport**, dopo il successo delle tappe dello scorso ottobre. In questa seconda fase, lo show ha fatto tappa il 17 maggio all'Unipol Arena di Bologna, il 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli, il 24 maggio all'Inalpi Arena di Torino, per poi concludere il 25 maggio all'Unipol Forum di Milano.

Lo show di Mahmood è stato guidato dalla **direzione creativa di Type-Ten** ed è stato descritto dall'artista come «un rave teatrale» diviso in tre atti. I diversi momenti sono stati accomunati da alcuni **dettagli ricorrenti, come il metallo**, usato per le colonne elettriche, la grande altalena e **il pianoforte in movimento** pensato per il momento acustico. Un richiamo all'opera giapponese *Ghost in the Shell*. Oltre a questo, la scenografia si è concentrata su **elementi piramidali**, a richiamare l'Egitto di Mahmood, come la scala al centro della scena nella prima parte dello show o le luci composte da 300 fari e laser, con light design a cura di Douglas Green.

View full post on Instagram

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Data finale di N.L.D.A. TOUR: cos'è successo

Così, nella data finale del *N.L.D.A. TOUR*, **Mahmood ha inaugurato lo show con l'energia di "BAKUGO" e "KLAN"**, indossando un completo giacca e pantaloni con cravatta, occhiali da sole e dettagli luminosi. Il cantante ha poi concluso il primo segmento con un'interpretazione da crooner 4.0, mentre ha cantato **"BRIVIDI" accompagnato dalle voci del Forum di Assago**, che ha preso la parte di Blanco.

Il secondo blocco è stato decisamente adrenalinico e Mahmood è stato accompagnato dal corpo di ballo, con le **coreografie a cura di Carlos Diaz Gandia**. Così, l'artista vestito d'argento, si è scatenato con "GHETTOLIMPO" e ballato nel **medley da togliere il fiato di "DORADO", "PROIBITO" e "TALATA"**. Dopo questa onda di energia, **Mahmood** si è preso un momento per parlare con i fan, leggendo le loro dediche e raccontando: **«Io non vorrei che finisse questa cosa**, ero un po' felice che finisse il tour per partire e andare in vacanza ma in realtà oggi sono mega triste».

View full post on Instagram

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Arriva poi l'intermezzo acustico, con **Mahmood che si siede al pianoforte, illuminato da un singolo faro che cade dall'alto**, ed esegue **il suo più recente singolo, "SOTTOMARINI"**, chiedendo al pubblico di unirsi a lui per l'ultima volta. Così Mahmood parla d'infanzia e di amore incondizionato, di vita senza maschere, del prendersi cura del proprio bambino interiore, mentre una nuova delicatezza si diffonde per la sala.

L'ultimo atto è quello più esplosivo, in cui **Mahmood indossa il suo iconico dourag rosso** e dà l'ennesima scarica di adrenalina con brani come il medley di "BARRIO" e "KOBRA", per finire con **"RATATA", "SOLDI" e "TUTA GOLD"**. Raggiunto sul palco anche dal coreografo Carlos Gandia, Mahmood celebra il successo del tour ballando insieme a lui e al corpo di ballo. L'artista lascia poi **spazio ai ringraziamenti: prima alla madre**, che lo affianca sotto le luci, poi a tutto il team, ai suoi migliori amici e a chi ha celebrato questa grande festa con lui: «È l'ultima data, è l'ultimo concerto, io vi avrei fatti salire tutti: VI AMO».

View full post on Instagram

La scaletta del concerto di Mahmood

1. INTRO
2. BAKUGO
3. KLAN

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

4. TUTTI CONTRO TUTTI

5. NEI LETTI DEGLI ALTRI

6. PARADISO

7. INUYASHA

8. BRIVIDI

1. SABRI AILEL

2. GHETTOLIMPO

3. NEVE

4. MEDLEY 1: DORADO PROIBITO TALATA

5. PERSONALE

6. OVERDOSE

7. SOTTOMARINI

8. STELLA CADENTE

9. NEL TUO MARE

10. COCKTAIL D'AMORE

11. RAPIDE

12. MEDLEY 2: BARRIO KOBRA

13. RATATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

14. SOLDI

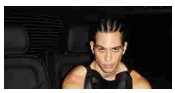
15. TUTA GOLD

Related Story



Neil letti degli altri, il nuovo album di Mahmood

Related Story



Mahmood a Verissimo: «Quando ho l'ansia»

Related Story



Mahmood: il testo di "Tuta Gold"

WATCH NEXT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

CRONACHEDELLACALABRIA.IT

www.ecostampa.it

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni



Milano, 26 mag. (askanews) Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre Mandela Forum) e Roma (9 Novembre Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CRONACHEDELMEZZOGIORNO.IT

www.ecostampa.it

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni - Cronache del Mezzogiorno

Milano, 26 mag. (askanews) - Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre - Mandela Forum) e Roma (9 Novembre - Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre - Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre - Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre - Mandela Forum), Eboli (2 novembre - Palasele) e Roma (8 novembre - Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d ´Europa di: Ginevra (19 novembre - Arena), Stoccarda (21 novembre - Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre - Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre - Hallenstadion), Francoforte (26 novembre - Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre - Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre - Forest National), Utrecht (1 dicembre - TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre - Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre - Rockhal), Londra (7 dicembre - O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre - Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona - SOLD OUT) - dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) - e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara - il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro - il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola - SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo - 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CRONACHEDIABRUZZOEMOLISE.IT

www.ecostampa.it

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni



Milano, 26 mag. (askanews) Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre Mandela Forum) e Roma (9 Novembre Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

CRONACHEDIBARI.COM

www.ecostampa.it

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni



Milano, 26 mag. (askanews) Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre Mandela Forum) e Roma (9 Novembre Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

cronachedimilano.com
CRONACHE DIMILANO

www.ecostampa.it

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni



Milano, 26 mag. (askanews) Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre Mandela Forum) e Roma (9 Novembre Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Scriveteci Proprietà intellettuale Redazione Note Legali Login / Registrati

EVENTI MADE IN ITALY

SEZIONI POLITICA CRONACA GOSSIP SPORT BACHECA EVENTI EDIZIONI LOCALI ITALIANI NEL MONDO

HomeBacheca EventiArte e SpettacoliCinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni

Arte e Spettacoli

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni

Redazione Eventi e News Maggio 26, 2025 - 15:00 0



Milano, 26 mag. (askanews) – Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all'Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre – Mandela Forum) e Roma (9 Novembre – Palazzo dello sport).

I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la

Seguici

Facebook Twitter Youtube Linkedin

Articoli più popolari

Controversie e gossip: la foto di Yulia Bruschi e Luca ...
Redazione Maggio 20, 2025 0

Matrimonio a Prima Vista 14, ecco le scelte finali dell...
Redazione Maggio 21, 2025 0

Cecilia Rodriguez e Ignazio Moser: tra gossip e verità ...
Redazione Maggio 15, 2025 0

Chiara Ferragni e Tronchetti Provera, perché si sono la...
Redazione Maggio 18, 2025 0

Shaila Gatta prossima protagonista di un programma su R...
Redazione Maggio 20, 2025 0

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d'Europa di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025.

Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.

Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

[A giugno Marco negli stadi 2025|PN_20250526_00028|gn00 in02 ma00|https://askanews.it/wp-content/uploads/2025/05/20250526_113005_0921F521.jpg|26/05/2025 11:30:11|Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni|Musica|Spettacolo]

Articoli Consigliati

Papa: "E' l'ora dell'amore, la Chiesa apra le braccia a...
Redazione Maggio 19, 2025 0

A Milano, edizione numero 24 dell'iniziativa dei City A...
Edoardo Raspelli Maggio 9, 2025 0

Sabato 10 maggio festa al caseificio di Oira: Testimoni...
Edoardo Raspelli Maggio 9, 2025 0

Le grandi rassegne del vino in Italia: guida ai princip...
Redazione Maggio 6, 2025 0

Leo DiCaprio: "Quel giorno cor Papa Francesco mi ha cam...
Redazione Eventi e... Aprile 22, 2025

Previsione prezzi XRP e DOGE SAVVY MINING ti aiuta a g...
Redazione Eventi e... Aprile 11, 2025

Popular Tags

Milano | innovazione | Cannes 2025 | cinema | Uomini e Donne | inter | Maria De Filippi | Edoardo Raspelli | design | musica italiana | napoli | Vaticano | musica | Hollywood | benessere | moda | sostenibilità | calcio | reality show | Trianon Viviani

QUAL È LA TUA REAZIONE?

Mi piace | Antipatico | Lo amo | Comico | Furioso | Triste | Wow



Redazione Eventi e News
Redazione Eventi e News in Italia

Sondaggi

Quale argomento vorresti che la nostra piattaforma approfondisse maggiormente?

- Politica
- Economia
- Salute

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni

Milano, 26 mag. (askanews) Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre Mandela Forum) e Roma (9 Novembre Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d ´Europa di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

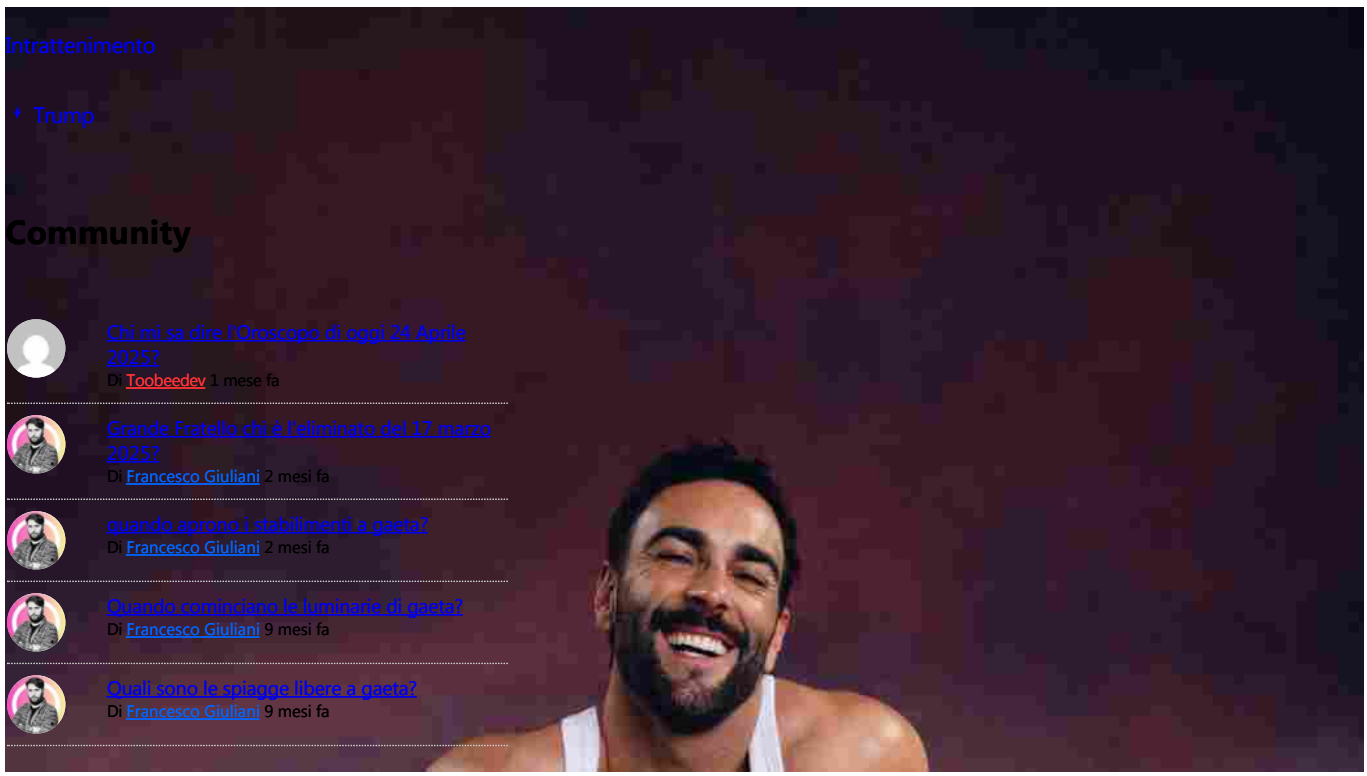
095047

www.ecostampa.it

Marco Mengoni aggiunge cinque nuove date al tour live in europe 2025 nei palazzetti italiani

Marco Mengoni amplia il tour Live in Europe 2025 con cinque nuovi concerti in Italia, includendo Milano, Bologna, Pesaro, Firenze e Roma; biglietti in prevendita Mastercard dal 26 maggio su Live Nation.

by Elisabetta Cina 26 Maggio 2025



Marco Mengoni amplia il tour Live in Europe 2025 con cinque nuovi concerti in Italia, aggiungendo date a Milano, Bologna, Pesaro, Firenze e Roma, prima di proseguire nelle principali città europee. - Gaeta.it

Facebook WhatsApp Twitter

Marco Mengoni amplia il suo tour **Live in Europe 2025** con cinque nuovi concerti in **Italia**, confermando l'interesse crescente per le sue esibizioni nei palazzetti. Dopo le tappe già annunciate, il cantante inserisce date extra in città importanti come **Milano**, **Bologna**, **Pesaro**, **Firenze** e **Roma**, garantendo spettacoli in diverse regioni del Paese. Questo ampliamento del calendario italiano precede la ripresa del tour

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

nelle principali arene europee, che toccheranno diverse capitali e città del continente fino a dicembre.

Nuove date italiane annunciate per il tour live in europe 2025

Le nuove tappe italiane del tour di **Marco Mengoni** comprendono un concerto il 12 ottobre all'**Unipol Forum di Milano** e un live il 24 ottobre all'**Unipol Arena di Bologna**. Questi appuntamenti vanno ad aggiungersi a quelli precedentemente fissati, raddoppiando due date ciascuno per **Pesaro**, **Firenze** e **Roma**. In particolare, la **Vitrifrigo Arena di Pesaro** ospiterà gli spettacoli il 21 e 22 ottobre; il **Mandela Forum di Firenze** vedrà i concerti del 29 e 28 ottobre; mentre a **Roma** il **Palazzo dello Sport** accoglierà i fan nelle serate del 9 e 8 novembre. Questi raddoppi permettono a chi è interessato di scegliere tra più opzioni e riducono il rischio di non riuscire a prendere i biglietti in città strategiche.

Conferme e località di spicco

Le serate al **Palasele di Eboli** e all'**Inalpi Arena di Torino** restano confermate rispettivamente per il 2 novembre e l'8 ottobre, senza variazioni. Si tratta quindi di una serie di concerti distribuiti in varie zone d'**Italia**, dal nord al sud, offrendo accessibilità a un pubblico più ampio senza costringere a lunghi spostamenti. Il tour italiano non solo rafforza la presenza di **Mengoni** sul territorio, ma prepara il terreno per la seconda fase della tournée europea.

Leggi anche:



Roma sotto esame: qualità della vita per giovani, bambini e anziani secondo l'indagine 2025



Nuovi studi mostrano che i buchi neri non inghiottono la materia ma la fanno ruotare all'esterno

Dettagli e modalità di vendita dei biglietti per le nuove date in italia

I biglietti per i nuovi concerti italiani di **Marco Mengoni** saranno messi in vendita con una fase iniziale di prevendita riservata ai possessori di carta **Mastercard**. Questa prevendita partirà dal 26 maggio alle 15:00, garantendo l'acquisto anticipato a chi possiede questa tipologia di carta. L'accesso prioritario permette a molti fan di assicurarsi i posti migliori prima della vendita generale. Dopo questa finestra, la vendita sarà aperta al pubblico generale a partire dalle 16:00 del 28 maggio sul sito di **Live Nation** dedicato. Il portale **www.livenation.it** sarà quindi il principale canale per acquistare i biglietti delle nuove date durante tutta la campagna promozionale.

Prevendita e strategia di acquisto

Questa organizzazione delle vendite segue il modello ormai consolidato per eventi di grande richiamo, offrendo una gestione ordinata e favorendo i fan più fedeli. Il sistema elimina inoltre il rischio di sovraffollamento del sito e di acquisti di biglietti da rivenditori non autorizzati. La scelta di collaborare con **Mastercard** per le prevendite è comune a molti eventi di grande richiamo. L'offerta raddoppiata nelle città più importanti fa capire come la domanda sia alta e l'artista punti a soddisfare al meglio chi desidera assistere ai suoi concerti.

Calendario completo delle tappe europee dopo l'italia

Terminata la parte italiana del tour, **Marco Mengoni** si sposterà in varie città europee dove aveva già eseguito il tour nel 2023. Le nuove date europee partiranno il 19 novembre da **Ginevra**, con un concerto previsto nell'arena cittadina. Seguono tappe a **Stoccarda** il 21 novembre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

nella **Hanns-Martin-Schleyer-Halle** e una esibizione a **Düsseldorf** il giorno dopo nella **Mitsubishi Electric Halle**. Il tour prosegue a **Zurigo** il 24 novembre nell'**Hallenstadion** e a **Francoforte** il 26 novembre nella **Festhalle**. A seguire, il 27 novembre **Marco Mengoni** si esibirà a **Monaco di Baviera**, presso l'**Olympiahalle**.

Pause e spostamenti

Il calendario include anche **Bruxelles**, con un concerto al **Forest National** il 30 novembre, e il primo dicembre a **Utrecht** al **Tivoli-Vredenburg**. La tournée approderà poi a **Parigi** nella **Salle Pleyel** il 3 dicembre e il 5 dicembre a **Esch-sur-Alzette** in **Lussemburgo** presso il **Rockhal**. Francia e Lussemburgo rappresentano tappe molto attese, con spazi riconosciuti per la qualità acustica. Il tour si conclude con concerti a **Londra** il 7 dicembre nell'**O2 Forum Kentish Town** e a **Madrid** il 10 dicembre nella **Palacio Vistalegre**.

La produzione del tour e l'impatto sulla scena dal vivo

Il tour europeo di **Marco Mengoni**, prodotto e organizzato da **Live Nation**, rappresenta uno degli eventi più rilevanti per la musica dal vivo in **Italia** e **Europa** nel 2025. **Live Nation**, tra i principali produttori di concerti in Europa, coordina l'intera tournée con una struttura dedicata a garantire la qualità dei live. Questo coinvolgimento assicura una gestione meticolosa di aspetti tecnici, logistici e promozionali.

Qualità e logistica del live

Il lavoro svolto da **Live Nation** consente a **Marco Mengoni** di esibirsi in spazi di grande capienza, mantenendo livelli elevati di produzione per luci, audio e scenografia. Il coinvolgimento di un'organizzazione di questo tipo aiuta a sostenere il coinvolgimento di migliaia di spettatori ad ogni concerto. L'impatto di una tournée così ampia sui palasport italiani rappresenta un'opportunità economica e culturale per le città ospitanti, che vedono arrivare fan da diverse aree del paese.

L'importanza di questi eventi si misura anche in termini di promozione della musica live, di interazione diretta con il pubblico e di valorizzazione di artisti italiani sul palcoscenico europeo. La risposta del pubblico in termini di partecipazione e interesse segna un indicatore concreto della popolarità di **Marco Mengoni** nel panorama musicale attuale, confermando la sua posizione tra i cantanti più seguiti. La tournée evidenzia come le produzioni affidate a grandi operatori del live riescano a mantenere attenzione e capacità di attrazione per un artista solista a livello nazionale e internazionale.

Facebook WhatsApp Twitter

by Elisabetta CinaPublished Maggio 26, 2025

Ultime notizie

Roma sotto esame: qualità della vita per giovani, bambini e anziani secondo l'indagine 2025

Nuovi studi mostrano che i buchi neri non inghiottono la materia ma la fanno ruotare all'esterno

Cresce il turismo on the road in Italia: 67,7 milioni di presenze e quasi 100 euro di spesa quotidiana

La Spezia produce il primo magnete superconduttivo per il progetto di fusione nucleare Dtt a Frascati

Crisi del caffè mondiale nel 2025: prezzi record e strategie per la resilienza del settore

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

gazzettadigenova.it
Gazzetta di Genova

www.ecostampa.it

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni



Milano, 26 mag. (askanews) Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre Mandela Forum) e Roma (9 Novembre Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

gazzettadimantova.it
GAZZETTA DI MANTOVA

www.ecostampa.it

Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani



ANSA Milano, Pesaro, Bologna, Firenze e Roma ROMA, 26 MAG - Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre-Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre - Mandela Forum) e Roma (9 novembre - Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre - Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre - Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre - Mandela Forum), Eboli (2 novembre - Palasele) e Roma (8 novembre - Palazzo dello Sport). Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre - Arena), Stoccarda (21 novembre - Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre - Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre - Hallenstadion), Francoforte (26 novembre - Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre - Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre - Forest National), Utrecht (1 dicembre - TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre - Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre - Rockhal), Londra (7 dicembre - O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre - Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 del 26 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta dalle 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055.. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale. Suggerimenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni



Milano, 26 mag. (askanews) Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre Mandela Forum) e Roma (9 Novembre Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025. [A giugno Marco negli stadi 2025|PN_20250526_00028|gn00 in02 ma00| https://askanews.it/wp-content/uploads/2025/05/20250526_113005_0921F521.jpg |26/05/2025 11:30:11|Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni|Musica|Spettacolo]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni

Milano, 26 mag. (askanews) – Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre – Mandela Forum) e Roma (9 Novembre – Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre – inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

[Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ILCORRIEREDIFIRENZE.IT

www.ecostampa.it

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni



Milano, 26 mag. (askanews) Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre Mandela Forum) e Roma (9 Novembre Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni

ildenaro.it 26 Maggio 2025

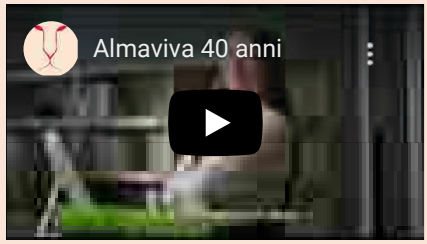
5

Milano, 26 mag. (askanews) – Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all'Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre – Mandela Forum) e Roma (9 Novembre – Palazzo dello sport).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).



Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d'Europa di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025.

Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.

Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ILGIORNALEDITORINO.IT

www.ecostampa.it

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni



Milano, 26 mag. (askanews) Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre Mandela Forum) e Roma (9 Novembre Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IL GIORNALE DI VICENZA

www.ecostampa.it

<img height="1" width="1" style="display:none" src="https://www.facebook.com/tr?id=336576148106696&ev=PageView&noscript=1">

Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani

ANSA

Milano, Pesaro, Bologna, Firenze e Roma

26 maggio 2025



ROMA, 26 MAG - Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all'Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre - Mandela Forum) e Roma (9 novembre - Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre - Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre - Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre - Mandela Forum), Eboli (2 novembre - Palasele) e Roma (8 novembre - Palazzo dello Sport). Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d'Europa di: Ginevra (19 novembre - Arena), Stoccarda (21 novembre - Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre - Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre - Hallenstadion), Francoforte (26 novembre - Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre - Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre - Forest National), Utrecht (1 dicembre - TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre - Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre - Rockhal), Londra (7 dicembre - O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre - Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IL GIORNALE DI VICENZA

www.ecostampa.it

Mastercard a partire dalle ore 15:00 del 26 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta dalle 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055..

Il Giornale di Vicenza è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Pallone d'oro 2025

Ecco le terne dei possibili vincitori. La classifica finale sarà svelata al Gran Galà

è solo calcio

/// HIGHLIGHTS

Vicenza-Ternana 0-0, highlights (playoff semifinale d'andata)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IL GIORNALE DI VICENZA

www.ecostampa.it

Eroi del clima

Più che un superpotere, una virtù. L'identikit del prossimo Eroe del clima

Suggerimenti

Pubblicità Privacy Cookie Consensi Contatti Chi siamo

Necrologie Abbonati

IL GRUPPO

Società Athesis S.p.A. – Corso Porta Nuova, 67 – I-37122 Verona (VR) – REA: VR-44853 – Cap. soc. i.v.: 1.768.000 Euro – P.IVA e C.F. 00213960230

120

Copyright © 2025 – Tutti i diritti riservati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ilgiorno.it
IL GIORNO
QUOTIDIANO NAZIONALE

www.ecostampa.it

26 mag 2025

Il Giorno Milano Cultura e Spettacoli Marco Mengoni, non solo ...

REDAZIONE MILANO

Marco Mengoni, non solo il bis a San Siro: nuova data a Milano il 12 ottobre all'Unipol Forum

I biglietti saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle 15. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle 16 di mercoledì



Marco Mengoni

PER APPROFONDIRE:

ARTICOLO: Concerti a San Siro, i primi nomi del 2025: Mengoni a Pinguini Tattici. Ma sarà un'estate molto "pink"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ilgiorno.it
IL GIORNO

www.ecostampa.it

Milano, 26 maggio 2025 **- Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengon**i si arricchisce di cinque nuove date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un **nuovo appuntamento il 12 ottobre all'Unipol Forum di Milano** e un live il 24 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre - Mandela Forum) e Roma (9 Novembre - Palazzo dello sport). **Un'estate meneghina per il cantante che il 13 (già sold out) e il 14 luglio sarà sul palco di San Siro**.

I **biglietti** per le **nuove date italiane** di Marco Mengoni Live In Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle 15. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle 16 di mercoledì. I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre - Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre - Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre - Mandela Forum), Eboli (2 novembre - Palasele) e Roma (8 novembre - Palazzo dello Sport).

Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d'Europa di: Ginevra (19 novembre - Arena), Stoccarda (21 novembre - Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre - Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre - Hallenstadion), Francoforte (26 novembre - Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre - Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre - Forest National), Utrecht (1 dicembre - TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre - Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre - Rockhal), Londra (7 dicembre - O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre - Palacio Vistalegre).

© Riproduzione riservata

TAG DELL'ARTICOLO

Concerti | Eventi | Marco Mengoni | Forum Di Assago | Unipol Forum

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Cultura e Spettacoli
Eric Clapton riaccende il Forum di Assago con una masterclass blues: il chitarrista leggendario, 80 anni, in concerto con una band di "all stars"

Cultura e Spettacoli
Cinevan alla decima edizione: "Portiamo il cinema e le storie nei quartieri"

Cultura e Spettacoli
Piano City Milano, Francesco Cavestri: "Io, Willie Peyote e il 'disordine'. La curiosità? È la chiave per sopravvivere"

Cultura e Spettacoli
Morto il fotografo Sebastiao Salgado: "Amava profondamente Milano, perdiamo un amico". Nel 2023 gli fu consegnato del Sigillo della città

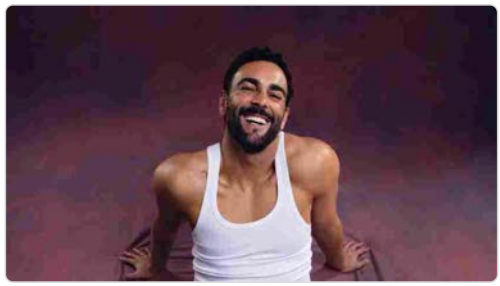
Cultura e Spettacoli
Nicoletta Romanoff e l'addio allo zar: "L'amicizia con Dio è nata da bambina. Sono divisa tra Russia e Sicilia"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ilpiccolo.gelocal.it
IL PICCOLO

www.ecostampa.it

Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani



Milano, Pesaro, Bologna, Firenze e Roma (ANSA) - ROMA, 26 MAG - Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre - Mandela Forum) e Roma (9 novembre - Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre - Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre - Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre - Mandela Forum), Eboli (2 novembre - Palasele) e Roma (8 novembre - Palazzo dello Sport). Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre - Arena), Stoccarda (21 novembre - Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre - Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre - Hallenstadion), Francoforte (26 novembre - Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre - Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre - Forest National), Utrecht (1 dicembre - TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre - Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre - Rockhal), Londra (7 dicembre - O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre - Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 del 26 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta dalle 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. (ANSA). Riproduzione riservata © Il Piccolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

INVESTIMENTINEWS.IT

www.ecostampa.it

lunedì, Maggio 26, 2025
News e Investimenti

investimentiNews

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

INVESTIMENTINEWS.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Breaking News

Ia, Politecnico Milano-Amazon: in...
(Adnkronos) - Cosa succede quando le persone lavorano con le tecnologie nella...



Carlo e Camilla in...
(Adnkronos) - Anche se breve, la visita di due giorni di re...



Caso Resinovich, altri tre...
(Adnkronos) - Altri tre coltelli sono stati sequestrati a Sebastiano Visintin nell'ambito...



Settimana sclerosi multipla, da...
(Adnkronos) - È partita da Siracusa la Settimana nazionale della sclerosi multipla,...



Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni

Di **Redazione-web**
Maggio 26, 2025
Tempo di lettura 2 minuti

Milano, 26 mag. (askanews) – Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all'Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre – Mandela Forum) e Roma (9 Novembre – Palazzo dello sport).

I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Danza, a Nizza museo Chagall apre porte ai Balletti...

Redazione-web - Maggio 26, 2025

Danza, a Nizza museo Chagall apre porte ai Balletti di Monte-Carlo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d'Europa di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025.

Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.

Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

EXPLORE TAGS

SPETTACOLO

Redazione-web

Elisa debutta a San Siro tra musica e impegno per l'ambiente

Redazione-web

Panahi vince Palma d'Oro a Cannes: ciò che conta è libertà

Redazione-web

Domani ad Assisi concerto benefico da sagrato Basilica S.Francesco

Redazione-web

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Cnpr forum, rilanciare il potere d'acquisto delle famiglie"

Redazione-web

Arriva in libreria "Romanzo Investigativo"

Redazione-web

Brasile, festa a Rio per Ancelotti: accolto con calore dai tifosi

Redazione-web

Capri, nozze in riva al mare per Claudia Ruffo di "Un Posto al Sole"

Redazione-web

Load more >

Correlati

Redazione-web – Maggio 26, 2025

Cnpr forum, rilanciare il potere d'acquisto delle famiglie"

Tenerini (FI): "Da Governo sforzi per aumentare potere d'acquisto" Ciani (Pd): "Misure

Redazione-web – Maggio 26, 2025

Arriva in libreria "Romanzo Investigativo"

Un noir privato di Mauro Mercuri tra solitudine, verità nascoste e metodo Readaction presenta "Romanzo Investigativo", l'ultima opera di Mauro Mercuri, ex investigatore privato e scrittore romano, che fonde con maestria la narrativa noir con la precisione

Redazione-web – Maggio 26, 2025

Brasile, festa a Rio per Ancelotti: accolto con calore dai tifosi

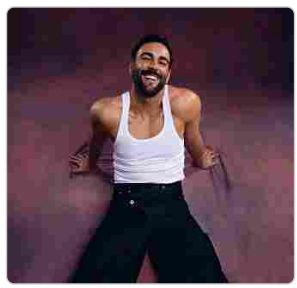
Guiderà la nazionale, l'incontro con i vertici della FederazioneRio de Janeiro, 26 mag. (askanews)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni



Milano, 26 mag. (askanews) Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre Mandela Forum) e Roma (9 Novembre Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

l'Adige.it

www.ecostampa.it

Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani



1/11

(ANSA) - ROMA, 26 MAG - Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all'Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre - Mandela Forum) e Roma (9 novembre - Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre - Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre - Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre - Mandela Forum), Eboli (2 novembre - Palasele) e Roma (8 novembre - Palazzo dello Sport). Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

l'Adige.it

www.ecostampa.it

prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d'Europa di: Ginevra (19 novembre - Arena), Stoccarda (21 novembre - Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre - Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre - Hallenstadion), Francoforte (26 novembre - Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre - Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre - Forest National), Utrecht (1 dicembre - TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre - Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre - Rockhal), Londra (7 dicembre - O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre - Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 del 26 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta dalle 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. (ANSA).

#Marco #Mengoni #cinque #nuove #date #nei #palazzetti #italiani #spettacolo

26 maggio 2025 A- A+

I più letti

1 Il formaggio Puzzone non più a latte crudo: secoli di tradizione a rischio

2 Il Giro d'Italia attraversa Trento: martedì 27 maggio viabilità modificata e divieti temporanei

3 La val di Fassa piange Federico Dantone, morto in moto

4 Villazzano, dopo 116 anni l'addio delle suore di Maria Bambina

5 Magia di Nadia Battocletti a Rabat: nuovo primato italiano dei 3.000

S.I.E. S.p.A. - Società Iniziative Editoriali - via Missioni Africane n. 17 - 38121 Trento - P.I. 01568000226

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

QN LA NAZIONE

www.ecostampa.it

QUOTIDIANO NAZIONALE

Accedi

L'imperativo è fermare la strage

Raffaele Marmo

COSA FARE

Abbonamento mensile:

6 € al mese

26 mag 2025

La Nazione Firenze Cosa Fare Negramaro a Firenze, cont...

REDAZIONE FIRENZE

Negramaro a Firenze, conto alla rovescia per il ritorno live

Il 12 ottobre al Nelson Mandela Forum, parte la corsa ai biglietti



Negramaro

PER APPROFONDIRE:

ARTICOLO: Allevi, Bertè, Vecchioni, Diodato: parco di Pratolino in note col Musart Festival

ARTICOLO: Firenze Rocks 2025: Green Day, Korn e Guns N' Roses per 3 giorni di spettacolo

ARTICOLO: Vasco Rossi a Firenze, come partecipare alla consegna delle Chiavi della città

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

QN LA NAZIONE

www.ecostampa.it

Firenze, 26 maggio 2025 – Manca sempre meno al ritorno live dei **Negramaro**: da settembre 2025 la band tornerà ad esibirsi nei palasport con un nuovo tour che toccherà tutte le principali città italiane. Reduci dal successo del loro ultimo album "Free Love" (Sugar), Negramaro Palasport 2025 sarà anche l'occasione per ascoltare per la prima volta dal vivo le canzoni del disco, insieme ai grandi successi del loro repertorio.

Si parte il 27 settembre 2025 dal Palazzo del Turismo di Jesolo (VE) e si prosegue con Unipol Forum di Milano il 3 ottobre, il 7 all'Unipol Arena di Bologna, il 10 all'Inalpi Arena di Torino, il **12 al Nelson Mandela Forum di Firenze,** il 14 al Palasele di Eboli (SA), il 17, 18 e 19 un triplo appuntamento al Palaflorio di Bari e ancora una tripla al Pala Rescifina di Messina il 23, 24 e 25.

A chiudere il tour la data del 29 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. I biglietti sono disponibili su ticketone.it. Protagonisti di un lungo piano sequenza musicale che arriva senza stacchi ad oggi, i negramaro incarnano non solo una storia artistica unica, ma soprattutto la storia di un'amicizia ventennale che nasce nei primissimi anni zero sui banchi dell'università e cresce, anche grazie all'intuito di Caterina Caselli che li ha scoperti e voluti con sé in Sugar fin dagli esordi, come una grande famiglia allargata. Sei artisti che hanno marchiato a fuoco gli ultimi vent'anni della musica italiana attraverso canzoni divenute ormai cult.
Dall'omonimo album uscito nel 2003 fino all'ultimo disco di studio "Contatto", il loro è un percorso ricco di record e certificazioni multiplatino con 8 album di studio, 1 album live, 1 greatest hits, 2 docu-film. Radio Italia è la Radio Ufficiale di "Palasport 2025" dei Negramaro.

© Riproduzione riservata

TAG DELL'ARTICOLO

Concerti Dalle Città

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Cosa Fare
Firenze, ex calciatori in campo al Viola Park per la Fondazione Careggi

Cosa Fare
Firenze, apre un angolo di lettura dove prendere, donare o scambiare libri

Cosa Fare
Fiesole, alla scoperta della natura nell'area archeologica. Come riconoscere le erbe spontanee

Cosa Fare
Villa Vittoria Cultura, la presentazione del libro di Cristina Manetti

Cosa Fare
Allevi, Bertè, Vecchioni, Diodato: parco di Pratolino in note col Musart Festival

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047
QN
Robin Srl Società soggetta a direzione e coordinamento di Monrif
il Resto del Carlino
L'ECO DELLA STAMPA LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

L'Arena.it

www.ecostampa.it

<img height="1" width="1" style="display:none" src="https://www.facebook.com/tr?id=336576148106696&ev=PageView&noscript=1">

Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani

ANSA

Milano, Pesaro, Bologna, Firenze e Roma

26 maggio 2025



ROMA, 26 MAG - Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all'Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre - Mandela Forum) e Roma (9 novembre - Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre - Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre - Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre - Mandela Forum), Eboli (2 novembre - Palasele) e Roma (8 novembre - Palazzo dello Sport). Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d'Europa di: Ginevra (19 novembre - Arena), Stoccarda (21 novembre - Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre - Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre - Hallenstadion), Francoforte (26 novembre - Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre - Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre - Forest National), Utrecht (1 dicembre - TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre - Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre - Rockhal), Londra (7 dicembre - O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre - Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 del 26 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'Arena.it

www.ecostampa.it

dei biglietti sarà aperta dalle 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055..

L'Arena è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Prima Pagina

La prima pagina di oggi

/// COSA FARE E VEDERE A VERONA

«Sguardi oltre le mura 2025», al Kappadue tre giorni di proiezioni gratuite con autori esordienti

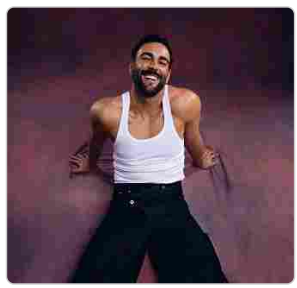
L'Arena Sport

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni



Milano, 26 mag. (askanews) Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre Mandela Forum) e Roma (9 Novembre Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

mattinopadova.gelocal.it
il mattino di Padova

www.ecostampa.it

Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani

Milano, Pesaro, Bologna, Firenze e Roma (ANSA) - ROMA, 26 MAG - Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre - Mandela Forum) e Roma (9 novembre - Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre - Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre - Mandela Forum), Eboli (2 novembre - Palasele) e Roma (8 novembre - Palazzo dello Sport). Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre - Arena), Stoccarda (21 novembre - Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre - Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre - Hallenstadion), Francoforte (26 novembre - Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre - Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre - Forest National), Utrecht (1 dicembre - TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre - Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre - Rockhal), Londra (7 dicembre - O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre - Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 del 26 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta dalle 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. (ANSA). Riproduzione riservata ©
Il Mattino di Padova

[Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani]

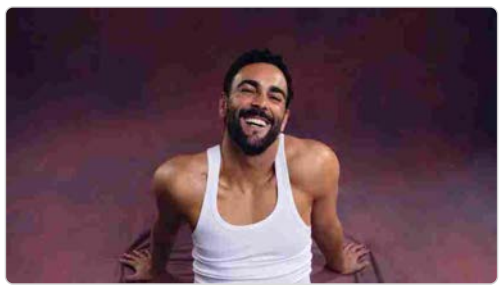
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

messaggeroveneto.gelocal.it
Messaggero Veneto

www.ecostampa.it

Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani



Milano, Pesaro, Bologna, Firenze e Roma (ANSA) - ROMA, 26 MAG - Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre - Mandela Forum) e Roma (9 novembre - Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre - Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre - Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre - Mandela Forum), Eboli (2 novembre - Palasele) e Roma (8 novembre - Palazzo dello Sport). Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre - Arena), Stoccarda (21 novembre - Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre - Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre - Hallenstadion), Francoforte (26 novembre - Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre - Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre - Forest National), Utrecht (1 dicembre - TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre - Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre - Rockhal), Londra (7 dicembre - O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre - Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 del 26 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta dalle 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. (ANSA). Riproduzione riservata © Messaggero Veneto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

msn.com
www.ecostampa.it

Marco Mengoni, tra stadi e palazzetti: nuove date per Live in Europe 2025'



Pomodori e limoni, o meglio salse di pomodoro e limoncelli. Con questi curiosi prodotti home made comparsi sugli scaffali di alcuni supermercati, Marco Mengoni ha annunciato un nuovo viaggio live. Il cantautore è, infatti, pronto a dominare il 2025 con due tour: Marco Negli Stadi 2025 e Live in Europe 2025, entrambi prodotti da Live Nation. Con 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream e due vittorie al Festival di Sanremo, il cantautore celebra i suoi 15 anni di carriera con concerti che promettono di regalare emozioni senza confini. E dopo l´annuncio dei primi appuntamenti italiani in autunno, si aggiungono già cinque nuove date: Milano (12 ottobre), Bologna (24 ottobre), Pesaro (21 ottobre), Firenze (29 ottobre) e Roma (9 novembre). Con oltre 500.000 biglietti venduti per il tour negli stadi, Mengoni si conferma uno degli artisti più amati d´Italia. E l´estate ormai alle porte lo vede tornare on stage dopo il trionfo del tour 2023 culminato con una data evento al Circo Massimo. Quindi, a partire da ottobre, l´artista prosegue l´avventura con Live in Europe 2025, partendo dall´Italia con concerti a Torino, Milano, Pesaro, Bologna, Firenze, Eboli e Roma. Per poi spostarsi in Europa. In attesa di nuova musica, è in radio e digitale l´ultimo singolo Mandare tutto all´aria che incarna il desiderio di rompere gli schemi e abbracciare il cambiamento. Lo stesso che anima ogni concerto trasformandolo in un un´esperienza unica. In scaletta non mancheranno classici di repertorio e brani più recenti, con arrangiamenti che esaltano la sua voce potente e versatile. Le date live 2025 MARCO NEGLI STADI 2025 21 giugno Lignano Sabbiadoro, Stadio Comunale G. Teghil // DATA ZERO 26 giugno Napoli, Stadio Diego Armando Maradona // SOLD OUT 2 luglio Roma, Stadio Olimpico 5 luglio Bologna, Stadio Dall´Ara // SOLD OUT 6 luglio Bologna, Stadio Dall´Ara 9 luglio Torino, Stadio Olimpico 13 luglio Milano, Stadio San Siro // SOLD OUT 14 luglio Milano, Stadio San Siro 17 luglio Padova, Stadio Euganeo 20 luglio Bari, Stadio San Nicola // SOLD OUT 23 luglio Messina, Stadio San Filippo 24 luglio Messina, Stadio San Filippo // SOLD OUT LEGGI ANCHE: -- Robbie Williams, il suo Britpop´ tra ironia e provocazione artistica: l´opera in copertina LIVE IN EUROPE 2025 8 ottobre Torino, Inalpi Arena Italia 12 ottobre Milano, Unipol Forum Italia // NUOVA DATA 21 ottobre Pesaro, Vitrifrigo Arena Italia // NUOVA DATA 22 ottobre Pesaro, Vitrifrigo Arena Italia 24 ottobre Bologna, Unipol Arena Italia // NUOVA DATA 28 ottobre Firenze, Mandela Forum Italia 29 ottobre Firenze, Mandela Forum Italia // NUOVA DATA 2 novembre Eboli, Palasele Italia 8 novembre Roma, Palazzo dello Sport Italia 9 novembre Roma, Palazzo dello Sport Italia // NUOVA DATA 19 novembre Ginevra, Arena Svizzera 21 novembre Stoccarda, HannsMartinSchleyerHalle Germania 22 novembre Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle Germania 24 novembre Zurigo, Hallenstadion Svizzera 26 novembre Francoforte, Festhalle Germania 27 novembre Monaco di Baviera, Olympiahalle Germania 30 novembre Bruxelles, Forest National Belgio 1 dicembre Utrecht, TivoliVredenburg Olanda 3 dicembre Parigi, Salle Pleyel Francia 5 dicembre EschsurAlzette, Rockhal Lussemburgo 7 dicembre Londra, O2 Forum Kentish Town Regno Unito 10 dicembre Madrid, Palacio Vistalegre Spagna I biglietti per le nuove date italiane sono in prevendita esclusiva per i titolari Mastercard dalle 15 di oggi, con vendita generale dalle 16 del 28 maggio. Immagini da Ufficio Stampa

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

msn.com
www.ecostampa.it

Siamo state alla data finale del N.L.D.A. TOUR di Mahmood

La data finale del N.L.D.A. TOUR di Mahmood, che si è tenuta domenica 25 maggio presso l´Unipol Forum di Assago, è stata una grande festa. Non c´è modo migliore di definirla, perché Mahmood è riuscito a creare un´atmosfera di gioia e condivisione, in cui ognuno si è potuto sentire accolto, nel posto giusto. Oltre ad aver portato avanti uno show degno di una star internazionale (ci arriveremo), Mahmood ha avuto per tutto lo spettacolo un occhio di riguardo per i suoi fan, coinvolgendoli attivamente in diversi momenti, leggendo le loro lettere, esaudendo il desiderio di qualcuno che è potuto salire sul palco per abbracciarlo. E poi i ringraziamenti, sentiti ed emozionati, agli amici, alla madre, ai collaboratori e a chi lo sostiene ascoltandolo. Insomma, impossibile andare a un concerto di Mahmood senza sentirsi parte di qualcosa di più grande.Perché Mahmood piace così tanto?Mahmood: «Sto pensando a diventare padre» Sanremo 2024: tutto sul look di Mahmood A un anno dall´uscita di NEI LETTI DEGLI ALTRI (disco di platino e con più di 820 milioni di stream, pubblicato il 16 febbraio 2024), Mahmood ha inaugurato e concluso la seconda parte del suo N.L.D.A. TOUR nei palasport, dopo il successo delle tappe dello scorso ottobre. In questa seconda fase, lo show ha fatto tappa il 17 maggio all´Unipol Arena di Bologna, il 20 maggio al Palazzo dello Sport di Roma, il 21 maggio al Palapartenope di Napoli, il 24 maggio all´Inalpi Arena di Torino, per poi concludere il 25 maggio all´Unipol Forum di Milano.Lo show di Mahmood è stato guidato dalla direzione creativa di Type-Ten ed è stato descritto dall´artista come «un rave teatrale» diviso in tre atti. I diversi momenti sono stati accomunati da alcuni dettagli ricorrenti, come il metallo, usato per le colonne elettriche, la grande altalena e il pianoforte in movimento pensato per il momento acustico. Un richiamo all´opera giapponese Ghost in the Shell. Oltre a questo, la scenografia si è concentrata su elementi piramidali, a richiamare l´Egitto di Mahmood, come la scala al centro della scena nella prima parte dello show o le luci composte da 300 fari e laser, con light design a cura di Douglas Green.Data finale di N.L.D.A. TOUR: cos´è successoCosì, nella data finale del N.L.D.A. TOUR, Mahmood ha inaugurato lo show con l´energia di "BAKUGO" e "KLAN", indossando un completo giacca e pantaloni con cravatta, occhiali da sole e dettagli luminosi. Il cantante ha poi concluso il primo segmento con un´interpretazione da crooner 4.0, mentre ha cantato "BRIVIDI" accompagnato dalle voci del Forum di Assago, che ha preso la parte di Blanco.Il secondo blocco è stato decisamente adrenalinico e Mahmood è stato accompagnato dal corpo di ballo, con le coreografie a cura di Carlos Diaz Gandia. Così, l´artista vestito d´argento, si è scatenato con "GHETTOLIMPO" e ballato nel medley da togliere il fiato di "DORADO", "PROIBITO" e "TALATA". Dopo questa onda di energia, Mahmood si è preso un momento per parlare con i fan, leggendo le loro dediche e raccontando: «Io non vorrei che finisse questa cosa, ero un po´ felice che finisse il tour per partire e andare in vacanza ma in realtà oggi sono mega triste».Arriva poi l´intermezzo acustico, con Mahmood che si siede al pianoforte, illuminato da un singolo faro che cade dall´alto, ed esegue il suo più recente singolo, "SOTTOMARINI", chiedendo al pubblico di unirsi a lui per l´ultima volta. Così Mahmood parla d´infanzia e di amore incondizionato, di vita senza maschere, del prendersi cura del proprio bambino interiore, mentre una nuova delicatezza si diffonde per la sala.L´ultimo atto è quello più esplosivo, in cui Mahmood indossa il suo iconico dourag rosso e dà l´ennesima scarica di adrenalina con brani come il medley di "BARRIO" e "KOBRA", per finire con "RATATA", "SOLDI" e "TUTA GOLD". Raggiunto sul palco anche dal coreografo Carlos Gandia, Mahmood celebra il successo del tour ballando insieme a lui e al corpo di ballo. L´artista lascia poi spazio ai ringraziamenti: prima alla madre, che lo affianca sotto le luci, poi a tutto il team, ai suoi migliori amici e a chi ha celebrato questa grande festa con lui: «È l´ultima data, è l´ultimo concerto, io vi avrei fatti salire tutti: VI AMO».La scaletta del concerto di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

msn.com
www.ecostampa.it

MahmoodINTROBAKUGOKLANTUTTI CONTRO TUTTINEI LETTI DEGLI ALTRIPARADISOINUYASHABRIVIDISABRI AILELGHETTOLIMPONEVEMEDLEY 1: DORADO PROIBITO TALATAPERSONALEOVERDOSESOTTOMARINISTELLA CADENTENEL TUO MARECOCKTAIL D´AMORERAPIDEMEDLEY 2: BARRIO KOBRARATATASOLDITUTA GOLD

[Siamo state alla data finale del N.L.D.A. TOUR di Mahmood]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Marco Mengoni Live in Europe 2025: cinque nuove date nei palazzetti italiani

di **Redazione Napolitan** — 26 Maggio, 2025 in **Musica** 0

Share on Facebook Share on Twitter

Il tour **LIVE IN EUROPE 2025** di **Marco Mengoni** si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il **12 ottobre** all'**Unipol Forum** di **Milano** e un live il **24 ottobre** all'**Unipol Arena** di **Bologna**, raddoppiano inoltre le date di **Pesaro** (**21 ottobre- Vitrifrigo Arena**), **Firenze** (**29 ottobre – Mandela Forum**) e **Roma** (**9 Novembre – Palazzo dello sport**).

I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al **tour europeo** del cantante, prodotto e organizzato da **Live Nation**. I concerti in Italia già in calendario sono: **Torino (8 ottobre – Inalpi Arena)**, **Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena)**, **Firenze (28 ottobre – Mandela Forum)**, **Eboli (2 novembre – Palasele)** e **Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport)**.

Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e **tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023.** Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d'Europa di: **Ginevra** (19 novembre – Arena)**, Stoccarda** (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle)**, Düsseldorf** (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), **Zurigo** (24 novembre – Hallenstadion), **Francoforte** (26 novembre – Festhalle), **Monaco di Baviera** (27 novembre – Olympiahalle), **Bruxelles** (30 novembre – Forest National), **Utrecht** (1 dicembre – TivoliVredenburg), **Parigi** (3 dicembre – Salle Pleyel), **Esch-sur-Alzette – Lussemburgo** (5 dicembre – Rockhal), **Londra** (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e **Madrid** (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di MARCO MENGONI LIVE IN EUROPE saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario

Ultimi Articoli

Marco Mengoni Live in Europe 2025: cinque nuove date nei palazzetti italiani

26 MAGGIO, 2025 0

Il tour LIVE IN EUROPE 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge...

Palizzi Arte Festival 2025: al via l'evento gratuito ideato e diretto da Gianfranco Gallo

26 MAGGIO, 2025 0

Al via a Napoli la seconda edizione del Polo delle Arti Festival (PAF), l'evento gratuito ideato e organizzato da Gianfranco Gallo in collaborazione con...

Pozzuoli: tenta di uccidere l'ex moglie, arrestato per tentato omicidio

26 MAGGIO, 2025 0

Quello andato in scena a Pozzuoli durante la serata di domenica 25 maggio è il copione che troppe volte è...

Torre del Greco: 16enne in fuga si getta in mare per sfuggire ai carabinieri

26 MAGGIO, 2025 0

Un pomeriggio di tensione e incredulità quello vissuto la scorsa domenica 25 maggio a Torre del Greco, dove un minorenne...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music.

La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di **mercoledì 28 maggio** su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. **Radio Italia** è radio ufficiale delle date italiane del tour **LIVE IN EUROPE 2025.**

Con **oltre 500.000 biglietti già venduti**, il **tour negli stadi italiani** di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con **MARCO NEGLI STADI 2025**, un nuovo viaggio live che celebra i suoi **15 anni di carriera**. Sono già **sold out** le date di **Napoli** e **Bari**, le prime date di **Bologna** e **Milano**, e la seconda data di **Messina**.

Il tour partirà da Napoli il **26 giugno** (Stadio Diego Armando Maradona – **SOLD OUT**) – dopo la data zero a **Lignano Sabbiadoro** il **21 giugno** (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il **2 luglio** a **Roma** (Stadio Olimpico), il **5** e il **6 luglio** a **Bologna** (Stadio dall'Ara – il 5 luglio **SOLD OUT**), il **9 luglio** a **Torino** (Stadio Olimpico), il **13** e il **14 luglio** a **Milano** (Stadio San Siro – il 13 luglio **SOLD OUT**), il **17 luglio** a **Padova** (Stadio Euganeo), il **20 luglio** a **Bari** (Stadio San Nicola – **SOLD OUT**) e si concluderà con due date, il **23** e **24 luglio** a **Messina** (Stadio San Filippo – 24 luglio **SOLD OUT**). Il tour è prodotto e organizzato da **Live Nation**. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di **MARCO NEGLI STADI 2025.**

Con **15 anni di carriera**, **85 dischi di platino**, **oltre 3 miliardi di stream** audio e video, **Marco Mengoni** è reduce dal successo di **Mandare tutto all'aria**, brano scritto insieme a Edoardo D'Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. **Mandare tutto all'aria** è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa.

Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato **otto album in studio**, portato in scena **dieci tour live**, collezionato **due trionfi al Festival di Sanremo** e **rappresentato l'Italia in due occasioni all'Eurovision Song Contest**, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

CALENDARIO DATE – LIVE IN EUROPE 2025

8 ottobre 2025 – Torino, Inalpi Arena – Italia
12 ottobre 2025 – Milano, Unipol Forum – Italia // **NUOVA DATA**
21 ottobre 2025 – Pesaro, Vitrifrigo Arena – Italia // **NUOVA DATA**
22 ottobre 2025 – Pesaro, Vitrifrigo Arena – Italia
24 ottobre 2025 – Bologna, Unipol Arena – Italia // **NUOVA DATA**
28 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia
29 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia // **NUOVA DATA**
2 novembre 2025 – Eboli, Palasele – Italia
8 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia
9 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia // **NUOVA DATA**
19 novembre 2025 – Ginevra, Arena – Svizzera
21 novembre 2025 – Stoccarda, Hanns-Martin-Schleyer-Halle – Germania
22 novembre 2025 – Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle – Germania
24 novembre 2025 – Zurigo, Hallenstadion – Svizzera
26 novembre 2025 – Francoforte, Festhalle – Germania
27 novembre 2025 – Monaco di Baviera, Olympiahalle – Germania
30 novembre 2025 – Bruxelles, Forest National – Belgio
1 dicembre 2025 – Utrecht, TivoliVredenburg – Olanda
3 dicembre 2025 – Parigi, Salle Pleyel – Francia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

5 dicembre 2025 – Esch-sur-Alzette, Rockhal – Lussemburgo

7 dicembre 2025 – Londra, O2 Forum Kentish Town – Regno Unito

10 dicembre 2025 – Madrid, Palacio Vistalegre – Spagna

MARCO NEGLI STADI 2025

21 giugno 2025 – Lignano Sabbiadoro, Stadio Comunale G. Teghil // **DATA ZERO**

26 giugno 2025 – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona // **SOLD OUT**

2 luglio 2025 – Roma, Stadio Olimpico

5 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara // **SOLD OUT**

6 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara

9 luglio 2025 – Torino, Stadio Olimpico

13 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro // **SOLD OUT**

14 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro

17 luglio 2025 – Padova, Stadio Euganeo

20 luglio 2025 – Bari, Stadio San Nicola // **SOLD OUT**

23 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo

24 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo // **SOLD OUT**

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

Prec.

Palizzi Arte Festival 2025: al via l'evento gratuito ideato e diretto da Gianfranco Gallo

Può interessarti

MUSICA

JJ trionfa all'Eurovision 2025: l'Austria conquista la terza vittoria con "Wasted Love"

18 MAGGIO, 2025

IN EVIDENZA

12 maggio 1995: muore Mia Martini, una delle voci più intense e struggenti della musica italiana

12 MAGGIO, 2025

MUSICA

Nuova Orchestra Scarlatti: Concerti per Federico, "ScarlattinJazz" a San Marcellino

10 MAGGIO, 2025

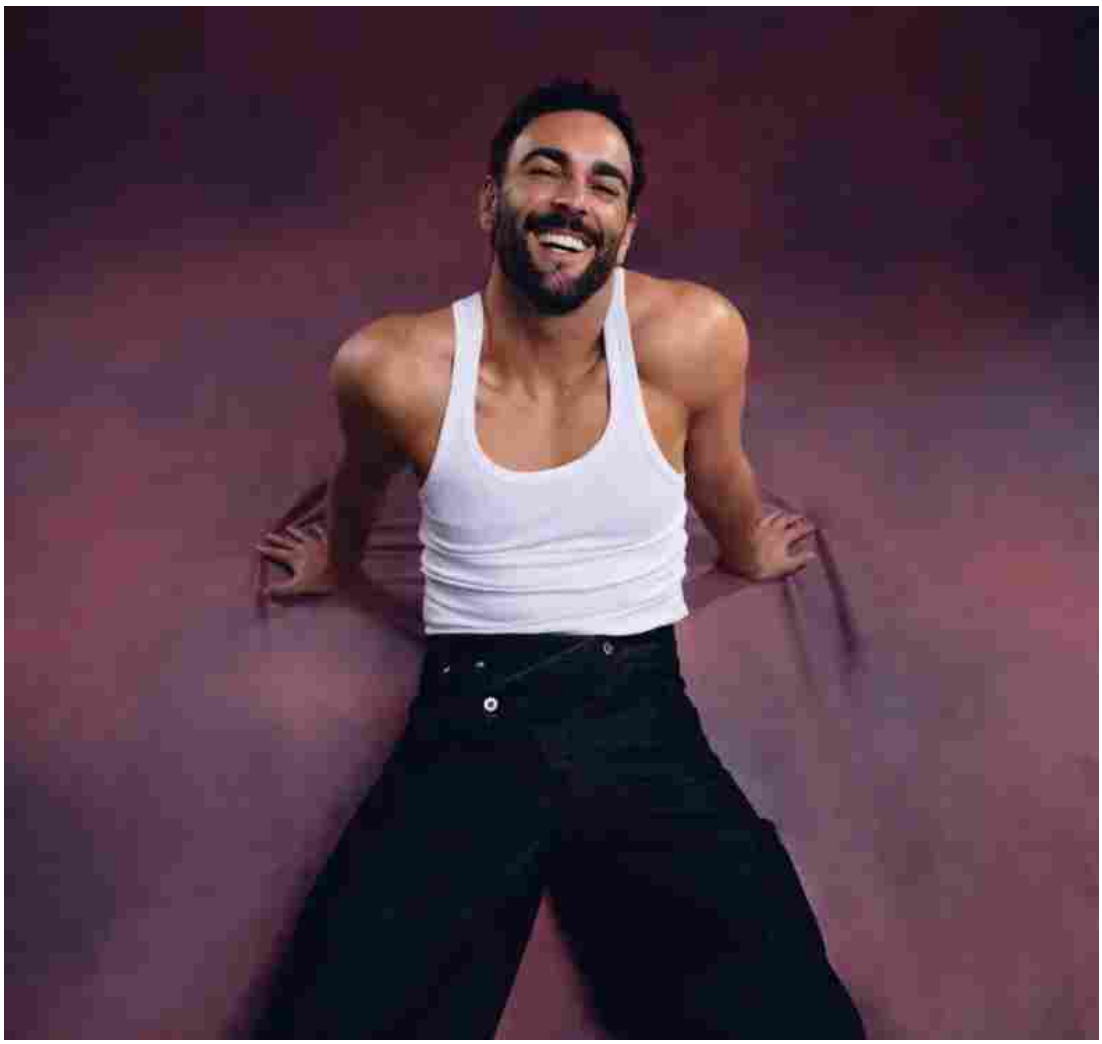
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

MARCO MENGONI cinque nuovi concerti nei palazzetti italiani

ON: 26 MAGGIO 2025 IN: LIVE, NEWS BY: NEWSIC_REDAZIONE COMMENTS CLOSED



Il tour LIVE IN EUROPE 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani.

Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all'Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre – Mandela Forum) e Roma (9 Novembre – Palazzo dello sport).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d'Europa di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

LE DATE ITALIANE

Nel 2025 Mengoni sarà protagonista anche negli stadi italiani con **MARCO NEGLI STADI 2025**, un tour che celebra la sua carriera.

8 ottobre 2025 – Torino, Inalpi Arena – Italia
12 ottobre 2025 – Milano, Unipol Forum – Italia // NUOVA DATA
21 ottobre 2025 – Pesaro, Vitrifrigo Arena – Italia // NUOVA DATA
22 ottobre 2025 – Pesaro, Vitrifrigo Arena – Italia24 ottobre 2025 – Bologna, Unipol Arena – Italia // NUOVA DATA
28 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia
29 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia // NUOVA DATA
2 novembre 2025 – Eboli, Palasele – Italia
8 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia
9 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia // NUOVA DATA
19 novembre 2025 – Ginevra, Arena – Svizzera
21 novembre 2025 – Stoccarda, Hanns-Martin-Schleyer-Halle – Germania
22 novembre 2025 – Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle – Germania
24 novembre 2025 – Zurigo, Hallenstadion – Svizzera
26 novembre 2025 – Francoforte, Festhalle – Germania
27 novembre 2025 – Monaco di Baviera, Olympiahalle – Germania
30 novembre 2025 – Bruxelles, Forest National – Belgio
1 dicembre 2025 – Utrecht, TivoliVredenburg – Olanda
3 dicembre 2025 – Parigi, Salle Pleyel – Francia
5 dicembre 2025 – Esch-sur-Alzette, Rockhal – Lussemburgo
7 dicembre 2025 – Londra, O2 Forum Kentish Town – Regno Unito
10 dicembre 2025 – Madrid, Palacio Vistalegre – Spagna

MARCO NEGLI STADI 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

21 giugno 2025 – Lignano Sabbiadoro, Stadio Comunale G. Teghil // DATA ZERO
26 giugno 2025 – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona // SOLD OUT
2 luglio 2025 – Roma, Stadio Olimpico
5 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara // SOLD OUT
6 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara
9 luglio 2025 – Torino, Stadio Olimpico
13 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro // SOLD OUT
14 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro
17 luglio 2025 – Padova, Stadio Euganeo
20 luglio 2025 – Bari, Stadio San Nicola // SOLD OUT
23 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo 24 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo // SOLD OUT

CLICCA PER ACQUISTARE I BIGLIETTI SU TICKETMASTER

CLICCA PER ACQUISTARE I BIGLIETTI SU TICKETONE

WEB & SOCIAL

Instagram / Twitter / Facebook

CONCERTI 2025 | LIVE | MARCO MENGONI | TOUR 2025

RELATED POSTS



Anche i CYPRESS HILL nella line up dell'AMA Music Festival [Info e Biglietti]

ON: 22 MARZO 2023



BALLIAMO SUL MONDO debutto a Milano del musical con i successi di Ligabue

ON: 27 SETTEMBRE 2019

Articoli più letti

1 **Gli album in uscita nel 2025: aprile, maggio, giugno**

2 **ULTIMO anche nel 2025 il tour negli stadi [Info, Scaletta e Biglietti]**

3 **Recensione: SPARKS – "Mad!"**

4 **GIGI D'ALESSIO torna al Maradona di Napoli per un concerto il 2 Giugno 2025 [Info e Scaletta]**

5 **Concerti e festival per i prossimi mesi. La lista in continuo aggiornamento [Info e Biglietti]**

ADV

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

NOTIZIARIOFLEGREO.IT

www.ecostampa.it

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni



Milano, 26 mag. (askanews) Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre Mandela Forum) e Roma (9 Novembre Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni



Milano, 26 mag. (askanews) Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre Mandela Forum) e Roma (9 Novembre Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

nove da Firenze

www.ecostampa.it

Negramaro live a Firenze il 12 ottobre



Sei artisti che hanno marchiato a fuoco gli ultimi ventanni della musica italiana attraverso canzoni divenute cult Manca sempre meno al ritorno live dei Negramaro: da settembre 2025 la band tornerà ad esibirsi nei palasport con un nuovo tour che toccherà tutte le principali città italiane. Reduci dal successo del loro ultimo album Free Love (Sugar), NEGRAMARO PALASPORT 2025 sarà anche loccasione per ascoltare per la prima volta dal vivo le canzoni del disco, insieme ai grandi successi del loro repertorio. Si parte il 27 settembre 2025 dal Palazzo del Turismo di Jesolo (VE) e si prosegue con Unipol Forum di Milano il 3 ottobre, il 7 allUnipol Arena di Bologna, il 10 allInalpi Arena di Torino, il 12 al Nelson Mandela Forum di Firenze, il 14 al Palasele di Eboli (SA), il 17, 18 e 19 un triplo appuntamento al Palaflorio di Bari e ancora una tripla al Pala Rescifina di Messina il 23, 24 e 25. A chiudere il tour la data del 29 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. I biglietti sono disponibili su ticketone.it.Protagonisti di un lungo piano sequenza musicale che arriva senza stacchi ad oggi, i Negramaro incarnano non solo una storia artistica unica, ma soprattutto la storia di unamicizia ventennale che nasce nei primissimi anni zero sui banchi delluniversità e cresce, anche grazie allintuito di Caterina Caselli che li ha scoperti e voluti con sé in Sugar fin dagli esordi, come una grande famiglia allargata. Sei artisti che hanno marchiato a fuoco gli ultimi ventanni della musica italiana attraverso canzoni divenute ormai cult. Dallomonimo album uscito nel 2003 fino allultimo disco di studio Contatto, il loro è un percorso ricco di record e certificazioni multiplatino con 8 album di studio, 1 album live, 1 greatest hits, 2 docu-film.Radio Italia è la Radio Ufficiale di Palasport 2025 dei Negramaro. @negramaroofficial

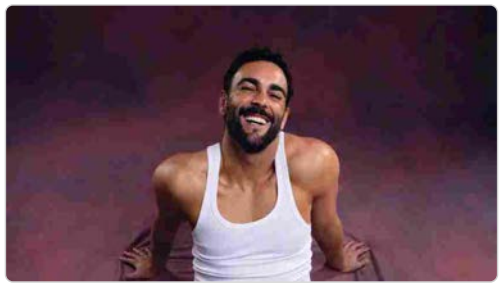
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

nuovavenezia.gelocal.it
la Nuova di Venezia e Mestre

www.ecostampa.it

Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani



Milano, Pesaro, Bologna, Firenze e Roma (ANSA) - ROMA, 26 MAG - Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre - Mandela Forum) e Roma (9 novembre - Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre - Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre - Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre - Mandela Forum), Eboli (2 novembre - Palasele) e Roma (8 novembre - Palazzo dello Sport). Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre - Arena), Stoccarda (21 novembre - Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre - Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre - Hallenstadion), Francoforte (26 novembre - Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre - Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre - Forest National), Utrecht (1 dicembre - TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre - Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre - Rockhal), Londra (7 dicembre - O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre - Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 del 26 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta dalle 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. (ANSA). Riproduzione riservata © La Nuova Venezia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ONDAZZURRA.COM

www.ecostampa.it

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni

Milano, 26 mag. (askanews) – Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre – Mandela Forum) e Roma (9 Novembre – Palazzo dello sport).

I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre – inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

[Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

ADV

CINQUE NUOVE DATE PER IL LIVE IN EUROPE 2025 DI MARCO MENGONI

askanews | lunedì 26 Maggio 2025



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

QdS.it 4.0
www.ecostampa.it



A giugno Marco negli stadi 2025

Milano, 26 mag. (askanews) – Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all'Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre – Mandela Forum) e Roma (9 Novembre – Palazzo dello sport).

I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d'Europa di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025.

Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli

EDITORIALI

L'Editoriale della direttrice
di Raffaella Tregua
L'assordante silenzio sulla martoriata Gaza

L'Editoriale del fondatore
di Carlo Alberto Tregua
Trump e Putin, Zelensky comparsa

ADV

LE NOTIZIE DI OGGI

LA RAPINA

Partinico, con l'auto sfondano il bar-tabacchi Eni: via alle ricerche

di Redazione

Ancora un colpo con spaccata nel Palermitano: banditi, attualmente ignoti, hanno sfondato l'attività in una stazione di servizio ...

L'INCIDENTE

Il camion con escavatore si ribalta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.

Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

community Vivi il giornale, confrontati e comunica con la redazione e con gli altri utenti QdS.it

e finisce contro il muro nel catanese: grave il conducente

di **Redazione**

Sul posto dell'impatto invece, la viabilità è momentaneamente bloccata, con le Forze dell'Ordine al lavoro per gestire il grande traffico che si è creato a causa dell'incidente ...

L'ACCADUTO

Catania, si schianta nella notte contro il guardrail e il mezzo finisce tra le fiamme: c'è un ferito

di **Redazione**

Indagini in corso su quanto accaduto nella notte. ...

IL RICHIAMO

Palermo, volo per Verona decolla e torna subito indietro: l'accaduto a Punta Raisi

di **Redazione**

Al momento, non si conoscono le ragioni per cu il volo è stato immediatamente richiamato al ritorno all'aeroporto di Palermo, proprio qualche minuto dopo il decollo verso la città del Veneto. ...

LA TRAGEDIA

Malore nel pieno della festa, morto un 45enne nell'agrigentino

di **Redazione**

Tempestivo l'intervento da parte dei soccorsi dei sanitari del 118 nella speranza di rianimare l'uomo, ma non c'è stato nulla da fare ...

ADV

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



app Music News

Marco Mengoni aggiunge cinque nuove date al tour

26/05/2025

Marco Mengoni ha annunciato cinque nuove date italiane al tour **"Live in Europe 2025"**. Raddoppiano così i concerti a Pesaro, Firenze e Roma, con gli appuntamenti del 21 e 29 ottobre e del 9 novembre, a cui vanno ad aggiungersi lo spettacolo al Forum di Assago del 12 ottobre e dell'Unipol Arena di Bologna del 24 ottobre.

I biglietti sono già disponibili in **prevendita** da oggi **per i titolari di Mastercard**, mentre la **vendita generale** avrà inizio **alle ore 16.00 di mercoledì 28 maggio** su Ticketone, Ticketmaster, Vivaticket e nei punti vendita autorizzati.

Ecco il calendario completo delle prossime date:

CALENDARIO DATE – LIVE IN EUROPE 2025

8 ottobre 2025 – Torino, Inalpi Arena – Italia
12 ottobre 2025 – Milano, Unipol Forum – Italia
21 ottobre 2025 – Pesaro, Vitrifrigo Arena – Italia **– NUOVA DATA**
22 ottobre 2025 – Pesaro, Vitrifrigo Arena – Italia
24 ottobre 2025 – Bologna, Unipol Arena – Italia **– NUOVA DATA**
28 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia
29 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia **– NUOVA DATA**
2 novembre 2025 – Eboli, Palasele – Italia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

8 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia
9 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia **– NUOVA DATA**
19 novembre 2025 – Ginevra, Arena – Svizzera
21 novembre 2025 – Stoccarda, Hanns-Martin-Schleyer-Halle – Germania
22 novembre 2025 – Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle – Germania
24 novembre 2025 – Zurigo, Hallenstadion – Svizzera
26 novembre 2025 – Francoforte, Festhalle – Germania
27 novembre 2025 – Monaco di Baviera, Olympiahalle – Germania
30 novembre 2025 – Bruxelles, Forest National – Belgio
1 dicembre 2025 – Utrecht, TivoliVredenburg – Olanda
3 dicembre 2025 – Parigi, Salle Pleyel – Francia
5 dicembre 2025 – Esch-sur-Alzette, Rockhal – Lussemburgo
7 dicembre 2025 – Londra, O2 Forum Kentish Town – Regno Unito
10 dicembre 2025 – Madrid, Palacio Vistalegre – Spagna

MARCO NEGLI STADI 2025

21 giugno 2025 – Lignano Sabbiadoro, Stadio Comunale G. Teghil **– DATA ZERO**
26 giugno 2025 – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona **– SOLD OUT**
2 luglio 2025 – Roma, Stadio Olimpico
5 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara **– SOLD OUT**
6 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara
9 luglio 2025 – Torino, Stadio Olimpico
13 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro **– SOLD OUT**
14 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro
17 luglio 2025 – Padova, Stadio Euganeo
20 luglio 2025 – Bari, Stadio San Nicola **– SOLD OUT**
23 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo
24 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo **– SOLD OUT**

concerti 2025 marco mengoni

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Ultimi articoli



Crolla il solaio di un edificio in ristrutturazione: feriti due operai

Un incidente sul lavoro è accaduto nella mattinata di oggi, lunedì 26 maggio, intorno alle 11.30: a causa del crollo del solaio del terzo...



63enne annega nel tentativo di salvare il proprio cane



Appartamento a fuoco: danni ingenti

Music News



I Metallica in concerto a Bologna nel 2026

I Metallica hanno annunciato il tour europeo e faranno il loro grande ritorno in Italia! James Hetfield e soci torneranno nel nostro paese con...



Fabri Fibra, dal duetto con il figlio di Morandi alla sentenza...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



TUTTE LE INFO 26 mag 2025

Marco Mengoni in tour: 5 nuovi concerti nei palazzetti italiani

Noi di Radio Italia solomusicaitaliana siamo radio ufficiale di "Live in Europe 2025"

Scheda artista MARCO MENGONI TOUR CONCERTI PALAZZETTI RADIO ITALIA

Si aggiungono **5 nuovi concerti** nei **palazzetti italiani** a "**Live in Europe 2025**", il **tour** di **Marco Mengoni**, di cui noi di **Radio Italia solomusicaitaliana** siamo **radio ufficiale**.

Raddoppiano le date alla Vitrifrigo Arena di **Pesaro**, al Mandela Forum di **Firenze** e al Palazzo dello Sport di **Roma**: quindi, il cantante si esibirà in questi palasport anche il **21 ottobre** (oltre al 22), il **29 ottobre** (oltre al 28) e il **9 novembre** (oltre all'8).

A questi si sommano pure gli **show** al Forum di Assago (**Milano**), programmato per il **12 ottobre**, e all'Unipol Arena di **Bologna**, previsto il **24 ottobre**. I **biglietti** saranno in vendita da **mercoledì 28 maggio** alle **ore 16.00**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da Marco Mengoni (@mengonimarcoofficial)

"**Live in Europe 2025**" prenderà il via l'**8 ottobre** all'Inalpi Arena di **Torino** e, dopo l'Italia, sbarcherà in Europa, a partire dal **19 novembre** all'Arena di **Ginevra**, in Svizzera.

Tra poco meno di un mese, invece, comincerà la tournée negli **stadi**, di cui noi di Radio Italia solomusicaitaliana siamo sempre radio ufficiale. La prima tappa sarà il **21 giugno** allo Stadio Comunale di **Lignano Sabbiadoro**. Marco Mengoni sta provando già da qualche settimana e, a giudicare da Instagram, sta anche pensando a qualche **look**.

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da Marco Mengoni (@mengonimarcoofficial)



di Mara Bizzoco

© Riproduzione riservata

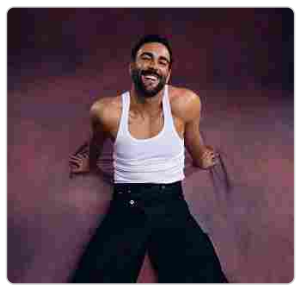
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

RADIONAPOLICENTRO.IT

www.ecostampa.it

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni



Milano, 26 mag. (askanews) Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre Mandela Forum) e Roma (9 Novembre Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre Mandela Forum), Eboli (2 novembre Palasele) e Roma (8 novembre Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre Arena), Stoccarda (21 novembre Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre Hallenstadion), Francoforte (26 novembre Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre Forest National), Utrecht (1 dicembre TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette Lussemburgo (5 dicembre Rockhal), Londra (7 dicembre O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona SOLD OUT) dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

RADIOSTUDIO90ITALIA.IT

www.ecostampa.it



CINQUE NUOVE DATE PER IL LIVE IN EUROPE 2025 DI MARCO MENGONI

Milano, 26 mag. (askanews) – Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all'Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre – Mandela Forum) e Roma (9 Novembre – Palazzo dello sport).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d'Europa di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025.

Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.

Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

ON AIR:


VINO, CONSORZIO DOC DELLE VENEZIE SIGLA PARTNERSHIP CON LA FIDAL
26 MAGGIO 2025


CINQUE NUOVE DATE PER IL LIVE IN EUROPE 2025 DI MARCO MENGONI
26 MAGGIO 2025


VINO, I VINCITORI DEL 19ESIMO CONCORSO VALTÈNESI GARDA CLASSICO
26 MAGGIO 2025


DANZA, A NIZZA MUSEO CHAGALL APRE PORTE AI BALLETTI DI MONTE-CARLO
26 MAGGIO 2025


LO "SCHIAFFO" DI BRIGITTE A MACRON INNESCA POLEMICHE ONLINE
26 MAGGIO 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

RADIOUFITA.IT

www.ecostampa.it

Marco Mengoni aggiunge cinque nuove date al tour



Marco Mengoni ha annunciato cinque nuove date italiane al tour **"Live in Europe 2025"**. Raddoppiano così i concerti a Pesaro, Firenze e Roma, con gli appuntamenti del 21 e 29 ottobre e del 9 novembre, a cui vanno ad aggiungersi lo spettacolo al Forum di Assago del 12 ottobre e dell'Unipol Arena di Bologna del 24 ottobre.

I biglietti sono già disponibili in **prevendita** da oggi **per i titolari di Mastercard**, mentre la **vendita generale** avrà inizio **alle ore 16.00 di mercoledì 28 maggio** su **Ticketone**, **Ticketmaster**, **Vivaticket** e nei punti vendita autorizzati.

Ecco il calendario completo delle prossime date:

CALENDARIO DATE – LIVE IN EUROPE 2025

8 ottobre 2025 – Torino, Inalpi Arena – Italia
12 ottobre 2025 – Milano, Unipol Forum – Italia
21 ottobre 2025 – Pesaro, Vitrifrigo Arena – Italia **– NUOVA DATA**
22 ottobre 2025 – Pesaro, Vitrifrigo Arena – Italia
24 ottobre 2025 – Bologna, Unipol Arena – Italia **– NUOVA DATA**
28 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia
29 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia **– NUOVA DATA**
2 novembre 2025 – Eboli, Palasele – Italia
8 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia
9 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia **– NUOVA DATA**
19 novembre 2025 – Ginevra, Arena – Svizzera
21 novembre 2025 – Stoccarda, Hanns-Martin-Schleyer-Halle – Germania
22 novembre 2025 – Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle – Germania
24 novembre 2025 – Zurigo, Hallenstadion – Svizzera
26 novembre 2025 – Francoforte, Festhalle – Germania
27 novembre 2025 – Monaco di Baviera, Olympiahalle – Germania
30 novembre 2025 – Bruxelles, Forest National – Belgio
1 dicembre 2025 – Utrecht, TivoliVredenburg – Olanda
3 dicembre 2025 – Parigi, Salle Pleyel – Francia
5 dicembre 2025 – Esch-sur-Alzette, Rockhal – Lussemburgo
7 dicembre 2025 – Londra, O2 Forum Kentish Town – Regno Unito
10 dicembre 2025 – Madrid, Palacio Vistalegre – Spagna

MARCO NEGLI STADI 2025

21 giugno 2025 – Lignano Sabbiadoro, Stadio Comunale G. Teghil **– DATA ZERO**
26 giugno 2025 – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona **– SOLD OUT**





CUORE AZZURRO Magazine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

RADIOUFITA.IT

www.ecostampa.it

2 luglio 2025 – Roma, Stadio Olimpico

5 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara **– SOLD OUT**

6 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara

9 luglio 2025 – Torino, Stadio Olimpico

13 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro **– SOLD OUT**

14 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro

17 luglio 2025 – Padova, Stadio Euganeo

20 luglio 2025 – Bari, Stadio San Nicola **– SOLD OUT**

23 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo

24 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo **– SOLD OUT**

Comments are closed.

Powered by Memex | Designed by Essedi Point| Radio Ufita Copyright © 2004 - 2015 Tutti i diritti riservati. P.Iva 01815900640 | ROC 20146

Informativa Cookie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Marco Mengoni annuncia 5 nuove date del tour

Redazione 26 Maggio 2025 In News, Tour, Tour 2026 Lascia un commento

Clicca per ascoltare

Il tour LIVE IN EUROPE 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all'Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre – Mandela Forum) e Roma (9 Novembre – Palazzo dello sport).

I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

cantautore tornerà on stage nelle grandi città d'Europa di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di MARCO MENGONI LIVE IN EUROPE saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025.

Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con MARCO NEGLI STADI 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.

Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni è reduce dal successo di Mandare tutto all'aria, brano scritto insieme a Edoardo D'Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch. Mandare tutto all'aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa.

Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena dieci tour live, collezionato due trionfi al Festival di Sanremo e rappresentato l'Italia in due occasioni all'Eurovision Song Contest, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

CALENDARIO DATE – LIVE IN EUROPE 2025

8 ottobre 2025 – Torino, Inalpi Arena – Italia

12 ottobre 2025 – Milano, Unipol Forum – Italia // NUOVA DATA

21 ottobre 2025 – Pesaro, Vitrifrigo Arena – Italia // NUOVA DATA

22 ottobre 2025 – Pesaro, Vitrifrigo Arena – Italia

24 ottobre 2025 – Bologna, Unipol Arena – Italia // NUOVA DATA

28 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia

IN NEWS

- Il Trento Film Festival sbarca al cinema Arlecchino di Milano
  26 Maggio 2025
- Il Volo questa sera in prima serata su Canale 5
  19 Maggio 2025
- Presentata a Cannes la la 71ª edizione del Taormina Film Festival
  18 Maggio 2025
- La storia d'amore di John Lennon e Yoko Ono al cinema
  13 Maggio 2025
- "M-Il figlio del secolo" serie dell'anno ai Nastri d'Argento 2025
  9 Maggio 2025

METEO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

29 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia // NUOVA DATA

2 novembre 2025 – Eboli, Palasele – Italia

8 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia

9 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia // NUOVA DATA
19 novembre 2025 – Ginevra, Arena – Svizzera

21 novembre 2025 – Stoccarda, Hanns-Martin-Schleyer-Halle – Germania

22 novembre 2025 – Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle – Germania

24 novembre 2025 – Zurigo, Hallenstadion – Svizzera

26 novembre 2025 – Francoforte, Festhalle – Germania

27 novembre 2025 – Monaco di Baviera, Olympiahalle – Germania

30 novembre 2025 – Bruxelles, Forest National – Belgio

1 dicembre 2025 – Utrecht, TivoliVredenburg – Olanda

3 dicembre 2025 – Parigi, Salle Pleyel – Francia

5 dicembre 2025 – Esch-sur-Alzette, Rockhal – Lussemburgo

7 dicembre 2025 – Londra, O2 Forum Kentish Town – Regno Unito

10 dicembre 2025 – Madrid, Palacio Vistalegre – Spagna

MARCO NEGLI STADI 2025

21 giugno 2025 – Lignano Sabbiadoro, Stadio Comunale G. Teghil // DATA ZERO

26 giugno 2025 – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona // SOLD OUT

2 luglio 2025 – Roma, Stadio Olimpico

5 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara // SOLD OUT

6 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara

9 luglio 2025 – Torino, Stadio Olimpico

13 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro // SOLD OUT

14 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro

17 luglio 2025 – Padova, Stadio Euganeo

20 luglio 2025 – Bari, Stadio San Nicola // SOLD OUT

23 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo

24 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo // SOLD OUT

Comunicato Stampa: LIVE NATION UFFICIO STAMPA PRESS

SHARE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Inalpi Arena e Palavela, eredita' olimpica e futuro. E intanto i conti tornano



PalaIsozaki, visibilità mondiale con ATP Finals. Mentre per la struttura del ´61 serve restyling. Ma anche il basket e il volley per riempirlo... Nate per ospitare durante le Olimpiadi gli sport del ghiaccio, da una parte la sfide tra i giganti dell´hockey, dall´altra i volteggi dei pattinatori, sono le due strutture che nel contraddittorio quadro emerso dalla relazione della Corte dei conti sul post-olimpico hanno una loro piena sostenibilità economica. PalaIsozaki promosso A passarsela meglio è di certo il PalaIsozaki (oggi Inalpi Arena) che con le ATP Finals ha conosciuto visibilità e rilievo mondiale , ma anche in precedenza tra spettacoli ed eventi sportivi , aveva una buona percentuale di occupazione. Nel 2023 ha avuto 127 giorni di utilizzo e ha superato le 500mila presenze e nel caso in cui Torino ottenesse una proroga di almeno due anni per le Finals, la capienza potrebbe crescere di un migliaio di unità . Intanto, già nella prossime edizione delle Finals, i posti disponibili saranno 300 in più . A cambiare il quadro potrebbe essere però l´irrompere sul mercato degli eventi dell´area Santa Giulia di Milano che ospiterà il ghiaccio nelle prossime olimpiadi Italiane, aumentando quindi la concorrenza : uno scenario che Fondazione e Parco olimpico hanno già iniziato a valutare. Certo, sarà un competitor, anche se il mercato è molto ampio , dice Francesco Avato, presidente di Fondazione XX Marzo 2006. Palavela aperto tutto l´anno Un pericolo che riguarda in parte anche il Palavela, anche se la struttura ha trovato una sua vocazione stabile con il ghiaccio nel 2023 l´impianto è stato aperto tutto l´anno e ha registrato 40mila ingressi. La grande vela progettata nel 1961 e ristrutturata nel 2004 ha però bisogno di un nuovo restyling. Interventi che arriveranno, mentre se Torino tornasse ad avere una squadra nella massima serie del volley o del basket , si potrebbe pensare anche un progetto più radicale capace di permettere al palazzetto di trasformare il suo assetto, da ghiaccio a parquet, nel volgere di pochi giorni. Questa è però una eventualità che esula dalle possibilità del gestore. Perché poi il destino degli impianti sportivi dipende fondamentalmente dalla qualità delle competizioni che si ospitano e per questo serve anche un territorio capace di investire sulle proprie squadre , un elemento che non sempre è stato presente se è vero che sono state altre province del Piemonte a guadagnare spazio nei palazzetti.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

NOTIZIE - ITALIA - 26/05/2025

Concerti, Marco Mengoni: cinque nuovi show nei palasport

Al calendario del tour europeo si aggiungono concerti a Milano, Pesaro, Bologna, Firenze e Roma

Advertisement



Credits: Andrea Bianchera

Advertisement



ELODIE
SCOPRI DI PIÙ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Di ***Redazione***

Non solo Monaco, Parigi e Londra. Il tour europeo di Marco Mengoni si arricchisce di cinque nuove date nei palazzetti di casa. Alle tappe italiane già previste e annunciate vanno infatti ad affiancarsi un concerto a **Milano** il 12 ottobre all'Unipol Forum e un live il 24 ottobre all'Unipol Arena di **Bologna**; raddoppiano le date di **Pesaro** (21 e 22 ottobre- Vitrifrigo Arena), di **Firenze** (28 e 29 ottobre - Mandela Forum) e **Roma** (8 e 9 Novembre - Palazzo dello sport).

Advertisement

I **biglietti** saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi, mentre la vendita generale aprirà a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio.

Questo il calendario aggiornato:
8 ottobre 2025 - Torino, Inalpi Arena - Italia
12 ottobre 2025 - Milano, Unipol Forum - Italia // NUOVA DATA
21 ottobre 2025 - Pesaro, Vitrifrigo Arena - Italia // NUOVA DATA
22 ottobre 2025 - Pesaro, Vitrifrigo Arena - Italia
24 ottobre 2025 - Bologna, Unipol Arena - Italia // NUOVA DATA
28 ottobre 2025 - Firenze, Mandela Forum - Italia
29 ottobre 2025 - Firenze, Mandela Forum - Italia // NUOVA DATA
2 novembre 2025 - Eboli, Palasele - Italia
8 novembre 2025 - Roma, Palazzo dello Sport - Italia
9 novembre 2025 - Roma, Palazzo dello Sport - Italia // NUOVA DATA
19 novembre 2025 - Ginevra, Arena - Svizzera
21 novembre 2025 - Stoccarda, Hanns-Martin-Schleyer-Halle - Germania
22 novembre 2025 - Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle - Germania
24 novembre 2025 - Zurigo, Hallenstadion - Svizzera
26 novembre 2025 - Francoforte, Festhalle - Germania
27 novembre 2025 - Monaco di Baviera, Olympiahalle - Germania
30 novembre 2025 - Bruxelles, Forest National - Belgio
1 dicembre 2025 - Utrecht, TivoliVredenburg - Olanda
3 dicembre 2025 - Parigi, Salle Pleyel - Francia
5 dicembre 2025 - Esch-sur-Alzette, Rockhal - Lussemburgo
7 dicembre 2025 - Londra, O2 Forum Kentish Town - Regno Unito
10 dicembre 2025 - Madrid, Palacio Vistalegre - Spagna

Advertisement

Ultimissime


AssoConcerti e Una Nessuna Centomila: un video contro la violenza


Michielin: dopo il divorzio da Donà riparte da "Francesca"


Saint Etienne: in arrivo il loro ultimo disco


WMG, Cibelli nella Global Power Players 2025 di Billboard USA

YouTube, nel 2024 12 mld di dollari da Content ID


Come gli Alice in Chains ingannarono Layne Staley


Planet Funk, addio a Domenico "GG" Canu


Rumo: “Ci siamo persi” è un labirinto magico e crudo

tutte le ultimissime

Advertisement

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Questo invece il calendario del tour negli stadi al via il 21 giugno

21 giugno 2025 – Lignano Sabbiadoro, Stadio Comunale G. Teghil // DATA ZERO
26 giugno 2025 – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona // SOLD OUT
2 luglio 2025 – Roma, Stadio Olimpico
5 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara // SOLD OUT
6 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara
9 luglio 2025 – Torino, Stadio Olimpico
13 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro // SOLD OUT
14 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro
17 luglio 2025 – Padova, Stadio Euganeo
20 luglio 2025 – Bari, Stadio San Nicola // SOLD OUT
23 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo
24 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo // SOLD OUT

L'ultima produzione discografica di Mengoni risale allo scorso novembre: "Mandare tutto all'aria", singolo in collaborazione con Calcutta che abbiamo raccontato qui.

SCHEDE:MARCO MENGONI CALCUTTA

TAGS: CONCERTI TOUR

Advertisement

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Marco Mengoni annuncia nuove date italiane al suo tour europeo

Di **Eduardo Giometti** - 26 Maggio 2025



Marco Mengoni (foto Andrea Bianchera)

Il tour ***Live in Europe 2025*** di **Marco Mengoni** si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani

Il tour ***Live in Europe 2025*** di **Marco Mengoni** si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il

ultimi articoli



i nostri canali social - clicca su like/follow

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

12 ottobre all'Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre – Mandela Forum) e Roma (9 Novembre – Palazzo dello sport).

I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport).

Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d'Europa di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.

Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT).

Condividi:

Live in Europe 2025 Marco Mengoni

4,054 Fans MI PIACE
1,713 Follower SEGUI
75 Follower SEGUI
0 Iscritti ISCRIVITI

ultime di cinema



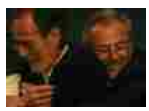
Festival di Cannes 2025: Palma d'Oro a Jafar Panahi, ecco tutti...

Ivan Zingariello - 24 Maggio 2025

Al Festival di Cannes 2025 la Palma d'Oro è andata a It Was Just an Accident di Jafar Panahi, i riconoscimenti al Grand Prix...



Fuori, recensione: Valeria Golino diventa Goliarda Speranza in un vero inno...
24 Maggio 2025



La guerra di Cesare, recensione: Fabrizio Ferracane in un viaggio tra...
23 Maggio 2025

ultime di serie tv



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

SMS News Quotidiano

Giornale Italiano fondato nel 2017

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



MARCO MENGONI – LIVE IN EUROPE 2025: ANNUNCIATE CINQUE NUOVE DATE NEI PALAZZETTI ITALIANI

26 Maggio 2025 francy279 Musica Lascia un commento

Il tour LIVE IN EUROPE 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all'Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre – Mandela Forum) e Roma (9 Novembre – Palazzo dello sport).

I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre – Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8

QUOTIDIANO NAZIONALE
SpettacoloMusicaSport





MEDIA PARTNER



MEDIA SUPPORTER



MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

novembre – Palazzo dello Sport).

Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d'Europa di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di MARCO MENGONI LIVE IN EUROPE saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music.
La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025.

Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con MARCO NEGLI STADI 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.

Condividi:

X Facebook Altro

Mi piace:

Caricamento...

MARCO MENGONI

« Pulp Podcast – Dentro il caso Meredith Kercher

Dopo il grande successo de "Il Babysitter" e Il Badante", PAOLO RUFFINI lancia il nuovo video-podcast "Din don down" »



MEDIA PARTNER



FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CORTOMETRAGGIO

https://accordiedisaccordi.it/

MEDIA PARTNER

ARGOT studio

MEDIA PARTNER

RICERCA

Cerca ...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

SPETTAKOLO!

CINEMA MUSICA TECH KULT SOCIETY TRAVEL BLOGAUTORE AREA FAN

MUSICA CONCERTI DA VEDERE

Marco Mengoni, si aggiungono nuove date alla leg nei palasport

di **Chiara Rita Persico** - 26 Maggio 2025 0



© Andrea Bianchera

Il tour LIVE IN EUROPE 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all'Unipol Forum di **Milano** e un live il 24 ottobre all'Unipol Arena di **Bologna**, **raddoppiano inoltre** le date di **Pesaro** (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), **Firenze** (29 ottobre – Mandela Forum) e **Roma** (9 Novembre – Palazzo dello sport).

I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da **Live Nation**. I concerti in Italia già in calendario sono: **Torino** (8 ottobre – Inalpi Arena), **Pesaro** (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), **Firenze** (28 ottobre – Mandela Forum), **Eboli** (2 novembre – Palasele) e **Roma** (8 novembre – Palazzo dello Sport).

I biglietti per le nuove date italiane di ***"Marco Mengoni Live in Europe"*** saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario **per i titolari di carta Mastercard** a partire **dalle 15 di oggi**.

QUI tutte ie informazioni.

La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire **dalle 16 di mercoledì 28 maggio** a **QUESTO** indirizzo.

SPETTAKOLO! SOCIAL

24,545 Fan LIKE

1,676 Followers SEGUI

3,130 Followers SEGUI

2,720 Iscritti ISCRIVITI



MUSICA / DAY BY DAY - ACCADDE OGGI

Lunedì 26 maggio

di Marco Paglieltini



CINEMA / VISIONI

Mission:Impossible- Final Reckoning

di Marco Bacci



7 GIORNI SU SPETTAKOLO.IT

Caparezza, annunciate oltre 20 date live nell'estate 2026

CONCERTI di Chiara Rita Persico - 21 Maggio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour *"Marco Mengoni Live in Europe 2025"*.

La leg estiva negli stadi

Con **oltre 500.000 biglietti già venduti**, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale viaggio live completamente sold out del 2023, **culminato in uno show al Circo Massimo**, il cantautore torna con ***"Marco Negli Stadi 2025"***, una nuova avventura che celebra i suoi 15 anni di carriera. **Sono già sold out** le date di **Napoli e Bari**, le prime date di **Bologna e Milano**, e la seconda data di **Messina**.

Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. QUI i biglietti e tutti i dettagli sul calendario.

Radio Italia è l'emittente ufficiale di *"Marco Negli Stadi 2025"*.

Il nuovo singolo

Con 15 anni di carriera, 85 dischi di platino e 2.9 miliardi di stream audio e video, Marco Mengoni ha pubblicato a novembre ***Mandare tutto all'aria***, brano scritto insieme a **Edoardo D'Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani** che rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch.

Mandare tutto all'aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa.

Nel suo percorso artistico, il cantautore ha pubblicato otto album in studio, portato in scena **dieci tour live**, collezionato **due trionfi al Festival di Sanremo** e rappresentato l'Italia in due occasioni all'**Eurovision Song Contest**, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.



TAG MARCO MENGONI | MARCO MENGONI LIVE IN EUROPE | MARCO NEGLI STADI 2025

Condividi



Chiara Rita Persico

Classe '83, nerd orgogliosa e convinta, sono laureata con lode in ingegneria dei sogni rumorosi ed eccessivi, ma con specializzazione in realismologia e contatto col suolo. Scrivo di spettacolo da sempre, in italiano e in inglese, e da sempre cerco di capirne un po' di più della vita e i suoi arzigogoli guardandola attraverso il



I "Ricami" di Christian Mascetta

MUSICA di Raffaello Carabini - 25 Maggio 2025



"Safety Love", i protagonisti della seconda edizione dell'evento

MUSICA di Chiara Rita Persico - 21 Maggio 2025



Marco Mengoni, si aggiungono nuove date alla leg nei palasport

CONCERTI di Chiara Rita Persico - 26 Maggio 2025

BLOGAUTORE



RIGO BASS MACHINE
Un libro che parla di terra e rock: "La Terra è Di Tutti" di Marco Denti.
di Antonio "Rigo" Righetti



FONDALE
il nostro presente attraverso le lenti di Pierpaolo Pasolini
di gianCarlo Onorato



PENSIERI & PAROLE
Il tributo di Campodenno a Massimo Riva
di Massimo Poggini



GIÒ ON THE ROCK
Rolling Stones: "Hackney Diamonds" è la chiusura del cerchio magico
di Giò Alajmo



UNA VITA TRA POP & ROCK
Pronto? Sono Bob Dylan
di Massimo Bonelli



PER LE STRADE DI NEW YORK
Last day in LA. The Hollywood Sign
di Mattia Luconi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Questo sito si avvale di cookie. Chiudendo questo banner o proseguendo la navigazione ne acconsenti l'utilizzo. Per saperne di più o negarne il consenso, consulta la **cookie policy**.

Tempoliberotoscana.it
#gonews.it

lunedì 26 maggio 2025 - 15:05

Spettacoli **FIRENZE**

domenica 12 Ottobre 2025

Negramaro in conerto al Nelson Mandela Forum

Domenica 12 Ottobre 2025, orario di inizio **21:00**, al **Nelson Mandela Forum di Firenze** saranno in concerto:

NEGRAMARO PALASPORT 2025

Manca sempre meno al ritorno live dei negramaro: da settembre 2025 la band tornerà ad esibirsi nei palasport con un nuovo tour che toccherà tutte le principali città italiane. Reduci dal successo del loro ultimo album “Free Love” (Sugar), NEGRAMARO PALASPORT 2025 sarà anche l’occasione per ascoltare per la prima volta dal vivo le canzoni del disco, insieme ai grandi successi del loro repertorio.

Si parte il 27 settembre 2025 dal Palazzo del Turismo di Jesolo (VE) e si prosegue con Unipol Forum di Milano il 3 ottobre, il 7 all’Unipol Arena di Bologna, il 10 all'Inalpi Arena di Torino, **il 12 al Nelson Mandela Forum di Firenze**, il 14 al Palasele di Eboli (SA), il 17, 18 e 19 un triplo appuntamento al Palaflorio di Bari e ancora una tripla al Pala Rescifina di Messina il 23, 24 e 25. A chiudere il tour la data del 29 ottobre al Palazzo dello Sport di Roma. I biglietti sono disponibili su ticketone.it.

Protagonisti di un lungo piano sequenza musicale che arriva senza stacchi ad oggi, i negramaro incarnano non solo una storia artistica unica, ma soprattutto la storia di un’amicizia ventennale che nasce nei primissimi anni zero sui banchi dell’università e cresce, anche grazie all’intuito di Caterina Caselli che li ha scoperti e voluti con sé in Sugar fin dagli esordi, come una grande famiglia allargata. Sei artisti che hanno marchiato a fuoco gli ultimi vent’anni della musica italiana attraverso canzoni divenute ormai cult. Dall’omonimo album uscito nel 2003 fino all’ultimo disco di studio “Contatto”, il loro è un percorso ricco di record e certificazioni multiplatino con 8 album di studio, 1 album live, 1 greatest hits, 2 docu-film.

Radio Italia è la Radio Ufficiale di “Palasport 2025” dei Negramaro.

Domenica 12 Ottobre 2025 orario di inizio 21:00

Prezzi:
Primo settore € 89,00
Secondo settore € 69,00
Terzo settore € 59,00
Quarto settore € 53,00
Visione Ridotta € 49,00
Parterre in piedi € 53,00
Fast Pass Package € 69,00

Presso:
Nelson Mandela Forum, Piazza Enrico Berlinguer – Firenze
Tel: 055 678841

Sconti:
– I bambini di età inferiore ai 4 anni, accompagnati da un adulto provvisto di regolare titolo di ingresso, possono entrare senza pagare il biglietto, in numero di un bambino/a per ogni adulto

ENHANCED BY Google

Trova gli eventi vicini a te

Empolese Valdelsa | Pisa Cascina
Firenze e Provincia | Prato Pistoia
Zona del Cuoio | Siena Arezzo
Chianti Valdelsa | Lucca Versilia
Pontedera Volterra | Livorno Grosseto

Seguici su Facebook

Tempo Libero Toscana
4524 follower
Segui la Pagina
#gonews

Ascolta la Radio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

accompagnatore, ma non hanno diritto ad occupare un posto a sedere in caso di settore numerato

Organizzatore: Friends and Partners

Tour: Tour 2025

Persone con disabilità:
E' necessario acquistare un biglietto specifico con il quale si potrà accedere con un accompagnatore gratuito, se la percentuale di invalidità è di almeno il 75%.

Acquisto biglietti:
– negozi Box Office della Toscana QUI (il più vicino)
– online QUI

Non potrà essere consentito l'accesso se non con specifico biglietto.

Per maggiori informazioni:

https://www.bitconcerti.it/negramaro-mandela-forum-firenze.html



Negramaro_HansaStudios_Colours@michelepiazza

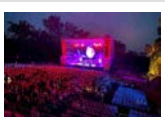
Fonte: Ufficio Stampa

RADIO UFFICIALE
Radio ON AIR Lady
FM 97.700-102.100

Il quotidiano online dedicato ai tifosi azzurri
Empoli CHANNEL
empolichannel.it

Eventi simili

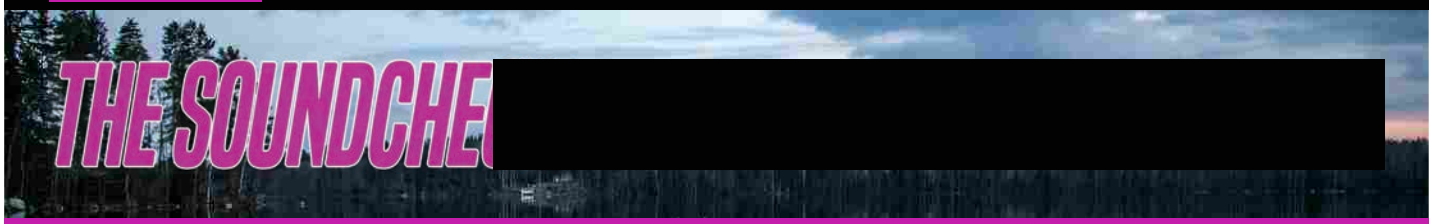






Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



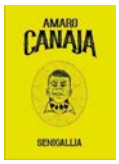
Comunicati Stampa

Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani

di Emmanuele Olivi Mag 26, 2025



Partner Ufficiale – Amaro Canaja



Sound Weekly

Condividi su

A novembre i live nelle grandi arene europee

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

di Ginevra, Stoccarda, Düsseldorf, Zurigo, Francoforte, Monaco di Baviera, Bruxelles, Utrecht, Parigi, Esch-sur-Alzette, Londra e Madrid

Il tour **LIVE IN EUROPE 2025** di **Marco Mengoni** si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il **12 ottobre** all'**Unipol Forum** di **Milano** e un live il **24 ottobre** all'**Unipol Arena** di **Bologna**, raddoppiano inoltre le date di **Pesaro** (**21 ottobre- Vitrifrigo Arena**), **Firenze** (**29 ottobre – Mandela Forum**) e **Roma** (**9 Novembre – Palazzo dello sport**).



Marco Mengoni

I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al **tour europeo** del cantante, prodotto e organizzato da **Live Nation**. I concerti in Italia già in calendario

Ultime notizie

Check the News

Sm, Ai

Staff

Mag 26, 2025

(Adnkronos) – Un'alleanza strategica per rendere la città un

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

sono: **Torino (8 ottobre – Inalpi Arena)**, **Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena)**, **Firenze (28 ottobre – Mandela Forum)**, **Eboli (2 novembre – Palasele)** e **Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport)**. **Marco Mengoni** proseguirà poi oltre confine e **tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023.**

Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d'Europa di: **Ginevra** (19 novembre – Arena)**, Stoccarda** (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle)**, Düsseldorf** (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), **Zurigo** (24 novembre – Hallenstadion), **Francoforte** (26 novembre – Festhalle), **Monaco di Baviera** (27 novembre – Olympiahalle), **Bruxelles** (30 novembre – Forest National), **Utrecht** (1 dicembre – TivoliVredenburg), **Parigi** (3 dicembre – Salle Pleyel), **Esch-sur-Alzette – Lussemburgo** (5 dicembre – Rockhal), **Londra** (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e **Madrid** (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

I biglietti per le nuove date italiane di MARCO MENGONI LIVE IN EUROPE saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music.

La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di **mercoledì 28 maggio** su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055.

Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour **LIVE IN EUROPE 2025.**

Con **oltre 500.000 biglietti già venduti**, il **tour negli stadi italiani** di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con **MARCO NEGLI STADI 2025**, un nuovo viaggio live che celebra i suoi **15 anni di carriera**.

Sono già **sold out** le date di **Napoli** e **Bari**, le prime date di **Bologna** e **Milano**, e la seconda data di **Messina**. **Il tour** partirà da Napoli il **26 giugno** (Stadio Diego Armando Maradona – **SOLD OUT**) – dopo la data zero a **Lignano Sabbiadoro** il **21 giugno** (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il **2 luglio** a **Roma** (Stadio Olimpico), il **5** e il **6 luglio** a **Bologna** (Stadio dall'Ara – il 5 luglio **SOLD OUT**), il **9 luglio** a **Torino** (Stadio Olimpico), il **13** e il **14 luglio** a **Milano** (Stadio San Siro – il 13 luglio **SOLD OUT**), il **17 luglio** a **Padova** (Stadio Euganeo), il **20 luglio** a **Bari** (Stadio San Nicola – **SOLD OUT**) e si concluderà con due date, il **23** e **24 luglio** a **Messina** (Stadio San Filippo – 24 luglio **SOLD OUT**).

Il tour è prodotto e organizzato da **Live Nation**. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di **MARCO NEGLI STADI 2025.** Con **15 anni di carriera**, **85 dischi di platino**, **oltre 3 miliardi di stream** audio e video, **Marco Mengoni** è reduce dal successo di **Mandare tutto all'aria**, brano scritto insieme a Edoardo D'Erme, Davide Petrella e Andrea Suriani. Il brano rivendica una chiara matrice cantautorale e al contempo si contraddistingue per la sua dinamica up con sonorità French Touch.

Mandare tutto all'aria è la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, è la voglia di azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, pronti a ripartire con una prospettiva diversa. Nel suo percorso artistico il cantautore ha pubblicato **otto album in studio**, portato in scena **dieci tour live**, collezionato **due trionfi al Festival di Sanremo** e **rappresentato l'Italia in due occasioni all'Eurovision Song Contest**, affermandosi come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

luog o che non lasc ia indi etro nes sun o, dov e la cur a…

Read More

Check the News

Birgitte

Staff

Mag 26, 2025

(Ad nkr

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

a cura di

staff

Seguici anche su Instagram!

thesoundcheck.it
• Musica, Cinema, Arte & Attualità • Interviste, News & Collaborazioni • Uff. Stampa @tsckpress Gruppo Editoriale @tsckgroup

ono s) – ”Un inn ocu o batti bec co” di cop pia. Anz i no, ”un mo me nto di co mpli cità ” tra Em ma nuel Ma cro n e la…

Read More

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

e

Check the News

Ju ve ntu

Staff

Mag 26, 202 5

(Ad nkr ono s) – Igor Tud or alle ner à la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

Juv
ent
us
nel
pro
ssi
mo
Mo
ndi
ale
per
Clu
b?
Dop
o

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

ave
r
agg
uan
tato
,
gra
zie
alla
vitto
ria
…

Read More

Check the News

M
ela

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

no

Staff

Mag 26, 2025

(Adnkronos) – Il mel ano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

ma colpisce in modo diverso gli uomini e le donne, sul busto e sugli arti …

Read More

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Carica altro

Segui su Instagram

LEGGI ANCHE – Gaia – Piazza Marconi, Bitonto – 25 maggio 2025
LEGGI ANCHE – Torna al cinema “Eraserhead”, l’esordio alla regia di David Lynch

Condividi su

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it
TISCALI T-WORLD PRODOTTI E SERVIZI MY TISCALI SHOPPING LUCE E GAS

SPETTACOLI

NIKE Scarpe da running ~~91€~~ 61,20€

News

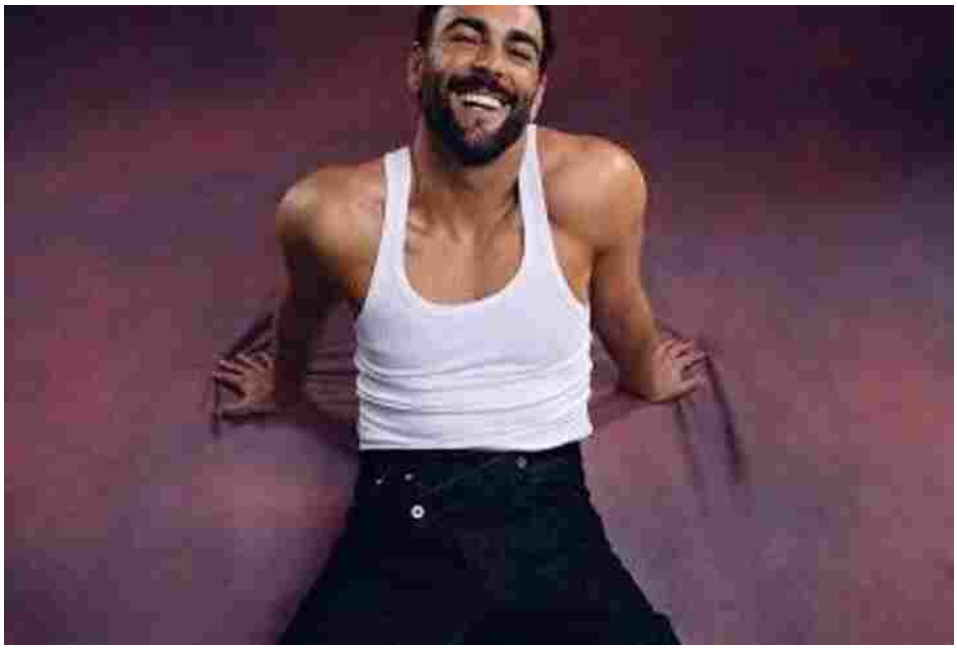
Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni

di ***Askanews*** 26-05-2025 - **11:30**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it



Milano, 26 mag. (askanews) - Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all'Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre - Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre - Mandela Forum) e Roma (9 Novembre - Palazzo dello sport).I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre - Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre - Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre - Mandela Forum), Eboli (2 novembre - Palasele) e Roma (8 novembre - Palazzo dello Sport).Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023.

Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d'Europa di: Ginevra (19 novembre - Arena), Stoccarda (21 novembre - Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre - Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre - Hallenstadion), Francoforte (26 novembre - Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre - Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre - Forest National), Utrecht (1 dicembre - TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre - Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre - Rockhal), Londra (7 dicembre - O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre - Palacio Vistalegre).I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di

I più recenti

Boom in sala per Lilo & Stitch
Tom Cruise, sul podio Martone

Capri, nozze in riva al mare pe
Claudia Ruffo di "Un Posto al S

'Händel, flute sonatas', Rossi e
Baiano in concerto a Napoli

Elisa debutta a San Siro tra mu
e impegno per l'ambiente

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it

carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025.Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell'estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina.Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona - SOLD OUT) - dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) - e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara - il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro - il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola - SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo - 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

di ***Askanews*** 26-05-2025 - **11:30**

Commenti

Leggi la Netiquette

Le Rubriche

Andrea Giordano

Docente universitario, dopo 8 anni a
Ied Como, oggi insegna Cinematogr

Emanuele Bigi

È cresciuto con la passione per il cir
che non lo ha mai mollato. È autore

Cinzia Marongiu

Direttrice responsabile di Milleunad
di Tiscali Spettacoli, Cultura...

Maria Elena Pistuddi

Nata a Roma nel 1970, si è laureata
Scienze Politiche nel 1994. Dopo...

Laura Rio

Giornalista professionista, si occupa
spettacoli e televisione. Per anni...

Camilla Soru

Cagliaritana, studi classici, giornalist
pubblicista, ha intrapreso la carriera

Cristiano Sanna Martini

In passato ha scritto per L'Unione S
Il Sole 24 Ore, Cineforum, Rocksta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it
TISCALI T-WORLD PRODOTTI E SERVIZI MY TISCALI SHOPPING LUCE E GAS

SPETTACOLI

Tenda da campeggio con veranda ~~144,95€~~ 74,95€

News

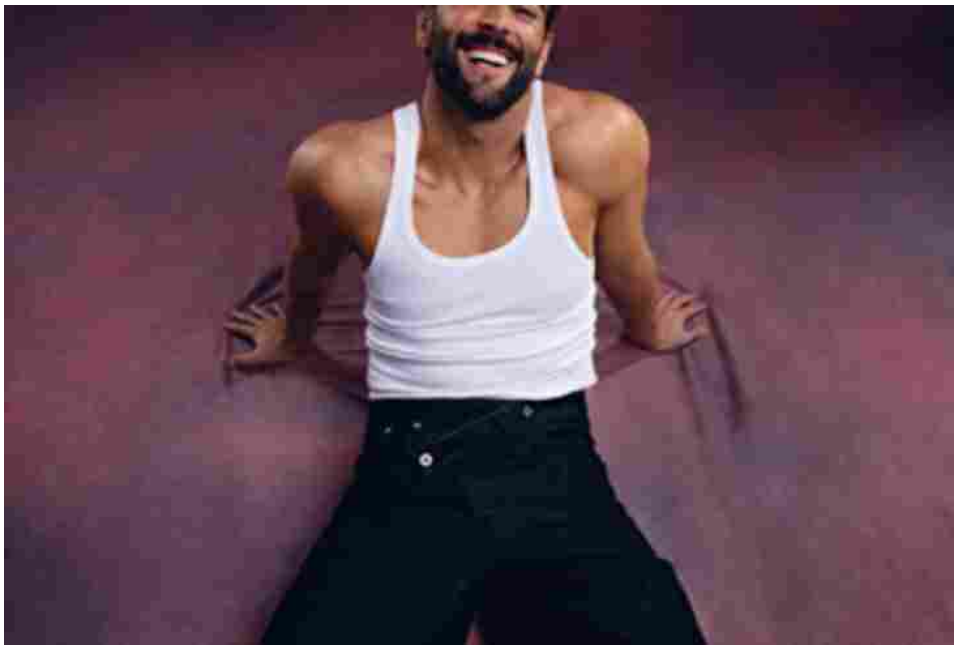
Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani

di ***Ansa*** 26-05-2025 - **12:56**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI

www.ecostampa.it



(ANSA) - ROMA, 26 MAG - Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all'Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all'Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre - Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre - Mandela Forum) e Roma (9 novembre - Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation.

I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre - Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre - Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre - Mandela Forum), Eboli (2 novembre - Palasele) e Roma (8 novembre - Palazzo dello Sport). Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d'Europa di: Ginevra (19 novembre - Arena), Stoccarda (21 novembre - Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre - Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre - Hallenstadion), Francoforte (26 novembre - Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre - Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre - Forest National), Utrecht (1 dicembre - TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre - Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre - Rockhal), Londra (7 dicembre - O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre - Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i

I più recenti

Mario Biondi in concerto il 27 maggio a Bruxelles

Lilo & Stitch miglior apertura d 2025

Riapre il Museo del Saxofono, concerto il 1 giugno

Dopo la nomina Chung alla Sca Gatti cancella tutti gli impegni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tiscali.it
TISCALI
www.ecostampa.it

titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 del 26 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta dalle 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. (ANSA).

.

di ***Ansa*** 26-05-2025 - **12:56**

Commenti

Leggi la Netiquette

Le Rubriche

Andrea Giordano

Docente universitario, dopo 8 anni a
Ied Como, oggi insegna Cinematogr

Emanuele Bigi

È cresciuto con la passione per il cir
che non lo ha mai mollato. È autore

Cinzia Marongiu

Direttrice responsabile di Milleunad
di Tiscali Spettacoli, Cultura...

Maria Elena Pistuddi

Nata a Roma nel 1970, si è laureata
Scienze Politiche nel 1994. Dopo...

Laura Rio

Giornalista professionista, si occupa
spettacoli e televisione. Per anni...

Camilla Soru

Cagliaritana, studi classici, giornalist
pubblicista, ha intrapreso la carriera

Cristiano Sanna Martini

In passato ha scritto per L'Unione S
Il Sole 24 Ore, Cineforum, Rocksta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

tribunatreviso.gelocal.it
la tribuna di Treviso

www.ecostampa.it

Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani

Milano, Pesaro, Bologna, Firenze e Roma (ANSA) - ROMA, 26 MAG - Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre - Mandela Forum) e Roma (9 novembre - Palazzo dello sport). I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre Inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre - Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre - Mandela Forum), Eboli (2 novembre - Palasele) e Roma (8 novembre - Palazzo dello Sport). Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre - Arena), Stoccarda (21 novembre - Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre - Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre - Hallenstadion), Francoforte (26 novembre - Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre - Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre - Forest National), Utrecht (1 dicembre - TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre - Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette - Lussemburgo (5 dicembre - Rockhal), Londra (7 dicembre - O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre - Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 del 26 maggio. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta dalle 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. (ANSA). Riproduzione riservata © Tribuna di Treviso

[Marco Mengoni, cinque nuove date nei palazzetti italiani]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

VENEZIA24.COM

www.ecostampa.it

Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni

Milano, 26 mag. (askanews) – Il tour Live in Europe 2025 di Marco Mengoni si arricchisce di ulteriori cinque date nei palazzetti italiani. Ai concerti già annunciati si aggiunge un nuovo appuntamento il 12 ottobre all´Unipol Forum di Milano e un live il 24 ottobre all´Unipol Arena di Bologna, raddoppiano inoltre le date di Pesaro (21 ottobre- Vitrifrigo Arena), Firenze (29 ottobre – Mandela Forum) e Roma (9 Novembre – Palazzo dello sport).

I nuovi concerti vanno ad affiancarsi alle tappe italiane già previste, che daranno ufficialmente il via al tour europeo del cantante, prodotto e organizzato da Live Nation. I concerti in Italia già in calendario sono: Torino (8 ottobre – inalpi Arena), Pesaro (22 ottobre – Vitrifrigo Arena), Firenze (28 ottobre – Mandela Forum), Eboli (2 novembre – Palasele) e Roma (8 novembre – Palazzo dello Sport). Marco Mengoni proseguirà poi oltre confine e tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta con il tour europeo del 2023. Il cantautore tornerà on stage nelle grandi città d´Europa di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre). I biglietti per le nuove date italiane di Marco Mengoni Live in Europe saranno disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle ore 15:00 di oggi. Per info: www.priceless.com/music. La vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 16:00 di mercoledì 28 maggio su www.livenation.it/marco-mengoni-tickets-adp565055. Radio Italia è radio ufficiale delle date italiane del tour LIVE IN EUROPE 2025. Con oltre 500.000 biglietti già venduti, il tour negli stadi italiani di Marco Mengoni si preannuncia come uno degli eventi musicali più attesi dell´estate 2025. Dopo il trionfale tour completamente sold out del 2023, culminato in uno show al Circo Massimo, il cantautore torna con Marco negli stadi 2025, un nuovo viaggio live che celebra i suoi 15 anni di carriera. Sono già sold out le date di Napoli e Bari, le prime date di Bologna e Milano, e la seconda data di Messina. Il tour partirà da Napoli il 26 giugno (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno (Stadio Comunale G. Teghil) – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall´Ara – il 5 luglio SOLD OUT), il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico), il 13 e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro – il 13 luglio SOLD OUT), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio a Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Il tour è prodotto e organizzato da Live Nation. Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi. Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025.

[Cinque nuove date per il Live in Europe 2025 di Marco Mengoni]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

UPEconomia

www.ecostampa.it

LA PROMOZIONE IN A1 CELEBRATA NELLA CAMERA DI COMMERCIO

«ECONOMIA DEL TERRITORIO SEMPRE AL NOSTRO FIANCO»

L'INTERVISTA AL PRESIDENTE DELL'APU, ALESSANDRO PEDONE, IN ESCLUSIVA AD UP!ECONOMIA: «HO INVESTITO NELLO SPORT CONVINTO CHE SIA IL MIGLIOR STRUMENTO DI MIGLIORAMENTO FISICO E PSICOLOGICO». E SUL FUTURO DICE: «AVREMO UN PALAZZETTO DA 8MILA PERSONE PRONTO FRA TRE ANNI»



» MARCO BALLICO

Non fai in tempo a chiedergli degli sponsor che li ha già risposto: «Non ne abbiamo persi uno nemmeno nei momenti critici. C'è la coda, tanto che ho dovuto allargare la rete di vendita da due a sei persone. Dovremo inventarci gli spazi». No, assicura **Alessandro Pedone**, non sarà un Everest sostenere, anche grazie al riconfermato Old Wild West, i costi in aumento della serie A1 conquistata dalla sua Apu dopo una stagione capolavoro. A dirlo lo stesso Presidente dell'Apu in questa intervista rilasciata in esclusiva al nostro mensile a margine dell'evento celebrativo tenutosi giorni fa nella Camera di Commercio. Per Pedone, imprenditore di successo capace di far diventare la sua Gsa leader in Europa nel settore della sicurezza antincendio e ora pure presidente di una delle 16 società dell'élite della pallacanestro italiana, continuerà a essere «per me, padovano di mamma veneta, papà friulano, nonno pugliese, un modo per restituire a Udine quanto mi ha dato sin da quando sono arrivato qui da Fano da adolescente».

Da nuotatore e pallanotista a protagonista nel mondo del basket. Come nasce il suo incontro con questo sport?



Alessandro Pedone

Innamoramento casuale, favorito da mia moglie. Serba, già playmaker anche del Partizan Belgrado, Silvana mi trascinava alle partite. Se la metti ancora oggi dietro la linea da tre punti, ne infila 29 su 30.

L'idolo di Silvana?

Scuola di giocatori clamorosi. Diciamo Dragan Kicanovic.

Poi come andò?

Ebbi la fortuna di assistere, nel 2000, all'annata pazzesca della promozione in A1 della Snaidero di Charles Smith e Teoman Alibegovic. L'anno dopo sentii la necessità di dare una mano al progetto e per un paio di anni Gsa, all'epoca ancora un'azienda in fase di decollo, fu tra gli sponsor. Quando si seppe che non lo cravamo più, alcuni ex ragazzi udinesi, Paolo Graberi in testa, in campo per il campionato Uisp mi chiesero un aiuto per andare ai mondiali in Portorico. Era il 2006. Con le maglie Gsa, arrivarono quarti. Una soddisfazione enorme. Da lì inizia la scalata.

Una scalata fatta di vittorie giganti, tante promozioni, ma anche delusioni feroci, compreso una retrocessione dalla B alla C. Chi vuole citare di questi 19 anni?

Coach Lino Lardo, un grande allenatore e un signore, non a caso assieme a noi a festeggiare il ritorno in A1. Graberi, l'unico che mi rimase al fianco quando tutto lo staff mi abbandonò nel 2020. Coach Matteo Boniciolli, che fece ripartire il progetto. Alberto Martelossi, che da un lato lavorava da general manager, dall'altro provava a mantenere nei binari le intemperanze di Matteo.

Il giocatore che non dimentica?

Esclusi quelli di quest'anno, Kyndall Dykes. Uomo azienda.

Come si arriva ad Adriano Vertemati allenatore?

Basta maghi, dei, eroi. Il mio sogno era vincere con un giovane. Alla veneta, muso duro e barba fracada.

Ha mai avuto l'impressione di buttare via i soldi?

No. Detto che la mia azienda è costantemente cresciuta, fino a contare 7.200 dipendenti tra Italia, Spagna e Francia, ho investito nello sport convinto che, come lo è stato per me, sia il miglior strumento di miglioramento fisico, mentale, psicologico per i giovani. E poi, se fai le cose con passione, non sono mai tempo e soldi persi. Pure quando, come in questo caso, ci rimetti.

Che aumento di costi si aspetta in A1?

Promosso che Apu è gestita come un'azienda, perché non fa solo la A, ma anche minibasket e serie giovanili, una ventina di squadre tra maschile e femminile, al costo di 3,7 milioni di quest'anno. Immaginiamo di dover aggiungere 1,5 milioni, un 40% in più.

Vi ispirate a modelli che hanno fatto la storia del basket come Benetton e Armani?

Non siamo quel tipo di realtà. Siamo più Cantù o Fortitudo per radici con il territorio. Siamo groovy, Glasgow per fare un paragone calcistico. Anche Brescia e Trento hanno un bel progetto, ma non arrivano come noi dal fondo del pozzo. Non abbiamo mai comprato un titolo per salire di categoria, veniamo dai peggiori di bar di Cussignacco, come si legge in una maglietta che abbiamo già venduto in 1.200 unità.

Che Carnera sarà dopo il project financing?

Un palazzetto da 8mila persone, pronto auspicabilmente tra tre anni. Ma a me interessa anche il dopo. Serviranno garanzie e impegni pluriennali su convegnistica e concerti, perché non si vive di sola pallacanestro.

Si chiamerà ancora Carnera?

A Torino c'è Inalpi Arena, a Bologna Unipol Arena, a Cividale il palaGesteco. Se l'amico Luci vorrà farne uno anche a Udine, lo accoglieremo con piacere. Ma il nome Carnera, a fianco dello sponsor, resterà. Come allo stadio Friuli.

Pronto al derby con Trieste?

Riportare il derby in serie A1 è uno spot fantastico per la regione. Saranno belle partite con una società di alto livello e che lavora benissimo. Il general manager Michael Arcieri è un galantuomo al pari del nostro Andrea Gracis, Paul Mallasic è un presidente che rimette del proprio una cifra che conosco, ma non dico. Gli si deve totale rispetto. Di solito, comunque, i derby li vinco.

I COMMENTI

«I SUCCESSI DELLO SPORT FANNO CRESCERE IL FRIULI»

«Una grande storia di sport che si unisce a un grande esempio di imprenditorialità: quella di Alessandro Pedone con l'Apu è un'avventura bellissima, che celebriamo e festeggiamo oggi nella casa delle imprese, la Camera di Commercio Pordenone-Udine, a testimonianza di quanto sport ed economia vadano di pari passo. I successi dello sport sono un trampolino prezioso per la crescita dell'economia, la conoscenza e lo sviluppo di tutto il territorio». Il presidente camerale **Giovanni Da Pozzo** ha ospitato a metà maggio in Sala Valduga i festeggiamenti per la meritatissima promozione in serie A dell'Apu Udine. Al suo fianco sul palco, il presidente della società sportiva, **Alessandro Pedone**, ma anche il sindaco di Udine **Alberto De Toni**, nonché il presidente Fip Fvg **Alberto Camillotti**. In sala, oltre a una rappresentanza della squadra, dei dirigenti e degli sponsor, anche tanti protagonisti storici del basket friulano (Flavio Pressacco per tutti) e rappresentanti e direttori delle categorie economiche friulane, oltre a componenti di giunta e consiglio camerale. «Far parte della cinquina di città presenti nella massima serie di calcio e basket è un vanto per il nostro comune», ha ricordato il sindaco De Toni, seguito da Camillotti, che ha evidenziato l'importante momento per lo sport e soprattutto il basket friulano, «con due squadre di Udine in A in un territorio di un milione di abitanti». Il presidente Da Pozzo ha insignito Pedone della Medaglia d'oro di Jacopo Linussio, il riconoscimento speciale con cui la Camera di Commercio Pn-Ud premia imprenditori e personalità che si distinguono dentro e fuori i confini regionali. Da Pedone e dal capitano Mirza Alibegovic, Da Pozzo ha ricevuto la canotta ufficiale della squadra, con il suo cognome stampato e gli autografi del team.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE