

Dal 21 LUGLIO 2025
Al 27 LUGLIO 2025



RASSEGNA **STAMPA**

21 LUGLIO – AUDIOPRESS

80 anni Confartigianato Imprese Cuneo: altro trionfo in Piazza Galimberti con gli Eiffel 65

Dopo l'incredibile successo della serata inaugurale, Confartigianato Imprese Cuneo ha colto nel segno anche con il secondo appuntamento in calendario per celebrare gli 80 anni di fondazione dell'associazione. Venerdì 18 luglio, Piazza Galimberti si è trasformata ancora una volta in un grande palcoscenico a cielo aperto, accogliendo migliaia di persone entusiaste per l'attesissimo live degli Eiffel 65, protagonisti indiscussi della scena musicale dance internazionale degli anni 90. Un evento spettacolare, travolgente, colorato, che ha acceso la notte cuneese a ritmo di musica elettronica e nostalgia, portando in piazza un'ondata di energia che ha coinvolto tutte le generazioni. L'iconico trio torinese, noto in tutto il mondo per hit indimenticabili come Blue (Da Ba Dee) Move Your Body e Too Much of Heaven, ha saputo conquistare il pubblico con uno show potente, coinvolgente, e perfettamente in linea con lo spirito di festa e la celebrazione che accompagna quest'anno così speciale per Confartigianato. Fin dalle prime ore della serata, la piazza ha cominciato a riempirsi di persone: famiglie, giovani, adulti, turisti, cittadini tutti uniti dal desiderio di vivere un momento di condivisione e spensieratezza. Una risposta entusiasta che conferma la bontà della proposta artistica scelta dall'Associazione e l'importanza di questi eventi per il tessuto sociale e culturale del territorio. «Abbiamo voluto che il nostro 80° compleanno fosse un'occasione per ringraziare la Comunità che ci ha sempre sostenuti» hanno dichiarato Luca Crosetto presidente di Confartigianato Cuneo e Camera di commercio di Cuneo, Daniela Balestra vice presidente vicaria e Michele Quaglia vice presidente e portare in piazza Galimberti gli Eiffel 65 è stata una scelta precisa: parlare a tutti, puntare sull'energia positiva, sulla memoria collettiva e sul desiderio di stare insieme. Il risultato è andato oltre ogni aspettativa. Ora, con orgoglio, possiamo dire che la festa per l'ottantesimo compleanno di Confartigianato Cuneo non è stata solo una celebrazione del passato, ma una importante dichiarazione di fiducia nel futuro». La serata, denominata Sensibilizzarti, organizzata in collaborazione con la realtà di Confartigianato Cuneo Donarti ETS, ha voluto anche testimoniare la grande sensibilità sociale dell'Associazione. È stata l'occasione per sottolineare il valore della partecipazione, della solidarietà e della cultura del dono, trasformando un anniversario importante in un momento di comunità e coesione sociale. «Il nostro obiettivo ha spiegato Daniela Minetti presidente di Donarti ETS di Confartigianato Cuneo è costruire un dialogo con la cittadinanza, mostrando a fianco del volto moderno, dinamico dell'artigianato, anche il suo aspetto solidale. Attraverso questo appuntamento abbiamo voluto trasmettere un messaggio importante: il fare impresa e il fare comunità sono due aspetti complementari. In un'epoca segnata da disgregazione e solitudine sociale, creare momenti di condivisione come questi assume un significato profondo. La piazza, simbolicamente e concretamente, si è trasformata in un luogo d'incontro, di festa e di cittadinanza attiva, dove musica, artigianato e solidarietà hanno dialogato all'unisono». L'appuntamento con gli Eiffel 65 è stato il secondo evento del ricco calendario promosso da Confartigianato Imprese Cuneo per il proprio 80° anniversario. Dopo la serata del 17 luglio che ha visto alternarsi sul palco artisti del calibro di Frida Bollani Magoni, Fabrizio Bosso, Gabriele Cirilli, Davide Van De Sfroos e Irene Grandi anche questo secondo evento conferma la vocazione dell'associazione ad essere un motore culturale e aggregativo per il territorio, capace di coniugare tradizione, innovazione e spettacolo. Grande soddisfazione è arrivata anche da parte delle istituzioni locali e dei partner dell'iniziativa, i quali hanno sottolineato l'importanza della collaborazione tra realtà associative, enti pubblici e sponsor privati per la realizzazione di eventi di forte appeal sul territorio. La kermesse è stata organizzata con il sostegno di Città di Cuneo, Camera di commercio di Cuneo, Fondazione CRC, Fondazione CRT. Gold Sponsor: Banca di Boves e Clinica odontoiatrica Salzano e Tirone. Silver Sponsor: Biesse Forniture Elettriche, CEAC Cooperativa Elettricisti Artigiani Cuneesi, Caffè Excelsior, Fastweb, Inalpi, Generali Agenzia Generale di Cuneo, Massucco. Sponsor tecnici: Bus Company, COPRO, Peraria. Enti patrocinatori: Ministero del Turismo, Regione Piemonte, Provincia di Cuneo, ATL del Cuneese, Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, Gal Valli Gesso, Vermenagna, Pesio, Gal Mongioie, Gal Langhe e Roero, Gal delle Terre Occitane, Uncem Piemonte. Questo articolo proviene da Cuneo24.



21 LUGLIO – LAVOCEDIA LBA

EVENTI | 21 luglio 2025, 12:06

Grande accoglienza anche per la replica del 20 luglio a Fossano: La Bohème conquista ancora il pubblico con il progetto Norma Fantini Opera Contest

Realizzato da Associazione Culturale Territori, in collaborazione con More News e Fondazione Fossano Musica, il progetto nasce con l'obiettivo di rendere l'opera lirica accessibile, viva e coinvolgente



Dopo il successo della prima, anche la replica de *La Bohème* andata in scena domenica 20 luglio presso l'Auditorium Calvino Paglieri di Fossano ha registrato un secondo sold out, confermando l'entusiasmo che il progetto Norma Fantini Opera Contest ha saputo generare intorno alla grande lirica.

Il pubblico ha risposto con calore ed emozione a questo secondo appuntamento, che ha portato nuovamente in scena il capolavoro di Giacomo Puccini, in un allestimento originale e appassionato capace di coniugare tradizione e contemporaneità.



Realizzato da Associazione Culturale Territori, in collaborazione con More News e Fondazione Fossano Musica, il progetto nasce con l'obiettivo di rendere l'opera lirica accessibile, viva e coinvolgente per il pubblico di oggi, senza perdere la sua forza espressiva e musicale.

Il Norma Fantini Opera Contest ha coinvolto giovani artisti provenienti da tutto il mondo in un percorso di alta formazione, con masterclass tenute nei mesi precedenti dal famoso soprano Norma Fantini, dal regista Alessio Pizzzech e dal direttore d'orchestra Aldo Salvagno.

Proprio il regista Pizzzech ha scelto di ambientare *La Bohème* alla fine degli anni '60, in un'epoca di fermento e trasformazione, offrendo al pubblico una lettura nuova, visivamente coinvolgente e profondamente attuale.

CAST ARTISTICO, selezionato dal *Norma Fantini Opera Contest*:

- Mimi - Jing Wang
- Rodolfo - Yu Ding
- Musetta - Martina Malavolti
- Marcello - Kevin Paoltroni
- Schaunard - Shang Ju
- Colline - Diego Maffezzoni
- Benoît / Alcindoro - Luca Romano

ENSEMBLE E PRODUZIONE

- Direttore d'orchestra - M^{re} Aldo Salvagno
- Maestro del coro - M^{re} Mauro Trombetta
- Regia - Alessio Pizzzech
- Aiuto Regia - Aglaia Mudrea
- Direttore di palco - Matilde Vannozzi
- Scene e costumi - Susanna Fabbrini
- Light designer - Marzio Del Sole (Associazione Guido Levi)
- Sound designer - Francesco Martinat

Con:

- Orchestra della Fondazione Fossano Musica
- Coro San Gregorio Magno di Trecate
- Coro di voci bianche della Fondazione Fossano Musica, diretto da Erika Santoru e Paolo Tarolli
- Truccatori e parrucchieri - CNOS Fap di Fossano
- Progetto grafico - Liceo Artistico Ego Bianchi di Cuneo

Un ringraziamento speciale va agli sponsor che hanno sostenuto il progetto e contribuito a rendere possibile anche questa serata: **Paneco Ambiente**, **Libellula Software** e **inalpi S.p.A.**

Il successo della replica conferma la forza di un modello che



unisce **formazione, creatività e coinvolgimento del territorio**, e ribadisce quanto la lirica possa ancora emozionare, parlare al presente e raggiungere nuovi pubblici.



21 LUGLIO – TARGATOCN

EVENTI | 21 luglio 2025, 12:06

Grande accoglienza anche per la replica del 20 luglio a Fossano: La Bohème conquista ancora il pubblico con il progetto Norma Fantini Opera Contest

Realizzato da Associazione Culturale Territori, in collaborazione con More News e Fondazione Fossano Musica, il progetto nasce con l'obiettivo di rendere l'opera lirica accessibile, viva e coinvolgente



Dopo il successo della prima, anche la replica de *La Bohème* andata in scena domenica 20 luglio presso l'Auditorium Calvino Paglieri di Fossano ha registrato un secondo sold out, confermando l'entusiasmo che il progetto Norma Fantini Opera Contest ha saputo generare intorno alla grande lirica.

Il pubblico ha risposto con calore ed emozione a questo secondo appuntamento, che ha portato nuovamente in scena il capolavoro di Giacomo Puccini, in un allestimento originale e appassionato capace di coniugare tradizione e contemporaneità.

Realizzato da Associazione Culturale Territori, in collaborazione con More News e Fondazione Fossano Musica, il progetto nasce con l'obiettivo di rendere l'opera lirica accessibile, viva e coinvolgente per il pubblico di oggi, senza perdere la sua forza espressiva e musicale.



Il **Norma Fantini Opera Contest** ha coinvolto giovani artisti provenienti da tutto il mondo in un percorso di alta formazione, con **masterclass** tenute nei mesi precedenti dal famoso soprano **Norma Fantini**, dal regista **Alessio Pizzzech** e dal direttore d'orchestra **Aldo Salvagno**.

Proprio il regista **Pizzzech** ha scelto di ambientare *La Bohème* alla fine degli anni '60, in un'epoca di fermento e trasformazione, offrendo al pubblico una lettura nuova, visivamente coinvolgente e profondamente attuale.

CAST ARTISTICO, selezionato dal *Norma Fantini Opera Contest*:

- **Mimi** - Jing Wang
- **Rodolfo** - Yu Ding
- **Musetta** - Martina Malavolti
- **Marcello** - Kevin Paoltroni
- **Schaunard** - Shang Ju
- **Colline** - Diego Maffezzoni
- **Benoît / Alcindoro** - Luca Romano

ENSEMBLE E PRODUZIONE

- **Direttore d'orchestra** - M^a Aldo Salvagno
- **Maestro del coro** - M^a Mauro Trombetta
- **Regia** - Alessio Pizzzech
- **Aiuto Regia** - Aglaia Mudrea
- **Direttore di palco** - Matilde Vannozzi
- **Scene e costumi** - Susanna Fabbrini
- **Light designer** - Marzio Del Sole (Associazione Guido Levi)
- **Sound designer** - Francesco Martinat

Con:

- **Orchestra della Fondazione Fossano Musica**
- **Coro San Gregorio Magno di Trecate**
- **Coro di voci bianche della Fondazione Fossano Musica**, diretto da Erika Santoru e Paolo Tarolli
- **Truccatori e parrucchieri** - CNOS Fap di Fossano
- **Progetto grafico** - Liceo Artistico Ego Bianchi di Cuneo

Un ringraziamento speciale va agli sponsor che hanno sostenuto il progetto e contribuito a rendere possibile anche questa serata: **Paneco Ambiente**, **Libellula Software** e **Inalpi S.p.A.**

Il successo della replica conferma la forza di un modello che unisce **formazione**, **creatività** e **coinvolgimento del territorio**, e ribadisce quanto la lirica possa ancora emozionare, parlare al presente e raggiungere nuovi pubblici.





21 LUGLIO – CORRIEREORTOFRUTTICOLO

CONTO ALLA ROVESCIA PER LA FIERA DEL PEPERONE DI CARMAGNOLA, TRA MERCATO, CULTURA E SHOWCOOKING

📅 21/07/2025



EVENTI

La 76ª edizione della **Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola**, in programma dal **29 agosto al 7 settembre 2025**, si prepara a essere molto più di un semplice appuntamento gastronomico. Promossa dal **Comune di Carmagnola** e organizzata da **SGP Grandi Eventi**, la kermesse è una celebrazione autentica di uno dei prodotti più iconici del Piemonte, ma anche un crocevia di incontri e dialoghi con figure di spicco del panorama culinario, giornalistico e imprenditoriale italiano. Sarà un'occasione unica per confrontarsi con menti brillanti e palati raffinati, capaci di raccontare il gusto e il valore del territorio da prospettive diverse.

La Fiera del Peperone si arricchisce quest'anno di un parterre di ospiti d'eccezione, protagonisti di appuntamenti pensati per ispirare e deliziare il pubblico. Al **taglio inaugurale** della Fiera ci sarà lo **Chef Daniele Persegani**, ospite quotidiano della trasmissione Rai1 **"È sempre mezzogiorno"**, mentre la serata sarà condotta dal noto presentatore e volto televisivo **Nicola Prudente**, in arte **Tinto**.



Il critico gastronomico e volto televisivo **Edoardo Raspelli** sarà una presenza costante e autorevole, pronto a guidare il pubblico alla scoperta di grandi talenti della cucina italiana. La sua rubrica "**Gli Chef di Edoardo Raspelli**" promette momenti imperdibili al **BTM PalaPeperone**. Tra gli ospiti più attesi, **Massimo Camia**, chef stellato noto per la sua cucina raffinata e profondamente legata al territorio delle Langhe. Camia, patron del ristorante che porta il suo nome, offrirà al pubblico un'opportunità esclusiva di assistere a uno **showcooking con degustazione**, presentando una sua ricetta innovativa che vedrà il Peperone di Carmagnola come protagonista indiscusso. Un'occasione per cogliere i segreti dell'alta cucina direttamente dalle mani di un maestro. Un altro grande nome che affiancherà Raspelli è **Mariarosa Panebianco**. Insieme al fratello Claudio, Mariarosa porta avanti dal 2015 l'Osteria San Marco a Chivasso, un luogo dove la tradizione culinaria della Puglia e del Piemonte si fondono in un connubio affascinante. Il pubblico avrà l'opportunità di assaporare questo inedito mix di sapori, scoprendo come le radici di due regioni lontane possano incontrarsi armoniosamente in un piatto.

Anche quest'anno verrà consegnato il premio **Peperone d'Oro**, nato per celebrare una personalità legata al territorio carmagnolese che si sia particolarmente **distinta nel proprio ambito a livello nazionale** portando lustro alla città. Quest'anno a riceverlo sarà **Arturo Villone**, pioniere delle radio private,

che ha iniziato la sua brillante carriera giovanissimo su Radio Equipe a Carmagnola, per poi affermarsi come regista di successo per RAI e Mediaset, collaborando con i grandi nomi della televisione italiana.

Le serate di **martedì 3 e mercoledì 4 settembre** saranno dedicate alle illuminanti "Confessioni Laiche", condotte dal giornalista enogastronomico **Paolo Massobrio**. Questa iniziativa, che da dieci anni accende i riflettori sul mondo imprenditoriale e il suo rapporto con il territorio, vedrà salire sul palco due figure di spicco. Il **3 settembre**, sarà la volta di **Ambrogio Invernizzi**, presidente di Latterie **inalpi** S.p.A. di Moretta (Cuneo). Invernizzi racconterà come una comunicazione efficace sia fondamentale per rafforzare e conservare l'identità territoriale di un'azienda. Il **4 settembre**, Massobrio accoglierà il giornalista **Sergio Miravalle**, noto per essere il brillante creatore del Bagna Cauda Day e direttore della rivista Astigiani. Miravalle condividerà la sua preziosa esperienza su come il racconto e la promozione degli eventi e della cultura locale possano diventare potenti strumenti per la valorizzazione del proprio territorio. Ritorna in questa edizione 2025 anche il **Premio Bontà**, che la città di Carmagnola e la Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola conferiscono a una realtà del territorio che si sia resa meritevole per le proprie **iniziative solidali e di inclusione** per i propri progetti in ambito sociale. A riceverlo sarà



il dottor Antonio Capaldi, dirigente del reparto di oncologia dell'ospedale di Carmagnola.



Paolo Massobrio

Questi e molti altri appuntamenti faranno della 76ª Fiera del Peperone di Carmagnola un'esperienza completa e coinvolgente, dove il gusto si sposa con la cultura e il sapere.

Info su **www.fieradelpeperone.it**

 peperone di Carmagnola, peperoni



21 LUGLIO – FOODYBEV

Alla Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola chef stellati e grandi ospiti

By **Redazione 5** - 21 Luglio 2025

6 0



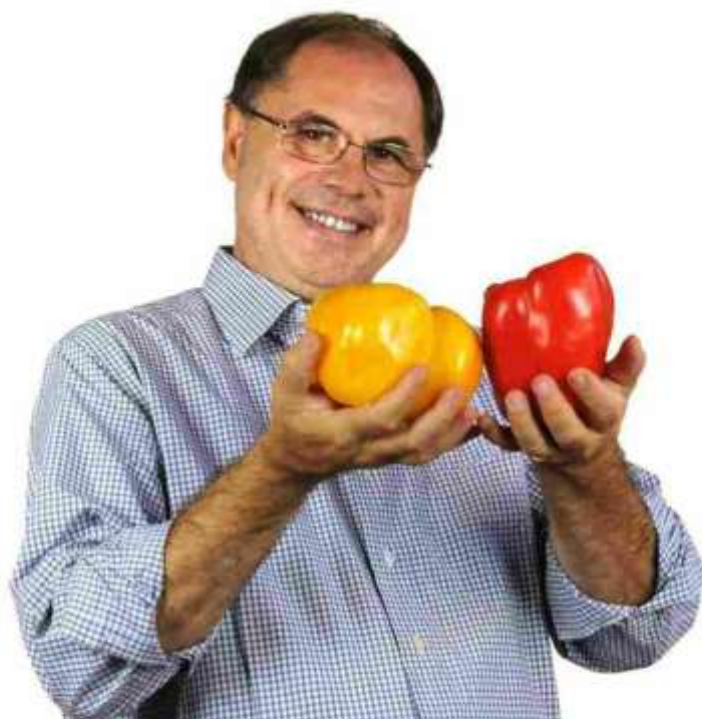
Tinto - ph. Luigi Piga

La **76ª edizione** della **Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola**, in programma dal **29 agosto al 7 settembre 2025**, si prepara a essere molto più di un semplice appuntamento gastronomico. Promossa dal **Comune di Carmagnola** e organizzata da **SGP Grandi Eventi**, la kermesse è una celebrazione autentica di uno dei prodotti più iconici del **Piemonte**, ma anche un crocevia di incontri e dialoghi con figure di spicco del panorama **culinario, giornalistico e imprenditoriale** italiano. Sarà un'occasione unica per confrontarsi con menti brillanti e palati raffinati, capaci di raccontare il **gusto** e il **valore del territorio** da prospettive diverse. La Fiera del Peperone si arricchisce quest'anno di un parterre di **ospiti d'eccezione**, protagonisti di appuntamenti pensati per ispirare e deliziare il pubblico. Al **taglio inaugurale** della Fiera ci sarà lo **Chef Daniele Persegani**, ospite quotidiano della trasmissione **Rai1 "È sempre mezzogiorno"**, mentre la serata sarà condotta dal noto presentatore e volto televisivo **Nicola Prudente**, in arte **Tinto**.



Edoardo Raspelli. Ph. Luigi Piga

Il **critico gastronomico** e volto televisivo **Edoardo Raspelli** sarà una presenza costante e autorevole, pronto a guidare il pubblico alla scoperta di grandi talenti della **cucina italiana**. La sua rubrica "**Gli Chef di Edoardo Raspelli**" promette momenti imperdibili al **BTM PalaPeperone**. Tra gli ospiti più attesi, **Massimo Camia**, **chef stellato** noto per la sua cucina raffinata e profondamente legata al territorio delle **Langhe**. Camia, patron del ristorante che porta il suo nome, offrirà al pubblico un'opportunità esclusiva di assistere a uno **showcooking con degustazione**, presentando una sua **ricetta innovativa** che vedrà il **Peperone di Carmagnola** come protagonista indiscusso. Un'occasione per cogliere i segreti dell'**alta cucina** direttamente dalle mani di un maestro. Un altro grande nome che affiancherà Raspelli è **Mariarosa Panebianco**. Insieme al fratello **Claudio**, Mariarosa porta avanti dal **2015 l'Osteria San Marco a Chivasso**, un luogo dove la tradizione culinaria della **Puglia** e del **Piemonte** si fondono in un connubio affascinante. Il pubblico avrà l'opportunità di assaporare questo inedito mix di sapori, scoprendo come le radici di due regioni lontane possano incontrarsi armoniosamente in un piatto. Anche quest'anno verrà consegnato il premio **Peperone d'Oro**, nato per celebrare una personalità legata al **territorio carmagnolese** che si sia particolarmente distinta nel proprio ambito a livello nazionale portando lustro alla città. Quest'anno a riceverlo sarà **Arturo Villone**, **pioniere delle radio private**, che ha iniziato la sua brillante carriera giovanissimo su **Radio Equipe** a Carmagnola, per poi affermarsi come **regista di successo** per **RAI** e **Mediaset**, collaborando con i grandi nomi della televisione italiana.



Paolo Massobrio

Le serate di **martedì 3** e **mercoledì 4 settembre** saranno dedicate alle illuminanti "Confessioni Laiche", condotte dal **giornalista enogastronomico Paolo Massobrio**. Questa iniziativa, che da **dieci anni** accende i riflettori sul mondo **imprenditoriale** e il suo rapporto con il territorio, vedrà salire sul palco due figure di spicco. Il **3 settembre**, sarà la volta di **Ambrogio Invernizzi**, presidente di **Latterie Inalpi S.p.A.** di **Moretta** (Cuneo). Invernizzi racconterà come una **comunicazione efficace** sia fondamentale per rafforzare e conservare l'**identità territoriale** di un'azienda. Il **4 settembre**, Massobrio accoglierà il giornalista **Sergio Miravalle**, noto per essere il brillante creatore del **Bagna Cauda Day** e direttore della rivista **Astigiani**. Miravalle condividerà la sua preziosa esperienza su come il racconto e la promozione degli eventi e della **cultura locale** possano diventare potenti strumenti per la **valorizzazione del territorio**. Ritorna in questa edizione 2025 anche il **Premio Bontà**, che la città di Carmagnola e la Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola conferiscono a una realtà del territorio che si sia resa meritevole per le proprie **iniziative solidali** e di **inclusione** per i propri progetti in **ambito sociale**. A riceverlo sarà il **dottor Antonio Capaldi**, dirigente del reparto di **oncologia** dell'ospedale di Carmagnola.

Questi e molti altri appuntamenti faranno della **76ª Fiera del Peperone di Carmagnola** un'esperienza completa e coinvolgente, dove il **gusto** si sposa con la **cultura** e il **sapere**.

Sul www.fieradelpeperone.it tutte le informazioni utili per raggiungere Carmagnola, vivere al meglio la Fiera e acquistare i biglietti per il **Foro Festival**.

Leggi l'articolo anche su Horecanews.it

21 LUGLIO – HORECANEWS

Chef stellati e grandi ospiti alla Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola

A Carmagnola, la 76ª Fiera Nazionale del Peperone riunisce chef stellati, imprenditori e giornalisti per celebrare gusto e territorio

EVENTI - La 76ª edizione della Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola, in programma dal 29 agosto al 7 settembre 2025, si prepara a essere molto più di un semplice appuntamento gastronomico. Promossa dal Comune di Carmagnola e organizzata da SGP Grandi Eventi, la kermesse è una celebrazione autentica di uno dei prodotti più iconici del Piemonte, ma anche un crocevia di incontri e dialoghi con figure di spicco del panorama culinario giornalistico e imprenditoriale italiano. Sarà un'occasione unica per confrontarsi con menti brillanti e palati raffinati, capaci di raccontare il gusto e il valore del territorio da prospettive diverse.

La Fiera del Peperone si arricchisce quest'anno di un parterre di ospiti d'eccezione, protagonisti di appuntamenti pensati per ispirare e deliziare il pubblico. Al taglio inaugurale della Fiera ci sarà lo Chef Daniele Persegani, ospite quotidiano della trasmissione Rai1 "È sempre mezzogiorno", mentre la serata sarà condotta dal noto presentatore e volto televisivo Nicola Prudente, in arte Tinto. Edoardo Raspelli. Ph. Luigi Piga

Il critico gastronomico e volto televisivo Edoardo Raspelli sarà una presenza costante e autorevole, pronto a guidare il pubblico alla scoperta di grandi talenti della cucina italiana. La sua rubrica "Gli Chef di Edoardo Raspelli" promette momenti imperdibili al BTM PalaPeperone. Tra gli ospiti più attesi, Massimo Camia chef stellato noto per la sua cucina raffinata e profondamente legata al territorio delle Langhe. Camia, patron del ristorante che porta il suo nome, offrirà al pubblico un'opportunità esclusiva di assistere a uno showcooking con degustazione, presentando una sua ricetta innovativa che vedrà il Peperone di Carmagnola come protagonista indiscusso. Un'occasione per cogliere i segreti dell'alta cucina direttamente dalle mani di un maestro. Un altro grande nome che affiancherà Raspelli è Mariarosa Panebianco. Insieme al fratello Claudio, Mariarosa porta avanti dal 1980 l'Osteria San Marco a Chivasso, un luogo dove la tradizione culinaria della Puglia e del Piemonte si fondono in un connubio affascinante. Il pubblico avrà l'opportunità di assaporare questo inedito mix di sapori, scoprendo come le radici di due regioni lontane possano incontrarsi armoniosamente in un piatto.

Anche quest'anno verrà consegnato il premio Peperone d'Oro, nato per celebrare una personalità legata al territorio carmagnolese che si sia particolarmente distinta nel proprio ambito a livello nazionale portando lustro alla città. Quest'anno a riceverlo sarà Arturo Villone pioniere delle radio private, che ha iniziato la sua brillante carriera giovanissimo su Radio Equipe a Carmagnola, per poi affermarsi come regista di successo per RAI e Mediaset, collaborando con i grandi nomi della televisione italiana. Paolo Massobrio

Le serate di martedì 3 e mercoledì 4 settembre saranno dedicate alle illuminanti "Confessioni Laiche", condotte dal giornalista enogastronomico Paolo Massobrio. Questa iniziativa, che da dieci anni accende i riflettori sul mondo imprenditoriale e il suo rapporto con il territorio, vedrà salire sul palco due figure di spicco. Il 3 settembre, sarà la volta di Ambrogio Invernizzi, presidente di Latterie **inalpi** S.p.A. di Moretta (Cuneo). Invernizzi racconterà come una comunicazione efficace sia fondamentale per rafforzare e conservare l'identità territoriale di un'azienda. Il 4 settembre, Massobrio accoglierà il giornalista Sergio Miravalle, noto per essere il brillante creatore del Bagna Cauda Day e direttore della rivista Astigiani. Miravalle condividerà la sua preziosa esperienza su come il racconto e la promozione degli eventi e della cultura locale possano diventare potenti strumenti per la valorizzazione del territorio. Ritorna in questa edizione 2025 anche il Premio Bontà, che la città di Carmagnola e la Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola conferiscono a una realtà del territorio che si sia resa meritevole per le proprie iniziative solidali e di inclusione per i propri progetti in ambito sociale. A riceverlo



sarà il dottor Antonio Capaldi , dirigente del reparto di oncologia dell'ospedale di Carmagnola. Questi e molti altri appuntamenti faranno della 76ª Fiera del Peperone di Carmagnola un'esperienza completa e coinvolgente, dove il gusto si sposa con la cultura e il sapere

Sul www.fieradelpeperone.it tutte le informazioni utili per raggiungere Carmagnola, vivere al meglio la Fiera e acquistare i biglietti per il Foro Festival Horecanews.it informa ogni giorno i propri lettori su notizie, indagini e ricerche legate alla ristorazione, piatti tipici, ingredienti, ricette, consigli e iniziative degli chef e barman, eventi Horeca e Foodservice, con il coinvolgimento e la collaborazione delle aziende e dei protagonisti che fanno parte dei settori pasticceria, gelateria, pizzeria, caffè, ospitalità, food e beverage, mixology e cocktail, food delivery, offerte di lavoro, marketing, premi e riconoscimenti, distribuzione Horeca, Catering, retail e tanto altro!

[Chef stellati e grandi ospiti alla Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola]

21 LUGLIO – ILTORINESE

Fiere del Peperone, vetrina di Carmagnola e del territorio

La 76ª edizione della Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola, in programma dal 29 agosto al 7 settembre 2025, si prepara a essere molto più di un semplice appuntamento gastronomico. Promossa dal Comune di Carmagnola e organizzata da SGP Grandi Eventi, la kermesse è una celebrazione autentica di uno dei prodotti più iconici del Piemonte, ma anche un crocevia di incontri e dialoghi con figure di spicco del panorama culinario, giornalistico e imprenditoriale italiano. Sarà un'occasione unica per confrontarsi con menti brillanti e palati raffinati, capaci di raccontare il gusto e il valore del territorio da prospettive diverse. La Fiera del Peperone si arricchisce quest'anno di un parterre di ospiti d'eccezione, protagonisti di appuntamenti pensati per ispirare e deliziare il pubblico. Al taglio inaugurale della Fiera ci sarà lo Chef Daniele Persegani, ospite quotidiano della trasmissione Rai1 *È sempre mezzogiorno*, mentre la serata sarà condotta dal noto presentatore e volto televisivo Nicola Prudente, in arte Tinto. Il critico gastronomico e volto televisivo Edoardo Raspelli sarà una presenza costante e autorevole, pronto a guidare il pubblico alla scoperta di grandi talenti della cucina italiana. La sua rubrica *Gli Chef di Edoardo Raspelli* promette momenti imperdibili al BTM PalaPeperone. Tra gli ospiti più attesi, Massimo Camia, chef stellato noto per la sua cucina raffinata e profondamente legata al territorio delle Langhe. Camia, patron del ristorante che porta il suo nome, offrirà al pubblico un'opportunità esclusiva di assistere a uno showcooking con degustazione, presentando una sua ricetta innovativa che vedrà il Peperone di Carmagnola come protagonista indiscusso. Un'occasione per cogliere i segreti dell'alta cucina direttamente dalle mani di un maestro. Un altro grande nome che affiancherà Raspelli è Mariarosa Panebianco. Insieme al fratello Claudio, Mariarosa porta avanti dal 2015 l'Osteria San Marco a Chivasso, un luogo dove la tradizione culinaria della Puglia e del Piemonte si fondono in un connubio affascinante. Il pubblico avrà l'opportunità di assaporare questo inedito mix di sapori, scoprendo come le radici di due regioni lontane possano incontrarsi armoniosamente in un piatto. Anche quest'anno verrà consegnato il premio Peperone d'Oro, nato per celebrare una personalità legata al territorio carmagnolese che si sia particolarmente distinta nel proprio ambito a livello nazionale portando lustro alla città. Quest'anno a riceverlo sarà Arturo Villone, pioniere delle radio private, che ha iniziato la sua brillante carriera giovanissimo su Radio Equipe a Carmagnola, per poi affermarsi come regista di successo per RAI e Mediaset, collaborando con i grandi nomi della televisione italiana. Le serate di martedì 3 e mercoledì 4 settembre saranno dedicate alle illuminanti Confessioni Laiche, condotte dal giornalista enogastronomico Paolo Massobrio. Questa iniziativa, che da dieci anni accende i riflettori sul mondo imprenditoriale e il suo rapporto con il territorio, vedrà salire sul palco due figure di spicco. Il 3 settembre, sarà la volta di Ambrogio Invernizzi, presidente di Latterie **inalpi** S.p.A. di Moretta (Cuneo). Invernizzi racconterà come una comunicazione efficace sia fondamentale per rafforzare e conservare l'identità territoriale di un'azienda. Il 4 settembre, Massobrio accoglierà il giornalista Sergio Miravalle, noto per essere il brillante creatore del Bagna Cauda Day e direttore della rivista *Astigiani*. Miravalle condividerà la sua preziosa esperienza su come il racconto e la promozione degli eventi e della cultura locale possano diventare potenti strumenti per la valorizzazione del proprio territorio. Ritorna in questa edizione 2025 anche il Premio Bontà, che la città di Carmagnola e la Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola conferiscono a una realtà del territorio che si sia resa meritevole per le proprie iniziative sociali e di inclusione per i propri progetti in ambito sociale. A riceverlo sarà il dottor Antonio Capaldi, dirigente del reparto di oncologia dell'ospedale di Carmagnola. Leggi qui le ultime notizie: IL TORINESE Your email address will not be published.





21 LUGLIO – MYFRUIT

21 luglio 2025

Peperone di Carmagnola, a fine agosto la fiera nazionale

La 76esima edizione della **Fiera nazionale del peperone di Carmagnola**, in programma **dal 29 agosto al 7 settembre 2025**, si prepara a essere molto più di un semplice appuntamento gastronomico.

Promossa dal Comune di Carmagnola, la kermesse è una celebrazione autentica di uno dei prodotti più iconici del Piemonte, ma anche **un crocevia di incontri e dialoghi** con figure di spicco del panorama culinario, giornalistico e imprenditoriale italiano.

Un parterre di ospiti d'eccezione

Sarà un'occasione unica per **confrontarsi** con menti brillanti e palati raffinati, capaci di raccontare **il gusto e il valore del territorio** da prospettive diverse. La Fiera del peperone si arricchisce quest'anno di un parterre di ospiti d'eccezione, protagonisti di appuntamenti pensati per ispirare e deliziare il pubblico.

Al taglio inaugurale della fiera ci sarà lo chef **Daniele Persegani**, ospite quotidiano della trasmissione Rai1 *È sempre mezzogiorno*, mentre la serata sarà condotta dal noto presentatore e volto televisivo **Nicola Prudente**, in arte Tinto.

Il critico gastronomico e volto televisivo **Edoardo Raspelli** sarà una presenza costante e autorevole, pronto a guidare il pubblico alla scoperta di grandi talenti della cucina italiana. La sua rubrica *Gli chef* di Edoardo Raspelli promette momenti imperdibili al Btm PalaPeperone.

Tra gli ospiti più attesi, **Massimo Camia**, chef stellato noto per la sua cucina raffinata e profondamente legata al territorio delle Langhe. Camia, patron del ristorante che porta il suo nome, offrirà al pubblico un'opportunità esclusiva di assistere a uno **showcooking con degustazione**, presentando una sua ricetta innovativa che vedrà il peperone di Carmagnola come protagonista indiscusso.



Un'occasione per cogliere i segreti dell'alta cucina direttamente dalle mani di un maestro. Un altro grande nome che affiancherà Raspelli è **Mariarosa Panebianco**. Insieme al fratello Claudio, Mariarosa porta avanti dal 2015 l'Osteria San Marco a Chivasso, un luogo dove la tradizione culinaria della Puglia e del Piemonte si fondono in un connubio affascinante. Il pubblico avrà l'opportunità di assaporare questo **inedito mix di sapori**, scoprendo come le radici di due regioni lontane possano incontrarsi armoniosamente in un piatto.

Il premio Peperone d'oro e le Confessioni laiche

Anche quest'anno verrà consegnato il **premio Peperone d'oro**, nato per celebrare una personalità legata al territorio carmagnolese che si sia particolarmente distinta nel proprio ambito a livello nazionale portando lustro alla città.

Quest'anno a riceverlo sarà **Arturo Villone**, pioniere delle radio private, che ha iniziato la sua brillante carriera giovanissimo su Radio Equipe a Carmagnola, per poi affermarsi come regista di successo per Rai e Mediaset, collaborando con i grandi nomi della televisione italiana. Le serate di martedì 3 e mercoledì 4 settembre saranno dedicate alle illuminanti **Confessioni laiche**, condotte dal giornalista enogastronomico Paolo Massobrio.

Questa iniziativa, che da dieci anni accende i riflettori sul mondo imprenditoriale e il suo rapporto con il territorio, vedrà salire sul palco due figure di spicco. Il 3 settembre, sarà la volta di **Ambrogio Invernizzi**, presidente di Latterie **inalpi** spa di Moretta (Cuneo).

Invernizzi racconterà **come una comunicazione efficace** sia fondamentale per rafforzare e conservare l'identità territoriale di un'azienda. Il 4 settembre, Massobrio accoglierà il giornalista **Sergio Miravalle**, noto per essere il brillante creatore del Bagna cauda day e direttore della rivista Astigiani. Miravalle condividerà la sua preziosa esperienza su come il racconto e la promozione degli eventi e della cultura locale possano diventare potenti **strumenti per la valorizzazione** del proprio territorio.

Ritorna in questa edizione 2025 anche il **Premio Bontà**, che la città di Carmagnola e la Fiera nazionale del peperone di Carmagnola conferiscono a una realtà del territorio che si sia resa meritevole per le proprie iniziative solidali e di inclusione per i propri progetti in ambito sociale. A riceverlo sarà Antonio Capaldi, dirigente del reparto di oncologia dell'ospedale di Carmagnola.

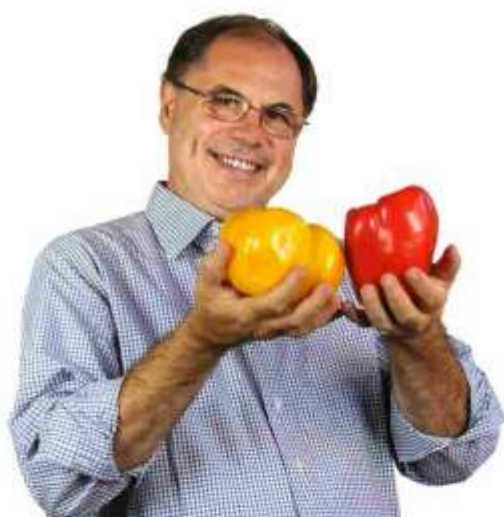
Fonte: Agenfood

Redazione

22 LUGLIO – INFOIMPRESA

Carmagnola (Torino), la 76a Fiera del peperone

Giampiero Castellotti 22/07/2025 Tempo di lettura: 3 minuti



Paolo Massobrio

La 76ª edizione della **Fiera nazionale del peperone di Carmagnola**, in programma dal **29 agosto al 7 settembre 2025**, si prepara a essere molto più di un semplice appuntamento gastronomico. Promossa dal **Comune di Carmagnola** e organizzata da **SGP Grandi Eventi**, la kermesse è una celebrazione autentica di uno dei prodotti più iconici del Piemonte, ma anche un crocevia di incontri e dialoghi con figure di spicco del panorama culinario, giornalistico e imprenditoriale italiano. Sarà un'occasione unica per confrontarsi con menti brillanti e palati raffinati, capaci di raccontare il gusto e il valore del territorio da prospettive diverse.

La Fiera del peperone si arricchisce quest'anno di un parterre di ospiti d'eccezione, protagonisti di appuntamenti pensati per ispirare e deliziare il

pubblico. Al **taglio inaugurale** della Fiera ci sarà lo **chef Daniele Persegani**, ospite quotidiano della trasmissione **Rai1 "È sempre mezzogiorno"**, mentre la serata sarà condotta dal presentatore e volto televisivo **Nicola Prudente**, in arte **Tinto**.



Il critico gastronomico e volto televisivo **Edoardo Raspelli** sarà una presenza costante e autorevole, pronto a guidare il pubblico alla scoperta di grandi talenti della cucina italiana. La sua rubrica **"Gli chef di Edoardo Raspelli"** promette momenti imperdibili al **BTM PalaPeperone**. Tra gli ospiti più attesi, **Massimo Camia, chef stellato** noto per la sua cucina raffinata e profondamente legata al territorio delle Langhe. Camia, patron del ristorante che porta il suo nome, offrirà al pubblico un'opportunità esclusiva di assistere a uno **showcooking con degustazione**, presentando una sua ricetta innovativa che vedrà il Peperone di Carmagnola come protagonista indiscusso. Un'occasione per cogliere i segreti dell'alta cucina direttamente dalle mani di un maestro. Un altro grande nome che affiancherà Raspelli è **Mariarosa Panebianco**. Insieme al fratello Claudio, Mariarosa porta avanti dal 2015 l'Osteria San Marco a Chivasso, un luogo dove la tradizione culinaria della Puglia e del Piemonte si fondono in un connubio affascinante. Il pubblico avrà l'opportunità di assaporare questo inedito mix di sapori, scoprendo come le radici di due regioni lontane possano incontrarsi armoniosamente in un piatto.

Anche quest'anno verrà consegnato il premio **Peperone d'Oro**, nato per celebrare una personalità legata al territorio carmagnolese che si sia particolarmente **distinta nel proprio ambito a livello nazionale** portando lustro alla città. Quest'anno a riceverlo sarà **Arturo Villone**, pioniere delle radio private, che ha iniziato la sua brillante carriera giovanissimo su Radio Equipe a Carmagnola, per poi affermarsi come regista di successo per RAI e Mediaset, collaborando con i grandi nomi della televisione italiana.

Le serate di **martedì 3 e mercoledì 4 settembre** saranno dedicate alle illuminanti "Confessioni Laiche", condotte dal giornalista enogastronomico **Paolo Massobrio**. Questa iniziativa, che da dieci anni accende i riflettori sul mondo imprenditoriale e il suo rapporto con il territorio, vedrà salire sul palco due figure di spicco. Il **3 settembre**, sarà la volta di **Ambrogio Invernizzi**, presidente di Latterie **Inalpi** S.p.A. di Moretta (Cuneo). Invernizzi racconterà come una comunicazione efficace sia fondamentale per rafforzare e conservare l'identità territoriale di un'azienda. Il **4 settembre**, Massobrio accoglierà il giornalista **Sergio Miravalle**, noto per essere il brillante creatore del Bagna Cauda Day e direttore della rivista Astigiani. Miravalle condividerà la sua preziosa esperienza su come il racconto e la promozione degli eventi e della cultura locale possano diventare potenti strumenti per la valorizzazione del proprio territorio. Ritorna in questa edizione 2025 anche il **Premio Bontà**, che la città di Carmagnola e la Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola conferiscono a una realtà del territorio che si sia resa meritevole per le proprie **iniziative solidali e di inclusione** per i propri progetti in ambito sociale. A riceverlo sarà il **dottor Antonio Capaldi**, dirigente del reparto di oncologia dell'ospedale di Carmagnola.

Questi e molti altri appuntamenti faranno della 76ª Fiera del Peperone di Carmagnola un'esperienza completa e coinvolgente, dove il gusto si sposa con la cultura e il sapere.



Giampiero Castellotti



22 LUGLIO – DITESTAEDIGOLA

AltroFoodnews ed eventiManifestazioniNews

Cena Tre Gamberi – le trattorie che scelgono territorio e stagionalità



Susanna SchivardiData di pubblicazione: 22 Luglio 2025



Chef premiati

CONDIVIDERE

Cena Tre Gamberi – le trattorie che scelgono territorio e stagionalità

Scelti da **Gambero Rosso**, leader nel settore e costante punto di riferimento, gli chef, promesse e conferme della ristorazione, si sono messi in mostra con tutte le loro abilità. Nella splendida sede di **Palazzo Brancaccio**, per la cena **Tre Gamberi**, il 14 luglio scorso a Roma.



Cena Tre Gamberi a Palazzo Brancaccio

Ad essere premiate la tradizione e la capacità di reinventarsi delle migliori trattorie sul territorio: **La Tavernetta al San Lorenzo si Alberga, Osteria della Villetta dal 1900, Buatta Cucina Popolana, Masseria Barbera, La Madia e La Sangiovese**. Ad accompagnare gli ospiti e la prova dei piatti, una scelta tra venti etichette di vini selezionati.

Solo per citare qualche azienda: **Vigneti Repetto, Cantine Monfort, Zymè, Fattoria San Felo, Todini, Firriato**.



I vini selezionati per la cena

Eleganza, eleganza e ancora eleganza. Non ci sono altri aggettivi per descrivere l'atmosfera e la scelta enogastronomica, con assoluto comfort per i protagonisti, che hanno potuto cucinare e preparare i loro capolavori in sintonia con la loro sensibilità. Abilità e concentrazione si sono alternati a momenti di relax per raccontarsi e lasciarsi andare a qualche commento.

In entrata, a sorpresa, tra un calice di bianco e un incontro, abbiamo assaggiato la creazione dello chef **Marco Brioschi**, di Gambero Rosso, **Raschera "Inalpi" in carrozza, nocciolo e salsa verde**. Una tartare magnificamente confezionata, ricca di sensazioni morbide e al contempo vigorose nella scelta di ingredienti peculiari e raffinati.



Inalpi in carrozza

Al calar del sole la serata si è avviata, e come aperitivo a passaggio gustiamo **Cialleda pugliese su gazpacho di Masseria Barbera**, un piatto fresco e semplice e molto invitante. La bellezza di queste creazioni gastronomiche di oggi è proprio la bontà degli ingredienti locali. Pochi elementi per piatti rivisitati e profondamente autentici, dove i sapori si riconoscono e le esplosioni di gusto sono ben equilibrate.



Cialleda pugliese su gazpacho di Masseria Barbera

La **Sangiovesa** di Sant'Arcangelo di Romagna ha proposto **Cassone alle erbe di campo e alla trippa**. **Massimiliano Mussoni**, lo chef, racconta "è una piada farcita con erbe cotte solo con il sale e condite con aglio fresco e olio, mentre l'altra versione è con la nostra trippa". Si serve come antipasto ma è anche un piatto completo. Assolutamente tradizionale, "una versione della piadina che

facevano i nonni con le erbe a disposizione, come spinaci, bietola e cicorietta, sempre a crudo, marinate”.



Cassone erbe di campo e trippa di Massimiliano Missoni
La Madia di Michele Valotti, a Brione, presenta una **crema di fagioli della Val Camonica**, con due tipologie tipiche di legume, Bihipli e Copafam. Alla crema di Bihipli si aggiunge il miso e all'interno il fagiolo più grosso che ricorda la castagna, il Copafam o "ammazzafame". Infine si applica sul top fettine di melone fermentato, semi disidratato, affumicato e reidratato in un fondo di verdure. "Prende una nota di profondità e salume affumicato, come cotiche o speck, e infine si aggiunge una croccantezza di semi di melone tostati e del prezzemolo". Un piatto tradizionale rivisto in chiave vegetale.



Crema di fagioli de La Madia
La Tavernetta di Emanuele Lecce, a Camigliatello Salmo, presenta **pasta, patate e 'nduja con caciocavallo**, un piatto semplicissimo, con prodotti territoriali, piccantezza e sapidità. "Lavoriamo dal 1981 quando hanno iniziato i nostri genitori e riprendiamo tutte le tradizioni locali".



Pasta, patate e 'nduja de La Tavernetta

Come intermezzo una **salsiccia di tonno e prosciutto di Alalunga** della trattoria **Buatta**. Un piatto molto saporito che abbiamo assaggiato con **Trento Brut Nature 2018, Cantine Monfort**.

Il secondo piatto è di **Osteria della Villetta**, in Franciacorta, con **manzo all'olio**, classico di Rovato dove c'è un mercato più che centenano della carne. "Questo è un cappello del prete, la parte anteriore del manzo, fritto a lunga cottura e servito con salsa di pasta di acciughe, pan grattato e patata lessa, olive taggiasche e capperi". **Maurizio Rossi** e **Grazia Omodei** i creativi di questa portata tra le migliori della serata. In bocca una consistenza vellutata, saporita e di carattere, un piatto completo e appagante. Ben amalgamato, equilibrato, la lavorazione della carne è perfetta e lascia una piacevolissima sensazione morbida in armonia con il contorno.



Manzo all'olio – Osteria della Villetta

Gianluca Ferri chef di **Masseria Barbera**, con **Giuseppe Scarcelli** e **Grazia Mastropasqua**, presenta un **tiramisù montato con ricotta di pecora e mandorle tostate** come *crumble* e foglie di basilico, colto la mattina stessa in masseria. "Nel nostro piccolo orto ogni mattina passeggiamo prima di iniziare a lavorare e cogliamo quello che ci offre la terra". Rivisitazione molto leggera ed equilibrata con ingredienti a chilometro zero, "cerchiamo di utilizzare tutti i prodotti locali delle piccole masserie".



Tiramisù di Masseria Barbera

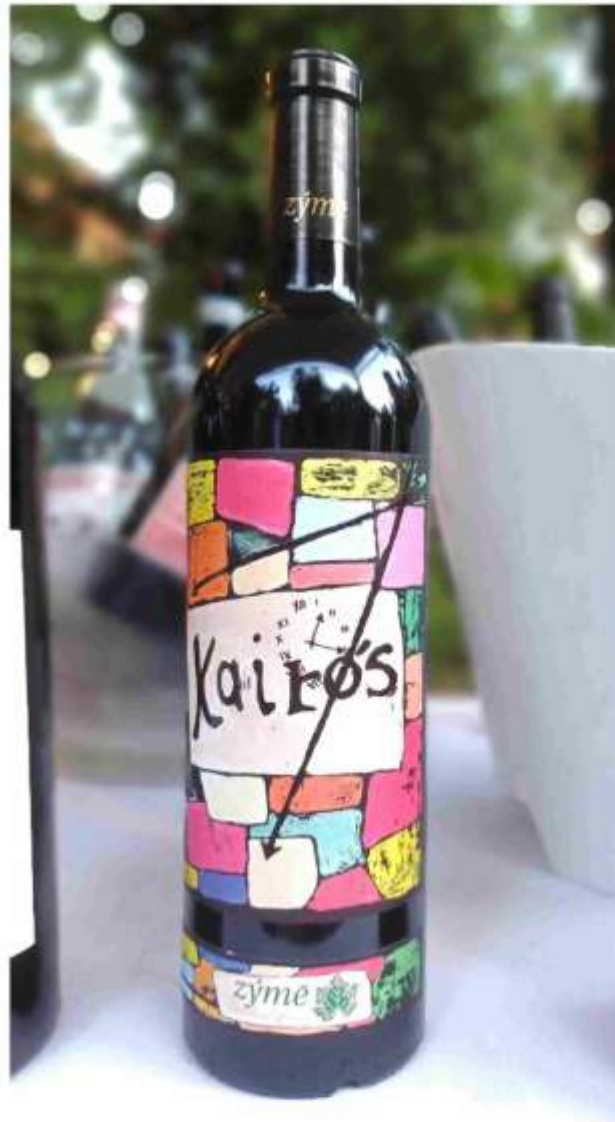
Un banco di assaggio di vini è adiacente ai tavoli, con una serie di etichette prestigiose e in sintonia con i piatti proposti, dagli spumanti di matrice lombarda, ai bianchi longevi e territoriali, fino ai rossi di facile beva o di struttura. In abbinamento con i piatti assaggiato:



degustazione di vini – banchi di assaggio
del Piemonte, **Colli Tortonesi Timorasso Derthona Quadro 2023, Vigneti Repetto**, dalla selezione di uve in sei vigne diverse, con tagli in cantina e affinamenti separati, avviene un assemblaggio finale. Rimane 9 mesi sui lieviti e altrettanti in bottiglia. Complesso, si apre a note floreali e agrumate, in bocca è verticale, deciso, con esaltazione della mineralità. Non lo nascondiamo, è una cantina che amiamo molto.



Vigneti Repetto Derthona
Dell'azienda **Zymé**, in Veneto, un assaggio di **Kairos 2020**, vino particolarissimo, ottenuto dall'assemblaggio di 15 varietà, di cui 11 a bacca rossa. Affina 36 mesi in barrique e ha un carattere robusto, solido, un profilo organolettico intenso, complesso, da frutta a sottobosco, tabacco e cannella. Da abbinare o bere da solo, è comunque un vino che affascina per la sua originalità.



Kairos – Zyme 2020

Tra gli ospiti abbiamo con piacere incontrato **Luisa Todini**, titolare dell'omonima cantina umbra, con il **Laudato 2021, Umbria bianco Igt**, da uve Grechetto, Chardonnay e Trebbiano. Solo per lo Chardonnay è previsto un affinamento in legno. È ricco di sentori di frutta tropicale, fiori gialli, molto intensa la mineralità che ne sostiene a lungo il sorso. Come ci racconta Luisa "la cantina nasce nel 1979, con due varietà autoctone, Grechetto e Sangiovese, il primo in particolare riscoperto proprio da mio padre. Stasera presentiamo il **Laudato**, dove lo Chardonnay fa barrique per ottenere un vino strutturato e vigoroso".



Laudato Todini

Da ricordare che già il grechetto è un bianco di lunga durata nel tempo, non da bere nell'annata. Per i rossi "il Sangiovese è l'autoctono". Poi ci sono Merlot e Cabernet come internazionali. Fiore all'occhiello dell'azienda, il **Nero della Cervara** è un bordolese senza Sangiovese, una bottiglia rarissima e diversa che si vende solo a un pubblico selezionatissimo". C'è un'hospitality interna, il claim è quello di un luogo molto accogliente, mille ettari che comprendono un parco di animali esotici belli e rari, salvati anche dai circhi e che adesso vivono in totale libertà. "Dai flamingos ai tapiri, dromedari e struzzi. Una vera beauty farm". Per questo le etichette dedicate a loro. "Nella nostra baraccaia inoltre vengono organizzati vari eventi, dalla musica, alla presentazione di libri. Il motto *We are Todini* è davvero un richiamo a un'esperienza magnifica".

Tra i rossi siciliani ci colpisce l'ottimo **Cavanera, Sciara del Tiglio, 2021**, **Firriato**, Nerello Mascalese dal Cru di Contrada Zucconerò, un vino che racchiude in sé tutte le note del vulcano, con sfumature di frutta scura, rosa appassita, in sintonia con un sorso suntuoso, elegante, dai tannini ben definiti e puliti. Un vino opulento.



Cavanera Etna Rosso

Dedichiamo un ultimo assaggio a **Lampo, Morellino di Scansano, San Felo, 2022**, complesso e articolato. Intriganti le note di vaniglia, liquirizia e chiodo di garofano. Si evolve in sentori balsamici per chiudere con frutta matura e prugna essicata. Un sorso che si prolunga fino a fine serata, lasciando il ricordo di un evento piacevole, cullato da note musicali soavi e un sussurrare di voci sullo sfondo.



San Felo – Morellino di Scansano
Ringraziamo l'organizzazione di Gambero Rosso e Martina Feliciani del settore commerciale.
Photo Credit: Gambero Rosso (Francesco Vignali) e Susanna Schivardi

Questo articolo è stato visualizzato: 2027 volte.

Condividi Questo Articolo

Facebook



 DeSusanna Schivardi

Laureata in Lettere antiche, inizio a scrivere da giovanissima e divento pubblicista. Da giugno 2024 sono giornalista professionista, regolarmente iscritta presso l'ordine regionale del Lazio. Collaboro con varie riviste online, nel 2019 inizio a curare una rubrica che si chiama Sulla Strada del Vino, insieme al mio collaboratore Massimo Casoli, sommelier e master sommelier di grande esperienza. Da quel momento comincio una fitta esperienza nel mondo del vino: visito cantine, partecipo a press tour e mi dedico a eventi, specialmente su Roma, scrivendo per la testata www.glosscomunicati.it, Vinap e Lavinium, in particolare l'ultima che è una rivista di settore. La passione per il vino mi permette di viaggiare e conoscere diverse realtà. L'aspirazione per l'arte e l'architettura si fonde perfettamente con questo mondo che racchiude in sé opportunità anche per approfondire il territorio e la storia del nostro paese. Uno degli obiettivi è quello di spazare e andare a scoprire le realtà vinicole anche all'estero, per approfondire e specializzarsi.

Non hai commentato

Devi essere connesso per inviare un commento.



23 LUGLIO – FOODAY

A Carmagnola, un parterre di eccellenze per la 76^a Fiera del Peperone: Chef stellati, imprenditori e giornalisti raccontano il gusto e il territorio

La 76^a edizione della Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola, in programma dal 29 agosto al 7 settembre 2025, si prepara a essere molto più di un semplice appuntamento gastronomico. Promossa dal Comune di Carmagnola e organizzata da SGP Grandi Eventi, la kermesse è una celebrazione autentica di uno dei prodotti più iconici del Piemonte, ma anche un crocevia di incontri e dialoghi con figure di spicco del panorama culinario, giornalistico e imprenditoriale italiano. Sarà un'occasione unica per confrontarsi con menti brillanti e palati raffinati, capaci di raccontare il gusto e il valore del territorio da prospettive diverse.

📅 23/07/2025 📁 Categoria: **Eventi, Vegano e Vegetariano**



La Fiera del Peperone si arricchisce quest'anno di un parterre di ospiti d'eccezione, protagonisti di appuntamenti pensati per ispirare e deliziare il pubblico. Al **taglio inaugurale** della Fiera ci sarà lo **Chef Daniele Persegani**, ospite quotidiano della trasmissione Rai1 **"È sempre mezzogiorno"**, mentre la serata sarà condotta dal noto presentatore e volto televisivo **Nicola Prudente**, in arte **Tinto**. Il critico gastronomico e volto televisivo **Edoardo Raspelli** sarà una presenza costante e autorevole, pronto a guidare il



pubblico alla scoperta di grandi talenti della cucina italiana. La sua rubrica **"Gli Chef di Edoardo Raspelli"** promette momenti imperdibili al **BTM PalaPeperone**.

Tra gli ospiti più attesi, **Massimo Camia**, chef stellato noto per la sua cucina raffinata e profondamente legata al territorio delle Langhe. Camia, patron del ristorante che porta il suo nome, offrirà al pubblico un'opportunità esclusiva di assistere a uno **showcooking con degustazione**, presentando una sua ricetta innovativa che vedrà il Peperone di Carmagnola come protagonista indiscusso. Un'occasione per cogliere i segreti dell'alta cucina direttamente dalle mani di un maestro.

Un altro grande nome che affiancherà Raspelli è **Mariarosa Panebianco**. Insieme al fratello Claudio, Mariarosa porta avanti dal 2015 l'Osteria San Marco a Chivasso, un luogo dove la tradizione culinaria della Puglia e del Piemonte si fondono in un connubio affascinante. Il pubblico avrà l'opportunità di assaporare questo inedito mix di sapori, scoprendo come le radici di due regioni lontane possano incontrarsi armoniosamente in un piatto.

Anche quest'anno verrà consegnato il premio **Peperone d'Oro**, nato per celebrare una personalità legata al territorio carnagnolese che si sia particolarmente **distinta nel proprio ambito a livello nazionale** portando lustro alla città.

Quest'anno a riceverlo sarà **Arturo Villone**, pioniere delle radio private, che ha iniziato la sua brillante carriera giovanissimo su Radio Equipe a Carmagnola, per poi affermarsi come regista di successo per RAI e Mediaset, collaborando con i grandi nomi della televisione italiana.

Le serate di **martedì 3 e mercoledì 4 settembre** saranno dedicate alle illuminanti "Confessioni Laiche", condotte dal giornalista enogastronomico **Paolo Massobrio**. Questa iniziativa, che da dieci anni accende i riflettori sul mondo imprenditoriale e il suo rapporto con il territorio, vedrà salire sul palco due figure di spicco. Il **3 settembre**, sarà la volta di **Ambrogio Invernizzi**, presidente di Latterie **inalpi** S.p.A. di Moretta (Cuneo). Invernizzi racconterà come una comunicazione efficace sia fondamentale per rafforzare e conservare l'identità territoriale di un'azienda. Il **4 settembre**, Massobrio accoglierà il giornalista **Sergio Miravalle**, noto per essere il brillante creatore del Bagna Cauda Day e direttore della rivista Astigiani. Miravalle condividerà la sua preziosa esperienza su come il racconto e la promozione degli eventi e della cultura locale possano diventare potenti strumenti per la valorizzazione del proprio territorio.

Ritorna in questa edizione 2025 anche il **Premio Bontà**, che la città di Carmagnola e la Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola conferiscono a una realtà del territorio che si sia resa meritevole per le proprie **iniziative solidali e di inclusione** per i propri progetti in ambito sociale. A riceverlo sarà il **dottor Antonio Capaldi**, dirigente del reparto di oncologia dell'ospedale di Carmagnola.

Questi e molti altri appuntamenti faranno della 76ª Fiera del Peperone di Carmagnola un'esperienza completa e coinvolgente, dove il gusto si sposa con la cultura e il sapere.

Per non perdervi neanche un momento di questa fantastica edizione, visitate il sito www.fieradelpeperone.it, dove troverete tutte le informazioni utili per raggiungere Carmagnola, vivere al meglio la Fiera e acquistare i biglietti per il Foro Festival.

Seguiteci anche sui social per tutti gli aggiornamenti:

- Facebook: Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola / Il Foro Festival
- Instagram: @fierapeperone / @ilforofestival



24 LUGLIO – ALESSANDRIATODAY

Un viaggio nel cuore del gusto a Carmagnola: la 76^a Fiera del Peperone tra sapori, arte e sorprese al BTM PalaPeperone. Carmagnola (Torino)



Di alessandria today

LUG 24, 2025





Dal 29 agosto al 7 settembre 2025, Carmagnola ospita la 76ª Fiera del Peperone: eventi enogastronomici, showcooking e spettacoli animeranno il BTM PalaPeperone e il centro città. Scopri di più su [Alessandria today](#).

UN VIAGGIO NEL CUORE DEL GUSTO A CARMAGNOLA

BTM PalaPeperone: novità della 76ª Fiera del Peperone di Carmagnola, un programma che emoziona e stupisce anche con eventi itineranti

Cartella stampa completa [qui](#)

Carmagnola (TO), 24 luglio 2025 – Promette di essere un viaggio indimenticabile la **76ª edizione** della **Fiera del Peperone di Carmagnola** che apre le porte dal **29 agosto al 7 settembre 2025**. Per dieci giorni, Carmagnola si trasformerà in un vibrante palcoscenico a cielo aperto, un paradiso per il palato e per gli occhi, dove il **peperone** è la stella polare che guida ogni percorso. Questa grande festa, promossa con passione dal Comune di Carmagnola e organizzata da **SGP Grandi Eventi**, vi promette un'esperienza ricca di magia e scoperte.

La grande novità di quest'anno, il **BTM PalaPeperone** in Piazza Sant'Agostino: una tensostruttura pensata come un salotto culinario, dove l'acquolina è assicurata e la curiosità stimolata da showcooking, degustazioni, presentazioni e incontri di altissimo livello.

Il viaggio nel gusto inizia **sabato 30 agosto, quando sarà possibile immergersi** nelle radici di Carmagnola con la presentazione dell'**Amaro Alpestre** a cura dell'enoteca "C'è Vino e Vino", un liquore storico del 1857, che conquista con il suo sapore aromatico e le sue 34 erbe officinali. L'atmosfera si scaldierà poi con "Gli Chef di Edoardo Raspelli" e ad aprire le danze sarà lo stellato **Massimo Camia**, pronto a incantare con uno showcooking esclusivo dove il peperone sarà protagonista indiscusso di una sua creazione.

Domenica 31 agosto è la giornata dedicata al **Peperone Day**, un vero e proprio omaggio



all'ortaggio simbolo della Fiera. Si parte con una curiosa scoperta, le **"Jack Potatoes di Natural Farm"**, ovvero la patata peperina, e sarà possibile incontrare Erika Bellini e Giuseppe Guglielmetti, che racconteranno come hanno reinventato la patata ripiena ispirandosi al peperone di Carmagnola. Nel pomeriggio, Edoardo Raspelli condurrà i visitatori in un nuovo incontro d'autore con lo chef del San Marco di Chivasso **Claudio Panebianco** che farà assaporare l'armonioso connubio tra cucina pugliese e piemontese. La serata si chiuderà in bellezza con un viaggio nel mondo della birra artigianale, dal titolo: **"Birra Baladin: l'essenza di un territorio tradotta in luppulo"**. Il carismatico Teo Musso in persona guiderà il pubblico tra le sue creazioni, raccontando la storia e la passione di un pioniere.

Domenica 1° settembre, in occasione del Peperone Day, sarà organizzata la Disfida Gastronomica della Peperonata, dove diverse realtà della ristorazione locale si sfideranno in questo goliardico duello all'ultimo assaggio, dove una giuria di esperti aggiudicherà il primo premio alla miglior versione di questo iconico piatto che vedrà come grande protagonista il peperone di Carmagnola.

Lunedì 2 settembre il BTM PalaPeperone sarà tutto dedicato al mondo della birra artigianale piemontese, con la presentazione delle produzioni del **Birrificio Parsifal** di San Raffaele Cimenà. Un'occasione per apprezzare birre 100% artigianali, non filtrate e non pastorizzate, frutto di metodi tradizionali e ingredienti selezionati.

Le serate di **martedì 3 e mercoledì 4 settembre** saranno dedicate al sapere e all'imprenditoria con le "Confessioni Laiche" del giornalista **Paolo Massobrio**. Il 3 settembre l'ospite d'onore sarà **Ambrogio Invernizzi**, presidente di Latterie **inalpi** SPA, che svelerà i segreti della comunicazione per rafforzare l'identità territoriale. Il 4 settembre sarà la volta del giornalista **Sergio Miravalle**, mente creativa dietro il **"Bagna Cauda Day"**, che racconterà come il racconto e la promozione del territorio siano strumenti potenti per la sua valorizzazione.

Giovedì 5 settembre sarà la giornata dedicata alla creatività e alla parola con **"Scrivi&Pubblica"**, un'opportunità unica per chi sogna di scrivere. Si tratta di un percorso formativo a cura di Argonauta Edizioni che include la possibilità di pubblicazione, a cui prenderanno parte numerosi autori pronti a condividere le loro esperienze, moderati da Luisio Luciano Badolisani.



Il viaggio nel gusto al BTM PalaPeperone culminerà con **venerdì 6 settembre** e un doppio appuntamento dedicato ai sapori più autentici: il primo con **Confagricoltura Torino**, che ha organizzato un tour sensoriale dal titolo "**Torinese per tutti i gusti: i sapori di Confagricoltura Torino**", presentando formaggi, salumi, aromatiche e, ovviamente, i peperoni di Carmagnola, con un delizioso cestino-merenda in omaggio. Il secondo, per chiudere in bellezza, è a cura dell'azienda agricola **Tosco Francesco di Carmagnola**, che delizierà i visitatori con una vera innovazione: "**il salame cotto artigianale sposa il peperone di Carmagnola**", una prelibatezza nata dalla passione per l'allevamento e l'ingegno culinario.

*E mentre all'interno della nuova struttura si animano magie culinarie e non, le vie del centro si animeranno con un'esplosione di arte e divertimento con gli eventi itineranti. Incanterà il pubblico **la Street Band "La Bandessa"**, otto musicisti vestiti con costumi colorati e buffi cappelli da Chef, che travolgeranno con un repertorio che spazia dalla musica disco alle vecchie sigle TV, dallo swing alle canzoni anni '60. E sarà davvero magico incontrare il **Carillon Vivente**, un pianoforte a motore che vaga per le vie della città, suonato da un elegante pianista settecentesco, mentre un'eterea ballerina in tutù danza sulle punte, come in un sogno. Infine, imperdibile sarà la **Festa di Re Peperone e la Bela Povronera**, un momento di grande tradizione e folklore a cura della Pro Loco Carmagnola APS, con la sfilata delle maschere ospiti, accompagnate dal suggestivo **Gruppo Sbandieratori e Musici Borgo Santa Rosalia di Alba**.*

Oltre a queste imperdibili tappe, la Fiera offrirà momenti di divertimento per i più piccoli, con giochi antichi e **laboratori creativi**, e ogni weekend **via Valobra** si animerà con ulteriori iniziative. Da non dimenticare che il palco di Piazza Sant'Agostino ospiterà anche appuntamenti istituzionali e performance musicali gratuite ogni sera, mentre per i grandi concerti del **Foro Festival** sarà possibile acquistare i biglietti.

Per non perdervi neanche un momento di questa fantastica edizione, visitate il sito www.fieradelpeperone.it, dove troverete tutte le informazioni utili per raggiungere Carmagnola, vivere al meglio la Fiera e acquistare i biglietti per il Foro Festival.

Seguiteci anche sui social per tutti gli aggiornamenti:

- Facebook: Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola / Il Foro Festival
- Instagram: @fierapeperone / @ilforofestival



24 LUGLIO – TORINOSUD

CARMAGNOLA - Un viaggio nel cuore del gusto con il PalaPeperone

[Carmagnola](#) Promette di essere un viaggio indimenticabile la 76ª edizione della Fiera del Peperone di Carmagnola che apre le porte dal 29 agosto



 Segui la storia

Condividi questo articolo su:



CARMAGNOLA - Promette di essere un viaggio indimenticabile la 76ª edizione della Fiera del Peperone di Carmagnola che apre le porte dal 29 agosto al 7 settembre 2025. Per dieci giorni, Carmagnola si trasformerà in un vibrante palcoscenico a cielo aperto, un paradiso per il palato e per gli occhi, dove il peperone è la stella polare che guida ogni percorso. Questa



grande festa, promossa con passione dal Comune di Carmagnola e organizzata da Sgp Grandi Eventi, vi promette un'esperienza ricca di magia e scoperte.

La grande novità di quest'anno, il BTM PalaPeperone in Piazza Sant'Agostino: una tensostruttura pensata come un salotto culinario, dove l'acquolina è assicurata e la curiosità stimolata da showcooking, degustazioni, presentazioni e incontri di altissimo livello. Il viaggio nel gusto inizia sabato 30 agosto, quando sarà possibile immergersi nelle radici di Carmagnola con la presentazione dell'Amaro Alpestre a cura dell'enoteca "C'è Vino e Vino", un liquore storico del 1857, che conquista con il suo sapore aromatico e le sue 34 erbe officinali. L'atmosfera si scaldierà poi con "Gli Chef di Edoardo Raspelli" e ad aprire le danze sarà lo stellato Massimo Camia, pronto a incantare con uno showcooking esclusivo dove il peperone sarà protagonista indiscusso di una sua creazione.

Domenica 31 agosto è la giornata dedicata al Peperone Day, un vero e proprio omaggio all'ortaggio simbolo della Fiera. Si parte con una curiosa scoperta, le "Jack Potatoes di Natural Farm", ovvero la patata peperina, e sarà possibile incontrare Erika Bellini e Giuseppe Guglielmetti, che racconteranno come hanno reinventato la patata ripiena ispirandosi al peperone di Carmagnola. Nel pomeriggio, Edoardo Raspelli condurrà i visitatori in un nuovo incontro d'autore con Mariarosa Panebianco dell'Osteria San Marco di Chivasso, che farà assaporare l'armonioso connubio tra cucina pugliese e piemontese. La serata si chiuderà in bellezza con un viaggio nel mondo della birra artigianale, dal titolo: "Birra Baladin: l'essenza di un territorio tradotta in luppolo". Il carismatico Teo Musso in persona guiderà il pubblico tra le sue creazioni, raccontando la storia e la passione di un pioniere.

Domenica 1° settembre, in occasione del Peperone Day, sarà organizzata la Disfida Gastronomica della Peperonata, dove diverse realtà della ristorazione locale si sfideranno in questo goliardico duello all'ultimo assaggio, dove una giuria di esperti aggiudicherà il primo premio alla miglior versione di questo iconico piatto che vedrà come grande protagonista il peperone di Carmagnola. Lunedì 2 settembre il BTM PalaPeperone sarà tutto dedicato al mondo della birra artigianale piemontese, con la presentazione delle produzioni del Birrifico Parsifal di San Raffaele Cimenà. Un'occasione per apprezzare birre 100% artigianali, non filtrate e non pastorizzate, frutto di metodi tradizionali e ingredienti selezionati.

Le serate di martedì 3 e mercoledì 4 settembre saranno dedicate al sapere e all'imprenditoria con le "Confessioni Laiche" del giornalista Paolo Massobrio. Il 3 settembre l'ospite d'onore sarà Ambrogio Invernizzi, presidente di Latterie **inalpi** SPA, che svelerà i segreti della comunicazione per rafforzare l'identità territoriale. Il 4 settembre sarà la volta del giornalista Sergio Miravalle, mente creativa dietro il "Bagna Cauda Day", che racconterà come il racconto e la promozione del territorio siano strumenti potenti per la sua valorizzazione.



Giovedì 5 settembre sarà la giornata dedicata alla creatività e alla parola con "Scrivi&Pubblica", un'opportunità unica per chi sogna di scrivere. Si tratta di un percorso formativo a cura di Argonauta Edizioni che include la possibilità di pubblicazione, a cui prenderanno parte numerosi autori pronti a condividere le loro esperienze, moderati da Luisio Luciano Badolisani.

Il viaggio nel gusto al BTM PalaPeperone culminerà con venerdì 6 settembre e un doppio appuntamento dedicato ai sapori più autentici: il primo con Confagricoltura Torino, che ha organizzato un tour sensoriale dal titolo "Torinese per tutti i gusti: i sapori di Confagricoltura Torino", presentando formaggi, salumi, aromatiche e, ovviamente, i peperoni di Carmagnola, con un delizioso cestino-merenda in omaggio. Il secondo, per chiudere in bellezza, è a cura dell'azienda agricola Tosco Francesco di Carmagnola, che delizierà i visitatori con una vera innovazione: "il salame cotto artigianale sposa il peperone di Carmagnola", una prelibatezza nata dalla passione per l'allevamento e l'ingegno culinario.

E mentre all'interno della nuova struttura si animano magie culinarie e non, le vie del centro si animeranno con un'esplosione di arte e divertimento con gli eventi itineranti. Incanterà il pubblico la Street Band "La Bandessa", otto musicisti vestiti con costumi colorati e buffi cappelli da Chef, che travolgeranno con un repertorio che spazia dalla musica disco alle vecchie sigle TV, dallo swing alle canzoni anni '60. E sarà davvero magico incontrare il Carillon Vivente, un pianoforte a motore che vaga per le vie della città, suonato da un elegante pianista settecentesco, mentre un'eterea ballerina in tutù danza sulle punte, come in un sogno. Infine, imperdibile sarà la Festa di Re Peperone e la Bela Povronera, un momento di grande tradizione e folklore a cura della Pro Loco Carmagnola APS, con la sfilata delle maschere ospiti, accompagnate dal suggestivo Gruppo Sbandieratori e Musici Borgo Santa Rosalia di Alba.

Oltre a queste imperdibili tappe, la Fiera offrirà momenti di divertimento per i più piccoli, con giochi antichi e laboratori creativi, e ogni weekend via Valobra si animerà con ulteriori iniziative. Da non dimenticare che il palco di Piazza Sant'Agostino ospiterà anche appuntamenti istituzionali e performance musicali gratuite ogni sera, mentre per i grandi concerti del Foro Festival sarà possibile acquistare i biglietti.



24 LUGLIO – IDEAWEBTV

Articoli Rivista Idea Home in evidenza

Confartigianato Imprese Cuneo tra musica, racconto ed emozione

80 anni festeggiati in piazza Galimberti con eventi memorabili e ricchi di grandi ospiti

Da **SIMONA BORSALINO** - 24 luglio 2025 5:51



A Cuneo, appena sette giorni fa, piazza Galimberti si è trasformata in un vivace palcoscenico a cielo aperto, gremito di entusiasmo e partecipazione, per celebrare gli 80 anni di Confartigianato Imprese Cuneo. L'evento, dal carattere memorabile, ha saputo fondere istituzioni, arte, musica e il racconto del Made in Italy in un omaggio corale alla maestria artigiana. Grazie a una regia impeccabile e a un parterre di ospiti



prestigiosi, la serata è riuscita a coinvolgere ed emozionare il pubblico.

L'inizio della manifestazione, condotta dalla giornalista Micaela Palmieri e dal presentatore televisivo Federico Quaranta, è stato segnato da un momento solenne: l'interpretazione dell'Inno d'Italia da parte del coro "Polifonici del Marchesato" diretto dal Maestro Enrico Milano. Le evocative immagini proiettate sul ledwall hanno arricchito l'atmosfera, includendo anche il celebre brano "Nel blu dipinto di blu" e stabilendo subito il tono emozionale della serata.

Dopo i saluti istituzionali, il direttore generale di Confartigianato Cuneo Joseph Meineri, la sindaca Patrizia Manassero e il presidente della provincia Luca Robaldo hanno dato il loro benvenuto, sottolineando l'importanza dell'artigianato per il tessuto economico e sociale locale. A seguire, il primo grande momento musicale ha visto protagonisti Fabrizio Bosso e Julian Oliver Mazzariello. Il duo ha incantato la piazza con tre brani celebri di Pino Daniele (Je so' pazzo, Quando e Allora sì), regalando al pubblico un mix di virtuosismo e passione musicale. La serata ha assunto anche tonalità più leggere grazie alla comicità di Gabriele Cirilli, che con due interventi spiritosi ha conquistato risate e applausi. Sul piano istituzionale, si sono alternati sul palco personalità di spicco del mondo artigiano e politico: Luca Crosetto, presidente di Confartigianato Imprese Cuneo e presidente della Camera di commercio di Cuneo; Giorgio Felici, presidente regionale di Confartigianato; Alberto Cirio, presidente della Regione Piemonte e Marco Granelli, presidente nazionale di Confartigianato Imprese hanno condiviso riflessioni sul valore del lavoro artigiano. Tra loro anche il ministro per la Pubblica Amministrazione Paolo Zangrillo e Mauro Gola presidente della Fondazione Crc. Nel corso dell'evento, attraverso un dialogo moderato da Palmieri e Quaranta, gli ospiti hanno esplorato alcune parole chiave tratte dall'"Abbecedario del Made in Italy". Termini come Leggerezza, Sinestesia, Genius Loci, Versatilità, Rete, Classicità e Talento sono stati scelti per incarnare l'essenza del lavoro artigiano. L'abbinamento tra tradizione e innovazione, tecnica e creatività ha così trovato spazio in un racconto capace di tracciare un ponte tra passato e futuro.

L'omaggio alla musica è proseguito con la straordinaria esibizione della giovane e talentuosa Frida Bollani, che ha commosso il pubblico con interpretazioni profonde e personali di brani come Futura, You've Got a Friend, The Colour of My Music e Via con me. A seguire, l'inconfondibile energia di Davide Van De Sfroos ha portato in scena la sua musica popolare e poetica attraverso pezzi come New Orleans, Ninna Nanna del Contrabbandiere e Sciur Capitan. Il gran finale ha visto protagonista Irene Grandi, che con la sua carica contagiosa ha trasformato la piazza in un'esplosione di canti e balli. Grazie alle sue hit come Cometa, Se mi vuoi, Bum Bum e TVB, ha saputo creare un'atmosfera di entusiasmo collettivo e coinvolgente.

La serata si è chiusa con un toccante momento corale: tutti gli artisti e gli ospiti si sono riuniti sul palco insieme a Luca Crosetto, Joseph Meineri, Daniela Balestra (vicepresidente vicaria di Confartigianato Cuneo) e Michele Quaglia (vicepresidente di Confartigianato Cuneo).

Un "Buon Compleanno" speciale, suggellato da una pioggia di coriandoli e dal calore degli applausi, ha segnato la conclusione di un evento che rimarrà impresso nella memoria della città. Ad arricchire ulteriormente la serata, una variegata proposta di street food ha accompagnato le esibizioni musicali, offrendo un percorso tra i sapori autentici del territorio e oltre, rendendo l'esperienza ancora più completa e soddisfacente.



La proposta gastronomica ha visto come protagonisti principali i birrifici artigianali, tra cui Kaos birra agricola, Birra Carrù e Alabuna birra artigianale. Accanto a loro, delizie come hamburger gourmet e altre specialità preparate da Sbuffalo, completati dall'eccellenza del caffè di qualità targato Excelsior.

«L'evento – hanno dichiarato Crosetto, Balestra e Quaglia – ha offerto non solo uno spettacolo coinvolgente, ma anche un messaggio profondo: l'artigianato non è solo economia, ma cultura, identità, appartenenza. Confartigianato Cuneo ha voluto così non solo celebrare il passato, ma guardare al futuro con entusiasmo e determinazione, consapevole del valore che le imprese artigiane rappresentano per la nostra società e per l'intero Paese».

«Un anniversario – ha aggiunto il direttore Meineri – che questa sera ha saputo essere festa, racconto e visione. E ancora una volta è toccato all'artigianato diventare testimone della storia del nostro territorio nel segno di quel "valore artigiano" che è stato protagonista del passato, lo è del presente e lo sarà sicuramente anche del futuro».

E la Festa non si è esaurita, proseguendo con un secondo appuntamento che è andato in scena venerdì 18 luglio, quando ancora una volta, piazza Galimberti si è trasformata in un grande palcoscenico a cielo aperto, accogliendo migliaia di persone entusiaste per l'attesissimo live degli Eiffel 65, protagonisti indiscussi della scena musicale dance internazionale degli anni '90. Un evento spettacolare, travolgente, colorato, che ha acceso la notte cuneese a ritmo di musica elettronica e nostalgia, portando nel cuore di Cuneo un'ondata di energia che ha coinvolto tutte le generazioni. Fin dalle prime ore della serata, la piazza ha cominciato a riempirsi di persone: famiglie, giovani, adulti, turisti, cittadini – tutti uniti dal desiderio di vivere un momento di condivisione e spensieratezza. Una risposta entusiasta che conferma la bontà della proposta artistica scelta dall'Associazione e l'importanza di questi eventi per il tessuto sociale e culturale del territorio. «Abbiamo voluto che il nostro 80° compleanno fosse un'occasione per ringraziare la Comunità che ci ha sempre sostenuti – hanno dichiarato Luca Crosetto presidente di Confartigianato Cuneo e Camera di commercio di Cuneo, Daniela Balestra vice presidente vicaria e Michele Quaglia vice presidente – e portare in piazza Galimberti gli Eiffel 65 è stata una scelta precisa: parlare a tutti, puntare sull'energia positiva, sulla memoria collettiva e sul desiderio di stare insieme. Il risultato è andato oltre ogni aspettativa. Ora, con orgoglio, possiamo dire che la festa per l'ottantesimo compleanno di Confartigianato Cuneo non è stata solo una celebrazione del passato, ma una importante dichiarazione di fiducia nel futuro».

La serata, denominata "Sensibilizzarti", organizzata in collaborazione con la realtà di Confartigianato Cuneo Donarti Ets, ha voluto anche testimoniare la grande sensibilità sociale dell'Associazione. È stata l'occasione per sottolineare il valore della partecipazione, della solidarietà e della cultura del dono, trasformando un anniversario importante in un momento di comunità e coesione sociale. Tanto pubblico e una sentita partecipazione, insieme ad una grande soddisfazione è stata testimoniata anche dalle istituzioni locali e dai partner dell'iniziativa, i quali hanno sottolineato l'importanza della collaborazione tra realtà associative, enti pubblici e sponsor privati per la realizzazione di eventi di forte appeal sul territorio. La kermesse è stata organizzata con il sostegno di Città di Cuneo, Camera di commercio di Cuneo, Fondazione Crc, Fondazione Crt. Gold Sponsor: Banca di Boves e Clinica odontoiatrica



Salzano e Tirone. Silver Sponsor: Biesse Forniture Elettriche, Ceac – Cooperativa Eletttricisti Artigiani Cuneesi, Caffè Excelsior, Fastweb, **Inalpi**, Generali – Agenzia Generale di Cuneo, Massucco. Sponsor tecnici: Bus Company, COPRO, Peraria. Enti patrocinatori: Ministero del Turismo, Regione Piemonte, Provincia di Cuneo, Atl del Cuneese, Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, Gal Valli Gesso, Vermenagna, Pesio, Gal Mongioie, Gal Langhe e Roero, Gal delle Terre Occitane, Uncem Piemonte.



24 LUGLIO – ILSAVIGLIANESE



[Home](#) » [Attualità](#)



095047



*Il Saviglianese è anche su **Whatsapp**. [Clicca qui](#) per iscriverti gratuitamente al canale ed essere sempre aggiornato sulle ultime novità.*

A Cuneo, una piazza Galimberti gremita, vibrante di entusiasmo, si è trasformata giovedì 18 luglio sera in un grande palcoscenico a cielo aperto per celebrare gli **80 anni di Confartigianato Imprese Cuneo** con un evento memorabile che ha unito istituzioni, arte, musica e racconto del Made in Italy. Un omaggio corale al saper fare artigiano, che ha saputo emozionare e coinvolgere grazie a una regia impeccabile e un parterre di ospiti d'eccellenza.

La serata, presentata dalla giornalista **Micaela Palmieri** e dal conduttore e autore televisivo **Federico Quaranta**, è iniziata alle 21.15 con un momento solenne: l'Inno d'Italia, interpretato dal coro **"Polifonici del Marchesato"** diretto dal Maestro **Enrico Milano**, accompagnato da immagini evocative proiettate sul ledwall, tra cui lo storico brano *Nel blu dipinto di blu*. Un'introduzione suggestiva che ha subito dato il tono della serata.

Dopo i saluti iniziali, il direttore generale di Confartigianato Cuneo **Joseph Meineri**, la sindaca della Città **Patrizia Manassero** e il presidente della provincia **Luca Robaldo** hanno portato i loro messaggi di benvenuto, sottolineando il valore dell'artigianato nel tessuto economico e sociale del territorio.

Il primo grande momento musicale è stato affidato al duo **Fabrizio Bosso** e **Julian Oliver Mazzariello**, che con tre celebri brani di **Pino Daniele** (*Je so' pazzo*, *Quando*, *Allora sì*) hanno saputo incantare il pubblico, regalando poesia in musica tra virtuosismo e passione.

A portare una nota di leggerezza e ironia, l'attore e comico **Gabriele Cirilli**, protagonista di due interventi brillanti che hanno strappato risate e applausi.

Il cuore istituzionale dell'evento ha visto salire sul palco importanti rappresentanti del mondo artigiano e politico: **Luca Crosetto**, presidente di Confartigianato Imprese Cuneo e presidente della Camera di commercio di Cuneo, **Giorgio Felici**, presidente regionale di Confartigianato, **Alberto Cirio**, presidente della Regione Piemonte, e **Marco Granelli**, presidente nazionale di Confartigianato Imprese. Accanto a loro, il ministro per la Pubblica Amministrazione **Paolo Zangrillo**, e, in rappresentanza della Fondazione CRC, il presidente **Mauro Gola**.

Attraverso un coinvolgente dialogo condotto da Palmieri e Quaranta, è stato richiesto agli ospiti istituzionali di commentare alcune delle parole chiave dell'"**Abbecedario del Made in Italy**": da **Leggerezza** a **Sinestesia**, da **Genius Loci** a **Versatilità**, da **Rete** a **Classicità**, fino a **Talento** – termini scelti per descrivere l'essenza del lavoro artigiano, tra tradizione e innovazione, tecnica e creatività.

L'omaggio alla musica è poi proseguito con l'eccezionale performance della giovane e talentuosa **Frida Bollani**, che ha emozionato con interpretazioni intense e personali (*Futura*, *You've got a friend*, *The Colour of My Music*, *Via con me*), seguita dalla verve unica di **Davide Van De Sfroos**, che ha portato la sua musica popolare e poetica con i brani *New Orleans*, *Ninna Nanna del Contrabbandiere* e *Sciur Capitan*.

Gran finale con l'energia travolgente di **Irene Grandi**, che ha fatto cantare e ballare la piazza con le sue hit *Cometa*, *Se mi vuoi*, *Bum Bum* e *TVB*, accendendo un entusiasmo condiviso e collettivo.



A concludere la serata, un simbolico momento corale con tutti gli ospiti e gli artisti riuniti sul palco insieme a **Luca Crosetto**, **Joseph Meineri**, **Daniela Balestra** (vice presidente vicaria di Confartigianato Cuneo) e **Michele Quaglia** (vice presidente di Confartigianato Cuneo). Un "Buon Compleanno" speciale, scandito da un'esplosione di coriandoli e applausi, ha concluso una serata che resterà nella memoria della città.

A corollario dell'evento, un'ampia e curata offerta di street food, che ha affiancato le esibizioni musicali con un viaggio tra i sapori autentici del territorio e non solo.

Protagonisti assoluti della proposta gastronomica sono stati i birrifici artigianali, Kaos birra agricola, Birra Carrù, Alabuna birra artigianale, gli hamburger gourmet ed altre leccornie preparate da Sbaffato, ed infine il caffè di qualità di Excelsior.

*«L'evento – hanno dichiarato **Crosetto, Balestra e Quaglia** – ha offerto non solo uno spettacolo coinvolgente, ma anche un messaggio profondo: l'artigianato non è solo economia, ma cultura, identità, appartenenza. Confartigianato Cuneo ha voluto così non solo celebrare il passato, ma guardare al futuro con entusiasmo e determinazione, consapevole del valore che le imprese artigiane rappresentano per la nostra società e per l'intero Paese».*

*«Un anniversario – ha aggiunto il direttore **Meineri** – che questa sera ha saputo essere festa, racconto e visione. E ancora una volta è toccato all'artigianato diventare testimone della storia del nostro territorio nel segno di quel "valore artigiano" che è stato protagonista del passato, lo è del presente e lo sarà sicuramente anche del futuro».*

*La kermesse è stata organizzata con il sostegno di Città di Cuneo, Camera di commercio di Cuneo, Fondazione CRC. Gold Sponsor: Banca di Boves e Clinica odontoiatrica Salzano e Tirone. Silver Sponsor: Biesse Forniture Elettriche, CEAC – Cooperativa Elettrocisti Artigiani Cuneesi, Caffè Excelsior, Fastweb, **inalpi**. Generali – Agenzia Generale di Cuneo, Massucco. Sponsor tecnici: Bus Company, COPRO, Peraria. Enti patrocinatori: Ministero del Turismo, Regione Piemonte, Provincia di Cuneo, ATL del Cuneese, Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, Gal Valli Gesso, Vermenagna, Pesio, Gal Mongioie, Gal Langhe e Roero, Gal delle Terre Occitane, Uncem Piemonte.*

24 LUGLIO – RIVISTA IDEA

Confartigianato Imprese Cuneo tra musica, racconto ed emozione



Simona Borsalino



80 ANNI FESTEGGIATI IN PIAZZA GALIMBERTI

A Cuneo, appena sette giorni fa, piazza Galimberti si è trasformata in un vivace palcoscenico a cielo aperto, gremito di entusiasmo e partecipazione, per celebrare gli 80 anni di Confartigianato Imprese Cuneo. L'evento, dal carattere memorabile, ha saputo fondere istituzioni, arte, musica e il racconto del Made in Italy in un omaggio corale alla maestria

artigiana. Grazie a una regia impeccabile e a un parterre di ospiti prestigiosi, la serata è riuscita a coinvolgere ed emozionare il pubblico.

L'inizio della manifestazione, condotta dalla giornalista Michaela Palmieri e dal presentatore televisivo Federico Quaranta, è stato segnato da un momento solenne: l'interpretazione dell'inno d'Italia da parte del coro "Polifonici del Marchesato" diretto dal Maestro Enrico Milano.

Le evocative immagini proiettate sul ledwall hanno arricchito l'atmosfera, includendo anche il celebre brano "Nel blu dipinto di blu" e stabilendo subito il tono emozionale della serata.

Dopo i saluti istituzionali, il direttore generale di Confartigianato Cuneo Joseph Melneri, la sindaca Patrizia Manassero e il presidente della provincia Luca Robaldo hanno dato il loro benvenuto, sottolineando l'importanza dell'artigianato per il tessuto economico e sociale locale. A seguire, il primo gran-

de momento musicale ha visto protagonisti Fabrizio Bossi e Julian Oliver Mazzariello. Il duo ha incantato la piazza con tre brani celebri di Pino Daniele (Je so' pazzo, Quando e Allora sì), regalando al pubblico un mix di virtuosismo e passione musicale. La serata ha assunto anche tonalità più leggere grazie alla comicità di Gabriele Cirilli, che con due interventi spiritosi ha conquistato risate e applausi. Sul piano istituzionale, si sono alternati sul palco personalità di spicco del mondo artigiano e

Fotoservizio a cura
di Guido Galleano

22 IDEA 24 luglio 2025 ip grande palcoscenico a cielo aperto

politico: Luca Crosetto, presidente di Confartigianato Imprese Cuneo e presidente della Camera di commercio di Cuneo; Giorgio Felici, presidente regionale di Confartigianato; Alberto Cirio, presidente della Regione Piemonte e Marco Grandi, presidente nazionale di Confartigianato Imprese hanno condiviso riflessioni sul valore del lavoro artigiano. Tra loro anche il ministro per la Pubblica Amministrazione Paolo Zangrillo e Mauro Gola presidente della Fondazione Crc. Nel corso dell'evento, attraverso un dialogo moderato da Palmieri e Quaranta, gli ospiti hanno esplorato alcune parole chiave tratte dall'«Abbecedario del Made in Italy». Termini come Leggerezza,

coinvolgente.

La serata si è chiusa con un toccante momento corale: tutti gli artisti e gli ospiti si sono riuniti sul palco insieme a Luca Crosetto, Joseph Meineri, Daniela Balestra (vicepresidente vicaria di Confartigianato Cuneo) e Michele Quaglia (vicepresidente di Confartigianato Cuneo).

Un «Buon Compleanno» spe-

lo, completati dall'eccellenza del caffè di qualità targato Excel-sior.

«L'evento – hanno dichiarato Crosetto, Balestra e Quaglia – ha offerto non solo uno spettacolo coinvolgente, ma anche un messaggio pro-



CON EVENTI MEMORABILI E RICCHI DI GRANDI OSPITI

Sinestesia, Genius Loci, Versatilità, Rete, Classicità e Talento sono stati scelti per incarnare l'essenza del lavoro artigiano. L'abbinamento tra tradizione e innovazione, tecnica e creatività ha così trovato spazio in un racconto capace di tracciare un ponte tra passato e futuro.

L'omaggio alla musica è proseguito con la straordinaria esibizione della giovane e talentuosa Frida Bollen, che ha commosso il pubblico con interpretazioni profonde e personali di brani come Futura, You've Got a Friend, The Colour of My Music e Via con me. A seguire, l'inconfondibile energia di Davide Van De Stroos ha portato in scena la sua musica popolare e poetica attraverso pezzi come New Orleans, Ninna Nanna del Contrabbandiere e Scur Capitan. Il gran finale ha visto protagonista Irene Grandi, che con la sua carica contagiosa ha trasformato la piazza in un'esplosione di canti e balli. Grazie alle sue hit come Cometa, Se mi vuoi, Bum Bum e TVB, ha saputo creare un'atmosfera di entusiasmo collettivo e



cielo, suggellato da una pioggia di coriandoli e dal calore degli applausi, ha segnato la conclusione di un evento che rimarrà impresso nella memoria della città. Ad arricchire ulteriormente la serata, una variegata proposta di street food ha accompagnato le esibizioni musicali, offrendo un percorso tra i sapori autentici del territorio e oltre, rendendo l'esperienza ancora più completa e soddisfacente. La proposta gastronomica ha visto come protagonisti principali i birrifici artigianali, tra cui Kaos birra agricola, Birra Carrù e Alabuna birra artigianale. Accanto a loro, delizie come hamburger gourmet e altre specialità preparate da Shaffa-

fondo: l'artigianato non è solo economia, ma cultura, identità, appartenenza. Confartigianato Cuneo ha voluto così non solo celebrare il passato, ma guardare al futuro con entusiasmo e determinazione, consapevole

del valore che le imprese artigiane rappresentano per la nostra società e per l'intero Paese».

«Un anniversario – ha aggiunto il direttore Meineri – che questa sera ha saputo essere festa, racconto e visione. E ancora una



volta è focalizzato all'artigianato diventare testimone della storia del nostro territorio nel segno di quel "valore artigiano" che è stato protagonista del passato, lo è del presente e lo sarà sicuramente anche del futuro». E la Festa non si è esaurita, proseguendo con un secondo appuntamento che è andato in scena venerdì 18 luglio, quando ancora una volta, piazza Galimberti si è trasformata in un grande palcoscenico a cielo aperto, accogliendo migliaia di persone entusiaste per l'ottantesimo live



degli Eilat 65, protagonisti indiscussi della scena musicale dance internazionale degli anni '90. Un evento spettacolare, travolgente, colorato, che ha acceso la notte cuneese a ritmo di musica elettronica e nostalgia, portando nel cuore di Cuneo un'ondata di energia che ha coinvolto tutte le generazioni. Fin dalle prime ore della serata, la piazza ha cominciato a riempirsi di persone: famiglie, giovani, adulti, turisti, cittadini – tutti uniti dal desiderio di vivere un momento di condivisione e spensieratezza. Una risposta entusiasta che conferma la bontà della proposta artistica scelta dall'Associazione e l'importanza di questi eventi per il tessuto sociale e culturale del territorio. «Abbiamo voluto che il nostro 80° compleanno fosse un'occasione per ringraziare la Comunità che ci ha sempre sostenuti – hanno dichiarato

Luca Crosetto presidente di Contartigianato Cuneo e Camera di commercio di Cuneo, Daniela Balestra vice presidente vicaria e Michele Quaglia vice presidente – e portare in piazza Galimberti gli Eilat 65 è stata una scelta precisa: parlare a tutti, puntare sull'energia positiva, sulla memoria collettiva e sul desiderio di stare insieme. Il risultato è andato oltre ogni aspettativa. Ora, con orgoglio, possiamo dire che la

festa per l'ottantesimo compleanno di Contartigianato Cuneo non è stata solo una celebrazione del passato, ma una importante dichiarazione di fiducia nel futuro». La serata, denominata "Sensibilizzanti", organizzata in collaborazione con la realtà di Contartigianato Cuneo Donati Eto, ha voluto anche testimoniare la grande sensibilità sociale dell'Associazione. È stata l'occasione per sottolineare il valore della partecipazione, della solidarietà e della cultura del dono, trasformando un anniversario importante in un momento di comunità e coesione sociale. Tanto pubblico e una sentita partecipazione, insieme ad una grande soddisfazione è stata testimoniata anche dalle istituzioni locali e dai partner dell'iniziativa, i quali hanno sottolineato l'importanza della collaborazione

tra realtà associative, enti pubblici e sponsor privati per la realizzazione di eventi di forte appeal sul territorio. La kermesse è stata organizzata con il sostegno di Città di Cuneo, Camera di commercio di Cuneo, Fondazione Crc, Fondazione Crt. Gold Sponsor: Banca di Boves e Clinica odontoiatrica Salzano e Tirone. Silver Sponsor: Biesse Forniture Elettriche, Deac – Cooperativa Elettricisti Artigiani Cuneesi, Caffè Excelsior, Fastweb, Inalpi, Generali – Agenzia Generale di Cuneo, Massucco. Sponsor tecnici: Bus Company, COPRO, Peraris. Enti patrocinatori: Ministero del Turismo, Regione Piemonte, Provincia di Cuneo, Ail del Cuneese, Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, Gal Valli Gesso, Vermenagna, Pesio, Gal Mongioie, Gal Langhe e Roero, Gal delle Terre Occidentali, Unceim Piemonte.





24 LUGLIO – CHIVASSOGGI

EVENTI | 24 luglio 2025, 13:00

Norma Fantini Opera Contest 2025, la magia della prima edizione: quando i giovani incontrano l'opera e nasce qualcosa di straordinario

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale



Si è concluso con entusiasmo e partecipazione il Norma Fantini Opera Contest 2025, un progetto voluto ed organizzato da Associazione Culturale Territori in collaborazione con More News e Fondazione Fossano Musica, che ha saputo coniugare formazione, scoperta di nuovi talenti e lirica in un percorso che da marzo ha visto coinvolti giovani artisti sotto la guida del celebre soprano Norma Fantini, del regista Alessio Pizzzech e del direttore d'orchestra Aldo Salvagno.

Al centro di questo percorso la messa in scena de *La Bohème* di Giacomo Puccini che ha rappresentato il momento culminante di mesi di masterclass e preparazione artistica, offrendo al pubblico due serate di straordinaria intensità, registrando entrambe il sold out a conferma del valore e dell'energia che questo progetto è riuscito a trasmettere.

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi

finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale.

In questi mesi sono state oltre 150 le persone coinvolte tra maestri, tecnici, tutor, musicisti e collaboratori uniti dalla volontà di creare un'esperienza concreta e professionale per i partecipanti, offrendo loro un'opportunità reale di crescita e confronto all'interno di un percorso strutturato e curato in ogni dettaglio.

Il pubblico ha risposto con entusiasmo, con oltre 1.200 spettatori complessivi tra la prima e la replica andate in scena all'Auditorium Calvino Paglieri di Fossano (CN) e la versione ridotta dell'opera presentata al Relais Le Cattedrali di Asti, che ha riscosso un grande successo per l'eleganza della proposta e l'intensità dell'esecuzione.



Accanto agli spettacoli aperti al pubblico, il progetto ha dato spazio anche a momenti speciali come la serata welfare, dedicata alle case di riposo e alle associazioni del territorio, che ha portato la musica lirica a contatto diretto con il sociale, creando un'occasione di condivisione autentica. Di grande rilievo anche la serata di gala riservata a sponsor, rappresentanti istituzionali e figure del mondo imprenditoriale, durante la quale gli ospiti hanno potuto assistere in anteprima esclusiva all'opera in una speciale avant-première.

A supporto della comunicazione del progetto è stato inoltre organizzato un press tour con influencer e content creator, che hanno raccontato l'esperienza attraverso i loro canali digitali contribuendo ad amplificare il messaggio e l'impatto dell'iniziativa.

Il Norma Fantini Opera Contest si conferma così come un progetto che funziona e che cresce, capace di attrarre giovani promesse, professionisti affermati e un pubblico curioso e partecipe, un'idea di cultura viva che sa innovarsi senza perdere il contatto con la tradizione, pronta già a guardare alla prossima edizione con nuove sfide e nuove storie da raccontare.

Un ringraziamento speciale va agli sponsor Paneco Ambiente, Libellula Software, Inalpi Spa e Grandiauto, che con il loro sostegno hanno reso possibile la realizzazione di questo progetto, credendo nella forza della cultura e nel talento delle nuove generazioni.

Con la conclusione di questa prima edizione si chiude un capitolo ricco di talento, impegno e visione che ha già posto le basi per un futuro ancora più ambizioso per il Norma Fantini Opera Contest.

I.P.



24 LUGLIO – ILBUSTESE

EVENTI | 24 luglio 2025, 13:00

Norma Fantini Opera Contest 2025, la magia della prima edizione: quando i giovani incontrano l'opera e nasce qualcosa di straordinario

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale



Si è concluso con entusiasmo e partecipazione il Norma Fantini Opera Contest 2025, un progetto voluto ed organizzato da Associazione Culturale Territori in collaborazione con More News e Fondazione Fossano Musica, che ha saputo coniugare formazione, scoperta di nuovi talenti e lirica in un percorso che da marzo ha visto coinvolti giovani artisti sotto la guida del celebre soprano Norma Fantini, del regista Alessio Pizzech e del direttore d'orchestra Aldo Salvagno.

Al centro di questo percorso la messa in scena de *La Bohème* di Giacomo Puccini che ha rappresentato il momento culminante di mesi di masterclass e preparazione artistica, offrendo al pubblico due serate di straordinaria intensità, registrando entrambe il sold out a conferma del valore e dell'energia che questo progetto è riuscito a trasmettere.

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale.

In questi mesi sono state oltre 150 le persone coinvolte tra maestri, tecnici, tutor, musicisti e collaboratori uniti dalla volontà di creare un'esperienza concreta e professionale per i partecipanti, offrendo loro un'opportunità reale di crescita e confronto all'interno di un percorso strutturato e curato in ogni dettaglio.

Il pubblico ha risposto con entusiasmo, con oltre 1.200 spettatori complessivi tra la prima e la replica andate in scena all'Auditorium Calvino Paglieri di Fossano (CN) e la versione ridotta dell'opera presentata al Relais Le Cattedrali di Asti, che ha riscosso un grande successo per l'eleganza della proposta e l'intensità dell'esecuzione.





Accanto agli spettacoli aperti al pubblico, il progetto ha dato spazio anche a momenti speciali come la serata welfare, dedicata alle case di riposo e alle associazioni del territorio, che ha portato la musica lirica a contatto diretto con il sociale, creando un'occasione di condivisione autentica. Di grande rilievo anche la serata di gala riservata a sponsor, rappresentanti istituzionali e figure del mondo imprenditoriale, durante la quale gli ospiti hanno potuto assistere in anteprima esclusiva all'opera in una speciale avant-première.

A supporto della comunicazione del progetto è stato inoltre organizzato un press tour con influencer e content creator, che hanno raccontato l'esperienza attraverso i loro canali digitali contribuendo ad amplificare il messaggio e l'impatto dell'iniziativa.

Il Norma Fantini Opera Contest si conferma così come un progetto che funziona e che cresce, capace di attrarre giovani promesse, professionisti affermati e un pubblico curioso e partecipe, un'idea di cultura viva che sa innovarsi senza perdere il contatto con la tradizione, pronta già a guardare alla prossima edizione con nuove sfide e nuove storie da raccontare.

Un ringraziamento speciale va agli sponsor Paneco Ambiente, Libellula Software, **inalpi** Spa e Grandiauto, che con il loro sostegno hanno reso possibile la realizzazione di questo progetto, credendo nella forza della cultura e nel talento delle nuove generazioni.

Con la conclusione di questa prima edizione si chiude un capitolo ricco di talento, impegno e visione che ha già posto le basi per un futuro ancora più ambizioso per il Norma Fantini Opera Contest.

J.P.



24 LUGLIO – IMPERIANEWS

EVENTI | 24 luglio 2025, 13:00

Norma Fantini Opera Contest 2025, la magia della prima edizione: quando i giovani incontrano l'opera e nasce qualcosa di straordinario

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale



Si è concluso con entusiasmo e partecipazione il Norma Fantini Opera Contest 2025, un progetto voluto ed organizzato da Associazione Culturale Territori in collaborazione con More News e Fondazione Fossano Musica, che ha saputo coniugare formazione, scoperta di nuovi talenti e lirica in un percorso che da marzo ha visto coinvolti giovani artisti sotto la guida del celebre soprano Norma Fantini, del regista Alessio Pizzech e del direttore d'orchestra Aldo Salvagno.

Al centro di questo percorso la messa in scena de *La Bohème* di Giacomo Puccini che ha rappresentato il momento culminante di mesi di masterclass e preparazione artistica, offrendo al pubblico due serate di straordinaria intensità, registrando entrambe il sold out a conferma del valore e dell'energia che questo progetto è riuscito a trasmettere.

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale.

In questi mesi sono state oltre 150 le persone coinvolte tra maestri, tecnici, tutor, musicisti e collaboratori uniti dalla volontà di creare un'esperienza concreta e professionale per i partecipanti, offrendo loro un'opportunità reale di crescita e confronto all'interno di un percorso strutturato e curato in ogni dettaglio.

Il pubblico ha risposto con entusiasmo, con oltre 1.200 spettatori complessivi tra la prima e la replica andate in scena all'Auditorium Calvino Paglieri di Fossano (CN) e la versione ridotta dell'opera presentata al Relais Le Cattedrali di Asti, che ha riscosso un grande successo per l'eleganza della proposta e l'intensità dell'esecuzione.



Accanto agli spettacoli aperti al pubblico, il progetto ha dato spazio anche a momenti speciali come la serata welfare, dedicata alle case di riposo e alle associazioni del territorio, che ha portato la musica lirica a contatto diretto con il sociale, creando un'occasione di condivisione autentica. Di grande rilievo anche la serata di gala riservata a sponsor, rappresentanti istituzionali e figure del mondo imprenditoriale, durante la quale gli ospiti hanno potuto assistere in anteprima esclusiva all'opera in una speciale avant-première.

A supporto della comunicazione del progetto è stato inoltre organizzato un press tour con influencer e content creator, che hanno raccontato l'esperienza attraverso i loro canali digitali contribuendo ad amplificare il messaggio e l'impatto dell'iniziativa.

Il Norma Fantini Opera Contest si conferma così come un progetto che funziona e che cresce, capace di attrarre giovani promesse, professionisti affermati e un pubblico curioso e partecipe, un'idea di cultura viva che sa innovarsi senza perdere il contatto con la tradizione, pronta già a guardare alla prossima edizione con nuove sfide e nuove storie da raccontare.

Un ringraziamento speciale va agli sponsor Paneco Ambiente, Libellula Software, **inalpi** Spa e Grandiauto, che con il loro sostegno hanno reso possibile la realizzazione di questo progetto, credendo nella forza della cultura e nel talento delle nuove generazioni.

Con la conclusione di questa prima edizione si chiude un capitolo ricco di talento, impegno e visione che ha già posto le basi per un futuro ancora più ambizioso per il Norma Fantini Opera Contest.

L.P.

24 LUGLIO – INFOVERCELLI24

SPETTACOLI | 24 luglio 2025, 13:00

Norma Fantini Opera Contest 2025, la magia della prima edizione: quando i giovani incontrano l'opera e nasce qualcosa di straordinario

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale



Si è concluso con entusiasmo e partecipazione il Norma Fantini Opera Contest 2025, un progetto voluto ed organizzato da Associazione Culturale Territori in collaborazione con More News e Fondazione Fossano Musica, che ha saputo coniugare formazione, scoperta di nuovi talenti e lirica in un percorso che da marzo ha visto coinvolti giovani artisti sotto la guida del celebre soprano Norma Fantini, del regista Alessio Pizzzech e del direttore d'orchestra Aldo Salvagno.

Al centro di questo percorso la messa in scena de *La Bohème* di Giacomo Puccini che ha rappresentato il momento culminante di mesi di masterclass e preparazione artistica, offrendo al pubblico due serate di straordinaria intensità, registrando entrambe il sold out a conferma del valore e dell'energia che questo progetto è riuscito a trasmettere.

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale.

In questi mesi sono state oltre 150 le persone coinvolte tra maestri, tecnici, tutor, musicisti e collaboratori uniti dalla volontà di creare un'esperienza concreta e professionale per i partecipanti, offrendo loro un'opportunità reale di crescita e confronto all'interno di un percorso strutturato e curato in ogni dettaglio.

Il pubblico ha risposto con entusiasmo, con oltre 1.200 spettatori complessivi tra la prima e la replica andate in scena all'Auditorium Calvino Paglieri di Fossano (CN) e la versione ridotta dell'opera presentata al Relais Le Cattedrali di Asti, che ha riscosso un grande successo per l'eleganza della proposta e l'intensità dell'esecuzione.



Accanto agli spettacoli aperti al pubblico, il progetto ha dato spazio anche a momenti speciali come la serata welfare, dedicata alle case di riposo e alle associazioni del territorio, che ha portato la musica lirica a contatto diretto con il sociale, creando un'occasione di condivisione autentica. Di grande rilievo anche la serata di gala riservata a sponsor, rappresentanti istituzionali e figure del mondo imprenditoriale, durante la quale gli ospiti hanno potuto assistere in anteprima esclusiva all'opera in una speciale avant-première.

A supporto della comunicazione del progetto è stato inoltre organizzato un press tour con influencer e content creator, che hanno raccontato l'esperienza attraverso i loro canali digitali contribuendo ad amplificare il messaggio e l'impatto dell'iniziativa.

Il Norma Fantini Opera Contest si conferma così come un progetto che funziona e che cresce, capace di attrarre giovani promesse, professionisti affermati e un pubblico curioso e partecipe, un'idea di cultura viva che sa innovarsi senza perdere il contatto con la tradizione, pronta già a guardare alla prossima edizione con nuove sfide e nuove storie da raccontare.

Un ringraziamento speciale va agli sponsor Paneco Ambiente, Libellula Software, Inalpi Spa e Grandiauto, che con il loro sostegno hanno reso possibile la realizzazione di questo progetto, credendo nella forza della cultura e nel talento delle nuove generazioni.

Con la conclusione di questa prima edizione si chiude un capitolo ricco di talento, impegno e visione che ha già posto le basi per un futuro ancora più ambizioso per il Norma Fantini Opera Contest.

I.P.



24 LUGLIO – LAVOCEDIAIBA

EVENTI | 24 luglio 2025, 13:00

Norma Fantini Opera Contest 2025, la magia della prima edizione: quando i giovani incontrano l'opera e nasce qualcosa di straordinario

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale



Si è concluso con entusiasmo e partecipazione il Norma Fantini Opera Contest 2025, un progetto voluto ed organizzato da Associazione Culturale Territori in collaborazione con More News e Fondazione Fossano Musica, che ha saputo coniugare formazione, scoperta di nuovi talenti e lirica in un

percorso che da marzo ha visto coinvolti giovani artisti sotto la guida del celebre soprano Norma Fantini, del regista Alessio Pizzech e del direttore d'orchestra Aldo Salvagno.

Al centro di questo percorso la messa in scena de *La Bohème* di Giacomo Puccini che ha rappresentato il momento culminante di mesi di masterclass e preparazione artistica, offrendo al pubblico due serate di straordinaria intensità, registrando entrambe il sold out a conferma del valore e dell'energia che questo progetto è riuscito a trasmettere.

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale.

In questi mesi sono state oltre 150 le persone coinvolte tra maestri, tecnici, tutor, musicisti e collaboratori uniti dalla volontà di creare un'esperienza concreta e professionale per i partecipanti, offrendo loro un'opportunità reale di crescita e confronto all'interno di un percorso strutturato e curato in ogni dettaglio.

Il pubblico ha risposto con entusiasmo, con oltre 1.200 spettatori complessivi tra la prima e la replica andate in scena all'Auditorium Calvino Paglieri di Fossano (CN) e la versione ridotta dell'opera presentata al Relais Le Cattedrali di Asti, che ha riscosso un grande successo per l'eleganza della proposta e l'intensità dell'esecuzione.



Accanto agli spettacoli aperti al pubblico, il progetto ha dato spazio anche a momenti speciali come la serata welfare, dedicata alle case di riposo e alle associazioni del territorio, che ha portato la musica lirica a contatto diretto con il sociale, creando un'occasione di condivisione autentica. Di grande rilievo anche la serata di gala riservata a sponsor, rappresentanti istituzionali e figure del mondo imprenditoriale, durante la quale gli ospiti hanno potuto assistere in anteprima esclusiva all'opera in una speciale avant-première.



A supporto della comunicazione del progetto è stato inoltre organizzato un press tour con influencer e content creator, che hanno raccontato l'esperienza attraverso i loro canali digitali contribuendo ad amplificare il messaggio e l'impatto dell'iniziativa.

Il Norma Fantini Opera Contest si conferma così come un progetto che funziona e che cresce, capace di attrarre giovani promesse, professionisti affermati e un pubblico curioso e partecipe, un'idea di cultura viva che sa innovarsi senza perdere il contatto con la tradizione, pronta già a guardare alla prossima edizione con nuove sfide e nuove storie da raccontare.

Un ringraziamento speciale va agli sponsor Paneco Ambiente, Libellula Software, **inalpi** Spa e Grandiauto, che con il loro sostegno hanno reso possibile la realizzazione di questo progetto, credendo nella forza della cultura e nel talento delle nuove generazioni.

Con la conclusione di questa prima edizione si chiude un capitolo ricco di talento, impegno e visione che ha già posto le basi per un futuro ancora più ambizioso per il Norma Fantini Opera Contest.

I.P.

24 LUGLIO – LAVOCEDIASTI

EVENTI | 24 luglio 2025, 13:00

Norma Fantini Opera Contest 2025, la magia della prima edizione: quando i giovani incontrano l'opera e nasce qualcosa di straordinario

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale



Si è concluso con entusiasmo e partecipazione il Norma Fantini Opera Contest 2025, un progetto voluto ed organizzato da Associazione Culturale Territori in collaborazione con More News e Fondazione Fossano Musica, che ha saputo coniugare formazione, scoperta di nuovi talenti e lirica in un percorso che da marzo ha visto coinvolti giovani artisti sotto la guida del celebre soprano Norma Fantini, del regista Alessio Pizzech e del direttore d'orchestra Aldo Salvagno.

Al centro di questo percorso la messa in scena de *La Bohème* di Giacomo Puccini che ha rappresentato il momento culminante di mesi di masterclass

e preparazione artistica, offrendo al pubblico due serate di straordinaria intensità, registrando entrambe il sold out a conferma del valore e dell'energia che questo progetto è riuscito a trasmettere.

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale.

In questi mesi sono state oltre 150 le persone coinvolte tra maestri, tecnici, tutor, musicisti e collaboratori uniti dalla volontà di creare un'esperienza concreta e professionale per i partecipanti, offrendo loro un'opportunità reale di crescita e confronto all'interno di un percorso strutturato e curato in ogni dettaglio.

Il pubblico ha risposto con entusiasmo, con oltre 1.200 spettatori complessivi tra la prima e la replica andate in scena all'Auditorium Calvino Paglieri di Fossano (CN) e la versione ridotta dell'opera presentata al Relais Le Cattedrali di Asti, che ha riscosso un grande successo per l'eleganza della proposta e l'intensità dell'esecuzione.



Accanto agli spettacoli aperti al pubblico, il progetto ha dato spazio anche a momenti speciali come la serata welfare, dedicata alle case di riposo e alle associazioni del territorio, che ha portato la musica lirica a contatto diretto con il sociale, creando un'occasione di condivisione autentica. Di grande rilievo anche la serata di gala riservata a sponsor, rappresentanti istituzionali e figure del mondo imprenditoriale, durante la quale gli ospiti hanno potuto assistere in anteprima esclusiva all'opera in una speciale avant-première.



A supporto della comunicazione del progetto è stato inoltre organizzato un press tour con influencer e content creator, che hanno raccontato l'esperienza attraverso i loro canali digitali contribuendo ad amplificare il messaggio e l'impatto dell'iniziativa.

Il Norma Fantini Opera Contest si conferma così come un progetto che funziona e che cresce, capace di attrarre giovani promesse, professionisti affermati e un pubblico curioso e partecipe, un'idea di cultura viva che sa innovarsi senza perdere il contatto con la tradizione, pronta già a guardare alla prossima edizione con nuove sfide e nuove storie da raccontare.

Un ringraziamento speciale va agli sponsor Paneco Ambiente, Libellula Software, **inalpi** Spa e Grandiauto, che con il loro sostegno hanno reso possibile la realizzazione di questo progetto, credendo nella forza della cultura e nel talento delle nuove generazioni.

Con la conclusione di questa prima edizione si chiude un capitolo ricco di talento, impegno e visione che ha già posto le basi per un futuro ancora più ambizioso per il Norma Fantini Opera Contest.

L.P.



24 LUGLIO – LAVOCEDIGENOVA

EVENTI | 24 luglio 2025, 13:00

Norma Fantini Opera Contest 2025, la magia della prima edizione: quando i giovani incontrano l'opera e nasce qualcosa di straordinario

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale



Si è concluso con entusiasmo e partecipazione il Norma Fantini Opera Contest 2025, un progetto voluto ed organizzato da Associazione Culturale Territori in collaborazione con More News e Fondazione Fossano Musica, che ha saputo coniugare formazione, scoperta di nuovi talenti e lirica in un percorso che da marzo ha visto coinvolti giovani artisti sotto la guida del

celebre soprano Norma Fantini, del regista Alessio Pizzech e del direttore d'orchestra Aldo Salvagno.

Al centro di questo percorso la messa in scena de *La Bohème* di Giacomo Puccini che ha rappresentato il momento culminante di mesi di masterclass e preparazione artistica, offrendo al pubblico due serate di straordinaria intensità, registrando entrambe il sold out a conferma del valore e dell'energia che questo progetto è riuscito a trasmettere.

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale.

In questi mesi sono state oltre 150 le persone coinvolte tra maestri, tecnici, tutor, musicisti e collaboratori uniti dalla volontà di creare un'esperienza concreta e professionale per i partecipanti, offrendo loro un'opportunità reale di crescita e confronto all'interno di un percorso strutturato e curato in ogni dettaglio.

Il pubblico ha risposto con entusiasmo, con oltre 1.200 spettatori complessivi tra la prima e la replica andate in scena all'Auditorium Calvino Paglieri di Fossano (CN) e la versione ridotta dell'opera presentata al Relais Le Cattedrali di Asti, che ha riscosso un grande successo per l'eleganza della proposta e l'intensità dell'esecuzione.



Accanto agli spettacoli aperti al pubblico, il progetto ha dato spazio anche a momenti speciali come la serata welfare, dedicata alle case di riposo e alle associazioni del territorio, che ha portato la musica lirica a contatto diretto con il sociale, creando un'occasione di condivisione autentica. Di grande rilievo anche la serata di gala riservata a sponsor, rappresentanti istituzionali e figure del mondo imprenditoriale, durante la quale gli ospiti hanno potuto assistere in anteprima esclusiva all'opera in una speciale avant-première.



A supporto della comunicazione del progetto è stato inoltre organizzato un press tour con influencer e content creator, che hanno raccontato l'esperienza attraverso i loro canali digitali contribuendo ad amplificare il messaggio e l'impatto dell'iniziativa.

Il Norma Fantini Opera Contest si conferma così come un progetto che funziona e che cresce, capace di attrarre giovani promesse, professionisti affermati e un pubblico curioso e partecipe, un'idea di cultura viva che sa innovarsi senza perdere il contatto con la tradizione, pronta già a guardare alla prossima edizione con nuove sfide e nuove storie da raccontare.

Un ringraziamento speciale va agli sponsor Paneco Ambiente, Libellula Software, **inalpi** Spa e Grandiauto, che con il loro sostegno hanno reso possibile la realizzazione di questo progetto, credendo nella forza della cultura e nel talento delle nuove generazioni.

Con la conclusione di questa prima edizione si chiude un capitolo ricco di talento, impegno e visione che ha già posto le basi per un futuro ancora più ambizioso per il Norma Fantini Opera Contest.

I.P.

24 LUGLIO – MONTECARLONEWS

EVENTI | 24 luglio 2025, 13:00

Norma Fantini Opera Contest 2025, la magia della prima edizione: quando i giovani incontrano l'opera e nasce qualcosa di straordinario

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale



Si è concluso con entusiasmo e partecipazione il Norma Fantini Opera Contest 2025, un progetto voluto ed organizzato da Associazione Culturale Territori in collaborazione con More News e Fondazione Fossano Musica, che ha saputo coniugare formazione, scoperta di nuovi talenti e lirica in un percorso che da marzo ha visto coinvolti giovani artisti sotto la guida del celebre soprano Norma Fantini, del regista Alessio Pizzech e del direttore d'orchestra Aldo Salvagno.

Al centro di questo percorso la messa in scena de *La Bohème* di Giacomo Puccini che ha rappresentato il momento culminante di mesi di masterclass e preparazione artistica, offrendo al pubblico due serate di straordinaria intensità, registrando entrambe il sold out a conferma del valore e dell'energia che questo progetto è riuscito a trasmettere.

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale.

In questi mesi sono state oltre 150 le persone coinvolte tra maestri, tecnici, tutor, musicisti e collaboratori uniti dalla volontà di creare un'esperienza concreta e professionale per i partecipanti, offrendo loro un'opportunità reale di crescita e confronto all'interno di un percorso strutturato e curato in ogni dettaglio.

Il pubblico ha risposto con entusiasmo, con oltre 1.200 spettatori complessivi tra la prima e la replica andate in scena all'Auditorium Calvino Paglieri di Fossano (CN) e la versione ridotta dell'opera presentata al Relais Le Cattedrali di Asti, che ha riscosso un grande successo per l'eleganza della proposta e l'intensità dell'esecuzione.



Accanto agli spettacoli aperti al pubblico, il progetto ha dato spazio anche a momenti speciali come la serata welfare, dedicata alle case di riposo e alle associazioni del territorio, che ha portato la musica lirica a contatto diretto con il sociale, creando un'occasione di condivisione autentica. Di grande rilievo anche la serata di gala riservata a sponsor, rappresentanti istituzionali e figure del mondo imprenditoriale, durante la quale gli ospiti hanno potuto assistere in anteprima esclusiva all'opera in una speciale avant-première.

A supporto della comunicazione del progetto è stato inoltre organizzato un press tour con influencer e content creator, che hanno raccontato l'esperienza attraverso i loro canali digitali contribuendo ad amplificare il messaggio e l'impatto dell'iniziativa.

Il Norma Fantini Opera Contest si conferma così come un progetto che funziona e che cresce, capace di attrarre giovani promesse, professionisti affermati e un pubblico curioso e partecipe, un'idea di cultura viva che sa innovarsi senza perdere il contatto con la tradizione, pronta già a guardare alla prossima edizione con nuove sfide e nuove storie da raccontare.

Un ringraziamento speciale va agli sponsor Paneco Ambiente, Libellula Software, **inalpi** Spa e Grandiauto, che con il loro sostegno hanno reso possibile la realizzazione di questo progetto, credendo nella forza della cultura e nel talento delle nuove generazioni.

Con la conclusione di questa prima edizione si chiude un capitolo ricco di talento, impegno e visione che ha già posto le basi per un futuro ancora più ambizioso per il Norma Fantini Opera Contest.

L.P.



24 LUGLIO – NEWSBIELLA

LINK | 24 luglio 2025, 13:00

Norma Fantini Opera Contest 2025, la magia della prima edizione: quando i giovani incontrano l'opera e nasce qualcosa di straordinario

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale



Si è concluso con entusiasmo e partecipazione il Norma Fantini Opera



Contest 2025, un progetto voluto ed organizzato da Associazione Culturale Territori in collaborazione con More News e Fondazione Fossano Musica, che ha saputo coniugare formazione, scoperta di nuovi talenti e lirica in un percorso che da marzo ha visto coinvolti giovani artisti sotto la guida del celebre soprano Norma Fantini, del regista Alessio Pizzech e del direttore d'orchestra Aldo Salvagno.

Al centro di questo percorso la messa in scena de *La Bohème* di Giacomo Puccini che ha rappresentato il momento culminante di mesi di masterclass e preparazione artistica, offrendo al pubblico due serate di straordinaria intensità, registrando entrambe il sold out a conferma del valore e dell'energia che questo progetto è riuscito a trasmettere.

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale.

In questi mesi sono state oltre 150 le persone coinvolte tra maestri, tecnici, tutor, musicisti e collaboratori uniti dalla volontà di creare un'esperienza concreta e professionale per i partecipanti, offrendo loro un'opportunità reale di crescita e confronto all'interno di un percorso strutturato e curato in ogni dettaglio.



Il pubblico ha risposto con entusiasmo, con oltre 1.200 spettatori complessivi tra la prima e la replica andate in scena all'Auditorium Calvino Paglieri di Fossano (CN) e la versione ridotta dell'opera presentata al Relais Le Cattedrali di Asti, che ha riscosso un grande successo per l'eleganza della proposta e l'intensità dell'esecuzione.



Accanto agli spettacoli aperti al pubblico, il progetto ha dato spazio anche a momenti speciali come la serata welfare, dedicata alle case di riposo e alle associazioni del territorio, che ha portato la musica lirica a contatto diretto con il sociale, creando un'occasione di condivisione autentica. Di grande rilievo anche la serata di gala riservata a sponsor, rappresentanti istituzionali e figure del mondo imprenditoriale, durante la quale gli ospiti hanno potuto assistere in anteprima esclusiva all'opera in una speciale avant-première.

A supporto della comunicazione del progetto è stato inoltre organizzato un press tour con influencer e content creator, che hanno raccontato l'esperienza attraverso i loro canali digitali contribuendo ad amplificare il messaggio e l'impatto dell'iniziativa.

Il Norma Fantini Opera Contest si conferma così come un progetto che funziona e che cresce, capace di attrarre giovani promesse, professionisti affermati e un pubblico curioso e partecipe, un'idea di cultura viva che sa innovarsi senza perdere il contatto con la tradizione, pronta già a guardare alla prossima edizione con nuove sfide e nuove storie da raccontare.

Un ringraziamento speciale va agli sponsor Paneco Ambiente, Libellula Software, **inalpi** Spa e Grandiauto, che con il loro sostegno hanno reso possibile la realizzazione di questo progetto, credendo nella forza della cultura e nel talento delle nuove generazioni.

Con la conclusione di questa prima edizione si chiude un capitolo ricco di

talento, impegno e visione che ha già posto le basi per un futuro ancora più ambizioso per il Norma Fantini Opera Contest.

L.P.

24 LUGLIO – NEWSNOVARA

Norma Fantini Opera Contest 2025, la magia della prima edizione: quando i giovani incontrano l'opera

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale. Si è concluso con entusiasmo e partecipazione il Norma Fantini Opera Contest 2025, un progetto voluto ed organizzato da Associazione Culturale Territori in collaborazione con More News e Fondazione Fossano Musica, che ha saputo coniugare formazione, scoperta di nuovi talenti e lirica in un percorso che da marzo ha visto coinvolti giovani artisti sotto la guida del celebre soprano Norma Fantini, del regista Alessio Pizzzech e del direttore d'orchestra Aldo Salvagno. Al centro di questo percorso la messa in scena de *La Bohème* di Giacomo Puccini che ha rappresentato il momento culminante di mesi di masterclass e preparazione artistica, offrendo al pubblico due serate di straordinaria intensità, registrando entrambe il sold out a conferma del valore e dell'energia che questo progetto è riuscito a trasmettere. Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale. In questi mesi sono state oltre 150 le persone coinvolte tra maestri, tecnici, tutor, musicisti e collaboratori uniti dalla volontà di creare un'esperienza concreta e professionale per i partecipanti, offrendo loro un'opportunità reale di crescita e confronto all'interno di un percorso strutturato e curato in ogni dettaglio. Il pubblico ha risposto con entusiasmo, con oltre 1.200 spettatori complessivi tra la prima e la replica andate in scena all'Auditorium Calvino Paglieri di Fossano (CN) e la versione ridotta dell'opera presentata al Relais Le Cattedrali di Asti, che ha riscosso un grande successo per l'eleganza della proposta e l'intensità dell'esecuzione. Accanto agli spettacoli aperti al pubblico, il progetto ha dato spazio anche a momenti speciali come la serata welfare, dedicata alle case di riposo e alle associazioni del territorio, che ha portato la musica lirica a contatto diretto con il sociale, creando un'occasione di condivisione autentica. Di grande rilievo anche la serata di gala riservata a sponsor, rappresentanti istituzionali e figure del mondo imprenditoriale, durante la quale gli ospiti hanno potuto assistere in anteprima esclusiva all'opera in una speciale avant-première. A supporto della comunicazione del progetto è stato inoltre organizzato un press tour con influencer e content creator, che hanno raccontato l'esperienza attraverso i loro canali digitali contribuendo ad amplificare il messaggio e l'impatto dell'iniziativa. Il Norma Fantini Opera Contest si conferma così come un progetto che funziona e che cresce, capace di attrarre giovani promesse, professionisti affermati e un pubblico curioso e partecipe, un'idea di cultura viva che sa innovarsi senza perdere il contatto con la tradizione, pronta già a guardare alla prossima edizione con nuove sfide e nuove storie da raccontare. Un ringraziamento speciale va agli sponsor Paneco Ambiente, Libellula Software, **inalpi** Spa e Grandiauto, che con il loro sostegno hanno reso possibile la realizzazione di questo progetto, credendo nella forza della cultura e nel talento delle nuove generazioni. Con la conclusione di questa prima edizione si chiude un capitolo ricco di talento, impegno e visione che ha già posto le basi per un futuro ancora più ambizioso per il Norma Fantini Opera Contest.





24 LUGLIO – OSSOLANEWS

EVENTI | 24 luglio 2025, 13:00

Norma Fantini Opera Contest 2025, la magia della prima edizione: quando i giovani incontrano l'opera e nasce qualcosa di straordinario

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale



Si è concluso con entusiasmo e partecipazione il Norma Fantini Opera Contest 2025, un progetto voluto ed organizzato da Associazione Culturale Territori in collaborazione con More News e Fondazione Fossano Musica, che ha saputo coniugare formazione, scoperta di nuovi talenti e lirica in un percorso che da marzo ha visto coinvolti giovani artisti sotto la guida del celebre soprano Norma Fantini, del regista Alessio Pizzzech e del direttore d'orchestra Aldo Salvagno.

Al centro di questo percorso la messa in scena de *La Bohème* di Giacomo Puccini che ha rappresentato il momento culminante di mesi di masterclass e preparazione artistica, offrendo al pubblico due serate di straordinaria intensità, registrando entrambe il sold out a conferma del valore e dell'energia che questo progetto è riuscito a trasmettere.

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e

dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale.

In questi mesi sono state oltre 150 le persone coinvolte tra maestri, tecnici, tutor, musicisti e collaboratori uniti dalla volontà di creare un'esperienza concreta e professionale per i partecipanti, offrendo loro un'opportunità reale di crescita e confronto all'interno di un percorso strutturato e curato in ogni dettaglio.

Il pubblico ha risposto con entusiasmo, con oltre 1.200 spettatori complessivi tra la prima e la replica andate in scena all'Auditorium Calvino Paglieri di Fossano (CN) e la versione ridotta dell'opera presentata al Relais Le Cattedrali di Asti, che ha riscosso un grande successo per l'eleganza della proposta e l'intensità dell'esecuzione.



Accanto agli spettacoli aperti al pubblico, il progetto ha dato spazio anche a momenti speciali come la serata welfare, dedicata alle case di riposo e alle associazioni del territorio, che ha portato la musica lirica a contatto diretto con il sociale, creando un'occasione di condivisione autentica. Di grande rilievo anche la serata di gala riservata a sponsor, rappresentanti istituzionali e figure del mondo imprenditoriale, durante la quale gli ospiti hanno potuto assistere in anteprima esclusiva all'opera in una speciale avant-première.

A supporto della comunicazione del progetto è stato inoltre organizzato un press tour con influencer e content creator, che hanno raccontato l'esperienza attraverso i loro canali digitali contribuendo ad amplificare il messaggio e l'impatto dell'iniziativa.

Il Norma Fantini Opera Contest si conferma così come un progetto che funziona e che cresce, capace di attrarre giovani promesse, professionisti affermati e un pubblico curioso e partecipe, un'idea di cultura viva che sa innovarsi senza perdere il contatto con la tradizione, pronta già a guardare alla prossima edizione con nuove sfide e nuove storie da raccontare.

Un ringraziamento speciale va agli sponsor Paneco Ambiente, Libellula Software, Inalpi Spa e Grandiauto, che con il loro sostegno hanno reso possibile la realizzazione di questo progetto, credendo nella forza della cultura e nel talento delle nuove generazioni.

Con la conclusione di questa prima edizione si chiude un capitolo ricco di talento, impegno e visione che ha già posto le basi per un futuro ancora più ambizioso per il Norma Fantini Opera Contest.

IP.

24 LUGLIO – PIAZZAPINEROLESE

EVENTI | 24 luglio 2025, 13:00

Norma Fantini Opera Contest 2025, la magia della prima edizione: quando i giovani incontrano l'opera e nasce qualcosa di straordinario

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale



Si è concluso con entusiasmo e partecipazione il Norma Fantini Opera Contest 2025, un progetto voluto ed organizzato da Associazione Culturale Territori in collaborazione con More News e Fondazione Fossano Musica, che ha saputo coniugare formazione, scoperta di nuovi talenti e lirica in un percorso che da marzo ha visto coinvolti giovani artisti sotto la guida del celebre soprano Norma Fantini, del regista Alessio Pizzech e del direttore d'orchestra Aldo Salvagno.

Al centro di questo percorso la messa in scena de *La Bohème* di Giacomo Puccini che ha rappresentato il momento culminante di mesi di masterclass e preparazione artistica, offrendo al pubblico due serate di straordinaria intensità, registrando entrambe il sold out a conferma del valore e dell'energia che questo progetto è riuscito a trasmettere. Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale.

In questi mesi sono state oltre 150 le persone coinvolte tra maestri, tecnici, tutor, musicisti e collaboratori uniti dalla volontà di creare un'esperienza concreta e professionale per i partecipanti, offrendo loro un'opportunità reale di crescita e confronto all'interno di un percorso

strutturato e curato in ogni dettaglio.

Il pubblico ha risposto con entusiasmo, con oltre 1.200 spettatori complessivi tra la prima e la replica andate in scena all'Auditorium Calvino Paglieri di Fossano (CN) e la versione ridotta dell'opera presentata al Relais Le Cattedrali di Asti, che ha riscosso un grande successo per l'eleganza della proposta e l'intensità dell'esecuzione.



Accanto agli spettacoli aperti al pubblico, il progetto ha dato spazio anche a momenti speciali come la serata welfare, dedicata alle case di riposo e alle associazioni del territorio, che ha portato la musica lirica a contatto diretto con il sociale, creando un'occasione di condivisione autentica. Di grande rilievo anche la serata di gala riservata a sponsor, rappresentanti istituzionali e figure del mondo imprenditoriale, durante la quale gli ospiti hanno potuto assistere in anteprima esclusiva all'opera in una speciale avant-première.

A supporto della comunicazione del progetto è stato inoltre organizzato un press tour con influencer e content creator, che hanno raccontato l'esperienza attraverso i loro canali digitali contribuendo ad amplificare il messaggio e l'impatto dell'iniziativa.

Il Norma Fantini Opera Contest si conferma così come un progetto che funziona e che cresce, capace di attrarre giovani promesse, professionisti affermati e un pubblico curioso e partecipe, un'idea di cultura viva che sa innovarsi senza perdere il contatto con la tradizione, pronta già a guardare alla prossima edizione con nuove sfide e nuove storie da raccontare.

Un ringraziamento speciale va agli sponsor Paneco Ambiente, Libellula Software, **inalpi** Spa e Grandiauto, che con il loro sostegno hanno reso possibile la realizzazione di questo progetto, credendo nella forza della cultura e nel talento delle nuove generazioni.

Con la conclusione di questa prima edizione si chiude un capitolo ricco di talento, impegno e visione che ha già posto le basi per un futuro ancora più ambizioso per il Norma Fantini Opera Contest.

I.P.



24 LUGLIO – SANREMONEWS

EVENTI | 24 luglio 2025, 13:00

Norma Fantini Opera Contest 2025, la magia della prima edizione: quando i giovani incontrano l'opera e nasce qualcosa di straordinario

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale



Si è concluso con entusiasmo e partecipazione il Norma Fantini Opera Contest 2025, un progetto voluto ed organizzato da Associazione Culturale Territori in collaborazione con More News e Fondazione Fossano Musica, che ha saputo coniugare formazione, scoperta di nuovi talenti e lirica in un percorso che da marzo ha visto coinvolti giovani artisti sotto la guida del celebre soprano Norma Fantini, del regista Alessio Pizzech e del direttore d'orchestra Aldo Salvagno.

Al centro di questo percorso la messa in scena de *La Bohème* di Giacomo Puccini che ha rappresentato il momento culminante di mesi di masterclass e preparazione artistica, offrendo al pubblico due serate di straordinaria intensità, registrando entrambe il sold out a conferma del valore e dell'energia che questo progetto è riuscito a trasmettere.

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale.

In questi mesi sono state oltre 150 le persone coinvolte tra maestri,



tecnici, tutor, musicisti e collaboratori uniti dalla volontà di creare un'esperienza concreta e professionale per i partecipanti, offrendo loro un'opportunità reale di crescita e confronto all'interno di un percorso strutturato e curato in ogni dettaglio.

Il pubblico ha risposto con entusiasmo, con oltre 1.200 spettatori complessivi tra la prima e la replica andate in scena all'Auditorium Calvino Paglieri di Fossano (CN) e la versione ridotta dell'opera presentata al Relais Le Cattedrali di Asti, che ha riscosso un grande successo per l'eleganza della proposta e l'intensità dell'esecuzione.



Accanto agli spettacoli aperti al pubblico, il progetto ha dato spazio anche a momenti speciali come la serata welfare, dedicata alle case di riposo e alle associazioni del territorio, che ha portato la musica lirica a contatto diretto con il sociale, creando un'occasione di condivisione autentica. Di grande rilievo anche la serata di gala riservata a sponsor, rappresentanti istituzionali e figure del mondo imprenditoriale, durante la quale gli ospiti hanno potuto assistere in anteprima esclusiva all'opera in una speciale avant-première.

A supporto della comunicazione del progetto è stato inoltre organizzato un press tour con influencer e content creator, che hanno raccontato l'esperienza attraverso i loro canali digitali contribuendo ad amplificare il messaggio e l'impatto dell'iniziativa.

Il Norma Fantini Opera Contest si conferma così come un progetto che funziona e che cresce, capace di attrarre giovani promesse, professionisti affermati e un pubblico curioso e partecipe, un'idea di cultura viva che sa innovarsi senza perdere il contatto con la tradizione, pronta già a guardare alla prossima edizione con nuove sfide e nuove storie da raccontare.

Un ringraziamento speciale va agli sponsor Paneco Ambiente, Libellula Software, **Inalpi** Spa e Grandiauto, che con il loro sostegno hanno reso possibile la realizzazione di questo progetto, credendo nella forza della cultura e nel talento delle nuove generazioni.

Con la conclusione di questa prima edizione si chiude un capitolo ricco di talento, impegno e visione che ha già posto le basi per un futuro ancora più ambizioso per il Norma Fantini Opera Contest.

L.P.



24 LUGLIO – SAVONANEWS

EVENTI | 24 luglio 2025, 13:00

Norma Fantini Opera Contest 2025, la magia della prima edizione: quando i giovani incontrano l'opera e nasce qualcosa di straordinario

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale



Si è concluso con entusiasmo e partecipazione il Norma Fantini Opera Contest 2025, un progetto voluto ed organizzato da Associazione Culturale Territori in collaborazione con More News e Fondazione Fossano Musica, che ha saputo coniugare formazione, scoperta di nuovi talenti e lirica in un percorso che da marzo ha visto coinvolti giovani artisti sotto la guida del celebre soprano Norma Fantini, del regista Alessio Pizzecchi e del direttore d'orchestra Aldo Salvagno.

Al centro di questo percorso la messa in scena de *La Bohème* di Giacomo Puccini che ha rappresentato il momento culminante di mesi di masterclass e preparazione artistica, offrendo al pubblico due serate di straordinaria intensità, registrando entrambe il sold out a conferma del valore e dell'energia che questo progetto è riuscito a trasmettere.

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e

dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale.

In questi mesi sono state oltre 150 le persone coinvolte tra maestri, tecnici, tutor, musicisti e collaboratori uniti dalla volontà di creare un'esperienza concreta e professionale per i partecipanti, offrendo loro un'opportunità reale di crescita e confronto all'interno di un percorso strutturato e curato in ogni dettaglio.

Il pubblico ha risposto con entusiasmo, con oltre 1.200 spettatori complessivi tra la prima e la replica andate in scena all'Auditorium Calvino Paglieri di Fossano (CN) e la versione ridotta dell'opera presentata al Relais Le Cattedrali di Asti, che ha riscosso un grande successo per l'eleganza della proposta e l'intensità dell'esecuzione.



Accanto agli spettacoli aperti al pubblico, il progetto ha dato spazio anche a momenti speciali come la serata welfare, dedicata alle case di riposo e alle associazioni del territorio, che ha portato la musica lirica a contatto diretto con il sociale, creando un'occasione di condivisione autentica. Di grande rilievo anche la serata di gala riservata a sponsor, rappresentanti istituzionali e figure del mondo imprenditoriale, durante la quale gli ospiti hanno potuto assistere in anteprima esclusiva all'opera in una speciale avant-première.

A supporto della comunicazione del progetto è stato inoltre organizzato un press tour con influencer e content creator, che hanno raccontato l'esperienza attraverso i loro canali digitali contribuendo ad amplificare il messaggio e l'impatto dell'iniziativa.

Il Norma Fantini Opera Contest si conferma così come un progetto che funziona e che cresce, capace di attrarre giovani promesse, professionisti affermati e un pubblico curioso e partecipe, un'idea di cultura viva che sa innovarsi senza perdere il contatto con la tradizione, pronta già a guardare alla prossima edizione con nuove sfide e nuove storie da raccontare.

Un ringraziamento speciale va agli sponsor Paneco Ambiente, Libellula Software, Inalpi Spa e Grandiauto, che con il loro sostegno hanno reso possibile la realizzazione di questo progetto, credendo nella forza della cultura e nel talento delle nuove generazioni.

Con la conclusione di questa prima edizione si chiude un capitolo ricco di talento, impegno e visione che ha già posto le basi per un futuro ancora più ambizioso per il Norma Fantini Opera Contest.

I.P.

24 LUGLIO – TARGATOCN

EVENTI | 24 luglio 2025, 13:00

Norma Fantini Opera Contest 2025, la magia della prima edizione: quando i giovani incontrano l'opera e nasce qualcosa di straordinario

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale



Si è concluso con entusiasmo e partecipazione il Norma Fantini Opera Contest 2025, un progetto voluto ed organizzato da Associazione Culturale Territori in collaborazione con More News e Fondazione Fossano Musica, che ha saputo coniugare formazione, scoperta di nuovi talenti e lirica in un percorso che da marzo ha visto coinvolti giovani artisti sotto la guida del celebre soprano Norma Fantini, del regista Alessio Pizzech e del direttore d'orchestra Aldo Salvagno.

Al centro di questo percorso la messa in scena de *La Bohème* di Giacomo Puccini che ha rappresentato il momento culminante di mesi di masterclass e preparazione artistica, offrendo al pubblico due serate di straordinaria intensità, registrando entrambe il sold out a conferma del valore e dell'energia che questo progetto è riuscito a trasmettere.

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale.

In questi mesi sono state oltre 150 le persone coinvolte tra maestri, tecnici, tutor, musicisti e collaboratori uniti dalla volontà di creare un'esperienza concreta e professionale per i partecipanti, offrendo loro un'opportunità reale di crescita e confronto all'interno di un percorso strutturato e curato in ogni dettaglio.

Il pubblico ha risposto con entusiasmo, con oltre 1.200 spettatori complessivi tra la prima e la replica andate in scena all'Auditorium Calvino Paglieri di Fossano (CN) e la versione ridotta dell'opera presentata al Relais Le Cattedrali di Asti, che ha riscosso un grande successo per l'eleganza della proposta e l'intensità dell'esecuzione.



Accanto agli spettacoli aperti al pubblico, il progetto ha dato spazio anche a momenti speciali come la serata welfare, dedicata alle case di riposo e alle associazioni del territorio, che ha portato la musica lirica a contatto diretto con il sociale, creando un'occasione di condivisione autentica. Di grande rilievo anche la serata di gala riservata a sponsor, rappresentanti istituzionali e figure del mondo imprenditoriale, durante la quale gli ospiti hanno potuto assistere in anteprima esclusiva all'opera in una speciale avant-première.

A supporto della comunicazione del progetto è stato inoltre organizzato un press tour con influencer e content creator, che hanno raccontato l'esperienza attraverso i loro canali digitali contribuendo ad amplificare il messaggio e l'impatto dell'iniziativa.

Il Norma Fantini Opera Contest si conferma così come un progetto che funziona e che cresce, capace di attrarre giovani promesse, professionisti affermati e un pubblico curioso e partecipe, un'idea di cultura viva che sa innovarsi senza perdere il contatto con la tradizione, pronta già a guardare alla prossima edizione con nuove sfide e nuove storie da raccontare.

Un ringraziamento speciale va agli sponsor Paneco Ambiente, Libellula Software, **inalpi** Spa e Grandiauto, che con il loro sostegno hanno reso possibile la realizzazione di questo progetto, credendo nella forza della cultura e nel talento delle nuove generazioni.

Con la conclusione di questa prima edizione si chiude un capitolo ricco di talento, impegno e visione che ha già posto le basi per un futuro ancora più ambizioso per il Norma Fantini Opera Contest.

L.P.



24 LUGLIO – TORINO

EVENTI | 24 luglio 2025, 13:00

Norma Fantini Opera Contest 2025, la magia della prima edizione: quando i giovani incontrano l'opera e nasce qualcosa di straordinario

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale



Si è concluso con entusiasmo e partecipazione il Norma Fantini Opera Contest 2025, un progetto voluto ed organizzato da Associazione Culturale Territori in collaborazione con More News e Fondazione Fossano Musica, che ha saputo coniugare formazione, scoperta di nuovi talenti e lirica in un percorso che da marzo ha visto coinvolti giovani artisti sotto la guida del celebre soprano Norma Fantini, del regista Alessio Pizzech e del direttore d'orchestra Aldo Salvagno.

Al centro di questo percorso la messa in scena de *La Bohème* di Giacomo Puccini che ha rappresentato il momento culminante di mesi di masterclass e preparazione artistica, offrendo al pubblico due serate di straordinaria intensità, registrando entrambe il sold out a conferma del valore e dell'energia che questo progetto è riuscito a trasmettere.

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e

dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale.

In questi mesi sono state oltre 150 le persone coinvolte tra maestri, tecnici, tutor, musicisti e collaboratori uniti dalla volontà di creare un'esperienza concreta e professionale per i partecipanti, offrendo loro un'opportunità reale di crescita e confronto all'interno di un percorso strutturato e curato in ogni dettaglio.

Il pubblico ha risposto con entusiasmo, con oltre 1.200 spettatori complessivi tra la prima e la replica andate in scena all'Auditorium Calvino Paglieri di Fossano (CN) e la versione ridotta dell'opera presentata al Relais Le Cattedrali di Asti, che ha riscosso un grande successo per l'eleganza della proposta e l'intensità dell'esecuzione.



Accanto agli spettacoli aperti al pubblico, il progetto ha dato spazio anche a momenti speciali come la serata welfare, dedicata alle case di riposo e alle associazioni del territorio, che ha portato la musica lirica a contatto diretto con il sociale, creando un'occasione di condivisione autentica. Di grande rilievo anche la serata di gala riservata a sponsor, rappresentanti istituzionali e figure del mondo imprenditoriale, durante la quale gli ospiti hanno potuto assistere in anteprima esclusiva all'opera in una speciale avant-première.

A supporto della comunicazione del progetto è stato inoltre organizzato un press tour con influencer e content creator, che hanno raccontato l'esperienza attraverso i loro canali digitali contribuendo ad amplificare il messaggio e l'impatto dell'iniziativa.

Il Norma Fantini Opera Contest si conferma così come un progetto che funziona e che cresce, capace di attrarre giovani promesse, professionisti affermati e un pubblico curioso e partecipe, un'idea di cultura viva che sa innovarsi senza perdere il contatto con la tradizione, pronta già a guardare alla prossima edizione con nuove sfide e nuove storie da raccontare. Un ringraziamento speciale va agli sponsor Paneco Ambiente, Libellula Software, **inalpi** Spa e Grandiauto, che con il loro sostegno hanno reso possibile la realizzazione di questo progetto, credendo nella forza della cultura e nel talento delle nuove generazioni.

Con la conclusione di questa prima edizione si chiude un capitolo ricco di talento, impegno e visione che ha già posto le basi per un futuro ancora più ambizioso per il Norma Fantini Opera Contest.

L.P.



24 LUGLIO – VALLEDAOSTA.GLOCAL

INFORMAZIONI PRATICHE | 24 luglio 2025, 13:00

Norma Fantini Opera Contest 2025, la magia della prima edizione: quando i giovani incontrano l'opera e nasce qualcosa di straordinario

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale



Si è concluso con entusiasmo e partecipazione il Norma Fantini Opera Contest 2025, un progetto voluto ed organizzato da Associazione Culturale Territori in collaborazione con More News e Fondazione Fossano Musica, che ha saputo coniugare formazione, scoperta di nuovi talenti e lirica in un percorso che da marzo ha visto coinvolti giovani artisti sotto la guida del celebre soprano Norma Fantini, del regista Alessio Pizzzech e del direttore d'orchestra Aldo Salvagno.

Al centro di questo percorso la messa in scena de *La Bohème* di Giacomo Puccini che ha rappresentato il momento culminante di mesi di masterclass e preparazione artistica, offrendo al pubblico due serate di straordinaria intensità, registrando entrambe il sold out a conferma del valore e dell'energia che questo progetto è riuscito a trasmettere.

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale.

In questi mesi sono state oltre 150 le persone coinvolte tra maestri, tecnici, tutor, musicisti e collaboratori uniti dalla volontà di creare un'esperienza concreta e professionale per i partecipanti, offrendo loro un'opportunità reale di crescita e confronto all'interno di un percorso strutturato e curato in ogni dettaglio.

Il pubblico ha risposto con entusiasmo, con oltre 1.200 spettatori complessivi tra la prima e la replica andate in scena all'Auditorium Calvino Paglieri di Fossano (CN) e la versione ridotta dell'opera presentata al Relais Le Cattedrali di Asti, che ha riscosso un grande successo per l'eleganza della proposta e l'intensità dell'esecuzione.



Accanto agli spettacoli aperti al pubblico, il progetto ha dato spazio anche a momenti speciali come la serata welfare, dedicata alle case di riposo e alle associazioni del territorio, che ha portato la musica lirica a contatto diretto con il sociale, creando un'occasione di condivisione autentica. Di grande rilievo anche la serata di gala riservata a sponsor, rappresentanti istituzionali e figure del mondo imprenditoriale, durante la quale gli ospiti hanno potuto assistere in anteprima esclusiva all'opera in una speciale



avant-première.

A supporto della comunicazione del progetto è stato inoltre organizzato un press tour con influencer e content creator, che hanno raccontato l'esperienza attraverso i loro canali digitali contribuendo ad amplificare il messaggio e l'impatto dell'iniziativa.

Il Norma Fantini Opera Contest si conferma così come un progetto che funziona e che cresce, capace di attrarre giovani promesse, professionisti affermati e un pubblico curioso e partecipe, un'idea di cultura viva che sa innovarsi senza perdere il contatto con la tradizione, pronta già a guardare alla prossima edizione con nuove sfide e nuove storie da raccontare.

Un ringraziamento speciale va agli sponsor Paneco Ambiente, Libellula Software, **inalpi** Spa e Grandiauto, che con il loro sostegno hanno reso possibile la realizzazione di questo progetto, credendo nella forza della cultura e nel talento delle nuove generazioni.

Con la conclusione di questa prima edizione si chiude un capitolo ricco di talento, impegno e visione che ha già posto le basi per un futuro ancora più ambizioso per il Norma Fantini Opera Contest.

L.P.



24 LUGLIO – VARESENOI

EVENTI | 24 luglio 2025, 13:00

Norma Fantini Opera Contest 2025, la magia della prima edizione: quando i giovani incontrano l'opera e nasce qualcosa di straordinario

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale



Si è concluso con entusiasmo e partecipazione il Norma Fantini Opera Contest 2025, un progetto voluto ed organizzato da Associazione Culturale

Territori in collaborazione con More News e Fondazione Fossano Musica, che ha saputo coniugare formazione, scoperta di nuovi talenti e lirica in un percorso che da marzo ha visto coinvolti giovani artisti sotto la guida del celebre soprano Norma Fantini, del regista Alessio Pizzech e del direttore d'orchestra Aldo Salvagno.

Al centro di questo percorso la messa in scena de *La Bohème* di Giacomo Puccini che ha rappresentato il momento culminante di mesi di masterclass e preparazione artistica, offrendo al pubblico due serate di straordinaria intensità, registrando entrambe il sold out a conferma del valore e dell'energia che questo progetto è riuscito a trasmettere.

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale.

In questi mesi sono state oltre 150 le persone coinvolte tra maestri, tecnici, tutor, musicisti e collaboratori uniti dalla volontà di creare un'esperienza concreta e professionale per i partecipanti, offrendo loro un'opportunità reale di crescita e confronto all'interno di un percorso strutturato e curato in ogni dettaglio.

Il pubblico ha risposto con entusiasmo, con oltre 1.200 spettatori complessivi tra la prima e la replica andate in scena all'Auditorium Calvino Paglieri di Fossano (CN) e la versione ridotta dell'opera presentata al Relais Le Cattedrali di Asti, che ha riscosso un grande successo per l'eleganza della proposta e l'intensità dell'esecuzione.



Accanto agli spettacoli aperti al pubblico, il progetto ha dato spazio anche a momenti speciali come la serata welfare, dedicata alle case di riposo e alle associazioni del territorio, che ha portato la musica lirica a contatto diretto con il sociale, creando un'occasione di condivisione autentica. Di grande rilievo anche la serata di gala riservata a sponsor, rappresentanti istituzionali e figure del mondo imprenditoriale, durante la quale gli ospiti hanno potuto assistere in anteprima esclusiva all'opera in una speciale avant-première.



A supporto della comunicazione del progetto è stato inoltre organizzato un press tour con influencer e content creator, che hanno raccontato l'esperienza attraverso i loro canali digitali contribuendo ad amplificare il messaggio e l'impatto dell'iniziativa.

Il Norma Fantini Opera Contest si conferma così come un progetto che funziona e che cresce, capace di attrarre giovani promesse, professionisti affermati e un pubblico curioso e partecipe, un'idea di cultura viva che sa innovarsi senza perdere il contatto con la tradizione, pronta già a guardare alla prossima edizione con nuove sfide e nuove storie da raccontare.

Un ringraziamento speciale va agli sponsor Paneco Ambiente, Libellula Software, **inalpi** Spa e Grandiauto, che con il loro sostegno hanno reso possibile la realizzazione di questo progetto, credendo nella forza della cultura e nel talento delle nuove generazioni.

Con la conclusione di questa prima edizione si chiude un capitolo ricco di talento, impegno e visione che ha già posto le basi per un futuro ancora più ambizioso per il Norma Fantini Opera Contest.

I.P.



24 LUGLIO – VIGEVANO24

CULTURA-EVENTI | 24 luglio 2025, 13:00

Norma Fantini Opera Contest 2025, la magia della prima edizione: quando i giovani incontrano l'opera e nasce qualcosa di straordinario

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale



Si è concluso con entusiasmo e partecipazione il Norma Fantini Opera Contest 2025, un progetto voluto ed organizzato da Associazione Culturale Territori in collaborazione con More News e Fondazione Fossano Musica, che ha saputo coniugare formazione, scoperta di nuovi talenti e lirica in un



percorso che da marzo ha visto coinvolti giovani artisti sotto la guida del celebre soprano Norma Fantini, del regista Alessio Pizzech e del direttore d'orchestra Aldo Salvagno.

Al centro di questo percorso la messa in scena de *La Bohème* di Giacomo Puccini che ha rappresentato il momento culminante di mesi di masterclass e preparazione artistica, offrendo al pubblico due serate di straordinaria intensità, registrando entrambe il sold out a conferma del valore e dell'energia che questo progetto è riuscito a trasmettere.

Il concorso ha raccolto oltre 170 richieste di partecipazione da tutta Italia e dall'estero con più di 80 candidati selezionati per le audizioni e le fasi finali, un risultato che conferma il crescente interesse verso un'iniziativa che investe seriamente nella formazione dei giovani e nella qualità della proposta culturale.

In questi mesi sono state oltre 150 le persone coinvolte tra maestri, tecnici, tutor, musicisti e collaboratori uniti dalla volontà di creare un'esperienza concreta e professionale per i partecipanti, offrendo loro un'opportunità reale di crescita e confronto all'interno di un percorso strutturato e curato in ogni dettaglio.

Il pubblico ha risposto con entusiasmo, con oltre 1.200 spettatori complessivi tra la prima e la replica andate in scena all'Auditorium Calvino Paglieri di Fossano (CN) e la versione ridotta dell'opera presentata al Relais Le Cattedrali di Asti, che ha riscosso un grande successo per l'eleganza della proposta e l'intensità dell'esecuzione.



Accanto agli spettacoli aperti al pubblico, il progetto ha dato spazio anche a momenti speciali come la serata welfare, dedicata alle case di riposo e alle associazioni del territorio, che ha portato la musica lirica a contatto diretto con il sociale, creando un'occasione di condivisione autentica. Di grande rilievo anche la serata di gala riservata a sponsor, rappresentanti istituzionali e figure del mondo imprenditoriale, durante la quale gli ospiti hanno potuto assistere in anteprima esclusiva all'opera in una speciale avant-première.



A supporto della comunicazione del progetto è stato inoltre organizzato un press tour con influencer e content creator, che hanno raccontato l'esperienza attraverso i loro canali digitali contribuendo ad amplificare il messaggio e l'impatto dell'iniziativa.

Il Norma Fantini Opera Contest si conferma così come un progetto che funziona e che cresce, capace di attrarre giovani promesse, professionisti affermati e un pubblico curioso e partecipe, un'idea di cultura viva che sa innovarsi senza perdere il contatto con la tradizione, pronta già a guardare alla prossima edizione con nuove sfide e nuove storie da raccontare.

Un ringraziamento speciale va agli sponsor Paneco Ambiente, Libellula Software, **inalpi** Spa e Grandiauto, che con il loro sostegno hanno reso possibile la realizzazione di questo progetto, credendo nella forza della cultura e nel talento delle nuove generazioni.

Con la conclusione di questa prima edizione si chiude un capitolo ricco di talento, impegno e visione che ha già posto le basi per un futuro ancora più ambizioso per il Norma Fantini Opera Contest.

L.P.



25 LUGLIO – AGENFOOD

Carmagnola, viaggio nel cuore del gusto

(Agen Food) Carmagnola (To), 25 lug. Promette di essere un viaggio indimenticabile la 76ª edizione della Fiera del Peperone di Carmagnola che apre le porte dal 29 agosto al 7 settembre 2025. Per dieci giorni, Carmagnola si trasformerà in un vibrante palcoscenico a cielo aperto, un paradiso per il palato e per gli occhi, dove il peperone è la stella polare che guida ogni percorso. Questa grande festa, promossa con passione dal Comune di Carmagnola e organizzata da SGP Grandi Eventi, vi promette un'esperienza ricca di magia e scoperte. La grande novità di quest'anno, il BTM PalaPeperone in Piazza Sant'Agostino: una tensostruttura pensata come un salotto culinario, dove l'acquolina è assicurata e la curiosità stimolata da showcooking, degustazioni, presentazioni e incontri di altissimo livello. Il viaggio nel gusto inizia sabato 30 agosto, quando sarà possibile immergersi nelle radici di Carmagnola con la presentazione dell' Amaro Alpestre a cura dell' enoteca C'è Vino e Vino, un liquore storico del 1857, che conquista con il suo sapore aromatico e le sue 34 erbe officinali. L'atmosfera si scalderà poi con Gli Chef di Edoardo Raspelli e ad aprire le danze sarà lo stellato Massimo Camia, pronto a incantare con uno showcooking esclusivo dove il peperone sarà protagonista indiscusso di una sua creazione. Domenica 31 agosto è la giornata dedicata al Peperone Day, un vero e proprio omaggio all'ortaggio simbolo della Fiera. Si parte con una curiosa scoperta, le Jack Potatoes di Natural Farm, ovvero la patata peperina, e sarà possibile incontrare Erika Bellini e Giuseppe Guglielmetti, che racconteranno come hanno reinventato la patata ripiena ispirandosi al peperone di Carmagnola. Nel pomeriggio, Edoardo Raspelli condurrà i visitatori in un nuovo incontro d'autore con lo chef del San Marco di Chivasso Claudio Panebianco che farà assaporare l'armonioso connubio tra cucina pugliese e piemontese. La serata si chiuderà in bellezza con un viaggio nel mondo della birra artigianale, dal titolo: Birra Baladin: l'essenza di un territorio tradotta in luppolo. Il carismatico Teo Musso in persona guiderà il pubblico tra le sue creazioni, raccontando la storia e la passione di un pioniere. Domenica 1° settembre, in occasione del Peperone Day, sarà organizzata la Disfida Gastronomica della Peperonata, dove diverse realtà della ristorazione locale si sfideranno in questo goliardico duello all'ultimo assaggio, dove una giuria di esperti aggiudicherà il primo premio alla miglior versione di questo iconico piatto che vedrà come grande protagonista il peperone di Carmagnola. Lunedì 2 settembre il BTM PalaPeperone sarà tutto dedicato al mondo della birra artigianale piemontese, con la presentazione delle produzioni del Birrifico Parsifal di San Raffaele Cimena. Un'occasione per apprezzare birre 100% artigianali, non filtrate e non pastorizzate, frutto di metodi tradizionali e ingredienti selezionati. Le serate di martedì 3 e mercoledì 4 settembre saranno dedicate al sapere e all'imprenditoria con le Confessioni Laiche del giornalista Paolo Massobrio. Il 3 settembre l'ospite d'onore sarà Ambrogio Invernizzi, presidente di Latterie Inalpi SPA, che svelerà i segreti della comunicazione per rafforzare l'identità territoriale. Il 4 settembre sarà la volta del giornalista Sergio Miravalle, mente creativa dietro il Bagna Cauda Day, che racconterà come il racconto e la promozione del territorio siano strumenti potenti per la sua valorizzazione. Giovedì 5 settembre sarà la giornata dedicata alla creatività e alla parola con Scrivi&Pubblica, un'opportunità unica per chi sogna di scrivere. Si tratta di





un percorso formativo a cura di Argonauta Edizioni che include la possibilità di pubblicazione, a cui prenderanno parte numerosi autori pronti a condividere le loro esperienze, moderati da Luisio Luciano Badolisani. Il viaggio nel gusto al BTM PalaPeperone culminerà con venerdì 6 settembre e un doppio appuntamento dedicato ai sapori più autentici: il primo con Confagricoltura Torino, che ha organizzato un tour sensoriale dal titolo Torinese per tutti i gusti: i sapori di Confagricoltura Torino, presentando formaggi, salumi, aromatiche e, ovviamente, i peperoni di Carmagnola, con un delizioso cestino-merenda in omaggio. Il secondo, per chiudere in bellezza, è a cura dell'azienda agricola Tosco Francesco di Carmagnola, che delizierà i visitatori con una vera innovazione: il salame cotto artigianale sposa il peperone di Carmagnola, una prelibatezza nata dalla passione per l'allevamento e l'ingegno culinario. E mentre all'interno della nuova struttura si animano magie culinarie e non, le vie del centro si animeranno con un'esplosione di arte e divertimento con gli eventi itineranti. Incanterà il pubblico la Street Band La Bandessa, otto musicisti vestiti con costumi colorati e buffi cappelli da Chef, che travolgeranno con un repertorio che spazia dalla musica disco alle vecchie sigle TV, dallo swing alle canzoni anni '60. E sarà davvero magico incontrare il Carillon Vivente, un pianoforte a motore che vaga per le vie della città, suonato da un elegante pianista settecentesco, mentre un'eterea ballerina in tutù danza sulle punte, come in un sogno. Infine, imperdibile sarà la Festa di Re Peperone e la Bela Povronera, un momento di grande tradizione e folklore a cura della Pro Loco Carmagnola APS, con la sfilata delle maschere ospiti, accompagnate dal suggestivo Gruppo Sbandieratori e Musici Borgo Santa Rosalia di Alba. Oltre a queste imperdibili tappe, la Fiera offrirà momenti di divertimento per i più piccoli, con giochi antichi e laboratori creativi, e ogni weekend via Valobra si animerà con ulteriori iniziative. Da non dimenticare che il palco di Piazza Sant'Agostino ospiterà anche appuntamenti istituzionali e performance musicali gratuite ogni sera, mentre per i grandi concerti del Foro Festival sarà possibile acquistare i biglietti. Per non perdervi neanche un momento di questa fantastica edizione, visitate il sito, dove troverete tutte le informazioni utili per raggiungere Carmagnola, vivere al meglio la Fiera e acquistare i biglietti per il Foro Festival. Redazione Agenfood Agen Food è la nuova agenzia di stampa, formata da professionisti nel campo dell'informazione e della comunicazione, incentrata esclusivamente su temi relativi al food, all'industria agroalimentare e al suo indotto, all'enogastronomia e al connesso mondo del turismo.

25 LUGLIO – TRAVELNONSTOP

[Home](#) » Carmagnola pronta per la 76ª Fiera del Peperone

Carmagnola pronta per la 76ª Fiera del Peperone

25 Luglio 2025, 09:30



Promossa dal Comune di Carmagnola e organizzata da SGP Grandi Eventi, la Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola, in programma dal 29 agosto al 7 settembre 2025, si prepara a essere molto più di un semplice appuntamento gastronomico. Una celebrazione autentica di uno dei prodotti più iconici del Piemonte, ma anche un crocevia di incontri e dialoghi con figure di spicco del panorama culinario, giornalistico e imprenditoriale italiano.

La Fiera del Peperone si arricchisce quest'anno di un parterre di ospiti d'eccezione: al taglio inaugurale della Fiera ci sarà lo Chef Daniele Persegani, ospite della trasmissione Rai1 "È sempre mezzogiorno", mentre la serata sarà condotta dal noto presentatore e volto televisivo Nicola Prudente, in arte Tinto.

Tra gli ospiti più attesi, Massimo Camia, chef stellato noto per la sua cucina raffinata e legata al territorio delle Langhe. Camia offrirà al



pubblico un'opportunità esclusiva di assistere a uno showcooking con degustazione, presentando una sua ricetta innovativa che vedrà il Peperone di Carmagnola come protagonista indiscusso.

Un altro grande nome è Mariarosa Panebianco che, Insieme al fratello Claudio, porta avanti dal 2015 l'Osteria San Marco a Chivasso, un luogo dove la tradizione culinaria della Puglia e del Piemonte si fondono in un connubio affascinante. Il pubblico avrà l'opportunità di assaporare questo inedito mix di sapori, scoprendo come le radici di due regioni lontane possano incontrarsi armoniosamente in un piatto.

Anche quest'anno verrà consegnato il premio Peperone d'Oro, nato per celebrare una personalità legata al territorio carmagnolese che si sia particolarmente distinta nel proprio ambito. Quest'anno a riceverlo sarà Arturo Villone, pioniere delle radio private, che ha iniziato la sua brillante carriera giovanissimo su Radio Equipe a Carmagnola, per poi affermarsi come regista di successo per RAI e Mediaset, collaborando con i grandi nomi della televisione italiana.

Le serate di martedì 3 e mercoledì 4 settembre saranno dedicate alle "Confessioni Laiche", condotte dal giornalista enogastronomico Paolo Massobrio. Questa iniziativa vedrà salire sul palco due figure di spicco: Il martedì sarà la volta di Ambrogio Invernizzi, presidente di Latterie **inalpi** S.p.A. di Moretta (Cuneo), che racconterà come una comunicazione efficace sia fondamentale per rafforzare e conservare l'identità territoriale di un'azienda. Il mercoledì, il giornalista Sergio Miravalle, creatore del Bagna Cauda Day e direttore della rivista Astigiani, condividerà la sua preziosa esperienza su come il racconto e la promozione degli eventi e della cultura locale possano diventare potenti strumenti per la valorizzazione del proprio territorio.

Ritorna in questa edizione 2025 anche il Premio Bontà, conferito a una realtà del territorio che si sia resa meritevole per le proprie iniziative solidali e di inclusione per i propri progetti in ambito sociale. A riceverlo sarà il dottor Antonio Capaldi, dirigente del reparto di oncologia dell'ospedale di Carmagnola.

Questi e molti altri appuntamenti faranno della 76ª Fiera del Peperone di Carmagnola un'esperienza completa e coinvolgente, dove il gusto si sposa con la cultura e il sapere.



26 LUGLIO – IDEAWEBTV

Carmagnola, la Fiera del Peperone numero 76 promette di stupire

Da REDAZIONE IDEAWEBTV.IT - 26 luglio 2025 15:01



Promette di essere un viaggio indimenticabile la **76ª edizione** della **Fiera del Peperone di Carmagnola** che apre le porte dal **29 agosto al 7 settembre 2025**.

Per dieci giorni, Carmagnola si trasformerà in un vibrante palcoscenico a cielo aperto, un paradiso per il palato e per gli occhi, dove il **peperone** è la stella polare che guida ogni percorso. Questa grande festa, promossa con passione dal Comune di Carmagnola e organizzata da **SGP Grandi Eventi**, vi promette un'esperienza ricca di magia e scoperte.

La grande novità di quest'anno, il **BTM PalaPeperone** in Piazza Sant'Agostino: una tensostruttura pensata come un salotto culinario, dove l'acquolina è assicurata e la curiosità stimolata da showcooking, degustazioni, presentazioni e incontri di altissimo livello.



Il viaggio nel gusto inizia **sabato 30 agosto, quando sarà possibile**

immersersi nelle radici di Carmagnola con la presentazione dell'**Amaro Alpestre** a cura dell'enoteca "C'è Vino e Vino", un liquore storico del 1857, che conquista con il suo sapore aromatico e le sue 34 erbe officinali. L'atmosfera si scaldierà poi con "Gli Chef di Edoardo Raspelli" e ad aprire le danze sarà lo stellato **Massimo Camia**, pronto a incantare con uno showcooking esclusivo dove il peperone sarà protagonista indiscusso di una sua creazione.

Domenica 31 agosto è la giornata dedicata al **Peperone Day**, un vero e proprio omaggio all'ortaggio simbolo della Fiera. Si parte con una curiosa scoperta, le "**Jack Potatoes di Natural Farm**", ovvero la patata peperina, e sarà possibile **incontrare** Erika Bellini e Giuseppe Guglielmetti, che racconteranno come hanno reinventato la patata ripiena ispirandosi al peperone di Carmagnola.

Nel pomeriggio, Edoardo Raspelli condurrà i visitatori in un nuovo incontro d'autore con **Mariarosa Panebianco** dell'Osteria San Marco di Chivasso, che farà assaporare l'armonioso connubio tra cucina pugliese e piemontese. La serata si chiuderà in bellezza con un viaggio nel mondo della birra artigianale, dal titolo: "**Birra Baladin: l'essenza di un territorio tradotta in luppolo**". Il carismatico Teo Musso in persona guiderà il pubblico tra le sue creazioni, raccontando la storia e la passione di un pioniere.

Domenica 1° settembre, in occasione del Peperone Day, sarà organizzata la Disfida Gastronomica della Peperonata, dove diverse realtà della ristorazione locale si sfideranno in questo goliardico duello all'ultimo assaggio, dove una giuria di esperti aggiudicherà il primo premio alla miglior versione di questo iconico piatto che vedrà come grande protagonista il peperone di Carmagnola.

Lunedì 2 settembre il BTM PalaPeperone sarà tutto dedicato al mondo della birra artigianale piemontese, con la presentazione delle produzioni del **Birrificio Parsifal** di San Raffaele Cimena. Un'occasione per apprezzare birre 100% artigianali, non filtrate e non pastorizzate, frutto di metodi tradizionali e ingredienti selezionati.

Le serate di **martedì 3 e mercoledì 4 settembre** saranno dedicate al sapere e all'imprenditoria con le "Confessioni Laiche" del giornalista **Paolo Massobrio**. Il 3 settembre l'ospite d'onore sarà **Ambrogio Invernizzi**, presidente di Latterie **Inalpi** SPA, che svelerà i segreti della comunicazione per rafforzare l'identità territoriale. Il 4 settembre sarà la volta del giornalista **Sergio Miravalle**, mente creativa dietro il "**Bagna Cauda Day**", che racconterà come il racconto e la promozione del territorio siano strumenti potenti per la sua valorizzazione.



Giovedì 5 settembre sarà la giornata dedicata alla creatività e alla parola con **"Scrivi&Pubblica"**, un'opportunità unica per chi sogna di scrivere. Si tratta di un percorso formativo a cura di Argonauta Edizioni che include la possibilità di pubblicazione, a cui prenderanno parte numerosi autori pronti a condividere le loro esperienze, moderati da Luisio Luciano Badolisani.

Il viaggio nel gusto al BTM PalaPeperone culminerà con **venerdì 6 settembre** e un doppio appuntamento dedicato ai sapori più autentici: il primo con **Confagricoltura Torino**, che ha organizzato un tour sensoriale dal titolo **"Torinese per tutti i gusti: i sapori di Confagricoltura Torino"**, presentando formaggi, salumi, aromatiche e, ovviamente, i peperoni di Carmagnola, con un delizioso cestino-merenda in omaggio. Il secondo, per chiudere in bellezza, è a cura dell'azienda agricola **Tosco Francesco di Carmagnola**, che delizierà i visitatori con una vera innovazione: **"il salame cotto artigianale sposa il peperone di Carmagnola"**, una prelibatezza nata dalla passione per l'allevamento e l'ingegno culinario.

*E mentre all'interno della nuova struttura si animano magie culinarie e non, le vie del centro si animeranno con un'esplosione di arte e divertimento con gli eventi itineranti. Incanterà il pubblico **la Street Band "La Bandessa"**, otto musicisti vestiti con costumi colorati e buffi cappelli da Chef, che travolgeranno con un repertorio che spazia dalla musica disco alle vecchie sigle TV, dallo swing alle canzoni anni '60. E sarà davvero magico incontrare il **Carillon Vivente**, un pianoforte a motore che vaga per le vie della città, suonato da un elegante pianista settecentesco, mentre un'eterea ballerina in tutù danza sulle punte, come in un sogno.*

Infine, imperdibile sarà la **Festa di Re Peperone e la Bela Povronera**, un momento di grande tradizione e folklore a cura della Pro Loco Carmagnola APS, con la sfilata delle maschere ospiti, accompagnate dal suggestivo **Gruppo Sbandieratori e Musici Borgo Santa Rosalia di Alba**.

Oltre a queste imperdibili tappe, la Fiera offrirà momenti di divertimento per i più piccoli, con giochi antichi e **laboratori creativi**, e ogni weekend **via Valobra** si animerà con ulteriori iniziative. Da non dimenticare che il palco di Piazza Sant'Agostino ospiterà anche appuntamenti istituzionali e performance musicali gratuite ogni sera, mentre per i grandi concerti del **Foro Festival** sarà possibile acquistare i biglietti.

Per non perdervi neanche un momento di questa fantastica edizione, visitate il sito www.fieradelpeperone.it, dove troverete tutte le informazioni utili per raggiungere Carmagnola, vivere al meglio la Fiera e acquistare i biglietti per il Foro Festival.



26 LUGLIO – TEATRONATURALE

🏠 TRACCEGASTRONOMIA

Fiera del Peperone di Carmagnola, un viaggio nel gusto



In occasione del Peperone Day, sarà organizzata la Disfida Gastronomica della Peperonata, dove diverse realtà della ristorazione locale si sfideranno in questo goliardico duello all'ultimo assaggio, dove una giuria di esperti aggiudicherà il primo premio alla miglior versione di questo iconico piatto che vedrà come grande protagonista il peperone di Carmagnola.

26 luglio 2025 | 16:00 | C. S.

Promette di essere un viaggio indimenticabile la 76ª edizione della Fiera del Peperone di Carmagnola che apre le porte dal 29 agosto al 7 settembre 2025. Per dieci giorni, Carmagnola si trasformerà in un vibrante palcoscenico a cielo aperto, un paradiso per il palato e per gli occhi, dove il peperone è la stella polare che guida ogni percorso. Questa grande festa, promossa con passione dal Comune di Carmagnola e organizzata da SGP Grandi Eventi, vi promette un'esperienza ricca di magia e scoperte.

La grande novità di quest'anno, il BTM PalaPeperone in Piazza Sant'Agostino: una tensostruttura pensata come un salotto culinario, dove l'accolita è assicurata e la curiosità stimolata da showcooking, degustazioni, presentazioni e incontri di altissimo livello.

Il viaggio nel gusto inizia sabato 30 agosto, quando sarà possibile immergersi nelle radici di Carmagnola con la presentazione dell'Amaro Alpestre a cura dell'enoteca "C'è Vino e Vino", un liquore storico del 1857, che conquista con il suo sapore aromatico e le sue 34 erbe officinali. L'atmosfera si scaldierà poi con "Gli Chef di Edoardo Raspelli" e ad aprire le danze sarà lo stellato Massimo Camia, pronto a incantare con uno showcooking esclusivo dove il peperone sarà protagonista indiscusso di una sua creazione.

Domenica 31 agosto è la giornata dedicata al Peperone Day, un vero e proprio omaggio all'ortaggio simbolo della Fiera. Si parte con una curiosa



scoperta, le "Jack Potatoes di Natural Farm", ovvero la patata peperina, e sarà possibile incontrare Erika Bellini e Giuseppe Guglielmetti, che racconteranno come hanno reinventato la patata ripiena ispirandosi al peperone di Carmagnola. Nel pomeriggio, Edoardo Raspelli condurrà i visitatori in un nuovo incontro d'autore con lo chef del San Marco di Chivasso Claudio Panebianco che farà assaporare l'armonioso connubio tra cucina pugliese e piemontese. La serata si chiuderà in bellezza con un viaggio nel mondo della birra artigianale, dal titolo: "Birra Baladin: l'essenza di un territorio tradotta in luppolo". Il carismatico Teo Musso in persona guiderà il pubblico tra le sue creazioni, raccontando la storia e la passione di un pioniere.

Domenica 1° settembre, in occasione del Peperone Day, sarà organizzata la Disfida Gastronomica della Peperonata, dove diverse realtà della ristorazione locale si sfideranno in questo goliardico duello all'ultimo assaggio, dove una giuria di esperti aggiudicherà il primo premio alla miglior versione di questo iconico piatto che vedrà come grande protagonista il peperone di Carmagnola.

Lunedì 2 settembre il BTM PalaPeperone sarà tutto dedicato al mondo della birra artigianale piemontese, con la presentazione delle produzioni del Birrifico Parsifal di San Raffaele Cimena. Un'occasione per apprezzare birre 100% artigianali, non filtrate e non pastorizzate, frutto di metodi tradizionali e ingredienti selezionati.

Le serate di martedì 3 e mercoledì 4 settembre saranno dedicate al sapere e all'imprenditoria con le "Confessioni Laiche" del giornalista Paolo Massobrio. Il 3 settembre l'ospite d'onore sarà Ambrogio Invernizzi, presidente di Latterie **inalpi** SPA, che svelerà i segreti della comunicazione per rafforzare l'identità territoriale. Il 4 settembre sarà la volta del giornalista Sergio Miravalle, mente creativa dietro il "Bagna Cauda Day", che racconterà come il racconto e la promozione del territorio siano strumenti potenti per la sua valorizzazione.

Giovedì 5 settembre sarà la giornata dedicata alla creatività e alla parola con "Scrivi&Pubblica", un'opportunità unica per chi sogna di scrivere. Si tratta di un percorso formativo a cura di Argonauta Edizioni che include la possibilità di pubblicazione, a cui prenderanno parte numerosi autori pronti a condividere le loro esperienze, moderati da Luisio Luciano Badolisani.

Il viaggio nel gusto al BTM PalaPeperone culminerà con venerdì 6 settembre e un doppio appuntamento dedicato ai sapori più autentici: il primo con Confagricoltura Torino, che ha organizzato un tour sensoriale dal titolo "Torinese per tutti i gusti: i sapori di Confagricoltura Torino", presentando formaggi, salumi, aromatiche e, ovviamente, i peperoni di Carmagnola, con un delizioso cestino-merenda in omaggio. Il secondo, per chiudere in bellezza, è a cura dell'azienda agricola Tosco Francesco di Carmagnola, che delizierà i visitatori con una vera innovazione: "il salame cotto artigianale sposa il peperone di Carmagnola", una prelibatezza nata dalla passione per l'allevamento e l'ingegno culinario.



E mentre all'interno della nuova struttura si animano magie culinarie e non, le vie del centro si animeranno con un'esplosione di arte e divertimento con gli eventi itineranti. Incanterà il pubblico la Street Band "La Bandessa", otto musicisti vestiti con costumi colorati e buffi cappelli da Chef, che travolgeranno con un repertorio che spazia dalla musica disco alle vecchie sigle TV, dallo swing alle canzoni anni '60. E sarà davvero magico incontrare il Carillon Vivente, un pianoforte a motore che vaga per le vie della città, suonato da un elegante pianista settecentesco, mentre un'eterea ballerina in tutù danza sulle punte, come in un sogno. Infine, imperdibile sarà la Festa di Re Peperone e la Bela Povronera, un momento di grande tradizione e folklore a cura della Pro Loco Carmagnola APS, con la sfilata delle maschere ospiti, accompagnate dal suggestivo Gruppo Sbandieratori e Musici Borgo Santa Rosalia di Alba.

Oltre a queste imperdibili tappe, la Fiera offrirà momenti di divertimento per i più piccoli, con giochi antichi e laboratori creativi, e ogni weekend via Valobra si animerà con ulteriori iniziative. Da non dimenticare che il palco di Piazza Sant'Agostino ospiterà anche appuntamenti istituzionali e performance musicali gratuite ogni sera, mentre per i grandi concerti del Foro Festival sarà possibile acquistare i biglietti.

26 LUGLIO – CUNEODICE

Fossano, la Fai CISL vince le elezioni RSU alla Balocco eleggendo 5 delegati su 7

Il commento di Alessandro Borello, componente della segreteria: "Un risultato che ci riempie di gioia e orgoglio, soprattutto sul dato della partecipazione" La stagione delle elezioni RSU prosegue a ritmo serrato in molte importanti aziende agroalimentari della provincia, e per la Fai Cisl Cuneo giungono nuovi riscontri positivi: dopo i brillanti risultati in Parmalat, **inalpi** e Consorzi Agrari Nord Ovest, arriva la vittoria nelle elezioni RSU presso la Balocco Spa di Fossano, azienda tra le più importanti in Italia per i prodotti da forno e da ricorrenza, tenutesi il 15, 16 e 17 luglio. La federazione Cisl che rappresenta i lavoratori del comparto agricolo e alimentare elegge infatti cinque RSU su sette, ottenendo 175 voti su 284, pari al 61,7%. I cinque RSU eletti per la Fai Cisl sono i riconfermati Micaela Vietto e Flavio Chiarenza, candidato più votato con 67 preferenze, oltre alle new entry Eleonora Galiffi, Paola Giuliano, Maria Mansi. Alessandro Borello, componente di Segreteria Fai Cisl Cuneo che da alcuni anni si occupa dell'azienda, dichiara: Il risultato conseguito in Balocco ci riempie di gioia e orgoglio, anche guardando al dato della partecipazione, in crescita di quasi dieci punti percentuali rispetto alle elezioni del 2022. Per la prima volta la nostra organizzazione elegge cinque RSU, tra cui quattro donne e il delegato storico Flavio Chiarenza al quale le colleghe e i colleghi hanno tributato un importante riconoscimento in termini di voti. In un momento storico come questo, contraddistinto da sfiducia e incertezza, le lavoratrici e i lavoratori Balocco hanno voluto premiare una proposta basata su concretezza, competenza e realismo. Antonio Bastardi, Segretario Generale Fai Cisl Cuneo, aggiunge: Un sentito ringraziamento dalla Segreteria e un augurio di buon lavoro alle RSU riconfermate, oltre a un caloroso benvenuto alle delegate neo elette. Un risultato di questo genere ci assegna una grande responsabilità, che cercheremo di onorare nel migliore dei modi: saremo sempre al fianco delle lavoratrici e lavoratori Balocco, per ogni esigenza e necessità, consapevoli che la buona contrattazione porta risultati per tutti. c.s. FOSSANO





27 LUGLIO – ILCORRIERE

Home › Dal Cuneese › Fossano › Fossano, la Fai CISL vince le elezioni RSU alla Balocco eleggendo 5...

Fossano, la Fai CISL vince le elezioni RSU alla Balocco eleggendo 5 delegati su 7

DAL CUNEESE **FOSSANO** **ECONOMIA & LAVORO**

PUBBLICATO IL 27/07/2025 | DA REDAZIONE CORRIERE





La stagione delle elezioni RSU prosegue a ritmo serrato in molte importanti aziende agroalimentari della provincia, e per la Fai Cisl Cuneo giungono nuovi riscontri positivi: dopo i brillanti risultati in Parmalat, **Inalpi** e Consorzi Agrari Nord Ovest, arriva la vittoria nelle elezioni RSU presso la Balocco Spa di Fossano, azienda tra le più importanti in Italia per i prodotti da forno e da ricorrenza, tenutesi il 15, 16 e 17 luglio. La federazione Cisl che rappresenta i lavoratori del comparto agricolo e alimentare elegge infatti cinque RSU su sette, ottenendo 175 voti su 284, pari al 61,7%.

I cinque RSU eletti per la Fai Cisl sono i riconfermati Micaela Vietto e Flavio Chiarenza, candidato più votato con 67 preferenze, oltre alle new entry Eleonora Galiffi, Paola Giuliano, Maria Mansi. Alessandro Borello, componente di Segreteria Fai Cisl Cuneo che da alcuni anni si occupa dell'azienda, dichiara: *"Il risultato conseguito in Balocco ci riempie di gioia e orgoglio, anche guardando al dato della partecipazione, in crescita di quasi dieci punti percentuali rispetto alle elezioni del 2022. Per la prima volta la nostra organizzazione elegge cinque RSU, tra cui quattro donne e il delegato "storico" Flavio Chiarenza al quale le colleghe e i colleghi hanno tributato un importante riconoscimento in termini di voti. In un momento storico come questo, contraddistinto da sfiducia e incertezza, le lavoratrici e i lavoratori Balocco hanno voluto premiare una proposta basata su concretezza, competenza e realismo".*

Antonio Bastardi, Segretario Generale Fai Cisl Cuneo, aggiunge: *"Un sentito ringraziamento dalla Segreteria e un augurio di buon lavoro alle RSU riconfermate, oltre a un caloroso benvenuto alle delegate neo elette. Un risultato di questo genere ci assegna una grande responsabilità, che cercheremo di onorare nel migliore dei modi: saremo sempre al fianco delle lavoratrici e lavoratori Balocco, per ogni esigenza e necessità, consapevoli che la buona contrattazione porta risultati per tutti".*



27 LUGLIO – IERIOGGIDOMANI

La Fiera del Peperone di Carmagnola 2025 promette di essere u viaggio indimenticabile – Il BTM PalaPeperone è la grande novità di quest’anno

DI IERIOGGIDOMANI - 27 LUGLIO 2025

Condividi questo articolo



Piazza Sant'Agostino, inaugurazione Fiera del Peperone 2024.

Promette di essere un viaggio indimenticabile la 76ª edizione della [Fiera del Peperone di Carmagnola](#) che apre le porte dal 29 agosto al 7 settembre. La grande novità di quest’anno è il **BTM PalaPeperone** in piazza Sant’Agostino: una tensostruttura pensata come un salotto culinario, dove l’acquilina è assicurata e la curiosità stimolata da showcooking, degustazioni, presentazioni e incontri di altissimo livello.

Il viaggio nel gusto inizia sabato 30 agosto, quando sarà possibile immergersi nelle radici di Carmagnola



con la presentazione dell'**Amaro Alpestre** a cura dell'enoteca "C'è Vino e Vino", un liquore storico del 1857, che conquista con il suo sapore aromatico e le sue 34 erbe officinali. L'atmosfera si scaldierà poi con "Gli **Chef di Edoardo Raspelli**"; e ad aprire le danze sarà lo stellato **Massimo Camia**, pronto a incantare con uno showcooking esclusivo dove il peperone sarà protagonista indiscusso di una sua creazione.

Domenica 31 agosto è la giornata dedicata al **Peperone Day**, un vero e proprio omaggio all'ortaggio simbolo della Fiera. Si parte con una curiosa scoperta, le **Jack Potatoes di Natural Farm**", ovvero la patata peperina, e sarà possibile incontrare **Erika Bellini e Giuseppe Guglielmetti**, che racconteranno come hanno reinventato la patata ripiena ispirandosi al peperone di Carmagnola. Nel pomeriggio, Edoardo Raspelli condurrà i visitatori in un nuovo incontro d'autore con **Mariarosa Panebianco** dell'Osteria San Marco di Chivasso, che farà assaporare l'armonioso connubio tra cucina pugliese e piemontese. La serata si chiuderà in bellezza con un viaggio nel mondo della birra artigianale, dal titolo "Birra Baladin: l'essenza di un territorio tradotta in luppolo"; il carismatico **Teo Musso** in persona guiderà il pubblico tra le sue creazioni, raccontando la storia e la passione di un pioniere.

Lunedì 1° settembre sarà organizzata la **Disfida Gastronomica della Peperonata**, dove diverse realtà della ristorazione locale si sfideranno in questo goliardico duello all'ultimo assaggio, dove una giuria di esperti aggiudicherà il primo premio alla miglior versione di questo iconico piatto che vedrà come grande protagonista il peperone di Carmagnola.

Martedì 2 settembre il BTM PalaPeperone sarà tutto dedicato al mondo della **birra artigianale piemontese**, con la presentazione delle produzioni del **Birrificio Parsifal** di San Raffaele Cimena. Un'occasione per apprezzare birre 100% artigianali, non filtrate e non pastorizzate, frutto di metodi tradizionali e ingredienti selezionati.

Le serate di mercoledì 3 e giovedì 4 settembre saranno dedicate al sapere e all'imprenditoria con le "Confessioni Laiche" del giornalista Paolo Massobrio. Il 3 settembre l'ospite d'onore sarà **Ambrogio Invernizzi**, presidente di Latterie **inalpi** SPA, che svelerà i segreti della comunicazione per rafforzare l'identità territoriale. Il 4 settembre sarà la volta del giornalista **Sergio**



Miravalle, mente creativa dietro il "Bagna Cauda Day", che racconterà come il racconto e la promozione del territorio siano strumenti potenti per la sua valorizzazione.

Venerdì 5 settembre sarà la giornata dedicata alla creatività e alla parola con **"Scrivi & Pubblica"**, un'opportunità unica per chi sogna di scrivere. Si tratta di un percorso formativo a cura di Argonauta Edizioni che include la possibilità di pubblicazione, a cui prenderanno parte numerosi autori pronti a condividere le loro esperienze, moderati da Luisio Luciano Badolisi.

Il viaggio nel gusto al BTM PalaPeperone culminerà con **sabato 6 settembre** e un doppio appuntamento dedicato ai sapori più autentici: il primo con **Confagricoltura Torino**, che ha organizzato un tour sensoriale dal titolo "Torinese per tutti i gusti: i sapori di Confagricoltura Torino", presentando formaggi, salumi, aromatiche e, ovviamente, i peperoni di Carmagnola, con un delizioso cestino-merenda in omaggio. Il secondo, per chiudere in bellezza, è a cura dell'**azienda agricola Tosco Francesco di Carmagnola**, che delizierà i visitatori con una vera innovazione: "il salame cotto artigianale sposa il peperone di Carmagnola"; una prelibatezza nata dalla passione per l'allevamento e l'ingegno culinario.

E mentre all'interno della nuova struttura si animano magie culinarie e non, le vie del centro si animeranno con un'esplosione di arte e divertimento con gli eventi itineranti. Incanterà il pubblico la street band **"La Bandessa"**, otto musicisti vestiti con costumi colorati e buffi cappelli da chef, che travolgeranno con un repertorio che spazia dalla musica disco alle vecchie sigle TV, dallo swing alle canzoni anni '60. E sarà davvero magico incontrare il **Carillon Vivente**, un pianoforte a motore che vaga per le vie della città, suonato da un elegante pianista settecentesco, mentre un'eterea ballerina in tutù danza sulle punte, come in un sogno.

Infine, imperdibile sarà la **Festa di Re Peperone e la Bela Povronera**, un momento di grande tradizione e folklore a cura della Pro Loco Carmagnola APS, con la sfilata delle maschere ospiti, accompagnate dal suggestivo Gruppo Sbandieratori e Musici Borgo Santa Rosalia di Alba.

Oltre a queste tappe, la Fiera offrirà momenti di divertimento per i più piccoli, con **giochi antichi** e **laboratori creativi**, e ogni weekend via Valobra si animerà con ulteriori



27 LUGLIO – IL CORRIERE DI CARMAGNOLA

Tra novità, showcooking e un parterre di ospiti d'eccezione

Quella del 2025 sarà la seconda edizione della Fiera del Peperone curata da SGP Grandi Eventi, che lo scorso anno si è aggiudicata l'organizzazione triennale. Il format indiscutibilmente consolidato sarà anche quest'anno arricchito da tante novità, sia per l'offerta commerciale sia per il programma di appuntamenti divulgativi, di intrattenimento e musicali. La serata inaugurale di venerdì 29 agosto sarà condotta dal noto presentatore e volto televisivo Nicola Prudente, in arte Tinto, e vedrà come ospite d'eccezione sul palco insieme alle autorità cittadine, lo chef Daniele Persegani, volto di noti format televisivi culinari come "La Prova del Cuoco" e "È Sempre Mezzogiorno", in onda su Rai1. Sul palco che verrà allestito in Piazza Sant'Agostino ogni sera eventi pre-serali e serali. Confermati il premio Peperone d'Oro a una personalità carmagnolese che si sia particolar-

mente distinta per impegno e carriera, portando lustro e prestigio alla città, e il Premio Bontà che ogni anno vuole con questo riconoscimento ringraziare una realtà del comparto sociale, solidale, sanitario e del volontariato. Ogni serata si concluderà con uno spettacolo o un concerto musicale gratuiti. Grande new entry di questa edizione sarà l'area eventi BTM PalaPeperone, che sorgerà sempre in piazza Sant'Agostino per ospitare nella fascia pomeridiana e pre-serale appuntamenti live gratuiti dedicati al pubblico, con showcooking, degustazioni, presentazioni letterarie ma anche incontri a tema con importanti ospiti dal mondo food e dell'alta cucina. Alcune succulente anticipazioni sugli ospiti che si potranno incontrare al BTM PalaPeperone: torna l'apprezzatissimo format "Confessioni Laiche" condotto dal giornalista, scrittore e

critico gastronomico Paolo Massobrio, che per l'occasione incontrerà due imprenditori del settore enogastronomico, per raccontare al pubblico presente le loro esperienze e i loro progetti: si tratterà di Ambrogio Invernizzi di **INALPI** e di Sergio Miravalle, fondatore del Bagna Caoda Day, presenti ognuno in una serata per raccontarsi e rispondere alle domande e curiosità dell'intervistatore Massobrio ma anche del pubblico. Altri due appuntamenti molto attesi per la loro formula accattivante ed appetitosa sono gli incontri tenuti dal noto volto televisivo e critico gastronomico Edoardo Raspelli, che ospiterà due chef del territorio invitati a presentare un loro piatto incentrato sull'utilizzo del prodotto protagonista della Fiera, naturalmente il peperone di Carmagnola. Questi coinvolgenti showcooking saranno occasione per vedere due grandi cuochi all'opera e avere un assaggio delle loro creazioni.



27 LUGLIO – IL CORRIERE DI CARMAGNOLA

76^a FIERA NAZIONALE DEL PEPERONE DI CARMAGNOLA

Fiera del Peperone 2025

PROGRAMMA FIERA DEL PEPERONE 2025

VENERDÌ 29 AGOSTO

Salotto della Fiera – Piazza S. Agostino

Dalle ore 20.30 alle ore 21.30 **INAUGURAZIONE**. Inaugurazione della 76^a edizione della Fiera Nazionale del Peperone con il tradizionale taglio inaugurale del nastro e alla presenza dello Chef Daniele Persegani, ospite quotidiano della trasmissione Rai1 E' Sempre Mezzogiorno. La serata sarà condotta dal noto presentatore e volto televisivo Nicola Prudente, in arte Tinto.

Dalle ore 22 alle ore 23.30 **MUSICAL** A cura delle scuole di danza Carmagnolesi.

Piazza d'Italia – Foro Festival. Dalle ore 21 alle ore 01.30 **BNKR 44**. Arrivano sul palco della Fiera del Peperone i Bnkr44. Dopo essersi fatti notare tra i grandi protagonisti di Sanremo Giovani 2023, hanno portato al Festival di Sanremo il potente singolo "Governo punk".

Piazza Giardini Unità d'Italia – Villaggio Pugliese. Dalle ore 21.30 alle ore 23 **DANCE EVOLUTION LIVE MUSIC SHOW**. Viaggio attraverso il mondo della dance e della disco, dagli indimenticabili anni '90 ai successi più attuali del 2025.



SABATO 30 AGOSTO

MERCATO SETTIMANALE – FINO ALLE ORE 12.00

Dalle ore 16.00 fino alle ore 24.00 **GIOCHI DI UNA VOLTA**. Una ludoteca

itinerante di giochi della tradizione popolare adatti a tutte le età per giocare e divertirsi insieme senza elettricità con giochi affascinanti costruiti a mano da veri artigiani con materiali di riciclo nel rispetto della natura.

VIA VALOBRA IN FIORE. Esposizione e vendita di piante e fiori, per un vero appuntamento florivaistico dedicato a tutti gli amanti del pollice verde.

MERCATINO DELL'ANTIQUARIATO

Salotto della Fiera – Piazza S. Agostino

Dalle ore 20.30 alle ore 21.30 **PEPERONE D'ORO**. Consegna del premio Peperone d'oro, che celebra una personalità legata al territorio carmagnolese che si sia particolarmente distinta nel proprio ambito a livello nazionale portando lustro alla città. Questa 76^a edizione della Fiera vedrà consegnato il prestigioso riconoscimento ad Arturo Villone, considerato un innovatore mediatico che ha modernizzato i generi radiofonici, diretto programmi con grandi nomi della comicità e dello spettacolo e curato format di successo su Rai e Mediaset.

Dalle ore 21.30 alle ore 23 **LA PROVA DEL CUOCO – E' SEMPRE BTM**

Presentata da Tinto con Trio Illogico che aiuta negli stacchi e che concludono la serata.

Due squadre, la Blu e la Gialla, composte da 10 protagonisti d'eccellenza del territorio di Carmagnola, si sfideranno in un'appassionante prova del cuoco... al gusto di peperone! A guidare le brigate: Il Presidente di BTM, Alberto Osenda, a capo della squadra Blu; Il Direttore Generale, Luca Murazano, alla guida della squadra Gialla. Un vero e proprio show cooking, ironico e coinvolgente, durante il quale i partecipanti si cimenteranno nella preparazione di antipasti e primi piatti, dando prova della loro creatività e maestria ai fornelli.

Dalle ore 22.30 alle ore 24 **IL TRIO ILLOGICO** Esibizione musicale della formazione acustica Il Trio Illogico, composta da: Enrico Inverso (voce), Luca Allievi (chitarra), Alberto Tirante (basso elettrico).

Tutto il giorno **IL SUONO DEL PEPERONE**. Quasi tutti possono affermare di conoscere il gusto e il profumo del peperone, ma il suono? In anteprima assoluta per la Fiera Nazionale del Peperone, il sound engineer Nicolò Zilocchi, ha realizzato uno strumento musicale unico nel suo genere.

Dalle ore 18 alle ore 20 **TAO LOVE BUS – Itinerante**. Il musicista, cantante e produttore Tao arriverà a Carmagnola a bordo del suo psichedelico Love Bus per intrattenere il pubblico di S. Agostino con la sua musica.

Dalle ore 17 alle ore 19.30 **STREET BAND LA BANDESSA – Itinerante**. Una street band formata da 8 elementi vestiti con costumi colorati e buffi cappelli da Chef, incanterà gli spettatori con i suoi costumi colorati.

BTM PalaPeperone – Piazza S. Agostino

Dalle ore 16 alle ore 17 **L'AMARO ALPESTRE DI C'E' VINO E VINO**. L'enoteca C'è Vino e Vino, fondata nel 2004, è un punto di

referimento a Carmagnola per gli appassionati di vino, distillati e liquori. In questa occasione presenterà al pubblico una produzione tipica carmagnolese: l'Amaro Alpestre, un liquore storico italiano, noto per le sue proprietà digestive e il gusto intenso e aromatico.

Dalle ore 18 alle ore 19 **GLI CHEF DI EDOARDO RASPELLI: MASSIMO CAMIA**. Il critico gastronomico e volto televisivo Edoardo RasPELLI

incontra alcuni grandi nomi della cucina italiana. In questo appuntamento sarà ospite Massimo Camia, patron del Ristorante Locanda Camia a Novello (Cuneo), noto per la sua cucina raffinata e profondamente legata al territorio delle Langhe.

Dalle ore 19 alle ore 20 **GELATO AL PEPERONE**

Piazza d'Italia – Foro Festival

Dalle ore 21 alle ore 01.30 **MICHELE BRAVI: SOTTOVOCE TOUR**. Dalla vittoria della settima edizione di X Factor Italia, fino al festival di Sanremo, arriva il 30 agosto sul palco del Foro Festival, Michele Bravi!

Piazza Giardini Unità d'Italia – Villaggio Pugliese

Dalle ore 21 alle ore 23 **FRANK X THE GANGSTER SWING E ROCK & ROLL**. Uno spettacolo coinvolgente, tutto da cantare e da ballare, uno show ricco di momenti di ironia, con cambi abito e momenti inaspettati.

DOMENICA 31 AGOSTO

Via Valobra. Dalle ore 10 alle ore 24 **GIOCHI DI UNA VOLTA**. Una ludoteca itinerante di giochi della tradizione popolare adatti a tutte le età.

VIA VALOBRA IN FIORE. Esposizione e vendita di piante e fiori, per un vero appuntamento florivaistico dedicato a tutti gli amanti del pollice verde.

MERCATINO DELL'ANTIQUARIATO

Salotto della Fiera e Piazza S. Agostino – PEPERONE DAY

Dalle ore 8.30 alle ore 12 **CONCORSO DEL PEPERONE E DEL PEPERONE URBANO**



Fiera del Peperone 2025

Il Concorso Peperone premia gli esemplari più pesanti dei quattro ecotipi locali – quadrato, lungo o corno di bue, trottola e tumaticot – e della varietà quadrato allungato. Il concorso è riservato ai produttori dell'area di coltivazione del peperone di Carmagnola. Tutti i peperoni presentati al concorso, saranno lasciati in esposizione per tutta la giornata. Successivamente saranno venduti e il ricavato sarà devoluto ad associazioni di volontariato.

Dalle 21 alle 22 **PREMIAZIONE DEL CONCORSO DEL PEPERONE E DEL PEPERONE URBANO**. Vengono premiate le aziende agricole che hanno presentato gli esemplari più pesanti e i cittadini, le scuole primarie e materne che hanno partecipato alla competizione del peperone urbano.

Dalle 22 alle 24 **DISKORARIO**. Impossibile restare fermi... e nemmeno smettere di cantare! I Diskorario accendono la festa con un mix travolgente di hit intramontabili: dagli anni '70 fi no ai successi di oggi, la loro energia sul palco è pura esplosione musicale.

Tutto il giorno **FESTA DI RE PEPERONE E LA BELA POVRONERA**. Sfilata da Piazza IV Martiri a Piazza Sant'Agostino delle maschere di Carmagnola, accompagnati da un gruppo musicale.

Tutto il giorno **IL SUONO DEL PEPERONE**. Quasi tutti possono affermare di conoscere il gusto e

il profumo del peperone, ma il suono? In anteprima assoluta per la Fiera Nazionale del Peperone, il sound engineer Nicolò Zilocchi, ha realizzato uno strumento musicale unico nel suo genere.

BTM PalaPeperone – Piazza S. Agostino

Dalle ore 11 alle ore 12 **DISTRETTI DEL CIBO**

Dalle ore 17 alle ore 18 **LE JACKET POTATOES DI NATURAL FARM, OVVERO LA PATATA PEPERINA**. Natural Farm è una realtà attiva a Carmagnola che promuove un approccio educativo e terapeutico integrato con la natura. Fondata da Erika Bellini e Giuseppe Guglielmetti. Si sono specializzati nella preparazione delle celebri jacket potatoes di ispirazione americana, ovvero le patate ripiene.

Dalle ore 18 alle ore 19 **GLI CHEF DI EDOARDO RASPELLI: CLAUDIO PANEBIANCO DELL'OSTERIA SAN MARCO DI CHIVASSO**. In questa serata, ospite del giornalista sarà lo chef Claudio Panebianco dell'Osteria San Marco di Chivasso (Torino), che insieme alla sorella Mariaros, porta avanti dal 2015 un connubio culinario tra Puglia e Piemonte.

Dalle ore 19 alle ore 20 **BIRRA BALADIN: L'ESSENZA DI UN TERRITORIO TRADOTTA IN LUPPOLO**. Presentazione con assaggio di alcune produzioni firmate Birra Baladin tra i pionieri della birra artigianale italiana, fondata nel 1996 da Teo Musso a Piuze.

Piazza d'Italia – Foro Festival. Dalle ore 21 alle ore 01.30 **LA VITA A 30 ANNI**. Chi l'ha detto che la vita a 30 anni è una corsa tra doveri, responsabilità e zero divertimento? E se ti dicessi che con la musica puoi rivivere la spensieratezza adolescenziale? Potrai fare un tuffo nel passato, tra le hit che hanno fatto da colonna sonora alla tua giovinezza.

Piazza Giardini Unità d'Italia – Villaggio Pugliese. Dalle ore 21 alle ore 23 **PIZZICA E DANZE POPOLARI**.



LUNEDÌ 1 SETTEMBRE



Salotto della Fiera – Piazza S. Agostino. Dalle ore 20.30 alle ore 21.30 **PROIEZIONE VIDEO PIAZZA RAGAZZABILE 2025**. Un'opportunità unica per la cittadinanza di vedere con i propri occhi l'impatto del lavoro svolto dagli adolescenti. Attraverso laboratori di creatività, cittadinanza attiva ed educazione ambientale.

Dalle ore 22 alle ore 23.30 **MALVAX**. Questa band porta sul palco un viaggio musicale che fonde il meglio del Britpop, del Pop-Rock inglese e dell'Indie-Pop italiano, con incursioni nell'It-Pop più attuale.

BTM PalaPeperone – Piazza S. Agostino. Dalle ore 18 alle ore 19 **LA DISFIDA GASTRONOMICA DELLA PEPERONATA**. Una ricetta, tre chef e un grande classico della tradizione piemontese: la peperonata. Cascina Fiume di Tachis Enrico, Ristorante Osto Bruma. Tre interpretazioni, tre visioni della stessa ricetta, un'opportunità imperdibile per scoprire come la semplicità può rivelare un'ondata di gusto, piacere.

Piazza Giardini Unità d'Italia – Villaggio Pugliese. Dalle ore 21 alle ore 23 **DJ SET VIVA L'ITALIA**

MARTEDÌ 2 SETTEMBRE

Salotto della Fiera – Piazza S. Agostino

Dalle ore 20.30 alle ore 21.30 **IL POLESE – IL BOSS DELLE CERIMONIE**

Dalle ore 22 alle ore 23.30 **MARCO LIGABUE & ANDREA BARBI: LIVE 2025**

Ambasciatori delle 44 eccellenze DOP e IGP dell'Emilia-Romagna per il quarto anno consecutivo, Marco Ligabue e Andrea Barbi tornano in scena con una nuova edizione del loro applauditissimo show, già portato in oltre 200 teatri e piazze d'Italia. Un format rinnovato, ricco di emozioni, nuove suggestioni, sketch esilaranti e musica travolgente.

BTM PalaPeperone – Piazza S. Agostino

Dalle ore 18 alle ore 19 **IL BIRRIFICIO PARSIFAL PRESENTA LE SUE PRODUZIONI**.

Birra Parsifal è un birrifico artigianale situato a San Raffaele Cimena, in provincia di Torino, fondato nel 2008 che si distingue per la produzione di birre 100% artigianali.

Dalle ore 19 alle ore 20 **COLDIRETTI: IL PEPERONE DI CARMAGNOLA, UNA COLTURA SEMPRE PIÙ SOSTENIBILE**

Piazza d'Italia – Foro Festival

Dalle ore 21 alle ore 01.30 **PAOLO CREPET: IL REATO DI PENSARE**. Il reato di pensare è un impercettibile filo spinato che inibisce la mente di chi ancora vorrebbe immaginare senza paura di pensare a ciò che sta pensando.

Piazza Giardini Unità d'Italia – Villaggio Pugliese

Dalle ore 21 alle ore 23 **COLLETTIVO MUSICALE CONTROTEMPO**. Pizzica e Danze popolari.

ORARI FIERA

Lunedì - Venerdì
dalle ore 18 alle ore 24
Sabato e Domenica
dalle ore 10 alle ore 24

ORARI PIAZZA DEI SAPORI

Apertura come da orari Fiera
Chiusura Stand alle ore 00.30
Chiusura Piazza alle ore 01.00

ORARI LA VIA DEL COMMERCIO

Chiusura Stand alle ore 00.30

SOCIAL Fiera del Peperone di Carmagnola - Seguici su Facebook e Instagram

76^a FIERA NAZIONALE DEL PEPERONE DI CARMAGNOLA

Fiera del Peperone 2025

76^a FIERA NAZIONALE DEL PEPERONE DI CARMAGNOLA



Piazza d'Italia - Foro Festival. Dalle ore 21 alle ore 01.30 **MORGAN LIVE**. Sul palco del Foro Festival arriva un artista iconico per una serata unica e sorprendente. Stiamo parlando di Morgan, che con la sua voce inconfondibile e il suo stile caratteristico tra rock, poesia e sperimentazione, ha conquistato migliaia di fan italiani. Morgan vi offrirà un concerto pieno di euforia ed emozioni.

Piazza Giardini Unità d'Italia - Villaggio Pugliese. Dalle ore 21 alle ore 23 **COLLETTIVO MUSICALE IN.CON.TRA.DA**. Pizzica e danze popolari.

GIOVEDÌ 4 SETTEMBRE

Salotto della Fiera - Piazza S. Agostino

Dalle ore 20.30 alle ore 21.30 **LE CONFESSIONI LAICHE DI PAOLO MASSOBRIO**

Sul palco salirà il giornalista Sergio Miravalle creatore del Bagna Cauda Day e direttore della rivista Astigiani, per raccontare come si rafforza e conserva con la comunicazione un'identità territoriale.

Dalle ore 22 alle ore 23.30 **PARTY A 90**. Un evento musicale dedicato agli amanti degli anni '90. BTM PalaPeperone - S. Agostino. Dalle ore 18 alle ore 19 **ALLEVARE QUALITÀ DA 40 ANNI**. In occasione del suo quarantesimo anniversario, Asprocarne si prepara a celebrare un traguardo di grande valore.

Piazza Giardini Unità d'Italia - Villaggio Pugliese. Dalle ore 21 alle ore 23 **UCCIO DE SANTIS: CABARET**. Uccio de Santis vi aspetta al suo show con un mix esplosivo di monologhi, un viaggio attraverso gag irresistibili e racconti di vita. Dai suoi esordi fino all'amore per il teatro.



VENERDÌ 5 SETTEMBRE



Badolisani

Piazza Giardini Unità d'Italia - Villaggio Pugliese

Dalle ore 21 alle ore 23 **VICOLI DEL SUD**. Pizzica e danze popolari

Salotto della Fiera - Piazza S. Agostino

Dalle ore 20.30 alle ore 21.30 **PREMIO BONTÀ' 2025**. La città di Carmagnola e la Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola ringraziano e premiano con uno speciale riconoscimento una realtà di Carmagnola che si sia resa meritevole per le proprie iniziative sociali e di inclusione e per i propri progetti in ambito sociale. Per l'edizione 2025, il Premio Bontà' sarà conferito al Reparto di Oncologia dell'Ospedale San Lorenzo, in segno di gratitudine e riconoscimento per il prezioso lavoro svolto a favore dei pazienti e della comunità. A ritirare il premio sarà il Dott. Osella, Direttore Generale dell'ASL TO5.

Dalle ore 22 alle ore 23.30 **BIGOYDAY**. Una travolgente brass band pronta a far vibrare Carmagnola con un'esplosione di suoni funk, pop e ritmi dal respiro internazionale. Otto giovani musicisti, pieni di talento ed energia contagiosa, porteranno sul palco un mix irresistibile di groove e passione.

BTM PalaPeperone - Piazza S. Agostino

Dalle ore 18 alle ore 20 **SCRIVIA PUBBLICA**. Percorso formativo di scrittura creativa che prevede la pubblicazione a cura di Argonauta Edizioni. Con Federica Devalle, Anna Maria Dileo, Gloria Policaro, Maura Raviola, Luca Fassini, Tommaso Tetsuo Negro, Maria Enrica Temengo, Elisa Borghino, Roxana Ancuta Adam, Andrea Musso, Gianluca Ramello, Marilena Sellarione, Marco Cignetti. Modera: Luisio Luciano

SABATO 6 SETTEMBRE

Via Valobra, Mercato settimanale - fino alle ore 12

Dalle ore 16 alle ore 24 **GIOCHI DI UNA VOLTA**. Una ludoteca itinerante di giochi della tradizione popolare adatti a tutte le età per giocare e divertirsi insieme senza elettricità con giochi affascinanti costruiti a mano da veri artigiani con materiali di riciclo nel rispetto della natura.

COMICS STREET. Via Valobra ospita un grande momento dedicato agli appassionati di manga, anime, videogiochi, film e fumetti, che qui troveranno intrattenimenti ludici, postazioni di gioco, che potranno trovare stand dedicati a cosplay di personaggi dal mondo dei fumetti, serie Tv, e Videogames, oltre a bancarelle con gadget e hobbistica dedicata. TRUCCA BIMBI, GIOCHI DI RUOLO, VETRINA DELLE ASSOCIAZIONI.

MUSICA ACCESSIBILE

SOLO PER GLI SPETTACOLI A PAGAMENTO

Per ogni spettacolo è stato definito un numero definito e limitato di accessi riservati alle persone diversamente abili con bisogno di assistenza personale continuativa, unitamente tra a un solo accompagnatore. I posti sono assegnati previa prenotazione e fino esaurimento posti. Una volta ricevuta la conferma di prenotazione e completato l'accreditamento in biglietteria il giorno dell'evento, avrete entrambi diritto di occupare esclusivamente il posto a voi assegnato. Ti ricordiamo che l'ingresso all'evento è consentito solo ad accompagnatori che abbiano compiuto il diciottesimo anno di età.

Fiera del Peperone 2025

Salotto della Fiera – Piazza S. Agostino

Dalle ore 19 alle ore 20 **PARLA CON ME DI SIMONA RICCIO: Piemonteis / Piemonte is – il gusto autentico della nostra terra.** Una puntata – evento dedicata al lancio ufficiale di "Piemonteis / Piemonte is", il progetto della Regione Piemonte che celebra l'identità, la biodiversità e il futuro agroalimentare del territorio.

Dalle ore 20.30 alle ore 21.30 **PROCESSO AL PEPERONE: L'APPELLO.** Dopo il clamoroso verdetto di assoluzione dello scorso anno, la pubblica accusa riporta alla sbarra l'ortaggio protagonista della Fiera nel tentativo di proclamarne la colpevolezza: riusciranno gli avvocati della difesa a mantenere giudice e giurati nella convinzione di innocenza, o il peperone di Carmagnola ne uscirà condannato?

Dalle ore 22 alle ore 23.30 **LEO LIVE ENERGY SHOW.** Un viaggio musicale travolgente tra i grandi successi degli anni '70, '80, '90 e 2000. L'esperienza e l'energia di Leo Proglia, la voce cristallina della giovane artista emergente ALI CORÉ ed una band di musicisti d'eccezione. Uno show coinvolgente da non perdere!

Dalle ore 17 alle ore 19.30 **CARILLON VIVENTE – Itinerante.** Un pianoforte a motore munito di ruote che vaga per le vie del centro, suonato da un settecentesco e affascinante pianista, mentre un'eterea ballerina in tutù danza sulle punte. Come un carillon ci accompagna, per le vie della città, trasportandoci in un'epoca fuori dal tempo.

Tutto il giorno **Libreria Mondadori La torre di Babele – via Gardezzana 14 – Carmagnola FIRMACOPIE CON GIANNI VERDOLIVA – SOLSTIZIO A VILLA BLU**

BTM PalaPeperone – Piazza S. Agostino

Dalle ore 16 alle ore 17 **TORINESE PER TUTTI I GUSTI: I SAPORI DI CONFAGRICOLTURA TORINO.**

Confagricoltura Torino presenta le eccellenze del territorio torinese. Un incontro per proporre alcune aziende agricole, nostre associate con formaggi, salumi, aromatiche e, ovviamente, peperoni di Carmagnola.

Dalle ore 17 alle ore 18 **IL SALAME COTTO ARTIGIANALE SPOSA IL PEPERONE DI CARMAGNOLA**

Dalla trasformazione dei nostri suini, allevati con prodotti aziendali, nasce il salame cotto al peperone di Carmagnola. A cura dell'azienda agricola Tosco Francesco di Carmagnola.

Piazza d'Italia – Foro Festival. Dalle ore 21 alle ore 23.30 **ANTONIO ORNANO: ORNY FANS**

Piazza Giardini Unità d'Italia – Villaggio Pugliese. Dalle ore 21 alle ore 23 **SENSAZIONI FORTI – MIROX**
Mirox, cantante straordinario che rende omaggio a Vasco Rossi.



DOMENICA 7 SETTEMBRE



Via Valobra

Dalle ore 10 alle ore 24 **GIOCHI DI UNA VOLTA.** Una ludoteca itinerante di giochi della tradizione popolare adatti a tutte le età per giocare e divertirsi insieme senza elettricità con giochi affascinanti costruiti a mano da veri artigiani con materiali di riciclo nel rispetto della natura.

COMICS STREET. Via Valobra ospita un grande momento dedicato agli appassionati di manga, anime, videogiochi, film e fumetti, che qui troveranno intrattenimenti ludici, postazioni di gioco, che potranno trovare stand dedicati a cosplay di personaggi dal mondo dei fumetti, serie Tv, e Videogames, oltre a bancarelle con gadget e hobbistica dedicata. **TRUCCA BIMBI, GIOCHI DI RUOLO, VETRINA DELLE ASSOCIAZIONI.**

Salotto della Fiera – Piazza S. Agostino

Dalle ore 20.30 alle ore 21.30 **POP...ERONE: La Società Filarmonica di Carmagnola in concerto**
La tradizionale esibizione conclusiva della Fiera si trasforma in una versione sorprendente ed inedita! La Filarmonica di Carmagnola reinterpreta i più grandi successi della musica pop in una veste

orchestrale coinvolgente e spettacolare, il modo migliore per festeggiare la 76ª edizione della Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola. La Filarmonica di Carmagnola reinterpreta i più grandi successi della musica pop in una veste orchestrale coinvolgente e spettacolare, il modo migliore per festeggiare la 76ª edizione della Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola.

Dalle ore 21.30 alle ore 23 **SPETTACOLO FINALE A CURA DELLE SCUOLE DI DANZA DI CARMAGNOLA**

TUTTO IL GIORNO **Libreria Mondadori La torre di Babele – via Gardezzana 14 – Carmagnola**

FIRMACOPIE CON GIANNI VERDOLIVA – SOLSTIZIO A VILLA BLU.

Piazza d'Italia – Foro Festival. Dalle ore 21.00 alle ore 23.30 **ANTONIO ORNANO: ORNY FANS.** Torna sul palco Antonio Ornano con ORNY FANS – Tutto quello che avete sempre desiderato, e non solo. Un'esibizione comica piena di nuove sorprese, risate e sketch storici che l'hanno portato al successo e che hanno fatto ridere migliaia di persone in giro per l'Italia! Non perdetevi! Ripassate il vostro sketch preferito: Ornano è pronto a farvelo rivivere sabato 6 Settembre al Foro Festival!

BTM PalaPeperone – Piazza S. Agostino. Dalle ore 16.00 alle ore 17.00 **STORIE DI VITA IN UN BAR: non solo bar!** Siamo un piccolo negozio di borgata dove due parole ci sono sempre per tutti. Le difficoltà non mancano ma siamo anche convinti che tante piccole condivisioni, insieme, diventino come le tante gocce per l'oceano: storie di vita quotidiana! Volete emozionarvi ed unirvi a noi? Per chi vorrà ci saranno omaggi per degustazioni dei nostri prodotti ed in più il nostro Spritz al peperone, da provare almeno una volta nella vita.

Dalle ore 17.00 alle ore 18.00 **EDUCAZIONE ALLA SALUTE: PRESENTAZIONE DEL LIBRO "L'ENERGIA SPIRITUALE DEL CORPO: PER GUADAGNARE SALUTE" DI ANGELO MUSSO.** Un incontro dedicato alla salute e al benessere psicofisico attraverso nuove terapie ispirate ad antiche pratiche spirituali. L'autore Angelo Musso presenterà il suo libro "L'energia Spirituale del Corpo, per guadagnare salute" in un dialogo che esplora l'armonia tra il corpo, lo spirito e la mente. Conduce l'incontro l'autore stesso, affiancato da esperti del mondo medico e pedagogico che approfondiranno il tema della biorisonanza quantistica, delle terapie psicobioenergetiche su frequenze vibrazionali che si creano negli stati naturali di meditazione Mindfulness. Intervengono: Dott.ssa Rosaiba Genovese, Medico-Chirurgo Medicina Penitenziaria. Dott.ssa Clara Vercelli, Giornalista. Dott.ssa Fabrizio Re, specialista in Odontoiatria e Chirurgia Maxillo-Facciale. Dott.ssa Ornella Gadori, psicopedagogista e docente.

Dalle ore 18.00 alle ore 19.00 **GRAND & GROSS.**

Dalle 19.00 alle 20.00 **COLDIRETTI**

Piazza Marzani – Davanti Caserma VVFF. Dalle ore 10.00 - 12.00 / 14.00 - 18.00 **MINI POMPIERE.** Dedicato a tutti i bambini per giocare e prendere il diploma da "Mini Pompiere". A cura dell'Associazione Nazionale Vigili del Fuoco Volontari con la partecipazione delle delegazioni di Carmagnola e Racconigi.

Piazza Giardini Unità d'Italia – Villaggio Pugliese. Dalle ore 21.00 alle ore 23.00 **COLLETTIVO MUSICALE IN.CON.TRA.DA.** Pizzica e danze popolari.

DiFFeRenZiaMOcili

Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola è una festa ecosostenibile, per cui... cerca le isole ecologiche posizionate in diversi punti delle vie/piazze e differenzia i tuoi rifiuti. Si può rispettare l'ambiente e divertirsi senza inquinare. Grazie alla collaborazione con CUKI, in un'ottica anti-spreco alimentare, durante la Fiera saranno anche distribuite migliaia di Cuki Save Bag, un pratico contenitore per recuperare e portare con sé il cibo non consumato, oltre a di realizzati in alluminio 100% riciclabile. E per aiutarci a ridurre il consumo di plastica monouso potrai scegliere di acquistare i bicchieri riutilizzabili della Fiera.

27 LUGLIO – TARGATOCN

EVENTI | 27 luglio 2025, 18:12

A Chiusa di Pesio il 52° Raduno Intersezionale delle Penne Nere

Appuntamento per sabato 2 e domenica 3 agosto



Sabato 2 e domenica 3 agosto a Chiusa di Pesio si terrà il 52° Raduno Intersezionale delle Penne Nere. Questo il programma:

Sabato 2 agosto

Ore 16.00 Certosa di Pesio: ritrovo "2° Trofeo Divisione Alpina Cuneense". Manifestazione non agonistica a carattere ricreativo su due distanze 6 km e 9 km. Approvata FIDAL Piemonte.

Ore 17.00: partenza corsa podistica.

Iscrizione 7 € con pacco gara e ristoro finale. Per info: +39 340 50 00 685

Ore 19.00 Parco Divisione Cuneense - area verde di Via Mondovì: Gran Polentata Alpina

Ore 21.00: serata in allegria

Domenica 3 agosto

Ore 8.30 Parco Divisione Cuneense - area verde di Via Mondovì: ammassamento, registrazione gagliardetti gruppi e colazione alpina

Ore 9.15: alzabandiera presso la stele dedicata alla Divisione Alpina



Cuneense. Saluto del Capogruppo degli Alpini di Chiusa di Pesio e delle Autorità

Ore 9.45: inizio sfilata per le vie del paese, omaggio floreale alla Cappella degli Alpini e deposizione Corono di alloro al Monumento ai caduti di tutte le guerre

Ore 11.00: Santa Messa al campo in suffragio degli Alpini caduti e dispersi

Ore 12.30: Rancio Alpino sotto il tendone. Menù: affettati misti, insalatina albina, bruschett, penne al ragù o in bianco, roast beef con insalata mista, formaggio **inalpi**, torta di mele, acqua, Dolcetto di Alba o Riesling - Prezzo: 20 € . Per informazioni e prenotazioni pranzo entro il 1 agosto: +39 334 72 81 173 - +39 338 36 24 139. (Coloro che effettuano la prenotazione telefonica sono invitati a ritirare il buono pranzo presso l'ammassamento)

Ore 15.00: pomeriggio in allegria

Ore 19.30: ammainabandiera

Informazioni: A.N.A. CHIUSA PESIO +39 334 72 81 173 - +39 338 36 24 139
. iatchiusapesio@visitcuneese.it

27 LUGLIO – FOOD



Maicol Mercuriali

© Riproduzione Riservata

LE DIMENSIONI E I TREND DEL MERCATO (28.04.2024-27.04.2025)

VENDITE A VALORE (€)	VENDITE A VOLUME (Kg)	PREZZO MEDIO (€/Kg)	INTENSITY INDEX VOL.
392.364.823	30.361.465	12,92	29,4%
▲ +6,3%	▲ +9,5%	▼ -2,9%	▲ +0,7 p.p.

Totale Italia – fonte: NIQ

EXECUTIVE SUMMARY

 ▲ AREA 4 È il territorio che registra la crescita più marcata a valore: +9% (dopo il +6,1% dello scorso anno)	 ▲ SUPER Sales location d'elezione: 209 milioni di euro di fatturato (+8,7%) e oltre 15.600 ton di prodotto venduto (+12%)	 ▲ RICOTTA E ALTRI FRESCHI Crescita rotonda a valore per i due sottosegmenti con oltre 15 punti in più a valore	 ▲ GRANA Dopo una crescita più modesta nell'anno precedente (+2,7%) gli ultimi 12 mesi sono un vero boom: +12,2% a val.
 ▲ MOZZARELLE Secondo segmento per quota a valore, registrano una buona crescita (+7,5%), ma lontana dal +16,5% del 2024	 ▼ DISCOUNT Fanalino di coda a valore, i discount registrano l'unica performance negativa della categoria: -1,1% val.	 ▼ PREZZO MEDIO Scende l'€/kg cross canale e cross area, in controtendenza rispetto allo scorso anno: -2,9% (contro il +3,5% precedente)	 ▼ CRESCENZA E FORMAGGI A FETTE Sono i segmenti più in "sofferenza": rispettivamente -0,5% e -0,2% a val.

DAIRY FORMAGGI LACTOSE FREE

INCIDENZA A VALORE PER CANALE (28.04.2024-27.04.2025)



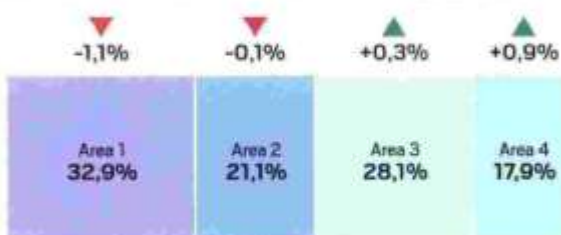
Totale Italia - fonte: NIQ

INCIDENZA A VALORE PER AREA (28.04.2024-27.04.2025)



Totale Italia - fonte: NIQ

INCIDENZA A VOLUME PER AREA (28.04.2024-27.04.2025)



Totale Italia - fonte: NIQ

DIMENSIONI E TREND DEI SEGMENTI (28.04.2024-27.04.2025)

Segmenti	Vendite a Valore €	Var. %	Vendite a Volume Kg	Var. %	Prezzo Medio €/Kg	Var. %	Int. Ind. Vol. %	Referenze medie #
Formaggio senza lattosio	388.501.177	+6,6	30.123.950	+9,7	12,90	-2,9	29,4	14,3
Formaggi tav. interi/porzion.	86.178.234	+2,6	6.536.046	+1,8	13,19	+0,8	43,3	3,0
Mozzarella	77.252.673	+7,5	6.444.579	+9,9	11,99	-2,2	24,0	2,9
Grana e simili	64.411.000	+12,5	2.916.244	+12,5	22,09	0,0	32,3	2,2
Formaggi da tavola in fette	49.085.333	-0,2	3.093.799	+0,6	15,87	-0,7	31,5	3,4
Freschi industriali	31.870.172	+6,4%	3.312.438	+8,3	9,62	-1,7	22,6	2,4
Altri freschi tradizionali	17.937.319	+15,2	1.866.010	+91,0	9,61	-39,7	22,4	1,8
Crescenza	17.575.390	-0,5	1.446.449	+1,4	12,15	-1,9	27,4	1,6
Ricotta	14.719.256	+15,4	1.934.489	+14,6	7,63	+0,7	24,9	1,6
Fusi	11.113.464	+7,6	1.127.012	+8,4	9,86	-0,7	19,7	1,3
Mascarpone	6.804.426	+2,6	646.416	-0,8	10,53	+3,4	14,9	1,1
Paste filate uso cucina	5.808.398	+3,9	442.471	+4,2	13,13	-0,3	24,0	1,0
Altre paste filate fresche	5.745.513	+51,8	357.999	+56,4	16,05	-2,9	27,7	1,6
Alternative vegetali senza lattosio	3.863.646	-13,9	237.515	-13,2	16,27	-0,7	22,1	1,6
Totale	392.364.823	+6,3	30.361.465	+9,5	12,92	-2,9	29,4	14,7

Totale Italia - fonte: NIQ

DAIRY > FORMAGGI LACTOSE FREE

Le performance nelle varie tipologie di format (28.04.2024-27.04.2025)

	Vendite a Valore €	Var. %	Vendite a Volume Kg	Var. %	Prezzo Medio (€/Kg)	Var. %	Int. Ind. vol. %	Delta p.ti
 Bassa intensità promo	17.844.836	+4,7	1.401.884	+11,2	12,73	-5,8	17,1	+3,8
 Alta intensità promo	28.292.984	+2,8	2.241.327	+3,7	12,62	-0,8	44,7	-2,0
 Stagionali estivi	13.441.363	+6,1	957.180	+7,5	14,04	-1,2	26,2	+1,6
 Metropolitani	89.253.382	+3,6	6.806.171	+5,5	13,11	-1,8	33,2	+0,7
 Leader di prezzo	54.522.664	+5,7	4.347.633	+7,2	12,54	-1,4	39,3	+0,4
 Campioni del FMCG	46.754.663	+5,8	3.756.828	+8,5	12,45	-2,4	34,9	+0,0
 Campioni del fresco	46.780.526	+5,9	3.727.108	+8,0	12,55	-2,0	34,9	+0,4
 Anti stagionali estivi	8.878.773	+4,2	654.937	+3,9	13,56	+0,3	33,5	-1,6

Fonte: NIQ, Market*Track 4.0

DENTRO I NUMERI

Secondo quanto riportato dall'analisi di **Elena Pezzotti di NIQ**, il mercato dei Formaggi e Alternative Vegetali Senza Lattosio in Italia ha raggiunto un fatturato di 392 milioni di € nell'ultimo anno terminante (27.04.2025), registrando una crescita del giro d'affari del +6,3 per cento. L'aumento a valore viene accompagnato da trend altrettanto positivi a volume (+9,5%) per un totale di 30,4 milioni di kg venduti. Un dato che si conferma trasversalmente in tutte le Aree NIQ e sales location: in termini di Aree geografiche, l'Area1 si posiziona al primo posto per quota di mercato a volume (32,9%) registrando anch'essa performance di segno positivo sia a valore (+4,0%) sia a volume (+5,8%). Segue l'Area3 con una quota di mercato del 28,1 per cento. Seconda in classifica, quest'Area registra performance sopra-media a valore (+7,5%) e a volume (+10,8%). In questo contesto, le attività promozionali hanno sicuramente giocato un ruolo fondamentale (con la

pressione promozionale che si attesta al 30,9%, +2,7%). Terza in graduatoria è l'Area2 (21,1%) con tassi di crescita sostanziosi e in linea col mercato (+6,5% val., +9,1% vol.). Infine, l'Area4, nonostante sia la sales location a volume più contenuta (17,9%), registra trend sopra-media a valore (+9,0%) e a volume (+15,3%). In questo caso, l'abbassamento del prezzo medio al kg (che si attese su 11,88 €/kg, -5,4%), nonché l'arricchimento assortimentale (+3,1% al numero medio di referenze per punto vendita, che arriva a 12,3 Sku) ne hanno sostenuto le performance. Analizzando i segmenti, la crescita rilevata a totale categoria risulta praticamente

**I formaggi senza lattosio
registrano trend positivi
a valore (+6,6%)
e a volume (+9,7%)**

trasversale a tutti quelli che la compongono. Il mercato dei Formaggi e Alternative Vegetali Senza Lattosio, per contributo a volume, si compone di Formaggi tav. interi/porzion. (21,5%), Mozzarella (21,2%), Freschi Industriali (10,9%), Formaggi da Tavola in Fette (10,2%), Grana e Simili (9,6%), Ricotta (6,4%), Altri Freschi Tradizionali (6,1%), Crescenza (4,8%), Fusi (3,7%), Mascarpone (2,1%), Paste Filate Uso Cucina (1,5%), Altre Paste filate Fresche (1,2%) e Alternative Vegetali (0,8%). I Formaggi Senza Lattosio, che rappresentano quindi il 99,2% del mercato, influiscono sicuramente sulle dinamiche appena descritte; registrano, infatti, trend positivi a valore (+6,6%) e a volume (+9,7%). L'eccezione viene invece rappresentata dalle Alternative Vegetali Senza Lattosio che, con una quota a volume sotto l'1%, registrano trend in controtendenza di segno negativo (-13,9% a valore e -13,2% a volume) segnati soprattutto da una perdita assortimentale.



CONSUMI

① Cresce la domanda, cambia il carrello

Il mondo del dairy sta assistendo a una rapida espansione della categoria lactose free, sostenuta da una crescente attenzione dei consumatori verso soluzioni più digeribili e salutistiche. Secondo il Rapporto Italia 2024 di Eurispes, i prodotti senza lattosio rappresentano la fetta più ampia tra quelli free from, con una quota del 30,9 per cento. Anche i dati di Coop Alleanza 3.0 confermano il trend: tra gli oltre 8,1 milioni di confezioni di alimenti salutistici venduti nei punti vendita della catena, spiccano quelli per la prima colazione lactose free, con oltre 57.000 confezioni di biscotti, 30.000 plumcake di riso, 24.000 pancake e quasi 12.000 muffin, tutti senza lattosio. Il fenomeno, inoltre, non riguarda solo la Gdo: secondo YouGov, una famiglia su due acquista regolarmente formaggi privi di lattosio e la frequenza d'acquisto è in crescita, segno di una domanda ormai consolidata. La spinta verso prodotti "senza" si integra con esigenze legate a benessere, prevenzione e leggerezza, facendo del lactose free un driver chiave dell'innovazione lattiero-casearia.

② Una scelta sempre più trasversale

Il mercato del lactose free non è più solo questione di intolleranza: sempre più consumatori scelgono prodotti senza lattosio per ragioni legate a benessere digestivo, leggerezza e stili alimentari consapevoli. Il tasso di intol-

leranza è in aumento, questo è indubbio, ma a trainare la crescita è soprattutto il pubblico generalista, attratto da benefit semplici e rassicuranti. Anche chi non presenta particolari esigenze di salute sceglie spesso la versione delattosata, complice un prezzo simile a quello dei prodotti tradizionali. Il risultato è un'espansione continua, che ha spinto molte insegne a chiedere un ampliamento dell'assortimento a scaffale.

③ Consolidamento e nuove esigenze

Il lactose free sta entrando in una nuova fase: consolidamento dell'offerta e specializzazione crescente. Se da un lato le referenze storiche continuano a performare bene, dall'altro si moltiplicano le richieste di innovazione da parte della distribuzione e dei consumatori. Il trend positivo riguarda in particolare i formaggi delattosati, sempre più percepiti come prodotti versatili e adatti al consumo quotidiano, in grado di unire gusto autentico e digeribilità. Le aziende segnalano un interesse diffuso verso nuove varianti e formati, confermando il potenziale ancora inespresso di una categoria ormai centrale per il comparto dairy.

④ Freschi e tradizionali: i segmenti più dinamici

Il mercato dei formaggi senza lattosio si sta evolvendo oltre le proposte base: a marcare una crescita evidente, secondo diversi player,

OVERVIEW

sono i prodotti freschi e le specialità della tradizione reinterpretate in chiave più digeribile. In particolare, la mozzarella senza lattosio, che oggi rappresenta circa il 7% del valore della categoria, dimostra come la domanda stia convergendo su soluzioni proteiche, fresche e accessibili. Ma anche formaggi molli, mascarpone, ricotta trovano spazi crescenti in nicchie sempre più dinamiche con una platea fatta di "reali" intolleranti e consumatori alla ricerca di alimenti più leggeri e naturali.

⑤ Nuove frontiere

L'espansione del lactose free non si limita più al latte e ai formaggi generici: fette pronte all'uso, yogurt innovativi e persino mozzarella di bufala stanno entrando stabilmente in assortimento. Lo sviluppo riguarda anche segmenti di nicchia come i prodotti a base di latte di capra o la già citata bufala delattosata, destinati in gran parte a chi presenta intolleranze reali, mentre in altre categorie (come le fette e gli yogurt) il lactose free conquista consumatori più trasversali. I driver vincenti? Nuove texture, gusti inediti e formati funzionali: su questi elementi le aziende stanno facendo leva per rafforzare la propria presenza in un mercato che ha ancora ampi margini di crescita.



FILIERA

① Più produzione e meno costi in stalla: margini in miglioramento

Nonostante un'estate climatica difficile, secondo l'ultimo rapporto Ismea (dicembre 2024) la produzione di latte in Italia ha registrato un incremento dell'1,3% nei primi nove mesi del 2024 rispetto allo stesso periodo del 2023. A spingere il comparto è anche il recupero del prezzo alla stalla, salito in ottobre a 55,28 euro/100 litri, con un incremento di 5,4 euro rispetto all'anno precedente. In più, la redditività degli allevatori mostra segnali di recupero anche grazie al calo dei costi di produzione: l'indice dei mezzi correnti è sceso del -12,7% nei primi dieci mesi dell'anno, spinto dai ribassi dei mangimi (-19%) e dei prodotti energetici (-11%). Si segnala, tuttavia, un ritorno alla volatilità per il mais, con prezzi in risalita a causa della flessione dei raccolti e problemi qualitativi legati al clima. Viceversa, la farina di soia è scesa sotto i 400 €/t, ai minimi dal 2020, complice l'abbondanza di scorte globali.

② Il clima non aiuta la filiera europea

Sempre stando ai dati Ismea, nel periodo

gennaio-settembre 2024, la produzione di latte nell'Ue 27 ha segnato invece un incremento minore rispetto alla media tricolore, fermandosi ad un +0,5%, trainato da Francia, Polonia, Spagna (e, ovviamente, Italia). Un trend che, tuttavia, nel terzo trimestre ha visto un rallentamento causato da condizioni climatiche sfavorevoli e problemi sanitari, come l'epidemia di blue tongue in Irlanda e Paesi Bassi, che ha inciso negativamente sulla produttività. Il prezzo medio del latte alla stalla europeo ha ripreso poi a crescere durante l'estate, toccando quasi 50 euro/100 kg a settembre (+14,3% su base annua), pur rimanendo sotto i picchi del 2022.

③ Slancio della Nuova Zelanda, frenano gli Usa

Allargando, infine, lo sguardo a livello globale, la produzione di latte mostra un trend di crescita, ma con forti discontinuità geografiche. Il report di Ismea mostra come la Nuova Zelanda registri un'impennata del +5,6% (giugno-settembre) rispetto al 2023, favorita dalle condizioni meteorologiche ottimali generate da La Niña, soprattutto nell'area set-

tenzionale con anche l'Australia in moderata crescita (+1,9% luglio-settembre). Negli Stati Uniti, invece, la produzione è in leggera flessione (-0,3%), a causa di una grave epizootia che ha colpito molte aree produttive. Un freno produttivo che, unito all'incertezza sui prezzi dei mangimi e dell'energia, pesa sulle dinamiche di mercato del primo esportatore mondiale.

④ Occhio al foraggio...

È rilevante per la filiera del latte notare come nel 2024 si sia registrata una discesa generalizzata dei costi dei mezzi correnti per gli allevatori europei, con un calo dei listini di granella di mais (-15%) e farina di soia (-11%). Tuttavia, il deterioramento qualitativo del foraggio, causato da eccessi di pioggia e caldo estremo, potrebbe impattare sulla produttività animale e sulla qualità del latte. Per il 2025, quindi, gli operatori restano cauti: la volatilità climatica rimane una delle principali "partite aperte" per la sostenibilità della filiera nel medio periodo.

PACKAGING

① Il Multipack è la risposta?

Il formato multipack si sta affermando come una soluzione ideale per il consumo quotidiano di prodotti senza lattosio. Quando in caso è presente un componente intollerante, spesso l'intero nucleo si orienta verso referenze lactose free, rendendo il formato multiplo più funzionale rispetto alla singola porzione. Il multipack, infatti, consente maggiore praticità, razionalizzazione della spesa e riduzione degli sprechi diventando un veicolo strategico di penetrazione e fidelizzazione e intercettando un pubblico "trasversale".

② Il pack "parla chiaro"

Il packaging è oggi un elemento chiave nella comunicazione dei prodotti senza lattosio, tanto quanto la formulazione. L'identità visiva si costruisce attraverso l'uso mirato di claim ben leggibili, grafiche moderne e palette cromatiche dedicate: che sia viola, arancione, rosso è una scelta di identificabilità, ma il colore impiegato per identificare con coerenza l'intera linea lactose free diventa identitario e guida per il consumatore. A questo si affianca l'enfasi su indicazioni come "lfree" o "Lactose free" e



messaggi come "alta digeribilità", che rafforzano la fiducia e facilitano la scelta a scaffale. Un design ben congegnato consente di valorizzare naturalità, trasparenza e italianità, stimolando l'acquisto d'impulso e offrendo un'esperienza d'acquisto rassicurante e consapevole, sia per il consumatore intollerante sia per quello interessato a sperimentare.



INDUSTRIAL

② La sfida: il gusto non deve cambiare

Nel segmento dei formaggi delattosati, la sfida è chiara: garantire gusto, texture e qualità organolettica comparabili (o superiori, nelle intenzioni del brand) a quelli dei prodotti tradizionali. L'innovazione tecnologica diventa così uno snodo cruciale.

I progressi più attesi riguardano la fermentazione e la gestione enzimatica, con l'obiettivo di ottenere una separazione del lattosio sempre più trasparente per il consumatore. L'esperienza sensoriale deve rimanere piena, anche laddove la rimozione del lattosio possa modificare elementi chiave, come nel caso della mozzarella di bufala, che presenta una filatura leggermente meno consistente e un gusto più dolce.

La tecnologia da sola non basta: serve anche una forte attenzione alla cura del prodotto, al mantenimento delle ricette originali e al rispetto delle tecniche artigianali.

③ Un ingrediente funzionale per il foodservice

La domanda di formaggi senza lattosio è in crescita, in particolare nei comparti della ristorazione collettiva, dei piatti pronti e degli snack freschi.

L'interesse si concentra su referenze in grado di mantenere le proprie caratteristiche tecniche anche in fase di cottura, come la mozzarella a pasta filata.

In questo contesto, il formaggio lactose free diventa un ingrediente funzionale, capace di combinare elevate performance industriali con una risposta concreta alle nuove esigenze nutrizionali dei consumatori.

La versatilità di questi prodotti apre la strada a nuove applicazioni, non solo nel ready meal, ma anche nella gastronomia refrigerata e nell'offerta di servizio veloce, senza compromettere il risultato finale sul piano del gusto e della consistenza.

② Latte sintetico, la biotecnologia è la prossima frontiera?

Il latte sintetico, ottenuto in laboratorio replicando le componenti chiave del latte vaccino, si profila come una delle innovazioni più radicali dell'industria alimentare.

A differenza delle alternative vegetali a base di soia, riso o avena, questo prodotto mira a riprodurre la struttura proteica e il profilo organolettico del latte tradizionale, pur eliminando l'origine animale.

Alla base c'è una tecnologia chiamata fermentazione di precisione, che consente di generare caseina (la proteina principale del latte) impiegando lieviti geneticamente programmati per sintetizzarla, in un processo analogo a quello della fermentazione alcolica.

Il risultato è un liquido cremoso e simile al latte in gusto e consistenza, ma privo di lattosio e grassi animali, quindi adatto a intolleranti e vegani. Tuttavia, trattandosi di proteine strutturalmente identiche a quelle del latte vaccino, il prodotto resta non idoneo per chi è allergico alle proteine del latte. Al momento, il latte sintetico sembra destinato soprattutto all'uso come ingrediente in prodotti trasformati, come yogurt, gelati, formaggi e prodotti da forno. In particolare, nel mondo del gelato, uno degli ultimi "desideri proibiti" per i vegani, si apre un'interessante frontiera di sviluppo.

Tra le aziende più avanzate ci sono la israeliana Remilk e l'americana Perfect Day, che con il suo ingrediente ProFerm ha già avviato produzioni su scala in diversi paesi. Israele, Stati Uniti, Singapore e Hong Kong sono i primi mercati ad aver autorizzato la commercializzazione di questi prodotti, alcuni dei quali sono già in vendita.

L'evoluzione futura dipenderà dall'accettazione normativa ed etica, ma il latte del futuro è già entrato nelle agende dell'innovazione dairy.

② L'altra strada: funghi per un "latte senza mucca" (anche veg e kosher)

Sempre da una startup di food tech israeliana arrivano i latticini senza mucca. Il progetto è della ImaginDairy, azienda con sede nel paese mediorientale che sviluppa yogurt, formaggi spalmabili e gelati identici al latte vaccino in gusto e valori nutrizionali, ma privi di lattosio, colesterolo, ormoni e antibiotici. Il segreto? Un fungo, l'*Aspergillus oryzae*, già noto nella cucina asiatica per produrre miso, saké e salsa di soia, trasformato in una vera e propria "micro-mucca" da laboratorio. Il processo si basa su una fermentazione, ma questa volta a tappe multiple, che inizia con l'ingegneria genetica del fungo per ottenere la sintesi delle proteine del latte. Queste vengono poi purificate e trasformate in polvere, pronte per essere impiegate dall'industria in prodotti dairy alternativi.

Il risultato finale è un ingrediente vegano e kosher, pensato per soddisfare le esigenze anche di consumatori particolarmente "cho-asy" in termini di scelte alimentari, religiose ed etiche. Il progetto, che ha già ottenuto l'approvazione delle autorità statunitensi e israeliane, ora punta al mercato americano ed extra europeo, data la maggiore apertura normativa.

La sfida principale, spiegano i fondatori, è stata scalare industrialmente un processo scientificamente noto da decenni, rendendolo economicamente sostenibile. ImaginDairy promette un impatto ambientale rivoluzionario: -53% di gas serra, -98% di consumo d'acqua e -99% di utilizzo del suolo rispetto all'allevamento tradizionale. Una prospettiva potente in un mondo dove la domanda globale di proteine è destinata a raddoppiare entro il 2050. E anche se in Europa l'accoglienza sarà probabilmente più prudente, i latticini del futuro stanno già assaggiando il mercato.



EXPORT

① Il traino resta il made in Italy

I formaggi stagionati naturalmente privi di lattosio sono ampiamente esportati, ma per i mercati esteri il claim "lactose free" non è ancora il principale driver d'acquisto. A fare la differenza è il valore simbolico del prodotto italiano, riconosciuto a livello globale per tradizione, qualità e know how. La dicitura "senza lattosio" può rappresentare un plus per alcuni consumatori attenti alla digeribilità, ma non sostituisce l'appel d'origine e della denominazione. Attualmente, nei principali mercati esteri, dall'Europa al Nord America, la domanda di referen-

ze lactose free è ancora limitata a nicchie consapevoli, anche se si osserva una lenta apertura, soprattutto nei paesi più sensibili al benessere e agli aspetti nutrizionali. Le aziende italiane stanno monitorando da vicino l'evoluzione di questo segmento, pronte a cogliere opportunità non appena faranno capolino.

② Nei freschi l'Europa regna, ma...

Stante le premesse precedenti, per i formaggi freschi senza lattosio, l'export resta concentrato soprattutto in Europa, dove è possibile operare nel rispetto della shelf life

più breve. Mozzarella e bufala delattosata trovano spazio in mercati come Francia e Germania, grazie a una maggiore sensibilità verso le intolleranze alimentari. In crescita anche l'interesse in area medio-orientale e asiatica, dove il made in Italy di alta gamma conquista nuove fasce di pubblico, incuriosito anche da versioni più leggere e digeribili. In questi mercati, la versione lactose free dei prodotti simbolo della tradizione italiana diventa una leva di differenziazione, particolarmente interessante per ristorazione, catene retail e consumatori expat in cerca di qualità certificata.

RETAIL

PRIVATE LABEL

① Marca del distributore in crescita

Nel comparto lactose free, le private label della Gdo stanno guadagnando rapidamen-

te terreno: nel 2024 segnano una crescita a doppia cifra, pari al +10,9%, conquistando spazio a scaffale e fiducia del consumatore. Per i marchi industriali questo scenario rappresenta una doppia sfida: da un lato è necessario alzare il livello di posizionamento e distintività, dall'altro serve una maggiore reattività sul prezzo per restare competitivi. Secondo una recente indagine Nextplora (che include anche il mondo lactose free), il 41% dei consumatori continua a scegliere prodotti caseari di marca per la qualità percepita e la coerenza dell'offerta. Tuttavia, il trend è in evoluzione: il 6% del campione preferisce oggi le private label, e altre la metà (53%) alterna acquisti tra brand e Mdd con la stessa frequenza. Questo evidenzia una maggiore apertura verso scelte miste, guidate da fattori come il prezzo, il valore percepito e la disponibilità. La fedeltà al brand resta importante, ma non è più un vincolo assoluto: si fa strada un consumatore più flessibile e pragmatico, disposto a diversificare le sue preferenze in base al contesto d'acquisto.



ASSORTIMENTI

🕒 Sempre più scelta, anche nei discount

L'offerta lactose free si espande sugli scaffali della Gdo italiana, con un numero medio di referenze a totale Italia pari a 14,7, in aumento del 2,8% rispetto all'anno precedente (a.t. 27.04.2025).

Un ampliamento dell'assortimento che è possibile interpretare come segnale di maturità della categoria e di risposta concreta alla crescente domanda di prodotti ad

alta digeribilità.

A guidare il presidio sono gli ipermercati, con una media di 56,6 referenze (+1,5%), seguiti dai supermercati, che si attestano su 23,3 referenze medie (+2,8%). Anche nei liberi servizi si registra una lieve crescita (+1,3%), per un totale di 9 referenze medie. Il dato più interessante riguarda i discount, che dopo una flessione nel periodo precedente, segnano un rimbalzo del +5,5%, portando il numero medio di referenze a 4,7.

Il dato più interessante riguarda i discount, che dopo una flessione nel periodo precedente, segnano un rimbalzo del +5,5%

CANALI

🕒 I super trainano le vendite, frenata per i discount

Nel confronto tra canali distributivi, i Supermercati guidano il mercato con il 51,4% delle vendite a volume, sostenuti da una promozionalità in crescita (27,9%, +1,6%). Il risultato è un doppio segno positivo sia a valore (+8,7%) sia a volume (+12,0%), confermando il ruolo centrale del canale nel comparto. Seguono gli Ipermercati, che detengono una quota del 27,2% delle vendite a volume. Anche in questo caso si registrano per-

formance positive (+5,0% a valore, +7,7% a volume), seppur meno brillanti rispetto ai Super. I Liberi Servizi, spesso in difficoltà su molte categorie del largo consumo, mantengono una quota del 9,8% e mostrano segnali di ripresa: +2,8% a valore e +6,6% a volume. In controtendenza, invece, il canale Discount, che pesa per il 7,5% delle vendite a volume, registra una flessione sia sul valore (-1,1%) che sui volumi (-0,3%), segnalandone una dinamica meno favorevole rispetto agli altri format.

CATEGORY

🕒 Il lactose free prende spazio (e valore) a scaffale

La categoria dei prodotti senza lattosio sta guadagnando visibilità e rilevanza all'interno della Gdo, grazie a una crescente attenzione da parte dei retailer. Sempre più insegne scelgono di dedicare spazi specifici e comunicazioni mirate ai prodotti lactose free, trasformando una categoria di nicchia in una leva strategica di assortimento e fidelizzazione. Questa valorizzazione ha un impatto diretto sulle performance: quando ben posizionati e comunicati, i prodotti senza lattosio generano valore per l'intera filiera, intercettando una domanda trasversale in costante crescita. Il presidio della categoria, infatti, premia non solo in termini di sell out, ma anche sul piano reputazionale, riconoscendo l'impegno delle catene sul fronte della scelta offerta e del dialogo con il consumatore. Al contrario, ignorare questa evoluzione significa perdere quote di mercato e rinunciare a opportunità di differenziazione: la distribuzione moderna lo ha compreso e continua a investire con continuità, consolidando un trend che (pur non essendo ancora segmentato come altri) mostra prospettive concrete di crescita e consolidamento.

PROMOZIONI

🕒 Promo ancora centrali, ma con dinamiche differenziate

Anche per i formaggi lactose free, la leva promozionale si conferma molto attiva, con un indice di intensità promozionale a volume pari al 29,4% nell'anno terminante ad aprile 2025, in leggero aumento (+0,7%) rispetto ai 12 mesi precedenti. Un dato analogo emerge considerando le confezioni vendute in promozione, che raggiungono il 28,4% del totale, anch'esse in crescita dello 0,7 per cento.

Tra i segmenti che spiccano per presenza promozionale ci sono i formaggi da tavola interi o porzionati, con un'intensità del 43,3% a volume (+0,6%), seguiti da Grana e simili (32,3%, +5,4 punti) e formaggi a fette da tavola (31,5%, in lieve calo di -0,3 punti). In controtendenza, invece, il dato relativo agli altri freschi tradizionali, che registrano un calo significativo delle promozioni: l'intensità scende di 5,4 punti percentuali, passando dal 27,8% al 22,4 per cento.

GRANAROLO

Una proposta fatta di benessere, gusto autentico e innovazione

Il comparto dei formaggi delattosati continua a crescere in Italia: circa 205 milioni di euro, +14,3% a volume e +11,7% a valore rispetto all'anno precedente (fonte: Circana, tot. Italia i+s+lsp, aprile 2025). In questo scenario dinamico, **Granarolo** si conferma tra i protagonisti grazie a un approccio che unisce tecnologia, benessere e gusto autentico. Al centro dell'offerta lactose free del Gruppo c'è Granarolo Benessere, sub-brand che raccoglie i prodotti pensati per rispondere a esigenze specifiche di tutta la famiglia. Tra questi spicca Granarolo Benessere Accadi Senza Lattosio, attraverso cui il Gruppo si conferma come uno dei principali protagonisti nel settore dairy delattosato. "Granarolo Benessere Accadi Senza Lattosio

è tra i brand pionieri della categoria - spiega l'azienda -. Oggi è il seconda player di marca, con una quota volume del 7% nei formaggi freschi delattosati. Un percorso costruito su innovazione e qualità, con produzione 100% italiana e un residuo di lattosio +0,1%".

La gamma è tra le più complete sul mercato: dalla nuova mozzarella light da 100 g con meno il 50% di grassi rispetto alla media del mercato, passando per lo stracchino con fermenti lattici vivi e le ricottine 2x100 g, fino al mascarpone. La linea Benessere, oltre a Granarolo Benessere Oggi Puoi, gamma di formaggi con il 30% di sale in meno e il 50% in meno di grassi, include anche prodotti ad alto contenuto proteico della gamma

PLAYERS

High Protein. Con testimonial il campione olimpico Gregorio Paltrinieri, High Protein valorizza al massimo il binomio tra prestazione e gusto. "Vogliamo dimostrare che anche nel mondo dei formaggi freschi, innovare è possibile. L'obiettivo è chiaro: rendere il lactose free una scelta per tutti, non solo per chi è intollerante" racconta l'azienda. La gamma comprende al momento la prima mozzarella con focus protein in Italia, lo Stracchino Granarolo Benessere High Protein, prima referenza protein in Italia nel comparto stracchino, e la Ricotta Granarolo Benessere High Protein, nel formato da 250 g.

TOP PLAYERS	Auricchio	Bayernland	Caseificio Comellini	Castelli - Mandara	Centrale del Latte d'Italia
Fatturato azienda (€)	400 mln (2024)	170 mln (2024)	12,5 mln (2024)	290 mln (2023)	333,9 mln (2023)
Marchi	Auricchio, 38 Latte, Locatelli (per gli Usa), Giovanni Colombo, Ceccardi, Gloria, Cascine Emiliane, Caseificio Villa, La Pecorella, Giordano	Bayernland, Montefelice	Caseificio Comellini	Mandara, Castelli	Polenghi, Optimus, Mukki, Tapporosso, Centrale del Latte di Vicenza, Latte Tigullio, Giglio, Centrale del Latte di Salerno, Matese, Fior di Salento
Canali	Gda, altro	Gda, Foodservice e Industria	Gda 40%, Normal trade 35%, Dettaglio specializzato 5%, Discount 20%	Gda, Normal trade, Foodservice, Industria	Grande Distribuzione, Tradizionale, Horeca, Export, Conto terzi
Top SKU					



Caprino senza lattosio 38 Latte



Emmental bavarese a fette senza lattosio



Squacquerone senza lattosio



Mozzarella di Latte di Bufala Mandara Senza Lattosio Pot 200 g



Mascarpone Optimus senza lattosio

GALBANI (GRUPPO LACTALIS)

Mozzarella, il multipack funziona

Il mercato dei formaggi senza lattosio continua a dare segnali positivi: +16,5% a volume e +14,9% a valore, i trend sono in crescita su ogni tipologia di formaggio, ma l'exploit è trainato soprattutto da mozzarella (+17,3% a volume e +15,5% a valore rispetto all'anno precedente) e Ricotta (+19,3% a volume e +19,4% a valore rispetto all'anno precedente) (fonti: IRI, is+isp, ytd 04.2025; GfK fy 2024). All'interno di questo trend, Galbani si distingue grazie a un'offerta articolata sotto i marchi Santa Lucia, Certosa e Galbanino. Santa Lucia, in particolare, si conferma leader nella mozzarella vaccina senza lattosio, con una quota di mercato del 31,2 per cento. "La base di utenti del marchio è in costante crescita - afferma **Wiebke Klaass**, **Direttrice marketing Galbani Formaggi e Leerdammer** -, quest'anno ha superato 1,7

milioni di famiglie, registrando un aumento del 20% rispetto all'anno precedente". Anche nella ricotta delattosata i risultati sono solidi e apprezzabili: "Siamo contenti anche dei numeri della ricotta, che mostrano una crescita del 8,8% a volume e del 7,4% a valore". Il formato conta, e i dati lo dimostrano, Galbani ha intercettato l'evoluzione della domanda introducendo il multipack mozzarella vaccina da 3x100 g, un formato che ha registrato una crescita del +18,5% a volume e valore. "Una scelta in linea con le abitudini di consumo - nota la manager - l'acquisto medio nella categoria senza lattosio si aggira sui 250 g, segnalando l'interesse per confezioni più generose e comode". L'impatto visivo gioca un ruolo fondamentale nella comunicazione in store: "Il tovagliato magenta, che identifica la linea delattosata



Wiebke Klaass, Direttrice marketing Galbani Formaggi e Leerdammer

Galbani, garantisce forte visibilità a scaffale e immediata riconoscibilità". A supporto, il sito Galbani.it offre pagine prodotto dedicate: "Abbiamo ampliato notevolmente i contenuti informativi sui prodotti - conclude **Wiebke Klaass** - e inserito consigli di ricette sviluppate in collaborazione con talenti culinari per fornire una customer experience completa e personalizzata".

TOP PLAYERS	Fattorie Garofalo	Francia Latticini	Galbani	Granarolo	inalpi
Fatturato azienda (€)	nd	80 mln (2023)	2.900 mln (2023)	1.719 mln (2024)	300 mln (2024)
Marchi	Fattorie Garofalo, Casaro del Re, Pi	Francia, Zarina, Fior di Latte dell'Agra Pontina, Podere 1544	Galbani Santa Lucia, Galbani Galbanino, Galbani Certosa, Galbani Gim	Granarolo Benessere, Accadi Senza Lattosio, Granarolo Benessere High Protein, Granarolo Benessere Oggi Puoi, Granarolo Benessere Kefir	Latterie inalpi
Canali	Gdo 85%, Foodservice 10%, Industria 5%	Gdo, Horeca	Gdo, Normal trade	Gdo	Gdo, Horeca, Industria
Top SKU	 Mozzarella di latte di bufala senza lattosio 125 g	 Mozzarella Vaccina Senza Lattosio 100% Latte italiano da 125 g in busta	 Mozzarella Galbani Santa Lucia Senza Lattosio 100 g	 Ricottine Granarolo Benessere Accadi 2x100 g	 Fettine di formaggio fuso Latterie inalpi

CASTELLI-MANDARA (GRUPPO LACTALIS)

Performance sopra la media e una proposta sempre più profonda

Nel segmento specifico della mozzarella di bufala senza lattosio, i numeri parlano chiaro: +10% a volume e +7,2% a valore nel mercato totale. In questo scenario, Mandara, con la sua mozzarella di bufala senza lattosio, fa molto meglio: +32% a volume nei primi quattro mesi del 2025, un exploit che testimonia la forza del brand del Gruppo Lactalis e la sua capacità di leggere i bisogni del consumatore (fonti: Iri, is+isp, ytd 04.2025; GfK, ty 2024). A consolidare il successo non è solo la crescita a scaffale, ma anche i dati di fidelizzazione: +30% nella frequenza d'acquisto e +16% nel tasso di riacquisto. "Un chiaro segnale che chi prova Mandara lactose free rimane soddisfatto e torna a sceglierla", dichiara **Alessandro La Malfa, Marketing manager Castelli**. Il merito va in gran parte alla gamma più completa del mercato nella mozzarella di bufala senza lattosio, che include brik in carta da 100 g, bicchiere da 200 g, bocconcini da 10



Alessandro La Malfa, Marketing manager Castelli

g in doypack da 100 g e il nuovo multipack 3x100 g. "Il multipack si sta dimostrando particolarmente performante - prosegue il manager - , perché unisce due trend rilevanti come il boom del lactose free e il bisogno di praticità e porzionamento delle famiglie". Ogni dettaglio del packaging è pensato per parlare il linguaggio del target lactose free: "Il colore viola, già

identificativo della categoria senza lattosio, è stato rielaborato e integrato nel pattern Mandara con le nostre bufaline, rendendo il prodotto riconoscibile, ma pienamente coerente con l'identità visiva del marchio", illustra La Malfa. Ora lo sguardo e la programmazione sono fiduciosamente rivolti al futuro: "Mandara punta a essere riferimento premium e innovativo in un segmento che cresce, ma che richiede scelte strategiche chiare: varietà di formati, visibilità a scaffale e una comunicazione di marca distintiva. I risultati che stiamo ottenendo sembrano premiare questa visione e vogliamo proseguire su questa strada", conclude La Malfa.

La mozzarella di bufala Mandara ha segnato un +32% a volume nel primo scorcio d'anno

TOP PLAYERS	La Bella Contadina	Latteria di Soligo	Latte Trento	Olympus	Spinosa
Fatturato azienda (€)	54 mln (2024)	100 mln (2024)	60 mln (2023)	56 mln (2024)	43 mln (2024)
Marchi	La Bella Contadina	Soligo, Venezia, Trevenlat	Latte Trento	Olympus, Meteora, PI	Spinosa
Canali	Gdo, Horeca, Industria	Gdo 55%, Horeca 25%, Industria 10%, Normal trade 10%	Gdo, Horeca, Ingrosso, Normal trade	Gdo, Do, Horeca	Gdo, Discount, Horeca, Industria
Top SKU	 Mozzarella di Bufala senza lattosio	 Stracchino Alta Digeribilità senza lattosio	 Formaggio senza lattosio Mignon	 Feta Dop senza lattosio Olympus 150 g	 Mozzarella di bufala Spinosa senza lattosio

INALPI

I gusti distintivi fanno la differenza

Nel panorama lattiero-caseario italiano si fa sempre più spazio una categoria in decisa espansione: quella dei formaggi senza lattosio. Un segmento che oggi intercetta le esigenze non solo degli intolleranti, ma anche di quei consumatori attenti alla leggerezza, alla digeribilità e alla funzionalità del prodotto. "Il trend è in continua crescita – conferma **Gabriella Bollino, Direttrice commerciale e marketing Inalpi** – e risponde alla ricerca, sempre più diffusa, di alimenti capaci di adattarsi a stili alimentari personalizzati". L'azienda di Moretta ha fatto del lactose free un asset strategico: "Ci siamo posizionati all'interno di questo comparto con le Fette di formaggio fuso e i Formaggi senza lattosio, due

referenze storiche che rappresentano la continuità con una tradizione che guarda avanti – prosegue la manager –. Sono prodotti gustosi e sicuri, nati da latte di filiera controllata e sviluppati per soddisfare i bisogni di un pubblico sempre più consapevole". In un'ottica di ottimizzazione della visibilità e riconoscibilità a scaffale, l'azienda ha investito anche in packaging e identità visiva: "Abbiamo scelto un codice colore coerente per tutte le referenze senza lattosio e l'utilizzo di un logo ben visibile è il trait d'union per le referenze di **inalpi** – conclude Bollino –. La dicitura 'lactose free', oggi integrata anche in lingua inglese, permette inoltre di approcciare con efficacia i mercati esteri, dove si stanno aprendo nuove opportunità commerciali".

CENTRALE DEL LATTE D'ITALIA

Il mascarpone è al centro della strategia

Una gamma in costante evoluzione, sviluppata per rispondere alle nuove esigenze del mercato e valorizzare le competenze produttive dell'azienda: così **Centrale del Latte d'Italia** interpreta la crescita della domanda lactose free. "Il trend è molto positivo – afferma **Giuseppe Mastrolia, Vicepresidente dell'azienda** –, e non riguarda più solo il latte, ma anche i suoi derivati: yogurt, kefir, panna e naturalmente formaggi". Il segmento che oggi traina il business nel lactose free è quello dei formaggi freschi, e in particolare il mascarpone. "Rappresenta l'80% del volume d'affari del comparto, per questo abbiamo deciso di lanciare la versione senza lattosio con i brand Optimus e Mukki, offrendo una risposta concreta alle esigenze degli intolleranti e dei consumatori attenti alla leggerezza. Un lancio strategico attualmente oggetto di monitoraggio, con l'obiettivo di valutarne le future evoluzioni – spiega Mastrolia –. Naturalmente, le nuove referenze sono state sviluppate per garantire lo stesso profilo sensoriale delle versioni tradizionali, mantenendo la struttura e la cremosità tipica del prodotto originale". Sul fronte del packaging, la strategia adottata da Centrale del Latte d'Italia è molto chiara: "La scelta è quella di distinguere bene la linea senza lattosio – nota il manager –, inserendo il claim ben visibile e utilizzando un colore in linea con il resto dei prodotti della gamma delattosata". L'interesse è in crescita costante e il mercato si muove sempre più velocemente, per questo Centrale del Latte d'Italia spinge sulla ricerca: "Ci aspettiamo ulteriori sviluppi sul fronte dell'innovazione di processo, puntando su materie prime selezionate e attenzione alla sostenibilità", conclude Mastrolia.

NOVITÀ DI PRODOTTO



Auricchio
38 latte
Robiola di latte
vaccino senza
lattosio



**Caseificio
Comellini**
Ricotta senza lattosio



Castelli-Mandara
Mozzarella di latte
di bufala Mandara
senza lattosio

Selling proposition

Un classico della tradizione lombarda, ottenuto da una lunga fermentazione dal latte dove i fermenti lattici hanno il tempo di sprigionare i loro aromi, sapore ricco, cremoso, aromatico

Ricotta delattosata dal gusto autentico, leggera e digeribile. Ideale per intolleranti al lattosio, senza rinunciare al piacere del vero formaggio

Conserva gusto della tradizionale mozzarella di bufala, consistenza morbida e un sapore ricco e cremoso

Posizionamento

Medio-alto

Premium

Medio

In commercio da

Fine 2024

Luglio 2025

II semestre 2024

Formato

100 g

Disponibile in formati da 200 g e 1200 g

3x100 g

BAYERNLAND

Strategie e prodotti per un consumo trasversale

La categoria dei formaggi senza lattosio è sempre meno una nicchia e sempre più una scelta di consumo trasversale. Lo conferma **Bayernland**, che oggi realizza con il lactose free il 35% del proprio fatturato e continua a investire in innovazione e comunicazione. "La categoria sta vivendo una fase di forte espansione, alimentata dal crescente interesse verso prodotti salutistici e ad alta digeribilità - osserva **Thomas Siller, Direttore commerciale dell'azienda** -. Secondo i dati YouGov, 5 famiglie su 10 acquistano formaggi senza lattosio e la frequenza d'acquisto è in aumento". Le referenze Bayernland coprono un ampio spettro di consumi e si distinguono per continuità di performance. Tra le più apprezzate, figura la mozzarella Julienne

senza lattosio. Anche la gamma a fette, in espansione, intercetta le nuove esigenze e nel 2025 arriveranno tre nuove referenze: una soluzione a base di latte di capra, mozzarella e scamorza senza lattosio. Una novità recente è invece il bocconcino multipack, risposta alla concorrenza delle private label e alle dinamiche di acquisto familiari. "Quando in famiglia c'è un intollerante al lattosio, spesso tutta la famiglia consuma prodotti adatti anche a lui". Sul punto vendita, l'organizzazione di spazi dedicati al senza lattosio nella Gdo è un elemento decisivo. "Valorizza la nostra specializzazione e migliora la visibilità", spiega Siller. Centrale anche la comunicazione, con campagne tv e radio che fanno leva su inclusività e benessere. "Vogliamo permettere a



Thomas Siller, Direttore commerciale Bayernland

tutti di godersi il gusto dei latticini senza preoccupazioni", puntualizza Siller. Anche il packaging di Bayernland riflette questa filosofia, con grafiche pulite, colori chiari e claim visibili. Infine l'innovazione, che non riguarda solo le tipologie, ma anche il processo: l'obiettivo è migliorare texture e maturazione dei formaggi delattosati, senza rinunciare alla qualità.

38 LATTE (GRUPPO AURICCHIO)

Crescita solida. Lanciata la nuova robiolina

Il comparto dei formaggi senza lattosio sta vivendo una fase di consolidamento, con consumatori sempre più consapevoli e alla ricerca di prodotti in grado di garantire alta qualità organolettica e funzionalità nutrizionale. In questo contesto, si inserisce l'offerta del marchio **38 Latte**, società del **Gruppo Auricchio**, che presenta due linee parallele: formaggi freschi delattosati e stagionati naturalmente privi di lattosio. L'offerta lactose free del marchio include caprini, robiola e stracchino, sia di latte vaccino che di latte di capra, e si affianca ad un'ampia scelta di formaggi stagionati naturalmente privi di lattosio come Provolone, Auricchiello, Gorgonzola, Grana Padano e Parmigiano Reggiano.

"La categoria del senza lattosio è stabile e di forte interesse per molti consumatori, il nostro punto di forza è garantire una gamma di scelta che soddisfi gusti diversi", spiega l'**Amministratore delegato, Alberto Auricchio**. A dare ulteriore impulso al mercato contribuiscono le strategie della distribuzione, che sempre più spesso dedica spazi riservati ai prodotti senza lattosio, anche per questo l'azienda ha scelto di distinguere visivamente le proprie linee lactose free attraverso packaging specifici, con messaggi chiari e colori identificativi. "A scaffale, la chiarezza paga. Ma è online che sviluppiamo un dialogo diretto con i nostri clienti, grazie a un'attività costante sui social e contenuti informativi sui nostri siti", puntualizza l'Ad.

Il 2025 si apre con l'introduzione della robiolina di latte vaccino senza lattosio, che va ad arricchire una proposta già differenziata, ma per 38 Latte rimane centrale garantire una scelta che non sia solo eterogenea, ma soprattutto di qualità. "I prodotti freschi senza lattosio rappresentano una grande innovazione, ma da un punto di vista qualitativo e organolettico sono assolutamente in linea con gli altri formaggi", assicura Auricchio. Infine, sul fronte dell'export, i formaggi stagionati naturalmente delattosati trovano spazio anche all'estero, dove però è soprattutto il richiamo al made in Italy a guidare le scelte d'acquisto, mentre si conferma più selettivo l'export di freschi senza lattosio.

FATTORIE GAROFALO

Eccellenza bufalina anche per gli intolleranti

Il mercato dei formaggi senza lattosio cresce, ma resta una categoria dai contorni sfumati, dove convivono esigenze di salute, scelte di leggerezza e nuove modalità di consumo. Lo sa bene **Fattorie Garofalo**, un riferimento nel comparto bufalino e che presidia il lactose free con un approccio lucido e pragmatico. "Per noi incide poco sul fatturato complessivo, attorno al 3%, ma si tratta di un mercato in costante crescita che è bene presidiare", spiega **Alfio Schiatti, Chief commercial officer dell'azienda**. La mozzarella di bufala delattosata è un prodotto di nicchia, destinato in larga parte a consumatori che presentano reali intolleranze. "Non è una scelta da flexitariani - chiarisce Schiatti -, ma una risposta concreta per chi è realmente intollerante al lattosio. In altri segmenti del dairy, il lactose

free ha invece un ruolo più trasversale, mentre sulla bufala resta confinato a chi ha reali problemi alimentari". Fattorie Garofalo è oggi leader nella mozzarella di bufala senza lattosio, con una quota dell'11% del mercato (fonte: dati NiQ) e due referenze principali: 125 e 200 grammi. Secondo Schiatti, la distribuzione moderna sta supportando questa evoluzione con continuità, attraverso spazi e comunicazioni mirate. "Il trend è costante, come lo è l'andamento dei nostri volumi. E anche se il lactose free non si segmenta come altri mercati, ci sono opportunità da cogliere". Per il 2025 l'azienda sta infatti valutando un nuovo lancio all'interno di questa linea, come parte di un riposizionamento che guarda a target più funzionali, garantendo così qualità e accessibilità anche a chi ha esigenze alimentari specifiche.

NOVITÀ DI PRODOTTO



Granarolo
Mozzarella Granarolo Benessere
Accadi Senza Lattosio light

Selling proposition

Mozzarella Senza Lattosio Light, con ~50% di grassi rispetto alla media del mercato della mozzarella standard

Posizionamento

Medio

In commercio da

Maggio 2025

Formato

100 g



Lattoria di Soligo
Mozzarella Bacconcino senza
lattosio 100 g

Prodotto di solo latte di alta qualità con percentuale di lattosio inferiore a 0,1 e quindi adatto anche agli intolleranti

Medio

Luglio 2025

Sacchetta 100 g o sacchetta
3x100 g

FRANCIA LATTICINI

Consolidamento e specializzazione

Da nicchia funzionale a segmento ad alto valore percepito, il mercato dei formaggi senza lattosio si sta consolidando e attrae un pubblico sempre più ampio. "Assistiamo a una progressiva specializzazione - spiega **Denis Francia, Amministratore Francia Latticini** -. Sempre più consumatori scelgono referenze lactose free non per reale intolleranza, ma per ragioni legate al benessere digestivo e alla leggerezza". Un'evoluzione che riguarda in particolare i prodotti freschi, ad alto contenuto proteico e a consumo quotidiano. "Il segmento più dinamico è quello delle mozzarelle senza lattosio, che oggi rappresentano circa l'8,6% del valore complessivo della categoria" (fonte: NielsenIQ a.t. w2l Gdo). Anche all'interno dell'offerta di Francia Latticini il lactose free rappresenta una leva strategica, con referenze sviluppate per intercettare bisogni alimentari specifici, ma trasversali. La distribuzione moderna, da parte sua, ha contribuito a rafforzare il ruolo di questa proposta, attraverso layout chiari e spazi ben riconoscibili. "La comunicazione a scaffale è determinante: valorizza il lavoro dei produttori, guida il consumatore e stimola l'acquisto - osserva Francia -. In questo contesto, i nostri prodotti beneficiano di visibilità e riconoscibilità, rafforzando la fiducia nel brand". Un ruolo chiave lo gioca il packaging. L'azienda ha puntato su un design chiaro e coerente con l'identità di marca, utilizzando il colore viola come codice visivo e posizionando in evidenza il claim "Senza lattosio - Alta digeribilità". "Vogliamo trasmettere rassicurazione, naturalezza e qualità - conclude Francia -. L'illustrazione in stile tradizionale e l'origine 100% latte italiano sono elementi che parlano direttamente al nostro target".

CASEIFICIO COMELLINI

Lactose free nel segno della tradizione

Il mercato dei formaggi delattosati si sta specializzando e **Caseificio Comellini** ha scelto di affrontarlo puntando su un equilibrio tra ricerca tecnologica e conservazione della tradizione.

“La vera sfida – spiega **Luca Comellini**, Amministratore delegato – è garantire un’esperienza sensoriale analoga, se non superiore, rispetto ai formaggi tradizionali. La categoria del senza lattosio continua a crescere, spinta da una maggiore consapevolezza nutrizionale e da esigenze legate alla digeribilità. Caseificio Comellini ha colto il segnale, ampliando e diversificando la propria gamma lactose free. Nel catalogo dell’azienda spiccano prodotti come lo Squacquerone Dop e lo Stracchino certificati Aii, che uniscono tecnologie di delattosazione avanzate a una filiera ancora artigianale. “Vediamo un trend stabile e in costante espansione – prosegue Comellini – e i nostri prodotti,

rispondono bene al bisogno di autenticità senza rinunciare alla leggerezza”. L’estate 2025 porterà una nuova referenza: la ricotta delattosata, disponibile in due formati (200 g e 1200 g), pensata per ampliare ulteriormente un’offerta che già include Casatella, Formaggio di Castel San Pietro e altri freschi reinterpretati in chiave lactose free. “L’innovazione dei processi è centrale per garantire che i formaggi senza lattosio non perdano in gusto, texture e qualità organolettica rispetto ai tradizionali – afferma Comellini –. Le tecnologie ci aiutano molto, ma è fondamentale anche lavorare sul prodotto, mantenendo l’artigianalità e rispettando le caratteristiche originali dei formaggi”. A dimostrazione del crescente interesse del mercato, anche la Gdo sta giocando un ruolo attivo destinando spazi e visibilità ai formaggi delattosati. “Questa attenzione fa piacere – dichiara l’Ad – poiché premia



Luca Comellini, Amministratore delegato Caseificio Comellini

chi, come noi, ha investito in ricerca e certificazioni serie come quella Aii”. Il dialogo con il consumatore si gioca soprattutto sul packaging, dove l’azienda fa leva su chiarezza, certificazione lactose free e identità visiva che trasmetta naturalezza. “A ciò affianchiamo un’intensa attività di comunicazione mirata, anche digital, col fine di raccontare al meglio l’identità e il valore della nostra linea lactose free”, conclude Comellini.

CASEIFICIO LA BELLA CONTADINA

Mozzarella di bufala delattosata, un grande potenziale

Il segmento della mozzarella di bufala è uno dei più dinamici nel mercato lattiero-caseario e anche sul fronte delle referenze delattosate i segnali sono interessanti. Lo conferma **La Bella Contadina**, che ha iniziato un percorso mirato che sta guadagnando spazio nel suo catalogo, puntando su una delle sue specialità più distintive: la mozzarella di bufala lactose free.

“Sebbene la categoria rappresenti oggi una quota limitata del nostro fatturato – spiega la **Sales manager, Maria Garofalo** – registriamo una crescita costante e crediamo fortemente nel suo potenziale

futuro, soprattutto nel segmento bufala”. Anche nella sperimentazione la ricerca di qualità rimane sempre prioritaria per il Caseificio. “Conservando profilo organolettico e texture paragonabili alla versione tradizionale, la mozzarella di bufala delattosata si sta rivelando una proposta capace di soddisfare le esigenze nutrizionali dei consumatori intolleranti – prosegue Garofalo – e, al tempo stesso, di mantenere elevati standard di autenticità”. L’azienda è oggi impegnata in un piano di crescita e modernizzazione delle infrastrutture produttive. “L’obiettivo è integrare

tecnologie avanzate per aumentare l’efficienza, garantire la sicurezza alimentare e migliorare la capacità di risposta alla domanda in crescita. Questo approccio ci permetterà di rafforzare la nostra posizione competitiva, anche nel lactose free”, aggiunge la manager. Nel mentre, il canale industriale mostra una domanda crescente di formaggi delattosati, richiesti come ingredienti per piatti pronti, snack e referenze del bakery. “La domanda è in aumento anche sul fronte export, dove i nostri principali mercati di riferimento per la mozzarella di bufala lactose free restano i paesi europei”, conclude Garofalo.

LATTERIA SOLIGO

Completata la linea lactose free

Con il mercato lactose free in continua espansione e un numero di consumatori sempre in crescita anche tra chi potrebbe consumare prodotti con lattosio, **Latteria Soligo** si dimostra in linea con le nuove esigenze e una richiesta di varietà in aumento costante. "Oggi tutta la gamma dei formaggi freschi è coperta da un prodotto lactose free – dichiara il **Direttore generale, Gianluigi Martusciello** –, se consideriamo solo i prodotti delattosati, nel 2024 siamo oltre il 3,5% del fatturato e nel 2025 abbiamo completato la gamma e puntiamo a raggiungere il 5%. Il prodotto più ricercato tra i senza

lattosio continua a essere il latte, ma dopo la presentazione del completamento della linea, avvenuta a maggio 2025 a Tuttafood, Latteria Soligo annovera ora in catalogo anche burro di centrifuga, caciotta, mascarpone e mozzarella bocconcino, aggiungendoli ai già presenti stracchino e mozzarella per pizza. "Ormai sui formaggi freschi non c'è un gap con gli equivalenti prodotti tradizionali – prosegue Martusciello –, il gusto del senza lattosio è praticamente identico e la lavorabilità dei formaggi non cambia. Anche la shelf life è identica". Andare in contro alle richieste con eterogeneità e qualità

quindi, non solo per quanto riguarda il consumatore finale, ma anche l'industria alimentare, in cui, ad esempio, è fortissima la richiesta di pasta filata, motivo per cui l'azienda ha affiancato alla mozzarella per pizza senza lattosio, il bocconcino senza lattosio. Il packaging mette in evidenza la nuova linea completata, puntando su un distinguibile Orange come colore dominante. "La richiesta di articoli senza lattosio, principalmente mozzarelle e prodotti per pizzerie, è in crescita soprattutto nei mercati dell'Europa dell'Est – conclude il Direttore – per questo bisogna continuare a sviluppare la linea".

SPINOSA

Tra tradizione e modernità. Boost sulla comunicazione

Spinto anche da una maggiore consapevolezza dei consumatori, il mercato dei formaggi senza lattosio prosegue il suo ampliamento, diventando categoria di spicco anche di realtà come **Spinosa**. "Questa categoria rappresenta una quota crescente del nostro fatturato – afferma **Paolo Griffo, General manager della società** –, con performance molto positive soprattutto nella GdO e nei canali specializzati". Creazione di aree dedicate al lactose free nei punti vendita e una comunicazione focalizzata su chiarezza e autenticità risultano fondamentali. "Sono elementi che non incrementano soltanto le vendite ma sono utili per educare il consumatore e promuovere la scelta consapevole su prodotti di alta qualità. Per farlo, utilizziamo grafiche pulite, colori rassicuranti e claim ben visibili. Inoltre, integriamo sempre più spesso Qr-code che rimandano a contenuti digitali

informativi e trasparenti", prosegue Griffo. La ricerca di un prodotto che mantenga inalterato il sapore è però altrettanto centrale, l'innovazione di Spinosa punta soprattutto su tecnologie enzimatiche avanzate che permettano una delattosazione più naturale. "Cerchiamo di abbinare i valori della tradizione ad esigenze moderne, come nel caso della Mozzarella di Bufala Spinosa Senza Lattosio, punta di diamante della linea dedicata dell'azienda", spiega il Manager. Le difficoltà riscontrate riguardano invece prodotti di nicchia, come ricotte o formaggi spalmabili delattosati. "In questi casi le variazioni di domanda sono più anomale, legate a specifici contesti d'uso o a minore familiarità del consumatore", sostiene il General Manager. La domanda, però, è in crescita continua, sia sul fronte dell'industria alimentare che nella



Paolo Griffo, General manager Spinosa

ristorazione collettiva, nei piatti pronti e nella produzione di snack freschi, ma anche nell'export. "All'estero la sensibilità verso le intolleranze è molto sviluppata – spiega Griffo –, La nostra mozzarella di Bufala è particolarmente richiesta in Francia e Germania, ma sono da tenere d'occhio anche mercati sempre più attenti al segmento come quelli dell'Asia medio-orientale".



Rassegna Stampa

da Lunedì 21 luglio 2025 a Domenica 27 luglio 2025

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Inalpi			
	Iltorinese.it	27/07/2025	A Torino dal 2 al 10 agosto i Mondiali di Twirlin	4
	Ditestaedigola.com	26/07/2025	Lo stretto legame tra cucina e tennis	5
	Laprovinciadivarese.it	26/07/2025	Pro Patria Bustese Twirling vola ai Mondiali di Torino	9
	Lopinionista.it	26/07/2025	D'Alessio annuncia "Gigi Palasport 2026": le date	11
	Malpensa24.it	26/07/2025	Pro Patria Twirling ai Mondiali di Torino. E c'e' anche una figlia d'arte	13
34	Tuttosport	26/07/2025	Atp Finals 26/30 Il grande intrigo (M.BO)	14
	Unionemonregalese.it	26/07/2025	Carru' si prepara a brillare: le atlete pronte per i Mondiali di Twirling	15
	Alessandria.today	25/07/2025	A Torino dal 2 al 10 agosto torna il grande spettacolo sportivo dei Mondiali di Twirling	19
	Diggita.it	25/07/2025	A TORINO TORNA IL GRANDE SPETTACOLO SPORTIVO DEI MONDIALI DI TWIRLING A tre anni dallindimenticabile	21
	Fai.Informazione.it	25/07/2025	A Torino dal 2 al 10 agosto torna lo spettacolo sportivo dei mondiali di twirling	22
	Fanpage.it	25/07/2025	Gigi D'Alessio in concerto nel 2026: i prezzi dei biglietti, quando e come acquistarli	24
	Fattitaliani.it	25/07/2025	ANNA torna al n.1: "De'sole'e" per la 5° settimana alla prima posizione della classifica singoli	25
	Imusicfun.it	25/07/2025	Red Bull 64 Bars Live, il cast completo dell'evento di Roma, Corviale	27
	Intopic.it	25/07/2025	A Torino dal 2 al 10 agosto torna lo spettacolo sportivo dei mondiali di twirling	29
	Italpress.com	25/07/2025	Gigi D'Alessio torna sul palco con 'Gigi Palasport 2026'	30
	Lostrillo.it	25/07/2025	IL GRANDE SPETTACOLO SPORTIVO DEI MONDIALI DI TWIRLING - Notizia del 25 Luglio 2025	31
	Msn.com/it	25/07/2025	Gigi D'Alessio in concerto nel 2026: i prezzi dei biglietti, quando e come acquistarli	32
	Primatorino.it	25/07/2025	A Torino torna il grande spettacolo sportivo dei mondiali di twirling	33
	Quotidianopiemontese.it	25/07/2025	Torino capitale mondiale del Twirling: oltre 2400 atleti all'Inalpi Arena dal 2 al 10 agosto	38
	Radiobruno.it	25/07/2025	Gigi D'Alessio: le date del nuovo tour nei palazzetti	41
	Radiomusik.it	25/07/2025	Gigi D'Alessio Tour 2026: quanto dura, biglietti, date concerti e scaletta	43
	Radiowebitalia.it	25/07/2025	"Gigi Palasport 2026" il nuovo tour partirà da Roma	44
38	Settimana di Saronno	25/07/2025	Oro agli Europei nella squadra italiana per l'atleta locatese Lorenzo Milani	46
	Spettacolo.eu	25/07/2025	Gigi D'Alessio annuncia il tour nei palasport per il 2026, i biglietti	47
	Sportiamoci.it	25/07/2025	A TORINO I MONDIALI DI TWIRLING	49
	TeamWorld.it	25/07/2025	Biglietti concerti Gigi D'Alessio 2026 Gigi Palasport: città e date	50
	Torinoclick.it	25/07/2025	A Torino dal 2 al 10 agosto torna il grande spettacolo sportivo dei Mondiali di Twirling	53
	Viveretorino.it	25/07/2025	A Torino torna il grande spettacolo sportivo dei mondiali di twirling	54
	Zarabaza.it	25/07/2025	I Moda' fanno il tutto esaurito a Roma: l'amore del pubblico non tramonta mai	56
	Studentville.it	24/07/2025	Concerti Negramaro nel 2025: date, biglietti, e scaletta	61
	Tg24.sky.it	24/07/2025	Giorgia, la possibile scaletta del concerto a Siracusa	62
	Ticinonotizie.it	24/07/2025	Notte Prima degli Esami, 40 anni dopo: Antonello Venditti nella magia del Vittoriale	65
	Allevvents.in	23/07/2025	ELISA Palasport Live 2025 - TORINO 28.11.2025	68
42	L'Eco di Bergamo	23/07/2025	Block notes	70
42	L'Eco di Bergamo	23/07/2025	Treviglio riaccoglie "Road to Torino"	71
	Msn.com/it	23/07/2025	Atp Finals, trofeo esposto da domani a Torino	72

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Inalpi				
	Roboreporter.it	23/07/2025	<i>Il Trofeo delle Nitto ATP Finals in mostra alle Gallerie d'Italia di Torino</i>	73
	Ansa.it	22/07/2025	<i>Atp Finals, trofeo esposto da domani a Torino</i>	75
1+25	Il Piccolo (AL)	22/07/2025	<i>ARRIVA LA KINGS LEAGUE</i>	78
	Iwebradio.fm	22/07/2025	<i>Moda': 4 nuove date live per La Notte dei Romantici Il Tour</i>	81
31+35	La Stampa - Ed. Torino	22/07/2025	<i>Auto danneggiate inviati i vigilantes nei parcheggi Gtt (P.Caracciolo)</i>	83
	Laprovinciapavese.gelocal.it	22/07/2025	<i>A Max non bastano i concerti: sul palco anche delle Atp Finals di novembre a Torino</i>	84
	Mentelocale.it	22/07/2025	<i>Candlelight Open Air: Le Quattro stagioni di Vivaldi</i>	85
	Napolimagazine.com	22/07/2025	<i>Tennis: Atp Finals, trofeo esposto da mercoledi' a Torino</i>	88
	Sportmediaset.Mediaset.it	22/07/2025	<i>Tennis, Atp Finals: Trophy Tour parte dalle Gallerie d'Italia a Torino</i>	90
	Tg24.sky.it	22/07/2025	<i>Marco Mengoni, la possibile scaletta del concerto a Messina</i>	91
	Tiscali.it	22/07/2025	<i>Nitto ATP Finals, il Trophy Tour parte dalle Gallerie d'Italia a Torino - Tiscali Sport</i>	95
	Vaitaormina.com	22/07/2025	<i>Marco Mengoni live allo stadio di Messina il 23 e il 24 luglio 2025: ecco tutte le info utili</i>	97
	Vivatorino.it	22/07/2025	<i>Nitto ATP Finals. Dal 9 al 16 novembre 25 Torino e' pronta a stupire: novita', spettacolo e ambizion</i>	116
2/3	Daily Media	21/07/2025	<i>Eventi Nitto ATP Finals. Binaghi: "Sara' un'edizione ancora piu grande e piu bella. A Torino</i>	117
	Efanews.eu	21/07/2025	<i>Alta pasticceria e cooking alle Nitto Atp Finals 2025</i>	119
	Foodaffairs.it	21/07/2025	<i>Pasta Rummo conferma la partnership con le Nitto ATP Finals 2025</i>	120
9	Il Resto del Carlino - Ed. Ravenna/Faenza/Lugo	21/07/2025	<i>Sport - Filippi da Rimini alla Kings League "Che fatica affrontare Nainggolan"</i>	123
	It.blastingnews.com	21/07/2025	<i>Scaletta di Marco Mengoni a Messina: concerti del 23 e 24 luglio chiudono il tour</i>	125
1+28	La Provincia Pavese	21/07/2025	<i>Max Pezzali star anche sul palco delle Atp Finals</i>	130
	Megamodo.com	21/07/2025	<i>MODA' Annunciano Nuove Date del Tour La Notte dei Romantici</i>	132
	Mentelocale.it	21/07/2025	<i>Nakuall Fest allo Spazio 211</i>	138
	Roboreporter.it	21/07/2025	<i>Antonella Clerici rinnova con Rai: un biennale per celebrare 40 anni di carriera</i>	141
	Bresciaoggi.it	20/07/2025	<i>Blanco torna sul palco: ecco le date del primo tour nei palazzetti</i>	143
	Emiliaromagnanews24.it	20/07/2025	<i>BLANCO annuncia Il primo tour nei palazzetti: l'8 maggio 2026 a Bologna @ Unipol Arena</i>	146

A Torino dal 2 al 10 agosto i Mondiali di Twirlin

A tre anni dall'edizione del 2022 al Pala Gianni Asti, dal 2 al 10 agosto la città di Torino sarà nuovamente il palcoscenico dei Campionati Mondiali di Twirling, questa volta ospitati **all'Inalpi** Arena e abbinati alla Nations Cup e ai Mondiali Majorettes. La manifestazione è riconosciuta ufficialmente dalla Federazione Internazionale IBTF e, a livello locale, ha il patrocinio e il sostegno organizzativo dalla Città e della Città metropolitana di Torino, impegnate ad assicurare all'evento la disponibilità della migliore location possibile e di adeguate sedi di allenamento nelle palestre scolastiche del territorio. Alle gare parteciperanno 2400 tra atlete e atleti provenienti da 22 nazioni, impegnati in prove di grande spessore tecnico e atletico e di elevata spettacolarità. Domenica 3 agosto alle 18 all'**Inalpi** Arena è in programma la cerimonia di inaugurazione e di presentazione delle squadre, con la partecipazione delle massime autorità sportive e istituzionali. I biglietti per l'ingresso alla cerimonia sono gratuiti e prenotabili a questo link I biglietti e gli abbonamenti per assistere alle gare sono in vendita sulla piattaforma www.vivaticket.com Leggi qui le ultime notizie: IL TORINESE Your email address will not be published.

immagine

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Lo stretto legame tra cucina e tennis

La lettura di: Lo stretto legame tra cucina e tennis

Condividere

Lo stretto legame tra cucina e tennis

Data di pubblicazione: 26 Luglio 2025

Condividere

Lo stretto legame tra cucina e tennis

CONDIVIDERE

Lo stretto legame tra cucina e tennis

Il binomio cucina e tennis è sempre più stretto, e questo grazie al fenomeno Jannik Sinner, che riesce a trascinare qualunque genere di evento.

Dopo la vittoria a Wimbledon, il numero uno al mondo ha raccolto un milione di follower in più su Instagram.

Fino a poco tempo fa era l'appello dell'alta cucina a far aumentare il pubblico degli eventi di tennis, ora parrebbe succedere il contrario.

Intanto che vado a vedere Sinner, ma magari anche Musetti, Cobolli, Berrettini, Arnaldi, Darderi e Sonigo, perché no, posso anche concedermi il lusso di mangiare come si deve.

A dimostrazione di questa tendenza, gli Internazionali d'Italia, che si sono tenuti a maggio presso il Foro Italico di Roma, hanno messo ai fornelli del ristorante Lea Pericoli, quello indirizzato ad autorità, sportivi e artisti, nientepopodimeno che i fratelli Serva de La Trota.

Si tratta di un locale magico, immerso nella natura, che si trova a due passi da Rieti.

Ha una stella Michelin, ma presto - siamo certi - si riprenderà la meritatissima seconda.

Anche le Atp Finals, in programma dal 9 al 16 novembre a Torino, dedicheranno alla parte gastronomica, rispetto al 2024, un'attenzione superiore.

Nel Fan Village adiacente i campi di gioco, oltre alla possibilità di degustare le proposte di numerosi locali di livello della città di Torino, saranno organizzati degli eventi food che consentiranno di vedere sul maxi schermo delle partite in compagnia di qualche proposta gourmet.

È quello che hanno dichiarato nella conferenza stampa di presentazione dell'edizione 2025.

I nomi non sono ancora stati rivelati, ma noi speriamo che questa accresciuta offerta gastronomica comprenda nuovamente i fratelli Serva, magari come chef del ristorante principale, situato all'Arena.

Staremo a vedere.

Quello che per ora si sa, è che in quello spazio, nell'evento inaugurale del 6 novembre, si esibiranno Max Pezzali e i Pinguini Tattici Nucleari, mentre il ristorante Condividere di Lavazza, Platinum Partner della manifestazione, probabilmente ospiterà numerosi pranzi gourmet.

Lo scorso anno, insieme al resident chef Federico Zanasi, cucinarono molti stellati fra cui Gabriele Bertolo di Cannavacciuolo Bistrot, Antonio Ziantoni di Zia e il talentuoso Mattia Pecis di Cracco Portofino).

Naturalmente i miglioramenti riguarderanno anche il tennis in senso stretto.

Gli organizzatori hanno dichiarato di aver predisposto ulteriori 700 posti all'interno dell'Inalpi Arena, per un totale di 10.000 posti in più, se si considereranno tutte le sessioni di gioco.

Forza Sinner!

Questo articolo è stato visualizzato: 1001 volte.

Condividi Questo Articolo

Da Marco Lombardi

Giornalista e critico cinematografico ed enogastronomico per Il Messaggero, Gambero Rosso, Radio Roma Capitale e Cinecritica. Insegna Giornalismo Culturale e Storia dell'alimentazione in Sapienza, ed è regista del film Fritti dalle stelle, un documentario satirico sull'alta ristorazione visibile su Prime video. È inoltre autore e conduttore del programma "Come ti cucino un film", in onda su Gambero Rosso Channel, nel quale - grazie alla Cinestologia - racconta il cinema con delle associazioni alla tavola.

Nessun commento

Devi essere connesso per inviare un commento.

Ricerca per:

Lo stretto legame tra cucina e tennis

Di testa e di gola

Questo sito è una testata giornalistica.

Autorizzazione Tribunale di Benevento - Reg. n.4 del 21/12/2023

Editore e Direttore Responsabile

iscriviti alla nostra newsletter per essere sempre aggiornato/a sulle novità

Nome o nome completo

Copyright © 2025 News and Magazine Catalano Consulting

Accessibilità

Modalità provvisoria per l'epilessia

Smorza il colore e rimuove le palpebre

Questa modalità consente alle persone con epilessia di utilizzare il sito Web in modo sicuro eliminando il rischio di convulsioni derivanti da animazioni lampeggianti o lampeggianti e combinazioni di colori rischiose.

Modalità non vedenti

Modalità non vedenti

Migliora la grafica del sito web

Questa modalità regola il sito Web per la comodità degli utenti con disabilità visive come vista degradante, visione a tunnel, cataratta, glaucoma e altri.

Modalità di disabilità cognitiva

Modalità di disabilità cognitiva

Aiuta a concentrarsi su contenuti specifici

Questa modalità fornisce diverse opzioni assistive per aiutare gli utenti con disabilità cognitive come dislessia, autismo, CVA e altri, a concentrarsi più facilmente sugli elementi essenziali del sito web.

Modalità amichevole ADHD

Modalità amichevole ADHD

Riduce le distrazioni e migliora la concentrazione

Questa modalità aiuta gli utenti con ADHD e disturbi del neurosviluppo a leggere, navigare e concentrarsi più facilmente sugli elementi principali del sito web, riducendo significativamente le distrazioni.

Modalità Cecità

Modalità Cecità

Consente l'utilizzo del sito con il tuo screen-reader

Questa modalità configura il sito Web in modo che sia compatibile con screen reader come JAWS, NVDA, VoiceOver e TalkBack. Uno screen-reader è un software per utenti non vedenti che viene installato su un computer e uno smartphone e i siti Web devono essere compatibili con esso.

Dizionario online

Inizia a digitare per cercare in Wikipedia

Esperienza leggibile

Lente di ingrandimento del testo

Carattere leggibile

Regola i colori del testo

Regola i colori del titolo

Regola i colori di sfondo

Orientamento facile

Evidenziare al passaggio del mouse

Evidenzia Messa a fuoco

Di Testa e Di Gola

Dichiarazione di accessibilità

26 Luglio 2025

Stato di conformità

Crediamo fermamente che Internet debba essere disponibile e accessibile a chiunque e ci impegniamo a fornire un sito web accessibile al pubblico più vasto possibile, indipendentemente dalle circostanze e dalle capacità.

Per raggiungere questo obiettivo, miriamo ad aderire il più rigorosamente possibile alle Linee Guida per l'Accessibilità

dei Contenuti Web 2.1 (WCAG 2.1) del World Wide Web Consortium (W3C) a livello AA. Queste linee guida spiegano come rendere i contenuti web accessibili alle persone con un'ampia gamma di disabilità. Il rispetto di tali linee guida ci aiuta a garantire che il sito web sia accessibile a tutti: non vedenti, persone con disabilità motorie, disabilità visive, disabilità cognitive e altro ancora.

Questo sito web utilizza diverse tecnologie pensate per renderlo il più accessibile possibile in ogni momento. Utilizziamo un'interfaccia di accessibilità che consente alle persone con disabilità specifiche di adattare l'interfaccia utente del sito web e progettarela in base alle proprie esigenze personali.

Inoltre, il sito web utilizza un'applicazione basata sull'intelligenza artificiale che funziona in background e ottimizza costantemente il suo livello di accessibilità. Questa applicazione corregge l'HTML del sito web, adattandone funzionalità e comportamento agli screen reader utilizzati dagli utenti non vedenti e alle funzioni della tastiera utilizzate dalle persone con disabilità motorie.

Se hai riscontrato un malfunzionamento o hai idee per migliorarlo, saremo lieti di ascoltarti. Puoi contattare gli operatori del sito web utilizzando il seguente indirizzo email.

Navigazione tramite screen reader e tastiera

Il nostro sito web implementa la tecnica degli attributi ARIA (Accessible Rich Internet Applications), insieme a diverse modifiche comportamentali, per garantire che gli utenti non vedenti che utilizzano screen reader siano in grado di leggere, comprendere e utilizzare le funzioni del sito web. Non appena un utente con screen reader accede al tuo sito, riceve immediatamente un messaggio che gli chiede di inserire il profilo dello screen reader, in modo da poter navigare e utilizzare il sito in modo efficace. Ecco come il nostro sito web affronta alcuni dei requisiti più importanti per gli screen reader, insieme a screenshot della console con esempi di codice:

Ottimizzazione per screen reader: eseguiamo un processo in background che apprende i componenti del sito web dall'inizio alla fine, per garantire la conformità costante anche durante gli aggiornamenti. In questo processo, forniamo agli screen reader dati significativi utilizzando il set di attributi ARIA. Ad esempio, forniamo etichette accurate per i moduli; descrizioni per le icone attivabili (icone dei social media, icone di ricerca, icone del carrello, ecc.); istruzioni di convalida per gli input dei moduli; ruoli degli elementi come pulsanti, menu, finestre di dialogo modali (popup) e altri. Inoltre, il processo in background analizza tutte le immagini del sito web e fornisce una descrizione accurata e significativa basata sul riconoscimento degli oggetti immagine come tag ALT (testo alternativo) per le immagini che non sono descritte. Estrae anche i testi incorporati nell'immagine, utilizzando una tecnologia OCR (riconoscimento ottico dei caratteri). Per attivare le regolazioni dello screen reader in qualsiasi momento, gli utenti devono semplicemente premere la combinazione di tasti Alt+1. Gli utenti che utilizzano screen reader ricevono anche avvisi automatici per attivare la modalità screen reader non appena accedono al sito web. Queste modifiche sono compatibili con tutti i lettori di schermo più diffusi, tra cui JAWS e NVDA.

Ottimizzazione della navigazione da tastiera : il processo in background regola anche il codice HTML del sito web e aggiunge diverse funzionalità tramite codice JavaScript per renderlo fruibile tramite tastiera. Tra queste, la possibilità di navigare all'interno del sito web utilizzando i tasti Tab e Maiusc+Tab, di utilizzare i menu a discesa con i tasti freccia, di chiuderli con Esc, di attivare pulsanti e link con il tasto Invio, di navigare tra elementi radio e caselle di controllo con i tasti freccia e di compilarli con la barra spaziatrice o il tasto Invio. Inoltre, gli utenti che usano la tastiera troveranno menu di navigazione rapida e di salto contenuto, disponibili in qualsiasi momento premendo Alt+1 o come primi elementi del sito durante la navigazione con la tastiera. Il processo in background gestisce anche i popup attivati, spostando il focus della tastiera su di essi non appena compaiono, impedendone lo spostamento.

Gli utenti possono anche utilizzare scorciatoie come "M" (menu), "H" (intestazioni), "F" (moduli), "B" (pulsanti) e "G" (grafica) per passare a elementi specifici.

Profili di disabilità supportati nel nostro sito web

Modalità sicura per l'epilessia : questo profilo consente alle persone affette da epilessia di utilizzare il sito Web in modo sicuro, eliminando il rischio di crisi convulsive derivanti da animazioni lampeggianti o intermittenti e da combinazioni di colori rischiose.

Modalità per ipovedenti : questa modalità adatta il sito Web alle esigenze degli utenti con problemi visivi, come deficit della vista, visione a tunnel, cataratta, glaucoma e altri.

Modalità disabilità cognitiva : questa modalità offre diverse opzioni di assistenza per aiutare gli utenti con disabilità cognitive, come dislessia, autismo, disturbi cognitivi e altri, a concentrarsi più facilmente sugli elementi essenziali del sito web.

Modalità ADHD Friendly : questa modalità aiuta gli utenti affetti da ADHD e disturbi dello sviluppo neurologico a

leggere, navigare e concentrarsi sugli elementi principali del sito Web più facilmente, riducendo significativamente le distrazioni.

Modalità Cecità : questa modalità configura il sito web per essere compatibile con screen reader come JAWS, NVDA, VoiceOver e TalkBack. Uno screen reader è un software per utenti non vedenti installato su computer e smartphone, e i siti web devono essere compatibili con esso.

Profilo di navigazione da tastiera (con disabilità motoria): questo profilo consente alle persone con disabilità motoria di utilizzare il sito web utilizzando i tasti Tab, Maiusc+Tab e Invio. Gli utenti possono anche utilizzare scorciatoie come "M" (menu), "H" (titoli), "F" (moduli), "B" (pulsanti) e "G" (grafica) per passare a elementi specifici.

Ulteriori modifiche all'interfaccia utente, al design e alla leggibilità

Regolazioni del carattere : gli utenti possono aumentarne e diminuirne le dimensioni, modificarne la famiglia (tipo), regolarne la spaziatura, l'allineamento, l'altezza della riga e altro ancora.

Regolazione del colore : gli utenti possono selezionare diversi profili di contrasto cromatico, come chiaro, scuro, invertito e monocromatico. Inoltre, è possibile cambiare la combinazione di colori di titoli, testi e sfondi, scegliendo tra oltre sette diverse opzioni.

Animazioni : una persona con epilessia può interrompere tutte le animazioni in esecuzione con un semplice clic. Le animazioni controllate dall'interfaccia includono video, GIF e transizioni CSS lampeggianti.

Evidenziazione dei contenuti : gli utenti possono scegliere di enfaticizzare elementi importanti come link e titoli. Possono anche scegliere di evidenziare solo gli elementi evidenziati o su cui si è passato il mouse.

Disattivazione audio : gli utenti con apparecchi acustici potrebbero avvertire mal di testa o altri problemi a causa della riproduzione automatica dell'audio. Questa opzione consente agli utenti di disattivare istantaneamente l'audio dell'intero sito web.

Disturbi cognitivi: utilizziamo un motore di ricerca collegato a Wikipedia e Wikizionario, che consente alle persone con disturbi cognitivi di decifrare il significato di frasi, iniziali, slang e altro.

F unzioni aggiuntive: offriamo agli utenti la possibilità di modificare il colore e le dimensioni del cursore, utilizzare una modalità di stampa, abilitare una tastiera virtuale e molte altre funzioni.

Compatibilità con browser e tecnologie assistive

Il nostro obiettivo è supportare la più ampia gamma possibile di browser e tecnologie assistive, in modo che i nostri utenti possano scegliere gli strumenti più adatti alle loro esigenze, con il minor numero di limitazioni possibile. Pertanto, abbiamo lavorato duramente per poter supportare tutti i principali sistemi che rappresentano oltre il 95% della quota di mercato degli utenti, tra cui Google Chrome, Mozilla Firefox, Apple Safari, Opera e Microsoft Edge, JAWS e NVDA (screen reader).

Note, commenti e feedback

Nonostante i nostri sforzi per consentire a chiunque di adattare il sito web alle proprie esigenze, potrebbero esserci ancora pagine o sezioni non completamente accessibili, in fase di accessibilità o prive di una soluzione tecnologica adeguata per renderle accessibili. Tuttavia, continuiamo a migliorare la nostra accessibilità, aggiungendo, aggiornando e migliorando le sue opzioni e funzionalità, e sviluppando e adottando nuove tecnologie. Tutto ciò è finalizzato a raggiungere il livello ottimale di accessibilità, al passo con i progressi tecnologici. Per qualsiasi assistenza, si prega di contattare

Welcome Back!

Sign in to your account

Username or Email Address

Busto, la Pro Patria Twirling vola ai Mondiali di Torino

26 Lug 2025

di Redazione

1 minuto di lettura



Torino Capitale Mondiale del Twirling: agosto di sport e spettacolo [all'Inalpi Arena](#)

Si svolgeranno a Torino [all'Inalpi Arena](#) dal 2 al 10 agosto i prossimi Campionati Mondiali di Twirling. La Pro Patria Bustese di Twirling porta il duo Fontana-Strazzanti e Martina Cazzaro, medaglia di bronzo nella categoria Artistic Twirl Youth B (immagine dal sito [torinotoday.it](#))

BUSTO ARSIZIO – Grandi applausi per la Pro Patria Bustese Twirling. Tre delle sue campionesse sono state selezionate per partecipare alla Nations Cup, in programma a Torino dal 2 al 10 agosto. La società bustocca schiererà il duo junior formato da Marta Fontana e Arianna Strazzanti e la giovane solista Martina Cazzaro, protagonista di una storia quasi cinematografica, essendo la figlia della leggendaria pluricampionessa Chiara Stefanazzi, oggi in campo come sua allenatrice.

Pubblicità

Il duo Fontana-Strazzanti ha conquistato la qualificazione grazie al bronzo. Martina Cazzaro, invece, ha ottenuto una medaglia di bronzo nella categoria Artistic Twirl Youth B. Per Martina, il legame con la storia del club è dato dalla madre, Chiara Stefanazzi detiene il maggior numero di titoli nazionali e internazionali nella storia del twirling italiano, con un oro mondiale junior, uno senior e quattro titoli europei.

La Nations Cup si svolgerà al Pala **Inalpi** Arena di Torino, sede dei Campionati Mondiali IBTF, tra le più importanti competizioni internazionali di twirling. Sul parquet si sfideranno performance singole, coppie e gruppi da ogni continente. Il dettaglio tecnico degli esercizi includerà elementi quali lanci del bastone, rolls, acrobazie e coreografie coreometriche calibrate a base musicale.

Pubblicità

L'entusiasmo del presidente Franco Crespi

Per noi è un'occasione speciale per portare in alto il nome di Busto. Siamo orgogliosi del lavoro che le ragazze stanno facendo. Un grazie va alle insegnanti per la forza che trasmettono alle atlete. Siamo consapevoli che affronteremo una competizione internazionale con le atlete più forti da tutto il mondo, ma siamo pronti per fare una bella figura.

Pubblicità

Condividi



Tags

#campionati

#pro patria twirling

#Torino

#twirling

Home > Musica > D'Alessio annuncia "Gigi Palasport 2026": le date

Musica

D'Alessio annuncia "Gigi Palasport 2026": le date

Da Redazione L'Opinionista - 26 Luglio 2025



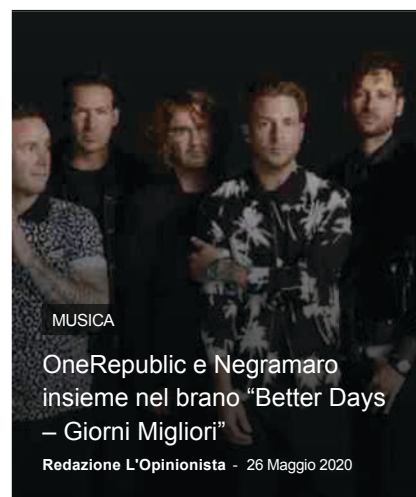
ph Angelo Orefice

ROMA – Dopo aver infiammato gli stadi italiani e in attesa delle sette straordinarie serate a Piazza del Plebiscito, previste a settembre, Gigi D'Alessio è pronto a tornare dal vivo con "Gigi Palasport 2026": un nuovo tour che partirà il 18 marzo dal Palasport di Roma e toccherà i principali palazzetti di tutta Italia. I biglietti sono disponibili su Ticketone.it e nei punti vendita abituali. Per maggiori info: www.friendsandpartners.it.

Un nuovo travolgente capitolo da scrivere del suo percorso live all'insegna della grande musica e delle emozioni per ripercorrere insieme oltre trent'anni di carriera, dai grandi successi fino all'ultimo singolo, già amatissimo "Un selfie con la vita", uscito lo scorso 18 luglio e candidato a diventare un nuovo inno per il pubblico che da sempre lo segue con affetto.

Di seguito il calendario in aggiornamento:

Conosci questa canzone?



Canzoni Top Hit



Maneskin, Torna a casa: video, testo e significato

Musica 16 Ottobre 2018



"Sacrifice" pone i cuori in primo piano e coccola compiacendoci

Musica 23 Maggio 2019



"Se Ti Potessi Dire": il testo della nuova canzone di Vasco...

Musica 25 Ottobre 2019



"Ti dedico il silenzio" di Ultimo fa sognare [VIDEO]

Musica 29 Maggio 2019



Coldplay: le dieci canzoni più belle di sempre della band [VIDEO]

Musica 3 Gennaio 2020

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

18/03/2026 ROMA – PALAZZO DELLO SPORT

20/03/2026 BARI – PALAFLORIO

23/03/2026 FIRENZE – NELSON MANDELA FORUM

25/03/2026 TORINO – **INALPI** ARENA

11/04/2026 PADOVA – KIOENE ARENA

17/04/2026 ANCONA – PALAPROMETEO

18/04/2026 BOLOGNA – UNIPOL ARENA

Dopo un'estate già eccezionale, segnata dal doppio sold out per il suo attesissimo ritorno allo Stadio Diego Armando Maradona di Napoli, che ha accolto oltre 100.000 spettatori e la prima volta al Circo Massimo a Roma, Gigi si prepara a tornare nell'abbraccio della sua città. Ben sette serate in programma il 19, 20, 21, 23, 26, 27 e 28 settembre, di cui 5 già sold out, in Piazza del Plebiscito che, polverizzando ogni record precedente, fanno salire così quota 22 live in soli 4 anni sul palco di una delle piazze più iconiche d'Italia.

Di seguito il calendario dei prossimi live di Gigi D'Alessio:

19, 20, 21, 26 e 27 settembre – Napoli – Piazza del Plebiscito Sold out

23 e 28 settembre – Napoli – Piazza del Plebiscito

ARTICOLI CORRELATI ALTRI ARTICOLI DELL'AUTORE



Quintorigo & John De Leo e Mariposa con Enrico Deregibus al Camosci Sound



OneRepublic: "Beautiful Colors" è la nuova sigla dell'anime Kaiju No.8



"L'Isola il mare e Te", l'inedito di Paolo Vallesi



Trentesima edizione di Orsara Jazz con Dave Holland, Chris Potter e Avishai Cohen



I Negrita pubblicano tre nuove versioni acustiche in presa diretta



Idreamjazz debutta con "Jazzstar" su Kownloon Records



Pro Patria Twirling ai Mondiali di Torino. E c'e' anche una figlia d'arte

BUSTO ARSIZIO - E' tutto pronto per la Nations Cup di twirling che si disputerà a Torino. Saranno ben 3 le atlete in gara della Pro Patria Bustese Twirling: il duo Marta Fontana-Arianna Strazzanti e la singolarista Martina Cazzaro. Non una atleta qualsiasi. Martina è infatti la figlia dell'ex pluricampionessa Chiara Stefanazzi, l'atleta più titolata del twirling italiano. Che ora è diventata la sua allenatrice. Road to Nations Cup Le atlete della Pro Patria Bustese Twirling si stanno allenando duramente anche nel periodo estivo per farsi trovare pronte all'appuntamento

iridato. A Torino il sodalizio bustocco schiererà il duo Marta Fontana-Arianna Strazzanti (Duo Junior livello A) e Martina Cazzaro (Artistic Twirl Youth livello B). Martina Cazzaro è figlia della pluricampionessa Chiara Stefanazzi, che oggi è diventata la sua allenatrice. Una legacy che rende orgoglioso lo sport bustocco. La kermesse andrà in scena al Pala **Inalpi** Arena dal 2 al 10 agosto e vedrà in pedana le migliori atlete internazionali, comprese le fortissime americane e giapponesi. L'attesa del presidente Franco Crespi Per noi è un'occasione speciale per portare in alto il nome di Busto. Siamo orgogliosi del lavoro che le ragazze stanno facendo. Un grazie va alle insegnanti per la forza che trasmettono alle atlete. Siamo consapevoli che affronteremo una competizione internazionale con le atlete più forti da tutto il mondo, ma siamo pronti per fare una bella figura. Successo per la Pro Patria Twirling. Tre atlete qualificate ai Mondiali Pro Patria Bustese Twirling - MALPENSA24 Visited 1 times, 9 visit(s) today



LE MOSSE DI BINAGHI DOPO IL DECRETO

Atp Finals 26/30 Il grande intrigo



Jannik Sinner nella scorsa edizione ha alzato il trofeo delle Finals

Marco Bo
TORINO

La storia delle Finals Atp 2026-30 in Italia non è finita. In tutti i sensi. E, di questo passo, di giallo non ci saranno solo le palline sparate a velocità massima dai migliori otto giocatori al mondo. Perché la situazione non è affatto chiara e l'ultima scena non solo non è stata ancora scritta. Non la si può manco immaginare perché niente è da escludere. Ribadito che a novembre, a Torino, dal 9 al 16, la quinta e ultima edizione del primo lustro andrà in scena regolarmente sotto la Mole - anzi, edizione ancora più ricca con circa 10 mila spettatori in più per l'ampliamento della ricettività della Inalpi Arena -, in ballo c'è il futuro del secondo quinquennio. Angelo Binaghi, presidente della Federtennis, in questi giorni nella sua Sardegna, sta riflettendo sulle prossime mosse in attesa che venga votato il decreto sport 2025 che si occupa anche di maxi eventi sportivi, come le Finals. Il licenziamento è slittato a martedì quando è stata ricalendarizzata la votazione. Rispetto al testo originale, che prevedeva la formazione di un Comitato Finals a 5 teste con l'ingresso di un esponente del ministero dello sport e uno di Sport e Salute oltre ai soliti rappresentanti di Regione, Comune e Federtennis, due modifi-

che: se si rinuncia ai fondi governativi (19,4 milioni all'anno) lo stesso Comitato non viene costituito (così Binaghi continuerebbe a gestire in autonomia l'evento); niente Comitato se lo stanziamento fosse inferiore ai 5 milioni. Come si sa da una parte il presidente della Federtennis ha ventilato le dimissioni "tutto ha un inizio e una fine, se la mia visione non è condivisa posso fare un passo indietro, lascerei dopo aver fatto vincere tutto", dall'altra sta verificando quali margini di manovra esistono per gestire le Finals 2026-30 con 5 milioni di fondi governativi. Una sua presa di posizione è attesa per inizio settimana, appena il decreto verrà approvato. Possibile qualsiasi scenario, certo è che un suo addio potrebbe ingigantire il punto di domanda dell'Atp, già "disegnato" dalla stessa associazione dei tennisti con la lettera inviata proprio alla Federtennis per avere lumi sulle novità che si stanno prefigurando con il nascente "Comitato Finals". C'è il rischio di perdere altre cinque edizioni di Atp Finals made in Italy? In teoria sì, anche se proprio in occasione della presentazione del Masterplan 2025, è stato ufficialmente annunciato che almeno quelle del 2026 si svolgeranno a Torino. Il fiato resta sospeso, almeno sino a martedì. Occorre avere buoni polmoni. E nervi saldi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Sei in **Sport**



ULTIME NOTIZIE
OGGI



RESTA AGGIORNATO
Eventi



EDICOLA
DIGITALE

ABBONAMENTI



HOME

LA CRONACA

CULTURA

SPORT

POLITICA

EVENTI

TENDENZA

RUBRICHE

TERRITORIO

Carrù si prepara a brillare: le atlete pronte per i Mondiali di Twirling

Oltre 2400 atleti all'Inalpi Arena di Torino dal 2 al 10 agosto



ELISA ANDREA RASTELLO

26 Luglio 2025 - 09:04

f X in



In foto Sofia Stralla e Gaia Occelli con la tecnica Laura Mellano

Play Pause Resume Stop

L'attesa sta per finire: mancano ormai poco alle **gare internazionali di Torino 2025** e l'Asd Twirling Carrù sarà protagonista in pedana con le sue **atlete migliori**. Le **competizioni** si svolgeranno nella splendida cornice dell'**Inalpi Arena** di corso Sebastopoli, dove nella **prima settimana di agosto** si terranno la **Nations Cup** e il **Campionato del Mondo IBTF World Technical Baton Twirling Championship**.

Il sodalizio carrucese sarà presente alla **Nations Cup** con **Gaia Occelli**, impegnata nella categoria **Solo Adulti**, e con il Team livello A formato in collaborazione con **Cherasco**. Al **Campionato del mondo**, invece, scenderanno in campo **Sofia Stralla**, che gareggerà nella categoria **Solo Senior**, e il **Team Carrù-Bra-Euro-gymnica**, pronto a misurarsi con le migliori **squadre** del mondo. L'**attività di allenamento** prosegue a **ritmi serrati** e senza sosta: le **atlete di Serie A** stanno lavorando con **impegno e determinazione** per affrontare al meglio queste **sfide internazionali** che porteranno i **riflettori mondiali** su **Torino** e sul **Piemonte**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Il logo della nuova edizione dei mondiali di Twirling

Sarà, ancora una volta, un'edizione curata nei minimi dettagli dalla **Federazione Italiana Twirling**, presieduta da **Gianfranco Porqueddu**. La manifestazione è riconosciuta ufficialmente dalla **Federazione Internazionale IBTF** e, a livello locale, ha il patrocinio e il sostegno organizzativo dalla **Città e della Città metropolitana di Torino**, impegnate ad assicurare all'evento la disponibilità della migliore location possibile e di adeguate sedi di allenamento nelle palestre scolastiche del territorio.



In foto la squadra di twirling di Carrù "Inte" di blu per l'edizione 2024

Alle gare parteciperanno **2.400** tra atlete e atleti provenienti da **22 nazioni**, impegnati in prove di grande spessore tecnico e di elevata spettacolarità. Tra le delegazioni più numerose si segnala

quella **francese**, con oltre 500 partecipanti, mentre dall'altra parte del globo giungeranno rappresentative da **Stati Uniti, Giappone, Canada e Australia**. L'Italia schiererà una squadra selezionata con attenzione da **Sabrina Prade**, direttrice tecnica della squadra azzurra, determinata a mettersi in luce davanti al pubblico di casa.

Domenica 3 agosto alle 18 **all'Inalpi Arena** è in programma la cerimonia di **presentazione delle squadre** e di **inaugurazione**, con la partecipazione delle massime autorità sportive e istituzionali. I biglietti gratuiti per l'ingresso alla cerimonia sono **prenotabili qui**. I **biglietti** e gli **abbonamenti** per assistere alle gare sono in vendita sulla piattaforma **www.vivaticket.com**.

TAG

Asd Twirling , Nations Cup , Mondiali Majorettes , Carrù , Inalpi Arena , Gaia Occelli , Sofia Stralla , Torino , Federazione Italiana Twirling , Gianfranco Porqueddu .



Focus



La grotta del Santuario di Santa Lucia a Villanova Mondovì

Domenica 3 agosto visite guidate e concerto di ottoni in grotta al Santuario di Santa Lucia

L'iniziativa, a cura dell'Associazione AmiSaL - Amici di Santa Lucia ODV, rientra nell'ambito delle aperture estive del Santuario



L'appello dell'ANA di Mondovì a tutti i musicisti per far rinascere la Fanfara

«Vogliamo far rinascere la Fanfara alpina della Sezione!»

L'appello dell'ANA di Mondovì a tutti i musicisti



Stelle e strisce sul Vaccarile. Gary Hill in vista al colle con Sergio Costagli nel 2011

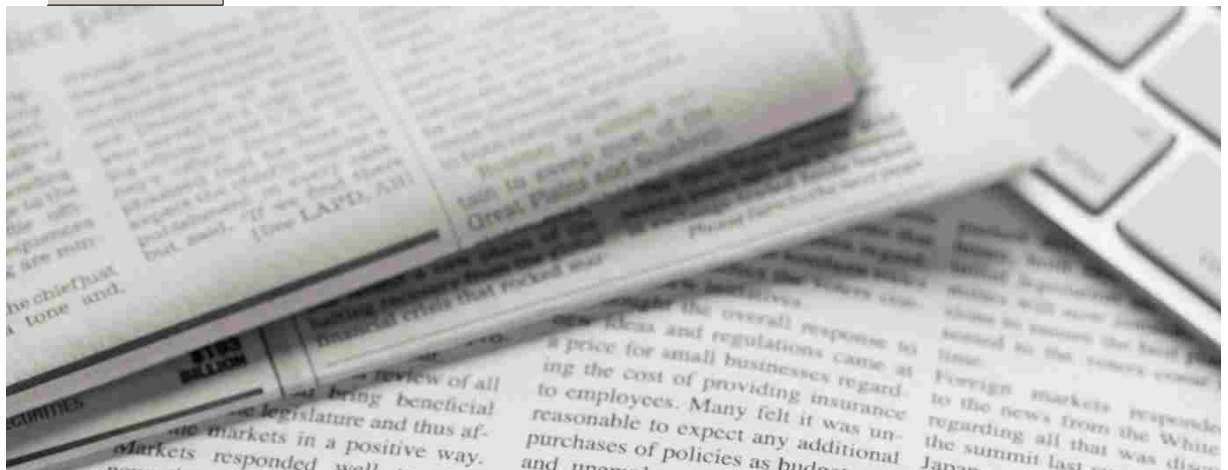
«Mio padre, l'aviatore del bombardiere americano precipitato al Vaccarile»

La storia di una Fortezza Volante B-17 decollata dal Sud Italia per bombardare Torino nel 1944, precipitata in val Pesio. Un cartello ora ricorda il luogo del disastro e il figlio del mitragliere di coda ha scritto dall'America

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter

Ricevi gratuitamente, ogni giorno, le notizie più fresche direttamente via email!

Email



Unione Monregalese News La newsletter de L'Unione Monregalese

[Voglio iscrivermi!](#) [No grazie](#)

L'UNIONE

[Home](#) [La cronaca](#) [Cultura](#) [Sport](#) [Politica](#) [Eventi](#) [Rubriche](#) [Diocesi](#) [Oggi](#)

[Storia](#) | [Redazione](#) | [Pubblicità](#) | [Contatti](#) | [RSS](#) |
[Privacy Policy](#) | [Condizioni Generali](#)

Versione web de L' "Unione Monregalese", settimanale cattolico di informazione, notizie ed opinioni di Mondovì. Iscr. n°8 Reg. Canc. Trib. di Mondovì del 05-04-1951.
Direttore Responsabile Corrado Avagnina.
Edito da **CEM - Cooperativa Editrice Monregalese** Piazza S. Maria Maggiore, 6 - 12084 Mondovì - Tel. 0174.552900 - P.Iva: 01654260049
Registro delle Imprese di Cuneo n. 01654260049
Albo Società Cooperative n. A118893
Capitale Sociale € 25.768,00 I.v.

L'Unione Monregalese percepisce i contributi pubblici all'editoria. Tramite la Fisc (Federazione Italiana Settimanali Cattolici), ha aderito allo IAP (Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria) accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale. Amministrazione trasparente: pubblicazione dei contributi pubblici, importo lordo contributo editoria anno 2022 euro 363.046,48 come da decreto della Presidenza Consiglio Ministri del 5.12.23
Oltre a quanto evidenziato in Nota Integrativa si evidenzia che gli aiuti di Stato e gli aiuti de minimis ricevuti dalla società sono contenuti nel Registro nazionale degli aiuti di stato di cui all'art. 52 della L. 234/2012 a cui si rinvia e consultabile a [questo link](#)

Ven. Lug 25th, 2025 19:19:46 CEST



Alessandria Today Italia News Media

The house of culture

HOME

ABOUT US

AUDIO & INCLUSIVITÀ

BREAKING NEWS

CONTROCAMPO. IL DIETRO LE QUINTE DELLA NOTIZIA

COOKIE LAW

FILM

LIFESTYLE 2025

RACCONTI

THE EDITORIAL TEAM

CONTACTS

DISCLAIMER

A Torino dal 2 al 10 agosto torna il grande spettacolo sportivo dei Mondiali di Twirling



Di mariapellino

● LUG 25, 2025

**"Trasparenti**

Opposizioni Libere" di Cinzia Rota. Viaggio nell'anima autentica di una narratrice potente. Recensione di Pier Carlo Lava per Alessandria today

**CENTRO CASA**

Alessandria Presenta: Un'Opportunità Unica nel Cuore del Villaggio

A tre anni dall'edizione del 2022 al Pala Gianni Asti, dal 2 al 10 agosto la città di Torino sarà nuovamente il palcoscenico dei Campionati Mondiali di Twirling, questa volta ospitati all'Inalpi Arena e abbinati alla Nations Cup e ai Mondiali Majorettes.

La manifestazione è riconosciuta ufficialmente dalla Federazione Internazionale IBTF e, a livello locale, ha il patrocinio e il sostegno organizzativo dalla Città e della Città metropolitana di Torino, impegnate ad assicurare all'evento la disponibilità della migliore location possibile e di adeguate sedi di allenamento nelle palestre scolastiche del territorio. Alle gare parteciperanno 2400 tra atlete e atleti provenienti da 22 nazioni, impegnati in prove di grande spessore tecnico e atletico e di elevata spettacolarità.

Domenica 3 agosto alle 18 all'Inalpi Arena è in programma la cerimonia di inaugurazione e di presentazione delle squadre, con la partecipazione delle massime autorità sportive e istituzionali. I biglietti per l'ingresso alla cerimonia sono gratuiti e prenotabili a questo link

I biglietti e gli abbonamenti per assistere alle gare sono in vendita sulla piattaforma <http://www.vivaticket.com>

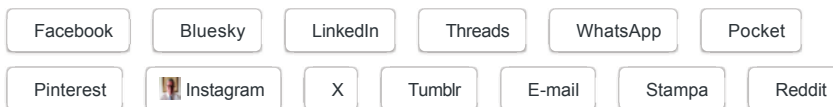
A Torino dal 2 al 10 agosto torna il grande spettacolo sportivo dei Mondiali di Twirling



A tre anni dall'edizione del 2022 al Pala Gianni Asti, dal 2 al 10 agosto la città di Torino sarà nuovamente il palcoscenico dei Campionati Mondiali di Twirling, questa volta ospitati all'Inalpi Arena e abbinati alla Nations Cup e ai Mondiali Majorettes.



Condividi:



Mi piace:

Caricamento...



Salvata sugli scopli

Borsalino!



**L'arte di lasciarmi
essere di Cinzia Rota –
Una poesia sulla libertà
interiore e il coraggio
della presenza.**

**Recensione di
Alessandria today**

Cerca

Cerca



**"Lento muore" di
Martha Medeiros
(spesso attribuito a
Pablo Neruda). Una
riflessione scomoda
sulla vita non vissuta.**

**Recensione di
Alessandria today**



diggita [Comuni](#) [Crea un post](#) [Accedi](#) [scriviti](#)

dal 2 al 10 agosto torna lo spettacolo sportivo dei mondiali di twirling [viaggiemiraggi.info](#)

Viaggi&Miraggi su



Ciclismo, Atletica, Basket, Rugby, MotoGP Italiano - 2 ore fa

0

A Torino dal 2 al 10 agosto torna lo spettacolo sportivo dei mondiali di twirling - ViaggiMiraggi [www.viaggiemiraggi.info](#)

A TORINO TORNA IL GRANDE SPETTACOLO SPORTIVO DEI MONDIALI DI TWIRLING A tre anni dall'indimenticabile edizione del 2022 al Pala Gianni Asti, dal 2 al 10 agosto la Città di Torino sarà nuovamente il palcoscenico dei Campionati Mondiali di Twirling...

A tre anni dall'indimenticabile edizione del 2022 al Pala Gianni Asti, dal 2 al 10 agosto la Città di Torino sarà nuovamente il palcoscenico dei Campionati Mondiali di Twirling, questa volta ospitati all'Inalpi Arena e abbinati alla Nations Cup e ai Mondiali Majorettes. Sarà ancora una volta un'edizione dei Mondiali curata nei minimi dettagli dalla Federazione Italiana Twirling, presieduta da Gianfranco Porqueddu, già Presidente del CONI Piemonte e Vicepresidente della Provincia di Torino dal 2009 al 2014.

La manifestazione è riconosciuta ufficialmente dalla Federazione Internazionale IBTF e, a livello locale, ha il patrocinio e il sostegno organizzativo della Città e della Città metropolitana di Torino, impegnate ad assicurare all'evento la disponibilità della migliore location possibile e di adeguate sedi di allenamento nelle palestre scolastiche del territorio.

Alle gare parteciperanno 2400 tra atlete e atleti provenienti da 22 nazioni, impegnate e impegnati in prove di grande spessore tecnico e atletico e di elevata spettacolarità. Tra le delegazioni più numerose si segna quella francese, con oltre 500 partecipanti, mentre dall'altra parte del globo giungeranno rappresentative da Stati Uniti, Giappone, Canada e Australia. L'Italia schiererà una squadra selezionata con attenzione da Sabrina Prade, direttrice tecnica della squadra azzurra, determinata a mettersi in luce davanti al pubblico di casa.

Domenica 3 agosto alle 18 all'Inalpi Arena è in programma la cerimonia di presentazione delle squadre e di inaugurazione, con la partecipazione delle massime autorità sportive e istituzionali. I biglietti gratuiti per l'ingresso alla cerimonia sono prenotabili all'indirizzo www.vivaticket.com/it/ticket/cerimonia-apertura-twirling-2025/2742567

A seguire il Party degli Atleti negli spazi antistanti il Palazzo del Nuoto di via Filadelfia. I biglietti e gli abbonamenti per assistere alle gare sono in vendita sulla piattaforma www.vivaticket.com

Devi effettuare l'accesso o registrarti per commentare.



Sport: Tennis, Vela, Ciclismo, Atletica, Basket, Rugby, MotoGP sport

[Iscriviti](#)

[Crea un post](#)

Non hai effettuato l'accesso. Tuttavia, è possibile iscriversi da un altro account del Fediverso, ad esempio Lemmy o Mastodon. Per farlo, incolla il seguente testo nel campo di ricerca della propria istanza: `!sport@diggita.com`

Sezione Sport – Diggita

Benvenuti nell'angolo dedicato agli appassionati di ogni disciplina! Qui potrete seguire le ultime novità, approfondire eventi e analisi sui temi più rilevanti del mondo sportivo.

Cosa troverai in questa sezione Aggiornamenti e approfondimenti su:

- Motorsport, MotoGP
- Sport invernali, Basket, Rugby
- Tennis, Vela, Ciclismo, Atletica

Libertà di Condivisione

Tutti i contenuti presenti su [Diggita.com](#) sono pubblicati con licenza [Creative Commons Attribuzione \(CC BY 4.0\)](#)



Visibility: Public

This community can be federated to other instances and be posted/commented in by their users.

Notizie a Confronto

Comunicati Stampa

Social News

Offerte di Lavoro

fai.informazione.it

Social News

Cerca



In Primo Piano

Tutte le Sezioni

Politica

Cronaca

Esteri

Economia

Spettacolo...

Scienza...

Salute

Sport

Menù Utente ▾

Sport

A Torino dal 2 al 10 agosto torna lo spettacolo sportivo dei mondiali di twirling

25 Luglio 2025 - 20:19:19 CEST



4 voti Vota Commenta

25/07/2025 - 19:51 A tre anni dall'indimenticabile edizione del 2022 al Pala Gianni Asti, dal 2 al 10 agosto la Città di **Torino** sarà nuovamente il palcoscenico dei Campionati Mondiali di **Twirling**, questa volta ospitati **all'Inalpi Arena** e abbinati alla **Nations Cup** e ai Mondiali **Majorettes**. Sarà ancora una volta un'edizione dei Mondiali curata nei minimi dettagli dalla Federazione Italiana Twirling, presieduta da Gianfranco Porqueddu, già Presidente del CONI **Piemonte**

Segui fai informazione su



Altri articoli di possibile interesse



Formula 1, GP del Belgio 2025: Spa torna con la Sprint e promette spettacolo puro

Manolo Serafini, 23 ore fa

e Vicepresidente della Provincia di Torino dal 2009 al 2014.

La manifestazione è riconosciuta ufficialmente dalla Federazione Internazionale IBTF e, a livello locale, ha il patrocinio e il sostegno organizzativo dalla Città e della Città metropolitana di Torino, impegnate ad assicurare all'evento la disponibilità della migliore location possibile e di adeguate sedi di allenamento nelle palestre scolastiche del territorio.

Alle gare parteciperanno 2400 tra atlete e atleti provenienti da 22 nazioni, impegnate e impegnati in prove di grande spessore tecnico e atletico e di elevata spettacolarità. Tra le delegazioni più numerose si segnala quella **francese**, con oltre 500 partecipanti, mentre dall'altra parte del globo giungeranno rappresentative da **Stati Uniti, Giappone, Canada e Australia**. L'Italia schiererà una squadra selezionata con attenzione da Sabrina Prade, direttrice tecnica della squadra azzurra, determinata a mettersi in luce davanti al pubblico di casa.

Domenica 3 agosto alle 18 **all'Inalpi** Arena è in programma la cerimonia di presentazione delle squadre e di inaugurazione, con la partecipazione delle massime autorità sportive e istituzionali. I biglietti gratuiti per l'ingresso alla cerimonia sono prenotabili all'indirizzo www.vivaticket.com/it/ticket/cerimonia-apertura-twirling-2025/274256.

A seguire il Party degli Atleti negli spazi antistanti il Palazzo del Nuoto di via **Filadelfia**. I biglietti e gli abbonamenti per assistere alle gare sono in vendita sulla piattaforma www.vivaticket.com

Per ulteriori dettagli



Autore **Viaggi & Miraggi**
Categoria **Sport**



Commenti

Non sono stati ancora inseriti commenti.
Puoi essere il primo ad esprimere il tuo parere sul contenuto di questo post.

Commenta ...



Sabato 2 agosto 2025 a
Brisighella (Ra) torna "Calici sotto
i tre colli"

Viaggi & Miraggi, 23 ore fa



Ripa Magic il 10 e 11 agosto 2025
con il mago umanitario Mattia Flip
e grandi artisti della magia a a
Ripatransone (AP)

Viaggi & Miraggi, 23 ore fa



Piemonte e Torino: l'immobiliare
torna nel radar degli investitori
internazionali

pinkommunication, 18 giorni fa



Notte Bianca di via Torino a
Carmagnola il 5 luglio con
spettacoli, mercatini, proposte
gastronomiche, animazioni e
giochi

Viaggi & Miraggi, 23 giorni fa



Formula 1 2025: il Mondiale torna
in Europa con il GP d'Austria di
Spielberg

Manolo Serafini, 29 giorni fa

fai informazione sul tuo sito

fai informazione widget

Desideri pubblicare le notizie di fai
informazione sul tuo sito? Sei libero di
farlo. **Scopri come...**

offerte di lavoro



La sezione lavoro di
informazione.it raccoglie
ed aggrega in tempo
reale le offerte di lavoro
delle principali aziende di recruiting
operanti in Italia.

Gigi D'Alessio in concerto nel 2026: i prezzi dei biglietti, quando e come acquistarli

Gigi D'Alessio ha annunciato un tour nei Palasport per il 2026, sette concerti che arrivano dopo il tour negli stadi nel 2025 e le sette date che terrà a settembre a Piazza del Plebiscito a Napoli. Dopo gli stadi e i sette concerti previsti a settembre in Piazza del Plebiscito (il 19, 20, 21, 23, 26, 27 e 28), Gigi D'Alessio ha annunciato un tour nei Palasport che toccherà sette città a cominciare da uno show il 18 marzo dal Palasport di Roma. D'Alessio toccherà città che non ha toccato in questo 2025, ma bisserà anche i concerti a Bari e nella Capitale, dove si è esibito rispettivamente allo stadio San Nicola e al Circo Massimo lo scorso giugno. Ovviamente, per questa tornata, non è previsto alcun concerto nella sua Napoli, dove tra stadio Maradona e piazza ha toccato i nove concerti nel 2025 e centinaia di migliaia di paganti. Come acquistare i biglietti per i concerti nei Palazzetti Per quanto riguarda l'acquisto dei biglietti per i sette concerti nei Palazzetti, questi sono già disponibili in prevendita a questo link , mentre le vendite generali cominceranno alle 18 su Ticketone e nei punti vendita abituali. Per quanto riguarda i prezzi questi vanno dai 39 agli 89 euro , a meno che non si voglia puntare a qualche pacchetto speciale come il Meet & Greet o il Gold Package. Gigi D'Alessio si esibirà il 18 marzo al Palazzo Dello Sport di Roma, il 20 al Palaflorio di Bari, il 23 al Mandela Forum di Firenze, il 25 all'Inalpi Arena di Torino, il 11 marzo alla Kioene Arena di Padova, il 17 al Palaprometeo di Ancona e il 18 alla Unipol Arena di Bologna. Quanto costano i biglietti per i concerti di Gigi D'Alessio nel 2026 I prezzi variano a seconda delle città e dei settori , ma tendenzialmente sono stati divisi con una logica comune. Questi, per esempio, sono i prezzi previsti al Palazzo dello sport di Roma: Platea Numerata 89 Tribuna Centrale Numerata 85 Tribuna Centrale Num. Visibilità Limitata 85 Tribuna Numerata 79 Tribuna Laterale Numerata 69 Terzo Anello Numerato 59 Terzo Anello Laterale Numerato 49 Tribuna Laterale Num. Vis. Limitata 40 Terzo Anello Lat.Num.Visibilità Limitata 40 Tribuna Lat.Num. Scarsa Visibilità 40 Terzo Anello Lat.Num. Scarsa Visibilità 39 Il calendario dei concerti di Gigi D'Alessio nei Palasport Ecco l'elenco dei concerti di cui consta il tour nei Palasport che Gigi D'Alessio terrà nel 2026: 18/03/2026 ROMA PALAZZO DELLO SPORT 20/03/2026 BARI PALAFLORIO 23/03/2026 FIRENZE NELSON MANDELA FORUM 25/03/2026 TORINO INALPI ARENA 11/04/2026 PADOVA KIOENE ARENA 17/04/2026 ANCONA PALAPROMETEO 18/04/2026 BOLOGNA UNIPOL ARENA



Questo sito utilizza cookie di Google per erogare i propri servizi e per analizzare il traffico. Il tuo indirizzo IP e il tuo user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.

[ULTERIORI INFORMAZIONI](#) [OK](#)

[Home page](#) > [Fatti Musicali](#) > ANNA torna al n.1: "Désolée" per la 5° settimana alla prima posizione della classifica singoli

ANNA torna al n.1: "Désolée" per la 5° settimana alla prima posizione della classifica singoli

Autore - [Fattitaliani](#)

25 luglio 2 minute read



Foto di Manuel Grazia

ANNA è per la **quinta settimana (non consecutiva)** al **n.1** della classifica singoli settimanale (FIMI/GFK) in Italia con il suo nuovo singolo **"Désolée"**.

Il singolo, inoltre, è anche fra i 10 brani più trasmessi dalle radio in Italia (EarOne).

A coronamento del successo incredibile del brano, è uscito il **videoclip ufficiale** di "Désolée".

Nel video, Anna e le sue *girlz* giocano e scherzano all'interno di una casa di campagna in una giornata assolata. Tra bolle di sapone che esplodono nella vasca da bagno, una vegetazione floreale che inizia a ricoprire improvvisamente le pareti dell'edificio, balli in giardino e outfit sgargianti, Anna dimostra ancora una volta che niente e nessuno è in grado limitare la sua personalità e il suo carisma.

Come racconta anche nel testo, Anna riesce a trasformare le proprie fragilità in punti di forza, fino ad arrivare alla consapevolezza di "non doversi scusare" con gli altri per ciò che si è.

"Désolée", che mescola reggaeton e pop elettronico, è prodotta da MILES e scritta da ANNA.

> [VOTA LA COVER](#)



©Vota la Cover, in tanti cantano "C'era un ragazzo che come me...": quale versione ami di più?

> [PIÙ LETTI](#)

[Fatti Artistici](#)

01 [CARAVAGGIO 2025. Più di 450.000 visitatori in 20 settimane di mostra](#)

22 luglio

[Fatti Religiosi](#)

02 [Fede e dialogo in una società plurale. Fattitaliani intervista Jean Ehret direttore e fondatore della Luxembourg School of Religion & Society](#)

14 luglio

[Fatti Culturali](#)

03 [Il triangolo segreto nell'inguine dell'uomo vitruviano: Leonardo e l'armonia nascosta del cosmo](#)

24 luglio

[Fatti Cinematografici](#)

È il terzo anno consecutivo in cui Anna è protagonista assoluta dell'estate italiana dopo "Vetri Neri" con AVA e Capo Plaza nel 2023 e "30° C" nel 2024, diventato il brano di un'artista femminile solista più ascoltato in Italia su Spotify con oltre 114 milioni di stream.

L'album di debutto "VERA BADDIE", uscito nel 2024, è risultato anche quest'anno il disco di un'artista femminile più venduto nei primi 6 mesi dell'anno (classifica FIMI/GFK).

Anna è ufficialmente l'artista femminile più giovane a conquistare oltre 15 posizioni alla #1 nella chart dei singoli in tutta la storia della classifica FIMI (dal 1997 ad oggi).

Nel frattempo, in attesa di intraprendere il suo primo tour nei palazzetti già praticamente **sold-out** il prossimo autunno, ANNA ha dato il via al suo "VB SUMMER TOUR 2025" – prodotto e realizzato da **Vivo Concerti**. Il tour estivo è partito il 5 luglio da **Codroipo (UD)** con una tappa a Villa Manin, per poi proseguire il 13 luglio a **Genova** all'Altraonda Festival, il 15 luglio a **Legnano (MI)** al Rugby Sound Festival, il 17 luglio a **Francavilla al Mare (CH)** allo Shock Wave Festival, il 2 agosto a **Riccione (RN)** al Versus Festival, il 4 agosto a **Diamante (CS)** al Tirreno Festival, il 5 agosto a **Roccella Jonica (RC)** al Roccella Summer Festival, il 7 agosto a **Catania (CT)** al Wave Summer Music, il 9 agosto a **Cinquale (MS)** al Vibe Festival, l'11 agosto a **Gallipoli (LE)** al Raffo Parco Gondar, il 13 agosto a **Ostuni (BR)** allo Iod Fest, il 15 agosto a **Olbia (SS)** al Red Valley Festival, il 22 agosto a **Romano D'Ezzelino (VI)** all'Ama Music Festival, per poi concludersi il 24 agosto a **Campobasso (CB)** al Campobasso Summer Festival.

Dopo il **VB Summer Tour**, quest'autunno ANNA si esibirà nel suo **primo tour nei Palasport**, già praticamente **sold-out** e prodotto e realizzato da **NEXT SHOW** e **Vivo Concerti**, che partirà il 16 novembre da Mantova (PalaUnical, data **sold out**) e farà tappa a **Milano** (Unipol Forum) con **tre concerti** il 22, il 23 e il 24 novembre, a **Bologna** (Unipol Arena) il 26 novembre, a **Firenze** (Mandela Forum) il 28 novembre, a **Napoli** (Palapartenope) il 30 novembre, a **Roma** (Palazzo dello Sport) il 2 dicembre, a **Padova** (Kioene Arena, data **sold out**) il 4 dicembre, per poi concludersi a **Torino** (**Inalpi Arena**) il 6 dicembre.

Tags **Fatti Musicali**

Share:



◀ VECCHIA

NUOVA ▶

ANNA torna al n.1: "Désolée" per la 5° settimana alla prima posizione della classifica singoli

>

Mostra di più

ANNA torna al n.1: "Désolée" per la 5° settimana alla prima posizione della classifica singoli

XXXIV PORDENONE BLUES & CO. FESTIVAL: oltre 15.000 persone provenienti da ogni parte del mondo per assistere ai live

DUSTY EYES, "BLOSSOM". Siamo fragili come fiori e qui sta la bellezza
🕒 Luglio 25, 2025

04 [Al via le riprese di CENA DI CLASSE, il nuovo film di Francesco Mandelli](#)

🕒 14 luglio

Fattitaliani Fatti Gustosi

05 [Celiakè?! apre il suo "Corner" e guarda all'Europa: debutto ufficiale in Finlandia al Little Italy Festival di Helsinki](#)

🕒 22 luglio

Fattitaliani Fatti Culturali

06 [Dalle regole al rumore: il tradimento del bembismo e la crisi della lingua italiana nella narrativa contemporanea](#)

🕒 20 luglio

Fattitaliani Fatti Artistici

07 [Nebojša Despotović. Tutte le nostre vite fino al 5 ottobre 2025 in mostra a Trento](#)

🕒 20 luglio

Fattitaliani Fatti Editoriali

08 [Sarita Massai con "Il nome del male" vince il Premio costadamalfilibri 2025](#)

🕒 20 luglio

Fattitaliani Fatti Musicali

09 [Uno sguardo che dice tutto: Guglielmo presenta il singolo "Se mi guardi così". L'intervista di Fattitaliani](#)

🕒 23 luglio

Fattitaliani Fatti Editoriali

010 [Edith Volpelière presenta il romanzo "Diable de maison": Memorie nascoste: un viaggio tra passato e presente. L'intervista di Fattitaliani](#)

🕒 22 luglio

> OPERA

CARMEN

Carmen all'Opera di Roma: regia solida, voci eccellenti e Guttuso protagonista visivo

🕒 Giugno 23, 2025

COSÌ FAN TUTTE

Festival Midsummer Mozartiade, Così

Ven. Lug 25th, 2025



DAYLITE RECORDS
+39 3202836679



INVIACI LA TUA DEMO
INFO@DAYLITE.IT



NEWS ▾

APPROFONDIMENTI ▾

CONCERTI ▾

INTERVISTE



SANREMO



CHI SIAMO ▾



Red Bull 64 Bars Live, il cast completo dell'evento di Roma, Corviale

© 25/07/2025 00:47 Roma, Red Bull 64 Bars Live, Corviale



RED BULL 64 BARS LIVE andrà in scena per la sua quarta edizione a ROMA, nel quartiere di CORVIALE, sabato 4 ottobre 2025. Al cast del rap show targato Red Bull, dopo il recente annuncio di Fabri Fibra, si aggiunge un altro attesissimo nome: **TONY BOY**, che ha pubblicato quest'anno il suo **Red Bull 64 Bars**, prodotto da Sick Luke, poche settimane prima del suo attesissimo disco *Uforia*.

Con lui si completa il cast già stellare di RED BULL 64 BARS LIVE: si tratta di FABRI FIBRA, che sarà tra i protagonisti dell'evento dopo la pubblicazione del suo nuovo **Red Bull 64 Bars**, ELE A, protagonista quest'anno del primo episodio di questa stagione, del leggendario NOYZ NARCOS, appena tornato su **Red Bull Droppa con 64 barre attesissime**, di BABY GANG, una delle voci più in vista del rap contemporaneo e LACRIM, artista francese tra i più influenti della scena urban d'oltralpe e primo ospite internazionale del

Cerca



ARTICOLI RECENTI

25 luglio: Giornata Mondiale della Prevenzione dell'Annegamento, tra sensibilizzazione e musica

Safe Heart ODV, aperitivo solidale e visita guidata della Basilica di Sant'Ambrogio

Red Bull 64 Bars Live, il cast completo dell'evento di Roma, Corviale

Dile, "Cantieri", ballad sospesa tra malinconia e dolcezza

Zebra TSO, il nuovo EP è "Animal"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

format con le sue **64 barre uscite nelle scorse settimane**. Special guest uno dei rapper più amati della capitale, DANNO, insieme a un'altra testa di serie local, UZI LVKE. In console ci sarà SICK LUKE, producer dell'evento, considerato tra i più iconici della scena, protagonista anche dell'**episodio di Red Bull 64 Bars** da lui prodotto per le barre proprio di Tony Boy.

Dallo studio al palco. Rap allo stato puro. RED BULL 64 BARS è un freestyle di 64 barre ormai diventate culto per i fan e per gli stessi artisti. Durante RED BULL 64 BARS LIVE non mancheranno momenti memorabili ed esibizioni che accenderanno il pubblico, tra i pezzi cardine del repertorio degli artisti e i loro Red Bull 64 Bars.

Dopo i tre anni a Scampia, il racconto delle periferie – iniziato con la prima edizione di RED BULL 64 BARS LIVE nel 2021 – continua quindi anche quest'anno con la nuova tappa romana per accogliere alcuni tra i più grandi artisti della scena rap e urban del nostro Paese: sabato 4 ottobre 2025 a Corviale (presso il Campo da Rugby di via degli Alagno) è l'appuntamento da segnare in calendario per i fan di RED BULL 64 BARS e per tutta la comunità locale e non solo.

Qui il link per l'acquisto dei biglietti.

Il live sarà disponibile in streaming, e a seguire on demand, su **Red Bull Droppa**, il canale YouTube di Red Bull totalmente dedicato alla nuova musica, da dove è possibile rivivere le live degli anni precedenti.



redazione

Team di giovani giornalisti e professionisti del settore. Mastichiamo musica ogni giorno, ogni ora. La musica è passione, svago e divertimento. Una compagna di vita imprescindibile che illumina le nostre giornate.

Segui iMusicFun su Google News:

Clicca sulla stellina ☆ da app e mobile o alla voce "Segui"

Non perderti le ultime notizie dal mondo della musica italiana e internazionale con le notifiche in tempo reale dai nostri canali Telegram e WhatsApp.

- **Canale Telegram**
- **Canale WhatsApp**



« Safe Heart ODV, aperitivo solidale e visita Dile, "Cantieri", ballad guidata della Basilica di Sant'Ambrogio sospesa tra malinconia e dolcezza »



I romanzi di Simone Zani

A Torino dal 2 al 10 agosto torna lo spettacolo sportivo dei mondiali di twirling

A tre anni dall'indimenticabile edizione del 2022 al Pala Gianni Asti, dal 2 al 10 agosto la Città di Torino sarà nuovamente il palcoscenico dei Campionati Mondiali di Twirling, questa volta ospitati all'Inalpi Arena e abbinati alla Nations Cup e ai Mondiali Majorettes. Sarà ancora una volta un'edizione dei Mondiali curata nei minimi dettagli dalla Federazione Italiana Twirling, presieduta da Gianfranco Porqueddu, già Presidente del CONI Piemonte e Vicepresidente della Provincia di Torino dal 2009 al 2014. La manifestazione è riconosciuta ufficialmente dalla Federazione Internazionale IBTF e, a livello locale, ha il patrocinio e il sostegno organizzativo dalla Città e della Città metropolitana di Torino, impegnate ad assicurare all'evento la disponibilità della migliore location possibile e di adeguate sedi di allenamento nelle palestre scolastiche del territorio. Alle gare parteciperanno 2400 tra atlete e atleti provenienti da 22 nazioni, impegnate e impegnati in prove di grande spessore tecnico e atletico e di elevata spettacolarità. Tra le delegazioni più numerose si segnala quella francese, con oltre 500 partecipanti, mentre dall'altra parte del globo giungeranno rappresentative da Stati Uniti, Giappone, Canada e Australia. L'Italia schiererà una squadra selezionata con attenzione da Sabrina Prade, direttrice tecnica della squadra azzurra, determinata a mettersi in luce davanti al pubblico di casa. Domenica 3 agosto alle 18 all'Inalpi Arena è in programma la cerimonia di presentazione delle squadre e di inaugurazione, con la partecipazione delle massime autorità sportive e istituzionali. I biglietti gratuiti per l'ingresso alla cerimonia sono prenotabili all'indirizzo www.vivaticket.com/it/ticket/cerimonia-apertura-twirling-2025/274256? A seguire il Party degli Atleti negli spazi antistanti il Palazzo del Nuoto di via Filadelfia. I biglietti e gli abbonamenti per assistere alle gare sono in vendita sulla piattaforma www.vivaticket.com Leggi tutto l'articolo Condividi Tweet



Gigi D'Alessio torna sul palco con 'Gigi Palasport 2026'

ROMA (ITALPRESS) - Dopo aver infiammato gli stadi italiani e in attesa delle sette straordinarie serate a Piazza del Plebiscito, previste a settembre, Gigi D'Alessio è pronto a tornare dal vivo con "Gigi Palasport 2026?": un nuovo tour che partirà il 18 marzo dal Palasport di Roma e toccherà i principali palazzetti di tutta Italia. I biglietti per le date di "Gigi Palasport 2026" sono disponibili da ora in esclusiva in prevendita al seguente link <https://www.gigidalessioofficial.it/palasport-2026-prevendita-anticipata/>, seguendo le indicazioni che verranno date. Le prevendite generali apriranno alle ore 18 su Ticketone.it e nei punti vendita abituali. Per maggiori info: www.friendsandpartners.it



Un nuovo travolgente capitolo da scrivere del suo percorso live all'insegna della grande musica e delle emozioni per ripercorrere insieme oltre trent'anni di carriera, dai grandi successi fino all'ultimo singolo, già amatissimo "Un selfie con la vita", uscito lo scorso 18 luglio e candidato a diventare un nuovo inno per il pubblico che da sempre lo segue con affetto. Questo il calendario in aggiornamento: 18 marzo Roma - Palazzo dello Sport; 20 marzo Bari - Palaflorio; 23 marzo Firenze - Nelson Mandela Forum; 25 marzo Torino - Inalpi Arena; 11 aprile Padova - Kioene Arena; 17 aprile Ancona - Palaprometeo; 18 aprile Bologna, Unipo Arena. Dopo un'estate già eccezionale, segnata dal doppio sold out per il suo attesissimo ritorno allo Stadio Diego Armando Maradona di Napoli, che ha accolto oltre 100.000 spettatori e la prima volta al Circo Massimo a Roma, Gigi si prepara a tornare nell'abbraccio della sua città. Ben sette serate in programma il 19, 20, 21, 23, 26, 27 e 28 settembre, di cui 5 già sold out, in Piazza del Plebiscito che, polverizzando ogni record precedente, fanno salire così quota 22 live in soli 4 anni sul palco di una delle piazze più iconiche d'Italia. - Foto ufficio stampa Gigi D'Alessio - (ITALPRESS) Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo

Usiamo i cookie per assicurarti la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi pensiamo che tu sia interessato. Leggi altro.


Villa Domi



EVENTI E RICEVIMENTI
Via Salita Scudillo, 19/a NAPOLI
tel. +39 081 5922233 - 59222311 fax
info@villadomi.it
[Clicca qui](#)




Diretto da Anna Maria Ghedina

Informazione
Spettacolo
Attualità
Turismo

Cerca nel sito

Vai 

HOME • CHI SIAMO • LA REDAZIONE • CONTATTI • PUBBLICITÀ • ABBONAMENTI • DOVE ACQUISTARE •

Tu sei qui: [Home](#) → [Notizie](#) - [Sport/Gioco](#) → IL GRANDE SPETTACOLO SPORTIVO DEI MONDIALI DI TWIRLING

IL GRANDE SPETTACOLO SPORTIVO DEI MONDIALI DI TWIRLING

Data pubblicazione: 25-07-2025



A tre anni dall'indimenticabile edizione del 2022 al Pala Gianni Asti, dal 2 al 10 agosto la Città di Torino sarà nuovamente il palcoscenico dei Campionati Mondiali di Twirling, questa volta ospitati all'Inalpi Arena e abbinati alla Nations Cup e ai Mondiali Majorettes. Sarà ancora una volta un'edizione dei Mondiali curata nei minimi dettagli dalla Federazione Italiana Twirling, presieduta da Gianfranco Porqueddu, già Presidente del CONI Piemonte e Vicepresidente della Provincia di Torino dal 2009 al 2014. La manifestazione è riconosciuta ufficialmente dalla Federazione Internazionale IBTF e, a livello locale, ha il patrocinio e il sostegno organizzativo dalla Città e della Città metropolitana di Torino, impegnate ad assicurare all'evento la disponibilità della migliore location possibile e di adeguate sedi di allenamento nelle palestre scolastiche del territorio. Alle gare parteciperanno 2400 tra atlete e atleti provenienti da 22 nazioni, impegnate e impegnati in prove di grande spessore tecnico e atletico e di elevata spettacolarità. Tra le delegazioni più numerose si segnala quella francese, con oltre 500 partecipanti, mentre dall'altra parte del globo giungeranno rappresentative da Stati Uniti, Giappone, Canada e Australia. L'Italia schiererà una squadra selezionata con attenzione da Sabrina Prade, direttrice tecnica della squadra azzurra, determinata a mettersi in luce davanti al pubblico di casa. Domenica 3 agosto alle 18 all'Inalpi Arena è in programma la cerimonia di presentazione delle squadre e di inaugurazione, con la partecipazione delle massime autorità sportive e istituzionali. I biglietti gratuiti per l'ingresso alla cerimonia sono prenotabili all'indirizzo www.vivaticket.com/it/ticket/cerimonia-apertura-twirling-A seguire il Party degli Atleti negli spazi antistanti il Palazzo del Nuoto di via Filadelfia. I biglietti e gli abbonamenti per assistere alle gare sono in vendita sulla piattaforma www.vivaticket.com


Cambiamo il mondo, una pagina alla volta


CACCIA AI FANTASMI


E-commerce Arte Sacra


Via Nappo Torriani, 14
026690951/026693437 fax
www.hotelmenini.com

Informazioni

- Legislazione
- Tutti Gli Uomini Del Turismo
- Le Borse Del Turismo Internazionali
- I Convention Bureau
- Assessorati al Turismo regionali d'Italia
- Enti Bilaterali del Turismo in Italia (EBT)
- FIAVET

Viaggi

- Italia
- Estero

Iniziativa

- Operazione Simpatia
- Moda/Bellezza
- Sanità


Radio Nuova Vomero
LA VERA MUSICA NAPOLETANA


Lavoro in Italia

Notizie

- Comune - Regione - Città Metrop.
- Alimentazione / Enogastr/Agroalim/ Fiere /prodotti
- Attualità
- cinema - festival - corti
- Cultura - Arte - Letteratura - Scienze
- cronaca
- Danza/ moderna/classica
- Eventi/Manif./Fiere
- Lettture consigliate
- Motori
- musica - radio - tv - web - youtube
- musica classica/lirica/
- Politica, Lavoro, Sindacati
- Spettacoli
- Sport/Gioco
- Teatri
- Trasporti/
- Turismo/Alberghi/ Assoc.Categ./Fiere Settore
- Viabilità

Privacy Policy | Cookie Policy

Gigi D'Alessio in concerto nel 2026: i prezzi dei biglietti, quando e come acquistarli

Dopo gli stadi e i sette concerti previsti a settembre in Piazza del Plebiscito (il 19, 20, 21, 23, 26, 27 e 28), Gigi D'Alessio ha annunciato un tour nei Palasport che toccherà sette città a cominciare da uno show il 18 marzo dal Palasport di Roma. D'Alessio toccherà città che non ha toccato in questo 2025, ma bisserà anche i concerti a Bari e nella Capitale, dove si è esibito rispettivamente allo stadio San Nicola e al Circo Massimo lo scorso giugno. Ovviamente, per questa tornata, non è previsto alcun concerto nella sua Napoli, dove tra stadio Maradona e piazza ha toccato i nove concerti nel 2025 e centinaia di migliaia di paganti. Come acquistare i biglietti per i concerti nei Palazzetti Per quanto riguarda l'acquisto dei biglietti per i sette concerti nei Palazzetti, questi sono già disponibili in prevendita a questo link, mentre le vendite generali cominceranno alle 18 su Ticketone e nei punti vendita abituali. Per quanto riguarda i prezzi questi vanno dai 39 agli 89 euro, a meno che non si voglia puntare a qualche pacchetto speciale come il Meet & Greet o il Gold Package. Gigi D'Alessio si esibirà il 18 marzo al Palazzo Dello Sport di Roma, il 20 al Palaflorio di Bari, il 23 al Mandela Forum di Firenze, il 25 [all'Inalpi](#) Arena di Torino, il 11 marzo alla Kioene Arena di Padova, il 17 al Palaprometeo di Ancona e il 18 alla Unipol Arena di Bologna. Quanto costano i biglietti per i concerti di Gigi D'Alessio nel 2026 I prezzi variano a seconda delle città e dei settori, ma tendenzialmente sono stati divisi con una logica comune. Questi, per esempio, sono i prezzi previsti al Palazzo dello sport di Roma: Platea Numerata 89 Tribuna Centrale Numerata 85 Tribuna Centrale Num. Visibilità Limitata 85 Tribuna Numerata 79 Tribuna Laterale Numerata 69 Terzo Anello Numerato 59 Terzo Anello Laterale Numerato 49 Tribuna Laterale Num. Vis. Limitata 40 Terzo Anello Lat.Num.Visibilità Limitata 40 Tribuna Lat.Num. Scarsa Visibilità 40 Terzo Anello Lat.Num. Scarsa Visibilità 39 Il calendario dei concerti di Gigi D'Alessio nei Palasport Ecco l'elenco dei concerti di cui consta il tour nei Palasport che Gigi D'Alessio terrà nel 2026: 18/03/2026 ROMA PALAZZO DELLO SPORT 20/03/2026 BARI PALAFLORIO 23/03/2026 FIRENZE NELSON MANDELA FORUM 25/03/2026 TORINO [INALPI](#) ARENA 11/04/2026 PADOVA KIOENE ARENA 17/04/2026 ANCONA PALAPROMETEO 18/04/2026 BOLOGNA UNIPOL ARENA



**prima TORINO**

Località

Cronaca

Canali tematici

Iniziative

Rubriche

Tempo libero

Multimedia

SPORT

A Torino torna il grande spettacolo sportivo dei mondiali di twirling

Domenica 3 agosto alle 18 all'Inalpi Arena è in programma la cerimonia di presentazione delle squadre e di inaugurazione



TorinoPubblicato: 25 Luglio 2025 09:40

A tre anni dall'indimenticabile edizione del 2022 al Pala Gianni Asti, **dal 2 al 10 agosto Torino** sarà nuovamente il palcoscenico dei **Campionati Mondiali di Twirling**, questa volta ospitati **all'Inalpi Arena** e abbinati alla Nations Cup e ai Mondiali Majorettes. Sarà ancora una volta un'edizione dei Mondiali curata nei minimi dettagli dalla Federazione Italiana Twirling, presieduta da Gianfranco Porqueddu, già Presidente del CONI Piemonte e Vicepresidente della Provincia di Torino dal 2009 al 2014.

2400 atleti da 22 nazioni

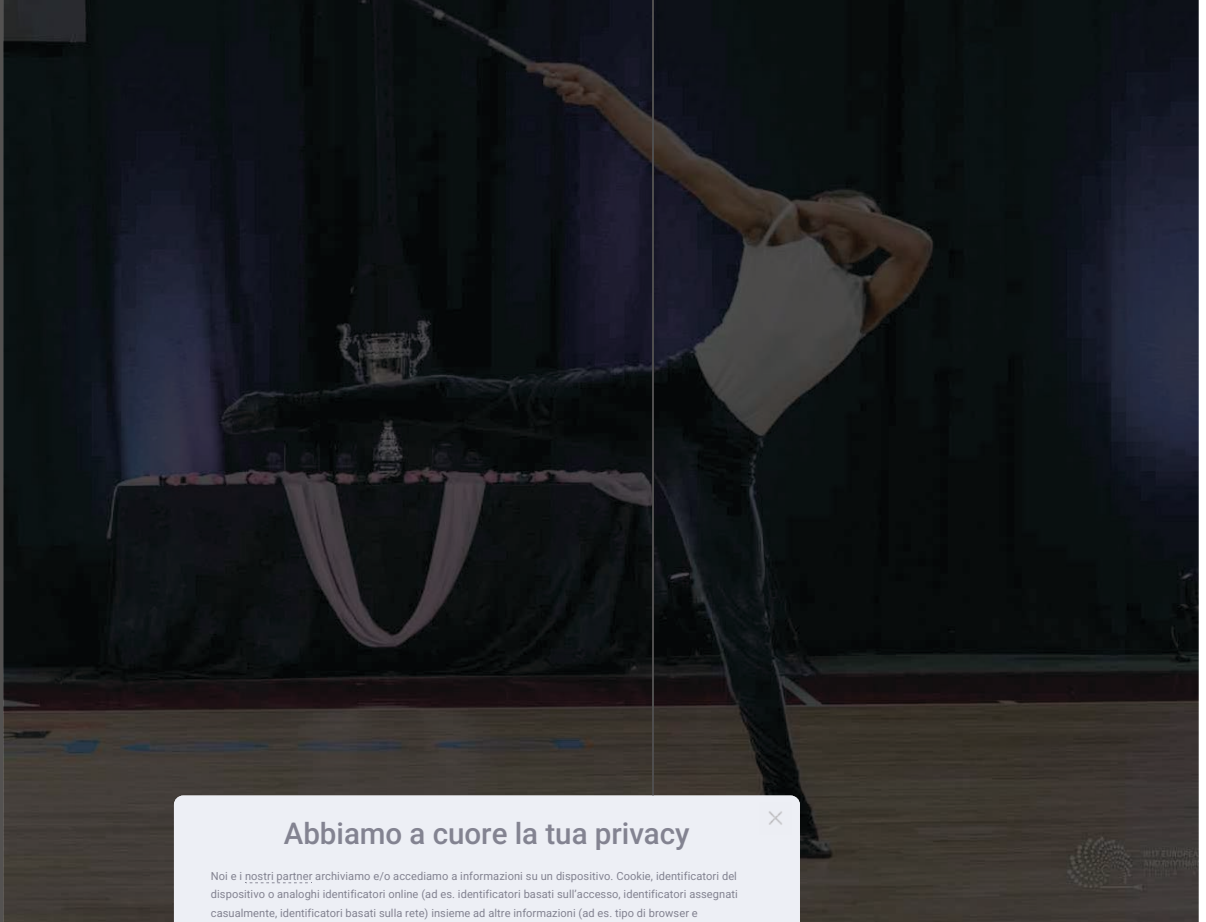
La manifestazione è riconosciuta ufficialmente dalla Federazione Internazionale IBTF e, a livello locale, ha il patrocinio e il sostegno organizzativo dalla Città e della Città metropolitana di Torino, impegnate ad assicurare all'evento la disponibilità della migliore location possibile e di adeguate sedi di allenamento nelle palestre scolastiche del territorio.



Foto 1 di 4

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Abbiamo a cuore la tua privacy

Noi e i nostri partner archiviamo e/o accediamo a informazioni su un dispositivo. Cookie, identificatori del dispositivo o analoghi identificatori online (ad es. identificatori basati sull'accesso, identificatori assegnati casualmente, identificatori basati sulla rete) insieme ad altre informazioni (ad es. tipo di browser e informazioni sul browser, lingua, dimensioni dello schermo, tecnologie supportate, ecc.) possono essere archiviati sul o letti dal dispositivo dell'utente per riconoscerlo ogni volta che l'utente si connette a un'app o a

Foto 2 di 4

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

un sito web, per una o più finalità qui presentate.

Con il tuo consenso, i tuoi dati possono essere utilizzati per quanto segue: Pubblicità e contenuti personalizzati, misurazione delle prestazioni dei contenuti e degli annunci, ricerche sul pubblico, sviluppo di servizi; Dati di geolocalizzazione precisi e identificazione attraverso la scansione del dispositivo.

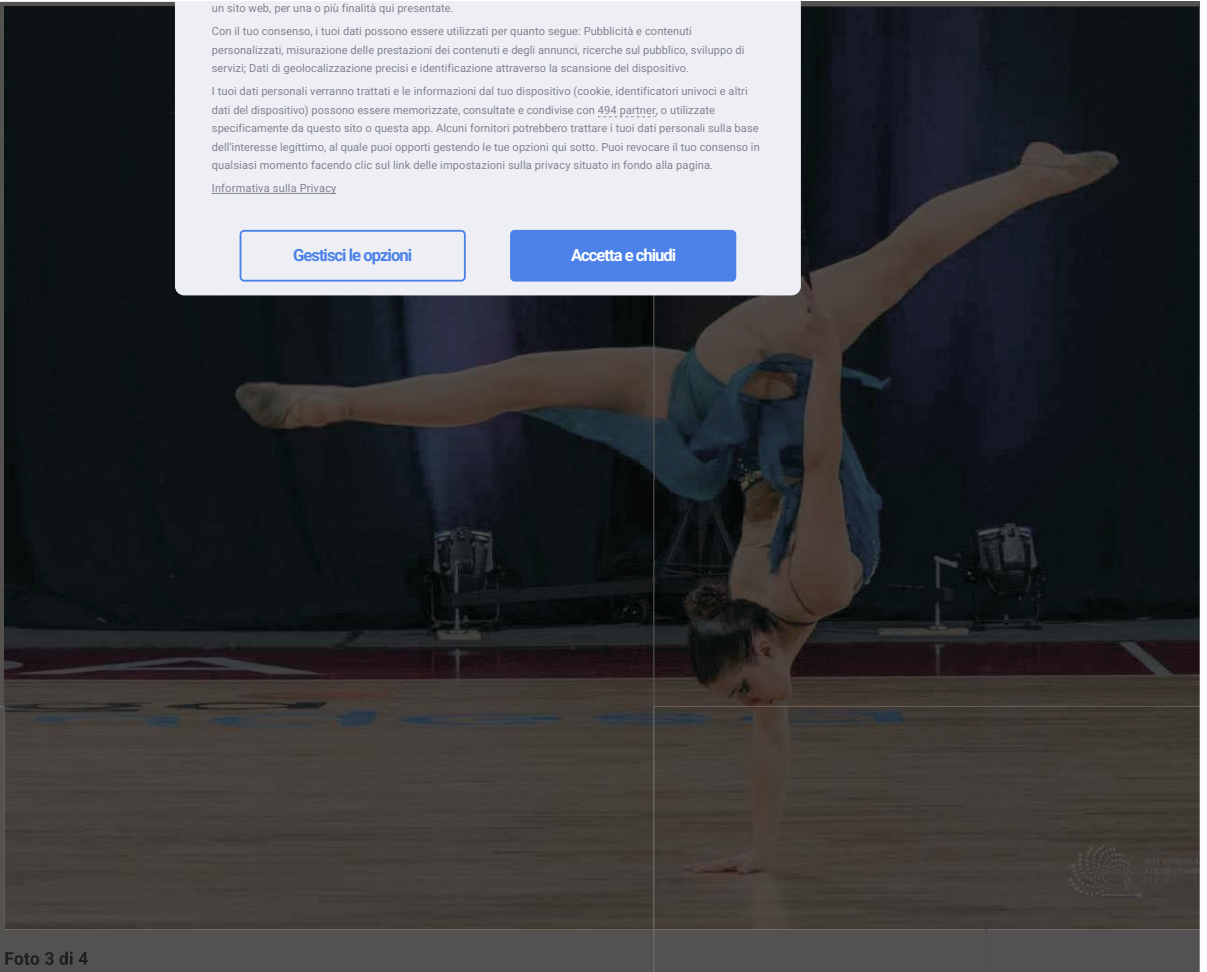
I tuoi dati personali verranno trattati e le informazioni dal tuo dispositivo (cookie, identificatori univoci e altri dati del dispositivo) possono essere memorizzate, consultate e condivise con **494 partner**, o utilizzate specificamente da questo sito o questa app. Alcuni fornitori potrebbero trattare i tuoi dati personali sulla base dell'interesse legittimo, al quale puoi opperti gestendo le tue opzioni qui sotto. Puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento facendo clic sul link delle impostazioni sulla privacy situato in fondo alla pagina.

[Informativa sulla Privacy](#)

Gestisci le opzioni

Accetta e chiudi

Foto 3 di 4



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Foto 4 di 4

Alle gare parteciperanno **2400 tra atlete e atleti provenienti da 22 nazioni**, impegnate e impegnati in prove di grande spessore tecnico e atletico e di elevata spettacolarità. Tra le delegazioni più numerose si segnala quella francese, con oltre 500 partecipanti, mentre dall'altra parte del globo giungeranno rappresentative da Stati Uniti, Giappone, Canada e Australia. L'Italia schiererà una squadra selezionata con attenzione da Sabrina Prade, direttrice tecnica della squadra azzurra, determinata a mettersi in luce davanti al pubblico di casa.

Biglietti e abbonamenti

Domenica 3 agosto alle 18 all'**Inalpi Arena** è in programma la **cerimonia di presentazione delle squadre e di inaugurazione**, con la partecipazione delle massime autorità sportive e istituzionali. I biglietti gratuiti per l'ingresso alla cerimonia sono prenotabili all'indirizzo www.vivaticket.com/it/ticket/cerimonia-apertura-twirling-2025/274256?

A seguire il Party degli Atleti negli spazi antistanti il Palazzo del Nuoto di via Filadelfia. I biglietti e gli abbonamenti per assistere alle gare sono in vendita sulla piattaforma www.vivaticket.com

Tu cosa ne pensi?

prima TORINO

- Registrazione tribunale Tribunale di Ivrea 2999/2021
- ROC 15381
- Direttore responsabile Piera Savio
- Gestione editoriale Media(IN) Srl

Contatti

- Email redazione@primatorino.it

Pubblicità

- Concessionaria Publi(IN) Srl
- Email publiin@netweek.it



SPORT TORINO

Torino capitale mondiale del Twirling: oltre 2400 atleti all'Inalpi Arena dal 2 al 10 agosto

I Campionati Mondiali IBTF 2025 quest'anno si arricchiscono anche della Nations Cup e dei Mondiali Majorettes



Pubblicato 10 secondi fa il 25 Luglio 2025

Di **Gabriele Farina**



ADV

I PIÙ VISTI



AMBIENTE / 1 giorno fa

Pitbull azzanna una donna ad Alessandria: il cane muore soffocato nel tentativo di bloccarlo



SCUOLA E FORMAZIONE / 1 giorno fa

A Torino chiudono cinque asili, è colpa dell'inverno demografico



CRONACA / 2 giorni fa

Ragazza scomparsa da Torino: si cerca Asia, ha 14 anni e non si hanno notizie dal 18 luglio



CRONACA / 3 giorni fa

Nel quartiere Aurora di Torino una ragazza è stata stuprata in strada: aggressore in fuga



TORINO – A tre anni dall'indimenticabile edizione del 2022, Torino si prepara a tornare sotto i riflettori internazionali del **Twirling**. Dal 2 al 10 agosto, **l'Inalpi Arena** sarà il cuore pulsante dei **Campionati Mondiali IBTF 2025**, che quest'anno si arricchiscono anche della **Nations Cup** e dei **Mondiali Majorettes**. Un evento di portata globale che promette emozione, spettacolo e altissimo livello tecnico.

L'organizzazione porta la firma della Federazione Italiana Twirling, guidata da Gianfranco Porqueddu, già Presidente del CONI Piemonte e Vicepresidente della Provincia di Torino. La manifestazione è ufficialmente riconosciuta dalla Federazione Internazionale IBTF e gode del patrocinio della Città di Torino e della Città Metropolitana, impegnate nel fornire strutture d'eccellenza e spazi adeguati per gli allenamenti, tra cui numerose palestre scolastiche del territorio.

PER APPROFONDIRE:

ARTICOLO: Nel 2027 a Sallanches e in tutta l'Alta Savoia i super campionati mondiali di ciclismo con 281 titoli in 20 discipline

ARTICOLO: Shell Eco-marathon 2024: il Politecnico di Torino tra i protagonisti della sfida mondiale per la mobilità sostenibile

Numeri da record: 2400 atleti da 22 Paesi

Saranno ben 2400 le atlete e gli atleti in gara, provenienti da 22 nazioni. In prima fila la Francia, con oltre 500 partecipanti, ma non mancheranno delegazioni da tutto il mondo: Stati Uniti, Giappone, Canada, Australia e, naturalmente, l'Italia, che giocherà in casa. La squadra azzurra, selezionata con cura dalla direttrice tecnica Sabrina Prade, si presenta agguerrita e determinata a brillare davanti al proprio pubblico.

Una cerimonia da non perdere

L'evento prenderà ufficialmente il via domenica 3 agosto alle ore 18 con la cerimonia di presentazione delle squadre **all'Inalpi Arena**, un



BIELLA / 3 giorni fa

Bilanci falsificati e prestanomi per ottenere finanziamenti dal PNRR: la Guardia di Finanza sventa la truffa

ADV



ULTIME NOTIZIE



SPORT / 10 secondi fa

Torino capitale mondiale del Twirling: oltre 2400 atleti all'Inalpi Arena dal 2 al 10 agosto



BIELLA / 27 minuti fa

Biella, anziana salvata dalla truffa del finto carabiniere: impiegato di banca sventa il colpo



CRONACA / 47 minuti fa

Maxi operazione antidroga a Novara: sequestrati 32 kg di stupefacenti

ADV

momento di grande suggestione che vedrà la partecipazione delle autorità istituzionali e sportive. L'ingresso è gratuito, ma è necessario prenotare il proprio posto attraverso la piattaforma Vivaticket.

Subito dopo, la festa continuerà con il tradizionale Party degli Atleti, che si terrà negli spazi antistanti il Palazzo del Nuoto di via Filadelfia, ulteriore occasione di incontro e celebrazione dello spirito internazionale che anima l'intera manifestazione.

Biglietti e abbonamenti

I biglietti per assistere alle gare sono già disponibili su www.vivaticket.com. Un'occasione unica per vivere dal vivo uno degli appuntamenti sportivi più spettacolari dell'estate torinese.

Iscriviti al [canale Quotidiano Piemontese su WhatsApp](#), segui la nostra [pagina Facebook](#) e continua a leggere [Quotidiano Piemontese](#)

ARGOMENTI CORRELATI: **#TWIRLING**

DA NON PERDERE

**È stata ritrovata Asia
Giannetti, la 14enne
scomparsa da Torino**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



PUBBLICITA'

Home > app > Gigi D'Alessio: le date del nuovo tour nei palazzetti

app Music News

Gigi D'Alessio: le date del nuovo tour nei palazzetti

25/07/2025

Dopo aver portato la sua musica negli stadi italiani e in attesa di incantare Piazza del Plebiscito, con le sette date previste a settembre, **Gigi D'Alessio** ha annunciato il tour nei palasport. **"Gigi Palasport 2026"** avrà inizio a marzo e andrà in scena nelle principali città italiane.

Sarà un'occasione unica per ascoltare i più grandi successi del cantautore napoletano e l'ultimo singolo, "Un selfie con la vita", uscito da pochissimi giorni.

Ecco le date di "Gigi Palasport 2026":

18/03/2026 ROMA – PALAZZO DELLO SPORT
20/03/2026 BARI – PALAFLORIO
23/03/2026 FIRENZE – NELSON MANDELA FORUM
25/03/2026 TORINO – **INALPI** ARENA
11/04/2026 PADOVA – KIOENE ARENA
17/04/2026 ANCONA – PALAPROMETEO
18/04/2026 BOLOGNA – UNIPOL ARENA

I biglietti sono già disponibili su Ticketone e nei punti vendita autorizzati.

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da Gigi D'Alessio (@gigidalessioreal)

concerti 2026 Gigi D'Alessio



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Ultimi articoli



Affetto da tumore epatico e allergico all'anestesia: 46enne sottoposto a trapianto...

Trapiantato per la prima volta con successo il fegato a un paziente 46enne affetto da tumore epatico e anche da ipertermia maligna, una condizione...



Rissa tra anziani per una partita a carte: volano pugni e...



Andrea Gherpelli presenta "Padri Nostri - Paternali d'amore e canti"

Music News



Nek non si ferma: annunciate le date dell'European Tour

Dopo "Nek Hits - Live 2025", il tour con cui sta attualmente attraversando tutta l'Italia, Nek da marzo 2026 si esibirà live in Italia...



Marco Masini annuncia tre nuove date del tour nei teatri



TOUR SETLIST SPORT RADIO CONTATTI

Gigi D'Alessio Tour 2026: quanto dura, biglietti, date concerti e scaletta

🕒 25/07/2025 👤 Luca Landoni 📁 Biglietti Tour 💬 0



SEGUICI SU WHATSAPP



SEGUICI SU TELEGRAM



Biglietti - Whatsapp - Telegram

Gigi D'Alessio ha appena annunciato il ritorno in tour per il prossimo 2026 in cui tornerà nei club. Vediamo insieme le date e dove comprare i biglietti della tournée del cantante partenopeo. **Quanto dura il concerto.**

- **Date tour Gigi D'Alessio**
- **Biglietti Gigi D'Alessio Ticketone**
- **Scaletta Gigi D'Alessio**

Gigi D'Alessio – Concerti 2025

18 marzo 2026 Roma Palazzo Dello Sport
20 marzo 2026 Bari Palaflorio
23 marzo 2026 Firenze Nelson Mandela Forum
25 marzo 2026 Torino **Inalpi** Arena
11 aprile 2026 Padova Kioene Arena
17 aprile 2026 Ancona PalaPrometeo
18 aprile 2026 Casalecchio di Reno Unipol Arena

Biglietti Gigi D'Alessio Ticketone

I biglietti del Tour di Gigi D'Alessio si trovano in vendita su Ticketone e nei punti autorizzati abituali. Sono attualmente disponibili e **li trovate qui.**

Scaletta Gigi D'Alessio

**1522** NUMERO
ANTI VIOLENZA
E STALKINGPresidenza del Consiglio dei Ministri
Dipartimento per le Pari Opportunità

In News ▾

Dischi & Novità ▾

Cinema, TV e Spettacolo ▾

Tempo d'Europa ▾

BEST NEWS

Holden e mew per la prima volta insieme

Un impegno di sensibilizzazione sociale attraverso la musica**PLAY!**[Home](#) | [In News](#) | [Artisti](#) | "Gigi Palasport 2026" il nuovo tour partirà da Roma**CERCA**

Cerca ...

Cerca

UNICEF**LNDC ANIMAL PROTECTION**

Gigi D'Alessio

"Gigi Palasport 2026" il nuovo tour partirà da Roma

Redazione • 25 Luglio 2025 • Artisti, In Eventi, In News, Tour, Tour 2026
Lascia un commento

Clicca per ascoltare

Dopo aver infiammato gli stadi italiani e in attesa delle sette straordinarie serate a Piazza del Plebiscito, previste a settembre, **Gigi D'Alessio** è pronto a tornare dal vivo con **"Gigi Palasport 2026"**: un nuovo tour che partirà il **18 marzo dal Palasport di Roma** e toccherà i principali palazzetti di tutta Italia.

I biglietti per le date di **"GIGI PALASPORT 2026"** sono disponibili da ora in esclusiva in prevendita al seguente link <https://www.gigidalessioofficial.it/palasport-2026-prevendita-anticipata/> ,

seguendo le indicazioni che verranno date. Le prevendite generali apriranno alle **ore 18** su Ticketone.it e nei punti vendita abituali. Per maggiori info: www.friendsandpartners.it

Un nuovo travolgente capitolo da scrivere del suo percorso live all'insegna della grande musica e delle emozioni per ripercorrere insieme oltre trent'anni di carriera, dai grandi successi fino all'ultimo singolo, già amatissimo *"Un selfie con la vita"*, uscito lo scorso **18 luglio** e candidato a diventare un nuovo inno per il pubblico che da sempre lo segue con affetto.

Di seguito il calendario in aggiornamento:

18/03/2026 ROMA – PALAZZO DELLO SPORT

20/03/2026 BARI – PALAFLORIO

23/03/2026 FIRENZE – NELSON MANDELA FORUM

25/03/2026 TORINO – **INALPI** ARENA

11/04/2026 PADOVA – KIOENE ARENA

17/04/2026 ANCONA – PALAPROMETEO

18/04/2026 BOLOGNA – UNIPOL ARENA

Dopo un'estate già eccezionale, segnata dal doppio sold out per il suo attesissimo ritorno allo Stadio Diego Armando Maradona di Napoli, che ha accolto oltre 100.000 spettatori e la prima volta al Circo Massimo a Roma, Gigi si prepara a tornare nell'abbraccio della sua città. Ben sette serate in programma il **19, 20, 21, 23, 26, 27 e 28 settembre**, di cui 5 già sold out, in **Piazza del Plebiscito** che, polverizzando ogni record precedente, fanno salire così quota 22 live in soli 4 anni sul palco di una delle piazze più iconiche d'Italia.

Di seguito il calendario dei prossimi live di Gigi D'Alessio:

19, 20, 21, 26 e 27 settembre – NAPOLI – Piazza del Plebiscito Sold out

23 e 28 settembre – Napoli – Piazza del Plebiscito

www.gigidalessio.com

www.facebook.com/gigidalessioofficial

www.instagram.com/gigidalessioreal

www.twitter.com/_gigidalessio_

www.youtube.com/user/GigiDAlessioVEVO

Comunicato Stampa: Letizia D'Amato srl



SHARE

Tags • GIGI D'ALESSIO

« Precedente
Nek live in Italia e Europa nel
2026

Prossimo »
Ermal Meta presenterà il suo
libro "Le camellie invernali"

1522 VIOLENZA DONNE



IN NEWS

Rimini. Omaggio a Morricone
in "Musiche da Oscar"
© 24 Luglio 2025

Campari torna alla 82. Mostra
Internazionale d'Arte
Cinematografica – La Biennale
di Venezia

© 22 Luglio 2025

Omaggio a Gian Maria Volonté
all'arena "Notti di Cinema di
Villa Bonelli" di Roma
© 22 Luglio 2025

Al Giffoni Film Festival
l'annuncio del vincitore di:
"Una storia per Emergency"
© 19 Luglio 2025

Anna Foglietta vince il Premio
Provincia di Rieti
© 15 Luglio 2025

METEO

TWIRLING - Ora si prepara per i Campionati mondiali di Torino a inizio agosto

Oro agli Europei nella squadra italiana per l'atleta locatese Lorenzo Milani

LOCATE VARESI (ss2) Per un soffio sfugge la conquista di un posto tra i primi sei in finale, ma gli atleti del Twirling portano a casa un'altra soddisfazione, quella di aver ottenuto il primo posto nella squadra italiana con l'atleta **Lorenzo Milani**.

Il Twirling di Locate Varesino si è fatto conoscere in Spagna, a Lleida per la precisione, dove ha gareggiato per il Campionato europeo pochi giorni fa con il pluripremiato atleta **Lorenzo Milani**.

L'insegnante **Elisa Mazzucchelli** racconta: «Al Campionato europeo ha partecipato il nostro talentuoso **Lorenzo Milani**. E' stata una trasferta abbastanza impegnativa e lunga soprattutto perché il viaggio è stato in pullman e quindi non siamo potuti arrivare perfettamente in forma. **Lorenzo** ha infatti accusato un po' di stanchezza durante la prova individuale e non ha conquistato la finale. Passavano in sei nella specialità "Free Style" ed è arrivato settimo».

E' comunque orgogliosa del suo atleta che ha conquistato un primo posto all'interno della squadra italiana: «**Lorenzo** ha comunque lavorato bene, ha dato il meglio di sé. Ha avuto l'opportunità di lavorare con la squadra italiana, dove ha conquistato il primo posto nella disciplina "Gruppo artistico"».

Sulla partecipazione dell'Italia: «Nel complesso l'Italia ha avuto dei buoni risultati. **Lorenzo** dignitosamente è stato un elemento aggiuntivo della squadra nazionale».

Ricorda infine che il campionato del mondo si terrà a breve, nella prima settimana di agosto,



Lorenzo Milani sfoggia con orgoglio la medaglia d'oro

tra il 2 e il 10, a Torino, nella palestra **Inalpi Arena**.

Massimo Milani, papà di **Lorenzo**, aggiunge inoltre con orgoglio: «Gli atleti si sono divertiti, i ragazzi in trasferta fanno gruppo trascorrendo tutte le giornate insieme. E' bello per loro anche confrontarsi con le diverse metodologie, provenendo da paesi diversi, e ne consegue uno scambio piacevole e costruttivo. Non era la sua

prima volta in trasferta, ma anche questa ha decisamente lasciato il segno nel suo cuore e nella sua mente».

Indelebile nel suo animo sarà il ricordo della medaglia d'oro conquistata con la squadra nazionale: «Nella disciplina del "Gruppo artistico", in cui erano in 31, e provenienti da tutta Italia, è arrivato primo con il suo gruppo. Il "Gruppo Artistico" è una disciplina in cui un gruppo di atleti insieme crea delle coreografie spettacolari, si tratta di un lavoro di insieme e di precisione, vengono create delle scenografie, passaggi e prese scenografiche. Ogni mese si sono ritrovati per le prove, per un anno intero, e gli atleti per incontrarsi e provare si sono spostati da tutta Italia».

Spiega inoltre che rispetto agli altri campionati quest'anno l'Italia ha guadagnato molti podi.

Sul mondiale che si terrà a breve a Torno: «Parteciperà anche in questa occasione con il "Gruppo Artistico", inoltre **Lorenzo** si esibirà anche con "Team Dance", ovvero un gruppo di 10 ragazzi provenienti da varie parti d'Italia e farà anche il "duo" e il "Team Twirling" con le sue compagne di Locate».

Saranno dunque in tutto quattro le discipline in cui parteciperà **Lorenzo Milani** e nelle quali poter aggiudicare la vittoria del mondiale.

Il padre conclude: «Sarebbe bello se riuscisse ad aggiudicarsi delle medaglie d'oro in questa sfida mondiale».

Silvia Scantamburlo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



095047



CINEMA E FILM ▾ MUSICA ▾ SERIE TV ▾ PIATTAFORME ▾ TV E PROGRAMMI ▾ TEATRO ▾

INTERVISTE E CONFERENZE EXTRA ▾ ADDIO A...



Home > Musica > Concerti > Gigi D'Alessio annuncia il tour nei palasport per il 2026, i biglietti

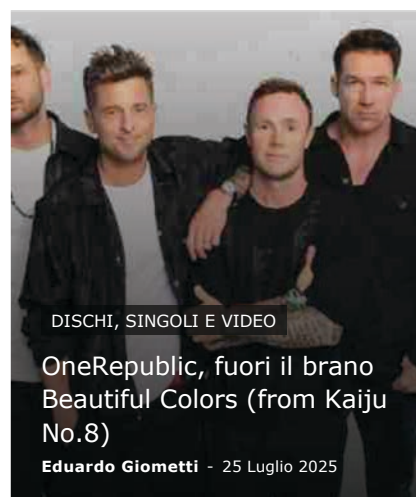
Gigi D'Alessio annuncia il tour nei palasport per il 2026, i biglietti

Di **Eduardo Giometti** - 25 Luglio 2025



Gigi D'Alessio

ultimi articoli



ultime di cinema

Gigi D'Alessio annuncia un nuovo tour nei palasport per il 2026, il calendario e i biglietti

Dopo aver infiammato gli stadi italiani e in attesa delle sette straordinarie serate a Piazza del Plebiscito, previste a settembre, **Gigi D'Alessio** è pronto a tornare dal vivo con **Gigi Palasport 2026**: un nuovo tour che partirà il **18 marzo dal Palasport di Roma** e toccherà i principali palazzetti di tutta Italia. I biglietti sono disponibili da ora in esclusiva [in prevendita](#), seguendo le indicazioni che verranno date. Le prevendite generali apriranno alle **ore 18** su Ticketone.it e nei punti vendita abituali.

Un nuovo travolgente capitolo da scrivere del suo percorso live all'insegna della grande musica e delle emozioni per ripercorrere insieme oltre trent'anni di carriera, dai grandi successi fino all'ultimo singolo, già amatissimo **Un selfie con la vita**, uscito lo scorso **18 luglio** e candidato a diventare un nuovo inno per il pubblico che da sempre lo segue con affetto.

Il calendario del tour

18/03/2026 ROMA – PALAZZO DELLO SPORT

20/03/2026 BARI – PALAFLORIO

23/03/2026 FIRENZE – NELSON MANDELA FORUM

25/03/2026 TORINO – [INALPI](#) ARENA

11/04/2026 PADOVA – KIOENE ARENA

17/04/2026 ANCONA – PALAPROMETEO

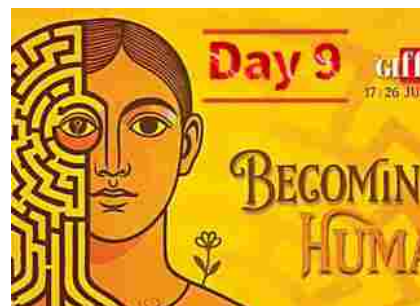
18/04/2026 BOLOGNA – UNIPOL ARENA

Dopo un'estate già eccezionale, segnata dal doppio sold out per il suo attesissimo ritorno allo Stadio Diego Armando Maradona di Napoli, che ha accolto oltre 100.000 spettatori e la prima volta al Circo Massimo a Roma, Gigi si prepara a tornare nell'abbraccio della sua città. Ben sette serate in programma il 19, 20, 21, 23, 26, 27 e 28 settembre, di cui 5 già sold out, in **Piazza del Plebiscito** che, polverizzando ogni record precedente, fanno salire così quota 22 live in soli 4 anni sul palco di una delle piazze più iconiche d'Italia.

Condividi:



Gigi d'Alessio



Giffoni 55, day 9: in programma Tim Burton, Troppo cattivi 2,...

Ivan Zingariello - 25 Luglio 2025

Nella nona giornata del Giffoni Film Festival l'atteso incontro con Tim Burton, l'anteprima di Troppo cattivi 2, e tra gli ospiti Rocco Hunt, Aurora...



Marateale 2025, day 5: in programma Neri Marcorè, Alessandro Siani, Giampaolo...

24 Luglio 2025



Queen. Rock Montreal arriva nei cinema italiani, le prevendite

24 Luglio 2025

ultime di serie tv



Tim Burton e Ghali insieme per lanciare Mercoledì 2, ufficializzata la...

Eduardo Giometti - 24 Luglio 2025

Tim Burton e Ghali insieme a Roma ieri per lanciare la seconda stagione di Mercoledì, il racconto della serata Ieri sera si è tenuto sulla...



Sky, le uscite di agosto: Trap, lo speciale Gabbani, Vanoni, la...

22 Luglio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

A TORINO I MONDIALI DI TWIRLING

A TORINO I MONDIALI DI TWIRLING

25/07/2025 | Eventi , News

A TORINO TORNA IL GRANDE SPETTACOLO SPORTIVO DEI MONDIALI DI TWIRLING

A tre anni dall'indimenticabile edizione del 2022 al Pala Gianni Asti, dal 2 al 10 agosto la Città di Torino sarà nuovamente il palcoscenico dei Campionati Mondiali di Twirling , questa volta ospitati all' **Inalpi** Arena e abbinati alla Nations Cup e ai Mondiali Majorettes . Sarà ancora una volta un'edizione dei Mondiali curata nei minimi dettagli dalla Federazione Italiana Twirling , presieduta da Gianfranco Porqueddu , già Presidente del CONI Piemonte e Vicepresidente della Provincia di Torino dal 2009 al 2014.

La manifestazione è riconosciuta ufficialmente dalla Federazione Internazionale IBTF e, a livello locale, ha il patrocinio e il sostegno organizzativo dalla Città e della Città metropolitana di Torino , impegnate ad assicurare all'evento la disponibilità della migliore location possibile e di adeguate sedi di allenamento nelle palestre scolastiche del territorio .

Alle gare parteciperanno 2400 tra atlete e atleti provenienti da 22 nazioni , impegnate e impegnati in prove di grande spessore tecnico e atletico e di elevata spettacolarità. Tra le delegazioni più numerose si segnala quella francese , con oltre 500 partecipanti, mentre dall'altra parte del globo giungeranno rappresentative da Stati Uniti , Giappone , Canada e Australia . L'Italia schiererà una squadra selezionata con attenzione da Sabrina Prade , direttrice tecnica della squadra azzurra, determinata a mettersi in luce davanti al pubblico di casa.

Domenica 3 agosto alle 18 **all'Inalpi** Arena è in programma la cerimonia di presentazione delle squadre e di inaugurazione , con la partecipazione delle massime autorità sportive e istituzionali. I biglietti gratuiti per l'ingresso alla cerimonia sono prenotabili all'indirizzo www.vivaticket.com/it/ticket/cerimonia-apertura-twirling-2025/274256 ?

A seguire il Party degli Atleti negli spazi antistanti il Palazzo del Nuoto di via Filadelfia . I biglietti e gli abbonamenti per assistere alle gare sono in vendita sulla piattaforma www.vivaticket.com

Ricerca per:



CONCERTI 2025

CONCERTI 2026

BUS CONCERTI

ED SHEERAN

DISNEY+

NETFLIX ...

[VEDI TUTTI](#)

[Home](#) / [Concerti & Festival](#) / Biglietti concerti Gigi D'Alessio 2026 Gigi Palasport: città e date

Biglietti concerti Gigi D'Alessio 2026 Gigi Palasport: città e date

Gigi D'Alessio torna nei palasport nel 2026: date, città, location e biglietti ufficiali.

25/07/2025 - Eleonora Redazione

Gigi D'Alessio concerti 2026 – Dopo il successo dei suoi concerti estivi, Gigi D'Alessio annuncia il ritorno nei palasport italiani con il tour GIGI PALASPORT 2026. Una nuova serie di concerti in primavera che porteranno l'artista nelle principali arene italiane, da Roma a Bologna, per emozionare i fan con i suoi grandi classici e le nuove hit.

Biglietti in vendita su [Ticketone](#).

☰ INDICE

1 Gigi D'Alessio – GIGI PALASPORT 2026

2 Biglietti per Gigi D'Alessio

- Biglietti per Gigi D'Alessio: quando escono
- Prezzi

Gigi D'Alessio – GIGI PALASPORT 2026

18 marzo Roma, Palazzo Dello Sport
20 marzo Bari, Palaflorio
23 marzo Firenze, Nelson Mandela Forum
25 marzo Torino, Inalpi Arena
11 aprile Padova, Kioene Arena
17 aprile Ancona, Palaprometeo
18 aprile Bologna, Unipol Arena

PUBBLICITÀ

Biglietti per Gigi D'Alessio

Per acquistare i biglietti online del concerto non devi far altro che cliccare sui siti presenti nel riquadro grigio di seguito:

GIGI D'ALESSIO TOUR 2026
BIGLIETTI DISPONIBILI SU
WWW.TICKETONE.IT

Biglietti per Gigi D'Alessio: quando escono

I biglietti per il tour GIGI PALASPORT 2026 saranno in vendita dalle

ore 18:00 di venerdì 25 luglio 2025.

Prezzi

I prezzi variano in base alla città e al settore scelto. Consulta il sito di Ticketone per scoprire tutte le opzioni disponibili.

PUBBLICITÀ



00:00 / 00:00

Questo articolo contiene link di affiliazione. Se clicchi su uno di questi link e fai un acquisto, potremmo ricevere una commissione senza alcun costo aggiuntivo per te.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Contatti

Su di noi

Seguici

TorinoClick

AGENZIA QUOTIDIANA DELLA CITTÀ DI TORINO

[In Comune](#)[Territorio](#)[Trasporti](#)[Cultura](#)[Società](#)[Sicurezza](#)[Sport](#)[Economia](#)[Relazioni internazionali](#)[Torino cambia](#)

[Home](#) > [Sport](#)

A Torino dal 2 al 10 agosto torna il grande spettacolo sportivo dei Mondiali di Twirling

25 Luglio 2025/[Sport](#), [Torinese](#)

A tre anni dall'edizione del 2022 al Pala Gianni Asti, dal 2 al 10 agosto la città di Torino sarà nuovamente il palcoscenico dei Campionati Mondiali di Twirling, questa volta ospitati all'Inalpi Arena e abbinati alla Nations Cup e ai Mondiali Majorettes.



La manifestazione è riconosciuta ufficialmente dalla Federazione Internazionale IBTF e, a livello locale, ha il patrocinio e il sostegno organizzativo dalla Città e della Città metropolitana di Torino, impegnate ad assicurare all'evento la disponibilità della migliore location possibile e di adeguate sedi di allenamento nelle palestre scolastiche del territorio. Alle gare parteciperanno 2400 tra atlete e atleti provenienti da 22 nazioni, impegnati in prove di grande spessore tecnico e atletico e di elevata spettacolarità. Domenica 3 agosto alle 18 all'Inalpi Arena è in programma la cerimonia di inaugurazione e di presentazione delle squadre, con la partecipazione delle massime autorità sportive e istituzionali. I biglietti per l'ingresso alla cerimonia sono gratuiti e prenotabili a questo [link](#). I biglietti e gli abbonamenti per assistere alle gare sono in vendita sulla piattaforma www.vivaticket.com



Articoli recenti

[A Torino dal 2 al 10 agosto torna il grande spettacolo sportivo dei Mondiali di Twirling](#)

[Congressi, eventi e "Destination Wedding": Torino e il Piemonte in forte crescita nel 2024](#)

vivere torino

IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE TORINO > **SPORT**

COMUNICATO STAMPA

A Torino torna il grande spettacolo sportivo dei mondiali di twirling

25.07.2025 - h 02:22

2' di lettura



A tre anni dall'indimenticabile edizione del 2022 al Pala Gianni Asti, dal 2 al 10 agosto la Città di Torino sarà nuovamente il palcoscenico dei Campionati Mondiali di Twirling, questa volta ospitati **all'Inalpi Arena** e abbinati alla Nations Cup e ai Mondiali Majorettes.

Sarà ancora una volta un'edizione dei Mondiali curata nei minimi dettagli dalla Federazione Italiana Twirling, presieduta da Gianfranco Porqueddu, già Presidente del CONI Piemonte e Vicepresidente della Provincia di Torino dal 2009 al 2014.

La manifestazione è riconosciuta ufficialmente dalla Federazione Internazionale IBTF e, a livello locale, ha il patrocinio e il sostegno organizzativo dalla Città e della Città metropolitana di Torino, impegnate ad assicurare all'evento la disponibilità della migliore location possibile e di adeguate sedi di allenamento nelle palestre scolastiche del territorio.

vivere piemonte

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

**Lavoro, la Regione approva 86 progetti per disoccupati e...**
11**Pfas, presentati a Spinetta Marengo i dati del biomonitoraggio**
15**Zona Logistica Semplificata: deliberati 12 nuovi Comuni...**
24**Biella: Frodi ai danni dello Stato e UE: 51 indagati e...**
20**Diritto allo studio universitario: raddoppiato lo...**
16**vivere italia**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

**Antonio fuori controllo a Temptation Island, scappa dal villaggio e chiede il falò immediato**
157**Trump, il 'tranello' a Powell e il duello in diretta tv**
163**Sonia lascia Simone, ecco il falò di confronto a Temptation Island**
160**Sanremo, si riapre il tavolo tra Rai e Comune per il festival**
164

Alle gare parteciperanno 2400 tra atlete e atleti provenienti da 22 nazioni, impegnate e impegnati in prove di grande spessore tecnico e atletico e di elevata spettacolarità. Tra le delegazioni più numerose si segnala quella francese, con oltre 500 partecipanti, mentre dall'altra parte del globo giungeranno rappresentative da Stati Uniti, Giappone, Canada e Australia. L'Italia schiererà una squadra selezionata con attenzione da Sabrina Prade, direttrice tecnica della squadra azzurra, determinata a mettersi in luce davanti al pubblico di casa.

Domenica 3 agosto alle 18 **all'Inalpi** Arena è in programma la cerimonia di presentazione delle squadre e di inaugurazione, con la partecipazione delle massime autorità sportive e istituzionali. I biglietti gratuiti per l'ingresso alla cerimonia sono prenotabili all'indirizzo www.vivaticket.com/it/ticket/cerimonia-apertura-twirling-2025/274256?

A seguire il Party degli Atleti negli spazi antistanti il Palazzo del Nuoto di via Filadelfia. I biglietti e gli abbonamenti per assistere alle gare sono in vendita sulla piattaforma www.vivaticket.com

I 3 Articoli più letti della settimana



Fino al 10 agosto
"Vicolungo the Style Outlets Summer Fest"...
👁️29



Parterre di eccellenze per la 76ª Fiera del Peperone: che...
👁️29



Campagne educative sul possesso responsabile dei cani...
👁️23

ARGOMENTI

sport, twirling, comunicato stampa



da **Città Metropolitana di Torino**

<http://www.cittametropolitana.torino.it>



25 Luglio 2025

zarabaza

[Chi Siamo](#)[Uno@Uno](#)[Strade'89](#)[Taste&Win](#)[Territori DiVini](#)[Aeroporti On Line](#)[E-Lezioni](#)[Fai Da Te Se Ti Va!](#)[Newsletter](#)[LiveStyle](#)[Comunicatori E Giornalisti!!](#)[Scrivici A Redazione@Unoaduno.it](mailto:Redazione@Unoaduno.it)[Voce Alle Idee](#)[Cookie Policy](#)[Privacy Policy](#)

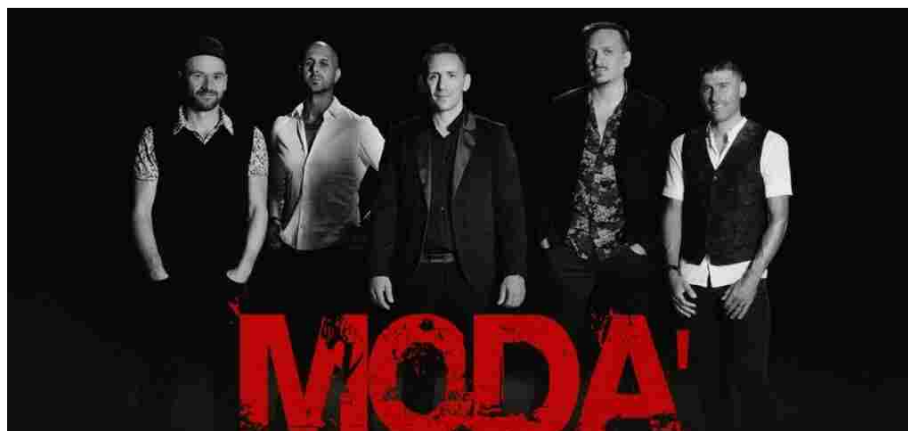
EVENTI MAGAZINE MUSICA NEWS

I Modà fanno il tutto esaurito a Roma: l'amore del pubblico non tramonta mai

 Luigino Serilli •  25 Luglio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



MODA'
LA NOTTE DEI ROMANTICI
ILTOUR

12 GIUGNO 2025
STADIO SAN SIRO
MILANO

RTL 102.5

28 GIUGNO 2025
FIERA DI
CAGLIARI

NUOVA	29.10.25	PADOVA	KIOENE ARENA	DATA ZERO
	30.10.25	PADOVA	KIOENE ARENA	
	02.11.25	MILANO	UNIPOL FORUM	
NUOVA	03.11.25	MILANO	UNIPOL FORUM	
	05.11.25	ROMA	PALAZZO DELLO SPORT	
	11.11.25	BOLOGNA	UNIPOL ARENA	
	18.11.25	FIRENZE	MANDELA FORUM	
NUOVA	23.11.25	ROMA	PALAZZO DELLO SPORT	
	26.11.25	BARI	PALAFIORIO	
NUOVA	27.11.25	BARI	PALAFIORIO	
	02.12.25	TORINO	INALPI ARENA	

VIVO K1078 W HONK

La musica dei Modà continua a far battere forte il cuore dei fan. A confermarlo è il sold out annunciato per la prima data romana del tour autunnale 2025, in programma il 5 novembre al Palazzo dello Sport. Appena aperta la vendita dei biglietti, in poche ore i posti sono andati esauriti. Un segnale forte e chiaro: l'amore del pubblico per Kekko Silvestre e compagni è più vivo che mai.



Dopo San Siro, un tour nei palasport italiani

Il nuovo tour — intitolato “La Notte dei Romantici” — arriva dopo il grande successo del concerto-evento a San Siro, dove oltre 56.000 spettatori hanno riempito lo stadio per celebrare una delle band italiane più amate degli ultimi vent’anni. Sull’onda di quell’entusiasmo, i Modà hanno annunciato una serie di concerti nei principali palazzetti d’Italia, tra cui Padova, Milano, Torino, Firenze e naturalmente Roma.



Roma risponde presente: ecco perché è già sold out

Roma non ha aspettato nemmeno un giorno per dimostrare il proprio affetto. I biglietti sono andati a ruba, e il tutto esaurito è stato confermato con largo anticipo. Non è la prima volta che accade, ma ogni volta sorprende: c’è un legame speciale tra la band e il pubblico. Forse è la poesia dei testi, forse è quella vena malinconica.



Una nuova data per chi è rimasto fuori

Proprio per rispondere all’enorme richiesta, è stata aggiunta una seconda data romana, fissata

per il 23 novembre 2025. Un'opportunità per chi non è riuscito ad accaparrarsi il biglietto per il primo show.



Tra vecchi successi e nuovi brani: la scaletta del cuore

Durante i concerti, i Modà porteranno in scena un mix perfetto tra classici indimenticabili come Tappeto di fragole, Arriverà, Sono già solo e i nuovi brani tratti dall'ultimo progetto discografico. Non mancherà "Come hai sempre fatto", la canzone presentata a Sanremo 2025, che ha segnato un ritorno in grande stile e ricevuto ottime recensioni.

MODÀ
LA NOTTE DEI ROMANTICI
IL TOUR

12 GIUGNO 2025
STADIO SAN SIRO
MILANO

28 GIUGNO 2025
FIERA DI
CAGLIARI

RTL 102.5

NUOVA	29.10.25	PADOVA	KIOENE ARENA	DATA SINGOLA
	30.10.25	PADOVA	KIOENE ARENA	
	02.11.25	MILANO	UNIPOL FORUM	
NUOVA	03.11.25	MILANO	UNIPOL FORUM	
	05.11.25	ROMA	PALAZZO DELLO SPORT	
	11.11.25	BOLOGNA	UNIPOL ARENA	
	18.11.25	FIRENZE	MANDELA FORUM	
NUOVA	23.11.25	ROMA	PALAZZO DELLO SPORT	
	26.11.25	BARI	PALAFIORIO	
NUOVA	27.11.25	BARI	PALAFIORIO	
	02.12.25	TORINO	INALPI ARENA	

VIVO K1078 W LINDK

Oltre vent'anni di carriera e milioni di cuori conquistati

Con oltre 2 milioni di copie vendute, decine di dischi di platino, diamante, oro e una carriera costruita passo dopo passo, i Modà sono diventati molto più di una semplice band pop-rock. Sono diventati la colonna sonora di una generazione. E se Roma ha già esaurito i posti disponibili, è perché dietro quei biglietti ci sono storie, emozioni, ricordi.

Il sold out romano non è solo un dato, ma un segnale: la musica dei Modà continua a unire, a emozionare, a far sognare. E chi sarà presente il 5 o il 23 novembre potrà vivere un'esperienza fatta di canzoni, lacrime e sorrisi, in un'atmosfera unica, come solo loro sanno creare. se vuoi esserci anche tu, affrettati con i biglietti per la seconda data. I posti stanno finendo. E una notte romantica così, con i Modà, non capita tutti i giorni.

Ricordiamo tutte le date del Tour

29 ottobre 2025 - Padova, Kioene Arena

30 ottobre 2025 - Padova, Kioene Arena

2 novembre 2025 - Milano, Unipol Forum (ex Mediolanum Forum)

3 novembre 2025 - Milano, Unipol Forum

5 novembre 2025 - Roma, Palazzo dello Sport (PalaLottomatica)

11 novembre 2025 - Bologna, Unipol Arena (Casalecchio di Reno)

18 novembre 2025 - Firenze, Nelson Mandela Forum

23 novembre 2025 - Roma, Palazzo dello Sport (seconda data aggiuntiva)

26 novembre 2025 - Bari, Palaflorio

27 novembre 2025 - Bari, Palaflorio (seconda data)

2 dicembre 2025 - Torino, Pala Alpitour (Inalpi Arena)

Tags: Modà Modà 2025 Modà 28 giugno Sardegna Modà a sansiro2025 Modà Brugnato 2025 Modà date tour raddoppiate 2025 Modà nuove date tour musica

Previous

"Fino a tre": Accame firma un brano estivo
piacevole

ALTRI ARTICOLI



"Fino a tre": Accame
firma un brano estivo
piacevole



PIAZZINI FESTIVAL
FIERA MONDIALE DEL
PEPERONCINO 2025,
SABATO 30 AGOSTO
FRFDF PAI MAI



ORGANI STORICI IN
CADORE, AL VIA LA
37ma EDIZIONE

Concerti Negramaro nel 2025: date, biglietti, e scaletta

Concerti Negramaro nel 2025: date, biglietti, e scaletta

Concerti Negramaro 2025: scopri la setlist e le date del tour nei palasport.

Pubblicato il 24 lug 2025

I palasport e le date posticipate: analisi logistica del tour

La riorganizzazione del tour 2025 dei Negramaro ha comportato modifiche significative nella pianificazione logistica. Le date originariamente previste per il 3 luglio 2024 allo Stadio Franco Scoglio di Messina e del 6 luglio allo Stadio San Nicola di Bari sono state posticipate al 2025 per motivi tecnico-logistici indipendenti dalla volontà della band.

La conversione dalle location stadio ai palasport ha generato un ampliamento del numero di date : le due performance negli stadi sono state trasformate in sei concerti distribuiti tra il Palaflorio di Bari (17, 18 e 19 ottobre 2025) e il Pala Rescifina di Messina (23, 24 e 25 ottobre 2025).

Il calendario completo del tour include inoltre: Palazzo del Turismo a Jesolo (27 settembre), Unipol Forum a Milano (3 ottobre), Unipol Arena a Bologna (7 ottobre), **Inalpi** Arena a Torino (10 ottobre), Nelson Mandela Forum a Firenze (12 ottobre), Palasele a Eboli (14 ottobre) e Palazzo dello Sport a Roma (29 ottobre). Per i possessori di biglietti delle date posticipate, la procedura di check-in sarà attiva dal 21 luglio 2025 alle ore 14:00 fino al 31 agosto alle ore 23:59.

Concerti Negramaro 2025: la scaletta

Ecco la papabile scaletta per i concerti dei Negramaro:

Contatto

sky ▾ | Esplora tutte le offerte Sky

OFFERTE SKY

 **Spettacolo**
sky tg24 CONCERTI GIFFONI MODA STORIES SKY TG24 LA RUBRICA FLASH

MUSICA | News Festival Sanremo

MUSICA

Giorgia, la possibile scaletta del concerto a Siracusa

24 lug 2025 - 10:34

Matteo Rossini

©Getty

**D**

opo il triplo appuntamento al Teatro Greco di Siracusa, la voce di *Vivi davvero* terminerà la tournée con i due concerti in programma il 16 e il 26 settembre alla Reggia di Caserta

Giorgia sarà protagonista di tre serate nella splendida cornice offerta dal Teatro Greco di **Siracusa**. Ecco tutto quello che c'è da sapere sugli attesi appuntamenti live: dall'orario di inizio alle canzoni che potrebbero essere proposte.

giorgia in concerto a siracusa, la possibile scaletta

Venerdì 25, sabato 26 e lunedì 28 luglio Giorgia porterà la sua voce inconfondibile sul palco del **Teatro Greco**. Stando a quanto riportato su ***Ticketone***, gli appuntamenti avranno inizio alle **ore 21.00**. Questo l'indirizzo per poter raggiungere la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

location: viale Paradiso 14, 96100, Siracusa. Al momento la voce di *Gocce di memoria* non ha rilasciato dichiarazioni ufficiali sulle scalette delle tre serate. Stando a quanto ripreso da *Setlist*, questi i brani eseguiti il 13 giugno al concerto di Roma:

- *Come saprei*
- *E c'è ancora mare*
- *Un'ora sola ti vorrei*
- *Il cielo in una stanza*
- *Girasole*
- *Gocce di memoria*
- *Vivi davvero*
- *Oronero*
- *Di sole e d'azzurro*
- *E poi*
- *L'unica*
- *Quando una stella muore*
- *Spirito libero*
- *Water Runs Dry / Se mi vuoi / Destinazione paradiso / Exhale (Shoop Shoop) / Boombastic*
- *Come neve*
- *Per fare a meno di te / Infinite volte / Strano il mio destino*
- *Tu mi porti su*
- *Niente di male*
- *Il mio giorno migliore*
- *We Found Love*
- *La cura per me*
- *Diamanti*
- *Io fra tanti*

Dopo il triplo appuntamento al Teatro Greco di Siracusa, la voce di *Vivi davvero* (**FOTO**) terminerà la tournée con i due concerti in programma il 16 e il 26 settembre alla **Reggia di Caserta**.



Giorgia, è uscito il nuovo singolo L'unica

Dopo le date estive, Giorgia tornerà in tour con una serie di appuntamenti in numerose città italiane: da Jesolo a Firenze passando per Bologna, Torino, Pesaro, Milano e Roma. Ecco il calendario completo dei concerti nei **palazzetti**:

- 25 novembre, Jesolo - Palazzo del Turismo
- 6 dicembre, Bologna - Unipol Arena
- 8 dicembre, Firenze - Nelson Mandela Forum
- 10 dicembre, Torino - **Inalpi** Arena
- 12 dicembre, Pesaro - Vittrifrigo Arena
- 13 dicembre, Milano - Unipol Forum
- 16 dicembre, Padova - Kioene Arena
- 19 dicembre, Roma - Palazzo dello Sport
- 20 dicembre, Bari - Palaflorio
- 22 dicembre, Roma - Palazzo dello Sport
- 21 marzo, Bologna - Unipol Arena
- 23 marzo, Milano - Unipol Forum
- 28 marzo, Firenze - Nelson Mandela Forum



Giorgia pubblica un'anteprima della nuova canzone "L'unica"

A giugno Giorgia ha lanciato il nuovo singolo *L'unica*, arrivato dopo il grande successo del brano *La cura per me* presentato in gara sul palco del Teatro Ariston in occasione della 75esima edizione del Festival di Sanremo (**FOTO**). Tra gli album più popolari dell'artista troviamo *Mangio troppa cioccolata* del 1997, *Girasole* del 1999 e *Dietro le apparenze* del 2011.

FOTOGALLERY

©IPA/Fotogramma

Cultura e Tempo Libero

di **Redazione
Online**

24 Luglio 2025

Notte Prima degli Esami, 40 anni dopo: Antonello Venditti nella magia del Vittoriale

Sabato 26 e martedì 29 luglio due concerti 'signature'

Tempo di lettura: 2 min.



ANTONELLO VENDITTI PROSEGUE IL TOUR

NOTTE PRIMA DEGLI ESAMI 40TH ANNIVERSARY – 2025 EDITION



Lombardia: Imprenditore agricolo muore travolto dal trattore nel Mantovano.

■ PRIMA PAGINA



ULTIM'ORA

Banca Ifis completa la messa in sicurezza dell'opera realizzata da Banksy a Venezia

47 minuti fa



+ Segui Ticino
Notizie

Ricevi le notizie prima di tutti e rimani aggiornato su quello che offre il territorio in cui vivi.

FACEBOOK

INSTAGRAM

SABATO 26 E MARTEDÌ 29 LUGLIO IN CONCERTO

ALL'ANFITEATRO DEL VITTORIALE A GARDONE RIVIERA (Brescia)

Sabato 26 e martedì 29 luglio ANTONELLO VENDITTI sarà in concerto all'Anfiteatro del Vittoriale a GARDONE RIVIERA (Brescia), nell'ambito del tour "NOTTE PRIMA DEGLI ESAMI 40TH ANNIVERSARY – 2025 EDITION".

Dopo il grande successo del tour del 2024 con oltre 30 date in tutta Italia, Venditti ancora una volta incanta il pubblico con un viaggio emozionante attraverso le pagine più belle del suo repertorio, con al centro l'inno generazionale "Notte prima degli esami" e tutti gli altri brani di "Cuore", album che ha segnato la storia della musica italiana, pubblicato originariamente nel 1984 e ripubblicato nel 2024 in occasione del suo quarantennale in una special edition rimasterizzata e contenente anche l'inedito "Di' Una Parola".

Ad accompagnare Antonello Venditti sul palco ci saranno Alessandro Canini (batteria), Amedeo Bianchi (sax), Fabio Pignatelli (basso), Danilo Cherni (tastiere), Angelo Abate (pianoforte), Toti Panzanelli (chitarre), Maurizio Perfetto (chitarre), Roberta Palmigiani (violino), Laura Ugolini (coro) e Ilaria Monteleone (coro).

Questo il calendario del tour "Notte prima degli esami 40th anniversary – 2025 edition", prodotto e organizzato da Friends&Partners:

24 luglio – ESTE (Padova) – Este Music Festival – Castello Carrarese

26 luglio – GARDONE RIVIERA (Brescia) – Anfiteatro del Vittoriale – SOLD OUT

29 luglio – GARDONE RIVIERA (Brescia) – Anfiteatro del Vittoriale – SOLD OUT

09 agosto – PALMANOVA (Udine) – Piazza Grande (rinvio del 22 luglio)

22 agosto – PATTI (Messina) – Teatro greco di Tindari

26 agosto – AGRIGENTO – Live Arena

02 settembre – TAORMINA (Messina) – Teatro Antico

04 settembre – TAORMINA (Messina) – Teatro Antico

06 settembre – PALERMO – Teatro di Verdura

10 settembre – PALERMO – Teatro di Verdura

13 settembre – SAN PANCRAZIO SALENTINO (Brindisi) – Forum Eventi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

18 settembre – Arena di VERONA

25 novembre – MILANO – Unipol Forum

05 dicembre – PERUGIA – Pala Barton Energy

12 dicembre – TORINO – **Inalpi** Arena

18 dicembre – FIRENZE – Nelson Mandela Forum

21 dicembre – ROMA – Palazzo dello Sport

23 dicembre – ROMA – Palazzo dello Sport

I biglietti sono disponibili su Ticketone.it e nelle rivendite abituali.

Per info: www.friendsandpartners.it.

Radio Italia è la radio ufficiale del tour “Notte prima degli esami 40th anniversary – 2025 edition”.

Antonello Venditti è nato a Roma l'8 marzo 1949, nel quartiere Trieste, e ha iniziato la sua avventura nel mondo della musica negli anni Settanta al Folkstudio. Il primo album, “Theorius Campus”, è del 1972, inciso in studio con Francesco De Gregori, con il quale ha girato l'Italia nel 2022 e nel 2023 con il tour Venditti & De Gregori. Ha venduto quasi 40 milioni di dischi. Ha vinto premi e riconoscimenti e scritto canzoni indimenticabili che sono nella memoria di tutti gli italiani.

Il 19 novembre 2024 è uscito “Fuori fuoco” (Rizzoli illustrati), il libro illustrato in cui Antonello Venditti, a partire dalle fotografie che “fermano l'attimo, ma non lo colgono”, ripercorre la sua vita di uomo e di artista.

Antonello Venditti è stato ospite al 75° Festival di Sanremo dove è stato omaggiato con il Premio alla Carriera.



in Torino ▾

+ Create Event

Sign in

🔍 Search All Events

ALL

ENTERTAINMENT ▾

ART & THEATRE ▾

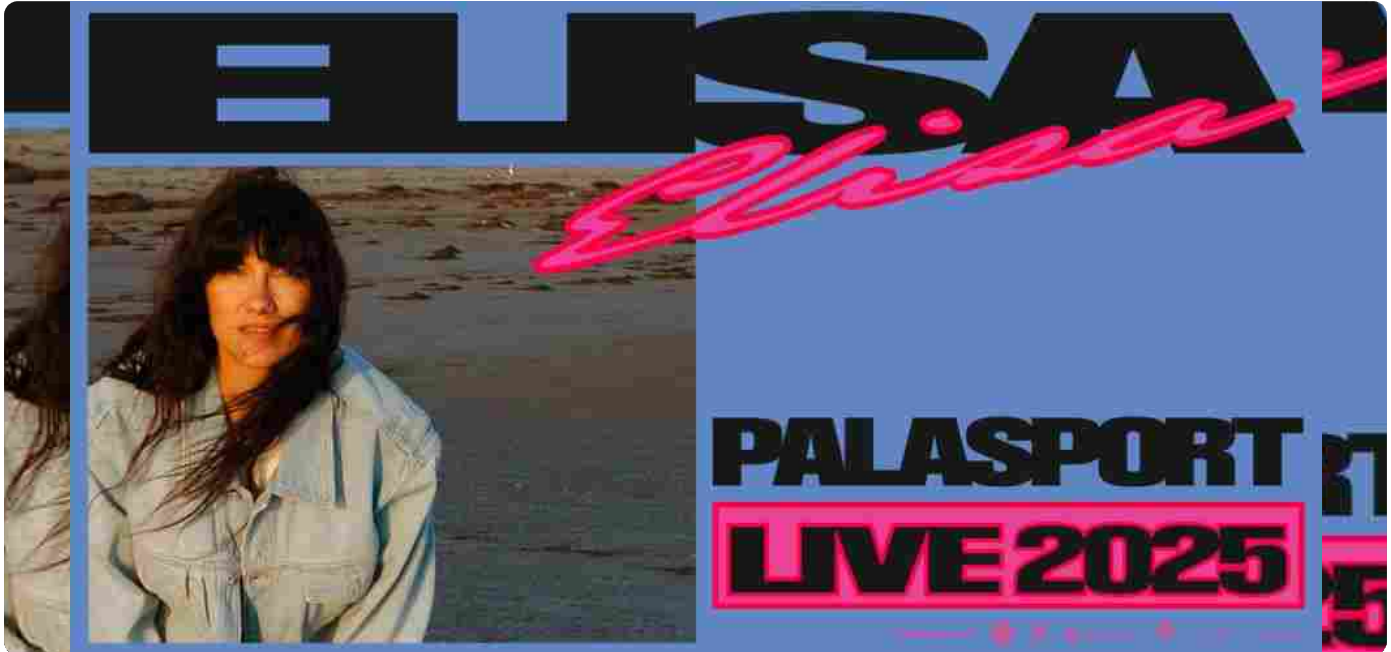
FOOD & DRINKS

ADVENTURES

BUSINESS

FESTIVALS

MORE ▾



ELISA Palasport Live 2025 - TORINO

28.11.2025

Elisa

★ I'm Interested

🔗 Share Event

+ Add to Calendar

Advertisement

Date & Location

📅 Fri, 28 Nov, 2025 at 09:00 pm (CET) ⓘ

Add to Calendar ▾

📍 Inalpi Arena

Pala Alpitour, Corso Sebastopoli, 123, 10134 Torino TO, Italia, Torino, Italy

View on map 🗺

About the event

ELISA Palasport Live 2025 - TORINO 28.11.2025

Elisa annuncia un nuovo capitolo del suo viaggio live: in autunno tornerà nei palasport con una serie di grandi concerti.

Dopo aver esaurito il suo primo stadio in carriera (San Siro 18/06), Elisa torna con un tour nei Palasport a distanza di sette anni dalla sua ultima tournée nei palazzetti.

Gli appuntamenti on stage proseguiranno dunque nelle principali città italiane, dando la possibilità al pubblico di vivere l'esperienza dal vivo in una dimensione ancora diversa. Il live sarà l'occasione per riascoltare brani che hanno segnato il suo percorso, insieme a nuovi arrangiamenti pensati per questi spazi che favoriscono un contatto potente e diretto con il pubblico.

Le prevendite per "Elisa Palasport Live 2025" si apriranno venerdì 7 febbraio alle 14.00

I biglietti per gli eventi sono disponibili su ticketone.it e in tutti i punti vendita abituali.

Reserve your spot

☆ 🔗

Find Tickets

Host Details

Elisa

>

+ Follow

💬 Message

🔗 Are you the host? Claim Event

Explore more in Torino

🔗 Concerts Events In Torino

🔗 Live Music Events In Torino

🔗 Fashion Events In Torino

🔗 Art Events In Torino

🔗 Performing Arts Events In Torino

View all in Torino

Advertisement

Tutte le info su friendsandpartners.it .

You may also like the following [events from Elisa](#):

- This November, 8th November, 09:00 pm, [ELISA Palasport Live 2025 - MANTOVA 08.11.2025 in Mantova](#)
- This November, 18th November, 09:00 pm, [ELISA Palasport Live 2025 - EBOLI 18.11.2025 in Eboli](#)
- This November, 20th November, 09:00 pm, [ELISA Palasport Live 2025 - FIRENZE 20.11.2025 in Firenze](#)

☐ interested Stay in the loop for updates and never miss a thing. Are you interested? ☒ Yes ☐ No

Ticket Info

Tickets for ELISA Palasport Live 2025 - TORINO 28.11.2025 can be booked here.

Find Tickets

Nearby Hotels

[Inalpi Arena](#), Pala Alpitour, Corso Sebastopoli, 123, 10134 Torino TO, Italia, Torino, Italy

Just a heads up!

We have gathered all the information for you in one convenient spot, but please keep in mind that these are subject to change. We do our best to keep everything updated, but something might be out of sync. For the latest updates, always check the official event details by clicking the "Find Tickets" button.

+ Add to Curated List

Report event

Events In Torino Today | Live Music Events Near Torino | Events & Things To Do In July 2025 In Torino | Padova Events | Turin Events |
Brescia Events | Milano Events | Venice Events | DOA Punk Hc from Canada since 1978 + guest @ margot (CARMAGNOLA) | Cica Cica Boom! |
De Andr  canta De Andr  Best of Summer 2025 tour live @Parco dei Suoni Riola Sardo (OR) | Bus per Geolier 26-07 at Ippodromo di Agnano (Napoli) |
Notte in Bianco - 1  Edizione | Max Gazz  @ Farra d'Alpago (BL) | Dolomiti Arena | Peppe Barra - MUSICA |
Sophie Ellis-Bextor at Alpemare by Andrea Bocelli | Annalisa in Lido Di Jesolo

Publish Your Events
Promote Your Events
Sell Tickets Online
Host Recorded Events
Pricing Plans
Event Manager App
Rank Your Event
Event Listing
Learn Event Marketing
Event Creation Guidelines

Events for You
Virtual Events
Get Event Updates
Event Discovery App
Write for Us

Event Listing Plugin
Media Kit
Affiliate Program
Support Center
Blog

Go-to place to discover events for more than 20M people globally.

We're Hiring

EX MACHINA - Cinema all'aperto @Comala | No Security \ The Rolling Stones Experience | GINNASTICA PSICHICA - ciclo di incontri a TORINO |

Block notes

CLASSIFICHE ATP E WTA Samuel Vincent Ruggeri, in attesa del rientro alle competizioni (risulta iscritto al torneo Itf da 15 mila dollari sulla terra di Kursumlijska Banja, in Serbia, da lunedì prossimo), naviga a quota 607 nel ranking Atp ma rimane il migliore dei bergamaschi. Dietro di lui, troviamo Andrea Fiorentini (926), Leonardo Malgaroli (1.122) e Leonardo Borrelli (2.030). Tra le donne, Lisa Pigato guadagna 8 posizioni e sale al numero 545 Wta.

CANCELLI OK Paolo Cancelli grande protagonista sui campi della Canottieri Flora di Cremona, nella tappa del Circuito Fitp Lab 3.11 di tennis in carrozina. Il portacolori della Special Bergamo Sport ha vinto il titolo lasciando ben poco agli avversari: l'unico in grado di impensierirlo, almeno per un set, è stato Giordano Zavattoni (Canottieri Baldesio Cremona), che ha poi chiuso il girone in seconda posizione.

I PINGUINI A TORINO Ci sarà anche la band bergamasca dei Pinguini Tattici Nucleari, nel Grand Opening delle Nitto Atp Finals di Torino, il prossimo novembre. Il gruppo musicale orobico, insieme a Max Pezzali, sarà protagonista alla Inalpi Arena nella serata di giovedì 6 novembre, dalle ore 21. Il torneo che vedrà al via i migliori 8 giocatori del ranking Atp è in programma dal 9 al 16 novembre. Il frontman dei «Pinguini», Riccardo Zanotti, è stato ospite a Torino per la conferenza stampa di presentazione del Masterplan 2025.

OPEN ALL'ALTOPIANO Leonardo Malgaroli è attualmente il migliore tra gli iscritti al torneo Open «Fantoni» sulla terra battuta del Tennis Altopiano (montepremi di cinquemila euro). Il tennista bergamasco precede nella lista della seconda categoria Simone Massucco, Andrea Tognolini, Tommaso Ferrari e Gianluca Filoramo, tutti classificati 2.4. Ma c'è ancora tempo fino a venerdì alle 12 per le iscrizioni della seconda categoria (o di eventuali prima). Il torneo, intanto, è già scattato con i primi incontri dei tabelloni di quarta e di terza categoria.



Treviglio riaccoglie «Road to Torino»

Pickleball

Nella Bassa anche la seconda tappa del circuito nazionale: chi arriva in fondo si qualifica al Master dell'**Inalpi** Arena

Al Tennis Club Treviglio sono i giorni delle fasi finali dell'Open maschile Memorial Gianluca Capardoni, che terminerà domani sera con la finale (ingresso gratuito), ma presto il club del presidente Paolo Comotti diventerà - di nuovo - la casa provinciale del pickleball, il terzo sport di racchetta che si sta facendo strada in mezzo a tennis e padel. Perché dopo aver ospitato a giugno la prima tappa bergamasca del circuito nazionale Road to Torino, Treviglio accoglierà anche la seconda, da venerdì a domenica, sempre con tabelloni individuali e di coppia. Sarà la penultima occasione (dal 19 al 21 settembre la terza) per conquistare la qualificazione per il Master regionale di metà ottobre, dove saranno in palio i posti per il Master nazionale che si giocherà di nuovo a Torino dal 9 al 16 novembre, in occasione



Ernesto Gianluca Russo, 40 anni

delle Nitto Atp Finals di tennis. Un'opportunità, per i migliori interpreti della provincia, di confrontarsi col sogno di raggiungere le finali dell'**Inalpi** Arena, in un contesto mozzafiato dove lo scorso anno fra i protagonisti ci fu proprio un bergamasco, quell'Ernesto Gianluca Russo che peraltro a Treviglio ci è nato, quarant'anni fa da genitori casertani.

Sempre a Treviglio era tesserato quando provava a sfondare con la racchetta da tennis, poi ha girato mezzo mondo per inseguire le proprie passioni e ha trovato casa in California, ma il boom del pickleball in Italia lo sta riportando spesso nel nostro paese, in cerca di successi che

arrivano con grande frequenza. Gli ultimi il giocatore della Nazionale se li è presi di recente al New Country Club di Frascati, nella quinta edizione del Rome Pickleball Championships: Russo ha vinto sia il singolare Open sia il doppio maschile, in coppia con Marco Ronzoni, confermandosi uno dei giocatori di punta del movimento tricolore.

M. C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



095047

Atp Finals, trofeo esposto da domani a Torino

(ANSA) - MILANO, 22 LUG - Da domani il trofeo delle Nitto Atp Finals, che riporteranno i grandi campioni del tennis **all'Inalpi** Arena dal 9 al 16 novembre, viene esposto alle Gallerie d'Italia di Torino. La sede museale di Intesa Sanpaolo, host partner dell'evento, è la prima tappa del Trophy Tour, la sfilata del trofeo assegnato ai vincitori pensata per alimentare la passione dei tifosi e proiettare l'immagine delle Finals e di Torino nel mondo. Gli appassionati potranno ammirare il trofeo fino al primo agosto, quando mancheranno 100 giorni al primo punto delle Atp Finals 2025. Il trofeo, intitolato all'ex presidente dell'Atp, Brad Drewett, sarà esposto nella Sala Turinetti, affacciata su Piazza San Carlo, al piano nobile del palazzo di origini seicentesche sede storica di Intesa Sanpaolo e oggi anche uno dei musei del Gruppo. (ANSA).



**RoboReporter**
Benvenuti nel futuro dell'informazione!

Mondo Economia Cultura Cronaca Politica Sport ▼ Motori Scienza

Stile di Vita

LA NOSTRA
VISION

Home / 2025 / Luglio / 23 / Il Trofeo delle Nitto ATP Finals in mostra alle Gallerie d'Italia di Torino

Sport

Il Trofeo delle Nitto ATP Finals in mostra alle Gallerie d'Italia di Torino

Il prestigioso trofeo delle Nitto ATP Finals, che vedrà i grandi campioni del tennis contendersi la vittoria [all'Inalpi](#) Arena di Torino dal 9 al 16 novembre, sarà esposto alle Gallerie d'Italia di Torino a partire da domani. La mostra segna l'inizio del Trophy Tour, un'iniziativa per promuovere l'evento e la città di Torino a livello globale.



nike 23 Luglio 2025 2 min read

Immagine prelevata da internet. Problemi o domande? [Contattaci](#).

Un'anteprima esclusiva per gli appassionati di tennis

A partire da domani, gli appassionati di tennis avranno l'opportunità unica di ammirare da vicino il trofeo delle Nitto ATP Finals, che sarà esposto alle Gallerie d'Italia di Torino. Questa esposizione anticipa l'attesissimo evento che si terrà [all'Inalpi](#) Arena dal 9 al 16 novembre, portando a Torino i migliori giocatori del mondo.

Trophy Tour: un viaggio per accendere la passione

L'esposizione del trofeo alle Gallerie d'Italia segna l'inizio del Trophy Tour, un'iniziativa

Cerca

CERCA

ARTICOLI RECENTI

FMI riconosce progressi in Argentina ma avverte sulle riserve valutarie

Messico chiede rimpatrio immediato dei suoi cittadini detenuti in USA nel carcere per migranti Alligator Alcatraz

Avviso di garanzia a Matteo Ricci: la posizione del Movimento 5 Stelle

Il Napoli di Conte inciampa all'esordio stagionale: l'Arezzo si impone 2-0

Acqua Pole Fitness: Sport, Musica e Divertimento a Zoomarine il 27 e 28 Luglio

COMMENTI RECENTI

Nessun commento da mostrare.

ARCHIVI

Luglio 2025

Giugno 2025

Maggio 2025

Aprile 2025

Marzo 2025

Febbraio 2025

Gennaio 2025

Dicembre 2024

Novembre 2024

Ottobre 2024

Settembre 2024

pensata per alimentare la passione dei tifosi e promuovere l'immagine delle Finals e di Torino a livello internazionale. Intesa Sanpaolo, in qualità di host partner dell'evento, ospita la prima tappa di questo tour prestigioso.

Dettagli dell'esposizione

Gli appassionati potranno ammirare il trofeo fino al primo agosto, data che segnerà i 100 giorni all'inizio delle Atp Finals 2025. Il trofeo, dedicato all'ex presidente dell'ATP Brad Drewett, sarà esposto nella Sala Turinetti, situata al piano nobile del palazzo seicentesco che ospita le Gallerie d'Italia, con affaccio su Piazza San Carlo. La Sala Turinetti è particolarmente significativa, poiché si trova all'interno della sede storica di Intesa Sanpaolo, oggi trasformata in uno dei musei più importanti del Gruppo.

Torino si prepara ad accogliere i campioni

L'esposizione del trofeo rappresenta un'occasione per Torino di prepararsi ad accogliere i grandi campioni del tennis e i loro tifosi. L'evento non solo porterà prestigio alla città, ma anche un significativo indotto economico grazie al turismo e alla visibilità internazionale.

Un'opportunità per valorizzare lo sport e la cultura

L'iniziativa di esporre il trofeo delle Nitto ATP Finals alle Gallerie d'Italia rappresenta un'eccellente opportunità per unire sport e cultura, valorizzando entrambi gli aspetti. L'evento sportivo di rilievo internazionale diventa un'occasione per promuovere il patrimonio artistico e culturale di Torino, offrendo ai visitatori un'esperienza unica e coinvolgente.

Tags: [Gallerie d'Italia](#) [mostre](#) [Nitto Atp Finals](#) [Piemonte](#) [sport](#) [Tennis](#) [Torino](#) [Trophy Tour](#)

Previous:

[Europei di Tiro a Volo 2025: L'Italia punta al podio a Châteauroux](#)

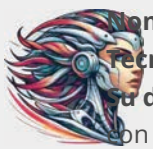
Next:

[Acqua Pole Fitness: Sport, Musica e Divertimento a Zoomarine il 27 e 28 Luglio](#)

Su questo articolo

Articolo generato da [Nike](#). Approfondisci la notizia su [Google News](#).

Hai trovato errori nell'articolo? Hai suggerimenti per migliorarlo? C'è qualcosa che vuoi farci sapere? Lascia un commento qui sotto, **Nike** sarà lieto di risponderti!



Nome Autore: Nike

Tecnologia: [Intelligenza Artificiale Generativa](#)

Chi di lui: La vostra assistente virtuale, celebra lo sport con storie di trionfo e gloria, ispirando con ogni gioco e ogni vittoria [Scopri di più su questo autore](#)

Lascia un commento

A risponderti sarà direttamente **Nike**.

Commento *

Agosto 2024

Luglio 2024

Giugno 2024

Maggio 2024

CATEGORIE

Calcio

Cinema

Cronaca

Cultura

Dialoghi con RoboReporter

Economia

Mondo

Motori

Politica

Scienza

Sport

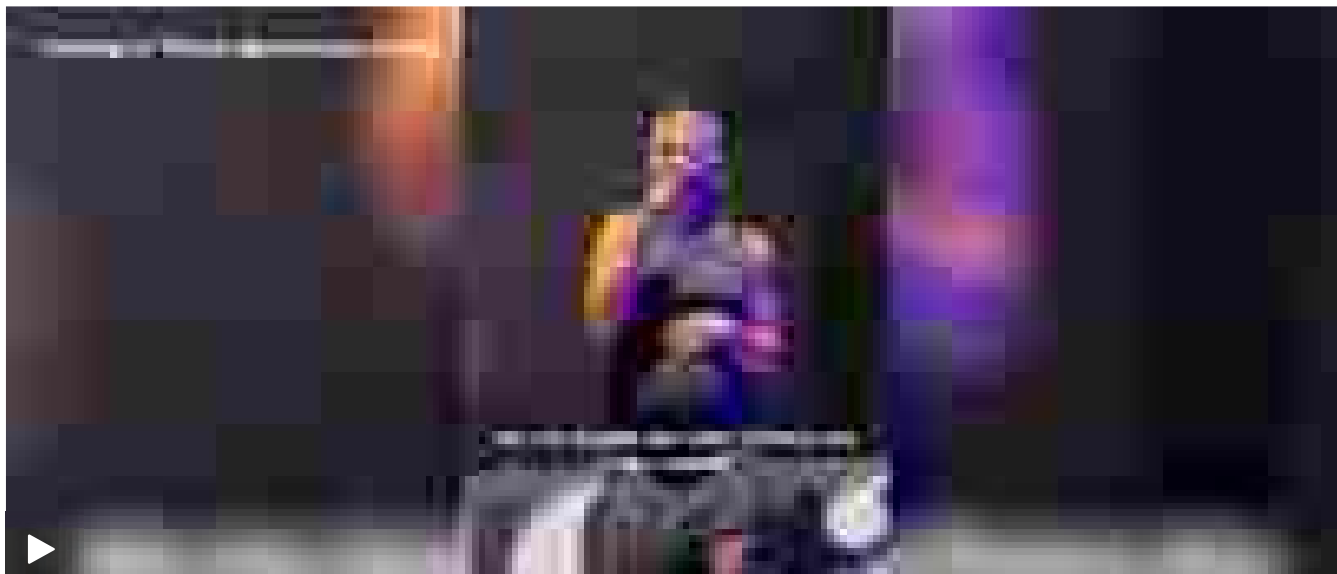
Stile di Vita

Tecnologia

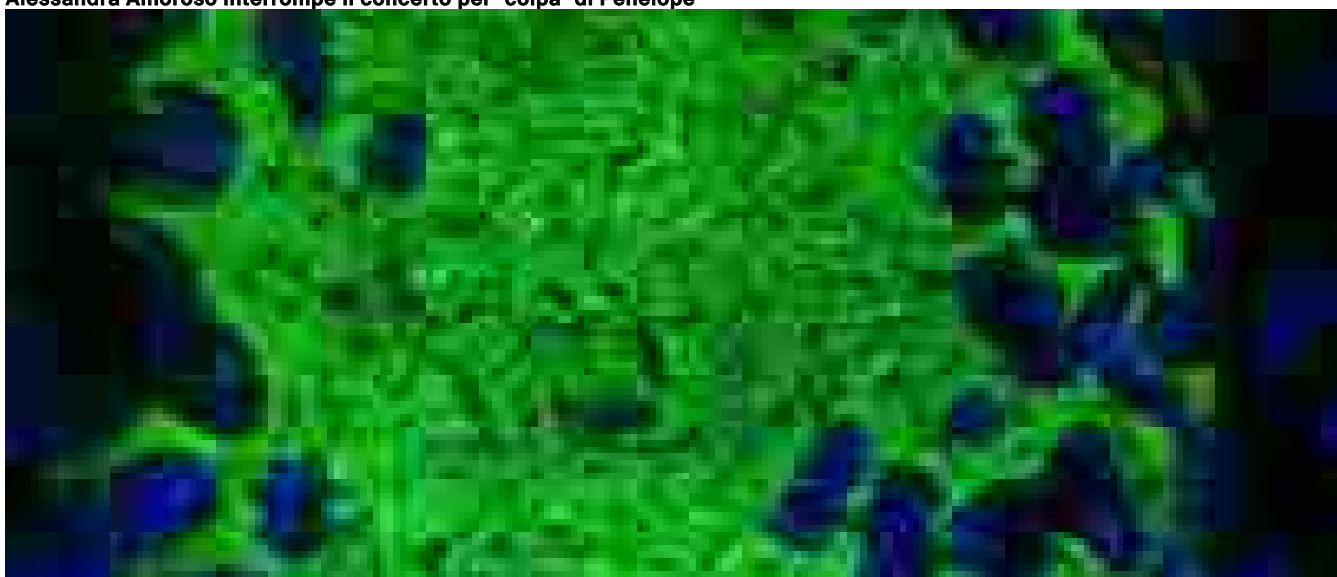
Menu

Siti Internazionali

Abbonati



Alessandra Amoroso interrompe il concerto per "colpa" di Penelope



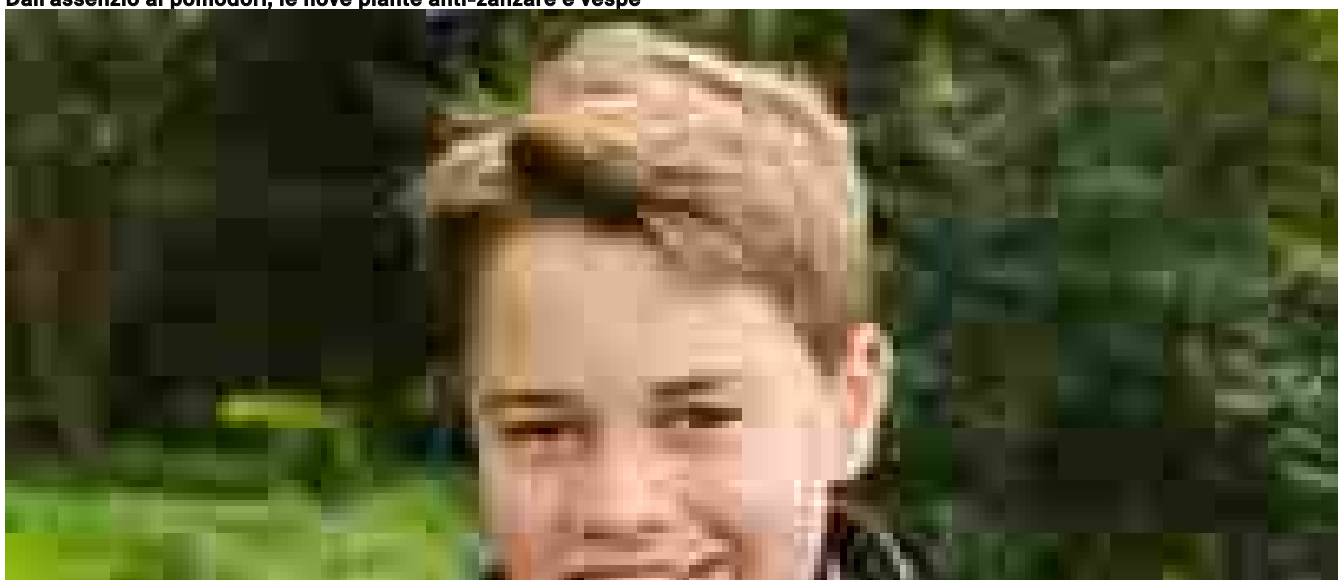
Le diete yo-yo alterano per molto tempo i batteri dell'intestino

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

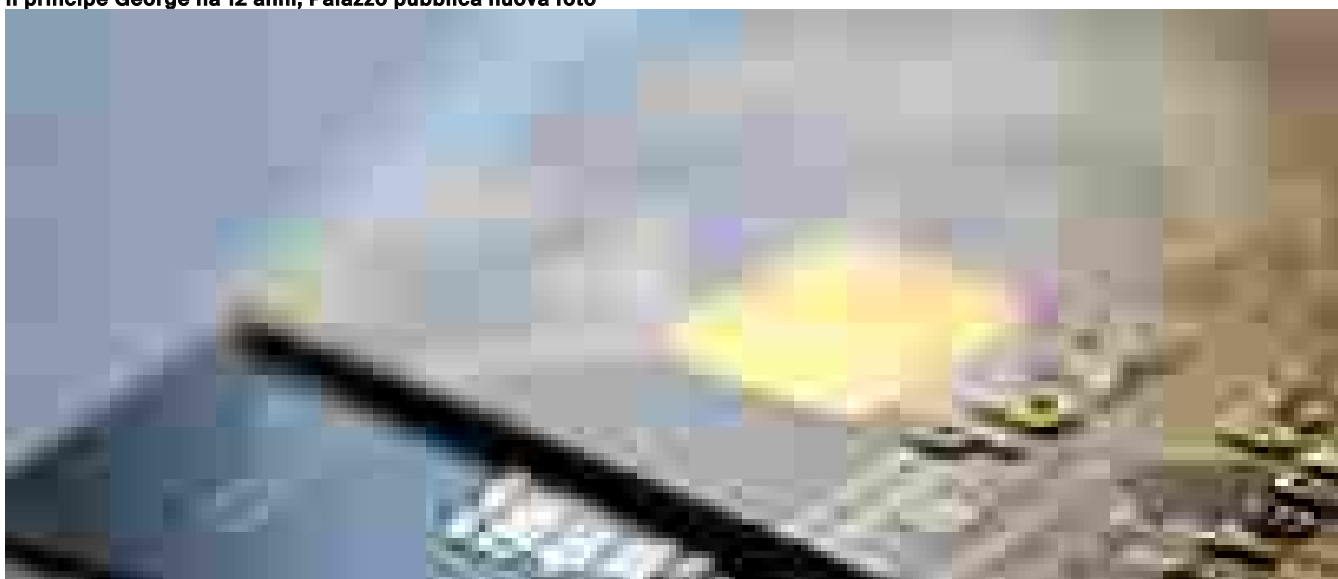
095047



Dall'assenzio ai pomodori, le nove piante anti-zanzare e vespe



Il principe George ha 12 anni, Palazzo pubblica nuova foto



Carte revolving: cosa sono, come funzionano e differenze con le altre carte di pagamento

Contenuto sponsorizzato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Temi caldi Dazi Gaza Ucraina Giuseppe Sala Riforma giustizia
/ Regione Piemonte

Naviga

Atp Finals, trofeo esposto da domani a Torino

Al via il Trophy Tour, prima tappa alle Gallerie d'Italia

MILANO, 22 luglio 2025, 20:47

Redazione ANSA



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Da domani il trofeo delle Nitto Atp Finals, che riporteranno i grandi campioni del tennis all'Inalpi Arena dal 9 al 16 novembre, viene esposto alle Gallerie d'Italia di Torino. La sede museale di Intesa Sanpaolo, host partner dell'evento, è la prima tappa del Trophy Tour, la sfilata del trofeo assegnato ai vincitori pensata per alimentare la passione dei tifosi e proiettare l'immagine delle Finals e di Torino nel mondo.

Gli appassionati potranno ammirare il trofeo fino al primo agosto, quando mancheranno 100 giorni al primo punto delle Atp Finals 2025. Il trofeo, intitolato all'ex presidente dell'Atp, Brad Drewett, sarà esposto nella Sala Turinetti, affacciata su Piazza San Carlo, al piano nobile del palazzo di origini seicentesche sede storica di Intesa Sanpaolo e oggi anche uno dei musei del Gruppo.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

25 **ARRIVA LA KINGS LEAGUE**
A NOVI TUTTO IN UNA NOTTE
16 SQUADRE PER IL DEBUTTO

L'ESORDIO DELLA 'EL BARRIO KINGS NIGHT'

Sul sintetico di San Marziano la versione del calcio trasformato in grande spettacolo

Dadi, carte e gol doppi: quando lo sport sposa il brivido imprevisto, nasce la competizione più incerta di sempre

■ Galeotta fu l'idea di Piqué, uno che di calcio dovrebbe un po' intendersene e che decise di provare a 'svecchiare' il regolamento del gioco finendo per creare più che una 'derivazione' una nuova forma di competizione. La 'Kings League' ha finito per attrarre personaggi di rilievo come Ibrahimovic, Marchisio e Fedez e la prima edizione ha fatto registrare buoni volumi di partecipazione e di ascolti: oltre novantaduemila spettatori per le final four al 'Camp Nou' di Barcellona e più di due milioni

di spettatori davanti allo schermo nel seguire gli streaming.

Sedici squadre, un trofeo

Numeri che ovviamente nella riedizione in terra novese sono irraggiungibili, ma il successo di pubblico con l'iscrizione di sedici squadre ha mostrato che l'interesse iniziale per una competizione di questo tipo non era una bolla di sapone. «Ci è stata proposta l'idea da un nostro cliente - dice Pierluigi Aurelio, titolare della barberia El Barrio - Simone Marletta supportato da Garcia Fuentes cercavano man forte per la realizzazione di questo progetto e visto che i nostri locali di barberia in Alessandria e Pozzolo Formigaro sono frequentati da giovani e soprattutto da calciatori, abbiamo iniziato a testare il terreno con i

clienti. Abbiamo ricevuto da subito una risposta positiva e abbiamo deciso di affiancare e sostenere il progetto di Simone e Garcia: la nostra prima idea di location era Pozzolo, ma con l'umentare delle richieste di iscrizione da 12 a 16 squadre abbiamo deciso di cambiare destinazione e trasferirci nel nuovo campo sintetico di Novi Ligure, con il Patrocinio del Comune».

Tutto in una notte

Una grande particolarità è che il torneo si svolgerà tutto in una notte, tra sabato e domenica: dalle 19 quando verrà dato il fischio d'inizio a Fc Tamarisco-Casa Sabauda, gara inaugurale della Kings Night, fino alle 3 con Sacro Cuore-Tassa Beach Fc si giocheranno le gare dei gironi, poi dalle 3.45 alle 5.30 i quarti di finale, alle 6.05 e alle 6.40 le semifinali e infine

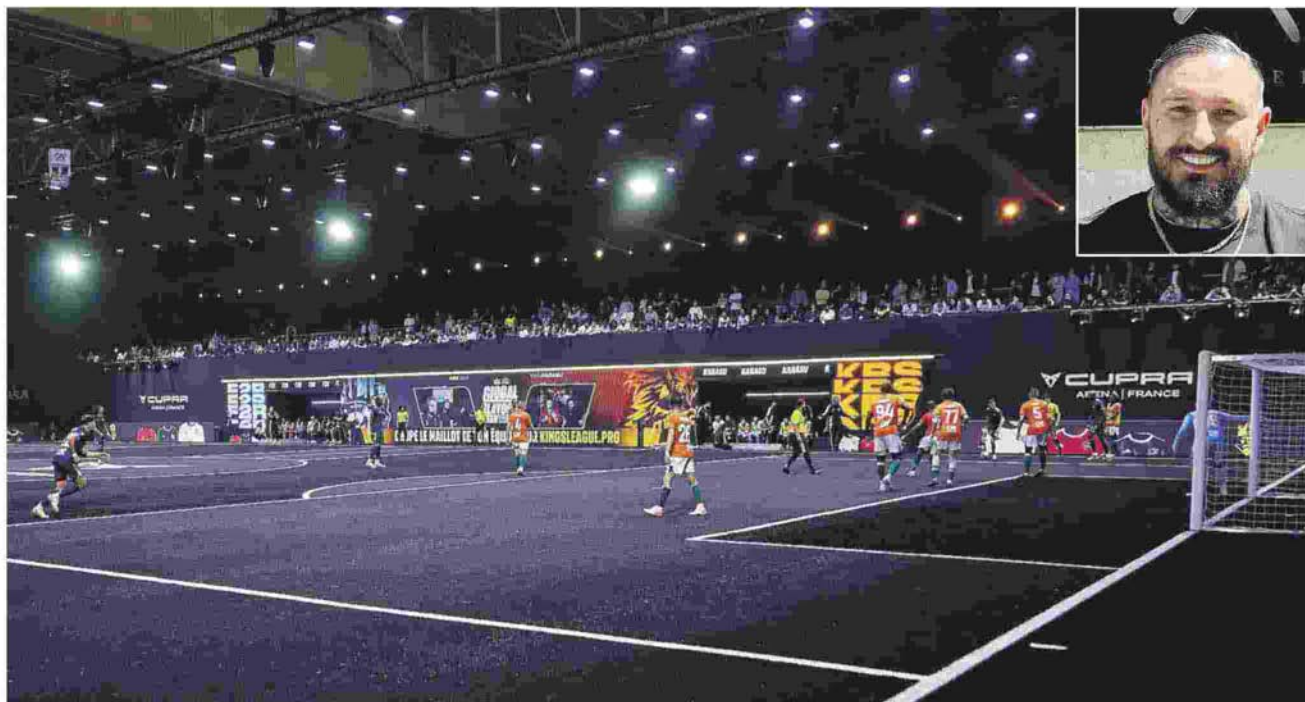
alle 8 la finalissima della prima edizione. Per tenere sveglio il pubblico - e i giocatori... - sarà presente anche un servizio di street food che resterà aperto tutta la notte. Le regole - si fa per dire - sono semplici: due tempi da 12 minuti, alla fine del primo tempo si giocano due minuti con un numero di giocatori per squadra in campo determinato da un dado, al termine del secondo ci sono 120 secondi dove i gol valgono doppio. Ci sono carte da pescare a sorte che permettono di tirare un rigore, raddoppiare il valore dei gol di un singolo giocatore o sostituire un membro a scelta della squadra avversaria. L'unica certezza è la lotta alla violenza: in caso di rissa, le formazioni coinvolte verranno subito escluse perché 'il campo va sempre onorato'.

MARCO GOTTA

Le squadre Tutti contano: giocano anche i presidenti

■ Il sorteggio dei gironi della El Barrio Kings League si è tenuto in diretta streaming: nel raggruppamento A ci sono Casa Sabauda, Los Sicarios, Gasatasaray e Fc Tamarisco; nel B Case Popolari Fc, Forza e Corajior Ovada, Fc Probo e Real Madrink; nel C Milan Club Novi, Officina Mirone De Marco, Nsi Calcio e Us Volpedo e infine nel D Sacro Cuore, Tassa Beach Fc, As Bronzi e La Locura Fc. Passano ai quarti di finale ad eliminazione diretta le prime due di ogni girone: dieci giocatori al massimo per ogni squadra con il limite per i tesserati della Prima Categoria, più un presidente che non gioca ma può scendere in campo per tirare un rigore. E lo spettacolo è servito.

«Riscontri eccellenti: ci siamo resi conto che questo formato poteva interessare»



IL FUTURO? Le partite di Kings League hanno portato un buon pubblico sugli spalti. In alto a destra l'organizzatore della competizione Pierluigi Aurelio, titolare de 'El Barrio'

**Undici ore senza stop
per poi proclamare
la prima vincitrice
in un torneo unico**

I NUMERI

16

Le squadre iscritte,
suddivise in 4 gironi:
da lì si giocano quarti,
semifinali e finalissima

24

I minuti complessivi
divisi in due tempi da 12':
negli ultimi due minuti
di ogni frazione di gioco
entrano in campo
i modulatori casuali

I NUMERI

32

Le partite complessive
tra sabato e domenica:
si gioca dalle 19 alle 8
e la resistenza al sonno
diventerà un fattore

2.000

Il montepremi in euro
per la prima edizione,
ma l'obiettivo è seguire
l'esempio di quei paesi
dove c'è la Kings League

Il format originario

Dalla mente di Piqué nasce un calcio 'da videogioco' che ha conquistato le star

■ Nella notte magica dell'Inalpi Arena, il 22 maggio il cielo di Torino si è acceso di bianco, nero e oro. I Trm Fc hanno inciso il proprio nome nella storia, diventando i primi, indiscussi campioni della Kings League Italy. Dopo una Regular Season dominata, la squadra guidata da Marzaa ha dominato la finale 10-2. Presenti ovviamente Gerard Piqué e Djamel Agaoua, mente e guida del progetto, affiancati dal padrone di casa Claudio Marchisio, Head of Competition in Italia. Acclamato anche Leonardo Bonucci, che ha lanciato il dado della finale italiana. Presenti anche Kenan Yildiz, co-presidente dei tedeschi Futbolistas Locos FC, assieme al suo compagno Weston McKennie, che ha lanciato il dado nel corso della finale spagnola.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



095047



HOME

PALINSESTO

PODCAST

EVENTI

STAFF

CONTATTI



ULTIME NOTIZIE The Last Dinner

MUSICA

Home > Musica > Modà: 4 nuove date live per "La Notte dei Romantici - Il Tour"

MODÀ: 4 NUOVE DATE LIVE PER "LA NOTTE DEI ROMANTICI - IL TOUR"

BY IWEBRADIO / 22 LUGLIO 2025 / 1 / 0

SHARE:



DISCO TOP DELLA SETTIMANA



MODÀ
LA NOTTE DEI ROMANTICI
IL TOUR

12 GIUGNO 2025
STADIO SAN SIRO
MILANO

RTL 102.5

28 GIUGNO 2025
PIERRE DI
CAGLIARI

NUOVA 29.10.25 PADOVA KIOENE ARENA
30.10.25 PADOVA KIOENE ARENA
02.11.25 MILANO UNIPOL FORUM
03.11.25 MILANO UNIPOL FORUM
05.11.25 ROMA PALAZZO DELLO SPORT
11.11.25 BOLOGNA UNIPOL ARENA
18.11.25 BERGAMO MANDELA FORUM



“La Notte dei Romantici – Il Tour” dei Modà si arricchisce di nuovi appuntamenti a Padova, Milano e Bari.

Il tutto dopo il successo delle due date estive di Milano e Cagliari che hanno visto festeggiare gli oltre 20 anni di carriera della band.

Durante questi live nei principali palazzetti italiani il pubblico potrà festeggiare la lunga storia della band milanese. Compreso l'ultimo singolo “Come hai sempre fatto”, una delle 8 tracce inedite che fanno parte dell'ultimo album dei Modà “8 canzoni”.

I Modà nella loro carriera hanno ottenuto 1 disco di Diamante, 31 dischi di Platino e 9 dischi d'Oro. Grazie anche agli oltre 2 milioni di dischi venduti. Saliti per la quarta volta sul palco dello Stadio più importante d'Italia.

Con quattro sold out che si sommano ai concerti tutto esaurito nei palazzetti, nei teatri e negli stadi.

Una storia fatta sì di successi ma anche di inciampi e risalite. Che li hanno legati sempre di più al loro pubblico che non ha mai smesso di ascoltarli e di sostenerli.

Date “La Notte dei Romantici – Il Tour”:

- 29 ottobre Padova Kioene Arena (data zero)
- 30 ottobre 2025 Padova Kioene Arena
- 02 novembre 2025 Milano Unipol Forum
- 03 novembre 2025 Milano Unipol Forum
- 05 novembre 2025 Roma Palazzo dello Sport
- 11 novembre 2025 Bologna Unipol Arena
- 18 novembre 2025 Firenze Mandela Forum
- 23 novembre 2025 Roma Palazzo dello Sport
- 26 novembre 2025 Bari Palaflorio
- 27 novembre 2025 Bari Palaflorio
- 02 dicembre 2025 Torino **Inalpi** Arena.

I biglietti per le nuove date sono disponibili dal 21 luglio su **Ticketone**. E dal 26 luglio in tutti gli altri circuiti online e nei punti vendita.

Fonte: Jessica Gaibotti (About Entertainment)

TAGS

ABOUT ENTERTAINMENT

JESSICA GAIBOTTI

MODÀ

LA CRONACA

Auto danneggiate inviati i vigilantes nei parcheggi Gtt

PIERFRANCESCO CARACCILO

Atti vandalici, furti, auto depredate: Gtt schiera i vigilantes in 22 parcheggi. — PAGINA 35

Il provvedimento dopo l'ultimo raid nell'autorimessa Fontanesi
Sit-in di protesta in piazzale Caio Mario con residenti e politici

Furti e danni alle auto Gtt schiera i vigilantes in tutti i suoi parcheggi

IL REPORTAGE

PIERFRANCESCO
CARACCILO

Gli atti vandalici e i furti dalle auto in sosta, negli ultimi mesi, sono stati troppi. Per questo Gtt, da qualche giorno, ha schierato i vigilantes privati in tutti i ventidue parcheggi in struttura che gestisce a Torino. Si tratta di un'estensione del provvedimento introdotto il mese scorso, quando le guardie giurate erano state inviate a sorvegliare sette autorimesse, quelle a suo tempo considerate più a rischio. La misura è stata adottata dopo il furto consumatosi nei giorni scorsi nel parcheggio in piazza Fontanesi, quartiere Vanchiglia. È qui che, nella notte, i ladri hanno scassinato e poi svaligiato gli uffici Gtt. Un raid che ne ha seguito altri: a inizio giugno in piazza Sofia, quartiere Regio Parco, in una notte erano stati depredati quindici veicoli; negli ultimi otto-no-

ve mesi, in piazza Caio Mario, quartiere Mirafiori, si sono registrati danneggiamenti in serie alle strutture del parcheggio stesso.

In otto di questi ventidue parking i controlli saranno più intensi, soprattutto nelle ore notturne. Sono i parcheggi Caio Mario, Santo Stefano, Valdo Fusi, Palagiustizia, Richelmy, D'Azeglio/Galilei, Sofia e appunto Fontanesi. Negli altri le ronde dei vigilantes saranno a spot, con orari variabili.

Proprio in piazzale Caio Mario, ieri mattina, si è tenuto un sit-in di protesta. Poco meno di cento residenti si sono presentati all'incontro on the road convocato da Forza Italia per denunciare gli ultimi episodi di vandalismo. Dalla fine dell'anno scorso sono stati vandalizzati i bagni al servizio dei camperisti (che Gtt ha chiuso), le colonnine elettriche di ricarica, la sbarra all'ingresso del parking. Sono stati inoltre svaligiati gli uffici della Holacheck, la ditta con sede davanti al parcheggio i cui lavo-

ratori si occupano dei controlli dei biglietti sui mezzi pubblici. Una raffica di episodi che vengono attribuiti a chi, a bordo di furgoni o camper, staziona sia all'interno che nel perimetro esterno del parcheggio. Presenze che, è stato spiegato ieri, hanno alimentato rabbia e insicurezza tra i residenti anche per altri episodi, quali minacce, bivacchi, risse notturne, abbandono di rifiuti in strada. Stando a quanto spiegato dai gestori, inoltre, hanno ridotto drasticamente l'utilizzo del parcheggio, che conta 57 stalli (utilizzabili al prezzo di 18 euro al giorno). Se un tempo, nei giorni dei concerti all'I-

«La situazione in piazza Caio Mario, tra degrado e accampamenti abusivi, è diventata insostenibile» attacca il senatore Roberto Rosso. Presenti, per Forza Italia, Marco Fontana (segretario torinese), Domenico Garcea (vice-presidente Consiglio comu-

nale) e Veronica Pratis (capogruppo in Circoscrizione): «A settembre faremo partire una petizione di protesta». —

**Nel garage sotterraneo
in piazza Sofia
erano stati depredati
15 veicoli in una notte**

A Max non bastano i concerti: sul palco anche delle Atp Finals di novembre a Torino

Possibile un cameo nella seconda stagione della serie Sky «Intanto faccio l'agente degli amici per fare la comparsa» L'anno magico di Max Pezzali non conosce ostacoli. Con il suo pop nostalgico e transgenerazionale, è l'unico artista italiano in grado di inserirsi tra i giganti internazionali. Nel prossimo novembre sarà di scena a Torino, in occasione delle Nitto Atp Finals di tennis, insieme ai Pinguini Tattici Nucleari, con cui ha dato vita al duetto col brano "Bottiglie Vuote". Il capoluogo piemontese dal 9 al 16 novembre ospiterà gli otto migliori tennisti del pianeta e il Grand Opening Show, in programma il 6 novembre alle 21, **all'Inalpi Arena**, vedrà gli artisti posizionarsi sul campo al posto dei campioni della racchetta, separati dalla rete, per scambiarsi la palla hit dopo hit in un match musicale. Saranno in scaletta oltre 20 brani, tra quelli che hanno fatto cantare intere generazioni. Pezzali riempie gli stadi come i Coldplay, Taylor Swift, Metallica e Travis Scott. Milano e Roma si confermano capitali dei grandi eventi internazionali e Max è l'unico capace di reggere la concorrenza di questi mostri sacri. Nel 2024 i concerti sono stati il traino del comparto spettacoli con un totale di 65.515 eventi, in aumento del 6,3% rispetto all'anno precedente. A certificarlo è stato il consueto rapporto Siae 2024, presentato nei giorni scorsi a Roma. E Max non esclude un suo coinvolgimento diretto nella seconda stagione della serie Sky dedicata agli 883. Si tratta di 'Nord Sud Ovest Est - La leggendaria storia degli 883', la seconda stagione della serie Sky i cui ciak sono ripartiti proprio in questi giorni a Pavia. «Un mio cameo nella seconda stagione? dice Non ho ancora letto nulla della sceneggiatura, ma se ci fosse l'occasione, perché no. Farei qualsiasi cosa, anche il parcheggiatore», dice ridendo. Il cantautore racconta un aneddoto divertente sulla situazione: «Mi sono sentito con il regista, Sydney Sibilis, ma non siamo riusciti ad incrociarci. La situazione è già comica: si è scatenato il delirio e ho involontariamente assunto la funzione di 'agente di casting' per tutti i miei amici che vorrebbero far partecipare i figli come comparse», scherza Pezzali. Battute a parte, l'artista offre un'analisi lucida del contributo che la serie ha dato al suo travolgente successo degli ultimi anni, parlando di un incastro perfetto. «La serie è stata sicuramente importante, ma è stata parte di una sinergia. Il percorso che ci ha portati negli stadi era già partito e la serie, uscendo in quel preciso momento, ha agito da catalizzatore: ha preso quest'onda di attenzione, le ha dato un'ulteriore spinta e le due cose si sono aiutate a vicenda. Il suo enorme successo ha creato un grandissimo interesse anche in un pubblico più generalista. È innegabile che abbia creato massa critica».FRANCO SCABROSETTI I commenti dei lettori Video del giorno



Torino **Concerti**

Candlelight Open Air: Le Quattro stagioni di Vivaldi

**Acquista biglietti****happy
ticket**

Castello di Collegno

[Cerca sulla mappa](#)

MERCOLEDÌ

30LUGLIO
2025

I concerti **Candlelight Open Air** estivi offrono un'esperienza musicale dal vivo unica, trasportando gli spettatori in location suggestive e inconsuete a Torino. La magia di un'atmosfera multi-sensoriale, creata dalla luce soffusa delle candele, si fonde con la maestosità di luoghi storici, offrendo serate indimenticabili all'insegna della musica classica. Preparati a vivere un'esperienza coinvolgente, lasciandoti trasportare dalle note avvolgenti in scenari mozzafiato, riscoprendo la bellezza dell'arte in un contesto inedito e affascinante.

Immergiti nelle celebri **Quattro Stagioni di Vivaldi**, eseguite a Castello di Collegno, in un'atmosfera intima e suggestiva. Il concerto, della durata di circa 65 minuti, inizierà 30 minuti dopo l'apertura delle porte. L'evento è adatto a un pubblico di tutte le età, a partire dagli 8 anni, con l'obbligo di accompagnamento per i minori di 16 anni. La location è accessibile alle persone con disabilità, garantendo a tutti la possibilità di partecipare a questo evento unico e memorabile. I posti a sedere verranno assegnati all'arrivo in base alla tipologia di biglietto.

Il programma musicale prevede l'**esecuzione integrale delle Quattro Stagioni di Vivaldi**, con i movimenti più celebri come *La primavera* (Allegro, Largo, Danza Pastorale), *L'estate* (Allegro non molto, Adagio, Presto), *L'autunno* (Allegro, Adagio molto, La caccia) e *L'inverno* (Allegro non molto, Largo, Allegro).

Ad interpretare queste immortali composizioni sarà l'Elixir Ensemble, **un talentuoso quartetto d'archi che saprà emozionare il pubblico con la propria maestria e passione per la musica**. Lasciati incantare dalla perfetta armonia tra musica e location, vivendo un'esperienza indimenticabile sotto le stelle.

Potrebbe interessarti anche

- ▶ [Alessandra Amoroso in concerto ad Asti](#)
- ▶ [trigNo, il vincitore di Amici torna ad Asti. Il concerto gratuito in piazza Alfieri](#)
- ▶ [Sold out per Fabri Fibra al Flowers Festival: oltre 7000 persone a Collegno tra hit e cult del rap italiano](#)

Prossimamente

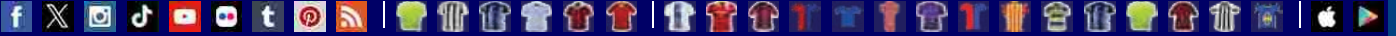
- ▶ [Max Pezzali in concerto all'Allianz Stadium](#)
- ▶ [Marco Mengoni in concerto - Live in Europe 2025 Tour](#)
- ▶ [Mito per la Città 2025: la musica torna a incontrare Torino](#)
- ▶ [Coez in concerto **all'Inalpi** Arena di Torino](#)
- ▶ [Jukebox - La Notte delle Hit accende **l'Inalpi** Arena di Torino con due serate evento](#)

Newsletter Eventi

Resta aggiornato su tutti gli eventi a Torino e dintorni, iscriviti gratis alla newsletter



REGISTRATI



union
gas e luce

più forza alla tua energia

UNION NON
TI LASCIA
MAI SOLO!

SCOPRI L'OFFERTA
RISERVATA A TE
CLICCA QUI

union
gas e luce

Uniti dalla stessa passione...
Online dal 24 dicembre 1998



NAPOLI MAGAZINE®

Testata Giornalistica Online di Informazione Sportiva, Attualità e Cultura

www.napolimagazine.com
Ideato da Antonio Petrazzuolo



Anno XXII n° 30



Ricerca

Martedì 22 Luglio 2025, Ore 21:07:37 CEST

[Home](#) [In Primo Piano](#) [In Evidenza](#) [Foto](#) [Video](#) [Calcio](#) [Basket](#) [Motori](#) [Altri Sport](#) [Attualità](#) [Cultura & Gossip](#) [Forum](#) [Lo Scrigno](#) [Live Score](#) [NM Live](#)

TUFANO

>> Sfoglialo il volantino <<

Live Match

Europeo Femminile



**ULTIMISSIME
SPORT NEWS**
LEGGI TUTTE LE NEWS »

Ultimissime
Calcio Napoli

Video Conferenze

In Vetrina

**FOTO SLIDE NM -
AMICHEVOLE,
NAPOLI-AREZZO A
DIMARO: L'USCITA
DAL CAMPO DOPO
LA SCONFITTA
DEGLI AZZURRI**



Tutti i Servizi Foto
di Napoli Magazine

**53 FOTO NM A
DIMARO -
AMICHEVOLE:
NAPOLI-AREZZO, I
PRIMI PIANI IN HD,
DAL PRE AL POST
GARA, QUI KDB**



euronics
GRUPPO
Tufano Cafarelli



AUTOSCALA
GRUPPOAL/TOSCALA.COM QAGNANO

MoMap
EOL WAY CORRECT



ALTRI SPORT

Tennis: Atp Finals, trofeo esposto da mercoledì a Torino

22.07.2025 20:56 di Napoli Magazine

TENNIS



Da mercoledì il trofeo delle Nitto Atp Finals, che riporteranno i grandi campioni del tennis all'Inalpi Arena dal 9 al 16 novembre, viene esposto alle Gallerie d'Italia di Torino. La sede museale di Intesa Sanpaolo, host partner dell'evento, è la prima tappa del Trophy Tour, la sfilata del trofeo assegnato ai vincitori pensata per alimentare la passione dei tifosi e proiettare l'immagine delle Finals e di Torino nel mondo. Gli appassionati potranno ammirare il trofeo fino al primo agosto, quando mancheranno 100 giorni al primo punto delle Atp Finals 2025. Il trofeo, intitolato all'ex presidente dell'Atp, Brad Drewett, sarà esposto nella Sala Turinetti, affacciata su Piazza San Carlo, al piano nobile del palazzo di origini seicentesche sede storica di Intesa Sanpaolo e oggi anche uno dei musei del Gruppo.

L'Editoriale

di Antonio Petrazzuolo



FOTO SHOW NM - AMICHEVOLE, NAPOLI-AREZZO A DIMARO: OVAZIONE PER AURELIO DE LAURENTIIS A FINE GARA



DIMARO FOLGARIDA - Al termine del match amichevole perso per 2-0 dal Napoli contro l'Arezzo a Dimaro, nella prima uscita ... [Continua a leggere >>](#)

Il Punto

di Vincenzo Petrazzuolo



FOTO SLIDE NM - AMICHEVOLE, NAPOLI-AREZZO A DIMARO: MAGLIA NUMERO 8 DONATA DAGLI OSPITI A CONTE



DIMARO FOLGARIDA - Nel pre-gara di Napoli-Arezzo, prima amichevole precampionato degli azzurri in programma nel ritiro d... [Continua a leggere >>](#)

Social Network

News dal Web



FOTO SLIDE NM - AMICHEVOLE, NAPOLI-AREZZO A DIMARO: ECCO I FUMOGENI AZZURRI ALL'INGRESSO IN CAMPO



DIMARO FOLGARIDA - In occasione di Napoli-Arezzo, prima amichevole precampionato degli azzurri, la squadra di Antonio Conte &...

Tennis, Atp Finals: Trophy Tour parte dalle Gallerie d'Italia a Torino

In evidenza

Mostra tutti

23 Lug 2025 - 19:23

Caso scommesse

Inclusione A Napoli Scudetto 2025

Video >

Pressing

Foto >

Live

Diretta Calcio

Risultati e Classifiche

ALTRI SPORT
ORA PER ORA

News Live

Calcio >

Mondiale per Club 2025

Squadre >

Probabili Formazioni >

Coppa Italia

Mercato >

Motori >

Formula E >

Altri Sport > (0)
sione

Basket
menta

Drive UP

Sondaggi

ni video

VEDI TUTTI

Disclaimer

0/300 caratteri

Help e Faq

Info e contatti

ALTRI SPORT ORA PER ORA
termini del servizio

Vedi tutti >

19:30 Tennis, Atp Finals: Trofeo Umag: Passaro out con Carabelli

Cookie Policy



19:22 Tennis, Atp Finals: Trophy Tour parte dalle Gallerie d'Italia a Torino



19:05 Scherma: Mondiali, Fiamingo accede al tabellone principale spada donne

18:46 Volley Nations League, Antropova: "Siamo pronte per la sfida agli Usa"



17:21 Canottaggio: Italia con 16 equipaggi a Poznan per Mondiali Under 23

sky ▾ | Esplora tutte le offerte Sky

OFFERTE SKY

 **Spettacolo**
sky **tg24** CONCERTI GIFFONI MODA STORIES SKY TG24 **LA RUBRICA FLASH**

MUSICA | News Festival Sanremo

MUSICA

Marco Mengoni, la possibile scaletta del concerto a Messina

22 lug 2025 - 12:03

Matteo Rossini

©Getty

**A**

ottobre Marco Mengoni sarà in concerto nei palazzetti con numerosi appuntamenti: da Torino a Roma passando per Milano, Pesaro, Bologna, Firenze ed Eboli. In seguito, l'artista porterà la sua musica in giro per l'Europa: da Ginevra a Madrid

Ultimi due appuntamenti con il tour di **Marco Mengoni**. **Mercoledì 23 e giovedì 24 luglio** il cantautore sarà in concerto allo stadio **Franco Scoglio** di Messina. Ecco tutto quello che c'è da sapere sugli attesi spettacoli: dall'orario di inizio alle canzoni che potrebbero essere proposte.

marco mengoni a messina, la possibile scaletta

Dopo lo show allo stadio San Nicola di Bari, Marco Mengoni (**FOTO**) arriverà a **Messina** per gli ultimi due concerti della tournée. Stando a quanto riportato sul sito di **Ticketone**, gli spettacoli avranno inizio alle **ore 21.45**. Al momento l'artista

non ha rilasciato dichiarazioni ufficiali sulle scalette, attesi i grandi successi: da *Guerriero* a *Due vite* passando per *L'essenziale*. Come rilanciato da *Setlist*, questi i brani eseguiti a Lignano Sabbiadoro il 21 giugno:

- *Ti ho voluto bene veramente*
- *Guerriero*
- *Sai che*
- *La valle dei Re*
- *Black Hole Sun*
- *Non me ne accorgo*
- *Tutti hanno paura*
- *No stress*
- *Voglio*
- *Muhammad Ali*
- *Fuoco di paglia*
- *Cambia un uomo*
- *Luce*
- *Proteggiti da me*
- *In due minuti*
- *Un'altra storia*
- *Tonight*
- *Hola*
- *Due vite*
- *L'essenziale*
- *Mi fiderò*
- *La Casa Azul*
- *Onde*
- *Un fiore contro il diluvio*
- *Proibito*
- *Incenso*
- *Mandare tutto all'aria*
- *Pazza musica*
- *Ma stasera*
- *Pronto a correre*
- *Io ti aspetto*
- *Sto bene al mare*
- *Esseri umani*



Marco Mengoni concerto a Napoli: crociato contro guerre e ingiustizie

Dopo le due date allo stadio San Siro di Milano, la voce di *Pronto a correre* ha scritto sul suo profilo Instagram: **“Questo concerto è un viaggio**, un viaggio che sto facendo personalmente io e che volevo condividere con voi. So che non era facile crederci e anche per questo chi mi ha accompagnato e ha creduto in me, alla mia idea, dal primo momento, occupa e occuperà uno spazio tutto suo dentro di me”.

In seguito, l'artista ha ringraziato il pubblico: **“Ogni sera mi tolgo le cuffie per sentirvi** e ogni sera cantate sempre più forte, siete ovunque e il vostro abbraccio è immenso. Dopo quest'ultimo anno, un anno molto difficile per me, dove so di essere stato lontano, sentire questa vostra immensa fiducia ci ha reso una famiglia ancora più grande e per me tutto questo non era affatto scontato”. In queste settimane l'artista sta accompagnando il pubblico con il tormentone estivo *Sto bene al mare* in collaborazione con **Rkomi** e Sayf.



Marco Mengoni, le lacrime al concerto: "Grazie mamma, grazie"

A ottobre Marco Mengoni sarà in concerto nei palazzetti con numerosi appuntamenti: da Torino a Roma passando per Milano, Pesaro, Bologna, Firenze ed Eboli. In seguito, l'artista porterà la sua musica in giro per l'Europa: da Ginevra a Madrid. Questo il calendario della tournée italiana:

- 8 ottobre - Torino, **Inalpi** Arena
- 9 ottobre - Torino, **Inalpi** Arena
- 12 ottobre - Milano, Unipol Forum
- 13 ottobre - Milano, Unipol Forum

- 15 ottobre - Milano, Unipol Forum
- 17 ottobre - Milano, Unipol Forum
- 21 ottobre - Pesaro, Vittrifrigio
- 22 ottobre - Pesaro, Vittrifrigio
- 24 ottobre - Bologna, Unipol Arena
- 25 ottobre - Bologna, Unipol Arena
- 28 ottobre - Firenze, Mandela Forum
- 29 ottobre - Firenze, Mandela Forum
- 31 ottobre - Firenze, Mandela Forum
- 2 novembre - Eboli, Palasele
- 4 novembre - Eboli, Palasele
- 5 novembre - Eboli, Palasele
- 8 novembre - Roma, Palazzo dello Sport
- 9 novembre - Roma, Palazzo dello Sport
- 12 novembre - Roma, Palazzo dello Sport
- 13 novembre, Roma - Palazzo dello Sport

FOTOGALLERY

©Getty



1/10

MUSICA

Marco Mengoni a San Siro, le foto del concerto

Domenica 13 luglio Marco Mengoni si è esibito sul palco di San Siro per il primo dei due appuntamenti live previsti nello stadio milanese. Ospiti Frah Quintale, Joan Thiele, Rkomi e Sayf. A ottobre il cantautore tornerà in tour con una serie di date nei palazzetti

[VAI ALLA FOTOGALLERY](#)

- [MUSICA](#)
- [MARCO MENGONI](#)
- [CONCERTI](#)

SPORT

Intex Piscina Easy Set 450,97€ **220,45€**

Tennis

Nitto ATP Finals, il Trophy Tour parte dalle Gallerie d'Italia a Torino

di **SuperTennis** 22-07-2025 - 18:31



ù recenti

Praga su SuperTennis: obiettivo quarti per Cocciaretto e Stefani

Torna coach Agassi: ma quanto davvero?

Torino si prepara ad abbracciare per la quinta volta le **Nitto ATP Finals**, il gran finale di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



stagione con gli otto migliori giocatori e le otto migliori coppie di doppio nel ranking mondiale. Dopo le emozioni vissute nel 2024 con il trionfo di **Jannik Sinner**, primo italiano nell'albo d'oro, i grandi campioni del tennis torneranno alla **Inalpi Arena dal 9 al 16 novembre**.

Ma la città di Torino già si prepara a creare la giusta atmosfera per accogliere le star che si daranno battaglia a novembre. Tra le iniziative che renderanno l'intera città protagonista dell'evento, infatti, spicca il **Trophy Tour**, la sfilata del trofeo assegnato ai vincitori che sarà ospitato nelle sedi dei principali partner per alimentare la passione dei tifosi e proiettare l'immagine delle Nitto ATP Finals e di Torino nel mondo. Nella seconda parte del Tour, infatti, sono previste anche tappe all'estero: dalla Germania al Giappone.

A inaugurare il **Trophy Tour** sarà **Intesa Sanpaolo**, host partner del torneo. Gli appassionati potranno ammirare il trofeo **dal 23 luglio al primo agosto**, quando mancheranno 100 giorni al primo punto delle Nitto ATP Finals 2025. Il trofeo, intitolato all'ex presidente dell'ATP Brad Drewett, **sarà esposto nella Sala Turinetti, affacciata su Piazza San Carlo**, al piano nobile delle **Gallerie d'Italia - Torino**.

Le Rubriche

In questo palazzo nobiliare di origini seicentesche nel cuore della città, sede storica di Intesa Sanpaolo e oggi anche uno dei musei del Gruppo, la forza della storia si ravviva, attraverso l'esposizione del trofeo delle Nitto ATP Finals, nella prefigurazione di quel che sarà a novembre alla **Inalpi Arena**: una celebrazione dell'eccellenza che coinvolge tutta Torino.

La visita al trofeo, negli orari di apertura del museo, è gratuita

Gli orari di apertura del museo sono i seguenti:

Martedì, giovedì, venerdì, sabato e domenica: aperto dalle 9.30 alle 19.30.
Ultimo ingresso alle ore 18.

Mercoledì: aperto dalle 9.30 alle 20.30.
Ultimo ingresso alle ore 19

di **SuperTennis** 22-07-2025 - 18:31



Commenti

[Leggi la Netiquette](#)

Stasera Musetti debutta a Washington

ATP Winston-Salem, storia e curiosità: Sonogo primo campo

Claudia Fusani

Vivo a Roma ma il cuore resta a Firenze dove sono nata, cresciuta e mi sono...

Pierangelo Sapegno

Giornalista e scrittore, ha iniziato la sua carriera giornalistica nella tv...

Andrea Curreli

Cagliaritano classe '73 e tifoso del Cagliari. Studi classici e laurea in...

Stefano Loffredo

Cagliaritano, laureato in Economia e commercio con Dottorato di ricerca in...

Italo Cucci

La Barba al palo, la rubrica video a cura di Italo Cucci, famoso giornalista...



Marco Mengoni live allo stadio di Messina il 23 e il 24 luglio 2025: ecco tutte le info utili

di Redazione — 22 Luglio 2025



Marco Mengoni

È partito sabato 26 giugno da Napoli, in uno Stadio Diego Armando Maradona gremito fino all'ultimo posto con 45.500 mila presenti, Marco negli stadi 2025, il tour che – con i suoi 12 show – toccherà gli stadi più importanti d'Italia con il sold out registrato per le date di Roma, Torino, le due date di Bologna, oltre al tutto esaurito dei concerti di Lignano, Napoli e Bari, insieme alla prima data di Milano, e la seconda data di Messina. MARCO NEGLI STADI 2025 è l'occasione per celebrare 15 anni di carriera che hanno consacrato il cantautore come protagonista della scena musicale italiana e arriva dopo il tour trionfale del 2023, culminato con lo show-evento al Circo Massimo.

Marco Mengoni sarà in concerto allo stadio di Messina il 23 e il 24 luglio 2025.

In autunno Marco Mengoni sarà protagonista di un tour che lo porterà ad esibirsi nelle grandi arene europee e nei palazzetti italiani, con nuovi live previsti a Torino (9 ottobre 2025 – Inalpi Arena), Milano (15 ottobre – Unipol Forum), Bologna (25 ottobre 2025 – Unipol Arena), Firenze (31 ottobre 2025 – Mandela Forum), Eboli (4 e 5 novembre – Palasele) e Roma (12 novembre 2025 – Palazzo dello Sport).

MARCO NEGLI STADI 2025 – prodotto e organizzato da Live Nation – è un progetto ampio, che nasce dalla volontà audace di bagnare il pop nella grande tradizione teatrale, dove il pubblico stesso è protagonista perché sul palco ritrova la sua storia, quella dei suoi simili e del mondo intero.

Lo Schiaccianoci a Taormina



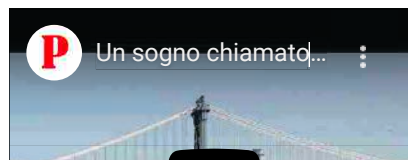
Webcam Piazza IX Aprile



Webcam Baia di Naxos



Un sogno chiamato New York (di Saro Lagar



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

«Questo tour sono io, la mia esperienza, la mia visione del mondo, ciò che ho imparato negli anni:

la vita è un necessario processo di decostruzione per ricostruire, e lo stesso avviene alla società. La musica è il mio modo per raccontare tutto ciò e rendermi consapevole, trovando la bellezza anche nella fragilità» racconta Mengoni.

Il cantautore ha scelto di mettersi in gioco ancora più del solito, dando vita a uno spettacolo di cui ha curato in prima persona ogni minimo dettaglio. C'è il suo pensiero dietro ogni singola immagine, colore e suono, così come la sua visione della musica: che parla non solo attraverso voci e strumenti, ma anche grazie a un lavoro a 360° che non lascia indietro alcun dettaglio.

Dalla ricerca minuziosa di un suono inedito che accompagna i suoi brani con nuovi arrangiamenti, all'immaginare un palco in cui raccontare la storia da mettere in scena. Dall'asta del microfono decorato dalle sue mani, ai disegni dei costumi, così come li ha immaginati lui. Marco porta in scena più di un anno di lavoro pensato e voluto per poter finalmente celebrare la ricostruzione insieme al suo pubblico.

Nella Grecia antica lo studio dell'essere umano e delle vicende del mondo in cui si trova immerso era affidato al teatro. Sul palco veniva rappresentata una storia che affrontava i grandi temi dell'esistenza attraverso una riflessione sul dolore e sulla fragilità della vita umana, sul bene e sul male, fino alla catarsi finale.

Da qui l'idea di Marco Mengoni di portare sul palco un racconto visivo ed emotivo che riflette i cicli di crollo e rinascita che attraversano l'esistenza individuale e collettiva; dopo ogni caduta si cammina sulle rovine, si scava per eliminare il superfluo, si recupera l'essenziale, e si costruisce di nuovo. Lo show è suddiviso in diversi capitoli: prologo, parodo, episodi, stasimi, esodo e catarsi.

Il Prologo è l'inizio dello spettacolo, sul palco viene svelata la presenza di rovine, il punto di partenza di tutta la narrazione: il nostro passato da cui iniziare a ricostruire. Sul palco arrivano 10 performer ad arricchire la narrazione dello show: figure misteriose, coperte, che rappresentano le grandi protagoniste di questo spettacolo, e di tutti i concerti di Marco Mengoni: le emozioni.

L'egoismo apre il Parodo: vedere nell'altro il nemico, far crescere la paura, abbandonare il sentire comune per ritrovarci isolati, impedendoci di alzare la voce, di farci sentire per le cose che contano. L'impotenza esplode in una riflessione sulla situazione mondiale attuale, sugli attacchi che non si fermano nemmeno davanti agli innocenti. E allora il focus diventa l'importanza della condivisione, negli Episodi e Stasimi, quando Mengoni dà un ruolo fondamentale alla musica: è il suo modo di combattere i demoni. L'intimità con il pubblico, la voglia di esporsi e condividere prosegue con brani e parole che dicono tanto dell'artista al centro del palco, delle sue fragilità, ma soprattutto della sua voglia di ricominciare. Questa presa di coscienza è al centro dell'Esodo: sopravvissuti al crollo, accettiamo di ripartire per ricominciare a vivere, facendo pace con quanto ci fa paura, le nostre fragilità, le imperfezioni che ci accomunano a tutti gli esseri umani. Per ritrovarci finalmente liberi, nella catarsi.

Dal punto di vista musicale, una sfida complessa quella di unire il suo repertorio moderno



Ogni paziente,
una storia.
Ogni sorriso,
una relazione.

**DENTAL GENESIS.
PIÙ CHE UN
DENTISTA!**

 0942 53031

**CENTRO ANALISI
BIOMEDICHE**
Direttore Responsabile Dr.ssa Luisa Russo
Laboratorio di Analisi Accreditato al
S.S.N. Regione Siciliana

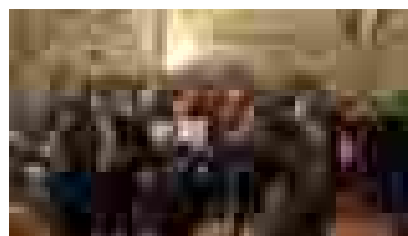
 **PREVENZIONE**
• Alta Specialità
• Genetica Molecolare

Taormina - Via Silipigni 7/F
0942 24444
www.centroanalisibiomediche.it


dal 1988

**REVISIONE MINISTERIALE
RICAMBI E ACCESSORI
ORIGINALI
ED EQUIVALENTI**

“Taormina I Love You”: mostra di Saro Lagai



G7 2017 Taormina Capitale del Mondo

con una forma d'arte diversa e secolare, inserire i brani in una scaletta che diventa trama, dividerla in momenti per dare vita ad un flusso narrativo unico. Un lavoro che ha visto Mengoni condividere con Giovanni Pallotti e Francesco Fugazza la direzione musicale di questo ambizioso progetto. I brani in scaletta ripercorrono una carriera lunga 15 anni tra le grandi hit che hanno fatto la storia del cantautore, gemme mai dimenticate che rientrano in setlist a distanza di anni e cover che si legano naturalmente al racconto che Mengoni porta sul palco.

Ad accompagnare Mengoni sul palco una band di 13 elementi e 10 performer – coreografati da Daniele Sibilli – che dall'assolo su *Un fiore contro il diluvio* alle coreografie su *Mi fiderò* e *La casa azul* circondano Marco, arricchiscono la narrazione e ne amplificano il messaggio.

Anche lo studio dei look di Marco nasce in primis dall'esigenza narrativa di raccontare il viaggio, fisico e spirituale, del protagonista dello show prima e dei suoi spettatori poi: abiti custom made per un guardaroba ampio che segue la narrazione dello show, con un impatto estetico diverso in ogni data. L'artista – affiancato dallo stylist Nick Cerioni – ha scelto di coinvolgere i brand storici con cui ha sempre amato lavorare e nuovi giovani designer scelti personalmente per poter dar loro visibilità

Prodotto e organizzato da Live Nation, il tour è partito il 26 giugno a Napoli (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero sold out di Lignano Sabbiadoro il 21 giugno – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico – SOLD OUT), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – SOLD OUT) e il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico – SOLD OUT). Arriverà il 13 luglio (SOLD OUT) e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio con la data di Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e, infine, si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Renault Italia è Official Partner del tour Marco negli Stadi 2025. Radio Italia è radio ufficiale di Marco negli Stadi 2025 e dei live previsti in Italia del Live in Europe Tour 2025.

I biglietti per le nuove date sono disponibili in prevendita con accesso prioritario per i titolari di carta Mastercard a partire dalle 14.00 del 12 luglio, la vendita generale dei biglietti sarà aperta a partire dalle ore 14 di domenica 13 luglio su www.ticketmaster.it, www.ticketone.it, www.vivaticket.com.

Nel 2025 si rinnova la collaborazione tra il tour negli stadi di Marco Mengoni e WAMI con un'iniziativa che punta ancora una volta a unire musica, impatto sociale e coinvolgimento diretto del pubblico. WAMI e Mengoni portano, questa volta, 10 milioni di litri di acqua potabile nel cuore dello Sri Lanka. Il progetto prevede l'allacciamento idrico a un acquedotto nella comunità di Broadoak, garantendo accesso diretto alle famiglie. La duratura partnership iniziata nel 2022 tra Marco Negli Stadi e WAMI ha permesso di garantire più di 46 milioni di litri di acqua in Tanzania, Ecuador e Sri Lanka.

Marco Mengoni proseguirà i suoi appuntamenti live oltre confine con il tour LIVE IN EUROPE 2025 con cui tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta nel 2023. Con l'aggiunta dei nuovi live, sono in totale 21 i concerti nei principali palazzetti italiani. Si aggiunge la data zero a Conegliano (5 ottobre – Prealpi SanBiagio Arena), raddoppia la data di Torino (8 ottobre – Inalpi Arena; 9 ottobre), quadruplica Milano (12 – SOLD OUT, 13 e 15 ottobre – Unipol Forum; 17 ottobre – nuova data), Pesaro (21 e 22 ottobre – Vitrifrigo Arena), raddoppia Bologna (24



Vai Taormina

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

e 25 ottobre – Unipol Arena), triplica Firenze (28, 29 e 31 ottobre – Mandela Forum), triplica Eboli (2, 4 e 5 novembre – Palasele) e quadruplica Roma (8, 9 e 12 novembre – Palazzo dello Sport; 13 novembre – nuova data). Il cantautore continuerà nelle grandi città d'Europa di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

Sabato 21 giugno durante la data zero del tour Marco negli stadi 2025 di Marco Mengoni a Lignano Sabbiadoro sono saliti sul palco a sorpresa Sayf e Rkomi, che hanno cantato insieme a Marco il singolo attualmente in rotazione Sto bene al mare, che li vede collaborare per la prima volta.

Scritto dagli stessi Marco Mengoni, Sayf, e Rkomi, Sto bene al mare è un brano estivo atipico, infatti, nonostante il titolo ci porti verso la spensieratezza tipica delle vacanze, il testo si muove su un confine sottile tra leggerezza e profondità. La voce di Marco Mengoni si intreccia con le strofe di Sayf e Rkomi, dando vita a un dialogo che parte dall'immaginario estivo più classico per raccontare qualcosa di più profondo. Il mare diventa così il centro di una riflessione disillusa e attuale che invita a pensare anche a chi sta dall'altra parte del mare, a chi non vive la distesa d'acqua come gioia e vacanza.

La produzione firmata da DIBLA, Jiz e Giovanni Pallotti accompagna e amplifica questo dualismo: Sto bene al mare presenta infatti elementi popolari e al tempo stesso una contaminazione tra le sonorità tipiche del cantautorato italiano con il pop francese ed elementi latini come le percussioni e i fiati.

Con 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di streaming audio/video, 8 album in studio e 10 tour live, nel suo percorso artistico il cantautore si è affermato come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

IL CONCEPT DI MARCO NEGLI STADI 2025

Nella Grecia antica lo studio dell'essere umano e delle vicende del mondo in cui si trova immerso era affidato al teatro, alla tragedia appunto. Sul palco veniva rappresentata una storia che affrontava i grandi temi dell'esistenza attraverso una riflessione sul dolore e sulla fragilità della vita umana, sul bene e sul male, fino alla catarsi finale.

Componente fondamentale è l'intreccio tra l'azione (sul palco) e il dialogo (anche con il pubblico) diviso in capitoli: il prologo, per introdurre l'argomento; il parodo, ossia il canto di ingresso del coro; gli episodi, che sono gli atti del dramma; gli stasimi, i canti corali che chiudono ogni episodio; l'esodo, il canto finale, e la catarsi, che è la liberazione.

Da qui l'idea di Marco Mengoni di portare sul palco un racconto visivo ed emotivo che riflette i cicli di crollo e rinascita che attraversano l'esistenza individuale e collettiva; dopo ogni caduta si cammina sulle rovine, si scava per eliminare il superfluo, si recupera l'essenziale, e si costruisce di nuovo.

C'è il pensiero di Mengoni dietro ogni singola immagine, colore, suono che caratterizza

questo show. Dalla ricerca minuziosa di un suono inedito che accompagna i suoi brani con nuovi arrangiamenti, all'immaginare un palco in cui raccontare la storia da mettere in scena. Marco porta in scena più di un anno di lavoro pensato e voluto per poter finalmente celebrare la ricostruzione insieme al suo pubblico e sentire che, anche questa volta, condividere la musica è la risposta a qualsiasi domanda.

LA BAND

La band storica di Marco, composta da Giovanni Pallotti (basso e synth), Peter Cornacchia (chitarre), Massimo Colagiovanni (chitarre), Benjamin Ventura (pianoforte e tastiere), Davide Sollazzi (batteria), si amplia per accogliere elementi più orchestrali ma intrisi di contaminazione: Ambra Chiara Michelangeli (viola a 5 corde), Francesco Chimenti (violoncello), Giuseppe Scardino (sax baritono, sax tenore, flauto e vocoder), Mirko Cisilino (tromba, trombone, corno e synth). Sempre rilevanti i cori con Moris Pradella (anche chitarra acustica), Elisabetta Ferrari e Nicole Di Gioacchino, a cui si aggiunge la voce di Alice Tombola.

I PERFORMER

Oltre all'artista e alla band, sul palco 10 performer ad arricchire la narrazione dello show: figure misteriose, coperte, che rappresentano le grandi protagoniste di questo spettacolo, e di tutti i concerti di Marco Mengoni: le emozioni – rabbia, gioia, paura, sorpresa, tristezza, disprezzo, ansia, invidia, offesa, perdono, vergogna, gratitudine, rimorso, orgoglio – che raggiungono ogni spettatore e che rendono i suoi concerti dei riti collettivi, ricchi di condivisione e libertà. I performer arricchiscono lo show danzando insieme a Marco Mengoni e sono: Daniele Sibilli (coreografo), Jaidy De Bruin, Mariano Carluccio, Alessio Cavaliere, Carmela di Costanzo, Gabriele De Franco, Lorenzo Del Moro, Lela Di Costanzo, Chiara Mocci, Serena Pomer, Michele Zanette.

IL PALCO

Come in ogni suo spettacolo live, tutto nasce sempre dalla matita di Marco. È lui che immagina il suo palco ed è dai suoi schizzi che prende vita la realizzazione dei render e degli elementi visual che portano alla costruzione del luogo in cui far suonare una nuova storia. Forte è l'impronta teatrale che struttura lo spazio e ne guida la narrazione. Come nell'opera ogni elemento è al servizio della musica.

Lo show si apre con una scena dominata da grandi macerie: resti di architetture crollate, blocchi spezzati e frammenti sospesi, realizzati con tecniche teatrali e movimentati attraverso carri motorizzati. Ad un certo punto si scopre al centro del palco un'installazione trasparente, che rappresenta edifici di cristallo, fragili eppure resistenti, simbolo della nostra umanità. Grazie a un sistema interno di luci e macchine del fumo, queste strutture si trasformano in elementi scenici dinamici che modificano la propria densità visiva, evocando architetture trasparenti in continua mutazione. A fondo palco, uno specchio amplia la percezione dello spazio e raddoppia gli elementi scenici, accentuando l'effetto di profondità e contribuendo a una visione teatrale stratificata e illusoria. Grazie a un'impressionante passerella mobile di ventisei metri che si alza e ruota, Mengoni è capace di raggiungere anche lo spettatore più lontano per portarlo dentro a questo show che rappresenta una riflessione collettiva.

LO SHOW

Dal punto di vista musicale, una sfida complessa quella di unire il suo repertorio moderno con una forma d'arte diversa e secolare, inserire i brani in una scaletta che diventa trama, dividerla in momenti per dare vita ad un flusso narrativo unico. La direzione musicale è come sempre di Marco Mengoni, insieme a Giovanni Pallotti e Francesco Fugazza, coinvolto già sulle pre-produzioni per la sua esperienza con spettacoli coreografati e per lo sviluppo delle parti elettroniche. I brani in scaletta ripercorrono una carriera lunga 15 anni tra le grandi hit che hanno fatto la storia del cantautore, gemme mai dimenticate che rientrano in setlist a distanza di anni e cover che si legano naturalmente al racconto che Mengoni porta sul palco.

I LOOK

Lo studio dei look di Marco nasce in primis dall'esigenza narrativa di raccontare il viaggio, fisico e spirituale, del protagonista dello show prima e dei suoi spettatori poi: look custom made per un guardaroba ampio che segue la narrazione dello show, con un impatto estetico diverso in ogni data. L'artista ha scelto di coinvolgere i brand storici con cui ha sempre amato lavorare e nuovi giovani designer scelti personalmente per poter dar loro visibilità.

L'effetto è un guardaroba che racconta la "tragedia" di un essere umano, ma soprattutto la sua catarsi. Gli abiti lacerati e desertici del prologo, i busti e i cristalli usati come armature per vincere il buio, le trasparenze e gli scolloni che rivelano il corpo, coraggiosi come coraggioso è l'uomo che ha vinto la sua battaglia e che veste ciò che nel suo spirito ha sentito, sente e sentirà.

Questi i brand coinvolti che hanno realizzato per Mengoni dei look custom made: ACT N°1, Alchetipo, Alessandro Vigilante, Arturo Obegero, Bergie Giorgia Andreazza, Calvin Klein Collection, CHB Cristian Boaro, Des Phemmes, Dsquared2, Emporio Armani, Etro, Fendi, Florania, Giuseppe Di Morabito, Magliano, Palmatic Studio e Trippat.

Lo studio dei costumi dei dieci performer che danzano sul palco accanto a Marco Mengoni rincorre la narrazione fondante dello show, tra colori terrosi, materiali strappati, abiti ricostruiti, e dettagli di luce. Dalla distruzione alla catarsi, dal buio alla luce. La ricerca estetica e materica si rifà al teatro, alla messa in scena di un racconto che non vuole essere solo performance. E allora i layer si sovrappongono, i volti si coprono, i vestiti cambiano. Dieci abiti diversi, a simboleggiare le differenze dell'umanità, da un primo quadro in cui ogni danzatore rappresenta un'emozione al secondo in cui i materiali, quasi tutti di recupero, sono dipinti a mano e rovinati, a rappresentare la distruzione.

Prologo

Il concerto parte ancora prima della prima nota: è un rumore improvviso, ripetuto a distanza a catalizzare l'attenzione del pubblico. È il momento del Prologo ("prima di tutto"): non c'è sipario a dividere la scena e il pubblico in attesa. Un muro di led, uno stage vuoto con al centro un telo che copre qualcosa di indefinito. Una voce narrante ci racconta ciò a cui stiamo per assistere. A seguire l'ouverture (sulla base campionata di alcuni canti popolari corali dell'Europa dell'Est, frutto delle ricerche musicali di Mengoni) che accompagna l'ingresso dei performer, figure misteriose, coperte, che rappresentano le grandi protagoniste di questo spettacolo, e di tutti i concerti di Marco Mengoni: le emozioni.

Il loro ingresso ha come sfondo un paesaggio onirico, apparentemente tranquillo, ben

presto turbato da rocce che cadono e si spaccano, questo è il momento della distruzione da cui ripartire: sul palco viene svelata la presenza di rovine, il punto di partenza di tutta la narrazione: il nostro passato da cui iniziare a ricostruire. Sale la buca dell'orchestra a svelare i membri della band in scena che entrano a far parte del racconto, al centro Marco, che apre con alcuni dei pezzi più amati e più intensi del suo repertorio: *Ti Ho Volut Bene Veramente*, *Guerriero* e *Sai Che*.

Parodo

Siamo alla fine di una vallata ormai franata dove appare una città distrutta. Mengoni accende la narrazione con la sua voce, mischiando brani più recenti a quelli del passato, grandi successi e brani lontani dalla scaletta da tempo: è l'ora della ricostruzione, di mettere nuove basi. Le macerie sono ora ai margini della scena e i visual parlano di una città distrutta e muta, da cui nascono nuove forme e da alcune crepe entra la luce.

Questo capitolo si apre con *La Valle Dei Re*, che nell'intro riporta le sonorità al mondo dei Massive Attack e si fonde con *Black Hole Sun* che apre al rock più vicino al mondo dei Kraftwerk, industrial rock che caratterizza un altro brano che mancava da tempo in scaletta, *Non Me Ne Accorgo*. Suona così anche *Tutti Hanno Paura*, un brano di Ernia a cui Marco ha partecipato e che qui racconta di stima, collaborazioni vere e di come la musica non abbia barriere nemmeno nel live di un artista solista. Si passa a un classico delle estati passate come *No Stress* che culmina in un coro tribale con assolo dei danzatori e a seguire arriva *Voglio* che, arricchita dai fiati, assume una dimensione più leggera. La chiusura energetica di questo momento è affidata a *Muhammad Ali*.

Episodi

È lo spazio dell'azione, dei dialoghi, dell'elaborazione. La voce di Marco Mengoni si inerpica nei brani più intensi del repertorio mentre dalle rovine della città nascono nuovi edifici di vetro: tutto è fragile, instabile ma riempito di luce. È l'inizio della ricostruzione, la presa di coscienza che il ciclo continua. Ancora una volta è evidente il parallelismo con la sofferenza del mondo, l'attualità ci racconta di una terra martoriata, distrutta e piena di macerie, sta al singolo individuo, come parte della società, "partecipare insieme" alla ricostruzione.

Questo segmento si apre con un brano a cui Marco ha collaborato, ma che non appartiene strettamente alla sua discografia: *Fuoco Di Paglia*, canzone di Mace, che permette all'anima soul di Mengoni di invadere tutto il palco e trova il suo naturale sviluppo in *Cambia Un Uomo*, insieme ai performer con i volti coperti da maschere, *Luce*, *Proteggiti Da Me* e *In Due Minuti*, quest'ultimo – realizzato nel tempo in tantissime versioni, recupera l'originale, quella del primo provino fatta in studio con la band. A seguire *Un'altra storia* e poi *Tonight*, brano che mancava dalla set list da tempo, e si fa spazio con intro basso synth e voci di *Try Again* omaggio alla voce unica di Aaliyah e al mondo R&B. Cambio di ritmo e *Hola* si trasforma da ballad piano e voce in un brano ricco di chitarre, che vira al rock alternativo.

Stasimi

Il momento è dedicato alla riflessione, all'intimità e, ancora una volta, alla condivisione. Le emozioni si liberano totalmente ed è qui che trova spazio il monologo del protagonista che sceglie di mettersi a nudo, parlando del dolore più personale, e di dividerlo con le

infinite persone che lo circondano all'interno di uno stadio. Stasimi ("momenti di riflessione") si apre con la spettacolare *Due Vite* che porta Marco al centro dello stadio grazie alla passerella di ventisei metri che si innalza, ruota, per sentire ancora di più la sintonia con il pubblico e le loro voci. Qui la lotta tra conscio e inconscio, mentre Marco si immerge nel pubblico per raggiungere anche lo spettatore più lontano e portarlo dentro questa riflessione. Il cammino dell'eroe si avvia alla sua conclusione: Marco e tutto lo stadio raggiungono la città e la esplorano da una nuova prospettiva collettiva. La musica si fa scarna e nello spazio risuonano le parole de *L'essenziale*, eseguita a cappella: il mondo può anche cadere e frantumarsi in mille pezzi, ma avremo sempre la possibilità di ricostruire nuovi spazi. Il brano in chiusura si fonde con *Ordinary World* dei Duran Duran. A seguire Marco Mengoni si alza su una pedana con *Mi Fiderò* e *La Casa Azul* che diventa un brano di world music, altra anima musicale di Mengoni. Il cantautore qui non è solo: lo raggiungono i performer che lo accompagnano fino a *Onde*, che ammicca al mondo latino. *Unatoka Wapi* – con i suoi suoni d'Africa – è l'ultimo pezzo di questo momento che raccoglie musiche dal mondo e il segmento termina con interferenze di vita reale sugli schermi che ci riportano nell'oggi, nel concreto.

Esodo

Questo capitolo dello show consolida la consapevolezza che la ricostruzione è sempre possibile, che dopo un crollo si può solo ripartire per stare meglio e ricominciare a vivere. Marco si eleva e diventa un tutt'uno con la città che ha costruito perché questa è vita, la sua. L'Esodo si apre con un assolo sulle note di *Un fiore contro il diluvio*, dove si balla, ma fuori tempo, e dove la presenza dell'altro è fondamentale per superare le difficoltà. La setlist prosegue con *Proibito* e a seguire *Non sono questo*, Appunto all'interno di Materia Prisma, che riempie lo stadio con il solo uso di voce e vocoder. Qui Mengoni si solleva in aria, sospeso tra gli edifici della città ricostruita fino ad *Incenso*, che per la prima volta entra in scaletta. Mengoni canta con il suo pubblico, ora si può ballare, anche sotto un temporale, possiamo ripartire tra le intemperie. Resteremo imperfetti, precari, incerti ma forti abbastanza per andare avanti.

Catarsi

La purificazione finale è vita. È un palco che pulsa con al centro Marco, la sua band e la musica. La città si anima, si muove, esplode. Apre *Mandare tutto all'aria* – quasi uno statement in questo momento – e qui Mengoni esplicita la reference di Amarsi Un Po' di Lucio Battisti individuabile nella versione in studio. Questo momento di libertà musicale prosegue senza pause con *Pazza Musica*, *Ma stasera* e *Pronto a correre*, da sempre inno di un dolore che permette di crescere, imparare, da cui ci si rialza per andare avanti con la consapevolezza – e gratitudine – di esserne più forte. La necessità umana di condivisione è stata appagata, Marco e tutti gli "abitanti" del palco lasciano la scena per rientrare e riprendere la festa spontanea senza copione con *Io ti aspetto* e l'ultimo singolo *Sto bene al mare*. Lo show chiude con un messaggio universale e che tutti riconoscono come proprio: dobbiamo continuare a credere negli *Esseri Umani*. Dobbiamo continuare a credere che il coraggio di restare umani sia quello che ci salverà. Un augurio per tutti, un'espressione di fiducia così importante per il momento storico che stiamo vivendo.

MARCO NEGLI STADI 2025_Set List

PROLOGO

Ti ho voluto bene veramente – Le cose che non ho – 2015

Guerriero – Parole in circolo – 2015

Sai che – Marco Mengoni Live – 2016

PARODO

La valle dei Re – Pronto a correre – 2013

Non me ne accorgo – Pronto a correre – 2013

Tutti hanno paura – Io Non Ho Paura – Ernia – 2022

No stress – Materia (Pelle) – 2022

Voglio – Atlantico – 2018

Muhammad Ali – Atlantico – 2018

EPISODI

Fuoco di Paglia – Mâyā – Mace – 2024

Cambia un uomo – Materia (Terra) – 2021

Luce – Materia (Terra) – 2021

Proteggiti da me – Marco Mengoni Live – 2016

In due minuti – Materia (Terra) – 2021

Un'altra storia – Materia (Prisma) – 2023

Tonight – Solo 2.0 – 2011

Hola – Atlantico – 2018

STASIMI

Due vite – Materia (Prisma) – 2023

L'essenziale – Pronto a correre – 2013

Mi fiderò – Materia (Terra) – 2021

La casa Azul – Atlantico – 2018

Onde – Marco Mengoni Live – 2016

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Unatoka Wapi – Materia (Pelle) – 2022

ESODO

Un fiore contro il diluvio – Materia (Terra) – 2021

Proibito – Materia (Terra) – 2021

Non sono questo – Materia (Pelle) – 2022

Incenso – Materia (Prisma) – 2023

CATARSI

Mandare tutto all'aria – 2024

Pazza musica – Materia (Prisma) – 2023

Ma stasera – Materia (Terra) – 2021

Pronto a correre – Pronto a correre – 2013

Io ti aspetto – Parole in circolo – 2015

BIS

Sto bene al mare – 2025

Esseri umani – Parole in circolo – 2015

LIVE IN EUROPE 2025

5 ottobre 2025 – Conegliano, Prealpi San Biagio Arena // DATA ZERO

8 ottobre 2025 – Torino, Inalpi Arena – Italia

9 ottobre 2025 – Torino, Inalpi Arena – Italia

12 ottobre 2025 – Milano, Unipol Forum – Italia // SOLD OUT

13 ottobre 2025 – Milano, Unipol Forum – Italia

15 ottobre 2025 – Milano, Unipol Forum – Italia

17 ottobre 2025 – Milano, Unipol Forum – Italia // NUOVA DATA

21 ottobre 2025 – Pesaro, Vittrifrigo Arena – Italia

22 ottobre 2025 – Pesaro, Vittrifrigo Arena – Italia // SOLD OUT

24 ottobre 2025 – Bologna, Unipol Arena – Italia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

25 ottobre 2025 – Bologna, Unipol Arena – Italia

28 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia

29 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia

31 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia

2 novembre 2025 – Eboli, Palasele – Italia // SOLD OUT

4 novembre 2025 – Eboli, Palasele – Italia

5 novembre 2025 – Eboli, Palasele – Italia

8 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia // SOLD OUT

9 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia

12 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia

13 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia // NUOVA DATA

19 novembre 2025 – Ginevra, Arena – Svizzera

21 novembre 2025 – Stoccarda, Hanns-Martin-Schleyer-Halle – Germania

22 novembre 2025 – Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle – Germania

24 novembre 2025 – Zurigo, Hallenstadion – Svizzera

26 novembre 2025 – Francoforte, Festhalle – Germania

27 novembre 2025 – Monaco di Baviera, Olympiahalle – Germania

30 novembre 2025 – Bruxelles, Forest National – Belgio

1 dicembre 2025 – Utrecht, TivoliVredenburg – Olanda

3 dicembre 2025 – Parigi, Salle Pleyel – Francia

5 dicembre 2025 – Esch-sur-Alzette, Rockhal – Lussemburgo

7 dicembre 2025 – Londra, O2 Forum Kentish Town – Regno Unito

10 dicembre 2025 – Madrid, Palacio Vistalegre – Spagna

UNO SHOW DI MARCO MENGONI

BAND

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Giovanni Pallotti, Peter Cornacchia, Massimo Colagiovanni, Davide Sollazzi, Benjamin Ventura, Moris Pradella, Elisabetta Ferrari, Nicole Di Gioacchino, Alice Tombola, Ambra Michelangeli, Francesco Chimenti, Beppe Scardino, Mirko Cisilino.

DIREZIONE MUSICALE E ARRANGIAMENTI

Marco Mengoni, Giovanni Pallotti, Francesco Fugazza.

PERFORMER

Daniele Sibilli (coreografo), Andrea Condorelli (assistente coreografo), Jaidy De Bruin, Mariano Carluccio, Alessio Cavaliere, Carmela di Costanzo, Gabriele De Franco, Lorenzo Del Moro, Lela Di Costanzo, Chiara Mocci, Serena Pomer, Michele Zanette.

MANAGEMENT

Marta Donà – Latarma

STORYTELLING

Marco Mengoni in collaborazione con Alessandra Scotti

VOCE NARRANTE

Alessandro Sanpaoli

CREATIVE AND SHOW DESIGNER SUPERVISOR PER MARCO MENGONI

Simona Muti

LIGHT DESIGN – Blearred

Jordan Babev (Set & Lighting Director), Davide Pedrotti (Set & Lighting Director), Ivan Russo (Technical Manager), Eleonora Peronetti (Scenic Designer), Gianni Porcaro (Lighting Programmer).

SHOW AND CONTENT DESIGN – Ombra

Lorenzo De Pascalis (Creative Director / Show Director), Giulia De Paoli (Executive Producer), Emanuele Kabu (Art Director), Giovanni Greco (Creative Producer), Valentina Confortini (Project Manager).

SCENIC CONSTRUCTION FM SCENOGRAFIE

Cristina Di Lieto (Ruins and Mirror Supervisor), Federico Michieli (Ruins and Mirror Supervisor).

AUDIO

Alberto Butturini (FOH Sound Engineer) Daniele Gennaretti (FOH Sound), Engineer,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Valerio Motta (Monitor Engineer on tour), Filippo Slaviero (Sequence programmer),
Raffaele Stefani (Sound Engineer Assistant).

ARTIST AND BAND BACKLINER

Simone Palenga

PA TO MARCO MENGONI

Giulia Ferrari

BACKLINER

Francesco Serpenti Riccardo Mozzo

REGIA

Cristian Biondani (Tour Supervising Director), Fabio Battistini (Executive Producer), Max
Bettoni (Supervising producer).

LIVE NATION

Roberto De Luca (Tour producer per live nation), Antonella Lodi (Direzione esecutiva per
live nation).

CUSTOM MADE FOR MARCO MENGONI

ABBIGLIAMENTO: ACT N°1, Alchetipo, Alessandro Vigilante, Arturo Obegero, Bergie
Giorgia Andreazza, Calvin Klein Collection, CHB Cristian Boaro, Des Phemmes,
Dsquared2, Emporio Armani, Etro, Fendi, Florania, Giuseppe Di Morabito, Magliano,
Palmatic Studio. Trippat.

GIOIELLI: Tiffany & Co. OROLOGI: Omega.

SCARPE: Camperlab, Christian Louboutin, Cult, Emporio Armani, Giuseppe Di
Morabito, Premiata, Santoni.

STYLING

Nicolò Cerioni (stylist Marco Mengoni e band), con Noemi Managò e Niko Prete
(assistenti).

Jo Maria Contini (costumista ballerini), Fabio Cirillo (per le maschere)

DISEGNI

Marco Mengoni

**MARCO MENGONI ALLO STADIO DI MESSINA IL 23 E IL 24 LUGLIO 2025: TUTTE
LE INFO UTILI**

Modifiche alla viabilità. Stop alla vendita di alcolici, bevande in bottiglie di vetro e lattine e vietato il commercio itinerante

In occasione dei due concerti di Mengoni, in programma domani, mercoledì 23, e giovedì 24 luglio, alle ore 21.00 circa, allo stadio "Franco Scoglio", in località San Filippo, il servizio Mobilità Urbana del Comune di Messina ha adottato specifici provvedimenti per regolamentare la circolazione nell'area urbana coinvolta, comprendente non solo le strade immediatamente limitrofe allo stadio, ma anche quelle coinvolte dal previsto afflusso e deflusso del pubblico e dal transito veicolare e pedonale connesso allo svolgimento del concerto, al fine di garantire l'accessibilità in sicurezza e la fluidità della mobilità.

Con apposita ordinanza sindacale sono stati disposti, inoltre, a tutela della pubblica incolumità, i divieti di vendita di alcolici, bevande in bottiglie di vetro e lattine, nonché il divieto di commercio itinerante nell'area interessata dall'evento.

VIABILITÀ E DIVIETI – MERCOLEDÌ 23 E GIOVEDÌ 24 LUGLIO

STRADA ARGINALE DI ACCESSO AL "PALASPORT SAN FILIPPO" – VIA DEGLI AGRUMI

DIVIETO DI SOSTA su entrambi i lati, con rimozione coatta:

· dalle ore 17.00 di oggi, martedì 22 luglio, e di domani, mercoledì 23 luglio, alle ore 03.00 delle rispettive giornate successive di giovedì 24 e di venerdì 25 luglio.

DIVIETO DI TRANSITO

· dalle ore 8.00 di domani, mercoledì 23, e di giovedì 24 luglio, alle ore 03.00 delle rispettive giornate successive di giovedì 24 e di venerdì 25 luglio, e comunque fino alla completa normalizzazione del transito veicolare e pedonale, nel tratto compreso tra la via Adolfo Celi (ex S.S.114) ed il plesso del Palasport San Filippo, ad eccezione dei veicoli dell'organizzazione, di motocicli e ciclomotori privati diretti all'area di parcheggio del Palasport San Filippo (denominata area blu, per una capienza massima di n. 400 tra motocicli e ciclomotori), dei veicoli delle forze dell'ordine, dei mezzi di pronto soccorso e quelli autorizzati. L'accesso dei suddetti mezzi sarà consentito impegnando la via Adolfo Celi e successivamente la corsia lato nord della strada arginale di accesso al "Palasport San Filippo" (via degli Agrumi), provvedendo alla chiusura con presidi a cura della Polizia municipale e delle associazioni di volontariato e con la collocazione di idonee barriere, in prossimità dei varchi delle vie dei Gelsomini, Essenze e Noria. Inoltre, sempre dalle ore 8.00 di domani, mercoledì 23, e di giovedì 24 luglio, fino alle ore 03.00 delle rispettive giornate successive di giovedì 24 e di venerdì 25 luglio, sarà interdetto il transito veicolare ad eccezione dei veicoli autorizzati, nel tratto a monte del Palasport San Filippo, in direzione dello stadio.

BRETELLA DELLO SVINCOLO SAN FILIPPO – VIA NICOLÒ CAROSIO

Dalle ore 11.00 di domani, mercoledì 23, e di giovedì 24 luglio, fino alle ore 03.00 delle rispettive giornate successive di giovedì 24 e di venerdì 25 luglio, sarà interdetto l'accesso alla bretella dello svincolo autostradale San Filippo in corrispondenza

dell'intersezione con la via Adolfo Celi (ex S.S.114), sempre ad eccezione dei veicoli delle forze dell'ordine, di quelli in servizio di emergenza, i mezzi della Messinaservizi Bene Comune, taxi, veicoli autorizzati e i veicoli a servizio di persone diversamente abili munite di contrassegno che devono assistere al concerto. Questi ultimi dovranno sostare negli appositi stalli ad essi riservati nelle varie aree di parcheggio; mentre i veicoli privati, che dovranno raggiungere le aree di parcheggio di pertinenza dello stadio San Filippo, denominate rossa, verde e gialla (i tagliandi per avere diritto alla sosta devono essere acquistati preventivamente, oppure entro e non oltre le ore 17.00 di domani, mercoledì 23, e di giovedì 24 luglio, possono essere acquistati anche sul posto) dovranno accedervi dalla bretella dello svincolo San Filippo-via Nicolò Carosio, provenendo da via A. Celi/G. La Pira.

Divieto di transito veicolare dalle ore 11.00 di domani, mercoledì 23, e di giovedì 24 luglio, sino alle ore 3.00 delle rispettive giornate successive di giovedì 24 e venerdì 25 luglio, ad eccezione degli autobus privati per il trasporto degli spettatori, dei taxi, dei veicoli delle forze dell'ordine, di emergenza e di quelli autorizzati, e comunque fino al termine dell'esigenza e su indicazione della Polizia municipale, nelle seguenti strade:

- lungo la carreggiata in direzione di marcia monte-valle della bretella dello svincolo San Filippo (via N. Carosio) a valle della rotatoria-valle dell'area di parcheggio rossa;

- lungo tutti gli accessi alla bretella dello svincolo San Filippo, ai veicoli provenienti dalle aree del villaggio Santa Lucia sopra Contesse.

Per agevolare il deflusso del pubblico al termine dei concerti delle giornate di domani, mercoledì 23, e di giovedì 24 luglio, sarà poi interdetto il sottopasso pedonale di collegamento tra l'area di parcheggio rossa e via degli Agrumi.

Interdetto, inoltre, il transito veicolare dalle ore 11.00 di domani, mercoledì 23, e di giovedì 24 luglio, sino alle ore 03.00 delle rispettive giornate successive di giovedì 24 e venerdì 25 luglio, nella rotatoria-monte dell'area di "parcheggio rosso", al fine di obbligare i veicoli provenienti dalle aree di parcheggio di pertinenza dello stadio (gialla, verde e rossa) ad immettersi nello svincolo "San Filippo" in direzione della tangenziale. La bretella (via N. Carosio), in direzione monte-mare, sarà percorribile esclusivamente dagli autobus privati, dai mezzi di soccorso e dalle forze dell'ordine. Le autovetture all'interno delle aree di parcheggio di pertinenza dello stadio (gialla, verde e rossa) e gli autobus privati, prima di ripartire alla fine dei due concerti di domani, mercoledì 23, e di giovedì 24 luglio, dovranno attendere indicazioni da parte della Polizia municipale.

In prossimità delle aree di parcheggio (gialla, verde e rossa) di pertinenza dello stadio saranno predisposti presidi della Polizia municipale e di personale organizzatore dei due concerti, che, a partire dalle ore 8.00 di domani, mercoledì 23, e di giovedì 24 luglio fino al termine dell'esigenza, provvederanno a regolamentare l'accesso e l'indirizzamento dei veicoli alle suddette aree. (I tagliandi per avere diritto alla sosta devono essere acquistati sempre preventivamente, oppure entro e non oltre le ore 17.00 di domani, mercoledì 23, e di giovedì 24 luglio, direttamente sul posto).

STRADA DI COLLEGAMENTO TRA LA BRETTELLA DELLO SVINCOLO SAN FILIPPO (VIA N. CAROSIO) E LA S.P. SANTA LUCIA.

Dalle ore 17.00 di oggi, martedì 22, e di domani, mercoledì 23 luglio, fino alle ore 03.00

delle rispettive giornate successive di giovedì 24 e venerdì 25 luglio, sarà istituito il divieto di sosta, entrambi i lati, con zona rimozione coatta, nella strada di collegamento tra la bretella dello svincolo San Filippo (via N. Carosio) e la S.P. Santa Lucia.

Dalle ore 8 di domani, mercoledì 23, e di giovedì 24 luglio, fino alle ore 03.00 delle rispettive giornate successive di giovedì 24 e venerdì 25 luglio, vigerà il divieto di transito veicolare nella medesima strada di collegamento tra la bretella dello svincolo S. Filippo (via N. Carosio) e la S.P. Santa Lucia. Tale misura sarà attuata al raggiungimento della saturazione della bretella in entrambe le direzioni di marcia, nel tratto a valle della rotatoria a servizio dell'area parcheggio "Rossa", al fine di consentire lo stazionamento degli autobus privati provenienti dal circuito autostradale.

Divieto di sosta su entrambi i lati:

· dalle ore 17.00 di oggi, martedì 22, e di domani, mercoledì 23 luglio, fino alle ore 03.00 delle rispettive giornate successive di giovedì 24 e venerdì 25 luglio.

Divieto di transito veicolare:

· dalle ore 8.00 di domani, mercoledì 23, e di giovedì 24 luglio, alle ore 03.00 delle rispettive giornate successive di giovedì 24 e di venerdì 25 luglio e comunque fino alla completa normalizzazione della circolazione. Il provvedimento viabile ha disposto anche l'istituzione di fermate per gli autobus navetta dell'ATM.

STRADA DI COLLEGAMENTO TRA LA STRADA COMUNALE SAN FILIPPO SUPERIORE – CONTRADA BAGLIO ED IL "PARCHEGGIO VERDE" DELLO STADIO SAN FILIPPO.

Divieto di sosta su entrambi i lati:

· dalle ore 17.00 di oggi, martedì 22, e di domani, mercoledì 23 luglio, fino alle ore 03.00 delle rispettive giornate successive di giovedì 24 e venerdì 25 luglio.

Divieto di transito veicolare:

· dalle ore 8.00 di domani, mercoledì 23, e di giovedì 24 luglio, alle ore 03.00 delle rispettive giornate successive di giovedì 24 e di venerdì 25 luglio e comunque fino alla completa normalizzazione della circolazione. Il provvedimento viabile ha disposto anche l'istituzione di fermate per gli autobus navetta dell'ATM.

Prima dell'inizio dei concerti. Le navette ATM si fermeranno per lo sbarco dei passeggeri sul lato nord della via Sacra Famiglia, nel tratto compreso tra la via Adolfo Celi (ex S.S. 114) e l'intersezione con la via R. Livatino, in prossimità della chiesa parrocchiale. Le linee bus impegnate nel collegamento tra l'area ZIR di Gazzi (capolinea sud della tramvia) e lo stadio F. Scoglio seguiranno il percorso dal capolinea/Gazzi, via Taormina, via Adolfo Celi (ex S.S. 114), via Sacra Famiglia, discesa dei passeggeri e proseguimento in via R. Livatino, via 1A, svolta a sinistra per l'immissione in via Celi, in direzione Gazzi. Gli autobus privati, provenienti dal circuito autostradale, accederanno dalla tangenziale, utilizzando lo svincolo San Filippo e percorrendo la bretella dello stesso svincolo (via N. Carosio) in direzione monte-mare, per attestarsi lungo la strada perimetrale dello stadio. Una volta raggiunta la saturazione di tale area, i successivi autobus dovranno attestarsi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

lungo la bretella (via N. Carosio), nel tratto a valle della rotatoria a servizio dell'area di parcheggio "rossa", disponendosi lungo la carreggiata in direzione mare-monte, subito dopo aver effettuato l'inversione di marcia nel by-pass posto immediatamente a monte di via Adolfo Celi (ex S.S. 114). Al raggiungimento della saturazione anche di questo tratto in direzione mare-monte, ulteriori autobus dovranno posizionarsi lungo la carreggiata opposta della medesima bretella, in direzione monte-mare. Tutti gli autobus faranno scendere i passeggeri nelle aree previste e attenderanno il termine dei concerti per effettuare il successivo imbarco. In caso di saturazione anche di quest'ultima tratta, gli ulteriori mezzi dovranno attestarsi lungo la strada di collegamento tra la bretella dello svincolo San Filippo (via N. Carosio) e la S.P. Santa Lucia.

Deflusso al termine dei concerti. Al termine del concerto, i bus navetta dell'ATM dovranno attestarsi sul lato est (lato valle) di via Adolfo Celi (ex S.S. 114), in direzione di marcia sud-nord, in prossimità della bretella dello svincolo autostradale San Filippo (via N. Carosio), per l'imbarco dei passeggeri. Per quanto riguarda gli autobus privati, la ripartenza avverrà secondo le seguenti modalità, sotto il coordinamento della Polizia Municipale.

Autobus attestati lungo la bretella (via N. Carosio) in direzione monte-mare: proseguiranno lungo la stessa bretella in direzione monte-mare e si immetteranno con svolta obbligatoria a destra su via Adolfo Celi (ex S.S. 114), percorrendola in direzione sud fino allo svincolo di Tremestieri per rientrare nel circuito autostradale. In alternativa, potranno immettersi nella carreggiata opposta della bretella (via N. Carosio) in direzione mare-monte, effettuare l'inversione di marcia nel by-pass posto immediatamente a monte di via Adolfo Celi e proseguire fino all'ingresso in tangenziale autostradale. Autobus attestati lungo la strada perimetrale dello stadio "Franco Scoglio" e lungo la bretella (via N. Carosio) in direzione mare-monte: proseguiranno in direzione monte fino all'ingresso diretto nella tangenziale autostradale. Autobus in sosta lungo la strada di collegamento tra la bretella dello svincolo San Filippo (via N. Carosio) e la S.P. Santa Lucia: percorreranno la S.P. Santa Lucia in direzione monte-mare e si immetteranno, con svolta obbligatoria a destra, su via Adolfo Celi (ex S.S. 114) in direzione sud, fino allo svincolo di Tremestieri, per proseguire nel circuito autostradale.

Per i taxi invece è stata istituita per le giornate di domani, mercoledì 23, e di giovedì 24 luglio un'area di sosta riservata, all'esterno dell'area di "parcheggio rosso", nello slargo della bretella dello svincolo San Filippo – via N. Carosio (direzione di marcia mare-monte) in corrispondenza del sottopasso di collegamento tra la suddetta area di parcheggio rosso e l'area di pertinenza dello stadio Franco Scoglio. I taxi potranno accedere al parcheggio rosso sia dalla via Adolfo Celi (ex S.S. 114) che dalla tangenziale autostradale e, dopo la fermata o la sosta, dovranno proseguire la marcia in direzione mare-monte per immettersi direttamente nella tangenziale.

RESTRIZIONI AL TRANSITO E ALLA SOSTA VEICOLARE – VEICOLI PESANTI E ALTRE LIMITAZIONI

Dalle ore 14.00 di domani, mercoledì 23, e di giovedì 24 luglio, fino alle ore 03.00 delle rispettive giornate successive di giovedì 24 e venerdì 25 luglio, sarà vietato il transito veicolare ai mezzi con massa a pieno carico superiore a 3,5 tonnellate lungo le seguenti vie: La Farina, U. Bonino, Taormina, Adolfo Celi (ex S.S. 114), G. La Pira.

Il divieto riguarda l'intero tratto compreso tra la rotatoria "Alfio Ragazzi" di Tremestieri e il

viale Europa.

I veicoli pesanti, provenienti da nord in direzione sud, dovranno deviare lungo viale Europa per immettersi nello svincolo autostradale di Messina Centro; mentre quelli provenienti da sud in direzione nord dovranno utilizzare lo svincolo autostradale di Tremestieri. Inoltre, sarà vietata la sosta, dalle ore 21.00 di oggi, martedì 22, e di domani, mercoledì 23 luglio, fino alle ore 03.00 delle rispettive giornate successive di giovedì 24 e venerdì 25 luglio, nelle seguenti vie: Adolfo Celi (ex S.S. 114), G. La Pira, A. Celi e via Taormina; e nel tratto compreso tra la rotonda "Alfio Ragazzi" di Tremestieri e viale Gazzi.

Vigera poi dalle ore 8.00 di domani, mercoledì 23, e di giovedì 24 luglio, fino alle ore 03.00 delle rispettive giornate successive di giovedì 24 e venerdì 25 luglio, il divieto di sosta, h24, con zona rimozione coatta, su entrambi i lati di via Orso Mario Corbino, nel tratto compreso tra le vie E. Fermi e Bonsignore. Tale provvedimento è finalizzato a consentire, qualora le condizioni operative lo rendano necessario, la sosta degli autobus privati utilizzati per il trasporto degli spettatori allo stadio "Franco Scoglio".

È inoltre istituito il divieto di sosta, nella fascia oraria compresa tra le 12.00 e le 20.00 di domani, mercoledì 23, e di giovedì 24 luglio, sul lato ovest della carreggiata ovest di viale della Libertà, nel tratto compreso tra la "Scalinata Ringo" e via Pola. Tale misura è finalizzata a consentire la fermata degli autobus ATM, i quali, dopo avere fatto scendere i passeggeri presso la fermata di via Sacra Famiglia, proseguiranno (vuoti) lungo il seguente itinerario: via Rosario Livatino, via 1A, svolta a destra per immissione in via Adolfo Celi (ex S.S. 114), immissione nella bretella dello svincolo San Filippo (via N. Carosio), accesso alla tangenziale autostradale.

Si avvisa infine che saranno disponibili le aree di parcheggio, gestite dall'ATM SpA: Z.I.R., Villa Dante, Zaera, Cavalcavia FS, Cavallotti, Annunziata Ovest e Annunziata Est, collegate allo stadio "Franco Scoglio" attraverso il servizio di autobus navetta messo a disposizione dell'utenza dall'Azienda Trasporti Messina.

STOP ALCOL, VETRO, LATTINE E COMMERCIO ITINERANTE: LE MISURE ADOPTATE CON ORDINANZA SINDACALE

In occasione dei due concerti di Mengoni, in programma domani, mercoledì 23, e giovedì 24 luglio, allo stadio "Franco Scoglio", il Sindaco Federico Basile ha firmato l'ordinanza per garantire la sicurezza e la pubblica incolumità.

Il provvedimento dispone:

- Divieto di vendita, somministrazione o cessione a qualsiasi titolo di bevande alcoliche con gradazione superiore al 5% e di qualsiasi bevanda o prodotto in contenitori di vetro o lattine, anche se di provenienza personale. Consentiti solo contenitori in plastica o carta.
- Divieto di utilizzo di spray al peperoncino all'interno dello stadio e nel raggio di 500 metri dallo stesso.
- Divieto di bagarinaggio (compravendita abusiva di biglietti) entro un raggio di 3 km dalla perimetrazione esterna dello stadio.

· Divieto di commercio itinerante e di posizionamento di venditori ambulanti lungo il perimetro esterno dello stadio, nelle vie limitrofe e sulla bretella dello svincolo autostradale San Filippo.

· Vendita di gadget e materiale promozionale consentita esclusivamente al personale autorizzato appartenente allo staff dell'evento, come indicato nella documentazione della società organizzatrice.

Le misure sono finalizzate a garantire lo svolgimento in sicurezza dell'evento e a facilitare l'accesso dei mezzi di soccorso e del pubblico allo stadio.

Tag: Marco Mengoni Messina

Condividi

Tweet

Invia



Associazione Culturale "A 360 Gradi"
P.I.: 02975920832

Vai Taormina (Giornale on line)
Direttore Saro Laganà
Reg. Trib. Me n. 14/05

E-mail:
saro@sarolagana.com

© 2022 Vai Taormina

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Nitto ATP Finals. Dal 9 al 16 novembre 25 Torino e' pronta a stupire: novita', spettacolo e ambizion

Nitto ATP Finals, Torino è pronta a stupire: novità, spettacolo e ambizioni per l'ultima edizione del quinquennio. Dal 9 al 16 novembre 2025, il gotha del tennis mondiale torna sotto la Mole. La città sogna la conferma fino al 2030. Tra sport, musica e innovazione, un'edizione da record. Torino Tutto pronto per la quinta edizione torinese delle Nitto ATP Finals, il prestigioso torneo che chiude la stagione del tennis maschile riunendo i migliori otto singolaristi e le migliori otto coppie di doppio del ranking mondiale. In programma dal 9 al 16 novembre 2025, l'evento si



preannuncia come il più ambizioso e spettacolare di sempre, con una Inalpi Arena pronta ad accogliere un pubblico ancora più numeroso e un ricco calendario di iniziative collaterali che animeranno l'intera città. Alla conferenza stampa di presentazione, ospitata nel grattacielo Intesa Sanpaolo, il Sindaco Stefano Lo Russo ha ribadito l'intenzione di rinnovare l'ospitalità del torneo per un ulteriore quinquennio: Vogliamo rendere quest'edizione ancora più coinvolgente e far crescere questo evento, fiore all'occhiello del posizionamento internazionale di Torino. Accanto al sindaco, anche l'assessora allo Sport Domenica Carretta ha sottolineato il modello Torino: una sinergia tra istituzioni, sponsor e territorio che ha trasformato il capoluogo piemontese in una vera città del tennis. Più capienza, più show, più emozioni. La capienza dell'Inalpi Arena sarà aumentata di 684 posti per sessione, un primo passo verso ulteriori ampliamenti previsti per il 2026. Sarà inoltre potenziata la show production, con nuove installazioni LED, una postazione DJ e spettacolari giochi di luce pensati per rendere l'esperienza sempre più immersiva. Nel vicino Fan Village, il cuore pulsante dell'intrattenimento fuori dal campo, lo spazio crescerà del 10% e potrà ospitare fino a 5.750 persone contemporaneamente. Tra le novità anche una nuova area eSports, un'ampliata food court, installazioni artistiche e un palinsesto musicale di alto livello. Una città trasformata in palcoscenico. Il coinvolgimento urbano sarà ancora più capillare: mostre a cielo aperto, due murales dedicati al tennis e alla sostenibilità, tappe itineranti con mini-campi e la creazione di una nuova Luce d'Artista ispirata al tennis che debutterà in piazza San Carlo. Il Trophy Tour, già in corso, porterà lo spirito del torneo in giro per l'Italia e nel mondo. Giovedì 6 novembre, il Grand Opening Show vedrà protagonisti Max Pezzali e i Pinguini Tattici Nucleari in un originale super tie-break musicale in campo: oltre 20 brani per una serata che promette emozioni e nostalgia. Sinner, Alcaraz e la corsa al titolo. Sul piano sportivo, l'edizione 2025 promette scintille. Carlos Alcaraz, fresco vincitore del Roland Garros e leader della Race, è già qualificato. A un passo dalla matematica anche il campione in carica Jannik Sinner, idolo di casa dopo il trionfo del 2024 che ha fatto la storia. Tra gli italiani in corsa anche Lorenzo Musetti e la coppia di doppio Bolelli-Vavassori. Il formato del torneo resta invariato: due gironi round-robin con semifinali incrociate e finali nel weekend conclusivo. Le partite si disputeranno in sessioni pomeridiane (ore 11:30) e serali (ore 18:00), con le finali domenica 16 novembre. Giovani, inclusione e futuro: non solo tennis. Ampio spazio anche ai progetti formativi e promozionali curati dalla Federazione Italiana Tennis e Padel (FITP): il Master Road to Torino per Under 9-13, il Junior Next Gen e la grande festa Racchette in Classe al Pala Gianni Asti. Senza dimenticare il Master nazionale di Pickleball, ospitato nei campi allestiti nel Fan Village. Il presidente della FITP, Angelo Binaghi, ha parlato di un evento che va oltre lo sport, simbolo del Sistema Italia. Mentre il presidente ATP Andrea Gaudenzi ha acceso l'attesa per un nuovo capitolo della rivalità tra Sinner e Alcaraz, la più calda del momento. Biglietteria e info. I biglietti per le sessioni di gioco, gli allenamenti e il Fan Village sono acquistabili su tickets.nittoatpfinals.com. L'invito, per tutti, è quello di vivere l'esperienza anche oltre il campo, in un'edizione che vuole fare la storia.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Il presidente della Federazione Italiana Tennis e Padel ha presentato le novità dell'edizione 2025 del torneo alla Inalpi Arena e annunciato che la manifestazione resterà a Torino anche il prossimo anno

Uno spettacolo ancora più grande e più bello. Nella conferenza stampa di presentazione del Masterplan delle Nitto ATP Finals, il presidente della Federazione Italiana Tennis e Padel Angelo Binaghi ha presentato le novità dell'edizione 2025 del torneo alla Inalpi Arena. E annuncia che la manifestazione "resterà a Torino almeno fino al 2026". Questa edizione, ha spiegato Binaghi, potrebbe essere indimenticabile "dal punto di vista sportivo perché potremmo avere quattro italiani in campo: il campione del mondo Jannik Sinner, Lorenzo Musetti che è oggi numero 6 nella Race, Simone Bolelli e Andrea Vavassori in doppio. In più, le Nitto ATP Finals potrebbero essere anche il torneo che deciderà chi sarà il numero 1 di fine 2025".

I numeri

Il successo delle Nitto ATP Finals, specchio di quello che Binaghi ha definito "un momento particolare, magico per la nostra Federazione" è nei numeri. A partire dai dati sui biglietti venduti. "Lo scorso anno abbiamo superato i 200 mila e quest'anno abbiamo un ulteriore incremento anno su anno - ha detto Binaghi - Gli acquirenti arrivano da 100 Paesi, 12 in più del 2024, anche se continua ad essere predominante la domanda interna, superiore anche al 2024. L'anno scorso eravamo nella situazione

Eventi Nitto ATP Finals. Binaghi: "Sarà un'edizione ancora più grande e più bella. A Torino anche nel 2026"



di oggi, con i biglietti della finale esauriti. Rispetto ad allora, la domanda è ancora più alta ma per fortuna c'è una nuova disponibilità di posti che siamo riusciti a realizzare". Si va dunque verso il record di presenze in quella che è già la manifestazione sportiva indoor con più spettatori in Italia. "Siamo riusciti a recuperare, grazie alla collaborazione con Parco Olimpico, circa 700 posti a sessione, dunque oltre 10 mila in totale, che ci permetteranno di batter tutti i record e soddisfare una parte di tutte quelle persone che anche l'anno scorso avrebbero desiderato seguire i match e non hanno trovato biglietti - ha sottolineato il numero 1 della FITP - Questi posti, nuovi rispetto

al 2024, diventeranno 1100 l'anno prossimo. Inoltre allargheremo i soppalchi realizzati per le Nitto ATP Finals alla Inalpi Arena. La maggiore capienza e la realizzazione di circa 1700 metri quadri di soppalchi che originariamente non c'erano nell'impianto rappresentano una legacy che lasceremo nel territorio". Complessivamente, le Nitto ATP Finals generano un impatto economico sul territorio "superiore al mezzo miliardo di euro, creando 3431 posti lavoro. I 14,4 milioni di contributi del governo, che quest'anno scenderanno a 13,7, vengono ampiamente ripagati con nuove entrate fiscali e previdenziali che valgono quasi sei volte più dell'investimento. Que-

sto rapporto è destinato a crescere nel 2025 perché i contributi pubblici diminuiranno e le entrate fiscali per il Governo, che derivano dall'impatto economico a sua volta determinato dal numero spettatori, saranno superiori a quello del 2024". Elevato anche l'impatto sociale della manifestazione, "un argomento nuovo che abbiamo affrontato negli anni: raggiunge i 332 milioni di euro. Ottimo lo SROI, l'indice che misura il ritorno sociale per ogni euro investito, che è di 5,2. Molto buoni anche i rating della sostenibilità, e ci impegneremo a migliorare ancora" ha dichiarato Binaghi. E' stata misurata anche l'esposizione mediatica delle Nitto ATP Finals. Nel 2024 l'evento ha raggiunto "una total audience di quasi 400 milioni di persone, soprattutto grazie alla visualizzazione sui social. Quasi 100 milioni, inoltre, gli spettatori sulla tv lineare e in streaming digitale".

Un'edizione più grande e più bella

Dati preziosi anche per gli sponsor. "Penso sia una buona notizia per il sindaco che il nome della città di Torino, impresso sul campo dietro la linea di fondo, abbia avuto una visibilità di 3.626 ore. Se si dovesse acquistare una visibilità paragonabile sul mercato televisivo, servirebbero quasi 50 milioni di euro" ha sottolineato Binaghi. La presenza di un grande torneo come le Nitto ATP Finals stimola non solo la passione e l'interesse per il tennis, ma anche la voglia di scendere in campo. "Abbiamo preso in considerazione lo scenario nel 2020, ▶

► L'ultimo anno prima dell'arrivo delle Nitto ATP Finals a Torino, e i dati del 2024 non potendo ancora contare su quelli del 2025 che comunque rappresentano anno su anno la più grande crescita sull'anno precedente. Abbiamo in Piemonte 14 mila tesserati in più, con un incremento del 73%. Con le risorse delle Nitto ATP Finals, inoltre, abbiamo insegnato a giocare a tennis e a padel a oltre 120 mila ragazzi che altrimenti non avrebbero

ro conosciuto questi sport. Sono aumentate del 26% le società affiliate, registriamo 472 campi da tennis in più e una valanga di tornei, raddoppiati rispetto a prima, a dimostrazione della voglia di giocare a tennis e di competere". L'obiettivo, spiega il presidente Binaghi, "è continuare a migliorarci" anche dal punto di vista dell'esperienza. Benché la customer satisfaction, sottolinea con orgoglio, sia "del 97%, mentre l'atmosfera soddi-

sfa praticamente la totalità delle persone che presenziano alle Nitto ATP Finals. Vogliamo farlo provando a fare una strada nuova, unendo a questo evento sportivo mondiale alcune eccellenze del made in Italy. Vogliamo alzare il livello della nostra ristorazione, e utilizzare la canzone italiana per rendere ancora più entusiasmante l'atmosfera e per promuovere le Nitto ATP Finals sul territorio". Dal punto di vista dell'esperienza, ha dichiara-

to, "faremo un'edizione più grande e più bella. Sarà più grande il Fan Village, la ristorazione passerà da 9 a 11 stelle totali, Corporate Hospitality e sponsor avranno per la prima volta un ristorante dedicato con 3 stelle Michelin. Porteremo la musica sul territorio con il Grand Opening Show, il Meet the Champions e per la prima volta con il Music Break nelle sessioni serali. Puntiamo a far sì che questa sia un'edizione indimenticabile".



Alta pasticceria e cooking alle Nitto Atp Finals 2025

Ampliata del 15% la Food court: protagonisti Camst, il Maestro Iginio Massari, la Credenza, Da Vittorio e Casa Format Promette di essere un Fan Village più ampio, più funzionale, più scenografico, "semplicemente. sensazionale", come dice il comunicato ufficiale, quello delle prossime Nitto Atp Finals di Torino in programma dal 9 al 16 novembre 2025. L'intera area potrà accogliere contemporaneamente fino a 5.750 persone (+10% della capienza totale rispetto al 2024): sarà al centro di un restyling che permetterà la contaminazione della pratica delle discipline federali con intrattenimento e gusto in un unico racconto immersivo. L'intervento strutturale più importante sarà relativo all'incremento della capacità dell'Inalpi Arena: l'ampliamento, reso possibile grazie all'introduzione di file aggiuntive e tribunette angolari, oltre che da una riconfigurazione delle tribune, garantirà, già quest'anno, un incremento, rispetto alla passata edizione, di 684 posti per sessione. All'interno della Inalpi Arena, il percorso di sviluppo e valorizzazione coinvolgerà anche le aree hospitality: la Partners Shared Lounge nel Foyer Sebastopoli verrà ampliata ulteriormente. In parallelo, sarà possibile apprezzare un rinnovo stilistico dei bar e delle sale ristorazione nei Foyer Sebastopoli e Filadelfia, con la partecipazione del Maestro Iginio Massari e degli Chef dei "ristoranti stellati" Da Vittorio, La Credenza e Casa Format, a cui si affiancheranno nel corso dell'evento ulteriori celebri "visiting Chef" del territorio piemontese. La Food Court, lo spazio dedicato alla ristorazione, presenterà una superficie di oltre 3.700 mq (+15% rispetto al 2024) e il 10% in più dei posti a sedere. L'offerta enogastronomica, sempre più ricca grazie al coinvolgimento di importanti brand dello street food, in collaborazione con Camst, garantirà ai visitatori delle esperienze culinarie uniche al mondo. Con Iginio Massari Alta Pasticceria, per la prima volta, l'universo del tennis accoglie l'alta pasticceria italiana in un contesto unico, dove rigore, eleganza e passione si incontrano. Durante tutta la settimana del torneo, il pubblico potrà assaporare una selezione di dolci firmati. "Il tennis esprime valori che sento vicini al mio mestiere -commenta Massari-. In pasticceria, come nello sport, ogni gesto conta e il risultato nasce da una profonda dedizione. Partecipare a un evento così importante è una nuova occasione per raccontare l'eccellenza della pasticceria".. Aggiunge Debora Massari, amministratrice di Iginio Massari Alta Pasticceria: "crediamo fortemente in una pasticceria che parli di cultura, bellezza e qualità: portare questa visione a Torino, davanti a un pubblico internazionale, è per noi motivo di grande orgoglio. Questa collaborazione segna una nuova tappa nel percorso di espansione del brand, che negli ultimi anni ha consolidato la sua presenza sul territorio nazionale e a breve nel segmento travel retail". «Un incontro d'eccezione tra sport e dolcezza segna un nuovo capitolo nel percorso di condivisione della nostra idea di pasticceria - conclude Nicola Massari, amministratore di Iginio Massari Alta Pasticceria-. Amiamo le sfide, soprattutto quelle che ci spingono a superare i confini dei nostri negozi ed essere alle Nitto ATP Finals è un'opportunità straordinaria per lasciare ancora una volta il segno".





Brimi lancia le Mozzarelline Latte Fieno

Lun. Lug 21st, 2025



CLASSIFICHE TREND ▾ MEDIA ▾ GREEN ▾ BUSINESS ▾ SALUTE ▾

TURISMO ▾



Iscriviti alla newsletter

Home 2025 Luglio 21 Pasta Rummo conferma la partnership con le Nitto ATP Finals 2025

SPONSORIZZAZIONI

TOP NEWS

Pasta Rummo conferma la partnership con le Nitto ATP Finals 2025



Pasta Rummo rinnova la sua presenza come partner ufficiale alle Nitto ATP Finals 2025, in programma a Torino dal 9 al 16 novembre presso l'**Inalpi** Arena, il più grande impianto sportivo indoor d'Italia. L'appuntamento chiude la stagione dell'ATP Tour e vedrà protagonisti i migliori otto tennisti al mondo nel singolare e nel doppio maschile, pronti a sfidarsi per il titolo in un evento che, sin dalla sua inaugurazione a Tokyo nel 1970, rappresenta un punto di riferimento per il tennis internazionale.

Recent Posts

Brimi lancia le Mozzarelline Latte Fieno

Pasta Rummo conferma la partnership con le Nitto ATP Finals 2025

Mr Polaretto conquista il blue carpet del Giffoni con la Polaretti Dance

Ceres celebra il calcio popolare con una capsule dedicata ai fuoriclasse del tifo

Aperol celebra la Festa del Redentore a Venezia con un evento tra tradizione e musica

Vinitaly and the City a Sybaris celebra i Marcatori Identitari Distintivi con uno spot emozionale

I gelati meno calorici dell'estate? Ecco che puoi gustare senza sensi di colpa

Total Digital audience: siti food e cooking centrali nelle abitudini degli italiani



Rummo ancora protagonista del grande tennis a Torino

Anche per l'edizione conclusiva del ciclo torinese iniziato nel 2021, Rummo sarà presente sia in campo che nelle aree hospitality, consolidando il proprio legame con uno degli eventi sportivi più prestigiosi del panorama italiano.

Un legame fondato su valori condivisi

"La ricerca dell'eccellenza e il miglioramento continuo sono alla base della filosofia di produzione della nostra pasta. Siamo orgogliosi di essere presenti in questo prestigioso torneo per cui nutriamo grande rispetto", ha dichiarato Cosimo Rummo, sottolineando l'affinità tra l'impegno dedicato nel mondo dello sport e quello che

Riassetto societario per Forno Bonomi e rilancio con finanziamento da 18 milioni

Eataly debutta nei Paesi Bassi, all'aeroporto di Amsterdam Schiphol

Alla Stazione Centrale di Milano apre Meatery, format premium di Roadhouse

Heinz Tomato Ketchup Zero torna con nuovo look e gusto potenziato

Caviar Giaveri celebra l'estate con la Zar Trilogy

Pane, amore e Gran Biscotto: il progetto di Rovagnati continua con un nuovo viaggio

Fidagel: una limited edition per il tonno Alalunga

Château Galoupet apre le porte al pubblico e lancia una nuova cuvée bio G de Galoupet

Il Prosciutto Toscano DOP protagonista al Musart Festival 2025

RUMOR Rosé: l'eleganza della Provenza incontra la raffinatezza

FDA Usa pronta a revocare 52 standard alimentari obsoleti: cibi in scatola, latticini, paste e condimenti

Boom di B Corp nel Food: +166% in tre anni generando il 20% del fatturato

Rummo è la pasta italiana che ha fatto il grande tennis a Torino protagonista del grande tennis a Torino

guida ogni giorno la produzione Rummo.

alle 19)

Durante tutto il torneo, la pasta Rummo sarà servita nell'esclusiva players lounge riservata agli atleti e nell'area hospitality per gli ospiti dell'evento, portando così in tavola l'autenticità e la qualità che caratterizzano il marchio.

Un omaggio speciale per celebrare il torneo

Per l'occasione, Rummo ha realizzato una special edition da 250 grammi di pasta integrale di semola di grano duro distribuita gratuitamente durante le Nitto ATP Finals come omaggio ai presenti. Un'iniziativa che testimonia la nostra qualità e la volontà di rendere omaggio allo spirito competitivo e all'eccellenza sportiva che il tennis rappresenta.

email address

Iscrivendoti dichiari di aver preso visione della [privacy policy](#)

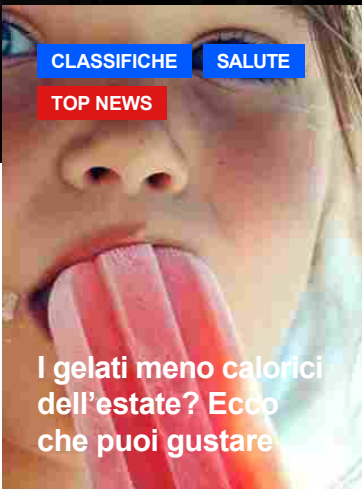
Subscribe



<<

I gelati meno calorici dell'estate? Ecco che puoi gustare senza sensi di colpa

Related Post

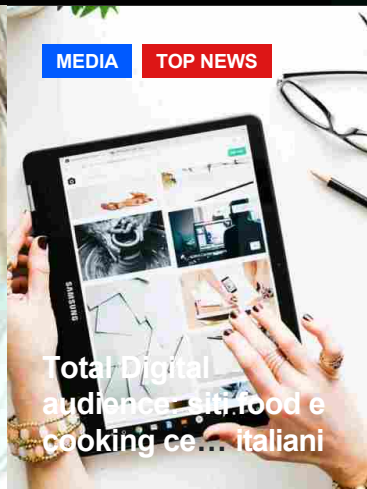


CLASSIFICHE

SALUTE

TOP NEWS

I gelati meno calorici dell'estate? Ecco che puoi gustare



MEDIA

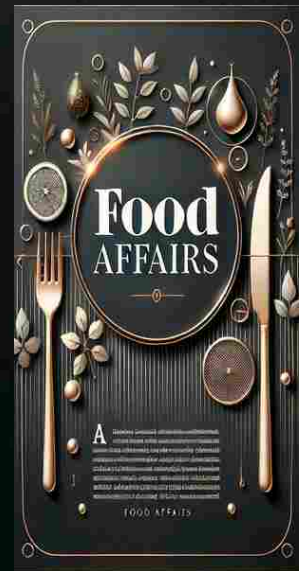
TOP NEWS

Total Digital audience: siti, food e cooking ce... italiani



SPONSORIZZAZIONI

Il Prosciutto Toscano DOP protagonista al



Cerca

Cerca

NON PERDERTI

NOVITÀ



Filippi da Rimini alla Kings League

«Che fatica affrontare Nainggolan»

Il 19enne ha trionfato con la maglia della Trm Fc nella competizione ideata da Gerard Piqué

Cos'è il calcio per un bambino? «Sognare», diceva Roberto Baggio. Perché un pallone può davvero diventare il lievito di tanti sogni. E chissà che il difensore riminese Andrea Carlos Filippi, classe 2005, quel sogno non lo stia già vivendo. A soli 19 anni è stato uno dei protagonisti della prima edizione della Kings League Italia, il torneo di calcio a 7 ideato da Gerard Piqué e portato nel nostro paese da Zlatan Ibrahimovic e Claudio Marchisio. A maggio con la maglia della Trm Fc, Andrea ha vinto il titolo insieme a compagni d'eccezione come Ciccio Caputo.

Filippi, partiamo dal 22 maggio: l'Arena Inalpi di Torino, 15mila tifosi, e lei che alza il trofeo. Che effetto fa?

«Un'emozione enorme. Passare dallo stadio Bani di Viserba (nella passata stagione ha giocato con il Victoria in Prima Categoria, ndr) all'Inalpi è stato qualcosa di surreale. Il clima, l'adrenalina, il pubblico... inspiegabile davvero. E pensare che tutto è iniziato quasi per caso».

Com'è nato il suo ingresso nella Kings League?

«Era agosto, in piena preparazione estiva. Un mio compagno, mi parlò di questa nuova competi-

zione. Così, quasi per gioco, invio la candidatura. Non mi aspettavo niente».

Poi è stato convocato...

«Sì, per un provino a Milano, una domenica di ottobre. Ma io avevo già una partita a Rimini, quindi inizialmente pensavo di dover rinunciare. Alla fine riesco ad anticiparlo al sabato: un'occasione così andava colta».

E infatti il provino è andato bene.

«Molto bene. A dicembre partecipo al draft a Torino e lì la Trm Fc, la squadra degli youtuber Marza e Just Rohn, mi sceglie. Così è cominciata la vera avventura».

Due volte a settimana faceva Rimini-Milano. Non dev'essere stato semplice.

«No, affatto. Tra treno e macchina facevo oltre 1.300 chilometri a settimana. Ma quando ami

quello che fai, la fatica passa in secondo piano. Rifarei tutto».

Durante il torneo ha affrontato anche grandi nomi. Qual è stato l'avversario più impegnativo?

«Sicuramente Radja Nainggolan. Ma anche Simone Lo Faso: contro la sua squadra (Boomer Fc) ho segnato due gol in contropiede. Lui è forte, ma penso di averlo marcato bene e di essere stato lucido davanti alla porta».

Cosa si prova a passare da campi dilettantistici a giocare contro professionisti e influencer davanti a migliaia di spettatori?

«È incredibile. Portare il nome di Rimini su un palco così grande è motivo di orgoglio. Passare dall'essere 'Andrea Carlos di Viserba' a essere visto da migliaia di persone ti lascia senza parole».

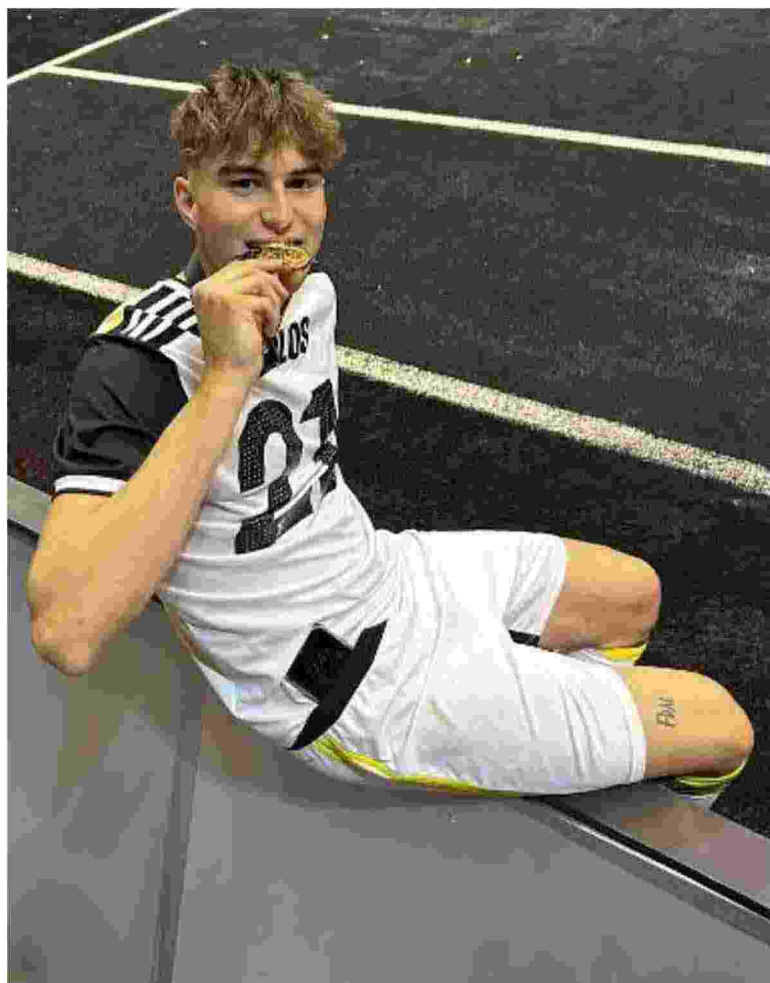
Quali sono i suoi prossimi obiettivi?

«Mi trasferirò a Milano, voglio trovare una squadra di calcio a 11 e continuare a investire nella mia preparazione. La Kings League mi ha dato tanto e spero che continui a farlo. Ora voglio crescere ancora e farmi trovare pronto per le prossime sfide».

Aldo Di Tommaso

LA FINALISSIMA A TORINO

«Passare dalla Prima categoria ai 15mila spettatori dell'arena Inalpi è stato qualcosa di surreale, per me indimenticabile»



Andrea Carlos Filippi, classe 2005, è passato dal calcio a 11 al calcio a 7: a maggio ha vinto con la Trm Fc la prima edizione della Kings League Italia

IL FUTURO

«Mi trasferirò a Milano, voglio trovare una squadra di calcio a 11 che creda in me e investire nella mia preparazione»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



095047

NEWS & VIDEO | Blasting News Italia > Cultura e Spettacoli

Scaletta di Marco Mengoni a Messina: concerti del 23 e 24 luglio chiudono il tour

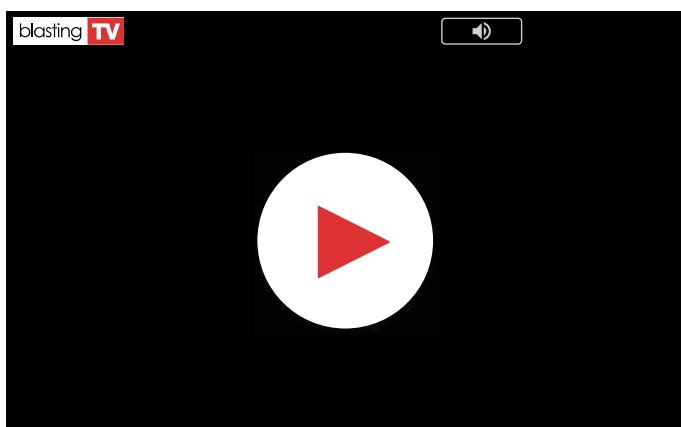


Marco Mengoni in concerto a Padova – © Instagram Marco Mengoni.

Marco Mengoni si esibisce il 23 e 24 luglio allo Stadio Franco Scoglio di Messina con la chiusura del tour

di Lucia Melas (articolo) e Michele Caltagirone (video)

21 luglio 2025 alle ore 13:40



Video del Giorno: Chivu ora 'coccola' Valentin Carboni: l'Inter e la necessità di valorizzare i giovani

Marco Mengoni torna live in Sicilia con due date consecutive allo **Stadio San Filippo di Messina**, in programma il 23 e 24 luglio 2025. Concerti che andranno a chiudere il tour estivo dell'artista, che offre un percorso musicale che ripercorre i momenti più significativi della sua carriera, unendo i successi storici alle canzoni più recenti del suo repertorio.

PUBBLICITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Marco negli Stadi 2025: un tour da oltre 500.000 biglietti

Con oltre mezzo milione di biglietti staccati, [il tour](#) di Marco Mengoni negli stadi italiani si conferma uno degli appuntamenti live più attesi dell'estate 2025.

PUBBLICITÀ

Marco negli Stadi 2025 è un nuovo viaggio live con cui l'artista celebra i suoi 15 anni di carriera. Le due date di Messina segnano la chiusura ufficiale del tour.

La scaletta del concerto di Marco Mengoni a Messina

- Ti ho voluto bene veramente
- Guerriero
- Sai che
- La valle dei re
- Black Hole Sun
- Non me ne accorgo
- Tutti hanno paura
- No stress
- Voglio
- Muhammad Ali
- Fuoco di paglia
- Cambia un uomo
- Luce
- Proteggiteli da me
- In due minuti
- Un'altra storia
- Tonight
- Hola (I say)
- Due vite
- L'essenziale
- Mi fiderò
- La casa Azul
- Onde
- Un fiore contro il diluvio

- Proibito
- Incenso
- Mandare tutto all'aria
- Pazza musica
- Ma stasera
- Pronto a correre
- Io ti aspetto
- Sto bene al mare
- Esseri umani

Navette speciali per raggiungere lo stadio

Per facilitare l'arrivo del pubblico allo Stadio San Filippi, l'Azienda Trasporti di Messina attiverà un servizio speciale di autobus in partenza dal viale della Libertà, nei pressi degli sbarchi Caronte&Tourist, con destinazione stadio.

PUBBLICITÀ

Il piano straordinario prevede anche navette dedicate in partenza dalla Stazione Centrale e dallo Zir, con fermata in via Adolfo Celi (ex S.S. 114), nei pressi del bivio per lo stadio.

Il servizio sarà operativo dalle ore 10 fino alle 21, orario d'inizio del concerto, e riprenderà al termine dello show per garantire il rientro del pubblico fino al completo deflusso.

Biglietti navetta: costi e modalità di acquisto

I biglietti per usufruire del servizio navetta (andata e ritorno) ha un costo di **4 euro** e può essere acquistato in diverse modalità, pensate per agevolare il pubblico e ridurre le attese nei momenti di maggiore affluenza. È disponibile tramite le app **ATM MovUp**, **Money Go**, **Drop Ticket** e **Tabnet**, nonché presso le rivendite affiliate **SIR** presenti nelle province di **Messina** e **Reggio Calabria**.

È possibile acquistarlo anche attraverso **tutte le colonnine per il pagamento della sosta distribuite sul territorio urbano**, oppure usufruendo delle **emettitrici automatiche attive 24 ore su 24**, collocate in punti strategici della città. Inoltre, il titolo di viaggio è reperibile nei **punti vendita di ATM S.p.A.**, agli **sbarchi Caronte&Tourist** e presso la **Stazione Centrale**, garantendo così un'ampia copertura territoriale e la massima accessibilità per tutti gli spettatori.

Marco Mengoni porta il tour 'Live in Europe 2025' nei palazzetti italiani da ottobre a novembre

Durante l'autunno e l'inverno 2025, Marco Mengoni si sposta dai grandi stadi alle arene indoor italiane con il tour **"Live in Europe 2025"**, arricchito da nuove date nei principali palazzetti nazionali.

PUBBLICITÀ

Si parte il **5 ottobre** con una data zero a Conegliano presso la Prealpi SanBiagio Arena, proseguendo l'**8 e 9 ottobre all'Inalpi** Arena di Torino. Segue Milano al Forum di Assago nei giorni **12, 13, 15 e 17 ottobre** e un doppio appuntamento a Pesaro (21 e 22 ottobre alla Vittrifrigo Arena), una tappa a Bologna (24 e 25 ottobre alla Unipol Arena) e Firenze (dal 28 al 31 ottobre al Mandela Forum). A

novembre, Mengoni si esibirà all'**Palasele di Eboli il 2, 4 e 5 novembre**, e concluderà il ciclo indoor con quattro concerti al **Palazzo dello Sport di Roma**, in programma l'**8, 9, 12 e 13 novembre**

© RIPRODUZIONE VIETATA

Content sponsored by Outbrain

Di tendenza oggi



Bruce Springsteen: il tour appena concluso è il più redditizio di sempre per il Boss



Billy Corgan sulla musica di oggi: 'Uno dei momenti peggiori, è una barzelletta'



Maneskin, Damiano torna a parlare di reunion: 'Dobbiamo esser tutti ben riposati'

**Lucia Melas** ✓

Contributor

SEGUI

Editor per Blasting News Italia.

Segui Lucia su LinkedIn

Leggi di più sullo stesso argomento da Lucia Melas:

- Forbidden fruit trame 2ª serie: la madre di Lal ha un infarto, Alihan corre da lei
- Forbidden fruit puntate 2ª serie, Sinan vuole Ender nonostante abbia una moglie: 'Ti amo'
- Forbidden fruit spoiler 2ª serie, Halit strappa il foglio del divorzio: 'Non finisce così'

**Michele Caltagirone** ✓

Video Maker

SEGUI

Questo articolo è stato curato e verificato da

**Federico Gonzo** ✓

Revisore della news

Segui Federico su LinkedIn

Suggerisci una correzione**Valuta il titolo di questo articolo**

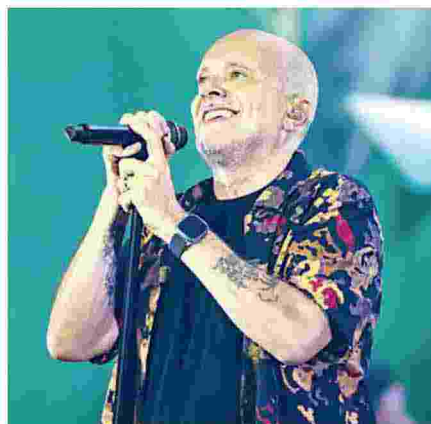
Blasting News consiglia

- Bruce Springsteen: il tour appena concluso è il più redditizio di sempre per il Boss
- Billy Corgan sulla musica di oggi: 'Uno dei momenti peggiori, è una barzelletta'

IL PERSONAGGIO

Max Pezzali star anche sul palco delle Atp Finals

Max Pezzali sarà sul palco dello show di apertura delle Nitto Atp finals, il celebre torneo di tennis che si disputa a Torino. Insieme alla pop star protagonista dell'epopea 883 ci saranno anche i Pinguini tattici nucleari: l'appuntamento con la musica è fissato a novembre. **SCABROSETTI/APAG. 28**



IL PERSONAGGIO

A Max non bastano i concerti: sul palco anche delle Atp Finals di novembre a Torino

Possibile un cameo nella seconda stagione della serie Sky
«Intanto faccio l'agente degli amici per fare la comparsa»

L'anno magico di Max Pezzali non conosce ostacoli. Con il suo pop nostalgico e transgenerazionale, è l'unico artista italiano in grado di inserirsi tra i giganti internazionali. Nel prossimo novembre sarà di scena a Torino, in occasione delle Nitto Atp Finals di tennis, insieme ai Pinguini Tattici Nucleari, con cui ha dato vita al duetto col brano "Bottiglie Vuote".

Il capoluogo piemontese dal 9 al 16 novembre ospiterà gli otto migliori tennisti del pianeta e il Grand Opening Show, in programma il 6 novembre alle 21, all'Inalpi Arena, vedrà gli artisti po-

sizionarsi sul campo al posto dei campioni della racchetta, separati dalla rete, per scambiarsi la palla hit dopo hit in un match musicale. Saranno in scaletta oltre 20 brani, tra quelli che hanno fatto cantare intere generazioni.

Pezzali riempie gli stadi come i Coldplay, Taylor Swift, Metallica e Travis Scott. Milano e Roma si confermano capitali dei grandi eventi internazionali e Max è l'unico capace di reggere la concorrenza di questi mostri sacri. Nel 2024 i concerti sono stati il traino del comparto spettacoli con un totale di 65.515 eventi, in aumento del 6,3% rispetto all'anno precedente. A certi-

ficarlo è stato il consueto rapporto Siae 2024, presentato nei giorni scorsi a Roma. E Max non esclude un suo coinvolgimento diretto nella seconda stagione della serie Sky dedicata agli 883. Si tratta di 'Nord Sud Ovest Est - La leggendaria storia degli 883', la seconda stagione della serie Sky i cui ciak sono ripartiti proprio in questi giorni a Pavia.

«Un mio cameo nella seconda stagione? - dice - Non ho ancora letto nulla della sceneggiatura, ma se ci fosse l'occasione, perché no. Farei qualsiasi cosa, anche il parcheggiatore», dice ridendo. Il cantautore racconta un aneddoto divertente sulla situazione: «Mi sono

sentito con il regista, Sydney Sibilia, ma non siamo riusciti ad incrociarci. La situazione è già comica: si è scatenato il delirio e ho involontariamente assunto la funzione di 'agente di casting' per tutti i miei amici che vorrebbero far partecipare i figli come comparse», scherza Pezzali.

Battute a parte, l'artista offre un'analisi lucida del contributo che la serie ha dato al suo travolgente successo degli ultimi anni, parlando di un incastro perfetto. «La serie è stata sicuramente importante, ma è stata parte di una sinergia. Il percorso che ci ha portati negli stadi era già partito e la serie, uscendo in quel preciso momento,

ha agito da catalizzatore: ha preso quest'onda di attenzione, le ha dato un'ulteriore spinta e le due cose si sono aiutate a vicenda. Il suo enorme successo ha creato un grandissimo interesse anche in un pubblico più generalista. È innegabile che abbia creato massa critica». —

FRANCO SCABROSETTI

I numeri degli show di Pezzali gareggiano con le star internazionali



Max Pezzali nel 2026 ha in programma 12 concerti negli stadi italiani





SPETTACOLO

I MODÀ Annunciano Nuove Date del Tour “La Notte dei Romantici”

By **Niccolò Rettondini** Published 10 minuti ago

Dopo il clamoroso successo delle recenti esibizioni estive, una delle band più amate d'Italia, i **MODÀ**, sono pronti a tornare on stage con una serie di nuove date per “La Notte dei Romantici – Il Tour”. Dopo aver celebrato oltre 20 anni di carriera con concerti sold out a Milano e Cagliari, il gruppo milanese non smette di stupire i fan con nuovi appuntamenti in città come Padova, Milano e Bari. A Milano, allo Stadio di San Siro, si è tenuto un concerto memorabile davanti a 56mila spettatori, un

evento che ha dimostrato ancora una volta l'indiscusso affetto del pubblico per i MODÀ.

Il frontman Francesco "Kekko" Silvestre, insieme a Enrico Zapparoli (chitarra), Diego Arrigoni (chitarra), Stefano Forcella (basso) e Claudio Dirani (batteria), promettono di portare sul palco non solo la loro storia musicale, ma anche l'energia del loro ultimo singolo *"COME HAI SEMPRE FATTO"*, parte del nuovo album *"8 canzoni"*, uscito in occasione del Festival di Sanremo.

Il calendario dei prossimi concerti è stato arricchito con nuove date. Ecco il programma aggiornato:

29 ottobre – Padova, Kioene Arena (data zero) **NUOVA DATA**

30 ottobre 2025 – Padova, Kioene Arena

02 novembre 2025 – Milano, Unipol Forum

03 novembre 2025 – Milano, Unipol Forum **NUOVA DATA**

05 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport

11 novembre 2025 – Bologna, Unipol Arena

18 novembre 2025 – Firenze, Mandela Forum

23 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport **NUOVA DATA**

26 novembre 2025 – Bari, Palaflorio

27 novembre 2025 – Bari, Palaflorio **NUOVA DATA**

02 dicembre 2025 – Torino, **Inalpi** Arena

I biglietti per le nuove date saranno disponibili dalle ore 14:00 di lunedì 21 luglio su Ticketone e dalle ore 11:00 di sabato 26 luglio in tutti i punti vendita online e fisici abituali. Grazie a una carriera che vanta 1 Disco di Diamante, 31 Dischi di Platino e 9 Dischi d'Oro, i MODÀ dimostrano, concerto dopo concerto, di essere una delle band italiane più influenti e amate. Radio partner ufficiale del tour sarà RTL 102.5.

Se siete fan dei MODÀ, "La Notte dei Romantici" è l'occasione perfetta per ripercorrere con loro una lunga carriera fatta di musica, emozioni e passione, confermando ancora una volta il loro inscindibile legame con il pubblico.

In this article: moda, musica, SPETTACOLO

 Click to comment

TRENDINGULTIME



Con Audi il Grand Tour delle Dolomiti a bordo della flotta Premium più giovane sul mercato



Audi e-tron a supporto della Maratona dles Dolomites – Enel



Kia Niro Tri-Fuel: la nostra prova su strada



TONY BOY svela la tracklist completa di "UFORIA"



Scontro commerciale USA-UE, Caso Bayesian e Delitto di Gariasco: la puntata conclusiva di "Quarta Repubblica"



OPPO e Hasselblad: Rinnovata la Partnership per un Sistema di Imaging di Nuova Generazione



BARBRA STREISAND: è uscito oggi il nuovo attesissimo album di duetti "THE SECRET OF LIFE: PARTNERS, VOLUME TWO"



Volkswagen lancia in Italia la Nuova Polo Edition 50 per celebrare i 50 anni di successi



La situazione in Medio Oriente a "Quarta Repubblica": Iran, Bayerische e il Caso Gariasco



Hyundai Santa Fe HEV: la nostra prova su strada



DENZA Z9GT debutta alla 1000 Miglia Green 2025



Una notte da ricordare: oltre 40.000 persone celebrano San Giovanni con il concerto "Torino is Fantastic" sponsorizzato da FIAT



ACI, Rally di Roma Capitale: piantati 206 alberi, uno per ogni pilota e navigatore in gara

**FABRI FIBRA: è uscito il nuovo album "MENTRE LOS ANGELES BRUCIA"****NIKY SAVAGE: svela oggi la tracklist di "RAPPER"****I-DAYS MILANO COCA-COLA 2025: grande successo per i LINKIN PARK all'ippodromo Snai La Maura****TONY BOY: debutta alla #1 della classifica album e della classifica formati fisici di FIMI/GFK Italia con "UFORIA".****Su Real Time "Persone Medicina": la nuova docu-serie su salute mentale e relazioni****GABRY PONTE, San Siro Dance: l'evento solo out con cui ha fatto ballare tutto il Meazza di Milano****Mazda nominata sponsor nazionale del Giappone per la Homo Faber Fellowship 2025-26****I MODA Annunciano Nuove Date del Tour "La Notte dei Romantici"****Alfa Romeo è Automotive Partner della Hopman Cup 2025****Niky Savage conquista la vetta con "RAPPER": un debutto da record****BMW Group: Innovazione sostenibile con il riciclo nella stampa 3D**



Debutta in Italia Renault 5 Turbo 3E: esclusiva nello spazio immersivo RNLT Milano



Honda: torna a settembre il tour "Corsica Mon Amour"



Citroën apre gli ordini del Nuovo SUV C5 Aircross



Alfa Romeo protagonista dell'evento TEDxTorino Women Percorsi



Vivi l'estate con "ITALIANISSIMA": remix travolgente della musica italiana



Hyundai innova la riforestazione: ecco la IONIQ 9 Seed Ball Drone Station



ROBBIE WILLIAMS: il 10 ottobre esce il nuovo album di inediti, "BRITPOP"



Suzuki rinnova il suo impegno per l'ambiente con l'iniziativa Ocean of Tomorrow



Xiaomi sarà Official Supplier delle Nitto ATP Finals 2025



BYD SEALION 7 è Official Car della nuova edizione di Italia's Got Talent



Opel Frontera Electric: ora con 100 chilometri di autonomia in più



Vans presenta la collezione Premium Old Skool New Future



Jaeco 7 Super Hybrid leader di vendita tra le ibride in Europa



Turtle Beach Lancia il Controller Wireless Rematch a Tema Donkey Kong per Nintendo



Emoji Day: Tinder rivela le emoji più amate (e odiate) del 2025



PittaRosso Pink Parade 2025: al via le iscrizioni per sostenere la ricerca sui tumori femminili

ADVERTISEMENT

Ti potrebbe interessare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Torino **Concerti**

Nakuall Fest allo Spazio 211



Spazio 211

[Cerca sulla mappa](#)

GIOVEDÌ

24LUGLIO
2025

Giovedì 24 luglio 2025 allo Spazio 211 appuntamento con Nakuall Fest. Naku Night o Broken All?
Perché scegliere, quando puoi vivere il meglio di entrambi al Nakuall Fest?

Così scrivono gli organizzatori: «Torino, piena estate. C'è chi parte, chi si perde, chi resta. E poi ci siamo noi, a mettere insieme quello che manca. Il festival alternativo di cui Torino ha bisogno. Musica all'aperto, una line-up brillante, banchetti, fanzine, attività, cibo e tantissimo sudore. Si poga, si piange, si urla, e ci si abbraccia... (magari anche dopo) Due realtà che per quest'occasione si fondono per dare spazio a chi ha qualcosa da dire, anche quando nessuno ascolta. Non è l'evento dell'anno, è quello che mancava. Che fai, resti a casa a cuocere o vieni a urlare con noi?»

Line-up:

- JACK OUT
- G PILLOLA
- SCAGLIA
- IL CONTROLLORE
- TAKUMA
- NIL
- VIXI
- KAYES

Prossimamente

- ▶ [Max Pezzali in concerto all'Allianz Stadium](#)
- ▶ [Marco Mengoni in concerto - Live in Europe 2025 Tour](#)
- ▶ [Mito per la Città 2025: la musica torna a incontrare Torino](#)
- ▶ [Coez in concerto **all'Inalpi** Arena di Torino](#)
- ▶ [Musica in alta quota con il Sunrise Quartet: concerto all'aperto al rifugio Fauniera](#)

Potrebbe interessarti anche

- ▶ [Alessandra Amoroso in concerto ad Asti](#)
- ▶ [trigNo, il vincitore di Amici torna ad Asti. Il concerto gratuito in piazza Alfieri](#)
- ▶ [Sold out per Fabri Fibra al Flowers Festival: oltre 7000 persone a Collegno tra hit e cult del rap italiano](#)

Newsletter Eventi

Resta aggiornato su tutti gli eventi a Torino e dintorni, iscriviti gratis alla newsletter



REGISTRATI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

**RoboReporter**
Benvenuti nel futuro dell'informazione!

Mondo Economia Cultura Cronaca Politica Sport ▼ Motori Scienza

Stile di Vita

LA NOSTRA
VISION

Home / 2025 / Luglio / 21 / Antonella Clerici rinnova con Rai: un biennale per celebrare 40 anni di carriera

Cultura

Antonella Clerici rinnova con Rai: un biennale per celebrare 40 anni di carriera

Antonella Clerici si prepara a firmare un nuovo contratto biennale con la Rai, consolidando la sua posizione come volto di punta della televisione pubblica. In arrivo 'Jukebox - La notte delle hit' e il ritorno di 'È sempre Mezzogiorno'.



euterpe 21 Luglio 2025 2 min read

Immagine prelevata da internet. Problemi o domande? [Contattaci](#).

Antonella Clerici: un pilastro della Rai si conferma

Antonella Clerici, figura amata e rassicurante del panorama televisivo italiano, è pronta a rinnovare il suo contratto con la Rai per altri due anni. Fonti interne a Viale Mazzini confermano che la conduttrice è vicina alla firma, assicurando la sua presenza come uno dei volti principali della TV pubblica fino al 2026, anno in cui celebrerà il suo quarantesimo anniversario di carriera.

'Jukebox - La notte delle hit': un evento musicale imperdibile

Tra i progetti che vedranno protagonista Antonella Clerici, spicca 'Jukebox - La notte

Cerca

CERCA

ARTICOLI RECENTI

Rimborsopoli in Calabria: Sentenza dopo dieci anni, sei condanne e diciotto assoluzioni

Turismo tra Italia e Balcani: Un Ponte di Pace e Crescita Economica

Tragedia nel Fermano: Felix Baumgartner, star del base jumping, muore durante un volo in parapendio

Bruno Barbey: Un Viaggio Fotografico nell'Italia degli Anni '60 a Palazzo Falletti di Barolo

Noa Lang si presenta al Napoli: "Sono qui per vincere e migliorare in difesa con Conte"

COMMENTI RECENTI

Nessun commento da mostrare.

ARCHIVI

Luglio 2025

Giugno 2025

Maggio 2025

Aprile 2025

Marzo 2025

Febbraio 2025

Gennaio 2025

Dicembre 2024

Novembre 2024

Ottobre 2024

delle hit', un nuovo show musicale già annunciato. Le date di messa in onda sono state fissate per il 18 e 19 settembre in prima serata su Rai1. **L'inalpi** Arena di Torino ospiterà le registrazioni dell'evento il 12 e 13 settembre, dove oltre venti artisti originali dagli anni '70 ai 2000 si esibiranno per celebrare la musica che ha fatto la storia.

Ritorno ai fornelli e talent show: i prossimi impegni di Antonella Clerici

Oltre al nuovo show musicale, Antonella Clerici tornerà a deliziare il pubblico con 'È sempre Mezzogiorno', a partire dall'8 settembre. A seguire, la conduttrice sarà impegnata con le nuove edizioni di 'The Voice Kids' e 'The Voice Senior', confermando il suo ruolo di punta anche nel genere dei talent show. La Rai, inoltre, starebbe valutando ulteriori progetti per la Clerici, compatibilmente con i suoi numerosi impegni.

Quarant'anni di carriera: un traguardo importante

Il rinnovo del contratto con la Rai rappresenta un importante riconoscimento per Antonella Clerici, che nel 2026 festeggerà quarant'anni di carriera. Un traguardo significativo per una delle conduttrici più amate dal pubblico italiano, capace di reinventarsi e di mantenere un forte legame con i telespettatori.

Un volto familiare che continua a rinnovarsi

La conferma di Antonella Clerici in Rai è una garanzia di continuità e qualità per il servizio pubblico. La sua capacità di adattarsi ai cambiamenti del panorama televisivo, pur mantenendo un forte legame con il suo pubblico, è un valore aggiunto che la rende una figura imprescindibile per la Rai.

Tags: Antonella Clerici È sempre Mezzogiorno Jukebox La notte delle hit Piemonte Rai rinnovo contratto Spettacolo televisione The Voice Kids The Voice Senior Torino

Previous:

Rimini Capitale della Danza: Eleonora Abbagnato e Stelle Internazionali Onorano Nureyev

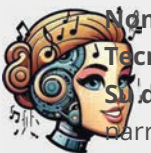
Next:

Ancona celebra Giorgio Cutini con una grande antologica alla Mole Vanvitelliana

Su questo articolo

Articolo generato da **Euterpe**. Approfondisci la notizia su **Google News**.

Hai trovato errori nell'articolo? Hai suggerimenti per migliorarlo? C'è qualcosa che vuoi farci sapere? Lascia un commento qui sotto, **Euterpe** sarà lieto di risponderti!



Nome Autore: Euterpe

Tecnologia: Intelligenza Artificiale Generativa

Su di lui: La vostra musa digitale, tesse la cultura in narrazioni che ispirano, educano e trasportano oltre i confini del reale [Scopri di più su questo autore](#)

Lascia un commento

A risponderti sarà direttamente **Euterpe**.

Commento *

Settembre 2024

Agosto 2024

Luglio 2024

Giugno 2024

Maggio 2024

CATEGORIE

Calcio

Cinema

Cronaca

Cultura

Dialoghi con RoboReporter

Economia

Mondo

Motori

Politica

Scienza

Sport

Stile di Vita

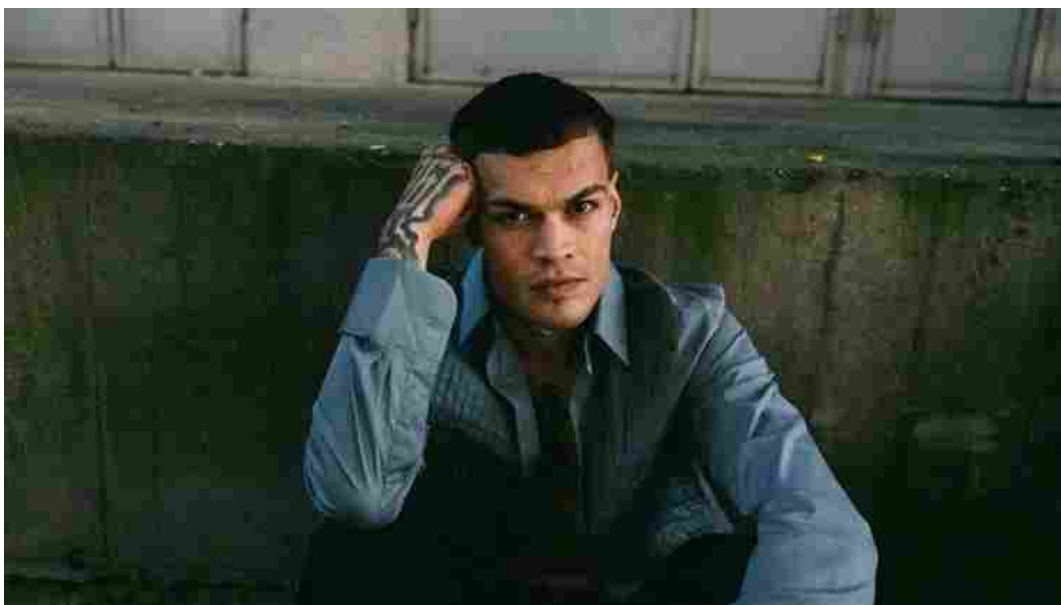
Tecnologia

/// MUSICA

Blanco torna sul palco: ecco le date del primo tour nei palazzetti

Biglietti già in vendita per le tappe tra aprile e maggio del prossimo anno. Milano già sold out ha aggiunto un secondo appuntamento

20 luglio 2025



Riccardo Fabbriconi, meglio conosciuto come Blanco, annuncia le date del suo prossimo tour

Blanco, torna al suo pubblico e lo fa dopo una lunga pausa interrotta solo recentemente dai singoli "Piangere a 90" e "Maledetta rabbia". Il cantautore gardesano annuncia "Il primo tour nei palazzetti", prodotto e organizzato da Friends & Partners e Vivo Concerti: Riccardo Fabbriconi è pronto a tornare sul palco con uno show che lo porterà nei palasport di tutta Italia **tra aprile e maggio 2026 e che ha già aggiunto una doppia data a Milano**. I biglietti sono disponibili su Ticketone e nei punti vendita abituali.

LEGGI ANCHE

[Blanco, il nuovo singolo è il brano più ascoltato in Italia](#)

CALENDARIO

17.04.2026 Jesolo (VE) – Palazzo del Turismo**20.04.2026 Firenze – Nelson Mandela Forum**

23.04.2026 Padova – Kioene Arena

25.04.2026 Torino – **Inalpi** Arena

29.04.2026 Roma – Palazzo dello Sport

02.05.2026 Bari – Palaflorio

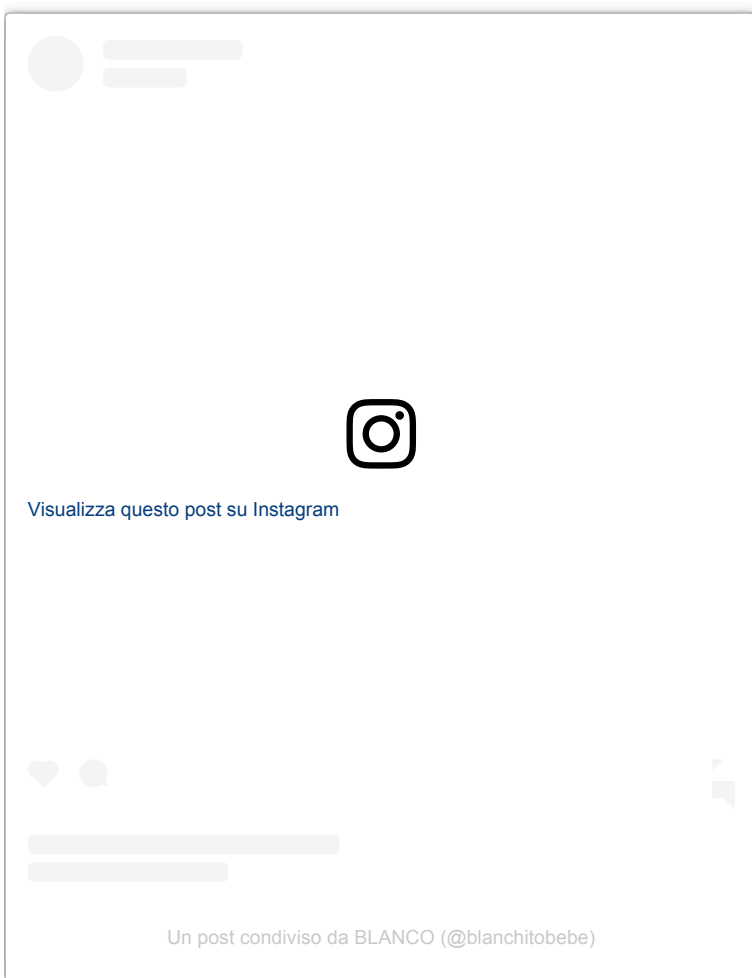
05.05.2026 Eboli (SA) – Palasele

08.05.2026 Bologna – Unipol Arena

11.05.2026 Milano – Unipol Forum

16.05.2026 Pesaro – Palavittrifrigo

<



© Riproduzione riservata

Bresciaoggi è su Whatsapp. [Clicca qui](#) per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

promo_estate_2025 BSO

Tabula mundi podcast VVBM

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Prima Pagina

La prima pagina di oggi

/// ITALIA

Nuovo incendio nel Foggiano, sindaco 'disegno criminale'

Suggerimenti

[Pubblicità](#) [Privacy](#) [Cookie](#) [Consensi](#) [Contatti](#) [Chi siamo](#)



[Necrologie](#)

[Abbonati](#)

IL GRUPPO



Z&P!

Società Athesis S.p.A. – Corso Porta Nuova, 67 – I-37122 Verona (VR) – REA: VR-44853 – Cap. soc. i.v.: 1.768.000 Euro – P.IVA e C.F. 0021396023 118

Copyright © 2025 – Tutti i diritti riservati

EMILIAROMAGNANEWS24

[HOME](#) [BOLOGNA](#) [FERRARA](#) [FORLÌ CESENA](#) [MODENA](#) [PARMA](#) [PIACENZA](#) [RAVENNA](#) [REGGIO EMILIA](#) [RIMINI](#)[Home](#) > [Bologna](#) > [BLANCO annuncia "Il primo tour nei palazzetti": l'8 maggio 2026 a Bologna...](#)[Bologna](#) [Eventi](#) [Concerti](#)

Ultimi articoli

**BLANCO annuncia "Il primo tour nei palazzetti": l'8 maggio 2026 a...**[Bologna](#) 20 Luglio 2025**A Gatteo Mare il primo Concerto Meditativo in piscina**[Concerti](#) 20 Luglio 2025**"E s ra che canz l" il 20 luglio all'Arena Rocca di Caterina...**[Eventi](#) 19 Luglio 2025**Il Giardino della Poesia omaggia Walter Galli: 20/07 San Mauro Pascoli**[Eventi](#) 19 Luglio 2025

BLANCO annuncia "Il primo tour nei palazzetti": l'8 maggio 2026 a Bologna @ Unipol Arena

Da **Roberto Di Biase** - 20 Luglio 2025

BOLOGNA – **A pochi giorni dalla release del nuovo singolo "Maledetta rabbia"** – su tutte le piattaforme digitali e in rotazione radiofonica per EMI Records Italy (Universal Music Italy) accompagnato dal videoclip su YouTube – **BLANCO ha annunciato "Il primo tour nei palazzetti", prodotto e organizzato da Friends & Partners e Vivo Concerti**: Riccardo   pronto a tornare sul palco con uno show estremamente intenso che lo porter  nei palasport di tutta Italia **tra aprile e maggio 2026**.

24 GIUGNO 14.33

BLANCO si prepara a portare dal vivo l'energia cruda e la fragilit  spietata che caratterizzano la nuova fase del suo percorso musicale inaugurata, con la direzione artistica di Stefano Clessi (Eclectic Music Group), dall'enorme successo di *"Piangere a 90"* – affermatosi in pochi giorni come il pi  grande ritorno discografico dell'anno raggiungendo il #1 posto in classifica FIMI/GfK, in classifica radio ufficiale Earone e sulle piattaforme di streaming – e proseguita poi con l'uscita di *"Maledetta rabbia"*, nuovo singolo dalle sonorit  dirette e trascinanti tra energie estive e tempeste interiori.

Dopo la data zero al Palazzo del Turismo di **Jesolo (VE)** il 17 aprile 2026, **"Il primo tour nei palazzetti"** arriver  al Nelson Mandela Forum di **Firenze** il 20 aprile, alla Kioene Arena di **Padova** il 23 aprile, [all'Inalpi](#) Arena di **Torino** il 25 aprile, al Palazzo dello Sport di **Roma** il 29 aprile, al Palaflorio di **Bari** il 2 maggio, al Palasele di **Eboli (SA)** il 5 maggio, all'Unipol Arena di **Bologna** l'8 maggio, all'Unipol Forum di **Milano**



l'11 maggio e al Palavittrifrigo di **Pesaro** il 16 maggio.

I biglietti sono disponibili dalle ore 14:00 di domani, mercoledì 25 giugno, su Ticketone e nei punti vendita abituali.

"Il primo tour nei palazzetti"

CALENDARIO

17.04.2026 Jesolo (VE) – Palazzo del Turismo

20.04.2026 Firenze – Nelson Mandela Forum

23.04.2026 Padova – Kioene Arena

25.04.2026 Torino – **Inalpi Arena**

29.04.2026 Roma – Palazzo dello Sport

02.05.2026 Bari – Palaflorio

05.05.2026 Eboli (SA) – Palasele

08.05.2026 Bologna – Unipol Arena

11.05.2026 Milano – Unipol Forum

16.05.2026 Pesaro – Palavittrifrigo

A POCHI GIORNI DALLA RELEASE DI "Maledetta rabbia"

BLANCO

ANNUNCIA

"Il primo tour nei palazzetti"

IL SUO GRANDE RITORNO DAL VIVO

TRA APRILE E MAGGIO 2026

NEI PALASPORT DI TUTTA ITALIA

L'8 MAGGIO 2026 A BOLOGNA @ UNIPOL ARENA

ARTICOLI CORRELATI

ALTRI ARTICOLI DELL'AUTORE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047