

Dal **30 GIUGNO 2025**
Al **6 LUGLIO 2025**

LATTERIE inalpi

RASSEGNA STAMPA

30 GIUGNO – DOLCESALATO



Ingredienti

Burro da laminazione

Emanuela Giorgi

© Riproduzione Riservata

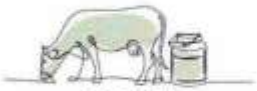
IN BREVE



LATTE
Ad aprile 2025, il prezzo del latte spot intero tedesco è cresciuto del +28,6% nell'arco di un anno



BURRO
In ascesa anche il prezzo del burro, che a marzo, sulla piazza di riferimento di Kempten, segna un +4% rispetto a febbraio



FILIERA
La produzione di latte è rallentata da molteplici fattori, tra cui la diffusione di malattie infettive che riducono le rese



VENDITE
Facilità di lavorazione e costanza del risultato spingono le vendite dei burri tecnici da laminazione



PRATICITÀ
Il mercato propone anche un burro pre-laminato, che consente di velocizzare i tempi di preparazione

FILIERA

Uno scenario complesso

Il prezzo del latte, che influenza necessariamente quello dei derivati, sta subendo da tempo diverse oscillazioni, dovute anche a un calo della produzione di questa materia prima in diverse aree geografiche. Nel suo bollettino del 18 aprile, Areté, società specializzata nei settori dell'agricoltura, dell'alimentare e dei mercati connessi, rileva che "nonostante la Commissione europea, nelle previsioni di medio termine pubblicate a fine 2024, abbia proiettato per il 2025 un aumento della produzione di latte nell'UE del +0,6% rispetto allo scorso anno, a gennaio si è registrato un -0,2% rispetto allo stesso mese del 2024, con battute di arresto importanti in aree chiave di produzione ed esportazione di prodotti trasformati, come Germania (-2,2%), Francia (-0,9%) e Olanda (-1,8%), solo parzialmente compensate dagli aumenti in Paesi come Italia (+1%), Polonia (+3%) e Irlanda (+9,4%)". Secondo l'analisi di Areté, inoltre, l'offerta di latte, oltre ad essere strutturalmente rallentata dalle politiche ambientali UE di riduzione delle emissioni di anidride carbonica, risente anche dell'aumento dei costi di produzione e della diffusione nell'Unione europea di due malattie infettive – lingua blu e afta epizootica – che riducono le rese.
Uno scenario che determina una crescita dei prezzi del latte spot: ad aprile 2025 le quotazioni di quello tedesco intero hanno segnato un +28,6% rispetto ad aprile 2024. Segno positivo anche per il prezzo del burro: il bollettino di Areté del 4 aprile scorso indica, infatti, un +4% a marzo, rispetto a febbraio, sulla piazza di riferimento di Kempten.

Il supporto della formazione

Per aiutare i professionisti ad affrontare un mercato sempre più complesso, un importante player ha attivato un programma di masterclass che si incentra proprio sul tema della gestione di un'attività in ottica imprenditoriale, approfondendo i diversi aspetti di ottimizzazione delle risorse, dei costi e della profittabilità, cruciali per un'attività di successo. ●

MERCATO

Vendite in crescita

Le aziende contattate da *Dolcesalato* confermano un trend delle vendite positivo per il segmento del burro tecnico da laminazione. Una tendenza sostenuta dalla necessità dei professionisti di avvalersi di prodotti facili da lavorare, con un punto di fusione costante e che garantiscano sempre lo stesso risultato, consentendo di velocizzare e standardizzare la produzione. Secondo un importante player, inoltre, anche l'attenzione in crescita verso la qualità delle materie prime e la loro resa in laboratorio hanno ricoperto un ruolo chiave nell'evoluzione del mercato. ●

PACKAGING

All'insegna della praticità

Il burro da laminazione è proposto prevalentemente nei formati da 2 kg e 1 kg, in grado di garantire praticità in fase di lavorazione e ridurre gli sprechi.
Per ottimizzare i tempi di preparazione, inoltre, il mercato propone il burro pre-laminato, pronto per essere incassato non appena tirato fuori dal frigo.
Sempre nell'ottica della praticità, infine, un player ha modificato la veste grafica delle proprie referenze per indicare con maggiore chiarezza i loro punti di fusione e aiutare così i professionisti a individuare con facilità il burro più adatto alle proprie esigenze. ●



FRIESLANDCAMPINA

Nuova veste grafica all'insegna della praticità

Lo scorso anno, FrieslandCampina ha rinnovato il packaging dei suoi burri da laminazione a marchio Debic, introducendo una nuova veste grafica che evidenzia in modo chiaro e intuitivo i diversi punti di fusione. "Questa scelta – spiega **Emanuela Tesselli, Marketing manager Debic** – nasce dalla volontà di offrire un supporto concreto ai professionisti, facilitando la selezione del burro più adatto in base alle specifiche condizioni di lavorazione e garantendo il massimo controllo in ogni fase del processo".
Positive le vendite. "Il segmento del burro da laminazione – afferma Tesselli – ha confermato anche nel 2024 un andamento positivo, in costante crescita. Un risultato che riflette la crescente attenzione da parte dei professionisti verso ingredienti altamente performanti e specifici per le diverse lavorazioni. Sia in Italia sia all'estero, osserviamo, infatti, una forte richiesta di burri tecnici, capaci di garantire risultati precisi e costanti. La sensibilità crescente verso la qualità delle materie prime e la loro resa in laboratorio, inoltre, ha giocato un ruolo chiave nell'evoluzione del mercato".
"Tutti i nostri burri – conclude Tesselli – condividono due caratteristiche fondamentali: la qualità garantita dalla filiera controllata 'from grass to glass', che ci consente di monitorare ogni fase, dalla produzione del latte alla lavorazione finale, e l'utilizzo esclusivo del processo di centrifuga, che permette di ottenere un burro puro, dal sapore intenso, con un'ottima plasticità".
Nel 2024, FrieslandCampina non ha introdotto nuovi lanci nel segmento del burro da laminazione, ma "ha investito nel perfezionamento della gamma e nel supporto tecnico ai professionisti".



Emanuela Tesselli, Marketing manager Debic

Il nuovo pack indica con chiarezza i diversi punti di fusione









Brand	CORMAN	DEBIC	ELLE & VIRE PROFESSIONNEL®	LATTERIE INALPI
Prodotto	**Burro Corman Express 82% m.g.**	**Debic Burro Croissant**	**Burro Extra Secco 84% m.g.**	**Burro Tecnico per Pasticceria**
Nome Azienda	Savencia Fromage & Dairy – Divisione Foodservice Italia	FrieslandCampina Italia Srl	Savencia Fromage & Dairy – Divisione Foodservice Italia	Inalpi Spa
3 plus	• Prelaminato a 8 mm • Pronto per essere incassato appena tirato fuori dal frigorifero • Regolare e costante tutto l'anno	• Elevata tenuta in lavorazione e cottura • Facile da lavorare e laminare, grazie all'elevata plasticità • Gusto distintivo di burro, che valorizza ogni preparazione	• Gusto autentico, prodotto con panna accuratamente selezionata • Maggiore friabilità e croccantezza dei prodotti finiti • Elevata plasticità nella laminazione e durante le pieghe	• Da panna di centrifuga da latte di filiera corta e controllata • Materia prima di elevata qualità • Ideale per tutte le esigenze del settore dolciario
Formato	Placche da 2 kg 5 pezzi per cartone	Piatto da 2 kg 5 pezzi per cartone	Placca da 1 kg 10 pezzi per cartone	Confezione da 10 e 25 kg

30 GIUGNO – DOLCESALATO

INALPI

Investimenti, programmazione e innovazione

Inalpi con una produzione annua di diecimila tonnellate, è tra i principali produttori italiani di burro. "Il raggiungimento di un traguardo così importante – sottolinea **Gabriella Bollino, Direttrice commerciale & marketing dell'azienda** – non è casuale, ma frutto di un lavoro che si è sviluppato nel tempo, di investimenti mirati e di una programmazione attenta, concretizzati nell'ampliamento dello stabilimento, il cui progetto ha incluso anche il potenziamento dell'area dedicata alla cristallizzazione del burro, denominatore dell'intera storia di Inalpi".
"La nostra azienda – prosegue – è diventata un player importante nell'ambito della produzione di burro appositamente pensato per il settore della pasticceria, grazie a una gamma completa, che soddisfa anche specifiche esigenze nella produzione della sfoglia, affermandosi in un mercato normalmente in mano a produttori francesi e nordeuropei. E questo obiettivo è stato raggiunto grazie alla capacità di Inalpi di essere un partner strategico: InLab Solutions, il nostro centro di ricerca e sviluppo, crea, infatti, innovazione di prodotto con un percorso che ha come obiettivo la crescita della qualità".
Il burro Inalpi deriva da panna di centrifuga prodotta con latte della sua filiera 100% italiana, corta e controllata, tutelata da un protocollo stringente, che definisce anche un innovativo sistema di pagamento del latte fresco alla stalla. "Avendo adottato da tempo un sistema di remunerazione legato all'indicizzazione di materie prime nazionali, internazionali e dei costi che l'allevatore sostiene per la produzione del latte stesso – spiega Bollino – Inalpi riesce ad assorbire, in momenti complicati come quello attuale, picchi e deprezzamenti del prodotto grezzo".



Gabriella Bollino, Direttrice commerciale & marketing Inalpi

30 GIUGNO – AUDIOPRESS

Inalpi protagonista al Summer Fancy Food 2025 di New York

30 Giugno 2025 admin piemonte 0



La più importante manifestazione B2B in Nord America dedicata alle specialità alimentari e alle...

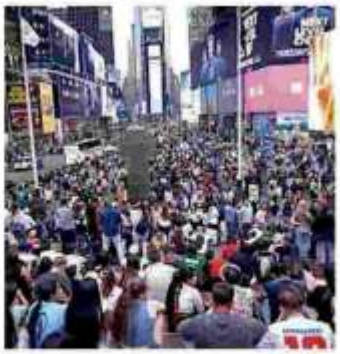
30 GIUGNO – LA STAMPA – ED. PIEMONTE

LA SFIDA

Il Piemonte va nella Grande Mela con le eccellenze della sua cucina

GIULIA RICCI

Piemonte ambasciatore della cucina italiana nel mondo insieme all'Emilia Romagna. Obiettivo, aumentare l'export dei nostri prodotti negli Stati Uniti - e resistere ai dazi. In un piccolo tour de force di meno di due giorni, tra sabato e lunedì mattina, il governatore Alberto Cirio è volato a New York, in rappresentanza della Regione, insieme a Cei Piemonte. – PAGINA 43



Missione a New York

Il Piemonte nella Grande Mela presenta l'eccellenza della sua cucina per aumentare l'export e resistere ai dazi
Con il governatore Cirio al Summer Fancy Food il ministro dell'Agricoltura Lollobrigida: "Allarghiamo il mercato"

LA SFIDA

GIULIA RICCI

Piemonte ambasciatore della cucina italiana nel mondo insieme all'Emilia-Romagna. Obiettivo, aumentare l'export dei nostri prodotti negli Stati Uniti - e resistere ai dazi. In un piccolo tour de force di meno di due giorni, tra sabato e lunedì mattina, il governatore Alberto Cirio è volato a New York in rappresentanza della Regione, insieme a Ceipiemonte. A chiedergli di partecipare in prima persona alla missione è stato il ministro all'Agricoltura Francesco Lollobrigida, rimasto colpito dal grande evento dei World's 50 Best Restaurants a Torino.

Sabato sera a Times Square è stato proiettato il video ufficiale della candidatura della cucina italiana a Patrimonio culturale immateriale dell'Unesco, presente anche Roberto Baggio come ambasciatore, poi la cena con buyer internazionali organizzata da Ice Agenzia presso la Gotham Hall a Brodway: «A rappresentare il Piemonte c'era il risotto con il tartufo nero. Ho invitato tutti a venire a provare quello bianco ad Alba in autunno», racconta Cirio. Ieri, invece, ha preso il via il Summer Fancy Food, la più importante manifestazione in Nord America dedicata all'agroalimentare. A partecipare con uno stand una delegazione di 16 aziende piemontesi (Acetificio Varvello, Allemandi srl, Barbero Davide, Crea, Delizie Bakery, Eurocaf, Famiglie artigiane, Fida, Inalpi, La Mole – Fratelli Mila, Marino Felice, Meadlight Drinks, Molino Fratelli Chiavazza, Relanghe, Riso Merlano, Tab Green Line); ad essere al centro i nostri prodotti, dal riso al cioccolato, dalla confetteria ai formaggi, presentati in degustazioni e showcooking con vitello tonnato e panna cotta al torrone.

A supportarle, anche economicamente, la Regione, che ha misure di supporto all'internazionalizzazione delle proprie eccellenze: «L'obiettivo è vendere i nostri prodotti negli Usa, allargare il mercato e potenziare l'export, ma soprattutto - continua Cirio - qualificarli sempre di più nel prezzo in modo da compensare il più possibile il rischio dazi, trattandosi di prodotti di altissima gamma. Questa è la sfida, nella speranza che il governo trovi buoni accordi con Trump».

Accanto al Piemonte, in un patto culinario tra due territori di colori politici diversi, c'era anche l'Emilia-Romagna: «Noi facciamo 10 miliardi di export, i dazi ci preoccupano. Ma il ministro Lollobrigida mi è sembrato più risoluto nel schierarsi contro i dazi. Non c'è un altro Paese al mondo che veste, guida e mangia italiano come gli Usa. Ecco perché in questa battaglia anche le Regioni sono compatte, serve un atteggiamento serio e democratico». A dirla con le parole del governatore piemontese, «il nostro riso è la base di tantissimi piatti, e si sposa benissimo con il Parmigiano reggiano: siamo le due Regioni con il maggior numero di prodotti tutelati. Di essere uniti ce lo chiedono i produttori, loro già si conoscono, noi abbiamo il dovere di essere uniti e compatti. Ci incontremo di nuovo ad Osaka, in uno stand comune».

Nel 2024, l'export di food & beverage ha raggiunto gli 8,6 miliardi di euro; con questi numero il Piemonte è al quarto posto tra le regioni italiane per valore delle esportazioni dell'industria alimentare. Un'industria che, secondo gli ultimi dati Istat, ha raggiunto un valore export verso gli Stti Uniti di 700 milioni di euro nel 2024, con una crescita di oltre il 2% rispetto al 2023. —

©RIPRODUZIONE RISERVATA



La delegazione piemontese a New York



ALBERTO CIRIO
GOVERNATORE
REGIONE PIEMONTE

I dazi preoccupano. Spero che il governo trovi buoni accordi con il presidente americano Trump

30 GIUGNO – CANAVESENEWS

Il Piemonte conquista New York: eccellenze agroalimentari e Unesco al "Summer Fancy Food Show"



Dopo il successo dei World's 50 Best Restaurants a Torino, il Piemonte rilancia la sua leadership nel mondo del gusto. La regione è infatti protagonista dal 28 giugno al **Summer Fancy Food Show**, il più grande evento fieristico del settore alimentare negli Stati Uniti, in scena al Javits Center di Manhattan. Un'occasione chiave per promuovere l'agroalimentare piemontese e sostenere la candidatura della **cucina italiana a Patrimonio immateriale dell'umanità Unesco**.

A rappresentare il territorio una delegazione di **16 aziende piemontesi**, coordinate da **Ceipiemonte** e sostenute dalla Regione attraverso il Progetto Integrato di Filiera Agroalimentare. Tra i protagonisti del viaggio americano ci sono **Alberto Cirio**, presidente della Regione, **Dario Peirone**, presidente di Ceipiemonte, e **Stefano Nigro**, direttore.

Sapori piemontesi nel cuore di Manhattan

L'anteprima dell'evento si è tenuta con una cena di gala nella prestigiosa **Gotham Hall**, dove il Piemonte ha messo in tavola il meglio della propria tradizione gastronomica: **vitello tonnato, tajarin, risotto alle nocciole e panna cotta al torrone**, preparati dagli chef **Silvia Baldini** e **Oscar Turchi**. Il momento clou è arrivato con la proiezione del video ufficiale della candidatura Unesco della cucina italiana sugli schermi di **Times Square**, simbolico epicentro della comunicazione globale.

«Siamo qui per promuovere il Piemonte, le sue aziende e la nostra identità gastronomica. Il mercato statunitense è strategico e in continua crescita», ha sottolineato Cirio.

Numeri e nomi dell'eccellenza piemontese

Il **Summer Fancy Food Show** ospita ogni anno oltre **9.300 buyer** e **2.400 espositori** da 56 Paesi. Le aziende piemontesi presenti – tra cui **Barbero Davide**, **Inalpi**, **Relanghe**, **Riso Meriano** – portano in vetrina **cioccolato, formaggi, conserve, caffè, prodotti da forno e bevande**. L'obiettivo è chiaro: consolidare la presenza sul mercato nordamericano, primo sbocco extraeuropeo per l'export regionale.

Secondo **Istat**, il comparto food & beverage piemontese ha generato nel 2024 **8,6 miliardi di euro di esportazioni**, con una crescita del **4,7%** sull'anno precedente. Verso gli **Stati Uniti**, il valore supera i **700 milioni di euro** e continua a salire.

«Il Summer Fancy Food è un'occasione strategica per rafforzare i rapporti con buyer e operatori chiave», ha commentato Peirone.

Turismo e lifestyle: il Piemonte si racconta

Il 1° luglio, a chiusura della tre giorni, l'evento "**Piemonte: a Signature Destination for the Art of Living**", promosso da **Visit Piemonte** ed **Enit** presso **Eataly Downtown**, accenderà i riflettori sull'offerta turistica regionale: **enogastronomia, hotellerie di lusso, turismo esperienziale** e, naturalmente, la **Fiera del Tartufo Bianco d'Alba**. Tra i relatori anche **Stefano Mosca**, direttore dell'Ente Fiera Internazionale del Tartufo.

Una reputazione che cresce, tra gusto e industria

Il Piemonte si conferma terra di sapori, cultura e innovazione. Oltre al food, il territorio vanta presenze industriali di livello internazionale: **Coca-Cola** a Lurisia, **Mondelez** a Caramagna Piemonte e **Cargill** a Cherasco. Una rete economica integrata, che parla al mondo con una voce unica. Dopo **Las Vegas**, dove a gennaio ha partecipato al Winter Fancy Food, il Piemonte torna dunque a **New York da protagonista**, portando con sé una visione moderna, solida e internazionale del made in Italy.

30 GIUGNO – LAVOCEDIALBA

Inalpi protagonista al Summer Fancy Food 2025 di New York

Allo Javits Center, l'azienda di Moretta incanta buyer e gourmet internazionali con burro e formaggi d'eccellenza. Show cooking e degustazioni con chef stellati per promuovere il meglio del Made in Piemonte



Il Summer Fancy food è la più importante manifestazione B2B in Nord America dedicata alle specialità alimentari e alle innovazioni del settore. Inalpi, presente alla manifestazione con una rappresentanza aziendale guidata dal presidente **Ambrogio Invernizzi**, ha fatto parte della delegazione di 16 aziende presenti nel Progetto Integrato di Filiera (PIF) "Agroalimentare" coordinato da Ceipiemonte e promosso dalla Regione Piemonte.

l Summer Fancy Food attira migliaia di produttori, acquirenti, intermediari, distributori e altri professionisti del settore per tre giorni di scoperta dei prodotti, networking e opportunità commerciali. Allo Javits Center di New York le, imprese piemontesi propongono un'ampia offerta agroalimentare, tutta made in Piemonte. Una vetrina importante, quindi, per la nostra regione e per il nostro Paese, rappresentati dal Governatore della Regione Piemonte, **Alberto Cirio**, e dal ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste, **Francesco Lollobrigida**, che ha promosso la candidatura della cucina italiana come Patrimonio culturale immateriale dell'Unesco.

Nello stand della Regione Piemonte Inalpi è stata protagonista durante gli show cooking e degustazioni che hanno permesso ai tanti visitatori, di assaporare e apprezzare i migliori piatti della tradizione regionale. I prodotti Inalpi - burro e formaggi - sono stati infatti utilizzati dagli chef torinesi, ma di fama internazionale, incaricati di realizzare straordinarie preparazioni gastronomiche: **Silvia Baldini** - pluripremiata, imprenditrice e autrice di best-seller - e **Oscar Turchi** - formato a Torino, dopo varie esperienze in Italia, vive e lavora in Canada, ma è famoso, grazie a partecipazioni televisive, in tutto il Nord America -

Una presenza fondamentale e prestigiosa quindi per l'azienda di Moretta, che rappresenta una delle eccellenze agroalimentari al centro dell'interesse dei media, degli chef e dei gourmet di tutto il mondo, ma soprattutto un'occasione per imbastire o consolidare rapporti con buyer e operatori del mercato nordamericano.



cs

30 GIUGNO – LAVOCEDIASTI

ATTUALITÀ | 30 giugno 2025, 06:14

Il Piemonte del gusto protagonista a New York per la candidatura Unesco della cucina italiana ed il Summer Fancy food

Nella squadra piemontese a Summer Fancy Food 2025, per la provincia di Cuneo: Allemandi srl, Crea, Delizie Bakery, Inalpi, Marino Felice, Molino F.lli Chiavazza, Tab Green Line



Dopo il grande successo dei **World's 50Best Restaurants**, che per la prima volta in Italia si sono svolti a Torino la scorsa settimana, il **Piemonte** torna a proporre le **eccellenze della sua enogastronomia sulla scena internazionale.** E lo sta facendo da protagonista a **New York** (dal 28 al 30 giugno), all'interno della missione del Governo italiano, e in particolare del ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste, Francesco Lollobrigida, per promuovere la candidatura della cucina italiana come Patrimonio culturale immateriale dell'Unesco.

In programma una cena con buyer internazionali organizzata da ICE Agenzia presso la Gotham Hall a Broadway. Nella stessa sera sugli schermi di Times Square è stato proiettato il video ufficiale della candidatura per mostrare la straordinarietà della cucina italiana.

E da domenica 29 giugno il via a **Summer Fancy food**, la più importante manifestazione B2B in Nord America dedicata alle specialità alimentari e alle innovazioni del settore è ormai un appuntamento consolidato per il Piemonte: fino al 1° luglio una delegazione di 16 aziende torna a New York coordinata da **Ceipiemonte** nell'ambito delle attività del **Progetto Integrato di Filiera (PIF) "Agroalimentare"** promosso da **Regione Piemonte** e finanziato dal PR FESR 2021-2027, **nell'anno in cui l'Italia è Country Partner** - primo Paese a ricevere questo onore per ben quattro volte.

A guidare la delegazione piemontese **il presidente della Regione Alberto Cirio** con **il presidente di Ceipiemonte Dario Peirone e il direttore Stefano Nigro:** è questa, infatti, l'occasione per promuovere il territorio anche come terra di investimenti e meta turistica, un binomio molto ricercato negli Stati Uniti, mercato che apprezza l'offerta enoturistica piemontese e i prodotti agroalimentari del territorio.

«La presenza del Piemonte a New York arriva all'indomani dello straordinario successo di 50 best di Torino, con la nostra città, la nostra cucina e le nostre eccellenze agroalimentari al centro dell'interesse dei media, degli chef e dei gourmet di tutto il mondo - dichiara il presidente della Regione Piemonte **Alberto Cirio** - *Siamo protagonisti e ambasciatori della candidatura Unesco della cucina italiana e siamo qui con le nostre aziende per promuovere i nostri prodotti e potenziare la nostra presenza su un mercato, quello Usa, che pur nell'incertezza di questa fase geopolitica è tra quelli strategici e in espansione».*

«Sono 16 le aziende della delegazione piemontese organizzata da Ceipiemonte che nel 2025 prendono parte, tra l'edizione estiva e quella invernale, al Fancy Food di New York e Las Vegas - uno dei principali appuntamenti fieristici del settore agroalimentare a livello internazionale. Un'opportunità strategica per attivare i rapporti con buyer e operatori del mercato nordamericano, primo sbocco extraeuropeo per l'export regionale - afferma **Dario Peirone**, presidente di Ceipiemonte - *L'enogastronomia è un settore trainante per l'economia piemontese e Ceipiemonte supporta ogni anno oltre 200 imprese del comparto nei percorsi di internazionalizzazione, rafforzandone la presenza e la competitività all'estero. La presenza strutturata del Centro Estero su mercati strategici come quello nordamericano genera ricadute sempre più tangibili in termini di sviluppo commerciale e attrazione di investimenti.»*

Il comparto food & beverage rappresenta un asse strategico per l'economia regionale. Con un export che nel 2024 ha raggiunto gli 8,6 miliardi di euro, ne è ora la terza voce grazie a un incremento del 4,7% rispetto al 2023. **Il Piemonte si colloca al quarto posto tra le regioni italiane per valore delle esportazioni dell'industria alimentare.** Negli ultimi cinque anni il comparto ha registrato una crescita del valore pari a una volta e mezzo, mentre negli ultimi dieci anni il dato è raddoppiato. **Anche sul mercato statunitense, il Piemonte ha registrato risultati significativi**, grazie al prestigio delle sue produzioni e alla fama dell'alta qualità dei sapori Made in Italy. Secondo gli ultimi dati Istat, infatti, l'industria agroalimentare piemontese ha raggiunto un valore export verso gli Stati Uniti di 700 milioni di euro nel 2024, con una crescita di oltre il 2% rispetto al 2023.

Il **Summer Fancy Food** attira migliaia di produttori, acquirenti, intermediari, distributori e altri professionisti del settore per tre giorni di scoperta dei prodotti, networking e opportunità commerciali. Allo Javits Center di New York **le imprese piemontesi propongono un'ampia offerta agroalimentare tutta made in Piemonte**: dalla pasta al cioccolato, dalle

bevande analcoliche alle specialità da forno dolci e salate, al caffè, alle caramelle e confetteria fino a formaggi, riso, conserve e sughi. Proprio le eccellenze gastronomiche della delegazione piemontese saranno le protagoniste di **show cooking e degustazioni** che animeranno lo stand del Piemonte (Level 3 - Stand N. 2520) all'interno del Padiglione Italiano, da sempre simbolo di eccellenza e punto di riferimento per la promozione del Made in Italy nel settore agroalimentare. Nel corso delle tre giornate, lo spazio espositivo regionale ospiterà show cooking dedicati ai piatti della tradizione cucinati secondo le ricette originali - vitello tonnato, tajarin con fonduta, risotto alle nocciole, panna cotta al torrone e molte altre delizie - e degustazioni che offriranno al pubblico l'occasione di assaporare un'esclusiva selezione di specialità tipiche del territorio. Ad accompagnare i visitatori in questo viaggio nei sapori del Piemonte sono due personaggi dell'alta cucina di origine torinese molto conosciuti dal pubblico nordamericano e ambasciatori della tradizione enogastronomica piemontese nel mondo: Silvia Baldini, chef pluripremiata, imprenditrice e autrice di best-seller, e lo chef Oscar Turchi che cura tutti i piatti.

E in chiusura della tre giorni di Fancy Food il **1° luglio** si accenderanno i riflettori sul nostro territorio come meta turistica con "***Piemonte: a Signature Destination for the Art of Living***"; una serata organizzata presso Eataly Downtown da **Visit Piemonte** in collaborazione con Enit per una presentazione dell'offerta piemontese di *fine dining* e lusso a circa **70 media e operatori statunitensi** del turismo di alta gamma. La serata sarà animata da rappresentanti di realtà piemontesi, fra cui **Stefano Mosca**, direttore a presentare la 95ª edizione della Fiera del Tartufo Bianco d'Alba.

I Fancy Food Show, con il Winter - edizione invernale a cui il Piemonte ha partecipato per la prima volta a gennaio 2025, tenutosi a Las Vegas - e il Summer di New York, sono tra le fiere più importanti a livello globale per il settore agroalimentare. In particolare, il Summer Fancy Food è **il più grande evento commerciale di specialità alimentari degli Stati Uniti** dove vengono presentate ogni anno migliaia di novità, prodotti alimentari e bevande e accoglie **solo buyer qualificati e professionisti del settore** - produttori, acquirenti, intermediari, distributori - per tre giorni di scoperta dei prodotti, networking e opportunità commerciali. L'edizione 2024 della fiera ha registrato la presenza di 9.300 buyer e oltre 2.400 espositori provenienti da 56 Paesi di tutto il mondo.

Il forte legame tra il Piemonte e gli Stati Uniti è confermato anche dalla **presenza di multinazionali del calibro di Coca-Cola, Mondelez e Cargill, tutte con radici produttive consolidate nel territorio regionale**. **Mondelez** è attiva nella produzione di cioccolato, biscotti, gomme, dolciumi e bevande in polvere ed è presente con due filiali che includono Mondelez Italia Biscuits Production, con uno stabilimento produttivo a Capriata d'Orba (AL), e Fattorie Osella, controllata da Mondelez International, con sede e produzione a Caramagna Piemonte (CN). **Cargill**, con uno stabilimento produttivo a Cherasco (CN), è attiva nel commercio di cereali e semi oleosi, nella produzione di ingredienti alimentari (amidi, dolcificanti, addensanti), mangimi, cacao e prodotti derivati, oltre che di carni. **Coca-Cola** sostiene oltre 3.000 posti di lavoro in Piemonte, tra impieghi diretti e nell'indotto. Nel 2019, l'azienda ha rafforzato ulteriormente il marchio con l'acquisizione dello storico stabilimento di **Lurisia** a Roccaforte Mondovì (CN), noto per le sue acque oligominerali premium e le bevande ispirate a ricette tradizionali italiane, come Chinotto, Gazzosa, Aranciata, Limonata e molte altre.

Nella squadra piemontese a Summer Fancy Food 2025, per la provincia di Cuneo: Allemandi srl, Crea, Delizie Bakery, Inalpi, Marino Felice, Molino F.lli Chiavazza, Tab Green Line.






30 GIUGNO – LIBERO.247

Inalpi protagonista al Summer Fancy Food 2025 di New York

Targatocn.it | 4249 | 31 minuti fa

Il Summer Fancy Food attira migliaia di produttori, acquirenti, intermediari, distributori e altri professionisti del settore per tre giorni di scoperta dei prodotti, networking e opportunità commerciali. Allo Javits Center di New York le, ...

Leggi la notizia

Persone: inalpi alberto cirio
Organizzazioni: unesco
Luoghi: new york piemonte
Tags: summer fancy food 2025 manifestazione



FOTO



Inalpi protagonista al Summer Fancy Food 2025 di New York
Targatocn.it - 4-6-2025

1 di 1

ALTRE FONTI (8)

Il Piemonte del Gusto protagonista a New York per la candidatura UNESCO della cucina italiana



... tenutosi a Las Vegas - e il Summer di **New York**, sono tra le ...www.goslino.it Asti 8 FIDA www.fidacandies.it Alessandria 9 **INALPI** www.

IdealWebTv - 5 ore fa

Persone: alberto cirio dario peirone
Organizzazioni: unesco cepiemonte
Prodotti: cioccolato made in italy
Luoghi: piemonte new york
Tags: candidatura territorio

Il Piemonte del gusto protagonista a New York per la candidatura Unesco della cucina italiana ed il Summer Fancy food



... tenutosi a Las Vegas - e il Summer di **New York**, sono tra le ... Allemandi srl, Crea, Delizie Bakery, **Inalpi**, Marino Felice, Molino F.

Targatocn.it - 11 ore fa

Persone: alberto cirio dario peirone
Organizzazioni: unesco cepiemonte
Prodotti: cioccolato made in italy
Luoghi: piemonte new york
Tags: candidatura cucina italiana

Venditti debutta con il tour: "Notte prima degli esami' è la mia 'Forever Young"



...anche in 'Notte prima degli esami' si parla di aerei tra **New York** ... il 12 dicembre all'**Inalpi** Arena di Torino, il 18 dicembre al ...

Tuttoggi.info - 17-6-2025

Persone: antonello venditti young
Prodotti: canzoni brano
Luoghi: roma italia
Tags: esami tour

Venditti debutta con il tour: "'Notte prima degli esami' è la mia 'Forever Young"'



...anche in 'Notte prima degli esami' si parla di aerei tra **New York** ... il 12 dicembre all'**Inalpi** Arena di Torino, il 18 dicembre al ...

Sanremo news.it - 17-6-2025

Persone: antonello venditti young
Prodotti: canzoni brano
Luoghi: roma italia
Tags: notte prima degli esami tour

30 GIUGNO – TARGATOCN

ATTUALITÀ | 30 giugno 2025, 06:14

Il Piemonte del gusto protagonista a New York per la candidatura Unesco della cucina italiana ed il Summer Fancy food

Nella squadra piemontese a Summer Fancy Food 2025, per la provincia di Cuneo: Allemandi srl, Crea, Delizie Bakery, Inalpi, Marino Felice, Molino F.lli Chiavazza, Tab Green Line



Dopo il grande successo dei **World's 50Best Restaurants**, che per la prima volta in Italia si sono svolti a Torino la scorsa settimana, il **Piemonte** torna a proporre le **eccellenze della sua enogastronomia sulla scena internazionale.** E lo sta facendo da protagonista a **New York** (dal 28 al 30 giugno), all'interno della missione del Governo italiano, e in particolare del ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste, Francesco Lollobrigida, per promuovere la candidatura della cucina italiana come Patrimonio culturale immateriale dell'Unesco.

In programma una cena con buyer internazionali organizzata da ICE Agenzia presso la Gotham Hall a Broadway. Nella stessa sera sugli schermi di Times Square è stato proiettato il video ufficiale della candidatura per mostrare la straordinarietà della cucina italiana.

E da domenica 29 giugno il via a **Summer Fancy food**, la più importante manifestazione B2B in Nord America dedicata alle specialità alimentari e alle innovazioni del settore è ormai un appuntamento consolidato per il Piemonte: fino al 1° luglio una delegazione di 16 aziende torna a New York

coordinata da **Ceipiemonte** nell'ambito delle attività del **Progetto Integrato di Filiera (PIF) "Agroalimentare"** promosso da **Regione Piemonte** e finanziato dal PR FESR 2021-2027, **nell'anno in cui l'Italia è Country Partner** - primo Paese a ricevere questo onore per ben quattro volte.

A guidare la delegazione piemontese **il presidente della Regione Alberto Cirio** con **il presidente di Ceipiemonte Dario Peirone e il direttore Stefano Nigro:** è questa, infatti, l'occasione per promuovere il territorio anche come terra di investimenti e meta turistica, un binomio molto ricercato negli Stati Uniti, mercato che apprezza l'offerta enoturistica piemontese e i prodotti agroalimentari del territorio.

«*La presenza del Piemonte a New York arriva all'indomani dello straordinario successo di 50 best di Torino, con la nostra città, la nostra cucina e le nostre eccellenze agroalimentari al centro dell'interesse dei media, degli chef e dei gourmet di tutto il mondo* - dichiara il presidente della Regione Piemonte **Alberto Cirio** - *Siamo protagonisti e ambasciatori della candidatura Unesco della cucina italiana e siamo qui con le nostre aziende per promuovere i nostri prodotti e potenziare la nostra presenza su un mercato, quello Usa, che pur nell'incertezza di questa fase geopolitica è tra quelli strategici e in espansione*».

«*Sono 16 le aziende della delegazione piemontese organizzata da Ceipiemonte che nel 2025 prendono parte, tra l'edizione estiva e quella invernale, al Fancy Food di New York e Las Vegas - uno dei principali appuntamenti fieristici del settore agroalimentare a livello internazionale. Un'opportunità strategica per attivare i rapporti con buyer e operatori del mercato nordamericano, primo sbocco extraeuropeo per l'export regionale* - afferma **Dario Peirone**, presidente di Ceipiemonte - *L'enogastronomia è un settore trainante per l'economia piemontese e Ceipiemonte supporta ogni anno oltre 200 imprese del comparto nei percorsi di internazionalizzazione, rafforzandone la presenza e la competitività all'estero. La presenza strutturata del Centro Estero su mercati strategici come quello nordamericano genera ricadute sempre più tangibili in termini di sviluppo commerciale e attrazione di investimenti.*»

Il comparto food & beverage rappresenta un asse strategico per l'economia regionale. Con un export che nel 2024 ha raggiunto gli 8,6 miliardi di euro, ne è ora la terza voce grazie a un incremento del 4,7% rispetto al 2023. **Il Piemonte si colloca al quarto posto tra le regioni italiane per valore delle esportazioni dell'industria alimentare**. Negli ultimi cinque anni il comparto ha registrato una crescita del valore pari a una volta e mezzo, mentre negli ultimi dieci anni il dato è raddoppiato. **Anche sul mercato statunitense, il Piemonte ha registrato risultati significativi**, grazie al prestigio delle sue produzioni e alla fama dell'alta qualità dei sapori Made in Italy. Secondo gli ultimi dati Istat, infatti, l'industria agroalimentare piemontese ha raggiunto un valore export verso gli Stati Uniti di 700 milioni di euro nel 2024, con una crescita di oltre il 2% rispetto al 2023.

Il **Summer Fancy Food** attira migliaia di produttori, acquirenti, intermediari, distributori e altri professionisti del settore per tre giorni di scoperta dei prodotti, networking e opportunità commerciali. Allo Javits Center di New York **le imprese piemontesi propongono un'ampia offerta agroalimentare tutta made in Piemonte**: dalla pasta al cioccolato, dalle bevande analcoliche alle specialità da forno dolci e salate, al caffè, alle caramelle e confetteria fino a formaggi, riso, conserve e sughi. Proprio le eccellenze gastronomiche della delegazione piemontese saranno le protagoniste di **show cooking e degustazioni** che animeranno lo stand del Piemonte (Level 3 - Stand N. 2520) all'interno del Padiglione Italiano, da sempre simbolo di eccellenza e punto di riferimento per la promozione del Made in Italy nel settore agroalimentare. Nel corso delle tre giornate, lo spazio espositivo regionale ospiterà show cooking dedicati ai piatti della tradizione cucinati secondo le ricette originali - vitello tonnato, tajarin con fonduta, risotto alle nocciole, panna cotta al torrone e molte altre delizie -

e degustazioni che offriranno al pubblico l'occasione di assaporare un'esclusiva selezione di specialità tipiche del territorio. Ad accompagnare i visitatori in questo viaggio nei sapori del Piemonte sono due personaggi dell'alta cucina di origine torinese molto conosciuti dal pubblico nordamericano e ambasciatori della tradizione enogastronomica piemontese nel mondo: Silvia Baldini, chef pluripremiata, imprenditrice e autrice di best-seller, e lo chef Oscar Turchi che cura tutti i piatti.

E in chiusura della tre giorni di Fancy Food il **1° luglio** si accenderanno i riflettori sul nostro territorio come meta turistica con "***Piemonte: a Signature Destination for the Art of Living***"; una serata organizzata presso Eataly Downtown da **Visit Piemonte** in collaborazione con Enit per una presentazione dell'offerta piemontese di *fine dining* e lusso a circa **70 media e operatori statunitensi** del turismo di alta gamma. La serata sarà animata da rappresentanti di realtà piemontesi, fra cui **Stefano Mosca**, direttore a presentare la 95ª edizione della Fiera del Tartufo Bianco d'Alba.

I Fancy Food Show, con il Winter - edizione invernale a cui il Piemonte ha partecipato per la prima volta a gennaio 2025, tenutosi a Las Vegas - e il Summer di New York, sono tra le fiere più importanti a livello globale per il settore agroalimentare. In particolare, il Summer Fancy Food è il **più grande evento commerciale di specialità alimentari degli Stati Uniti** dove vengono presentate ogni anno migliaia di novità, prodotti alimentari e bevande e accoglie **solo buyer qualificati e professionisti del settore** - produttori, acquirenti, intermediari, distributori - per tre giorni di scoperta dei prodotti, networking e opportunità commerciali. L'edizione 2024 della fiera ha registrato la presenza di 9.300 buyer e oltre 2.400 espositori provenienti da 56 Paesi di tutto il mondo.

Il forte legame tra il Piemonte e gli Stati Uniti è confermato anche dalla **presenza di multinazionali del calibro di Coca-Cola, Mondelez e Cargill, tutte con radici produttive consolidate nel territorio regionale. Mondelez** è attiva nella produzione di cioccolato, biscotti, gomme, dolciumi e bevande in polvere ed è presente con due filiali che includono Mondelez Italia Biscuits Production, con uno stabilimento produttivo a Capriata d'Orba (AL), e Fattorie Osella, controllata da Mondelez International, con sede e produzione a Caramagna Piemonte (CN). **Cargill**, con uno stabilimento produttivo a Cherasco (CN), è attiva nel commercio di cereali e semi oleosi, nella produzione di ingredienti alimentari (amidi, dolcificanti, addensanti), mangimi, cacao e prodotti derivati, oltre che di carni. **Coca-Cola** sostiene oltre 3.000 posti di lavoro in Piemonte, tra impieghi diretti e nell'indotto. Nel 2019, l'azienda ha rafforzato ulteriormente il marchio con l'acquisizione dello storico stabilimento di **Lurisia** a Roccaforte Mondovì (CN), noto per le sue acque oligominerali premium e le bevande ispirate a ricette tradizionali italiane, come Chinotto, Gazzosa, Aranciata, Limonata e molte altre.

Nella squadra piemontese a Summer Fancy Food 2025, per la provincia di Cuneo: Allemandi srl, Crea, Delizie Bakery, Inalpi, Marino Felice, Molino F.lli Chiavazza, Tab Green Line.



comunicato stampa

30 GIUGNO – TARGATOCN

EVENTI | 30 giugno 2025, 17:20

Inalpi protagonista al Summer Fancy Food 2025 di New York

La più importante manifestazione B2B in Nord America dedicata alle specialità alimentari e alle innovazioni del settore attira migliaia di produttori, acquirenti, intermediari, distributori e altri professionisti del settore



Il Summer Fancy food è la più importante manifestazione B2B in Nord America dedicata alle specialità alimentari e alle innovazioni del settore. Inalpi, presente alla manifestazione con una rappresentanza aziendale guidata dal presidente **Ambrogio Invernizzi**, ha fatto parte della delegazione di 16 aziende presenti nel Progetto Integrato di Filiera (PIF) "Agroalimentare" coordinato da Ceipiemonte e promosso dalla Regione Piemonte.

Il Summer Fancy Food attira migliaia di produttori, acquirenti, intermediari, distributori e altri professionisti del settore per tre giorni di scoperta dei prodotti, networking e opportunità commerciali. Allo Javits Center di New York le, imprese piemontesi propongono un'ampia offerta agroalimentare, tutta made in Piemonte.

Una vetrina importante, quindi, per la nostra regione e per il nostro Paese, rappresentati dal Governatore della Regione Piemonte, **Alberto Cirio**, e dal ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste, **Francesco Lollobrigida**, che ha promosso la candidatura della cucina italiana come Patrimonio culturale immateriale dell'Unesco.



Nello stand della Regione Piemonte Inalpi è stata protagonista durante gli show cooking e degustazioni che hanno permesso ai tanti visitatori, di assaporare e apprezzare i migliori piatti della tradizione regionale.

I prodotti Inalpi - burro e formaggi - sono stati infatti utilizzati dagli chef torinesi, ma di fama internazionale, incaricati di realizzare straordinarie preparazioni gastronomiche: **Silvia Baldini** - pluripremiata, imprenditrice e autrice di best-seller - e **Oscar Turchi** - formato a Torino, dopo varie esperienze in Italia, vive e lavora in Canada, ma è famoso, grazie a partecipazioni televisive, in tutto il Nord America -

Una presenza fondamentale e prestigiosa quindi per l'azienda di Moretta, che rappresenta una delle eccellenze agroalimentari al centro dell'interesse dei media, degli chef e dei gourmet di tutto il mondo, ma soprattutto un'occasione per imbastire o consolidare rapporti con buyer e operatori del mercato nordamericano.

cs

30 GIUGNO – TORINOGGI

Inalpi protagonista al Summer Fancy Food 2025 di New York

L'azienda presente alla manifestazione con una rappresentanza aziendale guidata dal presidente Ambrogio Invernizzi



Inalpi protagonista al Summer Fancy Food 2025 di New York

Il Summer Fancy Food è la più importante manifestazione B2B in Nord America dedicata alle specialità alimentari e alle innovazioni del settore. Inalpi, presente alla manifestazione con una rappresentanza aziendale guidata dal presidente **Ambrogio Invernizzi**, ha fatto parte della delegazione di 16 aziende presenti nel Progetto Integrato di Filiera (PIF) "Agroalimentare" coordinato da Ceipiemonte e promosso dalla Regione Piemonte.

I Summer Fancy Food attira migliaia di produttori, acquirenti, intermediari, distributori e altri professionisti del settore per tre giorni di scoperta dei prodotti, networking e opportunità commerciali. Allo Javits Center di New York le, imprese piemontesi propongono un'ampia offerta agroalimentare, tutta made in Piemonte. Una vetrina importante, quindi, per la nostra regione e per il nostro Paese, rappresentati dal Governatore della Regione Piemonte, **Alberto Cirio**, e dal ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste, **Francesco Lollobrigida**, che ha promosso la candidatura della cucina italiana come Patrimonio culturale immateriale dell'Unesco.

Nello stand della Regione Piemonte Inalpi è stata protagonista durante gli show cooking e degustazioni che hanno permesso ai tanti visitatori, di assaporare e apprezzare i migliori piatti della tradizione regionale. I prodotti Inalpi - burro e formaggi - sono stati infatti utilizzati dagli chef torinesi, ma di fama internazionale, incaricati di realizzare straordinarie preparazioni gastronomiche: **Silvia Baldini** - pluripremiata, imprenditrice e autrice di best-seller - e **Oscar Turchi** - formato a Torino, dopo varie esperienze in Italia, vive e lavora in Canada, ma è famoso, grazie a partecipazioni televisive, in tutto il Nord America -

Una presenza fondamentale e prestigiosa quindi per l'azienda di Moretta, che rappresenta una delle eccellenze agroalimentari al centro dell'interesse dei media, degli chef e dei gourmet di tutto il mondo, ma soprattutto un'occasione per imbastire o consolidare rapporti con buyer e operatori del mercato nordamericano.



comunicato stampa

30 GIUGNO – VIRGILIO

Inalpi protagonista al Summer Fancy Food 2025 di New York

Condividi Invia



Il Summer Fancy Food è la più importante manifestazione B2B in Nord America dedicata alle specialità alimentari e alle innovazioni del settore. Inalpi, presente alla...

Leggi tutta la notizia

Torino Oggi.it | 30-06-2025 19:21

Categoria: CRONACA

30 GIUGNO – CUNEOCRONACA

"Gente del fare": Confartigianato Cuneo festeggia 80 anni, Davide Van De Sfroos fra gli ospiti

CUNEO



EVENTI CUNEO



"Gente del fare": Confartigianato Cuneo festeggia 80 anni, Davide Van De Sfroos fra gli ospiti

LEGGI TUTTO >

CRONACA ALBA

Condividi su Facebook | Twitta ora la notizia

CUNEO CRONACA - Un traguardo importante, che parla di persone, imprese, famiglie e comunità. Confartigianato Imprese Cuneo celebra nell'anno in corso i suoi 80 anni di attività: otto decenni trascorsi al fianco degli artigiani e delle piccole imprese del territorio, promuovendo valori come il lavoro, la qualità, la solidarietà e l'innovazione.

Fondata nel 1944, in un'Italia che si stava rialzando dalle macerie della guerra, l'associazione ha accompagnato la rinascita e lo sviluppo economico della provincia di Cuneo, diventando punto di riferimento per migliaia di imprenditori e simbolo di un'economia fatta di mani, idee, coraggio e visione.

Per questo anniversario così significativo, Confartigianato ha scelto di festeggiare insieme alla cittadinanza, trasformando piazza Galimberti a Cuneo in un grande palcoscenico a cielo aperto per due serate speciali - il 17 e 18 luglio - all'insegna della musica, dell'intrattenimento e della condivisione. Un evento gratuito, aperto a tutti, con ospiti d'eccezione della scena musicale e artistica italiana, per restituire al territorio un momento di bellezza e partecipazione collettiva.

Un compleanno che non guarda solo al passato, ma che rilancia verso il futuro con entusiasmo e gratitudine. Perché gli 80 anni di Confartigianato Cuneo non sono solo una storia da raccontare, ma un patrimonio vivo, costruito ogni giorno da chi crede nel valore del "fare bene".

L'ingresso sarà libero con la prenotazione obbligatoria *QUI*. Per l'evento del 17 luglio sono esauriti i posti a sedere; accesso libero su Piazza Galimberti.

Cantore dei territori, poeta della gente comune, voce inconfondibile che intreccia storie, dialetti, ironia e malinconia: Davide Van De Sfroos *(nella foto)* **sarà uno dei protagonisti della serata del 17 luglio in piazza Galimberti, nel cuore dei festeggiamenti per l'80° anniversario di Confartigianato Cuneo.**

La musica di Van De Sfroos ha il sapore autentico delle cose vere. Le sue ballate raccontano vite ai margini, personaggi che sembrano usciti da vecchie botteghe o osterie, in una narrazione che celebra il legame profondo con il territorio. È la stessa radice che anima l'artigianato: fatta di piccoli gesti, di lavoro quotidiano, di relazioni che tengono viva la comunità.

L'artista comasco, due volte al Festival di Sanremo e vincitore della Targa Tenco, porta sul palco una miscela unica di folk, rock e storytelling: un linguaggio che parla al cuore e che riesce a trasformare ogni concerto in un racconto collettivo. La sua voce "ruvida e calda" e le sue liriche intense sapranno creare un ponte perfetto tra musica e identità locale, restituendo dignità e bellezza alle storie comuni, alle persone che ogni giorno, silenziosamente, fanno la differenza.

La serata del 17 luglio sarà quindi non solo un grande evento musicale, ma un momento di condivisione profonda: un abbraccio simbolico tra arte e artigianato, tra cultura popolare e eccellenza imprenditoriale.

Il 17 luglio i protagonisti saranno la pianista Frida Bollani Magoni, il trombettista Fabrizio Bosso e il comico Gabriele Cirilli, insieme ai cantanti Irene Grandi e Davide Van de Sfroos, presentati da

Micaela Palmieri e Federico Quaranta, giornalisti Rai. La serata sarà una sorta di cadeau conclusivo del progetto "Eccellenze Artigiane sul Palco", che ha portato nelle aziende artigiane cuneesi alcuni grandi protagonisti della musica e della danza italiana. Appuntamento con la musica dance, invece, il 18 luglio, quando sul palco di piazza Galimberti saliranno gli Eiffel 65. La serata del 18, organizzata in collaborazione con Confartigianato Cuneo Donarti ETS, sarà anche l'occasione per approfondire, in collaborazione con le Forze dell'Ordine, i temi legati alla guida sicura, con particolare attenzione ai giovani. Entrambi gli eventi inizieranno alle ore 21,00.

L'importante iniziativa è stata organizzata con il sostegno di Città di Cuneo, Camera di commercio di Cuneo, Fondazione CRC. Gold Sponsor: Banca di Boves e Clinica odontoiatrica Salzano e Tirone. Silver Sponsor: Biesse Forniture Elettriche, CEAC - Cooperativa Elettricisti Artigiani Cuneesi, Caffè Excelsior, Fastweb, Inalpi, Generali - Agenzia Generale di Cuneo, Massucco. Sponsor tecnici: Bus Company, COPRO, Peraria. Enti patrocinatori: Ministero del Turismo, Regione Piemonte, Provincia di Cuneo, ATL del Cuneese, Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, Gal Valli Gesso, Vermenagna, Pesio, Gal Mongioie, Gal Langhe e Roero, Gal delle Terre Occitane, Uncem Piemonte.

30 GIUGNO – CUNEODICE

A festeggiare gli 80 anni di Confartigianato Imprese Cuneo anche Davide Van De Sfroos



Piazza Galimberti si trasformerà in un grande palcoscenico a cielo aperto per due serate speciali, il 17 e 18 luglio, allinsegna della musica, dellintrattenimento e della condivisione Un traguardo importante, che parla di persone, imprese, famiglie e comunità. Confartigianato Imprese Cuneo celebra nellanno in corso i suoi 80 anni di attività: otto decenni trascorsi al fianco degli artigiani e delle piccole imprese del territorio, promuovendo valori come il lavoro, la qualità, la solidarietà e linnovazione. Fondata nel 1944, in unItalia che si stava rialzando dalle macerie della guerra, lassociazione ha accompagnato la rinascita e lo sviluppo economico della provincia di Cuneo, diventando punto di riferimento per migliaia di imprenditori e simbolo di uneconomia fatta di mani, idee, coraggio e visione. Per questo anniversario così significativo, Confartigianato ha scelto di festeggiare insieme alla cittadinanza, trasformando piazza Galimberti a Cuneo in un grande palcoscenico a cielo aperto per due serate speciali il 17 e 18 luglio allinsegna della musica, dellintrattenimento e della condivisione. Un evento gratuito, aperto a tutti, con ospiti deccezione della scena musicale e artistica italiana, per restituire al territorio un momento di bellezza e partecipazione collettiva. Un compleanno che non guarda solo al passato, ma che rilancia verso il futuro con entusiasmo e gratitudine. Perché gli 80 anni di Confartigianato Cuneo non sono solo una storia da raccontare, ma un patrimonio vivo, costruito ogni giorno da chi crede nel valore del fare bene. Per gli 80 anni di Confartigianato Cuneo in piazza Galimberti la voce delle radici con Davide Van De Sfroos Cantore dei territori, poeta della gente comune, voce inconfondibile che intreccia storie, dialetti, ironia e malinconia: Davide Van De Sfroos sarà uno dei protagonisti della serata del 17 luglio in piazza Galimberti, nel cuore dei festeggiamenti per l80° anniversario di Confartigianato Cuneo. La musica di Van De Sfroos ha il sapore autentico delle cose vere. Le sue ballate raccontano vite ai margini, personaggi che sembrano usciti da vecchie botteghe o osterie, in una narrazione che celebra il legame profondo con il territorio. È la stessa radice che anima lartigianato: fatta di piccoli gesti, di lavoro quotidiano, di relazioni che tengono viva la comunità. Lartista comasco, due volte al Festival di Sanremo e vincitore della Targa Tenco, porta sul palco una miscela unica di folk, rock e storytelling: un linguaggio che parla al cuore e che riesce a trasformare ogni concerto in un racconto collettivo. La sua voce ruvida e calda e le sue liriche intense sapranno creare un ponte perfetto tra musica e identità locale, restituendo dignità e bellezza alle storie comuni, alle persone che ogni giorno, silenziosamente, fanno la differenza. La serata del 17 luglio sarà quindi non solo un grande evento musicale, ma un momento di condivisione profonda: un abbraccio simbolico tra arte e artigianato, tra cultura popolare e eccellenza imprenditoriale. Ricco il programma delle due serate musicali Il 17 luglio i protagonisti saranno la pianista Frida Bollani Magoni, il trombettista Fabrizio Bosso e il comico Gabriele Cirilli, insieme ai cantanti Irene Grandi e Davide Van de Sfroos, presentati da Micaela Palmieri e Federico Quaranta, giornalisti Rai. La serata sarà una sorta di cadeau conclusivo del progetto Eccellenze Artigiane sul Palco, che ha portato nelle aziende artigiane cuneesi alcuni grandi protagonisti della musica e della danza italiana. Appuntamento con la musica dance, invece, il 18 luglio, quando sul palco di piazza Galimberti saliranno gli Eiffel 65. La serata del 18, organizzata in collaborazione con Confartigianato Cuneo Donarti ETS, sarà anche loccasione per approfondire, in collaborazione con le Forze dellOrdine, i temi legati alla guida sicura, con particolare attenzione ai giovani. Entrambi gli eventi inizieranno alle ore 21,00. Lingresso sarà libero con la prenotazione obbligatoria su https://www.liveticket.it/confcuneo80. Per levento del 17 luglio sono esauriti i posti a sedere; accesso libero su Piazza Galimberti. Limportante iniziativa è stata organizzata con il sostegno di Città di Cuneo, Camera di commercio di Cuneo, Fondazione CRC. Gold Sponsor: Banca di Boves e Clinica odontoiatrica Salzano e Tirone. Silver Sponsor: Biesse Forniture Elettriche, CEAC Cooperativa Elettricisti Artigiani Cuneesi, Caffè Excelsior, Fastweb, Inalpi, Generali Agenzia Generale di Cuneo, Massucco. Sponsor tecnici: Bus Company, COPRO, Peraria. Enti patrocinatori: Ministero del Turismo, Regione Piemonte, Provincia di Cuneo, ATL del Cuneese, Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, Gal Valli Gesso, Vermenagna, Pesio, Gal Mongioie, Gal Langhe e Roero, Gal delle Terre Occitane, Uncem Piemonte. c.s. CUNEO

30 GIUGNO – TARGATOCN

EVENTI | 30 giugno 2025, 11:13

Confartigianato compie 80 anni: anche Davide Van de Sfroos protagonista della serata del 17 luglio

L'ingresso è libero con la prenotazione obbligatoria su https://www.liveticket.it/confcuneo80. Esauriti i posti a sedere



Un traguardo importante, che parla di persone, imprese, famiglie e comunità. **Confartigianato Imprese Cuneo** celebra nell'anno in corso i suoi **80 anni di attività**: otto decenni trascorsi al fianco degli artigiani e delle piccole imprese del territorio, promuovendo valori come il lavoro, la qualità, la solidarietà e l'innovazione.

Fondata nel 1944, in un'Italia che si stava rialzando dalle macerie della guerra, l'Associazione ha accompagnato la rinascita e lo sviluppo economico della provincia di Cuneo, diventando punto di riferimento per migliaia di imprenditori e simbolo di un'economia fatta di mani, idee, coraggio e visione.

Per questo anniversario così significativo, Confartigianato ha scelto di festeggiare insieme alla cittadinanza, trasformando **piazza Galimberti a Cuneo** in un grande palcoscenico a cielo aperto per due serate speciali - il **17 e 18 luglio** - all'insegna della musica, dell'intrattenimento e della condivisione. Un evento gratuito, aperto a tutti, con ospiti d'eccezione della scena musicale e artistica italiana, per restituire al territorio un

momento di bellezza e partecipazione collettiva.

Un compleanno che non guarda solo al passato, ma che rilancia verso il futuro con entusiasmo e gratitudine. Perché gli 80 anni di Confartigianato Cuneo non sono solo una storia da raccontare, ma un patrimonio vivo, costruito ogni giorno da chi crede nel valore del "fare bene".

L'ingresso sarà libero con la prenotazione obbligatoria su https://www.liveticket.it/confcuneo80

Per l'evento del 17 luglio sono esauriti i posti a sedere; accesso libero su Piazza Galimberti.

Per gli 80 anni di Confartigianato Cuneo in piazza Galimberti la voce delle radici con Davide Van De Sfroos

Cantore dei territori, poeta della gente comune, voce inconfondibile che intreccia storie, dialetti, ironia e malinconia: Davide Van De Sfroos sarà uno dei protagonisti della serata del 17 luglio in piazza Galimberti, nel cuore dei festeggiamenti per l'80° anniversario di Confartigianato Cuneo.

La musica di Van De Sfroos ha il sapore autentico delle cose vere. Le sue ballate raccontano vite ai margini, personaggi che sembrano usciti da vecchie botteghe o osterie, in una narrazione che celebra il legame profondo con il territorio. È la stessa radice che anima l'artigianato: fatta di piccoli gesti, di lavoro quotidiano, di relazioni che tengono viva la comunità.

L'artista comasco, due volte al Festival di Sanremo e vincitore della Targa Tenco, porta sul palco una miscela unica di folk, rock e storytelling: un linguaggio che parla al cuore e che riesce a trasformare ogni concerto in un racconto collettivo. La sua voce "ruvida e calda" e le sue liriche intense sapranno creare un ponte perfetto tra musica e identità locale, restituendo dignità e bellezza alle storie comuni, alle persone che ogni giorno, silenziosamente, fanno la differenza.

La serata del 17 luglio sarà quindi non solo un grande evento musicale, ma un momento di condivisione profonda: un abbraccio simbolico tra arte e artigianato, tra cultura popolare e eccellenza imprenditoriale.

Ricco il programma delle due serate musicali. Il 17 luglio i protagonisti saranno la pianista Frida Bollani Magoni, il trombettista Fabrizio Bosso e il comico Gabriele Cirilli, insieme ai cantanti Irene Grandi e Davide Van de Sfroos, presentati da Micaela Palmieri e Federico Quaranta, giornalisti Rai. La serata sarà una sorta di cadeau conclusivo del progetto "Eccellenze Artigiane sul Palco", che ha portato nelle aziende artigiane cuneesi alcuni grandi protagonisti della musica e della danza italiana. Appuntamento con la musica dance, invece, il 18 luglio, quando sul palco di piazza Galimberti saliranno gli Eiffel 65. La serata del 18, organizzata in collaborazione con Confartigianato Cuneo Donarti ETS, sarà anche l'occasione per approfondire, in collaborazione con le Forze dell'Ordine, i temi legati alla guida sicura, con particolare attenzione ai giovani. Entrambi gli eventi inizieranno alle ore 21,00.

30 GIUGNO – NORDOVEST ECONOMIA (STAMPA – SECOLO XIX)

COMPRAL LATTE › QUESTI PRIMI QUINDICI ANNI DI FILIERA HANNO CAMBIATO LE PROSPETTIVE PER GLI ALLEVATORI PIEMONTESI

Il modello Compral Latte tutela gli allevatori e valorizza la qualità



Quindici anni fa, in un momento difficile per la definizione di un prezzo trasparente ed etico per gli allevatori piemontesi produttori di latte vaccino, nasceva la cooperativa agricola Compral Latte, con l'obiettivo ambizioso di avviare un progetto di filiera capace di riconoscere valore slegandolo dalle dinamiche del mercato, a fronte dell'impegno degli allevatori a produrre latte di qualità secondo le esigenze della trasformazione che ricercava un prodotto capace di coniugare le competenze degli allevatori con quanto richiesto dal mercato.

"La nostra filiera – afferma il Presidente Raffaele Tortalla – risponde a un patto stretto nel 2010 tra Compral Latte, Inalpi e Ferrero: unire la produzione di latte a cura degli allevatori della cooperativa, la trasformazione in polvere e l'utilizzo nei prodotti dolciari da parte del colosso di Alba. È un progetto nato grazie alla visione imprenditoriale globale di Ferrero e alla capacità d'innovazione di lungo termine degli attori della filiera, con al centro la qualità e la stabilità di lungo periodo, a sostegno del territorio e a tutela degli allevamenti dai quali proviene il nostro latte indipendentemente dalle loro dimensioni."

"È un progetto economico che vede come patto fondante stretto tra gli attori della filiera – dichiara il direttore Marcello Pellegrino – la volontà di determinare il prezzo in modo trasparente. Troppo spesso la dinamica della formazione del prezzo del latte, legato agli andamenti di mercato, vede uno squilibrio a svantaggio della parte allevatoriale che risulta poco tutelata. Sin dall'inizio la sua definizione ha tenuto conto di diversi fattori di costo e siamo gli unici in Piemonte ad applicare un sistema indicizzato nel calcolo del prezzo del latte. Il sistema, sviluppato dall'Osservatorio sul mercato dei prodotti lattiero-caseari dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza, in qualità di ente terzo super partes a garanzia di imparzialità, premia la capacità degli allevatori associati di fare qualità in quanto il nostro latte è figlio di un progetto ambizioso: quello di estendere il concetto di qualità, dalle caratteristiche del prodotto al modo in cui è stato ottenuto."

Il latte è un prodotto deperibile che deve essere quotidianamente conferito da parte dell'allevatore: questo lo rende esposto e vulnerabile alle dinamiche di mercato?

"Il latte è un prodotto particolare – ricorda il Presidente Tortalla – che viene prodotto quotidianamente ed è molto deperibile: questo rende gli allevatori particolarmente vulnerabili nei confronti del mercato che invece è imprevedibile, vive di quotazioni che cambiano molto repentinamente e dà molto potere contrattuale ai clienti.

La nostra filiera ha scardinato tale dinamica, eliminando la tradizionale negoziazione tra le parti. Ciò ha permesso al sistema di pagamento di funzionare in tutti questi quindici anni con il monitoraggio costante che, quando necessario, vede introdurre gli aggiustamenti concordati tra le parti, come quello di recente attuazione nel mese di settembre 2024, che ha inciso in modo favorevole per gli allevatori con un incremento di 2 cent/€ al litro. Oggi l'ulteriore impegno del cda della cooperativa è quello di far riconoscere da parte del nostro cliente una premialità di filiera crescente, che oggi risulta disallineata, capace di riconoscere il giusto valore alle nostre produzioni. La lunga durata dei contratti e la stretta collaborazione tra gli attori della filiera hanno eliminato la tensione, creando condizioni favorevoli che permettono agli allevatori di progettare il futuro delle proprie aziende, favorendo il ricambio generazionale e i miglioramenti aziendali: tale impostazione deve proseguire."

Fulcro della nostra Filiera sono gli allevatori che ogni giorno, con il loro impegno, producono latte di alta qualità". 230 sono le aziende delle province di Cuneo-Torino-Asti associate a Compral Latte. 6.500 sono i litri di latte raccolti giornalmente dalla cooperativa.



30 GIUGNO – FATTITALIANI

COLLISIONI 2025, martedì 8 luglio i Thirty Seconds To Mars in concerto in Piazza Medford ad Alba

Autore - Fattitaliani
30 giugno 2 minute read



Collisioni Festival annuncia la sua prima data in vista dell'**edizione 2025** che vedrà protagonisti ad **Alba** grandi ospiti internazionali, a cominciare da **martedì 8 luglio** con la ***band alternative rock*** americana **Thirty Seconds To Mars**.

Dopo il rapido sold out delle due date *indoor* italiane della scorsa primavera nell'ambito del ***Seasons World Tour 2024*** che ha toccato **Stati Uniti**, **Europa e America Latina**, sarà possibile ascoltare la *band* live ad Alba con alcuni dei loro successi più iconici e con i nuovi brani pubblicati nell'ultimo album ***'It's The End Of The World But It's A Beautiful Day'***, uscito il 15 settembre 2023 da Virgin Records.

Il gruppo, capitanato dall'**attore hollywoodiano e *rockstar* Jared Leto** insieme a **Shanon Leto,** approderà a **Collisioni festival per l'unica data in Piemonte** in un ritorno trionfale e con uno *show* intenso, ricco di colpi di scena, come è da sempre nello stile dei due fratelli californiani.

Il grande concerto dei Thirty Seconds to Mars è la prima data annunciata per la **17° edizione di Collisioni** che, proprio dal suo nome, nasce per creare ponti tra generi musicali differenti e diverse generazioni.

«Collisioni annuncia il primo ospite della nuova edizione - dichiarano il **Sindaco di Alba Alberto Gatto e l'Assessora alla Cultura Caterina Pasini** - *un nome internazionale che testimonia l'importanza del festival che negli anni ha saputo trasformarsi, pur mantenendo inalterato il suo grande amore per la musica e la sua grande attenzione per i giovani. Siamo già al lavoro insieme con l'organizzazione per programmare un'edizione di qualità dal punto di vista dei contenuti e della logistica. Alba ha sicuramente la capacità e la vocazione per ospitare eventi di grande richiamo come il festival Collisioni».*

A partire dalle ore 10:00 di martedì 29 ottobre i biglietti sono disponibili in **prevendita My live nation su livenation.it**; mentre la **vendita generale** dei biglietti è aperta **dalle ore 10:00 di giovedì 31 ottobre** su ticketmaster.it e ticketone.it.

Collisioni è reso possibile grazie a:
Ministero dei Beni Culturali, Regione Piemonte, Città di Alba, Fondazione CRC, Fondazione CRT, Banca d'Alba, Latterie Inalpi, Italy Good Wines, San Bernardo, Cia, Birrificio Kaoss/Nicese, Galup,

Compral, Coca Cola, Baratti e Milano, Consorzio Asti spumante Docg, Associazione Commercianti Albesi, Basko, Ironika

THIRTY SECONDS TO MARS

I Thirty Seconds to Mars, band multi-platino composta dai fratelli Jared e Shannon Leto, tornano con il loro sesto album in studio, It's The End Of The World But It's A Beautiful Day, pubblicato il 15 settembre via Virgin Records.

L'album inaugura una nuova era per la band, che non solo esplora i lati più oscuri dell'esperienza umana, ma anche la speranza, ricordando che anche di fronte a ostacoli apparentemente impossibili, c'è ancora bellezza da trovare nel mondo. Il singolo principale, "Stuck", ha debuttato ufficialmente al numero 1 della classifica delle radio alternative e ha raggiunto la top 10 in Italia, segnando la più rapida scalata della carriera della band. In testa alla classifica dell'airplay tedesco, "Seasons", singolo omonimo e attuale del tour, si chiede se siamo in grado di accettare il cambiamento mentre attraversiamo le diverse stagioni della vita.

Tags Fatti Musicali

30 GIUGNO – FATTITALIANI

ALBA, COLLISIONI 2025 'TUTTO BENE' 17ª EDIZIONE

Autore - Fattitaliani
30 giugno 7 minute read



Manca poco alla **17a edizione di Collisioni** che per **quattro serate - da venerdì 4 luglio a domenica 13 luglio** - trasformerà la **città di Alba** nel cuore pulsante della **scena musicale italiana e internazionale**, con un programma che promette un lungo viaggio fra scenari e universi musicali diversi, com'è nello spirito di Collisioni. Tornano le date internazionali, con **una line-up d'eccezione** sul palco di **piazza Medford** tra grandi nomi e giovani promesse, fino agli ospiti di fama mondiale che sapranno emozionare e far divertire decine di migliaia di spettatori, compresi i giovanissimi.

LA LINE-UP DI COLLISIONI 2025

Ad aprire il concerto di Gigi d'Agostino, **venerdì 4 luglio**, sarà **Roberto Molinaro**, producer italiano attivo dagli anni '90, noto per il suo stile techno ed eurodance. Ha collaborato con gli Eiffel 65 e Gabry Ponte. Famoso anche in radio su m2o, è celebre per i suoi remix potenti e riconoscibili. A seguire, **Gigi D'Agostino**, a cui sarà affidata la **grande apertura della 17a edizione di Collisioni** e che sarà protagonista di un **lungo show di oltre 3 ore**, per quella che già si preannuncia la **festa dell'estate piemontese**. Re della musica dance, ma anche innovatore del suono, *"Lento Violento"* non è solo lo pseudonimo da lui utilizzato dagli anni '90, ma è una vera e propria impronta artistica generazionale, uno degli innumerevoli segni che Gigi D'Agostino ha lasciato nella musica.

Martedì 8 luglio Collisioni ospiterà **Les Votives, band milanese dal sound "chic rock",** ispirato agli

anni '60/'70 ma con un tocco contemporaneo, che ha conquistato il secondo posto a X Factor nel 2024, per poi continuare con l'**attesissimo live dei Thirty Seconds to Mars**, la band di fama mondiale e multi-platino composta dai fratelli **Jared e Shannon Leto**. Il concerto ad Alba sarà una grandissima occasione per ascoltare le loro canzoni più iconiche, oltre ai nuovi brani pubblicati nell'ultimo disco *"It's The End Of The World But It's A Beautiful Day"* uscito il 15 settembre 2023 da Virgin Records.

La giornata di **sabato 12 luglio verrà aperta da Sayf,** giovane rapper italo-tunisino di Genova che mescola con stile proprio e grande originalità lo street rap e il cantautorato in un mix unico, capace di renderlo oggi una delle voci più promettenti della scena rap italiana. Ad accendere la notte di Collisioni sarà poi **Irama**, artista amato da un pubblico trasversale, capace di emozionare giovani e non, che incanterà Alba con **un live memorabile e con tutte le sue hit** che, ad oggi, gli hanno fatto collezionare 53 dischi di Platino e 4 oro e oltre 2,5 miliardi di streaming, consacrandolo come uno degli artisti di maggior successo nell'attuale panorama musicale italiano. Il suo saraà uno show coinvolgente che trasformerà il palco di Collisioni in un luogo di condivisione e intensa emozione per tutti i fan.

Non mancherà anche quest'anno l'appuntamento con la **'Giornata Giovani' di Collisioni**, che negli ultimi anni ha caratterizzato il programma del festival, capace di renderlo una manifestazione in grado di sintonizzarsi con il pubblico dei giovani e dei giovanissimi, mettendosi in ascolto dei nuovi linguaggi, abbattendo le barriere intergenerazionali. Quattro gli artisti protagonisti della Giornata Giovani **in collaborazione con Banca D'Alba** che, **domenica 13 luglio**, infiammerà il pubblico con una line-up d'eccezione e con una maratona di **oltre 5 ore di musica no-stop**: il primo a calcare il palco del Festival sarà **Promessa**, il giovane rapper milanese la cui particolarità è saper rappare molto bene, senza doversi per forza piegare alle mode musicali del momento con una tendenza old school in chiave innovativa. Il suo EP *'Vite Sgrammate'*, ha totalizzato più di 1 milione di streams in meno di un mese dalla sua uscita.

A seguire sul palco salirà **Nabi**, artista classe 2004, madrelingua francese, originario della Guinea Conackry. Prima di trasferirsi stabilmente a Milano, ha vissuto a Parigi, città che gli ha trasmesso numerose influenze. I singoli "Felicità" in collaborazione con Néza, "Guérrila" e "Plaquette" gli hanno permesso di posizionarsi tra i volti emergenti più interessanti del panorama.

La Giornata Giovani proseguirà poi con il live dell'attesissimo **Kid Yugi,** artista di riferimento dei giovanissimi che fonde musica rap e urban a citazioni letterarie e di spessore, creando un mix unico e innovativo. Il suo album del 2024 *'I nomi del Diavolo'* è stato il disco più ascoltato al mondo nei primi tre giorni dall'uscita su Spotify (Top Albums Debut Global Chart) oltre a essere stato certificato 4 Platino e aver superato le 200.000 copie.

Infine sarà **Sfera Ebbasta**, il Trap King con 230 Dischi di Platino e 32 d'oro, oltre a una solida fanbase multigenerazionale che sfiora i 5 milioni di follower su Instagram, a chiudere con un grande live la diciassettesima edizione di Collisioni. Indiscusso recordman di vendite e di sold out, torna sul palco di Collisioni per portare ad Alba la sua storia in musica, dalle origini alla fama globale passando per il ritorno al blocco con l'ultimo album *'X2VR'*, già quintuplo Disco di Platino.

COLLISIONI INCONTRA LoST-EU

Prosegue anche quest'anno la **collaborazione col progetto LoST-EU**, dedicato alla promozione in Italia e in Europa delle eccellenze casearie italiane. Nell'area *hospitality* di Collisioni saranno raccontate agli ospiti della manifestazione le storie e le qualità uniche del suo **paniere di formaggi DOP**: il Murazzano, il Roccaverano, l'Ossolano dal Piemonte, il Puzzone di Moena dal Trentino, lo Strachitunt della Lombardia, la Vastedda della Valle del Belice e il Pecorino Siciliano dalla Sicilia, e in ultimo ma non certo per importanza il Provolone del Monaco dalla Campania. Una nuova grande occasione per sensibilizzare anche il grande pubblico, specie quello dei giovani, al **tema della sostenibilità, al rispetto per le tradizioni e per**

l'ambiente, temi chiave del progetto LoST-EU, che accomunano tutte le otto DOP di eccellenza del paniere. Il pubblico potrà così apprezzare la filosofia di LoST, che ha come scopo soprattutto quello di stimolare le persone a riflettere sugli attuali sistemi di distribuzione dei beni alimentari e conoscere le **buone pratiche da adottare ogni giorno**, in qualità di consumatori, scegliendo prodotti equi e sostenibili.

"Si fa un gran parlare in questi giorni di crisi dei live in Italia, soffermandosi spesso in modo esclusivo sui fenomeni di degenerazione o sui metodi discutibili che alcuni adottano per far fronte alla crisi. Pochissimi però si interrogano sul fatto che sia già un miracolo che tanta gente in Italia si raccolga in piazza, unita dalle emozioni che solo la musica può dare, mentre al telegiornale ci mostrano immagini di missili e palazzi sventrati da Kiev, a Teheran, a Tel Aviv. Con il potere d'acquisto degli italiani sceso al minimo storico e una sproporzione tra stipendi e costo dei biglietti, tutto sarà naturalmente da ripensare, guardando in faccia la realtà. Nel nostro piccolo possiamo dire che le politiche di biglietto popolare, condivise e fortemente volute dagli artisti che hanno scelto di ridurre i loro cachet e il sostegno con biglietti gratuiti alle persone in difficoltà tramite il progetto giovani e i progetti di sostegno ai meno abbienti, ci consentirà di riempire le piazze di Collisioni, dando l'opportunità di fruire della musica com'è giusto a decine di migliaia di piemontesi e non solo", commenta **Filippo Taricco, direttore artistico di Collisioni.**

"L'edizione 2025 del Collisioni Festival, nella splendida cornice delle Langhe, si preannuncia ancora una volta ricca di emozioni e contenuti di altissimo livello, con la partecipazione di artisti di fama mondiale e protagonisti del pensiero contemporaneo. Un evento che rafforza l'identità del Piemonte come terra di cultura, accoglienza e bellezza. Collisioni non è solo un festival ma un motore di sviluppo culturale, turistico ed economico per il nostro territorio. È un'occasione per promuovere le nostre eccellenze paesaggistiche, i nostri borghi e la nostra tradizione enogastronomica, nel rispetto dell'ambiente e con uno sguardo aperto al mondo. Particolare attenzione, come da tradizione, è rivolta ai giovani e alle scuole, grazie ai progetti di formazione e partecipazione attiva che fanno di Collisioni un vero laboratorio di cittadinanza culturale", dichiarano il presidente della **Regione Piemonte Alberto Cirio**, gli **assessori all'agricoltura Paolo Bongioanni, al turismo e cultura Marina Chiarelli e il sottosegretario Claudia Porchietto** presente alla conferenza stampa.

Il sindaco Alberto Gatto e l'assessora alla Cultura Caterina Pasini: *«Siamo orgogliosi di annunciare l'edizione 2025 del Festival Collisioni, che anche quest'anno vedrà protagonista la nostra città per quattro serate di grande musica in piazza Medford. Sul palco si alterneranno artisti di fama internazionale come i Thirty Seconds to Mars, e alcuni tra i più amati nomi della scena musicale italiana, da Irama a Sfera Ebbasta e Gigi D'Agostino. Collisioni si conferma un appuntamento atteso e partecipato, capace di parlare a pubblici diversi e di coinvolgere in particolare le nuove generazioni, portando energia e socialità nel cuore della nostra città. È un onore per Alba ospitare un evento che ha fatto della passione per la musica il suo motore trainante e un'occasione di incontro e aggregazione. Come amministrazione, ci impegniamo anche quest'anno a garantire il massimo supporto affinché il festival si svolga nel migliore dei modi, sotto ogni aspetto logistico e organizzativo, valorizzando la collaborazione tra istituzioni, organizzatori e territorio. Alba è pronta ad accogliere ancora una volta il pubblico di Collisioni».*

COLLISIONI è reso possibile grazie a:

Ministero dei Beni Culturali; Regione Piemonte; Città di Alba; Fondazione CRC; Fondazione CRT; Banca d'Alba; Latterie Inalpi; Italy Good Wines; S.Bernardo; Cia; Birrificio Kaoss/Nicese; Galup; Compral; Coca Cola; Baratti&Milano; Costadoro; Michelis; Consorzio Asti Spumante Docg; Associazione Commercianti Albesi; Basko; Ironika

30 GIUGNO – OLTRELECOLONNE

Collisioni 2025 'Tutto bene' 17ª edizione Piazza Medford – Alba

Di **Emanuela Del Zompo** - Giugno 2025



Programma

4 luglio 2025

Roberto Molinaro, Gigi D'Agostino

8 luglio 2025

Les Votives, Thirty Seconds to Mars

12 luglio 2025

Sayf, Irama

13 luglio 2025

Promessa, Nabi, Kid Yugi, Sfera Ebbasta

Quattro serate straordinarie ad Alba, tra big nazionali e internazionali. In un anno di incertezza e inquietudine, tra guerre, impoverimento del potere d'acquisto e crisi dei concerti in Italia, Collisioni promette di riempire la piazza grazie a politiche di biglietti popolari, giornate dedicate ai giovani e nomi di fama mondiale. Al centro l'attenzione alle nuove tendenze della musica italiana tra urban, dance, rock e musica leggera.



Locandina evento Thirty Seconds to Mars

I biglietti di Collisioni sono disponibili online o presso i punti vendita su Ticketone e sugli altri circuiti autorizzati.

Torino, 25 giugno 2025 – Manca poco più di una settimana alla **17a edizione di Collisioni** che per **quattro serate – da venerdì 4 luglio a domenica 13 luglio** – trasformerà la **città di Alba** nel cuore pulsante della **scena musicale italiana e internazionale**, con un programma che promette un lungo viaggio fra scenari e universi musicali diversi, com'è nello spirito di Collisioni.



Stage Alba foto by Vincenzo Nicolello

Tornano le date internazionali, con **una line-up d'eccezione** sul palco di **piazza Medford** tra grandi nomi e giovani promesse, fino agli ospiti di fama mondiale che sapranno emozionare e far divertire decine di migliaia di spettatori, compresi i giovanissimi.

LA LINE-UP DI COLLISIONI 2025

Ad aprire il concerto di Gigi d'Agostino, **venerdì 4 luglio**, sarà **Roberto Molinaro**, producer italiano attivo dagli anni '90, noto per il suo stile techno ed eurodance. Ha collaborato con gli Eiffel 65 e Gabry Ponte. Famoso anche in radio su m2o, è celebre per i suoi remix potenti e riconoscibili. A seguire, **Gigi D'Agostino**, a cui sarà affidata la **grande apertura della 17a edizione di Collisioni** e che sarà protagonista di un **lungo show di oltre 3 ore**, per quella che già si preannuncia la **festa dell'estate piemontese**. Re della musica dance, ma anche innovatore del suono, *"Lento Violento"* non è solo lo pseudonimo da lui utilizzato dagli anni '90, ma è una vera e propria impronta artistica generazionale, uno degli innumerevoli segni che Gigi D'Agostino ha lasciato nella musica.



Martedì 8 luglio Collisioni ospiterà **Les Votives, band milanese dal sound "chic rock",** ispirato agli anni '60/'70 ma con un tocco contemporaneo, che ha conquistato il secondo posto a X Factor nel 2024, per poi continuare con l'**attesissimo live dei Thirty Seconds to Mars**, la band di fama mondiale e multi-platino composta dai fratelli **Jared e Shannon Leto**. Il concerto ad Alba sarà una grandissima occasione per ascoltare le loro canzoni più iconiche, oltre ai nuovi brani pubblicati nell'ultimo disco *"It's The End Of The World But It's A Beautiful Day"* uscito il 15 settembre 2023 da Virgin Records.

La giornata di **sabato 12 luglio verrà aperta da Sayf,** giovane rapper italo-tunisino di Genova che mescola con stile proprio e grande originalità lo street rap e il cantautorato in un mix unico, capace di renderlo oggi una delle voci più promettenti della scena rap italiana. Ad accendere la notte di Collisioni sarà poi **Irama**, artista amato da un pubblico trasversale, capace di emozionare giovani e non, che incanterà Alba con **un live memorabile e con tutte le sue hit** che, ad oggi, gli hanno fatto collezionare 53 dischi di Platino e 4 oro e oltre 2,5 miliardi di streaming, consacrandolo come uno degli artisti di maggior successo nell'attuale panorama musicale italiano. Il suo saraà uno show coinvolgente che trasformerà il palco di Collisioni in un luogo di condivisione e intensa emozione per tutti i fan.

Non mancherà anche quest'anno l'appuntamento con la **'Giornata Giovani' di Collisioni**, che negli ultimi anni ha caratterizzato il programma del festival, capace di renderlo una manifestazione in grado di sintonizzarsi con il pubblico dei giovani e dei giovanissimi, mettendosi in ascolto dei nuovi linguaggi, abbattendo le barriere intergenerazionali. Quattro gli artisti protagonisti della Giornata Giovani **in collaborazione con Banca D'Alba** che, **domenica 13 luglio**, infiammerà il pubblico con una line-up d'eccezione e con una maratona di **oltre 5 ore di musica no-stop**: il primo a calcare il palco del Festival sarà **Promessa**, il giovane rapper milanese la cui particolarità è saper rappare molto bene, senza doversi per forza piegare alle mode musicali del momento con una tendenza old school in chiave innovativa. Il suo EP *'Vite Sgrammate'*, ha totalizzato più di 1 milione di streams in meno di un mese dalla sua uscita.

A seguire sul palco salirà **Nabi**, artista classe 2004, madrelingua francese, originario della Guinea Conackry. Prima di trasferirsi stabilmente a Milano, ha vissuto a Parigi, città che gli ha trasmesso numerose influenze. I singoli "Felicità" in collaborazione con Néza, "Guérrila" e "Plaquette" gli hanno permesso di posizionarsi tra i volti emergenti più interessanti del panorama.

La Giornata Giovani proseguirà poi con il live dell'attesissimo **Kid Yugi,** artista di riferimento dei giovanissimi che fonde musica rap e urban a citazioni letterarie e di spessore, creando un mix unico e innovativo. Il suo album del 2024 *'I nomi del Diavolo'* è stato il disco più ascoltato al mondo nei primi tre giorni dall'uscita su Spotify (Top Albums Debut Global Chart) oltre a essere stato certificato 4 Platino e aver superato le 200.000 copie.

Infine sarà **Sfera Ebbasta**, il Trap King con 230 Dischi di Platino e 32 d'oro, oltre a una solida fanbase multigenerazionale che sfiora i 5 milioni di follower su Instagram, a chiudere con un grande live la diciassettesima edizione di Collisioni. Indiscusso recordman di vendite e di sold out, torna sul palco di Collisioni per portare ad Alba la sua storia in musica, dalle origini alla fama globale passando per il ritorno al blocco con l'ultimo album *'X2VR'*, già quintuplo Disco di Platino.



Alba Locandina evento

COLLISIONI INCONTRA LoST-EU

Prosegue anche quest'anno la **collaborazione col progetto LoST-EU**, dedicato alla promozione in Italia e in Europa delle eccellenze casearie italiane. Nell'area *hospitality* di Collisioni saranno raccontate agli ospiti della manifestazione le storie e le qualità uniche del suo **paniere di formaggi DOP**: il Murazzano, il Roccaverano, l'Ossolano dal Piemonte, il Puzzone di Moena dal Trentino, lo Strachitunt della Lombardia, la Vastedda della Valle del Belice e il Pecorino Siciliano dalla Sicilia, e in ultimo ma non certo per importanza il Provolone del Monaco dalla Campania. Una nuova grande occasione per sensibilizzare anche il grande pubblico, specie quello dei giovani, al **tema della sostenibilità, al rispetto per le tradizioni e per l'ambiente**, temi chiave del progetto LoST-EU, che accomunano tutte le otto DOP di eccellenza del paniere. Il pubblico potrà così apprezzare la filosofia di LoST, che ha come scopo soprattutto quello di stimolare le persone a riflettere sugli attuali sistemi di distribuzione dei beni alimentari e conoscere le **buone pratiche da adottare ogni giorno**, in qualità di consumatori, scegliendo prodotti equi e sostenibili.


Alba – evento Collisioni.

"Si fa un gran parlare in questi giorni di crisi dei live in Italia, soffermandosi spesso in modo esclusivo sui fenomeni di degenerazione o sui metodi discutibili che alcuni adottano per far fronte alla crisi. Pochissimi però si interrogano sul fatto che sia già un miracolo che tanta gente in Italia si raccolga in piazza, unita dalle emozioni che solo la musica può dare, mentre al telegiornale ci mostrano immagini di missili e palazzi sventrati da Kiev, a Teheran, a Tel Aviv. Con il potere d'acquisto degli italiani sceso al minimo storico e una sproporzione tra stipendi e costo dei biglietti, tutto sarà naturalmente da ripensare, guardando in faccia la realtà. Nel nostro piccolo possiamo dire che le politiche di biglietto popolare, condivise e fortemente volute dagli artisti che hanno scelto di ridurre i loro cachet e il sostegno con biglietti gratuiti alle persone in difficoltà tramite il progetto giovani e i progetti di sostegno ai meno abbienti, ci consentirà di riempire le piazze di Collisioni, dando l'opportunità di fruire della musica com'è giusto a decine di migliaia di piemontesi e non solo", commenta **Filippo Taricco, direttore artistico di Collisioni.**

"L'edizione 2025 del Collisioni Festival, nella splendida cornice delle Langhe, si preannuncia ancora una volta ricca di emozioni e contenuti di altissimo livello, con la partecipazione di artisti di fama mondiale e protagonisti del pensiero contemporaneo. Un evento che rafforza l'identità del Piemonte come terra di cultura, accoglienza e bellezza. Collisioni non è solo un

festival ma un motore di sviluppo culturale, turistico ed economico per il nostro territorio. È un'occasione per promuovere le nostre eccellenze paesaggistiche, i nostri borghi e la nostra tradizione enogastronomica, nel rispetto dell'ambiente e con uno sguardo aperto al mondo. Particolare attenzione, come da tradizione, è rivolta ai giovani e alle scuole, grazie ai progetti di formazione e partecipazione attiva che fanno di Collisioni un vero laboratorio di cittadinanza culturale", dichiarano il presidente della **Regione Piemonte Alberto Cirio**, gli **assessori all'agricoltura Paolo Bongioanni, al turismo e cultura Marina Chiarelli e il sottosegretario Claudia Porchietto** presente alla conferenza stampa.



Hospitality Alba.

Il sindaco Alberto Gatto e l'assessora alla Cultura Caterina Pasini: *«Siamo orgogliosi di annunciare l'edizione 2025 del Festival Collisioni, che anche quest'anno vedrà protagonista la nostra città per quattro serate di grande musica in piazza Medford. Sul palco si alterneranno artisti di fama internazionale come i Thirty Seconds to Mars, e alcuni tra i più amati nomi della scena musicale italiana, da Irama a Sfera Ebbasta e Gigi D'Agostino. Collisioni si conferma un appuntamento atteso e partecipato, capace di parlare a pubblici diversi e di coinvolgere in particolare le nuove generazioni, portando energia e socialità nel cuore della nostra città. È un onore per Alba ospitare un evento che ha fatto della passione per la musica il suo motore trainante e un'occasione di incontro e aggregazione. Come amministrazione, ci impegniamo anche quest'anno a garantire il massimo supporto affinché il festival si svolga nel migliore dei modi, sotto ogni aspetto logistico e organizzativo, valorizzando la collaborazione tra istituzioni, organizzatori e territorio. Alba è pronta ad accogliere ancora una volta il pubblico di Collisioni».*

COLLISIONI è reso possibile grazie a:

Ministero dei Beni Culturali; Regione Piemonte; Città di Alba; Fondazione CRC; Fondazione CRT; Banca d'Alba; Latterie Inalpi; Italy Good Wines; S.Bernardo; Cia; Birrificio Kaoss/Nicese; Galup; Compral; Coca Cola; Baratti&Milano; Costadoro; Michelis; Consorzio Asti Spumante Docg; Associazione Commercianti Albesi; Basko; Ironika

alba Alberto Gatto Associazione Commercianti Albesi Banca d'Alba Baratti&Milano Basko Caterina Pasini Coca Cola Collisioni festival Compral; concerti Consorzio Asti Spumante Docg Costadoro Fondazione CRC Fondazione CRT; Ironika Italy Good Wines; Latterie Inalpi liguria Ministero dei beni culturali regione piemonte Thirty Seconds to Mars Torino

30 GIUGNO – OLTRELECOLONNE

Thirty Seconds To Mars tornano in Italia, luglio infuocato per la band

Di **Emanuela Del Zompo** - Giugno 2025



THIRTY SECONDS TO MARS DOPO IL GRANDE SUCCESSO NEI PALAZZETTI

LA BAND DI JARED LETO ARRIVA IN ITALIA CON CINQUE APPUNTAMENTI:

2 LUGLIO 2025

MILANO – IPPODROMO SNAI SAN SIRO

3 LUGLIO 2025

GORIZIA – CASA ROSSA ARENA

5 LUGLIO 2025

LUCCA

6 LUGLIO 2025

NAPOLI – ARENA FLEGREA

NOISY NAPLES FEST

8 LUGLIO 2025

ALBA – COLLISIONI

PREVENDITA MY LIVE NATION **DA MARTEDÌ 29 OTTOBRE** VENDITA GENERALE **DA GIOVEDÌ 31 OTTOBRE**

Dopo il grande successo del Seasons World Tour 2024 nei palazzetti di Bologna e Torino, i **Thirty Seconds To Mars** arrivano in Italia con quattro imperdibili appuntamenti nel 2025, il **2 luglio** all'**Ippodromo Snai San Siro** di **Milano**, il **3 luglio** alla **Casa Rossa Arena** di **Gorizia**, il **6 luglio** all'**Arena Flegrea** di **Napoli** per il **Noisy Naples Fest** e l'**8 luglio** al **Collisioni** di **Alba**.

A partire dalle ore 10:00 di martedì 29 ottobre, i biglietti saranno disponibili in prevendita per gli utenti iscritti a My Live Nation. Per accedere alla presale basterà registrarsi gratuitamente su livenation.it.

La vendita generale dei biglietti sarà aperta alle ore 10:00 di giovedì 31 ottobre su

ticketmaster.it, ticketone.it e vivaticket.com.

I quattro appuntamenti nel nostro paese sono una grandissima occasione per ascoltare i brani più iconici della band e i nuovi brani pubblicati nell'ultimo disco "It's The End Of The World But It's A Beautiful Day" uscito il 15 settembre 2023 via Virgin Records.

THIRTY SECONDS TO MARS



foto Vincenzo Nicolello.

I Thirty Seconds to Mars, band multi-platino composta dai fratelli Jared e Shannon Leto, faranno un ritorno trionfale con il loro sesto album in studio, It's The End Of The World But It's A Beautiful Day, pubblicato il 15 settembre via Virgin Records. L'album inaugura una nuova era per la band, che non solo esplora i lati più oscuri dell'esperienza umana, ma anche la speranza, ricordando che anche di fronte ad ostacoli apparentemente impossibili, c'è ancora bellezza da trovare nel mondo. Il singolo principale, "Stuck", ha debuttato ufficialmente al numero 1 della classifica delle radio alternative e ha raggiunto la top 10 in Italia, segnando la più rapida scalata della carriera della band. In testa alla classifica dell'airplay tedesco, "Seasons", singolo omonimo e attuale del tour, si chiede se siamo in grado di accettare il cambiamento mentre attraversiamo le diverse stagioni della vita.

VIRGIN RADIO è la radio ufficiale delle quattro date

Live Nation

Sito Ufficiale / Facebook / Instagram / Twitter / TikTok



Stage Alba foto by Vincenzo Nicolello.

COLLISIONI 2025

Martedì 8 luglio annunciato il ritorno a Collisioni dei Thirty Seconds To Mars in concerto in Piazza Medford ad Alba.

Collisioni Festival annuncia la sua prima data in vista dell'**edizione 2025** che vedrà protagonisti ad **Alba** grandi ospiti internazionali, a cominciare da **martedì 8 luglio** con la ***band alternative rock*** americana **Thirty Seconds To Mars**.

Dopo il rapido sold out delle due date *indoor* italiane della scorsa primavera nell'ambito del ***Seasons World Tour 2024*** che ha toccato **Stati Uniti**, **Europa e America Latina**, sarà possibile ascoltare la *band* live ad Alba con alcuni dei loro successi più iconici e con i nuovi brani pubblicati nell'ultimo album ***'It's The End Of The World But It's A Beautiful Day'***, uscito il 15 settembre 2023 da Virgin Records.

Il gruppo, capitanato dall'**attore hollywoodiano e *rockstar* Jared Leto** insieme a **Shanon Leto,** approderà a **Collisioni festival per l'unica data in Piemonte** in un ritorno trionfale e con uno *show* intenso, ricco di colpi di scena, come è da sempre nello stile dei due fratelli californiani.

Il grande concerto dei Thirty Seconds to Mars è la prima data annunciata per la **17° edizione di Collisioni** che, proprio dal suo nome, nasce per creare ponti tra generi musicali differenti e diverse generazioni.

«Collisioni annuncia il primo ospite della nuova edizione – dichiarano il **Sindaco di Alba Alberto Gatto e l'Assessora alla Cultura Caterina Pasini** – *un nome internazionale che testimonia l'importanza del festival che negli anni ha saputo trasformarsi, pur mantenendo inalterato il suo grande amore per la musica e la sua grande attenzione per i giovani. Siamo già al lavoro insieme con l'organizzazione per programmare un'edizione di qualità dal punto di vista dei contenuti e della logistica. Alba ha sicuramente la capacità e la vocazione per ospitare eventi di grande richiamo come il festival Collisioni».*

Collisioni è reso possibile grazie a: Ministero dei Beni Culturali, Regione Piemonte, Città di Alba, Fondazione CRC, Fondazione CRT, Banca d'Alba, Latterie Inalpi, Italy Good Wines, San Bernardo, Cia, Birrificio Kaoss/Nicese, Galup,

Compral, Coca Cola, Baratti e Milano, Consorzio Asti spumante Docg, Associazione Commercianti Albesi, Basko, Ironika.



Alba foto by Vincenzo Nicolello.



Alba concerti foto di Vincenzo Nicolello.

città di Alba concerti luglio 2025 jared leto oltre le colonne shanon leto stuck Thirty Seconds to Mars

1 LUGLIO – HI-TECH AMBIENTE

GREEN ECONOMY

Innovazione e sostenibilità per Inalpi

IDRICO, RIFIUTI ED EMISSIONI

Recupero e riutilizzo dell'acqua in uscita dai processi produttivi e dal depuratore, trattamento dei fanghi di depurazione

Si chiama "Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile" ed è il piano d'azione globale ideato per migliorare la vita del pianeta e dei suoi abitanti entro i prossimi 10 anni.
Sottoscritta nel 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, questa carta enuncia "17 Goals" – cioè obiettivi di sviluppo sostenibile in tema di ambiente, società ed economia – da realizzare non oltre il 2030.
Ma come si vincono queste sfide ambiziose? Facendo ciascuno la propria parte. E Inalpi, nel suo operato e nel suo modo di fare impresa, lavora ogni giorno per dare il proprio contributo al raggiungimento dei 17 Goals, a favore di una sostenibilità a 360 gradi.
Sul fronte della tutela dell'ambiente, sono tante le iniziative portate avanti dall'azienda per ridurre sempre di più il proprio impatto ambientale. Una su tutte, lo stabilimento di Moretta (CN) certifica dal 2021 la sua carbon e water foot print.





INNOVAZIONI E BREVETTI

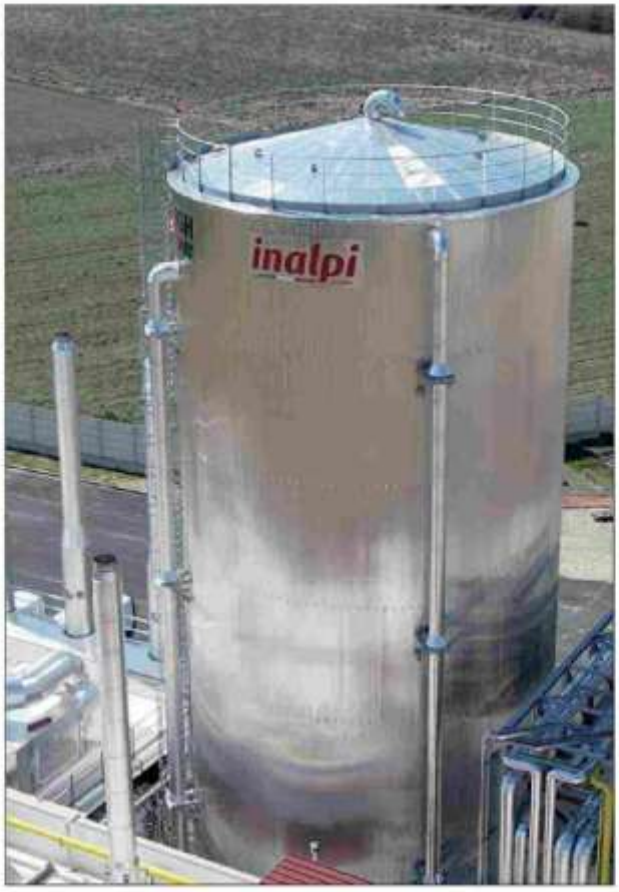
Nel corso del 2023 l'azienda ha poi proseguito i lavori per la realizzazione di un potabilizzatore di parte dell'acqua in uscita dall'impianto di depurazione per poterla riutilizzare nei processi aziendali e un potabilizzatore dell'acqua di condensa generata dai processi di polverizzazione del latte per poterla riutilizzare in alcune fasi dei lavaggi presso lo stabilimento di Moretta. Nello stabilimento di Peveragno, invece, ha installato 3 serbatoi per lo stoccaggio dell'acqua di recupero dalla concentrazione del siero e accumulo di acqua di pozzo.
Nel 2024 l'azienda ha depositato alcuni brevetti significativi, tra cui il sistema per il recupero dell'acqua dal condensato delle torri di spraytura e la potabilizzazione dell'ac-

qua di scarico da depuratore, che consentirà, una volta a regime nella seconda metà del 2025, il recupero di circa 2.800 mc di acqua al giorno, pari a oltre 1 milione di mc/anno.
Un altro brevetto riguarda una metodologia per la valutazione e l'implementazione di interventi sulle fermentazioni enteriche, finalizzata alla riduzione delle emissioni attraverso l'uso di integratori nell'alimentazione animale, trattamenti specifici per lo stoccaggio dei reflui zootecnici e l'ottimizzazione delle concimazioni per la coltivazione di alimenti zootecnici.



COMPARTO IDRICO

Il depuratore aziendale è di tipo biologico a fanghi attivi + MBR. Esso è formato da una vasca di arrivo che ha la funzione di separare la parte più leggera dei grassi. Successivamente il refluo prosegue attraverso due sgrigliatori e viene stoccato nelle vasche di equalizzazione che servono a miscelare ed omogenizzare il refluo prima del vero e proprio trattamento depurativo. Il liquido viene convogliato ai flottatori che separano la frazione degli oli e dei grassi ancora presente, prima di arrivare al trattamento biologico e successivo trattamento tramite MBR.
L'acqua depurata viene inviata in parte allo scarico in corpo idrico superficiale (nella misura massima di 4.000 mc/g) e in parte all'apposito impianto di potabilizzazione, al fine di renderla riutilizzabile all'interno dello stabilimento.
L'azienda presenta due punti di scarico per lo stabilimento di Moretta, entrambi in corso d'acqua superficiale: il primo è lo scarico del refluo post trattamento depurativo, mentre il secondo è il punto di scarico a cui vengono inviate le acque di sbrinamento.
Il punto di scarico di Pevernago in corso d'acqua superficiale è lo scarico del refluo post trattamento depurativo.
Nel corso del 2023 sono stati eseguiti su tutti i punti di scarico delle acque reflue i controlli per la verifica del rispetto dei limiti di legge, e sono risultati conformi ai limiti prescritti.
L'acqua prelevata dal sottosuolo viene impiegata all'interno dei processi produttivi aziendali in diversi modi: nelle caldaie per la produzione di vapore, per usi sanitari, direttamente nei processi produttivi per la realizzazione di alcuni prodotti, per la produzione di acqua gelida, per processi di sbrinamento, per i processi di lavaggio, sia automatici che manuali.



COMPARTO RIFIUTI ED ENERGETICO

La metodologia di smaltimento viene determinata a seguito di una caratterizzazione e classificazione dei rifiuti.
I quantitativi di rifiuti maggiormente prodotti riguardano la produzione di fanghi del depuratore aziendale. Nel corso del 2023 l'impianto è stato ampliato, e sono state inserite due nuove unità di disidratazione dei fanghi che hanno permesso una riduzione del quantitativo smaltito a partire dalla seconda metà dell'anno.
Nel confronto tra il 2022 e il 2023 si evince un aumento dei rifiuti prodotti, dovuto all'aumento della produzione: rifiuti non pericolosi smaltiti (2022 vs 2023) 1.043,98 t - 3.242,28 t e recuperati 6.219,44 t - 5.408,97; rifiuti pericolosi smaltiti 25,97 t - 34,85 t e recuperati 11,30 t - 1,780 t.
Per quanto attiene l'ambito energetico, Inalpi dispone di tre impianti fotovoltaici e fa uso di una centrale di cogenerazione che negli anni futuri sarà in grado di soddisfare tutto il fabbisogno energetico dello stabilimento.

1 LUGLIO – ALIMENTANDO



Inalpi in scena al Summer Fancy Food Show di New York

1 Luglio 2025 - 11:24 | Categorie: Formaggi

New York (Usa) – **Inalpi**, azienda lattiero casearia di Moretta (Cn), è presente al **Summer Fancy Food Show**, in corso a New York fino a oggi, con una rappresentanza aziendale guidata dal presidente **Ambrogio Invernizzi**. Fa parte di una delegazione di 16 aziende presenti nel Progetto Integrato di Filiera (Pif) 'Agroalimentare' coordinato da Ceipiemonte e promosso dalla Regione Piemonte. Nello stand della Regione Piemonte Inalpi è protagonista durante gli **show cooking** e le **degustazioni** a cura degli chef torinesi di fama internazionale **Silvia Baldini** e **Oscar Turchi**. L'obiettivo è far conoscere ai visitatori i migliori piatti della tradizione regionale, realizzati con burro e formaggi firmati Inalpi.

"Il Summer Fancy Food attira migliaia di produttori, acquirenti, intermediari, distributori e altri professionisti del settore per tre giorni di scoperta dei prodotti, networking e opportunità commerciali", ha commentato l'azienda di Moretta. "Un'occasione per imbastire o consolidare rapporti con buyer e operatori del mercato nordamericano".

1 LUGLIO – FOODAY

INALPI protagonista al SUMMER FANCY FOOD 2025 di NEW YORK dal 28/6 all'1/7

Il Summer Fancy food è la più importante manifestazione B2B in Nord America dedicata alle specialità alimentari e alle innovazioni del settore. Inalpi, presente alla manifestazione con una rappresentanza aziendale guidata dal presidente Ambrogio Invernizzi, ha fatto parte della delegazione di 16 aziende presenti nel Progetto Integrato di Filiera (PIF) "Agroalimentare" coordinato da Ceipiemonte e promosso dalla Regione Piemonte

01/07/2025 Categoria: Eventi



Il Summer Fancy Food attira migliaia di produttori, acquirenti, intermediari, distributori e altri professionisti del settore per tre giorni di scoperta dei prodotti, networking e opportunità commerciali. Allo Javits Center di New York le, imprese piemontesi propongono un'ampia offerta agroalimentare, tutta made in Piemonte. Una vetrina importante, quindi, per la nostra regione e per il nostro Paese, rappresentati dal Governatore della Regione Piemonte, **Alberto Cirio**, e dal ministro dell'Agricoltura,

della Sovranità alimentare e delle Foreste, **Francesco Lollobrigida**, che ha promosso la candidatura della cucina italiana come Patrimonio culturale immateriale dell'Unesco.

Nello stand della Regione Piemonte Inalpi è stata protagonista durante gli show cooking e degustazioni che hanno permesso ai tanti visitatori, di assaporare e apprezzare i migliori piatti della tradizione regionale. I prodotti Inalpi – burro e formaggi – sono stati infatti utilizzati dagli chef torinesi, ma di fama internazionale, incaricati di realizzare straordinarie preparazioni gastronomiche: **Silvia Baldini** – pluripremiata, imprenditrice e autrice di best-seller – e **Oscar Turchi** – formato a Torino, dopo varie esperienze in Italia, vive e lavora in Canada, ma è famoso, grazie a partecipazioni televisive, in tutto il Nord America –

Una presenza fondamentale e prestigiosa quindi per l'azienda di Moretta, che rappresenta una delle eccellenze agroalimentari al centro dell'interesse dei media, degli chef e dei gourmet di tutto il mondo, ma soprattutto un'occasione per imbastire o consolidare rapporti con buyer e operatori del mercato nordamericano.

1 LUGLIO – IERIOGGIDOMANI

Inalpi tra i protagonisti del Summer Fancy Food 2025 a New York



Al **Summer Fancy Food**, la più importante manifestazione B2B in Nord America dedicata alle specialità alimentari e alle innovazioni del settore, Inalpi partecipa con una rappresentanza aziendale guidata dal presidente **Ambrogio Invernizzi.** L'azienda lattiero casearia di Moretta faceva parte della delegazione di sedici aziende presenti nel **Progetto Integrato di Filiera (PIF) "Agroalimentare"** coordinato da **Ceipiemonte** e promosso dalla **Regione Piemonte.**

1 LUGLIO – BRA OGGI

Confartigianato Imprese Cuneo compie 80 anni

Un anniversario da vivere insieme, tra storia, territorio e musica, Irene Grandi protagonista il *17 luglio*

■ Un traguardo importante, che parla di persone, imprese, famiglie e comunità. Confartigianato Imprese Cuneo celebra nell'anno in corso i suoi 80 anni di attività: otto decenni trascorsi al fianco degli artigiani e delle piccole imprese del territorio, promuovendo valori come il lavoro, la qualità, la solidarietà e l'innovazione.Fondata nel 1944, in un'Italia che si stava rialzando dalle macerie della guerra, l'Associazione ha accompagnato la rinascita e lo sviluppo economico della provincia di Cuneo, diventando punto di riferimento per migliaia di imprenditori e simbolo di un'economia fatta di mani, idee, coraggio e visione.

Per questo anniversario così significativo, Confartigianato ha scelto di festeggiare insieme alla cittadinanza, trasformando piazza Galimberti a Cuneo in un grande palcoscenico a cielo aperto per due serate speciali – il 17 e 18 luglio – all'insegna della musica, dell'intrattenimento e della condivisione. Un evento gratuito, aperto a tutti, con ospiti d'eccezione della scena musicale e artistica italiana, per restituire al territorio un momento di bellezza e partecipazione collettiva.

Un compleanno che non guarda solo al passato, ma che rilancia verso il futuro con entusiasmo e gratitudine. Perché gli 80 anni di Confartigianato Cuneo non sono solo una storia da raccontare, ma un patrimonio vivo, costruito ogni giorno da chi crede nel valore del "fare bene".

L'ingresso sarà libero con la prenotazione obbligatoria su https://www.liveticket.it/confcuneo80

Per l'evento del 17 luglio sono esauriti i posti a sedere; accesso libero su Piazza Galimberti.

Tra gli artisti che si esibiranno giovedì 17 luglio ci sarà Irene Grandi con la sua travolgente energia.

Un traguardo importante, un anniversario da celebrare con il cuore, la musica e la voce di chi, come gli artigiani, ha saputo reinventarsi nel tempo rimanendo sempre fedele alla propria essenza. Il 17 luglio, in piazza Galimberti a Cuneo, tra i protagonisti della serata, ci sarà la straordinaria Irene Grandi, icona della musica italiana, interprete intensa e camaleontica, capace di spaziare dal rock al soul, passando per il pop più raffinato.

Con oltre 30 anni di carriera e una voce inconfondibile, Irene ha scritto alcune delle pagine più significative della musica italiana: da "Bruci la città" a "La tua ragazza sempre", da "Bum Bum" fino alle collaborazioni con Vasco Rossi e Pino Daniele. La sua presenza sul palco di Cuneo rappresenta un tributo potente e vibrante al mondo dell'artigianato: passione, talento e una costante ricerca espressiva, proprio come nelle botteghe artigiane dove ogni dettaglio conta.

La performance di Irene Grandi promette una serata carica di energia e intensità: un'esplosione di vitalità che rappresenta perfettamente lo spirito imprenditoriale, la creatività e l'anima pulsante dell'artigianato locale.

Ricco il programma delle due serate musicali. Il 17 luglio i protagonisti saranno la pianista Frida Bollani Magoni, il trombettista Fabrizio Bosso e il comico Gabriele Cirilli, insieme ai cantanti Irene Grandi e Davide Van de Sfroos, presentati da Micaela Palmieri e Federico Quaranta, giornalisti Rai. La serata sarà una sorta di cadeau conclusivo del progetto "Eccellenze Artigiane sul Palco", che ha portato nelle aziende artigiane cuneesi alcuni grandi protagonisti della musica e della danza italiana. Appuntamento con la musica dance, invece, il 18 luglio, quando sul palco di piazza Galimberti saliranno gli Eiffel 65. La serata del 18, organizzata in collaborazione con Confartigianato Cuneo Donarti ETS, sarà anche l'occasione per approfondire, in collaborazione con le Forze dell'Ordine, i temi legati alla guida sicura, con particolare attenzione ai giovani. Entrambi gli eventi inizieranno alle ore 21,00.

L'importante iniziativa è stata organizzata con il sostegno di Città di Cuneo, Camera di commercio di Cuneo, Fondazione CRC. Gold Sponsor: Banca di Boves e Clinica odontoiatrica Salzano e Tirone. Silver Sponsor: Biesse Forniture Elettriche, CEAC – Cooperativa Elettricisti Artigiani Cuneesi, Caffè Excelsior, Fasweb, Inalpi, Generali – Agenzia Generale di Cuneo, Massucco. Sponsor tecnici: Bus Company, COPRO, Peraria. Enti patrocinatori: Ministero del Turismo, Regione Piemonte, Provincia di Cuneo, ATL del Cuneese, Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, Gal Valli Gesso, Vermenagna, Pesio, Gal Mongioie, Gal Langhe e Roero, Gal delle Terre Occitane, Uncem Piemonte.



Irene Grandi protagonista il 17 luglio

1 LUGLIO – CUNEO SETTE

Confartigianato Imprese Cuneo compie 80 anni

Un anniversario da vivere insieme, tra storia, territorio e musica, Irene Grandi protagonista il *17 luglio*

■ Un traguardo importante, che parla di persone, imprese, famiglie e comunità. Confartigianato Imprese Cuneo celebra nell'anno in corso i suoi 80 anni di attività: otto decenni trascorsi al fianco degli artigiani e delle piccole imprese del territorio, promuovendo valori come il lavoro, la qualità, la solidarietà e l'innovazione.Fondata nel 1944, in un'Italia che si stava rialzando dalle macerie della guerra, l'Associazione ha accompagnato la rinascita e lo sviluppo economico della provincia di Cuneo, diventando punto di riferimento per migliaia di imprenditori e simbolo di un'economia fatta di mani, idee, coraggio e visione.

Per questo anniversario così significativo, Confartigianato ha scelto di festeggiare insieme alla cittadinanza, trasformando piazza Galimberti a Cuneo in un grande palcoscenico a cielo aperto per due serate speciali – il 17 e 18 luglio – all'insegna della musica, dell'intrattenimento e della condivisione. Un evento gratuito, aperto a tutti, con ospiti d'eccezione della scena musicale e artistica italiana, per restituire al territorio un momento di bellezza e partecipazione collettiva.

Un compleanno che non guarda solo al passato, ma che rilancia verso il futuro con entusiasmo e gratitudine. Perché gli 80 anni di Confartigianato Cuneo non sono solo una storia da raccontare, ma un patrimonio vivo, costruito ogni giorno da chi crede nel valore del "fare bene".

L'ingresso sarà libero con la prenotazione obbligatoria su https://www.liveticket.it/confcuneo80.

Per l'evento del 17 luglio sono esauriti i posti a sedere: accesso libero su Piazza Galimberti.

Tra gli artisti che si esibiranno giovedì 17 luglio ci sarà Irene Grandi con la sua travolgente energia

Un traguardo importante, un anniversario da celebrare con il cuore, la musica e la voce di chi, come gli artigiani, ha saputo reinventarsi nel tempo rimanendo sempre fedele alla propria essenza. Il 17 luglio, in piazza Galimberti a Cuneo, tra i protagonisti della serata, ci sarà la straordinaria Irene Grandi, icona della musica italiana, interprete intensa e camaleontica, capace di spaziare dal rock al soul, passando per il pop più raffinato.

Con oltre 30 anni di carriera e una voce inconfondibile, Irene ha scritto alcune delle pagine più significative della musica italiana: da "Bruci la città" a "La tua ragazza sempre", da "Bum Bum" fino alle collaborazioni con Vasco Rossi e Pino Daniele. La sua presenza sul palco di Cuneo rappresenta un tributo potente e vibrante al mondo dell'artigianato: passione, talento e una costante ricerca espressiva, proprio come nelle botteghe artigiane dove ogni dettaglio conta.

La performance di Irene Grandi promette una serata carica di energia e intensità: un'esplosione di vitalità che rappresenta perfettamente lo spirito imprenditoriale, la creatività e l'anima pulsante dell'artigianato locale.

Ricco il programma delle due serate musicali: il 17 luglio i protagonisti saranno la pianista Frida Bollani Magoni, il trombettista Fabrizio Bosso e il comico Gabriele Cirilli, insieme ai cantanti Irene Grandi e Davide Van de Sfroos, presentati da Micaela Palmieri e Federico Quaranta, giornalisti Rai. La serata sarà una sorta di cadeau conclusivo del progetto "Eccellenze Artigiane sul Palco", che ha portato nelle aziende artigiane cuneesi alcuni grandi protagonisti della musica e della danza italiana. Appuntamento con la musica dance, invece, il 18 luglio, quando sul palco di piazza Galimberti saliranno gli Eiffel 65. La serata del 18, organizzata in collaborazione con Confartigianato Cuneo Donarti ETS, sarà anche l'occasione per approfondire, in collaborazione con le Forze dell'Ordine, i temi legati alla guida sicura, con particolare attenzione ai giovani. Entrambi gli eventi inizieranno alle ore 21,00.

L'importante iniziativa è stata organizzata con il sostegno di Città di Cuneo, Camera di commercio di Cuneo, Fondazione CRC. Gold Sponsor: Banca di Boves e Clinica odontoiatrica Salzano e Tirone. Silver Sponsor: Biesse Forniture Elettriche, CEAC – Cooperativa Elettricisti Artigiani Cuneesi, Caffè Excelsior, Fasweb, Inalpi, Generali – Agenzia Generale di Cuneo, Massucco. Sponsor tecnici: Bus Company, COPRO, Peraria. Enti patrocinatori: Ministero del Turismo, Regione Piemonte, Provincia di Cuneo, ATL del Cuneese, Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, Gal Valli Gesso, Vermenagna, Pesio, Gal Mongioie, Gal Langhe e Roero, Gal delle Terre Occitane, Uncem Piemonte.



Irene Grandi protagonista il 17 luglio

2 LUGLIO – MENTELOCALE

Torino Food Fiere

Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola 2025: programma, ospiti, novità e concerti gratuiti



Carmagnola (TO)
Cerca sulla mappa

DA VENERDÌ 29 AGOSTO 2025

A DOMENICA 07 SETTEMBRE 2025

Sta per tornare uno degli appuntamenti più attesi dell'estate piemontese: la Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola,

in programma dal **29 agosto al 7 settembre 2025**, si prepara ad animare la città con dieci giorni di eventi, sapori e spettacoli. È la 76ª edizione della manifestazione e la seconda curata da SGP Grandi Eventi, vincitrice dell'appalto triennale, che anche quest'anno proporrà un format collaudato e arricchito da tante novità, tra area commerciale, talk, show e concerti.

L'apertura ufficiale è prevista per la sera di venerdì 29 agosto con la partecipazione straordinaria dello chef **Daniele Persegani,** noto per i suoi interventi a "La Prova del Cuoco" e "È Sempre Mezzogiorno" su Rai 1, che salirà sul palco in Piazza Sant'Agostino insieme alle autorità locali.

Proprio il palco di Piazza Sant'Agostino ospiterà ogni sera momenti di intrattenimento con ospiti, premiazioni e musica. Confermati il "Peperone d'Oro", dedicato a una personalità carmagnolese distintasi per meriti e carriera, e il "Premio Bontà", che valorizza realtà impegnate nel sociale, nella sanità o nel volontariato. Ogni serata si concluderà con uno spettacolo o un concerto gratuito.

Tra le grandi novità del 2025 c'è il debutto dell'area eventi **BTM PalaPeperone**, anch'essa in Piazza Sant'Agostino: uno spazio che animerà le fasce pomeridiane e preserali con showcooking, degustazioni, incontri culturali e ospiti di primo piano dal mondo della gastronomia.

Tra gli eventi già annunciati: torna il format "**Confessioni Laiche**" con Paolo Massobrio, che intervisterà Ambrogio Invernizzi {INALPI} e Sergio Miravalle (fondatore del Bagna Caoda Day); e due appuntamenti con Edoardo Raspelli, volto noto della critica gastronomica, che accompagnerà due chef locali nella preparazione live di ricette a base di peperone.

Non mancheranno gli approfondimenti dedicati alle aziende del territorio, che al BTM PalaPeperone presenteranno i propri prodotti legati al peperone, con momenti di racconto e degustazione.

Durante i fine settimana, il centro storico sarà animato da spettacoli di strada, installazioni artistiche e attrazioni originali, come una scritta gigante "CARMAGNOLA" interamente composta da peperoni, o l'installazione interattiva del **peperone sonoro**, che permetterà di suonare i peperoni come strumenti musicali.

Infine, torna l'attesissima rassegna **Il Foro Festival**, presso il foro boario di Piazza Italia. In attesa del programma completo, sono già stati annunciati due appuntamenti di rilievo: l'incontro con lo psichiatra e scrittore **Paolo Crepet** e la serata "**La Vita a 30 Anni**", spettacolo musicale che celebra le grandi hit degli anni '90 e 2000.

3 LUGLIO – IL SOLE 24 ORE

COMPRAL LATTE. Filiera Etica del Latte in polvere per l'industria dolciaria



Cooperativa Compral Latte. I Componenti del CDA

15 anni fa, in un momento difficile per la definizione di un prezzo trasparente ed etico per gli allevatori piemontesi, nacque la cooperativa agricola **Compral Latte** con l'obiettivo ambizioso di avviare un progetto di filiera che riconoscesse l'impegno degli allevatori nel produrre considerando le esigenze di trasformazione.

Una filiera con alla base la trasparenza nella formazione del prezzo garantita dall'indicizzazione basata su criteri scientifici elaborati dall'Università Cattolica di Piacenza, che ha scardinato la dinamica del prezzo di mercato eliminando le negoziazioni tra le parti spesso svantaggiose per quella agricola.

"*La nostra filiera* – afferma il Presidente **Raffaele Tortalla** - *risponde a un patto stretto nel 2010 tra Compral Latte, Inalpi e Ferrero: unire la produzione di latte degli allevatori della cooperativa, la trasformazione in polvere e l'uso da parte dell'industria dolciaria. Un progetto nato dalla visione imprenditoriale globale di Ferrero e dalla capacità d'innovazione degli attori della filiera, con al centro qualità e stabilità a sostegno del territorio e a tutela degli allevamenti da cui proviene il nostro latte indipendentemente dalle loro dimensioni*".

Una realtà che unisce 230 allevamenti delle province di Cuneo, Torino, Asti dalle zone di pianura a quelle più svantaggiate, con raccolta giornaliera di 6.500 q di latte. Gli allevatori ne sono il fulcro e nelle stalle a conduzione familiare prestano molta attenzione al benessere dei bovini garantendo rispetto degli spazi, uso razionale dei farmaci e sostenibilità ambientale e sociale.

Una filiera reale e costantemente controllata nella quale il latte è figlio di un progetto ambizioso: estendere il concetto di qualità dalle caratteristiche del prodotto al modo in cui viene ottenuto.

www.comprallatte.it

3 LUGLIO – CORRIERE DI SALUZZO

DAL 28 GIUGNO AL 1° LUGLIO

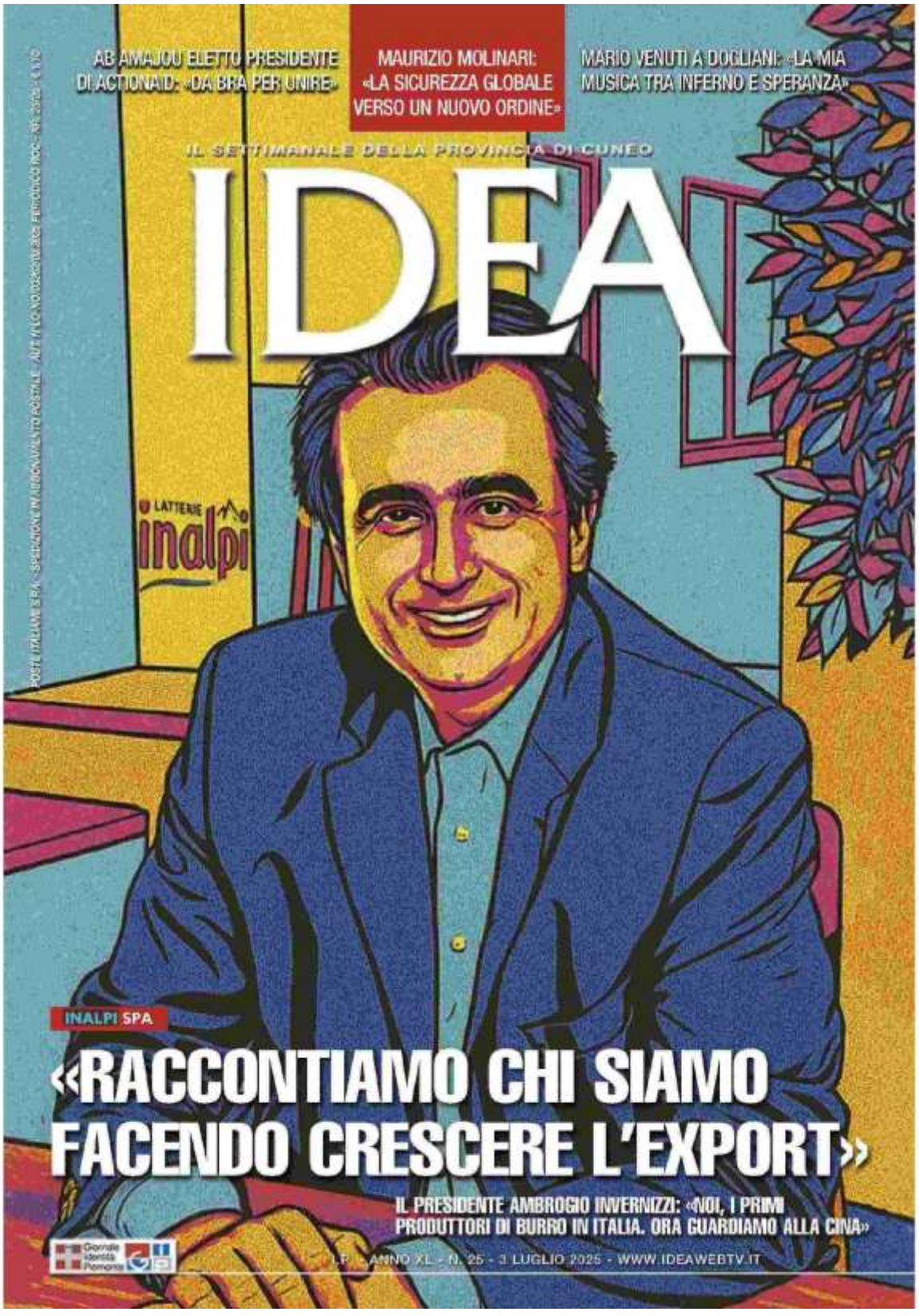
Inalpi protagonista a New York

MORETTA C'era anche un po' di Moretta al "Summer fancy food", manifestazione dedicata alle specialità alimentari e alle innovazioni del settore, tenutasi dal 28 giugno al 1° luglio a New York.
Una delegazione dell'azienda Inalpi, guidata dal presidente Ambrogio Invernizzi, era tra le 16 aziende presenti nel Progetto integrato di Filiera (Pif) "Agroalimentare", coordinato da Ceipiemonte e promosso dalla Regione Piemonte.
Nello stand della Regione, Inalpi è stata protagonista durante gli show cooking e le degustazioni che hanno permesso ai tanti visitatori, di assaporare e apprezzare i migliori piatti della tradizione regionale.



Lo stand Inalpi presente a New York

3 LUGLIO – RIVISTA IDEA



3 LUGLIO – RIVISTA IDEA

«Raccontare il valore dei nostri prodotti è il segreto della crescita all'estero»

Simona Borsalino

Visione, leadership, resilienza, capacità di problem solving, adattabilità e passione per il proprio lavoro sono solo alcuni dei tratti distintivi di Ambrogio Invernizzi, presidente Inalpi Spa, imprenditore lucido e determinato, sempre concentrato e attento ai nuovi e possibili orizzonti dell'azienda cuneese nel mercato estero.

Presidente Invernizzi, è corretto affermare che Inalpi ha accelerato la sua crescita nell'export?

«È corretto. Soprattutto in questo 2025 abbiamo concretizzato alcuni progetti importanti per la crescita di Inalpi all'estero, ma è altrettanto vero che è un percorso che stiamo costruendo da tempo sia nel comparto industrial che in quello consumer. Le faccio un esempio concreto: oggi Inalpi è il primo produttore italiano di burro e questo è un dato che ci rende orgogliosi, soprattutto quando si raggiungono obbiettivi significativi come quello del mercato francese al quale Inalpi vende oltre 3.000 tonnellate di burro all'anno (3.100 è il dato 2024), ad aziende del comparto dell'alta pasticceria per la produzione principalmente di croissant e pain au chocolat, cavalli di battaglia della pasticceria d'Oltralpe. Un progetto oggi di grande importanza nato alcuni anni fa da una chiacchierata con mio padre, Egidio Invernizzi, con il quale abbiamo immaginato il nostro burro - ottenuto da panna di centrifuga da latte di filiera - diventare ingrediente di quei croissant francesi che tutti ben conosciamo. Una riflessione ad alta voce che, nel 2018, si è trasformata in realtà e ci ha permesso di fare il nostro ingresso nel mercato dell'alta pasticceria francese nelle più importanti aziende produttrici di crossainterie. Quell'anno vendemmo 750 tonnellate oggi, come detto, la Francia ha un valore di oltre 3.000 tonnellate, una crescita importante, fonte anche di soddisfazione».

AMBROGIO INVERNIZZI, PRESIDENTE SPA: «PORTIAMO



In questi mesi siete entrati a far parte di una piattaforma che opera a livello mondiale. Quali sono gli obiettivi di questo progetto?

«Nella primavera di quest'anno siamo entrati, prima azienda italiana, in GDT - Global Dairy Trade, la piattaforma commerciale, nata nel 2008, leader a livello mondiale per i principali prodotti lattiero-caseari che supporta il commercio efficiente dei derivati del latte. Abbiamo ufficializzato il nostro ingresso nel corso di TuttoFood – la fiera B2B del settore agroalimentare che si è svolta a Milano a inizio maggio – alla presenza del ministro Francesco Lollobrigida. Inalpi ha voluto e investito risorse per entrare in GDT perché la riteniamo una vera opportunità per incrementare il numero dei nostri clienti. Ci troviamo oggi a poter raccontare il valore dei nostri prodotti – nello specifico latticello in polvere e latte intero in polvere – a oltre 500 aziende nel mondo, realtà a cui forse non saremmo mai arrivati e che rappresentano per Inalpi un nuovo percorso di crescita grazie alla possibilità di prendere parte alle aste periodiche che prevedono lotti minimi da circa 60mila euro. Sappiamo che sarà un percorso lungo, che dovremo costruire passo dopo passo, ma crediamo anche che



aggregata di 8,68 milioni di tonnellate e che rappresenta l'impresa in più rapida crescita nel settore lattiero-caseario, con un fatturato di oltre 13,7 miliardi di dollari nel 2023. Una cooperazione bilaterale estremamente interessante che approfondiremo durante la nostra visita negli stabilimenti di Mengniu Dairy Group, che si svolgerà a fine luglio. Quello che stiamo costruendo è dunque un percorso che, anche in questo caso come avvenuto per il burro in passato, è frutto di lavoro costante e quotidiano, che ci consente di poter raccontare la nostra materia prima e i nostri prodotti in modo trasparente

Fancy Food a New York da cui siamo appena tornati e, dopo l'estate, il Sial di Parigi e, sempre nella capitale francese il Food ingredientes 2025 e Anuga a Colonia».

Presidente Invernizzi, alla luce di tutte queste iniziative e investimenti, quale sarà la crescita di Inalpi nel comparto estero?

«Il dato relativo all'attuale valore dell'export italiano è pari a oltre 620 miliardi di euro, l'11% dei quali è rappresentato dall'export del comparto food. In questo contesto assume quindi ulteriore importanza la realizzazione dei progetti che stiamo mettendo in campo da tempo e

NEL MONDO L'UNICITÀ DI UNA FILIERA NATA 15 ANNI FA»

sarà una nuova strada per costruire nuovi ricavi e relazioni a livello globale».

Quali altri progetti state portando avanti sempre in tema di mercati esteri?

«Stiamo realizzando un percorso di approccio al mercato cinese avviato da diverso tempo e che dall'estate 2024 abbiamo rinnovato con nuovi progetti. Nel luglio del 2024 abbiamo infatti preso parte a Marca China – manifestazione fieristica dedicata alla marca privata del distributore – che ha segnato per Inalpi un nuovo focus per la presenza di prodotti a marchio Latterie Inalpi nel Paese. L'evento è quindi stato l'occasione che ci ha permesso di rinnovare relazioni e rapporti e che ha rappresentato per Inalpi una vetrina nel comparto della grande distribuzione cinese con cui abbiamo potuto approfondire e raccontare il nostro sistema di filiera, un sistema virtuoso e consolidato, estremamente apprezzato dai consumatori. Un percorso in essere che sta crescendo e che poche settimane fa ci ha anche consentito di concludere un accordo con Mengniu Dairy Group, la seconda più grande azienda cinese e una delle "top ten" al mondo nel settore lattiero-caseario, che dispone di 33 stabilimenti con una capacità produttiva annua

mettendo in evidenza l'unicità di una filiera nata 15 anni fa. La crescita sui mercati esteri è stata però anche progettata, per il 2025, con un significativo programma di partecipazione a eventi fieristici con particolare focus sull'estero. Riteniamo infatti fondamentale, per un ingresso più importante in nuovi mercati, la presenza "fisica" della nostra azienda per poter raccontare i nostri prodotti. Il progetto ha previsto e prevederà la nostra partecipazione a manifestazioni italiane, quali Marca e TuttoFood, ed estere quali GulFood di Dubai, Foodex di Tokyo, Pma di Amsterdam, Thaifex a Bangkok, il Summer

che abbiamo avviato in questi anni. Il primo semestre 2025 ci sta fornendo indicazioni che vanno in questa direzione con un andamento di crescita del comparto export rispetto all'anno passato. Il nostro obiettivo è dunque quello di confermare questo trend, presentando tutta la gamma di referenze Inalpi. Riteniamo infatti che la nostra reale chiave di ingresso e di crescita sia rappresentata dalla costruzione di quelle opportunità che ci consentono di raccontare i nostri prodotti, che nascono in questo territorio e con una filosofia ben precisa, frutto di un percorso, forse non unico, ma quanto meno peculiare».





3 LUGLIO – IDEAWEBTV

«Raccontare il valore dei nostri prodotti è il segreto della crescita all'estero»

Ambrogio Invernizzi, presidente inalpi spa: «Portiamo nel mondo l'unicità di una filiera nata 15 anni fa»

Da **SIMONA BORSALINO** - 3 luglio 2025 5:12



Visione, leadership, resilienza, capacità di problem solving, adattabilità e passione per il proprio lavoro sono solo alcuni dei tratti distintivi di Ambrogio Invernizzi, presidente Inalpi Spa, imprenditore lucido e determinato, sempre concentrato e attento ai nuovi e possibili orizzonti dell'azienda cuneese nel mercato estero.

Presidente Invernizzi, è corretto affermare che Inalpi ha accelerato la sua crescita nell'export?

«È corretto. Soprattutto in questo 2025 abbiamo concretizzato alcuni progetti importanti per la crescita di Inalpi all'estero, ma è altrettanto vero che è un percorso che stiamo costruendo da tempo sia nel comparto industrial che in quello consumer. Le faccio un esempio concreto: oggi Inalpi è il primo produttore italiano di burro e questo è un dato che ci rende orgogliosi, soprattutto quando si raggiungono obbiettivi significativi come quello del mercato francese al quale Inalpi vende oltre 3.000 tonnellate di burro all'anno (3.100 è il dato 2024), ad aziende del comparto dell'alta pasticceria per la produzione principalmente di croissant e pain au chocolat, cavalli di battaglia della pasticceria d'Oltralpe. Un progetto oggi di grande importanza nato alcuni anni fa da una chiacchierata con mio padre, Egidio Invernizzi, con il quale abbiamo immaginato il nostro burro – ottenuto da panna di centrifuga da latte di filiera – diventare ingrediente di quei croissant francesi che tutti ben conosciamo. Una riflessione ad alta voce che, nel 2018, si è trasformata in realtà e ci ha permesso di fare il nostro ingresso nel mercato dell'alta pasticceria francese nelle più importanti aziende produttrici di crossainterie. Quell'anno vendemmo 750 tonnellate oggi, come detto, la Francia ha un valore di oltre 3.000 tonnellate, una crescita importante, fonte anche di soddisfazione».

In questi mesi siete entrati a far parte di una piattaforma che opera a livello mondiale. Quali sono gli obiettivi di questo progetto?

«Nella primavera di quest'anno siamo entrati, prima azienda italiana, in GDT – Global Dairy Trade, la piattaforma commerciale, nata nel 2008, leader a livello mondiale per i principali prodotti lattiero-caseari che supporta il commercio efficiente dei derivati del latte. Abbiamo ufficializzato il nostro ingresso nel corso di TuttoFood – la fiera B2B del settore agroalimentare che si è svolta a Milano a inizio maggio – alla presenza del ministro Francesco Lollobrigida. Inalpi ha voluto e investito risorse per entrare in GDT perché la riteniamo una vera opportunità per incrementare il numero dei nostri clienti. Ci troviamo oggi a poter raccontare il valore dei nostri prodotti – nello specifico latticello in polvere e latte intero in polvere – a oltre 500 aziende nel mondo, realtà a

cui forse non saremmo mai arrivati e che rappresentano per Inalpi un nuovo percorso di crescita grazie alla possibilità di prendere parte alle aste periodiche che prevedono lotti minimi da circa 60mila euro. Sappiamo che sarà un percorso lungo, che dovremo costruire passo dopo passo, ma crediamo anche che sarà una nuova strada per costruire nuovi ricavi e relazioni a livello globale».

Quali altri progetti state portando avanti sempre in tema di mercati esteri?

«Stiamo realizzando un percorso di approccio al mercato cinese avviato da diverso tempo e che dall'estate 2024 abbiamo rinnovato con nuovi progetti. Nel luglio del 2024 abbiamo infatti preso parte a Marca China – manifestazione fieristica dedicata alla marca privata del distributore – che ha segnato per Inalpi un nuovo focus per la presenza di prodotti a marchio Latterie Inalpi nel Paese. L'evento è quindi stato l'occasione che ci ha permesso di rinnovare relazioni e rapporti e che ha rappresentato per Inalpi una vetrina nel comparto della grande distribuzione cinese con cui abbiamo potuto approfondire e raccontare il nostro sistema di filiera, un sistema virtuoso e consolidato, estremamente apprezzato dai consumatori. Un percorso in essere che sta crescendo e che poche settimane fa ci ha anche consentito di concludere un accordo con Mengniu Dairy Group, la seconda più grande azienda cinese e una delle "top ten" al mondo nel settore lattiero-caseario, che dispone di 33 stabilimenti con una capacità produttiva annua aggregata di 8,68 milioni di tonnellate e che rappresenta l'impresa in più rapida crescita nel settore lattiero-caseario, con un fatturato di oltre 13,7 miliardi di dollari nel 2023. Una cooperazione bilaterale estremamente interessante che approfondiremo durante la nostra visita negli stabilimenti di Mengniu Dairy Group, che si svolgerà a fine luglio. Quello che stiamo costruendo è dunque un percorso che, anche in questo caso come avvenuto per il burro in passato, è frutto di lavoro costante e quotidiano, che ci consente di poter raccontare la nostra materia prima e i nostri prodotti in modo trasparente mettendo in evidenza l'unicità di una filiera nata 15 anni fa. La crescita sui mercati esteri è stata però anche progettata, per il 2025, con un significativo programma di partecipazione a eventi fieristici con particolare focus sull'estero. Riteniamo infatti fondamentale, per un ingresso più importante in nuovi mercati, la presenza "fisica" della nostra azienda per poter raccontare i nostri prodotti. Il progetto ha previsto e prevederà la nostra partecipazione a manifestazioni italiane, quali Marca e TuttoFood, ed estere quali GulFood di Dubai, Foodex di Tokyo, Plma di Amsterdam, Thaifex a Bangkok, il Summer Fancy Food a New York da cui siamo appena tornati e, dopo l'estate, il Sial di Parigi e, sempre nella capitale francese il Food Ingredientes 2025 e Anuga a Colonia».

Presidente Invernizzi, alla luce di tutte queste iniziative e investimenti, quale sarà la crescita di Inalpi nel comparto estero?

«Il dato relativo all'attuale valore dell'export italiano è pari a oltre 620 miliardi di euro, l'11% dei quali è rappresentato dall'export del comparto food. In questo contesto assume quindi ulteriore importanza la realizzazione dei progetti che stiamo mettendo in campo da tempo e che abbiamo avviato in questi anni. Il primo semestre 2025 ci sta fornendo indicazioni che vanno in questa direzione con un andamento di crescita del comparto export rispetto all'anno passato. Il nostro obiettivo è dunque quello di confermare questo trend, presentando tutta la gamma di referenze Inalpi. Riteniamo infatti che la nostra reale chiave di ingresso e di crescita sia rappresentata dalla costruzione di quelle opportunità che ci consentono di raccontare i nostri prodotti, che nascono in questo territorio e con una filosofia ben precisa, frutto di un percorso, forse non unico, ma quanto meno peculiare».

3 LUGLIO – VIVERETORINO

Presentata la nuova edizione della Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola

03.07.2025 - h 01:49 · 3' di lettura



Dal 29 Agosto al 7 Settembre 2025 la più importante manifestazione italiana dedicata ad un prodotto agricolo si prepara per spegnere le sue 76 candeline

Manca ormai poco all'inizio della Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola, l'evento che da ormai 76 anni rende omaggio al prodotto che ha reso la città di Carmagnola famosa in tutto il mondo. Si tratterà della seconda edizione curata da SGP Grandi Eventi, che lo scorso anno si è aggiudicata l'organizzazione triennale. Il format indiscutibilmente consolidato sarà anche quest'anno arricchito da tante novità, sia per l'offerta commerciale che per il programma di appuntamenti divulgativi, di intrattenimento e musicali.

La serata inaugurale di venerdì 29 Agosto vedrà come ospite d'eccezione sul palco insieme alle autorità cittadine, lo chef Daniele Persegani, volto di noti format televisivi culinari come La Prova del Cuoco e È Sempre Mezzogiorno, in onda su Rai1.
Sul palco che verrà allestito in Piazza Sant'Agostino ogni sera eventi preserali e serali, confermati il premio Peperone d'Oro a una personalità carmagnolese che si sia particolarmente distinta per impegno e carriera, portando lustro e prestigio alla città, e il Premio Bontà che ogni anno vuole con questo riconoscimento ringraziare una realtà del comparto sociale, solidale, sanitario e del volontariato. Ogni serata si concluderà con uno spettacolo o un concerto musicale gratuiti per il pubblico della Piazza.
Grande new entry di questa edizione sarà l'area eventi BTM PalaPeperone, che sorgerà sempre in Piazza Sant'Agostino per ospitare nella fascia pomeridiana e preserale appuntamenti live gratuiti dedicati al pubblico, con showcooking, degustazioni, presentazioni letterarie ma anche incontri a tema con importanti ospiti dal mondo food e dell'alta cucina. Alcune succulente anticipazioni sugli ospiti che si potranno incontrare al BTM PalaPeperone: torna l'apprezzatissimo format Confessioni Laiche condotto dal giornalista, scrittore e critico gastronomico Paolo Massobrio, che per l'occasione incontrerà due imprenditori del settore enogastronomico, per raccontare al pubblico presente le loro esperienze e i loro progetti: si tratterà di Ambrogio Invernizzi di INALPI e di Sergio Miravalle, fondatore del Bagna Caoda Day, presenti ognuno in una serata per raccontarsi e rispondere alle domande e curiosità dell'intervistatore Massobrio ma anche del pubblico.

Altri due appuntamenti molto attesi per la loro formula accattivante ed appetitosa sono gli incontri tenuti dal noto volto televisivo e critico gastronomico Edoardo Raspelli, che ospiterà due chef del territorio invitati a presentare un loro piatto incentrato sull'utilizzo del prodotto protagonista della Fiera, naturalmente il peperone di Carmagnola. Questi coinvolgenti showcooking saranno occasione per vedere due grandi cuochi all'opera e avere un assaggio delle loro creazioni.
Nel BTM PalaPeperone si darà grande spazio anche alle realtà locali ed espositrici in Fiera: alcune aziende presenti infatti presenteranno i loro prodotti legati al peperone, con storytelling e degustazione, per far conoscere a tutti i mille usi e declinazioni del meraviglioso prodotto protagonista.

Nei fine settimana, le vie e le piazze del centro saranno inoltre animate da spettacoli itineranti, performance artistiche ed installazioni pop, come la maxi-scritta CARMAGNOLA alta due metri che verrà realizzata interamente di peperoni, o il peperone sonoro, una creazione originalissima che tramite sensori e microfoni permetterà di suonare i peperoni come fossero un vero pianoforte, per un'esperienza davvero inedita.

Immancabile la rassegna Il Foro Festival, presso il foro boario di Piazza Italia, che ospiterà grandi artisti dal panorama della cultura e della musica nazionale. Per il calendario completo, ancora un po' di piacevole suspanse, ma le prime conferme riguardano la presenza sul palco del celebre psichiatra, saggista e divulgatore Paolo Crepet, ma anche della serata La Vita a 30 Anni, format musicale ultra-coinvolgente che porta in scena tutto il meglio della musica anni '90 e 2000 in un mix che spazia dalla dance al pop, con le grandi hit che hanno caratterizzato due decenni.

ARGOMENTI attualità, comunicato stampa, fiera del peperone

da **Comune di Carmagnola**





4 LUGLIO – GAMBEROROSSO

FESTIVAL

Il grande festival di musica dove oltre a ballare si scoprono ottimi formaggi

Fassona on the beat e agnolotti sotto il palco: ad Alba Collisioni è musica, sostenibilità e street food piemontese servito caldo. Dai cheeseburger d'autore ai formaggi DOP raccontati in festival, il gusto va in scena

di Rosalba Graglia
04 Luglio, 2025



Salva

Comincia **venerdì 4 luglio ad Alba** e proseguirà fino al 13 l'edizione 2025, la 17a, di **Collisioni**, il grande festival di musica e cultura che ogni anno accoglie oltre 40.000 persone tra concerti, incontri e, naturalmente, buon cibo. Perché siamo ad Alba, terra di eccellenze gastronomiche, e anche quest'anno Collisioni **affianca alla musica una proposta enogastronomica sempre più curata e sostenibile**. Tra gli ospiti musicali di questa edizione: Gigi D'Agostino, Irama, Sfera Ebbasta e tanti altri nomi pensati per un pubblico trasversale, ma soprattutto giovane, anche grazie a una politica di prezzi attenta. L'edizione di quest'anno, non a caso, è coraggiosamente e simbolicamente intitolata «Tutto bene».

Che Collisioni sia un festival diverso, attento all'attualità e al sociale, lo confermano le dichiarazioni di Filippo Taricco, il direttore artistico: «Si fa un gran parlare in questi giorni di crisi dei live in Italia, soffermandosi spesso in modo esclusivo sui fenomeni di degenerazione o sui metodi discutibili che alcuni adottano per far fronte alla crisi. Pochissimi però si interrogano sul fatto che sia già un miracolo che tanta gente in Italia si raccolga in piazza, unita dalle emozioni che solo la musica può dare, mentre al telegiornale ci mostrano immagini di missili e palazzi sventrati da Kiev, a Teheran, a Tel Aviv. Con il potere d'acquisto degli italiani sceso al minimo storico e una sproporzione tra stipendi e costo dei biglietti, tutto sarà naturalmente da ripensare, guardando in faccia la realtà. Nel nostro piccolo possiamo dire che le politiche di biglietto popolare, condivise e fortemente volute dagli artisti che hanno scelto di ridurre i loro cachet, e il sostegno con biglietti gratuiti, grazie al progetto Giovani e ai progetti per persone più fragili, in difficoltà o meno abbienti, in collaborazione con il Comune, sono un punto di forza del Festival.»

Il lato food



Ma siamo ad Alba, una capitale del food, e Collisioni ha una seconda anima, legata al progetto LoST-EU, progetto sostenuto dall'Unione Europea sul tema della sostenibilità e della promozione delle piccole denominazioni casearie. Così Collisioni diventa una tappa del tour che porterà gli otto formaggi DOP di LoST in Italia e all'estero per tutto il 2025 e parte del 2026: a settembre con la partecipazione alla manifestazione Cheese, poi nuovi eventi in Germania tra ottobre e novembre, e l'ultima tappa in Svezia, programmata per febbraio 2026. Ad Alba ci sarà un corner dedicato nell'area hospitality di Collisioni, dove saranno raccontate le storie e le **qualità degli otto formaggi DOP di eccellenza del paniere**: il Murazzano, il Roccaverano, l'Ossolano dal Piemonte, il Puzzone di Moena dal Trentino, lo Strachitunt dalla Lombardia, la Vastedda della Valle del Belice e il Pecorino Siciliano dalla Sicilia, il Provolone del Monaco dalla Campania.



Il progetto LoST-EU sarà anche presente sul maxischermo del palco di Collisioni prima dei concerti per diffondere la sua filosofia e la conoscenza di questi antichi prodotti della tradizione casearia italiana. Obiettivo? Sensibilizzare il pubblico, specie quello dei giovani, al tema della sostenibilità, al rispetto per le tradizioni e per l'ambiente. Un invito a riflettere sugli attuali sistemi di distribuzione dei beni alimentari e a conoscere le buone pratiche che si possono adottare ogni giorno, come consumatori, scegliendo prodotti equi e sostenibili, capaci di garantire la salute di umani e animali, e preservare territori di produzione.

Food Village, street food in versione piemontese e sostenibile

Lo spazio food per il pubblico del festival offre esperienze di street food legate alla tradizione gastronomica piemontese, nel rispetto dell'ambiente e dell'eccellenza dei produttori regionali. Un progetto tutto local, dall'acqua (San Bernardo, fonti di Garessio, sorgenti a oltre 1300 metri nelle Alpi Marittime) ai **vini famosi** – Asti DOCG, Moscato DOCG, Barolo e Barbaresco DOCG, la Barbera d'Alba, la Nascetta, il Nebbiolo, il Roero Arneis e il Roero – e soprattutto alle birre. Due i **birrifici presenti**: il Nuovo Birrificio Nicese di Nizza Monferrato, primo birrificio aperto nell'Astigiano, che punta alla sostenibilità e alla responsabilità ambientale. Un approccio innovativo nel processo di produzione – zero combustibili fossili – per coniugare passione per la birra e tutela dell'ambiente.
Birra estiva del festival: l'Elegia, dai sentori agrumati. E il Birrificio Agricolo Kauss di Piasco nel Cuneese: campi di luppolo, orzo e frumento ai piedi del Monviso, controllo totale dalla semina al raccolto. Kauss autoproduce l'elettricità attraverso l'utilizzo del fotovoltaico e, se necessario, acquista energia da fonti rinnovabili certificate. Il vapore che serve per la produzione viene generato con una caldaia a legna.

Quanto al cibo, il concetto base è il km zero: così il **food truck in collaborazione fra il produttore di latte e formaggi cuneese Inalpi di Moretta** e la cooperativa piemontese **Compral**, 200 piccoli allevatori, dà lo street food iconico del festival: il Cheese Burger esclusivo per Collisioni, con carne di fassona e sottili fettine di formaggio Inalpi. Nel food truck di 4 Foodies, specializzato in smash **hamburger**, la versione contemporanea (al pollo, al bacon ma anche con Beyond Meat veg). Oltre ai classici della cucina di strada: hot dog, gli agnolotti in versione fritta, la porchetta. Tutto preparato con prodotti del territorio: la cifra del festival.

Collisioni diventa così più di un evento musicale: un «laboratorio di cittadinanza culturale» che unisce cibo e buona musica. Una formula da guardare con attenzione e da replicare.

4 LUGLIO – TARGATOCN

EVENTI | 04 luglio 2025, 14:40

Collisioni riparte da Gigi D'Agostino: ad Alba quattro serate straordinarie tra big nazionali e internazionali

La rassegna promette di riempire piazza Medford grazie a politiche di biglietti popolari, giornate dedicate ai giovani e nomi di fama mondiale. Al centro l'attenzione alle nuove tendenze della musica italiana tra urban, dance, rock e musica leggera



Foto Vincenzo Nicolello

Al via la **17ª edizione di Collisioni** che per **quattro serate - da questa sera, venerdì 4 luglio, a domenica 13 luglio** - trasformerà la **città di Alba** nel cuore pulsante della **scena musicale italiana e internazionale**, con un programma che promette un lungo viaggio fra scenari e universi musicali diversi, com'è nello spirito di Collisioni.

Tornano le date internazionali, con una line-up d'eccezione sul palco di **piazza Medford** tra grandi nomi e giovani promesse, fino agli ospiti di fama mondiale che sapranno emozionare e far divertire decine di migliaia di spettatori, compresi i giovanissimi.

Ad aprire questa sera, venerdì 4 luglio, Collisioni Festival, sarà **Gigi d'Agostino**, il cui concerto sarà aperto da **Roberto Molinaro**, producer italiano attivo dagli anni '90, noto per il suo stile techno ed eurodance. Ha collaborato con gli Eiffel 65 e Gabry Ponte. Famoso anche in radio su m2o, è celebre per i suoi remix potenti e riconoscibili. A seguire, **Gigi D'Agostino**, a cui sarà affidata la **grande apertura della 17a edizione di Collisioni** e che sarà protagonista di un **lungo show di oltre 3 ore**, per

quella che già si preannuncia la **festa dell'estate piemontese**. Re della musica dance, ma anche innovatore del suono, *"Lento Violento"* non è solo lo pseudonimo da lui utilizzato dagli anni '90, ma è una vera e propria impronta artistica generazionale, uno degli innumerevoli segni che Gigi D'Agostino ha lasciato nella musica.

Martedì 8 luglio Collisioni ospiterà **Les Votives, band milanese dal sound "chic rock"**, ispirato agli anni '60/'70 ma con un tocco contemporaneo, che ha conquistato il secondo posto a X Factor nel 2024, per poi continuare con l'**attesissimo live dei Thirty Seconds to Mars**, la band di fama mondiale e multi-platino composta dai fratelli **Jared e Shannon Leto**. Il concerto ad Alba sarà una grandissima occasione per ascoltare le loro canzoni più iconiche, oltre ai nuovi brani pubblicati nell'ultimo disco *"It's The End Of The World But It's A Beautiful Day"* uscito il 15 settembre 2023 da Virgin Records.

La giornata di **sabato 12 luglio verrà aperta da Shablo + Joshua + Mimì + Tormento. Proseguirà la serata Sayf**, giovane rapper italo-tunisino di Genova che mescola con stile proprio e grande originalità lo street rap e il cantautorato in un mix unico, capace di renderlo oggi una delle voci più promettenti della scena rap italiana. Ad accendere la notte di Collisioni sarà poi **Irama**, artista amato da un pubblico trasversale, capace di emozionare giovani e non, che incanterà Alba con **un live memorabile e con tutte le sue hit** che, ad oggi, gli hanno fatto collezionare 53 dischi di Platino e 4 oro e oltre 2,5 miliardi di streaming, consacrandolo come uno degli artisti di maggior successo nell'attuale panorama musicale italiano. Il suo saraà uno show coinvolgente che trasformerà il palco di Collisioni in un luogo di condivisione e intensa emozione per tutti i fan.

Non mancherà anche quest'anno l'appuntamento con la **'Giornata Giovani' di Collisioni**, che negli ultimi anni ha caratterizzato il programma del festival, capace di renderlo una manifestazione in grado di sintonizzarsi con il pubblico dei giovani e dei giovanissimi, mettendosi in ascolto dei nuovi linguaggi, abbattendo le barriere intergenerazionali. Quattro gli artisti protagonisti della Giornata Giovani **in collaborazione con Banca D'Alba** che, **domenica 13 luglio**, infiammerà il pubblico con una line-up d'eccezione e con una maratona di **oltre 5 ore di musica no-stop**: il primo a calcare il palco del Festival sarà **Promessa**, il giovane rapper milanese la cui particolarità è saper rappare molto bene, senza doversi per forza piegare alle mode musicali del momento con una tendenza old school in chiave innovativa. Il suo EP *'Vite Sgrammate'*, ha totalizzato più di 1 milione di streams in meno di un mese dalla sua uscita.

A seguire sul palco salirà **Nabi**, artista classe 2004, madrelingua francese, originario della Guinea Conackry. Prima di trasferirsi stabilmente a Milano, ha vissuto a Parigi, città che gli ha trasmesso numerose influenze. I singoli "Felicità" in collaborazione con Néza, "Guérrila" e "Plaquette" gli hanno permesso di posizionarsi tra i volti emergenti più interessanti del panorama.

La Giornata Giovani proseguirà poi con il live dell'attesissimo **Kid Yugi**, artista di riferimento dei giovanissimi che fonde musica rap e urban a citazioni letterarie e di spessore, creando un mix unico e innovativo. Il suo album del 2024 *'I nomi del Diavolo'* è stato il disco più ascoltato al mondo nei primi tre giorni dall'uscita su Spotify (Top Albums Debut Global Chart) oltre a essere stato certificato 4 Platino e aver superato le 200.000 copie.

Infine sarà **Sfera Ebbasta**, il Trap King con 230 Dischi di Platino e 32 d'oro, oltre a una solida fanbase multigenerazionale che sfiora i 5 milioni di follower su Instagram, a chiudere con un grande live la diciassettesima edizione di Collisioni. Indiscusso recordman di vendite e di sold out, torna sul palco di Collisioni per portare ad Alba la sua storia in musica, dalle origini alla fama globale passando per il ritorno al blocco con l'ultimo album *'X2VR'*, già quintuplo Disco di Platino.

COLLISIONI INCONTRA LoST-EU

Prosegue anche quest'anno la **collaborazione col progetto LoST-EU**, dedicato alla promozione in Italia e in Europa delle eccellenze casearie italiane. Nell'area *hospitality* di Collisioni saranno raccontate agli ospiti della manifestazione le storie e le qualità uniche del suo **paniere di formaggi DOP**: il Murazzano, il Roccaverano, l'Ossolano dal Piemonte, il Puzzone di Moena dal Trentino, lo Strachitunt della Lombardia, la Vastedda della Valle del Belice e il Pecorino Siciliano dalla Sicilia, e in ultimo ma non certo per importanza il Provolone del Monaco dalla Campania. Una nuova grande occasione per sensibilizzare anche il grande pubblico, specie quello dei giovani, al **tema della sostenibilità, al rispetto per le tradizioni e per l'ambiente**, temi chiave del progetto LoST-EU, che accomunano tutte le otto DOP di eccellenza del paniere. Il pubblico potrà così apprezzare la filosofia di LoST, che ha come scopo soprattutto quello di stimolare le persone a riflettere sugli attuali sistemi di distribuzione dei beni alimentari e conoscere le **buone pratiche da adottare ogni giorno**, in qualità di consumatori, scegliendo prodotti equi e sostenibili.

"Si fa un gran parlare in questi giorni di crisi dei live in Italia, soffermandosi spesso in modo esclusivo sui fenomeni di degenerazione o sui metodi discutibili che alcuni adottano per far fronte alla crisi. Pochissimi però si interrogano sul fatto che sia già un miracolo che tanta gente in Italia si raccolga in piazza, unita dalle emozioni che solo la musica può dare, mentre al telegiornale ci mostrano immagini di missili e palazzi sventrati da Kiev, a Teheran, a Tel Aviv. Con il potere d'acquisto degli italiani sceso al minimo storico e una sproporzione tra stipendi e costo dei biglietti, tutto sarà naturalmente da ripensare, guardando in faccia la realtà. Nel nostro piccolo possiamo dire che le politiche di biglietto popolare, condivise e fortemente volute dagli artisti che hanno scelto di ridurre i loro cachet e il sostegno con biglietti gratuiti alle persone in difficoltà tramite il progetto giovani e i progetti di sostegno ai meno abbienti, ci consentirà di riempire le piazze di Collisioni, dando l'opportunità di fruire della musica com'è giusto a decine di migliaia di piemontesi e non solo", commenta **Filippo Taricco, direttore artistico di Collisioni.**

"L'edizione 2025 del Collisioni Festival, nella splendida cornice delle Langhe, si preannuncia ancora una volta ricca di emozioni e contenuti di altissimo livello, con la partecipazione di artisti di fama mondiale e protagonisti del pensiero contemporaneo. Un evento che rafforza l'identità del Piemonte come terra di cultura, accoglienza e bellezza. Collisioni non è solo un festival ma un motore di sviluppo culturale, turistico ed economico per il nostro territorio. È un'occasione per promuovere le nostre eccellenze paesaggistiche, i nostri borghi e la nostra tradizione enogastronomica, nel rispetto dell'ambiente e con uno sguardo aperto al mondo. Particolare attenzione, come da tradizione, è rivolta ai giovani e alle scuole, grazie ai progetti di formazione e partecipazione attiva che fanno di Collisioni un vero laboratorio di cittadinanza culturale", dichiarano il presidente della **Regione Piemonte Alberto Cirio**, gli **assessori all'agricoltura Paolo Bongioanni, al turismo e cultura Marina Chiarelli e il sottosegretario Claudia Porchietto** presente alla conferenza stampa.

Il sindaco Alberto Gatto e l'assessora alla Cultura Caterina Pasini: *«Siamo orgogliosi di annunciare l'edizione 2025 del Festival Collisioni, che anche quest'anno vedrà protagonista la nostra città per quattro serate di grande musica in piazza Medford. Sul palco si alterneranno artisti di fama internazionale come i Thirty Seconds to Mars, e alcuni tra i più amati nomi della scena musicale italiana, da Irama a Sfera Ebbasta e Gigi D'Agostino. Collisioni si conferma un appuntamento atteso e partecipato, capace di parlare a pubblici diversi e di coinvolgere in particolare le nuove generazioni, portando energia e socialità nel cuore della nostra città. È un onore per Alba ospitare un evento che ha fatto della passione per la musica il suo motore trainante e un'occasione di incontro e aggregazione. Come amministrazione, ci impegniamo anche quest'anno a garantire il massimo supporto affinché il festival si svolga nel migliore dei modi, sotto ogni aspetto logistico e organizzativo, valorizzando la collaborazione tra istituzioni, organizzatori e territorio. Alba è pronta ad accogliere ancora una volta il pubblico di Collisioni».*

COLLISIONI è reso possibile grazie a: Ministero dei Beni Culturali; Regione Piemonte; Città di Alba; Fondazione CRC; Fondazione CRT; Banca d'Alba; Latterie Inalpi; Italy Good Wines; S.Bernardo; Cia; Birrificio Kaoss/Nicese; Galup; Compral; Coca Cola; Barattì&Milano; Costadoro; Michelis; Consorzio Asti Spumante Docg; Associazione Commercianti Albesi; Basko; Ironika.

4 LUGLIO – ITALPRESS

26 gli azzurri convocati per i Mondiali di scherma, torna Favaretto



Martina Favaretto of Italy, during the semifinal of the Foil Grand Prix Trofeo INALPI 2025, 7 - 9 February 2025 at Inalpi Arena, Turin, Italy. Photo Nderim Kaceli. ROMA (ITALPRESS) - Si avvicinano i campionati del mondo assoluti di scherma "Tbilisi 2025", in programma dal 22 al 30 luglio, in Georgia. L´Italia, reduce dalle 13 medaglie vinte agli Europei di Genova, si presenta con 26 convocati, guidati da Daniele Garozzo, all´esordio da capo delegazione, al fianco del Presidente federale Luigi Mazzone. I commissari tecnici Simone Vanni per il fioretto, Dario Chiadò per la spada, Andrea Terenzio e Andrea Aquili per la sciabola (rispettivamente maschile e femminile) hanno deciso di riproporre quasi in blocco il gruppo che ha ottenuto eccellenti risultati in tutte le armi nella recente competizione continentale disputata in casa, con poche novità dovute principalmente a due importanti rientri: la fiorettista Martina Favaretto e la sciabolatrice Eloisa Passaro, entrambe recuperate dopo i rispettivi infortuni subiti a inizio giugno. Nel dettaglio, il fioretto maschile conferma il quartetto dell´argento olimpico di Parigi 2024 e del titolo continentale di un mese fa con il campione europeo individuale Guillaume Bianchi, l´iridato in carica Tommaso Marini, Filippo Macchi e Alessio Foconi. Riserva in Italia sarà Davide Filippi. Tra le fiorettiste riecco Martina Favaretto, convocata per il "doppio impegno" con la capitana Arianna Errigo e Anna Cristino; sarà invece "staffetta" tra Martina Batini, che gareggerà soltanto nell´individuale, e la campionessa uscente Alice Volpi chiamata a prendere il suo posto nella prova a squadre. Sono cinque anche i prescelti per la spada maschile: Davide Di Veroli, Matteo Galassi e Andrea Santarelli per entrambe le competizioni di specialità mentre, come a Genova, Valerio Cuomo disputerà solo l´individuale e Gianpaolo Buzzacchino sarà invece impiegato nella gara a squadre. Tra le spadiste, invece, con le olimpioniche Rossella Fiamingo, Giulia Rizzi e Alberta Santuccio, completa il nuovo quartetto Sara Maria Kowalczyk. Resta in "preallarme" in patria, come riserva, Lucrezia Paulis. Gli sciabolatori azzurri saranno Luca Curatoli, Michele Gallo, Matteo Neri e Pietro Torre. Infine, nella sciabola femminile, Eloisa Passaro rientra dall´infortunio ed è in convocazione con Michela Battiston, Chiara Mormile e Mariella Viale. Indicati come riserve nella sciabola Dario Cavaliere tra gli uomini e Manuela Spica tra le donne. Per le prove individuali sono ammessi al tabellone principale, di diritto, i "top 16" del ranking internazionale che dunque esordiranno direttamente nel "turno da 64". Saranno invece chiamati a partire dalla fase a gironi, e quindi a staccare il pass per il giorno seguente in cui si assegneranno le medaglie, gli atleti che ad oggi occupano una posizione che va dal numero 17 in poi nel seeding. Per l´Italia, dunque, tireranno sin dal primo step - per qualificarsi al tabellone principale - la spadista Fiamingo (il 22 luglio), gli sciabolatori Torre e Neri (il 24), gli spadisti Galassi e Cuomo, e le sciabolatrici Mormile, Viale e Passaro (il 26). Tutti gli altri sono già ammessi alla giornata clou delle rispettive specialità per diritto di ranking. "Sarà un onore e un´emozione guidare, con il Presidente federale Luigi Mazzone, il gruppo azzurro a Tbilisi, per me un´avventura nuova e stimolante dopo tanti Mondiali vissuti da atleta", ha detto il capodelegazione Daniele Garozzo. "Siamo reduci da un ottimo Europeo, a Genova, dove abbiamo conquistato 13 medaglie con tanti giovani protagonisti. Ora andiamo in Georgia con 13 medagliati olimpici e ben sei debuttanti in un Campionato del Mondo, convinti del nostro potenziale e decisi a ottenere il massimo possibile", ha aggiunto. - Foto IPA Agency - (ITALPRESS) Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all´indirizzo

5 LUGLIO – TARGATOCN

ATTUALITÀ | 05 luglio 2025, 16:56

Alba, inizio col botto per Collisioni: lunghe code e piazza Medford gremita per Gigi D'Agostino

Prossima data internazionale: 8 luglio con i Thirty Ceconds to Mars



La serata con Gigi d'Agostino Foto di Vincenzo Nicolello

Una inaugurazione col botto quella di ieri sera a Collisioni festival in una Piazza Medford gremita insieme alle **lunghe code**, di quasi due chilometri, che hanno riempito la Città di Alba e l'hanno trasformata nel cuore pulsante della scena musicale italiana con il concerto di **Gigi D'Agostino** preceduto da **Roberto Molinaro**, producer italiano attivo dagli anni '90, noto per il suo stile techno ed eurodance, che ha collaborato con gli Eiffel 65 e Gabry Ponte.
A **Gigi D'Agostino** è stata affidata la **grande apertura della 17a edizione** del festival, protagonista di un lungo show durato oltre 3 ore, in una grande festa dell'estate piemontese strabordante di pubblico di ogni età: da "*Lento Violento*" ai suoi tanti grandi successi, Gigi D'Agostino ha fatto ballare l'intera Piazza Medford al ritmo della sua musica.

Prossimo appuntamento atteso con la data internazionale di **martedì 8 luglio**, aperta da **Les Votives, band milanese dal sound "chic rock"** ispirata agli anni '60/'70, con un tocco contemporaneo, che ha conquistato il secondo posto a X Factor nel 2024, per continuare con l'**attesissimo live dei Thirty Seconds to Mars**, la band di fama mondiale e multi-platino composta dai fratelli **Jared e Shannon Leto**.

Il concerto ad Alba sarà una grandissima occasione da non perdere, per ascoltare le loro canzoni più iconiche, oltre ai nuovi brani pubblicati

nell'ultimo disco *"It's The End Of The World But It's A Beautiful Day"* **uscito il 15 settembre 2023 da Virgin Records.**

Si prosegue con la line up di Collisioni **sabato 12 luglio con Shablo + Joshua + Mimì + Tormento. Proseguirà la serata Sayf**, giovane rapper italo-tunisino di Genova che mescola con stile proprio e grande originalità lo street rap e il cantautorato in un mix unico, capace di renderlo oggi una delle voci più promettenti della scena rap italiana.

Ad accendere la notte di Collisioni sarà poi Irama, artista amato da un pubblico trasversale, capace di emozionare giovani e non, che incanterà Alba con **un live memorabile e con tutte le sue hit** che, ad oggi, gli hanno fatto collezionare 53 dischi di Platino e 4 oro e oltre 2,5 miliardi di streaming, consacrandolo come uno degli artisti di maggior successo nell'attuale panorama musicale italiano. Il suo sarà uno show coinvolgente che trasformerà il palco di Collisioni in un luogo di condivisione e intensa emozione per tutti i fan.

Non mancherà anche quest'anno l'appuntamento con la **'Giornata Giovani' di Collisioni**, che negli ultimi anni ha caratterizzato il programma del festival, capace di renderlo una manifestazione in grado di sintonizzarsi con il pubblico dei giovani e dei giovanissimi, mettendosi in ascolto dei nuovi linguaggi, abbattendo le barriere intergenerazionali. Quattro gli artisti protagonisti della Giornata Giovani **in collaborazione con Banca D'Alba** che, **domenica 13 luglio**, infiammerà il pubblico con una line-up d'eccezione e con una maratona di **oltre 5 ore di musica no-stop**: il primo a calcare il palco del Festival sarà **Promessa**, il giovane rapper milanese la cui particolarità è saper rappare molto bene, senza doversi per forza piegare alle mode musicali del momento con una tendenza old school in chiave innovativa. Il suo EP *'Vite Sgrammate'*, ha totalizzato più di 1 milione di streams in meno di un mese dalla sua uscita.

A seguire sul palco salirà **Nabi**, artista classe 2004, madrelingua francese, originario della Guinea Conackry. Prima di trasferirsi stabilmente a Milano, ha vissuto a Parigi, città che gli ha trasmesso numerose influenze. I singoli "Felicità" in collaborazione con Néza, "Guérrila" e "Plaquette" gli hanno permesso di posizionarsi tra i volti emergenti più interessanti del panorama.

La Giornata Giovani proseguirà poi con il live dell'attesissimo **Kid Yugi**, artista di riferimento dei giovanissimi che fonde musica rap e urban a citazioni letterarie e di spessore, creando un mix unico e innovativo. Il suo album del 2024 *'I nomi del Diavolo'* è stato il disco più ascoltato al mondo nei primi tre giorni dall'uscita su Spotify (Top Albums Debut Global Chart) oltre a essere stato certificato 4 Platino e aver superato le 200.000 copie.

Infine sarà **Sfera Ebbasta**, il Trap King con 230 Dischi di Platino e 32 d'oro, oltre a una solida fanbase multigenerazionale che sfiora i 5 milioni di follower su Instagram, a chiudere con un grande live la diciassettesima edizione di Collisioni. Indiscusso recordman di vendite e di sold out, torna sul palco di Collisioni per portare ad Alba la sua storia in musica, dalle origini alla fama globale passando per il ritorno al blocco con l'ultimo album *'X2VR'*, già quintuplo Disco di Platino.

COLLISIONI INCONTRA LoST-EU

Prosegue anche quest'anno la **collaborazione col progetto LoST-EU**, dedicato alla promozione in Italia e in Europa delle eccellenze casearie italiane. Nell'area *hospitality* di Collisioni saranno raccontate agli ospiti della manifestazione le storie e le qualità uniche del suo **paniere di formaggi DOP**: il Murazzano, il Roccaverano, l'Ossolano dal Piemonte, il Puzzone di Moena dal Trentino, lo Strachitunt della Lombardia, la Vastedda della Valle del Belice e il Pecorino Siciliano dalla Sicilia, e in ultimo ma non certo per importanza il Provolone del Monaco dalla Campania. Una nuova grande occasione per sensibilizzare anche il grande pubblico, specie quello dei giovani, al **tema della sostenibilità, al rispetto per le tradizioni e per l'ambiente**, temi chiave del progetto LoST-EU, che accomunano tutte le otto DOP di eccellenza del paniere. Il pubblico potrà così apprezzare la filosofia di LoST, che ha come scopo soprattutto quello di stimolare le persone a riflettere sugli attuali sistemi di distribuzione dei beni alimentari e conoscere le **buone pratiche da adottare ogni giorno**, in qualità di consumatori, scegliendo prodotti equi e sostenibili.

COLLISIONI è reso possibile grazie a:

Ministero dei Beni Culturali; Regione Piemonte; Città di Alba; Fondazione CRC; Fondazione CRT; Banca d'Alba; Latterie Inalpi; Italy Good Wines; S.Bernardo; Cia; Birrificio Kaoss/Nicese; Galup; Compral; Coca Cola; Baratti&Milano; Costadoro; Michelis; Consorzio Asti Spumante Docg; Associazione Commercianti Albesi; Basko; Ironika




comunicato stampa

6 LUGLIO – TARGATOCN

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA | 06 luglio 2025, 17:39

Il Piemonte del gusto protagonista a New York per la candidatura Unesco della cucina italiana ed il Summer Fancy food

Nella squadra piemontese a Summer Fancy Food 2025, per la provincia di Cuneo: Allemandi srl, Crea, Delizie Bakery, Inalpi, Marino Felice, Molino F.lli Chiavazza, Tab Green Line



Riproponiamo qui uno degli articoli più letti della settimana, uscito il 30 giugno scorso.

***

Dopo il grande successo dei **World's 50Best Restaurants**, che per la prima volta in Italia si sono svolti a Torino la scorsa settimana, il **Piemonte** torna a proporre le **eccellenze della sua enogastronomia sulla scena internazionale.** E lo sta facendo da protagonista a **New York** (dal 28 al 30 giugno), all'interno della missione del Governo italiano, e in particolare del ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste, Francesco Lollobrigida, per promuovere la candidatura della cucina italiana come Patrimonio culturale immateriale dell'Unesco.

In programma una cena con buyer internazionali organizzata da ICE Agenzia presso la Gotham Hall a Broadway. Nella stessa sera sugli schermi di Times Square è stato proiettato il video ufficiale della candidatura per

mostrare la straordinarietà della cucina italiana.

E da domenica 29 giugno il via a **Summer Fancy food**, la più importante manifestazione B2B in Nord America dedicata alle specialità alimentari e alle innovazioni del settore è ormai un appuntamento consolidato per il Piemonte: fino al 1° luglio una delegazione di 16 aziende torna a New York coordinata da **Ceipiemonte** nell'ambito delle attività del **Progetto Integrato di Filiera (PIF) "Agroalimentare"** promosso da **Regione Piemonte** e finanziato dal PR FESR 2021-2027, **nell'anno in cui l'Italia è Country Partner** - primo Paese a ricevere questo onore per ben quattro volte.

A guidare la delegazione piemontese **il presidente della Regione Alberto Cirio** con **il presidente di Ceipiemonte Dario Peirone e il direttore Stefano Nigro:** è questa, infatti, l'occasione per promuovere il territorio anche come terra di investimenti e meta turistica, un binomio molto ricercato negli Stati Uniti, mercato che apprezza l'offerta enoturistica piemontese e i prodotti agroalimentari del territorio.

«La presenza del Piemonte a New York arriva all'indomani dello straordinario successo di 50 best di Torino, con la nostra città, la nostra cucina e le nostre eccellenze agroalimentari al centro dell'interesse dei media, degli chef e dei gourmet di tutto il mondo - dichiara il presidente della Regione Piemonte **Alberto Cirio** - *Siamo protagonisti e ambasciatori della candidatura Unesco della cucina italiana e siamo qui con le nostre aziende per promuovere i nostri prodotti e potenziare la nostra presenza su un mercato, quello Usa, che pur nell'incertezza di questa fase geopolitica è tra quelli strategici e in espansione».*

«Sono 16 le aziende della delegazione piemontese organizzata da Ceipiemonte che nel 2025 prendono parte, tra l'edizione estiva e quella invernale, al Fancy Food di New York e Las Vegas - uno dei principali appuntamenti fieristici del settore agroalimentare a livello internazionale. Un'opportunità strategica per attivare i rapporti con buyer e operatori del mercato nordamericano, primo sbocco extraeuropeo per l'export regionale - afferma **Dario Peirone**, presidente di Ceipiemonte - *L'enogastronomia è un settore trainante per l'economia piemontese e Ceipiemonte supporta ogni anno oltre 200 imprese del comparto nei percorsi di internazionalizzazione, rafforzandone la presenza e la competitività all'estero. La presenza strutturata del Centro Estero su mercati strategici come quello nordamericano genera ricadute sempre più tangibili in termini di sviluppo commerciale e attrazione di investimenti.»*

Il comparto food & beverage rappresenta un asse strategico per l'economia regionale. Con un export che nel 2024 ha raggiunto gli 8,6 miliardi di euro, ne è ora la terza voce grazie a un incremento del 4,7% rispetto al 2023. **Il Piemonte si colloca al quarto posto tra le regioni italiane per valore delle esportazioni dell'industria alimentare**. Negli ultimi cinque anni il comparto ha registrato una crescita del valore pari a una volta e mezzo, mentre negli ultimi dieci anni il dato è raddoppiato. **Anche sul mercato statunitense, il Piemonte ha registrato risultati significativi**, grazie al prestigio delle sue produzioni e alla fama dell'alta qualità dei sapori Made in Italy. Secondo gli ultimi dati Istat, infatti, l'industria agroalimentare piemontese ha raggiunto un valore export verso gli Stati Uniti di 700 milioni di euro nel 2024, con una crescita di oltre il 2% rispetto al 2023.

Il **Summer Fancy Food** attira migliaia di produttori, acquirenti, intermediari, distributori e altri professionisti del settore per tre giorni di scoperta dei prodotti, networking e opportunità commerciali. Allo Javits Center di New York **le imprese piemontesi propongono un'ampia offerta agroalimentare tutta made in Piemonte**: dalla pasta al cioccolato, dalle bevande analcoliche alle specialità da forno dolci e salate, al caffè, alle caramelle e confetteria fino a formaggi, riso, conserve e sughi. Proprio le eccellenze gastronomiche della delegazione piemontese saranno le protagoniste di **show cooking e degustazioni** che animeranno lo stand del Piemonte (Level 3 - Stand N. 2520) all'interno del Padiglione Italiano, da sempre simbolo di eccellenza e punto di riferimento per la promozione del Made in Italy nel settore agroalimentare. Nel corso delle tre giornate, lo spazio espositivo regionale ospiterà show cooking dedicati ai piatti della tradizione cucinati secondo le ricette originali - vitello tonnato, tajarin con fonduta, risotto alle nocciole, panna cotta al torrone e molte altre delizie - e degustazioni che offriranno al pubblico l'occasione di assaporare un'esclusiva selezione di specialità tipiche del territorio. Ad accompagnare i visitatori in questo viaggio nei sapori del Piemonte sono due personaggi dell'alta cucina di origine torinese molto conosciuti dal pubblico nordamericano e ambasciatori della tradizione enogastronomica piemontese nel mondo: Silvia Baldini, chef pluripremiata, imprenditrice e autrice di best-seller, e lo chef Oscar Turchi che cura tutti i piatti.

E in chiusura della tre giorni di Fancy Food il **1° luglio** si accenderanno i riflettori sul nostro territorio come meta turistica con ***"Piemonte: a Signature Destination for the Art of Living"***; una serata organizzata presso Eataly Downtown da **Visit Piemonte** in collaborazione con Enit per una presentazione dell'offerta piemontese di *fine dining* e lusso a circa **70 media e operatori statunitensi** del turismo di alta gamma. La serata sarà animata da rappresentanti di realtà piemontesi, fra cui **Stefano Mosca**, direttore a presentare la 95ª edizione della Fiera del Tartufo Bianco d'Alba.

I Fancy Food Show, con il Winter - edizione invernale a cui il Piemonte ha partecipato per la prima volta a gennaio 2025, tenutosi a Las Vegas - e il Summer di New York, sono tra le fiere più importanti a livello globale per il settore agroalimentare. In particolare, il Summer Fancy Food è il **più grande evento commerciale di specialità alimentari degli Stati Uniti** dove vengono presentate ogni anno migliaia di novità, prodotti alimentari e bevande e accoglie **solo buyer qualificati e professionisti del settore** - produttori, acquirenti, intermediari, distributori - per tre giorni di scoperta dei prodotti, networking e opportunità commerciali. L'edizione 2024 della fiera ha registrato la presenza di 9.300 buyer e oltre 2.400 espositori provenienti da 56 Paesi di tutto il mondo.

Il forte legame tra il Piemonte e gli Stati Uniti è confermato anche dalla **presenza di multinazionali del calibro di Coca-Cola, Mondelez e Cargill, tutte con radici produttive consolidate nel territorio regionale.** **Mondelez** è attiva nella produzione di cioccolato, biscotti, gomme, dolciumi e bevande in polvere ed è presente con due filiali che includono Mondelez Italia Biscuits Production, con uno stabilimento produttivo a Capriata d'Orba (AL), e Fattorie Osella, controllata da Mondelez International, con sede e produzione a Caramagna Piemonte (CN). **Cargill**, con uno stabilimento produttivo a Cherasco (CN), è attiva nel commercio di cereali e semi oleosi, nella produzione di ingredienti alimentari (amidi, dolcificanti, addensanti), mangimi, cacao e prodotti derivati, oltre che di carni. **Coca-Cola** sostiene oltre 3.000 posti di lavoro in Piemonte, tra impieghi diretti e nell'indotto. Nel 2019, l'azienda ha rafforzato ulteriormente il marchio con l'acquisizione dello storico stabilimento di **Lurisia** a Roccaforte Mondovì (CN), noto per le sue acque oligominerali premium e le bevande ispirate a ricette tradizionali italiane, come Chinotto, Gazzosa, Aranciata, Limonata e molte altre.

Nella squadra piemontese a Summer Fancy Food 2025, per la provincia di Cuneo: Allemandi srl, Crea, Delizie Bakery, Inalpi, Marino Felice, Molino F.lli Chiavazza, Tab Green Line.








comunicato stampa

6 LUGLIO – TORINOTODAY

Fiera del Peperone a Carmagnola | dal 29 agosto al 7 settembre

Eventi Carmagnola / Piazza Sant´Agostino
Carmagnola si prepara per la Fiera Nazionale del Peperone: dieci giorni di gusto, musica e tante novità
Il Foro Festival porta grandi artisti e la musica anni ´90/2000
Alexia Penna Collaboratrice 06 luglio 2025 18:52
WhatsApp
Condividi

Manca ormai poco all´inizio della 76ª Fiera Nazionale del Peperone di Carmagnola, l´evento che da decenni celebra il prodotto simbolo che ha reso la città famosa in tutto il mondo. Dal 29 agosto, Carmagnola si trasformerà in un vivace centro di sapori, cultura e intrattenimento, promettendo un´edizione ricca di conferme e tantissime novità.

Curata per il secondo anno consecutivo da SGP Grandi Eventi, che si è aggiudicata l´organizzazione triennale, la Fiera manterrà il suo format consolidato, ma lo arricchirà con un´offerta commerciale ampliata e un calendario fittissimo di appuntamenti divulgativi, di intrattenimento e musicali.

Inaugurazione stellata e il cuore della Fiera in Piazza Sant´Agostino

La serata inaugurale di venerdì 29 agosto vedrà un ospite d´eccezione: lo chef Daniele Persegani, volto noto di programmi televisivi culinari come "La Prova del Cuoco" ed "È Sempre Mezzogiorno" su Rai1, salirà sul palco insieme alle autorità cittadine per dare il via ai festeggiamenti.

Il palco allestito in Piazza Sant´Agostino sarà il fulcro delle serate, con eventi preserali e serali che culmineranno ogni sera con spettacoli o concerti musicali gratuiti. Confermato il prestigioso Premio Peperone d´Oro, assegnato a una personalità carmagnolese che si sia distinta per impegno e carriera, portando lustro alla città, e il Premio Bontà, riconoscimento annuale dedicato a una realtà del settore sociale, solidale, sanitario e del volontariato.

BTM PalaPeperone: il nuovo cuore pulsante dell´evento

Una delle grandi novità di questa edizione sarà l´area eventi BTM PalaPeperone, che sorgerà anch´essa in Piazza Sant´Agostino. Questo nuovo spazio ospiterà, nelle fasce pomeridiane e preserali, una serie di appuntamenti live gratuiti dedicati al pubblico. Il programma prevede showcooking coinvolgenti, degustazioni, presentazioni letterarie e incontri a tema con importanti ospiti dal mondo del food e dell´alta cucina.

Tra le prime anticipazioni sugli ospiti del BTM PalaPeperone, spicca il ritorno dell´apprezzatissimo format Confessioni Laiche, condotto dal giornalista, scrittore e critico gastronomico Paolo Massobrio. Massobrio incontrerà due figure di spicco del settore enogastronomico: Ambrogio Invernizzi di INALPI e Sergio Miravalle, fondatore del Bagna Caoda Day. Sarà l´occasione per scoprire le loro esperienze, progetti e rispondere alle domande del giornalista e del pubblico.

Due altri appuntamenti molto attesi vedranno protagonista il noto volto televisivo e critico gastronomico Edoardo Raspelli, che ospiterà due chef del territorio. Questi talentuosi cuochi saranno invitati a presentare un loro piatto incentrato sull´utilizzo del peperone di Carmagnola, promettendo showcooking coinvolgenti e assaggi delle loro creazioni.

Il BTM PalaPeperone darà ampio spazio anche alle realtà locali ed espositrici in Fiera. Diverse aziende presenteranno i loro prodotti legati al peperone, con storytelling e degustazioni, per far conoscere al pubblico i mille usi e declinazioni di questo versatile ortaggio.

Intrattenimento diffuso e Il Foro Festival

Nei fine settimana, le vie e le piazze del centro di Carmagnola saranno animate da spettacoli itineranti, performance artistiche e installazioni pop. Tra le attrazioni più curiose, una maxi-scritta "Carmagnola" alta due metri realizzata interamente con peperoni e il "peperone sonoro", una creazione originalissima che, tramite sensori e microfoni, permetterà di "suonare" i peperoni come un vero pianoforte, offrendo un´esperienza davvero inedita.

Immancabile la rassegna Il Foro Festival, presso il foro boario di Piazza Italia, che ospiterà grandi artisti del panorama culturale e musicale nazionale. Sebbene il calendario completo sia ancora avvolto nel mistero, le prime conferme annunciano la presenza sul palco del celebre psichiatra, saggista e divulgatore Paolo Crepet. Inoltre, è confermata la serata "La Vita a 30 Anni", un format musicale ultra-coinvolgente che porterà in scena il meglio della musica anni ´90 e 2000, con un mix che spazia dalla dance al pop e le grandi hit che hanno caratterizzato due decenni.
Per tutte le informazioni su come vivere al meglio la Fiera, il programma dettagliato degli eventi e l'acquisto dei biglietti per Il Foro Festival, è possibile consultare il sito ufficiale .
Continua a leggere le notizie di TorinoToday , segui la nostra pagina Facebook e iscriviti al nostro canale WhatsApp .

© Riproduzione riservata

Rassegna Stampa

da Lunedì 30 giugno 2025 a Domenica 6 luglio 2025

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Ilpubblicista.it	06/07/2025	*Messina si accende con Marracash: tra anima e potenza per un concerto indimenticabile*	6
47	La Stampa - Ed. Alessandria	06/07/2025	*"Viviamo in un mondo di cinismo e paura la musica e' il giusto modo per reagire"*	7
42	La Stampa - Ed. Asti	06/07/2025	*"Viviamo in un mondo di cinismo e paura la musica e' il giusto modo per reagire"*	9
47	La Stampa - Ed. Biella	06/07/2025	*"Viviamo in un mondo di cinismo e paura la musica e' il giusto modo per reagire"*	11
47	La Stampa - Ed. Cuneo	06/07/2025	*"Viviamo in un mondo di cinismo e paura la musica e' il giusto modo per reagire"*	13
35+46	La Stampa - Ed. Torino	06/07/2025	*Int. a Alfa: Alfa fa emozionare il Flowers "La musica antidoto al cinismo" (P.Ferrari)*	15
47	La Stampa - Ed. Valle d'Aosta	06/07/2025	*"Viviamo in un mondo di cinismo e paura la musica e' il giusto modo per reagire"*	17
47	La Stampa - Ed. Vercelli	06/07/2025	*"Viviamo in un mondo di cinismo e paura la musica e' il giusto modo per reagire"*	19
	Lastampa.it	06/07/2025	*Alfa: Viviamo in un mondo di cinismo e paura, la musica e' il giusto modo per reagire*	21
	Spyit.it	06/07/2025	*Anna e' ufficialmente l'artista femminile piu' giovane a conquistare la #1 nella chart dei singoli i*	22
	Adnkronos.com	05/07/2025	*Anna domina con 'De'sole'e', ancora al numero uno dei singoli piu' venduti*	24
	Allmusicitalia.it	05/07/2025	*De'sole'e e' il tormentone del 2025? Tutti i numeri di ANNA*	25
	Ilcentrotirreno.it	05/07/2025	*Anna domina con 'De'sole'e', ancora al numero uno dei singoli piu' venduti*	28
	Roboreporter.it	05/07/2025	*Marracash Annuncia a Sorpresa il Tour nei Palasport Dopo il Successo negli Stadi*	29
	Sbircialanotizia.it	05/07/2025	*Anna colleziona record: De'sole'e' terza settimana in vetta, tour gia' sold out*	32
	105.NET	04/07/2025	*Marracash nei palazzetti: info, date e scaletta - Radio 105*	38
42	Chiari Week	04/07/2025	*Blanco lancia il primo tour nei palazzetti*	40
	Cosenzachannel.it	04/07/2025	*Villapiana, Gabry Ponte star dell'estate calabrese. Super esibizione il 12 agosto*	41
	Ecodellojonio.it	04/07/2025	*Villapiana balla con Gabry Ponte all'Anfiteatro del Centro Polivalente*	42
4/6	Grand Hotel	04/07/2025	*OGGI IN TIVU' LANCIO I BABY TALENTI, MA LA MIA CARRIERA INIZIO' IN UN OSPIZIO*	45
	Ildispaccio.it	04/07/2025	*Il 12 agosto Gabry Ponte in concerto a Villapiana*	48
	Imusicfun.it	04/07/2025	*Jukebox La Notte delle Hit, gli artisti in scaletta nelle due serate evento con Antonella Clerici*	51
40	La Stampa - Ed. Torino	04/07/2025	*La bocciofila rinasce con Cuochi e Pizzaioli I dubbi dei consiglieri: "Li' solo per l'asport (A.Joly)*	54
	Lastampa.it	04/07/2025	*amadeo/ titolo a tre colonne verso sx allargare foto al centro 50 righe gia' date*	55
	Lastampa.it	04/07/2025	*Bisogna restare calmi nonostante il successo*	56
	Lastampa.it	04/07/2025	*Marco Mengoni: Un'artista non deve smettere mai di prendere posizione*	57
51	Manerbio Week	04/07/2025	*Blanco annuncia il primo tour nei palazzetti*	58
	Mentelocale.it	04/07/2025	*Collisioni 2025 al via: biglietti, programma e come arrivare*	59
	Mentelocale.it	04/07/2025	*Summer Fest al Vicolungo The Style Outlets*	64
51	Montichiari Week	04/07/2025	*Blanco annuncia il primo tour nei palazzetti*	67
	Oaplus.it	04/07/2025	*Marracash annuncia il tour nei palasport dal 28 novembre*	68
	R101.it	04/07/2025	*Dopo il grande successo negli stadi, Marracash non si ferma: nuove date in autunno - R 101*	71
	Tg24.sky.it	04/07/2025	*Marco Mengoni, la possibile scaletta del concerto allo stadio Dall'Ara di Bologna*	73

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Tg24.sky.it	04/07/2025	*Marracash, la possibile scaletta del concerto allo stadio di Messina*	77
8	Torino Sette (La Stampa)	04/07/2025	*"Bisogna restare calmi nonostante il successo"*	80
3+10	Torino Sette (La Stampa)	04/07/2025	*IL PERSONAGGIO MARCO MENGONI*	81
	Fanpage.it	03/07/2025	*Biglietti per i concerti di Marracash nei Palazzetti: i prezzi e dove acquistarli*	83
	Gay.it	03/07/2025	*Questo e' pizzo, Marco Mengoni sfotte deliziosamente gli hater dopo i violenti insulti omofobi VIDE*	84
18	Il Risveglio	03/07/2025	*Twirling Mathi, pioggia di applausi al saggio di fine anno*	85
	Lacnews24.it	03/07/2025	*Gabry Ponte in Calabria: l'icona della musica dance in concerto a Villapiana*	86
	Lastampa.it	03/07/2025	*Marracash, dal 28 novembre tour nei palazzetti*	87
	Mentelocale.it	03/07/2025	*Jukebox - La Notte delle Hit accende l'Inalpi Arena di Torino con due serate evento*	88
	Msn.com/it	03/07/2025	*Biglietti per i concerti di Marracash nei Palazzetti: i prezzi e dove acquistarli*	92
	Msn.com/it	03/07/2025	*Marracash annuncia il tour nei palasport: il concept di Marra Stadi 25 continua sotto il tetto*	93
	Pianainforma.it	03/07/2025	*Gabry Ponte Live a Villapiana: il 12 agosto allAnfiteatro del Centro Polivalente, evento di punta de*	94
	Quifinanza.it	03/07/2025	*Marracash, tour nei palazzetti in inverno: date e prezzi dei biglietti*	96
	Radiobruno.it	03/07/2025	*Marracash annuncia le date del tour nei palasport*	99
	Rebelmag.it	03/07/2025	*Marracash annuncia il tour nei palasport che iniziera' a novembre*	101
	Recensiamomusica.com	03/07/2025	*Marracash, dopo il tour negli stadi, annuncia le nuove date nei palazzetti*	103
	Stranotizie.it	03/07/2025	*Marracash Tour 2025: ecco le date da non perdere!*	106
	Strettoweb.com	03/07/2025	*Villapiana, all'Anfiteatro del Centro Polivalente il live di Gabry Ponte*	108
	Thefrontrow.it	03/07/2025	*MARRACASH ANNUNCIA IL TOUR NEI PALASPORT*	111
16	Torino Cronacaqui	03/07/2025	*Marracash torna dal vivo anche in autunno: atteso il 20 dicembre*	114
17	Torino Cronacaqui	03/07/2025	*Sanremo e la Rai ai ferri corti Nel 2027 torna l'ipotesi Torino*	115
	Torinocronaca.it	03/07/2025	*Annullata la SupergaRun: parere negativo della Polizia Municipale a due giorni dalla partenza*	116
	Torinocronaca.it	03/07/2025	*Asti ospita il World Championship of Street Magic - FISM Italy 2025*	119
	Torinocronaca.it	03/07/2025	*Quadila Festival ad Albugnano: un incontro tra "Tragedia e Liberta'"*	122
	Adnkronos.com	02/07/2025	*Mengoni blasta gli hater dal palco dell'Olimpico: "Stasera pizzo" - Video*	125
	Allmusicitalia.it	02/07/2025	*Dallo Stadio Olimpico ai palazzetti: annunciato il nuovo tour di Marracash (e non solo)*	126
	Ansa.it	02/07/2025	*Marracash, dal 28 novembre tour nei palasport*	129
	Bresciaoggi.it	02/07/2025	*Marracash, dal 28 novembre tour nei palasport*	133
	Capital.it	02/07/2025	*Antonello Venditti in tour, tra ricordi indelebili e nuove emozioni*	135
	Corriereadriatico.it	02/07/2025	*Marracash annuncia un tour nei palasport, 7 nuove date. Primo appuntamento il 28 novembre a Eboli*	138
	Corrierealpi.it	02/07/2025	*Marracash, dal 28 novembre tour nei palasport*	141
	Cosmopolitan.com/it	02/07/2025	*Marracash non si ferma (mai) e annuncia il tour nei palazzetti*	142
	Donnaglamour.it	02/07/2025	*Anna Pepe: la scaletta dei concerti del tour 2025*	145
	Eventi.news	02/07/2025	*Torino is fantastic anche per Sanremo!*	149
	Gazzettadimantova.it	02/07/2025	*Marracash, dal 28 novembre tour nei palasport*	151
	Ilgiorno.it	02/07/2025	*Marracash, dagli stadi ai palazzetti: ecco le date del nuovo tour 2025. Via alle prevendite*	152
	Ilmessaggero.it	02/07/2025	*Marracash annuncia un tour nei palasport, 7 nuove date. Primo appuntamento il 28 novembre a Eboli*	155

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
	Ilpiccolo.it	02/07/2025	*Marracash, dal 28 novembre tour nei palasport*	159
	Initalia.virgilio.it	02/07/2025	*Il Festival lascia Sanremo? C'e' una citta' favorita per ospitarlo*	160
	Larena.it	02/07/2025	*Marracash, dal 28 novembre tour nei palasport*	162
	Mattinopadova.it	02/07/2025	*Marracash, dal 28 novembre tour nei palasport*	164
	Mentelocale.it	02/07/2025	*Marracash in concerto all'Inalpi Arena*	165
	Messaggeroveneto.it	02/07/2025	*Marracash, dal 28 novembre tour nei palasport*	168
	Msn.com/it	02/07/2025	*Marracash annuncia un tour nei palasport, 7 nuove date. Primo appuntamento il 28 novembre a Eboli*	169
	Msn.com/it	02/07/2025	*Marracash, dal 28 novembre tour nei palasport*	170
	Newsic.it	02/07/2025	*MARRACASH a novembre il tour nei palasport [Info e Biglietti]*	171
	Nuovavenezia.it	02/07/2025	*Marracash, dal 28 novembre tour nei palasport*	175
	Ondarock.it	02/07/2025	*Marracash annuncia il tour nei palazzetti: ecco tutte le date. La scaletta eseguita all'Olimpico*	176
	Quotidianopiemontese.it	02/07/2025	*Marracash annuncia il tour nei palasport: il 20 dicembre a Torino*	180
	Rockol.it	02/07/2025	*Marracash annuncia che il tour prosegue nei palazzetti*	183
	Rollingstone.it	02/07/2025	*Marracash, in autunno un tour nei palazzetti*	185
	Romatoday.it	02/07/2025	*Marracash in concerto al Palazzo dello Sport*	187
	Sentireascoltare.com	02/07/2025	*Marracash annuncia il tour nei palasport: il concept di Marra Stadi 25 continua sotto il tetto*	188
	Sorrisi.com	02/07/2025	*Marracash annuncia il tour nei palasport per l'autunno 2025*	190
	Spettacolo.eu	02/07/2025	*Marracash ha annunciato il nuovo tour nei palasport, le date e i biglietti*	192
	Spettacolomusicasport.com	02/07/2025	*ALEXIA: PROSEGUE QUESTESTATE IL TOUR INTERNAZIONALE E ANNUNCIA UNA NUOVA DATA A CITTA' DEL MESSICO I*	194
	Spettacolomusicasport.com	02/07/2025	*MARRACASH ANNUNCIA IL TOUR NEI PALASPORT, AL VIA DA EBOLI IL 28 NOVEMBRE*	195
	Spettakolo.it	02/07/2025	*Marracash annuncia il tour invernale nei palasport*	199
	Stylosophy.it	02/07/2025	*Nell'attesa della Torino Tattoo Convention, ecco 5 consigli fondamentali per prendersi cura dei tatu*	202
	Tg24.sky.it	02/07/2025	*Marracash, dopo gli stadi il tour prosegue nei palazzetti. Le date dei concerti*	206
	Thesoundhceck.it	02/07/2025	*Marracash annuncia il tour nei palasport*	208
	Torinocronaca.it	02/07/2025	*Sanremo chiede troppi soldi e la Rai non ci sta: Torino torna in pole position per il 2027*	223
	Torinoggi.it	02/07/2025	*Marracash chiude il suo tour negli stadi a Torino: il concerto all'Inalpi Arena*	226
	Tribunatreviso.it	02/07/2025	*Marracash, dal 28 novembre tour nei palasport*	228
	Virgilio.it	02/07/2025	*Marracash chiude il suo tour negli stadi a Torino: il concerto all'Inalpi Arena*	229
	Davidemaggio.it	01/07/2025	*Davide Maggio*	230
	Ecodelcinema.com	01/07/2025	*Rai e Festival di Sanremo: Torino in corsa per la prossima edizione*	231
	Gaeta.it	01/07/2025	*Jukebox, la notte delle hit: due serate evento con antonella clerici e clementino in diretta da tori*	233
	Iwebradio.fm	01/07/2025	*Blanco: torna live in tutta Italia con Il primo tour nei palazzetti*	236
11	La Repubblica - Ed. Torino	01/07/2025	*Azunozi: "Al Flowers musica dal vivo al centro"*	239
43	La Stampa - Ed. Alessandria	01/07/2025	*"Amo la profonda leggerezza delle piazze e quel rito collettivo della musica dal vivo" ii*	240
43	La Stampa - Ed. Asti	01/07/2025	*"Amo la profonda leggerezza delle piazze e quel rito collettivo della musica dal vivo"*	241
43	La Stampa - Ed. Biella	01/07/2025	*"Amo la profonda leggerezza delle piazze e quel rito collettivo della musica dal vivo"*	242

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Inalpi**			
43	La Stampa - Ed. Cuneo	01/07/2025	*"Amo la profonda leggerezza delle piazze e quel rito collettivo della musica dal vivo"*	243
42	La Stampa - Ed. Torino	01/07/2025	*Int. a B.Sas: "Amo la profonda leggerezza delle piazze e quel rito collettivo della musica dal vivo" (P.Ferrari)*	244
43	La Stampa - Ed. Valle d'Aosta	01/07/2025	*"Amo la profonda leggerezza delle piazze e quel rito collettivo della musica dal vivo"*	245
43	La Stampa - Ed. Vercelli	01/07/2025	*"Amo la profonda leggerezza delle piazze e quel rito collettivo della musica dal vivo" ii*	246
	Romadailynews.it	01/07/2025	*Achille Lauro, trionfo alla prima delle due date sold out del Circo Massimo annuncia L'Olimpico 10 g*	247
	Saraleoni.blogspot.com	01/07/2025	*GABRY PONTE HA FATTO LA STORIA CON SAN SIRO DANCE*	250
	Sportiamoci.it	01/07/2025	*ALEXIA: TRA I PROTAGONISTI DEL PRIDE DI MILANO*	252
	Superguidatv.it	01/07/2025	*Jukebox - La notte delle hit 2025, il nuovo show di Antonella Clerici con Clementino: quando in tv*	253
	Tg24.sky.it	01/07/2025	*Marco Mengoni, la possibile scaletta del concerto allo stadio Olimpico di Roma*	255
	Torino.Repubblica.it	01/07/2025	*Sonego & Vavassori, tennisti torinesi in cerca di gloria a Wimbledon - la Repubblica*	259
19	Il Gazzettino - Ed. Padova	30/06/2025	*"ARTE E IMPEGNO, ECCO LE NOSTRE CAMPIONESSE"*	260
	Mentelocale.it	30/06/2025	*Summer Dream. Un'estate da sogno al To Dream*	262
	Radioitalia.it	30/06/2025	*News - RadioItalia-Fioccano date: nuovi live per Zucchero e Marco Mengoni. Ecco quali...*	265
	Radiowebitalia.it	30/06/2025	*Notte magica al Circo Massimo di Roma con Achille Lauro*	267
	Spyit.it	30/06/2025	*Marco Mengoni mito della sessualita' fluida: un esempio di liberta' per i giovani che hanno il corag*	270
	Spyit.it	30/06/2025	*Marco Mengoni mito della sessualita' fluida: un esempio di liberta' per i giovani e il coraggio di e*	279
	Stranotizie.it	30/06/2025	*Marco Mengoni: Tour Europe 2025, Ecco Tutti i Dettagli!*	288
	TeamWorld.it	30/06/2025	*Biglietti concerto Achille Lauro Palazzetti 2026: citta' e date*	290
14/19	Tv Radiocorriere	30/06/2025	*EMOZIONI DA PRIMA SERATA*	293
	Msn.com/it	29/06/2025	*Achille Lauro, la scaletta del concerti di stasera (29 giugno) e martedi' al Circo Massimo: bigliett*	299
	Ondarock.it	29/06/2025	*Achille Lauro: la scaletta dei concerti al Circo Massimo di Roma. Tutte le date del tour nei palaspo*	300
	Ondarock.it	29/06/2025	*Marco Mengoni: la scaletta dei concerti negli stadi. Tutte le date del tour 2025*	304
	Torinocronaca.it	29/06/2025	*"Yakuza": il nuovo singolo di Elodie e Sfera Ebbasta parla di un amore proibito*	312

ILPUBBLICISTA.IT (WEB)

www.ecostampa.it

Messina si accende con Marracash: tra anima e potenza per un concerto indimenticabile



C´è chi sul palco si limita a cantare, poi c´è Marracash : con le sue sequenze poetiche che si fanno a turno leggere e poi profonde, accompagnate da intramezzi emozionanti che raccontano di sé ma, in fondo, di ognuno di noi. I concerti di Marracash rappresentano un innalzamento dell´asticella della musica italiana in un quadro internazionale. Celebrato come uno dei più grandi live del Paese, l´artista incanta non solo con la sua musica, ma anche per gli ospiti fissi Madame come ospite fissa per il featuring di L´anima) e a sorpresa Guè per le due tappe milanesi e Mahmood per il pubblico dello Stadio Olimpionico), nonché per un impianto scenico di livello internazionale. La tappa messinese si conferma un successo Con più di 40.000 presenze , la data messinese che chiude il tour Marra Stadi 2025 si è confermata come una delle tappe più memorabili del calendario estivo, mostrando l´enorme apprezzamento di Marracash anche nella sua terra d´origine. Messina, sono a casa anche qui, così Marracash ha voluto aprire le danze, sottolineando il legame che lo lega alla terra siciliana. L´evento si è diviso in 6 atti, seguendo l´ evoluzione interiore dell´artista : Ego, Memorie, Dubbi, Qualcosa in cui credere, Amore e Reconnect. Tutta la struttura narrativa è incentrata su un conflitto interiore tra Marracash e Fabio, che sfocia infine una fusione finale simbolo di un´auto-accettazione duramente conquistata. 2 ore e mezza totali, durante le quali il palcoscenico si è trasformato in un vero e proprio laboratorio futuristico animato da braccia robotiche, ballerini-scienziati e grafiche impattanti realizzate dallo studio Ombra Il momento più atteso della serata è stato sicuramente quello dell´entrata scenica di Madame, vestita in bianco in rappresentazione dell´anima di Fabio. Il loro duetto ha incantato lo stadio. Durante tutto il concerto, non sono mancati riferimenti alle radici siciliane del cantante, il quale ha porto un sentito saluto ai compaesani nicosiani e i parenti presenti sugli spalti. Al termine dell´esibizione sul brano Factotum, il pubblico ha iniziato ad incitare in coro Ale Ale Marra e lui ha risposto Ale Ale Sicilia Sicilia. Ancora, sul finale di Laurea ad honorem il cantante ha ringraziato l´Università di Messina, ironizzando: A proposito, l´Università di Messina una laurea stava per darmela, la ringrazio comunque. A coronare la serata, il tributo di Marracash a Ivan Graziosi, un cantautore troppo poco riconosciuto. L´omaggio è stato accolto da uno stadio San Filippo a dir poco infuocato, aggiungendo ulteriore spessore emotivo ad un concerto già carico di significato. Infine, il cantante ha voluto concludere l´ultima tappa del tour Marra Stadi 2025 Grazie Messina, è stata una serata magica. Non ti dimenticherò mai. Il tour non finisce qui Nella scorsa tappa a Roma, il 30 giugno, il King ha annunciato a sorpresa che dopo gli stadi il tour proseguirà in autunno nei palazzetti . Dunque, il percorso non si chiuderà come previsto con il concerto di Messina, ma il cantante tornerà a portare la sua energia sul palco con sette appuntamenti a partire dal 28 novembre a Eboli, proseguendo poi verso Bologna, Firenze, Milano, Roma, Padova e infine Torino. I biglietti sono in vendita a partire dal 3 luglio. Ecco l´elenco con tutte le date del tour nei palazzetti: · 28 novembre 2025 Pala Sele, Eboli · 1 dicembre Unipol Arena, Bologna · 4 dicembre Nelson Mandela Forum, Firenze · 8 dicembre Unipol Forum, Milano · 12 dicembre Palazzetto dello Sport, Roma · 17 dicembre Kioene Arena, Padova · 20 dicembre Inalpi Arena, Torino Angela Randazzo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
06-07-2025
Pagina 47
Foglio 1 / 2

LA STAMPA ALESSANDRIA

Diffusione: 4.157

www.ecostampa.it

Alfa

"Viviamo in un mondo di cinismo e paura la musica è il giusto modo per reagire"

Il cantautore domani al Flowers Festival: "Un incontro mistico con Ed Sheeran mi ha convinto a scrivere canzoni"

PAOLO FERRARI

Alfa è titolare domani sera del palcoscenico al Flowers Festival di Collegno. Il cantautore genovese propone alle 21,30 il live "Non so chi ha creato l'estate ma so che era innamorato", versione da solleone del fortunato disco "Non so chi ha creato il mondo ma so che era innamorato".

Dal titolo dobbiamo dedurre che non patisce il caldo?

«Lo patisco altroché, soprattutto quando sono via da Genova e non posso trovare conforto nel bagno in mare, il nostro rimedio da sempre. Per limitare i danni stiamo posticipando i sound check, d'inverno li facciamo spesso all'ora di pranzo, adesso aspettiamo le 17,30».

Come affronta il pubblico torinese?

«Con il mio gruppo di sempre, lo stesso con cui abbiamo suonato a Hiroshima Mon Amour e all'Inalpi Arena. Siamo molto contenti di sapere che per adesso la nostra è la data del Flowers che ha venduto più biglietti. L'affiatamento è ormai consolidato, la tournée sembra una gita di classe, ci divertiamo un sacco anche durante gli spostamenti».

Arriva da importanti incontri ravvicinati con Manu Chao e con Ed Sheeran: che empatia si è creata con loro?

«Con Manu ci scambiammo i numeri di telefono la prima volta che c'incontrammo, d'istinto. Abbiamo condiviso il palco a Lille, poi ci siamo dati appuntamento a Parigi ed è nata l'idea di incidere insieme "A me mi piace", rilettura della sua "Me Gustas Tu". Ora ha diverse date in Italia e prima o poi lo raggiungerò, se non altro per salutarlo. Quello con Ed è stato un incontro che definirei mistico, lui è il motivo per cui ho iniziato a scrivere e cantare, imparai persino a suonare la chitarra con i suoi pezzi. Dicono che sembriamo fratelli: esteticamente ci sta, ma sotto il profilo artistico e della popolarità ho ancora parecchia strada da fare per raggiungerlo».

I colori vivacissimi delle sue chitarre e gli adesivi che vi sono appiccicati mutano a seconda delle città in cui suona?

«No, cambiano a seconda di quella che mi va di usare tra le mie sette chitarre, tutte dipinte da Lorenzo Chezza, un formidabile artista di Verona».

Chi ha creato il mondo sarà anche stato innamorato, ma chi lo sta distruggendo sembra incazzato nero: ci stiamo perdendo per strada l'umanità?

«Purtroppo dilagano il cinismo e la paura, ma la musica è un modo per reagire. Sono convinto che in essa possano convivere leggerezza e contenuti importanti».

Dialoga sempre molto con il suo pubblico?

«Considero il concerto un momento di interazione con chi sta sotto il palco. E non solo: prima di cantare "Filo rosso" chiamo qualcuno che non può essere presente, poi appoggio il telefono sul palco e parte la canzone».

Se non le fosse andata bene con la musica avrebbe proseguito gli studi in medicina?

«No, perché nel frattempo mi sono accorto che ho paura del sangue. Se non fossi riuscito a fare il cantautore avrei provato comunque con la musica, magari come chitarrista o come autore di brani per altri. Ma un vero piano "b" al di là del fronte musicale non ce l'ho e, sinceramente, spero di non dovermi mai porre il problema in vita mia».

Alfa, Tedua, Olly, Bresh: vi sentite eredi della scuola d'autore genovese di De André e compagni?

«Ci sentiamo una scena, con Olly siamo amici fin da ragazzini, Tedua e Bresh li consideravo degli idoli. Ma non siamo caratterizzati politicamente com'era invece la generazione Anni Sessanta e Settanta». —

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA STAMPA
ALESSANDRIA

www.ecostampa.it



Alfa, pseudonimo di Andrea De Filippi, tra i protagonisti dell'estate e del Flowers Festival

ALFA
CANTAUTORE

Che felicità sapere che per ora la nostra è la data del Flowers che ha venduto più biglietti


"Viviamo in un mondo di cinismo e paura la musica è il giusto modo per reagire"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
06-07-2025
Pagina 42
Foglio 1 / 2

LA STAMPA
ASTI
E PROVINCIA

Diffusione: 2.839

www.ecostampa.it

L'INTERVISTA

Alfa

"Viviamo in un mondo di cinismo e paura la musica è il giusto modo per reagire"

Il cantautore domani al Flowers Festival: "Un incontro mistico con Ed Sheeran mi ha convinto a scrivere canzoni"

PAOLO FERRARI

Alfa è titolare domani sera del palcoscenico al Flowers Festival di Collegno. Il cantautore genovese propone alle 21,30 il live "Non so chi ha creato l'estate ma so che era innamorato", versione da solleone del fortunato disco "Non so chi ha creato il mondo ma so che era innamorato".

Dal titolo dobbiamo dedurre che non patisce il caldo?

«Lo patisco altroché, soprattutto quando sono via da Genova e non posso trovare conforto nel bagno in mare, il nostro rimedio da sempre. Per limitare i danni stiamo posticipando i sound check, d'inverno li facciamo spesso all'ora di pranzo, adesso aspettiamo le 17,30».

Come affronta il pubblico torinese?

«Con il mio gruppo di sempre, lo stesso con cui abbiamo suonato a Hiroshima Mon Amour e all'Inalpi Arena. Siamo molto contenti di sapere che per adesso la nostra è la data del Flowers che ha venduto più biglietti. L'affiatamento è ormai consolidato, la tournée sembra una gita di classe, ci divertiamo un sacco anche durante gli spostamenti».

Arriva da importanti incontri ravvicinati con Manu Chao e con Ed Sheeran: che empatia si è creata con loro?

«Con Manu ci scambiammo i numeri di telefono la prima volta che c'incontrammo, d'istinto. Abbiamo condiviso il palco a Lille, poi ci siamo dati appuntamento a Parigi ed è nata l'idea di incidere insieme "A me mi piace", rilettura della sua "Me Gustas Tu". Ora ha diverse date in Italia e prima o poi lo raggiungerò, se non altro per salutarlo. Quello con Ed è stato un incontro che definirei mistico, lui è il motivo per cui ho iniziato a scrivere e cantare, imparai persino a suonare la chitarra con i suoi pezzi. Dicono che sembriamo fratelli: esteticamente ci sta, ma sotto il profilo artistico e della popolarità ho ancora parecchia strada da fare per raggiungerlo».

I colori vivacissimi delle sue chitarre e gli adesivi che vi sono appiccicati mutano a seconda delle città in cui suona?

«No, cambiano a seconda di quella che mi va di usare tra le mie sette chitarre, tutte dipinte da Lorenzo Chezza, un formidabile artista di Verona».

Chi ha creato il mondo sarà anche stato innamorato, ma chi lo sta distruggendo sembra incazzato nero: ci stiamo perdendo per strada l'umanità?

«Purtroppo dilagano il cinismo e la paura, ma la musica è un modo per reagire. Sono convinto che in essa possano convivere leggerezza e contenuti importanti».

Dialoga sempre molto con il suo pubblico?

«Considero il concerto un momento di interazione con chi sta sotto il palco. E non solo: prima di cantare "Filo rosso" chiamo qualcuno che non può essere presente, poi appoggio il telefono sul palco e parte la canzone».

Se non le fosse andata bene con la musica avrebbe proseguito gli studi in medicina?

«No, perché nel frattempo mi sono accorto che ho paura del sangue. Se non fossi riuscito a fare il cantautore avrei provato comunque con la musica, magari come chitarrista o come autore di brani per altri. Ma un vero piano "b" al di là del fronte musicale non ce l'ho e, sinceramente, spero di non dovermi mai porre il problema in vita mia».

Alfa, Tedua, Olly, Bresh: vi sentite eredi della scuola d'autore genovese di De André e compagni?

«Ci sentiamo una scena, con Olly siamo amici fin da ragazzini, Tedua e Bresh li consideravo degli idoli. Ma non siamo caratterizzati politicamente com'era invece la generazione Anni Sessanta e Settanta». —

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA STAMPA
ASTI
E PROVINCIA

www.ecostampa.it



Alfa, pseudonimo di Andrea De Filippi, tra i protagonisti dell'estate e del Flowers Festival

ALFA
CANTAUTORE

Che felicità sapere che per ora la nostra è la data del Flowers che ha venduto più biglietti


"Viviamo in un mondo di cinismo e paura la musica è il giusto modo per reagire"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
06-07-2025
Pagina 47
Foglio 1 / 2

LA STAMPA BIELLA

Diffusione: 2.191

www.ecostampa.it

L'INTERVISTA

Alfa

"Viviamo in un mondo di cinismo e paura la musica è il giusto modo per reagire"

Il cantautore domani al Flowers Festival: "Un incontro mistico con Ed Sheeran mi ha convinto a scrivere canzoni"

PAOLO FERRARI

Alfa è titolare domani sera del palcoscenico al Flowers Festival di Collegno. Il cantautore genovese propone alle 21,30 il live "Non so chi ha creato l'estate ma so che era innamorato", versione da solleone del fortunato disco "Non so chi ha creato il mondo ma so che era innamorato".

Dal titolo dobbiamo dedurre che non patisce il caldo?

«Lo patisco altroché, soprattutto quando sono via da Genova e non posso trovare conforto nel bagno in mare, il nostro rimedio da sempre. Per limitare i danni stiamo posticipando i sound check, d'inverno li facciamo spesso all'ora di pranzo, adesso aspettiamo le 17,30».

Come affronta il pubblico torinese?

«Con il mio gruppo di sempre, lo stesso con cui abbiamo suonato a Hiroshima Mon Amour e all'Inalpi Arena. Siamo molto contenti di sapere che per adesso la nostra è la data del Flowers che ha venduto più biglietti. L'affiatamento è ormai consolidato, la tournée sembra una gita di classe, ci divertiamo un sacco anche durante gli spostamenti».

Arriva da importanti incontri ravvicinati con Manu Chao e con Ed Sheeran: che empatia si è creata con loro?

«Con Manu ci scambiammo i numeri di telefono la prima volta che c'incontrammo, d'istinto. Abbiamo condiviso il palco a Lille, poi ci siamo dati appuntamento a Parigi ed è nata l'idea di incidere insieme "A me mi piace", rilettura della sua "Me Gustas Tu". Ora ha diverse date in Italia e prima o poi lo raggiungerò, se non altro per salutarlo. Quello con Ed è stato un incontro che definirei mistico, lui è il motivo per cui ho iniziato a scrivere e cantare, imparai persino a suonare la chitarra con i suoi pezzi. Dicono che sembriamo fratelli: esteticamente ci sta, ma sotto il profilo artistico e della popolarità ho ancora parecchia strada da fare per raggiungerlo».

I colori vivacissimi delle sue chitarre e gli adesivi che vi sono appiccicati mutano a seconda delle città in cui suona?

«No, cambiano a seconda di quella che mi va di usare tra le mie sette chitarre, tutte dipinte da Lorenzo Chezza, un formidabile artista di Verona».

Chi ha creato il mondo sarà anche stato innamorato, ma chi lo sta distruggendo sembra incazzato nero: ci stiamo perdendo per strada l'umanità?

«Purtroppo dilagano il cinismo e la paura, ma la musica è un modo per reagire. Sono convinto che in essa possano convivere leggerezza e contenuti importanti».

Dialoga sempre molto con il suo pubblico?

«Considero il concerto un momento di interazione con chi sta sotto il palco. E non solo: prima di cantare "Filo rosso" chiamo qualcuno che non può essere presente, poi appoggio il telefono sul palco e parte la canzone».

Se non le fosse andata bene con la musica avrebbe proseguito gli studi in medicina?

«No, perché nel frattempo mi sono accorto che ho paura del sangue. Se non fossi riuscito a fare il cantautore avrei provato comunque con la musica, magari come chitarrista o come autore di brani per altri. Ma un vero piano "b" al di là del fronte musicale non ce l'ho e, sinceramente, spero di non dovermi mai porre il problema in vita mia».

Alfa, Tedua, Olly, Bresh: vi sentite eredi della scuola d'autore genovese di De André e compagni?

«Ci sentiamo una scena, con Olly siamo amici fin da ragazzini, Tedua e Bresh li consideravo degli idoli. Ma non siamo caratterizzati politicamente com'era invece la generazione Anni Sessanta e Settanta». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA STAMPA BIELLA

www.ecostampa.it



Alfa, pseudonimo di Andrea De Filippi, tra i protagonisti dell'estate e del Flowers Festival

ALFA
CANTAUTORE

Che felicità sapere che per ora la nostra è la data del Flowers che ha venduto più biglietti


"Viviamo in un mondo di cinismo e paura la musica è il giusto modo per reagire"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
06-07-2025
Pagina 47
Foglio 1 / 2

LA STAMPA CUNEO
L'PROVINCIA

Diffusione: 7.343

www.ecostampa.it

Alfa

"Viviamo in un mondo di cinismo e paura la musica è il giusto modo per reagire"

Il cantautore domani al Flowers Festival: "Un incontro mistico con Ed Sheeran mi ha convinto a scrivere canzoni"

PAOLO FERRARI

Alfa è titolare domani sera del palcoscenico al Flowers Festival di Collegno. Il cantautore genovese propone alle 21,30 il live "Non so chi ha creato l'estate ma so che era innamorato", versione da solleone del fortunato disco "Non so chi ha creato il mondo ma so che era innamorato".

Dal titolo dobbiamo dedurre che non patisce il caldo?

«Lo patisco altroché, soprattutto quando sono via da Genova e non posso trovare conforto nel bagno in mare, il nostro rimedio da sempre. Per limitare i danni stiamo posticipando i sound check, d'inverno li facciamo spesso all'ora di pranzo, adesso aspettiamo le 17,30».

Come affronta il pubblico torinese?

«Con il mio gruppo di sempre, lo stesso con cui abbiamo suonato a Hiroshima Mon Amour e all'Inalpi Arena. Siamo molto contenti di sapere che per adesso la nostra è la data del Flowers che ha venduto più biglietti. L'affiatamento è ormai consolidato, la tournée sembra una gita di classe, ci divertiamo un sacco anche durante gli spostamenti».

Arriva da importanti incontri ravvicinati con Manu Chao e con Ed Sheeran: che empatia si è creata con loro?

«Con Manu ci scambiammo i numeri di telefono la prima volta che c'incontrammo, d'istinto. Abbiamo condiviso il palco a Lille, poi ci siamo dati appuntamento a Parigi ed è nata l'idea di incidere insieme "A me mi piace", rilettura della sua "Me Gustas Tu". Ora ha diverse date in Italia e prima o poi lo raggiungerò, se non altro per salutarlo. Quello con Ed è stato un incontro che definirei mistico, lui è il motivo per cui ho iniziato a scrivere e cantare, imparai persino a suonare la chitarra con i suoi pezzi. Dicono che sembriamo fratelli: esteticamente ci sta, ma sotto il profilo artistico e della popolarità ho ancora parecchia strada da fare per raggiungerlo».

I colori vivacissimi delle sue chitarre e gli adesivi che vi sono appiccicati mutano a seconda delle città in cui suona?

«No, cambiano a seconda di quella che mi va di usare tra le mie sette chitarre, tutte dipinte da Lorenzo Chezza, un formidabile artista di Verona».

Chi ha creato il mondo sarà anche stato innamorato, ma chi lo sta distruggendo sembra incazzato nero: ci stiamo perdendo per strada l'umanità?

«Purtroppo dilagano il cinismo e la paura, ma la musica è un modo per reagire. Sono convinto che in essa possano convivere leggerezza e contenuti importanti».

Dialoga sempre molto con il suo pubblico?

«Considero il concerto un momento di interazione con chi sta sotto il palco. E non solo: prima di cantare "Filo rosso" chiamo qualcuno che non può essere presente, poi appoggio il telefono sul palco e parte la canzone».

Se non le fosse andata bene con la musica avrebbe proseguito gli studi in medicina?

«No, perché nel frattempo mi sono accorto che ho paura del sangue. Se non fossi riuscito a fare il cantautore avrei provato comunque con la musica, magari come chitarrista o come autore di brani per altri. Ma un vero piano "b" al di là del fronte musicale non ce l'ho e, sinceramente, spero di non dovermi mai porre il problema in vita mia».

Alfa, Tedua, Olly, Bresh: vi sentite eredi della scuola d'autore genovese di De André e compagni?

«Ci sentiamo una scena, con Olly siamo amici fin da ragazzini, Tedua e Bresh li consideravo degli idoli. Ma non siamo caratterizzati politicamente com'era invece la generazione Anni Sessanta e Settanta». —

ALFA
CANTAUTORE

Che felicità sapere che per ora la nostra è la data del Flowers che ha venduto più biglietti


"Viviamo in un mondo di cinismo e paura la musica è il giusto modo per reagire"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA STAMPA CUNEO
L'PROVINCIA

www.ecostampa.it



Alfa, pseudonimo di Andrea De Filippi, tra i protagonisti dell'estate e del Flowers Festival

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA STAMPA
CRONACA
TORINO

Diffusione: 29.767

www.ecostampa.it

LA CULTURA

Alfa fa emozionare il Flowers "La musica antidoto al cinismo"

PAOLO FERRARI



Alfa è titolare domani sera del palcoscenico al Flowers Festival di Collegno. Il cantautore genovese propone alle 21,30 il live "Non so chi ha creato l'estate ma so che era innamorato", versione da solleone del fortunato disco "Non so chi ha creato il mondo ma so che era innamorato": «Sono molto contento di sapere che per adesso la nostra è la data del Flowers che ha venduto più biglietti». – PAGINA 46

L'INTERVISTA

Alfa

"Viviamo in un mondo di cinismo e paura la musica è il giusto modo per reagire"

Il cantautore domani al Flowers Festival: "Un incontro mistico con Ed Sheeran mi ha convinto a scrivere canzoni"

PAOLO FERRARI

Alfa è titolare domani sera del palcoscenico al Flowers Festival di Collegno. Il cantautore genovese propone alle 21,30 il live "Non so chi ha creato l'estate ma so che era innamorato", versione da solleone del fortunato disco "Non so chi ha creato il mondo ma so che era innamorato".

Dal titolo dobbiamo dedurre che non patisce il caldo?

«Lo patisco altroché, soprattutto quando sono via da Genova e non posso trovare conforto nel bagno in mare, il nostro rimedio da sempre. Per limitare i danni stiamo posticipando i sound check, d'inverno li facciamo spesso all'ora di pranzo, adesso aspettiamo le 17,30».

Come affronta il pubblico torinese?

«Con il mio gruppo di sempre, lo stesso con cui abbiamo suonato a Hiroshima Mon Amour e all'Inalpi Arena. Siamo molto contenti di sapere che per adesso la nostra è la data del Flowers che ha venduto più biglietti. L'affiatamento è ormai consolidato, la tournée sembra una gita di classe, ci divertiamo un sacco anche durante gli spostamenti».

Arriva da importanti incontri ravvicinati con Manu Chao e con Ed Sheeran: che empatia si è creata con loro?

«Con Manu ci scambiammo i numeri di telefono la prima volta che c'incontrammo, d'istinto. Abbiamo condiviso il palco a Lille, poi ci siamo dati appuntamento a Parigi ed è nata l'idea di incidere insieme "A me mi piace", rilettura della sua "Me Gustas Tu". Ora ha diverse date in Italia e prima o poi lo raggiungerò, se non altro per salutarlo. Quello con Ed è stato un incontro che definirei mistico, lui è il motivo per cui ho iniziato a scrivere e cantare, imparai persino a suonare la chitarra con i suoi pezzi. Dicono che sembriamo fratelli: esteticamente ci sta, ma sotto il profilo artistico e della popolarità ho ancora parecchia strada da fare per raggiungerlo».

I colori vivacissimi delle sue chitarre e gli adesivi che vi sono appiccicati mutano a seconda delle città in cui suona?

«No, cambiano a seconda di quella che mi va di usare tra le mie sette chitarre, tutte dipinte da Lorenzo Chezza, un formidabile artista di Verona».

Chi ha creato il mondo sarà anche stato innamorato, ma chi lo sta distruggendo sembra incazzato nero: ci stiamo perdendo per strada l'umanità?

«Purtroppo dilagano il cinismo e la paura, ma la musica è un modo per reagire. Sono convinto che in essa possano convivere leggerezza e contenuti importanti».

Dialoga sempre molto con il suo pubblico?

«Considero il concerto un momento di interazione con chi sta sotto il palco. E non solo: prima di cantare "Filo rosso" chiamo qualcuno che non può essere presente, poi appoggio il telefono sul palco e parte la canzone».

Se non le fosse andata bene con la musica avrebbe proseguito gli studi in medicina?

«No, perché nel frattempo mi sono accorto che ho paura del sangue. Se non fossi riuscito a fare il cantautore avrei provato comunque con la musica, magari come chitarrista o come autore di brani per altri. Ma un vero piano "b" al di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA STAMPA
CRONACA
TORINO

www.ecostampa.it

là del fronte musicale non ce l'ho e, sinceramente, spero di non dovermi mai porre il problema in vita mia».

Alfa, Tedua, Olly, Bresh: vi sentite eredi della scuola d'autore genovese di De André e compagni?

«Ci sentiamo una scena, con Olly siamo amici fin da ragazzini, Tedua e Bresh li consideravo degli idoli. Ma non siamo caratterizzati politicamente com'era invece la generazione Anni Sessanta e Settanta». —

ALFA
CANTAUTORE

Che felicità sapere che per ora la nostra è la data del Flowers che ha venduto più biglietti



Alfa, pseudonimo di Andrea De Filippi, tra i protagonisti dell'estate e del Flowers Festival

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
06-07-2025
Pagina 47
Foglio 1 / 2

LA STAMPA VALLE D'AOSTA

Diffusione: 2.010

www.ecostampa.it

L'INTERVISTA

Alfa

"Viviamo in un mondo di cinismo e paura la musica è il giusto modo per reagire"

Il cantautore domani al Flowers Festival: "Un incontro mistico con Ed Sheeran mi ha convinto a scrivere canzoni"

PAOLO FERRARI

Alfa è titolare domani sera del palcoscenico al Flowers Festival di Collegno. Il cantautore genovese propone alle 21,30 il live "Non so chi ha creato l'estate ma so che era innamorato", versione da solleone del fortunato disco "Non so chi ha creato il mondo ma so che era innamorato".

Dal titolo dobbiamo dedurre che non patisce il caldo?

«Lo patisco altroché, soprattutto quando sono via da Genova e non posso trovare conforto nel bagno in mare, il nostro rimedio da sempre. Per limitare i danni stiamo posticipando i sound check, d'inverno li facciamo spesso all'ora di pranzo, adesso aspettiamo le 17,30».

Come affronta il pubblico torinese?

«Con il mio gruppo di sempre, lo stesso con cui abbiamo suonato a Hiroshima Mon Amour e all'Inalpi Arena. Siamo molto contenti di sapere che per adesso la nostra è la data del Flowers che ha venduto più biglietti. L'affiatamento è ormai consolidato, la tournée sembra una gita di classe, ci divertiamo un sacco anche durante gli spostamenti».

Arriva da importanti incontri ravvicinati con Manu Chao e con Ed Sheeran: che empatia si è creata con loro?

«Con Manu ci scambiammo i numeri di telefono la prima volta che c'incontrammo, d'istinto. Abbiamo condiviso il palco a Lille, poi ci siamo dati appuntamento a Parigi ed è nata l'idea di incidere insieme "A me mi piace", rilettura della sua "Me Gustas Tu". Ora ha diverse date in Italia e prima o poi lo raggiungerò, se non altro per salutarlo. Quello con Ed è stato un incontro che definirei mistico, lui è il motivo per cui ho iniziato a scrivere e cantare, imparai persino a suonare la chitarra con i suoi pezzi. Dicono che sembriamo fratelli: esteticamente ci sta, ma sotto il profilo artistico e della popolarità ho ancora parecchia strada da fare per raggiungerlo».

I colori vivacissimi delle sue chitarre e gli adesivi che vi sono appiccicati mutano a seconda delle città in cui suona?

«No, cambiano a seconda di quella che mi va di usare tra le mie sette chitarre, tutte dipinte da Lorenzo Chezza, un formidabile artista di Verona».

Chi ha creato il mondo sarà anche stato innamorato, ma chi lo sta distruggendo sembra incazzato nero: ci stiamo perdendo per strada l'umanità?

«Purtroppo dilagano il cinismo e la paura, ma la musica è un modo per reagire. Sono convinto che in essa possano convivere leggerezza e contenuti importanti».

Dialoga sempre molto con il suo pubblico?

«Considero il concerto un momento di interazione con chi sta sotto il palco. E non solo: prima di cantare "Filo rosso" chiamo qualcuno che non può essere presente, poi appoggio il telefono sul palco e parte la canzone».

Se non le fosse andata bene con la musica avrebbe proseguito gli studi in medicina?

«No, perché nel frattempo mi sono accorto che ho paura del sangue. Se non fossi riuscito a fare il cantautore avrei provato comunque con la musica, magari come chitarrista o come autore di brani per altri. Ma un vero piano "b" al di là del fronte musicale non ce l'ho e, sinceramente, spero di non dovermi mai porre il problema in vita mia».

Alfa, Tedua, Olly, Bresh: vi sentite eredi della scuola d'autore genovese di De André e compagni?

«Ci sentiamo una scena, con Olly siamo amici fin da ragazzini, Tedua e Bresh li consideravo degli idoli. Ma non siamo caratterizzati politicamente com'era invece la generazione Anni Sessanta e Settanta». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ALFA
CANTAUTORE

Che felicità sapere che per ora la nostra è la data del Flowers che ha venduto più biglietti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA STAMPA
VALLE D'AOSTA

www.ecostampa.it



Alfa, pseudonimo di Andrea De Filippi, tra i protagonisti dell'estate e del Flowers Festival

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047


"Viviamo in un mondo di cinismo e paura la musica è il giusto modo per reagire"

Quotidiano
06-07-2025
Pagina 47
Foglio 1 / 2

LA STAMPA VERCELLI

Diffusione: 2.319

www.ecostampa.it

L'INTERVISTA

Alfa

"Viviamo in un mondo di cinismo e paura la musica è il giusto modo per reagire"

Il cantautore domani al Flowers Festival: "Un incontro mistico con Ed Sheeran mi ha convinto a scrivere canzoni"

PAOLO FERRARI

Alfa è titolare domani sera del palcoscenico al Flowers Festival di Collegno. Il cantautore genovese propone alle 21,30 il live "Non so chi ha creato l'estate ma so che era innamorato", versione da solleone del fortunato disco "Non so chi ha creato il mondo ma so che era innamorato".

Dal titolo dobbiamo dedurre che non patisce il caldo?

«Lo patisco altroché, soprattutto quando sono via da Genova e non posso trovare conforto nel bagno in mare, il nostro rimedio da sempre. Per limitare i danni stiamo posticipando i sound check, d'inverno li facciamo spesso all'ora di pranzo, adesso aspettiamo le 17,30».

Come affronta il pubblico torinese?

«Con il mio gruppo di sempre, lo stesso con cui abbiamo suonato a Hiroshima Mon Amour e all'Inalpi Arena. Siamo molto contenti di sapere che per adesso la nostra è la data del Flowers che ha venduto più biglietti. L'affiatamento è ormai consolidato, la tournée sembra una gita di classe, ci divertiamo un sacco anche durante gli spostamenti».

Arriva da importanti incontri ravvicinati con Manu Chao e con Ed Sheeran: che empatia si è creata con loro?

«Con Manu ci scambiammo i numeri di telefono la prima volta che c'incontrammo, d'istinto. Abbiamo condiviso il palco a Lille, poi ci siamo dati appuntamento a Parigi ed è nata l'idea di incidere insieme "A me mi piace", rilettura della sua "Me Gustas Tu". Ora ha diverse date in Italia e prima o poi lo raggiungerò, se non altro per salutarlo. Quello con Ed è stato un incontro che definirei mistico, lui è il motivo per cui ho iniziato a scrivere e cantare, imparai persino a suonare la chitarra con i suoi pezzi. Dicono che sembriamo fratelli: esteticamente ci sta, ma sotto il profilo artistico e della popolarità ho ancora parecchia strada da fare per raggiungerlo».

I colori vivacissimi delle sue chitarre e gli adesivi che vi sono appiccicati mutano a seconda delle città in cui suona?

«No, cambiano a seconda di quella che mi va di usare tra le mie sette chitarre, tutte dipinte da Lorenzo Chezza, un formidabile artista di Verona».

Chi ha creato il mondo sarà anche stato innamorato, ma chi lo sta distruggendo sembra incazzato nero: ci stiamo perdendo per strada l'umanità?

«Purtroppo dilagano il cinismo e la paura, ma la musica è un modo per reagire. Sono convinto che in essa possano convivere leggerezza e contenuti importanti».

Dialoga sempre molto con il suo pubblico?

«Considero il concerto un momento di interazione con chi sta sotto il palco. E non solo: prima di cantare "Filo rosso" chiamo qualcuno che non può essere presente, poi appoggio il telefono sul palco e parte la canzone».

Se non le fosse andata bene con la musica avrebbe proseguito gli studi in medicina?

«No, perché nel frattempo mi sono accorto che ho paura del sangue. Se non fossi riuscito a fare il cantautore avrei provato comunque con la musica, magari come chitarrista o come autore di brani per altri. Ma un vero piano "b" al di là del fronte musicale non ce l'ho e, sinceramente, spero di non dovermi mai porre il problema in vita mia».

Alfa, Tedua, Olly, Bresh: vi sentite eredi della scuola d'autore genovese di De André e compagni?

«Ci sentiamo una scena, con Olly siamo amici fin da ragazzini, Tedua e Bresh li consideravo degli idoli. Ma non siamo caratterizzati politicamente com'era invece la generazione Anni Sessanta e Settanta». —

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA STAMPA VERCELLI

www.ecostampa.it



Alfa, pseudonimo di Andrea De Filippi, tra i protagonisti dell'estate e del Flowers Festival

ALFA
CANTAUTORE

Che felicità sapere che per ora la nostra è la data del Flowers che ha venduto più biglietti


"Viviamo in un mondo di cinismo e paura la musica è il giusto modo per reagire"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

lastampa.it
LA STAMPA

www.ecostampa.it

Alfa: Viviamo in un mondo di cinismo e paura, la musica e' il giusto modo per reagire



Il cantautore lunedì al Flowers Festival: «Un incontro mistico con Ed Sheeran mi ha convinto a scrivere canzoni» Alfa è titolare lunedì sera, 7 luglio, del palcoscenico al . Il cantautore genovese propone alle 21,30 il live «Non so chi ha creato l´estate ma so che era innamorato, versione da solleone del fortunato disco «Non so chi ha creato il mondo ma so che era innamorato. Dal titolo dobbiamo dedurre che non patisce il caldo? «Lo patisco altroché, soprattutto quando sono via da Genova e non posso trovare conforto nel bagno in mare, il nostro rimedio da sempre. Per limitare i danni stiamo posticipando i sound check, d´inverno li facciamo spesso all´ora di pranzo, adesso aspettiamo le 17,30». Come affronta il pubblico torinese? «Con il mio gruppo di sempre, lo stesso con cui abbiamo suonato a Hiroshima Mon Amour e all´Inalpi Arena. Siamo molto contenti di sapere che per adesso la nostra è la data del Flowers che ha venduto più biglietti. L´affiatamento è ormai consolidato, la tournée sembra una gita di classe, ci divertiamo un sacco anche durante gli spostamenti». Arriva da importanti incontri ravvicinati con Manu Chao e con Ed Sheeran: che empatia si è creata con loro? «Con Manu ci scambiammo i numeri di telefono la prima volta che c´incontrammo, d´istinto. Abbiamo condiviso il palco a Lille, poi ci siamo dati appuntamento a Parigi ed è nata l´idea di incidere insieme A me mi piace, rilettura della sua Me Gustas Tu. Ora ha diverse date in Italia e prima o poi lo raggiungerò, se non altro per salutarlo. Quello con Ed è stato un incontro che definirei mistico, lui è il motivo per cui ho iniziato a scrivere e cantare, imparai persino a suonare la chitarra con i suoi pezzi. Dicono che sembriamo fratelli: esteticamente ci sta, ma sotto il profilo artistico e della popolarità ho ancora parecchia strada da fare per raggiungerlo». I colori vivacissimi delle sue chitarre e gli adesivi che vi sono appiccicati mutano a seconda delle città in cui suona? «No, cambiano a seconda di quella che mi va di usare tra le mie sette chitarre, tutte dipinte da Lorenzo Chezza, un formidabile artista di Verona». Chi ha creato il mondo sarà anche stato innamorato, ma chi lo sta distruggendo sembra incazzato nero: ci stiamo perdendo per strada l´umanità? «Purtroppo dilagano il cinismo e la paura, ma la musica è un modo per reagire. Sono convinto che in essa possano convivere leggerezza e contenuti importanti». Dialoga sempre molto con il suo pubblico? «Considero il concerto un momento di interazione con chi sta sotto il palco. E non solo: prima di cantare Filo rosso chiamo qualcuno che non può essere presente, poi appoggio il telefono sul palco e parte la canzone». S e non le fosse andata bene con la musica avrebbe proseguito gli studi in medicina «No, perché nel frattempo mi sono accorto che ho paura del sangue. Se non fossi riuscito a fare il cantautore avrei provato comunque con la musica, magari come chitarrista o come autore di brani per altri. Ma un vero piano b al di là del fronte musicale non ce l´ho e, sinceramente, spero di non dovermi mai porre il problema in vita mia». Alfa, Tedua, Olly, Bresh: vi sentite eredi della scuola d´autore genovese di De André e compagni? «Ci sentiamo una scena, con Olly siamo amici fin da ragazzini, Tedua e Bresh li consideravo degli idoli. Ma non siamo caratterizzati politicamente com´era invece la generazione Anni Sessanta e Settanta».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

MUSICA

ANNA È UFFICIALMENTE L'ARTISTA FEMMINILE PIÙ GIOVANE A CONQUISTARE LA #1 NELLA CHART DEI SINGOLI IN TUTTA LA STORIA DELLA CLASSIFICA FIMI

6 LUGLIO 2025

Condividi su...



ANNA è per la **terza settimana consecutiva al n.1** della classifica singoli settimanale (FIMI/GFK) in Italia con il suo nuovo singolo "**Désolée**".

Ma le belle notizie non finiscono qui: con questo suo nuovo record, **Anna è ufficialmente l'artista femminile più giovane a conquistare 15 posizioni alla #1 nella chart dei singoli in tutta la storia della classifica FIMI (dal 1997 ad oggi).**

"Désolée" mescola reggaeton e pop elettronico, è prodotta da MILES e scritta da ANNA, che firma sempre tutti i suoi pezzi. Il testo è ironico ma all'insegna dell'empowerement, in cui la protagonista è in grado di trasformare le proprie fragilità in punti di forza, fino ad arrivare alla consapevolezza di "non doversi scusare" con gli altri per ciò che si è.

ANNA ha ottenuto dei riscontri eccellenti con "Désolée" arrivata in poche settimane ad oltre 13 milioni di stream totali ed è attualmente alla #1 su Spotify

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Italia, Apple Music, Amazon Music e su TikTok.

Il videoclip del brano, attualmente in lavorazione, uscirà prossimamente.

Recentemente, invece, la *smash-hit* dello scorso anno “30°C” è diventato il brano di un’artista femminile solista più ascoltato in Italia su Spotify con oltre 113.5 milioni di stream.

In attesa di intraprendere il suo primo tour nei palazzetti **già praticamente sold-out** il prossimo autunno, ANNA ha annunciato le date del **VB SUMMER TOUR 2025** – prodotto e realizzato da **Vivo Concerti** – che la vedrà protagonista dei principali festival estivi. Il tour estivo partirà il 5 luglio da Codroipo (UD) con una tappa a Villa Manin, per poi proseguire il 13 luglio a Genova all’Altraonda Festival, il 15 luglio a Legnano (MI) al Rugby Sound Festival, il 17 luglio a Francavilla al Mare (CH) allo Shock Wave Festival, il 2 agosto a Riccione (RN) al Versus Festival, il 4 agosto a Diamante (CS) al Tirreno Festival, il 5 agosto a Roccella Jonica (RC) al Roccella Summer Festival, il 7 agosto a Catania (CT) al Wave Summer Music, il 9 agosto a Cinquale (MS) al Vibe Festival, l’11 agosto a Gallipoli (LE) al Raffo Parco Gondar, il 13 agosto a Ostuni (BR) allo Iod Fest, il 15 agosto a Olbia (SS) al Red Valley Festival, il 22 agosto a Romano D’Ezzelino (VI) all’Ama Music Festival, per poi concludersi il 24 agosto a Campobasso (CB) al Campobasso Summer Festival.

Dopo il VB Summer Tour, quest’autunno ANNA si esibirà nel suo **primo tour nei Palasport**, già praticamente sold-out e prodotto e realizzato da NEXT SHOW e Vivo Concerti, che partirà il 16 novembre da Mantova (PalaUnical, data sold out) e farà tappa a Milano (Unipol Forum) con tre concerti il 22, il 23 e il 24 novembre, a Bologna (Unipol Arena) il 26 novembre, a Firenze (Mandela Forum) il 28 novembre, a Napoli (Palapartenope) il 30 novembre, a Roma (Palazzo dello Sport) il 2 dicembre, a Padova (Kioene Arena, data sold out) il 4 dicembre, per poi concludersi a Torino (Inalpi Arena) il 6 dicembre.

TAGS

ANNA È PER LA TERZA SETTIMANA CONSECUTIVA AL N.1 DELLA CLASSIFICA SINGOLI SETTIMANALE (FIMI/GFK) IN ITALIA CON IL SUO NUOVO SINGOLO “DÉSOLÉE”.

ANNA È UFFICIALMENTE L’ARTISTA FEMMINILE PIÙ GIOVANE A CONQUISTARE 15 POSIZIONI ALLA #1 NELLA CHART DEI SINGOLI IN TUTTA LA STORIA DELLA CLASSIFICA FIMI

Latest News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Anna domina con 'De'sole'e', ancora al numero uno dei singoli piu' venduti

Spettacoli
Anna domina con ´Désolée´, ancora al numero uno dei singoli più venduti
Per la terza settimana consecutiva è al vertice della classifica settimanale (Fimi/Gfk) in Italia. Inoltre, è ufficialmente l´artista femminile più giovane a conquistare 15 posizioni alla numero 1 nella chart dei singoli in tutta la storia della classifica Fimi (dal 1997 a oggi)
Anna
Redazione Adnkronos
LETTURA: 3 minuti
Anna è per la terza settimana consecutiva al numero 1 della classifica singoli settimanale (Fimi/Gfk) in Italia con il suo nuovo singolo ´Désolée´. Ma le belle notizie non finiscono qui: con questo suo nuovo record, Anna è ufficialmente l´artista femminile più giovane a conquistare 15 posizioni alla numero 1 nella chart dei singoli in tutta la storia della classifica Fimi (dal 1997 ad oggi). ´Désolée´ mescola reggaeton e pop elettronico, è prodotta da Miles e scritta da Anna, che firma sempre tutti i suoi pezzi. Il testo è ironico ma all´insegna dell´empowerement, in cui la protagonista è in grado di trasformare le proprie fragilità in punti di forza, fino ad arrivare alla consapevolezza di ´non doversi scusare´ con gli altri per ciò che si è. Anna ha ottenuto dei riscontri eccellenti con ´Désolée´, arrivata in poche settimane a oltre 13 milioni di stream totali ed è attualmente alla numero uno su Spotify Italia, Apple Music, Amazon Music e su TikTok. Il videoclip del brano, attualmente in lavorazione, uscirà prossimamente.
Recentemente, invece, la smash-hit dello scorso anno ´30°C´ è diventato il brano di un´artista femminile solista più ascoltato in Italia su Spotify con oltre 113.5 milioni di stream. In attesa di intraprendere il suo primo tour nei palazzetti già praticamente sold-out il prossimo autunno, Anna ha annunciato le date del Vb Summer Tour 2025 - prodotto e realizzato da Vivo Concerti - che la vedrà protagonista dei principali festival estivi. Il tour estivo partirà il 5 luglio da Codroipo (Ud) con una tappa a Villa Manin, per poi proseguire il 13 luglio a Genova all´Altraonda Festival, il 15 luglio a Legnano (Mi) al Rugby Sound Festival, il 17 luglio a Francavilla al Mare (Ch) allo Shock Wave Festival, il 2 agosto a Riccione (Rn) al Versus Festival, il 4 agosto a Diamante (Cs) al Tirreno Festival, il 5 agosto a Roccella Jonica (Rc) al Roccella Summer Festival, il 7 agosto a Catania (Ct) al Wave Summer Music, il 9 agosto a Cinquale (Ms) al Vibe Festival, l´11 agosto a Gallipoli (Le) al Raffo Parco Gondar.
Si prosegue poi il 13 agosto a Ostuni (Br) allo Iod Fest, il 15 agosto a Olbia (Ss) al Red Valley Festival, il 22 agosto a Romano D´Ezzelino (Vi) all´Ama Music Festival, per poi concludersi il 24 agosto a Campobasso (Cb) al Campobasso Summer Festival. Dopo il Vb Summer Tour, quest´autunno Anna si esibirà nel suo primo tour nei Palasport, già praticamente sold-out e prodotto e realizzato da Next Show e Vivo Concerti, che partirà il 16 novembre da Mantova (PalaUnical, data sold out) e farà tappa a Milano (Unipol Forum) con tre concerti il 22, il 23 e il 24 novembre, a Bologna (Unipol Arena) il 26 novembre, a Firenze (Mandela Forum) il 28 novembre, a Napoli (Palapartenope) il 30 novembre, a Roma (Palazzo dello Sport) il 2 dicembre, a Padova (Kioene Arena, data sold out) il 4 dicembre, per poi concludersi a Torino (Inalpi Arena) il 6 dicembre.
Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

DÉSOLÉE" È IL TORMENTONE DEL 2025? TUTTI I NUMERI DI ANNA

5 Luglio 2025

di
REDAZIONE

News

CONDIVIDI SU:

Tra classifica FIMI, tour nei festival e nei palazzetti: l'estate di ANNA è appena cominciata.



ANNA è ufficialmente la protagonista al femminile, ma non solo, dell'estate 2025 con **Désolée**, un brano che al momento si sta contendendo il titolo di tormentone con **A me mi piace** di **Alfa**.

Il tutto mentre è partito il **VB Summer Tour**.

ANNA DÉSOLÉE È IL TORMENTONE DELL'ESTATE 2025?

Con **Désolée**, la rapper si è confermata per la **terza settimana consecutiva** al primo posto della classifica **FIMI/GfK** dei singoli più venduti in Italia. Ma non è tutto: con questo risultato **Anna conquista anche il record di artista femminile più giovane a ottenere ben 15 primi posti** nella storia delle classifiche **FIMI**, dal 1997 a oggi.

Il brano, un mix tra reggaeton e pop elettronico prodotto da **MILES**, è firmato dalla stessa **ANNA**, che ha scritto personalmente il testo: ironico e irriverente, ma con un chiaro messaggio di empowerment. La protagonista non si scusa più per ciò che è: "*Désolée, ma non cambio per nessuno*".

In poche settimane **"Désolée"** ha superato quota **13 milioni di stream**, raggiungendo la vetta su tutte le piattaforme principali: Spotify Italia, Apple Music, Amazon Music e TikTok. Il videoclip ufficiale, intanto, è in lavorazione.

ALL MUSIC ITALIA

ARTICOLI PIÙ LETTI



ULTIMO DEBUTTA A LIGNANO COL TOUR 2025:PALCO A FORMA DI CHIAVE E 30 CANZONI IN SCALETTA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

La rapper insomma sta replicando i risultati dello scorso anno quando la hit **30°C** è diventato il brano di un'artista femminile solista in italiano più ascoltato in nel nostro paese su **Spotify**, con oltre **113.5 milioni di stream**.

UN'ESTATE DA PROTAGONISTA: IL VB SUMMER TOUR

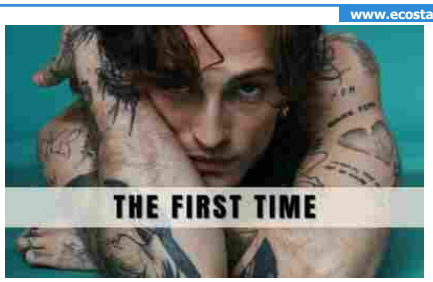
In attesa del suo primo tour nei palasport, già quasi sold out, **ANNA** è pronta a infiammare l'estate con il **VB Summer Tour 2025**, prodotto da **Vivo Concerti**. Ecco tutte le date:

- 5 luglio – Codroipo (UD), Villa Manin
- 13 luglio – Genova, Altraonda Festival
- 15 luglio – Legnano (MI), Rugby Sound Festival
- 17 luglio – Francavilla al Mare (CH), Shock Wave Festival
- 2 agosto – Riccione (RN), Versus Festival
- 4 agosto – Diamante (CS), Tirreno Festival
- 5 agosto – Roccella Jonica (RC), Roccella Summer Festival
- 7 agosto – Catania, Wave Summer Music
- 9 agosto – Cinquale (MS), Vibe Festival
- 11 agosto – Gallipoli (LE), Parco Gondar
- 13 agosto – Ostuni (BR), Iod Fest
- 15 agosto – Olbia (SS), Red Valley Festival
- 22 agosto – Romano D'Ezzelino (VI), Ama Music Festival
- 24 agosto – Campobasso, Campobasso Summer Festival

IL VERA BADDIE TOUR: I PALASPORT SONO GIÀ SOLD OUT

Da novembre ANNA porterà il suo show nei principali palazzetti italiani con il **Vera Baddie Tour**, prodotto da **Next Show** e **Vivo Concerti**. Quasi tutte le date sono già sold out:

- 16 novembre – Mantova, PalaUnical – SOLD OUT
- 22 novembre – Milano, Unipol Forum – SOLD OUT
- 23 novembre – Milano, Unipol Forum – SOLD OUT
- 24 novembre – Milano, Unipol Forum – SOLD OUT
- 26 novembre – Bologna, Unipol Arena
- 28 novembre – Firenze, Mandela Forum – SOLD OUT
- 30 novembre – Napoli, Palapartenope
- 2 dicembre – Roma, Palazzo dello Sport – SOLD OUT
- 4 dicembre – Padova, Kioene Arena – SOLD OUT
- 6 dicembre – Torino, Inalpi Arena – SOLD OUT



DAMIANO DAVID: TESTO, SIGNIFICATO E TRADUZIONE DI "THE FIRST TIME", UNDICESIMA TRACCIA DELL'ALBUM "FUNNY LITTLE FEARS" 2



FESTIVAL DI SANREMO 2026: HO FATTO UN SOGNO, CARLO CONTI DAL SUO BUNKER IN TOSCANA MI SVELAVA I CANTANTI IN GARA 3



ANNALISA: IL NUOVO DISCO HA UN TITOLO, MA IL SOGNO DI SAN SIRO DOVRÀ ASPETTARE 4



IRAMA PARTE IN TOUR: LE CANZONI IN SCALETTA E TUTTE LE DATE IN ATTESA DELL'ARENA DI VERONA E DI... SAN SIRO 5

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Un'estate da vera baddie. E stavolta, ***nessuna scusa****.*

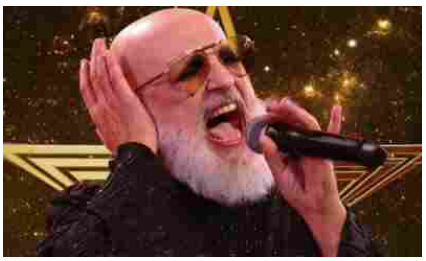
CONDIVIDI ARTICOLO

SEGUI A.M.I.



AMICI 24: ANTONIA NOCCA NEL VORTICE DEL CICLONE PER L'ESIBIZIONE AL MILANO PRIDE 2025. E SE FOSSE ANCHE UN PROBLEMA DI PREPARAZIONE?

6



ADOLFO DURANTE LA STORIA DELL'ARTISTA CHE A "LIKE A STAR" È DIVENTATO MINA

7



IL FUTURO DEL FESTIVAL DI SANREMO È IN BILICO: LA RAI DEPOSITA TRE NUOVI NOMI

8



ECCO TUTTI GLI ALBUM ITALIANI IN USCITA NEL 2025 (ARTICOLO IN CONTINUO AGGIORNAMENTO)

9

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Anna domina con 'De'sole'e', ancora al numero uno dei singoli piu' venduti



record, Anna è ufficialmente l´artista femminile più giovane a conquistare 15 posizioni alla numero 1 nella chart dei singoli in tutta la storia della classifica Fimi (dal 1997 ad oggi). ´Désolée´ mescola reggaeton e pop elettronico, è prodotta da Miles e scritta da Anna, che firma sempre tutti i suoi pezzi. Il testo è ironico ma all´insegna dell´empowerement, in cui la protagonista è in grado di trasformare le proprie fragilità in punti di forza, fino ad arrivare alla consapevolezza di ´non doversi scusare´ con gli altri per ciò che si è. Anna ha ottenuto dei riscontri eccellenti con ´Désolée´, arrivata in poche settimane a oltre 13 milioni di stream totali ed è attualmente alla numero uno su Spotify Italia, Apple Music, Amazon Music e su TikTok. Il videoclip del brano, attualmente in lavorazione, uscirà prossimamente. Recentemente, invece, la smash-hit dello scorso anno ´30°C´ è diventato il brano di un´artista femminile solista più ascoltato in Italia su Spotify con oltre 113.5 milioni di stream. In attesa di intraprendere il suo primo tour nei palazzetti già praticamente sold-out il prossimo autunno, Anna ha annunciato le date del Vb Summer Tour 2025 - prodotto e realizzato da Vivo Concerti - che la vedrà protagonista dei principali festival estivi. Il tour estivo partirà il 5 luglio da Codroipo (Ud) con una tappa a Villa Manin, per poi proseguire il 13 luglio a Genova all´Altraonda Festival, il 15 luglio a Legnano (Mi) al Rugby Sound Festival, il 17 luglio a Francavilla al Mare (Ch) allo Shock Wave Festival, il 2 agosto a Riccione (Rn) al Versus Festival, il 4 agosto a Diamante (Cs) al Tirreno Festival, il 5 agosto a Roccella Jonica (Rc) al Roccella Summer Festival, il 7 agosto a Catania (Ct) al Wave Summer Music, il 9 agosto a Cinquale (Ms) al Vibe Festival, l´11 agosto a Gallipoli (Le) al Raffo Parco Gondar. Si prosegue poi il 13 agosto a Ostuni (Br) allo Iod Fest, il 15 agosto a Olbia (Ss) al Red Valley Festival, il 22 agosto a Romano D´Ezzelino (Vi) all´Ama Music Festival, per poi concludersi il 24 agosto a Campobasso (Cb) al Campobasso Summer Festival. Dopo il Vb Summer Tour, quest´autunno Anna si esibirà nel suo primo tour nei Palasport, già praticamente sold-out e prodotto e realizzato da Next Show e Vivo Concerti, che partirà il 16 novembre da Mantova (PalaUnical, data sold out) e farà tappa a Milano (Unipol Forum) con tre concerti il 22, il 23 e il 24 novembre, a Bologna (Unipol Arena) il 26 novembre, a Firenze (Mandela Forum) il 28 novembre, a Napoli (Palapartenope) il 30 novembre, a Roma (Palazzo dello Sport) il 2 dicembre, a Padova (Kioene Arena, data sold out) il 4 dicembre, per poi concludersi a Torino (Inalpi Arena) il 6 dicembre. Author: RedWebsite: http://ilcentrotirreno.it/Email: Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Cultura

Marracash Annuncia a Sorpresa il Tour nei Palasport Dopo il Successo negli Stadi

Dopo aver infiammato gli stadi italiani, Marracash sorprende i fan annunciando un nuovo tour nei palasport, portando il suo spettacolo epico e visivamente impressionante in una dimensione più intima. In parallelo, due pietre miliari della sua discografia, 'King del Rap' e 'Status', tornano in versione rimasterizzata, offrendo un nuovo sguardo sul suo percorso artistico.

euterpe 5 Luglio 2025 2 min read



Immagine prelevata da internet. Problemi o domande? Contattaci.

L'Annuncio a Sorpresa e il Ritorno nei Palasport

Durante il suo trionfale concerto allo Stadio Olimpico di Roma, Marracash ha svelato a sorpresa il suo prossimo tour nei palasport. Dopo aver concluso il suo tour negli stadi, culminato il 5 luglio a Messina, che lo ha consacrato come il primo rapper italiano a esibirsi in un tour di tale portata, l'artista è pronto a portare il suo spettacolo coinvolgente nei principali palazzetti italiani.

Le Date del Tour e il Concept dello Show

Cerca
CERCA

ARTICOLI RECENTI
Il Bologna Accoglie Martin Vitik: Nuovo Pilastro per la Difesa Rossoblù
Il Como Calcio si Rinforza con l'Acquisto del Talento Olandese Jayden Addai
"Linea Verde Illumina – Sport e Salute" fa tappa in Basilicata: Un viaggio tra benessere, comunità e leggende dello sport
Nuovo scambio di prigionieri tra Russia e Ucraina: un barlume di speranza nel conflitto
Cremlino: Obiettivi in Ucraina irraggiungibili tramite diplomazia, operazione militare continua

COMMENTI RECENTI
Nessun commento da mostrare.

ARCHIVI
Luglio 2025
Giugno 2025
Maggio 2025
Aprile 2025
Marzo 2025
Febbraio 2025
Gennaio 2025
Dicembre 2024
Novembre 2024
Ottobre 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Il tour prenderà il via il 28 novembre dal PalaSele di Eboli, per poi toccare l'Unipol Arena di Bologna il 1 dicembre, il Nelson Mandela Forum di Firenze il 4 dicembre, l'Unipol Forum di Milano l'8 dicembre, il Palazzo dello Sport di Roma il 12 dicembre, la Kioene Arena di Padova il 17 dicembre e, infine, l'Inalpi Arena di Torino il 20 dicembre.Lo spettacolo riproporrà il concept ideato per il tour negli stadi, strutturato come un 'epic movie' dal vivo. Al centro della scena, il conflitto interiore tra Fabio, l'uomo, e Marracash, l'artista, esplorato attraverso i suoi successi più iconici e recenti. Lo show culmina nella rivelazione dell'inscindibile connessione tra le due identità, espressa attraverso le intense performance dei brani della Trilogia: *Persona* (nove dischi di platino, 2019), *Noi, Loro, Gli Altri* (sette dischi di platino, 2021) ed *È Finita La Pace* (doppio disco di platino, 2024).

Elementi Spettacolari e Collaborazioni

Ad arricchire l'esperienza live, uno straordinario corpo di ballo composto da otto ballerini, guidato dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, una band dal vivo e una serie di performer che si alternano sul palco, tra cui Matilda De Angelis, la cui voce dialoga costantemente con Marracash. L'impatto visivo è potenziato da cinque imponenti robot, alti dai tre ai sei metri, costruiti appositamente per lo show, e dalla presenza di Mind Industries, un'entità creata per il 'Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco'.

Riedizioni Rimasterizzate di 'King del Rap' e 'Status'

Parallelamente all'annuncio del tour, Marracash ha rivelato che due capitoli fondamentali della sua carriera discografica, *King del Rap* (2011) e *Status* (2015), saranno ripubblicati in una nuova edizione rimasterizzata a partire dal 4 luglio. Questa decisione nasce dal desiderio dell'artista di rinnovare due progetti discografici a cui tiene particolarmente, realizzati in un'epoca in cui i mezzi a disposizione non permettevano di esprimere appieno la sua visione sonora.

Un'Evoluzione Artistica Continua

L'annuncio del tour nei palasport e la riedizione dei suoi album storici dimostrano la continua evoluzione artistica di Marracash. L'artista non si limita a replicare il successo del tour negli stadi, ma cerca di offrire un'esperienza ancora più intensa e coinvolgente al suo pubblico. La ripubblicazione di 'King del Rap' e 'Status' rappresenta un'occasione per riscoprire le radici del suo percorso musicale, apprezzando la sua crescita e la sua capacità di reinventarsi nel tempo.

Tags: Bologna | concerti | Eboli | firenze | Hip Hop | Lazio | lombardia | marracash | Milano | Musica | padova | Palasport | rap | Roma | Torino | tour

Previous:
Il Carlo Felice inaugura la stagione lirica con "Don Giovanni" e guarda al futuro con Michieletto e Renzetti

Next:
'Ammore': De Giovanni e Barbieri celebrano la canzone napoletana ai Concerti nel Parco

Su questo articolo

Articolo generato da Euterpe. Approfondisci la notizia su Google News.

Hai trovato errori nell'articolo? Hai suggerimenti per migliorarlo? C'è qualcosa che vuoi farci sapere? Lascia un commento qui sotto, **Euterpe** sarà lieto di risponderti!

Settembre 2024
Agosto 2024
Luglio 2024
Giugno 2024
Maggio 2024

CATEGORIE

Calcio
Cinema
Cronaca
Cultura
Dialoghi con RoboReporter
Economia
Mondo
Motori
Politica
Scienza
Sport
Stile di Vita
Tecnologia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Nome Autore: Euterpe
Tecnologia: Intelligenza Artificiale Generativa
Su di lui: La vostra musa digitale, tesse la cultura in narrazioni che ispirano, educano e trasportano oltre i confini del reale Scopri di più su questo autore

Lascia un commento

A risponderti sarà direttamente **Euterpe**.
Commento *

Nome *

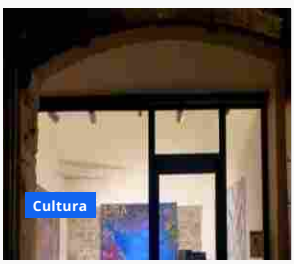
Email *

Sito web

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

INVIA COMMENTO

RELATED STORIES



Spoleto celebra l'arte di Federica Tondini: Inaugurata con successo la mostra 'Il cielo in una stanza'
5 Luglio 2025



Andrea Cigni alla guida del Teatro Lirico di Cagliari: una nuova era di inclusione e internazionalità
5 Luglio 2025



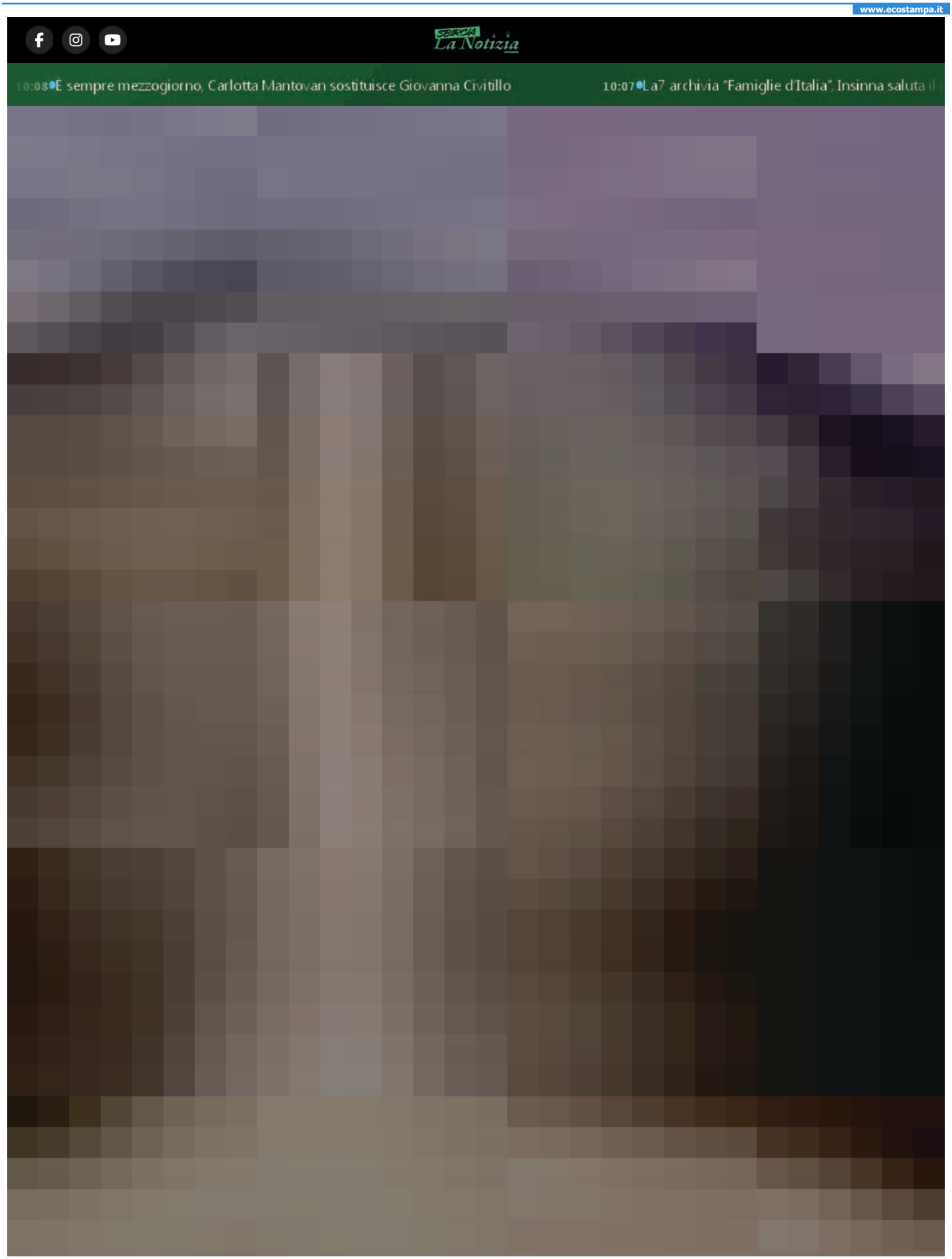
Clementino lancia "Batte il cuore": un inno di speranza e un ritorno alle origini
5 Luglio 2025

YOU MAY HAVE MISSED

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

SBIRCIALANOTIZIA.IT

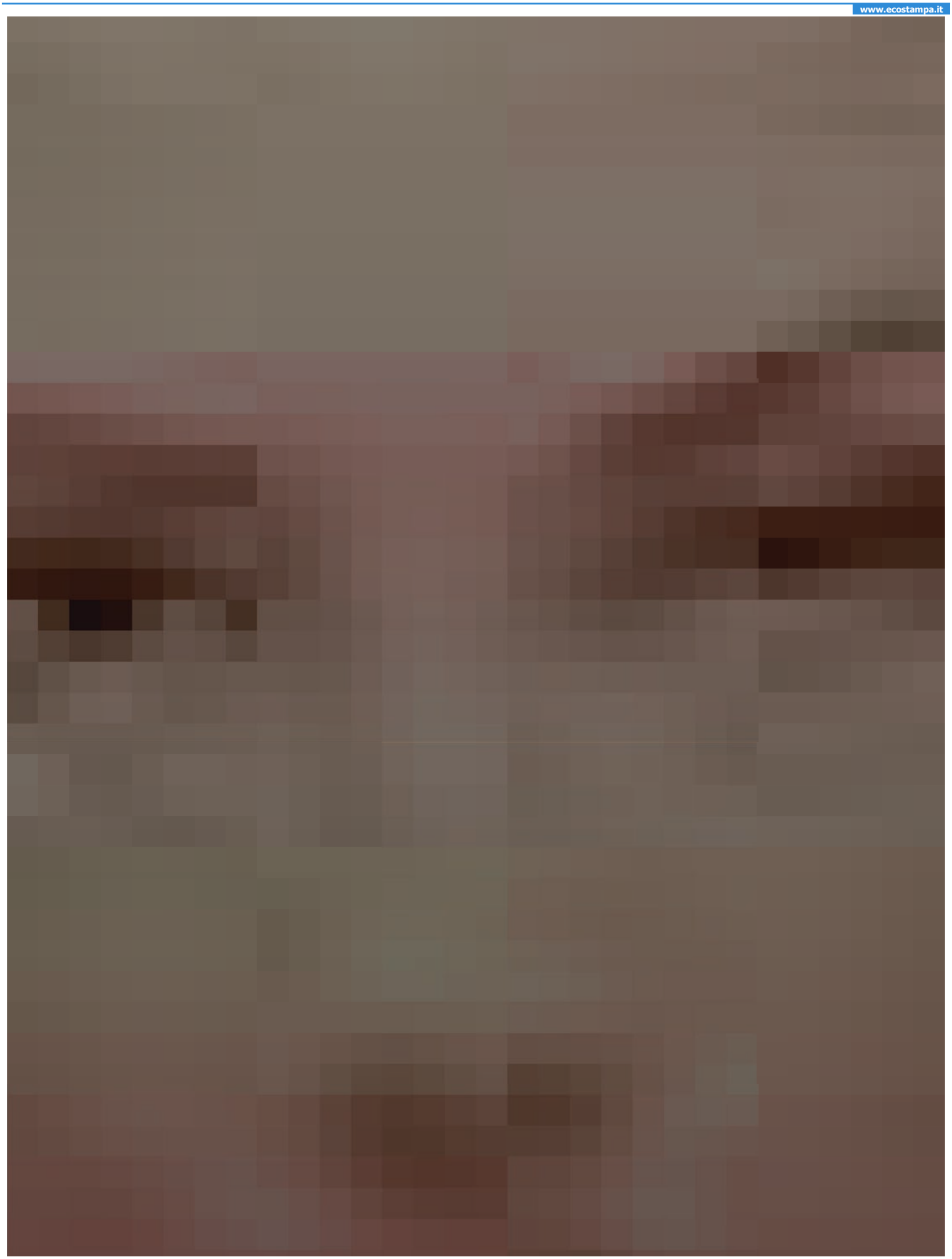
www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

SBIRCIALANOTIZIA.IT

www.ecostampa.it

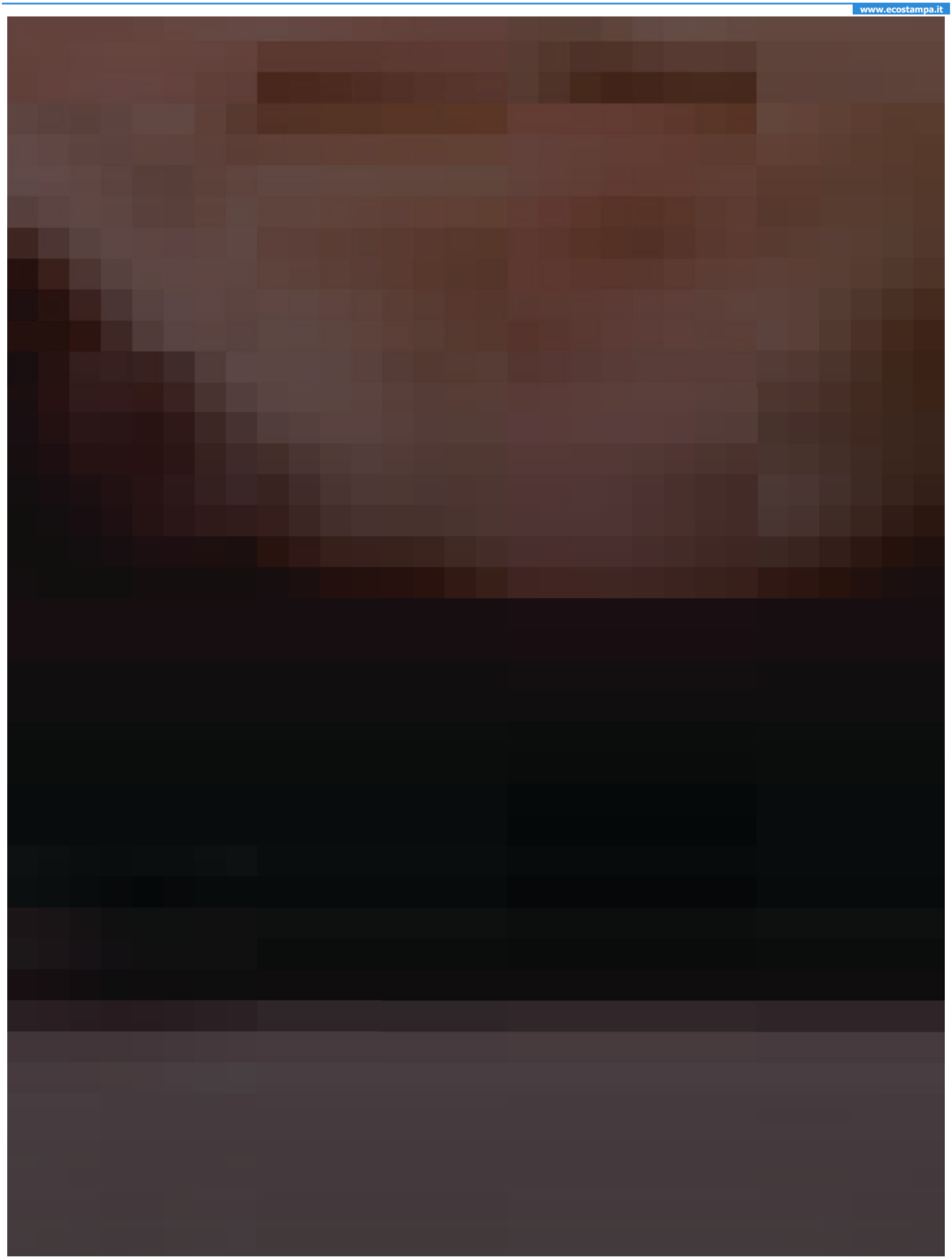


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

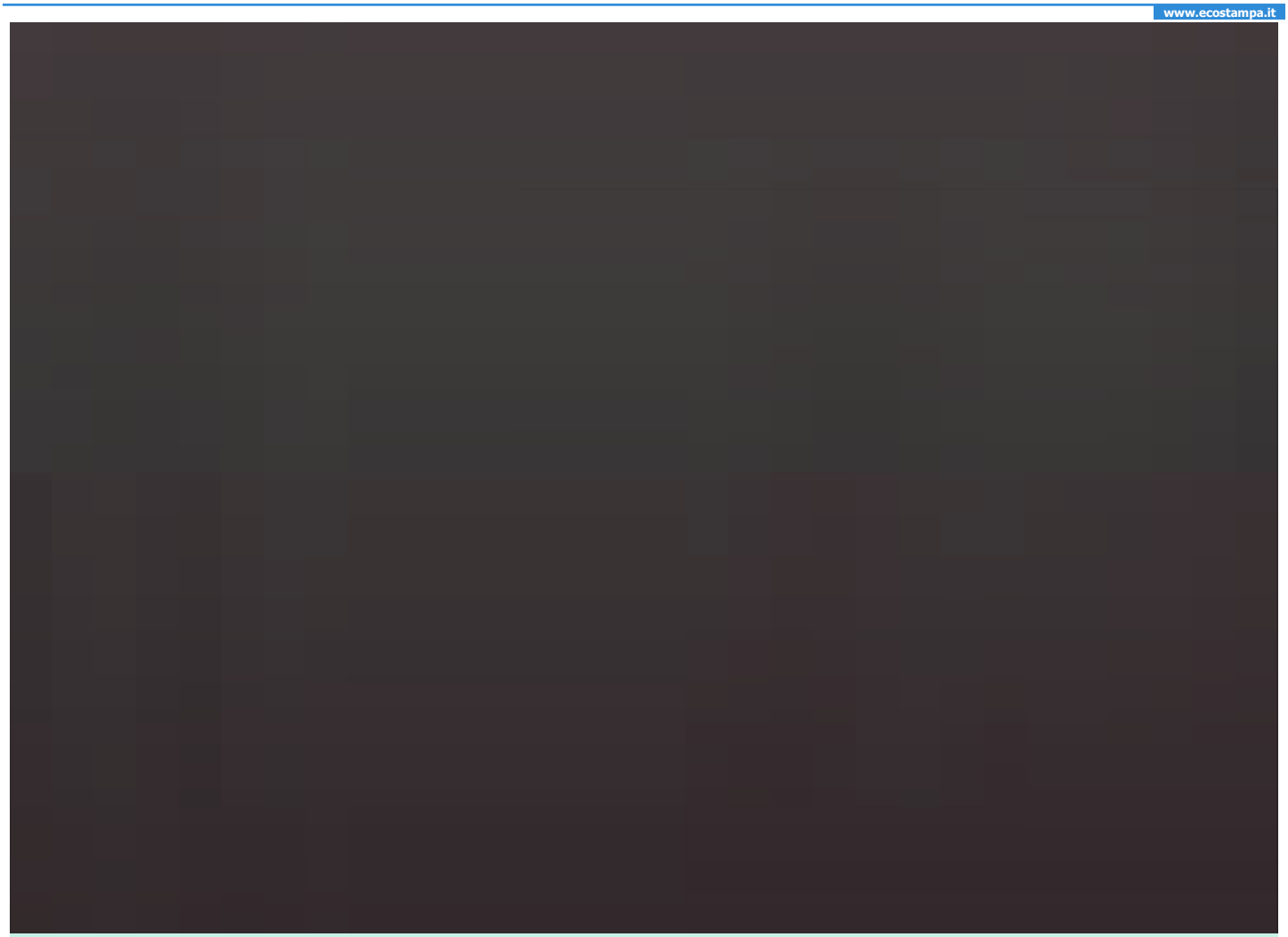
SBIRCIALANOTIZIA.IT

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Anna fa la storia: ‘Désolée’ centra la terza settimana al numero uno FIMI e porta a 15 i suoi primati, tour estivo 2025 e palasport già sold-out

Anna consolida il suo momento d’oro: **‘Désolée’** rimane al comando della classifica FIMI/GfK per la terza settimana consecutiva, un traguardo che ribadisce la crescita esponenziale di un’artista capace di coniugare talento, personalità e numeri da capogiro.

Nuovo primato in classifica e numeri da capogiro

La permanenza di **Anna** in vetta alla chart dei singoli non è soltanto una conferma di popolarità, ma un passaggio storico: con la terza settimana di dominio, l’artista diventa ufficialmente la più giovane interprete italiana a collezionare **quindici “numero uno”** nella graduatoria FIMI dal 1997 a oggi. Un risultato che si inserisce in un percorso costellato di record, costruito brano dopo brano, e che la proietta in una ristretta élite di performer in costante ascesa. L’ennesimo timbro di qualità su una carriera iniziata da pochi anni, ma già capace di ridefinire i parametri di successo nel panorama

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

nazionale.

A certificare ulteriormente la forza di *'Désolée'* arrivano i dati di fruizione digitale: in poche settimane la traccia ha superato **13 milioni di stream** complessivi e si mantiene stabilmente al numero uno su Spotify Italia, Apple Music, Amazon Music e nelle classifiche di tendenza di TikTok. La hit viaggia con la stessa velocità di diffusione nelle radio, consolidando un consenso trasversale che tocca pubblico generalista e community social. Il video ufficiale, attualmente in fase di montaggio, è attesissimo e promette di aggiungere un ulteriore tassello al fenomeno mediatico che circonda il singolo.

Un brano che fonde ritmi latini e pop elettronico

'Désolée' nasce dall'alchimia fra un tappeto di **reggaeton** raffinato, un tocco di **pop elettronico** e la produzione di **Miles**, che regala al pezzo un respiro internazionale senza smarrire l'impronta personale dell'artista. La penna di **Anna**, autrice di ogni parola, costruisce un testo ironico, leggero solo in apparenza, che racconta la trasformazione delle fragilità in punti di forza. Il messaggio di *empowerment* passa da un linguaggio diretto e da un ritornello che dichiara la libertà di non dover chiedere scusa per la propria identità, offrendo un canto di autodeterminazione in cui il pubblico giovane si riconosce in pieno.

L'equilibrio fra sonorità ballabili e contenuto emozionale è la chiave di un'operazione che supera i confini della hit estiva: la scrittura, curata nei dettagli, permette a **Anna** di parlare a più livelli, dal club alle cuffie, dai social alle playlist editoriali, senza perdere coerenza. La produzione di *Miles* si distingue per scarti ritmici calibrati che sostengono un ritornello immediato, creando un'esperienza d'ascolto in cui dinamica e melodia funzionano come ingranaggi perfetti. Il risultato è un singolo che non solo domina le classifiche, ma entra di diritto nel dibattito culturale sulla nuova onda pop italiana.

'30C' riscrive i record dello streaming

Mentre *'Désolée'* continua a macinare numeri, il precedente successo **'30C'** si prende un ulteriore primato: con oltre **113,5 milioni di ascolti** su Spotify, il brano diventa la canzone di un'artista femminile solista più riprodotta di sempre in Italia sulla piattaforma. Un risultato che testimonia la capacità di **Anna** di generare hit trasversali e longeve, capaci di rimanere rilevanti ben oltre il normale ciclo di vita di un singolo. La soglia dei cento milioni, solitamente appannaggio di star internazionali, viene così superata da una voce nostrana, sancendo un cambio di paradigma in un mercato sempre più globale.

Il successo di **'30C'** funge da trampolino per tutta la discografia di **Anna**, spingendo l'ascolto dei brani precedenti e alimentando un effetto domino che si riflette sulle certificazioni. Le playlist continuano a rilanciare il pezzo, mentre i social ne mantengono la viralità attraverso challenge e remix non ufficiali. Questo scenario conferma come la strategia dell'artista punti su contenuti capaci di trasformarsi in fenomeni multicanale, un approccio che crea community e rafforza il legame emozionale con i fan.

Dall'autunno nei Palasport al Vb Summer Tour 2025

Archiviati i record in classifica, **Anna** guarda al palco con due progetti live già vicinissimi al tutto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

esaurito. Il primo debutto nei **Palasport**, prodotto da Next Show e Vivo Concerti, partirà il **16 novembre** da Mantova (PalaUnical, data sold out) e prevede tre show consecutivi all'Unipol Forum di Milano (22, 23, 24 novembre), quindi Bologna (Unipol Arena, 26 novembre), Firenze (Mandela Forum, 28 novembre), Napoli (Palapartenope, 30 novembre), Roma (Palazzo dello Sport, 2 dicembre), Padova (Kioene Arena, 4 dicembre, sold out) e chiusura a Torino (Inalpi Arena, 6 dicembre). Un itinerario serrato che certifica la solidità di un pubblico pronto a riempire i palazzetti con mesi di anticipo.

L'estate precedente, però, sarà il terreno di prova in cui l'artista capitalizzerà l'energia dei festival. Il **Vb Summer Tour 2025**, curato da Vivo Concerti, scatterà il **5 luglio** a Codroipo (Villa Manin), per poi toccare Genova il 13 luglio (Altraonda Festival) e Legnano il 15 luglio (Rugby Sound). La carovana proseguirà il 17 luglio a Francavilla al Mare per lo Shock Wave Festival, il 2 agosto al Versus Festival di Riccione e il 4 agosto al Tirreno Festival di Diamante. Il calendario include Roccella Jonica (5 agosto), Catania (7 agosto, Wave Summer Music), Cinquale (9 agosto, Vibe Festival) e Gallipoli (11 agosto, Raffo Parco Gondar). Dopo Ostuni (13 agosto, Iod Fest) e Olbia (15 agosto, Red Valley), il tour si avvierà verso il gran finale con Romano d'Ezzelino (22 agosto, Ama Music) e Campobasso (24 agosto, Campobasso Summer Festival). Un'estate fittissima che si annuncia come un test di maturità artistica e organizzativa, destinato a consacrare **Anna** tra le protagoniste assolute della stagione dei live italiani.

ESPLORA PER ARGOMENTO

#Anna 1 #Classifica fimi 1 #Classifica musicale 1 #Empowerment femminile 1 #Record streaming 1 #Tour 2025 4 #Tour estivo 1

SCRITTO DA
Adnkronos
275 articoli

Un team di giornalisti altamente specializzati che eleva il nostro quotidiano a nuovi livelli di eccellenza, fornendo analisi penetranti e notizie d'urgenza da ogni angolo del globo. Con una vasta gamma di competenze che spaziano dalla politica internazionale all'innovazione tecnologica, il loro contributo è fondamentale per mantenere i nostri lettori informati, impegnati e sempre un passo avanti.

Vedi tutti gli articoli →

Ultime Notizie
Resta aggiornato con le nostre storie più recenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

RADIO 105 TV

ON AIR
GLI SQUIZZATI DI 105
con Enrico Papi e Lodovica Comello

HOME PROGRAMMI RADIO NEWS WEBRADIO 105 SUMMER FESTIVAL

MUSIC BIZ

Marracash nei palazzetti: info, date e scaletta del tour

Dopo il successo negli stadi, il “King del Rap” continua il suo tour nei palazzetti: ecco le date e la scaletta



Credits: Getty Images

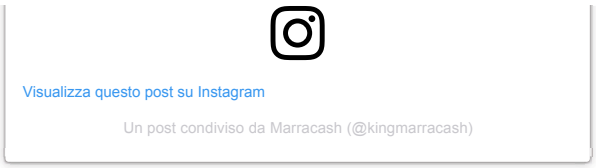
04 LUGLIO 2025
REDAZIONE 105

Il **tour 2025 di Marracash** non si ferma. Prima ancora di terminare il suo tour negli stadi, con l'ultima tappa **sabato 5 luglio** a **San Filippo di Messina**, **Marracash** ha annunciato sette nuovi live tra novembre e dicembre.

L'annuncio è stato fatto a sorpresa durante il concerto allo **Stadio Olimpico di Roma**, confermando l'entusiasmo del pubblico per il ritorno del rapper in una dimensione più intima.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



Il tour prosegue nei palazzetti: le date

Dopo il successo negli stadi ed una pausa di circa quattro mesi e mezzo **Marracash** tornerà sul palco a partire dal 28 novembre per emozionare nuovamente i suoi fan con la sua energia e un format che promette intensità e spettacolo.

Qui di seguito le date:

- 28 novembre 2025 - Pala Sele, Eboli
- 1 dicembre 2025 - Unipol Arena, Bologna
- 4 dicembre 2025 - Nelson Mandela Forum, Firenze
- 8 dicembre 2025 - Unipol Forum, Milano
- 12 dicembre 2025- Palazzo dello Sport, Roma
- 17 dicembre 2025 - Kioene Arena, Padova
- 20 dicembre 2025 - Inalpi Arena, Torino



La possibile scaletta

Lo show riproporrà il concept narrativo già visto negli stadi, suddiviso in sei atti che esplorano il dualismo tra Fabio, l'uomo, e Marracash, l'artista. La scaletta includerà brani tratti dalla trilogia composta dagli album **Persona, Noi, loro, gli altri ed È finita la pace**, oltre a successi storici e collaborazioni con artisti come Guè e Madame.

Ecco la possibile scaletta:

- POWER SLAP
- GLI SBANDATI HANNO PERSO
- VITTIMA
- SPORT / CLIFFHANGER
- G.O.A.T
- BODY PARTS
- BASTAVANO LE BRICIOLE / NOI
- FACTOTUM
- LAUREA AD HONOREM
- PENTOTHAL
- IO
- DUBBI
- L'ANIMA ft Madame
- NEMESI
- BRIVIDO
- QUALCOSA IN CUI CREDERE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Chiariweek

Diffusione: 9.900

www.ecostampa.it

LIVE Il cantautore di Calvagese è pronto a incontrare i fan in un viaggio che si preannuncia come successo straordinario

Blanco lancia il primo tour nei palazzetti

Nessun concerto in sede bresciana, i follower locali dovranno trovare biglietti per le tappe di Bologna e Milano

CALVAGESE DELLA RIVIERA (cvj) **Blanco**, al via il suo primo tour nei palazzetti.

Una notizia che, senza ombra di dubbio, farà felici i numerosi fan del cantante di Calvagese della Riviera, all'anagrafe **Riccardo Fabbriconi**.

L'annuncio è stato fatto sul suo profilo Instagram, dal quale spunta chiaramente il video in puro stile Blanco: misterioso ma nello stesso tempo diretto. Sono in tutto dieci le date annunciate e i biglietti, come scritto dallo stesso Fabbriconi, sono stati disponibili da mercoledì 25 giugno a partire dalle 14.

Solo pochi giorni fa l'uscita del brano «Maledetta Rabbia». E ora quest'altro attesissimo lancio. Tante novità per un Blanco che, negli ultimi tempi, si era concesso con il contagocce.

Dopo l'incidente sul palco dell'Ariston durante il Festival di Sanremo e l'esecuzione di «L'Isola delle Rose», ha infatti deciso di centellinare la sua presenza sulla scena musicale. Un episodio, quello sanremese, che ha creato attorno all'immagine del cantante, un circolo mediatico di grandi dimensioni, andando di fatto, possiamo dirlo, a spostare l'attenzione del pubblico su altro rispetto al talento del giovane artista. Anche se l'affetto dei fan non è mai venuto meno. Nel frattempo cresce il desiderio per il tour: si parte il 17 aprile 2026 da Jesolo (Palazzo del Turismo); il 20 aprile a Firenza al Nelson Mandela Forum; il 23 aprile a Padova alla Kioene Arena; il 25 aprile a Torino alla Inalpi Arena; il 29 aprile a Roma al Palazzo dello Sport; il 2 maggio al Palaflorio di Bari; il 5 maggio a Eboli (SA) al Palasele; l'8 maggio a Bologna all'Unipol Arena; l'11 maggio a Milano all'Unipol Forum e il 16 maggio al Palavitrifrigo di Pesaro.

Il 2025 ha visto inoltre il ritorno su quello che è il palco più importante della canzone italiana: Blanco ha deciso di essere presente in veste di autore. La sua penna ha infatti contribuito alla creazione dei brani di **Noemi** «Se t'innamori muori», **Irama** «Lentamente» e **Giorgia** «La cura per me».

Veronica Crescente



A sinistra, il noto cantante Blanco in concerto


TEMPO LIBERO

Blanco lancia il primo tour nei palazzetti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

COSENZACHANNEL.IT

www.ecostampa.it

Villapiana, Gabry Ponte star dell'estate calabrese. Super esibizione il 12 agosto

Si esibirà in un live show coinvolgente, ricco di energia e di successi intramontabili, accompagnati da immagine effetti scenici e sonori di grande impatto Gabry Ponte arriva a Villapiana . Il concerto dell´icona della musica dance italiana e internazionale è in programma per il prossimo 12 agosto all´anfiteatro del Centro polivalente , a partire dalle ore 22. Si esibirà in un live show coinvolgente, ricco di energia e di successi intramontabili , accompagnati da effetti scenici e sonori di grande impatto annuncia l´amministrazione comunale, che promuove l ´evento con l´obiettivo di rilanciare il Centro polivalente di Villapiana come polo attrattivo per eventi di rilievo regionale e nazionale. L´organizzazione e la gestione dell´evento (unitamente a tutta la stagione estiva) saranno affidate alla Polisportiva BSV Villapiana S. S. D. Srl, società partecipata indiretta, sotto la guida dell´Amministratore Unico Dott. Adolfo De Santis, in collaborazione con Fatti di Musica di Ruggero Pegna, esclusivista dell´artista per la Calabria. L´ingresso all´evento è a biglietti, disponibili in prevendita online da oggi su ticketzeta e presso i punti vendita autorizzati . A breve anche su Ticketone. Le modalità di acquisto e ulteriori dettagli organizzativi verranno comunicati attraverso i canali ufficiali del Comune di Villapiana, della Polisportiva BSV Villapiana S. S. D. Srl, del sito www. ruggeropegna. it. L´Amministrazione Comunale invita «cittadini, turisti e visitatori a partecipare a questo imperdibile appuntamento con la grande musica, che si preannuncia come uno dei momenti più significativi dell´estate villapianese e calabrese». Chi è Gabry Ponte Gabry Ponte inizia la propria carriera ufficialmente nel 1998 con Blue (da ba dee), il singolo di debutto con gli Eiffel 65, che scala le classifiche mondiali e vende oltre 8 milioni di copie. Segue il primo album Europop che ne vende altri 4 milioni. Nel 2000 vince gli European Music Awards come Miglior Artista Italiano nel mondo. La sua carriera solista decolla subito conquistando le classifiche europee. Nel 2014 entra nella classifica dei Top 100 DJ e resterà l´artista italiano con il ranking più alto di sempre. Nell´estate 2019 co-produce il successo europeo Monster (270 milioni di stream su Spotify) insieme al giovane austriaco LUM! X. Con oltre 378 milioni di stream su Spotify e oltre 150 milioni di visualizzazioni su Youtube, il suo ultimo singolo Thunder ha scalato le classifiche di Italia, Europa, Stati Uniti e di alcuni Paesi asiatici. Nel 2022 esce l´m Good (Blue) di David Guetta, che guadagna una nomination ai Grammy, facendo sì che Blue diventi la prima canzone della storia a ricevere due nomination ai Grammy come Best Dance/Electronic Recording. Nel 2024 escono i singoli Mockingbird con Tiesto, Dimitri Vegas & Like Mike, Save Me con Steve Aoki e Kel e Born To Love Ya con Sean Paul e Natti Natasha. Dal punto di vista live, nel biennio 2023/2024 Gabry Ponte si è esibito oltre 150 volte in 13 Paesi facendo ballare oltre un milione e mezzo di persone. Negli ultimi due anni è stato protagonista di un tour con importanti date in Italia e all ´estero (tra cui: Unreal Festival Riga, SAGA Festival Bucharest, Ushaia, Ibiza, Parookaville2023 Weeze, Tomorrowland 2023 Boom e Cavo Paradiso Mykonos). Nel 2024, Gabry Ponte ha celebrato 25 anni di carriera con un tour epico che ha infiammato le più grandi arene italiane (Unipol Forum Milano, Unipol Arena Bologna, Inalpi Arena Torino, Rock in Roma 2024) facendo registrare sold-out ovunque grazie ad uno spettacolo mozzafiato. È reduce dall´esibizione del 13 ottobre al Tomorrowland Brasil che lo ha visto protagonista accanto ai grandi nomi del panorama dance internazionale. Nel gennaio 2025 è stata pubblicata Tutta l´Italia, scelta come Jingle della 75° edizione del Festival di Sanremo. A maggio ha rappresentato San Marino all´ Eurovision Song Contest a Basilea. Ha recentemente pubblicato la sua autobiografia Dance&Love, la mia musica, la mia vita! e solo qualche giorno fa ha registrato il sold out con circa 60mila spettatori allo Stadio di San Siro a Milano, un altro straordinario record. Tags

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

l'ECO DELLO JONIO

ECOCULT

04-07-2025 01:07

Villapiana balla con Gabry Ponte all'Anfiteatro del Centro Polivalente

Il concerto dell'icona della musica dance italiana e internazionale, si terrà il prossimo 12 agosto



3 minuti di lettura

VILLAPIANA - L' Amministrazione Comunale di Villapiana è lieta di annunciare l'evento di punta della stagione estiva 2025: il concerto di **Gabry Ponte**, icona della musica dance italiana e internazionale, che si terrà il prossimo 12 agosto presso l'Anfiteatro del Centro Polivalente di Villapiana, con inizio alle ore 22:00.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Lo spettacolo, atteso da un pubblico eterogeneo e da appassionati provenienti da tutta la Calabria e dalle regioni limitrofe, vedrà **Gabry Ponte** esibirsi in un live show coinvolgente, ricco di energia e di successi intramontabili, accompagnati da effetti scenici e sonori di grande impatto.

L'evento, promosso dall'Amministrazione Comunale di Villapiana, si inserisce in una strategia più ampia di valorizzazione turistica del territorio, voluta con determinazione dal Sindaco Ing. Vincenzo Ventimiglia e dall'Assessore al Turismo e ai Grandi Eventi Dott.ssa Valentina Calà, con l'obiettivo di rilanciare il Centro Polivalente di Villapiana come polo attrattivo per eventi di rilievo regionale e nazionale.

L'organizzazione e la gestione dell'evento (unitamente a tutta la stagione estiva) saranno affidate alla Polisportiva BSV Villapiana S.S.D. Srl, società partecipata indiretta, sotto la guida dell'Amministratore Unico Dott. Adolfo De Santis, in collaborazione con "Fatti di Musica" di Ruggero Pegna, esclusivista dell'artista per la Calabria.

L'ingresso all'evento è a biglietti, disponibili in prevendita online da oggi su ticketzeta e presso i punti vendita autorizzati. A breve anche su Ticketone. Le modalità di acquisto e ulteriori dettagli organizzativi verranno comunicati attraverso i canali ufficiali del Comune di Villapiana, della Polisportiva BSV Villapiana S.S.D. Srl, del sito www.ruggeropegna.it.

L'Amministrazione Comunale invita cittadini, turisti e visitatori a partecipare a questo imperdibile appuntamento con la grande musica, che si preannuncia come uno dei momenti più significativi dell'estate villapianese e calabrese.

***Gabry Ponte** inizia la propria carriera ufficialmente nel 1998 con "Blue (da ba dee)", il singolo di debutto con gli Eiffel 65, che scala le classifiche mondiali e vende oltre 8 milioni di copie. Segue il primo album "Europop" che ne vende altri 4 milioni. Nel 2000 vince gli European Music Awards come "**Miglior Artista Italiano nel mondo**". La sua carriera solista decolla subito conquistando le classifiche europee. Nel 2014 entra nella classifica dei Top 100 DJ e resterà l'artista italiano con il ranking più alto di sempre. Nell'estate 2019 co-produce il successo europeo "Monster" (270 milioni di stream su Spotify) insieme al giovane austriaco LUM!X. Con oltre 378 milioni di stream su Spotify e oltre 150 milioni di visualizzazioni su Youtube, il suo ultimo singolo "Thunder" ha scalato le classifiche di Italia, Europa, Stati Uniti e di alcuni Paesi asiatici. Nel 2022 esce "I'm Good (Blue)" di David Guetta, che guadagna una nomination ai Grammy, facendo sì che "Blue" diventi la prima canzone della storia a ricevere due nomination ai Grammy come Best Dance/Electronic Recording. Nel*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

2024 escono i singoli "Mockingbird" con Tiesto, Dimitri Vegas & Like Mike, "Save Me" con Steve Aoki e Kel e "Born To Love Ya" con Sean Paul e Natti Natasha. Dal punto di vista live, nel biennio 2023/2024 Gabry Ponte si è esibito oltre 150 volte in 13 Paesi facendo ballare oltre 1.500.000 persone. Negli ultimi due anni è stato protagonista di un tour con importanti date in Italia e all'estero (tra cui: Unreal Festival - Riga, SAGA Festival - Bucharest, Ushaia, Ibiza, Parookaville2023 - Weeze, Tomorrowland 2023 - Boom e Cavo Paradiso - Mykonos). Nel 2024, Gabry Ponte ha celebrato 25 anni di carriera con un tour epico che ha infiammato le più grandi arene italiane (Unipol Forum Milano, Unipol Arena Bologna, Inalpi Arena Torino, Rock in Roma 2024) facendo registrare sold-out ovunque grazie ad uno spettacolo mozzafiato. È reduce dall'esibizione del 13 ottobre al Tomorrowland Brasil che lo ha visto protagonista accanto ai grandi nomi del panorama dance internazionale. Nel gennaio 2025 è stata pubblicata "Tutta l'Italia", scelta come Jingle della 75° edizione del Festival di Sanremo. A maggio ha rappresentato San Marino all' Eurovision Song Contest a Basilea. Ha recentemente pubblicato la sua autobiografia "Dance&Love, la mia musica, la mia vita!" e solo qualche giorno fa ha registrato il sold out con circa 60mila spettatori allo Stadio di San Siro a Milano, un altro straordinario record.

Autore: Redazione Eco dello Jonio

Ecodellojonio.it è un giornale on-line calabrese con sede a Corigliano-Rossano (Cs) appartenente al Gruppo editoriale Jonico e diretto da Marco Lefosse. La testata trova la sua genesi nel 2014 e nasce come settimanale free press. Negli anni a seguire muta spirito e carattere. L'Eco diventa più dinamico, si attesta come web journal, rimanendo ad oggi il punto di riferimento per le notizie della Sibaritide-Pollino.

Condividi su:

ARTICOLI CORRELATI

4 ore fa



19 ore fa



Ieri



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

GRAND HOTEL

Diffusione: 59.769

www.ecostampa.it

ANTONELLA CLERICI

La regina di "The Voice" ripercorre i suoi

OGGI IN TIVU' LANCIO I BABY TALENTI, MA

di **Nadia Accardi**
Arquata Scrivia (AL), luglio

Le sue quotazioni in Rai sono talmente alle stelle che ora hanno deciso di puntare su di lei per battere l'imbattibile Maria De Filippi. Dal prossimo anno sarà Antonella Clerici a sfidare la regina di Canale 5 nella guerra degli ascolti: il suo "The Voice Kids", tradizionalmente in onda il venerdì sera, sarà spostato al sabato per cercare di competere con la temibilissima corazzata di "C'è posta per te", e magari rosicchiarle qualche migliaio di telespettatori. Ma non è finita qui, perché il 12 e il 13 di settembre la signora del Mezzogiorno condurrà "Jukebox - la notte delle hit", il Festival di fine estate trasmesso dall'Inalpi Arena di Torino, per poi riprendere a intrattenere il pubblico con il suo show cooking quotidiano "È sempre mezzogiorno".

Un meritatissimo riconoscimento che arriva giusto nel pie-



«LUI MI HA GUARITO DALLE MIE PAURE»

Antonella Clerici, 61 anni, che sopra vediamo con il suo amore Vittorio Garrone, 59. «Lui mi dice, "strappa le erbacce che ti passa tutto!"».

«Facevo la volontaria in una casa di riposo, quando Telereporter mi arruolò per un documentario sugli anziani. In questi anni ho gioito e sofferto, poi Vittorio mi ha dato la "formula della felicità"»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

40 anni in video fra successi, lacrime e un esordio insospettabile...

LA MIA CARRIERA INIZIO' IN UN OSPIZIO



Ecco Antonella con i tre quattrozampe di casa Argo, Pepper e Simba. «Loro sono i miei più grandi maestri di vita». Sotto invece la vediamo mentre prova il brivido di volare in assenza di gravità nella galleria del vento più grande d'Europa. Ad ammirare le sue prodezze c'era il suo Vittorio...



no dei festeggiamenti per i suoi quarant'anni di carriera. Era infatti il 1985 quando una giovanissima Antonella Clerici da Legnano, allora laureanda in giurisprudenza, debuttava in televisione. «C'era una mia amica che andava a tenere compagnia agli anziani dell'ospizio comunale. Un giorno mi chiese di accompagnarla e da quel momento diventò per me un appuntamento fisso: andavo ogni sabato spinta dall'idea che questi anziani che vivevano di ricordi avessero piacere a essere circondate da persone giovani. Fu grazie a questo impegno da volontaria e alla mia amica, che iniziò la mia favola televisiva: lei lavorava a Telereporter e mi disse che stavano cercando una persona per fare un documentario sulla terza età. Mi proposi subito, e quello fu il mio ingresso in Tv».

Ma la carriera di Antonella è stata tutt'altro che una favola: anzi, proprio la Rai, di cui oggi è un'indiscussa regina, l'ha messa più volte in panchina ed è arrivata a privarla del suo pubblico proprio nel momento più delicato della sua esistenza. «Ho avuto tanti alti e bassi. Sono un po' come l'araba fenice che risorge dalle sue ceneri. Ho visto passare di tutto. Ci sono direttori a cui piaci di più e che scommettono su di te, altri meno. Ma non mi sono mai sentita né una regina né una cretina. Ho avuto un po' di fortuna, sì, ma ho fatto anche una lunga gavetta. Sono arrivata alla prima serata dopo vent'anni, perché una carriera si preserva: non bisogna avere fretta».

La sua, in Rai, iniziò nel 1987, con il varietà "Semaforo Giallo", ma fu due anni più tardi che iniziò a farsi strada in un ambiente fino ad allora di dominio quasi esclusivamente maschile: quello del calcio. Al fianco di Gianfranco De Laurentiis («È stato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



AI FORNELLI SBANCA GLI ASCOLTI

Sopra vediamo Antonella nel suo regno, quello di "È sempre mezzogiorno", il programma di RaiUno che tiene incollati alla tivù oltre 2 milioni di spettatori al giorno. Sotto invece è negli studi di "The Voice", l'altra sua "creatura" televisiva che dal prossimo anno sfiderà Maria e il suo "C'è posta per te".



CON "THE VOICE" SFIDA LA DE FILIPPI

ANTONELLA CLERICI

un papà», ricorda oggi lei) ha condotto "Dribbling" e "Domenica Sprint" per sette anni, diventando uno dei volti di punta di RaiDue. «Quando ho scelto di fare la giornalista sportiva mi prendevano per matta, mi dicevano che una donna che si occupa di calcio non ce l'avrebbe mai fatta, invece mi sono ritrovata a raccontare tre Olimpiadi e tre Mondiali...».

Più che il campo da calcio, però, è stato il regno dei fornelli a darle la popolarità regalandole le più grandi gioie della sua carriera, assieme a qualche dolore...

«Ho amato tanti programmi, dal "Treno dei desideri" a "Ti lascio una canzone", che mi ha aperto le porte del Festival di Sanremo. Ma un programma del mezzogiorno come "La prova del cuoco" è il mio posto, perché ti dà la possibilità di avere un contatto quotidiano con le persone. Me lo disse Raffaella Carrà, colei che il mezzogiorno lo ha inventato. Ricordo che una volta venne in studio per fare una promozione e io mi nascosi dietro un pilone quasi intimorita. Invece lei mi venne incontro e mi disse: "Tu stai facendo un grande mezzogiorno". Quello fu il complimento più bello che abbia ricevuto».

Peccato che mamma Rai non la pensasse allo stesso modo, e quando Antonella rimase incinta della sua Maelle, non ci pensò un attimo a sostituirla. A tempo indeterminato. «Quello fu il momento più difficile di tutta la mia carriera», ricorda oggi non riuscendo a trattenere le lacrime. «Nel 2008, quando aspettavo mia figlia e conducevo "La prova del cuoco", mi dissero: "Vai in maternità e poi torni". E invece no. Quando finì la maternità, ero fuori. Mi avevano sostituita», dice. Allora fu Elisa Isoardi a ereditare il programma assieme al suo grembiule. Ma Antonella non si arrese e dopo aver sbancato gli ascolti con "Ti lascio una canzone" e aver condotto in solitaria l'edizione 2010 del Festival di Sanremo, tornò a battere cassa. «Mi dissero: "Adesso possiamo darti tutto, cosa vuoi?". Io risposi: "Non voglio più soldi. Voglio tornare alla Prova del cuoco". Perché non era giusto che una gravidanza mi avesse tolto il mio lavoro. Essere tornata lì è stata la mia rivincita. La mia, ma anche quella di tutte le donne».

Oggi la regina dei fornelli ha imparato a volteggiare sopra i giudizi spietati degli hater e di chi le dice che sa "troppo di sugo". «Il mio modo di vivere è un poco cambiato negli ultimi anni», dice infatti. E il merito è dell'amore di un uomo che l'ha strappata alla città, l'ha portata in campagna e le ha insegnato la formula della felicità. «Vittorio mi dice sempre: "Quando sei nervosa vai nell'orto e strappa le erbacce. Togliendo quelle, togli anche le cose brutte dalla vita". E sapete una cosa? Funziona!».

Con Vittorio al suo fianco, Antonella ha imparato persino a volare. E non per modo di dire. Qualche settimana fa, ha voluto provare il brivido di lanciarsi in assenza di gravità nella più grande galleria verticale d'Italia e appena è uscita si è rifugiata tra le braccia del suo uomo, che l'ha stretta e baciata cancellando ogni sua paura. «Vittorio è arrivato nel momento giusto», dice. «Me lo ha fatto capire una mia amica, che un giorno ha preso il metro da sarta e mi ha detto: mettilo sui 50 e lascialo cadere. Vedi che il pezzo che hai vissuto è molto più lungo di quello che hai da vivere, e questa cosa mi ha fatto pensare che non devo più sprecarlo. Oggi mi lascio scivolare addosso tutto e affronto le sfide col sorriso».

Fosse pure quella contro la più temibile signora della Tv...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

IL DISPACCIO

"Ogni vero uomo deve sentire sulla propria guancia lo schiaffo dato sulla guancia di un altro uomo" - **José Martí**

Fronte del palco | Fronte del palco Cosenza

Il 12 agosto Gabry Ponte in concerto a Villapiana

04/07/2025, 08:05

Share



L' Amministrazione Comunale di Villapiana è lieta di annunciare l'evento di punta della stagione estiva 2025: il concerto di **Gabry Ponte**, icona della musica dance italiana e internazionale, che si terrà il prossimo 12 agosto presso l'Anfiteatro del Centro Polivalente di Villapiana (CS), con inizio alle ore 22:00.

Lo spettacolo, atteso da un pubblico eterogeneo e da appassionati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

provenienti da tutta la Calabria e dalle regioni limitrofe, vedrà **Gabry Ponte** esibirsi in un live show coinvolgente, ricco di energia e di successi intramontabili, accompagnati da effetti scenici e sonori di grande impatto.

L'evento, promosso dall'Amministrazione Comunale di Villapiana, si inserisce in una strategia più ampia di valorizzazione turistica del territorio, voluta con determinazione dal Sindaco Ing. Vincenzo Ventimiglia e dall'Assessore al Turismo e ai Grandi Eventi Dott.ssa Valentina Calà, con l'obiettivo di rilanciare il Centro Polivalente di Villapiana come polo attrattivo per eventi di rilievo regionale e nazionale.

L'organizzazione e la gestione dell'evento (unitamente a tutta la stagione estiva) saranno affidate alla Polisportiva BSV Villapiana S.S.D. Srl, società partecipata indiretta, sotto la guida dell'Amministratore Unico Dott. Adolfo De Santis, in collaborazione con "Fatti di Musica" di Ruggero Pegna, esclusivista dell'artista per la Calabria.

L'ingresso all'evento è a biglietti, disponibili in prevendita online da oggi su ticketzeta e presso i punti vendita autorizzati. A breve anche su Ticketone. Le modalità di acquisto e ulteriori dettagli organizzativi verranno comunicati attraverso i canali ufficiali del Comune di Villapiana, della Polisportiva BSV Villapiana S.S.D. Srl, del sito www.ruggeropegna.it.

L'Amministrazione Comunale invita cittadini, turisti e visitatori a partecipare a questo imperdibile appuntamento con la grande musica, che si preannuncia come uno dei momenti più significativi dell'estate villapianese e calabrese.

Gabry Ponte inizia la propria carriera ufficialmente nel 1998 con "Blue (da ba dee)", il singolo di debutto con gli Eiffel 65, che scala le classifiche mondiali e vende oltre 8 milioni di copie. Segue il primo album "Europop" che ne vende altri 4 milioni. Nel 2000 vince gli European Music Awards come "**Miglior Artista Italiano nel mondo**". La sua carriera solista decolla subito conquistando le classifiche europee. Nel 2014 entra nella classifica dei Top 100 DJ e resterà l'artista italiano con il ranking più alto di sempre. Nell'estate 2019 co-produce il successo europeo "Monster" (270 milioni di stream su Spotify) insieme al giovane austriaco LUM!X. Con oltre 378 milioni di stream su Spotify e oltre 150 milioni di visualizzazioni su Youtube, il suo ultimo singolo "Thunder" ha scalato le classifiche di Italia, Europa, Stati Uniti e di alcuni Paesi asiatici. Nel 2022 esce "I'm Good (Blue)" di David

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Guetta, che guadagna una nomination ai Grammy, facendo sì che “Blue” diventi la prima canzone della storia a ricevere due nomination ai Grammy come Best Dance/Electronic Recording. Nel 2024 escono i singoli “Mockingbird” con Tiesto, Dimitri Vegas & Like Mike, “Save Me” con Steve Aoki e Kel e “Born To Love Ya” con Sean Paul e Natti Natasha. Dal punto di vista live, nel biennio 2023/2024 Gabry Ponte si è esibito oltre 150 volte in 13 Paesi facendo ballare oltre 1.500.000 persone. Negli ultimi due anni è stato protagonista di un tour con importanti date in Italia e all’estero (tra cui: Unreal Festival – Riga, SAGA Festival – Bucharest, Ushaia, Ibiza, Parookaville2023 – Weeze, Tomorrowland 2023 – Boom e Cavo Paradiso – Mykonos). Nel 2024, Gabry Ponte ha celebrato 25 anni di carriera con un tour epico che ha infiammato le più grandi arene italiane (Unipol Forum Milano, Unipol Arena Bologna, Inalpi Arena Torino, Rock in Roma 2024) facendo registrare sold-out ovunque grazie ad uno spettacolo mozzafiato. È reduce dall’esibizione del 13 ottobre al Tomorrowland Brasil che lo ha visto protagonista accanto ai grandi nomi del panorama dance internazionale. Nel gennaio 2025 è stata pubblicata “Tutta l’Italia”, scelta come Jingle della 75° edizione del Festival di Sanremo. A maggio ha rappresentato San Marino all’ Eurovision Song Contest a Basilea. Ha recentemente pubblicato la sua autobiografia “Dance&Love, la mia musica, la mia vita!” e solo qualche giorno fa ha registrato il sold out con circa 60mila spettatori allo Stadio di San Siro a Milano, un altro straordinario record.

TAGS Dai Territori

Share

Articolo Precedente
Morano Calabro: serata di grande musica nel Chiostro San Bernardino con il Quartetto d’Archi “Magna Graecia”

Articoli Correlati

Fronte del palco Cosenza
Morano Calabro: serata di grande musica nel Chiostro San Bernardino con il Quartetto d’Archi “Magna Graecia”

Fronte del palco Cosenza
Dal 4 luglio 2025 sarà in rotazione radiofonica “Barriera”, il primo singolo di Marsiglia disponibile sulle piattaforme digitali di streaming dal 13 giugno

Fronte del palco Cosenza
Marlù porta le sue ‘emozioni in movimento’ alla tappa di Corigliano-Rossano del Kiss Kiss Way

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

iMusicFun

DAYLITE RECORDS
+39 3202836879
DAYLITE RECORDS
INVIACI LA TUA DEMO
INFO@DAYLITE.IT

Jukebox – La Notte delle Hit, gli artisti in scaletta nelle due serate evento con Antonella Clerici

4/07/2025 19:37 Antonella Clerici, Jukebox, La Notte delle Hit



Il 12 e 13 settembre 2025 l'Inalpi Arena di Torino si trasformerà nel tempio delle hit senza tempo grazie a JUKEBOX – La Notte delle Hit, lo show musicale condotto da Antonella Clerici con Clementino e trasmesso in prima serata su Rai 1. Due serate imperdibili, tra nostalgia e grandi emozioni, che porteranno sul palco artisti iconici della musica nazionale e internazionale, dagli anni '70 ai primi 2000.

L'evento celebra la grande musica pop, dance e rock con un cast di stelle che hanno fatto la storia delle classifiche. Ogni serata vedrà alternarsi esibizioni live, momenti di racconto e sorprese, in un'atmosfera da grande show televisivo.

Cerca

ARTICOLI RECENTI

Jukebox – La Notte delle Hit, gli artisti in scaletta nelle due serate evento con Antonella Clerici

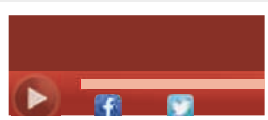
The Kolors, finalmente il nuovo album è in arrivo; intanto prosegue il tour

Eurovision 2026: Innsbruck presenta la candidatura con il motto "Together on Top"

Eurovision, Israele resta in gara (per ora): cosa è successo nell'Assemblea dell'EBU?

Spotify, le classifiche della settimana #27 2025

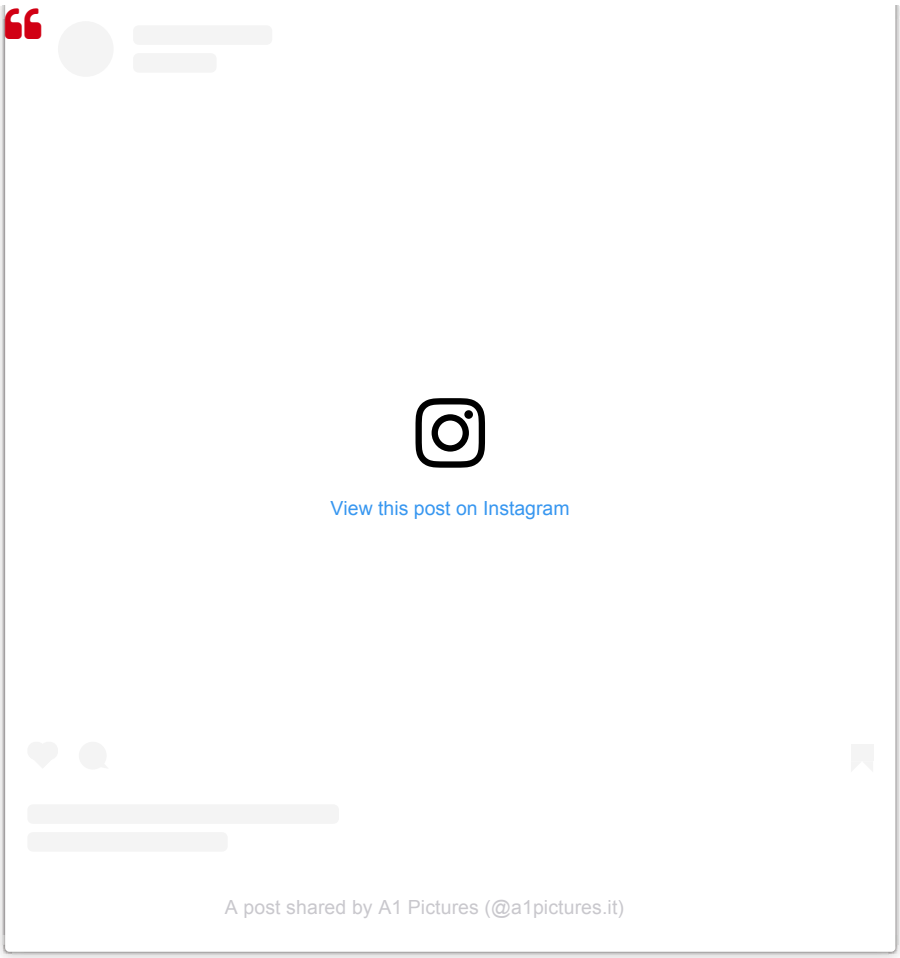




Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Jukebox – La Notte delle Hit, il cast delle due serate evento con Antonella Clerici

La lineup ufficiale delle due serate è ora disponibile. Ecco la suddivisione:

12 settembre 2025

- Anastacia
- Gipsy Kings by Diego Bailardo
- Michael Sembello
- Alcazar
- Le Vibrazioni
- Zero Assoluto
- Alexia
- Leee John
- Marco Ferradini
- Fausto Leali

13 settembre 2025

- Earth, Wind & Fire Experience by Al McKay
- Cutting Crew
- Andreas Johnson











095047

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

- Jenny from Ace of Base
- Former Ladies of The Supremes
- Boney M. – Maizie Williams
- Gemelli Diversi
- Rettore
- Nomadi
- Ryan Paris
- Le Orme
- Johnson Righeira

Per un periodo limitato è attiva la Summer Sale: i biglietti sono disponibili con il 50% di sconto tramite il link in bio. Un'occasione imperdibile per assistere a uno degli eventi musicali più attesi dell'anno. Qui il link per l'acquisto dei biglietti.

JUKEBOX – La Notte delle Hit non è solo un concerto, ma una vera celebrazione della musica che ha fatto ballare e sognare intere generazioni. Un viaggio sonoro tra epoche e generi che promette di emozionare il pubblico in arena e quello televisivo.

Qui il link per l'acquisto dei biglietti.



redazione

Team di giovani giornalisti e professionisti del settore. Mastichiamo musica ogni giorno, ogni ora. La musica è passione, svago e divertimento. Una compagna di vita imprescindibile che illumina le nostre giornate.

Segui iMusicFun su Google News:
Clicca sulla stellina ☆ da app e mobile o alla voce "Segui"

Non perderti le ultime notizie dal mondo della musica italiana e internazionale con le notifiche in tempo reale dai nostri canali Telegram e WhatsApp.

- Canale Telegram
- Canale WhatsApp

The Kolors, finalmente il nuovo album è in arrivo; intanto prosegue il tour »

ARTICOLI CORRELATI

ARCHIVI

Luglio 2025
Giugno 2025
Maggio 2025
Aprile 2025
Marzo 2025
Febbraio 2025
Gennaio 2025
Dicembre 2024
Novembre 2024
Ottobre 2024
Settembre 2024
Agosto 2024
Luglio 2024
Giugno 2024
Maggio 2024
Aprile 2024
Marzo 2024
Febbraio 2024
Gennaio 2024
Dicembre 2023
Novembre 2023
Ottobre 2023
Settembre 2023

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Quotidiano
04-07-2025
Pagina 40
Foglio 1

LA STAMPA
CRONACA
TORINO

Diffusione: 29.767

www.ecostampa.it

PIAZZA D'ARMI, LA BIBERON È ABBANDONATA DAL 2014

La bocciofila rinasce con Cuochi e Pizzaioli I dubbi dei consiglieri: "Lì solo per l'asporto"

ANDREA JOLY

L'ex bocciofila Biberon di piazza d'Armi è pronta a rinascere, ma i potenziali vincitori del bando sono già nel mirino delle polemiche. L'Associazione Italiana Cuochi e Pizzaioli, prima in graduatoria di gara a cui mancano solo gli ultimi passaggi formali per aggiudicarsi la struttura, daranno vita con lavori da 270 mila euro a un'aula studio, un'area giochi all'aperto, un dehor esterno. Ma lì sorgeranno anche più punti ristoro all'interno di container dedicati che venderanno «pizza, gnocco fritto, pasta fresca e panini gourmet». Prospettiva che non va giù ad alcuni consiglieri della Circoscrizione 2: «Non è che alla fine venderanno solo d'asporto in una zona così appetibile come quella, vicina all'Inalpi Arena?», è il dubbio di chi ha chiesto per settimane di visionare progetto e valutazioni della commissione tecnica interna. I dubbi sono stati espressi mercoledì, in Circoscrizione 2, dai rappresentanti dell'Associazione Italiana Cuochi e Pizzaioli. E dopo le prime rassicurazioni, il giudizio resta sospeso. Tant'è, la casetta di 100 metri quadrati che si affaccia su corso Galileo Ferraris abbandonata dal 2014 potrebbe rinascere a breve. E per l'ex bocciofila Biberon dove gli anziani giocavano a bocce, da 11 anni in mano al degrado, ci sarà un futuro fatto di pizza d'asporto, ma anche di «laboratori con i bambini», «workshop educativi», «progetti dedicati alle famiglie» del quartiere. «Ho sollevato il caso perché volevo vederci più chiaro», precisa il consigliere del gruppo misto di maggioranza Piero Ventre, il primo a essere scettico sull'Associazione Cuochi e Pizzaioli: «Avrei preferito un progetto con un maggiore risvolto sociale». Come il progetto Oasi promosso dall'Anffas, secondo in graduatoria. Ma la trasformazione della bocciofila a chiosco è stata reso possibile da un cambio di destinazione d'uso arrivato nel 2023. Quindi, largo al futuro "Galfer Food & Fun". Critica Raffaella De Maria di Torino Bellissima: «Capisco l'esigenza di un ritorno commerciale per coprire i costi lavori, ma nel progetto il sociale e il verde sono poco tutelati e si guarda soprattutto al profitto». Il presidente della Circoscrizione Luca Rolandi chiosa: «Abbiamo chiesto dei correttivi su alcune voci, ma nessun processo alle intenzioni. Intanto, speriamo rinasca in fretta l'ex area camper e giostrai di corso Monte Lungo». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'ingresso dell'ex bocciofila Biberon, abbandonata dal 2014


Quartieri

Nell'enoteca il tesoretto dei furti
Barista nei guai per ricettazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

lastampa.it
LA STAMPA

www.ecostampa.it

amadeo/ titolo a tre colonne verso sx allargare foto al centro 50 righe gia' date

LA STAMPA

In questo 2025 voglio essere semplicemente me in tutto. È lo spirito con cui Marco Mengoni affronta l´anno in corso che lo vede impegnato su numerosi palchi, prima negli stadi e poi nei palazzetti. Durante l´estate è alle prese con il tour Marco negli stadi 2025, battezzato il 21 giugno con la data zero a Lignano Sabbiadoro e con primo sold out il 26 giugno a Napoli. Il tutto esaurito è già stato registrato in molte delle date di giugno e luglio e tra queste vi è la tappa torinese di mercoledì 9 luglio alle 21 allo Stadio Olimpico Grande Torino di corso Sebastopoli 115. I fans rimasti all´asciutto possono comunque rifarsi acquistando i biglietti per la prima data del successivo Live in Europe che vede il varo proprio a Torino, l´8 ottobre all´Inalpi Arena, per poi affrontare i palazzetti italiani prima di varcare i confini ed esibirsi in vari paesi europei tra novembre e dicembre. Nel capoluogo piemontese torna esattamente due anni dopo il precedente concerto nello stesso stadio. In questi spettacoli del 2025 molte idee sono scaturite direttamente dalla mente di Mengoni: Mi prendo la responsabilità di ogni scelta dichiara il cantante di Ronciglione -, dal numero di luci sul palco al materiale dei vestiti dei performer. Ciò che porto in questo tour coincide poi con il mio recente percorso, un processo di decostruzione per ricostruire, come del resto capita alla società. Scavare, levare le macerie, riassestare ciò che resta e partire di nuovo. Un concetto che sembra collegarsi al tema di Mandare tutto all´aria (singolo uscito a fine 2024), ossia la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso, ripartendo con una prospettiva diversa. È anche il concetto che sta dietro l´imponente scenografia in 3d e in continuo movimento, in cui le macerie rappresentano il crollo e sulle quali avviene la ricostruzione. Sono brani che compongono la scaletta dei concerti, assieme a qualche cover (a Napoli erano Ordinary world dei Duran Duran e Black hole sun dei Soundgarden) e ovviamente ai classici del repertorio di Mengoni: Guerriero, Ti ho voluto bene veramente, L´essenziale e Due vite. Con gli ultimi due ha vinto il Festival di Sanremo rispettivamente nel 2013 e nel 2023 e ha partecipato di diritto all´Eurovision Song Contest degli stessi anni. Dal palco il cantante non rinuncia a esprimere il proprio disagio contro le guerre e i governi incapaci di contenere il dissenso: Come artista io non smetto di prendere posizione, di piantare un seme di riflessione: da sempre il palco per me è un momento per condividere un messaggio, non pretendo di convincere nessuno ma mi piace che il pubblico esca dai miei concerti con spunti e domande. Parole e canzoni di uno spettacolo che punta anche a portare il pop nel teatro, grazie a scenografie studiate come fossero una tragedia greca. E con altre due prerogative: dare vita a un´opera pop sulla sua storia (Ci ho messo tutto quello che sono e sento) e riempire il buco nero nel cuore (la recente morte della madre). Con un primo risultato già raggiunto: Grazie alla musica e alla concentrazione sulla spettacolo, un po´ di luce l´ho messa.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

lastampa.it
LA STAMPA

www.ecostampa.it

Bisogna restare calmi nonostante il successo



IL CANTAUTORE MILANESE da tre anni ininterrottamente in scena Da quando la sua popolarità è esplosa, nel 2022, per Tananai gli ultimi tre anni sono stati un vortice ininterrotto di impegni tra album, singoli e tour. Il cantautore milanese si esibisce giovedì 10 luglio alle 21 al Flowers Festival di Collegno, nel parco della Certosa di corso Pastrengo 51. I biglietti a 49 euro si acquistano su www.flowersfestival.it e nei circuiti Mail Ticket e Ticket One. Al tour estivo Tananai ci arriva sull´onda dell´entusiasmo provato in aprile sui palchi europei, sette città fra cui Bruxelles, dove la data è stata raddoppiata a seguito del tutto esaurito registrato per la prima. Ma poco prima (fine 2024), aveva attraversato l´Italia con l´instore tour di ottobre e il giro nei palazzetti a novembre e dicembre. Il pubblico torinese ha abbracciato Tananai in entrambe le occasioni: il 21 ottobre alla Feltrinelli e il 3 dicembre all´Inalpi Arena. In tutto ciò e nell´attuale tour estivo, il focus è sull´album Calmocobra, pubblicato nel 2024. Il titolo prende spunto dall´esortazione con cui spesso il suo manager lo riporta con i piedi per terra dopo le prime esaltazioni da successo: Stai calmo, cobra!. E lui ne ha fatto tesoro: Io voglio restare calmo risponde il diretto interessato -, perché tutto quello che mi circonda, le persone, le cose, gli alberi, gli animali, un fuoco che divampa io li voglio vedere per quello che sono, voglio distinguerne i contorni, li voglio guardare negli occhi. Calmo. Cobra. Calmocobra è il secondo disco di Alberto Cotta Ramusino (vero nome di Tananai) dopo Rave, eclissi (2022), anche se nel 2017 aveva già pubblicato To discover and forget, ma con il primo pseudonimo Not For Us usato in qualità di produttore di musica elettronica, per sé e per altri. Un ruolo abbandonato nel 2018 per intraprendere un percorso tra cantautorato e pop: Da produttore mi ero rotto le scatole di dover aspettare una vita per avere i vocal dei cantanti e il più delle volte non capivo nemmeno dove andassero a parare e soprattutto come avremmo potuto incastrarci. Per questo ho iniziato a fare la mia musica. Con il passare del tempo mi sono detto: Cavolo, questa roba mi fa stare molto bene!, e ho continuato a farla. L´asso Tananai l´ha pescato nel 2022 partecipando al Festival di Sanremo con Sesso occasionale. Il destino lo ha premiato con l´ambitissimo ultimo posto, ma con un´esplosione di popolarità (il brano conta 70 milioni di ascolti), consolidata con successi quali Booster, Storie brevi (con Annalisa), La dolce vita (con Fedez e Mara Sattei).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

lastampa.it
LA STAMPA

www.ecostampa.it

STADIO OLIMPICO MERCOLEDÌ 9 LUGLIO

Marco Mengoni: "Un'artista non deve smettere mai di prendere posizione"

Tutto esaurito per il nuovo, maestoso show del cantautore di Ronciglione



CHRISTIAN AMADEO

04 Luglio 2025 alle 07:00 | 2 minuti di lettura

"In questo 2025 voglio essere semplicemente me stesso in tutto". È lo spirito con cui Marco Mengoni affronta l'anno in corso che lo vede impegnato su numerosi palchi, prima negli stadi e poi nei palazzetti. Durante l'estate è alle prese con il tour "Marco negli stadi 2025", battezzato il 21 giugno con la data zero a Lignano Sabbiadoro e con primo "sold out" il 26 giugno a Napoli. **Il "tutto esaurito" è già stato registrato in molte delle date di giugno e luglio e tra queste vi è la tappa torinese di mercoledì 9 luglio alle 21 allo Stadio Olimpico Grande Torino di corso Sebastopoli 115**. I fans rimasti all'asciutto possono comunque rifarsi acquistando i biglietti per la prima data del successivo "Live in Europe" che vede il varo proprio a Torino, l'8 ottobre all'Inalpi Arena, per poi affrontare i palazzetti italiani prima di varcare i confini ed esibirsi in vari paesi europei tra novembre e dicembre.

Nel capoluogo piemontese torna esattamente due anni dopo il precedente concerto nello stesso stadio. In questi spettacoli del 2025 molte idee sono scaturite direttamente dalla mente di Mengoni: "Mi prendo la responsabilità di ogni scelta – dichiara il cantante di Ronciglione -, dal numero di luci sul palco al materiale dei vestiti dei performer. **Ciò che porto in questo tour coincide poi con il mio recente percorso, un processo di decostruzione per ricostruire, come del resto capita alla società. Scavare, levare le macerie, riassestare ciò che resta e partire di nuovo**". Un concetto che sembra collegarsi al tema di "Mandare tutto all'aria" (singolo uscito a fine 2024), ossia la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso. È anche il concetto che sta dietro l'imponente scenografia in 3d e in continuo movimento, in cui le macerie rappresentano il crollo e sulle quali avviene la ricostruzione.



Sono brani che compongono la scaletta dei concerti, assieme a qualche cover (a Napoli erano "Ordinary World" dei Duran Duran e "Black Hole Sun" dei Soundgarden) e ovviamente ai classici del repertorio di Mengoni: "Guerriero", "Ti ho voluto bene veramente", "L'essenziale" e "Due vite". Con gli ultimi due **ha vinto il Festival di Sanremo rispettivamente nel 2013 e nel 2023 e ha partecipato di diritto all'Eurovision Song Contest degli stessi anni**. Dal palco il cantante non rinuncia a esprimere il proprio disagio contro le guerre e i governi incapaci di contenere il dissenso: "Come artista io non smetto di prendere posizione, di piantare un seme di riflessione: da sempre il palco per me è un momento per condividere un messaggio, non pretendo di convincere nessuno ma mi piace che il pubblico esca dai miei concerti con spunti e domande".

Parole e canzoni di uno spettacolo che punta anche a portare il pop nel teatro, grazie a scenografie studiate come fossero una tragedia greca. E con altre due prerogative: dare vita a un'opera pop sulla sua storia ("Ci ho messo tutto quello che sono e sento") e riempire il buco nero nel cuore (la recente morte della madre). Con un primo risultato già raggiunto: "Grazie alla musica e alla concentrazione sulla spettacolo, un po' di luce l'ho messa".

LEGGI I COMMENTI

Video Del Giorno



Esplosione fa crollare una palazzina a Torre del Greco: i vigili del fuoco tra le macerie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Settimanale
04-07-2025
Pagina 51
Foglio 1

Manerbio week

Diffusione: 5.500

www.ecostampa.it

LIVE Il cantautore di Calvagese pronto ad incontrare i fan dal vivo in un tour che si preannuncia come un successo straordinario

Blanco annuncia il primo tour nei palazzetti

Nessun concerto nei palazzetti bresciani, i fan locali dovranno trovare biglietti per le tappe di Bologna e Milano

CALVAGESE DELLA RIVIERA (cvj) **Blanco**, al via il suo primo tour nei palazzetti.

Una notizia che, senza ombra di dubbio, farà felici i numerosi fan del cantante di Calvagese della Riviera, all'anagrafe **Riccardo Fabbriconi**.

L'annuncio direttamente dal suo profilo Instagram nel quale spunta chiaramente il video in puro stile Blanco: misterioso ma nello stesso tempo diretto. Sono in tutto dieci le date annunciate e i biglietti, come scritto dallo stesso Fabbriconi, sono disponibili da mercoledì 25 giugno a partire dalle 14.

Solo pochi giorni fa l'uscita del brano «Maledetta Rabbia» e ora quest'altro attesissimo annuncio. Un Blanco che, negli ultimi tempi, si è concesso con il contagocce.

Dopo l'incidente sul palco dell'Ariston nel corso del Festival di Sanremo mentre era impegnato a cantare «L'Isola delle Rose», ha infatti deciso di centellinare la sua presenza sulla scena musicale. Un episodio, quello sanremese, che ha creato attorno all'immagine del cantante, un circolo mediatico di grandi dimensioni andando di fatto, possiamo dirlo, a spostare l'attenzione del pubblico su altro rispetto al talento del giovane artista. Anche se l'affetto dei fan non è mai venuto meno. Nel frattempo cresce l'attesa per il tour: si parte il 17 aprile 2026 da Jesolo (Palazzo del Turismo); il 20 aprile a Firenza al Nelson Mandela Forum; il 23 aprile a Padova alla Kioene Arena; il 25 aprile a Torino alla Inalpi Arena; il 29 aprile a Roma al Palazzo dello Sport; il 2 maggio al Palaflorio di Bari; il 5 maggio a Eboli (SA) al Palasele; l'8 maggio a Bologna all'Unipol Arena; l'11 maggio a Milano all'Unipol Forum e il 16 maggio al Palavitrifrigo di Pesaro.

Il 2025 ha visto inoltre il ritorno su quello che è il palco più importante della canzone italiana: Blanco ha deciso di essere presente in veste di autore. La sua penna ha infatti contribuito alla creazione dei brani di **Noemi** «Se t'innamori muori», **Irama** «Lentamente» e **Giorgia** «La cura per me».

Veronica Crescente



A sinistra Blanco in concerto


TEMPO LIBERO

Blanco annuncia il primo tour nei palazzetti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

mentelocale.it
www.ecostampa.it

Cuneo Concerti

Collisioni 2025 al via: biglietti, programma e come arrivare



Collisioni 2023 ph. Vincenzo Nicolello

Alba
Cerca sulla mappa

DA VENERDÌ 04 LUGLIO 2025

A DOMENICA 13 LUGLIO 2025

Torna l'appuntamento con **Collisioni Festival**, giunto alla 17ª edizione, con quattro imperdibili serate che **da venerdì 4 a domenica 13 luglio** trasformeranno la città di Alba (CN) nel cuore pulsante della musica italiana e internazionale. Tra grandi nomi e nuove promesse, il festival porterà sul palco di piazza Medford artisti amati da tutte le generazioni.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

mentelocale.it
www.ecostampa.it

Il programma concerti di Collisioni 2025 ad Alba

Venerdì 4 luglio: Gigi D'Agostino apre Collisioni 2025
L'apertura del festival è affidata a una leggenda della musica dance: Gigi D'Agostino, protagonista di un lungo live di oltre 3 ore. Ad aprire la serata sarà Roberto Molinaro, producer techno ed eurodance attivo dagli anni '90, noto anche per i remix su m2o e le collaborazioni con Eiffel 65 e Gabry Ponte.
Il dj set di Gigi D'Agostino promette di far ballare tutta Alba sulle note del suo inconfondibile stile *Lento Violento*, marchio distintivo di un'intera generazione.

Martedì 8 luglio: **Thirty Seconds to Mars e Les Votives**
La seconda grande serata vedrà sul palco i Thirty Seconds to Mars, la band statunitense capitanata da Jared e Shannon Leto, per l'unica data italiana del tour. In scaletta i successi intramontabili e i brani del nuovo album "It's The End Of The World But It's A Beautiful Day" (2023, Virgin Records). Ad aprire la serata saranno i Les Votives, rivelazione di X Factor 2024, con il loro sound "chic rock" tra atmosfere anni '70 e influenze moderne.

Sabato 12 luglio: Irama e la nuova scena rap italiana
Sabato Collisioni ospita una serata dedicata al rap e al pop italiano con:
Shablo + Joshua + Mimì + Tormento in apertura
Il giovane rapper genovese Sayf, tra rap di strada e cantautorato
Irama, superstar italiana con 53 dischi di Platino, che porterà sul palco i suoi successi da milioni di stream in uno show ricco di emozioni

Domenica 13 luglio: Sfera Ebbasta e la Giornata Giovani
Gran finale con la Giornata Giovani, in collaborazione con Banca d'Alba, pensata per il pubblico più iovane ma non solo, con oltre 5 ore di musica no-stop. Sul palco si alterneranno:
Promessa, giovane rapper milanese dall'attitudine old school
Nabi, classe 2004, tra Parigi e Milano, una delle nuove voci più interessanti
Kid Yugi, con il suo album "I nomi del Diavolo", tra rap, urban e letteratura
Sfera Ebbasta, re della trap italiana con 230 dischi di Platino e 32 d'oro, che chiuderà ufficialmente la 17ª edizione del festival con uno show imperdibile.

Biglietti per Collisioni 2025

Sul **sito ufficiale di Collisioni** sono ancora disponibili i biglietti per le diverse date. Ricordiamo come sempre di diffidare dal secondary ticketing, ma di affidarsi solo ai canali ufficiali.

Collisioni 2025: musica, sostenibilità e prodotti tipici con LoST-EU

Anche quest'anno Collisioni ospita l'area hospitality dedicata al progetto LoST-EU, per la valorizzazione dei formaggi DOP italiani. Il pubblico potrà degustare e conoscere eccellenze come il Murazzano, il Pecorino Siciliano, il Puzzone di Moena, il Provolone del Monaco e molti altri.
L'iniziativa punta a sensibilizzare soprattutto i giovani al consumo consapevole e sostenibile, in linea con i valori del

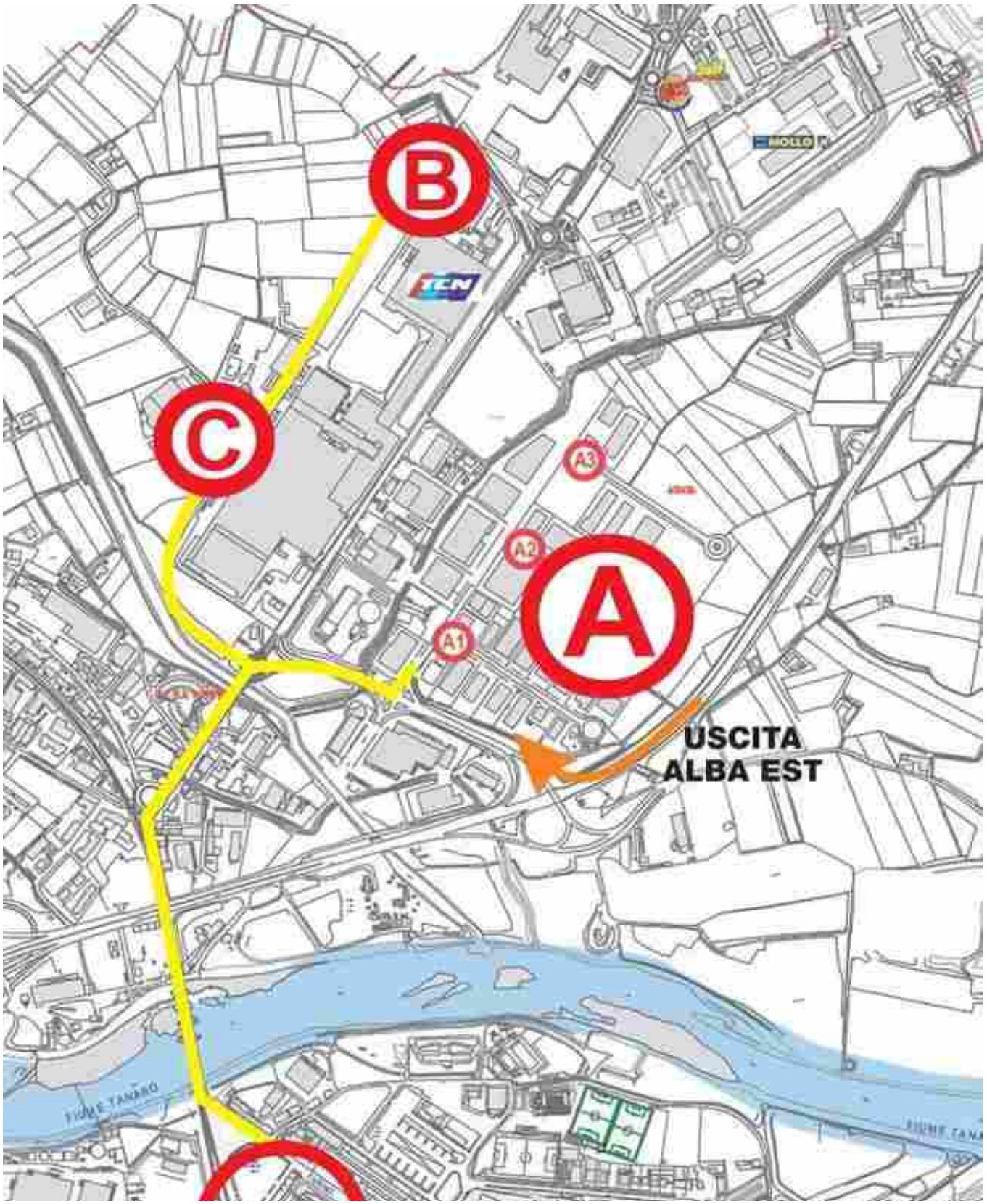
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

festival.

Come arrivare a Collisioni 2025: parcheggi e navette

Il piano prevede un servizio navette, già sperimentato con successo durante le passate edizioni, e un sistema di mappe interattive dei parcheggi.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



Le navette, gratuite e continuative, saranno disponibili esclusivamente nella giornata del 4 luglio e solo dai parcheggi di viale Industria e strada Tagliata/Forcellini. Saranno attive unicamente per il percorso di andata, mentre il ritorno sarà pedonale.

Sono state individuate specifiche aree di sosta periferiche destinate agli spettatori dei concerti, vicine alle arterie di ingresso/uscita dalla città, ma anche all'area degli eventi:

- **parcheggi A 1, 2, 3, B e C di viale Industria e strada Tagliata/Forcellini** per coloro che provengono da nord est percorrendo l'autostrada A33 Asti-Cuneo, uscita Alba Est, con una gestione dinamica delle aree di parcheggio dei concerti da parte del personale volontario in convenzione con il Comune di Alba, con servizio di bus navette nei giorni 5 e 7 luglio dalle 13.30 alle 19.30;
- **parcheggio zona cimitero/piazzale Ferrero/corso Europa/San Cassiano** per i veicoli provenienti da ovest, corso Barolo, corso Nebbiolo, Sp 3 bis, tangenziale di Alba uscita Alba corso Europa, indicati con le lettere F e E;
- **parcheggio Miroglio/Vestebene di via Santa Barbara** per coloro che provengono da sud, SP 429, corso Cortemilia, Langhe, indicati con la lettera G.

Potrebbe interessarti anche

- Afterhours in concerto al Flowers Festival: biglietti, scaletta, orari e come arrivare
- Kappa FuturFestival 2025: tutte le novità del festival internazionale di musica elettronica a Torino
- Vasco Rossi: biglietti e date per il tour 2026

Prossimamente

- Kappa FuturFestival 2025 al Parco Dora. Biglietti, line-up, orari, come arrivare e oggetti vietati
- Marracash in concerto all'Inalpi Arena
- Evergreen Fest 2025 al Parco della Tesoriera: il programma completo dal 5 giugno al 20 luglio
- Collisioni 2025 ad Alba: artisti, informazioni utili e come arrivare al festival
- Castrum Music Festival a Pont Canavese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

mentelocale.it

www.ecostampa.it

Newsletter Eventi
Resta aggiornato su tutti gli eventi a Torino e dintorni, iscriviti gratis alla newsletter
REGISTRATI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

mentelocale.it
www.ecostampa.it

Novara Musica Spettacoli

Summer Fest al Vicolungo The Style Outlets



Vicolungo Outlet
Cerca sulla mappa

DA SABATO 05 LUGLIO 2025

A DOMENICA 10 AGOSTO 2025

Se cerchi un modo per vivere un'estate ricca di emozioni, **Vicolungo The Style Outlets** è la meta perfetta. Dal **5 luglio al 10 agosto 2025**, prende il via il ***Summer Fest***, un concentrato di eventi che animerà il centro con **musica dal vivo**, **arte contemporanea** e **ottimo cibo**, il tutto in un'atmosfera vivace e coinvolgente che si prolungherà fino a tarda sera.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

mentelocale.it
www.ecostampa.it

Ogni **sabato e domenica**, a partire dalle **19:00**, la **piazza principale** dell'outlet ospiterà DJ set dal vivo per tutti i gusti, attivi fino alle **23:00**. Da non perdere tre appuntamenti speciali: il **90's Party** di sabato **19 luglio** con **DJ Albertino** e **JAYC DJ**, per ballare sulle hit più iconiche di quegli anni; il **26 luglio** con l'energia di **Elettra Lamborghini** per un Dance Party scatenato; e il **2 agosto**, spazio alla nuova generazione con il **GEN Z Vibes Party** e la musica di **Alex Wyse**.

Durante ogni serata, i **bar e ristoranti del centro** rimarranno aperti fino alle 23:00, offrendo la possibilità di gustare un aperitivo o cenare all'aperto, immersi in un contesto rilassato e suggestivo.

Il calendario del Summer Fest include anche un evento per gli appassionati di cucina: martedì **16 luglio**, alle **18:00**, si terrà la finalissima della **quarta edizione di "Impiatto Forte"**, il social contest dedicato all'impiattamento creativo. A decretare il vincitore sarà lo **chef Antonino Cannavacciuolo**, che eleggerà il miglior impiattatore 2025 tra i tre finalisti in gara. E per gli amanti dello street food, l'estate sarà ancora più gustosa grazie alla presenza di **food truck selezionati**, attivi fino ad agosto.

Non mancheranno nemmeno i momenti dedicati all'arte. Dal **5 al 27 luglio** sarà visitabile la mostra **"Mail Art IN VERTICALE"**, curata da **Antonio Spanedda**. E sabato **12 luglio**, dalle **14:30 alle 17:30**, l'**urban artist Francesco Campanella** condurrà un laboratorio aperto a tutti dedicato alla **Mail Art POP**, per chi desidera esprimere la propria creatività in modo libero e originale.

Il **programma completo degli eventi** è disponibile su **vicolungo.thestyleoutlets.it**. I **saldi estivi** iniziano il 5 luglio e proseguiranno fino al 24 agosto, con **sconti fino al 70%** sui prezzi outlet. Durante il periodo dei saldi, i negozi resteranno aperti fino alle **21:00** nei giorni di **venerdì, sabato e domenica**.

Potrebbe interessarti anche

- Mirabilia Festival 2025: programma, date e novità tra circo, danza, teatro e natura nel Cuneese
- Stagione 2025/2026 Teatro Concordia di Venaria Reale: oltre 60 spettacoli tra prosa, musica, danza e teatro civile
- Kappa FuturFestival 2025: tutte le novità del festival internazionale di musica elettronica a Torino

Prossimamente

- Asti in festa per la Notte Bianca del Palio tra storia, tradizione e divertimento
- Marracash in concerto all'Inalpi Arena
- After party Kappa FuturFestival: line-up e serate nei club di Torino
- Rivoli celebra la sua prima Notte delle Stelle
- Collisioni 2025 ad Alba: artisti, informazioni utili e come arrivare al festival

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

mentelocale.it

www.ecostampa.it

Newsletter Eventi
Resta aggiornato su tutti gli eventi a Torino e dintorni, iscriviti gratis alla newsletter
REGISTRATI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Settimanale
04-07-2025
Pagina 51
Foglio 1

Montichiari week

Diffusione: 7.200

www.ecostampa.it

LIVE Il cantautore di Calvagese pronto ad incontrare i fan dal vivo in un tour che si preannuncia come un successo straordinario

Blanco annuncia il primo tour nei palazzetti

Nessun concerto nei palazzetti bresciani, i fan locali dovranno trovare biglietti per le tappe di Bologna e Milano

CALVAGESE DELLA RIVIERA (cvj) **Blanco**, al via il suo primo tour nei palazzetti.

Una notizia che, senza ombra di dubbio, farà felici i numerosi fan del cantante di Calvagese della Riviera, all'anagrafe **Riccardo Fabbriconi**.

L'annuncio direttamente dal suo profilo Instagram nel quale spunta chiaramente il video in puro stile Blanco: misterioso ma nello stesso tempo diretto. Sono in tutto dieci le date annunciate e i biglietti, come scritto dallo stesso Fabbriconi, sono disponibili da mercoledì 25 giugno a partire dalle 14.

Solo pochi giorni fa l'uscita del brano «Maledetta Rabbia» e ora quest'altro attesissimo annuncio. Un Blanco che, negli ultimi tempi, si è concesso con il contagocce.

Dopo l'incidente sul palco dell'Ariston nel corso del Festival di Sanremo mentre era impegnato a cantare «L'Isola delle Rose», ha infatti deciso di centellinare la sua presenza sulla scena musicale. Un episodio, quello sanremese, che ha creato attorno all'immagine del cantante, un circolo mediatico di grandi dimensioni andando di fatto, possiamo dirlo, a spostare l'attenzione del pubblico su altro rispetto al talento del giovane artista. Anche se l'affetto dei fan non è mai venuto meno. Nel frattempo cresce l'attesa per il tour: si parte il 17 aprile 2026 da Jesolo (Palazzo del Turismo); il 20 aprile a Firenza al Nelson Mandela Forum; il 23 aprile a Padova alla Kioene Arena; il 25 aprile a Torino alla Inalpi Arena; il 29 aprile a Roma al Palazzo dello Sport; il 2 maggio al Palaflorio di Bari; il 5 maggio a Eboli (SA) al Palasele; l'8 maggio a Bologna all'Unipol Arena; l'11 maggio a Milano all'Unipol Forum e il 16 maggio al Palavitrifrigo di Pesaro.

Il 2025 ha visto inoltre il ritorno su quello che è il palco più importante della canzone italiana: Blanco ha deciso di essere presente in veste di autore. La sua penna ha infatti contribuito alla creazione dei brani di **Noemi** «Se t'innamori muori», **Irama** «Lentamente» e **Giorgia** «La cura per me».

Veronica Crescente



A sinistra Blanco in concerto


TEMPO LIBERO

Blanco annuncia il primo tour nei palazzetti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

MUSICA

Marracash annuncia il tour nei palasport dal 28 novembre

Marracash annuncia un nuovo tour nei palasport dal 28 novembre 2025, portando il suo spettacolo dai grandi stadi alle arene indoor

Pubblicato 2 ore fa il 4 Luglio 2025
Da **Fabio Tardito**



Marracash live (©Instagram Marracash)

Dopo aver conquistato gli stadi italiani con *Marra*

PUBBLICITÀ

ULTIME



TV / 2 ore fa
Money Road, un esperimento sociale nella giungla delle tentazioni: "Non c'è giudizio, solo scelte e conseguenze"



MUSICA / 2 ore fa
Marracash annuncia il tour nei palasport dal 28 novembre



SERIE TV / 2 ore fa
The Bear 5 si farà: arriva il rinnovo della serie

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Stadi25, Marracash rilancia e porta il suo spettacolo nei principali palazzetti del Paese. L'annuncio è arrivato a sorpresa dal palco dello Stadio Olimpico di Roma, dove il rapper ha svelato le date del nuovo tour indoor, al via il **28 novembre 2025** da Eboli. I biglietti saranno disponibili dal **3 luglio alle ore 14:00** su TicketOne e Friends & Partners.


SERIE TV / 5 ore fa
Jennifer Aniston protagonista di 'I'm Glad My Mom Died', nuova serie di Apple TV+


CINEMA / 5 ore fa
Ralph Macchio conferma: in produzione uno spin off di Cobra Kai!

PUBBLICITÀ

Il tour nei palasport riproporrà l'impianto narrativo che ha reso ***Marra Stadi25*** un evento senza precedenti: uno show diviso in sei capitoli, incentrato sul conflitto tra Fabio, l'uomo, e Marracash, l'artista. Una vera e propria odissea musicale che attraversa la sua "Trilogia" discografica composta dagli album: *Persona* (2019), *Noi, Loro, Gli Altri* (2021) *È Finita la Pace* (2024). In parallelo al tour, tra l'altro, Marracash pubblicherà il **4 luglio** le **edizioni rimasterizzate** di *King del Rap* (2011) e *Status* (2015), due album fondamentali del suo percorso artistico

Le date del tour nei palasport di Marracash

- 28 novembre – *Eboli* (PalaSele)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

- 1 dicembre – *Bologna* (Unipol Arena)
- 4 dicembre – *Firenze* (Nelson Mandela Forum)
- 8 dicembre – *Milano* (Unipol Forum)
- 12 dicembre – *Roma* (Palazzo dello Sport)
- 17 dicembre – *Padova* (Kioene Arena)
- 20 dicembre – *Torino* (Inalpi Arena)

La carriera del “King del Rap”

Marracash, pseudonimo di Fabio Bartolo Rizzo, è uno dei protagonisti assoluti della scena rap italiana. Nato a Nicosia e cresciuto nella periferia milanese, ha esordito nel 2008 con l’album ***Marracash***, contenente la hit “**Badabum Cha Cha**”. Da allora ha costruito una carriera solida e coerente, pubblicando otto album in studio. I lavori di Marracash sono: ***Fino a qui tutto bene*** (2010), ***King del Rap*** (2011), *Status* (2015), ***Santeria*** (2016, con Guè), ***Persona*** (2019), ***Noi, loro, gli altri*** (2021) e ***È finita la pace*** (2024), quest’ultimo a chiusura di una trilogia introspettiva.

ARGOMENTI CORRELATI: #LANCIO #MARRACASH #MUSICA

DA NON PERDERE
Faenza celebra l’estate con Il Giardino dei Semplici: tappa esclusiva del tour dei 50 anni

CLICCA PER COMMENTARE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



GOOD TIMES

ON AIR: PURPLE DISCO M.. - HYPNOTIZED

ASCOLTA LA DIRETTA | R101 TV

MUSICA E SPETTACOLO

DOPO IL GRANDE SUCCESSO NEGLI STADI, MARRACASH NON SI FERMA: NUOVE DATE IN AUTUNNO

Tour nei palazzetti che partirà il 28 novembre da Eboli.



Dopo il grande successo del suo tour negli stadi, **Marracash ha rivelato la notizia che tutti i fan aspettavano: tornerà con nuovi concerti.**

Basterà attendere il prossimo novembre, dove il celebre cantante **conquisterà i palazzetti del nostro Paese con degli show unici.**

WEBRADIO







Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da Marracash (@kingmarracash)

Queste le date:

- 28 novembre 2025 - Pala Sele, **Eboli**
- 1 dicembre 2025 - Unipol Arena, **Bologna**
- 4 dicembre 2025 - Nelson Mandela Forum, **Firenze**
- 8 dicembre 2025 - Unipol Forum, **Milano**
- 12 dicembre 2025- Palazzo dello Sport, **Roma**
- 17 dicembre 2025 - Kioene Arena, **Padova**
- 20 dicembre 2025 - Inalpi Arena, **Torino**

> Comunque ve lo posso giurare Marracash é davvero il king del rap in Italia due ore e mezza di concerto non si è fermato un solo secondo lo stadio gremito di gente e tutti che cantavano esperienza fantastica
>
> — ♀ (@ellecomeailoser) June 27, 2025

marracash , marra , stadi , tour , continua , palazzetti , date , autunno

CORRELATI



MUSICA E SPETTACOLO

MARRACASH: A SORPRESA IL SUO NUOVO ALBUM

Con un post su Instagram, a sorpresa, Marracash ha pubblicato il suo nuovo album. Nessuna promozione, nessun ...



MUSICA E SPETTACOLO

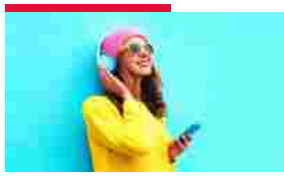






PrevNext

PLAYLIST



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY

MUSICA

Marco Mengoni, la possibile scaletta del concerto allo stadio Dall'Ara di Bologna

04 lug 2025 - 11:59

Matteo Rossini



©IPA/Fotogramma

A giugno Marco Mengoni ha pubblicato il nuovo singolo *Sto bene al mare* in collaborazione con Sayf e Rkomi. A ottobre l'artista sarà in concerto nei palazzetti

Nuovo appuntamento con il tour negli stadi di **Marco Mengoni**. Dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro e gli show sold out allo stadio Diego Armando Maradona di Napoli e allo stadio Olimpico di Roma, la voce di *Guerriero* sarà in concerto allo Stadio Dall'Ara di Bologna. Ecco tutto quello che c'è da sapere: dall'orario di inizio ai brani che potrebbero essere proposti.

marco mengoni a bologna, tutto sui concerti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Mercoledì 2 luglio Marco Mengoni si è esibito a Roma. A distanza di poche ore dallo show, l'artista ha raccontato sul suo profilo Instagram da oltre 2.600.000 follower: "La verità è che sono ancora a ieri sera..mi avete lasciato senza parole! Poche volte ho visto un pubblico così caldo, coinvolto e pieno di energia. Roma, per sempre casa, grazie".

Sabato 5 e domenica 6 luglio Marco Mengoni sarà in concerto allo Stadio Dall'Ara, questo l'indirizzo: via Andrea Costa, 174, 40134, Bologna. Secondo quanto riportato su *Ticketone*, gli show avranno inizio alle **ore 21.00**. Al momento la voce di *Pronto a correre* non ha rilasciato dichiarazioni ufficiali sulla scaletta. Stando a quanto rilanciato da *Setlist*, queste le canzoni eseguite allo stadio Guido Teghil di Lignano Sabbiadoro:

- *Ti ho voluto bene veramente*
- *Guerriero*
- *Sai che*
- *La valle dei Re*
- *Black Hole Sun*
- *Non me ne accorgo*
- *Tutti hanno paura*
- *No stress*
- *Voglio*
- *Muhammad Ali*
- *Fuoco di paglia*
- *Cambia un uomo*
- *Luce*
- *Proteggiti da me*
- *In due minuti*
- *Un'altra storia*
- *Tonight*
- *Hola*
- *Due vite*
- *L'essenziale*
- *Mi fiderò*
- *La Casa Azul*
- *Onde*
- *Un fiore contro il diluvio*
- *Proibito*
- *Incenso*
- *Mandare tutto all'aria*
- *Pazza musica*
- *Ma stasera*
- *Pronto a correre*
- *Io ti aspetto*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

- *Sto bene al mare*
- *Esseri umani*



Marco Mengoni concerto a Napoli: crociato contro guerre e ingiustizie

A circa sei mesi di distanza dall'uscita di *Mandare tutto all'aria*, Marco Mengoni (**FOTO**) è tornato con il nuovo singolo *Sto bene al mare* con Sayf e Rkomi. Tra le sue collaborazioni più note ricordiamo *Pazza musica* con Elodie, *Venere e Marte* con Takagi & Ketra e Frah Quintale, *Come neve* con Giorgia e *Mi fiderò* con Madame.



Marco Mengoni, le lacrime al concerto: "Grazie mamma, grazie"

Mercoledì 8 ottobre Marco Mengoni darà il via al tour europeo dal palco dell'Inalpi Arena di Torino. Successivamente, l'artista si esibirà a Milano, Pesaro, Bologna, Firenze, Eboli e infine Roma con i tre concerti in programma al Palazzo dello Sport. Questo il calendario delle date italiane:

- 8 ottobre - Torino, Inalpi Arena
- 9 ottobre - Torino, Inalpi Arena
- 12 ottobre - Milano, Unipol Forum
- 13 ottobre - Milano, Unipol Forum
- 15 ottobre - Milano, Unipol Forum
- 21 ottobre - Pesaro, Vitrifrigo
- 22 ottobre - Pesaro, Vitrifrigo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

- 24 ottobre - Bologna, Unipol Arena
- 25 ottobre - Bologna, Unipol Arena
- 28 ottobre - Firenze, Mandela Forum
- 29 ottobre - Firenze, Mandela Forum
- 31 ottobre - Firenze, Mandela Forum
- 2 novembre - Eboli, Palasele
- 4 novembre - Eboli, Palasele
- 5 novembre - Eboli, Palasele
- 8 novembre - Roma, Palazzo dello Sport
- 9 novembre - Roma, Palazzo dello Sport
- 12 novembre - Roma, Palazzo dello Sport

FOTOGALLERY

©IPA/Fotogramma



1/12

CINEMA

Mufasa, red carpet per i doppiatori Elodie, Mengoni, Elisa, Marinelli

I quattro volti del del cast vocale stellare della pellicola targata Disney hanno sfilato a Milano su un black carpet allestito per l'occasione per l'anteprima. Al photocall dell'evento, total black e look a tema con le atmosfere selvagge del lungometraggio. Gli scatti più belli

VAI ALLA FOTOGALLERY

→

- MUSICA
- MARCO MENGONI
- CONCERTI
- BOLOGNA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

pubblicità

www.ecostampa.it

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY

MUSICA

Marracash, la possibile scaletta del concerto allo stadio di Messina

04 lug 2025 - 14:32

Matteo Rossini

©Getty

I rapper ha appena festeggiato nuovi importanti riconoscimenti per i suoi lavori: il nono disco di platino per l'album *Persona* e il doppio disco di platino per *È Finita La Pace* distribuito nel dicembre dello scorso anno

Ultimo appuntamento della tournée negli stadi di **Marracash**. Il rapper saluterà il pubblico dal palco dello stadio Franco Scoglio di **Messina**, ecco tutto quello che c'è da sapere sullo spettacolo: dalle canzoni che potrebbero essere proposte all'orario di inizio.

marracash a messina, i DETTAGLI DEL concerto

Sabato 5 luglio l'artista concluderà la sua tournée trionfale in **Sicilia**. Il rapper sarà protagonista di un grande concerto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

sul palco dello stadio **Franco Scoglio**, questo l'indirizzo per poter raggiungere la struttura: località Torrente San Filippo, 98124, Messina. Secondo quanto riportato su *Ticketone*, lo spettacolo avrà inizio alle **ore 21.00**.

Al momento la voce di *Bravi a cadere - I polmoni* non ha rilasciato dichiarazioni ufficiali sulla scaletta della serata. Questi i brani eseguiti sul palco dello stadio San Siro di Milano:

- *POWER SLAP*
- *GLI SBANDATI HANNO PERSO*
- *VITTIMA*
- *SPORT*
- *CLIFFHANGER*
- *GOAT*
- *BODY PARTS*
- *BASTAVANO LE BRICIOLE*
- *NOI*
- *FACTOTUM*
- *LAUREA AD HONOREM*
- *PENTOTHAL*
- *IO*
- *DUBBI*
- *MADAME - L'ANIMA*
- *NEMESI*
- *BRIVIDO*
- *QUALCOSA IN CUI CREDERE*
- *CRASH*
- *LORO*
- *QUELLI CHE NON PENSANO*
- *COSPLAYER*
- *POCO DI BUONO*
- *È FINITA LA PACE*
- *CRAZY LOVE*
- *CRUDELIA*
- *NIENTE CANZONI D'AMORE*
- *MI SONO INNAMORATO DI UN AI*
- *LEI*
- *BRAVI A CADERE*
- *NULLA ACCADE*
- *∞ LOVE*
- *HAPPY END*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Marracash, dopo gli stadi il tour prosegue nei palazzetti. Le date

Visto il grande successo del tour negli stadi, Marracash ha annunciato una serie di concerti nei palazzetti italiani. Il 29 novembre l'artista darà il via alla nuova tournè dal palco del Pala Sele di **Eboli** per poi toccare **Bologna**, **Firenze**, **Milano**, **Roma**, **Padova** e infine **Torino** per l'appuntamento conclusivo in programma il 20 dicembre all'Inalpi Arena. I biglietti degli spettacoli sono già disponibili online. Questo il calendario completo:

- 28 novembre, Eboli - Pala Sele
- 1 dicembre, Bologna - Unipol Arena
- 4 dicembre, Firenze - Nelson Mandela Forum
- 8 dicembre, Milano - Unipol Forum
- 12 dicembre, Roma - Palazzo dello Sport
- 17 dicembre, Padova - Kioene Arena
- 20 dicembre, Torino - Inalpi Arena



Marracash e Fabio si fondono nell'abbraccio di San Siro

A giugno (**FOTO**) il rapper ha festeggiato nuovi importanti riconoscimenti per i suoi lavori: il nono disco di platino per l'album *Persona* e il doppio disco di platino per *È Finita La Pace* distribuito nel dicembre dello scorso anno. I due album sono rispettivamente il primo e l'ultimo capitolo della **trilogia discografica** comprendente anche da *Noi, loro, gli altri* del 2021.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA STAMPA
torinosette

Diffusione: 74.660

www.ecostampa.it

TANANAI giovedì 10 luglio

"Bisogna restare calmi nonostante il successo"

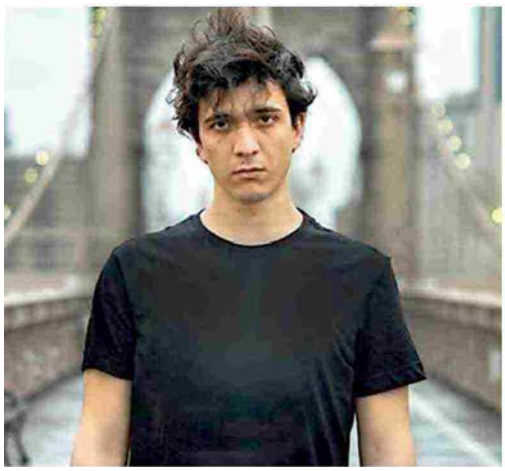
IL CANTAUTORE MILANESE DA TRE ANNI ININTERROTTAMENTE IN SCENA

CHRISTIAN AMADEO

Da quando la sua popolarità è esplosa, nel 2022, per Tananai gli ultimi tre anni sono stati un vortice ininterrotto di impegni tra album, singoli e tour. Il cantautore milanese si esibisce **giovedì 10 luglio** alle 21 al Flowers Festival di Collegno, nel parco della Certosa di corso Pastrengo 51. I biglietti a 49 euro si acquistano su www.flowersfestival.it e nei circuiti Mail Ticket e Ticket One.

Al tour estivo Tananai ci arriva sull'onda dell'entusiasmo provato in aprile sui palchi europei, sette città fra cui Bruxelles, dove la data è stata raddoppiata a seguito del "tutto esaurito" registrato per la prima. Ma poco prima (fine 2024), aveva attraversato l'Italia con l'instore tour di ottobre e il giro nei palazzetti a novembre e dicembre. Il pubblico torinese ha abbracciato Tananai in entrambe le occasioni: il 21 ottobre alla Feltrinelli e il 3 dicembre all'Inalpi Arena. In tutto ciò e nell'attuale tour estivo, il focus è sull'album "Calmocobra", pubblicato nel 2024. Il titolo prende spunto dall'esortazione con cui spesso il suo manager lo riporta con i piedi per terra dopo le prime esaltazioni da successo: "Stai calmo, cobra!". E lui ne ha fatto tesoro: "Io voglio restare calmo – risponde il diretto interessato -, perché tutto quello che mi circonda, le persone, le cose, gli alberi, gli animali, un fuoco che divampa io li voglio vedere per quello che sono, voglio distinguerne i contorni, li voglio guardare negli occhi. Calmo. Cobra".

"Calmocobra" è il secondo disco di Alberto Cotta Ramusino (vero nome di Tananai) dopo "Rave, eclissi" (2022), anche se nel 2017 aveva già pubblicato "To discover and forget", ma con il primo pseudonimo Not For Us



Tananai presenta l'album "Calmocobra"

usato in qualità di produttore di musica elettronica, per sé e per altri. Un ruolo abbandonato nel 2018 per intraprendere un percorso tra cantautorato e pop: "Da produttore mi ero rotto le scatole di dover aspettare una vita per avere i vocal dei cantanti e il più delle volte non capivo nemmeno dove andassero a parare e soprattutto come avremmo potuto "incastrarci". Per questo ho iniziato a fare la mia musica. Con il passare del tempo mi sono detto: "Cavolo, questa roba mi fa stare molto bene!", e ho continuato a farla".

L'asso Tananai l'ha pescato nel 2022 partecipando al Festival di Sanremo con "Sesso occasionale". Il destino lo ha premiato con l'"ambitissimo" ultimo posto, ma con un'esplosione di popolarità (il brano conta 70 milioni di ascolti), consolidata con successi quali "Booster", "Storie brevi" (con Annalisa), "La dolce vita" (con Fedez e Mara Sattei). —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA STAMPA
torinosette

Diffusione: 74.660

www.ecostampa.it

IL PERSONAGGIO



MARCO MENGONI

In questo nuovo spettacolo
ho scelto tutto io
dal numero di luci sul palco
al materiale dei vestiti dei performer

PAGINA 10



Marco Mengoni torna a Torino due anni dopo il precedente concerto

Non pretendo
di convincere nessuno
ma mi piace che il pubblico
esca dai miei concerti
con spunti e domande





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA STAMPA
torinosette

www.ecostampa.it

CHE MUSICA

MARCO MENGONI allo stadio Olimpico mercoledì 9 luglio

"Come artista non smetto mai di prendere posizione"

TUTTO ESAURITO PER IL NUOVO MAESTOSO SHOW DEL CANTAUTORE DI RONCIGLIONE

CHRISTIAN AMADEO

"In questo 2025 voglio essere semplicemente me in tutto". È lo spirito con cui Marco Mengoni affronta l'anno in corso che lo vede impegnato su numerosi palchi, prima negli stadi e poi nei palazzetti. Durante l'estate è alle prese con il tour "Marco negli stadi 2025", battezzato il 21 giugno con la data zero a Lignano Sabbiadoro e con primo "sold out" il 26 giugno a Napoli. Il "tutto esaurito" è già stato registrato in molte delle date di giugno e luglio e tra queste vi è la tappa torinese di **mercoledì 9 luglio** alle 21 allo Stadio Olimpico Grande Torino di corso Sebastopoli 115. I fans rimasti all'asciutto possono comunque rifarsi acquistando i biglietti per la prima data del successivo "Live in Europe" che vede il varo proprio a Torino, l'8 ottobre all'Inalpi Arena, per poi affrontare i palazzetti italiani prima di varcare i confini ed esibirsi in vari paesi europei tra novembre e dicembre.

Nel capoluogo piemontese torna esattamente due anni dopo il precedente concerto nello stesso stadio. In questi spettacoli del 2025 molte idee sono scaturite direttamente dalla mente di Mengoni: "Mi prendo la responsabilità di ogni scelta – dichiara il cantante di Ronciglione -, dal numero di luci sul palco al materiale dei vestiti dei performer. Ciò che porto in questo tour coincide poi con il mio recente percorso, un processo di decostruzione per ricostruire, come del resto capita alla società. Scavare, levare le macerie, riassestare ciò che resta e partire di nuovo". Un concetto che sembra collegarsi al tema di "Mandare tutto all'aria" (singolo uscito a fine 2024), ossia la possibilità di far saltare i piani e di cambiare strada, azzerare tutto per ridisegnare il proprio percorso. È anche il concetto che sta dietro l'imponente scenografia in 3d e in continuo movimento, in cui le macerie rappresentano il crollo e sulle quali avviene la ricostruzione.

Sono brani che compongono la scaletta dei concerti, assieme a qualche cover (a Napoli erano "Ordinary world" dei Duran Duran e "Black hole sun" dei Soundgarden) e ovviamente ai classici del repertorio di Mengoni: "Guerriero", "Ti ho voluto bene veramente", "L'essenziale" e "Due vite". Con gli ultimi due ha vinto il Festival di Sanremo rispettivamente nel 2013 e nel 2023 e ha partecipato di diritto all'Eurovision Song Contest degli stessi anni. Dal palco il cantante non rinuncia a esprimere il proprio disagio contro le guerre e i governi incapaci di contenere il dissenso: "Come artista io non smetto di prendere posizione, di piantare un seme di riflessione: da sempre il palco per me è un momento per condividere un messaggio, non pretendo di convincere nessuno ma mi piace che il pubblico esca dai miei concerti con spunti e domande".

Parole e canzoni di uno spettacolo che punta anche a portare il pop nel teatro, grazie a scenografie studiate come fossero una tragedia greca. E con altre due prerogative: dare vita a un'opera pop sulla sua storia ("Ci ho messo tutto quello che sono e sento") e riempire il buco nero nel cuore (la recente morte della madre). Con un primo risultato già raggiunto: "Grazie alla musica e alla concentrazione sulla spettacolo, un po' di luce l'ho messa". —

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

fanpage.it

www.ecostampa.it

Biglietti per i concerti di Marracash nei Palazzetti: i prezzi e dove acquistarli



Marracash ha annunciato un tour nei Palazzetti dopo quello negli stadi: i concerti si terranno tra novembre e dicembre. Oggi giovedì 3 luglio parte la vendita, ecco come acquistare i biglietti. Durante la data romana del suo tour negli stadi, allo stadio Olimpico di Roma, Marracash ha annunciato al pubblico che lo show che avevano appena visto potranno rivederlo a partire da novembre nei Palazzetti italiani . Il rapper, infatti, forte di un tour da migliaia di persone, ha voluto allungare la striscia di concerti portando MarraStadi25 che si concluderà con il concerto previsto allo stadio San Filippo di Messina il 5 luglio in luoghi più piccoli a partire dal 28 novembre quando comincerà dal PalaSele di Eboli. Il tour avrà inizio il 28 novembre dal PalaSele di Eboli e proseguirà poi il 1 dicembre all´Unipol Arena di Bologna, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di Firenze, l´8 dicembre all´Unipol Forum di Milano, il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di Roma, il 17 dicembre alla Kioene Arena di Padova e il 20 dicembre all´Inalpi Arena di Torino. Come acquistare i biglietti per i concerti di Marracash nei Palazzetti Dopo essere stato il primo rapper con un tour negli stadi , Marra torna a una dimensione più intima almeno rispetto agli stadi per raggiungere città che non erano state toccate dai live precedenti. Per quanto riguarda l´acquisto dei biglietti , questi saranno in vendita a partire da oggi giovedì 3 luglio alle 14 e potranno essere acquistati, come sempre, sui siti di TicketOne e di Friends&Partner che organizza il tour. Per quanto riguarda i prezzi bisognerà aspettare che partano le vendite per scoprire quanto costeranno per ciascuna tappa Quale spettacolo porterà nei Palazzetti Marracash Il rapper porterà nei Palazzetti una versione del suo ultimo spettacolo , uno show che è suddiviso in sei capitoli, con una narrazione unica che vedrà in scena il conflitto tra Fabio, l´uomo, e Marracash, l´artista, raccontato attraverso una scaletta composta delle sue canzoni più amate, soprattutto quelle della trilogia composta dagli ultimi tre album, ovvero Persona, il primo capitolo uscito nel 2019, Noi, Loro, Gli Altri uscito nel 2021 ed È Finita La Pace ultimo capitolo uscito nel 2024. Con Marra sul palco anche il corpo di ballo con otto ballerini diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo e una live band.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

GAY.IT (WEB)

www.ecostampa.it

Questo e' pizzo, Marco Mengoni sfotte deliziosamente gli hater dopo i violenti insulti omofobi VIDE



Marco Mengoni risponde agli hater con una frase iconica. Marco Mengoni , icona della musica italiana e simbolo di libertà espressiva, ha conquistato anche lo Stadio Olimpico di Roma con una tappa sold out del suo tour. Ma a far notizia non è stato solo il meraviglioso concerto. Il cantautore, infatti, ha scelto di rispondere agli hater che lo avevano criticato (anche se forse è meglio scrivere insultato) per il look indossato a Napoli , durante la data d´esordio. Marco Mengoni sfotte gli hater: cosa ha detto sul palco Al secondo cambio d´abito della serata, Mengoni è apparso sul palco in total black: pantaloni ampi e camicia di pizzo trasparente È stato proprio in quel momento che ha lanciato la sua deliziosa frecciatina: Questo è pizzo per chi non lo sapesse , ha detto tra le risate del pubblico. Voglio. Questo è pizzo, per chi non lo sapesse #MarcoNegliStadi2025 Roma, Stadio Olimpico 02.07.2025 pic.twitter.com/mSbRFzKBcu The Crazy World of Marco Mengoni (@thecworldofmm) July 2, 2025 Davanti a 60mila persone in delirio, Marco Mengoni ha messo in scena uno spettacolo pieno di cuore, potenza vocale ed emozione. La serata è stata un viaggio autentico, fatto di musica, ma anche di parole toccanti, come quelle dedicate a Roma e al dolore personale vissuto negli ultimi mesi: Grazie Roma, sempre. Sei bellissima , ha detto visibilmente commosso. Avevo paura di affrontare Roma un´altra volta, dopo quest´anno passato , ha aggiunto, facendo riferimento alla perdita della madre. Grazie per avermi aspettato e di aver dato tempo a me e al mio cuore di riprendersi un po´ Se ti soffermi soffri di più e si scatena tutta insieme, non la puoi ignorare. Pare che non si siano fatti passi avanti per attenuarla. Ed è in quel momento preciso di vulnerabilità che si è pronti a stringerti più forte in un unico enorme abbraccio #MarcoNegliStadi2025 pic.twitter.com/irzkLPtCt5 Seimparassimo65 ?? (@Donatel65682407) July 3, 2025 Il tour di Marco Mengoni continua: date e città del 2025 Dopo aver incantato gli stadi italiani, Marco Mengoni è pronto a conquistare anche l´Europa. Il suo tour continuerà in autunno con tappe previste in grandi arene e palazzetti, sia in Italia che all´estero. Ecco le date italiane annunciate per il 2025: Torino 9 ottobre Inalpi Arena Milano 15 ottobre Unipol Forum Bologna 25 ottobre Unipol Arena Firenze 31 ottobre Mandela Forum Eboli 4 e 5 novembre Palasele Roma 12 novembre Palazzo dello Sport Marco Mengoni è quell´artista che,a 36 anni,può permettersi di non uscire con nuove canzoni,e fare cmq uno spettacolo di 2 ore 35 minuti! Cantando canzoni bellissime presenti nei suoi vecchi Album. Quanti altri artisti possono permetterselo? #MarcoNegliStadi2025 #MarcoMengoni pic.twitter.com/E5Qr5eNjMc TATY SOYDERE in Juan del Diablo ?? (@LetiziaFini) July 3, 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Settimanale
03-07-2025
Pagina 18
Foglio 1

il RISVEGLIO

www.ecostampa.it

SPORT. Fabiola Moro parteciperà ai Mondiali in programma ad agosto all'Inalpi Arena di Torino

Twirling Mathi, pioggia di applausi al saggio di fine anno

MATHI — Si è conclusa con una serata ricca di emozioni la stagione sportiva del Twirling Mathi, che sabato 28 giugno ha presentato il proprio saggio di fine anno a Villexpo. L'evento è stato l'occasione per mostrare al pubblico il lavoro svolto durante l'anno, con esibizioni curate nei dettagli e anche esercizi creati appositamente per l'occasione. L'associazione ringrazia la Pro Loco per l'invito e per la calorosa ospitalità, che ha reso possibile una manifestazione partecipata e ben organizzata. Durante il saggio, sono state presentate tutte le atlete che hanno preso parte alla stagione sportiva, mettendo in luce il percorso di crescita tecnica e personale svolto in palestra. Per le atlete più giovani, l'attività riprenderà a settembre, mentre il gruppo agonistico proseguirà con gli allenamenti fino alla fine di luglio, in vista della nuova stagione. Il calendario estivo si concluderà con un appuntamento di rilievo: la partecipazione di Fabiola Moro, presidente e tecnico del Twirling Mathi, al campionato mondiale che si svolgerà ad agosto all'Inalpi Arena di Torino. Un riconoscimento speciale è rivolto infine alle atlete che hanno animato la stagione con impegno e dedizione: Hilary La Valle, Arianna Rosso, Sofia Sifletto, Aurora Boscolo, Nicole Tomasetto, Mia Tomasetto, Clarissa La Valle, Azzurra Fiorito, Nicole Petix, Giulia Boscolo, Barbara Stortini, Giulia Curicheru, Irene Beria, Sofia Beria, Adriana Di Mauro, Isabel Daga e Ludovica Magnetti. Il Twirling Mathi dà appuntamento a settembre per l'inizio di una nuova stagione, con la stessa passione e la voglia di crescere insieme. (a.t.)



Le giovanissime atlete del Twirling Mathi con le insegnanti e i dirigenti al saggio finale ospitato a Villexpo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047


Incontro pubblico su Casa Chantal

LACNEWS24.IT

www.ecostampa.it

Gabry Ponte in Calabria: l'icona della musica dance in concerto a Villapiana



L´amministrazione comunale che promuove l´evento promette uno show coinvolgente, nella cornice dell´anfiteatro del centro polivalente. Appuntamento il 12 agosto Redazione Tutti gli articoli di Eventi Gabry Ponte arriva a Villapiana . Il concerto dell´icona della musica dance italiana e internazionale è in programma per il prossimo 12 agosto all´anfiteatro del Centro polivalente , a partire dalle ore 22. Si esibirà in un live show coinvolgente, ricco di energia e di successi intramontabili , accompagnati da effetti scenici e sonori di grande impatto annuncia l´amministrazione comunale, che promuove l´evento con l´obiettivo di rilanciare il Centro polivalente di Villapiana come polo attrattivo per eventi di rilievo regionale e nazionale. L´organizzazione e la gestione dell´evento (unitamente a tutta la stagione estiva) saranno affidate alla Polisportiva BSV Villapiana S.S.D. Srl, società partecipata indiretta, sotto la guida dell´Amministratore Unico Dott. Adolfo De Santis, in collaborazione con Fatti di Musica di Ruggero Pegna, esclusivista dell´artista per la Calabria. L´ingresso all´evento è a biglietti, disponibili in prevendita online da oggi su ticketzeta e presso i punti vendita autorizzati . A breve anche su Ticketone. Le modalità di acquisto e ulteriori dettagli organizzativi verranno comunicati attraverso i canali ufficiali del Comune di Villapiana, della Polisportiva BSV Villapiana S.S.D. Srl, del sito www.ruggeropegna.it. L´Amministrazione Comunale invita «cittadini, turisti e visitatori a partecipare a questo imperdibile appuntamento con la grande musica, che si preannuncia come uno dei momenti più significativi dell´estate villapianese e calabrese». Chi è Gabry Ponte Gabry Ponte inizia la propria carriera ufficialmente nel 1998 con "Blue (da ba dee)", il singolo di debutto con gli Eiffel 65, che scala le classifiche mondiali e vende oltre 8 milioni di copie. Segue il primo album "Europop" che ne vende altri 4 milioni. Nel 2000 vince gli European Music Awards come "Miglior Artista Italiano nel mondo". La sua carriera solista decolla subito conquistando le classifiche europee. Nel 2014 entra nella classifica dei Top 100 DJ e resterà l´artista italiano con il ranking più alto di sempre. Nell´estate 2019 co-produce il successo europeo "Monster" (270 milioni di stream su Spotify) insieme al giovane austriaco LUM!X. Con oltre 378 milioni di stream su Spotify e oltre 150 milioni di visualizzazioni su Youtube, il suo ultimo singolo "Thunder" ha scalato le classifiche di Italia, Europa, Stati Uniti e di alcuni Paesi asiatici. Nel 2022 esce "I´m Good (Blue)" di David Guetta, che guadagna una nomination ai Grammy, facendo sì che "Blue" diventi la prima canzone della storia a ricevere due nomination ai Grammy come Best Dance/Electronic Recording. Nel 2024 escono i singoli "Mockingbird" con Tiesto, Dimitri Vegas & Like Mike, "Save Me" con Steve Aoki e Kel e "Born To Love Ya" con Sean Paul e Natti Natasha. Dal punto di vista live, nel biennio 2023/2024 Gabry Ponte si è esibito oltre 150 volte in 13 Paesi facendo ballare oltre 1.500.000 persone. Negli ultimi due anni è stato protagonista di un tour con importanti date in Italia e all´estero (tra cui: Unreal Festival - Riga, SAGA Festival - Bucharest, Ushaia, Ibiza, Parookaville2023 - Weeze, Tomorrowland 2023 - Boom e Cavo Paradiso - Mykonos). Nel 2024, Gabry Ponte ha celebrato 25 anni di carriera con un tour epico che ha infiammato le più grandi arene italiane (Unipol Forum Milano, Unipol Arena Bologna, Inalpi Arena Torino, Rock in Roma 2024) facendo registrare sold-out ovunque grazie ad uno spettacolo mozzafiato. È reduce dall´esibizione del 13 ottobre al Tomorrowland Brasil che lo ha visto protagonista accanto ai grandi nomi del panorama dance internazionale. Nel gennaio 2025 è stata pubblicata Tutta l´Italia, scelta come Jingle della 75° edizione del Festival di Sanremo. A maggio ha rappresentato San Marino all´ Eurovision Song Contest a Basilea. Ha recentemente pubblicato la sua autobiografia Dance&Love, la mia musica, la mia vita! e solo qualche giorno fa ha registrato il sold out con circa 60mila spettatori allo Stadio di San Siro a Milano, un altro straordinario record.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

lastampa.it
LA STAMPA

www.ecostampa.it

RAP

Marracash, dal 28 novembre tour nei palazzetti

Riproporrà il concept ideato per Marra Stadi25

03 Luglio 2025 alle 10:52 | 1 minuti di lettura



Marracash ha annunciato a sorpresa, dal palco dello Stadio Olimpico di Roma, il tour nei palasport. Lo show che ha conquistato gli stadi arriva ora nei principali palazzetti italiani. Il tour avrà inizio il 28 novembre da Eboli e riproporrà il concept ideato per Marra Stadi25, che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina e che ha incoronando Marracash primo rapper in Italia a esibirsi in un tour negli stadi.

Il tour avrà inizio il 28 novembre dal PalaSele di Eboli e proseguirà poi il 1 dicembre all'Unipol Arena di Bologna, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di Firenze, l'8 dicembre all'Unipol Forum di Milano, il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di Roma, il 17 dicembre alla Kioene Arena di Padova e il 20 dicembre all'Inalpi Arena di Torino. Lo show, suddiviso in sei capitoli, si sviluppa come un epic movie dal vivo: al centro della scena il conflitto tra Fabio, l'uomo, e Marracash, l'artista, raccontato attraverso il repertorio dei suoi più grandi e recenti successi. Durante lo show, Fabio e Marracash scopriranno la loro inscindibile connessione, rivelata attraverso l'intensità delle performance dei brani della Trilogia:

Persona (nove dischi di platino, 2019), Noi, Loro, Gli Altri (sette dischi di platino, 2021) ed È Finita La Pace (doppio disco di platino, 2024). **Ad arricchire il live, un corpo di ballo con otto ballerini diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, una band dal vivo e una serie di performer che si alternano sul palco**, come Matilda De Angelis - la cui voce è in costante dialogo con Marracash. Sullo sfondo dominano 5 imponenti robot costruiti per lo show alti dai tre ai sei metri, per un impatto visivo e narrativo totale. E non può mancare naturalmente la presenza di Mind Industries, un'entità creata appositamente e incaricata del "Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco". Inoltre, due capitoli discografici fondamentali della carriera di Marracash, King del Rap (2011) e Status (2015), tornano in una nuova edizione rimasterizzata venerdì 4 luglio. Queste seconde pubblicazioni nascono dalla volontà dell'artista di donare una nuova veste a due suoi importanti progetti discografici. All'epoca della loro realizzazione, infatti, i mezzi a disposizione erano limitati, senza quindi poter rendere appieno la visione sonora di Marracash.

LEGGI I COMMENTI

Video Del Giorno



Catania, ferito e fatto scomparire un cavallo per le corse clandestine: denunciato il proprietario

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

mentelocale.it
www.ecostampa.it

mentelocaletorino
...cosa fare nel tuo tempo libero

Cerca nel sito

HOME AGENDA EVENTI OGGI DOMANI WEEKEND SPECIALE ESTATE

Torino Concerti Musica

Jukebox - La Notte delle Hit accende l'Inalpi Arena di Torino con due serate evento



Inalpi Arena
Cerca sulla mappa

DA VENERDÌ 12 SETTEMBRE 2025

A SABATO 13 SETTEMBRE 2025

Jukebox - La Notte delle Hit accende l'**Inalpi Arena di Torino** con due serate evento il **12 e 13 settembre 2025.** La

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

mentelocale.it
www.ecostampa.it

musica dal vivo incontra la televisione in uno spettacolo che sarà trasmesso in prima serata su **Rai 1**, con la conduzione di **Antonella Clerici** e la partecipazione di **Clementino**.

Il progetto, firmato **A1 Pictures**, celebra quarant'anni di successi della musica italiana e internazionale, portando sul palco i protagonisti originali di hit indimenticabili dagli anni '70 ai 2000. Non solo un concerto, ma un vero viaggio musicale pensato per un pubblico trasversale, dove ogni brano diventa occasione per rivivere ricordi ed emozioni.

Durante le due serate, oltre **venti artisti leggendari** interpreteranno dal vivo i loro brani più amati, spaziando tra soul, rock, pop, dance, flamenco e cantautorato. L'evento si propone come una grande festa della musica dal vivo, capace di unire generazioni diverse in un racconto sonoro condiviso.

Tra gli ospiti internazionali più attesi:

- **Anastacia** con brani iconici come *I'm Outta Love* e *Left Outside Alone*
- **Earth, Wind & Fire Experience by Al McKay** con Greg Moore e la travolgente *September*
- **Gipsy Kings by Diego Baliardo**, interpreti di *Bamboléo* e *Volare*
- **Michael Sembello**, autore di *Maniac*
- **Boney M. – Maizie Williams**, con *Daddy Cool*
- **Jenny from Ace of Base**, voce di *All That She Wants*
- **Cutting Crew** con *(I Just) Died in Your Arms*
- **Leee John** degli Imagination (*Just an Illusion*)
- **Andreas Johnson**, celebre per *Glorious*
- **Former Ladies of The Supremes**, eredi del trio Motown
- **Alcazar**, che saluteranno il pubblico con il tour d'addio

Insieme a loro, grandi nomi della scena italiana:

- **Nomadi**, con oltre 60 anni di musica
- **Fausto Leali**, voce di *A chi* e *Io amo*
- **Rettore**, icona anticonformista con *Kobra*
- **Alexia**, regina della dance anni '90
- **Le Vibrazioni** e il successo *Dedicato a te*
- **Gemelli Diversi**, con hit pop-rap come *Mary*
- **Zero Assoluto**, interpreti di *Svegliarsi la mattina*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

- **Marco Ferradini**, autore di *Teorema*
- **Le Orme**, storica band del prog italiano
- **Johnson Righeira (Stefano Righi)** con *Vamos a la playa*
- **Ryan Paris (Fabio Roscioli)** e la sua *Dolce vita*

I biglietti sono disponibili su Ticketone e nei punti vendita autorizzati.

Line-up delle serate

12 settembre
Anastacia, Gipsy Kings by Diego Baliardo, Michael Sembello, Alcazar, Le Vibrazioni, Zero Assoluto, Alexia, Leee John, Marco Ferradini, Fausto Leali

13 settembre
Earth, Wind & Fire Experience by Al McKay feat. Greg Moore, Cutting Crew, Andreas Johnson, Jenny from Ace of Base, Former Ladies of The Supremes, Boney M. – Maizie Williams, Gemelli Diversi, Rettore, Nomadi, Ryan Paris, Le Orme, Johnson Righeira

L'annuncio dell'evento è stato dato durante i Palinsesti Rai 2025 a Napoli, insieme alla presentazione ufficiale della line-up.

Prossimamente

- After party Kappa FuturFestival: line-up e serate nei club di Torino
- Rivoli celebra la sua prima Notte delle Stelle
- Evergreen Fest 2025 al Parco della Tesoriera: il programma completo dal 5 giugno al 20 luglio
- Collisioni 2025 ad Alba: artisti, informazioni utili e come arrivare al festival
- Monfortinjazz 2025: il programma con Bennato e The Original Blues Brothers

Potrebbe interessarti anche

- Afterhours in concerto al Flowers Festival: biglietti, scaletta, orari e come arrivare
- Kappa FuturFestival 2025: tutte le novità del festival internazionale di musica elettronica a Torino
- Vasco Rossi: biglietti e date per il tour 2026

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

mentelocale.it

www.ecostampa.it

Newsletter Eventi

Resta aggiornato su tutti gli eventi a Torino e dintorni, iscriviti gratis alla newsletter

REGISTRATI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

msn.com
www.ecostampa.it

Biglietti per i concerti di Marracash nei Palazzetti: i prezzi e dove acquistarli



Durante la data romana del suo tour negli stadi, allo stadio Olimpico di Roma, Marracashha annunciato al pubblico che lo show che avevano appena visto potranno rivederlo a partire da novembre nei Palazzetti italiani. Il rapper, infatti, forte di un tour da migliaia di persone, ha voluto allungare la striscia di concerti portando MarraStadi25 che si concluderà con il concerto previsto allo stadio San Filippo di Messina il 5 luglio in luoghi più piccoli a partire dal 28 novembre quando comincerà dal PalaSele di Eboli. Il tour avrà inizio il 28 novembre dal PalaSele di Eboli e proseguirà poi il 1 dicembre all´Unipol Arena di Bologna, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di Firenze, l´8 dicembre all´Unipol Forum di Milano, il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di Roma, il 17 dicembre alla Kioene Arena di Padova e il 20 dicembre all´Inalpi Arena di Torino. Come acquistare i biglietti per i concerti di Marracash nei Palazzetti Dopo essere stato il primo rapper con un tour negli stadi, Marra torna a una dimensione più intima almeno rispetto agli stadi per raggiungere città che non erano state toccate dai live precedenti. Per quanto riguarda l´acquisto dei biglietti, questi saranno in vendita a partire da oggi giovedì 3 luglio alle 14 e potranno essere acquistati, come sempre, sui siti di TicketOne e di Friends&Partner che organizza il tour. Per quanto riguarda i prezzi bisognerà aspettare che partano le vendite per scoprire quanto costeranno per ciascuna tappa. Quale spettacolo porterà nei Palazzetti Marracash Il rapper porterà nei Palazzetti una versione del suo ultimo spettacolo, uno show che è suddiviso in sei capitoli, con una narrazione unica che vedrà in scena il conflitto tra Fabio, l´uomo, e Marracash, l´artista, raccontato attraverso una scaletta composta delle sue canzoni più amate, soprattutto quelle della trilogia composta dagli ultimi tre album, ovvero Persona, il primo capitolo uscito nel 2019, Noi, Loro, Gli Altri uscito nel 2021 ed È Finita La Pace ultimo capitolo uscito nel 2024. Con Marra sul palco anche il corpo di ballo con otto ballerini diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo e una live band.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

msn.com
www.ecostampa.it

Marracash annuncia il tour nei palasport: il concept di Marra Stadi 25 continua sotto il tetto



Come è ormai prassi, vedi Vasco Rossi e Cesare Cremonini, i prossimi tour degli artisti più importanti del panorama nazionale vengono annunciati a tournée in corso. Marracash, che sabato 5 luglio chiuderà il suo Marra Stadi 25 allo Stadio San Filippo di Messina, ha scelto il palco dell´Olimpico di Roma per rivelare a sorpresa la prosecuzione del progetto live: a grande richiesta, il concept pensato per gli stadi approderà nei principali palasport italiani a partire dal 28 novembre. Il tour, ancora una volta prodotto da Friends & Partners, riproporrà la stessa struttura narrativa, suddivisa in sei capitoli e centrata sul conflitto tra Fabio e Marracash, l´uomo e il personaggio. Un´epopea live che si sviluppa come un film epico sul rapporto tra identità e rappresentazione, sulla crisi dell´io pubblico e privato, costruita intorno alla cosiddetta Trilogia: Persona (2019), Noi, Loro, Gli Altri (2021) ed È Finita la Pace (2024), tutti e tre attualmente presenti nelle prime trenta posizioni della classifica FIMI. Il singolo Gli Sbandati Hanno Perso è tra i cinque finalisti del Premio Tenco 2025 nella categoria Miglior Canzone Singola. Marra Stadi 25, partito il 6 giugno da Bibione, ha segnato una pietra miliare per il rap italiano, rendendo Marracash il primo artista hip hop del nostro Paese a realizzare un tour interamente negli stadi. Dopo Marrageddon, evento di rottura che ha raccolto 140mila persone tra Milano e Napoli, il rapper ha ancora una volta alzato l´asticella in termini di scrittura scenica, produzione tecnologica e capacità di generare un´esperienza immersiva a tutto tondo. Il live è frutto della collaborazione con Ombra studio creativo con sede a Londra sotto la direzione artistica di Lorenzo De Pascalis e Giulia De Paoli. In scena, oltre a Marracash, otto ballerini diretti da Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, una band, performer, e una voce guida fuori campo interpretata da Matilda De Angelis, nel ruolo dell´IA che accompagna lo spettatore dentro il mondo parallelo della MIND Industries (Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco). A dominare il palco, cinque robot alti fino a sei metri, simboli di un immaginario distopico e personale allo stesso tempo, in bilico tra spettacolo e psicoterapia collettiva. Parallelamente al nuovo annuncio, Marracash ha annunciato anche la riedizione di due dischi fondamentali del suo percorso: King del Rap (2011) e Status (2015), disponibili dal 4 luglio in versione fisica e digitale, rimasterizzati con il supporto di Marz e Deleterio. Se il primo rappresentava una dichiarazione di intenti, un´autoproclamazione identitaria costruita su tecnica e disincanto, il secondo anticipava le crepe che avrebbero poi dato vita alla Trilogia: Status è, di fatto, il suo prequel ideale, sospeso tra cinismo e vulnerabilità. Oggi Marracash è, numeri alla mano, l´artista più importante della scena urban italiana: 128 dischi di platino, 32 dischi d´oro, quasi 8 miliardi di stream, una Targa Tenco per Noi, Loro, Gli Altri, e un posto assicurato nella storia della musica nazionale. Il tour nei palasport non sarà un semplice ritorno al chiuso, ma l´ennesimo capitolo di un racconto coerente e visionario, destinato a lasciare il segno. MARRACASH TOUR PALASPORT 2025: 28 novembre Eboli (SA) PalaSele 1 dicembre Bologna Unipol Arena 4 dicembre Firenze Nelson Mandela Forum 8 dicembre Milano Unipol Forum 12 dicembre Roma Palazzo dello Sport 17 dicembre Padova Kioene Arena 20 dicembre Torino Inalpi Arena L´articolo Marracash annuncia il tour nei palasport: il concept di Marra Stadi 25 continua sotto il tetto proviene da sentireascoltare.com.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

GABRY PONTE LIVE A VILLAPIANA: IL 12 AGOSTO ALL'ANFITEATRO DEL CENTRO POLIVALENTE, EVENTO DI PUNTA DELL'ESTATE 2025

SHARES

L' Amministrazione Comunale di Villapiana è lieta di annunciare l'evento di punta della stagione estiva 2025: il concerto di Gabry Ponte, icona della musica dance italiana e internazionale, che si terrà il prossimo 12 agosto presso l'Anfiteatro del Centro Polivalente di Villapiana (CS), con inizio alle ore 22:00.

Lo spettacolo, atteso da un pubblico eterogeneo e da appassionati provenienti da tutta la Calabria e dalle regioni limitrofe, vedrà Gabry Ponte esibirsi in un live show coinvolgente, ricco di energia e di successi intramontabili, accompagnati da effetti scenici e sonori di grande impatto.

L'evento, promosso dall'Amministrazione Comunale di Villapiana, si inserisce in una strategia più ampia di valorizzazione turistica del territorio, voluta con determinazione dal Sindaco Ing. Vincenzo Ventimiglia e dall'Assessore al Turismo e ai Grandi Eventi Dott.ssa Valentina Calà, con l'obiettivo di rilanciare il Centro Polivalente di Villapiana come polo attrattivo per eventi di rilievo regionale e nazionale.

L'organizzazione e la gestione dell'evento (unitamente a tutta la stagione estiva) saranno affidate alla Polisportiva BSV Villapiana S.S.D. Srl, società partecipata indiretta, sotto la guida dell'Amministratore Unico Dott. Adolfo De Santis, in collaborazione con "Fatti di Musica" di Ruggero Pegna, esclusivista dell'artista per la Calabria.

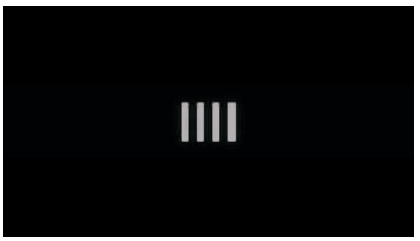
L'ingresso all'evento è a biglietti, disponibili in prevendita online da oggi su ticketzeta e presso i punti vendita autorizzati. A breve anche su Ticketone. Le modalità di acquisto e ulteriori dettagli organizzativi verranno comunicati attraverso i canali ufficiali del Comune di Villapiana, della Polisportiva BSV Villapiana S.S.D. Srl, del sito www.ruggeropegna.it.

L'Amministrazione Comunale invita cittadini, turisti e visitatori a partecipare a questo imperdibile appuntamento con la grande musica, che si preannuncia come uno dei momenti più significativi dell'estate villapianese e calabrese.

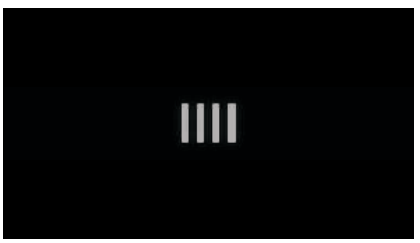
Gabry Ponte inizia la propria carriera ufficialmente nel 1998 con "Blue (da ba dee)", il singolo di debutto con gli Eiffel 65, che scala le classifiche mondiali e vende oltre 8 milioni di copie. Segue il primo album "Europop" che ne vende altri 4 milioni. Nel 2000 vince gli European Music Awards come "Miglior Artista Italiano nel mondo". La sua carriera solista decolla subito conquistando le classifiche europee. Nel 2014 entra nella classifica dei Top 100 DJ e resterà l'artista italiano con il ranking più alto di sempre. Nell'estate 2019 co-produce il successo europeo "Monster" (270 milioni di stream su Spotify) insieme al giovane austriaco LUM!X. Con oltre 378 milioni di stream su Spotify e oltre 150 milioni di visualizzazioni su Youtube, il suo ultimo singolo "Thunder" ha scalato le classifiche di Italia, Europa, Stati Uniti e di alcuni Paesi asiatici. Nel 2022 esce "I'm Good (Blue)" di David Guetta, che guadagna una nomination ai Grammy, facendo sì che "Blue" diventi la prima canzone della storia a ricevere due nomination ai Grammy come Best Dance/Electronic Recording. Nel 2024 escono i singoli "Mockingbird" con Tiesto, Dimitri Vegas & Like

SPOT PARCO PRESENZA

Riapre il Parco Presenza



SPOT VIDEO COSTRUZIONI SERRE MARISERRE



SPOT VILLA ELISA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Mike, “Save Me” con Steve Aoki e Kel e “Born To Love Ya” con Sean Paul e Natti Natasha. Dal punto di vista live, nel biennio 2023/2024 Gabry Ponte si è esibito oltre 150 volte in 13 Paesi facendo ballare oltre 1.500.000 persone. Negli ultimi due anni è stato protagonista di un tour con importanti date in Italia e all’estero (tra cui: Unreal Festival – Riga, SAGA Festival – Bucharest, Ushaia, Ibiza, Parookaville2023 – Weeze, Tomorrowland 2023 – Boom e Cavo Paradiso – Mykonos). Nel 2024, Gabry Ponte ha celebrato 25 anni di carriera con un tour epico che ha infiammato le più grandi arene italiane (Unipol Forum Milano, Unipol Arena Bologna, Inalpi Arena Torino, Rock in Roma 2024) facendo registrare sold-out ovunque grazie ad uno spettacolo mozzafiato. È reduce dall’esibizione del 13 ottobre al Tomorrowland Brasil che lo ha visto protagonista accanto ai grandi nomi del panorama dance internazionale. Nel gennaio 2025 è stata pubblicata “Tutta l’Italia”, scelta come Jingle della 75° edizione del Festival di Sanremo. A maggio ha rappresentato San Marino all’ Eurovision Song Contest a Basilea. Ha recentemente pubblicato la sua autobiografia “Dance&Love, la mia musica, la mia vita!” e solo qualche giorno fa ha registrato il sold out con circa 60mila spettatori allo Stadio di San Siro a Milano, un altro straordinario record.

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

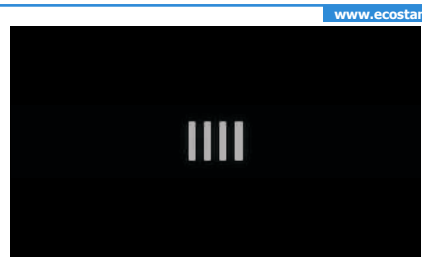
Nome *

Email *

Sito web

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Invia commento



MARI SERRE SRL

VILLA ELISA

VIDEO EDITING

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Marracash, tour nei palazzetti in inverno: date e prezzi dei biglietti

Dopo il trionfo di Marra Stadi 2025, Marracash torna live con Palazzi25: 7 nuove date in inverno nei palazzetti italiani per il King del rap

Mirko Ledda
EDITOR E FACT CHECKER
Scrive sul web dal 2005, come ghost writer e debunker di fake news. Si occupa di pop economy, tecnologia e mondo digitale, alimentazione e salute.

CONDIVIDI

Pubblicato: 3 Luglio 2025 21:07



Dopo il trionfo negli stadi con Marra Stadi 2025, **Marracash** annuncia un nuovo capitolo live: **Palazzi 25**. Il tour autunnale porterà il rapper milanese nei principali **palazzetti italiani** con sette date tra novembre e dicembre 2025. Un ritorno a una dimensione più raccolta e intensa, pensato per chi vuole vivere l'esperienza live a stretto contatto con l'artista. L'annuncio è arrivato direttamente dal palco dello Stadio Olimpico di Roma, a pochi giorni dalla chiusura del tour estivo, confermando l'instancabile energia del King del rap italiano.

Anche questa volta la scaletta sarà dominata dai brani della sua trilogia più recente – *Persona*, *Noi, loro, gli altri* ed *È finita la pace* – ma non mancheranno le hit che hanno scandito una carriera lunga oltre vent'anni, dagli esordi con *Marracash* e *King del rap* fino alle collaborazioni con **Guè**.

Indice
1. Il grande successo degli stadi
2. Le date del Palazzi25 tour
3. Prezzi dei biglietti

Il grande successo degli stadi

Il tour Marra Stadi 25 di Marracash ha stabilito un record nel genere, diventando il primo tour interamente svolto negli stadi nazionali da un rapper italiano. Sono stati venduti oltre **270.000 biglietti**. Solo la tappa di Torino ha registrato 37.000 spettatori, con capienza sopra i limiti ufficiali.

Anche Milano e Roma hanno sfiorato il **tutto esaurito**: il secondo show al San Siro è indicato come quasi sold out, e l'Olimpico ha confermato l'ottima risposta del pubblico.

Il risultato? Un fenomeno culturale oltre che musicale: un concept live articolato in sei atti, con scenografie robotiche e un pubblico variegato che ha trasformato ogni impianto in un'arena teatrale, rendendo il King del rap sempre più vicino alle star internazionali che ai colleghi nostrani.

Visit Piemonte

Una montagna di esperienze
Sentiero Italia CAI: escursioni, borghi e tanta natura
LEGGI

Alberto Conti

Risparmiatori e investitori
Gli errori da evitare nella gestione dei risparmi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Visualizza questo post su Instagram

Le date del Palazzi25 tour

Ecco le date dei concerti del Palazzi25 di Marra.

28 novembre 2025 – Eboli, Palasele;
1 dicembre 2025 – Casalecchio di Reno, Unipol Arena;
4 dicembre 2025 – Firenze, Nelson Mandela Forum;
8 dicembre 2025 – Assago, Unipol Forum;
12 dicembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport;
17 dicembre 2025 – Padova, Kioene Arena;
20 dicembre 2025 – Torino, Inalpi Arena.

Visualizza questo post su Instagram

LEGGI

PUBBLICITÀ

Per te, che non vuoi perderti mai nulla.

Ricevi la nostra newsletter con tutte le novità e il meglio della settimana



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

PUBBLICITÀ

I temi caldi

Ondata di calore in Italia, le misure delle regioni per tutelare i lavoratori all'aperto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Prezzi dei biglietti

Vediamo i **prezzi dei biglietti** per il tour nei palazzetti di Marracash.

Fascia di prezzo	Prezzo
Posti migliori / Gold / Tribuna Cat 1	89 euro
Fascia alta / Anello numerato Cat 2	85 euro – 79 euro
Fascia media / Tribune e anelli intermedi	75 euro – 69 euro
Fascia economica / Visibilità ridotta / curve	59 euro – 49 euro

Getty Images

Marracash in tour nei Palazetti in autunno

Lazio

Leggi anche

Zucchero dà il via al triplo tour, date e prezzi dei biglietti

Elisa, tour in autunno: date e prezzi dei biglietti del Palasport 2025

Cesare Cremonini in tour nel 2026, date e prezzi dei biglietti

Vasco Rossi in tour nel 2026, le date e i prezzi dei biglietti

Alex Britti in tour, date e prezzi dei biglietti del Feat.Pop

Scadenze fiscali 20 giugno 2025, ultimo giorno per annullare il 730 precompilato

Melegatti passa all'irlandese Valeo Foods, addio al dolce italiano

Bollo auto in un'unica soluzione dal 2026: le novità

PUBBLICITÀ

I video più visti

"Il potere del dialogo" ospita Carlo Paris

Sorellanza, empowerment, inclusione. Tutto questo è WiP

Come rinnovare la tessera elettorale e cosa fare in caso di smarrimento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



app Music News

Marracash annuncia le date del tour nei palasport

03/07/2025

Marracash ha annunciato a sorpresa, sul palco dello Stadio Olimpico di Roma, il tour nei palasport. A grande richiesta, lo show che ha conquistato gli stadi arriva ora nei principali palazzetti italiani. Il tour avrà inizio il 28 novembre 2025 da Eboli. Il live riproporrà il concept ideato per **MARRA STADI25**, che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina.

CALENDARIO TOUR NEI PALASPORT
28 novembre 2025 – Eboli (SA) – PalaSele
1 dicembre 2025 – Bologna – Unipol Arena
4 dicembre 2025 – Firenze – Nelson Mandela Forum
8 dicembre 2025 – Milano – Unipol Forum
12 dicembre 2025 – Roma – Palazzo dello Sport
17 dicembre 2025 – Padova – Kioene Arena
20 dicembre 2025 – Torino – Inalpi Arena

I biglietti saranno disponibili in prevendita da oggi, **giovedì 3 luglio, alle ore 14.00** su Ticketone e nei punti vendita autorizzati.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da Marracash (@kingmarracash)

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Ho letto e accettato la Privacy Policy *

Ultimi articoli



5 gattini trovati con le orecchie tagliate vicino alla mamma morta:...

Cinque gattini orfani, in evidente stato di incuria e con le orecchie recise, sono stati recuperati sotto il ponte TAV di Modena e messi...



50enne morsa al volto dal proprio cane



Caldo record: cede l'asfalto, chiusi caselli autostradali nel Veronese

Music News



Yoga Radio Bruno Estate conquista il cuore di Forlì

Yoga Radio Bruno Estate è tornato... e l'ha fatto col botto! Nella sua seconda tappa a Forlì, lo show musicale più caldo dell'estate ha...



Francesco Gabbani rinvia le date nei palazzetti al prossimo anno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



LIVE

Marracash annuncia il tour nei palasport che inizierà a novembre

3 Luglio 2025 by Rebel Mag 0 comments

Marracash ha annunciato lunedì sera a sorpresa sul palco dello Stadio Olimpico di Roma il tour nei palasport. A grande richiesta, lo show che ha conquistato gli stadi arriva ora nei principali palazzetti italiani. Il tour – prodotto da Friends & Partners – avrà inizio il 28 novembre 2025 da Eboli. Il live riproporrà il concept ideato per MARRA STADI25, che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina.

CALENDARIO TOUR NEI PALASPORT

28 novembre 2025 – Eboli (SA) – PalaSele
1 dicembre 2025 – Bologna – Unipol Arena
4 dicembre 2025 – Firenze – Nelson Mandela Forum
8 dicembre 2025 – Milano – Unipol Forum
12 dicembre 2025 – Roma – Palazzo dello Sport
17 dicembre 2025 – Padova – Kioene Arena

BE YOU, BE R.E.B.E.L.



ULTIMI ARTICOLI

Marracash annuncia il tour nei palasport che inizierà a novembre
1 minuto ago

Diddy è stato assolto dai reati più gravi, rischia 20 anni di carcere
4 ore ago

333 Mob annuncia il primo progetto ufficiale OSTIL3
2 giorni ago

Mentre Los Angeles Brucia di Fabri Fibra – la recensione di Rebel
2 giorni ago

La tracklist e i featuring di Rapper, il nuovo disco di Niky Savage
3 giorni ago

FOLLOW US #REBELMAG

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

20 dicembre 2025 – Torino – Inalpi Arena

Info biglietti: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it

Inoltre, due capitoli discografici fondamentali della carriera di Marracash, “King del Rap” (2011) e “Status” (2015), tornano in una nuova edizione rimasterizzata venerdì 4 luglio.

Queste seconde pubblicazioni nascono dalla volontà dell’artista di donare una nuova veste a due suoi importanti progetti discografici. All’epoca della loro realizzazione, infatti, i mezzi a disposizione erano limitati, senza quindi poter rendere appieno la visione sonora di Marracash. Da qui l’esigenza, maturata nel tempo, di riaprire i progetti originali e mixarli nuovamente: “Status” con il supporto di Marz e la supervisione diretta di Marracash e “King del Rap” da Marz, Deleterio e Marracash.

Con l’album “King del Rap”, l’artista afferma con forza la propria supremazia nella scena italiana, tra tecnica, orgoglio e critica al conformismo musicale. Con “Status”, invece, si addentra in una dimensione più intima e disillusa, riflettendo sulle contraddizioni del successo e sulla frattura tra l’uomo e il personaggio. Riascoltarli oggi significa coglierne il valore anticipatore: “Status” è, infatti, un vero e proprio prequel della Trilogia, attraversato da molte delle tensioni e dei temi che verranno pienamente sviluppati negli album successivi.

Share:

0

Previous post

Post a Comment

Your comment

Your Name | Your Email | Website

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

RECENSIAMOMUSICA.COM

www.ecostampa.it

TOUR

03 Luglio 2025

Marracash, dopo il tour negli stadi, annuncia le nuove date nei palazzetti



Scritto da **Redazione RM**

Tempo di annunci per Marracash che, dopo il fortunato tour negli stadi, ha reso disponibile le nuove date in programma nei palazzetti il prossimo autunno

Marracash ha annunciato lunedì sera a sorpresa sul palco dello Stadio Olimpico di Roma il tour nei palasport. A grande richiesta, lo show che ha conquistato gli stadi arriva ora nei principali palazzetti italiani. Il tour, prodotto da Friends & Partners, avrà inizio il 28 novembre 2025 da Eboli. Il live riproporrà il concept ideato per Marra Stadi25, che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Marra Stadi25, partito lo scorso 6 giugno da Bibione, segna un traguardo epocale nella storia del rap italiano incoronando **Marracash** primo rapper in Italia a esibirsi in un tour negli stadi. Dopo il successo di Marrageddon, l'artista riscrive le regole dello spettacolo dal vivo alzando ancora una volta l'asticella del live: sempre prodotto da Friends & Partners, è approdato sui più importanti palchi del nostro Paese, accompagnato da un impiego di mezzi tecnologici e creativi mai visti prima per un tour di un artista italiano negli stadi.

Un concept live magistrale, totalmente inedito e unico nel suo genere, un'esperienza immersiva su più livelli e che i fan potranno vivere ancora nel corso della nuova tournée, questa volta nella dimensione dei palasport. Il tour avrà inizio il 28 novembre dal PalaSele di **Eboli** e proseguirà poi il 1 dicembre all'Unipol Arena di **Bologna**, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di **Firenze**, l'8 dicembre all'Unipol Forum di **Milano**, il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di **Roma**, il 17 dicembre alla Kioene Arena di **Padova** e il 20 dicembre all'Inalpi Arena di **Torino**. Info biglietti: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it

Lo show, suddiviso in sei capitoli, si sviluppa come un epic movie dal vivo: al centro della scena il conflitto tra Fabio, l'uomo, e **Marracash**, l'artista, raccontato attraverso il repertorio dei suoi più grandi e recenti successi. Durante lo show, Fabio e Marracash scopriranno la loro inscindibile connessione, rivelata attraverso l'intensità delle performance dei brani della Trilogia: "**Persona**" (nove dischi di platino, 2019), "**Noi, loro, gli altri**" (sette dischi di platino, 2021) ed "**È finita la pace**" (doppio disco di platino, 2024). Il brano **"Gli sbandati hanno perso"** ad oggi è tra i cinque finalisti del Premio Tenco 2025 nella categoria "Miglior Canzone Singola".

La trilogia di **Marracash** ha segnato profondamente la scena musicale, lasciando un'impronta narrativa duratura. La sua

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

rilevanza è confermata dalla straordinaria permanenza dei suoi album nelle classifiche FIMI: ad oggi, tutti gli album della Trilogia occupano le prime 30 posizioni della classifica FIMI.

Marracash, le date del tour nei palazzetti

- 28 novembre 2025 – Eboli (SA) – PalaSele
- 1 dicembre 2025 – Bologna – Unipol Arena
- 4 dicembre 2025 – Firenze – Nelson Mandela Forum
- 8 dicembre 2025 – Milano – Unipol Forum
- 12 dicembre 2025 – Roma – Palazzo dello Sport
- 17 dicembre 2025 – Padova – Kioene Arena
- 20 dicembre 2025 – Torino – Inalpi Arena

Scritto da **Redazione RM**

Parliamo di: Marracash

Cerca

© 2024 Recensiamomusica.com - All Rights Reserved - Recensiamo Musica è una testata giornalistica edita da AGF Editore SRL (P. IVA IT17327861005) Iscrizione n. 118/2024 del Registro Stampa del Tribunale di Roma in data 12/09/2024. Direttore responsabile: Nicola Donvito
Template di Matteo Monreale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

STRANOTIZIE.IT

Spettacolo

Marracash Tour 2025: ecco le date da non perdere!

Da **StraNotizie** 03 Luglio 2025 | 14:58



Il King non si ferma

Marracash continua il tour portando la trilogia nel palazzetti!

28 novembre 2025 | Eboli, Pala Sele

1 dicembre 2025 | Bologna, Unipol Arena

4 dicembre 2025 | Firenze, Nelson Mandela Forum

8 dicembre 2025 | Milano, Unipol Forum

12 dicembre 2025 | Roma, Palazzo dello Sport

PIÙ POPOLARI

Rosticceria Tiziana: 50 Anni di Tradizione a Modena
30 Giugno 2025

Rifugio Cool: La Tenda a Vela che Trasforma il Tuo Giardino!
1 Luglio 2025

Meloni e l'Opposizione: Tra Polemiche e Responsabilità Nazionale
29 Giugno 2025

L'Oms e la Pillola: Miti da Sfatare su Rischi Cancerogeni
1 Luglio 2025

Carica altri >

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

17 dicembre 2025 | Padova, Kioene Arena
20 dicembre 2025 | Torino, Inalpi Arena

Acquista ora i tuoi biglietti su

TicketOne: prenota ora i tuoi biglietti!

TAGS Biglietti Concerti Marracash Tour trilogia

Articolo precedente
Tunisia: un hub Mediterraneo per l'Intelligenza Artificiale

Articolo successivo
Irccs Crob primeggia in Italia per efficienza sanitaria 2024

ARTICOLI CORRELATI

Festival Minore: Un Viaggio nel Patrimonio Culturale Toscano

Eventi imperdibili nell'estate culturale di Novi Ligure

Eventi imperdibili a Bologna: arte, musica e cultura oggi!

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Pubblica Commento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

strettoweb



VIDEO SUGGERITO
Ospedale della Sibaritide, Occhiuto: "chi pensa di fermarci si sbaglia di grosso" | VIDEO

SPECIALI

LEGGI ANCHE

STRETTOWEB » ATTUALITÀ » CALABRIA » COSENZA

Villapiana, all'Anfiteatro del Centro Polivalente il live di Gabry Ponte

Gabry Ponte Live a Villapiana: il 12 agosto all'Anfiteatro del Centro Polivalente, evento di punta dell'estate 2025

di Danilo Loria 3 Lug 2025 | 21:28



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

L' Amministrazione Comunale di **Villapiana** è lieta di annunciare l'evento di punta della stagione estiva 2025: il concerto di **Gabry Ponte,** icona della musica dance italiana e internazionale, che si terrà il prossimo **12 agosto** presso l'Anfiteatro del **Centro Polivalente** di **Villapiana**, con inizio alle ore 22:00. Lo spettacolo, atteso da un pubblico eterogeneo e da appassionati provenienti da tutta la Calabria e dalle regioni limitrofe, vedrà Gabry Ponte esibirsi in un live show coinvolgente, ricco di energia e di successi intramontabili, accompagnati da effetti scenici e sonori di grande impatto.

Valorizzazione turistica

L'evento, promosso dall'Amministrazione Comunale di Villapiana, si inserisce in una strategia più ampia di valorizzazione turistica del territorio, voluta con determinazione dal Sindaco Ing. Vincenzo Ventimiglia e dall'Assessore al Turismo e ai Grandi Eventi Dott.ssa Valentina Calà, con l'obiettivo di rilanciare il Centro Polivalente di Villapiana come polo attrattivo per eventi di rilievo regionale e nazionale. L'organizzazione e la gestione dell'evento (unitamente a tutta la stagione estiva) saranno affidate alla Polisportiva BSV Villapiana S.S.D. Srl, società partecipata indiretta, sotto la guida dell'Amministratore Unico Dott. Adolfo De Santis, in collaborazione con "Fatti di Musica" di Ruggero Pegna, esclusivista dell'artista per la Calabria.

Biglietti

L'ingresso all'evento è a biglietti, disponibili in prevendita online da oggi su ticketzeta e presso i punti vendita autorizzati. A breve anche su Ticketone. Le modalità di acquisto e ulteriori dettagli organizzativi verranno comunicati attraverso i canali ufficiali del Comune di Villapiana, della Polisportiva BSV Villapiana S.S.D. Srl, del sito www.ruggeropegna.it. L'Amministrazione Comunale invita cittadini, turisti e visitatori a partecipare a questo imperdibile appuntamento con la grande musica, che si preannuncia come uno dei momenti più significativi dell'estate villapianese e calabrese.

La carriera di Gabry Ponte

Gabry Ponte inizia la propria carriera ufficialmente nel 1998 con "Blue (da ba dee)", il singolo di debutto con gli Eiffel 65, che scala le classifiche mondiali e vende oltre 8 milioni di copie. Segue il primo album "Europop" che ne vende altri 4 milioni. Nel 2000 vince gli European Music Awards come "Miglior Artista Italiano nel mondo". La sua carriera solista decolla subito conquistando le classifiche europee. Nel 2014 entra nella classifica dei Top 100 DJ e resterà l'artista italiano con il ranking più alto di sempre. Nell'estate 2019 co-produce il successo europeo "Monster" (270 milioni di stream su Spotify) insieme al giovane austriaco LUM!X. Con oltre 378 milioni di stream su Spotify e oltre 150 milioni di visualizzazioni su Youtube, il suo ultimo singolo "Thunder" ha scalato le classifiche di Italia, Europa, Stati Uniti e di alcuni Paesi asiatici.

Nel 2022 esce "I'm Good (Blue)" di David Guetta, che guadagna una nomination ai Grammy, facendo sì che "Blue" diventi la prima canzone della storia a ricevere due nomination ai Grammy come Best Dance/Electronic Recording. Nel 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

escono i singoli “Mockingbird” con Tiesto, Dimitri Vegas & Like Mike, “Save Me” con Steve Aoki e Kel e “Born To Love Ya” con Sean Paul e Natti Natasha. Dal punto di vista live, nel biennio 2023/2024 Gabry Ponte si è esibito oltre 150 volte in 13 Paesi facendo ballare oltre 1.500.000 persone. Negli ultimi due anni è stato protagonista di un tour con importanti date in Italia e all’estero (tra cui: Unreal Festival – Riga, SAGA Festival – Bucharest, Ushaia, Ibiza, Parookaville2023 – Weeze, Tomorrowland 2023 – Boom e Cavo Paradiso – Mykonos). Nel 2024, Gabry Ponte ha celebrato 25 anni di carriera con un tour epico che ha infiammato le più grandi arene italiane (Unipol Forum Milano, Unipol Arena Bologna, Inalpi Arena Torino, Rock in Roma 2024) facendo registrare sold-out ovunque grazie ad uno spettacolo mozzafiato.

È reduce dall’esibizione del 13 ottobre al Tomorrowland Brasil che lo ha visto protagonista accanto ai grandi nomi del panorama dance internazionale. Nel gennaio 2025 è stata pubblicata “Tutta l’Italia”, scelta come Jingle della 75° edizione del Festival di Sanremo. A maggio ha rappresentato San Marino all’ Eurovision Song Contest a Basilea. Ha recentemente pubblicato la sua autobiografia “Dance&Love, la mia musica, la mia vita!” e solo qualche giorno fa ha registrato il sold out con circa 60.000 spettatori allo Stadio di San Siro a Milano, un altro straordinario record.

Condividi

strettoweb

News
Reggio
Messina
Calabria
Sicilia
Notizie dall’Italia
Notizie dal Mondo
Sport
Meteo Calabria e Sicilia
Auguri

Iscriviti alla Newsletter
Il tuo indirizzo e-
ISCRIVITI

Iscrivendoti dichiari di aver preso visione delle **condizioni generali del servizio**.

Chi siamo
Redazione
Contatti
Note Legali
Privacy
Cambia impostazioni privacy

© 2025 StrettoWeb - Editore Socedit srl - P.iva/CF 02901400800

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

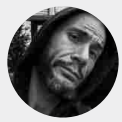
095047



MARRACASH ANNUNCIA IL TOUR NEI PALASPORT

Marracash ha annunciato lunedì sera a sorpresa sul palco dello Stadio Olimpico di Roma il tour nei palasport. A grande richiesta, lo show che ha conquistato gli stadi arriva ora nei principali palazzetti italiani. Il tour – prodotto da **Friends & Partners** – avrà inizio il 28 novembre 2025 da Eboli. Il live riproporrà il concept ideato per MARRA STADI25, che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina.

MARRA STADI25, partito lo scorso 6 giugno da Bibione, segna un traguardo epocale nella storia del rap italiano incoronando Marracash primo rapper in Italia a esibirsi in un tour negli stadi. Dopo il successo di Marrageddon, Marracash riscrive le regole dello spettacolo dal vivo alzando ancora una volta l'asticella del live: sempre prodotto da Friends & Partners, è approdato sui più importanti palchi del nostro Paese, accompagnato da un impiego di mezzi tecnologici e creativi mai visti prima per un tour di un artista italiano negli stadi.



Autore: Luca Iacono

Dopo una vita passata sul palco ha deciso di provare quella sottopalco e dal 2015 inizia a fotografare i live del "giro", fino ad approdare su The Front Row nel dicembre 2022. Il suo sogno rimane fotografare mentre suona.

Cerca

ULTIMI ARTICOLI PUBBLICATI

VISIONS OF ATLANTIS ed EIHWAR: protagonisti a Lucca Comics & Games 2025 3 Luglio 2025

MARRACASH ANNUNCIA IL TOUR NEI PALASPORT 3 Luglio 2025

Triennale Milano News 3 Luglio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Un concept live magistrale, totalmente inedito e unico nel suo genere, un'esperienza immersiva su più livelli e che i fan potranno vivere ancora nel corso della nuova tournée, questa volta nella dimensione dei palasport.

Il tour avrà inizio il 28 novembre dal PalaSele di Eboli e proseguirà poi il 1 dicembre all'Unipol Arena di Bologna, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di Firenze, l'8 dicembre all'Unipol Forum di Milano, il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di Roma, il 17 dicembre alla Kioene Arena di Padova e il 20 dicembre all'Inalpi Arena di Torino.

Lo show, suddiviso in sei capitoli, si sviluppa come un epic movie dal vivo: al centro della scena il conflitto tra Fabio, l'uomo, e Marracash, l'artista, raccontato attraverso il repertorio dei suoi più grandi e recenti successi. Durante lo show, Fabio e Marracash scopriranno la loro inscindibile connessione, rivelata attraverso l'intensità delle performance dei brani della Trilogia: "Persona" (nove dischi di platino, 2019), "Noi, Loro, Gli Altri" (sette dischi di platino, 2021) ed "È Finita La Pace" (doppio disco di platino, 2024). Il brano "GLI SBANDATI HANNO PERSO" ad oggi è tra i cinque finalisti del Premio Tenco 2025 nella categoria "Miglior Canzone Singola".

La trilogia di Marracash ha segnato profondamente la scena musicale, lasciando un'impronta narrativa duratura. La sua rilevanza è confermata dalla straordinaria permanenza dei suoi album nelle classifiche FIMI: ad oggi, tutti gli album della Trilogia occupano le prime 30 posizioni della classifica FIMI.

La produzione mastodontica dello show, creata dal team tutto italiano di Ombra – studio basato a Londra – con la direzione artistica di Lorenzo De Pascalis e Giulia De Paoli, segna un'evoluzione rispetto al già imbattibile Marrageddon. A completare il live, un corpo di ballo con otto ballerini diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, una band dal vivo e una serie di performer che si alternano sul palco, come Matilda De Angelis – la cui voce è in costante dialogo con Marracash, guidando lo spettatore dentro un universo sospeso tra realtà e finzione. Sullo sfondo dominano 5 imponenti robot costruiti per lo show alti dai tre ai sei metri, per un impatto visivo e narrativo totale. E non può mancare naturalmente la presenza di MIND Industries, un'entità creata appositamente e incaricata del "Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco".

Inoltre, due capitoli discografici fondamentali della carriera di Marracash, "King del Rap" (2011) e "Status" (2015), tornano in una nuova edizione rimasterizzata venerdì 4 luglio e sono già disponibili in pre-save e in pre-order in versione fisica (ai link KING DEL RAP e STATUS). Queste seconde pubblicazioni nascono dalla volontà dell'artista di donare una nuova veste a due suoi importanti progetti discografici. All'epoca della loro realizzazione, infatti, i mezzi a disposizione erano limitati, senza quindi poter rendere appieno la visione sonora di Marracash. Da qui l'esigenza, maturata nel tempo, di riaprire i progetti originali e mixarli nuovamente: "Status" con il supporto di Marz e la supervisione diretta di Marracash e "King del Rap" da Marz, Deleterio e Marracash.

Con l'album "King del Rap", l'artista afferma con forza la propria supremazia nella scena italiana, tra tecnica, orgoglio e critica al conformismo musicale. Con "Status", invece, si addentra in una dimensione più intima e disillusa, riflettendo sulle contraddizioni del successo e sulla frattura tra l'uomo e il personaggio. Riascoltarli oggi significa coglierne il valore anticipatore: "Status" è, infatti, un vero e proprio prequel della Trilogia, attraversato da molte delle tensioni e dei temi che verranno pienamente sviluppati negli album successivi.

I Thirty Seconds to Mars conquistano l'Ippodromo Snai di Milano 3 Luglio 2025

Ultimo: Le foto del concerto allo stadio del Conero di Ancona: 02/07/2025 3 Luglio 2025

CATEGORIE

ALBUM (193)
ARTISTI (456)
CINEMA (14)
CONCERTI (1.175)
EVENTI (654)
FESTIVAL (186)
HARD'N'HEAVY (544)
HOT (494)
INTERVISTE (277)
LIBRI (15)
LIVE REPORT (708)
NEWS (2.668)
NUOVE PROPOSTE (7)
PHOTO REPORT (3.039)
RECENSIONI (433)
SINGOLI (199)
TEATRO (15)
TOUR (935)
TV (24)
USCITE (690)
VIDEO (165)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

La carriera di Marracash è un susseguirsi di successi in ogni aspetto artistico. Si contano infatti 128 dischi di platino, 32 dischi d'oro e quasi 8 miliardi di stream totali, la vittoria della Targa Tenco 2022 con "NOI, LORO, GLI ALTRI" per la categoria miglior disco in assoluto, la creazione del primo festival rap italiano, il MARRAGEDDON, evento spartiacque per la scena, che a settembre 2023 ha riunito 140.000 fan a Milano e Napoli e il primo tour negli stadi per un rapper italiano, il MARRA STADI25.

CALENDARIO TOUR NEI PALASPORT

28 novembre 2025 – Eboli (SA) – PalaSele

1 dicembre 2025 – Bologna – Unipol Arena

4 dicembre 2025 – Firenze – Nelson Mandela Forum

8 dicembre 2025 – Milano – Unipol Forum

12 dicembre 2025 – Roma – Palazzo dello Sport

17 dicembre 2025 – Padova – Kioene Arena

20 dicembre 2025 – Torino – Inalpi Arena

Info biglietti: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it

MANAGEMENT

Big Picture Management – @bigpicturemgmt

UFFICIO STAMPA WORDS FOR YOU

Valentina Ferrara – valentina.ferrara@wordsforyou.it

Giulia Orlando – giulia.orlando@wordsforyou.it

Beatrice Mannelli – beatrice.mannelli@wordsforyou.it

RESPONSABILE COMUNICAZIONE FRIENDS & PARTNERS

Veronica Corno

UFFICIO PROMOZIONE FRIENDS & PARTNERS
Francesco Colombo

POSSONO INTERESSARTI...

friends and partners | Marracash | Wordsforyou

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TORINO CRONACAQUI

www.ecostampa.it

INALPI ARENA

Marracash torna dal vivo anche in autunno: atteso il 20 dicembre

Dopo aver conquistato gli stadi primo rapper ad aver compiuto quest'impresa, Marracash si prepara a tornare nei palasport per. L'artista milanese (vero nome Fabio Bortolo Rizzo) è atteso all'Inalpi Arena di corso Sebastopoli 123 la sera del 20 dicembre. Si tratta di un concept live totalmente inedito, unico nel suo genere. Suddiviso in sei capitoli, questo concerto si dipana come un epic movie dal vivo. Al centro della scena c'è il conflitto tra l'uomo e l'artista, tra Fabio e Marracash. Un excursus che viaggia tra i pezzi classici più famosi e le hit più recenti, Questo show servirà a sancire il fatto che le due facce ovvero l'uomo e l'artista, sono inscindibili. Questa rivelazione nasce dall'intensità delle canzoni. Prevendite dalle 15 di oggi su www.ticketone.it e www.friendandpartners.it.

[G.M.]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


CULTURA

MOLE ANTONELLIANA
Museo del Cinema
Un'estate speciale
per i primi 25 anni

"Prendersi cura" dei giovani con il teatro

095047

Quotidiano
03-07-2025
Pagina 17
Foglio 1

TORINO CRONACAQUI

www.ecostampa.it

IL SOGNO CONTINUA Il Comune ligure vuole troppi soldi e Viale Mazzini si spazientisce

Sanremo e la Rai ai ferri corti Nel 2027 torna l'ipotesi Torino

Sanremo a Torino? Sì, se ne continua a parlare. È questo, infatti, l'argomento tornato oggi agli onori della cronaca da quando, lo scorso 27 giugno a Roma, durante la presentazione dei palinsesti Rai, l'ad Giampaolo Rossi ha ribadito che:«La Rai ha tutti gli strumenti a disposizione per fare un eventuale Festival da qualsiasi altra parte». Questa l'affermazione in risposta a quanti gli avevano chiesto di chiarire i rapporti sempre più al vetriolo fra l'azienda e il Comune della Riviera ligure. In sostanza, dato per scontato che l'edizione 2026 si farà a Sanremo, essendo la Rai l'unico broadcast ad avere partecipato al bando, dal 2027 tutto potrebbe cambiare per motivi, prevalentemente, di denaro. Sembra, infatti, che a Viale Mazzini proprio non vadano giù le richieste ingenti presenti nella domanda di gara con le quali la cittadina dei fiori richiede6,5 milioni come base per il bando contro i precedenti 5, il 30 per cento in più sullo sfruttamento del marchio e anche l'1 per cento degli incassi pubblicitari. Queste le motivazioni che, stando a indiscrezioni provenienti dai piani alti, starebbero spingendo prepotentemente Mamma Rai verso un porto più sicuro e decisamente meno costoso come, appunto, la città della Mole. Una Torino sempre meno industriale, suo malgrado, i cui sforzi per cercare di svoltare nel mondo dello spettacolo si stanno facendo notare a livello nazionale e non solo. Una Torino che ha già superato brillantemente, grazie all'Inalpi Arena, l'esame Eurovision Song Contest, del 2022, e quello delle Atp Finals. E non solo, sarà ancora il palazzetto di corso Sebastopoli a mettere in scena il 12 e 13 settembre prossimo"Jukebox – La Notte delle Hit" condotto da Antonella Clerici e Clementino sempre per Raiuno. I più maliziosi vedono in "Jukeboxe" una prova d'esame, una sorta di suond check per capire se, davvero, il palazzetto possa essere il nuovo Ariston, il palco per eccellenza della canzone italiana. Sarebbe davvero un bel cambiamento ma, come già detto più volte, al telespettatore poco importa se invece delle palme ci saranno gianduiotti, l'importante è non cambiare canale. La sfida Amadeus-De Martino, stravinta da quest'ultimo, insegna. «Siamo sempre pronti ad accogliere la Rai, qualora decidesse di venire qui» si era espresso a marzo anche il sindaco di Torino Stefano Lo Russo, accogliendo la possibilità di un trasferimento e optando, però, a favore del teatro dell'opera. E, parlando di sindaci, nelle ultime ore ecco spuntare la concorrenza.



Carlo Conti e Katia Follesa durante Sanremo 2025

Si tratta diStefano Minerva, primo cittadino di Gallipoli, che ha scritto alla Rai, candidando la città salentina come possibile alternativa alla sede storica, già a partire dal 2027. Aseguirlo anche Viareggio, Rimini e la Costiera Amalfitana.

Simona Totino

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TORINOCRONACA
L'EDITORIALE IL BORGHESE
EDIZIONE DIGITALE ABBONAMENTI
EDIZIONE DIGITALE

ULTIME NOTIZIE TORINO PROVINCIA CRONACA ECONOMIA TENDENZE TEMPO LIBERO EVENTI SPORT SPECIALI

> Torino Cronaca > Torino

IL CASO

Annullata la SupergaRun: parere negativo della Polizia Municipale a due giorni dalla partenza

A due giorni dalla partenza, è stata cancellata la SupergaRun, la tradizionale corsa notturna che si svolge ogni anno a Torino



MARTA MASTROCINQUE
Email:
specialunit@torinocronaca.it

03 LUGLIO 2025 - 06:50



Immagine di repertorio

Play Pause Resume Stop

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

A due giorni dalla partenza, è stata cancellata la **SupergaRun**, la tradizionale **corsa notturna** che si svolge ogni anno a **Torino**. Questo evento avrebbe coinvolto circa 1000 partecipanti e prevedeva un percorso di circa 4,8 chilometri da piazza Gustavo Modena fino alla **Basilica di Superga**. La manifestazione, che si svolge tipicamente a cavallo tra giugno e luglio, è un appuntamento consolidato per gli appassionati di running e sport all'aperto nella città.

Powered by EVOLUTION GROUP

La decisione di annullare la SupergaRun è stata motivata dal parere negativo della polizia municipale, giunto all'ultimo momento, nonostante l'ok ricevuto dagli uffici competenti per la viabilità. **Simone Oneglio**, presidente del **Team Marathon**, ha spiegato che la richiesta di patrocinio e di ordinanza per la viabilità era stata presentata circa venti giorni prima dell'evento. Inizialmente, non erano emerse criticità significative, ma poco prima dell'evento i problemi si sono manifestati.



Sanremo a Torino? La Rai sogna l'Inalpi Arena per il 2027

Secondo quanto riferito dagli organizzatori, l'ufficio comunale ha comunicato che la **polizia municipale** aveva dato parere negativo per motivi legati alla sicurezza, principalmente riguardo alla durata della chiusura delle strade. In passato, la Team Marathon aveva chiesto una sospensione del traffico di circa un'ora e un quarto, un tempo che, secondo i Civich, non sarebbe stato sufficiente a garantire la sicurezza necessaria per la manifestazione. In seguito, gli organizzatori hanno prolungato il tempo di chiusura a un'ora e mezza, ma nonostante ciò il parere della polizia municipale è rimasto negativo.

L'annullamento dell'evento ha suscitato molte critiche, anche per il **timing** della decisione, che è arrivata a sole 48 ore dall'inizio. Oneglio ha spiegato che, nonostante fosse stato fatto **ogni sforzo** per garantire la sicurezza e l'organizzazione dell'evento, il rischio di compromettere la sicurezza dei partecipanti ha portato alla decisione di cancellare la corsa. "La sicurezza è sempre la nostra priorità", ha sottolineato Oneglio, che ha deciso di annullare l'evento pur avendo già preparato le maglie tecniche e i



I più letti



La vignetta del giorno - 30 giugno 2025



PINASCA

Ferito in viaggio di nozze e bloccato in Perù: Mattia sta tornando a casa



La vignetta del giorno -27 giugno 2025



La vignetta del giorno - 26 giugno 2025





In primo piano



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

pettorali per i partecipanti.



Nasce il Master per la rete elettrica del futuro: Terna e i Politecnici insieme per l'innovazione

Presentato oggi al Politecnico di Torino il nuovo Master di II livello in "Innovazione nei Sistemi Elettrici per l'Energia"

Pierlucio Firrao, vicecapogruppo di Torino Bellissima, ha chiesto chiarimenti sulla vicenda e ha sollevato la questione in Consiglio Comunale. "Come è possibile che un evento storico, regolarmente autorizzato per dieci anni, venga cancellato senza possibilità di confronto e con un così breve preavviso?", ha dichiarato Firrao. L'esponente della minoranza ha criticato l'amministrazione per la sua rigidità, accusando la giunta di non sostenere adeguatamente lo sport cittadino e di non promuovere la partecipazione.

Dall'altro lato, l'assessore alla polizia locale **Marco Porcedda** ha risposto alle critiche, sottolineando la disponibilità dell'amministrazione a collaborare con gli organizzatori di eventi per garantire la sicurezza e la riuscita dell'iniziativa. Tuttavia, Porcedda ha anche evidenziato che ogni evento richiede il rispetto di tempi adeguati per garantire il coordinamento delle misure di sicurezza necessarie. "Siamo sempre disponibili al confronto, ma è fondamentale che ci siano i tempi necessari per pianificare adeguatamente e garantire la migliore riuscita dell'evento", ha spiegato l'assessore.



"Il vostro benessere prima del lavoro": discorso sulla salute mentale costa il posto al generale Oresta

Le dichiarazioni del generale alla cerimonia di saluto agli allievi hanno portato alla sua rimozione dal comando della Scuola di Firenze

L'annullamento della SupergaRun solleva interrogativi sulla gestione degli **eventi sportivi** in città, soprattutto per quanto riguarda la tempestività nelle autorizzazioni e nella pianificazione della sicurezza. Il Comune ha dichiarato la propria apertura a future collaborazioni per evitare che situazioni simili si ripetano, e ha offerto la possibilità di un incontro con gli organizzatori per definire le misure di sicurezza per i prossimi eventi. Nonostante l'amarezza per la cancellazione dell'evento, l'amministrazione ha confermato il proprio impegno a tutelare gli eventi sportivi a Torino, pur nel rispetto delle normative di sicurezza.



Allarme sicurezza per cuffie e auricolari bluetooth: milioni di dispositivi a rischio hackeraggio

Ricercatori tedeschi scoprono gravi vulnerabilità in un chip diffuso, mettendo a repentaglio la privacy dei dati e la sicurezza degli smartphone

TAG
SupergaRun , Torino , Basilica di Superga , Simone Oneglio , Team Marathon , Polizia Municipale , Pierlucio Firrao , Marco Porcedda , corsa notturna , eventi sportivi

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter
Email

Annullata la SupergaRun: parere negativo della Polizia Municipale a due giorni dalla partenza



Meloni: "I rapporti con gli Stati Uniti sono basati su lealtà e rispetto reciproco"



Stop prim'ancora di partire: la SupergaRun si ferma



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TORINOCRONACA
L'EDITORIALE IL BORGHESE
EDIZIONE DIGITALE ABBONAMENTI
EDIZIONE DIGITALE

ULTIME NOTIZIE TORINO PROVINCIA CRONACA ECONOMIA TENDENZE TEMPO LIBERO EVENTI SPORT SPECIALI

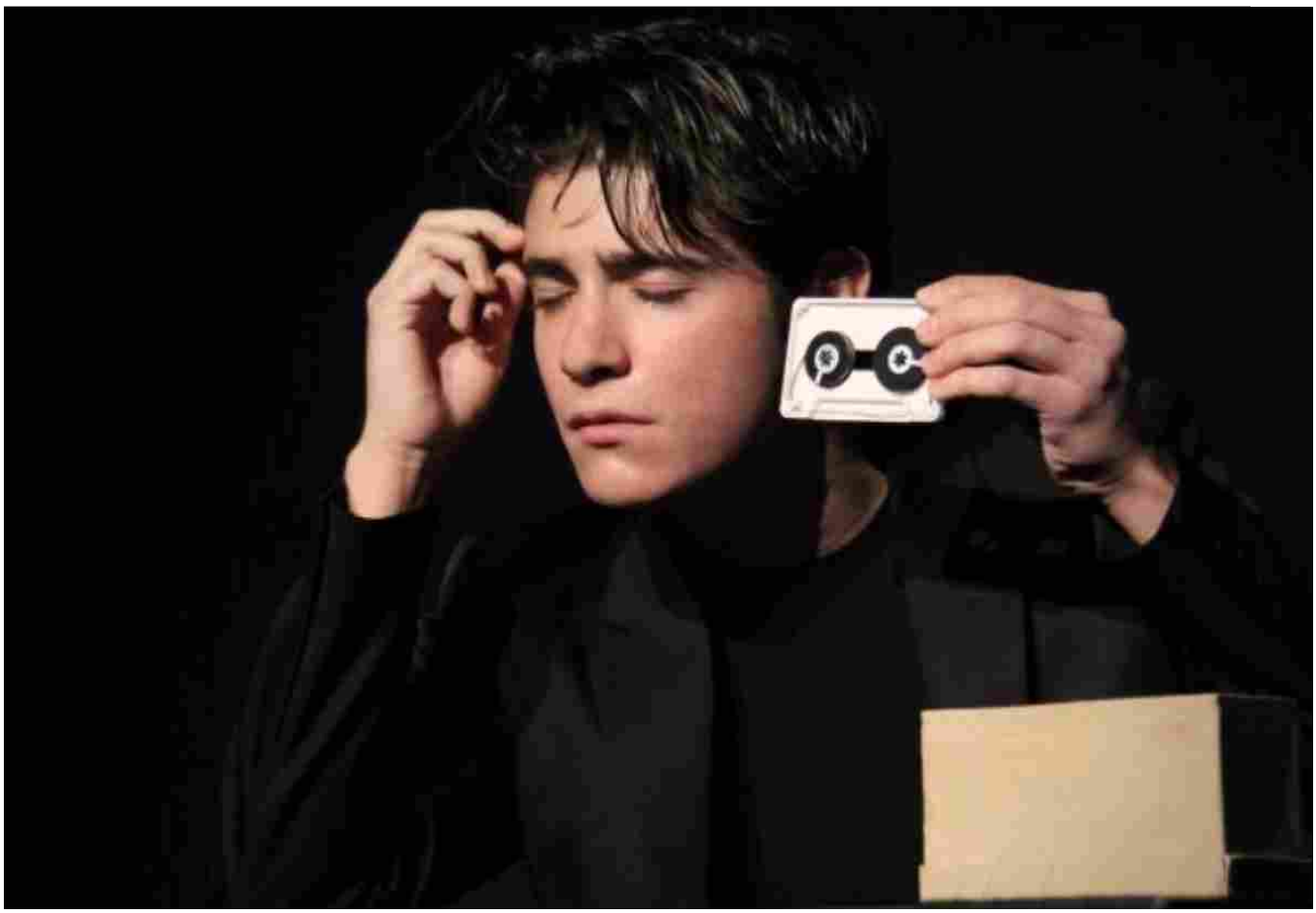
- >
- Torino Cronaca
- >
- Archivio
- >
- Tempo Libero

TEMPO LIBERO

Asti ospita il World Championship of Street Magic – FISM Italy 2025

Asti sarà protagonista di uno degli eventi di magia più prestigiosi a livello internazionale

MARTA MASTROCINQUE
Email:
specialunit@torinocronaca.it
03 LUGLIO 2025 - 07:00



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Mentalista
Play Pause Resume Stop

Asti sarà protagonista del **World Championship of Street Magic – FISM Italy 2025**, uno degli eventi di magia più prestigiosi a livello internazionale. La manifestazione si terrà sabato 12 luglio in Piazza Roma, che per l'occasione si trasformerà in un palcoscenico a cielo aperto. La giornata, interamente dedicata alla magia di strada, prevede esibizioni gratuite dalle 10:30 alle 13:00 e dalle 15:00 alle 19:30.

Powered by EVOLUTION GROUP

Il **World Championship of Street Magic – FISM Italy 2025** è parte integrante del **Campionato Mondiale della Magia – FISM ITALY 2025**, che si svolgerà dal 14 al 19 luglio a **Torino** e in altre città del Piemonte, attirando oltre 5.000 maghi e artisti da tutto il mondo. Asti accoglierà sette illusionisti provenienti da diverse parti del globo, tra cui Cina, Stati Uniti, Regno Unito, Brasile, Spagna e Australia. Questi performer si esibiranno senza palco o scenografie elaborate, seguendo la tradizione della **magia di strada** che punta sull'interazione diretta con il pubblico. Ogni artista avrà a disposizione un tempo di 20-25 minuti per portare in scena il proprio numero.



Sanremo a Torino? La Rai sogna l'Inalpi Arena per il 2027

Le esibizioni saranno valutate da una giuria di esperti composta da cinque figure di spicco nel panorama della magia di strada: **Gazzo**, **Flip**, **Trabuk**, **Fabio Rossello** e Paulino Gil. I criteri di valutazione includeranno la capacità di coinvolgere e sorprendere il pubblico, l'originalità dei numeri proposti e l'efficacia dell'interazione. La giuria sarà affiancata dal voto popolare, che permetterà al pubblico presente di esprimere la propria preferenza tramite un QR code disponibile in piazza.

I **vincitori** delle tappe locali, che si svolgeranno contemporaneamente a Torino, Mondovì, Biella, Borgomanero e Venaria Reale, accederanno alla finale che si terrà il 18 luglio a Torino, in **Piazza Castello** e Piazza Carignano.



Estate 2025 al Museo del Cinema: visite guidate esclusive, sedute di design e celebrazioni speciali

Il presidente Enzo Ghigo e il direttore Carlo Chatrian illustrano le novità



I più letti



La vignetta del giorno - 30 giugno 2025



PINASCA
Ferito in viaggio di nozze e bloccato in Perù: Mattia sta tornando a casa



La vignetta del giorno -27 giugno 2025



La vignetta del giorno - 26 giugno 2025





In primo piano



Annullata la SupergaRun: parere negativo della Polizia Municipale a due giorni dalla partenza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

L'**evento** di Asti rappresenta un'opportunità unica per vivere dal vivo la magia di strada, un'arte che nasce e si sviluppa nelle piazze, sorprende i passanti e crea un **dialogo diretto** tra artista e pubblico.

Durante la settimana del Campionato Mondiale, Torino ospiterà anche tre grandi serate che rappresentano il massimo della magia. Il **Gran Gala dei Campioni**, previsto per il 15 luglio al Teatro esterno del Lingotto Centro Congressi, vedrà in scena i vincitori del **Grand Prix mondiale**, con spettacoli di altissimo livello tecnico ed emotivo. Il **16 luglio**, sempre al Teatro Lingotto, andrà in scena **I 10 Maestri dell'Impossibile**, una serata che mescola innovazione e magia, con l'introduzione di tecniche come la realtà aumentata e effetti digitali. Infine, il **Magic Comedy Show**, che si terrà il 18 luglio all'Auditorium del Lingotto, offrirà uno spettacolo che fonde magia e cabaret, con la partecipazione di Otto Wessely, leggenda del Moulin Rouge, e la conduzione di Raul Cremona.



La comicità dal web conquista la TV: un ponte tra generazioni e piattaforme

Da TikTok a Rai Due, i volti noti del web ridisegnano l'intrattenimento televisivo, tra successi e tentativi falliti

In sintesi, il **World Championship of Street Magic – FISM Italy 2025** a Asti rappresenta un appuntamento imperdibile per gli appassionati di magia, ma anche un'occasione per scoprire l'incredibile mondo degli illusionisti di strada in un contesto suggestivo e ricco di storia.



Il sogno di diventare famosi guadagnando solo 70 euro al giorno: ecco i casting dell'estate

Luca Guadagnino e Susanna Nicchiarelli a caccia di comparse e figuranti per tutto il mese di luglio

TAG
Asti , World Championship of Street Magic , FISM Italy 2025 , Torino , Campionato Mondiale della Magia , magia di strada , Gazzo , Flip , Trabuk , Fabio Rossello

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter
Email

TORINOCRONACA

Buongiorno Torino! La nostra newsletter quotidiana gratuita, con tutte le notizie più fresche del giorno.
Voglio iscrivermi! No grazie



Meloni: "I rapporti con gli Stati Uniti sono basati su lealtà e rispetto reciproco"



Stop prim'ancora di partire: la SupergaRun si ferma



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

TORINOCRONACA
L'EDITORIALE IL BORGHESE
EDIZIONE DIGITALE ABBONAMENTI
EDIZIONE DIGITALE

ULTIME NOTIZIE TORINO PROVINCIA CRONACA ECONOMIA TENDENZE TEMPO LIBERO EVENTI SPORT SPECIALI

- >
- Torino Cronaca
- >
- Archivio
- >
- Tempo Libero

FESTIVAL

Quadila Festival ad Albugnano: un incontro tra "Tragedia e Libertà"

Dal 10 al 27 luglio, il piccolo comune di Albugnano, ospiterà una rassegna teatrale che esplora il tema "Tragedia e Libertà"

MARTA MASTROCINQUE
Email:
specialunit@torinocronaca.it
03 LUGLIO 2025 - 06:55



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Quadila Festival

Play Pause Resume Stop

Dal 10 al 27 luglio, il piccolo comune di **Albugnano**, in provincia di **Asti**, ospiterà la quinta edizione del **Quadila Festival**, una rassegna teatrale che esplora il tema **"Tragedia e Libertà"**. Il Festival, ideato e realizzato dalla compagnia teatrale **Lo Stagno di Goethe**, ha come obiettivo quello di ampliare la fruizione dell'arte teatrale, coinvolgendo anche i comuni limitrofi di **Berzano San Pietro**, **Aramengo**, **Pino d'Asti**, **Moncucco Torinese**, Montafia, **Castelnuovo Don Bosco** e Casalborgone.

Powered by EVOLUTION GROUP

Quest'anno il Quadila Festival si propone di intrecciare diverse **discipline** artistiche e culturali. Oltre alla tradizione teatrale, infatti, sono previsti eventi che abbracciano la letteratura, la storia e le scienze, creando una **contaminazione di linguaggi** che arricchisce l'offerta. L'approccio di questa edizione si ispira allo "storyplaying", un concetto che mira a connettere la narrazione scenica con esperienze trasversali, offrendo al pubblico una riflessione sui temi universali di tragedia e libertà, in un contesto che stimola la partecipazione attiva e la comprensione multidisciplinare.



Sanremo a Torino? La Rai sogna l'Inalpi Arena per il 2027

Le "**location**" sono al centro della proposta del festival: lo spirito della manifestazione è infatti quello di riscoprire e valorizzare spazi pubblici e poco conosciuti, trasformandoli in luoghi di incontro e interazione tra artisti e spettatori. Quest'anno, il Festival pone particolare attenzione all'utilizzo di ambienti **non convenzionali**, alcuni dei quali sono difficilmente accessibili o celati, dando così nuova vita a luoghi che acquisiscono un valore simbolico in relazione ai temi trattati.

Le iniziative del Festival cercano di abbattere le **barriere** tradizionali tra pubblico e performer, creando occasioni di scambio intergenerazionale e interculturale. Ogni performance è concepita per essere un'**esperienza condivisa**, dove gli spettatori non sono semplici osservatori, ma parte integrante della narrazione che si sviluppa davanti ai loro occhi. In tal modo, si rafforza l'idea di un teatro come strumento di socializzazione e dialogo, capace di unire diverse generazioni e sensibilità artistiche.

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE
NEWS
DAL CONSIGLIO REGIONALE

I più letti



La vignetta del giorno - 30 giugno 2025



PINASCA

Ferito in viaggio di nozze e bloccato in Perù: Mattia sta tornando a casa



La vignetta del giorno -27 giugno 2025



La vignetta del giorno - 26 giugno 2025





In primo piano



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Estate 2025 al Museo del Cinema: visite guidate esclusive, sedute di design e celebrazioni speciali

Il presidente Enzo Ghigo e il direttore Carlo Chatrian illustrano le novità

Oltre alle rappresentazioni teatrali, il programma del Festival include anche **workshop**, incontri e conferenze, coinvolgendo professionisti di vari ambiti culturali e scientifici. L'intento è quello di stimolare la curiosità dei partecipanti e di fornire loro gli strumenti per riflettere sulle implicazioni del concetto di "tragedia" e "libertà" non solo sotto il **profilo artistico**, ma anche da un punto di vista storico e sociale.

In questo contesto, il Quadila Festival non è solo una rassegna teatrale, ma un **laboratorio** culturale in cui si sperimentano nuove modalità di fruizione dell'arte, sia da parte degli artisti che del pubblico. Con questa edizione, la manifestazione si conferma come un **appuntamento annuale** di grande valore per il territorio astigiano, un'occasione di crescita culturale che promuove il dialogo tra passato e presente, tra tragedia e libertà.



La comicità dal web conquista la TV: un ponte tra generazioni e piattaforme

Da TikTok a Rai Due, i volti noti del web ridisegnano l'intrattenimento televisivo, tra successi e tentativi falliti

TAG
Albugnano , Asti , Quadila Festival , Tragedia e Libertà , Lo Stagno di Goethe , Berzano San Pietro , Aramengo , Pino d'Asti , Moncucco Torinese , Castelnuovo Don Bosco

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter
Email

TORINOCRONACA

Buongiorno Torino! La nostra newsletter quotidiana gratuita, con tutte le notizie più fresche del giorno.
Voglio iscrivermi! No grazie

Annullata la SupergaRun: parere negativo della Polizia Municipale a due giorni dalla partenza



Meloni: "I rapporti con gli Stati Uniti sono basati su lealtà e rispetto reciproco"



Stop prim'ancora di partire: la SupergaRun si ferma

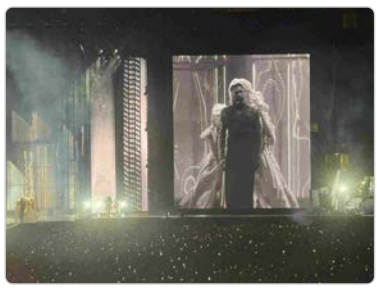


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

adnkronos.com

www.ecostampa.it

Mengoni blasta gli hater dal palco dell'Olimpico: "Stasera pizzo" - Video



Questo è pizzo per chi non lo sapesse. Così Marco Mengoni dal palco dello Stadio Olimpico di Roma ha risposto ironicamente agli hater che lo avevano attaccato sui social per il corpetto femminile indossato nella data d´esordio del tour a Napoli. Al secondo cambio d´abito della serata, Mengoni sale sul palco con un look total black, pantaloni ampi e camicia di pizzo trasparente e alla prima pausa ironizza sulle critiche. Davanti a un pubblico entusiasta, il cantautore ha dato vita a uno spettacolo potente e coinvolgente, un viaggio tra emozioni e rinascita. Grazie Roma, sempre. Sei bellissima, ha salutato l´artista i suoi 60mila fan accorsi per la tappa romana interamente sold out. Avevo paura di affrontare Roma un´altra volta, dopo quest´anno passato, ha detto Mengoni visibilmente emozionato facendo riferimento alla recente perdita della madre. Grazie per avermi aspettato e di aver dato tempo a me e al mio cuore di riprendersi un po´. Dopo gli stadi Mengoni sarà protagonista in autunno di un tour che lo porterà ad esibirsi nelle grandi arene europee e nei palazzetti italiani, con nuovi live previsti a Torino (9 ottobre 2025 - Inalpi Arena), Milano (15 ottobre - Unipol Forum), Bologna (25 ottobre 2025 - Unipol Arena), Firenze (31 ottobre 2025 - Mandela Forum), Eboli (4 e 5 novembre - Palasele) e Roma (12 novembre 2025 - Palazzo dello Sport).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

DALLO STADIO OLIMPICO AI PALAZZETTI: ANNUNCIATO IL NUOVO TOUR DI MARRACASH (E NON SOLO…)

2 Luglio 2025

di
REDAZIONE

Tour

CONDIVIDI SU:

Il King of Rap porta nei palasport il live show che ha conquistato gli stadi.



MARRACASH ha annunciato a sorpresa, direttamente dal palco dello **Stadio Olimpico di Roma**, il suo nuovo **tour nei palasport**. Lo show che ha conquistato gli stadi italiani con **MARRA STADI25** arriva ora nei principali palazzetti del Paese, a partire dal **28 novembre 2025**.

MARRACASH: DOPO GLI STADI, IL TOUR NEI PALASPORT

Prodotto da **Friends & Partners**, il tour rappresenta la naturale prosecuzione di un anno da record per l'artista. Un ritorno nei palazzetti che offrirà ai fan l'opportunità di rivivere l'esperienza del live show in una dimensione più raccolta ma non meno spettacolare.

ALL MUSIC ITALIA

ARTICOLI PIÙ LETTI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

MARRA STADI25 ha rappresentato un traguardo epocale: **Marracash è il primo rapper italiano ad aver portato un tour nei grandi stadi**, partito il 6 giugno da Bibione e pronto a concludersi il 5 luglio a Messina. Un successo che ha riscritto le regole del live italiano nel rap, tra impatto visivo, concept narrativo e mezzi tecnologici senza precedenti.

CLICCA SUL BANNER PER ACQUISTARE I BIGLIETTI

ticketone

UNO SHOW DIVISO IN SEI ATTI: MARRACASH LIVE COME UN FILM EPICO

Lo show nei palasport riprenderà l'intero impianto narrativo dello spettacolo visto negli stadi. Sei capitoli, una regia teatrale e la contrapposizione tra **Fabio**, l'uomo, e **Marracash**, l'artista. In scena le canzoni della sua **Trilogia**: **Persona** (2019), **Noi, Loro, Gli Altri** (2021) ed **È Finita la Pace** (2024).

Il brano **GLI SBANDATI HANNO PERSO** è attualmente tra i cinque finalisti per il **Premio Tenco 2025** nella categoria "Miglior Canzone Singola".

UNA PRODUZIONE DA RECORD E UN CAST TECNICO-CREATIVO D'ECCELLENZA

La direzione artistica dello show è firmata **Ombra** (studio con sede a Londra), con **Lorenzo De Pascalis** e **Giulia De Paoli** alla guida del progetto. Sul palco, oltre alla band dal vivo, ci saranno otto ballerini, performer e la voce narrante di **Matilda De Angelis**.

Una scenografia imponente dominata da **5 robot giganti** (da 3 a 6 metri), giochi di luci e proiezioni immersive. Non manca **MIND Industries**, l'entità fittizia che scandisce il live con l'acronimo "*Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco*".

DUE DISCHI ICONICI TORNANO IN VERSIONE REMASTER: KING DEL RAP E STATUS

Venerdì **4 luglio** usciranno le edizioni rimasterizzate di due dischi fondamentali della carriera



ULTIMO DEBUTTA A LIGNANO COL TOUR 2025:PALCO A FORMA DI CHIAVE E 30 CANZONI IN SCALETTA 1



IN 32.000 PER LA PRIMA DATA DI ACHILLE LAURO AL CIRCO MASSIMO. PIÙ DI 30 BRANI IN SCALETTA E L'ANNUNCIO: LO STADIO OLIMPICO NEL 2026 2



DAMIANO DAVID: TESTO, SIGNIFICATO E TRADUZIONE DI "THE FIRST TIME", UNDICESIMA TRACCIA DELL'ALBUM "FUNNY LITTLE FEARS" 3



TORINO IS FANTASTIC 2025: LA SCALETTA, I CANTANTI E TUTTE LE ESIBIZIONI DELL'EVENTO IN PIAZZA VITTORIO 4

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

di Marracash: King del Rap (2011) e Status (2015). I progetti sono stati riaperti e remixati con tecnologie moderne, per valorizzare pienamente l'estetica sonora voluta dall'artista.

Status, in particolare, è stato rivisto con **Marz**, mentre King del Rap è stato affidato a **Marz**, **Deleterio** e Marracash stesso. Due dischi che, riascoltati oggi, assumono il ruolo di **prequel spirituale della Trilogia**.

CALENDARIO DEL TOUR NEI PALASPORT 2025

Queste le date annunciate del tour:

- **28 novembre 2025** – Eboli (SA) – PalaSele
- **1 dicembre 2025** – Bologna – Unipol Arena
- **4 dicembre 2025** – Firenze – Nelson Mandela Forum
- **8 dicembre 2025** – Milano – Unipol Forum
- **12 dicembre 2025** – Roma – Palazzo dello Sport
- **17 dicembre 2025** – Padova – Kioene Arena
- **20 dicembre 2025** – Torino – Inalpi Arena

Foto di Andrea Bianchera

CONDIVIDI ARTICOLO

SEGUI A.M.I.



ULTIMO STADI 2025 - LA FAVOLA CONTINUA... CON UN PALCO MASTODONTICO A FORMA DI CHIAVE 5



ANNALISA: IL NUOVO DISCO HA UN TITOLO, MA IL SOGNO DI SAN SIRO DOVRÀ ASPETTARE 6



AMICI 24: ANTONIA NOCCA NEL VORTICE DEL CICLONE PER L'ESIBIZIONE AL MILANO PRIDE 2025. E SE FOSSE ANCHE UN PROBLEMA DI PREPARAZIONE? 7

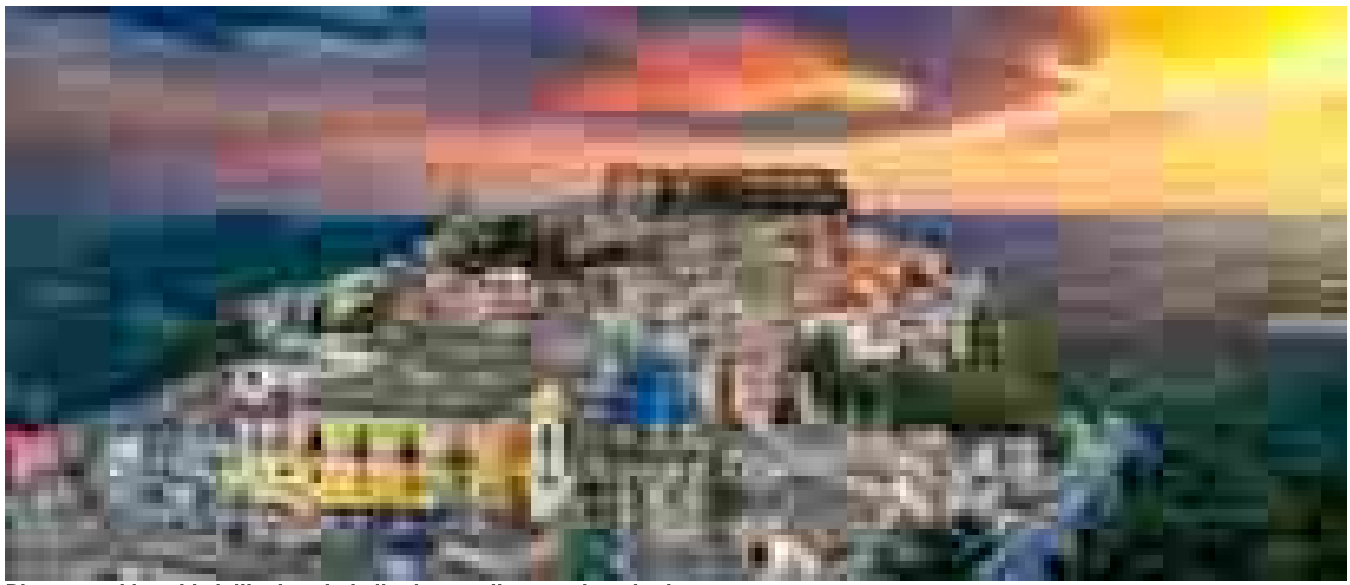


ECCO TUTTI GLI ALBUM ITALIANI IN USCITA NEL 2025 (ARTICOLO IN CONTINUO AGGIORNAMENTO) 8

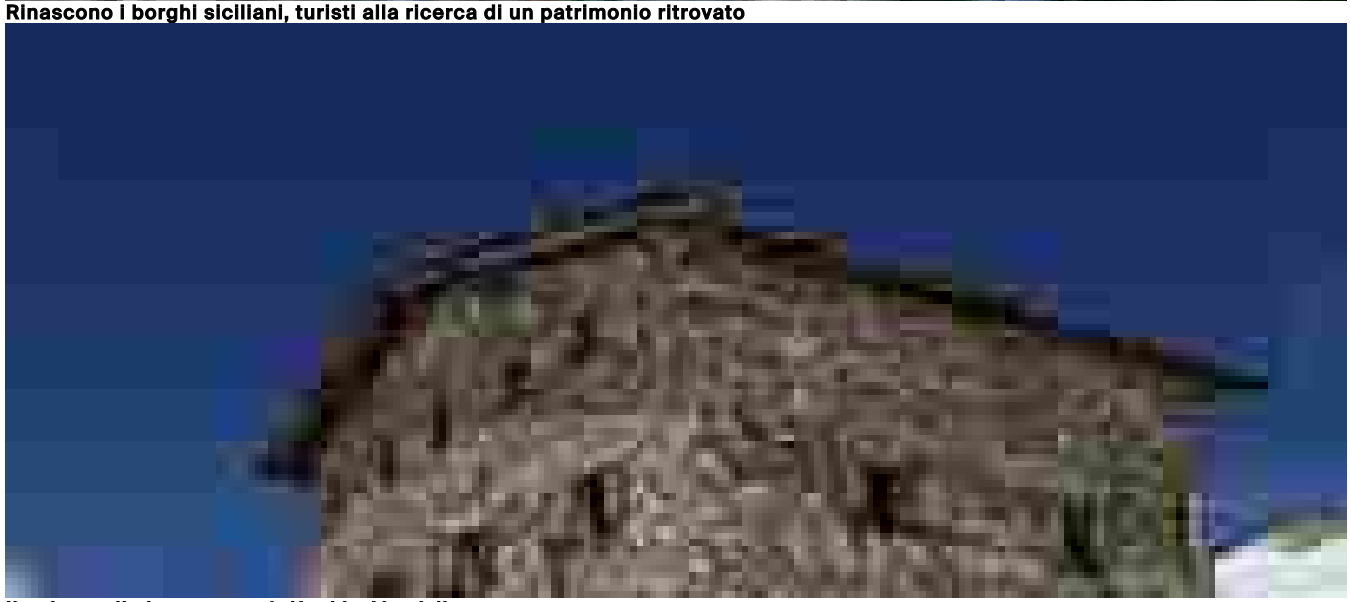
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Rinascono i borghi siciliani, turisti alla ricerca di un patrimonio ritrovato

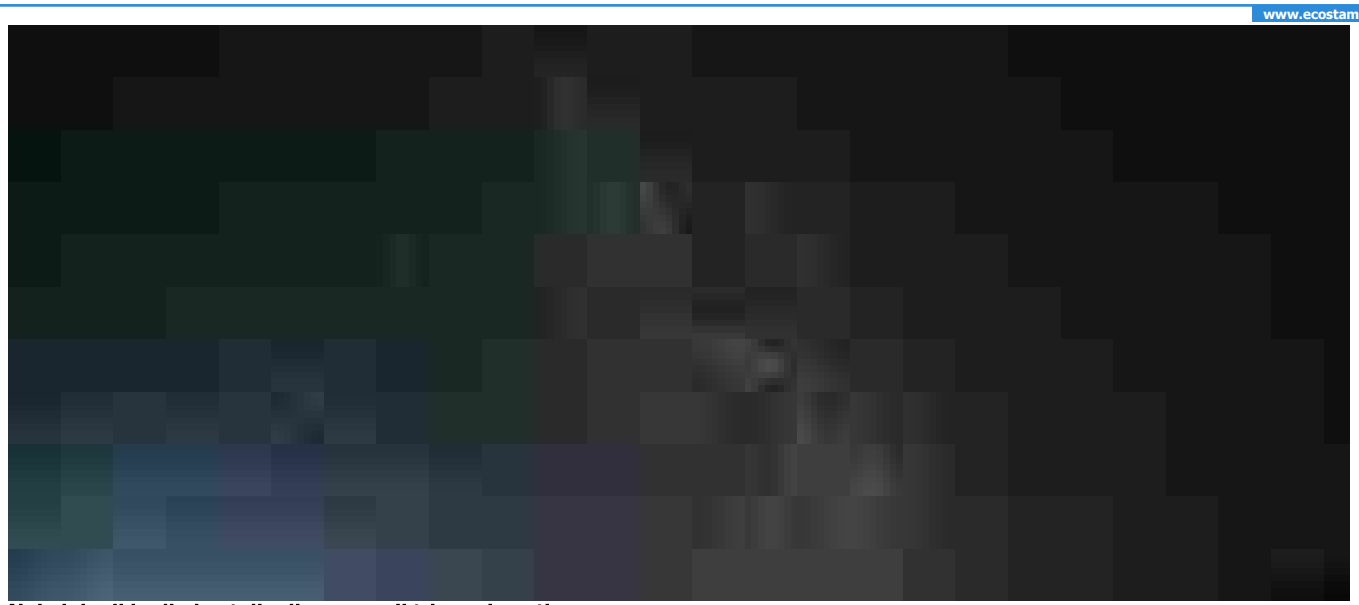


Il galateo di alta quota nei rifugi in Alto Adige

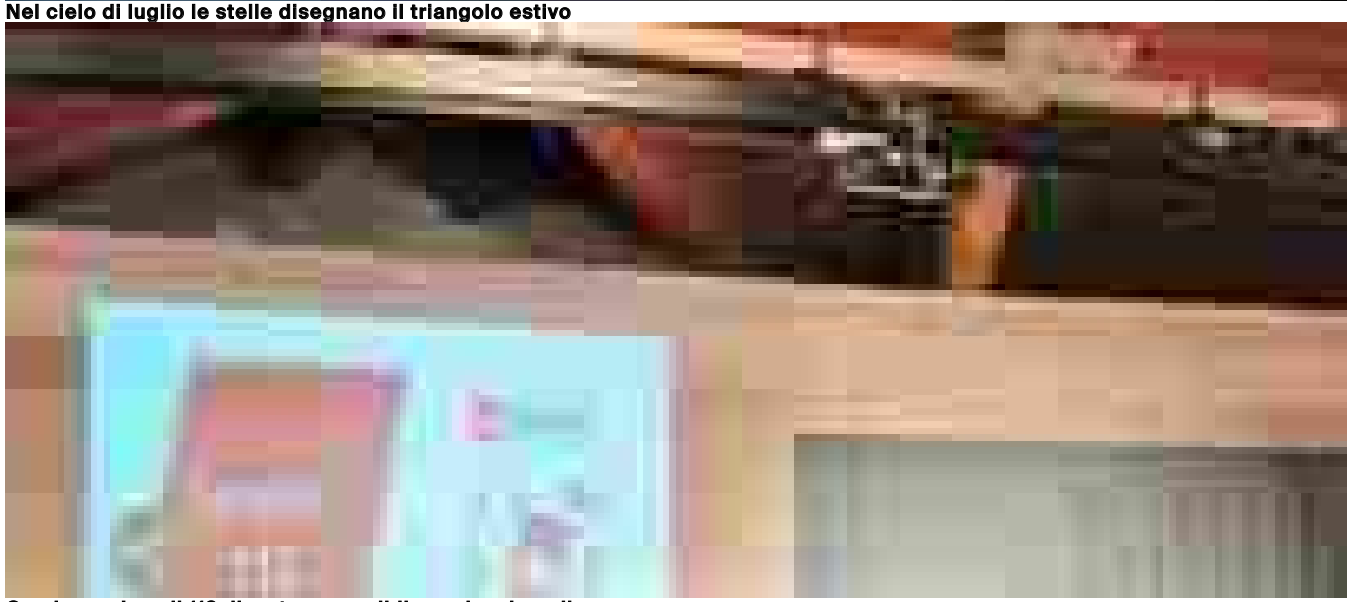
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Nel cielo di luglio le stelle disegnano il triangolo estivo



Grazie a un'app il 112 diventa accessibile anche ai sordi



La mostra ANSA80 sbarca in Ue, l'8 luglio sarà all'Eurocamera

Contenuto sponsorizzato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Marracash, dal 28 novembre tour nei palasport

L'annuncio sul palco dello stadio Olimpico di Roma

ROMA, 02 luglio 2025, 16:01
Redazione ANSA



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Marracash ha annunciato a sorpresa, dal palco dello Stadio Olimpico di Roma, il tour nei palasport.

Lo show che ha conquistato gli stadi arriva ora nei principali palazzetti italiani. Il tour avrà inizio il 28 novembre da Eboli e riproporrà il concept ideato per Marra Stadi25, che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina e che ha incoronando Marracash primo rapper in Italia a esibirsi in un tour negli stadi.

Il tour avrà inizio il 28 novembre dal PalaSele di Eboli e proseguirà poi il 1 dicembre all'Unipol Arena di Bologna, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di Firenze, l'8 dicembre all'Unipol Forum di Milano, il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di Roma, il 17 dicembre alla Kioene Arena di Padova e il 20 dicembre all'Inalpi Arena di Torino.

Lo show, suddiviso in sei capitoli, si sviluppa come un epic movie dal vivo: al centro della scena il conflitto tra Fabio, l'uomo, e Marracash, l'artista, raccontato attraverso il repertorio dei suoi più grandi e recenti successi. Durante lo show, Fabio e Marracash scopriranno la loro inscindibile connessione, rivelata attraverso l'intensità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

delle performance dei brani della Trilogia: Persona (nove dischi di platino, 2019), Noi, Loro, Gli Altri (sette dischi di platino, 2021) ed È Finita La Pace (doppio disco di platino, 2024). Ad arricchire il live, un corpo di ballo con otto ballerini diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, una band dal vivo e una serie di performer che si alternano sul palco, come Matilda De Angelis - la cui voce è in costante dialogo con Marracash. Sullo sfondo dominano 5 imponenti robot costruiti per lo show alti dai tre ai sei metri, per un impatto visivo e narrativo totale. E non può mancare naturalmente la presenza di Mind Industries, un'entità creata appositamente e incaricata del "Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco".

Inoltre, due capitoli discografici fondamentali della carriera di Marracash, King del Rap (2011) e Status (2015), tornano in una nuova edizione rimasterizzata venerdì 4 luglio.

Queste seconde pubblicazioni nascono dalla volontà dell'artista di donare una nuova veste a due suoi importanti progetti discografici. All'epoca della loro realizzazione, infatti, i mezzi a disposizione erano limitati, senza quindi poter rendere appieno la visione sonora di Marracash.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi

Ultima ora di Cultura

22:00
Santamaria, Bobulova e Mainetti tra i vincitori del Globo d'Oro

19:49
ANSA/ Weekend al cinema, si torna nel mondo dei dinosauri

18:44
Il Parco di Ercolano sotto le stelle tra teatro, danza e musica

18:43
I Foo Fighters festeggiano 30 anni di carriera con Today's Song

18:27
Musei Reali di Torino, temporanea variazione del percorso

Newsletter ANSA
Veloci, dettagliate, verificate. Nella tua casella mail
Iscriviti alle newsletter

Video di Sport ›



Tutte le news ›

Spiagge della salute, prevenzione e sport sui lidi italiani



Video

Messner Haus, la nuova casa del Re degli ottomila



Coni, Buonfiglio: "Pronti al dialogo con la politica, non ci isoliamo"



Coni, Federica Pellegrini: "L'elezione di Buonfiglio garantisce continuita'"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Bresciaoggi.it

www.ecostampa.it

Marracash, dal 28 novembre tour nei palasport

ANSA

L'annuncio sul palco dello stadio Olimpico di Roma

02 luglio 2025



ROMA, 02 LUG - Marracash ha annunciato a sorpresa, dal palco dello Stadio Olimpico di Roma, il tour nei palasport. Lo show che ha conquistato gli stadi arriva ora nei principali palazzetti italiani. Il tour avrà inizio il 28 novembre da Eboli e riproporrà il concept ideato per Marra Stadi25, che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina e che ha incoronando Marracash primo rapper in Italia a esibirsi in un tour negli stadi. Il tour avrà inizio il 28 novembre dal PalaSele di Eboli e proseguirà poi il 1 dicembre all'Unipol Arena di Bologna, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di Firenze, l'8 dicembre all'Unipol Forum di Milano, il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di Roma, il 17 dicembre alla Kioene Arena di Padova e il 20 dicembre all'Inalpi Arena di Torino. Lo show, suddiviso in sei capitoli, si sviluppa come un epic movie dal vivo: al centro della scena il conflitto tra Fabio, l'uomo, e Marracash, l'artista, raccontato attraverso il repertorio dei suoi più grandi e recenti successi. Durante lo show, Fabio e Marracash scopriranno la loro inscindibile connessione, rivelata attraverso l'intensità delle performance dei brani della Trilogia: Persona (nove dischi di platino, 2019), Noi, Loro, Gli Altri (sette dischi di platino, 2021) ed È Finita La Pace (doppio disco di platino, 2024). Ad arricchire il live, un corpo di ballo con otto ballerini diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, una band dal vivo e una serie di performer che si alternano sul palco, come Matilda De Angelis - la cui voce è in costante dialogo con Marracash. Sullo sfondo dominano 5 imponenti robot costruiti per lo show alti dai tre ai sei metri, per un impatto visivo e narrativo totale. E non può mancare naturalmente la presenza di Mind Industries, un'entità creata appositamente e incaricata del "Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco". Inoltre, due capitoli discografici fondamentali della carriera di Marracash,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Bresciaoggi.it

www.ecostampa.it

King del Rap (2011) e Status (2015), tornano in una nuova edizione rimasterizzata venerdì 4 luglio. Queste seconde pubblicazioni nascono dalla volontà dell'artista di donare una nuova veste a due suoi importanti progetti discografici. All'epoca della loro realizzazione, infatti, i mezzi a disposizione erano limitati, senza quindi poter rendere appieno la visione sonora di Marracash..

Bresciaoggi è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Abbonamento Estate 2025

Geopolitica 2025 iscrizioni

Tabula mundi podcast VVBM

/// ITALIA

Aggressione Casapound a Joly, 10 giorni prima episodio analogo

Suggerimenti

Pubblicità Privacy Cookie Consensi Contatti Chi siamo

Necrologie Abbonati

IL GRUPPO

Athesis L'Arena Il Giornale di Vicenza Bresciaoggi Gazzetta di Mantova PubliAdige radio verona Telearena Telemantova Neri Pozza Tutto ITS Academy

ZEEP!

Società Athesis S.p.A. – Corso Porta Nuova, 67 – I-37122 Verona (VR) – REA: VR-44853 – Cap. soc. i.v.: 1.768.000 Euro – P.IVA e C.F. 0021396023 118

Copyright © 2025 – Tutti i diritti riservati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ANTONELLO VENDITTI IN TOUR, TRA RICORDI INDELEBILI E NUOVE EMOZIONI

di Capital Web

Antonello Venditti, fra i più popolari e prolifici cantautori della cosiddetta "scuola romana", è tra gli artisti italiani con il maggior numero di dischi venduti. Ed è in questi giorni in giro per **tutta Italia** con il **tour Notte Prima degli Esami 40th Anniversary – 2025 Edition:** vediamo la **scaletta** delle canzoni in ordine di esecuzione e i **dettagli** dei concerti.



IL TOUR "NOTTE PRIMA DEGLI ESAMI 40TH ANNIVERSARY – 2025 EDITION"

Il **tour** "Notte Prima degli Esami 40th Anniversary – 2025 Edition" di Antonello Venditti si presenta come **un viaggio a ritroso nel tempo, ma anche come** occasione per riscoprire la forza dei **suoi grandi classici.** Nato per celebrare i quarant'anni di "Notte prima degli esami" e dell'**album Cuore,** il live fonde nostalgia e contemporaneità in un'unica, indimenticabile esperienza. Sul **palco** l'allestimento è essenziale ma d'effetto: uno ledwall alterna immagini d'archivio di Roma negli anni Ottanta a suggestioni visive create ad hoc, mentre luci calde avvolgono il cantautore e la sua band. **L'atmosfera è intima e al tempo stesso deflagrante,** grazie a un perfetta miscela di strumenti acustici e arrangiamenti elettronici che rendono attuali brani intramontabili. La scaletta si snoda con naturalezza: tra un assolo di chitarra e l'altro, si alternano momenti di raccoglimento, in cui la voce calda di Venditti si posa su testi carichi di emozione, e passaggi corali in cui il pubblico diventa protagonista, cantando all'unisono.

L'interazione con la platea è continua mentre l'artista, tra un brano e l'altro, intreccia racconti di vita vissuta, **aneddoti sulla genesi delle canzoni** e ringraziamenti sinceri verso chi lo segue da sempre. È un dialogo autentico, che travalica il semplice concertare per trasformarsi in un ulteriore momento di condivisione. Alla fine si esce dall'arena o dal teatro con il cuore leggero, consapevoli di aver preso parte a un rito capace di unire generazioni diverse **sotto il segno immortale della musica di**

WEBRADIO


Radio Capital Classic Rock


Radio Capital Yacht Rock



Radio Capital Music


Radio Capital Funky Town


Radio Capital W l'Italia



Radio Casa Bertallot

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Antonello Venditti.



TUTTE LE DATE DEI CONCERTI E I BIGLIETTI

Ecco tutte le date dei concerti 2025 di Antonello Venditti:

- giovedì 3 luglio alle 21:00 a Piacenza | Palazzo Farnese
- martedì 8 luglio alle 21:00 a Bassano del Grappa (VI) – Bassano Music Park, Parco Ragazzi del ’99
- sabato 12 luglio alle 21:00 a Pompei (NA) | Beats of Pompei, Anfiteatro degli Scavi
- lunedì 14 luglio alle 21:00 a Bari | Fiera del Levante
- giovedì 17 luglio alle 21:00 a Lanciano (CH) | Parco Villa delle Rose
- domenica 20 luglio alle 21:00 a Cervia (RA) | Piazza Garibaldi
- giovedì 24 luglio alle 21:00 a Este (PD) | Este Music Festival, Castello Carrarese
- sabato 26 e martedì 29 luglio alle 21:00 a Gardone Riviera (BS) | Anfiteatro del Vittoriale
- sabato 9 agosto alle 21:00 a Palmanova (UD) | Piazza Grande
- venerdì 22 agosto alle 21:00 a Patti (ME) | Teatro Greco di Tindari
- martedì 26 agosto alle 21:00 ad Agrigento | Live Arena
- martedì 2 e giovedì 4 settembre alle 21:00 a Taormina (ME) – Teatro Antico
- sabato 6 e mercoledì 10 settembre alle 21:00 a Palermo | Teatro Verdura
- sabato 13 settembre alle 21:00 a San Pancrazio Salentino (BR) | Forum Eventi
- martedì 25 novembre alle 21:00 ad Assago (MI) | Unipol Forum
- venerdì 5 dicembre alle 21:00 a Perugia | Pala Barton Energy
- venerdì 12 dicembre alle 21:00 a Torino | Inalpi Arena
- giovedì 18 dicembre alle 21:00 a Firenze | Nelson Mandela Forum
- domenica 21 dicembre alle 21:00 a Roma | Palazzo dello Sport

I **biglietti** sono disponibili e in vendita sui circuiti ufficiali, i prezzi partono **da 49 euro** e variano a seconda della data, dei posti scelti e di quelli rimasti. Altri biglietti sono disponibili su fansale.it, il portale per la **rivendita da fan a fan al giusto prezzo.** Diffidate dal secondary ticketing non autorizzato.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LA SCALETTA

Ecco la **scaletta** con le canzoni in ordine di esecuzione:

- Bomba o non bomba
- Sotto il segno dei pesci
- Sara
- Giulia
- Lacrime di pioggia
- Peppino
- Giulio Cesare
- Cuore
- Notte prima degli esami
- Mai nessun video mai
- Qui
- Non è la cocaina…
- Ci vorrebbe un amico
- L'ottimista
- Piero e Cinzia
- Stella
- Di' una parola
- Che fantastica storia è la vita
- Unica
- Amici mai
- Alta marea
- In questo mondo di ladri
- Roma capoccia

La scaletta può variare anche all'ultimo minuto, sia per volere dell'artista che per esigenze tecniche. I concerti di Antonello Venditti **durano** circa **2 ore.**



Le canzoni di Venditti hanno segnato interi pezzi di vita di tanti di noi. Anche i ragazzi oggi ancora ascoltano la sua "Notte prima degli esami" alla viglia della maturità. Assistere a un suo concerto è una cosa che si deve fare almeno una volta nella vita però, anche se già conoscete la forza dei suoi live, **non perdete questo tour che ha la forza di creare qualcosa di magico tra lui e il suo pubblico.**

Tour & Live Music

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

PROMO FLASH ACCEDI

SPETTACOLI

Marracash annuncia un tour nei palasport, 7 nuove date. Primo appuntamento il 28 novembre a Eboli



Marracash annuncia un tour nel palasport, 7 nuove date. Primo appuntamento il 28 novembre a Eboli

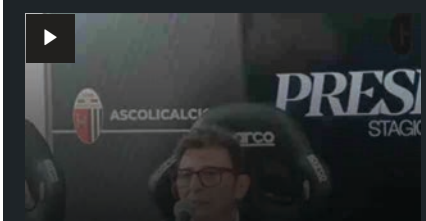
3 Minuti di Lettura

mercoledì 2 luglio 2025, 17:39

Condividi

Marracash ha annunciato lunedì sera a sorpresa sul palco dello Stadio Olimpico di Roma il tour nei palasport. A grande richiesta, lo show che ha conquistato gli stadi arriva ora nei principali palazzetti italiani. Il tour - prodotto da Friends & Partners - avrà inizio il 28 novembre 2025 da Eboli. Il live riproporrà il concept ideato per MARRA STADI25, che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina.

MARRA STADI25, partito lo scorso 6 giugno da Bibione, segna un traguardo epocale nella storia del rap italiano incoronando Marracash primo rapper in Italia a esibirsi in un tour negli

Corriere Adriatico TV

Ascoli Calcio, via al nuovo corso.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

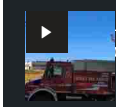
stadi. Dopo il successo di Marrageddon, Marracash riscrive le regole dello spettacolo dal vivo alzando ancora una volta l'asticella del live: sempre prodotto da Friends & Partners, è approdato sui più importanti palchi del nostro Paese, accompagnato da un impiego di mezzi tecnologici e creativi mai visti prima per un tour di un artista italiano negli stadi.

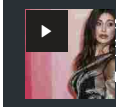
Un'esperienza immersiva su più livelli e che i fan potranno vivere ancora nel corso della nuova tournée, questa volta nella dimensione dei palasport.
Il tour avrà inizio il 28 novembre dal PalaSele di Eboli e proseguirà poi il 1 dicembre all'Unipol Arena di Bologna, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di Firenze, l'8 dicembre all'Unipol Forum di Milano, il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di Roma, il 17 dicembre alla Kioene Arena di Padova e il 20 dicembre all'Inalpi Arena di Torino.
Lo show, suddiviso in sei capitoli, si sviluppa come un epic movie dal vivo: al centro della scena il confl itto tra Fabio, l'uomo, e Marracash, l'artista, raccontato attraverso il repertorio dei suoi più grandi e recenti successi. Durante lo show, Fabio e Marracash scopriranno la loro inscindibile connessione, rivelata attraverso l'intensità delle performance dei brani della Trilogia: "Persona" (nove dischi di platino, 2019), "Noi, Loro, Gli Altri" (sette dischi di platino, 2021) ed "È Finita La Pace" (doppio disco di platino, 2024).

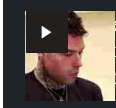
adv

Il brano "GLI SBANDATI HANNO PERSO" ad oggi è tra i cinque fi nalisti del Premio Tenco 2025 nella categoria "Miglior Canzone Singola".

La prima "lezione" di Passeri: «Facciamo un patto d'acciaio»


llarme per l'incendio in una ona boschiva


anni senza sole": la essione di Belen Rodriguez n video Tik Tok. Cosa svela


ez, la frecciatina a Nicolò De itiis prima di Battiti Live: evo farlo con lui»

DELLA STESSA SEZIONE


Marracash annuncia un tour nei palasport, 7 nuove date. Primo appuntamento il 28 novembre a Eboli


UTTO
notta e il fuoco del tango. Al via rofest, domani sera andrà in scena un viaggio in musica ed emozioni
di Chiara Morini


SSEGNA
o le sfide, anche nei film». erdì al teatro Ventidio Basso di Ascoli per "La Milanesiana" c'è Elena Radonicich
di Filippo Ferretti


NTO
estival dedicato al turismo nibile. Ad Acquasanta Terme incontri e spettacoli, tra gli ospiti Beshir di Linea Verde


O ALLA ROVESCIA
no in concerto domani ad ona, attese 30mila persone. Ecco il piano sicurezza per gli spettatori

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

La trilogia di Marracash ha segnato profondamente la scena musicale, lasciando un'impronta narrativa duratura. La sua rilevanza è confermata dalla straordinaria permanenza dei suoi album nelle classifi che FIMI: ad oggi, tutti gli album della Trilogia occupano le prime 30 posizioni della classifi ca FIMI.

La produzione mastodontica dello show, creata dal team tutto italiano di Ombra - studio basato a Londra - con la direzione artistica di Lorenzo De Pascalis e Giulia De Paoli, segna un'evoluzione rispetto al già imbattibile Marrageddon. A completare il live, un corpo di ballo con otto ballerini diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, una band dal vivo e una serie di performer che si alternano sul palco, come Matilda De Angelis - la cui voce è in costante dialogo con Marracash, guidando lo spettatore dentro un universo sospeso tra realtà e fi nzione. Sullo sfondo dominano 5 imponenti robot costruiti per lo show alti dai tre ai sei metri, per un impatto visivo e narrativo totale. E non può mancare naturalmente la presenza di MIND Industries, un'entità creata appositamente e incaricata del "Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco".

CALENDARIO TOUR NEI PALASPORT

28 novembre 2025 – Eboli (SA) - PalaSele
1 dicembre 2025 – Bologna – Unipol Arena
4 dicembre 2025 – Firenze – Nelson Mandela Forum
8 dicembre 2025 – Milano – Unipol Forum
12 dicembre 2025 - Roma - Palazzo dello Sport
17 dicembre 2025 – Padova – Kioene Arena
20 dicembre 2025 – Torino – Inalpi Arena

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

LE DATE



LE POLEMICHE



MoltoFood



SECONDI
Involtini di peperoni gratinati, la ricetta irresistibile
di Virginia Fabbri



PRIMI
Orecchiette zafferano e robiola: la ricetta profumata e avvolgente
di Francesco Palumbo

VEDI TUTTE LE RICETTE

VENICE VISIT PASS



Contributo di Accesso a Venezia 2025: tutto quello che devi sapere

LE PIÙ LETTE

1
LE PREVISIONI
Marche da bollino rosso Gagliole record: 40,4°. La Regione dal 3 luglio vieta il lavoro all'aperto nella fascia oraria più calda
di Lorenzo Sconocchini

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

corrierealpi.gelocal.it
Corriere delle Alpi

www.ecostampa.it

Marracash, dal 28 novembre tour nei palasport



L´annuncio sul palco dello stadio Olimpico di Roma (ANSA) - ROMA, 02 LUG - Marracash ha annunciato a sorpresa, dal palco dello Stadio Olimpico di Roma, il tour nei palasport. Lo show che ha conquistato gli stadi arriva ora nei principali palazzetti italiani. Il tour avrà inizio il 28 novembre da Eboli e riproporrà il concept ideato per Marra Stadi25, che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina e che ha incoronando Marracash primo rapper in Italia a esibirsi in un tour negli stadi. Il tour avrà inizio il 28 novembre dal PalaSele di Eboli e proseguirà poi il 1 dicembre all´Unipol Arena di Bologna, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di Firenze, l´8 dicembre all´Unipol Forum di Milano, il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di Roma, il 17 dicembre alla Kioene Arena di Padova e il 20 dicembre all´Inalpi Arena di Torino. Lo show, suddiviso in sei capitoli, si sviluppa come un epic movie dal vivo: al centro della scena il conflitto tra Fabio, l´uomo, e Marracash, l´artista, raccontato attraverso il repertorio dei suoi più grandi e recenti successi. Durante lo show, Fabio e Marracash scopriranno la loro inscindibile connessione, rivelata attraverso l´intensità delle performance dei brani della Trilogia: Persona (nove dischi di platino, 2019), Noi, Loro, Gli Altri (sette dischi di platino, 2021) ed È Finita La Pace (doppio disco di platino, 2024). Ad arricchire il live, un corpo di ballo con otto ballerini diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, una band dal vivo e una serie di performer che si alternano sul palco, come Matilda De Angelis - la cui voce è in costante dialogo con Marracash. Sullo sfondo dominano 5 imponenti robot costruiti per lo show alti dai tre ai sei metri, per un impatto visivo e narrativo totale. E non può mancare naturalmente la presenza di Mind Industries, un´entità creata appositamente e incaricata del "Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco". Inoltre, due capitoli discografici fondamentali della carriera di Marracash, King del Rap (2011) e Status (2015), tornano in una nuova edizione rimasterizzata venerdì 4 luglio. Queste seconde pubblicazioni nascono dalla volontà dell´artista di donare una nuova veste a due suoi importanti progetti discografici. All´epoca della loro realizzazione, infatti, i mezzi a disposizione erano limitati, senza quindi poter rendere appieno la visione sonora di Marracash. (ANSA). Riproduzione riservata © Corriere delle Alpi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

cosmopolitan.com
COSMOPOLITAN

www.ecostampa.it

Marracash non si ferma (mai) e annuncia il tour nei palazzetti

Dopo gli stadi, sarà dal vivo nei palazzetti italiani, a partire dal 28 novembre

DI ANNA CARLA ZUCCA PUBBLICATO: 02/07/2025



Andrea Bianchera

Direttamente dal palco dello Stadio Olimpico di Roma, dove si è esibito nella penultima data del *MARRA STADI25*, **Marracash ha annunciato una grande novità: il tour nei palasport**. Le tappe live del rapper continuano quindi anche dopo la conclusione del *MARRA STADI*, prevista per il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina, con una nuova serie di date che riprenderanno nei palazzetti, **a partire dal primo appuntamento fissato per il 28 novembre 2025 a Eboli**.

- ***Marracash, l'intervista per gli stadi***
- ***Marracash è tornato con il nuovo album, È finita la pace***
- ***Cosa ci possiamo aspettare dal podcast di Marracash, Fuori***

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

dalla bolla

Ci sarà quindi una versione ridotta dell'allestimento attuale, con **uno show suddiviso in sei capitoli** che si sviluppa come un epic movie dal vivo: al centro della scena **il conflitto tra Fabio, ovvero l'uomo, e Marracash, ovvero l'artista**, raccontato attraverso la sua discografia più e meno recente.

Soprattutto, Marracash metterà l'attenzione sulla sua ultima trilogia, composta da *Persona* (2019), *Noi, Loro, Gli Altri* (2021) e *È Finita La Pace* (2024). **Chi seguirà Marracash nei palazzetti** potrà quindi vedere ancora una volta lo spettacolo con **direzione artistica di Lorenzo De Pascalis e Giulia De Paoli**, il corpo di ballo diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, la band dal vivo e una serie di performer che si alternano sul palco, come **Matilda De Angelis** - la cui voce è in costante dialogo con Marracash. **Le prevendite per il tour nei palazzetti cominciano il 3 luglio** a partire dalle ore 14, su TicketOne.

View full post on Instagram

Marracash, la nuova edizione di *King del Rap* e *Status*

Tra la fine di un tour e l'inizio dell'altro, Marracash non si ferma. Il rapper ha annunciato la **riedizione di due capitoli discografici fondamentali** della sua carriera: *King del Rap* (2011) e *Status* (2015). I **due dischi saranno pubblicati in una nuova veste venerdì 4 luglio**, in versione digitale e fisica.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Come già aveva fatto per *Marracash - 10 anni dopo (Inediti e Ratià)*, nel 2018, Marracash ha deciso di rimasterizzare i suoi album classici per poter regalare ai fan un'esperienza ancora più completa, un suono vivido e - speriamo - qualche **inedito o featuring inaspettato**. La **nuova versione di *Status*** è stata remixato con il supporto di Marz e la supervisione diretta di Marracash, mentre *King del Rap* da Marz, Deleterio e Marracash.

View full post on Instagram

Tutte le date del tour di Marracash nei palazzetti

28 novembre 2025 – Eboli (SA) - PalaSele

1 dicembre 2025 – Bologna – Unipol Arena

4 dicembre 2025 – Firenze – Nelson Mandela Forum

8 dicembre 2025 – Milano – Unipol Forum

12 dicembre 2025 - Roma - Palazzo dello Sport

17 dicembre 2025 – Padova – Kioene Arena

20 dicembre 2025 – Torino – Inalpi Arena

Related Story



L'amicizia tra Marracash e Madame

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



LIFESTYLE

Anna Pepe: la scaletta dei concerti del tour 2025

Fabrizia Volponi - 2 Luglio 2025 15:28

Vi presentiamo la scaletta concerti 2025 di Anna Pepe: dalle tappe in programma alle canzoni che porterà in scena in tutta Italia.

Anche se il sogno di diventare come Nicki Minaj è ancora lontano, **Anna Pepe** può dire di essere sulla buona strada. La rapper è pronta per girare l'Italia in lungo e in largo, con un tour

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

2025 che promettere di restare nella storia: scopriamo tutte le date, le location e le canzoni che ha messo in scaletta.

Anna Pepe: le date del tour 2025

Seguici su

A distanza di pochi anni dall'esordio, avvenuto nel 2019 quando aveva soltanto 16 anni, **Anna Pepe** ha registrato un successo dietro l'altro. La dimostrazione arriva anche dal lungo **tour 2025** che la porterà in giro per l'Italia. Una serie di concerti che lasceranno il segno, con una scaletta di canzoni che farà cantare tutti i fan. La data zero è fissata per il 5 luglio presso Villa Manin a Codroipo, in provincia di Udine, mentre la tappa conclusiva è programmata per il 6 dicembre all'Inalpi Arena di Torino.

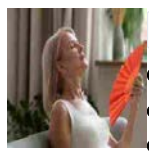
Ecco tutte le date e le location del tour 2025 di **Anna Pepe**:

- 5 luglio – Villa Manin, Codroipo (UD);
- 13 luglio – Altraonda Festival, Genova;
- 15 luglio – Rugby Sound Festival, Legnano (MI);
- 17 luglio – Shock Wave Festival, Francavilla al Mare (CH);
- 2 agosto – Versus Festival, Riccione (RN);

LEGGI ANCHE


LIFESTYLE
Perché si dice "prendere due piccioni con una fava": è sorprendente (...


LIFESTYLE
Avete mai visto la casa di Alba Parietti: svelata la villa milanese (...


LIFESTYLE
Cancro e il riscaldamento climatico: il nuovo studio che riguarda tut...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

- 4 agosto – Tirreno Festival, Diamante (CS);
- 5 agosto – Roccella Summer Festival, Roccella Jonica (RC);
- 7 agosto – Wave Summer Music, Catania;
- 9 agosto – Vibe Festival, Cinquale (MS);
- 11 agosto – Raffo Parco Gondar, Gallipoli (LE);
- 13 agosto – Iod Fest, Ostuni (BR);
- 15 agosto – Red Valley Festival, Olbia (SS);
- 22 agosto – Ama Music Festival, Romano d'Ezzelino (VI);
- 24 agosto – Campobasso Summer Festival, Campobasso;
- 16 novembre – PalaUnical, Mantova;
- 22-23 novembre – Unipol Forum, Milano;
- 26 novembre – Unipol Arena, Bologna;
- 28 novembre – Mandela Forum, Firenze;
- 30 novembre – Palapartenope, Napoli:
- 2 dicembre – Palazzo dello Sport, Roma;
- 4 dicembre – Kioene Arena, Padova;
- 6 dicembre – Inalpi Arena, Torino.

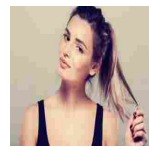
@annapep3

♫ suono originale – ANNA

La scaletta delle canzoni dei concerti 2025

Durante i concerti del tour 2025, Anna Pepe porterà in scena i suoi più grandi successi. Ecco quale sarà la **scaletta**:

- Vieni dalla baddie
- Why you mad
- I got it
- Gasolina
- Advice ft Mambolosco
- Drippin' in Milano


LIFESTYLE
Perché ci tocchiamo spesso il viso: il significato del linguaggio del...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

- Chica Italiana
- Ciao bella
- Soldi arrotolati
- Bikini
- Mulan
- Anelli e collane ft Artie5
- I love it ft Artie5
- Abc
- Energy
- Tonight
- Ma Jolie ft Medy
- Una tipa come me
- Fashion ft Tony Effe
- BBE
- Miss Impossible
- Cookies 'N Cream
- Petit fou fou
- Vetri neri
- Bando
- Everyday
- Hello kitty ft Sillyelly
- Tt le girlz
- 30 gradi

Seguici su Facebook

Iscriviti alla Newsletter

*Riproduzione riservata © 2025 - **DG***

DONNAGLAMOUR ULTIM' ORA

ultimo aggiornamento: 2 Luglio 2025 12:58

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Programmi TV

Torino is fantastic… anche per Sanremo!

Redazione Lug 2, 2025 - 21:00 0



L'Amministratore Delegato della **Rai**, Giampaolo Rossi, alla presentazione dei palinsesti è stato chiaro: *"La Rai ha tutti gli strumenti a disposizione per fare un eventuale Festival da qualsiasi altra parte"*. Una sorta di avvertimento al Comune di Sanremo, che dai nuovi accordi con l'azienda pubblica punta ad incassare più degli anni passati, a cominciare dall'affitto del Teatro Ariston, per l'organizzazione del **Festival della Canzone Italiana**.

Un titolo, questo, che potrebbe tornare utile per definire la kermesse canora fuori dalla città ligure. Fatto salvo il *Festival di Sanremo 2026*, molti sono i dubbi sulla location delle edizioni successive. Ma dove organizzare la kermesse?

La Rai pronta a (ri)puntare su Torino

La Rai tiene gli occhi aperti e se uno resta su Sanremo, che è la storia del *Festival*, l'altro guarda altrove, precisamente a **Torino**, presso l'**Inalpi Arena** che negli ultimi anni ha acquisito ancor più fascino. L'imponente impianto piemontese inaugurato nel 2005, esteso su 34.000 mq con oltre 15.600 posti a sedere, è già stato 'battezzato' dalla TV di Stato tre anni fa per l'**Eurovision Song Contest** e presto si riaccenderà per il doppio spettacolo live di settembre **Jukebox – La Notte delle Hit** con Antonella Clerici, che sarà trasmesso su Rai 1.

Per uno show musicale è considerato il posto perfetto, in un contesto come Torino dove tutto verrebbe agevolato dalla comodità e dalla modernità della grande città, che in questo rende il capoluogo piemontese più accessibile e 'vivibile' anche di Milano e Roma.

Torino potrebbe tranquillamente ospitare il prossimo Festival

è stata la proposta avanzata già lo scorso marzo dai parlamentari piemontesi della Lega Giorgio Maria Bergesio ed Elena Maccanti, che fanno parte della Vigilanza Rai. Ma altre regioni, dall'Emilia Romagna alla Puglia e la Campania – secondo il *Messaggero* – si sarebbero già fatte avanti, pronte ad aprire i propri salvadanai.

Seguici

Facebook Twitter Youtube Linkedin

Articoli più popolari

Alleanza tra Calabria e Corfinio sul nome Italia: cultu...
Redazione Giugno 23, 2025 0

Ha un malore mentre scatta una foto sul Passo dello Ste...
Redazione Eventi e... Giugno 22, 2025

Italia24 Tv - In diretta
Redazione Eventi e... Aprile 28, 2025

Il matrimonio di Jeff Bezos e Lauren Sanchez: chi erano...
Redazione Eventi e... Giugno 28, 2025

Nel Lazio nuova legge regionale per la Celiachia
Redazione Eventi e... Giugno 13, 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

In tutto ciò, cosa dicono dal Comune di Sanremo? L'Amministrazione – riporta *Ansa* – "non intende commentare". Sarà alto il fastidio, ma in questa fase di valutazione prima e negoziazione poi tutto vale, anche stuzzicare à la Rossi, sempre ammesso che quella dell'AD sia stata solo una provocazione.

The post Torino is fantastic… anche per Sanremo! appeared first on Davide Maggio.

QUAL È LA TUA REAZIONE?

Mi piace | Antipatico | Lo amo | Comico | Furioso | Triste | Wow

Redazione
Redazione Eventi e News

Articoli correlati

Il Palio di Siena rinviato causa maltempo
Redazione Lug 2, 2025 0

Finale Isola dei Famosi: anticipazioni mercoledì 2 lugl...
Redazione Lug 2, 2025 0

Zona Bianca, le ultime su Garlasco nella puntata di sta...
Redazione Lug 2, 2025 0

Nicola Savino torna in Rai con Freeze (e con Rocìo Muño...
Redazione Lug 2, 2025 0

Invasion 3, torna l'amatissima serie Apple con il primo...
Redazione Lug 2, 2025 0

Lutto per il campione olimpico Massimiliano Rosolino: m...
Redazione Lug 2, 2025 0

Commenti | Commenti su Facebook

Nome | E-mail

Commento

Articoli Consigliati

L'economia dell'idrogeno, ponte per una rivoluzione sos...
FAST Ambiente Giugno 12, 2025 0

EXPO 10 anni dopo – Conferen a Villa Scheibler sul fu...
Redazione Eventi e... Giugno 3, 2025

Milano, 5 giugno: La cultura ne periferie urbane – E...
Redazione Eventi e... Giugno 3, 2025

Papa: "E' l'ora dell'amore, la Chiesa apra le braccia a...
Redazione Maggio 19, 2025 0

A Milano, edizione numero 24 dell'iniziativa dei City A...
Edoardo Raspelli Maggio 9, 2025 0

Sabato 10 maggio festa al caseificio di Oira: Testimoni...
Edoardo Raspelli Maggio 9, 2025 0

Popular Tags

Milano | innovazione | Cannes 2025 | Edoardo Raspelli | inter | cinema | napoli | Uomini e Donne | Maria De Filippi | design | musica italiana | calcio | Tecnocasa | moda | musica | Vaticano | teatro | Trianon Viviani | Azione Contro la Fame | sostenibilità

Sondaggi

Quale argomento vorresti che la nostra piattaforma approfondisse maggiormente?

- Politica
- Economia
- Salute

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

gazzettadimantova.it
GAZZETTA DI MANTOVA

www.ecostampa.it

Marracash, dal 28 novembre tour nei palasport



ANSA L´annuncio sul palco dello stadio Olimpico di Roma ROMA, 02 LUG - Marracash ha annunciato a sorpresa, dal palco dello Stadio Olimpico di Roma, il tour nei palasport. Lo show che ha conquistato gli stadi arriva ora nei principali palazzetti italiani. Il tour avrà inizio il 28 novembre da Eboli e riproporrà il concept ideato per Marra Stadi25, che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina e che ha incoronando Marracash primo rapper in Italia a esibirsi in un tour negli stadi. Il tour avrà inizio il 28 novembre dal PalaSele di Eboli e proseguirà poi il 1 dicembre all´Unipol Arena di Bologna, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di Firenze, l´8 dicembre all´Unipol Forum di Milano, il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di Roma, il 17 dicembre alla Kioene Arena di Padova e il 20 dicembre all´Inalpi Arena di Torino. Lo show, suddiviso in sei capitoli, si sviluppa come un epic movie dal vivo: al centro della scena il conflitto tra Fabio, l´uomo, e Marracash, l´artista, raccontato attraverso il repertorio dei suoi più grandi e recenti successi. Durante lo show, Fabio e Marracash scopriranno la loro inscindibile connessione, rivelata attraverso l´intensità delle performance dei brani della Trilogia: Persona (nove dischi di platino, 2019), Noi, Loro, Gli Altri (sette dischi di platino, 2021) ed È Finita La Pace (doppio disco di platino, 2024). Ad arricchire il live, un corpo di ballo con otto ballerini diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, una band dal vivo e una serie di performer che si alternano sul palco, come Matilda De Angelis - la cui voce è in costante dialogo con Marracash. Sullo sfondo dominano 5 imponenti robot costruiti per lo show alti dai tre ai sei metri, per un impatto visivo e narrativo totale. E non può mancare naturalmente la presenza di Mind Industries, un´entità creata appositamente e incaricata del "Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco". Inoltre, due capitoli discografici fondamentali della carriera di Marracash, King del Rap (2011) e Status (2015), tornano in una nuova edizione rimasterizzata venerdì 4 luglio. Queste seconde pubblicazioni nascono dalla volontà dell´artista di donare una nuova veste a due suoi importanti progetti discografici. All´epoca della loro realizzazione, infatti, i mezzi a disposizione erano limitati, senza quindi poter rendere appieno la visione sonora di Marracash.. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale. Suggerimenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ilgiorno.it
IL GIORNO
QUOTIDIANO NAZIONALE

www.ecostampa.it

2 lug 2025

Marracash, dagli stadi ai palazzetti: ecco le date del nuovo tour 2025. Via alle prevendite

Dopo il successo di "Marra Stadi", il rapper milanese a novembre e dicembre si esibirà nei palasport. Biglietti in vendita da giovedì 3 luglio



Il concerto a San Siro di Marracash: a dicembre il rapper torna a cantare nella sua città

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ilgiorno.it
IL GIORNO

www.ecostampa.it

PER APPROFONDIRE:

ARTICOLO: Ligabue in concerto a San Siro il 20 giugno 2026: la prevendita scatta da oggi

ARTICOLO: La distopia di Marracash: "Il rap italiano è vittima della narrazione 'Easy'. Il live? Matilda De Angelis darà voce ai pensieri più intimi"

ARTICOLO: San Siro, da Scala del calcio a tempio della musica: 18 show tra giugno e luglio. Ecco tutte le date

Un nuovo tour nei palasport: **Marracash** lo ha annunciato lunedì sera a sorpresa sul palco dello Stadio Olimpico di Romai. A grande richiesta, lo show che ha conquistato gli stadi – ultima data 5 luglio a Messina – arriva ora nei principali palazzetti italiani. Il tour, prodotto da Friends & Partners partirà il 28 novembre 2025 da Eboli.

Poi il rapper milanese si esibirà l'1 dicembre all'Unipol Arena di Bologna, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di Firenze, **l'8 dicembre all'Unipol Forum di Milano,** il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di Roma, il 17 dicembre alla Kioene Arena di Padova e il 20 dicembre all'Inalpi Arena di Torino. Le prevendite si aprono giovedì 3 luglio sui canali www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it



Il concerto di Marracash a Roma del 30 giugno nel tour "Marra Stadi"

Album ripubblicati

Intanto, due capitoli discografici fondamentali della carriera di Marracash, gli album "King del Rap" (2011) e "Status" (2015), tornano in una nuova edizione rimasterizzata venerdì 4 luglio e sono già disponibili in pre-save e in pre-order in versione fisica (ai link KING DEL RAP e STATUS). Queste seconde pubblicazioni nascono dalla volontà dell'artista di donare una nuova veste a due suoi importanti progetti discografici. All'epoca della loro realizzazione, infatti, i mezzi a disposizione erano limitati, senza quindi poter rendere appieno la visione sonora di Marracash. Da qui l'esigenza, maturata nel tempo, di riaprire i progetti originali e mixarli nuovamente: "Status" con il supporto di Marz e la supervisione diretta di Marracash e "King del Rap" da Marz, Deleterio e Marracash.

APPROFONDISCI:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ilgiorno.it
IL GIORNO

www.ecostampa.it

Concerti alla Maura: tutte le indicazioni su mezzi pubblici e parcheggi. Attenzione alle stazioni che chiudono



Calendario tour nei palasport

- 28 novembre 2025 – Eboli (SA) - PalaSele
- 1 dicembre 2025 – Bologna – Unipol Arena
- 4 dicembre 2025 – Firenze – Nelson Mandela Forum
- 8 dicembre 2025 – Milano – Unipol Forum
- 12 dicembre 2025 - Roma - Palazzo dello Sport
- 17 dicembre 2025 – Padova – Kioene Arena
- 20 dicembre 2025 – Torino – Inalpi Arena

© Riproduzione riservata

TAG DELL'ARTICOLO

Concerti | Tournée | Unipol Forum | Teatro

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Cultura e Spettacoli
Debutta il Summer Park. Giochi e musica per tutti. Venerdì taglio del nastro

Cultura e Spettacoli
Scognamiglio celebra 50 anni e la sua rinascita professionale

Cultura e Spettacoli
Dal Blue Note alle note del cinema noir. Jazz protagonista a Seregno e a Sovico

Cultura e Spettacoli
Poesia, film Disney e karaoke leggerissimo nel cartellone del Tittoni

Cultura e Spettacoli
La piccola Baviera di Misinto. Domani l'apertura della prima botte

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

www.ecostampa.it

adv

Marracash annuncia un tour nei palasport, 7 nuove date. Primo appuntamento il 28 novembre a Eboli

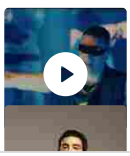
4 Minuti di Lettura

mercoledì 2 luglio 2025, 17:21

Marracash ha annunciato lunedì sera a sorpresa sul palco dello Stadio Olimpico di Roma il **tour nei palasport.** A grande richiesta, lo show che ha conquistato gli stadi arriva ora nei principali palazzetti italiani. Il tour - prodotto da Friends & Partners - avrà inizio il 28 novembre 2025 da Eboli. Il live riproporrà il concept ideato per MARRA STADI25, che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina.

adv

APPROFONDIMENTI



ASKANEWS
Il King of rap Marracash conquista gli stadi

IL CANTANTE

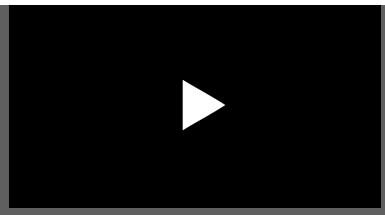
MARRA STADI25, partito lo scorso 6 giugno da Bibione, segna un traguardo epocale nella storia del rap italiano incoronando Marracash primo rapper in Italia a esibirsi in un tour negli stadi.

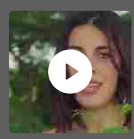
Il Messaggero TV
Gianni Alemanno, lettera dal carcere: «Qui si muore di caldo». Fina (Pd) la legge in Senato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

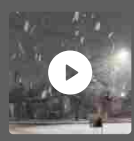
ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

www.ecostampa.it





"Mela a metà" di ROSSELLA: un inno pop-rock all'amore imperfetto, libero e fuori dagli schemi



Ondata di freddo polare in Sud America: l'Argentina tra i paesi più freddi al mondo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

www.ecostampa.it

Dopo il successo di Marrageddon, Marracash riscrive le regole dello spettacolo dal vivo alzando ancora una volta l'asticella del live: sempre prodotto da Friends & Partners, è approdato sui più importanti palchi del nostro Paese, accompagnato da un impiego di mezzi tecnologici e creativi mai visti prima per un tour di un artista italiano negli stadi.

Un'esperienza immersiva su più livelli e che i fan potranno vivere ancora nel corso della nuova tournée, questa volta nella dimensione dei palasport. Il tour avrà inizio il 28 novembre dal PalaSele di Eboli e proseguirà poi il 1 dicembre all'Unipol Arena di Bologna, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di Firenze, l'8 dicembre all'Unipol Forum di Milano, il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di Roma, il 17 dicembre alla Kioene Arena di Padova e il 20 dicembre all'Inalpi Arena di Torino.
Lo show, suddiviso in sei capitoli, si sviluppa come un epic movie dal vivo: al centro della scena il confl itto tra Fabio, l'uomo, e Marracash, l'artista, raccontato attraverso il repertorio dei suoi più grandi e recenti successi. Durante lo show, Fabio e Marracash scopriranno la loro inscindibile connessione, rivelata attraverso l'intensità delle performance dei brani della Trilogia: "Persona" (nove dischi di platino, 2019), "Noi, Loro, Gli Altri" (sette dischi di platino, 2021) ed "È Finita La Pace" (doppio disco di platino, 2024). Il brano "GLI SBANDATI HANNO PERSO" ad oggi è tra i cinque fi nalisti del Premio Tenco 2025 nella categoria "Miglior Canzone Singola".

adv

DALLA STESSA SEZIONE



«Uno fra i migliori 10 eventi musicali del decennio»: il GroundUp Music Festival arriva in Italia

di Mattia Marzi



Marracash annuncia un tour nei palasport, 7 nuove date. Primo appuntamento il 28 novembre a Eboli



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

ilmessaggero.it
Il Messaggero
#CONDIVISODAL1878

www.ecostampa.it

La trilogia di Marracash ha segnato profondamente la scena musicale, lasciando un'impronta narrativa duratura. La sua rilevanza è confermata dalla straordinaria permanenza dei suoi album nelle classifi che FIMI: ad oggi, tutti gli album della Trilogia occupano le prime 30 posizioni della classifi ca FIMI.

La produzione mastodontica dello show, creata dal team tutto italiano di Ombra - studio basato a Londra - con la direzione artistica di Lorenzo De Pascalis e Giulia De Paoli, segna un'evoluzione rispetto al già imbattibile Marrageddon. A completare il live, un corpo di ballo con otto ballerini diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, una band dal vivo e una serie di performer che si alternano sul palco, come Matilda De Angelis - la cui voce è in costante dialogo con Marracash, guidando lo spettatore dentro un universo sospeso tra realtà e fi nzione. Sullo sfondo dominano 5 imponenti robot costruiti per lo show alti dai tre ai sei metri, per un impatto visivo e narrativo totale. E non può mancare naturalmente la presenza di MIND Industries, un'entità creata appositamente e incaricata del "Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco".

CALENDARIO TOUR NEI PALASPORT

28 novembre 2025 – Eboli (SA) - PalaSele
1 dicembre 2025 – Bologna – Unipol Arena
4 dicembre 2025 – Firenze – Nelson Mandela Forum
8 dicembre 2025 – Milano – Unipol Forum
12 dicembre 2025 - Roma - Palazzo dello Sport
17 dicembre 2025 – Padova – Kioene Arena
20 dicembre 2025 – Torino – Inalpi Arena

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ANIMA MUNDI - Canti sacri per voce sola in lingue ancestrali, è uscito il nuovo album di Monica Marziota



Georgia Mos, la dj e producer di fama internazionale torna con "Empty" e "Ain't no sunshine"



Vasco Rossi, la scaletta dei concerti di stasera (27 giugno) e domani allo Stadio Olimpico: biglietti, orario e come arrivarci. Cosa sapere

adv

adv



Ultimo si dona al suo pubblico. Svelato il nuovo super palco per il tour negli stadi 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ilpiccolo.gelocal.it
IL PICCOLO

www.ecostampa.it

Marracash, dal 28 novembre tour nei palasport



L´annuncio sul palco dello stadio Olimpico di Roma (ANSA) - ROMA, 02 LUG - Marracash ha annunciato a sorpresa, dal palco dello Stadio Olimpico di Roma, il tour nei palasport. Lo show che ha conquistato gli stadi arriva ora nei principali palazzetti italiani. Il tour avrà inizio il 28 novembre da Eboli e riproporrà il concept ideato per Marra Stadi25, che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina e che ha incoronando Marracash primo rapper in Italia a esibirsi in un tour negli stadi. Il tour avrà inizio il 28 novembre dal PalaSele di Eboli e proseguirà poi il 1 dicembre all´Unipol Arena di Bologna, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di Firenze, l´8 dicembre all´Unipol Forum di Milano, il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di Roma, il 17 dicembre alla Kioene Arena di Padova e il 20 dicembre all´Inalpi Arena di Torino. Lo show, suddiviso in sei capitoli, si sviluppa come un epic movie dal vivo: al centro della scena il conflitto tra Fabio, l´uomo, e Marracash, l´artista, raccontato attraverso il repertorio dei suoi più grandi e recenti successi. Durante lo show, Fabio e Marracash scopriranno la loro inscindibile connessione, rivelata attraverso l´intensità delle performance dei brani della Trilogia: Persona (nove dischi di platino, 2019), Noi, Loro, Gli Altri (sette dischi di platino, 2021) ed È Finita La Pace (doppio disco di platino, 2024). Ad arricchire il live, un corpo di ballo con otto ballerini diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, una band dal vivo e una serie di performer che si alternano sul palco, come Matilda De Angelis - la cui voce è in costante dialogo con Marracash. Sullo sfondo dominano 5 imponenti robot costruiti per lo show alti dai tre ai sei metri, per un impatto visivo e narrativo totale. E non può mancare naturalmente la presenza di Mind Industries, un´entità creata appositamente e incaricata del "Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco". Inoltre, due capitoli discografici fondamentali della carriera di Marracash, King del Rap (2011) e Status (2015), tornano in una nuova edizione rimasterizzata venerdì 4 luglio. Queste seconde pubblicazioni nascono dalla volontà dell´artista di donare una nuova veste a due suoi importanti progetti discografici. All´epoca della loro realizzazione, infatti, i mezzi a disposizione erano limitati, senza quindi poter rendere appieno la visione sonora di Marracash. (ANSA). Riproduzione riservata © Il Piccolo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

QUESTO SITO CONTRIBUISCE ALL'AUDIENCE DI StViaggia

Il Festival lascia Sanremo? C'è una città favorita per ospitarlo

TERRITORIO - Torino

Il Festival della Canzone Italiana potrebbe lasciare Sanremo, la sua storica sede, e tra le ipotesi al vaglio spicca una possibile nuova città favorita

CONDIVIDI

Pubblicato: 2 Luglio 2025

Valentina Alfarano
EDITOR & COACH LETTERARIO
Lavorare con le storie è la mia missione! Specializzata in storytelling di viaggi, lavoro come editor di narrativa e coach di scrittura creativa.



Le trattative in corso tra Rai e Comune di Sanremo accendono le ipotesi su una possibile nuova sede del **Festival della Canzone Italiana**, che da oltre settant'anni è associato alla Riviera dei Fiori; un cambio di rotta che, se confermato, segnerebbe una svolta storica per l'evento musicale più seguito del Paese. E c'è già una **città** favorita.

Qual è la città favorita per ospitare il nuovo Festival di Sanremo

Secondo quanto emerso da dichiarazioni ufficiali e indiscrezioni riportate dalla stampa nazionale, il Festival potrebbe lasciare Sanremo e la Rai si starebbe preparando a soluzioni diverse a partire dall'edizione successiva a quella del 2026 e l'eventualità, per quanto ancora incerta, ha già acceso l'interesse di più città italiane, pronte a proporsi come alternative credibili all'**Ariston**.

Tra le candidate più accreditate figura proprio **Torino**, già sede dell'Eurovision Song Contest 2022. La città ha confermato la propria disponibilità a ospitare grandi eventi musicali, forte di infrastrutture adeguate come l'Inalpi Arena, impianto multifunzionale da oltre 15.000 posti. L'interesse della Rai sarebbe tornato su Torino anche in occasione della serata-evento di settembre "Jukebox – La Notte delle Hit", trasmessa in prima serata su Rai 1.

Alcune forze politiche locali hanno già formalizzato la propria posizione in merito: lo scorso marzo, due parlamentari piemontesi avrebbero infatti sostenuto la piena idoneità logistica e tecnica della città a gestire un evento di tale portata.

Perché Torino sembra la città più adatta dopo Sanremo

A rafforzare la candidatura torinese vi sarebbe una considerazione **strategica**: l'accessibilità del capoluogo piemontese, la sua rete ricettiva e la pregressa esperienza con eventi internazionali contribuirebbero a renderlo una delle opzioni preferite dall'azienda pubblica, qualora la trattativa con Sanremo dovesse arenarsi.

Oltre alle caratteristiche logistiche, la città si presenta come una sede capace di garantire stabilità produttiva e **visibilità** mediatica: l'Inalpi Arena, inaugurata nel 2005, si estende su 34.000 metri quadrati e dispone di dotazioni tecniche già testate in occasione di dirette televisive di ampia portata. La Rai conosce a fondo il sito, avendolo già impiegato per produzioni su scala europea.

Torino offre inoltre una struttura urbana **compatta**, con collegamenti ferroviari e aeroportuali funzionali per ospiti e troupe; questo, unito alla disponibilità di spazi per eventi collaterali, rafforzerebbe la possibilità di un'edizione del Festival "fuori sede" senza intoppi operativi.

Accanto a Torino, però, si fanno strada altre **proposte** da parte di città pronte ad accogliere il festival della Canzone Italiana. Tra le località che avrebbero manifestato interesse per ospitare il Festival figurano Viareggio, che avrebbe avviato contatti con la Rai puntando su un'offerta turistica strutturata, e Sorrento, il cui profilo musicale e la crescente notorietà della Costiera Amalfitana la renderebbero una candidata credibile.

PIÙ LETTI


LIFESTYLE

Venezia
La pasta alla Nerano al matrimo… Venezia è un caso

LIFESTYLE

Milano
4 Ristoranti di Borghese denuncia la truffa… dello chef

LIFESTYLE

Messina
La luna di miele di Jeff Bezos

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Anche Rimini e alcune città della Puglia sarebbero state considerate, grazie alla loro capacità ricettiva e alla valorizzazione del contesto culturale e marittimo. Un'ipotesi emersa tra le possibilità al vaglio sarebbe quella di rendere il Festival un **evento itinerante**, con una rotazione biennale tra città diverse; il modello, ancora in fase esplorativa, mirerebbe a rafforzare il legame con il territorio nazionale e a valorizzare ogni volta una realtà locale differente.

Nel frattempo, il Comune di Sanremo non ha rilasciato dichiarazioni ufficiali: l'**attesa** per conoscere la sede definitiva delle prossime edizioni resta dunque aperta.

SCELTI PER VOI:

- Festival di Sanremo lascia la Riviera ligure? Le città candidate
- La classifica delle città d'Italia dove si vive e lavora meglio
- Villa Certosa di Berlusconi verso la vendita: quanto vale

e Lauren Sanchez è in Sicilia

COSA SUCCEDE A
Roma

OGGI
34.4°
PROSSIMI
4 GIORNI

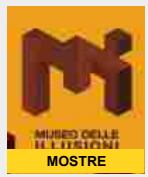


Metro C, via libera alla tratta T2: quattro nuove stazioni museo



MERCATINI

Campagna Amica in centro a Roma
dal 4 al 5 luglio 2025
Comune di Roma
SCOPRI


MOSTRE

Il Museo delle Illusioni a Roma: interattività e svago
fino al 3 luglio 2025
Museo delle Illusioni
SCOPRI


CONCERTI

I Pinguini Tattici Nucleari tornano in … Olimpico di Roma
il 4 luglio 2025
Stadio Olimpico di Roma
SCOPRI

NOTIZIE EVENTI CINEMA AZIENDE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'Arena.it

www.ecostampa.it

<img height="1" width="1" style="display:none" src="https://www.facebook.com/tr?id=336576148106696&ev=PageView&noscript=1">

Marracash, dal 28 novembre tour nei palasport

ANSA

L'annuncio sul palco dello stadio Olimpico di Roma

02 luglio 2025



ROMA, 02 LUG - Marracash ha annunciato a sorpresa, dal palco dello Stadio Olimpico di Roma, il tour nei palasport. Lo show che ha conquistato gli stadi arriva ora nei principali palazzetti italiani. Il tour avrà inizio il 28 novembre da Eboli e riproporrà il concept ideato per Marra Stadi25, che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina e che ha incoronando Marracash primo rapper in Italia a esibirsi in un tour negli stadi. Il tour avrà inizio il 28 novembre dal PalaSele di Eboli e proseguirà poi il 1 dicembre all'Unipol Arena di Bologna, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di Firenze, l'8 dicembre all'Unipol Forum di Milano, il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di Roma, il 17 dicembre alla Kioene Arena di Padova e il 20 dicembre all'Inalpi Arena di Torino. Lo show, suddiviso in sei capitoli, si sviluppa come un epic movie dal vivo: al centro della scena il conflitto tra Fabio, l'uomo, e Marracash, l'artista, raccontato attraverso il repertorio dei suoi più grandi e recenti successi. Durante lo show, Fabio e Marracash scopriranno la loro inscindibile connessione, rivelata attraverso l'intensità delle performance dei brani della Trilogia: Persona (nove dischi di platino, 2019), Noi, Loro, Gli Altri (sette dischi di platino, 2021) ed È Finita La Pace (doppio disco di platino, 2024). Ad arricchire il live, un corpo di ballo con otto ballerini diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, una band dal vivo e una serie di performer che si alternano sul palco, come Matilda De Angelis - la cui voce è in costante dialogo con Marracash. Sullo sfondo dominano 5 imponenti robot costruiti per lo show alti dai tre ai sei metri, per un impatto visivo e narrativo totale. E non può mancare naturalmente la presenza di Mind Industries, un'entità creata appositamente e incaricata del "Monitoraggio Interiore per la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'Arena.it

www.ecostampa.it

Neutralizzazione del Distacco". Inoltre, due capitoli discografici fondamentali della carriera di Marracash, King del Rap (2011) e Status (2015), tornano in una nuova edizione rimasterizzata venerdì 4 luglio. Queste seconde pubblicazioni nascono dalla volontà dell'artista di donare una nuova veste a due suoi importanti progetti discografici. All'epoca della loro realizzazione, infatti, i mezzi a disposizione erano limitati, senza quindi poter rendere appieno la visione sonora di Marracash..

L'Arena è su Whatsapp. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Abbonamento Estate 2025

/// MONDO

Trump: Israele ha accettato una tregua di 60 giorni a Gaza

/// ITALIA

Adottato il testo base sul fine vita, parte l'iter in commissione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

mattinopadova.gelocal.it
il mattino di Padova

www.ecostampa.it

Marracash, dal 28 novembre tour nei palasport



L´annuncio sul palco dello stadio Olimpico di Roma (ANSA) - ROMA, 02 LUG - Marracash ha annunciato a sorpresa, dal palco dello Stadio Olimpico di Roma, il tour nei palasport. Lo show che ha conquistato gli stadi arriva ora nei principali palazzetti italiani. Il tour avrà inizio il 28 novembre da Eboli e riproporrà il concept ideato per Marra Stadi25, che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina e che ha incoronando Marracash primo rapper in Italia a esibirsi in un tour negli stadi. Il tour avrà inizio il 28 novembre dal PalaSele di Eboli e proseguirà poi il 1 dicembre all´Unipol Arena di Bologna, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di Firenze, l´8 dicembre all´Unipol Forum di Milano, il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di Roma, il 17 dicembre alla Kioene Arena di Padova e il 20 dicembre all´Inalpi Arena di Torino. Lo show, suddiviso in sei capitoli, si sviluppa come un epic movie dal vivo: al centro della scena il conflitto tra Fabio, l´uomo, e Marracash, l´artista, raccontato attraverso il repertorio dei suoi più grandi e recenti successi. Durante lo show, Fabio e Marracash scopriranno la loro inscindibile connessione, rivelata attraverso l´intensità delle performance dei brani della Trilogia: Persona (nove dischi di platino, 2019), Noi, Loro, Gli Altri (sette dischi di platino, 2021) ed È Finita La Pace (doppio disco di platino, 2024). Ad arricchire il live, un corpo di ballo con otto ballerini diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, una band dal vivo e una serie di performer che si alternano sul palco, come Matilda De Angelis - la cui voce è in costante dialogo con Marracash. Sullo sfondo dominano 5 imponenti robot costruiti per lo show alti dai tre ai sei metri, per un impatto visivo e narrativo totale. E non può mancare naturalmente la presenza di Mind Industries, un´entità creata appositamente e incaricata del "Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco". Inoltre, due capitoli discografici fondamentali della carriera di Marracash, King del Rap (2011) e Status (2015), tornano in una nuova edizione rimasterizzata venerdì 4 luglio. Queste seconde pubblicazioni nascono dalla volontà dell´artista di donare una nuova veste a due suoi importanti progetti discografici. All´epoca della loro realizzazione, infatti, i mezzi a disposizione erano limitati, senza quindi poter rendere appieno la visione sonora di Marracash. (ANSA). Riproduzione riservata © Il Mattino di Padova

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

mentelocale.it
www.ecostampa.it

Torino Concerti Musica

Marracash in concerto all'Inalpi Arena



Inalpi Arena
Cerca sulla mappa

SABATO
20
DICEMBRE
2025

Dopo aver infiammato gli stadi italiani con ***Marra Stadi 25***, Marracash annuncia dal palco dello Stadio Olimpico di Roma un nuovo capitolo del suo viaggio live: il **tour nei palazzetti**, attesissimo dai fan e pronto a portare il suo show anche al chiuso, in una dimensione più raccolta ma non meno spettacolare.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Prodotta da **Friends & Partners**, la tournée partirà il **28 novembre 2025 da Eboli** e toccherà i principali palasport italiani. A **Torino**, l'artista sarà protagonista il **20 dicembre** all'**Inalpi Arena**.

Il live manterrà l'impianto narrativo di *Marra Stadi 25*, lo spettacolo che ha segnato un traguardo storico: Marracash è stato infatti il **primo rapper italiano a portare un tour negli stadi**. Partito da Bibione lo scorso 6 giugno e in chiusura il 5 luglio a Messina, lo show ha ridefinito i confini della performance rap in Italia, grazie a un **concept immersivo** su più livelli e a un dispiegamento tecnico mai visto prima.

Il nuovo tour proporrà la stessa intensità artistica, adattata alla cornice dei palazzetti: sei capitoli che raccontano il conflitto – artistico ed esistenziale – tra Marracash e Fabio, attraverso i brani più rappresentativi della **Trilogia** (*Persona*, *Noi, Loro, Gli Altri*, *È Finita la Pace*). Tre album simbolo della scena contemporanea, oggi ancora ai vertici delle classifiche FIMI. Il singolo "**GLI SBANDATI HANNO PERSO**" è tra i finalisti del **Premio Tenco 2025** come miglior canzone singola.

Lo spettacolo è frutto del lavoro del team creativo di **Ombra**, studio italiano con base a Londra, con la direzione artistica di **Lorenzo De Pascalis** e **Giulia De Paoli**. In scena, oltre a Marracash, una band dal vivo, otto ballerini diretti da **Carlos Kamizele** e **Ricky Benetazzo**, performer ospiti e la voce narrante di **Matilda De Angelis**. A dominare la scenografia, **cinque robot alti fino a sei metri**, per un impatto visivo sorprendente, firmato anche da **MIND Industries**, entità immaginaria che guida lo spettatore attraverso l'esperienza del live.

Oltre al tour, Marracash annuncia la **riedizione rimasterizzata** di due album fondamentali della sua carriera: *King del Rap* (2011) e *Status* (2015), disponibili dal **4 luglio** in digitale e in formato fisico. Una scelta artistica che nasce dalla volontà di dare nuova vita sonora a due progetti che, pur realizzati con mezzi più limitati, hanno lasciato un segno profondo nella scena italiana. *Status*, in particolare, può essere letto oggi come un vero prequel della Trilogia, anticipandone i temi e le tensioni interiori.

Con **128 dischi di platino**, **32 dischi d'oro**, quasi **8 miliardi di stream** e una **Targa Tenco** come miglior album con *Noi, Loro, Gli Altri*, Marracash si conferma tra gli artisti più influenti della musica italiana. Dopo l'esperienza pionieristica di **Marrageddon**, il primo festival rap interamente ideato da un artista, e il tour negli stadi, il 2025 segna un nuovo capitolo da vivere dal vivo, **palco dopo palco**.

Biglietti disponibili dal 3 luglio alle ore 14 su ticketone.it e friendsandpartners.it.

Potrebbe interessarti anche

- Kappa FuturFestival 2025: tutte le novità del festival internazionale di musica elettronica a Torino
- Vasco Rossi: biglietti e date per il tour 2026
- Stasera in TV il concerto di San Giovanni, Torino is Fantastic: tutti gli artisti e dove vederlo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Prossimamente

- After party Kappa FuturFestival: line-up e serate nei club di Torino
- Rivoli celebra la sua prima Notte delle Stelle
- Monfortinjazz 2025: il programma con Bennato e The Original Blues Brothers
- Note sotto le stelle al Pav
- Castrum Music Festival a Pont Canavese

Newsletter Eventi
Resta aggiornato su tutti gli eventi a Torino e dintorni, iscriviti gratis alla newsletter
REGISTRATI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

messaggeroveneto.gelocal.it
Messaggero Veneto

www.ecostampa.it

Marracash, dal 28 novembre tour nei palasport



L´annuncio sul palco dello stadio Olimpico di Roma (ANSA) - ROMA, 02 LUG - Marracash ha annunciato a sorpresa, dal palco dello Stadio Olimpico di Roma, il tour nei palasport. Lo show che ha conquistato gli stadi arriva ora nei principali palazzetti italiani. Il tour avrà inizio il 28 novembre da Eboli e riproporrà il concept ideato per Marra Stadi25, che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina e che ha incoronando Marracash primo rapper in Italia a esibirsi in un tour negli stadi. Il tour avrà inizio il 28 novembre dal PalaSele di Eboli e proseguirà poi il 1 dicembre all´Unipol Arena di Bologna, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di Firenze, l´8 dicembre all´Unipol Forum di Milano, il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di Roma, il 17 dicembre alla Kioene Arena di Padova e il 20 dicembre all´Inalpi Arena di Torino. Lo show, suddiviso in sei capitoli, si sviluppa come un epic movie dal vivo: al centro della scena il conflitto tra Fabio, l´uomo, e Marracash, l´artista, raccontato attraverso il repertorio dei suoi più grandi e recenti successi. Durante lo show, Fabio e Marracash scopriranno la loro inscindibile connessione, rivelata attraverso l´intensità delle performance dei brani della Trilogia: Persona (nove dischi di platino, 2019), Noi, Loro, Gli Altri (sette dischi di platino, 2021) ed È Finita La Pace (doppio disco di platino, 2024). Ad arricchire il live, un corpo di ballo con otto ballerini diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, una band dal vivo e una serie di performer che si alternano sul palco, come Matilda De Angelis - la cui voce è in costante dialogo con Marracash. Sullo sfondo dominano 5 imponenti robot costruiti per lo show alti dai tre ai sei metri, per un impatto visivo e narrativo totale. E non può mancare naturalmente la presenza di Mind Industries, un´entità creata appositamente e incaricata del "Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco". Inoltre, due capitoli discografici fondamentali della carriera di Marracash, King del Rap (2011) e Status (2015), tornano in una nuova edizione rimasterizzata venerdì 4 luglio. Queste seconde pubblicazioni nascono dalla volontà dell´artista di donare una nuova veste a due suoi importanti progetti discografici. All´epoca della loro realizzazione, infatti, i mezzi a disposizione erano limitati, senza quindi poter rendere appieno la visione sonora di Marracash. (ANSA). Riproduzione riservata © Messaggero Veneto

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

msn.com
www.ecostampa.it

Marracash annuncia un tour nei palasport, 7 nuove date. Primo appuntamento il 28 novembre a Eboli

Marracash ha annunciato lunedì sera a sorpresa sul palco dello Stadio Olimpico di Roma il tour nei palasport. A grande richiesta, lo show che ha conquistato gli stadi arriva ora nei principali palazzetti italiani. Il tour - prodotto da Friends & Partners - avrà inizio il 28 novembre 2025 da Eboli. Il live riproporrà il concept ideato per MARRA STADI25, che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina. MARRA STADI25, partito lo scorso 6 giugno da Bibione, segna un traguardo epocale nella storia del rap italiano incoronando Marracash primo rapper in Italia a esibirsi in un tour negli stadi. Dopo il successo di Marrageddon, Marracash riscrive le regole dello spettacolo dal vivo alzando ancora una volta l´asticella del live: sempre prodotto da Friends & Partners, è approdato sui più importanti palchi del nostro Paese, accompagnato da un impiego di mezzi tecnologici e creativi mai visti prima per un tour di un artista italiano negli stadi. Un´esperienza immersiva su più livelli e che i fan potranno vivere ancora nel corso della nuova tournée, questa volta nella dimensione dei palasport. Il tour avrà inizio il 28 novembre dal PalaSele di Eboli e proseguirà poi il 1 dicembre all´Unipol Arena di Bologna, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di Firenze, l´8 dicembre all´Unipol Forum di Milano, il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di Roma, il 17 dicembre alla Kioene Arena di Padova e il 20 dicembre all´Inalpi Arena di Torino. Lo show, suddiviso in sei capitoli, si sviluppa come un epic movie dal vivo: al centro della scena il confl itto tra Fabio, l´uomo, e Marracash, l´artista, raccontato attraverso il repertorio dei suoi più grandi e recenti successi. Durante lo show, Fabio e Marracash scopriranno la loro inscindibile connessione, rivelata attraverso l´intensità delle performance dei brani della Trilogia: "Persona" (nove dischi di platino, 2019), "Noi, Loro, Gli Altri" (sette dischi di platino, 2021) ed "È Finita La Pace" (doppio disco di platino, 2024). Il brano "GLI SBANDATI HANNO PERSO" ad oggi è tra i cinque fi nalisti del Premio Tenco 2025 nella categoria "Miglior Canzone Singola". La trilogia di Marracash ha segnato profondamente la scena musicale, lasciando un´impronta narrativa duratura. La sua rilevanza è confermata dalla straordinaria permanenza dei suoi album nelle classifi che FIMI: ad oggi, tutti gli album della Trilogia occupano le prime 30 posizioni della classifi ca FIMI. La produzione mastodontica dello show, creata dal team tutto italiano di Ombra - studio basato a Londra - con la direzione artistica di Lorenzo De Pascalis e Giulia De Paoli, segna un´evoluzione rispetto al già imbattibile Marrageddon. A completare il live, un corpo di ballo con otto ballerini diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, una band dal vivo e una serie di performer che si alternano sul palco, come Matilda De Angelis - la cui voce è in costante dialogo con Marracash, guidando lo spettatore dentro un universo sospeso tra realtà e fi nzione. Sullo sfondo dominano 5 imponenti robot costruiti per lo show alti dai tre ai sei metri, per un impatto visivo e narrativo totale. E non può mancare naturalmente la presenza di MIND Industries, un´entità creata appositamente e incaricata del "Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco". CALENDARIO TOUR NEI PALASPORT 28 novembre 2025 – Eboli (SA) - PalaSele 1 dicembre 2025 – Bologna – Unipol Arena 4 dicembre 2025 – Firenze – Nelson Mandela Forum 8 dicembre 2025 – Milano – Unipol Forum 12 dicembre 2025 - Roma - Palazzo dello Sport 17 dicembre 2025 – Padova – Kioene Arena 20 dicembre 2025 – Torino – Inalpi Arena

[Marracash annuncia un tour nei palasport, 7 nuove date. Primo appuntamento il 28 novembre a Eboli]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

msn.com
www.ecostampa.it

Marracash, dal 28 novembre tour nei palasport



(ANSA) - ROMA, 02 LUG - Marracash ha annunciato a sorpresa, dal palco dello Stadio Olimpico di Roma, il tour nei palasport. Lo show che ha conquistato gli stadi arriva ora nei principali palazzetti italiani. Il tour avrà inizio il 28 novembre da Eboli e riproporrà il concept ideato per Marra Stadi25, che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina e che ha incoronando Marracash primo rapper in Italia a esibirsi in un tour negli stadi. Il tour avrà inizio il 28 novembre dal PalaSele di Eboli e proseguirà poi il 1 dicembre all´Unipol Arena di Bologna, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di Firenze, l´8 dicembre all´Unipol Forum di Milano, il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di Roma, il 17 dicembre alla Kioene Arena di Padova e il 20 dicembre all´Inalpi Arena di Torino. Lo show, suddiviso in sei capitoli, si sviluppa come un epic movie dal vivo: al centro della scena il conflitto tra Fabio, l´uomo, e Marracash, l´artista, raccontato attraverso il repertorio dei suoi più grandi e recenti successi. Durante lo show, Fabio e Marracash scopriranno la loro inscindibile connessione, rivelata attraverso l´intensità delle performance dei brani della Trilogia: Persona (nove dischi di platino, 2019), Noi, Loro, Gli Altri (sette dischi di platino, 2021) ed È Finita La Pace (doppio disco di platino, 2024). Ad arricchire il live, un corpo di ballo con otto ballerini diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, una band dal vivo e una serie di performer che si alternano sul palco, come Matilda De Angelis - la cui voce è in costante dialogo con Marracash. Sullo sfondo dominano 5 imponenti robot costruiti per lo show alti dai tre ai sei metri, per un impatto visivo e narrativo totale. E non può mancare naturalmente la presenza di Mind Industries, un´entità creata appositamente e incaricata del "Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco". Inoltre, due capitoli discografici fondamentali della carriera di Marracash, King del Rap (2011) e Status (2015), tornano in una nuova edizione rimasterizzata venerdì 4 luglio. Queste seconde pubblicazioni nascono dalla volontà dell´artista di donare una nuova veste a due suoi importanti progetti discografici. All´epoca della loro realizzazione, infatti, i mezzi a disposizione erano limitati, senza quindi poter rendere appieno la visione sonora di Marracash. (ANSA).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

MARRACASH a novembre il tour nei palasport [Info e Biglietti]



MarraStadi25_IMG2_ph credits Giacomo Cosua

Marracash ha annunciato ieri sera sul palco dello Stadio Olimpico di Roma il tour nei palasport.

Lo show che ha conquistato gli stadi arriva ora nei principali palazzetti italiani. Il tour avrà inizio il 28 novembre 2025 da Eboli.

Il live riproporrà il concept ideato per MARRA STADI25 (**LEGGI LA RECENSIONE**) che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina.

MARRA STADI25, partito lo scorso 6 giugno da Bibione, segna un traguardo epocale nella storia del rap italiano incoronando Marracash primo rapper in Italia a esibirsi in un tour negli stadi. Dopo il successo di Marrageddon, Marracash riscrive le regole dello spettacolo dal vivo alzando ancora una volta l'asticella del live è approdato sui più importanti palchi del nostro Paese, accompagnato da un impiego di mezzi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

tecnologici e creativi mai visti prima per un tour di un artista italiano negli stadi.

Advertisement

Un concept live magistrale, totalmente inedito e unico nel suo genere, un'esperienza immersiva su più livelli e che i fan potranno vivere ancora nel corso della nuova tournée, questa volta nella dimensione dei palasport.

LE DATE

5 luglio 2025 – Messina – Stadio San Filippo

28 novembre 2025 – Eboli (SA) – PalaSele
1 dicembre 2025 – Bologna – Unipol Arena
4 dicembre 2025 – Firenze – Nelson Mandela Forum
8 dicembre 2025 – Milano – Unipol Forum
12 dicembre 2025 – Roma – Palazzo dello Sport
17 dicembre 2025 – Padova – Kioene Arena
20 dicembre 2025 – Torino – Inalpi Arena

Clicca per acquistare i biglietti su TicketOne

WEB & SOCIAL

https://instagram.com/kingmarracash
https://www.facebook.com/Marracash
https://twitter.com/marracash

Concerti 2025 live Marracash Palasport Tour 2025

live news Top 2 Luglio 2025by newsic_redazione

Previous Post



Intervista SHABLO "Manifesto" è un ritorno alle origini per suonare il futuro

news Top 2 Luglio 2025

ADV

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



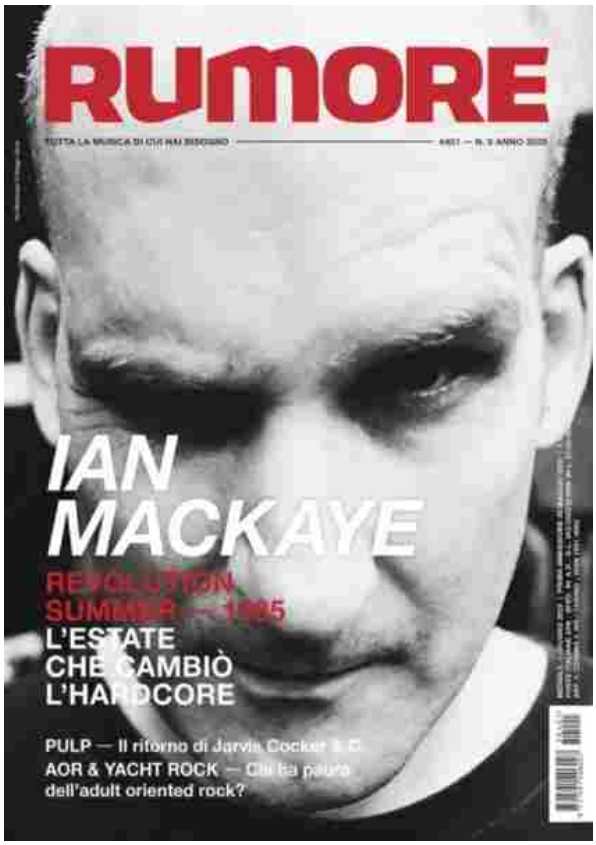
NEWSIC NEWSLWTTER



RUMORE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



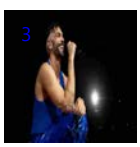
Top News



MARRACASH a novembre il tour nei palasport [Info e Biglietti]
live



Intervista SHABLO "Manifesto" è un ritorno alle origini per suonare il futuro
news



Concerti e festival per i prossimi mesi. La lista in continuo aggiornamento [Info e Biglietti]
live

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

nuovavenezia.gelocal.it
la Nuova di Venezia e Mestre

www.ecostampa.it

Marracash, dal 28 novembre tour nei palasport



L´annuncio sul palco dello stadio Olimpico di Roma (ANSA) - ROMA, 02 LUG - Marracash ha annunciato a sorpresa, dal palco dello Stadio Olimpico di Roma, il tour nei palasport. Lo show che ha conquistato gli stadi arriva ora nei principali palazzetti italiani. Il tour avrà inizio il 28 novembre da Eboli e riproporrà il concept ideato per Marra Stadi25, che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina e che ha incoronando Marracash primo rapper in Italia a esibirsi in un tour negli stadi. Il tour avrà inizio il 28 novembre dal PalaSele di Eboli e proseguirà poi il 1 dicembre all´Unipol Arena di Bologna, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di Firenze, l´8 dicembre all´Unipol Forum di Milano, il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di Roma, il 17 dicembre alla Kioene Arena di Padova e il 20 dicembre all´Inalpi Arena di Torino. Lo show, suddiviso in sei capitoli, si sviluppa come un epic movie dal vivo: al centro della scena il conflitto tra Fabio, l´uomo, e Marracash, l´artista, raccontato attraverso il repertorio dei suoi più grandi e recenti successi. Durante lo show, Fabio e Marracash scopriranno la loro inscindibile connessione, rivelata attraverso l´intensità delle performance dei brani della Trilogia: Persona (nove dischi di platino, 2019), Noi, Loro, Gli Altri (sette dischi di platino, 2021) ed È Finita La Pace (doppio disco di platino, 2024). Ad arricchire il live, un corpo di ballo con otto ballerini diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, una band dal vivo e una serie di performer che si alternano sul palco, come Matilda De Angelis - la cui voce è in costante dialogo con Marracash. Sullo sfondo dominano 5 imponenti robot costruiti per lo show alti dai tre ai sei metri, per un impatto visivo e narrativo totale. E non può mancare naturalmente la presenza di Mind Industries, un´entità creata appositamente e incaricata del "Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco". Inoltre, due capitoli discografici fondamentali della carriera di Marracash, King del Rap (2011) e Status (2015), tornano in una nuova edizione rimasterizzata venerdì 4 luglio. Queste seconde pubblicazioni nascono dalla volontà dell´artista di donare una nuova veste a due suoi importanti progetti discografici. All´epoca della loro realizzazione, infatti, i mezzi a disposizione erano limitati, senza quindi poter rendere appieno la visione sonora di Marracash. (ANSA). Riproduzione riservata © La Nuova Venezia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Cerca qui

Sezioni Recensioni Pietre Miliari News Concerti Archivio Speciali Classifiche Forum ondacinema

Marracash annuncia il tour nei palazzetti: ecco tutte le date. La scaletta eseguita all'Olimpico



di Redazione di OndaRock 02-07-2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Sette nuove date da fine novembre. Marracash, appena concluso il tour degli stadi, dal palco dell'Olimpico di Roma ha annunciato il tour autunnale nei palazzetti. Il suo giro di concerti estivo ha toccato Bibione, Napoli, Torino, Milano, Roma e Messina. Ora il rapper rilancia con 7 nuovi appuntamenti che lo porteranno sul palco sino a fine dicembre. Le prevendite saranno attive da domani giovedì 3 luglio alle 14.
Qui di seguito il calendario delle date annunciate finora:

- 28 novembre 2025 – Pala Sele, Eboli
- 1 dicembre 2025 – Unipol Arena, Bologna
- 4 dicembre 2025 – Nelson Mandela Forum, Firenze
- 8 dicembre 2025 – Unipol Forum, Milano
- 12 dicembre 2025- Palazzo dello Sport, Roma
- 17 dicembre 2025 – Kioene Arena, Padova
- 20 dicembre 2025 – Inalpi Arena, Torino

Con il "Marra Stadi Tour 2025", Fabio Bartolo Rizzo alias Marracash ha proposto una scaletta costruita attorno alla sua trilogia discografica — “Persona”, “Noi, loro, gli altri” ed “È finita la pace” - con l’aggiunta di alcune delle hit più rappresentative del suo repertorio. La data inaugurale si è tenuta il 6 giugno a Bibione, seguita dalle date del 14 giugno – Torino, Stadio Olimpico Grande Torino; 25 giugno – Milano, Stadio San Siro e 26 giugno – Milano, Stadio San Siro; 30 giugno - Roma, Stadio Olimpico. Ora resta solo la data conclusiva, prevista il 5 luglio a Messina (Stadio San Filippo).
La scaletta del concerto ha incluso oltre 30 brani che ripercorrono l’intera carriera dell’artista. Eccola qui di seguito:

- Power Slap
- Gli sbandati hanno perso
- Vittima
- Sport
- Cliffhanger
- G.O.A.T.
- Body Parts

Marracash su OndaRock



Vai alla scheda artista →

RECENSIONI



Marracash
È finita la pace



Marracash
Noi, loro, gli altri



Marracash
Persona

SPECIALI

Aperto dai Dogo, chiuso da Marracash: l'anno del rap italiano e la fine di un'era

NEWS

29-06-2025

Marracash: la scaletta del concerto a Roma allo Stadio Olimpico

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

- Bastavano le briciole
- Noi
- Factotum
- Laurea ad honorem
- Pentothal
- Io
- Dubbi
- L’anima con Madame
- Nemesi
- Brivido
- Qualcosa in cui credere
- Crash
- Loro
- Quelli che non pensano
- Cosplayer
- Poco di buono
- È finita la pace
- Per il tuo bene con Madame
- Crazy Love
- Crudelia
- Niente canzoni d’amore
- Mi sono innamorato di un AI
- Lei
- Bravi a cadere
- Nulla accade
- Love
- Happy End

Durante il concerto, Marracash ha condiviso il palco con Madame, eseguendo insieme brani come “L’anima”, “Per il tuo bene” e “Niente canzoni d’amore”.
In concomitanza con il tour, Marracash ha annunciato anche l’uscita, il 4 luglio, delle versioni rimasterizzate di due album fondamentali del suo percorso artistico: “King del Rap” (2011) e “Status” (2015).
“Con Marra Stadi abbiamo alzato l’asticella,” ha dichiarato Lorenzo De Pascalis, direttore artistico dello show. E in effetti lo spettacolo, come suggerito dal trailer, è imponente: cinque

13-06-2025
Marracash live: ecco la scaletta dei concerti e le date in programma per "Marra Stadi Tour 2025"

05-05-2025
Marracash: esce il visual album di "È finita la pace" - Guarda i video. Ecco tutte le date del tour negli stadi

Vedi tutte →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

robot alti fino a sei metri dominano la scena, in un allestimento immersivo completato da scenografie materiche ed effetti speciali spettacolari. A condividere il palco con Marracash ci sono otto ballerini e performer, una band dal vivo e la voce narrante dell'attrice Matilda De Angelis.

Dopo l'esperienza collettiva del Marrageddon Festival nel 2023, questa volta il palco è tutto suo. Lo spettacolo che Marracash ha costruito per il tour 2025 è interamente incentrato sulla sua musica, senza ospiti né featuring: una narrazione personale, potente, che ripercorre vent'anni di carriera e mette al centro i brani del suo ultimo album, "È finita la pace", uscito nel dicembre 2024.
Il disco, terzo tassello di una trilogia cominciata con "Persona" (2019) e proseguita con "Noi, loro, gli altri" (2021), è un lavoro maturo, introspettivo, che riflette sulla società, le relazioni e l'identità. Il tour è anche l'occasione per ascoltare dal vivo per la prima volta queste nuove canzoni, accanto ai grandi classici che hanno segnato la carriera del "King del rap italiano".
Nato a Nicosia (Sicilia) e cresciuto a Milano, Marracash – al secolo Fabio Bartolo Rizzo – è tra i pionieri del rap italiano. Con il suo stile diretto, lucido e spesso spietato, ha conquistato pubblico e critica, evolvendosi da rapper *underground* a figura di riferimento della musica d'autore italiana.

Condividi su

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

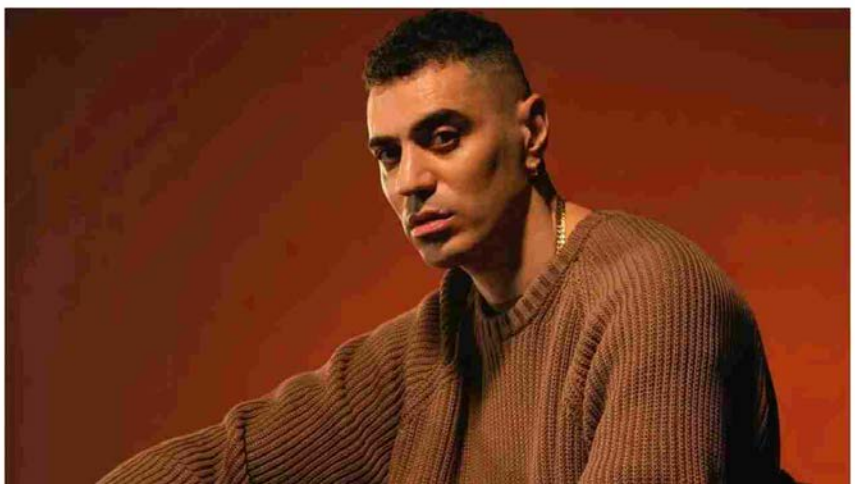
CULTURA TORINO

Marracash annuncia il tour nei palasport: il 20 dicembre a Torino

Dal 28 novembre 2025 via alla tournée nei palazzetti con lo show “Marra Stadi25”



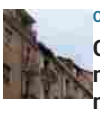
Pubblicato 10 secondi fa il 2 Luglio 2025
Di **Alessia Serlenga**



TORINO – Marracash rilancia e annuncia, direttamente dal palco dello Stadio Olimpico di Roma, il suo nuovo **tour nei palasport**: Marra Stadi25 – Indoor Tour prenderà il via il **28 novembre 2025 da Eboli**,

I PIÙ VISTI


CRONACA / 2 giorni fa
Esplosione nella notte in un palazzo di via Nizza a Torino – il video dell’incendio


CRONACA / 2 giorni fa
Chi era Jacopo Peretti, il 35enne morto in via Nizza a Torino: le ultime notizie dal luogo dell’esplosione


ALESSANDRIA / 1 giorno fa
Brucia l’auto del nuovo compagno della ex fidanzata, denunciato a Casale


CUNEO / 2 giorni fa
Temporali sulle Alpi causano colate di fango al Colle della Maddalena ed esondazioni a Bardonecchia


CITTADINI / 3 giorni fa
I peggiori posti dove vivere in Piemonte: tra povertà, disoccupazione e smog

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

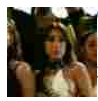
095047

con biglietti in vendita dal **3 luglio alle ore 14.00** su TicketOne.

La nuova tournée porterà **nei principali palazzetti italiani** lo spettacolo epico che ha già entusiasmato decine di migliaia di fan negli stadi: un **concept live immersivo**, narrativo e visivamente straordinario che racconta il conflitto tra **Fabio**, l'uomo, e **Marracash**, l'artista. Lo show, diviso in sei capitoli, è una vera e propria *odissea esistenziale in musica*, costruita attorno alla **Trilogia** dei suoi ultimi album: *Persona* (2019), *Noi, Loro, Gli Altri* (2021) e *È Finita la Pace* (2024), tutti ancora stabilmente nella **top 30 della classifica FIMI**.

ULTIME NOTIZIE


CULTURA / 10 secondi fa
Marracash annuncia il tour nei palasport: il 20 dicembre a Torino


CITTADINI / 16 minuti fa
Un'Estate al Cinema accende Torino: 30 film gratis in 12 luoghi


CRONACA / 43 minuti fa
Infortunio sul set per Gabriel Garko: "Non mollo, tornerò più forte di prima"

Le date del tour nei palasport 2025

- **28 novembre** – PalaSele, Eboli
- **1 dicembre** – Unipol Arena, Bologna
- **4 dicembre** – Nelson Mandela Forum, Firenze
- **8 dicembre** – Unipol Forum, Milano
- **12 dicembre** – Palazzo dello Sport, Roma
- **17 dicembre** – Kioene Arena, Padova
- **20 dicembre** – Inalpi Arena, Torino

Realizzato con **Ombra**, studio di produzione con sede a Londra, e la direzione artistica di **Lorenzo De Pascalis** e **Giulia De Paoli**, lo spettacolo è un esempio di **avanguardia scenica e tecnologica**. Sul palco: **cinque robot alti fino a sei metri**, un corpo di ballo diretto da **Carlos Kamizele** e **Ricky Benetazzo**, **band dal vivo** e performance teatrali. La voce di **Matilda De Angelis** accompagna Marracash in un dialogo costante tra realtà e finzione, dentro un universo narrativo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

che unisce arte visiva, suono e introspezione.

Oltre all'annuncio del tour, Marracash ha anche svelato l'uscita, **venerdì 4 luglio**, delle edizioni speciali rimasterizzate di due suoi **capisaldi discografici**: *King del Rap* (2011) e *Status* (2015).

Iscriviti al canale Quotidiano Piemontese su WhatsApp, segui la nostra pagina Facebook e continua a leggere Quotidiano Piemontese

ARGOMENTI CORRELATI: #INALPI ARENA #MARRACASH #TOUR

E TU COSA NE PENSI?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano Piemontese

www.ecostampa.it

NOTIZIE - ITALIA - 02/07/2025

Marracash annuncia che il tour prosegue nei palazzetti

Il rapper ha annunciato nuovi concerti in programma tra novembre e dicembre prossimi

Advertisement





Advertisement



SHABLO
SCOPRI DI PIÙ

Di ***Redazione***

Impegnato nel suo primo tour negli stadi (qui il nostro racconto), che si concluderà a

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Messina il prossimo 5 luglio, Marracash ha annunciato nuovi impegni dal vivo. Il rapper porterà lo show nei principali palazzetti italiani per una serie di date in programma tra novembre e dicembre prossimi. Come fatto sapere in una nota stampa, i nuovi concerti riproporranno "il concept ideato per 'Marra Stadi25'".

Advertisement

Il tour nei palazzetti avrà inizio il 28 novembre dal PalaSele di Eboli e proseguirà poi il 1 dicembre all'Unipol Arena di Bologna, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di Firenze, l'8 dicembre all'Unipol Forum di Milano, il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di Roma, il 17 dicembre alla Kioene Arena di Padova e il 20 dicembre all'Inalpi Arena di Torino.

L'annuncio delle nuove date anticipa di un paio di giorni la ripubblicazione degli album "King del Rap" (2011) e "Status" (2015), che da venerdì 4 luglio saranno disponibili in una nuova edizione rimasterizzata. A dicembre dello scorso anno, Marracash ha pubblicato il suo settimo lavoro di studio, "È finita la pace" (qui la nostra recensione).

Visualizza questo post su Instagram

Playlists


Questa playlist vi farà rimpiangere il pop degli Anni Duemila


Cesare Cremonini: dall'Alaska a San Luca, la playlist del tour


Vasco Rossi: guida alla scaletta del Vasco Live 2025


Da Cesare Cremonini ed Elisa a Blanco: è già toto-tormentone


27.029 giorni di Claudio Baglioni: la vita è (ancora) adesso


Alex Wyse, come nasce una popstar: la playlist


Guè e i dieci anni di "Vero": la playlist

Tutti gli articoli

Advertisement

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

POPOLARE

Marracash, in autunno un tour nei palazzetti

Il rapper lo ha annunciato dal palco dello Stadio Olimpico di Roma. Ecco le date

DI ROLLING STONE IT

2 LUGLIO 2025 09:35



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Marracash live a Torino. Credits: Andrea Bianchera

Neanche il tempo di terminare il tour degli stadi che Marracash, dal palco dello Stadio Olimpico di Roma, ha annunciato il tour autunnale nei palazzetti.

Dopo aver portato lo show a Bibione, Napoli, Torino, Milano, Roma e Messina (qui la nostra recensione), il rapper rilancia con 7 nuove date da fine novembre a fine dicembre. Le prevendite saranno attive da domani giovedì 3 luglio alle 14. Visti i grandi numeri del tour negli stadi è facile pensare che molte di queste date verranno quantomeno raddoppiate.

Qui di seguito il calendario:

28 novembre 2025 – Pala Sele, Eboli

1 dicembre 2025 – Unipol Arena, Bologna

4 dicembre 2025 – Nelson Mandela Forum, Firenze

8 dicembre 2025 – Unipol Forum, Milano

12 dicembre 2025- Palazzo dello Sport, Roma

17 dicembre 2025 – Kioene Arena, Padova

20 dicembre 2025 – Inalpi Arena, Torino

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

romatoday.it
ROMATODAY

www.ecostampa.it

Marracash in concerto al Palazzo dello Sport

immagine

Marracash ha annunciato lunedì sera a sorpresa sul palco dello Stadio Olimpico di Roma il tour nei palasport. Marra Stadi25 va dunque avanti e arriva al Palazzo dello Sport di Roma il 12 dicembre. Lo show, suddiviso in sei capitoli, si sviluppa come un epic movie dal vivo: al centro della scena il conflitto tra Fabio, l´uomo, e Marracash, l´artista, raccontato attraverso il repertorio dei suoi più grandi e recenti successi. Durante lo show, Fabio e Marracash scopriranno la loro inscindibile connessione, rivelata attraverso l´intensità delle performance dei brani della Trilogia: "Persona" (nove dischi di platino, 2019), "Noi, Loro, Gli Altri" (sette dischi di platino, 2021) ed "È Finita La Pace" (doppio disco di platino, 2024). Il brano "GLI SBANDATI HANNO PERSO" ad oggi è tra i cinque finalisti del Premio Tenco 2025 nella categoria "Miglior Canzone Singola". La produzione mastodontica dello show, creata dal team tutto italiano di Ombra - studio basato a Londra - con la direzione artistica di Lorenzo De Pascalis e Giulia De Paoli, segna un´evoluzione rispetto al già imbattibile Marrageddon. A completare il live, un corpo di ballo con otto ballerini diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, una band dal vivo e una serie di performer che si alternano sul palco, come Matilda De Angelis - la cui voce è in costante dialogo con Marracash, guidando lo spettatore dentro un universo sospeso tra realtà e finzione. Sullo sfondo dominano 5 imponenti robot costruiti per lo show alti dai tre ai sei metri, per un impatto visivo e narrativo totale. E non può mancare naturalmente la presenza di MIND Industries, un´entità creata appositamente e incaricata del "Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco". Il calendario del tour nei Palasport 28 novembre 2025 - Eboli (SA) - PalaSele 1 dicembre 2025 - Bologna - Unipol Arena 4 dicembre 2025 - Firenze - Nelson Mandela Forum 8 dicembre 2025 - Milano - Unipol Forum 12 dicembre 2025 - Roma - Palazzo dello Sport 17 dicembre 2025 - Padova - Kioene Arena 20 dicembre 2025 - Torino - Inalpi Arena

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Marracash allo Stadio Olimpico di Roma, foto di Alice Blandini (2025)

Marracash annuncia il tour nei palasport: il concept di Marra Stadi 25 continua sotto il tetto

EDOARDO BRIDDA 2 LUGLIO 2025

condividi

Dopo il successo del suo primo tour negli stadi, Marracash riporta lo spettacolo nei palazzetti a partire da novembre 2025

Come è ormai prassi, vedi Vasco Rossi e Cesare Cremonini, i prossimi tour degli artisti più importanti del panorama nazionale vengono annunciati a tournée in corso. **Marracash**, che sabato 5 luglio chiuderà il suo ***Marra Stadi 25*** allo Stadio San Filippo di Messina, ha scelto il palco dell'Olimpico di Roma per rivelare a sorpresa la prosecuzione del progetto live: a grande

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

richiesta, il concept pensato per gli stadi approderà nei principali palasport italiani a partire dal 28 novembre, una strategia che abbiamo visto di recente anche con Elodie, impegnata nel medesimo periodo e nelle stesse location.

Il tour, ancora una volta prodotto da Friends & Partners, riproporrà la stessa struttura narrativa, suddivisa in sei capitoli e centrata sul conflitto tra Fabio e Marracash, l'uomo e il personaggio. Un'epopea live che si sviluppa come un film epico sul rapporto tra identità e rappresentazione, sulla crisi dell'io pubblico e privato, costruita intorno alla cosiddetta "Trilogia": ***Persona*** (2019), ***Noi, Loro, Gli Altri*** (2021) ed ***È Finita la Pace*** (2024), tutti e tre attualmente presenti nelle prime trenta posizioni della classifica FIMI. Il singolo *Gli Sbandati Hanno Perso* è tra i cinque finalisti del Premio Tenco 2025 nella categoria *Miglior Canzone Singola*.

Marra Stadi 25, partito il 6 giugno da Bibione, ha segnato una pietra miliare per il rap italiano, rendendo Marracash il primo artista hip hop del nostro Paese a realizzare un tour interamente negli stadi. Dopo ***Marrageddon***, evento di rottura che ha raccolto 140mila persone tra Milano e Napoli, il rapper ha ancora una volta alzato l'asticella in termini di scrittura scenica, produzione tecnologica e capacità di generare un'esperienza immersiva a tutto tondo.

Il live è frutto della collaborazione con **Ombra** – studio creativo con sede a Londra – sotto la direzione artistica di **Lorenzo De Pascalis** e **Giulia De Paoli**. In scena, oltre a Marracash, otto ballerini diretti da Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, una band, performer, e una voce guida fuori campo interpretata da **Matilda De Angelis**, nel ruolo dell'IA che accompagna lo spettatore dentro il mondo parallelo della MIND Industries (Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco). A dominare il palco, cinque robot alti fino a sei metri, simboli di un immaginario distopico e personale allo stesso tempo, in bilico tra spettacolo e psicoterapia collettiva.

Parallelamente al nuovo annuncio, Marracash ha annunciato anche la riedizione di due dischi fondamentali del suo percorso: ***King del Rap*** (2011) e ***Status*** (2015), disponibili dal 4 luglio in versione fisica e digitale, rimasterizzati con il supporto di Marz e Deleterio. Se il primo rappresentava una dichiarazione di intenti, un'autoproclamazione identitaria costruita su tecnica e disincanto, il secondo anticipava le crepe che avrebbero poi dato vita alla Trilogia: Status è, di fatto, il suo prequel ideale, sospeso tra cinismo e vulnerabilità.

Oggi **Marracash** è, numeri alla mano, l'artista più importante della scena urban italiana: 128 dischi di platino, 32 dischi d'oro, quasi 8 miliardi di stream, una Targa Tenco per ***Noi, Loro, Gli Altri***, e un posto assicurato nella storia della musica nazionale. Il tour nei palasport non sarà un semplice "ritorno al chiuso", ma l'ennesimo capitolo di un racconto coerente e visionario, destinato a lasciare il segno.

MARRACASH TOUR PALASPORT 2025:

- 28 novembre – Eboli (SA) – PalaSele
- 1 dicembre – Bologna – Unipol Arena
- 4 dicembre – Firenze – Nelson Mandela Forum
- 8 dicembre – Milano – Unipol Forum
- 12 dicembre – Roma – Palazzo dello Sport
- 17 dicembre – Padova – Kioene Arena
- 20 dicembre – Torino – Inalpi Arena

TRACKLIST

1	Power slap
2	Crash
3	Gli sbandati hanno perso
4	È finita la pace
5	Detox/rehab

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

sorrisi.com
www.ecostampa.it

Marracash annuncia il tour nei palasport per l'autunno 2025

L'annuncio del rapper è arrivato a sorpresa dal palco dello Stadio Olimpico di Roma

ADV



Paolo Di Lorenzo
2 Luglio 2025 alle 18:10

Marracash ha annunciato lunedì sera a sorpresa sul palco dello Stadio Olimpico di Roma **il tour nei palasport.** A grande richiesta, lo show che ha conquistato gli stadi arriva ora nei principali palazzetti italiani. Il tour - prodotto da Friends & Partners - avrà inizio il 28 novembre 2025 da Eboli. Il live riproporrà il concept ideato per "Marra Stadi25", che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina.

"Marra Stadi25", partito lo scorso 6 giugno da Bibione, segna un traguardo epocale nella storia del rap italiano incoronando Marracash primo rapper in Italia a esibirsi in un tour negli stadi. Dopo il successo di Marrageddon, Marracash riscrive le regole dello spettacolo dal vivo alzando ancora una volta l'asticella del live: sempre prodotto da Friends & Partners, è approdato sui più importanti palchi del nostro Paese, accompagnato da un impiego di mezzi tecnologici e creativi mai visti prima per un tour di un artista italiano negli stadi.

Un concept live magistrale, totalmente inedito e unico nel suo genere, un'esperienza immersiva su più livelli e che i fan potranno vivere ancora nel corso della nuova tournée, questa volta nella dimensione dei palasport.

Il tour avrà inizio il 28 novembre dal PalaSele di **Eboli** e proseguirà poi il 1 dicembre all'Unipol Arena di **Bologna**, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di **Firenze**, l'8 dicembre all'Unipol Forum di **Milano**, il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di **Roma**, il 17 dicembre alla Kioene Arena di **Padova** e il 20 dicembre all'Inalpi Arena di **Torino**. Le prevendite si aprono il 3 luglio alle ore 14.00. Per informazioni sui biglietti consultare i siti www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it. Di seguito il calendario:

28 novembre 2025 – Eboli (SA) @ PalaSele

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

1 dicembre 2025 – Bologna @ Unipol Arena
4 dicembre 2025 – Firenze @ Nelson Mandela Forum
8 dicembre 2025 – Milano @ Unipol Forum
12 dicembre 2025 - Roma @ Palazzo dello Sport
17 dicembre 2025 – Padova @ Kioene Arena
20 dicembre 2025 – Torino @ Inalpi Arena

Lo show, suddiviso in sei capitoli, si sviluppa come un epic movie dal vivo: al centro della scena il conflitto tra Fabio, l'uomo, e Marracash, l'artista, raccontato attraverso il repertorio dei suoi più grandi e recenti successi. Durante lo show, Fabio e Marracash scopriranno la loro inscindibile connessione, rivelata attraverso l'intensità delle performance dei brani della Trilogia: "Persona" (nove dischi di platino, 2019), "Noi, loro, gli altri" (sette dischi di platino, 2021) ed "È finita la pace" (doppio disco di platino, 2024). Il brano "Gli sbandati hanno perso" ad oggi è tra i cinque finalisti del Premio Tenco 2025 nella categoria "Miglior Canzone Singola".

La trilogia di Marracash ha segnato profondamente la scena musicale, lasciando un'impronta narrativa duratura. La sua rilevanza è confermata dalla straordinaria permanenza dei suoi album nelle classifiche FIMI: ad oggi, tutti gli album della Trilogia occupano le prime 30 posizioni della classifica FIMI.

La produzione mastodontica dello show, creata dal team tutto italiano di Ombra - studio basato a Londra - con la direzione artistica di Lorenzo De Pascalis e Giulia De Paoli, segna un'evoluzione rispetto al già imbattibile Marrageddon. A completare il live, un corpo di ballo con otto ballerini diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, una band dal vivo e una serie di performer che si alternano sul palco, come Matilda De Angelis - la cui voce è in costante dialogo con Marracash, guidando lo spettatore dentro un universo sospeso tra realtà e finzione. Sullo sfondo dominano 5 imponenti robot costruiti per lo show alti dai tre ai sei metri, per un impatto visivo e narrativo totale. E non può mancare naturalmente la presenza di MIND Industries, un'entità creata appositamente e incaricata del "Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco".

Guida TV

OGGI POMERIGGIO IN TV **STASERA IN TV** **DOMANI IN TV**

Leggi Anche

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Marracash ha annunciato il nuovo tour nei palasport, le date e i biglietti

Di **Eduardo Giometti** - 2 Luglio 2025



Marracash - foto di Andrea Bianchera

Marracash ha annunciato a sorpresa sul palco dello Stadio Olimpico di Roma il tour nei palasport, i biglietti

A grande richiesta, lo show di **Marracash** che ha conquistato gli stadi arriva anche nei principali palazzetti italiani. Il tour – prodotto da Friends & Partners – avrà inizio il 28

ultimi articoli



i nostri canali social - clicca su like/follow

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

novembre 2025 da Eboli. Il live riproporrà il concept ideato per *Marra Stadi25*, che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina. Partito lo scorso 6 giugno da Bibione, ha segnato un traguardo epocale nella storia del rap italiano incoronando Marracash primo rapper in Italia a esibirsi in un tour negli stadi.

Dopo il successo di *Marrageddon*, Marracash riscrive le regole dello spettacolo dal vivo alzando ancora una volta l'asticella del live: sempre prodotto da Friends & Partners, è approdato sui più importanti palchi del nostro Paese, accompagnato da un impiego di mezzi tecnologici e creativi mai visti prima per un tour di un artista italiano negli stadi. **Un concept live magistrale**, totalmente inedito e unico nel suo genere, un'esperienza immersiva su più livelli e che i fan potranno vivere ancora nel corso della nuova tournée, questa volta nella dimensione dei palasport.

Il tour avrà inizio il 28 novembre dal PalaSele di Eboli e proseguirà poi il 1 dicembre all'Unipol Arena di Bologna, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di Firenze, l'8 dicembre all'Unipol Forum di Milano, il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di Roma, il 17 dicembre alla Kioene Arena di Padova e il 20 dicembre all'Inalpi Arena di Torino. Info biglietti.

Condividi:

Marracash

Articolo precedente

Fabri Fibra, al via il Festival Tour 2025, dal Circo Massimo al Forum d'Assago

Articolo successivo

Il Concertozzo 2025 con Elio, Francesca Michielin, Lillo e Geppi Cucciari

Eduardo Giometti

Laureato in discipline dello spettacolo e della comunicazione di Pisa con una tesi dal titolo: Talent show: musica a servizio dello spettacolo. Appassionato di musica, soprattutto italiana,e di concerti.

articoli correlati

4,054 Fans MI PIACE
1,713 Follower SEGUI
75 Follower SEGUI
0 Iscritti ISCRIVITI

ultime di cinema



Miley Cyrus: Something Beautiful, il trailer del film di Disney+

Eduardo Giometti - 2 Luglio 2025

Il trailer di Miley Cyrus: Something Beautiful, il film che accompagna l'ultimo album di Miley Cyrus, presto disponibile su Disney+ Miley Cyrus: Something Beautiful, il...



Puntasacra Film Fest 2025, il programma: tra gli ospiti Edoardo Leo,...
1 Luglio 2025



F1 The Album, fuori la colonna sonora del film F1 The...
27 Giugno 2025

ultime di serie tv

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

ALEXIA: PROSEGUE QUESTESTATE IL TOUR INTERNAZIONALE E ANNUNCIA UNA NUOVA DATA A CITTA' DEL MESSICO I



Prosegue a ritmo serrato lestate di Alexia, tra palchi prestigiosi, nuove uscite discografiche e appuntamenti live che superano anche i confini europei. Lo scorso sabato, lartista è stata tra i grandi protagonisti del Milano Pride, accendendo il palco dellArco della Pace con una performance ad altissimo impatto emotivo. Unesibizione carica di energia e messaggi forti, tra hit del passato, iconiche cover tra cui una potentissima interpretazione di Sweet Dreams e brani recenti come Follow, il suo ultimo singolo dal sound contemporaneo e pulsante. Un invito ad andare oltre la superficie in unepoca dominata dai social, riscoprendo autenticità, ascolto ed empatia: una dichiarazione dintenti che riflette la nuova direzione artistica di Alexia, in equilibrio tra cuore e beat, pensiero e movimento. Dalla Spagna alla Finlandia, passando per festival e venue tra le più importanti della scena europea, e senza dimenticare lItalia, dove si sta esibendo in numerose città nel corso dellestate, Alexia è protagonista di un viaggio musicale travolgente: dopo lexploit di Valencia davanti a 20.000 persone, il tour ha già toccato Menorca, Madrid, Lahti, Helsinki e diverse località italiane, e proseguirà per tutta la stagione con altre date in arrivo. Ma Alexia non ha alcuna intenzione di fermarsi. Dopo aver conquistato il pubblico europeo, è pronta a tornare anche oltreoceano: a distanza di oltre ventanni, lartista annuncia il suo attesissimo ritorno in Messico, dove sarà protagonista di un grande show a Città del Messico in programma il 19 dicembre al Palacio de los Deportes, allinterno dellevento The Best of I LOVE DANCE, una serata celebrativa della musica dance internazionale che vedrà Alexia tra le headliner più attese. Advertisement Lavventura live di Alexia troverà il suo culmine il prossimo anno con THE PARTY BACK TO THE DANCEFLOOR, il concerto evento in programma il 26 marzo 2026 al Fabrique di Milano: unoccasione speciale per ripercorrere una carriera che ha attraversato generazioni e confini, fatta di successi intramontabili, nuove sonorità e oltre 5 milioni di dischi venduti in tutto il mondo. Qui il calendario con le prossime date: 05 luglio 2025 HIMOS (FINLAND) JYSARY FESTIVAL 27 luglio 2025 PASSOSCURO (RM) 02 agosto 2025 SALERNO 06 agosto 2025 ROTELLO (CB) 11 agosto 2025 POGGIORSINI (BA) 15 agosto 2025 ISOLA DELBA (LI) 23 agosto 2025 ALICANTE (SPAIN) 01 settembre 2025 NOTO (SR) 12 settembre 2025 TORINO INALPI ARENA 19 dicembre 2025 CIUDAD DE MÉXICO (MEXICO) PALACIO DE LOS DEPORTES Advertisement

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SMS News Quotidiano

Giornale Italiano fondato nel 2017



MARRACASH ANNUNCIA IL TOUR NEI PALASPORT, AL VIA DA EBOLI IL 28 NOVEMBRE

2 Luglio 2025 francy279 Musica Lascia un commento

Marracash ha annunciato lunedì sera a sorpresa sul palco dello Stadio Olimpico di Roma il tour nei palasport. A grande richiesta, lo show che ha conquistato gli stadi arriva ora nei principali palazzetti italiani. Il tour –

QUOTIDIANO NAZIONALE
SpettacoloMusicaSport





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

prodotto da Friends & Partners – avrà inizio il 28 novembre 2025 da Eboli. Il live riproporrà il concept ideato per MARRA STADI25, che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina.

MARRA STADI25, partito lo scorso 6 giugno da Bibione, segna un traguardo epocale nella storia del rap italiano incoronando Marracash primo rapper in Italia a esibirsi in un tour negli stadi. Dopo il successo di Marrageddon, Marracash riscrive le regole dello spettacolo dal vivo alzando ancora una volta l'asticella del live: sempre prodotto da Friends & Partners, è approdato sui più importanti palchi del nostro Paese, accompagnato da un impiego di mezzi tecnologici e creativi mai visti prima per un tour di un artista italiano negli stadi.

Un concept live magistrale, totalmente inedito e unico nel suo genere, un'esperienza immersiva su più livelli e che i fan potranno vivere ancora nel corso della nuova tournée, questa volta nella dimensione dei palasport.

Il tour avrà inizio il 28 novembre dal PalaSele di Eboli e proseguirà poi il 1 dicembre all'Unipol Arena di Bologna, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di Firenze, l'8 dicembre all'Unipol Forum di Milano, il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di Roma, il 17 dicembre alla Kioene Arena di Padova e il 20 dicembre all'Inalpi Arena di Torino.

Lo show, suddiviso in sei capitoli, si sviluppa come un epic movie dal vivo: al centro della scena il conflitto tra Fabio, l'uomo, e Marracash, l'artista, raccontato attraverso il repertorio dei suoi più grandi e recenti successi. Durante lo show, Fabio e Marracash scopriranno la loro inscindibile connessione, rivelata attraverso l'intensità delle performance dei brani della Trilogia: "Persona" (nove dischi di platino, 2019), "Noi, Loro, Gli Altri" (sette dischi di platino, 2021) ed "È Finita La Pace" (doppio disco di platino, 2024). Il brano "GLI SBANDATI HANNO PERSO" ad oggi è tra i cinque finalisti del Premio Tenco 2025 nella categoria "Miglior Canzone Singola".

La trilogia di Marracash ha segnato profondamente la scena musicale, lasciando un'impronta narrativa duratura. La sua rilevanza è confermata dalla straordinaria permanenza dei suoi album nelle classifiche FIMI: ad oggi, tutti gli album della Trilogia occupano le prime 30 posizioni della classifica FIMI.

La produzione mastodontica dello show, creata dal team tutto italiano di



MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER



MEDIA PARTNER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Ombra – studio basato a Londra – con la direzione artistica di Lorenzo De Pascalis e Giulia De Paoli, segna un'evoluzione rispetto al già imbattibile Marrageddon. A completare il live, un corpo di ballo con otto ballerini diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, una band dal vivo e una serie di performer che si alternano sul palco, come Matilda De Angelis – la cui voce è in costante dialogo con Marracash, guidando lo spettatore dentro un universo sospeso tra realtà e finzione. Sullo sfondo dominano 5 imponenti robot costruiti per lo show alti dai tre ai sei metri, per un impatto visivo e narrativo totale. E non può mancare naturalmente la presenza di MIND Industries, un'entità creata appositamente e incaricata del "Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco".

Inoltre, due capitoli discografici fondamentali della carriera di Marracash, "King del Rap" (2011) e "Status" (2015), tornano in una nuova edizione rimasterizzata venerdì 4 luglio e sono già disponibili in pre-save e in pre-order in versione fisica (ai link KING DEL RAP e STATUS). Queste seconde pubblicazioni nascono dalla volontà dell'artista di donare una nuova veste a due suoi importanti progetti discografici. All'epoca della loro realizzazione, infatti, i mezzi a disposizione erano limitati, senza quindi poter rendere appieno la visione sonora di Marracash. Da qui l'esigenza, maturata nel tempo, di riaprire i progetti originali e mixarli nuovamente: "Status" con il supporto di Marz e la supervisione diretta di Marracash e "King del Rap" da Marz, Deleterio e Marracash.

Con l'album "King del Rap", l'artista afferma con forza la propria supremazia nella scena italiana, tra tecnica, orgoglio e critica al conformismo musicale. Con "Status", invece, si addentra in una dimensione più intima e disillusa, riflettendo sulle contraddizioni del successo e sulla frattura tra l'uomo e il personaggio. Riascoltarli oggi significa coglierne il valore anticipatore: "Status" è, infatti, un vero e proprio prequel della Trilogia, attraversato da molte delle tensioni e dei temi che verranno pienamente sviluppati negli album successivi.

CALENDARIO TOUR NEI PALASPORT

28 novembre 2025 – Eboli (SA) – PalaSele

1 dicembre 2025 – Bologna – Unipol Arena

4 dicembre 2025 – Firenze – Nelson Mandela Forum

8 dicembre 2025 – Milano – Unipol Forum

12 dicembre 2025 – Roma – Palazzo dello Sport



MEDIA PARTNER



FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CORTOMETRAGGIO

https://accordiedisaccordi.it/

MEDIA PARTNER

ARGOT Studio

MEDIA PARTNER

RICERCA

Cerca ...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

17 dicembre 2025 – Padova – Kioene Arena

20 dicembre 2025 – Torino – Inalpi Arena

Info biglietti: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it

credit foto Nicola Braga

Condividi:

X Facebook Altro

Mi piace:

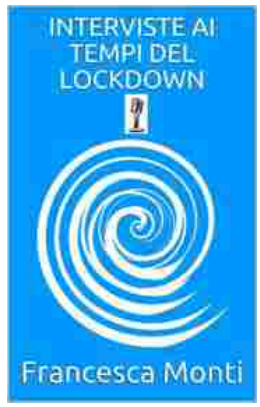
Caricamento...

MARRACASH

« A Napoli apre il guardaroba solidale di Progetto Arca per persone fragili

Intervista con Miriam Candurro e Daniela Ioia, protagoniste di "Un Posto al sole" che nel 2026 festeggia i suoi primi trenta anni »

Rispondi



Acquista su Amazon:

https://www.amazon.it/INTERVISTE-AI-TEMPI-DEL-LOCKDOWN-ebook/dp/B089YT6J48/ref=tmm_kin_swatch_0?_encoding=UTF8&qid=1592331210&sr=8-1

Leggi qui o fai il download del nuovo numero del settimanale SMS NEWS



SMS NEWS NUMERO 30 ANNO 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

SPETTAKOLO!

CINEMA MUSICA TECH KULT SOCIETY TRAVEL BLOGAUTORE AREA FAN

MUSICA

Marracash annuncia il tour invernale nei palasport

di **Andrea Giovannetti** - 2 Luglio 2025 0



Marracash ha annunciato lunedì sera a sorpresa sul palco dello Stadio Olimpico di Roma il tour nei palasport. A grande richiesta, lo show che ha conquistato gli stadi arriva ora nei principali palazzetti italiani.
Il tour – prodotto da Friends & Partners – avrà inizio il 28 novembre 2025 da Eboli. Il live riproporrà il concept ideato per Marra Stadi25, che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina.

Marra Stadi25, partito lo scorso 6 giugno da Bibione, segna un traguardo epocale nella storia del rap italiano incoronando Marracash primo rapper in Italia a esibirsi in un tour negli stadi. Dopo il successo di *Marrageddon*, Marracash riscrive le regole dello spettacolo dal vivo alzando ancora una volta l'asticella del live: sempre prodotto da Friends & Partners, è approdato sui più importanti palchi del nostro Paese, accompagnato da un impiego di

SPETTAKOLO! SOCIAL

24,545 Fan LIKE
1,676 Followers SEGUI
3,130 Followers SEGUI
2,720 Iscritti ISCRIVITI



Mercoledì 2 luglio

di Marco Pagliettini



F1. Il film

di Marco Bacci

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

mezzi tecnologici e creativi mai visti prima per un tour di un artista italiano negli stadi.

Un concept live totalmente inedito e unico nel suo genere. Un'esperienza immersiva su più livelli e che i fan potranno vivere ancora nel corso della nuova tournée, questa volta nella dimensione dei palasport.

La struttura del live

Lo show, suddiviso in sei capitoli, si sviluppa come un epic movie dal vivo: al centro della scena il conflitto tra Fabio, l'uomo, e Marracash, l'artista, raccontato attraverso il repertorio dei suoi più grandi e recenti successi. Durante lo show, Fabio e Marracash scopriranno la loro inscindibile connessione, rivelata attraverso l'intensità delle performance dei brani della Trilogia: *Persona* (nove dischi di platino, 2019), *Noi, loro, gli altri* (sette dischi di platino, 2021) ed *È finita la pace* (doppio disco di platino, 2024). Il brano *Gli sbandati hanno perso*, ad oggi è tra i cinque finalisti del Premio Tenco 2025 nella categoria "Miglior canzone singola".

La trilogia di Marracash ha segnato profondamente la scena musicale, lasciando un'impronta narrativa duratura. La sua rilevanza è confermata dalla straordinaria permanenza dei suoi album nelle classifiche FIMI: ad oggi, tutti gli album della Trilogia occupano le prime 30 posizioni della classifica FIMI.

La produzione mastodontica dello show, creata dal team tutto italiano di Ombra – studio basato a Londra – con la direzione artistica di Lorenzo De Pascalis e Giulia De Paoli, segna un'evoluzione rispetto al già imbattibile *Marrageddon*. A completare il live, un corpo di ballo con otto ballerini diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, una band dal vivo e una serie di performer che si alternano sul palco, come Matilda De Angelis – la cui voce è in costante dialogo con Marracash, guidando lo spettatore dentro un universo sospeso tra realtà e finzione. Sullo sfondo dominano 5 imponenti robot costruiti per lo show alti dai tre ai sei metri, per un impatto visivo e narrativo totale. E non può mancare naturalmente la presenza di MIND Industries, un'entità creata appositamente e incaricata del "Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco".

Le nuove edizioni di *King del Rap* e *Status*

Inoltre, due capitoli discografici fondamentali della carriera di Marracash, ***King del Rap*** (2011) e *Status* (2015), tornano in una nuova edizione rimasterizzata. Saranno disponibili da venerdì 4 luglio, mentre è già possibile effettuare pre-save e pre-order in versione fisica (ai link *King del Rap* e *Status*).
Queste seconde pubblicazioni nascono dalla volontà dell'artista di donare una nuova veste a due suoi importanti progetti discografici. All'epoca della loro realizzazione, infatti, i mezzi a disposizione erano limitati, senza quindi poter rendere appieno la visione sonora di Marracash. Da qui l'esigenza, maturata nel tempo, di riaprire i progetti originali e mixarli nuovamente: *Status* con il supporto di Marz e la supervisione diretta di Marracash e *King del Rap* da Marz, Deleterio e Marracash.

Con l'album *King del Rap*, l'artista afferma con forza la propria supremazia nella scena italiana, tra tecnica, orgoglio e critica al conformismo musicale. Con *Status*, invece, si addentra in una dimensione più intima e disillusa, riflettendo sulle contraddizioni del successo e sulla frattura tra l'uomo e il personaggio.
Riascoltarli oggi significa coglierne il valore anticipatore: *Status* è, infatti, un vero e proprio prequel della Trilogia, attraversato da molte delle tensioni e dei temi che verranno pienamente sviluppati negli album successivi.

Il calendario del tour nei palasport di Marracash

28 novembre 2025 – **Eboli** (SA), PalaSele
1 dicembre 2025 – **Bologna**, Unipol Arena
4 dicembre 2025 – **Firenze**, Nelson Mandela Forum
8 dicembre 2025 – **Milano**, Unipol Forum
12 dicembre 2025 – **Roma**, Palazzo dello Sport
17 dicembre 2025 – **Padova**, Kioene Arena
20 dicembre 2025 – **Torino**, Inalpi Arena

7 GIORNI SU SPETTAKOLO.IT


Modena City Ramblers, al Carroponte un live coi Folkstone
CONCERTI di Chiara Rita Persico - 27 Giugno 2025


"F1 – Il film" e le altre novità al cinema del weekend
CINEMA di Marco Pagliettini - 27 Giugno 2025


Maledetto ti amerò- Il cinema di Rainer Werner Fassbinder
CINEMA di Pierfranco Bianchetti - 1 Luglio 2025


Come balla l'estate? Con live, house e i top dj Praja Gallipoli
CLUB CULTURE di Lorenzo Tiezzi - 29 Giugno 2025

BLOGAUTORE


FONDALE
la scomparsa delle lucciole – da Wilson all'intelligenza artificiale
di gianCarlo Onorato


RIGO BASS MACHINE
Un libro che parla di terra e rock: "La Terra è Di Tutti" di Marco Denti.
di Antonio "Rigo" Righetti


PENSIERI & PAROLE
Il tributo di Campodenno a Massimo Riva
di Massimo Poggini


GIÒ ON THE ROCK
Rolling Stones: "Hackney Diamonds" è la chiusura del cerchio magico
di Giò Alajmo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

I **biglietti** saranno in vendita **dal 3 luglio alle ore 14**.

Info: www.ticketone.it e www.friendsandpartners.it

TAG 2025 MARRACASH PALASPORT

Condividi



Andrea Giovannetti

Nato a Roma nel 1984, ma vivo a Venezia per lavoro. Musicista e cantante per passione e per diletto, completamente autodidatta, mi rilasso suonando la chitarra e la batteria. Nel tempo libero ascolto tanta musica e cerco di vedere quanti più concerti possibili, perchè sono convinto che la musica dal vivo abbia tutto un altro sapore. Mi piace viaggiare, e per dirla con le parole di Nietzsche (che dice? boh!): "Senza musica la vita sarebbe un errore".

ARTICOLI CORRELATI | Di più da questo autore



Mercoledì 2 luglio



Mauro Repetto, “Dj Sole” dall’11 luglio su vinile autografato



Live Aid, 40 anni dopo un libro ne racconta la storia

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva i miei dati localmente in questo browser per la prossima volta in cui commento.

Inviando questo commento dichiaro di accettare la Privacy Policy relativa alla gestione dei dati inseriti. *

Commento al post



UNA VITA TRA POP & ROCK
Pronto? Sono Bob Dylan
di Massimo Bonelli



PER LE STRADE DI NEW YORK
Last day in LA. The Hollywood Sign
di Mattia Luconi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Nell’attesa della Torino Tattoo Convention, ecco 5 consigli fondamentali per prendersi cura dei tatuaggi in estate…




Sofia Gusman
Giornalista e Content Editor
Esperta di linguaggi e tecniche del giornalismo

Skincare

2 Luglio 2025

Lettura: 5 minuti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Tra sole cocente, salsedine e sabbia, l'estate può mettere a dura prova anche il tatuaggio più resistente. Ecco come proteggerlo al meglio in vista della stagione più attesa dagli appassionati: la Torino Tattoo Convention.

L'estate è la stagione delle libertà: si scoprono le spalle, si mettono in mostra le gambe, si sfoggia la pelle, e con lei i **tatuaggi**. Disegni, scritte e simboli diventano parte integrante del look estivo, protagonisti di outfit leggeri, bagni di sole e fotografie in riva al mare. Ma se l'abbronzatura può farci sentire più belli, lo stesso non si può dire per i nostri tattoo, che in estate sono più fragili che mai. Il mix tra **raggi UV, salsedine, cloro e sudore** mette a dura prova la brillantezza e la definizione dell'inchiostro sulla pelle, soprattutto se il tatuaggio è recente.

Molti decidono di tatuarsi proprio durante i mesi estivi, attratti dal tempo libero, dalle vacanze e dalla voglia di rinnovarsi. Ma è proprio questo il momento in cui occorre fare più attenzione. Protezione, idratazione, detersione e qualche rinuncia iniziale sono fondamentali per evitare danni irreversibili. In attesa della **Torino Tattoo Convention 2025**, uno degli eventi più importanti del settore, in programma all'Inalpi Arena dal 26 al 28 settembre 2025 con oltre 400 artisti internazionali e un pubblico di appassionati sempre più vasto, ecco una piccola guida per non sbagliare. Parola agli esperti…

- Come far sopravvivere i tatuaggi d'estate
  - SPF 50, la migliore difesa per il tuo tattoo
  - Idratazione profonda: il segreto per tattoo vibranti
  - Sotto la doccia, scegli un detergente ultra delicato
  - Esfoliazione leggera per un colore che risplende
  - Vuoi tatuarti d'estate? Ecco cosa sapere prima

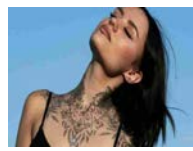
Come far sopravvivere i tatuaggi d'estate

Il sole è il nemico numero uno dei tatuaggi, e non è solo una questione estetica. Un'esposizione prolungata e non protetta può compromettere l'intensità dei colori, rendere i contorni più sfumati e addirittura rallentare la **guarigione della pelle** nei tatuaggi più recenti. Per chi si è tatuato da poco, la regola d'oro è evitare completamente l'esposizione solare, così come il contatto con l'acqua salata, il cloro e persino la sabbia, almeno per i primi 15 giorni. In questo lasso di tempo, il tatuaggio è una ferita aperta che va trattata con cura, detersa con prodotti specifici e nutrita con balsami e creme lenitive.

Anche per i tattoo più datati, però, l'estate è una sfida. L'intensità del colore può affievolirsi nel tempo, la

Leggi anche

Bellezza



Nell'attesa della Torino Tattoo Convention, ecco 5 consigli fondamentali per prendersi cura dei tatuaggi in estate…

Moda

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

pelle secca o disidratata può renderli meno definiti, e l'uso di prodotti sbagliati – detergenti aggressivi o lozioni alcoliche – può rovinarne la resa. Per fortuna, bastano pochi gesti mirati e i giusti **prodotti di skincare** per proteggere la propria "opera d'arte" e arrivare all'autunno – magari proprio alla Torino Tattoo Convention – con tatuaggi ancora splendenti.



SPF 50, la migliore difesa per il tuo tattoo

Non c'è estate senza **protezione solare**, e non c'è tattoo protetto senza un buon SPF. Quando la pelle tatuata viene esposta al sole senza difese adeguate, i pigmenti tendono a sbiadirsi, a virare di tono o a perdere definizione. Per questo è fondamentale scegliere una crema **solare ad alta protezione**, almeno SPF 50, da applicare generosamente prima dell'esposizione e da riapplicare ogni due ore. Le formule ideali sono quelle resistenti all'acqua, non alcoliche, e arricchite con ingredienti lenitivi come aloe o vitamina E. Il consiglio in più? Non aspettare di arrivare in spiaggia: spalma la crema già mezz'ora prima di uscire di casa.

Idratazione profonda: il segreto per tattoo vibranti

Una pelle secca è una pelle spenta. E con lei anche il tatuaggio perde brillantezza. Soprattutto dopo l'esposizione al sole o dopo un bagno al mare, è fondamentale restituire nutrimento con una **crema corpo ricca e idratante**. L'ideale è scegliere emulsioni a base di burro di karité, olio di cocco o glicerina vegetale, capaci di riparare la barriera cutanea e prevenire la desquamazione. Per i tatuaggi più grandi o più colorati, l'idratazione deve diventare un rituale quotidiano, mattina e sera. Solo così i colori resteranno intensi e i dettagli ben definiti.

Sotto la doccia, scegli un detergente ultra delicato

Anche la detersione può fare la differenza. I **detergenti corpo troppo schiumogeni o con tensioattivi aggressivi** rischiano di seccare la pelle e rovinare il tatuaggio nel lungo periodo. Meglio optare per prodotti pensati per le pelli sensibili, privi di profumi sintetici e ricchi di agenti emollienti. I detergenti oleosi o in crema sono perfetti per l'estate: rimuovono sudore, sabbia e salsedine senza compromettere l'equilibrio della pelle. Se il tatuaggio è nuovo, è importante lavarlo a mano, con movimenti delicati, asciugandolo poi tamponando con un asciugamano pulito.



5 trucchetti fashion per essere cool senza soffrire il caldo!

Viaggi



Le 10 spiagge più belle della Sicilia per un'Estate 2025 indimenticabile!

Bellezza



Pelle e Macchie solari, tutto quello che c'è da sapere per prevenirle e trattarle

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Esfoliazione leggera per un colore che risplende

Uno **scrub** può sembrare il peggior nemico di un tatuaggio, e in effetti lo è… se fatto nei momenti sbagliati. Ma quando la pelle è guarita completamente, l'esfoliazione è utile per eliminare le cellule morte e far risplendere i pigmenti sotto la cute. L'importante è scegliere uno scrub **delicato, con granuli sottili e naturali**, e non strofinare con forza. Una o due volte alla settimana, magari dopo la doccia, è sufficiente per ottenere un effetto glow e ravvivare i colori, senza rischi. Evita però i peeling chimici e i trattamenti troppo intensi, che potrebbero irritare la zona tatuata.

Vuoi tatuarti d'estate? Ecco cosa sapere prima

Fare un **tatuaggio in piena estate** non è un tabù, ma richiede qualche precauzione in più. La pelle, nei giorni successivi alla seduta, è particolarmente vulnerabile. I tatuaggi appena fatti devono essere protetti da tutto ciò che potrebbe comprometterne la cicatrizzazione: niente bagno in mare, niente piscina, niente sole diretto. Le prime due settimane sono le più critiche. È consigliabile scegliere indumenti leggeri ma coprenti, evitare attività all'aperto troppo intense e seguire scrupolosamente le indicazioni del tatuatore: lavaggi delicati, crema cicatrizzante e una buona dose di pazienza. In cambio, si avrà un tatuaggio perfetto, pronto a essere mostrato con orgoglio anche tra i corridoi della prossima **Torino Tattoo Convention**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY

MUSICA

Marracash, dopo gli stadi il tour prosegue nei palazzetti. Le date dei concerti

02 lug 2025 - 10:25

Vittoria Romagnuolo

©Getty

Prima della conclusione del "Marra Stadi25", l'annuncio di sette nuovi live indoor, tra novembre e dicembre. Le prevendite per i biglietti saranno attive da giovedì 3 luglio

Manca ancora un ultimo live al "Marra Stadi25", il tour che ha portato **Marracash** in giro per gli stadi d'Italia in questa prima parte di estate, e le sorprese non sono finite.
Subito dopo la data di Roma del 30 giugno, nel post con cui il rapper ringrazia il pubblico che lo ha visto esibirsi dal vivo, la notizia dei **nuovi appuntamenti sul palco**, fissati per le ultime settimane dell'anno.
Marracash tornerà in tour, **nei palazzetti**. Le date live saranno sette e i **biglietti** saranno presto **in vendita**, **da giovedì 3 luglio**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

L'annuncio social prima dell'ultima data negli stadi

Un ultimo stadio, il San Filippo di Messina, dove Marracash si esibirà **sabato 5 luglio**, poi di nuovo nei palazzetti, dove lo show tornerà a una dimensione più contenuta ma non meno esplosiva.
Quello di Marracash è **un arrivederci al suo pubblico** che adesso sa che lo rivedrà presto al microfono, sul palco, col repertorio formidabile che ha reso unici i live del "Marra Stadi25", molti dei quali sold out, che hanno lasciato i fan con la voglia di ritornare ad applaudire e a fare festa per una notte.
La capienza dei palazzetti è certamente diversa da quella degli stadi, la corsa al ticket sarà intensa fin dall'**apertura delle vendite per le nuove date**, che partirà ufficialmente **giovedì 3 luglio dalle ore 14:00**.
Marracash ha diffuso brevemente questi dettagli nel post con gli scatti più belli del concerto di Roma, nel quale ha segnato anche le date del tour invernale.

Marracash, il nuovo album è "È Finita La Pace". L'INTERVISTA

Le date nei palazzetti

Dopo Messina, Marracash farà una pausa di circa quattro mesi e mezzo dal palco prima di tornare con gli spettacoli del nuovo tour con cui chiuderà in musica **una stagione da ricordare**, piena di successi e di traguardi, non ultimo quello di essere stato il primo rapper ad aver cantato sul palco di uno stadio con uno spettacolo da solista.
Marracash ripartirà il **28 novembre dal Pala Sele di Eboli** per un calendario di sette concerti che toccheranno i palazzetti delle grandi città, molte delle quali sedi dei live del "Marra Stadi25".
Dopo Eboli, si prosegue risalendo verso **Bologna**, poi **Firenze** e di nuovo **Milano**, dove a giugno ci sono state due date a San Siro. A metà dicembre, si torna a **Roma** e poi a **Padova**, prima di chiudere in bellezza a **Torino**, con un concerto il 20.

Ecco l'elenco delle date e delle location:

- 28 novembre 2025 - Pala Sele, Eboli
- 1 dicembre 2025 - Unipol Arena, Bologna
- 4 dicembre 2025 - Nelson Mandela Forum, Firenze
- 8 dicembre 2025 - Unipol Forum, Milano
- 12 dicembre 2025 - Palazzo dello Sport, Roma
- 17 dicembre 2025 - Kioene Arena, Padova
- 20 dicembre 2025 - Inalpi Arena, Torino

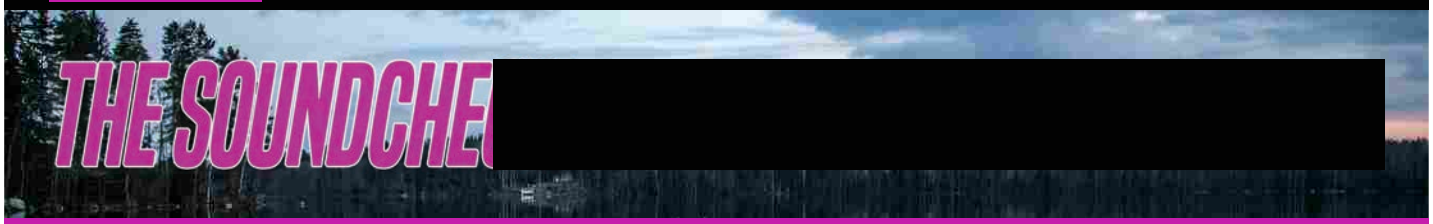
FOTOGALLERY



1/24

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Comunicati Stampa

Marracash annuncia il tour nei palasport

di Emmanuele Olivi Lug 2, 2025



Condividi su

Dal 28 novembre 2025. Prevendite aperte dal 3 luglio alle ore 14

Marracash ha annunciato lunedì sera a sorpresa sul palco dello Stadio Olimpico di Roma il **tour nei**

Partner Ufficiale – Amaro Canaja

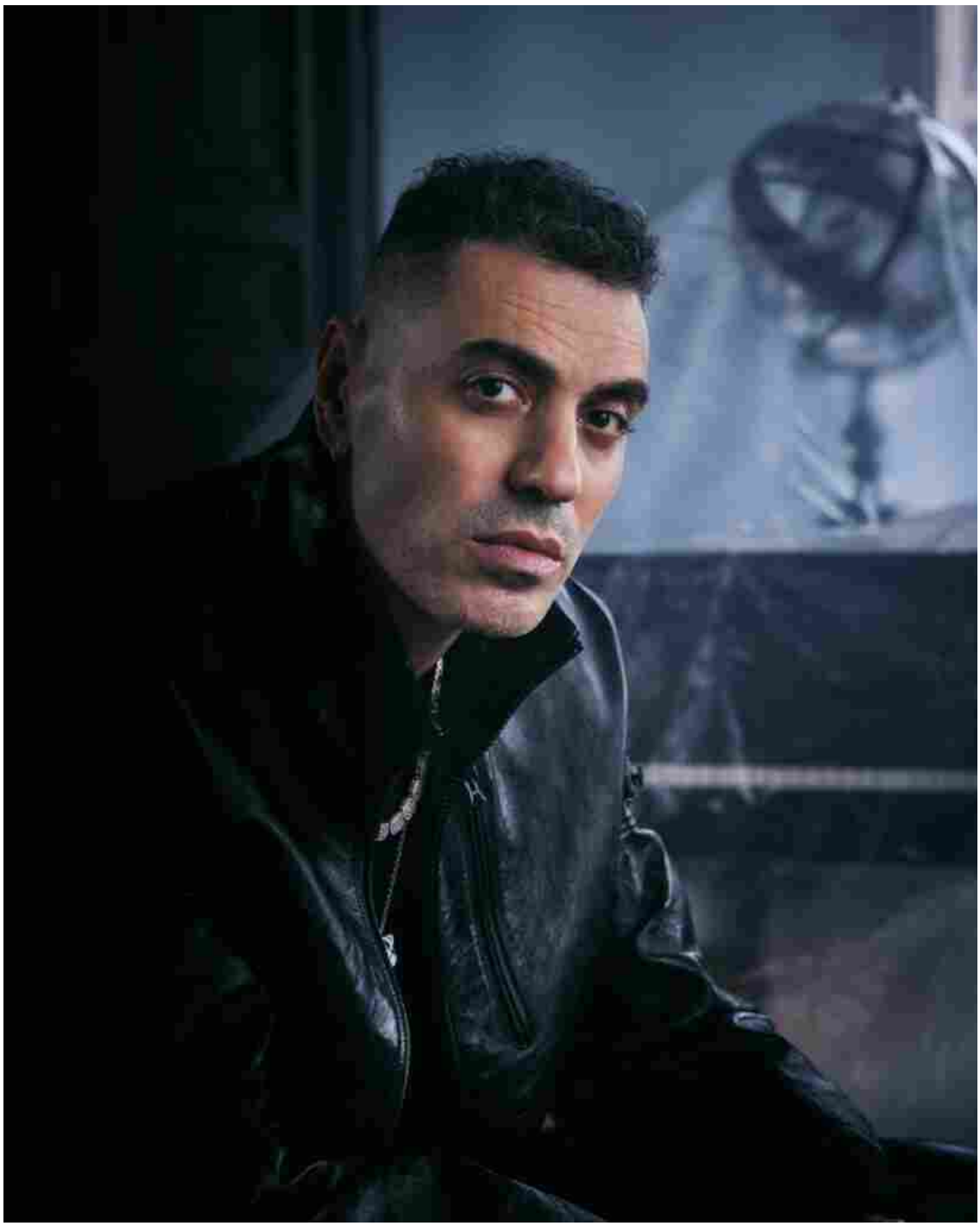


Sound Weekly

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

palasport. A grande richiesta, lo show che ha conquistato gli stadi arriva ora nei principali palazzetti italiani. Il tour – prodotto da Friends & Partners – avrà inizio il **28 novembre 2025 da Eboli**. Il live riproporrà il concept ideato per MARRA STADI25, che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina.



Marracash (ph. Andrea Bianchera)

MARRA STADI25, partito lo scorso 6 giugno da Bibione, **segna un traguardo epocale nella storia del rap italiano incoronando Marracash primo rapper in Italia a esibirsi in un tour negli stadi.** Dopo il successo di Marrageddon, **Marracash** riscrive le regole dello spettacolo dal vivo alzando ancora una volta l'asticella del live: **sempre prodotto da Friends & Partners,** è approdato sui più importanti palchi del nostro Paese,

Ultime notizie

CheckTheNews

News

NewsCinemaeTV

"I

Mariachiara con

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

accompagnato da un impiego di mezzi tecnologici e creativi mai visti prima per un tour di un artista italiano negli stadi.

Un concept live magistrale, totalmente inedito e unico nel suo genere, un'esperienza immersiva su più livelli e che i fan potranno vivere ancora nel corso della nuova tournée, questa volta nella dimensione dei palasport.

Il tour avrà inizio il 28 novembre dal PalaSele di **Eboli** e proseguirà poi il 1 dicembre all'Unipol Arena di **Bologna**, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di **Firenze**, l'8 dicembre all'Unipol Forum di **Milano**, il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di **Roma**, il 17 dicembre alla Kioene Arena di **Padova** e il 20 dicembre all'Inalpi Arena di **Torino**.

Lo show, suddiviso in sei capitoli, si sviluppa come un epic movie dal vivo: al centro della scena il conflitto tra Fabio, l'uomo, e Marracash, l'artista, raccontato attraverso il repertorio dei suoi più grandi e recenti successi. Durante lo show, Fabio e Marracash scopriranno la loro inscindibile connessione, rivelata attraverso l'intensità delle performance dei **brani della Trilogia**: "**Persona**" (nove dischi di platino, 2019), "**Noi, Loro, Gli Altri**" (sette dischi di platino, 2021) ed "**È Finita La Pace**" (doppio disco di platino, 2024). Il brano **"GLI SBANDATI HANNO PERSO"** ad oggi è tra i cinque finalisti del Premio Tenco 2025 nella categoria "Miglior Canzone Singola".

La trilogia di Marracash ha segnato profondamente la scena musicale, lasciando un'impronta narrativa duratura. **La sua rilevanza è confermata dalla straordinaria permanenza dei suoi album nelle classifiche FIMI: ad oggi, tutti gli album della Trilogia occupano le prime 30 posizioni della classifica FIMI.**

La produzione mastodontica dello show, creata dal team tutto italiano di Ombra – studio basato a Londra – con la direzione artistica di Lorenzo De Pascalis e Giulia De Paoli, segna un'evoluzione rispetto al già imbattibile Marrageddon. A completare il live, **un corpo di ballo con otto ballerini diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo**, una **band dal vivo** e una serie di **performer** che si alternano sul palco, come Matilda De Angelis – la cui voce è in costante dialogo con Marracash, guidando lo spettatore dentro un universo sospeso tra realtà e finzione. Sullo sfondo dominano **5 imponenti robot costruiti per lo show alti dai tre ai sei metri**, per un impatto visivo e narrativo totale. E non può mancare naturalmente la presenza di ***MIND Industries***, un'entità creata appositamente e incaricata del "**Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco**".

Inoltre, due capitoli discografici fondamentali della carriera di Marracash, **"King del Rap" (2011)** e **"Status" (2015)**, **tornano in una nuova edizione rimasterizzata venerdì 4 luglio e sono già disponibili in pre-save e in pre-order in versione fisica (ai link KING DEL RAP e STATUS)**. Queste seconde pubblicazioni nascono dalla volontà dell'artista di donare una nuova veste a due suoi importanti progetti discografici. All'epoca della loro realizzazione, infatti, i mezzi a disposizione erano limitati, senza quindi poter rendere appieno la visione sonora di Marracash. Da qui l'esigenza, maturata nel tempo, di riaprire i progetti originali e mixarli nuovamente: "Status" con il supporto di Marz e la supervisione diretta di Marracash e "King del Rap" da Marz, Deleterio e Marracash.

Con l'album "King del Rap", l'artista afferma con forza la propria supremazia nella scena italiana, tra tecnica, orgoglio e critica al conformismo musicale. Con "Status", invece, si addentra in una dimensione più intima e disillusa, riflettendo sulle contraddizioni del successo e sulla frattura tra l'uomo e il personaggio. Riascoltarli oggi significa coglierne il valore anticipatore: "Status" è, infatti, un vero e proprio prequel della Trilogia, attraversato da molte delle tensioni e dei temi che verranno pienamente sviluppati negli album successivi.

La carriera di **Marracash** è un susseguirsi di successi in ogni aspetto artistico. Si contano infatti **128 dischi di**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Rilasciato il 1 luglio 2025 Riflettore

platino, 32 dischi d'oro e quasi 8 miliardi di stream totali, la vittoria della **Targa Tenco 2022** con "NOI, LORO, GLI ALTRI" per la categoria miglior disco in assoluto, la creazione del **primo festival rap italiano, il MARRAGEDDON, evento spartiacque** per la scena, che a settembre 2023 ha riunito 140.000 fan a Milano e Napoli **e il primo tour negli stadi per un rapper italiano, il MARRA STADI25.**

CALENDARIO TOUR NEI PALASPORT

28 novembre 2025 – Eboli (SA) – PalaSele

1 dicembre 2025 – Bologna – Unipol Arena

4 dicembre 2025 – Firenze – Nelson Mandela Forum

8 dicembre 2025 – Milano – Unipol Forum

12 dicembre 2025 – Roma – Palazzo dello Sport

17 dicembre 2025 – Padova – Kioene Arena

20 dicembre 2025 – Torino – Inalpi Arena

Info biglietti: **www.ticketone.it** **e** **www.friendsandpartners.it**

a cura di
staff

Seguici anche su Instagram!

TSCK thesoundcheck.it
• Musica, Cinema, Arte & Attualità • Interviste, News & Collaborazioni • Uff. Stampa @tsckpress Gruppo Editoriale @tsckgroup

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

erdiHélènecattetebrunoforzaniii

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

n u s c i t a …

Read More

Check the News

Cinema TV

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

News

NewsCinemaeTV

“(

Francesca Grazziano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

Giu 30, 2025

Oltre la magia delle Win



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it



x – 30 anni di Rai in bow Visioni in movi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

mento. Un aggrandemostrapertracon

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

t
a
r
e
…

Read More

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

Check the News

Imbosc

Staff

Giu 30, 2025

(Adnkronos) – Due vigili del fuoco sono stati ucc

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

isi e un terz o ferit o a colp i d’ar ma da fuo co …

R

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

THESOUNDCHECK.IT

www.ecostampa.it

e a d M o r e

C h e c k t h e N e w s

Im bo sc

Staff

Giu 30, 202 5

(Ad nkr ono s) –

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Due vigili del fuoco sono stati uccisi e un terzo ferito a colpi d'arma da fuoco …

Read More

Carica altro

Segui su Instagram

LEGGI ANCHE – World Superbike – Quando i ricordi superano il presente
LEGGI ANCHE – Il potere del suono: l'evoluzione dell'intrattenimento digitale e del gaming

Condividi su

Latest News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

TORINOCRONACA
L'EDITORIALE IL BORGHESE
EDIZIONE DIGITALE ABBONAMENTI
EDIZIONE DIGITALE

ULTIME NOTIZIE TORINO PROVINCIA CRONACA ECONOMIA TENDENZE TEMPO LIBERO EVENTI SPORT SPECIALI

- >
- Torino Cronaca
- >
- Archivio
- >
- Tempo Libero

TELEVISIONE

Sanremo chiede troppi soldi e la Rai non ci sta: Torino torna in pole position per il 2027

L'ipotesi Inalpi Arena si fa prepotentemente strada. E, intanto, spunta la concorrenza di Gallipoli e Viareggio



SIMONA TOTINO
Email:
simona.totino@cronacaqui.it
02 LUGLIO 2025 - 18:53



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

I vincitori della scorsa edizione

Play Pause Resume Stop

Sanremo a **Torino**? Sì, se ne continua a parlare. E' questo, infatti, l'argomento tornato oggi agli onori della cronaca da quando, lo scorso 27 giugno a Roma, durante la presentazione dei palinsesti Rai, l'ad **Giampaolo Rossi** ha ribadito che: “La Rai ha tutti gli strumenti a disposizione per fare un eventuale **Festival** da qualsiasi altra parte”.

Powered by EVOLUTION GROUP

Questa l'affermazione in risposta a quanti gli avevano chiesto di chiarire i rapporti sempre più al vetriolo fra l'azienda e il Comune della Riviera ligure. In sostanza, dato per scontato che l'edizione 2026 si farà a **Sanremo**, essendo la Rai l'unico broadcast ad avere partecipato al bando, dal 2027 tutto potrebbe cambiare per motivi, prevalentemente, di denaro. Sembra, infatti, che a Viale Mazzini proprio non vadano giù le richieste ingenti presenti nella domanda di gara con le quali la cittadina dei fiori richiede **6,5 milioni** come base per il bando contro i precedenti 5, il **30 per cento** in più sullo sfruttamento del marchio e anche l’**1 per cento** degli incassi pubblicitari.

Queste le motivazioni che, stando a indiscrezioni provenienti dai piani alti, starebbero spingendo prepotentemente Mamma Rai verso un porto più sicuro e decisamente meno costoso come, appunto, la città della **Mole**. Una Torino sempre meno industriale, suo malgrado, i cui sforzi per cercare di svoltare nel mondo dello spettacolo si stanno facendo notare a livello nazionale e non solo. Una **Torino** che ha già superato brillantemente, grazie all'**Inalpi Arena**, l'esame **Eurovision Song Contest**, del 2022, e quello delle **Atp Finals**. E non solo, sarà ancora il palazzetto di corso Sebastopoli a mettere in scena il 12 e 13 settembre prossimo **"Jukebox – La Notte delle Hit"** condotto da **Antonella Clerici** e **Clementino** sempre per Raiuno. Si tratta di un format musicale dedicato alle colonne sonore di una vita dagli anni Settanta ai Duemila con nomi quali **Michael Sembello, Nomadi, Rettore, Gemelli Diversi, Gipsy Kings by Diego Baliardo,** solo per citarne alcuni.

I più maliziosi vedono in "**Jukeboxe**" una prova d'esame, una sorta di suond check per capire se, davvero, il palazzetto possa essere il nuovo **Ariston**, il palco per eccellenza della canzone italiana. Sarebbe davvero un bel cambiamento ma, come già detto più volte, al telespettatore poco importa se invece delle palme ci saranno gianduiotti, l'importante è non cambiare canale. La sfida **Amadeus-De Martino**, stravinta da quest'ultimo, insegna.

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE
NEWS
DAL CONSIGLIO REGIONALE

I più letti



La vignetta del giorno - 30 giugno 2025



PINASCA

Ferito in viaggio di nozze e bloccato in Perù: Mattia sta tornando a casa



La vignetta del giorno -27 giugno 2025



La vignetta del giorno - 26 giugno 2025





In primo piano



La vignetta del giorno - 3 luglio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

"**Siamo sempre pronti ad accogliere la Rai**, qualora decidesse di venire qui" si era espresso a marzo anche il sindaco di Torino **Stefano Lo Russo**, accogliendo la possibilità di un trasferimento e optando, però, a favore del teatro dell'opera: "**Abbiamo un teatro Regio straordinario, che sarebbe una location perfetta per il Festival**, e sarebbe un grande successo per noi" disse ancora.

E, parlando di sindaci, nelle ultime ore ecco spuntare la concorrenza. Si tratta di **Stefano Minerva**, primo cittadino di **Gallipoli**, che ha scritto alla Rai, candidando la città salentina come possibile alternativa alla sede storica, già a partire dal 2027: "**Siamo la regina del turismo del Sud Italia, ben collaudati ad ospitare grandi eventi. Siamo pronti ad accogliere il Festival. Gallipoli ha dimostrato di essere pronta per eventi di tale portata. Abbiamo un teatro da 1200 posti, tra i più attrezzati nel sud Italia**, ogni anno gestiamo un flusso di due milioni di visitatori e tutti i vincitori di Sanremo passano da qui per i loro concerti. Pensiamo che la nostra città possa essere un'ottima location per questo grande evento" ha fatto sapere.

Per approfondire leggi anche:



Johnson Righeira: "A Porta Palazzo con la mia estate anni Ottanta e poi andrò a vivere al Balon"

Il cantante torinese stasera al Ramo d'Oro della Galleria Umberto I per presentare il suo nuovo singolo "Chi troppo lavora (non fa l'amore)"

E non solo, secondo indiscrezioni proprio in queste ore ci sarebbe una trattiva aperta anche con **Viareggio** e si sarebbero fatte avanti **Rimini** e la **Costiera Amalfitana**. Tutte possibili concorrenti di una **Torino** che, in ogni caso, sembra rimanere nettamente in pole position davanti a tutti. Si vedrà.

Per approfondire leggi anche:



Raphael Gualazzi e il suo piano: "La mia follia d'amore e di libertà"

A tu per tu con il musicista e compositore che lunedì 16 giugno sarà in concerto al Parco Salvemini di Rivoli

TAG
Sanremo , Torino , Giampaolo Rossi , Rai , Inalpi Arena , Eurovision Song Contest , Antonella Clerici , Stefano Lo Russo , Gallipoli , Viareggio

Resta aggiornato, iscriviti alla nostra newsletter
Email

TORINOCRONACA

Buongiorno Torino! La nostra newsletter quotidiana gratuita, con tutte le notizie più fresche del giorno.



«Aska non è associazione a delinquere» E spunta la reclame del "guerra-camp"



Notizie in pillole dall'Italia e dal mondo - 2 luglio 2025



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

TorinOggi.it dal 2008
Edizione locale IlNazionale.it

CULTURA E SPETTACOLI | 02 luglio 2025, 09:44

Marracash chiude il suo tour negli stadi a Torino: il concerto all'Inalpi Arena

Il live il 20 dicembre



Marracash torna a Torino quest'inverno.

Il rapper chiuderà il suo tour negli stadi il 20 dicembre 2025 all'Inalpi Arena. Il live riproporrà il concept ideato per MARRA STADI25, che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina.

La produzione mastodontica dello show, creata dal team tutto italiano di Ombra - studio basato a Londra - con la direzione artistica di Lorenzo De

IN BREVE

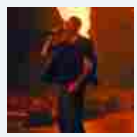
sabato 05 luglio

Kappa FuturFestival al Parco Dora, James Blakes inaugura il Sonic Park: cosa fare a Torino fino a domenica 6 luglio



mercoledì 02 luglio

Marracash chiude il suo tour negli stadi a Torino: il concerto all'Inalpi Arena



Rivoli accende il cielo con "La Notte delle Stelle": spettacolo, musica e solidarietà il 5 luglio



Conto alla rovescia per il Kappa che sogna i 100 mila ingressi. Vitale: "Chi balla insieme, non fa guerre"



martedì 01 luglio

Gabriel Garko, infortunio sul set: "Nonostante tutto non mollo, tornerò più forte di prima"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Cultura e spettacoli
Torna l'appuntamento con Beinasco Summer Festival: Giusy Ferreri super ospite dell'edizione 2024



Moncalieri
Moncalieri, al via le iscrizioni per i nuovi soggiorni climatici riservati agli over 55



Cronaca
Elisabetta e Chiara, dipendenti Procemsa licenziate dall'oggi al domani: "Ci è crollato il mondo addosso"

Leggi tutte le notizie

Pascalis e Giulia De Paoli, segna un'evoluzione rispetto al già imbattibile Marrageddon. A completare il live, un corpo di ballo con otto ballerini diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, una band dal vivo e una serie di performer che si alternano sul palco, come Matilda De Angelis - la cui voce è in costante dialogo con Marracash, guidando lo spettatore dentro un universo sospeso tra realtà e finzione. Sullo sfondo dominano 5 imponenti robot costruiti per lo show alti dai tre ai sei metri, per un impatto visivo e narrativo totale. E non può mancare naturalmente la presenza di *MIND Industries*, un'entità creata appositamente e incaricata del "Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco".

redazione

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A LUGLIO?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare 2024" su Spreaker.

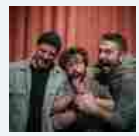
La Banda San Luigi di Dronero: una storia di legami, musica e passione



Eclectic Estival 2025: a Torino il jazz si intreccia con arte, sperimentazione e giovani talenti

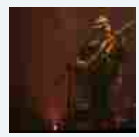


Moncalieri, torna il festival "Spine": quattro serate di stand-up comedy pungente e senza filtri

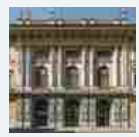


lunedì 30 giugno

Brunori Sas al Flowers Festival 2025: "In quelle serate all'aperto, si recupera l'elemento dell'incontro"



Fondazione per l'Arte CRT: annunciati gli istituti vincitori della terza edizione del bando aulArte



Leggi le ultime di: Cultura e spettacoli

Copyright © 2013 - 2025 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

tribunatreviso.gelocal.it
la tribuna di Treviso

www.ecostampa.it

Marracash, dal 28 novembre tour nei palasport

immagine

L´annuncio sul palco dello stadio Olimpico di Roma (ANSA) - ROMA, 02 LUG - Marracash ha annunciato a sorpresa, dal palco dello Stadio Olimpico di Roma, il tour nei palasport. Lo show che ha conquistato gli stadi arriva ora nei principali palazzetti italiani. Il tour avrà inizio il 28 novembre da Eboli e riproporrà il concept ideato per Marra Stadi25, che si concluderà il 5 luglio allo Stadio San Filippo di Messina e che ha incoronando Marracash primo rapper in Italia a esibirsi in un tour negli stadi. Il tour avrà inizio il 28 novembre dal PalaSele di Eboli e proseguirà poi il 1 dicembre all´Unipol Arena di Bologna, il 4 dicembre al Nelson Mandela Forum di Firenze, l´8 dicembre all´Unipol Forum di Milano, il 12 dicembre al Palazzo dello Sport di Roma, il 17 dicembre alla Kioene Arena di Padova e il 20 dicembre all´Inalpi Arena di Torino. Lo show, suddiviso in sei capitoli, si sviluppa come un epic movie dal vivo: al centro della scena il conflitto tra Fabio, l´uomo, e Marracash, l´artista, raccontato attraverso il repertorio dei suoi più grandi e recenti successi. Durante lo show, Fabio e Marracash scopriranno la loro inscindibile connessione, rivelata attraverso l´intensità delle performance dei brani della Trilogia: Persona (nove dischi di platino, 2019), Noi, Loro, Gli Altri (sette dischi di platino, 2021) ed È Finita La Pace (doppio disco di platino, 2024). Ad arricchire il live, un corpo di ballo con otto ballerini diretto dai coreografi Carlos Kahunga Kamizele e Ricky Benetazzo, una band dal vivo e una serie di performer che si alternano sul palco, come Matilda De Angelis - la cui voce è in costante dialogo con Marracash. Sullo sfondo dominano 5 imponenti robot costruiti per lo show alti dai tre ai sei metri, per un impatto visivo e narrativo totale. E non può mancare naturalmente la presenza di Mind Industries, un´entità creata appositamente e incaricata del "Monitoraggio Interiore per la Neutralizzazione del Distacco". Inoltre, due capitoli discografici fondamentali della carriera di Marracash, King del Rap (2011) e Status (2015), tornano in una nuova edizione rimasterizzata venerdì 4 luglio. Queste seconde pubblicazioni nascono dalla volontà dell´artista di donare una nuova veste a due suoi importanti progetti discografici. All´epoca della loro realizzazione, infatti, i mezzi a disposizione erano limitati, senza quindi poter rendere appieno la visione sonora di Marracash. (ANSA). Riproduzione riservata © Tribuna di Treviso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Marracash chiude il suo tour negli stadi a Torino: il concerto all'Inalpi Arena

Condividi Invia



Marracash torna a Torino quest'inverno. Il rapper chiuderà il suo tour negli stadi il 20 dicembre 2025 all'Inalpi Arena. Il live riproporrà il concept ideato per MARRA STADI25, che...

Leggi tutta la notizia

Torino Oggi.it | 02-07-2025 10:17

Categoria: SPETTACOLO

ARTICOLI CORRELATI

Rap, anima e Guè: Marracash torna 'King' in un San Siro sold out
Torino Oggi.it | 26-06-2025 11:55

La carica dei 15mila Testimoni di Geova
Torino Repubblica | 28-06-2025 07:30

Blanco a Torino la prossima primavera: il concerto all'Inalpi Arena
Torino Oggi.it | 24-06-2025 16:17

Altre notizie

Notizie più lette

1 **OFFERTE LAVORO: CERCASI MANUTENTORE IN VAL PELLICE**
Eco del Chisone | 02-07-2025 10:17

2 **La guida: "Dal ghiaccio alla barca a vela il nostro lavoro ha nuove prospettive"**
Torino Repubblica | 02-07-2025 09:31

3 **Cascina Spiotta, in aula i misteri di "fonte Frillo", uomo delle Br e pure dei Servizi**
Torino Repubblica | 02-07-2025 09:31

4 **Fondi agli staffisti dei sottosegretari opposizione divisa sull'ostruzionismo**
Torino Repubblica | 02-07-2025 09:30

5 **Lo storico Elena alla portata di tutti, con vista sul Bianco**
Torino Repubblica | 02-07-2025 09:30

Temi caldi del momento

successo audio web info support graudio graudio flash foto guerra lavoro territorio video sicurezza

Cosa ti serve?
Info e numeri utili in città



FARMACIE DI TURNO
oggi 2 Luglio
Inserisci Indirizzo
TROVA


Avventura o Commedia, scegli il tuo film preferito


Pizzeria o trattoria prima del cinema stasera?

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Davide Maggio



Scegli l´argomento che ti interessa: Nessun risultato trovato Torino is fantastic anche per Sanremo! In caso di addio al Teatro Ariston, la Rai è proiettata verso l´Inalpi Arena di Torino dove ha organizzato l´Eurovision 2022 e farà a settembre Jukebox - La Notte delle Hit L´Amministratore Delegato della Rai , Giampaolo Rossi, alla presentazione dei palinsesti è stato chiaro: . Una sorta di avvertimento al Comune di Sanremo, che dai nuovi accordi con l´azienda pubblica punta ad incassare più degli anni passati, a cominciare dall´affitto del Teatro Ariston, per l´organizzazione del Festival della Canzone Italiana Un titolo, questo, che potrebbe tornare utile per definire la kermesse canora fuori dalla città ligure. Fatto salvo il Festival di Sanremo 2026 , molti sono i dubbi sulla location delle edizioni successive. Ma dove organizzare la kermesse? La Rai pronta a (ri)puntare su Torino La Rai tiene gli occhi aperti e se uno resta su Sanremo, che è la storia del Festival , l´altro guarda altrove, precisamente a Torino , presso l´ Inalpi Arena che negli ultimi anni ha acquisito ancor più fascino. L´imponente impianto piemontese inaugurato nel 2005, esteso su 34.000 mq con oltre 15.600 posti a sedere, è già stato battezzato´ dalla TV di Stato tre anni fa per l´ Eurovision Song Contest e presto si riaccenderà per il doppio spettacolo live di settembre Jukebox La Notte delle Hit con Antonella Clerici, che sarà trasmesso su Rai 1. Per uno show musicale è considerato il posto perfetto, in un contesto come Torino dove tutto verrebbe agevolato dalla comodità e dalla modernità della grande città, che in questo rende il capoluogo piemontese più accessibile e vivibile´ anche di Milano e Roma. Torino potrebbe tranquillamente ospitare il prossimo Festival è stata la proposta avanzata già lo scorso marzo dai parlamentari piemontesi della Lega Giorgio Maria Bergesio ed Elena Maccanti, che fanno parte della Vigilanza Rai. Ma altre regioni, dall´Emilia Romagna alla Puglia e la Campania secondo il Messaggero si sarebbero già fatte avanti, pronte ad aprire i propri salvadanai. In tutto ciò, cosa dicono dal Comune di Sanremo? L´Amministrazione riporta Ansa non intende commentare. Sarà alto il fastidio, ma in questa fase di valutazione prima e negoziazione poi tutto vale, anche stuzzicare à la Rossi, sempre ammesso che quella dell´AD sia stata solo una provocazione. Lascia un commento Devi essere connesso per inviare un commento. Condividi su: Oppure

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

RAI E FESTIVAL DI SANREMO: TORINO IN CORSA PER LA PROSSIMA EDIZIONE

Di Luigi Gigli - 1 Luglio 2025

CONDIVIDI COI TUOI AMICI!

Il dibattito sul futuro del **Festival di Sanremo** si intensifica, con l'Amministratore Delegato della **Rai**, **Giampaolo Rossi**, che ha lanciato un chiaro messaggio durante la presentazione dei palinsesti. La **Rai** è pronta a esplorare nuove **location** per la kermesse canora, un avvertimento che potrebbe cambiare le dinamiche di un evento storicamente legato alla città ligure. Con l'affitto del **Teatro Ariston** in discussione, il **Comune di Sanremo** si trova a dover affrontare una situazione in evoluzione.

La rai guarda oltre sanremo

Giampaolo Rossi ha affermato che la **Rai** dispone di tutti gli strumenti necessari per organizzare il **Festival** in qualsiasi luogo, suggerendo che la storicità di **Sanremo** non è più un vincolo insormontabile. Questo annuncio ha suscitato preoccupazioni tra i rappresentanti del **Comune**, che si aspettano di incassare di più rispetto agli anni precedenti. La questione dell'affitto del **Teatro Ariston**, simbolo della manifestazione, è al centro delle trattative, e la **Rai** sembra aperta a considerare alternative.

Torino come possibile nuova sede

Uno dei luoghi che la **Rai** sta prendendo in considerazione è **Torino**, in particolare l'**Inalpi Arena**, una struttura moderna e capiente inaugurata nel 2005. Con una superficie di 34.000 mq e oltre 15.600 posti a sedere, l'arena ha già ospitato eventi di grande rilievo, come l'**Eurovision Song Contest** nel 2022. La città di **Torino**, con la sua infrastruttura avanzata e la sua accessibilità, potrebbe rappresentare un'ottima alternativa al tradizionale palcoscenico sanremese. La **Rai** ha in programma di utilizzare nuovamente l'**Inalpi Arena** per il prossimo evento "**Jukebox – La Notte delle Hit**", condotto da **Antonella Clerici**, previsto per settembre e trasmesso su **Rai 1**.

Le proposte dei parlamentari piemontesi

La proposta di spostare il **Festival** a **Torino** è stata già avanzata dai parlamentari della **Lega**, **Giorgio Maria Bergesio** ed **Elena Maccanti**, membri della **Vigilanza Rai**. Hanno sottolineato come la città possa offrire un contesto ideale per la manifestazione, grazie alla sua modernità e alla sua vivibilità. Tuttavia, non è solo il **Piemonte** a farsi avanti; altre regioni, come l'**Emilia Romagna**, la **Puglia** e la **Campania**, si sono già dichiarate pronte a ospitare il **Festival**, aprendo i loro "salvadanai" per attrarre l'evento.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

La reazione del comune di sanremo

In questo clima di incertezze, il **Comune di Sanremo** ha scelto di mantenere un profilo basso, rifiutando di commentare le affermazioni di **Rossi**. La situazione sembra generare un certo fastidio tra le autorità locali, ma in questa fase di valutazione e negoziazione, ogni mossa è strategica. La **Rai**, con le sue dichiarazioni, potrebbe aver lanciato una provocazione, ma il futuro del **Festival di Sanremo** rimane incerto, con **Torino** e altre città pronte a contendersi il prestigioso evento musicale.

CONDIVIDI COI TUOI AMICI!

ARTICOLI CORRELATI



SPETTACOLO

FINALE NAZIONALE DI IVISIONATICI MUSIC FESTIVAL: UN PALCOSCENICO PER ARTISTI EMERGENTI A ROMA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Search... Search

Jukebox, la notte delle hit: due serate evento con antonella clerici e clementino in diretta da torino

Ultime Notizie

Località

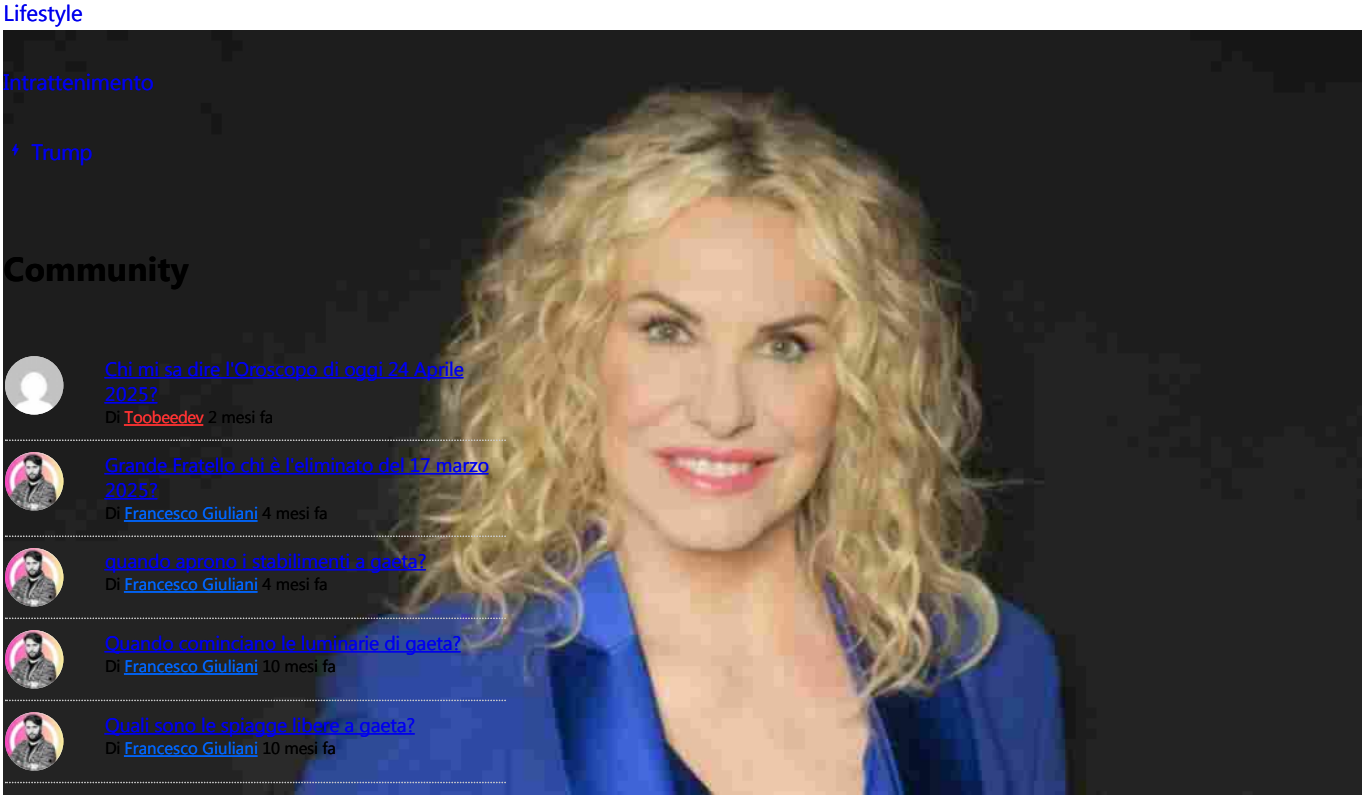
Jukebox – la notte delle hit su Rai1 nel 2025 celebra quattro decenni di musica con Antonella Clerici e Clementino all'Inalpi Arena di Torino, ospitando artisti italiani e internazionali in due serate evento.

Turismo

Food

by Sara Gatti 1 Luglio 2025

Lifestyle



Nel 2025 Rai1 trasmette "Jukebox – la notte delle hit", un evento musicale in due serate condotto da Antonella Clerici e Clementino, con grandi artisti italiani e internazionali, che celebra le hit dagli anni '70 ai 2000 all'Inalpi Arena di Torino. - Gaeta.it

Facebook WhatsApp Twitter

Il 2025 porta sulla **Rai** un appuntamento musicale che ripercorre le hit dagli anni '70 ai 2000. **Jukebox – la notte delle hit** è un format in due serate dedicate a brani entrati nella storia della musica italiana e internazionale. In prima serata su **Rai1**, lo show vedrà la conduzione di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Antonella Clerici affiancata dal rapper **Clementino**. La manifestazione si svolgerà all'**Inalpi Arena** di **Torino** e promette un viaggio intenso attraverso generazioni diverse di canzoni, interpreti e ricordi.

Le novità nel palinsesto rai per il 2025

Durante la presentazione del palinsesto **Rai** per la stagione 2025/2026, il 27 giugno a **Roma**, sono state annunciate diverse novità nel settore dell'intrattenimento musicale serale. Una delle più attese riguarda proprio **Jukebox – la notte delle hit**, un evento in due serate con una chiara ambizione: raccontare attraverso la musica le diverse epoche che hanno caratterizzato il gusto popolare negli ultimi cinquanta anni. La scelta di **Antonella Clerici** come conduttrice è stata confermata ufficialmente insieme alla partecipazione del rapper **Clementino** come co-conduttore, scelta che punta a raggiungere un pubblico più ampio, mescolando la tradizione ai nuovi linguaggi.

Le due serate sono previste per il 12 e il 13 settembre 2025 e andranno in onda in prima serata su **Rai1**, confermando l'importanza data a questa manifestazione nel panorama televisivo della rete di Stato. La location è l'**Inalpi Arena** di **Torino**, un luogo suggestivo e capace di ospitare un grande pubblico per una kermesse di questo livello. La Rai ha sottolineato come l'evento non si limiti alla sola esibizione musicale, ma diventi un vero e proprio racconto attraverso le canzoni che hanno segnato intere generazioni.

Leggi anche:



Stasera in tv (1 luglio 2025): juve-real madrid, storie al bivio show e cartabianca in prime time



nuovo episodio di segreti di famiglia: samet con febbre alta e tensione che sale tra i rapiti

Il filo conduttore musicale e la struttura dello spettacolo

Jukebox – la notte delle hit si presenta come una celebrazione che attraversa quattro decenni di musica, dagli anni '70 ai primi anni 2000. Lo spettacolo sarà animato dagli interpreti originali o dalle loro formazioni che hanno portato in alto i brani simbolo di quel periodo. La formula dello show prevede la messa in scena di una selezione accurata di hit che hanno spopolato nei club, nelle radio e nelle piazze italiane ed estere.

Il racconto musicale sarà accompagnato da momenti di interazione tra gli artisti e la conduzione, con **Antonella Clerici** e **Clementino** che accompagneranno il pubblico in questo viaggio temporale. *L'obiettivo è far rivivere emozioni legate ai brani, ma anche offrire una panoramica precisa delle trasformazioni che la musica ha subito, evidenziando quanto essa rimanga un collante sociale capace di superare barriere generazionali e geografiche.*

L'evento è concepito come una festa collettiva, dove le diverse generazioni possono ritrovarsi insieme, ballare e cantare canzoni riconoscibili e amate, scambiandosi emozioni attraverso un linguaggio universale. È una scelta coraggiosa per la **Rai**, che punta sul valore culturale e popolare della musica, evitando scelte artistiche troppo di nicchia ma orientandosi verso brani noti e riconoscibili.

Artisti confermati e ospiti speciali per le serate torinesi

Al momento sono stati confermati alcuni dei nomi che calcheranno il palco dell'**Inalpi Arena** nelle due serate del 12 e 13 settembre. Tra i protagonisti troviamo gli **Earth, Wind & Fire Experience** guidati da **Al Mckay** e con la partecipazione di **Greg Moore**, formazione che riporta in vita il soul e il funk degli anni d'oro. Saranno presenti anche i **Gipsy Kings**, con la loro musica dalle radici flamenco e popolare, capaci di scaldare ogni pubblico.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Michael Sembello, noto per successi internazionali come “Maniac”, sarà uno degli ospiti internazionali che arricchiranno la serata. Per quanto riguarda la musica italiana, spiccano i **Nomadi**, con il loro classico “Io Vagabondo”, la cantante **Rettore** nota per hit come “Kobra”, e i **Gemelli Diversi** che porteranno sul palco la loro energia rap e pop.

Non mancheranno **Le Vibrazioni**, tra le formazioni più ascoltate nel panorama rock italiano degli ultimi venti anni, insieme ad **Alexia** e **Fausto Leali**, che rappresentano tradizione e melodia italiana. Questa varietà di artisti dimostra la volontà di coprire più generi e stili, dalla dance al rock, passando per la musica pop e rap.

Informazioni per il pubblico presente a torino

Chi è interessato a partecipare di persona all’evento all’**Inalpi Arena** di **Torino** può acquistare i biglietti tramite **Ticketone**, che ha già aperto le vendite ufficiali. *La risposta del pubblico sarà un dato importante per valutare il successo di una formula televisiva che porta la nostalgia e la storia della musica direttamente nelle case italiane, con tanto di coinvolgimento diretto degli spettatori.*

Facebook WhatsApp Twitter

by Sara GattiPublished Luglio 01, 2025

Ultime notizie

Allarme siccità nel cilento e vallo di diano: la consac prende misure per evitare disagi nei 56 comuni serviti

Quattro nordafricani chiedono risarcimento di due milioni dopo archiviazione per accuse di terrorismo

Guiness presenta la programmazione autunnale con itinerari esclusivi in tutto il mondo per il 2025

Napoli, appello per telecamere contro accessi indebiti in corsie preferenziali e ztl

Andamento dei principali listini asiatici e le reazioni dei mercati valutari

Copyright © 2025 proprietà Influencer Srls - Via Luca Bati 57 - Roma - P.iva 14920521003 - Gestione multimediale Too Bee Srl - Questo blog non è una testata giornalistica, in quanto viene aggiornato senza alcuna periodicità. Non può pertanto considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n. 62 del 07.03.2001 - Redazione - Privacy Policy - Disclaimer - Archivio Notizie - Contatti
Ultime NotizieLocalitàTurismoFoodLifestyleIntrattenimentoTrump

Change privacy settings

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

BLANCO: TORNA LIVE IN TUTTA ITALIA CON "IL PRIMO TOUR NEI PALAZZETTI"

BY IWEBRADIO / 1 LUGLIO 2025 / 1 / 0

SHARE:



IWEBRADIO

DISCO TOP DELLA SETTIMANA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

IWEBRADIO.FM

www.ecostampa.it



A pochi giorni dalla release del nuovo singolo “Maledetta rabbia”, Blanco annuncia “Il primo tour nei palazzetti”.

Riccardo è pronto a tornare sul palco con uno show estremamente intenso che lo porterà nei palasport di tutta Italia tra aprile e maggio 2026.

Blanco si prepara a portare dal vivo l’energia cruda e la fragilità spietata che caratterizzano la nuova fase del suo percorso musicale. Inaugurata con la direzione artistica di Stefano Clessi dall’enorme successo di “Piangere a 90”.

Affermatosi in pochi giorni come il più grande ritorno discografico dell’anno raggiungendo il #1 posto in classifica FIMI/GfK. In classifica radio ufficiale Earone e sulle piattaforme di streaming.

E proseguita poi con l’uscita di “Maledetta rabbia”, nuovo singolo dalle sonorità dirette e trascinanti tra energie estive e tempeste interiori.

Dopo la data zero al Palazzo del Turismo di Jesolo il 17 aprile 2026 il tour arriverà a Firenze, Padova, Torino e Roma. Oltre che a Bari, Eboli, Bologna, Milano e Pesaro.

Date live “Il primo tour nei palazzetti”:

- 17.04.2026 Jesolo (VE) – Palazzo del Turismo
- 20.04.2026 Firenze – Nelson Mandela Forum
- 23.04.2026 Padova – Kioene Arena
- 25.04.2026 Torino – Inalpi Arena
- 29.04.2026 Roma – Palazzo dello Sport
- 02.05.2026 Bari – Palaflorio
- 05.05.2026 Eboli (SA) – Palasele
- 08.05.2026 Bologna – Unipol Arena
- 11.05.2026 Milano – Unipol Forum
- 16.05.2026 Pesaro – Palavitrifrigo.

I biglietti sono disponibili dal 25 giugno su **Ticketone** e nei punti vendita abituali.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Fonte: Ufficio Stampa (Goigest)

TAGS BLANCO GOIGEST

← Previous Article

Breda Art Festival: dal 28 giugno al ...

0 SHARES

0 + 0 0

iWebRadio

RELATED ARTICLES MORE FROM AUTHOR

MUSICA

Ghali: dal 02 novembre disponibile il pre-order dell'album "Dna Deluxe X" in uscita il 13 novembre

2 NOVEMBRE 2020 / BY IWEBRADIO

MUSICA

Brunori Sas: annunciate tre nuove date per l'estate 2020 a Milano, Roma e Lucca

13 FEBBRAIO 2020 / BY IWEBRADIO

MUSICA

Cosmo: annunciate nelle scorse ore i due nuovi blitz a Torino e Padova

2 DICEMBRE 2021 / BY IWEBRADIO

MUSICA

Lazza: in gara al 73° Festival di Sanremo con il brano "Cenere"

17 DICEMBRE 2022 / BY IWEBRADIO

MUSICA

Ex Otago: arriva nei migliori festival d'Italia "La Notte Chiama Tour"

15 APRILE 2019 / BY IWEBRADIO

MUSICA

Francesco Guccini: arriva il nuovo album "Canzoni da Intorno"

15 OTTOBRE 2022 / BY IWEBRADIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
01-07-2025
Pagina 11
Foglio 1

Torino la Repubblica

Diffusione: 5.588

www.ecostampa.it

Brunori: "Al Flowers musica dal vivo al centro"

Ogni concerto come un'esperienza unica, sia per l'artista che per il pubblico. La sede può essere il Circo Massimo di Roma, come alcune sere fa, oppure l'Arena di Verona con una grande orchestra, come accadrà a ottobre, ma anche il festival Flowers nel Cortile della Lavanderia a Vapore del Parco della Certosa di Collegno, dove stasera Brunori Sas si esibisce live con la band al completo (inizio alle 22, biglietti a 40 euro, in apertura lo show di Mille, alias di Elisa Pucci, nuova voce dell'indie pop italiano).

L'amicizia e la stima reciproca che lega Brunori a Willie Peyote, il cantautore torinese che proprio su questo stesso palco di Collegno ha aperto sia il festival Flowers che il suo tour estivo, fa pensare che una visita di Willie nel backstage per questa occasione sia probabile, come già successo per la precedente data a Torino di Brunori all'Inalpi Arena. E fin qui sono supposizioni, mentre una solida certezza è la scaletta che Dario Brunori, cantante orgogliosamente calabrese, classe 1977, ha scelto per questa tournée de "L'albero delle noci", il suo ultimo album, un giro per l'Italia nella stagione caldissima dei grandi e piccoli festival musicali. Tra classici brunoriani, "Kurt Cobain" e "Arrivederci tristezza", "Guardia '82" e "Fra milioni di stelle", e le nuove "La vita com'è", "L'albero delle noci", grande successo sanremese del 2025, o "Pomeriggi catastrofici".

«Sono molto contento del bellissimo percorso di insieme che stiamo facendo, io e tutte le persone che lavorano al mio fianco da anni – spiega Brunori – con il Tour Estate 2025 stiamo facendo dei bei giretti per la penisola per portare questo show e presentare il mio ultimo disco di cui vado molto fiero. È un album su cui abbiamo lavorato tanto, per anni, ci credo e ci crediamo molto. La stessa filosofia con cui l'abbiamo registrato e prodotto, un po' alla vecchia maniera, tutto molto libero, senza clic, voglio tradurla sul palco, per uno show che metta prima di tutto al centro la musica suonata dal vivo, la condivisione tra musicisti e la sinergia tra gli strumenti. Siamo io e la mia band storica, persone che sono una vera famiglia per me: insieme ai brani de "L'albero delle noci" ci sono le canzoni più amate in 15 anni di percorso». – **G.A.**



Brunori Sas



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
01-07-2025
Pagina 43
Foglio 1

LA STAMPA ALESSANDRIA

Diffusione: 4.157

www.ecostampa.it

BRUNORI SAS Il cantautore è protagonista del Flowers Festival

"Amo la profonda leggerezza delle piazze e quel rito collettivo della musica dal vivo"

IL COLLOQUIO

PAOLO FERRARI

Dopo aver brillantemente espugnato l'Inalpi Arena a marzo, Brunori Sas torna a salire su un palco torinese. Accade stasera al Flowers Festival di Collegno, dove il concerto del cantautore calabrese, terzo classificato a Sanremo 2025, è aperto dalla collega romana Mille, nome d'arte di Elisa Pucci. Materia prima del live di Dario Brunori è anche in questo caso l'album "L'albero delle noci": «Vado molto fiero di questo disco perché ci abbiamo lavorato tanto, anni interi, ed è come se fosse un secondo primo album, più che altro per l'urgenza che sta dietro la scrittura dei brani». Come sempre, tra il quarantasettenne chansonnier cosentino e il suo pubblico si accende in ogni data una sorta di simbiosi, ancor più d'estate: «Le serate all'aperto sulle piazze o nei festival sanno essere al tempo stesso leggere e profonde, proprio come piace a me. Sono contesti in cui si recupera particolarmente l'elemento dell'incontro, che in fondo è anche il motivo per cui scrivo canzoni. È un rito collettivo che si crea, quello di una comunità che si riunisce intorno ad esse». Un'esperienza di condivisione che è ben altra cosa rispetto ai rapporti artefatti sui social e che ha ricadute terapeutiche sullo stesso artista: «Nella dimensione live capisco quanto la musica sia un tramite, a volte persino un pretesto, perché le persone si possano riunire. In un momento in cui la condivisione in carne e ossa è diventata rarissima, per me quello è davvero un momento che va oltre, quasi sacro. Senza contare che sul palco mi sento libero come non riesco a essere neanche nella vita».

Per quanto concerne il menù dello spettacolo, la banda Brunori ha le idee molto chiare: «Traduciamo sul palco – anticipa il leader – la filosofia con cui abbiamo registrato il disco, ovvero lavorare alla vecchia maniera, in modo libero, senza "clic", per cui al centro dello spettacolo ci sono la musica suonata dal vivo, la condivisione tra i musicisti e la sinergia tra gli strumenti. Con la mia band storica siamo ormai una famiglia, con loro oltre ai brani de "L'albero delle noci" proponiamo le canzoni più popolari che ho pubblicato in questi quindici anni di carriera, senza troppi orpelli o artifizi. Questo contribuisce a rendere tutto più divertente, sentendoci liberi possiamo anche lasciarci andare sul fronte dell'improvvisazione. Ciò fa sì che ogni concerto si stia trasformando in un'esperienza unica». Alle 21, il biglietto costa 40 euro. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



BRUNORI SAS
CANTAUTORE

Sul palcoscenico mi sento libero come non riesco ad essere neanche nella vita


Cinema on the road

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
01-07-2025
Pagina 43
Foglio 1

LA STAMPA
ASTI
E PROVINCIA

Diffusione: 2.839

www.ecostampa.it

BRUNORI SAS Il cantautore è protagonista del Flowers Festival

"Amo la profonda leggerezza delle piazze e quel rito collettivo della musica dal vivo"

IL COLLOQUIO

PAOLO FERRARI

Dopo aver brillantemente espugnato l'Inalpi Arena a marzo, Brunori Sas torna a salire su un palco torinese. Accade stasera al Flowers Festival di Collegno, dove il concerto del cantautore calabrese, terzo classificato a Sanremo 2025, è aperto dalla collega romana Mille, nome d'arte di Elisa Pucci. Materia prima del live di Dario Brunori è anche in questo caso l'album "L'albero delle noci": «Vado molto fiero di questo disco perché ci abbiamo lavorato tanto, anni interi, ed è come se fosse un secondo primo album, più che altro per l'urgenza che sta dietro la scrittura dei brani». Come sempre, tra il quarantasettenne chansonnier cosentino e il suo pubblico si accende in ogni data una sorta di simbiosi, ancor più d'estate: «Le serate all'aperto sulle piazze o nei festival sanno essere al tempo stesso leggere e profonde, proprio come piace a me. Sono contesti in cui si recupera particolarmente l'elemento dell'incontro, che in fondo è anche il motivo per cui scrivo canzoni. È un rito collettivo che si crea, quello di una comunità che si riunisce intorno ad esse». Un'esperienza di condivisione che è ben altra cosa rispetto ai rapporti artefatti sui social e che ha ricadute terapeutiche sullo stesso artista: «Nella dimensione live capisco quanto la musica sia un tramite, a volte persino un pretesto, perché le persone si possano riunire. In un momento in cui la condivisione in carne e ossa è diventata rarissima, per me quello è davvero un momento che va oltre, quasi sacro. Senza contare che sul palco mi sento libero come non riesco a essere neanche nella vita».

Per quanto concerne il menù dello spettacolo, la banda Brunori ha le idee molto chiare: «Traduciamo sul palco – anticipa il leader – la filosofia con cui abbiamo registrato il disco, ovvero lavorare alla vecchia maniera, in modo libero, senza "clic", per cui al centro dello spettacolo ci sono la musica suonata dal vivo, la condivisione tra i musicisti e la sinergia tra gli strumenti. Con la mia band storica siamo ormai una famiglia, con loro oltre ai brani de "L'albero delle noci" proponiamo le canzoni più popolari che ho pubblicato in questi quindici anni di carriera, senza troppi orpelli o artifizi. Questo contribuisce a rendere tutto più divertente, sentendoci liberi possiamo anche lasciarci andare sul fronte dell'improvvisazione. Ciò fa sì che ogni concerto si stia trasformando in un'esperienza unica». Alle 21, il biglietto costa 40 euro. —

©RIPRODUZIONE RISERVATA

BRUNORI SAS
CANTAUTORE

Sul palcoscenico mi sento libero come non riesco ad essere neanche nella vita




Cinema on the road

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
01-07-2025
Pagina 43
Foglio 1

LA STAMPA BIELLA

Diffusione: 2.191

www.ecostampa.it

BRUNORI SAS Il cantautore è protagonista del Flowers Festival

"Amo la profonda leggerezza delle piazze e quel rito collettivo della musica dal vivo"

IL COLLOQUIO

PAOLO FERRARI

Dopo aver brillantemente espugnato l'Inalpi Arena a marzo, Brunori Sas torna a salire su un palco torinese. Accade stasera al Flowers Festival di Collegno, dove il concerto del cantautore calabrese, terzo classificato a Sanremo 2025, è aperto dalla collega romana Mille, nome d'arte di Elisa Pucci. Materia prima del live di Dario Brunori è anche in questo caso l'album "L'albero delle noci": «Vado molto fiero di questo disco perché ci abbiamo lavorato tanto, anni interi, ed è come se fosse un secondo primo album, più che altro per l'urgenza che sta dietro la scrittura dei brani». Come sempre, tra il quarantasettenne chansonnier cosentino e il suo pubblico si accende in ogni data una sorta di simbiosi, ancor più d'estate: «Le serate all'aperto sulle piazze o nei festival sanno essere al tempo stesso leggere e profonde, proprio come piace a me. Sono contesti in cui si recupera particolarmente l'elemento dell'incontro, che in fondo è anche il motivo per cui scrivo canzoni. È un rito collettivo che si crea, quello di una comunità che si riunisce intorno ad esse». Un'esperienza di condivisione che è ben altra cosa rispetto ai rapporti artefatti sui social e che ha ricadute terapeutiche sullo stesso artista: «Nella dimensione live capisco quanto la musica sia un tramite, a volte persino un pretesto, perché le persone si possano riunire. In un momento in cui la condivisione in carne e ossa è diventata rarissima, per me quello è davvero un momento che va oltre, quasi sacro. Senza contare che sul palco mi sento libero come non riesco a essere neanche nella vita».

Per quanto concerne il menù dello spettacolo, la banda Brunori ha le idee molto chiare: «Traduciamo sul palco – anticipa il leader – la filosofia con cui abbiamo registrato il disco, ovvero lavorare alla vecchia maniera, in modo libero, senza "clic", per cui al centro dello spettacolo ci sono la musica suonata dal vivo, la condivisione tra i musicisti e la sinergia tra gli strumenti. Con la mia band storica siamo ormai una famiglia, con loro oltre ai brani de "L'albero delle noci" proponiamo le canzoni più popolari che ho pubblicato in questi quindici anni di carriera, senza troppi orpelli o artifizi. Questo contribuisce a rendere tutto più divertente, sentendoci liberi possiamo anche lasciarci andare sul fronte dell'improvvisazione. Ciò fa sì che ogni concerto si stia trasformando in un'esperienza unica». Alle 21, il biglietto costa 40 euro. —

©RIPRODUZIONE RISERVATA



BRUNORI SAS
CANTAUTORE

Sul palcoscenico mi sento libero come non riesco ad essere neanche nella vita


Cinema on the road

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
01-07-2025
Pagina 43
Foglio 1

LA STAMPA CUNEO
L'PROVINCIA

Diffusione: 7.343

www.ecostampa.it

BRUNORI SAS Il cantautore è protagonista del Flowers Festival

"Amo la profonda leggerezza delle piazze e quel rito collettivo della musica dal vivo"

IL COLLOQUIO

PAOLO FERRARI

Dopo aver brillantemente espugnato l'Inalpi Arena a marzo, Brunori Sas torna a salire su un palco torinese. Accade stasera al Flowers Festival di Collegno, dove il concerto del cantautore calabrese, terzo classificato a Sanremo 2025, è aperto dalla collega romana Mille, nome d'arte di Elisa Pucci. Materia prima del live di Dario Brunori è anche in questo caso l'album "L'albero delle noci": «Vado molto fiero di questo disco perché ci abbiamo lavorato tanto, anni interi, ed è come se fosse un secondo primo album, più che altro per l'urgenza che sta dietro la scrittura dei brani». Come sempre, tra il quarantasettenne chansonnier cosentino e il suo pubblico si accende in ogni data una sorta di simbiosi, ancor più d'estate: «Le serate all'aperto sulle piazze o nei festival sanno essere al tempo stesso leggere e profonde, proprio come piace a me. Sono contesti in cui si recupera particolarmente l'elemento dell'incontro, che in fondo è anche il motivo per cui scrivo canzoni. È un rito collettivo che si crea, quello di una comunità che si riunisce intorno ad esse». Un'esperienza di condivisione che è ben altra cosa rispetto ai rapporti artefatti sui social e che ha ricadute terapeutiche sullo stesso artista: «Nella dimensione live capisco quanto la musica sia un tramite, a volte persino un pretesto, perché le persone si possano riunire. In un momento in cui la condivisione in carne e ossa è diventata rarissima, per me quello è davvero un momento che va oltre, quasi sacro. Senza contare che sul palco mi sento libero come non riesco a essere neanche nella vita».

Per quanto concerne il menù dello spettacolo, la banda Brunori ha le idee molto chiare: «Traduciamo sul palco – anticipa il leader – la filosofia con cui abbiamo registrato il disco, ovvero lavorare alla vecchia maniera, in modo libero, senza "clic", per cui al centro dello spettacolo ci sono la musica suonata dal vivo, la condivisione tra i musicisti e la sinergia tra gli strumenti. Con la mia band storica siamo ormai una famiglia, con loro oltre ai brani de "L'albero delle noci" proponiamo le canzoni più popolari che ho pubblicato in questi quindici anni di carriera, senza troppi orpelli o artifizi. Questo contribuisce a rendere tutto più divertente, sentendoci liberi possiamo anche lasciarci andare sul fronte dell'improvvisazione. Ciò fa sì che ogni concerto si stia trasformando in un'esperienza unica». Alle 21, il biglietto costa 40 euro. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



BRUNORI SAS
CANTAUTORE

Sul palcoscenico mi sento libero come non riesco ad essere neanche nella vita


Cinema on the road

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
01-07-2025
Pagina 42
Foglio 1

LA STAMPA
CRONACA
TORINO

Diffusione: 29.767

www.ecostampa.it

BRUNORI SAS Il cantautore è protagonista del Flowers Festival

"Amo la profonda leggerezza delle piazze e quel rito collettivo della musica dal vivo"

IL COLLOQUIO

PAOLO FERRARI

Dopo aver brillantemente espugnato l'Inalpi Arena a marzo, Brunori Sas torna a salire su un palco torinese. Accade stasera al Flowers Festival di Collegno, dove il concerto del cantautore calabrese, terzo classificato a Sanremo 2025, è aperto dalla collega romana Mille, nome d'arte di Elisa Pucci. Materia prima del live di Dario Brunori è anche in questo caso l'album "L'albero delle noci": «Vado molto fiero di questo disco perché ci abbiamo lavorato tanto, anni interi, ed è come se fosse un secondo primo album, più che altro per l'urgenza che sta dietro la scrittura dei brani». Come sempre, tra il quarantasettenne chansonnier cosentino e il suo pubblico si accende in ogni data una sorta di simbiosi, ancor più d'estate: «Le serate all'aperto sulle piazze o nei festival sanno essere al tempo stesso leggere e profonde, proprio come piace a me. Sono contesti in cui si recupera particolarmente l'elemento dell'incontro, che in fondo è anche il motivo per cui scrivo canzoni. È un rito collettivo che si crea, quello di una comunità che si riunisce intorno ad esse». Un'esperienza di condivisione che è ben altra cosa rispetto ai rapporti artefatti sui social e che ha ricadute terapeutiche sullo stesso artista: «Nella dimensione live capisco quanto la musica sia un tramite, a volte persino un pretesto, perché le persone si possano riunire. In un momento in cui la condivisione in carne e ossa è diventata rarissima, per me quello è davvero un momento che va oltre, quasi sacro. Senza contare che sul palco mi sento libero come non riesco a essere neanche nella vita».

Per quanto concerne il menù dello spettacolo, la banda Brunori ha le idee molto chiare: «Traduciamo sul palco – anticipa il leader – la filosofia con cui abbiamo registrato il disco, ovvero lavorare alla vecchia maniera, in modo libero, senza "clic", per cui al centro dello spettacolo ci sono la musica suonata dal vivo, la condivisione tra i musicisti e la sinergia tra gli strumenti. Con la mia band storica siamo ormai una famiglia, con loro oltre ai brani de "L'albero delle noci" proponiamo le canzoni più popolari che ho pubblicato in questi quindici anni di carriera, senza troppi orpelli o artifizi. Questo contribuisce a rendere tutto più divertente, sentendoci liberi possiamo anche lasciarci andare sul fronte dell'improvvisazione. Ciò fa sì che ogni concerto si stia trasformando in un'esperienza unica». Alle 21, il biglietto costa 40 euro. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



BRUNORI SAS
CANTAUTORE

Sul palcoscenico mi sento libero come non riesco ad essere neanche nella vita


SCeS
Cinema on the road

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
01-07-2025
Pagina 43
Foglio 1

LA STAMPA
VALLE D'AOSTA

Diffusione: 2.010

www.ecostampa.it

BRUNORI SAS Il cantautore è protagonista del Flowers Festival

"Amo la profonda leggerezza delle piazze e quel rito collettivo della musica dal vivo"

IL COLLOQUIO

PAOLO FERRARI

Dopo aver brillantemente espugnato l'Inalpi Arena a marzo, Brunori Sas torna a salire su un palco torinese. Accade stasera al Flowers Festival di Collegno, dove il concerto del cantautore calabrese, terzo classificato a Sanremo 2025, è aperto dalla collega romana Mille, nome d'arte di Elisa Pucci. Materia prima del live di Dario Brunori è anche in questo caso l'album "L'albero delle noci": «Vado molto fiero di questo disco perché ci abbiamo lavorato tanto, anni interi, ed è come se fosse un secondo primo album, più che altro per l'urgenza che sta dietro la scrittura dei brani». Come sempre, tra il quarantasettenne chansonnier cosentino e il suo pubblico si accende in ogni data una sorta di simbiosi, ancor più d'estate: «Le serate all'aperto sulle piazze o nei festival sanno essere al tempo stesso leggere e profonde, proprio come piace a me. Sono contesti in cui si recupera particolarmente l'elemento dell'incontro, che in fondo è anche il motivo per cui scrivo canzoni. È un rito collettivo che si crea, quello di una comunità che si riunisce intorno ad esse». Un'esperienza di condivisione che è ben altra cosa rispetto ai rapporti artefatti sui social e che ha ricadute terapeutiche sullo stesso artista: «Nella dimensione live capisco quanto la musica sia un tramite, a volte persino un pretesto, perché le persone si possano riunire. In un momento in cui la condivisione in carne e ossa è diventata rarissima, per me quello è davvero un momento che va oltre, quasi sacro. Senza contare che sul palco mi sento libero come non riesco a essere neanche nella vita».

Per quanto concerne il menù dello spettacolo, la banda Brunori ha le idee molto chiare: «Traduciamo sul palco – anticipa il leader – la filosofia con cui abbiamo registrato il disco, ovvero lavorare alla vecchia maniera, in modo libero, senza "clic", per cui al centro dello spettacolo ci sono la musica suonata dal vivo, la condivisione tra i musicisti e la sinergia tra gli strumenti. Con la mia band storica siamo ormai una famiglia, con loro oltre ai brani de "L'albero delle noci" proponiamo le canzoni più popolari che ho pubblicato in questi quindici anni di carriera, senza troppi orpelli o artifizi. Questo contribuisce a rendere tutto più divertente, sentendoci liberi possiamo anche lasciarci andare sul fronte dell'improvvisazione. Ciò fa sì che ogni concerto si stia trasformando in un'esperienza unica». Alle 21, il biglietto costa 40 euro. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



BRUNORI SAS
CANTAUTORE

Sul palcoscenico mi sento libero come non riesco ad essere neanche nella vita


Cinema on the road

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Quotidiano
01-07-2025
Pagina 43
Foglio 1

LA STAMPA VERCELLI

Diffusione: 2.319

www.ecostampa.it

BRUNORI SAS Il cantautore è protagonista del Flowers Festival

"Amo la profonda leggerezza delle piazze e quel rito collettivo della musica dal vivo"

IL COLLOQUIO

PAOLO FERRARI

Dopo aver brillantemente espugnato l'Inalpi Arena a marzo, Brunori Sas torna a salire su un palco torinese. Accade stasera al Flowers Festival di Collegno, dove il concerto del cantautore calabrese, terzo classificato a Sanremo 2025, è aperto dalla collega romana Mille, nome d'arte di Elisa Pucci. Materia prima del live di Dario Brunori è anche in questo caso l'album "L'albero delle noci": «Vado molto fiero di questo disco perché ci abbiamo lavorato tanto, anni interi, ed è come se fosse un secondo primo album, più che altro per l'urgenza che sta dietro la scrittura dei brani». Come sempre, tra il quarantasettenne chansonnier cosentino e il suo pubblico si accende in ogni data una sorta di simbiosi, ancor più d'estate: «Le serate all'aperto sulle piazze o nei festival sanno essere al tempo stesso leggere e profonde, proprio come piace a me. Sono contesti in cui si recupera particolarmente l'elemento dell'incontro, che in fondo è anche il motivo per cui scrivo canzoni. È un rito collettivo che si crea, quello di una comunità che si riunisce intorno ad esse». Un'esperienza di condivisione che è ben altra cosa rispetto ai rapporti artefatti sui social e che ha ricadute terapeutiche sullo stesso artista: «Nella dimensione live capisco quanto la musica sia un tramite, a volte persino un pretesto, perché le persone si possano riunire. In un momento in cui la condivisione in carne e ossa è diventata rarissima, per me quello è davvero un momento che va oltre, quasi sacro. Senza contare che sul palco mi sento libero come non riesco a essere neanche nella vita».

Per quanto concerne il menù dello spettacolo, la banda Brunori ha le idee molto chiare: «Traduciamo sul palco – anticipa il leader – la filosofia con cui abbiamo registrato il disco, ovvero lavorare alla vecchia maniera, in modo libero, senza "clic", per cui al centro dello spettacolo ci sono la musica suonata dal vivo, la condivisione tra i musicisti e la sinergia tra gli strumenti. Con la mia band storica siamo ormai una famiglia, con loro oltre ai brani de "L'albero delle noci" proponiamo le canzoni più popolari che ho pubblicato in questi quindici anni di carriera, senza troppi orpelli o artifizi. Questo contribuisce a rendere tutto più divertente, sentendoci liberi possiamo anche lasciarci andare sul fronte dell'improvvisazione. Ciò fa sì che ogni concerto si stia trasformando in un'esperienza unica». Alle 21, il biglietto costa 40 euro. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



BRUNORI SAS
CANTAUTORE

Sul palcoscenico mi sento libero come non riesco ad essere neanche nella vita



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Menù Municipi Servizi Cerca Seguici su Accedi

press,commtech. the leading company in local digital advertising

ROMA DAILY NEWS

EVENTI, CULTURA SPETTACOLO

Achille Lauro, trionfo alla prima delle due date sold out del Circo Massimo annuncia L'Olimpico 10 giugno 2026

Comunicato Stampa - 30 Giugno 2025 - 15:00 Stampa Invia notizia 3 min

Più informazioni su



L'ABBRACCIO SOTTO IL CIELO DI ROMA

ACHILLE LAURO

ANNUNCIA A SORPRESA UNA NUOVA IMPORTANTE TAPPA DELLA SUA CARRIERA

STADIO OLIMPICO – ROMA

10 giugno 2026

Telepass
Telepass
CHIAMA ORA
Scopri di più

RDNmeteo Previsioni
Roma 35°C 25°C
GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTÀ »

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Comuni Immortali

UNA DATA EVENTO, ANNUNCIATA IERI SERA SUL PALCO DEL CIRCO MASSIMO DURANTE LA PRIMA DELLE DUE

DATE SOLD OUT

IN PRESALE DA OGGI ALLE 14 SOLO PER I FAN IN POSSESSO DEL BIGLIETTO DEL CIRCO MASSIMO 2025 O DEI

PALAZZETTI 2026

PROSEGUE SENZA SOSTA LA CATENA DI SOLD OUT NEI PALAZZETTI. TUTTO ESAURITO ANCHE A EBOLI,

BOLOGNA, FIRENZE E ALLA TERZA DATA DEL FORUM DI MILANO

È una notte indimenticabile quella di ieri sera al Circo Massimo dove **Achille Lauro ha annunciato,** dal palco di un tempio musicale della stagione estiva della Capitale, una nuova importante tappa della sua carriera in un altro luogo simbolo per la musica: **una data evento** il **10 giugno 2026 allo Stadio Olimpico** con uno show dal titolo ***Comuni Immortali*** per suggellare l'eternità di un'esperienza che sarà memorabile, dedicata al suo pubblico, proprio nella città da dove tutto è partito.

E ai suoi fedelissimi fan, già in possesso del biglietto per il Circo Massimo 2025 o per i Palazzetti 2026, **regala la possibilità di acquistare per primi già da oggi alle 14 i biglietti per la nuova data.**

Lo show di ieri sera ha celebrato Achille Lauro e la sua musica nella **prima delle due attesissime date, entrambe sold out da mesi**, al Circo Massimo dove l'artista ha riunito il pubblico sotto il cielo della sua Roma con due ore di live.

Un traguardo ma anche un nuovo inizio che ha consacrato le molteplici sfaccettature di un artista dall'identità inconfondibile, capace di segnare la musica italiana degli ultimi dieci anni, attraversando i generi e rovesciando gli stereotipi.

29 i **brani in scaletta**, i suoi **successi senza tempo**, le ballad, la tradizione mescolata alle sonorità più moderne, epoche e generi diversi, dai più recenti *AMOR, Incoscienti giovani, Amore disperato* – del suo ultimo album certificato oro *Comuni Mortali* – a *16 marzo*, *Me ne frego, C'est la vie,* tutti riuniti in un **live intimo e romantico, senza sovrastrutture, ma al tempo stesso corale** che ha visto il pubblico emozionarsi e cantare, stretto in un ideale grande abbraccio collettivo, protagonista assoluto, ancora una volta, insieme alla musica.

I **brani sono stati tutti riarrangiati** con la direzione musicale di **Daniele Nelli** e quella esecutiva di Marco Lanciotti affinché avessero tutti un nuovo sound che suonasse come quello di *Comuni Mortali,* l'album della maturità artistica, il risultato delle diverse ma sempre fedeli anime di Achille Lauro.

Sul palco con lui un'inedita formazione che vede un ensemble di **40 musicisti** tra la **super band** (**Daniele Nelli** – chitarra, **Marco Lanciotti** – batteria, **Gregorio Calculli** – pianoforte, **Nicola Iazzi** – basso**, Riccardo Castelli** – chitarra, **Mattia Tedesco** – chitarra) e fiati, archi, cori, percussioni,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

oltre all'accompagnamento della **cantante lirica Valentina Gargano.**

Intanto non si arresta la catena di **sold out per il tour nei palazzetti 2026**, arriva il tutto esaurito anche per la data di Eboli, Bologna, la seconda di Firenze e per la terza tappa al Forum di Milano.

Il tour è prodotto da **Friends & Partners**, i biglietti **per il 10 giugno allo Stadio Olimpico sono disponibili in presale da oggi 30 giugno alle ore 14 per i possessori dei biglietti del Circo Massimo e dei Palazzetti 2026 e dal 4 luglio alle ore 14 per tutti sul sito di Ticketone e nei punti vendita autorizzati.**

Gli eventi al Circo Massimo di Roma sono organizzati da **Friends & Partners** e **The Base**, in collaborazione con l'**Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale**.

RTL 102.5 è media partner ufficiale dei concerti di Achille Lauro al Circo Massimo, dei Palazzetti 2026 e del live "Comuni Immortali" allo Stadio Olimpico nel 2026.

Frecciarossa è il treno ufficiale del live "Comuni Immortali" allo Stadio Olimpico nel 2026.

COMUNI IMMORTALI – STADIO OLIMPICO 2026

10 GIUGNO 2026 – NUOVA DATA

ACHILLE LAURO – CIRCO MASSIMO 2025

29 GIUGNO 2025 – SOLD OUT

1 LUGLIO 2025 – SOLD OUT

ACHILLE LAURO – PALAZZETTI 2026

04 MARZO 2026 EBOLI (SA) – PALASELE – SOLD OUT

06 MARZO 2026 ROMA – PALAZZO DELLO SPORT – SOLD OUT

07 MARZO 2026 ROMA – PALAZZO DELLO SPORT – SOLD OUT

09 MARZO 2026 BARI – PALAFLORIO – SOLD OUT

10 MARZO 2026 BARI – PALAFLORIO – SOLD OUT

12 MARZO 2026 PADOVA – KIOENE ARENA – SOLD OUT

14 MARZO 2026 TORINO – INALPI ARENA – SOLD OUT

16 MARZO 2026 MILANO – UNIPOL FORUM – SOLD OUT

17 MARZO 2026 MILANO – UNIPOL FORUM – SOLD OUT

20 MARZO 2026 BOLOGNA – UNIPOL ARENA – SOLD OUT

21 MARZO 2026 FIRENZE – NELSON MANDELA FORUM – SOLD OUT

22 MARZO 2026 FIRENZE – NELSON MANDELA FORUM – SOLD OUT

24 MARZO 2026 TORINO – INALPI ARENA

27 MARZO 2026 MILANO – UNIPOL FORUM – SOLD OUT

29 MARZO 2026 BOLOGNA – UNIPOL ARENA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

SARALEONI.BLOGSPOT.COM

www.ecostampa.it

GABRY PONTE HA FATTO LA STORIA CON SAN SIRO DANCE



GABRY PONTE HA FATTO LA STORIA CON SAN SIRO DANCE
luglio 01, 2025
Photo Courtesy on-outnow
Gabry Ponte ha fatto la storia con " SAN SIRO DANCE " powered by RTL 102.5 , il grande evento sold out che è andato in scena sabato 28 giugno allo Stadio San Siro di Milano , con 56.000 presenze.
Un traguardo storico per Gabry Ponte, il primo Dj della storia a calcare il leggendario palco dello stadio milanese , uno dei templi mondiali della musica e dello sport, che si è trasformato in una gigantesca dancefloor.
SAN SIRO DANCE powered by RTL 102.5 , è stata una grande festa all´insegna del divertimento, in cui sono stati celebrati tutti quei successi che hanno fatto scatenare intere generazioni: da Blue (Da Ba Dee) a Tutta L´Italia .
Il Dj Producer italiano ha portato in scena uno show che ha unito brani da cantare e tracce dal sound più duro e da ballare, con una produzione dal respiro internazionale, tipica dei grandi festival. Uno spettacolo curato in ogni dettaglio, dove ogni elemento - visual, effetti speciali, effetti pirotecnici e giochi di luci - era perfettamente sincronizzato con la musica.

Gabry Ponte inizia la sua carriera ufficialmente nel 1998 quando produce "Blue (da ba dee)", il singolo di debutto con gli Eiffel 65, che scala le classifiche mondiali e vende oltre 8 milioni di copie. Al singolo segue il primo album "Europop" che vende altri 4 milioni di copie. Nel 2000 l´artista vince gli European Music Awards come "Miglior Artista Italiano nel mondo".
Nel frattempo, comincia la sua carriera solista e i suoi primi singoli e remix compaiono da subito nelle classifiche europee. Nel 2014 entra nella classifica dei Top 100 DJ al numero 61. Nell´estate 2019 co-produce il successo europeo "Monster" (oltre 350 milioni di stream su Spotify) insieme al giovane produttore austriaco LUM!X.
Con oltre 680 milioni di stream solo su Spotify e oltre 250 milioni di visualizzazioni su Youtube, la hit "Thunder" con LUM!X e Prezioso scala le classifiche italiane e internazionali. Non solo, Thunder appare nella famosa Billboard TOP200 del 2021, un prestigioso traguardo che Gabry Ponte aveva già raggiunto nel gennaio 2000 con Blue (Da Ba Dee) insieme al suo gruppo Eiffel65.
Il?brano?conquista?1 disco di diamante in Francia, 2 platino in Italia ed è?platino in Svezia (x3),?Norvegia (x3), Paesi Bassi,?Polonia (x2), Austria, Danimarca, Svizzera (x2),?Finlandia e Canada.?Thunder è stato premiato come miglior brano nella categoria online ai Siae Music Awards 2023.
A giugno 2022 esce il singolo di Gabry Ponte con LUM!X feat. Daddy DJ "We Could Be Together", certificato oro in Italia, Olanda, Belgio e Francia, e nell´agosto dello stesso anno "I´m Good (Blue)" di David Guetta guadagna una nomination ai Grammy, facendo sì che "Blue" diventi la prima canzone della storia a ricevere due nomination ai Grammy come Best Dance/Electronic Recording.
Con oltre 5 milioni di utenti complessivi sulle piattaforme social/digital, Gabry appare nella prestigiosa classifica "Climax" che certifica i DJ più seguiti al mondo. Nell´edizione 2024 della classifica Climax Gabry è salito dal #51 del 2023 al #42 (https://climaxplay.net/top-100-djs-2024). Nel 2024 Gabry Ponte entra nella classifica ufficiale Top 101 Producers, per i DJ producer più ascoltati al mondo, redatta da 1001 Tracklist, alla posizione #56.
Nel 2024 escono i singoli " Mockingbird " con Tiesto, Dimitri Vegas & Like Mike, " Save Me " con Steve Aoki e Kel e " Born To Love Ya " con Sean Paul e Natti Natasha.
Dal punto di vista live, nel biennio 2023/2024 Gabry Ponte si è esibito oltre 150 volte in 13 Paesi facendo ballare oltre 1.500.000 persone. Negli ultimi due anni è stato protagonista di un tour con importanti date in Italia e all´estero (tra cui: Unreal Festival - Riga, SAGA Festival - Bucharest, Ushaia, Ibiza, Parookaville2023 - Weeze, Tomorrowland 2023 - Boom e Cavo Paradiso - Mykonos). Nel 2024, Gabry Ponte ha celebrato 25 anni di carriera con un tour epico che ha infiammato le più grandi arene italiane (Unipol Forum Milano, Unipol Arena Bologna, Inalpi Arena Torino, Rock in Roma 2024) facendo registrare sold-out ovunque grazie ad uno spettacolo mozzafiato. È reduce dall´esibizione del 13 ottobre al Tomorrowland Brasil che lo ha visto protagonista accanto ai grandi nomi del panorama dance internazionale.
Nel gennaio 2025 è stata pubblicata " Tutta L´Italia ", scelta come jingle della 75ª edizione del Festival di Sanremo . A

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

SARALEONI.BLOGSPOT.COM

www.ecostampa.it

maggio ha rappresentato San Marino all´Eurovision Song Contest 2025 a Basilea. Ha recentemente pubblicato la sua autobiografia " Dance&Love, la mia musica, la mia vita ".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

ALEXIA: TRA I PROTAGONISTI DEL PRIDE DI MILANO

ALEXIA: TRA I PROTAGONISTI DEL PRIDE DI MILANO
UNA DELLE ARTISTE ITALIANE PIÙ CONOSCIUTE ALL´ESTERO
ICONA DELLA MUSICA DANCE ITALIANA DEGLI ANNI NOVANTA
TRA I PROTAGONISTI DEL
PROSEGUE IL TOUR INTERNAZIONALE E ANNUNCIA UNA NUOVA DATA
A CITTÀ DEL MESSICO
IL 19 DICEMBRE

Prosegue a ritmo serrato l´estate di Alexia , tra palchi prestigiosi, nuove uscite discografiche e appuntamenti live che superano anche i confini europei.

Lo scorso sabato , l´artista è stata tra i grandi protagonisti del Milano Pride , accendendo il palco dell´ Arco della Pace con una performance ad altissimo impatto emotivo. Un´esibizione carica di energia e messaggi forti, tra hit del passato, iconiche cover - tra cui una potentissima interpretazione di "Sweet Dreams" - e brani recenti come " Follow " , il suo ultimo singolo dal sound contemporaneo e pulsante. Un invito ad andare oltre la superficie in un ´epoca dominata dai social, riscoprendo autenticità, ascolto ed empatia: una dichiarazione d´intenti che riflette la nuova direzione artistica di Alexia, in equilibrio tra cuore e beat, pensiero e movimento.

Dalla Spagna alla Finlandia , passando per festival e venue tra le più importanti della scena europea, e senza dimenticare l´Italia , dove si sta esibendo in numerose città nel corso dell´estate, Alexia è protagonista di un viaggio musicale travolgente: dopo l´exploit di Valencia davanti a 20.000 persone, il tour ha già toccato Menorca, Madrid, Lahti, Helsinki e diverse località italiane, e proseguirà per tutta la stagione con altre date in arrivo.

Ma Alexia non ha alcuna intenzione di fermarsi. Dopo aver conquistato il pubblico europeo, è pronta a tornare anche oltreoceano : a distanza di oltre vent´anni , l´artista annuncia il suo attesissimo ritorno in Messico , dove sarà protagonista di un grande show a Città del Messico in programma il 19 dicembre al Palacio de los Deportes , all´interno dell´evento "The Best of I LOVE DANCE" , una serata celebrativa della musica dance internazionale che vedrà Alexia tra le headliner più attese.

L´avventura live di Alexia troverà il suo culmine il prossimo anno con THE PARTY - BACK TO THE DANCEFLOOR , il concerto evento in programma il 26 marzo 2026 al Fabrique di Milano : un´occasione speciale per ripercorrere una carriera che ha attraversato generazioni e confini, fatta di successi intramontabili, nuove sonorità e oltre 5 milioni di dischi venduti in tutto il mondo.

Qui il calendario con le prime date annunciate:
31 maggio 2025 VALENCIA (SPAIN) - CIUDAD DE LAS ARTES Y LA CIENCIAS
07 giugno 2025 MENORCA (SPAIN)
13 giugno 2025 LAHTI (FINLAND) XXL Mössö Kesä
13 giugno 2025 HELSINKI (FINLAND) CITY FESTIVAL
14 giugno 2025 MADRID (SPAIN) IFEMA FERIA DE MADRID
20 giugno 2025 BONO (SS)
21 giugno 2025 MOLFETTA (BA) - BATTITI LIVE
27 giugno 2025 RIETI
28 giugno 2025 CORIGLIANO (CS) - KISS KISS SUMMER FESTIVAL
05 luglio 2025 HIMOS (FINLAND) - JYSARY FESTIVAL
27 luglio 2025 PASSOSCURO (RM)
02 agosto 2025 SALERNO
06 agosto 2025 ROTELLO (CB)
11 agosto 2025 POGGIORSINI (BA)
15 agosto 2025 ISOLA D´ELBA (LI)
23 agosto 2025 ALICANTE (SPAIN)
01 settembre 2025 NOTO (SR)
12 settembre 2025 TORINO - INALPI ARENA
19 dicembre 2025 CIUDAD DE MÉXICO (MEXICO) - PALACIO DE LOS DEPORTES

Ricerca per:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Anticipazioni Tv

Jukebox – La notte delle hit 2025, il nuovo show di Antonella Clerici con Clementino: quando in tv

Da **Chiara Di Tommaso** - 1 Luglio 2025

Ufficio stampa Rai

Jukebox – La notte delle hit è il titolo di due serate evento che saranno condotte da **Antonella Clerici**. Il programma vuole dare risalto alla grande musica che ha segnato gli anni '70, '80, '90 e 2000. Scopriamo insieme quando andrà in onda in tv e chi ci sarà.

Jukebox – La notte delle hit: conduttori e quando in tv

Venerdì 27 giugno 2025 è stato presentato il nuovo palinsesto Rai per la stagione 2025/2026. Tante le novità, a partire da nuovi programmi in prima serata che vedono la musica come protagonista. **Antonella Clerici**, confermata alla guida The Voice, sarà anche la conduttrice di **Jukebox – La notte delle hit**. Accanto a lei ritroverà, in qualità di co-conduttore, il rapper **Clementino**.

Le due serate di **Jukebox – La notte delle hit** si terranno all'**Inalpi Arena di Torino** e sono in programma il **12 e il 13 settembre 2025**. Vedremo le due serate in prima serata, **su Rai1**. Durante l'evento ci saranno gli interpreti dei brani che hanno fatto ballare e cantare milioni di persone negli anni '70, '80, '90 e 2000. Inoltre, come si

SEGUICI SUI SOCIAL

540,000 Fans MI PIACE
550,000 Follower SEGUI
9,300 Follower SEGUI
290,000 Iscritti ISCRIVITI

GUIDA TV

Ora in Onda
Serata
Lista Canali
Film in Tv

FILM STASERA

21:00
21:10
21:10
21:12

PUBBLICITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

legge nel comunicato diffuso dalla Rai:

"*Si ripercorrerà la storia della musica italiana e internazionale con un cast di grandi artisti che porteranno in scena l'energia delle loro hit storiche e di grande successo. Una celebrazione potente della musica che unisce, scalda e conquista, attraverso un viaggio nel tempo tra ricordi e canzoni simbolo di più generazioni. La grande festa di Jukebox*
– La notte delle hit è pronta a far ballare il pubblico di ogni età".

Gli ospiti delle due serate

Intanto sono già trapelati alcuni nomi dei cantanti che vedremo nel corso delle due serate di **Jukebox – La notte delle hit**. Si tratta di **Earth; Wind & Fire Experience by Al Mckay**, con la partecipazione di **Greg Moore; Gipsy Kings; Michael Sembello.**

Presenti anche **I Nomadi** (con "Io Vagabondo"), la **Rettore** (con "Kobra"), i **Gemelli Diversi; Le Vibrazioni; Alexia e Fausto Leali**. Per chi vuole partecipare alla festa musicale, sono già aperte le vendite su Ticketone.

ULTIM'ORA
TUTTE LE NEWS

GLI ULTIMI ARTICOLI

Jukebox – La notte delle hit 2025, il nuovo show di Antonella Clerici con...
Anticipazioni Tv 1 Luglio 2025

Segreti di famiglia 2, replica puntata 1° luglio in streaming | Video Mediaset
Segreti di Famiglia 1 Luglio 2025

Oroscopo Paolo Fox del giorno: le previsioni di martedì 1 luglio 2025
Oroscopo Paolo Fox 1 Luglio 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

reCAPTCHA

Attiva JavaScript per generare un test reCAPTCHA.

Perché sta capitando a me?

www.ecostampa.it

sky | Esplora tutte le offerte Sky OFFERTE SKY

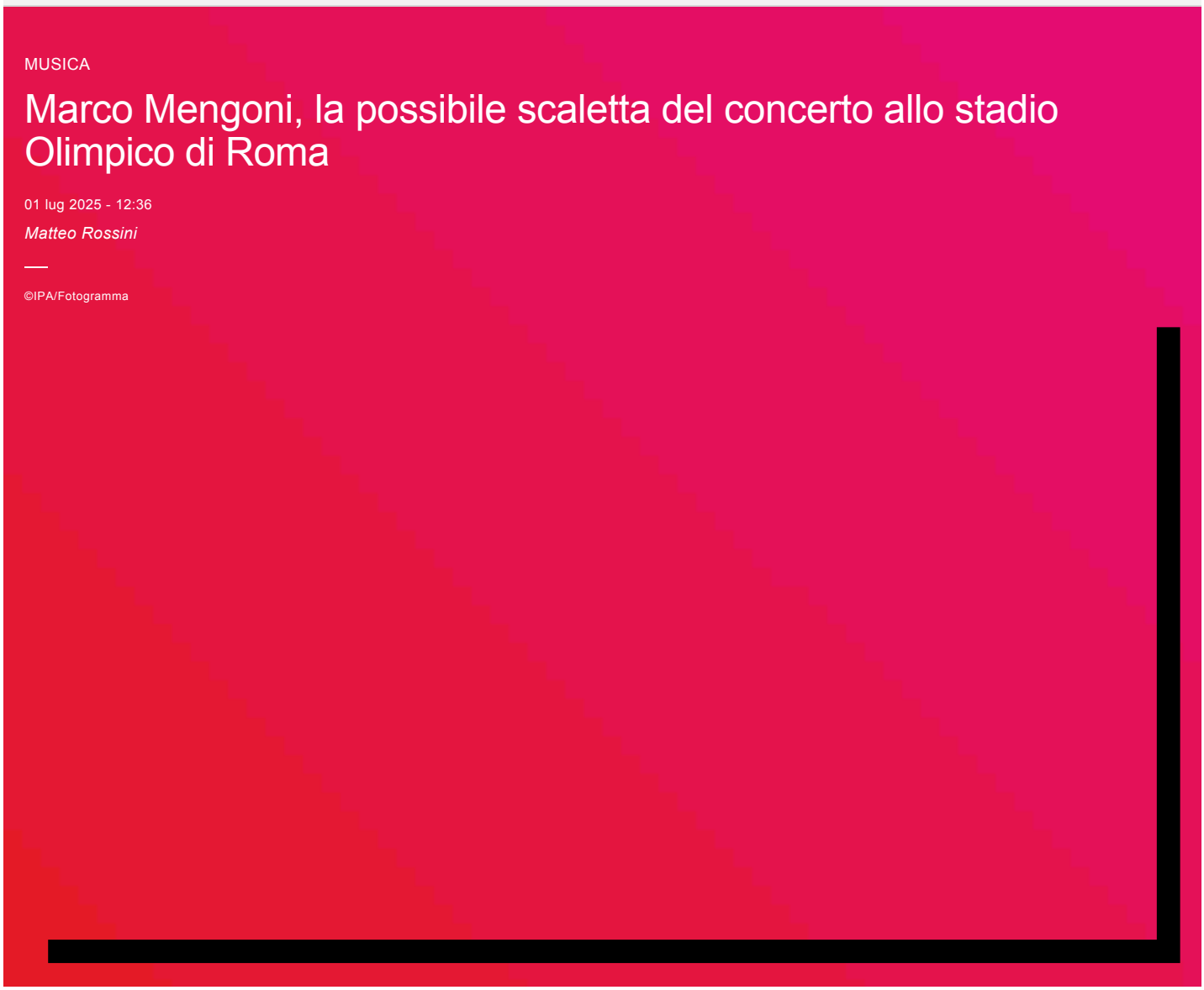
MUSICA

Marco Mengoni, la possibile scaletta del concerto allo stadio Olimpico di Roma

01 lug 2025 - 12:36

Matteo Rossini

©IPA/Fotogramma



Nelle prossime settimane l'artista proseguirà la tournée esibendosi a Bologna, Torino, Milano, Padova, Bari e infine Messina con il doppio appuntamento allo stadio San Filippo il 23 e il 24 luglio

Nuovo appuntamento con la musica di uno degli artisti italiani più amati. Dopo la data zero a Lignano Sabbiadoro e il concerto sold out allo stadio Diego Armando Maradona di Napoli, **mercoledì 2 luglio Marco Mengoni** salirà sul palco dello stadio Olimpico di Roma. Ecco tutto quello che c'è da sapere: dall'orario di inizio alle canzoni che potrebbero essere proposte.

marco mengoni a roma, il concerto allo stadio olimpico

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Giovedì 26 giugno Marco Mengoni si è esibito allo stadio Diego Armando Maradona. In seguito allo show, l'artista ha dichiarato: “Bella Napoli, quanto sei bella! Forte, attenta, potente, fragile e sensibile. Sei vita, oi vita mia… grazie per sempre!”. Mercoledì 2 luglio il cantante sarà allo stadio Olimpico di Roma. Stando a quanto riportato su *Ticketone*, lo show avrà inizio alle **ore 21.00**. Attualmente la voce di *Pronto a correre* non ha diffuso informazioni ufficiali sulla scaletta della serata. Secondo quanto rilanciato da *Setlist*, questi i brani eseguiti al concerto di Lignano Sabbiadoro:

- *Ti ho voluto bene veramente*
- *Guerriero*
- *Sai che*
- *La valle dei Re*
- *Black Hole Sun*
- *Non me ne accorgo*
- *Tutti hanno paura*
- *No stress*
- *Voglio*
- *Muhammad Ali*
- *Fuoco di paglia*
- *Cambia un uomo*
- *Luce*
- *Proteggiti da me*
- *In due minuti*
- *Un’altra storia*
- *Tonight*
- *Hola*
- *Due vite*
- *L’essenziale*
- *Mi fiderò*
- *La Casa Azul*
- *Onde*
- *Un fiore contro il diluvio*
- *Proibito*
- *Incenso*
- *Mandare tutto all’aria*
- *Pazza musica*
- *Ma stasera*
- *Pronto a correre*
- *Io ti aspetto*
- *Sto bene al mare*
- *Esseri umani*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



Marco Mengoni concerto a Napoli: crociato contro guerre e ingiustizie

Nelle prossime settimane l'artista proseguirà la tournée esibendosi a Bologna, Torino, Milano, Padova, Bari e infine Messina con il doppio appuntamento allo stadio San Filippo il 23 e il 24 luglio. Questo il calendario completo del tour:

- 5 luglio 2025 - Bologna, Stadio dall'Ara
- 6 luglio 2025 - Bologna, Stadio dall'Ara
- 9 luglio 2025 - Torino, Stadio Olimpico
- 13 luglio 2025 - Milano, Stadio San Siro
- 14 luglio 2025 - Milano, Stadio San Siro
- 17 luglio 2025 - Padova, Stadio Euganeo
- 20 luglio 2025 - Bari, Stadio San Nicola
- 23 luglio 2025 - Messina, Stadio San Filippo
- 24 luglio 2025 - Messina, Stadio San Filippo

In autunno Marco Mengoni tornerà in concerto nei palazzetti per una lunghissima serie di show in Europa: da Torino a Madrid passando per Zurigo, Bruxelles e Parigi. Questi tutti gli appuntamenti in programma:

- 8/9 ottobre - Torino, Inalpi Arena
- 12/13/15 ottobre - Milano, Unipol Forum
- 21/22 ottobre - Pesaro, Vitrifrigo
- 24/25 ottobre - Bologna, Unipol Arena
- 28/29/31 ottobre - Firenze, Mandela Forum
- 2/4/5 novembre - Eboli, Palasele
- 8/9/12 novembre - Roma, Palazzo dello Sport
- 19 novembre - Ginevra, Arena - Svizzera
- 21 novembre - Stoccarda, Hanns-Martin-Schleyer-Halle - Germania
- 22 novembre - Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle - Germania
- 24 novembre - Zurigo, Hallenstadion - Svizzera
- 26 novembre - Francoforte, Festhalle - Germania

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

- 27 novembre - Monaco di Baviera, Olympiahalle - Germania
- 30 novembre - Bruxelles, Forest National - Belgio
- 1 dicembre - Utrecht, TivoliVredenburg - Olanda
- 3 dicembre - Parigi, Salle Pleyel - Francia
- 5 dicembre - Esch-sur-Alzette, Rockhal - Lussemburgo
- 7 dicembre - Londra, O2 Forum Kentish Town - Regno Unito
- 10 dicembre - Madrid, Palacio Vistalegre - Spagna



Marco Mengoni, le lacrime al concerto: "Grazie mamma, grazie"

A giugno Marco Mengoni (**FOTO**) ha pubblicato il nuovo singolo *Sto bene al mare* in collaborazione con **Sayf** e Rkomi. Il brano ha subito conquistato le classifiche divenendo uno dei tormentoni estivi di quest'anno. Tra le sue collaborazioni più amate ricordiamo *Pazza musica* con Elodie, *Mi fiderò* con Madame e *Come neve* con Giorgia.

FOTOGALLERY

©Getty



1/13

SPETTACOLO

Look Marco Mengoni, i vestiti indossati alla prima serata di Sanremo

Brillante, coinvolgente, preparato ma, soprattutto, elegantissimo. Il vincitore di Sanremo 2022 ha trionfato anche quest'anno prendendosi il centro della scena con la sua bravura, la sua personalità spontanea e il suo stile da capogiro. Ecco i sei look scelti per il Teatro Ariston, una selezione di creazioni personalizzate che, messe insieme, offrono un quadro ineccepibile della moda di oggi, non solo maschile A cura di Vittoria Romagnuolo

VAI ALLA FOTOGALLERY

→

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

la Repubblica TORINO.it

www.ecostampa.it

Sonego & Vavassori, tennisti torinesi in cerca di gloria a Wimbledon - la Repubblica



Sonego & Vavassori, tennisti torinesi in cerca di gloria a Wimbledon
di Fabrizio Turco
Lorenzo Sonego (afp)
Sonny debutta oggi contro il talentuoso portoghese Jaime Faria: se passa, possibile derby con Musetti. Il doppista fa il suo esordio domani assieme a Bolelli
01 Luglio 2025 alle 11:45
2 minuti di lettura

Ecco a voi sua maestà Wimbledon. Quello che, probabilmente, è il torneo di tennis più importante dell´anno, certamente il più seducente, ha preso il via sul sacro manto erboso dell´All England Club di Londra. E anche stavolta il Piemonte sarà rappresentato dai due big torinesi che vogliono fare un´ottima figura; per rinverdire i fasti del passato, come Lorenzo Sonego nel tabellone di singolare, oppure per cancellare qualche delusione, come Andrea Vavassori nel doppio.

Partiamo da Sonny che vuol provare a ripetere la stagione d´oro 2021 quando scalò la classifica mondiale fino al gradino numero 21 partendo proprio dal sorprendente exploit di Wimbledon, dove arrivò fino agli ottavi di finale. Quell´anno piegò nell´ordine il portoghese Pedro Sousa, il colombiano Daniele Elahi Galan e l´australiano James Duckworth prima di essere estromesso dal numero uno fra i numeri uno, re Roger Federer. Da un sovrano ad un altro, Sonny fece un bel percorso anche nel 2022 battendo lo statunitense Denis Kudla e il francese Hugo Gaston prima di essere estromesso da Rafa Nadal.

E visto che nelle ultime due stagioni il rendimento è calato, ecco che Sonego vuole rilanciarsi ripartendo proprio da Wimbledon, incrementando così il ruolino di sei vittorie e altrettante sconfitte messo assieme finora sull´erba di Londra. Oggi, nel primo turno Sonny sfiderà Jaime Faria , il talento di Lisbona che si è issato al tabellone principale passando dalle qualificazioni. La sfida è inedita, ma il portoghese, che non ha ancora ventidue anni, oggi è numero 116 al mondo e dispone di un bagaglio tecnico finora in parte inespresso che non va preso sottogamba, neppure dal Sonego in buono stato di forma ammirato nelle ultime settimane sull´erba di Halle e di Eastbourne. Se dovesse passare il turno, potrebbe incrociare al secondo turno Lorenzo Musetti che al debutto affronta il non irresistibile georgiano Nikoloz Basilashvili.

Da Sonny a Wave. Andrea Vavassori , in coppia con Simone Bolelli, è chiamato a fare bene, benissimo nello Slam che finora, curiosamente, meno ha premiato il gioco spumeggiante della coppia azzurra. Perché Bolelli e Vavassori sono arrivati due volte in finale (nel 2024 e nel 2025) agli Australian Open, una volta al Roland Garros dello scorso anno e due volte al terzo turno degli Us Open. E Wimbledon? Nonostante l´erba sia superficie decisamente gradita, Wave e il Bole in coppia hanno vinto appena il 33 per cento delle partite giocate a Londra, senza mai superare il secondo turno. Quasi una beffa visto che nel 2021 Bolelli, alleato all´epoca con l´argentino Maximo Gonzalez, sull´erba londinese raggiunse le semifinali.

Ecco perché sarà decisivo partire subito bene, domani (mercoledì) contro la coppia composta dal 36enne uruguagio Ariel Behar e dal 32enne belga Joran Vliegen . Il precedente con Vavassori non è incoraggiante visto che, quaranta giorni fa proprio a Torino, Behar-Vliegen lo piegarono (giocava in coppia con l´argentino Molteni) per poi andare a conquistare a sorpresa il trofeo del Challenger Piemonte Open. Per la coppia azzurra, settima testa di serie del tabellone, adesso è fondamentale mettere insieme punti in classifica e garantirsi la seconda qualificazione consecutiva alle Finals Atp che si disputeranno a novembre all´Inalpi Arena.

Leggi i commenti
I commenti dei lettori
Video in evidenza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Quotidiano
30-06-2025
Pagina 19
Foglio 1 / 2

Padova
IL GAZZETTINO

Diffusione: 4.382

www.ecostampa.it

«ARTE E IMPEGNO, ECCO LE NOSTRE CAMPIONESSE»

▶L'Asd Terme Euganee continua a collezionare brillanti risultati come il titolo tricolore juniores vinto dalla coppia Alfonsi-Zecchinato. Prossima avventura gli Europei in Spagna

TWIRLING

Il termine twirling deriva dall'inglese "to twirl", far ruotare. «È una disciplina agonistica tecnico-combinatoria che esalta i fattori fisici individuali – spiega Elisa Trescato, presidentessa della società Terme Euganee – mettendo in evidenza l'aspetto estetico del movimento. È uno sport agonistico, ma è soprattutto un'arte, perché si richiedono stile, bellezza e grazia, nonché alti livelli di concentrazione e sforzo fisico».

L'Asd Terme Euganee nasce nel 1993 a Montegrotto come società finalizzata alla pratica del twirling, uno sport caratterizzato da coreografie su musica di danza e ginnastica integrate dall'uso di un piccolo bastone. «Per quanto possa sembrare facile al vederlo, saper combinare la maestria dell'uso del bastone all'armonia del corpo – sottolinea Trescato – richiede molto impegno e anni di allenamenti». E infatti la società Terme Euganee accoglie bambini fin dai tre anni di età per avviarli a percorsi propedeutici allo sport, dove i tecnici ottimizzano - attraverso il gioco - lo sviluppo fondamentale delle qualità fisiche e motorie dei piccoli. Il passaggio successivo, se lo vorranno, sarà iniziare a lavorare col bastone nella fase promozionale dell'apprendimento, per poi passare all'agonismo quando le abilità acquisite lo permetteranno. Il twirling è uno sport per lo più praticato dalle ragazze, ma in molti paesi è alta la presenza maschile.

GLI ALLENAMENTI

«Le nostre atlete agoniste – prosegue Trescato – si allenano dalle tre alle cinque volte alla settimana per 2-3 ore nelle palestre del comune di Montegrotto Terme e sono seguite da tecnici con il brevetto aggiornato annualmente tramite corsi federali». Ci sono inoltre tecnici che studiano la creazione di nuovi esercizi per i campionati nazionali e internazionali ai quali le agoniste partecipano. «Ogni esercizio è arte, emozione, racconto, bellezza che prende forma. Ogni esercizio, ogni attrezzo, ogni passo è una piccola opera, costruita con fatica, passione e cuore. Le nostre giovani ginnaste interpretano un viaggio fatto di colori, ritmo, armonia e forza interiore. Perché anche il corpo può dipingere, e la ginnastica, oggi, è la nostra galleria d'arte vivente».

Trescato insiste particolarmente sulla capacità del twirling di essere contemporaneamente una forma di espressione artistica e uno sport agonistico che richiede un'applicazione costante alla ricerca della perfezione. E le atlete della sua società ci riescono molto bene.

GLI EXPLOIT

Lo dicono i risultati ottenuti nelle competizioni ufficiali. Ai recenti campionati italiani, svolti a Novara, la coppia formata da Marta Alfonsi e Beatrice Zecchinato ha vinto il titolo tricolore juniores, mentre ottimi piazzamenti nel freestyle hanno ottenuto Alice Canton (podio sfiorato), Miriam Villan, Beatrice Nardo, oltre alle già citate Alfonsi e Zecchinato. E poi nelle finali nazionali di coppa Italia hanno conquistato medaglie anche Giulia Rango (oro nel solo senior), Eleonora Cappello (argento specialità due bastoni) e Chiara Francescon (bronzo nel solo junior). Infine, nei campionati nazionali di serie B e C è arrivato l'oro di Eleonora Cappello e Chiara Francescon (duo junior) e il bronzo di Aurora Donà e Giulia Rango (duo senior).

IMPEGNI INTERNAZIONALE

Conclusi i vari campionati nazionali, si apre ora la stagione internazionale. Già questa settimana si svolgeranno a Lleida (Spagna) gli europei di twirling freestyle e ritmico, cui parteciperanno Miriam e Beatrice Zecchinato (accompagnate dal tecnico Francesca Pezzato). Poi, ad inizio agosto sarà la volta del mondiale di twirling e della Coppa delle nazioni, che si terranno alla Inalpi Arena di Torino: ci andranno Alice Canton, Marta ed Ester Alfonsi, Aurora Donà, Beatrice Zecchinato e Beatrice Nardo, accompagnate dai tecnici Lisa Verganesi, Monica Stecca e Melissa Donà. «Non ci fermiamo mai – conclude Elisa Trescato – eppure siamo tutti dilettanti, mossi solo da una passione che non si può descrivere».

Daniele Pagnutti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA PRESIDENTE TRESCATO: «COMBINARE LA MAESTRIA DELL'USO DEL BASTONE ALL'ARMONIA DEL CORPO RICHIEDE TANTO SFORZO E CONCENTRAZIONE»

«ACCOGLIAMO BAMBINI DAI 3 ANNI ATTRAVERSO PERCORSI PROPEDEUTICI, IL PASSAGGIO SUCCESSIVO È L'USO DELL'ATTREZZO CHE PRECEDE L'AGONISMO»


«ARTE E IMPEGNO, ECCO LE NOSTRE CAMPIONESSE»
Sprint senza storia. Benfatto lascia il segno in scioltezza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

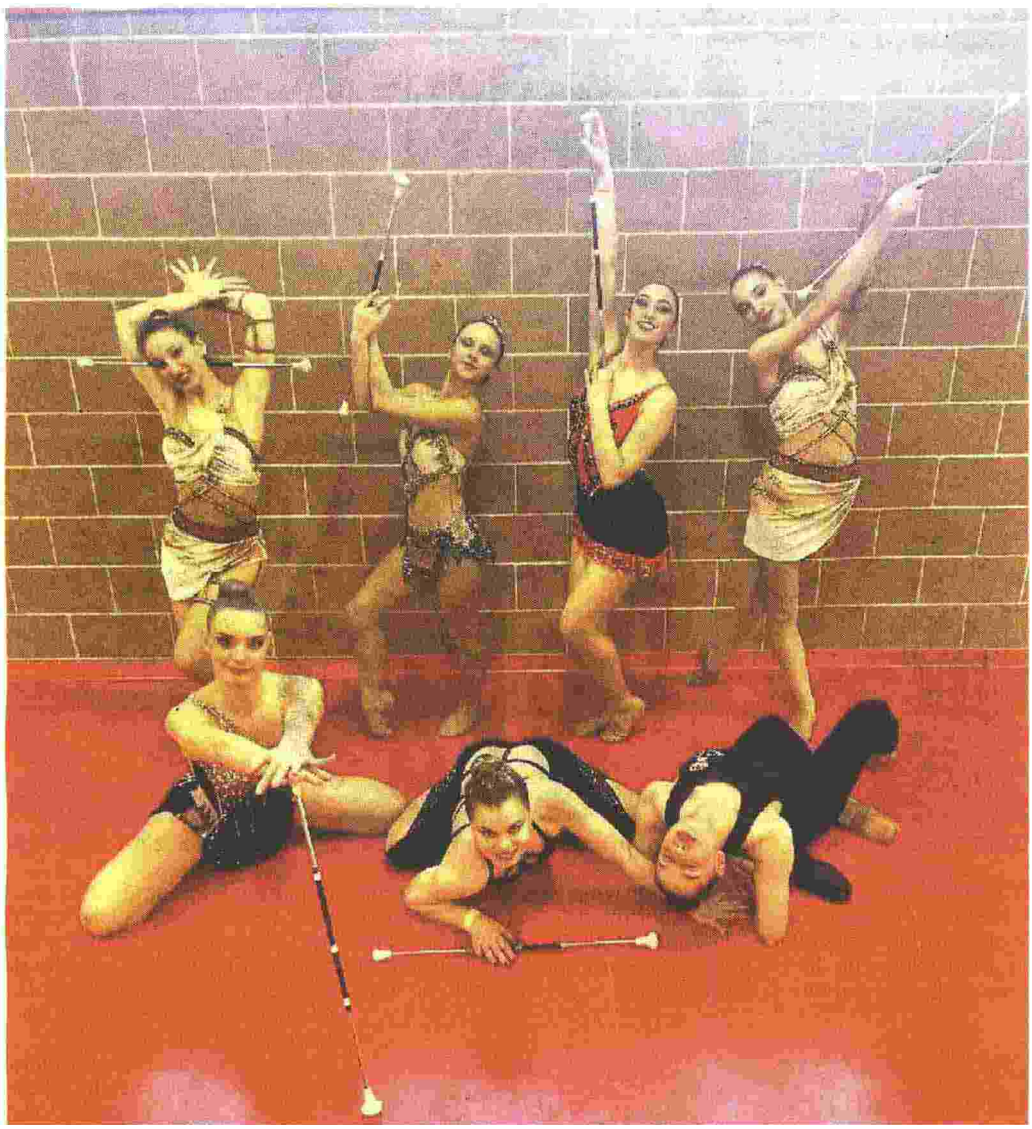
095047

Padova
IL GAZZETTINO

www.ecostampa.it



SODDISFAZIONE Elisa Trescato, alla guida dell'Asd Terme Euganee



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

mentelocale.it

www.ecostampa.it

Cerca nel sito

PECIALE ESTATE

Torino Bambini Musica

Summer Dream. Un'estate da sogno al To Dream



To Dream

Cerca sulla mappa

DA VENERDÌ 20 GIUGNO 2025

A DOMENICA 27 LUGLIO 2025

Musica dal vivo, giochi gratuiti e aperitivi all'aperto: l'estate si accende con **Summer Dream – Un'estate da sogno**, la rassegna di eventi promossa da **To Dream**, il grande distretto commerciale alle porte di Torino.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

mentelocale.it
www.ecostampa.it

Fino al **27 luglio 2025**, il programma propone serate musicali, attività per famiglie e tanti momenti da vivere insieme, tra buon cibo e intrattenimento.

La rassegna ha preso il via venerdì 20 giugno con l'inaugurazione della nuova **food court musicale**, e continuerà ogni venerdì dalle **19.00 alle 23.30**, fino al 25 luglio.

In calendario: **DJ set, karaoke, musica live e aperitivi** in compagnia nei locali del distretto, tra cui **Rossopomodoro, Old Wild West, Signorvino, Löwengrube** e **Caffè Vergnano**.

Ingresso libero e **sconto del 10%** sull'aperitivo per chi si registra tramite **Xceed**.

Giochi e sorprese per bambini

Dal **12 al 27 luglio**, arriva anche un **parco estivo gratuito dedicato ai più piccoli**, con tante attrazioni attive tutti i giorni dalle **15.30 alle 20.00**:

- scivolo gigante Toboga
- gonfiabili
- paintball con pistole ad acqua
- tappeti elastici
- mini campetto da calcio

Il parco prolunga l'apertura fino alle **23.30** nei venerdì 18 e 25 luglio, in contemporanea con la programmazione musicale.

Ogni bambino riceverà un **passaporto del divertimento** da timbrare a ogni gioco provato.

Potrebbe interessarti anche

- San Giovanni 2025 a Torino: 40mila in piazza per Mahmood, Shaggy, Annalisa e fuochi d'artificio unici
- Into the Light 2025: la Reggia di Venaria risplende di luce, arte e visioni contemporanee. Il programma
- Peppa Pig, la nascita della sorella Evie in anteprima al cinema (e quando va in onda la puntata in tv)

Prossimamente

- Ritmika 2025: tre concerti gratuiti per festeggiare trent'anni di festival a Moncalieri
- Kappa FuturFestival 2025: arte, fotografia e installazioni a Torino
- Collisioni 2025 ad Alba: artisti, informazioni utili e come arrivare al festival
- Annalisa in concerto all'Inalpi Arena

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

mentelocale.it

www.ecostampa.it

Monferrato On Stage 2025: concerti, degustazioni e borghi da scoprire

Newsletter Eventi
Resta aggiornato su tutti gli eventi a Torino e dintorni, iscriviti gratis alla newsletter
REGISTRATI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



RADIO ITALIA È RADIO UFFICIALE 30 giu 2025

Fioccano date: nuovi live per Zucchero e Marco Mengoni. Ecco quali...

Sugar sale a quota 9 appuntamenti all'Arena di Verona, mentre per Mengoni si allunga la lista di concerti del "Live in Europe 2025"

Scheda artista ZUCCHERO MARCO MENGONI TOUR NUOVE DATE STADI

È tempo di aggiornare i calendari per i fan di due grandi artisti italiani, ossia **Zucchero** e **Marco Mengoni**. Entrambi, infatti, hanno aggiunto **nuove date** ai loro già corposi tour.

Sugar è andato a ritoccare l'**"Overdose D'Amore in Arena"**, che con quello del **28 settembre** sale a quota **9 appuntamenti**; come suggerisce il nome, la serie di concerti si terrà nella suggestiva cornice dell'**Arena di Verona**. Nel frattempo, **Zucchero** sta proseguendo con il suo **tour** lungo la Penisola e in Europa. **Radio Italia solomusicaitaliana** è **radio ufficiale** delle date veronesi e di quelle italiane negli stadi.

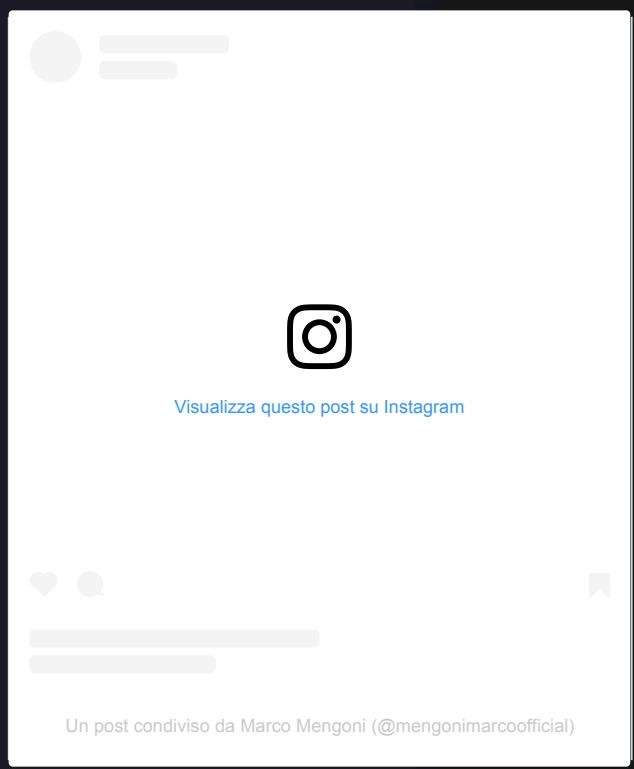
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Anche **Marco Mengoni** è attualmente impegnato nel suo **tour negli stadi**, insieme a **Radio Italia Solomusicaitaliana** come **radio ufficiale**, ma a quanto pare sta già pensando all'autunno e al **"Live In Europe 2025"**, con cui toccherà i palasport italiani e si esibirà in Europa: il cantante ha infatti aggiunto **7 nuovi appuntamenti**, di cui i biglietti sono già disponibili. Ecco le novità:

9 ottobre - Torino, Inalpi Arena
15 ottobre – Milano, Unipol Forum
25 ottobre - Bologna, Unipol Arena
31 ottobre - Firenze, Mandela Forum
4 novembre – Eboli, Palasele
5 novembre - Eboli, Palasele
12 novembre – Roma, Palazzo dello Sport





di Maria Vittoria Pezzoni

© Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

CERCA

Cerca ...

Cerca

Achille Lauro

Notte magica al Circo Massimo di Roma con Achille Lauro

Redazione 30 Giugno 2025 Artisti, In Eventi, In News, Tour, Tour 2025
Lascia un commento

Clicca per ascoltare

È una notte indimenticabile quella di ieri sera al Circo Massimo dove **Achille Lauro ha annunciato,** dal palco di un tempio musicale della stagione estiva della Capitale, una nuova importante tappa della sua carriera in un altro luogo simbolo per la musica: **una data evento** il **10 giugno 2026 allo Stadio Olimpico** con uno show dal titolo ***Comuni Immortali*** per suggellare l'eternità di un'esperienza che sarà memorabile, dedicata al suo pubblico, proprio nella città da dove tutto è partito.

E ai suoi fedelissimi fan, già in possesso del biglietto per il Circo Massimo 2025 o per i Palazzetti 2026, **regala la possibilità di acquistare per primi già da oggi alle 14 i biglietti per la nuova data.**

Lo show di ieri sera ha celebrato Achille Lauro e la sua musica nella **prima delle**

UNICEF

00:00 / 00:00

LNDC ANIMAL PROTECTION

00:00 / 00:00

1522 VIOLENZA DONNE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

due attesissime date, entrambe sold out da mesi, al Circo Massimo dove l'artista ha riunito il pubblico sotto il cielo della sua Roma con due ore di live.

Un traguardo ma anche un nuovo inizio che ha consacrato le molteplici sfaccettature di un artista dall'identità inconfondibile, capace di segnare la musica italiana degli ultimi dieci anni, attraversando i generi e rovesciando gli stereotipi.

29 i **brani in scaletta**, i suoi **successi senza tempo**, le ballad, la tradizione mescolata alle sonorità più moderne, epoche e generi diversi, dai più recenti *AMOR, Incoscienti giovani, Amore disperato* – del suo ultimo album certificato oro *Comuni Mortali* – a *16 marzo*, *Me ne frego, C'est la vie,* tutti riuniti in un **live intimo e romantico, senza sovrastrutture, ma al tempo stesso corale** che ha visto il pubblico emozionarsi e cantare, stretto in un ideale grande abbraccio collettivo, protagonista assoluto, ancora una volta, insieme alla musica.

I **brani sono stati tutti riarrangiati** con la direzione musicale di **Daniele Nelli** e quella esecutiva di Marco Lanciotti affinché avessero tutti un nuovo sound che suonasse come quello di *Comuni Mortali,* l'album della maturità artistica, il risultato delle diverse ma sempre fedeli anime di Achille Lauro.

Sul palco con lui un'inedita formazione che vede un ensemble di **40 musicisti** tra la **super band** (**Daniele Nelli** – chitarra, **Marco Lanciotti** – batteria, **Gregorio Calculli** – pianoforte, **Nicola Iazzi** – basso**, Riccardo Castelli** – chitarra, **Mattia Tedesco** – chitarra) e fiati, archi, cori, percussioni, oltre all'accompagnamento della **cantante lirica Valentina Gargano.**

Intanto non si arresta la catena di **sold out per il tour nei palazzetti 2026**, arriva il tutto esaurito anche per la data di Eboli, Bologna, la seconda di Firenze e per la terza tappa al Forum di Milano.

Il tour è prodotto da **Friends & Partners**,i biglietti **per il 10 giugno allo Stadio Olimpico sono disponibili in presale da oggi 30 giugno alle ore 14 per i possessori dei biglietti del Circo Massimo e dei Palazzetti 2026 e dal 4 luglio alle ore 14 per tutti sul sito di Ticketone e nei punti vendita autorizzati.**

Gli eventi al Circo Massimo di Roma sono organizzati da **Friends & Partners** e **The Base**, in collaborazione con l'**Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda di Roma Capitale**.

RTL 102.5 è media partner ufficiale dei concerti di Achille Lauro al Circo Massimo, dei Palazzetti 2026 e del live "Comuni Immortali" allo Stadio Olimpico nel 2026.

Frecciarossa è il treno ufficiale del live "Comuni Immortali" allo Stadio Olimpico nel 2026.

COMUNI IMMORTALI – STADIO OLIMPICO 2026

10 GIUGNO 2026 – NUOVA DATA

ACHILLE LAURO – CIRCO MASSIMO 2025

29 GIUGNO 2025 – SOLD OUT

1 LUGLIO 2025 – SOLD OUT

ACHILLE LAURO – PALAZZETTI 2026

04 MARZO 2026 EBOLI (SA) – PALASELE – SOLD OUT

06 MARZO 2026 ROMA – PALAZZO DELLO SPORT – SOLD OUT

00:00 / 00:00

IN NEWS

Roma, Arene Cinevillage: programma dal 30 giugno al 6 luglio 2025
29 Giugno 2025

Musicultura 2025: al via le serate finali del 20 e 21 giugno
19 Giugno 2025

Su RAI 2 "Nino Benvenuti. Una leggenda italiana"
18 Giugno 2025

TIM Summer Hits in prima serata su Rai 1
12 Giugno 2025

"Aimer perdre" miglior film del Milano Film Fest
7 Giugno 2025

METEO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

07 MARZO 2026 ROMA – PALAZZO DELLO SPORT – SOLD OUT

09 MARZO 2026 BARI – PALAFLORIO – SOLD OUT

10 MARZO 2026 BARI – PALAFLORIO – SOLD OUT

12 MARZO 2026 PADOVA – KIOENE ARENA – SOLD OUT

14 MARZO 2026 TORINO – INALPI ARENA – SOLD OUT

16 MARZO 2026 MILANO – UNIPOL FORUM – SOLD OUT

17 MARZO 2026 MILANO – UNIPOL FORUM – SOLD OUT

20 MARZO 2026 BOLOGNA – UNIPOL ARENA – SOLD OUT

21 MARZO 2026 FIRENZE – NELSON MANDELA FORUM – SOLD OUT

22 MARZO 2026 FIRENZE – NELSON MANDELA FORUM – SOLD OUT

24 MARZO 2026 TORINO – INALPI ARENA

27 MARZO 2026 MILANO – UNIPOL FORUM – SOLD OUT

29 MARZO 2026 BOLOGNA – UNIPOL ARENA

Comunicato Stampa: Goigest

SHARE

Tags • ACHILLE LAURO • STADIO OLIMPICO

Precedente
Inizia il 4 luglio il “Nostalgia Summer Tour” di Noemi

In News

Inizia il 4 luglio il “Nostalgia Summer Tour” di Noemi
30 Giugno 2025

Concluso con grande successo il tour di Zucchero
30 Giugno 2025

Si apre la terza edizione del Festival di SANLISCIO
30 Giugno 2025

“Mediterranima” di Stefano Saletti nelle cinquine delle Targhe Tenco
30 Giugno 2025

Roma, Arene Cinevillage: programma dal 30 giugno al 6 luglio 2025
29 Giugno 2025

Lorde racconta la nuova musica ad Apple Music
29 Giugno 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

ATTUALITÀ

MARCO MENGONI MITO DELLA SESSUALITÀ FLUIDA: UN ESEMPIO DI LIBERTÀ PER I GIOVANI CHE HANNO IL CORAGGIO DI ESSERE SE STESSI

30 GIUGNO 2025

Condividi su...



Negli ultimi giorni, **Marco Mengoni** è tornato al centro del dibattito pubblico.

Questa volta, non per una nuova canzone o un premio – di quelli ne ha collezionati molti – ma per i suoi look, ritenuti da alcuni “poco maschili” o “non abbastanza virili”. Una discussione che, **in un’epoca dove la libertà di espressione dovrebbe essere un valore acquisito, lascia ancora l’amaro in bocca.** Eppure, Marco continua a camminare con grazia, forza e coerenza nel suo percorso artistico e personale.



La sua sessualità fluida, mai ostentata e mai nascosta, è un riflesso di

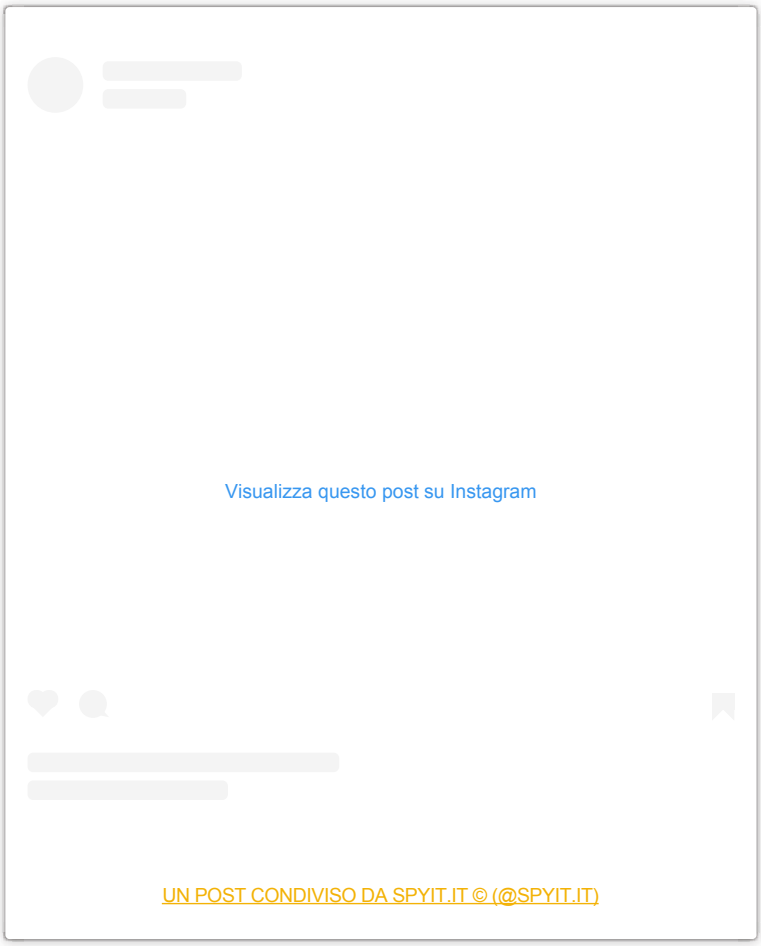
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

una generazione che non vuole più vivere dentro schemi rigidi o definizioni imposte. Un atto di libertà silenziosa ma potentissima, che diventa ancora più significativo perché incarnato da un artista che ha fatto della sensibilità la sua cifra stilistica. Con brani come Esseri umani, Mengoni ha saputo parlare direttamente al cuore di chi si sente diverso, fuori posto, incompreso.

“LOOK DA GAY?”, MARCO MENGONI ROMPE IL SILENZIO, RISPONDE AGLI OMOFOBI E INCANTA NAPOLI (VIDEO)



“Credo negli esseri umani che hanno il coraggio di essere umani” non è solo un verso di una delle sue canzoni più belle, ma una dichiarazione d’intenti. Un invito a guardarsi dentro, a riconoscersi nella propria unicità, e ad accogliere anche quella degli altri. Un messaggio che oggi, più che mai, serve come ossigeno. **Marco Mengoni non è solo una voce straordinaria. È un simbolo.** Un artista che usa la sua visibilità per trasmettere un messaggio positivo: volersi bene è un atto rivoluzionario. E per farlo, bisogna prima liberarsi dal peso del giudizio altrui.

MARCO MENGONI CRITICATO DAGLI OMOFOBI PER I SUOI LOOK “POCO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

MASCHILI” (VIDEO)



Che si tratti di una scelta estetica, di un’identità in evoluzione, o semplicemente del desiderio di essere autentici, **Mengoni invita chi lo ascolta, soprattutto i più giovani, a non avere paura**. I suoi look? Sono un modo per giocare con l’identità, per rompere gli stereotipi, per rivendicare la bellezza dell’espressione libera. E se qualcuno ancora storce il naso, forse dovrebbe ascoltare meglio le sue canzoni, dove il rispetto per l’essere umano, in tutte le sue sfumature, è sempre protagonista.

ECCO “STO BENE AL MARE”, LA HIT ESTIVA DI MARCO MENGONI CON SAYF E RKOMI (AUDIO)

In un mondo che cerca costantemente di incasellare, etichettare, giudicare, **Marco Mengoni ci insegna che si può scegliere di essere semplicemente se stessi.** Con stile, con emozione, con coraggio. Proprio come fa con la sua musica.

Visualizza questo post su Instagram

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

UN POST CONDIVISO DA SPYIT.IT © (@SPYIT.IT)

Marco negli stadi 2025: un tour audace che bagna il pop nella grande tradizione d'opera per raccontare tutti noi. Dodici live nei principali stadi italiani: SOLD OUT le date di Roma, Torino e la seconda di Bologna oltre ai concerti di Lign…

È partito sabato 26 giugno da Napoli, in uno Stadio Diego Armando Maradona gremito fino all'ultimo posto con 45.500 mila presenti, Marco negli stadi 2025, il tour che – con i suoi 12 show – toccherà gli stadi più importanti d'Italia con il sold out registrato per le date di Roma, Torino, le due date di Bologna, oltre al tutto esaurito dei concerti di Lignano, Napoli e Bari, insieme alla prima data di Milano, e la seconda data di Messina. MARCO NEGLI STADI 2025 è l'occasione per celebrare 15 anni di carriera che hanno consacrato il cantautore come protagonista della scena musicale italiana e arriva dopo il tour trionfale del 2023, culminato con lo show-evento al Circo Massimo.



In autunno Marco Mengoni sarà protagonista di un tour che lo porterà ad esibirsi nelle grandi arene europee e nei palazzetti italiani, con nuovi live previsti a Torino (9 ottobre 2025 – Inalpi Arena), Milano (15 ottobre – Unipol Forum), Bologna (25 ottobre 2025 – Unipol Arena), Firenze (31 ottobre 2025 – Mandela Forum), Eboli (4 e 5 novembre – Palasele) e Roma (12 novembre 2025 – Palazzo dello Sport).

MARCO NEGLI STADI 2025 – prodotto e organizzato da Live Nation – è un progetto ampio, che nasce dalla volontà audace di bagnare il pop nella grande

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

tradizione teatrale, dove il pubblico stesso è protagonista perché sul palco ritrova la sua storia, quella dei suoi simili e del mondo intero.

«Questo tour sono io, la mia esperienza, la mia visione del mondo, ciò che ho imparato negli anni: la vita è un necessario processo di decostruzione per ricostruire, e lo stesso avviene alla società. La musica è il mio modo per raccontare tutto ciò e rendermi consapevole, trovando la bellezza anche nella fragilità» racconta Mengoni.



Il cantautore ha scelto di mettersi in gioco ancora più del solito, dando vita a uno spettacolo di cui ha curato in prima persona ogni minimo dettaglio. C'è il suo pensiero dietro ogni singola immagine, colore e suono, così come la sua visione della musica: che parla non solo attraverso voci e strumenti, ma anche grazie a un lavoro a 360° che non lascia indietro alcun dettaglio.

Dalla ricerca minuziosa di un suono inedito che accompagna i suoi brani con nuovi arrangiamenti, all'immaginare un palco in cui raccontare la storia da mettere in scena. Dall'asta del microfono decorato dalle sue mani, ai disegni dei costumi, così come li ha immaginati lui. Marco porta in scena più di un anno di lavoro pensato e voluto per poter finalmente celebrare la ricostruzione insieme al suo pubblico.

Nella Grecia antica lo studio dell'essere umano e delle vicende del mondo in cui si trova immerso era affidato al teatro. Sul palco veniva rappresentata una storia che affrontava i grandi temi dell'esistenza attraverso una riflessione sul dolore e sulla fragilità della vita umana, sul bene e sul male, fino alla catarsi finale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it



Da qui l'idea di Marco Mengoni di portare sul palco un racconto visivo ed emotivo che riflette i cicli di crollo e rinascita che attraversano l'esistenza individuale e collettiva; dopo ogni caduta si cammina sulle rovine, si scava per eliminare il superfluo, si recupera l'essenziale, e si costruisce di nuovo. Lo show è suddiviso in diversi capitoli: prologo, parodo, episodi, stasimi, esodo e catarsi.

Il Prologo è l'inizio dello spettacolo, sul palco viene svelata la presenza di rovine, il punto di partenza di tutta la narrazione: il nostro passato da cui iniziare a ricostruire. Sul palco arrivano 10 performer ad arricchire la narrazione dello show: figure misteriose, coperte, che rappresentano le grandi protagoniste di questo spettacolo, e di tutti i concerti di Marco Mengoni: le emozioni.

L'egoismo apre il Parodo: vedere nell'altro il nemico, far crescere la paura, abbandonare il sentire comune per ritrovarci isolati, impedendoci di alzare la voce, di farci sentire per le cose che contano. L'impotenza esplode in una riflessione sulla situazione mondiale attuale, sugli attacchi che non si fermano nemmeno davanti agli innocenti. E allora il focus diventa l'importanza della condivisione, negli Episodi e Stasimi, quando Mengoni dà un ruolo fondamentale alla musica: è il suo modo di combattere i demoni. L'intimità con il pubblico, la voglia di esporsi e condividere prosegue con brani e parole che dicono tanto dell'artista al centro del palco, delle sue fragilità, ma soprattutto della sua voglia di ricominciare. Questa presa di coscienza è al centro dell'Esodo: sopravvissuti al crollo, accettiamo di ripartire per ricominciare a vivere, facendo pace con quanto ci fa paura, le nostre fragilità, le imperfezioni che ci accomunano a tutti gli esseri umani. Per ritrovarci finalmente liberi, nella catarsi.

Dal punto di vista musicale, una sfida complessa quella di unire il suo repertorio moderno con una forma d'arte diversa e secolare, inserire i brani in una scaletta che diventa trama, dividerla in momenti per dare vita ad un flusso narrativo unico. Un lavoro che ha visto Mengoni condividere con Giovanni Pallotti e Francesco Fugazza la direzione musicale di questo ambizioso progetto. I brani in scaletta ripercorrono una carriera lunga 15 anni tra le grandi hit che hanno fatto la storia del cantautore, gemme mai dimenticate che rientrano in setlist a distanza di anni e cover che si legano naturalmente al racconto che Mengoni porta sul palco.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047



Ad accompagnare Mengoni sul palco una band di 13 elementi e 10 performer – coreografati da Daniele Sibilli – che dall'assolo su Un fiore contro il diluvio alle coreografie su Mi fiderò e La casa azul circondano Marco, arricchiscono la narrazione e ne amplificano il messaggio.

Anche lo studio dei look di Marco nasce in primis dall'esigenza narrativa di raccontare il viaggio, fisico e spirituale, del protagonista dello show prima e dei suoi spettatori poi: abiti custom made per un guardaroba ampio che segue la narrazione dello show, con un impatto estetico diverso in ogni data. L'artista – affiancato dallo stylist Nick Cerioni – ha scelto di coinvolgere i brand storici con cui ha sempre amato lavorare e nuovi giovani designer scelti personalmente per poter dar loro visibilità

Prodotto e organizzato da Live Nation, il tour è partito il 26 giugno a Napoli (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero sold out di Lignano Sabbiadoro il 21 giugno – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico – SOLD OUT), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – SOLD OUT) e il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico – SOLD OUT). Arriverà il 13 luglio (SOLD OUT) e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio con la data di Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e, infine, si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Renault Italia è Official Partner del tour Marco negli Stadi 2025. Radio Italia è radio ufficiale di Marco negli Stadi 2025 e dei live previsti in Italia del Live in Europe Tour 2025.

Nel 2025 si rinnova la collaborazione tra il tour negli stadi di Marco Mengoni e WAMI con un'iniziativa che punta ancora una volta a unire musica, impatto sociale e coinvolgimento diretto del pubblico. WAMI e Mengoni portano, questa volta, 10 milioni di litri di acqua potabile nel cuore dello Sri Lanka. Il progetto prevede l'allacciamento idrico a un acquedotto nella comunità di Broadoak, garantendo accesso diretto alle famiglie. La duratura partnership iniziata nel 2022 tra Marco Negli Stadi e WAMI ha permesso di garantire più di 46 milioni di litri di acqua in Tanzania, Ecuador e Sri Lanka.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Marco Mengoni proseguirà i suoi appuntamenti live oltre confine con il tour LIVE IN EUROPE 2025 con cui tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta nel 2023. Con l'aggiunta dei nuovi live, sono in totale 18 i concerti nei principali palazzetti italiani. Raddoppia la data di Torino (8 ottobre – Inalpi Arena; 9 ottobre – nuova data), triplica Milano (12 e 13 ottobre – Unipol Forum; 15 ottobre – nuova data), Pesaro (21 e 22 ottobre – Vitrifrigo Arena), raddoppia Bologna (24 ottobre – Unipol Arena; 25 ottobre – nuova data), triplica Firenze (28 e 29 ottobre – Mandela Forum; 31 ottobre – nuova data), triplica Eboli (2 novembre – Palasele; 4 e 5 novembre – nuove date) e triplica Roma (8 e 9 novembre – Palazzo dello Sport; 12 novembre – nuova data). Il cantautore continuerà nelle grandi città d'Europa di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

Sabato 21 giugno durante la data zero del tour Marco negli stadi 2025 di Marco Mengoni a Lignano Sabbiadoro sono saliti sul palco a sorpresa Sayf e Rkomi, che hanno cantato insieme a Marco il singolo attualmente in rotazione Sto bene al mare, che li vede collaborare per la prima volta.

Scritto dagli stessi Marco Mengoni, Sayf, e Rkomi, Sto bene al mare è un brano estivo atipico, infatti, nonostante il titolo ci porti verso la spensieratezza tipica delle vacanze, il testo si muove su un confine sottile tra leggerezza e profondità. La voce di Marco Mengoni si intreccia con le strofe di Sayf e Rkomi, dando vita a un dialogo che parte dall'immaginario estivo più classico per raccontare qualcosa di più profondo. Il mare diventa così il centro di una riflessione disillusa e attuale che invita a pensare anche a chi sta dall'altra parte del mare, a chi non vive la distesa d'acqua come gioia e vacanza.

La produzione firmata da DIBLA, Jiz e Giovanni Pallotti accompagna e amplifica questo dualismo: Sto bene al mare presenta infatti elementi popolari e al tempo stesso una contaminazione tra le sonorità tipiche del cantautorato italiano con il pop francese ed elementi latini come le percussioni e i fiati.

Con 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di streaming audio/video, 8 album in studio e 10 tour live, nel suo percorso artistico il cantautore si è affermato come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

MARCO NEGLI STADI 2025
21 giugno 2025 – Lignano Sabbiadoro, Stadio Comunale G. Teghil // DATA ZERO SOLD OUT
26 giugno 2025 – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona // SOLD OUT
2 luglio 2025 – Roma, Stadio Olimpico // SOLD OUT
5 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara // SOLD OUT
6 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara // SOLD OUT
9 luglio 2025 – Torino, Stadio Olimpico // SOLD OUT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

13 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro // SOLD OUT
14 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro
17 luglio 2025 – Padova, Stadio Euganeo
20 luglio 2025 – Bari, Stadio San Nicola // SOLD OUT
23 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo
24 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo // SOLD OUT

LIVE IN EUROPE 2025
8 ottobre 2025 – Torino, Inalpi Arena – Italia
9 ottobre 2025 – Torino, Inalpi Arena – Italia // NUOVA DATA
12 ottobre 2025 – Milano, Unipol Forum – Italia
13 ottobre 2025 – Milano, Unipol Forum – Italia
15 ottobre 2025 – Milano, Unipol Forum – Italia // NUOVA DATA
21 ottobre 2025 – Pesaro, Vitrifrigo Arena – Italia
22 ottobre 2025 – Pesaro, Vitrifrigo Arena – Italia
24 ottobre 2025 – Bologna, Unipol Arena – Italia
25 ottobre 2025 – Bologna, Unipol Arena – Italia // NUOVA DATA
28 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia
29 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia
31 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia // NUOVA DATA
2 novembre 2025 – Eboli, Palasele – Italia
4 novembre 2025 – Eboli, Palasele – Italia // NUOVA DATA
5 novembre 2025 – Eboli, Palasele – Italia // NUOVA DATA
8 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia
9 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia
12 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia // NUOVA DATA
19 novembre 2025 – Ginevra, Arena – Svizzera
21 novembre 2025 – Stoccarda, Hanns-Martin-Schleyer-Halle – Germania
22 novembre 2025 – Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle – Germania
24 novembre 2025 – Zurigo, Hallenstadion – Svizzera
26 novembre 2025 – Francoforte, Festhalle – Germania
27 novembre 2025 – Monaco di Baviera, Olympiahalle – Germania
30 novembre 2025 – Bruxelles, Forest National – Belgio
1 dicembre 2025 – Utrecht, TivoliVredenburg – Olanda
3 dicembre 2025 – Parigi, Salle Pleyel – Francia
5 dicembre 2025 – Esch-sur-Alzette, Rockhal – Lussemburgo
7 dicembre 2025 – Londra, O2 Forum Kentish Town – Regno Unito
10 dicembre 2025 – Madrid, Palacio Vistalegre – Spagna

Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi
Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025

TAGS

È UN RIFLESSO DI UNA GENERAZIONE CHE NON VUOLE PIÙ VIVERE DENTRO SCHEMI RIGIDI O DEFINIZIONI IMPOSTE.

ECCO "STO BENE AL MARE" LA HIT ESTIVA DI MARCO MENGONI CON SAYF E RKOMI (AUDIO)

LA SUA SESSUALITÀ FLUIDA MAI OSTENTATA E MAI NASCOSTA

MARCO MENGONI MITO DELLA SESSUALITÀ FLUIDA: UN ESEMPIO DI LIBERTÀ PER I GIOVANI E IL CORAGGIO DI ESSERE SE STESSI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

ATTUALITÀ

MARCO MENGONI MITO DELLA SESSUALITÀ FLUIDA: UN ESEMPIO DI LIBERTÀ PER I GIOVANI E IL CORAGGIO DI ESSERE SE STESSI

30 GIUGNO 2025

Condividi su...



Negli ultimi giorni, **Marco Mengoni** è tornato al centro del dibattito pubblico.

Questa volta, non per una nuova canzone o un premio – di quelli ne ha collezionati molti – ma per i suoi look, ritenuti da alcuni “poco maschili” o “non abbastanza virili”. Una discussione che, **in un’epoca dove la libertà di espressione dovrebbe essere un valore acquisito, lascia ancora l’amaro in bocca.** Eppure, Marco continua a camminare con grazia, forza e coerenza nel suo percorso artistico e personale.



La sua sessualità fluida, mai ostentata e mai nascosta, è un riflesso di

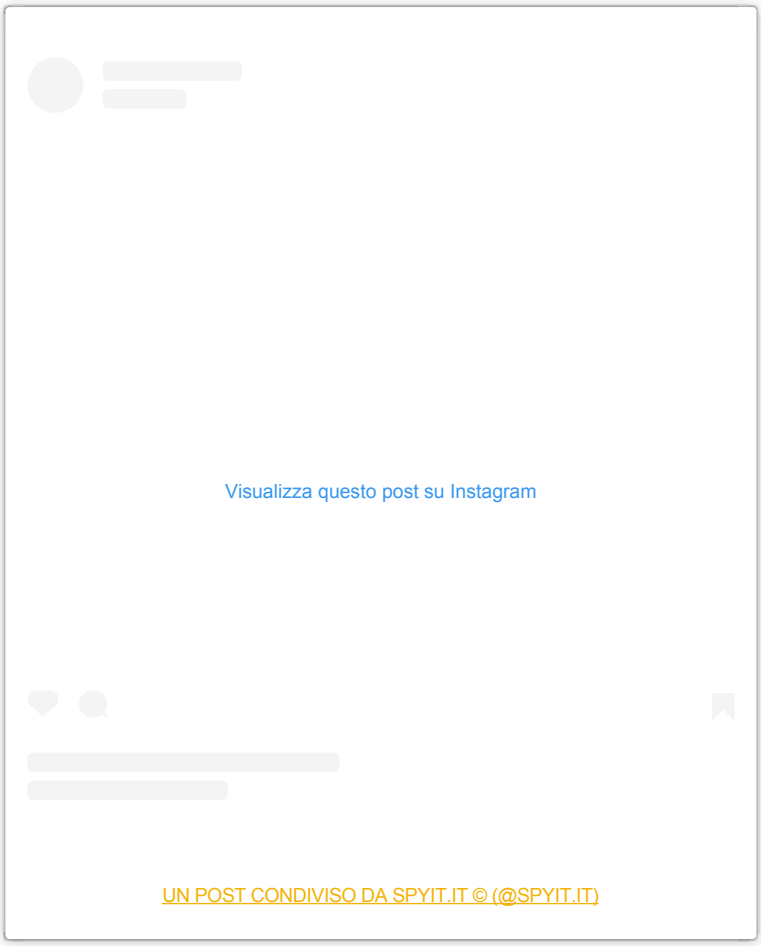
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

una generazione che non vuole più vivere dentro schemi rigidi o definizioni imposte. Un atto di libertà silenziosa ma potentissima, che diventa ancora più significativo perché incarnato da un artista che ha fatto della sensibilità la sua cifra stilistica. Con brani come Esseri umani, Mengoni ha saputo parlare direttamente al cuore di chi si sente diverso, fuori posto, incompreso.

“LOOK DA GAY?”, MARCO MENGONI ROMPE IL SILENZIO, RISPONDE AGLI OMOFOBI E INCANTA NAPOLI (VIDEO)



“Credo negli esseri umani che hanno il coraggio di essere umani” non è solo un verso di una delle sue canzoni più belle, ma una dichiarazione d’intenti. Un invito a guardarsi dentro, a riconoscersi nella propria unicità, e ad accogliere anche quella degli altri. Un messaggio che oggi, più che mai, serve come ossigeno. **Marco Mengoni non è solo una voce straordinaria. È un simbolo.** Un artista che usa la sua visibilità per trasmettere un messaggio positivo: volersi bene è un atto rivoluzionario. E per farlo, bisogna prima liberarsi dal peso del giudizio altrui.

MARCO MENGONI CRITICATO DAGLI OMOFOBI PER I SUOI LOOK “POCO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

MASCHILI” (VIDEO)



Che si tratti di una scelta estetica, di un’identità in evoluzione, o semplicemente del desiderio di essere autentici, **Mengoni invita chi lo ascolta, soprattutto i più giovani, a non avere paura**. I suoi look? Sono un modo per giocare con l’identità, per rompere gli stereotipi, per rivendicare la bellezza dell’espressione libera. E se qualcuno ancora storce il naso, forse dovrebbe ascoltare meglio le sue canzoni, dove il rispetto per l’essere umano, in tutte le sue sfumature, è sempre protagonista.

ECCO “STO BENE AL MARE”, LA HIT ESTIVA DI MARCO MENGONI CON SAYF E RKOMI (AUDIO)

In un mondo che cerca costantemente di incasellare, etichettare, giudicare, **Marco Mengoni ci insegna che si può scegliere di essere semplicemente se stessi.** Con stile, con emozione, con coraggio. Proprio come fa con la sua musica.

Visualizza questo post su Instagram

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

UN POST CONDIVISO DA SPYIT.IT © (@SPYIT.IT)

Marco negli stadi 2025: un tour audace che bagna il pop nella grande tradizione d'opera per raccontare tutti noi. Dodici live nei principali stadi italiani: SOLD OUT le date di Roma, Torino e la seconda di Bologna oltre ai concerti di Lign…

È partito sabato 26 giugno da Napoli, in uno Stadio Diego Armando Maradona gremito fino all'ultimo posto con 45.500 mila presenti, Marco negli stadi 2025, il tour che – con i suoi 12 show – toccherà gli stadi più importanti d'Italia con il sold out registrato per le date di Roma, Torino, le due date di Bologna, oltre al tutto esaurito dei concerti di Lignano, Napoli e Bari, insieme alla prima data di Milano, e la seconda data di Messina. MARCO NEGLI STADI 2025 è l'occasione per celebrare 15 anni di carriera che hanno consacrato il cantautore come protagonista della scena musicale italiana e arriva dopo il tour trionfale del 2023, culminato con lo show-evento al Circo Massimo.



In autunno Marco Mengoni sarà protagonista di un tour che lo porterà ad esibirsi nelle grandi arene europee e nei palazzetti italiani, con nuovi live previsti a Torino (9 ottobre 2025 – Inalpi Arena), Milano (15 ottobre – Unipol Forum), Bologna (25 ottobre 2025 – Unipol Arena), Firenze (31 ottobre 2025 – Mandela Forum), Eboli (4 e 5 novembre – Palasele) e Roma (12 novembre 2025 – Palazzo dello Sport).

MARCO NEGLI STADI 2025 – prodotto e organizzato da Live Nation – è un progetto ampio, che nasce dalla volontà audace di bagnare il pop nella grande

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

tradizione teatrale, dove il pubblico stesso è protagonista perché sul palco ritrova la sua storia, quella dei suoi simili e del mondo intero.

«Questo tour sono io, la mia esperienza, la mia visione del mondo, ciò che ho imparato negli anni: la vita è un necessario processo di decostruzione per ricostruire, e lo stesso avviene alla società. La musica è il mio modo per raccontare tutto ciò e rendermi consapevole, trovando la bellezza anche nella fragilità» racconta Mengoni.



Il cantautore ha scelto di mettersi in gioco ancora più del solito, dando vita a uno spettacolo di cui ha curato in prima persona ogni minimo dettaglio. C'è il suo pensiero dietro ogni singola immagine, colore e suono, così come la sua visione della musica: che parla non solo attraverso voci e strumenti, ma anche grazie a un lavoro a 360° che non lascia indietro alcun dettaglio.

Dalla ricerca minuziosa di un suono inedito che accompagna i suoi brani con nuovi arrangiamenti, all'immaginare un palco in cui raccontare la storia da mettere in scena. Dall'asta del microfono decorato dalle sue mani, ai disegni dei costumi, così come li ha immaginati lui. Marco porta in scena più di un anno di lavoro pensato e voluto per poter finalmente celebrare la ricostruzione insieme al suo pubblico.

Nella Grecia antica lo studio dell'essere umano e delle vicende del mondo in cui si trova immerso era affidato al teatro. Sul palco veniva rappresentata una storia che affrontava i grandi temi dell'esistenza attraverso una riflessione sul dolore e sulla fragilità della vita umana, sul bene e sul male, fino alla catarsi finale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047



Da qui l'idea di Marco Mengoni di portare sul palco un racconto visivo ed emotivo che riflette i cicli di crollo e rinascita che attraversano l'esistenza individuale e collettiva; dopo ogni caduta si cammina sulle rovine, si scava per eliminare il superfluo, si recupera l'essenziale, e si costruisce di nuovo. Lo show è suddiviso in diversi capitoli: prologo, parodo, episodi, stasimi, esodo e catarsi.

Il Prologo è l'inizio dello spettacolo, sul palco viene svelata la presenza di rovine, il punto di partenza di tutta la narrazione: il nostro passato da cui iniziare a ricostruire. Sul palco arrivano 10 performer ad arricchire la narrazione dello show: figure misteriose, coperte, che rappresentano le grandi protagoniste di questo spettacolo, e di tutti i concerti di Marco Mengoni: le emozioni.

L'egoismo apre il Parodo: vedere nell'altro il nemico, far crescere la paura, abbandonare il sentire comune per ritrovarci isolati, impedendoci di alzare la voce, di farci sentire per le cose che contano. L'impotenza esplode in una riflessione sulla situazione mondiale attuale, sugli attacchi che non si fermano nemmeno davanti agli innocenti. E allora il focus diventa l'importanza della condivisione, negli Episodi e Stasimi, quando Mengoni dà un ruolo fondamentale alla musica: è il suo modo di combattere i demoni. L'intimità con il pubblico, la voglia di esporsi e condividere prosegue con brani e parole che dicono tanto dell'artista al centro del palco, delle sue fragilità, ma soprattutto della sua voglia di ricominciare. Questa presa di coscienza è al centro dell'Esodo: sopravvissuti al crollo, accettiamo di ripartire per ricominciare a vivere, facendo pace con quanto ci fa paura, le nostre fragilità, le imperfezioni che ci accomunano a tutti gli esseri umani. Per ritrovarci finalmente liberi, nella catarsi.

Dal punto di vista musicale, una sfida complessa quella di unire il suo repertorio moderno con una forma d'arte diversa e secolare, inserire i brani in una scaletta che diventa trama, dividerla in momenti per dare vita ad un flusso narrativo unico. Un lavoro che ha visto Mengoni condividere con Giovanni Pallotti e Francesco Fugazza la direzione musicale di questo ambizioso progetto. I brani in scaletta ripercorrono una carriera lunga 15 anni tra le grandi hit che hanno fatto la storia del cantautore, gemme mai dimenticate che rientrano in setlist a distanza di anni e cover che si legano naturalmente al racconto che Mengoni porta sul palco.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



Ad accompagnare Mengoni sul palco una band di 13 elementi e 10 performer – coreografati da Daniele Sibilli – che dall'assolo su Un fiore contro il diluvio alle coreografie su Mi fiderò e La casa azul circondano Marco, arricchiscono la narrazione e ne amplificano il messaggio.

Anche lo studio dei look di Marco nasce in primis dall'esigenza narrativa di raccontare il viaggio, fisico e spirituale, del protagonista dello show prima e dei suoi spettatori poi: abiti custom made per un guardaroba ampio che segue la narrazione dello show, con un impatto estetico diverso in ogni data. L'artista – affiancato dallo stylist Nick Cerioni – ha scelto di coinvolgere i brand storici con cui ha sempre amato lavorare e nuovi giovani designer scelti personalmente per poter dar loro visibilità

Prodotto e organizzato da Live Nation, il tour è partito il 26 giugno a Napoli (Stadio Diego Armando Maradona – SOLD OUT) – dopo la data zero sold out di Lignano Sabbiadoro il 21 giugno – e proseguirà il 2 luglio a Roma (Stadio Olimpico – SOLD OUT), il 5 e il 6 luglio a Bologna (Stadio dall'Ara – SOLD OUT) e il 9 luglio a Torino (Stadio Olimpico – SOLD OUT). Arriverà il 13 luglio (SOLD OUT) e il 14 luglio a Milano (Stadio San Siro), il 17 luglio a Padova (Stadio Euganeo), il 20 luglio con la data di Bari (Stadio San Nicola – SOLD OUT) e, infine, si concluderà con due date, il 23 e 24 luglio a Messina (Stadio San Filippo – 24 luglio SOLD OUT). Renault Italia è Official Partner del tour Marco negli Stadi 2025. Radio Italia è radio ufficiale di Marco negli Stadi 2025 e dei live previsti in Italia del Live in Europe Tour 2025.

Nel 2025 si rinnova la collaborazione tra il tour negli stadi di Marco Mengoni e WAMI con un'iniziativa che punta ancora una volta a unire musica, impatto sociale e coinvolgimento diretto del pubblico. WAMI e Mengoni portano, questa volta, 10 milioni di litri di acqua potabile nel cuore dello Sri Lanka. Il progetto prevede l'allacciamento idrico a un acquedotto nella comunità di Broadoak, garantendo accesso diretto alle famiglie. La duratura partnership iniziata nel 2022 tra Marco Negli Stadi e WAMI ha permesso di garantire più di 46 milioni di litri di acqua in Tanzania, Ecuador e Sri Lanka.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Marco Mengoni proseguirà i suoi appuntamenti live oltre confine con il tour LIVE IN EUROPE 2025 con cui tornerà ad esibirsi nelle grandi arene europee che lo hanno accolto per la prima volta nel 2023. Con l'aggiunta dei nuovi live, sono in totale 18 i concerti nei principali palazzetti italiani. Raddoppia la data di Torino (8 ottobre – Inalpi Arena; 9 ottobre – nuova data), triplica Milano (12 e 13 ottobre – Unipol Forum; 15 ottobre – nuova data), Pesaro (21 e 22 ottobre – Vitrifrigo Arena), raddoppia Bologna (24 ottobre – Unipol Arena; 25 ottobre – nuova data), triplica Firenze (28 e 29 ottobre – Mandela Forum; 31 ottobre – nuova data), triplica Eboli (2 novembre – Palasele; 4 e 5 novembre – nuove date) e triplica Roma (8 e 9 novembre – Palazzo dello Sport; 12 novembre – nuova data). Il cantautore continuerà nelle grandi città d'Europa di: Ginevra (19 novembre – Arena), Stoccarda (21 novembre – Hanns-Martin-Schleyer-Halle), Düsseldorf (22 novembre – Mitsubishi Electric Halle), Zurigo (24 novembre – Hallenstadion), Francoforte (26 novembre – Festhalle), Monaco di Baviera (27 novembre – Olympiahalle), Bruxelles (30 novembre – Forest National), Utrecht (1 dicembre – TivoliVredenburg), Parigi (3 dicembre – Salle Pleyel), Esch-sur-Alzette – Lussemburgo (5 dicembre – Rockhal), Londra (7 dicembre – O2 Forum Kentish Town) e Madrid (10 dicembre – Palacio Vistalegre).

Sabato 21 giugno durante la data zero del tour Marco negli stadi 2025 di Marco Mengoni a Lignano Sabbiadoro sono saliti sul palco a sorpresa Sayf e Rkomi, che hanno cantato insieme a Marco il singolo attualmente in rotazione Sto bene al mare, che li vede collaborare per la prima volta.

Scritto dagli stessi Marco Mengoni, Sayf, e Rkomi, Sto bene al mare è un brano estivo atipico, infatti, nonostante il titolo ci porti verso la spensieratezza tipica delle vacanze, il testo si muove su un confine sottile tra leggerezza e profondità. La voce di Marco Mengoni si intreccia con le strofe di Sayf e Rkomi, dando vita a un dialogo che parte dall'immaginario estivo più classico per raccontare qualcosa di più profondo. Il mare diventa così il centro di una riflessione disillusa e attuale che invita a pensare anche a chi sta dall'altra parte del mare, a chi non vive la distesa d'acqua come gioia e vacanza.

La produzione firmata da DIBLA, Jiz e Giovanni Pallotti accompagna e amplifica questo dualismo: Sto bene al mare presenta infatti elementi popolari e al tempo stesso una contaminazione tra le sonorità tipiche del cantautorato italiano con il pop francese ed elementi latini come le percussioni e i fiati.

Con 85 dischi di platino, oltre 3 miliardi di streaming audio/video, 8 album in studio e 10 tour live, nel suo percorso artistico il cantautore si è affermato come una delle voci più riconoscibili e influenti della musica italiana contemporanea.

MARCO NEGLI STADI 2025
21 giugno 2025 – Lignano Sabbiadoro, Stadio Comunale G. Teghil // DATA ZERO SOLD OUT
26 giugno 2025 – Napoli, Stadio Diego Armando Maradona // SOLD OUT
2 luglio 2025 – Roma, Stadio Olimpico // SOLD OUT
5 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara // SOLD OUT
6 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara // SOLD OUT
9 luglio 2025 – Torino, Stadio Olimpico // SOLD OUT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

13 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro // SOLD OUT
14 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro
17 luglio 2025 – Padova, Stadio Euganeo
20 luglio 2025 – Bari, Stadio San Nicola // SOLD OUT
23 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo
24 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo // SOLD OUT

LIVE IN EUROPE 2025
8 ottobre 2025 – Torino, Inalpi Arena – Italia
9 ottobre 2025 – Torino, Inalpi Arena – Italia // NUOVA DATA
12 ottobre 2025 – Milano, Unipol Forum – Italia
13 ottobre 2025 – Milano, Unipol Forum – Italia
15 ottobre 2025 – Milano, Unipol Forum – Italia // NUOVA DATA
21 ottobre 2025 – Pesaro, Vitrifrigo Arena – Italia
22 ottobre 2025 – Pesaro, Vitrifrigo Arena – Italia
24 ottobre 2025 – Bologna, Unipol Arena – Italia
25 ottobre 2025 – Bologna, Unipol Arena – Italia // NUOVA DATA
28 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia
29 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia
31 ottobre 2025 – Firenze, Mandela Forum – Italia // NUOVA DATA
2 novembre 2025 – Eboli, Palasele – Italia
4 novembre 2025 – Eboli, Palasele – Italia // NUOVA DATA
5 novembre 2025 – Eboli, Palasele – Italia // NUOVA DATA
8 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia
9 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia
12 novembre 2025 – Roma, Palazzo dello Sport – Italia // NUOVA DATA
19 novembre 2025 – Ginevra, Arena – Svizzera
21 novembre 2025 – Stoccarda, Hanns-Martin-Schleyer-Halle – Germania
22 novembre 2025 – Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle – Germania
24 novembre 2025 – Zurigo, Hallenstadion – Svizzera
26 novembre 2025 – Francoforte, Festhalle – Germania
27 novembre 2025 – Monaco di Baviera, Olympiahalle – Germania
30 novembre 2025 – Bruxelles, Forest National – Belgio
1 dicembre 2025 – Utrecht, TivoliVredenburg – Olanda
3 dicembre 2025 – Parigi, Salle Pleyel – Francia
5 dicembre 2025 – Esch-sur-Alzette, Rockhal – Lussemburgo
7 dicembre 2025 – Londra, O2 Forum Kentish Town – Regno Unito
10 dicembre 2025 – Madrid, Palacio Vistalegre – Spagna

Info e biglietti su www.livenation.it/marconeglistadi
Radio Italia è radio ufficiale di MARCO NEGLI STADI 2025

TAGS

È UN RIFLESSO DI UNA GENERAZIONE CHE NON VUOLE PIÙ VIVERE DENTRO SCHEMI RIGIDI O DEFINIZIONI IMPOSTE.

ECCO "STO BENE AL MARE" LA HIT ESTIVA DI MARCO MENGONI CON SAYF E RKOMI (AUDIO)

LA SUA SESSUALITÀ FLUIDA MAI OSTENTATA E MAI NASCOSTA

MARCO MENGONI MITO DELLA SESSUALITÀ FLUIDA: UN ESEMPIO DI LIBERTÀ PER I GIOVANI E IL CORAGGIO DI ESSERE SE STESSI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

STRANOTIZIE.IT

Musica

Marco Mengoni: Tour Europe 2025, Ecco Tutti i Dettagli!

30 Giugno 2025





Marco Mengoni è attualmente in tour negli stadi, affiancato da Radio Italia Solomusicaitaliana come radio ufficiale. Nel frattempo, il cantante sta già programmando il suo prossimo evento, il "Live In Europe 2025", dove si esibirà in diverse città italiane ed europee.

Mengoni ha recentemente annunciato sette nuove date, con i biglietti già in vendita. Le date del tour includono: il 9 ottobre a Torino all'Inalpi Arena, il 15 ottobre a Milano presso l'Unipol Forum, il 25 ottobre a Bologna all'Unipol Arena, il 31 ottobre a Firenze al Mandela Forum, e infine il 4 e 5 novembre a Eboli al Palasele, concludendo il tour il 12 novembre a Roma al Palazzo dello Sport.

Per info su concerti e biglietti, visita TicketOne.

TAGS Concerti Live Marco Mengoni Tour Zucchero

PIÙ POPOLARI

Forum Imprenditoriale Italia-Algeria: Opportunità e Innovazione
24 Giugno 2025

Matrimoni e lune di miele: trend e mete del 2024 in crescita
27 Giugno 2025

Turchia: L'Opposizione Sfida la Burocrazia e il Potere di Erdoğan
29 Giugno 2025

Attacco al Regime Iraniano: Impatti sulla Popolazione
26 Giugno 2025

Carica altri ›

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Articolo precedente
Caldo Estremo: Come Proteggere i Tuoi Animali Domestici

Articolo successivo
Audi Italia: La Visione Futuro di Timm Barlet al Timone

ARTICOLI CORRELATI

Tony Boy: Emozioni e Parole Inafferrabili nel Nuovo Album

Scopri i Nuovi Talenti della Musica Italiana: Music Talent!

"Concerti e Festival in Italia: Trasforma la tua Estate in Musica!"

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Pubblica Commento

SCELTI DA NOI

Nuova Legge Europea: Maggiori Tutele per Gli Animali in Italia
24 Giugno 2025

Banca Sistema lancia la prima cartolarizzazione calcistica in Italia
25 Giugno 2025

Assunzione OSS/ASA per CSS con rimborso alloggio per 3 mensilità

POST POPOLARI

Imparare a Essere Genitori
29 Settembre 2024

"Costretta a fermarmi" L'annuncio di Angelina spaventa: cosa sta succedendo
24 Ottobre 2024

ChatGPT è geniale, ma resterete stupiti dal semplice calcolo che non sa

CATEGORIE POPOLARI

Gossip	6789
Spettacolo	5735
Attualità	5685
Animali	2853
Politica	2813
Tecnologia	2593
Sport	2008
Salute	1483

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Biglietti concerto Achille Lauro Palazzetti 2026: città e date

Achille Lauro in Tour nei Palazzetti del 2026: date, biglietti e bus concerto

30/06/2025 - Eleonora Redazione

Achille Lauro concerti 2026 – Scopri le date dei live di Achille Lauro nel corse del 2026 nei Palazzetti. Biglietti in vendita su **Ticketone**. Disponibili anche i **pullman di Eventi in Bus**: in fase di prenotazione inserisci il codice TEAM-W per avere uno sconto immediato.

PUBBLICITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Achille Lauro – Palazzetti 2026

04 marzo Eboli, (SA) Palasele
06 marzo Roma, Palazzo dello Sport
07 marzo Roma, Palazzo dello Sport
09 marzo Bari, Palaflorio
10 marzo Bari, Palaflorio
12 marzo Padova, Kioene Arena
14 marzo Torino, Inalpi Arena
16 marzo Milano, Unipol Forum
17 marzo Milano, Unipol Forum
20 marzo Bologna, Unipol Arena
21 marzo Firenze, Nelson Mandela Forum
22 marzo Firenze, Nelson Mandela Forum
24 marzo Torino, Inalpi Arena
27 marzo Milano, Unipol Forum
29 marzo Bologna, Unipol Arena

Biglietti Achille Lauro

Per acquistare i biglietti online del concerto non devi far altro che cliccare sul sito di Ticketone presente nel riquadro grigio di seguito:

ACHILLE LAURO CONCERTI 2026
BIGLIETTI DISPONIBILI SU
WWW.TICKETONE.IT

Prezzi

Il costo dei biglietti varia in base alla data e al settore scelto. Ti invitiamo a consultare il sito di Ticketone per tutti i dettagli.

PUBBLICITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Bus concerti Achille Lauro

Eventi in Bus, partner di Team World, organizza **Pullman RISERVATI AI SOLI FAN** per **raggiungere le venue in occasione dei concerti di Achille Lauro nel 2026**. Sono previste partenze da tutta Italia. Perché viaggiare in Bus?

- **NESSUNO STRESS per l'organizzazione del viaggio**: l'unico tuo pensiero sarà quello di acquistare il tuo posto in pullman e raggiungere il luogo di ritrovo. *Tu divertiti, al resto ci pensa Eventi in Bus!*
- **E' ECONOMICO** perché non dovrai spendere soldi per benzina, parcheggio, autostrada e hotel
- **VIAGGI CON I FAN** perché i pullman sono riservati solo a chi è diretto al concerto

BUS CONCERTI ACHILLE LAURO
CLICCA QUI E PRENOTA IL TUO POSTO

Cliccando sul link avrai accesso a tutte le info, i prezzi del viaggio in pullman e un tutorial **per risparmiare sulla tua prenotazione** grazie al **codice sconto TEAM-W** offerto da Team World utilizzabile per qualsiasi evento presente sul sito di Eventi in Bus.

Codice Sconto Eventi in Bus

Su qualsiasi evento presente sul sito **www.eventinbus.com** puoi utilizzare il **CODICE SCONTO** offerto da Team World che ti garantisce la **più alta percentuale di sconto disponibile.** In fase di prenotazione non dovrai far altro che inserire il buono: TEAM-W (da scrivere in MAIUSCOLO).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

ACCESS PRIME TIME



AFFARI TUOI

Rai 1

Dopo lo straordinario successo della scorsa stagione, "Affari Tuoi" e Stefano De Martino tornano tutti i giorni, da domenica 7 settembre, nell'access prime time di Rai 1 .

IN ONDA A SETTEMBRE



SEMPLICEMENTE FIORELLA

Rai 1

Una serata-evento con Fiorella Mannoia e tanti incredibili ospiti, ambientata nella splendida cornice delle Terme di Caracalla a Roma.



Tim MUSIC AWARDS

Rai 1

L'edizione 2025 premierà e celebrerà le hit musicali e le tournée più importanti dell'anno. Con Carlo Conti e Vanessa Incontrada.



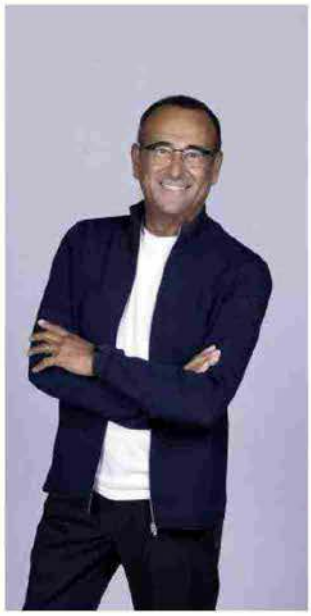
JUKEBOX LA NOTTE DELLE HIT

Rai 1

La grande musica degli anni '70, '80, '90 e 2000, accende l'Inalpi Arena di Torino con Antonella Clerici.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it





PINO È – IL VIAGGIO DEL MUSICANTE Rai 1

Serata evento dedicata a Pino Daniele. Con Carlo Conti e Fiorella Mannoia.



TALE E QUALE SHOW Rai 1

Il grande show di Rai 1 condotto da Carlo Conti torna in prima serata con tante sorprese ed elementi di innovazione. In onda il venerdì dal 26 settembre al 7 novembre.



BALLANDO CON LE STELLE Rai 1

Ventesimo compleanno per il programma di Milly Carlucci che si avvia ad una stagione entusiasmante. Da sabato dal 27 settembre al 20 dicembre.



THE VOICE SENIOR Rai 1

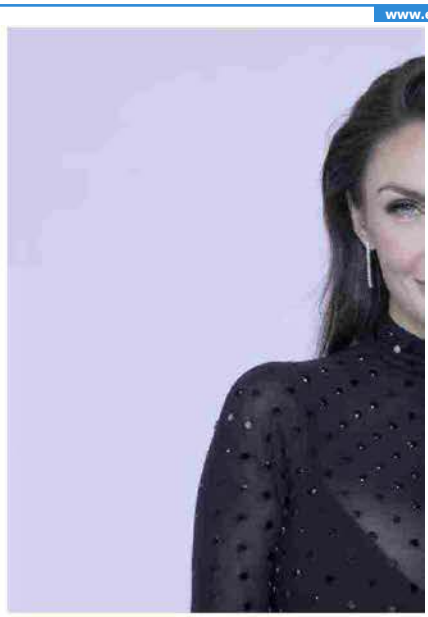
Sesta stagione del fortunato programma di Rai 1, dedicato alle più belle voci over 60 del Paese e alle loro straordinarie storie di vita. Conduce Antonella Clerici da venerdì 14 novembre al 19 dicembre.

CORRIERE Rai

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it





BELLAMA' DI SERA Rai 2

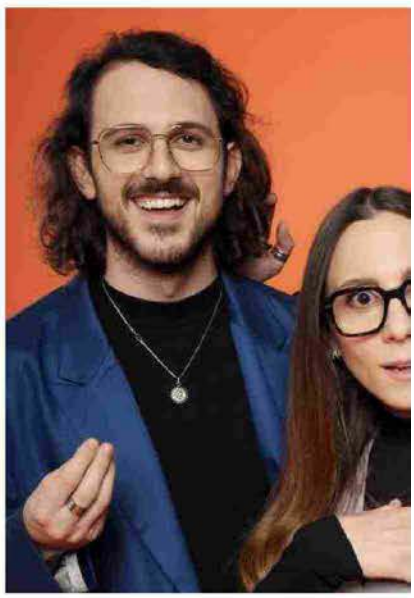
Spin-off serale del programma ideato e condotto da Pierluigi Diaco, da domenica 14 settembre al 12 ottobre.

BOSS IN INCOGNITO

In questa nuova edizione del docu-reality, storie dei boss che hanno deciso di affront insieme ai loro dipendenti.

IN ONDA D.





LO SPAESATO Rai 2

Lo show che racconta l'Italia più vera attraverso la lente dell'ironia. Con Teo Mammucari.

GLI SCATENATI

Uno show che mette al centro un vivace g i protagonisti di esilaranti gag e intervist Conducono i The Jackal.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

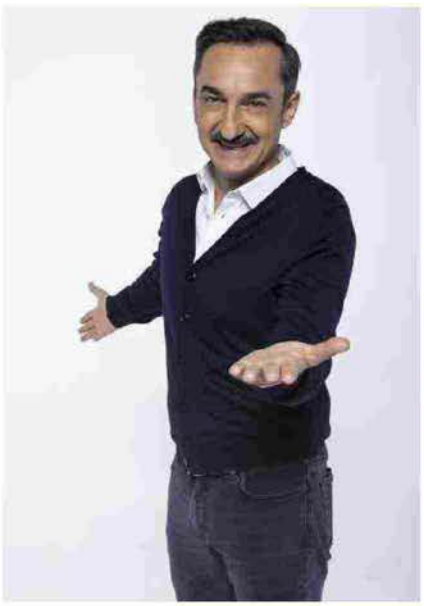
095047

www.ecostampa.it



Rai 2

sarà Elettra Lamborghini a raccontare le
are la sfida di lavorare per una settimana





FREEZE

Rai 2

Comedy show con Nicola Savino e Rocìo Muñoz Morales. Ogni volta che il conduttore lancia il momento FREEZE, i concorrenti devono dimostrare di riuscire a rimanere impassibili di fronte alle più svariate provocazioni.

A OTTOBRE



Rai 2

gruppo di bambine e bambini. Sono loro
e strampalate su temi tra i più disparati.



BELVE – BELVE CRIME

Rai 2

Tornano i faccia a faccia condotti da Francesca Fagnani. Al via in autunno la sesta stagione del programma cult della televisione italiana.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

msn.com
www.ecostampa.it

Achille Lauro, la scaletta del concerti di stasera (29 giugno) e martedi' al Circo Massimo: bigliett



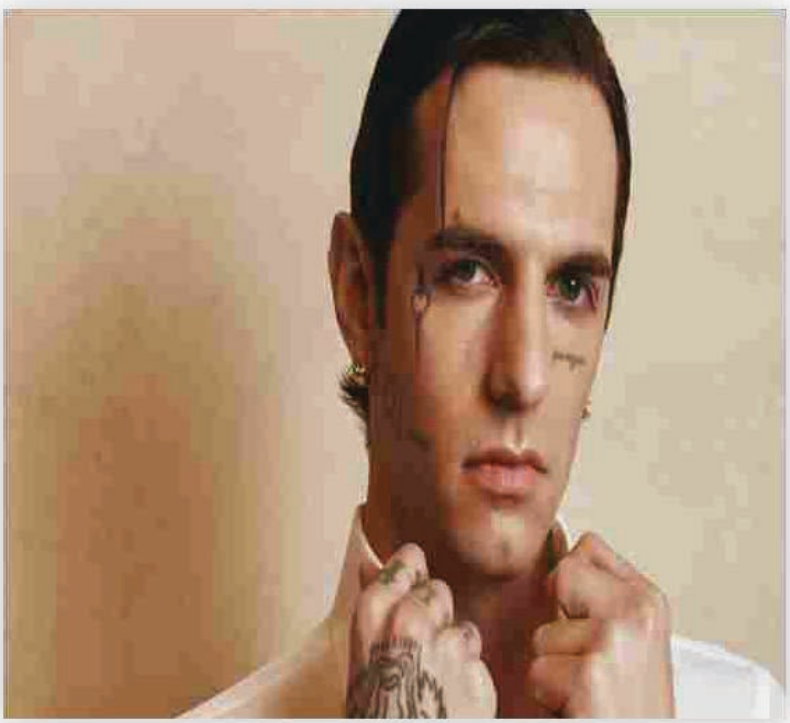
Achille Lauro torna nella sua città, Roma, con due concerti evento al Circo Massimo: stasera, sabato 29 giugno, e martedì 1luglio. Due date consecutive, entrambe già sold out da mesi, che segnano il vero ritorno dell´artista romano nella dimensione live, dopo l´esperienza sanremese e una nuova fase musicale inaugurata dai singoli Incoscienti giovani e Amor. Roma eventi weekend. Vasco Rossi allo Stadio Olimpico, Achille Lauro al Circo Massimo, la Girandola a Castel Sant´Angelo In attesa del concerto di stasera, scopriamo insieme tutte le informazioni utili per godersi al meglio la serata. Roma, rinascita e ritorno alle origini Non poteva che ripartire da Roma, la città in cui è cresciuto e che oggi gli fa da cornice per il debutto del nuovo tour. Lauro l´ha celebrata in modo esplicito nei suoi ultimi brani: Incoscienti giovani, ambientata tra i ricordi adolescenziali e «Villa Borghese», e soprattutto Amor, omaggio alla Capitale, già nel titolo che è l´anagramma perfetto di «Roma». Dopo il successo di Rolls Royce (2019) e un periodo più incerto, questi brani segnano il ritorno dell´artista a una dimensione personale, ma con sguardo ambizioso. Orario, ospiti e biglietti I live inizieranno alle 21.00, senza opening act annunciati. Non ci saranno, infatti, esibizioni di apertura. È possibile che sul palco salgano alcuni ospiti a sorpresa - tra i nomi più vociferati c´è Antonello Venditti, con cui Lauro sta lavorando a un progetto - ma al momento non è stato confermato nulla ufficialmente. Le due date sono andate esaurite da tempo: circa 28mila spettatori complessivi si alterneranno tra tribune e parterre (interamente con posti a sedere). Nessun biglietto sarà disponibile alla cassa. La (possibile)scaletta Fino a ora non è stata resa nota alcuna scaletta ufficiale. Tuttavia, è certo che ci sarà spazio per i brani di Comuni mortali, l´ultimo album uscito ad aprile: Amor, Amore disperato e Incoscienti giovani saranno sicuramente protagonisti. A giudicare dagli ultimilive, l´ordine dei brani potrebbe essere il seguente: Thoiry Remix Bam Bam Twist Ragazzi madre (Prequel) Wow CCL (Prequel) CCL Ascensore Per L´Inferno 1969 Ulalala Maleducata Solo noi Cadillac Angelo blu Stupidi ragazzi Teatro & cinema Domenica Amore mi BVLGARI Me ne frego Penelope Latte + Banda Kawasaki (remix) Amore Disperato Cenerentola Ora e Per Sempre Roma Rolls Royce Marilù Che sarà Alessandro Magno Scelgo le stelle 16 marzo La bella e la bestia C´est la vie Le prossime date del tour 2026 Chi non è riuscito ad accaparrarsi i biglietti per le date romane, può sperare nel tour nei palasport previsto per marzo 2026. Alcune tappe sono ancora disponibili, anche se i posti stanno andando esauriti rapidamente e molte date sono già sold out. Queste le date annunciate: 4 marzo Eboli, Palasele 6 e 7 marzo Roma, Palazzo Dello Sport 9 e 10 marzo Bari, Palaflorio 12 marzo Padova, Kioene Arena 14 e 24 marzo Torino, Inalpi Arena 16, 17 e 27 marzo Assago (MI), Unipol Forum 20 e 29 marzo Casalecchio di Reno (BO), Unipol Arena 21 e 22 marzo Firenze, Nelson Mandela Forum Come arrivare al Circo Massimo Indirizzo: Via del Circo Massimo, 00186 Roma La location è nel cuore della Capitale ed è facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici: In metro: dalla stazione Termini prendere la linea B (direzione Laurentina) e scendere alla fermata Circo Massimo. In tram: dalla stazione Termini prendere il tram 3, fermata Aventino-Albania. In autobus: dalla stazione Termini prendere l´autobus 75 (direzione Poerio/Marino), fermata Circo Massimo. In auto: dalla stazione di Roma Termini, seguire Via Marsala e Via Giovanni Giolitti in direzione Via Cavour. Proseguire su Via degli Annibaldi e Via Nicola Salvi fino a Piazza del Colosseo. Continuare su Via Celio Vibenna e poi Via di San Gregorio fino a Viale Aventino. Attenzione: in occasione di grandi eventi alcune strade potrebbero essere chiuse al traffico o soggette a deviazioni.Il Circo Massimo offre servizi igienici, acustica adeguata e visuale ampia da ogni settore. Parcheggi limitati nelle vicinanze, si consiglia l´uso dei mezzi pubblici.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Cerca qui

Sezioni Recensioni Pietre Miliari News Concerti Archivio Speciali Classifiche Forum ondacinema

Achille Lauro: la scaletta dei concerti al Circo Massimo di Roma. Tutte le date del tour nei palasport



di Redazione di OndaRock 29-06-2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Achille Lauro torna dal vivo con un doppio concerto al Circo Massimo: sabato 29 giugno e martedì 1° luglio. Due date consecutive, entrambe già sold-out da mesi, che segnano il vero ritorno dell'artista romano nella dimensione live, dopo l'esperienza sanremese e una nuova fase musicale inaugurata dai singoli "Incoscienti giovani" e "Amor". Saranno anche le uniche due date della sua estate, preludio del tour che partirà ufficialmente a marzo 2026.

In totale, saranno 28.000 gli spettatori previsti, tutti con posto a sedere. Il concerto inizierà alle ore 21 e non sono previste esibizioni di apertura.

Per l'occasione, sul palco salirà con una formazione rinnovata: accanto alla sua band storica – composta da Daniele Nelli (chitarra), Marco Lanciotti (batteria), Gregorio Calculli (pianoforte), Nicola Iazzi (basso), Riccardo Castelli (chitarra) e Mattia Tedesco (chitarra) – ci saranno 40 musicisti tra fiati, archi, percussioni, cori e, su alcuni brani, la voce lirica di Valentina Gargano.

La scaletta dovrebbe ripercorrere i momenti salienti della carriera del cantautore romano. Questi i brani proposti durante il suo recente tour nei palasport, al netto di inevitabili modifiche e di qualche possibile sorpresa.

- Thoiry
- Bam Bam Twist
- Ragazzi Madre
- Wow
- Coca Cola Light
- Ascensore per l'inferno
- 1969
- Uh la la
- Maleducata
- Solo noi
- Cadillac
- Angelo Blu
- Stupidi ragazzi
- Teatro e cinema
- Domenica

Achille Lauro su OndaRock



Vai alla scheda artista →

RECENSIONI



Achille Lauro
Comuni mortali



Achille Lauro
Lauro



Achille Lauro
1969

NEWS

28-04-2025

Achille Lauro si prende la vetta della classifica degli album, Sfera Ebbasta e Shiva primi nei singoli

17-03-2025

Achille Lauro annuncia a sorpresa il nuovo album "Comuni mortali". Ecco tutte le date del tour

03-04-2020

Ascolta "16 marzo", la nuova canzone di Achille Lauro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

- Amore mi
- Bvlgari
- Me ne frego
- Penelope
- LATTE +
- Banda Kawasaki RMX
- Amore disperato
- Cenerentola
- Ora e per sempre
- Lost for life
- Roma
- Rolls Royce
- Marilù
- Che sarà
- Alessandro Magno
- Scelgo le stelle
- 16 Marzo
- La bella e la bestia
- C’est la vie
- Incoscienti giovani

Vedi tutte →

Nei giorni scorsi Lauro ha sorpreso il pubblico con un’inaspettata esibizione in piazza di Spagna, durante la quale ha reso omaggio ad Antonello Venditti con una sua versione di "Notte prima degli esami". Lauro ha anche recentemente interpretato "Innocenti giovani" per l’Airc, in una performance speciale a Palazzo Vecchio.
Con sei album all’attivo che spaziano dall’urban al glam, dal rock fino al pop, Achille Lauro ha pubblicato di recente il suo nuovo album, "Comuni mortali", in cui si propone di esprimere la parte più intima di sé, celebrando così un nuovo percorso ispirato dai grandi nomi del cantautorato italiano che hanno accompagnato la sua crescita personale e artistica. Anticipato da "Incoscienti giovani", in gara all’ultimo Festival di Sanremo, l’album di 12 tracce è frutto della lunga permanenza di Lauro tra Los Angeles e New York, dove si è concesso il tempo necessario per produrre e scrivere il suo nuovo lavoro.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Dopo le due date al Circo Massimo, Achille Lauro darà appuntamento ai suoi fan per il Tour dei Palazzetti 2026. Ecco le date già in calendario.

04 marzo 2026 – Eboli (SA), Palasele
09 marzo 2026 – Bari, Palaflorio
12 marzo 2026 – Padova, Kioene Arena
14 marzo 2026 – Torino, Inalpi Arena
16 marzo 2026 – Milano, Unipol Forum – sold out
17 marzo 2026 – Milano, Unipol Forum
20 marzo 2026 – Bologna, Unipol Arena
21 marzo 2026 – Firenze, Nelson Mandela Forum

Condividi su

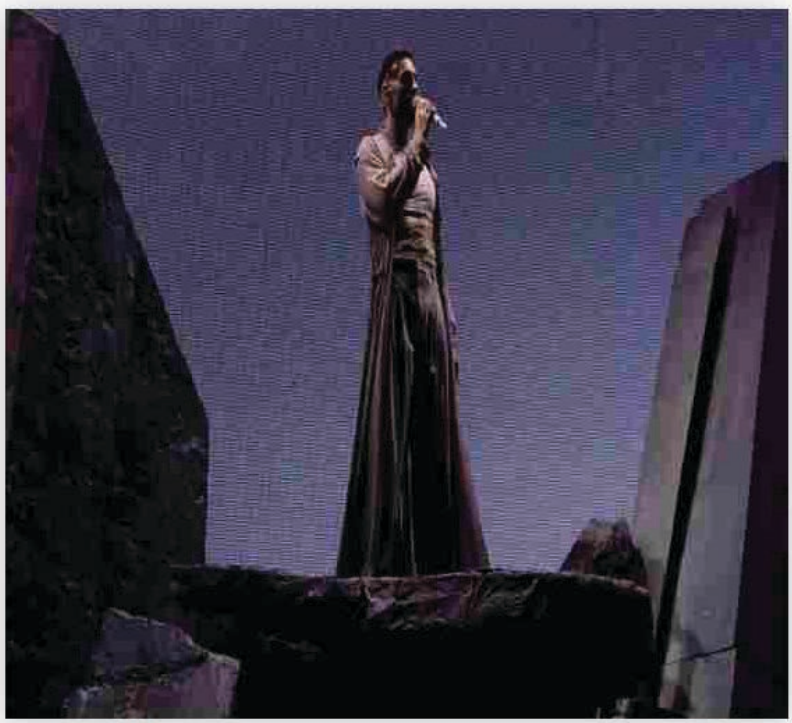
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Cerca qui

Sezioni Recensioni Pietre Miliari News Concerti Archivio Speciali Classifiche Forum ondacinema

Marco Mengoni: la scaletta dei concerti negli stadi. Tutte le date del tour 2025



di Redazione di OndaRock 29-06-2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

Con il debutto il 26 giugno a Napoli, ha preso il via il nuovo tour di Marco Mengoni negli stadi, che toccherà poi Roma, Torino, Bologna, Milano, Messina e Bari (e in autunno sarà nei grandi spazi europei, con altri 7 nuovi live nei palazzetti).
L'artista di Ronciglione ha deciso per l'occasione di mettersi in gioco ancora più del solito, dando vita a uno show di cui ha curato in prima persona ogni minimo dettaglio. "In questo spettacolo c'è molto di me e di quello che succede, della storia, di questa società e di come si è ricostruita - ha raccontato Mengoni - Dalle macerie si ricostruisce una città di cristallo che non so dove porterà me come persona – dopo quello che ho vissuto nell'ultimo anno, che è stato molto difficile – e nemmeno dove porterà la nostra società, che si è ricostruita dando vita a una città fragile, ma bella".
Al suo fianco, sul palco, oltre alla band, dieci performer: figure misteriose e velate, incarnazioni simboliche delle emozioni che da sempre animano la sua musica – rabbia, gioia, paura, sorpresa, tristezza, disprezzo, ansia, invidia, offesa, perdono, vergogna, gratitudine, rimorso, orgoglio.
Ci sarà l'universo sonoro di "Materia (Prisma)", il disco specchio di un arcobaleno umano: sentimentale, intimo, politico, sociale. Come i brani dell'intera trilogia "Materia", oltre ai suoi successi. Da "Ti ho voluto bene veramente" e "Pronto a correre" all'immancabile "L'essenziale". "Un fiore contro il diluvio", invece, si fa simbolo di una sorta di resistenza poetica. Ci sarà "Sto bene al mare", singolo con Sayf e Rkomi, pubblicato lo scorso 13 giugno che si propone come tormentone estivo. Come sarà occasione per ascoltare "Mandare tutto all'aria", uscito a novembre, che dal vivo si trasforma in un manifesto generazionale. E "Luce", brano dedicato alla mamma scomparsa lo scorso settembre.
Sulla base della setlist dello show presentato al Diego Armando Maradona di Napoli, ecco la scaletta dei prossimi concerti.

PROLOGO

- Ti ho voluto bene veramente – Le cose che non ho – 2015

Marco Mengoni su OndaRock



Vai alla scheda artista →

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

- Guerriero – Parole in circolo – 2015
- Sai che – Marco Mengoni Live – 2016PARODO
- La valle dei Re – Pronto a correre – 2013
- Non me ne accorgo – Pronto a correre – 2013
- Tutti hanno paura – 2022
- No stress – Materia (Pelle) – 2022
- Voglio – Atlantico – 2018
- Muhammad Ali – Atlantico – 2018

EPISODI

- Fuoco di Paglia – 2024
- Cambia un uomo – Materia (Terra) – 2021
- Luce – Materia (Terra) – 2021
- Proteggiti da me – Marco Mengoni Live – 2016
- In due minuti – Materia (Terra) – 2021
- Un’altra storia – Materia (Prisma) – 2023
- Tonight – Solo 2.0 – 2011
- Hola – Atlantico – 2018

STASIMI

- Due vite – Materia (Prisma) – 2023
- L’essenziale – Pronto a correre – 2013
- Mi fiderò – Materia (Terra) – 2021
- La casa Azul – Atlantico – 2018
- Onde – Marco Mengoni Live – 2016
- Unatoka Wapi – Materia (Pelle) – 2022

ESODO

- Un fiore contro il diluvio – Materia (Terra) – 2021
- Proibito – Materia (Terra) – 2021
- Non sono questo – Materia (Pelle) – 2022
- Incenso – Materia (Prisma) – 2023

CATARSI

- Mandare tutto all’aria – 2024
- Pazza musica – Materia (Prisma) – 2023
- Ma stasera – Materia (Terra) – 2021

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

- Pronto a correre – Pronto a correre – 2013
- Io ti aspetto – Parole in circolo – 2015

BIS

- Sto bene al mare – 2025
- Esseri umani – Parole in circolo – 2015

Il nuovo spettacolo nasce da un'idea ambiziosa: unire la grande tradizione teatrale con il linguaggio pop. "I capitoli che compongono lo spettacolo sono quelli della tragedia greca", spiega Mengoni. "Abbiamo pensato che questa divisione fosse utile per far entrare meglio le persone nello spettacolo e negli arrangiamenti che abbiamo costruito. Non a caso ci sono i titoli in questi capitoli". Sullo sfondo, la metafora della città di vetro, emblema di fragilità e bellezza, ma anche di una società ferita che cerca di rialzarsi. "Io parlo di città fragile. È una città di vetro quella che si ricostruisce sul palco: apparentemente bella, ma che evidentemente ha avuto delle lacune. O non abbiamo studiato la storia, o ci siamo affidati troppo al vento che cambia, senza prestare attenzione. È un momento storico che non piace a me e nemmeno a tutte le persone che sono con me sul palco".
Il Prologo è l'inizio dello spettacolo, sul palco viene svelata la presenza di rovine, il punto di partenza di tutta la narrazione: il nostro passato da cui iniziare a ricostruire. Sul palco arrivano 10 performer ad arricchire la narrazione dello show: figure misteriose, coperte, che rappresentano le grandi protagoniste di questo spettacolo, e di tutti i concerti di Marco Mengoni: le emozioni.
L'egoismo apre il Parodo: vedere nell'altro il nemico, far crescere la paura, abbandonare il sentire comune per ritrovarci isolati, impedendoci di alzare la voce, di farci sentire per le cose che contano. L'impotenza esplode in una riflessione sulla situazione mondiale attuale, sugli attacchi che non si fermano nemmeno davanti agli innocenti. E allora il focus diventa l'importanza della condivisione, negli Episodi e

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

www.ecostampa.it

Stasimi, quando Mengoni dà un ruolo fondamentale alla musica: è il suo modo di combattere i demoni. L'intimità con il pubblico, la voglia di esporsi e condividere prosegue con brani e parole che dicono tanto dell'artista al centro del palco, delle sue fragilità, ma soprattutto della sua voglia di ricominciare. Questa presa di coscienza è al centro dell'Esodo: sopravvissuti al crollo, accettiamo di ripartire per ricominciare a vivere, facendo pace con quanto ci fa paura, le nostre fragilità, le imperfezioni che ci accomunano a tutti gli esseri umani. Per ritrovarci finalmente liberi, nella catarsi.
Dal punto di vista musicale, una sfida complessa quella di unire il suo repertorio moderno con una forma d'arte diversa e secolare, inserire i brani in una scaletta che diventa trama, dividerla in momenti per dare vita a un flusso narrativo unico. Un lavoro che ha visto Mengoni condividere con Giovanni Pallotti e Francesco Fugazza la direzione musicale di questo ambizioso progetto. I brani in scaletta ripercorrono una carriera lunga 15 anni tra le hit e canzoni mai dimenticate che rientrano in *setlist* a distanza di anni e cover che si legano naturalmente al racconto che Mengoni porta sul palco.
Un tour in cui sfoggia il nuovo look che ha aizzato commenti social tra i più disparati: corpetti aderenti, busti luccicanti e capelli bicolor. In realtà, è parte integrante del *concept* dello show, "dell'esigenza narrativa di raccontare il viaggio, la tragedia di un essere umano e la catarsi".
L'approdo negli stadi è stato per Mengoni un traguardo maturato con lentezza, in un'epoca dominata dalla fretta. "Ci ho messo 13 anni a fare il mio primo concerto negli stadi. C'è chi se la sente subito e chi no. È soggettivo", chiarisce. E rivendica la scelta di rallentare, di prendersi il tempo necessario: "Mi sono preso una pausa. Ho fatto con calma. Sono concentrato sul concerto: abbiamo lavorato tre mesi tra produzioni e arrangiamenti. Il pubblico chiedeva me, io stavo arrivando. E sapevo che sarei arrivato con questo spettacolo".

Ecco tutte le date del tour italiano e della successiva tranche europea.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

MARCO NEGLI STADI 2025
2 luglio 2025 – Roma, Stadio Olimpico // SOLD OUT
5 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara // SOLD OUT
6 luglio 2025 – Bologna, Stadio Dall'Ara // SOLD OUT
9 luglio 2025 – Torino, Stadio Olimpico // SOLD OUT
13 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro // SOLD OUT
14 luglio 2025 – Milano, Stadio San Siro
17 luglio 2025 – Padova, Stadio Euganeo
20 luglio 2025 – Bari, Stadio San Nicola // SOLD OUT
23 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo
24 luglio 2025 – Messina, Stadio San Filippo // SOLD OUT

LIVE IN EUROPE 2025
8 ottobre 2025 - Torino, Inalpi Arena - Italia
9 ottobre 2025 - Torino, Inalpi Arena - Italia // NUOVA DATA
12 ottobre 2025 - Milano, Unipol Forum - Italia
13 ottobre 2025 - Milano, Unipol Forum - Italia
15 ottobre 2025 - Milano, Unipol Forum - Italia // NUOVA DATA
21 ottobre 2025 - Pesaro, Vitrifrigo Arena - Italia
22 ottobre 2025 - Pesaro, Vitrifrigo Arena - Italia
24 ottobre 2025 - Bologna, Unipol Arena - Italia
25 ottobre 2025 - Bologna, Unipol Arena - Italia // NUOVA DATA
28 ottobre 2025 - Firenze, Mandela Forum - Italia
29 ottobre 2025 - Firenze, Mandela Forum - Italia
31 ottobre 2025 - Firenze, Mandela Forum - Italia // NUOVA DATA
2 novembre 2025 - Eboli, Palasele - Italia
4 novembre 2025 - Eboli, Palasele - Italia // NUOVA DATA
5 novembre 2025 - Eboli, Palasele - Italia // NUOVA DATA
8 novembre 2025 - Roma, Palazzo dello Sport - Italia
9 novembre 2025 - Roma, Palazzo dello Sport - Italia
12 novembre 2025 - Roma, Palazzo dello Sport - Italia // NUOVA DATA
19 novembre 2025 - Ginevra, Arena - Svizzera
21 novembre 2025 - Stoccarda, Hanns-Martin-Schleyer-Halle - Germania
22 novembre 2025 - Düsseldorf, Mitsubishi Electric Halle -

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
095047

Germania
24 novembre 2025 - Zurigo, Hallenstadion - Svizzera
26 novembre 2025 - Francoforte, Festhalle - Germania
27 novembre 2025 - Monaco di Baviera, Olympiahalle - Germania
30 novembre 2025 - Bruxelles, Forest National - Belgio
1 dicembre 2025 - Utrecht, TivoliVredenburg - Olanda
3 dicembre 2025 - Parigi, Salle Pleyel - Francia
5 dicembre 2025 - Esch-sur-Alzette, Rockhal - Lussemburgo
7 dicembre 2025 - Londra, O2 Forum Kentish Town - Regno Unito
10 dicembre 2025 - Madrid, Palacio Vistalegre - Spagna

Condividi su

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

Ultime News



29-06-2025

Marco Mengoni: la scaletta dei concerti negli stadi. Tutte le date del tour 2025

29-06-2025

Dream Theater live: la scaletta dei concerti del mini-tour in Italia

29-06-2025

Marracash: la scaletta del concerto a Roma allo Stadio Olimpico

webzine musicale a cura di
Claudio Fabretti

design originale e sviluppo a cura di
Edoardo M. Cappuccio

redesign a cura di
Gabriele Brombin
Anna Quaranta

Staff
Contatti
Collabora

Licenza creative common
Disclaimer
Newsletter
OndaRock senza pubblicità
Accedi all'area riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

AUTOINGROS



MUSICA

“Yakuza”: il nuovo singolo di Elodie e Sfera Ebbasta parla di un amore proibito

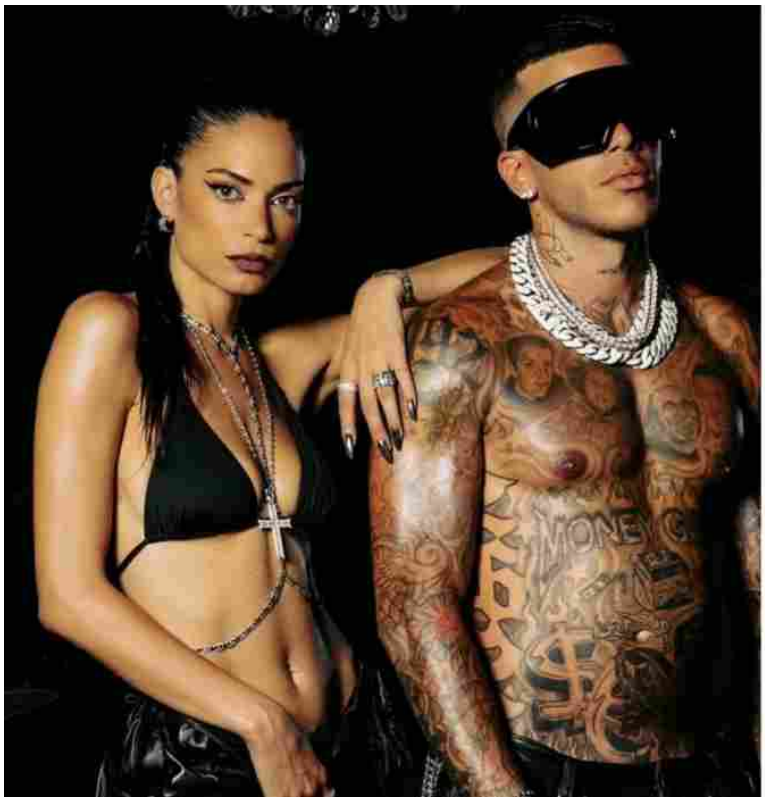
Una storia d'amore vissuta nell'ombra e una produzione internazionale per una canzone già da playlist estiva

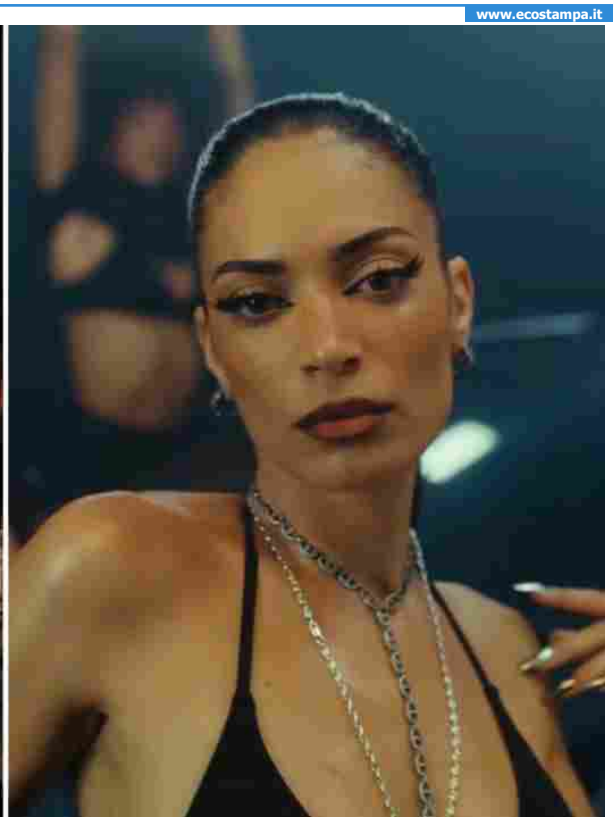


VINCENZA GIUSTINO
Email:
specialunit@torinocronaca.it
29 GIUGNO 2025 - 18:00

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047





Fonte: Instagram/Youtube

Play Pause Resume Stop

Amore fuorilegge, beat infuocati e una nuova alleanza d'oro del pop e della trap italiana: Elodie e Sfera Ebbasta incendiano l'estate con "Yakuza". Dopo aver fatto scintille con *Solo stasera*, Elodie e Sfera Ebbasta tornano a unire le forze con *Yakuza*, un singolo che mescola passione e pericolo, ritmi urban e poesia clandestina. Un brano nato per restare impresso e diventare colonna sonora di un'estate carica di emozioni estreme. Ma dietro al titolo che evoca la criminalità giapponese, si nasconde una **storia d'amore** vissuta nell'ombra, tra desiderio e ribellione.

CONSIGLIO REGIONALE DEL PIEMONTE
NEWS
DAL CONSIGLIO REGIONALE

I più letti



IL CASO
Chiude la gelateria che ha cacciato i pusher: «Il quartiere non ci merita. Lascio dopo 7 anni»



IL CASO
Compra i biglietti per sè e sua figlia di tre anni, il controllore : «Tenga la bimba in braccio»



La vignetta del giorno - 22 giugno 2025

Powered by EVOLUTION GROUP

Il brano, **disponibile** da **oggi** in **streaming** e in rotazione **radiofonica**, è il frutto di una **collaborazione** a più mani: oltre a **Elodie** e **Sfera**, hanno partecipato alla

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047

www.ecostampa.it

scrittura Alessandro La Cava, Davide Longhi, Federica Abbate, Maximilian Agostini e Tarik Johnson. La **produzione** è firmata **Rvssian**, nome di punta della scena **internazionale** che ha lavorato con star come Bad Bunny, J Balvin e Nicki Minaj, oltre che con lo stesso Sfera.



Urban ballad dalle tinte forti, *Yakuza* racconta una relazione **tormentata e intensa**, vissuta ai margini, come se fosse un crimine. Il riferimento all'organizzazione criminale giapponese serve da metafora per un legame che deve rimanere nascosto, clandestino, ma che **esplode** comunque con forza e autenticità. Il videoclip rafforza questa narrazione: i protagonisti cercano rifugio lontano da un mondo ipocrita e giudicante, ben consapevoli che il loro amore sarà sempre in bilico tra verità e condanna.

Il brano si muove tra beat sensuali e melodie intime, in un'alternanza continua di luce e buio che riflette le contraddizioni dei rapporti umani. Non è un **inno all'amore perfetto**, ma a quello reale: fragile, a volte sbagliato, ma irrimediabilmente vivo.



Elodie, oggi esce Mi Ami Mi Odi: il nuovo album tra pop, elettronica e emozioni senza filtri

Dodici brani, due featuring con Tiziano Ferro e Lorenzza, quattro copertine e un tour negli stadi: il disco più personale di Elodie è già disponibile su tutte le piattaforme

Due carriere in corsa: tour, stadi e sold out

Il ritorno della coppia artistica avviene in un momento d'oro per entrambi. Sfera Ebbasta è protagonista del *Summer Tour 2025*, mentre Elodie — dopo aver conquistato San Siro e il Maradona con *Elodie the Stadium Show* — si prepara a infiammare i palazzetti italiani con il *Elodie Show 2025*, prodotto da Vivo Concerti.

Il nuovo tour prenderà il via il 29 ottobre da Jesolo, passando per Milano, Roma, Firenze, Bari, Messina e Torino, con diverse date già sold out. Un'estensione naturale del successo registrato negli stadi, che conferma **Elodie** come una delle voci più forti e riconoscibili della scena pop nazionale.



Dardust, il mutaforma della musica: tra identità segrete, burnout e rivoluzioni sonore

Dal successo di Soldi al ritorno alle origini con Urban Impressionism: il viaggio di Dario Faini, tra pianoforte ed elettronica, arte e introspezione

Date del tour "Elodie – Palasport 2025"

- 29 ottobre: Jesolo, Palazzo del Turismo – *DATA ZERO*
- 31 ottobre e 1 novembre: Milano, Unipol Forum
- 8 novembre: Eboli, Pala Sele
- 14 novembre: Firenze Mandela Forum
- 19 e 20 novembre: Roma Palazzo dello Sport

PINASCA
Ferito in viaggio di nozze e bloccato in Perù: Mattia sta tornando a casa



In primo piano



Locana: centauro perde la vita nella galleria della statale 460



Tappa due di Alleanza per Torino: la lista civica è più vicina



Barriera, un'altra rapina in monopattino. E' l'ennesima in zona «Non fa più notizia»





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

095047